

 КИНЭУ

НАУКА

научно-производственный журнал

№ **2** ИЮНЬ
2022

ISSN 1684-9310

2022 ж., маусым, №2
№2 июнь 2022 г.

Жылына төрт рет шығады
Выходит 4 раза в год

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университетінің көпсалалы ғылыми-өндірістік журналы.
Многопрофильный научно-производственный журнал Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Меншік иесі:

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті.

Собственник (Учредитель):

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Журнал 2001 ж. бастап шығады 26.06.2001 ж. Қазақстан Республикасының мәдениет және ақпарат Министрлігінде тіркелген № 2086-Ж куәлігі.

Журнал выходит с 2001 г. Зарегистрирован в Министерстве культуры и информации Республики Казахстан свидетельства о регистрации издания за № 2086-Ж от 26.06.2001г.

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. За достоверность предоставленных материалов ответственность несет автор. При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна. Редакция оставляет за собой право на отклонение публикации статей не соответствующих установленным требованиям без объяснения причин.

Согласно договора № 66 от 26 сентября 2012 года представлением сведения об импакт-факторе за 2012 год журнал «Наука», по данным Казахстанской базы цитирования АО Национальный центр Научно-технической информации РК имеет **импакт-фактор, равный 0,007** .
Вданный номер.....

ISSN 1684-9310

Зарегистрирован в Международном центре по регистрации сериальных изданий ISSN (ЮНЕСКО, г. Париж, Франция). Присвоен международный код ISSN **1684-9310**



ISSN 1684-9310

© М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті
© Костанайский инженерноэкономический университет им. М. Дулатова

Главный редактор
ИСМУРАТОВ С.Б. д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Костанай)

Заместитель гл. редактора
ШАЯХМЕТОВ А.Б., к.т.н.,
ассоциированный профессор,
чл. корр. МААО
(г. Костанай)

Члены редколлегии:
АСТАФЬЕВ В.Л., д.т.н.,
профессор, академик КАСХН
МААО (г. Костанай)
АСАНАЛИЕВ А.Ж., д.с.-х.н.
профессор (г. Бишкек)
ГАВРИШ В. И., д.э.н.,
профессор (г. Николаев)
ЕРШОВ В.Л., д.с.-х.н.,
профессор (г. Омск)
КЕНДЮХ И.Г., д.э.н.,
Академик КАСХН,
профессор (г. Петропавловск)
КЕНЕНБАЕВ С.Б., д.с.-х.н.,
профессор, академик НАН РК
(г. Алматы)
ЛОРЕТЦ О.Г., д.б.н., доцент
(г. Екатеринбург)
МАХАТОВ Б. М., д.с.-х.н.,
профессор (г. Алматы)
ПОПОЛЗУХИНА Н.А.,
д.с.-х.н., профессор (г. Омск)
САБИЕВ У.К., д.т.н.,
профессор (г. Омск)
САЛАМАТОВ А.А., д.п.н.,
доцент (г. Челябинск)
СТЕЛЬМАХ В.В., к.мед.н.,
(г. Костанай)
СЫСОЕВ А.М., д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Воронеж)
ТРИФОНОВА М.Ф., д.с.-х.н.
профессор, академик МААО
(г. Москва)
ХУДЯКОВА Е. В., д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Москва)
ХАДАНОВИЧ В.В.,
к.т.н., доцент,
академик МААО,
(г. Костанай)

СОДЕРЖАНИЕ

2022

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И НАУКИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Б.И. Тыныспаева, З.К. Агибаева, Д.С. Ергазина, Д.Б. Жамалова Предварительное сортоиспытание льна масличного в ТОО «Заречное» в 2021 году.....	4
З.К. Агибаева, Б.И. Тыныспаева, Д.С. Ергазина, Д.Б. Жамалова Сохранение и изучение генофонда подсолнечника в ТОО «СХОС «Заречное»	8
В.И. Кальнаус, Г.К. Есеева Возрастные изменения показателей мясной продуктивности помесных бычков.....	15
Г.С. Сагитова Нан пісіруде жақсартқыштарды қолданудың техникалық және технологиялық негіздемесі.....	18

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

А.Ю. Швацкий Формирование ценностных ориентаций у младших школьников.....	21
О.А. Андриенко Влияние родительского отношения на формирование девиантного поведения подростка.....	26
А.Ю. Швацкий Изучение особенностей развития Я-концепции обучающихся раннего юношеского возраста.....	31
А.А. Tautabayeva Application of multimedia technologies in teaching English for specific purpose.....	38
О.А. Андриенко Коммуникативные способности руководителя образовательного учреждения.....	39
Л.А. Емельянова К проблеме суицидальной мотивации в подростковом возрасте.....	43
А.А. Таутабаева Применение мультимедийных технологий в обучении английскому языку.....	46
Г.Д. Жандарбекова Қазақ тіліндегі терминдік сөздер.....	48
А.Т. Фазылахметова Қазақ тілін оқыту әдістемесі.....	51
Г.Д. Жандарбекова Ауызекі сөйлеудегі тілдік ерекшеліктер.....	54

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ, ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ

А.Т. Фазылахметова Алаш көсемі.....	57
--	----

ТОЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Ж. Альменов Модернизация конструкции прицепа 2ПТС-2.....	60
---	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.А. Капишева Использование мирового опыта повышения эффективности государственного управления в Казахстане.....	66
А.А. Капишева, Э.К. Аскарлова Сущность и функции местного государственного управления.....	69
М.П. Федяшин, Р.А. Притула Управление процессом девелопмента.....	74
Е.И. Субботина Инфраструктура развития предпринимательства в Казахстане.....	79
О.П. Кузнецова Малое предпринимательство в АПК.....	82
Т.Д. Журмаганбетова Қазақстан Республикасының салық жүйесінің өзекті мәселелері және оларды шешу жолдары.....	85
К.С. Храпкин Экономический рост в Казахстане: проблемы и пути решения.....	88
М.М. Мусагазин Инновационное развитие строительной отрасли как экономическая категория объекта управления.....	92
Р.Б. Жангужинов Проблемы ценообразования на рынке образовательных услуг.....	96
Т.Д. Журмаганбетова ҚР-да банктік неселендіруді жетілдіру.....	98
М.М. Мусагазин Проблемы внедрения инновационных технологий в проектирование жилищного строительства.....	101
Р.А. Притула, А.К. Балашева Роль сельскохозяйственного производства в экономике Республики Казахстан.....	104
Р.Б. Жангужинов, Э.К. Аскарлова Характеристика ценообразования методы ценообразования на основе конкуренции.....	108

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И НАУКИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

МРНТИ 68.35.37

Б.И. Тыныспаева, старший научный сотрудник¹,

З.К. Агибаева, старший научный сотрудник¹,

Д.С. Ергазина младший научный сотрудник¹

Д.Б. Жамалова, к.с.-х.н., ст. преподаватель

кафедры «Стандартизация и пищевые технологии»²

¹ТОО «Сельскохозяйственная опытная станция «Заречное»

²Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

¹с. Заречное, Костанайская область, Казахстан

²110007, Костанай, Казахстан

Предварительное сортоиспытание льна масличного в ТОО «Заречное» в 2021 году

Түйіндеме. Мақалада негізгі экономикалық және құнды сипаттамалары бойынша зығыр үлгілерінің сипаттамасы келтірілген, алдын-ала сұрыпталған дақыл құрылымының элементтері зерттелген.

Аннотация. В статье приведена характеристика образцов льна по основным хозяйственно-ценным признакам, изучены элементы структуры урожая предварительного сортоиспытания.

Annotation. The article describes the characteristics of flax samples according to the main economically valuable characteristics, the elements of the structure of the harvest of preliminary variety testing are studied.

Түйін сөздер: майлы зығыр, алдын ала сорттық сынау питомнигі, сорттық үлгілер, өнімділік.

Ключевые слова: лен масличный, питомник предварительного сортоиспытания, сортообразцы, продуктивность.

Key words: oilseed flax, nursery of preliminary variety testing, variety samples, productivity..

Введение

Лён обыкновенный (*Linum usitatissimum* L.) – рой в последние годы значительно вырос благодаря возможности его широкого использования в различных областях промышленности. Современные технологии переработки надземной части растений льна позволяют получать продукты для сбалансированного питания, растительное масло с ценными биологическими и техническими свойствами, естественные волокна с превосходными гигиеническими достоинствами, а также перерабатывать все отходы, образующиеся при получении масла и волокна [1].

Качество растительного масла и его польза для здоровья определяются в первую очередь содержанием, так называемых полиненасыщенных жирных кислот. Наиболее важным из всех ПНЖК являются Омега-3.

Отходы маслособойного производства (жмыхи, шроты) представляют ценный высокобелковый концентрированный корм для животных, обладающий диетическими свойствами, благодаря обилию слизи. Один килограмм льняного жмыха содержит 1,2 к.ед. и 300г перерабатываемого протеина.

Объект и методика

Регион, где проводились исследования – Костанайская область расположена в Северном Казахстане, между Уральским хребтом – на западе, Казахским мелкосопочником – на востоке, в бассейнах рек Тобола и Убаган. Регион занимает обширную территорию, около 114 тыс. км², которая подразделена на три природно-климатические зоны.

Опытное поле ТОО «СХОС «Заречное» расположено во II природно-климатической зоне. Климат в зоне проведения исследований резко континентальный: жаркое и сухое лето,

малоснежная холодная зима. Годовая амплитуда температуры воздуха в среднем составляет 75°C; в отдельные годы достигает 88°C. Зимой минимальная температура воздуха нередко падает до 35-40°C, в единичных случаях 45-50°C. Летом абсолютная температура равна +41-43°C. Теплый период со среднесуточной t выше 0°C длится 195-200 суток – с 7-12 апреля до 19-28 октября. Продолжительность безморозного периода колеблется от 108 до 130 суток.

Среднегодовая t воздуха – 0,3-2,3°C, повышается в отдельные годы до 4,5-5°C или понижается до 0-1,2°C. Продолжительность вегетационного периода увеличивается с севера на юг, составляет 166-174 суток.

Характерным признаком континентального климата является преобладание осадков теплого периода (май-октябрь), когда выпадает 60-80% годовой нормы. Максимум осадков приходится на вторую половину лета, чаще всего июль. Показатель увлажнения (ГТК) на территории региона изменяется от 0,9 – на севере до 0,5 – на юге.

Затяжные холода весной, ранее похолодание осенью и поздние летние осадки типичны для климата области и отличают его от других засушливых регионов (например, Поволжье). Большая инсоляция, резкая разница температур днем и ночью, низкая влажность воздуха, малооблачность и частые ветра вызывают интенсивное испарение влаги, в 2-5 раз превышающее сумму атмосферных осадков.

Особенно засушливым бывает конец мая, и большая часть июня. До выпадения осадков растениям приходится расходовать быстро исчезающие запасы влаги, накопившиеся в почве в результате зимних осадков.

Все климатические факторы сильно варьируют в разные годы, как по напряженности, так и по времени проявления [1].

По многолетним данным годовая норма осадков в районе проведения опытов 323мм. Осадки теплого периода (апрель-октябрь) составляют 75,6% от годового количества. Большая часть их выпадает во второй половине лета.

Почва опытного участка – южный маломощный чернозем в комплексе с солонцами до 10%. Мощность гумусового горизонта (А+В) равна 41-45см. Вскипание от НС1 с 85см, выделение карбонатов с той же глубины.

Содержание гумуса 3,0-3,2%. По данным анализов, выполненных агрохимической лабораторией института, почва опытного участка содержит валового азота (в слое 0-20 см) – 0,15-0,16%, фосфора – 0,10-0,13%.

Обеспеченность почвы подвижными формами азота (NO_3 по Грандваль-Ляжу) – 22,5-25,5 мг/кг почвы – средняя, фосфора (P_2O_5 по Чирикову) – 114-136 мг/кг почвы – повышенная и калия (K_2O по Чирикову) – более 200 мг/кг почвы – высокая.

Поглощающий комплекс насыщен кальцием и в меньшей мере магнием. Обменного натрия и калия содержится незначительное количество. Реакция водной суспензии в пределах первого метра – слабощелочная.

Почва опытного поля широко распространена в Костанайской области и составляет 3 млн. 103 тыс. га.

За весенние месяцы 2021 г. только в марте сумма осадков (26,4 мм) превышала многолетние 15,0 мм. А в апреле и мае сумма осадков уступала среднемноголетней, соответственно на 11,9 и 30,5 мм, или на 40 и 152%.

За июнь осадков выпало всего 13,7 мм, в 2,5 раза меньше среднемноголетней нормы, и за I декаду июля всего 0,7 мм против 22 мм, что более чем в 30 раз меньше средних значений.

Зато во II декаде выпало 88,9 мм или почти 5 многолетних норм, что положительно отразилось на месячном показателе (103,5 мм), или на 47,5 мм больше 56 среднемноголетних мм, то есть в полной мере проявился «июльский максимум» осадков, который снизил температурный стресс у растений и способствовал их дальнейшему нормальному развитию (таблица 1).

Таблица 1 – Среднемесячная температура воздуха и осадки в период вегетации 2021 г.

Месяц	Температура, °С			Осадки, мм		
	факт.	норма	отклонение	факт.	норма	отклонение
1	2	3	4	5	6	7
Апрель	6,3	5,3	+1,0	14,1	26,0	-11,9
Май	20,0	13,7	+6,3	5,5	36,0	-30,5
Июнь	20,8	20,0	+0,8	13,7	35,0	-21,3

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
Июль	21,3	20,9	+0,4	103,5	56,0	+47,5
Август	22,2	18,9	+3,3	5,4	35,0	-29,6
Сентябрь	11,1	12,5	+1,4	16,6	25,0	-8,4

В августе в I и II декадах осадков не было совсем, а в третьей и в целом за месяц всего 5,4 мм, что в 6,5 раз меньше многолетних 35 мм. В I декаде сентября осадков выпало около нормы – 7,2 мм, но вегетация масличных культур к этому периоду была уже в основном завершена.

Среднемесячная температура сезона 2021 г. с апреля по август была выше среднегодовой нормы от 0,4°С в июле, 6,3°С в мае и 3,3°С в августе, то есть третью декаду мая, июнь и первую декаду июля растения испытывали мощный температурный стресс от практически полного отсутствия осадков и очень жаркой (до 39°С) погоды. Хорошая влагозарядка зимних месяцев и марта, своевременное закрытие влаги, посев в оптимальный срок способствовали получению хороших сильных всходов, которые дали старт мощному развитию растений, а июльские осадки позволили им в дальнейшем нормально развиваться. Но в целом вегетационный период 2021 г благоприятным назвать нельзя.

Результаты исследований

Данные исследования проводились в рамках темы BR 10764991, «Создание высокопродуктивных сортов и гибридов масличных и крупяных культур на основе достижения биотехнологии, генетики, физиологии, биохимии растений для устойчивого их производства в различных почвенно-климатических зонах Казахстана».

В питомнике предварительного сортоиспытания 2021 году было высеяно 10 сортов, включая стандарт «Казар».

Учетная площадь делянок 20 м², повторность в опыте 3-х кратная. Контроль размещался через три делянки. Норма высева 6,5 млн. всхожих зёрен на 1 га.

Вегетационный период в ПСИ варьировался от 77 до 80 сут. Самым продолжительным вегетационным периодом обладал сортообразец К-19 – 80 сут.

Стандарт Казар и сортообразец 625 созрели за 79 сут. Остальные сортообразцы в питомнике созрели за 77 сут. (таблица 2).

Таблица 2 – Характеристика образцов льна по основным хозяйственно-ценным признакам, ПСИ, 2021 г.

Название образца	Вегетационный период, сут.	Высота растения, см	Урожайность		Масличность, %	Сбор масла с 1 га, кг
			ц/га	отклонение от St, ц/га		
Казар (St)	79	44	16,7	–	41,3	689,7
625	79	42	13,6	-3,1	40,2	546,7
К-19	80	40	6,7	-10,0	39,5	264,6
С 1107(6)	77	49	9,2	-7,5	40,5	372,6
336	77	50	14,2	-2,5	40,4	573,6

С 1104(2)	77	49	24,8	+8,1	41,0	1016
81	77	48	7,5	-9,2	41,2	309,0
18	77	52	7,6	-9,1	42,0	319,2
120	77	45	20,6	+3,9	39,2	807,5
К-1556	77	37	9,3	-7,4	39,4	366,4
2107(2)	77	55	11,2	-5,5	40,9	458,0
НСР ₀₅ =2,2						

Наивысшую продуктивность показали сортообразцы С1104(2) и 120 их урожайность составила 20,6-24,8 ц/га.

По масличности наибольшим содержанием масла в семенах характеризовался номер 18 – 42,0%. Остальные номера не превышали по масличности показатель сорта-стандарта Казар – 41,3%.

Номера, выделившиеся по комплексу хозяйственно-ценных признаков, будут изучаться в конкурсном сортоиспытании 2022 г.

По количеству коробочек на одном растении выделились сортообразцы 120 и С1104(2) по 83 и 89 шт., соответственно.

Остальные сортообразцы уступали сорту-стандарту Казар, показатель которого равен 62 коробочки на одном растении (таблица 3).

Таблица 3 – Элементы структуры урожая предварительного сортоиспытания, 2021 г.

Название образца	Количество коробочек на одном растении, шт.	Количество семян в одной коробочке, шт.	Масса 1000 семян, г
Казар (St)	62	9	6,9
625	54	9	6,0
К-19	38	8	6,4
С 1107(6)	46	8	6,8
336	59	8	6,5
С 1104(2)	89	9	6,4
81	39	8	6,1
18	43	8	6,0
120	83	8	6,3
К-1556	31	10	6,0
2107(2)	46	9	7,7

Высокой озерненностью обладает сортообразец К-1556 – 10 зерен. Количество зерен в коробочке у остальных сортообразцов варьировались 8-9 шт.

По крупносемянности выделился номер 2107(2), масса 1000 семян которого составила – 7,7 г, у сорта-стандарта это показатель равен 6,9 г.

Выводы

Из выше приведенной таблицы видно, что по урожайности отличились 2 сортообразца – С 1104(2)- 24,8ц/га; 120-20,6ц/га при этом на контрольном варианте урожайность составило 16,7ц/га. По масличности выделился сортообразец -18-42,0% (0,7% выше стандарта) на контрольном варианте составило 41,3%.

Вегетационный период в ПСИ варьировался от 77 до 80 сут. Самым продолжительным вегетационным периодом обладал сортообразец К-19 – 80 сут. Стандарт Казар и сортообразец 625 созрели за 79 сут. Остальные сортообразцы в питомнике созрели за 77 сут.

В Костанайской области на сегодняшний день районированы 3 сорта льна масличного отечественной селекции Казар, Костанайский-11, Алтын.

Список литературных источников

1 Kazarina A.V., Kazarin V.F., Kosyh L.A., Atakova E.A. Izýchenie mirovoi kollektssi lna maslichnogo kak ishodnogo materiala dlia selektsii v ýsloviiah lesostepi Srednego Povoljia // Ýspehi sovremennogo estestvoznaniia. – 2018. – № 1. – S. 18-22;

2 L.V. Pastýshenkov, A.L. Pastýshenkov, V.L. Pastýshenkov. Lekarstvennye rasteniia: Ispolzovanie v narodnoi meditsine i by-tý. - Leningrad: Lenizdat, 1990.

3 Genofond i selektsiia rasteni: doklady i soobeniia V Mejdýna-rodnoi konfe-rentsii «Genofond i selektsiia rasteni» (Novosibirsk, 11-13 noiabria 2020 g.) / Feder. Is-sled. tsentr In-t tsitologii i genetiki Sib. otde-leniiia Ross. akademii nauk. – Novosibirsk: ITsIG SO RAN, 2020. – 324 s. – ISBN 978-5-91291-052-4. – DOI 10.18699/GPB2020-00.

4 URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=36645> (data obraeniia: 15.06.2022).

МРНТИ 68.35.37

**З.К. Агибаева, старший научный сотрудник¹,
Б.И. Тыныспаева, старший научный сотрудник¹,
Д.С. Ергазина младший научный сотрудник¹
Д.Б. Жамалова, к.с.-х.н., ст. преподаватель**

кафедры «Стандартизация и пищевые технологии»²

¹ТОО «Сельскохозяйственная опытная станция «Заречное»

²Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

¹с. Заречное, Костанайская область, Казахстан

²110007, Костанай, Казахстан

Сохранение и изучение генофонда подсолнечника в ТОО «СХОС «Заречное»

Түйіндеме. Мақалада вегетациялық кезеңдегі күнбағыс сорттарының фенологиялық фазалары, күнбағыс сорттарының негізгі экономикалық белгілері зерттелген.

Аннотация. В статье изучены фенологические фазы сортообразцов подсолнечника за вегетационный период, основные хозяйственные признаки сортообразцов подсолнечника.

Annotation. The article studies the phenological phases of sunflower varieties during the growing season, the main economic characteristics of sunflower varieties.

Түйін сөздер: күнбағыс, генофонд, питомник, сорт үлгілері, вегетациялық кезең.

Ключевые слова: подсолнечник, генофонд, питомник, сортообразцы, вегетационный период.

Key words: sunflower, gene pool, nursery, cultivars, growing season.

Введение

Подсолнечник (*Helianthus annuus* L.) является ведущей масличной культурой Казахстана. На его долю приходится до 70% посевных площадей, занятых масличными культурами и 85% валового сбора. Значение подсолнечника в решении продовольственной проблемы в стране трудно переоценить, так как он позволяет обеспечить население растительным маслом, а животноводство высокобелковыми кормами. В связи с большой экономической выгодой площади подсолнечника постоянно растут. За последние 10 лет они увеличились в 5 раз и достигли почти 1 млн га.

Подсолнечник – растение умеренного климата. Семена начинают прорастать при температуре почвы +4 ... +5 °С, но период всходов при этом затягивается, он составляет 18-20 дней, за это время появляются и всходы сорняков. Для получения дружных всходов подсолнечника температура почвы на глубине заделки семян должна быть +10 ... +12°С. При этом

всходы появляются быстрее, через 8-10 дней и дружно трогаются в рост. Всходы могут переносить кратковременные заморозки до -5°C . В связи с этим при небольших посевных площадях оптимальным сроком сева считается 10-20 мая. В случае более растянутых сроков сева начинать сев следует в начале мая с тем, чтобы завершить его к 20 мая. Поздние сроки сева ведут к потере зимней влаги и снижению полевой всхожести [1].

Подсолнечник масличный, или подсолнечник однолетний – растение с простым, грубым, жесткошершавым, ребристым стеблем от 80 до 250 см высотой. Листья расположены на черешках, крупные, сердцевидные, с заостренной верхушкой. Соцветия – крупные золотисто-желтые корзинки диаметром 15–50 см. Цветет с середины июля по сентябрь.

Подсолнечник однолетний — тепло- и светолюбивое растение. Предпочитает рыхлые, легкие, плодородные почвы. Влаголюбив, особенно во время активного роста. Распространены декоративные формы: пестролистная (*variegatis*) с пестрыми листьями, калифорнийская (*californicus*) – соцветия махровые, золотисто-желтые, состоящие из язычковых цветков; круглая вздутая (*globosus fistulosus*) – соцветия махровые, шаровидные, из трубчатых цветков; круглая многоцветковая (*globosus multiflorus*) – соцветия многочисленные, расположенные по всему стеблю высотой до 100 см.

Используют для получения растительного масла. Стебли, листья и невызревшие корзинки служат хорошим кормом для крупного рогатого скота. В Англии молодые корзинки подсолнечника употребляют для приготовления салатов.

Лекарственным сырьем служат краевые цветки, листья и зрелые семянки. Цветки ярко-желтой окраски собирают в начале цветения, осторожно обрывая без повреждения корзинок. Сушат сразу в хорошо проветриваемом темном помещении. Зеленые, здоровые листья заготавливают в начале лета. Сушат в сушилке при температуре $40\text{...}50^{\circ}\text{C}$. Хранят в матерчатых мешках 2 года.

В листьях содержатся каротин, смолистые вещества, флавоноиды и органические кислоты (янтарная, фумаровая, лимонная и др.), в цветках — флавоновый гликозид, антоцианы, холин, бетаин, горечи, фенолкарбоновые кислоты и спирты, в семенах — жирное масло, белок, углеводы, фитин, дубильные вещества, каротиноиды, фосфолипиды, лимонная и винная кислоты. В оболочках семян найдены некоторые ферменты. В состав жирного масла входят глицериды олеиновой, линолевой, пальмитиновой, стеариновой, архиновой и лигноцериновой кислот [2].

Новизна исследований. При создании сорта любого сорта, любой культуры с учетом многообразия почвенно-климатических зон нашей страны и для использования в различных отраслях промышленности селекционерам приходится вести отбор по большому числу признаков [3].

Важнейшими из них являются:

– высокая стабильная урожайность. Позволяет сохранять устойчивость производства масла семян льна даже при воздействии стрессовых факторов внешней среды;

– высокая масличность семян. В сочетании с повышенной продуктивностью и экологической пластичностью оказывает непосредственное влияние на результирующий показатель ценности нового сорта – сбор масла с гектара;

– устойчивость к основным патогенам. Способствует экономить средства, направляемые на химическую защиту растений, в ряде случаев является единственным путем сохранения урожайности;

– сокращенный период вегетации. Верхний предел продолжительности вегетационного периода сорта должен позволять ему гарантированно вызревать в любые экстремальные для данного региона годы;

– рентабельность семеноводства. Оказывает непосредственное воздействие на конкурентоспособность гибрида и сорта и в значительной мере определяет эффективность его внедрения в производство;

– новое сочетание жирных кислот, токоферолов и других биохимических компонентов растительном масле. Способствует получению нетрадиционных сортов и гибридов масла и расширяет рынок сбыта продукции. В ряде случаев повышает устойчивость семян и масла к неблагоприятным условиям внешней среды при их хранении и переработке;

– технологичность товарной продукции при переработке. Позволяет снизить затраты труда и средств, повысить выход основной продукции;

– устойчивость к полеганию и осыпанию. Позволяет создать запас прочности у растений подсолнечника на случай воздействия экстремальных погодных условиях и препятствует снижению урожайности;

– наличие маркерных морфологических и биохимических признаков. Облегчает процедуру идентификации гибридов и сортов и их родительских форм в процессе патентования. Является важным дополнительным признаком селекционного материала, способствующим повышению качества работы на участках размножения и гибридизации[4].

Научная новизна реализуемого проекта состоит в том, что опыт мировой науки убедительно доказывает, что наиболее эффективным методом создания новых гибридов, сортов, максимально отвечающих требованиям производства, является наличие генофонда, всестороннее его изучение и выделение ценных форм с различными хозяйственно-ценными признаками и свойствами для использования их в гибридизации в качестве доноров. Одним из факторов успеха в создании новых сортов на современном этапе является знание генетических ресурсов используемых в скрещиваниях образцов[5].

За многолетний период (с 1994 г.) исследовательских работ по селекции масличных культур в ТОО «Сельскохозяйственная опытная станция «Заречное» был накоплен материал, состоящий как из сортов собственной селекции, так и коллекционного материала ГНУ ВНИИМК (г. Краснодар) и его структурные подразделения (Армавирская СХОС; Донской СХОС, Сибирской СХОС).

Цели и задачи:

Сохранение имеющегося генетического материала культур лен масличный, соя, рапс, подсолнечник собственной селекции, коллекции сортообразцов полученных из банков ближнего и дальнего зарубежья. Дальнейшее формирование генофонда в процессе изучения новых сортообразцов поступивших из других НИУ Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья.

Задачи:

1. Пополнение генофонда путем заключения договоров об обмене генетическими ресурсами с другими НИУ.

2. Применение в работе различных методик для фенотипирования и генотипирования сортообразцов, организация хранения имеющегося генетического материала.

3. Обновление сортообразцов, хранящихся более 5-ти лет для поддержания семенных параметров.

4. Выделение из числа изучаемого материала сортов-доноров хозяйственно-ценных и хозяйственно-биологических признаков.

5. Мониторинговые исследования генетического разнообразия для формирования генофонда коммерческих сельскохозяйственных культур, выявить источники и доноры на уровне сорта, признака, гена – 10%.

Объект и методика

В коллекционном питомнике в 2021 году высевалось 51 сортообразец подсолнечника. Все они являются частью мировой коллекции, они принадлежат к Российской, Украинской и т.д. селекции. Отечественная селекция представлена 5 сортами. За стандарт был взят районированный сорт Жайна, который располагался через каждые 5 сортообразцов.



Рисунок 1- Питомник подсолнечника, генофонд, 2021 г.

Результаты исследований

Данные исследования проводились в рамках темы BR 10765017, «Изучение и обеспечение хранения, пополнения, воспроизводства и эффективного использования генетических ресурсов сельскохозяйственных растений для обеспечения селекционного процесса». При проведении фенологических наблюдений за стадией – всходы в условиях СХОС «Заречное», низкий процент всхожести по сортообразцам на подсолнечнике не наблюдался.

В текущем году по вегетационному периоду сорта можно поделить на группы: 85-95 дней, сорт Заречный, Рауан, Сары, Коснур, Саратовский 85, Сибирский 91, Армавир, Касатик, Казачий и т.д., 96 -105 дней Передовик, Мирный 98, Одесский 123, Омл-17 и т.д., 106 и более дней Арсенал, Сочинский, Алтай, Енисей и т.д. (рисунок 1).

Таблица 1 - Фенологические фазы сортообразцов подсолнечника за вегетационный период, 2021г.

Сорта	Посев	Всходы		Образование корзинок		Цветение		Спелость		Вегетационный период, сут.
		10%	75%	10%	75%	10%	75%	10%	75%	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Жайна (St)	16.05	21.05	23.05	21.06	25.06	06.07	09.07	10.08	13.08	90
Касатик	16.05	21.05	23.05	21.06	24.06	07.07	09.07	13.08	16.08	93
Казачий	16.05	21.05	23.05	26.06	29.06	09.07	12.07	10.08	13.08	90
ВН8883	16.05	21.05	23.05	18.06	22.06	04.07	07.07	20.08	23.08	100
Алтай	16.05	21.05	23.05	21.06	25.06	09.07	12.07	25.08	28.08	105
Енисей	16.05	21.05	23.05	20.06	24.06	05.07	09.07	25.08	28.08	105
Кулундинский1	16.05	21.05	23.05	20.06	23.06	07.07	10.07	31.08	02.09	110
Алей	16.05	21.05	23.05	25.06	28.06	09.07	12.07	04.09	07.09	115
Донской 151	16.05	21.05	23.05	23.06	27.06	09.07	12.07	04.09	07.09	115
Ермак	16.05	21.05	23.05	29.06	03.07	18.07	21.07	13.08	16.08	103
Орешек	16.05	21.05	23.05	28.06	02.07	10.07	13.07	10.08	13.08	90
Гульмира	16.05	21.05	23.05	28.06	03.07	10.07	13.07	09.09	12.09	120

Родник	16.05	21.05	23.05	28.06	03.07	10.07	13.07	05.08	08.08	85
Восход	16.05	21.05	23.05	25.06	29.06	10.07	13.07	09.09	12.09	120
Сочин-ский	16.05	21.05	23.05	21.06	25.06	06.07	09.07	31.08	02.09	110
Березан-ский	16.05	21.05	23.05	23.06	28.06	09.07	12.09	15.08	18.08	95
Саратов-ский82	16.05	21.05	23.05	20.06	24.06	04.07	07.07	05.08	08.08	85
Авант	16.05	21.05	23.05	20.06	24.06	03.07	07.07	10.08	13.08	90
Мастер 2018	16.05	21.05	23.05	22.06	26.08	03.07	07.07	19.08	23.08	100
Гигант №549	16.05	21.05	23.05	26.06	29.06	07.07	09.07	25.08	28.08	105
Красно-дарский	16.05	21.05	23.05	21.06	26.06	07.07	10.07	20.08	23.08	100
Кустанай-ский-5	16.05	21.05	23.05	20.06	24.06	03.07	07.07	20.08	23.08	100
Белгород-ский	16.05	21.05	23.05	28.06	03.07	03.07	07.07	25.08	28.08	105
Скоро-спелый	16.05	21.05	23.05	25.06	28.06	09.07	12.07	20.08	23.08	100
Иртыш	16.05	21.05	23.05	20.06	24.06	09.07	12.07	12.08	15.08	85-92
ОМЛ-17	16.05	21.05	23.05	19.06	23.06	03.07	07.07	25.08	28.08	105
Сур	16.05	21.05	23.05	20.06	24.06	03.07	07.07	05.08	08.08	85
Восточ-ный	16.05	22.05	24.05	21.06	29.06	05.07	09.07	20.08	23.08	100
Саратов-ский 85	16.05	21.05	23.05	19.06	23.06	10.07	13.07	10.08	13.08	85-90
187	16.05	21.05	23.05	22.06	26.06	03.07	07.07	10.08	13.08	90
ВНИИМК 100	16.05	21.05	23.05	21.06	24.06	07.07	10.07	10.08	13.08	90
Арсенал	16.05	21.05	23.05	28.06	01.07	07.07	10.07	04.09	07.09	115
Армавир	16.05	21.05	23.05	19.06	23.06	10.07	13.07	10.08	13.08	90
1872	16.05	21.05	23.05	23.06	28.06	03.07	07.07	20.08	23.08	100
Сибир-ский 97	16.05	21.05	23.05	20.06	23.06	11.07	13.07	10.08	13.08	90
3110	16.05	22.05	24.05	21.06	29.07	03.07	07.07	13.08	18.08	95
Вулкан	16.05	21.05	23.05	29.06	03.07	05.07	09.07	25.08	28.08	105
Заря	16.05	21.05	23.05	20.06	23.06	06.07	10.07	25.08	28.08	105
Одесский 123	16.05	21.05	23.05	23.06	25.06	08.07	11.07	17.08	20.08	97
Посейдон	16.05	21.05	23.05	22.06	25.06	09.07	12.07	20.08	23.08	100
Сибир-ский 91	16.05	22.05	24.05	23.06	25.06	08.07	13.07	10.08	13.08	90
Мирный 98	16.05	21.05	23.05	19.06	22.06	02.07	05.07	25.08	28.08	105
Фактор ВНИИМК	16.05	21.05	23.05	25.06	28.06	10.07	13.07	22.08	25.08	102
2929	16.05	21.05	23.05	20.06	23.06	07.07	09.07	20.08	23.08	100
Родник 2	16.05	21.05	23.05	25.06	28.06	07.07	10.07	13.08	18.08	95
Передо-вик	16.05	21.05	23.05	23.06	26.06	09.07	11.07	25.08	28.08	105

Коснур	16.05	21.05	23.05	19.06	23.06	07.07	09.07	05.08	08.08	85
Заречный	16.05	21.05	23.05	23.06	25.06	07.07	09.07	10.08	13.08	90
Рауан	16.05	21.05	23.05	23.06	25.06	09.07	10.07	10.08	13.08	90
Сары	16.05	21.05	23.05	19.06	22.06	04.07	07.07	10.08	13.08	90
Лакомка	16.05	21.05	25.05	20.06	24.06	05.07	09.07	31.08	02.09	110

Далее представлены основные показатели продуктивности изучаемых сортов подсолнечника (таблица 2).

Таблица 2- Основные хозяйственные признаки сортообразцов подсолнечник, 2021г.

Сорт	Масса 1000 семян, г	Лузжистость, %	Масличность, %	Урожайность, ц/га	Натура семян, г/л
1	2	3	4	5	6
Жайна (St)	74	21	49	18	391
Касатик	70	21	48	17	380
Казачий	68	22	47	18	390
ВН8883	70	22	49	19	391
Алтай	85	23	46	20	420
Енисей	90	23	44	19,5	405
Кулундинский 1	89	22	42	20,1	385
Алей	75	23	41	23,1	380
Донской 151	100	23	45	25,5	390
Ермак	79	20	49	26	405
Орешек	120	22	50	28,3	410
Гульмира	65	23	48	20,3	370
Родник	68	22	45	21,5	380
Восход	70	22	43	23,1	370
Сочинский	60	25	46	22,6	360
Березанский	60	25	46	21,8	365
Саратовский 82	80	23	48	22,5	370
Авант	71	22	49	29,3	384
Мастер 2018	70	26	49	31,1	365
Гигант №549	68	23	48	26,7	370
Краснодарский	70	25	50	28,9	400
Кустанайский-5	72	23	50	29,0	410
Белгородский	65	22	45	25,6	391
Скороспелый	67	23	46	23,8	395
Иртыш	76	23	56	28,1	390
ОМЛ-17	70	23	46	27,5	401
Сур	73	22	49	28,5	405
Восточный	85	22	46	30,3	390
Саратовский 85	80	25	45	27,0	399
187	71	23	43	26,5	389
ВНИИМК 100	70	22	46	28,3	390
Арсенал	58	22	43	20,3	385
Армавир	72	23	47	26,5	405
1872	75	25	48	27,0	400
Сибирский 97	78	22	53	27,1	385
3110	70	22	46	26,9	395

Вулкан	65	23	45	23,8	383
Заря	67	22	43	24,1	391
Одесский 123	68	23	49	23,7	351
Посейдон	65	22	48	28,3	396
Сибирский 91	75	24	50	26,2	387
Мирный 98	70	23	44	22,9	388
Фактор ВНИИМК	71	23	49	28,1	405
2929	65	22	47	27,2	400
Родник 2	68	23	46	26,9	395
Передовик	72	21	45	25,1	399
Коснур	70	22	50	29,9	410
Заречный	69	23	51	29,5	400
Рауан	70	22	49	28,2	405
Сары	80	23	49	29,6	420
Лакомка	120	25	48	29,7	420

Выводы

По продуктивности в отчетном году выделились следующие сорта подсолнечника Орешек, Коснур, Рауан, Заречный, Лакомка, Сары, Авант, Иртыш, Восточный урожайность варьировалась 28,1-30,3ц/га.

По масличности выделились следующие сорта Коснур, Кустанайский, Краснодарский, Сибирский 97, Заречный, Иртыш 50-56%.

Список литературных источников

1. *Vozdelyvanie podsolnechnika v Vostochno-Kazahstanskoj oblasti: tendentsii, rezýltaty, perspektivy.* - Elektronnyj resýrs. – [rejim dostýpa]: <https://agro-mart.kz/vozdelyvanie-podsolnechnika-v-vostochno-kazahstanskoj-oblasti-tendentsii-rezultaty-perspektivy> (data obraenija: 15.03.2022).

2. L.V. Pastýshenkov, A.L. Pastýshenkov, V.L. Pastýshenkov. *Lekarstvennye rastenija: Ispolzovanie v narodnoj meditsine i by-tý.* - Leningrad: Lenizdat, 1990.

3. *Genofond i selektsija rastenij: doklady i soobnenija V Mejdýna-rodnoj konferentsii «Genofond i selektsija rastenij» (Novosibirsk, 11-13 noiabria 2020 g.) / Feder. Is-sled. tsentr Intsitologii i genetiki Sib. otdelenija Ross. akademii naýk.* – Novosibirsk: ITsIG SO RAN, 2020. – 324 s. – ISBN 978-5-91291-052-4. – DOI 10.18699/GPB2020-00.

4. *Gosýdarstvennaja programma razvítija agropromyshlennogo kompleksa RK na 2017-2021 gg.*– Elektronnyj resýrs. – [rejim dostýpa]: <http://mgov.kz/ru/aza-stan-respublikasyny-a-kdamytudy-2017-2021-zhyldar-a-arnal-an-memlekettik-ba-darlamasy> (data obraenija: 20.07.2021).

5. Alimgazimova B.Sh. *Geneticheskie resýrsy rastenij i ih ispolzovanie dlja obespechenija prodovolstvennoj bezopasnosti Kazahstana // Proc. Intern. Conf. «Diversity, characterization and utilization of plant genetic resources for enhanced resilience to climate change».* – Baku, Azerbaijan. – 3-4 October 2011. – Baku: Genetic Resources Institute of ANAS, 2011. – S.21-26.

**В.И. Кальнаус, доктор с.-х. наук, профессор
кафедры «Стандартизация и пищевые технологии»¹
Г.К. Есеева, кандидат с.-х. наук, профессор кафедры
«Стандартизация и пищевые технологии»¹**

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, г. Костанай, Казахстан**

Возрастные изменения показателей мясной продуктивности помесных бычков

Түйіндеме. Таза тұқымды және крест тәрізді бұқалардың ет өнімділігінің жасқа байланысты өзгерістері зерттелді, бұл өте маңызды. Шароле тұқымын өндірушілерден кресттерде көрсеткіштердің артықшылығы анықталды.

