



научно-
производственный
журнал

НАУКА

материалы студенческой
Международной научно-практической конференции
**«Современные студенческие исследования:
поиски, свершения, перспективы»**
посвященной 20-летию Ассамблеи
народа Казахстана

спецвыпуск
«Общественно-научные дисциплины»

2 **июнь**
2015

2015 ж., июнь, № 2
№ 2, маусым 2015 г.

Жылына төрт рет шығады
Выходит 4 раза в год

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университетінің көпсалалы ғылыми-өндірістік журналы.
Многопрофильный научно-производственный журнал Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Меншік иесі:

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті.

Собственник (Учредитель):

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Журнал 2001 ж. бастап шығады 26.06.2001 ж. Қазақстан Республикасының мәдениет және ақпарат Министрлігінде тіркелген № 2086-Ж куәлігі.

Журнал выходит с 2001 г. Зарегистрирован в Министерстве культуры и информации Республики Казахстан свидетельства о регистрации издания за № 2086-Ж от 26.06.2001г.

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. За достоверность предоставленных материалов ответственность несет автор. При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна. Редакция оставляет за собой право на отклонение публикации статей не соответствующих установленным требованиям без объяснения причин.

Согласно договора № 65 от 16 августа 2011 года представлением сведения об импакт-факторе за 2010 год журнал «Наука», по данным Казахстанской базы цитирования АО Национальный центр Научно-технической информации РК имеет **импакт- фактор, равный 0,005.**



Главный редактор
ИСМУРАТОВ С.Б. д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Костанай)

Заместитель гл. редактора
МУРАТОВ А.А., к.с.-х.н.,
доцент, чл. корр. МААО
(г. Костанай)

Члены редколлегии:
АСТАФЬЕВ В.Л., д.т.н.,
профессор, академик,
член-корр. КАСХН
(г. Костанай)
БАЙМУХАМЕДОВ М.Ф., д.т.н.,
профессор (г. Костанай)
ВАШАКИДЗЕ А.А., д.т.н.,
профессор (г. Тбилиси)
ГОРШКОВ Ю.Г., д.т.н.,
профессор (г. Челябинск)
ДЕЙНЕГА В.В., к.т.н.,
профессор, академик МААО
(г. Костанай)
ЖУНУСОВ Б.Г., д.э.н.,
профессор (г. Кокшетау)
КЕНДЮХ И.Г., д.э.н.,
профессор (г. Петропавловск)
КОНДРАТОВ А.Ф., д.т.н.,
профессор (г. Новосибирск)
ЛАЗАРЕНКО В.Н., д.с.-х.н.,
профессор, академик МААО
(г. Троицк)
ПИОНТКОВСКИЙ В.И., д.в.н.,
профессор, академик МААО (г.
Костанай)
САЛАМАТОВ А.А., д.п.н.,
доцент, (г. Челябинск)
САТУБАЛДИН С.С., д.э.н.,
профессор, академик НАН РК
(г. Алматы)
СТЕЛЬМАХ В.В., к.мед.н.,
главный врач Костанайской
областной больницы
(г. Костанай)
ТРИФОНОВА М.Ф., д.с.-х.н.,
профессор, академик МААО
(г. Москва)
ШАЯХМЕТОВ Б.Д., д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Костанай)

№ 2 (54)

СОДЕРЖАНИЕ

2015

<i>Исмуратова С.Б.</i> Приветственное слово ректора Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова.....	7
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
<i>Ан А.Г., Притула Р.А.</i> Проблемы и перспективы потребительского кредитования в Казахстане.....	8
<i>Аментасев Р.Б., Баймырзаева М.К.</i> Японский стиль управления в казахстанской практике.....	10
<i>Асеев В.С., Притула Р.А.</i> Инновационные стратегии конкуренции.....	12
<i>Ашимбаев А.К., Казиева Р.К.</i> Особенности развития франчайзинга в Казахстане.....	14
<i>Баганов И.А., Притула Р.А.</i> Организация технического сервиса сельскохозяйственной техники в Казахстане.....	16
<i>Байгобенов Ж.О., Акмухамбетова Д.А.</i> Основные проблемы развития транспортной логистики в Казахстане.....	19
<i>Бибех И., Притула Р.А.</i> Организация управления риск-менеджмента в коммерческом банке.....	20
<i>Бибех И., Притула Р.А.</i> Совершенствование инвестиционного менеджмента... ..	24
<i>Брезднь П.Н., Утебаева Ж.А.</i> Зарубежный опыт управления персоналом	27
<i>Джусупова Г.С., Кусаинова К.А.</i> Современные требования эффективного управления.....	30
<i>Дульмухамбетова Г.Ф.</i> Использование компетентностного подхода при обучении студентов иностранному языку (направления «менеджмент»).....	31
<i>Дюсенбаева А.Ж., Дарибаева А.К.</i> Особенности маркетинговой деятельности в сфере туризма в РК.....	33
<i>Жананова А.Б., Утебаева Ж.А.</i> Проблемы и развития менеджмента в Казахстане.....	35
<i>Жарасбаев К.К., Притула Р.А.</i> Опыт государственного регулирования естественных монополий.....	37
<i>Жұманова Н.Ж., Акмухамбетова Д.А.</i> Ауыл шаруашылығының инфрақұрылымының даму жағдайы.....	40
<i>Ибраев А.Н., Притула Р.А.</i> Внедрение «Бережливого производства» в отечественной промышленности.....	41
<i>Ибраева И.Н., Каикинбаева К.Т.</i> Роль и значение транспортной логистики в экономике Казахстана.....	44
<i>Исакова А., Каикинбаева К.Т.</i> Использование компьютерной сети интернет в маркетинговых исследованиях на предприятии.....	46
<i>Исмайлова Ж.Б., Утебаева Ж.Ә.</i> Әлемдегі үздік білім беру жүйелеріндегі менеджмент.....	48
<i>Исмуратова Д.С., Притула Р.А.</i> Основные направления совершенствования маркетинговых стратегий в гостиничном бизнесе.....	50
<i>Кабжанова Г.М., Баймырзаева М.К.</i> Внедрение принципов корпоративного управления в систему школьного образования.....	54
<i>Карцев Н. В., Притула Р.А.</i> Внедрение проектного менеджмента в энергосбережении.....	57
<i>Кисель П.А., Притула Р.А.</i> Социально-экономическое значение туризма.....	59
<i>Қаиқынбаева К., Жахеева М.Б.</i> Қазақстандағы туристік қызметтегі маркетинг мәселелері мен ерекшеліктері.....	61
<i>Ли А.К., Притула Р.А.</i> Социальное партнерство как система, сложившаяся в развивающейся экономике казахстана.....	64
<i>Масаева Е.И., Алиптаева Г.С.</i> Использование современных информационных технологий в управлении персоналом.....	67
<i>Маукенова Ж.Е., Урузбаева Н.А.</i> Конкурентоспособность национальных компаний Республики Казахстан в условиях экономического кризиса.....	69
<i>Моценко С.С., Баймырзаева М.К.</i> Технологии в управлении человеческими ресурсами.....	71

<i>Наширванова Я.Ф., Сычева В.В.</i> Качество продукции как фактор конкурентоспособности.....	74
<i>Острианин Е.В., Острианин Т.К.</i> Производительность машинно-тракторного парка в растениеводстве....	75
<i>Таргыннов А.А.</i> Государственная поддержка развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан..	76
<i>Темирбеков А., Баймырзаева М.К.</i> Нематериальная мотивация: практика за рубежом и в Казахстане.....	80
<i>Тюнин А.И., Курьшикина Е.Н.</i> Пути повышения самостоятельности и финансовой независимости образовательных организаций.....	82
<i>Тюнин А.И., Шкурова Е.С.</i> Конкурентоспособность выпускников вуза на рынке труда.....	84
<i>Уайсова А.Б., Утебаева Ж.А.</i> Организация деятельности туристской фирмы.....	85
<i>Фаворова К.А., Демиденко О.В.</i> Потребление одежды.....	88
<i>Фаворова С.А., Демиденко О.В.</i> Шоппинг-наркомания.....	90
<i>Хусаинова М.Б., Жахеева М.Б.</i> Этапы развития страхования.....	93
<i>Чжан В.В., Утебаева Ж.А.</i> Роль малого бизнеса в рыночной экономике.....	95
<i>Швецова И.С., Демиденко О.В.</i> Социально-половая сегментация рынка.....	96
<i>Шефер И.В. Утебаева Ж.А.</i> , История развития информационного менеджмента.....	99
<i>Шефер И.В., Утебаева Ж.А.</i> , Развитие информационного общества в казахстане.....	101
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ НАУКИ И УЧЁТА	
<i>Астраханцева Е.А., Непряхина А.М.</i> Проблемы аналитического обеспечения учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в ООО «УПП «Картонажно-полиграфические изделия».....	103
<i>Атабаева А.К., Сыздыкова Г.А.</i> Салық жүйесінің қызмет етуінің шетелдік тәжірибес.....	104
<i>Аубакир Г.Д., Кужукеева К.М.</i> Дистанционное обслуживание в коммерческих банках.....	107
<i>Бекбенбетова Б., Мусаева А.А.</i> Қазақстан Республикасындағы бағалы қағаздар нарығының даму мәселелері.....	109
<i>Венцевич Я.И., Дюзельбаева Г.М.</i> К вопросу о состоянии потребительского кредитования в АО «Цеснабанк».....	111
<i>Галимарданова Н.М., Абальмова А.А.</i> Синтетический и аналитический учет финансовых результатов организации.....	113
<i>Галимарданова Н.М., Ахметханова А.И.</i> Калькулирование и использование системы «ДИРЕК-КОСТИНГ» на предприятии.....	115
<i>Гришакина Л.В., Нурмагамбетова Л.И.</i> Проблемы адаптации национальной экономики бухгалтерского учета к передовой международной практике.....	115
<i>Иванова А.Ю., Джукеева К.К.</i> Роль налогов в стимулировании малого и среднего бизнеса.....	117
<i>Кенжебекова А.Б., Габдуллин Р.Б.</i> Основные направления повышения экономической доступности лизинга.....	119
<i>Котова О.В., Нургалин Р.М.</i> Проблемы и перспективы адаптации управленческого учета в России.....	122
<i>Майкопова Г.С., Акатаев А.А.</i> Государственное регулирование развития сельскохозяйственной кооперации в животноводческой отрасли.....	123
<i>Миннигалева В.З., Кузнецова О.С.</i> Совершенствование учета доходов организации.....	125
<i>Насретдинов И.Т., Миндиярова И.Р.</i> Современные тенденции развития бухгалтерского финансового учета и финансовой отчетности.....	126
<i>Сарсембаева Г.Б., Исакова А.</i> Проблемы и пути улучшения денежных средств.....	127
<i>Сеитказинова А.А., Веремеюк Т.Б.</i> Проблемы и перспективы развития фондового рынка в Казахстане в условиях реализации государственной программы «Народное IPO».....	129
<i>Сиваконов В.Г., Маляренко О.И.</i> Формирование кредитного портфеля АО «Kaspi Bank»: проблемы и пути решения.....	130
<i>Сокольская Е.И., Корнилова Е.Д.</i> Современное состояние и совершенствование учета и контроля использования материалов в производстве.....	133
<i>Сыздыкова Г.А., Абаева Г.И.</i> Основные направления развития лизинга в Казахстане.....	134
<i>Сыздыкова Г.А., Артыкбаева А.А.</i> Информатизация как средство обеспечения информационно – управляющей системы предприятия.....	137
<i>Тастемирова Ж.А., Аннакулиева Г.А.</i> Предпосылки формирования и экономического развития сельскохозяйственных кооперативов и функционирования интегрированных структур в АПК.....	139
<i>Хабриева М.Н., Морозова Д.М.</i> Организация учета прочих доходов и расходов ООО «Гранд».....	143
<i>Яхина Л.Т., Давлятова З.Н.</i> Особенности учета и анализа расчетов с персоналом по оплате труда и удержаний.....	144
ФОРМИРОВАНИЕ КАЗАХСТАНСКОГО ПАТРИОТИЗМА В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ	
<i>Ақәділова Н.О., Умирзакова Н.К.</i> Отанымыздың болашағы – қазақстандық патриотизм.....	146
<i>Ахметжанова Д.К., Алдасугуров Д.</i> Жасөспірімдер арасында кездесетін өзекті мәселелер.....	148
<i>Ахметжанова Д.К., Габдуллин Д.</i> Әлеуметтік құрылым және әлеуметтік стратификация.....	149
<i>Батырбекова З.А., Жумасұлтанова Г.А.</i> Жаңа қазақстандық патриотизмді қалыптастырудағы ұштұғырлы тіл саясатының маңыздылығы.....	150

<i>Бурла Р., Шмидт Н., Евдокимова О.Н.</i> Толерантная личность. принципы и критерии толерантной личности.....	153
<i>Галина Л.Б.</i> Влияние сленга на современную молодежь.....	155
<i>Довгань О.В., Евдокимова О.Н.</i> Воспитание толерантности в семье у детей дошкольного возраста.....	157
<i>Жусупбекова А., Евдокимова О.Н.</i> Ассамблея народа казахстана как уникальный конституционный институт.....	159
<i>Карбенова З.У., Амірқұл А.</i> Истоки ценностных ориентаций казахстанской молодежи.....	162
<i>Карбенова З.У., Мощенко С.С.</i> Казахстанский патриотизм: идея, проблемы формирования.....	164
<i>Кенжегарина С., Евдокимова О.Н.</i> Толерантность – основа семейного благополучия.....	166
<i>Коваль О.В., Махмутова М.А.</i> Роль диминутивных суффиксов в формировании личностных качеств героев в произведениях писателей рубежа XIX – нач. XX веков.....	169
<i>Кухахметов Д., Евдокимова О.Н.</i> Формирование толерантной личности школьника на уроке истории.....	171
<i>Мадиева А., Тавтыбаева А.А.</i> Жастар патриотизмі – мемлекет негізі.....	173
<i>Омар Ж., Тавтыбаева А.А.</i> Патриоттықтың негізі отбасында қаланады.....	175
<i>Ондырханова Ж.М., Жумасұлтанова Г.А.</i> Ұлтын ұлы мұратқа жетелеуші ұлтжанды жастар.....	176
<i>Савицкая И.П., Шагалова Е.Д.</i> Знание культуры и истории своей страны как основа патриотического воспитания.....	179
<i>Савицкая И.П., Ерниязова Б.</i> The importance of patriotic education in a modern state.....	181
<i>Хасанова А.Б., Жантаев Б.</i> Specific and social and pedagogical components of patriotic education.....	183
<i>Хасанова А.Б., Тқбаев Р.</i> Формирование и развитие патриотизма в процессе воспитания и обучения в образовательных учреждениях.....	184
<i>Чух П.П., Тарасов С.А.</i> Литература народов Казахстана как элемент воспитания межнационального единства.....	186

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И ПИЩЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<i>Актанов Е., Го Тин-Шин А.Н., Атембекова Ж.Е.</i> Влияние микотоксинов на пищевую продукцию.....	189
<i>Амиржанова К., Мукашева Т.К.</i> Экспертиза качества колбасных изделий.....	191
<i>Амиркул А.Р., Байбулатова А.С., Есеева Г.К.</i> Сүттің биологиялық маңызы мен қасиеттері.....	193
<i>Андруш В.Г., Филипович А.Г.,</i> Совершенствование безопасности труда на животноводческих фермах.....	195
<i>Бозымов К.К., Кулбаев Р.М., Нугманова А.Е., Жұмаева А.Қ.</i> Динамика роста и развития бычков внутривидовых типов казахской белоголовой породы.....	198
<i>Гильмутдинов А.А., Каюмов Р.Р.</i> Количество соматических клеток в молоке коров разного возраста и стадии лактации.....	201
<i>Жамалова Д.Б., Есмурзина А.</i> Конкурсное испытание сортов льна масличного в условиях ТОО «Костанайский НИИСХ».....	203
<i>Жамалова Д.Б., Мурзабаев Д.</i> Экологическое сортоиспытание зарубежных сортов подсолнечника масличного в условиях ТОО «Костанайский НИИСХ».....	205
<i>Жапаров С.М., Ручкина Г.А.</i> Технология производства и обеспечение качества крупы гречихи.....	206
<i>Зинуллин А.З., Нугманова А.Е., Кулбаев Р.М., Ахметов М.У., Алибаева А.С.</i> Хозяйственно-полезные признаки и показатели естественной резистентности коров казахской белоголовой породы к условиям полупустынной зоны нарын песков и некоторые аспекты технологии их разведения.....	209
<i>Зинуллин А.З., Нугманова А.Е., Кулбаев Р.М., Имангазы О.</i> Етті бағыттағы ірі қара малының төлін азықтандырудағы рацион құрамындағы қоректі заттардың қорытылуы және минералды заттардың сіңірілуі.....	212
<i>Каримова Д.А., Скурлатова Е.Д., Нургалиев Ф.М.,</i> Исследование качества готовых питательных сред.....	215
<i>Корганбаев Н., Есеева Г.К.</i> Особенности технологии производства и экспертиза качества пива в производственных условиях ТОО «Фирма «Арасан».....	216
<i>Лейберт С.А., Ручкина Г.А.</i> Технология производства и оценка качества вафель.....	220
<i>Макарова Г.П., Крыгин В.А.</i> Ветеринарно-санитарная экспертиза и показатели качества и безопасности товарного осетра, вырабатываемого в Челябинской области.....	223
<i>Максимова Е.В., Крыгин В.А.</i> Влияние пищевых добавок на ветеринарно-санитарные характеристики вареной колбасы «Докторская».....	226
<i>Мандрыкин А., Левадный Н.С.</i> Технология возделывания гречихи в условиях ТОО «Беяевка» Алтынсаринского района.....	229
<i>Мусин Р.Р., Паулкина Е.Г., Софронов П.В.</i> Дезинфекция молочного оборудования.....	230
<i>Мынбаева Ж.Т.,</i> Микроэлементный состав каланхоэ.....	232
<i>Назарова Ж.Ж., Мустафин Е.</i> Агроэкологическая эффективность гербицидов на посевах сои.....	233
<i>Нурғалиева А.Р., Кудрева М.Ю.</i> Исследование качества кисломолочного продукта «Бифилайф».....	235
<i>Онгарбаева Н., Нургожина Ж.К.</i> Влияние длительности отволаживания холодного кондиционирования зерна ржи на его мукомольные свойства.....	236

<i>Прибытов И.В., Кирсанов Т.Ю.</i> Применение феромонных препаратов в пчеловодстве.....	238
<i>Прибытов И.В., Кирсанов Т.Ю.</i> Возраст матки как фактор силы пчелиной семьи.....	240
<i>Шайкамал Г.И., Оспанова Б.Е.</i> «Бек+» ЖШС жағдайында алғаш рет бұзаулаған голштиндірілген сиырлар желінінің морфофункционалдық касиеттері.....	243
ТЕХНИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Алишынбаева Ж.Е., Әділбаева М.Б.</i> Техникалық және кәсіптік білім берудегі заманауи оқыту жүйесі.....	246
<i>Бухарова С.В., Саржан Е.В.</i> Изучение ассортимента и товароведная оценка качества парфюмерных товаров.....	248
<i>Бухарова Т.В., Саржан Е.В.</i> Качество губной помады, как фактор, обеспечивающий сохранение здоровья человека.....	251
<i>Герauff И.И., Пятин Г.К.</i> Разработка электронного обучающего издания по дисциплине «Химия», с использованием элементов компьютерных игр.....	254
<i>Герauff И.И., Столяренко С.А.</i> Разработка электронного учебника по дисциплине «Информационные технологии в телекоммуникациях и системах связи».....	255
<i>Карасев Р.Ж., Сартабанова Ж. Е.</i> Proficy machine edition – средство автоматизации технологических процессов.....	257
<i>Касимов И.Р., Башенов Д.А.</i> Теннисный клуб «Inter» ЖШС-ның онлайн дүкені.....	259
<i>Касымов Ч.Б., Шмыгалева Т.А.</i> Обоснование выбора операционной системы Microsoft Windows Server.....	262
<i>Касымов Ч.Б., Шмыгалева Т.А.</i> Организация сети на основе Microsoft Windows Server.....	264
<i>Кенжебулатов Ж.Е., Касимов И.Р.</i> Тестілік жүйеге қойылатын талаптар және оны жобалаудың бағдарламалық қамтамаларымен функциялары.....	265
<i>Колесник И.Ю., Сартабанова Ж.Е.</i> Программа «Чат» для корпоративной сети.....	267
<i>Коннов А.Л., Мусина А.А.</i> Уравнение равновесия потоков на основе математических моделей мультиплексирования и демультимплексирования потоков.....	270
<i>Крюкова Н.А., Хуснутдинова А.Р.</i> Анализ области применения неопрена и перспектив его использования в производстве одежды.....	272
<i>Молдабекова А.Ж., Кокишева А.</i> Жел энергетика қондырғысының моделі және қондырғы арқылы энергияны алу зерттелу.....	274
<i>Мусулманбекова С.Д., Касимов И.Р.</i> «Столяров» жеке кәсіпкерліктің сатылымдар есебі және тауарларды жүзеге асырудың ААЖ құруына қол жеткізу технологиясы.....	276
<i>Прибытова О.С., Фалина О.М.</i> Товароведная оценка качества хлеба пшеничного из муки первого сорта, произведенного разными предприятиями.....	279
<i>Савченко Е.А., Никонов Р., Кубеева А.</i> Использование тренажерной технологий трехмерного аудио-визуального моделирования процесса перевозок.....	281
<i>Сарсимбаева С.М., Лазаренко А.А.</i> Вопросы разработки мобильных приложений на базе операционной системы Android.....	283
<i>Сарсимбаева С.М., Моисеенко А.А.</i> Актуальность и бизнес-перспективы создания фирменного сайта.....	284
<i>Токжанов А.М., Касимов И.Р.</i> «Жүйелік бағдарламалау» пәні бойынша электрондық оқулықты құрастыру.....	286
<i>Тулегенов Е., Клименко И.С.</i> Использование Wordpress, для разработки сайта «Центр сертифицированного обучения 1С».....	288

Уважаемые коллеги, гости конференции и студенты!

В этом году Ассамблея народа Казахстана отмечает 20-летний юбилей. Уникальность этого казахстанского института признана во всем мире, а его опыт по проведению политики, направленной на укрепление межэтнического и межконфессионального согласия, перенимают страны ближнего и дальнего зарубежья.

Выступая на XXII-ой сессии Ассамблеи народа Казахстана, Нурсултан Назарбаев отметил, что «История Ассамблеи - это история нашей стабильности, мы ее должны беречь, о ней мы должны всегда помнить и дорожить. Это самое главное для народной памяти, для дружбы и взаимопонимания людей, для наших детей и внуков».

Идея создания Ассамблеи народа Казахстана была выдвинута Президентом Н.Назарбаевым на I этническом форуме страны в 1992 году, посвященном годовщине Независимости страны. И вот 1 марта 1995 года Указом Президента РК на общественно-политической арене нашей страны появился новый институт – Ассамблея народа Казахстана. К идее ее создания вначале некоторые отнеслись скептически, но благодаря настойчивости и искреннему желанию Н.Назарбаева сохранить главное достояние казахстанцев – дружбу народов, сегодня организация стала мощной силой, объединяющей 470 национально-культурных центров.

Во все времена считалось, что единство народов независимо от их национальной, социальной, религиозной принадлежности является одной из главнейших ценностей государства. Высшей сферой духовности, где человеческие противоречия как бы примиряются, является область религии.

В последнее время значительно возрос международный авторитет Ассамблеи народа Казахстана. Генеральный секретарь ООН Кофи Аннан, в своём приветствии первому съезду лидеров мировых и традиционных религий (сентябрь, 2003 году) сказал, что Казахстан может стать «примером межрелигиозного диалога и взаимодействия, мостом над пропастью невежества, страха и непонимания». Положительные отзывы в адрес Ассамблеи звучат и со стороны других видных государственных и Политических мировых лидеров.

Казахстанская модель межэтнической толерантности и общественного согласия Нурсултана Назарбаева стала узнаваемым страновым брендом нашей республики.

Политика мира и согласия строится на основополагающих принципах Конституции Казахстана, соблюдение которых создает условия для сохранения мира в общем доме.

Сегодня Конституция и Ассамблея народа Казахстана не просто ровесники. Это две великие ценности, ставшие фундаментом стабильности, модернизации и процветания. Доверие, традиции, транспарентность, толерантность, — это именно те принципы, которые легли в основу нашего многонационального процветающего государства. В основу политики государства в межэтнической сфере положен принцип «**Единство в многообразии**».

В Казахстане проживают представители 130 этнических групп. И только в КИнЭУ обучаются более 30 национальностей. В связи с этим в апреле 2014 года в КИнЭУ была открыта кафедра «Ассамблея народа Казахстана», которая является по счету третьей кафедрой в Республике Казахстан.

Создаваемая в Казахстане при непосредственном участии Ассамблеи народа Казахстана образовательная, культурная и языковая среда для всех этнических меньшинств, наличие информационно-культурных объектов (Домов дружбы, национальных театров, музеев, школ, средств массовой информации), расширяющиеся международные связи вносят свой вклад в общее дело общественно-политического и культурного развития Казахстана и всего его народа.

Место и роль Ассамблеи на новом этапе развития страны расширены до уровня и статуса общегосударственного, надполитического, общенародного института, который вырастает во всенародное представительство».

Надеюсь, что тема нашей конференции актуальна и будет живо обсуждаться на пленарном и секционных заседаниях.

Я уверен, что обсуждение проблем, вынесенных на конференцию, внесёт определённый вклад в укрепление межэтнического и межконфессионального согласия в нашем государстве, укрепит духовное – нравственное сознание студенческой молодёжи, выявит талантливую молодёжь.

Выражаю всему коллективу, организаторам, идейным вдохновителям большое спасибо за подготовку и организацию студенческой конференции.

Желаю всем участникам конференции плодотворных и интересных дискуссий, творческих успехов!

С уважением, ректор университета, профессор С. Исмуратов

17 апреля 2015 года

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

*Ан А.Г., магистрант 2-го курса специальности «Менеджмент»,
научный руководитель: Притула Р.А., к.э.н., профессор
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова*

Бұл мақалада тұтыну кредитінің және Қазақстан республикасының банктің секторының емес шұғылданушының кредитінің динамикасы құрылымының статистикасы танданады.

В данной статье анализируется статистика структуры портфеля потребительских кредитов и динамика неработающих кредитов банковского сектора Республики Казахстан.

This article gives the statistic analysis of a portfolio structure of the consumer credits of the banking sector of Kazakhstan.

В странах с рыночной экономикой потребительский кредит как удобная и выгодная форма обслуживания населения играет большую роль в экономике. Поэтому он подвергается активному регулированию со стороны государства. Регулирование осуществляется на уровне, как выдачи кредита, так и его использования и выражается либо в поощрении кредитования конечного потребителя через процентную ставку, срок кредита, первоначальное участие с собственными средствами в кредитуемой операции либо в ужесточении режима кредитования.

По состоянию на 1 января 2014 года в Республике Казахстан функционировало 38 банков и 10 организаций, осуществляющих отдельные виды банковских операций, в том числе 2 ипотечные организации.

За 2013 год активы банковского сектора увеличились на 1,6 трлн. тенге, или на 11,4 %, и по состоянию на 1 января 2014 года составили 15,5 трлн.тенге.[1]

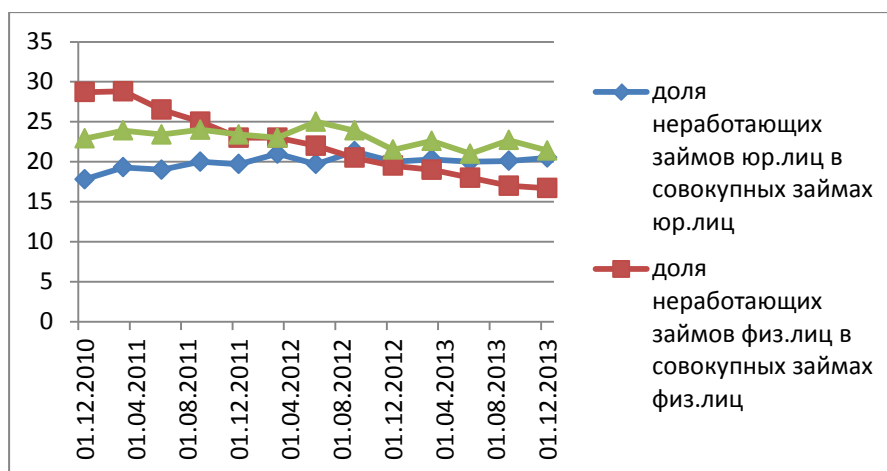


Рисунок 1 - Доля неработающих займов в совокупных займах в разрезе направлений кредитования

По состоянию на 1 января 2014 года кредитный портфель банковского сектора составил 13,3 трлн. тенге, увеличившись с начала 2013 года на 14,5 %, или на 1,7 трлн. тенге. По состоянию на 1 января 2014 года провизии, сформированные в соответствии с МСФО, по кредитному портфелю банковского сектора составили 4,6 трлн. тенге, или 34,8 % от совокупного кредитного портфеля. Займы, по которым имеется просроченная задолженность по основному долгу и (или) начисленному вознаграждению свыше 90 дней, по состоянию на 1 января 2014 года составляют 4,2 трлн. тенге, или 31,2 % от совокупного кредитного портфеля банков.

Обязательства банков за 2013 год увеличились на 1,5 трлн. тенге, или на 13,1 %, и составили по состоянию на 1 января 2014 года 13,4 трлн. тенге. Внешние обязательства за 2013 год сократились на 0,2 трлн. тенге, или на 13,1 %, и по состоянию на 1 января 2014 года составили 1,4 трлн. тенге, их доля в совокупных обязательствах уменьшилась с 13,8 % до 10,6 % (Рисунок 1).

За последние два года наблюдается агрессивный рост беззалогового потребительского кредитования. Несмотря на регуляторные меры, направленные на ограничения прироста потребительского кредитования, девальвацию, ухудшение качества ссудного портфеля, главной тенденцией остается переориентирование кредитной политики банков на розничное. Увеличение доли кредитования физических

лиц в посткризисный период вызвано привлекательностью данного сегмента. Развитие сегмента кредитование физических лиц вызвано привлекательностью и неисчерпанным потенциалом в связи с относительно низкой закредитованностью заемщиков и низким уровнем проникновения финансовых услуг. Доля экономически активного населения, имеющего потребительский кредит, существенно ниже мировой, в Казахстане 22 %, тогда как в России 44 %. Однако увеличение долговой нагрузки населения происходит на фоне замедления роста денежных доходов и заработной платы населения как в номинальном, так и в реальном выражении, что несет в себе дополнительные риски.

Необеспеченные, то есть беззалоговые кредитования, набирают силу. При этом нельзя не отметить, что риск невозвратности то беззалоговым кредитам гораздо выше. Замедление темпов роста реальных денежных потоков населения после девальвации текущего года повышает нагрузку на платежеспособность. Ухудшение материального положения населения и высокая конкуренция между банками, создающие все более привлекательные условия для потребителя, вызывают увеличение спроса, что в перспективе может привести к перегреву данного сегмента.

Таким образом, можно сделать вывод, что неконтролируемый прирост доли кредитования физических лиц в ссудном портфеле банков в конце концов приведет к увеличению неработающих займов (Рисунок 2).

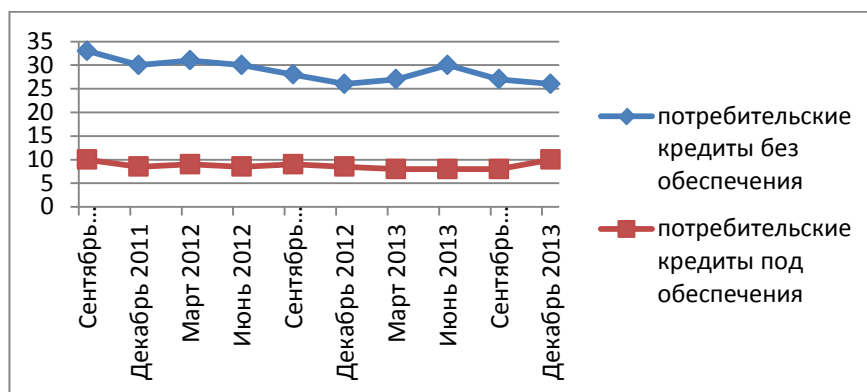


Рисунок 2 - Структура портфеля потребительских кредитов и динамика неработающих кредитов по ним

Основная доля риска сфокусирована в банках с агрессивной розничной политикой. В данной группе банков доля потребительских займов составляет более 70 %, согласно данным Национального Банка по состоянию на 31.12.2013, из которых 83 % являются необеспеченными, поэтому, если произойдет дефолт заемщиков, потери у банков с агрессивной политикой в среднем составят около 94 %.

Темпы роста ссудного портфеля банка положительно зависят от качества активов и уровня их покрытия провизиями, от специализации и концентрации банка на отдельных направлениях кредитования и приоритетном использовании источников фондирования в национальной валюте и инструментах капитала.

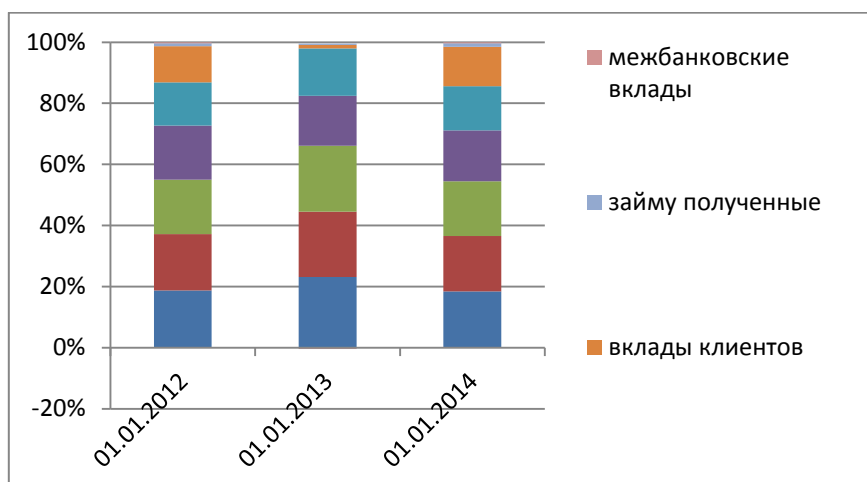


Рисунок 3 - Структура фондирования банковского сектора Республики Казахстан

Основным источником фондирования остаются: клиентские счета и депозиты. По состоянию на 1.01.2012 г. вклады клиентов составляли 61 %, на 01.01.2014 г. составляли 63, 7 % от общего фонда (Рисунок 3). По данной диаграмме можно сказать, что фондирование за счет вкладов клиентов незначительно увеличивается из года в год.

Данная тенденция обусловлена привлекательностью дешевизны данного источника, нежели внешних источников. Однако в случае перегрева неработающих займов необходимо предусмотреть наперед диверсификацию источников фондирования, в частности, привлечение средств из внешних источников.[2] Таким образом, это уменьшит риск неустойчивости банков.

На сегодня в глобальном масштабе одной из актуальных проблем остается невозвратность кредитов. По состоянию на 01.09. 2014 г., согласно данным Национального банка, займы с просроченной задолженностью свыше 90 дней составляют 31,6 %, а это почти 1/3 невыполненных обязательств в будущем, притом что основным источником средств служат клиентские вклады, а это дополнительный риск для банков. Отсюда можно сделать вывод, что необходимо пересмотреть политику выдачи кредитов, сделав ее более жесткой, учитывающей тенденции ухудшения финансового состояния населения, а также политику фондирования, предусматривающую увеличение доли внешних источников.

Список литературы:

- 1 [http:// www.nationalbank. kz/? docid =310&-switch=Russian](http://www.nationalbank.kz/?docid=310&-switch=Russian)
- 2 [http:// www.nationalbank. kz/? getpg =Search%20For%20Page](http://www.nationalbank.kz/?getpg=Search%20For%20Page)

ЯПОНСКИЙ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНСКОЙ ПРАКТИКЕ

Аментбаев Ренат Байгабулович Студент 3 -го курса по специальности: «Менеджмент» Научный руководитель: Баймырзаева М.К., к.э.н., доцент, Костанайский инженерно-экономический университет

Мақала корпоративтік басқарманың ұстанымының енгізу сұрақтарының және мектептегі білімінің жүйесін, оның ролінің үдерісінің ұйымына арналған.

В настоящей статье рассматриваются основные вопросы, касательно необходимости, возможности и методики применения японских методов управления в казахстанских условиях.

The article is devoted to the questions of introduction of principles of corporate management in the system of school education and their role in organization of school process.

Есть ли необходимость казахстанским руководителям изучать японские методы управления? Как лучше ознакомиться с японским методом управления? Эти и другие вопросы обычно возникают у отечественных руководителей, когда они из средств массовой информации впервые узнают о выдающихся успехах японского подхода к вопросам управления. Поэтому в настоящей статье рассматриваются основные вопросы, касательно необходимости, возможности и методики применения японских методов управления в казахстанских условиях.

На сегодняшний день в мире существуют два совершенно разных стиля управления, которые можно условно разделить на западный и японский.

При внимательном и тщательном изучении японского менеджмента оказалось, что японская система управления – это синтез традиционных, этнокультурных японских традиций и импортированных идей, а многие из рационализаторских японских методов управления представляют собой адаптированные к японской системе идеи из старых учебников по менеджменту. В связи с этим, изучение японской модели управления, основных её принципов, её корней и истоков представляет определённый интерес для исследования и является актуальным, с точки зрения попытки внедрения или адаптации некоторых основополагающих принципов японской системы, в управленческую систему казахстанских предприятий.

Исследования японской системы управления условно можно разделить на несколько групп. Исследование посвящено истории развития японских корпораций и характеристике, как внутрикорпоративных, так и межкорпоративных связей. Пристальное внимание автор уделил структуре японской корпорации.

Японский менеджмент сравнительно недавно привлек к себе внимание отечественных исследователей. Казахстанских работ, анализирующих опыт японского управления, практически не публиковалось. Причина, возможно, заключается в том, что его эффективность, столь очевидная для японцев, отнюдь не сразу стала очевидной в других странах.

Считалось, что система управления производством и персоналом, господствующая в Японии, архаична. Но в периодической печати и монографиях 60-70-х годов стал появляться термин «нихотеки кэйэй» - «управление по-японски», или «японский стиль управления». В большинстве работ исследователи останавливаются на характеристике одного или нескольких принципов японской системы управления, таких, как пожизненный найм, групповое принятие решений или контроль качества.

Книга Морита Акио «Сделано в Японии» является воспоминаниями президента и основателя корпорации «Сони» Морита Акио. Автор рассказывает об истории создания компании, о её развитии и основных принципах работы. «Управление по-японски», или «японская модель управления» может быть охарактеризована как синтез традиционных японских этнокультурных черт и импортированных методов управления.

Японская экономика постаралась вобрать в себя наиболее рациональные идеи американского менеджмента. Нельзя утверждать, что до Второй Мировой войны в Японии не было своей системы управления. В основе этой системы лежали традиционные элементы культуры и психологии японцев. В процессе заимствования зарубежных идей менеджмента традиционные черты не отошли на второй план, а органично слились с ними, что привело к появлению системы управления получившей название «японская модель управления». Предпочтение групповых интересов перед индивидуальными является составной частью традиций большой семьи «иэ» и клана «ба», издавна сложившихся в Японии.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика стилей управления в научном менеджменте

Название признака управления	Японский стиль управления	Западный стиль управления
1. С позиции найма работника	Первой особенностью является пожизненный найм сотрудников. Это значит, что японские фирмы не увольняют и не сокращают своих рабочих, а в случае необходимости перераспределяют их в другие сферы деятельности. Считается, что так как работник знает, что проработает в этой компании всю жизнь, и понимает, что его благополучие зависит от благополучия компании и наоборот, он смотрит на все с позиции топ-менеджера. Он знает, что его коллеги — это коллеги на всю жизнь, поэтому они должны между собой ладить.	Западная компания обычно разделяет людей, разрабатывающих планы и людей их исполняющих, а сборщиков информации — от разработчиков стратегии. Организация западного типа четко определяет функции при помощи должностных инструкций и старается нанимать сотрудников в соответствии с ними.
2. С позиции топ-менеджмента	Японские топ-менеджеры - это люди, которые начали свою карьеру в этой же компании с самого низа. Они никогда не устанут напоминать своим сотрудникам, что именно те, кто работает на передовой, знают дело лучше других, и что инновации и улучшения должны исходить из гемба (оттуда, где разворачиваются основные события, "острие меча"). Во многих успешных японских компаниях, идеи по улучшению продуктов исходят именно от людей, которые стоят у станка, а не от руководителей.	Что касается топ-менеджеров, то обычно они приходят извне, для решения определенной задачи (например, увеличения продаж) и периодически переходят из одной компании в другую.

В свою очередь, огромное влияние на формирование этих традиций оказали и оказывают религиозные принципы конфуцианства и дзэн-буддизма. Основными элементами, которые были заимствованы из конфуцианства, являются принципы управления по образцу идеальной конфуцианской семьи, кроме того, основными являются понятия «жэнь» - гуманность и «сяо» – сыновья почтительность. Из дзэн-буддизма был заимствован своего рода культ труда, при котором работа превратилась в религиозный идеал, с помощью которого можно было добиться просветления. Таким образом, можно сделать вывод о влиянии религиозных традиций на формирование японской модели управления. Причина здесь одна – хорошее управление.

В Японии человек с его слабостями и возможностями помещён в самый центр управленческой концепции. Благодаря этому, в японской системе управления сложилась строго иерархическая триада приоритетов – человек, финансы, технология. Это не значит, что японцы управляют более эффективно, скорее, можно сказать, что основные принципы японского и европейского менеджмента лежат в разных плоскостях и имеют очень мало точек пересечения. Японский менеджмент, основанный на коллективизме, использует весь спектр морально-психологических рычагов воздействия на личность. И, прежде всего, это чувство долга перед коллективом, что в японском менталитете почти тождественно чувству стыда. Учитывая то, что налоговая система работает на усреднение доходов и материального состояния населения, в обществе минимально расслоение по благосостоянию, это и даёт возможность использовать чувство коллективизма или «группизм» максимально эффективно.

Чем же отличаются японские методы управления от методов, которые используются в других странах? Прежде всего, своей направленностью: основным предметом управления в Японии являются трудовые ресурсы. Цель, которую ставит перед собой японский управляющий - повысить эффективность работы предприятия, в основном, за счёт повышения производительности труда работников. Между тем, в европейском и американском менеджменте основной целью является максимализация прибыли, то есть получение наибольшей выгоды с наименьшими усилиями.

В заключение хотелось бы отметить, что в современный период понимание японского менеджмента наверняка поможет казахстанским бизнесменам и экономистам глубже разобраться в проблемах экономики своей страны, что даст возможность внедрения некоторых принципов японской модели управления на казахстанских предприятиях, что, в свою очередь, сделает возможным совершенствование производства. Тем более, что предприятия, работающие «по-японски», уже созданы в США, Великобритании, Малайзии, Таиланде и многих других странах.

Сопоставление методов управления в США и Японии

Объект сравнения	США	Япония
Характер решений	Индивидуальный	Коллективный
Преобладающие цепи	Тактические	Стратегические
Разграничение обязанностей и полномочий	Четкое	Расплывчатое
Специализация работника	Узкая	Широкая, со знанием смежных сфер
Ответственность	Индивидуальная	Коллективная
Приверженность работника	Профессии	Фирме
Оценка и продвижение	Быстрые	Медленные
Разделяемые ценности	Индивидуальные	Коллективные
Направленность руководства	На индивида	На коллектив
Идеал менеджера	Лидер, сильная личность	Координатор, мозговой центр
Способы контроля	Руководителем — по индивидуальным количественным показателям	Коллективно — по совместно выработанным качественным критериям
Отношения с подчиненными	Формальные	Неформальные
Обусловленность карьеры	Личными результатами	Коллективными достижениями, возрастом, стажем
Структура управления	Жесткая, формализованная	Гибкая
Оплата труда	По индивидуальным результатам	По коллективным результатам, возрасту и стажу
Найм	Краткосрочный	Пожизненный

Примечание. Использованы данные работы [14: 57].

Из сказанного выше видно, что японская концепция менеджмента практически диаметрально противоположна западной. Поэтому наш отечественный менеджмент, видимо, должен занять промежуточное положение, взяв лучшее у той и другой стороны.

Список литературы:

1. Кокорев В.П. «Мотивация в управлении». Учеб. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.-504с.

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНЦИИ

*Асеев В.С., магистрант 2-го курса специальности «Менеджмент»,
научный руководитель: Притула Р.А., к.э.н., профессор
Костанайский инженерно-экономический университет
им М. Дулатова*

Мақалада ақпараттық-маркетингтік жүйені құру сұрақтары, барлық облыста бәсекелестік секторды құру, табысты бизнес-стратегия негіздері қарастырылған

В данной статье рассматриваются вопросы создания информационно-маркетинговой системы, развития конкурентного сектора во всех областях, основы успешной бизнес-стратегии.

This article deals with the creation of an information-marketing system, development of a competitive sector in all areas, the basics of a successful business strategy.

Поскольку конкурентоспособность - это ключ к рыночному успеху товара и его производителя, а решение проблемы конкурентоспособности – самая сложная задача в деятельности любой фирмы - товаропроизводителя, требующая согласованной, целенаправленной работы всех подразделений при лидирующей роли службы маркетинга, особым направлением деятельности фирмы является разработка стратегических подходов к решению этой проблемы.

Как отмечают эксперты Всемирного банка, «информационные и консультационные услуги эффективны только в том случае, если исследования сельского хозяйства идут в тесном взаимодействии с потребностями рынка и спросом со стороны сельхозпроизводителей. Система сельскохозяйственных исследований, построенная на основе потребности фермеров и возможностей рынка, с использованием эффективных сельскохозяйственных консультаций, наверняка окажет значительное влияние на продуктивность и конкурентоспособность сельского хозяйства». Таким образом, ведущие крупные коммерческие хозяйства могут выполнять сельскохозяйственные исследования и закупать консультационные услуги самостоятельно, применяя лучший профессиональный опыт и ресурсы.

Согласно Государственной агропродовольственной программе Республики Казахстан создание информационно-маркетинговой системы способно повысить уровень достоверности государственной отчетности и должно содействовать сельхозпроизводителям в реализации своей продукции.

Цивилизованные рыночные отношения подразумевают развитие конкурентного сектора во всех областях, в том числе в создании консультационных фирм. Систематизация их работы будет способствовать совершенствованию конкурентного сектора консультационных услуг сельхозпроизводителям. Пожалуй, главным новшеством здесь является совместное исследование рынка сельскохозяйственной продукции. Тренинги с консультантами фирм, обеспечение методическим материалом, предоставление аналитических материалов о состоянии агропромышленного рынка, доведение обобщенной маркетинговой информации до его участников, с одной стороны, положительно отразится на политике стимулирования продаж и покупок, с другой - станет основой для выработки стратегических решений по развитию агропромышленного комплекса.

Формирование информационно-маркетинговой системы является действительно актуальной государственной задачей, реализация которой отвечает основным направлениям экономической и аграрной политики нашего государства. Во многом создаваемая система является неким ориентиром, «маяком», который мог бы помочь в выборе пути, обезопасить от многочисленных ошибок и рисков. От эффективности ее работы будет зависеть эффективность работы казахстанских фермеров и крестьянских хозяйств.

Любые реформы подразумевают прежде всего четкое планирование и научное обеспечение. Для сельского хозяйства, отрасли весьма рискованной и, наверное, в первую очередь нуждающейся в государственной поддержке, данное обстоятельство имеет особое значение. Говоря об основных направлениях внутренней и внешней политики страны, Н. А. Назарбаев особо подчеркнул важную роль для страны именно сельского хозяйства, отметив, что «решение основных задач по возрождению и развитию сельского хозяйства и сельских территорий страны и будет составлять главное содержание социально-экономической политики Правительства на предстоящий период». В этом ракурсе развитие информационно-маркетингового обеспечения села, безусловно, станет еще одним конкретным шагом на пути укрепления экономической безопасности страны.

Основа успешной бизнес – стратегии - устойчивое конкурентное преимущество, выражаемое в превосходстве над конкурентами по количеству клиентов и возможности противодействовать влиянию конкурентных сил. Среди многочисленных способов достижения конкурентного преимущества главными остаются предложение качественных товаров по низким ценам, высококачественных товаров по высоким ценам, товаров с оптимальным сочетанием цены, качества, потребительских свойств, уровня обслуживания и других характеристик. Для этого компания организует свою деятельность и цепочку ценности отличным от конкурентов образом и создаст компетенции и ресурсы, которые конкурентам трудно или вовсе невозможно воспроизвести.

Единственный способ для компании достичь прибыл и выше средней по отрасли – активно инвестировать в достижение устойчивого конкурентного преимущества.

Рассмотрим основные типы стратегий конкуренции, преимущества стратегий сотрудничества (стратегические союзы и партнерства), стратегии слияния и поглощения.

Стратегия конкуренции – это набор методик и инициатив, направленных на привлечение и удовлетворение клиентов, противостояние конкурентами укрепления позиции на рынке.

Цель конкурентной стратегии – достижение превосходства над конкурентами в предложении товаров и услуг.

Проще говоря, она заключается в том, чтобы превзойти конкурентов в предоставлении потребителям пользующихся спросом товаров и услуг и получить за счет этого конкурентное преимущество и лидерство на рынке. Ядро конкурентной стратегии компании составляет внутренняя деятельность по предоставлению более высокой, чем у конкурентов, потребительской ценности. Кроме того, в конкурентную стратегию входят наступательные и оборонительные действия, распределение и перераспределение ресурсов для поддержания долгосрочных конкурентных возможностей и выгодной конкурентной позиции, а также тактические действия, предпринимаемые при изменении рыночной конъюнктуры.

Компании во всем мире стараются разработать неординарные стратегии конкуренции. Поскольку конкурентные действия компании разрабатываются с учетом особенностей ее позиции на рынке и общей ситуации в отрасли, существует бесчисленное множество вариантов и нюансов конкурентных стратегий – конкурентных стратегий столько же, сколько конкурентов. Однако в целом можно сказать, что различия в конкурентных стратегиях определяются двумя факторами :целями, которые компания преследует на рынке, и основой конкурентного преимущества – низкими издержками либо дифференциацией. Авторы Артур А. Томпсон мл. и А. Дж. Стрикленд выделяют пять видов стратегии конкуренции [1]:

1. Стратегия лидерства по издержкам – привлечение покупателей за счет минимизации издержек производства товаров и услуг.

2. Стратегия широкой дифференциации – привлечение покупателей за счет максимального отличия продукции компании от аналогичной продукции конкурентов.

3. Стратегия оптимальных издержек – повышение потребительской ценности за счет более высокого качества при ценах на уровне конкурентов или ниже. (Избрав эту стратегию, компания должна снизить издержки и соответственно цены, сохранив либо повысив качество продукции.)

4. Сфокусированная (нишевая) стратегия на базе низких издержек. Ориентация компании на узкий сегмент покупателей и вытеснение конкурентов за счет более низких издержек производства.

5. Сфокусированная (нишевая) стратегия на базе дифференциации продукции. Ориентация на узкий сегмент покупателей и вытеснение конкурентов за счет предложения товаров или услуг, лучше удовлетворяющих потребности покупателей.

М. Портер высказывает мнение о существовании четырех базовых конкурентных стратегий в отрасли: общего лидерства по издержкам, дифференциации, сфокусированной дифференциации и сфокусированного лидерства по издержкам. [2]

В современных рыночных условиях в Казахстане необходимость применения стратегического маркетинга в деятельности различных фирм и, в частности, сельскохозяйственных предприятий ощущается наиболее остро, так как рыночная экономика ориентирована в первую очередь на покупателей, их желания и запросы.

Подготовленные планирование и стратегические наработки относительно производства и сбыта приобретают определенный смысл, если опираются на хорошо взвешенный и правильно оцененный сбытовой потенциал.

Стратегия распределения, товародвижения и сбыта во многом (если не в решающей степени) зависит от типа, класса и вида сбываемых товаров. Сбытовая деятельность сельскохозяйственных предприятий имеет свои особенности, которые обусловлены отличием данного товара от других по потребительской ценности, функциональным особенностям, области применения и другим параметрам, что определяет особый подход к распределению и сбыту на рынке сельскохозяйственной продукции.

В Государственной программе развития сельских территорий Республики Казахстан одним из приоритетных направлений является создание системы информационных услуг и маркетинга, которые будут способствовать развитию агропромышленного комплекса. Дальнейшая работа в области комплексной информационно-консультационной поддержки требует организации планомерных целенаправленных мероприятий.

К основным перспективам и приоритетам развития аграрного маркетинга на предстоящий период относятся:

- совершенствование информационно-маркетинговой системы Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан;
- оказание содействия в развитии инфраструктуры села;
- создание расширенной базы данных по всем направлениям сельского хозяйства;
- развитие и совершенствование механизмов предоставления информации;
- взаимодействие с маркетинговыми и аналитическими центрами РК, стран СНГ и дальнего зарубежья, интерактивный обмен информацией.
- создание и развитие региональной сети;
- анализ рынка сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки,
- выработка рекомендаций по повышению их конкурентоспособности;
- содействие в сбыте сельскохозяйственной продукции;
- оказание комплексной информационно-консультационной поддержки на селе;
- создание условий для развития агробизнеса.

Список литературы:

1 Томпсон, А.А., Стрикленд, А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов [Текст] / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005. – 576 с.

2 Портер, М. Конкуренция [Текст] / М. Портер. - СПб.: Литер, 2002. – 232 с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В КАЗАХСТАНЕ

*Ашимбаев А.К., магистрант НЭУ им. Т.Рыскулова
Научный руководитель – д.э.н., профессор Казиева Р.К.*

Мақалада франчайзингтің Қазақстандағы даму сұрақтары қарастырылған. Еліміздегі франчайзингтің дамуының ерекшеліктері және негізгі мәселелері берілген. Шағын және орта бизнестің дамуындағы франчайзингтік қарымқатынастардың маңызына ерекше көңіл бөлінген.

В статье рассмотрены вопросы развития франчайзинга в Казахстане. Даны особенности развития франчайзинга в стране и выделены его основные проблемы. Большое внимание уделено важности франчайзинговых отношений для развития малого и среднего бизнеса.

In article questions of development of franchizing in Kazakhstan are considered. Features of development of franchizing in the country are given and its main problems are allocated. Much attention is paid to importance of the franchising relations for development of small and medium business.

В условиях постоянного увеличения конкурентной борьбы на любом рынке необходимо искать

новые способы ведения бизнеса. Одним из таких методов расширения бизнеса на протяжении последних лет и вместе с тем распространенным в мире объектом инвестирования является франчайзинг. Как показывает опыт Запада, успешным предпринимателем может быть любой человек. Франчайзинг как менее рискованный метод ведения бизнеса идеален для тех бизнесменов, которые впервые сталкиваются с бизнесом.

Согласно данным Торгово-Промышленной Палаты США 97 % франчайзинговых предприятий продолжают успешно работать в дальнейшем, в то время как 62 % нефранчайзинговых предприятий закрываются в течение пятилетнего срока после открытия.

Франчайзинг — система, при которой один экономический объект (напр., фирма или даже государство) предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем. Это способ организации бизнеса, при котором используется уже проверенная и доказавшая свою эффективность на практике бизнес-модель, использование франчайзинга будет содействовать росту и надежному закреплению на рынке товаров и услуг. При этом, франчайзор – компания, передающая партнерам (франчайзи) права на использование этой бизнес-модели, а также методы и рекомендации для ее развития.

Таким образом, франчайзинг представляет собой модель взаимовыгодных партнерских отношений, которая соединяет в себе элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства, однако в целом является самостоятельной формой договорных отношений независимых хозяйствующих субъектов.

Западные эксперты считают, что у франчайзинга большое будущее во всем мире. Одним из ключевых факторов, стимулирующих рост франчайзинговых сетей, является уменьшение доли традиционного производства, вытесняемого сектором сферы услуг [1].

Мировой опыт показывает, что во многих странах, таких как США, Великобритания, Малайзия, Китай, Россия применяется практика поддержки развития франчайзинга. Такая практика демонстрирует положительное влияние на рост предпринимательства и экономики. В отношении поддержки отечественных франчайзеров: нефинансовая поддержка – обучение принципам построения франчайзинговой системы; финансовая поддержка, например, по затратам на регистрацию товарных знаков и других объектов интеллектуальной собственности франчайзера, затратам на маркетинговые исследования и рекламу.

Наряду с несомненными преимуществами, основными из которых являются: увеличение рынка сбыта при минимальных вложениях, возможность управлять собственным предприятием, экономия на маркетинге, франчайзинг имеют свои недостатки, такие как ограничение самостоятельности, узкая специализация.

Франчайзинговые отношения в Казахстане начали развиваться с 2002 года, с введением Закона РК «О комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинге)». Однако до 2004 года ни одна иностранная компания в Казахстане не присутствовала на условиях предоставления франшизы.

Пионером становления франчайзинга в Казахстане стала компания Coca-Cola (1994 г.). Компания «Coca-Cola Turkey» — лицензиар международной торговой марки/США, выдала сублицензию казахстанскому субфранчайзи СП «Кока-Кола Алматы Боттлерс».

Бурное развитие произошло в период с 1994 по 2004 г. В Казахстане начали свою деятельность 150 иностранных франчайзинговых систем, и в их рамках было открыто 1150 предприятий. С 2004 г. по 2010 г. количество франчайзинговых систем в Казахстане увеличилось более чем в два раза (более 3000 единиц) и насчитывало 350 брендов. При этом количество действующих предприятий с участием иностранного капитала в 2012 г. сократилось за последний период с 2007 года на 15,8% и достиг 8504 единиц.

Существует значительная разница между предложением и спросом на франшизы, аналогичная ситуация характерна для всех стран мира. Так, из 2000 франчайзеров, заинтересованных в казахстанском рынке, только 350 нашли партнеров.

Структура сетей неоднородна, практически отсутствуют чисто франчайзинговые сети, в основном на рынке представлены смешанные сети, состоящие из собственных и франчайзинговых точек. Оборот всех франчайзинговых компаний достиг 550 миллионов долларов США. К примеру, в США в период подъема экономики в 80-х годах прошлого столетия «новое франчайзинговое предприятие открывалось каждые 6 минут» [2].

Казахстанский франчайзинг начинается с появлением завода «Coca-Cola», открытой по сублицензии турецкого лицензиара одноименной торговой марки. Завод был построен в 1994 году, тем самым ознаменовав начало т. н. «качественного присутствия» иностранной компании в виде открытия своего производства в стране. Таким образом, продукция знаменитого производителя напитков стала доступна не только в форме банального импорта, но и в виде национального продукта, в создании которого участвуют местные работники компании.

В том же году появляется первый в Казахстане и Центральной Азии 5-звездочный отель международного класса. Это гостиница «Рахат Палас», который впоследствии стал частью международной сети отелей франчайзингового бренда «Huyatt Regency».

Львиная доля франчайзинговых предприятий для Казахстана поступает из России. Свои бизнес идеи реализовали 65 российских франчайзеров. Среди них «Оранжевый слон», «33 пингвина», «Бегемотик», «Эконика», «Красный куб», «Шоколадница» и др. [3].

В таблице 1 представлена информация по развитию франчайзинга в казахстане за последние годы.

Таблица 1 - Динамика роста франчайзинговых отношений в Казахстане за 2010-2013 годы и прогноз до 2022 года

Показатели	2010	2013	2022
Удельный вес франчайзинговых отношений в структуре МСБ	3,0	3,5	15%
Количество иностранных франшиз	220	340	550
Количество отечественных франшиз	9	14	40
Количество отечественных франшиз, представленных за рубежом	2	4	15

Источник: Маркетинговый обзор «Франчайзинг в Казахстане 2013-2014 годы». «Союз франчайзинга»

Анализ данных таблицы 1 показывает, что доля франчайзинговых отношений в структуре МСБ в 2013 году составила 3,5 % и до 2022 года этот показатель запланировано довести до 15 %.

С 2013 года фонд поддержки предпринимательства АО «Даму» активно помогает развитию казахстанского франчайзинга путем проведения тематических выставок и конференций. Косвенную поддержку развитию франчайзинга в Казахстане оказывают некоторые коммерческие банки, государственные и частные организации.

Анализ состояния франчайзинга в Республике Казахстан позволяет выделить следующие основные проблемы его развития:

1. отсутствие государственных льгот и преференций франчайзинговому сектору;
2. недостаточная защита интеллектуальной собственности;
3. ограниченность доступа предпринимателей к значительным финансовым ресурсам;
4. непрозрачность отечественного предпринимательства;
5. слабая информированность о франчайзинге, как о выгодной форме предпринимательских отношений [4].

В связи с тем, что Казахстан находится в преддверии вступления в ВТО, необходимо в ближайшее время ожидать увеличения интереса к рассматриваемой форме открытия и развития бизнеса. В результате усилится приток финансовых средств, что даст возможность образования и развития малых форм предпринимательства, в том числе и развития франчайзинговых отношений.

Таким образом, франчайзинговые отношения являются мощным инструментом решения проблем развития высокотехнологичного малого и среднего бизнеса, который может быть обеспечен за счет упрощения и рационализации процедур подтверждения соответствия производимой продукции международным стандартам, в результате появится возможность получения Казахстаном доступа к современным технологиям.

Список литературы:

1. Муравьев А.И., Игнатъев А.М., Крутик А.Б. Предпринимательство: Учебник. – СПб.: Издательство «Лань», 2001. – 696 с.
2. Кисиков Б. Франчайзинг в Казахстане. - 2-ое изд. - Алматы: Игілік, 2011. - 292 с.
3. Казыбайқызы А. Особенности и перспективы развития франчайзинга в Казахстане // Альпари, № 4 (72), 2012, стр.150.
4. Казиева Р.К. О некоторых проблемах развития франчайзинга в Казахстане: взгляд со стороны академического и бизнес-образования // Сборник материалов Международного форума «Франчайзинг – тренд развития бизнеса, образования и инноваций». - Алматы, 2013. - С. 55- 62.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В КАЗАХСТАНЕ

*Баганов И.А., магистрант 2-го курса специальности «Менеджмент»,
научный руководитель: Притула Р.А., к.э.н., профессор
Костанайский инженерно-экономический университет им М. Дулатова*

Мақалада техникалық қызмет көрсету бойынша жұмыс өндірісінің тапсырыстарын ұлғайтып және нақты артықшылық беретін жана технологиялар мен технологиялық құралдармен камтамасыз ететін техникалық қызметті талдау нәтижелері ұсынылған.

В статье представлены результаты анализа технического сервиса, который должен быть обеспечен новейшей технологией и технологическим оборудованием, что даст конкретные преимущества и увеличение заказов на производство работ по сервису техники.

The article presents the results of analysis of the technical service that should be provided with the latest technology and production equipment, which will increase the specific advantages and orders for production work on the service equipment.

За последние годы в республике сложилась тенденция бессистемного завоза новых марок

зарубежной техники. Одних только зерноуборочных комбайнов различных фирм и стран в настоящее время на полях работают более десяти марок. Между тем для сельского хозяйства Казахстана с ослабленной инфраструктурой и транспортной сетью неприемлема чрезмерная многомарочность групп техники на рынке машин.

В республике существенно снизился уровень технической оснащенности сельского хозяйства. Так, количество тракторов сократилось с 207,3 до 122 тыс. шт., или на 41,1%. Численность зерноуборочных комбайнов за этот период уменьшилась с 87,0 до 41,2 тыс. шт., или на 52,6%.

Начиная с 1994 г., сельское хозяйство республики практически не получало новой техники. Незначительное количество машин, завозимых отдельными коммерческими структурами, не оказало существенного влияния на техническую оснащенность сельхозформирований. Попытки поднять энерговооруженность за счет поставок техники на лизинговой основе пока не дают ощутимого результата.

Анализ возрастного состава МТП показывает, что практически все машины находятся за нормативным сроком эксплуатации. При среднем возрасте тракторного парка 13,5 лет срок службы до 8 лет имеют 4,1% тракторов, от 8 до 10 лет - 16% и свыше 10 лет - 79,9%. Аналогичная картина складывается и по зерноуборочным комбайнам: соответственно, при среднем возрасте 12,9 лет - 8,3; 18,3 и 73,4%. В 2010 г. средний возраст техники увеличился до 14,5-15,0 лет. Изношенность машин составляет 80%.

Сверхнормативный срок эксплуатации большинства машин предполагает возрастание потребности в ремонтно-обслуживающих работах. В то же время уровень сервисного обеспечения снизился, о чем свидетельствует тот факт, что на поддержание машин в работоспособном состоянии сельхозтоваропроизводители тратят менее 40% необходимых для этого средств. По этим и другим причинам техническая готовность машин в периоды основных полевых работ находится в пределах 50...70% при нормативе 85...92% [1].

В республике разрушена существовавшая в советское время планово-предупредительная система технического обслуживания и ремонта, практически исчезли такие специальности как мастер-наладчик и диагност, хотя с увеличением срока службы машин роль профилактических работ технического обслуживания и диагностики существенно возрастает. До 1993 года республика располагала мощнейшей ремонтно-обслуживающей базой, включающей в себя более 44 специализированных ремонтных заводов, 103 ремонтно-обслуживающих предприятия районного уровня и около 2890 мастерских хозяйств. Общая производственная площадь всех этих объектов составляла более 1,5 млн. м², из которых 27% приходилось на долю ремонтных заводов, 10% - на долю предприятий районного уровня и 63% - на долю мастерских хозяйств. В последних выполнялось до 60% от общего объема ремонтных работ. На ремонтно-обслуживающих предприятиях районного уровня - 15...30% и на специализированных ремонтных заводах - 10...15%. При этом более 80% сложных видов работ, требующих применения специального оборудования и оснастки, выполнялось на специализированных ремонтных заводах и в районных мастерских.

Ремонтная база хозяйств (бывших колхозов и совхозов) сохранилась значительно лучше (выбыло не более 15% центральных ремонтных мастерских); они преобразованы в основном в машинно-тракторные мастерские и именно в них выполняется основной объем ремонтных работ.

Оснащенность ремонтного предприятия, в том числе мастерской, оборудованием на 100% обеспечивает ремонт тракторов, комбайнов и их агрегатов по современным технологиям с ресурсом не менее 80% от ресурса новых машин. Снижение уровня оснащенности оборудованием ведет либо к снижению качества ремонта, либо к увеличению расхода запасных частей и затрат труда. Затраты же на ремонт зависят от соотношения издержек, связанных с применением оборудования, расходом запасных частей и затрат труда. То есть затраты могут быть высокими из-за наличия большого состава малозагруженного оборудования, из-за повышенного расхода запасных частей, связанных с повреждением деталей при отсутствии оборудования.

Загрузка специализированных ремонтных предприятий снизилась и не превышает 10% от уровня 1995 года. Основной объем ремонтных работ выполняется в мастерских хозяйств (92%), которые в большинстве своем не располагают необходимым набором специализированного оборудования и оснастки для выполнения сложных работ в соответствии с техническими условиями.

Анализ сложившихся темпов обновления техники за последние годы показывает, что в ближайшей перспективе основной объем механизированных полевых работ в сельском хозяйстве будет выполняться машинами, находящимися за амортизационными сроками. В этих условиях крайне важным является разработка и реализация мер, направленных на обеспечение и сохранение работоспособности этих машин на уровне, обеспечивающем их эффективное использование.

В условиях рыночной экономики технический сервис для повышения его эффективности должен быть обеспечен новейшей технологией и технологическим оборудованием. Это дает конкретные преимущества и, соответственно, увеличение заказов на производство работ по сервису техники. Особенности текущего периода таковы, что объемы ремонтных работ переместились на внутрихозяйственный уровень, а рабочая сила, занятая в сфере эксплуатации техники, ее обслуживании и ремонте, необычайно дешева, что является существенным тормозом в сфере внедрения эффективных технологий и нового оборудования.

Низкая стоимость труда на селе не способствует развитию инфраструктуры технического сервиса техники. Обслуживание и ремонт техники выполняется в силу необходимости. Профилактические

мероприятия носят эпизодический характер. Такое положение является одной из причин снижения показателей надежности техники, существенного снижения производительности, увеличения расхода горюче-смазочных материалов, повышения себестоимости сельскохозяйственной продукции.

На 01.01.10 г. в республике насчитывалось 122-120 тыс. тракторов, более 41 тыс. комбайнов. Прочие сельхозмашины составляли около 25 тыс. шт. Потребная мощность на ремонт техники находилась в пределах 160 тыс. условных ремонтов. Имеющиеся производственные мощности позволяли выполнять около 640 тыс. условных ремонтов. Кроме того, к ремонту подключались другие предприятия, ранее к этому не имевшие никакого отношения. Производственные мощности бывших ремонтных заводов и районных агропромышленных объединений используются нерационально и загружены ремонтной продукцией не более чем на 10% от своих потенциальных возможностей.

Доля сельского хозяйства Казахстана в общем объеме производства снизилась с 29,5% в 1991 г. до 8,6% в 2010 г.

Издержки сельскохозяйственного производства покрываются за счет цен только на 70-75%. Поэтому требуется государственная поддержка аграрного сектора экономики. Остается низкой доля сельскохозяйственных предприятий в розничной цене и составляет она, например, по хлебу, всего 17,6%.

В результате бесконтрольно проведенного реформирования больше половины сельскохозяйственных предприятий лишились своих оборотных средств, а многие и основных фондов и попали в полную зависимость к коммерческим структурам. Работники же этих предприятий, потеряв имущественный пай и передав земельную долю в постоянное пользование им в долговременную аренду, перешли в разряд наёмных рабочих. В сложившихся незрелых рыночных отношениях только структуры с завершённым производственным циклом работают успешно. Поэтому объединение сельхоз товаропроизводителей со сферой переработки и агросервиса являются объективной необходимостью. Крупные хозяйства обеспечивают меньшие издержки и большую эффективность, чем разрозненные и мелкие предприятия [2].

Стратегия технического перевооружения должна учитывать наметившуюся тенденцию уменьшения обеспеченности трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. При снижении обеспеченности в механизаторах своевременность выполнения работ может быть достигнута за счет применения более производительной техники. По данным ЦелинНИИМЭСХ, доля тракторов изменится следующим образом по тракторам за 10 лет (2005...2015 гг.): класса 3 тс уменьшится с 21% до нуля; класса 4 тс - с 37% до 10; 5 тс - с 41 до 25%. Возрастает доля тракторов 6-7 тс - с нуля до 40% и класса 8 тс - с 2 до 25%.

По зерноуборочным комбайнам снизится доля пропускной способности 5...6 кг/с с 80% до нуля, 7...8 кг/с возрастет с 8 до 50%, 9...10 кг/с - с 12 до 25% и 11-12 кг/с - с нуля до 25%.

Результаты расчетов показывают, что себестоимость 1 т зерна в 2010 г. при использовании техники, имеющей 85% износа, составляет 73 долл. США. При возделывании и уборке зерновых культур с применением новой техники стран СНГ себестоимость 1 т зерна возрастает до 120 долл., а при использовании новых машин из дальнего зарубежья увеличится до 166 долл. США.

Применение нового машинно-тракторного парка позволит повысить производительность труда на производстве зерна в среднем по Северному Казахстану в 3 раза.

Рассматривая вопросы технического сервиса сельскохозяйственной техники, следует отметить, что существующие режимы технического обслуживания (ТО) и ремонта построены на том, что в моменты наиболее интенсивного их использования ее надо ремонтировать и обслуживать. [2]

Для преодоления данного противоречия предлагается организовать техническое обслуживание на основе календарного планирования.

Следует по-новому организовать технический сервис с.-х. техники с привлечением фирм-изготовителей машин. Только при развитии и совершенствовании фирменного технического сервиса можно существенно повысить производительность и эффективность сельскохозяйственной техники.

Рассматривая вопросы, связанные с созданием крестьянских (фермерских) хозяйств, следует отметить, что эффективность использования в них техники гораздо хуже, чем в крупных хозяйствах. Это связано с тем, что потребность в технике мелких хозяйств возрастает в 2...15 раз, увеличиваются эксплуатационные затраты.

Список литературы:

1 Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Построим будущее вместе» от 28 января 2011г. [Текст] // Костанайские новости 1 февраля 2011, № 15 (21738).

2 Анискин, В.И., Антышев, Н.М., Вычков, Н.И., Шевцов, В.Г. Перспективные технологии растениеводства и развития тракторного парка [Текст] // Техника в сельском хозяйстве. - № 1. - 2012. - С. 5-9.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В КАЗАХСТАНЕ

*Байгобенов Ж.О., студент 3 курса специальности «Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта» Научный руководитель – Акмухамбетова Д.А., магистр экономики, старший преподаватель кафедры «Менеджмент»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова*

Мақалада ел экономикасы мен жекелеген кәсіпорындардың дамуында маңызды орынды алатын Қазақстанның транспорттық логистика саласының басты мәселелері қарастырылған.

В статье рассматриваются основные проблемы транспортной логистики Казахстана, так как данная отрасль играет важную роль в развитии экономики в целом и каждого предприятия в отдельности.

In the article the basic problems of transport logistics of Kazakhstan, as the industry plays an important role in the development of the economy in general and each company individually.

В настоящее время транспортная логистика широко используется во всем мире, и как считают многие специалисты в этой области, победить в конкурентной борьбе и занять лидирующее место в сфере транспортной логистики невозможно без решения логистических задач. *Транспортная логистика* – это оптимизация, искусство управления транспортными грузопотоками.

Современная транспортная логистика подразумевает перемещение продукции с помощью транспортного средства по определенной технологии в цепи поставок и состоящая из логистических задач, операций и функций.

Развитие транспортной отрасли является одной из приоритетных задач экономической политики Республики Казахстан.

В последнем Послании Главы государства народу Казахстана «*Нұрлы жол - путь в будущее*» одним из первых приоритетных направлений экономической политики Республики Казахстан является развитие транспортно-логистической инфраструктуры, которая будет осуществляться в рамках формирования макрорегионов по принципу хабов[1].

Транспортный комплекс Республики Казахстан включает в себя железнодорожный, автомобильный, воздушный, водный транспорт. А также транспорт является одной из отраслей, формирующих инфраструктуру народного хозяйства, призванного удовлетворять постоянно растущие потребности общества в пространственном перемещении вещественных продуктов труда и людей.

По мере развития рыночной экономики в стране повышение эффективности транспортного процесса требует новых подходов к организации перевозок.

Решение задач логистики в условиях современного Казахстана осложняется тем, что подавляющая часть транспортной работы приходится на железнодорожный транспорт, между тем в мировой системе доставки товаров 60% внешнеторговых сделок заключается с привлечением морского транспорта.

Транспортно–логистическая система является основным инструментом реализации экономических связей между регионами Казахстана, а также главным проводником экспорта казахстанских товаров на мировые рынки.

С позиций международных стандартов по основным характеристикам, таким как число главных путей на перегонах, расчетная скорость движения поездов, пересечения с автодорогами в одном уровне, казахстанские железнодорожные коридоры имеют определенные недостатки.

Реализация транзитного и экспортного потенциала Казахстана, а также поддержание экономического роста требуют от транспортно-логистической системы страны высокой интеграции в ключевые международные транспортные коридоры, в т.ч. и для влияния на распределение грузопотоков; высокой скорости, своевременности, доступности и надежности перевозки; удобства пользования транспортными услугами. При этом текущее состояние транспортно-логистической системы не позволяет ей соответствовать ни одному из предъявляемых требований. Ключевые проблемы грузовых перевозок можно разделить на следующие группы:

- ✓ инфраструктурные ограничения и дефицит подвижного состава;
- ✓ отсутствие системного управления коридорами;
- ✓ низкий уровень логистического сервиса;
- ✓ институциональные ограничения в системе управления;
- ✓ отсутствие высококвалифицированных специалистов и современных технологий.

В частности, одной из основных инфраструктурных проблем грузовых перевозок является высокий износ магистральной железнодорожной сети [2].

Аналогичной проблемой, но уже в автотранспортной инфраструктуре является дефицит автодорог высокого класса. Так, протяженность дорог I-го и II-го класса составляет 19% от общей протяженности автомобильных дорог республиканского значения, 21% существующей автодорожной сети находится в неудовлетворительном состоянии. Среди причин обозначенной проблемы можно выделить неразвитость механизмов привлечения частных инвестиций в развитие автотранспортной инфраструктуры. Как следствие Республике Казахстан можно ожидать снижение доли рынка транзитных перевозок и уход грузов на конкурирующие маршруты, а также снижение уровня безопасности на автомобильном транспорте.

Отдельной проблемой являются недостаточная пропускная способность действующих транспортно-логистических центров на границе с КНР – ключевым экспортером в Западную Европу, транзитный путь в которую проходит по территории Казахстана, а также слабое присутствие в ключевых точках формирования и погашения грузов за пределами страны – в КНР, РФ и Западной Европе. Одной из причин можно назвать отсутствие системного подхода к развитию сети транспортно-логистических центров. Причиной слабого присутствия Республики Казахстан в зарубежных точках формирования и погашения грузов являются недостаточно активная позиция в развитии альянсов и партнерств с зарубежными игроками, слабая координация усилий в развитии международных транспортных коридоров со странами, по территории которых они проходят.

Ограниченные возможности по обеспечению обратной загрузки порождают проблему дефицита контейнеров, что также снижает возможности РК по наращиванию объемов транзитных грузоперевозок, так как китайская сторона свои контейнера для отправки грузов не предоставляет. Усугубляет ситуацию классификация контейнеров как подвижного состава, что удорожает их использование и ограничивает объемы перевозки.

Негативным образом на возможностях увеличения транзитных и экспортных грузопотоков сказывается недостаточная эффективность таможенных пунктов пропуска, снижающая скорость и предсказуемость сроков прохождения грузами границ Республики Казахстан. Таможенные процедуры в Казахстане длительные. Ключевыми причинами являются ограниченная пропускная способность инфраструктуры таможенных пунктов пропуска; использование сопроводительных транспортных документов, отличающихся от распространенных в мировой практике; недостаточное использование перевозчиками современных информационных технологий, позволяющих подавать документы в электронном виде и обрабатывать их до подхода грузов.

Поскольку скорость транспортировки является одним из ключевых факторов, влияющих на выбор маршрута для перевозки, длительность таможенных процедур может негативно сказаться на конкурентоспособности Казахстана, как страны-транзитера.

Еще одним недостатком сектора грузовых перевозок в Республике Казахстан является недостаточное использование современных автоматизированных систем управления грузопотоками, трекинга грузов, автоматизации документооборота и др. В совокупности это снижает скорость и надежность грузоперевозок, делая транспортные компании Республики Казахстан относительно непривлекательными для оказания транспортных услуг грузоотправителям.

Помимо этого, для развития комплексных логистических услуг сегодня на рынке недостаточно высококвалифицированных специалистов. Основная причина в том, что система подготовки кадров в транспортном секторе Казахстана преимущественно традиционна и не предусматривает обучения комплексным процессам логистического планирования и управления [3].

Состояние всего транспорта зависит от уровня научно-технического прогресса. Государство должно принимать меры по развитию транспорта, развивать инновации в сфере транспортной системы, применять щадящие налоги к перевозчикам, модернизировать наши дороги и держать их в хорошем состоянии, технически оснащать транспортную отрасль, привлекать инвесторов для вложения денег в нашу экономику в целом и в частности в развитие транспорта. От того как будет выполняться решение всех этих проблем будет зависеть дальнейшее состояние развития нашей экономики.

Список литературы:

1. Послание Президента РК Н.Назарбаева народу Казахстана «Нұрлы жол - Путь в будущее» от 11 Ноября 2014г.
2. Лавриненко Ю.Н. Транспортный комплекс Казахстана и его роль в обеспечении экономических связей и транзитных перевозок на континенте. Документы Международной конференции «Транспорт и торговая политика». Алматы, май. 2010.
3. Программа по развитию транспортной инфраструктуры в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы.

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

*Бибех И., магистрант 2-го курса специальности «Менеджмент»,
научный руководитель: Притула Р.А., к.э.н., профессор Костанайский инженерно-экономический
университет им М. Дулатова*

Тәуекел-менеджментті ұйымдастыру тәуекелді басқару үдерісінің бірегей технологиясы элементтерінің тиімді үйлесіміне бағытталған жүйелер мөлшері.

Организация риск-менеджмента представляет собой систему мер, направленных на рациональное сочетание всех его элементов в единой технологии процесса управления риском.

Organization of risk management is a system of measures aimed at the rational combination of all the elements in a single technology risk management process.

Риск - это финансовая категория. Поэтому на степень и величину риска можно воздействовать через финансовый механизм. Такое воздействие осуществляется с помощью приемов финансового менеджмента и особой стратегии. В совокупности стратегия и приемы образуют своеобразный механизм управления риском, т.е. риск-менеджмент.

В основе риск-менеджмента лежат целенаправленный поиск и организация работы по снижению степени риска, искусство получения и увеличения дохода в неопределенной хозяйственной ситуации.

Конечная цель риск-менеджмента соответствует целевой функции предпринимательства. Она заключается в получении наибольшей прибыли при оптимальном, приемлемом для предпринимателя соотношении прибыли и риска.

Риск-менеджмент представляет собой систему управления риском и экономическими, точнее, финансовыми отношениями, возникающими в процессе этого управления.

Риск-менеджмент включает в себя стратегию и тактику управления.

Под стратегией управления понимаются направление и способ использования средств для достижения поставленной цели. Этому способу соответствует определенный набор правил и ограничений для принятия решения. Стратегия позволяет сконцентрировать усилия на вариантах решения, не противоречащих принятой стратегии, отбросив все другие варианты. После достижения поставленной цели стратегия как направление и средство ее достижения прекращает свое существование. Новые цели ставят задачу разработки новой стратегии.

Тактика - это конкретные методы и приемы для достижения поставленной цели в конкретных условиях. Задачей тактики управления является выбор оптимального решения и наиболее приемлемых в данной хозяйственной ситуации методов и приемов управления.

Риск-менеджмент как система управления состоит из двух подсистем: управляемой подсистемы и управляющей подсистемы. Схематично это можно представить следующим образом.

Объектом управления в риск-менеджменте являются риск, рискованные вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами в процессе реализации риска. К этим экономическим отношениям относятся отношения между страхователем и страховщиком, заемщиком и кредитором, между предпринимателями и т.п.

Субъект управления в риск-менеджменте - это специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет целенаправленное функционирование объекта управления.

Процесс воздействия субъекта на объект управления, т.е. сам процесс управления, может осуществляться только при условии циркулирования определенной информации между управляющей и управляемой подсистемами. Процесс управления независимо от его конкретного содержания всегда предполагает получение, передачу, переработку и использование информации. В риск-менеджменте получение надежной и достаточной в данных условиях информации играет главную роль, так как оно позволяет принять конкретное решение по действиям в условиях риска.

Информационное обеспечение функционирования риск-менеджмента состоит из разного рода и вида информации: статистической, экономической, коммерческой, финансовой и т.п.

Эта информация включает осведомленность о вероятности того или иного страхового случая, страхового события, наличии и величине спроса на товары, на капитал, финансовой устойчивости и платежеспособности своих клиентов, партнеров, конкурентов, ценах, курсах и тарифах, в том числе на услуги страховщиков, об условиях страхования, о дивидендах и процентах.

Тот, кто владеет информацией, владеет рынком. Многие виды информации часто составляют предмет коммерческой тайны. Поэтому отдельные виды информации могут являться одним из видов интеллектуальной собственности (ноу-хау) и вноситься в качестве вклада в уставный капитал акционерного общества или товарищества.

Наличие у финансового менеджера надежной деловой информации позволяет ему быстро принять финансовые и коммерческие решения, влияет на правильность таких решений, что, естественно, ведет к снижению потерь и увеличению прибыли. Надлежащее использование информации при заключении сделок сводит к минимуму вероятность финансовых потерь.

Любое решение основывается на информации. Важное значение имеет качество информации. Чем более расплывчата информация, тем неопределеннее решение. Качество информации должно оцениваться при ее получении, а не при передаче. Информация стареет быстро, поэтому ее следует использовать оперативно.

Хозяйствующий субъект должен уметь не только собирать информацию, но также хранить и отыскивать ее в случае необходимости.

Прогнозирование в риск-менеджменте представляет собой разработку на перспективу изменений финансового состояния объекта в целом и его различных частей. Прогнозирование - это предвидение определенного события. Оно не ставит задачу непосредственно осуществить на практике разработанные прогнозы. Особенностью прогнозирования является также альтернативность в построении финансовых

показателей и параметров, определяющая разные варианты развития финансового состояния объекта управления на основе наметившихся тенденций. В динамике риска прогнозирование может осуществляться как на основе экстраполяции прошлого в будущее с учетом экспертной оценки тенденции изменения, так и на основе прямого предвидения изменений. Эти изменения могут возникнуть неожиданно. Управление на основе предвидения этих изменений требует выработки у менеджера определенного чутья рыночного механизма и интуиции, а также применения гибких экстренных решений.

Риск-менеджмент выполняет определенные функции. Различают два типа функций риск-менеджмента:

- 1) функции объекта управления;
- 2) функции субъекта управления.

К функциям объекта управления в риск-менеджменте относится организация:

- разрешения риска;
- рискованных вложений капитала;
- работы по снижению величины риска;
- процесса страхования рисков;
- экономических отношений и связей между субъектами хозяйственного процесса.

К функциям субъекта управления в риск-менеджменте относятся:

- прогнозирование;
- организация;
- регулирование;
- координация;
- стимулирование;
- контроль.

Риск-менеджмент по экономическому содержанию представляет собой систему управления риском и финансовыми отношениями, возникающими в процессе этого управления.

Как система управления, риск-менеджмент включает в себя процесс выработки цели риска и рискованных вложений капитала, определение вероятности наступления события, выявление степени и величины риска, анализ окружающей обстановки, выбор стратегии управления риском, выбор необходимых для данной стратегии приемов управления риском и способов его снижения (т.е. приемов риск-менеджмента), осуществление целенаправленного воздействия на риск. Указанные процессы в совокупности составляют этапы организации риск-менеджмента.

Организация риск-менеджмента представляет собой систему мер, направленных на рациональное сочетание всех его элементов в единой технологии процесса управления риском.

Первым этапом организации риск-менеджмента является определение цели риска и цели рискованных вложений капитала. Цель риска - это результат, который необходимо получить. Им может быть выигрыш, прибыль, доход и т.п. Цель рискованных вложений капитала - получение максимальной прибыли.

Любое действие, связанное с риском, всегда целенаправленно, так как отсутствие цели делает решение, связанное с риском, бессмысленным. Цели риска и рискованных вложений капитала должны быть четкими, конкретизированными и сопоставимыми с риском и капиталом.

Следующим важным моментом в организации риск-менеджмента является получение информации об окружающей обстановке, которая необходима для принятия решения в пользу того или иного действия. На основе анализа такой информации и с учетом целей риска можно правильно определить вероятность наступления события, в том числе страхового события, выявить степень риска и оценить его стоимость. Управление риском означает правильное понимание степени риска, который постоянно угрожает людям, имуществу, финансовым результатам хозяйственной деятельности.

Для предпринимателя важно знать действительную стоимость риска, которому подвергается его деятельность.

Под стоимостью риска следует понимать фактические убытки предпринимателя, затраты на снижение величины этих убытков или затраты по возмещению таких убытков и их последствий. Правильная оценка финансовым менеджером действительной стоимости риска позволяет ему объективно представлять объем возможных убытков и наметить пути к их предотвращению или уменьшению, а в случае невозможности предотвращения убытков обеспечить их возмещение.

На основе имеющейся информации об окружающей среде, вероятности, степени и величине риска разрабатываются различные варианты рискованного вложения капитала, и проводится оценка их оптимальности путем сопоставления ожидаемой прибыли и величины риска.

Это позволяет правильно выбрать стратегию и приемы управления риском, а также способы снижения степени риска.

На этом этапе организации риск-менеджмента главная роль принадлежит финансовому менеджеру, его психологическим качествам. При разработке программы действия по снижению риска необходимо учитывать психологическое восприятие рискованных решений. Принятие решений в условиях риска является психологическим процессом. Поэтому наряду с математической обоснованностью решений следует иметь в виду проявляющиеся при принятии и реализации рискованных решений психологические особенности человека: агрессивность, нерешительность, сомнения, самостоятельность, экстраверсию, интроверсию и др.

Одна и та же рисковая ситуация воспринимается разными людьми по-разному. Поэтому оценка риска и выбор финансового решения во многом зависит от человека, принимающего решения. От риска обычно уходят руководители консервативного типа, не склонные к инновациям, не уверенные в своей интуиции и в своем профессионализме, не уверенные в квалификации и профессионализме исполнителей, т.е. своих работников.

Экстраверсия - есть свойство личности, проявляющееся в ее направленности на окружающих людей, события. Она выражается в высоком уровне общительности, живом эмоциональном отклике на внешние явления.

Интроверсия - это направленность личности на внутренний мир собственных ощущений, переживаний, чувств и мыслей. Для интровертивной личности характерны некоторые устойчивые особенности поведения и взаимоотношений с окружающими, опора на внутренние нормы, самоуглубленность. Суждения, оценки интровертов отличаются значительной независимостью от внешних факторов, рассудительностью. Обычно человек совмещает в определенной пропорции черты экстраверсии и интроверсии.

Неотъемлемым этапом организации риск-менеджмента является организация мероприятий по выполнению намеченной программы действия, т.е. определение отдельных видов мероприятий, объемов и источников финансирования этих работ, конкретных исполнителей, сроков выполнения.

Важным этапом организации риск-менеджмента являются контроль за выполнением намеченной программы, анализ и оценка результатов выполнения выбранного варианта рискованного решения.

Организация риск-менеджмента предполагает определение органа управления риском на данном хозяйственном субъекте. Органом управления риском может быть финансовый менеджер, менеджер по риску или соответствующий аппарат управления: сектор страховых операций, сектор венчурных инвестиций, отдел рискованных вложений капитала и т.п. Эти секторы или отделы являются структурными подразделениями финансовой службы хозяйствующего субъекта.

Отдел рискованных вложений капитала в соответствии с уставом хозяйствующего субъекта может осуществлять следующие функции:

- проведение венчурных и портфельных инвестиций, т.е. рискованных вложений капиталов в соответствии с действующим законодательством и уставом хозяйствующего субъекта;
- разработка программы рискованной инвестиционной деятельности;
- сбор, обработка, анализ и хранение информации об окружающей обстановке;
- определение степени и стоимости рисков, стратегии и приемов управления риском;
- разработка программы рискованных решений и организация ее выполнения, включая контроль и анализ результатов;
- осуществление страховой деятельности, заключение договоров страхования и перестрахования, проведение страховых и перестраховочных операций, расчетов по страхованию;
- разработка условий страхования и перестрахования, установление размеров тарифных ставок по страховым операциям;
- выполнение функции аварийного комиссара, выдача гарантии по поручительству казахстанских и иностранных страховых компаний, возмещение убытков за их счет, поручение другим лицам исполнению аналогичных функций за рубежом;
- ведение соответствующей бухгалтерской, статистической и оперативной отчетности по рискованным вложениям капитала.

В случаях, когда рассчитать риск невозможно, принятие рискованных решений происходит с помощью эвристики.

Эвристика представляет собой совокупность логических приемов и методических правил теоретического исследования и отыскания истины. Иными словами, это правила и приемы решения особо сложных задач.

Конечно, эвристика менее надежна и менее определена, чем математические расчеты. Однако она дает возможность получить вполне определенное решение.

Риск-менеджмент имеет свою систему эвристических правил и приемов для принятия решений в условиях риска:

1. Нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал.
2. Надо думать о последствиях риска.
3. Нельзя рисковать многим ради малого.
4. Положительное решение принимается лишь при отсутствии сомнения.
5. При наличии сомнений принимаются отрицательные решения.
6. Нельзя думать, что всегда существует только одно решение.

Список литературы:

- 1 Кафидов, В.В. Современный менеджмент: учебник [Текст] / В.В. Кафидов. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012, - 400 с.
- 2 Масленников, В.В. Финансовый менеджмент в управлении коммерческой недвижимостью: учебник [Текст] / В.В. Масленников, А.В. Талонов.- М.: Кнорус, 2012.- 232 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Бибех И., магистрант 2-го курса специальности «Менеджмент»,
научный руководитель: Притула Р.А., к.э.н., профессор
Костанайский инженерно-экономический университет
им М. Дулатова*

Қаржылық жағдайдың экспресс-талдауы қарыз алушы туралы ақпараттарды қалыптастыруға мүмкіндік береді, яғни, квартал сайын берілген несиелерді бағалау және резервтегі шегерілген сумманы анықтау.

Экспресс-анализ финансового состояния способствует формированию базы данных про заемщика, позволяет банку ежеквартально проводить оценку выданных кредитов и определять сумму отчислений в резерв.

Rapid analysis of financial condition promotes formation database about the borrower allows the bank on a quarterly basis to assess loans and determine the amount of contributions to the reserve.

В банковской практике при оценке риска в основном принимают во внимание вероятность некредитоспособности клиентов, резкого ухудшения их финансового состояния, возможных изъятий определенной части средств, помещенной во вклады, изменения курса валют и ценных бумаг, а также вероятность различных денежно - кредитных рестрикций. Однако практически все факторы риска учесть невозможно, поэтому оценки строятся на определенных допущениях, а результат получается в известной степени приближительным.

При разработке мероприятий по снижению рисков выделяют ряд последовательных этапов:

1. Выявление факторов, увеличивающих и уменьшающих конкретный вид риска при осуществлении определенных банковских операций.

2. Оценка конкретного вида риска.

3. Установление оптимального уровня риска.

4. Разработка мероприятий по снижению риска.

На первом этапе, при определении факторов, влияющих на риск, банки принимают во внимание лишь определенный стандартный их набор, который периодически пересматривается. Эти факторы не несут в себе какого-либо конкретного расчетного предназначения, а служат исходной базой для анализа рисков.

При оценке конкретного вида риска рассчитываются оценочные показатели риска посредством определения вероятности того, что банк понесет некоторый размер потерь. В основе оценки риска лежит нахождение зависимости между определенными размерами потерь банка и вероятностью их возникновения.

Эта зависимость находит свое отражение в специально строящейся кривой вероятностей возникновения определенного уровня потерь, на которой выделяются:

- безрисковая область;
- область допустимого риска;
- область недопустимого риска;
- область критического риска.

По данной кривой производится анализ этих областей с точки зрения установления оптимального уровня риска для конкретного вида операций с учетом специфики работы конкретного банка.

Очень важным этапом по снижению финансового риска в целом является разработка мероприятий по снижению отдельных видов риска.

Существует пять основных способов снижения кредитного риска:

1. Оценка кредитоспособности заемщика.

2. Уменьшение размеров выдаваемых кредитов одному заемщику.

3. Привлечение достаточного обеспечения.

4. Выдача дисконтных ссуд.

5. Страхование кредита.

Наиболее ответственным и важным из перечисленных способов считается период перед выдачей кредита, т.е. своевременное и правильное определение кредитоспособности заемщика, поскольку на данном этапе можно полностью предотвратить все возможные потери, связанные с невозвращением кредита.[1]

Кредитный риск возникает каждый раз, когда банк предоставляет денежные средства в кредит, возврат которых зависит от платежеспособности не только заемщика, а и третьей стороны. Аналогичная ситуация складывается при выдаче банком гарантий, по которым в будущем может возникнуть необходимость оплаты по обязательствам, вытекающим из предоставленных гарантий.

Методика оценки финансового состояния заемщика предполагает обобщение объективных данных, сформированных на основании бухгалтерской отчетности и субъективных данных, которыми уже владеет банк и пакета документов, предоставляемых заемщиком для получения кредита.

Эта методика дает возможность постоянно проводить экспресс-анализ финансового состояния заемщика, своевременно выявлять негативные тенденции в его хозяйственно финансовой деятельности и вносить коррективы в кредитные отношения. На основании этого анализа формируется база данных про заемщика, что позволяет банку ежеквартально проводить оценку выданных кредитов и определять сумму отчислений в резерв.

Оценка финансового состояния заемщика выполняется двумя этапами:

1. На первом этапе определяются показатели, которые характеризуют финансовое состояние заемщика. Эти показатели делятся на следующие аналитические группы:

1. Предварительная оценка заемщика;

2. Показатели платежеспособности:

а) коэффициент общей ликвидности КЛ1, который характеризует, насколько объем поточных обязательств по кредитам может быть погашен за счет всех мобилизованных оборотных активов.

б) коэффициент абсолютной (срочной) ликвидности КЛ2, который характеризует, насколько краткосрочные обязательства могут быть немедленно погашены быстроликвидными средствами и ценными бумагами.

3. Показатели финансовой стойкости:

а) коэффициент автономности Кав, который характеризует размер привлеченных средств на 1 гр. собственных средств;

б) коэффициент маневренности собственных средств Км, который характеризует степень мобильности использования собственных средств.

4. Показатели надежности предприятия, которые характеризуют наличие, объем и качество обеспечения погашения кредита.

Класс «А» - финансовая деятельность очень хорошая и позволяет погасить основную сумму кредита и процентов по нему в установленные сроки.

Одновременно можно сделать вывод, что финансовая деятельность и в будущем будет осуществляться на таком же высоком уровне.

Класс «Б» - финансовая деятельность хорошая или очень хорошая, но отсутствует возможность поддерживать ее на таком уровне на протяжении длительного времени.

Класс «В» - финансовая деятельность удовлетворительная, в то же время наблюдается тенденция к ухудшению.

Класс «Г» - финансовая деятельность плохая и наблюдается ее четкая цикличность на протяжении коротких промежутков времени.

Класс «Д» - финансовая деятельность свидетельствует про убытки, из-за которых ни основная сумма кредита, ни проценты по ней не могут быть оплачены.

Погашение заемщиком кредитной задолженности по основному долгу и процентам по нему считается:

-хорошим - если задолженность оплачивается в установленные сроки своевременно, а также по кредиту пролонгированному один раз на срок не более 90 дней;

-слабым - если просроченная задолженность по кредиту и процентам по нему составляет не более 90 дней, или задолженность по кредиту пролонгированному на срок свыше 90 дней, если проценты выплачиваются.

-недостаточным - если просроченная задолженность по кредиту и процентам по нему составляет свыше 90 дней, или задолженность по пролонгированному кредиту свыше 90 дней и проценты не выплачиваются.

Согласно перечисленным критериям, кредитный портфель банков классифицируется по следующим группам риска:

А - стандартный под контролем субстандартный;

Б - под контролем субстандартный сомнительный;

В - субстандартный сомнительный безнадежный;

Г - сомнительный безнадежный безнадежный;

Д - безнадежный безнадежный безнадежный.

При классификации по степеням риска и отнесением к соответствующим группам, по которым рассчитывается резерв по учтенным вексялям, факторингом, гарантиями учитывается только сроки погашения заемщиком просроченной задолженности, а именно - стандартная задолженность, по которой срок погашения, предусмотренный договорными условиями еще не наступил; сомнительная задолженность по опротестованным вексялям, по сроку просрочки не более 30 дней, по факторинговым операциям не более 90 дней после наступления срока платежа, предусмотренного договорными условиями; безнадежная задолженность по опротестованным вексялям со сроком просрочки более 30 дней, по факторинговым операциям более 90 дней после наступления срока платежа, предусмотренного договорными условиями.[2]

В процессе определения качества кредитов необходимо установить, должным ли образом

осуществляется контроль за факторами риска при предоставлении каждого кредита, регулируются ли комбинированные риски, возникающие в результате кредитной концентрации, и в какой степени банк обеспечивает их защиту в форме залога, страхования или резервирования страховых фондов.

Установление лимитов кредитования - основной способ контроля формирования кредитного портфеля, используемый для уменьшения рисков, позволяющий избежать критических для сохранения ликвидности потерь от чрезмерной концентрации любого вида риска. Под лимитами кредитования подразумеваются ограничения, предельные размеры параметров и условий кредитования, в рамках которых кредитные подразделения банка вправе осуществлять кредитование. Лимиты устанавливаются в виде нормативов или абсолютных предельных величин.

Лимиты кредитования утверждаются Кредитным комитетом банка. Лимиты доводятся до сведения филиалов и других структурных подразделений банка (участвующих в кредитной деятельности банка, а также осуществляющих мониторинг кредитной деятельности).

Банк избегает чрезмерной концентрации ссудного портфеля путем установления следующих лимитов:

- максимальный риск на одного заемщика; максимальный риск на одну отрасль;
- максимальный риск на каждый отдельный кредитный продукт;
- максимальный риск на один регион.

Данные ограничения определяются действующим банковским законодательством Республики Казахстан, а также собственной политикой банка по управлению кредитными рисками.

Исходя из соображений ликвидности, и на основании анализа формирования ресурсной базы банком устанавливается лимит на долю привлеченных банком денег, которая может быть размещена в кредитные операции. Максимальный размер доли кредитных активов банка устанавливается в пределах не более 75 % по отношению к общим активам.

Для упреждения ухудшения качества кредитного портфеля в процессе концентрации тех или иных видов кредитов, в том числе в зависимости от периодичности деятельности, банк должен оперативно определять рост рисков, и откорректировать балансовую стоимость кредитов путем создания специальных резервов для покрытия возможного ущерба.

Система управления рисками основных операций банка ориентируется на требования Национального Банка РК соблюдения установленных норм ликвидности и платежеспособности. Для распознавания рисков требуется создание системы ежедневного контроля за уровнем данных показателей и соответствующего анализа факторов, влияющих на их изменение.

Общей основой ликвидности выступает обеспечение прибыльности выполняемых операций. В то же время банки основывают свою деятельность на использовании средств клиентов. Эта особенность требует учета того, что направленность общей и специфической ликвидности коммерческого банка взаимно противоположна. Максимальная специфическая ликвидность достигается при максимизации остатков в кассах и на корреспондентских счетах по отношению к другим активам и, следовательно, при минимизации прибыли банка. Максимизация же прибыли требует не хранения средств, а их использования для выдачи кредитов, осуществления инвестиционной политики.

На ликвидность активов влияют состав и сроки погашения кредитов. Кредиты, приносящие самые высокие доходы, являются наименее ликвидными.

Доходы высоки, потому что риск, связанный с невыполнением обязательств, или риск, связанный с изменением процентной ставки, является очень существенным. Кредиты с погашением в рассрочку, наоборот, могут улучшить ликвидность. Хотя они часто бывают долгосрочными, периодические выплаты по ним усиливают движение денежной наличности в краткосрочной перспективе.

С точки зрения ликвидности пассивов, банки с наилучшим качеством активов и высокой долей акционерного капитала имеют больший доступ к покупным средствам. Они также платят более низкие процентные ставки и сообщают о более низких прибылях в краткосрочной перспективе. Предполагаемые доходы по кредитам и ценным бумагам увеличиваются по мере роста риска неплатежа. Банки приобретают активы с низким риском неплатежа, как, например, государственные ценные бумаги и отказываются от премии за риск, которая могла бы быть получена.

В качестве источников формирования базы данных рассматриваются заключенные и прорабатываемые кредитные договоры, договоры о займах у других банков, сведения о плановой потребности в кредитах, ежедневная сводка остатков по балансовым счетам, сведения об оборачиваемости кредитов.

Для проведения сбалансированной активной и пассивной политики коммерческого банка может использоваться система анализа размещения кредитов и пассивов по срокам на основе базы данных. В частности, метод анализа предстоящего погашения и предстоящей выдачи кредитов в ближайшие 30 дней по отдельным клиентам и видам ссуд (на основе кредитных договоров и оборачиваемости кредитов) позволяет контролировать высвобождение ресурсов или возникновение потребности в них. Результаты анализа используются коммерческими банками для оперативного решения вопросов по покупке или продаже ресурсов. На основе базы данных ежедневно раскрывается значение показателей платежеспособности и ликвидности. Это позволяет связывать решение вопросов по размещению средств, привлечению ресурсов, увеличению собственных средств банка, расширению участия банка в

других предприятиях и банках, по поиску источников дополнительных доходов и развитию новых видов услуг. Рассмотренный анализ позволяет предвидеть различные изменения уровня ликвидности и платежеспособности и своевременно принять необходимые меры по их стабилизации.

Снижение рисков несбалансированности ликвидности и платежеспособности коммерческого банка достигается посредством такой политики, которая учитывает результаты выполненного анализа по вышеуказанным направлениям.[3]

В тех случаях, когда банк оказался на пределе своей ликвидности из-за ошибок в его политике, недооценке рынка и других причин он должен прибегать к срочным мерам: сокращению обязательств до востребования при помощи перегруппировки пассивов по их срокам, увеличения ликвидных активов, в том числе за счет достаточного погашения кредитов, расчистки баланса путем выделения на самостоятельный баланс отдельных видов деятельности, увеличения собственных средств, получения займов у других банков и т.п.

Управление рисками несбалансированности и неплатежеспособности банка снижает возможные убытки банков, создает прочную основу для их деятельности в будущем.

Список литературы:

1 Мескон, М.Х., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента [Текст] / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, Ф. – М: Дело, 2002. – 636 с.

2 Лялин, В.А., Воробьев, П.В. Финансовый менеджмент (управление финансами фирмы) [Текст] / В.А. Лялин, П.В. Воробьев. – СПб: Юность, 2004. – 764 с.

3 Хамитов, Н.Н. Банковский менеджмент. Учебное пособие [Текст] / Н.Н. Хамитов. – Алматы: Экономика, 2007. – 232 с.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

*Брездень П.Н., магистрант 2 курса научно-педагогического направления, по специальности «Менеджмент» Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Научный руководитель - Утебаева Ж.А., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова*

Макалада персоналды баскарудың шетелдік тәжірибесі қарастырылған.

В статье рассматривается зарубежный опыт управления персоналом.

The article discusses the international experience of staff management.

Для раскрытия данного вопроса следует отдельно рассмотреть опыт Японии как пример особого управления человеческими ресурсами. Япония - особенная страна, непохожая ни на одну другую, и те бесчисленные приемы, что активно разрабатываются и применяются специалистами по научному управлению кадрами в цехах, конторах, магазинах представляют собой не более чем надстройку над мощным фундаментом, складывавшемся на протяжении веков и включающим в себя помимо производственной и сбытовой сфер такие звенья общественной организации, как семья, школа, государство. Именно в этих звеньях происходит формирование исключительно благоприятной для манипулирования человеческим фактором атмосферы. При этом она создается самопроизвольно, стихийно, как отражение свойств национального характера.

Простой перечень этих атрибутов позволяет сразу же установить, насколько внушителен набор рычагов морального стимулирования персонала, находящийся в распоряжении администрации фирмы. Называют: а) общенациональные черты - трудолюбие, сильно развитое эстетическое чувство, любовь к природе, приверженность к традициям, склонность к заимствованиям, этноцентризм, практицизм; б) черты группового поведения - дисциплинированность, преданность авторитету, чувство долга; в) обыденно-житийские черты - вежливость, аккуратность, самообладание, бережливость, любознательность. Японский национальный характер воплощает собой редкостную комбинацию преемственности, устойчивости, постоянства с колоссальной адаптивностью к любым, самым резким изменениям внешней среды, с неправдоподобной открытостью любым новым веяниям в любых областях материального и духовного существования. Эксплуатация упомянутых качеств национального характера в интересах эффективного контроля над персоналом сводится главным образом к моделированию в служебной обстановке отношений, типичных для традиционной японской семьи кланового образца, состоящей из нескольких поколений одного рода. Внедрение элементов семейных отношений в управление японскими фирмами создало благоприятные условия для укрепления дисциплины труда, совершенствования межличностных отношений по вертикали и горизонтали и, в конечном счете, для повышения эффективности производства.

Управление человеческими ресурсами в Японии проявляется через одну из составляющих концептуальной основы контроля над персоналом, которую можно назвать "тотальной вовлеченностью". Данное понятие охватывает целый ряд установлений, подтверждающих колоссальную престижность

процесса труда в глазах работников. Именно с позиций преклонения перед трудом воспринимает японский работник строгую дисциплину, жесткий распорядок дня. “Тотальной вовлеченности” соответствует доминирование на японских предприятиях бригадных методов труда. Здесь опять-таки наблюдается заимствование из идей и практики функционирования семей-кланов. Самоотверженная работа всем коллективом, в котором должен был без остатка раствориться каждый его член, неизменно считалась патриотическим долгом, наилучшим средством достижения производственных целей. Работник, пребывая в составе бригады, ощущает себя в привычном “семейном лоне”, сразу же мобилизуется на его охрану усердным трудом, более всего страшится подвести коллег некомпетентностью или недостаточным прилежанием.

Постоянная и глубокая забота каждого работника об интересах бригады формирует тот фон, на котором в японских компаниях разворачивается трудовое соревнование. Но надо подчеркнуть, что целью соревнования является не перевыполнение устанавливаемых заданий, а их скрупулезное выполнение.

Необходимо указать на тот факт, что, нацеливая бригады на соблюдение программных наметок, администрация японской фирмы вместе с тем всячески поощряет рационализаторскую деятельность, одним из результатов которой в случае нахождения удачных решений является корректировка программ. Львиная доля рационализаторской деятельности приходится на усилия по качественному совершенствованию выпускаемой продукции и неоценимый вклад в это совершенствование вносят специальные группы качества. Второй составляющей концептуальной основы контроля над персоналом допустимо считать “доверие”.

Данным понятием описывается твердая убежденность работников в том, что любой их вклад в успехи компании, любые жертвы, принесенные во имя ее процветания, рано или поздно, в той или иной форме получают воздаяние. Кроме того, в Японии получили большое распространение системы “пожизненного найма” и оплаты по старшинству: главная мотивационная роль первой заключается в гарантии стабильной занятости, независимо от конъюнктурных колебаний и прочих факторов, а второй – в гарантии возрастающей платы за долготелюю преданность фирме. В рамки системы “пожизненного найма” попадают почти исключительно выпускники учебных заведений, не выходявшие ранее на рынок рабочей силы, не имеющие профессиональных навыков вообще и, что очень важно в Японии, профессиональных навыков, адекватно отвечающих требованиям нанимающей компании. Поэтому новички, прежде всего, пропускаются через механизм производственной подготовки с ротацией по различным видам их профессионального профиля для выявления склонности, наилучшей совместимости с тем или иным из этих видов, и лишь по прохождении курса обучения следует направление на определенную работу. При этом вступление в сферу “пожизненного найма” не увязывается непосредственно с необходимостью заполнения открывающихся вакансий, выглядит как акт оказания чести принимаемым. Подобное “ухаживание”, несомненно, усиливает общий мотивационный эффект. Еще более наглядная ориентация на конкретного работника свойственна системе оплаты по старшинству. С одной стороны, лица, которых принимают на основе “пожизненного найма”, немедленно ставятся на эскалатор ежегодных надбавок к заработной плате, причем ее начальный уровень как бы не учитывает факта профессиональной неподготовленности новичков.

Увеличение базисной ставки на основе ежегодных прибавок происходит на разных этапах трудовой деятельности по-разному:

- до обзаведения семьей (до 30 лет) - умеренно восходящая кривая;
- после женитьбы и рождения детей (30-40 лет) - крутой подъем;
- по достижении производственной зрелости (40-45 лет) - снова умеренно восходящая кривая.

В предпенсионный период базисная ставка почти не увеличивается.

В американском управлении утвердились понятия “человеческие ресурсы” и управления ими взамен “персонала” и “управления персоналом”. Большинство фирм отказались также от традиционных наименований кадровых подразделений в пользу “отделов (служб) человеческих ресурсов”, ввели новую терминологию в служебные документы. Сегодня она используется и применительно к планированию потребности в трудовых ресурсах и комплектованию штата (планирование “человеческих ресурсов”) и применительно к повышению квалификации и профессиональному развитию работников (“развитие человеческих ресурсов”).

Изменения отражают переосмысление роли и места человека на производстве, происходящее в управлении в эпоху НТР, принятие новых теоретических концепций в основу управления персоналом и, как следствие, внедрение многими фирмами ряда новшеств в формах и методах кадровой работы.

Отличие концепции “человеческих ресурсов” от концепций управления персоналом, лежащих в основе школ “научного управления” или “человеческих отношений”, состоит в признании экономической целесообразности капиталовложений, связанных с привлечением рабочей силы, поддержанием ее в трудоспособном состоянии, обучением и даже созданием условий для более полного выявления возможностей и способностей, заложенных в личности.

Концепция человеческих ресурсов является, прежде всего, практической концепцией, появившейся в ответ на изменения условий хозяйственной деятельности корпораций в производственной, технической, социально-экономической сферах. Проявлением этих изменений явилось повышение роли рабочей силы в производстве. Решающим фактором конкурентоспособности во многих отраслях стали обеспеченность

квалифицированной рабочей силой (начиная с руководителей высшего звена и вплоть до операторов), уровень ее мотивации, организационные формы и другие обстоятельства, определяющие эффективность использования персонала.

Один из постулатов теории “человеческих ресурсов” является приложимость ценностных категорий и оценок к использованию рабочей силы. При этом, с одной стороны, применение “человеческих ресурсов” характеризуется определенными затратами нанимателя, помимо выплачиваемой заработной платы. К ним можно отнести затраты на отбор персонала, его обучение, социальное страхование и т.п. С другой стороны, человеческие ресурсы характеризуются способностью создавать доход, поступающий в распоряжение работодателя. Именно эта способность определяет “ценностной” аспект использования человеческих ресурсов. Величина дохода зависит от индивидуальной производительности труда, его продолжительности и эффективности. Понятно, что здоровый работник с высоким уровнем квалификации, обученности и мотивации приносит компании более высокий доход, которым определяется его “ценность” для фирмы. В экономических исследованиях американские ученые приходят к выводу, что рост валового национального продукта США в послевоенные годы был в первую очередь связан с “фактором труда”, в меньшей степени – с так называемым “фактором капитала”, тогда как “фактор земли” почти не участвовал в этом процессе. Влияние фактора труда характеризуется двумя моментами: количественными (увеличение численности рабочей силы) и качественными изменениями, в которых наиболее ощутимо влияние НТР на производство. Это влияние осуществляется через изменение технологии и организации производства, рост обученности работников, изменение их профессионально-квалификационной структуры. Основной теоретической посылкой концепции человеческих ресурсов является рассмотрение наемных работников как ключевого ресурса производства и отказ от представлений о рабочей силе как даровом богатстве, освоение которого не требует денежных средств и организационных усилий со стороны нанимателя. Тем самым человеческие ресурсы как бы “уравниваются в правах” с финансовым и основным капиталом.

Большая часть крупных фирм стала перестраивать работу кадровых служб, прежде всего, возросла активность крупных фирм на рынке труда. Они освоили методы вербовки высококвалифицированных управляющих и специалистов непосредственно в вузах. Корпорации увеличили бюджет кадровых служб на повышение квалификации персонала.

Крупным новшеством в кадровой работе является так называемое “планирование человеческих ресурсов”. Оно включает прогноз перспективных потребностей, разработку схем замещения по группе управляющих высшего звена, выявление недостающих “человеческих ресурсов”, а также планирование мероприятий, обеспечивающих их восполнение.

Перестройка кадровой работы начиналась с управляющих и высокооплачиваемых специалистов. С позиции концепции “человеческих ресурсов” инвестиции в этот персонал наиболее оправданы.

Компетентность и личная “заинтересованность в фирме” управляющих высшего уровня наиболее радикально влияют на общие результаты деятельности корпорации. Поэтому кадровая работа, включая систему вознаграждения, социального страхования и различных льгот, сориентирована на закрепление управленческой верхушки фирмы. Тогда как пренебрежение работой с рядовыми исполнителями способствовало высокой текучести этого персонала ввиду преждевременного физического или морального (устаревания профессиональных навыков) износа, низкого качества трудовой жизни работников.

Список литературы:

1. Гордиенко Ю.Ф., Обухов Д.В., Самыгин С.И. Управление персоналом. 2-е изд. учебник / Ю.Ф. Гордиенков, Д.В. Обухов, С.И. Самыгин. – серия «Высшее образование». – Ростов н / Д: Феникс, 2004. – 315 с.
2. Кибанов А.Я., Мамедзаде Г.А., Родкина Т.А. Управление персоналом. Регламентация труда. 3-е изд., доп. и перераб. / А.Я. Кибанов, Г.А. Мамедзаде, Т.А. Родкина. – М.: Экзамен, 2004. – 245 с.
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом: учебник для вузов / А.Я. Кибанов; под ред. А.Я. Кибанова. – М.: «Инфра-М», 2007. – 105 с.
4. Васильев Ю.В. Теория управления. 2-е изд., доп. учебник / Ю.В. Васильева, Н.В. Парахиной, Л.И. Ушвицкого. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 213 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Джусупова Г.С. - студентка гр.321 специальности «Менеджмент» Кусаинова К.А. - магистр экономики и бизнеса Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Осы мақалада оның ұйымшылдықтар деңгей жоғарылататын кәсіпорында басқарулар жүйелері қазіргі талаптары айтқан және бүгін кәсіпорын тиімді жұмыс жасау үшін барлық шарттар жасайды.

В данной статье изложены современные требования системы управления на предприятии, которые повысят уровень ее организованности и создадут все условия для эффективного функционирования предприятия в целом.

This article describes the modern requirements of the enterprise management system that will improve the level of organization and create all the conditions for the effective functioning of the enterprise as a whole.

Систему управления любой коммерческой фирмы, больницы, банка, правительственного учреждения или органов с любым видом деятельности следует рассматривать с разных позиций и с учетом разных критериев.

На ее действенность и эффективность влияют: действительные взаимосвязи между людьми и их работой. Это отражается в схемах организационных структур и в должностных обязанностях;

-действующая политика руководства и методы, влияющие на человеческое поведение; полномочия и функции работников организации на различных уровнях управления (низшем, среднем, высшем).

При умелом сочетании указанных факторов в организации может быть создана такая рациональная структура, при которой существует реальная и благоприятная возможность достижения высокого уровня эффективности производства [1].

Для построения рациональной структуры управления необходимо чтобы она соответствовала требованиям, предъявляемым к организационным структурам новыми условиями хозяйствования. Одно из них - ясность. Каждое подразделение предприятия, каждый ее сотрудник (в особенности каждый руководитель) должен четко знать, где он находится и куда ему обращаться за информацией, помощью или решением. Ясность не следует путать с простотой. Простым структурам может не хватать ясности. И наоборот, очень сложные структуры могут быть очень ясными. Структура, не обладающая ясностью, создает конфликты, впустую расходует время, раздражает работников и задерживает решения.

Тесно связано с ясностью требование экономичности. Контроль, надзор и стимулирование должны требовать минимума усилий. Организационная структура управления должна способствовать самоконтролю и мотивации. Чтобы удерживать предприятие на ходу, минимально возможное количество людей (особенно высококвалифицированных и работоспособных людей) должно посвящать внимание и силы «управлению», «организации», «контролю», «коммуникации», «кадровым проблемам».

Система управления, должна направлять внимание всех сотрудников не на усилия, а на результаты работы предприятия в целом. Работу руководителей нужно оценивать по экономическим результатам, а не по стандартам узкопрофессиональной компетентности или административного мастерства [2].

Система управления не должна ориентировать людей на псевдорезультаты. Она не должна поощрять тенденцию навешивать не прибыльную продукцию на прибыльные производственные линии. Она не должна ориентировать людей на интенсификацию усилий (т. е. повышение затрат), а мастерство превращать в самоцель.

Организация должна помочь каждому сотруднику понять свою собственную задачу и общую задачу предприятия. Чтобы соотносить свои усилия с благом целого, каждый сотрудник должен понимать, как его задача сопряжена с общей задачей и как общая задача определяет его задачу, его усилия, его вклад.

Организация должна расцениваться также в соответствии с тем, облегчает она или затрудняет процесс принятия решений. Структура, подталкивающая решения вверх, вместо принятия их на максимально низком уровне, структура, оттягивающая критически важные решения, концентрирующая внимание на лишних или второстепенных проблемах - плохая структура [3].

Организация должна обладать устойчивостью во времени и способностью к самообновлению.

Организация должна быть способна сама производить лидеров завтрашнего дня. Обязательное условие для этого - минимум уровней управления. Способный человек, попадая на низовую управленческую работу, скажем, в двадцать пять лет, не должен тратить свою жизнь, поднимаясь со ступеньки на ступеньку. Иначе, когда он окажется на вершине лестницы, у него уже не останется сил. Еще важнее опыт, который можно приобрести в организации. Структура должна помочь каждому сотруднику учиться и развиваться на любом занимаемом посту, она должна предусматривать непрерывное обучение.

Система управления должна поощрять внедрение на предприятие новых идей и готовности к новым видам деятельности.

Соблюдение вышеизложенных требований позволит создать гибкую, способную к быстрой перестройке систему управления, которая будет способствовать развитию системы управления на предприятии, повысит уровень ее организованности и создаст все условия для эффективного функционирования предприятия в целом.

Список литературы:

1. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для студентов вузов - 2-е изд.- М.: Банки и биржи, [Текст]/ И.Н.Герчикова. ЮНИТИ, 2005 - 480 с.
2. Акбердин Р.З., Кибанов А.Я. «Совершенствование структуры, функций и экономических взаимоотношений управленческих подразделений предприятий при формах хозяйствования». [Текст]/ Р.З. Акбердин, А.Я. Кибанов Учебное пособие. - М.: ГАУ, 2003г.
3. Егоршин А.П. Управление персоналом. Учебник для вузов. [Текст]/А.П. Егоршин. Н. Новгород, НИМБ, 2003. – 303 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ (НАПРАВЛЕНИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ»)

*Дульмухаметова Г.Ф. к.п.н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин
Казанский кооперативный институт*

В статье рассматривается роль использования компетентностного подхода при обучении студентов иностранному языку (направления «менеджмент»), выделяются и описываются основные составляющие компетентностного подхода.

The role of using the competence approach in teaching of foreign language (the direction - "management") is examined in the article; the basic components of the competence approach are identified and described.

Вопрос реализации компетентностного подхода при обучении иностранного языка студентов в настоящее время становится принципиально важной и активно обсуждаемой. Это связано с тем, что он включает новую образовательную парадигму, вектор которой направлен в сторону гуманизации.

Коммуникативная компетентность студентов представляет собой комплексное свойство личности, характеризующееся степенью включенности в коммуникативную деятельность и определяющее качество этой деятельности. Целый ряд факторов обуславливают актуализацию компетентностного подхода в образовании. Сюда можно отнести динамизм жизненных процессов, колоссальное увеличение информационных потоков. Активнее задействованы рыночные механизмы в обществе, возросла профессиональная мобильность, появились новые профессии, изменились требования к ним – они стали более интегрированными, менее специальными. В силу этих обстоятельств появилась необходимость формирования личности, умеющей жить в новых условиях. Время диктует качества такой личности: ответственность, стрессоустойчивость, творческий потенциал, способность предпринимать конструктивные и компетентные действия в различных видах жизнедеятельности. Становится ясным, что для успешной профессиональной деятельности уже недостаточно получить высшее образование – возникает потребность пополнять свои знания, добавлять информацией совсем из другой области.

Компетентностный подход, в случае его успешной реализации, может быть способом обеспечить студентов полезными знаниями, необходимыми для успешного достижения целей в реальных жизненных условиях.

Формирование и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции реализуется в совокупности всех ее составляющих: *речевой компетенции*, при которой совершенствуются коммуникативные умения в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме); формируется умение планировать свое речевое и неречевое поведение; *языковой компетенции*: систематизации ранее изученного материала; овладение новыми языковыми средствами в соответствии с отобранными темами и сферами общения: увеличение объема используемых лексических единиц; развитие навыков оперирования языковыми единицами в коммуникативных целях; *социокультурной компетенции*: увеличения объема знаний о социокультурной специфике англоговорящих стран, формирование умений выделять общее и специфическое в культуре родной страны и страны изучаемого языка; *компенсаторной компетенции*: дальнейшее развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче иноязычной информации; *учебно-познавательной компетенции*: развитие общих и специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению АЯ, удовлетворять с его помощью познавательные интересы в других областях знания, овладеть процессами синтеза и анализа, оценкой и самооценкой.

При этом следует отметить, что на уроке английского языка мы создаем ситуации, при которых студенты овладевают различными социальными ролями – роль менеджера (социально-трудовая компетенция), способствуют пониманию окружающего мира и своего места в нем (ценностно-смысловая компетенция); познанию национальной и общечеловеческой культуры (общекультурная компетенция); стремлению к самопознанию (компетенция личностного самосовершенствования) и получению интересующей его информации из различных источников.

Об успешной реализации компетентностного подхода можно судить по тому, насколько студенты (направления менеджмент) со своей подготовкой по иностранному языку оказываются готовыми в будущем

выдержать конкуренцию на свободном рынке труда и занять достойное место не только в своем обществе, но и в международном сообществе. Основы для компетентности студентов в условиях предметного образования закладываются через приобретение необходимых для последующей деятельности знаний, овладение способами решения проблемно-познавательных задач, опытом эффективного принятия решений и достижения значимых целей через преодоление препятствий. Запас знаний, владение способами решения проблем и опыт достижения цели являются необходимыми составляющими компетентности студентов. Отсутствие хотя бы одного из этих компонентов делает компетентность дефектной.

Компетентностный подход в языковом образовании развивается как альтернатива знаний, умений и навыков, ограничивающих цели обучения и воспитания узким предметным образованием и недостаточно учитывающих сущность компетентности современного человека в условиях конкуренции свободного рынка. Знания, представленные декларативно и процессуально (навыки и умения) являются традиционным компонентом образовательной парадигмы. Проблемные задачи представляют собой активно разрабатываемый компонент формирования так называемого «творческого мышления». Целенаправленная и ответственная деятельность представляет собой инновационную область предметного образования.

При этом компетентностный подход в обучении иностранным языкам лишь частично соответствует содержанию коммуникативной компетенции. Компетентность есть комплексный личностный ресурс, обеспечивающий возможность эффективного взаимодействия с окружающим миром с помощью соответствующих компетенций. Компетентностный подход открывает возможности для более качественной подготовки студентов к реальной жизни, включая знание предмета, осуществление продуктивной деятельности и актуализацию своих личностных ресурсов.

Следует отметить, что из анализа научно-методической литературы, документов международных организаций становится очевидным, что компетентностный подход направлен: на свободное и творческое мышление непосредственных участников процесса обучения; на формирование знаний и умений, которые готовят выпускника вуза к социальным условиям общества; на самостоятельное добывание информации, формирование лидерских качеств.

Таким образом, высокое качество изучения иностранного языка способствует конкурентоспособности и профессиональной мобильности в сфере профессиональной деятельности и общения будущего специалиста. Приобретение студентами иноязычной компетенции заключается в овладении иностранным языком на таком уровне, который позволит использовать его для удовлетворения профессиональных потребностей, реализации деловых контактов и дальнейшего профессионального самообразования и самосовершенствования. Учитывая возможности и интересы каждого обучаемого, стимулируя его познавательные способности, преподаватель (реализуя компетентностный подход в обучении иностранного языка) поможет не только усвоить ребенком те или иные знания, но и познать самого себя, учиться управлять собой, оценивать свои реальные возможности, т.е. не только проявлять, но строить себя как личность.

Список литературы:

1. Дульмухаметова Г.Ф. Знание иностранного языка – важный компонент гармоничного развития личности. Научное творчество XXI века: Сб. трудов по итогам VII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (31 октября, 2013) / Под ред. Я.А. Максимова. - Красноярск: Научно-инновационный центр, 2013. С. 30-32.
2. Дульмухаметова Г.Ф., Сиразиева З.Н. Особенности применения основных видов коммуникативных лексических упражнений в обучении английскому языку студентов экономических специальностей. В мире научных открытий. Красноярск: Научно-инновационный центр. 2014. № 3.1 (51) (Социально-гуманитарные науки). С. 509-521.
3. Зеер, Э.Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход : учеб. пособие / Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Э.Э. Сыманюк. – М.: Моск. лексиколого–социальный ин–т, 2005. – С. 112-114.
4. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования. //Интернет-журнал «Эйдос»/URL: <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm>.
5. Федорова, О.Н. Компетентностно-деятельностный подход к обучению иностранным языкам в высшей профессиональной школе. Текст. / О.Н.Федорова // Языковое образование в вузе: метод.пособие для преподавателей. - Спб.: Изд-во КАРО, 2005. - 21-37
6. Федынич, Е.В. Коммуникативная компетенция как основа обучения культуре иноязычного общения / Е.В. Федынич // Иностр. яз. в шк. – 2004. – № 5. – С. 31-37.
7. Hutmacher Walo. Key competencies for Europe // Reportof the Symposium Berne, Switzerland 27-30 March, 1996.Council for Cultural Co-operation (CDCC) a Secondary Education for Europe. Strasburg, 1997.
8. International Bureau of Education Competency-based approaches <http://www.ibe.unesco.org/en/communities/community-of-practice> cop/competency-based-approaches.html.

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РК

*Дюсөнбаева А.Ж., студентка 3 курса спец-ти «Менеджмент»
Научный руководитель – к.э.н., доцент Дарибаева А.К.*

В статье рассмотрены вопросы развития туристских услуг в Казахстане. Даны особенности развития туризма в стране и выделены его основные проблемы. Большое внимание уделено важности развития экологического туризма в республике как источника доходов и занятости.

Мақалада туристік саласындағы қызметтердің даму сұрақтары қарастырылған. Еліміздегі туризмнің даму ерекшеліктері және негізгі мәселелері берілген. Экологиялық туризмді маңызды табыс табу және жұмыспен қамту көзі ретіндегі маңызына ерекше көңіл бөлінген.

In article questions of development of tourist services in Kazakhstan are considered. Features of development of tourism in the country are given and its main problems are allocated. Much attention is paid to importance of development of ecological tourism in the republic as source of the income and employment.

В Казахстане в последнее время в связи с развитием туризма увеличивается спрос на услуги гостиниц, а также с обострением конкурентной борьбы за клиента между организациями данной отрасли. Борьба за выживание и расширение бизнеса становится повседневной заботой для основного компонента инфраструктуры туризма - гостиничного сектора. Чтобы выжить и расширяться, гостиницам необходимы денежные средства, получение которых возможно с помощью привлечения клиентов, развития их лояльности и стимулирования расходов на приобретение ими гостиничных услуг. Поэтому, в современном гостиничном бизнесе жесткую конкурентную борьбу выдерживают только гостиницы, которые могут предложить своим клиентам высококачественное обслуживание, а это невозможно без использования новых подходов к менеджменту, маркетингу и внедрения передовых технологий.

Туризм – это не только важная отрасль экономики, но и важная часть жизни людей. Туризм в мировой экономике - один из ведущих создателей рабочих мест, создает свыше 75 млн рабочих мест в мире. Каждый 11-12-й человек работает в сфере туризма. Международный туризм представляет собой вид деятельности, имеющей важнейшее значение для жизни людей и современных обществ, превратившись в важную форму использования свободного времени отдельных лиц и основное средство межличностных связей и политических, экономических и культурных контактов, ставших необходимыми в результате интернационализации всех секторов жизни наций. Туристские потоки сконцентрированы в нескольких регионах земного шара, и их движение имеет в основном интрарегиональный характер [1].

В последние годы туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Он использует примерно 7% мирового капитала. Общая экспортная выручка от международного туризма составила в 2013 году 1.4 триллиона долл. США. Помимо влияния на экономику многих стран международный туризм воздействует на их социальную и культурную среду, экологию.

Одним из важных направлений туризма является экологический туризм, который включает все формы природного туризма, при которых основной мотивацией служат наблюдение и приобщение к природе. Кроме того, экотуризм относится к тем формам туризма, при которых делается сознательная попытка свести к минимуму негативное воздействие на окружающую среду, оказать помощь в финансировании охраняемых природных территорий, создать источники дохода для местного населения.

Правительство Республики Казахстан 19 мая 2014 года утвердило Концепцию развития туристской отрасли страны. В Концепции определено 5 национальных туристских кластеров: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан. Вместе с тем, Костанайская область не включена в данный список, хотя на ее территории находится Наурзумский заповедник.

Одной из основных целей Концепции развития туристской отрасли РК является развитие экологического туризма и экологического просвещения, в том числе на особо охраняемых природных территориях. В этой связи развитие Наурзумского заповедника, как объекта экологического туризма, отвечает основным экономическим и социальным интересам рассматриваемой туристической индустрии и не только не противоречит Концепции, а наоборот, способствует ее реализации в долгосрочной перспективе.

В 2011 году эксперты Всемирного экономического форума в Давосе определили максимально привлекательные для развития туризма страны [1.стр 39]. На основе этих данных был проведен кластерный анализ где было определено место Казахстана среди выбранных регионов мира, а это США, Китай, Франция, Мексика, Россия, Чехия, Украина, Гонг Конг. Казахстан занял второй кластер, что конечно не говорит что республика не является привлекательной для туристов, республика обладает всеми необходимыми ресурсами для привлечения туристов.

В перспективе в гостиничном бизнесе Казахстана будет происходить переориентация управления маркетинга по пути изучения нужд и потребностей клиентов и предоставления такого обслуживания, чтобы оно соответствовало их ожиданиям. Самой привлекательной страной для путешественника эксперты назвали Швейцарию...Эта европейская страна получила максимальные оценки ... [1.стр 40].

По расчетам экспертов Radisson SAS в ближайшее время РК потребуется 40 отелей различной

звездности, из них высококлассных - 10-11 (четыре-пять - в Алматы, четыре в Астане и два – в Боровом). Предпочтительнее, считают эксперты, сосредоточить усилия на реконструкции уже построенных и действующих гостиниц, повышении их звездности.

Услуги имеют уникальные характеристики, которые определяют особенности маркетинга услуг, заключающиеся в огромном влиянии человеческого фактора на маркетинг. Можно стандартизировать оказание туристических услуг, то есть сделать оказание услуг максимально быстрыми и точными, привлекать только ответственных и вежливых людей, но при самой высокой стандартизации нельзя достичь качества оказания туристических услуг. Таким образом, в настоящее время для квалифицированной работы в индустрии туризма, также необходима соответствующая психологическая подготовка, владение вопросами межличностного общения [2]. В этой связи необходимо для продвижения услуг грамотно использовать комплекс маркетинга услуг.

Понятие «комплекс маркетинга» впервые научно закреплено в 1964 году профессором Гарвардской школы бизнеса Нейлом Борденом. Концепция Маккарти «4P», впервые опубликованная в 1965 году в статье «The Concept of the Marketing Mix», автором которой являлся Neil H. Borden, заключается в том, что комплекс маркетинга состоит из четырех компонентов: продукт Product, цена Price, продвижение товаров на рынке Promotion и доставка продукта потребителям Place. В сфере услуг привычная модель 4P маркетинга начинает работать только при добавлении еще трех «P» и трансформируется в модель 7P маркетинга. Первые четыре «P» представлены в творениях основоположника маркетинга Ф. Котлера. «People» (Публика) персонал компании. Peciuniary (Physical evidence), что означает «материальные и физические свидетельства»

И, наконец, седьмое «P» это Process (процесс). Здесь имеются в виду уровень развития стандартизации обслуживания и качества услуг, модифицирования услуг и наличие «послепродажного» обслуживания.

К основным тенденциям развития предприятий индустрии гостеприимства является: углубление специализации гостиничного и ресторанного предложения, образование международных гостиничных и ресторанных путей, развитие сети малых предприятий, внедрение новых компьютерных технологий. В то же время гостиницы с местным управлением сильно отличаются от гостиниц и с иностранным участием. В качестве примера можно привести гостиницу пять звезд «Интерконтиненталь Алматы», имеющую контракт с гостиничной цепью «Интерконтиненталь»...служба человеческих ресурсов и отдел маркетинга...осуществляют ежедневный контроль качества предоставляемых услуг и соответствие услуг стандартам и санитарным нормам, организуют обучение и переподготовку персонала [3].

Проведенный анализ позволяет разработать следующие рекомендации по маркетинговому планированию деятельности для туристической деятельности:

1. Развитие инфраструктуры туризма
2. Определение ценовой политики.
3. Разработка программ повышения качества обслуживания клиентов;
4. Изменение внешней политики туристических компаний
5. Использовать возможности внутреннего маркетинга — управление трудовыми ресурсами туристического предприятия;
6. Внедрение и разработка новых видов услуг;
7. Проводить активные рекламные мероприятия.

На основе проведенных исследований и анализов можно предложить такие возможные пути развития Казахстанского туризма: учет предпочтений клиентов, использование комплекса маркетинга как важнейшего инструмента, изменение стратегического планирования маркетинга, повышение уровня подготовки обслуживающего персонала с использованием передовых технологий массового и скоростного обучения. При этом проводить все мероприятия с учетом особенностей климата, географического расположения и особенностей национальной культуры и с учетом требований рынка.

Список литературы:

1. Оспанов Г.М. Кластерный анализ мирового туристического потенциала и место Казахстана в мировом рейтинге развития туризма// Альпари , №4(72), 2012, стр. 39 ,40.
2. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. -3-е изд.,-М.: КНОРУС, 2008. -144 стр.
3. Устенова О.Ж. , Смыкова М.Р. Маркетинг туризма. – Алматы: Экономика, 2009.-228 стр.

ПРОБЛЕМЫ И РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В КАЗАХСТАНЕ

Жананова А. Б. Студентка группы 1МЕН311

*специальность 5В050700 «Менеджмент» Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Научный руководитель – Утебаева Ж.А., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова*

Мақалада елімізде бизнесті дамыту факторларының қайнар көзі болып табылатын Қазақстандағы менеджменттің дамуы мен мәселелері.

В статье рассматриваются проблемы и развития менеджмента в Казахстане, т.к менеджмент является ключевым фактором развития бизнеса в стране.

The article discusses the problems and management development in Kazakhstan, because the management is a key factor in the development of business in the country.

На формирование нынешней модели казахстанского менеджмента повлияли как исторические процессы в данном регионе, так и культура его народа. Прошло более 20 лет со дня Независимости Казахстана и за этот небольшой срок проявились некоторые особенности казахстанской модели менеджмента. Большинство казахстанских компаний имеют конечной целью получение прибыли, не особо учитывая такие моменты как маркетинговые исследования, рекламные стратегии, организационный менеджмент, механизмы оптимизации затрат. Продукции и услуги, реализуемые отечественными компаниями, предлагаются через порой агрессивную рекламу, а качество не всегда соответствует предложению. Более того, сами механизмы менеджмента многих отечественных компаний имеют в себе авторитарный принцип управления. Организационная среда, как правило, примитивна, а корпоративная культура находится на стадии формирования. Часто нарушается один из базовых принципов менеджмента - принцип единоначалия. Сотрудники выполняют приказы начальников разных уровней и их многочисленных заместителей, причем работу, поручения, которые они выполняют не входят в их полномочия. Данный факт снижает эффективность работы и повышение уровня конфликтности.

Одна из функций менеджмента - это мотивация людей. Работники слабо мотивированы на работу, на повышение ее результативности. Мотивация в основном реализуется через систему наказаний, на обучение сотрудников средства выделяются не системно и по остаточному принципу. Слабо используется труд консультантов и высококлассных специалистов, стараясь сэкономить и сделать своими силами, что не способствует развитию предприятия и повышению удовлетворенности потребителей. В почете низкооплачиваемый труд.

Казахстанский менеджмент в целом имеет позитивные качества и основывается на образованности и креативности наших предпринимателей, их стрессоустойчивости и патриотизме.

Огромное влияние на специфику управленческих решений оказывает культура народа. Для того чтобы проанализировать влияние этого параметра на управленческий процесс, мы использовали пятифакторную модель Г. Хофстеде. Модель Хофстеде предусматривает 5 измерений культуры:

1) Дистанция власти - степень неравенства между людьми, которое население считает нормальной или допустимой. В Казахстане чаще всего прослеживается авторитарный стиль и централизация управления. Следовательно, в Казахстане высокая дистанция власти.

2) Индивидуализм - коллективизм. Степень, с которой люди данной страны предпочитают действовать как индивиды или как члены группы. В Казахстане многое зависит от того, в каком регионе находится компания. В городах Алматы, Астане и других крупных городах прослеживается индивидуальный характер отношений. В таких городах, как Шымкент и, в особенности, в регионах более развиты неформальные личностные отношения между людьми, то есть коллективизм. Казахстан занимает промежуточное положение по отношению к этому параметру. Исторически казахи - коллективный народ, жили родами, но существовала раздробленность между «жузами» («жуз» - объединение родов). Во времена войн, нашествий казахскому народу было трудно объединиться, в силу таких причин, как неприязнь между «жузами», непризнание авторитета представителей другого рода, обширная территория и кочевой образ жизни.

3) Мужественность - женственность. В казахстанских компаниях преобладают «мужские ценности». Руководители принимают решения на основе рационального мышления, доминируют такие ценности, как возможность признания, успеха, карьерного роста, материального благополучия, реализации амбиций.

4) Отношение к неопределенности. В казахстанских компаниях - высокая степень избегания неопределенности. Руководители принимают решения с низкой степенью риска, менеджеры больше ориентируются на выполнение заданий.

5) Долгосрочная - краткосрочная ориентация. В Казахстане большое значение имеют такие ценности, как уважение традиции, выполнение общественного долга и соблюдение принятых социальных условий. Из-за постоянного давления со стороны общества ощущается сильное стремление жить не хуже, чем другие, даже если это не по средствам, и никогда не терять чувства собственного достоинства. Примером может выступить такой факт, как наличие огромного количества юристов и экономистов в нашей

стране. Родители предпочитают отдавать своих детей именно в такие специальности, не отставая от других, отдающих своих детей в престижные специальности и ВУЗы. Люди ориентированы на быстрое получение результата.

Ну и так же в своей статье я просмотрела оценку состояния работ, по внедрению систем менеджмента в Казахстане.

Начиная с 2001 года в Республике Казахстан начала активизироваться деятельность предприятий и организаций по разработке и внедрению современных систем менеджмента.

Приняты Распоряжения Премьер - Министра РК от 6 февраля 2004 года № 28-р и от 27 июня 2006 года № 175-р, по ускоренному переходу казахстанских предприятий на международные стандарты, выполняя которые в республике создана необходимая инфраструктура, нормативная и методическая база для внедрения международных стандартов в области менеджмента. Нормативная база по системам менеджмента, которая насчитывает 36 государственных стандартов Республики Казахстан принятых на основе международных. В качестве государственных стандартов Республики Казахстан приняты международные стандарты системы менеджмента: ISO серии 9000, экологические стандарты ISO серии 14000, стандарты безопасности и гигиены труда OHSAS 18001, стандарты социальной ответственности SA 8000, стандарты систем менеджмента безопасности пищевой продукции ISO серии 22000, экологическому менеджменту - ISO 19011 и другие. Ежегодно в план стандартизации включается разработка стандартов в области менеджмента. Разработано 15 методик - рекомендаций в помощь предприятиям и организациям, разрабатывающим и внедряющим системы менеджмента.

По состоянию на 1 апреля 2008 года 1319 предприятий страны разработали, внедрили и сертифицировали систему менеджмента качества на базе международного стандарта ISO 9001, из них 165 пищевых и сельскохозяйственных предприятий, 184 предприятий строительства, более 500 непромышленных предприятий, 353 предприятия находятся на стадии разработки. 93 предприятия сертифицировали систему экологического менеджмента, 59 предприятий - систему менеджмента охраны труда и профессиональной безопасности в соответствии с требованиями OHSAS 18001 и 18 предприятий - систему менеджмента безопасности пищевых продуктов в соответствии с требованиями ISO 22000.

К 2009 году число предприятий, имеющих СМК должно увеличиться до 1500.

Более того, в этот процесс вовлечены все без исключения государственные органы, Акиматы областей, высшие учебные заведения. СМК внедрили акиматы г. Алматы, Алматинской области, а также акиматы г. Астаны и Усть-Каменогорска.

В разрезе областей, наибольшее число предприятий, внедривших СМК, находится в г. Алматы и Алматинской области - 278 и 85 предприятий соответственно, Карагандинской области - 170, Восточно-Казахстанской - 110, г. Астане - 85 предприятий.

Из 548 предприятий, поставляющих продукцию на экспорт, системы менеджмента имеют 168 предприятия.

Создан технический комитет по стандартизации «Системы менеджмента качества». Казахстан является членом по разработке стандартов в области управления качеством и осуществляет голосование по стандартам менеджмента.

В то же время достигнутые в Казахстане некоторые успехи в разработке и внедрении систем менеджмента нельзя считать достаточными. Порядка 700 предприятий за 6 лет внедривших СМК - не идёт в сравнение ни с одной страной дальнего зарубежья, которые опережают нас в десятки раз. Не внедрены системы на предприятиях малого бизнеса, организациях здравоохранения и образования.

На данный момент с 2010-2015 годы есть свои достижения

1) Внедрение системы менеджмента качества (ISO 9001) во всех отраслях народного хозяйства с охватом не менее 50% предприятий;

2) Внедрение HACCP (ISO 22000) на 50% предприятий пищевой отрасли;

3) Внедрение системы экологического менеджмента (ISO 14001) на 50% предприятий добывающих и перерабатывающих отраслей, 100% предприятий по добыче и переработке нефти и газа;

4) Внедрение системы менеджмента профессиональной безопасности и охраны труда (OHSAS 18001) на 30% предприятий цветной и черной металлургии, угольной промышленности;

5) Внедрение Системы «Социальная ответственность» (SA 8000) на всех предприятиях, внедривших OHSAS 18001, 100% предприятиях по добыче и переработке нефти и газа и строительного комплекса.

Сегодня мы пытались понять, что такое казахстанский менеджмент и как обеспечить его эффективность. На мой взгляд, для того, чтобы менеджмент в нашей стране стал наиболее эффективным, нужно использовать в бизнес-образовании казахстанские реалии и опыт, разрабатывать отечественные кейсы, пропагандировать профессиональный менеджмент.

«Всякий руководитель, не справляющийся со своей работой, имеет свою систему работы» (Вывод Мандера из закона Хау)

«Менеджеры, которые проработали на своей должности по тридцать лет, не обязательно имеют тридцатилетний опыт. Скорее, это однолетний опыт, повторенный тридцать раз» Роберт Танненбаум

«Менеджер: человек, который никогда не откладывает на завтра то, что может поручить кому-либо сегодня»

Список литературы:

1. Еженедельник «Курсив.kz» от 2 июня 2011 г.
2. Особенности казахстанского менеджмента или почему так много компаний находят себя в черном списке работодателей? Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/blog/osobennosti-kazahstanskogo-menedzhmenta-ili-pochemu-tak-mnogo-kompaniy-nahodyat-sebya-v-chemnom-sписке-работодателей/>
3. http://www.memst.kz/pb/pb.php?ELEMENT_ID=5322

ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

*Жарасбаев К.К., магистрант 2-го курса специальности «Менеджмент»,
научный руководитель: Притула Р.А., к.э.н., профессор
Костанайский инженерно-экономический университет
им М. Дулатова*

Мақалада шет елдердегі табиғи монополияларды мемлекеттік реттеу тәжірибесін оқып зерттеудегі тиімді мемлекеттік саясатты жүзеге асыру үшін антимонополдық органдар мен біздің мамандарды реттеуде қолдануда мүмкіндік беретіні ұсынылған.

В статье представлен анализ изучения опыта государственного регулирования естественных монополий в зарубежных странах, который позволяет использовать некоторые моменты регулирования нашим специалистам и антимонопольным органам для осуществления эффективной государственной политики.

The paper presents an analysis of the learning experience of state regulation of natural monopolies in foreign countries, which allows the use of some aspects of the regulation of our dedicated and competition authorities for effective public policy.

Исторически американская экономика, пропитанная философией свободных конкурентных рынков, представляла собой плодородную почву для развития предпринимательских монополий. Не слишком явное в первые годы существования государства принципиальное недоверие к монополии расцвело в десятилетия, последовавшие за Гражданской войной. Перерастание местных рынков в национальные по мере совершенствования транспортных средств, возрастающая механизация производства и получавшая все более и более широкое распространение акционерная форма делового предприятия оказали мощное воздействие на развитие «трестов», то есть предпринимательских монополий, в 1870-е и 1880-е годы. В этот период тресты развивались в нефтяной промышленности, в производстве консервированного мяса, на железных дорогах, в производстве виски и табачных изделий, в других отраслях. В процессе монополизации различных отраслей использовалась сомнительная тактика, полученная в результате власть на рынке почти постоянно применялась в ущерб всем, кто имел дело с этими монополиями. Фермеры и небольшие предприятия, будучи особенно уязвимыми для действия растущего числа гигантских акционерных монополий, были среди первых, кто осудил их развитие. Потребители и профсоюзы недалеко отстали в выражении своего неодобрения монопольной власти. В таких условиях развитие некоторых отраслей, когда рыночные силы больше не обеспечивали контроль, достаточный для поддержания общественно терпимого порядка, были приняты два способа контроля, заменяющие рынок или дополняющие его.

Во-первых, там, где имеется тенденция к «естественным монополиям», были созданы общественные регулирующие органы для контроля за экономическим поведением.

Во-вторых, общественный контроль принял форму антимонопольного, или антитрестовского законодательства, предназначенного для сдерживания или предотвращения развития монополий. [1] Это выходящие друг из друга:

1. Закон Шермана (1890 г.), который запрещал тайный сговор между компаниями и все соглашения, ограничивающие предпринимательскую деятельность. Правосудие получило возможность запрещать определенные виды поведения; потерпевшие могли получить компенсацию от причиненного ущерба.

2. Закон Клейтона (1914 г.), который объявлял нарушениями закона, но не уголовными преступлениями четыре вида деятельности: ценовую дискриминацию (установление для различных потребителей различных цен), корпоративные слияния, наличие одних и тех же членов правления в конкурирующих компаниях и соглашения, связывающие покупателя условиями или не допускающие на рынок других лиц – продажу товаров с условием, что покупатель прекратит покупки у конкурентов продавца.

3. Закон о Федеральной Торговой комиссии (1914 г.) являлся органом государственного контроля за деятельностью монополий.

4. Закон Робинсона – Патмана (1939 г.).

5. Закон Уилера – Ли (1938 г.).

6. Закон Селлера – Кифовера (1950 г.), или закон о слияниях, запрещения против слияний. [1]

Принятые законы преследовали цель повышения эффективности функционирования частного

капитала в интересах потребителей и повешения международного уровня конкурентоспособности экономики США.

Нельзя недооценивать значение патентных законов. Такие хорошо известные фирмы, как «Дженерал электрик», «Американ телефон энд телеграф» и бесчисленное множество других промышленных гигантов достигли различных степеней монопольной власти частично благодаря тому, что они владели определенными патентными правами. Патентные свидетельства нацелены на обеспечение достаточного денежного стимула для новаторов путем предоставления им исключительных прав производить и продавать продукт или устройство на длительный период, а также они способствуют защите новаторов от конкурентов, которые в противном случае быстро скопировали бы это изделие и приняли участи в прибыли, хотя и не участвовали в расходах и усилиях, связанных с исследовательской работой.

Уместно также признать, что тарифы и подобные им торговые барьеры предназначены для защиты производителей от иностранной конкуренции. Протекционистские тарифы представляют собой дискриминационные налоги на товары иностранных фирм. Эти налоги затрудняют и делают невозможным для иностранных производителей конкуренцию с отечественными фирмами на их внутренних рынках. Каков результат? Менее конкурентный отечественный рынок и общая обстановка часто способствуют развитию предпринимательских монополий.

Государственное регулирование цен в США сохраняется и в отраслях с естественной монополией, к которым относятся энергетика и система связи. Регулирование и контроль цен осуществляется антитрестовским управлением и Федеральной торговой комиссией.

В некоторых штатах их администрации предоставлено право введения тарифов на электроэнергию, международные автомобильные и железнодорожные перевозки. Эти тарифы устанавливаются на основе предложений соответствующих компаний, которые представляют калькуляцию затрат в специальные комитеты штатов, в работе которых участвуют юристы, экономисты, бухгалтера и потребители.

Правительство оказывает определенное воздействие на цены через стандарты и экономические требования. Государство также контролирует процентные ставки за кредит, которые оказывают влияние на издержки производства и цены.

Конгресс США и законодательные собрания штатов принимают антитрестовские законы, которые нацелены на предотвращение чрезмерной монополизации отраслей и рынков и контролируют их исполнение.

Под особым контролем государства находятся соглашения компаний об установлении цен. Ассоциациям производителей запрещается даже публикация сведений об устанавливаемых ее членами ценах.