Аннотация. Изучены возрастные изменения мясной продуктивности чистопородных и помесных бычков, что весьма актуально. Установлено превосходство показателей у помесей от производителей шаролезской породы.

Annotation. Age-related changes in meat productivity of purebred and crossbred bulls have been studied, which is very relevant. The superiority of indicators in crossbreeds from producers of the Sharolesian breed has been established.

Түйін сөздер: ет өнімділігі, будандастырылған бұқашықтар, ұшаның салмағы, шароле, тұқым, сою, қатарластар, будандастыру.

Ключевые слова: мясная продуктивность, помесные бычки, масса туши, шароле, порода, убой, сверстники, скрещивание.

Key words: meat productivity, crossbred bulls, carcass weight, charolais, breed, slaughter, peers, crossing

Введение

Установлено, что при адекватно хороших кормовых и других условиях, животные мясных пород и помеси, полученные от скрещивания различных пород крупного рогатого скота, быстрее откармливаются, дают более высокий убойный выход и более благоприятное соотношение в туше съедобных и несъедобных частей, быстрее и более экономично перерабатывают корм в продукцию по сравнению со сверстниками молочных и молочно-мясных пород [1,3,4]. При расширении зоны мясного скотоводства особую актуальность приобретает вопрос формирования товарных мясных стад, что имеет народнохозяйственное значение.

Необходимость решения этого вопроса определило цель и задачи исследования.

Целью исследований явилось повышение мясной продуктивности животных в условиях севера Республики Казахстан.

В связи с этим были поставлена задача изложение результатов сравнительного изучения мясной продуктивности помесных бычков и их чистопородных сверстников в связи с возрастом.

Объект и методика

Для этого по принципу аналогов в ТОО «Москалевское» были сформированы пять групп бычков по 15 голов в каждой: I (контрольная) – молодняк казахской белоголовой породы; II – шароле х казахская белоголовая; III – абердин-ангусская х казахская белоголовая; IV - шароле х – абердин-ангусская х казахская белоголовая; V - абердин-ангусская х шароле х казахская белоголовая. Контрольные убои животных проведены во все основные возрастные периоды в 12, 15 и 18 месяцев. От молодняка всех групп получены массивные, с высоким выходом туши. Оценку мясной продуктивности проводили согласно методическим рекомендациям ВАСХНИЛ (1990) [2]. Полученный экспериментальный материал обработан методом вариационной статистики по Н.А.Плохинскому.

Таблица 1 – Сравнительные показатели живой массы и туши у бычков в возрасте 18 месяцев

Порода и породность	Съемочная живая масса, кг	± по отношению к контролю		Предубойная живая масса, кг	± по отношению к контролю		Масса туши, кг	± по отношению к контролю	
		кг	%		кг	%		кг	%
Казахская белоголовая	429	-	100	400,3	-	100	216,7	-	100
Шароле х казахская белоголовая	485	+55,8	+13,0	448,0	+47,76	+11,9	251,0	+34,3	+15,8
Абердин-ангусская х казахская белоголовая	453	+24,3	+5,6	422,5	+22,2	+5,5	233,4	+16,7	+7,7
Шароле х аббердин-ангусская х казахская белоголовая	499	+70,0	+16,3	474,9	+74,6	+18,6	277,6	+60,9	+28,1
Абердин-ангусская х шароле х казахская белоголовая	428	-0,54	-0,2	401,3	+1,0	+0,24	219,8	+3,1	+1,4

Результаты исследований

Наиболее важный показатель – туша – увеличивается по массе от рождения до 15-месячного возраста, например, у помесей шароле х абердин-ангусская х казахская белоголовая в 14,44, у помесей от производителей пород шароле и абердин-ангусской в 13,71 – 15,13 раз и казахских белоголовых сверстников в 12,87 раза.

Сравнение основных показателей мясной продуктивности помесей и чистопородных животных в 18-месячном возрасте представлены в таблице.

Из таблицы следует, что наибольшего превосходства по основным показателям мясной продуктивности над чистопородными сверстниками достигли помеси от производителей шаролезской породы. От быков абердин-ангусской породы лучшие показатели по сравнению с чистопородными аналогами имели двух породные помеси абердин-ангусская х казахская белоголовая. Так, в 18-месячном возрасте помеси от быков шаролезской породы превосходили своих чистопородных сверстников на 60,9 и 34,3 кг, или 28,1 и 15,8% ($P>0,999$) от абердин-ангусских соответственно на 16,7 кг, или 7,7% ($P>0,95$). Трех породные помеси, полученные от скрещивания коров казахской белоголовой породы с абердин-ангусскими и шаролезскими быками незначительно превосходили своих материнских ровесников – 3,1 кг, или 1,4% ($P<0,95$).

Выводы

Включающие заключение оценки мясной продуктивности.

Таким образом, результаты исследований показывают, что у помесей от скрещивания коров казахской белоголовой породы с быками шаролезской породы живая масса, масса туши и убойный выход во все возрастные периоды выше, чем у сверстников материнской породы. При скрещивании коров той же породы с быками абердин-ангусской породы наилучший результат получен у двух породных помесей. Их туши были более тяжелыми, чем у казахских белоголовых аналогов (на 16,7 кг, или 7,7%). Скрещивание коров казахской белоголовой породы с производителями абердин-ангусской и шаролезской пород не дало положительных результатов, так как в этом свою роль сыграло использование абердин-ангусских производителей мелкого типа.

Список литературных источников

- 1 Kalnaýs V.I. Mejporodnoe skreivanie v miasnom skotovodstve –Kostanaı, KGÝ-2003.-86 s.
- 2 Metodicheskie rekomendatsii po otsenke miasnoi prodýktivnosti i kachestva miasa krýpnogo rogatogo skota //VASHNIIL.-M.,1990.-86 s.
- 3 Mysik A.T., Ýsmanova E.N., Kýziakina L.I. Sovremennye tehnologii v miasnom skotovodstve pri razvedenii aberdin-angýsskoi porody. //Zootehniia.-2020.-№8.-S.25-28.
- 4 Tamarovskii M.V., Karymsakov T.N., Danilenko O.V., Amanjolov K.J., Júma-nov K.J. Nekotorye aspekty selektsionnogo sovershenstvovaniia plemennyh stad miasnogo skota kazahskoi belogolovoi i aýlhekolskoi porod v Kazahstane //Zootehniia.-2020.-№6.-S.5-9.

МРНТИ 84.13.53

Г.С. Сагитова, қайта өңдеу технологиясы және стандарттау
кафедрасының аға оқытушысы¹

¹А. Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті

Нан пісіруде жақсартқыштарды қолданудың техникалық және технологиялық негіздемесі

Түйіндеме. Нан пісіруде жақсартқыштарды қолданудың техникалық және технологиялық негіздемесін талдау.

Аннотация. Анализ технико-технологического обоснования применения улучшителей в хлебопечке.

Annotation. Analysis of the feasibility study of the use of improvers in the bread maker.

Түйін сөздер: техникалық регламент, нан жақсартқыштары, ферменттер, заттаңбалары.

Ключевые слова: технический регламент, улучшители хлеба, ферменты, этикетки.

Keywords: technical regulations, bread improvers, enzymes, labels.

Кіріспе

2015 жылы тамақ өнімдерін таңбалау туралы КО ТР 022/2011 және тағамдық қоспалар туралы КО ТР 029/2012 техникалық регламенттері күшіне енгеннен кейін, барлық өндірушілер өнім құрамындағы ингредиенттердің құрамын егжей-тегжейлі шешуге міндетті болды. Осылайша, азық-түлік заттаңбаларындағы мәтін қазір толығырақ ақпаратты қамтиды. Нан пісіру технологиясымен таныс емес тұтынушыларда, әрине, тамақ өнімдерінің құрамы мен оның адам денсаулығына әсері туралы сұрақтарда көптеген күмән тудырады [1].

Зерттеу нәтижелері

Көптеген мәлімдемелер нан өндірушілер жеделдетілген пісіру технологиясын енгізу үшін қоспаларды пайдаланады деген тұжырымға келеді. Алайда, нан пісіруді жақсартқыштар, күрделі тағамдық қоспалар немесе ұнды өңдеуге арналған құралдар сияқты, олардың әрекет ету принциптеріне байланысты әртүрлі мақсаттарға ие болуы мүмкін:

1. Тұрақсыз нан пісіру қасиеттері бар ұнды қайта өңдеу мүмкіндігін қамтамасыз ету (мысалы, жаңа дақыл ұнына көшу) – ұнға арналған жақсартқыштар.

2. Ұн пигменттерінің тотығуы және түссізденуі нәтижесінде нан үгіндісін ағарту.

3. Нан дайындаудың жеделдетілген технологияларын іске асыру.

4. Қамырдың газ ұстау қабілетін арттыру, қамырға серпімді және тұтқырлық қасиеттерін беру, қамыр дайындамаларының адгезиясын төмендету – қамырға арналған жақсартқыштар.

5. Әр түрлі сортименттегі нан өнімдерінің сапасын жақсарту-май, ашытқы ашытқысы және ашытқысыз өнімдер, мұздатылған жартылай фабрикалар негізінде дайындалған өнімдер-көлем мен формаға төзімділік үшін жақсартқыштар.

6. Нанды үздіксіз дайындау әдістерімен нан сапасын тұрақтандыру.

7. Нан-тоқаш өнімдерінің микробиологиялық бүлінуінің, оның ішінде картоп ауруының алдын алу; нанның жұмсақтығын сақтау мерзімін ұзарту және басқалар [2,3].

Сондықтан әр түрлі нанның жақсартқыштары мақсатына байланысты әртүрлі құрамға ие.

КО ТР 029/2012 17-тармағында және 18-қосымшада тағамдық қоспалар тізбесі түрінде тамақ өнімдерінің жекелеген түрлерін өндіру кезінде тағамдық қоспаларды қолдануға шектеулер (қолданудың рұқсат етілген деңгейлері) және ерекшеліктер (техникалық құжаттамаға сәйкес) белгіленген [1].

Ферменттер: функциялары мен мүмкіндіктері

Жоғарыда аталған қоспалардан басқа, жақсартқыштардың құрамына соя ұны, глютен (немесе глютен) және ферменттер кіруі мүмкін. Ферментті препараттарды енгізу ұн мен қамыр компоненттерінің қажетті бағытта өзгеруіне әкеледі, бұл жартылай фабрикаттардың пісіп-жетілуі кезінде жүретін биохимиялық, микробиологиялық, физика-химиялық және коллоидтық процестердің қарқындылығына әсер етеді, процестің барысын, қамырдың қасиеттерін және дайын өнімнің сапасын реттеуге мүмкіндік береді. Ферменттер арқылы өнімнің көлемін, кеуектілік құрылымын жақсартуға, қыртыстың түсін қарқынды етуге немесе өнімнің үгіндісін ағартуға, қату процесін баяулатуға болады [4].

КО ТР 029/2012 техникалық регламентінде ферменттер технологиялық қосалқы құралдарға — белгілі бір технологиялық мақсаттарды орындау үшін тамақ өнімдерін өндіру кезінде пайдаланылатын және оларға қол жеткізгеннен кейін тамақ өнімдерінен шығарылатын заттарға жатқызылған. Өз табиғаты бойынша ферменттер ақуыздар болып табылады, сондықтан оларды пісіру кезінде ақуыз молекулаларының кеңістіктік (конформациялық) құрылымы жоғары температурада өзгереді, белсенділік жоғалады немесе ақуыз денатурациясы пайда болады. Осылайша, температура жағдайында пісіргеннен кейін ферменттер нан өнімдеріне және тұтынушылардың денсаулығына әсер ете алмайды [5].

Ферменттік препараттар ретінде уыт (амилаза, протеолитикалық және басқа ферменттердің көзі), белсенді ферменттері бар препараттар — а амилаза, глюкоамилаза (лактаза), цитолитикалық және целлюлиттік жүйелер (пентозаназа, гемицеллаза және глюканаза және т. б.), глюкозооксидаза және т. б. пайдаланылуы мүмкін. ұн массасы.

Көбінесе бір фермент емес, әр түрлі синергетикалық ферменттердің арнайы таңдалған құрамы наубайхананы жақсартқыштардың құрамына кіреді. Синергизм ферменттер кешенінің жалпы әсері әр ферменттің әсеріне қарағанда анағұрлым қарқынды екендігінде көрінеді. Жекелеген концентрацияланған ферменттік препараттарды қолданған жағдайда оларды қолданар алдында +30°C температурада суда еріту қажет. Кешенді тағамдық қоспалардың құрамында ферменттер белгілі бір белсенділік пен концентрациямен таңдалады, сондықтан өндірушіге тікелей ұнға немесе қамырға мөлшерлеуді жеңілдетеді [6].

Азық-түлік технологиясында қолданылатын ферменттердің өздері зиянды екендігі туралы ғылыми дәлелдер жоқ, әсіресе өңдеу процесінде ферменттер белсенді емес. Осылайша, қазіргі уақытта нан пісіруге арналған кешенді тағамдық қоспалар (жақсартқыштар) құрамында тек 029/20012 КО ТР сәйкес қолдануға рұқсат етілген заттар бар.

Астық пен ұнның наубайханалық қасиеттерінің төмендеуінің әлемдік тенденциясына байланысты белгілі бір функционалды қасиеттері бар жақсартқыштарды қолдану кең таралды.

Қазіргі уақытта бидай ұнын байыту үшін қолданылатын жақсартқыштарды табиғаты мен табиғаты бойынша бірнеше топқа бөлуге болады. Оларды ұнға тікелей пісіру қасиеттерін жақсарту үшін немесе нан мен нан өнімдерін өндіруде олардың сапасын жақсарту немесе қамырдың пісу процесін азайту үшін қосуға болады.

Жақсартқыш құрғақ бидай глютені бола алады; белсенді күйдегі ферменттері бар ферментативті-белсенді өсімдік шикізаты (уыт, соя ұны); ферментативті препараттар.

Препаратты қолдану туралы түпкілікті шешім сынақтың соңғы кезеңінің нәтижелері бойынша қабылдануы керек-сынақ зертханалық пісіру [7].

Қорытынды

Тағамдық қоспалар мен пісіру жақсартқыштарының әртүрлі топтарын мақсатты пайдалану процестің барысын реттеуге, қамырдың белгілі бір қасиеттерін қалыптастыруға

және тұрақсыз пісіру қасиеттері бар ұнды өңдеу кезінде нан өнімдерінің сапасын жақсартуға мүмкіндік береді.

Қазіргі заманғы наубайханада биологиялық және химиялық шыққан бірнеше ондаған түрлі заттар жақсартқыш ретінде қолданылады. Олар ұнның пісіру қасиеттерін және кәсіпорында қабылданған технологиялық режимнің ерекшеліктерін ескере отырып қолданылады.

Әр түрлі пісіру қасиеттері бар ұн кәсіпорындарға түседі және оның жағдайы әрдайым өндірушілерді қанағаттандырмайды. Ұнның идеалды емес сапасын нан жақсартқыштарымен реттеуге болады.

Қазіргі заманғы нарық әр түрлі күшті ұнға және әр түрлі глютені бар ұнға арналған күрделі наубайханалық жақсартқыштардың (импортталған және отандық) үлкен таңдауын ұсынады. Жақсартқыштар өздерінің технологиялық сипаттамалары бойынша ең жақсы шетелдік үлгілерден кем түспейді, ал тиімділігі жағынан олардан асып түседі [8].

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1 Kazakhstan Republikasyn «Technikalyk retteu turaly» Zany [Matin] 2022 zhylgy 30 zheltoksan N. 396-VI KRZ

2 Ensiklopedicheski slovär.

3 Sarafanova L.A., Ensiklopedia «Pişevyedobavki», SPb, 2003.

4 Rabinovich V.A., Havin Z.İa.«Kratkihimicheski spravochnik»,1991.

5 Matveeva.İ.V. «Mikroingredienty i kachestvo hleba // Pişevye ingredienty. Syre i dobavki»,2000.

6 <http://www.idbp.ru/>

7 <http://www.russbread.ru/>

8 <http://www.produkt.by/>

<http://www.hlebopechka.net/h45.php>

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

МРНТИ 14.25.05

А.Ю. Швацкий, заведующий кафедрой
«Психология и педагогика»¹

¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
462403, Орск, Россия

Формирование ценностных ориентаций у младших школьников

Аннотация. Данная статья посвящена анализу проблемы формирования ценностных ориентаций у обучающихся, в частности, рассмотрены понятия и структура ценностной сферы личности, а также раскрыты этапы и педагогические условия формирования ценностных ориентаций в младшем школьном возрасте. По результатам экспериментального исследования определено, что целенаправленная и систематическая работа педагога с младшими школьниками и их родителями, учитывающая индивидуально-личностные особенности обучающихся и стиль семейного воспитания, обеспечивает формирование когнитивного, эмоционального и поведенческого компонентов ценностной сферы личности ребенка.

Abstract. This article is devoted to the analysis of the problem of the formation of value orientations in pupils, in particular, the concepts and structure of the personality's value sphere are considered, as well as the stages and pedagogical conditions of the formation of value orientations in primary school age are disclosed. According to the results of the experimental study, it has been determined that the purposeful and systematic work of the teacher with younger schoolchildren and their parents, taking into account the individual and personal characteristics of pupils and the style of family education, ensures the formation of cognitive, emotional and behavioral components of the value sphere of the child's personality.

Ключевые слова: ценности; формирование; младший школьный возраст; воспитание; педагогические условия

Key words: values; formation; primary school age; education; pedagogical conditions

Введение

Начало обучения в школе - один из самых сложных и решающих моментов в жизни ребенка. В процессе обучения у младших школьников происходит совершенствование социального опыта, а также формирование ценностных ориентаций, которые в дальнейшем будут определять их личностное самоопределение.

Изучению проблемы ценностей и ценностных ориентаций человека посвящены работы таких отечественных авторов, как: И.С. Артюхова, Е.К. Киприянова, Н.А. Кирилова, И.С. Кон, В.М. Кузнецов, А.В. Мудрик, А.С. Шаров и др. Большинство исследователей отмечают, что ценностные ориентации – это «значимый элемент человеческого сознания, который оказывает влияние на окружающую среду, отношение личности к себе, обществу» [1, с. 97]. Как компонент структуры личности они выражают ее внутреннюю готовность к определенным действиям, которые направлены на достижение определенных целей, дают направление на поведение в конкретной сфере деятельности.

В зависимости от роли в жизни отдельного человека и общества все ценности можно разделить на три большие группы:

1. Ценности, которые имеют второстепенное значение, как для личности, так и для общества. Это такие ценности, без которых нормальное функционирование общества не ухудшается.

2. Ценности повседневного спроса. К данной группе относятся как материальные, так и духовные ценности. Это такие ценности, которые необходимы человеку для нормального

удовлетворения духовных и материальных потребностей и без которых он не сможет развиваться.

3. Высшие ценности – это ценности, которые показывают фундаментальное отношение и потребности каждого человека. Без данных ценностей невозможна нормальная жизнь человека и общества. Высшие ценности приобщают к тому, что выше, чем и выражается его жизнь и с чем она связана. К таким ценностям относят часть духовных, материальных, политических и социальных ценностей (мир, ценности деятельности, свобода и обязанности людей, родственные связи) [2].

Ценностные ориентации человека являются результатом общественно-культурного развития. Очень важным фактором формирования ценностных ориентации, представлений, ценностей и идеалов является социализация. Школа - основное звено в системе социализации подрастающего поколения.

В результате регламентированного характера процесса, обязательного систематического выполнения учебных поручений у подрастающего поколения складываются ценностные знания, нравственные отношения.

В процессе формирования ценностных ориентаций принято выделять 3 фазы: первая фаза включает в себя познание, которому характерно знакомство личности с миром ценностей и ценностных отношений; вторая фаза направляет мыслительную деятельность человека на переосмысление ценностей, формирование собственного «я»; Третьей фазе характерно создание собственной шкалы ценностей, а также совокупность ценностных ориентаций и выбор позиции личности по отношению к реальной действительности.

Первая ступень формирования ценностных ориентаций приходится на период младшего школьного возраста. Многие авторы отводят важную роль деятельности учения, посредством которой замечен скачок между двумя видами познания: ситуативным и научным. Младший школьник начинает во-первых, расширять, а во-вторых систематизировать и углублять имеющиеся знания. Учебная деятельность младших школьников в этом возрасте создает условия для овладения учащимися приемами, способами решения различных умственных и нравственных задач, формирует на этой основе систему отношений детей к окружающему миру [3].

Младший школьный возраст считают достаточно сензитивным для формирования ценностных ориентаций. Этот период развития школьника рассматривается как основа формирования психических процессов и новообразований, таких как теоретическое мышление, способность оперировать отвлечёнными понятиями, внутренний план действий и др. Образование способно проектировать необходимый тип сознания и мышления ученика. Одной из его важнейших задач является формирование мировоззрения, системы ценностей, которая включает в себя гражданскую позицию, отношение ребёнка к миру, осознание своего места в нем.

На формирование ценностных ориентаций детей младшего школьного возраста влияют факторы как объективные, так и субъективные. К первой группе относится материально-техническая база учреждения, предоставляемого образование, события, происходящие вокруг личности; к субъективным факторам относятся сформированные ранее психофизические особенности ребёнка, совокупность их свойств и мотивов.

Согласно современным исследованиям, целенаправленный процесс формирования ценностных ориентаций школьников предполагает: пояснение ценностей обучающемуся; осознание ценностных ориентаций личностью; осознание ценностной ориентации; применение ценностных ориентаций в деятельности и поведении; закрепление ценностной ориентации в направленности личности и перевод ее в статус качества личности, то есть в своего ро-

да потенциальное состояние; актуализации потенциальной ценностной ориентации, заключающейся в качествах личности педагога или родителя [4].

К педагогическим условиям формирования ценностных ориентаций младших школьников, можно отнести следующие:

1. Осуществление согласованных воспитательных влияний учителя и ученического коллектива в решении определенных педагогических задач, а внутри класса - единство действий всех учащихся.

2. Использование приемов формирования учебной деятельности нравственным воспитанием.

3. Взаимосвязь и взаимовлияние воспитываемых в данный момент моральных качеств у детей.

4. Последовательность в развитии тех или иных качеств личности и ценностных ориентаций по мере роста и умственного созревания детей [5].

Объект и методика

С целью изучения условий формирования ценностных ориентаций у младших школьников нами было проведено экспериментальное исследование на базе средней общеобразовательной школы № 23 г. Орска Оренбургской области. В исследовании приняли участие обучающиеся трех 3 классов. Диагностическое исследование было направлено на изучение доминирующих ценностных ориентаций обучающихся начальных классов и определение уровня сформированности их нравственного идеала: модификация методики «Ценностные ориентации» М. Рокича; модификация методики «Неоконченные предложения» М. Ньютона; методика «Попроси волшебника» А.Д. Чаплиевой; методика диагностики нравственной мотивации (автор С.Н. Зверева). На формирующем этапе исследования была реализована программа воспитательных мероприятий, направленных на формирование базовых человеческих ценностей.

Результаты исследований

Анализ результатов изучения ценностных ориентаций младших школьников на констатирующем этапе исследования показал, что ценностные ориентации обучающихся преимущественно связаны с личностной потребностью в переживании радостного эмоционального состояния и комфорта в процессе развлечений, а также удовлетворением материальных потребностей. Третьеклассники самым большим желанием назвали обладание различными гаджетами (46% испытуемых), а также высокую оценку благополучия и здоровья семьи, то есть витальные ценности (19%). Образование и признание успехов у окружающих занимают незначимое положение в иерархии ценностей учеников (9% испытуемых), что не является характерным для младшего школьника, так как в данном возрасте именно учение выступает ведущим видом деятельности, в рамках которого формируются психологические новообразования. На последних местах в иерархии жизненных ценностей младших школьников оказались: потребность в признании со стороны окружающих, потребность в заботе о «братьях наших меньших», общение со сверстниками, «красота природы» и «счастье других людей».

Оценка интереса и целеполагания младших школьников на проявление ценностных ориентаций показало, что большинство испытуемых (72%) имеют средний уровень сформированности мотивационной готовности к реализации на практике базовых целевых ориентиров. По 14% младших школьников характеризуются высоким и низким уровнем развития интереса и целеполагания на проявление ценностных ориентаций.

Изучение сформированности нравственного идеала у испытуемых проходило по следующим критериям: знания об идеале; устойчивость мнения о нравственном идеале; нравственное поведение. В результате диагностики были определены несколько групп младших

школьников. Первая группа обучающихся имеют высокий уровень сформированности идеала (21%). Для этих детей характерны устойчивые и прочные знания об идеале и ценностях, сформированность нравственных чувств, устойчивое мнение об идеале и поступки сообразно идеалу. Вторая группа - испытуемые со средним уровнем сформированности идеала (34% детей). Для них характерны хорошие, но неустойчивые знания об идеале. При совершении нравственного выбора учащиеся испытывают сомнения и колебания, нравственное поведение зависит от ситуации. Третья группа - учащиеся с низким уровнем сформированности идеала (45%). Для них характерны непрочные знания о ценностях, несформированность нравственных чувств.

Формирующий этап исследования заключался в организации и проведении воспитательных мероприятий, направленных на развитие ценностных ориентаций младших школьников. Реализация предложенной программы была направлена на решение следующих задач: способствовать формированию устойчивых представлений младших школьников об основополагающих ценностях; содействовать формированию мотивации младших школьников к проявлению адекватных личностных качеств в учебном процессе; способствовать развитию способности младших школьников к самооценке и оценке ценностных ориентаций и поступков окружающих людей; содействовать приучению младших школьников к ценностному восприятию окружающей действительности; создать условия для анализа ситуаций нравственно-ценностного отношения к окружающим, к себе и выражения отношения младших школьников к данным ситуациям.

Программа рассчитана на работу в 3 классах в течение полугода (две четверти). Занятия проводились 1-2 раза в неделю.

К планируемым результатам формирующего эксперимента были отнесены: готовность и способность обучающихся к саморазвитию; сформированность мотивации младших школьников к проявлению адекватных личностных качеств, чувства гордости за свою Родину; становление личной ответственности за свои поступки на основе представлений о нравственных нормах; сформированность умения младших школьников выстраивать добропорядочные отношения в учебном коллективе; сформированность умения младших школьников соотносить свои действия и поступки с этическими нормами; сформированность потребности младших школьников в «прекрасном»; сформированность чувства доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей.

В процессе реализации программы были использованы разнообразные педагогические методы, приемы, формы с учетом результатов первичной диагностики и индивидуально-личностных особенностей испытуемых. Среди основных можно отметить следующие: беседа, размышление, кроссворд, упражнение, экскурсия, игра, анализ ситуаций, урок, классный час, взаимодействие с родителями, с учреждениями культуры и др.

Так, например, на одном из занятий для уточнения представлений младших школьников об основных нравственных ценностях и разъяснения данных понятий был организован час размышлений «С чем ассоциируется качество доброты». Целью занятия было определение правильности усвоения младшими школьниками понятия «доброта», понимание его смысла на основе рисунков. Обучающимся на занятии были предложены такие вопросы для размышления, как: «Что такое доброта?», «Какая бывает доброта?», «Какого цвета, размера, формы, по-вашему, может быть доброта?», «С каким овощем, фруктом или блюдом ассоциируется доброта?» и т.п. Сначала ребята очень активно обсуждали эту проблему, а позже, свои ассоциации изобразили на рисунках.

Целесообразным приемом формирования ценностных ориентаций у младших школьников стало, на наш взгляд, проведение классных часов с участием родителей, которые входят в референтную группу детей, выступая при этом одним из главных примеров в поведении. Например, классный час на тему «Любовь» был проведен с участием родителей обучающихся. Его целью было создание условий для организации деятельности обучающихся по упрочнению эмоционально отзывчивых отношений в классе, семье. На занятии были созданы условия для формирования представлений младших школьников о любви к ближнему, к родным людям, а также воспитания любви и уважительного отношения к ним. Ребята с большой любовью и энтузиазмом делали, а затем вручали открытки-подарки своим родителям.

Взаимодействие с семьями обучающихся осуществлялось также через беседы с родителями на различные темы («Развитие детей на основе трудового воспитания в семье», «Будьте чуточку добрее» и др.). Такие беседы были направлены не только на просвещение родителей по проблеме условий формирования ценностных ориентаций в рамках семьи, но и на предоставление возможности реальной апробации этих условий в семье каждого испытуемого. В процессе взаимодействия с родителями младших школьников главной задачей мы считали достижение осознания реального значения конструктивных детско-родительских отношений для формирования ценностных ориентаций у детей.

Анализ результатов повторной диагностики, проведенной на контрольном этапе эксперимента, показал положительную динамику как количественных, так и качественных показателей сформированности ценностных ориентаций младших школьников по всем основным критериям.

Так, наиболее предпочитаемыми ценностями для испытуемых младшего школьного возраста по-прежнему являются развлечения и собственный комфорт, однако количество детей с преобладанием данных ценностей немного снизилось (с 46% до 31% и с 19% до 16% соответственно). Незначительно возросло количество обучающихся, которые среди значимых ценностей отмечали: образование, потребность в признании со стороны окружающих, потребность в заботе о «братьях наших меньших», общение со сверстниками, «красота природы» и «счастье других людей». Среди инструментальных ценностей наиболее увеличились показатели по шкалам ответственности и исполнительности.

Анализ результатов изучения сформированности интереса и целеполагания младших школьников на проявление ценностных ориентаций показал, что произошло увеличение количества обучающихся с высоким уровнем почти в 2 раза – с 14% до 26%, а число испытуемых с низким уровнем сократилось с 14% до 5%.

Реализация на практике разработанной нами программы способствовала лучшему усвоению детьми понятий и представлений о «вечных» человеческих ценностях, таких как: доброжелательность, патриотизм, ответственность, любовь, дружба и др. Также, она позволила развить способности младших школьников к самооценке и оценке ценностей и поступков окружающих, сформировать интерес и целеполагание на проявление нравственных качеств личности.

Кроме того, проведенные занятия содействовали развитию у младших школьников умения видеть ценность в действиях окружающих людей, рассуждать, делать выбор в пользу нравственных ценностей, отличать нравственное отношение от безнравственного, видеть красоту души и поступков, а также подмечать внешнюю красоту, лучше понимать других людей и себя.

Выводы

Таким образом, результаты проведенного нами исследования позволяют утверждать, что целенаправленная и систематическая работа педагога с младшими школьниками и их родителями, учитывающая индивидуально-личностные особенности обучающихся и стиль семейного воспитания, обеспечивает формирование когнитивного, эмоционального и поведенческого компонентов ценностной сферы личности ребенка.

Список литературных источников

1. Gvajra M. Dinamika cennostnyh orientacij v period social'noj transformacii (pokolennyj podhod) // Sociologicheskie issledovaniya. 2018. №1, pp. 96-105.
2. Kolberg L. Cennostnye orientacii v strukture integral'noj individual'nosti rebenka // Voprosy psihologii. 2011. № 6, pp. 29-34.
3. Artyuhova YU.V. Cennosti i vospitanie // Pedagogika. 2012. № 4, pp. 117-121.
4. Kuznecov V.M. Psihologo-pedagogicheskie usloviya formirovaniya lichnosti uchashchihsya. Moskva: Vlados, 2018. –144p.
5. Nikandrov N.D. Cennosti kak osnova celej vospitaniya // Pedagogika. 2017. № 2, pp. 32-39.

МРНТИ 14.37.29

О.А. Андриенко, доцент кафедры психологии и педагогики¹,
¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
462403, Орск, Россия

Влияние родительского отношения на формирование девиантного поведения подростка

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема влияния родительского отношения на формирование девиантного поведения подростка. Представлены различные подходы к определению «семья», ее основные виды, особенности неблагополучной семьи, а также формирование девиантного поведения подростка при различных стилях воспитания.

Abstract. This article deals with the problem of the influence of parental attitude on the formation of deviant behavior of a teenager. Various approaches to the definition of "family", its main types, features of a dysfunctional family, as well as the formation of deviant behavior of a teenager with different parenting styles are presented.

Ключевые слова: семья, неблагополучная семья, стиль родительского отношения, девиантное поведение.

Key words: family, dysfunctional family, parenting style, deviant behavior.

Введение

Психолого-педагогическое сопровождение семьи подростков на сегодняшний день является актуальным, особенно в условиях глобализации, поскольку она ведет к размыванию границ, которыми наделялась семья, «расшатывает» устои семьи, а именно безопасность личности, эмоциональную близость, ответственное отношение к воспитанию детей. Современная семейная проблематика имеет множество нюансов. В настоящее время возникла необходимость системной организации целенаправленного поиска по ряду новых направлений психолого-педагогического сопровождения семьи.

Семья - это уникальный институт социализации ребенка. Если семья функционирует нормально, то она удовлетворяет важнейшие потребности в безопасности и защищенности, принятии и одобрении, росте и изменениях, что способствует развитию всех членов семьи и семьи в целом.

Но, количество семей, воспитывающих подростков с девиантным проблемным поведением в современном обществе увеличивается. Это объясняется целым рядом причин, среди которых необходимо выделить такие как: внутрисемейные проблемные отношения, отклонения в личности родителей и наличие у них множества психологических проблем, которые они пытаются решить за счет подростка, низкое материальное положение, алкоголизм родителей, неполные семьи, неблагоприятные условия проживания и т.д.

У таких семей возникает целый ряд психологических проблем, которые часто не представляется возможным решить без помощи специалиста. В связи с вышесказанным проблема психолого-педагогического сопровождения семей девиантных подростков представляется весьма актуальной.

Объект и методика

Цель исследования: анализ теоретических аспектов влияния родительского отношения на формирование девиантного поведения подростка.

Объектом исследования являются семьи.

Предметом исследования является родительское отношение к подросткам.

Результаты исследований

Большое внимание в психологии уделено изучению вопросов семейного воспитания. Содержательная роль семьи определяет многоаспектность ее значения для страны, социума и личности.

Л.В. Аргентова утверждает, что семья – это группа людей, для которой разумное удовлетворение потребностей в самосохранении и самоутверждении каждого члена семьи, является ее основным предназначением. Причем, не каждая семья удовлетворяет данные потребности. Существуют семьи с различными типами неблагополучия [3].

Л.И. Бочанцева разделили семьи по уровню социальной адаптации:

- благополучные семьи;
- семьи группы риска;
- неблагополучные семьи;
- асоциальные семьи [2].

В благополучных семьях выполняются все необходимые социальные обязанности благодаря адаптационным способностям, которые, в свою очередь, основаны на финансовых, психологических и других резервах. Такие семьи, как правило, быстро адаптируются к потребностям и наклонностям подрастающего ребенка и достаточно хорошо решают все задачи воспитания.

Для семей группы риска характерно наличие того или иного несоответствия правилам и стандартам, которые не дают возможность отнести эти семьи к благополучным. Например, это неполная, малообеспеченная семья, семья с деструктивными родительскими установками, которые снижают приспособительные способности этих ячеек общества. Родители в данных семьях решают задачи непосредственно воспитания подрастающего человека с огромным напряжением.

Для неблагополучных семей свойственен невысокий статус в конкретной жизненной сфере. Также для данных семей свойственна отдаленность, отсутствие взаимопонимания, отчужденность, к детям зачастую применяют физическое наказание. Родители не в силах спра-

виться с функциями, которые на них возложены, у них снижен потенциал адаптации, в процессе воспитания детей наблюдаются трудности.

К асоциальным семьям относятся такие семьи, в которых родители ведут аморальный образ жизни, для которых свойственно безнравственность, отсутствие ценностей. Бытовые условия таких семей не соответствуют жизненным нормам детей. Родители не занимаются воспитанием своих детей, поэтому дети попадают в асоциальные молодежные группы, у таких детей часто наблюдаются задержки в психологическом развитии. Дети могут становиться жертвами насильственных действий со стороны родителей.

Семьи могут быть полными или неполными. Иногда неполная семья бывает вполне благоприятной для воспитания детей. Нередки случаи, когда в полных семьях родители настолько загружены делами, бытовыми вопросами, что не уделяют никакого внимания своему ребенку, следовательно, дети предоставлены сами себе и делают все, что желают. Все это может приводить к формированию девиантного поведения у детей.

О.А. Коряконцевой была выделена классификация неблагополучных семей, где отношения являются первоисточником девиантного поведения детей:

1. Деструктивная семья. Для данного типа семьи свойственно разобщенность ее членов, в семье присутствует эмоциональная напряженность, повышенная конфликтность, а также практически отсутствует сплоченность детей и родителей.

2. Распадающаяся семья. Для такого типа семьи характерна яркая конфронтация между родителями, также в нее вовлечены и дети. Эта семья находится на грани распада.

3. Распавшаяся семья. В данных семьях один из родителей уже ее покинул.

4. Неполная семья. В таких семьях только один из родителей.

5. Ригидная семья. В данном типе семьи имеется господствующий лидер, который требует постоянного подчинения. Как правило, здесь полностью отсутствует отзывчивость, духовность, в ней присутствует только деспотизм [2].

Особенность семейного воспитания оказывает наибольшее воздействие на выбор того или иного типа семейного воспитания. Стиль воспитания формируется под влиянием, как субъективных, так и объективных факторов. Использование родителями того или иного стиля воспитания определяет темпераментные устои, при которых, собственно, и воспитывались сами родители.

Семья может оказывать, как положительное, так и отрицательное воздействие на детей, поскольку каждый взрослый член семьи, как правило, акцентирует свое внимание именно на том, что будет оправдывать ребенка. При этом нужно брать во внимание и условия развития общественных и экономических отношений, которые являются источником стимулирования положительных или отрицательных стилей воспитания [7].

В психолого-педагогической литературе представлены работы, которые направлены на анализ стилей воспитания в семье.

В.С. Торохтий выделил 6 типов отношений родителей к детям:

1. Непредвзятое отношение, убежденность в том, что дети являются самыми главными в жизни любого человека.

2. Равнодушное отношение родителей по отношению к своему ребенку.

3. Эгоистическое отношение, которое выражается в том, что для родителей дети – основная рабочая сила, на них возлагается достаточно много обязанностей.

4. Отношение к детям, как к некому объекту воспитания, где не учитываются его, ни психологические, ни личностные особенности.

5. Дети для родителей являются препятствием в карьере.

6. Почитание детей в соответствии с поручением ему определенного количества семейных дел [1].

Далее проанализируем процесс формирования девиантного поведения подростков в разных стилях воспитания.

1. Попустительский стиль. В данном случае, родители с ранних лет не контролируют своих детей, в связи с сильной занятостью и загруженностью делами. Они учат детей, чтобы те следовали правилам самих родителей. Для воспитания свойственна непоследовательность, чтобы ребенок не плакал, его поощряют сразу после того, как провинился.

Это все происходит потому, что родители хотят в лучшем свете выглядеть среди окружающих. Т. е. в данном случае нет баланса между поощрением и наказанием. Как правило, в данных семьях отношения обладают спекулятивным характером. Для родителей главное, чтобы дети сами понимали, как им следует поступать, однако, нередко сами показывают эталон двуличия, с окружающими зачастую неискренне [3].

2. Состязательный стиль. Для данного стиля свойственно то, что с малых лет дети для родителей исключительны, незаурядны, они поощряют любые поступки своих детей. Если ребенок совершил хороший поступок, то родители его поощряют и словесно и вещественно. В каких-либо соревнованиях родители поддерживают ребенка, оказывают помощь в победе.

Результатом этого является тот факт, что дети стараются управлять другими. Основной метод воспитания – поощрения, но, в случае, если ребенок провинится – наказание будет очень грозным. Для родителей особо не важны личностные качества их детей, самое главное для них – как ребенок выглядит в обществе. У родителей с детьми отношения подобные дружеским.

3. Рассудительный стиль. У детей в данных семьях абсолютная свобода, родители считают, что дети самостоятельно должны принимать решения и учиться на собственных ошибках. Родители не поощряют удачи и победы своих детей, считая, что дети без всяких стимулов должны добиваться победы. В таких семьях дети вместе с родителями решают семейные вопросы [4].

4. Предупредительный стиль. Данный стиль возникает тогда, когда имеются следующие условия:

- слабость детей при рождении;
- особенности характера родителей, которые формируются на мнительном мировосприятии.

Родители считают, что их дети не могут поступать самостоятельно, они полностью лишают их активной деятельности. В этих семьях практически нет никакого наказания детям. Родители чувствуют за собой вину, что не смогут дать всего того, что хочет ребенок. Чтобы повысить самооценку, уверенность ребенка, родители его очень хвалят, кроме словесной похвалы используют и материальное поощрение [5].

5. Контролирующий тип. Родители полностью ограничивают самостоятельность ребенка, применяя принудительные меры в воспитании. Для воспитания данного типа свойственна требовательность, следование нравственным эталоном.

Родители требуют, чтобы ребенок беспрекословно выполнял все их приказы. Если ребенок отказывается выполнять те или иные приказы, это следует физическое или нравственное наказание.

6. Сочувствующий стиль. Дети совершенно свободны в деятельности, на детей родители никак не влияют. Родители, конечно же, любят своего ребенка, но, все же, требуют, чтобы он жил по правилам их семьи [7].

7. Честолюбивый тип. Для данного типа свойственна развитая память, благодаря чему, дети хорошо усваивают окружающую действительность. Для детей данного типа свойственна мужественность, могущество, всевластие. Основной здесь является постоянное побуждение детей к соревновательным занятиям, результатом чего является поощрения: словесное или материальное [5].

Таким образом, тип родительского отношения обуславливает существенные изменения в личностном развитии подростка, а так же способствует появлению тех или иных девиаций в поведении подростка.

Выводы

Таким образом, тип родительского отношения обуславливает существенные изменения в личностном развитии подростка, а так же способствует появлению тех или иных девиаций в поведении подростка.

Основными задачами деятельности специалистов, в том числе и социального педагога, по выявлению и учету семейного неблагополучия являются: выявление и устранение причин и условий, приводящих к нарушению прав и законных интересов несовершеннолетних; предупреждение безнадзорности, беспризорности, правонарушений или иных антиобщественных действий несовершеннолетних; оказание социально-психолого-педагогической и медицинской помощи несовершеннолетним; проведение комплексной работы по социальной реабилитации семей, находящихся в социально-опасном положении; реабилитация несовершеннолетних, являющихся жертвами насилия.

Список литературных источников

1. Andrienko O.A. Nauka, 2020, no. 3, pp. 53-56.
2. Bazarova E.B. Osobnosti social'noj raboty s neblagopoluchnymi sem'yami // Social'noe sirotstvo kak aktual'naya problema sovremennogo obshchestva. - Ulan-Ude: Izd-vo BGU, 2016, pp. 19-24.
3. Belicheva S.A. Social'no-pedagogicheskaya podderzhka detej i semej gruppy riska: mezhdovedomstvennyj podhod (posobie dlya social'nyh rabotnikov i pedagogov): monografiya. – М.: «Social'noe zdorov'e Rossii», 2016, 111 p.
4. Boldina M.A. // Gaudeamus, 2020, no 3, pp. 37-32.
5. Gricaj A.G. Sem'i gruppy riska v strukture tipologii neblagopoluchnyh semej – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/semi-gruppy-riska-v-strukture-tipologineblagopoluchnyh-semej>.
6. SHul'ga T.I. Specifika okazaniya pomoshchi sem'yam gruppy riska // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Psihologicheskie nauki. 2014, no 4, pp. 40-44.
7. SHvackij A.YU. Nauka, 2019, no. 4, pp. 16-20.

Изучение особенностей развития Я-концепции обучающихся раннего юношеского возраста

Аннотация. Данная статья посвящена анализу проблемы развития Я-концепции обучающихся, в частности, рассмотрены понятие, структура и функционально-ролевые аспекты Я-концепции человека, а также раскрыты особенности развития Я-концепции у обучающихся раннего юношеского возраста. По результатам экспериментального исследования определено, что существуют гендерные различия в содержательных характеристиках Я-концепции у обучающихся раннего юношеского возраста, которые обнаруживаются в степени выраженности тех личностных качеств, которые оказывают влияние на их личностное и профессиональное самоопределение.

Abstract. This article is devoted to analysis of the problem of the development of student's self-concept, in particular, the concept, structure and functional aspects of a person's self-concept, as well as the features of the development of the self-concept in students of early adolescence are considered. According to the results of the experimental study, it has been determined that there are gender differences in the content characteristics of the self-concept among students of early adolescence, which are found in the degree of expression of those personal qualities that influence their personal and professional self-determination.

Ключевые слова: Я-концепция; обучающийся; ранний юношеский возраст; гендерные различия; самоопределение

Key words: self-concept; student; early adolescence; gender differences; self-determination

Введение

Успешное решение образовательных задач, реализация молодежи в профессиональном и личностном планах невозможно без осознанной системы оценки человеком себя, своих поступков, состояний, установок, т.е. без сформированной Я-концепции личности.

Проблеме развития Я-концепции человека посвящены работы многих авторов (М.М. Абрамова, Т.В. Андрущенко, Т.В. Архиреева, А.И. Липкина, М.И. Лисина, Н.К. Радина, Л.В. Строгонова и др.). Несмотря на разнообразие подходов, в настоящее время распространено следующее определение: «Я-концепция – это система оценок личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей. От нее зависят взаимоотношения человека с окружающими, его критичность, требовательность к себе, отношение к успехам и неудачам» [1, с.603].

Я-концепция возникает у человека в процессе социального взаимодействия как неизбежный и всегда уникальный продукт его психического развития, как относительно устойчивое и в то же время подверженное внутренним колебаниям и изменениям психическое приобретение. Она накладывает неизгладимый отпечаток на все жизненные проявления человека.

Периодом возникновения сознательного Я, как бы постепенно ни формировались отдельные его компоненты, считается ранний юношеский возраст. Практически все авторы указывают на раннюю юность как на критический период формирования самосознания и рассматривают формирование Я-концепции как центральный психический процесс переходного возраста.

Рост самосознания и интереса к собственному Я ведет к изменениям в характере становления и структуре Я-концепции. В раннем юношеском возрасте (15–17 лет) в рамках ста-

новления нового уровня самосознания происходит формирование относительно устойчивого представления о себе. К 17 годам возникает особое личностное новообразование, которое в научной литературе обозначается термином личностное самоопределение.

В юношеском возрасте Я-концепция становится активным началом, которое проявляется в трех функционально-ролевых аспектах:

1. Я-концепция как средство обеспечения внутренней согласованности. Человек всегда идет по пути достижения максимальной внутренней согласованности. Представления, чувства или идеи, вступающие в противоречие с другими представлениями, чувствами или идеями человека, приводят к дегармонизации личности, к ситуации психологического дискомфорта. Испытывая потребность в достижении внутренней гармонии, человек готов предпринимать различные действия, которые способствовали бы восстановлению утраченного равновесия. Существенным фактором восстановления внутренней согласованности является то, что человек думает о самом себе.

2. Я-концепция как интерпретация опыта. Эта функция Я-концепции в поведении заключается в том, что она определяет характер индивидуальной интерпретации опыта, т.к. у человека существует устойчивая тенденция строить на основе собственных представлений о себе не только свое поведение, но и интерпретацию своего опыта.

3. Я-концепция как совокупность ожиданий. Я-концепция определяет также и ожидания человека, то есть его представления о том, что должно произойти. Каждому человеку свойственны какие-то ожидания, во многом определяющие и характер его действий. Люди, уверенные в собственной значимости, ожидают, что и другие будут относиться к ним таким же образом; считающие же, что они никому не нужны, не могут нравиться, либо ведут себя исходя из той предпосылки, либо интерпретируют соответствующим образом реакции окружающих. Многие исследователи считают эту функцию центральной, рассматривая, Я-концепцию как совокупность ожиданий, а также оценок, относящихся к различным областям поведения.

Большинство авторов в структуре Я-концепции человека выделяют два компонента: когнитивный и эмоциональный. А.В. Захарова [2] рассматривает еще и третий компонент - поведенческий, который формируется на основе первых двух и связан с выполнением регулятивной функции.

Когнитивная составляющая Я-концепции - это Образ Я. Представление индивида о самом себе, как правило, кажутся ему убедительными независимо от того основываются они на объективном знании или субъективном мнении. Предметом восприятия человека могут, в частности, стать его тело, его способности, его социальные отношения и множество других личностных проявлений. Конкретные способы самовосприятия, ведущие к формированию образа Я могут быть самыми разнообразными. Описывая самого себя человек, прибегает обычно к помощи прилагательных: "надежный", "общительный", "сильный", "красивый" и т.д., которые, по сути, являются абстрактными характеристиками, которые никак не связаны с конкретным событием, тем самым человек в словах пытается выразить основные характеристики своего привычного самовосприятия. Эти характеристики: атрибутивные, ролевые, статусные, психологические и т.п. можно перечислять до бесконечности. Все они составляют иерархию по значимости элементов самоописания, которая может меняться в зависимости от контекста, жизненного опыта человека или просто под влиянием момента. Такого рода самоописания Я - это способ охарактеризовать себя, неповторимость каждой личности через сочетание ее отдельных черт. Извечный вопрос о том, может ли человек познать самого себя, насколько объективна его самооценка, об истинности образа Я правомерен относительно его когнитивного компонента, причем и здесь нужно учитывать, что всякая установка - не отра-

жение объекта самого по себе, а систематизация прошлого опыта взаимодействия субъекта с объектом. Поэтому знание человеком самого себя не может быть ни исчерпывающим, ни свободным от оценочных характеристик и противоречий.

Эмоциональная составляющая Я – концепции обычно обозначается как самооценка. Человек как личность - самооценивающее существо. Самооценка - это личностное суждение о собственной ценности, которое выражается в установках, свойственных индивиду. Таким образом, самооценка отражает степень развития у человека чувства самоуважения, ощущение собственной ценности и позитивного отношения ко всему тому, что входит в сферу его Я. Потому низкая самооценка предполагает неприятие себя, самоотрицание, негативное отношение к своей личности.

В раннем юношеском возрасте формирование самооценки определяется влиянием многих факторов, среди которых можно выделить следующие: оценка других людей; круг значимых других или референтная группа; актуальное сравнение с другими; сравнение реального и идеального Я; измерение результатов своей деятельности. Самооценка играет очень важную роль в организации результативного управления своим поведением, без нее трудно или даже невозможно самоопределиться в жизни. Верная самооценка дает человеку нравственное удовлетворение и поддерживает его человеческое достоинство [3].

Поведенческая составляющая Я-концепции заключается в потенциальной поведенческой реакции, то есть конкретных действиях, которые могут быть вызваны образом Я и самооценкой. Всякая установка – это эмоционально окрашенное убеждение, связанное с определенным объектом. Особенность Я-концепции заключается в том, что, как в комплексе установок, объектом в данном случае является сам носитель установки. Благодаря этой самонаправленности все эмоции и оценки, связанные с образом, Я, являются очень сильными и устойчивыми, что оказывает очень сильное влияние на деятельность человека, его поведение, взаимоотношения с окружающими.

Развитие самосознания в раннем юношеском возрасте настолько ярко и наглядно, что его характеристика и оценка значения для формирования личности определяется спецификой ряда процессов: вначале у юноши или девушки возникает интерес к собственному внутреннему миру, затем отмечается постепенное усложнение и углубление самопознания, одновременно происходит усиление его дифференцированности и обобщенности, что приводит к моменту окончания школы к становлению относительно устойчивого представления о самом себе.

Ценнейшее психологическое приобретение ранней юности - открытие своего внутреннего мира. Для ребенка единственной сознаваемой реальностью является внешний мир, куда он проецирует и свою фантазию. Вполне сознавая свои поступки, ребенок обычно еще не осознает собственных психических состояний. Напротив, для подростка и юноши, внешний, физический мир только одна из возможностей субъективного опыта, сосредоточением которого является он сам. Обретая способность погружаться в себя и наслаждаться своими переживаниями, подросток открывает целый мир новых чувств, красоту природы, звуки музыки, ощущение собственного тела. Юноша начинает воспринимать и осмысливать свои эмоции уже не как производные от каких-то внешних событий, а как состояния своего собственного Я. Даже объективная, безличная информация нередко стимулирует молодого человека к интроспекции, размышлению о себе и своих проблемах.

Юность особенно чувствительна к "внутренним", психологическим проблемам. Чем старше (не по возрасту только, а по уровню развития) обучающийся, тем больше его волнует психологическое содержание происходящего действия, действительность и тем меньше для него значит "внешний" событийный контекст.

Открытие своего внутреннего мира очень волнующее событие, но оно вызывает также много тревожных и драматических переживаний. Вместе с сознанием своей уникальности, неповторимости, непохожести на других приходит чувство одиночества. Юношеское Я еще не определено, расплывчато, диффузно, оно нередко переживается как смутное беспокойство или ощущение внутренней пустоты, которую чем-то необходимо заполнить. Отсюда растет потребность в общении и одновременно повышается избирательность общения, потребность в уединении.

В ранней юности происходит постепенная смена "предметных" компонентов Я-концепции, в частности, соотношение телесных и морально-психологических компонентов своего Я. Юноша привыкает к своей внешности, формирует относительно устойчивый образ своего тела, принимает свою внешность и соответственно стабилизирует связанный с ней уровень притязаний. Постепенно на первый план выступают теперь другие свойства Я - умственные способности, волевые и моральные качества, от которых зависит успешность деятельности и отношения с окружающими.

В период перехода от детства к взрослости в рамках становления нового уровня самосознания обучающегося идет и развитие нового уровня отношения к себе. Одним из центральных моментов здесь является смена оснований для критериев оценки самого себя, своего Я: они сменяются "извне вовнутрь", приобретая качественно иные формы, сравнительно с критериями оценки человеком других людей. Переход от частных самооценок к общей, целостной (смена оснований) создает условия для формирования в подлинном смысле слова собственного отношения к себе, достаточно автономного от отношения и оценок окружающих, частных успехов и неудач, всякого рода ситуативных влияний и т.п. Важно отметить, что оценка отдельных качеств, сторон личности играет в таком собственном отношении к себе подчиненную роль, а ведущим оказывается некоторое общее, целостное "принятие себя", "самоуважение". Именно в ранней юности на основе выработки собственной системы ценностей формируется эмоционально-ценностное отношение к себе, т.е. "оперативная самооценка" начинает основываться на соответствии поведения, собственных взглядов и убеждений, результатов деятельности [4].

Объект и методика

С целью изучения особенностей развития Я-концепции у обучающихся нами было проведено экспериментальное исследование, базой которого стало МОАУ «Средняя общеобразовательная школа № 15» г. Орска Оренбургской области. В исследовании приняли участие обучающиеся 10 класса. Диагностика содержательных характеристик Я-концепции обучающихся раннего юношеского возраста осуществлялась с использованием следующих методик: "Личностный дифференциал" (автор Ч. Осгуд), "Полярные профили" в адаптации Н.Р. Битяновой, методика Т. Лири.

Результаты исследований

В ходе проведения диагностических методик были получены следующие результаты по основным факторам:

«Дружелюбие» (положительное значение) выявлено у 53% испытуемых, что является показателем стремления личности к установлению дружелюбных отношений и сотрудничеству с окружающими.

«Дружелюбие» (отрицательное значение) выявлено у 47% испытуемых. Такой результат указывает на проявление агрессивно-конкурентной позиции, препятствующей сотрудничеству и успешной совместной деятельности.

«Доминирование» (положительное значение) наблюдается у 68% испытуемых, что свидетельствует о выраженном стремлении человека к лидерству в общении, к доминированию.

«Доминирование» (отрицательное значение) выявлено у 32% испытуемых. Это указывает на тенденцию к подчинению, отказу от ответственности и позиции лидерства.

Обобщение данных трех методик позволило нам разделить всех испытуемых на несколько групп по типам преобладающей Я-концепции:

«Авторитарный» тип был выявлен у 32% обучающихся. Испытуемые характеризуются оптимистичностью, быстротой реакций, высокой активностью, выраженной мотивацией достижения, тенденцией к доминированию, повышенным уровнем притязаний, легкостью и быстротой в принятии решений, ориентацией в основном на собственное мнение и минимальной зависимостью от внешних средовых факторов, экстравертированностью. Поступки и высказывания могут опережать их продуманность. Это реагирование по типу «здесь и сейчас», выраженная тенденция к спонтанной самореализации, активное воздействие на окружение, завоевательная позиция, стремление вести за собой и подчинять своей воле других.

«Подозрительный» тип Я-концепции также определен у 32% испытуемых. Это скептический тип отношений, он проявляется такими личностными характеристиками, как обособленность, замкнутость, ригидность установок, критический настрой к любым мнениям, кроме собственного, неудовлетворенность своей позицией в микрогруппе, подозрительность, сверхчувствительность к критическим замечаниям в свой адрес, неконформность суждений и поступков, склонность к построению ригидных и сверхценных умозаключений, связанных с убежденностью в недоброжелательности окружающих лиц, опережающая враждебность в высказываниях и поведении, которая оправдывается априорной уверенностью в людской злобе, системное мышление, опирающееся на конкретный опыт, практичность, реалистичность, склонность к иронии, высокая конфликтность, которая может быть не столь явной и аккумулироваться, создавая тем самым повышенную напряженность и способствуя нарастающей отгороженности.

26% испытуемых относятся к «дружелюбному» типу. Он обладает такими индивидуально-личностными характеристиками, как эмоциональная неустойчивость, высокий уровень тревожности и низкий — агрессивности, повышенная откликаемость на средовые воздействия, зависимость самооценки от мнения значимых других, стремление к причастности групповым веяниям, сотрудничеству. Экзальтация, потребность в излишней дружелюбности на окружающих, поиски признания в глазах наиболее авторитетных личностей группы. Стремление найти общность с другими. Энтузиазм, восприимчивость к эмоциональному настрою группы. Широкий круг интересов при некоторой поверхностности увлечений.

«Эгоистичный» тип Я-концепции выявлен у 21% обучающихся. Соответствующий независимо-доминирующему типу межличностных отношений, при явном преобладании над другими, сочетается с такими особенностями, как черты самодовольства (или самовлюбленности), дистантность, эгоцентричность, завышенный уровень притязаний, выраженное чувство соперничества, проявляются в стремлении занять обособленную позицию в группе. Доминантность здесь в меньшей степени обращена на общие с группой интересы и не проявляется стремлением вести людей за собой, заражая их своими идеями. Стиль мышления нешаблонный, творческий. Мнение окружающих воспринимается критически, собственное мнение возводится в ранг догмы или достаточно категорически отстаивается. Эмоциям не достает тепла, поступкам — конформности. Высокая поисковая активность сочетается с рассудочностью. Низкая подчиняемость.

«Альтруистический» тип - 16% испытуемых. Преобладание этого типа относится к ответственно-великодушному стилю, сочетается с такими личностными особенностями, как выраженная потребность соответствовать социальным нормам поведения, склонность к идеализации гармонии межличностных отношений, экзальтация в проявлении своих убеждений, выраженная эмоциональная вовлеченность, которая может носить более поверхностный характер, чем это декларируется, художественный тип восприятия и переработки информации, стиль мышления - целостный, образный. Легкое вживание в разные социальные роли, гибкость в контактах, коммуникабельность, доброжелательность, жертвенность, стремление к деятельности, полезной для всех людей, проявление милосердия, благотворительности, миссионерский склад личности. Артистичность. Потребность производить приятное впечатление, нравиться окружающим. Проблема подавленной (или вытесненной) враждебности, вызывающей повышенную напряженность, соматизация тревоги, склонность к психосоматическим заболеваниям, вегетативный дисбаланс как результат блокированности поведенческих реакций.

5% испытуемых относятся к «зависимому» типу. Лица с преобладанием показателей зависимого типа обнаруживают высокую тревожность, повышенную чувствительность к средовым воздействиям, тенденцию к выраженной зависимости мотивационной направленности от складывающихся со значимыми другими отношений, собственного мнения - от мнения окружающих. Потребность в привязанности и теплых отношениях является ведущей. Неуверенность в себе тесно связана с неустойчивой самооценкой. Исполнительность и ответственность в работе создают им хорошую репутацию в коллективе, однако инертность в принятии решений, конформность установок и неуверенность в себе не способствуют их продвижению на роль лидера. Повышенная мнительность, чувствительность к невниманию и грубости окружающих, повышенная самокритичность, опасение неуспеха как основа мотивационной направленности формируют канву конформного поведения.

Сопоставление гендерных особенностей развития Я-концепции в раннем юношеском возрасте показало, что девушки более склонны себя осознавать как носителя позитивных, социально желательных характеристик (фактор Оценки). Они оценивают себя более доброжелательными, добросовестными и отзывчивыми. Для юношей характерно восприятие себя как менее активных, суетливых и более враждебных, чем для девушек.

По данным анализа полярных профилей, девушки склонны воспринимать себя как более непосредственными и прямолинейными, более совестливыми (высокая нормативность поведения) и чувствительными, чем юноши. Юноши же оценивают себя более интеллектуально развитыми, жесткими и суровыми, более консервативными, дипломатичными, расчетливыми, чем девушки. Также, юноши более склонны приписывать себе эгоистические черты, ориентацию на себя, склонность к соперничеству, доминированию. Девушки оценивают себя как более дружелюбных и менее стремящихся к доминированию, чем юноши.

По данным нашего исследования, на успешность личностного самоопределения девушек в раннем юношеском возрасте оказывает значимое влияние осознание себя как самостоятельной, независимой от мнения окружающих, самооценка развития волевых сторон своей личности, своей привлекательности и интеллектуального развития. Успешность личностного самоопределения девушек предполагает приписывание себе определенных эгоистических черт характера, направленности на себя, склонности к соперничеству и стремление к доминированию и успеху.

Для юношей успешность личностного самоопределения связана с осознанием себя как уверенного в себе человека, энергичного, деятельного, обладающего определенными деловыми качествами: смелость, склонность к риску, предприимчивость, сдержанность, рассуди-

тельность, дипломатичность, расчетливость. Также имеет место значимость развития эмоционально-волевых сторон своей личности - самоконтроль и самодисциплина, эмоциональная устойчивость.

Отличия между юношами и девушками в содержательных характеристиках Я-концепции обнаруживается в степени значимости группы позитивных, социально желательных личностных свойств: для юношей, большую значимость, чем для девушек, в личностном самоопределении, оказывает осознание себя как носителя таких позитивных характеристик как справедливость, отзывчивость, доброта.

Математико-статистический анализ различий в содержании характеристик Я-концепции юношей и девушек выявил интересную закономерность: как для девушек, так и для юношей имеет место снижение в самооценках степени выраженности тех личностных качеств, которые оказывают влияние на их личностное самоопределение. Так девушки склонны оценивать себя менее интеллектуально развитыми и менее стремящимися к доминированию, чем юноши. По результатам корреляционного анализа мы наблюдаем, что значимость этих характеристик Я-концепции для успешности личностного самоопределения девушек больше, чем для юношей. Юноши менее, чем девушки, склонны осознавать себя носителями позитивных характеристик: дружелюбие, добросовестность, отзывчивость и менее активными, и общительными, чем девушки. При этом, значимость обозначенных качеств для юношей в процессе их личностного самоопределения больше, чем для девушек.

Данная закономерность может объясняться тем, что наиболее значимые личностные характеристики для успешности личностного самоопределения осознаются как менее выраженные в своей личности с учетом задачи дальнейшего их развития, т.е. происходит снижение оценки уровня развития значимого качества в своей личности для возможности его развития в перспективном будущем.

Выводы

Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что существуют гендерные различия в содержательных характеристиках Я-концепции у обучающихся раннего юношеского возраста, которые обнаруживаются в степени выраженности тех личностных качеств, которые оказывают влияние на их личностное и профессиональное самоопределение.

Список литературных источников

1. Psihologicheskij slovar' / avt.-sost. V.N. Koporulina i dr. – Rostov-n/D: Feniks, 2012. – 640p.
2. Zaharova A.V. Strukturno-dinamicheskaya model' samoocenki // Voprosy psihologii. 2005. №1, pp. 5-15.
3. Formirovanie lichnosti v perekhodnyj period ot podrostkovogo k yunosheskomu vozrastu / pod red. I.V.Dubrovinoj. – Moskva: Akademia, 2019. – 308p.
4. SHumilin E.A. Psihologicheskie osobennosti lichnosti starsheklassnika. Moskva: Rech', 2017. – 137p.

Application of multimedia technologies in teaching English for specific purpose

Түйіндеме: Мақалада кәсіби бағытталған ағылшын тілін оқыту процесінде мультимедиялық технологияларды қолдану туралы мәселе қарастырылады.

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о применении мультимедийных технологий в процессе обучения профессионально-ориентированному английскому языку.

Abstract: The article discusses the issue of the application of multimedia technologies in the process of teaching English for specific purpose.

Түйін сөздер: мультимедиялық технологиялар, эдьютейнмент, «мультимедиялық» сабақ, интернет ресурстары, мультимедиялық презентациялар, сервис.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, эдьютейнмент, «мультимедийное» занятие, интернетресурсы, мультимедийные презентации, сервис.

Key words: multimedia technologies, edutainment, “multimedia” class, Internet resources, multimedia presentations, service.

Introduction

Fluency in languages for the future of Kazakhstan promises good prospects; make competitive citizens in the global market

Over the past twenty years, there have been significant changes in the mentality of students. Therefore, new information technologies have become a priority among their areas of interest.

Today we teach students who were born in the late 90s - early 2000s. They are communicative, mobile. They prefer to act instead of thinking a lot. During education, they like to use different gadgets: smartphones, tablets, laptops.

The idea of using media is also becoming a major factor in higher education. Now it is important to use multimedia technologies in teaching English for specific purpose.

Results of the study

Multimedia is a form of communication that combines different content forms such as text, audio, images, animations, or video into a single interactive presentation, in contrast to traditional mass media which features little to no interaction from users, such as printed material or audio recordings. Popular examples of multimedia include video podcasts, audio slideshows and animated videos. [4]

«Currently, a multimedia lesson means a lesson using a multimedia training program, a computer or laptop, a projector, a webcam. What are the main modern multimedia technologies in teaching English?

Edutainment is—education with the goal of making learning enjoyable. In the classroom, edutainment takes the form of media, games, toys, and experiences that mix fun and learning to motivate students. Teachers also use gamification alongside edutainment to create a more fun atmosphere for students.» [3]

Multimedia provides students with an alternate means of acquiring knowledge designed to enhance teaching and learning through various mediums and platforms.

In practice, the application of this technology can be demonstrated by the following examples. We can use service [«Quizlet»](#) to study new words and phrases. Quizlet's primary products include digital flash cards, matching games, practice electronic assessments, and live quizzes. As a

memorization tool, Quizlet lets registered users create sets of terms and definitions customized for their own needs.

These sets of terms can then be accessible to students by studying a variety of modes. Students are shown a "card" for each term, which they can flip over by clicking or using the arrow keys or space bar. Student has the option for the face of the card to be an image, a word, or both. Students answer flashcard, multiple choice, and written questions repeatedly. New words from the set are slowly introduced, and words already answered will return in the form of written questions until the word is identified correctly repeatedly.

The term is read aloud and students must type in the term with the correct spelling. If the user gets every answer correct, they are rewarded with a video of a monster truck doing a jump, wheelie, and flip. This game was previously known as Speller.

I have prepared cards with new words on professionally oriented English for logistics students.

Examples of the topics: Introduction to Logistics, Supply chain, Transportation, Kinds of transportation.

Conclusion

The practice of using this service has shown that students use the service with pleasure, look through the words, and remember them. Listening to words and phrases develops the correct pronunciation.

In conclusion, the use of multimedia technologies in English classes has significant advantages over traditional teaching methods. These technologies are one of the most important tools for improving the quality of the educational process, improving methodological tools and techniques that allow diversifying the forms of work.

Literature

- 1 <https://sites.google.com/site/infortechvobrazovanii/multimedijnye-tehnologii-v-obrazovanii>
- 2 <https://skyteach.ru/2019/12/04/quizlet-chto-eto-i-kak-rabotaet/>
- 3 Diakonova O. O. «Ediýteimment v obýchenu inostrannym iazykam» // Ino-strannye iazyki v shkole .2013.№ 3. S.58–61
- 4 <https://en.wikipedia.org/wiki/Multimedia>
- 5 <https://en.wikipedia.org/wiki/Quizlet>

МРНТИ 15.41.39

**О.А. Андриенко, доцент кафедры психологии и педагогики¹,
¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
462403, Орск, Россия**

Коммуникативные способности руководителя образовательного учреждения

Аннотация. Рассматривается проблема коммуникативной компетентности руководителей образовательных учреждений. Представлены результаты диагностики коммуникативных способностей руководителей колледжей и техникумов г.Орска.

Abstract. The problem of communicative competence of heads of educational institutions is considered. The results of diagnostics of communicative abilities of heads of colleges and technical schools of Orsk are presented.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность педагога, коммуникативные способности, коммуникативные способности руководителя.

Key words: communicative competence of the teacher, communicative abilities, communicative abilities of the head.

Введение

В связи с кардинальными преобразованиями в реформируемой России, в настоящее время к любой профессиональной деятельности человека предъявляется все больше требований. В последние годы особую актуальность приобрел так называемый компетентностный подход, в рамках которого принято выявлять разного рода компетенции, то есть требования к знаниям и умениям профессионала. Особого рода требования предъявляются к так называемым коммуникативным профессиям, к которым относится и труд учителя. От «качества» его коммуникативного поведения подчас зависит не только качество трансляции знаний, но и особенности формирования развивающегося человека, его отношение к жизни и к самому себе, из чего, в конечном итоге, складывается судьба. В этой связи коммуникативная компетентность учителя является важнейшей составляющей его общей профессиональной компетентности.

Коммуникативная компетенция как психолого-педагогическое понятие представляет собой объект многих научных исследований. В психолого-педагогических источниках, исследованиях ученых педагогов и психологов даны разные определения понятия «коммуникативной компетенции»:

– компетенция, определяющая владение технологиями устного и письменного общения на разных языках, в том числе и компьютерного программирования, включая общение через Интернет;

– «овладение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность; ориентацию в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету, освоение ролевого репертуара в рамках данной профессии»;

– владение видами речевой деятельности на основе совокупности знаний, умений и навыков, необходимых для понимания чужих и порождения собственных программ речевого поведения, адекватных целям, сферам, ситуациям общения;

– способность и готовность действовать в конкретной профессиональной ситуации на основе выстраивания коммуникации между людьми, обмена мыслями, информацией, чувствами, посредством осознанного использования ими системы языка, основ речеведения, выстраивания межличностных отношений с учетом социальных, национальных, профессиональных правил, норм, ценностей [5];

– это усвоение социально-психологических эталонов, стандартов, стереотипов поведения, овладение «техникой» общения» [2].

В данном исследовании мы придерживаемся мнения Д. А. Иванова, К. Г. Митрофанова, О. В. Соколовой, которые уточнили границы исследуемых понятий, в соответствии с чем заключим, что компетенция является первичным образованием, более широким чем компетентность, поскольку область ее распространения охватывает не только личностные способности, но и круг вопросов и полномочий в конкретной деятельности [6].

Чтобы выявить сущность коммуникативной компетенции в педагогической деятельности стоит остановиться на различных подходах, определяющих ее составляющие компоненты.

В основе ведущего исследования лежит социально-перцептивный подход, базирующийся на концепциях Б.Г. Ананьева и В.Н. Мясищева. Данные исследователи провели ряд изысканий, позволивших дать определение ряду качеств личности, необходимых в процессе общения и обеспечивающих успешность данного процесса. В соответствии с упомянутыми исследованиями процесс общения подразумевает наличие определенных личностных качеств, без которых невозможно дальнейшее развитие коммуникативных компетенций [3].

Ю.Н. Емельянов считает: «в структуру коммуникативной компетенции входят: собственные потребности и ценностные ориентации; способность воспринимать окружающее без субъективных искажений; готовность воспринимать новое во внешней среде; возможность понимать нормы и ценности других социальных групп; способы персонализации внешней среды; уровень профессиональной культуры» [5]. Данный ученый изучал факторы, влияющие на эффективность процесса формирования коммуникативной компетенции и влияние на нее личностных характеристик субъекта образовательного процесса. В данном случае речь идет о личностных характеристиках каждого субъекта образовательного процесса.

Анализ психолого-педагогических источников выявил сущность коммуникативной компетенции педагога, рассматриваемую как готовность к гуманистическому взаимодействию с учащимися. Коммуникативная компетенция может представляться сложным структурным образованием, включающим следующие компоненты: мотивационный, аксиологический, информационно-содержательный, операционно-деятельностный. При правильно организованной педагогической деятельности комплекс указанных компонентов будет развиваться согласно с принципами диалектического единства.

Рассматривая мотивационный компонент коммуникативной компетенции необходимо отметить, что он должен отражать ориентирующие характеристики интересующей нас компетенции, и может быть выражен потребностями и целями гуманистического взаимодействия с учащимися. Без активной мотивационной составляющей сложно представить эффективность процесса формирования коммуникативной компетенции. Мотивация, присутствующая у будущего педагога должна настраивать его на общую заинтересованность процессом обучения, провоцировать активную личностную позицию в целом на процесс обучения. Активную позицию личности в любом виде деятельности обеспечивают мотивы, позволяют внести положительные преобразования в окружающий мир. Можно сказать, что мотивационный компонент выражен в процессе развития определенной направленности учебно-профессиональной деятельности педагога, которая имеет в приоритете цели гуманистического развития личности учащегося. Отсутствие, либо недостаточное развитие данного компонента, отрицательно сказывается на целостной картине формирования коммуникативной компетенции у студентов психолого-педагогического направления подготовки. Мотивационная составляющая также в будущей профессиональной деятельности способна обеспечить базу совершенствования педагога как профессионала.

Рассматривая аксиологический компонент коммуникативной компетенции, стоит отметить, что данный компонент способен отражать ценностные ориентации учителя, которыми он руководствуется в процессе организации собственной деятельности. Ценностные ориентации представляют собой систему желаний личности, можно говорить о высшем уровне развития представлений о смысле жизни и профессиональной деятельности, являющимся внутренним источником активности каждого индивида. Ценностные ориентации педагога значимы в его профессиональной деятельности, так как педагог представляет личный пример для учащихся в том числе системой сформированных у него ценностей.

Рассматривая гуманистическую парадигму образования как ведущее направление всей педагогической системы последнего времени, стоит отметить важность ценностных ориенти-

ров педагога, под которыми подразумеваются следующие понятия: безусловное принятие личности учащегося, фасилитация, эмпатия, понимание, толерантность выражающаяся в терпимом отношении к поведенческим проявлениям учащихся, пониманию их возрастных особенностей и построение собственной педагогической линии общения в соответствии с данными особенностями. Коммуникативные компетенции также подразумевают наличие у педагога знаний об этических нормах и правилах поведения, а также, постоянного их применения в процессе общения и с учащимися, и с родителями, и с коллегами. Без присутствия данного комплекса теоретических знаний и представлений в совокупности с методами их реализации способны обеспечить эффективность педагогической деятельности, позволить решать задачи образовательной деятельности. В сознании педагога также должны быть закреплена система педагогических ценностей, представляющая комплекс ориентаций на творческую совместную деятельность. Педагог, в процессе своей профессиональной деятельности должен ставить цель всесторонне развивать личность учащегося, стремиться выработать систему взаимоотношений, основанную на доверии и сотрудничестве. Процесс взаимодействия с учащимися, имеющий гуманистическую направленность, подразумевает наличие у педагога определенной системы знаний, которая отражает сущность информационно-содержательного компонента коммуникативной компетенции.

Объект и методика

Цель исследования: изучить уровень развития коммуникативных способностей руководителей учреждений среднего профессионального образования г. Орска.

Объектом исследования являются руководители, заместители директоров колледжей и техникумов г. Орска.

Предметом исследования является коммуникативные способности личности.

Для изучения коммуникативных способностей мы использовали методику выявления коммуникативных и организаторских способностей («КОС») и методику диагностики коммуникативной социальной компетентности («КСК»).

Результаты исследований

В результате проведения методики «Коммуникативные и организаторские способности», были получены следующие данные.

20% от общего количества испытуемых имеют очень высокий уровень развития коммуникативных способностей. Для них характерны быстрая ориентация в трудных ситуациях, непринужденность поведения в новом коллективе. Они инициативны, предпочитают в важном деле или в сложившейся ситуации принимать самостоятельные решения, отстаивать свое мнение и добиваться, чтобы оно было принято.

40% получили высокий уровень. Они не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, постоянно стремятся расширить круг своих знакомых, способны принять самостоятельное решение в трудной ситуации. 20% - средний уровень, обладают в целом средними показателями. Они стремятся к контактам с людьми, не ограничивая круг знакомых, отстаивают свое мнение, планируют работу.

20% низкий уровень развития коммуникативных способностей. Эти люди не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в новой компании, коллективе, предпочитают проводить время в одиночестве, ограничивают свой круг знакомых, испытывают трудности в установление контактов с людьми, плохо ориентируются в незнакомой ситуации, не отстаивают своего мнения.

Очень низкий уровень развития коммуникативных способностей у кого-либо из руководителей в ходе исследования не выявлен.

Затем мы изучали уровень развития коммуникативной компетентности. 20% испытуемых показали высокий уровень, 60% - средний уровень.

Руководители, входящие в данные группы, в меру открыты, легко устанавливают и хорошо поддерживают контакты с окружающими, спокойные, жизнерадостные.

20% - низкий уровень коммуникативной компетентности. Такие люди замкнуты, молчаливые, серьезные, полагающиеся на себя, они испытывают трудности в налаживании отношений с людьми.

Выводы

Проведенное нами исследование показало, что большинство руководителей образовательных учреждений обладают высоким и средним уровнем коммуникативных способностей, что позволяет им эффективно осуществлять деятельность руководителя.

Список литературных источников

- 1 Andrienko O.A. Nauka, 2018, no. 3, pp. 40-42.
- 2 Kabardov M.K. Kommunikativno rechevye i kognitivno lingvisticheskie sposobnosti M., 2019. pp. 103-128.
- 3 Prozorova, E. V. Mir psihologii. 2018. №2. pp. 191-201.
- 4 Raven Dzh. M.: KOGITO-CENTR, 2019. – 288 p.
- 5 Rudenskij E.V. Osnovy psihotekhnologii obshcheniya menedzhera Kemerovo: Kemer. oblIUU, 2019. 181 p.
- 6 Rydanova, I. I. Osnovy pedagogiki obshcheniya Mn.: Belorusskaya nauka, 2018. 319 p.

МРНТИ 15.31.31

**Л.А. Емельянова, кандидат психологических наук,
доцент кафедры психологии и педагогики¹**

**¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
462403, Орск, Россия**

К проблеме суицидальной мотивации в подростковом возрасте

Аннотация. Данная статья посвящена анализу проблемы мотивации суицидального поведения в подростковом возрасте. Рассмотрены подходы к проблеме суицида в поведении у подростков. Изучены особенности проявления суицидальной мотивации подростков.

Abstract. This article is devoted to the analysis of the problem of motivation of suicidal behavior in adolescence. Approaches to the problem of suicide in behavior in adolescents are considered. The peculiarities of the manifestation of suicidal motivation of adolescents have been studied.

Ключевые слова: подростковый возраст, факторы, суицид, суицидальная мотивация.

Key words: adolescence, factors, suicide, suicidal motivation.

Введение

Суицидальное поведение в настоящее время является глобальной общественной проблемой. Высокий уровень самоубийств в большинстве развитых стран мира ставит вопрос о причинах возникновения этого явления и способах его превенции (предупреждения).

Рассмотрение суицидального поведения лишь как объекта медико-психологических и юридических наук неизбежно ограничивает возможность до конца понять все многообразие негативных факторов, лежащих в основе этого явления. Обычно в расчет берутся лишь индивидуальные поведенческие реакции индивида на те или иные жизненные обстоятельства.

Суицид как социальное явление — устойчивый статистический факт.

Исследования суицидальной смертности на протяжении многих лет в разных странах и различных районах одного государства показывают сходные значения социального процента самоубийств (количество завершенных суицидов на 100 тыс. жителей) для стран с одинаковым уровнем культуры, схожими политическими, экономическими и социальными системами.