Антитрестовские законы не распространяются на совместные предприятия в сфере НИОКР, на внешнеторговые объединения, электроэнергетику и связь, сельское хозяйство, многие виды торговли и обслуживания, некоторые городские службы как водоснабжение и канализация.

Отличительной особенностью системы государственного регулирования естественных монополий в Японии является то, что Министерство внешней торговли и промышленности не только не поддерживает конкуренцию, тогда как ее поддержка является основной целью «антимонопольного законодательства», а, напротив, ограничивает ее путем создания картелей.

В Японии контроль за ценами осуществляет специальный орган при Канцелярии Премьер – Министра – комиссия по справедливым сделкам, которая следит за соблюдением законов, проводит расследования и возбуждает дела в суде в отношении компаний – нарушителей.

Следующим правительственным органом управления является бюро цен при управлении экономического планирования. Оно осуществляет контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, изучает тенденции спроса и предложения, политику ценообразования, поддержания цены на необходимом уровне путем проведения фискальной и финансовой политики.

Франция является промышленно развитой страной, где существует жесткий режим государственного регулирования цен. Либерализация, объявленная Правительством Франции в мае 1973 года, привела к необходимости изменения структуры государственных органов по регулированию цен. До 1986 года в составе Министерства планирования и финансов органы ценообразования были представлены самостоятельным департаментом, который после 1986 года был преобразован в Совет по конкуренции, куда вошли на правах органы по государственному регулированию цен и ценовой конкуренции.

Совет по конкуренции обязан оценивать правильность поступков предприятий и коммерсантов, определять их соответствие нормам законодательства, следить за соблюдением правил конкуренции и ценообразования. Совет правомочен применять следующие санкции:

- предписать предприятию или лицу прекратить инкриминируемую практику в течении определенного срока;

- наложить на предприятие или лицо штраф, величина которого не должна превышать 5 % торгового оборота предприятия – нарушителя.

Государственное регулирование в Австрии было введено после Второй мировой войны в связи с тяжелым состоянием экономики и острой нехваткой многих важных промышленных и потребительских товаров.

В Австрии государственное регулирование цен было введено в период экономического кризиса.

Вначале регулирование охватило цены на все товары и услуги, а по мере улучшения экономической политики и положения в стране количество регулируемых цен сокращалось.

Государственное регулирование цен в Австрии осуществляется на основе закона о ценах. В соответствии с этим законом определяется перечень товаров и услуг, по которым Министр экономики, а по фармацевтической продукции – Министр здравоохранения имеют право устанавливать максимальные, минимальные и твердо фиксированные цены. Однако, на практике устанавливаются максимальные цены, то есть верхний предел, превышение которого недопустимо.

На территории СНГ государствами – участниками проводится согласованная антимонопольная политика, которая строится на реализации национального антимонопольного законодательства и взаимодействия национальных органов. Основой такой политики является Договор о проведении согласованной антимонопольной политики. По своей природе согласованная политика менее эффективна, чем единая, вместе с тем это весьма решительный и важный шаг стран СНГ на пути необратимости проведения реформ в пределах Содружества. После подписания Договора пяти стран СНГ о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве созданы предпосылки для проведения не только согласованной, но и единой антимонопольной политики. Это позволяет рассчитывать в дальнейшем на распространение подобных тенденций и в рамках всего Содружества Независимых Государств.

В настоящее время многие антимонопольные органы в число своих приоритетных задач ставят не только проведение антимонопольной политики, но и государственную поддержку предпринимательства, что, безусловно, способствует развитию малого и среднего бизнеса, а, следовательно, и развитию конкуренции на территории этих стран.

В странах СНГ за короткий срок была создана и ныне существует достаточно развитая правовая база в сфере антимонопольного регулирования, - как в национальном, так и на многостороннем уровне. Приняты законодательные и нормативные акты, которые охватывают практически все основные сферы проведения согласованной политики, направленной на развитие конкуренции. Меняющиеся условия экономической жизни внутри государств, усиливающееся влияние мирового рынка и необходимость гармонизации антимонопольных законодательств государств обуславливают постоянные совершенствование принятых законов в рамках общего правового поля, требуют отражения ряда положений антимонопольного законодательства и конкурентного права в законодательстве, относящемся к другим отраслям права, в том числе, конституционном, финансовом, хозяйственном праве и других.

Регулирование вопросов, связанных с антимонопольным контролем, пресечением недобросовестной конкуренции, защитой прав потребителей, осуществляется в рамках национальных законодательств государств специально созданными в данной области органами (таблица 1).

Таблица 1 - Антимонопольные органы государств – участников СНГ

Антимонопольный орган	
1	2
Азербайджанская республика	Государственный комитет по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства
Республика Армения	Министерство промышленности и торговли
Республика Беларусь	Министерство предпринимательства и инвестиций
Грузия	Государственная и антимонопольная служба при Министерстве экономики
Республика Казахстан	Агентство по регулированию естественных монополий и защите конкуренции.
Киргизская Республика	Национальная комиссия по защите и развитию конкуренции при Президенте
Республика Молдова	Министерство экономики и реформ
Российская Федерация	Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства
Республика Таджикистан	Министерство экономики и внешних экономических связей
Республика Узбекистан	Комитет по демополизации и развитию конкуренции при Министерстве финансов
Украина	Антимонопольный комитет

К основным задачам государственных антимонопольных органов стран Содружества относятся:

- государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства;
- разработка и осуществление мер по предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- содействие формированию рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства;
- защита законных интересов граждан (потребителей) от проявлений монополизма и недобросовестной конкуренции. [2]

Таким образом, изучение опыта государственного регулирования естественных монополий в зарубежных странах позволяет использовать некоторые моменты регулирования нашим экономистам, финансистам и антимонопольным органам для осуществления эффективной государственной политики.

Список литературы:

- 1 Государственное регулирование экономики [Текст] / Под ред. Б.К. Казбекова.- Алматы: Қазақ университеті, 2011.- 290с.
- 2 Жатқанбаев, Е.Б. Государственное регулирование экономики [Текст] / Е.Б. Жатқанбаев.- Алматы: Экономика, 2013.- 232с.

АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ ДАМУ ЖАҒДАЙЫ

Жұманова Н.Ж., «Агрономия» мамандығының 3 курс студенті Ғылыми жетекші – Акмухамбетова Д.А., «Менеджмент» кафедрасының аға оқытушысы, экономика магистрі. М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті

Мақалада ауыл шаруашылығының инфрақұрылымының мәні, жағдайы және оны дамыту бағыттары көрсетілген.

В статье рассматриваются сущность, состояние и направления развития инфраструктуры сельского хозяйства. The article examines the nature, status and directions of development of agricultural infrastructure.

Агроөнеркәсіптік өндірістің соңғы нәтижелері тек ауыл шаруашылығының даму деңгейіне ғана емес, сондай-ақ оған қызмет етуші салаларға тәуелді. Ауыл шаруашылығында өндіріс көлемінің кеңеюімен материалдық-техникалық ресурстарды, қажетті шикізатты, көмекші материалдарды және т.б. пайдалану мөлшері жоғарылауда. Шаруашылықтардың электр қуатына, көлікке, байланыс құралдарына, өнімді сақтауға арналған қоймаларға деген сұранысы көтерілуде.

Ауыл шаруашылық өндірісінің жөндеу-техникалық қызметінің, материалдық-техникалық жабдықтау ұйымдарының, инженерлік, зооветеринарлық, агрохимиялық, қызмет көрсету және басқа да қызметтердің дамуына тәуелділігі байқалады. Осы орайда, ауыл шаруашылық өнімдерінің қажетті көлемін алуға әсер ететін салалар мен өндірістердің де, өнімді тиімді қолданудың және оны тұтынушыға жеткізуді қамтамасыз ететін ұйымдардың да дамуы бірдей маңызды [1].

Ауыл шаруашылық инфрақұрылымының мәні орасан зор. Оның басты міндеттеріне мыналар жатады:

- ✓ біртіндеп ауыл шаруашылық кәсіпорындарын өндіріске қызмет көрсету функцияларынан босату және негізгі өндірістік қызметке күш салуға бағыттау;
- ✓ өндіріс көлемін ұлғайту және ауыл шаруашылық өнімдерінің негізгі түрлерінің сапасын жоғарылату, сонымен қатар өндірістік өнімді сақтауға қажетті жағдайларды қалыптастыру;
- ✓ ауыл шаруашылығының және жалпы агроөнеркәсіптік кешенінің экономикалық тиімділігін жоғарылату.

Инфрақұрылымды қалыптастыруға келесі факторлар әсер етеді: топырақ-климаттық жағдайлар, сумен қамтамасыз ету, жергілікті жер конфигурациясы, жол жағдайы, шаруашылықтың орналасқан жері, технологияның еркшелігі, өндірістік нысандардың орналасуы, мамандандыру мен шоғырландыру деңгейі және т.б. Аталып өтілген факторлар инфрақұрылымның құрамын, бөлімдердің өлшемдерін, функционалды қызметтің ерекшелігін негіздейді.

«Қазақстан-2020» Стратегиясы мен Елбасының соңғы Жолдауының арасында өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымды өркендетудің жолын меңзейтін байланыс бар. Мәселенің өзектілігі мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігіне қол жеткізудегі негізгі тетігі болып табылатын ауыл шаруашылығындағы еңбек өнімділігіне өндірістік инфрақұрылымның тікелей, ал әлеуметтік инфрақұрылымның жанама әсер ететіндігімен түсіндіріледі.

Ауылдық жерлерде ел халқының шамамен 50%-ы тұратынын ескерсек, аграрлық саланы дамыту ауыл халқының өмір сүру сапасын арттырудың түйінді факторы болып табылады. Осыған байланысты ауылдың әлеуметтік және инженерлік инфрақұрылымын дамыту, оңтайлы ауылдық орналастыруды модельдеу жұмыстары жалғасуын табу керек [2].

Ауыл шаруашылығының құрылымын реформалау үдерісінің барысында маңызды өзгерістер болды. Ауылдағы шаруалардың өндірген өнімдерін өңдеумен айналысатын ет комбинаттары, сүт комбинаттары, элеваторлар, қант зауыттары секілді бұрынғы мемлекеттік меншіктегі кәсіпорындар қайта құрылды. Бұрынғы алпауыт кәсіпорындардың орнына шағын өндірушілер желісі көбейді. Соңғы уақытта ауылшаруашылық өнімдерін ұқсататын кәсіпорындардың саны 5 мыңнан асып отыр. Ауыл шаруашылығын техникалық құралдармен, қосалқы бөлшектермен, минералды тыңайтқыштармен және өсімдік зиянкестеріне қолданатын дәрі-дәрмектермен жекеменшік кәсіпорындар қамтамасыз етеді және жөндеу қызметтерін көрсетеді.

Бірақта, ауыл шаруашылығына жүргізілген реформаның алғашқы жылдарындағы қиыншылықтар аграрлық саланың нарықтық жағдайда қалыптасуына, оның өндірістік инфрақұрылымының дамуына кері әсерін тигізбей қоймады. Аграрлық сала мен өндірістік инфрақұрылымды дамыту арасындағы, яғни ауылшаруашылық өнімін өндіру мен оны тұтынушыға жеткізу арасындағы алшақтық күшейе түсті. Ауыл

шаруашылығының дамуына көлденең тұрған жағдайлардың барлығы да осы агроөнеркәсіптік кешеннің ерекшеліктерін ескермеуден болып отыр.

Қазіргі таңда ауыл шаруашылығы Елбасымыздың жүргізген саясатына сәйкес халық шаруашылығының маңызды, басты саласы болып табылады. Алайда, қосалқы өндірістердің қолдауы болмайынша ауыл шаруашылығы ілгері баспайды. Егіннің көлемі, мал басының саны артқан сайын ғылым мен техниканың жетістіктерін енгізген заманауи қызмет көрсетуші саланың да маңызы арта түседі. Инфрақұрылымның жаңа түрлері де пайда бола бастайды. Осыған байланысты инфрақұрылымның дәстүрлі саласы саналатын тасымал көлігі, байланыс, материалдық-техникалық қамтамасыз ету, жөндеу қызметі секілді басқа да өндіріске қажетті қызметтер дами түседі [3].

Елімізде 2010-2014 жылдарға арналған агроөнеркәсіптік кешенді дамыту бағдарламасын жүзеге асыру үшін республика бюджетінде 1035963,72 миллион теңге қарастырылған болатын. Тек Қостанай облысының өзіне ғана соңғы үш жыл ішінде көліктік инфрақұрылымды дамыту мақсатында 16336,58 миллион теңге бөлінді. Демек, мемлекет агроөнеркәсіптік кешеннің инфрақұрылымының дамуына жүйелі түрде көңіл аударып отырады. Бұл ауылшаруашылық өнімдерін өндіру мен оны өңдеуге қажетті деген барлық жағдайлардың туғызылып отырғанын көрсетеді.

Қолданылған әдебиет:

1. Сүндетұлы Ж., Нөкешова А., Агробизнесің экономикалық негіздері: Оқу құралы. –Астана: ҚазҚХСУ баспасы, 2010. -224 б.
2. Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспары // <http://akorda.kz>.
3. «Нұрлы жол – болашаққа бастар жол» Қазақстан Республикасының Президенті Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. 2014 жылғы 11 қараша.

ВНЕДРЕНИЕ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Ибраев А.Н., магистрант 2-го курса специальности «Менеджмент», научный руководитель:
Притула Р.А., к.э.н., профессор Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова*

Макалада «Үнемшіл өндіріс» философиясын зерттеу және енгізуді зерттеу нәтижесінде кәсіпорын жетекшілерінің және инженерлік-техникалық кадрлардың жұмыскерлердің менталитеті, психологиясы өзгереді.

Статья представлены результаты исследования и внедрения философии «Бережливого производства», в результате которого изменяются психология, менталитет рабочих, инженерно-технических кадров и руководителей предприятий.

Article presents the results of the study and implementation of the philosophy of "lean production", which resulted in the change psychology and mentality of the workers, engineers and technicians and business leaders.

На предприятиях Казахстана по инициативе правительства республики на протяжении последних лет ведется активная работа по внедрению методики «Бережливое производство».

Предприятия, идущие по пути внедрения принципов и инструментов «Бережливого производства», при минимальных вложениях добиваются следующих результатов: увеличение производительности труда – до 70%; рост качества – до 60%; высвобождение производственных площадей – до 50%; сокращение брака – в среднем на 65%; сокращение сроков реализации инвестиционных проектов – до 20%.

Следует отметить, что в результате внедрения философии «Бережливого производства» изменяются психология, менталитет рабочих, инженерно-технических кадров и руководителей предприятий. [1]

Казахстанская экономика находится в состоянии инвестиционного подъема, следствием которого является ускоренное обновление основных фондов предприятий всех отраслей. Только в сфере промышленного строительства до 50% инвестиционных проектов направлены на реконструкцию имеющихся объектов. В подавляющем большинстве случаев, реконструкция производства заключается лишь в технологическом перевооружении. Однако повышению эффективности предприятия способствует не только внедрение современного оборудования, но и изменение системы управления. Одна из наиболее востребованных стратегий, позволяющих реализовать операционные и административные улучшения, в Казахстане – это Производственная Система Лин (бережливое производство). Программа внедрена и работает на огромном количестве компаний в мире, как в развитых странах (Япония, США и другие), так и в развивающихся (например, Польша и Турция).

Производственная Система Лин активно реализуется в Казахстане в различных отраслях промышленности: металлургия, машиностроение, энергетика, нефтедобывающая и другие. Различные Казахстанские компании повысили эффективность производства, экономя до 10% годового оборота, вовлекая персонал в процесс постоянных улучшений.

Таким образом, переход на систему «Бережливое производство» – дело непростое. Исходя из мирового опыта, можно сделать вывод о необходимости широкого распространения инструментов

«Бережливого производства» на предприятиях республики.

Были сформированы механизмы государственной поддержки проекта. Разработанная целевая программа направлена на поэтапное повышение эффективности деятельности предприятий, за счет оптимизации производства и внедрения современных технологий. Цель программы – рост производительности труда, повышение уровня рентабельности предприятий, профессиональная подготовка лин-кадров для различных отраслей экономики республики. [2]

Министерство индустрии и новых технологий выделило 150 млн тенге на обучение казахстанских топ-менеджеров принципам качества и бережливого производства Кайдзен, заимствованных из японского менеджмента. Обучение будет проходить в рамках реализации бюджетной госпрограммы «Внедрение современных управленческих технологий».

Оператор проекта – АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий» (ЦИТТ). Задачами программы являются запуск преобразований на основе принципов бережливого производства, повышение эффективности бизнес-процессов на предприятиях обрабатывающей промышленности, разработка корпоративной программы повышения эффективности операционной, управленческой и производственной деятельности и внедрение принципов Кайдзен. Как комментирует управляющий директор ЦИТТ, программой уже заинтересовались 13 крупных казахстанских компаний. Финансирование будет вестись пополам – государством и самой компанией.

Ввести принципы бережливого производства планируют такие компании, как ТОО «Элкам Мунаймаш», ЗАО «ЗИКСТО», ПЗТМ, АО «Азия Авто», АО «Экостройсервис», ТОО «Строй Класс», ТОО «Оху-Textile», ТОО «Барыс 2007», АО «Корпорация Ордабасы», АО «Костанайские материалы», АО «Гордорремстрой», АО «Caspian Beverage Holding», ТОО «Кайнар АКБ».

Первым этапом программы станет анкетирование предприятий и проведение управленческого тренинга для их руководителей и сотрудников технопарков с участием международных экспертов. Тренинг включает серию практических упражнений по ликвидации «узких мест» в производстве, также будут разрабатываться проекты документов и регламентов, направленных на улучшение действующих процессов и документации.

Таким образом будут инициированы проекты для распространения философии Кайдзен на всех рабочих местах с целью повышения производительности, рационального использования сырья и материалов, сокращения затрат, улучшения качества производимой продукции, оптимизации процессов и постоянного улучшения принятых стандартов.

Второй этап реализации программы будет представлять собой практический цикл, включающий оптимизацию производства на основе конкретных инструментов непосредственно на самом предприятии, таких как статистические карты Шухарта, построение карт потоков создания ценностей и картирование процессов при потоке создания ценностей.

Так, начальник планово-экономического отдела АО «Caspian Beverage Holding» поясняет, что компания в рамках программы планирует внедрить у себя систему, которая позволит экономить различные ресурсы от этапа снабжения и до реализации продукции, а также автоматизировать многие процессы. По договору не менее 6,5 млн тенге должна затратить компания и столько же – государство. Консультирование будет вести консалтинговая компания ARG-Group, также участвующая в проекте.

Сумма не менее чем 6,5 млн тенге – одинаковая для участия в проекте для всех компаний. До конца года на 13 предприятиях должны быть закончены все работы по оптимизации, включая также мониторинг результатов, после чего будет решено запускать ли программу на второй цикл в Казахстане или нет», – комментирует директор ТОО «Акыл Кенес Консалтинг» (компания сейчас внедряет Кайдзен на ТОО «Кайнар АКБ»).

Для реализации программы внедрения Кайдзен в Казахстане приглашен и Майкл Вэйдер, осуществивший проекты построения системы бережливого производства в крупных мировых компаниях, среди которых Stanley Aviation, General Motors и Ford Motor Company (США), GlaxoSmithKline, Royal Enfield, Lakshmi Machine Works и Best Pumps (Индия), Caltex (Индонезия), «Русал», АвтоВАЗ, «Тиккурила» (Россия) и многие другие. Польза от Кайдзен:

Типичные результаты применения методов бережливого производства в США, Малайзии, Индии, а так же среди Казахстанских предприятий:

- доля поставок точно вовремя увеличилась на 25%;
- доля счетов, оплаченных точно вовремя, увеличилась на 35%;
- ошибки при обработке заказов сократились на 60%;
- незапланированные простои сократились на 50%;
- высвобождено производственных площадей – 22%;
- время обработки заказов сокращено на 84%.

В Республике Казахстан на 36 отечественных предприятиях осваивают бережливое производство или лин-технологии, сообщила управляющий директор Национального агентства по технологическому развитию, сообщает пресс-служба правительства.

В текущем году данный инструмент государственной поддержки будет предоставляться в соответствии с Законом о государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности как один из 9 новых видов инновационных грантов в рамках приоритетных направлений, сообщила

управляющий директор Центра работы с инноваторами и регионами Национального агентства по технологическому.

В соответствии с Правилами предоставления инновационных грантов на повышение квалификации инженерно-технического персонала за рубежом, привлечение высококвалифицированных иностранных специалистов, привлечение консалтинговых, проектных и инжиниринговых организаций, на внедрение управленческих и производственных технологий», утвержденными постановлением Правительства Республики Казахстан от 9 августа 2012 года № 1035, грант на внедрение управленческих и производственных технологий включает технологии Lean, Кайдзен.

За анализируемый период количество предприятий, которые воспользовались инструментом государственной поддержки как Lean, Кайдзен, достигло 36. В 2009 году лин-технологии были внедрены на 15 предприятиях, в 2010 году – на 13, в 2011 году - на 8 производствах.

Применение данных технологий позволило получить предприятиям существенный экономический эффект. К примеру, ТОО «Кайнар АКБ» от внедрения системы Кайдзен за 2 месяца получило более 208 млн. тенге чистой прибыли, АО «Мунаймаш» достигло экономического эффекта в 47 млн. тенге за счет внедрения управленческих технологий.

«Увеличение прибыли предприятий говорит о том, что даже при внедрении одного инструмента предприятия могут получить большой экономический эффект, а таких инструментов в лин-технологиях множество», - подчеркнула управляющий директор АО «НАТР».

По итогам реализации бюджетных программ по внедрению современных управленческих и производственных технологий с 2010 года проведены 2 казахстанских лин-форума, где подписаны меморандумы между НАТР и международными компаниями в области бережливого производства по подготовке специалистов для внедрения современных управленческих технологий; оказание содействия в привлечении международных экспертов по управленческим технологиям; обеспечение экспертов во время организации семинаров, конференций. За этот период в рамках реализации меморандумов прошли обучения по лин-технологии около 800 специалистов предприятий Казахстана. Это говорит о заинтересованности предприятий в данном инструменте.

Ранее ТОО «Msconsulting LTD» занималось вопросами внедрения системы Бережливого производства на других отечественных предприятиях. Одним из наиболее ярких примеров является мебельная компания ТОО «Сан Саныч» в городе Костанай. Были определены те же задачи что и на АО «АВЗ»:

- отбор продукта для построения карты;
- знакомство с «потокком»;
- измерение параметров процессов;
- отслеживание информационных потоков;
- построение карты текущего состояния;
- анализ карты ТС;
- построение карты будущего состояния;
- построение целевой карты.

В ходе выполнения работ были выявлены следующие текущие проблемы:

- большой запас основного материала на складе;
- перебои с поставкой фурнитуры;
- нарушение принципа ФИФО при выполнении работ и формировании графика доставок;
- применяется метод «выталкивания»;
- низкий коэффициент использования оборудования (43,7%);
- большие потери при транспортировке и перемещениях;
- отсутствие идентификации заказов.

Были использованы следующие текущие документы:

- план производства;
- план реализации;
- график доставки;
- наряд заказ на изготовление мебели;
- заявка покупателя;
- заявка поставщику;
- накладная на реализацию продукции.

Далее был составлен план мероприятий для достижения будущего состояния:

- оборудовать рабочие места операторов мобильными тележками;
- стандартизировать работу производства согласно принципа ФИФО;
- пересмотреть расположение оборудования цеха;
- организовать вытягивающее производство (вытягивает – склад);
- разработать правила сортировки деталей на выходе кромковочной операции;
- разработать стандарт идентификации партий и изделий для внутренних клиентов.

В последние годы в Казахстане очень много пишут и говорят об инновационном обновлении производств, внедрения современных технологий управления. Еще недавно в организациях активно

внедряли международные стандарты качества, затем к этому делу подключилась национальная сертификация. Теперь появилась новое направление – это внедрение бережливого производства. Консалтинговая компания ЦИТТ, конечно, заинтересована в продвижении этой новой для Казахстана управленческой технологии, она, безусловно, очень интересна и имеет богатейшую историю.

Список литературы:

1 Александров, Ю.В. Сырье для «двухмиллионика» уже на подходе [Текст] // Нефтяные вести. – 2010, №28. – С. 2–4.

2 Ротер, М., Шук, Дж. Учитесь видеть бизнес-процессы. Практика построения карт потоков создания ценности: Пер. с англ. [Текст] / М.Ротер, Дж. Шук, – М.: Альпина Бизнес Букс, 2010. – 144 с.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА

Ибраева И.Н. студентка 3 курса специальности “ОПДнЭТ”

Кашкинбаева К.Т. старший преподаватель кафедры «Менеджмент» Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Логистика нарықтық экономикалық жүйесінің инфрақұрылымының маңызды бөлігі болып табылады. Мақала Еуропа мен Азия арасындағы көпір ретінде Қазақстанның маңыздылығын талқылайды.

Логистика является важной составляющей инфраструктуры экономической системы. Статья рассматривает Казахстан как мост соединяющей Европу и Азию.

Logistics market is a vital part of the infrastructure of the economic system. The article discusses the importance of Kazakhstan as a bridge between Europe and Asia.

Формирование экономики государства в первую очередь осуществляется на основе отраслей материальной сферы, одна из которых является транспорт, - особая отрасль материального производства, без которого процесс производства не может считаться законченным.

Транспорт как отрасль промышленности имеет исключительное значение для использования, разработки и перевозки материальных ресурсов, имеющихся в любой стране, и в Республике Казахстан, в особенности. Народнохозяйственное значение транспорта для Казахстана велико и в силу следующих особенностей:

1) Огромная территория республики, которая простирается с запада на восток на 3000 км, а с севера на юг - почти на 1700 км.

2) Большая дальность перевозок грузов

3) Характер производимой продукции, которая требует перемещения на большие расстояния - это уголь, железная руда, нефтепродукты, продукция металлургической промышленности и сельского хозяйства.

4) Транспорт обеспечивает связь между остальными отраслями народного хозяйства, между потребителем и производителем. Степень развития транспортной сети свидетельствует о развитии экономики в целом, так как быстрая доставка способствует ритмичному функционированию производства. Транспорт также опосредует развитие международной торговли [7].

Развитие логистики в Казахстане обусловлено индустриальной направленностью экономики. Однако процесс индустриализации экономики Казахстана не будет эффективно осуществляться без правильного использования логистических ресурсов. Транспорт является стратегической отраслью для любого государства и Казахстан не исключение. На данном этапе существует проблема инвестирования и дальнейшего развития транспортного комплекса республики. Устаревший транспортный парк, плохая инфраструктура, нехватка квалифицированных кадров, низкий уровень сервиса и отсутствие конкуренции, и др. проблемы, которые тормозят не только транспортировку грузопотоков, но и сдерживают экономические процессы в государстве.[6] Сейчас перед логистикой стоят очень важные задачи - обеспечить доступность и конкурентоспособность услуг, увеличить пропускную способность, ликвидировать диспропорции, создать интегрированную систему логистических центров и обеспечить информационную поддержку. Именно поэтому Казахстану срочно нужна развитая транспортно - логистическая система, которая сможет обслуживать экономику страны.

В Послании Главы государства народу Казахстана “**Стратегия “Казахстан - 2050”: новый политический курс состоявшегося государства**” поставлена задача увеличить вдвое транзитные перевозки через Казахстан к 2020 г. и в 10 раз - к 2050 г. “*Важно сосредоточить внимание на выходе за пределы страны для создания производственных транспортно-логистических объектов.*”, - подчеркнул Нурсултан Назарбаев [5].

На развитие транспортно-логистической инфраструктуры в рамках реализации Послания главы государства народу Казахстана “Нұрлы жол - путь в будущее” выделяют более 367 млрд. тенге. “Астана,

Алматы, Актобе, Шымкент и Усть-Каменогорск как центры макрорегионов станут городами притяжения в регионах для создания условий, для решения данной задачи поручено развитие транспортной инфраструктуры страны по лучевому принципу”, - сказал министр экономики Ерболат Досаев. Он отметил, что «на реализацию этих проектов из Национального фонда РК в 2015 году будет выделено 178 млрд. тенге и в 2016 году 143,3 млрд. тенге. Финансирование данных проектов продолжится до 2020 года, при этом объем дополнительного финансирования будет уточняться в ходе реализации проектов». “Масштабное строительство и реконструкция автодорог позволит создать в автодорожной отрасли около 200,0 тыс. рабочих мест в период реализации проектов до 2020 года”, - сказал министр.

В целях развития экспортных путей отечественных товаропроизводителей и повышения транзита страны в западном направлении, будут реализованы проекты по строительству железнодорожной линии “Боржакты - Ерсай” и паромного комплекса в порту Курык в Мангистауской области. “Для строительства железнодорожной линии “Боржакты - Ерсай” из Национального фонда в 2015 году будет выделено 6,7 млрд. тенге. На строительство паромного комплекса в порту Курык в 2015 году - 4,8 млрд. тенге, в 2016 году - 7 млрд. тенге”, - рассказал глава МНЭ РК. По словам министра, для строительства сплошных вторых железнодорожных путей на участке Шу-Алматы стоимостью порядка 39 млрд. тенге, в 2015 году будет выделено 8,3 млрд. тенге, в 2016 году - 19,4 млрд. тенге. Оставшаяся часть проекта будет профинансирована за счет собственных средств АО “НК КТЖ”.

“В целом, по транспортно-логистическим проектам количество создаваемых временных рабочих мест в период строительства составит более 2,5 тыс. человек и 700 постоянных рабочих мест в период эксплуатации”, - подчеркнул Ерболат Досаев. Мировой опыт показывает, что развитие именно инфраструктуры способствует росту внутреннего спроса, создает благоприятные условия для развития новых производств, повышения деловых связей и новых возможностей для бизнеса, и населения, экономической интеграции регионов. Кроме того, в целях повышения надежности электроснабжения Восточно-Казахстанского и Алматинского регионов и усиления транзита в направлении Север-Юг будет реализован проект “Строительство транзита 500кВ Север-Восток-Юг”. Данный проект будет осуществляться в два этапа: по направлению Экибастуз - Семей - Усть-Каменогорск; и по направлению Семей-Актогай-Талдыкорган-Алматы. По данным МНЭ РК реализация проекта “Строительство транзита 500кВ Север-Восток-Юг” будет осуществляться за счет собственных средств АО “КЕГОК” в сумме около 118,9 млрд. тенге.

Казахстан, активный сторонник различных интеграционных процессов, обладает важным преимуществом - его геополитический и экономический ресурсы позволяют успешно реализовывать транзитный потенциал как самый оптимальный вариант наземной транспортной связи азиатских государств с Европой. Правительства многих стран делают ставку на развитие логистики, которая является основным фактором для стимулирования экономического развития. В современных условиях логистике отводится ключевая роль для индустриального развития страны, так как все грузоперевозки в Казахстане и доставляемые товары из Казахстана зависят от правильных логистических схем.

доля транспортной логистики

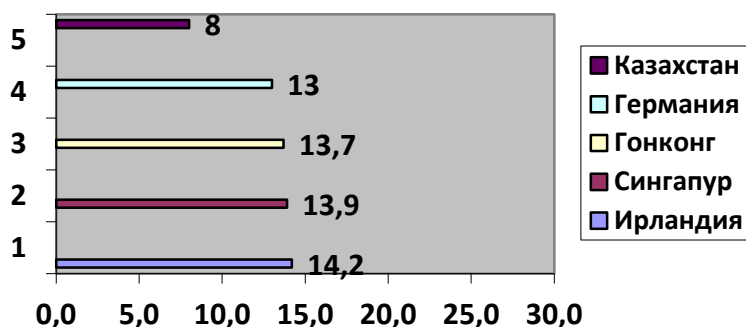


Рисунок 1 – Казахстан, находясь на стыке международных коридоров, имеет все предпосылки стать основным логистическим звеном, соединяющим Европу и Азию.

Особенно важен тот факт, что неотъемлемым компонентом успешного экономического развития является реализация на практике внутреннего компонента - Логистической карты Казахстана. Этот инструмент планирования всей транспортно-логистической системы дает возможность на долгосрочной основе многим промышленным предприятиям делать прогнозы доходов и расходов, реализовывать долгосрочную маркетинговую политику, финансово стабильно учитывать все положительные факторы. Его структура должна подходить как для бизнеса в целом, так и для отдельных компаний и госструктур. Важным внешним инструментом должна стать реализация проекта “Казахстан - Новый Шелковый путь”, нацеленного на казахстанский транзит. Казахстан здесь будет иметь сразу несколько преимуществ, главные из которых: сроки доставки, замораживание финансов и времени; маршрут, который в основном пройдет по

территории Китая, а также строительство зеленого коридора - Торгово-транспортного хаба и немаловажный фактор - исторический маршрут Шелкового пути.

Во всем мире логистика сама по себе является очень прибыльным сегментом. Мировой рынок транспортной логистики оценивается в 2,7 триллиона долларов США, т.е. порядка 7 % мирового ВВП. В развитых странах доля транспортной логистики составляет где-то 13-14 % от ВВП. Так в Ирландии этот показатель достигает 14,2 %, в Сингапуре — 13,9 %, Гонконге — 13,7 %, в Германии — 13 % (см. Рис.1). Это свидетельствует о том, что эти страны обращают особое внимание на развитие данного сектора как одного из источников национального дохода. В Казахстане доля логистики приблизительно равна 8 %.

Список литературы:

1. Савенкова Т.И. Логистика: Учеб. пособие — М.: Омега, 2008. — 225 с.
2. Громов Н.Н., Персианов В.А. Менеджмент на транспорте. Учеб. пособие. — М.: Академия, 2003 — 186 с.
3. Джонсон Дж. С. Современная логистика. — М., СПб., Киев: Вильямс, 2005 — 386 с.
4. Логистические транспортно-грузовые системы: Учебник / Под ред. В.М.Николашина. — М.: Академия, 2003 — 242 с.
5. Назарбаев Н.А. Программа «Стратегия «Казахстан - 2050»: новый политический курс состоявшегося государства // [ЭР]. Режим доступа: online.zakon.kz
6. Арсенов В.И. Транспорт в международных экономических отношениях. М., 2003-28с
7. Лавриненко Ю.Н. Транспортный комплекс Казахстана и его роль в обеспечении экономических связей и транзитных перевозок на континенте. Документы Международной конференции «Транспорт и торговая политика». Алматы, май. 2010

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Исакова А. студентка 2 курса специальности «Учет и аудит»

*Кашикинбаева К.Т. старший преподаватель кафедры «Менеджмент» Костанайский инженерно-экономический университет
им. М.Дулатова*

Кәсіпорындардың маркетингтік қызметінде Интернет желісін қолдану тауарлар мен қызметті тұтынушылар үшін жақсартып, сонымен қатар өз бизнесін дамытудың жаңа деңгейіне шығуға мүмкіндіктер ашады.

Использование в маркетинговой деятельности предприятия сети Интернет позволяет улучшить для потребителей товары и услуги, также открывает новые возможности выхода на новый уровень своего бизнеса.

Use of the Internet marketing companies offers the prospect of improved products and services for the benefit of consumers, but also to reach a qualitatively new level of development of their business.

Наряду с бурным ростом электронного бизнеса одним из важных явлений стало появление нового направления в маркетинге – Интернет-маркетинга. В некоторых источниках это направление также именуется как гипермаркетинг, в котором приставка гипер- подчеркивает гипермедийный характер среды Интернета. Все эти названия объединяет та сущность, которая лежит в основе глобальной компьютерной Сети – это гипер- и мультимедийная глобальная компьютерная среда предоставляющая невиданные до сих пор возможности взаимодействия, начиная от простого обмена информацией, кончая осуществлением финансовых транзакций, заключением сделок и доставкой цифровых продуктов.

Сейчас Интернет представляет собой стратегически важное дополнение к обычным магазинам. Но интересно то, что впоследствии традиционным магазинам не обойтись без Интернета. Через глобальную информационную сеть традиционные «реальные» магазины будут поддерживать связь, регулировать поставки и сливаться с Интернет-компаниями. Интернет будет представлять собой необходимый элемент бизнеса для розничной торговли (см. рисунки 1 и 2).

Вероятно, что сейчас перед руководством многих предприятий стоит вопрос о целесообразности и возможности экспансии в электронный бизнес.

Маркетинговые исследования являются частью коммуникативной политики фирмы. Проводимая коммуникативная политика в Интернете — это курс действий предприятия, направленный на планирование и осуществление взаимодействия фирмы со всеми субъектами маркетинговой системы на основе использования комплекса средств коммуникаций Интернета, обеспечивающих стабильное и эффективное формирование спроса и продвижение товаров и услуг на рынки с целью удовлетворения потребностей покупателей и получения прибыли.

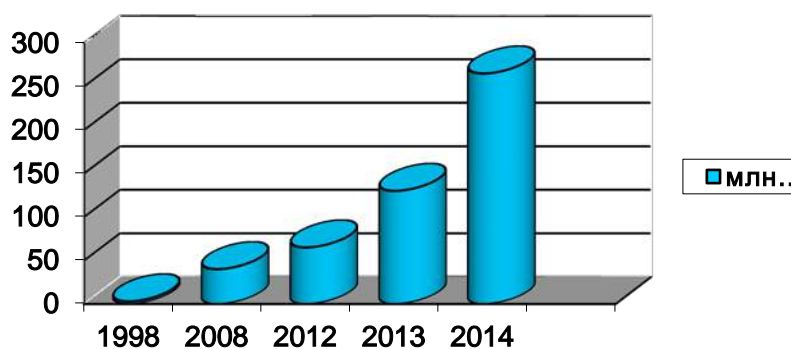


Рисунок 1 – Рост оборотов электронной коммерции B2C в Казахстане

Появление и развитие Интернета прибавило целый ряд инструментов, чья функция состоит в достижении цели продвижения товаров, а также несколько дополнительных задач, связанных с использованием Сети - к ним относятся создание и продвижение собственного web-сайта и формирование собственного уникального имиджа в Интернете.

Web-сайт компании обычно выступает центральным элементом коммуникативной политики, проводимой в Интернете. Поэтому так важна задача его продвижения, от успешной реализации которой в значительной степени зависит эффективность всей коммуникативной политики.

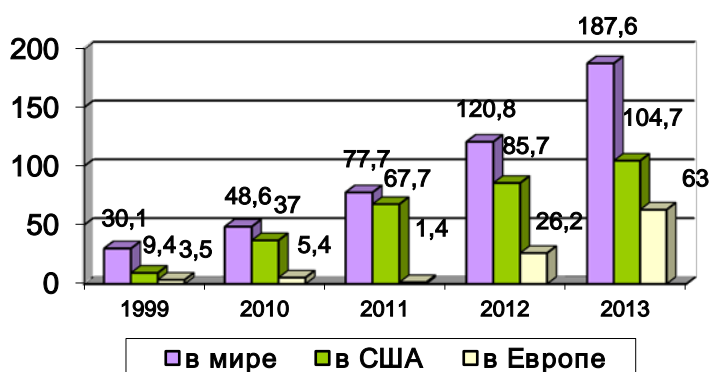


Рисунок 2 – Рост оборотов электронной коммерции B2C в мире (в млн долл)

Основным преимуществом маркетинговых исследований через Интернет является возможность получения вторичных и первичных данных с более высокой скоростью и относительно низкими затратами. При использовании некоторых методов сбора данных автоматически готовится стенограмма дискуссии или обработка информации осуществляется в режиме реального времени. Кроме того, с помощью Интернет-опросов можно опросить географически разобценных респондентов, изучить специфические проблемы, обсуждение которых в традиционной форме затруднено (интимные, личные проблемы).

Следует отметить также ряд недостатков Интернет-исследований:

- низкий уровень распространения Интернет среди населения;
- ограниченный объем и скорость передачи информации вследствие низкой скорости и пропускной способности каналов связи;
- проблема обеспечения репрезентативности выборки;
- зависимость представления интерактивных форм и передачи информации от технического и программного обеспечения, применяемого респондентами;
- сложность проверки достоверности ответов респондентов;
- высокие требования к уровню подготовки персонала при проведении качественных исследований;
- невозможность дать необходимые респондентам разъяснения.

Существенным недостатком является низкий процент возврата анкет, характерный даже для панельных исследований, при которых респонденты дают согласие участвовать в маркетинговых исследованиях. Так, среди участников панели Фонда «Общественное мнение» доля согласившихся принять участие в конкретном опросе в период с осени до весны составляет 90%, летом – 65-75%. В связи с этим необходима мотивация потенциальных респондентов. С целью стимулирования пользователей сети могут использоваться следующие способы:

1. Условием получения доступа к услугам сайта является заполнение обязательной формы. Способ эффективен при небольшом количестве вопросов (2-3); при большем количестве пунктов пользователь может отказаться от посещения сайта.

2. Посетителям предлагается ответить на вопросы с целью повышения качества обслуживания

покупателей или информирования о мнениях пользователей лиц, принимающих соответствующие решения.

3. Участников опроса информируют о некоторых результатах исследования.

4. Фактором, способствующим, привлечению внимания участников может быть созданный исследовательской компанией имидж.

5. Для респондентов организуются лотереи, розыгрыши призов, предоставляются купоны или скидки на приобретение каких-либо товаров или услуг, перечисляется определенное количество электронных денег.

6. При создании панелей участникам может предоставляться доступ к сети и адрес электронной почты.

Таким образом, можно утверждать, что в условиях формирования спроса на электронном рынке маркетинговые исследования в Интернет в перспективе получат достаточно широкое распространение при оценке емкости рынка, изучении потребительских предпочтений и конкурентной среды, исследовании эффективности маркетинговых коммуникаций.

Список литературы:

1. Алексеев А.А. «Маркетинговые исследования рынка услуг» // www.marketing.spb.ru/read/m17/index.htm
2. Бушуева Л.И. Роль Интернет-услуг в практической маркетинговой деятельности // Маркетинг в России и за рубежом., 2001. - № 4 с. 21-24
3. Галицкий Е.Б. Методы маркетинговых исследований. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004 с. 40
4. Интернет-реклама: Меньше навязчивости // Эксперт. – 2001. – №28. с.12
5. Успенский И.В. Интернет- маркетинг, Учебник.- СПб.: Изд-во СПГУЭиФ, 2003, с. 119.

ӘЛЕМДЕГІ ҮЗДІК БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕЛЕРІНДЕГІ МЕНЕДЖМЕНТ

Исмаилова Ж.Б., Менеджмент мамандығының 2 курс магистранты, М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті
Утебаева Ж.Ә., э.ғ.к., доцент, Менеджмент кафедрасының доценті, М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті

Мақалада әлемдегі үздік білім беру жүйелеріндегі менеджмент қарастырылған
В статье рассматривается менеджмент в мировой образовании
Input a word in the article in the global Education Management

Қазақстан Республикасы өз тәуелсіздігін алғалы бері жиырма жылдан астам уақыт өтсе де, жан-жақты реформалар жүргізу үрдісі аяқталған жоқ. Тәуелсіздік жылдарының алғашқы күнінен бастап дамыған елдерден үлгі алуға тырысқан ҚР-сы өз ішіндегі жанашылдықтарды басқа елдермен тығыз қарым-қатынас жасау арқылы енгізіліп келеді. Америка Құрама Штаттары сондай елдердің ішінде ең маңызды орынға ие.

Елімізде жүргізіліп жатқан білім саясаты әлемдік білім кеңістігімен ықпалдасуға бағдарланған. Әлемдік білім кеңістігіндегі жалпы білім берудің басымдылық мақсаты-өзгермелі өмір жағдайына тез бейімделетін, өз жолын дұрыс тандай білетін, оң шешім қабылдай алатын тұлға дайындау болып отыр.

Осы орайда Австралияда қабылданған ХХІ ғасырдағы ұлттық мектептердің «Аделаида декларациясында»: «Австралияның болашағы әрбір азаматтың білімді, әділетті және ашық қоғамда өнімді әрі толыққанды өмір сүру үшін қажетті білімдерді, біліктерді, түсінісулер мен құндылықтарды игеруіне байланысты» делінген.[1]

Еліміздегі білім беруді дамыту ісі жаңаша көзқарастар мен сондай бағыттарға негізделіп отырғаны мәлім. Президенттің Қазақстан халқына Жолдауында: «Ұлттық бәсекелестік қабілеті бірінші кезекте оның білімділік деңгейімен айқындалады» деп айтылған. Осы тұрғыдан Қазақстан Республикасының 2015 жылға дейінгі білім беруді дамыту Тұжырымдамасында: «Орта білім берудің мақсаты-жылдам өзгеріп отыратын дүние жағдайларында алынған терең білімнің, кәсіби дағдылардың негізінде еркін бағдарлай білуге, өзін-өзі іске асыруға, өзін-өзі дамытуға және өз бетінше дұрыс, адамгершілік тұрғысынан жауапты шешімдер қабылдауға қабілетті жеке тұлғаны қалыптастыру» деп көрсетілген. [3]

Қазіргі кезеңде елдердің бір-бірінен салыстырмалы тұрғыдағы артықшылығы, бәсекелестік күшеюі олардың табиғи ресурстарымен емес көбінесе адам капиталымен, инновациялық технологияларды және ақпарат ағымын ұтымды пайдаланумен анықталып отыр. Дүниежүзі көлемінде постиндустриалдық қоғамға көшудегі білім беруді жанарту қазіргі заманғы маңызды әлеуметтік құндылықтар мен қоғамдық бағыттар жүйесін дұрыс қалыптастырудың шешуші жағдайы есебінде көрінеді. Білім құндылықтары тұлғанық, қоғамның және табиғаттың игіліктеріне сәйкестендіріліп, ашық, вариативті, рухани және мәдени қаныққан толерантты, отаншылдық және шынайы азаматтықтың қалыптасуын қамтамасыз ететін жүйеге бірігуі тиіс. Білім беру экономикаға мамандар даярлау емес, қоғамның интеллектуалдық және мәдени

деңгейін көтеру, оның бәсекелестік қабілеттерін инновация мен демократиялық прогреске лайық дамыту, өмірдің қазіргі заманғы стилін қалыптастыру құралына айналуы тиіс.

Әлемдік тәжірибе білім беру ұлттық немесе ғаламдық саясаттың жеке саласы болып есептелмейді, ол адам құқығын сыйлауға, жақсы тұрмыс пен тиімді басқаруға, қазіргі қоғамның әлеуметтік, экономикалық, саяси, экологиялық тұрақтылық даму процестерінің негізгі шарты және сенімді құралы, әлеуметтік құбылыс пен процесс, әлеуметтік жүйе, ұлттық бірегейлік пен рухани мәдениетті сақтау және дамытудың бірден-бір кепілі есебінде дәлелденіп отыр. [2]

Еліміздің білім моделі ұлттық идеяға, ұлттық құндылықтарға негізделіп құрылып, ұлт мүддесін басым бағытта бере отырып дамытылуы тиіс. Жасөспірімдерге берілетін білім мен тәрбие мазмұны, ұлтымыздың ұрпақ тәрбиесіндегі даналығынан, тарихи мәдени мұраларынан, асыл дәстүрлерінен, ұлы педагогтеріміз бен ғұлама-гуманистеріміздің классикалық философиялық ой толғауларынан, ғұламалық бұлақтарынан, яғни тереңге бойлаған түп тамырынан нәр алып, табиғи таза мәдени-рухани құндылықтармен қаныққан болуы тиіс. Білімі мен технологиясы жедел өрлеп, экономикалық және қоғамдық тұрақты даму жолына түскен Жапония, Франция, Финляндия, Швеция сияқты елдердің тарихи тәжірибелері осының айқын дәлелі.

Әлемнің ең қуатты елі Америка Құрама Штаттарының Конгресінде білім мекемелерінде берілетін білімнің тым таяз, үстірт болуының салдарынан сауатсыз ұрпақ пайда болады, бұл мемлекеттің қауіпсіздігіне нұқсан келтіретін факторларға айналады деп есептей келе, «Ұлтымыз қатерлі жағдайда» деп жариялануының үлкен мәні бар екенін қатаң ескергеніміз жөн.

XXI ғасыр табалдырығын аттағаннан кейін көптеген елдер әлеуметтік салада біршама өзгерістерді бастарынан кешіруде. Шын мәнінде соңғы 10 жыл ішінде оқу-ағарту саласында реформа жүргізбеген бір де бір дамыған мемлекет жоқ. Кейбір елдерде бұл тәжірибе тұрақты түрде жүргізіліп келеді. Қазіргі қоғамның дамуында және әлемдік рынокта мықты позицияны қамтамасыз етуде білімнің басымдық рөлі туралы идея жоғары дамыған мемлекеттердің оқу-ағарту саясатында маңызды орынға ие. Ол ресми құжаттарда, саяси платформаларда және мемлекет басшыларының сөздерінде көрініс табуда. Әлемдік қауымдастық өзінің жарқын болашағын жаңа біліммен байланыстырады.

Қазіргі таңда білім, ғылым және мәдениет мәселелерімен айналысатын Халықаралық институттармен де ынтымақтасу өте маңызды. Олар өте көп және олардың көбісі ЮНЕСКО басшылығымен жұмыс атқарады.

Сонымен қатар Қазақстанда жұмыс жүргізіп жатқан шетел оқу-ағарту бағдарламалары да Қазақстан білімін реформалауға әсерін тигізбей қоймайды. Олардың ішінде ірілері қатарына АҚШ оқу-ағарту бағдарламаларын жатқызуға болады.

Кез келген мемлекетте білім беру жүйесі толық реформаланып болған жоқ және болмайды да. Өйткені, заман талабына сай ол өз талаптарын да өзгерте бермек. Сондықтан біздің еліміз де бұл үрдіске бар белсенділігімен қатысуға ат салысуда. Ал ол үшін шетелден үлгі алмай болмайды деп ойлаймын.

Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, білім берудің жаңа сапасына қол жеткізу 12 жылдық жалпы білім беретін мектептер жағдайында мүмкін болады, ол білім туралы құжаттардың айырбасталуын, бейіндік оқытуды, көп тілдікті қамтамасыз етеді.

Дүниежүзінде міндетті негізгі білім жүйесі де әр түрлі. Мысалы, Германияда барша оқушыға алғашқы 4 жылдық оқу ғана міндетті деп айтуға болады, өйткені одан әрі балалар өз қалаулары және қабілеттеріне қарай оқуларын кәсіптік мектептерде жалғастыра береді. [5]

Францияда 5 жылдық элементар мектепті бітірген бала оқуын жалпы білім беретін 4-5 жылдық колледждерге жалғастырады. Жалпы айтқанда міндетті оқу мерзімдері түрліше: 8 жылдық (Италия, Венгрия, Канада), 9 жылдық (Швеция, Жапония, Куба, Болгария, Чехия, АҚШ) және т.б. Барлық оқушыларға 11-12 жылдық білім беруді ешбір ел міндетіне алып отырған жоқ. Зерттеу барысында 20-дан астам елдің 55 пайызында міндетті оқу-9 жылдық, 32 пайызында 10 жылдық, қалғандарында 8 жылдық. [4]

Дүниежүзі елдері мектептерінің біразында жоғары мектепке оқушылар оқу үлгеріміне қарай және мектеп берген мінездеме негізінде арнайы мемлекеттік комиссияның шешімімен қабылданды. Білім берудің жаңа парадигмасы бойынша, күннен күнге кең етек алып отырған білімді жүйелі түсіндірумен бірге, өз бетінше ізденіс әдістеріне басты назар аудару да орын ала бастаған. Бұл білім берудің әлемдік стандарттарына сәйкес келеді. Мұндағы ең басты міндет-оқушы алған білімін өз бетінше дамытып, іс-жүзіне асыруға қабілетті тұлға ретінде қалыптасуын ұйымдастыру.

Экономикалық білім бұрын жоғары оқу орындарында, теориялық негізде ғана берілетін. Егеменді ел болғалы, нарықтық экономикаға көшкелі мектепте экономикалық білім беру қалыптасты. Жалпы білім беру жүйесі ұлттық және әлемдік рухани, мәдени құндылықтарды тұтастықта қарастыра отырып, бүгінгі әлеуметтік-экономикалық өзгерістерді, жас ұрпақтың санасына жеткізуге қызмет етуі тиіс. Білім, ғылым жүйесіндегі реформа әр кезде әр түрлі деңгейде жүргенмен, тұтастай алғанда, бүкіл білім жүйесінің құрылымын өзгертті. Бұл мемлекеттің қалыптасуына, зиялы қауымның психологиясының өзгеруіне және ғылымның дамуына үлкен үлес қосуда. Қазіргі ойлау жүйесінің бостандығы ғылым мен білім жүйесі дамуының алғышарты болып табылады.

Тарихымыздың түбегейлі жаңаруы, ана тіліміздің ғылыми тілге айналуы да бүгінгі таңдағы үлкен жетістіктеріміздің қатарын толтырады. Білім берудегі негізгі мақсат-оқушыларды елжандылыққа баулу, өз Отанының патриоты болуға, жеке тұлғалардың қалдырған жалынды ойлары мен толғандыратын

мәселелерге бағдарлау екені кім-кімге болса да айқын.

Қолданылған әдебиет:

1. Жакенова Б.Қ., Тәмпішева Қ.Б., Мақсатова Л.М. Менеджмент негіздері. Астана-2007
2. Қазақстан Республикасы 2015 жылға дейінгі білім беруді дамыту тұжырымдамасы. Астана, 2003.
3. ҚР Президентінің жолдауы 2013
4. Основные результаты международного исследования PISA 2012 Астана – 2013
5. Симонов В.П. Педагогический менеджмент. М., 2004

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

*Исмуратова Д.С., магистрант 2-го курса специальности
«Менеджмент», научный руководитель: Притула Р.А., к.э.н., профессор
Костанайский инженерно-экономический университет
им М. Дулатова*

Қонақ үйдің бизнесінің кәсіпорнының маркетинг қызметінің тиімділігі ара қазіргі шарттарда адекваттықталғам және нешінші кезекті әзірле стратегияның қолданысымен, тұтынушының оның зарларынан анықталатын ескере.

Эффективность маркетинговой деятельности предприятий гостиничного бизнеса в современных условиях определяется адекватным выбором и применением маркетинговых стратегий, которые в свою очередь разрабатываются, учитывая нужды потребителей, их предпочтения.

The effectiveness of the marketing activities of enterprises of hotel business in modern conditions determined by an adequate choice and use of marketing strategies, which are developed, taking into account the needs of consumers, their preferences.

Возможности экономического роста в значительной степени зависят от выбора эффективной стратегии компании, обеспечивающей конкурентоспособность продукции и, как следствие этого, высокие прибыли.

В основе общей концепции формирования стратегий развития компании лежит требование достижения намеченного уровня показателей путем количественной оценки отклонения их текущего значения от проектируемого и разработки мер по их преодолению.

Эффективность маркетинговой деятельности предприятий гостиничного бизнеса в современных условиях определяется адекватным выбором и применением маркетинговых стратегий, которые в свою очередь разрабатываются, учитывая нужды потребителей, их предпочтения.

При выборе маркетинговых стратегий развития, способствующих достижению конкурентных преимуществ, предприятиям сферы услуг необходимо учитывать множество факторов, среди которых очень важным ключом к успеху является тип товара, в данном случае – вид потребности клиентов, которую предприятие сферы услуг намерена удовлетворять с помощью своего товара.[1]

Для сбалансирования товарного портфеля предприятия гостиничного бизнеса проведем оценку конкурентоспособности анализируемых предприятий с использованием метода экспертных оценок. Для этого предлагается методика расчета интегрального показателя конкурентоспособности, основанная на методе экспертных оценок, которая служит универсальным показателем конкурентоспособности.

Точность результатов оценки зависит от выбранных оценочных показателей, в связи с этим научно обоснованный выбор показателей является главной проблемой.

В силу того, что спектр гостиничных услуг достаточно широк, для упрощения расчетов предлагается использование наиболее значимых параметров, таких как: продукт/обслуживание; имидж/менеджмент; цена/качество; эстетичность/гигиена; дополнительный сервис/развлечения; транспортная доступность/престижный район; время/качество; профессионализм/текучесть кадров; маркетинговая стратегия/маркетинговые кадры; техническая база/технологический процесс. В зависимости от наличия или отсутствия тех или иных признаков, каждый фактор оценивается по 10-бальной шкале.

Следующим шагом является установление важности параметров экспертным путем. В качестве экспертов выбраны руководители предприятий гостиничного бизнеса. Каждый эксперт каждому параметру объекта присваивает баллы по шкале от 0 до 10. Тогда важность параметра объекта определялась по формуле.

$$P = \sum (B_n / B_{\Sigma}) / M, \quad (1)$$

где P – весомость n -го параметра;
 n – номер параметра объекта;
 Σ – номер эксперта;

М – количество экспертов в группе;
Бп – балл, присвоенный n-му параметру э-м экспертом;
Бэ – сумма баллов, присвоенных э-м экспертом по всем параметрам объекта.
При этом коэффициент согласованности экспертов рассчитывается по формуле:

$$K_c = 12 \sum (C_{ч} - C_{ср})^2 / (m^2 * n * (n-1)), \quad (2)$$

где Сч – сумма чисел;
Сср – средняя сумма чисел;
m – число экспертов;
n – число показателей.

Необходимо отметить, что чем меньше количество показателей, тем согласованнее оценка экспертов.

По результатам оценки конкурентоспособности предприятий гостиничного бизнеса строится профиль полярности, что позволяет сравнивать положение предприятий на рынке и корректируются маркетинговые стратегии гостиниц.[2] Алгоритм оценки уровня конкурентоспособности предприятия гостиничного бизнеса и корректировки маркетинговой стратегии показан на рисунке 1.

Апробирование методики оценки влияния маркетинговой стратегии на уровень конкурентоспособности предприятий гостиничного бизнеса проведем на примере гостиниц «Жетысу», «Евразия», «Алма-Ата», «Алия» в соответствии с предложенными показателями на основе экспертной оценки. Город Алматы имеет региональное значение с численностью более 1,5 млн человек. Здесь хорошо развита финансовая и промышленная инфраструктура, есть множество исторических, архитектурных памятников, музеев, в связи с чем возрастает поток отечественных и иностранных туристов, поэтому проблема организации размещения и досуга посетителей достаточно актуальна.

При проведении оценки конкурентоспособности гостиницы «Жетысу» определено, что интегральный показатель конкурентоспособности является выше среднего и составляет 7,5355.

Однако следует отметить, что мнения экспертов колеблются в диапазоне от 39 до 81 баллов, что говорит о не полной согласованности их оценок. Расчет коэффициента согласованности подтверждает это предположение – коэффициент равен 0,3781, тогда как он должен стремиться к 1.

Наиболее важным, с точки зрения экспертов, являются следующие показатели (расположены в порядке убывания средней величины): продукт/обслуживание – 9,0; маркетинговая стратегия/маркетинговые кадры – 8,44; эстетичность/гигиена – 8; профессионализм/текучесть кадров – 7,56.

Анализируя конкурентоспособность гостиницы «Евразия», определяем, что интегральный показатель конкурентоспособности ниже, чем у гостиницы «Жетысу» и составляет 6,1718. Следует отметить, что мнения экспертов колеблются в диапазоне от 42 до 68 баллов, что говорит о средней согласованности. Расчет коэффициента согласованности подтверждает это предположение – коэффициент равен 0,3087.

Необходимо отметить, что наиболее важными для гостиницы «Евразия», с точки зрения экспертов, являются следующие показатели (расположены в порядке убывания средней величины): эстетичность/гигиена – 7,55; имидж/менеджмент гостиницы – 6,55; профессионализм/текучесть кадров – 6,66; техническая база/технологический процесс – 6,33.

Оценка конкурентоспособности гостиницы «Алия» показала, что интегральный показатель конкурентоспособности является выше среднего и составляет 7,3545, согласованность экспертов – 0,3975.

Анализ данных таблицы показывл, что наиболее важными показателями конкурентоспособности для гостиницы «Алия» являются: время/качество – 9,11; эстетичность/гигиена – 9,0; транспортная доступность/престижный район – 8,89.

В процессе исследования нами было выявлено, что среди исследуемых предприятий наивысшим уровнем конкурентоспособности обладает гостиница «Алма-Ата» – интегральный показатель конкурентоспособности которого составляет 7,8897, а коэффициент согласованности экспертов – 0,3548.

Определено, что для данного предприятия диапазон показателей, которые обеспечивают высокую конкурентоспособность, достаточно велик: время/качество – 9,44; маркетинговая стратегия/ маркетинговые кадры - 9,22; техническая база/ технологический процесс – 9,00; профессионализм/ текучесть кадров - 9,00.

В результате исследования было выявлено, что базовыми показателями, определяющими конкурентоспособность предприятий гостиничного бизнеса, являются показатели: продукт/обслуживание; время/качество; профессионализм/текучесть кадров.

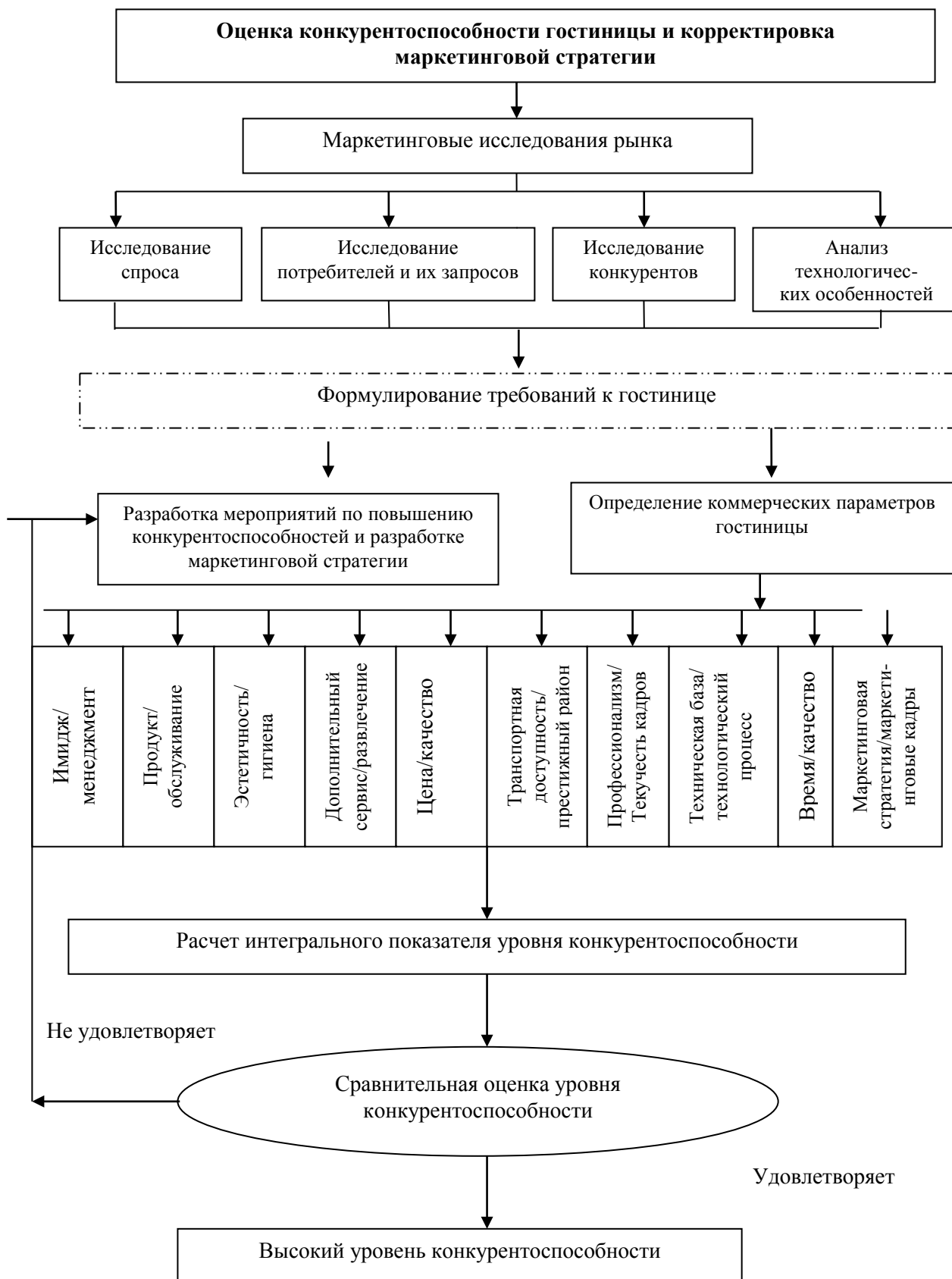


Рисунок 1 – Алгоритм оценки уровня конкурентоспособности и корректировки маркетинговой стратегии гостиницы

Вместе с тем, следует отметить, что эти показатели являются взаимосвязанными, так как для рынка гостиничных услуг фактор персонала является одним из определяющих, т.е. качество обслуживания основано на уровне мастерства сотрудников.

По результатам оценки конкурентоспособности предприятий гостиничного бизнеса построим многоугольник конкурентоспособности, и сравним положение предприятий на рынке (рисунок 2).

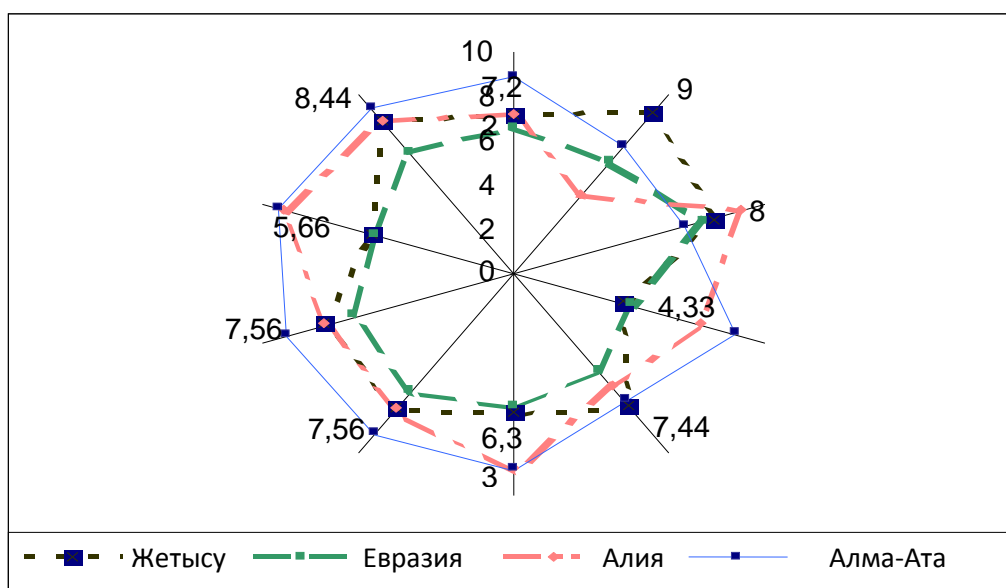


Рисунок 2 – Многоугольник конкурентоспособности

В результате построения многоугольника конкурентоспособности установлено, что наибольшим уровнем конкурентоспособности обладают предприятия, имеющие менее продолжительный срок работы на рынке, проводящие маркетинговые исследования, разработавшие маркетинговые стратегии, они более гибкие и склонны к быстрому внедрению инноваций – «Жетысу», «Алма-Ата». Кроме того, данные предприятия располагают более новой технической базой, что делает их продукцию более конкурентоспособной.

Гостиница «Алма-Ата» обладает достаточно высоким уровнем конкурентоспособности и по некоторым показателям приближается к более конкурентоспособным предприятиям: время / качество; маркетинговая стратегия / маркетинговые кадры; техническая база / технологический процесс; профессионализм / текучесть кадров. В частности, время / качество и профессионализм / текучесть кадров входят в перечень основных показателей, влияющих на уровень конкурентоспособности гостиницы.

Профиль полярности позволит сравнивать положение предприятий на рынке и дает возможность корректировать маркетинговые стратегии и к ним подстратегии гостиниц.

Достигнутый уровень конкурентоспособности достаточно высок в исследуемых предприятиях, однако возникает необходимость корректировки маркетинговых стратегий.

Таким образом, проведенные маркетинговые исследования и оценка уровня конкурентоспособности гостиниц «Жетысу», «Евразия», «Алма-Ата», «Алия» показали следующие результаты:

1) Уровень конкурентоспособности гостиницы «Жетысу» – средний, необходима корректировка стратегии общественного маркетинга, а именно формирование ассортимента с учётом требований категорий потребителей со средними доходами, что позволяет формировать потребительскую аудиторию, на основе вовлечения дополнительного сегмента.

2) Гостиница «Евразия» обладает средним уровнем конкурентоспособности, слабо используется стратегия общественного маркетинга, необходима корректировка стратегии: максимизация количества позиций ассортимента; его формирование исходя из соотношения качественных характеристик услуг и планируемой цены.

3) Гостиница «Алия» также имеет средний уровень конкурентоспособности, плохо разработана маркетинговая стратегия, которая нуждается в корректировке, а именно – увеличение позиций ассортимента услуг, сбалансированность ценовой политики.

4) Гостиница «Алма-Ата» обладает достаточно высоким уровнем конкурентоспособности, что объясняется разработанной на предприятии маркетинговой стратегией и её успешным применением.

Использование на предприятиях гостиничного бизнеса предложенной методики – алгоритма оценки уровня конкурентоспособности на основе маркетинговых стратегий позволяет с помощью системы показателей оценить их уровень, выбрать или скорректировать маркетинговые стратегии, тем самым повысить эффективность работы предприятия в целом.

Список литературы:

- 1 Кабушкин, Н.И., Бондаренко, Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учебное пособие [Текст] / Н.И.Кабушкин - Мн.: ООО «Новое знание», 2010.-216 с.
- 2 Балашова, Е.А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса [Текст] / Е.А. Балашова. - М.: Вершина, 2008.-258 с.

ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМУ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Кабжанова Гульмира Маратовна Магистрант 2 -го курса по специальности: «Менеджмент»
Научный руководитель: Баймырзаева М.К., к.э.н., доцент, Костанайского инженерно-экономического
университета им. М Дулатова*

Статья посвящена вопросам внедрения принципов корпоративного управления в систему школьного образования и их роль в организации школьного процесса.

Мақала корпоративтік басқарманың ұстанымының енгізу сұрақтарының және мектептегі білімінің жүйесін, оның рөлінің үдерісінің ұйымына арналған.

The article is devoted to the questions of introduction of principles of corporate management in the system of school education and their role in organization of school process.

Одной из задач Государственной программы развития образования РК на 2011-2020 годы является совершенствование менеджмента в образовании, в том числе внедрение принципов корпоративного управления. Жесткая конкуренция на рынке труда требует мобильности и динамичности системы менеджмента образования [1].

Корпоративному управлению, как разделу научного менеджмента, не много лет. Как отдельная система знаний и практики корпоративное управление стало складываться едва ли более 20 лет назад. Ключевой вехой можно считать май 1999 г., когда с целью приведения норм корпоративного управления к единому стандарту в общемировом масштабе Советом Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) были утверждены принципы корпоративного управления, которые стали фактически стандартом для всего мира. Однако корпоративная форма собственности в развитых странах мира существует давно, как давно существуют как законодательное, так и социальное регулирование корпоративных отношений – отношений связанных с разделением владения и управления [2]. В данном документе, одобренном Организацией экономического сотрудничества и развития (она объединяет 29 стран с развитой рыночной экономикой), было сформулировано следующее определение корпоративного управления: **«Корпоративное управление относится к внутренним средствам обеспечения деятельности корпораций и контроля над ними... Одним из ключевых элементов для повышения экономической эффективности является корпоративное управление, включающее комплекс отношений между правлением (менеджментом, администрацией) компании, ее советом директоров (наблюдательным советом), акционерами и другими заинтересованными лицами (стейкхолдерами).**

Корпоративные отношения возродились в Казахстане сравнительно недавно. У нас еще накапливается собственный опыт руководства акционерными обществами, решения проблем, связанных с различиями интересов собственников и менеджеров, миноритарных и мажоритарных акционеров, защитой прав и собственности акционеров в целом.

В Современном экономическом словаре понятие «корпоративное управление» трактуется как совокупность экономических и административных механизмов, с помощью которых осуществляется право акционерной собственности и формируются структура корпоративного контроля, система взаимодействия между руководителями компании, ее советом директоров, акционерами и другими заинтересованными лицами для реализации их целей. Сейчас в развитых странах уже четко определены основы системы отношений между главными действующими лицами корпоративного «спектакля» (акционерами, менеджерами, директорами, кредиторами, сотрудниками, поставщиками, покупателями, государственными чиновниками, жителями местных общин, членами общественных организаций и движений). Такая система создается для решения трех основных задач корпорации:

- обеспечения ее максимальной эффективности,
- привлечения инвестиций,
- выполнения юридических и социальных обязательств [3].

Корпоративный менеджмент (corporate management) и корпоративное управление (corporate governance) - не одно и то же. Под первым термином подразумевается деятельность профессиональных специалистов в ходе проведения деловых операций. Иными словами, менеджмент сосредоточен на механизмах ведения бизнеса.

Второе понятие гораздо шире: оно означает взаимодействие множества лиц и организаций, имеющих отношение к самым разным аспектам функционирования фирмы. Корпоративное управление

находится на более высоком уровне руководства компанией, нежели менеджмент. Пересечение функций корпоративного управления и менеджмента имеет место только при разработке стратегии развития компании.

Дж. Паунд выделяет две модели корпоративного управления Первая модель - модель «управляемой корпорации» - демонстрирует концентрацию внимания на власти. В ней функция Совета директоров заключается в найме топ-менеджеров, их контроле и увольнении, если финансовые результаты компании не соответствуют их интересам.

Вторая модель - «направляемая корпорации» делает акцент на роли и поведении всех участников процесса управления в области принятия решений [2].

Принципы корпоративного управления - это исходные начала, лежащие в основе формирования, функционирования и совершенствования системы корпоративного управления обществом. Именно принципы мы хотели бы приложить к развитию менеджмента в образовании.

Корпоративное управление также определяет механизмы, с помощью которых формулируются цели компании, определяются средства их достижения и контроля над ее деятельностью. Там же были подробно описаны пять главных принципов надлежащего корпоративного управления:

1. *Права акционеров* (система корпоративного управления должна защищать права владельцев акций). В нашей стране акционером организаций образования по сути является государство.

2. *Равное отношение к акционерам* (система корпоративного управления должна обеспечивать равное отношение ко всем владельцам акций, включая мелких и иностранных акционеров).

3. *Роль заинтересованных лиц в управлении корпорацией* (система корпоративного управления должна признавать установленные законом права заинтересованных лиц и поощрять активное сотрудничество между компанией и всеми заинтересованными лицами в целях преумножения общественного богатства, создания новых рабочих мест и достижения финансовой устойчивости корпоративного сектора). Другими словами организация образования создаёт заинтересованную среду для всех субъектов, каждый имеет право на принятие решения в рамках своей корпоративной компетенции.

4. *Раскрытие информации и прозрачность* (система корпоративного управления должна обеспечивать своевременное раскрытие достоверной информации обо всех существенных аспектах функционирования корпорации, включая сведения о финансовом положении, результатах деятельности, составе собственников и структуре управления).

5. *Обязанности совета директоров* (совет директоров обеспечивает стратегическое руководство бизнесом, эффективный контроль над работой менеджеров и обязан отчитываться перед акционерами и компанией в целом).

Совсем кратко базовые понятия корпоративного управления можно сформулировать следующим образом:

- *справедливость (принципы 1 и 2),*
- *ответственность (принцип 3),*
- *прозрачность (принцип 4) и*
- *подотчетность (принцип 5) [3].*

Целью внедрения системы корпоративного управления в организациях образования является всемерное повышение эффективности в решении производственных и социальных задач [3].

Для организаций образования Республики Казахстан принципы и базовые понятия корпоративного управления можно переформулировать следующим образом:

1. **Подотчётность.** Отчётливые функции и границы полномочий между Администрацией организации образования и Педагогическим Советом. Система подотчётности Администрации, с одной стороны, перед Педагогическим Советом, с другой стороны, перед государственными органами. Прозрачные параметры отчётности. Органы управления у нас часто являются источником нарушений в сфере корпоративной отчётности. *Задачей этого направления корпоративного управления является создание системы противовесов во властных функциях, никто не должен получать неограниченную власть, власть быть разделена[3].*

2. **Структурное направление.** Упорядочивание функций всех работников организации образования, создание эффективной среды для исполнения каждым работником своих обязанностей. Для этого надо навести полный порядок в функциональной структуре, в оплате труда, прекратить систему «внезапных навешиваний» неупорядоченных функций. Систему функций необходимо пересматривать с учетом новых нормативов и поступающих документов. Функции должны быть четко определены. Постоянно выявлять неупорядоченные функции и искать справедливые источники компенсации трудовых затрат. *Задачей этого направления является создание системы эффективного функционирования организации. В эффективной организации действует отчётливая, прозрачная функциональная система. Каждый должен заниматься своим делом, оговорённым в контракте и служебной инструкции.*

3. **HR-направление (human resources – человеческие ресурсы).** Корпоративная работа с внутренними субъектами деятельности организации, кадровый менеджмент. В рамках корпоративной культуры необходимо чётко выстроить систему договоров в соответствии с функциональной структурой организации, а так же систему диагностики кадров и их профессионального развития. Каждый работник в

организации должен иметь справедливую заработную плату и систему социальной компенсации трудовых затрат, если они не оплачены. *Задачей этой работы является создание мотивационно-смыслового пространства.* Каждый должен иметь перспективу карьерного роста и повышения заработной платы.

4. PR-направление (связи с общественностью). Система взаимодействия со всеми внешними субъектами осуществляемых в организации процессов, от которых зависит эффективность её (организации) функционирования. Среди них родители, спонсоры, «шефы», исполнители по договорам, участники конкурсов и тендеров, вышестоящие и контролирующие органы, выпускники прошлых лет, в том числе выдающиеся выпускники, достигшие высоких результатов в профессиональной и общественной жизни, бывшие сотрудники, в том числе, пенсионеры, представители прессы, известные блогеры, представители общественных организаций, политических партий и т.д. Взаимодействие с ними – это имидж организации [3].

Переход к международным стандартам предполагает демократизацию системы образования и ее модернизацию на основе корпоративного управления. К управлению образованием привлечена широкая общественность – как педагогическая, так и разных слоев населения.

Общественное участие на разных уровнях управления образованием будет осуществляться в форме Попечительских советов. Будет разработан механизм действенного общественного участия Попечительских советов в развитии образования.

Для обеспечения корпоративности, прозрачности управления системой образования будут функционировать Попечительские советы в учебных заведениях, отраслевые и региональные советы по подготовке кадров с участием работодателей.

В целях реализации ГПРО приказом Министра образования и науки № 573 от 27.12. 2012 года «О проведении апробации функционирования Попечительских советов в некоторых организациях образования» в 2013 году начат республиканский эксперимент, в котором на сегодняшний день участвуют 5 организации образования (АО «ИАЦ» по материалам ДДСО МОН РК). В настоящее время функционируют 3 259 Попечительских советов по РК (рисунок 1) [4].

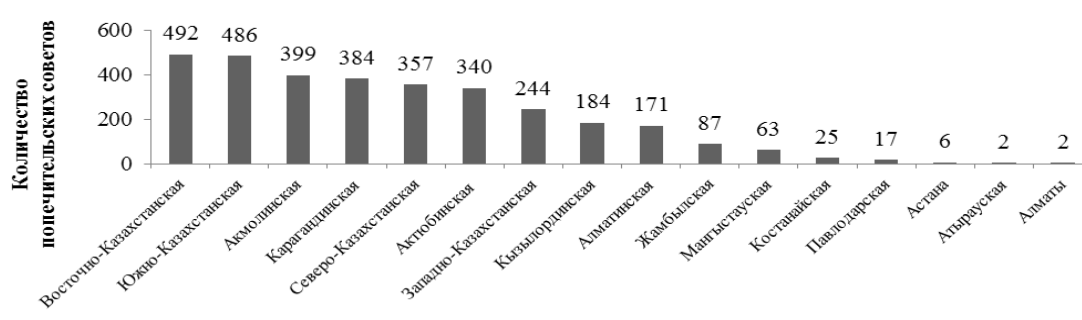


Рисунок 1 – Количество попечительских советов

Источник: АО «ИАЦ» по материалам ДДСО МОН РК, 2014 г.

Согласно данному рисунку, очевидно, что количество Попечительских советов в республике варьируется от 492 до 2, большинство приходится на ВКО, ЮКО, Акмолинскую область, меньшинство - на города Алматы, Астана и на Атыраускую область. Наверняка, роль Попечительских советов школ необходима в тех областях республики, где экономика на данный момент менее развита, чем в развитых областях республики, которые не нуждаются в решении материально-технических проблем.

Должна возрасти роль Попечительского Совета школы - коллегиального органа государственно-общественного управления, состоящего из учителей, родителей, учеников и социальных партнеров. Попечительский Совет школы для ее финансовой и материальной поддержки должен создаваться по решению общешкольной конференции.

Первоначально основной задачей Совета является решение материально-технических проблем и контроль за расходованием привлеченных средств.

Сегодня эта организационная структура выполняет три основные функции. Социальная функция заключается в привлечении представителей разных социальных групп населения. Экономическая предусматривает наличие у совета финансовой, правовой и имущественной базы, что увеличивает конкурентоспособность на рынке образовательных услуг. Политическая функция - использование попечительского совета для претворения в жизнь казахстанской образовательной политики [2].

Совет попечителей как часть корпоративного управления школой должен быть ответственен за совершенствование системы стратегического планирования, мониторинга и внутреннего контроля.

Его основные задачи - привлечение общественности к развитию школы, участие в создании оптимальных условий для образовательного процесса, общественный контроль за охраной здоровья детей, оказание практической помощи в установлении связей с предприятиями и организациями города, привлечение спонсорских средств для материально-технического обеспечения школы.

Работа попечительского совета должна помочь сплотить коллектив учителей и родителей – что бы у

них появилось желание расширить сферы сотрудничества. Совет должен оказывать поддержку одаренным и малообеспеченным детям и инновациям педагогов [2].

Формирование у родителей понимания их принадлежности к школьному образовательно-воспитательному пространству - одно из значимых направлений в развитии корпоративного управления в средней школе.

Список литературы:

1. Государственная программа развития образования РК на 2011-2020 гг. http://www.ukgma.kz/ru/ukgfa/Gosprogramma_na_2011-2020_gody.pdf
2. Корпоративное управление: казахстанский контекст. Учебное пособие. Под общей редакцией Филина С.А. – Алматы, 2009. – 372 с./ ISBN 9965-32-892-7 K68 © ТОО «Институт Директоров», 2009 г. // <http://kazid.kz/books/1/Page252.htm>
3. Ковалёв С.Э., к.пс.н., доцент кафедры управления и качества образования ФАО НЦПК «Өрлеу» ИПК ПР по ВКО / статья «Реализация принципов корпоративного управления в условиях интенсификации современного образования/ <http://www.orley-kost.kz/index.php/kz/razvitie/mekhani/1016-realizatsiya-p>
4. АО «Информационно-аналитический центр» Министерства образования и науки Республики Казахстан «Страновой базовой отчет Казахстана». ОЭСР Обзор политики по улучшению эффективности использования ресурсов в школах (обзор образовательных ресурсов) Астана - 2014 http://www.oecd.org/edu/school/CBR_Kazakhstan_russian.pdf

ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ

*Карцев Н.В., магистрант 2-го курса специальности
«Менеджмент», научный руководитель: Притула Р.А., к.э.н., профессор Костанайский
инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова*

Бұл мақалада энергия үнемдеуге жобалық менеджменттің енгізуі тақырып қарастырылды.

В данной статье освещена тема внедрение проектного менеджмента в энергосбережение

This article covers the topic of project management in the implementation of energy conservation

Энергоэффективность сегодня – не просто модное веяние, а понятие, доказавшее свою актуальность, вследствие необходимости беречь электроэнергию и заботиться о качестве окружающей среды. Нынешнее состояние рынка освещения в Казахстане требует внедрения энергоэффективного направления.

Вопрос освещения в Казахстане в настоящее время не несет характер злободневности. В годы развала он обсуждался по простому принципу «есть свет или нет?». Казахстанцы наверняка помнят о веерных отключениях, как дети выполняли домашние задания под свечку и другие прелести жизни без электричества. Конечно, Казахстан не прошел через то, что пришлось пройти Армении, когда жизнь без электричества по всей стране чуть ли не стала нормой. Однако, сейчас, когда экономика Казахстана, преодолев большие штурмы и потрясения, встала на ровный путь к стабильности и процветанию, появились основания задуматься не только о наличии электричества, но и о его качестве.

Многие обыватели не задумываются о том, какого качества и вида они приобретают очередную лампочку взамен сгоревшей. Чаще всего, люди хотят купить такую, чтобы долго горела. В других странах этот вопрос был поднят ранее. Начали обсуждать не только долговечность предметов освещения, но и их энергоэффективность.

Проблема интенсивного энергопотребления является актуальной для Казахстана, т.к. из всего энергопотребления в нашей стране освещение составляет 13 %, а к 2015 году, ожидается, что этот показатель будет стремительно расти и достигнет 36 %.

Нерациональное потребление электроэнергии приводит к существенным финансовым затратам на электричество и большим выбросам парниковых газов вследствие интенсивной работы электростанций.

В связи с этим мы предлагаем решение проблемы. Необходимо создать на территории Казахстана мини-цех по производству инновационных энергосберегающих автоматизированных устройств, с целью автоматизации жилых и офисных помещений с целью снижения потребления электроэнергии. И для этого нам необходимо создать проект, а следовательно внедрить проектный менеджмент в энергосбережение. И для начала, давайте определим что такое проектный менеджмент.

Работа любой организации может включать в себя два вида деятельности: это обычные работы или процессы (повторяющиеся циклические) и проекты (неповторяющиеся нециклические процессы). Оба этих вида, однако, могут взаимодействовать между собой, пересекаться и даже частично совпадать по причине того, что они имеют некоторые общие черты. Например, они выполняются людьми, ограничены в ресурсах, могут быть спланированы, выполнены, проверены. Но процессы и проекты имеют значительные отличия

В работе и в жизни мы постоянно используем механизмы проектного менеджмента, даже не зная об этом. Открытие фирмы, её развитие, проведение рекламной компании, подготовка к юбилею, ремонт в квартире, проведение исследований. Сравним ряд признаков, которые характерны традиционному и проектному менеджменту сегодня.

– Традиционный менеджмент ориентирован на ход событий, в то время как проектный менеджмент стремится к достижению определенной, заданной цели.

– Традиционный менеджмент ориентирован на организацию, а проектный - на результат (итог).

– Важной характеристикой традиционного менеджмента является то, что отсутствие определенного срока окончания, а проектный менеджмент зачастую строго ограничен как в финансах, так и во времени.

– В традиционном менеджменте идет планирование распределения позиций, а в проектном тщательно планируются используемые ресурсы.

– Традиционному менеджменту важен рабочий процесс, а проектный менеджмент в большей мере ориентируется на определение, а затем и достижение целей.

– В традиционном менеджменте принята общая рабочая норма, а в проектном - приемка по окончанию.

– Традиционный менеджмент характеризует относительная надежность, а проектный менеджмент - предсказуемая надежность.

– В традиционном менеджменте есть опасность монотонности, а в проектном - наоборот, присутствует разнообразие, приоритет отдан ненормированности.

– В традиционном менеджменте привлечен постоянный персонал, а в проектном - проектная команда, которая меняется в зависимости от проекта.

На сегодняшний день многие организации и компании привыкли работать с традиционным менеджментом, в то время как при таком менеджменте очень трудно набрать качественную проектную команду из сотрудников, работающих изо дня в день в традиционной обстановке. И тогда выходом становится привлечение внешних участников и руководителей проекта.

После того, как были приведены доказательства необходимости внедрения именно проектного менеджмента, давайте перейдем к сути проекта.

Концепция проекта предусматривает создание мини-цеха по производству устройств, входящих в систему «Умный свет».

Система комплексного энергосбережения состоит из пяти разработанных и запатентованных устройств, которые являются уникальными на мировом рынке

- Устройство «Чуткий сон» плавно включает свет и медленную успокаивающую музыку, как только ваш ребенок проснется ночью.

- Устройство «Умный таймер» выключит любые бытовые приборы, которые вы сами выбираете, как только все члены семьи выходят из дома.

- Устройство «Умный свет» считает количество людей входящих и выходящих из помещения и включает свет при входе первого человека в помещение и выключает при выходе последнего а так же в светлое время суток.

- Устройство «Умный патрон» управляет освещением в подъезде и в коридоре, а так же имеет защиту от кражи ламп в виде сигнализации.

Наш рынок

Семьи с детьми от 0 до 12 лет

г. Костанай: 30000 семей

г. Астана: 40000 семей

г. Алматы: 155000 семей

Владельцы бизнес-центров

Владельцы офисов

Гос закупки

Необходимое финансирование 5500000 тг.

Таблица 1 - Финансовые индикаторы по проекту

Точка безубыточности	4 мес. производства
Нормальная окупаемость при 0%	18 месяцев
Динамическая окупаемость при 10%	21 месяц

Инновационная составляющая проекта заключается в том, что устройства экономят электроэнергию намного лучше аналогов, лучше защищены от ложных срабатываний и имеют небольшую себестоимость.

Систему «Умный свет» планируется производить в двух вариантах:

Как конечный продукт с небольшой стоимостью, но без возможности функционального расширения

Система, оборудованная технологией беспроводной связи Z-WAVE, как часть системы Умный дом

В торговом зале планируется осуществлять продажи произведенных систем «Умный свет», а так же

попутного товара – различных датчиков и других устройств оборудованных технологией Z-WAVE, энергосберегающих ламп, выключателей, электрических розеток и др. В последующем в ассортимент производимой продукции могут быть добавлены другие виды энергосберегающих технологий, разработка которых уже ведется или еще планируется.

Исходя из минимальной экономической эффективности проекта планируемая выручка составит порядка 3,2 млн. тенге в год.

С экономической точки зрения проект будет способствовать

Снижению затрат на электроэнергию

Созданию 4 новых рабочих мест

Поступлению дополнительных доходов в бюджет Костанайской области

Среди социальных воздействий проекта можно выделить

Социальная значимость энергосбережения очевидна. Президент Республики Казахстан в стратегии «Энергосбережение 2020» не раз подчеркивает именно социальную значимость энергосберегающих технологий.

В послании Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 17 января 2014 г. так же подчеркнута значимость энергосберегающих технологий для народа

Список литературы:

1. Бушуев С. Д., Морозов В. В. Динамическое лидерство в управление проектами. - К.: ВИПОЛ, 1999. - 312 с.
2. Грашина М., Дункан В. Основы управления проектами. - М.: «Питер», 2006. - 287 с.
3. Тесля Елена Владимировна «Умный дом своими руками». Издательство: Питер 217 стр. 2008 г.
4. Грей К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами: Практическое руководство / Пер. с англ. - М.: "Дело и сервис", 2003. - 134 с.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА

*Кисель П.А., магистрант 1-го курса специальности
«Менеджмент», научный руководитель: Притула Р.А., к.э.н., профессор,
Костанайский инженерно-экономический университет
им М. Дулатаова*

Мақалада транзиттік экономика жағдайында жоғарлайтын нарық заңындағы туризмнің әлеуметтік-экономикалық маңыздылығының сұрақтары және оның қызмет мақсатымен үйлесімділігі қарастырылған.

В статье рассматриваются вопросы социально-экономической значимости туризма и совмещение его функционального назначения с законами рынка, которое особенно возрастает в условиях транзитной экономики.

The article examines the socio-economic importance of tourism and its combination of functionality with the laws of the market, which increases especially in a transition economy.

Во многих государствах мира туризм развивается как система, которая предоставляет все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и её народа, и даёт доход в казну. Туризм является одним из мощных факторов усиления престижа страны, роста её значения в глазах мирового сообщества и рядовых граждан.

Сфера туризма является одним из крупных секторов международной торговли услугами, в котором отдельные развивающиеся страны благодаря туризму имеют активное сальдо наряду с экономически развитыми державами.

Экономическая значимость туризма и совмещение его функционального назначения с законами рынка особенно возрастает в условиях транзитной экономики. На этапе становления рыночных отношений в Казахстане экономические аспекты преобладают над социальными, экологическими и культурными аспектами.

Туризм рассматривается как отрасль экономики, приносящая доход и прибыль, и влияющая на развитие смежных отраслей. Вместе с тем переход к рынку предполагает расширение деловых поездок, открытие границ для иностранных инвесторов и бизнесменов, развитие межгосударственных связей, что приведет к повышению туристской активности.

На сегодня внутренний туризм Казахстана составляет 3% от всех доходов, хотя аналогичный показатель в развитых странах варьируется от 20-30%. Сегодня наш Казахстанский туризм, молодой и динамически развивающийся, опираясь на богатый опыт развитых стран, мы должны совершенствовать инфраструктуру туризма, совершенствовать и обеспечивать правовое обеспечение туристской отрасли, стоимость туристского продукта должна соответствовать качеству предоставляемых услуг.[1]

Международный туризм, именно в условиях рыночной экономики, трансформирует закрытое общество в открытое, где контакты между людьми разных стран становятся не только реальностью, но и

необходимостью. В связи с тем, что туристская деятельность относится к одному из видов предпринимательской деятельности, то наибольшие возможности для превентивного развития туризма созданы в условиях рыночной экономики.

Международный туризм развивается благодаря процессу интеграции, то есть внедрения туризма во взаимосвязанные сферы деятельности. Сам процесс акционирования капитала приводит к необходимости консолидации туристских предприятий с гостиницами. В настоящее время туризм является доходной отраслью, надежной и престижной сферой вложения капитала.

Основными факторами, определяющими успешное функционирование туристской отрасли, являются:

- 1) Качество туристского обслуживания, которое влияет на спрос;
- 2) Надежность сервисных услуг: клиенту даются гарантии в оплате услуг и обслуживании;
- 3) Безопасность туристов: полные сведения о состоянии окружающей среды, уверенность в стабильности;
- 4) Оправданность цены: соответствие качества установленной цене
- 5) Сегментация потребителей: туристские услуги должны быть подобраны к определенным группам туристов, которые разделены по какому-то признаку (возрасту, полу, социальному положению и т.п.);
- 6) Сезонная дифференциация цен – организация отдыха наряду с сезонными периодами и в межсезонье.

Основой для развития туризма являются:

- природно-рекреационные ресурсы, обладающие следующими свойствами: аттрактивностью, благоприятными климатическими условиями, доступностью, степенью изученности, экскурсионной значимостью;

- инфраструктурные ресурсы;
- материальные ресурсы;
- транспортные ресурсы.

Любое явление, касается ли это природы, общества, отдельного индивидуума имеет положительные и отрицательные стороны. Туризм с экономической точки зрения имеет ниже перечисленные позитивные аспекты.

1. Организация и развитие туристской индустрии позволит интегрировать выгоду на каждом уровне, а именно: потребителю дает необходимую продукцию и услуги, рабочим и служащим – дополнительные рабочие места и зарплату, владельцам туристских фирм – прибыль, государству и региону соответственно, налоги и сборы.

2. Благодаря развитию туризма получаем эффект в виде дополнительного спроса на товары и услуги. В результате чего возникает новая форма потребительского спроса – спрос приезжающих на отдых туристов – на товары местного производства и услуги. Ряд отраслей в туристско-авиационных странах работают на «внутренний экспорт». Продажа сувениров и местных товаров дает не только дополнительные доходы, но и служит рекламой туристского центра.

3. Спрос на туристские товары и услуги способствует развитию смежных отраслей, связанных с туризмом. Туризм дает импульс развитию связанных с ней отраслей – легкой, пищевой, строительной, гостиничному комплексу и индустрии досуга, что в конечном итоге приносит пользу региону и повышает уровень жизни народа.

4. Туризм ориентирует на формирование объектов индустрии досуга, которые в свою очередь через систему налогообложения увеличивают фискальные доходы государства.

5. Развитие туризма способствует расширению услуг связи, что дает возможность не только увеличить доходы региона, но и привлечь дополнительные трудовые ресурсы в сферу услуг.

Въездной туризм является эффективным источником валютных поступлений. Приток свободно конвертируемой валюты происходит не только за счет продаж туров, но и за счет обмена валюты туристами на повседневные нужды. От валютного обеспечения зависит состояние платежного баланса страны. Туристско-авиационные страны покрывают дефицит торгового баланса за счет положительного сальдо туристского баланса.

Все большую долю в структуре въездного туризма составляют туристы из стран дальнего зарубежья, доля туристов из стран СНГ составила около 15%, из стран дальнего зарубежья - около 85%. Среднее количество дней пребывания туристов из стран СНГ составляет 4-5 дней, из дальнего зарубежья - 17 дней. Анализ въездного потока туристов по целям пребывания показал, что 72,5% нерезидентов прибывает в Казахстан с деловыми и профессиональными целями и лишь 20% туристов указали, что прибыли в Казахстан с целью отдыха и рекреации. [2]

Туризм оказывает стабилизирующее влияние на занятость населения. Благотворное влияние туризма оказывается в сглаживании различий между регионами с развитым индустриальным сектором и регионами с преобладающим развитым аграрным сектором.

Туризм является экологически чистым производством, способствует сохранению и реставрации культурных, исторических и природных памятников, если туристские предприятия несут ответственность за пользование туристскими ресурсами. Ответственность может возлагаться двумя способами: плата

туристской ренты, которая направлена на сохранность ресурсов или контроль местными государственными органами за туристской деятельностью компаний.

К негативным аспектам туризма следует отнести следующие особенности:

1. Сезонный характер спроса на туристские услуги, который оказывает неблагоприятное воздействие на рентабельность туристских отраслей, что характерно для нашей страны. Сезонный спад спроса на туризм обусловлен высвобождением рабочих мест в межсезонья, простоем гостиниц и отелей, неполной загрузкой транспортных средств. В связи с этим усугубляется риск и возникает необходимость выбрать оптимальные цены на туристские товары и услуги, которые обеспечили бы хороший спрос и дали соответствующую рентабельность производства тур услуг. Для привлечения туристов в такие сезоны целесообразно формировать несезонные формы отдыха и обеспечивать полноценный отдых.

2. Транспортная проблема в «пиковые» сезоны, обусловленная не только перевозкой туристов, но и увеличением товарных и продуктовых перевозок. Разрешение данной проблемы в определенной степени возможно благодаря развитию дорожно-транспортной инфраструктуры, льгот на транспорт, привлечение дополнительного транспорта в периоды «пика».

Несмотря на богатые туристские ресурсы и возможности туристских направлений, в данное время потенциал практически не реализуется. По данным комитета по статистике (Министерства национальной экономики РК.) - по-прежнему доминирует выездной туризм. Казахстанцы ежегодно тратят на зарубежные туры 1,8 млрд. долларов.

В заключение можно сказать, что туризм в целом оказывает три положительных эффекта на развитие национальной экономики Республики Казахстан: обеспечивает приток иностранной валюты, оказывает положительное влияние на такие экономические показатели, как платежный баланс и совокупный экспорт, и помогает увеличить занятость населения. Продвижение и финансирование выездного туризма будет не принужденно стимулировать и развивать внутренний и въездной туризм соответственно. В связи с этим Казахстан имеет уникальную возможность занять свою нишу на мировом туристском рынке.

Список литературы:

- 1 Министерство Национальной Экономики Республики Казахстан, Комитет по статистике <http://www.stat.gov.kz/>
- 2 Туристические ресурсы Казахстана <http://turist-1.ru>

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТУРИСТІК ҚЫЗМЕТТЕГІ МАРКЕТИНГ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

*Қашқынбаева Камшат, «Менеджмент» мамандығының 2 курс магистранты
Жахеєва М.Б. э.ғ.к., «Менеджмент» кафедрасының доценті
М.Дулатов атындағы
Қостанай инженерлік-экономикалық университеті*

Мақалада Қазақстан Республикасының туризм саласындағы кәсіпорындарда маркетинг элементтерін қолдану сұрақтары, туристік қызметті жылжыту стратегиялары, оның рөлі және дамыту алғышарттары қарастырылған.

В статье рассмотрены вопросы по применению элементов маркетинга на предприятиях в сфере туризма в Республике Казахстан, стратегии продвижения туристических услуг, его роль и рекомендации по их совершенствованию.

The questions on the use of elements of marketing enterprises in the tourism sector in the Republic of Kazakhstan, the strategy to promote tourism services, its role and recommendations for their improvement.

Қазақстанның нарықтық қатынастарға көшуіне байланысты жаңа ұйымдастырушылық – құқықтық формаларға тез бейімделетін және қысқа уақыт мерзімінде ұлттық экономиканың катализаторы бола алатын жаңа салаларды дамыту қажеттілігі туындады. Осындай салалардың бірі – туризм саласы болып табылады.

Туризм индустриясы мемлекетке экономикалық және әлеуметтік пайда әкелетін сала, қаржы салудың берік сферасы ретінде көпшілікке мәлім. Халықаралық тәжірибеге жүгінсек, бұл саланың дамуы елдің валюталық жағдайын, халықты жұмыспен қамтуын жоғарлатуға өз әсерін тигізіп, әлеуметтік – мәдени жағдайдың жақсаруына және халықтың денсаулығының жақсаруына әсер ететіндігін көрсетті. Қазақстанда туристік маркетингті ендіру жүйелілік және мақсаттылық сипатқа ие болмай, туристік фирма басшысының эпизодты инициативасы ғана болып табылады.

Қазақстанда туризмнің әр түрінің дамуына қолайлы табиғи – рекреациондық ресурстар мен қалыптасқан тарихи жағдайлар баршылық. Туристік маркетингті қолдану туризмнің алдыңғы қатарлы салалардың біріне айналуына және Қазақстан экономикасының катализаторы болуына өз септігін тигізеді.

Қазақстан КСРО-ның құрамында болған уақытта туризм де басқа экономика салалары сияқты орталықтан келетін қатаң ережелерге бағынып, тек сол ережелер аясында ғана өз қызметін жүзеге асыратын. Шетелдіктер үшін Қазақстан мешеу елдердің санатында еді. Себебі, кеңестік кезеңде Қазақстандағы туризм

идеологиялық қызметті атқарған мәдени-ағарту жұмысы жүйесі элементтерінің бірі болып саналды және оның басым рөліне қарамастан қалдықтық қағидатпен қаржыландырылды және елеулі экономикалық маңызға ие болмады.[1]

Кесте 1 – Туристік фирмалардың саны

Қазақстанның аймақтары	Жылдар	
	2012	2013
Қазақстан Республикасы	713	751
Ақмола	10	19
Ақтөбе	11	16
Алматы	29	37
Атырау	13	18
Шығыс Қазақстан	22	24
Жамбыл	13	10
Батыс Қазақстан	4	5
Қарағанды	25	29
Қостанай	5	6
Қызылорда	3	4
Маңғыстау	10	12
Павлодар	25	21
Солтүстік Қазақстан	7	15
Оңтүстік Қазақстан	5	12
Астана қаласы	37	26
Алматы қаласы	494	500

Қазақстандағы туризм индустриясының дамымай қалуының негізгі себептерінің бірі оған экономиканың саласы ретінде мемлекеттік деңгейде көңіл бөлінбеді және шындап қолға алынбады. Туризмді аймақтық ұйымдастыруға және мемлекеттік емес туристік құрылымдарды кешенді болжауға, ұзақ мерзімді жоспарлауға назар аударылмады. Туризм табысының үлкен бөлігі жергілікті бюджетке түсетіндігіне қарамастан, жергілікті басқару органдарының туристік қызметті болашағы бар сала ретінде мойындамаулары болып табылды.

Туристік ұйымдармен 2012 жыл барлығы 228,3 мың туристке қызмет көрсетілді. Қазақстанның туристік фирмалардың қызметін 55,9 мың шетелдік азамат пайдаланды. Саяхаттарын туристік фирмалар арқылы ресімдеген 146 000 Қазақстан азаматтары шетелдерге шықты. Кейінгі жылдары туристік фирмалардың саны көбеюде (1-кесте).

Кестеден көріп, отырғанмыздай, туристік фирмаларының саны жағынан үлкен үлесті Алматы қаласы және Алматы облысы одан кейінгі орында Қарағанды облысы, Астана қаласы және Шығыс Қазақстан облысы тұр. Ал ең азы бұл Қызылорда, Қостанай және Батыс Қазақстан облыстары болып тұр. Егер 2008 жылы бүкіл Қазақстан Республикасында 425-ақ туристік фирма болған болса, 2012 жылы бір ғана Алматы қаласының өзінде 494, ал 2013 жылы 500 фирма болғанын көруге болады. Сәйкесінше туристерге қызмет көрсетуі жағынан да Алматы қаласы озық тұр.

Туризм Қазақстан Республикасында жылдан-жылға дамып, қызмет аясын кеңейтіп келеді. Соның арқасында әлемнің көптеген елдері қатысатын Қазақстанның өзіндік туристік нарығы қалыптасуда. Оның ары қарай дамуына әсер етуші негізгі факторлар экономикалық және әлеуметтік болып табылады, бұл ең алдымен негізгі қажеттіліктерді қанағаттандыру шектерінен азаматтардың (әлеуетті туристер) жеке табысының асуы. [5]

Кесте 2 – Туризм саласына жұмсалған инвестициялар

Секторлар	Жылдар	
	2012 мың теңге	2013 мың теңге
Барлығы	32846157	42191702
Туристік фирмалар қызметі	138843	242013
Қонақ үйлер мен мейрамханалар көрсететін қызметтер	5309271	6426880
Жастар туристік лагерьлері мен тау туристік базалары		5107
Кемпингтер	7486	4677
Мейрамханалар	635652	2123886
Түнемелік өзге орындар	701341	370473
Барлар	824581	947426
Асханалар	523613	416900
Дайын тамақ жеткізу қызметі	34042	11126
Санаторийлі-курорттық мекемелер қызметі	995633	1038463
Демалыс пен ойын-сауықты, мәдениет пен спортты ұйымдастыру бойынша қызмет	23671709	30604751

Туризмнің маңыздылығында бірінші орын ұлттық шаруашылықта валютаның елге келуіне берілгенімен, табыс алу мен қатар валютаның елден едәуір кетуі де мүмкін.

Қонақ үй шаруашылығын басқару, қаржыландыру және әсемдеу өз кезегінде, оған салынған инвестицияларға, қызметкерлерді қонақ үй шаруашылығын басқарудың қазіргі заманғы талаптарына сай даярлауға және оқытуға тәуелді. Егер бұл секторға 2010 жылы 2,5 млрд. теңге салынса, 2012 жылы 5 млрд. 309 млн. 271 мың теңге, ал 2013 жылы 6 млрд. 426 млн. 880 мың теңге бөлінген (2-кесте). Сәйкесінше, жоспар туристік лагерьлері мен тау туристік базарларына 2012 жылы 3 млн. 986 мың теңге, 2013 жылы 5 млн. 107 мың теңге, кемпингтерге 2012 жылы 7 млн. 486 мың теңге, 2013 жылы – 4 млн. 677 мың теңге бөлінген.

Жұмыс күші нарығы үшін де туризмнің маңызы зор. Америкалық мамандардың мәліметтері бойынша туризм индустриясы (ішкі туризмді қоса) көптеген елдердегі жұмыс орындарымен қамту жағынан ең ірі болып табылады, бүкіл әлемде туризм индустриясы 100 млн-нан астам адамды жұмыспен қамтамасыз етіп отыр. [2]

2004 жылдан бері өткізіліп келе жатқан Бүкіләлемдік Экономикалық Форумның (БЭФ) әдіснамасы бойынша елдердің жаһандық бәсекеқабілеттілігін анықтауда 12 көрсеткіш қолданылады. 2011 – 2013 жылғы осы рейтинг бойынша Қазақстан 139 мемлекеттің ішінде 72 орында (6 баллдық шкала бойынша 4,12 балл) (кесте 3):

Кесте 3 – Бүкіләлемдік Экономикалық Форумның (WEF) әдіснамасы бойынша елдердің жаһандық бәсекеқабілеттілігінің рейтингі

Мемлекет	2012-2013 жж. Рейтинг	Балл	2010 – 2011 жж. Рейтинг
Швейцария	1	5,63	1
Швеция	2	5,56	4
АҚШ	4	5,43	2
Германия	5	5,39	7
Жапония	6	5,37	8
Франция	15	5,13	16
БАӘ	25	4,89	23
Қытай	27	4,84	29
Ресей	63	4,24	63
Қазақстан	72	4,12	67
Египет	81	4,00	70
Греция	83	3,99	71
Қырғызстан	121	3,49	123
Чад	139	2,73	131

БЭФ елдердің жаһандық бәсекеқабілеттілігін анықтауда қолданылған көрсеткіштер тізімі: Институттар сапасы, Инфрақұрылым, Макроэкономикалық тұрақтылық, Денсаулық және бастапқы білім, Жоғарғы білім және кәсіби дайындық, Инновациялық әлеует, Тауарлар мен қызметтердің тиімділігі, Еңбек нарығының тиімділігі, Қаржылық нарықтың даму деңгейі, Технологияның даму деңгейі, Ішкі нарықтың көлемі, Компаниялардың бәсекеқабілеттілігі.

Кесте 4 – Бүкіләлемдік Туристік Ұйым бойынша Туризм және саяхат саласындағы елдердің бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштері

Мемлекет	2013 жыл		2012 жыл
	Ранг 133 мемлекет	Балл	Ранг 130 мемлекет
Швейцария	1	5,68	1
Австрия	2	5,46	2
Германия	3	5,41	3
Франция	4	5,34	10
Канада	5	5,32	9
Түркия	56	4,20	54
Ресей	59	4,14	64
Қазақстан	92	3,65	91
Қырғызстан	106	3,45	113

Қазақстан Бүкіләлемдік Туристік Ұйымға 1993 жылы мүше болып кірген болатын. Осы мерзімнен бастап, Қазақстанның әлімдік қызмет нарығындағы бәсекеқабілеттілігі сараланып келеді. Ұйымның жүргізген зерттеулерінің 2012, 2013 жылдардағы нәтижесінің салыстырмалы көрсеткіштерін төмендегі 4 кестеде көрсетілген:

Жоғарыдағы кестеден көріп отырғанымыздай, 2012 жылғы көрсеткіш бойынша Қазақстан 91 орында болса, 2013 жылғы бағалауда Қазақстан бір орынға шегініп 92 орынды иеленген, себебі мемлекеттің

бәсекеқабілеттілігін зерттеуге қатысқан елдердің санының өсуіне байланысты (130 мемлекеттен 133 мемлекетке артуы).

Қазіргі кезде халықаралық туризм ортақ көлемде ішкі туризмнен түскен табыс үлкен, яғни экономикалық жағдайы, ұлттық аймақтық, жергілікті жұмыс басылықты қамтамаыз етеді. [3] Ішкі туризмнің дамуы әлеуметтік және адамдар арасындағы қарым-қатынасты жеңілдетеді.

- Ішкі туризмнің дамуы сонымен қатар туристік инфрақұрылым базасын қалыптастырады және мамандарды дайындап, халықаралық туризм инфрақұрылымының дамуы достастық елдер арасында үйлесімділікпен дамытады.

- Туризм экологиялық таза бөлім болып табылады, бірақ мұнда табиғи мәдени потенциалы қауіп бар, бұл мемлекеттің көңіл аударуын талап етеді.

- Қатаң қорғаудағы ескерткіштер, адам аяғы баспаған жерлерге көп рет келуге туристерді тартып ынталандырады, өз кезегінде туристердің шығарған шығыны сол елдің мәдениетін, қоршаған ортасын қорғауға экономикалық негіз болады және керісінше ескерткіштер қорғауға алынбаса ол туристерді қызықтырмай, экономикалық пайданы азайтады.

- Туризм индустриясы әлі күнге дейін туризм жайлы шынайы көзқарас, туризмнің дамуын, бірінші орында парламент тарапынан қолдауды қалыптастыра алмады.

- Туризмді кешен негізінде жоспарлап басқа секторларға жататын барлық аспектілерді негізге алу керек, оған: көлік, жұмысбастылық, денсаулық сақтау, ауыл шаруашылығы, байланыс т.б. жатады.

- Туристік индустриясының дамыту, үкімет тарапынан қаржымен қамтамасыз етіп, ынталындруды негізгі мақсат қылу қажет. Мұндай демеу беру экономикалық даму және жұмыс орындарын көбейтіп, сонымен қатар жақсы инфрақұрылыммен қамтамасыз етіп, қоршаған ортаны қорғау, әр елдің мәдени мұрасын дамытуға өз үлесін қосады. Сондықтан үкімет пен туризм индустриясы өз елінің қазіргі және болашақ туризм саласында белсенді саясат жүргізуді қажет етеді.

- Үкімет туризмнің даму әдістерін өз қолына алу арқылы дәстүрлі мәдениеттерінің өз өміршеңдігін, тереңдігін, біртұтастығын сақтауға мүмкіндік береді.

- Туризм саласына енді кірген дамушы елдер жоспарлау және іске асыру ұлттық деңгейде жасалуы қажет, халықаралық келісім шегінде дамыған елдер тәжірибиесінің оң жағын пайдаланып жіберген кателерінен қашу керек.

Қолданылған әдебиет:

1. Қазақстан Республикасының «Туристік қызмет туралы» заңы [Мәтін] - № 211-ІІ, 13 маусым 2001 жыл.
2. Указ Президента РК «Государственная программа РК «Возрождение исторических центров Шелкового пути» от 27 февраля 1998.
3. Концепции развития туризма в Республике Казахстан №333 от 6 марта 2010 года.// Туристская деятельность: Сборник законодательных актов. – Алматы: Юрист, 2004. – С. 16-30.
4. Программа развития туристской отрасли на 2010-2015 годы от 29.12.2010 г. №1445. – Астана, 2010.
5. Менеджмент туризма: экономика туризма: учебник \ под.ред. [Текст] / В.А.Квартального. М.: Финансы и статистика, 2010.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК СИСТЕМА, СЛОЖИВШАЯСЯ В РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА

*Ли А.К., студентка 3-го курса специальности
«Менеджмент», научный руководитель: Притула Р.А., к.э.н., профессор
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М.Дулатова*

Мақалада жан-жақты өзара жүйелік қызығушылық танытатын әлеуметтік серіктестікті жүзеге асырудың заманауи механизмін қолдану деңгейіне баға берілген.

В статье дана оценка степени использования современных механизмов реализации социального партнерства, которые представляют собой систему, отражающую взаимные интересы сторон.

The article assesses the degree of use of modern mechanisms for the implementation of social partnership, which is a system that reflects the mutual interests of the parties.

На современном этапе развития рыночных отношений особая роль отводится социально-партнерским субъектам. Субъекты социально-партнерских отношений - это участники данных отношений, наделенные правами и обязанностями. Ими являются представители государства, работодателей, наемных работников.

Сторонами социального партнерства являются работники и работодатели в лице уполномоченных в

установленном порядке представителей. Органы государственной власти и органы местного самоуправления являются сторонами социального партнерства в тех случаях, когда они выступают в качестве работодателей или их представителей, уполномоченных на представительство законодательством или работодателями, а также в других случаях, предусмотренных законом.

Представителями работников в социальном партнерстве являются профессиональные союзы и их объединения, иные профсоюзные организации, предусмотренные уставами общероссийских профсоюзов, или иные представители, избираемые работниками в случаях, предусмотренных Трудовым кодексом.

Интересы работников организации при проведении коллективных переговоров, заключении и изменении коллективного договора, осуществлении контроля за его выполнением, а также при реализации права на участие в управлении организацией, рассмотрении трудовых споров работников с работодателем представляют первичная профсоюзная организация или иные представители, избираемые работниками. Интересы работников при проведении коллективных переговоров о заключении и изменении соглашений, разрешении коллективных трудовых споров по поводу заключения или изменения соглашений, осуществлении контроля за их выполнением, а также при формировании и осуществлении деятельности комиссий по регулированию социально-трудовых отношений представляют соответствующие профсоюзы, их территориальные организации, объединения профессиональных союзов и объединения территориальных организаций профессиональных союзов.

Работники, не являющиеся членами профсоюза, имеют право уполномочить орган первичной профсоюзной организации представлять их интересы во взаимоотношениях с работодателем.[1]

При отсутствии в организации первичной профсоюзной организации, а также при наличии профсоюзной организации, объединяющей менее половины работников, на общем собрании (конференции) работники могут поручить представление своих интересов указанной профсоюзной организации либо иному представителю.

Наличие иного представителя не может являться препятствием для осуществления профсоюзной организацией своих полномочий. Работодатель обязан создавать условия, обеспечивающие деятельность представителей работников, в соответствии с Трудовым кодексом, законами, коллективным договором, соглашениями.

Представителями работодателя являются:

- руководитель организации;
- иные уполномоченные руководителем лица в соответствии с законодательством, учредительными документами организации и локальными нормативными актами;
- объединения работодателей.

Объединение работодателей - некоммерческая организация, объединяющая на добровольной основе работодателей для представительства интересов и защиты прав своих членов во взаимоотношениях с профсоюзами, органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Интересы государства представляют:

- на республиканском уровне:
 - а) правительство РК;
 - б) Министерство труда;
 - в) государственные органы по труду;
- на региональном уровне:
 - а) органы исполнительной власти;
 - б) органы по труду.

Особым субъектом при заключении территориального коллективного соглашения являются органы местного самоуправления, так как они не относятся ни к представителям работников и работодателей, ни к представителям государства.

На каждом уровне социального партнерства стороны имеют своих представителей.

Объекты социально-партнерских отношений - это трудовые и связанные с ними социально-экономические интересы, которые преследует каждая из сторон при заключении коллективных договоров и соглашений.

Государство заинтересовано в:

- пополнение бюджета;
- стабильности трудовых правоотношений;
- низком уровне безработицы;
- наличие социального мира, то есть отсутствии забастовок, конфликтов.

Интересами работодателей являются:

- увеличение прибыли;
- отсутствие трудовых споров и особенно забастовок;
- установление налоговых льгот.

Работники заинтересованы в:

- увеличение заработной платы;
- улучшение условий труда;
- установление социальных льгот и гарантий;

- стабильности трудовых правоотношений;
- расширение возможностей по управлению трудом на предприятии.

Интересы сторон не совпадают, что и ведет к антагонизму в отношениях. Тем не менее, при заключении коллективных договоров и соглашений сторонам удается достигнуть консенсуса за счет взаимных уступок. Например, при заключении регионального коллективного соглашения союз работодателей согласен выделить средства на установку новых очистных сооружений на определенных предприятиях (заводах), что будет способствовать улучшению охраны труда, но при условии, если администрация области согласится на внесение предложений в проект закона о бюджете области об установлении налоговых льгот соответствующим предприятиям. Работники предприятия обязуются воздерживаться от проведения забастовок при условии выполнения работодателем своих обязательств. В данном случае и осуществляется сотрудничество на взаимовыгодной основе.

Важно различать социальное партнерство:

1) как фактическое взаимодействие или определенный тип социальной связи, существующей между предпринимателями, наемными работниками и государством в силу объективно занимаемых ими социальных позиций и статусов;

2) как формальный (официальный) механизм или систему социально-трудовых отношений, установленную законом.[2]

В первом случае в качестве субъектов социального партнерства выступают соответствующие группы населения, во втором - специально создаваемые в установленном законом порядке официальные органы и учреждения, представляющие интересы сторон - работодателей, наемных работников и общества.

Социальное партнерство как система, сложившаяся к настоящему времени в развитых промышленных странах Запада, в наиболее общем виде характеризуется термином «трипартизм». Трипартизм - своего рода социальный «треугольник», «вершинами» которого служат государство в лице правительства, профессиональные союзы наемных работников и союзы предпринимателей. Каждый из названных субъектов социального партнерства в рамках данной системы выполняет свою особую функцию.

Функция профсоюзов как организованного объединения наемных работников заключается в защите законных прав и интересов трудящихся. Прежде всего это проявляется в разных формах противодействия намерениям предпринимателей установить стоимость рабочей силы ниже предела, обеспечивающего ее нормальное воспроизводство. Сюда же относятся усилия, направленные на создание условий, необходимых для удовлетворения комплекса материальных и культурных потребностей работников, гарантированных законом. Для этого профсоюзы используют различные правовые формы контроля действий предпринимателей, правительства и региональной власти и выражения своих требований. Основными формами их взаимодействия с предпринимателями и правительством являются диалог и заключение соответствующих соглашений в рамках так называемых трехсторонних комиссий.

Предприниматели - вторая сторона (субъект) партнерских отношений. Основной мотив их деятельности состоит в получении максимальной прибыли на свой капитал, вложенный в определенное дело. Отношения предпринимателей с наемными работниками объективно носят конфликтный и противоречивый характер. Это связано с тем, что предприниматели, с одной стороны, заинтересованы в максимальном сокращении затрат на рабочую силу, а с другой - в максимальном использовании трудового потенциала работников. Первый интерес заставляет их стремиться к снижению заработной платы и компенсационных выплат, второй - находить пути повышения мотивации трудовых усилий, используя, в том числе, стимулирующую функцию заработной платы.[2] В силу данного обстоятельства они заинтересованы также в наличии механизма, обеспечивающего нахождение компромисса с наемными работниками как носителем и источником рабочей силы, а также в социальном партнерстве как инструменте, обеспечивающем социальный мир.

Государство в системе трипартизма является, по идее, представителем интересов общества в целом. Однако на практике реализация этой идеи происходит лишь в той мере, в какой указанные интересы соответствуют интересам конкретных политических сил, находящихся в данный момент у власти и соответствующих социальных слоев.

Фактический характер участия государства в социальном партнерстве обусловлен тем, какую из моделей экономики оно реализует на практике.

В настоящее время в качестве полярных можно выделить две модели экономики: либеральную и социально ориентированную. Они отличаются степенью участия государства в управлении экономикой и, соответственно, размером обязательств, которые оно берет на себя как гарант благосостояния своих граждан в целом и отдельных социальных групп. При этом особое внимание должно уделяться социально незащищенным слоям граждан, т.е. тем гражданам, которые по разным причинам, в том числе из-за отсутствия работы, лишены или ограничены в возможности заработка и получения дохода, гарантирующего приемлемое качество жизни.

Согласно либеральной модели государство почти устраняется от регулирования экономики, давая максимальный простор институтам предпринимательства, поощряя частную инициативу, основанную на принципах индивидуализма, абсолютной автономии личности и, следовательно, на идее самовоспитания и самовывживания личности. В либеральной модели «спасение утопающего» в безбрежном море индивидуальной экономической инициативы - исключительно его собственная проблема. Поэтому даже в

такой наиболее развитой и богатой стране мира, как США, нищие, бездомные и бродяги - это неисключительное явление.

Реализация социально ориентированной модели предполагает сохранение за государством ведущих позиций в регулировании экономики и принятие на себя ответственности за реализацию эффективной социальной политики. В частности, государство активно реализует такие функции, как управление здравоохранением, образованием, пенсионным обеспечением, социальной защитой.

В хозяйственных организациях, функционирующих в рыночной экономике в качестве самостоятельных экономических субъектов, разработка планов и программ социального развития не является самоцелью. Показатели, включенные в план или программу социального развития, точнее, их количественные значения, служат социальными ориентирами работы предприятия в перспективе и предметом обсуждения при заключении коллективного договора между наемными работниками и администрацией (работодателем). Таким образом, коллективный договор как документ, определяющий конкретные задания службам, реализующим комплекс функций социального управления, имеет по сравнению с планом (программой) социального развития более высокий управленческий статус. Именно коллективный договор служит юридическим основанием для реализации целей, содержащихся в концепции и стратегии социального развития, зафиксированных в плане или программе социального развития в виде показателей и соответствующих им количественных значений.

Список литературы:

1 Кафидов, В.В. Современный менеджмент: учебник [Текст] / В.В. Кафидов. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012, - 400 с.

2 Дамитов, С.К. Основы современного менеджмента. Учебник [Текст] / С.К. Дамитов. – Алматы, 2012. – 556 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Масаева Е.И. студентка 1 курса

специальности «Социально-культурный сервис»

Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Алиппаева Г.С. преподаватель кафедры «Менеджмент»

Мақала персоналды басқарудағы ақпараттық технологиялар әдістері мен тәсілдері, сындар, мазмұны, мақсаты мен мәні, мағынасын анықтау мен түсінудің теоретикалық-әдістемелік көзқарастарына арналған.

Данная статья посвящена теоретико-методологическим взглядам на понимание и определение сущности, содержания, целей, задач, критериев, способов и методов информационных технологий в управлении персоналом.

This article deals with the theoretical and methodological views on the understanding and definition of the nature, content, goals, objectives, criteria, methods and techniques of information technology in the management of personnel.

Управление персоналом – не только область знаний, но и сфера практической деятельности, направленная на обеспечение организации «качественным» персоналом и предусматривающая оптимальное его использование [1].

Управление организацией и ее персоналом сегодня предполагает широкое использование информационных технологий. Компьютерная техника, телекоммуникационные линии связи, а также персонал, владеющий навыками работы с информацией и информационными технологиями, являются необходимыми для конкурентоспособного предприятия.

Все информационные технологии, каким-либо образом связанные с персоналом, можно условно разделить на три группы:

- 1) технико-аппаратное обеспечение;
- 2) интернет-технологии;
- 3) специализированное программное обеспечение.

В последнее десятилетие в связи с бурным развитием информационных технологий появился новый класс программного обеспечения - автоматизированные информационные системы (АИС). Данные программы являются одновременно интернет-технологией и специализированным программным обеспечением. В широком смысле информационная система есть совокупность технического, программного и организационного обеспечения, а также персонала, предназначенного для того, чтобы своевременно обеспечивать определенных людей надлежащей информацией [2].

Сегодня АИС встречаются практически в каждом типе организаций, будь то предприятие здравоохранения, образования или административная структура. Они получили широкое распространение благодаря их:

- 1) универсальности;

- 2) практичности;
- 3) независимости от рабочего места.

Универсальность АИС заключается в том, что документы, созданные в системе, хранятся в цифровом виде и могут использоваться и обрабатываться, например, для составления отчетов, которые могут быть сформированы за чрезвычайно короткий период времени. Программе достаточно нескольких секунд на операцию, требующую обработки огромного массива данных.

Практичность автоматизированных информационных систем заключается в готовности программы для введения, хранения и обработки данных. Пользователь самостоятельно вводит уникальную информацию в стандартные поля, все остальное делает за него программа.

Независимость АИС — один из важнейших критериев. Пользователь имеет возможность зайти в АИС с любого компьютера, используя свои данные авторизации. Обычно ими выступают логин и пароль в системе.

Одни из самых новейших видов автоматизированных информационных систем - это системы электронного документооборота (СЭД). Система электронного документооборота - автоматизированная многопользовательская система, сопровождающая процесс управления работой вышестоящей иерархической организацией с целью обеспечения выполнения данной организацией своих функций. При этом предполагается, что основой функционирования организации, ее продуктом является документация. То есть реальный конкретный продукт — это именно документ в любом его виде [3].

Выделим основные, однозначно положительные стороны электронного документооборота в организации.

Прежде всего, идентификация документа по уникальному номеру очень удобна в работе. При создании документа ему присваивается номер, благодаря чему в любой момент времени можно найти какой-либо документ, чтобы произвести с ним необходимые действия.

Также удобен просмотр статуса документа. Возможность отслеживания состояния документа и нахождение по заданным критериям (согласование, подписание).

Целесообразно хранение электронной версии документа. Через систему можно получить доступ к содержательной части документа, то есть к его тексту. Эта опция сильно упрощает делопроизводство и позволяет начать работу с документом раньше, чем он поступит в оформленном по всем необходимым стандартам виде.

Кроме того, положительным является наличие единой базы документов, прозрачность информации внутри организационной структуры. Всегда имеется возможность доступа к необходимым документам, а в случае, если документ конфиденциален, оформлять его соответствующим образом так, чтобы он был доступен только определенному кругу лиц.

Отмечается четкая взаимосвязь документов. В СЭД присутствует возможность отследить связь между документами по какому-либо определенному вопросу в целях получения наиболее полной информации.

При всех положительных сторонах внедрения данной технологии на предприятиях и ее качественном влиянии на управление персоналом организации следует остановиться на проблемных вопросах и недостатках внедрения систем электронного документооборота.

1. Учитывая, что в основном СЭД используется в целях контроля за документооборотом, отмечается ее необходимость только сотрудникам, осуществляющим делопроизводство.

2. Для простого исполнителя существенно увеличивается время подготовки одного документа — сначала его нужно создать, подготовить и оформить в бумажном варианте, затем создавать в СЭДе, так как документы в подавляющем большинстве организаций прежде всего готовятся и оформляются на бумаге.

3. Значительно больше времени требуется для назначения поручений и приема отчетов по причине работы с бумажной документацией и параллельным назначением поручений и приемом отчетов в системе.

4. Осложняет работу большое количество функций, неочевидный порядок действий в программе. Зачастую современные системы электронного документооборота имеют огромное количество функций, которые присутствуют при создании каждого документа, хотя противоречиво этому служит тот факт, что для каждого типа документов необходима только часть функций. В итоге для исполнителя управление системой становится сложным, что порождает лишние затраты времени на работу с программой.

5. Отмечается неинтуитивное управление в системе. Часто программы электронного документооборота являются сложными, и необходимо постоянно работать с системой, чтобы овладеть навыками управления ей. Тем же, кто нечасто обращается к программе, работа в ней остается непонятной [4].

В работе предлагаются некоторые рекомендации к построению систем электронного документооборота. Следует представить возможную модель идеального документооборота.

Во-первых, необходимо формирование документов в системе закрепить только за отделом делопроизводства, а исполнителям предоставить возможность для создания большего объема полезного продукта для организации, не привлекая их к работе с системой.

Следующая проблема заключается в том, что просто переложить работу на один отдел невозможно. Во избежание этого возможно применение специальных считывающих устройств и сканеров для документов, а на бумажных документах — использовать создание специальных меток, по которым

автоматизированно будет формироваться документ в СЭД. Например, создание меток для полей «категория документа», «тема» «откуда», «куда», «от кого», «кому», чтобы специалист просто вписал тему или краткое содержание, суть документа. Во-вторых, предлагается внести изменения в программу, чтобы в соответствии с определением категории документа по меткам она автоматически бы прикрепляла нужные очереди согласования, подписания. А сканированный текст письма также автоматически прикреплялся бы к электронной записи.

Кроме того, можно ввести создание собственных меток, например, для повторяющихся тем документа. В этом случае исполнитель сможет просто заходить в систему под своей учетной записью и отслеживать статусы документов. Тогда проблема возврата на доработку документа теряет всякий смысл, так как документ проходит все этапы согласования на бумажном носителе и в случае наличия электронного документооборота, и без него. Нельзя не упомянуть о том, что СЭД должен быть интуитивно понятен, чтобы обучение работы в нем не выходило за рамки видеокурса, а уверенные пользователи персональных компьютеров могли бы им пользоваться без специальной подготовки.

Главное предназначение СЭД заключается в контроле над документооборотом в организации, назначении задач работникам и проверке исполнения документации.

СЭД — единая панель задач, которую можно настраивать не только в задачах, привязанных к документам, но и без них. Такая система может стать «прогрессивным менеджером задач» для каждого сотрудника. Отмечается возможность ее соединения с внутриорганизационным сервисом мгновенных сообщений, электронной почтой и т. д. Следует отметить, что в системе электронного документооборота существует множество возможностей для управления персоналом организации.

В заключение необходимо сказать, что эффективность использования сотрудниками организации СЭД определяется объемом затрат на управление самой системой, то есть чем она ниже, тем система более эффективна.

Список литературы:

1. Сорочайкин А.Н., Ермолина Л.В. Управление персоналом: глоссарий: терминологический словарь. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2012.
2. Маглинец Ю.А. Анализ требований к автоматизированным информационным системам. Бинном, 2008.
3. Лисин Н. Лоскутная автоматизация, или Как управлять «зоопарком» программ // ВУТЕ Россия, 2009.
4. Демущкина Е.А., Лезина О.В. Информационные технологии в кадровом менеджменте // Молодой ученый. 2011. № 4. Т.3.



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Маукенова Ж. Е., магистрант 2 курса специальности «Менеджмент» Урузбаева Н. А., д.э.н., профессор Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

Кез келген кәсіпорын қазіргі заманауи нарықтық экономика шарттарына сай тиімді жұмыс жасауы үшін және болашақтағы мүмкіншіліктерін бағалау үшін, өзінің бәсекеге қабілеттілігін объективті тұрғыда бағамдауы қажет.

В современных условиях рыночной экономики любое предприятие для осуществления эффективной деятельности и оценки своих возможностей на будущее должно объективно оценивать свою конкурентоспособность.

When the competition is fierce, any business, in order to operate normally and estimate the development prospects, should know its competitiveness level well.

Сегодня Казахстан, как и многие страны мира, стоит перед задачей обеспечить экономический рост при возрастающей ограниченности капитала, сырья, энергоресурсов, навыков управления и возможностей рынков. В сложившейся кризисной обстановке при низких ценах на нефть, бюджеты основных национальных компаний претерпевают значительные изменения. Вместе с тем пересматриваются устоявшиеся принципы ведения бизнеса, поскольку кризис является наиболее благоприятным временем для осуществления фундаментальных перемен.

Нетрудно вести дела, когда рынок расширяется, нетрудно быть оптимистом в такие времена. Страна с сырьевой зависимостью ощущает прилив сил, по мере роста цен на сырьё. Но в долгосрочной перспективе такие ощущения будут испытаны всё реже, чему доказательство современный экономический кризис. Национальные компании нашей страны имеют схожие установки и корпоративную культуру, где поощряется нацеленность на скорую прибыль, приверженность системе, готовым решениям, беспрекословному исполнению приказов сверху, конфронтации и естественным отбором конкурентов.

Основной проблемой национальных компаний остаётся качество.

Система улучшения качества полезна для компаний любого направления деятельности, кто производит товары, предоставляет услуги, либо занимается исследованиями и хочет повысить качество своей работы наряду с увеличением выхода, причём при меньших трудозатратах и издержках. Неэффективность обслуживающих организаций, так же как и промышленных, ведёт к удорожанию товара или услуги и, как следствие, снижению уровня жизни.

Необходимо «встраивать» качество в период от разработки продукции до входа в систему, иначе будет уже поздно. Сегодня национальные компании всеми силами пытаются изменить выход, либо приспособить его.

Несколько примеров, показывающих насколько значимым для страны является качество, если применить грамотный подход в управлении по его совершенствованию.

Для поддержания торгового баланса, прежде всего, нужно позаботиться об отраслях производства, сельского и других природных хозяйств (уголь, лес, пшеница, хлопок), производящих продукцию на экспорт. Целевыми компаниями в данном секторе являются АО «КазМунайГаз», АО «Таукен-Самрук», АО «Казатомпром» и другие. Некоторые обслуживающие отрасли при повышении качества могут снизить затраты на производство, укрепив тем самым конкурентные позиции казахстанской продукции в стране и за её пределами.

Сфера услуг, в том числе финансовых, повысив качество обслуживания и снизив затраты, уменьшает издержки на ведение бизнеса другими, и, тем самым, вносит вклад в улучшение конкурентных позиций казахстанской промышленности.

Повышение качества транспортных услуг АО «Казахстан Темир Жолы» напрямую повлияет на снижение стоимости перевозок, что позволило бы сократить затраты на транспортировку и таким образом улучшить ситуацию на рынке казахстанской продукции.

Банки, ориентируясь на долговременное приращение капитала, кредитуя компании с «новой философией качества», вместо ориентации на кратковременные результаты, могли бы помочь казахстанской промышленности.

Любое преобразование должно совершаться благодаря целенаправленным усилиям. Преобразование – это работа для всех.

Не существует концепции, которая бы понималась казахстанскими менеджерами, учёными и рабочими более ошибочно, чем концепция производительности. Для рабочих в Казахстане призыв повысить производительность несёт в себе угрозу увольнения. Менеджеры национальных компаний понимают производительность между экономической эффективностью и качеством продукции.

Качество:

- возможность получать удовлетворение от работы, гордиться своим мастерством
- понятие субъективное, поскольку во многом не связано со стандартами

Улучшение качества – уменьшение затрат (за счёт меньшего количества ошибок и лучшего использования времени и материалов) – повышение производительности – укрепление позиций на рынке (лучшее качество по более низкой цене) – стабильный рост – сохранение и преумножение рабочих мест

Повышение качества – метод, применимый к разным проблемам и обстоятельствам.

Основополагающий принцип, предлагаемый в работе, состоит в том, что никого нельзя винить или наказывать за результаты, которыми он не может управлять. Нарушение этого принципа может вести лишь к разочарованию и неудовлетворённости работой и, как следствие, к снижению уровня производства.

Статистическая теория может играть жизненно важную роль в оптимизации системы. Статистическая теория полезна для понимания различия между людьми и взаимодействия между людьми и системой, в которой они работают или обучаются. К сожалению, недостаточное обучение статистическим методам в промышленности и сфере услуг усиливают непонимание природы вариаций.

Существует лучший путь: определить, кто из работников находится за пределом управляемости, демонстрируя низкие результаты, выяснить тип причины и предпринять корректирующие действия. Любой, кто находится за контрольными пределами, показывая хорошие результаты, пребывает там по причинам, также требующим анализа. Самое важное для стабильной системы, чтобы процесс находился в статистически управляемом состоянии, и к этому должно стремиться любое руководство.

Устранение причин ошибок – вот что поможет людям выполнять работу лучше с меньшими усилиями. Для выявления данных причин эффективным инструментом выступают контрольные карты. Контрольная карта указывает на существование причин вариаций, которые лежат вне системы. Саму причину она не раскрывает. Это непосредственная ответственность менеджмента.

Распространённая ошибка при интерпретации наблюдений состоит в предположении, что каждое событие (дефект, ошибка, несчастный случай) можно соотнести с кем-то (обычно с тем, кто находится под рукой) или увязать с некоторым конкретным событием. Дело в том, что большинство проблем сферы услуг и производства (согласно исследованиям 94%-ответственность менеджмента) связаны с системой. Путаница общих (дефекты системы) и особых (переходящие, быстротечные события) причин ведёт к расстройству планов, к большей вариабельности и увеличению стоимости.

Основные тезисы работы:

- непрерывное улучшение продукции и услуг, приверженность всеобъемлющей концепции

качества;

- понимание природы изменчивости (вариаций), тесно связанной со статистическим управлением процессами;
- усердных усилий недостаточно, требуется согласованность усилий;
- краткосрочная прибыль (нацеленность на сиюминутный результат) – не показатель возможностей, постоянство целей и долгосрочная стабильность-выбор конкурентоспособной компании;
- отказ от контроля качества;
- отказ от практики закупок по критерию низкой цены;
- постоянное совершенствование системы и способов производства и обслуживания;
- замена количественных норм и заданий для рабочих лидерством;
- отказ от количественных целей для менеджеров;
- отказ от ежегодных аттестаций персонала и рейтингов;
- постоянное обучение и самосовершенствование на местах;
- один вид товара – один поставщик – долгосрочные доверительные отношения – непрерывная доставка материалов;
- необходимо приспособить продукцию к людям, а не приспособить людей к продукции (влияние рекламы);
- «Сотрудничество: Выигрывают Все», гораздо лучше, чем «Конкуренция: Кто-то выиграл — Кто-то проиграл»;
- должны возвращаться потребители, а не товары;
- стандарты не должны приниматься как должное.

Основная проблема менеджмента и лидерства национальных компаний Казахстана заключается в неумении интерпретировать информацию, содержащуюся в вариациях. Действия, необходимые для уменьшения особых причин вариаций, кардинально отличаются от мер, требуемых для снижения таких понятий, как воспроизводимость процесса и системы измерений. Руководству необходимо осознать важность поддержания состояния статистической управляемости.

Данная работа призвана не тушить пожар, и даже не искоренять источник огня, а изменить систему, которая порождает данную опасность.

Список литературы

1. Эдвардс Деминг «Выход из кризиса», 2006, с 20-43, 57-80, 142-165, 201-239
2. Эдвардс Деминг «Новая экономика», 2002, с 43-59
3. Генри Нив «Пространство Доктора Деминга», 2008, с 78-90, 115-117, 208-224
4. Уолтер Шухарт «Экономичный контроль качества производственных изделий», 1980, с 55-77, 89-110, 146-150

ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

*Мощенко С.С., магистрант 1-го курса по специальности «Менеджмент»
Научный руководитель: Баймырзаева М.К., к.э.н., доцент
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М.Дулатова*

Мақалада адам ресурстар теориясының қазіргі замандағы талдап түсіндіруы қарастырылған.
В статье рассматривается современная интерпретация теории человеческих ресурсов.
The article deals with a modern interpretation of the theory of human resources.

В настоящее время в мировом бизнесе наблюдается устойчивая тенденция преобразования процесса кадрового учета и контроля на предприятии в процесс управления человеческими ресурсами и, как результат, происходит изменение и преобразование функций кадровой службы. Эти процессы определяются объективными факторами: за последние десятилетия менеджеры и руководители осознали, что собственниками квалификаций, знаний, умений и лидерских качеств являются сотрудники, а не компания. Бизнес расширяется и процветает, открывает новые рынки и направления только благодаря персоналу, который работает в организации. Однако люди представляют собой очень сложный актив: они могут уйти, унося с собой ноу-хау, наработки во взаимоотношениях с клиентами и другие профессионально-важные знания и навыки.

Поэтому представление о роли технологий управления человеческими ресурсами, а соответственно, и о роли самих работников кадровой службы для предприятия претерпело существенные изменения. Если раньше в организации существовал инспектор по кадрам - разработчик и регистратор формальных документов кадрового делопроизводства, то теперь его вытеснил специалист по персоналу (эйчар, HR) - советник и консультант по бизнесу. Новое понимание места человека в компании – это общая мировая

тенденция, и применение технологий кадрового менеджмента в политике управления предприятием уже с 2001 года набирает обороты в нашей стране и ближайшем зарубежье.

Технология - совокупность методов воздействия орудиями труда на физическое, химическое, и иные свойства предмета труда. Технологии обработки определенного предмета труда выражаются в технологическом процессе, т. е. процессе физического, механического, химического воздействия орудий труда на предмет труда. Технологические процессы определяются господствующим технологическим способом производства - исторически определенным способом соединения человека и технических средств труда в системе производительных сил. Технологический процесс расчленяется на операции, характеризующиеся постоянством предметов, средств труда, рабочих-исполнителей и охватывающие все действия по обработке предмета труда данного вида, на одном рабочем месте в определенное время.

Операция - основная единица разделения труда в производственном процессе, организации труда, планировании, нормировании и учете труда в производстве. Для нормального хода производства необходимо соблюдение технологической дисциплины, строгая последовательность технологических операций, обеспечение стабильности параметров воздействия на предмет труда в установленных пределах. В ходе научно-технической революции происходят значительные изменения, связанные с разработкой и внедрением новых технологий: биотехнических, безотходных, энергосберегающих и т. д. Полная автоматизация производственных процессов достигается на основе т. н. безлюдной технологии. Основанная на применении производственных роботов, она освобождает человека от выполнения операций по обслуживанию машин и механизмов, предоставляя ему более широкие возможности для занятий интеллектуальным трудом.

Новый шаг в развитии научно-технического прогресса на основе внедрения «безлюдных технологий» требует принципиально нового подхода в решении ряда социальных вопросов таких, как подготовка и расстановка кадров, развитие системы непрерывного образования. Персонал-технология (технология управления человеческими ресурсами) – это средство управления количественными и качественными характеристиками персонала, обеспечивающее взаимодействие интересов работников и компании в целях эффективного функционирования организации.

Применение персонал-технологий обусловлено тем, что при помощи последовательно производимых действий, приемов и операций можно получить информацию о возможностях человека (способностях, профессиональных и личных качествах, умениях, навыках и др.) и на основе этого либо сформировать требуемые для организации, либо изменить условия их реализации. Персонал-технологии позволяют руководству организации предпринимать конкретные управленческие действия по отношению к способностям человека для того, чтобы:

- своевременно оценивать уровень квалификации работников;
- перемещать работников на такие должности, где их способности и потенциальные возможности были бы наиболее полно востребованы и раскрыты;
- обеспечивать заинтересованность работников в количестве и качестве их труда.

Т.е. объектом воздействия персонал-технологий являются профессиональные способности, личные качества и потребности человека в целях их рационального использования в организации. Выделяется несколько групп технологий управления человеческими ресурсами на предприятии:

1) Технологии, обеспечивающие требуемые для организации как текущие, так и перспективные характеристики состава персонала (технологии кадрового планирования, отбора и подбора персонала, профессионального развития, формирования кадрового резерва).

2) Технологии, обеспечивающие получение всесторонней достоверной персональной информации о работнике (собеседование, тестирование, аттестация, адаптация).

3) Технологии, обеспечивающие получение высоких результатов деятельности каждого работника и согласованности действий всего персонала для достижения целей организации и повышения эффективности ее деятельности (мотивация и стимулирование труда).

4) Технологии, обеспечивающие востребованность возможностей персонала (ротация кадров, управление карьерой).

Человеческие ресурсы – это люди, которые составляют деловой рынок или экономическую систему. Человеческие ресурсы являются основным двигателем и источником силы экономической системы. Начало управления персоналом – тщательная и поэтапная работа с профессионалами или сотрудниками организации, а затем, управление людьми посредством объединенной связи между контролем и сотрудниками.

Управление человеческими ресурсами – это управление сотрудниками организации, или человеческими ресурсами. Оно ответственно за привлечение, отбор, обучение, оценку и работу сотрудников, а также наблюдение за управлением бизнесом и жизнью, предоставление гарантий соответствия правил приема на работу и внутреннего трудового распорядка.

Если работники хотят и имеют законное право заключить соглашение, сотрудники отдела управления персоналом обычно также являются прямым посредником между организацией и представителями трудового коллектива (обычно профсоюз).

Как специалисты по подбору персонала участвуют в работе организации? Компоненты стратегии подбора персонала и профессиональные рекомендации должны быть подсказками для контроля со стороны

высшего руководства. Важно, чтобы все руководство, и особенно высшее руководство обладало знаниями в отрасли подбора персонала. Однако занимать руководящую должность – обычно означает быть искушенным во многих вопросах и быть профессионалом в отдельных вопросах, если только генеральный директор или руководитель отдела (или структурного подразделения или региональный менеджер) изначально не обладает квалификацией специалиста по подбору персонала. В некоторых видах контроля работы персонала неизбежна простая симпатия. К примеру, разработка и обновление системы аттестации сотрудника. При ряде различных целей, предусмотренных в системе аттестации, доброжелательность влияет на достижение оптимального баланса. Более сложно предугадать, какие результаты проверки повлечет за собой перемена методов аттестации.

Управление человеческими ресурсами отходит от традиционных рабочих, руководства и решения деловых задач, которые все более относятся к аутсорсингу. Предполагается, что управление человеческими ресурсами создает добавленную стоимость идеального использования рабочей силы. Новая часть управления персоналом включает идеальное направление и анализ управления персоналом, а также параметры оценки. Управление человеческими ресурсами – это функция управления, помогающая менеджерам планировать, нанимать, производить отбор, обучать, развивать, восстанавливать и оказывать поддержку членам организации.

Идея управления человеческими ресурсами возникла относительно недавно. Это не значит, что люди десятилетиями не применяли основную философию управления человеческими ресурсами. Тем не менее, собрание идей и принципов, которое рассматривает развитие человеческих способностей как вложение, а не вместилище, было сформулировано и распространилось только в последнее время. Трудовые ресурсы, бесспорно, являются основным ресурсом. Они являются незаменимым средством преобразования иных ресурсов для достижения целей организации.

Управление человеческими ресурсами – это единая стратегия и спланированный процесс развития для эффективного применения человеческих ресурсов и организации. Объем работ по управлению человеческими ресурсами на самом деле широк. Все основные виды деятельности в трудовой жизни работника, с момента его появления в организации до ухода, попадают в сферу работы управления человеческими ресурсами. Сюда входят:

- 1) Анализ производственных операций;
- 2) Планирование потребности в рабочей силе и наем кандидатов;
- 3) Отбор кандидатов;
- 4) Обучение новых сотрудников;
- 5) Регулирование размера заработных плат;
- 6) Стимулирование и бонусы;
- 7) Оценка;
- 8) Обмен информацией;
- 9) Обучение и повышение квалификации менеджеров;
- 10) Стимулирование ответственного подхода к работе;
- 11) Мотивация и общение;
- 12) Социальное обеспечение, безопасность и гигиена труда, трудовые отношения.

Статус отдела управления персоналом в общей организационной структуре зависит от размера структурного подразделения. В большинстве небольших организаций нет отдельного отдела, координирующего деятельность в отношении персонала. Фактически, там вообще может не быть менеджера по работе с персоналом. До недавнего времени такая ситуация существовала вне зависимости от величины организации.

Список литературы:

1. Абляев С.В., Пушкарев Н.Н. Управление человеческими ресурсами на основе компьютерных технологий/ Под ред. Н.Ф. Пушкарева. - М.: - Финансы и статистика, 2006 - 176 с.
2. Двинин А.П., Чернышев В.Н., Человек и персонал в управлении. - СПб.: Энергоатомиздат, 2005 - 150 с.
3. Веснин В.Р. Технология работы с персоналом и деловыми партнерами. – М., 2007., 650 с.
4. Корогодин И.Т. Экономическая теория труда. Учебное пособие. – М.: «Экономика», 2015. - ISBN: 978-5-282-03401-1.



КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Наширванова Я.Ф., доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии» Сычева Валентина Валерьевна, студентка 4 курса направления «Экономика» профиль «Экономика предприятия (организации)» Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», г. Казань

В настоящее время на большинстве рынков ситуация складывается таким образом, что если у организации нет нужного потребителю качества, то можно считать, что у нее нет никаких аргументов в споре с конкурентами за рынки сбыта. В этой связи качество становится важнейшим условием успешной деятельности предприятий и оздоровления экономики страны в целом, так как никакие инвестиции не спасут предприятия, если они не смогут обеспечить требуемое качество, а, значит, и конкурентоспособность своей продукции.

Now in the majority of the markets the situation develops in such a way that if the organization has no quality necessary to the consumer, it is possible to consider that it has no arguments in dispute with competitors for sales markets. In this regard quality becomes the most important condition of successful activity of the enterprises and improvements of national economy in general as no investments will rescue the enterprise if they aren't able to provide the demanded quality, and, so and competitiveness of the production.

Основной движущей силой формирования и развития экономического потенциала на макро- и микро- уровнях является качество управления, качество продукции и т.д. Процесс обеспечения качества оказывает разностороннее влияние на финансово-хозяйственную деятельность организации.

В современной экономической ситуации качество продукции выступает как один из важнейших инструментов повышения конкурентоспособности организации, расширения рынка сбыта, и соответственно увеличение прибыльности. В связи, с чем сегодня проблема качества во главе многих процессов, включая: обеспечение гарантий безопасности жизнедеятельности населения страны, выполнения общей стратегии развития страны, а также ведение предпринимательской деятельности.

Согласно определению, приведенному в международном стандарте ISO 9000 качество – это совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

Качеству отдают предпочтение покупатели и заказчики при выборе продукции, хотя, кроме качества, в конкурентоспособность входит цена, сроки поставки, гарантии, сервисное обслуживание и ряд других слагаемых.

Конкурентоспособность – это относительная характеристика товара, характеризующая его отличие от продукции конкурента.

Обеспечение конкурентоспособности товара во многом предопределено его качеством, которое потребитель может оценить с помощью простого соотношения ценности к стоимости.

Оценка конкурентоспособности товара через соотношение «ценности к стоимости» позволяет:

- 1) потребителю выбрать необходимый и полезный товар за соответствующую ему стоимость;
- 2) производителю назначить ту стоимость товара, которую готов заплатить потребитель.

Таким образом, качество является фактором, обеспечивающим конкурентоспособность продукции, а его уровень влияет на финансово-экономический, кадровый, маркетинговый и производственно-технологический потенциал и в конечном итоге на прибыль [2, с. 127].

Взаимосвязь качества и конкурентоспособности продукции прослеживается следующим образом: улучшение качества → снижение затрат → повышение производительности → снижение цены → расширение рынка → удержание рынка → обеспечение работой и увеличение объема работ → возврат капиталовложений [1].

Для выживания в рыночных условиях предприятиям придется постоянно решать проблемы, связанные с обеспечением требуемого качества продукции. Образно говоря, качество – это камень на шее предприятия, но если оно сможет удержаться с ним на плаву, этот камень превратится в спасательный круг, который придаст предприятию дополнительную плавучесть.

В настоящее время достижение высокого качества и постоянное совершенствование всех сторон деятельности являются стратегическими задачами каждой эффективно действующей организации.