В то же время этот социальный процент может резко меняться от нации к нации, от одного территориального образования к другому, если уровень развития основных сфер их жизнедеятельности различен.

Проблема исследования суицидального поведения и его профилактики заключается в том, что изучение взаимоотношений нормы и патологии при суицидальном поведении выявило, что на долю психических больных людей (в том числе и подростков) приходится не более 1/3 суицидов, а остальные совершаются людьми практически здоровыми или с пограничными нервно-психическими расстройствами.

Именно поэтому особая роль в профилактике суицидального поведения отводится изучению и пониманию индивидуальных психологических механизмов поведения подростка.

Только в том случае, если мы сможем понять скрытые эмоциональные и мыслительные процессы, мотивы, лежащие за внешними поведенческими актами, мы сможем реально повлиять на отклоняющееся поведение подростка

В литературе наиболее часто встречается следующее подразделение факторов, влияющих на суицидальное поведение: биологические (генетическая предрасположенность и др.), медицинские (наличие соматического заболевания в анамнезе и др.), психологические (тип темперамента и др.), социально-демографические (пол, возраст и др.), социально-экономические (уровень дохода и др.), природно-климатические (гелиогеофизические, климатические условия), социальные (уровень алкоголизации, уровень религиозности, социальные кризисы и др.).

Изучение и анализ психолого-педагогической литературе по данной теме, позволяет выделить специфичные для подростков проявления:

- у подростков нет по настоящему осмысленной картины смерти. Взрослый человек осознает, что смерть - это конец жизни, а подросток до конца не понимает этого, для них это в какой-то мере виртуальная игра;

- для подростков важны три сферы: семья, школа, ровесники;

- причина самоубийства в подростковом возрасте может быть на первый взгляд незначительной, пустяковой или даже случайной;

- у подростков могут отсутствовать стадии, предшествующие собственно суициду, т. е. идеи и намерения;

- подростку очень трудно вербализовать (объяснить) что с ним происходит, описать свое состояние или проблему;

- для подростка, нередко, страшнее жить в той реальности, которая у него есть, нежели умереть;

- подростковый суицид - это чаще всего крик о помощи, попытка обратить на себя внимание, попытка решить свои проблемы «по-взрослому».

Объект и методика

Цель нашего эмпирического исследования заключается в изучении мотивационных основ суицидального поведения старшего подростка. Полученные результаты будут выступать основой для построения профилактической работы с подростками.

В исследовании приняли участие подростки в возрасте 15-16 лет общеобразовательной школы г.Орска.

Методики исследования были следующие:

1. Выявление суицидального риска у детей и подростков (А.А. Кучер, В.П. Костюкевич).
2. «Суицидальная мотивация» (Ю.Р. Вагин).
3. «Противосуицидальная мотивация» (Ю.Р. Вагин).

Результаты исследований

В соответствии с заявленными методиками и представим результаты диагностики.

В среднем по группе суицидальный риск у испытуемых подростков представлен и имеет место быть, основными факторами суицидального поведения в данной группе старших подростков являются: семейные неурядицы, школьные проблемы и отношения с окружающими.

Преобладающим мотивом суицидального поведения у старших подростков является аутопунитический – самонаказание – 8,3 средний балл. На втором месте альтруистическая мотивация (смерть ради других) – средний балл – 6,5.

На третьем месте инструментальная мотивация (манипуляция другими) – 6,2 балла. Самая незначительная поствитальная мотивация (надежда на что-то лучшее после смерти) – 0,3 балла.

Противосуицидальные мотивации у испытуемых старших подростков не имеют большой величины. Особенно необходимо обратить внимание на низкое развитие личного негативного отношения к самоубийству – моральной мотивации – средний балл – 1.

Самые высокие противосуицидальные мотивации - провитальная мотивация (страх смерти) и нарциссическая мотивация (любовь к себе) – 4,4 балла.

Таким образом, выявленные особенности мотивации суицидального поведения говорят о необходимости профилактической работы в подростковой среде.

Выявленные особенности этой мотивации позволят разработать соответствующие направления и содержание профилактической работы с подростками группы риска.

Выводы

На основании диагностик были выявлены суицидальные девиации у испытуемых и возможные причины их возникновения, связанные с социально-психологическими условиями проживания испытуемых в неблагополучных семьях, а также патологическими индивидуальными психологическими характеристиками.

Исходя из исследования проблемы суицидального поведения подростков, считаем, что основная задача ранней профилактики суицидального поведения состоит в предупреждении и коррекции социальных отклонений и социальной дезадаптации молодых людей, возникающих в результате неблагоприятного социального развития — социопатогенеза, обусловленного различными неблагоприятными факторами среды, воспитания, психобиологическими особенностями.

Основными методами являются психологические тренинги, консультации, психотерапия, обучение, помощь в социальной адаптации, профориентации.

Список литературных источников

1. Karshibaeva, G.A. Osobennosti suitsidal'nogo povedeniya v podrostkovom vozraste / G.A. Karshibaeva // Molodoj uchenyj. - 2015. - № 7 (87). - S. 663-665.
2. Pogodin, I A. Suitsidal'noe povedenie: psihologicheskie aspekty: uchebnoe posobie / I.A. Pogodin. - M., 2008. – 317 s.
3. Shelehov I.L, Kashtanova T.V., Kornetov A.N., Tolstoles E.S. Suitsidologija: uchebnoe posobie / I.L. Shelehov, T.V. Kashtanova, A.N. Kornetov, E.S. Tolstoles – Tomsk: Sibirskij gosudarstvennyj meditsinskij universitet, 2011. – 203 s.

МРНТИ 14.35.09

А.А.Таутабаева, преподаватель кафедры «Учет и финансы»¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
110007, Костанай, Казахстан**

Применение мультимедийных технологий в обучении английскому языку

Түйіндеме: Мақалада тілдік емес жоғары оқу орнында ағылшын тілін оқыту процесінде мультимедиялық технологияларды қолдану туралы мәселе қарастырылады.

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о применении мультимедийных технологий в процессе обучения английскому языку в неязыковом вузе.

Abstract: The article discusses the issue of the application of multimedia technologies in the process of teaching English at the non-linguistic university.

Түйін сөздер: мультимедиялық технологиялар, эдьютеймент, «мультимедиялық» сабақ, интернет ресурстары, мультимедиялық презентациялар, сервис.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, эдьютеймент, «мультимедийное» занятие, интернет-ресурсы, мультимедийные презентации, сервис.

Key words: multimedia technologies, edutainment, “multimedia” class, Internet resources, multimedia presentations, service.

Введение

В настоящее время изучение английского языка является важной составляющей в развитии Республики Казахстан. Свободное владение языками для будущего Казахстана сулит хорошие перспективы, сделает конкурентоспособными гражданами на мировом рынке.

Как известно, за последние двадцать с лишним лет произошли значительные изменения в менталитете обучающихся, в результате чего новые информационные технологии стали приоритетными среди сферы их интересов. Следовательно и процесс обучения современной молодежи неразрывно связан с использованием данных технологий. Сегодня мы обучаем студентов, которые родились в конце 90х - начале 2000-х годов. Они коммуникабельны, мобильны, с удовольствием проводят эксперименты, они предпочитают действовать, а не рассуждать. В обучении им помогают различные гаджеты: смартфоны, планшеты, ноутбуки.

Они увлекаются творчеством в социальных сетях, с удовольствием изучают новые мобильные приложения. Записям лекций в тетради такие студенты часто предпочитают заметки в телефонах, на ноутбуках, планшетах, вопросы преподавателям все чаще задают в мессенджерах, соцсетях и по электронной почте. Смартфон для этого поколения – не просто средство связи, а «портал в мир [1].

Соответственно и процесс обучения должен отвечать потребностям современной молодежи. Поэтому в настоящее время применению мультимедийных технологий при преподавании иностранных языков в высших учебных заведениях отводится значительная роль.

«Мультимедиа - это взаимодействие визуальных и аудиоэффектов под управлением интерактивного программного обеспечения с использованием современных технических и программных средств, они объединяют текст, звук, графику, фото, видео в одном цифровом представлении.» [4]

Результаты исследований:

«В настоящее время под мультимедийным занятием подразумевается занятие с использованием мультимедийной обучающей программы, компьютера или ноутбука, проектора, веб-камеры. Какие можно выделить основные современные мультимедийные технологии в обучении английскому языку? В настоящее время в теории обучения появилась такая технология как эдьютейнмент – «edutainment». Этот термин представляет собой слияние двух терминов «education» – “образование” и «entertainment» – “развлечение”, в результате чего появилось новое понятие в методике преподавания иностранного языка «edutainment». Технология эдьютейнмент показывает взаимодействие между обучением и развлечением, то есть обучающийся сосредотачивается на учебном процессе, при этом он также имеет и развлекательные цели» [3]

На практике применение данной технологии можно продемонстрировать следующими примерами. Сервис «Quizlet» может использоваться для освоения новых слов, фраз на английском языке. Quizlet — это бесплатный сервис, который позволяет легко запоминать любую информацию, которую можно представить в виде учебных карточек. [2] Приложение позволяет прослушивать звучание слов, тем самым слушать произношение слов и учиться правильно произносить. Все что требуется — это найти в базе или создать интерактивный материал — собственные карточки, добавляя к ним картинки и аудиофайлы и затем выполнять упражнения и играть в игры, чтобы запомнить данный материал.

Мною были сделаны карточки с новыми словами по профессионально-ориентированному иностранному языку (английский язык) для студентов специальности «Логистика».

Карточки были на такие темы как: Introduction to Logistics, Supply chain, Transportation, Kinds of transportation.

Практика применения данного сервиса показала, что студенты с удовольствием пользуются сервисом, просматривают слова, запоминают их. Прослушивание слов и фраз развивает правильное произношение, ведь как известно английский язык отличается произношением звуков. Иногда не зная все правила чтения, студенты затрудняются читать слова, особенно специальную терминологию. Я считаю, данный сервис облегчает обучение.

Еще одним мультимедийной технологией являются мультимедийные презентации. На занятиях по английскому языку мною использовались авторские мультимедийные продукты для изучения английского языка.

Автором статьи были разработаны презентации по лексическим темам, которые изучаются по дисциплине Иностранный (английский) язык. В качестве примеров можно привести следующие презентации: Student’s daily routine, university study, my future job, Kazakhstan, The UK, traditions, USA. Washington D.C., Kazakhstan sights.

Помимо указанных выше мультимедийных технологий мною используются различные информационные Интернет-ресурсы, которые позволяют дополнительно мотивировать обучающихся на занятиях. Работа с предлагаемым материалом направлена на развитие навыков аудирования, чтения, говорения, письма, расширение индивидуального лексического запаса.

Вот те интернет-ресурсы, которые чаще всего применяются на занятиях по английскому языку:

1. <http://www.ted-talks.online> – на данном сайте можно услышать выступления на английском языке в формате Stand Up по важным вопросам в области науки, техники, образования, защиты окружающей среды и многое другое;
2. https://www.youtube.com/watch?v=OZ_Jd53_DaY
3. <https://www.youtube.com/watch?v=eDGL3P8Tt30>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=oNLsZJtGI2U>

Три последние ссылки помогают обучающимся при изучении страноведческих тем, таких как Великобритания.

В заключение можно сделать вывод, применение мультимедийных технологий на занятиях по английскому языку имеют значительные преимущества перед традиционными методами обучения. Данные технологии являются одним из важнейших инструментов для повышения качества учебного процесса, совершенствования методических средств и приемов, позволяющих разнообразить формы работы.

Список литературных источников

- 1 <https://sites.google.com/site/infotechvobrazovanii/multimedijnye-tehnologii-v-obrazovanii>
- 2 <https://skyteach.ru/2019/12/04/quizlet-cto-eto-i-kak-rabotaet/>
- 3 Дьяконова О. О. «Эдьютейнмент в обучении иностранным языкам» // Иностранные языки в школе .2013.№ 3. С.58–61
- 4 <https://www.sites.google.com/site/vladastakina/multimedia-tehnologii-v-obrazovanii>

МРНТИ 16.21

Г.Д. Жандарбекова, Есеп және қаржы кафедрасы,
оқытушы, экономика ғылымдарының магистрі¹

¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті,

Қазақ тіліндегі терминдік сөздер

Андатпа: Мақала терминдерді біріздендіру, реттеу, терминдердің белгілейтін ұғымдарына толық сәйкес келуін іздеуге жұмыстар жүргізуге арналған. Мақалада терминологиялық сөздіктердегі, мерзімді баспасөздегі терминдердің бірізділік жағдайы қарастырылады. Терминдерді біріздендірудің көлбеу және тік жолдары көрсетіледі. Терминдерді біріздендірудегі Терминкомның рөлі сөз болады.

Аннотация: Статя посвящена к проведению работ по выявлению унификации, упорядочению терминов, полной соответствию терминов к обозначаемым понятиям. В статье рассматриваются состояния унификации терминов в терминологических словарях и в периодических изданиях. Представляются горизонтальные и вертикальные пути унификации терминов. Рассказывается о роли Терминкома в унификации терминов.

Annotation: Article is devoted to the work on the identification of unification, the ordering of terms, the full correspondence of terms to the notable concepts. The article, the state of the unification of terms in terminological dictionaries and in periodicals is considered. Horizontal and vertical ways of unification of terms are presented. Describes the role of Thermincola in unification of terms.

Тірек сөздер: термин, мұрағат, мұражай, байланыс орнату, топтастыру, анықтамалар, біріздендіру, заңдылық, нұсқа, атау, балама, мазмұн, лексика, ұқыптылық, реттеу, жүйелендіру, көркемдік, баяндау, тыңдаушы, фибрат.

Ключевые слова: термин, архив, музей, установление контакта, группировка, определения, унификация, законность, вариант, название, альтернатива, содержание, лексика, пунктуальность, упорядоченность, систематизация, художественность, повествование, слушатель, назидание.

Keywords: term, archive, museum, establishing contact, grouping, definitions, unification, legality, variant, name, alternative, content, vocabulary, punctuality, orderliness, systematization, artistry, narration, listener, edification.

Кіріспе

Көп ғасырлық тарихы бар қазақ тіліне мемлекеттік мәртебе берілуіне байланысты оның қоғамдық маңызы арта түсті. Мемлекеттік тілдің әлеуметтік – қоғамдық функциясын дамытуда, оның қолданылу аясын кеңейтуде ұлттық терминологияны реттеудің, жүйелеу мен дамытудың ерекше маңызы бар.

Терминология проблемаларына ұлттық тілді дамытуда мүдделі өркениетті тіл саясатының маңызды құрамдас бөлігі ретінде үлкен мән беріледі. Шет мемлекеттерде терминология комитеттерінің, комиссиялары мен қоғамдық институттарының жұмысы жолға қойылған. Олар өздерінің терминологиялық жұмыстарды үйлестіру және ұйымдастыру жөніндегі қызметін мемлекеттік деңгейде жүзеге асырып қана қоймай, сонымен қатар терминологиялық жұмыстардың негізі салалық ғылыми – әдістемелік бағыттарын да айқындайды. Еліміз тілдің өзара іс – қимылын, тіл құрылымын, оның ішінде терминологиялық жұмыстарды ұйымдастыру жөніндегі қызметте халықаралық қатынастардың тең құқықты субъектісі ретіндегі тәуелсіз мемлекет бола отырып, әлемдік тәжірибенің неғұрлым оң үрдістерін тиімді пайдалануға тиіс [1, 82].

Объект және әдістемесі

Тәуелсіз мемлекеттің тілді дамыту саласындағы ғылымы елдің барлық рухани – мәдени өмірінің оң ілгерілеуіне және прогресіне сәйкес келуі тиіс. Қоғамдық өмірдің маңызы салаларында қолданылуы аясын кеңейтуді талап ететін мемлекеттік тілдің қазіргі жай – күйі, оның даму перспективалары ұлттық терминологияның даму деңгейімен, оны реттеумен, жүйелілігімен, тұрақтылығымен және оның қолданылу аясының ауқымымен өзара тығыз байланысты [2, 17]. Ұлттық терминология саласында қол жеткен нәтижелер мен орын алған кемшіліктіерді талдай отырып, тәуелсіз Қазақстанның қалыптасуының қазіргі кезеңіндегі өзекті негізгі мақсаттар мен міндеттерді басшылыққа ала отырып, оны дамытудың қағидаттары мен бағыттарын белгілеу қажет, осыған байланысты еліміздегі демократиялық өзгерістерге сәйкес келетін терминология саласындағы жұмыстарды одан әрі дамыту, жүйелеу мен үйлестіру мақсатында Қазақстан Республикасындағы терминологиялық жұмыстың біртұтас тұжырымдамасын әзірлеу қажеттігі туындап отыр.

Тұжырымдамада салалық және салааралық ғылыми терминдерді қалыптастыруға, ғылым салалары бойынша сөздік дайындауға, қазақ тілінің қолданылу аясын кеңейтуге, оны бір жүйеге келтіруге, терминдер жасауға негізгі бағыттар сілтейді. Термин – (лат. terminus деген сөзі, қазақша мағынасы – бір нәрсенің шегі, шекара) шекаралық белгі. Терминдер – ғылым мен техника, мәдениеттің әр саласына қатысты белгілі бір ұғымды дәл білдіретін арнаулы сөздері [3, 228].

Зерттеу нәтижелері

Терминдер – нақты бір ұғым атауы. Терминдердің лексиканың басқа түрлерінен басты айырмашылығы олар көп мағыналы емес, бір ғана нақты мағыналы болып келеді: оларда эмоционалды бояу, экспрессивті – стилистикалық қызмет болмайды. Терминдер ғылым – білімнің бір саласына – бір терминологияға тән болып келеді. Жеке бір ғылымның өзіне тән негізгі терминдері мен терминологиясы болады. Терминология кең мағынасында «адамның кәсіптік қызмет саласындағы қолданылатын арнаулы лексиканы қамтитын, тілдік сөздік құрамының бөлігі». Терминология – арнаулы ұғымдарының жүйелік ерекшелігін көрсете

отырып, оның коммуникативтік қажеттілігін өтеуге қызмет ететін атаулар жиынтығы. Терминология терминінің өзі көп мағыналы термин. Ғалымдар оның 5 түрлі мағынаны білдіретінін көрсетеді [4, 744].

1. Термин – сөздердің жиынтығы немесе жалпы көптеген саны белгісіз терминдер;
2. Қандай да бір сала терминдерінің (ұғымдары мен атауларының) жиынтығы (медицина терминологиясы, география терминологиясы);
3. Терминдердің жасалуы, құрамы мен қызметі туралы ілім;
4. Белгілі бір тілде қолданылатын белгілі бір білім саласы терминдердің жасалуы, құрамы мен қызметі жәғне олардың басқа тілдердегі баламалары туралы ілім;
5. Жалпы терминологиялық ілім.

Осы көпмағыналықтан арылу мақсатымен болса керек, соңғы он шақты жыл көлемінде Ресей ғалымдары термин, терминология мәселелерін зерттейтін ілімді терминоведение деп атап жүр. Біз де ұғымдар ара – жігінің бұлайша ажыратылуын қолдаймыз. Сондықтанда терминоведение атауын терминтану деп қолданып жүрміз. Тілдегі барлық терминдер жиынтығын – терминология, ал белгілі бір арнаулы сала терминдерінің жиынтығын – салалық терминология, ал обшая терминология атауын – жалпы терминтану деп бір ізді атаған дұрыс болар деп ойлаймыз. Терминологиялық лексиканың әдеби тілге қатысы туралы мәселеге деген ғылымдардың көзқарасы да бірдей болмай келгендігі белгілі.

А. Суперсканская және басқа ғалымдар ондай пікірлерді үш топқа жіктейді:

1. Терминология – әдеби тіл лексикасының құрамына кіретін бір бөлігі.
2. Терминология – әдеби тілмен аз ғана ортақтығы бар ұлттық тілдің дербес лексикалық бөлігін құрайды.
3. Терминология – ешқандай тіл емес, ол жасанды таңбалардың жүйесі болып табылады.

Бұл үш түрлі пікірдің алғашқы екеуінің қайсысы дұрыс деген мәселе туралы ойлануға, пікір таластыруға болар, ал үшіншісінің ғылыми негізі берік деп аутуға болмайды. Терминдердің негізгі басым бөлігі белгілі бір ұлт негізінде жасалған сөздер екендігін ескерсек, бүкіл терминологияны жасанды таңбалар жиынтығы деп оны тілден мүлде бөліп қарастырудың реті бар деп айту қиын. Ал алдыңғы екі көзқарасты жақтаушылардың да алға тартатын өзіндік деректері мен дәлелдері бар [5, 752].

Қорытынды

Қазақ тіл білімінде соңғы жылдарға дейін тек «Терминология – әдеби тіл лексикасының құрамына кіретін бір бөлігі» деген пікір ғана орын алып келеді. Екінші көзқарасқа назар аударушы зерттеушілер бізде соңғы кездері ғана пайда болды. Жалпы терминологиялық әдеби тілге қатысы туралы мәселе әлі де жан-жақты зерттеуді қажет етеді. Ғылым мен техниканың, өндіріс пен өнердің алуан түрлі сондай арнаулы салаларындағы деректі және дерексіз ғымдардың атаулары мыңдап саналады. Сонда белгілі бір арнаулы сала атауларының жиынтығын – салалық терминология деп атайды. Мұндай терминдер жиынтығын география терминологиясы, физика терминологиясы, математика терминологиясы, музыка терминологиясы деп саласының атауларын негізінен осы салаларды зерттейтін ғалымдар мен практик мамандар жасайды.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Abdrahmanova A. Til madenieti zhane terminologiya // Til madenieti zhane baspasoz. Almaty: Ғылым. 1972. 82-б.
2. Kaskabasov S. Kazakhtyn halyk prozasy. Almaty, «Gylym», 1984. 17 b.

3 Kyrmanbaiuly SH. Terminologia maseleleri. 2-kitap.–Astana: 1-C-Сервис ЖШС,2006.– 228 б.

4 Kazakh adebi tilinin sozdigi. On // Kurastyrgan G.Kaliev, S.Bizakov, O. Nakysbekov zhane t.b. – Almaty, 2011. 2 tom. A.Б. – 744 б.

5 Kazakh adebi tilinin sozdigi. On bes tomdyk // Kurastyrgan A.Fazylzhanova, N. Ongarbaeva, K. Gabithanuly zhane t.b. – Almaty, 2011. 13 tom. – С-Т. 752 б.

МРНТИ 16.21.35

А.Т. Фазылахметова, аға оқытушы, гуманитарлық ғылымдар магистрі¹
¹М. Дулатов атындағы қостанай инженерлік-экономикалық университеті
110000, Қостанай, Қазақстан

Қазақ тілін оқыту әдістемесі

Түйін: Бұл мақалада мемлекеттік тіл - мәселесі қарастырылады.

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема государственного языка.

Abstract: This article discusses the problem of the state language.

Кілт сөздер: қоғамдық, әрбір, жоғары, оқу, орындары, тағдыры, терең, келешек, ұрпақ.

Ключевые слова: общественное, каждое, высшее, учебное, место, судьба, глубокое, будущее, поколение.

Keywords: public, every, higher, educational, places, Fate, Deep, Future, Generation.

Кіріспе

Қазақ тілін оқыту әдістемесі туралы сөз болғанда бұл проблеманың ішінен басқа ұлт өкілдеріне қазақ тілін оқыту мәселесін жеке бөліп қарастырмаса болмайды. Өйткені, қазіргі таңдағы көп жұмыс істеліп, жан жақты қарастырылып отырған проблема – орыс аудиториясында қазақ тілін оқыту проблемасы. Сонымен қатар, бұл мәселе тілдік коммуникацияның тікелей зерттеу объектісі бола келіп, қазіргі кезеңде өзекті мәселе болып отырған қазақша сөйлеуге үйретудің тиімді жолдарын табуға көмектеседі. Орыс аудиториясында қазақ тілі сабағын жүргізу мәселесімен айналысып жүрген ұстаздар, тілшілер, ғалымдар көптеп саналады. Олардың әрқайсысы әр түрлі мәселелерді қарастыра келіп, қазақ тілін оқыту саласының дамып, жетілуіне үлес қосуда. Бұл еңбектердің авторлары Ш.Х.Сарыбаев, И.В.Маманов, Ғ.Бегалиев, С.Жиенбаев, Т.Аяпова, Ш.Бектуров, К.Сариева, А.Жүнісбеков, Ғ.Р.Ахметжанова, М.Жанпейісова, Ғ.Оразбаева, Қ.Бітібаева т.б.

Бүгін біздің алдымызда тұрған мақсат - өзге тілді аудиторияны қазақ тіліне үйрету ғана емес, сонымен қатар алдымызда отырған шәкірттердің Отанының қасиетін сезініп, оның алдындағы ұлт жауапкершілігін ұғынып, ол үшін басын бәйгеге тігер тәуекелге баруы болып саналады. Сол сияқты, барлық отандастардың отанымен рухани және материалдық тығыз байланыста болуы, өзі өсіп - өнген аймаққа деген сүйіспеншілігі патриотизмнің қайнар көзі.

Объект және әдістемесі

Қазіргі таңда мемлекеттік тілді оқытуда жаңа әдістерді әр сабақта қолданып, оқытудың тиімді жолдарын тауып, жүйелі түрде қолдану – заман талабы. Қазақ тілін өзге ұлт өкілдеріне үйрету үдерісін оқу-әдістемелік тұрғыдан тиісті дәрежеде қамтамасыз етудің қажеттілігін өзінің Қазақстан халқына 2008 жылғы Жолдауында Қазақстан Республикасының президенті Н.Ә.Назарбаев ерекше ескертіп өтті. Елбасымыз: «...Халықаралық тәжірибелерге сүйене отырып, қазақ тілін оқытудың қазіргі заманғы озық бағдарламалары мен әдістерін әзірлеп, енгізу

қажет. Мемлекеттік тілді тиімді меңгерудің ең үздік, инновациялық әдістемелік, тәжірибелік оқу-құралдарын, аудио-бейнематериалдарын әзірлеу керек», — деп атап көрсетті [52, 7 б.].

Алқалы жиын барысында сөз алған ҚР Мәдениет министрлігі Тіл комитетінің төрағасы Б.Омаров: «Мемлекеттік тілді үйретуді жандандыруға жанаша талап, қарымды құлшыныс қажет. Қолда бар оқу құралдарын орынды пайдалана отырып, оларды әрі қарай жетілдіруге ерекше көңіл бөлу керек. Бұл орайда әдіскер мамандардың ең алдымен озық технологияларды қолдану арқылы үйрету үлгілерін әзірлеуге ұмтылуы тиіс»<http://www.inform.kz/> деген пікіріне келісе отырып, мемлекеттік тілді әр түрлі әдістер арқылы оқыту және оны меңгеру үшін стимулды жоғарылатудың жаңа жолдарын іздеу – тілді меңгерудің негізгі жолдары деп есептейміз.

Қазақ тілін меңгеруге құлшыныстары бар адамдар оны меңгеру үстінде бірнеше мәселелерге тап болды. Біріншіден – тілді қызықты жолдармен оқыту әдістемесі бар оқулықтарының аз болуы, сонымен қатар, оқушылардың танымдық қабілеттерін, танымдық процестерін (есту, көру, қимыл және т.б.) дамытуда қолданып жүрген әдіс-тәсілдердің заман талабына сай болмауы. Екіншіден, белгілі бір жүйеге келтірілген сөздіктің осы күнге дейін шығарылмауы, үшіншіден, тілді меңгеру үшін қазіргі кездегі шығып жатқан әр түрлі ауылда тұрып мемлекеттік тілді меңгеру әдістемесіне байланысты белгілі бір қоршаған тілдік ортаға әрбір өзге ұлт өкілінің қол жеткізе алмауында [1]. Осы мәселелерді шешу үшін тиімді жолдарды қарастыру қажет.

Жиырма бірінші ғасырдың басынан бастап бүгінгі күнге дейін жалғасып келе жатқан бұл кезеңде қазақ тілін өзге ұлт өкілдеріне оқыту әдістемесіне қатысты практикалық қажеттілік арта түсті.

Мемлекеттік тілді меңгеру барысындағы кейбір келеңсіздіктердің алдын алып, тіл үйретудің сапалы деңгейіне көтерілуге ықпал жасау үшін көп еңбектену қажет.

Өткен онжылдықта жергілікті тұрғындардың ғана емес, сонымен қатар елімізде тұратын әр түрлі диаспоралардың мемлекеттік тілді меңгеру қажеттілігі түсінігінің қалыптасқанына және мектепте қазақ тілін оқыту үшін аптасына әлдеқайда басым сағат саны берілгеніне қарамастан өзіміздің жастарымыз қазақ тілінде сөйлеп кеткен жоқ.

Қазіргі таңда қазақ тілін шет тілі ретінде оқыту әдістемесінің мәселелері қарастырылып жатыр, бірақ ағылшын тілін оқыту сияқты нақты әдістеме жүйесі әлі де кеңінен таралмаған.

Зерттеу нәтижелері

Көптеген мектеп жүйесіне арналған оқулықтарымыздың оқыту әдістемесі күрделі және оқыту жүйесінде бірізділігі жоқ. Ғаламтор материалдарына сүйенсек, ағылшын тілін 16 сағатта үйрету, өз бетімен ағылшын тілін меңгеруге арналған видео-сабақтар, практикалық жаттығулар, ағылшын тілін ән арқылы үйрену, фильмдерден үзінді арқылы үйрену деген практикалық жаттығулар өз бетімен тілді меңгерушілер үшін толып жатыр.

Қазақ тілін оқыту әдістемесінде әлі де фонетика, лексика, әліпби, көптік жалғау, үндестік заңы, өлең жаттау деген тапсырмалар жылдан жылға жалғасып, көптеген мектеп бағдарламасындағы бөлінген сағаттар арқылы оқытылып келе жатыр, ал жоғарыда келтірілген ағылшын тілін оқыту сияқты тәсілдерін ғаламтор кеңінен сирек кездестіреміз.

Ғалым Қ. Қадашева: «Оқу процесін жеделдету дегеніміз – осы оқу пәніне берілген сағат санын көбейтпестен оның әсерлілігі мен өндірімділігін арттыруға қол жеткізу. Бұл тереңдетілген жеделдету мәні жағынан рационалды оқыту әдісімен тең болып келеді» деп, қазақ тілін оқытудың мәселелеріне тоқталған екен. Шынымен де, мемлекеттік тілді меңгеру кезінде тек қана сөздерді, сөз тіркестерді, ережелерді жаттап алуға болады, бірақ нақты сөйлесу мүмкіндігі пайда болған жағдайда адам меңгеріп алған базаны қолдана алмауы да

мүмкін[2]. Себебі, жылдан-жылға оқытатын оқу материалымыз мынадай тақырыптар шегінен аспайды:

жергілікті халықтың салт-дәстүрімен таныстыру;

қазақ халқының тамыры тереңдерде жатқан мәдениетімен таныстыру;

тарихи тұлғалардың өмірі мен шығармашылығы мағлұматпен таныстыру;

Қазақстанның атакты адамдары жайында (ақын-жазушы, әнші, күйші, ғалым, еңбек ардагері, ғарышкер, спортшы, т.б.) мәлімет беру;

Қазақстанның жер жүзінде саяси, әлеуметтік, экономикалық тұрғыдан алатын орны жайлы мәліметтер беру;

Қазақстанның бай табиғатымен таныстыру;

ел өміріндегі тарихи кезеңдер жайлы мәлімет беру;

қазақ тілінің фразеологизмдерімен таныстыру;

мақал-мәтелдер мен қанатты сөздерді сөздік қорына енгізу.

Ғаламтор кеңістігінде ағылшын тілін үйретуге арналған көптеген практикалық әдістермен салыстырғанда, жоғарыдағы алынған материалдардың тізімі неғұрлым күрделі, не қызықсыз болып көрінетіндіктен бе, тілді меңгеру мақсатын қойған адамның алдына психологиялық барьер келеді. Сондықтан да, қарапайымнан күрделіге деген тәсілдің әлдеқайда тиімділігі зор деп ойлауға тура келеді.

Тіл күрделілігі тілді үйренемін деушілер үшін жағымсыз ынталандыру негізі. Сондықтан тілді үйрену неғұрлым қарапайым болса, адамның тілге деген ынтасы соғұрлым жоғары болады.

Белгілі орыс лингвист-ғалымы Д.Петров, шетел тілдерін оқыту әдістемесінің авторы, қазақ тілін меңгерудің мотивациясын жоғарылату мақсаты - іс қағаздарын мемлекеттік тілге көшіру дегенмен келіспейді. Ол ғалымның шетел тілін оқыту әдістемесі өте тиімді және оңай әдістемелерінің бірі.

Шынымен де, ол өзге тілмен таныстыру кезінде қарапайым сөздерден тілдің негізін құрайтын күрделі конструкциялар құрастырып, кез-келген адамның тілге деген қызығушылығын туғызады. Сол сияқты, біздің тілді де, мемлекетімізде тұратын басқа ұлт адамдарына үйретудің оңай жолдарын іздеу қажет.

Жоғарыда келтірілген мысалдарды жылдан-жылға қайталай бермей, адамның өз өміріне қажет лексикалық минимумы негізінде құрастырылған жаңа оқулықтарын көбейтіп шығару қажет. Сұраққа жауап, ситуация арқылы сөйлесу, өз ойын айта білу, пікір алысу, салыстыра отырып әңгімелесу тәсілдерін видеоматериалдарға түсіріп, ғаламторға көбірек енгізу керек. Күрделі мәтіндерді заман талабына сай құрастырып, фильмдерден үзінді алып сұхбат құрастыру, тілдік ортаны қамтамасыз ету тәсілдерін қолдану, тілді үйрену үшін ынталандыру дәрежесін жоғарылату – тілді жедел түрде оқытудың басты жолдары.

Қорытынды

Қорыта айтқанда, оқытудың жаңа технологияларын пайдалану, іздеу – бұл практик-оқытушылардың басты мақсаты. Осы мақсатты іске асыратын басты тұлға - мұғалім. Қазіргі кезде шығармашылық ізденіс қабілеті дамыған, жаңа педагогикалық әдістемелерді жете меңгерген, мамандық шеберлігі қалыптасқан мұғалім қажет[3]. Ендеше, тілді үйретуші-оқытушының мақсаты – мемлекеттік тілді өзге ұлт өкілдерін жедел сөйлету деңгейіне жеткізу жолында қарапайым тәсілдерді қолдану болып отыр.

«Өзге тілдің бәрін біл, өз тіліңді құрметте» - деп, Қадір ағамыз айтқандай, әркім ана тілі деген ұғымның құндылығын түсінгенде ғана, тілді білуге талпыныс келеді.

Пайдаланылған әдебиеттер

- 1 Тілім-тірегім, жерім-тұғырым. Д.Нүркеұлы.
- 2 «Тілдерді қолдану мен дамытудың 2011- 2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы» материалдарынан.
- 3 «Қазақ тілі әдебиеті» журналдары № 1 2004, № 5 2006, № 9 2008 жылдар.
- 4 «Қазақстан жоғары мектебі» № 2, 2004.
- 5 Егемен Қазақстан газеті. 2008 жыл, наурыз. «Үш тұғырлы тіл туралы »

МРНТИ 16.21.61

Г.Д. Жандарбекова, Есеп және қаржы кафедрасы,
оқытушы, экономика ғылымдарының магистрі¹

¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті,

Ауызекі сөйлеудегі тілдік ерекшеліктер

Андатпа: Мақалада сөз мәнері мен сөз саптау құрылымы, қазақ тілінің сөйлеу этикеті жайлы түсініктер беріледі.

Аннотация: В статье дается понятие о речевом этикете казахского языка, структуре речи и речи.

Annotation: The article gives the concept of speech etiquette of the Kazakh language, the structure of speech and speech.

Тірек сөздер: Этикет, дағды, мәдениет, түсінік, психология, философия, лингвистика, семиотика, педагогика, этика, эстетик, фактор, формула, дәлдік, дұрыстық, тұрмыстық, рухани, тәжірибе, қарым-қатынас, туыстық, халықаралық, құжаттар, номинациялар, қатынас, рулық, өтініштер, көрсеткіштер, қоғамдық дәреже.

Ключевые слова: Этикет, навыки, культура, понятие, психология, философия, лингвистика, семиотика, педагогика, этика, эстетик, фактор, формула, точность, верность, бытовая, духовная, практика, отношения, родство, международные, документы, номинации, отношения, роды, заявления, указатели, общественность, степень.

Keywords: Etiquette, skills, culture, concept, psychology, philosophy, linguistics, semiotics, pedagogy, ethics, aesthetics, factor, formula, accuracy, fidelity, household, spiritual, practice, relationships, kinship, international, documents, nominations, relationships, childbirth, statements, pointers, public, degree.

Кіріспе

Сөйлеу этикетінің негізгі дағдылары жоқ адамның мінез-құлық мәдениеті болуы мүмкін емес деп есептеледі. Сондықтан этикетті меңгеру өте маңызды және оны біздің айналамыздағы және біздің қатысуымыз арқылы жүзеге асырылатын үздіксіз қарым-қатынаста игеру қажет. «Сөйлеу этикеті» түсінігі «қатынас мәдениеті» түсінігімен тығыз байланысты. «Қатынас» феномені психология, философия, лингвистика, семиотика, педагогика, этика, эстетика және т.б. көптеген ғылымдардың негізінде дамып келеді. «Қатынас» феномені ХХ ғасырдың 60-шы жылдарынан бастап әлеуметтік-психологиялық теория деңгейіндегі барлық формадағы адамдардың психологиялық өзара әрекеттері ретінде зерттеле бастады.

Объект және әдістемесі

Қазақ тілінің ерекшелігі оның өзіндік лексикасы болып саналады. Сонымен қоса, қазақ тілінде сөйлеу этикетіне ұқсас эвфемизмдер қолданылады. Эвфемизм (грек. eu-жақсы, phemi – айтамын) – қандай да бір себептермен оның дәрежелілігі, қорлауы, немқұрайлылығы және т. б. себепті қолайсыз немесе жағымсыз айтылу үшін басқаның орнына қолданылатын сөз

немесе өрнекті сөз [1, 456]. Қазақ тілі эмоционалды және экспрессивті боялған сөздермен бай. Олар өте айқын және белгілі бір бағалау мәнін білдіреді. Бұл сөздер әртүрлі кішірейтілген немесе үлкейтілген мағыналарды береді. Нақты жағдай біздің сөз-өтініш таңдауымызды анықтайды.

Сөйлеу этикеті — қандай да бір қоғамда қабылданған адамдар айналасында және тиісті мәндермен жүзеге асырылатын сөйлеу әдебінің ережесі. Сөйлеу этикеті — бұл «қатынасты негіздейтін: тілдік, ұлттық, этникалық сияқты көптеген факторлардың түйісіп келетін, адамдар арасындағы қатынас саласы» [2, 14]. «Айтып жіберіңізші» деген сөздің эмоциялық бояуы – айтпас па екенсіз» – сіз айтасыз ба», «мархабат» немесе «рұқсат етіңіз» деген өтініш мәніндегі сөздерді білдіреді. Біздің тілімізде көшеде, қоғамдық орындарда жиі қолданылатын көптеген сөздер бар және олардың шеңбері өте кең. Олар арқылы сыпайылық, мейірбандық, мейірімдік сезімдері беріледі. Осындай сөздік формулаларының көмегімен біз әр түрлі өмірлік жағдайларда біреулерге алғыс айтамыз немесе кешірім өтінеміз. «Жақсы сөз – жарым ырыс» – халық даналығы.

«Тілімізде алғыс мәніндегі бата-тілектермен қатар қарғыс мәнін білдіретін сөздер мен сөз тіркестерінің де молынан кездесетіні байқалады. Қарғыстардың да шығу тарихы алғыстар секілді көнеден келе жатқандығы тілдік деректерде байқалады. Мұның себебін адам психологиясының қуану мен ренжу сияқты көңіл-күйлері кезектесіп отыратындықтан, алғыс пен қарғыс, оң бата мен теріс бата да жағдаятқа байланысты айтылып отырған». Қазақ тілінің сөйлеу этикетімен байланысты эмоционалдық лексикасы семантикалық және құрылымдық жағынан әртүрлі. Эмоционалдық бірліктердің тілдік табиғатын анықтау, эмотивтік және экспрессивті сөздердің жалпы және ерекше белгілерін анықтау және сипаттау маңызды практикалық мәнге ие [3, 131].

Зерттеу нәтижелері

Біз үшін әдептілік, сыпайы амандасу, қарапайым сөздерге қашанда жұмсақ, жылы, жанға қуаныш сыйлайтын «мархабат», «қош келіпсіз», «рахмет», «рахым етіңіз», «садаған кетейін», «айналайын» тіркестерін қосып сөйлеуді әдетке айналдыру қажет.

Әрбір халықта өтініш формуласының өзіндік ерекшеліктері бар. Француздар – Мистер, сэр, мастер, мисс, миссис; француздар – Мистер, мосье, мадам, мадемуазель; чехтар – пан, пани; немістер-герр, фрау, фрейлейн. Ал адамның аты - жөні орыс тілінде сыпайы қарым-қатынас түрі ретінде қолданылады. Қазіргі қазақ тілінде сыпайы қарым-қатынас нысаны күрделі және әр түрлі. Қарым-қатынас формулалары адамдар арасындағы қарым – қатынас сипатымен, сөйлеушілердің-жыныстық, жас, әлеуметтік өзара жағдайын анықтаумен байланысты.

«Қалқам», «қарағым», «шырағым» деген сөздер де осындай өтініштің нысаны болып табылады. Тек екі сөзге қосылып, оларға сыпайы-сүйкімді реңк береді: келін+шек; келін - кіші ағасының әйелі; келін+шек-сыпайы қарым-қатынас нысаны. Сондай-ақ, таныстары мен жақындарына рулық терминмен: Сеит аға, Айгүл әпке, Нұрлан інішек, Райхан апа, Жамиля әже және т. б. қарым-қатынас жасайды.

Ересек адамдардың сөйлеуінде туыскандық терминдерінен басқа, сыпайы қарым-қатынастың басқа да түрлері бар. Тұрмыстық қатынастағы сөздер ғана емес, кейде өзінің құрдастарына және жас айырмашылығы бойынша да әр түрлі айтылу нысандағы бар: Ол алғашқы түбір сөзге -ке (–еке) аффикстері жалғану арқылы жасалады: Әбіл – Әбеке, Сара – Сәке, Бақыт – Баке, Есет – Есеке, Абдулла – Абеке, Майдан-Мәке.

«Сөйлеу мәдениетіне жетілу, тілді тиімді пайдалана білу талабы арғы көне замандардың өзінде болған. Адам баласы өзінің өмірлік серігі, бүкіл тіршілігінің құралы, рухани айнасы — тіліне, оның тағдырына бейтарап қарамаған, оны қызғыштай қорып, мәпелеген. Қоғамның мәдени дәрежесін көтеру бағытындағы әрбір қадам алдымен тіл

мәдениетін, жазу өнерін дұрыс жолға қою, жетілдіру талабынан бастап отырған» [4, 114]. Ежелгі заманда «ақсақал» сөзі рудың басшысы, ең беделді адам дегенді білдірген. Ғасырлар бойы қазақтарда бұл сөз даналықты бейнелейді. Қазіргі тілде "ақсақал" сөзі көп мағыналы. Бұл үлкен өмірлік тәжірибесі бар егде жастағы ер адамды ғана емес, "Ақсақал" - қарт адамдарға, сондай-ақ ер жынысты басшы адамға сыпайы қарым-қатынастың тағы бір түрі ретінде айтылады. «Отағасы» - ересек адамның жасы бойынша үлкен ер адамға сыпайы қарау түрі. Мысалы, «Отағасы, әңгіме айтыңыз» – бір нәрсе туралы айту үшін сұраудың сыпайы түрі. «Бикеш» – қызға сыпайы қарау нысаны; «Бике» - жас әйелге сыпайы қарау нысаны. «Бәйбіше» – егде жастағы ер адамдардың қарт әйелге сыпайы қарау түрі.

«Құрметті халайық» – жиналған қауымға, адамдардың үлкен тобына сыпайы қарым – қатынас нысаны; құрметті қонақтар (меймандар), аяулы азаматтар - қымбатты азаматтар; қадірлі әріптестер-құрметті әріптестер, жолдастар - қымбатты достар, жігітім –жас жігіт мағыналарында жиі қарым-қатынасқа ие. Кейбір туыстық терминдері де көпшілікке сыпайы қарым-қатынас түрі ретінде қолданылады: ағайын-туыс; қайын жұрт-күйеуі немесе әйелі бойынша туысы. Бұл өтініштер көбінесе қымбат немесе құрметті: құрметті ағайын, құрметті қайын жұрт сөздерімен бірге қолданылады. Дипломатиялық құжаттарда халықаралық сыпайылықты білдіру үшін этикеттік, комплиментарлық лексика: тақсыр, мәртебелім (жоғары мәртебелі), мырза деп аталады.

Әйелдің күйеуінің туыстарына деген үндеуі оның есімдерін дауыстап айтуға болмайтындығымен сипатталды. Қазіргі уақытта Назира ханым, Фатима ханым, Кәмшат ханым, Уәлихан мырза, Хасен мырза, Гүлсім бикеш, Әсия бибі түріндегі үндеу көп тарайды. Қазақтар қайырымдылығымен, эмоциялығымен ерекшеленетін жақын адамдарға: жаным, бауырым, қымбаттым, алтыным, көгершінім секілді тұтас сөздер жүйесін жасады. Қазақ тіліндегі сүйкімді сөздердің нысаны сыпайы сөздерден ажыратылмайды, сондай-ақ әр түрлі болып келеді. Бұл нысандар бір-бірін толықтырады. Дәстүрлі халық үндеулері әрқашан әлеуетті туыстың лақап нұсқауымен, сондай-ақ жасына сәйкес құрылды [5, 21].

Қорытынды

Жоғарыда аталған мейірімді қарым-қатынас нысаны жаным, жарығым, көгершінім сияқты қандай да бір тәсілмен түсіндіруге болады. Сондай-ақ қазақ тілінде жасы бойынша кіші балаларға қатысты кейбір ерекше өтініштер болады. Отбасында ересектер өз балаларына және басқа жақындарына, неғұрлым жас туыстарына қатысты кейбір үй жануарларының, құстардың, хайуанаттардың төлдерінің атауына байланысты сүйкімді атауын қолданады. Бұл сөзге –м аффиксі қосылады (- м, - ім, - ым); ешкі + м, бота+м, құлын+ым, балапан+ым, күн+ім, ай+ым және т.б. Сөз соңында қоғам мен елдің мәдениеті үшін сөйлеу этикетінің мәні туралы бірнеше сөз айтқым келеді. Қазақ сөйлеу этикеті ұлттық мәдениеттің құрамдас бөлігі болып табылады. Сөйлеу және сөйлеу этикеті-қоғамдағы адамның өзін-өзі сәйкестендіру көрсеткіштері. Және сөйлеу этикетін дамыту жақын арада қоғамның басым міндеті болуға тиіс. Бұл қазақ тілін сақтау мен дамыту ісіне үлкен үлес қосады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

- 1 Formanovskaia N.I. Rechevoi etiket i kúltúra obennia. — M.: Vyssh. shk., 2002. — 456 b.
- 2 Kliyev E.V. Rechevaia kommúnikatsiia. — M.: Ripol Klassik, 2002. — 14 b.
- 3 Yahatov B. Qazaqtyn halyq olenderi. — Almaty: Gylym, 1974. — 131-b.
- 4 Balaqaev M., Sergaliev M. Qazaq tilinin madenieti. — Almaty: Ziat-Press, 2004. — 114-b.
- 5 Yaliev N. Qazaq tilindegi frazeologizmder jane tildik norma. Almaty: Gylym. 2014, 21 b.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ, ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ

МРНТИ 04.51.61

А.Т. Фазылахметова, старший преподаватель,
магистр гуманитарных наук¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Алаш көсемі

Андатпа: Қазақ зиялыларының серкесі Әлиханның ұсынған «Алаш» идеологиясын, қазақтың ұлттық қозғалысының «Алаш» аталуының мән-мағынасын қарастырсақ.

Аннотация: В представлении Алихана, соратника казахской интеллигенции, рассматривается идеология «Алаш», значение названия «Алаш» Казахского национального движения

Abstract: In the view of Alikhan, an associate of the Kazakh intelligentsia, the ideology of "Alash", the meaning of the name "Alash of the Kazakh national movement is considered

Кілт сөздер: халық, өлке, тұлға, ұлт, тұңғыш, дарынды.

Ключевые слова: народ, край, личность, нация, первенец, одаренный

Keywords: people, region, personality, nation, firstborn, gifted

Кіріспе

1905-1917 жылдарды қамтыған аса күрделі тарихи кезеңде Ә.Н.Бөкейханов туған халқының ұлт – азаттық күресінің теориялық негізін қалаушы әрі саяси серкесіне айналды. 1917 – ші жылдың 13-ші желтоқсанында қазақтың ұлттық мемлекетінің шаңырағын көтеріп, туын тіккен Алашорда ұлттық-территориялық аутономиясы Саяси Кеңесінің төрағасы болып сайлануы – соның бірден-бір айғағы болатын. Бір сөзбен айтқанда, Алты Алаштың ұлы – Әлихан бүкіл Ресей империясының кеңістігіндегі ықпалды – беделді саясаткер, қоғам қайраткері санатына көтерілді.

Қазақ зиялыларының серкесі Әлиханның ұсынған «Алаш» идеологиясын, қазақтың ұлттық қозғалысының «Алаш» аталуының мән-мағынасын қарастырсақ.

Әлихан Нұрмұхамедұлы Бөкейхан – адамзат баласының тарихында сирек кездесетін тұлға. «Сирек» дейтіндей, туған халқына кіршіксіз қызмет етуімен теңдесі жоқ тұлға болатын. Ол-қазақтың 20 – сыншы ғасыр басындағы мейлінше ілгерішіл ұлт зиялыларының лидері, қазақтың өлкетану ғылымының негізін қалаушы, қазақ халқының төл тарихы, әдебиеті, фольклоры, этнографиясы, Қазақ өлкесінің экономикасы мен халық шарушылығы бойынша жүздеген еңбектің авторы есебінде, ғұлама ғалым, дарынды публицист ретінде кең танылды және өмірінің соңына дейін ғалым болып қалды.

Объект және әдістемесі

«Алаш» этнонимі – қазақ зиялыларының ХХ ғасырдың басындағы қозғалысының ең басты уағыздамасына (идеологиясына) және бүкіл қазақ ру-ұлыстарының өздерін біртұтас ұлт ретінде сезініп, бірігуіне ұйытқы болған ұлттық ұраны болатын. Оны «Қазақтар» деген очеркінде Ә.Бөкейханов дәл нұсқап көрсетті: «Әрбір қазақ руы бір кезде өмір сүрген атақты өкілінің есімін әскери ұран етіп алған. Аты аңызға айналған Алаш атасының есімі қазақтардың сондай ұранына айналды. ХVII ғасырда қазақ даласында қазақтар Абылай ханды ерекше пір тұтты, Орта жүзде (Семей және Ақмола облыстары) оның есімі әскери ұранға айналды. Рудың ұраны көтерілгенде үйінде бұғып қалу – сол адамға жағылған ең зор қара таңба болып саналды, сондай қара таңбасы бар кісіге ешбір намысқой қазақ қызын бермейді»

Яғни, қазақтың іштей ру-тайпаға әлі бөлінбеген көне дәуірден келе жатқан аңызына сәйкес, бүкіл қазақ Алаша ханнан немесе Алты Алаштан тараған, шыққан тегі, түп – тамыры бір болып саналады. Оны ешбір қазақ, ешқандай ру жоққа шығармайды. Әлихан Бөкейхановтың осындай идеологияны ұлттық қайта өрлеу мен дамудың ұраны етіп ұсынуы, шынында да, үлкен тапқырлық әрі көрегендік болды.

«Алаш» деген сөздің лұғат мағынасы: «отан кісісі» мағынасында. Демек, «Алаш» ұранының түпкілікті де ең басты мәнін Әлихан «Отан кісісі» немесе «Өз елінің патриоты» деп түсінді және солай кең насихаттады. Бір сөзбен айтқанда, «Алаш» ұраны – бірегей қазақ ұлтын қалыптастырушы идеяға айналды да, оның авторы Әлихан Бөкейхан мен оның А.Байтұрсынұлы, М.Дулатұлы, М.Жұмабайұлы, Ш.Құдайбердіұлы, А.Бірімжанов және т.б. сынды үзеңгілестері осы идеяның басты насихаттаушылары болатын.

Зерттеу нәтижелері

Көкейтесті ұлт проблемаларын – «Алаш» уағыздамасын бұқара халық арасында кеңінен насихаттау үшін қазақтың ұлт зиялылары үшін ұлт тіліндегі баспасөзді қалыптастыру, дамыту мәселесі күн тәртібіне қойылды.

«Қазақ тарихы» айдарымен «Қазақ» газетінде шыққан мақаласында Әлихан, – «Осы ғасырдағы әлем жарығына қазақ көзін ашып, бетін түзесе, өзінің қазақшылығын жоғалтпағандай және өзіміздің шарқ әдетіне ыңғайлы қылып «Қазақ мәдениеті» (Казакская культура) құрып, бір жағынан «Қазақ әдебиеті» (Казакская литература) тұрғызып, қазақшылығын сақтау» – деп жазды. Мұнда Әлихан өзінің «көшпелі мәдениетінің» мұрасын сақтау мен өз алдына жеке ұлт болып жасау құқы үшін қазақтар саяси күресін бастауға тиіс деп есептеді. Осы мақсатына жету үшін, қазақтар рулық жікшілдігін қойып, өздерін мұң – мүддесі бір және болашағы ортақ бір халықпын деп сезініп, сол көздегеніне «бір жағадан бас, бір жеңнен қол шығарып» ұмтылуға тиіс деп санады Алаш лидері.

Газетті ұйымдастырып ашқан Ә.Бөкейхан мен А.Байтұрсынұлының және М.Дулатовтың апталықты «Қазақ» деп ұлттық этнониммен атауы да жай емес – ті: құрылтайшылар бұл атаумен «қияметке шейін қазақ болып жасамақ» деген түпкілікті мақсат-мүддесін белгіледі. Міне, осы ұлттық мүддені газеттің 3 санындағы «Қазақтың тарихы» атты мақаласының жалғасында «Түрік баласы» (Әлиханның көп лақап атының бірі) сөзбе-сөз былай деп жазды. «... тарих жазушылардың неш бірі қазақ пен қырғызды айырмайды. Қазақ – қазақ, қырғыз өз алдына қырғыз, бұлардың арасында аслан ілгі жоқ. Түркімен менен башқұрт қандай басқа-басқа ел болса, қазақ пен қырғыз да сондай басқа-басқа ел. Орыстардың, әсіресе үкіметтің, қазақты қазақ демей, қырғыз деп жүргені рас, бірақ олар өзінің атты «Казачий» әскерінен айыру үшін – жаңылыс болса-дағы – қазақты қырғыз деп атап жүр. Өзіміздің түрік қауымдарының, әсіресе басшыларының, қазақ пен қырғызды айырмағаны хата, кешпестік айып. Қазақтың қырғыз атанбай қазақ атанғанын тәуір көруі орыстың қазаққа ұқсауы деген ноғайларда бар. Мұнысы бет алдына ылыққан сөз. Тарихтың көрсетуі бұған ереуіл келеді. Орыста бұрын атқа міну әдеті болмаған. Осы күнгі хохолша сиыр жегіп, өгіз мініп күн көрсекші, салт-әдет айтып, біздің қазаққа ұқсағанның соң «Казаший» («Казачье войско») атанып кеткен. Орыстың атты әскері қазақтың десе, біздің қазақ өзінің атынан айырылып, қырғыз атанып жүрмекші емес. Қияметке шейін қазақ болып жасамақ».

«Өзінің төл тарихын ұмытқан халықтың болашағы жоқ» деп санаған Алаш қайраткерлері қоғам алдында қазақтың іргелі ұлттық тарихын жазу міндетін қойды.

«Қазақ» газетінде жарияланған басқа да мақала – ізденістерінде қазақ зиялыларының лидері қазақтың «кір жуып, кіндік қаны тамған жеріне» деген құқын мойындамай, оның барлық жер-суын «қазына меншігі» немесе «орыс патшасының меншігі» деп жариялаған

отаршыл әкімшіліктің ұлттық антагонизм саясатын батыл әшкереледі. Ол орыс әкімшілігінің саясаты көшпелі қазақтарды күшпен қоныстандыруды (жерсіндіруді) ғана емес, қазақтың қайталанбас ұлттық мәдениетін жоюды көздейтінін дәлелдеуге барынша тырысты. Мұны жоғарыда «Қазақ тарихы» айдарымен берген мақаласында атап көрсетті.

Иә, ол – қазақтан шыққан тұңғыш дарынды кәсіби журналист әрі публицист болды. 1937 жылдың шілдесінде тұтқындалып, Бутырка абақтысында отырып өз қолымен толтырған «Тұтқынның анкетасында» Әлиханнның негізгі кәсібін «журналист» деп көрсетуі тегін емес – ті. 1924 жылы Мәскеуде жарық көрген «Қазақ тарихынан» атаулы зерттеуінде Қ.Кемеңгерұлы «Жүрегі бала, иманы таза, шыншыл, сенімшіл Әлиханға қара тұрмыстың кіріне былғанып, саясат сандалына түскенше, пән жолына түсіп, жоспар көрсетуі керек еді.

Расында Әлихан Бөкейханов саяси іске езілген елі үшін амалсыздан кірді.» – деп өте орынды атап көрсеткен.

Алаш алыптары саясаттың сахнасында сақырлап қайнап жүргеніне қарамастан ұлт дамуының қай саласын да қамтуға тырысты. Сондықтан да, өздері арнайы маманы болмаса да, ғылымның әр саласы бойынша кітаптар жазып, халықтың ой-санасын жетілдіруге тырысты. 1920 жылғы «алашордашыларды» мемлекеттік саяси қызметтен шеттеткенде халықтың сауатын ашуға бағытталған оқулықтар жазу ісін қолға алды. Мәселен, Ж.Аймауытұлы «Психология», М.Жұмабайұлы «Педагогика», Ә.Бөкейханұлы «География», А. Байтұрсынұлы «Қазақ тілі», Қ.Сәтбаев «Алгебра», М.Дулатұлы «Есеп кітабы» т. б. оқу құралдарын дүниеге әкелді. Осы басылымдардың басында Әлихан Бөкейхан тұрды.

Қорытынды

Көзі тірісінде-ақ қазақтың саяси да рухани көсемі ретінде танылған Әлихан Бөкейханнның кейінгі ұрпаққа қалдырған бай да мол мұрасы – қазақ және орыс тілдерінде жазылған қазақ қоғамы туралы статистикалық мақала-очерктері, монографиялары, ғылыми ізденістері, әдеби аудармалары, талдаулары, ауыз әдебиетінің үлгілері, ғылыми-публицистикалық туындылары. Алаш қозғалысы мен қазақтың тұңғыш «Алаш» саяси партиясы көсемінің журналистік және ғылыми бай мұрасы бүгінгі Қазақстан Республикасының ұлттық интеллектуалдық меншігінің құн жетпес игілігі болып табылады.

Қазақтың тарих көшінің бағыт-бағдарын белгілеп, ел мен жер, тіл мен діл тағдыры, дін мен дәстүр тұтастығын сақтау үшін жұрт жұмысының жауапкершілігін мойнына жүктеп, бәйгеге тіккен тарихи тұлға. Иә, бұл кезеңде елге адал қызмет еткен ұлт зиялыларының әрқайсысының тарихымыздағы өзіндік орны, ұлтымыздың оянуына, өркендеуіне сіңірген зор еңбегі бар. Ол айдан анық. Алайда, солардың арасында қайсар мінез, табанды қайраткерлік болмысымен, саяси күрескерлік рухының биіктігімен және жан-жақты білімділігімен, бүтін бір елдің тағдыры мен оның алдыңғы қатарлы зиялы қауымын қалыптастыру, азаттық үшін бірігіп күресу жолында көшбасшылық қасиетімен ерекшеленіп, дараланып тұрған ең көрнекті тұлға – Әлихан.

Пайдаланған әдебиеттер

- 1 Әлихан Бөкейхан. Shyǵarmalarynyń tolyq jınaǵy, I tom Astana, 2009
- 2 Әлихан Бөкейхан. Shyǵarmalarynyń tolyq jınaǵy, IY tom Astana, 2010
- 3 Әлихан Бөкейхан. Shyǵarmalarynyń 9 tomdyq tolyq jınaǵy, VIII tom Astana, 2013

ТОЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

МРНТИ 55.43.31

А.Ж. Альменов¹

¹Костанайский региональный университет имени А.Байтурсынова
Костанай, Казахстан

Модернизация конструкции прицепа 2ПТС-2

Түйіндеме. Мақалада тиісті беріктік есептеулерімен бірге тіркеме жақтауының сенімділігін арттыру үшін жаңа шешім әзірлеу сипатталған. Есептік тіркеменің негізі ретінде 2 ПТС – 4 -887 тіркемесі қабылданды, сонымен қатар Қазақстан мен Ресейдегі бірқатар зерттеушілер жүргізген раманың конструкциясын нығайту бойынша техникалық шешімдердің нұсқалары қаралды

Аннотация. В статье изложены разработка нового решения по повышению надёжности рамы прицепа, сопровождаемого соответствующими прочностными расчетами. За основу расчетного прицепа принят прицеп 2 ПТС – 4 -887, кроме того рассмотрены варианты технических решений по упрочнению конструкции рамы, проведенные рядом исследователей в Казахстане и России

Abstract. The article describes the development of a new solution to improve the reliability of the trailer frame, accompanied by appropriate strength calculations. The trailer 2 PTS – 4 -887 was adopted as the basis of the calculated trailer, in addition, variants of technical solutions for strengthening the frame structure carried out by a number of researchers in Kazakhstan and Russia were considered

Түйін сөздер: машина-трактор паркі, көлденең арқалық, тірек кронштейні, гидрокөтергіш, рама, бекіту сақины.

Ключевые слова: машинотракторный парк, поперечная балка, опорный кронштейн, гидроподъемник, рама, стопорное кольцо.

Key words: machine tractor fleet, transverse beam, support bracket, hydraulic hoist, frame, locking ring.

Введение

Анализ работы самосвального прицепа показывает, что долговечность его узла опрокидывания рамы невысока из-за того, что опорный кронштейн гидроподъемника накладывает жесткую связь на поперечины рамы, мешая их полкам и стенкам, свободно депланировать друг относительно друга при динамическом нагружении в процессе эксплуатации.

Анализ библиографических источников, а также отечественных и зарубежных патентов позволил разработать на уровне изобретений технические решения по повышению надежности рамы прицепа. В статье предлагается новое техническое решение для повышения надежности рамы прицепа.

Объект и методика

Для развития сельскохозяйственного производства недостаточно одного насыщения хозяйства техникой, необходимо высокоэффективно ее использовать.

Поэтому одной из главных задач, состоящих перед инженерной службой хозяйств в настоящее время, является умелое применение машин и других технических средств, обеспечение наивысшей их производительности, полное использование их технических возможностей.[1]

При движении прицепа (рисунок 2) в составе транспортного поезда из-за воздействия неровностей дорог лонжероны и поперечины рамы 1, на которой установлен кузов 2, испытывают стесненное кручение в местах их соединения. Возникающие упругие деформации от поперечин передаются конструкционным элементам 7 кронштейна гидроцилиндра 3.

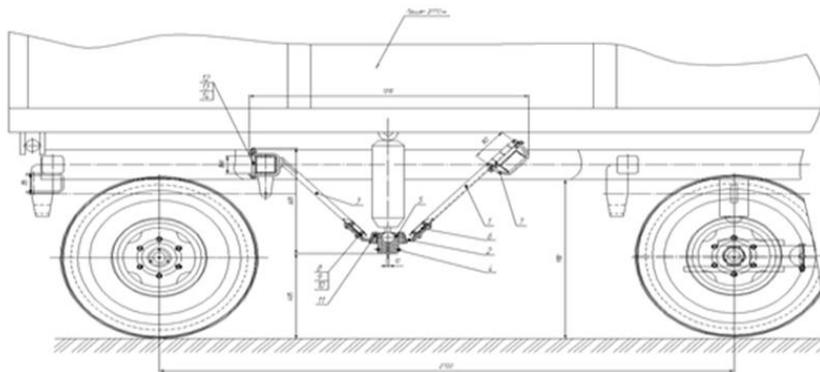


Рисунок 1 – Общий вид проектируемого устройства

1-раскос передний, 2-опора, 3-раскос задний, 4-кольцо стопорное, 5-замок, 6-пластина, 7-хомут, 8,9,10-болтовое соединение 11-болт, 12,13,14-болтовое соединение.

Поскольку они жестко соединены с чашами 5 опорной плиты, размещенными с зазором 6, и охватывают шаровую опору 4, то поперечины совместно с конструктивными элементами кронштейнов свободно деформируются, не создавая жесткой связи друг с другом так, как это имеет место в серийных конструкциях. В то же время за счет наличия упругого стопорного кольца 9 возможность перемещения конструктивных элементов кронштейнов совместно с поперечинами значительно увеличивается, так как возникающие деформации позволяют изменять зазор на величину, не превышающую расчетную, связанную с потерей его прочности или упругих свойств.[2]

Результаты исследований

Рассчитаем стопорное кольцо на прочность и найдем диаметр прутка для его изготовления применительно к прицепу 2ПТС-4-887. На расчетной схеме (рисунок 3) показана шаровая опора 1 гидроцилиндра, которая воздействует с силой P на чаши 2 опорного кронштейна при самосвальной выгрузке кузова, в итоге нагружая стопорное кольцо 3, которое подвергается изгибу. Под действием этих усилий стопорное кольцо трижды статически неопределимо, но условия симметрии позволяют сократить число неизвестных до одного. Разрежем условно стопорное кольцо вертикальной плоскостью АВ. Тогда в его сечениях возникнут усилия $NA = NB = 0,5P3$ и моменты $MA = Mb$. Обозначим момент через $X1$ и в итоге получим эквивалентную систему. В сечениях с угловой координатой φ момент от сил $.P3$ запишем в виде:

$$MP3 = 0,5P3R(1 - \cos\varphi). \quad (1)$$

Момент от единичного силового фактора $M1 = \dots$. Определим коэффициенты канонического уравнения [3]:

$$\delta_{11} = \int M1^2 R d\varphi / EI = \pi R^2 / 2EI, \quad (2)$$

Известно, что изгибающий момент в произвольном сечении равен алгебраической сумме момента от заданных сил Mr и момента $M1$, увеличенного в X раз:

$$M_{изг} = MP - X1 = PR(\pi - 1 - 0,5\cos\varphi). \quad (3)$$

Исходя из того, что грузоподъемность прицепа 2ПТС-4-887 $Q = 4$ т, а собственная масса его кузова $G = 900$ кг, действующая на чаши нагрузка равна 49 кН.

Считаем также, что $P_1 = 0,5P = 24,5$ кН. При этом допускаем, что равнодействующая P_2 расположена под углом 45° к P_1 , следовательно, $P_3 = P_1 = 24,5$ кН.

Тогда

$$M_{изг} = P_3 R / \pi = 24\,500 \cdot 0,04 / 3,14 = 312,1 \text{ Н} \cdot \text{м};$$

$$W = 312,1 / (160 - 106) = 1,9 \text{ см}^3;$$

$$d = (32 \cdot 1,9 / 3,14)^{1/3} = 2,68 \text{ см},$$

где R — радиус кольца.

Поскольку в начале опрокидывания кузова возможны динамические толчки или удары, воспринимаемые стопорным кольцом, с учетом ГОСТ 2590—88 принимаем $d = 30$ мм для стали ст. 3. Если для изготовления стопорного кольца выбрать сталь 65Г, то получим $d \approx 17$ мм.

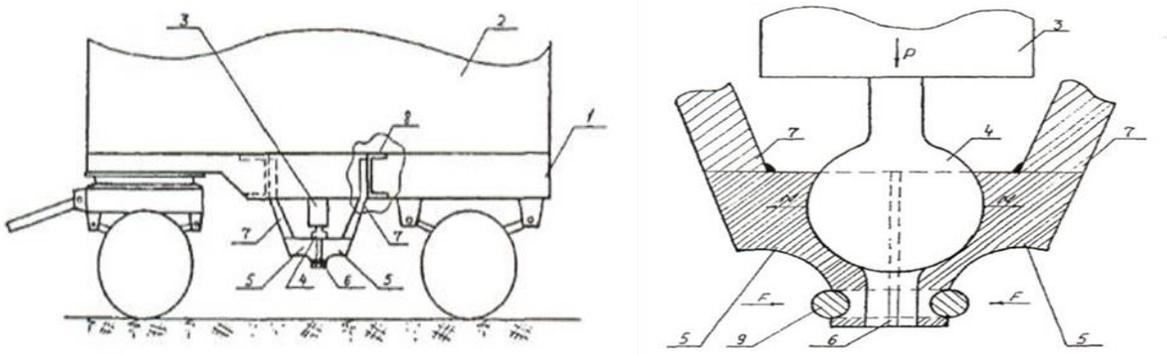


Рисунок 2 – Самосвальный тракторный прицеп

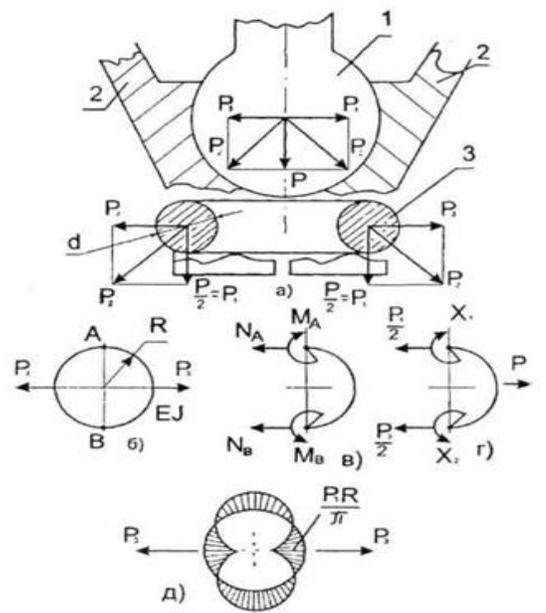


Рисунок 3 – Расчетная схема

Цель прочностного расчета балки – определить поперечное сечение при прямом чистом изгибе.

Определим максимальный изгибающий момент, возникающий в поперечных сечениях А и Б балки. $P=8$ кН – усилие на одну балку, согласно проекту $[\sigma] = 160$ МПа = 16 кН/см².

$$M_{иБ} = P \cdot h_{Б}, \text{ кН/м} \quad (4)$$

где $h_{Б}=0,5$ м – плечо от Б до С

$$M_{иБ} = 8 \cdot 0,5 = 4 \text{ кН/м}$$

$$M_{мак} = 8 \cdot 1,1 = 8,8 \text{ кН/м}$$

Определим осевой момент сопротивления поперечных сечений балки.

$$W_{ос} = M_{и} / [\sigma], \text{ см}^3 \quad (5)$$

$$W_{осв} = 400 / 16 = 25 \text{ см}^3$$

$$W_{осмак} = 8800 / 16 = 550 \text{ см}^3$$

По ГОСТ 8240-76 примем h для сечения Б $h=90$ мм.

Для сечения А, $h=100$ мм.

Толщина стенки балки $v=5$ мм [4].

При расчете пальца шарнирного соединения будем принимать, что толщина соединяемых пальцем листов (рисунок 4) мала по сравнению с длиной, поэтому можно пренебречь возникающими изгибающими моментами.

Различают односрезное и двухсрезное соединение листов. В нашем случае соединение листов двухсрезное. Листы расположены торцами и перекрыты двумя накладками. Двухсрезное соединение несомненно выгоднее, так как теперь каждая накладка дает плоскость среза и соответственно у пальца будет две плоскости среза. Каждая плоскость при диаметре d данного пальца будет иметь площадь:

$$F = , \text{ мм} \quad (6)$$

$$\frac{P}{n \cdot 2 \cdot \frac{n \cdot d^2}{4}} \leq [\tau] \quad (7)$$

Допускаемое напряжение на срез $[\tau] = 100$ МПа, усилие в шарнире при переводе в транспортное положение $P = 20000$ Н [5].

Расчетный диаметр пальца.

$$d = \sqrt{\frac{4P}{2n[\tau]}} = \sqrt{\frac{4 \cdot 20000}{2 \cdot 2 \cdot 100}} = 200 \text{ мм} \quad (8)$$

Толщина листа по смятию

$$\sigma = \frac{P}{F} = \frac{P}{\delta \cdot (b - d)} \quad (9)$$

Допускаемое напряжение на смятие берется высоким:

$$[\delta_{см}]_{см} = 1,75 [\delta] = 1,75 \cdot 160 = 280 \text{ МПа} \quad (10)$$

Ширина листа по условию прочности в ослабленном сечении:

$$\delta \cdot (b - d) = FP \quad (11)$$

$$b = \frac{FP}{\delta} + d \quad (12)$$

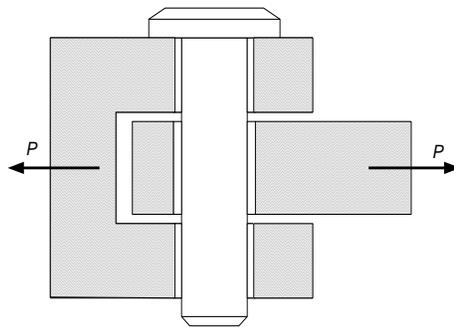


Рисунок 4 – Схема нагружения пальца

Определим необходимую рабочую площадь пальца:

$$F = \frac{P}{\sigma} = \frac{125}{160} = 0,78125 \text{ м}^2 \quad (13)$$

Для повышения надежности работы данного соединения с учетом двукратного запаса прочности принимаем диаметр пальца $d = 24$ мм и толщину листа $\delta = 4$ мм и производим расчет ширины листа по условию прочности в ослабленном сечении:

$$b = \frac{125}{4} + 24 = 56,25 + 24 = 80,25 \text{ мм} \quad (14)$$

Принимаем ширину листа:

$$b = 60 \text{ мм.}$$

Выводы

1 Выявлено, что при эксплуатации прицепов есть недостатки в конструкции, то есть в долговечности узла опрокидывания рамы, так как опорный кронштейн гидроподъемника накладывает жесткую связь на поперечины рамы, мешая их полкам и стенкам, свободно

депланировать друг относительно друга при динамическом нагружении в процессе эксплуатации.

2. Предложено новое конструктивное решение по упрочнению узла опрокидывания прицепа, позволяющее повысить грузоподъемность на 0,3 тонны, которое сопровождается прочностными расчетами.

3. Затраты на изготовление и частичное приобретение комплектующих для разработанной конструкции окупятся за 0,75 года.

Список литературных источников

1 Analiticheskaia otsenka rynka sel'hoztehniki v Kazahstane. Kostanaı. 9 avgýsta. 2011 goda. VSE PROIZVODSTVO KAZAHSTANA (Internet-sait).

2 Bolshtianskiı A.P. Osnovy konstrýktsii avtomobilıa. M.Legion-Avtodata. 2005 – 313 s

3 Barskiı I.B. Konstrýirovanie i raschet traktorov.- M.. Mashinostroenie. 1980.

4 Feodosev V. I. Soprotivlenie materialov. — M.: Naýka, 1970

5 Zablonskiı K.I. Detali mashin./Pod red. E.V. Bondarchýka. Kiev: Vıa shkola, 1985.-518s.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

МРНТИ 06.61.23

А.А. Капишева, магистрант 2 курса¹,

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Использование мирового опыта повышения эффективности государственного управления в Казахстане

Аннотация. В статье рассмотрен зарубежный опыт повышения эффективности государственного управления и возможность использования этого опыта в Казахстане. А также изучены понятия, применяемые в странах Европы и Америки в системе государственного управления.

Аңдатпа. Мақалада Мемлекеттік басқарудың тиімділігін арттырудың шетелдік тәжірибесі және осы тәжірибені Қазақстанда қолдану мүмкіндіктері қарастырылады. Сонымен қатар Еуропа мен Америка елдерінде мемлекеттік басқару жүйесінде қолданылатын тұжырымдамалар зерттелді.

Abstract. The article considers the foreign experience of improving the efficiency of public administration and the possibility of using this experience in Kazakhstan. And also studied the concepts used in the countries of Europe and America in the system of public administration.

Ключевые слова: местное самоуправление, сессии, совет – обербургомистр (бургомистр), совет – магистрат, совет – менеджер, совет – директор – комитет по управлению, мэр- совет.

Түйінді сөздер: жергілікті өзін – өзі басқару, сессиялар, кеңес – мэр (бургомистр), кеңес – магистратура, кеңес – басқарушы, кеңес – директор-басқару комитеті, әкім-кеңес.

Keywords: local government, sessions, council – mayor (burgomaster), council – magistrate, council – manager, council – director – management committee, mayor- council.

Введение

На современном этапе развития в зарубежных странах местное самоуправление представляет собой систему децентрализованной организации местного управления, сформировавшегося в результате длительного и эволюционного развития.

Создание и развитие централизованных государств привело к разделению публичной власти на государственную и муниципальную. В результате взаимодействия различных уровней публичной власти достигается эффективное управление обществом.

Объект и методика

Органы местного самоуправления являются одним из значимых элементов государственной организации зарубежных стран. Представительные органы (советы депутатов, собрания представителей) на низовом и среднем уровнях избираются сроком от двух до шести лет. Низовой уровень представляют компактные сельские и городские общины. Основными критериями для получения статуса муниципального образования являются численность населения, наличие экономических предпосылок, историческая значимость. Мегаполисы имеют двухуровневую систему местного самоуправления: общегородскую и окружную (районную) – Париж, Брюссель. Определенные города имеют двойной статус: муниципального образования и субъекта федерации (Вена в Австрии; Берлин, Бремен, Гамбург в ФРГ). Представительные органы местного самоуправления составляют ядро муниципального образования. В Великобритании, ФРГ, Франции, США и ряде других стран они называются графскими, городскими, окружными, муниципальными, коммунальными советами [1].

Результаты исследований

Основная форма работы представительных органов местного самоуправления – это сессии. В муниципальных образованиях низшего звена сессии проводятся ежемесячно, среднего звена – раз в три месяца. Также применяется практика проведения внеочередных сессий, которые созываются по инициативе соответствующей администрации, определенного числа советников – членов представительного органа, а также главы исполнительного органа. Имеется также практика образования представительными органами постоянных и вре-

менных отраслевых, функциональных или территориальных комиссий. В странах, где континентальная (французская) модель самоуправления, главными функциями комиссий являются контрольная и подготовительная, а в странах, где распространены англосаксонская или смешанная модели местного самоуправления, комиссии наделены и распорядительными функциями.

Достоинством британской системы является наличие у комитетов права руководства многими направлениями муниципальной деятельности. Комитеты практически играют роль исполнительных органов, которым совет делегирует определенные свои полномочия. Двойственное положение комитетов, совмещающих представительные начала с исполнительной деятельностью, создает возможность смягчить обычное противостояние представительных органов и исполнительного звена местного самоуправления.

Современная тенденция смещения центров принятия решений от представительных органов к их административному аппарату в равной степени характерна для всех моделей организации местного самоуправления. Фактическое положение каждого из муниципальных органов определяется, прежде всего, его компетенцией, а также функциональной связью выборных коллегий и исполнительных органов.

В ФРГ, исходя из особенностей строения исполнительного аппарата и взаимоотношений исполнительных органов с представительными, можно выделить следующие типы муниципальной организации, применяемые в разных землях: совет – обербургомистр (бургомистр); совет – магистрат (коллегиальный исполнительный орган); совет – общинный директор – комитет по управлению; собрание жителей общины.

В США в результате эволюционного развития местного самоуправления сложились три основных формы: «мэр – совет», «совет – менеджер», «комиссионное управление». Традиционной является форма «мэр – совет». До сих пор она продолжает оставаться наиболее распространенной [2].