Лидерство руководителей, вовлечение персонала, ориентация на потребителя и развитие партнерских отношений с поставщиками, системный и процессный подходы, принятие решений на основе анализа факторов и постоянное улучшение деятельности – все эти принципы управления качеством в настоящее время служат основой реализации эффективной стратегии развития современных предприятий [3].

Улучшение качества товаров – основа процветания не только предприятий, но и государства в целом. Никакому государству не может быть выгодно низкое качество производящейся в нем продукции. Ломающиеся автомобили, разрушающиеся дороги, падающие самолеты и рвущаяся обувь не могут дать ничего хорошего ни потребителям, ни государству. Потребители, имея возможность выбора, постепенно, с ростом доходов и понимания того, что они достойны лучшего качества, со временем обязательно переключатся на продукцию конкурентов, обеспечивающих лучшее качество.

Особенно остро проблема качества встала в связи со вступлением России в члены ВТО – Всемирной

Торговой Организации. В этом случае таможенные пошлины, защищающие многочисленные отечественные отрасли, были снижены, количество импортных товаров, проникающих на отечественный рынок, существенно возросло. При этом достойную конкуренцию импорту могут составить только качественные российские товары.

Необходимо осознать, что сегодня для процветания нашей страны нет никаких реальных путей, кроме того, при котором на первое место в стратегии развития экономики будут поставлены цели достижения высокого качества и конкурентоспособности отечественной продукции.

Список литературы:

1. Деминг Э. Выход из кризиса: новая парадигма управления людьми, системами и процессами: пер. с англ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chtivo.ru/chtivo=3&bkid>.
2. Косач О.Ю. Качество продукции как основной фактор конкурентоспособности: методика расчета для производителей хлебопекарной отрасли // Российское предпринимательство. — 2011. — № 3 Вып. 2 (180). — с. 127-133.
3. Рыков В.М. Качество продукции – основной фактор ее конкурентоспособности продукции // Проблемы теории и практики управления. – 2012. – №2. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eizvestia.isea.ru/reader/article.aspx?id=12262>

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ.

*Е.В.Острянин – магистрант 1 курса специальности «Менеджмент»
руководитель Т.К.Острянина- магистр экономических наук
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова*

Бапта өсімдік шаруашылығында жұмыс істеулердің негізгі түрлеріне машина-трактор бактың өнімділігі қарап шыққан.

В статье рассмотрена производительность машинно-тракторного парка в растениеводстве.

The article describes the performance of the machine and tractor on the main types of work in plant.

Производительность - один из основных параметров техники, определяющий ее экономическую эффективность. Различают производительность машин или агрегатов за час, день (смену), сезон или год работы. Часовую производительность машин или агрегатов определяют различными методами: прямым расчетом; по рекомендуемым нормативам фирм-изготовителей или зарубежных научно-исследовательских центров; по фактической наработке, достигнутой при использовании техники за рубежом и в сельскохозяйственных предприятиях.

Основой расчета экономической эффективности техники является плановая себестоимость продукции, услуг и механизированных работ. Полная себестоимость производства на единицу продукции растениеводства рассчитывается в соответствии с действующими методическими положениями ее исчисления. При этом в калькуляции себестоимости обязательно выделяют статью «Расходы на содержание машин и оборудования (эксплуатационные затраты)».

Экономическую оценку стоимости услуг и исчисление себестоимости (эксплуатационных затрат) механизированных работ, выполняемых зарубежной и отечественной техникой, предлагается проводить с учетом действующих зарубежных и отечественных нормативов с определенной корректировкой. Это позволит наиболее полно учитывать все элементы затрат на выполнение механизированных работ и обеспечить сопоставимость затрат и результатов.

Расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудование (эксплуатационные затраты) являются комплексной статьей затрат в себестоимости продукции растениеводства. Статьи затрат в зависимости от вида и объема выполняемых за год механизированных работ, т.е. годовой загрузки, подразделяются на постоянные и переменные. К постоянным расходам, не зависящим от изменения объемов выполненных работ (годовой загрузки), относятся амортизационные отчисления, расходы на содержание зданий, страхование, налоги, накладные расходы. К переменным, изменяющимся прямо пропорционально объему работ (годовой загрузке), относятся затраты на техническое обслуживание и ремонт, топливо и энергию, вспомогательные материалы и оплату труда с отчислениями на социальные нужды.

данные для расчета экономической эффективности отечественной и зарубежной техники устанавливают по:

- результатам испытаний на машиноиспытательных станциях или производственной проверки в предприятиях;
- существующим методом определения производительности, расхода топлива (масел) и других параметров;

- имеющимся нормативам для зарубежной техники, действующим в странах, производящих или эксплуатирующих эти машины. Они представляют собой усредненные величины для определенной группы машин разных фирм-изготовителей. На приобретаемые зарубежные машины должны быть нормативы по данной технике.

Сравнительная оценка техники по часовой производительности на отдельных операциях, которая получила наибольшее распространение из-за невозможности проведения испытаний за весь срок полевых работ, показывает небольшие ее различия по зарубежным агрегатам. Они обусловлены, в основном, малой вероятностью появления за один час работы технических неисправностей машин при проведении соответствующего технического обслуживания.

В условиях современного состояния МТП, кроме того, идет процесс увеличения сроков службы машинно-тракторного парка и достигает 12-15 лет, который характерен для сельскохозяйственного производства в странах с рыночной экономикой. При этом не повышается ни качество самих технических средств, ни качество технического их обслуживания. Так как средние сроки службы сельскохозяйственной техники АПК Казахстана значительно превышают амортизационные сроки, уровень технической готовности машин составляет 50-70% при нормативе 85-92%, что снижает производительность машинно-тракторного парка до 20% против проектных показателей.

Кроме того, из-за повышенного срока эксплуатации у большинства машин наблюдается повышенная выработка ресурса основных узлов и агрегатов, что привело к существенному росту затрат технического сервиса МТП. В то же время уровень сервисного обеспечения снизился, хотя единственным возможным путем поддержания работоспособности машин являются их качественный ремонт и техническое обслуживание.

Список литературы:

1. Орсик Л.С., Драгайцев В.И. Техничко-экономическое обоснование комплексов отечественных и зарубежных машин. М.: ГУЭП «Эфес», 2003 - 109 с.
2. Рекомендации по рациональному использованию техники на уборке урожая / ДТП «ЦелинНИИМЭСХ». - Костанай, 2003. - 20 с.
3. Система технологий и машин для комплексной механизации растениеводства Республики Казахстан на период до 2005 года: Рекоменд. 4.2 / НАЦАИРК, Целин НИИМЭСХ-Алматы: РНИ «Бастау», 1998.- 150 с.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Таргынов А.А. - студент 4 курса ЕНУ им.Л.Гумилева

Мақалада шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау сұрақтары, оның инфрақұрылымы және кейбір мәселелері қарастырылған.

В статье рассматриваются вопросы государственной поддержки малого предпринимательства, его инфраструктура и некоторые проблемы

In the article the questions of state support of small business, its infrastructure and some of the problems

Формирование малого и среднего предпринимательства - одно из важнейших направлений развития казахстанской экономики на современном этапе. Без малого бизнеса невозможно создание эффективной экономики в Казахстане, формирование широкого и устойчивого среднего слоя собственников и предпринимателей, определяющих стабильность общества. Возрастание роли малого и среднего бизнеса в экономике имеет объективный характер. Приоритетное развитие сети мелких и средних предприятий необходимо для решения таких социально-экономических задач как преодоление дефицита потребительских и инвестиционных ресурсов, увеличение занятости населения и его доходов, решение экологических проблем. Без крупномасштабного развития малого бизнеса невозможно построение рыночных отношений и конкуренции, весьма затруднен процесс создания инновационного направления в экономике, венчурного предпринимательства.

В отличие от экономически развитых стран, где предпринимательство формировалось естественным путем, а формы и методы его государственной поддержки совершенствовались в ходе проведения длительных социально-экономических реформ, история развития предпринимательства в Республике Казахстан насчитывает немногим более пятнадцати лет. За этот период приняты и реализованы различные государственные программы поддержки и развития предпринимательства.

В целях дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства Главой государства определены основные направления поддержки малого и среднего бизнеса на ближайшую перспективу, в том числе формирование предпринимательского климата, конкурентной среды и системы общественных институтов, которые будут стимулировать частный сектор к созданию производств с высокой добавленной

стоимостью.

Правительство Республики Казахстан и в дальнейшем предусматривает проведение активной работы по совершенствованию форм и методов государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Предполагается обеспечить развитие сферы малого и среднего предпринимательства путем оценки влияния решений, принимаемых исполнительными органами для устранения барьеров, препятствующих эффективности бизнеса, и вовлечения в этот процесс предпринимателей и их общественных организаций.

Для государства и политиков сектор малых и средних предприятий важен, прежде всего, потому, что он во многом замещает государство в решении сложных социально-экономических задач, а именно при создании новых рабочих мест, формировании среднего класса, являющимся одним из основных факторов долгосрочной стабильности в экономике любой страны. Кроме того для правительства малые и средние предприятия - это значительный источник пополнения государственного бюджета.

На деятельность малых и средних предприятий в Казахстане оказывают влияние сразу несколько факторов. Их можно разделить на две группы: факторы внутренней среды, обусловленные особенностями предприятия, и факторы внешней среды.

Под внутренней средой предприятия понимается совокупность всех внутренних факторов, которые определяют процессы его жизнедеятельности. Многочисленные исследования подтверждают зависимость внутренней среды от внешних условий.

Внешняя среда подразумевает собой совокупность внешних по отношению к данному предприятию факторов, изменение значений которых существенно влияет на его состояние и результаты деятельности.

Внешняя среда для предприятий имеет важное значение: как источник ресурсов; как потребитель результатов деятельности предприятия и место общественного признания и оценки этих результатов; как фактор, определяющий поведение, образ действий предприятия, отражающихся в установлении целей и осуществлении тех или иных стратегий.

Факторы внешней среды разделяют на две группы. Первая – это создающие угрозы, риски для деятельности предприятия; вторая – это формирование условий, возможности для их развития. Определяя стратегию развития предприятия, руководители стремятся выбирать такой образ действий, который позволит максимально использовать открывающиеся возможности и установить риски.

Одной из самых существенных черт предпринимательства является его рисковый характер. Таким образом, граждане, решившие создать и осуществлять собственное дело, помнят, что они рискуют, так как действуют в условиях неопределенности

Малые предприятия, как субъект управления в рыночной экономике, характеризуются, прежде всего, как неустойчивая предпринимательская единица, наиболее зависимая от колебаний рынка. А это значит, что непредвиденные неблагоприятные изменения внешней среды наиболее негативно влияют на деятельность малого бизнеса.

В целом, весь цикл предпринимательской деятельности состоит из трех основных этапов: становление, функционирование, развитие.

На стадии становления предприниматель нуждается в информации о процедурах создания, нормативно-правовой основе регулирования предпринимательской деятельности, знаниях об основах ведения бизнеса, процедуре оформления бизнес-идеи, в стартовом капитале, офисных и производственных помещениях, этике бизнеса.

На стадии функционирования необходимы знания в организации управления бизнесом, потребность в финансовых ресурсах, доступ к информации о потребности рынка.

Стадия развития связана с наличием потребностей более высокого уровня - совершенствование системы управления, повышение квалификации сотрудников, инновационные технологии, повышение имиджа, выход на новые рынки, финансовые ресурсы на пополнение оборотных средств и модернизацию оборудования.

В соответствии с данными циклами предпринимательской деятельности необходимо было создание объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, рассчитанных на предпринимателей с различным уровнем потребностей.

Инфраструктура поддержки предпринимательства представляет собой комплекс организаций, обеспечивающих благоприятные условия создания, функционирования и развития частной предпринимательской деятельности.

К объектам инфраструктуры поддержки предпринимательства в Республике Казахстан относятся:

- государственные и созданные по инициативе государства организации;
- неправительственные организации;
- международные и иностранные организации;
- коммерческие организации.

Высший государственный орган, реализующий политику и ответственный за развитие частного предпринимательства - Министерство индустрии и торговли Республики Казахстан (МИИТ). Министерство относится к центральным исполнительным органам и подотчетно Правительству и Президенту страны. Схема распределения полномочий государственных органов представлена на рисунке 1.

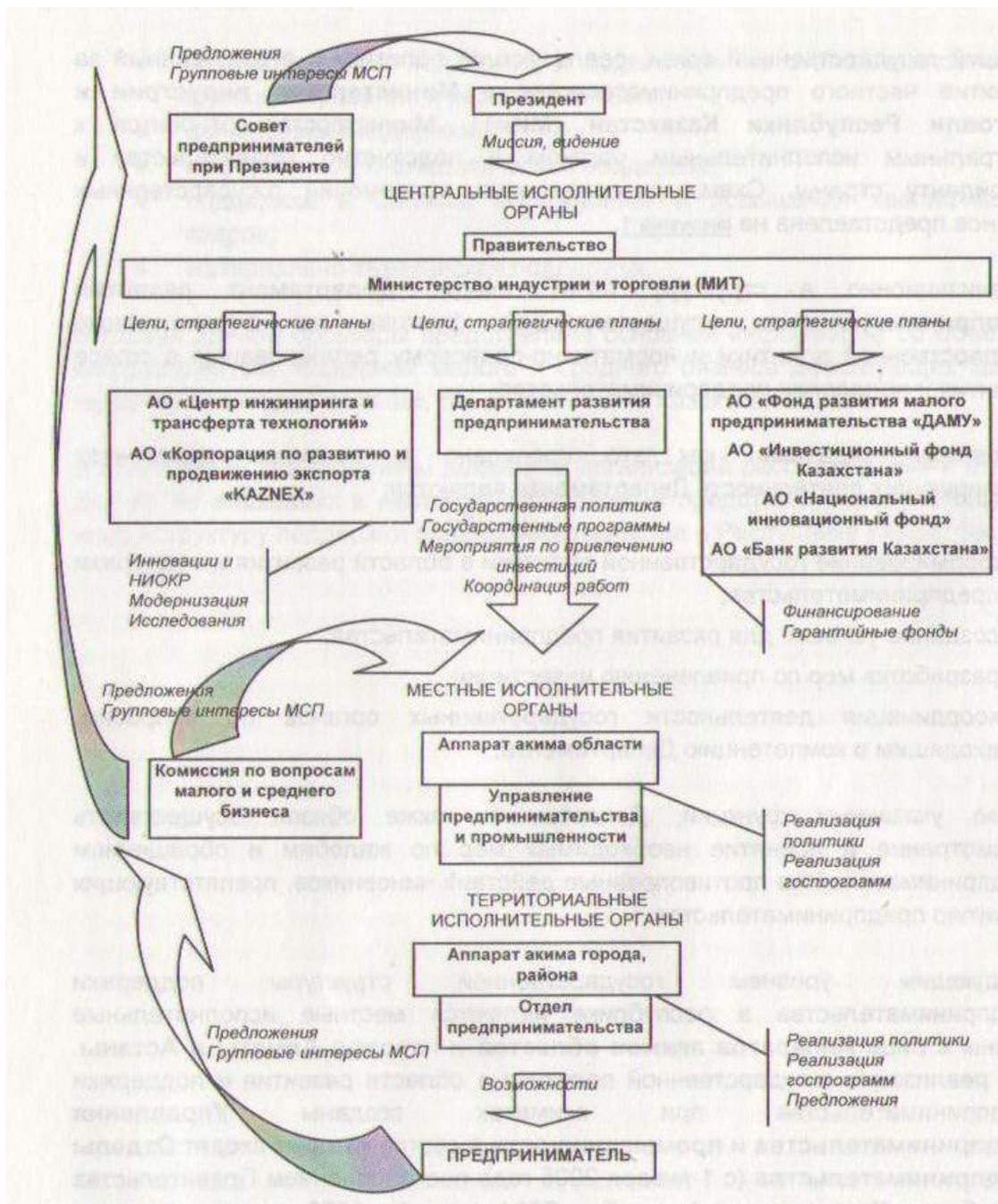


Рисунок 1 – Структура государственных органов и организаций в сфере поддержки предпринимательства

Организационно в структуру МИИТ входит Департамент развития предпринимательства осуществляющий функции по формированию государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития и поддержки предпринимательства.

Следующим уровнем государственной структуры поддержки предпринимательства в республике являются местные исполнительные органы в лице Аппаратов акимов областей и городов Алматы и Астаны. Для реализации государственной политики в области развития и поддержки предпринимательства при акиматах созданы Управления предпринимательства и промышленности в состав которых входят Отделы предпринимательства (с 1 января 2005 года постановлением Правительства Республики Казахстан от 4 октября 2004 года № 1022 введена типовая структура всех органов местного государственного управления).

Окончательным звеном в цепочке по реализации государственной политики в области предпринимательства являются территориальные исполнительные органы, представленные Аппаратами акимов городов и районов республики, в составе которых проблемами предпринимательства обязаны заниматься Отделы предпринимательства. На территориальные исполнительные органы возлагаются функции по непосредственной реализации принятой государственной политики и осуществлению мероприятий и программ, запланированных и финансируемых из местных бюджетов.

Таким образом, исполнительные государственные органы являются основным стержнем в

выстраиваемой Правительством идеологии взаимоотношений государства и предпринимательства.

Для организации «обратной связи» с предпринимателями на уровне центральных исполнительных органов создан Совет предпринимателей при Президенте Республики Казахстан.

Совет предпринимателей при Президенте создан для консолидации и обработки поступающей от предпринимателей, ассоциаций и Комиссий по делам предпринимательства информации и выработки конкретных предложений Президенту, Парламенту и Правительству с целью устранения каких-либо систематически встречающихся препятствий на пути развития предпринимательства и на создание условий для дальнейшего его развития.

Кроме задач по формированию и реализации государственной политики в области предпринимательства государством выполняются функции по обеспечению финансовой, информационно-аналитической и материально-технической поддержки предпринимательства. Все эти формы поддержки реализуются государством как через исполнительные органы с помощью различных программ принимаемых на местном и территориальном уровнях, так и с помощью специально созданных для этого с участием государственного капитала организаций.

Анализ развития предпринимательства показывает, что доля предприятий, работающих в сфере торговли и посреднических услуг, занимает доминирующее положение. Кроме того, существует большое количество предприятий, зарегистрированных как производственные или многоцелевые (выпуск товаров народного потребления, оказания различных услуг) но, тем не менее, занимающихся торгово-посреднической деятельностью как основной.

Высокие налоги, всевозрастающая арендная плата за помещение и оборудование, отсутствие фондового капитала – все это затрудняет продолжение эффективной деятельности и вынуждает направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание.

На низком уровне предприниматель также сталкивается с непониманием и субъективным отношением к малому и среднему бизнесу со стороны местной бюрократии.

Но главной причиной слабого развития малого и среднего бизнеса является низкий уровень финансовой обеспеченности большинства малых предприятий вследствие трудностей с первоначальным накоплением капитала, невозможность получения кредитов на приемлемых условиях, неэффективность налоговой системы. Негативное воздействие на развитие малого бизнеса в сфере материального производства оказывают неразвитость производственной инфраструктуры, нехватка специализированного оборудования, слабость информационной базы.

Среди наиболее актуальных проблем, от итогов решения которых, во многом, зависит дальнейшее развитие малого бизнеса в нашей стране, являются проблемы в налогообложении.

Существует и ряд других проблем, которые неблагоприятно влияют на развитие малого предпринимательства, такие, например, как: несовершенство нормативно-правовой базы; трудности при решении финансово-кредитных вопросов; проблемы связанные с получением деловой информации и т. д.

Еще одной из не менее важных проблем является низкая квалификация самих предпринимателей и наемных работников. Некомпетентность управляющих или недостаточная способность персонала принимать решения стала главной причиной разорения малых фирм.

Специфическими проблемами в некоторых регионах, являются высокая доля транспортной составляющей в расходах, трудности сбыта продукции, информационный голод и некомпетентность чиновников.

Основными мероприятиями по преодолению указанных проблем направлены в основном на улучшение технологии, снижении затрат, повышении профессионального уровня работников. Государство должно направлять свои усилия на снижение налогов, обеспечения доступности кредитов, совершенствование законодательства, резкое сокращение числа контролирующих инстанций, защиту прав собственника, искоренение коррупции и произвола чиновников.

Удельные издержки производства и обращения у малых предприятий, как правило, выше, чем у крупных предприятий: им труднее получить кредит, наладить рекламу; требуется затрачивать относительно больше средств на обучение и переподготовку кадров, изучение рынка, получение необходимой информации и т. д., поэтому именно для малых и средних предприятий необходимо установление определенных льгот и оказания государственной поддержки.

В последние годы широко исследуются вопросы о наиболее эффективных формах и методах государственной поддержки, не подрывающих основ предпринимательства и интересов частного собственника, и одновременно способных оказывать реальную помощь в становлении и развитии малого и среднего предпринимательства. Усиление поддержки данного сектора экономики продиктовано необходимостью адаптации предприятий малого и среднего бизнеса к функционированию в кризисных условиях. Так как, именно этот сектор экономики остается одним из важнейших резервов роста национальной экономике.

Список литературы:

- 1 Токсанова А.Н. Основы предпринимательской деятельности-Учебник,Астана-2007,с.478
- 2 Проскурина В.П. Индивидуальный предприниматель в Республике Казахстан: практическое пособие, Алматы-2011,с.290.
- 3 Григорьев В.И. Григорьев И.В. Правовой статус и деятельность индивидуального предпринимателя, Алматы-2011,с.108.

НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ: ПРАКТИКА ЗА РУБЕЖОМ И В КАЗАХСТАНЕ

Темирбеков Айбек студент 3-го курса по специальности:

«Менеджмент» Научный руководитель: Баймырзаева М.К., к.э.н., доцент, Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Бұл мақалада Қазақстанда және шетелдердегі материалдық емес аспектілер мен тәжірибе қарастырылған. В данной статье рассматриваются аспекты и практика нематериальной мотивации за рубежом и в Казахстане. This article discusses aspects of the practice of non-financial motivation and abroad and in Kazakhstan.

Денежная мотивация – это наиболее важный и сильный стимул, но далеко не самый единственный, а в некоторых случаях и не самый главный. Руководство может платить сотруднику хорошие деньги, но никак не мотивировать и не подводить работника к мысли, что нужно развивать себя и пытаться подходить к своей работе более усерднее и в различных ситуациях – творчески. В таком случае, есть риск, где сотрудник встречается с демотивацией. В идеале – сотрудник должен быть квалифицированным и достаточно мотивированным.

Так же сотрудник может решительно покинуть компанию. Ведь встречаются случаи, когда заработная плата и социальные пакеты у работника находятся на высоком уровне, но сотрудник всё-таки уходит в другую компанию. Встает вопрос: почему сотрудник при хорошем материальном стимулировании ушел? Ответ на этот вопрос даст теория мотивации американского психолога Абрахама Маслоу [1]. Ученый выделил у людей потребности низшие (насыщаемые): еда, кров, безопасность, и высшие (ненасыщаемые): потребность в общении с людьми, в признании и самореализации (самоактуализации).

Чтобы избежать сценариев, где сотрудник приходит к состоянию демотивации или и вовсе покидает компанию, хороший руководитель воспользуется нематериальной мотивацией, что также поможет сократить денежные ресурсы компании. В чем состоит суть нематериальной мотивации? Валерий Поляков, вице-президент Ассоциации консультантов по персоналу (АККПП), генеральный директор компании «Гласфорд Интернейшл» обозначает два различающихся понятия:

- 1) «Совокупность управленческих действий, направленных на персонал компании и имеющих целью заинтересовать сотрудников в эффективной работе и привязать персонал к компании – мотивация».
- 2) «Совокупность потребностей сотрудника, удовлетворения которых он ожидает от работы компании, руководителей и окружающей среды на работе – мотивация» [2].

Важно понимать, что нематериальная мотивация не может быть единой системой для всех компаний, предприятий и вообще любой структуры, где задействованы человеческие ресурсы. Руководители создают свою программу нематериальной мотивации, опираясь на особенности бизнеса, стратегической цели и корпоративной культуры, присущие каждой компании. Однако польза от программы будет значительно выше, если при разработке будут учтены пять правил [3].

Огромную роль в построении мотивации играет руководитель. Роль начальства отчетливо прослеживается в компаниях с разветвленной структурой в различных региональных подразделениях, где примерно на равных условиях и с одинаковыми ресурсами трудятся работники, но показывают разные итоги, одни показывают высокие результаты, другие же - работают хуже и имеют проблемы с персоналом. В большинстве случаев вывод один: дело в том, кто руководит.

Каковы основные признаки эффективного руководителя? Как правило, он:

- понимает своих сотрудников;
- правильно распределяет обязанности;
- правильно планирует и выдает задания;
- владеет правильными приемами одобрения и поощрения;
- владеет правильными приемами критики и наказания;
- справедливо распределяет вознаграждения;
- опирается на авторитетные в коллективе фигуры и пользуется их поддержкой;
- формирует правильную корпоративную культуру и нормы поведения в коллективе;
- ценит своих сотрудников и заботится о них.

Зная и понимая своих подчиненных, руководитель хорошо представляет их индивидуальные потребности (мотивацию) и индивидуальную иерархию таких потребностей. Используя их как основу, он находит правильные средства для нематериальной мотивации сотрудников. Хороший руководитель знает

каждого своего подчиненного. Благодаря этому он эффективно мотивирует работников, применяя самые разные инструменты нематериальной мотивации. Иными словами, в своей повседневной работе с **сотрудниками он постоянно осуществляет мотивацию без затрат** [4].

Что же касается практики нематериальной мотивации как таковой, то в первую очередь нужно обратить внимание на опыт зарубежных компаний, так например, США, которые являются идеологами современного бизнеса, ввели такие понятия как «HR» и «внутрикорпоративная культура». Американские руководители также предоставляют своим сотрудникам медицинскую страховку за счет фирмы, программы повышения квалификации и многое другое. Нематериальная мотивация может позиционировать себя и площадкой для различного рода фантазии, так например крупнейшая американская корпорация «Walt Disney Co» на центральной улице «Диснейленд-парка» окна кафе посвящают наиболее ценным сотрудникам.

Совсем по-другому обстоят дела у французов, если же в США повышение квалификации является важной частью мотивации, то во Франции такой пункт сотрудникам неинтересен, но это свидетельствует о том, что особенности национальной мотивации имеют место быть.

Японский стиль кардинально отличается от американской и европейской системы управления персоналом, так как в Японии человек фактически устраивается на работу, на всю жизнь. Соответственно и мотивация тут будет строиться несколько по-другому. Так, например, в японских компаниях часто способствуют получению кредита, а нередко и сами кредитуют без процентов. Также фирма зачастую берет на себя расходы по обучению работника и его детей. Японские руководители спонсируют семейные праздники сотрудников и предоставляют жилье работникам.

В таких европейских странах, как Германия, Нидерланды, Австрия, Швеция, Дания широко распространяется активное участие персонала в собственности, прибылях и принятии решений. Так в выше перечисленных странах законодательно закреплено участие рабочих в советах директоров с правом голоса. Во Франции тоже имеют своих представителей на советах, но, правда без права голоса и принятия решений.

Как же в Казахстане обстоит дело с нематериальной мотивацией? В 2005 году, АО «Казцинк» разработала и ввела «Пирамиду мотивации» АО «Казцинк». Данный документ был разработан, опираясь на теорию иерархии потребностей А. Маслоу, на основании исследования, проведенного внутри компании. «Пирамида мотивации» АО «Казцинк» состоит из следующих ступеней:

Ступень 1. Создание условий для работы.

Ступень 2. Заработная плата, включающая следующие разделы:

- а) ежемесячная оплата;
- б) ежеквартальная оплата;
- в) бонус;
- г) разовые денежные вознаграждения;
- д) система оценки результатов труда.

Ступень 3. Социальный пакет.

Ступень 4. Нематериальное поощрение и смешанные формы поощрения. Создание системы признания достижений;

Ступень 5. Возможности самореализации.

Но выяснилось, что не все пункты работали и приносили пользу. Была создана инициативная группа, которая и выявила, что в компании существуют все возможности для создания благоприятных и безопасных условий труда в коллективах, а основными причинами, сдерживающими этот процесс, являются, во-первых, отсутствие инициативы и недостаточная компетентность со стороны линейных руководителей и персонала, а во-вторых – слабо действующие информационные потоки. Было решено идти в двух параллельных направлениях:

- проведение обучения и повышение информированности линейных руководителей и специалистов СРП посредством использования ресурсов корпоративного издания;
- разработка и функционирование системы контроля над исполнением прописанных процедур в области работы с персоналом.

Кроме того, персоналу предоставлена возможность через корпоративную прессу и внутренний сайт компании знакомиться с руководящими документами, действующими в компании [5].

Следующим примером является высказывание специалиста Гульмиры Раисовой, директора департамента по управлению человеческими ресурсами АО «Самрук-Казына»: «Нельзя говорить о том, что у тех специалистов, которые имеют высокие заработки в Казахстане, более мотивированы. Согласно нашему опросу, компания, которая платит больше всех, по уровню вовлеченности персонала в работу стоит на предпоследнем месте. Компания АО «KEGOC», которая по уровню среднемесячной зарплаты стоит на 6 месте из 9, по уровню вовлеченности стоит на 1 месте. Эксперт отметила, что зарплата не мотивирует. «В компании Air Astana 2/3 персонала родились после 1980 года. 40% сотрудников родились после 1990 года. Среди молодого поколения (поколения-Y), если работа имеет смысл для них, то зарплата тоже отойдет на второй план. Мотивация построена на «другом», а не на зарплате», - считает она. «Так, сотрудник будет концентрировать свое внимание на иных ценностях. Ему важно преодолевать барьеры. «Если эти трудности преодолеваются, то многие люди будут работать не ради зарплаты. Они будут иметь меньше зарплату, и у них будет больше драйва», - отметила она [6].

Известный бизнес-тренер Руслан Калимуллин считает, что система и инструменты нематериальной мотивации в Казахстане уже внедрены, основная проблема заключается в том, что сами компании крайне неохотно обмениваются опытом и историей успеха внедрения нематериальной мотивации.

Практика показала, что нематериальная мотивация способна взаимодействовать с материальной, а в некоторых случаях и превосходить ее, так что можно сказать, что нематериальная мотивация в Казахстане – это реальность, а не миф.

Список литературы:

1. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. Учеб. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006.-405с.
2. <http://www.apsc.ru>
3. <http://www.mikosoftware.kz>
4. <http://www.kadrovik.ru>
5. <http://www.vestnik-kafu.info>
6. <http://kapital.kz>



ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тюнин А.И. к.п.н., доцент кафедры экономической теории и менеджмента Курьшикина Е.Н. студентка 5 курса физико-математического факультета Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Челябинский Государственный Педагогический Университет»

Бұл мақалада Ресейде білім беру мекемелерінің қаржылық тәуелсіздік дамыту туралы болып отыр. Авторлар білім беруді қаржыландыру дамыту кездесетін негізгі проблемаларды анықтады және оларды шешу жолдарын анықтады.

В данной статье рассматривается вопрос о развитии финансовой независимости образовательных организаций в России. Авторами определены основные проблемы, возникающие при развитии финансирования сферы образования и выявлены пути их решения.

This paper discusses the development of the financial independence of educational institutions in Russia. The authors identified the main problems encountered in the development of funding for education and identified solutions.

В современных условиях происходит повышение требований к качеству образования и его соответствию мировым стандартам. Это вызывает необходимость увеличения расходов на оказание образовательных услуг, внедрения новейших технологий обучения.

Для сферы образования характерен собственный финансовый механизм, с особенностью использования денежных средств в образовательной среде.

Сегодня в стране функционирует система, основанная на финансировании государством сети образовательных организаций, которая в такой форме не стимулирует образовательные организации к повышению качества предоставляемых образовательных услуг.

Формирование финансовой базы образования в Российской Федерации осуществляется из двух источников: из средств государственного бюджета и внебюджетных фондов.

В последнее время весомое место занимает третий источник финансирования: собственные денежные средства, полученные от различной платной образовательной и предпринимательской деятельности. Конечно, данный фактор в большей степени зависит от предпринимательской способности директора школы и от возможностей помещений здания образовательных организаций, а также от перехода из бюджетного учреждения в автономное.

С 2006 по 2014 гг. произошли существенные изменения в бюджетном секторе РФ. А именно принятие следующих законодательных актов: ФЗ от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» и ФЗ от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений».

Тем самым, благодаря данным актам, сложилась новая структура и механизмы финансирования сектора общеобразовательных организаций. В данный период времени созданы три типа общеобразовательных организаций: автономные, бюджетные и казенные.

В последние годы резко встает вопрос о недостатке бюджетного финансирования, о разрыве между реальными потребностями отрасли образования и фактическими денежными поступлениями.

Из федерального бюджета и бюджета субъектов федерации финансируются по 20% государственных расходов на образование и 60% - из местных бюджетов. Исходя из вышеперечисленных данных, в условиях дестабилизации финансирования, кризисной экономики, действующая система финансирования образования достаточно неэффективна.

Одним из основных законодательных актов, в котором указаны источники финансирования сферы образования, является закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012.

В данном законе прописаны нормативы, нормативные затраты на оказание государственной или муниципальной услуги в сфере образования, затраты которых определяются в расчете на одного обучающегося.

Переход к подушевому финансированию на данном этапе рассматривается как основное направление модернизации образования, но множество проблем остаются нерешенными. Одной из них является то, что с увеличением количества учеников, увеличивается и вероятность перехода к двухсменной работе школ в густонаселенных районах, что весьма негативно сказывается на образовательном процессе и противоречит стратегии развития Челябинской области. Еще одним отрицательным фактором финансового дополнения сферы образования является принятие шестидневной учебной недели, что оборачивается перегрузкой учащихся.

Дополнительное финансирование сферы образования возможно в рамках целевых программ развития образования.

Данные программы разрабатываются и принимаются на всех уровнях государственной власти и местного самоуправления.

Согласно ст. 31 «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г., образовательное учреждение вправе выступать в качестве арендатора и арендодателя имущества, что является положительным источником финансирования сферы образования. Школьные помещения, такие как: спортивный зал, плавательный бассейн (если он имеется) подвальные помещения (где можно разместить тренажерный зал), можно использовать также для увеличения бюджета школы. В вечернее время и выходные дни, данные помещения можно сдавать в аренду, для использования по назначению, и непротиворечащему законодательству РФ.

Образовательные организации вправе привлекать дополнительные финансовые средства за счет предоставления платных дополнительных образовательных услуг, заключив двухсторонний договор. К примеру, это могут быть платные курсы по подготовке к ЕГЭ, ГИА, а также дополнительные занятия по изучению иностранных языков, введению дополнительных образовательных услуг в художественно-эстетической, спортивной и других сферах развития детей и взрослой части населения.

Большой спрос наблюдается на платную дополнительную услугу по подготовке дошкольников к обучению в первом классе. Ребенка готовят к общению в коллективе, он осваивает навыки письма, счета и чтения, учится самодисциплине и организованности, знакомится с правилами поведения в учебном заведении, что в дальнейшем положительно сказывается на адаптационном периоде ребенка.

На базе школы возможно организовать платные объединения дополнительного образования.

Так, например, для данной услуги можно использовать спортивный зал, актовый зал и другие кабинеты.

Для пополнения бюджета школы возможно проведение развлекательных и иных культурно-досуговых мероприятий. Так, можно организовать детские праздники, дискотеки, тематические вечера.

Следует отметить, что для борьбы с социальной дифференциацией в сфере образования, должны реализовываться специальные социальные образовательные программы.

По нашему мнению, нормативное финансирование возможно в случае, поступления средств непосредственно на счета образовательных организаций, которые, в свою очередь, имеют право распоряжаться ими по своему усмотрению.

Решение проблемы финансирования российской системы образования очень долгий и сложный процесс. Действующий закон «Об образовании в Российской Федерации» предоставляет образовательным учреждениям разнообразные формы внебюджетного финансирования. На сегодняшний день в сфере образования стоит ряд вопросов: как эффективно управлять бюджетными средствами, как свободно распоряжаться, по усмотрению руководителя внебюджетными средствами, как решать социальные проблемы в образовании.

И одним из множества инструментов решающие данные задачи в образовательной сфере, является нормативное бюджетное финансирование и внебюджетные средства образовательных организаций, решающие, может быть, и не все проблемы обеспечения школ, но хотя бы помогающими в экономически нестабильные дни, выйти на достойный уровень финансовой поддержки образовательной организации, соответствующей современным условиям.

Список литературы:

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 15.05.2013 г. № 792-р;
2. Распоряжение Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 163-р «О Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 годы.
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012.



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА НА РЫНКЕ ТРУДА

*Тюнин А.И., к.п.н., доцент кафедры экономической теории и менеджмента Шкурова Е.С., студентка 5 курса специальности «Математика– менеджмент»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
«Челябинский государственный педагогический университет»*

Мақалада автор бәсекелестікті мәселесін түлектердің арасында жұмыспен қамту, сондай-ақ түлектері мен тәжірибесі бар адамдардың арасындағы қарайды. Бұл мәселені өз шешімдерін ұсынады. Сұрақ бәсекеге қабілеттілігін көрсеткіштерін арттыру үшін бәсекеге қабілеттілік және жұмысқа перспективаларын анықтаудың.

В статье автор рассматривает проблему конкуренции между выпускниками при трудоустройстве, а также между выпускниками и лицами, которые имеют опыт работы. Предлагает свои варианты решения данной проблемы. Ставится вопрос об определении показателей конкурентоспособности и о перспективах работы по повышению конкурентоспособности.

In the article the author considers the problem of competition between graduates in employment as well as between graduates and people who has work experience. The author offers his decisions of this problem. The author also considers the question about the definitions of indicators of competitiveness and job prospects to improve competitiveness.

Качество подготовки выпускников высших учебных заведений, где критерием выступает *профессиональная компетентность*, рассматривается с позиции рекомендаций ЮНЕСКО. Сущность концептуальных требований к профессиональной компетентности сводится к расширению знаний, умений и навыков, необходимых непосредственно для повышения производительности труда, в сфере жизнедеятельности в целом. Замена понятий о чисто трудовых, производственных знаниях, умениях и навыках полной гаммой знаний, умений и навыков, в том числе требуемых для охраны и улучшения здоровья, демографического развития, сохранения и развития традиций и культуры, рационального использования природных ресурсов, защиты окружающей среды и снижения экологического риска для выполнения активной гражданской роли и конкурентоспособности на рынке труда, означает всесторонность учета интересов индивида и поддержание его в процессе развития [1].

В последнее время особую актуальность составляет трудоустройство выпускников. Из года в год количество выпускников ВУЗов растет. Тем самым растёт предложение. И в связи с этим возникает проблема конкурентоспособности молодых специалистов. С одной стороны им приходится конкурировать между собой, а с другой стороны со специалистами, которые имеют опыт работы. Обозначив проблему, мы рассмотрим некоторые её составляющие. Во-первых, соотношение профессиональных знаний и деловой культуры вышеназванных социальных групп, а во-вторых, «профессиональная переподготовка» выпускников.

Под конкурентоспособностью студента мы понимаем его способность в условиях возрастающей конкуренции на рынке труда иметь к моменту завершения обучения в вузе гарантированную работу по своей специальности и перспективы успешного продвижения вверх по служебной лестнице.[2]

В настоящее время молодежь представляет наиболее многочисленную группу безработных – более 30 % от общего числа зарегистрированных безработных. Кроме того, 25–28 % от общей совокупности безработной молодежи составляют выпускники учебных заведений[3].

Работодатель ставит довольно высокую планку для соискателя, в том числе и молодым специалистам. У каждой компании или предприятия свои требования, но часто они представляют собой большой список желательных качеств для своего потенциального сотрудника. Самыми основными: наличие опыта работы, профессионализм, умение применять полученные теоретические знания на практике, способность принимать решения. Эти требования и составляют субъективное понимание работодателем профессиональных знаний молодого специалиста. Если говорить о конкуренции между выпускниками и лицами, имеющими опыт работы, то, конечно, приоритет при трудоустройстве отдается последним. Для работодателя решающее значение имеют именно практические навыки специалиста. Логически возникает вопрос, как же получить практические навыки молодому специалисту? Есть несколько вариантов решения данной проблемы. Первый вариант, практика (ознакомительная, производственная, преддипломная) во время обучения, и второй вариант – стажировка студентов. Последний вариант очень похож на систему распределения выпускников по рабочим местам на предприятиях, которая существовала в СССР, с тем отличием, что стажировка начинается не после окончания учебного заведения, а во время обучения. С возможностью, конечно, или даже с необходимостью продолжения работы после окончания стажировки на выбранном студентом предприятии. На наш взгляд, именно объединение двух систем, практики и распределения, позволит молодым специалистам на равных конкурировать с лицами, имеющими опыт работы. К тому же, стажировка влияет на уровень деловой культуры в целом.

Для реализации данного положения необходим системный подход. Начиная от введения в специальность студентов младших курсов и заканчивая налаживанием отношений между работодателем и учебным заведением.

Что касается конкуренции между молодыми специалистами, то, по нашему мнению, для определения более конкурентоспособного необходимо исходить из следующих показателей. Во-первых, это

основные данные о практических навыках студента, полученных в ходе стажировки. Во-вторых, уровень теоретической подготовки. Роль последнего не стоит преуменьшать. Мы глубоко убеждены, что решение любого практического вопроса можно найти в теории, и чем сложнее проблема, тем глубже в теории лежит решение. А для оценки уровня теоретических знаний вполне можно использовать популярную сейчас рейтинговую систему. Таким образом, работодатель, исходя из вышеназванного, делает соответствующий выбор между претендентами.

Социологами высказывается мнение, что тот факт, что студенты в основной массе пребывают долгое время «в безмятежном состоянии» и не задумываются над тем, что студенческие годы существуют не для того, чтобы спокойно проводить время, но, прежде всего для получения знаний, нужных в последующей практической работе, — результат влияния стереотипов, укоренившихся в сознании и студентов, и их родителей еще в советский период [4]. Преодоление данного стереотипа, а также четкая и последовательная мотивация студентов будет способствовать повышению уровня конкурентоспособности молодых специалистов.

Как мы выяснили, для повышения конкурентоспособности необходима системная работа, как организационного характера, так и психологического характера. Часто можно встретить мнение, о том, что не редки случаи, когда выпускники после окончания вуза не могут устроиться по специальности, написанной у них в дипломе, поскольку уровень их подготовки считается работодателями недостаточно высоким. В таких случаях они могут устроиться на курсы профессиональной переподготовки, чтобы соответствовать требованиям, предъявляемым к ним на рынке труда [5]. На наш взгляд, данная проблема может быть решена путем постепенного введения системы стажировки студентов и молодых специалистов.

Также необходимо отметить, что обеспечение конкурентоспособности выпускников вузов на рынке труда является комплексной проблемой требующей программно-целевого подхода (программы) для ее решения. Организационный аспект программного подхода может охватывать следующие направления: целевую региональную политику в сфере молодежной занятости, совершенствование направлений деятельности вузов, социальное партнерство субъектов обеспечения конкурентоспособности выпускников вузов [6].

Таким образом, мы кратко рассмотрели некоторые вопросы конкурентоспособности выпускников ВУЗа на рынке труда.

Список литературы:

1. URL:http://www2.asu.ru/cppkp/index.files/ucheb.files/innov/Part2/ch7/glava_7_1.html
2. Резник С.Д. Пути повышения конкурентоспособности студентов и выпускников высших учебных заведений на рынке труда. - Режим доступа. URL:[http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99990199_West_innov_2006_1\(7\)/27.pdf](http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99990199_West_innov_2006_1(7)/27.pdf)
3. Чернышева Н. И. Проблема трудоустройства выпускников учебных заведений и поиск путей ее решения // Наука и экономика. 2011. № 1—5. С. 62—63.
4. Рязанцева Л. В. Анализ сфер занятости выпускников ВУЗов и проблемы их трудоустройства // Международная научно-практическая заочная интернет-конференция. — Москва, 2011 г. — Режим доступа. — URL: <http://www.conf.muh.ru/archive/11-2011/78-200211>
5. URL: <http://rybikon.spb.ru/news/professionalnaya-perepodgotovka-v-sankt/>
6. URL:<http://www.dissercat.com/content/povyshenie-konkurentosposobnosti-vypusknikov-vuzov-na-rynke-truda-organizatsionnyi-aspekt#ixzz3WAhoarlt>

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ

Уаисова А.Б., магистрантка 2 курса научно-педагогического направления, по специальности «Менеджмент» Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Научный руководитель: *Утебаева Ж.А., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова*

Мақалада туристтік фирмадағы ұйым қызметі қарастырылған.
В статье рассматривается организация деятельности туристской фирмы.
The article deals with the organization of activities of the tourist company.

Туристская фирма - собирательное понятие. Здесь подразумевается предпринимательская структура, занимающаяся на коммерческой основе посредническими операциями в сфере купли - продажи туристских услуг. Сама туристская фирма не производит туристские услуги, она не располагает для этого необходимыми средствами производства, поэтому выполняет чисто посреднические функции, а именно по поручению потребителя закупает разные туристские услуги у производителей (гостиниц, транспортных предприятий, предприятий питания и развлечения и др.). Туристская фирма занимает место посредника между производителем и потребителем туристских услуг (туристами).

Следует подчеркнуть, что в деятельности туристских фирм наблюдаются существенные различия, связанные с объемами и характером операций, местом на рынке, специализацией деятельности и другими условиями туристского рынка.

Прежде всего, туристские фирмы делятся на туроператоров и турагентов.

Туроператоры. Они являются оптовыми продавцами туристского продукта и занимают место между производителями туристских услуг и их розничными продавцами. Для создания массового туристского продукта (инклюзив-туров) они закупают у гостиниц, ресторанов, транспортных предприятий большой объем их услуг, из которых формируют турпакеты для групповых и индивидуальных путешествий по установленным маршрутам.

Туроператоры являются главными генераторами организованного туризма. Основные задачи их работы состоят в изучении и удовлетворении рыночного спроса. Оптовым турфирмам приходится инвестировать в развитие своего бизнеса значительные финансовые средства, необходимые для продвижения своих торговых марки и продукта, создания эффективной сбытовой сети, что подразумевает качественный маркетинг и пр.

Большая фрагментарность и сегментация туристского рынка и спроса вызывает необходимость концентрации деятельности туроператоров на конкретных направлениях специализации своего турпродукта.

Основными направлениями специализации туроператорской деятельности являются следующие.

1. Специализация на приеме и обслуживании иностранных туристов. Турфирмы занимающиеся этой деятельностью, называются туроператорами по приему. Для выполнения своих основных функций они должны:

- хорошо знать имеющиеся в стране туристские ресурсы, владеть информацией об особенностях туристских путешествий по своей стране;
- иметь право (референс) визовой поддержки иностранных туристов;
- иметь доступ к каналам продвижения и продажи своего туристского продукта на зарубежных туристских рынках.

2. Специализация на организации туристских поездок граждан своей страны за границу. Другими словами, турфирмы занимающиеся этими операциями, называются туроператорами по направлению. Они должны:

- иметь хорошие позиции на рынке выездного туризма в своей стране, возможность продвигать и продавать своим согражданам туристские путешествия за границу;
- иметь надёжные партнёрские отношения с иностранными туроператорами по приёму, способными обеспечить визовую поддержку и качественное обслуживание;
- владеть необходимой информацией об условиях туристских путешествий в разные страны.

При современном развитии потребностей и наличии многочисленных желаний туристов ни одна, даже самая крупная туристская фирма не может охватить своей деятельностью все существующие рыночные сегменты и ниши. Таким образом, следует сказать о специализации туристских фирм по рыночным сегментам. На практике каждая туристская фирма выбирает для себя один или несколько доступных и выгодных сегментов рыночного спроса, под которые формирует свой туристский продукт, устанавливает цены, использует соответствующие каналы продвижения и продажи. В зависимости от демографических, социально-экономических и психологических особенностей спроса мы можем наблюдать специализацию туроператоров по следующим направлениям:

- молодёжный (школьники, студенты);
- туризм пожилых людей (пенсионеры, ветераны);
- массовый туризм (для людей со средними доходами);
- элитарный - VIP (для лиц с высокими доходами);
- автобусный, круизный, авто, мотто, вело и др.;
- экскурсионно-познавательный;
- туризм с целью отдыха, лечения, занятия спортом;
- деловой, конгрессный туризм и т.п.

Туристские агентства (агенты). Они выступают в качестве розничных продавцов туристских услуг для личного некоммерческого потребления. Розничные турагентства играют важнейшую роль в реализации туристского продукта туроператоров. Кроме того, они занимаются продажей многих других услуг, к которым относится, например, размещение в гостинице, питание в ресторане, транспортные перевозки, театральные - зрелищные мероприятия. Основным источником доходов служит комиссионное вознаграждение, выплачиваемое поставщиками продаваемых услуг. Турагентства как правило работают на небольших по территории рынках, имеют незначительный оборот и сильно зависят от конъюнктуры туристского рынка и политики туроператоров и транспортных компаний.

Не сложно представить - в секторе туризма ключевым звеном в цепи посредников, доводящих туристский продукт до конечного потребителя, является турагент. Через него производится продажа подавляющей части туристских поездок, прежде всего за рубеж. Практика свидетельствует, что придумать и разработать интересный маршрут путешествия достаточно сложно, но гораздо сложнее найти потребителя. В условиях высокой насыщенности рынка сходными предложениями, острой конкурентной борьбы и ограниченной покупательной способности населения на турагентов ложится самая трудная задача -

привлечь клиента и уговорить его поехать именно в данный тур, а уже затем заключить с ним договор, получить деньги, оформить паспорт, визы, билет, выдать ваучер, отправить в поездку и вернуть домой в целости и невредимости, а на заключительном этапе, может быть, получить от него благодарность.

Как было сказано по характеру совершаемых операций турагент является розничным продавцом. Классический турагент не создает свои собственные туристские продукты, а занимается их перепродажей. Он реализует услуги конечным потребителям - туристам - для их личного некоммерческого использования.

Турагенты выполняют две главные функции. Согласно определению ВТО, основное направление их деятельности состоит в предоставлении информационных услуг. Только 48% клиентов знают, куда они хотели бы отправиться в поездку, 35% имеют смутное представление об этом, а 17% не имеют его совсем. Турагенты информируют потенциальных покупателей о туристских районах, расписании движения транспорта, вариантах размещения, действующих расценках и помогают сделать примерную смету расходов на путешествие. Работа в прямом контакте с клиентами, беседы и консультации, а также подборка и отработка справочных материалов очень трудоемки и занимают половину всех затрат времени и более. Эта доля особенно возрастает при продаже турагентами дорогих туров на отдых.

Вторая функция турагента - сбыт туристских услуг, оказываемых перевозчиками, объектами общественного питания, средствами размещения и другими предприятиями индустрии туризма. Она включает разные посреднические операции. Турагент реализует билеты на все виды транспорта, бронирует места в отелях и иной базе размещения, сдает автомобили в аренду, заказывает экскурсии, оформляет выездные документы, осуществляет страхование туристов, производит обмен валюты, выдает дисконтные карточки, продает туристскую литературу и сувениры, производит обработку фотопленок и т.д. Кроме отдельных туристских услуг, турагент реализует полные, комплексные их пакеты - туры. Среди перечисленных операций особо следует выделить продажу авиабилетов.

Начиная туристический бизнес, нужно четко представлять рынок туризма, чтобы понять, какие услуги будет предоставлять будущая туристская фирма.

Рынок турагентов имеет ряд характерных черт. Он отличается большим количеством участников торговых сделок и являет собой пример острой конкурентной борьбы. Турагенты столь многочисленны в силу открытого доступа к рынку. Эту деятельность сравнительно просто начать. Она не требует крупных инвестиций и высокой квалификации. Вместе с тем легкость, с которой происходит выход на рынок, часто оказывается обманчивой, и турагенты терпят крах из-за плохих управленческих навыков и недостаточных ресурсов.

В организации туристского бизнеса следует особо отметить специфичность самого туристского продукта, его неотделимость от источника формирования. Товар в материальном виде (мясо, одежда) существует независимо от его производителя, туристская услуга (а это тоже товар) неотделима от источника ее создания.

Специфика туристского продукта связана со спецификой туристского спроса. Спрос на туристские услуги не однороден в силу трех основных причин. Первая из них - неосязаемость и несохраняемость туристского продукта. Разнообразие потребителей туристских услуг - еще одна причина неоднородности спроса на них. Высокая значимость общественных факторов - экономической ситуации в стране, экологии и социальных факторов - вот третья причина различного спроса на туристские услуги.

В связи с тем, что при реализации туристского продукта усиливается личностный аспект, процесс предоставления туристской услуги может быть автоматизирован в гораздо меньшей степени, чем, например, процесс производства товаров. По этой причине в менеджменте туризма неизмеримо больше внимания должно уделяться управлению персоналом и регулированию межличностных отношений.

Наконец, как особенность туризма следует выделить его сезонность. При решении проблемы менеджмента в туризме данное явление обязательно учитывается руководителями туристских предприятий, поскольку колебание спроса может существенно ухудшить условия функционирования всей туристской индустрии.

В современном мире значение туризма как средства восстановления сил и здоровья огромно, туристский продукт не стал еще товаром первой необходимости и вряд ли станет им в ближайшей перспективе. Кроме того, на туристских услугах больше, чем на прочих платных услугах, сказывается изменение покупательской способности населения. На развитие туризма также сильно влияют политические и экологические явления. Необходимо отметить, в туристской отрасли большее значение имеет маркетинг. Это связано с тем, что продавец туристской услуги, не имея возможности представить ее образец-эталон (как это практикуется при реализации товаров), должен найти аргументы в пользу своего товара - услуги, а это можно сделать только при хорошо налаженной системе маркетинга. Кроме того, в связи с непостоянством качества услуги, субъективизмом в ее оценке возникает необходимость ее постоянного контроля, т. е. эта функция менеджмента приобретает особую значимость. Одна и та же туристская поездка может быть по-разному оценена двумя разными людьми, что иногда вызывает недоразумения во взаимоотношениях между туристской фирмой и клиентами.

Как видно туристская услуга уникальна (повторить ее во всех аспектах не представляется возможным). Это маршрут поездки, условия обслуживания, стоимость и т. д. Даже два тура по одному и тому же маршруту у одной и той же фирмы часто проходят по-разному (это и состояние транспортного средства, события в стране пребывания и т. п.).

Таким образом, туризм является специфической формой деятельности людей и процесс управления здесь должен опираться на ряд особенностей данной отрасли.

Список литературы:

1. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчёва, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчёвой. – М.:КНОРУС, 2005. – 576 с.
2. Ердаuletov С. Р. История туризма. Развитие и научное изучение. – Алматы, 2003 – 215с.
3. Янчевский В.Г. Основы менеджмента: Учеб. пособие. Мн.: Тетра Системс, 2004. 224 с.
4. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие / М.А. Жукова. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2006. - 192 с.
5. Закон РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан» №211-ІІ от 13.06.2001 г. с изменениями от 15.07.2008 г.



ПОТРЕБЛЕНИЕ ОДЕЖДЫ

*Фаворова К.А., студентка 5 курса специальности «Реклама»
Демиденко О.В., к.т.н., доцент кафедры коммерции, маркетинга и рекламы (научный
руководитель) Омская гуманитарная академия*

С приходом нового сезона мы пополняем свой гардероб очередной модной вещичкой. Но так ли она нам необходима? На сегодняшний день это стало настоящей проблемой, так как мы приобретаем одежду не по функциональности и надобности, а просто по своей прихоти и новомодным веяниям. В данной статье мы попытаемся разобраться в годовом потреблении одежды.

With the advent of the new season we replenish your wardrobe once fashionable things. But whether we need it? To date, it has become a real problem, since we do not buy clothes and functionality needed, but just on a whim and newfangled trends. In this article we try to understand the annual consumption of clothing.

Всем нам известна шутка о том, что надеть нам нечего, а складывать некуда. Попробуем разобраться, сколько же приходится на одного человека одежды, и какие функции она выполняет. Актуальность выбранной темы связана с тем, что мы бессознательно покупаем сотую кофточку, не задумываясь о том, так ли она нам необходима. В настоящее время это стало проблемой многих, так как все больше людей стали приобретать одежду не по принципу их функциональности и надобности, а просто, чтобы было. Потребление одежды, как и других товаров длительного пользования, имеет следующую особенность: потребление одежды за какой-то период, например год, не совпадает с их годовым приобретением, т.е. в течение этого года человек потребляет предметы одежды, приобретенные не только за этот год, но и за предыдущие периоды. Под годовым потреблением одежды следует понимать ту часть стоимости предметов, которая составляет износ на протяжении этого периода (год). Если годовое потребление одежды меньше годового приобретения, то у человека накапливаются предметы одежды, т.е. создается гардероб. Если годовое потребление предметов одежды превышает годовое приобретение их, то объем гардероба уменьшается [4].

Одежда удовлетворяет целый ряд потребностей человека. Любая, даже самая нелепая, одежда функциональна. Начнем с функций, определив их, мы сможем примерно выявить количество той или иной одежды.

Во-первых, это потребность в поддержании нормального температурного режима, что обеспечивается одеждой, защищающей от холода и жары, солнца и влаги. Без удовлетворения одеждой этой потребности выживание человека весьма проблематично. Это исторически первая функция одежды. Первый принцип выбора одежды Джеймс Лавер назвал «принципом полезности» (Laver 1945). Человек выбирает одежду, чтобы защитить свой социализированный организм от холода и жары, чтобы одеться так, как «полезно» для организма. Однако наблюдения Ч.Дарвина на юге Африки, материалы, собранные у аборигенов Австралии, показывают, что коренные жители этих районов в холодное время года обходились без одежды. При этом медики не нашли между австралийскими аборигенами и европейцами никаких особых различий, которые могли бы объяснить такую холодоустойчивость. Они пришли к выводу, что кожа, подвергающаяся воздействию холода, способна эффективно ему противостоять, но, будучи защищена одеждой, эту способность теряет. Поэтому происхождение одежды нельзя объяснить только необходимостью защиты от холода, так как использование одежды уменьшает сопротивляемость организма. Получается, что одежда, помимо своей базисной функции, выполняет ещё одну.

Во-вторых, одежда выполняет функцию поддержания символического взаимодействия людей. Мысль, что одежда - это своеобразный текст, не является новой. О. Бальзак в «Дочери Евы» (1839 г.) писал, что для женщины одежда – это «постоянное проявление интимных мыслей, это язык, символ». Очень часто одежда отражает социально-экономическое положение индивида: бедная одежда – бедный человек, богатая – богатый человек. Правда, в индустриально развитых странах роль одежды как знака заметно уменьшилась

в сравнении с прошлыми веками. Богатый в настоящее время не обязательно одет очень дорого, но обязательно и не бедно, бедный же не может одеться выше своих материальных возможностей, одежда может говорить о наличии таких качеств, как снобизм, склонность к показному потреблению, хвастовство и т.д. [1]. В настоящее время молодые девушки, которые не обладают высокими материальными возможностями, пытаются встать на одну ступень с молодыми особами, одевающимися в брендовых магазинах, вот только за частую это стремление оборачивается против них самих, так приобретая реплики ремня Moschino, сумок Chanel или Louis Vuitton, они демонстрируют наличие плохого вкуса. Проявление этого в одежде, нередко читается как текст, говорящий о характере и уровне полученного образования, об общей культуре человека. Человек пытается дать ложную информацию о себе и обманывается сам [8]. Здесь срабатывает всем нам известная поговорка: «Встречают по одежке».

В-третьих, одежда выполняет функцию коррекции фигуры. С помощью одежды часто стремятся подкорректировать текст, передаваемый знаками тела. Чем несовершеннее тело, тем больше оснований скрывать его реальные контуры и создавать искусственные. Длительное время отсутствие стройной талии компенсировалось тугими корсетами, создававшими иллюзию стройной фигуры. Слабые плечи мужчин обычно компенсируются ватином в плечах пиджаков, пальто. Женская грудь, не дотягивающая до эталонных размеров, порою компенсируется особыми бюстгальтерами, ухищрениями в покрое платья. Нестройные ноги скрываются длинными юбками и брюками. Одежда скрывает то, что показывать нежелательно, и создает иллюзию наличия того, что на самом деле отсутствует. В то же время во все века одежда, особенно женская, конструировалась так, чтобы подчеркнуть достоинства фигуры [6].

Рассказав о функциях, выполняемых одеждой, мы попытаемся подсчитать, сколько и какие вещи должны быть в гардеробе каждого.

Рациональный гардероб показывает, сколько и каких изделий целесообразно иметь каждому человеку в личном пользовании. Объем и структура гардероба должны отвечать многим требованиям. Так, они должны соответствовать вкусам и привычкам человека, обеспечивать необходимое разнообразие одежды, отвечать характеру деятельности, половозрастным признакам потребителей, природно-климатическим условиям места проживания человека, обеспечивать человеку необходимый фонд изделий для возможности ремонта, чистки одежды, и т.д. [2]. При определении объема и структуры гардероба составляется номенклатура изделий, а затем по каждому виду разрабатываются типовые наборы изделий, удовлетворяющие перечисленным требованиям. Разработанные рациональные наборы (гардероб) и нормы потребления одежды дифференцированы по половозрастному признаку. Эти данные рассчитаны в среднем на душу населения. Так, в гардеробе должно быть следующее среднее количество предметов одежды:

1. Пальтовой группы (включая пальто зимние, демисезонные, плащи, куртки из тканей, трикотажа, меха искусственного и натурального) – 4,5 шт.;

2. Костюмно-платьевой группы (костюмы, пиджаки, жакеты, брюки, шорты, джемперы, свитеры, блузки, сорочки, платья, халаты, сарафаны, юбки, рейтузы, школьная форма) – 23, 34 шт.;

3. Бельевой группы (пижамы, сорочки дневные и ночные, пеньюары, комбинации, майки, фуфайки, трусы, панталоны, кальсоны, сорочки трикотажные, купальные костюмы, белье для новорожденных из тканей и трикотажные, корсетные изделия) – 19,9 шт.;

- головные уборы (из тканей, трикотажа, меха) – 3,4 шт.;
- платки, шарфы (из тканей, трикотажа) – 3,49 шт.;
- перчаточные изделия (трикотажные, кожаные) – 3,01 шт.;
- галстуки – 2,2 шт.;
- чулочно-носочные изделия – 12,0 пар.

Для амортизации изношенной части гардероба каждый человек должен ежегодно приобретать в среднем следующее количество изделий (рациональные нормы потребления), в шт.:

- пальтовой группы – 1,20;
- костюмно-платьевой группы – 9,24;
- бельевой группы – 11,56;
- головных уборов – 1,33;
- платков, шарфов – 1,32;
- перчаточных изделий – 1,37;
- галстуков – 0,83 шт.;
- чулочно-носочных изделий – 11,0 пар.

Приведенные выше нормы рационального потребления рассчитаны исходя из следующих оптимальных средних сроков службы предметов одежды (в годах):

- пальтовой группы – 3,75;
- костюмно-платьевой группы – 2,53;
- бельевой группы – 1,72;
- головных уборов – 2,56;
- платков, шарфов – 2,64;
- перчаточных изделий – 2,20;

- чулочно-носочных изделий – 1,09

Рациональные нормы потребления и рациональный гардероб одежды в силу их нестабильности и изменчивости под влиянием различных факторов периодически пересматриваются и уточняются [3].

Вывод: Каждый месяц мы тратим деньги на покупку очередной «господствующей» модной новинки, я не хочу сказать о том, что не стоит приобретать модную модель этого сезона, лучше несколько раз обдумать эту покупку и как она приживется в вашем гардеробе. Но и хранить десятилетиями старую одежду и использовать её – глупо, ведь она, как и любой продукт имеет свой срок годности. Так, например, один и тот же костюм будет:

неприличным – за 10 лет до своего времени;
 бесстыдным – за 5 лет,
 смелым – за 1 год,
 нарядным – в свое время,
 вышедшим из моды – годом позже,
 отвратительным – через 10 лет,
 смешным – через 20 лет,
 забавным – через 30,
 причудливым – через 50,
 очаровательным – через 70,
 романтическим – через 100,
 красивым – через 150 (Laver 1945).

Одежда стала гораздо более свободной, модели идут по кругу, и в течение 10-20 лет проходят цикл от смешного до модного. Язык этого продукта довольно точно отражает существо господствующих в данном обществе социально-экономических и политических отношений. Не стоит слепо гнаться за модой, она быстротечна, стоит научиться грамотно, комбинировать свой гардероб из базовых вещей.

Список литературы:

1. Браун, Л.И. Имидж – путь к успеху / Л.И. Браун. – СПб., Питер, 2001. – 95 с.
2. Гарсия, Н. Стратегия стиля. Принцип «лучше меньше, да лучше», чтобы выглядеть роскошно и покупать разумно / Н. Гарсия. – Эксмо, 2011. – 192 с.
3. Герасимович, Т.П. Проблемы ассортиментной политики малых предприятий в новых экономических условиях // Т.П. Герасимович, Н.П. Логинова. // – Тауар, – 2006, – №3, – С. 23-29.
4. Гусейнова, Т.С. Товароведение швейных и трикотажных товаров / Т.С. Гусейнова. – М.: Экка, 1991. – 287 с.; ил.
5. Кузин, Ф.А. Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика / Ф.А. Кузин. – М.: Ось-89, 2002. – 511 с
6. Трутченко, Л.И. Конструирование женской одежды / Л.И. Трутченко. – Минск: Высшая школа, 2010. – 316 с.
7. Шепель, В.М. Имиджеология: секреты личного обаяния / В.М. Шепель. – Феникс, 2005. – 480 с.
8. Шершнева, Л.П. Конструирование женской одежды на типовые и нетиповые фигуры / Л.П. Шершнева. – М.: Легкая индустрия, 2006. – 288 с.



ШОППИНГ-НАРКОМАНИЯ

Фаворова С.А.,

студентка 5 курса специальности «Реклама»

Демиденко О.В., *к.т.н., доцент кафедры коммерции, маркетинга и рекламы (научный руководитель) Омская гуманитарная академия*

Мода, как известно, не стоит на месте. То, что ещё вчера было трендом сезона, сегодня считается верхом безвкусицы. Мало кто задумывается, что такой парадокс влечет за собой немалые последствия, а это не только трата финансовых средств, но, что ещё хуже, пагубное пристрастие к покупкам. Именно поэтому XXI век можно назвать эпохой страшной болезни «Ониомании».

Fashion, as we know, does not stand still. The fact that yesterday was the trend of the season, is now considered top tastelessness. Few people think that such a paradox entails no small consequences, and this is not only a waste of funds, but, even worse, instills addiction to shopping. That is why the XXI century can be called the era of terrible disease «Oniomania».

Каждый год мода диктует нам новые тенденции и направления. Это касается не только одежды, обуви, аксессуаров, но и привычек, образа жизни. Так во времена хиппи массово начали употреблять наркотики, а повальная мода на курение среди женского населения началась в США в 20-30 гг. XX века. Каждый год знаменуется, каким либо пристрастием. Так настала эпоха «Ониомании». Для этой болезни характерно непреодолимое желание что-либо покупать, не обращая внимания на необходимость и

последствия. Покупки становятся и отдыхом, и развлечением, и самостоятельным смыслом. В просторечии эту зависимость часто называют шопинголизмом или шопоголизмом, а людей, страдающих этим недугом, называют шопоголиками.

Актуальность данной темы возрастает каждый год, так как количество людей подверженных этому пристрастию не уменьшается, а только прогрессирует. Современное общество этому не придает значения, хотя это психологическая болезнь, от которой не так-то легко и вылечиться.

Слово ониомания, в качестве медицинского термина, впервые было предложено в Европе в конце XIX века немецким психиатром Эмилем Крепелином, который совместно со швейцарским психиатром Эйгеном Блейлером идентифицировал первые признаки этого психологического заболевания. В исследовании Технической больничной кассы (ТКК) Нижней Саксонии (Германия), опубликованных в июле 2008 года, констатируется, что более 800 тысяч немцев страдают от «шопинговой» зависимости. Американская психиатрическая ассоциация (США) первоначально не признала ониоманию как нарушение здоровья, однако в последнее время имеются основания для пересмотра этой позиции, так как наличествуют все основные признаки маниакального поведения [6].

Кто же такой шопоголик? Шопоголик – это человек, который зависит от покупок. Он не может пропустить ни одного магазина, не совершив покупки. Шопоголиком может стать каждый. Ведь совершая покупки, человек получает радостные эмоции, у него повышается уровень гормона счастья, поднимается настроение [7]. Как и все психологические проблемы, шопоголизм родом из детства. Зачастую родители «откупаются» от своих чад новой игрушкой либо одеждой. В этом случае ребенок привыкает заменять заботу и любовь матери и отца на полученное удовольствие от наличия красивой вещицы [3]. Но это только одна из причин любви к магазинам. Часто совершения не нужных покупок кроются в неприятностях на работе, семейной ссоре – все это побуждает нас к посещению торговых комплексов, где бутики выступают некой релакс зоной. Но таким путем невозможно разрешить накопившиеся проблемы. А значит к «терапии покупок» возвращение будет неоднократным. Любопытно, что шопомания является, пожалуй, единственным навязчивым состоянием, которое рекламируется [4]. Желание ходить по магазинам нам внушает телевидение, журналы, сама индустрия моды. Они постоянно транслируют нам информацию о скидках, которые для шопоголика являются как красная тряпка для быка. Бутики «подсаживают» на бонусные программы, а когда такие выгодные условия нам предлагают сопротивляться становится крайне сложно. Яркие и привлекательные витрины, торговые центры, которые не просто продают, но еще и развлекают посетителей, рекламные многомиллионные акции, постоянно меняющиеся модные тенденции и так далее, все это только способствует процветанию этой болезни. Что уж говорить об этом ведь придя к психиатру, с какой либо проблемой он предлагает нам от неё отвлечься и даёт рекомендацию посетить магазин. Мало того, что шопинг требует изрядного количества денежных средств и потому далеко не всем по карману. Рекомендация обратить свое внимание на прогулку по бутикам, то есть на занятие, пристрастие к которому формируется у людей достаточно быстро, данная человеку и так психически не совсем здоровому, а, следовательно, склонному к развитию навязчивостей, является уж совсем чем-то неожиданным. Многие люди ошибочно полагают, что ониомания – это чисто женский недуг. Конечно, женщины подвержены шопомании несколько сильнее, чем мужчины, но и представители сильного пола так же склонны попадать в болезненную зависимость от посещения магазинов. Просто это проявляется несколько иначе и к другой категории товаров. Каждый мужчина, который достаточно зарабатывает, хотя бы раз в неделю, делает себе подарки. Он приобретает для своего ПК новую видеокарту или интересный гаджет. Мужской шопинг более экономичен по времени, так как мужчина не обегает все торговые точки, а может часами находиться в одной. Как и при многих маниях человек чувствует «ломку», т.е. синдром абстиненции (отмены), который возникает в результате невозможности по определенным причинам удовлетворить страсть к покупкам.

Как и любая другая болезнь «ониомания» имеет свои симптомы, стадии и способы лечения.

Первоначальной стадией развития шопоголизма называют самую первую неосмысленную покупку. Процесс такого приобретения дает ощущение превосходства, власти над окружающими и личного удовлетворения – все это предполагает получение массы удовольствия.

Вторая стадия – экспериментирования. На протяжении нее формируются индивидуальные предпочтения того, что конкретно человек будет покупать. Таким образом, он все чаще и чаще желает испытать такого плана удовольствие. Он остро чувствует контраст между миром магазинов и реальностью. Внутренняя пустота постепенно наполняется новыми приобретениями, а потребность покупать стремительно растет. Пока психической зависимости как таковой не наблюдается, потому, как покупки совершаются крайне редко.

Третьему этапу свойственно неудержимое влечение к покупкам, человек бредит мечтой о магазинах, предвкушая новые приобретения. С этих пор начинают проявляться финансовые проблемы. Длительные перерывы между посещениями магазинов приводят к подавленности и психическому дискомфорту. Зачастую такие покупки производят после каждого, даже незначительного, стресса.

На четвертой стадии покупки совершаются по поводу и без него, увеличивается самокритика к приобретениям. Растет желание, покупать приходится все больше и больше, дабы достичь такого же эффекта, как раньше. Финансовые неурядицы приобретают критический характер, но при этом сам виновник не отрицает сложившейся ситуации.

Пятая стадия – это чувство вины. Каждая покупка, равно как нужная, так и не нужная, способна испортить настроение [2].

Симптомы шопоголизма:

1. Постоянные траты, превышающие финансовые возможности.
2. Не прекращающийся поиск распродаж и скидок.
3. Покупка товаров, которые не планировались.
4. Использование хождения по магазинам и покупок в качестве лекарства от скуки или депрессии.
5. Утаивание покупок от своих близких людей.
6. Совершение покупок в кредит.
7. Сильное расстройство при отсутствии наличных денег или на кредитной карточке.
8. Утаивание или занижение цены покупок перед близкими людьми.
9. Постоянное непонимание, зачем была совершена покупка [5].

Безусловно, такая зависимость очень опасна, но, как и любую другую, ее можно победить.

Если шопоголизм находится в запущенной стадии, то без посторонней помощи не обойтись. Но если это только начальные стадии её проявления, то можно бороться с этим недугом самому.

1) В первую очередь, признаться самому себе, что проблема существует, и она требует немедленного решения. Отнекиваться и оправдываться не стоит, ведь это не нормально, когда человек введом собственными слабостями.

2) Когда у вас возникают какие-либо проблемы или просто нет настроения, не стоит себя баловать покупками. Постарайтесь решить проблемы другим способом.

3) Не надо обращать свое внимание на приставучих продавцов. Сосредоточьтесь только на том, что вам действительно необходимо купить.

4) Устраивайте периодические генеральные уборки в собственном гардеробе. Таким образом, Вы избавитесь от ненужных вещей, и будете знать, какая одежда у Вас уже имеется, а, следовательно, не будет необходимости покупать ее клоны.

5) Выходя из дома, старайтесь не брать с собой много наличных денег. Чем большей суммой Вы располагаетесь, тем свободнее чувствуете себя, поэтому растет соблазн приобрести очередную, абсолютно ненужную, вещь.

6) Отправляясь в магазин, обдумайте список тех вещей, которые надо купить, а также прикиньте, приблизительно, их стоимость.

7) Если Вы присмотрели желанную вещь в магазине, но есть возможность отложить покупку до завтрашнего утра, обязательно сделайте так. За это время Вы сможете хорошо все обдумать, взвесить и принять правильное решение, нужна Вам эта вещь, или все-таки она будет лишней.

8) Планируйте свой день, старайтесь постоянно быть занятыми чем-то полезным. Больше времени проводите с родными, друзьями, найдите новое хобби и так далее. Иными словами, не позволяйте себе скучать и думать о шопинге [1].

Вывод: Две трети шопинг-наркоманов – женщины. Болезнь, как ни парадоксально, встречается даже в беднейших слоях общества. Бедные и богатые с одинаковым безрассудством сорят купюрами, получая удовольствие от самого акта покупки. Жить с диагнозом на много проще, ведь не надо чувствовать ответственность за собственные действия [6]. Я шопоголик и ничего тут не поделаешь, я не могу контролировать себя. Болезненность этой зависимости не в том, что человек хочет много красивых вещей, а зачастую в том, что качество подменяется количеством. С этим синдромом нужно немедленно начать бороться. Но, как и в борьбе с любым типом зависимости, в данном случае главное – это осознание человеком своей проблемы и необходимости ее решать. В таком случае для достижения желаемого результата, ему придется жестко контролировать себя. Очень полезно заручиться поддержкой близких людей и друзей, которые поймут ситуацию и смогут помочь в особо трудных моментах.

Список литературы:

1. Акопов, А.Ю. Свобода от зависимости. Социальные болезни личности / А.Ю. Акопов. – СПб.: Речь, 2008. – 224 с.
2. Егоров, А.Ю. Нехимические зависимости. / А.Ю. Егоров. – СПб.: Речь, 2007. – 190 с.
3. Максимук, А.М. Шопомания: привычка или болезнь? / А.М. Максимук. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008.
4. Орлова, А.Ю. Шопинг, который вас разоряет / А.Ю. Орлова. – М.: Вече, 2007. – 176 с.
5. Старшенбаум, Г.В. Аддиктология: психология и психотерапия зависимостей / Г.В. Старшенбаум. – М.: Когнитив-центр, 2006. – 367 с.
6. Режим доступа: www.NEWSru.com
7. Российский деловой портал. – Режим доступа: www.allmedia.ru // ИА «Альянс Медиа».

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ

*Хусаинова М.Б., магистрант Костанайский инеу имени М.Дулатова
Научный руководитель - к.э.н., доцент, Жакеева М.Б.*

Бұл мақаланың тақырыбы «Сактандырудың даму кезеңдері». Сактандыру қарым-қатынастарының тарихы үш кезеңнен тұрады. Әр кезең сактандырудың туған мерзімін және орныны сипаттайды, сондай-ақ қандай сактандыру түрлері көп уақыт бойы әзірленді. Қорытындысында, әлемдегі сактандырудың кейбір қызықты оқиғалар жазылған.

Данная статья посвящена теме «Этапы развития страхования». История развития страховых отношений состоит из трех этапов. Каждый этап описывает период и место зарождения первых предвестников страхования, а также, какие виды страхования имели большее развитие на всем протяжении времени. И в заключение статьи, приведены несколько интересных фактов из истории страхования в мире.

This article focuses on the theme of "Stages of development of insurance." History of development of insurance relations consists the three stages. Each stage describes the period and place of birth the insurance, as well as what types of insurance have more developed throughout time. Finally article is some interesting facts from the history of insurance in the world.

Прежде, чем начинать разговор о самом явлении страхования, отметим исходное значение этого слова. «Страх» - именно на этом основан смысл однокоренного ему «страхования». Страх перед стихией, уничтожающей посевы, страх перед разбойниками и грабителями, именно страх подвел людей к осознанию необходимости страхования.

Страхование развивалось постепенно, со временем все более совершенствуясь, однако истоки его уходят так далеко в прошлое, что уже невозможно установить точную дату его возникновения.

Уже за два тысячелетия до нашей эры существовало подобие страхования. К примеру, участники торгового каравана заранее должны были обговаривать тот факт, что при нападении, кражи, стихийных неурядицах они несут убытки вместе. Это положение было записано в своде законов вавилонского царя Хаммурапи.

Интересна система страхования в Римской империи, где практиковалась идея «вспомолаживания», которая впоследствии была принята и другими народами. Заключалась она в том, что существовали так называемые коллегии, вступив в которые (внеся, конечно, предварительный взнос), семьи получали некоторую сумму в случае смерти одного из членов семьи для покрытия расходов на погребение.

В докапиталистических обществах основной формой страхования была страховая коллективная взаимопомощь, которая обеспечивалась взаимными обязательствами. Появляются первые подобию страховых организаций, в которых участвуют отдельные владельцы имущества. Эти образования строились на базе взаимного страхования имущества отдельными группами купцов или судовладельцев. При отправке сухопутного торгового каравана или при морской перевозке, совместном строительстве или производстве люди договаривались о том, что в случае гибели или повреждения имущества одного из участников этого совместного предприятия его ущерб раскладывается между всеми участниками пропорционально. Это был принцип взаимного страхования.

Следующая форма страхования именовалась как гильдийско-цеховая – этап становления страхового дела, т.к. страхование в этот период осуществлялось в рамках гильдий. Наиболее распространенным видом гильдии был союз купцов. Каждый из таких союзов сохранял коммерческую самостоятельность. Купцы объединялись в гильдии для солидарной защиты и поддержки в пути и на рынке, для устранения конкурентов, проведения ценовой политики [1].

Существовали профессиональные объединения крестьян, ремесленников и даже воров и бандитов. Если на первых этапах своего существования гильдии были временными объединениями, то в средние века они становятся в основном постоянными организациями. Некоторые гильдии стали выплачивать своим членам пособия при потере зрения, заболевании проказой и других болезнях. Главной функцией гильдии оставалась взаимопомощь в чрезвычайных обстоятельствах, иначе говоря, функция страхования.

В условиях капиталистического способа производства страхование приобретает коммерческий характер, его целью становится получение прибыли. История развития страховых отношений в это время может быть разделена на три этапа:

1 этап начинается в середине XIV века и продолжается до конца XVII столетия, соответствует периоду первоначального накопления капитала. Он характеризуется возникновением страхового договора. Однако договоры на этом этапе заключали, как правило, лица, не специализировавшиеся исключительно на страховой деятельности, а также объединения по взаимному страхованию. Среди видов операций преобладает в это время транспортное, и в первую очередь морское страхование. Первым по времени центром такого страхования считается северная Италия.

2 этап охватывает XVIII и первую половину XIX века и характеризуется появлением и развитием специализированных страховых обществ. Первым предвестником современной страховой компании было основано в 1668 г. в Париже общество морского страхования, которое быстро распалось. В 1720 г. два общества морского страхования были созданы в Англии. Затем страховые общества появляются и в других странах: в Италии (1741 г.), Дании (1746 г.), Швеции (1750 г.), Германии (1765 г.) и т.д.

С конца XVII века происходят изменения и в видах страхования. Морское страхование перестает

быть единственным получившим развитие видом страхования. Все большее значение приобретает страхование от огня, толчком к развитию которого послужил пожар в Лондоне в 1666 г., длившийся четыре дня и уничтоживший 13200 домов. После него в Лондоне был учрежден «Огневой офис». Занимавшийся страхованием домов и других сооружений, который начал осуществлять страховые операции с 1681 г. В середине XVIII века также в Англии возникает страхование жизни. В конце XVIII века появляется сельскохозяйственное страхование. С развитием машинного производства в середине XIX века сначала в Великобритании, а затем в Германии и в других странах появляется страхование от несчастных случаев. В 1825 г. во Франции появляется страхование гражданской ответственности.

3 этап начинается в середине XIX века и продолжается по настоящее время, становится формой крупного предпринимательства. Начало этому этапу положило объединение страховых организаций и создание страховых картелей и концернов. Один из первых крупных страховых картелей, имевших международный характер, был создан в Берлине в 1874 г. В него вошли 16 страховых обществ разных стран (Австрии, России, Швеции и др.). К началу 1920-х годов страхование стало рассматриваться как одно из наиболее прибыльных направлений в бизнесе. С тех пор оно входит в число ведущих областей экономики, сосредоточившей значительные капиталы.

С течением времени начало происходить обособление отдельных видов страхования. К началу XVIII века уже самостоятельно отделились три его вида: страхование от падежа скота, страхование от огня и морское страхование. Последнее возникло в XIII века, явившись законным следствием развития торгового мореплавания и флотоводства в таких странах, как Франция, Голландия, Англия.[2]

В первой половине XX века страхование получает наиболее интенсивное развитие, происходит монополизация страхования, накопление и концентрация страхового капитала, инвестирование страховых средств в отрасли, промышленность, сельское хозяйство. А уже к середине XX столетия начали появляться крупнейшие синдикаты и компании. Легендарной является корпорация «Ллойд», в состав которой входили около 30 тысяч частных страховых компаний.

На протяжении всей истории страхования существовало (и будет существовать) множество компаний, приведем некоторые из них, существующие, кстати, по сей день:

Аллианц (нем. Allianz AG) - образована 5 февраля 1890 года в Берлине.

Munich Re – германская компания, образованная в 1880 году.

American International Group – американская компания, возникла в 1919 году.

Все большее развитие страхования и появление огромного числа страховых компаний привело к дифференциации его страховой деятельности:

страхование гражданской ответственности;

социальное страхование;

медицинское страхование;

автострахование;

личное страхование;

страхование гражданской ответственности;

страхование предпринимательской деятельности.

И это только некоторые из видов страхования на сегодняшний день!

В настоящее время страхование является самостоятельным и бесспорно очень мощным звеном в финансовой системе государства, как зарубежом, так и в нашей стране.

Человек проявляет большую изобретательность при использовании страховых инструментов. В архивах фирмы "Ллойд" хранится множество курьезных страховых историй, связанных с этим.[3]

Начнем со страхования разнообразных уникалов. Известно, что большинство выставочных и музейных экспонатов страхуется. Например, самая большая в мире сигара весом 110 килограммов и длиной почти 4 метра была застрахована при экспонировании на одной из выставок в Лондоне на 18000 фунтов стерлингов, причем страховая премия составила всего 50 пенсов. Возможно, потому, что, как утверждал владелец сигары, выкурить ее можно лишь за 339 суток.

Хозяин одного итальянского ресторанчика в Лондоне в рекламных целях заказал "Мадам Тюссо" свою восковую копию, сидящую за столом со стаканом в руке. Кукла ему так понравилась, что он решил взять ее на выставку в Данию. Он не только застраховал манекен на 2500 фунтов стерлингов на период транспортировки и выставки, уплатив премию в 5 фунтов, но и приобрел для него отдельный билет на самолет на место рядом со своим. Страховое возмещение по этому полису не выплачивалось, зато сколько удовольствия. Также интересна история южноафриканской актрисы Керри Уэллис, вынужденная для съемок в фильме "Стартрек" постричься наголо, застраховалась в "Ллоиде" от того, что ее волосы после этой процедуры не вырастут.

Голос впервые застраховала Марлен Дитрих, и на то время сумма тоже была баснословной – 1 млн. долларов!

Род Стюарт оценил свой хриплый голос в 6 млн. долларов – видимо, чтобы его не вывели ненароком и не сделали чистым!

И даже в России в 2002 году появился застрахованный голос – Николай Басков заключил договор страхования своего голоса на 2 млн. долларов.

И количество таких интересных случаев в страховании на сегодняшний день растет.

Таким образом, из вышеуказанного, главной целью страхования в докапиталистических отношениях была взаимопомощь между участниками соглашений, в период же капитализма целью становится получение прибыли. На сегодняшний день страхование является одним из наиболее прибыльным направлением в бизнесе.

Список литературы:

1. Скамай Л.Г., Мазурина Т.Ю. Страхование дело: Учеб.пособие – М.: ИНФРА-М., 2004.
2. Бахматов С.А., Бондарь Ю.В. Страхование. Курс лекций, 2010г
3. Грищенко Н.Б. Основы страховой деятельности: Учебное пособие. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2006
4. История личного страхования [Электронный ресурс] URL:www.tarasei/narod.ru - 20.08.2011.

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В.В. Чжан, магистрант 2 курса научно-педагогического направления, по специальности «Менеджмент» Научный руководитель - Ж.А. Утебаева, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Макалада нарық дегеніміз не және нарықтық экономикадағы шағын бизнестің атқаратын рөлі қарастырылған. В статье рассматривается, что такое рынок и роль малого бизнеса в рыночной экономике. In the article, what is the market and the role of small business in a market economy.

Что такое рынок? Самое простое определение рынка - это сфера купли-продажи товаров и услуг. Многие из нас помнят времена, когда была плановая экономика, где многие товары и услуги не продавались, а распределялись. Например: квартиры, турпутевки, места в вузы и многое другое. Та экономика, в которой все имеет свою цену, практически все продается и покупается, называется рыночной.

Рыночная экономика:

- людям дана экономическая свобода;
- людям даны неограниченные возможности выбора;
- есть рынок, продавцы, покупатели и товар;
- существует спрос на товар и предложение;
- действуют правила поведения продавцов (производителей) и покупателей (потребителей);
- идет череда сделок «купля-продажа».

Рынок – это бесконечная череда сделок купли-продажи, осуществляемых по особым законам, законам спроса и предложения. Эти законы диктуют «правила» поведения продавцов (производителей) и покупателей (потребителей). Покупатель хочет купить товар по цене как можно меньшей, а продавец продать по цене как можно большей. Значит, когда количество желающих купить товар (спрос) увеличивается - цена товара растет, так как продавец, видя это, поднимает цену. Увеличение цены служит сигналом для производителя, и он увеличивает предложение (то есть производство). В какой-то момент количество продаваемых товаров (предложение) может превысить спрос и часть товаров может оказаться невостребованной покупателями. Тогда цена этого товара пойдет вниз до тех пор, пока не найдется покупатель.

Так, при росте рыночной цены покупатели экономически проигрывают (они меньше приобретают подорожавших товаров) и выигрывают продавцы (они за каждый товар могут получать больше денег).

При понижении рыночных цен, наоборот, в выигрыше окажутся покупатели, а в проигрыше – продавцы.

Таким образом, в условиях рынка соотношение между спросом и предложением товаров постоянно меняется, время от времени достигая равновесия. Соотношение между спросом и предложением в каждый данный момент называется конъюнктурой рынка.

Действие закона спроса и предложения является важнейшей характеристикой рыночной экономики. Иногда это называют «невидимой рукой» рынка. Но этот закон не единственная характеристика рынка.

Другой важнейшей чертой рыночной экономики является экономическая свобода. Экономическая свобода означает, что всем гражданам гарантируется возможность полного использования своих способностей, личностных качеств, имущества для осуществления активной экономической деятельности.

Покупатель обладает экономической свободой, если он:

- по желанию выбирает продукт из множества предлагаемых;
- выбирает продавца из числа тех, кто лучше обслужит и продаст товар по лучшей цене.

Для продавца свобода заключается:

- в выборе наиболее подходящего покупателя;
- в возможности распоряжаться деньгами, вырученными от продажи товаров, по своему усмотрению;

- в праве установления цен на выпускаемую продукцию.

Существует мнение, что в условиях рынка возможно только крупное предпринимательство, малое не жизнеспособно. История показала, что на самом деле малый бизнес успешно конкурирует с крупным бизнесом, так как он более гибкий, более мобильный, более устойчивый в условиях кризиса и способен постоянно развиваться

Зарубежный опыт стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует о том, что предпринимательство выполняет важнейшие функции в национальной экономике.

Японская экономика после второй мировой войны быстро восстановилась благодаря малым и средним предприятиям, и произошло «японское экономическое чудо».

В 70-х годах прошлого столетия даже была знаменита такая формула - «Малое прекрасно!».

По данным Программы развития Организаций Объединенных Наций, в мировой экономике количество малых предприятий превышает 95% от общего количества всех предприятий. На их долю приходится свыше 60% занятых, а их доля в ВВП достигает 50%. Это среднемировые показатели.

А в Японии, например, доля малого и среднего предпринимательства составляет 99,6% от общего числа компаний, 55% ВВП и 80% численности занятых в промышленности.

В США - более 50% ВВП, более половины инноваций, более 2/3 национальной рабочей силы задействовано в малом предпринимательстве.

Сегодня в Казахстане каждый пятый из трудоспособного активного населения занят в малом и среднем бизнесе. Из них почти половина - индивидуальные предприниматели. А из всех зарегистрированных предприятий и предпринимателей более 90% приходится на сектор малого и среднего бизнеса. В этом отношении мы идем практически наравне со среднемировыми показателями.

В то же время, если сравнить долю малого и среднего бизнеса в ВВП, то в Казахстане - это около 16%. А, например, в Великобритании - 52%, Италии - 55%, Германии - 57%.

Для нашей страны развитие малого бизнеса – одна из первостепенных задач. Малый бизнес способствует снижению безработицы, наполнению рынка отечественными товарами и услугами, формирует конкурентную среду, влияет на ВВП и бюджет страны. Самое главное, малый бизнес является платформой для формирования среднего класса как основы стабильности общества.

Список литературы:

1. Есимжанова С. Р. Маркетинг в Казахстане: [Мәтін] / С. Р. Есимжанова. - А, 2004
2. Бердалиев К.Б. Основы управления экономикой Казахстана. [Мәтін] / К.Б. Бердалиев. - Алматы Каз ГАУ, 2008.
3. Шакина Ж.М., Нәбиев Е.Н., Базарова С.Қ. Маркетинг негіздері. Оқу құралы. [Мәтін]/ Ж.М. Шакина, Е.Н. Нәбиев, С.Қ. Базарова. – Астана: «Парасат Әлемі», 2003.



СОЦИАЛЬНО-ПОЛОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

*Швецова И.С., студентка 5 курса специальности «Реклама»
Демиденко О.В., к.т.н., доцент кафедры коммерции, маркетинга и рекламы (научный
руководитель) Омская гуманитарная академия*

Как известно все люди разные. Это касается не только внешних различий, но и взглядов, вкусов, предпочтений. Поэтому если говорить о потреблении, то можно с полной уверенностью сказать, что в реальной жизни не существует среднестатистического потребителя. Что же тогда делать производителям товаров и услуг? В данной ситуации необходимо прибегнуть к такому процессу, как сегментирование.

As we know everyone is different. This applies not only external differences, but also attitudes, tastes, and preferences. Therefore, if we talk about consumption, we can say with full confidence that in real life there is no average consumer. What, then, do the producers of goods and services? In this situation it is necessary to resort to such a process as segmentation.

В реальной жизни не существует среднестатистического потребителя. Ни один товар в мире, даже такой универсальный, как хлеб, или такой полезный, как черная икра, не способен удовлетворить абсолютно всех потребителей. Природа или Бог создали нас разными, хотя и наделенными одинаковыми правами.

Для целей маркетинга необходимо разделить рынок на сегменты, в соответствии с наиболее существенными характеристиками самих потребителей: пол, возраст, доход, образование, место проживания, этап жизненного цикла семьи и т.п.

Этот процесс так и называется – сегментирование. Предполагается, что потребители из одного сегмента будут примерно одинаково реагировать на один и тот же товар и набор побудительных стимулов к его приобретению.

Сегментация рынка является, как правило, обязательным элементом стратегического маркетинга.

Я же более подробно в своей статье расскажу о социально-половой сегментации рынка.

В современной науке различают пол:

- физический
- социальный

Есть различия, которые сконструированы обществом, они называется социальный пол (гендер). Из различия в физическом поле вытекают различия в потребностях. Стереотипные различия: женщина слабый пол, мужчина сильный.

С детских лет мальчишек убеждают в том, что он сильный пол, они делают все, чтобы держать себя так, как настоящий мужчина. Мужчины стараются подстроить себя под модель «настоящего мужчины». Он играет в мужские игры, мужской спорт. Аналогично девочки.

Плачущая женщина – мощное орудие, которое пробивает массу бюрократических заслонов. Рациональная оценка эмоций: плачущая женщина – это нормальная реакция. Представьте себе плачущего мужчину. Он сразу вызовет неадекватную реакцию у окружающих.

Один пол воспитывается как слабый, другой как сильный. Женщина сильна своей слабостью. Общество сконструировало эмоциональную женщину и сдержанного мужчину. Так же в детстве на нас надевают одежду разных цветов. Девочек в розовый, желтый, а мальчиков в голубой, серый, покупают разные книги и игрушки.

Мужчины и женщины отличаются практически во всем, так почему они не должны по-разному совершать покупки?

В большинстве статей и книг по поведению покупателей описываются женщины. Это понятно, ведь во всем мире именно женщины обеспечивают более 80% потребительских расходов. Поэтому, большинство ритейлеров считают своей целевой аудиторией женщин, и совершенно в этом правы. Даже мужскую одежду женщины покупают чаще, чем сами мужчины. Для России все усиливается тем фактом, что количество женщин превышает количество мужчин на 15% или 10 млн., если быть точным. Конечно, разрыв в численности очень велик среди пожилых людей, и не так велик среди населения в активном возрасте.

Так получается, что почти все магазины ориентированы на женщин, начиная с дизайна упаковки, организации торгового зала, заканчивая рекламой. И это нормально, если ваш магазин – это детские товары, женская одежда, товары для дома. Но если вы, например, продаете мужскую молодежную одежду, спортивный инвентарь для мужских видов спорта, товары для «мужских» хобби, короче, если ваша целевая аудитория – мужчины – для успеха в продажах лучше работать немного по другому. К тому же, исследования показывают, что мужчины все чаще делают покупки сами. Это связано с увеличивающейся долей холостяков и изменением в понимании гендерных обязанностей в семьях.

Какие же различия являются определяющими разницу в покупательском поведении? Итак:

1. Мужчина однозадачен, женщина многозадачна.
2. Мужчины более индивидуальны, женщины больше социально ориентированы.
3. Мужчины ищут результат, приемлемый вариант. Женщины ищут гармонию, заходя в магазин, они настраивают себя на поиск «идеального» решения.

Тут стоит немного пояснить. В целом, в процессе покупки потребитель, в независимости от пола, проходит несколько этапов. В маркетинге классическая модель принятия решений при покупке состоит из следующих шагов:

- осознание потребности/проблемы
- поиск информации
- набор и оценка альтернатив
- покупка
- дальнейшая оценка выбора.

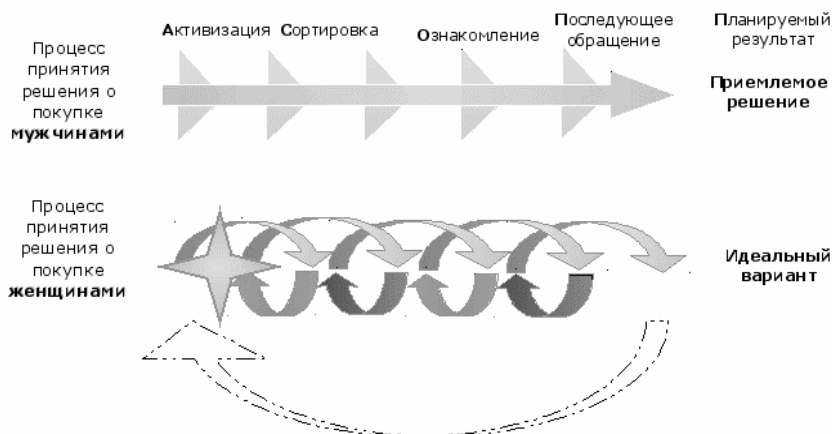


Рисунок 1 – Процесс принятия решения

Чем важнее для покупателя товар, тем «более тщательно» он подходит ко всем этапам. А вот «манера» прохождения по этим этапам у мужчин и женщин разная. И чем важнее и дороже товар, тем четче видна разница в поведении мужчин и женщин.

Женщины начинают поиски нужного товара с расспросов друзей, знакомых и продавцов в магазинах, чтобы получить их мнение о данном товаре, приобщиться к их опыту. Для них важны советы и мнения других людей, их не смущает, если они что-то не знают.

Мужчины, напротив, склонны обращаться к анонимным источникам информации. Незнание чего-либо мужчины часто подсознательно воспринимают как собственную некомпетентность, которая ставит под сомнение их «статус» в иерархии. (Надо отметить, что не все исследования подтверждают эти утверждения.)

В процессе поиска информации, мужчины формируют для себя список ключевых параметров, критериев и требований, которые для них важны, потом начинают выбирать такой вариант товара, который наилучшим образом соответствует этому списку, является максимально приемлемым. Выбрав, такой мужчина совершает покупку. С проблемой покончено. Можно сказать, что мужчина двигается по прямой, стремясь уменьшить количество вариантов выбора.

С женщинами чаще все происходит немного по-другому. Собирая как можно больше информации в процессе поиска решения проблемы, женщины стремятся попробовать все варианты, примерить их к себе с точки зрения будущего использования товара и часто возвращаются на предыдущие этапы процесса покупки. Думала купить ноутбук и уже пришла в магазин с мыслью выбрать один из трех брендов, про которые слышала от друзей, но заинтересовалась новой моделью планшетника. Решила, что планшетник имеет свои преимущества и стоит того, чтобы добавить его в список возможного выбора. Таким образом, женщины спокойно увеличивают варианты выбора в процессе покупки, а не уменьшают их. На этом этапе женщина может вернуться к начальному этапу покупательского процесса и снова рассмотреть ситуации, в которых она намеревается использовать эти гаджеты, чтобы убедиться, что сделанный ею выбор не просто хороший, а наилучший из возможных. Можно сказать, что в процессе покупки женщины могут двигаться кругами.

4. Мужчины – аналитики. Они воспринимают каждый объект сам по себе, стараются ухватить основные моменты и все разложить «по полочкам», разобрать целое на части. Женщины – синтетики. Они рассматривают объекты во взаимосвязи, внимательны ко всем деталям, стараются все собрать в единую картину.

5. У мужчин и женщин разное сенсорное восприятие [1].

Как можно использовать эти различия применительно к организации продаж товаров в магазине и вообще в маркетинге?

Ниже я разместила некоторые советы, которые помогут сделать ваш магазин ориентированным и на мужчин тоже. Или как минимум помогут вам понять, как правильно работать с мужской и женской целевой аудиторией.

1) Не стоит «сопровождать» мужчин во время его пребывания в магазине. Это и женщины-то не все любят. Что мужчины хотят, так это ясности, точных указателей, что и где расположено, что бы быстро найти те товары, за которыми они пришли в магазин. Мужчины однозадачны и у них нет желания посмотреть, а есть ли в этом магазине еще что-нибудь интересенькое, пошатаются по торговому залу. Значит, навигация в зале должна быть ясная и «понятная», все предложения, важные особенности товаров должны быть визуализированы. К тому же, большинство мужчин воспринимают обращение к продавцу как просьбу о помощи, а просить о помощи они не любят. Но с удовольствием уточняют какой-либо факт про уже выбранный ими товар для подтверждения собственной компетентности. Иногда POSM (материалы в точках продаж: указатели, ценники) называют «молчашими продавцами». Дайте им выполнить свою работу.

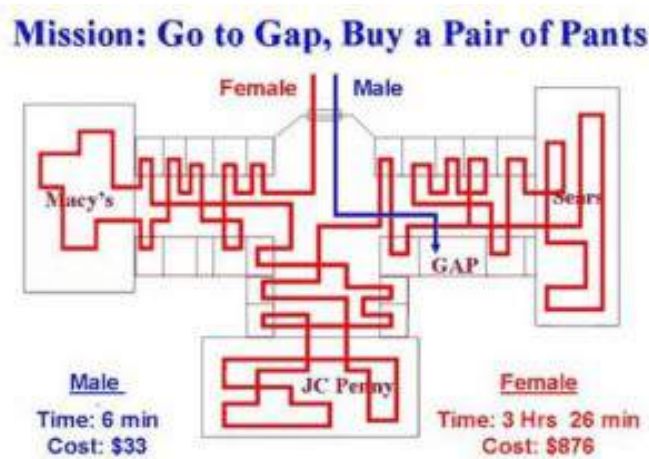


Рисунок 2 – Mission

2) Впрочем, правильный мерчендайзинг, четкое зонирование, хорошо видные указатели, различные таблички и прочие POS материалы не помешают и в магазине, где основные покупатели – женщины. В современном мире женщины очень заняты и с благодарностью принимают возможность сэкономить их время и внимание.

3) С другой стороны, надо точно ощущать тонкую разницу между «предоставить мужчине – покупателю свободное пространство» и его полным игнорированием торговым персоналом. У мужчин и женщин разные причины для обращения за помощью к продавцу. Мужчины менее склонны доверять продавцу, чем женщины, они чаще обращаются за помощью найти что-то – нужный размер, цвет, модель, уточнить какую-то характеристику. Мужчины сопротивляются внешнему влиянию, особенно со стороны женщин и на публике. Если для женщины совет продавца – разновидность помощи, то мужчине это напоминает послушание маме. Продавцы – это в основном женщины, и они должны понимать разницу.

4) Мужчины значительно менее внимательны к ценам, чем женщины. Они не склонны посещать несколько магазинов для сравнения цен. Воспользуйтесь этим, но не злоупотребляйте.

5) Мужчины аналитики, то есть рассматривают каждый объект сам по себе. В отличие от синтетиков женщин, для них не так просто пройти по нескольким магазинам и собрать единый ансамбль из брюк, рубашки, джемпера и галстука с ремнем. Это женщина может увидеть, что эта сумка будет гармонировать по цвету и стилю с теми сапожками, которые она купила в прошлом месяце. Большинство мужчин так не видят. Поэтому, все дополнительные товары надо размещать в непосредственной близости. На манекены надевать гармоничные комплекты. К тому же, многие мужчины плохо различают оттенки, поэтому товары стоит размещать по цветовой гамме или создавать комплекты в дополняющих цветах.

Большинство магазинов уже пользуются этими приемами и они эффективно работают. Мужчина вы или женщина, покупаете ли вы машину, шубу, удочку или помаду делайте это с умом, Выбирайте то, что вам действительно нужно и точно вы, в самом деле, хотите.

Вывод: В завершении хотелось бы сказать, что из школьного курса физики мы знаем, что противоположности притягиваются, и пусть наши разные товары всегда лежат в одной общей корзине.

Список литературы:

1. Ильин, В.И. Поведение потребителей / В.И. Ильин. – Изд-во: Питер, 2000. – 224 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я / Ф. Котлер. – Изд-во: Альпина Паблишерс, 2010. – 211с.
3. Савчук, Г.А. Управление маркетингом на предприятии: учебное пособие / Г.А. Савчук, Ю.В. Мокерова. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2014. – 112 с.
4. Шарков, Ф.И. Паблик рилейшнз / Ф.И. Шарков. – Изд-во: Дашков и К, 2012. – 330 с.

УДК 330.101

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.

*Шефер И.В., Костанайский инженерно-экономический университет,
г. Костанай, Казахстан Утебаева Ж.А., к.э.н., доцент*

Ақпараттық қоғам атағын алған және түрлі ақпараттарды қолдануға бағытталған қоғамды дамытуды түрткі болған компьютерлік техника және ақпараттық техниканы дамытуға тырысу. Ақпараттық қоғамды қалыптастырумен қатар ақпараттық менеджментті қалыптастыру қатар жүреді, кәсіпорын қызметінде ақпаратты басқару және ақпараттандыру саласында тиімді шешім қабылдау пайда болады.

Стремительное развитие компьютерной техники и информационных технологий послужило толчком к развитию общества, построенного на использовании различной информации и получившего название информационного общества. С развитием информационного общества происходит становление информационного менеджмента, появляется необходимостью принимать эффективные решения в сфере информатизации и управления информацией в деятельности предприятия.

Prompt development of the computer equipment and information technologies was an incitement to development of the society constructed on use of various information and which received the name of information society. To development of information society there is a formation of information management, appears need to make effective decisions in the sphere of informatization and management of information in activity of the enterprise.

Очень стремительное развитие компьютерной техники и информационных технологий и систем послужило толчком к развитию общества, построенного на использовании различной информации и получившего название информационного общества.

Понятие «информационный менеджмент» появилось относительно недавно - в конце 70-х годов прошлого столетия. Возникновение информационного менеджмента связано с необходимостью принимать эффективные решения в сфере информатизации, так и требованиями к управлению информацией в деятельности предприятия.

При создании и эксплуатации информационных технологий и систем, возникли проблемы решение которых требовало внедрение специализированного информационного менеджмента.

Информационный менеджмент как отрасль знания возник из практики создания и эксплуатации информационных систем.

В 1957 году в США число работников отрасли обработки информации стали доминировать по численности.

Так же в 50-е 60-е годы появились новые стратегические информационные системы, они создавались с целью обеспечить преимущество в конкурентной борьбе.

Классическим примером является создание и развитие автоматизированной системы бронирования и продажи авиа билетов SABRE. Система бронирования SABRE была создана авиакомпанией American Airlines в 1964 г. Автоматизированная система функционирует и развивается, под различными марками и распространяется по всему миру. В дальнейшем стратегические информационные системы бронирования авиабилетов получили свое развитие, превратившись в информационные системы туристического бизнеса. Развитие стратегических информационных систем изменили структуру развития предприятий и бизнеса в целом.

Развитие информационного менеджмента связано с организацией системы обработки данных и знаний, последовательного их развития до уровня интегрированных автоматизированных систем управления, охватывающих по вертикали и горизонтали все уровни и звенья производства и сбыта

Информационные системы за короткий срок стали необходимым средством успешного менеджмента. Информационный менеджмент выделился в отдельную отрасль менеджмента, и с уверенностью можно сказать, что использование информационного менеджмента и его средств является конкурентным преимуществом многих предприятий.

В настоящее время информационный менеджмент все же является новой развивающейся отраслью знания. Информационный менеджмент возник на стыке дисциплин отрасли информационных технологий и практического менеджмента в результате решения задач управления информационными системами компаний и организаций.

Информационный менеджмент — совокупность методов и средств управления информацией и управление с помощью информации деятельностью предприятия или организации. Определим сферу, охватываемую информационным менеджментом.

Сегодня за словосочетанием информационный менеджмент не стоит четко очерченной предметной области. Термином обозначают широкий спектр сфер деятельности: от технического обслуживания информационных систем до стратегического планирования.

Условно можно выделить следующие наиболее популярные трактовки информационного менеджмента:

- информационные ресурсы и управление ими;
- информационные услуги и предпринимательство;
- информационные системы. Их техническая поддержка и управление ими;
- организация научно-информационной деятельности;
- обработка и анализ информации;
- офис-менеджмент;
- организация коммуникаций;
- стратегическое планирование и менеджмент.

Таким образом, мы имеем достаточно широкий набор значений. Можно заключить, что сфера информационного менеджмента - совокупность всех задач управления на всех этапах жизненного цикла предприятия, включающая все действия и операции, связанные как с информацией во всех ее формах и состояниях, так и с предприятием в целом на основе данной информации. При этом должны решаться задачи определения ценности и эффективности использования не только собственно информации (данных и знаний), но и других ресурсов предприятия, в той или иной мере входящих в контакт с информацией: технологических, кадровых, финансовых и т.д.

Список литературы:

1. Гринберг А.С., Король И.А. Информационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - с. 3
2. Государственная программа «Информационный Казахстан — 2020»

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В КАЗАХСТАНЕ

*Шефер И.В., магистрант специальности « Менеджмент»
Костанайский инженерно-экономический университет, г. Костанай, Казахстан
Утебаева Ж.А., к.э.н., доцент*

Біздің көз алдымызда өзгерген ақпараттық-технологиялық революция, қоғамның жаңа түрі- ақпараттық қоғамды, яғни білім қоғамын анықтады. Қазақстанда ақпараттық қоғамды дамыту Қазақстан Республикасының Президенті бекіткен «Ақпараттық Қазақстан-2020» Мемлекеттік бағдарламасын қабылдауға түрткі болды. «Ақпараттық Қазақстан-2020» бағдарламасының негізгі мақсаты – Қазақстанның ақпараттық қоғамын қамтамасыз ету жағдайын құру.

Информационно-технологическая революция, разворачивающаяся на наших глазах, определяет движение к совершенно новому типу общества - информационному, или, как его еще называют, обществу знания. В Казахстане развитию информационного общества содействует принятие Государственной программы «Информационный Казахстан — 2020», утвержденной Президентом Республики Казахстан. Основная цель программы «Информационный Казахстан— 2020» — создание условий, обеспечивающих переход Казахстана к информационному обществу.

The information and technological revolution which is developed before our eyes defines the movement to absolutely new type of society - information, or as it is called still, to society of knowledge. In Kazakhstan development of information society is promoted by acceptance of the State program "Information Kazakhstan — 2020", the Republic of Kazakhstan approved as the President. A main objective of the Information Kazakhstan — 2020 program — creation of the conditions providing transition of Kazakhstan to information society.

Стремительное развитие и распространение новых информационных и телекоммуникационных технологий приобретает сегодня характер глобальной информационной революции, которая оказывает возрастающее влияние на экономику, политику, финансы, управление, науку, культуру и другие сферы жизнедеятельности общества в рамках национальных границ и в мире в целом. Как подчеркивается в Окинавской Хартии глобального информационного общества, принятой лидерами «восьмерки» 22 июля 2000 года, «информационно-коммуникационные технологии (ИТ) являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества XXI века» (Окинавская Хартия глобального информационного общества) [1].

Наступает новый этап в развитии процессов обмена информацией. Интенсивное внедрение современных компьютерных, теле- и радиовещательных, телефонных технологий и коммуникационных служб, быстрое распространение локальных и глобальных коммуникационных сетей создает новое качество трансграничного информационного обмена и инструментария воздействия на массовое сознание, усиливая значение социально-психологических и культурно-информационных аспектов глобализации.

Информационно-технологическая революция, разворачивающаяся на наших глазах, определяет движение к совершенно новому типу общества - информационному, или, как его еще называют, обществу знания.

В Казахстане развитию информационного общества содействует принятие Государственной программы «Информационный Казахстан — 2020», утвержденной Президентом Республики Казахстан. Основная цель программы «Информационный Казахстан — 2020» — создание условий, обеспечивающих переход Казахстана к информационному обществу.

Признаки информационного общества:

1. Осознание обществом приоритетности информации перед другим продуктом деятельности человека.

2. Первоосновой всех направлений деятельности человека (экономической, производственной, политической, образовательной, научной, творческой, культурной и т.п.) является информация.

3. Информация же является продуктом деятельности современного человека.

4. Информация в чистом виде (сама по себе) является предметом купли – продажи.

5. Равные возможности в доступе к информации всех слоев населения.

6. Безопасность информационного общества, информации.

7. Защита интеллектуальной собственности.

8. Взаимодействие всех структур государства и государств между собой на основе ИКТ.

9. Управление информационным обществом со стороны государства, общественных организаций.

Кроме положительных моментов прогнозируются и опасные тенденции:

1. все большее влияние на общество средств массовой информации;

2. информационные технологии могут разрушить частную жизнь людей и организаций;

3. существует проблема отбора качественной и достоверной информации;

4. многим людям будет трудно адаптироваться к среде информационного общества.

5. существует опасность разрыва между "информационной элитой" (людьми, занимающимися разработкой информационных технологий) и потребителями.

Развитию информационного общества способствует создание и внедрение «Электронного правительства для людей». В рейтинге ООН E-Government Survey-2012 «Электронное правительство для людей», опубликованном в начале марта 2012 года, Казахстан занял 38-е место, поднявшись на 8 позиций по

сравнению с 2010 годом. По индексу участия Казахстан вместе с Сингапуром разделил 2 место. В Отчете по глобальной конкурентоспособности 2012-2013 гг. Всемирного экономического форума, рейтинг конкурентоспособности Казахстана поднялся на 21 позицию и достиг 51 места [2].

В рейтинге Международного Союза Электросвязи Казахстан за последний год поднялся с 72-го места на 68 по индексу развития ИКТ.

В области почтовой связи основным поставщиком рынка услуг остается акционерное общество «Казпочта», являющееся национальным оператором. Оказание услуг осуществляется более чем 3000 производственных объектов, охватывающих всю территорию страны. Кроме того почтовые, курьерские услуги также представляют ТОО «DHL International Kazakhstan», ТОО «ЯНЦЕН-ЭКСПРЕСС» и др.

Основными тенденциями отрасли телекоммуникаций являются развитие инфраструктуры, базирующейся на высокоскоростных оптических и беспроводных технологиях, предоставление мультимедийных услуг населению и организациям, внедрение и развитие цифровых технологий телерадиовещания, а также увеличение уровня цифровизации местной телефонной связи.

Развитие сетей связи по обеспечению доступа к сети Интернет идет опережающими темпами. Пользователями сети Интернет является 53,5 % населения Казахстана (согласно оперативным данным Агентства по статистике Республики Казахстан за 2 квартал 2012 года).

Во исполнение Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы, а также Программы по развитию информационных и коммуникационных технологий в Республике Казахстан на 2010-2014 годы, в настоящее время проводятся работы по внедрению и развитию цифрового эфирного вещания в Республике Казахстан.

Планируется к 2015 году обеспечить 95%-ый охват населения эфирным цифровым телевидением.

Кроме этого, для развития казахстанского сегмента сети Интернет необходима готовность сетей телекоммуникаций для оказания услуг ШПД, создание дата - центров, увеличение количества электронных государственных услуг, предоставляемых через портал «электронного правительства», развитие порталов государственных органов, создание социально-значимых интернет-ресурсов и увеличение количества проектов по электронной коммерции.

Для повышения качества услуг, предоставляемых населению и бизнесу, проведена большая работа по улучшению деятельности центров обслуживания населения (далее - ЦОН). Создана необходимая нормативная правовая база, упрощены процедуры обслуживания населения и бизнеса, наблюдается положительная тенденция снижения уровня коррупции.

Таким образом, анализ текущей ситуации свидетельствуют о готовности Казахстана к переходу к новому информационному обществу.

Список литературы:

3. Гринберг А.С., Король И.А. Информационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - с. 3
4. Государственная программа «Информационный Казахстан — 2020»

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ НАУКИ И УЧЁТА ПРОБЛЕМЫ

АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В ООО «УПП «КАРТОНАЖНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ»

Астраханцева Е.А., к.э.н., доцент кафедры

«Бухгалтерский учет и финансы» Непряхина А.М., студентка 5 курса специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Казанский кооперативный институт (филиал) г. Казань

В статье рассмотрены практические вопросы учета расчетов с поставщиками на конкретном предприятии
This article deals with the practical issues of accounting of payments to suppliers in a particular enterprise

В настоящее время большое внимание уделяется расчетам. Это обусловлено тем, что постоянно совершающийся кругооборот хозяйственных средств вызывает непрерывное возобновление многообразных расчетов. Так же большое значение для предприятия имеет состояние дебиторской и кредиторской задолженности, поскольку кредиторскую задолженность следует рассматривать как отвлечение оборотных средств, а дебиторскую задолженность можно рассматривать как привлечение заемных средств в предприятие.

Учет расчетов на предприятии ведется в соответствии с учетной политикой, принятой на предприятии. Учетная политика в основном охватывает все хозяйственные операции. В учетной политике закреплён график документооборота по всем основным хозяйственным операциям, в том числе и по расчетам.

Главными задачами бухгалтерской службы является формирование полной и достоверной отчетности о результатах хозяйственной деятельности общества, обеспечение контроля за наличием и движением имущества, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

В связи с тем, что операции по расчётам с поставщиками и подрядчиками являются внешними расчетами и подлежат проверке как у контрагента, так и в банках, происходит взаимный контроль и сверка. Первичные документы (платёжные поручения, счета-фактуры, договоры) ведутся в соответствии со всеми необходимыми требованиями, все реквизиты заполнены, имеются печати и подписи. Так же это можно объяснить тем, что правильное оформление счетов-фактур непосредственно влияет на величину НДС, и при не точном оформлении подобных операций можно не только увеличить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет, но и получить штраф. Поэтому оформление счетов-фактур, книг покупок и книг продаж в организации оформляются надлежащим образом.

Учёт расчётов с поставщиками материальных ценностей организуется на счёте 60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками». Счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» является одним из наиболее часто используемых счетов бухгалтерского учета.

Для отслеживания объема просроченной кредиторской задолженности целесообразно по данным ведомости учета расчетов с поставщиками рассмотреть остаток обязательств на конец отчетного периода по срокам образования. Что касается расчетов с поставщиками, основными поставщиками являются поставщики материалов. Оплата производится в течение трёх банковских дней после получения счетов согласно договорам. Таким образом, расчеты с поставщиками относятся к кредиторской задолженности со сроком оплаты от одного и трёх месяцев.

На предприятии применяется автоматизированная форма учета. Анализируя работу ООО «УПП «КПИ»» за 201-2012 г., выяснили, что в целом предприятие работало неплохо.

Основную часть кредиторской задолженности в 2011 году занимала краткосрочная кредиторская задолженность, она составила 93,9%. В 2012 году краткосрочная кредиторская задолженность составила 93,7 % всей кредиторской задолженности. По сравнению с 2011 годом кредиторская задолженность увеличилась на 6790 тыс. рублей (27,4%). Удельный вес расчетов с поставщиками в 2012 году составил 29,3%. По сравнению с 2011 годом он уменьшился на 27,7%, что в сумме составило 3545000 рублей. Но значительно увеличился удельный вес прочих кредиторов, который составил в 2012 году 61,9%, что в сумме составило 19530 тыс. рублей. По сравнению с 2011 годом можно увидеть увеличение в сумме 10009 тыс. рублей (105,1%). Это может быть связано с переходом предприятия на другую форму взаимоотношений с некоторыми контрагентами. В 2012 году были перезаключены договора купли-продажи на договора задолженность перед которыми учитывается на статье «Прочие кредиторы». Уменьшилась задолженность предприятия по расчетам с внебюджетными фондами и по налогам и сборам на 22,8 %. Кредиторская задолженность в 2012 году увеличилась на 27,4. Значительное увеличение кредиторской задолженности может быть связано с значительным увеличением объема продаж.

Для улучшения платежеспособности ООО «УПП «КПИ»» необходимо:

1) следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности. Значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования;

2) по возможности ориентироваться на увеличение количества заказчиков с целью уменьшения

риска неуплаты монопольным заказчиком;

3) контролировать состояние расчетов по просроченным задолженностям.

В условиях инфляции всякая отсрочка платежа приводит к тому, что предприятие реально получает лишь часть стоимости выполненных работ. Поэтому необходимо расширить систему авансовых платежей.

4) Своевременно выявлять недопустимые виды кредиторской задолженности, к которым относятся: просроченная задолженность поставщикам; сверхнормативная задолженность по устойчивым пассивам; поставщики и покупатели по претензиям; задолженность по статье «прочие кредиторы».

Правильное и своевременное отражение операций по счетам бухгалтерского учета служит необходимым условием процесса производства. Эффективность расчетных операций зависит от состояния бухгалтерского учета на предприятии. Таким образом, бухгалтерия предприятия должна придерживаться определенных принципов учета и существующей законодательной базы и нормативных документов.

Системное, грамотное ведение учёта расчётов, контроль и анализ позволяет предприятию правильно регулировать свою дебиторскую и кредиторскую задолженность, позволяет эффективно управлять финансовыми потоками организации, способствует принятию взвешенных управленческих решений, что в конечном итоге положительно влияет на качество менеджмента.

САЛЫҚ ЖҮЙЕСІНІҢ ҚЫЗМЕТ ЕТУІНІҢ ШЕТ ЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ

Атабаева А.К. – М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университетінің «Қаржы» мамандығының 2 курс студенті

Сыздыкова Г.А. - М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университетінің «Есеп және аудит» кафедрасының аға оқытушысы

Салықтар мемлекеттің құрылуымен бірге пайда болады және мемлекеттің өмір сүруі мен дамуының негізгі қаржылық көзі болып табылады.

Налоги возникают вместе с формированием государства и являются основным финансовым источником развития и существования государства

Taxes arise together with the formation of the state and are the main source of financing development and existence of the State

Салықтар – мемлекет қаржысының тұрақты қайнар көзі.

Мемлекет салықтарды экономиканы дамыту, тұрақтандыру барысында қуатты экономикалық тетік ретінде пайдаланылады. Салық жүйесінің теориялық жақтарын жан – жақты қарастырып және оның барлық жақсы жаман жақтарын талдай отырып, салық жүйесінің қызмет етуін шет мемлекеттермен салыстырып отыру қажет, өйткені, қазіргі ғаламдану жағдайында бұл шартты жағдай.

Салықтар мемлекеттің құрылуымен бірге пайда болады және мемлекеттің өмір сүруі мен дамуының негізгі қаржылық көзі болып табылады. Мемлекет құрылымының өзгеруі, өркендеуі қашан да болса оның салық жүйесінің қайта құрылуымен, жаңаруымен бірге қалыптасады. Қазір Республикамызда салық саясаты бірнеше деңгейде өсті. ТМД елдерінің ішінде Қазақстан бірінші болып салық заңын қабылдады. Бірақ салық жүйесінде бірқатар кемшіліктер де жоқ емес. Олар:

1. Салық сатысында бірнеше шешілмеген мәселелер бар, бұл мемлекеттік бюджеттен түсетін қаражат қажет істерге жетіспеуінен;

2. Салық жүйесінің толыққанды еместігі кәсіпкерлер, шетел инвестициялары, қарапайым халық салық талаптарын орындамайды. Соның себебінен көлеңкелі экономика дамиды;

3. Шетелдерден келген үлкен кәсіпорындар да салық төлеуден жалтарады. Ал бұл халықаралық валюта қорына кіретін қаражат;

4. Айтарлықтай бухгалтерлік қателікті көрсетпеу, салықтан жалтару мақсатында кірістерін жасырушылар әлі де бар;

5. Төлеушілердің уақытылы салық сомаларын төлемеуінен қарызгерлердің көбеюі, осы қарыздарды жинағанда мемлекеттің бюджеттік жағдайы жақсарар еді;

6. Салық төлеушілердің құқығы әлсіз және сот төрағасының білімі төмен;

7. Шетелден Қазақстан территориясына өте көп тауар әкелінуі Республиканың экономикалық жағдайына кері әсер етіп отыр.

Осы мәселелерді шешу үшін бірнеше жұмыс істелуі қажет:

1. Салық жинауды ұтымды түрде ұйымдастырғанда ғана, бюджет кірісі тепе-теңдікке жетеді;

2. Салық базасын кеңейту;

3. Салық жүйесін жұмсарту;

4. Жергілікті бюджетті қамтамасыз ету қажет.

Салық жүйесін қатаң сақтау төлем тәртібін жоғарылатады деп айтуға болмайды. Салық төлеу объектілерін толығымен есепке алмағандықтан – салық төлеушілері көп [1]. Салық жүйесін өзіндік тұрақтылыққа жеткізу үшін және реформалау үшін мына шараларды қолдану қажет:

- салық жүйесінің тұрақтылығын қамту керек;

- бюджет жағдайын ЖІӨ 30% жеткізу керек;
- салық жүйесін бір жүйеге келтіру;
- кәсіпорындардың сыртқы экономикалық қызметін мемлекеттік бақылау.

Барлық өзгерістер тек бюджеттің құрамымен өтуі қажет. Мемлекеттік бюджетке салықтық түсімдер деңгейін сақтап тұру үшін, өзгерістерді жиілетпеу шарт. Жуық арада валюта заңын бұзушыларға қарсы қатаң шаралар енгізілуі керек, қаржылық валюта операцияларын күшейту мақсатында 5-7 жыл арасында өзгерістер енгізілуі керек.

Енді, шет елдік тәжірибеге, оның артықшылықтары мен кемшіліктеріне көз жүгіртіп өтетін болсақ, онда көптеген Батыс еуропалық елдерде салық жүйесі әр түрлі болып келеді, бірақ Қазақстан Республикасында жүргізіліп жатқан салық реформалары олардың кейбір жақтарын бір-біріне жақындата түсті. Көптеген елдерде салық жүйесі үш деңгейлі сипатқа ие, жалпы мемлекеттік немесе федералдық салықтар, жергілікті – провинциялар мен автономды территориялардың салықтары және жергілікті немесе муниципалды салықтар алынады. Кейбір елдердің салық жүйелерінің ерекшеліктерін қарастырып көрейік.

Салық салу ғылымының отанында салық жүйесі 19 ғасырда дамып жетілген еді. Бірақ та ол көптеген өзгерістерге ұшырап келеді. 90-шы жылдары өткен салық реформалары елеулі өзгерістерді енгізді. Ұлыбритания салық жүйесі екі деңгейлі: жалпымемлекеттік және жергілікті салықтардан тұрады. Негізгі жалпымемлекеттік салықтарға мыналар жатады: жеке тұлғалардан алынатын табыс салықтар, корпорациялар табысына салынатын салықтар, капитал өсіміне салынатын салықтар, мұнайдан түскен табысқа салынатын салықтар, мұрагерлікке салынатын салықтар, қосылған құн салығы, баждар, гербтік алымдар. Олар салықтық түсімдердің 90% береді. Ал жергілікті салықтар үлесіне 10% және олар негізінен мүлікке салынатын салықтар [2].

Табыс салығы жылдық жиынтық табысты құрайтын заңмен белгіленген жеңілдік пен шегерімдерді есептегенде табыстан алынады. Табыс салығының үш ставкасы қызмет етеді. Олар: 2500 фунт стерлингке дейінгі табыс - 20%, 2501-23700 фунт стерлинг - 25%, 23700-ден жоғары - 40%. Капитал өсіміне салынатын салықтар негізінен капитал активтерін өткізуден түскен пайдаға салынады. Олар: жеке автокөліктер, тұрғын-үй, ұлттық жинақ сертификаттары, облигациялары және т.б.

Мұрагерлікке салынатын салық алғашқы 150 мың фунт стерлингке салынбайды, кейін ставка 40% мөлшерінде алынады.

Қосылған құн салығы жанама салықтардың ішінде бірінші орынды алып отыр. Ел бюджетінің 17% құрайды. Салық ставкасы – 17,5%. Аталған салық кітаптар, дәрі-дәрмек, импорт және экспорт тауарларына салынбайды.

Акциздер жанама салықтардың ішінде екінші орынды алып отыр. Акцизді тауарларға мыналар жатады: алкоголь сусындары, темекі өнімдері, транспорт құралдары. Ставкасы 10-30% шамасында алынады.

Одан басқа жанама салықтарға кеден баждары, гербтік алымдар, ойын бизнесіне салынатын салықтар. Елдегі салық жүйесін реттеу мен басқаруды Қазынашылық атқарады.

АҚШ-ның салық жүйесі 200 жыл бойы даму мен жетілдіру үстінде және нарық қатынастарды реттеуші құрал ретінде қызмет етеді. Елде салық жүйесі ел экономикасының дамуын реттеу құралы болып келеді. Салықтар федералды бюджеттің ірі және негізгі түсімдерді қамтамасыз етеді және шығыс пен кірістің 70% келеді.

АҚШ федералды бюджетінің кіріс бөлігін келесі салықтардың 5 түрі құрайды Олар:

- Жеке тұлғалардан алынатын табыс салығы. Табыстардағы олардың үлесі 45% шамасында.
- әлеуметтік сақтандыру қорларына аударымдар. Олардың үлесі 36-37%.
- Корпорация табысына салынатын салықтар. Олардың үлесі 8-10%.
- Акциздер – 4-5%
- Кеден баждары - 1%.

Әлеуметтік сақтандыру қорларына аударымдар – федералды бюджетінің екінші үлкен статьясы. Олар жұмыс берушілер мен жалдап істейтін қызметкерлермен жасалынып отырады. АҚШ-да әлеуметтік сақтандыру жүйесінің екі мемлекеттік нысаны бар: федералды зейнетақы жүйесі мен жұмыссыздық жөніндегі сақтандырудың федералды-штатты жүйесі.

Корпорациялар табысына салынатын салықтардың ставкасы - 34%. Алғашқы 50 мың долл. үшін 15%, 25 мың долл. үшін - 25%, ал қалған сомаға 34% шамасында салынып отырады.

Жергілікті салықтар АҚШ-да жеке рөл атқарады. Мемлекет тек белгілі мөлшерде ғана субсидия беріп отырады. АҚШ-да салықтарды төлеу жөніндегі мәселелермен Қаржы Кіріс Министрлігінің Ішкі қызметі айналысады.

Францияның салық жүйесі өте қызықты, өйткені осы елде алғаш рет 1954 жылы қосылған құн салығы енгізілген болатын.

Францияда алынатын салықтардың негізгі ірі 3 топқа біріктіруге болады:

- табыс салығы – табысты алған кезде салынады;
- тұтынуға салынатын салықтар – осы табысты жұмсаған кезде салынады;
- капиталға салынатын салықтар – мүліктен алынып отырады.

Бюджеттік жүйенің негізгі көзі - қосылған құн салығы алып отырады.

Францияда қосылған құн салығының негізгі 4 ставкасы қызмет етеді. Негізгі салық ставкасы – 18,6%. Көтермеделен ставка - 22% және ол мына тауарларға салынады: автокөліктер, кинофото тауарлары,

алкоголь, темекі өнімдер, парфюмерия және т.б. Төмендетілген ставка - 7%. Ең төмен ставка – 5,5%.

Табыс салықтары жеке тұлғалармен және кәсіпорындармен де төленеді. Кәсіпорындарда салық таза табыстан алынады. Салық ставкасы – 34%. Кейбір жағдайларда бұл ставка 42% болуы мүмкін. Жеке тұлғалардан алынатын табыс салығының Франция бюджетіндегі үлесі 18% және мына мөлшерде алынады: 0-56.8%. 18140 франктан аспайтын табысқа салық салынбайды.

Жергілікті салықтар жүйесінде мына төрт салықты алға шығаруға болады: салынған учаскелерге жер салығы; салынбаған учаскелерге жер салығы; тұрғын-үйге салық; арнайы салық.

Францияның басты салықтық басқарма Экономика және қаржы Министрлігінің құрамында. Бүкіл ел территориясында 830 салық орталықтары мен 16 ақпараттық орталықтар орналасқан. Салықтан жалтарыну жағдайларында салық екі еселенген мөлшерде алынады.

Жапондық салық жүйесі 19 ғасырда-ақ қалыптасқан болатын. Екінші Дүниежүзілік соғыстан кейін Шалп профессорының есімімен аталған реформа жүргізілген еді. Ал қазіргі салық жүйесі 1989 жылдың 1 сәуірінен өз күшіне енді. Ол еуропалық салық жүйесінен айтарлықтай ерекшеленеді. Жапонияда мемлекеттік және жергілікті салықтар қызмет етеді. Мемлекеттік түсімдердің 64 % мемлекеттік салықтар есебінен қалыптасады, ал қалған бөлігі – жергілікті салықтар.

Барлығы Жапонияда 25 мемлекеттік және 30 жергілікті салық бар. Оларды негізгі 3 топқа жіктеуге болады:

- жеке және заңды тұлғаларға салынатын тікелей салықтары;
- мүлікке салынатын тура салықтар;
- тура және жанама тұтыну салықтары.

Бюджеттің негізгі бөлігін тура салықтар алып отыр.

Мемлекетке ең көп табыс әкелетін жеке және заңды тұлғаларға салынатын табыс салығы. Кәсіпорындар мемлекеттік ұйымдар өз пайдасынан мемлекеттік табыс салығын 33,48%, және префектуралық табыс салығын – 1,67% мөлшерінде төлейді. Жеке тұлғалар мемлекеттік табыс салығын 5 пайыздық ставка бойынша төлейді: 10, 20, 30, 40 және 50. Сонымен қатар, префектуралық табыс салығының 3 ставкасы –5, 10 және 15%.

Тұтыну салықтарының ішінде қосылған құн салығына ұқсас 3% ставкамен алынатын сатудан алынатын салық.

Одан басқа бюджет мына салықтар есебінен толықтырылады: автокөлік иелеріне салынатын салық, темекі, алкоголь, мұнай, газ, бензинге салынатын акциздер және т.б. [3].

Сонымен, жоғарыда қарастырылған кейбір дамыған елдердің салық жүйесін қарастыра келе, түйіндегеніміз олардың салық жүйесінің жан-жақтылығы да бар және ұқсастықтары да жоқ емес, мысалға көптеген елдерде бюджеттің кіріс көзін құрау жағынан табысқа салынатын салықтар мен жанама салықтардың басқа салықтарға қарағанда үлесінің жоғарылығы. Артықшылықтарына келетін болсақ, мысалға меншікке салынатын салықтар бойынша біздегі сияқты меншік түрлеріне салынатын салықтар шектеулі ғана емес, әсіресе мұраға салынатын салықтардың дамығандығы басқа тікелей салықтар бойынша ауыртпалықтың азаюына жағдай жасайтын еді және мемлекеттік бюджеттің кіріс көзін молайтуға мүмкіндік беретін еді.

Сонымен бірге, Жапония сияқты елдердегі жанама салықтар ставкасының төмен болуы, бұл тауар мен қызмет түрлерінің бағасының төмен болуына, яғни халықтың салық ауыртпалығын аз тартуына мүмкіндік беріп отыр. Ал, бізде әлі де болса жанама салықтар фискалды қызметінен ауытқи қойған жоқ. Бұл, болса енді көтеріліп келе жатқан кәсіпкерлер мен шаруашылық жүргізуші субъектлердің жан –жақты дамуына аз да болса кедергі болады.

Тағы да айта кетерлік жағдай, қосылған құн салығы бойынша, көптеген елдерде тамақ, алғашқы қажетті тауарлар, ауыл шаруашылық өнімдеріне салық ставкалары өте төмен мөлшерде қолданылады, ал бізде тек қана бір-ақ түрлі ставка қызмет етеді.

Сондай-ақ, басқа елдердегі салықтық құқық бұзушылыққа қолданылатын шаралардың қаталдығы, мысалға Францияда салықтан жалтарыну жағдайы болған кезде, салық сомасы екі еселеніп төленеді. Осындай тәжірибені біздің де салық жүйемізде қолдану салықтық түсімдердің толықтай және уақытында түсуіне мүмкіндікті молайтатын еді.

Қолданылған әдебиет:

1. Нұрымов А.А., Шоимбаева С.А. Салық және салық салу: Оқу құралы. - Астана, ҚазЭҚХСУ, 2009ж.
2. www.minfin.kz – ҚР Қаржы министрлігінің ресми сайты
3. Б.Ж. Ермекбаева, М.Ж.Арзаева “Шет мемлекеттер салықтары”, Алматы, 2004ж.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

*Аубакир Г. – студентка 4 курса специальности Финансы
Кузусукеева К.М. ст. преподаватель кафедры Финансы банковское дело Костанайский
государственный университет имени А.Байтурсынова*

Мақалда дистанциондық банктік қызмет көрсетудің қазақстандық тәжірибесі қарастырылады
В статье рассматривается казахстанская практика использования дистанционного банковского обслуживания
Kazakhstan's practice of using remote banking services is considered in the article

Диверсификация деятельности банковских учреждений требует значительных затрат на разработку и вывод на рынок каждого нового предложения банковского продукта, и несет в себе значительные риски, связанные с глобализацией финансового пространства и интенсивным развитием технологий. Риск потерь диктует необходимость избрания взвешенного подхода к формированию клиентской и продуктовой стратегии, что возможно только при условии интегрирования в практику банковского менеджмента эффективных современных технологий и маркетинговых инструментов, таких как технологии дистанционного банковского обслуживания (ДБО), позволяющих формировать и поддерживать конкурентные преимущества кредитной организации на рынке.

Впервые в Казахстане дистанционное банковское обслуживание запустил Тexakabank в 2000 году под названием «Банк-клиент», следом за ним подобную систему в том же году запустил Народный банк. АО «Казкоммерцбанк» был также одним из первых банков, который стал применять в своей практике эту службу. В начале, эти услуги предназначались для обслуживания юридических лиц и требовали установки достаточного объемного специализированного программного обеспечения на компьютере пользователя и специальных технических средств (кодированные дискеты и т.п.) [1].

С развитием телекоммуникаций спектр новых услуг на основе дистанционного банковского обслуживания имеет более широкий диапазон. В таблице 1 приведен перечень и описание данных услуг, применяемых в банках второго уровня Республики Казахстан.

Таблица 1 – Инновационные услуги на основе дистанционного банковского обслуживания

Наименование услуги	Общая характеристика услуги
Mobile-Банкинг	-управление банковскими счетами и картами с КПК, коммуникаторов и смартфонов. Работа в онлайн. Поддерживает все типы финансовых документов. Содержит механизмы шифрования и ЭЦП, поддерживает коллективную работу. Mobile-Банкинг реализует концепцию «Банк на ладони» и обеспечивает круглосуточный, мобильный и полно-функциональный доступ клиентов ко всему спектру услуг электронного банкинга.
Рhone-Банкинг	- доступ к банковским счетам и картам с телефона. Информация о текущих остатках, выписка за период на факс, пополнение и блокировка карт, телефонные платежи. При использовании Рhone-Банкинга клиент звонит на заданный телефонный номер и после соединения переводит телефон в тональный режим. Следуя инструкциям голосового меню и выбирая необходимые пункты, клиент получает нужную информацию в виде голосовых сообщений или документов по факсу.
Web-Банкинг	- является облегченной версией Internet-Банкинга, не содержит механизма ЭЦП и предназначен для доступа к банковским счетам и картам через Интернет и любой Web-браузер.
WAP-Банкинг	- доступ к банковским счетам и картам с мобильного телефона через WAP. Предоставляется информация о реквизитах банка, курсах валют, текущих остатках по счетам и картам. Клиент может запрашивать выписки за произвольный период, пополнять и блокировать карты, осуществлять WAP-платежи.
SMS-Банкинг	- информирования корпоративных и частных клиентов посредством SMS-сообщений, доступ к банковским счетам и картам через SMS. Предусмотрена возможность рассылки SMS-сообщений о текущих остатках, о движении средств по счетам и картам, выписки по расписанию.
PC-Банкинг	- управление банковскими счетами и картами в офлайне. Поддерживает все типы финансовых документов. Является эволюционным развитием классического Банк-Клиента. Содержит механизмы шифрования и ЭЦП, обеспечивает автоматическое обновление клиентской компоненты и синхронизации с банковским сервером, поддерживает коллективную работу, взаимодействует с бухгалтерскими программами.

Банки стремятся наилучшим образом удовлетворить потребности как корпоративных, так и розничных клиентов. Они видят в этом возможность развития собственного бизнеса, увеличения продаж банковских продуктов и финансовых услуг. В этой связи банки хотят, чтобы система ДБО для юридических лиц предоставляла их клиентам комплексный сервис, обеспечивающий взаимодействие с кредитными организациями, государственными ведомствами и собственными контрагентами. К ДБО для физических лиц подход иной: банкам необходима система, которая будет эффективно решать задачи повышения активности розничных клиентов при взаимодействии с кредитной организацией. Для работы в интернет-банкинге

человек может воспользоваться любым компьютером, подключенным к сети, без установки на нем специального программного обеспечения.

С проникновением интернета во все сферы жизнедеятельности человека дало импульс для развития интернет-технологий и сделало интернет-банкинг несомненным лидером среди систем удаленного управления счетом, значительно повысив эффективность банковских операций.

Разнообразное количество сервисных услуг для клиентов коммерческого банка может осуществляться через Интернет. В коммерческих банках эти системы отличаются по названиям и условиям предоставления (см.Таблицу 2).

Таблица 2 – Инновационная банковская услуга - Интернет–банкинг

Наименование банка	Наименование системы и дата запуска	Способ идентификации	Абонентская плата	Отслеживание движений по счетам через интернет	Переводы на карточку	Открытие и пополнение, закрытие депозита
АО «Народный Банк Казахстана»	«Интернет-банкинг», 2006 г	Электронная цифровая подпись	Отсутствует	+	+	+
АО ДБ «Сбербанк России»	i-office, 2012 г	Идентификатор и пароль	Стоимость годового обслуживания карты (от 1000 до 41000 тенге)	+	Только на карты клиента	-
АО «АТФ Банк»	ATF-online, 2009 г	Online ID и пароль	Отсутствует	+	-	-

В Казахстане динамику развития мобильного банкинга пока трудно оценить комплексно, но очевидно, что она существенно ниже мировой. Все большее значение приобретает мультиканальность – клиент должен обслуживаться через интернет-банкинг, мобильный банкинг, банкомат, контакт-центр и при этом фронт-офисные системы должны воспринимать как одно лицо.

В борьбе за клиента некоторые банки интегрирует в свои системы услуги несвойственные в классическом понимании традиционному банковскому обслуживанию. Так, в ноябре 2014 года, Kaspi bank анонсировал запуск онлайн-сервиса, благодаря которому у казахстанцев появляется возможность выбирать товары и получать одобрение кредита на покупки, не выходя из дома. Подобного продукта, пожалуй, никто из игроков финансового сектора Казахстана прежде не предлагал. Банк предлагает купить в кредит технологичные товары – от мобильных телефонов до фотоаппаратов и телевизоров. Те же смартфоны стабильно пользуются спросом, несмотря на кризис, о чем свидетельствуют данные исследовательской компании GfK. Возможно, благодаря таким проектам в 2015 году объем продаж в электронной коммерции достигнет уровня в 3 млрд долларов, несмотря на неблагоприятные внешние условия.

Очевидно, что с увеличением количества пользователей Интернетом возрастет и число пользователей систем интернет-банкинга. Можно было бы организовать полностью он-лайнное обслуживание клиентов, однако пока для дистанционного открытия счета в банке не сформировано правовое поле. С ростом доверия населения к банковской системе и совершенствования законодательной базы банк сможет удовлетворить самые насущные потребности современного клиента. Новые возможности интернет-банкинга делают его одним из наиболее динамично развивающихся банковских сервисов в мире. Есть все основания предполагать, что банки скоро просто не смогут обходиться без предоставления интернет-услуг, иначе они будут терять клиентов. В наше время большое значение имеет скорость оказания банковских услуг, что возможно при условии управления счетами в режиме реального времени из любого места. Совсем скоро услуги интернет-банкинга станут стандартными для большинства банков, когда основными требованиями клиентов станут удобство, мобильность и оперативность [2].

Из вышеизложенного, можно утверждать, что цифровые технологии произвели революцию в финансовом мире и в дальнейшем будут влиять на него еще активнее. Банки оказались в меняющейся инновационной среде.

Таким образом, важным направлением в деятельности финансовых организаций по внедрению инноваций должно стать использование возможностей мобильной связи, Интернета и иных технологий дистанционного банковского обслуживания для повышения доступности финансовых услуг и удовлетворения потребностей населения, субъектов бизнеса в платежных услугах.

Список литературы:

1. Касенова Г.Е. Развитие банковских инноваций в Казахстане//Банки Казахстана №5 2014- С.11-16
2. Банк в телефоне // Эксперт Казахстан [Электронный ресурс]: URL: <http://expertonline.kz/a339/>

ҚАЗАХСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ БАҒАЛЫ ҚАҒАЗДАР НАРЫҒЫНЫҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

*Бекбенбетова Б. э.э.к. «Экономика» кафедрасының доценті
Мусаева А.А. «Экономика» мамандығы бойынша I курс магистранты
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті, Астана қ.,
Қазақстан Республикасы*

Бұл мақалада Қазақстан Республикасының қазіргі кездегі бағалы қағаздар нарығының мәселелері мен даму болашағы қарастырылып, сонымен қатар бағалы қағаздар нарығы қызметін жетілдіру жолдары анықталған.

В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг Республики Казахстан, и обозначены пути его совершенствования.

This article deals with the problems and prospects of development of Kazakhstani stock market, and the ways of its improvement.

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаев 2014 жылы жалпы ұлттық экономиканың, сонымен қатар халықшаруашылығы салаларының үздіксіз өсуін қамтамасыз ететін жаңғыру жолы ретінде 2050 Стратегиясын ұсынды. Оның ең басты мақсаты - Қазақстанның әлемдегі 30 көшбасшы мемлекеттерінің қатарынан көрініп, халықтың әл-ауқатын және мемлекеттің қаржылық жағдайын оңтайландыру. Осы жағдайға орай, бүгінде, аталған талаптардың іске асуына қомақты үлес қосатын және экономика үшін қаржының жаңа жолын көрсете білетін - бағалы қағаздар нарығын биік деңгейде дамыту қажет деп табамыз [1].

Бағалы қағаздар нарығы ұлттық экономиканы дамытуда қолданылатын өте қуатты да икемді құрал екені белгілі. Сондай-ақ, бұл өте өткір құрал, оны дұрыс пайдалана білу қажет. Бізге белгілі алпауыт мемлекеттерде қалыптасқан қаржы дағдарыстарының тәжірибесі көрсетіп отырғандай, құнды қағаздар арқылы капитал қаншама тез және ауқымды көлемде шоғырланған болса, сонша аз уақытта және болжауға келмейтін тосын жағдайларға байланысты тарап кетеді. Бағалы қағаздар нарығы қаржы нарығының құрамдас бөлігі бола отырып, өзінің өзектілігімен ерекшелінеді.

Біріншіден - меншік белгісі болса, екіншіден - қарыз міндеттемесі, яғни, осы нарық бойынша табыс алу құқығы және табыс төлеу міндеттемесі пайда болады. Бағалы қағаздар нарығының дамуы тек мемлекет Үкіметіне ғана емес, сондай-ақ нарықта әр түрлі қызметпен айналысатын өндірістік, өндірістік емес кәсіпорындарға, қаржылық ұйымдарға және жалпы халыққа да қажет [2].

Қазақстанның қор биржасына көз жүгіртетін болсақ, бағалы қағаздар нарығында қатысушылардың аз көлемін аңғаруға болады. Олар Қаржы министрлігі, Ұлттық банк, Қазақстанның ипотекалық компаниясы, Бірыңғай жинақтаушы зейнетақы қоры (БЖЗҚ), сақтандыру қорлары, екінші деңгейлі банктер және экономиканың нақты секторының кейбір кәсіпорындары, мәселен, олар: «ҚазМұнайГаз», «Қазқмыс», «Қазақтелеком» және т.б.

Ал нақты келгенде, бұл нарықты ұстап тұрған екінші деңгейлі банктер, бірыңғай жинақтаушы зейнетақы қоры және мемлекеттік қаржы институттары. Жеке-жеке қарастыратын болсақ, бағалы қағаздар нарығы мемлекеттік қаржы институттарына, бірыңғай жинақтаушы зейнетақы қорының және келешек салымшылардың ақшаларын инвестициялық жобаларға үлестіру үшін, банктерге өтімділігі жоғары, бірақ табысы аз мемлекеттік бағалы қағаздарға салу үшін және компанияларға идеалды күйде ақша тапшылығынан арылып, жаңа ақша көзін табу үшін қажет. Бірақ осы жоғарыда айтылғандардың біршамасы іс жүзінде жұмыс істемейді, ал логика тұрғысынан олайтын болсақ, бұл нарық тек мемлекетке және осы нарықтың өзіне ғана керек пе деген ой туындайды.

Республикада бағалы қағаздар нарығының қызметін толық қамтамасыз ететін инфрақұрылым қажетті деңгейде жетілмеген. Оның ішінде, аталған нарық қызметін реттейтін нормативті-құқықтық құжаттардың заңдық негіздерінде біраз қайшылықтар да бар болуы. Сонымен, бүгінде ұлттық бағалы қағаздар нарығының бірінші кезекте шешілуге тиіс мәселелері төменде келтіріліп отыр:

1. Заңдардың жетілмегенділігі мен іске асуының дұрыс қадағаланбауы;
2. Мемлекеттің қор нарығындағы рөлінің айқындалмауы;
3. Инвесторларды қорғау мәселесінің шешілмегендігі;
4. Қаржы инструменттерінің тапшылығы;
5. Бағаны қадағалайтын ортақ институттың болмауы;
6. Халықтың инвестициялық сауаттылығының жетіспеушілігі;
7. Техникалық инфрақұрылымның тапшылығы [3].

Бұл проблемалар өте ауқымдылы, тіпті бұл нарықтың құлдырауы күллі экономикалық процеске әсер етеуі мүмкін, өйткені қор нарығы жалпы экономикада орын алатын құлдырау мен басқа да күйзелістерден сақтандырылмаған, демек, оның шешілуі нарық мүшелеріне, соның ішінде мемлекетке тікелей қатысты. Бүгінгі таңда Қазақстанның қаржылық секторы, облигация нарығы, биржадан тыс валюталық деривативтері дамыған, ірі институционалды инвесторлары бар мемлекет ретінде танымал. Алайда, қаржылық құралдардың жетіспеушілігі мен осы нарыққа қатысушылардың белсенділігінің бәсеңдеуі нарықтың толыққанды дамымағандығын көрсетеді. Бағалы қағаздар нарығында қаржы

инструменттерінің табыстылығы тікелей нарықтың экономикалық жағдайына, инфляция деңгейіне, қор нарығының уақытша жағдайына, мемлекеттік бағалы қағаздардың (МБК) ұсыну көлеміне және инвестор сұранысына байланысты.

Осы тақырыпты зерттеу барысында көп инвесторлар қор нарығы тұрақсыз болған жағдайда мемлекеттік бағалы қағаздарға қызығушылық танытатындығы байқалды, демек, бұл қағаздың тәуекелділігі басқа инструменттерге қарағанда төмен екендігі көрінеді (егер дефолт болмаса), керісінше, нарық тұрақты болғанда мемлекеттік бағалы қағаздарға сұраныс азайып, корпоративтік облигация мен акциялар сұранысқа ие болады. Мемлекеттік бағалы қағаздардың басты ұстаушыларының бірі жинақтаушы зейнетақы қоры және екінші деңгейлі банктер болғандықтан, нарықтың өзгерістеріне ең сезімтал және қор нарығын жасаушы дәл осы институттар.

Тенгені күшейту мақсатында 2014-2015 жылдары қалыпты валюта курсының орнығуы және оның құбылмалыққа ұшырамауға арналған Ұлттық банк саясатының жұмыс істеуі, бағалы қағаздардың ұлттық валютада шығуына оңтайлы әсерін тигізді. Осындай мемлекет тарапынан жасалып жатқан бағдарламалар қаржы инструменттерінің көбеюіне, эмиссияның артуына және мемлекеттік бағалы қағаздармен жасалған келісім-шарттардың ұлғаюына алып келуде. Қазіргі кезде нарықтың даму темпін және жиынтық көлемін анықтаушы бастапқы нарық (первичный рынок) болғанымен, екінші нарықтың (вторичный рынок) жетістіктері айқын болып келеді. Ұлттық валюта девальвацияға ұшыраған кезде Қазақстан қор нарығында табысты құнды қағаз сатып алу арқылы емес, екінші нарықтағы котировкаларды дұрыс қолдана білу арқылы табуға болады.