Необходимо отметить, что тенденция к усилению бюрократического начала свойственна в той или иной мере всем названным формам. Несмотря на то, что в законодательстве о местном самоуправлении декларируется главная роль общинных советов, на деле ключевые позиции принадлежат к коммунальной бюрократии. Доказательством этого служат многочисленные примеры фактического отстранения советов от решения наиболее значимых вопросов. Они не имеют возможности самостоятельного назначения на должности, а в подавляющем большинстве случаев назначения осуществляются по согласованию с бургомистром.

На практике советы практически не участвуют в решении вопроса о должностных назначениях, это роль отведена бургомистрам и общинным директорам. Ограничены также, права советов в бюджетной сфере, они не имеют эффективных средств для осуществления контроля за деятельностью исполнительных органов. Усиление роли бургомистра как главы муниципального аппарата заметно во всех сферах коммунальной деятельности. Чаще всего, бургомистры одновременно являются председателями советов, обладают правом опротестования решений совета и, в связи с этим могут приостанавливать их исполнения.

Бургомистр единолично распоряжается финансами, также в его ведении вопросы, делегируемые общине аппаратом земель.

Доминирующее положение бургомистра объясняется еще и тем, что он представитель центральной администрации земель. Именно поэтому совет избирается на меньший период времени, чем бургомистр. Такой вариант преемственности обеспечивает стабильность проведения политики органов управления земель и федерации.

В модели «совет – обербургомистр (бургомистр)» можно увидеть значительное сходство с американской формой «сильный мэр – слабый совет». Необходимо отметить, что в ФРГ в отличие от США фактически изжита система типа «сильный совет – слабый бургомистр». При сохранении ряда внешних признаков (например, избрание не населением, а со-

ветом), фактическое его положение не менее весомо, чем в случаях избрания непосредственно населением.

В США такая форма руководства получила широкое распространение в крупных городах. Но у нее есть свои недостатки. Большая концентрация полномочий у мэра создает основу для напряженных и даже конфликтных отношений между ним и советом.

Другая проблема возникает из-за совмещения мэром функций политического и административного руководства. Сильный в политическом плане мэр может не обладать способностями и профессиональной подготовкой, необходимыми для эффективного управления административным аппаратом. Напротив, у мэра с качествами хорошего управляющего может не хватать черт политического лидера. В ряде городов эта проблема находит частичное разрешение с помощью введения в систему управления должности главного администратора, подотчетного мэру и обеспечивающего оперативное руководство работой муниципального аппарата. Вышеописанный опыт, следует учесть при реформировании местного самоуправления в Республике Казахстан.

Принижена роль совета и в модели «совет – магистрат». Магистрат – коллегиальный исполнительный орган, избираемый коммунальным представительством из своей среды, состоит из бургомистра, штатных советников и советников на общественных началах. Бургомистр и штатные советники избираются на срок шесть лет, т. е. на срок, в 1,5 раза превышающий время полномочий представительного органа и членов магистрата на общественных началах [3].

О реальных возможностях исполнительного звена в этом муниципальном механизме свидетельствует наличие у магистрата права опротестования решений собрания депутатов, а у бургомистра – возможности делегировать полномочия совета магистрату. Форма управления «совет – менеджер» или «совет – директор – комитет по управлению» является американским нововведением в практику муниципального управления и для ФРГ является относительно новым. Она возникла в начале XX в. на волне реформистского движения прогрессистов.

В противовес «городской политике» реформаторы прогрессисты выдвигали принципы профессионализма, «эффективности» и «экономии» в управлении. Образцом для них служили формы и методы управления, используемые в частном бизнесе. Результатом практического воплощения этих воззрений стало использование в городском управлении системы «совет – менеджер», строящейся по аналогии с формами руководства частными корпорациями, управляемыми профессиональными менеджерами под контролем советов директоров. Для данной разновидности муниципального управления характерен небольшой состав советов (пять – девять членов). Советники избираются без участия партий от города в целом. За советом закрепляются все нормотворческие функции и формирование общей политики муниципалитета. Наряду с этим важнейшей задачей совета является поиск и назначение на определенный срок (как правило, на четыре года) главного администратора (менеджера), на которого и возлагается ответственность за практическую организацию руководства муниципальным аппаратом [4].

Менеджеры являются профессиональными чиновниками, прошедшими специальную подготовку и имеющими опыт работы в сфере городского управления. Менеджеру дается право подбирать руководителей важнейших департаментов и служб, утверждение которых в должности осуществляется советом. Второстепенные чиновники назначаются самим менеджером. Он непосредственно направляет и координирует деятельность всех подразделений муниципального аппарата, докладывает совету о состоянии дел в городе и вносит свои предложения, подготавливает проект бюджета, участвует в заседаниях совета с правом совещательного голоса. При этой системе управления формально сохраняется должность мэра, но он выполняет в основном представительские функции и председательствует на заседаниях совета. У него полностью отсутствуют административные полномочия и нет права вето. Круг выборных должностей при данной системе обычно ограничивается только членами му-

ниципального совета, что делает управление административным аппаратом более интегрированным. Система «совет – менеджер» получила в США широкое распространение. Институт муниципальных менеджеров (управляющих) в наши дни применяется во многих странах как континентальной, так и англосаксонской моделей местного самоуправления, например, в Норвегии, Швеции, Финляндии и др. В настоящее время данная система управления стала применяться и в России, этот положительный опыт необходимо взять на вооружение и в Казахстане. Сравнение организации местного самоуправления в современных странах свидетельствует, что в тех или иных модификациях находят отражение вышеприведенные модели. В большинстве стран могут существовать одновременно все известные модели. Историческая и географическая преемственность в организации муниципальных органов ни в какой степени не создает условий, противодействующих современным процессам оптимизации управления на местах.

Выводы

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что зарубежный опыт построения системы органов местного самоуправления, свидетельствующий о многообразии форм организации муниципального управления, не может остаться не исследованным при формировании эффективной системы местного самоуправления в Республике Казахстан. Этот опыт должен использоваться при построении Нового Казахстана, предложенного действующим Президентом. Реформирование системы местного самоуправления должно происходить с учетом исторических традиций нашего народа и социально-политических, экономических условий страны на современном этапе.

Список литературных источников

- 1 Esembekova, D. Pohody k formirovaniú sovremennoi sistemy gosýdarstvennogo úpravleniia / D.Esembekova, Tranzitnaia ekonomika. – 2007. - №1. – S.115-119
- 2 Barabashev G.V. Mestnoe samouúpravlenie / G.V. Barabashev, M.: Izd-vo Mosk. ún-ta, 2018.
- 3 Garner D. Velikobritaniia: tsentralnoe i mestnoe úpravlenie / D.Garner, M.: Progress, 2020. – 320 s.
- 4 Kýntekova, S. Administrativnye reformy: vyzov i reshenie // Problemy teorii i praktiki úpravleniia. [Tekst] / S. Kýntekova – M.: Press, 2010 – 342 s.

МРНТИ 06.61.53

**А.А. Капишева, магистрант 2 курса¹,
Э.К. Аскарова, ст.преподаватель
кафедры «Экономика и менеджмент»¹**

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан**

Сущность и функции местного государственного управления

Аннотация. В статье исследованы сущность и функции местного и государственного управления имеющих в современной науке и практике. А также рассмотрены основные понятия, характеризующие основную сущность и значение государственного и местного самоуправления.

Аңдатпа. Мақалада қазіргі ғылым мен тәжірибеде бар жергілікті және Мемлекеттік басқарудың мәні мен функциялары қарастырылған. Сондай-ақ, мемлекеттік және жергілікті өзін-өзі басқарудың негізгі мәні мен маңызын сипаттайтын негізгі ұғымдар қарастырылды.

Abstract. The article examines the essence and functions of local and public administration available in modern science and practice. The basic concepts characterizing the basic essence and significance of state and local self-government are also considered.

Ключевые слова: управление, власть, государственный менеджмент, государственная администрация, идеальный бюрократ.

Түйінді сөздер: басқару, билік, мемлекеттік менеджмент, мемлекеттік басқару, мінсіз бюрократ.

Keywords: management, power, public management, public administration, ideal bureaucrat.

Введение

Анализ особенностей и содержания управления государством предполагает прежде всего определение самого понятия «управление», которое является одним из категорий политической науки.

В содержание понятия "управление" заложено много смыслов, иногда даже самим специалистам становится непонятно, о чем идет речь.

Объект и методология

Термин "управление" - осознанное целенаправленное воздействие государства, воздействие экономических субъектов на людей и экономические объекты, выполняемые с целью получения желаемых результатов, направляя их действия в нужное русло [1].

Управление в его легитимности объясняется термином «деятельность», обозначающим управление, состоящее из определенных видов человеческого труда, регистрируемых в равновесной для них форме. Смысл таких услуг проявляется в действии административного свойства, его направлениях в правовом исполнении, в составлении правовых актов, их реализации и проведении организованных мероприятий.

Управление отражает регулирующее и организационное воздействие (в форме самоуправления) в групповой и общественной жизни людей, осуществляемое непосредственно и через специально созданные структуры (государство, общественные объединения, партии, фирмы, кооперативы, предприятия, ассоциации, союзы и др.).

В настоящее время феномен «управления» характеризуется определенной сложностью, поскольку миллионы людей вовлечены в различные интересы, запросы, цели и действия. Благополучие каждого человека и состояние всего общества, в конечном счете, зависит от эффективного управления.

Обязательным признаком управления является властность. Здесь необходимо отметить, что лицо, возглавляющее организацию, делегирует определенные властные полномочия с целью эффективного и успешного решения поставленных перед ней задач по обеспечению согласованных функций членов организации.

Управление предполагает подчинение объектов субъектом управления. Подчинение здесь является одним из необходимых условий осуществления управления и эффективной организацией самого процесса управления. Следует отметить, что понятие управления не имеет существенных различий между понятием управления. Менеджмент-это оптимальное управление производством с целью повышения эффективности предпринимательства, производства на основе постоянного внедрения новых подходов и структур, форм, принципов управления.

Результаты исследования

Казахстанский исследователь Уваров В. Н. дает следующее определение управления: "Управление-организующее и регулирующее воздействие на социально-политическую систему на основе установленных, действующих и охраняемых социальных нормативов в обществе, специально созданного административного аппарата на его составные части» [2].

Рассматривая признаки управления, как важнейший социально - политический феномен, можно сделать следующие выводы:

- во-первых, управление отражает сознательную целенаправленную деятельность людей, связанную с переработкой, принятием, и практическим осуществлением управленческого решения.

- во-вторых, управление приобретает общий характер, и обязательно присутствует в месте выполнения организационных функций людей.

- в-третьих, основой управления является власть, оказывающая комплексное воздействие на общественную систему, ее составляющую, поведение людей и обладающая организационно-регулятивными качествами.

- в-четвертых, управление обеспечивает внутреннее качество системы в целом.

Таким образом, управление является одной из важнейших и неотъемлемых частей политической жизни общества.

Управление позволяет решать масштабные и мелкие задачи социальной и экономической, политической координации в обществе, направленные на достижение конкретных целей, таких как разрешение конфликтных ситуаций, победа на выборах, завоевание доверия большинства.

Государственное управление отражает социальный феномен политически организованного общества. Возникновение государственного управления является продуктом развития рыночной экономики, которая связана с эволюцией индустриального общества, требующего соответствующего регулирования со стороны государства. Усиление государственного управления в процессе политической социализации стало обозначать технически критическое преимущество бюрократических организаций над другими формами управления (англ. public administration).

Таким образом, государственное управление – деятельность органов государственной власти и их должностных лиц (public policy) по осуществлению процедур, разработанных на основе соответствующих процедур политического курса.

В теории государственного управления выделяют три основных подхода к построению основных принципов государственного управления:

- правовой подход;
- политический подход;
- менеджерская способ управления.

По правовому подходу в качестве основных ценностей государственного управления выступают ценности правового регулирования, защита прав граждан.

Здесь государственный служащий не только подчиняется своему руководству, но и подчиняется требованиям государственного права и Конституции.

Государственные служащие должны нести политическую ответственность и быть восприимчивыми к текущим интересам граждан. По менеджерскому подходу основными ценностями государственного управления являются эффективность, экономичность и, по возможности, результативность, построенная в форме оценки. Основной вопрос в этом подходе заключается в том, как обеспечить желаемый результат с меньшими затратами. Характерным признаком данного подхода является использование понятия «государственный менеджмент» (Public management) как синонима понятия «государственное управление» [3].

Под понятием администрация или бюрократия понимаются профессиональные работники любой крупномасштабной организации. Их главная задача состоит в реализации политики тех, кто принимает политические решения.

В литературе используется понятие «административно-государственное управление» и «государственная администрация». В западной политике эти понятия обозначаются термином «Public administration».

Понятие «Public administration» в широком смысле означает, что все институты администрации подчиняются друг другу снизу вверх, каждая его связка выполняет строго определенный круг обязанностей. Здесь термин «Public administration» можно перевести на русский язык как управление государственной администрации.

Американские политики Ф. Нигро и Л. Нигро в своей монографии «Современная государственная администрация», дают следующее определение административно-государственной службе: «Государственная администрация представляет собой скоординированную групповую деятельность в государственных делах:

1) связанные с тремя отраслями власти-законодательной исполнительной, судебной и их взаимодействием;

2) имеющие важное значение в построении тех, кто является частью государственной политики и политического процесса;

3) те, которые в частном секторе существенно отличаются от администрации;

4) многообразие отдельных групп и индивидов, тесная связь между теми, кто работает в разных компаниях, и теми, кто работает в обществе.

Известный исследователь Г. В. Пушкарев дает следующее определение: «государственное управление – это управленческие отношения, возникающие между государственными должностными лицами и государственными органами в роли субъекта управления, с одной стороны, с населением или отдельными его группами» [4].

Таким образом, государственное управление выступает как механизм, способ, с помощью которого государство проводит политику на практике по урегулированию различных противоречий и по удовлетворению материальных, социальных, культурных требований населения разных групп. Эти тенденции совершенствуются с помощью конкретных политических, правовых, организационных и финансовых действий и носят характер, состоящий из реализации различных этапов административной подготовки и необходимых управленческих решений, а также социальных программ, с помощью которых выполняется и координируется государственная политика.

Основополагающей функцией государственного управления является государственное регулирование, предназначенное для создания благоприятных правовых и организационных, экономических условий деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, условий без вмешательства государственных органов в производственную и хозяйственно – финансовую деятельность предпринимательства, где применяются только специально предусмотренные законы. В настоящее время эта функция является потенциальной не только в управлении экономикой, но и в социально-культурной сфере.

Особенности функции управления отражают особое содержание отдельных действий. Они осуществляются в порядке, в отдельных отраслях государственного управления и определяются запросами управляемых объектов. К специфическим функциям относятся: финансирование, налогообложение, лицензирование, регулирование труда и оплата труда, кредитование.

Выделяют следующие виды функций государственного управления:

- политическая-обеспечение целостности и безопасности общества, т. е. государства;
- социально - обеспечение соблюдения прав граждан в масштабах государства;
- экономические-создание предпосылок для экономического развития общества;
- переходный период-переход от непосредственного управления производством к защите и обеспечению потребителей, и социальной направленности экономики;
- международная-поддержка свободы суверенитета и поддержка исторического существования народа в рамках широкого сообщества.

Все функции образуют сложную функциональную систему. Во всех демократических странах мира важное значение придается профессиональной подготовке государственных служащих.

В качестве основной характеристики государственно-административной деятельности можно выделить:

- применение методов социально-политической и социально-экономической проверки;

- прогнозирование и учет практической деятельности, выработка мер по устранению недостатков, выполнение практических действий по их осуществлению;
- организация и проведение эмпирических исследований по изучению социально-экономических и социально-политических процессов в области, стране, регионе для поиска оптимальных управленческих решений.

- прогнозирование развития организационных процессов в объектах управления, программа проектирования нововведений и выполнение этих программ [5].

Сегодня, характер управления претерпел большие изменения. Современный чиновник, во многом отличается от «идеального бюрократа», отмечает М. Вебер. Это можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1 - Отличительные черты «идеального бюрократа» М. Вебера и современного чиновника

«Идеальный бюрократ» М. Вебера	Современный чиновник
Убегает от риска	В случае необходимости рискует
То, что было поручено, будет исполнено. Занимается консервативной деятельностью	Постоянно принимает инновации
Концентрирует внимание на самой деятельности	Работа сосредоточена на результат
Не любит перемен	Стремится к переменам
Убегает от ошибок, наказываются администрацией	С пониманием относится к ошибкам и учится с ними
Фокусируется на ограничениях	Фокусируется на появляющихся возможностях
Ставит безопасность на первый план	Ставит достижение успеха на первый план
Не хочет снова учиться	Постоянно пытается поднять свой профессионализм

Выводы

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что происходящая в современном мире тенденция глобализации требует от государственных профессиональных работников и руководителей инновационных подходов в вопросах государственного управления. Они должны обладать способностью управлять сложными политическими процессами в современных реалиях, уметь преодолевать социальную и организационную несостоятельность бюрократической структуры страны.

Список литературных источников

- 1 Borisov A.B. Bolshoi ekonomicheskii slovar / A.B. Borisov. - Kniznyi mir, 2016 g. 2-e izd., – 586 s.
- 2 Ývarov V.N. Gosýdarstvennaia slýjba i ýpravlenie / V.N. Ývarov. – Petropavl, Shyýys Qazaqstan, ýris. akademiia, 2017 – 16 s.
- 3 Public Administration // Enciclopedia Americana – N.Y., 2018, - №22 – 244p.
- 4 Gregoire, R. The French Civil Service / R. Gregoire, Brussels 19747 – P.15-22 r.
- 5 Pýshkarev, G.A. Politicheskii menedjment / G.A. Pýshkarev. M.: Izdatelstvo. Iýrat, 2019. – .15 s.

Управление процессом девелопмента

Түйіндеме: Даму-бұл жылжымайтын мүлікті құру және дамыту бойынша көптеген басқа қызмет түрлерін (бизнесі) біріктіретін және соңғысының сапалы өзгеруіне әкелетін, оның құнының өсуіне әкелетін кәсіпкерлік кәсіби қызметтің (бизнесінің) ерекше түрі.

Аннотация: Девелопмент является особым видом предпринимательской профессиональной деятельности (бизнеса), объединяющей в себе множество других видов деятельности (бизнесов) по созданию и развитию недвижимого имущества и приводящей к качественному изменению последнего, в результате чего происходит возрастание его стоимости.

Abstract: Development is a special type of entrepreneurial professional activity (business) that combines many other types of activities (businesses) for the creation and development of real estate and leads to a qualitative change in the latter, resulting in an increase in its value.

Түйінсөздер: даму, жылжымайтын мүлікті басқару, құрылыс жобасы, жылжымайтын мүлік нарығы, жылжымайтын мүлік нарығы циклінің кезеңі.

Ключевые слова: девелопмент, управление недвижимостью, проект строительства, рынок недвижимости, фаза цикла рынка недвижимости.

Key words: development, real estate management, construction project, real estate market, phase of the real estate market cycle.

Введение

Девелопмент недвижимости является сложной многофакторной моделью управления объектами капитального строительства, сопряженной с их территориальными, функциональными и архитектурными особенностями. Профессиональный опыт в сфере девелопмента необходим во множестве ситуаций, напрямую или косвенно связанных с недвижимостью, – это и качественный выбор объекта при покупке или аренде, и определение наилучшего и наиболее эффективного использования свободного от застройки земельного участка, и принятие решения о редевелопменте, реконструкции или модернизации имеющихся активов.

Объект и методика

Объектом исследования является изучение управления процессом девелопмента. В процессе исследования были использованы следующие методы: организационный, монографический, сравнения, абстрактно-логический.

Результаты исследований

Девелоперская деятельность подразумевает не только экономическое обоснование ресурсов, необходимых для реализации девелоперских проектов, но и обеспечение удовлетворенности потребностей населения, соблюдения коммерческих интересов всех участников процесса, а также решение задач государственного и местного управления, связанных с развитием городской территории, конкретного земельного участка или единого объекта недвижимости [1].

Девелопмент отличается от инвестирования в уже приносящие доход объекты, поскольку предполагает гораздо большие риски. Многие компании и частные лица вкладывают деньги в функционирующую недвижимость, приобретая существующие объекты и управляя ими в инвестиционных целях. Инвесторы нередко принимают на себя риски, связанные со сдачей недвижимости в аренду. У них могут возникнуть строительные риски, если они решат провести ремонт.

Девелоперы же берут на себя целый ряд дополнительных рисков, связанных с этим видом деятельности. Большинство из них также оставляют за собой готовые объекты (по крайней мере до тех пор, пока им не понадобятся средства на новые проекты), то есть занимаются их эксплуатацией, что влечет соответствующие риски.

Цель девелопмента всех видов – получение прибыли от недвижимости. Стратегии достижения этой цели могут быть разными, но общими принципами эффективного девелопмента должны являться надежность, доходность, рост и ликвидность вложений. По стратегиям ведения девелоперского бизнеса различают: – стоимостноориентированный девелопмент, нацеленный на максимальную стоимость (цену) объекта недвижимости (объект в данном случае создается для последующей продажи, и главным критерием для инвестора является его ликвидность); – доходноориентированный девелопмент, нацеленный на максимальный доход от объекта недвижимости, при этом для девелопера на первом месте по важности стоит доходность объекта в процессе его эксплуатации. В России с развитием рынка недвижимости наблюдается постепенный переход от стоимостноориентированного девелопмента, который преобладал на протяжении последних 25 лет, к доходноориентированному девелопменту. Это объясняется насыщением рынка качественной недвижимостью и невозможностью быстро продавать построенные объекты [2].

Доля девелопера в правах собственности и в полном объеме рисков может быть различной в зависимости от структуры собственности и сложности проекта. Девелоперы, которые действуют самостоятельно и инвестируют только собственные деньги, называются стопроцентными собственниками/девелоперами. Они полностью обеспечивают финансирование проекта за счет собственного капитала, принимают на себя все риски и ответственность и получают всю прибыль. Понятие стопроцентного владельца/девелопера полезно для быстрого анализа возможностей: если проект экономически нецелесообразен для основного выгодоприобретателя, то и другим участвовать в нем не стоит. Не существует общепринятого определения того, кто девелопер, а кто нет. Но можно сказать, что это частное лицо или компания, принимающие активное участие в девелопменте, берущие на себя риски и извлекающие выгоду. Многие участники девелопмента рискуют. Специалисты, которые за определенную плату осуществляют проектирование, строительство и сдачу здания в аренду, являются агентами владельца. Они также девелоперы в том объеме, в котором участвуют в процессе. Но они ничем не рискуют, если получают фиксированную плату. Если же она зависит от успеха проекта, то специалист принимает на себя часть рисков. Риск девелопмента связан с реализацией проекта в целом, и его следует отличать от риска невыполнения обязательств, связанного с отдельными задачами (например, работой строительных подрядчиков по контракту с фиксированной ценой).

Почти всегда девелоперы в какой-то момент рискуют: например, расходы на анализ экономической целесообразности и подготовку эскизного проекта или их авансовые платежи могут никогда не окупиться; на девелопера может быть возложена личная ответственность при привлечении финансирования под проект. Все чаще девелоперские компании выступают в качестве управляющих по заказу крупных компаний. В этом случае они выполняют все стандартные функции, но ничем или почти ничем не рискуют. Все риски принимает на себя заказчик: банк, инвестиционная группа, страховая компания, иностранная компания или крупный землевладелец.

Девелопер работает за вознаграждение и, как правило, процент от прибыли (10–20%), если проект оказывается успешным. В прошлом девелоперы предпочитали не управлять недвижимостью в интересах других, а иметь ее в собственности. Это позволяло им по мере накопления ресурсов использовать средства от готовых проектов для заключения новых сделок.

Сегодня крупные девелоперы чаще принимают на себя функции управляющих, чтобы дать работу людям в трудные времена или выйти на новый рынок с минимальным риском. Такой подход был особо важен в начале 1990-х, во время краха на рынке недвижимости. Компании, которые смогли найти возможность выполнять эти функции во времена Великой депрессии 2007–2009 гг., обеспечили себе стабильный, хотя и небольшой приток средств. Управление недвижимостью, брокерская деятельность, представление интересов арендаторов, управление строительством и другие виды работ могут в любой момент оказаться цен-

ными в качестве вспомогательных видов деятельности или хотя бы дадут возможность сохранить самоокупаемость.

Девелопер, создающий свою компанию, должен знать, что в тяжелые времена конкурентная борьба за эти виды контрактов усиливается, а банки и владельцы объектов недвижимости легко будут добиваться наиболее выгодных для себя условий. В эти периоды лучшие шансы сохранить приток денежных поступлений будут иметь либо очень известные компании, либо нишевики.

Важным аспектом при реализации девелоперского проекта является цикличность рынка недвижимости. Поговорка «время решает все» особенно актуальна для девелопмента недвижимости. Важность циклов в развитии этого рынка трудно переоценить. Как и другие капиталоемкие рынки, он очень чувствителен к изменениям процентных ставок и макроэкономических условий, таких как уровень занятости и миграции. Если процентные ставки превышают определенный уровень, доходная недвижимость не обеспечивает достаточный денежный поток для ее финансирования.

Девелопмент недвижимости на продажу (например, отдельных жилых зданий, офисных зданий или жилых кондоминиумов) страдает от повышения затрат на привлечение финансирования и влияния роста процентных ставок на размер займа, который могут получить покупатели.

Когда ставки высоки, покупатель откладывает приобретение недвижимости до тех пор, пока они не упадут. Рост процентных ставок оказывает и более глубокое влияние на сферу девелопмента: девелоперские компании обычно меньше по размеру, чем большинство корпоративных клиентов банков. Финансирование трудно найти даже для очень надежных проектов: заимодатели опасаются неизвестных им рисков девелопмента. И спрос, и предложение то растут, то снижаются.

Для крупных многоэтапных проектов ужесточение кредитных условий может сказаться и на благополучных кредитах, своевременные выплаты по которым производились уже много лет. Одно из неожиданных последствий широкой доступности данных о состоянии рынка и деловых новостей таково: перемены мнений происходят гораздо быстрее, чем раньше. Переход от устойчивого роста к спаду может быть обусловлен изменением нескольких показателей или высказыванием авторитетного специалиста. И переход иногда происходит настолько быстро, что не дает обеспечить потребности проекта в финансировании.

Правильный выбор времени для начала девелопмента имеет решающее значение. Большинство неопытных специалистов бросаются на штурм, не обращая внимания на общий экономический климат. Нередко их успех в финансировании первого проекта зависит от того, насколько удачно (или неудачно) они вписались в цикл рынка. Как ни странно, получить финансирование часто легче в момент, когда положительная рыночная тенденция идет на спад (в это время многие заимодатели испытывают энтузиазм по отношению к определенному типу продукта и региону).

Однако ближе к концу положительной рыночной тенденции растут и риски: конкуренция за арендаторов или покупателей усиливается. При переизбытке предложений те, кто последним прошел на рынок, как правило, первыми с него уходят. Ведь их издержки выше, а конкурентная борьба за арендаторов крайне острая.

Даже в период относительно стабильного общего экономического роста рынок недвижимости развивается циклично в результате временных сдвигов между колебаниями спроса и предложения помещений.

При формировании инвестиционной стратегии чрезвычайно важно учитывать цикличность рынка недвижимости. Применительно к рынку недвижимости выделяют четыре фазы цикла: оживление, расширение, избыточное предложение и спад (рисунок 1).



Рисунок 1 - Жизненный цикл рынка недвижимости

Каждая из них характеризуется изменениями в количестве свободных площадей, объёмов нового строительства и ставках арендной платы.

Положение объекта в рыночном цикле определяется типом недвижимости и местоположением. Этот анализ помогает в тайминге рынка: выборе оптимального момента, когда условия рынка наиболее благоприятны для реализации нового проекта. Если девелопер затеет проект в начале положительной тенденции рынка, то конкуренция для него будет менее острой.

Большое количество времени для поиска нужного участка, разработки проекта, зонирования и получение разрешений от государственных органов означает, что девелоперы должны выявить новые возможности на рынке раньше остальных, часто даже раньше, чем тот или иной вид объектов станет популярным у заимодателей. Часто приходится убеждать их в наличии возможности, неочевидной для других игроков. На ранней стадии развития рынка земля стоит дешевле, условия менее жесткие, а риски, связанные с получением разрешений, ниже. На более поздних этапах риск растет.

Девелоперам приходится брать землю сразу. Они сразу начинают нести затраты на земельный участок. Сроки заключения сделок более сжаты, ознакомительный период сокращается или девелопер вообще не получает возможности провести комплексный анализ до того момента, как в договор о покупке будут включены условия, невыполнение которых приведет к прекращению его действия в будущем. Как девелопер определяет, в какой фазе экономического цикла находится конкретный город?

Общие показатели, такие как уровень безработицы и количество банкротств, дают информацию о состоянии экономики в целом. Условия на уровне страны определяют колебания процентных ставок и доступность кредитов, но местные данные гораздо важнее. Когда местный рынок начинает приближаться к вершине экономического цикла, замедляется или прекращается рост ставок арендной платы, а предложение новых помещений растет быстрее, чем спрос на них.

Рынок проходит пик, когда предложение превышает продажи, в результате растет доля свободных площадей. В цикле развития рынка недвижимости есть «окна», когда имеется возможность финансирования и растущий рыночный спрос опережает предложение. Если девелопер сможет синхронизировать свою деятельность со стадиями цикла, его шансы на

успех существенно повысится. Если начинающий девелопер пытается работать вопреки циклу, его шансы падают.

Каждая фаза характеризуется специфическими изменениями в доле вакантных площадей, новом строительстве и ставках арендной платы.

Положение, занимаемое объектом на графике рыночного цикла, зависит как от типа недвижимости, так и от ее местоположения. Для каждой из фаз жизненного цикла недвижимости можно определить следующие специфические особенности:

Фаза 1, оживление. Начинается в нижней точке цикла. В это время на рынке наблюдается избыток предложения объекта недвижимости, который обусловлен новым строительством в предыдущий период и/или падением спроса. В нижней точке цикла заполняемость объекта минимальна.

По мере заполнения вакантных площадей значение заполняемости увеличивается, ставки арендной платы сначала стабилизируются, а в последующем начинают повышаться. В итоге заполняемость достигает долгосрочного среднего значения для данного рынка, наблюдается ситуация, при которой темп роста ставок арендной платы соответствует темпу инфляции.

Фаза 2, расширение. Спрос растёт высокими темпами, в результате чего появляется потребность в новых площадях, поскольку доля свободных площадей уменьшается, арендная плата быстро увеличивается, новое строительство становится экономически целесообразным.

При этом спрос растёт быстрее предложения, поскольку новые объекты вводятся в эксплуатацию с задержкой, связанной с продолжительностью сроков строительства. В конце фазы спрос и предложение достигают равновесия, при этом заполняемость достигает максимума.

Фаза 3, избыточное предложение. Начинается после того, как был пройден максимум заполняемости (равновесие спроса и предложения) и предложение начинает расти быстрее спроса.

Когда объём вводимых в эксплуатацию площадей превышает спрос, рост ставок арендной платы замедляется и в конце концов наблюдается замедление темпов строительства или полное его прекращение. После того как было пройдено долгосрочное среднее значение заполняемости, рынок вступает в фазу 4.

Фаза 4, спад. Начинается, когда значение заполняемости для данного рынка проходит долгосрочное среднее значение при быстром росте предложения и медленном росте спроса или даже его уменьшении.

Разница между ростом предложения и ростом спроса определяет, насколько значительным будет спад (чем выше разница, тем значительнее спад). Заполняемость достигает минимума, когда ввод в эксплуатацию новых площадей замедляется и/или когда спрос начинает расти быстрее предложения.

Выводы

В жизненном цикле рынка недвижимости есть временные отрезки, когда спрос опережает предложение и у девелопера имеется возможность привлекать финансирование в проекты (соинвестирование, заёмные средства).

Для нахождения данных временных отрезков и повышения эффективности деятельности девелопер должен синхронизировать свою деятельность с фазами цикла.

Основная задача найти подходящий проект за то время, пока состояние рынка благоприятствует деятельности. Благоприятный период (фазы 1, 2) на развитых рынках длится до трех лет, при этом эффективность инвестиций во время третьей фазы значительно снижается, а во время четвертой фазы девелопер сталкивается с ситуацией, когда практически невозможно найти деньги на финансирование проекта.

Список литературных источников

- 1 Real estate development: textbook / N. M. Karavaeva, A. V. Fedorov, I. I. Yurasova, Yu. M. Devi; under total ed. A. M. Platonov; Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Ural Federal University. - Yekaterinburg: Ural Publishing House. un-ta, 2020. - 150 p.
- 2 Buzova, I.A. Property management / I.A. Buzova. - M.: Delo, 2019. - 241 p.
- 3 Fundamentals of Real Estate Economics: Textbook /R.M. Sirazetdinov, A.A. Kulkov, F.M. Saifullina, O.S. Belay, D.D. Mukhametzyanova.–Kazan: Kazansk Publishing House. state architect.-builds. un-ta, 2018. - 168 p.

МРНТИ 06.56.21

**Е.И. Субботина, магистр экономики,
лектор кафедры Экономика и менеджмент¹**

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110000, Костанай, Казахстан**

Инфраструктура развития предпринимательства в Казахстане

Түйіндеме. Шағын кәсіпкерліктің қызметін қолдаудың дамыған инфрақұрылымын құрудың үлкен маңызы бар, бұл жоғары дамыған елдердің тәжірибесімен расталады.

Аннотация. Создание развитой инфраструктуры поддержки деятельности субъектов малого предпринимательства имеет, важное значение, что подтверждается практикой высокоразвитых стран.

Abstract. The creation of a developed infrastructure to support the activities of small businesses is of great importance, which is confirmed by the practice of highly developed countries.

Тірек сөздер: арнайы экономикалық аймақ, инфрақұрылым, кәсіпкерлік

Ключевые слова: специальная экономическая зона, инфраструктура, предпринимательство

Key words: special economic zone, infrastructure, entrepreneurship

Введение

Для раскрытия внутренне присущего малому предпринимательству динамизма и гибкости необходимо развитие инфраструктуры, ориентированной на малый бизнес.

Создание развитой инфраструктуры поддержки деятельности субъектов малого предпринимательства имеет, важное значение, что подтверждается практикой высокоразвитых стран.

Целью формирования инфраструктуры развития предпринимательства является создание благоприятных условий для его развития путем обеспечения комплексной и адресной поддержки малых предприятий в различных направлениях: информационном, консультационном, обучающем, прогнозно-аналитическом, научно-техническом, технологическом, финансовом, имущественном, а также в оказании предпринимателям широкого спектра деловых услуг. Через объекты инфраструктуры происходит налаживание деловых контактов и кооперации предпринимателей, что способствует самоорганизации малого бизнеса [1].

Объект и методика

«Специальная экономическая зона» – часть территории Республики Казахстан с точно обозначенными границами, на которой действует специальный правовой режим специальной экономической зоны для осуществления приоритетных видов деятельности.

Таким образом, необходимо четко определить конкретные роли и обязанности для различных учреждений с уполномоченным регулирующим органом СЭЗ. Стандартная мировая институциональная структура, выглядит следующим образом (рисунок 1).



Рисунок 1 - Стандартная институциональная структура СЭЗ и отсутствующее звено в казахстанской структуре управления СЭЗ

Результаты исследований

По состоянию на 1 января 2021 года в Казахстане функционируют 13 свободных экономических зон и 33 индустриальных зон, которые действуют в различных секторах экономики, таких как химия и нефтехимия, металлургическая промышленность, ИКТ, текстиль, логистика, туризм [2].

Сейчас во всех 13 СЭЗ зарегистрированы всего 252 компании. Учредителями практически всех компаний является Казахстан. По данным Qazindustry, единственным иностранным учредителем в СЭЗ было австралийское ТОО "STANKOM" в шымкентском СЭЗ "Оңтүстік".

На сегодняшний день относятся к приоритетным ресурсам и тоже достаточно и дешевым ресурсам однако предпринимателям стоит тратить деньги для того чтобы сформировать качественную информационную базу для того чтобы была возможность принимать эффективные управленческие решения.

Это важный элемент ресурсного потенциала технологии, технологические ресурсы это очень дорогие ресурсы поэтому у нас предпринимательские структуры существенно отличается по уровню технологичности, несмотря на то что конечно же многие думают.

Все предпринимательские структуры хотели бы использовать самые современные, самые совершенные технологии. Информация, современный человек, современная предпринимательская структура, без информационных ресурсов существовать не может.

Безусловно, существуют проблемы с привлечением заемных средств, поскольку кредитных средств, кредитных ресурсов недостаточно для того чтобы осуществлять развитие по крайней мере, тех предпринимательских структур, которые желают развиваться.

В рамках СЭЗ и ИЗ осуществляется государственная поддержка субъектам индустриализации в части доступа к основной инфраструктуре. С 2010 года наблюдается существенное увеличение экономических показателей СЭЗ. В таблице 1 показаны экономические показатели СЭЗ.

Таблица 1 - Экономические показатели СЭЗ

Показатели	2010 год	2020 год
Объем производства, млрд тенге	89,5	320,8
Инвестиции в проекты, млрд тенге	47,5	152,2
Инвестиции в инфраструктуру из РБ, млрд тенге	53,6	24,7
Количество участников, человек	72	500

Строительство и реконструкция производственной инфраструктуры осуществляется для 535 предприятий, на общую сумму 96 млрд тенге.

За период с 2010 до 2020 год завершена подготовка инфраструктуры у ряда СЭЗ

Для участников СЭЗ в форме господдержки бизнеса создан широкий ряд льгот. В частности, резиденты не платят корпоративный, земельный и имущественный налоги. Ставка НДС на товары, реализуемые на территории СЭЗ – 0. К земельным участкам подводится вся необходимая инфраструктура. Участки предоставляются бесплатно на весь период режима СЭЗ. Участники также освобождены от уплаты аренды и земельного налога. [3].

Отбор индустриальных зон проводился на основе предложений НПП «Атамекен», отраслевых ассоциаций и акиматов областей. Основными критериями стали объективные макроэкономические показатели развития регионов, готовность акиматов к совместному с республиканским бюджетом созданию и развитию индустриальных зон, а также возможности малого и среднего бизнеса. Необходимость создания индустриальных зон обусловлена такими факторами, как уровень промышленного развития и безработицы.

Выводы

Целью формирования инфраструктуры развития предпринимательства является создание благоприятных условий для его развития путем обеспечения комплексной и адресной поддержки малых предприятий в различных направлениях: информационном, консультационном, обучающем, прогнозно-аналитическом, научно-техническом, технологическом, финансовом, имущественном, а также в оказании предпринимателям широкого спектра деловых услуг.

Список литературных источников:

- 1 Qazaqstan Respwblıkasındaǵı shaǵın jáne orta bıznesti qoldaw sharaları twralı suxbat [Élektrondıq reswrs] / <https://www.youtube.com/watch?v=RdOdmVpqBV8>
- 2 «Damw» QR Käsipkerlikti damıtıw qorı [Élektrondıq reswrs] / <https://damu.kz/kz/>
- 3 Shaǵın bıznes nege mañızdı [Élektrondıq reswrs] / <https://www.youtube.com/watch?v=pl8cd1aE5HU>

Малое предпринимательство в АПК

Түйіндеме: Мақалада шаруашылық жүргізуші субъектілерді ірілендіру мәнмәтінінде АӨК-де шағын кәсіпкерлікті дамыту мәселелері қаралды. АӨК субъектілерінің мүдделері, сондай-ақ олардың ынтымақтастық бағыттары ұсынылған.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы развития малого предпринимательства в АПК в контексте укрупнения хозяйствующих субъектов. Представлены интересы субъектов АПК, а также направления их сотрудничества.

Abstract: The article deals with the development of small business in the agro-industrial complex in the context of the consolidation of economic entities. The interests of the subjects of the agro-industrial complex, as well as the directions of their cooperation are presented.

Түйінді сөздер: ауыл шаруашылығы, АӨК, шағын кәсіпкерлік, шаруа қожалықтары

Ключевые слова: сельское хозяйство, АПК, малое предпринимательство, крестьянские хозяйства

Keywords: agriculture, agro-industrial complex, small business, peasant farms

Введение

В любой стране сельское хозяйство играет важную роль, которая способствует экономическому и социальному развитию, а также обеспечению продовольственной безопасности страны. С развитием рынка начали появляться личные подсобные и крестьянские хозяйства в форме малого предпринимательства, которые активно вносят свой вклад в развитие отечественного сельскохозяйственного производства. Однако есть проблемы в развитие малого предпринимательства в сельском хозяйстве, часть которых рассмотрены в статье.