Қазір Қазақстанның бағалы қағаздар нарығындағы басты кемшіліктің бірі корпоративті облигациялардың 50 пайызының мөлшері өз маманының шебері емес адамдарда болуы. Сонымен қатар, техникалық инфрақұрылымды жетілдіру мақсатында Қазақстан азаматтарын қажетті қаржылық ұйымдармен қамтамасыз ету қажеттілігі де туындап отыр. Бұл айтылғандардан бөлек, БҚН-ың пісіп жетілмеуіне эмитенттердің акционерлік капиталдары да әсер етуде. Ол дегеніміз меншік құқығының көп және дивидендтік саясаттың аз болуының арқасында инвестициялық акциялардың тартымсыз болып көрінуі. Екі сөзбен айтқанда қор нарығын жетілдіру үшін бұл нарыққа шебер инвесторлар, табысы мол қаржы инструменттер және кәсіпорындардың ашықтығы қажетті мөлшерде жетіспейді [4].

Алдыңғы жылдардағы мәліметтерге шолу жасасақ, 2013 жылы бағалы қағаздар нарығының өтімділігін жоғарлатуға бағытталған «Халықтық IPO» бағдарламасына қарамастан, бұл нарықта биік белсенділік байқалмады. Осы жерде кішігірім «Халықтық IPO» бағдарламасының 1 кезеңіне тоқтала кетсек, 2012 жылы шыққан «КазТрансОйл» компаниясы біршама күтілмеген шығындарға ұшырап, жақсы нәтижелерге жете алмады. Бұл компанияның негізгі қызметі мұнай тасымалымен байланысты болғандықтан, мұнай нарығында болып отыратын өзгерістер компанияның қаржылық жағдайына тікелей әсер етті. Мәселен, 2014 жылдың қаңтар мен тамыз айларында Brent маркалы мұнайдың 1 баррельге шаққандағы сомасы 107,75\$ болса, 5 қыркүйектен бастап қазан айының ортасына дейін 78,9\$-ға түсті. Осыған орай, қазан айындағы «КазТрансОйл» қарапайым акциясының бағасы 1090 тенгеден 830 теңгеге төмендеген. Халық арасында күтіліп отырған рубльдің долларға және басқа да әлемдік валюталарға қарсы әлсіреуі біздің нарыққа кері әсерін тигізді, нәтижесінде көптеген инвесторлар теңгемен жүргізілетін операцияларын жауып тастады. Қазан айында әлемдік бағалы қағаздар нарығында шамамен 8% көлемінде түзетулер өттіп, KASE акцияларының индекстері өзгертіліп, «КазТрансОйл» компаниясының құнды қағаздарына және жалпы нарықтың төмендеуіне әсерін тигізді [5].

2013 жылғы мәліметтерді 2014 жылғымен салыстырғанда Қазақстан Республикасында брокер мен дилерлер саны 62-ден, 2014 жылы 54-ке дейін азайған, ал инвестициялық портфельдерді басқаратын кәсіпорындарда алатын болсақ 2013 жылы – олардың саны 33-ден, 2014 жылы – 27-дейін төмендеп отыр. Ал нарық көлеміне келетін болсақ, 2014 жылы бағалы қағаздар нарығының жиынтық активтері 88,1 млрд. тенгені құрап, 2013 жылғы көрсеткішпен салыстырғанда 15,5% төмендеген, ал инвест портфельді басқаратын активтер көлемі 19,0% төмендеп, 75,6 млрд. тенгені құрады. Бұл нарық жағдайының нашарлау себебі бағалы қағаздар нарығының қатысушыларына қатысты талаптардың қатаңдатылуы мен жинақтаушы зейнетақы қорына қатысты реформалардың (барлық зейнетақы активтердің бір бағалы қағаздар нарығының қорында шоғырлануы және корпоративтік үлестік қағаздарға инвестиция салуға тиым салынуы) орын алуымен түсіндіруге болады.

2014 жылдың мәліметіне жүгінетін болсақ, кәсіби қатысушылардың инвестициялық портфелі 45,2 млрд.тенгені құрап, оның ішінде ең ауқымды орынды ҚР эмитенттерінің мемлекеттік емес бағалы қағаздары - 57,1% (облигация-37,54%, акция-19,6%) құрады. Келесі орындарды: шетелдік эмитенттердің мемлекеттік емес бағалы қағаздары - 18,6%, екінші деңгейлі банк салымдары - 8,33%, ҚР-ның мемлекеттік бағалы қағаздары - 6,5% және инвестициялық қор жарнасы - 2.65% және т.б. иеленді [6].

Бағалы қағаздар нарығының толыққанды жұмыс істеу үшін келесі ұсыныстарды іске асыру қажет:

- әлемдік тәжірибеге сүйене отырып, қор нарығын реттеуде мемлекеттің рөлін азайтып, өзін-өзі реттей білетін дәрежеге жеткізе білу;
- ішкі қаржы нарығын қорғау мақсатында секторларға салынатын шетел инвестицияларының ағымын қадағалап, экономикада қолайлы жағдайды туғызу үшін инвестицияны дұрыс үлестіре білу;
- заңда көрсетілген шектеу нормаларын азайту;
- Қазақстан экономикасының маңызды салаларының «көгілдір фишкаларын» нарыққа көптеп

шығарып, әртүрлі инвесторларды тарту;

- эмитенттер санын көбейту үшін және БҚН-ын күшейту үшін салық жеңілдіктерін жасап, барлық шығындарды салық салудан босату;

- халықаралық сату жүйесіне ену үшін және жергілікті инвесторлар шетел нарығында бағалы қағаздарды сату мүмкіндігін иелену үшін дұрыс техникалық жүйе жасау;

- Қазақстанның қор нарығына қатысты информациялық базаны күшейту;

- қарапайым халықтың инвестициялық сауаттылығын арттыру.

Қор нарығы құбылмалыққа тән және болжауға қиын нарық екені мәлім. Сондықтан, осы жоғарыда айтылған әрбір ұсыныс Қазақстанның қор нарығына оңтайлы әсер етіп, тек сандық мөлшерде емес, сонымен қатар, қаржы сферасының маңызды сегментінің сапалы дамуына үлесін тигізеді деп санаймыз.

Қолдалынған әдебиет:

1. ҚР Президентінің «Қазақстан-2050» стратегиясы <http://www.inform.kz/kaz/article/2518877>;
2. Қаржы, ақша айналысы және несие. 2008 авторлары: Р.О.Смағұлова, Қ.Ә.Мәдіханова, Ә. Қ. Тұсаева, Ж. Ш. Сатыбалдиева;
3. Мендығалиев К. Проблемы формирования и развития рынка ценных бумаг в Казахстане. Алматы, 2007.
4. Калимуллина Р.И. Проблемы развития рынка ценных бумаг в Республике Казахстан в процессе функционирования финансового рынка: // Аль-Пари. - 2010. - №1. - С.86-87;
5. Газета «Курсив», № 45 (573), от 20 ноября 2014 года;
6. Рынок ценных бумаг РК - что нам готовит этот год. 12 февраля 2014. www.kursiv.kz/news;

К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В АО «ЦЕСНАБАНК»

*Венцевич Я.И., студентка 4 курса специальности «Финансы»
Дюзельбаева Г.М., к.э.н., и.о. доцента кафедры учет и аудит
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова*

Қазақстанның қаржы нарығында жеке тұлғалардың тұтыну несиесінің мәселелері мен алғышарттары ерекше өзектілікке ие болып отыр. Мақалада тұтыну несиесінің ерекшеліктері мен «Цеснабанк» АҚ жеке тұлғаларды несиелендірудің қазіргі жағдайы талданады.

Потребление лиц на финансовом рынке Казахстана принял особый интерес к проблемам и условиям кредита. В статье рассматриваются особенности потребительского кредита и «Цеснабанк» анализирует текущее состояние кредита для физических лиц.

The special actuality at the financial market of Kazakhstan is acquired by problems and prospects of the consumer crediting of physical persons. In the article the features of consumer credit are examined and the modern state of crediting of physical persons is analysed in propulsion Tsesnabank

Направление потребительского кредитования уже довольно давно является весьма популярным как среди банков, так и среди потребителей. Еще бы, ведь, фактически, обе стороны находятся в выигрыше – чего так сложно добиться в обычной жизни. Покупатель доволен возможностью купить именно то, что он хочет в данный момент, справедливо полагая, что «завтрашние деньги – дешевле».

Потребительский кредит – это кредит, предоставляемый населению для покупки потребительских товаров и оплаты бытовых услуг в форме коммерческого кредита (продажа товаров с отсрочкой платежа через розничную торговлю) и банковского (ссуды на потребительские цели)/

В учебниках к потребительскому кредиту относят «любые виды ссуд, предоставляемых населению, в том числе ссуды на приобретение товаров длительного пользования, ипотечные ссуды, ссуды на неотложные нужды и прочие»[1].

Экономическая сущность любого явления, любой экономической категории предполагает наличие определенных особенностей, характерных черт. Среди особенностей потребительского кредита можно выделить следующие:

- 1) Потребительские кредиты выдаются населению (физическим лицам).
- 2) Потребительский кредит позволяет расширить потребительский спрос при сравнительно ограниченных денежных доходах населения.
- 3) Потребительский кредит может применяться как в денежной, так и в натуральной формах.
- 4) Потребительский кредит может использоваться государством в периоды неблагоприятной экономической конъюнктуры для поддержания спроса на товары жилье и услуги на определенном уровне, а также в целях проведения активной социальной политики путем предоставления льготных (беспроцентных или низкопроцентных) кредитов малоимущим слоям населения.

5) Потребительский кредит в его развитых формах носит преимущественно среднесрочный и долгосрочный характер.

6) Потребительский кредит принимает форму банковского кредита и коммерческого кредита. Взаимосвязь этих форм кредита проявляется в следующем, например, торговая фирма, продавая товары длительного пользования в рассрочку, выставляет векселя, акцептованные покупателем.

Для улучшения своих финансовых возможностей, торговая фирма учитывает эти долговые обязательства в коммерческом банке.

Преимущества рынка потребительского кредитования заключаются в следующем:

- это достаточно большой рынок, на котором пока хватает места всем;
- это малополитизированный рынок. Физические лица не так глубоко интересуются проблемами вхождения того или иного банка в ту или иную финансово-промышленную группу, гораздо больше на них производит впечатление рекламная раскрутка банка и скорость оформления кредита;
- риск потребительского кредитования ниже, чем корпоративный. Это достигается за счет высокой диверсификации кредитного портфеля и более высокой кредитной дисциплины физических лиц;
- потребительское кредитование выгодно не только банкам, но и торговым организациям, которые, в свою очередь, являются клиентами тех же банков[2].

Особое развитие потребительский кредит получил в условиях общего кризиса капитализма (главным образом после 2-ой мировой войны 1939-1945) в связи с резким усилением несоответствия между ростом производства и ограниченностью платёжеспособного спроса трудящихся.

При анализе причин желания людей покупать товары в рассрочку, отмечалось следующее:

- это очень удобная на практике форма оплаты товаров и услуг.
- такая форма оплаты позволяет осуществлять расходы в то время, когда доходы ещё не поступили.
- это позволяет покупать товары и оплачивать услуги в течение более продолжительного периода, чем нормальный интервал между денежными поступлениями.
- это позволяет человеку приобретать материальные финансовые активы, со стоимостью, превышающей сумму, которую он мог бы заплатить, исходя только из его собственных сбережений.

АО «Цеснабанк» наряду с другими кредитными организациями успешно развивает потребительское кредитование. Предоставление займов физическим лицам по специально разработанным программам направлено на широкий спектр населения и удовлетворения его потребностей.

Виды потребительских кредитов предоставляемых банком клиентам – физическим лицам представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Виды потребительских кредитов в АО «Цеснабанк»

Банк осуществляет кредитование физических лиц на потребительские цели, в том числе на приобретение недвижимости, автомобилей, товаров длительного пользования, обучение, лечение, проведение торжеств, отпусков, ремонт и др.

Кредитная деятельность банка основывается на принципах открытости, соблюдения требований законодательства Республики Казахстан, соответствия международным стандартам и коллегиальности принятия решений[3].

Доля кредитования физических лиц на начало 2013 года составила 14,4% от общего кредитного портфеля, а к началу 2014 года она равнялась уже 17,2 %. Кредитный портфель банка по розничным займам за год увеличился почти в 2 раза и составил 120,5 млрд. тенге.

Высокий темп роста по кредитам, выданным розничным клиентам в 2013 году был обеспечен высоким ростом кредитов на покупку автомобилей, которые выросли более чем в 10 раз, составив 42,3 млрд. тенге. В итоге удельный вес кредитов, выданных на покупку автомобилей, составил 35,1% в структуре кредитов розничным клиентам.

Следует отметить, что рост займов наблюдается по всем видам продуктов розничного бизнеса (см. Таблицу 1).

Таблица 1 - Структура займов АО «Цеснабанк» физ. лицам, млн. тенге

	2011	Доля (%)	2012	Доля (%)	2013	Доля (%)
Ипотечные кредиты	23 017	54,1	33 674	54,1	47 751	39,6
Кредиты на покупку автомобилей	1 151	2,7	4 115	6,6	42 304	35,1
Потребительские кредиты	17 097	40,1	23 234	37,3	27 704	23
Экспресс-кредиты	1 225	2,9	1 207	1,9	2 639	2,2
Кредитные карты	98	0,2	89	0,1	108	0,1
Итого кредиты, выданные клиентам	42 588	100	62 319	100	120 506	100

Анализ кредитной активности банка в сфере потребительского кредитования показал, что за период 2011 по 2013 года АО «Цеснабанк» активно развивает данную деятельность. В 2012 году показатель кредитной активности составил 10,03 % в то время как в 2011 году он был равен 9,7 %. В 2013 году кредитная активность в сферепотребительского кредитования банка выросла до 13,6 %, а это значит, что их доля в общем объеме операций банка по размещению средств с каждым годом растет.

2013 год для банка в части розничного кредитования характеризуется наращиваем качественного ссудного портфеля.

Качество кредитного портфеля АО «Цеснабанк» является одним из лучших в банковском секторе Казахстана. Доля кредитов с просрочкой платежей свыше 90 дней на 01.01.2014 г. составила всего 3,75%

Факторы, влияющие на снижение доли проблемных кредитов в портфеле банка:

- сбалансированная кредитная политика (диверсификация по отраслям);
- ужесточение требований к заемщикам при выдаче займов;
- усиление блока мониторинга займов (создание механизма раннего выявления факторов ухудшения качества займов, проведение постоянного мониторинга финансового состояния заемщиков, введение системы прогнозирования дефолта – до возникновения просрочки);
- эффективная работа при возврате проблемной задолженности[4].

Приоритетными задачами банка на ближайшие годы останутся активная работа по увеличению объемов кредитного портфеля и сохранение его высокого качества. Банком планируется продолжать активно развивать потребительское кредитование, поддерживать конкурентоспособность других продуктов кредитования банка, а также, по возможности, расширять продуктовую линейку банка, путем запуска новых продуктов, схем, опций потребительского кредитования.

Список литературы:

1. Долан Э. Дж. Кэмпбелл Р. Дж. «Деньги, банковское дело и денежно- кредитная политика» - Москва – Ленинград, 1991
2. Исина С. Переход от корпоративного кредитования к розничному. //Мир финансов №11, 2006г.
3. Лаврушина, О.И. Организация и планирование кредита. Москва, Финансы и статистика, 1991 г.
4. Капалина К.А. «Покупка в рассрочку» Банки Казахстана №11, 2006г

СИНТЕТИЧЕСКИЙ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Галимарданова Н.М., доцент кафедры

*«Бухгалтерский учет и финансы» Абалымова А.А., студентка 5 курса специальности
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Казанский кооперативный институт (филиал)
г. Казань*

Бұл мақалада тәжірибеде отандық ұйымдастыру әрекетін нәтижесінде қаржылық есеп қарастырылған.
В статье рассмотрен учет финансовых результатов деятельности организации в отечественной практике
The article deals with the accounting for financial performance of the organization in domestic practice

Финансовый результат завершает цикл деятельности предприятия, связанный с производством и реализацией продукции (выполненных работ, оказанных услуг) и одновременно выступает необходимым условием следующего витка его деятельности. Поэтому показатели финансовых результатов организации являются важнейшими в управлении ее хозяйственной деятельностью. Такая информация пользуется наибольшим спросом среди различных ее пользователей и обязательно учитывается при принятии любых управленческих решений.

Понятия «финансовые результаты», «прибыль» используются в бухгалтерском, налоговом учете, комплексном экономическом анализе хозяйственной деятельности, финансовом и инвестиционном анализе, финансовом менеджменте.

Комитет по международным стандартам – FASB определяет прибыль следующим образом: «Полная

прибыль – это изменение собственного капитала (чистых активов) хозяйствующего субъекта за отчетный период, являющееся результатом хозяйственных операций и событий, не связанных с личным капиталом собственников фирмы. Она включает все изменения собственного капитала, произошедшие за период, за исключением тех, что являются следствием вкладов собственников и выплат собственникам».

Настоящий интерес к проблемам формирования различных показателей финансовых результатов в бухгалтерском учете сложился только в последнее десятилетие. До этого вопросам учета финансовых результатов не уделялось должного внимания, так как целью социалистического производства считалось максимальное удовлетворение потребностей населения, а не получение прибыли. Развитие принципов государственного планирования всех показателей деятельности организации, вкупе с жесточайшим требованием обеспечения их выполнения свели значимость показателей финансовых результатов к одним из многих. В связи с этим осуществлялось сознательное ретуширование роли прибыли как долговременного источника финансового обеспечения деятельности, а развивалась функция прибыли как одного из многих оценочных показателей эффективности деятельности организаций в отчетном периоде.

Финансовым результатом основной деятельности выступает выручка от продаж, для большей части функционирующих в российской экономике предприятий отражаемая по принципу начисления. Конечным финансовым результатом от продаж выступает прибыль или убыток, полученные по итогам доходов от продаж, уменьшенные на величину налоговых расходов и расходов по выпуску продукции (выполнению работ, оказанию услуг).

Информация о финансовом результате деятельности организации в отечественной практике отражается в форме «Отчет о финансовых результатах», в международной - «Отчете о совокупном доходе»/

К нормативно – правовым документам, устанавливающим принципы, правила, способы ведения бухгалтерского учета и формирования состава финансовых результатов организации, относятся Федеральный закон «О бухгалтерском учете», Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) и положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99). Развитие принципов, правил и способов ведения учета финансовых результатов, закрепленных вышеуказанными документами, нашло свое отражение в Плане счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению.

Новые подходы к вопросам хозяйствования, предполагающие использование новых принципов, способов, форм и методов управления организацией, предъявляют принципиально другие требования к формированию информации о прибыли, являющейся конечной целью всей системы бухгалтерского учета. Изменения подходов к пониманию категорий доходов и расходов, возникающих в деятельности организаций, а также признание роли прибыли как главенствующей составной части собственного капитала порождают появление дефиниций финансовых результатов, принципиально новых для отечественной теории и практики. Это предполагает увеличение совокупности показателей финансовых результатов. Такой переход также связан с решением крупных методологических проблем, так как процесс расширения границ учета финансовых результатов включил различные по своему характеру объекты в единую систему.

Возрастание значения финансовых результатов и отсутствие фундаментальных исследований в Российской Федерации, связанных с созданием информационной системы управления применительно к новым экономическим и организационно-правовым условиям управления экономикой организации, определяет актуальность и значимость теоретических и прикладных аспектов учета и контроля финансовых результатов организаций.

Список литературы:

1. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34-н // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Приказ Минфина РФ от 05 декабря 2011 г. № 22501 «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Бухгалтерский учет финансовых результатов //Я — бухгалтер. -2010. - № 1. - С. 42-43.

КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ «ДИРЕК-КОСТИНГ» НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Галимарданова Н.М., доцент кафедры
«Бухгалтерский учет и финансы» Ахметханова А.И., студентка 5 курса специальности
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Казанский кооперативный институт (филиал)
г. Казань*

Бұл мақалада отандық кәсіпорындарда бухгалтерлік және салықтық есеп жүйесінің қатар өмір сүру кыйындықтар қарастырылған.

В статье рассмотрены проблемы сосуществования систем бухгалтерского и налогового учета отечественных предприятий

This article deals with the problems of coexistence of systems of accounting and taxation of domestic enterprises

В условиях постоянно развивающегося рынка администрация и менеджеры должны всегда иметь под рукой оперативную информацию о том, во что реально обходится предприятию производство того или иного вида продукции (работ, услуг). Подлинная цель учета - выявить соответствие фактического положения дел намеченным плановым заданиям и нормативам. Поэтому в настоящее время в теории и практике управления себестоимостью и прибылью применяется следующий принцип оценки точности калькуляции: самая точная калькуляция изделия не та, которая наиболее полно после многочисленных расчетов и распределений включает в себя все расходы предприятия, а та, в которую включены только затраты, непосредственно связанные с выпуском продукции, выполнением работ и услуг.

Качественным скачком в развитии бухгалтерского учета следует считать использование таких методологических направлений, как "стандарт-кост", "директ-костинг" и нормативный учет.

В основе учета затрат по методу "директ-костинг" лежит разделение всех затрат на переменные или производственные, т.е. зависящие от объема производства продукции (услуг) и возрастающие с увеличением выпуска, и на постоянные или периодические, т.е. не зависящие от объема производства и связанные только с отчетным периодом, в котором они возникли. Себестоимость продукции планируется и учитывается в пределах только переменных затрат, которые составляют существенную часть себестоимости и по которым возникает большинство отклонений. Постоянные затраты собирают отдельно и периодически списывают в уменьшение выручки или валовой прибыли. Контроль же за постоянными затратами ведется посредством контроля смет таких расходов.

Важно, что применяя систему "директ-костинг" (систему учета сумм покрытия или маржинального дохода), можно оперативно изучать взаимосвязь и зависимость между объемом производства, затратами (себестоимостью и выручкой, прибылью, маржинальным доходом).

Учет отклонений не может до конца решить проблему оптимального управления хозяйственной деятельностью. Необходим не только учет отклонений, но и учет возникновения причин, которые могут вызвать такие отклонения. Получая своевременную информацию о возможном возникновении отклонений, можно управлять без отклонений, то есть устранять возможность их возникновения.

Управление хозяйственной деятельностью организации осуществляется с помощью экономической информации, оценки результатов принятых решений и контроля за их выполнением. Это означает, что управление тесно связано с информационной и контрольной функциями бухгалтерского учета

Список литературы:

1. Управленческий учет: Учеб. пособие / Под ред. А.Д.Шеремета. М.: ФКК-ПРЕСС, 2010. 872 с.
2. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. М.: Аудит. ЮНИТИ, 2009. 560с.
3. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов. М.: ЮРИСТЪ, 2003. 618

с.

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА К ПЕРЕДОВОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

*Гришакина Л.В. студент 3 курса специальности «Учет и аудит»
Научный руководитель к.э.н., Нурмагамбетова Л.И.*

Ұлттық экономиканың бухгалтерлік есебіндегі халықаралық тәжірибеге көшуге үйрену мәселелері қарастырылады.

В статье раскрыты проблемы адаптации национальной экономики бухгалтерского учёта к передовой международной практике.

Problem of adaptation of national accounting system in the advanced international practice.

Одна из важнейших проблем, стоящих перед казахстанским учётом, - адаптация к передовой международной практике. Важность этой проблемы возрастает, поскольку связана с интернационализацией международных экономических отношений на фоне межнациональных отличий. Это обусловлено тем, что в рыночных условиях учёт является связующим звеном разнообразных видов деятельности, присущих любому бизнесу между странами.

Бухгалтерский учёт имеет как теоретическую, так и практическую стороны, необходимые для выявления возможностей его наилучшего использования, для достижения субъектом хозяйствования эффективных хозяйственных результатов.

К примеру, правительство стремиться к тому, чтобы учётная система способствовала достижению таких целей, как контроль за инфляцией, увеличение рабочих мест, рост налоговых поступлений, достижение высоких темпов развития экономики, оказание помощи отраслям, находящимся в кризисе, и т.д.

Руководители субъектов хотят видеть в данных бухгалтерского учёта больше доходов. Поэтому понятно их стремление к тому, чтобы учёт помогал им в достижении личных и специфических целей, к числу которых можно отнести получение кредита для выживания во время финансовых затруднений, противостояние внешним враждебным попыткам, увеличение своего благосостояния и т.д.

Налоговые органы заинтересованы, чтобы предприятие работало доходно, т.к. с этим связано и увеличение доходов государства, а соответственно – их зарплата и премия.

Администрация, менеджеры, рабочие – они стремятся получить высокую зарплату, премию, материальную помощь, размер которых так или иначе зависит от доходов, связанных с деятельностью предприятия.

Кредиторов интересует в основном только платежеспособность предприятия, а дебиторов – любая возможность невозвращения долгов.

Каждая из перечисленных выше заинтересованных сторон оказывает влияние на выбор методологии учёта и тем самым пытается решить учётные задачи в свою пользу.

Поэтому реформирование бухгалтерского учёта, под которым следует понимать процесс его последовательного преобразования, нужно проводить, приближая нормативное регулирование к международным требованиям.

В экономической интерпретации учётной системы выделяют три подхода к выбору экономических аспектов бухгалтерского учёта: макроэкономический подход, который состоит в определении влияния альтернативных методов представления отчётных данных на экономические показатели отрасли или страны в целом, т.е. на более высоком уровне, чем уровень предприятия или фирмы; микроэкономический подход, предполагающий выявление эффекта альтернативных отчетных процедур на экономические показатели деятельности фирмы; социально-корпоративный подход, акцентирующий внимание на всестороннем влиянии деятельности той или иной фирмы на общество, поскольку социальные последствия не отражаются в отчетности.

Одна из центральных проблем в совершенствовании учёта – интеграция, направленная на ликвидацию дублирования при сборе и регистрации исходной информации.

Перечисленные обстоятельства расширяют горизонты бухгалтерского учёта в целом и ставят новые вопросы перед проблемой образования. Постоянно меняющиеся политические, социальные и экономические условия и неопределенность будущего заставляют по-новому взглянуть на процесс обучения бухгалтеров и периодически пересматривать программу подготовки высококвалифицированных бухгалтерских кадров. Накопленный опыт и знание теории бухгалтерского учёта позволят бухгалтерам, менеджерам и другим категориям сотрудников правильно оценить активы, обязательства в различных ситуациях современного бизнеса.

В условиях динамичного развития рыночных отношений в республике возникает необходимость значительных корректировок действующей системы бухгалтерского учёта Казахстана и задач в области подготовки высококвалифицированных кадров.

Поэтому целесообразно:

1) Реформировать существующую систему образования и подготовку бухгалтерских кадров, нацеливая ее на достижение качества преподавания. Новое отношение к качеству должно начинаться сверху, идти от руководителей по так называемому «эффекту водопада», вымывать все устаревшие способы

преподавания, а главное – индифферентное отношение преподавателей к качеству образования. Основными аспектами качества знаний должны быть следующие: уровень воспитанности личности, уровень развития и уровень знаний.

2) Организовать правила и порядок обмена опытом преподавания, ориентируясь на лучшие достижения в этой сфере как в республике, так и за рубежом. Иностраный опыт следует направить на создание такой образовательной системы, которая способствовала бы развитию творческого потенциала коллектива преподавателей.

3) Использовать различные поощрения для оказания содействия в повышении качества обучения. Для этого необходимо создавать различные советы из числа наиболее подготовленных творческих групп, работающих по реалистичным программам, ориентированным на достижение стратегических целей ее реализации.

4) Финансировать те вузы, где достигнуты определённые успехи с разработкой системы выдачи «чеков» отдельным студентам на образование.

5) Привлекать средства массовой информации для развития и распространения передовых образовательных программ.

Вышеизложенное доказывает: несмотря на кажущуюся сложность поставленных выше задач, Казахстан располагает таким преимуществом, как стремление к позитивным преобразованиям. Именно это преимущество вместе с приверженностью руководства республики к курсу реформ, наряду с хорошо образованными кадрами, позволит процветать экономике страны.

Список литературы:

1. Сейдахметова Ф.С., Современный бухгалтерский учёт. Учебное пособие. Издание 2-е переработанное и дополненное. – Алматы, 2005.-458 с.
2. Козлова Е.П., Бухгалтерский учет в организациях. - М: Финансы и статистика, 2005.-121-127 с.
3. «Бюллетень бухгалтера», Алматы, 2010. – 11с.
4. Стандарты бухгалтерского учета. – Алматы, 2003. – 124 с.
5. Радостовец В.К., Радостовец В.В., Шмидт О.И., Бухгалтерский учет на предприятии. Алматы, 2004.- 157с .
6. Назарова В. Л., Бухгалтерский учет хозяйствующих субъектов. – Алматы: Экономика, 2004. – 308 с.
7. Путеводитель бухгалтера. – Алматы, 2003. – 160 с.
8. Сейдахметова Ф.С., Бухгалтерский учет в современных условиях: Учебное пособие. - Алматы: ЛЕМ, 2001. - 48 с.

РОЛЬ НАЛОГОВ В СТИМУЛИРОВАНИИ МАЛОГ И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Иванова А. – студентка 2 курса специальности «Финансы» Костанайского инженерно-экономического университета им.М.Дулатова

Джукеева К.К. - кандидат экономических наук, доцент Костанайского инженерно-экономического университета им.М.Дулатова

В развитии предпринимательства большая роль отводится налоговой системе
Кәсіпкерліктің дамуында үлкен рөл салық жүйесіне артылып отыр
In the development of entrepreneurship big role to the tax system

Налоговый механизм – это совокупность организационно-правовых норм и методов управления налогообложением. Государство придает налоговому механизму юридическую форму посредством налогового законодательства и регулирует его, воздействуя на экономические процессы.

Эффективность использования налогового механизма зависит от того, как государство учитывает внутреннюю сущность налогов, законы их движения, противоречивость. Налоговая политика и налоговый механизм определяют роль налогов в обществе, которая тесно связана с деятельностью государства.

Исходя из объективных законов экономики, государство делает упор на предпринимательство как движущую силу новой экономики. Особое внимание уделяется малому и среднему бизнесу.

Малое и среднее предпринимательство – основа стабильного гражданского общества, и от его развития зависит благосостояние Казахстана. Оно выполняет не только огромную социальную роль, поддерживая экономическую активность большей части населения, но и обеспечивает значительные налоговые поступления в бюджет.

Правительством РК была разработана единая бюджетная программа по развитию предпринимательства в регионах «Дорожная карта бизнеса – 2020». Целью этой программы явилось создание постоянных рабочих мест за счет развития нового слоя предпринимательства в регионах, прежде всего малого и среднего бизнеса. Реализация данной программы осуществляется по следующим

направлениям: субсидирование процентной ставки по кредитам, частичное гарантирование кредитов малому и среднему бизнесу, сервисная поддержка ведения бизнеса, переподготовка кадров и повышение квалификации, молодежная практика и социальные рабочие места.

В системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства важное место занимает система налогообложения. От уровня налоговой нагрузки субъектов малого и среднего предпринимательства зависят их место в экономической системе общества, перспективы развития. Чем ниже уровень налогов, тем более благоприятен инвестиционный климат. Чем выше налоговое бремя, тем меньше уровень экономической свободы.

Налоговым кодексом РК предусмотрены специальные налоговые режимы – особый порядок расчетов с бюджетом, устанавливаемый для отдельных категорий налогоплательщиков и предусматривающий применение упрощенного порядка исчисления и уплаты отдельных видов налогов и платы за пользование земельными участками, а также представления налоговой отчетности по ним.

Специальный налоговый режим устанавливает для субъектов малого бизнеса упрощенный порядок исчисления и уплаты социального налога, корпоративного или индивидуального подоходного налога, за исключением налогов, удерживаемых у источника выплаты.

На сегодня количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Костанай составляет более 21 тысяч. В этом секторе экономики занято свыше 50 тыс. человек или 37% от экономически активного населения. В 2013 году субъектами малого бизнеса произведено продукции, работ и оказано услуг на 97,5 млрд. тенге. или 120% к 2012 году.

Но каковы особенности нашего малого и среднего бизнеса? Это важно для выявления того, в каком направлении двигаться налоговому механизму в плане стимулирования малого и среднего бизнеса. Важная особенность нашего малого и среднего бизнеса - это сосредоточенность малого и среднего бизнеса в торговле. Например, в Турции статус малого или среднего предприятия может получить только фирма, занятая в сфере производства.

В Тарановском районе Костанайской области в этой сфере занято более 2 тысяч человек, но лишь 200 человек занимаются выпуском продукции.

Развитие малого и среднего бизнеса в соответствии со стратегическими целями экономического развития нашей страны должно идти по пути диверсификации экономики в сторону производства, и прежде всего несырьевого производства.

Создание эффективного и конкурентоспособного производства возможно при участии союза государства и малого и среднего бизнеса. Точкой, где соприкасаются интересы государства, малого и среднего бизнеса и являются налоги. Следовательно, необходимо усилить значение налогового механизма в стимулировании инвестиционной деятельности малого и среднего бизнеса в сторону производственной сферы.

Для осуществления индустриализации, развития несырьевого сектора экономики, перерабатывающей промышленности, сельского хозяйства было бы целесообразно снижение налоговой нагрузки или введения прямых льгот для малого и среднего бизнеса в этих отраслях, дифференцирование налогообложения в зависимости от размеров оборота. Прямые налоговые стимулы к инвестициям все-таки действуют лучше, чем просто общее снижение налогового бремени.

В этой связи можно ввести налоговые льготы на капитальные вложения в виде «инвестиционного налогового кредита». Как правило, эта льгота должна предоставляться компаниям, направляющим инвестиции на внедрение новой техники, оборудования, новых инновационных технологий. Такая скидка будет вычитаться из суммы начисленного налога на прибыль компании. «Инвестиционный налоговый кредит» должен предоставляться предприятиям только после ввода новой техники в эксплуатацию. Законодательно закрепленный «инвестиционный налоговый кредит» автоматически наступает для предприятия, соответствующего вышеуказанным условиям.

Эта льгота будет дополнением к инвестиционным налоговым преференциям, практикуемым в нашей стране в соответствии с Налоговым кодексом РК. Инвестиционные налоговые преференции заключаются в отнесении на вычеты стоимости объектов преференций и последующих расходов на реконструкцию, модернизацию. К объектам преференций относятся впервые вводимые в эксплуатацию на территории РК здания и сооружения производственного назначения, машины и оборудование.

Приоритетными секторами экономики в плане налоговых льгот для инвестируемого капитала являются, как мы сказали выше, производственная сфера и несырьевое производство. На наш взгляд, капитал, инвестируемый в осуществление проектов, обладающих «приоритетным сертификатом», может полностью или частично освобождаться от уплаты корпоративного или индивидуального подоходного налога. При этом скидка на полное или частичное освобождение от данного налога может составлять от 20 до 100 процентов в зависимости от сектора экономики, местоположения объекта и размера инвестируемого капитала.

Одна из главных проблем – это реальное отставание налогового законодательства от практических проблем, связанных с деятельностью малых предприятий. Как правило, малые предприятия арендуют помещения для своей деятельности и арендная плата достаточно высокая. В этой связи можно предложить такую временную льготу как уменьшение налогооблагаемого дохода для предприятий, сдающих в аренду помещения, оборудование малым и средним предприятиям по низким ценам.

Таким образом, налоговый механизм является важным инструментом стимулирования малого и среднего бизнеса в стране.

Список литературы:

1. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый Кодекс) от 10 декабря 2008 года № 99 – IУ ЗРК – Алматы, 2009. (по состоянию на 01.01.2015 года).
2. Официальный сайт ГУ «Ревизионная комиссия по Костанайской области».



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОСТУПНОСТИ ЛИЗИНГА

Кенжебекова А.Б. – магистрант 2 курса.

Научный руководитель: Габдуллин Р. Б., к. э. н. доцент кафедры «Экономика и менеджмент» Университет Международного бизнеса (г. Алматы)

Мақалада агросервистік қызмет көрсету мен ауылшаруашылық өнімдері өндірісінің саласына тиесілі АӨК кәсіпорындары үшін лизингтің экономикалық жеткіліктілігін арттырудың негізі келтірілген.

В статье приведены основы повышения экономической доступности лизинга для предприятий АПК касающегося сферы производства сельскохозяйственной продукции и агросервисного обслуживания.

The article presents the basis for improving economic availability of leasing for agricultural enterprises concerning the sphere of agricultural production and agro-service maintenance.

Для стабильного ведения агробизнеса субъектам АПК необходимы средства на приобретение основных (включая лизинг сельскохозяйственной техники) и пополнение оборотных средств, которые в основном привлекаются за счет заёмных средств финансовых институтов [1]. Вместе с тем из-за особенности сельскохозяйственного производства (зависимость от природных условий, низкая производительность и рентабельность по сравнению с другими отраслями экономики) финансовые институты выдают сельскохозяйственным производителям краткосрочные кредиты с высокими ставками вознаграждения. В настоящее время существуют льготные продукты кредитования дочерних организаций АО «НУХ «КазАгро» и возмещение ставок вознаграждения по кредитам на пополнение основных и оборотных средств в рамках государственных программ поддержки [2]. Так, по данным Нацбанка РК средняя процентная ставка вознаграждения по кредитам, выданным субъектам АПК за период 2006-2011 гг. составляла от 12 до 16% годовых, тогда как в других секторах экономики от 10 до 13% [2]. В результате субъекты АПК оплачивали высокое вознаграждение по кредитам на пополнение основных и оборотных средств, что приводит к повышению себестоимости производства единицы продукции и снижает её конкурентоспособность. В целях решения проблемы снижения финансовой нагрузки для субъектов АПК будет предусмотрено субсидирование ставки вознаграждения по лизингу и кредитам, выданным субъектам АПК (в т.ч. занятым производством зерновых, масличных и бобовых культур) [3].

Существующий уровень технической оснащённости сельского хозяйства сдерживает эффективное его развитие. Все это отрицательно влияет на сроки и качество проведения сезонных сельскохозяйственных работ. Не имея необходимой техники, оборудования, неудовлетворительный доступ к дешёвым и долгосрочным кредитным ресурсам, субъекты АПК вынуждены применять упрощённые технологии в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции. Высокая стоимость сельхозтехники, запасных частей, оборудования краткосрочность банковских кредитов/лизинга не позволяют обновлять основные средства подавляющему большинству сельскохозяйственных производителей [3]. Уровень обновления тракторов и комбайнов в среднем по республике составляет, соответственно, 1,4 и 2,5% в год. С 2014г. при приобретении сельхозтехники будет субсидироваться кредитная и лизинговая ставка в размере 7%, а по кормоуборочной и кормозаготовительной технике и оборудованию ставка будет снижена до 4% [2].

Основной объём кредитных средств направляемых на приобретение основных средств осуществляется за счет заёмных (привлечённых) и собственных средств банков второго уровня и лизинговых компаний. С учетом средней ставки вознаграждения кредита/лизинга 12-15%, получается, что крестьянин за 7-9 лет выплачивает практически две стоимости оборудования/техники. При этом устанавливаемые банками второго уровня сроки возврата по выданным кредитам сельскохозяйственным производителям не соответствуют специфике сельскохозяйственного производства, отличающейся долгой окупаемостью вложений.

В данной связи, на финансовом рынке сложилась ситуация, что 42% выданных кредитов в аграрном секторе приходится на дочерние акционерные общества АО «НУХ «КазАгро». Незначительное участие банков второго уровня в финансировании проектов АПК объясняется отсутствием у них долгосрочных источников фондирования и высоких кредитных рисков отрасли. Для решения данной проблемы предлагается применить опыт Германии и использовать АО «НУХ «КазАгро» для фондирования банков второго уровня для последующего финансирования ими проектов АПК на приемлемых для субъектов АПК

условиях. Таким образом, АО «НУХ «КазАгро» поэтапно будет сокращать прямое кредитование субъектов АПК, и на основе собственных и привлеченных средств будет осуществлять фондирование банков второго уровня [22, 27]. Это позволит расширить доступ к финансированию используя имеющуюся банковскую инфраструктуру с развитой филиальной сетью, а также позволит субъектам АПК получать займы по приемлемой фиксированной ставке на более длительные сроки, а также полный спектр банковских услуг. Вместе с тем, АО «НУХ «КазАгро» как институт развития АПК, выступил финансовым агентом по реализации бюджетных программ, направленных на повышение экономической доступности финансовых услуг для субъектов АПК, таких как гарантирование и страхование займов, инвестиционное субсидирование, субсидирование ставки вознаграждения по кредитам на приобретение основных и пополнение оборотных средств, а также лизингу сельскохозяйственной техники. Целевой показатель по повышению экономической доступности лизинга представлен в таблице 1 [3].

Таблица 1 - Целевой показатель по повышению экономической доступности кредитов и лизинга

Показатель	2014г., факт	2015г.,п лан	прогноз				
			2016г	2017г.	2018г.	2019г	2020г
Объём кредитов, включая лизинг, выданных субъектам АПК за счет субсидирования ставок вознаграждения, млрд тенге	163,7	185,5	222,6	267,2	320,6	384,7	461,7
Сумма кредитов, полученных субъектами АПК за счет фондирования БВУ, млрд тенге	5	8	12	4	6	8	0

Повышение экономической доступности кредитов через страхование и гарантирование займов субъектов АПК перед финансовыми институтами второе важное направление. В настоящее время около 30% мелких и средних субъектов АПК не имеют доступа к финансированию из-за отсутствия должного высоколиквидного залогового обеспечения и ненадежного финансового состояния. В целях обеспечения доступности кредитных ресурсов для субъектов АПК и привлечения финансовых институтов в процесс активного финансирования АПК внедрена система страхования и гарантирования займов субъектов АПК перед финансовыми институтами [3]. Прогнозируемый (целевой) показатель по повышению экономической доступности кредитов через страхование и гарантирование займов субъектов АПК перед финансовыми институтами представлен на рисунке 2 [3]

Динамику можно рассмотреть на рисунке 1 [3].

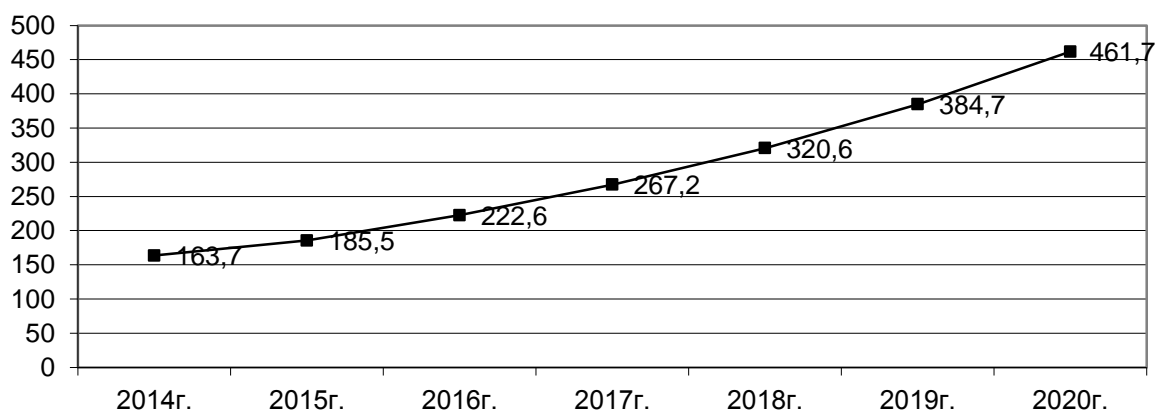


Рисунок 1 – Объём кредитов, включая лизинг, выданных субъектам АПК за счет субсидирования ставок вознаграждения, млрд тенге

Повышение экономической доступности товаров, работ и услуг в рамках реализации приоритетных инвестиционных проектов. Одной из главных задач развития АПК является увеличение объёмов производства сельскохозяйственной продукции через стимулирование привлечения инвестиций на создание новых либо расширение действующих производственных мощностей [3].

Вместе с тем указанными инструментам недостаточно для активного стимулирования субъектов сельского хозяйства к реализации инвестиционных проектов в приоритетных отраслях АПК РК. В этой связи в РК для снижения капиталоемкости и сроков окупаемости инвестиционных проектов, будет внедрена государственная поддержка в виде частичной компенсации расходов (строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, сельскохозяйственной и специальной техники) при инвестиционных вложениях, направленных на создание новых либо расширение действующих производственных мощностей в приоритетных отраслях АПК [4].

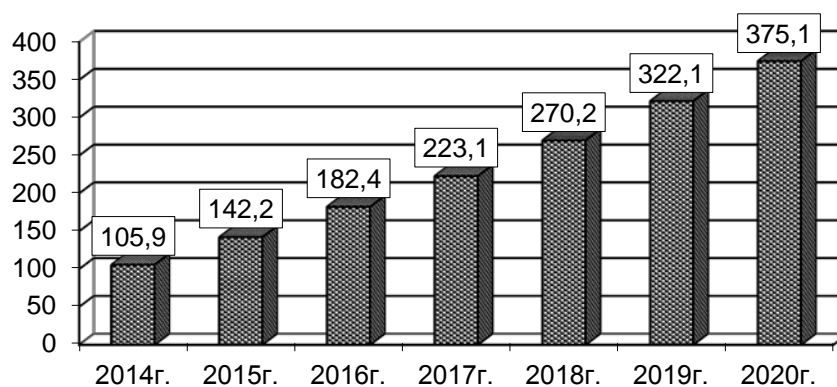


Рисунок 2 – Кредиты, предоставленные финансовыми институтами субъектам АПК через систему страхования и гарантирования займов, млрд тенге

В рамках программы удешевления процентной ставки вознаграждения по лизингу сельскохозяйственной техники предусматривается увеличить финансирование на лизинг техники, используемой на зерновых и других культурах. При этом предусматривается ставка вознаграждения не более 14,0% годовых, из которых не более 7% оплачивает лизингополучатель, а 7% - компенсируется за счет государства. Целевые показатели по повышению экономической доступности лизинга сельскохозяйственной техники представлены в таблице 2 [3]. Из таблицы видно, что наибольшую долю в лизинге сельскохозяйственной техники занимают зерносеющие регионы – 67,6%: Костанайская область – 23,3%, Акмолинская – 23,2 и Северо-Казахстанская область – 21,1%. Прогнозируемый объем закупа сельхозтехники в рамках бюджетной программы по удешевлению процентной ставки по лизингу сельхозтехники, единиц представлен в таблице 2 [3].

Таблица 2 - Перспектива развития и доступности лизинга сельскохозяйственной техники по регионам РК, млн тенге

Области	Год						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Акмолинская	1392	2088	2794	3480	4176	4176	4176
Актюбинская	186	279	372	465	558	558	558
Алматинская	252	378	504	630	756	756	756
Атырауская	3	4	4	5	6	6	6
Восточно-Казахстанская	336	504	672	84	1008	1008	1008
Жамбылская	150	225	300	375	450	450	450
Западно-Казахстанская	180	270	360	450	540	540	540
Карагандинская	282	423	564	705	846	846	846
Костанайская	1394	2093	2791	3489	4186	4186	4186
Кызылординская	42	64	85	106	127	127	127
Манигистауская	1	1	1	1	1	1	1
Павлодарская	306	459	612	765	918	918	918
Северо-казахстанская	1266	1899	2532	3165	3798	3798	3798
Южно-Казахстанская	210	315	420	525	630	630	630
Г.Астана	1	1	1	2	2	2	2
Итого:	6000	9000	12000	15000	18000	18000	18000

Необходимо отметить, что большая часть сельскохозяйственной техники будет приобретаться в странах участницах Таможенного союза – России и Белоруссии, с которыми заключены соглашения до 2020г. (таблица 3) [5].

Из таблицы 3 видно, что между прогнозируемым объемом закупа сельхозтехники в рамках бюджетной программы по удешевлению процентной ставки по лизингу сельхозтехники и прогнозируемым объемом закупа сельхозмашин для внедрения влагоресурсо-сберегающих технологий в рамках бюджетной программы по удешевлению процентной ставки по лизингу сельхозтехники.

Следующее направление – это развитие интеграции между производителями сельхозпродукции, её переработчиками, предприятиями торговли, предприятиями изготовителями сельхозтехники (оборудования), обслуживания, продажи готовой продукции и т.д. [6].

В силу сложившейся в АПК экономической ситуации главными интеграторами выступают перерабатывающие предприятия, которые в условиях кризиса и последовавшего хронического спада производства сырья вынуждены диверсифицировать свое производство и развивать производственную базу для регулярного получения сырья необходимого качества и объема. Интеграторы в целях более жесткого контроля за использованием денежных средств берут под своё управление, как сельскохозяйственное производство, так и его агросервисное обслуживание.

Таблица 3 - Прогнозируемый закуп сельхозтехники в рамках бюджетной программы по удешевлению процентной ставки по лизингу сельхозтехники, единиц

Показатель	2014г. план	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	Итого за 2014-2020гг.
Комбайны	1840	1820	1860	1900	1878	1132	1132	11570
Посевные комплексы	318	400	490	340	350	250	179	2327
Опрыскиватели	252	257	272	286	288	129	129	1613
Жатки	373	370	385	413	407	230	230	2408
Сеялки	1282	694	1182	1324	1408	730	801	7421
Итого:	4065	3541	4189	4271	4331	2471	2471	25339

Таким образом, предложенная Правительством РК концепция совершенствования финансово-кредитных отношений в агролизинге будет способствовать, преодолению экстремального воздействия факторов внешней среды, усилению внутрисистемных мотивационных факторов и преодолению последствий финансового кризиса в агроформированиях.

Список литературы:

1. Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 14.12.2012г.
2. www.kaf.kz
3. Постановление Правительства РК от 28.12.2013г. №1414 о внесении изменения в постановление Правительства РК от 31.01.2011г. №52 «Об утверждении Стратегии развития акционерного общества «Национальный управляющий холдинг «КазАгро» на 2011-2020 годы»
4. <http://newskaz.ru/economy/20140318/6265158.html>
5. http://www.kase.kz/files/emitters/KAFI/kafif_2014_rus.pdf
6. http://www.kt.kz/rus/economy/pribilj_ao_kazagrofinans_za_2014_god_sostavila_okolo_3_mlrld_tenge

1

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АДАПТАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

Котова О.В., к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и финансы»

Нургалин Р.М., студент 5 курса специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Казанский кооперативный институт (филиал) г. Казань

В статье рассмотрены проблемы управленческого учета предприятий
This article deals with the problems of management accounting companies

Управленческий учет постепенно получает признание на российских предприятиях различных отраслей материального производства. Его разработка и методологическое сопровождение стали важнейшей частью услуг, оказываемых аудиторскими организациями.

Учеными и практиками широко обсуждаются проблемы внедрения управленческого учета. Многие авторы считают, что основные этапы развития управленческого учета одинаковы и для российских, и для западных компаний, так как продиктованы развитием рынка.

Однако современный управленческий учет представляет собой сложную систему отношений между объектами и субъектами управления, решающую вопросы не только учета производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции, но и оценки деятельности организации и ее подразделений, принятия и обоснования управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Поэтому разработка и внедрение управленческого учета может осуществляться только в едином комплексе, а никак не по отдельным сферам, методам или конкретным направлениям.

В настоящее время речь должна идти об адаптации западного управленческого учета к российской теории и практике (учета в широком смысле как основы управления), а не о проблемах внедрения западного учета.

Таким образом, с переходом управленческого учета к международным стандартам следует пересмотреть данные стандарты и скорректировать их именно для российских предприятий. Данные стандарты должны отражать специфику российской экономики, рынков, управления предприятиями и многое другое.

Становление и развитие управленческого учета в России в теоретическом и прикладном аспектах идет по трем направлениям:

- разработка концептуальных основ нового вида учета;
- организация практической деятельности;
- разработка и реализация учебных программ подготовки специалистов.

Поскольку одна из главных задач постановки управленческого учета - удовлетворение информационных потребностей менеджеров различных уровней управления, весьма важными являются перечень и содержание разработанных форм управленческой (внутренней) отчетности.

Одной из основных проблем адаптации управленческого учета является его слабая структурированность. Для решения данной проблемы можно предложить следующие варианты:

- применение жестких организационных структур субъектов учета и анализа;
- использование разнородной в качественном отношении информации;
- введение каких-либо ограничений и стандартов в форме и сроках представления результатных данных.

Управленческий учет призван обеспечить получение внутренней информации, необходимой для управления производством и принятия решений руководством на ближайшую и отдаленную перспективу, исчисление и контроль себестоимости продукции, определение финансовых результатов от реализации продукции по всем выбранным позициям (зонам реализации, новым технологическим решениям и др.).

Современные ученые, занимающиеся проблемами адаптации системы управленческого учета к российской экономике, перспективу развития учета видят в следующих направлениях:

- стратегический управленческий учет;
- управленческий анализ.

Поскольку управленческий учет непосредственно связан с бухгалтерским, России предстоит сделать выбор между англо-американско-голландской и континентальной (европейской) системами бухгалтерского учета.

Итак, управленческий учет – это самостоятельное направление бухгалтерского учета организации, обеспечивающее информационную поддержку системы управления предпринимательской деятельностью. Целью управленческого учета является создание и поддержание информационной системы в организации.

В качестве составных частей управленческого учёта выделяют:

- снабженческо-заготовительную деятельность;
- производственную деятельность;
- учёт затрат на производство и себестоимость продукции;
- учёт финансово-сбытовой деятельности;
- управленческий учёт организационной деятельности;
- контроллинг.

Все составные части управленческого учета взаимосвязаны, перечень информации, формирующейся в них, характеризует уровень организованности и совершенствования управленческого учета на предприятии и системы управления в целом.

Поэтому в настоящее время речь должна идти об адаптации западного управленческого учета к российской теории и практике, а не о проблемах внедрения западного учета.

Список литературы:

1. Управленческий учет: прозрачность, оперативность, эффективность / А. Леднев, А. Глазкова, Е. Лукашова. – М.: Акцион-Медиа, 2013. - 159 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

*Майконова Г.С. - к.э.н, доцент Костанайского инженерно-экономического университета
им.М.Дулатова Акатаев Акылбек Айдарович студент 3 курса Костанайского инженерно-экономического
университета им.М.Дулатова*

Бұл мақалада малшаруашылық өндірісінің ауылшаруашылық кооперациясының мемлекеттік бақылаудағы рөлі қарастырылады.

В данной статье рассматривается роль государственного регулирования в развитии сельскохозяйственной кооперации в животноводческой отрасли.

In this article the role of state regulation in development of agricultural cooperation in livestock branch is considered.

За последние годы государство начало уделять внимание развитию сельскохозяйственной кооперации в республике. В рамках реализации Программы первоочередных мер на 2015-2017г.г предусмотрено создание объединений сельхозтоваропроизводителей, деятельность которых будет заключаться в заготовке, первичной и частично глубокой переработке сырья, хранении, транспортировке и сбыте сельхозпродукции. Для решения проблем сбыта производимой продукции на селе и загрузки перерабатывающих производств созданы сети заготовительных пунктов. Решение данной проблемы должно основываться на заинтересованности предприятий переработки в создании заготовительно-сырьевой базы в кооперации с сельхозтоваропроизводителями (при наличии рынков сбыта переработанной продукции). На

эти цели из республиканского бюджета выделены средства в размере 3,5 млрд.тенге.

В целях доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к льготным кредитным ресурсам в 2001 г. была создана АО «Аграрная кредитная корпорация». Постановлением Правительства РК от 7 июля 2006 г. № 645 «О некоторых вопросах поддержки АПК с участием специализированных организаций». АО «Аграрная Кредитная Корпорация» осуществляет кредитование сельских потребительских кооперативов по ставке вознаграждения до 5% годовых на срок 5-7 лет. На сегодняшний день процесс создания сельских потребительских кооперативов активизировался, что связано с заинтересованностью сельскохозяйственных товаропроизводителей в получении льготного кредита. Реализация данного направления является значительным позитивным сдвигом в развитии АПК Казахстана.

Так, в Казахстане разработан План мероприятий по активизации работы по созданию и развитию кооперации (объединений) сельскохозяйственных товаропроизводителей. Основными мерами являются:

- определение текущего состояния развития кооперации в каждом регионе;
- разработка методических документов по организации деятельности объединения сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- разработка типовых бизнес-планов;
- проведение совещаний с областными акиматами, социальными предприятиями корпорациями, на предмет их участия в развитии объединения сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- формирование областных и районных рабочих групп по созданию и развитию объединения сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- проведение рабочими группами разъяснительной и организационной работы среди сельскохозяйственных формирований и граждан о создании и развитии объединения сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- предложения по созданию и развитию объединения сельхозтоваропроизводителей в регионах, в соответствии с направлением их деятельности;
- создание и развитие объединения сельхозтоваропроизводителей в регионах в соответствии с утвержденными МСХ РК приоритетами;
- организация республиканской ассоциации объединения сельхозтоваропроизводителей;
- предоставление информации о ходе финансирования заявок объединения сельхозтоваропроизводителей;
- предложения по выделению объединениям сельхозтоваропроизводителей земельных участков с целью строительства овощехранилищ, теплиц, складов, убойных цехов, магазинов, рынков и др.основных средств для организации их деятельности;
- проведение работы по выделению торговых мест объединению сельхозтоваропроизводителей на коммунальных рынках;
- организация заготовительных пунктов и баз, пунктов по оказанию бытовых и других услуг;
- информационное обеспечение объединений сельхозтоваропроизводителей;
- распространение опыта создания и деятельности объединения сельхозтоваропроизводителей;
- обеспечение подготовки квалифицированных кадров (менеджеров) объединений сельхозтоваропроизводителей.

Одним из требований при создании сельского потребительского кооператива является наличие достаточной материально-технической базы для реализации проекта, устойчивое финансовое положение учредителей, наличие квалифицированных специалистов и многое другое. Следует отметить, что сельскохозяйственные товаропроизводители зачастую не имеют собственной материально-технической базы, которая позволила бы им осуществить полноценную деятельность, квалифицированных кадров и в большей части финансово не состоятельны. Таким образом, представленные льготные условия кредитования не доступны большей части сельскохозяйственных товаропроизводителей. И самое главное нарушаются основные принципы кооперации. Под лозунгом развития сфер заготовки, переработки сельскохозяйственной продукции, а также с целью получения льготного кредитования на сегодняшний день льготные кредиты выдаются в основном предприятиям, занимающихся производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, т.е. агропромышленным формированиям на приобретение технологического оборудования по хранению, переработке сельскохозяйственной продукции.

В условиях рыночной экономики сельскохозяйственная кооперация развивается в рамках соответствующей государственной политики. Такую политику наряду с созданием прочной законодательной базы развития сельскохозяйственной кооперации необходимо предварительно формировать применительно к современной казахстанской действительности, используя мировой опыт в этой области.

В мировой практике возникновение сельскохозяйственных кооперативов связано с развитием мелкого производства в условиях рыночной экономики, что предопределяет общие принципы кооперативной политики, предполагающей учет всей совокупности объективных социально-экономических предпосылок для такого развития и уровень их осмысления в обществе. В наших условиях кооперативы создаются в процессе реорганизации крупных хозяйств, объединения зарождающихся фермерских хозяйств, ЛПХ, что вносит свои коррективы в стратегию и тактику кооперативной политики государства в сельском хозяйстве.

Мировой и отечественный опыт показывает, что кооперация редко возникает сама по себе; нужно некоторое просветительское и организаторское начало извне крестьянской среды, дающее определенный импульс к становлению кооперативной системы.

Следует особо остановиться на специфике применения антимонопольного и налогового законодательства «сельскохозяйственным кооперативам вертикального типа как важных элементов государственной кооперативной политики. Известно, что кооперативы вертикального типа представляют собой способ противостояния мелких, принципиально немонополизированных аграрных производителей крупным концентрированным, часто высокомонополизированным предприятиям первой и третьей сфер АПК. Именно по этой причине в законодательстве большинства экономически развитых стран мира кооперативные объединения не подпадают под ограничения антитрестового законодательства. В странах Европы, особенно Северной, кооперативные союзы охватывают своей деятельностью 70-100% рынка отдельных сельскохозяйственных продуктов, что тем не менее не делает их предметом разбирательства антимонопольных органов.

Такое понимание внутрикооперативного устройства обуславливает особый порядок налогообложения прибыли кооперативов. Для исключения двойного налогообложения одной и той же базы налог в большинстве стран взимается только на одном уровне, чаще всего на уровне члена кооператива. Иначе говоря, прибыль кооператива по итогам года, распределенная своим членам, налогом не облагается. В бюджет государства налог с этой прибыли платит сам сельхозпроизводитель.

Данные нормы должны быть установлены на государственном уровне и являться важными основополагающими принципами государственной эффективной политики, открывающей действительный простор для дальнейшего развития кооперативного движения в сельском хозяйстве и всей системе АПК.

Требуется разработки и принятия закон о сельскохозяйственных кредитных кооперативах как организациях мелкого кредита, в первую очередь фермерского производства. На основе закона о кооперации должен быть подготовлен целый ряд дополнительных разъясняющих нормативных документов, так как по сложившейся в казахстанском законодательстве традиции законы не имеют, как правило, прямого действия.

Другим не менее важным направлением государственной политики по развитию сельскохозяйственной кооперации должна стать финансовая поддержка экономических кооперативных структур, особенно на стартовом этапе их развития. Для осуществления этой деятельности необходимо создание специального фонда поддержки сельскохозяйственной кооперации, который бы предусматривал четкий порядок предоставления кооперативам льготных кредитов для начала их деятельности.

Успешное объединение мелких товаропроизводителей возможно только при активном участии республиканских и местных органов власти, осуществляющих разработку законодательной базы, разъяснительную работу оказывающих финансовую, организационную, производственную, пропагандистскую помощь и т.д.

На первоначальном этапе необходимо организовать создание пилотных сельскохозяйственных кооперативов, проводить информационную работу среди населения по вопросам создания и деятельности, оказывать консультативную и практическую помощь в разработке пакета документов по созданию и оформлению кредитов.

Список литературы:

1. Назарбаев Н.А. Послание Главы государства народу Казахстана «Через кризис к обновлению». Казахстанская правда, 6 марта 2009 г.
2. Шевчик П.П. Зерновой рынок Казахстана: состояние, проблемы и тенденции развития. В 2-х томах. Т.1 – Алматы, 1998.
3. Демьяненко В.Н. Проблемы межотраслевых связей в продовольственном комплексе Агропром.2000 г.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

*Миннигалеева В.З., к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и финансы»
Кузнецова О.С., студентка 5 курса специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Казанский кооперативный институт (филиал)*

В статье рассмотрены вопросы совершенствования методики учета доходов, финансовых результатов коммерческих организаций

The article deals with the issues of improving the treatment of the income, the financial results of the commercial organization

В условиях рыночной экономики основополагающей целью деятельности любой предпринимательской структуры является получение прибыли. Однако для принятия многих

управленческих решений организациям и лицам, заинтересованным в конечных результатах деятельности предприятия, да и самим предприятиям, необходимо знать не только размер полученной прибыли предприятием, но и его доходы.

Целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. Формирование информации о финансовых результатах организации для принятия эффективных управленческих решений является одной из задач бухгалтерского учета. Важной составляющей проводимой реформы бухгалтерского учета в России является учет финансовых результатов деятельности организаций всех отраслей народного хозяйства.

Конечный финансовый результат деятельности организации является итогом сопоставления доходов и расходов. Если доходы превышают расходы – в бухгалтерском учете должна отразиться прибыль, если расходы превысили доходы – необходимо отразить убыток.

Доходы организации (предприятия) – это увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации; от обычных видов деятельности – это выручка от продажи продукции, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг; увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящие к увеличению капитала предприятия этого предприятия.

Учет доходов организации осуществляют исходя из Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99.

В зависимости от характера деятельности организации все доходы подразделяются на доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы.

Доходами от обычных видов деятельности является выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

К прочим доходам относятся:

- поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации;
- прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества);
- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
- активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения;
- поступления в возмещение причиненных организации убытков;
- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;
- суммы кредиторской и дебиторской задолженности, по которым истек срок исковой давности;
- курсовые разницы;
- сумма дооценки активов.

Для отражения в бухгалтерском учете информации о доходах и расходах от обычных видов деятельности предназначен счет 90 «Продажи».

Основным мероприятием, позволяющим совершенствовать организацию и ведение учета доходов является более совершенная автоматизация бухгалтерского учета предприятия посредством учетной программы, отвечающей специфике деятельности предприятия. Следовательно, бухгалтер получает исчерпывающую информацию о доходах организации, легко может увидеть и исправить допущенные ошибки.

Список литературы:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99.
2. Шеремет А.Д., Старовойтова Е.В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник / Под. общ. ред. проф. А.Д. Шеремета.-М.: ИНФРА-М, 2012.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО ФИНАНСОВОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*Насретдинов И.Т., д.э.н., профессор кафедры «Экономика и управление на предприятии»
Миндиярова И.Р., студентка 5 курса специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Казанский
кооперативный институт (филиал) г. Казань*

Бұл мақалада қаржылық есептеме және бухгалтерлік қаржылық есеп бухгалтерлік даму үрдісі заманға сай қарастырылған.

В статье рассмотрены современные тенденции развития бухгалтерского финансового учета и финансовой отчетности.

The article deals with modern trends in the financial accounting records and financial statements.

Развитие бухгалтерского учета и отчетности должно учитывать все изменения в экономической ситуации и отвечать характеру и уровню развития финансово-хозяйственной деятельности. Процесс преобразования бухгалтерского учета и отчетности должен быть своевременным и актуальным. В то же время, если изменения в бухгалтерском учете и отчетности будут происходить без учета изменений в хозяйственном механизме, это может привести к снижению качества финансовой информации в экономике.

Изменения в бухгалтерском учете и отчетности, в частности переход на МСФО или РСБУ, должны происходить постепенно с учетом возможностей, потребностей и готовности профессиональной и другой заинтересованной общественности, а также органов государственной власти.

Используя «перекладку отчетности», которая формируется по требованиям российского бухгалтерского учета, российские предприятия, составляющие консолидированную отчетность, формируют отчетность по международным стандартам[1,с.203]. Процесс формирования отчетности сложен и проходит порой в течение нескольких месяцев, требуя при этом больших ресурсозатрат.

Концепция МСФО предполагает разработку методологической основы для применения МСФО и оказания помощи составителям финансовой отчетности:

- в разработке будущих и в пересмотре существующих МСФО (чтобы разрабатываемые стандарты были непротиворечивы и последовательны, необходимо наличие единой методологической основы для их разработки, которая могла бы служить ориентиром Правлению КМСФО и содержала бы основные принципы составления финансовой отчетности);

- в продвижении согласованности правил, бухгалтерских стандартов и процедур, связанных с представлением финансовой отчетности (работа направлена на достижение единых подходов разработчиков стандартов во всем мире к учету и составлению финансовой отчетности, на взаимопонимание между разработчиками, достигнутое на уровне концептуальных вопросов, что является значительным шагом вперед на пути сближения стандартов отчетности);

- в разработке национальных стандартов (разработчики национальных стандартов могут принимать Концепцию МСФО за основу своей деятельности, такой подход даст возможность разрабатывать такие правила и принципы, которые будут соответствовать общемировым стандартам);

- в применении МСФО, а также в том числе, когда нужный стандарт отсутствует, ведь далеко не все отражение операций и сделок охвачено международными стандартами.

Сложившаяся система бухгалтерского учета и отчетности не обеспечивает в полной мере надлежащее качество и надежность формируемой в ней информации, а также существенно ограничивает возможности полезного использования этой информации[3,с.784].

Особенности российского бухгалтерского учета связаны с тем, что Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) в России являются в достаточной степени детализированными и обязательными для исполнения. Весь учет ведется в рублях с использованием нормативного Плана счетов[2,с.408]. В настоящее время структура Плана счетов строго регламентирована, и, в отличие от западных стран, его применение практически не дифференцируется в зависимости от хозяйствующего субъекта.

В России действуют нормативные акты, подробно расписывающие, как следует отражать отдельные виды операций. Такой метод учета, как правило, необходим для целей налогообложения, потому что бухгалтерский учет в России и предназначен главным образом для налогообложения.

Список литературы:

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов - М.: ИКФ Омега-Л; Высш.шк., 2009 г. - 203 с.
2. Наморджанова Н.А., Карташова И.В. Бухгалтерский финансовый учет. – СПб.: Питер, 2010 - 480 с.
3. Финансовый учет: Учебник / Под ред. проф. В.Г. Гетьмана. – М.: Финансы и статистика, 2005 - 784 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

*Сарсембаева Г.Б. ст.преподаватель каф.Учет и аудит
Костанайского инженерно-экономического университета им.М.Дулатова
Исакова А. студентка 3 курса Костанайского инженерно-экономического университета
им.М.Дулатова*

Бұл мақала операциялық қызметтен түскен ақша қаражатының қозғалысы туралы есеп қарастырылады. В данной статье рассматривается отчет о движении денежных средств по операционной деятельности. This article discusses the statement of cash flows from operating activities.

Многие хозяйствующие субъекты, составляющие отчетность по МСФО, испытывают сложности при составлении отчета о движении денежных средств. Эти сложности связаны с достаточно общим характером международных стандартов, предоставляющим компаниям относительную свободу в степени

раскрытия информации и выбора методов и учетных процедур.

Отчет о движении денежных средств по операционной деятельности может быть составлен с использованием прямого или косвенного метода. В части инвестиционной и финансовой деятельности допускается использование только прямого метода составления отчета. Прямой метод более информативен с точки зрения интерпретации данного отчета и его использования для анализа финансового состояния предприятия. Однако для составления отчета о движении денежных средств прямым методом нужен детализированный классификатор движений денежных средств, поскольку такой метод является достаточно трудоемким. Использование прямого составления отчета о движении денежных средств наиболее эффективно в условиях автоматизации составления финансовой отчетности.

Косвенный метод составления отчета о движении денежных средств часто используется при составлении консолидированной финансовой отчетности, и такой формат предоставления отчета часто требуется при размещении публичной отчетности на бирже. Однако такой метод является менее наглядным и на его основе трудно раскрыть какую либо цифру отчета до проводок по движению денежных средств, что часто требуется для внутреннего контроля и бюджетирования.

Многие компании составляют сразу два отчета о движении денежных средств: один-прямым методом, другой косвенным. В этом случае один отчет используется для проверки цифр другого, таким образом, итоговые статьи движения денежных средств в них идентичны. Такой подход позволяет обеспечить менеджмент компании и пользователей отчетности всей необходимой информацией для принятия решений, но требует больших трудозатрат.

Таблица 1 - Рекомендуемая программа внутрихозяйственного контроля за учетом и сохранностью денежных средств на предприятиях

№ пп	Вопросы проверки	Срок и проведения	Кто проверяет
1	Контроль условий, обеспечивающих сохранность наличных денег в хозяйстве		
1.1	Проверка помещения кассы, прочность закрепления решеток на окнах, состояние печатей на сейфе	ежедневно	кассир
1.2	Проверка состояния предупредительной сигнализации и средств противопожарной безопасности	ежеквартально, ежедневно	гл. бухгалтер, кассир
1.3	Контроль за опечатыванием сейфа и помещения кассы	ежедневно	гл. бухгалтер
1.4	Контроль за обеспечением сохранности денег при их доставке в ТОО и его структурные подразделения	в день получения денег	гл. бухгалтер, руководитель
2	Контроль за сохранностью и состоянием учета денежных средств		
2.1	Проверка наличия (инвентаризация) денег и ценных бумаг	ежемесячно	гл. бухгалтер, ревиз. комиссия
2.2	Проверка полноты и своевременности оприходования в кассу наличных денег:	ежемесячно	гл. бухгалтер
	а) полученных из банка б) за реализованную продукцию, услуги и работы	по плану работы систематически;	ревизионная комиссия, гл. бухгалтер
2.3	Проверка соответствия фактического наличия денежных средств на счетах в банке данным бухгалтерского учета	ежемесячно по плану	гл. бухгалтер, ревизионная комиссия
2.4	Проверка порядка регистрации приходных и расходных кассовых ордеров	ежедневно	гл. бухгалтер
2.5	Проверка соблюдения кассовой дисциплины и других требований, предусмотренных Положением о ведении кассовых операций.	систематически	гл. бухгалтер, ревизионная комиссия
3	Контроль за использованием денежных средств.		
3.1	Проверка использования полученных из банка наличных денег по целевому назначению	ежедневно, по плану	гл. бухгалтер, ревизионная комиссия
3.2	Проверка своевременности и полноты взноса в банк выручки	ежемесячно	гл. бухгалтер
3.3	Проверка законности и целесообразности расходования средств подотчетными лицами	систематически по плану	бухгалтер материальной группы, ревиз. комиссия
3.4	Проверка достоверности выписок банка, наличие первичных документов с отметками банка об исполнении и их соответствие выпискам	ежемесячно	зам.гл. бухгалтера
3.5	Проверка состояния расчетов с бюджетом, с органами соцстраха	систематически	гл. бухгалтер, зам.гл. бухгалтера
3.6	Проверка состояния учета расчетов по претензиям и возмещению материального ущерба, погашения этой задолженности	систематически	гл. бухгалтер, ревизионная комиссия

Следует отметить, что организация учета денежных средств и составления его отчетности представляют собой достаточно трудоемкий и объёмный участок работы, который требует от бухгалтер - аналитика достаточного опыта работы и хорошего знания законодательно-нормативной базы. Он должен

понимать весь кругооборот учета денежных средств поступления и реализации товаров, начисления и выплата заработной платы хорошо ориентироваться в современном состоянии рыночной экономики.

В целях улучшения учета денежных средств, на наш взгляд необходимо совершенствовать контроль за сохранностью и использованием денежных средств в хозяйстве. Для этого рекомендуем применить программу внутривозвратного контроля. Данная программа позволит усилить контрольные функции всех должностных и материально-ответственных лиц, которые обязаны отвечать за сохранность и целевое использование денежных средств.

Программа состоит из 3-х разделов. В первом разделе рассмотрен контроль условий, обеспечивающих сохранность наличных денег в хозяйстве. Во втором разделе - контроль за сохранностью и состоянием учета денежных средств. Третий раздел отражает контроль за целевым использованием денежных средств. В каждом из разделов оговариваются вопросы проверки, сроки проведения контроля и конкретные лица, которые проверяют тот или иной вопрос.

Применение рекомендаций позволит значительно улучшить организацию бухгалтерского учета на предприятии, избежать различных штрафных санкций и усилить контроль за наличием и движением используемых денежных средств, что во многом способствует улучшению финансового состояния предприятия.

Список литературы:

1. Баймуханова С.Б. Финансовый учет: Учебное пособие - Алматы: «Экономика», 2008.
2. Бутин Е.М «Об учете и отчете движения денежных средств» АльПари 2013 №1-2
3. baza.ru/ Учет денежных средств

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «НАРОДНОЕ IPO»

Сеитказинова А.А. – студентка специальности финансы Костанайского инженерно – экономического университета им. М.Дулатова Веремеюк Т.Б. - к.э.н., доцент Костанайского инженерно – экономического университета им. М.Дулатова

«Халық IPO» мемлекеттік бағдарламасын жүзеге асыру тұрғындардың жинақтарын ұлттық экономикаға көңіл аудартуға, ұлттық байлықтың бір бөлігін Қазақстанның тұрғындарына қайта бөлу үшін және олардың өмір сүру деңгейін жоғарлату үшін жүзеге асырылады.

Реализация государственной программы «Народное IPO» позволит привлечь сбережения населения в национальную экономику, перераспределить часть национального богатства в пользу граждан Казахстана и повысить их уровень жизни.

The realization of the state program «People`s IPO» will allow engaging people`s money in national economy and to redistribute a part of a national wealth for the benefit of citizens of Kazakhstan and to raise their level of living.

Фондовый рынок является неотъемлемой частью финансового рынка Казахстана. Возникший в 90-х годах 20-го века, он так и не смог привлечь сколько-нибудь существенные инвестиции в реальный сектор национальной экономики. Из 133 эмитентов акций, которые включены в листинг Казахстанской фондовой биржи KASE, большинство представлено коммерческими банками, страховыми компаниями и добывающими предприятиями.

С целью активизации фондового рынка и привлечения сбережений населения в национальную экономику осенью 2011 года в Казахстане принята и реализуется государственная программа «Народное IPO».

Классически IPO (*Initial Public Offering*) – это первая публичная продажа акций акционерного общества среди неограниченного круга лиц.

Согласно программе «Народное IPO» свыше 10 крупнейших национальных компаний Казахстана (АО «КазТрансОйл», АО «KEGOC», АО «КазТрансГаз», АО «Самрук-Энерго», АО «КазМунайГаз», АО «Казатомпром», АО «НМСК«Казмортрансфлот» и другие) должны стать ее участниками и предоставить 10% минус 1 акция от общего количества объявленных простых акций на продажу потенциальным миноритарным акционерам (в первую очередь физическим лицам – гражданам Республики Казахстан и пенсионному фонду). Таким образом, программой «Народное IPO» предусматривается распределение части национального богатства среди граждан Казахстана, создание нового инструмента инвестирования и приумножения сбережений населения, а также привлечение денег национальными компаниями для модернизации и расширения производственных мощностей.

На первом этапе реализации программы (2012г.) на IPO была выведена национальная компания АО «КазТрансОйл», которая имеет разветвленную сеть магистральных трубопроводов и обеспечивает транспортировку нефти на нефтеперерабатывающие заводы Казахстана и на экспорт, а также является поставщиком воды национального масштаба. Эмиссионная цена одной акции компании АО «КазТрансОйл»

составила 725 тенге. За время первого этапа «Народного IPO» было подано более 34 тысяч заявок от физических лиц. Средний размер заявки составил 638 000 тенге. Владельцами 35 миллионов простых акций компании АО «КазТрансОйл» стали 34 тысячи казахстанцев. По итогам 2012 года АО «КазТрансОйл» выплатило дивиденды по простым акциям в размере 75 тенге за одну акцию, а за 2013 год – 109 тенге. Таким образом, текущая доходность акции в 2012 году составила 10,3% ($75 : 725 * 100$), а в 2013 году 15,3% ($109 : 725 * 100$), что выше уровня процентной ставки по банковским депозитам (в 2012г. – 9%, в 2013г. – 10%).

В октябре 2014г. рыночная цена акции АО «КазТрансОйл» на казахстанской фондовой бирже KASE колебалась в пределах 975-985 тенге за акцию. Таким образом, при условии реализации акции по цене 980 тенге ее конечная доходность составит 60,6% ($(75 + 109 + (980 - 725)) : 725$).

В декабре 2014 года на IPO будут выведены акции энергетической компании АО «KEGOC», которая является системным оператором Единой электроэнергетической системы страны, она осуществляет управление национальной электрической сетью Казахстана. Данная компания передает электроэнергию от производителей оптовым покупателям (энергоснабжающим организациям и крупным промышленным предприятиям).

Если на IPO АО «KEGOC» сохранится дисконт к «справедливому» уровню цен на акции компании и будет проводиться выгодная дивидендная политика, то можно ожидать активизации участия населения в программе, в том числе и инвесторов, участвовавших в первом этапе и получивших положительный опыт инвестирования.

На первый взгляд преимущество инвестиций в акции очевидно. Однако, на доходность акций влияет ряд факторов, в том числе размер дивидендных выплат, колебания рыночных цен, уровень инфляции, налоговый климат и прочие. Так, по официальным данным в Казахстане в 2012 году уровень инфляции составил 6%, в 2013 году он стал самым низким за последние 15 лет (4,8%), а в 2014 году после девальвации национальной валюты он может достигнуть уровня 8% и выше. Все это свидетельствует о существенном обесценивании части инвестиций в финансовые инструменты.

Также следует отметить, что не выдерживаются сроки вывода национальных компаний на IPO (согласно программе в 2013 году на IPO должны были выйти АО «КазТрансГаз», АО «Самрук-Знерго», АО «KEGOC» и АО «НМСК«Казмортрансфлот»). Инвесторы не имеют возможности приобрести акции этих национальных компаний и диверсифицировать свой инвестиционный портфель. К тому же после 2014-2015гг. планируется вывести на IPO группу добывающих компаний-эмитентов с высоким риском колебания цен на акции (АО «КазМунайГаз», АО «Казатомпром» и пр.), на доходность которых существенное влияние оказывает мировая рыночная конъюнктура.

Выбирая финансовый инструмент, инвесторы учитывают не только его доходность, но и взвешивают финансовый риск. Так, несмотря на сравнительно низкую доходность, банковские депозиты населения в Казахстане остаются привлекательными, так как защищены фондом гарантирования вкладов, тогда как возвратность инвестиций в ценные бумаги не гарантирована.

На фондовом рынке Казахстана риск ликвидности остается достаточно высоким из-за малого числа эмитентов и инвесторов.

Для успешной реализации программы «Народное IPO», активизации фондового рынка в Казахстана и наращивания инвестиций в национальную экономику необходимо решить следующие задачи:

- совершенствовать законодательство, регулирующее деятельность всех участников на рынке ценных бумаг;
- развивать рыночную инфраструктуру (создать электронную фондовую биржу, с помощью которой можно управлять портфелем ценных бумаг);
- обеспечить подготовку высококвалифицированных кадров для работы на фондовом рынке;
- повышать финансовую грамотность населения путем создания обучающих, консалтинговых и аналитических центров в регионах Казахстана.

Список литературы:

1. Народное IPO [Электронный ресурс] // Официальный сайт программы «Народное IPO» [сайт]. – URL: <http://www.halyk-ipo.kz> (дата обращения: 15.10.2014).

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ АО «KASPI BANK»: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Сиваконь В.Г.- студент 321 гр. специальности
5В050900-Финансы, *Маляренко О.И.*, к.э.н, ст. преподаватель
Костанайского инженерно-экономического университета
им. М.Дулатова

Мақалада қазіргі банк тәжірибесіндегі несиелік портфель қалыптасуының негізгі аспектілері қарастырылған
В статье рассмотрены основные аспекты формирования кредитного портфеля в современной банковской
практике

In the article the basic aspects of credit portfolio construction are considered in modern bank practice

Кредитный портфель коммерческого банка – это характеристика структуры и качества выданных ссуд, классифицированных по определенным критериям. Формирование оптимального кредитного портфеля, сегодня, одна из ключевых задач и главных проблем деятельности любого банка. Оптимальный кредитный портфель коммерческого банка — это такой кредитный портфель, при котором аккумуляция и распределение кредитных ресурсов происходят таким образом, что выданные ссуды соответствуют имеющимся кредитным ресурсам по срокам и суммам, уровень доходности по ним является максимально возможным в данных условиях, а степень риска сводится к минимально допустимому уровню [1].

Сегодня АО «Kaspi Bank» входит в десятку ведущих банков Казахстана с активами, превышающими 871 млрд. тенге и консолидированным капиталом 92,9 млрд. тенге. Банк занимает лидирующие позиции в потребительском кредитовании. Розничная сеть банка состоит из порядка 150 отделений и 514 пунктов продаж экспресс-кредитов, обслуживающих более 2000 торговых предприятий. Финансовое положение банка достаточно стабильное, что подтверждает увеличение валюты баланса банка в 2 раза и чистой прибыли в 4,6 раза за 2012-2014 годы. Норматив достаточности капитала соблюдается, ликвидность банка так же находится в рамках пруденциальных нормативов Национального банка. Кредитование клиентов традиционно занимает лидирующее место в структуре активов Банка -72% в 2012 году и 74% в 2014 году, поскольку именно этот вид операций дает наиболее высокий и стабильный доход [2].

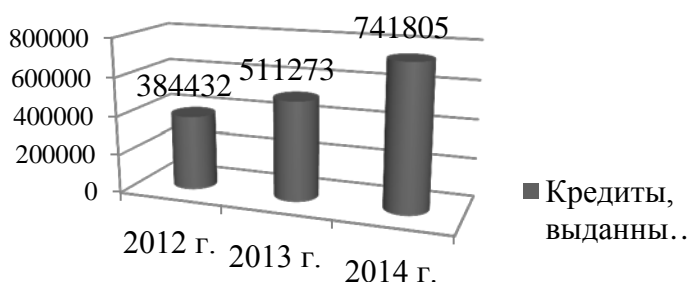
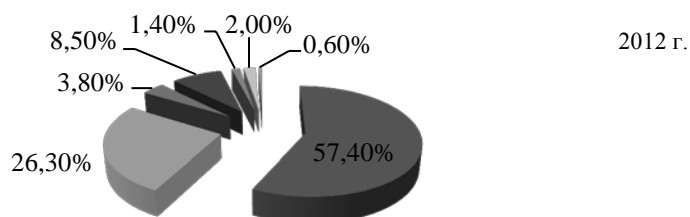
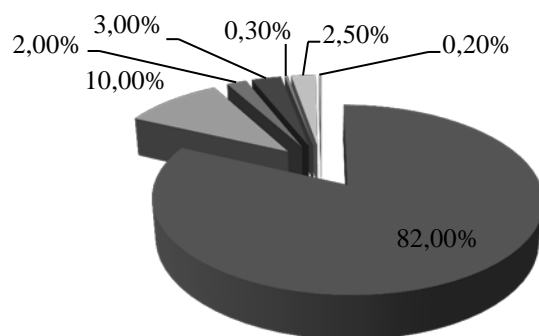


Рисунок 1 – Динамика кредитного портфеля АО «Kaspi Bank», млн. тенге

При формировании ссудного портфеля АО «Kaspi Bank» старается придерживаться общих для инвесторов принципов - сочетать высокодоходные и достаточно рискованные вложения с менее доходными, но менее и рискованными направлениями кредитования. Главное требование к формированию кредитного портфеля состоит в том, что портфель должен быть сбалансированным, то есть повышенный риск по одним ссудам должен компенсироваться надежностью других ссуд. Объем кредитного портфеля АО «Kaspi Bank» увеличился в 2014 году по сравнению с 2012 годом на 357373 млн. тенге. Динамику кредитного портфеля АО «Kaspi Bank» рассмотрим на рисунке 1 [3].





- Ссуды, предоставляемые физическим лицам
- Торговля
- Строительство
- Услуги
- Производство
- Транспорт и связь
- Прочее

Рисунок 2 – Структура кредитного портфеля по отраслям экономики

Сегодня кредиты АО «Kaspi Bank» работают в торговле, строительстве, сельском хозяйстве, промышленности, в направлении потребительского кредитования, кредитования малого и среднего бизнеса, и многих других сферах экономики. Однако, приоритетным направлением кредитной деятельности банка является кредитование физических лиц. Рассмотрим, как диверсифицирует банк свой портфель по отраслям экономики. Наглядно структура кредитного портфеля по отраслям экономики за 2014 год представлена на рисунке 2.

Данные рисунка показали, что в структуре кредитного портфеля на 2012-2014 годы наибольший удельный вес принадлежит займам, предоставляемым физическим лицам 57,4% в 2012 году и 82 % в 2014 году, их доля в общем итоге увеличилась за анализируемый период значительно, на 24,6%, (следовательно, доля займов юридическим лицам снизилась на 24,6 %). Изменение структуры кредитного портфеля полностью соответствует кредитной политике банка, направленной в основном на кредитование физических лиц, однако такая концентрация кредитного портфеля в одном сегменте кредитования повышает кредитные риски.

Формирование кредитного портфеля является одним из основополагающих моментов в деятельности банка, позволяющим более четко выработать тактику и стратегию развития коммерческого банка, его возможности кредитования клиентов и развития деловой активности на рынке. От структуры и качества кредитного портфеля в значительной степени зависит устойчивость банка, его репутация, финансовые результаты.

Далее рассмотрим, как диверсифицирован кредитный портфель АО «Kaspi Bank» по срокам кредитования (таблица 1).

Результаты расчетов показали, что в структуре кредитного портфеля банка по срокам кредитования, за анализируемый период большую часть занимают краткосрочные кредиты, 53% и 56% в 2012 году и в 2013 году соответственно, в 2014 году их доля составила 61%. На втором месте среднесрочное кредитование, его доля в структуре портфеля по срокам составляет 27% в 2012 году, что на 6% больше чем в 2014 году, Объем долгосрочного кредитования за анализируемый период увеличился на 74%, однако их доля в структуре снизилась на 2%. Банк расширяет программы долгосрочного кредитования, стараясь диверсифицировать кредитный портфель по срокам кредитования, но так как ресурсная база банка больше носит краткосрочный и среднесрочный характер, кредитные вложения осуществляются в этих же направлениях и сроках.

Таблица 1 - Состав кредитного портфеля АО «Kaspi Bank» по срокам кредитования

Срок	2012 год		2013 год		2014 год		Изменения за 2012-2014гг.		Темп роста, %
	тыс. тенге	уд.в, %	тыс. тенге	уд.в, %	тыс. тенге	уд.в, %	тыс. тенге	уд.в, %	
до 1 года	203748959	53	286312722	56	452501043	61	248752084	8	2,2р
от 1 года до 5 лет	103796640	27	153381816	30	155779047	21	51982407	-6	151
боле 5 лет	76886400	20	71578181	14	133524899	18	56638499	-2	174
Итого креди-тов	384 431999	100	511272719	100	741 804989	100	357 372990	-	192

Рассмотрим, как сформирован кредитный портфель банка по качеству. Согласно, правил классификации активов и условных обязательств Национального банка РК, кредиты предоставляемые банками, подразделяются по качеству в зависимости от соблюдения заемщиком сроков платежей по кредиту, финансового положения заемщика, взаимоотношений банка с заемщиком, кредитной истории, обеспечения кредита и степени его надежности и ликвидности.

Наглядно динамика структуры кредитного портфеля АО «Kaspi Bank» по качеству показана на рисунке 3.

На основании данных таблицы, можно сделать вывод, что кредитный портфель банка недостаточно сбалансирован по качеству с учетом кредитного риска. Анализ указанных групп кредитов согласно спецификации свидетельствует о том, что основную долю, 56% в 2014 году, в структуре портфеля по качеству составляют стандартные кредиты. Доля сомнительных кредитов составила в 2014 году 32%, их доля в кредитном портфеле достаточно высока, однако по сравнению с 2012 годом она снизилась на 3%. Сумма безнадежных кредитов в 2014 году увеличилась на 32169 млн. тенге по сравнению с базисным годом, хотя в общей структуре кредитного портфеля их доля снизилась на 3%, однако она достаточно высока и за анализируемый период и в среднем составила 13,4%.

Итак, проведенный выше анализ структуры и качества кредитного портфеля АО «Kaspi Bank» позволил выявить негативные и позитивные факторы, влияющие на формирование кредитного портфеля банка:

К позитивным факторам отнесем следующие:

- за период 2012-2014 годы кредитный портфель банка вырос на 97%;
- процентные доходы за 2012- 2014 г.г. выросли на 86%, то есть кредитная политика банка приносит доход;
- создание и применение в Банке скоринговой модели оценки кредитоспособности физических лиц для снижения кредитного риска в розничном сегменте кредитования.

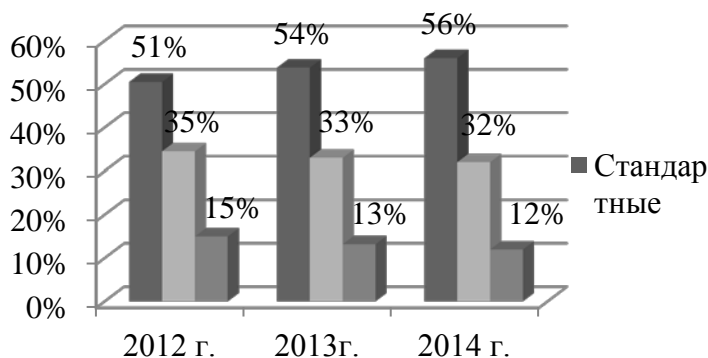


Рисунок 3 – Динамика структуры кредитного портфеля АО «Kaspi Bank» по качеству

К негативным факторам отнесем следующие:

- кредитный портфель банка недостаточно диверсифицирован по отраслям экономики и субъектам кредитования – 82% кредитного портфеля, это кредитование физических лиц;
- кредитный портфель банка имеет достаточно высокий уровень кредитного риска, в среднем 13% безнадежных кредитов и 33% сомнительных кредитов за 2012-2014 г.г.

Сегодня АО «Kaspi Bank» необходимо снизить долю безнадежных и сомнительных кредитов и соответственно кредитные риски, проводя эффективную и взвешенную кредитную политику, которая включает в себя детальную оценку кредитоспособности заемщика, позволяющую снизить риск невозврата кредитов, диверсификацию кредитного портфеля, создание резервов для покрытия кредитного риска, мониторинг кредитного портфеля и поддержание его оптимальной.

Список литературы:

1. Тагирбеков, К.Р. Основы банковской деятельности [Текст] / К.Р. Тагирбеков. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 253 с.
2. Общие сведения о банке [Электронный ресурс] // Сайт АО «KaspiBank». – // <http://www.kaspiBank.kz>.
3. Консолидированная финансовая отчетность банка [Электронный ресурс] // Сайт АО «KaspiBank». – // <http://www.kaspiBank.kz>.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ

*Сокольская Е.И., ст. преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и финансы»
Корнилова Е.Д., студентка 5 курса специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Казанский кооперативный институт (филиал) г. Казань*

В статье рассмотрены проблемы грамотной организации бухгалтерского учета запасов с учетом специфики предприятия и эффективности их использования в процессе производства

Abstract: The article deals with the issue of literacy organization of accounting reserves, taking into account the specifics of the enterprise and the effectiveness of their use in the production process

Производство любого вида продукции, работ, услуг связано с использованием материально-производственных запасов, которые являются основой и необходимым условием выполнения программ по выпуску и реализации продукции, снижения ее себестоимости.

Ни одно предприятие в современных условиях не может в своей хозяйственной деятельности обходиться без материально-производственных запасов. В ряде случаев затраты на материальные ресурсы составляют около 80% затрат на производство продукции, то есть они служат основой и являются необходимым условием выполнения программы выпуска и реализации продукции (работ, услуг), снижения ее себестоимости. Поэтому крайне важным становится вопрос о грамотной организации бухгалтерского учета запасов с учетом специфики предприятия и эффективности их использования в процессе производства.

Согласно российским стандартам бухгалтерского учета к материально-производственным запасам относят сырье и материалы, предназначенные для производства продукции, товары для перепродажи и готовую продукцию.

Существует несколько классификаций материально-производственных запасов: по порядку использования товарно-материальных ценностей в составе запасов, по характеру владения материальными запасами, по техническим свойствам, в зависимости от роли в процессах производства продукции. Классификация материальных запасов имеет большое значение для правильной организации бухгалтерского учета.

К бухгалтерскому учету материально-производственные запасы должны приниматься по фактической себестоимости. Положением по бухгалтерскому учету 5/01 прописано, какую стоимость нужно считать фактической при различных путях поступления запасов в организацию.

Однако в современных условиях возможны ситуации, когда рыночная цена на аналогичные запасы снижается. Это приводит к тому, что на балансе организации запасы учитываются по завышенной стоимости. Поэтому, в соответствии с ПБУ 5/01, организация должна создавать резерв под обесценение материальных ценностей. И тогда в отчетности должна будет отражаться стоимость запасов за вычетом резерва, что будет более адекватно отражать действительность.

Единица бухгалтерского учета материально - производственных запасов выбирается организацией самостоятельно таким образом, чтобы обеспечить формирование полной и достоверной информации об этих запасах, а также надлежащий контроль за их наличием и движением. В зависимости от характера материально - производственных запасов, порядка их приобретения и использования единицей материально - производственных запасов может быть номенклатурный номер, партия, однородная группа.

В состав материально-производственных запасов не относят запасы, находящиеся в составе незавершенного производства (продукцию незаконченную обработкой, а также изделия, не укомплектованные, не прошедшие испытаний и технической приемки).

Целью бухгалтерского учета материально-производственных запасов является контроль операций, связанных с заготовлением (приобретением), а также наличием и движением материалов.

Следующим основным блоком учета материальных запасов является их списание. Списывает запасы организация в следующих случаях: отпуск в производство, продажа, безвозмездная передача, вклад в уставный капитал.

Основным направлением выбытия является отпуск в производство. Существуют три метода списание материальных ресурсов в производство: списание по себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости или по себестоимости первых по времени приобретения материалов. Выбор того или иного метода должен отражать специфику предприятия. Учетной политикой организации должно быть закреплено, каким методом будут списываться материалы.

Список литературы:

1. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01): Приказ Минфина РФ от 9.06.2001г., № 44н. – 23 положения по бухгалтерскому учету. – М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2010. – 240 с.
2. Вайтман Е.В. Выбираем метод оценки сырья и материалов при списании // Российский

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В КАЗАХСТАНЕ

Сыздыкова Г.А. – магистрант по специальности менеджмент Костанайского инженерно – экономического университета им. М.Дулатова

Абаева Г.И. - к.э.н., доцент Костанайского инженерно – экономического университета им. М.Дулатова

Берілген мақалада лизингтік бизнес кәсіпкерлік қызметтің саласы ретінде және оның негізгі бағыттары қарастырылған

В данной статье рассматривается лизинговый бизнес как сфера предпринимательской деятельности и его основные направления.

This article discusses the leasing business as a business and its principal directions.

Для устойчивого и стабильного развития лизинга в условиях республики необходима специальная программа, состоящая из адресных мероприятий по лизинговому бизнесу в области права, налогообложения, стимулирования, управления и т.д., которая должна обладать многогранным, комплексным характером, взаимосвязанностью всех задач между собой не только общей целью, но и определенной зависимостью, и взаимообусловленностью.

В ходе ее реализации будут созданы необходимые условия для развития лизинга путем решения следующих проблем [1]:

- обеспечение нормативно-правовой базы;
- развитие института лизинга;
- создание экономической базы;
- стимулирование внешнеэкономической лизинговой деятельности;
- информационное и научно-методическое обеспечение;
- совершенствование системы регулирования лизинговой деятельности.

В организации и развитии лизинговой деятельности необходимо определить приоритетные направления, осуществляемые за счет лизинга. Ими являются [2, 3]:

1. Производство товаров народного потребления: ориентация на использование отечественного сырья; производство импортозамещающей продукции и ориентированной на экспорт.

2. Аграрный сектор экономики: развитие сельскохозяйственных формирований; увеличение производства экологически чистой продукции на основе освоения новых технологий; развитие сети перерабатывающих производств.

3. Инновационная деятельность – организация и развитие наукоемких производств.

4. Освоение и использование минерального сырья.

5. Расширение и совершенствование сферы услуг населению.

По основным направлениям следует разработать механизм привлечения, распределения и возврата товарно-финансовых ресурсов лизингодателей. При этом использование порядка и условий кредитования должно происходить на конкурсной основе с организацией экспертизы проектов.

Для расширения возможности использования лизинга возникает необходимость в развитии маркетинговых исследований в сфере материально-технического обеспечения и услуг, связанных с изучением рынка, складывающегося уровня цен и направленных на выявление основных закономерностей формирования спроса на технику и услуги по обслуживанию.

Для выхода Казахстана на международный рынок и закрепления своих позиций следует стабилизировать положение на внутреннем ценовом рынке, что важно для сельхозтоваропроизводителей при вступлении республики во ВТО, для этого необходимо выделение экспортных субсидий. Меры государственной финансовой поддержки производства сельскохозяйственной техники, оборудования, услуг будут соответствовать требованиям ВТО, если государство сможет компенсировать транспортные затраты при их реализации на мировом рынке [4].

По данным МСХ РК объем инвестиций из всех источников в сферу услуг в сельском хозяйстве увеличится к 2017г. с 20,4 до 68,5 млрд тенге (в 3,3 раза), в т.ч. лизинговые услуги – с 12 до 41,4 млрд. тенге (в 3,5 раза). Среднегодовые темпы их прироста составят 14,75%. Такие темпы прироста лизинговых услуг обоснованы, исходя из фактически сложившихся темпов их прироста в 2006-2010гг. Инвестиции в основной капитал сельского хозяйства к 2017г. возрастут в 3,8 раза. Среднегодовые темпы прироста составят 16,1%. В объеме инвестиций в основной капитал сельского хозяйства удельный вес сферы услуг к 2017г. составит 36,6% [2,3].

Используя методику коэффициента защиты сельхозтоваропроизводителей (соотношение внутренних цен к мировым) и учитывая объемы реализованной продукции, были определены необходимые

размеры субсидий по республике. Расчеты показывают, что размер субсидий для сельхозпроизводителей возрастет в среднем за 2013-2017 гг. по сравнению с 2008-2012 гг. в 2,1 раза (таблица 1) [3].

Таблица 1 - Прогноз размеров субсидий сельхозтоваропроизводителям Казахстана

Год	Коэффициент защиты сельхозтоваропроизводителей	Объем реализованной продукции, млрд тенге	Требуется выделение субсидий, млрд тенге (гр.2 x гр.3)	Выплачено налогов в бюджет, млрд тенге	Субсидии, млрд тенге (гр.4 - гр.5)
2008	0,458	195	89,3	9,2	80,1
2009	0,407	245	99,7	10,1	89,6
2010	0,347	295	101,6	11,1	90,5
2011	0,303	354	107,3	12,8	94,5
2012	0,291	423	123,0	17,4	105,6
В среднем за 2008-2012 гг.	0,345	302	104,2	12,0	92,2
В среднем за 2013-2017 гг.	0,290	765	222,1	30,1	192,0

Республика Казахстан по возможности должна извлечь чистые экономические выгоды, для этого необходимо снизить отрицательное сальдо по балансу услуг и доходов, не допускать роста масштабов внешнего долга частного сектора, обеспечивать поддержку эффективного курса национальной валюты, проводить мониторинг деятельности экспортоориентированных предприятий, не выделять субсидии на покрытие эксплуатационных убытков, не допускать прямого списания задолженности.

Важное значение для развития лизинга имеет увеличение вложений инвестиций в сферу лизинговых услуг в сельском хозяйстве из различных источников, наряду с государственными.

Для развития лизинга необходимо использование принципов рыночной экономики, которые применяются в развитых странах для поддержки сельхозтоваропроизводителей путем введения квот на основные виды продукции аграрного сектора. Следовательно, развивая лизинг в производстве сельскохозяйственной продукции, необходимо определить, какой объем ее следует производить и с какими издержками, какая при этом будет доходность, иначе ни одна форма государственной поддержки не будет эффективной, а лизинг не станет альтернативным и действенным способом кредитования.

В целях совершенствования лизингового механизма инвестирования предлагается:

1. Приоритетными направлениями в организации и развитии лизинговой деятельности в производстве товаров народного потребления считать:

- использование отечественного сырья, производство импортозамещающей продукции, а также ориентированной на экспорт;
- в аграрном секторе экономики - рост производства экологически чистой продукции на основе использования новых технологий;
- в инновационной деятельности - организацию и развитие наукоемких производств;
- поддержка развития предприятий по добыче и переработке минерального сырья;
- развитие сферы услуг населению.

2. Инвестиционный механизм в экономике республики следует осуществлять за счет инновационного развития, увеличения доли собственных средств предприятий в общем объеме капитальных вложений, повышения роли амортизационных отчислений, размещения государственных инвестиций на производственные цели, возвратности централизованных капитальных вложений, расширения практики совместного государственного и коммерческого финансирования проектов, усиления контроля за целевым расходованием бюджета, направленного на инвестирование, развитие страхования и гарантирование поддержки государственных инвестиционных проектов, стимулирование иностранных инвестиций.

3. Использовать методы экономико-математического моделирования, позволяющие дать оценку эффективности влияния финансового лизинга на основные экономические показатели в различных отраслях экономики страны.

4. Для совершенствования механизма инвестирования рекомендуется использовать лизинговые услуги как фактор развития эффективного и конкурентоспособного производства основных средств и оборудования.

5. Создать специальный фонд государственного гарантирования по лизинговым сделкам. Размер предоставляемых лизинговым компаниям гарантий может быть установлен дифференцированно в зависимости от займа с таким расчетом, чтобы он покрывал не менее 70-80% платежей от лизингополучателей.

6. Необходима разработка государственных программ в различных отраслях экономики страны по предоставлению коммерческим лизинговым компаниям денежных средств по ставке 7-8 % годовых с фиксацией их маржи не более 3-4%, с целью дальнейшего финансирования лизингополучателей под 10-12% годовых.

7. Оплату авансовых платежей равномерно распределять на весь срок действия договора, что позволит осуществлять лизинговые платежи дифференцированно, по мере получения дохода от реализации

товаров (продукции), в производстве которых использовалась арендуемая техника и оборудование.

8. В целях сокращения рисков неплатежей в сфере лизинговых услуг использовать вексельную схему расчетов, в которую вовлекается весь воспроизводственный процесс (от производства до реализации товара).

Вексель выгоден тем что, являясь ценной бумагой, он не учитывается на расчетном счете предприятия и его нельзя аннулировать за счет погашения долгов без согласия владельца, что повышает кредитоспособность лизингополучателя и уменьшает риск не возврата лизинговых платежей лизингодателю.

9. Предлагается совершенствование законодательства по лизингу:

– необходимо закрепить преимущественное право на возврат объекта лизинга лизингодателю в случае невыполнения лизингополучателем своих обязательств;

– при передаче лизингодателем предмета лизинга страхование должно выступать одним из обязательных условий лизингового договора (закрепить право страхования предмета лизинга за лизингополучателем);

– в целях устранения неоднозначных толкований и гармонизации положений закона с Налоговым кодексом необходимо уточнение порядка замены лизингодателя или лизингополучателя (передача прав и обязанностей лизингодателя или лизингополучателя по договору лизинга третьим лицам по согласию сторон) или досрочного расторжения договора лизинга при сохранении права собственности на предмет лизинга за лизингодателем, не влекущих за собой изменения срока лизинга.

10. Страховым компаниям необходимо разработать специальные программы по страхованию финансовых рисков лизинговых компаний, в частности неоплаты со стороны лизингополучателя, что позволит лизинговым компаниям более активно финансировать предприятия малого и среднего бизнеса.

Во всех областях республики созданы региональные штабы, которые готовы принимать заявки на участие в программе от предприятий. Участниками программы могут быть предприятия, реализующие и/или планирующие реализовать инвестиционные проекты в приоритетных секторах экономики в рамках Государственной программы. На 2015 г реализации программы из госбюджета выделено 19,9 млрд тенге.

Список литературы:

- 1 Каирленов М. Лизинг и индустриализация всей страны. // National Business, 2008. - №7. - С.20-23
- 2 www.kazleasing.kz
- 3 www.minagri.kz
- 4 Инновационные технологии выведут сельское хозяйство на новый уровень. // ЛИТЕР-Неделя, 2012. - № 2. – С. 17-22
- 5 Совершенствование системы материально-технических услуг сельского хозяйства Казахстана. // Мысль, 2009. - № 11. – С. 21-23

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО – УПРАВЛЯЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Сыздыкова Г.А., магистрант специальности менеджмент
Костанайский инженерно – экономический университет им. М. Дулатова
Артыкбаева А.А., ст. преподаватель кафедры «Учет и аудит»
Костанайский инженерно – экономический университет
им. М. Дулатова*

Мақалада дамудың кезеңдері, шешетін мақсаттар және автоматталған ақпараттық технологияның үлгісі, ал да оның әрі қарай дамуы және жетілдіктері қарастырылған.

The article are considered in the stages of development, decided tasks and type of computer aided informative technologies, and also their further development and perfection.

В статье рассмотрена индустрия информатизации как средство обеспечения информационно – управляющей системы предприятия, ее основа и закономерности.

Индустрия информатизации – это собирательное понятие, охватывающее различные виды деятельности: разработку и производство аппаратных и программных средств, используемых для построения информационных систем, оказание услуг по их настройке и внедрению, а также по информационному наполнению самих информационных баз (или баз данных).

Основу рынка информатизации составляют поставщики оборудования и программного обеспечения. Поставщики оборудования производят компьютеры, периферийное и телекоммуникационное оборудование, которое используется для информатизации. Поставщики программного обеспечения производят системное программное обеспечение, необходимое для работы вычислительной техники и другого оборудования, средства разработки, с помощью которых можно создавать прикладное программное

обеспечение, а также стандартные решения (или средства), предназначенные для решения типичных и широко распространенных задач.

В основе любого современного оборудования, применяемого для информатизации, лежат электронные компоненты – модули, микросхемы и др. Из них собирают на специальных пластмассовых платах (картах) устройства, с помощью которых осуществляется обработка данных, передача данных по каналам связи, управление работой механических частей, таких как механизм печати в принтере, и многие другие функции.

Готовые устройства, а также различные функциональные блоки (карты) поставляются на рынок поставщиками оборудования. Предприятие может приобрести все необходимое оборудование самостоятельно у поставщиков (производителей или дилеров) и самостоятельно установить его и эксплуатировать. В этом случае фирмы – производители оборудования обеспечивают гарантию на приобретенное предприятием оборудование в течение гарантийного срока. После гарантийного срока вопросы обслуживания и ремонта оборудования предприятие должно решать самостоятельно, создавая специальные подразделения или обращаясь к сервисным фирмам.

Сервисные фирмы могут осуществить комплектацию и поставку оборудования (приобретение его у поставщиков) по заказу предприятия - заказчика. В более сложных случаях, когда потребности предприятия в средствах информатизации достаточно специфические и объемные (например, установка нескольких сотен компьютеров в разных городах, объединенных одной сетью), предприятия привлекают фирмы, специализирующиеся на разработке сложных проектов и поставке специального, как правило, дорогостоящего оборудования. Такие фирмы называются системными интеграторами. Сегмент программного обеспечения рынка информатизации также четко структурирован. Предприятие может приобрести продукты, выпускаемые поставщиками программного обеспечения непосредственно у поставщиков или через их дилерские сети. Стандартное программное обеспечение продают дилеры и внедренческие или консалтинговые фирмы. Внедренческие фирмы не только продают предприятию какие – то программные продукты, но и выполняют их настройку в пределах заложенных в эти продукты возможностей по настройке, консультируют работников предприятия по их использованию, а иногда и проводят систематическое обучение работе с этими продуктами.

В индустрии информатизации наблюдаются интересные и важные закономерности:

- ✓ производительность вычислительных средств удваивается каждые 18 месяцев;
- ✓ пропускная способность линий связи удваивается каждые 18 месяцев;
- ✓ число пользователей информационных сетей удваивается в течение 12 месяцев;

За первые 35 лет развития информатики производительность оборудования для обработки информации увеличилась в 1млн раз, а стоимость обработки снизилась в 100 млн раз по отношению к ручному счету. Специалисты не видят ограничений в этих тенденциях и прогнозируют дальнейшее снижение стоимости вычислений и снижение стоимости передачи сигналов по линиям связи при увеличении скорости передачи.

При выборе средств информатизации чрезвычайно важно правильно определить информационные потребности предприятия, условия, в которых будет эксплуатироваться система, а также ожидаемые результаты от внедрения системы. Методология построения информационно-управляющей системы предприятия включает несколько этапов. Прежде всего осуществляются обследование и анализ структурных подразделений организации в целях определения функциональных задач, функционального взаимодействия, внутреннего документооборота, информационных потоков и информационного взаимодействия, применяемых средств автоматизации.

У предприятия есть выбор из шести основных вариантов решений, как информатизировать свою деятельность с помощью средств и услуг, предлагаемых рынком информатизации:

- ✓ разработка информационной системы силами сотрудников предприятия, для чего необходимо наличие собственных квалифицированных специалистов или подразделений;
- ✓ приобретение отдельных модулей программно-аппаратных средств на рынке средств информатизации, самостоятельное построение и внедрение информационной системы;
- ✓ сотрудничество с консалтинговыми (консультационными) или внедренческими компаниями, которые консультируют заказчика по выбору средств информатизации и могут выполнить поставку и настройку программных средств, взяв на себя дальнейшее сопровождение установленной системы;
- ✓ сотрудничество с предприятиями-поставщиками программных средств по доработке и внедрению типовых продуктов;
- ✓ сотрудничество с предприятиями-разработчиками программных продуктов в целях разработки полностью заказной системы;
- ✓ сотрудничество с предприятиями - системными интеграторами, принимающими на себя обязательство по комплексному проектированию информационной системы, поставке оборудования и внедрению аппаратной части информационной системы.

Таким образом, дело заключается не просто в бурном развитии десятков новых технологий естественных наук в составе информатики, а в том, что наряду с двумя традиционными типами – культурой личного контакта, или непосредственного общения, являющейся основой человеческой цивилизации, и книжной культурой – на наших глазах складывается третий тип – экранная культура на основе компьютерно

Список литературы:

1. Титоренко Г. А. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2003 г.
2. Вуколов М.В. Стратонович Ю.Р. Информационные технологии в экономике. Уч. пособие. М.: Изд-во МСХА, 2003, 151с.
3. Информатизация бизнеса: концепции, технологии, системы / Под ред. Карминский А.М. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2004
4. Вуколов М.В. Стратонович Ю.Р. Информационные технологии в экономике. Уч. пособие. М.: Изд-во МСХА, 2003, 151с.

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В АПК

*Тастемирова Ж.А. Магистранка Университета Международного Бизнеса г. Алматы
Научный руководитель к.э.н., доцент Аннакулиева Г.А.*

Мақала бірлестігі қағидаттарын шаруашылықтарды қалыптастырудың алғышарттарын сипаттайды. Қазақстан АӨК агроөнеркәсіптік интеграцияның әр түрлі дамыту. Елдің жоғары бәсекеге қабілетті АӨК және азық-түлік қауіпсіздігін дамытуға іргелі фактор ретінде мамандандыру, ынтымақтастық және агроөнеркәсіптік интеграция дамуын қамтамасыз ету үшін ұсынылатын шаралар.

В статье рассмотрены предпосылки формирования принципы объединения крестьянских хозяйств. Описаны различные направления развития агропромышленной интеграции АПК Казахстана. Предложены меры, позволяющие обеспечить развитие специализации, кооперации и агропромышленной интеграции как основополагающих факторов формирования высокой конкурентоспособности АПК и обеспечения продовольственной безопасности страны.

In article prerequisites of formation the principles of merger of country farms are considered. Various napravkleniye of development of agro-industrial integration of agrarian and industrial complex of Kazakhstan are described. The measures allowing to provide development of specialization, cooperation and agro-industrial integration as fundamental factors of formation of high competitiveness of agrarian and industrial complex and ensuring food security of the country are offered.

Большую роль в повышении конкурентоспособности может обеспечить развитие кооперации и интеграции в процессе производства, переработки и реализации продукции АПК.

Развитие сельскохозяйственной кооперации, ее формы и механизм формировались веками, начиная со строительства простейших ирригационных систем. Прimitивная технология производства и переработки продукции сельского хозяйства подталкивала крестьянские семьи к объединению. В начале XII века в странах Западной Европы (во Франции, Швейцарии и др.) уже функционировали крестьянские сыродельные кооперативы. Кооперирование позволило совершенствовать аграрное производство.

Но непосредственно термин «кооперация» и теория ее развития были впервые научно сформулированы в начале XIX века в Англии Р.Оуэном, который предложил взаимную кооперацию как радикальное средство в борьбе с «язвами капитализма» земледельческим и мануфактурным поселениям.

Идея формирования кооператива стала поддерживаться и распространяться во многих странах мира. Так, в 1866 г. немецкий сельский староста Ф. Райфрайзен опубликовал труд «Die Darlehenskassen Verein», в котором сформулировал основные принципы кооперирования на примерах кредитных товариществ. Теоретические основы развития кооперации и агропромышленного производства, в том числе функционирование крестьянских хозяйств, заложены российским ученым экономистами-аграрниками: А.Н. Чаяновым и др. [1].

Практика также показала, что в условиях рыночной экономики ни одно мелкое крестьянское хозяйство, слабо оснащенное средствами производства, в одиночку без объединения общих сил не в состоянии вести производство и выступать в качестве конкурентоспособного товаропроизводителя. Учитывая, что в Республике Казахстан значительную долю продукции производят К(Ф)Х и хозяйства населения - в среднем за 2008-2013 гг. 75,6 % [2], необходимо объединение К(Ф)Х, хозяйств населения, производящих продукцию на продажу, и небольших коллективных хозяйств в кооперативы по производству и переработке аграрной продукции. Такие связи в процессе производства и переработки обеспечат улучшение качества выпускаемой продукции и рост ее конкурентоспособности.

В Республике Казахстан, а также в подобных странах и регионах (Монголии, республиках Бурятия, Тыва, Забайкальский край Российской Федерации и др.) целесообразно использовать такую форму кооперирования, при которой К(Ф)Х и хозяйства населения (ЛПХ и др.) продолжают оставаться в хозяйственном, экономическом и юридическом отношении самостоятельными. *Целью кооператива* должно быть не получение прибыли, а обслуживание хозяйственных интересов его участников.

Объединение крестьянских хозяйств для совместного производства и переработки продукции

сельского хозяйства должно происходить на основе следующих *принципов*:

- организация деятельности кооператива на демократической основе;
- оказание услуг кооперативом, выгодных для его членов;
- справедливое, понятное и принятое всеми членами кооператива распределение получаемой прибыли.

Размеры кооперативного предприятия должны определяться потребностями его членов. Базой для формирования и развития кооперации хозяйств в условиях рыночной экономики являются разделение и специализация трудовых процессов и отраслей. В процессе их дальнейшего объединения может быть создано более крупное производство, обладающее более высокой производительной силой и конкурентоспособностью.

Горизонтальную кооперацию целесообразно использовать при объединении личных хозяйств населения (КФХ и ЛПХ) и небольших коллективных хозяйств, производящих товарное зерно, молоко, овощи и др., которые при их кооперировании продолжают и в дальнейшем производить в основном сельскохозяйственную продукцию.

Вертикальная форма кооперирования хозяйств будет иметь более сложный уровень объединения. В отличие от простой формы производственной кооперации крестьянских хозяйств (горизонтальной), кооперацией по вертикали могут объединять (интегрировать) усилия все сельскохозяйственные организации - как мелкие, средние, так и крупные, заинтересованные не только в производстве сельскохозяйственной продукции (сырья и продовольствия), но и в ее хранении, транспортировке, переработке и сбыте; в осуществлении агросервисных и маркетинговых функций, др. Все это создает возможность для более эффективного использования средств производства, включая земельные, трудовые и материальные ресурсы.

Таким образом, *основная цель* вертикальной кооперации (интеграции) - расширение сферы приложения труда сельскохозяйственных товаропроизводителей, внедрение достижений НТП и новых технологий в процесс производства, повышение личной заинтересованности производителей продукции в повышении ее качества, обеспечении роста конкурентоспособности по всей технологической цепочке с доведением продуктов питания до конечного потребителя.

Если рассматривать процесс кооперирования в более широком масштабе применительно к межотраслевым отношениям сельскохозяйственных товаропроизводителей с другими отраслями и сферами АПК, то процесс вертикальной сельскохозяйственной кооперации (интеграции) может перерасти в агропромышленную интеграцию.

Агропромышленная интеграция представляет собой форму производственного взаимодействия сельского хозяйства со смежными отраслями АПК, сферой переработки продукции, агросервисного обслуживания и рыночной инфраструктурой, обеспечивающей доведение продукции до потребителя.

Агропромышленная интеграция сможет развиваться по различным направлениям, основными из которых в АПК Казахстана могут стать:

- усиление связи и развитие взаимодействия сельскохозяйственных предприятий и агропромышленных формирований со смежными отраслями и предприятиями смежных сфер;
- формирование агропромышленных объединений на основе интеграции сельскохозяйственных предприятий, кооперативов К(Ф)Х и хозяйств населения с предприятиями сферы переработки, хранения, торговли и других сопряженных отраслей, включая сельскохозяйственное машиностроение, химическую промышленность и др.

Объективной основой агропромышленной интеграции является НТП и развитие общественного разделения труда, его специализации и расширения взаимосвязи сельского хозяйства с другими отраслями и сферами АПК.

Формы агропромышленной интеграции зависят от того, на каком уровне происходит этот процесс: в уровне страны, региона (области, района) или на уровне отдельных предприятий и агроформирований. В масштабе страны или крупных регионов (областей) агропромышленная интеграция может проявляться в формировании и развитии крупного продовольственного комплекса.

Одной из форм, которую можно предложить на районном уровне в Республике Казахстан - создание агропулов (ассоциаций), целью которого будет объединение производителей сельскохозяйственной продукции (молока, сахарной свеклы и т.д.), переработчиков (молзавода, сахарного завода и т.д.), поставщиков сервисных услуг (райсельхозтехника, сельхозхимия, транспорт, зооветснаб и т.д.) при сохранении их производственно-хозяйственной, финансово-экономической и юридической самостоятельности.

В *функции агропула (ассоциации)* должно входить:

- информирование участников о необходимости производства такой сельскохозяйственной продукции и продукции переработки, которая будет пользоваться спросом на рынке;
- создание системы заготовки сырья;
- оперативное решение вопросов оказания сервисных услуг;
- решение споров по ценам между участниками;
- повышение возможности залогового обеспечения по кредитам банков второго уровня;
- снижение рисков по государственным кредитам, лизингу оборудования и техники; пополнение оборотных средств, закуп удобрений, семенного фонда и поголовья скота и т.д.;

- содействие увеличению объемов производства и качества продукции;
- оказание информационно-консультационных и маркетинговых услуг, проведение консультаций по правовым вопросам, ведению агробизнеса, технологическим и другим вопросам.

Для решения финансовых вопросов *участники агропула* (ассоциации) могут создать сельское кредитное товарищество (СКТ).

Агропул (ассоциация) мог бы выступить самостоятельно учредителем СКТ, но условия их создания и функционирования, предусмотренные Национальным банком Республики Казахстан, предполагают обслуживание только участников (учредителей) кредитного товарищества, которыми могут быть лишь персонально члены агропула - каждый в отдельности.

Со стороны государства и муниципальных органов управления необходима поддержка и стимулирование создания агропулов (ассоциаций), которые могут заключаться в бюджетной, нормативно-правовой поддержке, активной пропаганде целесообразности создания агропула среди хозяйствующих субъектов АПК.

Учитывая укрепление межгосударственных связей и взаимодействий в рамках Таможенного союза, СНГ и ЕврАзЭС, необходимо обратить внимание на целесообразность создания совместных агропромышленных объединений, в первую очередь, в приграничных регионах. Такое сотрудничество РК, например, с Российской Федерацией позволит привлечь дополнительные инвестиционные ресурсы, более совершенные технологии и квалифицированные кадры, повышая тем самым качество продукции и объемы производства.

При создании кооперативных и интегрированных структур для обеспечения их успешного функционирования, помимо технологических вопросов, должны быть решены следующие:

- обеспечение максимальной загрузки производственных мощностей за счет собственных ресурсов участников;
- предотвращение недостатка оборотных средств для закупки сырья, особенно сезонного, путём перераспределения финансовых ресурсов между участниками на беспроцентной основе или за счет формирования резервного фонда финансовых ресурсов;
- обеспечение максимальной сохранности продукции при транспортировке по всей технологической цепочке до конечного потребителя;
- обеспечение замены морально и физически устаревших машин и оборудования в целях производства качественной продукции, соответствующей мировым стандартам;
- обеспечение организованного взаимодействия между сельскохозяйственными товаропроизводителями, предприятиями агросервиса, пищевой и перерабатывающей промышленности АПК, рыночной инфраструктурой;
- решение проблем с долгосрочным кредитованием и инвестированием под залог объединения (кооператива, интегрированного формирования) и производимой им конечной продукции;
- оказание информационно-консультационных и маркетинговых услуг, консультаций по вопросам бухгалтерского учета, права, основам ведения агробизнеса и т.д. участникам объединения.

В условиях рыночной экономики важное значение имеет повышение конкурентоспособности продукции на основе приближения ее качества к международным стандартам, систематическое обновление ассортимента и постоянное ресурсное обеспечение. Для этого необходим мониторинг рыночной ситуации и цен, осуществляемый оперативно и позволяющий маневрировать имеющимися ресурсами. Такое оперативное управление производством и ресурсами позволит более результативно функционировать объединению. Это требует наличия разветвленной рыночной инфраструктуры для оперативного мониторинга соответствующих рынков.

Основным направлением активизации мер по решению проблем в данной сфере является координация информации и на ее основе деятельности аграрного сектора, перерабатывающего комплекса и торговой сети, обеспечивающая рациональное использование агресурсов и устранений противоречий в перерабатывающих структурах, что мешает росту эффективности АПК в целом, повышению конкурентоспособности его продукции с учетом мировых стандартов и обеспечению продовольственной безопасности страны.

Эти функции должны взять на себя коллективные органы управления: правление в кооперативе, аппарат управления интегрированного формирования или управляющая компания в агропромышленных формированиях холдингового типа.

Кроме того, на государственном уровне необходимо решить следующие вопросы:

- снизить ставки таможенных пошлин на оборудование, сырье и материалы, не производимые в РК, а на особо важные при необходимости полностью отменить;
- предусмотреть субсидии для предприятий пищевой и перерабатывающей отраслей АПК;
- устранить двойное налогообложение (НДС) при закупке животноводческой продукции от физических лиц (товаропроизводителей);
- разработать механизм эффективного лизинга для пищевой и перерабатывающей отраслей АПК.

Необходим также оперативный мониторинг цен на сельскохозяйственное сырье; стабильные цены на энергоносители, понятная и долговременная система налогообложения, другие правила для товаропроизводителей и рыночных структур, влияющие на конечную продукцию, ее цены и доступность

для потребителей.

В связи с этим необходимо дальнейшее развитие информационно-маркетинговой системы Министерства сельского хозяйства РК с распространением ее на всю территорию страны, налаживание системы сбора первичной информации и повышение ее достоверности, создание региональных информационно-консультационных, маркетинговых и консалтинговых центров. При этом наиболее эффективными могут являться информационно-консалтинговые центры, осуществляющие также проведение маркетинговых исследований.

В этих условиях необходима также активная государственная политика как по оказанию прямой поддержки отраслям АПК, так и в сфере регулирования и защиты внутреннего рынка; поскольку действующие ставки на многие виды продукции (колбасы, кисломолочные продукты, соевую муку и др.) не обеспечивают эффективного производства их в стране.

Кроме того, необходим механизм, способствующий развитию конкурентоспособности пищевой и перерабатывающей промышленности АПК РК. Здесь можно предложить следующее:

- лизинг оборудования за счет государственного бюджета для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности по льготным ставкам с рассрочкой выплаты до 8-10 лет;
- льготные процентные ставки банковского кредита на пополнение оборотных средств для закупа сельскохозяйственного сырья;
- развитие сети заготовок сельскохозяйственной продукции в отдаленных районах;
- стимулирование создания интегрированных структур с собственной сырьевой базой, переработкой и реализацией продукции;
- приведение технических и технологических стандартов производства и контроля качества продукции в соответствие с международными требованиями;
- принятие защитных мер по импортной продукции, конкурентоспособность которой обусловлена значительной господдержкой стран-импортеров (мясо птицы и др.);
- повышение импортных пошлин при ввозе продукции по слабоконкурентной в РК группе отечественных товаров;
- совершенствование и активное использование механизмов квотирования ввоза продовольственных товаров в страну;
- повышение экспортных тарифов на вывоз отдельных видов сырья, дефицит которых испытывает отечественная перерабатывающая промышленность.

Таким образом, основными мерами по развитию всех отраслей и сфер АПК, их специализации, кооперации и агропромышленной интеграции могут быть:

- 1) государственное стимулирование повышения технической оснащенности производства, создание кооперативных и интегрированных структур в АПК, объединяющих производителей сельскохозяйственной продукции, переработчиков, поставщиков агросервисных услуг, рыночных, информационно-консультационных и маркетинговых.
- 2) лизинг оборудования для предприятий АПК и снижение ставок по лизинговым платежам;
- 3) снижение ставок коммерческих банков по кредитам;
- 4) совершенствование действующих законодательных и нормативных актов применительно к современным требованиям, в том числе с учетом предстоящего вступления РК в ВТО и сотрудничества в рамках СНГ, Таможенного и Евразийско-го экономического союзов;
- 5) решение проблем обеспеченности предприятий АПК кадрами;
- 6) включение агросервисных и перерабатывающих отраслей АПК в информационно-маркетинговую систему Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан;
- 7) разработка мер по таможенно-тарифной защите отечественных товаропроизводителей.

Указанные меры позволят обеспечить развитие специализации, кооперации и агропромышленной интеграции как основополагающих факторов формирования высокой конкурентоспособности АПК и обеспечения продовольственной безопасности страны на базе технико-технологического перевооружения предприятий, повышения квалификации кадров, укрепления взаимосвязей между всеми отраслями и сферами АПК и повышения эффективности производства в аграрно-промышленном комплексе.

Список литературы:

1. Чаянов, А.В. Краткий курс кооперации / А.В. Чаянов. - М: Книжная палата, 1989. - 77 с.
2. Сельское хозяйство [Электронный ресурс] / Министерство национальной экономики Республики Казахстан. Комитет по статистике.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ПРОЧИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ООО «ГРАНД»

*Хабриева М.Н., д.э.н., профессор кафедры
«Бухгалтерский учет и финансы» Морозова Д.М., студентка
5 курса специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Казанский кооперативный институт (г. Казань)*

Бул макалада табыс мен шыгыс және тағыда баска есеп ұйымдастыру сұрактар қарастырылған.

В статье рассматриваются вопросы организации учета прочих доходов и расходов

This article deals with the organization of the account of other income and expenses

ООО «Гранд» имеет своей целью объединение экономических интересов, материальных, трудовых и финансовых ресурсов его участников (акционеров) для удовлетворения потребностей в продукции и услугах ООО «Гранд» и извлечение прибыли

Общество признано юридическим лицом с момента его Государственной регистрации в соответствии с законодательством Российской Федерации. ООО «Гранд» - организация осуществляет деятельность в следующих сферах: розничная торговля в неспециализированных магазинах.

Огромное внимание уделяется сотрудничеству с местными производителями и поставщиками. Это позволяет быстро решать потребность обеспечения магазинов свежими товарами местного производства.

Предметом деятельности ООО «Гранд» является:

- осуществление розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами;
- организация оптовой торговли, посреднической и коммерческой деятельности;
- организация прямых связей с предприятиями-поставщиками продукции;
- участие в проведении выставок, аукционов и других мероприятий.

В ООО «Гранд» поступления, получение которых связано с деятельностью по предоставлению за плату во временное владение и (или) пользование активов организации, признаются прочими доходами. Прочими расходами признаются все расходы по займам (для организации – субъекта малого предпринимательства, за исключением эмитентов публично размещаемых ценных бумаг).

Выручка от реализации отражается в учете в отношении доходов от продажи товаров- по факту перехода права собственности на проданные товары исходя из условий договора.

Согласно учётной политике ООО «Гранд» доходы организации, не связанные непосредственно с исполнением договора, полученные при исполнении других видов договоров учитываются как прочие доходы.

Отчет о финансовых результатах состоит из разделов одним из которых является раздел, «Прочие доходы» и «Прочие расходы», в котором организация отражает сумму прочих доходов и расходов, полученных в отчетном периоде. Все эти категории доходов и расходов требуют тщательного разделения в бухгалтерском учете. Поэтому бухгалтеру в своей работе довольно часто приходится отражать данный вид прочих доходов и расходов. От того, как правильно и своевременно будут отражены в бухгалтерском учете прочие доходы и расходы зависит правильность формирования финансового результата деятельности организации.

Основным показателем финансово-хозяйственной деятельности организации является финансовый результат, который представляет собой прирост (уменьшение) стоимости ее собственного капитала за отчетный период. Финансовым результатом деятельности организации является прибыль или убыток. Прибыль за отчетный период определяется как превышение доходов над расходами. Убыток за отчетный период определяется как превышение расходов над доходами.

Участие в финансовом результате прочих доходов и расходов играют немаловажную роль, поскольку могут кардинально повлиять на результат деятельности организации и достоверное формирование финансовых результатов деятельности организации.

Список литературы:

1. Федеральный закона РФ от 6.12.2013 г. N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" ГД ФС РФ 22.11.2013 г., одобренный Советом Федерации 29.11.2013 г. : <http://www.consultant.ru>.
2. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России, одобренная Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ, Президентским советом Института профессиональных бухгалтеров 29.12.97: <http://www.consultant.ru>.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И АНАЛИЗА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА И УДЕРЖАНИЙ

Яхина Л.Т., к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и финансы»

Давлятова З.Н., студентка 5 курса специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Казанский кооперативный институт (филиал) г. Казань

Бұл мақалада қызметкерлермен еңбек ақысы және одан ұстап қалудың есептеуі экономикалық анализ және бухгалтерлік есеп жүргізу тәртібін қарастырылған.

В статье рассмотрены порядок ведения бухгалтерского учета и проведения экономического анализа расчетов с персоналом по оплате труда и удержаний.

The article describes the procedure for accounting and economic analysis of payroll and payroll deductions.

Учет и анализ расчетов с персоналом по оплате труда и удержаний по праву занимает одно из центральных мест в системе бухгалтерского учета на любом предприятии. Понятие «заработная плата» охватывает все виды заработков (а также различных доплат, надбавок, премий, льгот), начисленных в денежной и натуральной формах. Критерием оплаты за труд должна быть двойная оценка каждого, кто принимает участие в процессе производства. Низкая оплата не стимулирует качество труда, а высокая – отражается на себестоимости и конкурентоспособности продукции на рынке. Вот почему многие предприятия и организации уделяют серьезное внимание кадровым вопросам, ведут переподготовку специалистов, способных быстро и качественно выполнять работу и получать за это достойное вознаграждение.

С практической точки зрения на участке бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда и удержаний возникает множество сложностей, связанных с несовершенством трудового законодательства, наличием противоречий в нормативно-правовых актах, отсутствием однозначных решений при проведении расчетов с персоналом. Во многих случаях процесс начисления оплаты труда требует сложных расчетов среднего заработка работников. В настоящее время в отечественных нормативно-правовых актах закреплено несколько различных методик по расчету среднего заработка при начислении отпускных сотрудникам, компенсация за неиспользованный отпуск, пособий по временной нетрудоспособности, пособий по беременности и родам, пособий по уходу за ребенком в возрасте до полутора лет.

Наличие громоздкой системы расчета среднего заработка для различных целей увеличивает риск возникновения ошибок в системе бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда и удержаний и требует к себе повышенного внимания. Кроме того, ввиду частого изменения норм законодательства в рассматриваемой сфере, бухгалтеру необходимо постоянно отслеживать новшества и проводить анализ влияния данных изменений на размер фонда заработной платы и финансовых результатов деятельности предприятия.

Повышенной сложностью для счетных работников отличаются и методика расчета удержаний из заработной платы ввиду необходимости предоставления налоговых вычетов для целей исчисления налога на доходы физических лиц, применения различных ставок налога на доходы физических лиц, наличия ограничения размера удерживаемых сумм из заработной платы, установленных трудовым законодательством.

В свою очередь, данные, формируемые в системе аналитического и синтетического учета расчетов с персоналом по оплате труда и удержаний, являются исходной базой для проведения экономического анализа, необходимого для принятия правильных управленческих решений на предприятии.

Анализ расчетов с персоналом по оплате труда и удержаний является важной составляющей планово-экономической работы, осуществляемой на предприятии, так как позволяет выработать направления в области повышения производительности труда обеспечения опережающих темпов роста объемов производимой продукции и оказываемых услуг над темпами роста фонда заработной платы. Кроме того, проведение экономического анализа на предприятии вызвано и необходимостью повышения эффективности использования фонда заработной платы как важнейшей составляющей общей стратегии предприятия по улучшению финансовых результатов его деятельности.

Специфика работы бухгалтера, осуществляющего расчет заработной платы, заключается всего в следующем:

- на расчеты по оплате труда и подготовку всей необходимой документации отводятся сжатые и строго определенные сроки. При этом наличие множества различных факторов, определяющих размер начислений оплаты труда, порядок налогообложения, удержаний и т.д., делает расчет в каждом конкретном месяце непохожим на предыдущие;

- в процессе начисления и выплаты сумм заработной платы бухгалтеру необходимо руководствоваться значительным числом законодательных и нормативных актов гражданского и налогового законодательства, основным из которых являются Трудовой кодекс Российской Федерации и Налоговый кодекс Российской Федерации, локальными нормативными актами, разрабатываемыми каждым предприятием, а также трудовыми договорами, заключенными с каждым отдельным работником;

- важна не только правильность осуществления самих расчетов, но и точность оформления первичных документов, служащих основанием для расчетов с работниками.

Список литературы:

1. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет: Учебное пособие. Серия «Экономика и управление». Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»
Варзин В.В. Анализ современного состояния сферы оплаты труда // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. - №5. – С.20 – 23.

ФОРМИРОВАНИЕ КАЗАХСТАНСКОГО ПАТРИОТИЗМА В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

ОТАНЫМЫЗДЫҢ БОЛАШАҒЫ – ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ПАТРИОТИЗМ

Ақәділова Нұржамал Оразәліқызы 3курс студенті «Тау-кен ісі» мамандығы
Умирзакова Н.К. «Экономика және жаратылыстану» кафедрасының
аға оқытушысы М.Х.Дулати атындағы ТарМУ

Қазақстандық патриотизм – ұлтаралық этникалық айырмашылықтарға қарамай қоғамды біріктіруге тиіс нәрсе болып табылады. Патриотизм – моралдық және саяси көзқарас, әлеуметтік сезім, Отанға деген сүйіспеншілік және өз мүдделеріңді Отан алдындағы істердең төмен қоя білу болып табылады.

Новый казахстанский патриотизм - это то, что должно объединять все общество, вне этнических различий... Патриотизм – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Родине и готовность подчинить его интересам свои частные интересы.

New Kazakhstan patriotism - it is something that should unite the whole of society, regardless of ethnic differences ... Patriotism - moral and political principles, social feeling, the content of which is the love for the country and the willingness to subordinate its interests their private interests.

«Патриотизм» деген грек сөзі болғанмен, қазақша баламасының өзі – жерлес, отандас, атамекенім, туған жерім, ауылым, өз елім деген сөздердің өзі Қазақстанға деген сүйіспеншілікті, отан деген адалдықты, ұлттың сүюді, оны жан тәнімен қорғауды білдіреді. Осылайша, елімізге, отанымызға деген сүйіспеншілік, патриотизм қашанда ұлттық сипатқа ие, өйткені, патриоттық сезім мен көзқарастар ұрпақтан ұрпаққа жалғасып жатыр.

Қазақ халқы байырғы кезден басқа халықтардай Отанын, атамекен жерін, ұлтын сүйген. Ер жүрек батырларымыз бастаған қазақ халқы Отанын, жерін, ұлтын жаудан қасықтай қаны қалғанша қорғаған. Оны Қазыбек би өз сөзінде былай келтіреді: «Біз қазақ деген мал баққан елміз, бірақ ешкімге соқтықпай, жай жатқан елміз. Елімізден құт береке қашпасын деп, жеріміздің шетін жау баспасын деп, найзаға үкі таққан елміз; ешбір дұшпан басынбаған елміз, басымыздан сөзді асырмаған елміз. Досымызды сақтай білген елміз, дәмі-тұзын ақтай білген елміз; асқақтаған хан болса, хан ордасын таптай білген елміз. Атадан ұл туса, құл боламын деп тумайды, анадан қыз туса, күң боламын деп тумайды» дей отырып, қазақ халқының өз елін, жерін қорғаудағы қажырлығын, жанын аямайтын патриоттығын, тақпапарлығын көрсетеді. Осылай біз жастарға осындай ұлағатты сөздерді санасына сіңіру арқылы, оның өз ата-тегін, ұлтын, халқын силауға, Отанын сүюге, өз еліне деген мақтаньш сезімін оятуға бағыт береміз.

Қазіргі кезде қазақ елімізде Қазақстан жастарын патриоттық тәрбиеге тәрбиелеуге үлкен мән беріліп отыр. Қазақ елі көпұлтты ел. Осы көпұлтты елдің ішінде отансүйгіштікті сақтап, жастарымызға патриоттық тәрбиені бойларына сіңіруіміз керек. Ал соның ішінде қазақ елін сақтап қалуымыз үшін ұлттық патриоттығымызды дамытуымыз керек. Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев биылғы жолдауында ұлттық патриотизмге байланысты тақырып қозғады. «Жаңа қазақстандық патриотизм – біздің көпұлтты және көпконфессиялы қоғамымыз табысының негізі» деп жастарға, олардың әлеуметтік жағдайына, білім алуына, саясатқа араласуына, қоғамдық жұмыстарға белсене ат салысуына баса назар аударып, жастар тақырыбына бірнеше рет тоқталды. «Қазақстан патриотизмінің іргетасы – барлық азаматтардың тең құқылығы және олардың Отан намысы алдындағы жалпы жауапкершілігі», – деп ерекше тоқталып өтті. Қазіргі таңда патриотизмді қалыптастыру мәселесі бұрынғыдан гөрі өткір болып тұр. Себебі жаңа қазақстандық патриотизмді қалыптастыру жолына мемлекет басшылары да ерекше ықылас танытып, көңіл бөліп отырғаны анық. Психологиялық тұрғыдан зерттесек, адам патриот болып туылмайды, патриот болып қалыптасады. Дұрыс тәрбие ғана тұлға - патриот болып қалыптасуға итермелейді. «Тәрбиесіз берілген білім – адамзаттың қас жауы» деп әл-Фарабиатамыз айтқандай, тәрбиенің алар орны ерекше.

Қазақ халқының патриоттық тәрбиесінің тамыры тереңде жатыр. Халқымыздың тарихында отансүйгіштік пен қаһармандықтың үлгілері мол. Отанға деген сүйіспеншілік сезім ертеден қалыптасқан, ескірмейтін, әрқашан жаңа жақтан көрінетін, мәңгілік, қасиетті ұғым. Әр азаматтың, жастарымыздың бойындағы бар күш – қуатын, ерік-жігерін Отан болашағымен мүддесіне аямай жұмсау, туған жерін, қасиетті ана тілін, елдің әдет-ғұрпы мен салт-дәстүрін құрметтеу. Патриотизм біртіндеп қалыптасатын, тынымсыз, үздіксіз тәрбиенің нәтижесінде орнығатын ұлы сезім. Патриоттық тәрбие ананың ақ сүтімен, есейе келе өскен ортасына, қалыптасқан қоғамына байланысты дамиды үздіксіз тәрбиенің жемісі.

Патриоттық тәрбие ең алдымен отбасында, туып-өскен жерінде, топырағы мен табиғатына, еліне деген сүйіспеншілік пен құрметтен басталады. Өз ұлтын, жерін сүйіп, ана сүтімен бойына дарыған ана тілін ардақтап, оның мұңын мұңдап, жоғын жоқтайтын адам ғана өз елінің патриоты бола алады. Президентіміздің «Кез келген қазақ азаматы Қазақстан – менің Отаным, оның мен үшін жауапты екені сияқты мен де ол үшін жауаптымын деген қарапайым ойды бойына сіңіріп өсетіндей істеген жөн», – деуі патриотизмге баулудың жарқын үлгісі. Қазақстандық патриотизмнің анықтамасы да осынау парасатты ойдан бастау алатындай. Еліміздің болашақ жастарын Отансүйгіштікке, ұлтжандылыққа тәрбиелейміз десек, ең алдымен, қазақ мәдениеті мен өнеріне, мемлекеттік тілге мән бергеніміз жөн.

Қазіргі таңда патриоттық сезімнің күшейуі, адамдардың өз елі мен ұлты үшін мақтаныш сезімінің жастарымыздың бойына патриоттық сезімнің нық орныққанына әкеле жатырма деп ойланамыз. Өткеннің үздік дәстүрлерін сақтай отырып, қазіргі заманғы өркениеттің мейлінше озық бағыттарын игере отырып, қазақстандықтар өз елін ең алдыңғы қатарлы шепке қайта шығара алды.

Қазақстан Республикасы – өзінің тәуелсіз мемлекет екендігін бүкіл әлемге дәлелдеді. Енді басты міндет – осы мемлекеттің өркендеп өсуі, халықтың әлеуметтік, экономикалық жағдайын көтеру. Қазақстанды – Отаным деп таныған әрбір азаматтың осыған өз мүмкіндігінше үлес қосуы тиіс. Осы мақсатқа жету жолында біздер оқытушылар, мұғалімдер, білімгерлер, барша халық көп еңбек етуіміз керек. Ол дегеніңіз, болашақ жастардың, оқушылардың бойында патриоттық сезімін ояту. Отанын, елін, жерін, Ата Заңын, Мемлекеттік Рәміздерін құрметтеуге үйрету. Халық батыры Бауыржан Момышұлы былай деген екен: «Біздің тарихымыз батырға бай тарих, халқымыз батырлықты биік дәріптеп, азаматтық пен кісіліктің символы, үлгісі санаған. Батырлық деген, ерлік деген ұрпақтан ұрпаққа ата дәстүр болып қала бермек. Өткенін білмеген, тәлім - тәрбие, ғибрат алмаған халықтың ұрпағы - тұл, келешегі тұрлаусыз. Біздің қазақ халқы - батыр халық». Қазақ халқын құрып кету қаупінен сақтап қалған, жерін жауға бермей, ұлан байтақ жерін қазақ еліне мәңгі қоныс ету мақсатында жарғақ құлағы жастыққа тимей, елім деп еңіреп өткен хас батырлар қаншама десеңізші! Бұлардың ерлігі кейінгі ұрпаққа қашан да болса өнеге болмақ. Әрбір адам біздің мемлекетімізге, соның бай да даңқты тарихына, оның болашағына өзінің қатысты екенін мақтанышпен сезіне алатындай іс - қимыл жүйесін жасау қажет. Әрбір адам бала кезінен Қазақстан – менің Отаным, мен үшін жауапты екені сияқты мен де ол үшін жауаптымын деген қарапайым ойды бойына сіңіріп өсуі тиіс. Осының өзі отаншылдық патриоттық тәрбие.

«Қазақстан- біздің ортақ үйіміз, біздің өзіміз де, біздің бабаларымыз да осы жерді мекен етеді. Егер біз өзіміздің өмірімізді сынауды білер болсақ, оны жасампаздықпен жаңғыртып, бой көрсеткен әрбір талшыбықты мәпелеп өсіріп отырмасақ, онда біз өзімізді нағыз патриот деп санай алмас едік.

Ол елінің өткен тарихын мақтаныш тұту, жерінің байлығына, әсем көркіне сүйсіну, атадан балаға жалғасып, жақсы үрдісін тапқан ұлттық тілді құрметтеу. Осы сезімдерден туатын, санада орнығып қалыптасатын асыл қасиеттер ұлттық патриотизм деңгейінде өркен жайып, азаматтық патриотизм биігіне ұласатын сынайлы.

Біздің басты мақсатымыз - дені сау, ұлттық сана - сезімі оянған, рухани ойлау дәрежесі биік, мәдениеті, парасаты, ар – ождан мол, еңбекқор, іскер бойында игі қасиеттері бар, отанын сүйетін және туған елін, жерін еш уақытта сатпайтын адамды тәрбиелеу. Қазіргі жастардың бойынан патриотизм сезімнің, тәрбиенің бар екенін көре аламыз. «Дипломмен - ауылға», «Жас Отан - жастар қанаты», «Студенттік құрылыс жастары» бағдарламаларында жастар үлесі көп. Олардың елін, жерін сүйген патриоттық сезімін осыдан аңғаруға болады. Олардың бойынан Отанына деген ыстық сүйіспеншілікті ғана көре аламыз. Олар қазақтың мықты сапалы білімді, саналы тәрбиелі, халқының ертеңін ойлайтын азаматтары мен азаматшалары.

Қазақстандық патриотизм - бүкіл қазақстандықтарға, әсіресе енді өсіп келе жатқан жалынды жастарымызға тән. Оларға ең алдымен жоғары білім қажет. Білім алу жолында жастарымыздың аянбай тер төгіп, біліктіліктің жоғарылатып жүрген көптеген жастарымыз бар. Мен өзімді отанымның патриотымын деп түсінемін және менің бойымда ұлт патриоты болуға деген құштарлық жоғары. Қазақтың ертеңгі тірегі - жастарымыздың Отан алдындағы жауапкершілігі, патриоттық сезімінің жалынды екенін айтқым келеді. Жастарымыздың әлемдік, халықаралық, республикалық түрлі жарыстарда, спорттық олимпиадаларда жүлделі орындар алып көк байрағымызды желбіретуі, біздің рухымызды биіктеткен мен тең. Осыларға қарап, жалынды жастардың қатары көбейіп, патриоттарымызды ұлы сезімдері жоғары екенін көріп, мақтан тұтамыз. Еліміздің тәуелсіздігін, ынтымағын, бірлігін сақтап қала алатын патриот - азамат тәрбиелеуге толық мүмкіндігіміздің бар екендігіне кәміл сенемін.

Қорыта келгенде, қазақстандық патриотизм – ұлтаралық этникалық айырмашылықтарға қарамай қоғамды біріктіруге тиіс нәрсе болып табылады. Патриотизм – моралдық және саяси көзқарас, әлеуметтік сезім, Отанға деген сүйіспеншілік және өз мүдделеріңді. Отан алдындағы істердең төмен қоя білу болып табылады. Патриоттық сезім қазақ халқының, жастарының бойындағы ең асыл сезімдерінің бірі деп нық айта аламын.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Назарбаев Н. Қазақстан – 2030. Ел Президентінің Қазақстан халқына жолдауы. - Алматы: 2012.
2. Новый энциклопедический словарь. - М., 2002. – .888бет
3. Қазақтың тәлімдік ой-пікір антологиясы. -Алматы «Рауан» 1994ж.
4. Назарбаев Н.Ә. «Қазақстанның болашағы-қоғамның идеялық бірлігінде» Алматы 2000
5. Бегалиев Т.Б. Педагогика. Қысқаша лекциялар курсы Тараз 1999

ЖАСӨСПІРІМДЕР АРАСЫНДА КЕЗДЕСЕТІН ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕР

Ахметжанова Д.Қ.,

*«Қазақстан тарихы және әлеуметтік-гуманитарлық пәндер» кафедрасының аға оқытушысы
Алдасуғуров Д., «Электроэнергетика» мамандығының I курс студенті М.Дулатов атындағы Қостанай
инженерік-экономикалық университеті*

Мақалада қазіргі замандағы жасөспірімдер арасындағы басты мәселелер туралы қарастырылған.

В статье рассматриваются основные проблемы среди современной молодежи.

The main problems among modern youth are shown in the article.

Қазіргі ақпараттарға сүйенетін болсақ, бүгінгі таңда жасөспірімдер арасында өзекті мәселелер және қоғам өмірінде баланы теріс бағытқа апарар түрлі жолдар өте көп кездеседі. Оларға психикалық мәселелер, зиянды әдеттер, зорлық, суицид жатқызылады. Жалпы жасөспірімдік кезеңде адам түрлі қиындықтарға қарсы тұруға қабілетсіз және бұл кезең психикалық және денелік тұрақсыздықтың айқын көрінетін кезеңі[1].

Бұның бәрі әлеуметтік, мәдени, тәрбиелік, отбасылық және жеке психологиялық қиын кезеңдер салдарынан пайда болған. Ең елеулі орынды әлеуметтік теңсіздік алады. Қазіргі уақытта жасөспірімдер арасында ауыр қылмыстар жылдан жылға көбейіп келеді. Қазақстанда нарық жағдайы кезінде экономикалық тоқыраудың және батыстың көпшілікке арналған мәдениетінің теріс ықпалымен мінез-құлық ауытқулары кең тарады. Оларға сабақ үлгерімінің нашарлауы, сабақтан қашу, темекі тарту, басқа оқушыларға әлімжеттік көрсету, бопсалау мен қамауда отырғандарға қаржы жинау, ұрлықпен айналысу, топтық төбелес ұйымдастыру, мұғалімдерді балағаттау, үйлерінен қашып қаңғыбасқа айналуы сияқты құбылыстардың көбеюі жатады. Әсіресе қауіпті құбылысқа ішімдікке әуестену, есірткіні тұтыну және сату, қарашылықпен, құмар ойындармен, жезөкшелікпен айналысу, топтасып қырғындар ұйымдастыру, қару қолдану, тіпті құқық қорғаушыларға бағынбай оларға қарсы қылмыстық әрекеттерге баруы – батыстың телекино өнімдерімен танысудың тікелей ықпалы болып табылады. Сонымен бірге бұл отбасының, мектептің, қоғамның қиындықтарын және демократиялық құндылықтардың еркін таралуы мен оны жасөспірімдердің қабылдауы арасындағы қайшылықтың салдарын бейнелейді[2].

Адам өмірінің 14-25 жас аралығы оның аутоагрессивті әсерлерге жоғары сезімталдығымен сипатталады. Жасөспірімдер кез келген жаңа нәрсені тез қабылдауға дайын тұрады. Сондықтан жасөспірімдерде девиантты мінез-құлық белгілерінің пайда болуының алдын алушылары отбасы мен оқитын оқу орны. Бұл кезеңде мінез-құлық белгілерінің көрінуіне әсер етуші бірден бір фактор – оның ата-анасы мен отбасындағы жалпы психологиялық жағдай. Ересектер мен жасөспірімдердің қарым-қатынас орнатуының ең тиімді формасы – тұлғалық және сенімділік негізінде құрылған қарым-қатынас.

Тұрмыстық жағдайы нашар, бірақ қатынастары жоғары үйлесімділікті, мейірімділікті, қамқорлықты сақтай алған, адал еңбекпен қиыншылықтарға төзетін, ішкілікке салынбайтын отбасында, араластын туыстары, жолдастары мен көршілері де салауатты өмір сүретін ортада тәрбиеленген жасөспірімдердің басым көпшілігінің ауытқыған мінез-құлыққа бейімділігі шектеулі[3].

Қазіргі уақытта жасөспірімдер арасында ауыр қылмыстар жылдан жылға көбейіп келеді. Қазақстанда нарық жағдайы кезінде экономикалық тоқыраудың және батыстың көпшілікке арналған мәдениетінің теріс ықпалымен мінез-құлық ауытқулары кең тарады. Оларға сабақ үлгерімінің нашарлауы, сабақтан қашу, темекі тарту, басқа оқушыларға әлімжеттік көрсету, бопсалау мен қамауда отырғандарға қаржы жинау, ұрлықпен айналысу, топтық төбелес ұйымдастыру, мұғалімдерді балағаттау, үйлерінен қашып қаңғыбасқа айналуы сияқты құбылыстардың көбеюі жатады.

Жасөспірімдердің құқық бұзушылыққа бейімділігінің жоғары болуы, олардың әлеуметтік жетілмеуінен және сыртқы ықпалдарға аса тез шалдығуына байланысты. Жасөспірімдерге тән жаңа нәрселерден әсер алуға құмарлығы, әсіресе дене күші, бойы ересектерге жақындаған сайын өздерінің бала еместігін дәлелдегісі келіп тәуелсіздікке ұмтылуы, ақыры болжай алуға тәжірибесі жетпегендіктен өкінішті қылықтарға ұрындырады. Жасөспірім өзінің жетіліп үлгермегендігінен әлеуметтік талаптарды қабылдай алмайды. Осы негізде пайда болған қарама-қайшылық құқық бұзушылықтың ықтималдығын арттырады. Өтпелі кезеңнің қиындықтары нашар отбасылардан шыққан жасөспірімдердің арасында өршіп кетуі экономикалық дағдарыстың және әлеуметтік теңсіздіктің тереңдігімен себептелген. Сондықтан жасөспірімдер арасында алдын алу жұмыстарын көбірек жүргізу қажет. Білім ордаларында арнайы іс-шаралар өткізу, психологтармен кездесу жұмыстарын жүргізу, ата-аналардың балалармен сыр бөлісіп ойларын жете түсіне білуі осындай жасөспірімдер арасындағы келеңсіз жайттардың болмауына себепші болар еді деп ойлаймын.

Қолданылған әдебиет:

1. И.Шәмшәтұлы, М.Дәкенов, Д.Дәуіт, Н.Күнхожаев Әлеуметтану 1999 ж.
2. А.Д.Жүсіпова, А.И.Икенов Әлеуметтану негіздері. Алматы, 2004ж
3. З.Райнес, Қ.Жақып. Социология негіздері. Қостанай, 1997ж.

ӘЛЕУМЕТТІК ҚҰРЫЛЫМ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК СТРАТИФИКАЦИЯ

Ахметжанова Д.Қ.,

*«Қазақстан тарихы және әлеуметтік-гуманитарлық пәндер» кафедрасының аға оқытушысы
Габдулин Диас, «Электроэнергетика» мамандығының I курс студенті М.Дулатов атындағы
Қостанай инженерік-экономикалық университеті*

Мақалада әлеуметтік құрылым және әлеуметтік қоғамдастықтар туралы қарастырылған.

В статье говорится о социальных структурах и социальных сообществах.

The article tells about social structures and social communities.

«Құрылым» ұғымы қоғамның тұтастығын және оның қасиеттерінің сақталуын қамтамыз ететін, олардың негізінде қалыптасқан әлеуметтік топтар мен институттардың жиынтығын бейнелейтін тұрақты байланыстар мен қатынастардың белгілі нысаны. Құрылым қоғамның ұйымдасуының нысаны, оның түрлі бөлшектерінің өзара қатынастарының ішкі реттілігі, келісушілігі ретінде анықталуы мүмкін. Әлеуметтік қауымдасулардың төрт деңгейінің біріне қоғамның әлеуметтік құрылымы және оның дамуы әлеуметтанудың арқаулы негізгі мәселелеріне жатады. Қоғамның әлеуметтік құрылымы өзара теңсіз әлеуметтік субъектілерден құралады. Қоғамның азды-көпті тұрақты бөлшектер жиынтығына бөліну үдерісін әлеуметтік жіктелу деп атайды.

Қоғамның құрылымы өте күрделі. Әлеуметтік құрылым дегеніміз, қоғамның ішкі құрамы, оның элементтерінің жиынтығы мен олардың арасындағы сан алуан байланыстар [1].

Әлеуметтік құрылымның басты элементтеріне:

✓ өзара тығыз байланыстар, қарым-қатынаста болатын индивидтер немесе адамдар жатады;
✓ қоғам мүшелерінің бірігуі, топтасуы негізінде пайда болып, дамып отыратын әлеуметтік қоғамдастықтар және сол қоғамда қалыптасқан, белгілі бір функцияларды атқаратын әлеуметтік институттар жатады.

✓ тұрақтылығы орташа қоғамдастықтар еңбек ұжымы, құрылыс бригадасы, студенттер тобы т.б.

✓ тұрақтылығы жоғары қоғамдастықтар (ұлттар, таптар).

Көлеміне қарай:

• үлкен әлеуметтік топтар немесе қоғамдастықтар ұлттар, таптар, әлеуметтік жіктер, кәсіби бірлестіктер т.б.

• орташа әлеуметтік топтар (бір аймақтың тұрғындары)

• кіші қоғамдастықтар немесе топтар (отбасы, шағын ұжымның қызметкерлері, оқу топтары т.б.).

Бұл топтағы адамдар арасындағы қарым-қатынастар мен байланыстар барынша тығыз және олардың мақсат-мүдделері де жақын болады.

Мазмұнына қарай әлеуметтік қоғамдастықтар:

• әлеуметтік-экономикалық (касталар, сословиелер, таптар)

• әлеуметтік-этникалық (ру, тайпа, ұлыстар, ұлттар)

• әлеуметтік-демографиялық (жастар, қарт адамдар, балалар, ерлер, әйелдер т.б.)

• әлеуметтік-кәсіби (шахтерлер, мұғалімдер, дәрігерлер, инженерлер т.б.)

• әлеуметтік-территориялық (аймақтың, облыстың, аудан, селоның тұрғындары) деп жіктеледі[2].

Әлеуметтік қоғамдастықтар деп, белгілі бір ортақ белгілері бар, яғни мүдделері, құндылық бағдарлары, атқаратын қызмет, іс-әрекеттері ұқсас адамдар тобын айтамыз. Қоғамда адамдар қоғамдасуының сан алуан түрлері бар. Оларды дәлірек түсіну үшін төмендегі үш өлшем тұрғысынан тұрақтылық дәрежесіне қарай жіктеуге болады:

✓ қысқа мерзімдік байланысқа негізделген, тұрақтылығы төмен қоғамдасулар. Мәселен, бұл топқа театрдағы спектакль көремендерін, поезд вагонындағы жолаушыларды, туристік топ немесе митингке қатысатын адамдарды жатқызуға болады. Бұл топтағы адамдар арасындағы байланыс әлсіз әрі кездейсоқтық сипаты басым болады.

✓ тұрақтылығы орташа қоғамдастықтар (еңбек ұжымы, құрылыс бригадасы, студенттер тобы т.б.)

✓ тұрақтылығы жоғары қоғамдастықтар (ұлттар, таптар).

Қоғам мүшелерінің арасындағы әлеуметтік теңсіздіктің табиғатын, себептерін, оның заңды құбылыс ретіндегі мәнін түсінуде *әлеуметтік стратификация теориясының* маңызы зор. «Стратификация» ұғымы қоғамдағы әлеуметтік топтардың, жіктердің орналасуын көрсетеді. Страта сөзі кең мағынада тап, топ мазмұндарында қолданылады. [3]

Әлеуметтік жіктелу қоғамдағы барлық құрылымдық өзгертулер мен ауыстыруларды, көптеген әлеуметтік қабаттардың, жіктердің болуын бейнелейді. Әр жіктің өкілдерінің бір-бірінен айырмасы биліктің, байлықтың, құқықтары мен міндеттерінің, мәртебесінің иеленген теңсіз көлемінен көрінеді. Ал теңсіздік марапатталу мен мадақтаудың біркелкі еместігінен туындайды. Осындай сатылай құрылған әлеуметтік-мәдени игіліктердің үлестірілуі әлеуметтік жіктелудің мәнін білдіреді және қызметтердің

кейбір түрлерін ынталандыруы мен өзара әрекет етуге мүмкіндік жасайды.

Қолданылған әдебиет:

1. А.Д.Жүсіпова, А.И.Икенов Әлеуметтану негіздері. Алматы, 2004ж
2. Р.Әбсатаров, М.Дәкенов Әлеуметтану. Алматы. Қарасай.2007ж..
3. Ғабдуллина Қ. Құқық социологиясы. Алматы 2004ж.



ЖАҢА ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ПАТРИОТИЗМДІ ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ ҮШТҰҒЫРЛЫ ТІЛ САЯСАТЫНЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ

*Батырбекова З.А., шет тілдер факультетінің 2-курс студенті Ғылыми жетекшіі:
Жумасұлтанова Г.А., саясаттану және әлеуметтану кафедрасының доценті, т.ғ.к.
Академик Е.А.Бөкетов атындағы
Қарағанды мемлекеттік университеті*

Бұл мақалада Қазақстан Республикасында жаңа қазақстандық патриотизмді қалыптастырудағы үштұғырлы тіл саясатының маңыздылығы мен оны жүзеге асыру жолдары көрсетіледі.

В этой статье рассматриваются важность политики трехязычия в Казахстане и способы ее реализации в формировании нового казахстанского патриотизма.

This article discusses about the importance of the policy of trilingualism in Kazakhstan and ways of its realization in the formation of a new Kazakhstan patriotism.

Қазақстан Республикасының тәуелсіздігі мақтаныш пен қазақстандық патриотизмнің жарқын символы болып табылады. Қазақстан Республикасы азаматтарының патриоттық рухын көтеру бүгінгі таңда мемлекеттің басты мәселесі болып табылады. Мемлекет басшысы Н.Ә.Назарбаев 2006 жылғы 10 қазанда бекіткен Қазақстан Республикасының азаматтарына патриоттық тәрбие берудің 2006-2008 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасында: «Азаматтардың бойында жоғары патриоттық сананы өз елі үшін мақтаныш сезімдерін қалыптастыру патриоттық тәрбие жүйесін жоспарлы түрде дамыту қажет», - деп көрсетікен еді[1].

Патриотизм деген ұғымға келетін болсақ, қазіргі ғылыми және анықтамалық әдебиеттерде оған мынадай анықтамалар беріледі: патриотизм (грек тілінде *patris* - отан, атамекен) - өзінің жеке және топтық мүдделерін жалпы елдің мүдделеріне бағындыратын, оған адал қызмет етіп, қорғауды мақсат тұтатын өз Отанына, Атамекеніне деген терең сүйіспеншілік сезімі[2]. Патриотизм - кез-келген мемлекеттің алтын діңгегі. Басқаша айтқанда, патриотизм - Отансүйгіштік. Ол қоғамдық және азаматтық сананың ажырамас бөлігі, күнделікті мінез-құлықтың негізі, өмір салтының бағдарлаушысы болып табылады.

Қазіргі кезде «қазақстандық патриотизм» ұғымына үлкен мән берілуде. Қазақстандық патриотизм дегеніміз - өзіңді республика халқының құрамдас бөлігі ретінде сүйіспеншілік және берілгендік сезімді, халық пен елдің мүддесін қорғайтын, тіпті әскери қорғауды жүзеге асыратын азаматтың парызы мен тәрбиесін жүйелеу әрекеті деген пікірмен келісуге болады[3]. Елбасы Н.Ә.Назарбаев: «Өз бойымызда және балаларымыздың бойында жаңа қазақстандық патриотизмді тәрбиелеуіміз керек. Бұл ең алдымен елге және оның игіліктеріне деген мақтаныш сезімін ұялатады. Жаңа қазақстандық патриотизм барлық қоғамды, барлық этностық әркелкіліктерді біріктіруге тиіс»[4], - деп әрбір қазақстандықты ертеңгі күнге сенімге негізделген жаңа қазақстандық патриотизмді қалыптастыруға шақырады.

Бүгінгі күні өскелең ұрпақты қазақстандық патриотизм мен отансүйгіштік рухта тәрбиелеу барысында елімізде елеулі саясат жүргізіліп отыр. Елбасымыз жастарға сапалы білім, саналы тәрбие беріп, адал еңбек пен отансүйгіштікке баулуға ерекше көңіл бөлуде. Аталған жағдайлар Елбасымыздың жыл сайынғы дәстүрлі жолдауында да айтарлықтай мазмұнға ие болып келеді. Атап айтатын болсақ, 2014 жылдың 17-қаңтарындағы «Қазақстан-2050 Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» атты жолдауында негізгі 10 идея жарияланған болатын. Біздің ойымызша, оның ішіндегі ең бастысы жаңа қазақстандық патриотизмді қалыптастыру идеясы болып табылады. Сонымен қатар, одан бұрын қабылданған «Қазақстан-2030» мемлекеттік Стратегиясындағы Елбасымыздың «біздің балаларымыз бен немерелеріміз бабаларының игі дәстүрлерін сақтай отырып, қазіргі заманғы нарықтық экономиканың өркендеу үстіндегі күллі әлемге әйгілі әрі сыйлы өз елінің патриоттары болады» деген сөздерін мысалға келтірсек болады.

Көп жағдайда патриотизмді насихаттауды елтаңба, ту, әнұран секілді мемлекеттіліктің символына айналған қазақ тілінен бастау қажет. Өз елінің патриоты болу үшін ең алдымен өзіңнен бастаған жөн, әрбір қазақстандықтың алдына қазақ тілін білу мақсатын міндет қылып қою қажет.

Біздің халқымыз үшін қазақ тілінің маңыздылығын және оның еліміздегі орын алуы туралы қазақ халқының зиялы азаматтарының ерте заманнан бастап айтқандары белгілі. Қазіргі уақытта да бұл мәселеге мемлекет тарапынан аса назар аударылатындығы баршамызға мәлім. Мысалға айтатын болсақ, Елбасымыз өз еңбектерінде бұл мәселені назардан тыс қалдырмайды. Соның ішінде Президентіміздің біз үшін аса маңызды 2012 жылғы Жолдауындағы тіл мәселесіне байланысты ойларын айтуға болады. Оның айтуы

бойынша: «Қазақ тілі – біздің рухани негізіміз. Біздің міндетіміз – оны барлық салада белсенді пайдалана отырып дамыту. Біз ұрпақтарымызға бабаларымыздың сандаған буынының тәжірибесінен өтіп, біздің де үйлесімді үлесімізбен толыға түсетін қазіргі тілді мұраға қалдыруымыз керек. Бұл – өзін қадірлейтін әрбір адам дербес шешуге тиіс міндет. Мемлекет өз тарапынан мемлекеттік тілдің позициясын нығайту үшін көп жұмыс атқарып келеді. Қазақ тілін кеңінен қолдану жөніндегі кешенді шараларды жүзеге асыруды жалғастыру керек. Келер ұрпақтың болашағы үшін осындай шешім қабылдауға тиіспіз және бұл әлеммен бірлесе түсуімізге, балаларымыздың ағылшын тілі мен интернет тілін жетік игеруіне, ең бастысы – қазақ тілін жаңғыртуға жағдай туғызады. Біз қазақ тілін жаңғыртуды жүргізуге тиіспіз. Тіл саясатын сауатты және дәйекті, қазақстандықтар сөйлесетін бірде-бір тілге қысым жасамай жүргізу керек» [4]. Осыдан Елбасымыз Н.Ә.Назарбаев 2025 жылға қарай қазақстандықтардың 95 пайызы қазақ тілін білуге тиіс деген талап қойып отыр.

Бұл талаптарды орындауда елімізде шаралар жасалып жатыр. Соның нәтижесінде қазірдің өзінде еліміздегі оқушылардың 60 пайыздан астамы мемлекеттік тілде оқиды. Мемлекеттік тілбарлық мектептерде оқытылады. Осындай шараның қолданылу барысында, біздің ойымызша, елімізде он–он екі жылдан соң жаппай қазақша білетін қазақстандықтардың жаңа ұрпағы қалыптасады деген сенімдеміз. Ал өз тілін білу, оны құрметтеу халықта патриоттық сезімнің негізі болып табылады.

Сонымен қатар, қазақ тілі – тек қазақ халқының тілі емес, мемлекеттік тіл – ортақ тіліміз. Қазақстанда тұратын, оны Отаным деп қабылдайтын, өзін Қазақстанның патриоты деп есептейтін азаматтардың тілі. Әрине, Қазақстанның болашағы – қазақ тілінде. Себебі, әрбір ұлт өз ана тілін меңгеріп, күнделікті өмірде кеңінен қолданбаса, оны жекеленген ұлт деп толық айта алмаймыз. Сондықтан да Елбасымыз Н.Ә.Назарбаев бұл мәселеге ерекше назар аударады. Ол өзінің 2012 жылғы 14 желтоқсандағы Жолдауында: «Қазақ қазақпен қазақша сөйлессін, сонда ғана қазақ тілі барша қазақстандықтардың жаппай қолданыс тіліне айналады. Тілге деген көзқарас, шындап келгенде, елге деген көзқарас екені даусыз. Сондықтан оған бей-жай қарамайық. Қазақ тілі жаппай қолданыс тіліне айналып, шын мәніндегі мемлекеттік тіл мәртебесіне көтерілгенде, біз елімізді «Қазақ елі» деп атайтын боламыз» - деді [4]. Осыған орай, қазақ тілі 2025 жылға қарай өмірдің барлық саласында үстемдік етіп, кез-келген ортада күнделікті қатынас тіліне айналады деген үміттеміз.

Елбасымыз өзінің «Қазақстан-2050» стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Жолдауында: «Мемлекеттік тілмен қатар Қазақстанда тұратын барлық ұлттар мен ұлыстардың тілін, мәдениетін және салт-дәстүрін дамытуға барынша жағдай жасауды алдағы уақытта да жалғастыра беретін боламыз. Жауапкершілікті тіл саясаты қазақ ұлтын біріктіруші басты факторлардың бірі болып табылады. Қазақ тілін дамыту саясаты одан жерінуге, тіпті қазақтардың өздерінің бойды аулағырақ ұстауына ықпал етпеуі керек. Керісінше, тіл Қазақстан халқын біріктіруші болуға тиіс. Бұл үшін тіл саясатын сауатты және дәйекті, қазақстандықтар сөйлесетін бірде-бір тілге қысым жасамай жүргізу керек», - деп айтып өткен болатын.

Сондай-ақ, бұл жолдауда біздің мемлекетіміз үшін аса маңызды тілдердің үштұғырлылығы туралы сөз қозғалды. Президентіміз дәл осы аталған жолдауда 2050 жылғы қазақстандықтар – үш тілде сөйлейтін білімді, еркін адамдардың қоғамы екеніне толық сенімдімін. Олар - әлемнің азаматтары болады. Олар саяхаттап жүреді. Олар жаңа білім меңгеруге құштар. Олар – еңбексүйгіш. Олар – өз елінің патриоттары» - деген болатын. Шынында да, әрбір дамыған өркениетті мемлекеттің елін сүйетін азаматтары өз мемлекетін прогреске жетелеушілер болып табылады. Осы бағытта оларға бірнеше тілді білу мүмкіндігі өз көмегін тигізеді.

Мысалы, қазіргі кезде біздің республикамызда мемлекеттік тілмен бірдей дәрежеде қолданылатын орыс тіліне тоқталуға болады. Қазақстан Республикасының 1995 жылғы Конституциясының 2-бабында мемлекеттік ұйымдар мен өзін-өзі басқару органдарында қазақ тілімен бірдей дәрежеде орыс тілі қолданылатындығы жазылған [5].

Орыс тілі жаңа Қазақстан жерінде ХХ ғасырдың басында кеңес билігі орнауымен, түрлі этникалық топтардың көшірілуімен, орыстандыру саясатының орнатылуының нәтижесінде кең таралды және ұлтаралық қатынас тіліне айналды. Орыс тілін білу – біздің ұлтымыздың тарихи артықшылығы екені баршаға белгілі. Бұл жайлы қазақтың біртуар ақыны ұлы Абай да айтып өткен болатын. Ақын «Орысша оқу керек, хикметте, мал да, өнер де, ғылым да – бәрі орыста зор», «сен оның тілін білсең, көкірек-көзің ашылады» дейді [6]. Дәл осы орыс тілі арқылы қазақстандықтар бірнеше ғасыр бойы қосымша білім алып, ел ішінде де, шет жерлерде де өз дүниетанымдары мен араласатын ортасын кеңейтіп келе жатқанын жоққа шығармауға тиіспіз.

Бүгін елімізде 136 ұлт пен ұлыстың өкілдері бір тудың астында тату-тәтті ғұмыр кешіп жатыр. Қазақстанның көпұлтты халқының татулығы, ынтымақтастығы, бейбітшілігі – біздің еліміздің ең басты байлығы. Болашақта бүкіл азаматтардың мемлекеттік тілді білуі бізді бұрынғыдан бетер теңдестіріп, бірлікті нығайта түседі. Ширек ғасырдан бері біз тіл саясатында айқын бағытпен келеміз – мемлекеттік тілді біртіндеп дамытуда және бүкіл этностар тілдерінің дамуы үшін жағдайлар жасауда. «Бүгінде Қазақстан тұрғындарының көпшілігі кем дегенде екі тілде сөйлейтін елдердің бірі. Мемлекеттік тілдің жоспарлы дамуы орыс тілінің дәрежесіне нұқсан келтірмеуі тиіс. Бізге мемлекеттің келешегі, болашақ дамуы үшін ең негізгі сыртқы саясаты – көршілермен тату болуымыз керек. Онсыз мемлекеттің болашағы бұлыңғыр болады», - деді Президентіміз [7].

Орыс тілі – ұлтаралық қарым-қатынас пен интеграциялық қызметтердің діңгегі. Ақпараттық кеңістігімізде орыс тілі әлі де маңызды рөл атқаратынына ешкім де дау айта алмас. Сондай-ақ, әлемдік алтыресми тілдің қатарына кіретін орыс тілін меңгеруге бәсекеге қабілетті ұлттың кез-келген өкілі ұмтылуы тиіс деген отандық ғалым Н.Кекілбекованың пікірімен келісуге болады [8].

Жаңа Қазақстан азаматтары үшін бүгінгі таңда ағылшын тілін меңгеру – ғаламдық ақпараттар мен инновациялық технологиялардың ағынына кіруге жол ашады. Әлемдік білім алу кеңістігінде интеграциялық үрдістердің тереңдеп кең қанат жайған жағдайында ағылшын тілін оқыту өзекті болып отыр. Әлемнің ең дамыған 30 елінің қатарында болу егемендік алған еліміздің жаңа даму кезеңінде, оның дүниежүзілік аренаға шығып, басқа елдермен саяси-экономикалық, мәдени қатынастарды қалыптастыруы, Қазақстан Республикасының Біріккен Ұлттар Ұйымына мүше болуы, әр түрлі дипломатиялық қызмет атқаруы ағылшын тілінің рөлін көтеруді қажет етеді. Қоғамдағы геополитикалық, коммуникациялық, технологиялық өзгерістер және интернет жүйесі арқылы тілдесу әр түрлі мамандықтағы, әр түрлі жастағы адамдардың санын мейлінше көбейте түсуде. Осыған байланысты шетел тілдерін пайдалану қажеттілігіде артып келеді. Тіл – тек қатынас құралы емес, тілін үйреніп жүрген елдің рухани байлығын меңгеруде де үлкен рөл атқарады. Осы мәселені қолданысқа алуда елімізде ағылшын тілін игеруде серпіліс жасау мақсатымен 2013 жылдың 1-қыркүйегінен бастап ағылшын тілін 1-сыныптан оқыту енгізілді. Аталған шаралардың азаматтық патриотизмді қалыптастыруда да маңызы зор. Себебі көп тілді білетін, жан-жақты елдің азаматтары өз отаны үшін қымбат қазына ретінде ел үшін білімдері мен өмірлерін арнауға дайын болады.

Жалпы қазақстандық патриотизм туралы айтар болсақ, ол мынадай принциптерге сүйенуі тиіс: өз ұлтын, ана тілін, туған жерін жанындай сүйетін, қорғай білетін; өз ұлтын әлемге танытатын; өз халқына деген отансүйгіштігі, бауырмалдығы жоғары, мемлекеттік рәміздерді қасиет тұтатын және қорғай білетін; қазақ батырларының ерлігін, үлгі-өсиетін өнеге тұтатын болуы керек [9].

Отансүйгіштік сәбидің бойында ең алдымен анасына, өз отбасына, үйіне, туған жеріне деген жылы сезімнен бастау алатын, тұлға есейген сайын біртіндеп ұлт, халық, әлеумет, мемлекет деңгейіне көтеріле беретін бүкіл ғұмырына жалғасып жатады. Бұл ретте мектеп қабырғасынан бастап, ұлтжанды азамат тәрбиелеу жұмысы өз алдына бірқатар міндеттер қояды:

- мемлекеттік тілді оқыту;
- ұлттық және шетелдік мәдени мұраны әр түрлі тілдерді білу арқылы игеру;
- Қазақстан Республикасы рәміздерін құрметтеу;
- қазақ халқының тарихын терең меңгеру;
- салт-дәстүрлерді қастерлеу, мәдени рәсімдерді орындай білу [10].

Патриотизмдік бастау отбасына, Отанға деген махаббатан басталады. Әрбір адам өзі таңдаған бағытта өзіне, отбасына, мемлекетке пайдасын тигізетін істерді жасауы қажет. Елбасы айтып өткендей жастарда патриоттық сезімді қалыптастыру ісін маңызды міндеттердің біріне жатқызуға болады. Патриотизмді жастар арасында қалыптастыру қажет. Осы кезде ғана мемлекет өркендейтін болады. Жас қазақстандық патриотизмді қалыптастыру мақсатында бұқаралық ақпарат құралдары мен білім жүйесіндегі ақпараттық-технологияларды пайдалану арқылы оқу-ағарту жұмыстарын жүргізу талап етіледі. Оның ішінде жастарды үш тілді бірдей білу қажеттілігі туындап отыр. Себебі ол арқылы біз әлемде болып жатқан жаһандану үрдіске сөзсіз енеміз. Сондай-ақ, үш тілді білу жас ұрпақтың білім кеңістігінде еркін самғауына жол ашады. Ал бүгінгі жаһандану үрдісі жүріп жатқан жағдайда ұлттық тәрбие, ұлттық рухты сақтап қалу басты міндет болып табылады.

Сонымен, біз көрсеткендей жаңа қазақстандық патриотизм – біздің көпұлтты және көп конфессиялы қоғам жетістігінің негізі. Себебі, барлық азаматтардың теңдігі, олардың Отан мен оның болашағына деген жауаптылығы қазақстандық патриотизмнің негізі болып табылады. Біз осы істің тек жанашыры ғана емес, орындаушылары болуымыз керек.

Қолданылған әдебиет:

1. Қазақстан Республикасының азаматтарына патриоттық тәрбие берудің 2006-2008 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы // <http://adilet.zan.kz>
2. Саяси түсіндірме сөздік: анықтамалық басылым // Е.Саиров [ж.б.] ; ред. М.Әшімбаев. – Алматы: Жүйелі зерттеулер ин-ты, 2007. – 615 б.
3. Алшоразова Р. Отансүйгіштік тәрбие беру – басты парыз // Қазақстан мектебі. – 2011. – № 9. - 39 б.
4. Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. 2012 жылғы 14 желтоқсан // <http://www.akorda.kz>
5. Қазақстан Республикасының Конституциясы (7 қазан, 1998 ж. және 21 мамыр 2007ж. өзгерістер және толықтырулармен) – Алматы: «Юрист», 2007.
6. Абай Құнанбайұлы шығармаларының екі томдық жинағы. – Алматы: Жазушы. -2005. -109 б.
7. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. 2007 жылғы 28 ақпан // <http://www.akorda.kz>
8. Кекілбекова Н. Үштілділік – игілікті құбылыс // Қазақ тілі мен әдебиеті орыс мектебінде. – 2014. № 4. -48 б.

9. Дүйсенбаев А.Қ. Қазақ патриотизмінің педагогикалық негіздері//Образование. – 2009. № 2. -30 б.
 10.Ешмаканова Т.К. Жастар бойындағы патриоттық және азаматтық қасиеттерді қалыптастыру // Бастауыш мектеп. – 2011. № 3. -5 б.

ТОЛЕРАНТНАЯ ЛИЧНОСТЬ. ПРИНЦИПЫ И КРИТЕРИИ ТОЛЕРАНТНОЙ ЛИЧНОСТИ.

*Бурла Роман, магистрант КИиЭУ им. М.Дулатова
 Шмидт Наталья, магистрантка КИиЭУ им. М.Дулатова
 Евдокимова О.Н., к.п.н., доцент КИиЭУ*

Мақалада толерантты тұлғаны қалыптастыру мәселесі қарастырылады. «Толеранттылық», «Толерантты тұлға» ұғымдарының мәні ашылады. Күнделікті, кәсіби және Әлеуметтік ортадағы түрлі мәселелерді шешуге байланысты қабілетті бар толерантты тұлғаның белгілері мен ұстанымдары айқын көрсетіледі.

В данной статье рассматривается вопрос формирования толерантной личности. Раскрывается сущность понятий «Толерантность», «Толерантная личность». Выделяется принципы и критерии толерантной личности, которой связаны со способностью человека, решать различные проблемы в повседневной, профессиональной или социальной среде.

In this article, the formation of a tolerant person is discussed. The essence of the terms of "tolerance", "tolerant person" is also explained. The principles and criteria of a tolerant person, which are connected to the ability of a person to deal with problems in an everyday, professional or social environment are to be distinguished in this article as well.

Толерантность означает уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности.

Толерантность - это гармония в многообразии. Это не только моральный долг, но и политическая, и правовая потребность. С морально-этических позиций толерантность - это активное отношение, формируемое на основе признания универсальных прав и основных свобод человека, это обязанность способствовать утверждению прав человека, плюрализма (в том числе культурного), демократии, правопорядка и ни при каких обстоятельствах не может служить оправданием посягательств на эти основные ценности. Психологические установки толерантного сознания определяют устойчивость поведения в обществе отдельных личностей и социальных групп.

Толерантность необходима и в отношениях между отдельными людьми, и на уровне семьи, общины, общности. Ей способствуют знания, открытость, общение и свобода мысли, совести и убеждений. Поэтому принцип толерантности в образовании означает, что во всех образовательных учреждениях, а также в неформальном образовании должен укрепляться дух толерантности и формироваться отношения открытости, внимания друг к другу, солидарности.

Таблица 1 - Значение слова «толерантность» в различных словарях:

Словари	Определения
Политологический	терпимость по отношению к другим людям, отличающихся по их убеждениям, ценностям и поведению.
Педагогический	положительное нравственно-этическое и волевое качество личности, проявляющееся как терпимость по отношению к людям, как снисхождение, умение прощать, как способность приспосабливаться к неблагоприятной внешней среде.
Социологический	терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям.
Медицинский	снижение или полное отсутствие нормальной реакции на какое-либо лекарственное или иное вещество, вызывающее проявление в организме определенных симптомов.
Философский	в ситуации нынешнего религиозного плюрализма: уважение и терпимое отношение одних общин к религиозным взглядам других, признание их права быть другими, иметь и выражать свои верования и убеждения, исключение принуждения в вопросах веры, способность к диалогу и умение сотрудничать с ними.

В своем широком смысле слово «толерантность» означает терпимость к чужим мнениям и поступкам, способность относиться к ним без раздражения. Основой толерантности является признание права на отличие. Она проявляется в принятии другого человека таким, каков он есть, уважении другой точки зрения, сдержанности к тому, что не разделяешь, понимании и принятии традиций, ценности и культуры представителей другой национальности и веры. Задача воспитания толерантности должна пронизывать деятельность всех социальных институтов и в первую очередь тех, кто оказывает непосредственное воздействие на формирование толерантного пути личности.

Категория толерантности может быть рассмотрена с разных позиций: как этико-философское понятие, как принцип взаимоотношений между последователями разных идеологических концепций, убеждений и верований, как метод социально-политических решений и действий и т.д.

Выделяются различные формы толерантности - личная, общественная, проявляющаяся в морали, нравах, менталитете, сознании, государственная, отраженная в законодательстве, политической практике.

Рассмотрим принцип толерантности, обеспечивающий устойчивость поведения отдельных личностей и социальных групп в социальном взаимодействии, и учтем его специфику в сфере образования. Принцип толерантности, в первую очередь, заключается в понимании того, что современная цивилизация должна базироваться на интеллектуальной и нравственной солидарности человечества, а также на требовании ко всем людям проявлять терпимость и жить вместе, в мире друг с другом, как добрые соседи. Реализация данного принципа является необходимым условием мира и социально-экономического развития всех народов.

Образование может лишь частично повлиять на процессы, предопределяющие толерантность человека, причем такое влияние проистекает, прежде всего, из того, насколько образовательная деятельность организуется на основе принципа толерантности.

Освоенность человеком принципа толерантности формируется в различных сферах его жизнедеятельности. Отсюда следует, что профессиональное образование может лишь частично повлиять на реальное принятие человеком принципа справедливости, причем такое влияние проистекает, прежде всего, из того, насколько толерантно реализуется сама образовательная деятельность.

Таблица 2 - Значение слова «личность» в различных словарях:

Словари	Определение
Политологический	субъект осознанной, целесообразной деятельности, выражающий и реализующий интересы политических сил в единстве с собственными интересами, интегрирующий их в единое целое
Педагогический	человек как субъект отношений и сознательной деятельности, способный к самопознанию и саморазвитию; устойчивая система социально-значимых черт, отношений, установок и методов, характеризующих человека как члена общества.
Социологический	отдельный человек как индивидуальность, как субъект отношений и сознательной деятельности, в процессе которой он создает, воспроизводит и изменяет соц. реальность.
Медицинский	индивидуум с особыми личностными качествами, которые отличают его от других людей. Наиболее распространенные среди людей модели поведения иногда относят к различным категориям
Философский	персона - понятие, выработанное для отображения социальной природы человека, рассмотрения его как субъекта социокультурной жизни, определения его как носителя индивидуального начала (интересы, способности, устремления, самосознание и т.д.), самораскрывающегося в контекстах социальных отношений, общения и предметной деятельности и общения.

Представленный выше принцип толерантности и следствий из него позволяет сформулировать совокупность соответствующих критериев. Эта совокупность неоднородна, она содержит следующие группы критериев.

Ориентация на себя (толерантный человек больше ориентирован на личностную независимость, меньше на – принадлежность внешним институтам и авторитетам),

Потребность в определенности (признает многообразие, готов выслушать любую точку зрения и чувствует меньший дискомфорт в состоянии неопределенности),

Меньшая приверженность к порядку (толерантный человек менее ориентирован на социальный порядок, менее педантичен);

Способность к эмпатии (склонность давать более адекватные суждения о людях);

Предпочтение свободы, демократии (для него не имеет большого значения иерархия в обществе);

Знание самого себя (толерантный человек хорошо осведомлен о своих достоинствах и недостатках и не склонен во всех бедах обвинять окружающих);

Ответственность (развито чувство ответственности, и не перекладывает ответственность на других);

Защищенность (ощущение безопасности и убежденность, что с угрозой можно справиться).

Личность - понятие, выработанное для отображения социальной природы человека, рассмотрения его как субъекта социокультурной жизни, определения его как носителя индивидуального начала, самораскрывающегося в контекстах социальных отношений, общения и предметной деятельности.

Качества толерантной личности впервые начал изучать американский психолог, разработчик теории черт личности - Гордон Уиллард Олпорт (11 ноября 1897 — 9 октября 1967).

В начале 20-х годов Олпорт совершает двухлетнюю поездку в Европу, которая оказала огромное влияние на его дальнейшую научную работу. В большинстве текстов упоминается встреча с Зигмундом Фрейдом, в ходе которой он был поражён неадекватностью попыток искать во всех поведенческих проявлениях скрытые мотивы, отказа от явно очевидной мотивации. Однако собственные работы и дальнейшая деятельность Олпорта были связаны скорее с взглядами Вильяма Штерна, Эдуарда Шпрингера и гештальтпсихологов - Макса Вертгеймера, Курта Коффки и Вольфганга Кёлера.

Избирался президентом Американской психологической ассоциации (1939), президентом Общества Изучения социальных проблем, получил награду «За выдающийся вклад в науку» (1964) и множество других наград.

В понимании Олпорта, «толерантная личность - это динамическая организация психофизических систем индивида, которая обуславливает характерное для него поведение и мышление».

Олпорт обращал большое внимание на проблему общего и индивидуального в личности, обособляя общие черты и личностные черты (диспозиции, от лат. Disposition - расположение). Под общими чертами понимаются такие универсальные признаки, которые присущи всем людям, но в различной степени, по которым людей можно сравнивать друг с другом, которые можно измерять номотетическими методами.

Личностные диспозиции - такие уникальные индивидуальные особенности поведения, которые устойчиво повторяются у данной личности, но отсутствуют у подавляющего большинства других людей. Олпорт настаивал на диалектическом единстве идиографических и номотетических методов в исследовании личности.

Олпорт разделил диспозиции на:

- *кардинальные диспозиции* выражают черту настолько всепроникающую и оказывающую столь сильное влияние на поведение человека, что практически в каждом поступке, каждом действии можно проследить её влияние. Так, например, ярко выраженная авторитарная личность воспринимает мир через призму своих, весьма специфических стереотипов, что проявляется в огромном количестве бытовых ситуаций. Эта диспозиция очень редка. В качестве примеров кардинальных диспозиций Олпорт приводит исторические и вымышленные характеры. Например, Макиавелли, Дон Жуан или Жанна д'Арк. Весь ход жизни этих людей обнаруживает полное влияние кардинальных диспозиций;

- *центральные диспозиции* (такие как доброта, приветливость, напористость) проявляются в ограниченном спектре ситуаций. Они наиболее типичны для индивидов. Мы легко можем определить личность по тем или иным чертам, они наиболее характерны и их очень просто выявить. Однако сам Олпорт считал, что их сравнительно немного — от пяти до десяти важных характеристик;

- *вторичные диспозиции* представляют собой черты, которые наименее заметны, обобщены и согласованы. Менее важные, но регулярно проявляющиеся характеристики. Данная диспозиция более ограничена в проявлении и, следовательно, имеет меньший диапазон для «обсуждения», описания личности. Нужно досконально знать человека, чтобы определить его вторичные диспозиции (предпочтения в еде и одежде, например).

Диспозиции помогают нам создать полную картину поведения личности, её индивидуальность и своеобразие.

Под толерантной личностью в своих исследованиях мы понимаем - это человек, хорошо знающий себя и понимающий других людей. Когда мы говорим о толерантной личности, мы не имеем в виду отказ от собственных взглядов, ценностных ориентации и идеалов. Толерантность не должна сводиться к ущемлению собственных интересов, а предполагает, с одной стороны, устойчивость, как способность человека реализовать свои личные позиции, а с другой - гибкость, как способность с уважением относиться к позициям и ценностям других людей.

Список литературы:

- 1) Воробьева О.Я. Педагогические технологии воспитания толерантности учащихся. – М., 2007.
- 2) Гершунский Б.С. Толерантность в системе ценностно-целевых приоритетов образования // Педагогика. 2002. №7. С. 3-12.
- 3) Клепцова, Е. Ю. Психология и педагогика толерантности: учеб. пособие / Е. Ю.
- 4) Абакумова И. В. Образовательный процесс как пространство взаимодействия толерантных и личностно- смысловых отношений.-Ростов-на-Дону, 2002.- 18 с.
- 5) Абульханова- Славская К.А. Психология и сознание личности (Проблемы методологии, истории и исследование реальной личности).-М.,2001.-238с.
- 6) Бондаревская Е.В., Кульневич С.В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания. Ростов-на-Дону, 1999. - 560 с.

ВЛИЯНИЕ СЛЕНГА НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ

*Галина Л.Б., преподаватель иностранного языка
Костанайской технико-экономический колледж при КИиЭУ
им.М Дулатова*

Мақалада слэнгтің немесе жаргон сөздің игерушілік мәселелері жарықтандырылады, осымен қатар ұғымды салыстырып отыра талдау. Айрықша көңіл айтылмын лексиканың тілге еңгізу себептеріне айрықша мән беріледі.

В статье освещается проблемы речевого использования слэнга или жаргона, производится сопоставление и анализ этих понятий. Особое внимание уделяется раскрытию возможных причин проникновения данной лексики в язык.

The article shows the problems of speech use of slang or jargon, comparison and analysis of these concepts. Special attention is given to understanding the possible reasons for the penetration of this vocabulary in the language.

Что такое сленг?

Происходит «сленг» от английского слова slang. Если говорить о значении данного слова, то оно

переводится как язык профессионально и социально обособленных групп людей, неиспользуемый в литературном языке, либо представляющий собой разновидность разговорной речи.

На самом же деле, сленг не считается вредным направлением в языке, а рассматривается в качестве важной части современной речевой системы. Он находится в постоянном развитии и модернизации – сленг может мгновенно возникнуть, и так же быстро исчезнуть раз и навсегда. Все видоизменения в языке, которые связаны с возникновением сленга, основываются на понимании и упрощении устной речи. Сам же по себе, сленг является очень динамичной и живой системой, которая может применяться для самых разнообразных сфер жизнедеятельности человека.

Точно неизвестно когда именно слово slang появилось в английской речи, но первое письменное упоминание в Великобритании данного термина датируется началом XIX века. И в те времена он имел несколько другое значение и выступал в роли синонима к слову «оскорбление». Однако, с наступлением 1850 года слово «сленг» получило более обширное понятие и стало означать «просторечие». Оно стало отождествляться, как правило, с бедными слоями населения, которые им пользовались. А, уже, начиная с конца XIX веком, данный термин приобрел общепринятое значение, которым называли разговорную речь.

Сленг, слэнг (англ. slang), экспрессивно и эмоционально окрашенная лексика разговорной речи, отклоняющаяся от принятой литературной языковой нормы. Распространен он главным образом среди школьников, студентов, военных, молодых рабочих. Сленг подвержен частым изменениям, что делает его языковой приметой поколений.

А какое место сленг занимает в лингвистике? Относительно лингвистики, то она рассматривает сленг в качестве одного из стилей языка, который выступает антиподом официального либо формального языкового стиля. Располагается она на самой последней ступени всех существующих на сегодняшний день форм языкового общения и включает в себя разнообразные формы речи, которые помогают людям отождествлять себя с теми либо иными социальными и культурными группами. Однако такое явление как сленг выполняет очень важную роль в распознавании индивидов, связанных между собой определенным набором интересов.

Молодёжный сленг — социальный диалект людей в возрасте 13 — 30 лет, возникший из противопоставления себя старшему поколению и официальной системе, и отличающийся разговорной, а иногда и грубо-фамильярной окраской.

В отличие от иного (нового) языка сленг затрагивает только лексику, то есть добавляет новые слова или применяет слова в новом значении, а структура (падежи, склонения, времена глаголов и т.п.) остаются из базового языка.

В некоторых источниках сленг характеризуют как синоним жаргона и аргю. Но я считаю это неправильным, так как жаргонные слова зачастую отличаются сниженной, а порой грубой стилистической окраской. Пока молодежный сленг используется молодыми, когда они общаются между собой в непринужденной обстановке, никакого вреда литературному языку он не приносит. Кроме того, такой язык выполняет функцию кодировок, скрывающих смысл беседы от непосвященных.

Благодаря знанию такого специального языка молодые чувствуют себя членами некой общности. Все это позволяет определить термин молодежный сленг как слова, употребляющиеся только людьми определенной возрастной категории, заменяющие обыденную лексику и отличающуюся разговорной, а иногда и грубо – фамильярной окраской.

По словам английских лингвистов Дж. Л. Киттриджа и Дж.Б. Гриноу: «Сленг - язык- бродяга, который слоняется в окрестностях литературной речи и постоянно старается пробить себе дорогу в самое изысканное общество»

Является ли сленг отдельным языком?

- 1) в нем нет своих правил фонетики, грамматики;
- 2) он отличается от общеупотребительного языка, главным образом, в лексике;
- 3) сленг можно употреблять только в разговорной речи, в других случаях происходит засорение общепонятного литературного языка;
- 4) все нужные значения человек может передать словами литературного языка.

Сленг остается с молодежью, как островок естественности и свободы от мира взрослых. Сленг был, есть и будет. Хорошо это или плохо? Вопрос, по-видимому, неправомерный. Сленг нельзя ни запретить, ни отменить. Он меняется с течением времени, одни слова умирают, другие - появляются, точно так же, как и в любом другом языке. Конечно, плохо, если сленг полностью заменяет человеку нормальную речь, но представить современного молодого человека совсем без сленга невозможно. Существование молодежного сленга нужно принимать как данность, ведь это отнюдь не «покушение» на «великий и могучий».

Список литературы:

1. Копыленко М.М. О семантической природе молодежного жаргона // Социолингвистические исследования. - М., 2006. - 144 с.
2. Красильникова Е.В. Лексика города (к постановке проблемы) // Способы номинации в современном русском языке. - М., 2005. - 203 с.
3. Крысин Л.П. Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни // Русский язык

конца XX столетия (1985 - 1995). - М., 2006, 142-161с.

4. Ларин Б.А. О лингвистическом изучении города // История русского языка и общее языкознание. - М., Просвещение, 2007. С. 189-199, 196, 190.

5. Лукин М.Ф. Критерии перехода частей речи в современном русском языке // Филологические науки, 2006, 3, 49-55 с.

УДК 378.032

ВОСПИТАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ В СЕМЬЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Довгань О.В., магистрантка 1 курса, специальность «Экономика»

Евдокимова О.Н., к.п.н., доцент

Костанайский инженерно-экономический университет

им. М. Дулатова, г. Костанай

Мақалада қазіргі жемдегі толеранттық түсінігі қарастырылады. Жанұяда мектеп жасына дейінгі жастағы балаларда тұлғаның қалыптасуындағы олардың ықпалы

The article considers the notions and meanings of tolerance. There is the influence on formation child's personality preschool age in family.

В статье рассматриваются понятия и значения толерантности в современном мире. Ее влияние на формирование личности у детей дошкольного возраста в семье.

Мы живем в стране с большим смещением нравов различных народов и одной из самых стабильных стран постсоветского пространства в межнациональных отношениях. В Казахстане проживает более 120 наций, но за период обретения независимости в нашей стране не было конфликтов на «межнациональной почве». Лидер нации Глава государства Н.А. Назарбаев очень часто в своих выступлениях говорит о важности толерантности по отношению друг к другу.

Проблема толерантности является актуальной проблемой современного общества. Именно в наши дни, когда происходят постоянные конфликты и войны, толерантность должна стать необходимой составляющей в отношении к особенностям различных народов, наций, религий и сознательно формируемой моделью взаимоотношения людей.

Так что же такое толерантность? И когда человеку стоит ее воспитывать в себе?

Понятие «толерантность» в разных языках имеет различные смысловые оттенки. В педагогике и психологии толерантность – это приобщение детей и молодежи к искусству жить в мире непохожих людей и идей.

В этике понятие «толерантность» отождествляют с понятием «терпимость» - моральное качество, характеризующее отношение к интересам, убеждениям, верованиям, привычкам и поведению других людей. Является формой уважения к другому человеку, признания за ним права на собственные убеждения.

Толерантность в сфере межнационального общения - это признание ценности «другого», отличного от своего, ценности разности, право на плюрализм взглядов. Условием утверждения этого принципа в реальной жизни становится межкультурное и межэтническое взаимодействие. Этническая толерантность – акт нравственного самоопределения этносов в окружающей среде и к самим себе, к своей этнической идентичности.

Толерантность в новом тысячелетии - способ выживания человечества, условие гармоничных отношений в обществе. На сегодняшний день возникает необходимость как можно раньше воспитывать культуру толерантности.

Декларация принципов толерантности, утвержденная на Генеральной конференции ЮНЕСКО 16 ноября 1995 года, гласит: «Толерантность означает уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности». Были актуализированы понятия толерантности - интолерантности, подчеркнута важность научного исследования проблемы, и заявлена необходимость воспитания подрастающего поколения в духе толерантности [1].

В этом документе сказано, в частности, и о том, что толерантность должна стать основой поведения не только отдельного человека, но и групп, государств. Толерантность каждого отдельного человека подразумевает осознание им ценности своего внутреннего мира, убеждений и верований, но и не позволяет возносить себя выше остальных, побуждает его придерживаться активной позиции в защите прав и свобод людей, групп, общества. Толерантность не является признаком слабых характерности или подчиненности. Наоборот, толерантный человек смело встает за защиту плюрализма мнений, свободы и прав человека.

Воспитание толерантности – длительный и сложный процесс, начинающийся в дошкольные годы и протекающий в течение всей жизни. Этот процесс идет под воздействием множества факторов и решающим среди них является семья и образование, в частности, дошкольное образование.

Во все времена, начиная с античности, проблемы семьи занимали передовые умы человечества. Общество постоянно меняется, вместе с ним меняется и семья. На современном этапе его развития

возникают проблемы, которых не было раньше. Одной из таких проблем является нарушение толерантности во взаимоотношениях родителей и детей.

Именно в семье закладывается уверенность в себе, осознание своего достоинства, уважение к другому человеку, которые отражают дух толерантности. Г. Олпорт отметил: «Толерантные социальные установки, несомненно, уходят корнями в детство, в родительскую политику поощрений и наказаний, в семейную атмосферу» [2, с. 400].

Когда мы говорим о толерантности применительно к семье, то выделяем два аспекта:

1. Воспитание толерантности у ребенка по отношению к окружающим.
2. Проявление в семье толерантности к самому ребенку.

В настоящее время, наряду с исполнением традиционных функций семьи, связанных с рождением и воспитанием ребенка и решением повседневных проблем, семья призвана сыграть большую роль как надежная психологическая «ниша» с целью выживания человека в трудных и быстро меняющихся условиях современной жизни.

Часто между детьми и родителями возникают конфликты из-за того, что взрослые не хотят принимать своего ребенка таким, каков он есть. Подобная позиция взрослых приводит к конфликтам, которые влекут за собой дестабилизацию взаимоотношений взрослых и детей. В результате длительного существующего конфликта в семье между детьми и взрослыми наблюдается снижение социальной и психологической адаптации ее членов, утрачивается способность к совместной деятельности, в частности, способность совместно решать возникающие вопросы.

Семейные конфликты, возникающие из-за непонимания между детьми и взрослыми или желания взрослых подчинить ребенка своим требованиям, создают неблагоприятный фон для эмоционального и личностного развития детей. Но, к сожалению, большинство родителей нечасто находят эффективный способ разрешения возникающих с детьми конфликтов, пытаются исключить их из сферы своего внимания как некоторое «неудобное обстоятельство», осложняющее жизнь взрослых членов семьи. При этом, естественно, не учитываются последствия действия конфликтов на формирующуюся личность ребенка. Уровень современной культуры ставит перед родителями задачу научиться разрешать конфликты, возникающие с детьми, на основе толерантности во взаимоотношениях всех членов семьи.

Существует еще одна крайность во взаимоотношениях детей и родителей - это безразличное отношение взрослых к взглядам, интересам, увлечениям детей, их действиям и поступкам. Она также негативно сказывается на процессе социального становления растущего человека.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что толерантность во взаимоотношениях детей и взрослых предполагает способность взрослых членов семьи видеть перспективу воздействия складывающихся взаимоотношений на ребенка, его развитие и поведение в целом.

С чего же начинать воспитание толерантности в семье? Наверное, с себя. Воспитывать в себе воспитателя – это задача, которая для каждого из нас не перестанет быть актуальной. Весьма сложно формировать толерантность у детей, если этим качеством не обладают родители [3]. Поэтому в первую очередь родители должны начинать работу по воспитанию толерантности с себя. Ведь ребенок учится тому, что видит в окружающей жизни: если ребенок встречается с враждебностью – он начинает драться; если ребенка постоянно стыдят – он становится робким; а если ребенка принимают и общаются с ним дружелюбно, он учится находить любовь в этом мире. Родители должны быть примером для своих детей, учить уважительно относиться к позициям и ценностям других людей.

Каждый человек хочет видеть своего ребенка благополучным и успешным, комфортно чувствующим себя в социальной реальности, и, конечно, каждый хочет, чтобы его ребенка не коснулись проблемы асоциального поведения, наркомании, алкоголизма и так далее. Но часто родители забывают основную аксиому педагогики, которую сформулировал еще К.Д. Ушинский и которая заключается в том, что личность формируется личностью, а характер – характером [3].

Еще одна сторона толерантности во взаимоотношениях детей и родителей - это совместный анализ действий и поступков членов семьи. Обсуждаются и даются оценки не только ребенку, его личностным качествам, действиям и поступкам, но также личностным особенностям и поступкам взрослых членов семьи.

Необходимо также подчеркнуть, что проблема воспитания толерантности во взаимоотношениях детей и родителей - проблема сложная, для эффективного решения которой необходим комплексный подход и взаимодействие психологов, педагогов, медиков и других специалистов. Толерантность представляет собой основу педагогического общения родителя и ребенка, ребенка и воспитателя, воспитателя и родителей. Сущность которого сводится к таким принципам обучения, которые создают оптимальные условия для формирования у обучающихся культуры достоинства, самовыражения личности, исключают фактор боязни неправильного ответа.

Толерантность во взаимоотношениях родителей и детей является произвольным фактором, который оказывает влияние на формирование толерантности как личностного качества ребенка. Семья - тот институт воспитания, в котором закладываются основы нравственности человека, формируются установки на взаимоотношения с окружающими, и корректируются оценки своих действий и поступков человека, основой реализации принятых им решений, совершенных действий и поступков.

Дошкольный возраст является первым периодом рождения личности и вхождения её в социум.

Основная задача дошкольного образования – формировать гармонично развитую личность: человека, умеющего уважать себя и других; умеющего ценить прекрасное; с уважением и любовью относящегося к культурному наследию, историческому прошлому своего народа, умеющего ценить чувства других людей и уважающего культуру других народов. Это благотворный возраст для развития личности в аспекте основ толерантности. И именно с этого возраста надо приобщать детей к потребности и готовности к конструктивному взаимодействию с людьми и группами людей, независимо от их национальной, социальной, религиозной принадлежности, взглядов, мировоззрения, стилей мышления и поведения.

Одним из важных этапов по воспитанию основ толерантности у дошкольников является взаимодействие педагогов и родителей детей. Значение семьи в формировании толерантного сознания и поведения ребенка трудно переоценить. Родители являются первыми и основными воспитателями детей, и невозможно сформировать толерантность у ребенка, как и любое другое качество без родителей. И родители являются союзниками в решении этой проблемы, потому что мы все хотим, чтобы нашим детям было хорошо в будущем.

Воспитание у детей таких важных и в то же время сложных качеств как толерантность, доброжелательность по отношению к людям, независимо от их расовой и национальной принадлежности – одна из наиболее сложных и дискуссионных проблем в отечественной дошкольной педагогике. Формирование любви к родине, толерантности тесно взаимосвязано. Приобщая детей к культуре своего народа и национальностей, проживающих рядом, педагоги формируют у них представление о себе и других как о личности, при этом своеобразии национального лишь подчеркивает значимость общественного.

Очень важно, чтобы все педагоги осознали: ребенок не родится интернационалистом. Одна из причин необходимости воспитания этики межнационального общения и толерантности как раз и заключается в том, что в дошкольном возрасте наряду в основном с доброжелательным встречается недоброжелательное отношение к представителям разных рас и национальностей.

В условиях многонационального государства социальная стабильность зависит от того, является ли педагогика, в том числе дошкольная, педагогией поликультурности и толерантности.

Суть толерантности формируется на основе признания единства и одновременно многообразия человечества, взаимозависимости всех от каждого и каждого от всех, уважение прав другого, а также воздержание от причинения вреда, так как вред, наносимый другому, означает вред и для всех, и для самого себя.

Список литературы:

1. Декларация принципов толерантности: Утверждена резолюцией 5.61 Генеральной конференцией ЮНЕСКО от 16 ноября 1995 г. // Учительская газета. – 2000. - 12 сентября – С. 21.
2. Олпорт Г. Становление личности. – Смысл, 2002. - С. 400.
3. Рожков М.И., Ковальчук М.А. Воспитание толерантности у родителей и детей как задача психологического консультирования // Ярославский педагогический вестник, - 2003, № 3. - С. 65-72.

АССАМБЛЕЯ НАРОДА КАЗАХСТАНА КАК УНИКАЛЬНЫЙ КОНСТИТУЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ

*Жусупбекова А., магистрантка, 1 курс, КИнЭУ
Евдокимова О.Н., к.п.н. Костанайский инженерно-экономический университет
им. М.Дулатова*

Мақалада Қазақстан халықтарының Ассамблеясының конституциялық ұйымының мағынасы мен тарихтың құрылуы қарастырылған.

В статье рассматривается история создания и значение конституционного органа Ассамблея народа Казахстана.

The history of creating and the meaning of the constitutional agency of Assembly of people of Kazakhstan are shown in the article.

В 2015 году Ассамблея народа Казахстана отмечает 20-летний юбилей. Уникальность этого казахстанского института признана во всем мире, а его опыт по проведению политики, направленной на укрепление межэтнического и межконфессионального согласия, перенимают страны ближнего и дальнего зарубежья.

Выступая на XXII-ой сессии Ассамблеи народа Казахстана, Нурсултан Назарбаев отметил, что «История Ассамблеи - это история нашей стабильности, мы ее должны беречь, о ней мы должны всегда помнить и дорожить. Это самое главное для народной памяти, для дружбы и взаимопонимания людей, для наших детей и внуков».

Идея создания Ассамблеи народа Казахстана была выдвинута Президентом Н.Назарбаевым на I этническом форуме страны в 1992 году, посвященном годовщине Независимости страны. В своем выступлении Глава государства подчеркнул: «Не одно поколение казахстанцев создавало наше главное

достояние – дружбу народов. Много переосмысливая заново, казахстанцы не вправе растрчивать это богатство, забывать добрые традиции. Они сформировались не в последнее десятилетие и не коммунистическими директивами. Надо повседневно слышать голос каждого народа, любой национальности. Именно поэтому необходимо перевести форум на постоянную основу, создать новый общественный институт».

Большое значение для межэтнических отношений в Казахстане имел Первый Всемирный курултай казахов, на курултае Президент Казахстана Н.Назарбаев сказал: «Мы считаем принципиально важным принимать меры по сохранению и развитию казахского этноса без ущемления прав других наций и народностей» [11].

И вот 1 марта 1995 года Указом Президента РК на общественно-политической арене нашей страны появился новый институт – Ассамблея народа Казахстана. К идее ее создания вначале некоторые отнеслись скептически, но благодаря настойчивости и искреннему желанию Н.Назарбаева сохранить главное достояние казахстанцев – дружбу народов, сегодня организация стала мощной силой, объединяющей 470 национально-культурных центров.

В последнее время значительно возрос международный авторитет этой организации. Генеральный секретарь ООН Кофи Аннан, в своём приветствии первому съезду лидеров мировых и традиционных религий (сентябрь, 2003 году) сказал, что Казахстан может стать «примером межрелигиозного диалога и взаимодействия, мостом над пропастью невежества, страха и непонимания» [7, 340]. Положительные отзывы в адрес Ассамблеи звучат и со стороны других видных государственных и Политический мировых лидеров.

Казахстанская модель межэтнической толерантности и общественного согласия Нурсултана Назарбаева стала узнаваемым страновым брендом нашей республики. [8].

Модель презентована в Организации Объединенных Наций, странах-участницах ОБСЕ, в государствах, где прошли крупные международные форумы; для студентов исторического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова (РФ) был прочитан специальный учебный курс «Казахстанская модель межэтнической толерантности». В Алтайском государственном университете (РФ) открылась почетная кафедра «Казахстанский путь – Н. Назарбаев». В рамках международного сотрудничества установлены связи с общественными деятелями и экспертным сообществом Китая, Турции, Германии, Франции, Польши, Молдовы, Кыргызстана по изучению Модели и внедрению казахстанского опыта. [11].

На 50 мировых языков перевели Казахстанскую модель межэтнической толерантности и общественного согласия Н. Назарбаева.

Политика мира и согласия строится на основополагающих принципах Конституции Казахстана, соблюдение которых создает условия для сохранения мира в общем доме.

Сегодня Конституция и Ассамблея народа Казахстана не просто ровесники. Это две великие ценности, ставшие фундаментом стабильности, модернизации и процветания. Доверие, традиции, транспарентность, толерантность, — это именно те принципы, которые легли в основу нашего многонационального процветающего государства. В основу политики государства в межэтнической сфере положен принцип **«Единство в многообразии»**.

Если на заре своего существования Ассамблея была консультативно-совещательным органом при Президенте страны, то сегодня это полноценный конституционный орган, имеющий гарантированное представительство в Парламенте. [10,26].

За весь период своего существования Ассамблеи народа Казахстана сделано немало: во-первых, в стране создана правовая база, обеспечивающая равенство прав и свобод и граждан независимо от их этнической и религиозной принадлежности. Во-вторых, создан уникальный и единственный в мире механизм реализации национальной политики и межнационального диалога в лице Ассамблеи народа Казахстана, благодаря чему повсеместно идет процесс культурного возрождения этносов, и Ассамблея обеспечивает их всеобъемлющий диалог. Сегодня этот опыт перенимается некоторыми соседними странами. В – третьих, налажен диалог различных культур. Духовная идентичность дополняет гражданское и политическое единство наших соотечественников, что становится еще одним краеугольным камнем укрепления независимости государства и консолидации общества в XXI веке. В – четвёртых, проводится сбалансированная языковая политика. В - пятых, обеспечено духовное возрождение страны и самое важное – межконфессиональное согласие и толерантность.

История Ассамблеи народа Казахстана – это история стабильности нашего общества.

В ряду важных вспомогательных мер по возрождению и развитию культур национальных меньшинств – функционирование Домов Дружбы, выпуск газет и журналов на 11 национальных языках, работа телестудии и радиостудий, выпуск книг на родном языке и общественно-политического журнала «Достык».

Регулярно проводятся фестивали народного творчества, языков народов Казахстана, общенациональные праздники «Наурыз», Сабантуй, День единства народов Казахстана, День памяти жертв политических репрессий, духовного единства и согласия. Кроме того, каждый этнос имеет свои традиционные национальные праздники, возрожденные за годы независимости страны и отмечаемые с приглашением представителей других народов.

Таким образом, создаваемая в Казахстане при непосредственном участии Ассамблеи народа

Казахстана образовательная, культурная и языковая среда для всех этнических меньшинств, наличие информационно-культурных объектов (Домов дружбы, национальных театров, музеев, школ, средств массовой информации), расширяющиеся международные связи вносят свой вклад в общее дело общественно-политического и культурного развития Казахстана и всего его народа. Созданный Главой государства консультативно-совещательный орган гармонизации межнациональных отношений в форме народной дипломатии убедительно доказал свою жизнеспособность и необходимость, органично вписавшись в систему демократических институтов государства.

Своим Указом Главой государства объявил 2015 года Годом Ассамблеи народа Казахстана).

В связи с этим, совсем недавно в республике прошла масштабная эстафета «АНК – 20 добрых дел», стартовавшая 6 февраля 2015 года в городе Астана. Все города Казахстана активно включились в акцию. Символом эстафеты не случайно была выбрана тюркская святыня – Тайказан. Он олицетворяет два главных качества - единство и гостеприимство. Это чаша мира, добра, дружбы, достатка и единения казахстанцев, которую каждая область и каждый казахстанец должны были наполнить 20 добрыми делами: оказать помощь тем, кто нуждается в заботе и любви.

Место и роль Ассамблеи на новом этапе развития страны расширена до уровня и статуса общегосударственного, надполитического, общенародного института, который вырастает во всенародное представительство. Президент четко обозначил эту новую модель: «Ассамблея – это всенародное представительство!», что очень важно для сохранения целостности общества». [9, 7].

Мудрость Главы государства заключается в высокой степени его прагматизма, в своем Послании «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» от 17 января 2014 г. была провозглашена консолидирующая общество идея, новый тренд дальнейшего общественного развития, формирующий ценностную основу национальной идеологии – «Мәңгілік Ел».

Подчеркивая важность «Мәңгілік Ел» как объединительной идеологии, направленной на модернизацию всех сфер жизнедеятельности казахстанского общества, поставлена задача - сообща взяться за строительство благополучного, успешного Казахстана.

Исторический опыт показывает, что незнание культуры своего народа, его прошлого и настоящего ведет к разрушению связи между поколениями, связи времен, что наносит непоправимый урон развитию человека и народа в целом. В таком контексте понимания роли общественного согласия в духе национальной культуры – «Мәңгілік Ел» становится базовой опорой стратегии «Қазақстан-2050». [11].

Таким образом, Ассамблея народа Казахстана – институт, интегрированный в систему государственной власти и гражданского общества. Причастность к государственной сфере проявляется через связь с Президентом, акимами, и отраслевыми исполнительными органами, включая региональный уровень. Общественный компонент выражен в этнокультурных объединениях и других общественно значимых структурах АНК.

Список литературы:

1. Конституция Республики Казахстан, Конституция принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 г. // Ведомости Парламента Республики Казахстан.– 1996.– № 4. – ст. 217.
2. Доктрина национального единства Казахстана. Астана. 2010
3. Закон Республики Казахстан. Об Ассамблее народа Казахстана: принят 20 октября 2008 г. // Казахстанская правда. – 2008, октябрь – 23.
4. Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее. Послание Главы государства Нурсултана Назарбаева народу Казахстана 17 января 2014.
5. Стратегия «Казахстан-2050». Новый политический курс состоявшегося государства. Послание Президента Республики Казахстан- лидера нации Н. А. Назарбаева народу Казахстана 14 декабря 2012 г. - Астана, 2012.
6. Концепция развития Ассамблеи народа Казахстана (до 2020). Астана, 2013 // www.assambly.kz
7. Казахстан: история успеха глазами мирового сообщества. –Алматы: Издательский дом «Таймас», 2005.
8. Калашникова Н. Толерантность – важнейший принцип...[Текст] / Н. Калашникова // Казахстанская правда. – 2014. - 18 апреля 2014. – С. 18.
9. Тугжанов Е. Одна страна-одна судьба [Текст] / Е. Тугжанов// Байтерек. – 2014. - № 10 (93). – С. 26.
10. Тугжанов, Е. XX сессия АНК: новый формат единения [Текст] / Е. Тугжанов// Достық-Дружба. – 2013. - № 2. – С. 7.
11. Тезисы к лекции - презентации на тему:20-летняя история Ассамблеи народа Казахстана

ИСТОКИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Карбенова З.У., к.п.н., профессор, научный руководитель,
Амірқұл Айдын студент I курса, группы А2-111 Костанайского инженерно – экономического
университета им М.Дулатова*

Мақалада ұлттық ғана емес жас ұрпақ құндылық бағыттары құрастыру туралы айтылып жатыр – олардың тұстастарының психологиялық құндылықтары, және алдыңғы ұрпақтардың атам заманғы тәжірибесі яғни ұлттық дәстүрлер.

В статье говорится о формировании ценностных ориентаций молодого поколения, в которых участвуют не только национально – психологические ценности их современников, но и многовековой опыт предшествующих поколений, т.е. национальные традиции.

Formation of valuable orientations of the younger generation in which there are not only national – psychological values of their contemporaries, but also centuries-old experience of the previous generations, i.e. national traditions is considered in the article.

У всех народов мира всегда ценились порядочность,
честность, уважение к старшим, уважение к женщинам,
верность дружбе, любовь к родной Отчизне.
Н.А.Назарбаев

Ата – ананың қадірін білмеген – халық қадірін білмес.
Ғ.Мұстафин

Становление суверенного Казахстана требует нового подхода к воспитанию подрастающего поколения.

Последнее десятилетие этого периода дало обществу такие понятия, как «падения нравственности», «потерянное поколение», «рэклет», «коррупция», когда в обществе были утрачены понятия морали, стали преобладать негативные тенденции в характеристике человека. Сложившаяся ситуация требует определенной ориентации в воспитании общечеловеческих ценностей.

В формировании ценностных ориентаций молодого поколения участвуют не только национально – психологические ценности их современников, но и многовековой опыт предшествующих поколений, т.е. национальные традиции. В условиях суверенитета Республики Казахстан проблемы сохранения духовно – нравственных ценностей должны стать одной из насущных задач современности.

Большее половины населения нашей страны составляют молодые люди в возрасте до 25 лет, они не имеют жизненного опыта. В условиях всестороннего проникновения массовой культуры Запада, культура насилия и порнографии единственный путь сохранения нравственности и духовности – это приобщение к национальным ценностям.

Духовные утраты стоят больше потеря материальных. Помимо всех материальных пустынь самыми грозными остаются пустыни духа. С этими словами созвучна казахская пословица: «Не живи у озера, где нет рыбы, не живи в ауле, где не знают милосердия». Испокон веков у казахов нравственность стояла на первом месте. Именно поэтому свято чтятся национальные традиции и обычаи, т.е. то, что называется духовным началом народа. Душа человека, его состояние базируется на той нравственной платформе, которая завещана предками.

Сегодня современное общество переживает период национального возрождения. Процесс национально – культурного возрождения означает смену культурной парадигмы. Пересмотр прежних концепций, возвращение забытых или запрещенных имен – характерные черты культурной жизни современного казахского общества.

Процесс национального возрождения сопровождается не только повышенным интересом в казахской истории, но и возрождением собственных традиций и обрядов. Возрождение казахских традиций воспринимается сегодня в Казахстане как восстановление исторической преемственности. Для казахского народа это очень сложная и во многом болезненная проблема, поскольку речь идет о восстановлении утраченных традиций.

Президент страны Нурсултан Абишевич Назарбаев в своей книге «В потоке истории» особо остановился на роли и значении родового сознания в культурной жизни современного Казахстана «... принцип «жеті ата», институт родственных связей ненавязчиво и глубоко задавали каждому казаху и всему народу сильнейший инструмент духовного единения. Принцип «семи колен», хотя и совсем прост, был могучим определяющим ядром, сердцем этнической целостности на основе семейно-родственной любви».

Род, родовое деление это – идеология казахского народа. Это уникальное явление возникло в глубокой древности и продолжало сохраняться на протяжении веков. Оно долгое время не имело однозначной оценки в среде самих казахских интеллектуалов. Одни видели в нем угрозу национальному единству, другие рассматривали знание «жеті ата» (семи предков), как явление национальной культуры, проявление казахской ментальности.

Казахский народ как этнокультурная общность сохранился именно благодаря своей этноколлективной памяти. Подтверждением восстановления родового сознания в современном Казахстане являются, в частности, публикации разного типа родословных древ (шежіре), посвященных как всему казахскому народу, так и отдельным племенам и родам и даже отдельным семьям. «Шежіре» трактуется как особая форма памяти народа посвященная истории, так называемая, «степная устная историография».

Наряду с этим, не имеющая жизненного опыта и знаний, современное подрастающее поколение подвержено риску оказаться под влиянием псевдорелигиозных сил. В настоящее время «... *некоторые внешние силы принуждают казахстанскую молодежь сойти с истинного пути ислама, выбрав неправильные течения... Один из насущных вопросов, волнующих сегодня современное казахское общество – это религиозная ситуация. Конечно, мы – мусульмане, в том числе сунниты. Это выбранный предками путь на основе уважения национальных традиций, на уважении родителей. Молодые должны уважать старших. Наши предки никогда не покрывали лицо девушек, поэтому и в современном поколении, чтя исламские каноны, должны с уважением относиться к своим родным традициям*», сказал Глава государства Н.А. Назарбаев на торжественном собрании, посвященном 21-й годовщине Независимости страны.

Уважение к старшим и любовь к младшим являются очень важным принципом казахского народа. Народная мудрость велит настоятельно заботиться о немощных.

Не важно, по какой причине некоторые люди не соблюдают это правило – по причине незнания, по причине отсутствия хороших манер или еще по какой причине, но ясно одно – необходимо постоянное напоминание о таком важном вопросе, как выказывание должного уважения и почта к старшим.

У старейшин большой жизненный опыт и знания, накопленные на протяжении многих лет, в своих действиях они руководствуются этим знанием, и если в своих отношениях и взаимодействиях молодое поколение будет советоваться с ними, то это не только показ хороших манер, но и та мудрость, влияние которой молодые люди обнаружат в делах и решениях.

По этикету, правильным будет всегда выставлять вперед старших, и начинать после них, когда люди приступают к еде и питью, дожидаться и пропускать их вперед на входе или выходе и уделять им те места, которые им удобны и которого они заслуживают, учитывая их возраст и жизненный опыт.

К примеру, в исламе права старших утверждаются тем больше, чем они ближе к человеку, как, например, родители, родственники, соседи. И у таких людей в два раза больше прав, чем у остальных, и «если вам придется дать им совет на случай совершенной ими ошибки, то вы должны быть предельно осторожны в выборе слов, и то, как вы это им говорите, и убедиться, что ваши слова не обидят или не унижат слушающего».

Сегодня мы переживаем изменение нравственных устоев народной жизни, которое происходит из-за изменения миропонимания, утраты нравственных ценностей, люди легко воспринимают все негативное, вещаемое современными средствами массовой информации.

Раньше было вполне естественно поднести пожилому человеку сумку, а сами пожилые люди обращались к молодым ласково: «сынок» или «доченька». Чтобы правильно воспитывать детей, нужно начинать с воспитания взрослых. Сегодня часто можно увидеть, как ребенок замахивается на мамочку. Это недопустимо, это нужно решительно пресекать, делать замечания. Если мамочка не пресекает такое поведение сразу, потому что у нее «такой ребенок», значит, она сама подрывает свой авторитет в глазах ребенка, и не только свой, но и авторитет всех старших. Ребенок не виноват, он пока не понимает, что можно, а что нет, но родители должны сразу же твердо определить, что можно и что нельзя.

Родители – опора любой семьи, главный источник народной мудрости и пример подражания. В традиционной казахской семье родители занимают особое почетное место. «Не почитающий родителей – не почитает свой народ», - так говорят казахи.

В народных пословицах и поговорках находят свое яркое и бесценное отражение уважение и почтение родителей. К примеру, в поговорке *«Алты аға бірігін – әке болмас, жеті жеңге бірігін – ана болмас»* - «Шестеро объединившихся братьев не смогут заменить отца, семь дочерей не заменят мать», - имеет глубокий смысл. Мечты и надежды родителей живут в их детях. Именно поэтому все их мольбы и обращения неразрывно связаны о благополучии своего чада. Последнее самое заветное желание любого родителя – это дожить до глубокой старости, видя успехи и достижения своего ребенка и умереть у него на руках, с достойными проводами. Огромное удовольствие – в старости быть довольным отношением ребенка к себе, так, как воспитал его с младенчества. В народной мудрости есть такие золотые слова: как будешь обращаться с родителями, так будут с тобой обращаться твои дети. Все имеет повторение.

Казахи – народ, желающий *«Төріңнен қарт кетпесін»* - «чтобы с почетного места не ушли старики». Проявление уважения и почта к старшим – это наша традиция.

Человек безгранично обязан тем, кто породил его на свет. В казахских народных традициях и обычаях выражается особое уважение и почет родителей. Оправдать молоко матери, и пожелания отца – значит, сохранить свое будущее.

У казахского народа считается, что провинившийся перед родителями является грешником, лишенным совести и стыда. К ним применялось строгие меры наказания, даже проклятия. Возможно поэтому великий Абай сказал : *«Баланың жақсысы – қызық, жаманы - күйік»* - «Хороший ребенок-неиссесаемая радость, а плохой ребенок-горечь и отчаяние».

Слушать и почитать родителей, держать с ними совет – это семейное счастье, основа благополучия. Воспитанность детей – не огорчать своих родителей, и получать благославление от них.

К сожалению, в последнее время эти каноны теряют свою актуальность. Сейчас многие считают, что уважение уже отжило свой век. Дети своих родителей отдают в дома престарелых.

Нередко современные молодые люди перечат своим родителям, проявляют агрессивное настроение, нередко конфликтуют с ними, не давая себе в этом отчета. Они считают свое поведение нормальным. Современное подрастающее поколение при общении со старшими проявляет грубость, дерзость в словах, после чего оправдываются лишь простыми словами: «Это я просто так». Младшие ведут себя со старшими неуважительно и даже не понимают, как это плохо. Чем хорошим может закончиться то, что юноша, чтобы казаться оригинальным, утверждает, что уважение к старшим – это пережиток прошлого?

Чуждые казахскому народу подходы в воспитательном процессе внушают молодым людям не слушаться ни родителей, ни учителей, именно поэтому дети допускают вседозволенность в поступках, считая это нормой.

Обращаясь к молодежи, Президент страны – Лидер нации Нурсултан Абишевич Назарбаев отмечает: «У всех народов мира всегда ценились порядочность, честность, уважение к старшим, уважение к женщинам, верность дружбе, любовь к родной Отчизне. Эти категории всегда будут в цене».

На протяжении многих веков существует проблема «отцов и детей». Но за последние годы взаимоотношения между поколениями заметно обострились. Общество переживает разрушение нравственных устоев народной жизни, которое происходит из-за изменения миропонимания, утраты нравственных ценностей, что обусловлено ускоренным темпом обновления информации и деятельности разных поколений. Сегодня многое поменялось, ушло безвозвратно. Современные СМИ часто освещают социальные проблемы пожилых людей как тяготы обездоленного поколения, что дает определенные установки для общества по отношению к старшему поколению. Нравственные понятия и эталоны прежних лет уходят в прошлое. Современный ритм жизни диктует свои условия жизни для человека.

К сожалению, современная молодежь не имеет ясного представления о жизни старших и часто драматизирует их социальные положение, порождая предрассудки, связанные с состоянием этой социально – демографической группы, это процедируется на взаимоотношениях между поколениями.

В современном казахском обществе отношения младших к старшим членам общества формируются в направлении от традиционно почтительного к нетрадиционному, то есть осуждающему, порицающему, отвергающему, что нехарактерно для традиционного казахского менталитета. В таких условиях пожилые люди лишаются в значительной степени сопереживания сочувствия и помощи со стороны молодежи. Происходит надлом многовековой традиции казахского общества, которой столь болезнен не только для пожилых людей, но и для всех членов общества.

Семья является первым уровнем отношений между различными поколениями. В настоящее время эта ячейка общества претерпевает социально – экономические, демографические, культурные изменения. Старшее поколение в большей степени ощущает на себе данные изменения.

Неприятие и отторжение социокультурных установок молодого поколения пожилыми людьми может сосуществовать с солидраностью и взаимопомощью поколений в рамках отдельных семейных союзов. Семья – это один из фундаментальных институтов общества, обеспечивающий ему стабильность и способность восполнять население в каждом следующем поколении и служащим для личности первоисточником социальных установок и образцов поведения. Семья незаменима с точки зрения психологической поддержки человека в сочувствии, понимании, признании и защите.

Все вышесказанное определяет актуальность данных слов. *«Не почитающий родителей – не почитает свой народ».*

Список литературы:

1. Назарбаев Н.А. «В потоке истории». Алматы, 1999
2. Концепция государственной молодежной политик РК до 2020
3. Бекирова А. «В казахстанских вузов лишь 20% студентов охвачено воспитательной работой».

КАЗАХСТАНСКИЙ ПАТРИОТИЗМ: ИДЕЯ, ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Карбенова З.У., к.п.н., профессор, научный руководитель,

Моценко С.С., магистрант 1 курса, специальность Менеджмент Костанайского инженерно – экономического университета им М.Дулатова

Бұл мақалада қазақстандық отан сүйгіштік және біздің еліміздегі жастардың оның құрастыру жайында айтылған.

В статье говорится о казахстанском патриотизме и проблеме его формирования у молодежи нашей страны. Kazakhstan patriotism and the problem of its formation at youth of our country are considered in the article.

Межнациональное согласие является краеугольным камнем всеобъемлющей безопасности, стабильности, поступательного экономического, политического, социокультурного и духовного развития Казахстана. Живя в мире и согласии, мы часто не придаем особого значения таким обычным событиям в нашей жизни, как возможность учиться, издавать книги, смотреть телепередачи, читать газеты на языке своей национальности. Это реалии Казахстана - страны, где каждому представлены равные возможности.

Государственная независимость РК - главная предпосылка формирования казахстанского патриотизма

Независимость нашего государства является ярким символом гордости и казахстанского патриотизма. Высокое и священное понятие независимости выступает основой единства и общенациональной идеи Казахстана, призванной объединить наш народ, и станет бесценным достоянием потомков, которым предстоит дальнейшее созидание устремленной в будущее страны.

Во многом воспитание патриотизма начинается с государственного языка, который стал таким же символом государственности, как гимн, флаг и герб. И для того чтобы быть патриотом своей страны, достаточно начать с себя, взяться за овладение казахским языком -- именно такую цель нужно ставить перед современной молодежью, юными гражданами Казахстана.

По мнению депутата Мажилиса Парламента Бахыт Сыздыковой, патриотизм не поддается измерению цифрами и на деле выражается в чувствах, объединяющих людей.

Патриотизм не рождается на пустом месте. Его истоки -- в глубоком знании истории страны, в понимании и уважении деятельности тех поколений, усилиями которых обеспечивались ее независимость и процветание.

В Конституции Республики Казахстан к основополагающим принципам государства относятся также и казахстанский патриотизм.

Особое внимание хотелось бы уделить государственным символам как к символам независимости, формирующие казахстанский патриотизм. Так, Госсекретарь Канат Саудабаев отметил, что «...государственные символы, наряду с международно-признанной и оформленной границей и органами власти, являются важнейшими атрибутами государственности. От уважения к ним начинается воспитание уважения к стране, начинается патриотизм. Мы должны помнить, что во многом такое воспитание начинается с дома, и я хотел бы призвать наших сограждан проникнуться пониманием высокой ответственности за воспитание своих детей, лежащей на них, и с ранних лет прививать им любовь и уважение к нашему Флагу, Гербу, Гимну».

Вообще, мне кажется, что формирование высокого чувства патриотизма и ответственности в мировоззрении казахстанцев является не только задачей государственных органов, но и священным долгом каждого из нас.

Ведь уважительное отношение к символам своей страны, основы таких понятий, как «патриотизм», «любить Родину», закладываются в семье. Поэтому нельзя исключать значимость и этого аспекта. Я думаю, слова великого мыслителя Аль-Фараби о том, что «образование, полученное без воспитания, может обернуться против человечества», актуальны и сегодня.

Казахстанский патриотизм -- это осознание государственного, казахстанского. Он включает в себя: чувство привязанности к тем местам, где человек родился и вырос; уважительное отношение к родному языку; заботу об интересах родины; проявление гражданских чувств и сохранение верности родине; гордость за ее социальные и культурные достижения; отстаивание ее свободы и независимости; уважительное отношение к историческому прошлому родины и унаследованным от него традициям; стремление посвящать свой труд, силы и способности расцвету родины.

Поэтому главными целями являются объединить и наполнить смыслом жизнь гражданина, вызвав привязанность и приверженность к деятельности, укладу и чувства отражающие эту привязанность и приверженность, т.к. психика человека так устроена, чтобы иметь под собой основу или почву.

Истоки патриотизма начинаются с любви к семье, родине. Важно каждому делать максимально полезное на том поприще, которое он выбрал. Если ты школьник, надо хорошо учиться, если студент - познавать азы науки. Общественные деятели, государственные служащие, военные, люди культуры, предприниматели - всем необходимо направлять усилия на то, чтобы процветала наша страна.

Его сердце должно пылать беззаветной любовью к Родине. Он должен быть здоровым, подтянутым и крепким. *Каждый* из вас обязательно станет конкурентоспособным, если будет усердно учиться, набираться новых знаний, при этом учиться и заниматься саморазвитием непрерывно всю жизнь. Считается, что старость начинается с того момента, когда человек утратил способность учиться. «Казахстанец будущего» - это высококлассный специалист, владеющий казахским, русским и английским языками, он социально активен, мобилен, не боится перемен.»

Что больше нужно нашей стране? Больше всего ей нужна наша любовь. Без глубокого чувства любви к своей стране, подлинного патриотизма нет настоящего гражданина, настоящего человека.

Глубокое осознание своей неразрывности с Отечеством, нераздельной сопричастности с ним, с тем, что составляет его: природой, историей, культурой, родным языком, территорией, климатом, образом жизни произойдет тогда, когда все компоненты патриотического воспитания будут использованы комплексно. В Казахстане для воспитания патриотизма используется множество из этих компонентов. Политика

президента ориентирована на повышение общественного статуса патриотического воспитания, формирование казахстанской нации как единой этнополитической общности - «Мы, народ Казахстана», сохранение и поддержание общегражданского мира и межнационального согласия.

Подытоживая вышесказанное, я думаю, что смысл патриотизма связан с удовольствием жизни в этой стране и связан с желанием освободить ту скрытую энергию, которая сидит у нас в недрах, внутри и пытается вырваться на свободу, сделать что-то для своего народа, любить и быть любимым, любоваться жизнью и брать свою жизнь в свои руки, зная что за действием следует привычка, а за привычкой - судьба, быть бескомпромиссным по отношению к навязанным границам и ограниченности человеческих возможностей. Вера в то, что мы сможем, мы преодолеем, мы осилим.

Список литературы:

1. Ишмухамедов К. Символ гордости и патриотизма. - Общенациональная ежедневная газета «Казахстанская правда» от 11.12.2008 г №208-209 стр. 3
2. Бакытова А. С чего начинается Родина... - Общенациональная ежедневная газета «Казахстанская правда» от 05.06.2009 г №121-122 стр. 4
3. Конституция Республики Казахстан раздел I: общие положения ст1 п.2
4. Сергеев Н. Носить Казахстан в своем сердце. - Общенациональная ежедневная газета «Казахстанская правда» от 13.12.2007г № 207-208 стр. 1
5. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев Послание 2030

УДК 378.032

ТОЛЕРАНТНОСТЬ – ОСНОВА СЕМЕЙНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ

*Кенжегарина Сымбат магистрантка 1 курса, специальность «Экономика»,
Евдокимова О.Н., к.п.н., доцент Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова, г. Костанай*

Мақалада қазақтардың тарихи қалыптасқан ұлттық ерекшеліктері мен салт-дәстүрлерінің отбасы құндылықтарының қалыптасуына әсер етуі қарастырылады, толерантты отбасы сипаттамасы мен отбасындағы интолерантты қарым-қатынас нәтижесі ұсынылады.

В статье рассматривается влияние исторически сложившихся национальных особенностей и традиций казахов на формирование семейных ценностей, предлагается характеристика толерантной семьи и последствия интолерантных отношений в семье.

The article touches upon the influence of historically formed national peculiarities and traditions of the Kazakh on formation of family values and suggest the characteristic of a tolerant family and the consequences of intolerant relationships in a family.

Проблема толерантности является актуальной проблемой современного общества. Именно в наши дни, когда происходят постоянные конфликты и войны, толерантность должна стать необходимой составляющей в отношении к особенностям различных народов, наций, религий и сознательно формируемой моделью взаимоотношения людей.

Мы живем в стране с большим смешением нравов различных народов и одной из самых стабильных стран постсоветского пространства в межнациональных отношениях. В Казахстане проживает более 130 наций, но за период обретения независимости в нашей стране не было конфликтов на «межнациональной почве». Лидер нации Глава государства Н.А. Назарбаев очень часто в своих выступлениях говорит о важности толерантности по отношению друг к другу.

В своём Послании к народу, в ноябре 2014 года Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев, призвал казахстанцев беречь межэтническое согласие. Это "живительный кислород, который мы не замечаем, когда дышим". Мы должны быть сплочёнными и толерантными друг к другу! [1].

Толерантность в Казахстане смогла осмыслить и возродить к жизни универсальные общечеловеческие ценности, а также очень понятный и близкий всем этносам, культурам и религиям основополагающий принцип, так важный для формирования и конструирования континентального сотрудничества и коллективной безопасности, – «не причинять другим того, что не хочешь претерпеть сам».

Особое внимание Президент уделил молодежи, сказав мудрые слова: "Ведь что такое стабильность и согласие? Это семейное благополучие, безопасность, крыша над головой. Мир - это радость отцовства и материнства, здоровье родителей и счастье наших детей. Мир - это стабильная работа, зарплата и уверенность в завтрашнем дне. Мир и стабильность - это общенародное достояние, которое нужно каждодневным трудом защищать и укреплять. Я всегда говорю: молодежь - опора нашего будущего". Реализация Послания непосредственно связана с сохранением стабильности, общественного согласия, единства нашего народа. Ассамблея народа Казахстана – это большая дружная семья, где культивируются эти главные ценности.

На сегодняшний день в Казахстане работают 210 советов матерей по вопросам толерантности в семье при областных ассамблеях народа Казахстана. Гармоничные отношения в семье, ее роль в социализации личности, воспитании детей и подростков, состояние здоровья матерей, защита их прав – вот далеко не весь перечень вопросов, которые решаются советами. О положительном опыте советов можно рассказывать много: в Восточном Казахстане матери возрождают народные ремесла, в Костанайской области успешные отцы взяли шефство над проблемными подростками, в Талдыкоргане только за последнее время удалось уберечь от развода несколько семей.

Трансформация современного общества, снижение терпимости в обществе делает проблему толерантности актуальной и для Казахстана.

В Казахстане в общественном сознании сформировался ценностный вакуум, который оказывает влияние на молодое поколение. В этих условиях большое внимание необходимо уделять вопросам воспитания детей и молодежи в семье и обществе.

Под основным понятием "толерантности" можно понимать: активную нравственную позицию и психологическую готовность к терпимости. Данные компоненты не являются врожденными, они формируются.

Родители - это основные воспитатели детей, их роль в воспитании толерантности у детей огромна. Семья дает ребенку опыт взаимодействия с людьми, в ней он учится общаться, уважать мнение других. В освоении опыта толерантности большое значение имеет личный пример родителей: как они относятся к мнению других, их вероисповеданию, к представителям других национальностей. [2]

С детских лет у казахов формировалось и воспитывалось уважение к старшим, что являлось естественным ответом на заботу родителей. Обращение к старшим допускалось только на «Вы», но это нисколько не отдаляло детей от родителей, а наоборот способствовало их почитанию. Например: невестка обращалась к отцу своего мужа (свекру) со словами *ата, көке*, к старшему брату — *ағай*, к младшим братьям — *мырзаға*, а всем пожилым, старшим по возрасту, даже незнакомым людям следовало говорить *апеке, агеке, атеке, шешей*. Подобное общение считалось нравственным эталоном, который и по сей день сохранил свою значимость. [3]

Имеется немало примеров радушия и гостеприимства казахов во все времена. В этом отношении особенно показательной и наглядной является давняя дружба казахов с другими народами. В настоящее время в Казахстане проживают более ста различных национальностей. Многие люди были эвакуированы сюда в тяжелые годы Великой Отечественной войны и остались здесь, обретая новую родину на гостеприимной казахской земле. Многочисленные казахские семьи, готовые поделиться всем, что имели сами, удочеряли и усыновляли сирот.

Одной из ведущих семейных традиций у казахов является знание своей родословной, своего генеалогического древа (шежире), что всегда было характерно для кочевников в их стремлении продолжать род, развивать обычаи и традиции своего рода. Во многих семьях хранились реликвии, которые передавались из поколения в поколение, от отца к сыну. Таким образом, ребенку с детства внушалось почитание и уважение к своим предкам и своему роду. Не случайно казахские пословицы гласят: «Незнание своей родословной до седьмого колена — признак сиротства», «Пока живы знавшие отца — жива и память о нем». Базовой основой казахской картины мира называют родоплеменные связи президент РК Н. Назарбаев: «Уникальное родоплеменное, кланово-жузовое единое тело казахского народа веками органично разрасталось по принципу: все казахи — плечу одного "Гнезда", ветви одного дерева, одного корня. Вот откуда сознание единства народа, которое по европейским канонам должно было бы отсутствовать у разрозненных кочевников, разделенных на три основные части — жузы, к тому же отстоящих друг от друга на большие расстояния. И это единство воспринималось именно через родословную. В этом проявляется генетическое единство казахов, происхождение из единого генеалогического древа. Казахи-кочевники всегда считали обязательным знание своих корней и родовых связей. Это было возведено до единого для всей нации морально-этического критерия. Так было всегда в нашей истории» [3]. Как и многим другим народам, казахам издавна было известно о вреде межродственных браков, ведущих к появлению неполноценных потомков. Поэтому во всех жузах строго соблюдался экзогамный запрет на браки до седьмого колена от общего предка по мужской линии.

Понятие «семья» не имеет и не может иметь четкого и незыблемого содержания. По мнению Рясенцева В.А. слово "семья" можно подразделить на два понятия: общее и специальное. В общем понимании семья представлялась, как «союз лиц, основанный на браке, родстве, принятии детей в семью на воспитание, характеризующийся общностью жизни, интересов, взаимной заботы». В специальном (юридическом) смысле семья представлялась, как «круг лиц, связанных правами и обязанностями, вытекающими из брака, родства, усыновления или иной формы принятия детей на воспитание и призванными способствовать укреплению и развитию семейных отношений». Мананкова Р. П. предлагает следующее определение: «семья — это малая социальная группа (объединение, союз лиц), основанная на родстве, усыновлении и иных формах принятия детей на воспитание, связанная общностью жизни, а также семейными правами и обязанностями [4].

При организации совместного общения в семье важно учитывать интересы, потребностей детей; опираться на положительные стороны детей; доверять ребенку; показывать заинтересованное отношение к его судьбе, помогать в решении проблем; обеспечивать свободу совести, вероисповедания ребенка;

содействовать формированию доброжелательных отношений в семье и в обществе; заботиться о здоровом образе жизни семьи; создавать ситуации проявления взаимного внимания, заботы о семье. С помощью институтов социализации и, в первую очередь семьи, общество стремится передать подрастающему поколению все необходимое для его успешного развития. [2]

Почему же значительную роль в гармонизации семейных отношений занимает толерантность. Это объясняется следующим:

1) толерантность является ведущим фактором уважительных взаимоотношений и признания личности другого, что, в свою очередь, выступает основой доверительных отношений в семье и благополучной семейной атмосферы;

2) способствует преодолению культуры насилия (в последнее время прослеживается распространение взаимного неуважения, грубости, невнимания в межличностных отношениях членов семьи; насилие в современном обществе выступает одной из техник общения, технологий управления и авторитарной подчиненности);

3) способствует развитию и самореализации всех членов семьи, развитию эмпатии и созданию благоприятной атмосферы, благодаря ей сохраняется семья, поддерживается уважение друг к другу, что приводит к более длительным отношениям и их гармонизации;

4) является основой бесконфликтного взаимодействия;

5) выступает основным фактором формирования и поддержания эгалитарной модели семьи (способствует установлению равных прав и обязанностей в отношениях между супругами, изменению устаревших стереотипов)

6) обеспечивает сохранение здоровья всем участникам семейного взаимодействия;

7) другое (в том числе, родительский пример: отношения родителей - эталон отношений в будущих семьях их детей; толерантность должна проявляться и на уровне власти и др.).

Исходя из всего вышесказанного, мы приходим к выводу, что именно толерантность между членами семьи в значительной степени является основой ее (семьи) формирования как экономически- и профессионально- ориентированного социального института.

Семья как союз между мужчиной и женщиной должен обладать следующими характеристиками:

- оба супруга должны принимать себя, они не нуждаются в унижении другого с целью повышения собственного самоуважения;

- непонимание и различия обсуждаются, а не раздуваются до угрожающих размеров, способных разрушить отношения;

- каждый партнер предан отношениям, хочет их продолжать и развивать и не ищет путей отступления и бегства.

Что происходит в семье, где отсутствуют толерантные отношения? супруги зависимы от одобрения партнера, так как вам не хватает самопринятия. Партнер наделяет вас всевозможными добродетелями, которыми вы в действительности не обладаете. Вы боитесь раскрыть подлинного себя и разочаровать его. Это лишает ваши отношения психологической близости.

По каким-то невидимым причинам любовь помогает принимать и мириться со многими личностными качествами партнера. Когда вы кого-то любите, его счастье делает вас богаче, но при этом ваше удовольствие от жизни не находится в полной зависимости от него.

Список литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 11 ноября 2014 г. "НҰРЛЫ ЖОЛ – ПУТЬ В БУДУЩЕЕ".

2. Чёрствая О.Е, Проблемы воспитания толерантности в семейном укладе /сборник научных статей «Толерантность в современном обществе: опыт междисциплинарных исследований» – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. - 92 с.

3. Еркибаева, Г.Г.Некоторые особенности казахского менталитета [Электронный ресурс]

4. Матери Казахстана выступают за мир под шаныраком / Марина Пархоменко / Казахстанская Правда, 13 ноября 2014

РОЛЬ ДИМИНУТИВНЫХ СУФФИКСОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ГЕРОЕВ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ПИСАТЕЛЕЙ РУБЕЖА XIX – нач. XX ВЕКОВ

*Коваль О. В., преподаватель русского языка и литературы
Махмутова М. А., студентка 1 курса специальности «Учёт и аудит»
Костанайский технико-экономический колледж КИиЭУ
им.М Дулатова*

Бұл мақалда диминутивтік сөздерінің қолдану мағыналары және жазушылардың шығармаларында кейіпкерлердің жекелік сапасы қалыптасып айтылған

В данной статье говорится об изучении продуктивности производных с диминутивными суффиксами для формирования личностных качеств героев в произведениях писателей

In this article it is told about studying of efficiency of derivatives with diminutive suffixes for formation of personal qualities of heroes in work of writers

Русский язык отличается исключительным богатством словообразовательных ресурсов, обладающих яркой стилистической окраской. Язык постоянно пополняется новыми словами и в этом процессе особая роль отводится диминутивным суффиксам.

Уменьшительность (диминутивность) – особое языковое значение, связанное, прежде всего, с указанием на уменьшение размера объекта [1, с. 251]. Для производных с диминутивными суффиксами характерна градационная характеристика, когда основное значение слова, приобретает наибольшую или наименьшую степени оценочности. Градация – последовательность, постепенность в расположении чего-либо, последовательно расположенные этапы, ступени при переходе от одного к другому [2, с. 43].

Уменьшительные суффиксы придают прилагательным различные экспрессивно-эмоциональные оттенки. В широком спектре человеческих чувств – восторг, очарование, интерес, жалость, высокомерие, проявляемых по отношению к предмету или лицу, которое наделено данным признаком, и выражаемых прилагательным с уменьшительным суффиксом, не удается выделить единого смыслового компонента, который можно было бы однозначно приписать суффиксу.

Восторг: чудненький, превосходненький

Жалость: худенький, бедненький, щупленький

Симпатия: миленький, красивенький, родненький

Пренебрежение: дешёвенький, плохонький

В данной статье мы попытались выявить продуктивность использования производных с диминутивными суффиксами в художественной литературе, на примере произведений Куприна, Горького, Чехова. Социальные противоречия эпохи, противоречия русской общественной мысли отразились в духовной жизни России.

Как известно, литературное наследие каждого отдельного автора чрезвычайно обширно и многогранно. Попытки комплексного исследования всего творчества писателей (Куприна, Горького, Чехова) нами не предпринимались, однако мы попытались выявить в контексте произведений данных авторов производные с диминутивными суффиксами, позволяющие создать целостную художественно-эстетическую картину их творений. При анализе и интерпретации художественного текста нередко слишком много внимания, по словам М.М.Бахтина, уделяется «раскрытию всего данного, уже наличествующего и готового до произведения (все, что художником найдено, а не создано)» [3, с.17]. Для понимания сути научного исследования, на наш взгляд, необходимо знать один факт биографического характера: Куприн, Горький, Чехов – русские писатели, создавшие великолепные произведения.

Нами было выявлено, что уменьшительные производные помогают авторам раскрыть литературный характер в художественных текстах следующими блоками: внешний блок, внутренний блок, блок «интерьер», диалоги, «пейзаж».

Внешний блок. Для данного блока характерны диминутивные образования частей тела, мимики, жестов, движений:

Из-за его спины выглядывала *худенькая* женщина с длинным подбородком. (А. П. Чехов. Толстый и тонкий) [4, с.60];

Такой же *душонок* и щеголь! (А. П. Чехов. Толстый и тонкий) [4, с.61];

Ее муж – Исай Саввич – тоже маленький, седенький, тихонький, молчаливый старичок (А. И. Куприн. Яма) [5, с.92];

Нюра – маленькая, лупоглазая, синеглазая девушка; у нее белые, льняные волосы, синие жилки на висках. В лице у нее есть что-то тупое и невинное, напоминающее белого пасхального сахарного ягнечка (А. И. Куприн. Яма) [5, с.98];

Здесь же, положив ногу на ногу, немного согнувшись с шитьем в руках, сидит Тамара, тихая, уютная, хорошенькая девушка, слегка рыжеватая, с тем темным и блестящим оттенком волос, который бывает у лисы зимою на хребте (А. И. Куприн. Яма) [5, с.10].

Внутренний блок. В этом блоке производные несут в себе, как правило, характеристику переживаний, состояния, чувств персонажей:

была подавлена своим стыдом и чувствовала себя уж не Ольгой Ивановной и не художницей, а маленькой козявкой. (А. П. Чехов. Попрыгунья) [4, с.21];

душа у него становится маленькая, мертвенькая и серая, совсем как резиновый мяч ценою в пятак...(М. Горький. Мать) [6, с.30];

Девицы покамест еще называют ее безлично, льстиво и фамильярно «экономочкой» (А. И. Куприн. Яма) [5, с.97];

Хорошо пели, прекрасно, и такая тихая жизнь, и запах такой прекрасный, снежок за окном, ну вот точно во сне (А. И. Куприн. Яма) [5, с.100];

Но, подобно тому как старинные бретеры не чувствовали никаких угрызений совести при воспоминании о своих жертвах, так и эти люди глядят на темное и кровавое в своем прошлом, как на неизбежные маленькие неприятности профессий (А.И. Куприн. Яма) [5, с.96];

... как обращаются не с человеком, даже не с собакой или лошадью, и даже не с зонтиком, пальто или шляпкой, а как с каким-то грязным предметом (А.И. Куприн. Яма) [5, с. 100].

Блок «Интерьер». В данном блоке описывается окружающее место персонажа. То есть его личные принадлежности, мебель, которая его окружает на момент действия:

И все находили, что у молодых супругов очень миленький уголок (А. П. Чехов. Попрыгунья) [4, с.19];

...а около рояля и мебели устроила красивую тесноту из китайских зонтов, мольбертов, разноцветных тряпочек, кинжалов, бюстиков (А. П. Чехов. Попрыгунья) [4, с.14];

В маленькой комнатке двум ее жителям становилось душно, тесно, и они, то одна, то другой, мельком взглядывали на гостя (М. Горький. Мать) [6, с.24];

И зонтик у него был в чехле, и часы в чехле из серой замши, и когда вынимал перочинный нож, чтобы очинить карандаш, то и нож у него был в чехольчике (А. П. Чехов. Человек в футляре) [4, с.45];

Спальни, точно стойла, разделены тоненькими перегородками, не достающими до потолка (А. И. Куприн. Яма) [5, с.80].

Блок «Диалоги». Диалоги являются особым средством создания характеристики речевой манеры героев. Так как диалоги преобладают в разговорном стиле речи, то, соответственно, диалоги богаты производными с диминутивными суффиксами:

- Теперь ты видишь, матушка, что твой фон Трамб - ерунда, карманный воришка сравнительно со мной... Adieu! Иди и впредь не осуждай! (А. П. Чехов. Ушла.) [4, с.35];

- Да ты же, Михайлик, этого не читал! — спорит она громко (А.П. Чехов. Человек в футляре) [4, с.47];

- Ах же, боже ж мой, Минчик. (А.П. Чехов. Человек в футляре) [4, с.47];

- Голубчик мой! Сколько зим, сколько лет! (А.П. Чехов. Толстый и тонкий) [4, с.20];

- А-а-а! Очень рад вас видеть. Что скажете хорошенького? (А. П. Чехов. Попрыгунья) [4, с.17];

- Ты, может, нездоров, Павлуша? - спрашивала она его иногда. (М. Горький. Мать) [6, с.38];

- Оставь, Женечка, оставь. Ну что ты, право... Пусти! (А. И. Куприн. Яма) [5, с.78];

- Ты бы, Феклуша, скушала бы и мою котлетку. Кушай, милая, кушай, не стесняйся, тебе надо поправляться (А. И. Куприн. Яма) [5, с.77].

Блок «Пейзаж». Данные производные с уменьшительными суффиксами создают чувство умиления, помогают читателю ощутить некую приятность природы, окружающей среды:

Наконец я перебрался через это болото, взобрался на маленький пригорок и теперь мог хорошо рассмотреть хату (А. И. Куприн. Олеся) [5, с.88];

По временам срывалась с вершины тоненькая веточка, и чрезвычайно ясно слышалось, как она, падая, с легким треском задевала за другие ветви (А. И. Куприн. Олеся) [5, с.100].

В ходе исследования мы выявили, что для Куприна характерно использование уменьшительных производных для психологической характеристики героя, для Чехова – преимущественно для внешней и детальной характеристики, для Горького – для портретной и диалоговой, а для Бунина, как оказалось, в меньшей степени характерно использование диминутивных образований в текстах его произведений

На наш взгляд, в ходе научного исследования была реализована поставленная цель - изучение продуктивности производных с диминутивными суффиксами для формирования личностных качеств человека и достигнут ожидаемый результат.

Список литературы:

1 Большой энциклопедический словарь / гл. ред. Прохоров А. М. М.: Большая российская энциклопедия, Норинт.- 1997, с. 145

2 Лукьянова Н.А. Экспрессивная лексика разговорного употребления. Новосибирск, 1986, с. 200

3 Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. — М., 1979, с. 398.

4 А. П. Чехов. Русская проза, малые формы. Литература 1886 года, 247 с.

5 Куприн А.И. Повести. Рассказы. – М.: Дрофа: Вече, 2002, 352 с.

6 Горький М. Собр. соч.: В 30 т. Т. 28. 421 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ТОЛЕРАНТНОЙ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА НА УРОКЕ ИСТОРИИ*Кухахметов Даурен, магистрант 1 курса, специальность «Экономика»**Евдокимова О.Н., к.п.н., доцент**Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова, г. Костанай*

Басқа ұлттың адамдарына шыдалатын қарым – қатынасты қалыптасудың сұрағын таныстырылған өзектілікті мақалада, тарихи қоғамтанушылық тәртіптерін мектеп оқушыларының шыдамдылығы тәрбиесінде белгіленген рөл және педагогикалық тәсілдері ұсынады сонымен қатар төзімділік шығарма, рулық ағашты құрастыру, рөлдік ойын, диалог, сурет, мектеп оқушысының тулғасы мен төзімділікті қалыптастыруға бағытталған тәсілдер.

В статье представлена актуальность проблемы становления терпимого отношения к людям иной национальности; обозначена роль историко-обществоведческих дисциплин в воспитании толерантности школьников и предлагаются педагогические способы и приёмы («картинки» толерантности, сочинения, составление родового дерева, ролевая игра, диалог), направленные на формирование толерантной личности школьника.

The article presents the importance of the problem of formation of tolerance for people of different nationality; defines the role of historical and common local history disciplines in the education of tolerance and school offers teaching methods and techniques (“images” of tolerance, essays, making of a family tree, a role play, a dialogue), aimed at creating of a tolerant pupil.

Проблема воспитания толерантности и нравственной идентификации подрастающего поколения сегодня волнует общественность во всём мире и в нашей стране, в частности. Вполне очевидно, что воспитательную составляющую наряду с научными знаниями, информацией об обществе, его интересах и законах, культуре и искусстве невозможно оставить вне рамок школьной программы без существенного ущерба для качества образования, становления личности. В последнее время часто используется понятие толерантность - в политике, в культуре, в образовании, даже в быту.

Впрочем, и раньше мы нередко говорили о терпимости и, при всех различиях в толковании слова, в целом понимали его смысл.

Вполне понятно, что именно сейчас стала особенно актуальной проблема становления терпимого отношения к людям иной национальной и конфессиональной принадлежности. Постоянные межэтнические, межконфессиональные конфликты, в том числе и грозящие перерасти в глобальные, требуют формирования новой культуры отношений, построенных на уважении, принятии чужой культуры. Возрастающая с каждым годом мобильность населения земного шара превращает многие страны в поликультурные сообщества. Гармоничное развитие таких сообществ возможно только на принципах равноправия и равноценности самых разных культур.

Поведение учителя является для учащихся некоторым образцом. Толерантная культура учителя есть условие формирования толерантности школьников. Практически на каждом уроке истории, обществознания должны создаваться так называемые эпизоды толерантности: несколько минут интересной информации о культуре, о быте, об известных людях — представителях той или иной национальности. Несколько минут поэзии: казахской, восточной, русской, удмуртской - и всё это частички, создающие эмоциональную отзывчивость и открытость восприятия другой культуры [5,70].

Созданию толерантной атмосферы в классе, в школе способствуют деловые и ролевые игры, что позволяет школьникам понять переживания, особенности поведения носителей других культур, что, естественно, впоследствии поможет им принимать и понимать другой тип поведения, мышления. Возможно, систематическая работа по профилактике эксцессов предотвратила многие случаи психического насилия. А самое главное, способствовала формированию толерантной культуры школьников, являющейся одной из основ межкультурного диалога современности [1,12].

Следует отметить: курсы историко-обществоведческих дисциплин имеют огромный потенциал для формирования толерантной личности школьника. Так, при изучении темы «Казахское ханство» в VII классе на уроках истории ребятам предлагается выступить с мини-презентацией на определенную тему. Каждая группа за 7—10 минут старается дать самую интересную информацию. Очень важно, чтобы учащиеся выступали без стеснения, с чувством национальной гордости, что даст возможность одноклассникам достаточно внимательно слушать, задавать много вопросов.

Предмет «Краеведение» - это важное средство для формирования гражданской культуры школьников, одним из основных элементов которой является толерантность. При изучении таких тем как «Переселенческая политика», можно заранее дать проектную работу на тему «История Казахстана – моя история», где каждый ученик изучает историю своей семьи, задается вопросом, что значит для него Родина. Ученики составляют своё родовое дерево, связывают историю своей семьи с историческими событиями Казахстана. Но самое главное они учатся ценить отношения между людьми, которые независимо от национальности имеют одну Родину.

Судьба всего нашего общества во многом зависит от менталитета молодых граждан, в котором интегрируются национальные и универсальные ценности. Образование и воспитание в духе демократии и прав человека с учетом национально-региональных ценностей - одно из приоритетных направлений

развития казахстанской школы. Вот выдержки из нескольких школьных сочинений: «Как я представляю себе страну толерантности».

Ищанова Дильназ, 5 класс: «Я представляю себе страну толерантности очень красивой и мирной. В ней живут очень дружные человечки. Они никогда не ссорятся, все дела выполняют вместе, играют, поют и танцуют. Если кто-то попал в беду, то кто-нибудь обязательно поможет. Я мечтаю, чтобы наш поселок стал таким же как эта страна. Будьте дружными!»

Иванов Валера, 4 класс: «В моей стране Толерантности живут маленькие гномики. Они очень дружные, веселые, добрые, внимательные и заботливые. Гномикам нравится праздник Пасха. Поэтому они тщательно готовятся к ней: красят яйца, пекут куличи. А потом поздравляют друг друга. Ещё они любя собирают с радуги Доброты её прекрасные цвета и добрые слова».

Юсупов Мирас, 4 класс: «Однажды, мне приснился сон, что есть такая страна – страна Толерантности. В ней живут люди очень добрые и внимательные. Дети уступают место взрослым, переводят пожилых людей через дорогу, произносят хорошие и вежливые слова. Страна Толерантности – это где никто, ни с кем не воюет, не дерется, не ссорится. Все живут мирно и дружно. Она волшебная. Люди в этой стране любят ходить друг к другу в гости и дарить подарки. Они любят рассказывать интересные истории. Эта страна находится в нашем сердце.

Я бы очень хотел жить в такой стране. Хотя эту страну мы можем создать и сами, если будем толерантными».

По определению академика В. Тишкова, толерантность - «личностная или общественная характеристика, которая предполагает осознание того, что мир и социальная среда являются многомерными, а значит, и взгляды на этот мир различны и не должны сводиться к единообразию или в чью-то пользу» [4,258].

В программе ЮНЕСКО «Школа XXI века» констатируется, что выпускник школы должен творчески, по-новому смотреть на привычные вещи, самоопределяться, брать на себя ответственность за свое образование, быть толерантным, эмоционально устойчивым, доброжелательно относиться к многообразию жизни [2].

Успешность формирования толерантной личности школьника во многом определяется толерантной культурой учителя. Учитель своим поведением и поступками формирует толерантное отношение к ученикам, если соблюдает следующие принципы:

- принимать ребенка таким, каков он есть. Каждый школьник - самобытен;
- верить в способности ребенка, стимулировать его творческую активность;
- уважать личность ученика, создавать ситуацию успеха для каждого ребенка;
- не унижать достоинства ребенка;
- не сравнивать никого ни с кем, сравнивать только результаты действий;
- каждый имеет право на ошибку;
- каждый имеет право на свое мнение, никто не имеет права смеяться над суждениями окружающих.

Реализация этих принципов позволяет создать в классе атмосферу доверия, открытости, психологической комфортности.

Традиционные методы учебной работы порой бывают эффективны (мы это видели на примере краеведения), но часто оказываются недостаточными для формирования толерантного мышления учащихся.

Авторитарная педагогика уступает место педагогике гуманной, основанной на личностно ориентированном обучении, педагогике сотрудничества. Активные формы и интерактивные методы помогают учащимся овладеть знаниями и навыками, а также выработать позицию толерантности. Эвристическая беседа, урок-диалог, дискуссия, ролевые и деловые игры облегчают становление личности на основе толерантности, поликультурности, ненасилия.

Особое место среди учебных дисциплин занимает курс «Обществознание», который имеет огромные резервы для формирования общечеловеческих ценностей, в том числе и толерантности школьников.

Активные формы проведения уроков обществознания позволяют развить толерантность в поведении, мышлении ребят: ведь толерантной личностью ребенок становится в действиях, деятельности.

Несомненно, уроки истории и обществознания способствуют формированию данного качества личности, а именно дают возможность:

1. признавать разнообразие позиций и мнений;
2. воспитывать уважительное отношение к ценностям (религиозным, этническим, профессиональным, личностным и т.п.) других людей;
3. способствовать осмыслению социально-нравственного опыта предшествующих поколений;
4. формировать готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания;
5. представлять и цивилизованно отстаивать свою точку зрения, уважительно вести полемику.

Проблема взаимоотношений родителей и детей, взрослых и молодежи, эта вечная проблема «отцов и детей» приобретает особую остроту и актуальность в настоящее время, что объясняется ускоренным

темпом развития общества, быстрой сменой ценностей. Как сохранить духовную преемственность? Уважительное отношение к ценностям другого поколения невозможно без формирования терпимости. Активное сотрудничество в форме деловых, ролевых игр создает атмосферу открытости и доверия, что позволяет понять, признать и принять ценности представителей разных поколений [3,112].

Рассматривая проблему формирования толерантности как мирный способ разрешения житейских ситуаций, необходимо отметить воспитательное значение ролевых игр. Большую помощь оказывает ролевая игра «Приватное пространство». В процессе игры определяются сущность приватного пространства, его границы, пределы неприкосновенности частной жизни ребенка, взрослого. Создаются группы «Дети - Дети», «Дети - Родители», «Дети - Взрослые».

Научить детей общаться со взрослыми на равных, уважительно относиться к разным мнениям, развивать позитивное мышление - основа партнерских отношений между представителями разных поколений, поэтому традиционно заканчиваем встречи поколений блиц-турнирами «Я хочу у Вас спросить...», «А правда ли это...» и т.п.

В результате живого диалога между взрослыми и школьниками, родителями и детьми создается атмосфера доверия, искренности, доброжелательности и толерантности. Так, шаг за шагом, формируется толерантность как основа цивилизованного общества, как необходимое социально значимое качество [6,28].

Любой школьный класс - это своеобразная микро модель современного полиэтнического общества. Этнический состав представлен казахами, русскими, татарами, удмуртами, марийцами, башкирами, узбеками, армянами, азербайджанцами, украинцами и другими нациями. Практически на каждом уроке истории, обществознания есть эпизоды толерантности; целенаправленно проводятся уроки толерантности.

Первый уровень общения толерантности - это семья, класс, школа. Наличие толерантного учителя, родителя есть необходимое условие становления толерантной личности школьника. Использование национально-регионального компонента помогает продемонстрировать терпимость и уважение к различным культурам [7,11].

Таким образом, формирование толерантности на уроках истории и обществознания должно быть направлено на противодействие влиянию, вызывающему чувство страха и отчуждения по отношению к другим, способствовать развитию у молодежи навыков независимого мышления, критического осмысления и выработке суждений, основанных на моральных ценностях.

Список литературы:

1. Вульфова Б.З. «Воспитание толерантности, сущность и средства» Внешкольник-2002 г. № 6. – С.12.
2. Декларация принципов толерантности. Утверждена резолюцией 5.61. Генеральной конференции ЮНЕСКО от 16 ноября 1995.
3. Солдатова Г.У., Шайгерова Л.А., Шарова О.Д. «Жить в мире с собой и другими: Тренинг для подростков.» М.: Генезис,- 2000. – С.112.
4. В. Тишков «Очерки теории и политики этничности в России.» М., 1997. - С. 258.
5. Иоффе А.И. «Воспитание толерантности и уважения к культурному Многообразию» Преподавание истории в школе. – 2009. – № 1. – С.70.
6. Степанов П.В. «Воспитание толерантности у школьников: теория, методика, диагностика / Под ред. Л.И. Новиковой.» – М.: АПКИПРО, 2005. – С.28.
7. А.Г. Асмолов «На пути к толерантному сознанию», М., 2000 – С.11.

ЖАСТАР ПАТРИОТИЗМІ – МЕМЛЕКЕТ НЕГІЗІ

*Мадиева Айгерим, «Азық –түлік өнімдерінің технологиясы» мамандығының 1 курс студенті
М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті Тавтыбаева А.А., «Қазақстан тарихы және әлеуметтік-гуманитарлық пәндер» кафедрасының аға оқытушысы*

Мақалада еліміздегі жалпы патриотизм, ұлттық патриотизмді дамыту сияқты мәселелерге көңіл бөлінген. Автор осы мәселеге байланысты өз көзқарасын білдіріп көрсеткен.

В статье уделяется внимание проблемам развития патриотизма, национального патриотизма. Автор выражает свою позицию по проблемам развития патриотизма в молодежной среде.

The problems of development of patriotism, national patriotism are shown in the article. The author expresses his opinion on problems of development of patriotism among youth.

Біз-қазақ ұлты терең тарихы, бай мәдениеті, озық өнері мен шешен де маңызды тілі бар елміз. Арғы тарихымыз біздің дәуірімізге дейінгі V-III ғасырлардағы сақ, ғұн, үйсін тайпаларынан басталатын болса, «қазақ» деген атауға ие болып, қазақ мемлекетінің құрылғанына 550 жыл толып отыр. Римді жаулаған ғұн

патшасы Еділ (Атилла), Кирдің басын алған Томирис ханшайым, түркі дүниесінің төріндегі Бумын, Тонькөк қағандар, Мысыр билеушісі Сұлтан Бейбарыс, Үнді жеріне иелік еткен Бабыр, Шыңғыс хан, Абылай, Кенесары, Дінмұхамед, Нұрсұлтан есімдері біз үшін тек зор мақтаныш ғана емес, рухани әлеміміздің шамшырақтары екені даусыз. Түркі мәдениетінің жауһарлары өз дәуірінде ғана емес ХХІ-ғасырда да әлемдегі ең озық мәдениет екенін тарих дәлелдеп отыр. Египеттің пирамидаларынан Қожа Ахмет Яссауи мавзолейі, перғауындардың саркафагтарынан қазақ даласының алтын сауыттары кем емес екені әлде қашан дәлелденген. Көшпенділер өнері, шумерлік мәдениет әлемді мойындатқалы қашан. Қазақстан жер көлемі жағынан әлем бойынша тоғызыншы, ТМД бойынша екінші орынды иеленеді.

Қазақ ұлты тарихта тағдыр талайын аз көрмеген халық. Жер шарының жартысын табанының астына салған дүбірлі дәуірімен бірге халқының үштен екісін жоғалтып, өз жерінде жалпы халықтың 24 пайызын ғана құраған, зиялысымен бірге ер азаматтарынан мүлде айырылып қалудың аз алдында қалған, соған қарамастан ұлттық намысын, салт-дәстүрін, діні мен тілін, ұлттық болмысын ғана емес мемлекеттігі мен жерінің тұтастығын сақтап қалған қайсар да жауынгер, кемел де кеменгер халық. Қазақ екенімізге мақтана алатын артықшылықтарымыз аз емес. Алайда ХХІ-ғасырда, жаһандану дәуірінде қазақ халқын тағы бір үлкен сын күтіп тұр. Ол-қазақ ұлтын ұлт ретінде сақтап қалу және Қазақстанды әлемдегі озық мемлекеттердің алдына шығару. Бұл-ұлы мақсат, Қазақстан мемлекеті мен қазақ ұлтын дамыту мен гүлдендіру мақсаты. Оған жетудің оңай емес екені де белгілі. Бұл идеология Қазақстан болашағы үшін, қазақ ұлтының келешегі үшін жаны ашитын, тілі мен діні, жарқын болашағы, ертеңгі алаңсыз өмірі, келешек ұрпағының бақыты үшін күресетін, берік бірлігін сақтай отырып, бір мақсатқа жұмыла әрекет ететін, «Мен қазақпын, мен қазақ екенімді мақтан тұтатын адамдарға арналады.

Біз-қазақ ұлтының патриоттары өзіміздің ұлтымызды сүйетінімізді, әрқандай жағдайда ұлтымыздың болашағы үшін күресуге дайын екенімізді басқаларға мақтана айтуға тиіспіз. Бұл күресте біз аса білімді және жылдам болуға міндеттіміз. Ол үшін бізге берік денсаулық керек. Берік денсаулыққа жету үшін жат қылықтардан, өрескел әдеттерден алыс жүруге тиіспіз. Әркім өзінің ата-анасын, бауырын, қарындасын, туып-өскен жерін, ана тілін, дінін жақсы көруі тиіс.

Соңғы кезде ұлттық патриотизм идеясы туралы көп айтылады. Қазақ ұлты - Қазақстан мемлекетінің негізін қалаушы мәртебелі ұлт. Қалған ұлттар диаспора болып саналады. Қазақ ұлты басқа ұлттардың дамуы мен тілін, дінін, салт-дәстүр, әдет-ғұрыпын сақтауға кедергі келтірмейді. Басқа ұлт өкілдерінің қазақ ұлтының тілі мен дінін, салт-дәстүр, әдет-ғұрыпын, ұлттық болмысын сыйлауын құрметтеуін талап етеді.

Ұлт патриоты деген кім? дейтін болсақ, ол ұлты - қазақ, отанын құрметтейтін білімі жоғары, көп білуге құштар, білімі мен білігін ең алдымен өзі үшін, содан кейін отбасы - балалары, әке-шеше, туыс-бауырлары үшін, елі-жері, жұрты үшін жұмсайтын ізденімпаз тұлға. Сонымен қатар ана тілі, яғни, қазақ тілінің қадір-қасиетін терең түсінетін, қазақша ойлап, қазақша сөйлейтін, жаза білетін, тілінің дамуын мақсат тұтатын жанашыр.

Ұлт Көшбасшысы, Елбасы Н.Ә.Назарбаев Қазақстан халқына жолдаған «Қазақстан-2050» стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауында қазақстандық патриотизмді қалыптастыру бағытында жүйелі жұмыстар атқарылу керектігін баса айтты. Елбасы Жолдауында «Өз бойымызда және балаларымыздың бойында жаңа қазақстандық патриотизмді тәрбиелеуіміз керек. Бұл ең алдымен, елге және оның игіліктеріне деген мақтаныш сезімін ұялатады», – деп атап өтті. Бүгінгі таңда патриотизм ұғымы тек мемлекеттік тұрғыда ғана емес, әлемдік деңгейде бейбітшілік пен тыныштықты сақтау мәселесі тұрғысынан қарастырылады. Қазақстандық патриотизмді әлемдік тыныштық пен бейбітшілікті сақтаудың негізгі бір тұғыры деп айтуға болады. Еліміздің алғашқылардың бірі болып ядролық қарудан бас тартуы, сынақ алаңдарын жабуы, бұл әлемдік бейбітшілікті сақтауға жасалған негізгі қадам болып табылады.

Жас ұрпақтың парасатты да бойында азаматтық намысы бар елін, жерін сүйетін азамат етіп өсіргіміз келсе, бүкіл қоғамдық дамудың негізін келешек ұрпақ тәрбиесіне бағытталуы қажет. Осыған байланысты мемлекет тарапынан жаңа қазақстандық патриотизмді қалыптастыру, ұлттық интеллигенцияның жалпыұлттық көзқарастық құндылықтар мен барша қазақстандық бірегейлікті нығайтудағы рөлін арттыруға арналған іс-шаралар жоспары да бекітіліп отыр. Жалпы, патриотизм ұлттың тілі, діні мен ділімен тығыз байланысып, астасып жатқан ұғым деп қарастырылуда. Дәл бүгінгі шақта көтеріліп отырған маңызды мәселелер қатарында жастарды патриоттық сезімге баулып, өсіру өзекті саналады. Қазақстанның кез келген азаматын отансүйгіштік, патриоттық рухта тәрбиелеудің орны бұрын да бөлекше болған, бүгін де маңызын жойған емес. Кез келген елдің дамуы саналы азаматтар қатарының көбеюімен де байланысты. Себебі болашақ – қазақ жастарының қолында. Ал осы жолда тайсалмай, еліміз үшін деп ерінбей еңбек ететін болсақ, өз үлесімізді қосарымыз анық. Келешекте ел тізгінін қолға алатын жастардың барынша білімді, жан-жақты, білікті болуы қаншалықты маңызды болса, олардың Отанына деген сүйіспеншілігінің мол болуы басты қажеттілік болса керек. Өйткені, елін, жерін сүймеген азамат Отанына адал қызмет ете алатыны күмән тудырады. Ұлтының патриоты болған адам ана еліне бей-жай қарай алмайды. Ал өз тілінде де, өзге тілдерде де еркін сөйлейтін маман қай кезде де еліне пайда келтіре алатыны анық. Қазіргі тәуелсіздік жағдайында жастарды патриоттыққа баулу – айырықша маңызға ие мәселелердің бірі болып отырғаны да сондықтан.

Қолданылған әдебиет:

- 1 «Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» ҚР Президенті – Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы 14.12.2012.
2. Назарбаев Н.Ә. “Тарих толқынында”. Алматы, 1999 ж.
3. Жарықбаев Қ., Қалиев С. Қазақ тәлім-тәрбиесі. - Алматы. Санат, - 1995. 552б.
4. . «Қазақстан» Ұлттық энциклопедия. Бас.ред. Ә. Нысанбаев. – Алматы: Қазақстан энциклопедиясы, 1999. – 720 б.

ПАТРИОТТЫҚТЫҢ НЕГІЗІ ОТБАСЫНДА ҚАЛАНАДЫ

Омар Жазира, *«Азық-түлік өнімдерінің технологиясы» мамандығының I курс студенті*
Тавтыбаева А.А., *«Қазақстан тарихы және әлеуметтік-гуманитарлық пәндер» кафедрасының аға оқытушысы*

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті

Мақалада патриоттық сезімнің бастауы отбасынан қаланатыны туралы айтылған. Автор патриоттыққа тәрбиелеуде ерекше мән отбасында берілуі тиіс деген ойын ашады.

В статье говорится о воспитании чувства патриотизма в семье. Автор придает большое значение формированию в семье чувства патриотизма, гражданского долга.

An education of patriotic feeling in a family is described in the article. The author attaches great value to formation of patriotic feeling, a civic duty in a family.

«Отан отбасынан басталады» демекші, бірде мен «Әке, бақыт деген не?» деп сұрадым, сонда ол «Бақыт деген, шырағым, мына әсем тұрғаның, күннің күліп тұрғаны, тыныштығы әлемнің» деді күлімсіреп. Мен өзімді бақытты өсіп келе жатқан жастар қатарына қосамын. Неге дейсіздер ғой? Бұл сұраққа жауап беру үшін халқымның сонау тарихи өміріне ой салғым келеді. Қазақ халқы көп қиыншылықты басынан өткізген. Кедейлік, қиын өмір, Ұлы Отан соғысы, Сталиндік репрессиялар. Қазір біз тату-тәтті, бірлік пен ынтымақта тұрамыз. Ғасырлар бойы жасаған халқымның ерлік істері нәтижесіз емес. Бір мың тоғыз жүз тоқсан бірінші жылы он алтыншы желтоқсанда Қазақстан тәуелсіздікке қол жеткізді. Ал біздің мемлекетіміздің тәуелсіздігі –қазақстандық патриотизмнің бастау көзі деп есептеймін. Ол да бір бақыт емес пе?!

Менің туып өскен жерім - егеменді Қазақстан. Қазақстанның байлығы өте көп, қазынаға бай ел. Біздің еліміздің табиғаты өте сұлу. Биік-биік асқар тау, мөп-мөлдір көлдер, неше түрлі өсімдіктер мен дәрілік қасиеті бар шөптер өседі. Қазақстан жерінде аңдар мен құстар, неше түрлі жануарлар мекендейді. Сол жерде біздің ата-бабаларымыз, батырларымыз, ақындарымыз, ғалымдарымыз туып өскен. Қазақстандай жері шұрайлы, шөбі шүйгін өлкені мен әрқашан да мақтан тұтамын. Қазақстанның кең даласындай байтақ дала еш жерде жоқ шығар. «Отаның-алтын бесігің», «Отаны жоқтық – нағыз жоқтық»- деп дана халқымыз бекер айтпаған. Өз Отанын сүю, өз ана тілін ардақтау - әрбір азаматтың бірінші міндеті. Адамның Отанына, туған еліне, оның тіліне, салт-дәстүрі мен мәдениетіне деген сүйіспеншілік сезімі патриотизмге жатады. Отанға қызмет ету әрбір жеке тұлғаның тарихтағы орны мен еңбегінен, олардың өшпес өнері мен ғұламаларының өсиеттерінен үлгі алған, солардан рухтанған ұрпақтарымыздың патриоттық күшімен өлшенеді. Екінің бірі тумысынан дара, ғұлама болмайды, оқудан, таңдау, үйренуден барып, адам өзін толыққанды етіп тәрбиелейді.

Ал қазіргі кездегі қазақстандық патриотизм туралы айтатын болсақ, ол - қазақ мемлекетін Отаным деп сезіну, басқа ұлттың қазақ халқына сый - құрметпен қарауы, әр ұлттың құқықтық еркіндігін қуаттай, туған жерін көркейтуге, қорғауға дайын болуы. Жалпы патриоттық сезімнің қалыптасуы отбасы тәрбиесінен бастау алып, өсе келе мектепте, әлеуметтік ортада әрі қарай дамып, жүзеге асады.

Өзімді бақыттымын деп санауымның тағы да бір дәлелі, ол ана тілімді игеруге үкімет тарапынан көптеген шаралардың жасалуында. Әр халықтың өзінің ана тілі бар. Тіл – жеке адам ойлап тапқан туынды емес, ол барша ұлтқа ортақ, соның төл перзенті. Сол халықтың мәдени әлеуметтік өмірінде өзіндік мәні бар киелі ұғым деп тәрбие алып келемін.

Қай қоғамда да тіл мәселесі болатыны белгілі. Біздің ұлтта да тіл өзекті мәселе болып отыр. Қазақстанда қазақ тілі –мемлекеттік тіл. Солай бола тұрса да, бізде қазір көптеген қазақтар үй ішінде, сыртта, қоғамдық орындарда орысша сөйлеп, қазақ тілінің сөйлеу өрісін тарылып, қолданылу аясын әлсіретеді, тіпті жоғарғы жақтағы басшылардың өздері орыс тілінде сөйлейді, қазақша сөйлегеннің өзінде шұбарлап сөйлейді. Басты кемшілігіміз – осы. «Мен патриот емеспін» деген қазақ жастарының болғаны жанға батып, налығанымызды несіне жасырайық. Іштей өз елін, жерін, ұлтын сүймейтін адамнан неғайбыл және өзінің патриот емес екенін мақтанышпен айтатын азаматтар қатары азаймай тұрса, өзгеге не жорық дейсің амалсыз. Сондықтан да ондай қасиеттер адамның кішкентай кезінен бастап отбасында тәрбиеленуі тиіс деп ойлаймын.

Биыл ата-анаммен Астана қаласына Қала күнін атап өтуге барғанымын. Жаңа астанада бой көтеріп

жатқан көп қабатты үйлер жаңаша сәнмен, ерекше көрікпен салынып жатыр екен. Қаланың әсемдігіне қарап көзің тоймайды. Шет елдердегі қалалар секілді. Жаңа қаланың ортасынан бой көтерген Бәйтеректің, Ақ орданың, Үкімет үйі, бәрі-бәрі де ерекше сәнмен орын тепкен. Әсіресе, алаңқайларға егілген, қазақша өрнекпен бейнеленген қызыл-жасылды гүлдер, жан-жағына салқын леп таратып тұрған түрлі-түсті субүркіштер, халқымыздың ертегі-дастандарынан алынған ертегі кейіпкерлерінің мүсіндері менің көз алдымнан ешқашанда кетпейтін шығар.

Біздің Қазақстан – көп ұлтты мемлекет. Бейбітшілік пен достастықта, татулықта бірге жұмыла отырып, қызметтің әр түрлі саласында қазақтар мен орыстар, татарлар мен немістер, украиндер мен кәрістер, тағы басқа да ұлт өкілдері еңбектенуде. Адамзат баласының татулығына ұмтылу әр халықтың қанында бар, әсіресе ол қазақстандықтарда ерекше дамыған. Бұл қазақ жерінің жомарттығынан, осы өлкелерге тағдыр алып келген барлығына құшағын кең жайып, пейілін кеңге салатын қазақ халқының мінезінен жаралған. Осында тұрушылардың барлығы қазақ халқының тілін, тарихы мен салт-дәстүрін білуі керек. Қазақстанда тұратын барлық халықтың татулығы мен бірлігінің мәні осында. Ол байырғы көркем Қазақстан жерінде бейбітшілікті сақтауға көмектеседі. Ал татулық – болашақта гүлденудің маңызды талабы. Мен туған және өскен жері біртұтас болғанда ғана адам бақытты болады деп ойлаймын. Мен қандай бақыттымын, өйткені сен барсың – менің Қазақстаным! Мен бақыттымын... Себебі мен ынтымағы жарасқан, бірлігі ұласқан елде тұрамын. Бақыт бірлігі мен ынтымағы бар елге қонады екен. Демек, мен бақытты жерде туған елімнің бақытты перзентімін. Бұрынғы өткен заманда бабамыз Абылай армандаған қазақтың Сарыарқадай сайын даласының Есіл жағасына ел қондырсам деп еді, елімді – жерімді біртұтас жүз жүзге бөлінбейтін мемлекетке айналдырсам деген арманы, еліміздің Президенті Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев жүз жүзге бөліндірмек тұрмақ, 130-дан астам ұлтты ұйыған айрандай бірлікпен жүзеге асырып, мемлекетімізді бейбітшілікте басқарып отыр. Біз білсек қазір қой үстінде бозторғай жұмыртқалаған заманда өмір сүріп жатырмыз. Бұл кез келген мемлекеттің жете бермейтін жетістігі.

Бұл «Мың өліп, мың тірілген» қазақ халқының сан ғасырлық аңсаулы асыл арманы еді.

Қорыта келгенде, ұрпақтан - ұрпаққа мирас болып келе жатқан ұлттық және жалпы адамзаттық құндылықтар арқылы тәрбие беру жас буын бойындағы сана - сезімді, намысты, парызды қалыптастырумен қатар егемен еліміздің тәуелсіздігін, ынтымағын, бірлігін сақтап қала алатын патриот - азамат тәрбиелеуге толық мүмкіндігіміздің бар екендігі анық. Осы жолдағы ата-ананың, мемлекеттің сілтер бағыты, көрсетер жолы түзу болсын дегім келеді.

Қолданылған әдебиеттер:

1. «Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» ҚР Президенті – Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы 14.12.2012.
5. Назарбаев Н.Ә. «Тарих толқынында». Алматы, 1999 ж.
6. Қазақтың мақал-мәтелдері. Алматы, 2007 ж.
7. Қазақтың би-шешендері. Алматы, 2007 ж.
8. Батырлар жыры. Алматы, 2007 ж.



ҰЛТЫН ҰЛЫ МҰРАТҚА ЖЕТЕЛЕУШІ ҰЛТЖАНДЫ ЖАСТАР

Ондырханова Ж.М. «Әлеуметтік педагогика және өзін-өзі тану» мамандығының 2 курс студенті Ғылыми жетекші: **Жумасұлтанова Г.А.** тарих ғылымдарының кандидаты, саясаттану және әлеуметтану кафедрасының доценті
Академик Е.А.Букетов атындағы Қарағанды Мемлекеттік Университеті

Бұл мақалада қарастырылатын негізгі ой – қазақстандық патриотизм, яғни қазіргі жастардың патриоттық намысын тәрбиелеу, өз Отанына деген сүйіспеншілікті арттыру мәселелері.

Данная статья посвящена развитию и воспитанию патриотизма в казахстанской молодежной среде, поисков путей его формирования, в основе которой лежит любовь к Родине.

This article focuses on the development of patriotism in Kazakhstan's youth, finding ways of its formation, which is based on love for the Motherland.

Бүгінгі күні әлемдік кеңістіктің жаһандану жағдайына байланысты барлық мемлекеттер үшін өз елінің шынайы азаматын әрі патриотын тәрбиелеу ең өзекті мәселелердің бірі болып табылады. Патриотизм қазіргі таңда әлеуметтік, діни-адамгершілік, идеологиялық, мәдени және әскери-тарихи сынды негізгі құраушыларының жиынтығы негізінде қарастырылады.

Патриотизм – Отанына деген махаббат, туған жеріне деген адалдық, кешегісі мен бүгінгісі деген мақтаныш, оның қадыр қасиеті мен мәдени құндылықтарын сақтап қалуға деген құлшыныс, жеке және топтық мүддені елдің жалпы мүддесі үшін құрбан етіп, өзін оған сәйкес ұстау, Отанға қызмет ету, оның мүддесі үшін күресу басты мазмұны болып табылатын сезім. Патриотизм – ананың ақ сүтімен адам бойына дарып, кейін отбасындағы, мектептегі алған тәрбиесімен беки түсетін, қоғамда қалыптасатын өте күрделі

әрі терең сезімдердің бірі.

Президентіміз Қазақстандық патриотизмді дамыту саласындағы ең басты міндеттерді айқындап бергені белгілі. Патриот – Отанына адал азамат. Ал патриотизм – Отанға деген махаббат. Елбасы бұл қасиетті ұғымға мынадай анықтама берген еді: «Қазақстандық патриотизм – туған Отаны мен жеріне деген махаббат, оның тарихы мен мәдениетіне деген үлкен құрмет, әркімнің өз күшіне деген сенімі мен барша қоғамның ұйымшылдығы, бүгін қаланып жатқан өз елінің болашағына деген жауапкершілікті сезіну және оның жаңа тарихына атсалысу сынды қасиетті сезім» [1]. Ол патриотизмді көптің күшімен, әсіресе, жастар арасында ғана қалыптастыра алатынымызға баса назар аудартты.

Қазіргі Қазақстанда жастар ортасында азаматтық қасиеттер мен патриотизмді қалыптастыру кез-келген мемлекет үшін өзекті мәселеге айналды. Соның негізінде патриоттық тәрбиелеудің ішкі және сыртқы саяси міндеттерін тиімді шешуге көмектесетін түрлі механизмдер мен әдістер құрылды. Соның ішінде бүгін Қазақстанда азаматтық пен патриотизмді қалыптастырудың белгілі концептуалдық-құқықтық базасының негізі қаланды. Ол өз Отанының кез-келген адам байлық пен бақытқа еркін кенеле алатын мекенге айналуын қалаушы азаматтың соған тікелей қатыстығын сезіндіруден туындап отыр. Республиканың ең басты принциптері қамтылған Қазақстанның Конституциясы да осыған бағытталады. Мысалы онда қоғамдық келісім мен саяси тұрақтылық, халық мүддесіне негізделген экономикалық даму, мемлекеттік өмірдің ең негізгі мәселелерін демократиялық әдіспен шешу қажеттілік туралы айтылады [2].

Жастардың бойына азаматтық-патриоттық сана қалыптастыру бойынша жаңа міндеттерді түсіндіруде негізгі тірек патриоттыққа тәрбиелеудің тұтас жүйесін құрастыру үшін ҚР Президенті Н.Ә.Назарбаевпен бекітілген «Қазақстан Республикасы азаматтарын патриоттыққа тәрбиелеудің мемлекеттік бағдарламасы» болып табылады. Бағдарламаның өзектілігі қазақстандық қоғамның рухани әлеуетін көтеру, ең алдымен, «азаматтардың бойында жоғарғы патриоттық сана, өз отанына деген мақтанш сезімін қалыптастыру, патриоттық тәрбиені мақсатты дамыту арқылы Отанының мүддесін қорғау бойынша азаматтық борышы мен конституциялық міндеттерін орындауға дайын болуға тәрбиелеу» [3] қажеттілігімен негізделеді.

Патриотизмге жай ғана үйрету мүмкін емес, оны мақсатты түрде көп еңбектене отырып, жастардың бойында тәрбиелеу қажет. Оқу процессіне инновациялық технологияларды, халықтық педагогика элементтерін енгізіп, оқу топтарында жағымды микроклимат қалыптастыру арқылы оқытушылар тәрбие жұмыстарына көздеген мақсатқа жету үстінде. Танымал қазақстандық жазушылардың, атақты ақындардың еңбегін оқи отырып, оқушылар өздеріне әдеби кейіпкерлердің рухани ізденісінің, өмірлік және қоғамдық ұстанымдарын таңдаудың мазмұнын ашып, тарихи кезеңдер тоғысындағы адамзаттың рухани даму проблемаларын сезінеді.

Қазір жастар бойында патриоттық тәрбие қалыптастыруға бағытталған мемлекеттік шаралар жайында, әсіресе оны насихаттаушы бұқаралық ақпарат құралдарын қолдау бойынша шаралар жүйесі жайында нақтырақ айтуға болады. Мысалы, жоғарда айтылған бағдарламада бұл жолда келесі шараларды қолдану қажет деп белгіленеді: Отандық тарихты бұрмалау және жоққа шығару фактілеріне белсенді түрде қарсы тұру; патриоттық мәселе бойынша интернет желісінде ақпараттар қорын құру; теледидар мен радио бағдарламаларда және басылымдарда азаматтарды патриоттыққа тәрбиелеу бойынша тұрақты қызмет ететін айдарларды ұйымдастыру [3]. Нәтижесінде патриоттыққа тәрбиелеу әрекеттері рухани және мәдени өрлеуге, мемлекет пен оның қорғаныс қабілетін күшейтуге, әлеуметтік және экономикалық тұрақтылыққа жетуге жетелеуі қажет. Патриоттық тәрбиелеудің тағы бір маңызды атрибуты өз мемлекетінің рәміздеріне деген махаббатты күшейту мен насихаттау болып табылады.

Біздің елімізде жастарда патриоттық сезімді қалыптастыруда көп шаралар жүргізіледі. Мемлекет саясаты өскелең ұрпақтың елдің мемлекеттік рәміздерімен танысуға қолайлы жағдай жасауға, ұлттық тарих пен мәдениетті құрметтеу рухында тәрбиелеуге бағытталған. Барлық қалалық және ауылдық мектеп, мектепке дейінгі және мектептен тыс мекемелердегі ақпараттық стендтер, сынып бұрыштары үнемі жаңарып, қайта безендіріліп отырады, сондай-ақ шығармалар мен ғылыми-зерттеу жұмыстары жазылып, біздің мемлекетіміздің рәміздерін білу деңгейін арттыратын байқаулар ұйымдастырылады. Мектептерде үнемі сабақ басталмас бұрын елдің Әнұраны ойнайды. Осылайша, бүгінгі күні қазақстандық патриотизм қоғамдық сана-сезімнің өмірде бар шынайы көрінісі және оны тәрбиелеу бірқатар мемлекеттік бағдарламаға сәйкес жүзеге асырылады.

Қазақстандық ортада рухани-адамгершілік және әлеуметтік құндылық ретінде нағыз патриоттық рухты ояту, жас азаматтың бойында азаматтық белсенділікті, әлеуметтік-маңызды қасиеттерді дамыту бүгінгі күні өте өзекті. Тәуелсіздік жылдарында Қазақстанмен аз шаруа тындырылған жоқ: 743 жастар ұйымы, бірлестігі мен қозғалысы өз жұмыстарын белсенді түрде дамытып келеді. 15 мың жас азамат пен азаматшалар «Нұр Отан» халықтық-демократиялық партияның жастар қанаты «Жас Отанның» мүшесі болып табылады [4]. «Жастар – біздің болашағымыз» дей отырып, «Нұр Отан» партиясы жастарды қолында болашақ бар алып күш болуға тәрбиелейді. Қабылданған «ҚР мемлекеттік жастар саясаты туралы» заң мен «Қазақстан жастары – 2009» бағдарламалары азаматтық-патриоттық тәрбиені бағытталған. Әрине, олар жігерге, ықылас пен өз ісіне деген сүйіспеншілікке толы жастардың ірі әлеуметтік жобаларға жаппай атсалысуын талап етеді. Алайда, өзін патриот санайтын қазіргі заманғы жастардың кейбір бөлігі үшін патриотизм түсінігі белгісіз, абстрактілі қасиетке ие, яғни, тұлғаның нақты іс-әрекеті мен тәртібіне ешқандай жауапкершілік жүктемейтін сезім дегенді білдіреді. Жастар ортасында өзіміздік мен өмірге

деген тұтынушылық қарым-қатынас рухы даму үстінде. Мұндай бұқаралық мәдениеттің кең етек алуы анайылық қасиетінің арқасында жастар үшін қол жетімді болып, оның соңы рухани таяздық, адамгершілік құлдырау мен интеллектуалдық енжарлыққа әкеп соғады. Сол себепті, нағыз патриотизм – тек сөз ғана емес, елдіңтағдырына араласып, оның мәселелерін шешуге атсалысу екендігін түсіндіру үшін жастармен мақсатты түрле тиімді жұмыс жасау керек. Әр адам бала кезінен қарапайым ғана мына ұғымды меңгергені жөн: «Қазақстан – менің Отаным!». Әрине, бір ғана ұрандар мен үндеулердің күшімен патриотизмге тәрбиелеу мүмкін емес. Тек қана мектеп, университет, қала, аймақ айналасында жүзеге асатын тәжірибелік іс-әрекет азаматтық белсенділікті ынталандырып, жастардың Отанына деген махаббатынан оның бұл сезімін дәлелдей алатын нақты әрекетке көшуіне ықпал етеді. Осы бағыттағы белгілі тәжірибе бірқатар жоғарғы оқу орындарында да қалыптасып үлгерді.

Мысалы, 2011-2020 жылдарға арналған Қазақстан Республикасының білім беруді дамыту мемлекеттік бағдарламасы жобасының маңызды бағдарламалық мақсаты «Тәрбие жұмысы мен жастар саясаты» бөлімінде жастардың бойында белсенді азаматтық ұстанымын, әлеуметтік жауапкершілігін, патриотизм сезімін, жоғарғы адамгершілік және көшбасшылық қасиеттерін қалыптастыру мәселелері зор маңызға ие. осы мақсатты жүзеге асыру үшін мынадай мақсатты индикатор құрастырылған: «Жалпы жастардың ішінен жастар саясаты мен патриоттық тәрбиелеу саласындағы шараларды жүзеге асыруға белсенді түрде қатысқан жастар үлесі» (2010 ж. – 25%, 2015 ж. – 27%, 2020 ж. – 55%) [5].

Бұл бағдарламада көздеген мақсаттарға жету үшін алдымен мына мәселелерді шешіп алу қажет деген ой айтылады:

Жастар саясатын жүзеге асыру қазақстандық патриотизмді, рухани-адамгершілік мәдениетті тәрбиелеу, ұлттық құндылықтарды қалыптастыру негізінде орындалатын болады. Оның ішінде 2011 жылдан бастап:

– мемлекеттік әлеуметтік тапсырыс аясында кеңес беру, ақпараттық-талдамалық, оқыту және т.б. қызмет көрмету мақсатымен мемлекеттік емес жастар ұйымдарының жанынан құрылған облыстық, республикалық әлеуметтік қызметтер алдағы уақытта да жалғасын табатын болады;

– мемлекеттік әлеуметтік тапсырыстарды жүзеге асыру аясында республикалық деңгейде еріктілер, әскери-патриоттық ұйымдар, әскери-спорттық, әскери-ізвестіру және спорттық техникалық клубтар жүйесі 20-дан 30-ға ұлғаятын болады;

– білім беру ұйымдарындағы спорттық секциялардың желісі жетілдіріледі;

– қазақстандық патриотизмді қалыптастыру мақсатында мемлекеттік рәміздерді дәріптеу, тарих, салт-дәстүр мен туған тіл бойынша білімді қалыптастыру шаралары тұрақты түрде жалғасатын болады;

– түрлі жобаларды жүзеге асыру арқылы жастар ортасында қайырымдылық мәдениетін қалыптастыру бойынша мақсатты бағытталған шаралар қолға алынады [5].

Сонымен қатар, жастар мүмкіндігін ашу механизмдерін жүзеге асыруда келесі шаралар ұйымдастырылады. Жастар саясаты саласындағы мәселелерді шешуге жастарды қатыстыру үшін алға олардың құзырлы органдарда қызмет істеуін қамтамасыз ету міндеті қойылады. Әлеуметтік жобаларды жүзеге асыру аясында студенттер арасында ұйымдастырушылық машығы мен көшбасшылық қасиеттері бар белсенді азаматтарды, сондай-ақ жастар ұйымдарының жетекшілерін дайындау жоспарланған.

Қорыта айтқанда, қазіргі Қазақстанда жастар саясатының басты міндеті халықты үдеріс пен гүлдену жолымен алып жүруге қабілетті жастарды тәрбиелеу болып табылады. Тек нағыз патриоттар ғана өз Отанының мұрасын сақтап әрі көбейте алады. Осыны ескеруде елімізде бұл жолда елеулі іс-шаралар қолданыста және болашақта оларды дамытуды қолға алу қажет.

Қолданылған әдебиет:

1 Әбдәманов С. Ел болашағы – патриоттардың қолында. 2006ж.- №73

2 Қазақстан Республикасының Конституциясы

3 2006-2008 жылдарға арналған Қазақстан Республикасы азаматтарын патриоттық тәрбиелеу мемлекеттік бағдарламасы // «Егемен Қазақстан». – 2006.-12 қазан. - № 228

4 Мария Иванова. В ожидании перемен // Страна и мир. — 12 ноября 2012. — № 46 (488). — С. 7. — ISSN 1999-4036

5 Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың 2011 - 2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы

ЗНАНИЕ КУЛЬТУРЫ И ИСТОРИИ СВОЕЙ СТРАНЫ КАК ОСНОВА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Савицкая И. П., магистр гуманитарных наук, преподаватель кафедры «История Казахстана и социально-гуманитарные дисциплины»,

*Шагалова Е.Д., студентка 1 курса специальности «Логистика»
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М.Дулатова*

Мақалада «патриотизм» түсінігінің маңызы ашылады және қазақстандық патриотизмді қалыптастыру тарих, соғыс оқиғалары мен ұлттық қаһармандар ерліктерін үйрету қажеттілігіне негізделді.