Объект исследования и методология

Крестьянское (фермерское) хозяйство – это объединение граждан, которые совместно владеют имуществом и осуществляют производственную или другую хозяйственную деятельность. В качестве методов были использованы анализ и синтез, метод сравнения.

Результаты исследования

Проблема развития малого предпринимательства в АПК на протяжении всех этапов реформирования экономики страны находится в центре внимания науки и практики. Однако положение в этой сфере, несмотря на попытки государства поддержать малые формы агробизнеса и оказать им помощь и поддержку, остается достаточно сложным, так как уровень развития этого сектора пока не способен оказать решающее воздействие на экономический подъем АПК страны. Затянувшийся в стране процесс создания новой системы рыночных взаимоотношений привел к развитию монополизации отдельных сегментов продовольственного рынка, возрастанию роли посреднических структур, сложностям сбыта продукции отечественных сельхозпроизводителей, а также возникновению серьезных проблем в рамках межотраслевого обмена и межхозяйственных взаимодействий [1]. Сложившиеся структурные диспропорции в уровнях развития отдельных секторов АПК, монопольные, олигопольные позиции крупных корпоративных структур, а также значительные различия в уровне финансовой устойчивости и платежеспособности субъектов АПК во многом определяют характер взаимодействия малых и крупных форм хозяйствования в АПК – не сотрудничество, а противостояние, конкуренция за рынки сбыта готовой продукции.

В условиях активного создания крупными агропромышленными формированиями собственных сырьевых баз, мощных позиций посреднических структур в сфере оборота сельскохозяйственного сырья, малые формы агробизнеса не способны конкурировать с крупными интегрированными агрокомплексам по уровню производственных затрат, марке-

тинговому обеспечению. Уровень и характер специализации малых форм агробизнеса в регионе во многом определяется следующими обстоятельствами:

- с одной стороны, неэффективные ценовые условия реализации сельскохозяйственного сырья, формируемые торгово-посредническими структурами, ориентируют ЛПХ, КХ на рынок конечного потребителя; данное обстоятельство предопределяет необходимость специализации на производстве сельскохозяйственной продукции, не требующей дополнительной переработки, либо создание снабженческо-сбытовых кооперативов;

- с другой стороны, находясь в некоем противостоянии с крупными агропромышленными структурами, малые формы, вынуждены ориентироваться лишь на ограниченные сегменты потребительского рынка.

Вместе с тем в развитых странах с эффективно функционирующей аграрной экономикой, мелкотоварный (семейный) и корпоративный секторы не противостоят один другому, а дополняют друг друга, развиваясь не параллельно, а во взаимодействии между собой [2]. Формы такого взаимодействия очень разнообразны. Они определяются всей совокупностью природных, социальных, экономических и культурно-исторических факторов, действующих на сельскохозяйственной территории в отношении субъектов агропродовольственного сектора.

В настоящее время ситуация в сфере малого предпринимательства в отечественном АПК остается неустойчивой и может быть охарактеризована следующим образом:

- нестабильностью финансово-экономического положения малых форм агробизнеса;
- низким уровнем инвестиционной активности малых форм агробизнеса вследствие недостатка собственных оборотных средств;

- наличием существенных ограничений в получении банковских, коммерческих кредитов и займов; – низким уровнем защищенности малого предпринимательства в АПК от коррупции;

- нестабильностью межхозяйственных связей, низким уровнем согласованности товарной, ценовой и сбытовой политики малых форм агробизнеса в АПК;

- второстепенными, обслуживающими позициями малых форм агробизнеса в сотрудничестве с крупными агропромышленными структурами.

К основным хозяйственным интересам малых форм агробизнеса следует отнести:

- обеспечение стабильного спроса на произведенную продукцию, соблюдение оптимальных сроков ее реализации;

- своевременность расчетов за реализацию произведенной продукции;

- максимально возможную цену реализации сельскохозяйственного сырья;

- снижение трансакционных издержек, связанных с реализацией продукции.

В целом возможны несколько вариантов развития взаимодействия малых форм агробизнеса с крупными формами хозяйствования современного АПК на мезо-уровне:

- вхождение сельхозпроизводителя в состав интегрированного корпоративного формирования (в качестве структурного подразделения с утратой юридической самостоятельности либо в качестве дочерней структуры с утратой лишь хозяйственной самостоятельности);

- углубление интеграционных отношений между малыми формами агробизнеса и крупными предприятиями (бизнес-группами) на основе применения механизмов авансирования, подряда, контрактации, а также аренды;

- игнорирование крупными предприятиями (бизнес-группами) малых форм агробизнеса, что проявляется в ориентации на сотрудничество с эффективно действующими сельхозорганизациями – крупными поставщиками сельскохозяйственного сырья; в данном случае аграрии ориентируются на рынок конечного потребителя, развивая собственные каналы сбыта, кооперируясь, создавая собственные перерабатывающие мощности;

- проведение жесткой ценовой политики на рынке сельскохозяйственного сырья со стороны крупных корпоративных структур; данная политика предполагает «сбивание» цен на продукцию аграриев и дальнейшую ее «скупку» через систему дочерних, зависимых орга-

низаций, что возможно благодаря монопольному, олигопольному лидерству на рынке потребителей сельскохозяйственного сырья, возможностям воздействия на конъюнктуру рынка материально-технических средств аграрного производства.

При этом включение малых форм агробизнеса в состав вертикально-интегрированных корпоративных структур дает им следующие перспективы:

– возможность целенаправленного развития и устойчивого функционирования в условиях острого дефицита оборотных средств, наличия значительных объемов кредиторской задолженности и т.п.;

– возможность выработки перспективных программ и обеспечения их реального осуществления на основе диверсификации производства и получения внутренних (внутригрупповых) льготных инвестиционных и кредитных ресурсов;

– пополнение собственных оборотных средств и обновление основных фондов субъектов агробизнеса; – централизованное снабжение хозяйств сырьем, материалами (ГСМ, запасными частями и т.п.), новой техникой, оборудованием;

– погашение кредиторской задолженности малых форм агробизнеса;

– обеспечение гарантированного и выгодного сбыта произведенной сельскохозяйственной продукции с использованием различных маркетинговых схем;

– повышение деловой активности и расширение рынков сбыта продукции.

Заключение

Активизация взаимодействия малых предприятий в АПК может быть реализована в следующих направлениях:

а) создание устойчивых хозяйственных систем, включающих в себя крупные и малые предприятия разного функционального предназначения с целью более эффективного использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов;

б) реформирование крупных интегрированных бизнес-групп путем создания качественно нового механизма управления через проведение комплекса мероприятий, направленных на изменение формы собственности и структуры предприятий, совершенствование их финансово-экономической деятельности, освобождение от неработающих активов и убыточных подразделений и т.п. с использованием малых предприятий в качестве одного из инструментов реформирования;

в) использование инновационного потенциала малых предприятий в целях интенсификации производства и обеспечения конкурентоспособности;

г) эффективное использование трудовых ресурсов на малых предприятиях.

Благодаря эффективной реализации выделенных направлений возможна адаптация мелкотоварного производства сельскохозяйственной продукции (малых форм агробизнеса) к условиям укрупнения хозяйствующих структур, усиления позиций крупных интегрированных бизнес-групп в АПК страны.

Список литературных источников

1 Chernyakov, B.V. American Farming: The 21st Century. M.: Institute of the USA and Canada [Text] / B.V. Chernyakov // Russia and America in the XXI century.-2018.-№ 4.-p.113-117.

2 Zeldner, A. State regulation of the agro-industrial sector of the economy [Text] / A. Zeldner // Issues of Economics.-2017. -No. 6.-S. 83-85.

Қазақстан Республикасының салық жүйесінің өзекті мәселелері
және оларды шешу жолдары

Түйіндеме. Мақалада қазіргі экономикалық жағдайларда кәсіпкерлік қызметке салық салу мәселелері қарастырылған.

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы налогообложения предпринимательской деятельности в современных экономических условиях, раскрыты имеющиеся проблемы.

Abstract. In the article the questions of taxation of entrepreneurial activity are considered in modern economic terms, present problems are exposed.

Түйін сөздер: заңдар немесе заңнама, салық салу, мемлекеттің салық жүйесі, шағын бизнес, жалпы ішкі өнім, ұлттық табыс, жүйесі, Қазақстан Республикасы, салықтар, салықтық міндеттемелер, экономика, мониторинг, міндетті төлем, бірыңғай жиынтық төлем.

Ключевые слова: законодательство, налогообложение, государство, налоговая система, малый бизнес, валовый внутренний продукт, национальный доход, система, Республика Казахстан, налоги, налоговые обязательства, экономика, мониторинг, обязательный платеж, Единый совокупный платеж.

Key words: legislation, taxation, state, tax system, small business, gross internal product, national income, system, Republic of Kazakhstan, taxes, tax obligations, economy, monitoring, obligatory payment, Single combined payment.

Кіріспе

Қазіргі жағдайда салық саясатының тиімділігі біздің мемлекетіміздің шынайылығы мен шарттарына сәйкес келетін салық жүйесінің моделін пайдаланумен анықталады. Бұдан басқа, бүгінгі күні Салық кодексінің қолданылуының оң нәтижелерімен қатар, елдің экономикалық өсуі мен инвестициялық ахуалды жақсарту үшін жағдайларды қамтамасыз ету мақсатында салық жүйесін жетілдіру проблемасы қалып отыр.

Объект және әдістеме

Соңғы жылдары Қазақстандағы макроэкономикалық тұрақтылық экономиканың дамуына ынталандырушы әсер етті. Бұл тауарлар мен қызметтер өндірісін ұлғайтудың, демек, мемлекеттік бюджет пен Ұлттық қорға кірістер түсімінің өсуінің басты факторы болды. 1-кестеде Қазақстан Республикасының Мемлекеттік бюджетінде салық түсімдерінің динамикасы мен құрылымын егжей-тегжейлі қарастырайық.

1-кесте 2020-2022 жылдардағы Қазақстан Республикасының мемлекеттік бюджетіне салықтар мен төлемдердің түсу серпіні, млн. теңге

Төлемнің атауы	2020 ж		2021 ж		2022 ж		2022/2020 жж. өзгеріс	
	млн.тг.	%	млн.тг.	%	млн.тг.	%	млн.тг.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Салықтық түсімдер	4 095 366	100	4 779 004	100	5 115 743	100	1 020 377	24
Корпоративтік табыс салығы	1 041 217	25,4	1 032 737	21,61	1 169 667	22,9	128 450	12,3
Жеке табыс салығы	438 498	10,7	492 991	10,32	552 280	10,8	113 782	25,9

Әлеуметтік салық	340 997	8,33	380 477	7,96	427 985	8,4	86 988	25,5
Мүлік салығы	127485	3,11	142444	2,98	158588	3,1	31103	24,4
Жер салығы	13 039	0,32	14 150	0,3	15 347	0,3	2 308	17,7
Көлік құралдарына салынатын салық	30 961	0,76	36 029	0,75	36 833	0,72	5 872	19,0
Бірыңғай жер салығы	820	0,02	830	0,02	1 023	0,02	203	24,8
Қосылған құн салығы	914 361	22,3	1 327 650	27,78	1 198 170	23,4	283 809	31,0
Акциздер, барлығы	93 143	2,27	103 651	2,17	147 057	2,9	53 914	57,9
Табиғи ресурстарды пайдаланғаны үшін түсетін түсімдер	303 928	7,42	312 444	6,54	322 292	6,3	18 364	6,0
Алымдар	13 880	0,34	15 562	0,33	17 394	0,34	3 514	25,3
Ойын бизнесіне салық	6 445	0,16	7 735	0,16	8 185	0,16	1 740	27,0
Халықаралық сауда мен сыртқы операцияларға салынатын салықтар	744 444	18,2	880 049	18,41	946 412	18,5	201 968	27,1
Өзге де салықтар	26 148	0,67	32 255	0,67	110 500	2,16	84 352	322,6
Ескерту – Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігінің деректері бойынша жасалды								

1-кестенің деректерінен Қазақстан Республикасының мемлекеттік бюджетіне түсетін салық түсімдерінің жалпы сомасы 2020-2022 жж. 1 508,3 млрд.теңгеге өсіп, талданып отырған кезеңнің соңына 5 115,7 млрд. теңгені құрады.

Қазақстан Республикасының мемлекеттік бюджетіне 2022 жылы салық түсімдерінің өсуіне 2020 жылмен салыстырғанда мынадай салықтар түсімдерінің өсуі елеулі әсер етті:

* қосылған құнға салынатын салықтардың түсімі 289809 млн. теңгеге немесе 31% - ға артты, бұл Республикадағы кәсіпкерлік қызметтің жалпы оң даму көрсеткіштерімен, азаматтардың іскерлік белсенділігінің және сатып алу қабілетінің өсуімен байланысты;

* халықаралық саудаға салық түсімдері 201 968 млн.теңгеге немесе 27,1% - ға өсті. Осы салық түрінің ұлғаюына Қазақстанның сыртқы экономикалық қызметі көрсеткіштерінің өсуі, Еуразиялық экономикалық одақ шеңберінде байланыстарды орнату тиімділігінің артуы ықпал етті;

• талданып отырған кезеңде сомасы 2020 жылы 1 041 217 млн. теңгеден 2014 жылы 1 169 667 млн. теңгеге дейін өскен корпоративтік табыс салығы түсімдерінің өсуі (үш жылда өсім 128 450 млн. теңгені немесе 12,3 млн. теңгені құрады)%);

• жеке табыс салығының түсімдері 113 782 млн.теңгеге немесе 25,9% - ға өсті. Жеке табыс салығы түсімдерінің жыл сайынғы ұлғаюының тұрақтылығына және салықтардың жалпы сомасындағы оның түсімдері үлесінің 10-11% деңгейінде сақталуы тұтастай алғанда ел экономикасының оң өсуіне, халықтың жұмыспен қамтылу деңгейінің артуына және т. б. факторлар ықпал етті.;

* мүлікке салық түсімдері 31 103 млн.теңгеге өсті • немесе 24,4%, көрсетілген өсімді Қазақстан халқының өмір сүру деңгейі мен әл-ауқатының жалпы өсуімен түсіндіруге болады [1].

Сонымен қатар, Қазақстанда жеке тұлғалардың табыстары мен мүлкінен салық ставкалары жеткілікті төмен болған жағдайда, салық төлеуден жалтару ауқымы елеулі болып қала береді. Ресми статистиканың мәліметтеріне сәйкес, республикада тұратын жеке тұлғалардың табысының 50% - ға жуығы салық салынбайды [2].

Бұдан басқа, шағын бизнесті, бағалы қағаздар нарығын, жылжымайтын мүлік нарығын дамыту жеке табыс салығы түрінде бюджетке түсетін түсімдердің барабар өсуін бермеді [3].

Осылайша, бүгінгі күні Қазақстан Республикасындағы салық жүйесіне тән мынадай кемшіліктерді бөліп көрсетуге болады: салық инспекторларының салық заңнамасының қолданыстағы іс жүргізу нормаларын елемеу; салық тексерулерін жүргізу және олардың нәтижелерін ресімдеу тәртібі мен мерзімдерін бекітетін регламенттерді сақтамау [4].

Қорытынды

Өз кезегінде, бұл проблемаларды былайша шешу мүмкін болады: салықтық әкімшілендіру шегін анықтау мәселесі салық органдары мен олардың лауазымды тұлғаларының билік өкілеттіктерінің шегін белгілеу арқылы шешілуі тиіс

Жоғарыда баяндалғанды қорыта келе, Қазақстан Республикасының қазіргі салық жүйесінің проблемаларын сипаттайтын кестені құрастырамыз және оларды шешудің кейбір жолдарын ұсынамыз (2-кесте).

2-кесте - Қазақстан Республикасының қазіргі салық жүйесінің мәселелері және оларды шешу жолдары

Проблемалар	Шешу жолдары
1. Жеке тұлғалардың табыстары мен мүлкінен жеткілікті төмен салық ставкалары кезінде олар салық төлеуден жалтарудың айтарлықтай ауқымы қалады	1. Халықтың кірістері мен мүлкін жалпыға бірдей декларациялауды енгізу қажет. 2. Мүлікті жария ету бойынша жаңа акция өткізу. 3. Азаматтардың ең аз қажетті табысын салық салудан қызметкердің өзі мен оның отбасының тұруы үшін жеткілікті деңгейде салық салынбайтын минимумды белгілеу есебінен босату қажет.
2. Өндірістік сектордағы өндіріс пен инвестицияларды салықтық ынталандырудың жеткіліксіздігі	Өндірістік кәсіпорындарға олардың негізгі және айналым капиталына салынатын салықтардан қорғауға - ҚҚС күшін жою нысанында, соңғы жалпыға бірдей салықпен бірге сатудан кепілдік беру керек.
Ескерту-автор Қаржы министрлігінің деректері негізінде жасалды	

Осылайша, ұсынылған іс-шараларды енгізу Қазақстанның салық жүйесінің тиімділігін арттыруға және тұтастай алғанда экономиканың оң өсуіне ықпал ететін болады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1 Qazaqstan Respýblikasy Qarjy ministrliginiń statistikalıyq derekteri // www.minfin.gov.kz

2 Qazaqstan Respýblikasy azamattarynyń mólki men tabystaryn deklaratsıalaýdyń jalpyǵa ortaǵ mindeti // <http://kapital.kz/business/33355/vseobchaya-obyazannost-deklarirovaniya-imucshestva-i-dohodov-grazhdan-rk.html> (17.09.2017))

3 "Qazaqstan Respýblikasy azamattarynyń jáne turýǵa yqtıarhaty bar adamdardyń kiristeri men mólkin jalpyǵa birdei deklaratsıalaýǵa kóshý Tuıyrymdamasy jáne Qazaqstan Respýblikasy azamattarynyń jáne turýǵa yqtıarhaty bar adamdardyń kiristeri men mólkin jalpyǵa birdei deklaratsıalaýǵa kóshý jónindegi is-sharalar josparyn bekity túraly" Qazaqstan Respýblikasy Úkimetiniń 2010 jylǵy 23 qyrkúektegi № 975 qaýlysy»

4 Qazaqstan Respýblikasy Qarjy ministrliginiń 2017 jylǵy Strategıalyq josparyn iske asyru túraly esep// www.minfin.gov.kz

МРНТИ 06.77.07

К.С. Храпкин, магистрант ОП Менеджмент

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Экономический рост в Казахстане: проблемы и пути решения

Түйіндеме. Қазақстан – тау-кен саласы жақсы дамыған, жыл сайын бюджетті байытатын агроиндустриялық ел. Еліміздің негізгі табыс көзі – тау-кен саласы.

Аннотация. Казахстан – аграрно-промышленная страна с хорошо развитым горным сектором, который ежегодно обогащает бюджет. Основным источником дохода нашей страны является добыча полезных ископаемых.

Abstract. Kazakhstan is an agrarian-industrial country with a well-developed mountain sector, which annually enriches the budget. The main source of income of our country is mining of minerals.

Түйін сөздер: Экономика, экономикалық өсу, проблемалар, шешімдер, перспективалар, менеджмент, бәсеке, әртараптандыру.

Ключевые слова: Экономика, экономический рост, проблемы, решения, перспективы, управление, конкуренция, диверсификации.

Keywords: economics, economic growth, problems, solutions, prospects, management, competition, diversification.

Введение

Казахстан является страной, находящейся на стыке двух континентов и является стратегически важным регионом Центральной Азии. Как и само государство, экономика Казахстана претерпевала различные изменения, подъемы и падения. Входя в состав СССР, Казахстан являлся сырьевым придатком, который обеспечивал сырьем другие части государства. После обретения независимости, страна претерпевала серьезные трудности в социальном положении, экономике, инфраструктуре. Поэтому правительству Казахстана пришлось принимать определенные меры по стабилизации ситуации. После этого последовал рост экономики, который ознаменовал собой подъем экономики страны на новый уровень.

Казахстан начинает приходить в себя после жестких протестов, которые начались из-за повышения в январе 2022 года цен на автомобильное топливо. В какой-то момент экономические требования протестующих сменились политическими, а потом и вовсе переросли в

беспорядки. Прилично досталось от этого местному бизнесу: пострадали торговые центры и мелкие магазины, а также отделения банков.

Единственной причиной текущего кризиса является сильнейшая сырьевая зависимость казахстанской экономики. Власти так и не смогли диверсифицировать экономику в «тучные» годы высоких цен на нефть. Для решения этой фундаментальной проблемы необходимо концептуально поменять подходы.

Результаты исследований

Первопричиной отсутствия диверсификации стало «ресурсное проклятие». В период высоких цен на нефть нефтедоллары буквально достигли своего апогея, в результате чего власти перестали реформировать экономику.

В это время произошел откат от рыночных принципов развития, и в стране был построен полноценный государственный капитализм с некоторыми элементами социализма. Когда поток нефтедолларов в страну иссяк, власти фактически заново стали осуществлять структурные реформы, чтобы «вылечить» системные заболевания государства (так было сказано в Плане нации – 100 конкретных шагов) [1].

Исходя из экономической ситуации 2022 года, в Казахстане есть четыре базовые проблемы, мешающие реформированию нашей экономики:

- отсутствие политической конкуренции;
- построение «социального» государства в ущерб конкурентоспособности страны и бизнеса;
- государственный капитализм;
- «ручное управление» экономикой.

В стратегии «Казахстан 2050» говорится, что только путем политической либерализации можно модернизировать страну и сделать ее конкурентоспособной [2].

Коренная модернизация страны невозможна без соблюдения двух условий:

- во-первых, должна быть ответственность за ошибочные и неудавшиеся реформы;
- во-вторых, модернизация невозможна без конкуренции идей и экономических политик, а также различных подходов к развитию страны.

Оба этих условия осуществимы только при наличии здоровой политической конкуренции в стране.

Сегодня авторитет главы государства как никогда высок и непоколебим, что должно сильно облегчить политическую либерализацию. В текущих кризисных условиях, чтобы ускорить процесс, возможно, целесообразно на первом этапе искусственно создать две равновесные партии с конкурирующими экономическими программами.

Антикризисные меры, предложенные на расширенном заседании правительства 10 февраля 2022 г., еще раз показывают, что управление экономикой остается в ручном режиме. По нашему мнению, это может привести к снижению роста экономики и к увеличению долларизации депозитов.

Также постоянное изменение инвестиционной политики ЕНПФ наносит большой вред развитию фондового рынка. В целом считаем, что последние антикризисные меры не соответствуют среднесрочной экономической политике, которую необходимо проводить в текущей ситуации.

Качество программных экономических документов остается на крайне низком уровне. Так, совместное заявление правительства и Нацбанка РК об основных направлениях экономической политики на 2015 изначально было оторвано от реальности, и затем его пункты по большей части не были исполнены.

Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан представлена на рисунке 1.

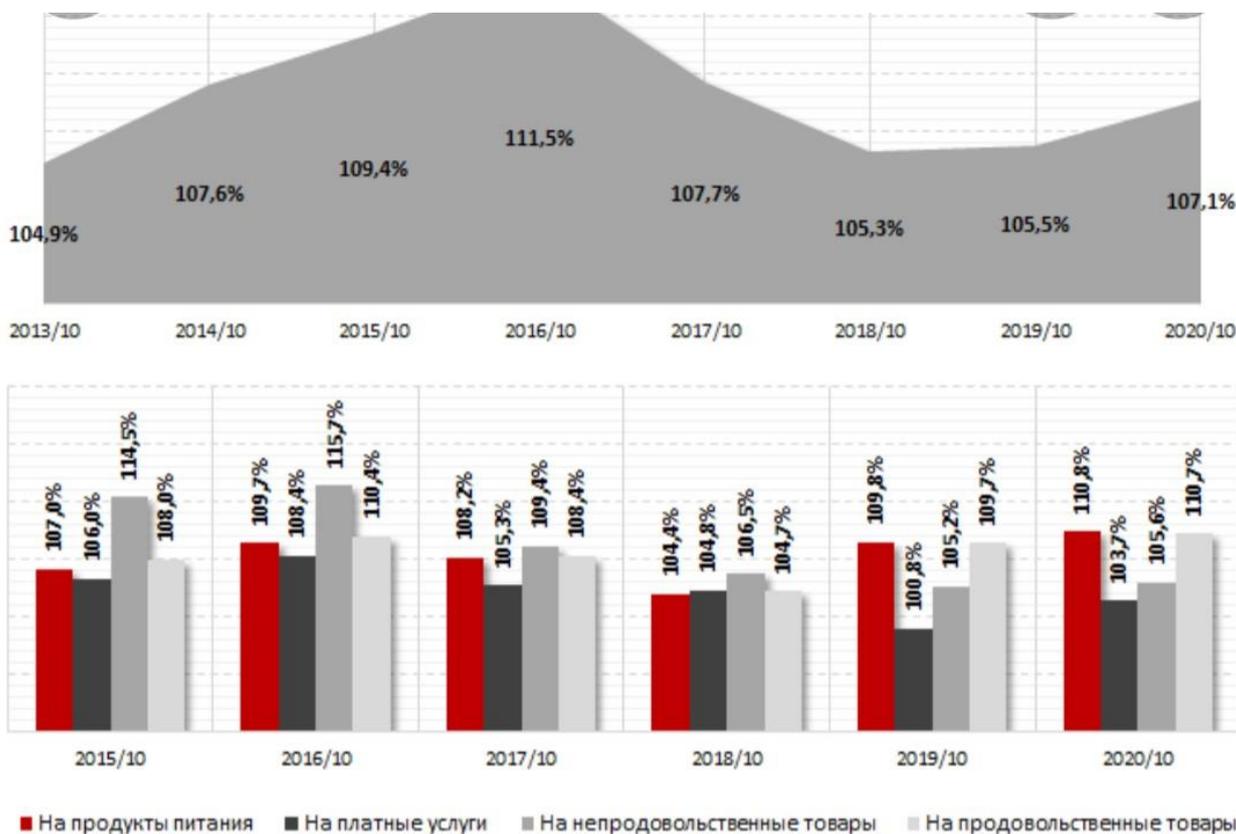


Рисунок 1 - Концепция развития финансового сектора РК

Бюджет страны непрерывно и иногда очень существенно изменялся в течение года, но в результате был «успешно» выполнен к концу 2015.

В краткосрочной перспективе, при сохранении текущего низкого уровня цен на нефть, не видно драйверов роста в нашей экономике. Хуже того, ситуация усугубляется тем, что из-за отсутствия доверия к экономической политике Нацбанк и правительство вынуждены проводить жесткую политику, снижая ликвидность в тенге, поддерживая высокие процентные ставки, сокращая госрасходы [1].

В среднесрочной перспективе (при низких ценах на нефть) улучшение экономической ситуации возможно только за счет:

- снижения уровня долларизации депозитов;
- смягчения денежно-кредитной политики Нацбанка (снижение процентных ставок и увеличение кредитования экономики);
- увеличения государственных расходов.

Однако это может произойти только при условии проведения разумной монетарной и фискальной политики экономическими властями. Для снижения процентных ставок по кредитам будут важны снижение инфляции и инфляционных ожиданий со стороны населения и бизнеса [3].

У экспертов на данный момент отсутствует цельное понимание, как двигаются экономические власти в этих направлениях. Предлагается, чтобы проекты этих документов были опубликованы и обсуждены экспертной среде.

Документ по экономической политике должен объединять главные мероприятия и прогноз ключевых показателей по денежно-кредитной и налогово-бюджетной политикам с точки зрения:

- базового сценария: цены на нефть окажутся на текущем уровне;
- негативного сценария – цены на нефть упадут до \$20 за баррель.

При этом, на ближайшие три года основными целями экономической политики является снижение уровня долларизации депозитов; переход от жесткой политики к её смягчению и увеличение государственных расходов для стимулирования роста экономики.

Для повышения ответственности такой документ должен быть утвержден в парламенте. Также необходимо внедрить ежегодную отчетность правительства и Нацбанка о выполнении мер, предусмотренных экономической политикой.

С точки зрения прозрачности, подотчетности, и обязательности исполнения экономической политики и госбюджета важно отметить, что он не отражает всех доходов и расходов государства. То есть часть госдоходов и расходов находится вне контроля парламента. К примеру, в 2020 г. Нацфонд и Нацбанк профинансировали ФНБ «Самрук-Казына» на 1,5 трлн тенге. Такое финансирование не было запланировано заранее ни в одном правительственном документе, однако вливание столь значительной суммы однозначно оказало большое влияние на экономику страны и на курс нацвалюты и инфляцию.

Необходимо, чтобы правительство как можно быстрее перешло на консолидированный бюджет, как уже много лет рекомендует МВФ. В этом случае в госбюджете, утверждаемом парламентом, должны будут учитываться абсолютно все поступления и использования денег Нацфонда, а также всё финансирование госрасходов и инвестиций со стороны Нацбанка. Это сделает госбюджет и экономическую политику полноценными, прозрачными и подотчетными всему обществу [2].

С точки зрения исполнения экономической политики крайне важна независимость Нацбанка от исполнительной власти. Факты показывают, что зависимость существует. В частности, в 2020 г. Нацбанк купил у ФНБ «Самрук-Казына» 10% акций НК КМГ. Эта операция противоречит мандату Нацбанка и вредит проведению разумной денежно-кредитной политики. Предлагается сделать Нацбанк подотчетным только парламенту, что значит независимость от исполнительной власти, прозрачность и подотчетность всему обществу [4].

Заключение

Для построения адекватной экономической политики необходима полноценная и вызывающая доверие государственная статистика.

Необходимо кардинальное реформирование государственной статистики для обеспечения адекватного отражения процессов, происходящих в экономике. Для этого Комитет по статистике должен быть по-настоящему независимым от правительства, чтобы устранить конфликт интересов.

Предложения по другим базовым проблемам – построение «социального» государства в ущерб конкурентоспособности страны и бизнеса и государственный капитализм – более сложны и объемны.

Список литературных источников

- 1 http://www.kursiv.kz/news/details/top_ratins/Neftyanka_daet_dobro_30_krupneyshikh_nalooplatelshchikov_Kazakhstana_po_itoam_oda/
- 2 «2019-2021 жылдардағы Қазақстан»: қазақ және орыс тілдеріндегі статистикалық жылнамалық кітап. <https://stat.gov.kz/>
- 3 «2022 жылғы Қазақстан»: қазақ және орыс тілдеріндегі статистикалық жылнамалық. https://stat.gov.kz/for_users/dynamic
- 4 Óńirlik ekonomikany damytý perspektivalary. [http://www.imf.or/ external/russian/pubs/ft/reo/mcd/2014/ccap1014r.pdf](http://www.imf.or/external/russian/pubs/ft/reo/mcd/2014/ccap1014r.pdf)

Инновационное развитие строительной отрасли как экономическая категория объекта управления

Аннотация. В современных условиях в Казахстане инновации выступают одним из ключевых факторов развития экономики. Координации действий разных участников инновационной деятельности в силу того, что их мотивы и интересы в большинстве случаев не совпадают, является одной из фундаментальных проблем.

Аңдатпа. Қазақстандағы қазіргі жағдайда инновациялар экономиканы дамытудың негізгі факторларының бірі болып табылады. Инновацияға әр түрлі қатысушылардың іс-әрекеттерін үйлестіру, олардың мотивтері мен мүдделері көп жағдайда сәйкес келмейтіндіктен, іргелі мәселелердің бірі болып табылады.

Annotation. In modern conditions in Kazakhstan, innovations are one of the key factors of economic development. Coordination of the actions of different participants in innovation activities due to the fact that their motives and interests in most cases do not coincide is one of the fundamental problems.

Ключевые слова: инновационная деятельность, экономические отношения, строительная отрасль, прогнозирование, информационная модель, экономическая оценка.

Түйін сөздер: инновациялық қызмет, экономикалық қатынастар, құрылыс саласы, болжау, ақпараттық модель, экономикалық бағалау.

Keywords: innovation activity, economic relations, construction industry, forecasting, information model, economic assessment.

Введение

Инновационная деятельность в государственной экономике неизбежно способствует формированию между участниками этого процесса новых экономических отношений. Такое положение относится ко всем уровням управления, включая государственный, региональный, комплексы организаций и каждую организацию различной производственной мощности. Попытки формирования национальной инновационной политики в Казахстане относятся к концу прошлого века, когда в целом были сформированы законодательные основы инновационной политики, регулирующие отношения в сфере научно-технической деятельности, защиты интеллектуальной собственности, создания инновационной инфраструктуры, подготовки специалистов, формирование условий способствующих ведению предпринимательской деятельности. Однако в настоящее время еще отсутствует единый государственный научно-методологический подход к разработке инновационной политики, требуется дальнейшая проработка и модернизация действующего законодательства.

Объект и методология

В современных условиях в Казахстане инновации выступают одним из ключевых факторов развития экономики. Они воплощаются в экономическую жизнь как в материализованном виде (новые или улучшенные изделия, технологии, оборудование, материалы, источники энергии и т.п.), так и в не материализованном виде (улучшение организации труда и управления экономикой, повышение квалификации работников). Рассматривая управление инновационным развитием Казахстана как комплекс взаимосвязанных проблем, выделяют ряд фундаментальных проблем, возникающих при осуществлении инновационной деятельности и управлении ею. К ним относят и необходимость координации действий разных участников инновационной деятельности в силу того, что мотивы и интересы в большинстве случаев не совпадают. Если учесть, что участники инновационной деятельности затрагивают интересы во многих случаях иерархию управления не только одной отрасли экономики, в которой будет получена инновационная продукция, но и отрасли, потребляющие продукцию, поставляющие ресурсы, обеспечивающие техникой, энергетикой и др., то становится понят-

но, что эти вопросы необходимо решать системно. В современном мире любая инновация принимается только тогда, когда дает стоимостной прирост экономике. С этой точки зрения финансовая инновация – интегральный показатель, имеющий в своей основе факторы самой различной природы и порядка, но неизменно реализующие себя в оценке экономической эффективности. Инновацию с точки зрения финансов можно определить как нововведение, обеспечивающее качественный рост первоначальной стоимости [1]. Решение проблемы видится не столько в справедливом дележе дохода между участниками, сколько в согласовании и преобразовании интересов участников.

Инновационное развитие регионального строительного комплекса включает инновационное развитие непосредственно строительного производства и управления этим производством на основе инновационного развития элементов системы, которые представлены участниками создания строительной продукции, а именно зданий и сооружений и их комплексов различного назначения. Основные участники создания строительной продукции, названные ранее в статье, инвесторы, заказчики-застройщики, проектные организации, строительные подразделения, предприятия материально-технической базы, ресурсного обеспечения, внутреннего инженерного оборудования объектов могут взаимодействовать на различных условиях кооперации и интеграции. Ряд участников создания строительной продукции вступают во взаимодействие в определенные периоды, например субподрядные организации, выполняющие работы по внутреннему инженерному оборудованию объектов, монтажу технологического оборудования, благоустройству территорий и другие виды работ, а некоторые из участников не влияют на строительное производство непосредственно, например финансирующие организации. Инновационное развитие каждой организации в разной степени отражается на ходе строительного производства, но обязательно должно учитываться в текущем (годовом) планировании и отражаться во всех видах организационно-технологической документации, предусмотренной нормативными документами, а именно проектах организации строительства (ПОС) и проектах производства работ (ППР), и даже в необходимых случаях в технологических картах (ТК) на отдельные виды работ или части зданий (сооружений). Взаимодействие элементов системы строительного комплекса с учетом внешних и внутренних условий функционирования и стратегии развития определяет направление инновационного развития регионального строительного комплекса на этапе современного состояния развития строительной отрасли.

Результаты исследования

Инновация предполагает перевод системы из существующего состояния в целевое с учетом отраслевых особенностей в целом строительного комплекса. Основываясь на положении, что инновационный процесс может возникать и распространяться комплексно или по отдельным направлениям в рамках отрасли или экономики, а также в рамках одного проекта или программы возникает необходимость сформировать для каждого уровня управления строительным комплексом и его организациями план инновационного развития. Такой план необходим на каждый временной период (от стратегического плана до оперативного плана). В план следует включать инновационные мероприятия, которые могут обеспечить экономическую эффективность, а все виды рисков были бы сведены к минимуму. Генерирование новых идей мало что дает, если они не обобщены, не классифицированы и не систематизированы с выделением приоритетов, а затем не перешли в стадию внедрения [2].

Каждое инновационное мероприятие можно рассмотреть сначала по направлениям внедрения, таким как технические решения, организационно-управленческие или изменение ресурсной базы. Каждое из мероприятий может обеспечить экономическую эффективность, участвуя во всех или только в части уровней функционирования отрасли. Определение участия в инновационном процессе различных уровней управления и выявляет область использования. Характеристика инноваций и области их использования в свою очередь позволят прогнозировать необходимость и объемы проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР). Полученные результаты прогнозов по НИОКР помо-

гут выявить способы внедрения в строительное производство через проектирование и создание необходимой производственной базы.

Период внедрения также является характеристикой приоритетности инновационных мероприятий и во многом связан с прогнозируемой областью использования мероприятия. Этапом внедрения можно считать либо этап подготовки, например, НИОКР, проектирование и создание производственных мощностей, проектирование объектов с использованием инновационных решений, подготовка ресурсной базы, либо этап выпуска продукции, готовой к реализации и возвращающей инвестиционные затраты (окупаемость). В качестве окончательного критерия выбора инновационных мероприятий будут источники финансирования или инвестиции и распределение их во времени соответствующему периоду планирования.

Предлагаемый подход может быть представлен в виде плановых мероприятий развития строительной отрасли на всех уровнях управления государственным, региональном, строительных комплексов и отдельных строительных организаций, как процесс поэтапного планирования от стратегического, до производственного (оперативного), с промежуточным уточнением в среднесрочных (тактических) планах [3].

Планирование инновационного развития на каждом уровне управления и выбранном временном периоде опирается на определенный объем информации о соответствующей внешней и внутренней среде на момент разработки плана социально-экономического развития региона, строительного комплекса или строительных организаций. Выбор методологических подходов планирования, плановых показателей и критериев оценки также определяются видом планов, и изменяется от прогнозных планов или программ к производственным заданиям. Информация о реализации производственных плановых заданий позволяет корректировать планы развития более высокого уровня и уточняться в планах нижнего уровня в зависимости от принятых изменений (корректировок). Кроме того значительный перспективный период планирования по разным причинам может изменить приоритеты регионального развития, направления инновационного развития строительной отрасли, инвестиционные возможности инновационного развития строительного комплекса и каждой организации в основном в зависимости от состояния внешней среды, ресурсной и энергетической обеспеченности.

Методологически видится оптимальным когнитивное моделирование при стратегическом планировании и базальная экспертная оценка мероприятий, включаемых в планы. Среднесрочное (тактическое) планирование может использовать экспертную оценку для ряда мероприятий, а для ряда других мероприятий экономико-математические модели. Годовое и оперативное планирование в строительных организациях учитывает производственную мощность и объем работ по договорам с заказчиками, специализацию, ресурсное обеспечение. Такая информация является основой составления собственных годовых планов (текущих) строительной организации, включающих планы организационно-технического развития и календарных графиков внедрения инновационных мероприятий, влияющих на технико-экономические показатели организации.

Выбор технико-экономических показателей для планирования органами высшего уровня управления и конкретными строительными организациями может значительно отличаться, например, для региона приоритетным может оказаться развитие материально-технической базы строительного комплекса или ресурсной базы, а для организации повышение производительности труда. Такое положение не является противоречивым в виду того, что и те и другие инновационные мероприятия в результате направлены на общий положительный экономический результат деятельности строительного комплекса.

Принимая во внимание необходимость снижения экономических рисков в долгосрочной перспективе целесообразно прогнозировать область влияния каждого инновационного мероприятия в отрасли на элементы системы [4].

Исследование системы от появления идеи до ее реализации на протяжении выбранного периода времени может показать в одних элементах положительный эффект, а в других дать отрицательный результат.

Заключение

В современных условиях в Казахстане инновации выступают одним из ключевых факторов экономического развития. Инновационное развитие Казахстана это комплекс взаимосвязанных проблем, среди которых выделяют ряд фундаментальных проблем, возникающих при осуществлении инновационной деятельности и управлении ею. К ним относят и необходимость координации действий разных участников инновационной деятельности в силу того, что мотивы и интересы их в большинстве случаев не совпадают.