В статье раскрывается сущность понятия «патриотизм» и обосновывается необходимость изучения истории, военных событий и подвигов национальных героев как основы для формирования казахстанского патриотизма.

The article deals with the term “patriotism” and shows the reasons for studying history, war events and heroic deeds of national heroes as a basis for up-bringing of Kazakhstani patriotism.

Казахстанский патриотизм - это веское основание гордиться своей Родиной. Понятие патриотизма имеет очень глубокое, трудно оцененное значение. Чувство родины - это святое чувство. Мы подрастающее поколение, не выросшее и воспитанное на советском патриотизме. Преобразования, которые коснулись буквально всех республик бывшего СССР. Появились новые государства со своей государственной программой. Не исключение и наша молодая республика - наш Казахстан.

У Президента РК Н. А. Назарбаева есть прекрасные слова: «Изменились мы сами, наше мышление и мировоззрение. Мы без особых подсказок поняли, что только собственный труд станет источником благосостояния, а государство должно создать для этого должные условия». Об этом говорит глава государства в своей книге «Казахстанский путь». Не секрет, что многие успехи современного Казахстана мы связываем с именем нашего Президента, его политической волей, мудрой прозорливостью, высокой патриотичностью и огромным желанием сделать Казахстан экономически сильным, демократическим государством, способным войти в число 50-ти конкурентоспособных стран мира.

Родина - не просто слово. Каждый человек считает своей Родиной то место или край, где он родился и вырос, где прожил всю жизнь, познал счастье и горе, радости и невзгоды. Нередко можно услышать от людей, что они служат на благо народа и Отчизны.

Сейчас идет большой акцент на патриотическое воспитание подрастающего поколения. «Они будут патриотами своей мирной, процветающей быстрорастущей страны, известной и уважаемой во всем мире» (выдержка из слов президента РК о том каким он видит Казахстан в будущем) [1]. И это действительно так. За 20 лет независимости выросло новое поколение патриотов, воспитанное в сильном независимом Казахстане. Именно нам, молодым, решать задачи, поставленные Нурсултаном Абишевичем Назарбаевым в Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» - новый политический курс состоявшегося государства». Очень важно, что в этом стратегическом документе уделяется особое внимание казахстанскому патриотизму [2].

Новый казахстанский патриотизм - основа успеха нашего многонационального и многоконфессионального общества. Ведь фундаментом казахстанского патриотизма является равноправие всех граждан и их общая ответственность за Родину, и ее будущее.

Воспитание казахстанского патриотизма - одно из ведущих направлений всех учебных заведений. Н.А.Назарбаев подчеркнул в своем выступлении: «Патриотизм, нормы морали и нравственности, межнациональное согласие и толерантность, физическое и духовное развитие, законопослушание. Эти ценности должны прививаться во всех учебных заведениях, независимо от формы собственности» [1].

Какого человека можно назвать патриотом? Обратимся к словарю Владимира Даля «Патриот - любитель отечества, ревнитель о благе его, отчизнолюб, отечественник или отчизник» [3]. Все другие словари трактуют «патриотизм» как «любовь к Родине». Более современные понятия «патриотизма» связаны с местом, где родился и рос человек, с обычаями и традициями родных мест, с историческим прошлым, родовыми корнями. Все, что окружает маленького человека, влияет не только на развитие психики, но и на становление патриотического сознания каждого человека. Так, например, толковый словарь русского языка С. И. Ожегова понятию патриотизм дает следующее определение: «Патриотизм - преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу» [4]. В энциклопедическом словаре по политологии, под редакцией Аверьянова Ю. И.: «Патриотизм - эмоциональное отношение к родине, выражающееся в готовности служить ей и защищать от врагов» [5]. Словарь иностранных слов в русском языке даёт следующее определение этому понятию: «Патриотизм - это любовь к родине, к отечеству; одно из наиболее глубоких чувств, закрепленных веками и тысячелетиями» [6].

Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей Родины, желание сохранять ее характер и культурные особенности, стремление защищать интересы Родины.

Приближается 70-летие Победы в Великой Отечественной войне. Наш народ, как и народы братских стран, будет отмечать эту знаменательную дату. В этот день вновь соберутся фронтовики, их дети, внуки и правнуки, чтобы отдать дань памяти тем, кто не вернулся с поля боя или ушел из жизни в

послевоенное время. И хотелось бы акцентировать внимание на том, какое огромное количество примеров патриотизма можно взять со страниц истории Великой Отечественной войны. Ведь эстафета любви к Родине должна предаваться из поколения в поколение, не уменьшая важность ее как для страны, так и для каждого из нас. Об этом должна знать и помнить современная молодежь. Как писал М.Е. Салтыков-Щедрин «Идея Отечества одинакова, должна быть присуща сынам его, ибо только при ясном ее сознании человек приобретает право назвать себя гражданином».

История обладает свойством эмоционального воздействия на мысли и чувства людей, она активно участвует в гармоничном воспитании человека и способствует формированию патриотизма [7]. Поэтому неотъемлемой частью формирования патриотизма у современной молодежи является воспитание на примерах героев Великой Отечественной Войны. Мы знаем эти легендарные имена из курса Истории Казахстана:

1) Маншук Маметова. В августе 1942 она добровольно вступила в ряды Красной армии и отправилась на фронт. В части девушка считалась лучшим пулеметчиком. 1 марта 1944 года указом президиума Верховного Совета СССР старшему сержанту Маншук Маметовой посмертно присвоено звание Героя Советского Союза.

2) Алия Молдагулова. Осенью 1942 года добровольно ушла в армию и была направлена в школу снайперов. На фронт попала в августе 1943 года. Воевала в составе 54-й стрелковой бригады 22-й армии 2-го Прибалтийского фронта. 4 июня 1944 года ефрейтору Алие Молдагуловой посмертно присвоено звание Героя Советского Союза.

3) Султан Баймагамбетов. Командир пулеметного отделения 147-го стрелкового полка (43-я стрелковая дивизия, 67-я армия, Ленинградский фронт), старший сержант. Указом президиума Верховного Совета СССР от 21 февраля 1944 года присвоено звание Героя Советского Союза посмертно, за проявленное мужество и героизм в боях с немецко-фашистскими захватчиками.

Осенью 1941 года немецкие части, стоявшие возле Волоколамска, отделяло от Москвы каких-нибудь два часа по шоссе. Однако на этом шоссе стояла 316-я стрелковая дивизия, под командованием генерала И.В. Панфилова. Этот военачальник обладал настолько высоким авторитетом среди личного состава, что бойцы дивизии сами называли себя панфиловцами, а дивизию - панфиловской. 316-я показала себя настолько боеспособным и успешным воинским соединением, что 17 ноября 1941 года обрела статус гвардии и стала 8-й гвардейской. Сложилось так, что на следующий день генерал Панфилов погиб, но дивизия получила право сохранить его имя в своем названии. Такой чести в Советской Армии удостоилась, всего лишь, ещё одна дивизия - 25 гвардейская, носившая имя Чапаева [8].

Даниярова А.Е., Тлеугабылова К. С., Абдрахманова А.А. в своей статье «О патриотическом и нравственном воспитании молодежи на современном этапе» пишут: «Возрождая традиции и достижения предшествующих поколений, мы создаем условия для поступательного движения в будущее, и в этом велика роль образования как фактора обеспечения мира и стабильности путем воспитания молодежи в духе толерантности и согласия» [9]. Поэтому сейчас возрождаются детские организации, тимуровское движение, действует программа «Атамекен», создаются отряды «Жасулан», проводятся операции «Ветеран живет рядом», «Милосердие», «Жасыл ел». Ребята учат заботиться о ветеранах, своих родителях, о младших товарищах. Большое внимание уделяется формированию духовных и культурных ценностей.

Без патриотизма нет ни государства, ни народа. Это то сокровенное, что связывает человека с прошлым и настоящим его страны, вырабатывает надежду и веру в ее будущее, что интуитивно приводит человека к благоговейному отношению к своему Отечеству.

Список литературы:

1. Назарбаев Н.А.– Общенациональная ежедневная газета «Казахстанская правда» от 15.05.2008 г., №101-102 стр. 2-3
2. Рзалиев Р.Н. Новый казахстанский патриотизм - основа успеха нашего общества. Электронный доступ: <http://zkoipk.kz/ru/b1/289-conf.html>
3. Даль В. И. Толковый словарь русского языка. - М.: Астрель АСТ, 2006. - 983 с.
4. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. - М.: А ТЕМП, 2004. - 944 с.
5. Политология. Энциклопедический словарь. - М.,1993. - 431с.
6. Локшина С. М. Краткий словарь иностранных слов. - М.: Советская энциклопедия, 1971. - 384 с.
7. Шик К. И. Сущность патриотического воспитания учащейся молодежи и некоторые способы его реализации в Республике Беларусь [Текст] / К. И. Шик // Проблемы и перспективы развития образования: материалы II междунар. науч. конф. (г. Пермь, май 2012 г.). — Пермь: Меркурий, 2012. — С. 110-112. Доступ <http://www.moluch.ru/conf/ped/archive/58/2337/>
8. Герои Советского Союза – казахстанцы [Текст]: Библиографический указатель. - В 2 т.- Алма-Ата: Издательство "Казахстан", 1968.- 440 с. электронный доступ: http://www.nlrk.kz/data11/result/ebook_212/#ps
9. Даниярова А.Е., Тлеугабылова К. С., Абдрахманова А. А. О патриотическом и нравственном воспитании молодежи на современном этапе // Современные проблемы науки и образования .-2013.-№1

THE IMPORTANCE OF PATRIOTIC EDUCATION IN A MODERN STATE

*Савицкая И.П., магистр гум. наук, преподаватель кафедры «ИК и СГД», Ерниязова Б., студентка
I курса экономического факультета
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова*

Жас ұрпақтың патриотизм рухын дамыту – көпэтникалы және көпконфессиялы Қазақстанның өзекті мәселелерінің бірі. Осы мақалада «патриотизм» түсінігінің маңызы ашылады және қазақстандық жастарды патриоттыққа тәрбиелеу мәселелерін қозғалады.

Развитие духа патриотизма у молодого поколения - одна из актуальных проблем полиэтнического и многоконфессионального Казахстана. Настоящая статья раскрывает сущность понятия «патриотизм» и затрагивает вопросы патриотического воспитания казахстанской молодежи.

To instill patriotism in youth is one of the actual problems of poly-ethnic and multi-confessional Kazakhstan. The article deals with notion of patriotism and patriotic education of Kazakhstan's youth.

Patriotism is not the tear in our eye when we recite the pledge,
or how straight we stand, but true patriotism
is demonstrated in the way we live.

Every person is not just a son or a daughter of his parents but also of his/her Motherland. A true citizen of his Motherland is characterized by civil awareness, patriotism, when he/she is proud for his country's achievements, gets upset if it fails, respects its historical past, carefully keeps the nation's memory, national traditions, willfully works in favor of the state, is ready to protect it [1].

At present time the Republic of Kazakhstan strives to join the world's most developed and competitive countries. And it means to have not only high developed economics or politics, but also a high intellectual quality of a country as well as increasing civil activity and patriotic consciousness of youth.

The state program 'Kazakhstan-2030' points out that, 'we must develop a strong sentiment of patriotism in all citizens of Kazakhstan' [2]. In this respect, in his annual Address 'Social-economic modernization as a main direction of development of Kazakhstan' President of the Republic of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev emphasized the importance of values such as patriotism, morality, humanity, interethnic concord, tolerance and necessity of infusing all these values in young people [3]. To develop a sense of patriotism in youth, one of the main values is now a cornerstone for stability and prosperity of the country.

Patriotism is usually described as a special affinity one has toward their country, a "sense of positive identification with and feelings of affective attachment to one's country" [4], "the civic devotion toward the state as a political entity ... while expressing commitment toward it" [5].

In recent dictionaries the definition of 'patriotism' associates a person's intellect with his emotional reactions to his place of birth, upbringing, childhood and adolescent memories, and his becoming a person.

Ivanova (2003) argued that state patriotism plays the most important consolidating role in a society. When state is the object of patriotic sentiments and people are subjects, patriotism is "an expression of subjects' pride for the Fatherland, their active participation in consolidation and strengthening the state and statehood for the purpose of efficient functioning of social institutions, development of the society and individuals" [6].

Patriotic education of youth in Kazakhstan is being developed within the framework of 'Youth Policy Program for 2005-2007' approved by Decree No.734 of the Government of the Republic of Kazakhstan dated July 18, 2005. Patriotism in Kazakhstan aims to educate a person who considers the Republic of Kazakhstan as a single homeland and feels himself as its integral member, having a deep sense of civic duty and honor. The content of patriotism in Kazakhstan is based on interethnic accord and tolerance which are consistent with friendly, peace loving mentality of the nation and the political situation formed in the country.

The role of a state is significantly essential in patriotic education of youth. It develops patriotic education through its broad ideology. As noted by the President, 'educating youth in the spirit of patriotism must be the cornerstone of state ideology'. Family, environment, educational institutions, and Mass media as well play a significant role in this regard.

Instilling patriotic sense in youth requires a comprehensive approach towards patriotic education in high schools, i.e. youth should get patriotic education along with academic knowledge. According to the scientists' opinions, education is a mechanism which keeps history of the population. Academics should not only be professional source of information, but also a mediator between student and culture can have a positive impact on formation and the formation of students, not only as professionals, but also future as the country's intelligentsia. Educational activities in the university should be directed to the formation of an ethical, spiritually and physically developed healthy person – citizen and patriot capable high-quality professional activities and responsibilities for decisions; formation of students' social competences, moral and spiritual values and needs; creating conditions for intellectual and creative fulfillment personality, instilling in students such important personal qualities, as hard work, organization, discipline, responsibility [7].

At the XVI session of the Assembly of People of Kazakhstan in October 2010, Leader of the Nation

Nursultan Nazarbayev said: “True patriotism lives not in loud words, but in actual cases, responsible actions. I convinced that the criterion of Kazakhstan patriotism should be productive and creative work for the benefit of the country and for the benefit of each” [8]. Among the basic characteristics of loyalty to the country and Motherland there are knowledge and respect to the history, culture, traditions of own country; knowledge and respect of the country's constitution, symbols, knowledge and perception of duties and obligations of the citizen and readiness to fulfill them [1].

Mass media are also actively involved in promoting patriotic and humanistic education covering important social events and developments. At least 30% of Mass media broadcast are planned to focus on patriotic issues. State program on patriotic education has developed a proper procedure for public holidays. To enhance social value of events, standard scenarios of celebrating the following public holidays have been implemented: Republic Day, Independence Day, Constitution Day, Kazakhstan People's Unity Day, etc.

In 2010, Department for Youth Policy under the Ministry of Science and Education along with Centre of Analysis and Prognosis ‘C.A.P.’ conducted a survey among people, aged 14-29, from 14 regions of Kazakhstan, including Almaty and Astana to define the extent of patriotic feeling and civil activity of youth in Kazakhstan. They have been asked how they perceive the meaning of ‘patriotism’ and ‘civic pride’ and define the extent of patriotic feeling and civil activity of youth. 80% positively answered the question about necessity of developing civil consciousness and patriotic feeling of youth. 80.1% positively responded to the question if they consider themselves as patriots [9]. As we see survey results showed a comparatively high level of civil and patriotic sense of youth in Kazakhstan.

The role of social movements, associations and creative unions for children and youth is notable due to their activities, since they mainly aim to develop self-knowledge and self-improvement of the individual. The idea of Head of State N.A. Nazarbayev to unite young citizens of Kazakhstan resulted in the foundation of Unified Organization of Children and Young People ‘Zhas Ulan’ in July 6, 2011, whose aim was to develop common methods of educating future generation in the spirit of patriotism, as well as supporting youth organizations. Today, there are more than 1,434 of them functioning throughout the country; the largest and the most famous ones are: ‘Zhuldyz’ (Akmola region), ‘Bolashak’, (Karagandy region), ‘Murager’ (Kostanai region), ‘Dostar’ (Zhambyl region), ‘Zhaiyk zhastary’ (West Kazakhstan region), etc. [10].

Here are some ways to educate patriotic feelings in youth of Kazakhstan:

- to educate the citizens to feel pride in their country, have supreme sense of patriotism, and fulfill their constitutional and civil commitments to protect the interests of the country;
- to promote the role of family in society; to propagandize family values, traditions, and the role of parents; to focus on upbringing in education system;
- to form human and moral traits such as honesty, fairness, mercy, grace, gentle hood, solicitude, common sense, and willingness to serve to the country;
- to raise legal consciousness of youth through analytical skills, political competence, assessment of the situation, counter-manipulation, and encourage them to apply the obtained knowledge for their needs;
- to form political culture and political uniqueness of youth involving them in national development of the country [11].

References:

- 1) Research on the development of civil awareness in high school students in Russia and Kazakhstan // *The Kazakh-American Free University Academic Journal №4 - 2012*
- 2) Nazarbayev N. (1997). *Strategic Program ‘Kazakhstan-2030’. ‘Prosperity, Security and Welfare of All Kazakhstanis’*. Address of President of the RK., // www.akorda.kz/kz/page/page_kazakhstan-respublikasynynprezidenti-n-a-nazarbaevty-n-kazakstan-khalkyna-zholdauy-1997-zhylyhy-kazan_1343986436.
- 3) Nazarbayev N. (2012). *‘Social-economic modernization as a main direction of development of Kazakhstan’*, Address of President of the Republic of Kazakhstan, // www.akorda.kz/kz/page/kazakhstan-respublikasynynprezidenti-n-a-nazarbaevty-n-kazakstan-khalkyna-zholdauy-27-01-012zh_1341124121.
- 4) Schatz, R. T., Staub, E., & Lavine, H. (1999). On the varieties of national attachments: Blind versus constructive patriotism. *Political Psychology*, 20(1). - p.151-174.
- 5) Kashti, Y. (1997). Patriotism as identity and action. In D. Bar-Tal & E. Staub (eds.) *Patriotism in the Lives of Individuals and Nations*. Chicago: Nelson-Hall.- p. 151-164.
- 6) Ivanova, S. Yu. (2003). Gosudarstvennyi patriotism –alternativa ideologii natsionalizma i kosmopolitizma [State patriotism – an alternative to the ideologies of nationalism and cosmopolitanism]. *Sotsial’no-Gummanitarnye Znaniya*, 3, p.295.
- 7) Patriotic education of students in the modern conditions // *Paradigmata poznání*. - 2014. - № 1
- 8) Speech by President of the Republic of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev at the XVI session of the Assembly of People of Kazakhstan // [Electronic resource]. URL:http://www.akorda.kz/ru/page/vystuplenie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-na-xvi-sessii-assamblei-naroda-kazakhstana-20-10-2010g_1340717888
- 9) Analytical Report. (2010). *Defining the level of civil activity and patriotism of Kazakhstani youth*, Astana, // www.edu.gov.kz/ru/rabota/natsionalnye_otchet/

10) T.A.Abrashitova, Ya.N.Ospanova. (2009). *Best Practice of Patriotic Education. Methodical Handbook*. Astana: Agroizdat LLP Publishing House, (pp. 90-94, 98-102)

11) Zh.M.Tolen, S.M.Tulenova, (2012). *Development of youth patriotism as a main factor of state stability. Materials of the Republican science conference devoted to studies of G.Mustafin*. Almaty. (pp. 78-80)

SPECIFIC AND SOCIAL AND PEDAGOGICAL COMPONENTS OF PATRIOTIC EDUCATION

*Хасанова А.Б., преподаватель кафедры «История Казахстана и социально-гуманитарные дисциплины»
Жантаев Б., студент 3 курса специальности «Электроэнергетика» Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова.*

Мақалада отаншылдық тәрбиесінің әлеуметтік-педагогикалық және айрықшалықты компоненттері суреттеп жазылған. Олардың рөлі және маңыздылығы көрсетілген.

В статье описываются социально-педагогический и специфический компоненты патриотического воспитания. Показана роль и значимость данных компонентов в патриотическом воспитании.

In the article social and pedagogical and specific components of patriotic education are described. The role and a significance of these components in patriotic education are also shown.

The concept "patriotism" is moral category and is inseparable from individual and civil qualities of the personality. To bring up them in the person, the mechanism which should be created, proceeding from new efforts and needs of modern society is necessary.

The concept of patriotic education of youth represents modern understanding of patriotic education as one of priority activities of the state institutes in the conditions of reforming of society.

The contents of the concept reveal by means of a statement of set of the main ideas, the provisions defining an orientation, character and other components of education of patriotism, readiness for worthy service to the Fatherland at the Kazakhstan youth in modern conditions. Thus experience and achievements of the past, reality and a problem of today, a tendency of development of the major spheres of our life is considered.

Development of the concept demands the systematized and consecutive statement of theoretical and methodological bases of patriotic education of youth, justification of its initial installations, the purposes, contents, tasks, the principles, the directions, forms, methods, and also conditions of ensuring efficiency of this activity in the course of interaction of its subjects. The essence of this activity decides, on the one hand, by interests and requirements of military and other related types of public service to the personality, on another - interests of society and the personality, its relation to the problems solved by the state institutes for strengthening of defense capability and safety of the country.

In the content of patriotic education are allocated two the main, closely interconnected components. The first of them is characterized by wider social and pedagogical orientation. It is based on such elements, as: positive world outlook views and positions on the main social, historical, moral, political, military and other problems, spiritually moral, activity qualities (love for the country, respect for legality, responsibility for performance of the constitutional duties and safety of his citizens and others) [1].

The social and pedagogical component of the contents is dominating. Only having created the identity of the citizen and the patriot with values, views, orientations, interests, installations, motives of activity and behavior inherent in it, it is possible to count on the successful solution of more specific objectives on preparation for realization of function of protection the Motherland, to military and to other related types of public service.

Today value of a specific component of the content of patriotic education increases. It assumes its deeper and consecutive differentiation, thorough and comprehensive development according to those specific objectives (first of all practical character) which are assigned to the citizen [2, p. 80].

The specific component of patriotic education is characterized considerably by a bigger concrete and activity orientation. In modern conditions in the content of patriotic education of youth as the priority the following spiritual and moral values are allocated: civic consciousness; an all-nationality in the state scale; a priority of the public and state interests over the personal; loyalty to bases of the political and social order, to the existing political system; patriotism, devotion to the Motherland; humanity and moral, self-respect; social activity, responsibility, intolerance to violations of norms of morals and right [3, p. 62].

From the fundamental principles of patriotic education representing initial guidelines at implementation of practical activities in this sphere: scientific character; humanity; democratism; priority of historical, cultural heritage of the state, its cultural wealth and traditions; systemacity; continuity and a continuity in development of youth, taking into account features of its various categories; variety of the forms, methods and means used for ensuring efficiency of education; its orientation on development of opportunities, abilities and qualities of each personality on the basis of an individual approach; close and indissoluble connection with other types of education are distinguished .

Realization of these principles in the course of patriotic education of youth is urged to provide development in it of the new, rather interested relation to military and public service, readiness for worthy performance of function in protection of the Motherland, and it is carried out in the following main directions [4]:

1. Spiritual and moral - awareness by the personality of the supreme values, ideals and reference points, socially significant processes and the phenomena of real life, ability to be guided by them as the defining principles, positions in practical activities and behavior.

2. Historical - knowledge of our roots, awareness of originality of the Homeland, its destiny, continuity with it, pride of participation in acts of ancestors and contemporaries and historical responsibility for the events in society and the state.

3. Political and legal - formation of deep understanding of the constitutional and military duty, political and legal events and processes in society and the state, civil and military policy.

5. Patriotic - education of the major spiritual and moral and the cultural historical values reflecting specifics of formation and development of our society and state, national consciousness, a way of life, outlook and destiny of citizens.

6. Professional and activity - formation of the conscientious and responsible attitude to the work connected with service to the state, aspirations to active manifestation of professional and labor qualities in interests of successful performance of official duties and objectives.

7. Psychological - formation at youth of high psychological stability, readiness for performance of complex and responsible challenges in any conditions. [1].

All these directions are integrally interconnected among themselves, integrated in the course of practical activities, the purposes, tasks, spiritual and moral and world outlook bases, the principles, forms and by methods of patriotic education.

References:

1. Kostruleva. I., The contents and the organization of patriotic education of pupils in the conditions of education regionalization. Stavropol, 2004. –166 pages.

2. Krupskaya, N. K. Linkng of school with environment life. - Ped. essay - M: NPA of RSFSR, 1959. - T.Z. - Page 33-48

3. Education of the citizen and patriot / S. Khokhlova. - Stavropol, 1994.-62 pages.

4. Obukhov, V. M. Formation of moral consciousness of school students / V. M. Obukhov//Soviet pedagogics. - 1985. - No. 1. - Page 15-17

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПАТРИОТИЗМА В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.

*Хасанова А.Б., преподаватель кафедры «История Казахстана и социально-гуманитарные дисциплины» Ткбаев Р., студент 3 курса специальности «Электроэнергетика»
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова.*

Мақалада отаншылдығының жүйесі және отаншылдық тәрбиесінің құралдары көрсетілген. Отаншыл, отаншылдық тәрбие сияқты ұғымдардың мағынасы ашылған.

Статья повествует о системе патриотического воспитания, а также средствах патриотического воспитания молодежи. Раскрываются такие понятия как патриотизм, патриотическое воспитание.

The article describes the system of patriotic education and means of patriotic education of youth. Such concepts as patriotism, patriotic education are revealed.

В настоящее время вопросы о потребности обобщения и сохранения передового опыта патриотического воспитания учащейся молодежи Казахстана, а также создании педагогических методик и технологий, которые могли бы обеспечить формирование патриотизма в молодежной среде, становятся все более актуальными.

Для определения сущности патриотического воспитания можно обратиться к осмыслению таких понятий, как «патриотизм» и «патриот». Впервые данные понятия начали употребляться в 1789-1793 гг. в период Великой Французской революции. В то время патриотами себя называли защитники республики, борцы за народное дело, подчеркивая тем самым свое отличие от приверженцев монархии. В.И. Даль дал следующее толкование понятия «патриот»: это «любитель отечества, ревнитель о благе его, отчизнолюб, отечественник». Современная трактовка данного понятия может быть раскрыта при помощи такого определения: «Патриот - человек, любящий свое отечество, преданный своему народу, готовый на жертвы и совершающий подвиги во имя интересов своей родины» [1, с.24].

Семантика понятия «патриот» определяет лексическое значение патриотизма как нравственного качества: «Патриотизм-это любовь к родине, преданность своему отечеству, своему народу». Философское осмысление позволяет определить данную категорию следующим образом: «Патриотизм (от греч. parties - отечество) - нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы

родины» [2, с.24].

Система патриотического воспитания предусматривает формирование и развитие социально значимых ценностей, гражданственности и патриотизма в процессе воспитания и обучения в образовательных учреждениях всех типов и видов; массовую патриотическую работу, организуемую и осуществляемую государственными структурами, общественными движениями и организациями; деятельность средств массовой информации, научных и других организаций, творческих союзов, направленную на рассмотрение и освещение проблем патриотического воспитания, на формирование и развитие личности гражданина [2, с.27].

Патриотическое воспитание - многоплановая, систематическая, целенаправленная и скоординированная деятельность государственных органов, общественных объединений и организаций по формированию у молодежи высокого патриотического сознания, возвышенного чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга, важнейших конституционных обязанностей по защите интересов Родины [3].

Цель патриотического воспитания - развитие у молодежи гражданственности, патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, формирование у нее профессионально значимых качеств, умений и готовности к их активному проявлению в различных сферах жизни общества, в процессе военной и других, связанных с ней, видов государственной службы, верности конституционному долгу в условиях мирного и военного времени, высокой ответственности и дисциплинированности [4].

Основным институтом, обеспечивающим организацию всей системы данного направления воспитания, ее функционирование и контроль за его эффективностью и конечными результатами, является государство. Оно организует процесс воспитания подрастающего поколения на уровне дошкольного и, прежде всего, семейного воспитания, школы, при получении различных уровней профессионального образования, на уровне местных органов самоуправления, в министерствах, ведомствах и т.д. [5].

Система патриотического воспитания включает:

- Формирование и развитие социально значимых ценностей, гражданственности и патриотизма в процессе воспитания и обучения в детских дошкольных учреждениях, в общеобразовательной и высшей школе, в других типах и видах учебных заведений.

- Массовую патриотическую работу, организуемую и осуществляемую государственными и общественными органами и организациями, органами местной власти и управления, органами и организациями Вооруженных Сил, правоохранительными органами, некоторыми общественными движениями и организациями молодежи и другими (патриотическими, культурно-историческими, клубными, объединениями, специальными школами, курсами, различными кружками и т.д.).

- Деятельность средств массовой информации, творческих союзов, особенно работников культуры и искусства, соотвествующих научных, молодежных ассоциаций, организаций, в той или иной мере направленную на рассмотрение, освещение и поиск расширения проблем патриотического воспитания, на формирование и развитие личности гражданина. [6, с. 101].

Осуществление патриотического воспитания предполагает использование системы средств, которая включает три основных компонента: материально-технический, образовательный и организационный. К материально-техническим средствам относятся: учебные аудитории, классы и кабинеты, школьные музеи, места сражений, памятники, захоронения, патриотические и военно-патриотические клубы, техника, оружие, макеты, спортивные городки, а также соответствующие средства массовой информации, произведения литературы и искусства.

Образовательные средства включают основные теоретические и научно-практические рекомендации по организации и проведению патриотического воспитания, по формированию взглядов, убеждений, потребностей и интересов, воспитанию любви к родине, готовности к отстаиванию ее свободы и независимости, социально-экономического подъема, по выработке общественного мнения о проблеме обеспечения и укрепления стабильности и безопасности общества, о государственных и социальных институтах, участвующих в реализации функции и возрождения Отечества.

Организационные средства патриотического воспитания - это весь комплекс мероприятий, осуществляемых с использованием материально-технических и образовательных средств, проводимых в соответствующих формах, максимально реализующих общие и специфические задачи по формированию и развитию личности гражданина и патриота [2, с. 42].

Все три группы средств патриотического воспитания тесно взаимосвязаны, дополняют друг друга, и только комплексное их использование в процессе взаимодействия субъекта и объекта этой деятельности способствует достижению ее главной цели.

Список литературы:

1. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. - В 4-х т.т.- М., 1978. -Т.3-С.24
2. Кострулева, И. Содержание и организация патриотического воспитания учащихся в условиях регионализации образования. Ставрополь, 2004. – С. 166
3. Возрождение и будущее Отечества - в патриотизме молодежи. - М.: Изд-во Междунар. педаг. Академия, 2000

4. Остапец, А.А. Педагогика туристско-краеведческой работы в школе / А.А. Остапец. - М: Педагогика, 1985
5. Миронов, Б. Государственность. Духовность. Патриотизм / Б. Миронов//Армия. - 1994.-№ 11-12.-С.14-18
6. Воспитание патриотизма: сущность, содержание, рекомендации. - М.: ГУВРВСРФ, 1998. - С. 101



ЛИТЕРАТУРА НАРОДОВ КАЗАХСТАНА КАК ЭЛЕМЕНТ ВОСПИТАНИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ЕДИНСТВА

*Чух П.П. студентка 2 курса специальности «Библиотечное дело», Научный
руководитель: Тарасов С.А. преподаватель, магистр гуманитарных наук Костанайский
колледж социального образования*

Бұл мақалада автор өзара іс-қимыл және Қазақстан халықтары әдебиетінің өзара әсер тарихи маңызын зерттейді. Халықаралық бірлік, достық және өзара түсіністік білім үшін негіз ретінде, Қазақстан әдебиетінің тарихи рөлін атап өтті.

В данной статье автор рассматривает историческую значимость, взаимодействие и взаимовлияние литературы Казахстана, как основы воспитания межнационального единства, дружбы, взаимопонимания.

In this article the author considers the historical importance, interaction and interference literature of Kazakhstan, as bases of education international unity, friendship, mutual understanding

На протяжении многих лет в Костанайском колледже социального образования готовят специалистов по направлению «Библиотечное дело».

Сегодня, когда все больше времени уделяется профессиональной компетенции, предоставление необходимой информации, подбор и работа с ней имеют огромное значение для людей всех специальностей, всех возрастов и национальностей. Несомненно, что и в формировании мировоззрения, особенно подрастающего поколения, важная роль принадлежит работникам библиотек.

Президент Казахстана Нурсултан Абишевич Назарбаев в своем выступлении на 21 сессии Ассамблеи народа Казахстана поддержал положительную динамику развития культуры и литературы, достигаемую благодаря взаимодействию и взаимовлиянию народов населяющих нашу страну.

В Выступлении 11.03.2015 года на 16 съезде партии «Нур Отан» Н.А.Назарбаев определил направления воспитания казахстанцев: гражданское равенство, трудолюбие, честность, культ образования, толерантность. А воспитание толерантности невозможно без постоянного диалога культур народов, населяющих нашу страну.

Казахстан многонациональное государство. В его состав входят 125 национальностей и народностей. Каждая из них имеет богатейшую, самобытную историю, культуру и литературу.

Поэтому одной из наиболее востребованных дисциплин в колледже сегодня является «Литература стран СНГ». В рамках изучения этого предмета студенты узнают об авторах и писателях стран СНГ и их литературных произведениях.

Получаемая будущими специалистами на занятиях информация имеет огромную познавательную ценность и служит расширению кругозора, что в дальнейшем поможет при формировании библиотечных фондов, работе с читателями разных национальностей и пропаганде литературы народов, населяющих нашу страну, что, несомненно, будет способствовать их сближению.

Студенты знакомятся с творчеством разнообразных авторов Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана, Туркменистана, Белоруссии, Украины, России, Армении, Грузии и, конечно, Республики Казахстан.

В Казахстане создаются все условия для их плодотворного развития. Созданы и работают национальные культурные центры, где культивируются и пропагандируются традиции народов, населяющих Казахстан.

Выходят в свет газеты и журналы на их языках. В республике на 15 языках выходят 60 изданий СМИ, в том числе 34 газеты и 26 сайтов этнокультурных центров. Издаются книги казахстанских авторов, таких как: Дулат Исабеков, Иван Шухов, Василий Ванюшин, Иван Щеголихин, Морис Симашко, Дмитрий Рябуха, Дмитрий Снегин. Известным писателям и поэтам оказывается поддержка со стороны государства. Герольд Бельгер, Морис Симашко удостоены премии мира и духовного согласия президента Республики Казахстан.

Девизом национальной государственной политики Казахстана стало «культурное единство», что означает, с одной стороны, сохранение этнической самобытности, самосознания языка, с другой — взаимопонимание, взаимообогащение всех этнических групп с целью формирования единой казахстанской нации.

Как отметил президент Нурсултан Абишевич Назарбаев в своем Выступлении на 21 сессии Ассамблеи народа Казахстана: «Всеказахстанская культура формируется благодаря тесному

взаимодействию культурных пластов всех этносов страны.

У нас развиваются казахское искусство и традиции, и в то же время обеспечено развитие культурного наследия всех этносов. Мы гордимся растущим вкладом нашей страны в мировое искусство и литературу, который вносят наши соотечественники любой этнической принадлежности». [1]

В подведении итогов работы Ассамблеи народа Казахстана были обозначены основные задачи по дальнейшему укреплению единства народа и совершенствованию государственной этнополитики Казахстана на 2015 год, объявленный Главой государства Годом Ассамблеи народа Казахстана.

Изучению литературного творчества многонационального Казахстана, как проверенному временем средству уделяется огромное значение, как в программе средних школ, так и других учебных заведений. Основные мысли и идеи, содержащиеся в этих произведениях, пронизаны духом дружбы, единства, взаимопомощи между народами.

Об исторической роли литературы, способствующей взаимодействию разных культур, еще в 19 веке писал великий Абай Кунанбаев. Он стремился изменить жизнь родного народа просвещением, приобщением к достоянию мировой цивилизации. Абай Кунанбаев писал: «Изучая язык и культуру других народов, человек становится равным среди них не унижается ничемными просьбами» [2,82-83] - так высоко поднимает казахский мыслитель освоение совокупности навыков, знаний, накопленных за тысячелетия всем человечеством.

Одним из ярчайших представителей литературы, воспевающий в своих произведениях общечеловеческие ценности, такие как мир, дружба, любовь, межнациональное единство является знаменитый киргизский писатель Чингиз Торекулович Айтматов. Он принадлежал к писателям-билингвистам, какими были Василь Быков из Белоруссии, Ион Друцэ из Молдавии, Максуд и Рустам Ибрагимбековы из Азербайджана и другие, которые писали на родном и русском языках. [3,15]

Чингиз Айтматов писал: «Знать свой язык — богатство, сделать родным чужой язык — богатство вдвойне. Синтезируя несколько менталитетов, несколько культур, несколько народных судеб - значит открывать огромную часть мира». Сам Чингиз Торекулович считал своим учителем Мухтара Ауэзова - классика казахской литературы, он вдохновлял и окрылял его. Он не только трепетно относился к национальной культуре, традициям и обычаям своей нации, но и использовал в своем творчестве мифы и легенды других народов. И это еще одно доказательство общечеловеческого подхода в его произведениях.

В одном из своих эссе Чингиз Айтматов особо отметил: «Куда последуют тенденции грядущих цивилизаций, насколько смогут быть совместимы национальные различия культур в едином контексте мирового многообразия, как достичь максимального единодвижения на этом универсальном пути духа и тем самым предпослать поступкам отдельных личностей стратегию совокупной деятельности человечества- во многом будет зависеть от эволюции сегодняшних национальных культур, от степени их единства в многообразии.

Каждая культура требует своего места под солнцем, свой выход на свою сцену, свои возможности творчески реализоваться, но в то же время она не может быть только сама по себе. Опыт свидетельствует, любая культура полноценно развивается в том, случае, когда она соприкасается, взаимодействует, взаимообогащается в партнерстве с другими культурами и из того складывается то, что принято называть общечеловеческой мировой культуры». [4,514]

Учитывая то, что многим специалистам придется работать в районах, где библиотека часто единственный центр культурно-просветительской деятельности, а посетителями библиотек являются в основном люди молодого возраста, при подготовке специалистов библиотечного дела в колледже большое внимание уделяется не только знакомству с литературными произведениями, но и методам организационной работы с молодежью, как то: оформлению стендов и экспозиций на различные темы, проведению литературных гостиных с участием студентов других специальностей, национальных праздников, встреч с представителями различных национальных культурных центров, изучению новых современных технологий, подготовке презентаций, работе с аудио и видео материалами, разработке сайтов, ведению блогов. Использование инновационных технологий особенно важно для оперативного информирования о имеющейся и поступающей литературе, работе с молодыми читателями, учета их мнения по различным вопросам и непосредственного контакта и общения с ними, особенно, когда речь идет о такой категории, как молодые читатели с ограниченными возможностями. Воспитание патриотизма невозможно без социальной адаптации этой категории молодежи, активного привлечения ее к общественной жизни. Полезный практический опыт студенты приобретают работая в библиотеках города и районных центров.

В заключении статьи хочется отметить большую роль литературно-художественных произведений, созданных как авторами Казахстана, так и литераторами других стран СНГ, в воспитании единства между народами. Эти произведения пронизаны духом добра, взаимопонимания, дружбы и любви, посвящены вечным ценностям человечества. Поэтому эти книги будут всегда интересны для мыслящих людей, будут служить идеям добра, созидания и единства.

Список литературы:

1. Выступление Президента Республики Казахстан Нурсултана Абишевича Назарбаева на 21 сессии Ассамблеи народов Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: культура мира, духовности и согласия» от 18.04.2014 г.; [Электронный ресурс]-Режим доступа: Официальный сайт Президента РК.
2. Абай Кунанбаев. Слова назидания. Алматы: Рауан, 1995 г.
3. Альфия СМИРНОВА. «И слово это вместо души моей...» (к 85-летию Чингиза Айтматова) // журнал Простор. -2014 - №2.
4. Чингиз Айтматов. Собрание сочинений в 8 томах, 8т: Статьи, эссе, выступления. Алматы: БТА-банк- 2008 г.

УДК 641.1

ВЛИЯНИЕ МИКОТОКСИНОВ НА ПИЩЕВУЮ ПРОДУКЦИЮ

Актанов Е. студент 3-го курса специальности «Стандартизация метрология и сертификация»

Го Тин-Шин А.Н. Старший преподаватель, магистр,

Атембекова Ж.Е. преподаватель кафедры «Стандартизация и пищевые технологии»

Костанайского инженерно-экономического университета

им. М. Дулатова

Осы мақалада микотаксиндердің пайда болуы, қауыптілігі сипатталған, және олардың азық-түлігіне мен мал азығына жағымсыз әсерлері көрсетілген.

В данной статье рассматривается происхождение, опасность микотоксинов, и их негативное влияние на продукты питания и корма для животных.

This article describes the origin, the risk of mycotoxins and their negative impact on food and animal feed.

Микотоксины (в переводе с греческого *mykes, mikos* - «гриб»; *toxikon* - «яд») - токсины, низкомолекулярные вторичные метаболиты, продуцируемые микроскопическими плесневыми грибами.

Микотоксины являются природными загрязнителями зерна злаковых, бобовых, семян подсолнечника, а также овощей и фруктов. Как правило, они образуются вследствие нарушения правил хранения как в производственных, так и в бытовых условиях. Микотоксины образуются при хранении во многих пищевых продуктах под действием развивающихся в них микроскопических грибов.

Большинство грибов являются аэробными организмами использующими кислород для дыхания. Они обнаруживаются почти повсеместно в чрезвычайно малых количествах и, в большинстве своём, являются микроорганизмами. Грибы размножаясь, образуют колонии, повышая концентрацию микотоксинов. Некоторые грибы продуцируют опасные токсины только при определённых уровнях влажности, температуры и содержания кислорода в воздухе.

Микотоксины грибов *Aspergillus* и *Penicillium* (афлатоксин, охратоксин и др.) образуются большей частью во время хранения.

Принципиальными факторами, оказывающими влияние на образование микотоксинов, являются:

- внутренние факторы;
- интенсивность генерации токсинов, которая может варьироваться в пределах каждого штамма от 1 до 103-104;
- вид гриба, который определяет категорию продуцируемых микотоксинов;
- начальный уровень контаминации, который влияет на количество образованных микотоксинов (чем больше грибов, тем больше потенциал образования микотоксинов);
- внешние факторы, например, условия окружающей среды. Эти факторы определяют размножение и рост грибов, а, следовательно, и образование микотоксинов;
- химические, физико-химические и физические факторы, такие как влажность, наличие свободной воды, температура, тип субстрата, газовый состав (атмосфера) и механические повреждения;
- биологические факторы, такие как насекомые, или как фактор переноса спор грибов или как фактор, обуславливающий механические повреждения вплоть до каиопсиса, облегчающие проникновение гриба внутрь; микрофлора и конкуренция между штаммами; стресс растений (засуха); прочность (устойчивость) оболочки, или генетическая сила, целостность кариопсиса.

Микотоксины оказывают огромное влияние на здоровье населения и качество сельскохозяйственной продукции. Микотоксины вызывают иммунодепрессии животных, если присутствуют в корме. Иммуитет животных слабеет и это приводит к различным инфекционным заболеваниям. Животные отказываются от корма, снижается продуктивность, поражаются внутренние органы, проявляются такие болезни как язвенный стоматит, гипермальные некрозы.

Сельскохозяйственные продукты и корма, пораженные грибами, изменяют свой внешний вид, что помогает установить их недоброкачественность. Такие продукты и корма могут стать причиной тяжелых заболеваний людей и животных вследствие накопления в них микотоксинов. Особое внимание следует обращать на обнаружение микотоксинов в продуктах животного происхождения (мясо, молоко, молочные продукты, яйца), которые могут попасть в них вследствие скармливания сельскохозяйственным животным и птице кормов, зараженных микотоксинами. Последние частично накапливаются в тканях и органах животных, у яйценесущих птиц – также в яйцах. Из организма лактирующих животных микотоксины, метаболизируясь, выделяются с молоком. Такие продукты представляют наибольшую опасность для здоровья человека, т.к. микотоксины могут присутствовать в них без видимого роста плесени. Микотоксины обладают канцерогенным, мутагенным действием, подавляют иммунитет организма, поражают почки, печень, нервную и кровеносную системы, желудочно-кишечный тракт, вызывают заболевания крови, септическую ангину, дерматиты, судороги, острые боли, состояние тяжелого опьянения, нарушают

гормональное равновесие и функции воспроизводства.

Микотоксины не горчат, не пахнут и без специальных методик определить их наличие невозможно. Наиболее опасные и широко распространенные токсигенные виды грибов относятся к родам *Aspergillus*, *Penicillium*, *Fusarium*.

Орехи, сухофрукты, свежие фрукты – полезные и популярные лакомства, которое любят и дети, и взрослые. Микотоксины относятся к числу наиболее опасных природных загрязнителей. Они наиболее распространены в растительном сырье. В импортируемом арахисе, обнаруживаются афлатоксины до 26% от объема исследуемого продукта, в кукурузе – до 2,8%, в ячмене – до 6%. Патулин, как правило, выявляется в продуктах переработки фруктов – соки, фруктовые пюре и джемы, что связано с нарушением технологий и использованием нестандартного сырья. При повреждении продуктов, упаковки (в частности вакуумной) или хранения с нарушениями необходимых условий, вероятность заражения продуктов трудно исключить полностью. Выделяемые микотоксины плесневыми грибами чрезвычайно опасные для человека, это одна из главных причин вызывающие раковые заболевания печени. Степень токсичности самих плесневых грибов обуславливает серьезность такого отравления. Научно доказано, что микотоксины действуют на уровне ДНК-клеток нашего организма, поражая их, вызывая тератогенное (опасное для плода) и иммунодепрессивное действие. Механизм действия афлатоксинов. Афлатоксины или их активные метаболиты действуют практически на все компоненты клетки. Афлатоксины нарушают проницаемость плазматических мембран. В ядрах они связываются с ДНК, ингибируют репликацию ДНК, ингибируют активность ДНК-зависимой-РНК-полимеразы - фермента, осуществляющего синтез матричной РНК, и тем самым подавляют процесс транскрипции. В митохондриях афлатоксины вызывают повышение проницаемости мембран, блокируют синтез митохондриальных ДНК и белка, нарушают функционирование системы транспорта электронов, вызывая тем самым энергетический голод клетки. В эндоплазматическом ретикулуме под воздействием афлатоксинов наблюдаются патологические изменения: ингибируется белковый синтез, нарушается регуляция синтеза триглицеридов, фосфолипидов и холестерина. Афлатоксины оказывают прямое действие на лизосомы, что приводит к повреждению их мембран и высвобождению активных гидролитических ферментов, которые, в свою очередь, расщепляют клеточные компоненты. Там, где население употребляет в пищу некачественные продукты питания, возрастает частота заболевания раком печени, являющейся естественным биологическим фильтром, дезинтоксикационной лабораторией нашего организма. А заболеть микотоксикозом можно, просто подержав в ладонях токсичное зерно или яблоко. Все перечисленные нарушения приводят к так называемому метаболическому хаосу и гибели клетки.

Влияние токсичных производных жизнедеятельности грибов *Fusarium* на здоровье населения представляет серьезную научную и медико-социальную проблему, требующую комплексных исследований на стыке медицинской токсикологии, экологии, биологии, сельскохозяйственных наук.

Необходимо постоянно предотвращать и контролировать зараженность зерна токсинопродуцирующими грибами!

С гигиенических позиций микотоксины - это особо опасные токсические вещества, загрязняющие корма и пищевые продукты. Высокая опасность микотоксинов выражается в том, что они обладают токсическим эффектом в чрезвычайно малых количествах и способны весьма интенсивно диффундировать в глубь продукта.

Первые упоминания об отравлении людей и животных хлебом и зерном, контаминированным токсичными метаболитами грибов, а именно алкалоидами спорыньи (*Claviceps purpurea*), встречаются в средневековых летописях.

Внимание исследователей к микотоксинам привлекли афлатоксины, открытые при исследовании причины «заболевания X» - падежа 100.000 индеек на фермерских хозяйствах Англии в 60-х г. Заболевание сопровождалось апатией, потерей аппетита, опусканием крыльев, выгибанием шеи, отбрасыванием головы назад и гибелью в течение недели. Во время вскрытия обнаруживали кровоизлияния и некрозы в печени. После тщательных и длительных исследований из арахисовой муки, которую скармливали индейкам, было выделено бесцветное кристаллическое вещество, введение которого утятам позволило воспроизвести признаки «заболевания X». Оказалось, что это вещество синтезируется грибами рода *Aspergillus* (*A. flavus*, *A. parasiticus*), которые растут на арахисе, кукурузе, сое и семенах масличных культур в условиях умеренного климата. По названию одного из продуцентов (*A. flavus*) вещество получило название афлатоксин.

В настоящее время еще не сформирована единая классификация и номенклатура микотоксинов. В одних случаях в основу группового деления микотоксинов положена их химическая структура, в других - характер действия, в третьих - видовая принадлежность грибов-продуцентов.

Афлатоксины представляют собой одну из наиболее опасных групп микотоксинов, обладающих сильными канцерогенными свойствами.

Структура и продуценты афлатоксинов представлены на рисунке 1.. В настоящее время семейство афлатоксинов включает четыре основных представителя (афлатоксины B₁, B₂, G₁, G₂) и еще более 10 соединений, являющихся производными или метаболитами основной группы (M₁, M₂, B₂a, G₂a, GM₁, P₁, Q₁ и другие).

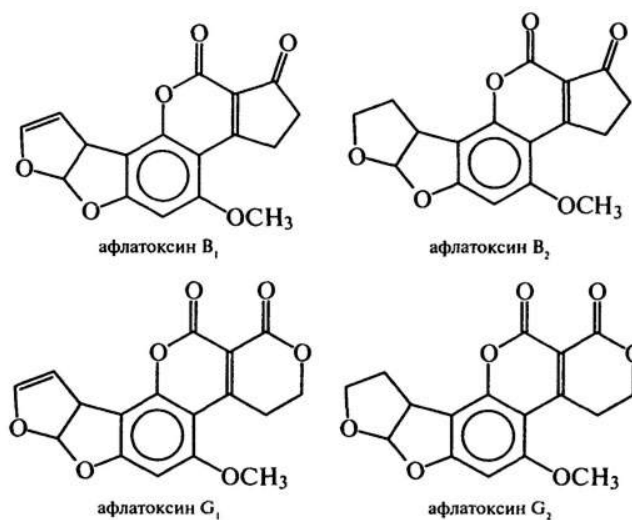


Рисунок -1 - Структура и продуценты афлатоксинов

По своей химической структуре афлатоксины являются фуурокумаринами. Это видно из приведенных ниже структурных формул.

Частота обнаружения и уровень загрязнения афлатоксинами в значительной степени зависят от географических и сезонных факторов, а также от условий выращивания, уборки и хранения сельскохозяйственной продукции.

Детоксикация загрязненных пищевых продуктов и кормов. Установление высокой токсичности и канцерогенности афлатоксинов и обнаружение их в значительных количествах в основных пищевых продуктах во всем мире привело к необходимости разработки эффективных методов детоксикации сырья, пищевых продуктов и кормов

В настоящее время с этой целью применяют комплекс мероприятий, которые можно разделить на механические, физические и химические методы детоксикации афлатоксинов. Механические методы детоксикации связаны с отделением загрязненного сырья (материала) вручную или с помощью электронно-колориметрических сортировщиков. Физические методы основаны на достаточно жесткой термической обработке материала (например, автоклавирование), а также связаны с ультрафиолетовым облучением и озонированием. Химический метод предполагает обработку материала сильными окислителями. К сожалению, каждый из названных методов имеет свои существенные недостатки: применение механических и физических методов не дает высокого эффекта, а химические методы приводят к разрушению не только афлатоксинов, но и полезных нутриентов и, кроме этого, нарушают их всасывание.

Список литературы:

1. Коростелева Л.А., Коцаев А.Г. Основы экологии микроорганизмов. СПб.: Издательство «Лань», 2013. - 240 с.
2. «Биофайл» Научно-информационный журнал. Статья «Действие микотоксинов на организм человека» <http://biofile.ru/bio/20423.html>
3. <http://zhivotnovodstva.net/node19.html>

ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Амиржанова К., студентка 3 курса специальности «Стандартизация, сертификация и метрология» Мукашева Т.К., к.с.-х.н., и.о.доцента Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Кәзіргі таңда тасымалдаушылар прогрессивті стандарттарға сай аккредитталынған зертханаларда өнімге жүргізілген зерттеулерден кейін тауардың сапа және қауыпсіздік сертификатын дайындайды.

Сегодня поставщику недостаточно строго следовать требованиям прогрессивных стандартов – надо подкреплять выпуск товара и оказание услуги сертификатом безопасности или качества, выданного аккредитованным органом, после проведения испытаний продукции в аккредитованной испытательной лаборатории.

The provider is not enough to strictly follow the requirements of progressive standards - it is necessary to reinforce the release of goods and provision of services or the quality of the safety certificate issued by an accredited body, after testing the product by an accredited test laboratory today.

Колбасные изделия относятся к числу наиболее распространенных видов мясопродуктов. Это

объясняется их высокими вкусовыми достоинствами и пригодностью к употреблению в пищу без какой-либо подготовки.

Таблица 1 - Колбаса вареная «Чайная»

№	Показатели	НД методы испытаний	Нормы по НД	Фактическое заключение
11	2	3	4	5
1.	Органолептические			
	Внешний вид:	ГОСТ 9959-91		Батоны с чистой, сухой поверхностью, без повреждений оболочки, наплывов фарша, слипов, бульонных и жировых отеков
	Консистенция:	ГОСТ 9959-91		Упругая
	Вид фарша на разрезе:	ГОСТ 9959-91		Розовый фарш равномерно перемешан
				Свойственные данному виду
	Запах и вкус:	ГОСТ 9959-91		продукта, с ароматом пряностей, без посторонних привкуса и запаха, вкус в меру соленый
	Форма, размер и вязка батонov:	ГОСТ 9959-91		Прямые батоны длиной 26 см в маркированной оболочке
2.	Физико-химические			
	Массовая доля влаги, %, <i>не более:</i>	ГОСТ 9793-74	72,0	69,9
	Массовая доля поваренной соли, %, <i>не более:</i>	ГОСТ 9957-73	2,4	1,8
	Массовая доля нитрита, %, <i>не более:</i>	ГОСТ 8558.1-78	0,005	0,0028
	Остаточная активность кислот фосфатазы, %, не более:	ГОСТ 233231-90	0,006	0,004

Разнообразие свойств сырья и способов приготовления позволяют выпускать продукцию, удовлетворяющую самые различные запросы потребителя. Особенности технологии производства этих изделий позволяют значительно повысить пищевую ценность исходного сырья, благодаря чему увеличиваются возможности удовлетворения потребности населения в белковой пище.

Таблица 2 - Испытания на безопасность санпин 4.01.071.03 (п. 4)

1	2	3	4	5
3.	Микробиологические			
	КМАФАнМ, КОЕ/г, не более:	ГОСТ 9958-81	$2,5 \cdot 10^3$	единичные
	БГКП (колиформы):	ГОСТ 9958-81	в 1,0 г не допускается	в 1,0 г отсутствует
	Сульфитредуцирующие клостридии:	ГОСТ 9958-81	в 0,01 г не допускается	в 0,01 г отсутствует
	<i>S. aureus</i> :	ГОСТ 9958-81	в 1,0 г не допускается	в 1,0 г отсутствует
	Патогенные, в т.ч. сальмонеллы:	ГОСТ 9958-81	в 25 г не допускается	в 25 г отсутствует

Таблица 3 - Сосиски молочные

	Показатели	НД методы испытаний	Нормы по НД	Фактическое заключение
11	2	3	4	5
1.	Органолептические			
	Внешний вид:	ГОСТ 9959-91		Батоны с чистой, сухой поверхностью, без повреждений оболочки, наплывов фарша, слипов, бульонных и жировых отеков
	Консистенция:	ГОСТ 9959-91		Упругая
	Вид фарша на разрезе:	ГОСТ 9959-91		Розовый фарш равномерно перемешан, свойственные данному виду
	Запах и вкус:	ГОСТ 9959-91		продукта, с ароматом пряностей, без посторонних привкуса и запаха, вкус в меру соленый
	Форма, размер и вязка батонov:	ГОСТ 9959-91		Прямые батоны длиной 26 см в маркированной оболочке
2.	Физико-химические			
	Массовая доля влаги, %, <i>не более:</i>	ГОСТ 9793-74	65,0	64,2
	Массовая доля поваренной соли, %, <i>не более:</i>	ГОСТ 9957-73	2,1	1,7
	Массовая доля нитрита, %, <i>не более:</i>	ГОСТ 8558.1-78	0,005	0,0026
	Остаточная активность кислот фосфатазы, %, не более:	ГОСТ 233231-90	0,006	0,003

Качество колбасных изделий зависит от качества исходного сырья, рецептуры, соблюдения технологии, также от санитарно-гигиенических условий производства.

При выполнении данной работы были изучены организационная структура, сырьевая база, ассортимент, рецептуры и технологические схемы производства колбасных изделий в ТОО «Березка» колбасном цехе.

При проведении специальных исследований были определены органолептические, физико-химические и микробиологические показатели вареных колбас: Чайная, сосиски молочные, выработанных колбасным цехом «Березка».

Наряду, с микробиологическими исследованиями, проведенными в бактериологической лаборатории проводились органолептические исследования колбас: «Чайная», «Сосиски молочные». При внешнем осмотре установили, что батоны, чистые, сухие, без пятен, слипов, повреждений оболочки, наплывов фарша.

При сравнении товарных и санитарных показателей качества исследованных образцов изделий с требованиями нормативных документов установлено, что органолептические, физико-химические и микробиологические характеристики данных колбас соответствуют ГОСТ 23670-79, ГОСТ 16351-86, ТУ 61 РК 01-99-2000 и СанПиН 2.3.2.560.96 по всем регламентируемым показателям.

Таблица 4 - Испытания на безопасность санпин 4.01.071.03 (п. 4)

1	2	3	4	5
3.	Микробиологические			
	КМАФАнМ, КОЕ/г, не более:	ГОСТ 9958-81	2,5* 10 ³	единичные
	БГКП (колиформы):	ГОСТ 9958-81	в 1,0 г не допускается	в 1,0 г отсутствует
	Сульфитредуцирующие клостридии:	ГОСТ 9958-81	в 0,01 г не допускается	в 0,01 г отсутствует
	<i>S. aureus</i> :	ГОСТ 9958-81	в 1,0 г не допускается	в 1,0 г отсутствует
	Патогенные, в т.ч. сальмонеллы:	ГОСТ 9958-81	в 25 г не допускается	в 25 г отсутствует

Список литературы:

- 1.Алимарданова М., Хакимова Р. Технология переработки мяса и мясных продуктов; Учебное пособие.- Астана: Фолиат.2009. – 368 с.
- 2.Елисеева Л.Г. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров - М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2005. - 800 с.
- 3.Шепелев А.Ф., Кожухова О.А., Туров А.С. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. - М.: Март, 2004. - 677 с.

СҮТТІҢ БИОЛОГИЯЛЫҚ МАҢЫЗЫ МЕН ҚАСИЕТТЕРІ

*Амиркул А.Р., Байбулатова А.С. Ғылыми жетекшісі а.и.ғ.к., доцент
Есеєва Г.К. М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік экономикалық университеті*

Сыр сүтінің тамақтылығы, дәмі өте жоғары, әрі кең пайдаланылады, онан бірнеше түрлі сүт тағамдарын жасауға болады. Сүт тағамдары кең қасиеті түрлері: май, сыр, құрт, ірімшік т.б. тағамдар жасайды.

От жирности молока зависит состав крови. Некоторая кислотность жира появляется только в вымени коровы. В составе молока встречается в виде углеводов (лактоза), и молоко вымени состоит из глюкозы. Поэтому вовремя надо доить корову, чтобы молоко не пропало.

Of milk fat content depends on the composition of blood. Some of the acidity of body fat appears only in the cow's udder. In the composition of the milk occurs in the form of carbohydrates (lactose), milk and udder consists of glucose. Therefore, the time necessary to milk the cow, the milk is missing

Сыр сүтінің тамақтылығы, дәмі өте жоғары, әрі кең пайдаланылады, онан бірнеше түрлі сүт тағамдарын жасауға болады. Сүт тағамдары кең қасиеті түрлері: май, сыр, құрт, ірімшік т.б. тағамдар жасайды.

Орташа есеппен сыр сүтінің құрамында 12-12,5% құрғақ зат, оның ішінде 3,8%-май, 3,3% белок, 4,8%-сүт қанты және 1%-тей минералды заттары болады. Сонымен қатар жалпы сүт құрамында 20-дан астам, адамның қоректілігінде қажет зат кездеседі, әрі бұл қажетті заттар адам организмінде тез қорытылады. Сүт құрамында 20-дан астам витаминдер, 30-ға жуық ферменттер, 20-ға таяу макроэлементтер және 10 шақты микроэлементтер бар. Ал сүт майының құрамына 150-ден астам май қышқылы, ал сүттің белогінде 20 шақты аминқышқылы бар. Сүт майы адам организмінде 95%-ке дейін сіңсе, белок-98%-ке, сүт қанты 98%-ке дейін сінеді. Малды бордақылау кезінде тек қана 17% рационның энергиясы пайдаланса, сүт өнімі үшін 5%-тей рацион энергиясы пайдаланылады. Сондықтан сүт өнімі халық шаруашылығы үшін өте ұтымды. Сүт өнімін көбейту, адам организмінде қажет белоктің көбеюіне тікелей әсер етеді. [1]

Сырдың сауу мерзімі 10 ай немесе 305 күн тәулікке дейін, кейде оданда көп уақытқа дейін

созылады. Сиырларды бұзаулардан 55-60 күн бұрын суалтады. Жыл сайын сиырдан төл алады. Сиырдың бұзаулаған күнінен суалған күніне дейінгі уақыты сауу маусымы деп атаса, ал суалған күнінен жаңадан бұзаулаған күнінен дейінгі уақытты сауу мерзімі деп атайды, сиырдың бұзаулаған уақытынан бастап қашқан уақытындағы аралықты қашыру мерзімі дейді. Сауу маусымы (305 күн) уақыттарында сиырдың сүт өнімі әртүрлі болып келеді. Бұзаулағанан кейін 2-3 айдан сиырдан көп алынса соңғы айларында сиырдың сүті азая бастайды. (ай сайын орташа 6%) сиыр бұзаулағанан кейін 7-10 күндей уыз береді.

Сүт түзілу мезгілінде сиыр организмінде зат алмасуы күшейеді және организмде физиологиялық функциялар күрделі жұмыс атқарады. Оған дәлел, сүтті сиырлар тәулігіне 100 кг дейін пішен, сүрлем жем азығын жей алады. Сиыр желінінде 1 кг сүт түзілу үшін оның желінінен 500 кг дейін қан өтеді. Сондықтан желінінің жақсы жетілуі негізгі шарт.

Сүтті мемлекетке өткізу. Әрбір кеңшарлармен, ұжым шаруашылығы және сүт комплекстері сүтті мемлекетке сүт заводы және комбинаттар арқылы өткізеді. Сүтті қабылдау уақытында оның жалпы өлшемі, майлылығын, қышқылдығын, механикалық тазалығын және бактериялардың бар жақтарын анықтайды. Осы көрсеткіштерге байланысты сүтті I және II класс немесе стандарттан тыс деп бөледі.

Сүт өніміне әсер ететін жағдайлар. Сиырдың сүт өнімі және оның құрамы тұқым қуалаушылық ерекшеліктеріне байланысты. Малдың көп өнім беруі, оның генотипіне байланысты. Әр сиыр тұқымының сүттілігі әр түрлі болып келеді. Аса сүтті сиырдан 305 күннің ішінде 27000 кг сүт сауса, ал жалпы сүтті тұқымдарынан орташа 4000-5000 кг дейін сауады. Сиырдың сүт өнімі оның тірілей салмағына байланысты, себебі сиырдың тірілей салмағы, оның бітімінің демалуын және қондылығын көрсетеді. Денесі ірі сиырлар жем-шөпті көп жеп оны жақсы қорға алады.

Адам организмде ақзат- жаңа жасушаларды және ұлпаларды құруға, биологиялық белсенді заттар- ферменттер және гормондар түзілуіне материал ретінде болады. Ақзаттың жоғарғы биологиялық құндылығының себебі, ол аминқышқылдардың тепе-теңдікте; организмнің жақсы қорытылуымен және сіңуімен, сонымен оның құрамымен сипатталады.

Лактоза- жасуша, витаминдер құрамына кіретін, жүрек, бауыр, бүйрек жұмысына арналған энергия көзі болады. Ішекте сүт қышқылына шіріп, ол шіріткіш процестің дамуын тежеп, микрофлораның өмір қабілетілігіне әсер етеді. Адам организмде лактоза 98% дейін сіңіріледі.

Жоғарғы, I-сорт, II-сорт талаптарына жауап беретін сүттегі температурасы 10⁰C жоғары болса, оны “суытылмаған” деп, сатып алатын бағасының жеңілдігімен қабылдайды.

Сүтте майдың және ақзаттың массалық үлесі базистік нормаларға сәйкес келеді. Әр 0,1% май және ақзат қабылданған нормалардан жоғары болса, сатып алатын бағасына үстеме қарастырылады, ал әр 0,1% базистік нормадан төмен болса, бағасынан сәйкес жеңілдіктер қарастырылады. [2]

Кесте 1 - Сүт сапасының көрсеткіштері

Көрсеткіштер	С о р т		
	жоғарғы	I	II
Иісі және дәмі	Сүтке тән, бөтен иіссіз және дәмсіз	Сүтке тән, бөтен иіссіз және дәмсіз	Сүтке тән, бөтен иіссіз және дәмсіз. Күзгі-қысқы кезеңде сәл азық иісі және дәмі рұқсат етіледі
Қышқылдық, T ⁰	16-18	16-18	16-20
Үлгі бойынша тазалық деңгейі, топтан төмен емес	I	I	II
Бактериалды ластану, мың/см ³	300 дейін	300-500	500-4000
Соматикалық жасушалардың құрамы мың/см ³	500	1000	1000

Басқа тірі жәндіктер сияқты микробтар қоректенеді, көбейеді, тыныс алады және сүтте өзінің тіршілік әрекетінің өнімін бөледі. Сүтте еріген заттармен қоректенеді. Қоршаған субстратты ерітетін әр түрлі ферменттерді көп мөлшерде бөледі. Ферменттердің белсенділігі өте жоғары, мысалы Iг амилаза ферменті 1т крахмалды ерітеді. Микробтардың тыныс алуы, әр түрлі органикалық қосылыстардың және минералды заттардың биологиялық тотығуы болады. Табиғатта кең тараған ашытылым процесі, ол анаэробты, яғни “ауасыз тыныс алу”, оның нәтижесінде микробтар жылуды, көмірқышқыл газды, суды, спиртті, сүт, май, сірке қышқылдарды түзейді. Сүтте әсіресе бактерицитті кезеңнің аяқталуынан кейін түрлі микрофлора дамиды. Ол бактериялар, ашытқылар, зеңдер, вирустар және т.б.

Микроорганизмдердің дамуы әсерінен, сүттің ерекше қасиеті-ақау болып табылады. Ащы дәм-шіріткіш және споралы микробтардың дамуынан; қышқылданған дәм-флюоресцентті бактериялардың май шіруінен, ішек таяқшаның дамуынан, майқышқылды микробтардың және ашытқының дамуынан; нәжісті, иістенген, шіріген иіс дәне дәм-ішек таяқшаның және анаэробты бактериялардың дамуынан пайда болады. Кілегей түзетін микробтардың дамуынан сүт созылмалы болады.

Сүтті қабылдау кезде, оның базистік майлылығы есепке алынады. Оның нормасы ТМД елдерге ТМД Денсаулық Министрлігінің Кеңеспен, ал автономды республикаларға, облыстарға-кенестік республикалардың Денсаулық Министрлігімен орнатылады. Базистік кәсіпорындар сүтті жеткізетін

адаммен төлеу жасайды.

Сүт мөлшерінің нақты майлығын сүт мөлшерінің базистік майлығына санайды:

$$M_{\text{м.б.}} = (K_{\text{м}} * J_{\text{м}}) * J_{\text{м.б.}}$$

Мұнда: $M_{\text{м.б.}}$ – базистік майлығының сүт массасы, кг

$K_{\text{м}}$ - нақты майлығының сүт массасы, кг

$J_{\text{м}}$ - сүтте майдың массалық үлесі, %

$J_{\text{м.б.}}$ - сүттің базистік майлығы, %

Әр түрлі республикаларға, аймақтарға және облыстарға базистік майлығының көрсеткіштері арнайы анықтамаларда көрсетілген [3].

Қолданылған әдебиет:

- 1 Барбанщиков Н. В. Молочное дело. Москва «Колос», 1993 г.
- 2 ГОСТ 26809. Молоко и молочные продукты. Правила приемки, методы отбора и подготовка проб к анализу.
- 3 ГОСТ 1864. Определение жирности в молоке.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА НА ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ФЕРМАХ

*Андруш В.Г., к.т.н., доцент кафедры управления охраной труда
Филипович А.Г., студентка 4 курса специальности
«Управление охраной труда»*

Белорусский государственный аграрный технический университет

В статье приводятся результаты исследования по повышению безопасности труда на животноводческих фермах АПК на основе применения устройств выравнивания электрических потенциалов.

The article presents the results of a study to improve safety on livestock farms by applying AIC devices alignment of electric potentials.

Установлено, что наиболее травмоопасными процессами молочного скотоводства являются: приготовление и раздача кормов, доение коров, обслуживание животных – 36% несчастных случаев по АПК и самое высокое число случаев со смертельным исходом – более 43%. В особую группу по тяжести исхода выделяют травмы, нанесенные электрическим током – 8,3% от погибших в АПК [1].

Рассмотрим эффективность системы мер защиты от поражения электрическим током в специализированных зданиях животноводства для содержания крупного рогатого скота на основе устройств выравнивания и уравнивания электрических потенциалов (УВЭП) [2], учитывая, что животные более человека уязвимы к действию электрического тока.

Поэтому в таких зданиях применяют УВЭП, содержащие металлические стержневые или протяженные элементы, электрически соединенные с технологическим оборудованием и строительными металлоконструкциями, доступными для прикосновения животных, и установленные в токопроводящем полу стойл, отделенных в горизонтальном направлении от зоны нулевого потенциала участком с высоким удельным сопротивлением [3].

Стержни УВЭП погружают в землю под стойла вдоль их внешней стороны с разряжением в каждом ряду от периферии к центру. Длина каждого стержня должна быть не менее 0,5 длины стойла. Погружают их в землю под углом 35-50° к поверхности пола стойл. Смещение внешних концов стержней от внешней стороны стойла не более 0,5 длины стойла. Расстояние между соседними стержнями a_i (м), увеличивают от периферии к центру по арифметической прогрессии:

$$a_i = a_1 + (i - 1) v, \tag{1}$$

где a_1 (м) – удвоенная ширина стойла; i – порядковый номер расстояния между стержнями; v (м) – ширина стойла.

Вместе с тем при выполнении устройств выравнивания электрических потенциалов (УВЭП) наряду со снижением потенциала на металлоконструкциях, оказавшихся под напряжением, возникают и отрицательные явления, связанные с появлением потенциала на поверхности пола (земли) вокруг места стекания тока в землю. С этой целью рассмотрим стержневой заземлитель круглого сечения длиной l (м) и диаметром d (м), погруженный в землю так, чтобы его верхний конец был на уровне земли. С заземлителя стекает ток I_3 (А). Необходимо найти выражения для потенциала точек на поверхности земли и для потенциала заземлителя.

Разбиваем заземлитель по длине на бесконечно малые участки длиной каждый dy (м), и уподобляем их элементарным шаровым заземлителям диаметром dy (м).

С каждого такого участка в землю стекает ток (А),

$$dI_3 = \frac{I_3 dy}{l}, \quad (2)$$

который обуславливает возникновение элементарного потенциала $d\varphi$ (В), в некоторой точке земли.

Нас интересует точка А на поверхности земли, отстоящая от оси стержневого заземлителя на расстоянии x (м).

Потенциал этой точки, обусловленный одним элементарным шаровым заземлителем, будет (В):

$$d\varphi = \frac{dI_3 \rho}{2\pi m}, \quad (3)$$

где ρ - удельное электрическое сопротивление грунта (Ом·м).

Учитывая, что расстояние m , m от середины стержня до точки А $m = \sqrt{x^2 + y^2}$, и заменяя dI_3 его значением, получаем:

$$d\varphi = \frac{I_3 \rho dy}{2\pi l \sqrt{x^2 + y^2}}. \quad (4)$$

где x , y – координаты точки А (м).

Интегрируя это уравнение по всей длине стержневого заземлителя (от 0 до l), получим искомое уравнение для потенциала точки А, т.е. уравнение потенциальной кривой:

$$\varphi = \frac{I_3 \rho}{2\pi l} \int \frac{dy}{\sqrt{x^2 + y^2}} = \frac{I_3 \rho}{2\pi l} \cdot \ln \frac{\sqrt{x^2 + y^2 + l}}{x}, \quad (5)$$

Потенциал заземлителя φ_3 (В), будет при $x = 0,5 d$, м, т.е.

$$\varphi_3 = \frac{I_3 \rho}{2\pi l} \cdot \ln \frac{\sqrt{0,5d^2 + l^2} + l}{0,5d}, \quad (6)$$

Здесь $0,5d \ll l$, следовательно, первым слагаемым под корнем можно пренебречь. Тогда это уравнение примет вид:

$$\varphi_3 = \frac{I_3 \rho}{2\pi l} \cdot \ln \frac{4l}{d}. \quad (7)$$

По условиям безопасности заземление, каким является по существу УВЭП, должно обладать сравнительно малым сопротивлением, обеспечить которое можно путем увеличения геометрических размеров одиночного заземлителя (электрода) или применением нескольких параллельно соединенных между собой электродов, именующихся в совокупности групповым заземлителем.

Элементарный подсчет показывает, что второй путь во много раз экономнее по затрате металла и другим условиям. Кроме того, при нескольких электродах можно выровнять потенциальную кривую на территории, где они размещаются, что в ряде случаев, в том числе и при выполнении УВЭП, играет решающую роль в обеспечении безопасности.

Очевидно, что потенциал каждого электрода группового заземлителя состоит из собственного потенциала, обусловленного стеканием через него тока, и потенциалов, наведенных на нем полями других электродов, т.е.

$$\varphi_{гр.} = \varphi_{01} + \sum_2^n \varphi_n \quad (8)$$

где φ_{01} – собственный потенциал первого электрода (В); n – количество электродов; φ_n – потенциал, наведенный на первом электроде одним из соседних (В). Он определяется по уравнению потенциальной кривой этого соседнего электрода с учетом расстояния между ними.

Если электроды группового заземлителя расположены на одинаковых расстояниях один от одного (а это может быть только при двух электродах или трех, размещенных в вершинах равностороннего треугольника), то у них оказываются одинаковыми не только собственные потенциалы φ_0 , но и потенциалы, наводимые каждым из них на другие электроды φ_n . Для этих частных случаев уравнение принимает вид:

$$\varphi_{гр} = \varphi_0 + (n-1) \varphi_n, \quad (9)$$

Напряжение прикосновения будет:

$$U_{пр} = \varphi_3 - \varphi_{ос}, \quad (10)$$

где $\varphi_{ос}$ – потенциал основания, на котором стоит человек (животное).

Или

$$U_{пр} = \varphi_3 \alpha_1, \quad (11)$$

где α_1 – коэффициент, называемый коэффициентом напряжения прикосновения или просто коэффициентом прикосновения, учитывающим форму потенциальной кривой:

$$\alpha_1 = (1 - \varphi_{ос} / \varphi_3) \leq 1. \quad (12)$$

Ток, стекающий в землю через человека (животное), стоящего на земле, полу и другом основании, преодолевает сопротивление не только тела человека (животного), а и сопротивление этого основания, вернее, тех его участков, с которыми имеют контакт подошвы ног человека (животного).

Следовательно, разность потенциалов $\varphi_3 - \varphi_{ос}$, равная $\varphi_3 \alpha_1$ (В), оказывается приложенной не только к сопротивлению тела человека (животного) R_h (Ом), но и к последовательно соединенному с ним сопротивлению основания $R_{ос}$ (Ом), на котором стоит человек (животное), т.е.

$$\varphi_3 \alpha_1 = I_h (R_h + R_{ос}). \quad (13)$$

Заменив в этом выражении ток I_h (А), проходящий через человека (животное), его значением, получим:

$$\varphi_3 \alpha_1 = U_{пр} \frac{R_h + R_{ос}}{R_h}, \quad (14)$$

откуда напряжение прикосновения с учетом падения напряжения в сопротивлении растеканию основания (В):

$$U_{пр} = \frac{\varphi_3 \alpha_1 R_h}{R_h + R_{ос}}, \quad (15)$$

В области защитных устройств от поражения током – заземления, зануления и др. – интерес представляют также напряжения между точками на поверхности земли (или иного основания, на котором стоит человек) в зоне растекания тока с заземлителя. В этом случае напряжением шага будет являться разность потенциалов φ_x , В, и φ_{x+a} , В, двух точек на поверхности земли (пола) в зоне растекания тока, которые находятся на расстоянии x и $(x + a)$ от заземлителя, а одна от другой на расстоянии шага и на которых одновременно стоит человек (животное). Таким образом, напряжение шага будет (В):

$$U_{ш} = \varphi_x - \varphi_{x+a}, \quad (16)$$

Поскольку φ_x и φ_{x+a} являются частями потенциала заземлителя φ_3 , разность их также есть часть этого потенциала. Поэтому мы вправе записать так:

$$U_{ш} = \varphi_3 \beta_1, \quad (17)$$

где β_1 – коэффициент напряжения шага или просто коэффициент шага, учитывающий форму потенциальной кривой:

$$\beta_1 = \frac{\varphi_x - \varphi_{x+a}}{\varphi_3} < 1, \quad (18)$$

Как и в случае напряжения прикосновения, разность потенциалов между двумя точками, на которых стоит человек (животное), т.е. $\varphi_3 \beta_1 = \varphi_x - \varphi_{x+a}$ (В), делится между сопротивлением тела человека (животного) и последовательно соединенным с ним сопротивлением растеканию основания, на котором он стоит $R'_{ос}$ (Ом).

В данном случае сопротивление основания складывается из двух последовательно соединенных сопротивлений растеканию ног человека (животного): $R'_{oc} = 2R_n$.

Следовательно:

$$\varphi_3 \beta_1 = I_h (R_h + R'_{oc}) = U_{ш} \frac{R_h + 2R_n}{R_h}, \quad (19)$$

откуда напряжение шага (В):

$$U_{ш} = \frac{\varphi_3 \beta_1 R_h}{R_h + 2R_n}. \quad (20)$$

При выполнении УВЭП стержнями с разрежением к центру могут возникнуть ситуации, при которых выравнивание потенциалов может быть недостаточным для животных (человека), находящихся ближе к середине помещения фермы КРС.

Рассмотрим эти ситуации, пользуясь зависимостями, приведенными выше, на примере четырехрядного коровника на 200 голов размером 21×78 (м); стойла шириной 1,2 (м) и длиной 1,9(м), имеются два кормовых прохода шириной 2,25 (м) и три навозных прохода – два пристенных шириной 1,3(м) и один в середине помещения (по длине) шириной 2,5 (м).

В коровнике должно быть смонтировано в каждом ряду по 13 стержневых заземлителей, в целом по зданию – $n = 52$. Длина каждого стержня l должна быть не менее 0,5 длины стойла, т.е. в нашем случае принимаем $l = 1$ (м) ($> 1,9/2$ м). Диаметр стержней d выбирается с учетом удельного электрического сопротивления грунта ρ (коррозийной активности грунта), а для существующих животноводческих помещений – d не менее 12 (мм) при использовании неоцинкованной стали. Таким образом расчет выполняем при $\rho = 5; 10; 20; 60; 70; 100; 140$ (Ом·м) со стержнями выравнивающего устройства из неоцинкованной стали диаметром 12...18 (мм).

Для данного коровника на 200 голов получаем, что максимальное расстояние будет между пятым и шестым, восьмым и девятым стержнями каждого ряда, между которыми насчитывается по 6 стойл, т.е. $a_{6,8} = 7,2$ (м). Максимальное напряжение прикосновения и напряжение шага будет воздействовать на коров, стоящих посередине этих промежутков, а расстояние до задних ног коровы равно 4,1 (м).

Таблица 1 – Показатели эффективности УВЭП

ρ , Ом·м	d , м	R_1 , Ом	R_n , Ом	I_3 , А	φ_x , В	U_{np} , В	$U_{ш}$, В
5	0,018	4,04	0,15	53,0	10,1	1,4	0,8
10	0,018	8,08	0,30	51,2	19,6	2,7	1,6
20	0,014	16,9	0,61	47,7	36,5	5,1	2,9
60	0,014	50,7	1,83	37,7	86,4	12,1	6,9
70	0,014	59,1	2,23	35,1	93,9	13,1	7,5
100	0,014	84,5	3,19	30,6	116,9	16,4	9,4
140	0,012	121,9	4,6	25,6	137,0	19,2	11,0

Предполагаем, что на металлоконструкции попадает фазное напряжение ($U_3 = U_\phi = 220$ В) вследствие неэффективного срабатывания зануления при замыкании фазы на открытые проводящие части, или в нарушение требований безопасности при выполнении в коровнике электросварочных работ с неисправным устройством снятия напряжения при разрыве дуги (что наблюдается достаточно часто), а также в некоторых других случаях.

Полученные в результате расчета данные по проверке эффективности выравнивания электрических потенциалов с помощью стержневых заземлителей на примере коровника на 200 голов сводим в таблицу 1.

Как видно из таблицы 1, для принятых исходных данных напряжение прикосновения превышает допустимое значение (12В) при удельном электрическом сопротивлении грунта $\rho > 60$ (Ом·м).

Следовательно, эффективность защиты животных от поражения электрическим током путем выполнения УВЭП из стержневых заземлителей с увеличением расстояния между ними от периферии к центру по арифметической прогрессии не всегда может быть обеспечена и при известных параметрах УВЭП зависит, в первую очередь, от удельного электрического сопротивления грунта в месте строительства.

Список литературы:

1. Пиуновский И.И. Проблема травматизма с тяжелым и смертельным исходом в агропромышленном комплексе / И.И. Пиуновский, В.И. Володкевич, А.В.Молош // Охрана труда. Сельское хозяйство.- 2012.- №1. С.66-77.
2. ТКП 538-2014 (02150). Защита сельскохозяйственных животных от поражения электрическим током. Общие требования.

3. Андруш В.Г. Совершенствование устройства выравнивания электрических потенциалов на ферме КРС / В.Г.Андруш, Е.В.Станкевич // Материалы МНПК «Техническое и кадровое обеспечение инновационных технологий в сельском хозяйстве» 23-24 октября 2014г. – Минск. – БГАТУ, 2014. – С. 237-238.

УДК 636.082:636

ДИНАМИКА РОСТА И РАЗВИТИЯ БЫЧКОВ ВНУТРИПОРОДНЫХ ТИПОВ КАЗАХСКОЙ БЕЛОГОЛОВОЙ ПОРОДЫ

К.К. Бозымов, д.с-х.н, профессор

Р.М. Кулбаев, докторант 2 курса специальности «Технология производства продуктов животноводства» А.Е. Нугманова, докторант 2 курса специальности «Технология производства продуктов животноводства»

А.К. Жұмаева, магистрант 2 курса специальности «Технология производства продуктов животноводства» Западно Казахстанский аграрно – технический Университет имени Жангир хана

Қазақтың ақбас тұқымының тұқымішік типті бұқашықтарына ғылыми – өндірістік тәжірибе жүргізілді. Олардың 18 айлығына дейін өсіп – жетілуі зерттелді.

Проведен научно – хозяйственный опыт на бычках внутрипородных типов казахской белоголовой породы. Изучены рост, развития бычков до 18-ти месячного возраста.

Conducted scientific - economic experience on gobies inbreed types Kazakh white – headed breed cattle. Studied the growth, development of calves under 18 months of age.

Увеличение производства мяса в нашей стране имеет большое государственное значение. С ростом материального благосостояния и культурного уровня порода повышается спрос на высококачественные продукты питания, что требует непрерывного развития и интенсификации сельскохозяйственных отраслей.

Большая ответственность в снабжении населения высококачественной говядиной возлагается на мясное скотоводство, поэтому одной из главных задач, стоящих перед этой отраслью, является максимальное повышение интенсивности роста животных как предназначенных на убой, так и отбираемых на племя. Интенсивность роста определяет конечную живую массу животных при их выращивании и откорме и оплату затраченного корма приростом, что в свою очередь служит решающим критерием экономической оценки.

Западно Казахстанской область является одним из традиционных и перспективных регионов для развития скотоводства.

Использование внутрипородных типов казахской белоголовой породы способствует существенному повышению продуктивных качеств молодняка и формированию развитых животных с хорошо выраженными мясными формами [1].

Формирование продуктивных качеств животного происходит в тех или иных условиях внешней среды в процессе его роста и развития. В этой связи изучение закономерностей роста и развития животных внутрипородных типов Казахской белоголовой породы приобретает большое практическое значение и представляет определенный научный интерес.

Объекты и методы. Нами был проведен научно-хозяйственный опыт на бычках внутрипородных типов Казахской белоголовой породы. В условиях КХ «Нарын» Западно-Казахстанской области по принципу групп-аналогов по каждой: I группа была представлена бычками Шагатайского комолого типа, II группа представителями Димитровского типа, III потомками Анкатынского укрупненного типа. Бычки содержались по технологии, принятой в мясной скотоводстве, на подсосе под матерями до 8-месячного возраста без подкормки. После отъема животных перевели в помещение, приспособленное под испытательную станцию, где установили для всех одинаковые условия кормления.

Для характеристики роста и развития подопытных бычков нами были использованы результаты ежемесячных взвешиваний.

Результаты исследования и их обсуждение. Полученные о динамике живой массы бычков представлены в таблице 1.

Живая масса является одним из основных хозяйственно-полезных показателей продуктивности животных в мясном скотоводстве, характеризующим рост, развитие и мясные достоинства.

Анализ полученных данных свидетельствует о том, что бычки Анкатынского укрупненного типа. Их преимущество над сверстниками по изучаемому показателю составило по I группе 1,1 кг (4,6%; $P \geq 0.95$), по II, 0,4 кг (1,7%; $P \geq 0.95$).

В подсосный период с рождения до 8 мес, когда основным питанием являлось молоко матери, наиболее высокой энергией роста отличались бычки I группы и III групп, которые превосходили сверстников I группы на 8,1 кг (4,0%) и 11,3 кг (5,3%). С возрастом эта тенденция сохранилась и в 12 месячном возрасте по изучаемому показателю бычки II и III превосходили сверстников I группы на 12,3 кг (4,1%; $P \geq 0.95$); и на 18,9 кг (6,2% $P \geq 0.99$), соответственно.

Таблица 1 – Динамика живой массы бычков, кг ($X \pm S_x$)

Возраст, мес.	Группа		
	I	II	III
Новорожденные	23,7±0,62	24,1±0,54	24,8±0,53
8	213,3±2,91	221,4±3,61	224,6±5,24
12	304,0±4,30	316,3±4,93	322,9±6,12
5	400,6±4,42	417,5±5,59	425,6±5,68
18	471,1±7,20	487,9±5,45	498,5±6,44

Возрасте 15 месячном возрасте молодняки обеих групп по живой массе увеличилось и разница I группой животных составила по II группе 16,9 кг (4,2%; $P \geq 0.95$); по III-25 кг (6,2%; $P \geq 0.99$).

В возрасте 18 мес. эти показатели были равны 16,8 кг (3,6%; $P \geq 0.95$) и 27,4 кг (5,8%; $P \geq 0.99$) соответственно.

Более высокая живая масса животных III группы во все возрастные периоды, видимо, связана с влиянием генотипа Анкатинского заводского типа.

Однако при интенсивном выращивании подопытные животные всех групп достаточно высокой живой массы. В возрасте 18 мес. бычки Шагатайского типа требования класса элита на 0,2%, бычки Димитровского типа на 3,8%, молодняк

Анкатинского заводского типа на 6,1%. Это объясняется, во-первых, уровнем селекционно-племенной работы, а также природными и экономическими условиями хозяйств, откуда они были завезены быки-производители.

Важным показателем, характеризующим уровень прижизненной продуктивности молодняка, является величина прироста живой массы за определенные промежутки времени (таблица 2).

Таблица 2 – Среднесуточный прирост живой массы бычков по периодам роста, г ($X \pm S_x$)

Возрастной период, мес.	Группа		
	I	II	III
0-8	777,3±10,0	808,7±12,81	818,8±19,40
8-12	749,4±22,57	784,5±21,62	812,8±28,15
12-15	1050,3±25,42	1099,7±13,40	1115,8±38,52
15-18	774,5±38,09	773,6±30,20	801,1±21,81
8-18	847,8±15,93	876,7±10,50	901,1±9,70
0-18	818,0±12,13	848±9,09	866,0±10,88

Анализируя данные по среднесуточному приросту бычков, следует отметить, в период от рождения до отъёма интенсивность роста телят была сравнительно высокой. Здесь немаловажную роль сыграла молочность матерей, а в более поздний период-подкормка концентратами и зеленой массой.

В подсосный период у Димитровских и Анкатинских бычков среднесуточный прирост составил 800,7 и 810,5 г, или выше на 4,0 и 5,3% соответственно против молодняка Шагатайского типа.

В послеотъемный период от 8 до 12 мес. у молодняка всех групп наблюдалось некоторое снижение среднесуточного прироста живой массы, которые составило по I группе – 27,9 г, II – 24,2 г и III – 6 г. Это, видимо связано с отъемом телят от матерей и резким изменением рациона кормлением так же с климатическим условиям осенне-зимнего периода.

Максимальный среднесуточный прирост бычков все групп был благоприятный весенне-летний период с 12 до 15 мес. В этот период более высокой продуктивностью отличились бычки III группы, тогда как интенсивность роста молодняка Шагатайской популяции была ниже на 50-60 г (4,8-6,3%).

После 15 месячного возраста скорость роста во всех группах снизилась, что соответствует общим закономерностям онтогенеза. Как известно, с возрастом в организме происходит замедление прироста мышечной ткани и интенсивное жиросложение.

Таблица 3 – Относительная скорость роста и коэффициенты увеличения живой массы бычков

Группы	Показатель									
	Относительная скорость%						Коэффициент увеличения живой массы			
	Возрастной период, мес.						Возраст, мес.			
	0-8	8-12	12-15	15-18	8-18	0-18	8	12	15	18
I	160,0	35,1	27,4	16,2	75,3	80,8	9,00	12,83	16,90	19,88
II	160,7	35,3	27,6	15,6	75,2	81,0	9,19	13,12	17,32	20,24
III	160,2	35,9	27,4	15,8	75,8	81,1	9,06	13,02	17,16	20,10

За весь период выращивания максимальный среднесуточный прирост имели бычки Анкатинского заводского типа 866 г, что на 48 г или 5,9% выше, чем у сверстников I группы. У бычков Димитровского типа этот показатель составил 848 г они занимали промежуточное положение приближаясь к сверстникам III группы.

Изучая особенности и характера роста животных, мы определяли относительную скорость роста и коэффициенты увеличения живой массы с возрастом (таблица 3).

Из данных таблиц следует отметить, что скорость роста в относительных величинах независимо от генотипа животных всех групп с возрастом снижалась, причем вначале довольно интенсивно, затем несколько медленнее. Это объясняется тем, что с возрастом у животных наблюдается затухание процессов, протекающих в протоплазме клеток растущего организма, повышением удельной массы дифференцированных клеток и тканей, а так же увеличением доли резервных веществ, в частности депонирование жира [2].

Установлено что в основные возрастные периоды по относительной скорости роста бычки II и III групп имели в основном преимущество над сверстниками I группы. Так, за весь период выращивания она равнялась 81,0 и 81,1%, что на 0,20 и 0,30% выше, чем у особей шагатайской популяции соответственно.

По коэффициенту увеличения живой массы, в возрасте 8 мес. этот показатель у бычков II группы был больше, чем у молодняка I и III группы – на 0,19 и 0,06.

За весь период выращивания коэффициент увеличения живой массы у бычков Димитровских и Анкатиных типов равнялся 20,24 и 20,10. Аналоги I группы уступали им – на 0,36 и 0,22.

Результаты анализа полученных данных свидетельствуют о достаточно высоком уровне продуктивных качеств бычков всех групп. Молодняк всех групп нормально рос и развивался. Следовательно, при изучении особенностей роста молодняка установлен неодинаковый характер изменения живой массы, среднесуточного прироста, относительной скорости роста и коэффициента увеличения массы тела бычков с возрастом. При этом во всех случаях бычки II и III групп имели преимущество над сверстниками I группы, что обусловлено более высоким генетическим потенциалом мясной продуктивности.

Список литературы:

1. Ахметалиева А.Б., Кулбаев Р.М., Нурманалиева А.С. Племенные и продуктивные качества шагатайского комолого типа казахской белоголовой породы ТОО «Чапаевский»// Материалы международной научно – практической конференции «Евразийская интеграция в реализации инновационных программ» Западно-Казахстанской аграрно-технической университет имени Жангир хана. 2012. № 1. С. 171-176.

2. Нурписов И., Тюлебаев С., Плохих. Влияния генотипа на продуктивность бычков // Животноводства России. 2009. №6. С. 47-48.

КОЛИЧЕСТВО СОМАТИЧЕСКИХ КЛЕТОК В МОЛОКЕ КОРОВ РАЗНОГО ВОЗРАСТА И СТАДИИ ЛАКТАЦИИ

Гильмутдинов А.А., студент 2 курса специальности «Зоотехния»

Каюмов Р.Р., канд. биол. наук, доцент кафедры Механизации

ФГБОУ ВПО «Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана»

Одним из показателей определяющих безопасность молока и пригодность его для переработки является количество соматических клеток. Установлено, что количество соматических клеток в молоке коров зависит от возраста и стадии лактации.

One of the indicators determining the safety of milk and its suitability for processing is the number of somatic cells. Found that the number of somatic cells in cow milk depends upon the age and stage of lactation.

Увеличение производства продукции молочного скотоводства, насыщение рынка отечественными высокосортными продуктами питания невозможно без повышения качества получаемого молока и улучшения его технологических свойств. Одним из показателей, определяющих качество молока, характеризующим его безопасность и пригодность его для переработки, а также состояние здоровья животных является количество соматических клеток [1, 2, 3, 4].

Целью исследований стало изучение количества соматических клеток в молоке в зависимости от возраста и стадии лактации коров.

Исследование проводилось на коровах татарстанского типа холмогорской породы в ООО «Серп и Молот» Высокогорского района Республики Татарстан.

Оценку молочной продуктивности проводили на основе фактических данных племенного учета (форма 2-мол) по удою, массовой доле жира и белка в молоке. Массовую долю жира и белка в молоке определяли анализатором качества молока Клевер-2М, количество соматических клеток – вискозиметрическим анализатором «СОМАТОС-М». Учет и отбор проб молока проводили устройством MilkoSkopeII при машинном доении (молокопровод, доильный аппарат Duovac 300 (DeLaval, Швеция).

Таблица 1 – Показатели молочной продуктивности коров разного возраста

Показатель	Лактация		Коровы второй лактации в % к первой
	первая	вторая	
Количество коров	8	7	
Разовый удой, кг	10,04±0,50	10,44±1,42	104,0
Продолжительность выдоя, мин.	4,99±0,27	6,14±1,92	123,0
Интенсивность молоковыведения, кг/мин	2,07±0,11	1,70±0,92	84,6
Плотность молока, г/см ³	1,0278±0,023	1,0285±0,082	100,1
Содержание в молоке, %: сухого вещества	12,37±0,14	12,15±0,11	98,2
Массовая доля жира, %	3,31±0,12	3,81±0,33	115,1
Массовая доля белка, %	2,94±0,02	2,96±0,06	100,7
Количество белка на 100 г жира, г	90,81±3,83	80,2±9,24	88,3
Количество соматических клеток, тыс./мл	347,93±102,79	676,4±376,09	194,4

Полученные результаты научных исследований обработаны биометрически с использованием общепринятых методов вариационной статистики в программе MS Excel.

Качество и конкурентоспособность молочной продукции зависят от химических свойств молока, которые изменяются в зависимости от многочисленных факторов, в том числе и от возраста животных (таблица 1). Содержание сухих веществ в молоке коров второго отела составило 12,15 %, и было ниже, чем у первотелок на 1,8 %. С возрастом заметно увеличилась массовая доля жира в молоке и незначительно повысилась массовая доля белка. С возрастом изменения химического состава молока отразились на соотношении жира и белка. Если у коров-первотелок на 100 г жира приходилось 90,81 г белка, то у коров второго отела только 80,2 г или на 11,7 % меньше.

Количество соматических клеток (КСК) у коров второго отела было почти в 2 раза выше, что, видимо, объясняется влиянием на организм животных технологических факторов. Об этом свидетельствуют также данные об интенсивности молоковыведения и продолжительности доения коров. При незначительном повышении разового удоя у коров второго отела, в сравнении с первотелками (на 4 %), увеличилась продолжительность доения до 6,14 мин или на 23,0 %, и соответственно снизилось интенсивность молоковыведения на 15,4 %.

Установлено, что количество соматических клеток зависит также от месяца лактации (таблица 2). Так, если в начале лактации (2 мес.) оно составляло (103±8,4) тыс./мл, то к концу лактации (8 мес.) этот показатель увеличился в 5,5 раза. Увеличение КСК в молоке начинается с четвертого месяца и к концу лактации составляет в среднем (565±61,8) тыс./мл. КСК в молоке исследуемых коров на четвертом и пятом месяцах лактации варьирует от 33,2 до 50,0 %.

Таблица 2 – Количество соматических клеток в молоке коров в зависимости от месяца лактации

Месяц лактации	Разовый удой, кг	Массовая доля жира, %	КСК, тыс./мл	
			М±m	Cv, %
2	6,6±0,22	3,92±0,17	103±8,4	21,6
3	9,0±0,47	3,81±0,47	106±8,8	18,7
4	8,4±0,52	3,82±0,28	183±30,4	33,2
5	8,4±0,53	3,89±0,15	202±28,0	50,0
6	6,7±0,31	3,69±0,32	291±43,1	29,60
7	7,5±0,58	3,94±0,13	344±36,3	18,3
8	7,2±0,36	3,91±0,11	565±61,8	15,5

Увеличение КСК в молочивный период и к концу лактации перед запуском обусловлено типом секреции, когда частицы эпителиальных клеток переходят в секрет. В разгар лактации преобладает мерокриновый тип секреции – образующееся молоко продвигается к апикальной части клетки и постепенно через мембрану клетки просачивается в полость альвеолы. В стадии инволюции, во вторую половину лактационного периода, преобладает голокриновый тип секреции, при котором происходит преобразование всей клетки альвеолы в секрет, отторжение клетки. Количество соматических клеток в молоке увеличивается. Количество соматических клеток в молоке отражает функциональное состояние и возможности молочной железы.

Таким образом, количество соматических клеток в молоке коров изменяется в зависимости от возраста и стадии лактации, что обуславливается влиянием факторов внешней среды и особенностями функционирования молочной железы.

Список литературы:

1. Гунькова, П.И. Влияние количества соматических клеток в молоке на процесс выработки, выход и качество творога / П.И. Гунькова, М.С. Павлов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Процессы и аппараты пищевых производств, 2012. – № 2.
2. Доденко, О.В. Влияние соматических клеток на липолитическую активность и качественные показатели сырого коровьего молока / О.В. Доденко, В.П. Вистовская // Известия Алтайского государственного университета, 2013. – Т. 1. – № 3 (79). – С. 61-65.
3. Коротков, А.С. Влияние различных факторов на содержание соматических клеток в молоке коров: автореф. дис. ... канд. с.-х. наук: 06.02.04 / Коротков Алексей Сергеевич. – М., 2006. – 18 с.
4. Соболева, Н.В. Технологические свойства молока коров разных пород в зависимости от количества соматических клеток / Н.В. Соболева, С.В. Карамаев, А.А. Ефремов // Известия Оренбургского государственного аграрного университета, 2010. – Т. 4. - № 28-1. – С. 112-113.

КОНКУРСНОЕ ИСПЫТАНИЕ СОРТОВ ЛЬНА МАСЛИЧНОГО В УСЛОВИЯХ ТОО «КОСТАНАЙСКИЙ НИИСХ»

*Жамалова Д. Б., старший преподаватель кафедры
«Стандартизация и пищевые технологии»*

*Есмурзина А., студентка 4 курса специальности «Агрономия» Костанайский Инженерно-
Экономический университет им. М. Дулатова*

Мақалада зығырдың мағынасы, пайдалы, құрғақшылыққа төзімді дақылдар бейнеленеді. 2013-2014 жылдары аралығында конкурстық зерттеу питомнигінде 11 сортүлгілері зерттеу өтті.

В статье описывается значение льна масличного, как высокорентабельной и засухоустойчивой культуры. В питомнике конкурсного испытания за период 2013-2014 гг. прошли изучение 11 сортообразцов

The article describes the meaning of flax as a highly profitable and drought-resistant crops. In the nursery competitive test for the period 2013-2014 study were 11 accessions.

Лен – это культура, которая становится актуальной в Костанайской области: так в 2013 году под посевами льна масличного было 208 тыс. га, а в 2014 году площадь посевов увеличилась до 233 тыс. га. Лен масличный является высокорентабельной культурой – в 2014 году стоимость 1 тонны семян доходила до 85 тыс. тенге. Для того, чтобы получить такой же экономический эффект от возделывания пшеницы, урожайность её должна быть в 2,5-3,0 раза больше.

В последние годы в нашей стране отмечается своеобразный бум масличного льна. Высокий спрос на продукцию, производимую из него, делает выращивание данной культуры весьма выгодным, этим и объясняется ежегодный рост посевных площадей.

Лен масличный предъявляет весьма умеренные требования к агрохимическим ресурсам территорий его потенциального возделывания. Сумма активных положительных температур для полного развития растений, от прорастания семени до созревания, составляет 1600-1850°C, что достижимо в основных земледельческих регионах Казахстана. Лен масличный имеет непродолжительный вегетационный период (75-85 дней), т.е. отличается интенсивностью роста. Культура хорошо использует запасы продуктивной влаги из глубоких горизонтов почвы и поэтому сравнительно хорошо переносит засуху до начала цветения. Посевные площади льна масличного в основном расположены на территориях со среднегодовой нормой осадков 300-350 мм, в том числе с количеством осадков, выпадающих за вегетацию полевых культур – 100-150 мм.

Таблица 1. Основные хозяйственные признаки номеров КСИ, 2014 г.

Номера по каталогу	Вегетационный период (сут.)	Высота растения (см)	Урожайность (ц/га)	Отклонение от контроля (+/-) (г)	Масличность (%)	Сбор масла с 1-го га (кг)
С 704(5)	77	54	15,6	+2,5	41,7	650,5
120	76	48	14,2	+1,1	41,1	583,6
313	75	52	13,7	+0,6	41,1	563,1
716	75	49	13,6	+0,5	40,9	556,2
371	75	51	13,5	+0,4	40,5	546,7
С 101	70	49	13,4	+0,3	40,8	546,7
К 1529	75	51	13,3	+0,2	41,7	554,6
116	75	52	13,2	+0,1	42,1	555,7
1143	71	45	13,2	+0,1	40,9	539,9
К 1556	75	43	13,0	-0,1	40,6	527,8
St	73	47	13,1	-	41,3	541,0

Лен масличный – одна из культур, возделываемых в Костанайском НИИСХ, по которой ведется селекция. Селекционное дело – трудоемкая и экономически сложная область человеческой деятельности. В процессе селекции материал оценивают по его хозяйственным и биологическим свойствам, являющимся объектом селекции. Создание линий с высокой экспрессией селектируемого признака и улучшенных по продуктивности сортов позволяет решать проблему создания исходного материала по конкретным направлениям. При этом следует учитывать роль типичности селекционного фона, т.е. соответствие условий отбора средовым и агротехническим условиям, в которых в дальнейшем будет выращиваться сорт. Сорта льна чаще всего создаются методом индивидуального отбора, как потомство одного растения. Процесс получения генетически стабильных генотипов льна достаточно длительный.

В сравнении с многолетней нормой и предыдущими годами исследований 2014 год был влажным. За сельскохозяйственный год выпало всего 377,4 мм

Сумма эффективных температур как по месяцам, так и в целом за период вегетации была несколько выше среднееголетних значений. В первой половине вегетационного периода это способствовало ускоренному созреванию льна масличного, во второй – появлению и развитию болезней и бурному росту сорной растительности, негативно сказавшись на их урожайности.

Таблица 2. Элементы структуры урожая конкурсного сортоиспытания (КСИ), 2014 г.

Номера по каталогу	Среднее число коробочек на одном растении (шт.)	Среднее число семян в одной коробочке (шт.)	Масса 1000 семян (г)
St	34	9	6,68
С 704(5)	51	10	6,40
С 101	42	8	7,10
1143	35	9	6,54
К 1556	38	8	6,78
К 1529	33	9	6,66
313	34	10	6,82
120	34	10	6,70
716	41	8	6,64
371	32	10	6,38
116	39	8	6,86

2014 год способствовал выявлению засухоустойчивых сортов льна масличного, что также является немаловажным фактором в селекции.

В питомнике конкурсного сортоиспытания проходило изучение 11 сортообразцов, из которых выделались сортообразцы, по урожайности и масличности превышающие показатели стандартного сорта. За стандарт взят районированный сорт «Кустанайский янтарь» (таблица 1).

Наиболее урожайными были сортообразцы: С704(5); 120; 313; 716. Их продуктивность составило 13,6-15,6 ц/га.

Наиболее высокорослыми отмечены сортообразцы – С704(5); 313; 116, выше контроля на 5-10 см. Высокой озерненностью отличаются сортообразцы: С 704(5); 313; 120; 371 – количество зерен в коробочке 10 шт., у стандарта – 9 шт.

Крупносемянностью обладают сортообразцы: 116 – 6,86 г; К 1556 – 6,78 г; 313 – 6,82 г; С 101 – 7,10 г; St – 6,68 г.

Таблица 3. Фенологические фазы сортообразцов льна масличного в конкурсном сортоиспытании, 2014 г.

Номера по каталогу	Вегетационный период		Всходы – полная спелость (сут.)
	всходы – цветение (сут.)	цветение – созревание (сут.)	
1	2	3	4
St	27	46	73
С 704(5)	27	50	77
С 101	26	44	70
1143	27	44	71
К 1556	27	48	75
К 1529	27	48	75
313	27	48	75
120	27	49	76
716	28	47	75
371	27	48	75
116	27	48	75

По масличности лучшими были сортообразцы: 116; С 704(5); К 1529. – масличность выше, чем у контроля на 0,2-1,0%.

В Костанайской области на сегодняшний день районированы два сорта льна масличного отечественной селекции Кустанайский янтарь и Казар.

Список литературы:

1. Особенности селекции льна масличного.// «Масложировая промышленность». – 2000, №3. – С.13-15.
2. Исаков К.А. Масличные культуры на севере Казахстана. – С.86.
3. Гайнуллин Р.М., Краснова Д.А., Тагиров М.Ш. Лен масличный (биологические особенности, возделывание, использование). – Казань: Центр инновационных технологий, 2005. – 80с.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОРТОИСПЫТАНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СОРТОВ ПОДСОЛНЕЧНИКА МАСЛИЧНОГО В УСЛОВИЯХ ТОО «КОСТАНАЙСКИЙ НИИСХ»

*Жамалова Д. Б., старший преподаватель кафедры
«Стандартизация и пищевые технологии»*

*Мурзабаев Д., студент 3сокр. курса специальности «Агрономия» Костанайский Инженерно-
Экономический университет
им. М. Дулатова*

2014 жылы майлы күнбағыстың экологиялық сортзерттеулік 3 шетел сорт, Сібір зерттеу станциясы, БҒЗИМД Исилькуль қ. бойынша тәжірбиелер өткізілді. Осы істеленген тәжірбиелерде үш Сибирский 91, Сибирский 97, Иртыш сорттар зерттелді. Жайна аймақ сорты үлгі болып алынды.

В 2014 году по экологическому сортоиспытанию подсолнечника масличного заложены опыты по 3 сортам иностранной селекции – Сибирской опытной станции, ВНИИМК, г. Исилькуль: Сибирский 91, Сибирский 97, Иртыш за стандарт в опыте высевали районированный сорт Жайна.

In 2014 on ecological sunflower oily experiments are stopped up for to 3 sorts of foreign selection - Siberian experimental station, VNIIMK, Isikul: Siberian 91, Siberian 97, Irtysh for a standard in experience sowed the districted sort Zhaina.

Для растениеводческой отрасли Казахстана особенно актуальна и значима проблема обеспечения населения растительным маслом. Годовое потребление растительного масла в стране 120-150 тыс. тонн, ежегодно 60-70% от необходимого количества импортируется.

Подсолнечник – основная масличная культура Казахстана. Его масло пользуется широким спросом у населения. В настоящее время эта культура наиболее экономически выгодна. Там где традиционно культивируют подсолнечник, несмотря на то, что он занимает 10% пашни, от него получают денежных средств более 25% от реализации всей продукции растениеводства. Научкой и практикой доказано, что в общем росте урожайности сельскохозяйственных культур на долю внедрения в производство новых сортов, гибридов приходится от 40 до 50%.

В 2014 году по экологическому сортоиспытанию подсолнечника масличного заложены опыты по 3 сортам иностранной селекции – Сибирской опытной станции, ВНИИМК, г. Исилькуль: Сибирский 91, Сибирский 97, Иртыш за стандарт в опыте высевали районированный сорт Жайна.

Северный Казахстан в климатическом отношении существенно отличается от центральных, южных областей республики. Главной особенностью является укороченный период вегетации, так сумма эффективных температур на севере Казахстана варьирует от 1800-2400⁰С. Во многих районах на севере Казахстана заморозки нередко наступают в середине сентября. В это время здесь выпадают осадки, устанавливается пасмурная погода. В результате такого сочетания климатических факторов создаются условия, при которых созревание подсолнечника проходит очень медленно. Короткий безморозный период, раннее наступление холодов, не позволяют выращивать сорта и гибриды подсолнечника с продолжительностью периода от всходов до физиологической спелости более 110 дней.

Таблица 1 – Хозяйственно-полезные признаки сортов подсолнечника масличного в опытах по экологическому сортоиспытанию, 2014 г.

Название сортообразцов	Вегетационный период (сут.)	Высота растения (см)	Диаметр корзинки (см)	Урожайность		Масличность (%)	Сбор масла	
				(ц/га)	+/- к St		ц/га	% к St
Жайна (St)	86	149	25	26,9	–	49	12,2	100
Сибирский 91	88	157	26	28,8	+1,9	50	13,4	110
Сибирский 97	86	140	24	29,3	+2,4	49	13,3	109
Иртыш	86	153	26	29,7	+2,8	51	14,1	115
НСР ₀₅				3,01				

Подсолнечник, относящийся к данной группе спелости, вызревает в условиях Костанайской области за 84-88 суток без десикации. Сорты и гибриды раннеспелой группы (2000⁰С), менее пригодны для возделывания в условиях Северного Казахстана, продолжительность периода вегетации у них такова, что в отдельные годы уборочной спелости можно достигнуть только после проведения десикации посевов. Поэтому внедрение в производство ультраранних сортов и гибридов подсолнечника является жизненной необходимостью данного региона, позволяющей гарантировано получать высококачественную товарную продукцию, семенной материал.

К данной группе спелости (ультраранней) относятся сорта селекции Сибирской опытной станции ВНИИМК – Сибирский 91, Сибирский 97 и Иртыш, которые использовались в качестве изучаемых, представляющий особый интерес у аграриев области.

Вегетационный период у сортов ультраранней группы спелости составил 86 суток. Высота растений у контрольного сорта Жайна равна 149 см, у изучаемых сортов Сибирский 91 – 157 см, Сибирский 97 – 140 см, Иртыш – 153 см. Наибольший диаметр корзинок отмечен у сортов Иртыш и Сибирский 91 – 26 см. Масличность семян у сорта Иртыш составила 51%, Сибирский 91 – 50%, у сорта Сибирский 97 была на уровне стандарта Жайна – 49%.

Приведенные данные в таблице 1 показывают, что среди ультраранних сортов подсолнечника достоверное превышение по урожайности в сравнении со стандартом имели все сорта от 1,9 до 2,8 ц/га, наибольший выход масла с 1 га (14,1 ц/га) отмечен у сорта Иртыш.

В настоящее время в Государственный реестр селекционных достижений по Костанайской области допущены: гибриды Арена ПР, Казахстанский 5, Принтасол; сорта Гульбагыс, Жайна. Включенные в Государственный реестр сорта и гибриды в числе районированных по Костанайской области относятся к разным группам спелости – сорт Жайна к ультраранней группе с суммой эффективных температур за вегетационный период 1850⁰С.

Список литературы:

- 1 Муратов И.А., Кузьмина Г.Н., Соломина Н.В. Экологическое испытание сортов и гибридов подсолнечника в Восточно-Казахстанской области Республики Казахстан. // Масличные культуры. Научно-технический бюллетень ВНИИМК. – 2012, Вып. 1 (150). – С.71.
- 2 Муратов И.А. Подсолнечник в Казахстане. – Усть-Каменогорск, Шыгыс Полиграф, 2012. – 140 с.
- 3 Прянишников А.И., Пимахин В.Ф., Лекарев В.М. Результаты селекции скороспелых, засухоустойчивых гибридов и сортов подсолнечника в Поволжье. // Масличные культуры. Научно-технический бюллетень ВНИИМК. – 2012, Вып. 2 (151-152). – С.19-24.
- 4 Пузиков А.Н., Суворова Ю.Н. Совершенствование технологии возделывания подсолнечника в Западной Сибири. // Масличные культуры. Научно-технический бюллетень ВНИИМК. – 2012, Вып. 1 (150). – С.84.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА КРУПЫ ГРЕЧИХИ.

Жапаров С.М. – студент, 4 курс, специальность 5В072700 «Технология продовольственных продуктов» Ручкина Г.А. – доцент кафедры «Стандартизация и пищевые технологии» Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова.

В статье рассматриваются вопросы технологии и обеспечения качества крупы гречихи
Мақалада карақұмық жармасының сапасын қамтамасыз ететін сурақтар мен технологиялар қарастырылған.
The article examines the technology and quality of buckwheat groats.

Роль и значение гречневой крупы в питании человека, производстве различных пищевых продуктов, развитии животноводства и других отраслей сельского хозяйства определяются его исключительно благоприятными объективными свойствами.

Отличительной особенностью гречихи является высокое содержание незаменимых аминокислот, помимо этого, содержание белка в ней не уступает пшенице. Например, по содержанию лизина гречиха превосходит просо, пшеницу, рожь, по содержанию валина приближается к молоку, лейцина — к говядине, фенилаланина — к молоку и говядине.

Такой незначительный перечень показывает, что белки гречихи отличаются высокой степенью сбалансированности по содержанию незаменимых кислот, имеют хорошую усвояемость, что и делает гречневую крупу особо ценным диетическим продуктом. Благодаря сильно развитому зародышу, расположенному внутри ядра и полностью остающемуся в крупе, она отличается большим содержанием витаминов: витамином В1 - 28,7 %, витамином В6 - 20 %, витамином РР - 36 %, а также магнием - 50 %, калием - 15,2 %, фосфором - 37,3 %, железом - 37,2 %, цинком - 17,1 %, медью - 64 %, марганцем - 78 %, селеном - 15,1 %, молибденом - 49,1 %, кремнием - 270 %, кобальтом - 31 %.

Процессы производства крупы направлены на освобождение несъедобных частей зерна и придания

готовой крупы высоких потребительских свойств.

Все виды круп вырабатывают по принципиально общей технологии. Более близкими являются технологии получения пшена, риса, овсяной и гречневой круп. Производство крупы включает ряд технологических операций.

На многих мелких цехах и крупорушках, не понимая сущности протекаемых процессов, гидротермическую обработку зерна заменили обработкой прожарочными аппаратами, что само по себе не допустимо. Таким образом, приобретение темно-коричневого цвета крупы (протекает реакция образования меланоидина) приводит к тому, что потребитель не может внешне определить ухудшение качества до момента покупки и приготовления продукта.

При приготовлении такой крупы каша приобретает вязкую консистенцию, семенная оболочка оголяет ядро, каша не достигает достаточного коэффициента привара и рассыпчатости, при этом потребитель не знает, что действие инфракрасного излучения почти полностью разрушает витамины и значительно ухудшает качество белково-углеводного комплекса. Применение этих процессов обусловлено необходимостью снижения затрат на переработку, но при этом не учитываются самые важные показатели качества продукта для потребителя. Работа крупорушек и других цехов узаконена тем, что контролирующие органы часто не знают описанных выше требований (санэпидемстанции и пр.), что заставляет потребителя платить за крупу не только деньгами, но и своим здоровьем.

Качество и ассортимент крупы формируется в процессе ее производства.

Процесс производства крупы можно разделить на два этапа:

- Предварительный (подготовка зерна к переработке);
- основной (получение крупы)

Для получения высококачественной крупы и увеличения ее выхода могут использовать гидротермическую обработку зерна (ГТО) — увлажнение и пропаривание, затем высушивание. Сущность гидротермической обработки заключается в следующем: зерно обрабатывают паром под давлением, подвергают последующей сушке и охлаждению.

Следует отметить, что характерное потемнение и приобретение гречневой крупой темно-коричневого цвета связано именно с этой операцией. В результате теплового воздействия насыщенным водяным паром при четко заданном давлении пара, крупа приобретает темно-коричневый цвет. В результате нагрева зерна происходит гидролиз белка с образованием незаменимых кислот, которые вступают в реакцию с восстанавливающими сахарами (реакция Майера), при этом появляется темно-коричневый цвет. Причем, чем выше давление пара и длительность обработки, тем сильнее темнеет крупа. Для многих потребителей цвет крупы является решающим, но его следует связывать с тепловым уровнем воздействия и последующими изменениями биологической ценности белков, что является наиболее важным. При жестких режимах теплового воздействия происходит распад и потеря количественного содержания вышеуказанных витаминов, высокая степень денатурации белка приводит к его деструкции и образованию, так называемого, нерастворимого плотного "остатка", который не усваивается организмом человека.

Таким образом, общим показателем совокупного теплового воздействия является длительность варки ядрицы. ГОСТом, согласно "Правил организации и ведения технологического процесса на крупозаводах" предусматривается длительность варки крупы 25 мин. Указанное время варки крупы (25 мин.) является очень важным критерием оценки пищевой ценности крупы. В процессе теплового воздействия крахмал клейстеризуется с образованием промежуточных продуктов — декстринов. При очень жестких режимах пропаривания происходит обильное образование декстринов, которые ухудшают потребительские достоинства крупы, особенно ее вкусовые качества. Поэтому белок и крахмал (содержание которого в крупе 70 - 74%), а также витамины являются теми факторами, которые определяют режимы обработки зерна, и которые в большинстве случаев, на крупорушках не учитываются.

Потребителю необходимо обратить внимание на эти изменения по следующим признакам: если крупа очень темная и, при заливке водой перед варкой, вода очень темнеет, то такую крупу нельзя употреблять. Это характерно для производства круп на крупорушках. Наряду с вышеуказанными процессами в такую крупу из оболочек переходят пигменты органической смолы, которые не подвергаются ферментации, что приводит к соответствующим отрицательным последствиям.

Сущность новой технологии заключается в использовании моечных машин специальных конструкций, которые обеспечивают обработку зерна омагниченной водой с последующим введением новых операций подсушивания, пропаривания с предварительным подогревом и сушки комбинированным кондуктивно-конвективным способом. Применение моечных машин позволяет выделить сорную примесь с высокой технологической эффективностью (до 93%) и, что важно, смыть микроорганизмы с поверхности зерна (до 80 - 90%).

Получение крупы заключается в шелушении и шлифовании, сортировании полученных продуктов.

Шелушение — удаление грубых цветковых пленок, плодовых оболочек или семенных. В результате уменьшается количество неусвояемых веществ, клетчатки и пентозанов.

Шлифование — это удаление с поверхности целого ядра оставшихся плодовых, а также частично семенных оболочек и зародыша. При обработке дробленой крупы из пшеницы, ячменя и кукурузы шлифование проводят для придания шаровидной или овальной формы крупе. При получении гречневой

крупы операция шлифования исключается, т.к. шелушенное ядро гречихи представляет собой готовую крупу.

После шлифования кроме крупы образуется некоторое количество битого ядра и мучки, которые необходимо удалить просеиванием, чтобы повысить качество крупы.

В целях увеличения выпуска готовой продукции с наилучшим качеством мы заменяем устаревшую модель вальцедекового станка на 2 шелушительных постава, контрольную шелушительную установку тип 560 и дополнительно включили в технологическую схему оптическо – электрическую отборочную машину BLU 3.

После разделения гречки по крупности каждая фракция по отдельности поступает одновременно на два шелушительных постава.

Шелушение осуществляется трением между двумя горизонтально друг над другом расположенными жерновами, из которых верхний – неподвижный и нижний – вращающийся.

Предназначенное для шелушения зерно попадает через стеклянную входную трубу и питающее приспособление на нижний вращающийся жернов, с которого центробежной силой забрасывается в шелушительный зазор между жерновами.

Там и происходит отделение цветочной пленки, плодовых и семенных оболочек. Смесь зерен, лузги и мучки подается скребками расположенными под жерновом – бегуном, к выходному отверстию машины.

Проток, а также мощность регулируется впускной задвижкой.

Верхний жернов подвешен на 3 пальцах с резьбой, которые служат для точного выравнивания равномерного расстояния между нижним и верхним жерновами.

Принцип работы контрольной шелушительной установки тип 560. Шелушительная установка функционирует по принципу «катапульты и удара». Зерно, подлежащее шелушению, поступает в установку на горизонтально – вращающуюся крыльчатку.

Она направляет, пробрасывает зерна на резиновое кольцо, на которое они поступают по продольной оси. Таким образом, тяжелые ядра, разрывают цветковую пленку, отделяясь от нее.

Кинетической энергии, высвобожденной после такого удара, достаточно для открывания пленки, хотя она рассчитана таким образом, что хорошие ядра, которые могут затеряться в цветковых пленках, тщательно оберегаются в установке, т.е. происходит меньшее дробление зерен по сравнению с другими процессами шелушения.

При использовании частного контролера с цифровым дисплеем скорости, скорость может бесшагово изменяться в процессе функционирования от 1200 до 2200 л/мин.

Таким образом, можно выбирать такую скорость для каждого типа и качества зерна, просушенного или нет, при которой достигается наименьшее дробление зерен при оптимальном шелушительном эффекте.

В зависимости от типа и качества и объемного веса проса, достигается исключительно высокая эффективность шелушения порядка 85% до 90%.

Для повышения качества производимой в пищевой промышленности продукции необходимо исключение человеческого фактора, а так же использование новых технологий.

Развитие техники и технологии крупяного производства ведется по нескольким направлениям: совершенствование традиционных технологий и оборудования; разработка новых технологических приемов и новых типов технологического оборудования; расширение ассортимента выпускаемой продукции, разработка технологий новых нетрадиционных продуктов с повышенной пищевой ценностью для детского и диетического питания; разработка универсальных технологических схем для попеременной переработки зерна нескольких крупяных культур.

Совершенствование традиционных технологий и оборудования необходимо с целью повышения качества очистки зерна от примесей, повышения эффективности гидротермической обработки, а также переработки зерна в традиционные и новые продукты. Все это должно привести в первую очередь к повышению качества крупы, а также степени использования крупяного сырья.

С целью повышения эффективности выделения примесей из зерна необходимо совершенствование рабочих органов зерноочистительных машин с учетом физических свойств зерна каждой крупяной культуры, разработка новых принципов очистки и фракционирования зерна.

Необходимо разработать новые машины, например, для отделения от гороха изъеденных семян. Морально устарело оборудование для гидротермической обработки зерна.

Следует обратить внимание на разработку пропаривателей непрерывного действия, способных пропаривать зерно при давлении пара хотя бы до 0,25 МПа, более совершенных пропаривателей непрерывного действия с низкими параметрами пропаривания.

Следует решительно вести курс на применение пара с давлением до 1 МПа. Необходима разработка более совершенных сушилок для сушки пропаренного или увлажненного зерна, в том числе сушилок для высокотемпературной сушки зерна.

Требуется совершенствование многих машин для шелушения зерна: вальцедековых станков, двухвалковых шелушителей для риса, центробежных шелушителей, а также машин для шлифования и полирования крупы.

Необходимо совершенствование и разработка новых машин для разделения шелушенных и нешелушенных зерен.

Расширение ассортимента продукции следует вести как с восстановления ранее вырабатываемых

продуктов, таких как смоленская гречневая крупа и гречневая мука, вырабатываемые из продела, пшеничная мука, а также новые виды муки из зерна других крупяных культур.

Список литературы:

1. ГОСТ 19092-92. Гречиха. Требования при заготовках и поставках.
2. История культуры, ботанические и биологические особенности. -Каменец-Подольский: Издатель Мошак М.И., 2005. – 192 с.
3. Белиловская А.С. Исследование технологических свойств гречихи и разработка методов их оценки: - М., 2004
4. «Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013 - 2020 годы "Агробизнес-2020"». Постановление Правительства Республики Казахстан от 18 февраля 2013 года № 151

УДК 636.033:615.015.8

ХОЗЯЙСТВЕННО – ПОЛЕЗНЫЕ ПРИЗНАКИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЕСТЕСТВЕННОЙ РЕЗИСТЕНТНОСТИ КОРОВ КАЗАХСКОЙ БЕЛОГОЛОВОЙ ПОРОДЫ К УСЛОВИЯМ ПОЛУПУСТЫННОЙ ЗОНЫ НАРЫН ПЕСКОВ И НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ТЕХНОЛОГИИ ИХ РАЗВЕДЕНИЯ

А.З.Зинуллин, к.с-х.н., доцент

А.Е.Нугманова, докторант 2 курса специальности «Технология производства продуктов животноводства» Р.М.Кулбаев, докторант 2 курса специальности «Технология производства продуктов животноводства» М.У.Ахметов, магистрант 2 курса специальности «Биотехнология» А.С.Алибаева, магистрант 2 курса специальности «Биотехнология» Западно Казахстанский аграрно – технический Университет имени Жангир хана

Мақалада қазақтың ақбас тұқымының шаруашылық – пайдалы белгілерінің оның табиғи резистенттілігімен байланысының нәтижелері және қанның фагоцитарлық және лизоцимдік белсенділігін селекциялық белгі ретінде қолдану мүмкіндігі көрсетілген. Сонымен қатар қазақтың ақбас тұқымын Нарын құмы жағдайында өсіру технологиясының кейбір аспектілері көрсетілген.

В статье изложены результаты исследований естественной резистентности животных казахской белоголовой породы в связи с основными хозяйственно – полезными признаками, даны интерпретации полученных данных определена возможность применения фагоцитарной и лизоцимной активности крови в качестве селекционных признаков. Так же даны некоторые аспекты технологии разведения казахской белоголовой породы в условиях Нарын песков.

The article presents the results of studies of natural resistance kazakh white – headed breed cattle animals in connection with the main economic – useful attributes , given the interpretation of the data is defined possibility of the phagocytic activity of blood and lysozyme as breeding grounds. Just give some aspects of the technology of breeding kazakh white – headed breed cattle in the conditions of the Naryn sands.

Введение. Мясное скотоводство, наряду с коневодством и овцеводством, в Казахстане всегда считалось традиционной отраслью животноводства.

Быстрое развития мясного скотоводства и увеличение производства говядины, являются взаимосвязанными проблемами. В Казахстане есть огромная возможность для разведения мясного скотоводства, это многочисленные естественные пастбищные угодья, наличие мясных пород с высоким потенциалом генофонда, продуктивности приспособленные к природно – климатическим условиям Республики Казахстан [1, 2].

Земли Западно-Казахстанской области в основном представлены зонами сухих степей и полупустыней, где особое место по природно – климатическим условиям занимают пески Нарын кум. Природно – климатические условия этих двух зон сильно отличаются, в которых исторически сложились два технологических подхода к разведению мясного скота, хотя в научной литературе раскрываются вопросы только общепринятой технологии ведения мясного скотоводства применительно к степной зоне. Несмотря на это, в Нарын песках сложилась и по сей день успешно применяется нетрадиционная для степной зоны технология мясного скотоводства, в то же время традиционная для Нарын песков технология содержания животных в зимний период. В связи с этим, необходимость интенсификации отрасли, создание и развитие племенной базы требуют совершенствования отдельных элементов технологии ведения мясного скотоводства применительно к условиям Нарын песков.

Основной целью исследования являлось изучение возможности использования показателей естественной резистентности животных казахской белоголовой породы в селекционном процессе крупного рогатого скота.

Материал и методика исследования

1.1. Природно – климатические и технологические особенности зоны исследования. В зимнее время

животные в Нарын песках содержатся под открытым небом, в природных “пологих ямах”, созданных в своё время кочующими песками, в последующем закрепившимися густой растительностью. Глубина этих природных “пологих ям” достигает до 10 метров, а диаметр 50 метров и более. В них произрастают злаковое разнотравье, солодка и камыш высотой до 3-метров. Они являются естественной защитой животных в суровые зимние периоды года. В этих “ямах-тырловках” раздают сено один – два раза в день в зависимости от состояния зимних пастбищ. Остатки сена служат несменяемой подстилкой. Водопой производится из шахтных колодцев с помощью центробежных насосов или ленточных водоподъёмников, с приставленных к ним водопойных корыт.

Крестьянское хозяйство “Ахметов” находится на расстоянии 600 км юго-западнее от областного центра – города Уральска, в 48° северной широты и в 47 восточной долготы в полупустынной зоне, занимаются разведением животных казахской белоголовой породы.

1.2. Методика исследования. Параметры климатических показателей полупустынной и степной зоны разведения мясного скота были определены по данным РГП “Казгидромет” по Западно-Казахстанской области.

Живая масса коров и телят 6-месячного возраста была определена путем взвешивания животных на весах утром до кормления за 2 смежных дня. Биометрическая обработка полученных данных выполнена по методике Н.П.Плохинского и Е.К.Меркурьевой с использованием ПК.

1.3. Методика определения уровня фагоцитоза и лизоцимной активности сыворотки крови. С целью отработки технологии оценки естественной резистентности животных и освоения методики определения уровня фагоцитоза и лизоцимной активности сыворотки крови по методу случайной выборки нами были взяты пробы крови и выделены пробы сыворотки от 22 коров казахской белоголовой породы, стада крестьянского хозяйства “Ахметов”.

Установление уровня фагоцитоза основано на определении в условиях *in-vitro*, способности нейтрофилов периферической крови исследуемых животных (постановкой опсон-фагоцитарной реакции - ОФР) фагировать (поглощать) микробные клетки. В качестве тест-культуры для ОФР использованы цисты рачков *Artemiasalina*. Фагоцитарную активность (ФА) определяли по проценту фагоцитирующих нейтрофилов к общему числу подсчитанных.

Ход определения ОФР. В 2 мл свежеполученной крови добавлено цисты рачков *Artemiasalina*. Затем из него готовили толстые мазки, высушивали их на воздухе, фиксировали этиловым спиртом в течение 20 мин и окрашивали краской азури - эозин по Романовскому (1-3 капли краски на 1 мл дистиллированной воды) с выдержкой 20-30 мин (при визуальном контроле с помощью микроскопа).

Оценка реакции. С помощью микроскопа при объективе *90 и окуляре *10 без иммерсии в окрашенных мазках крови учитывали не менее 50 фагоцитировавших нейтрофилов, не прекращая при этом подсчет общего количества нейтрофилов в поле зрения микроскопа. В каждом фагоцитировавшем нейтрофиле подсчитывали количество поглощенных микробных тел, произведя затем подсчет общего количества фагоцитированных микробных тел всеми активными нейтрофилами.

В основу метода определения лизоцимной активности (ЛА) сыворотки крови животных положена способность лизоцима быстро лизировать эталонную культуру *E.-coli*. Оценка лизоцимной активности проводилась с помощью нефелометрии по изменению оптической плотности суспензии *E.-coli* после добавления в нее сыворотки крови.

Результаты исследования и их обсуждение. Показатели естественной резистентности животных казахской белоголовой породы.

Для реализации имеющегося генетического потенциала и ускоренного улучшения хозяйственно – полезных признаков животных недостаточно использование только традиционных методов классической селекции [3].

Из – за одностороннего отбора животных только по показателям продуктивности, лучшие по этим показателям стада сильно подвержены инфекционным, инвазионным и незаразным болезням. Такой вывод подтверждается практикой и в мясном скотоводстве. Поэтому определение уровня показателей естественной резистентности животных и использование их в числе хозяйственно – полезных признаков, по которым ведется отбор и подбор весьма актуален. То есть при отборе высокопродуктивных племенных коров и тёлочек в племенное ядро и селекционную группу, а также быков – производителей, исходя из вариации показателей естественной резистентности в целом по стаду следует определить границы отбора животных в ту или иную группу. Касаясь проблем сопротивляемости животных к болезнетворным началам, следует обратить внимание на то, что оно зависит не только от способности организма формировать специфический иммунитет, но и от других генетически детерминированных факторов естественной резистентности (ЕР).

Безусловно, доминирующим фактором в системе ЕР является фагоцитоз, выступающий в первой линии эффекторных механизмов иммунологического благополучия животных. Существенную роль в формировании ЕР занимают процессы внутриклеточного переваривания (лизоцим). Лизоцим выполняет в организме важные биологические функции и в первую очередь, оказывает стимулирующее воздействие на фагоцитоз. Поэтому изменение содержания этого фермента (мурамидазы) может способствовать атипическому течению патологического процесса. Лизоцим является профактором Т-лимфоцитов и моноцитов, следовательно, лизоцимная активность сыворотки крови животных может служить достаточно

информативным признаком ЕР организма.

Из данных таблицы 1 видно, что изменчивость живой массы и молочности коров довольно высоки – C_v 16,4; 16,3 соответственно. В тоже время изменчивость показателей фагоцитарной и лизоцимной активности превышает их в два – три раза – C_v 39,2 – 48,0 что по видимому свидетельствует о высоком разнообразии факторов влияющих на показатели естественной резистентности животных. Следовательно, можно полагать, что наследуемость показателей естественной резистентности должна быть ниже, чем наследуемость таких хозяйственно – полезных признаков как молочность и живая масса. Однако, это ни в коем случае не может отрицать роль наследственности в определении уровня естественной резистентности.

Таблица 1 – Показатели хозяйственно – полезных признаков

Признаки	N	Lim.	$\bar{x} \pm S_x$	Доверительные границы	P	σ	C_v
Живая масса, кг	22	304 – 580	439,3 \pm 15,7	423,6 – 455,0	>0,999	72,22	16,4
Молочность, кг	14	100 – 189	164,6 \pm 7,4	157,2 -172,0	>0,999	26,80	16,3
Фагоцитарная активность, %	22	2 – 38	22,2 \pm 2,0	20,2 -24,2	>0,999	8,70	39,2
Лизоцимная активность, %	22	1 – 81	50,0 \pm 5,2	44,8 – 55,2	>0,999	24,0	48,0

Кроме этого, следует иметь ввиду, что отбор животных по таким хозяйственно – полезным признакам, как живая масса и молочность ведется десятилетиями, приведшему к уменьшению разнообразия этих признаков, тогда как по показателям естественной резистентности искусственный отбор в стадах казахской белоголовой породы никогда не велся. Тем не менее, доверительные границы средних показателей по фагоцитарной и лизоцимной активности более-менее сближенные, а сами средние арифметические статистически высокодостоверны ($P > 0,999$). По всем приведенным в таблице признакам показатели животных исследуемого стада укладываются в пределы в 2σ . Поэтому путем целенаправленного отбора можно добиться относительно ускоренного улучшения стада по всем этим признакам, особенно по резистентности.

Живая масса коров стабильно повышается до 5-летнего возраста, тогда как средние и максимальные показатели фагоцитоза и лизоцимной активности по возрастным периодам остаётся на относительно стабильном уровне (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика показателей хозяйственно-полезных признаков и естественной резистентности коров по возрастам

Признаки \ Возраст	3 года			4 года			5 лет			6 лет		
	N	Lim	$\bar{x} \pm S_x$	n	Lim	$\bar{x} \pm S_x$	n	Lim	$\bar{x} \pm S_x$	N	Lim	$\bar{x} \pm S_x$
Живая масса, кг	5	304 – 395	359,6 \pm 20,2	5	400 – 475	423,4 \pm 15,7	6	430 – 580	516,3 \pm 22,2	3	523 – 580	546 \pm 21,4
Молочность	-	-	-	5	109 – 181	162,8 \pm 15,1	6	164 – 189	178 \pm 4,5	3	100 – 161	140,6 \pm 25,1
Фагоцитарная активность, %	5	2 – 32	21,2 \pm 2,6	5	10 - 36	25,2 \pm 4,8	6	10 – 36	21,2 \pm 4,5	3	14 - 38	24,0 \pm 8,9
Лизоцимная активность, %	5	14 – 74	43,6 \pm 14	5	1 -75	41,0 \pm 16,5	6	19 – 75	50,5 \pm 8,8	3	43 - 73	56,3 \pm 10,9

При этом примечательно, что обладателями минимальных показателей естественной резистентности оказались молодые коровы. Отсутствие особей с очень низкими показателями естественной резистентности среди полновозрастных коров по видимому объясняется тем, что такие особи выбиваются из стада из-за болезней в более раннем возрасте.

Выявленная особенность проявления уровня естественной резистентности имеет очень важное практическое значение, поскольку отбор животных на племя по показателям естественной резистентности можно осуществлять в раннем возрасте, что в свою очередь способствует ускорению селекционного процесса.

Закключение

Фагоцитарная и лизоцимная активность крови коров казахской белоголовой породы могут быть использованы в селекции как взаимно независимо наследуемые признаки естественной резистентности животных.

Полученные результаты послужат теоретической основой для ведения селекции мясного скота по естественной резистентности, поскольку повышение устойчивости животных к различным заболеваниям снижает риск заражения людей вызывающих антропозоонозные болезни и экономический эффект от устойчивости животных к различным заболеваниям будет довольно высоким.

Список литературы:

1 Губашев, Н.М. Питательная и энергетическая ценность мяса чистопородного и помесного молодняка крупного рогатого скота / Н.М.Губашев // Известия ОГАУ. – 2008. – №1 (17).

2 Каюмов, Ф. Эффект гетерозиса – повышение мясной продуктивности мясного скота / Ф.Г.Каюмов, В.Володина, М.Давлетьяров // Молочное и мясное скотоводство. – 2007. – №6.

3 Загороднев, Ю.П. Взаимосвязь живой массы коров при рождении с показателями продуктивного долголетия. / Ю.П.Загороднева // Научные труды. – 2012. – №3.

ӘОЖ 636.2:636:084

ЕТТІ БАҒЫТТАҒЫ ІРІ ҚАРА МАЛЫНЫҢ ТӨЛІН АЗЫҚТАНДЫРУДАҒЫ РАЦИОН ҚҰРАМЫНДАҒЫ ҚОРЕКТІ ЗАТТАРДЫҢ ҚОРЫТЫЛУЫ ЖӘНЕ МИНЕРАЛДЫ ЗАТТАРДЫҢ СІЦІРІЛУІ

А.З.Зинуллин, а.ш.ғ.к., доцент А.Е. Нугманова, «Мал шаруашылығы өнімдерін өндіру технологиясы» мамандығының 2 курс докторанты

Р.М. Құлбаев, «Мал шаруашылығы өнімдерін өндіру технологиясы» мамандығының 2 курс докторанты О. Имангазы, «Биотехнология» мамандығының 2 курс магистранты Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық – техникалық университеті

Бұл мақалада етті бағыттағы ірі қара малына берілетін азықтарға сараптама жасалды. Соның негізінде ауыл шаруашылық малдарын нормаға сай азықтандыру үшін рацион ұсынылды. Сонымен қатар азық құрамындағы қоректі заттардың қорытылуы және минералды заттардың сіңірілуі, сонымен қатар тәжірибелік бұқашықтардың өсіп жетілуі зерттелді.

В этой статье были проведены анализы кормов для крупного рогатого скота мясного направления. На основе анализа был предложен рацион по норме кормления сельскохозяйственных животных. Была исследована переваримость кормов и усвояемость минеральных веществ, так же рост и развитие подопытных бычков.

In this state were conducted analyzes of feed for cattle meat production. Based on analysis of the diet was offered at a rate of feeding farm animals. Was investigated feed digestibility and assimilation of minerals, as well the growth and development of test bulls.

Кіріспе. Ауыл шаруашылық малдарын сапасы жақсы өнім алу үшін, ең бастысы жануарлардың азықтандырылуына аса көңіл бөлінуі қажет. Азықтандыру ауыл шаруашылық малдарының өнімділігін арттыруда маңызды роль атқарады. Ауыл шаруашылық малдарының азық қорын зерттеу, макро және микроэлементтердің, азықтың қоректілігін анықтау бүгінгі күндегі ең өзекті тақырыптардың бірі болып табылады. Сонымен қатар, зерттеу нәтижелеріне сүйеніп, яғни азықтың химиялық құрамын зерттеп болғаннан кейін, етті бағыттағы сиырларға рацион құру керек. Бұл рацион етті бағыттағы ірі қара малының барлық қажеттіліктерін толық қамтамасыз етуі керек. Ол бүгінгі заманның талабы. Сонда ғана ауыл шаруашылық малдарынан сапасы жақсы, мол өнім алуға мүмкіндік туады.

Зерттеу мақсаты. Азықтың қоректілігін, жалпы химиялық құрамын анықтау негізінде БҚО шаруашылықтарының азықтық базасына үйлесімді бұқашықтарды азықтандыруға үйлесімді рацион құру және рацион құрамындағы қоректі заттардың қорытылуы және минералды заттарды сіңіруін зерттеу.

Экспериментті жүргізу орны.

Ғылыми зерттеу жұмыстары «Аманжол» ШҚ жүргізілді. Шаруашылықтың негізгі мекен жайы Батыс Қазақстан Облысы, Теректі ауданы. Шаруашылықтың негізгі саласы етті бағыттағы мал шаруашылығы.

Зерттеу нысаны мен әдістемесі.

Зерттеу нысаны ретінде шаруашылықта өсірілетін қазақтың ақбас тұқымының бұқашықтары алынған болатын.

Тәжірибелік рациондарды сынақтан өткізу үшін екі тәжірибелік топ құрылды. Аналогтар әдісімен әрбір топқа төрт бастан еселерінен айрылған бұқашықтар іріктелініп алынды [1]. 20 күндік дайындық кезеңінде бұқашықтар тәжірибелік рациондарға бейімделіп, 150 күн бойы тәжірибелік рациондар бойынша азықтандырылған болатын.

Кесте 1 – Тәжірибе схемасы

Топтар	Жануардың жасы, ай	Жануардың саны, бас	Тәжірибенің ұзақтығы, тәулік		
			Дайындық кезеңі, 20 тәу.	Негізгі, 150 тәу.	Баланстық тәжірибе, 2 тәулік
I	9	4	Бірінші рацион (БР)		
II	9	4	Екінші рацион (ЕР)		

Тәжірибелік топтар бұқашықтары бірдей жағдайда бағып – күтілді.

Зерттеу нәтижелері

Тәжірибелік бұқашықтарды бағып – күту мен азықтандыру.

Екі топтың рационы балансталған және детальденген азықтандыру нормасына сәйкес жасалынды [2].

Тәжірибелік бұқашықтардың тәжірибе барысында олардың жас өзгеруіне байланысты үш қайтара өзгертілді. Ол рациондар 2-нші кестеде көрсетілген.

Кесте 2 – I, II топ тәжірибелік бұқашықтарының рационы, желінуі бойынша

Көрсеткіштер	Топ	Жасы, ай			Тәжірибенің орташа көрсеткіші
		9 – 10	11 – 12	13 – 14	
Пішен	I	5,0	5,5	6	5,5
	II	5,0	5,5	6	5,0
Арпа	I	3	3,5	4	3,5
	II	3	3,5	4	3,5
Қант қызылшасы	I	–	–	–	
	II	2,5	2,5	2,5	2,5
Рацион құрамында:					
Азық өлшемі, а.ө.	I	6,3	7,2	8,1	7,2
	II	6,8	7,7	8,6	7,7
Алмасу энергиясы, МДж	I	68,6	77,7	87	77,7
	II	82,1	91,2	100,5	91,2
Құрғақ зат, кг	I	6,6	7,5	8,4	7,5
	II	6,9	7,8	8,7	7,8
Шикі протеин, гр	I	780	884	988	884
	II	817,5	921,5	1025,5	921,5
Қорытылатын протеин, гр	I	568	644	720	644
	II	593	669	745	669
Шикі клетчатка, гр	I	1379	1520,5	1662	1520,5
	II	1406	1547,5	1689	1547,5
Крахмал, гр	I	900	1043	1186	1043
	II	912,5	1055,5	1198,5	1055,5
Қант, гр	I	235	262,5	290	262,5
	II	395	422,5	450	422,5
Шикі май, гр	I	163,8	183,9	204,2	183,9
	II	165,5	185,6	205,9	185,6

Кесте мәліметтерін талдасақ, II топ бұқашықтарының рационында I топ бұқашықтарымен салыстырғанда азық өлшемі 0,5а.ө., яғни 8,3% – ға, құрғақ зат 0,3кг (4%) және қорытылатын протеин 25 гр (4,1%) артық болды. Сонымен қатар клетчатка, крахмал, қант және шикі май сәйкесінше 27,0 гр (1,9%), 12,5 гр (1,2%), 160 гр (65,8%) және 1,7 гр (0,97%)– ға артық болды.

I топ бұқашықтары тәжірибе уақытында орташа есеппен 5,5кг пішен және 3,5кг арпа берілген болатын. Рацион құрамының химиялық құрамына сәйкес I топ бұқашықтарының рационында 7,2 азық өлшемі, 7,5кг құрғақ зат, 77,7 МДж алмасу энергиясы және 644 гр қорытылатын протеин болған.

Ал, II топ бұқашықтары орташа есеппен 5,5кг пішен, 3,5кг арпа және 2,5кг қант қызылшасы берілген екен. II топ бұқашықтарының рационында 7,7 азық өлшемі, 7,8кг құрғақ зат, 91,2 МДж алмасу энергиясы және 669 гр қорытылатын протеин болды.

Рацион құрамындағы қоректі заттардың қорытылуы.

Қорытылу коэффициенті – азық құрамындағы қоректі заттардың қорытылуын сипаттап, олардың азықпен қабылдаған және қорытылмай тезекпен шыққан қалдық айырмашылығы бойынша есептеледі. Сол себепті алынған зерттеу нәтижелеріне сүйеніп, тәжірибелік топ бұқашықтары рационының қорытылу коэффициенті анықталды (3 – кесте).

Кесте 3 – Тәжірибелік топтар бұқашықтарының рационындағы қоректі заттарды қорыту коэффициенті, %

Көрсеткіштер	Топтар	
	I	II
Құрғақ зат	61,8%	64,6%
Органикалық заттар	64,2%	66,7%
Шикі протеин	60,0%	63,5%
Шикі май	7,12%	7,46%
Шикі клетчатка	47,8%	51,09%
БЭВ	70,3%	71,6%

Қоректі заттардың қорытылуына байланысты II – ші топтың тәжірибелік бұқашықтары жоғары көрсеткіш көрсеткен. Бұл топ бұқашықтарында I – ші топ бұқашықтарымен салыстырғанда құрғақ затты 4,5 % – ға, шикі протеинді 5,8% – ға, шикі майды 4,7% – ға, шикі клетчатканы 6,8% – ға артық қорытқан

болатын.

Міне, сонда тәжірибелік бұқашықтардың қоректі заттарды қорытуын зерттеу II – ші тәжірибелік топ бұқашықтары жоғары қорытатынын көрсетті, ал бұл, өз алдына II – ші тәжірибелік топтың рационның тиімділігін тағы да дәлелдеп отыр. Соның нәтижесінде қант қызылшасы берілген топтағы бұқашықтардың салмақ қосуы I-нші топпен салыстырғанда жоғары болды.

Тәжірибелік бұқашықтардың минералды заттарды сіңіруі.

Ауыл шаруашылық малдарының азықтандыру барысындағы, оның минералды азықтануына, минералды заттарды сіңіруіне (усвоение) көп мән беріледі. Өйткені минералды заттармен толық қамтамасыз етілуі органдардың, жүйелердің және жалпы организмнің қалыпты жұмыс атқаруына тікелей байланысты. Осы екі элементтің жануар организмi үшін орны ерекше.

Осыған байланысты тәжірибелік топ бұқашықтарының организміндегі кальций және фосфор балансы зерттелген болатын. Тәжірибелік бұқашықтардың осы екі элементтің орташа тәуліктік балансы бойынша мәліметтер төмендегі 4 – кестеде көрсетілген.

Кесте мәліметтеріне сүйенсек, тәжірибелік бұқашықтардың азықпен бірге кальцийді қабылдауы тәулігіне 2гр – ға айырмашылық болған, яғни II – ші топ бұқашықтары 8,2% – ға артық қабылдаса керек.

Енді, қабылдаған азықтың бұқашықтардың қандай дәрежеде қорытқанын талдасақ, кальцийді II – ші топ бұқашықтары I – ші топ бұқашықтарымен салыстырғанда, тәулігіне 4,7гр – ға, яғни 33,5% – ға артық қорытқан.

Кальцийдің осындай айырмашылықта қабылдауы мен қорытылуы, бұқашықтардың тірілей салмағының шығындалуына әсерін тигізбей қоймады. I – ші топтың бұқашықтары II – ші топпен салыстырғанда тәулігіне тірілей салмағына 2,4гр – ға аз шығындаған. Ал, II – ші топ бұқашықтары керісінше 18,75% – ға артық шығындаған болатын.

Кальцийді пайдалану коэффициенті бойынша II – ші топ бұқашықтары жақсы көрсеткіш көрсетіп отыр, олардың көрсеткіші I – ші топпен салыстырғанда 5,2% – ға көп болған.

Фосфордың алмасуында да кальцийдің алмасуындағы заңдылық байқалған болатын. Екі топ бұқашықтарының фосфорды азықпен бірге қабылдауы шамалас болған, тек II – ші топ бұқашықтары азықпен бірге фосфорды тәулігіне 0,5гр – ға артық; 2,6% – ға артық қабылдаса, қорытуы бойынша II – ші топтың тәжірибелік бұқашықтары 20,6% – ға (тәулігіне 2,4гр) артық қорытқан болатын.

Кесте 4 – Тәжірибелік бұқашықтардың кальций және фосфордың орташа тәуліктік балансы, гр/1 бас

Көрсеткіштер	Топтар	
	I	II
Кальций		
Қабылданған	24,2	26,2
Қорытылған	14,0	18,7
100кг тірілей салмағына шығындалғаны	12,8	15,2
Пайдалану коэффициенті, %	52,8	58,0
Фосфор		
Қабылданған	19,2	19,7
Қорытылған	11,6	14,0
100кг тірілей салмағына шығындалғаны	9,6	11,8
Пайдалану коэффициенті, %	50	59,8

Мал организмінде фосфордың 100кг тірілей салмағына шығындылауы екі топта бірдей емес, I – ші топтың бұқашықтары II – ші топпен салыстырғанда 22,9% – ға аз шығындаған. Фосфорды пайдалану коэффициенті бойынша II – ші топ бұқашықтары 9,8% – ға артық көрсеткіш көрсеткен.

Сонда, II – ші топ бұқашықтары фосфорды 100кг тірілей салмағына жинауы және пайдалану коэффициенті көрсеткіші жоғары, яғни II – ші топ бұқашықтарының минералды заттарды пайдалануы және сіңіруі I – ші топпен салыстырғанда жақсы болған.

Тәжірибелік бұқашықтардың өсіп - жетілуі.

Салмақтық өсу. Ғылыми зерттеу жұмысын орындау барысында тәжірибелік топта екі түрлі рацион қолданылды. Құрамы жағынан екі түрлі рационды пайдалану әсерінен, қоректі заттарды қорытуы мен сіңірілуінің де түрлі болуына себепші болды. Осының бәрі тәжірибелік бұқашықтардың тірілей салмақтарына белгілі бір әсерін тигізген болатын (5 – кесте).

10 айлық жасынан бастап салыстырмалы топтың салмақтарының өсуінде айырмашылық байқалды. Сол периодта II топтың бұқашықтары тірілей салмақтары бойынша өз құрдастарынан 6,5кг – ға, яғни 2,7% – ға артық көрсеткіш көрсеткен екен. Ары қарай, яғни жасы ұлғайған сайын, ай сайын бұл көрсеткіш артып отырды.

11 айлығында 11,7кг – ға (4,4%), 12 айлығында 18,5кг – ға (6,5%), 13 айлығында 25кг – ға (8,1%) артық көрсеткіш көрсеткен болатын.

Кесте 5 – Тәжірибелік бұқашықтардың тірілей салмағының динамикасы, кг

Жасы, ай	Топтар	
	I	II
9	221±14,1	222±14,4
10	240±13,3	246,5±16,1
11	262±11,1	273,7±16,5
12	283±12,5	301,5±17,0
13	305,2±11,1	330,2±16,5

Тәжірибенің соңғы айында екі топтың тірілей салмақтары бойынша айырмашылығы 25кг көрсетті. Екінші, үшінші және төртінші айларда екі топ арасындағы айырмашылық 6,5кг, 11,7 және 18,5кг болған, яғни ай сайын II – ші тәжірибелік топ бұқашықтарының тірілей салмақтары артып отырған.

Қорытынды

Тоғыз айлығында енесінен айрылған бұқашықтардың рационына 2,5кг қант қызылшасын қосу, орташа тәуліктік салмақ қосу деңгейін 958 гр жеткізді. Бақылау тобының бұқашықтарының 25кг, (8,1%) артық салмақ қосуын қамтамасыз етті.

Қолданылған әдебиет:

1. Меркурьева, Биометрия в селекции и генетике сельскохозяйственных животных. – М.: Колос, 1970.
2. Калашников А.П., Клейменов Н.И., Баканов В.Н., Венедиктов А.Н., Викторов П.И. Нормы и рационы сельскохозяйственных животных. – М.: Издательство Агропромиздат, 1985.

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ГОТОВЫХ ПИТАТЕЛЬНЫХ СРЕД

*Каримова Д.А. студентка 5 курса специальность
«Ветеринарно-санитарная экспертиза», Скурлатова Е.Д. студентка 2 курса специальность
«Ветеринария» Научный руководитель: Нургалиев Ф.М., к.вет.н., доцент кафедры «Микробиологии»
ФГБОУ ВПО «Казанская государственная академия ветеринарной медицины
имени Н.Э.Баумана»*

В данной научной статье исследованы готовые питательные среды по качеству и стандарту у разных производителей. В ходе анализа, готовые питательные среды обладали хорошими качествами и биологическими свойствами.

This article examines the scientific culture media ready for quality and standards from different manufacturers. The analysis, prepared culture media have good qualities and biological properties.

Питательная среда – субстрат, используемый для культивирования в искусственных условиях различных микроорганизмов. Современные микробиологические лаборатории не могут выполнять работу без питательных сред, а их качество во многом определяет информативность, точность микробиологического анализа. Число включенных в ряд руководств питательных сред (с учетом модификаций) превысило 5000 прописей, причем эта цифра вряд ли может считаться полной [1].

История этого раздела микробиологической науки произошла одновременно с классическими исследованиями Пастера и Коха. Отдельная роль принадлежит Роберту Коху. Постулировав необходимость выделения чистой культуры микроба, он тем самым определил необходимость создания условий для решения этой задачи. Значительным из них явилась питательная среда, на которой можно было бы произвести рост микроорганизмов. С именем Роберта Коха связывают внедрение в микробиологическую практику в 1881 г. плотных питательных сред, что является неотъемлемой главной частью в микробиологии [2].

В настоящее время питательные среды используются для выделения, накопления, идентификации и хранения микроорганизмов. Успешное решение поставленных задач возможно только с использованием качественных питательных сред [1,2].

Контроль питательных сред в Российской Федерации осуществляют в соответствии с положениями следующих документов:

ГОСТ ISO/TS 11133-2:2003. Микробиология пищевых продуктов и кормов для животных. Руководство по подготовке и приготовлению культуральных сред. Часть 2. Практическое руководство по тестированию эффективности культуральных сред.

ГОСТ Р ЕН 12322-2010. Изделия медицинские для диагностики *in vitro*. Питательные среды для микробиологии. Критерии функциональных характеристик питательных сред.

МУК 4.2.2316-2008. Методы контроля бактериологических питательных сред [3].

Используемые в лабораториях питательные среды должны обладать хорошими ростовыми

качествами, кроме этого отвечать ряду других требований, соответствующими их назначению, например селективными, селективными, дифференциально-диагностическими.

Проверку питательных сред осуществляют с помощью референтных штаммов, идентифицированных на родовом/видовом уровнях из лабораторных или официальных (предпочтительнее) коллекций.

Целью нашей работы явилось оценка качества готовых питательных сред: государственного научного центра прикладной микробиологии и биотехнологии, РФ; Мерк, Германия; HiMedia, Индия.

В ходе нашего опыта, для оценки качества готовых питательных сред мы использовали культуру *Escherichia coli* и *Staphylococcus epidermidis*. Исследование биологических свойств сред осуществляли с помощью лабораторных штаммов имеющих паспорта.

На первом этапе опыта вырастили эти микробы на МПА, затем из 24 часовых культур изготовили суспензии на физиологическом растворе. Далее полученные суспензии доводили по оптическому стандарту мутности до значения 10 ед. стандарта. После этого на поверхность сред указанных производителей делали посев. Посевы инкубировали при 36 °С в течение 24 ч и оценивали результат роста микробов. В качестве контроля на стерильность готовые питательные среды инкубировали в термостате, полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Рост культур микроорганизмов на питательных средах

Штаммы	ГНЦ ПМБ	Merck	HiMedia	Pronadisa
Staph. epidermidis	+	+	+	+
E. coli	+	+	+	+
Контроль	-	-	-	-

Как видно из таблицы на всех питательных средах отмечался рост культур *Escherichia coli* и *Staphylococcus epidermidis*. В контрольных чашках роста микроорганизмов не было. Исследуемые питательные среды обладали хорошими ростовыми качествами и другими биологическими свойствами, соответствующими их назначению.

Важнейшим условием обеспечения надежных результатов культурального метода исследований, является стабильное качество питательных сред. У приготовленных в лаборатории из сухих питательных сред свойства могут утрачиваться в процессе транспортировки, варки, розлива, а также хранения до варки и после розлива, поэтому они нуждаются в постоянном контроле за их качеством. Готовые к использованию питательные среды нуждаются в меньшем числе контрольных испытаний.

Список литературы:

1. Поляк, М.С. Питательные среды для медицинской микробиологии/ В.И. Сухаревич, М.Э. Сухаревич – СПб.: Питер НИЦФ, 2002.-80 с.;
2. Равилов, А.З. Микробиологические среды. /А.З. Равилов, Р.Я. Гильмутдинов, М.Ш. Хусаинов. – Казань: ФЭН, 1999. –398 с.;
3. МУК 4.2.2316-08 Методы контроля бактериологических питательных сред: Методические указания. – М: ФБУЗ ФЦГиЭ Роспотребнадзора, 2008, 67 с.

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПИВА В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ ТОО «ФИРМА «АРАСАН»

Корганбаев Н. студент 3 курса специальности 5В072700 Технология продовольственных продуктов Научный руководитель Есеева Г.К. к.с.-х.н, доцент

В статье приведены исследования особенностей технологий производства пива в производственных условиях ТОО «Фирма «Арасан».

Мақалада ЖШС «Фирма «Арасан» өндірістік жағдайында сыра өндірудің технологиялық желісін ерекшеліктері зерттеліп берілген.

The article presents studies of the technology of beer production in production LLP "Firm "Arasan".

Пиво – освежающий, насыщенный диоксидом углерода пенный напиток, получаемый в результате сбраживания пивного сула специальными расами пивных дрожжей.

Пивное суло приготавливают из дробленных зернопродуктов: преимущество ячменного или пшеничного солода, ячменя, пшеницы, кукурузы и другого зерна, воды, сахара и хмель продуктов.

Согласно ГОСТ 29018-91, разливное пиво:

- светлое, полутемное, темное, безалкогольное, крепкое, оригинальное светлое с увеличенным сроком дображивания и повышенной нормой внесения хмеля;
- пастеризованное – с повышенной биологической стойкостью, получаемое путем тепловой

обработки;

- специальное – приготовленное с применением вкусовых или ароматических добавок.

Пиво является напитком, который приобрел популярность благодаря органолептическим свойствам и способом утолять жажду. Оно отличается и определенной питательной ценностью, которая зависит от его экстрактивности и химического состава. В пиве содержится спирт – 1,5-7%; содержание несброженных веществ сусле – 11-22%.

Сырье для получения пива служат ячмень, хмель, умягченная вода, пивные дрожжи, не соложенные материалы. Процесс пивоварения включает следующие основные этапы: приготовление солода из ячменя, получение сусле, сбраживание сусле, выдержку (дображивание) пива, обработку и розлив пива.

По способу обработки пиво делят на пастеризованное и не пастеризованное, по цвету – на светлое, полутемное. Цвет пива обусловлен видом солода. Пиво в зависимости от экстрактивности начального сусле подразделяют на группы: 8%, 9%, 10%, 11%, 12%, 13%, 14%, 15%, 16%, 17%, 18%, 19%, 20%, 21%, 22%, 23%. Из светлого солода получают пиво светлых сортов: Жигулевское, Московское, Рижское, Львовское, Ленинградское, Донецкое, Балтика, Волгоградское, Клинское, ячменный колос и др. Из темного солода вырабатывают пиво темных сортов: Портер, Бархатное, Мартовское, украинское и др.

Доброкачественное пиво должно быть прозрачным, без посторонних включений и мути, при налипании давать компактную устойчивую пену и иметь, в зависимости от особенностей технологии и рецептуры: светлые сорта – хорошо выраженную горечь, хмелевой вкус и аромат, а темные сорта – солодовый вкус и аромат с выраженным привкусом карамельного или жженого солода.

Пиво разливают в бутылки из темноокрашенного стекла, банки по 0,33 или 0,5 л или бочки. Гарантийный срок хранения, не пастеризованного пива в зависимости от вида – от 3 до 17 сут; пастеризованного без применения стабилизаторов – 1 мес; пастеризованного с применением стабилизаторов – 3 мес.

Материалом для исследования послужили отчетные данные предприятия, технологическая и нормативная документация, учебная и справочная литература.

Нами были проведены исследования на соответствие показателей качества пива требованиям СТ РК 10-2006 «Пиво. Общие технические условия».

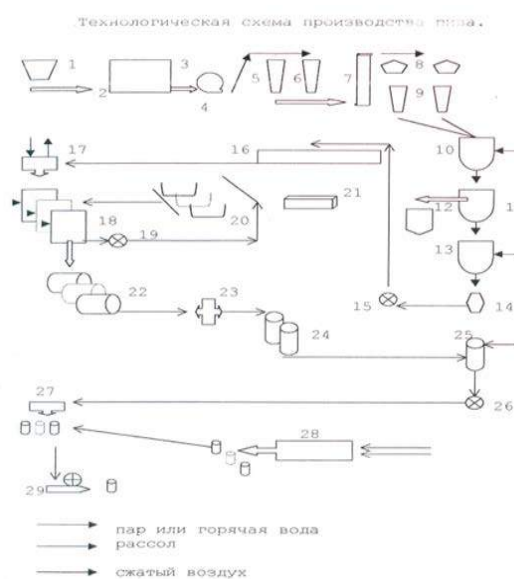


Рисунок 1

Технологический процесс производства пива состоит из нижеследующих этапов производства.

Солод автомобильным транспортом доставляется на завод в приемный (пункт) бункер (1) и транспортом подается в склад хранения солода (3). С помощью воздухоудовки (4) пневмотранспортом (5) солод в бункера суточного хранения (6), а затем с помощью норки (7) подается на дробилку (8). По аналитической схеме подаются несоложенные материалы, для которых установлена своя дробилка (8). Дробленый солод подается в бункера дробленого солода (9). Из бункера дробленого зерна продукты поступают в заторный котел (10), из заторного котла в фильтрационный чан (11). Дробина выбрасывается в приемный бункер (12), отфильтрованное сусле поступает в суслеварочный котел для кипячения (13). После кипячения сусле через хмельцедильник (14) насосом (15) подается в отстойный чан (16), а затем после охладитель (17) передается в чаны открытого брожения (18), в которые так же подается дрожжи из дрожжевых ванн (20). В дрожжевом отделении имеется бак для ледяной воды (21). Насос (19) служит для передачи дрожжей в дрожжевое отделение. Для дрожжевания пива передается в танки лагерного подвала (22). Готовое пиво подается на диатомитовый фильтр (23) и далее в сборники фильтрованного пива (24) и

расходную емкость (25). Из расходной емкости насосом (26) пиво подается на установки заправки кег. После взвешивания на весах (29) кеги поступают клиентам. Пустые кеги от клиентов поступают на установку мойки кег (29), а затем на заправку.

Оценка качества готовой продукции основывается на данных органолептических, физико-химических исследований. В связи с этим вначале производили внешний осмотр готовой продукции и затем определяли основные качественные показатели производства пива на соответствие требованиям НД.

Анализируя таблицу 1 можно сделать вывод, что органолептические показатели находятся в пределах нормы установленных требованиями СТ РК 10-2006.

Результаты исследования светлого пива указаны в таблице 2. Показатели находятся в пределах нормы, отклонения отсутствуют. Что свидетельствует о доброкачественности продукта.

Результаты исследования физико-химических показателей темного пива указаны в таблице 3. Данные таблицы свидетельствуют о том что полученные данные находятся в пределах установленных норм стандарта СТ РК 10-2006 по всем физико-химическим показателям темного пива.

Таблица 1- Органолептические показатели качества пива

Наименование показателя	Характеристика показателя							
	Требования СТ РК 10-2006				Фактические показатели			
	Осветленное пиво		Неосветленное пиво		Осветленное пиво		Неосветленное пиво	
	светлое	темное	светлое	темное	светлое	темное	светлое	темное
Внешний вид	Прозрачная пенящаяся жидкость, без осадка и посторонних включений		Непрозрачная пенящаяся жидкость, без посторонних включений, не свойственных продукту (допускается наличие дрожжевого осадка)		Прозрачная пенящаяся, без осадка и посторонних включений		Непрозрачная пенящаяся, наличие дрожжевого осадка	
Вкус	Солодовый и хмелевой вкус с горечью, соответствующий сорту пива	Солодовый вкус с привкусом карамельного солода, приятной горечью, соответствующей сорту пива	Чистый вкус сброженного солодового напитка с хмелевой горечью и с привкусом дрожжей. Посторонний привкус не допускается		Солодовый и хмелевой вкус с горечью	Солодовый вкус с привкусом карамельного солода, приятной горечью	Чистый вкус сброженного солодового напитка с хмелевой горечью и с привкусом дрожжей. Постороннего привкуса нет	
	В пиве с массовой долей сухих веществ 15% и выше допускается винный привкус				Наличие винного привкуса			
Аромат	Аромат, отвечающий сорту пива, чистый, без посторонних запахов и привкусов		Аромат сброженного солодового напитка. Допускается слабый дрожжевой аромат.		Аромат чистый, без посторонних запахов и привкусов		Аромат сброженного солодового напитка. Имеется слабый дрожжевой аромат.	

В результате исследований, проведенных в условиях ТОО «Фирма «Арасан» проанализировав технологию производства, качество пиво можно сделать следующие выводы:

1. Технологический процесс производства на предприятии ТОО «Фирма «Арасан» отлажен и осуществляется в соответствии с требованиями нормативной документации.
2. Принимаемое сырье и готовая продукция по всем характеристикам и по показателям качества соответствует предъявляемым требованиям стандарта СТ РК 10-2006.
3. Сертификация производства пива проводится по схеме 5, имеется сертификат соответствия.
4. Благодаря внедрению системы менеджмента качества на предприятии происходит снижение брака продукции.
5. Мероприятия по охране труда и охране окружающей среды планируются, разрабатываются и внедряются на предприятии в соответствии с законодательными и нормативными требованиями.

Таблица 2 - Физико-химические показатели светлого пива (Фактические показатели)

Наименование показателя	Массовая доля сухих веществ начального сусла, %															
	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Объемная доля спирта, %	2,9	3,2	3,7	4,0	4,6	4,7	4,9	5,4	5,8	6,3	6,6	7,1	7,9	8,2	8,6	9,5
Кислотность, к. ед.	1,0-2,5		1,5-2,6		1,9-3,2		2,4-3,6		3,0-4,5		3,0-5,1					
pH	4,2-4,6															
Цвет, ц. ед.	до 2,5															
Цвет по EBC	до 31															
Массовая доля двуокси углерода, %, не менее	0,34															
Пенообразование: Высота пены, мм, - пеностойкость, мин,	30 2															
Стойкость, сут, - непастеризованное - непастеризованное с повышенным сроком хранения - непастеризованное обеспложненное - пастеризованное	8 15 30 30															
Энергетическая ценность, ккал в 100г пива	30	34	38	42	46	50	54	58	62	66	70	74	73	80	82	85
Углеводы, в 100г пива	3,4	3,8	4,2	4,6	4,6	5,3	5,8	6,2	6,5	6,9	7,3	7,5	7,6	7,8	8,0	8,3

Таблица 3 - Физико-химические показатели темного пива (Фактические показатели)

Наименование показателя	Массовая доля сухих веществ начального сусла, % ¹⁾													
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
Объемная доля спирта, %	3,9	4,6	4,7	4,8	5,5	5,8	6,2	6,6	7,2	7,9	8,2	8,7	9,4	
Кислотность, к. ед.	1,5-2,8	1,9-3,2	2,4-3,6				3,0-4,5		3,0-5,5					
pH	4,2-4,6													
Цвет, ц. ед.	от 2,5 и более													
Цвет по EBC	свыше 31													
Массовая доля двуокси углерода, %	0,33													
Пенообразование: Высота пены, мм - пеностойкость, мин	30 2													
Стойкость, сут - непастеризованное - непастеризованное с повышенным сроком хранения - непастеризованное обеспложненное - пастеризованное	8 15 30 30													
Энергетическая ценность, ккал в 100г пива	42	44	50	54	58	62	66	70	74	78	80	82	85	
Углеводы, в 100г пива	4,5	5,0	5,7	6,1	6,5	7,0	7,4	8,1	8,7	8,7	8,8	8,9	8,6	

Список литературы:

1. «Химико-технологический контроль производства солода и пива» Под редакцией д-ра техн. Наук П.М. Мальцева Москва «Пищевая промышленность», 1976 г.
2. ГОСТ 12786-80 «Пиво. Правило приемки и методы отбора проб».
3. ГОСТ 12787-81 «Пиво. Методы определения спирта действующего экстракта и расчет сухих веществ в начальном сусле».
4. ГОСТ 12789-87 «Пиво. Методы определения цвета».
5. ГОСТ 12788-87 «Пиво. Методы определения кислотности».
6. СТ РК 10-2006 «Пиво. Общие технические условия».
7. Проект нормативов предельно допустимых выбросов вредных веществ в атмосферу для ТОО «Фима «Арасан» Костанай 2004 г.
8. «Товароведение и экспертиза вкусовых и алкогольных товаров» Шепелев А.Ф; Мхитарян К.Р; Ростов на Дону; издательский центр «Март» 2001 г.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВАФЕЛЬ

Лейберт С.А. – студентка, 4 курс, специальность 5В072700 «Технология продовольственных продуктов»

Ручкина Г.А. – доцент кафедры «Стандартизация и пищевые технологии» Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова.

В статье рассматриваются вопросы технологии и обеспечения качества вафель.
Мақалада вафлиның сапасын қамтамасыз ететін сурақтар мен технологиялар қарастырылған.
The article examines the technology and quality wafers.

Главной причиной громадного спада производства кондитерских изделий, конечно, является общий кризис в экономике страны, низкие доходы основной массы населения и, как следствие, слабая покупательная способность и снижение потребления продуктов питания.

Одним из положительных моментов в работе кондитерской промышленности последних двух лет следует считать существенное улучшение группового ассортимента.

Группа вафель и вафельных изделий имеет большие перспективы, ассортимент вафель расширяется, создаются новые и разнообразные виды изделий.

Технология мучных кондитерских изделий, и в первую очередь вафель, наиболее благоприятна для создания на их базе изделий профилактического назначения и детского питания

Технология производства вафель включает в себя следующие операции:

1. Подготовка сырья к производству.
2. Приготовление вафельного теста.
3. Выпечка вафельных листов.
4. Охлаждение вафельных листов.
5. Приготовление начинки для вафель.
6. Формование вафель.
7. Упаковка и маркировка готовой продукции.

В зависимости от рецептуры теста вафельные листы делятся на 3 вида :

- сахарные сдобные (мука высшего сорта, сахар, яичные желтки, молоко и жир);
- полусахарные (без молока);
- простые (без молока, сахара, масла и жира).

Вафли изготавливаются с различным сочетанием вафельных листов и начинок. Трехслойные вафли вырабатываются с одним слоем начинки, вафельные листы находятся снаружи. Такие вафли в основном вырабатываются с влагосодержащими начинками: помадными, фруктовыми и другими. Пятислойные вафли состоят из двух слоев начинки, находящихся между тремя вафельными листами.

В реализацию поступают главным образом сахарные и полусахарные вафли, а простые используются для производства конфет, тортов, мороженого. Сахарные вафли используются для производства вафель без начинок – смесь вафель, имеющих вкус и запах какао, кофе, ванилина.

Все сырье, используемое при производстве вафель, должно соответствовать требованиям Технического регламента Таможенного союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Приготовление вафель с начинкой можно разделить на следующие основные стадии и операции:

- подготовка сырья к производству: хранение, смешивание, просеивание и дозирование муки; подготовка питьевой воды; приготовление водного раствора смеси соли и соды, смеси растительного масла и лецитина и последующего приготовления из этих компонентов концентрированной эмульсии для теста; измельчение сахара-песка и вафельных обрезков; приготовление водного раствора смеси лимонной кислоты

и эссенции, смеси жира и лецитина и последующего приготовления из этих компонентов эмульсии для начинки;

- приготовление вафельного теста: дозирование муки, воды и концентрированной эмульсии; замес вафельного теста;

- приготовление начинки: дозирование жира, сахарной пудры и эмульсии; замес начинки;

- дозирование вафельного теста, отливка порций теста в вафельные формы и выпечка вафельных листов;

- охлаждение вафельных листов;

- приготовление вафельных блоков;

- охлаждение вафельных блоков;

- резка вафельных блоков на заготовки;

- упаковывание вафель в потребительскую и торговую тару.

Выпускаемые вафли должны соответствовать требованиям ГОСТ 14031-68

Тесто для вафель отличается от теста для других видов мучных кондитерских изделий. Это тесто имеет сметанообразную консистенцию и сравнительно низкую вязкость и поэтому содержит воды до 65%. Такая консистенция теста позволяет получить тонкие пористые вафельные листы- основной полуфабрикат в вафельном производстве. Вафельное тесто должно равномерно и быстро растекаться на поверхности вафельных форм, предназначенных для выпечки, что дает возможность получить тонкие вафельные листы – основной полуфабрикат вафельного производства. Чтобы обладать такими свойствами и структурой, при замесе вафельного теста необходимо практически полностью ограничить набухание белков муки.

На ТОО «Баян-Сулу» тесто для вафельных листов готовят непрерывным способом на поточно-механизированных линиях производительностью 300 кг/ч При этом тесто готовят на основе предварительно приготовленной эмульсии из всех «компонентов, за исключением муки.

В эмульсатор загружают желток или меланж, фосфатиды, растительное масло, соль, соду. Эмульсию готовят в две стадии: сначала готовят концентрированную эмульсию с минимальным содержанием воды. Расход такой эмульсии сравнительно невелик и ее готовят периодически 1-3 раза в смену в эмульсаторе 1, в который загружают все компоненты перемешивают в течение 30-50 минут, вводят 5% расчетного количества воды.

На качество вафельного теста большое влияние оказывает качество используемой муки, в частности количество и качество клейковины. При использовании муки с большим количеством клейковины вязкость теста повышается, что неблагоприятно сказывается на качестве получаемых вафельных листов. Качество вафельных листов значительно снижает и мука, содержащая сильную клейковину. Наилучшие результаты получают при использовании муки со слабой клейковиной (содержанием не более 32%).

Вафельные листы, приготовленные по обычной рецептуре без сахара, очень гигроскопичны и поэтому практически непригодны для использования с влажными начинками типа помадных и фруктовых. В связи с этим в рецептуру теста для вафельных листов, применяемых для намазки на них указанных выше начинок, вводят 10% сахара. Для уменьшения прилипания в тесто для вафельных листов, содержащее сахар, вносят до 3% растительного масла и 0,5% фосфатидов.

Расчетное количество воды корректируют в зависимости от количества и качества клейковины используемой муки и других факторов путем проведения пробного замеса.

Применяют особый режим замеса теста при выработке сладких вафель, вырабатываемых без начинок. Последовательность загрузки машины, используемой для замеса, следующая: охлажденная вода с температурой около 18 °С, сахар, третья часть рассчитанного количества муки, двууглекислая сода. После предварительного замеса этих компонентов в течение 2-3 мин вводят желтки и обрабатывают в течение 10-12 мин, затем вносят расплавленное сливочное масло температурой около 37 °С, остальную муку и ароматизаторы в зависимости от сорта (ванильную пудру, молотый кофе и какао порошок) и обрабатывают еще - в течение 5-8 мин. Влажность такого теста должна быть 42-44%.

Вафли - это кондитерские изделия, состоящие из трех (или более) вафельных листов, прослоенных начинкой. Для прослойки используются жировые, фруктово-ягодные, пралиновые, помадные и другие начинки. Вкусовые достоинства вафельных изделий в первую очередь определяются специфическими хрустящими свойствами вафельных листов. Поэтому используемые для прослойки вафельных листов начинки, при миграции из них влаги в листы в процессе хранения вафель, не должны снижать хрустящие свойства изделий. Используемые начинки должны иметь минимальную влажность, а присутствующая в них влага должна быть не свободной, а прочно связанной компонентами начинки.

В наибольшем объеме вырабатываются вафли с жировой начинкой, что объясняется практически отсутствием в начинке свободной влаги, а следовательно, сохранением длительное время хрустящих свойств вафель. Жировые начинки отличаются высокой пластичностью, легко намазываются на поверхность вафельных листов механизированным способом.

Для приготовления жировой начинки используются сахарная пудра, кондитерский жир, измельченные отходы вафель и вафельных листов. Предварительно измельчают на волчке, а затем на трехвалковой мельнице отходы вафель (обрезки вафель, ломаные листы). Их смешивают с ароматическими и вкусовыми добавками и небольшим количеством жира (5 % от общего количества).

На вкус и консистенцию начинки существенно влияет сахарная пудра. Она должна отличаться

высокой степенью измельчения. Пудру желательно получать при размоле сахара на штифтовых мельницах или, а размер кристалликов в ней не должен превышать 130 мкм.

Чтобы при смешивании компонентов начинки избежать комкования сахарной пудры, предварительно готовят эмульсию из лимонной кислоты, эссенции, фосфатидов и части жира (около 20 %), идущего на приготовление начинки. Фосфатиды растворяют в жире, добавляют эссенцию, при перемешивании вводят воду, а затем лимонную кислоту. Полученную эмульсию фильтруют, хранят в холодильнике и используют по мере необходимости.

Жировую начинку получают, смешивая в необходимых пропорциях сахарную пудру, эмульсию, возвратные отходы и кондитерский жир. Чтобы приготовить пышную, хорошо сбитую начинку, расплавленный жир перед смешиванием необходимо охладить до температуры, близкой к температуре его застывания (20-30°C), пластифицировать в аппарате. Начинку сбивают в смесительной машине периодического действия с X-образными лопастями в течение 13-15 мин или в вибросмесителе непрерывного действия.

Помадные начинки готовят так же, как и помадные массы при производстве конфет. При темперировании в помаду добавляют необходимые вкусовые и ароматические вещества. Начинка должна обладать достаточной текучестью, необходимой для нормальной работы намазывающих машин. Поэтому помаду готовят с содержанием патоки не менее 15 %.

Большой интерес для производства вафель представляют фруктово-ягодные начинки. Вафли с фруктовой начинкой отличаются высокими органолептическими показателями, низкой калорийностью, отсутствием в составе кондитерского жира. Разработано несколько рецептур фруктовых начинок, основными их компонентами являются яблочное пюре и сахар. Для замены части сахара используются различные подварки: яблочная, малиновая, из столовой свеклы.

Начинку уваривают в сферическом вакуум-аппарате до влажности 12-14 %, охлаждают в темперировающей машине до 50°C, вносят вкусовые добавки, кислоту. В начинке необходимо контролировать содержание редуцирующих веществ, чтобы не допустить засахаривания начинки в готовых изделиях.

Таблица 1 – Органолептическая оценка вафель

Показатели	Характеристика
Вкус и запах	Свойственные данному наименованию вафель, без посторонних привкуса и запаха
Внешний вид	Поверхность с четким рисунком, края с ровным обрезом без подтеков. Одинаковый размер, правильная форма, установленная для данного наименования. Начинка не должна выступать за края. Поверхность глазированных вафель - без пузырей, пятен и трещин. Вафельный лист плотно соприкасается с начинкой. Допускается наличие до 4% в партии вафель с неплотным прилеганием листов к начинке. Допускается неравномерное распределение по толщине глазури и до 6% вафель в партии с явно поврежденными углами, неровным обрезом и трещинами на поверхности, а для вафель без начинки – до 10% в партии ломаных вафельных листов.
Цвет	От светло-желтого до желтого для вафель с начинкой. От желтого до светло-коричневого для вафель без начинки. При применении красителя цвет вафельного листа должен соответствовать цвету красителя. Не допускаются пятна, пригорелость. Цвет начинки однотонный.
Строение в изломе	Вафельные листы равномерно пропечённые, с развитой пористостью, обладающие хрустящими свойствами. Начинка распределена равномерно.
Качество начинки	Начинка однородной консистенции, без крупинки и комочков (кроме зерен и ягод при добавлении в начинку припасов). Начинка пралине, типа пралине и жировая – легко тающая, нежная маслянистая.

Часто из-за высокой влажности начинки, в процессе хранения вафель, свободная влага мигрирует в вафельные слои, изменяя их хрустящие свойства. Чтобы уменьшить содержание свободной влаги во фруктовой начинке, рекомендуется использовать влагоудерживающие добавки, такие как яблочный и другие фруктовые порошки влажностью 3-5 %, полуфабрикаты экструдированных круп.

По органолептическим показателям вафли должны соответствовать, требованием, указанным в таблице 1.

Анализ таблицы 1 показывает, что органолептическая характеристика выпускаемых вафель соответствует принятым нормам.

Массовая доля общего сахара по сахарозе по каждому наименованию должна быть в соответствии с расчетным содержанием по рецептурам с предельным отклонением $\pm 2,5$ %, для диабетических вафель в большую сторону 2,0 %.

Массовая доля жира по каждому наименованию вафель должна быть в соответствии с расчетным содержанием по рецептурам с предельным отклонением $\pm 2,0$ %.

Массовая доля жира по каждому наименований вафель должна быть в соответствии с рецептурами с учетом предельных отклонений. Допускается превышение нижнего предела отклонений по влажности.

Массовая доля ксилита и сорбита по каждому наименованию диабетических вафель должна соответствовать ее расчетному значению по рецептурам с пределами отклонением $\pm 3,0$ %.

Уровень содержание токсичных элементов и микробиологические показателям не должно превышать утвержденные в Техническом регламенте РК.

По физико-химическим показателям вафли должны соответствовать, требованиям, указанным в таблице 2

Таблица 2 – Физико-химические показатели вафель

Показатели	Вафли					
	С жировой начинкой	С фруктовой начинкой	С помадной начинкой	С начинкой пралине и типа пшанине	Без начинки, типа «Динамо»	Диабетические с жировой начинкой
Массовая доля общего сахара по сахарозе в пересчете на сухое вещество, %	21,0-54,3	62,2-74,0	49,0-54,0	32,04-43,4	25,4-30,4	0-7,0
Массовая доля жира в пересчете на сухое вещество, %	21,8-41,8	-	14,4-18,4	17,2-31,0	6,9-10,9	30,0-35,0
Влажность, %	0,50-7,8	9,0-15,3	4,4-8,4	0,6-2,2	2,1-3,9	1,0-3,0
Щелочность, градусы, не более	-	-	-	-	1,0	-
Массовая доля золы, нерастворимой в растворе соляной кислоты с массовой долей 10%, %, не более	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Гарантийные сроки хранения вафель:

- с жировой, кремовой и пралиновой начинками - 2 месяца;
- с фруктовыми начинками - 1 месяц;
- с помадными начинками - 25 суток;
- с жировыми начинками целиком на сливочном масле - 16 суток;
- без начинки - 3 месяца.

Вафли – ценные пищевые продукты питания, имеющие потребительскую значимость, на основе которых могут быть созданы низкокалорийные продукты диетического и профилактического назначения.

Для производства вафель диетического назначения необходимо только высококачественное натуральное сырье, отвечающее всем требованиям стандартов. Особую роль играет качество пшеничной муки. Она должна быть высшего сорта с содержанием клейковины не выше 32 % II группы качества

Вафли с фруктовой начинкой отличаются лучшим внешним видом, более приятным вкусом и ароматом; содержат значительное количество легкоусвояемых моносахаридов и минеральных веществ

Энергетическая ценность вафель с фруктовой начинкой ниже, чем у вафель с жировой начинкой. При пониженной калорийности вафель «Фруктовые» происходит их обогащение витаминами и минеральными элементами.

Список литературы:

1. СТ РК 1014-2000 Идентификация продукции. Общие положения.
2. Скуратовская О.Д. Контроль качества мучные кондитерские изделия продукции физико-химическими методами.– М.: ДеЛи принт, 2001.
3. Технология кондитерского производства / Под ред. проф. А.Л. Соколовского. – М.: Пищепромиздат, 1959. – 696 с.
4. Технохимический контроль кондитерского производства. Н.В. Карушева, И.С. Лурье, М., 1990 г.
5. Технологическая инструкция по производству вафельных листов на АО «Баян-Сулу».



ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРНОГО ОСЕТРА, ВЫРАБАТЫВАЕМОГО В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Макарова Г.П., магистрант факультета ветеринарной медицины Научный руководитель:
Крыгин В.А., канд. вет. наук, доцент кафедры товароведения продовольственных товаров и ветеринарно-санитарной экспертизы ФГБОУ ВПО «Уральская государственная академия ветеринарной медицины» (г.Троицк Челябинской области)*

Были определены органолептические, биохимические, микробиологические показатели мяса товарного осетра, вырабатываемого рыбоводческим хозяйством ЗАО «Троицкий рыбозавод» (Челябинская область). Установлено что показатели качества и безопасности продукта соответствуют требованиям нормативной документации и он может свободно реализовываться в торговой сети.

were determined organoleptic, biochemical, microbiological characteristics of meat commodity sturgeon fish farms produced JSC «Trinity fishery» (Chelyabinsk region). It has been established that the quality and safety of the product comply with regulatory requirements and it can be freely sold in shops

В настоящее время, когда уловы океанической рыбы и других морепродуктов сокращаются, а рыбные запасы внутренних водоемов в критическом состоянии, общей тенденцией мирового рыбного хозяйства является увеличение производства пищевой рыбной продукции за счет аквакультуры. [1]

Аквакультура (промышленное рыбоводство) – это вид хозяйственной деятельности по разведению, содержанию и выращиванию рыб и других водных животных и растений, а также водорослей, осуществляемый под полным или частичным контролем человека, с целью пополнения промысловых запасов водных биоресурсов, получения товарной продукции. Наиболее ценным и технологичным объектом разведения в условиях аквакультуры являются осетровые рыбы, мясо и икра которых являются дорогими деликатесными продуктами. Они хорошо потребляют и усваивают комбикорма, быстро растут и формируют в неволе качественные половые продукты (черная икра). При этом в связи с резким сокращением поголовья осетровых в естественных водоемах метод искусственного воспроизводства и выращивания этих рыб в последние годы приобретает все большее значение. [2]

Осетровые рыбы, обладая рядом уникальных признаков в строении, наделены значительными возможностями пластичного приспособления к изменяющимся условиям окружающей среды. Однако, в силу ряда причин антропогенного характера: сокращения нерестового миграционного пути, частичной или полной потери нерестовых участков, нерегламентированного вылова, токсического воздействия и т.д., в последние 20...30 лет наблюдается катастрофическое сокращение осетровых. Поэтому, учитывая возрастающий спрос на товарную осетровую продукцию, одной из задач рыбохозяйственной отрасли является увеличение масштабов производства этих видов в аквакультуре. В то же время, индустриальное осетроводство основано на интенсивных методах выращивания рыбы, при которых возможны нарушения ее физиологического состояния и здоровья, сопровождающиеся снижением ее товарных и санитарных характеристик. Поэтому ветеринарно-санитарный контроль товарной продукции рыбоводческих хозяйств представляется весьма актуальным. В связи с вышеизложенным, целью исследования являлось определение и оценка ветеринарно-санитарных характеристик товарной продукции (рыбы), вырабатываемой ЗАО «Троицкий рыбозавод», расположенном в г.Троицке Челябинской области.

Объектами исследования являлись образцы охлажденной товарной рыбы (осетра), выработанного предприятием в октябре 2014 года и предназначенного для реализации в г.Челябинске.

При экспертизе рыбы оценивали ее внешний вид, определяли органолептические, биохимические, микроскопические и микробиологические показатели мяса. Исследования проводили по стандартным методикам, описанным в нормативной документации. Оценку результатов исследований проводили в соответствии с требованиями «Правил ветеринарно-санитарной экспертизы пресноводной рыбы и раков» [3].

Результаты внешнего осмотра рыбы приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты внешнего осмотра рыбы

Предмет исследования	Характеристика	
	Норма*	Фактически
Слизь	равномерно покрывает туловище тонким слоем, прозрачная, без постороннего запаха или с легким запахом сырости	равномерно покрывает туловище тонким слоем, прозрачная, без постороннего запаха
Чешуя	гладкая, блестящая, чистая, с трудом выдергивается	гладкая, блестящая, чистая, с трудом отделяется
Рот	сомкнут	сомкнут
Глаза	выпуклые, чистые, бледные, роговица прозрачная	выпуклые, чистые, роговица прозрачная
Жабры	цвет от ярко-красного до темного, слизь тягучая и прозрачная, жаберные крышки плотно прилегают	цвет красный, слизь тягучая и прозрачная, жаберные крышки закрыты
Плавники	цельные, прижизненного вида и цвета, покрыты прозрачной слизью	цельные, прижизненного вида и цвета, покрыты прозрачной слизью
Анальное отверстие	запавшее, бледное или бледно-розовое	запавшее, бледное
Плотность в воде (в неразделанном виде)	тонет	тонет
Запах	свежий, специфический	свежий, специфический
*Норма – в соответствии с «Правилами ветеринарно-санитарной экспертизы пресноводной рыбы и раков»		

Представленные в таблице данные свидетельствуют о том, что по внешнему виду исследованная рыба соответствовала свежему, доброкачественному продукту. Внешний вид рыбы изображен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Внешний вид товарного осетра, выработанного ЗАО «Троицкий рыбозавод»

Результаты органолептического исследования мяса рыбы представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты органолептического исследования мяса рыбы

Показатели	Характеристика	
	Норма*	Фактически
Цвет	характерный для данного вида рыбы	розовый
Консистенция	упругая	упругая
Запах	специфический, без посторонних запахов	специфический, без посторонних запахов
Мышцы	окопечение мышц выражено хорошо, упругой консистенции, рыба на руке не сгибается, мясо с трудом отделяется от костей, при надавливании пальцем ямка в области спинных мышц исчезает быстро	окопечение мышц хорошо выражено, мышцы упругой консистенции, образующаяся при надавливании пальцем ямка в области спинных мышц быстро выравнивается
Бульон при пробе варкой	Прозрачный, на поверхности большие блески жира, запах специфический (приятный, рыбный)	Прозрачный, на поверхности большие блески жира, запах специфический (приятный, рыбный)

*Норма – в соответствии с «Правилами ветеринарно-санитарной экспертизы пресноводной рыбы и раков»

Приведенные в таблице данные говорят о том, что органолептические показатели мяса рыбы отвечали требованиям «Правилами ветеринарно-санитарной экспертизы пресноводной рыбы и раков» и соответствовали свежему продукту. Внешний вид мяса рыбы представлен на рисунке 2.

Из приведенных в таблице данных следует, что мяса осетра, вырабатываемого ЗАО «Троицкий рыбозавод», по биохимическим показателям (наличию сероводорода и аммиака, числу Несслера, величине рН, содержанию амино-аммиачного азота, наличию продуктов белкового распада в мышечной ткани, активности пероксидазы в жабрах) соответствует свежему, доброкачественному продукту.

Результаты микроскопического исследования рыбы представлены в таблице 4.

Результаты микроскопического исследования мышечной ткани рыбы свидетельствуют от том, что по характеристике мазков-отпечатков и количеству микробов в поле зрения микроскопа продукт относится к доброкачественному.



Рисунок 2 – Внешний вид мяса осетра

Результаты биохимических исследований мяса рыбы представлены в таблице 3.

При определении общей бактериальной обсемененности редуцтанной пробой установлено, что общее содержание микробов в мышечной ткани рыбы составило до 10^3 в 1 г, что соответствует свежему продукту.

Таблица 3 – Результаты биохимических исследований мяса рыбы ($X \pm S_x$; n = 3)

Показатели	Значение	
	Норма*	Фактически
Реакция на сероводород	отрицательная	отрицательная
Реакция на аммиак	отрицательная	отрицательная
Число Несслера	до 1,0	0,41±0,06
pH	не более 6,9	5,88±0,38
Содержание amino-аммиачного азота, мг на 10 см ³ водной вытяжки 1:10	не более 0,69	0,39±0,07
Реакция с сернокислой медью на продукты белкового распада в бульоне	отрицательная	отрицательная
Реакция на пероксидазу с вытяжкой из жабр	положительная	положительная

*Норма – в соответствии с «Правилами ветеринарно-санитарной экспертизы пресноводной рыбы и раков»

Таким образом, результаты органолептического и лабораторных исследований свидетельствуют о том, что ветеринарно-санитарные характеристики товарного осетра, вырабатываемого рыбоводческим хозяйством ЗАО «Троицкий рыбозавод», отвечают требованиям «Правил ветеринарно-санитарной экспертизы пресноводной рыбы и раков», а данный продукт может выпускаться в реализацию без ограничений.

Таблица 4 – Результаты микроскопического исследования рыбы ($X \pm S_x$; n = 3)

Показатели	Характеристика, значение	
	Норма*	Фактически
Характеристика отпечатка	плохо окрашен, на стекле отсутствуют остатки разложившейся ткани	плохо окрашен, на стекле отсутствуют остатки разложившейся ткани
Морфология микрофлоры	диплококки и диплобактерии	диплококки
Количество микробных тел в поле зрения микроскопа в мазках: из поверхностных мышц	единичные диплококки и диплобактерии	3,7±0,7
из глубоких мышц	отсутствуют	отсутствуют

*Норма – в соответствии с «Правилами ветеринарно-санитарной экспертизы пресноводной рыбы и раков»

Список литературы:

1. Власов В.А. Рыбоводство: учебное пособие / В.А. Власов. – СПб.: Издательство «Лань», 2010. – 352 с.
2. Мухачев, И.С. Роль товарного сельскохозяйственного рыбоводства в формировании продовольственного ресурса субъектов Уральского федерального округа / И.С. Мухачев // Рыбоводство и рыбное хозяйство. – 2013. – №5. – С. 4-9.
3. Правила ветеринарно-санитарной экспертизы пресноводной рыбы и раков. Утверждены приказом № 19-7/549 ГУВ Госагропрома СССР от 16.06.1988. – М.: ВО «АГРОПРОМИЗДАТ», 1989. – 34 с.

ВЛИЯНИЕ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК НА ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВАРеноЙ КОЛБАСЫ «ДОКТОРСКАЯ»

*Макимова Е.В., студентка 4 курса факультета ветеринарной медицины
 Научный руководитель: Крыгин В.А., канд. вет. наук, доцент кафедры
 товароведения продовольственных товаров и ветеринарно-санитарной
 экспертизы ФГБОУ ВПО «Уральская государственная академия ветеринарной медицины»
 (г.Троицк Челябинской области)*

Были определены показатели качества и безопасности вареной колбасы «Докторская», изготовленной с применением различных пищевых добавок. Установлено, что лучшим качеством характеризовалась колбаса, в рецептуру которой входила многофункциональная добавка «Супермикс комби», а лучшими санитарными показателями обладал продукт с регулятором кислотности «БОМБАЛЬ»

were identified indicators of quality and safety sausage «Doctorskaja», made with the use of various food additives. It was found that the best quality was characterized sausage formulated which included a multifunctional additive «SUPERMIX combi» and the best sanitary indicators had a product with acidity regulator «BOMBAL»

Питание – это один из важнейших факторов, определяющих здоровье нации. Ветеринарно-санитарная служба контролирует до 60 % всех потребляемых населением продуктов питания, при этом

правильная организация и обязательный ветеринарно-санитарный контроль гарантируют охрану людей от болезней, причиной которых являются некачественные и небезопасные пищевые продукты. [4]

Учитывая роль питания в здоровье населения, многие страны, в том числе и Россия, приняли национальные концепции государственной политики в области здорового питания, которые предполагают создание нового поколения пищевых продуктов, отвечающих требованиям и реалиям сегодняшнего дня. Это безопасные продукты со сбалансированным составом, пониженной калорийностью, функционального назначения, а также продукты длительного хранения. Создание продуктов питания, отвечающих этим требованиям, невозможно без пищевых добавок.

Пищевые добавки – это природные или синтетические вещества, вводимые в пищевое сырье или готовые продукты с целью придания им нужных свойств. Их применение ускоряет технологический процесс, снижает себестоимость готовых продуктов и, в определенной степени, помогает решить проблемы их качества и сохранности в процессе хранения. Особенно широко пищевые добавки используются при производстве мясных продуктов – прежде всего колбасных изделий.

В современной технологии колбасных изделий, прослеживается тенденция к увеличению использования сырья не мясного происхождения (соевых белков), а также блочного мяса и мяса с повышенным содержанием жировой и соединительной тканей, часто имеющего органолептические пороки. С другой стороны, для потребителя весьма актуальным является продление сроков хранения продуктов без ухудшения их качества и безопасности. Поэтому при производстве колбас первостепенное значение приобретают комплексные многофункциональные пищевые добавки, включающие вкусоароматические компоненты, фосфатные препараты, стабилизаторы цвета, а также вещества, замедляющие порчу продуктов. [5]

Согласно закону «О защите прав потребителей», последний имеет право на то, чтобы товар был безопасен для его жизни и здоровья. Весьма важным в этом плане имеет и выполнение Федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов», главной задачей которого является повышение ответственности всех участников продовольственного рынка за качество и безопасность продукции.

Для того, чтобы выпускать качественную и безопасную колбасную продукцию, необходимо эффективно контролировать все параметры ее производства. В данных условиях весьма важным представляется ветеринарно-санитарный контроль на всех его этапах изготовления колбас, включающий контроль сырья, контроль производства и контроль готовой продукции.

Колбасный цех ООО СХП «Урал-Тау», расположенный в с.Месягутово Дуванского района Республики Башкортостан, – предприятие, выпускающее мясную продукцию, пользующуюся спросом на местном потребительском рынке.

При производстве колбасных изделий на предприятии используются пищевые добавки, позволяющие улучшить качественные характеристики продуктов и снизить их себестоимость. Можно предположить, что колбасы, выработанных с применением пищевых добавок, будут иметь определенные отличия от изделий, изготовленных по традиционной рецептуре, в плане их ветеринарно-санитарных характеристик. В связи с этим, *целью исследования* являлась ветеринарно-санитарная оценка качества и безопасности вареных колбас, вырабатываемых колбасным цехом ООО СХП «Урал-Тау» с использованием многофункциональных пищевых добавок.

Исследования проводились августе-сентябре 2014 года в производственной лаборатории предприятия ООО СХП «Урал-Тау». Объектами исследований являлись образцы вареной колбасы категории А «Докторская» в натуральной оболочке, выработанной колбасным цехом по традиционной рецептуре и с использованием пищевых добавок, разрешенных к применению ГУ НИИ питания РАМН:

«БОМБАЛЬ» (VAN HEES GmbH, Германия) – регулятор кислотности для колбасных изделий. Контролирует рост микроорганизмов, замедляет окислительные процессы, удлиняет срок годности продуктов, сохраняет цвет. Состав: соль, консервант E262 (ацетат натрия), регулятор кислотности E331 (цитрат натрия), антиоксиданты E301 (аскорбат натрия), E300 (L-аскорбиновая кислота).

«Супермикс комби» («ZALTECH», Австрия) – комплексная многофункциональная смесь. Улучшает органолептические показатели колбас, замедляет окислительные процессы, удлиняет срок годности продуктов. Состав: соль, сахара, стабилизатор (эмульгатор) E450 (дигидропирофосфат натрия), усилитель вкуса E621 (глутамат натрия), антиокислители E300 (L-аскорбиновая кислота), E316 (изоаскорбат натрия), краситель E120; специи и экстракты специй.

С помощью стандартных методик образцы продукта исследовались на соответствие их органолептических и физико-химических показателей качества и микробиологических показателей безопасности требованиям нормативной документации: ГОСТ Р 52196-2011 [1] и СанПиН 2.3.2.1078-01 [3].

В результате органолептического исследования образцов колбасы «Докторская», выработанных по различной рецептуре, установлено, что их сенсорные характеристики в целом соответствовали требованиям ГОСТ Р 52196-2010, однако они имели и определенные отличия. Лучшими органолептическими свойствами обладал продукт, изготовленный с применением многофункциональной добавки «Супермикс комби»: по сравнению с другими продуктами-аналогами консистенция его фарша была более сочной и нежной, а специфический вкус мясного сырья и аромат специй более выражен. Сенсорные характеристики колбасы, выработанной без пищевых добавок и с добавкой «БОМБАЛЬ», несколько уступали продукту-аналогу и были примерно одинаковыми.

Результаты физико-химических испытаний исследованных образцов колбасы «Докторская» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Физико-химические показатели колбасы «Докторская» ($X \pm m_x$; $n = 3$)

Показатели	Значение			
	По ГОСТ Р 52196-2011	Фактически у колбасы, выработанной		
		без пищевых добавок	с применением пищевой добавки	
		«БОМБАЛЬ»	«Супермикс комби»	
Массовая доля влаги, %*	-	62,5±0,3	62,4±0,6	68,6±0,3**
pH*	-	6,67±0,17**	5,58±0,13**	6,28±0,11**
Массовая доля поваренной соли, %	не более 2,1	2,04±0,09	2,06±0,12	2,00±0,07
Массовая доля нитрита натрия, %	не более 0,005	0,0045±0,0003	0,0047±0,0002	0,0046±0,0003
Массовая доля белка, %	не менее 13	14,4±0,2	14,5±0,4	14,4±0,3
Массовая доля жира, %	не более 22	20,5±0,3	20,5±0,7	20,3±0,9
Остаточная активность кислот фосфатазы, %	не более 0,006	0,005±0,0002	0,004±0,0001	0,004±0,0002
Примечания: *ГОСТ Р 52196-2011 не нормируется; ** $P \leq 0,05$.				

Приведенные в таблице данные свидетельствуют о том, что исследованные образцы колбасы «Докторская» отвечали требованиям ГОСТ Р 52196-2011 по всем регламентируемым показателям. В то же время не нормируемый НД показатель массовой доли влаги у колбасы с добавкой «Супермикс комби» был достоверно выше, чем у продуктов-аналогов, что объясняется присутствием в ее рецептуре водосвязывающего вещества дигидропирофосфата натрия. Повышенная влажность колбасного фарша улучшает его сочность, но создает более благоприятные условия для микроорганизмов, вызывающих его микробную порчу.

Нестандартный показатель величины pH колбасного фарша у исследованных образцов продукта также имел достоверные отличия: меньшее значение pH было у колбасы с добавкой «БОМБАЛЬ», в состав которой входят консервант ацетат натрия, регулятор кислотности цитрат натрия и антиоксиданты аскорбат натрия и L-аскорбиновая кислота, наличие которых обуславливает сдвиг pH среды в кислую сторону. Заметно выше было значение показателя у колбасного фарша продукта, изготовленного с применением добавки «Супермикс комби», хотя в ее состав также входят изоаскорбат натрия и L-аскорбиновая кислота. Самое высокое значение pH фарша было у колбасы, выработанной без пищевых добавок. Так как в кислой среде создаются неблагоприятные условия для развития микробов, вызывающих порчу продуктов, то наиболее устойчивой к микробной порче оказалась колбаса с добавкой «БОМБАЛЬ», наименее стойкой – колбаса без пищевых добавок, фарш которой имеет значение pH, близкое к нейтральной (6,67).

Результаты микроскопического исследования колбасы «Докторская» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Микроскопические показатели колбасы «Докторская» ($X \pm m_x$; $n = 3$)

Показатели	Значение			
	Норма*	Фактически у колбасы, выработанной		
		без пищевых добавок	с применением пищевой добавки	
		«БОМБАЛЬ»	«Супермикс комби»	
Характеристика отпечатка	слабо окрашен	слабо окрашены	слабо окрашены	слабо окрашены
Морфология микрофлоры	кокки	кокки	кокки	кокки
Количество микробных тел в поле зрения микроскопа: под оболочкой в центре батона	до 20 до 10	17,3±1,4** 7,9±0,8**	9,2±1,4** 3,7±0,3**	13,5±1,6** 5,1±0,9**
Примечания: *[2] ** $P \leq 0,05$				

Из приведенных в таблице данных следует, что по общей характеристике мазков-отпечатков и морфологии микрофлоры исследованные образцы продукта отличий не имели, однако количество микробных тел в поле зрения микроскопа как под колбасной оболочкой, так и в центре батончиков, достоверно отличалось. Наименьшее количество микробных тел было в продукте, изготовленном с применением добавки «БОМБАЛЬ», наибольшее – в колбасе, выработанной без применения пищевых добавок.

Результаты бактериологического исследования колбасы приведены в таблице 3.

Представленные данные говорят о том, что в исследованных образцах продукта общее количество микробов не превышало норматива СанПиН 2.3.2.1078-01, а возбудители пищевых болезней людей и патогенная микрофлора, согласно требованиями «Правил ветеринарного осмотра убойных животных и ветеринарно-санитарной экспертизы мяса и мясных продуктов», в них отсутствовали. Это свидетельствует о

высоких санитарных показателей сырья колбасного производства, хорошем санитарном состоянии технологического оборудования и помещений колбасного цеха, а также соблюдении технологических режимов тепловой обработки изделий.

Таблица 3 – Микробиологические показатели колбасы «Докторская» ($X \pm m_x$; $n = 3$)

Показатели	Значение			
	По СанПиН 2.3.2.1078-01	Фактически у колбасы, выработанной		
		без пищевых добавок	с применением пищевой добавки	
			«БОМБАЛЬ»	«Супермикс комби»
КМАФАнМ, КОЕ/1г	не более $1,0 \times 10^3$	$0,12 \times 10^3$ *	$0,03 \times 10^3$ *	$0,08 \times 10^3$ *
БГКП	не допускаются в 1 г продукта	не обнаружены		
Сульфитредуцирующие клостридии	не допускаются в 0,01 г продукта	не обнаружены		
<i>Stafilococcus aureus</i>	не допускаются в 1 г продукта	не обнаружен		
Патогенные микроорганизмы, в т.ч. сальмонеллы	не допускаются в 25 г продукта	не обнаружены		
<i>Listeria monocytogenes</i>	не допускаются в 25 г продукта	не обнаружена		
*Примечание: $P \leq 0,05$				

В то же время по показателю общей бактериальной обсемененности исследованные образцы колбасы имели достоверные отличия: наибольшая обсемененность была у продукта, выработанного без пищевых добавок, наименьшая – у колбасы, изготовленной с применением добавки «БОМБАЛЬ», в состав которой входит консервант, регулятор кислотности и антиоксиданты.

Таким образом, в результате исследований установлено, что колбасы, изготовленные с применением различных пищевых добавок, имеют разные ветеринарно-санитарные характеристики. При этом лучшим качеством характеризовалась колбаса «Докторская», в рецептуру которой входила многофункциональная добавка «Супермикс комби», а лучшими санитарными показателями обладал продукт с добавкой «БОМБАЛЬ». Колбаса, изготовленная без применения пищевых добавок, уступала продуктам-аналогам как по органолептическим показателям качества, так и микробиологическим показателям безопасности. В настоящее время применение разрешенных Минздравом РФ пищевых добавок в колбасном производстве позволяет получать продукцию с заданными параметрами качества и безопасности, однако использование добавок должно проводиться под строгим технологическим контролем и под контролем ветеринарно-санитарной службы.

Список литературы:

- ГОСТ Р 52196-2011. Изделия колбасные вареные. Технические условия. – Введен 01.01.2013. – М.: Стандартинформ, 2012. – 32 с.
- Практикум по ветеринарно-санитарной экспертизе с основами технологии продуктов животноводства / В.А. Макаров, М.Ф. Боровков, А.П. Ермолаев и др. – М.: ВО «Агропромиздат», 1987. – 271 с.
- Санитарные правила и нормативы. СанПиН 2.3.2.1078-01. – М.: Пресса, 2002. – 223 с.
- Серегин, И.Г. Эффективность ветеринарно-санитарного контроля сырья и готовой продукции / И.Г. Серегин, М.П. Бутко // Мясная индустрия. – 2009. – №4. – С. 13-18.
- Современные отечественные технологии для производства мясных продуктов / В.А. Андреевков, Л.В. Алехина, Е.И. Титов и др. // Мясная индустрия. – 2013. – №1. – С. 23-26.

ТЕХНОЛОГИЯ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ГРЕЧИХИ В УСЛОВИЯХ ТОО «БЕЛЯЕВКА» АЛТЫНСАРИНСКОГО РАЙОНА

*Мандрыкин А., студент 4 курса, специальности «Агрономия»
Левадный Н.С., старший преподаватель Костанайского инженерно-экономического
университета им. М. Дулатова*

Бағалы дәнді дақылдар ретінде қарақұмық маңыздылығын ескере отырып, ол Қостанай облысында өзінің өсіру емтихан өзекті мәселе екендігін атап өткен жөн.

Учитывая важность гречихи, как ценной крупяной культуры, необходимо отметить, что изучение вопросов ее возделывания в Костанайской области является актуальной проблемой.

Given the importance of buckwheat as a valuable cereal crops, it must be noted that the examination of its cultivation in the Kostanai region is an urgent problem.

Короткий вегетационный период (50-70 дней) гречихи и возможность высева ее в поздние сроки придают ей значение страховой культуры для пересева погибших ранних яровых культур. В районах с достаточным увлажнением во вторую половину лета гречиху возделывают как поукосную и пожнивную культуру, что позволяет полнее использовать природные ресурсы зоны.

Нашей целью исследований было установить влияние элементов технологии (обработка семян и посевов гуматом натрия и внесение фосфорных удобрений) на формирование урожая и качества зерна гречихи в условиях ТОО «Беляевка» Алтынсаринского района.

Задачи исследования:

- установить влияние обработки семян и посевов гуматом натрия и внесения фосфорных удобрений на рост, развитие гречихи;

- изучить особенности формирования элементов структуры урожая, урожайности и качества зерна гречихи при обработке семян и посевов гуматом натрия и внесении фосфорных удобрений.

По завершению опытов было установлено, что обработка семян гречихи гуматом натрия в среднем повышает полевую всхожесть и сохранность растений. Наибольшая сохранность растений гречихи отмечена на вариантах с внесением фосфорных удобрений и при двукратной обработке гуматом натрия.

При применении гумата натрия, фосфорных удобрений и, особенно, при совместном применении гумата натрия и фосфорных удобрений повышается продуктивность использования влаги, на 15-28% снижается расход воды на создание 1 ц зерна гречихи, что способствует формированию более высокого урожая зерна гречихи при имеющихся запасах влаги в почве.

Применение гумата натрия способствовало увеличению площади листьев растений гречихи на всех вариантах, и в фазу бутонизации, и в фазу цветения. Наибольшая площадь листьев сформировалась при обработке семян гуматом натрия и при двойном способе его применения.

При внесении гумата натрия и фосфорных удобрений улучшились элементы структуры урожая, в частности озерненность соцветий, число соцветий, масса 1000 семян. В среднем за два года на варианте обработка семян гуматом натрия на фоне фосфорных удобрений число соцветий было на 1,7 штук, число зерен в соцветий на 1,8 штук, а масса 1000 семян на 4,7 г больше, чем на контроле.

На повышение урожая зерна гречихи оказали влияние и фосфорные удобрения, и гумат натрия. В среднем за два года по фону с внесением фосфорных удобрений урожайность зерна составила 12,3 ц/га, а по вариантам, где проводили обработку гуматом натрия прибавка составила 0,3-3,4 ц/га. Наилучшая прибавка урожая зерна получена на варианте обработка семян гречихи гуматом натрия на фоне фосфорных удобрений, где в среднем за 2 года она составила 3,4 ц/га.

На основании проведённых расчётов экономической эффективности установлено, что наиболее эффективным с экономической точки зрения является вариант с обработкой семян гуматом натрия и внесением фосфорных удобрений. Чистый доход составил 26600 тенге с одного гектара, рентабельность - 161% . Наибольшая энергоотдача или КПД отмечен на варианте с обработкой семян гуматом натрия, который составил 9,89 единиц.

В условиях степной зоны Северного Казахстана на чернозёмах южных при возделывании гречихи по раннему пару рекомендуется применение предпосевной обработки семян гуматом натрия в концентрации 0,005% за день до посева.

Внесение фосфорных удобрений в дозе P60 и применение гумата натрия для предпосевной обработки семян способствует получению прибавки урожая зерна гречихи до 3,4 ц/га.

Список литературы:

1. Савицкий К. А. Гречиха.— М.: Колос, 1970.—312 с,
2. Хлебников А. И., Власова Е, П, и др. Агротехника возделывания гречихи.— В сб.: Прогрессивная технология возделывания зернобобовых и крупяных культур в Орловской области. Орел. 1974, с. 143—154.
3. Постников А, В. и др. Комплексные минеральные удобрения.—М.: Россельхозиздат, 1976.— 51 с.

ДЕЗИНФЕКЦИЯ МОЛОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Мусин Р.Р. студент 5 курса специальность «Ветеринарно-санитарная экспертиза», Паулкина Е.Г. студентка 2 курса специальность «Ветеринарно-санитарная экспертиза» Научный руководитель: Софронов П.В., к.б.н., доцент кафедры «Ветеринарно-санитарной экспертизы» ФГБОУ ВПО «Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н.Э.Баумана»

В современных условиях производства молока важным является разработка нетоксичных, высокоэффективных, экологически безвредных, не оказывающих коррозионного действия на оборудование дезинфектантов. Анализ полученных результатов в ходе опытов показал, что большей дезинфицирующей эффективностью на испытанные тест-культуры обладают препараты «Ника-2» и «Пюржавель».

In modern conditions of production of milk is important to the development of non-toxic, highly efficient, environmentally friendly, non-corrosive action of disinfectants on equipment Analysis of the results obtained during the

experiments showed that the most efficient disinfectant tested on the test culture possess drugs "Nika-2" and "Pyurzhavel" .

Надлежащее санитарно-гигиеническое состояние производства и получения молока в условиях животноводческих ферм достигается главным образом комбинированной очисткой всех поверхностей молочного оборудования с последующей дезинфекцией [1].

Молочную посуду и аппаратуру изготавливают из нержавеющей стали, алюминия, луженой меди, железа и пластмасс. Оцинкованную посуду применять в молочном деле не разрешается, так как цинк растворяется в молоке. Нельзя употреблять так же нелуженую медную и железную посуду, которая при соприкосновении с молоком быстро окисляется. Алюминиевая посуда не окисляется, но деформируется. Молочная посуда и аппаратура должны быть удобны для чистки и мытья [2].

Обработка молочного оборудования включает последовательное проведение следующих мероприятий: предварительное ополаскивание теплой водой ($30 \pm 5^\circ\text{C}$) – удаляют остатки молока, циркуляционная промывка горячим ($60 \pm 5^\circ\text{C}$) раствором моющего средства – снимается белково-жировая пленка; дезинфекция для уничтожения патогенной микрофлоры и снижения бактериальной обсемененности; кислотная обработка для удаления «молочного камня» и заключительное ополаскивание водопроводной водой остатков моющего и дезинфицирующего растворов. При использовании моюще-дезинфицирующих средств циркуляционную промывку горячим раствором моющего средства и дезинфекцию совмещают [3].

Необходимо отметить, что важным является разработка нетоксичных, высокоэффективных, экологически безвредных, не оказывающих коррозионного действия на оборудование дезинфектантов [4].

Целью нашей работы явилось сравнительное испытание трех моюще-дезинфицирующих препаратов.

Работа по исследованию бактерицидных свойств дезинфицирующих средств проводилась с использованием культур микроорганизмов *E.coli*, *St.aureus*, *Vac.subtilis* в соответствии с методическими указаниями «О порядке испытания новых дезинфицирующих средств для ветеринарной практики» (1987), руководством Р 4.2.2643-10 «Методы лабораторных исследований и испытаний дезинфекционных средств для оценки их эффективности и безопасности» (2010). В качестве дезинфектантов были выбраны средства «Ника-2», «Пюржавель», «Сид».

В ходе опыта было установлено, что бактерицидная активность растворов дезинфектанта «Ника-2» уже в 0,5 % его концентрации оказывает губительное действие на *St. aureus* при 5 минутной экспозиции, а аналогичная экспозиция при использовании 1 % концентрации бактерицидна для *E. coli*. Для уничтожения споровой формы микрофлоры (*Vac. subtilis*) 1 % концентрации раствора потребовалась экспозиция 20 минут. Таким образом, выявлена высокая эффективность данного препарата при 5 минутной экспозиции с использованием 1 % концентрации раствора.

Исследование бактерицидной активности различных концентраций растворов препарата «Пюржавель» показало следующие результаты: 0,5 % концентрация данного препарата оказывала губительное действие на *St. aureus* уже при 1 минутной экспозиции. Для уничтожения *E. coli* потребовалась 1 % концентрация препарата при аналогичной экспозиции. Для уничтожения споровой формы микрофлоры (*Vac. subtilis*) 1 % концентрации раствора потребовалась экспозиция 30 минут.

Как показали сравнительные испытания, бактерицидная активность дезинфектанта «Сид» показала следующие результаты: 0,5 % концентрация данного препарата оказывала губительное действие на *St. aureus* уже при 5 минутной экспозиции. Для уничтожения *E. coli* потребовалась 1 % концентрация препарата при том же времени. Для уничтожения споровой формы микрофлоры (*Vac. subtilis*) 1 % концентрации раствора потребовалась экспозиция 40 минут.

Анализ полученных результатов в ходе опытов показал, что большей дезинфицирующей эффективностью на испытанные тест-культуры обладают препараты «Ника-2» и «Пюржавель». Следовательно, эти два препарата заслуживают внимания и полное основание для рекомендации их применения на молочно-товарных фермах.

Список литературы:

1. Авзалова, А.Ф. Обеспечение качества санитарно-гигиенического состояния молочного оборудования / А.Ф. Авзалова, А.К. Галиуллин // Уч. записки КГАВМ. – 2013. – Т. 216. – С. 7-10;
2. Диланян, З. Х. Молочное дело / З. Х. Диланян. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Колос, 1979. – 368 с.;
3. Боровков, М. Ф. Ветеринарно-санитарная экспертиза с основами технологии и стандартизации продуктов животноводства: учебник / М. Ф. Боровков, В. П. Фролов, С. А. Серко. – СПб.: Издательство «Лань», 2008. – 448 с.;
4. Аржаков, В.Н. Эпизоотологические и методологические подходы к оценке и направленному поиску новых средств дезинфекции: автореф. дис. д-ра вет. наук / В.Н. Аржаков; Ин-т эксперим. вет. Сибири и Дал. Вост. СО РАН. – 2002. – 38 с.



МИКРОЭЛЕМЕНТНЫЙ СОСТАВ КАЛАНХОЕ

*Мынбаева Ж.Т., соискатель Iqbal Choudhari, Профессор, доктор химии
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, РК;
International Center for Chemical and Biological Sciences,
г. Карачи, Пакистан*

Біз каланхоеның нарықты және сандық мазмұнының микроэлементтік құрамын зерттеу жұмыстарын бастадық. Нами были начаты исследования по определению качественного и количественного содержания микроэлементного состава каланхое.

Were begun by us research for determination of quality and quantitative maintenance of microelement composition of kalanchoe.

Каланхое (лат. Kalanchoe) - род суккулентных растений семейства Толстянковые (Crassulaceae). Известно более 200 видов, произрастающих в тропиках Южной Америки, Южной Африки, Южной и Юго-Восточной Азии. Многие виды каланхоэ активно используются в комнатном цветоводстве, поскольку неприхотливы в уходе, также обладают целебными свойствами [1].

В научной медицине растения каланхое не используются. В химическом отношении каланхое не был изучен.

Таблица 1 - Результаты анализа пробы золы каланхое

Наименование определяемых компонентов			Содержание мг/кг
1	2	3	4
1	Гафний	Hf	< 0,0001
2	Индий	In	< 0,0001
3	Уран	U	< 0,0001
4	Тантал	Ta	< 0,0001
5	Галлий	Ga	0,5211
6	Скандий	Sc	< 0,0001
7	Фосфор	P	1,7320
8	Сурьма	Sb	0,1148
9	Марганец	Mn	0,8516
10	Свинец	Pb	0,1703
11	Титан	Ti	0,2201
12	Цирконий	Zr	0,0227
13	Мышьяк	As	0,0013
14	Вольфрам	W	0,0029
15	Хром	Cr	0,0441
16	Никель	Ni	0,0621
17	Германий	Ge	0,0001
18	Висмут	Bi	0,1475
19	Барий	Ba	0,6847
20	Бериллий	Be	0,0002
21	Ниобий	Nb	< 0,0001
22	Молибден	Mo	0,0028
23	Олово	Sn	0,0079
24	Ванадий	V	0,0021
25	Церий	Ce	< 0,0001
26	Литий	Li	0,0019
1	2	3	4
27	Лантан	La	0,0056
28	Кадмий	Cd	0,0008
29	Медь	Cu	0,0112
30	Иттербий	Yb	< 0,0001
31	Иттрий	Y	0,0015
32	Цинк	Zn	0,1145
33	Серебро	Ag	0,0585
34	Кобальт	Co	0,0447
35	Стронций	Sr	4,4150
36	Золото	Au	< 0,0001
37	Таллий	Tl	< 0,0001
38	Железо	Fe	3,4670
39	Платина	Pt	< 0,0001
40	Торий	Th	< 0,0001
41	Теллур	Te	< 0,0001
42	Бор	B	0,2202

Макро- и микроэлементы играют важную роль во многих физико-химических процессах растения. Так, аминокислоты образуют с ионами меди стабильные комплексы; исчерпав все запасы меди, растения погибают. Цинковая недостаточность приводит к расстройству углеводного обмена и обмен крахмала, что сказывается на скорости роста растений. Марганец участвует в работе целого ряда ферментов, регулирующих процессы фотосинтеза, дыхания и азотного обмена растений. Кобальт способен накапливаться в растениях впрок.

Содержание макро- и микроэлементов в организме человека имеет весьма важное физиологическое значение. Например, натрий содержится во всех тканях и биологических жидкостях организма, соли его играют большую роль в обеспечении постоянства внутренней среды организма, принимают активное участие в водном обмене. Калий оказывает диуретическое действие, т.е. усиливает выделение из организма воды. Соли кальция являются составной частью крови, клеточных и тканевых соков, входят в состав клеточного ядра, им принадлежит важная роль в процессах роста и деятельности клеток, они участвуют в процессах свертывания крови, важны для формирования костной ткани. Железо входит в состав гемоглобина крови, ферментов каталазы, цитохромов, недостаток его может вызвать анемию. Медь имеет большое значение в процессах кроветворения, при синтезе гемоглобина и ферментов цитохромов, она важна для процессов роста, влияет на функцию желез внутренней секреции, оказывает инсулиноподобное действие. Кобальт участвует в каталитической ферментативной функции витамина В12, а марганец входит в состав молекул некоторых ферментов и стимулирует их активность [2].

Таким образом изучение микроэлементного состава растения представляет большой научно-практический интерес.

Объект исследования – растение каланхое.

Цель данной работы - определение качественного и количественного содержания микроэлементного состава.

Микроэлементный состав определен методом атомно-эмиссионного приближенно-количественного анализа золы растения.

Из результатов таблицы следует, что микроэлементное содержание саксаула составляет 29 микроэлементов. Из них в наибольшем количестве содержится: Sr, Fe, P и Mn.

Химическое исследование каланхое продолжается.

Список литературы:

1. Виноградова В. М. Семейство толстянковые (Crassulaceae) // Жизнь растений. В 6-ти т. / Гл. ред. А. Л. Тахтаджян. — М.: Просвещение, 1981. — Т. 5. Ч. 2. Цветковые растения. / Под ред. А. Л. Тахтаджяна. — С. 163—166. — 512 с., ил.; 32 л. ил. с.
2. Популярная медицинская энциклопедия. Ред. Б.В. Петровский. Москва. Советская энциклопедия. 1987 г. с. 374-377.

АГРОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГЕРБИЦИДОВ НА ПОСЕВАХ СОИ

*Назарова Жадыра Жагипаровна ст. преподаватель кафедры
«Стандартизация и пищевые технологии» Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова Мустафин Е – студент 3 курса по специальности «Агрономия»*

Соя дақылы өзінің амбебаптық химиялық құрамына байланысты бұршақ тұқымдас дақылдардың ішінде ақуызға бай өсімдік. (40% дейін), жақсы сінімді май құрамымен (20% жоғары). Әлем бойынша ең көп тараған өсімдік.

Соя занимает особое место среди бобовых культур благодаря уникальному химическому составу: содержит большое количество полноценного белка (до 40% и больше) в сочетании со значительным содержанием жира (до 20% и выше) при хорошей усвояемости. В мире соя самая распространенная бобовая культура.

Soy takes a special place among bean cultures thanks to a unique chemical composition: contains a large amount of full-fledged protein (to 40% and more) in a combination to the considerable content of fat (to 20% and above) at good comprehensibility. In the world soy the most widespread bean culture.

Соя – ценная кормовая культура. Соя – ценнейшая универсальная культура. Семена ее содержат 17...26% жира, 36...48% белка и более 20% углеводов. Масло сои полувывсыхающее, отличается высоким содержанием физиологически активных незаменимых жирных кислот. Соевый белок хорошо усваивается организмом и по биологической ценности приближается к белкам животного происхождения. Для кормовых целей используют жмых, шрот, соевую муку, зеленую массу.

Соя – расходует значительное количество воды на образование единицы сухой массы. От всходов до цветения наблюдается меньшая потребность в воде. Затем она существенно возрастает. Наиболее интенсивное водопотребление происходит в фазу цветения и формирования бобов. За этот период соя потребляет 60...70% суммарного расхода воды за вегетацию. Она отрицательно реагирует на воздушную засуху, особенно в период цветения и образования бобов. При очень низкой влажности в этот период на

растениях прекращается образование новых и сбрасываются имеющиеся бобы

Необходимость увеличения производства соевых бобов для нужд пищевой и комбикормовой промышленности, а также важное агротехническое значение культуры определяют актуальность стабильного Соя по посевной площади занимает первое место в мире среди зернобобовых культур. В последние годы наметилась тенденция увеличения площадей выращивания этой культуры вне традиционных для нее зон. Научные исследования и производственная практика подтвердили возможность выращивать эту культуру в регионах, сходных по климату с Важный резерв обеспечения высоких, устойчивых урожаев сои и повышения качества семян – эффективная борьба с сорняками. Соя очень чувствительна к присутствию в посевах сорняков. При несвоевременном их уничтожении урожайность ее значительно снижается (до 50...60%). Сорняки конкурируют с растениями сои в использовании питательных веществ, влаги и света, затрудняют уборку, ухудшают качество продукции

Таким образом, проведенные исследования показали, что внесение до - и повсходовых гербицидов в посевах сои существенно повышало густоту их стояния, что можно объяснить улучшением освещенности, питательного и водного режимов за счет устранения конкуренции культурных растений со всходами сорняков. Наиболее эффективным в этом отношении оказался Фюзилад супер. При рассмотрении полученных результатов и на основании дисперсионного анализа можно сказать, что статистически достоверные различия в сырой фитомассе по сравнению с контролем наблюдаются на всех опытных вариантах. Особенно выделяются варианты внесения в почву Харнеса в норме 3 л/га и Пивота в норме 0,8 л/га.

При сравнении воздушно-сухой фитомассы различия оказались менее контрастными. Однако два выше упомянутых варианта достоверно превышали контроль без гербицидов по изучаемому показателю.

Влажность растений на вариантах, где вносились гербициды, существенно превышает влажность растений на контроле.

Разнообразный химический состав семян сои позволяет использовать их для пищевых, кормовых и технических целей. Из них готовят молоко, масло, маргарин, сыр, муку, колбасные, кондитерские изделия и много других продуктов. Добавление соевой муки в хлеб и колбасные изделия улучшает их питательность, вкусовые качества и калорийность. Соя рекомендуется как диетический продукт при диабете.

Широко используется соя в мыловаренной, лакокрасочной, текстильной, химической и других отраслях промышленности.

Важную роль в сохранении урожая сои от вредных организмов играет научно обоснованное размещение ее посевов в севообороте – после удобренной озимой или яровой пшеницы, озимой ржи, сахарной свеклы. В нашем опыте предшественниками были зерновые культуры.

Минеральные удобрения в опыте вносили вручную с дозами N₂₀P₄₀. Из азотных удобрений вносили аммиачную селитру, из фосфорных в 2013 г. двойной суперфосфат. В 2014 г. использовали аммофос и аммиачную селитру.

Предпосевная обработка почвы была направлена прежде всего на максимальное уничтожение проростков сорняков и создания оптимальных условий для посева и появления всходов. Она включала в себя боронование зяби и однократную предпосевную культивацию на глубину 5...6 см культиватором КПС-4.

Для посева использовали семена 1-2 класса, со всхожестью 87% и массой 1000 зерен 135 г. Способ посева был широкорядный с шириной междурядий в 2013 г. - 70 см, а в 2013 г. - 45 см. Норма высева 600 тыс. всхожих зерен на 1 га. Посев производился сеялкой СЗ-3,6. Глубина заделки семян была 3...4 см. После посева проводилось прикатывание кольчатыми катками ЗКШ-6.

Результаты исследований и их обсуждение

Как показывают опытные данные (табл.1) , наибольшая густота стояния растений прослеживается на вариантах, где вносился Фюзилад супер в почву, а наименьшая на варианте, где вносился Пивот по всходам 0,8 л/га. Но на всех вариантах с применением гербицидов отмечено достоверное увеличение густоты стояния растений по сравнению с контролем.

Таблица 1 Влияние гербицидов на густоту стояния растений, шт./м² в 2013 г.

Вариант	В среднем по повторениям	+/- к контролю
Контроль (без гербицидов)	46,2	-
Харнес в почву 3 л/га	51,9	5,7
Пивот в почву 0,8 л/га	53,3	7,1
Пивот по всходам 0,4 л/га	53,2	7,0
Пивот по всходам 0,6 л/га	52,6	6,4
Пивот по всходам 0,8 л/га	52,4	6,2
Фюзилад супер в почву 3 л/га	60,4	14,2
НСР ₀₅		4,94

Густота стояния на варианте, где вносился гербицид Фюзилад супер, выше на 30% по сравнению с контролем. Также при внесении Пивота и Харнеса наблюдается тенденция к увеличению густоты стояния

растений, но в меньшей степени. При внесении Харнеса густота стояния растений примерно на 10...12% выше по сравнению с контролем, а при внесении Пивота в зависимости от сроков и способов обработки на 13...15%.

Таким образом, проведенные исследования показали, что внесение до- и повсходовых гербицидов в посевах сои существенно повышало густоту их стояния, что можно объяснить улучшением освещенности, питательного и водного режимов за счет устранения конкуренции культурных растений со всходами сорняков. Наиболее эффективным в этом отношении оказался Фюзилад супер.

При рассмотрении полученных результатов и на основании дисперсионного анализа можно сказать, что статистически достоверные различия в сырой фитомассе по сравнению с контролем наблюдаются на всех опытных вариантах. Особенно выделяются варианты внесения в почву Харнеса в норме 3 л/га и Пивота в норме 0,8 л/га.

При сравнении воздушно-сухой фитомассы различия оказались менее контрастными. Однако два выше упомянутых варианта достоверно превышали контроль без гербицидов по изучаемому показателю.

Влажность растений на вариантах, где вносились гербициды, существенно превышает влажность растений на контроле.

Уборка сои – один из важнейших моментов ее выращивания. При низкой температуре и осадках загнивают семена, а в жаркие дни растрескиваются бобы, поэтому необходимо проводить уборку в сжатые сроки, чтобы уменьшить потери.

Уборка производилась при полной спелости, когда листья опали, а бобы стали сухие. Растения скашивали серпами, затем вязали в снопы. Каждый сноп подвергался обмолоту на стационарной селенной молотилке СМ-4. Сразу после обмолота зерно очищали от примесей земли и зеленых растительных частей, затем досушивали в проветриваемом помещении. На хранение закладывали при влажности зерна 11%.

Изучив состав семян сои и продуктов их переработки, и проведя анализ полученных результатов, нами были сделаны выводы:

Основное увеличение производства сои в ближайшие годы следует ожидать от значительного расширения её посевов на неорошаемых землях. Во всех степных районах при выращивании сои в зернопропашных севооборотах основное внимание должно обращать на достижение наиболее рационального использования естественных ресурсов влаги приемами агротехники, направленными на накопления и бережливое расходование их. В этом направлении весьма значима система обработки почвы до и после посева культуры.

Список литературы:

1. Баранов В.Ф. Соя. Биология и технология возделывания / В.Ф. Баранов, В.М. Луколица. – Краснодар: РАСХН, 2005. – С. 80-151
2. Бенкен И.И. Антипитательные вещества белковой природы в семенах сои / И.И. Бенкен и др. / Научн-техн. бюлл. ВИР. -10 стр.
3. Ботвиник М.М. Химия белка / М.М. Ботвиник // Пер. с англ. И.Ф. Казанской и др. - М.: Мир, 2000. – С.
4. Емельянова И.З. Химико-технический контроль гидролизных производств / И.З. Емельянова – М.: Лесная промышленность, – С. 123-124
5. Заверюхин В.И. Производство и использование сои / В.И. Заверюхин, И.Л. Левандовский. – Урожай.

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА КИСЛОМОЛОЧНОГО ПРОДУКТА «БИФИЛАЙФ»

*Нураглиева А.Р., к.б.н., доцент кафедры «Товароведение и технологии общественного питания»
Кудрева М.Ю., студентка 2 курса направления «Товароведение» Казанский кооперативный институт
Российского университета кооперации*

Следование принципам правильного, рационального питания – залог крепкого здоровья и отличного самочувствия в любом возрасте. Молочнокислые продукты являются наиболее эффективным средством, которые укрепляют иммунную систему организма, восстанавливают микрофлору кишечника, предотвращая желудочно-кишечные заболевания. В связи с этим проблема качества кисломолочных продуктов очень актуальна и необходима в наше время.

Following the principles of proper, balanced nutrition is the key of the good health at any age. Milk products are the most effective means for the body's immune system, restore intestinal flora, preventing gastrointestinal diseases. In this regard, the problem of quality of dairy products is very relevant and necessary in our time.

Начиная с 1992 года в России в промышленном масштабе начинается производство молочных продуктов с пробиотическими культурами. Наиболее известными пробиотическими культурами являются бифидо- и лактобактерии, они составляют до 90% кишечной микрофлоры.

Бифилайф — это комплексный кисломолочный продукт лечебно-профилактического назначения, который производят путем сквашивания отборного пастеризованного молока симбиотической закваской молочнокислых микроорганизмов и бифидобактерий. Бифилайф нормализует функции кишечника, способствует укреплению иммунитета, восстановлению микрофлоры человека, нарушенной под воздействием неблагоприятных экологических условий, длительного применения антибиотиков, повышает усвояемость белков и снижает уровень холестерина в крови, улучшает деятельность печени, и сердечно-сосудистой системы, повышает иммунный статус организма.

Модернизирование технологий и технологических процессов, материально-технической базы, совершенствование и расширение ассортимента и рецептурного состава кисломолочных продуктов влияют на их производство, а вместе с тем и на условия и сроки хранения. Вследствие вышесказанного возникает потребность качественного исследования кисломолочных продуктов, содержащих пробиотические культуры.

Цель работы: исследование органолептических и физико-химических характеристик кисломолочного напитка «Бифилайф».

Объект исследования: кисломолочный продукт, изготовленный с применением бифидобактерий, а именно биопродукт кисломолочный «Бифилайф» фруктово-ягодный «Абрикос, манго».

При выполнении работы провели изучение органолептических свойств, определение жирности, кислотности, количественное содержание бифидобактерий в 1 см³ на конец срока годности, наличие посторонней микрофлоры.

В ходе проведенных опытов установили, что кислотность продукта «Бифилайф» составила 85°Т. Массовая доля жира соответствовала установленной техническими условиями – 2,5%. Количество бифидобактерий на конец срока годности – 10⁷ КОЕ/см³. Посторонней микрофлоры обнаружено не было. Органолептические показатели:

- цвет – равномерный по всей массе;
- вкус и запах – кисломолочный и освежающий;
- консистенция – однородная.

При проведении органолептического, физико-химического и микробиологического анализов было установлено, что исследуемый продукт «Бифилайф» по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим параметрам соответствует всем нормативным и техническим условиям.

Таким образом, результаты проведенных исследований показали, что биопродукт отвечает нормативным требованиям. Количество бифидобактерий во время срока хранения не снизилось, это в свою очередь свидетельствует о высоких функциональных свойствах продукта.

Список литературы:

1. С.И. Бредихин, Ю.В. Космодемьянский, В.Н. Юрин. Технология и техника переработки молока. – «Колос», 2001.-400с.
2. ГОСТ 30518-97/ГОСТ Р 50474-93 «Методы выявления и определения количества бактерий группы кишечных палочек».
3. ГОСТ 30519-97/ГОСТ Р50480-93 «Метод выявления бактерий рода Salmonela».

УДК 664.7 (043)

ВЛИЯНИЕ ДЛИТЕЛЬНОСТИ ОТВОЛАЖИВАНИЕ ХОЛОДНОГО КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ ЗЕРНА РЖИ НА ЕГО МУКОМОЛЬНЫЕ СВОЙСТВА

Онгарбаева Н., Нургожина Ж.К.

Алматинский технологический университет

Қара бидай дәнінің сапасын зерттей отырып қысқаша мінездемесі берілді, оған сүйене отырып қара бидай дәні ұн тарту талаптарына сай екендігі белгілі болды. Қара бидай дәніне ГТӨ-дің параметрлерінің әсер етуін бақылау мақсатында лабораториялық тәжірибелер қойылды, олардың нәтижесінде 6 сағат буландырылған ұнның сапа көрсеткіштері еленген ұнның сапа көрсеткіштерінен кем еместігі байқалды.

Дана краткая характеристика по показателям качества в зерне ржи, на основе которой по технологическим оценкам было определено, что зерно ржи соответствует требованиям для переработки в муку. В лабораторных условиях проведены эксперименты по изучению влияния параметров ГТУ на мукомольные характеристики ржи, на основании проведенных лабораторных анализов установлено, что при холодном отволаживании при длительности 6 часов, полученная мука по своим характеристикам соответствует показателям сеяной муки.

The short characteristic on quality indicators in grain of a rye on the basis of which by technological estimates it was determined is given that grain of a rye conforms to requirements for processing in flour. Experiments on studying of influence of the GTU parameters on flour-grinding characteristics of a rye are in vitro made, on the basis of the carried-out laboratory analyses is established that at a cold otvolazhivaniye lasting 6 hours, the received flour according to the characteristics corresponds to indicators of seyanoy flour.

На современных мукомольных заводах осуществляется полный цикл технологических операций по подготовке зерна к помолу, из которых большое значение имеет гидротермическая обработка зерна для стабилизации его качества.

Кондиционирование или гидротермическая обработка – это искусственное воздействие на зерно водой или водой и теплом с последующим отволаживанием, в результате чего достигается максимальное усиление прочности оболочек и ослабление связей между ними и эндоспермом. Такие условия позволяют при подготовке зерна на мельнице направленно изменять физические и биохимические свойства зерна, а в процессе размола свести к минимуму попадание частиц оболочек в муку и эндосперма в отруби. Таким образом, применение гидротермической обработки зерна приводит к оптимизации технологических свойств, а также к улучшению питательности и перевариваемости продукции[1].

В настоящее время, наиболее распространённым методом гидротермической обработки является холодное кондиционирование, которое улучшает мукомольные свойства зерна. Этот способ наиболее практичный, не требует сложного и громоздкого оборудования.

Управляющими параметрами холодного кондиционирования являются влажность зерна и длительность процесса[2].

Для того чтобы установить влияние холодного кондиционирования на мукомольные свойства зерна ржи было проведено экспериментальные исследования. Исследования проводились в лабораторных условиях Алматинского технологического университета. Использовали зерно ржи урожая 2013/2014 года с исходной влажностью - 13,2%; натурой - 712 г/л; числом падения – 148 с; зольностью 1,98%, числом падения - 142с., массой 1000 зерен – 25,8 г. Наличие сорной и зерновой примесей составляло -1,0 и 2,0% соответственно, зараженность их вредителями не обнаружено. Технологический анализ качества исследуемых образцов ржи, определяли в соответствии требованиям ГОСТов и СТ РК с использованием современных технических средств.

Холодное кондиционирование проводили с помощью машины интенсивного увлажнения А1-БШУ. Сущность этого метода состоит в том, что зерно увлажняется водой комнатной температуры на заданную величину и отволаживается определенное время в соответствии с задачей технологии[3].

Гидротермическую обработку проводили с учетом исходных свойств исследуемых образцов.

Результаты исследования длительности процесса холодного кондиционирования приведено в таблице 1. Образцы зерна отволаживали в течение от 2 до 7 часов с интервалом в 1 час. Мукомольные свойства оценивали по общему выходу муки, белизне и её зольности.

Таблица. Влияние длительности отволаживания зерна на общий выход, белизну и зольность муки

№	Время отволаживания, ч	Влажность зерна после увлажнения	Общий выход муки	Белизна муки, ед.	Зольность муки, %
1	2	16,0	62,7	28	0,70
2	3	15,5	63,3	30	0,73
3	4	15,3	64,0	35	0,65
3	5	14,5	64,2	35	0,63
4	6	14,0	64,2	40	0,63
5	7	13,8	64,0	40	0,63

Представленные данные таблицы 1 показывают, что с увеличением времени отволаживания, увеличивается и общий выход муки, максимальный выход муки наблюдается при отволаживании 5-6 часов, а далее выход стабилизируется. Пониженный выход муки при отволаживании зерна в течение 2...3 часов объясняется тем, что в начальный момент отволаживания вся влага находится на поверхности зерна. С течением времени влага с поверхности зерна начинает проникать внутрь и равномерно распределяется по всем анатомическим частям зерна. В результате происходит увеличение выхода муки. При дальнейшем отволаживании более 6 часов, когда вода распределяется по всему объему зерновки, а новых физико-механических изменений в зерне не происходит, выход муки изменяется в меньшей степени.

Белизна муки с увеличением времени отволаживания несколько возрастает. Увеличение белизны можно объяснить повышением содержания мелких частиц в муке вследствие развития процесса разрыхления эндосперма. Кроме того, при отволаживании зерна усиливается разница в структурно-механических свойствах оболочек и эндосперма. В результате количество оболочечных частиц в муке уменьшается, что повышает белизну муки[4].

Зольность полученной муки, как и ее белизна, соответствует требованиям, предъявляемым к муке ржаной сеяной. Незначительное снижение зольности муки в первые часы отволаживания связано с ослаблением связи оболочек и эндосперма, что в конечном итоге приводит к лучшему отделению высокозольных оболочек.

Таким образом, при проведении исследования, по полученным данным, можно рекомендовать время отволаживания 6 часов. При выбранном времени, общий выход муки достиг наибольшего значения, а также мука имеет высокую белизну и низкую зольность.

Список литературы:

1. Егоров Г.А. Технология муки, - М: КолосС, 2005 – С.198-202
2. Бутковский, В.А. Технологическое оборудование мукомольного производства / В.А.Бутковский, Г.Е.Птушкина. – М.: Журнал хлебопродуктов, 1999. С.45–47
3. Егоров, Г.А. Краткий курс мукомольного и крупяного производства/ Г.А. Егоров,– М: "Хлебпродинформ", 2000.– С.66-70
4. Чеботарев, О.Н.Технология муки, крупы и комбикормов/ О.Н. Чеботарев, А.Ю. Шаззо, Я.Ф. Мартыненко; под ред. О.Н.Чеботарева.- Москва: ИКЦ «Март»,2002.– С. 32

ВОЗРАСТ МАТКИ КАК ФАКТОР СИЛЫ ПЧЕЛИНОЙ СЕМЬИ

И.В. Прибытов, к.б.н., доцент

кафедры животноводства Т.Ю. Курсанов, студент 5 курса специальности Зоотехния ФГБОУ ВПО Уральская государственная академия ветеринарной медицины

Изучены показатели силы пчелиной семьи с разновозрастными матками, определена интенсивность яйцекладки разновозрастных маток, проведено сравнение лётной активности пчелосемей с разновозрастными матками, их медовой и восковой продуктивности. Сделано заключение о целесообразности содержания на пасеке одно и двухлетних пчелиных маток

Abstract: The performance power of bees with different ages of the uterus, determine the intensity of egg-laying queens of different ages, compared Flight activity of bee colonies with queens of different ages, their honey and wax production. It is concluded that the feasibility of the content in the apiary one and two years of queen bees

Предопределяющим фактором силы пчелиной семьи является качество матки и пчел-кормилиц, ухаживающих за расплодом. На яйценоскость матки влияют как ее собственные наследованные качества, так и качества ее рабочих пчел, которые готовят расплодное гнездо, хорошо или плохо кормят матку, ухаживают за расплодом или уничтожают его. Кроме наследственных факторов на качество матки влияют условия спаривания, физиологическое состояние. Из факторов окружающей среды на рабочих пчел действуют, прежде всего, условия медосбора и температура [1, 2].

На основании вышеизложенного, целью нашей работы является выявление роли возраста матки на продуктивность пчелиной семьи.

Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

- изучить показатели силы пчелиной семьи с разновозрастными матками;
- определить интенсивность яйцекладки разновозрастных маток;
- сравнить лётную активность семей с разновозрастными матками;
- сопоставить медовую и восковую продуктивность пчелиных семей с разновозрастными матками;
- сделать выводы об эффективности содержания пчелиных семей с разновозрастными матками.

Для реализации поставленной цели в условиях в условиях частной пасеки численностью 85 пчелиных семей, расположенной в селе Каменная Санарка, Троицкого района Челябинской области, были проведены исследования на пчелах среднерусской породы.

Таблица 1 – Сила пчелиных семей в весенне-летний период 2010г (n=4)

Дата учета	Сила семьи в зависимости от возраста матки					
	1-й год, улочек	2-й год, улочек	3-й год, улочек	1-й год, кг	2-й год, кг	3-й год, кг
12.05	5,50±0,13	5,40±0,10	5,40±0,11	2,20±0,05	2,16±0,04	2,08±0,04
24.05	9,40±0,26	9,0±0,20	8,50±0,23	3,76±0,10	3,60±0,80	3,40±0,09
05.06	12,80±0,34	11,20±0,33	9,80±0,25	5,12±0,14	4,48±0,13	3,92±0,10
12.06	14,50±0,28	12,20±0,29	10,20±0,27	5,80±0,11	4,88±0,12	4,08±0,11
29.06	18,20±0,41	14,50±0,37	12,0±0,29	7,28±0,16	5,80±0,15	4,80±0,12
11.07	22,50±0,34	16,80±0,26	14,20±0,31	9,0±0,14	6,72±0,10	5,68±0,12
23.07	24,10±0,43	18,20±0,31	16,0±0,22	9,64±0,17	7,28±0,12	6,40±0,09
04.08	20,70±0,36	15,20±0,24	14,0±0,23	8,28±0,14	6,08±0,12	5,60±0,09
16.08	16,20±0,32	12,50±0,20	11,50±0,26	6,48±0,13	4,86±0,08	4,60±0,10

При организации и проведении эксперимента руководствовались «Методами проведения научно-исследовательских работ в пчеловодстве» [3].

С целью изучения влияния возраста матки на продуктивность пчелиной семьи было сформировано

три группы семей – аналогов по 4 шт. с матками в возрасте 1, 2, 3 года.

Силу пчелиных семей определяли по количеству занятых улочек, учитывая, что на стандартной рамке 435×300 мм находится 250г пчел

Количество печатного расплода учитывали в течение всего активного сезона с помощью рамки-сетки, одна ячейка которой (5×5см) содержит 100 пчелиных ячеек или 80 трутневых, через каждые 12 дней.

Летную активность пчел на медосборе проводили путем подсчета числа прилетающих пчел в течение трех минут в отрезок времени с 10.00 до 12.00ч.

Медовую продуктивность определяли по выходу товарного меда (отобранный для откачки, для создания страхового фонда или для передачи другим семьям) в среднем на одну семью по каждой группе.

Количество отобранного меда определяли путем взвешивания медовых сотов на весах до и после откачки из них.

Восковую продуктивность определяли по количеству гнездовых сотов, отстроженных на вошине в среднем на одну семью по каждой группе.

Среди многих факторов, влияющих на силу пчелосемьи, важное значение имеет возраст и качество маток (табл.1).

Анализ измерения силы пчелиной семьи выявил, что пчелиные семьи с матками первого года использования наиболее интенсивно развиваются и к моменту основного взятка (11.07) достигают силы 9кг, что на 25,3% больше чем семьи с матками второго года использования и 36,9% чем с матками третьего года. Сила семьи является следствием развития яйценоскости маток, ограничивающимся рамками физиологических возможностей (развитие яичников, обмен веществ).

Таблица 2 - Количество печатного расплода в весенне-летний период 2010г (n=4)

Дата учета	Количество печатного расплода в зависимости от возраста матки		
	1-й год, сот. шт.	2-й год, сот. шт.	3-й год, сот. шт.
12.05	150,0±2,67	145,0±2,34	132,0±2,56
24.05	170,0±3,23	158,0±3,05	137,0±2,04
05.06	240,0±5,11	192,0±4,21	153,0±3,0
12.06	210,0±4,87	200,0±4,98	148,0±3,78
29.06	198,0±4,32	184,0±4,54	134±2,67
11.07	196,0±4,30	171,0±3,43	133,0±2,89
23.07	182,0±5,02	154,0±2,55	115,0±1,02
04.08	118,0±3,56	108,0±2,21	84,0±1,38
16.08	111,0±2,32	82,0±1,54	63,0±1,89

Одним из показателей развития является способность пчелосемьи вырастить к началу медосбора наибольшее количество расплода из отложенных маткой яиц.

Для объективной оценки яйценоскости маток был проведен подсчет печатного расплода, выращенного разновозрастными матками, с интервалом 12 дней (табл.2).

Анализ показателей выявил, что пик яйцекладки, приходится на середину июня. Количество печатного расплода в семьях с двухлетними матками на 4,8% и трёхлетними на 27,1% ниже, чем в семьях с матками первого года использования.

Кроме ухудшения яйцекладки с возрастом матки также наблюдается и снижение качества расплода – он становится «пестрым». Матки трехлетнего возраста откладывают мало яиц, поэтому держать их неэффективно.

Таблица 3 – Динамика летной активности пчел в весенне-летний период 2010 г (n=4)

Дата учета	Количество прилетающих за 3 мин пчел в семьи с разновозрастными матками, шт		
	1-й год	2-й год	3-й год
12.05	152,0±2,23	143,0±2,54	137,0±2,02
24.05	211,0±5,22	175,0±3,29	163,0±3,68
05.06	221,0±5,78	180,0±4,0	175,0±4,11
12.06	243,0±5,89	204,0±5,02	183,0±5,04
29.06	353,0±6,32	269,0±5,34	225,0±5,66
11.07	476,0±8,06	373,0±7,56	302,0±6,98
23.07	452,0±8,11	388,0±7,65	300,0±6,67
04.08	450,0±8,78	326,0±6,45	286,0±5,87
16.08	252,0±5,54	204,0±4,11	200,0±4,01

Показателем медосборной деятельности пчел является их летная активность в этот период (табл.3). Изучение работы пчел на медосборе проводили путем подсчета числа прилетающих пчел в течение трех минут в отрезок времени с 10.00 до 12.00ч.

Семьи с матками 1-го года по уровню лётной активности превосходили семьи с матками более старших возрастов во все периоды активной жизнедеятельности. Так в момент наращивания силы (29.06.10) уровень лётной активности семей с матками 1-го года был выше на 23,6% и 36,2% семей с матками 2-го и

третьего года соответственно. В пик медосбора (11.07.10) семьи с матками 2-го и 3-го годов отставали по уровню лётной активности на 21,7 и 36,6% соответственно.

Влияние возраста матки на медовую продуктивность пчелиной семьи определяли путем откачивания меда в период и после окончания главного медосбора - с 5.07.10 по 7.08.10. Все семьи были обеспечены качественными сотораками в зависимости от возможностей их освоения. Отстройка вошины проводилась в период поддерживающего взятка (табл. 4).

Таблица 4 – Продуктивность пчелиных семей с разновозрастными матками

Возраст матки	Медовая продуктивность, кг	Восковая продуктивность, количество соторамок, шт.
1 год	52,8±1,92	12,5±1,86
2 года	45,7±1,08	10,3±0,73
3 года	12,5±1,78	4,0±0,18

Количество меда, собранного за сезон пчелосемьями с более молодыми матками, превышало этот показатель в семьях с 2-х летними матками на 13,4%, с 3-х летними – на 76,3%. По восковой продуктивности разница составила 17,6 и 68,0% соответственно по годам.

Таким образом, возраст матки напрямую влияет на силу пчелиной семьи и количество товарного меда и воска. Поэтому очень важно содержать на пасеке одно и двухлетних пчелиных маток.

Список литературы:

1. Всилиади, Г.К. Развитие пчелиных маток и факторы, влияющие на их качество /Г.К. Всилиади. - М.: Росагропромиздат, 1991 г. – 80 с.
2. Кочетов, А.С. Сила пчелиной семьи и качество пчел /А.С. Кочетов //Пчеловодство. – 2007. - №4. – С. 10-11.
3. Методы проведения научно-исследовательских работ в пчеловодстве /А.В. Бородачев, А.Н. Бурмистров, А.И. Касьянов и др..- Рыбное: НИИП, 2006.-154 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ФЕРОМОННЫХ ПРЕПАРАТОВ В ПЧЕЛОВОДСТВЕ

И.В. Прибытов, к.б.н., доцент кафедры животноводства Т.Ю. Курсанов, студент 5 курса специальности Зоотехния ФГБОУ ВПО Уральская государственная академия ветеринарной медицины

Описана эффективность аттрактивной способности искусственно синтезированных феромонных композиций «Апимил» и «Апирой» на привлечение и поимку пчелиных роёв, их количество и качество в сравнении с традиционными средствами; оценено действие искусственно синтезированного феромонного препарата «Меллан» на снижение агрессивности медоносных пчел. Авторами сделано заключение перспективности применения феромонных препаратов в практическом пчеловодстве.

The effectiveness of the attractant ability artificially synthesized pheromone compositions "apimam" and "Apiren" to attract and capture swarms of bees, their quantity and quality compared to traditional means; evaluate the influence of artificially synthesized pheromone preparaty "Mellan" to reduce the aggressiveness of honeybees. The authors concluded promising application of pheromone preparations in practical beekeeping.

Животные, растения и микроорганизмы находятся друг с другом в сложных взаимоотношениях. Самым древним и наиболее широко распространенным видом связи между организмами является химический. Любой организм в процессе своей жизнедеятельности вырабатывает многочисленные биологически активные вещества – феромоны, которые выводятся в окружающую среду и действуют на особей того же вида [3].

Феромоны синтезируются железами внешней секреции и обладают чрезвычайно высокой биологической активностью. Свое специфическое влияние на чувствительные к ним организмы они оказывают в очень малых дозах и на большом расстоянии.

У пчел феромоны играют важную роль в координации деятельности всех особей одной семьи, поддержании ее единства, передаче биологически важной информации от одной особи другим [1].

В силу сложившихся социально-экономических условий и традиций российские пчеловоды в настоящее время не могут резко повысить нагрузку обслуживания пчелиных семей и их продуктивность. Оптимальное количество пчелосемей, которое может обслужить наш пчеловод - 50-100, получив от них по 20-25кг товарного меда. Вместе с тем, за рубежом считается экономически невыгодным профессионалу иметь пасеку менее 500-700 пчелиных семей при продуктивности 30-35кг. Немалую роль в этом играет отсутствие современных методов регулирования жизнедеятельности и поведения медоносных пчёл, в том числе и с помощью феромонных препаратов.

Исходя из вышеизложенного, целью нашей работы является испытание эффективности биологически-активных препаратов в пчеловодстве на основе синтетически полученных метаболитов медоносной пчелы и методов их применения.

В соответствии с целью поставлены следующие задачи:

1. испытать эффективность аттрактивной способности искусственно синтезированных феромонных композиций Апимил и Апирой на привлечение и поимку пчелиных роёв, их количество и качество в сравнении с традиционными средствами;
2. оценить действие искусственно синтезированного феромонного препарата «Меллан» на снижение агрессивности медоносных пчел;
3. сделать заключение об эффективности применения синтетически синтезированных феромонных препаратов.

Для реализации поставленной цели в условиях в условиях частной пасеки численностью 85 пчелиных семей, расположенной в селе Каменная Санарка, Троицкого района Челябинской области, были проведены исследования на пчелах среднерусской породы.

При организации и проведении эксперимента руководствовались «Методами проведения научно-исследовательских работ в пчеловодстве» [2].

Для оценки аттрактивных свойств препаратов Апимил и Апирой в сравнении с традиционными средствами привлечения роёв использовались 16 идентичных роев, размещенных в 30 м от пасеки перед началом периода естественного размножения. В каждом направлении установили по 4 роя (роевни) на равном расстоянии от земли (3 м) и друг от друга (1 м). В каждой из групп первая роевня ежедневно натиралась мелиссой лекарственной, вторая роевня была снабжена запрополисованным положком, третья и четвертая – на внутренней поверхности смазаны тонким слоем феромонных препаратов Апимил и Апирой. Феромонные препараты обновляли каждые 4 – 5 суток.

С целью снижения агрессивности пчел использовали феромонный препарат Меллан, представляющий собой стабилизированную гелеобразную форму синтетических феромонных компонентов железы Насонова и основного компонента маточного вещества - 9-ОДК. 1,5 – 2,0 г препарата однократно наносили на открытые участки тела пчеловода – руки. Осмотр гнезда пчелиных семей и снятие роев выполняли в лицевой маске без дыمارя. В контроле использовали дымарь.

Результаты исследования оценки аттрактивных свойств синтетических препаратов Апимил и Апирой в сравнении с традиционными средствами привлечения роев представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Биологическая эффективность испытуемых препаратов по привлечению и поимке пчелиных роёв

Аттрактивный препарат	Количество роев, шт.	Количество отловленных роёв		Средний вес отловленных роёв, шт.
		штук	%	
Мелисса лекарственная	4	2	8	1,85
Прополис	4	0	0	0
Апимил	4	12	48	2,30
Апирой	4	11	44	2,45
Всего	16	25	100%	

За весь период учета вылетело 25 роев, из которых на роевни с Апимилом привилось 12 (48%) роёв, Апироем - 11 (44%), мелиссой лекарственной - 2 (8%). На роевни, обработанные прополисом, не привилось ни одного роя.

Наибольшей массой отличались рои, привившиеся на феромонные препараты Апимил (2.30 кг) и Апирой (2,45 кг).

Важно отметить, что основное количество роев (50%) прививались на роевни, расположенные в северо-восточном направлении от пасеки, где на расстоянии 3 км находилось заброшенное поле площадью более 700 га с большой концентрацией сорняка (синяк, осот, бодяк полевой).

Таким образом, рои при определении направления полета, прежде всего, ориентируются на богатую кормовую базу.

На деревья привились 3 сравнительно слабых роя (массой от 1.7 до 2.2 кг), причем в разных направлениях - север и запад. Это связано, на наш взгляд, с количеством пчел-разведчиц в роях: в слабых роях их меньше, а в сильных больше. В связи с этим сильные рои, имея больше пчел-разведчиц и лучше ориентируясь в пространстве, быстрее находят привлекающие средства и прививаются на них.

На роевни, смазанные мелиссой лекарственной, привились всего лишь 2 роя массой 1,7 и 2.0 кг в южном и северном направлениях. Из этого можно сделать однозначный вывод, что мелисса лекарственная и прополис обладают слабой привлекающей способностью по сравнению с испытуемыми препаратами.

Повышение производительности труда в пчеловодстве - основное направление роста производства продукции, уменьшения затрат и увеличения прибыли (табл. 2).

Анализ таблицы показывает, что общее время, затрачиваемое на поимку роя, в среднем составляет 2,05 чел.-ч. Наибольшие трудозатраты приходятся на обнаружение и контроль за роящейся семьей пчел. Особую трудность и опасность в период роения представляет сбор привившегося на дерево роя на высоту до 10м. С минимальными затратами труда можно поймать рой, если внутреннюю поверхность роевни обработать препаратами Апимил, Апирой и при этом эффективность работы пчеловода повышается в 4 раза. При этом исключаются отдельные операции (обнаружение и контроль за роящейся семьей пчел,

обнаружение и сбор привившего на дереве роя). Учитывая снижение трудозатрат, связанных с поимкой роев и расходы в случае их потери, приходим к выводу, что использование феромонных препаратов увеличивает выход продукции от одной семьи пчел.

Таблица 2 - Затраты рабочего времени на выполнение отдельных видов работ при использовании Апимила и Апирия, чел.-час. ($M \pm m$)

Виды работ	Группа	
	Контрольная (без феромона)	Опытная (с феромоном)
Подготовка и вывешивание роевни	0,25±0,02	0,26±0,03
Обнаружение и контроль за роящейся пчелиной семьей	0,80±0,25	-
Обнаружение места сбора роевых пчел	0,25±0,12	-
Сбор привившегося роя	0,50±0,25	-
Снятие роевни и постановка ее в зимовник	0,25±0,09	0,25±0,06
Итого	2,05	0,51

Если учесть, что потеря одного роя приравнивается к недополучению от семьи пчел 15 кг товарного мёда, то легко подсчитать, насколько эффективно и оправданно применение феромонных препаратов на пасеках (цена одного флакона Апимила и Апирия, рассчитанных на 10 пчелосемей, не превышает стоимости 1 кг мёда и составляет 320 и 250 руб. соответственно).

Агрессивность и миролюбивость - две противоположные формы поведения рабочих пчел, отличающихся порогами реакции на выделяемый ими феромон тревоги. Результаты применения феромонного препарата Меллан для снижения агрессивности пчел приведены в таблицах 3, 4.

Суммарное количество пчелоужалений в 5 повторностях при осмотре гнезда пчелиной семьи (таблица 3) и поимке роев (таблица 4) свидетельствуют о том, что препарат Меллан обладает эффективным успокаивающим действием на пчел, снижающим их агрессивность и обеспечивающим работу пчеловода без ужаления в течение 15 минут при осмотре гнезда и 20 минут при поимке роев. Суммарное количество пчелоужалений в течение 40 минут нарастает медленно и составляет 7 (при осмотре гнезда) и 3 (при поимке роев), в контроле соответственно 52 и 25.

Таблица 3 - Количество пчелоужалений при осмотре гнезда

Вариант опыта	Суммарное количество пчелоужалений в 5 повторностях при осмотре гнезда пчелиной семьи за соответствующий период, мин.						
	55	10	15	20	25	30	40
Феромонный препарат	00	0	0	1	3	5	7
Контроль	118	30	33	40	44	47	52

Таблица 4 - Количество пчелоужалений при поимке роев

Вариант опыта	Суммарное количество пчелоужалений во всех 5 повторностях при поимке роев за соответствующий период, мин.						
	5	10	15	20	25	30	40
Феромонный препарат	0	0	0	0	2	2	3
Контроль	12	15	17	19	20	22	25

Привлеченные запахом пчелы ползают по рукам, грызут их, а ужаления пчеловода наблюдались в случаях непроизвольного сдавливания пчел.

Таким образом, результаты наших исследований говорят о перспективности применения феромонных препаратов в практическом пчеловодстве.

Теория феромонной коммуникации дает возможность организовать работу на качественно новом уровне, с учетом накопленных новых знаний о взаимосвязях и саморегуляции жизни в сообществе медоносных пчел с помощью феромонов без нарушения ее биологических закономерностей.

Список литературы:

- 1 Гиниятуллин, М.Г. Апимил. Некоторые выводы из опыта применения препарата / М.Г. Гиниятуллин, С.Г. Салимов, Н.М. Ишмуратова //Пчеловодство. – 2003. - №7. – С.18-20.
- 2 Методы проведения научно-исследовательских работ в пчеловодстве /А.В. Бородачев, А.Н. Бурмистров, А.И. Касьянов и др.- Рыбное: НИИП, 2006.-154 с.
- 3 Риб, Р.Д. Феромоны медоносной пчелы /Р.Д. Риб //Пчеловодство. - №3. – 2005. – С.20-23.



«БЕК+» ЖШС ЖАҒДАЙЫНДА АЛҒАШ РЕТ БҰЗАУЛАҒАН ГОЛШТИНДІРІЛГЕН СИЫРЛАР ЖЕЛІНІНІҢ МОРФОФУНКЦИОНАЛДЫҚ ҚАСИЕТТЕРІ.

*Шайкамал Г.И. - а.-ш.ғ.к., «Мал шаруашылығы өнімдерін өндіру технологиясы»
кафедрасының меңгерушісі Оспанова Б.Е. - «Мал шаруашылығы өнімдерін өндіру
технологиясы» мамандығының 1 курс магистранты А. Байтурсынов атындағы Қостанай
мемлекеттік университеті*

Мақалада «Бек+» ЖШС-нің VIS BEK AIDIAL 933122 аталық ізі мен REFLEKTIN SOWERYNG 19898 аталық ізіне жататын алғаш рет бұзаулаған сиырлар желінінің морфофункционалдық қасиеттерін зерттеу нәтижесі келтірілген.

В представленной статье приведены результаты исследований по изучению морфофункциональных свойств вымени голштинизированных первотелок линии - VIS BEK AIDIAL 933122 и линии REFLEKTIN SOWERYNG 19898 в ТОО «Бек+».

In the presented article results of researches on studying the morfofunktsional of properties of an udder the golshтиниз of first-calf cows of the lines - VIS BEK AIDIAL 933122 and the REFLEKTIN SOWERYNG 19898 line are given in LLP «Beck +».

Сүтті бағытындағы ірі қара малын дұрыс азықтандыру мен тәулігіне екі рет сауудың арқасында жақсы жетілген желін сүтті көп бөледі. Сүтті бағыттағы ірі шаруашылығын өндірістік жолға ауыстыруға байланысты қазіргі кезде оларды машинамен саууға бейімділігін анықтау ерекше орын алады [1].

Голштиндірілген тұқым бойынша халықаралық федерациясы жануарлардың өнімділігіне, лактацияның ұзақтығына және т.б. маңызды сипаттамасына әсер ететін экстерьердің параметрлерін анықтады. Сиырларды пайдалану ұзақтығына әсер ететін желіннің қалпына, жануарлардың аяқтарына көп көңіл бөлінеді.

Сиырларды машиналық сауу ережесіне сәйкес келесі талаптарға сай келетін сиырлардың желіндері машиналық саууға жарамды:

- Пішіні астау, тегене немесе дөңгелек тәрізді, желіннің жермен арасы кем дегенде 45-65 см болу керек;
- емшектердің ұзындығы 5-9 см, диаметрі 2,0-3,2 см және алдыңғы емшектердің арақашықтығы 6-20 см, алдыңғы және артқы – 6-14 см;
- емшектің пішіні – цилиндр тәріздес;
- желін бүртұтас, бір емшегін сауу ұзақтығының айырмашылығы 1 минуттан аспау керек;
- бір сиырды сауу ұзақтығы 5-6 минут.

Өлшемі бойынша желін ірі - орамасы 120 см-ден астам, орташа –110-119 см және ұсақ 110 см-ден кем [2].

Желін түрі - желіннің басты көрсеткіштерінің бірі. Оның машинамен саууға бейімділігін анықтау үшін ғана емес, сүттілігін анықтау да негізгі белгілерінің бірі [3].

Зерттеудің мақсаты – голштиндірілген алғаш рет бұзаулаған сиырлар желінінің морфофункционалдық қасиеттерін талдау. Мақсатты орындау үшін келесі міндеттер қойылды:

- пішіні мен өлшемдері бойынша желінді бағалау;
- сүт беру қарқындылығын анықтау.

Алғаш рет бұзаулаған сиырлар желінінің морфофункционалдық қасиеттерін бағалау бойынша зерттеу жұмыстары Қостанай облысының Федоров ауданындағы «Бек+» ЖШС сүтті – тауарлық фермасында жүргізілді. Зерттеу нысаны ретінде екі аталық ізге жататын голштиндірілген алғаш рет бұзаулаған сиырлары алынды. Екі топ құрастырылды: 1 топ -VIS BEK AIDIAL 933122 аталық ізі және 2 топ - REFLEKTIN SOWERYNG 19898 аталық ізінің алғаш рет бұзаулаған сиырлары.

Машиналық саууға сүт бездері жақсы дамыған астау немесе тегенеге ұқсағаны, яғни үлкен, әр бөлігі тең және кең, әрі тең орналасқан цилиндрлі емшегі бар желін. Желін пішіні мен дамуына объективті баға беру үшін оны саууға дейін өлшегені дұрыс. Негізгі өлшемдерге келесілер жатады:

Ұзындығы – циркульмен желіннің алақанын бұлтиған шеткі нүктесінен бауырына бекіген шетіне дейін;

- Көлденеңі – циркульмен алынған бөліктердің емшегінің үстіндегі томпақтан алғанда;
- Ең үлкен орамасы – лентамен, желіннің бауырына бекіген алдыңғы шетіндегі желін түбінен;
- Тереңдігі – лентамен, желіннің бауырына бекіген жерінен емшек түбіне дейін;
- Емшектердің ұзындығы – емшек түбінен ұшына дейін сызғышпен;
- Емшектердің диаметрі – штангенциркульмен;
- Емшектерінің арақашықтығы– сызғышпен;
- Желіннің жерден биіктігі– сызғышпен, желіннің түбінің ортасынан жерге дейін [4].

Желінді көзбен бағалау кезінде топ арасындағы айтарлықтай айырмашылық байқалмады, сиырлар желіндерінің пішіні астау және тегене тәрізді екені анықталды. Алғаш рет бұзаулаған сиырлардың желіндерінің өлшемдері I кестеде көрсетілген.

Кесте 1 - Алғаш рет бұзаулаған сиырлар желіндерінің өлшемдері

Көрсеткіштері	Аталық ізге жататын сиыр топтары	
	1	2
Желін ұзындығы, см	32,00±0,56	33,75±0,86
Желін көлденеңі, см	29,75±0,46	28,73±0,55
Ең үлкен орамасы, см	103,87±2,56	107,33±2,82
Алдыңғы бөліктерінің тереңдігі, см	20,37±0,43	20,10±0,47
Артқы бөліктерінің тереңдігі, см	22,25±0,46	24,43±0,50
Желіннің жерден биіктігі, см	59,75±0,81	58,53±1,27
Емшектердің ұзындығы, см:		
- алдыңғы	6,00±0,14	6,26±0,24
- артқы	5,33±0,16	4,67±0,22
Емшектердің диаметрі, см:		
- алдыңғы	2,92±0,03	2,89±0,66
- артқы	2,76±0,04	2,80±0,12
Емшектердің арақашықтығы, см:		
- алдыңғы	13,03±0,52	14,43±0,62
- артқы	6,97±0,47	7,32±0,62
- алдыңғы және артқы	9,07±0,39	10,21±0,33

Зерттеу кезінде желін ұзындығы екінші топ сиырларында 1,75 см– ге немесе 4,56%-ға артық болды; көлденеңі бірінші топқа қарағанда екінші топтың сиырларында 1,02 см-ге немесе 3,55%-ға төмен; ең үлкен орамасы екінші топта 3,46 см-ге немесе 3,33%-ға артық; алдыңғы бөліктерінің тереңдігі бойынша топтар арасындағы айтарлықтай айырмашылық байқалмады, артқы бөліктерінің тереңдігі бірінші топпен салыстырғанда екінші топтың сиырларында 2,18 см-ге немесе 9,69 %-ға артық, сәйкесінше екінші топтың желіні терең орналасқан.

Сиырларды бағалау кезінде желін өлшемі ғана емес, сонымен қатар емшектердің өлшемі де ескеріледі. Машиналық саууға емшектердің ұзындығы 5-9 см, диаметрі 2,5-3,2 см болу керек. Өте қысқа мен жіңішке емшектерде сауу аппаратының стакандарына сәйкес келмей, жиі түсе береді, керісінше өте жуан және ұзын емшектеріне стаканды кигізгенде қатты қысылады, нәтижесінде қан айналысы қиындайды.

Біздің зерттеулеріміздің нәтижесінде зерттелген жануарлардың алдыңғы емшектерінің ұзындығы 6,00-6,26 см аралығында, артқы –4,97-5,33 см. Екі топ сиырлар желіндері емшектерінің диаметрі мен олардың арасындағы арақашықтығы нормаға сәйкес екені анықталды.

Желіннің жерден биіктігі 45-65 см болу керек, салбырап тұратын желін сиырдың еркін орын ауыстыруына кедергі болады, машинамен саууда ыңғайсыз, тез кірленеді. Жоғары орналасқан желін машинамен саууда оператордың еңбек өнімділігін жоғарылатады. Зерттелген жануарлар желіндерінің жерден биіктігі 58-59 см.

Зерттелген алғаш рет бұзаулаған сиырлардың желіндерінің пішіні астау немесе тегене тәрізді, орташа безді, тері асты көк тамырлар жақсы жетілген, желін бөліктерінің дамуы бір қалыпты, симметриялық, желіннің түбі кеудеге бекітуі тығыз, желін түбі көлбеу, емшектердің пішіні цилиндрлік екені анықталды.

Бұл қасиеттерінің белгіленген стандарты машиналық сауудың тиімділігін арттырады. Ф.Л.Гарькавтың (1974), Л.К.Эрнстың, И.И.Жигачевтің (1979) пікірі бойынша ең қолайлы ұзындығы 6-8 см пішіні конус немесе цилиндр тәрізді тік бағытталған емшектер, алдыңғы емшектер артқы емшектерге қарағанда 1-1,5 см-ге ұзын, диаметрі 2-3 см, арақашықтығы 6 см-ден кем емес, 20 см-ден аспауы керек [5]. Зерттелген алғаш рет бұзаулаған сиырлардың емшектері бұл параметрлерге сәйкес.

Желіні жоғарғы индексі сиырлар тез сауылады, сүт беру жылдамдығының қарқындылығы жоғары болады. Бұл машиналық саууда маңызды.

Сауу ұзақтығы сауым мөлшері мен сүт беру жылдамдығының қарқындылығына тәуелді.

Желіннің функционалдық қасиеттері «Карусель» сауу аппаратының көмегімен анықталды. Желіннің функционалдық қасиеттерін зерттеу нәтижесі 2 кестеде келтірілген:

Таблица 2. Алғаш рет бұзаулаған сиырлардың функционалдық қасиеттері.

Топ	Сүт беру қарқындылығы, кг/мин	Сауу уақыты, мин
Бірінші	1,41±0,08	4,65±0,27
Екінші	1,48±0,03	4,85±0,17

Сүт беру қарқындылығы екінші топта 0,07 кг/мин немесе на 4,96%-ға артық. Сиыр сауу уақыты екі топта 4,65 – 4,85 мин аралығында, бұл окситоцин гормонына байланысты, ол сауу үрдісіне оң әсерін тигізіп, сиырларды машиналық сауу ережелерін сақтап сауған кезінде желіннің сүттен босатылу үрдісіне ықпал етеді.

Зерттеу нәтижесінде REFLEKTIN SOWERYNG 19898 аталық ізіне жататын алғаш рет бұзаулаған сиырлар желіндері морфофункционалдық қасиеттерінің көрсеткіштері бойынша жақсы нәтиже көрсетті.

Желіндері жақсы дамыған, біртұтас, алдыңғы және артқы бөліктері бірдей дамыған, әрі тепе-тең.

Қолданылған әдебиет:

1. Салахов И.Б. Адаптационная способность и использование генофонда венгерского голштинского скота в условиях Татарстана. Канд. диссертация. Казань, 2002.- 128 с.
2. Алимжанова Л.В. Продуктивность, состав молока и качество масла коров Северного Казахстана. Акмола, 1996.- 202 с.
3. Андрианов Е.А. Молочная продуктивность коров в связи с совершенствованием технологий и технических средств, используемых в молочном скотоводстве//Автореф. докт. дисс. Белгород, 2007. - 38 с.
4. А.Ә.Төреханов, Ж.К.Каримов, Ш.Д.Дәленов, Д.Қ.Найманов, Н.Ә.Жазылбеков «Ірі қара шаруашылығы», Алматы: Триумф «Т», 2006.-250 с.
5. Кутровский В.Н., Иванова Н.И., Пурецкий В.М. Реализация генетического потенциала чёрно-пёстрого и холмогорского скота при создании высокопродуктивных молочных стад. М.: МосНИИСХ, 2010.-256 с.

ТЕХНИКАЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІПТІК БІЛІМ БЕРУДЕГІ ЗАМАНАУИ ОҚЫТУ ЖҮЙЕСІ

*Алишынбаева Ж.Е., докторант С.Сейфуллин атындағы ҚазАТУ
Әділбаева М.Б., «Кәсіби оқыту» кафедрасының 4 курс студенті Қарағанды мемлекеттік
техникалық университеті*

Бұл мақалада техникалық және кәсіптік білім берудегі жаңа технологиялар және оларды қазіргі таңда тиімді қолдану мүмкіндіктері қарастырылды. Білікті кадрлар даярлауда заманауи технологиялардың маңызы ашып көрсетілді.

В данной статье рассматриваются новые технологии на техническом и профессиональном образовании и возможности их применения на сегодняшний день. Раскрывается важность современных технологии в процессе подготовки качественных кадров.

In this article NT is examined on technical and professional education and possibility of their application to date. Importance opens up modern to technology in the process of training of quality personnels.

ҚР-ның «Білім туралы» Заңында «Білім беру жүйесінің басты міндеті ретінде оқытудың инновациялық технологияларын енгізу, білім беруді ақпараттандыру, халықаралық ғаламдық коммуникациялық желілерге шығу» деп көрсеткен [1].

Бұл міндеттерді шешу үшін әрбір оқытушы заманауи оқыту технологияларын жетік меңгере отырып, оларды өз тәжірибесінде ұтымды пайдалана алу қажеттігін; оқушылардың нәтижелі білім алуларымен қатар, сол алған білімі мен дағдыларына жету процесін де заманауи технологияларды қолданудың арқасында қызықты етіп өткізе алу мүмкіндігін туындатады.

Болашақ ұрпаққа қоғам талабына сай тәрбие мен білім беруде оқытушылардың инновациялық іс-әрекетінің ғылыми-педагогикалық негізін меңгеруі - қазіргі таңдағы маңызды мәселелердің бірі болып отыр.

Соңғы жылдары барлық салаларда, соның ішінде, білім беру процесінде де заманауи оқыту технологиялары кеңінен қолданыла бастады.

Жаңа оқыту технологиясын қолдану - шығармашылық ізденіске жетейлейді.

Жаңа білім беру технологиясының ұстанымдары – оқытуды ізгілендіру, өздігінен дамитын, дұрыс шешім қабылдай алатын, өзін - өзі жетілдіріп, тәрбиелеуші, тұлға қалыптастыру болып табылады.

Электронды білім берудің күн өткен сайын кеңейіп келе жатқан мүмкіндіктерін пайдалану бойынша да артта қалушылықты жедел басып өтуіміз керек. Бұл заман талабы және еліміздің әлемдік деңгейде бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етудің қажетті шарты.

Ел экономикасы қарқынды дамып келе жатқан кезде кәсіптік білім беруді дамыту біз үшін алдыңғы кезектегі міндет болып табылады.

Аталған міндетті шешу барысында бірнеше бағыт бойынша жүзеге асырылады.

Бірінші – колледждердің материалдық-техникалық базаларын жаңғырту. Соңғы жылдарда елімізде техникалық және кәсіптік білім беру жүйесін дамытуға қаржы бөлініп, оның ішінде материалдық-техникалық базаны жаңғыртуға көп көңіл бөлінуде.

Екінші бағыт – кәсіптік оқытудың дуальды жүйесін енгізу арқылы әлеуметтік әріптестікті дамыту.

Болашақта өз қызметкерлері арасынан сауатты, білімді жас мамандарды көргісі келетін кәсіпорындар оларға сапалы білім алуға көмек қолын соза бастады.

Жалпы алғанда, кадр даярлаудың практика, тағылымдама, шәкіртақы, еңбекке орналастыру сынды дәстүрлі кезеңдері бүгінгі күні мысалы, Қарағанды облысы оқу орындарының 30 % нақты жүзеге асырылып келеді деп сеніммен айтуға болады. Бұл көрсеткіш алдағы уақытта арта түсетіні сөзсіз.

Үшінші бағыт – бәсекеге қабілетті маман дайындау үшін инновациялық технологияларды қолдану.

Ол үшін әлемдік тәжірибелермен мұқият танысып, оны отандық білім жүйесіне лайықтау қажет.

Кәсіптік және техникалық жүйеде компьютерлік технология зор мүмкіндіктерге ие болып отыр. Ғылым мен техниканың жедел дамыған, мәліметтер ағыны күшейген ХХІ ғасырда АКТ мүмкіндіктерін кеңінен пайдаланбай, айтарлықтай жетістіктерге қол жеткізу мүмкін емес.

Қазақстанда өзінің техникалық және кәсіптік білім беру жүйесін әлемдік стандарттарға жақындататын білім берудің ұлттық моделі қалыптасуда. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың «Қазақстан Стратегиясы – 2050: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси курсы» атты Қазақстан Халқына Жолдауында «Кәсіптік-техникалық білім берудің ұлттық жүйесінің негізін қалыптастыру керек. Келешекте жастардың техникалық білім алуын мемлекеттік кепілдендіруге көшіруді қарастыру қажет. Біз әлемдік деңгейдегі кәсіптік - техникалық колледждер желісін дамытудамыз» деп анық көрсетті [2].

Кәсіптік білім алу үшін де заманауи оқу құралдары және оқыту әдістері ауадай қажет екені түсінікті.

Алдыңғы қатарлы шетелдік тәжірибені еліміздің кәсіптік мамандар даярлау жүйесіне тарту барысында биыл министрлік шетелдік кәсіптік білімді қолдау қоғамдарымен және еліміздегі ірі корпорациялармен шарттар жасады. Мысалы, Норвегияның “Кәсіптік білім беру” қорымен және Германияның Кәсіптік білім жүйесін дамытуға техникалық көмек көрсету (GTZ) халықаралық қоғамымен

ортақ пікірге келуіміз соның дәлелі. Мұнымен бірге, бірқатар Еуропа елдеріне біліктіліктерін арттыру үшін кәсіптік салада еңбек етіп жүрген оқытушыларымыз мамандарды, шеберлерді мерзімді курстарға жіберуді қарастырамыз. Қазір білімдерін толықтырып, тәжірибеден өткен ондай адамдардың саны 300-ден асады. Алдағы уақытта бұл игі қадам жалғасын таба береді.

Бүгінгі таңда ел экономикасын дамытуда әлеуметтік әріптестіктің алатын орны ерекше. Кәсіптік білім саласындағы әлеуметтік серіктестікті өрістету мәселесін қарастыру Қазақстан Республикасындағы “Жергілікті мемлекеттік басқару туралы” және “Білім туралы” Заңдарға сәйкес негізінен әкімдіктердің құзыретіне кіреді.

Мұның бәрі түптеп келгенде техникалық және кәсіптік білім берудің бәсекеге қабілетті түлегін дайындауға жұмыс істейді.

Білімнің жоғары деңгейге көтерілген заманда адамның білімі мен кәсіби біліктілігі экономика дамуының басты тетігіне айналып, мұның өзі заманауи техниканы жан-жақты меңгерген кәсіби білікті мамандардың қажеттілігін туғызуда. Осы мақсатта қабылданған білім беруді дамытудың 2011-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы аталған мәселелерді шешуге арналған ұлттық мамандар даярлаудағы негізгі қарқынды жоба болып табылады. Техникалық және кәсіптік білім беруде оқу орындары мен әлеуметтік серіктестіктердің байланысының жақсарғандығын игі бастамалардан аңғару қиын емес.

Кез келген әрекеттің нәтижесін көру үшін оған оңтайлы әдіс, тиімді жолмен келу керек. Бүгінгі таңда елімізде білім беру ошақтарының барлығында педагогикалық тұрғыдан мойындалған, нақты тәжірибемен сарапталған жаңа технологияларды қолдану кең өріс алууда.

Білім беру саласында оқытудың жаңа педагогикалық технологияларын практикада меңгермейінше сауатты, жан-жақты маман болу мүмкін емес. Ал, жаңа технологияны меңгеру оқытушының интеллектуалдық, кәсіптік, адамгершілік, рухани, азаматтық және де басқа көптеген адами келбетінің қалыптасуына игі әсерін тигізеді, білімгер тұлғасын дамытып, оқу-тәрбие үрдісін тиімді ұйымдастыруына көмектеседі.

Аталмыш мәселелерді шешу жолдарын әр білім беру мекемесі өзінің ішкі білім беру тәртібі тұрғысынан қарастырады.

Кәсіптік және техникалық колледждерде даярланатын мамандардың барлығы нақты салаға мамандалған техниктер. Мұндай мамандарды оқытып-даярлау жүйесі практикамен тығыз байланысты. Колледждердің оқу-өндірістік базасы бұл талаптарға сай, болашақ мамандардың өз саласында нәтижелі еңбек етуі үшін кепілдік бере алуы тиіс. Ал оқыту тұрғысынан келер болсақ, оқытушылар соны технологияларды көбірек пайдаланып, сабақтарын қызықты да тартымды етіп өткізу қажет.

Отандық және шетелдік ғалымдардың еңбектері мен оқытушының шығармашылығы үйлесім тапқан жағдайда, оқу процесін ұтымды ұйымдастыруға болады. Сондықтан педагогикада оқытушыға қойылатын ең үлкен талаптың бірі шығармашылық әлеуетінің жоғары болуы өз талабын күшейтіп отыр.

Кәсіптік және техникалық колледждерде инновациялық технологияларды қолдану оқушының білімге деген қызығушылығын оятып, болашақ мамандығына деген ықыласын, ынта-жігерін қалыптастырып, практика мен оқу дәрісінің үйлесім табуы арқылы жетістікке жол ашады.

Бұл біріншіден, оқушының мұғалімнің алда қандай әрекеттер жасайды деген жұмбағын таптырмайды, екіншіден, әрдайым жаңашылдық танытуының арқасында оқушылардың сабаққа деген қызығушылығын оятады, үшіншіден, оқушымен арадағы байланыс нығайып, оқытушының кәсіби шеберлігіне деген оқушының сенімі нығайып, құрметі жоғарлайды [3].

Оқытушы-оқушы байланысы тек біржақты емес, кері байланысты болуы шарт. Себебі үнемі тек оқытушы белсенділігіне құрылған сабақ оқушының оқу іс-әрекетін тежеп, олардың қабілетіне кері әсерін тигізуі мүмкін. Сол себепті кей кездері оқытушы оқушыға сенім артып, сабақты ұйымдастырып-өткізу мүмкіндігін тудыруға болады.

Еліміздегі және шетелдік ғалымдардың зерттеу тәжірибесін ала отырып, оны тиімді және оңтайлы қолдану оқытушы жұмысына оң әсерін тигізеді сөзсіз.

Бүгінгі таңда П.М.Эрдниевтің дидактикалық бірліктерді шоғырландыру технологиясы, Д.Б.Эльконин мен В.В.Давыдовтың дамыта оқыту технологиясы, Ш.А.Амонашвилидің ізгілікті-тұлғалық технологиясы, В.Ф.Шаталовтың оқу материалдарының белгі және сызба үлгілері негізінде қарқынды оқыту технологиясы, М.Чошановтың проблемалық модульді оқыту технологиясы, П.И.Третьяковтың, К.Вазинаның модульдік оқыту технологиясы, өзбекістан психологтар ассоциациясының мүшесі Ф.Я.Вассерманның биоақпараттық технологиясы, В.М.Монаховтың, В.П.Беспальконың және басқа да көптеген ғалымдардың технологиялары оқу үрдісінде кеңінен танымал.

Ал, Қазақстанда Б.А.Тұрғынбаеваның дамыта оқыту технологиясы, М.М.Жанпейісованың модульдік оқыту технологиясы, Ж.Қараевтың технологиялары оқу үрдісінде қолданылуда. Оқытушы осылайша кеңінен танымал ғалымдардың еңбектерінен өзіне керегін алып пайдаланса, оқушылар оқытушының тиімді іс-тәжірибесінен өзіне керегін ала білуге үйренеді. Сондықтан да оқытушы белгілі бір дайын үлгілерді пайдалану барысында, оны елеп-екшей білуі шарт. Ой елегі мен тәжірибе сүзгісінен өткен әрекет қана нәтижелі болмақ [4].

Сонымен, зерттеу барысында техникалық және кәсіптік білім беру оқу орындарында заманауи технологияларды қолдану тиімділігі былайша көрінетінін байқатты:

- Ой еркіндігі мен шығармашылық дамуға жол ашады;

- Техник-мамандардың оқу-іс әрекетін ұйымдастыру ерекшеліктерін ескере отырып, нәтижелі білімге қол жеткізеді;
- Оқушылардың оқу процесінде туындайтын қиыншылықтарын шешу жолдары табылады;
- Оқушының сабаққа деген ынтасы өсіп, қызығушылығы артады;
- Оқытушы мен оқушы арасындағы қарым-қатынас нығаяды.

Қорыта айтқанда, Техникалық кәсіптік колледж студенттеріне әрбір оқытушы оқу сабақтарын заманауи технологияларды қолдану арқылы түрлендіріп өткізіп отырса, жан - жақты дамыған құзіретті тұлға қалыптастырады сөзсіз.

Заманауи әдістемелер мен педагогикалық технологиялар - жаңа формациядағы мұғалімнің қаруы.

Қолданылған әдебиет:

1. ҚР Білім туралы заңы. Астана, 2007
2. Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан-2050» стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы
3. Заманауи оқыту жүйесі – мамандар даярлаудағы функционалды білім мен кәсіби құзыреттілік кепілі: «Техникалық және кәсіптік білім»/ақпараттық-әдістемелік журнал. 2014, №4. 19-20 бет
4. Дуалды оқыту жүйесін енгізу – әлеуметтік ынтымақтастықтың ролін арттырудың негізі: Кәсіптік мектеп/Республикалық ғылыми-әдістемелік, педагогикалық журнал, 2014, №5. 27-29 бет



ИЗУЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТА И ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ

*Бухарова Светлана Викторовна, студентка 3 курса специальности «Товароведение»
Саржан Елена Викторовна, к.с.-х.н., доцент кафедры Управления качеством
сельскохозяйственного сырья и потребительских товаров
ФГБОУ ВПО «Уральская государственная академия ветеринарной медицины»*

В настоящее время в Российской Федерации представлен широкий ассортимент парфюмерных товаров. При товароведной оценке качества туалетной воды было выявлено, что все исследуемые образцы соответствуют требованиям стандартов.

Currently, the Russian Federation is a wide range of perfumes. When assessing the quality of tovarovednyh toilet water was found that all of the samples meet the requirements of the standards.

В нашей жизни нас окружает огромное разнообразие ароматов, будь то стиральный порошок или средство для снятия лака, не говоря уже об элитной парфюмерии.

Сегодня многие женщины, даже самые богатые и знаменитые, предпочитают появиться на светском рауте без бриллиантов, но укутавшись в аромат обворожительного парфюма. Доказывать окружающим свою финансовую состоятельность с помощью дорогих украшений давно уже стало моветоном.

В большом разнообразии парфюмерных товаров легко можно запутаться, существует возможность нарваться на подделку или имитацию качественных или элитных духов.

Российский парфюмерно - косметический рынок является одним из крупнейших потребительских рынков в Европе и продолжает динамично развиваться. Он занимает 8% европейского рынка и находится на шестом месте по объемам продаж парфюмерной продукции после таких стран как Франция, Германия, Великобритания, Испания и Италия.

Объем рынка парфюмерии в России за первое полугодие 2014 года оценивается в \$659 млн. На национальные каналы продаж приходится чуть менее 75,5% объема продаж (\$497,5 млн.), на прямые продажи - 24,5% (\$ 161,5 млн.) [1].

Развитию рынка парфюмерной продукции способствует рост платежеспособности населения и развитие инфраструктуры. Кроме этого, россияне являются самыми активными по сравнению с западными потребителями парфюмерно - косметической продукции, они готовы тратить большую долю своего дохода на эту продукцию.

Сейчас на долю российских производителей приходится около 47% рынка.

Ассортимент парфюмерии очень велик и разнообразен. В мире ежегодно разрабатывается около 300 женских и 200 мужских ароматов. В ассортимент парфюмерных товаров входят духи, парфюмерная вода, одеколоны, душистые воды и туалетные воды [2].

Духи - это самый дорогой вид ароматической жидкости. В смесь душистых масел здесь часто входит высокий процент самых дорогих натуральных цветочных эссенций. В духах больше всего масел основы, они наиболее стойкие. Аромат концентрированный и насыщенный, как правило, это вечерние запахи. Духи содержат от 15 до 22% парфюмерной композиции, растворённой в 90%-ном спирте.

Парфюмерная вода - изделие, близкое к духам. По концентрации эфирных масел она находится между духами и туалетной водой. В её парфюмерной композиции присутствуют 12-13% ароматического

сырья, растворенного в 90%-ном спирте. Парфюмерную воду часто называют дневными духами, так как днём она заменяет духи.

Одеколон - это водно-спиртовые растворы парфюмерных композиций с запахом цветочного, или фантазийного направления.

Одеколоны применяются как гигиенические, освежающие и ароматизирующие средства. В зависимости от состава одеколоны делят на две группы: цветочные и гигиенические.

Душистые воды - это водно-спиртовые растворы композиций, с запахом цветочного и фантазийного направления. К душистым водам относятся «Березовая вода» (для освежения кожи), «Лесная вода» с запахом хвои (для освежения воздуха в помещении), «Розовая вода» (для ухода за кожей лица и тела), «Хинная вода» (для ухода за волосами).

Туалетная вода - отличается тем, что концентрация душистых веществ в ней составляет 8-10% в 75-85%-ном спирте. Доля верхних нот усиливается, а основных - уменьшается. Это более лёгкий вид парфюмерии, которым можно пользоваться несколько раз в день. К тому же туалетные воды великолепно подходят для жаркого времени года и для работы.

Характер запаха парфюмерных товаров принято классифицировать по семействам, которые в свою очередь делятся на подгруппы (оттенки).

Семейство запахов пользующихся популярностью среди жителей России представлены на рисунке 1.

Возглавляет рейтинг цветочный запах - на его долю приходится 21 %, далее идет цитрусовый запах (20 %), затем амбровый (19 %). Папоротниковый запах занимает 18 %, на долю древесного приходится 15%, далее следует шипровый (5 %), а последнее место - кожаный запах, на долю которого приходится 2 %.

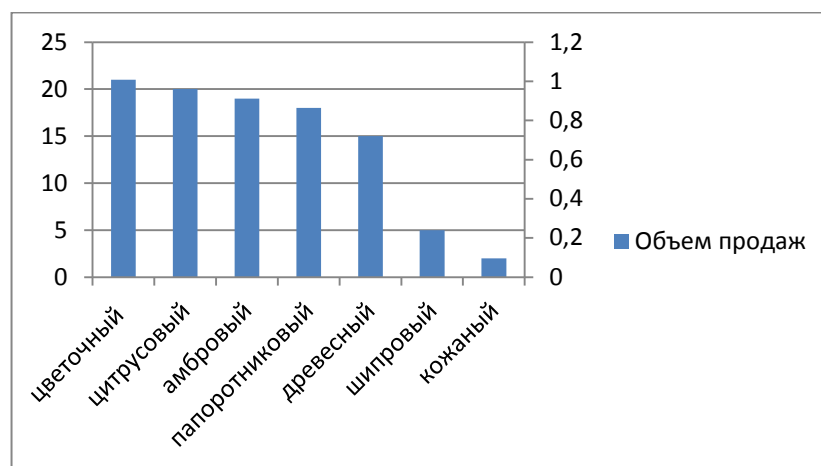


Рисунок 1- Классификация парфюмерных товаров по семейству запахов

Качество парфюмерных товаров является одной из его основополагающих характеристик, оказывающих решающее влияние на создание потребительских предпочтений и формирование конкурентоспособности.

Так как парфюмерные товары наносятся непосредственно на кожу человека, то требованиям, предъявляемым к качеству, уделяется особое внимание, потому что недоброкачественные товары могут оказывать отрицательное воздействие на здоровье потребителя.

Для определения качества в розничных магазинах г. Троицка были куплены четыре образца туалетных вод класса «масс-маркет» в ценовом диапазоне от 200 до 300 рублей, следующих торговых марок:

- Образец № 1 – Grand EGOISTKA In Love;
- Образец № 2 – Blue madam Original;
- Образец №3 – CAMEL sugarLove;
- Образец №4 – All My Love.

Все образцы туалетных вод произведены в Российской Федерации в соответствии с ГОСТР 51578-2000 «Продукция парфюмерная жидкая. Общие технические условия».

Оценку качества исследуемых образцов проводили органолептическими и физико-химическими методами.

Вначале исследования была проведена идентификация товаров на соответствие упаковки и маркировки требованиям стандартов.

Данные образцы туалетных вод имеют два вида упаковки - флакон, в котором находится парфюмерная жидкость и внешнюю упаковку, которой является картонная коробка.

Все картонные коробки были целыми, без повреждений и следов подделки.

Флаконы исследуемых образцов выполнены из стекла и имели укупорочное средство в виде кнопочного обжимного распылителя (спрея). В виде дополнительного укупорочного приспособления на

каждом образце имелся декоративный пластиковый колпачок, различной формы в соответствии с дизайном исполнения флакона.

Таблица 1 - Исследование маркировочных данных, нанесенных на упаковку образцов туалетных вод

Сведения маркировочных данных в соответствии с ГОСТ 27429-87	Туалетная вода «Grand EGOISTKA In Love»	Туалетная вода «Blue madam Original»	Туалетная вода «CARMEL sugarLove»	Туалетная вода «All My Love»
Наименование и назначение изделия	Туалетная вода для женщин.	Туалетная вода для женщин.	Туалетная вода для женщин.	Туалетная вода для женщин.
Наименование изготовителя и его местонахождение	ОАО «Аромат» 420121 ,РФ, Республика Татарстан, г. Казань , ул. Фаткуллина дом 7.	ОАО «Аромат» 420121 ,РФ, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Фаткуллина дом 7.	ЗАО МПО «Химсинтез» 141290, Россия, Московская область, г. Красноармейск, ул. Свердлова, 33	ОАО «Аромат» 420121 ,РФ, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Фаткуллина дом 7.
Товарный знак изготовителя (при наличии)	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует
Объем, мл	100	40	50	50
Объемная доля этилового спирта, % об.	75	79	78	75
Состав изделия	Имеется	Имеется	Имеется	Имеется
Условия хранения	Хранить при температуре от +5 до +25 °С. Оберегать от солнечных лучей	Не хранить вблизи огня	Хранить вдали от источников огня, а также в недоступном для детей месте	Хранить вдали от источников огня
Дата изготовления и срок годности	Годеи до 02.2019	Годеи до 06.2018	Годеи до 12.2018	Годеи до 10.2017
Обозначение нормативного документа	ГОСТ Р 51578-2000	ГОСТ Р 51578-2000	ГОСТ Р 51578-2000	ГОСТ Р 51578-2000
Информация о сертификации	ЕАС	ЕАС	ЕАС	ЕАС

Флаконы образцов не имели дефектов стекла, ухудшающих внешний вид изделий и влияющих на прочность. Все закупочные средства - притертые, плотно прилегали к горловине флаконов и не имели дефектов.

Таблица 2 - Результаты органолептических испытаний образцов туалетной воды

Наименование показателя	Требования по ГОСТ Р 51578-2000	Туалетная вода «Grand EGOISTKA In Love»	Туалетная вода «Blue madam Original»	Туалетная вода «CARMEL sugarLove»	Туалетная вода «All My Love»
Внешний вид	Прозрачная жидкость	Прозрачная жидкость	Прозрачная жидкость	Прозрачная жидкость	Прозрачная жидкость
Цвет	Свойственный цвету изделия данного наименования	Розовый, свойственный цвету изделия данного наименования	Голубой, свойственный цвету изделия данного наименования	Желтый, свойственный цвету изделия данного наименования	Голубой, свойственный цвету изделия данного наименования
Запах	Цветочный, свойственный запаху изделия данного наименования	Цветочный, свойственный запаху изделия данного наименования	Цветочно-шипровый, свойственный запаху изделия данного наименования	Амбровый, свойственный запаху изделия данного наименования	Цветочно-шипровый, свойственный запаху изделия данного наименования
Стойкость запаха, ч, не менее	40	50	40	45	40
Прозрачность	Отсутствие помутнения при температуре, °С +3	Жидкость прозрачная	Жидкость прозрачная	Жидкость прозрачная	Жидкость прозрачная

Маркировка исследуемых товаров была выполнена в соответствии со стандартом ГОСТ 27429-87 «Изделия парфюмерно - косметические жидкие. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение».

Результаты исследования маркировки представлены в таблице 1.

Анализируя данные таблицы 1, установлено, что маркировка всех четырех образцов туалетной воды была полной, хорошо читаемой и соответствует требованиям ГОСТ 27429-87.

Методом органолептической оценки мы определяли внешний вид, цвет, запах, стойкость запаха, прозрачность. Результаты органолептической оценки отражены в таблице 2.

По результатам оценки качества можно сделать следующий вывод, что качество всех образцов по органолептическим показателям соответствует требованиям ГОСТ Р 51578-2000 «Изделия парфюмерные жидкие. Общие технические условия».

Также нами были проведены физико-химические исследования, результаты которых отражены в таблице 3.

Таблица 3- Результаты физико-химических испытаний образцов туалетной воды

Наименование показателя	Требования по ГОСТ Р 51578-2000	Туалетная вода «Grand EGOISTKA In Love»	Туалетная вода «Blue madam Original»	Туалетная вода «CAMEL sugarLove»	Туалетная вода «All My Love»
Объемная доля этилового спирта, % об, не менее	75,0	75,0	79,0	78,0	75,0
Сумма массовых долей душистых веществ, %, не менее	4,0	4,8	4,1	4,3	4,1

По результатам оценки физико-химических показателей, представленным в таблице 3, установлено, что все образцы соответствовали требованиям стандарта.

В результате проведенных исследований можно сделать заключение, что исследуемые парфюмерные товары имеют хорошее качество и могут быть допущены в свободную реализацию.

Список литературы:

1. Вилкова, С. А. Экспертиза потребительских товаров [Текст] : учеб. для вузов по спец. "Товароведение и экспертиза товаров (по обл. применения)" / С. А. Вилкова. - М. : Дашков и К, 2009.- 160С.
2. Косолапова, Н. В. Товароведение парфюмерно-косметических, посудо-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров [Текст] : учеб. пособие для образоват. учреждений проф. подгот. и повышения квалификации / Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко, И. О. Рыжова. - М. : Академия, 2010.-135С.



КАЧЕСТВО ГУБНОЙ ПОМАДЫ, КАК ФАКТОР, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ СОХРАНЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Бухарова Татьяна Викторовна, студентка 3 курса специальности «Товароведение»

Саржан Елена Викторовна, к.с.-х.н., доцент кафедры Управления качеством сельскохозяйственного сырья и потребительских товаров ФГБОУ ВПО «Уральская государственная академия ветеринарной медицины»

При товароведной оценке качества губных помад было выявлено, что все исследуемые образцы не соответствуют требованиям нормативных документов по полноте маркировочных данных и органолептическим показателям.

When assessing the quality of tovarovednyh lipsticks revealed that all investigated samples do not meet the regulatory requirements for labeling and completeness of organoleptic characteristics.

Сейчас на российском рынке декоративной косметики лидирующее положение занимают преимущественно иностранные производители. Так в 2014 г. на долю иностранных брендов, таких как Oriflame, Avon, Bourjois, Lumene, Maybelline, Max Factor, Nivea, Revlon и других, приходилось около 80% продаж декоративной косметики в России, тогда как на российские компании, производящие декоративную косметику, всего около 10%.

Данные опроса, проведенного в 2014 году в городе Троицке, Челябинской области показал, что 97% опрошенных женщин в возрасте от 16 до 55 лет, время от времени используют макияж, в том числе и губную помаду. Кстати, 76% из них делают это ежедневно.

Губная помада - один из самых популярных продуктов на российском рынке декоративной косметики. В сумочках наших соотечественниц с совершенно разным уровнем дохода всегда лежит от одного до трех тюбиков этого продукта, а дома на туалетном столике, как правило, от 5 до 10 разных видов и оттенков.

Сегодня губные помады не только украшают, но и ухаживают за губами. Как правило, почти во всех помадах присутствуют витаминные, питательные, увлажняющие добавки, жировые компоненты, ультрафиолетовые фильтры. При огромном выборе губных помад на прилавках магазинов нельзя быть полностью уверенным, что приобретенный товар имеет хорошее качество и не принесет вреда здоровью потребителю.

Качество изделия является одной из его основополагающих характеристик, оказывающих решающее влияние на создание потребительских предпочтений и формирование конкурентоспособности [2].

Качеству губных помад уделяется особое внимание, т. к. они наносятся непосредственно на губы и способны оказывать определенное воздействие, как положительное, так и отрицательное [1].

Для определения качества в розничных магазинах г. Троицка были куплены четыре образца губных помад в ценовом диапазоне от 100 до 160 рублей, следующих торговых марок:

- Образец № 1 – Victoria Shu;
- Образец № 2 – Revolline;
- Образец №3 – Colden Rose;
- Образец №4 – ff- Ffleur.

Все образцы помад – увлажняющие, обычной стойкости (держатся на губах примерно 2 -3 часа после нанесения). Цвет всех образцов – классический красный.

Оценку качества губных помад проводили органолептическими и физико-химическими методами.

Вначале исследования была проведена идентификация образцов на соответствие упаковки и маркировки требованиям стандартов.

Все образцы губных помад были упакованы в пластиковые пеналы. Крышки плотно закрывают пеналы, а карандаши губных помад прочно удерживаются в основании корпусов и не выпадают. Движки пеналов свободно передвигаются. При обратном движении, карандаши краями корпусов пеналов не срезаются.

В целом можно отметить, что упаковка представленных образцов губных помад соответствует предъявляемым требованиям.

Результаты исследования маркировки образцов представлены в таблице 1.

Таблица 1- Исследование маркировочных данных, нанесенных на упаковку образцов губных помад

Маркировка в соответствии с ГОСТ 28303-89	Губная помада «Victoria Shu»	Губная помада «Revolline »	Губная помада «Colden Rose»	Губная помада «ff- FFLEUR»
Наименование изделия	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует
Наименование изготовителя и его местонахождение	ЗАО Фирма «Новелтилд, 125371, г Москва Волокамское шоссе, дом 87	LUCY ColmeTICY Indultriol Zone, YLwu, City, Zhejiang Province P.R.C.	Не имеется	USA Made in BRONZELION COSMETICS Co Lip, 19 WEN HUA, LANE. CHU CIAN ROAP, TAIWAN R.O.C, Тайвань
Товарный знак изготовителя	«Victoria Shu»	«Revolline »	«Colden Rose»	«ff- FFLEUR»
Масса нетто, грамм	4,0	3, 8	4,2	4,0
№ тона	№ 330	Не имеется	№67	T121
Состав изделия	Жидкий парафин, норковое масло, миристил лактат, изопропил миристат, воск кандаллилы, карнауба, ланолин, озокерит, каприлик, метилпарабен	Парафин, микрокристаллин и воск, ланолин, касторовое масло, масло эвкалипта, изоприловый ланолат	Не имеется	Растительные воски, алое вера
Условия хранения	От 0 ⁰ С до +20 ⁰ С	От 0 ⁰ С до +20 ⁰ С	Не имеется	От 0 ⁰ С до +20 ⁰ С
Дата изготовления и срок годности	годен до 31.09.2017	30.09.2014 годен до 01.2016	24.10.2014	06.08.2014 годен до 08.2017
Обозначение нормативного документа	ГОСТ649-2012	Не имеется	Не имеется	Не имеется
Информация о сертификации	ЕАС	ЕАС	Не имеется	Не имеется
Дополнительная информация: штрих код	Штрих код 8435328153473	Штрих код 8850059610468	Не имеется	Штрих код 4712826235509

Анализируя данные таблицы 1, установлено, что в маркировке образца № 1 информация полная,

хорошо читается.

Образцы № 2 и №3 имели неполную маркировку. Так у образца №2 не было обозначения нормативного документа, в соответствии с которым данное изделие было изготовлено, а у образца №3 кроме этого, отсутствовали наименование и местонахождение изготовителя, данные о составе, информация о сертификации и штрих код.

В образце № 4 присутствовали значительные недостатки: информация нанесена мелким шрифтом, прочесть ее оказалось затруднительно, маркировка не полная.

Из вышеизложенного следует, что маркировка образцов № 2, №3 и № 4 не соответствует требованиям ГОСТ 28303-89 «Изделия парфюмерно- косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение».

Методом органолептической оценки определяли внешний вид, цвет, запах и кроющую способность. Результаты исследований отражены в таблице 2.

Таблица 2- Результаты органолептической оценки исследуемых образцов губных помад

Наименование показателя	Требования по ГОСТ 31649-2012	Губная помада «Victoria Shu»	Губная помада «Revolline »	Губная помада «Colden Rose»	Губная помада «ff- FFLEUR»
Внешний вид	Однородная, равномерно - окрашенная или неокрашенная	Поверхность гладкая, однородная, равномерно окрашенная	Поверхность гладкая, однородная. Равномерно окрашенная	Поверхность гладкая, однородная. Равномерно окрашенная	Деформация карандаша губной помады. Равномерно окрашенная
Цвет	Свойственный цвету и тону продукта	Красный, свойственный тону	Красный, свойственный тону	Красный, свойственный тону	Красный, свойственный тону
Запах	Свойственный запаху конкретного продукта	Приятный, свойственный	Приятный, свойственный	Приятный, свойственный	Приятный, свойственный
Кроющая способность	Покрытие ровное, однородное	Неровный, неоднородный мазок, имеет крупинки	Неоднородный мазок, без крупинок	Покрытие ровное, однородное	Покрытие ровное, однородное

По результатам органолептической оценки установили, что качество образца № 3 по органолептическим показателям соответствует требованиям ГОСТ 31649-2012 «Продукция декоративной косметики на жировосковой основе. Общие технические условия», а образцы № 1 и № 2 не соответствуют установленным требованиям, так как имели неровный, неоднородный мазок. У образца № 4 была обнаружена деформация карандаша.

Также были проведены физико-химические исследования, результаты которых отражены в таблице 3.

В результате проведенных физико-химических исследований было установлено, что все четыре образца губных помад соответствуют требованиям ГОСТ 31649-2012.

Таблица 3 - Результаты физико-химических испытаний образцов губных помад

Наименование показателя	Требования по ГОСТ 31649-2012	Губная помада «Victoria Shu»	Губная помада «Revolline »	Губная помада «Colden Rose»	Губная помада «ff- FFLEUR»
Кислотное число, не более	15	12	14	13	14
Карбонильное число, не более	8	7	6	7	5
Температура каплепадения, °С, не ниже	55	55	57	56	58

Из вышеизложенного следует, что все образцы губных помад не соответствуют требованиям установленных стандартов, так как имеют существенные отклонения по полноте маркировки и органолептическим исследованиям, тогда как физико-химические показатели, отвечающие за качество и безопасность продукта, находились в пределах нормы.

Список литературы:

1. Голубенко, О. А. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] учеб. пособие для сред. проф. образования по спец. "Товароведение", "Коммерция" : / О. А. Голубенко, В. П. Новопавловская, Т. С. Носова. - М. : Альфа-МИНФРА-М, 2013. - 336 с.

2. Косолапова, Н. В. Товароведение парфюмерно-косметических, посудно-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров [Текст] : учеб. пособие для образоват. учреждений проф. подгот. и повышения квалификации / Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко, И. О. Рыжова. - М. : Академия, 2010.-174с.

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧАЮЩЕГО ИЗДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ "ХИМИЯ", С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

Научный руководитель Герауф И.И., магистр, ст. преподаватель кафедры «Информационных технологий и управления»

*Пятин Г.К., студент 3 курса, специальности «Вычислительная техника»
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М.Дулатова*

Мақалада компьютерлік ойындар элементтер қолдануымен электрондық оқу әдістемелікті құрудың өзектілігі және тәжірибесі суреттелген.

В статье описаны актуальность и опыт разработки электронного обучающего издания с использованием элементов компьютерных игр.

The article describes the relevance and experience of developing e-learning publications using elements of computer games

Современный обучающий процесс невозможно представить без использования компьютерных технологий. Педагоги постоянно ищут новые формы подачи учебного материала, совершенствуют методики преподавания, диагностики и контроля полученных знаний, что приводит к созданию множества простых и сложных для компьютерных программ для различных областей познания.

Общеизвестно, что компьютерные игры привлекают внимание большого количества людей. Сегодня, вероятно, нет ни одного школьника, который не играл бы в компьютерные игры. Однако игры школьниками в основном используются для развлечений и редко для обучения. Также давно было замечено, что усвоение новых знаний в игре происходит значительно успешнее, чем на учебных занятиях, так как человек больше увлечен процессом.

Однако возможности развивающих компьютерных игр, к сожалению, не используются в обучении школьников старших классов, а тем более студентов колледжей и ВУЗов. Использование компьютера при обучении школьников старшего звена, а также студентов колледжей можно расширить, применяя специально разработанные компьютерные игры, материал которых соответствует учебной программе обучающего заведения. Компьютерные игры могли бы способствовать лучшему изучению таких традиционно сложных для большинства учащихся предметов, как математика, химия, физика, поскольку позволяют моделировать физические и химические эксперименты, проведение которых затруднительно, невозможно или опасно в реальной жизни. Алгоритм программы построен так, чтобы пользователь смог за период нахождения в программе, вынести для себя всю нужную информацию, а так же подучить материал изучаемого предмета.

В рамках дипломного проектирования на языке программирования Delphi было разработано электронное обучающее издание по дисциплине "Химия", с использованием элементов компьютерных игр.

При загрузке программное средство предлагает выбрать режим взаимодействия: администратор или пользователь.

Администратору доступны следующие функции:

- редактирование структуры электронного пособия;
- добавление, удаление, редактирование лекционного материала, видео курсов;
- изменение параметров тестирования и игры;
- просмотр результатов тестирования и выполнения игровых квестов.

Пользователю, т.е. обучающемуся, доступны следующие функции:

- просмотр лекционного материала, без права его редактирования;
- выбор нужного видео и его просмотр;
- прохождение тестирования;
- прохождение игровых квестов.

Структура изучаемого материала размещена в левой части экранного окна. Для ее реализации был использован стандартный компонент TreeView, представляющий список тем в виде дерева.

Лекционный материал расположен в левой части окна. Он представлен в виде форматированного текста, где наиболее важные акценты материала выделены форматированием.

Тестирование представлено в виде тестового вопроса с пятью вариантами ответов, один из которых является правильным. Время на тестирование задается преподавателем в режиме администратора. Результаты тестирования записываются в общую базу данных.

Игровые составляющие представляют собой изюминку программного продукта. Здесь будет реализован небольшой сюжет. В начале игры обучаемый познакомится с героем игры, которому будет необходима помощь. Помочь можно будет следующим образом:

- определить химическое вещество по его физическим свойствам: цвету, запаху, консистенции и т.п.
- составить химические формулы веществ;
- правильно расставить коэффициенты в уже готовых уравнениях химических реакций;

– правильно составить уравнение химических реакций.

В случае неверного выполнения задания, квест считается не пройденным. Его необходимо будет повторить. Результаты прохождения квестов оцениваются в процентном отношении правильно выполненных его частей. Например, необходимо определить шесть химических веществ. Верно было определено только 4, что составляет 66,6%. Результаты записываются в общую базу данных и влияют на итоговую оценку.

Все задания в игровых ситуациях были предварительно разработаны квалифицированными педагогами и апробированы в течение длительного периода. Они полностью соответствуют тематике учебной программы для студентов колледжей и учащихся средних школ с углубленным изучением химии.

Программа может развиваться, то есть с каждым годом, базу программы можно будет пополнять лекциями, а так же делать новые видео уроки и тесты, что позволит укрепить знания по данной дисциплине.

Список литературы:

1. Макар Дж. Секреты разработки игра в Macromedia Flash MX. Пер. с англ. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2004.
2. Розенцвейг Г. Adobe Flash. Создание аркад, головоломок и других игр с помощью ActionScript. Пер. с англ. – М.: Издательство АМК, 2006.
3. Лотт Дж., Шалл Д., Питере К. ActionScript 3.0. Сборник рецептов. Пер. с англ. – СПб: Символ-Плюс, 2007.
4. Герасимов, С.В. Когда учение становится привлекательным/ С.В. Герасимов. – М., 2003.

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНИКА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯХ И СИСТЕМАХ СВЯЗИ»

Научный руководитель Герауф И.И., магистр, ст. преподаватель кафедры «Информационных технологий и управления» Столяренко С.А., студент 3 курса, специальности «Информационные системы» Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Мақалада дипломдық жобалауды дайындау кезінде алынған электрондық оқу әдістемеліктің қызметтері қарастырылған. Қолданылатын оқу материалдардың түрлері суреттелген.

В статье описаны функции электронного учебного издания, разработанного в рамках дипломного проектирования. Описаны используемые виды учебного материала.

The article describes the functions of the electronic educational publications developed within the framework of the diploma design. Described is-used types of educational material.

Как заинтересовать студентов при изучении какой-либо дисциплины? Этот вопрос задают многие преподаватели. Существенно повысить продуктивность учебной деятельности, усилить мотивацию обучения, сформировать современную информационную культуру можно, используя в процессе обучения электронные обучающие системы, одним из вариантов которых являются электронные учебные издания (ЭУИ). Они позволяют увеличить рост самостоятельной работы студентов в образовательном процессе, поднять их заинтересованность в систематической подготовке к занятиям, стимулировать освоение дополнительных источников литературы.

Обучающая программа, состоящая только из прокручиваемого текста не интересна. Уж лучше тогда купить учебник и полистать его, чем сидеть перед экраном.

В рамках дипломного проектирования было разработано ЭУИ по дисциплине «Информационные технологии в телекоммуникациях и системах связи», в котором реализованы следующие функции:

– регистрация пользователей: обеспечивает ввод, корректировку и уничтожение личных данных обучаемого;

– защита данных: позволяет сохранить целостность и достоверность содержания ЭУИ и результатов тестирования, осуществляет авторизацию и ограничение доступа пользователя к определенным данным;

– навигация: предоставляет возможность перемещаться по структуре ЭУИ;

– организация просмотра содержания: дает возможность предварительно ознакомиться с содержанием ЭУИ, не требуя выполнения задания, ответа на вопросы и прохождения текущего контроля знаний;

– обучение: определяет обучающую траекторию, обеспечивает построение последовательности уроков для обязательного изучения

– контроль знаний: происходит с помощью тестирования по всему ЭУИ с возможностью фиксации результатов, предусматривает настраиваемое ограничение времени прохождения тестов.

Вопросы с вариантами ответов предоставляются посредством случайной выборки из базы данных вопросов по учебному курсу. Результат тестирования выводится на экран. При неудовлетворительном результате тестирования предусмотрен свободный переход к любому вопросу, ответ на который дан неверно.

Тематика представленного материала в издании соответствует рабочей программе по данной дисциплине. ЭУИ содержит следующие виды материалов:

- теоретический материал;
- практическая часть;
- средства контроля полученных знаний (тестирующий комплекс);
- статистические данные.

Теоретический материал содержит актуальную информацию по дисциплине «Информационные технологии в телекоммуникациях и системах связи» и является достаточным для самостоятельного изучения, выполнения заданий и прохождения контроля знаний без дублирования изложения уже приобретенных знаний на предыдущих уроках. Теоретический материал оформлен таким образом, что моменты, на которые обучаемый должен обратить внимание имеют специфическое оформление в виде подчеркивания и изменения цвета текста, гарнитуры шрифта.

Практическая часть разрабатываемого учебника представлена детальным разбором примеров решения задач по дисциплине «Информационные технологии в телекоммуникациях и системах связи», а также отдельных важных аспектов теоретического материала в виде выполнения упражнений, формулировки ответов на вопросы.

Задания направлены на выявление внутренних связей изучаемых объектов, процессов и явлений, на исследование их функциональных характеристик при различных внешних воздействиях и на приобретение практических навыков выполнения упражнений и решения задач. Формулировки заданий сопровождаются пояснениями порядка выполняемых действий, а также требований к ожидаемым результатам и форме их представления.

Вопросы-ответы направлены на усвоение знаний и приобретение навыков выполнения практических работ. Все задания дифференцированы по уровню сложности, характеру и формам предоставления ответов, а также использованы развлекательные формы обучения: ребусы, кроссворды.

При реализации теоретической и практической частей использованы графика, аудио и видео ролики, что позволяет глубже осознать, осмыслить, запомнить учебную информацию и обеспечить информационную плотность.

Контроль организован в виде тестирования. Тесты содержат вопросы и варианты ответов на них. Тесты полностью выверены, они не имеют вопросов, на которые можно дать ответ, не поняв их содержания, чтобы исключить метод простого угадывания при выборе правильного ответа. Неправильные ответы по своему содержанию близки к правильным ответам, чтобы только при глубоком знании учебного материала обучаемый смог бы найти правильный ответ.

Раздел со статистическими данными необходим преподавателю для возможности ведения постоянного контроля успеваемости студентов. Здесь можно посмотреть кто, когда и по каким темам проходил тестирование, какие оценки были получены.

К моменту защиты дипломной работы предполагается разработать справочник. Он будет содержать текстовые, табличные, графические и другие учебно-методические сведения, касающиеся учебного материала, а также правила и указания по выполнению упражнений, решению задач и проведению эксперимента, подготовке курсовых, дипломных и других работ.

Также планируется пополнить графический, аудио и видео материалы. Они будут предназначены для представления дополнительных дидактических материалов, которые необходимы для раскрытия и демонстрации наиболее важных сторон и состояний объектов, процессов и явлений, изучаемых в учебном курсе.

Список литературы:

1 СТ РК 34.017-2005 Электронное учебное издание

2 <http://it-gost.ru/content/view/62/42/>

PROFICY MACHINE EDITION – СРЕДСТВО АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Карсаев Рустем Жанболатович, студент 4 курса специальности 5В070400 – Вычислительная техника и программное обеспечение

Сартабанова Жанар Елибаевна, старший преподаватель кафедры Информатики и вычислительной техники Актюбинский региональный государственный университет им. К.Жубанова

Proficy Machine Edition – қазіргі технологиялық үдерістерді автоматтандыруда қолданылатын қосымшаларды жобалау құралы

В данной статье рассматривается одна из современных универсальных средств разработки приложений Proficy Machine Edition.

This article discusses one of the modern universal application development tools Proficy Machine Edition.

Современная технология производства предъявляет высокие требования к автоматизации технологических процессов (АСУ ТП), к выбору оптимальных средств комплексной автоматизации.

Известно, что для организации производства часто требуется множество различных управляющих устройств, программ и систем, что побуждает предприятия искать единое решение, полностью обеспечивающее потребности существующей инфраструктуры.

Proficy Machine Edition представляет собой универсальную среду разработки приложений для операторских интерфейсов, управления движением и автоматикой. Обеспечивая возможность быстрого, эффективного объектно-ориентированного программирования, пакет Proficy Machine Edition использует все преимущества стандартных технологий, в т.ч. XML, COM/DCOM, OPC и ActiveX. Machine Edition также включает в себя Web-функции, например, встроенный Web-сервер, обеспечивающий поступление в режиме реального времени данных и диагностических сообщений любому работнику предприятия.[1]

Все компоненты и приложения пакета Proficy Machine Edition имеют единое рабочее пространство и единый набор инструментальных средств. Стандартизованный пользовательский интерфейс позволяет сократить период обучения, а интеграция новых приложений не требует изучения дополнительных принципов работы. В сочетании с эффективным, удобным для пользователя дизайном все это делает пакет Proficy Machine Edition наилучшим выбором для разработки интерфейса человек-машина, программирования ПЛК, разработки программ управления движением и управления на основе ПК.

Наряду с общими средствами редактирования все компоненты Proficy Machine Edition совместно используют общие объекты в приложениях, в т.ч. логические элементы, сценарии, графические панели и структуры данных. После создания переменной, обладающей некоторыми свойствами, она может использоваться и в других компонентах проекта.[2]

Сочетая лучшие традиции программных и графических приложений с эффективными открытыми технологиями на основе промышленных стандартов, пакет Proficy Machine Edition обеспечивает легкий переход к новейшим инструментальным средствам разработки. Интерфейс программного обеспечения показан на рисунке 1.

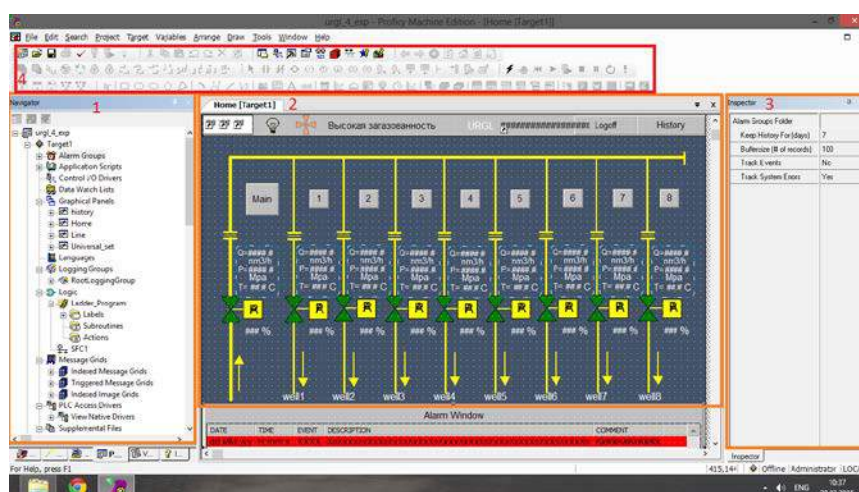


Рисунок 1. Интерфейс программы

1. Навигатор (Дерево содержимого проекта);
2. Главный экран (Раскрывает выбранный элемент проекта);
3. Инспектор (Отображает свойства выбранного объекта);
4. Панель инструментов.

Скрипты в данной системе пишутся на двух языках, это – Visual Basic и View Script. Пример простого скрипта, отвечающего за перезапись присвоение переменным соответствующих значений:

```
ft := Target2.temp
IF uni_Immitation = 1
Target1.uni_Immitation_reverse := 0
ELSE
Target1.uni_Immitation_reverse := 1
ENDIF
'-----
IF Target1.Nomer = 0
END
ENDIF
'-----
IF Target1.Nomer = 1
Target1.uni_alarm_val := Target2.alarm_val1
Target1.uni_mode := Target2.mode01
Target1.uni_mode1 :=Target2.mode2
Target1.uni_rsp := Target2.rsp
Target1.uni_POL := Target2.POL01
Target1.uni_rsum :=Target2.rsum
Target1.uni_h := Target2.h1
Target1.uni_h12 := Target2.h12
Target1.uni_h12_24 := Target2.h12_24
Target1.uni_h24 := Target2.h24
Target1.uni_mounth := Target2.mounth
Target1.uni_year := Target2.year
Target1.uni_rsumh :=Target2.rsumh
Target1.uni_rsum12 :=Target2.rsum12
Target1.uni_rsum12_24 :=Target2.rsum12_24
Target1.uni_rsum24 :=Target2.rsum24
Target1.uni_rsumm :=Target2.rsumm
Target1.uni_rsumy :=Target2.rsumy
ENDIF
```

Блок-схемы строятся в самой среде с помощью графического инструмента. Пример блок-схемы представлен на рисунке 2.

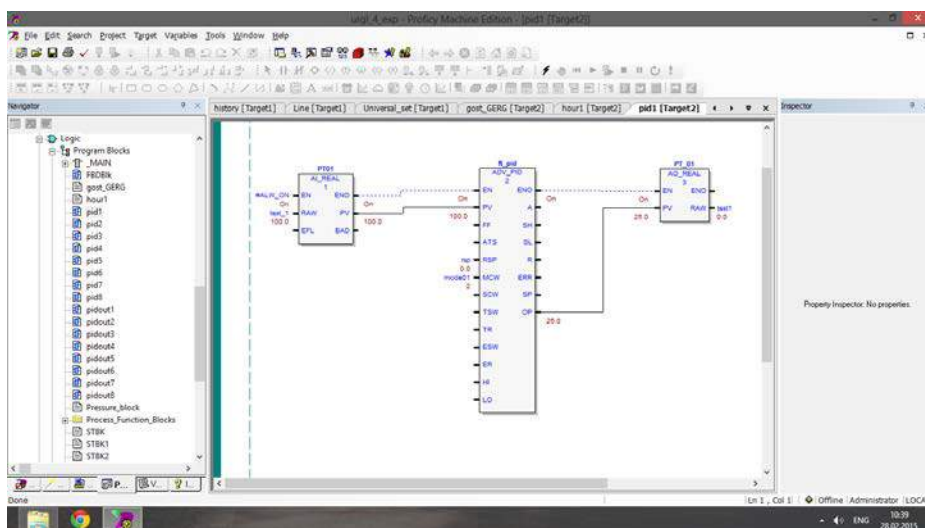


Рисунок 2. Блок-схема

В среде разработки Proficy Machine Edition реализованы многие возможности для разработки проектов предназначенных для автоматизации технологических процессов, в том числе, графический редактор для построения человеко-машинного интерфейса, редактор скриптов и блок схем для организации вычислительного процесса и многие другие возможности для создания конфигурации под определенные технологические процессы.

Список литературы:

1. Logic Developer – PLC. Инструментальное программное обеспечение ПЛК
2. <http://www.ingener.info/>



ТЕННИСНЫЙ КЛУБ «INTER» ЖШС-НЫҢ ОНЛАЙН ДҮКЕНІ

*Касимов И.Р. Ақпараттық технологиялар
факультетінің аға-оқытушысы*

*Башенов Д.А. Ақпараттық технологиялар факультетінің
4 курс студенті М. Қозыбаев атындағы
Солтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті*

Берілген мақала Петропавл қаласындағы «Теннисный клуб «Inter» жауапкершілігі шектеулі серіктестігінің жобаланған web-сайтымен бірге жобаланған теннис клубының онлайн-дүкенінің жобалану үрдісі көрсетілген. Мақалада онлайн-дүкенде сатылым жасау, тіркелу, ақы төлеу қадамдары көрнекі түрде ұсынылған.

В данной статье показан процесс разработки онлайн-магазина, являющегося разделом разработанного web-сайта для ТОО «Теннисный клуб «Inter». Также в статье наглядно указаны действия для регистрации, совершения покупки и оплаты на web-сайте.

This article shows the process of developing an online store, which is a section of the web-site designed for the LP «Tennis Club «Inter». The article also clearly identifies the steps to register, make a purchase and pay on the web-site.

Қазіргі заман толықтай техника мен заманауи құрылғылардың заманы деген тұжырымдар дәл келеді, өйткені байырғы заманның адамдарының күн кешулері мен қазіргі заман адамдарының күн кешулерін салыстырмай-ақ барлығы түсінікті болады. Сайттардың да көптеген түрлері бар, алайда мақаланың тақырыбы ғаламтор-дүкен тақырыбына арналмақ. Ғаламтор-дүкен деген не деген сұраққа жауапты да бірден табу оңайға түспейді. Біреулер ғаламтордың даму үрдісінің келесі сатысы деп келіссе, басқалары ғаламтор-дүкен қызметін жай ғана сәтті бизнестің қосымша құралы ретінде таниды. Ресми ақпараттарға сүйене отыра ғаламтор-дүкен қызметінің нақты анықтамасы былайша көрінеді: *ғаламтор-дүкен* – (ағылш. *online shop* немесе *e-shop*) ғаламтор желісі арқылы тауарлар сатумен айналысатын сайтты айтады. Оған қоса пайдаланушы бұндай сайттарда онлайн режимде өз ғаламтор браузерінде сатылымға тапсырыс жасап, төлем мен тауарды жеткізу түрлерін таңдап, тапсырысты төлеуге мүмкіндік алады, мысалға электрондық ақша арқылы төлемдер жүргізу өте қолайлы [1].

Қарапайым күнделікті жұмыс жасайтын дүкендердің жұмыс жасау принципі көпке мәлім, алайда ғаламтор-дүкен жайла көбісі біле бермейді. Ғаламтор-дүкен қызметінің кейбір принциптері:

– ғаламтор-дүкеннің авторы онлайн-көрме ұйымдастырады, бұл көрмеде автор тауарлар ассортименттерін қолайлы түрде ұсынып, пайдаланушылардың тауарларға қызығушылығын таныту мақсатын көздейді;

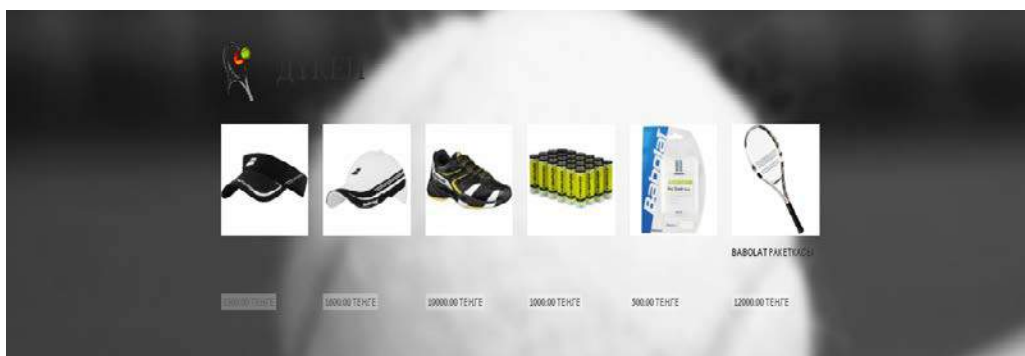
– онлайн дүкен күнделікті жұмыс атқарады, яғни күн сайын 24 сағат бойы жұмыс жасау режимінде тауарларды сатумен айналысады, яғни күндіз, кешке, түнде ғаламторды қолданатын пайдаланушылар ешқандай адам көмегінің қажетті тауарларды тауып, тапсырыс жасауы мүмкін;

– күнделікті қарапайым дүкен жұмысшылар штабын қысқарту сатушылардың жалақы шығынын қысқартуға әкеледі, демек сатушылардың орнында ғаламтордағы көрмелер барлық ақпаратты оңай да көрнекі түрде пайдаланушыға жеткізеді.

Өнімді жеткізу ғаламтор дүкені үшін маңызды әрекет, өйткені пайдаланушы тауар сатып алу үрдісін кез келген жерде (жұмыс орнында, үйде, демалыста) жасайтын болса, ғаламтор дүкен компаниясы тауарды дер кезінде сатып алушыға жеткізуі қажет [2].

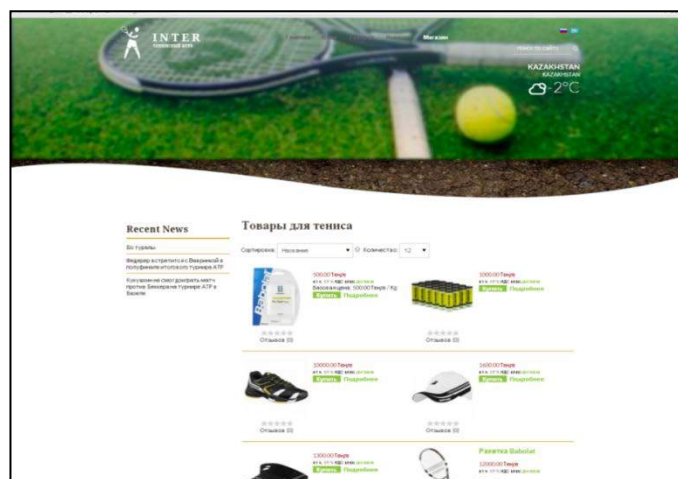
Онлайн-дүкен қызметі қазіргі таңда үлкен танымалдыққа ие және де көптеген коммерциялық ұйымдарда, дүкендер мен жауапкершіліктері шектеулі серіктестіктердің web-сайттарының негізгі элементтеріне айналууда. Петропавл қаласындағы «Теннисный Клуб «Inter» жауапкершілігі шектеулі серіктестігінің web-сайты жобалануы кезінде онлайн-дүкен қызметін қосу бекітілді, өйткені клуб тек қана теннис ойынын ойнатумен ғана айналыспай, бұл спорт түріне қажетті құралдар мен киім-кешектерге дейін сатылым жасайды. Сондықтан да пайда табу мақсатын алға қоюмен, ұйым тауарларды ғаламтор арқылы да шешуді маңызды көрді.

Алайда егер де қарапайым пайдаланушы бас мәзірге назар аудармаған жағдайда, сайттың ерекше конструкциясына сай сайттың барлық ақпаратын көру үшін төменге тінтуірді жылжытудан кейін «Дүкен» бөлімін кездестіреді. Сайттағы мақалалар бөлімінен кейін пайдаланушы дүкен бөліміне қайта оралады. Сайттың ғаламтор-дүкен бөлімінің сайттың төменгі бөлігіндегі көрінісі 1 суретіне сәйкес көрсетілген.



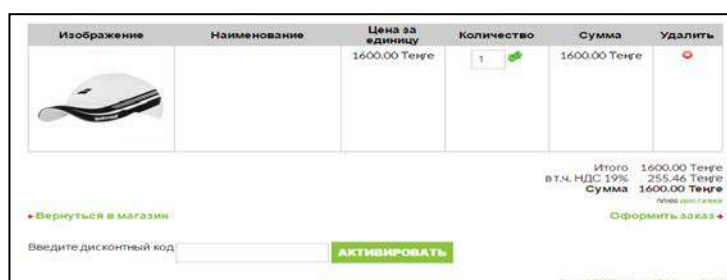
Сурет 1 Онлайн-сатылым бөлімінің сайттың төменгі бөлігіндегі көрінісі

Дүкеннің жоғарыдағы көрінісінде бірнеше тауарлар ғана көрсетілген. Егер де пайдаланушы тауарлардың толық тізімін көретін болса, мәзірдің жоғарғы бөлігінде «Дүкен» бөлімін таңдау қажет немесе басқа әдіс ретінде сайттың жоғарғы бөлігінде орналасқан ауыспалы суреттердің біріндегі дүкен қызметінің сілтемесін тандап дүкенге кіруге болады немесе кез келген төмендегі тауарды тандап, сол тауармен бірге себетке басқа да тауарды жалпы тізімнен таңдауға болады. «Ғаламтор-дүкен» бөлімінің көрінісі 2 суретіне сәйкес көрсетілген.



Сурет 2 «Онлайн-дүкен» бөлімінің көрінісі

Қажетті тауар таңдалғаннан кейін келесі терезеде тауарды рәсімдеу қажеттілігі туындайды, алайда егер дисконттық карта бар болған жағдайда, пайдаланушы бірден карта арқылы төлем жүргізе алады, егер де карта болмаған жағдайда тапсырысты рәсімдеу қажет. Тапсырысты рәсімдеу көрінісі 3 суретіне сәйкес көрсетілген.



Сурет 3 Тапсырысты рәсімдеу көрінісі

Тапсырыс рәсімделгеннен кейін тіркелу қажет. Тіркелу үшін пайдаланушы 4 суретіне сәйкес көрсетілген тіркелу формасын толтыру қажет.

Логин

Авторизоваться, если Вы зарегистрированы
Введите Ваши данные

Логин:

Пароль:

Запомнить меня

ЛОГИН

[Забыли пароль?](#)

Нет аккаунта
Зарегистрируйтесь пожалуйста!

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

Copyright MAXMarketing Webdesigner GmbH

Сурет 4 Тіркелу формасы

Тіркелгеннен кейін пайдаланушы ақпараттық формаларды толтыру қажет. Ақпарат толтыру формалары 5, 6 суреттеріне сәйкес көрсетілген.

Адрес	Способ оплаты	Способ доставки
Пол *	Муж	
Имя *	<input type="text"/>	
Фамилия *	<input type="text"/>	
Фирма	<input type="text"/>	
E-mail *	<input type="text"/>	
Улица/Номер дома *	<input type="text"/>	
Почтовый индекс *	<input type="text"/>	
Город *	<input type="text"/>	
Область	<input type="text"/>	
Страна *	Выбор	
Телефон *	<input type="text"/>	
Факс	<input type="text"/>	
Адрес доставки другой? <input checked="" type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Да		
<small>*Обязательный</small>		
ДАЛЕЕ		

Сурет 5 Ақпарат толтыру формасы

Адрес	Способ оплаты	Способ доставки	Подтвердить заказ
	<input checked="" type="radio"/> Cash on delivery (+4,00 Тенге) <input type="radio"/> Advance payment <input type="radio"/> Paypal <input type="radio"/> Debit		
	ДАЛЕЕ		

Сурет 6 Ақпарат толтыру формасы

Толтыру формалары аяқталғаннан кейін, тапсырысты мақұлдау және рәсімдеу үрдісі басталады, яғни ақырғы кезең ретінде тапсырыс берушінің өз шешімін растау және тапсырысты ресми мақұлдау батырмаларын таңдау қажет. Онлайн-дүкенде тапсырысты растау көрінісі 7 суретіне сәйкес көрсетілген.

Изображение	Наименование	Цена за единицу	Количество	Сумма
		1600.00 Тенге	1	1600.00 Тенге
				Итого 1600.00 Тенге
				Стоимость доставки 10.00 Тенге
				Cash on delivery 4.00 Тенге
				В т.ч. НДС 19% 257.70 Тенге
				Всего к оплате 1614.00 Тенге
<small>Адрес счета: Ермахан Ибраев, Ломоносова, СевероКазakhstanская, 150000 Петропавловск-Казakhstanский Адрес доставки: Ермахан Ибраев, Ломоносова, СевероКазakhstanская, 150000 Петропавловск-Казakhstanский Вид доставки: Standard Вид платежа: Cash on delivery</small>				
Здесь Вы можете добавить дополнительную информацию для нас:				
<input type="text"/>				
<input type="checkbox"/> ПРАВИЛА и ПРАВО ВОЗВРАТА <input type="checkbox"/> подтвердить				
ПОДТВЕРДИТЬ ЗАКАЗ				

Сурет 7 Онлайн-дүкенде тапсырысты растау көрінісі

Тапсырыс расталу үрдісінен теннис клубының әкімшісінің электрондық поштасына және де тапсырыс берушінің электрондық пошталарына расталуы жайлы құжатнама мен толтырылған ақпарат автоматты түрде жіберіледі. Клуб жұмысшысы тапсырысты клиенттің үйіне апару кезінде сол жөнелтпе құжат арқылы тапсырысты клиентке тапсырады және клиент тауар үшін төленетін ақша құнын клуб қызметшісіне төлеуі шарт. Тапсырысқа бекітілетін жөнелтпе қағаз үлгісі 8 суретіне сәйкес көрсетілген.

Company, Address, Postal Code City				Счѐт
Башенов Хименко 150000 Петропавловск Kazakhstan				арт. 00000001
				Заказ с 04.02.2015
Название	Код товара	Количество	Цена за единицу	Сумма
		1	1300.00 Тенге	1300.00 Тенге
Итого				1300.00 Тенге
Стоимость доставки				10.00 Тенге
Cash on delivery				4.00 Тенге
в т.ч. НДС 19%				209.80 Тенге
Всего к оплате				1314.00 Тенге

Сурет 8 Тапсырысқа бекітілетін жөнелтпе қағаз үлгісі

Web-сайттың «Дүкен» бөлімінде пайдаланушыларға клубта сатылымға түскен спорт тауарлар көрсетілген. Кез келген тауардың суреттемесі және маңында тауардың өзіндік құны және бағасы көрсетілген. Электрондық ақша қызметтерін қолдана отыра немесе тапсырыс беру әдісі арқылы кез келген адам қажетті тауарды оңай сатып алуға болады. Ол үшін «Сатып алу» немесе «Себетке салу» (бірнеше тауар сатып алатын болса) батырмаларын таңдау тиіс.

Демек барлық жоғарыда көрсетілген әрекеттер орындалғаннан кейін сатып алушы дер кезінде өз тауарын алатыны анық. Онлайн-дүкен қызметі қазіргі таңда үлкен танымалдыққа ие және де берілген мақала арқылы ғаламтор дүкендердің пайдалылығы, өте қолайлы екенін ұғындыру сәтті екені тайға таңба басқандай.

Қолданылған әдебиеттер:

- 1 Статья о том, как открыть собственный интернет-магазин; <http://www.insales.kz/kak-sozdat-i-otkryt-internet-magazin> (Файлға меншіктелген күні 04.05.2010. Өзекті күні 22.03.2015);
- 2 Хаген Граф. «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 2.5». – М.: ДМК Пресс, 2002. – 309 с.

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ MICROSOFT WINDOWS SERVER

Касымов Чингиз Базарович - магистрантка 2 курса спец. Информационные системы Университета международного бизнеса г.Алматы Научный руководитель: Шмыгалева Т.А. д.ф.м.н., проф. УМБ

Бұл мақалада файлдық сервер, сондай-ақ қуатты бағдарлама сервер ретінде Windows Server сипаттайды. В данной статье рассмотрены Windows Server как сервер файлов, а также как мощный сервер приложений. This article describes the Windows Server as a file server, as well as a powerful application server.

Корпоративные сети обслуживают крупные предприятия и могут также называться сетью в масштабах предприятия.

В основу преимуществ операционной системы является возможность использования данной системы Windows Server как сервер файлов, а также как мощный сервер приложений (пример: для организации систем обмена сообщениями или управления большими базами данных)

Таким образом, всю информационную систему организации можно построить на единой платформе, и в итоге это позволит существенно снизить затраты на разворачивание системы, ее поддержку и обучение персонала.

Данные семейства ОС является развитием Microsoft Windows Server и соединяет в себе обширные возможности управления сетью, большую производительность, удобство администрирования, а также, эффективные средства обеспечения безопасности информации.

Windows Server позволяют подключать и предоставить в общее использование множественное количество принтеров.

Windows Server может работать на разных аппаратных платформах, на ПК имеющих несколько процессоров. При этом общая производительность системы повышается пропорционально увеличению мощности аппаратного обеспечения.

Для отечественных пользователей существует специальная версия Windows Server полностью на русском языке, включая все необходимую документацию.

Конфигурирование DNS для Active Directory

Active Directory – это стандартная служба каталогов для Windows.

В качестве службы поиска, используя *DNS*, Active Directory, позволяет компьютерам находить контроллеры доменов. Для поиска контроллера в определенном домене клиент запрашивает *DNS* о записях ресурсов, содержащих имена и IP-адреса LDAP-серверов домена.

LDAP - это протокол, выполняющийся на всех контроллерах домена, используемый для осуществления запросов и обновления Active Directory. Из-за того, что Active Directory использует *DNS* в качестве службы поиска его невозможно установить, не имея на компьютере службы *DNS*. Однако можно установить *DNS* независимо от Active Directory.

Что-бы не настраивать DNS-сервер вручную существует мастер установки Active Directory для автоматического конфигурирования, но это не касается тех случаев, когда планируется использовать DNS-сервер без Windows 2000/2003 или требуется создать особую конфигурацию. Существует возможность вручную сконфигурировать DNS, для этого необходимо воспользоваться консолью DNS.

Домен - основной элемент централизованного администрирования в Windows 2000 Server. Это группа серверов, которая функционирует, как одна система и работает под управлением Windows 2000 Server. Все серверы Windows 2000 в домене используют один и тот же набор учетных карточек пользователя, заполненная учетная карточка пользователя только на одном сервере домена, будет распознана всеми серверами этого домена.

Связи доверия – это связи между доменами, допускающие сквозную идентификацию, при которой пользователь, имеющий единственную учетную карточку в домене, получает доступ к целой сети. Хорошо спланированные домены и связи доверия дают пользователю возможность ввести пароль для входа в систему единожды, чтобы потом иметь доступ к любому серверу сети, так как все компьютеры Windows распознают каждую учетную карточку пользователя.

Группировка компьютеров в домены дает два важных преимущества сетевым администраторам и пользователям. Наиболее важное – из серверов домена сформирован единый административный блок, совместно использующий службу безопасности и информацию учетных карточек пользователя. Каждый домен имеет одну базу данных, которая содержит учетные карточки пользователя и групп, а также установочные параметры политики безопасности. Все серверы домена работают либо как первичный контроллер домена, либо как резервный контроллер домена, содержащий копию этой базы данных. Это может означать, что администраторам необходимо управлять только одной учетной карточкой для каждого пользователя, и каждый пользователь должен помнить и использовать пароль только этой учетной карточки.

При расширении административного блока с единого компьютера на целый домен, Windows Server сохраняет усилия администраторов и время пользователей.

Наблюдение за деятельностью сети:

- За использованием процессора и диска сервера, а также загрузкой сети;
- За ошибками и сообщениями, свидетельствующими о неполадках в оборудовании, операционной системе или приложениях;
- За предупреждениями системы безопасности, указывающими на то, что осуществляются несанкционированные действия.

Регулярное создание резервных копий данных:

- системы архивирования Windows NT для среды с одним сервером;
- решения для архивирования отличного от корпорации Майкрософт производителя для среды с несколькими серверами.

Удаленное управление и поддержка инфраструктуры:

- дистанционное управление рабочим столом для выполнения общих задач управления;
- виртуальную частную сеть на базе межсетевого экрана, с помощью которой можно получить доступ к сети, если дистанционное управление рабочим столом не работает из-за неполадок сети;
- платы удаленного управления на серверах для диагностирования проблем с загрузкой операционной системы или неответающих серверов. Их также можно применять для обновления системы BIOS и драйверов.

Данное ИТ - управление – это первый шаг в организации вычислительных систем на основе серверов в организациях малого бизнеса, которые имеют до 50 пользователей и нуждаются в информационной инфраструктуре с основными функциональными возможностями. Информационное решение для малого бизнеса приемлемо по цене, безопасно, надежно и удобно в использовании.

Список литературы:

1. Олифер В.Г., Олифер Н.А. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы. Учебник для вузов. 2-е изд - СПб.: Питер-пресс, 2012.
2. Разработка инфраструктуры сетевых служб Microsoft Windows Server 2008. Учебный курс MCSE А.: Алматы, 2009.
3. Сосински Б., Дж. Москович Дж. Windows 2008 Server за 24 часа. – М.: Издательский дом Вильямс, 2010.
4. Тейт С. Windows 2008 для системного администратора. Энциклопедия. – СПб.: Питер, 2011.
5. Windows 2008 Server. Учебный курс MCSE. – М.: Изд-во, 2010

ОРГАНИЗАЦИЯ СЕТИ НА ОСНОВЕ MICROSOFT WINDOWS SERVER

*Касымов Чингиз Базарович - магистрантка 2 курса спец. Информационные системы
Университета международного бизнеса г. Алматы Научный руководитель:
Шмыгалева Т.А. д.ф-м.н., проф. УМБ*

Бұл мақалада Microsoft Windows Server негізінде корпоративтік ортадағы желілік инфрақұрылымды ұйымдастыру сипаттайды.

В данной статье рассмотрены организации инфраструктуры сетевой корпоративной среды на базе Microsoft Windows Server.

This article describes the organization of the network infrastructure of the corporate environment based on Microsoft Windows Server.

В сложном и современном мире информационных систем и электронных машин современному предприятию или организации просто необходимо иметь серверную операционную систему, которая может сочетать в себе:

- высокую производительность,
- удобный и простой интерфейс, понятный простому пользователю,
- возможность запуска серверных приложений,
- с поддержкой телекоммуникационных служб.

Microsoft Windows Server 2008 – операционная система Windows Server нового поколения, которая помогает ИТ-специалистам полностью контролировать инфраструктуру, обеспечивая беспрецедентную доступность и управляемость, что позволяет достичь более высокого, чем когда-либо, уровня безопасности, надежности и устойчивости серверной среды. ОС Windows Server 2008 открывает перед организациями новые возможности, предоставляя всем пользователям, независимо от их местонахождения, доступ к полному набору сетевых услуг. Кроме того, в Windows Server 2008 имеются средства для анализа состояния и диагностики операционной системы, помогающие администраторам уделять больше времени развитию бизнеса. Данная серверная операционная система предлагает целый ряд новых технических возможностей в области безопасности, управления и администрирования, разработанных для повышения надежности и гибкости работы сервера.

ОС системы Windows Server могут отвечать всем данным требованиям и на данный момент являются надежной основой для построения информационной системы для любых масштабов: от простой и маленькой сети из нескольких ПК до сложной гибридной системы на сотни и сотни тысяч пользователей.

Первым делом, система безопасности Windows Server призвана обеспечить защиту информационных ресурсов и служб системы от несанкционированных доступов и от неквалифицированной работы пользователей. Операционные системы Windows Server имеют сертификат на соответствие уровню безопасности- 02 (Соединенные Штаты Америки).

Службы Active Directory это основы предприятия любого размера и любого рода деятельности. Данные службы в Windows Server, выполняют функции определенной базы данных, содержащей все объекты домена. А доменная среда, выполняет роль единой точки аутентификации и авторизации пользователей и приложений в масштабах организации.

Интегрированный в Active Directory сервер DNS – допустим только для серверов DNS на базе ОС Windows, в предоставленном исполнении DNS файл зоны хранится как объект в Active Directory, а не как несколько файлов на постоянном носителе.

В этом случае, каждый контроллер домена, на котором установлен DNS по существу действует как основной сервер DNS, допускает изменения в зоне и осуществляет синхронизацию файла зоны через репликацию Каталога. В результате, при выходе из строя любого сервера DNS, любой другой сервер, интегрированный в Active Directory сможет продолжить осуществлять изменения.

Клиентские ПК полагаются на DNS при поиске контроллеров домена, чтобы они могли инициировать пользователей и себя. Пользователей, которые входят в сеть, а также возможность сделать запросы к каталогу для поиска опубликованных ресурсов.

Также служба DNS должна обеспечивать поддержку записи службы указателя ресурсов (SRV) и динамические модификации. Мастер инсталляции Active Directory установит и сконфигурирует DNS одновременно с Active Directory, если служба DNS не была установлена предварительно.

При установленной в сети DNS, нужно проверить ее конфигурацию, с возможностью поддержки Active Directory.

Учетная запись пользователя должна иметь административные разрешения:

- Мастер установки служит:

-при добавлении контроллера домена к существующему домену;

-при создании первого контроллера домена в новом домене;

-при создании нового дочернего домена;

-при создании нового дерева домена;

-при установке DNS-сервера

-при создании Базы данных и журналов Баз данных;

-при создании общего системного тома;

-при удалении служб Active Directory с контроллера домена. Когда устанавливаются службы Active Directory на сервер с Windows Server, ПК фактически становится контроллером домена. Если это первый контроллер домена в новом домене и лесу, тогда создается чистая БД каталога, ожидающая поступления объектов службы каталога.

Если это добавочный контроллер домена в уже существующем домене, процесс репликации размножит на данный новый контроллер домена все объекты службы каталога этого домена.

Windows Server предоставляет администратору достаточно много инструментальных средств для слежения за деятельностью сети и ее использованием.

Операционная система обеспечивает:

-просмотр сервера,

-просмотр используемых ресурсов,

просмотр пользователей подключенных в реальном времени к серверу, а также их открытые файлы,

-возможность проверки данных в журнале безопасности и ошибках администратора.

Особое внимание в данном случае, уделено вопросам по безопасности и администрированию сети.

Windows Server владеет гибкостью, которая позволяет расширить, сузить или распределить серверные системы без урона для многофункциональности и соотношения цены и быстродействия для платформы ОС.

Список литературы:

1. Администрирование сети на основе Microsoft Windows 2000. Учебный курс MCSE. – М.: Изд-во Русская редакция, 2003.
2. Андреев А.Г. Новые технологии Windows 2000 / под ред. А.Н. Чекмарева – СПб.: БХВ – Санкт-Петербург, 2005.
3. Вишневецкий А. Служба каталога Windows 2008. Учебный курс. - СПб.: Питер, 2009.
4. Кульгин М. Технология корпоративных сетей. Энциклопедия. – СПб.: Питер, 2007.
5. Милославская Н. Г/ Интрасети: доступ в Internet, защита. Учебное пособие для ВУЗов. – М.: ЮНИТИ, 2007.
6. Моримото Р., Ноэл М. И др. Microsoft Windows Server 2008. Полное руководство. – М.: «Вильямс», 2008.
7. Олифер В.Г., Олифер Н.А. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы. Учебник для вузов. 2-е изд - СПб.: Питер-пресс, 2002.
8. Разработка инфраструктуры сетевых служб Microsoft Windows Server 2008. Учебный курс MCSE М.: Взд-во Русская редакция, 2009.



ТЕСТІЛІК ЖҮЙЕГЕ ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР ЖӘНЕ ОНЫ ЖОБАЛАУДЫҢ БАҒДАРЛАМАЛЫҚ ҚАМТАМАЛАРЫМЕН ФУНКЦИЯЛАРЫ

Кенжебулатов Ж.Е., «Ақпараттық жүйелер» мамандығының 4 курс студенті

Касимов И.Р., «Ақпараттық жүйелер» кафедрасының аға-оқытушысы, т.ғ.м.

М. Қозыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті

Осы мақаланың тақырыбы тестілік жүйеге қойылатын талаптар және оны жобалаудың бағдарламалық қамтамаларымен функцияларына арналады. Өзектілігі: қазіргі таңда оқу жүйесі электронды түрге көшуде, сол себептен студенттердің білімін тексеру электронды болу қажет.

Данная статья посвящена требованиям предъявляемые к тестовой системе, ее функциональности и программной реализации. Актуальность: на сегодняшний день система обучения переходит на электронную форму, поэтому проверка знаний студентов должна быть в электронном виде.

This article focuses on the requirements to be met by the test system, its functionality and software implementation. Actuality: to date training system switches to electronic form, so check students' knowledge should be in electronic form.

Талаптарды талдауының критерийі – ақпараттық жүйесін таңдау. Ақпараттық жүйе – есептеуіш жүйе құрылғылары мен қолданбалы бағдарламалар арасында интерфейс рөлін атқаратын, есептеуіш ресурстарын эффективті пайдалануға бағытталатын ұйымдастырушылық, бағдарламалық және техникалық қамтамалар кешені. Жобада қазіргі таңда ең танымал ақпараттық жүйелердің арасында ең қолайлы және «Жүйелік бағдарламалау» пәні бойынша тестілік жүйені жобалауға икемді түрі ретінде ақпараттық есептеуіш жүйелер таңдалды.

«Жүйелік бағдарламалау» пәні бойынша тестілік жүйені жобалау кезінде келесі пайдаланушылар класстары анықталады. Олар: «Пайдаланушы» және «Әкімшілік» («Оқытушы»). Класстарды қолдану жұмысында «Әкімшілік» және «Оқытушы» атқаратын жұмыстары бірдей.

Жоғарыда айтылған класстардың мақсаттары мен міндеттерін айқындайық.

«Пайдаланушы» классына келесі талаптар тән:

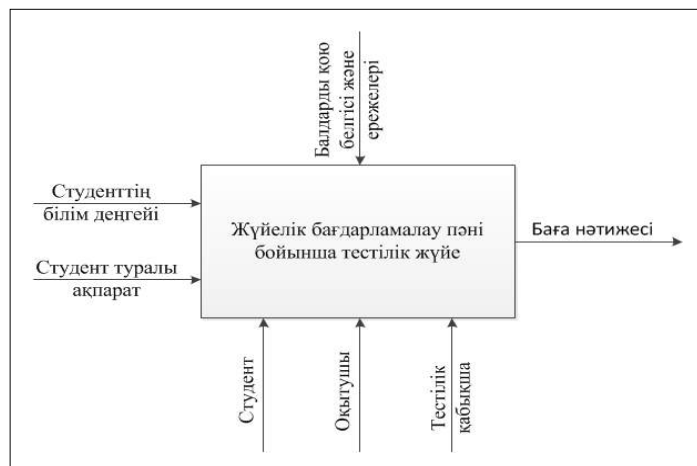
- тестілеуден өту үшін пайдаланушының авторизациялау мүмкіндігі бар;
- тестілеу тарауларын таңдау;
- тестілеуден өту;
- тест нәтижесін көру;
- «Жүйелік бағдарламалау» пәні бойынша тестілік жүйесінен шығу мүмкіндігі бар.

«Әкімшілік» классына келесі талаптар тән:

- «Жүйелік бағдарламалау» пәні бойынша тестілік жүйесіне тест сұрақтарын енгізу мүмкіндігі бар;
- пайдаланушы тапсырған тесттің нәтижесін көру;
- деректер қорына ақпаратты қосу, өзгерту және өшіру қабілеті бар;
- «Жүйелік бағдарламалау» пәні бойынша тестілік жүйесінен шығу мүмкіндігі бар.

Модельдеу контекстін анықтап алғаннан кейін контекстік диаграмманы құруға кірісуге болады (басқаша қара шәжік деп атайды). Мұндай диаграмма түрі жұмысқа кіруге не беріледі және оның құрамын бөлшектеп көрсетпегендегі нәтижесі қандай болатынын көруге мүмкіндік береді.

Қорытынды контекстік диаграмманың түрі 1 суретіне сәйкес көрсетілген.



Сурет 1 Қорытынды контекстік диаграмманың түрі

Қарастырылатын «Жүйелік бағдарламалау» пәні үшін кіруші бағыттаушы болып:

- Авторизациялау – студент бойынша ақпарат.
- Тестілеу тарауларын таңдау – тест бойынша ақпарат.
- Тестілеуден өту.
- Тестілеу нәтижесін көру – студенттің білім деңгейін бағалау.

Шығу бағыттаушытары:

- Баға – студенттің білім деңгейін бағалау.

Басқару бағыттаушылары:

- Заңнама – «Жүйелік бағдарламалау» пәнінің өз әрекетінде қолданатын әр түрлі заңнамалық құжаттар.

- Ережелер және процедуралар – «Жүйелік бағдарламалау» пәнінің өз әрекетінде қолданатын әр түрлі ережелер мен процедуралар (мысалы, тестілеуден өту және тестілеу ережелері, студенттердің білім деңгейін тексеру процедурасы және т.с.).

Механизмдер бағыттаушылары:

- оқытушылар;
- студенттер;
- тестілік жүйе.

Студенттің білім деңгейі – тестілеуден өту алдындағы студенттің білімі.

Студент туралы ақпарат – тестілеуден өту үшін студенттің аты-жөні жазылады.

Бағдарды қою белгісі және ережелері – пән бойынша баға аралық бақылау (60% дейін) және қорытынды аттестаттау (40% дейін) бойынша үлгерімнің ең жоғары көрсеткіштерінің сомасы ретінде анықталады және кестемен сәйкес 100% дейін мәнді құрайды.

Студент – «Жүйелік бағдарламалау» пәні бойынша тестілеуден өтетін студент.

Оқытушы – «Жүйелік бағдарламалау» пәні бойынша студентті тестілеу жүйесінен өткізеді.

Тестілік қабықша – «Жүйелік бағдарламалау» пәні бойынша тестілеуден өту үшін программалық қамтама.

Баға – тестілеуден өткен соң тестілеудің нәтижесі.

Өнімнің (жүйенің) бағдарламасын іске асырылуын қарастыруға өтеміз. Бағдарламалық қамтамаларды таңдау үшін «компьютерлік бағдарлама» түсінігін қарастырайық.

Компьютерлік бағдарлама (ағылш. *Computer program*):

1) белгілі бір алгоритмді жүзеге асыру мақсатында мәліметтер өңдеу жүйесінің нақты құрауыштарын (компьютерді) басқаруға арналған мәліметтер тізбегі;

2) орындалуға (өңделуге) тиіс реттелген командалар тізбегі, есеп шығару алгоритмін сипаттайтын программалау тілінің сөйлемдер жиыны. Есеп шығаруға, сондай-ақ берілген мәселені шешуге арналған, қабылданған синтаксиске сәйкес жазылған компьютер командаларының (нұсқауларының) реттелген тізбегі;

3) программалар мен олардың үзінділеріне, бағыныңқы программаларға, процедураларға, программалық модульдерге, машиналық программалар мен олардың үзінділеріне арналған жалпы атау.

Жүйені жүзеге асыру үшін келесі бағдарламалық қамтамалар тізімі таңдалды:

- MySQL деректер базасын басқару жүйесі;
- Dreamweaver және Denwer базалық пакеті;
- PHP, HTML, CSS программалау тілдері.

MySQL кіші және орташа қосымшалар үшін шешім болады. Сервердің алғашқы мәтіндері көптеген платформаларда компиляцияланады. Сервердің ең толық мүмкіндіктері көпағындықты қолдауы бар Unix серверлерде қалыптасады, ол серверлер өнімділіктің анағұрлым өсімді береді. Windows нұсқасында, MySQL Windows NT сервисі немесе Windows 95/98 қарапайым процесі ретінде жүргізуге болады [1].

Dreamweaver өте мықты кәсіби бағдарламалық қабықшасы кез-келген қиындық пен масштабтағы HTML парақтарын генерациялауға қажетті барлық құралдарға ие. Бұл бағдарлама визуалды жобалау режимін де жүзеге асырады (WYSIWYG немесе What You See Is What You Get «не көрсең, соны аласың»), оған қоса web құжаттардың бастапқы мәтінімен нақты жұмыс жасай алады, ірі желілік жобаларды қолдаудың кірістірілген құралдарына да ие. [2]

Denwer – Windows ОЖ басқарылуымен локалді ПК де (Интернет желісіне қосылу қажетінсіз) сайттарды құру мен ретке келтіруге бағытталған дистрибутивтер терілімі және де бағдарламалық қабықша. [3]

Қолданылған әдебиет:

- 1 Ченгаев Д. Технологии PHP и MySQL для создания сайтов. – М: Ченгаев, 2009 г. – 880 с.;
- 2 Дронов В. DreamweaverMX. – СПб.: БХВ-Петербург, 2007, 349с.;
- 3 Официальный сайт Denwer, www.denwer.com (файл меншіктелген күні: 12.10.2011. Өзекті күні: 15.11.2014).

ПРОГРАММА «ЧАТ» ДЛЯ КОРПОРАТИВНОЙ СЕТИ

Колесник Иван Юрьевич, студент 4 курса специальности 5В070400 – Вычислительная техника и программное обеспечение Сартабанова Жанар Елибаевна, старший преподаватель кафедры Информатики и вычислительной техники Актюбинский региональный государственный университет им. К. Жубанова

В данной научной работе рассмотрен вопрос разработки чата для корпоративной сети средствами платформы .NET Framework.

In this research work will consider the establishment chat for corporate network resources the .NET Framework.

Мощность сетевого программирования на платформе .NET очень огромна. Пространство имен «System.Net.Sockets» содержит те классы, которые обеспечивают реальный интерфейс .NET для низкого уровня Winsock API. В сетевом программировании, кроме того какой язык программирования использовать

существуют некоторые общие понятия, такие как IP-адрес и порт. IP-адрес является уникальным идентификатором компьютера в сети и порт, как ворота, через которые приложения взаимодействуют друг с другом. Короче говоря, когда хотим общаться с удаленным компьютером или устройством по сети, то должны знать его IP-адрес. Затем, нужно открыть ворота (порт) к этому IP, а затем отправлять и получать необходимые данные.

Существуют два основных вида связи: ориентированного на соединение и без установления соединения. В методе, ориентированном на соединение, протокол TCP используется для установления сеанса (соединения) между двумя адресными точками. Существует достаточное количество подводных камней, связанных с установлением соединения, но как только он будет создан, данные могут быть надежно передаваться между устройствами без каких-либо потерь.

Сокеты без установления соединения используют протокол UDP. Из-за этого нет информации о соединении, необходимой для отправки между сетевыми устройствами и из-за этого бывает трудно определить, какое устройство работает в качестве "сервера", и которое выступает в качестве "клиента". Мною будет использоваться метод ориентированный на соединение, так как этот метод нам гарантирует отправку данных и не потеряет информацию.

В .NET Framework, можно создавать связи, ориентированные на соединение с удаленными хостами в сети. Чтобы создать сокет, ориентированный на соединение, необходимо выполнение функций, в серверных программах и программах-клиентов.[1] На следующей схеме представлено взаимодействие клиента с сервером (рисунок 1)

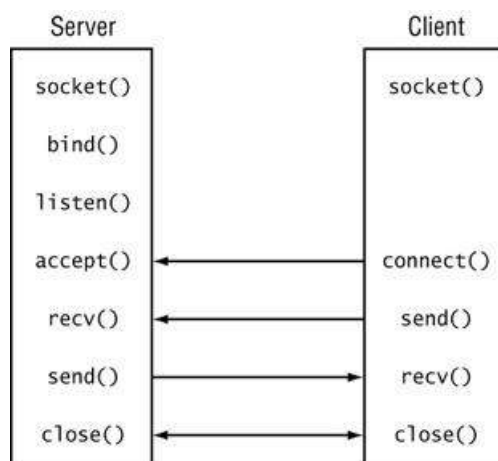


Рисунок 1 – Взаимодействие клиент-сервера

Имеются четыре задачи которые необходимо выполнить до того, как сервер сможет передавать данные клиенту:

1. Создать сокет.
2. Привязать сокет с локальным IPEndPoint (конечной точкой или локальный IP-адрес).
3. Перевод сокета в режиме прослушивания.
4. Принять входящее соединение на сокете.

Первый шаг к построению сервер TCP является создание экземпляра объекта Socket. Остальные функции, необходимые для успешной работы сервера. Следующий фрагмент C# кода показывает создание сокета [2]:

```

serverSocket = new Socket (AddressFamily.InterNetwork, SocketType.Stream, ProtocolType.Tcp);
IPEndPoint ipEndPoint = new IPEndPoint (IPAddress.Parse ("192.168.0.1"), 1000);
serverSocket.Bind(ipEndPoint);
serverSocket.Listen(4);
serverSocket.BeginAccept(new AsyncCallback(OnAccept), null);

```

Листинг 1. Создание сокета на сервере

Теперь имеется рабочий сервер TCP, можно создать простую программу клиента TCP и взаимодействовать с ним. Есть только два шага, необходимые для подключения клиентской программы к серверу TCP:

1. Создать сокет.
2. Подключить сокет к удаленному адресу сервера.

Как это было в программе сервера, первый шаг для создания клиентской программы является создание объекта Socket. Объект Socket использует метод OnConnect () (Листинг 3) для подключения разьема к удаленному хосту:

```

clientSocket = new Socket (AddressFamily.InterNetwork, SocketType.Stream, ProtocolType.Tcp);
IPAddress ipAddress = IPAddress.Parse("192.168.0.1");

```

```
//Server is listening on port 1000
IPEndPoint ipEndPoint = new IPEndPoint(ipAddress, 1000);
//Connect to the server
clientSocket.BeginConnect(ipEndPoint, new AsyncCallback (OnConnect), null);
Листинг 2. Создание сокета на клиенте
clientSocket.EndConnect(ar);
Data msgToSend = new Data ();
msgToSend.cmdCommand = Command.Login;
msgToSend.strName = txtName.Text;
msgToSend.strMessage = null;
byte[] b = msgToSend.ToByte ();
clientSocket.BeginSend(b, 0, b.Length, SocketFlags.None, new AsyncCallback(OnSend), null);
Листинг 3. Метод OnConnect
```

Этот пример попытки связать сокет к серверу, расположенному по адресу 192.168.0.1 Это IP-адрес Сервера. Конечно, вы можете также использовать имена хостов вместе со способом Dns.Resolve () в реальной сети. (DNS в System.Net имен). После того, как программа удаленного сервера TCP принимает запрос на соединение, клиентская программа готова для передачи данных с сервером, используя стандартный Send () и Receive методы ().

В данной научной работе представлено взаимодействие клиентской и серверной части приложения по средствам сетевого протокола TCP. При запуске программы «ЧатСервер» (рисунок. 2), отображается главная форма где необходимо задать IP – адрес сетевого адаптера, через который ПК подключен к локальной сети.

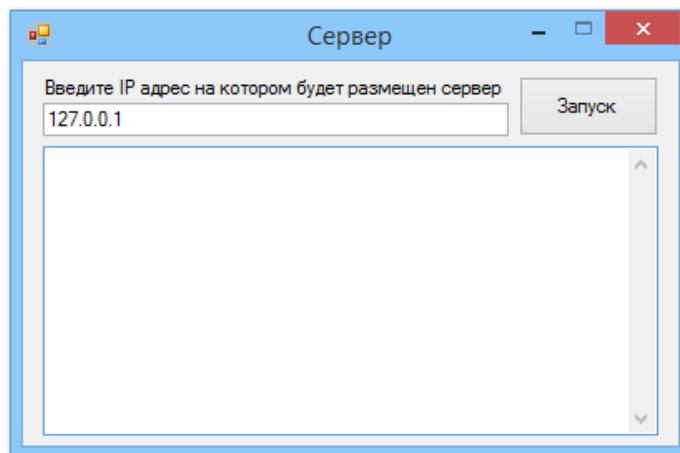


Рисунок 2. Главное окно серверной части программы

Теперь можно с любого компьютера, подключенного в локальную сеть, подключиться к серверу и ожидать подключения остальных пользователей. При запуске программы «ЧатКлиент», программа предлагает ввести нам свое имя и ip – адрес сервера (рисунок 3), который указан, когда запускали программу «ЧатСервер».

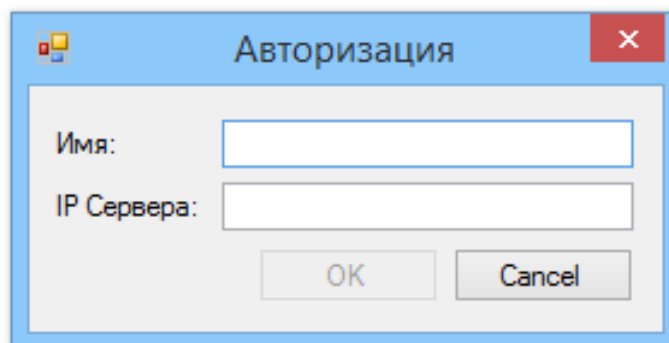


Рисунок 3. Окно авторизации

После ввода данных нажимаем «OK» и попадаем в главное окно нашего чата (рисунок 4). Во вкладке «Общий чат» сообщения транслируются всем подключенным клиентам. Если нужно отправить сообщение одному пользователю, то необходимо нажать на него в списке контактов. Появится вкладка с его

именем, сообщения, написанные во вкладке с отдельным пользователем будут доставлены только одному пользователю.

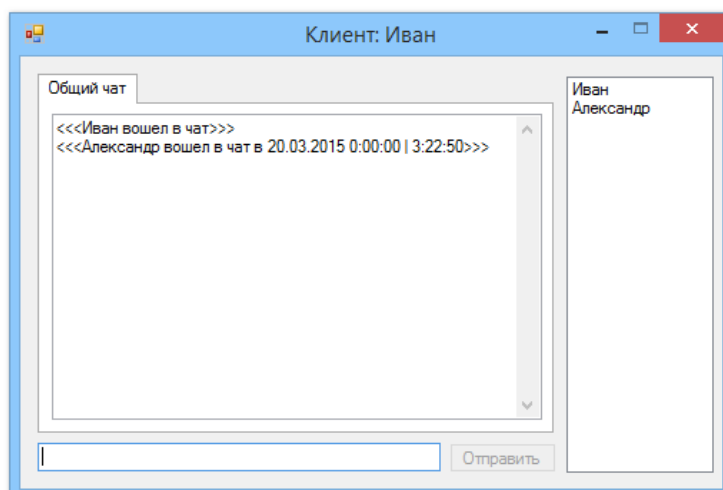


Рисунок 4. Главное окно чата

Список литературы:

1. <https://msdn.microsoft.com>
2. <http://vncsharp.com/>

УРАВНЕНИЕ РАВНОВЕСИЯ ПОТОКОВ НА ОСНОВЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ МУЛЬТИПЛЕКСИРОВАНИЯ И ДЕМУЛЬТИПЛЕКСИРОВАНИЯ ПОТОКОВ

Коннов А.Л., к.т.н., доцент кафедры «Системный анализ и управление»

Мусина А.А., магистрант 2 курса специальности «Системный анализ и управление» Оренбургский государственный университет

В статье рассматривается задача, которая решает вопрос декомпозиции сетевых моделей на основе математических моделей мультиплексирования и демупльтиплексирования потоков. Потоки описываются на уровне распределений времени между событиями в них. Полученное уравнение равновесия потоков позволяет декомпозировать сетевые модели на узлы и рассчитать их характеристики.

In article is considered the task of decomposition of network models on separate. Knots on the basis of the received mathematical models of multiplexing and demultiplexing of streams. The received equations of balance of streams allow decomposition network models on separate knots and to calculate their characteristics.

Важнейшими показателями работы сети являются производительность, прозрачность, надежность, поддержка разных видов трафика, безопасность, расширяемость и масштабируемость, характеристики качества обслуживания, управляемость и совместимость. Выполнение сетью набора услуг, для оказания которых она и создавалась, это её основное предназначение. Одно из основных преимуществ компьютерной сети – это потенциально высокая производительность. Это свойство обеспечивается принципиальной, но, к сожалению, не всегда практически реализуемой возможностью распределения работ между несколькими компьютерами сети.

Из основных характеристик производительности сети можно назвать:

- время реакции;
- скорость передачи трафика;
- пропускная способность;
- задержка передачи и вариация задержки передачи.

Для проведения анализа производительности компьютерной сети существуют методы, которые в основном делят на два класса. Первый класс составляют методы аналитического вероятностного моделирования, которые относятся к теории массового обслуживания. Второй класс составляют методы имитационного или дискретно-событийного моделирования. Методы, составляющие первый класс основаны на полученных результатах теории массового обслуживания. Они ограничиваются пуассоновскими потоками в сетях систем массового обслуживания. Второй класс методов направлен на работу с пакетами со встроенными генераторами потоков по различным законам распределений. Например, OPNET Modeler, COMNET и др.

Анализ производительности сети начинают с определения основных сетевых и узловых

характеристик. Составляют модель сети, далее проводят декомпозицию модели и вычисляют характеристики входных и выходных потоков в каждом узле. И в конце уже вычисляют узловые и сетевые характеристики. Знание данных характеристик потоков нужно для оптимального управления потоками. Это позволит снизить или ограничить загрузку буферов узлов коммутаций, каналов связи, а также согласовать скорости передачи между адресатом и источником.

В настоящее время не существует формул для определения дисперсии времени между заявками в выходном потоке из системы массового обслуживания. В работах некоторых авторов предлагаются лишь приближенные формулы для дисперсии выходного потока. Например, в [1] используется громоздкое выражение для вычисления квадрата коэффициента вариации времени между заявками в выходном потоке, которое было получено эмпирическим путём.

Дана точка композиции потоков (точка А на рисунке 1), в ней сходятся два независимых потока заявок со следующими параметрами: $\bar{\tau}_i = 1/\lambda_i$ ($i=1,2$) – среднее время между соседними заявками в потоке i , D_{τ_i} - дисперсия этого же времени.

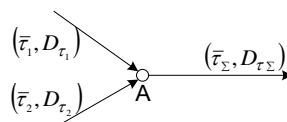


Рисунок 1 – Мультиплексирование потоков

В этом случае среднее значение и дисперсия времени в суммарном потоке равна

$$\bar{\tau}_\Sigma = \bar{\tau}_1 \bar{\tau}_2 / (\bar{\tau}_1 + \bar{\tau}_2), \quad (1)$$

$$D_{\tau_\Sigma} = (\lambda_1 \lambda_\Sigma)^3 D_{\tau_1} + (\lambda_2 \lambda_\Sigma)^3 D_{\tau_2} \quad (2)$$

В нашем случае $N(t)$ означает количество произошедших событий за какое-то время t . Тогда среднее $N(t)$: $\bar{N} = t/\bar{\tau}$, где $\bar{\tau}$ - среднее время между событиями в потоке $N(t)$. Так как дисперсия числа событий $N(t)$ при больших значениях t : $D_N = D_\tau \cdot t/\bar{\tau}^3$ [2], то для суммы двух независимых потоков $N_\Sigma(t) = N_1(t) + N_2(t)$ справедливы равенства: $1/\bar{\tau}_\Sigma = 1/\bar{\tau}_1 + 1/\bar{\tau}_2$ - для среднего времени между соседними событиями в суммарном потоке и $D_{\tau_\Sigma} = (D_{\tau_1}/\bar{\tau}_1^3 + D_{\tau_2}/\bar{\tau}_2^3)$ - для дисперсии того же времени.

Из последних равенств вытекает справедливость выражений (1) и (2). Выражения (1) и (2) являются, по сути, математической моделью операции мультиплексирования потоков. На том основании, что равенство (1) и (2) легко доказываются можно утверждать о том, что сумма нескольких пуассоновских потоков даёт снова пуассоновский поток. Таким образом, формула (2) является точной для пуассоновских потоков.

Таблица 1 - Результаты имитации формул (1) и (2)

$\bar{\tau}_1/\bar{\tau}_1^*$	$D_{\tau_1}/S_{\tau_1}^2$	$\bar{\tau}_2/\bar{\tau}_2^*$	$D_{\tau_2}/S_{\tau_2}^2$	$\bar{\tau}_\Sigma/\bar{\tau}_\Sigma^*$	$D_{\tau_\Sigma}/S_{\tau_\Sigma}^2$
Равномерный закон распределения (0:1) и экспоненциальный закон $\lambda = 2$					
0,5/0,498	0,083/0,083	0,5/0,498	0,25/0,249	0,25/0,249	0,042/0,045
Экспоненциальные законы распределения с параметром $\lambda = 2$					
0,5/0,502	0,25/0,250	0,5/0,499	0,25/0,249	0,25/0,251	0,0625/0,062
Равномерные законы распределения (0:1)					
0,5/0,501	0,083/0,083	0,5/0,501	0,083/0,083	0,25/0,250	0,021/0,037

Приведенные выше утверждения проверены были с помощью имитационного моделирования. Результаты такого моделирования для проверки справедливости выражений (1) и (2) представлены ниже. Для каждой пары суммируемых законов распределений проводились серии из 5 испытаний, и в каждом из испытаний генерировалось соответствующее количество заявок. Эти заявки генерировались по следующим законам распределения интервалов времени между заявками: экспоненциальному, равномерному и

нормальному законам. Результаты моделирования представлены в таблице 1. В которой через τ и D_τ обозначаются среднее значение и дисперсия, через $\bar{\tau}^*$ и S_τ^2 - статистические оценки.

Уравнение равновесия (1) получено для случая СМО GI/G/1/∞. А в случае, когда модель сети может содержать узлы с ограничениями на объемы канальных буферов (СМО GI/G/1/K с потерями), уравнение (1) должно будет модифицироваться. Также оно будет модифицироваться и для моделей сетей ЭВМ с неоднородным трафиком.

Список литературы:

1. Вишневский В.М. Теоретические основы проектирования компьютерных сетей / В.М. Вишневский,-М.: Техносфера, 2003.-512с.
2. Тарасов В.Н. Вероятностное компьютерное моделирование сложных систем / В.Н.Тарасов.- Самара:Самарский научный центр РАН, 2002.-194с.



АНАЛИЗ ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НЕОПРЕНА И ПЕРСПЕКТИВ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ ОДЕЖДЫ

Крюкова Н.А., к.т.н., доцент кафедры "Управление качеством и технологии в сервисе"

Хуснутдинова А.Р., студентка 1 курса направления "Конструирование изделий легкой промышленности" Поволжский государственный университет сервиса (РФ, г.Тольятти)

Рассмотрены основные свойства неопрена. Показана область применения неопрена и перспективы его использования в производстве модной одежды.

Describes the main properties of neoprene. Shows the field of application neoprene and the prospects for its use in the manufacture of fashionable clothes.

С древних времен и до конца XIX века единственным сырьем для производства текстильных материалов служили натуральные волокна. В 1891 г. во Франции получено первое искусственное целлюлозное волокно (нитратный шелк) в промышленных масштабах. Долгое время химические волокна рассматривались как дополняющие и только частично заменяющие природные волокна. И только начиная с 1970-х гг. химические волокна приобрели самостоятельное значение для самых различных видов изделий и областей применения. В настоящее время новое поколение материалов, созданных с использованием инновационных технологий, способно перестроить традиционное представление об одежде, ее функциях, технологиях проектирования и изготовления.

Цель работы – анализ области применения неопрена и целесообразности его использования в производстве модной одежды в современных условиях.

Для достижения поставленной задачи в работе решались следующие задачи:

- изучение потребительских свойства неопрена;
- определение видового состава ассортимента неопрена и изделий из него;
- художественно-конструктивный анализ одежды из неопрена.

В ходе исследования установлено, что неопрен (полихлоропрен) – это синтетический пористый материал, являющийся разновидностью каучука; разработан и запатентован компанией DuPont еще в 1930 г. Благодаря своей структуре, которая напоминает ячейки пчелиных сот, неопрен легкий, эластичен и водонепроницаем. Первоначально он использовался для изоляции водопроводных систем, т.к. характеристики нового материала превосходили характеристики тонкостенной резины.

Позже неопрен стал незаменимым материалом для спортивной одежды и снаряжения. Из неопрена изготавливают гидрокостюмы для водолазов, для дайвинга и серфинга, обувь (резиновые сапоги, кроссовки), снаряжение и одежду для туристов. Неопрен используют в промышленности в качестве защитного материала для чехлов и кейсов, в медицине для изготовления бандажей, напульсников и корсетов и др. Кроме того, неопрен применялся при изготовлении Transit Habitation Module (транспортируемого жилищного модуля), разрабатываемого специалистами NASA для международной космической станции [1].

К основным свойствам неопрена, обуславливающих указанные области применения, можно отнести следующие:

- мягкость, пористость;
- высокая эластичность;
- водонепроницаемость;
- термоизоляция и электроизоляция;
- натуральный цвет – черный, реже темно-коричневый или серый; легко поддается

окрашиванию; распространена полноцветная печать на неопрене при помощи специальных принтеров;

- стабильность и сохранение свойств при воздействии прямых солнечных лучей;
- сохранение свойств во многих агрессивных средах, нечувствительность к масляным средам;
- широчайший температурный диапазон (от -50°C до $+90^{\circ}\text{C}$), при котором материал сохраняет свойства, устойчивость к повреждениям и растяжениям;
- гипоаллергенность; нейтральность и отсутствие реакций с кожей и выделениями человека;
- экологическая чистота материала, отсутствие вредных выделений и запаха, что позволяет использовать материал для изготовления охотничьих принадлежностей и товаров для профессиональной кинологии;
- микромассажные свойства, позволяющие использовать неопрен в поясах для фитнеса, фиксаторах, напульсниках.

Анализ видового состава ассортимента неопрена позволил установить, что на сегодняшний день существуют следующие марки неопрена [2]:

- LS – самый мягкий, эластичный, с крупными порами; используется для гидрокостюмов, спецодежды, товаров для спорта. Применяется для изготовления модной одежды, купальных костюмов;
- S – материал, обладающий высокой устойчивостью к сжатию и повышенной плотностью; используется для костюмов для глубоких погружений, бандажей, уплотнителей. Может применяться для изготовления модной одежды;
- HS – максимально плотный; используется в конном спорте, экстремальном снаряжении;
- NHS – сверхплотный; используется на производствах, в строительстве;
- NF – огнеупорный, используется для спецодежды МЧС, пожарных;
- W – медицинский; белого цвета.

Укажем, что начиная с 2000-х гг. появилась новая область применения неопрена. Он стал использоваться в модной индустрии при пошиве верхней одежды (пальто, куртки, жакеты, свитшоты), изделий платьево-блузочного ассортимента (платье, юбки), купальных костюмов и др. При пошиве одежды используется, как правило, неопрен, оклеенный тканью, в основном полиэстером, хлопком или другими видами, предпочтительно эластичными.

Изучение особенностей производства неопрена для одежды позволило установить, что первым этапом в технологическом процессе его получения является формование сырья путем механического разминания и раскатывания. Далее, в ходе многочисленных процессов компрессии и экструзии, происходит вулканизация всей массы в компактных блоках, которые после надлежащей выдержки разделяются на листы различной толщины. В конце осуществляется обработка поверхности и ее оклеивание тканью (рис. 1) [3].

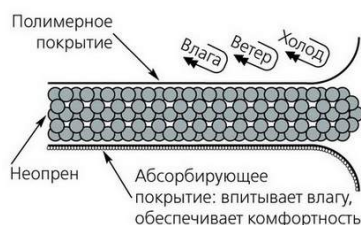


Рисунок 1 – Структура и внешний вид неопрена

Рассмотрим свойства неопрена, обеспечивающие возможность его применения при изготовлении модной одежды.

Прежде всего следует указать, что неопрен не сминается и хорошо держит форму. Неопрен дышащий, легкий материал, гибкий, пластичный и довольно прочный. Отличается богатой цветовой палитрой и легко поддается окраске и различным видам принтования. Соответствует всем стандартам качества и безопасности. Пальто или куртка из неопрена являются прекрасной альтернативой верхней одежды из ткани в дождливую и прохладную погоду, поскольку неопрен не пропускает влагу и отлично сохраняет тепло. Платье, юбка или свитшот из неопрена позволяют скорректировать фигуру, скрыть проблемные участки, сделать силуэт стройным. Неопрен не требует особого ухода.

В работе выполнен художественно-конструктивный анализ одежды из неопрена, целью которого являлось выявление основных силуэтных форм и особенностей конструктивно-декоративного оформления. Установлено, что основными силуэтными формами для одежды из неопрена являются прямой силуэт и его разновидность - овальный силуэт (силуэт "кокон"), для платья часто используется приталенный силуэт (рис. 2). При проектировании верхней одежды из неопрена используется круглая форма плеча и объемный рукав - рубашечный или цельнокроеный, что смотрится архитектурно и авангардно. Швы в изделиях из неопрена рельефны и мягки, способны задать нужную форму. К телу неопрен в таком дизайнерском решении, как правило, прилегать не должен, оставляя воздушную прослойку между изделием и телом человека. Платье проектируют, как правило, без рукавов. Застежка в основном на кнопки или на тесьму-

болады, аккумулятор батареяларын зарядтау мен әр түрлі нысандарды энерго жабдықтаудан бастап, орталықтандырылған электр жабдықтау желісіне электр энергиясын берумен аяқталады.

Алайда құрастырушылардың алдына қойылатын мәселенің бірі жел энергетика қондырғысының құрамына кіретін жел турбинасы болып табылады. Жаңа жүйелерді сынауды егістіктерде жүргізу керек.

Мақаланың өзектілігі дәстүрлі электр энергия көзін альтернативті энергия көзіне алмастыру электр энергиясының төлемінің шығынын және қоршаған ортаға зиянды қоқыстардың шығуын азайтады. Заманауи технологияларды пайдаланып автоматтандыру процессін жүргізу тиімді әрі ыңғайлы екені көрсетіледі.

Қазақстанда 2030 жылға дейін жел күшімен өндіретін электр энергиясы қуатын халық шаруашылығына қолданудың тиімді жолдары қарастырылуда. Қазақстанда жел күшімен алынатын электр энергиясы қуатын мол өндіруге болады. Қазақстанда жел энергетикасын пайдаланудың басымдықтары жел энергиясы ресурстарының бар болуымен анықталады. Қазақстан территориясының жартысында желдің орташа жылдық жылдамдығы 5-6 м/с, ал кейбір аудандарда желдің жылдамдығы 7-8 м/с. құрайды. Жел электростанцияларын салу ең алдымен, желіге қосылмаған шалғайдағы аудандарды энергиямен қамтамасыз етумен негізделеді.

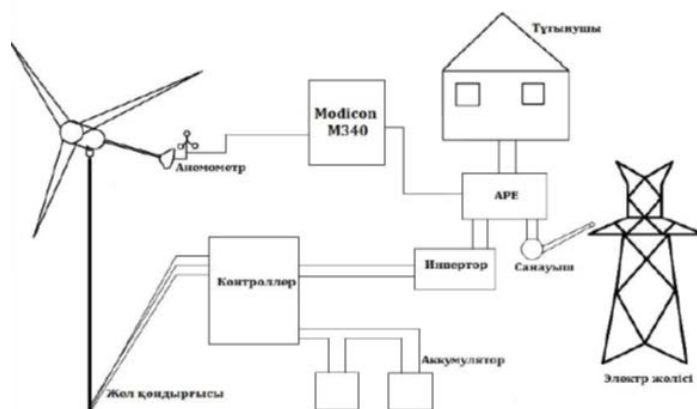
Жел қондырғысын құру және зерттеу үшін қажет дерек тұтынушының саны мен қуаты болып табылады. Жел қондырғысын қоттедж үйіне құрылатынын есепке ала отырып, негізге келесі тұтынушылар алынды: жалпы қуаты 5,14 кВт құрайтын титан, шәйнек, тоңазытқыш, жарықтандыру, видеобақылау камералары, микротолқынды пеш.

Ұсынылған мақалада энергетика қондырғысының жұмыс жасау сұлбасын қарастырылады (2 сурет). Жел генераторынан келген ток айнымалы ток ретінде болады. Контроллер құрылғысы инвертор және аккумулятор батареяларының зарядталуын бақылайтын құрылғы болып саналады. Жел қондырғысының қалақтарының айналуы, қорғаныс қызметтері сияқты көптеген процесстерді де басқарады. Және генератордан пайда болатын айнымалы токты аккумулятор батареялар заряды үшін тұрақты токқа айналдырады. Инвертор тұрақты токты тұтынушыға айнымалы ток түріне түрлендіретін құрылғы. Аккумуляторлық батареялар – желсіз сағаттарда қолданатын электр энергиясын жинақтайды. Сонымен қатар олар генератордан шығатын қуатты тегістейді және тұрақтандырады. Солардың арқасында қуатты серпінді жел кезінде іркіліссіз алуға болады және нысанның қорек көзі аккумулятордан жүреді. Автоматты резерв енгізу құрылғысы желдің төмен жылдамдығы кезінде және артық энергияның болмаған кезінде пайдаланатын электр энергияны ортақ электр желісіне аударатын құрылғы. Анемометр жел жылдамдығын өлшейтін датчигі бар құрылғы. Жел жылдамдығын анықтайтын датчиктен Modicon M340 басқарушы контроллеріне сигнал келеді. Сигнал арқылы белгілі шарттар қою мен автоматты резерв енгізу құрылғысы арқылы пайдаланылатын электр энергиясын ортақ электр желісіне немесе жел қондырғысына ауысуын басқаруға болады. Осылай басқарушы контроллер арқылы желдің жылдамдығын біліп отырамыз және сол арқылы жел генераторының қуатын, пайдаланылған электр энергиясының қуатын және аккумулятор батареяларындағы артық энергияның болу болмауын білуге болады.



1 сурет – Қазақстанның жел атласы

Мақалада жел энергетика қондырғысының моделі зерттелінді. Жел генераторын құру және зерттеу үшін бастапқы деректер ұсынылды. Жел энергетика қондырғысының түрлері, жіктелуі және қолданылу аймақтары мен қолданылу тиімділігіне шолу жүргізілді. Программалауда қолданылатын есептеулер қарастырылып есептің блок - сұлбасы жасалды. Unity Pro программалық жабдығы туралы сипаттама жасалынып, программалау интерфейсі құрастырылды.



2 сурет – Жел энергетика қондырғысының жұмыс істеу принципі

Қолданылған әдебиет:

1. Воронин С.М. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии: Учебное пособие. - Зеленоград: ФГОУ ВПО АЧГАА, 2007.
2. Абух Магомедов. Нетрадиционные возобновляемые источники энергии. Махачкала: Издательско-полиграфическое объединение «Юпитер», г. Махачкала 2006.
3. Ветроэнергетика. Под ред. Д. де Рензо: Пер. с англ.; В под ред. Я.И. Шефтера.- М.: Энергоатом издат, 2002.



«СТОЛЯРОВ» ЖЕКЕ КӘСІПКЕРЛІКТІҢ САТЫЛЫМДАР ЕСЕБІ ЖӘНЕ ТАУАРЛАРДЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУДЫҢ ААЖ ҚҰРУЫНА ҚОЛ ЖЕТКІЗУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ

*Мусулманбекова С.Д., «Ақпараттық жүйелер» мамандығының 4 курс студенті
Касимов И.Р., «Ақпараттық жүйелер» кафедрасының аға-оқытушысы, т.ғ.м. М.
Қозыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті*

Мақала «Столяров» ЖК мысал ретінде алынған сатылымдар есебі мен тауарларды жүзеге асыру автоматтандырылған ақпараттық жүйені құру технологияларына арналады. Айрықша назары жобаның құру қадамдарына және әдістеріне аударылады. Мақалада ЖК тауарлар есебінің тәртібімен, толық есеп берулермен, сату статистикасымен және қаржы қызметінің нәтижелерімен байланысты сұрақтарға жауап беріледі.

Статья посвящена технологиям разработки автоматизированной информационной системы учета закупок и реализации товаров на примере ИП «Столяров». Особое внимание обращается на этапы и методы разработки проекта. В статье разясняются вопросы, связанные с порядком учета товаров, подробными отчетами, статистикой продаж и результатами финансовой деятельности ИП.

The article is devoted technology of automated information system for recording purchases and sales of goods by the example of IE "Stolyarov". Particular attention is drawn to the stages and methods of project development. The article explains the issues associated with the treatment of goods, detailed reports, sales statistics and financial performance of IE.

Кез келген кәсіпкерліктің саудасы және қоймасы кез келген жоспардағы өнімдерін және тауарлар қоймасын білдіреді: бақылауды міндет ететін киім, материалдар және т.с.с. Мамандандырылған бағдарламалық қамтамасыздандырусыз тауарларды есептеу адами фактордың әсерлі болуынан біршама күрделі және нақты емес болады. Тауарларды есептеуде өнімді жаңа басқару есептеудің мамандандырылған жүйесі арқылы жеңіл және қолжетімді жасайды.

Тауарларды және айналыс шығындарды есептеудің басты міндеті:

- максималды пайда алу;
- ұйымдардың қаржы жағдайын жақсарту;
- кәсіпорынның және өнімнің бәсекелестікқабілетін жоғарлату;
- борышқор болу тәуекелін төмендету.

Кәсіпкерлік – мүлікті пайдаланудан, тауарларды сатудан, жұмыстарды орындаудан, қызметтер көрсетуден табыс пен пайда жүйелік алуына бағытталған өз атынан жүзеге асыратын, өзінің мүліктік жауапкершілігінен өзі тәуекелге баратын, азаматтардың, физикалық және заңды тұлғалардың ынталы, өзіндік қызметі. Кәсіпкерлік, сонымен, мұндай мақсатты көздейді – кәсіпкерліктің дәрежесін жоғарлату [1]. Осындай кәсіпкерліктердің қатарына «Столяров» ЖК жатады. Тауарларды есептеудің автоматтандыруы, есептеу жұмысы – бұл тек қолайлы ғана емес, жылдам және тиімді, сонымен қатар клиенттердің қатынасын және қызметтестіктегі ұйымдардың пікірін қалыптастыратын кәсіпорынның деңгейдің көрсеткіші. Сол себепті, «Столяров» ЖК үшін сатылымдар есебін және тауарларды жүзеге асырудың ААЖ құру маңызды

рөл атқарады.

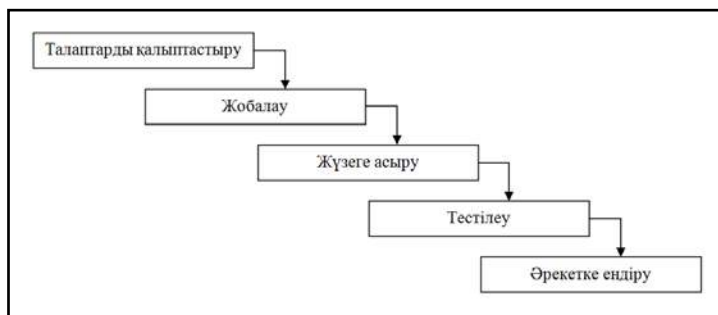
Пайдаланушымен серпінді өзараәрекеттесуін жүзеге асыру үшін Delphi бағдарламалық ортасының белгілі технологияларын қолдану керек. Бұл технологияларды қолдана отырып, деректер қорын (ДҚ) – Microsoft Access бағдарламасы, ДҚ-мен байланысын – ADO технологиясы, навигациялық мәзірін – DBAdvNavigator компоненттері арқылы құруға болады, есеп берулерді Word, Excel бағдарламалары арқылы баспадан шығару мүмкіндігі болады.

Delphi – бұл Windows отбасының операциялық жүйелерде жұмыс жасауға бағытталған бағдарламаларды құру ортасы. Delphi-де бағдарламалар визуалды жобалаудың жаңа технологиялардың негізінде құрылады, өз кезегінде, объектілі-бағытталған бағдарламалау идеяларына негізделеді. Delphi-де бағдарламалар Object Pascal тілінде жазылады, бұл тіл Turbo Pascal тілін орынбасушысы болып саналады [2].

Автоматтандырылған ақпараттық жүйені (ААЖ) жобалау әдістемесінің базалық түсініктемелерінің бірі оның бағдарламалық қамтамасыз ететін өмірлік циклін түсіну болып табылады (БҚ ӨЦ). БҚ ӨЦ дегеніміз – бұл оны құру қажеттілігі туралы шешімді қабылдаған сәттен бастап оны пайдаланудан толық алған сәтте аяқталатын үздіксіз үдеріс.

Жоба – бірегей үдеріс, орындау барысында алынатын бірегей өнім. Осылайша, жобада өнімді әзірлеу үшін бәрінен бұрын бірегей үдеріс қолданылуы тиіс.

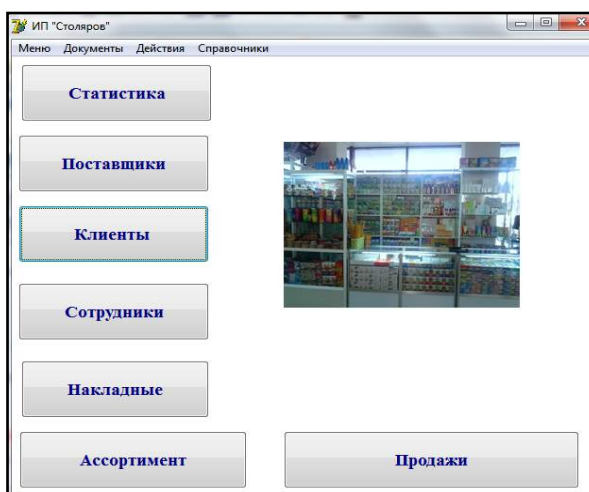
Жобаны құрудың өмірлік циклін таңдау және бейімдеу өнімді әзірлеу әдістемесіне, жобалар менеджменті дағдыларына және персонал менеджментінің дағдыларына әсер етеді. Бұл өнімді әзірлеу әдісіне қатысты, жоба менеджері бәрінен бұрын стандарт үдерісі туралы білуі тиіс, олардың осы жобаға қатынасын бағалай білуі, альтернативтік үдерістерді бағалай білуі және қажеттілігіне қарай ағымдағы қажеттіліктерге өмірлік цикл үдерісін бейімдей алуы тиіс. Жобаны құрастырудың өмірлік циклі 1 суретіне сәйкес көрсетілген.



Сурет 1 – Жобаны құрастырудың өмірлік циклі

1 суретте көрсетілген пысықталған үдеріс сызбасын анықтап, оны толық сипаттауға болады. ӨЦ-де бастапқы фазада жобаны құрудың жоспарын құрастыру керек, яғни жобаға талаптарды анықтайды, одан кейін жобалау, жүзеге асыру, тестілеу және әрекетке ендіру (спецификация) фазалары жүзеге асырылады. Келесі фазаларда жобаның үлгісін құрастырады, бағдарламаның кодын жазады, модульді тестілейді және жобаны эксплуатацияға ендіреді [3].

«Столяров» ЖК сатылымдар есебін және тауарларды жүзеге асырудың ААЖ негізгі мәзірі 2 суретіне сәйкес көрсетілген.



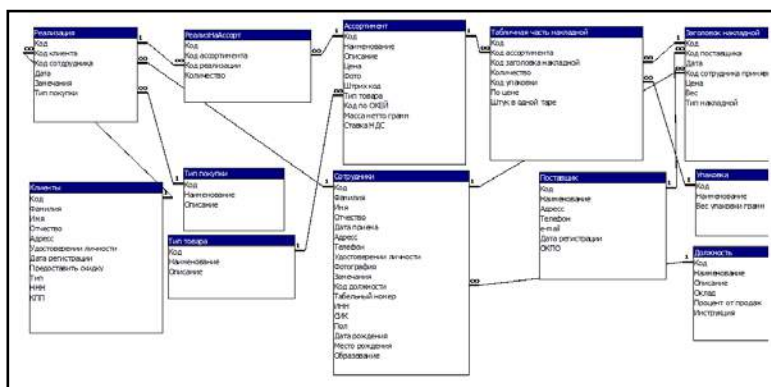
Сурет 2 – ААЖ негізгі мәзірі

БӨ-нің негізгі мәзірінде DBButton жеке батырмалары және навигациялық мәзір орналасады, бұл батырмаларды баса Delphi бағдарламалық ортасының формалары ашылады. Әрбір формада белгілі бір қызмет атқарушы процедуралар және функциялар орнатылады, осы формалар арқылы ДҚ-да сақталатын барлық деректерді басқаруға мүмкіндік беріледі, мұнда ДҚ Microsoft Access бағдарламасымен құрылды. Microsoft Access бағдарламасында ДҚ сызбасы 3 суретіне сәйкес көрсетілген.

Жобаның ДҚ-ның ішінде 12 кесте бар, деректер сызбасында олар біратаулы өріс арқылы бір-бірімен логикалық байланысқан. Сондықтан жобаның бір кестесінде ақпаратты өзгерткен кезде бұл әрекет басқа кестелерге әсер етіп, ақпаратты өзгертеді. ДҚ-н басқарып, берілген ААЖ-де тауарларды есептеу функциялары Delphi формаларының кодтарында жүзеге асырылады. Белгілі бір мақсат үшін құрастырылған жобада әрбір деталь есептелінді деп айтуға болады.

Бағдарлама жұмысының дұрыстығын тексеру үшін жүйе жұмысының барлық режимдеріне тест жүргізуге болады. Бұл бағдарламада әрбір тапсырманы оңай орындау мүмкіндігі бар.

Жүйені құжаттандыру MS Excel үлгілеріне сәйкес және Rave Project есеп беру компоненті арқылы орындалатын болады. Жүйеде ЖК-тің клиенттері, қызметкерлері, жүкқұжаттар, ассортимент және т.б. туралы ақпаратты, сонымен бірге есеп берулерді баспадан шығару мүмкіндігіне ие. Шығыс құжаттары сатылым кітабы, клиент, жүк беруші, тауар жүкқұжаты, тауарлық чек және жеке карта үлгілеріне сәйкес баспадан шығарылады.



Сурет 3 – Microsoft Access бағдарламасында ДҚ сызбасы

Бағдарламаның негізгі мәзірінде статистика бөлімі орналасқан. Бұл бөлімде белгілі бір период бойынша сату статистикасы, тауар қозғалысы және қаржы қызметінің нәтижелері деп аталатын қосымша беттерді екі түрлі диаграмма – гистограмма және дөңгелек арқылы анықтап көруге болады. «Сату статистикасы» қосымша бетінде ішінде мынадай ішкі бөлімдері бар: қызметкерлердің сатулары, клиенттер бойынша сатулар және типтер бойынша сатулар. «Тауар қозғалысы» қосымша бетінде кіріс, жөнелтім, есептен шығару, ассортимент бойынша жүзеге асыру және қалдық деген ішкі бөлімдері бар. «Қаржы қызметінің нәтижелері» қосымша бетінде кіріс, жөнелтім, есептен шығару, ассортимент бойынша жүзеге асыру және есеп беру деген ішкі бөлімдері берілген.

Қорыта келгенде, жобаны құрастырудың техникалық аспектілерін дұрыс қолданғанда және дамытудың белгілі бір стратегиясы бар болғанда, тұтынушылардың (пайдаланушылардың, тапсырушылардың) көбін қанағаттандыра алатын көп атқарымды ААЖ алуға болады.

Қолданылған әдебиет:

- 1 Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.;
- 2 Культин Н.Б. Основы программирования в Delphi 7 / Н.Б. Культин. – СПб: БХВ-Петербург, 2007. – 608 с.;
- 3 Национальный открытый университет Интуит, www.intuit.ru/studies/courses/2195/55/lecture/1620 (Өзекті күні: 01.03.2015).

ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ХЛЕБА ПШЕНИЧНОГО ИЗ МУКИ ПЕРВОГО СОРТА, ПРОИЗВЕДЕННОГО РАЗНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

*Прибытова О.С., к.с.-х.н., преподаватель кафедры Управления качеством сельскохозяйственного сырья и потребительских товаров Фалина О.М., студентка 3 курса специальности Товароведение и экспертиза качества товаров ФГБОУ ВПО
Уральская государственная академия ветеринарной медицины*

В статье описаны результаты проведения товароведной оценки качества хлеба из муки пшеничной первого сорта, произведенного разными предприятиями. В результате исследований выявлено, что по органолептическим показателям ни один из представленных образцов не соответствует требованиям нормативных документов.

This paper describes the results of the quality assessment of bread from wheat flour of the first grade, manufactured by different companies. The studies revealed that the organoleptic none of the samples did not meet the requirements of regulatory documents.

Хлебопекарная промышленность относится к ведущим пищевым отраслям АПК и выполняет задачу по выработке продукции первой необходимости.

Одной из особенностей хлебопекарной отрасли в настоящее время является концентрация производственных мощностей на крупных предприятиях и, одновременно, наличие большого количества малых предприятий различных форм собственности.

Большое распространение получили хлебопекарные предприятия сравнительно небольшой мощности, которые принято называть мини-пекарнями. Массовое строительство мини-пекарен в городских условиях приобретает все больший масштаб. Они действуют наряду с крупными хлебозаводами, снабженными современным высокопроизводительным оборудованием и эффективными технологиями, создавая им явную конкуренцию, поскольку исключает применение «продвинутых» технологий, подразумевающих использование разрыхлителей, эмульгаторов, улучшителей и прочей «химии» и способны обеспечить население горячим хлебом в любое время суток. По факту маленькая пекарня может позволить себе тщательно контролировать выпуск готовой выпечки и, как следствие, обеспечить режим «с печи – на стол». В таком случае значительно сокращается время хранения готовой продукции и ее доставки.

Однако, большинство потребителей оценивают качество продукции как удовлетворительное, что требует особого внимания и изучения проблем повышения его качества.

На основании вышеизложенного, целью нашей работы является товароведная характеристика и сравнительная оценка качества хлеба пшеничного из муки первого сорта, вымученной «Хлеб вокзальный» ИП Маковлев М.С. с аналогичным продуктом других предприятий-изготовителей г. Троицка.

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи, представленные в раздаточном материале:

Объектом исследований является хлеб пшеничный из муки первого сорта, вырабатываемый разными производителями г. Троицка:

проба №1 - хлеб пшеничный из муки первого сорта, произведенный мини-пекарней «Хлеб вокзальный» ИП Маковлев М.С.;

проба №2 - хлеб пшеничный из муки первого сорта, произведенный мини-пекарней ИП Хизамбарели В.Г.;

проба №3 - хлеб пшеничный из муки первого сорта, произведенный мини-пекарней Джанджава М.Г.

Исследования проводили на базе ИП Маковлев и межкафедральной лаборатории УГАВМ с февраля по март 2015 г.

Отбор проб хлеба проводили по ГОСТ 5667-65 [1].

Органолептические исследования проводили по ГОСТ 27842-88 [2]. Оценке подвергали внешний вид (по форме и окраске поверхности), состояние мякиша (пористость, наличие дефектов), вкус и запах. При этом обращали внимание на форму изделий, интенсивность и однородность окраски, наличие загрязнений, деформации поверхности.

Состояние поверхности оценивали по состоянию корок и отмечали наличие или отсутствие таких дефектов, как крупная трещина, крупный надрыв, боковые выпльвы, надрывы.

Состояние мякиша оценивали по степени пропеченности, качеству промеса, пористости, эластичности, свежести.

О степени пропеченности судили по влажности на ощупь и липкости.

Качество промеса оценивали по наличию или отсутствию уплотненных комочков и мучнистых включений белого цвета.

Пористость определяли по равномерному размещению пор по всей поверхности ломтика изделия, а также по отсутствию пустот, пещер и закала мякиша.

Эластичность мякиша оценивали легким надавливанием большим пальцем. углубление после которого должно постепенно исчезнуть.

Вкус определяли разжевыванием 1 – 2 навесок изделий массой 1 г каждая, отмечая посторонние

привкусы. По хрусту на зубах устанавливали наличие или отсутствие песка.

Запах определяли на поверхности продукта.

При проведении физико-химических исследований оценивали массу изделия и пористость.

Массу изделий определяли в соответствии с требованиями ГОСТ 5667-65 [1] взвешиванием не менее 10 шт. изделий без упаковки с последующим выведением среднеарифметической величины.

Отклонения массы отдельного изделия и средней массы определяли как разность между результатами измерений и установленной массой, отнесенную к установленной массе и выраженную в процентах.

Таблица 1 – Органолептические показатели хлеба пшеничного из муки первого сорта, вырабатываемого разными производителями

Показатель	Требования ГОСТ 87842-88	Результаты исследований		
		ИП Маковлев М.С.	ИП Хазимбарели В.Г.	ИП Джанджгава М.Г.
1	2	3	4	5
Внешний вид				
форма	Соответствует хлебной форме с несколько выпуклой верхней коркой, без боковых выплывов	Правильная, соответствует хлебной форме, без боковых выплывов, верхняя корка слегка выпуклая	Правильная, соответствует хлебной форме, без боковых выплывов, верхняя корка выпуклая	
поверхность	Гладкая, без крупных трещин и подрывов, гладкая или шероховатая, допускается наличие шва от делителя-укладчика	Глянцевитая, гладкая без крупных трещин и подрывов		Шероховатая, без крупных трещин и подрывов
окраска	От светло-желтой до коричневой	Равномерная, темно-желтая, верхняя корка светло-коричневая	Равномерная светло-желтая, верхняя корка светло-коричневая	Равномерный коричневый, верхняя корка темно-коричневая
Состояние мякиша				
1	2	3	4	5
степень пропеченности	Пропеченный, не липкий на ощупь. При нажатии пальцем принимает первоначальную форму	Пропеченный, не липкий на ощупь.		
степень промеса	Без комочков и следов непромеса	С комочками, следами непромеса	Без комочков и следов непромеса	
пористость	Развитая, без пустот и уплотнений. Не допускается отслоение корки от мякиша.	Развитая, без пустот и уплотнений		
свежесть	Свежий, не черствый, не крошливый	Свежий, не черствый, не крошливый	Свежий, не черствый, крошливый	Свежий, не черствый, крошливый
Вкус	Свойственный данному виду изделия, без постороннего привкуса	Свойственный данному виду изделия, без постороннего привкуса	Пресный, без постороннего привкуса	Свойственный данному виду изделия, без постороннего привкуса
Запах	Свойственный данному виду изделия, без постороннего запаха	Свойственный данному виду изделия, без постороннего запаха	Присутствует запах дрожжей	Свойственный данному виду изделия, без постороннего запаха

Определение пористости проводили в соответствии с требованиями ГОСТ 5669-96 [3].

Оценку качества хлеба определяли путем исследования продукции по органолептическим и некоторым физико-химическим показателям.

Результаты органолептических исследований образцов хлеба пшеничного из муки первого сорта представлены в таблице 1.

Анализ данных таблицы показал, что ни один образец хлеба, не соответствует требованиям ГОСТ по органолептическим показателям. Так, в хлебе ИП Маковлев М.С. обнаружены единичные комочки (2 шт), что говорит о недостаточном промесе теста, явившегося следствием ручного руда, применяемого на предприятии.

Хлеб, произведенный ИП Хазимбарели В.Г. и Джанджгава М.Г., очень легкий, воздушный, напоминающий вату, что, наверняка, связано с применением улучшителей, избыточного количества

дрожжей и сокращением времени брожения.

При оценке свежести хлеб, произведенный ИП Маковлев М.С., соответствовал требованиям ГОСТ, ИП Хазимбарели В.Г. и Джанджгава М.Г. – отличался крошливостью, что можно объяснить двумя причинами. Первая связана с качеством муки. В очищенной, тонко смолотой пшеничной муке может оказаться недостаточно белка, чтобы обеспечить эластичность хлебному мякишу. Вторая причина – «ускорение» производства, в результате которого крахмалу не хватает времени на преобразования, необходимые для создания полноценной внутренней структуры батона.

Вкус изделия, произведенного ИП Хазимбарели В.Г. пресный, с запахом дрожжей, что является отклонением от требований стандарта.

Таблица 2 – Физико-химические показатели качества пшеничного хлеба из муки первого сорта, вырабатываемого различными производителями

Показатель	Требования ГОСТ 27842-88	Результаты исследований		
		ИП Маковлев М.С.	ИП Хизамбарели В.Г.	ИП Джанджгава М.Г.
Масса, кг	0,5 – 1,1	0,51	0,52	0,50
Пористость,%, не менее	68,0	74,2	76,3	76,0

Таким образом, хлеб, произведенный ИП. Маковлев М.С., больше других отвечает традиционным характеристикам данного вида хлеба. К тому же это единственный образец, который сохранил высокую свежесть через сутки после выпечки. Органолептическая оценка образца приближена к максимальной.

Результаты некоторых физико-химических исследований хлеба представлены в таблице 2, из которой видно, что образцы хлеба пшеничного из муки первого сорта соответствуют требованиям нормативной документации.

Таким образом, результаты проведенных исследований показали, что ни один исследуемый образец хлеба не соответствует требованиям ГОСТ по органолептическим показателям. При этом худшими органолептическими показателями обладает хлеб, произведенный ИП Хазимбарели В.Г. Однако по некоторым физико-химическим показателям отклонений от требований нормативных документов не обнаружено во всех образцах, поэтому их можно допустить к свободной реализации.

Список литературы:

1. ГОСТ 5667 – 65. Хлеб и хлебобулочные изделия. Правила приемки, методы отбора образцов, методы определения органолептических показателей и массы изделия. – Введ.01.01.96. - М.: Стандартинформ, 2006. – 4 с.
2. ГОСТ 27842-88. Хлеб из пшеничной муки. Технические условия. – Введ.01.01.90. - М.: Стандартинформ, 2006. – 3 с.
3. ГОСТ 5669-96 Хлеб и хлебобулочные изделия. Метод определения пористости. – Введ.01.08.97. - М.: Стандартинформ, 2006. – 4 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРЕНАЖЕРНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ТРЕХМЕРНОГО АУДИО-ВИЗУАЛЬНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПЕРЕВОЗОК.

Е.А. Савченко- магистрант,

Никонов Роман, Кубеева Аруна – студенты 4 курса специальности ОПДиЭТ. Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова.

Жедел қызметкерлерінің станциясын біліктілігін арттыру максатында үш өлшемді аудио-визуалды моделдеудің тренажерлық технологияларын пайдалану.

Использование тренажерной технологии трехмерного аудио-визуального моделирования с целью повышения квалификации оперативных работников станций.

The use of training technologies of three dimensional audiovisual simulation for the purpose of professional development of operative employees of stations.

В настоящее время происходит реформирование железнодорожного транспорта, целью которого является повышение качества предоставляемых услуг при безопасной и эффективной организации производственного процесса.

Наиболее актуальными задачами, стоящими перед железными дорогами являются:

- снижение эксплуатационных расходов за счет совершенствования организации технологических процессов и внедрения в производство новых достижений науки и техники;
- расширение рынка сбыта услуг, в том числе налаживание и организация трансконтинентальных перевозок;

- существенное повышение эксплуатационной и экологической безопасности при выполнении технологических процессов;
- удовлетворение потребностей экономики страны в перевозках в условиях значительного износа подвижного состава.

Для решения указанных задач требуется высокоорганизованная структура управления перевозками в целом, а также поездной и маневровой работой в частности. Внедрение в систему управления перевозками новых автоматизированных систем позволит получить ожидаемый эффект только при наличии соответствующего числа квалифицированных кадров. Поэтому важной составляющей процесса реорганизации является подготовка высококвалифицированных работников.

Сортировочные станции играют важную роль в организации перевозочного процесса. Достаточно сказать, что не менее 25 % времени оборота вагонов приходится на операции, связанные с расформированием и формированием поездов. Продолжительность рассматриваемых операций зависит от качества функционирования горочных комплексов станций, которые должны обеспечивать динамичный роспуск составов при строгом соблюдении установленных требований эксплуатационной безопасности. [1]

Анализ технического оснащения сортировочных станций, указывает на их несоответствие требуемому уровню информатизации, а также условиям обеспечения безопасности технологических процессов. При этом особо следует выделить процессы расформирования составов, на долю которых приходится до 46 % случаев брака от всего объема маневровой работы. Для устранения указанных недостатков необходимо более широкое применение комплексной автоматизации сортировочного процесса, базирующейся на использовании современных вычислительных средств и новых информационных технологий. Такая направленность требует усиления научного сопровождения процесса совершенствования и внедрения технических средств, повышения эффективности подготовки и переподготовки оперативных работников станции.

В связи с этим весьма актуальным вопросом для совершенствования маневровой работы на железнодорожном транспорте является использование тренажерной технологий трехмерного аудио-визуального моделирования (3D технологий).

Использование тренажерной технологии в работе позволяет:

1. На основе трехмерного аудио-визуального моделирования (3D-технологии) выполнить моделирование процесса управляемого движения подвижного состава при роспуске (с учетом нештатных ситуаций).

2. Имитирует реальное взаимодействие технологических и трудовых процессов на основе компьютерных систем визуализации.

3. Проводить обучения и повышения квалификации оперативных работников станций. [2]

Определены направления обучения на тренажере, в результате которого обучаемые должны овладеть следующими навыками:

- оценка ситуаций, возникающих в процессе роспуска состава с горки;
- оценка скоростей движения отцепов;
- восприятие данных сортировочного листка при роспуске;
- определение маршрута движения отцепа по номеру пути, указанному в сортировочном листке;
- перевод стрелок перед движущимся отцепом;
- заблаговременный перевод стрелок после их освобождения для следующих отцепов;
- восприятие звуковых сигналов и показаний приборов на пульте управления;
- работа с кнопками управления замедлителями;
- интервальное регулирование (в обычных условиях) скорости движения: одиночных вагонов, отцепов из нескольких вагонов - не более пяти, длинных отцепов - более пяти вагонов;
- интервальное регулирование скорости движения отцепов в условиях планового выключения отдельных замедлителей;
- управление скоростью движения отцепов, требующих особых мер предосторожности;
- выбор и изменение маршрутов движения в особых ситуациях;
- оценка ситуаций, при которых необходимо прекращение надвига состава на горку. [3]

Вывод: Применение тренажера способствует качественной подготовке и повышению квалификации оперативного персонала в условиях виртуальной реальности, в основе которого лежит принцип выработки навыков быстрого принятия решения по изменению некоторых параметров технологического процесса роспуска в конкретной ситуации и приводит к совершенствованию маневровой работы сортировочных станций.

Реализация данного принципа позволяет сократить расходы, связанные с выходом из строя элементов верхнего строения пути и технического оснащения горки, повреждением вагонов и находящихся в них грузов, простоем грузовых поездов в ожидании расформирования.

Список литературы:

1. Бекжанов, З.С. Технология работы железнодорожных станций [Текст]/ З.С. Бекжанов : Учебник.-Алматы: 2014. – 400с.
2. Локомотив [Текст] /производственно-технический и научно популярный журнал/ОАО «Российские железные дороги». - 2011, март - . - ISSN 0869-8147. 2011, №3. – 6499 экз.
3. Инструкция о порядке пользования тренажером механизированной сортировочной горки [Текст] / ООО «НПП «ЭПАС». 2012. – 54с.

ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА БАЗЕ ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ANDROID

*Сарсимбаева С.М., к.ф.-м.н., доцент, заведующая кафедрой
«Информатика и ВТ» Лазаренко А.А., студент 4 курса специальности «Вычислительная техника и
программное обеспечение»
Актюбинский региональный государственный университет
имени К. Жубанова*

Мақала Android операциялық жүйесі негізінде қалалық автобустар бағыттарының анықтамалық жүйесі мобильді қосымшасын құру мәселелеріне арналған.

статья посвящена проблемам разработки мобильного приложения – справочной системы городских автобусных маршрутов на базе операционной системы Android.

The article is devoted to problems of development of Smartphone application of bus route referential system basing on Android software

С появлением мобильных устройств изменилась динамика жизни. Использование мобильных устройств для хранения, поиска и передачи необходимой информации стало неотъемлемой частью современной жизни. Телефоны с операционной системой Android, на сегодняшний день, являются одними из самых популярных и современных средств связи. Эту популярность они приобрели за счёт того, то после выхода самого первого аппарата подобного типа, телефоны перестали быть просто мобильными устройствами, теперь это настоящие персональные компьютеры, в уменьшенном варианте, которые всегда под рукой. В связи с этим разработка прикладных мобильных приложений становится одной из актуальных проблем в сфере разработки программного обеспечения.

Платформа Android является одной из самых распространенных операционных систем в мире, что является хорошим поводом для изучения как самой системы, так и сред разработки под неё.

Android – операционная система для смартфонов, планшетов и других мобильных устройств. Она основана на модифицированном ядре операционной системы Linux и собственной реализации виртуальной машины Java разработанной компанией Google. Также Android, в отличие от iOS, является открытой платформой, что является одной из причин ее широкого использования. Разработку приложений для Android можно вести на языке Java, начиная с версии Java 1.5. В 2013 году Google представила новую среду разработки Android Studio, основанную на IntelliJ IDEA от JetBrains. В этой среде разработано и наше приложение.

Разработанное мобильное приложение является справочной системой для нахождения номеров маршрутов городских автобусов, позволяющих из указанного места в городе добраться до нужного. В приложении создана база данных городских автобусных маршрутов, с использованием специальной программы SQLiteBrowser, и произведено соединение ее с приложением, разработанным в Android Studio, которое тоже является открытой системой.

SQLiteBrowser — это свободно распространяемое приложение с открытым исходным кодом, для работы с базами данных. Возможности приложения SQLiteBrowser:

- SQLite Database Browser работает с БД SQLite3;
- создание, удаление, изменение таблицы и записи в базах данных;
- позволяет работать с индексами в таблицах баз данных;
- осуществлять экспорт и импорт базы данных или отдельных таблиц.

К преимуществам SQLiteBrowser можно отнести то, что приложение позволяет вести историю SQL запросов.

Инструментальная среда Android Studio - это новая среда разработки приложений для операционной системы Android. Она представляет интегрированные средства разработчика для программирования и отладки мобильных приложений.

Возможности интегрированной среды Android Studio:

- Сборка проекта с помощью Gradle;
- Функции рефакторинга и исправления кода;
- Нахождение проблем с производительностью, совместимостью версий и других;

- ProGuard и цифровая подпись приложений;
- Использование Мастера и шаблонов для создания приложений Android и их компонентов;
- Визуальный редактор, с множеством функций, позволяющий располагать UI-компоненты при помощи drag-and-drop, предварительный просмотр интерфейса приложения и многое другое;
- Встроенная поддержка Google Cloud Platform, позволяющая легко интегрировать Google Cloud Messaging и App Engine как серверные компоненты.

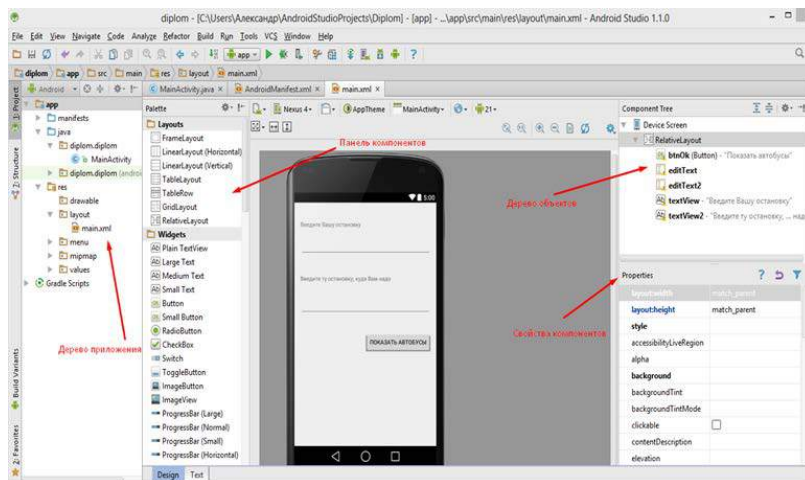


Рисунок 1 – Окно интегрированной среды Android Studio

Разработанное авторами приложение имеет вид простого диалогового приложения. Оно состоит из нескольких форм. Для получения справки необходимо ввести название исходной остановки и той, до которой необходимо добраться. При нажатии кнопки «Показать остановку» будет выдан весь список подходящих, в той или иной степени, номеров маршрутов автобусов из базы данных.

Приложение может работать без доступа к сети интернет, таким образом, его можно просто установить на своей мобильный телефон или планшетный компьютер и использовать.

Список литературы:

1. С. Хашими, С. Коматинени, Д. Маклин Разработка приложений для Android. – СПб: Питер, 2013. – 736 с.
2. Майер Р. Android 2. Программирование приложений для планшетных компьютеров и смартфонов. – Москва: Эксмо, 2011. – 672 с.
3. <http://developer.android.com> (дата последнего обращения 2.04.2015 г.)
4. <http://soft.mydiv.net> (дата последнего обращения 2.04.2015 г.)

АКТУАЛЬНОСТЬ И БИЗНЕС-ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ФИРМЕННОГО САЙТА

*Сарсимбаева С.М., к.ф.-м.н., доцент, заведующая кафедрой
«Информатика и ВТ» Моисеенко А.А., студент 4 курса специальности «Информатика»
Актюбинский региональный государственный университет имени К.Жубанова*

Мақала мекеменің бизнес-процестерін дамыту мақсатында оның интернет сайтың құру мәселелерін қамтиды. Статья посвящена вопросам разработки интернет сайта компании, в целях продвижения ее бизнес-процессов. The article focuses on the development of the company's web site, in order to promote the company's business processes.

Современные интернет технологии динамично развиваются. Каждый год в свет выходят новые, более усовершенствованные версии программных обеспечений и различные проекты. Если, например, еще десять лет назад не каждая компания могла позволить себе собственный интернет сайт, то сегодня многие компании и индивидуальные предприниматели, реализуют свои услуги или продукцию посредством интернет ресурсов. Действительно, если человек хочет приобрести какой-то товар, он в первую очередь заходит в интернет, чтобы определиться с моделью товара, его стоимостью, и только после этого решает, стоит ли отправиться в магазин или просто заказать товар через интернет с доставкой на дом, или же любым другим способом доставки. Большинство пользователей выбирает второй вариант, а именно, покупку в интернете, поскольку разница в стоимости на некоторые виды товаров бывает довольно значительной, и в

интернете порой можно приобрести товар с выгодой до пятидесяти процентов, и таким образом пользователи могут сэкономить не только свое время, но и свои деньги.

Налоговые службы определяют наличие интернет-сайта и рекламы компании в средствах массовой информации как главные определяющие профессионализма и серьезного подхода к делу частных компаний. На сегодняшний день данные поисковых систем не соответствуют действительной численности частных предприятий в городах нашей республики. Таким образом, актуальность вопросов разработки интернет-сайтов очевидна. Ведь налоговые службы выделяют этот фактор как стимул к проверке незарегистрированных в интернет-сети частных компаний.

Для того, чтобы заявить о своем существовании, компаниям или индивидуальным предпринимателям совсем необязательно заказывать создание большого структурированного сайта. Для начала достаточно сайта-визитки, на котором нужно кратко представить всю необходимую информацию о вашей компании. Чаще всего такой сайт содержит не более десяти страниц. Важно указать главные виды услуг, товары, которыми занимается ваша компания и соответствующий прайс-лист, не забыть разместить историю появления и развития компании, а так же, обязательно должно быть выделено место колонке с новостями. Сейчас так же принято указывать контактную информацию компании и схему проезда.

Для каждой компании создание сайта - это огромное преимущество, поскольку за короткий срок база клиентов компании увеличится в разы, и это самая эффективная реклама, таким образом, будут сэкономлены достаточно большие денежные средства. Правильно, а так же профессионально разработанным сайтом управлять довольно просто. И любой человек при желании сможет легко вносить изменения на страницы. Кроме того, интернет - один из инструментов продвижения и рекламы, поэтому собственный сайт компании позволяет получать дополнительную так называемую пассивную прибыль путем размещения рекламы других компаний на страницах своего сайта.

Современные интернет-технологии позволяют создавать сайт не только по шаблону, но и делать его уникальным, не похожим на другие сайты, то есть писать шаблон для своего сайта самому, тем самым придавая сайту уникальность, что значительно повышает его рейтинг. Особое внимание при создании сайта уделяется дизайну. Очень важно использовать при этом фирменные цвета или какую-то символику. Нужно не забывать, что навигация сайта должна быть простой, это облегчит пользователю поиск нужной информации на сайте, именно той информации, которую пользователь хочет найти. Так же сайт должен быть "живым" и постоянно обновляться. Все это является главными составляющими успешного сайта. И со временем благодаря сайту ваша продукция станет узнаваемой.

На самом деле, процесс создания сайта является очень трудоемкой работой. Для начала следует провести детальный анализ ресурсов компаний-конкурентов. Это делается для того, чтобы определиться со своим стилем и другими критериями привлечения потенциальных клиентов. Очень важно правильно подойти к выбору типа сайта, ведь не всегда сайт-визитка является наиболее оптимальным вариантом, иногда лучше стоит заказать разработку интернет-магазина или даже бизнес-сайта. Само собой, многое зависит от сферы деятельности самой компании.

Одним из важнейших факторов определения успешности сайта является его целесообразное наполнение. Именно от того, насколько представленная информация интересна для пользователя, доступна и полезна для него, зависит, захочет ли он сотрудничать с вашей компанией или решит перейти на сайт конкурентов.

Для создания полноценного сайта, на сегодняшний день нужны дизайнер, верстальщик, программист, менеджер и оптимизатор.

Сайт необходимо спроектировать и уметь нарисовать, для этого и нужен талантливый дизайнер у которого за спиной не один десяток хорошо выполненных проектов.

Создание кода веб-страницы с помощью языка разметки HTML, XHTML, XML, оформление созданного кода страницы с помощью встроенных средств, либо же с помощью каскадных таблиц стилей CSS – это работа для верстальщика.

Работа программиста заключается в подготовке скрипта - кода, который будет обрабатывать обращения к серверу и взаимодействовать с пользователем, так как сегодня практически все интернет-сайты относятся к классу «динамических».

Менеджер нужен для общения с заказчиком. Ему следует не забывать о том, что заказчик обычно имеет смутное, а чаще вообще не имеет представления о технологиях создания и разработки веб-сайтов.

Оптимизатор – это человек, который будет «приводить» посетителей на сайт из поисковых систем. Он должен отлично разбираться в интернет-маркетинге и знать, как правильно «привести» на сайт целевую аудиторию.

Результатом исследования явился интернет-сайт компании «XPLACE». Главным направлением сайта компании «XPLACE» является реклама на оказание услуг в сфере фото и видео-съемки, полиграфии, а так же сопутствующих услуг. Так как двадцать первый век в web-индустрии считается веком минимализма, стиль сайта был выбран максимально облегченным, но при этом не совсем простым. Сайт компании, как и полагается, содержит раздел «О компании», где рассказано, хоть и небольшая, но все-таки история создания компании. Представлен весь перечень услуг, оказываемых компанией. К каждой услуге прилагается описание. Это сделано для того, чтобы потенциальный заказчик понимал, какие услуги ему предлагает компания. Ведь зачастую, заказчик не знает, чего хочет, а краткое описание помогает определиться с

выбором услуги. Так как можно заработать на размещении рекламы других сайтов на своем, у сайта есть колонка «Партнеры/Клиенты», где имеется ссылка на сайт партнера, а так же описание его ресурса, и ссылка на сайт клиента, так же с описанием ресурса. Многие заказчики пишут свои отзывы о компании, и они должны быть размещены в разделе «Отзывы».

Компания располагает своим портфолио. Портфолио очень многообразное, так как компания имеет внушительный список услуг и не редко прибегает к услугам аутсорсинга. Некоторые работы из портфолио представлены на сайте.

«Контакты» на сайте представлены в виде отдельной страницы с формой обратной связи, контактными данными и схемой проезда.

Сайт разработан на системе управления контентом Data Life Engine (DLE), разработанной компанией Софтьюс Медиа Групп. DLE является кроссплатформенным программным обеспечением, написанным на языке PHP.

Одной из «фишек» сайта компании «XPLACE» является наличие калькулятора услуг, который высчитывает стоимость той или иной услуги. Для каждой услуги стоимость считается по индивидуальной формуле. Например, для того, чтобы подсчитать стоимость распечатки фотографий, достаточно указать количество фотографий, а для того, чтобы узнать стоимость изготовления виньеток, нужно указать нужное количество виньеток, количество учеников, которые должны быть на виньетке, а так же тип бумаги.

В наше время большинство сайтов создаются с целью получения прибыли, хотя ради справедливости надо отметить, что не все сайты делаются именно с этой целью. Подводя итоги, следует отметить, что создание сайта довольно молодая и новая отрасль, в котором еще нет каких-то четких границ и рамок. Еще должно пройти некоторое время, пока эта отрасль приобретет значимый статус. Но бизнес-перспективы создания фирменного сайта компании неоспоримы, если сайт создан с учетом тех замечаний, о которых было сказано выше.

Список литературы:

1. Любимова Е.М. Разработка Web-приложений средствами языка PHP. Лабораторный практикум: Учебное пособие для вузов. – Елабуга: Филиал К(П)ФУ в г.Елабуга, 2013. – 144 с.
2. <http://1artsite.com/> (дата последнего обращения 5.04.2015 г.)



«ЖҮЙЕЛІК БАҒДАРЛАМАЛАУ» ПӘНІ БОЙЫНША ЭЛЕКТРОНДЫҚ ОҚУЛЫҚТЫ ҚҰРАСТЫРУ

Токжанов А.М., «Ақпараттық жүйелер» мамандығының 4 курс студенті Касимов И.Р., «Ақпараттық жүйелер» кафедрасының аға оқытушысы, т.ғ.м. М. Қозыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті

Мақала «Жүйелік бағдарламалау» пәні бойынша электрондық оқулықты құрастыруға арналады. Жобаның құру кадамдарына және әдістеріне көп назар аударылады. Мақалада электрондық оқулық жайлы жалпы мағлұмат, оның құрылымы және іске асыру құралдары көрсетілген. Сонымен қатар электрондық оқулықтың негізгі интерфейсі ұсынылған.

Статья посвящена составлению электронного учебника по предмету «Системное программирование». Уделяется большое внимание шагам реализации и способам проекта. В статье дана общая информация об электронном учебнике, о его структуре и об инструментах реализации. Вместе с тем предложен главный интерфейс электронного учебника.

The article focuses on preparation of a digital textbook for the course of System Programming. It pays great attention to the steps of implementation and to the methods of the project. The article provides general information about the digital textbook, its structure and its implementations ways. However, the main interface of the digital book is presented.

Жүйелік бағдарламалау оқыту әдістемесінде біріктірілген барлық әдістемелік педагогикалық білімдер мен тәжірибелер жиынтығынан «Жүйелік бағдарламалау» курсы бөлініп шығады. Бұл оқу пәнінің мазмұнында жүйелік бағдарламалау оқыту әдістемесінің жалпы теориялық негіздері, типтік техникалық құралдар жиыны және сонымен бірге жоғары оқу орны курсының нақты тақырыптарын оқыту әдістемесі қарастырылды.

Жоғары оқу орындарында жүйелік бағдарламалау мамандығының «Жүйелік бағдарламалау» курсы біраз программалық жабдықтарды қамтиды. Қазіргі кезде объектіленген бағдарланған программалау орталарын көптеп дайындалуы және олардың түрлі нұсқаларының пайда болуы курс мазмұнының да, оны оқыту әдістемесінің де өзгеріп отыруына әкелуде. Осының әсерінен жүйелік бағдарламалау курсының оқытудың түрлі әдістері мен құралдары пайда болуда. Осындай әдістердің бірі ретінде, үйренушінің өз бетімен жоба істеуіне негізделген компьютер көмегімен оқыту әдісін алуға болады.



Сурет 1 - «Жүйелік программалау» пәнінен электрондық оқулықтың құрылымы

Пайдаланушылар мен электрондық оқулықтың арасындағы байланыс парақшалардың HTML-кодтарын алып, оны суреттерге айналдыратын браузер бағдарламалары арқылы жүзеге асырылады. Пайдаланушы құрылымның иерархиялық деңгейі бойынша не төмен не жоғары, бір парақшадан басқа парақшаға өте алады [1].

Электрондық оқулықтың құрылымы 1 суретіне сәйкес көрсетілген.

Электрондық оқулықтың интерфейсіне келетін болсақ. Қарапайым, нақты түстермен, қолданушыға ыңғайлы және түсінікті жасалған. Әрбір білім алушы электрондық оқулыққа кірген соң, керекті мағлұматты ыңғайлы мәзір арқылы таба алады. «Жүйелік программалау» пәнінен электрондық оқулықтың негізгі интерфейсі 2 суретіне сәйкес көрсетілген.

Электрондық оқулық құрастырудағы бағдарламалық қамтамаларға келетін болсақ, қазіргі заманауи технологияларға сай, ауқымды, ыңғайлы бар бағдарламалық қамтамалар. Олар:

- MySQL деректер базасының басқару жүйесі;
- Dreamweaver және Denwer базалық пакеті;
- PHP, HTML, CSS программалау тілдері.



Сурет 2 - «Жүйелік программалау» пәнінен электрондық оқулықтың негізгі интерфейсі

MySQL кіші және орташа қосымшалар үшін шешім болады. Сервердің алғашқы мәтіндері көптеген платформаларда компиляцияланады. Windows нұсқасында, MySQL Windows NT сервисі немесе Windows 95/98 қарапайым процесі ретінде жүргізуге болады.

Dreamweaver өте мықты кәсіби бағдарламалық қабықшасы кез-келген қиындық пен масштабтағы HTML парақтарын генерациялауға қажетті барлық құралдарға ие.

Denwer – Windows ОЖ басқарылуымен локалді ПК де (Интернет желісіне қосылу қажетінсіз) сайттарды құру мен ретке келтіруге бағытталған дистрибутивтер терілімі және де бағдарламалық қабықша.

PHP мүмкіндіктері тым үлкен, әсіресе оның көптеген деректер базаларды қолдау, ол ДБ қолданған Web-қосымшамен жазылуы өте қарапайым жасайды. PHP тілі әртүрлі облыстарда жоба істейтін программистер үшін белгілі болып көрінеді. Тіл конструкциялардың көбі Си, Perl-ден алынды. PHP коды С немесе Pascal-дағы типтік бағдарламаларда кездесетіндерге өте ұқсас келеді. Бұл PHP оқу кезінде бастапқы

тырысуларды едәуір төмендетеді. PHP жас тіл болса да, ол web-программистер үшін қазіргі кезде web-қосымшалар құруға арналған ең әйгілі тіл болып саналатындай танымалдықты алды [2].

Қолданылған әдебиет:

- 4 Структура сайта, www.west-akras.ru/physical-and-logical-structure-of-site/ (Өзекті күні: 26.03.2015);
- 5 Ченгаев Д. Технологии PHP и MySQL для создания сайтов. – М: Ченгаев, 2009 г. – 880 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ WORDPRESS, ДЛЯ РАЗРАБОТКИ САЙТА «ЦЕНТР СЕРТИФИЦИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ 1С»

Тулегенов Еркебулан студент специальности «Информационные системы» Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
Научный руководитель: Клименко И.С., д.т.н., академик МАИИ Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Осы мақалада «1С сертификатталған оқу орталығы» сайтының жазуы үшін CMS кемшіліктері мен артықшылықтардың салыстырмалы талдау жүргізілді.

В данной статье проводится анализ достоинств и недостатков Content Management System (CMS) для написания сайта «Центр сертифицированного обучения 1С».

This article analyzes the advantages and disadvantages of CMS for writing site "Certified Training Center 1C".

Современный сайт – это уже не просто набор страниц со ссылками между ними (как это было лет десять назад), а полноценный программный продукт, который отслеживает действия пользователей, позволяет им между собой общаться и предлагает множество полезных сервисов в зависимости от поставленных владельцем сайта задач.

Задачи администрирования, управления и функциональности решают так называемые «Системы Управления Контентом» (Content Management System, CMS). Основной задачей такой системы является сбор и объединение в единое целое, на основе ролей и задач, различных источников информации [1]. Эти источники могут быть доступны как внутри самой организации, так и вне её пределов. К тому же данная система обеспечивает возможность взаимодействия различных сотрудников, проектов и рабочих групп, с теми базами знаний и данных, которые были ранее созданы, в таком виде и таким способом, чтобы сделать процесс поиска и повторного использования максимально комфортным и привычным.

При разработке сайта «ЦЕНТР СЕРТИФИЦИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ 1С», возник вопрос «Какую CMS выбрать?». Перед самым началом работы пришлось выяснить, какого типа сайт нам нужен. Чтобы в полной мере все стало понятно, пришлось разобрать типы веб-сайтов и приступить к выбору. Для сайта подходит такой тип, как «Сайт - визитка», состоящий из основной информации о центре. Далее было проведены небольшие исследования и сравнения самых популярных CMS, такие как [Joomla](#), [Drupal](#).

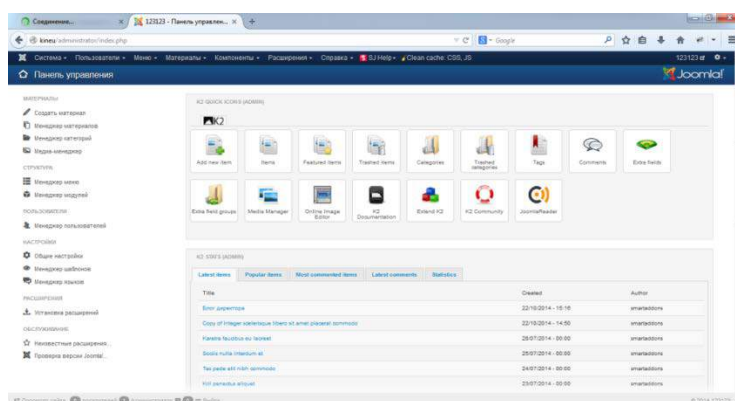


Рисунок 1 – Админ панель CMS Joomla.

Для начала необходимо провести сравнительный анализ достоинств и недостатков всех этих CMS и узнать хоть что-то о каждой, а в самом конце подвести итог выполненной работе. Итак, начнем с того, что с начала узнаем о каждой CMS немного подробнее и рассмотрим все достоинства и недостатки.

На сегодняшний день Joomla демонстрирует, лучший баланс мощного функционала и простоты освоения (см. рисунок 1).

Она имеет большую историю развития и активное сообщество разработчиков, поэтому достаточно

легко найти информацию, уроки и видео-уроки по данной системе. Для Joomla существует разнообразных плагины и модули, которые увеличат функционал сайта. К достоинствам Joomla относятся: бесплатность, это самый большой плюс; все исходные коды Joomla являются открытыми, пользователи могут вносить в них любые изменения; простота установки CMS и изменения дизайна сайта. В Интернете можно «скачать» множество как платных, так и бесплатных шаблонов для CMS Joomla;

К недостаткам Joomla можно отнести:

- слабую защиту от взлома;
- недостатки в иерархии элементов системы управления контентом;
- наличие лишнего программного кода в движке и шаблонах, приводящее к медленной загрузке страниц сайта по сравнению с другими CMS;

- возможны проблемы с индексацией поисковыми системами;
- отсутствие службы технической поддержки пользователей;
- при обновлении системы могут возникать проблемы.

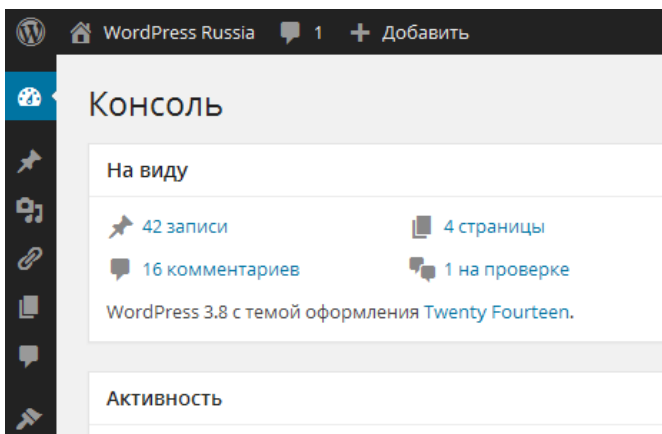


Рисунок 2.- Админ панель CMS Wordpress

Wordpress еще одна популярная CMS, которая используется для создания сайтов [3]. Wordpress имеет довольно большой набор функций для построения внутренних и внешних сайтов, а также огромное количество инструментов для организации содержания и позиционируется создателями еще и как среда для создания веб-приложений (см. рисунок 2).

К достоинствам Wordpress можно отнести:

- бесплатная CMS использует PHP и MySQL;
- хорошая англоязычная поддержка сообществом пользователей и разработчиков, включая IRC каналы и конференции;
- более 6000 модулей облегчающих расширение функционала Wordpress;
- огромное количество компаний, предлагающих коммерческую поддержку сайтов на Wordpress;
- легкость в манипулировании
- быстрота загрузки сайта

К недостаткам Wordpress относится:

- может оказаться сильно сложной для простых сайтов;
- скромное количество готовых тем;



Рисунок 3 – Сайт, разработанный в CMS Wordpress

Сравнив две CMS можно прийти к общему выводу. Главный их плюс то, что они бесплатны, и можно получить доступ к ним везде. Joomla - безусловно одна из самых мощных и функциональных бесплатных CMS, но для сайта-визитки будет немного сложной в процессе разработки. Wordpress - обладает интуитивно-понятным пользовательским интерфейсом. Существует довольно много видео-уроков и учебников для описания работы с «движком» Wordpress, находящихся как в платном, так и в бесплатном доступе. Пожалуй, самым важным преимуществом Wordpress является ее широчайшая функциональность, а также поддержка большого числа расширений и разнообразных плагинов [3]. Проведя сравнительный анализ CMS, Wordpress самый идеальный вариант для использования при разработке сайта. Так же не осталось и без внимания то, что можно выбрать свой шаблон из множества доступных и не переживать, что найдется сотня сайтов, которые использовали такой же дизайн. Более того, можно отредактировать готовые шаблоны и получить свой уникальный, но не прилагая много усилий. Именно поэтому, выбор Wordpress для написания сайта центра, является самым удачным вариантом. В результате выбранной CMS был разработан предварительный дизайн сайта (см.рисунок 3).

Список литературы:

1. Вин, Ч. Как спроектировать современный сайт : профессиональный веб-дизайн на основе сетки / Ч. Вин. - Москва [и др.] : Питер, 2011. - 192 с.
2. Никсон, Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL и JavaScript / Р. Никсон ; [пер. с англ. Н. Вильчинский]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 496 с.
3. Халворсон, К. Контентная стратегия управления сайтом / К. Халворсон, М. Рэч ; [пер. с англ. Е. Матвеева]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 224 с.

Правила для авторов,
публикующихся в научно-производственном журнале «Наука»
Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова.
г. Костанай

Требования к оформлению статьи

1 Статья должна быть объемом – не более 4 - 6 страниц, напечатана в 1 экземпляре на одной стороне листа А-4, шрифтом Times New Roman 14-го кегля, с одинарным (1,0) интервалом между строками. Поля сверху и снизу 2,5 см., слева 3 см., справа 2 см., отступ 1,25 см.. Страницы должны иметь сквозную нумерацию.

2 Статья должна содержать следующие структурные элементы (подробное описание приведено ниже):

-В верхнем левом углу УДК- Универсальная десятичная классификация – система классификации информации. Индекс УДК – обязательный элемент выходных сведений издания (выдается библиотекой организации в которой написана статья)

-Наименование статьи (на языке основного текста, выполнение заглавными с применением полужирного начертания шрифта);

-Авторы (Ф.И.О. выполняется курсивным полужирным начертанием с выравниванием текста по центру);

-Научная степень, организация, местоположение (наименование учреждения, город расположения, страна выполняется курсивным начертанием с выравниванием текста по центру);

-аннотация (краткое описание содержания статьи указывает на ключевые проблемы, на подход к этим проблемам и на достижения работы; следует применять значимые слова из текста статьи) указывается на трех языках: казахский, русский, английский (рекомендуемый средний объем аннотации 500 печатных знаков 7-8 строк по ГОСТ 7.9). Рекомендуется следовать хронологии статьи, использовать специальную терминологию на трех языках, не включать несущественные детали и использовать активный, а не пассивный залог, избегать сложных грамматических конструкций (не применимых в данных языках).

-актуальность

-цели и задачи;

-материалы и методы;

-результаты;

-обсуждение;

-выводы;

-ссылки на литературу в тексте обозначаются арабскими цифрами в квадратных скобках;

-список литературы. (Список литературы помещается после статьи и оформляется по ГОСТ 7.1 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. М.: ИПК Издательство стандартов, 2004 – 166с.)

Ответственность за содержание статьи несут авторы.

Банковские реквизиты: « АО ЦеснаБанк»

ЧУ «Костанайский Инженерно-экономический университет им. М. Дулатова» г. Костанай, ул. Чернышевского 59, КБЕ 17, БИН 960840000146 расчетный счет KZ05998GTB0000014281, г. Костанай, АО «ЦеснаБанк» БИК TSES KZKA, , Тел. +7(714)2 -280 – 255, факс +7 (714)2 28-15-95, 28-01-59, e-mail: naukakipu@kineu.kz

Банковские реквизиты: КОФ АО «Народный Банк РК»

ЧУ «Костанайский Инженерно-экономический университет им. М. Дулатова» г. Костанай, ул. Чернышевского 59, КБЕ 17, БИН 960840000146 расчетный счет KZ526010221000038824, г. Костанай, КОФ АО «Народный Банк РК» HSBKZKX, КНП 861 , Тел. +7(714)2 -280 – 255, факс +7 (714)2 28-15-95, 28-01-59, e-mail: naukakipu@kineu.kz

Стоимость публикации 500 тенге, магистрантам 250 тенге за 1 страницу формата А4.

Авторам ближнего и дальнего зарубежья публикация бесплатная.

Отпечатано в отделе оперативной полиграфии Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Гылыми-өндiрiстiк журналы «Наука» 2015 ж., маусым, №2
Научно-производственный журнал «Наука» №2, июнь 2015 г.
Тираж – 320 экз.

18.16

условных печатных листов

Компьютерная верстка: Атембекова Ж.Е. , Жанабасва К.К.
Дизайн: Павлюк А. В.

Адрес: Республика Казахстан,
г. Костанай, ул. Чернышевского 59, тел. (87142) 280-255, e-mail: naukakipu@kineu.kz

Наш сайт: www.kineu.kz

Подписной индекс 75371