Формирование инновационной политики реализуется государственными структурами, отвечающими за стратегию развития экономики в целом. Органы государственного и регионального управления инновационной деятельностью не только формируют инновационную политику, но и обеспечивают ее реализацию.

Каждая отрасль экономики представляет сложную социально-экономическую систему, имеющую определенную структуру управления. Развитие всех отраслей, в том числе и инновационное, неразрывно связано с инновационным развитием строительной отрасли. Инновационное развитие строительной отрасли создает возможность более эффективного использования инвестиций других отраслей экономики в свое развитие в целом, в том числе и инновационное.

Строительство это одна из наиболее сложных, вероятностных и открытых отраслей экономики. Создание строительной продукции сопровождается взаимодействием участников строительства: инвесторов, заказчика, подрядчика, финансирующих организаций, проектировщиков, поставщиков материально-технических и энергетических ресурсов, обслуживающих организаций, надзорных органов, отслеживающих качество строительства и соблюдение нормативных актов.

Список литературных источников:

- 1 Barkalov S. A., Meshcheryakova O. K. eget Porttitor consilium in habitationi constructione, // Ipsa problems of aviation et cosmonautics. 2020. p. 221.
- 2 Abramov S. I. Ordo euismod et ipsum operationes. –Moscow: Centrum Oeconomicam et Ipsum, 2020. – 240 p. (pp. 109-141)
- 3 Korol S. P., Shuvalov A. A., Babenko E. V. Porttitor actio in bibendum constructione complexu, ut obiectum administratione //Regionalis oeconomia: theoria et praxis, 2019, N. 16 (295). Pp. 2-10.3.
- 4 Kosheev S. V. Moderni trends in progressionem innovatio procuratio ratio // Acta de Sochi State University Faucibus et Lobortis Dolor. 2021. № 1(15). p . 100

Проблемы ценообразования на рынке образовательных услуг

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы ценообразования на рынке образовательных услуг. А также определяются основные пути решения на современном этапе.

Аңдатпа. Мақалада білім беру қызметтері нарығындағы баға белгілеудің негізгі мәселелері қарастырылған. Сондай-ақ қазіргі кезеңдегі негізгі шешімдер анықталды.

Abstract. The article deals with the main problems of pricing in the market of educational services. And also the main solutions at the present stage are determined.

Ключевые слова: образование, образовательные услуги, управление качеством, контроль, методические подходы, управление.

Кілтті сөздер: білім беру, білім беру қызметтері, сапаны басқару, бақылау, әдістемелік тәсілдер, басқару.

Keywords: education, educational services, quality management, control, methodological approaches, management

Введение

В исследовании проблем ценообразования в сфере образовательных услуг мы рассматриваем знания как благо, как конечный продукт, производимый образовательными учреждениями для удовлетворения индивидуальных потребностей субъектов и общества в целом. В казахстанской экономической науке проблема ценообразования в секторе знаний обозначилась в процессе перехода к рынку и стала особо актуальной в связи с коммерциализацией образования на всех уровнях.

Объект и методология

Существуют маркетинговые подходы к анализу процессов ценообразования на данном рынке [1], в которых основное внимание уделяется жизненному циклу образовательных услуг, целям и характеру долгосрочной и текущей образовательной деятельности, сегментации рынка, созданию специальных подразделений в составе учебных заведений, занимающихся методическими разработками по организации платной образовательной деятельности. Остановимся на наиболее важных пунктах маркетингового анализа ценообразования на рынке образовательных услуг.

Результаты исследования

Исходя из анализа запросов потребителей платных образовательных услуг, учебные заведения выбирают целевой рынок или рынки, на которые они намерены ориентироваться, разрабатывая соответствующие стратегии. С точки зрения маркетинга потенциальный рынок потребителей платных образовательных услуг состоит из совокупности людей со схожими потребностями в отношении конкретной услуги, с готовностью и возможностью ее приобретать. Отсюда и понятие сегментации рынка, под которой понимают разделение потребителей на узкие, однородные по своим запросам группы (сегменты). Она предполагает детальное знание требований, предъявляемых потенциальными потребителями к услуге, а также характерных особенностей этих потребителей. В платной образовательной деятельности учебных заведений выделяются несколько видов сегментации рынка соответствующих услуг:

- 1) макросегментация – деление рынка по регионам, странам, городам, степени их индустриализации и т.п.;
- 2) микросегментация – определение группы потребителей в рамках одной страны по более или менее детальным критериям;

3) сегментация «вглубь» – конкретизация платных образовательных услуг и их потребителей (например, второе высшее образование – второе высшее экономическое образование – второе высшее экономическое образование для студентов технических специальностей);

4) сегментация «вширь» – расширение узкой группы потребителей (например, второе высшее образование для студентов технических специальностей вузов – второе высшее экономическое образование для технических специалистов предприятий и научных организаций);

5) предварительная сегментация – охват большого числа рыночных сегментов для изучения;

6) окончательная сегментация – завершающая стадия рыночных исследований – определение оптимальных для образовательных учреждений (их возможностей) сегментов рынка, относительно которых в дальнейшем будут разрабатываться маркетинговая стратегия и программа [2].

При отборе оптимальных сегментов предпочтительны наиболее крупные, имеющие четкие границы и непересекающиеся с другими, а так же сегменты с новым (потенциальным) спросом; принято считать, что оптимален тот сегмент, где присутствует около 20% потребителей данного рынка, приобретающих примерно 80% объема платных образовательных услуг данного учебного заведения. Важнейшая в рассматриваемом контексте категория – конкурентоспособность услуг платной образовательной деятельности – сравнительная характеристика их потребительских и стоимостных параметров по отношению к услугам образовательных учреждений – конкурентов. Главными конкурентными преимуществами при оказании платных образовательных услуг выступают более низкие издержки и специализация учебных заведений как показатели способности удовлетворять особые запросы потребителей за их деньги в рамках предоставления образовательных возможностей. Нам представляется, что к этому необходимо добавить степень уникальности, новизны данных услуг и их качество [3]. Еще один важный показатель – жизненный цикл платных образовательных услуг, т.е. период, в течение которого они пользуются спросом, реализуются по приемлемым для учебного заведения ценам и сохраняют свою конкурентоспособность. Жизненный цикл включает в себя четыре стадии, каждая из которых требует соответствующих стратегии и тактики рыночного поведения образовательных учреждений: внедрение (выход на рынок); рост; зрелость (включая насыщение); спад.

Выводы

В зависимости от стадии жизненного цикла платной образовательной услуги изменяются доходы и затраты учебных заведений, конкуренция и цены предоставляемых услуг, а также поведение потребителей. Наиболее высокая прибыль и выручка приходится на стадию зрелости платных образовательных услуг. На стадии внедрения жизненного цикла рыночное поведение образовательного учреждения включает в себя [4]: 1) активную информирующую рекламу; 2) определение наиболее точного момента выхода на рынок; 3) учет вариантов поведения образовательных учреждений-конкурентов.

Для стадии роста характерны:

- 1) использование каналов реализации платных образовательных услуг;
- 2) максимально возможный уровень цен;
- 3) агрессивность рекламы;
- 4) разработка и освоение модификаций платных образовательных услуг, обеспечивающих продление этой стадии.

Для продления жизненного цикла платных образовательных услуг, как на стадии роста, так и на стадии зрелости учебному заведению необходимы:

- 1) глубокая сегментация и освоение новых рынков этих услуг, в том числе экспортных;

- 2) дифференциация ассортимента услуг;
- 3) привлечение новых групп потребителей и стимулирование повторных обращений покупателей;
- 4) снижение цен на услуги.

Список литературных источников:

- 1 Kalmakova V.A., Dýshýtina M.V., Demtsýra S.S. Tsenoobrazovanie v sfere vysshego obrazovaniia / V. Kalmakova, Novaiia naýka: Strategii i vektory razvitiia. 2016. № 1-1 (58). S. 68-70.
- 2 Sýndikova Iý.A., Mýrycheva O.V., Demtsýra S.S. Tsenoobrazovanie v ekonomike malogo biznesa / Iý. Sýndikova // Novaiia naýka: Strategii i vektory razvitiia. 2016. № 1-2 (58). S. 5-7.
- 3 Esipov V.E. Tseny i tsenoobrazovanie: ýchebnik dlia výzov / V.E. Esipov. M.: Piter, 2019 – S.-325
- 4 Marsipov N.A. Tseny i tsenoobrazovanie v rynochnoi ekonomike: ýcheb. posobie. / N.A. Marsipov - M., 2020 – S.230

МРНТИ 06.73.75

Т.Д. Журмаганбетова, Есеп және қаржы кафедрасының
аға оқытушысы, экономика ғылымының магистрі¹

¹М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік - экономикалық университеті,
Қостанай, Қазақстан

ҚР-да банктік несиелендіруді жетілдіру

Түйіндеме. Мақалада Қазақстандағы банктік несиелеу жүйесін жетілдіру жолдары қарастырылған.

Аннотация. В статье рассмотрено совершенствование банковского кредитования в РК

Abstract. The article describes the improvement of bank lending in Kazakhstan

Түйін сөздер: қаржы нарығы, ұлттық банк, ұлттық валюта, екінші деңгейдегі банктер (ЕДБ), кредит беру.

Ключевые слова: финансовый рынок, Национальный Банк, национальная валюта, банки второго уровня (БВУ), кредитование.

Key words: financial market, national Bank, national currency, second-tier banks (STB), lending.

Кіріспе

ҚР Ұлттық Банкі (бұдан әрі-ҚР ҰБ) әзірлеген ҚР Қаржы нарығын дамыту тұжырымдамасы өз міндетіне банктерден, банк қызметтерінің жекелеген түрлерін жүзеге асыратын ұйымдардан және микрокредиттік ұйымдардан тұратын үш деңгейлі кредит беру жүйесін құру қояды. Алғашқы екі деңгей Қазақстан экономикасына бұрыннан және жемісті қызмет етеді, облыстың қаржы секторында пайда болған жаңа учаске - Микрокредиттік ұйым алғашқы қадам жасайды [1].

2003 жылы экономикада кредит беру функциясы негізінен ҚР ҰБ-дан Екінші деңгейдегі банктерге ауысты. Банктер өз бетінше тартылатын халықтың жинақ ақшасы есебінен экономикаға кредит беруді қамтамасыз етуге тиіс.

Объект және әдістеме

Соңғы жылдары қаржы секторын реттеу жүйесінде өзгерістер болды, және ҚР ҰБ банктерді пруденциялық реттеу және ЕДБ жай-күйі туралы ақпаратты мәжбүрлеп ашу

құралдары жеткіліксіз болды. Өткен үш жыл ішінде банк жүйесі үлкен жолдан өтіп, инвесторлар мен реттеуші үшін түсінікті анағұрлым тұрақты болды. Банк жүйесінің ең ірі тәуекелі-жүйедегі жұмыс істемейтін қарыздардың өте үлкен үлесі. Неге отандық банктер жақсы несиелер бере алмады және «жаман» қарыздар жүйесінен шықпады? Мұның барлығы корпоративтік басқару деңгейіне, байланысты кредит беру практикасының таралуына, созылмалы- «жасыл» қарыздар деп аталады. Банк аудиторлардың қолдарымен расталған есеп беруге мәжбүр болды.

Ұлттық валютаның тіркелген бағамы жүйенің долларлануының жоғары деңгейіне алып келді, ЕДБ үлкен валюта тәуекелдерін алып жүрді, экономика тұтастай алғанда өндірушілердің өзінің бәсекеге қабілеттілігінен айрылды, ал теңге бағамы сауданың сыртқы жағдайларын көрсетпеді. Қаржы жүйесінің әл-ауқатының нашарлауы экономиканың құрылымдық проблемаларымен де байланысты болды: жұмыссыздық деңгейі, халықтың төмен қаржылық сауаттылығы, урбанизация деңгейінің төмендігі.

Бүгінгі күні Қостанай облысында ҚР ҰБ саясатын жүргізу және оның банк жүйесін сауықтыру, бірігу және жою процестеріне әкеп соққан капиталдандыру деңгейін арттыру нәтижесінде банктің 32 филиалы жұмыс істейді. Макроэкономикалық жағдайларды жақсарту және тұрақты Қаржы нарығын сақтау аясында жоғары пайыздық ставкаларға қарамастан, банктік кредиттерге әлеуетті сұраныс жоғары болып қалып отыр. Облыс банктерінің негізгі қарыз алушылары ірі және орта клиенттер болып қалуда.

Өнеркәсіпті көтеру, Ауыл шаруашылығын жандандыру, көлікті дамыту және экономикалық өсу үшін басқа да қадамдар мемлекет тарапынан да, жеке сектор тарапынан да елеулі қаржылық салымсыз мүмкін емес. ҚР ҰБ-ның күш-жігері заңнамалық базаны жетілдіруге, экономиканың нақты секторын қаржы мекемелерінің жаңа институттары мен кредит беру тетіктерін дамытуға, қаржы қызметтерінің тізбесін кеңейтуге және сапасын арттыруға, кредиттік нарықта бәсекелестік ортаның өсуіне бағытталған.

Нарықтық экономикаға көшу жағдайында шағын бизнесті дамытуға елеулі көңіл бөлінеді. Мемлекет орта таптың өкілі ретінде шағын бизнесті дамытуға ерекше көңіл бөледі, ол қазіргі кезеңде біздің қоғам дамуының саяси, экономикалық және әлеуметтік мәселелерін шешуде шешуші рөл атқарады.

Елде кредит беру оның ішінде қолданыстағы мемлекеттік қаржыландыру бағдарламаларының есебінен қолдау табады.

Зерттеу нәтижелері

2018 жылдың көктемінде Қазақстан Президенті Нұрсұлтан Назарбаев ауқымды әлеуметтік реформаларды өткізудің бастамашысы болды. Шағын және орта бизнес үшін несиелер беру мен салықтарды азайтудан басқа, ипотекалық несиелендірудің жаңа бағдарламасын енгізу туралы сөз болды. Шілденің басында «7-20-25» тұрғын үй несиесі бағдарламасын жүзеге асыру басталды. Әрбір отбасы үшін тұрғын үй сатып алудың жаңа мүмкіндіктері. 2021 жылдың 4 шілдесінен бастап «7-20-25» ипотекалық бағдарламасының серіктес банктері 44,2 млрд.теңгеге ипотекалық несиелер беруді мақұлдады. Барлығы 70,4 млрд теңге сомаға 6072 өтінім түсті. Жыл қорытындысы бойынша 45 млрд теңге ипотекалық несиелер беруге мақұлданды. Өңірлер бойынша айта кетерлігі, қатысушылар саны жағынан Астана қаласы көшбасшы болып отыр. Алматы Қаласы, Маңғыстау, Ақтөбе, Шығыс Қазақстан және Ақмола облыстары да көшбасшы өңірлердің қатарына енді. Біздің облыс бағдарламаны орындау тұрғысынан соңғы кезеңде емес, сонымен қатар Ақтөбе, Павлодар, Қарағанды қалаларына да көптеп салынуда. Алматы және Алматы өңірлерімен өңірлер мүлдем дұрыс емес. «7-20-25» бастапқыда іске қосу актісінен кейін тек дайын тұрғын үйді сатуды қарастырады [2].

Қазіргі уақытта қаржы секторы өз дамуының сапалы жаңа деңгейінде тұр және реформалардың басым бөлігі қазірдің өзінде жүзеге асырылды. Дегенмен, ҚР ҰБ және оның аумақтық филиалдары өз алдына мынадай міндеттер қояды: қаржы нарығына қатысушылардың қызметіне ақшалай-несиелік қадағалауды жетілдіру; қаржы секторын

дамыту және оның барлық сегменттерін валюталық қатынастарды ырықтандыру және жекелеген елдермен бірыңғай валюта кеңістігін енгізу мүмкіндігі жағдайында халықаралық стандарттарға келтіру.

Қазіргі заманғы кредит беру жүйесінің ерекшелігі құрылымда қысқа мерзімді қарыздардың кредитінің басым болуы болып табылады. Кредиттік салымдардың жалпы массасындағы қысқа мерзімді кредиттердің едәуір үлесі коммерциялық банктердің пайда алуға бағдарлануымен байланысты. Сондай-ақ, несиені қайтармау тәуекелі әсер етеді.

Отандық банктердің несие қоржынындағы ірі өнеркәсіптік кредиттердің үлесі өте аз, өйткені мұндай кәсіпорындардың даму серпіні өтелімділігінің ұзақ мерзімі бар (3 жылдан 5 жылға дейін) жаңа технологиялар мен жабдықтарды енгізбестен мүмкін емес. Сондықтан ірі өндірістерді дамыту үшін банк жүйесі қазіргі заманғы қаржы құралдарын және қаржыландыру нысандарын енгізуді ұсынады: тікелей қаржыландыру (қысқа мерзімді қарыздар); лизингтік Нысандар; франчайзингтік Нысандар (технологиялар әзірлеу немесе стратегиясы, маркетинг, тауар өндіру, өткізу, менеджмент және т. б.); біріздендірілген астық нұсқасының жобасы (элеваторлар бағалы қағаздарды қамтамасыз етуге кредит беру). Бірақ бұл идея әзірлеу сатысында. Қаржыландырудың ұсынылып отырған жаңа схемалары қазіргі заманғы экономикаға бағдарланған болашақ кредит беру схемасының макеті болып табылады.

Қазақстан Республикасы экономикасының нақты секторына әсер еткен әлемдік қаржы дағдарысы аясында банктер үшін кредиттер беру қауіпті жұмыс болып табылады. Бұл ретте, Қазақстанда посткеңестік кеңістіктің көптеген мемлекеттерімен салыстырғанда ҚР ҰБ мен банк заңнамасының талаптары әлдеқайда қатаң, демек, отандық банк жүйесі барлық мүмкін экономикалық күйзелістерге жеткілікті түрде дайындалған.

Қазіргі заманғы несие беру жүйесі соңғы уақытқа тән директивамен ерекшеленбейді. Ол неғұрлым либералды схема болып табылады, онда клиент Банкке бекітілмейді, ал өзі қызметін пайдаланғысы келетін банкті таңдайды. Сонымен қатар, клиентке бір банкте емес, бірнеше банктерде несие шоттарын ашу құқығы берілген. Бұл клиенттің мүмкіндіктерін кеңейтеді, сондай-ақ банкаралық бәсекелестікті дамыту үшін жағдай жасайды.

Қазіргі заманғы Кредиттеу жүйесінің негізгі ерекшелігі халық шаруашылығының барлық салалары үшін оның бірізділігі болып табылады, ал банктік социалистік жүйе халық шаруашылығының (өнеркәсіп, сауда, ауыл шаруашылығы) әрбір саласы үшін нұсқаулықтардың едәуір санын әзірлеуді қамтиды. Қазіргі уақытта ірілендірілген нысан үшін кредит беру жүйесінің бірыңғай қағидаттары мен ережелері әзірленді [3].

Қорытындылар

Қазіргі уақытта екінші деңгейдегі банктер беретін кредиттердің жартысы қысқа мерзімді болып табылады. Сонымен қатар, экономика ұзақ мерзімді инвестициялық кредиттерде өткір тапшылықты бастан кешуде, ал қазіргі уақытта осы кредиттердің тек 10,3%-ы негізгі қорларды сатып алуға пайдаланылды.

Кредиттер бойынша пайыздық ставкалардың серпіні төмендеу үрдісіне ие. Несие ставкаларының деңгейі өндірісті дамыту үшін қағидатты мәнге ие. Ол қайта қаржыландыру ставкасымен, депозиттік ставкалардың деңгейімен және маржамен анықталады.

Несиелік ставкаларды төмендетудің ірі резерві қомақты маржаны қысқарту болып табылады, бұған ел Президенті К. Ж. Тоқаев өз сөздерінде бірнеше рет көрсеткен. Кредиттер мәселесі инфляция деңгейі қабылдау деңгейіне дейін төмендегеннен кейін де жоғалып кеткен жоқ. Парадокс байқалады: банк секторы жақсы емес деп санайды, ал нақты сектор креит ресурстарына аса мұқтаждықты бастан кешуде. Бұл көбінесе, несие ресурстарына тұрақты және жоғары сұраныс жағдайында менеджерлер тәуекелге үйренбеді.

Сондай-ақ инвестициялық қызметте жобалық кредит беру мәселесі өзекті және ол тез арада қарауды талап етеді. Республиканың бүгінгі инвестициялық қажеттіліктері қаржыландырудың дәстүрлі арналарының есебінен толық көлемде қанағаттандырыла алмайды, сондықтан кредит беру тетігін дамытуда әлемдік тәжірибені пайдалану орынды.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1 Nýrseit, H. Tekýee sostoianie razvítua i kreditovaniia malogo bıznesa [Tekst] / N. Nýrseit. -Almaty: Analítika i statistika, 2016. -51 s.

2 Jılınaia programma «7-20-25»: ipoteka, ýslovııa, pravıla [—Elektronnyı resýrs] / Rejim dostýpa: <https://ru.sputniknews.kz/spravka> - Zaglavıe s ekrana (Data obraeniia 3.01.2019g.)

3 Kreditovanie realnogo sektora ekonomıki kommercheskımı bankımı. Sovremennaia sistema kreditovaniia [Elektronnyı resýrs] - Rejim dostýpa: www.creditovanie.kz (Data obraeniia 10.01.2019).

МРНТИ 67.01.11

**М.М.Мусагазин, магистрант 2 курса, Е.Е.Притула,
преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»¹**

¹**Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан**

Проблемы внедрения инновационных технологий в проектирование жилищного строительства

Аннотация. В статье раскрывается важность развития инновационных технологий жилищного строительства, в связи с тем, что показатели данной области определяют экономическую стабильность и рост экономики как в регионах, так и в стране.

Аңдатпа. Мақалада тұрғын үй құрылысының инновациялық технологияларын дамытудың маңыздылығы ашылады, өйткені осы саланың көрсеткіштері аймақтардағы да, елдегі де экономикалық тұрақтылық пен экономиканың өсуін анықтайды.

Annotation. The article reveals the importance of the development of innovative housing construction technologies, due to the fact that the indicators of this area determine economic stability and economic growth both in the regions and in the country.

Ключевые слова: инновационные технологии, инновационно-инвестиционная деятельность, BIM технологии.

Түйін сөздер: инновациялық технологиялар, инновациялық-инвестициялық қызмет, BIM технологиясы.

Keywords: innovative technologies, innovation and investment activities, BIM technologies.

Введение

Инновационное развитие в области жилищного строительства в Казахстане является одним из приоритетных направлений политики государства. Особая роль жилищного строительства определяется рядом факторов. С одной стороны, оно тесно взаимосвязано с развитие промышленного и финансового секторов, а с другой стороны, показатели обеспеченности жильем входят в число основных в социальном секторе. Таким образом, жилищное строительство является одной из важнейших сфер, определяющих экономическую стабильность и рост экономики страны. Именно поэтому организация эффективного управления инновационно-инвестиционной деятельностью в жилищном строительстве выступает задачей особой государственной важности [1].

Объект и методология

Несмотря на значительное количество исследований, связанных с инновационно-инвестиционной деятельностью, многие аспекты формирования инноваций в строительной сфере не получили достаточного отражения в научной литературе. В частности более де-

тального исследования требуют возможные инструменты и сценарии внедрения инновационных технологий в строительную сферу РК. Качественно новые решения необходимы в области технологии рационализации методов.

Одним из серьезных барьеров, стоящих на пути внедрения многих инноваций, является проблема обеспечения эффективного взаимодействия между заинтересованными участниками инновационного процесса. Данная проблема особенно остро стоит на ранних стадиях инновации.

Именно на этих стадиях требуются вложения при максимальном уровне неопределенности. Неопределенность выражается в том, что на ранних этапах нет доказательств перспективности инновации, кроме того, новаторам бывает сложно очертить круг потенциально заинтересованных в инновации субъектов.

Сложности во взаимодействии участников инновации на ранних стадиях могут возникнуть также в силу того, что различные заинтересованные стороны по-разному оценивают инновации, рассматривают их с разных точек зрения. Так, специалисты сферы инноваций отмечают, что авторы инноваций зачастую переоценивают их потенциал, не принимают во внимание существующие заменители, инертность потребительского поведения, а также иные психологические аспекты принятия новинок рынком. При общении с инвесторами, которых интересует, прежде всего, коммерческий потенциал новшества, авторы часто углубляются в технические подробности, а коммерческую составляющую характеризуют поверхностно, либо излишне оптимистично.

Результаты исследования

Инновационный потенциал наукоемкого предприятия – это совокупность его средств, возможностей, ресурсов, продуктов, находящихся на разных стадиях разработки технологий, проектов, необходимых для обеспечения инновационной деятельности и достижения инновационных целей (рисунок 1). Он состоит из следующих блоков [2].



Рисунок 1 – Составляющие блоки инновационного потенциала наукоемкого предприятия

Эффективность инновационного развития предприятия, в том числе строительного, обуславливается взаимосвязкой основных факторов:

- потенциала науки, новых идей, открытий и разработок;
- структуры и потребностей производства;
- ресурсной базы инновационного развития;
- наличия эффективной системы управления, адекватной требованиям времени.

Эти факторы должны взаимодействовать таким образом, чтобы потенциал достижений науки постоянно опережал потребности инновационного развития предприятия. На этой основе путем соизмерения с ресурсными возможностями в планируемом периоде необходимо осуществлять выбор наиболее эффективной программы и мероприятия инновационного развития.

Главными составляющими, отвечающими указанным требованиям являются:

- имеющаяся у предприятия научно-техническая база;
- инновационная инфраструктура региона, способствующая реализации мероприятий инновационного развития;
- степень восприимчивости инноваций персоналом, его профессиональный и образовательный уровень;
- возможности и условия для реализации программ и проектов инновационного развития, отражающие взаимодействие предприятия в этом аспекте с другими предприятиями и организациями, непосредственно или косвенно заинтересованными в развитии данной системы [3].

Заключение

Сегодня строительная отрасль имеет недостаточное финансирование, что тормозит разработку системы национальных строительных стандартов, производство современных высокотехнологичных строительных материалов и конструкций, внедрение новейших технологий строительства. Так же одной из проблем строительной индустрии является неполное использование навыков проектного управления у многих игроков рынка, что приводит к увеличению стоимости их строительства.

Несовершенство законодательства о строительстве, сложная и долгая система согласований и ее отличие в различных регионах РК, зависимость реализации компаниями строительных проектов от связей с государственными органами, сложная система выделения земельных участков под пятно застройки, слабая развитость регионального строительного рынка и его участников активно тормозят развитие отрасли в Республике Казахстан.

Все это также приводит к большому количеству претензий и арбитражных споров между сторонами, ведущими деятельность в строительной отрасли. Повышаются требования к комфортности проживания в квартирах, безопасности и надежности зданий и сооружений, их долговечности. Эти требования обуславливают поиск новых строительных материалов и изделий, новых строительных систем, позволяющих ускорить темпы возведения зданий, улучшать планировку квартир, архитектурную выразительность фасадов зданий. Большое значение имеет инженерное обеспечение функционирования жилых зданий за счет применения новых технологий и систем при устройстве внутренних и наружных инженерных сетей, благоустройстве территорий, строительстве дорог и т. д. Поэтому целесообразно рассмотреть основные тенденции, применяемые в проектировании и строительстве: концепция проектирования умного дома и особенности BIM-технологии.

Список литературных источников

- 1 Belyakov G. P., Zueva O. A. eget Porttitor consilium in habitationi constructione, // Ipsa problems of aviation et cosmonautics. 2020. p. 221.
- 2 Belyakov G. P., Eremeeva S. V., Kaup V. E. Modos perpendendis porttitor potentia a altus-tech // Ipsa problems of aviation et cosmonautics. 2010. p. 26.
- 3 Kosheev S. V. Moderni trends in progressionem innovatio procuratio ratio // Acta de Sochi State University Faucibus et Lobortis Dolor. 2021. № 1(15). p . 100

Роль сельскохозяйственного производства в экономике Республики Казахстан

Түйіндеме: Экономиканың дамуындағы ауыл шаруашылығы өндірісінің ролін асыра бағалау мүмкін емес. Ауыл шаруашылығы саласы азаматтарды азық-түлікпен және ең қажетті тауарлармен үздіксіз қамтамасыз етуді қамтамасыз ететін негізгі өндірістік жүйе ретінде әрекет ете отырып, экономикада стратегиялық орын алады.

Аннотация: Роль сельскохозяйственного производства в развитии экономики трудно переоценить. Сельскохозяйственная отрасль занимает стратегическое положение в экономике, выступая в качестве основной производительной системы, обеспечивающей бесперебойное обеспечение граждан продуктами питания и товарами первой необходимости.

Abstract: The role of agricultural production in the development of the economy can hardly be overestimated. The agricultural industry occupies a strategic position in the economy, acting as the main productive system that ensures the uninterrupted supply of citizens with food and essential goods.

Түйін сөздер: ауыл шаруашылығы өндірісі, аграрлық сектор, экономика, процесс, потенциал, анықтау, ақпарат, талдау, рөл.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, аграрный сектор, экономика, процесс, потенциал, выявление, информация, анализ, роль.

Key words: agricultural production, agricultural sector, economy, process, potential, identification, information, analysis, role.

Введение

Сельскохозяйственное производство Республики Казахстан является одним из основных элементов рыночного хозяйства. Сельскохозяйственная отрасль способна оживить экономику, формируя необходимый сегодня средний класс, который должен составлять значительную долю активного населения в экономике.

Республика Казахстан располагает достаточными земельными и трудовыми ресурсами для решения проблемы продовольственной безопасности страны.

Наша страна является одной из двадцати пяти стран мира основных производителей сельскохозяйственного сырья, ресурсы страны позволяют производить продовольствия в три раза больше, чем потребляет ее население.

Основу потенциала аграрного сектора в Казахстане составляют сырьевые товары. Около 80% произведенной в Казахстане продукции сельского хозяйства реализуется в виде сырья, без переработки, а готовая продукция имеет слабую конкурентоспособность, преимущественно из-за технологической отсталости перерабатывающих предприятий [1].

Объект и методика

Объектом исследования является сельскохозяйственное производство РК. В процессе исследования были использованы следующие методы: организационный, монографический, сравнения, абстрактно-логический.

Результаты исследований

Рост сельскохозяйственного производства достигается за счет увеличения поголовья скота, посевных площадей, привлечения большого количества работающих, за счет эффективных технологий, повышения урожайности и продуктивности, современного оборудования и использования достижений в области науки и технологий. Это свидетельствует об интенсивном развитии казахстанского аграрного сектора. Тем не менее, существуют проблемы в финансовом плане, которые выражаются в нехватке и недоступности кредитных средств для сельских товаропроизводителей.

Действующая система субсидирования не предусматривает достижение конкретных заранее определенных результатов, обязательное внедрение эффективных технологий и прочее. Кроме того, последние годы характеризуются неустойчивостью видов и условий субсидирования, не отработаны его окончательные критерии. Субсидии необходимо направлять на приоритетные направления сельскохозяйственной отрасли, связанные с обеспечением продовольственной безопасности страны и где без господдержки сложно будет изменить ситуацию в лучшую сторону, обеспечив стабильность правил субсидирования. При этом должны быть определены конкретные индикаторы результатов, как для получателей субсидий, так и для сектора сельскохозяйственной отрасли в целом по региону.

Для решения обострившихся проблем необходимы новые подходы к долгосрочному прогнозу развития сельскохозяйственной отрасли и агропродовольственных систем на основе проведения современных многовариантных маркетинговых исследований потребностей, формирования рынка инноваций и интеллектуальной собственности, сбалансирования спроса и предложения на всех иерархических уровнях.

Сегодня казахстанское сельское хозяйство активно развивается. Инновационный процесс происходит благодаря следующим факторам:

1 Процесс развития человеческого ресурса, которые охватывает уровень образования, создание прикладных организаций, а также консультативных организаций.

2 Процесс развития биологических факторов, которые включают в себя новые методики разведения сельскохозяйственных животных, создание новых сортов и гибридов, повышение плодородия почвы.

3 Процесс внедрения инновационных технологий, способствующих ресурсосбережению и повышения качества продукции.

Стоит обратить внимание на то, что нужно повысить инвестиционную привлекательность сельского хозяйства для инвесторов. Без современной техники развитие сельского хозяйства невозможно [2].

Необходимо также выделить следующие дополнительные факторы развития сельского хозяйства:

1 Земледелие. Стоит отметить, что разработаны модели адаптивно-ландшафтных систем земледелия для отдельных сельскохозяйственных регионов Казахстана, позволяющие повысить плодородие почвы и продуктивность отрасли.

2 Защита растений. В этом направлении важно обеспечить ресурсосбережение и экологическую безопасность производства.

3 Уход за растениями. Должны создаваться специальные удобрения с добавками, а также структурированная система полива.

4 Создание новых сортов растений, которые будут устойчивы к различными вредителям, ведь очень многое зависит от того, как обрабатывается растение, и какие «паразиты» могут поселиться на них.

Правильное хранение и переработка сельскохозяйственной продукции позволяет повысить ее качество. Необходимо развитие складского хозяйства в отрасли. Обеспечение правильной транспортировки влияет на качество продукции.

Переход сельскохозяйственного производства на новый, синергетический этап трансформации, можно определить как совокупность экономических методов планирования и институциональных изменений в структуре ее развития, формирующейся в процессе функционирования устойчивой комбинации субъектно-объективных факторов и условий внешней и внутренней среды, обладающей свойствами системности и изменчивости.

Изменения в таких элементах структуры сельскохозяйственного производства, территориальные образования, виды производства, категории хозяйств, ресурсы, влияют на объемы аграрного производства в сфере обеспечения продовольствием населения.

Выявление спектра всех факторов, оказывающих влияние на эффективность сельскохозяйственного производства, правильный их учет и использование, позволяют наметить

конкретный комплекс мер, обеспечивающих эффективность всего сельскохозяйственного производства и его стабильность.

Роль сельскохозяйственных предприятий в экономической, социальной, экологической и политической жизни общества очень велика (рисунок 1).



Рисунок 1 – Роль сельскохозяйственных предприятий в экономической, социальной, экологической и политической жизни общества

Состояние сельскохозяйственного производства во многом определяет уровень продовольственной безопасности (самообеспеченности) региона, его политической и экономической устойчивости. Предприятия сельского хозяйства имеют огромное значение в обеспечении населения качественными продуктами питания, сохранении природной среды. Устойчивое развитие сельских территорий, где проживает около 30% населения страны, является основой сохранения историко-культурного потенциала сельского населения, улучшения демографической ситуации, снижения безработицы и социальной напряженности, повышения уровня и качества жизни.

Своевременно полученная аналитическая информация о состоянии сельскохозяйственного производства позволит вовремя определить негативные тенденции его развития в целом (отдельных структурных подразделений и т.д.), что способствует выявлению внутрипроизводственных резервов и разработки управленческих решений, способствующих росту финансовых результатов деятельности сельхозпредприятий [3].

Важное место при анализе сельскохозяйственного производства занимает анализ сельскохозяйственных предприятий, как части сельскохозяйственной отрасли.

Своевременное выявление негативных тенденций при проведении анализа позволит обеспечить стабильное развитие и устойчивость сельхозпредприятия, позволит противостоять кризисным экономическим ситуациям и нивелировать возможные угрозы финансового характера, таким образом, обеспечив высокую финансовую результативность и независимость экономического субъекта.

Выводы

Роль сельскохозяйственного производства в развитии экономики трудно переоценить. Сельскохозяйственная отрасль занимает стратегическое положение в экономике, выступая в качестве основной производительной системы, обеспечивающей бесперебойное обеспечение граждан продуктами питания и товарами первой необходимости. Развитие сельскохозяйственной отрасли способствует сокращению числа безработных, росту уровня доходов населения, развитию конкуренции, увеличению налоговых поступлений в бюджет, обеспечению благоприятных условий формирования потенциала в науке и производстве. Методика анализа сельскохозяйственного предприятия служит для объективной оценки состояния сельскохозяйственного производства в настоящий период времени и на перспективу. Несмотря на разнообразие методик анализа и оценки состояния сельхозпредприятия можно отметить, что в основе эффективности управления ресурсами организации стоит грамотный, достоверный и полный анализ финансового состояния организации. Следовательно, независимо от выбранного подхода, основная задача финансового аналитика состоит в достоверном обосновании дел компании, выявление негативных тенденций, а также предоставлении предложений по повышению финансовых результатов организации. Методы и приемы анализа деятельности сельхозпредприятия очень тесно связаны между собой и образуют в совокупности определенную систему работы с аналитическими данными, где изменения, происходящие в хозяйственной деятельности предприятия, вызывают необходимость корректировки всех других сопряженных показателей.

Список литературных источников

- 1 Qazaqstan Respwblıkası Prezidentiniñ resmı saytı [Élektrondıq reswrs]. URL: <https://www.akorda.kz/ru>
- 2 Ulttıq statistika byurosı [Élektrondıq reswrs]. URL: <https://stat.gov.kz/>
- 3 Agroönerkäsiptik keşendegi marketing [Mätin]: oqwlıq jäne praktikwm / red. N.V. Swrkova.- M.: Yurayt, 2020.- 314 b.

МРНТИ 82.01.11

Р.Б.Жангужинов, магистрант 2 курса¹,
Аскарова Э.К. ст.преподаватель
кафедры «Экономика и менеджмент»¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Характеристика ценообразования методы ценообразования на основе конкуренции

Аннотация. В статье рассматриваются основные методы ценообразования на основе конкуренции, имеющихся на рынке образовательных услуг. А также определяются основные понятия, характеризующих потребительские свойства образовательных услуг.

Аңдатпа. Мақалада білім беру қызметтері нарығындағы бәсекелестік негізінде баға белгілеудің негізгі әдістері қарастырылады. Сонымен қатар білім беру қызметтерінің тұтынушылық қасиеттерін сипаттайтын негізгі ұғымдар анықталады.

Abstract. The article discusses the main methods of pricing based on competition available in the market of educational services. It also defines the basic concepts that characterize the consumer properties of educational services.

Ключевые слова: образование, ценообразование, конкуренция, рынок, образовательные услуги.

Кілтті сөздер: білім беру, баға белгілеу, бәсекелестік, нарық, білім беру қызметтері.

Keywords: education, pricing, competition, market, educational services.

Введение

Ценообразование на рынке образовательных услуг является одним из наиболее тяжелых для разрешения, поскольку традиционно, наряду со здравоохранением, этот рынок воспринимается в обществе как сфера "бесплатных" услуг.

Объект и методология

Методология ценообразования есть совокупность общих правил, принципов и методов: разработка концепции ценообразования, определение и обоснование цен, формирование системы цен, управление ценообразованием. Методология едина для всех уровней установления цен, то есть основные положения и правила формирования цен не меняются в зависимости от того, кто и на какой срок устанавливает цены [2, с. 39].

Методика ценообразования – совокупность правил построения цены, отражающих специфику отраслей, производств, продуктов.

Результаты исследования

Механизм ценообразования представляет собой, с одной стороны, связь между ценой и ценообразующими факторами и, с другой стороны, – способ формирования цены, технологию ее зарождения и функционирования, изменения во времени.

Основные задачи ценообразования – обеспечение выживаемости предприятия; максимизация текущей прибыли; завоевание лидерства на рынке.

Поскольку сфера услуг имеет свои особенности, это откладывает отпечаток и на формирование цен и выбор методов их определения, а также выбор стратегии и политики предприятий в области ценообразования и [1, с. 47]

Чаще всего в образовательных учреждениях реализуются различные виды платных дополнительных образовательных услуг:

В учреждениях общего среднего (полного) образования: образовательные программы различной направленности, выходящие за пределы основных образовательных программ, определяющих статус образовательного учреждения, при условии, что данные программы не финансируются из бюджета;

- репетиторские услуги для учащихся, не обучающихся в данном образовательном учреждении;

- услуги логопедической, психологической и дефектологической помощи (коррекция

речевого, психического или физического развития) для детей, обучающихся в образовательных учреждениях, при условии, что данные услуги оказываются за пределами рабочего времени и вне рамок должностных инструкций специалистов штатного расписания, финансируемого из бюджета (психологов, логопедов, дефектологов);

В специальных (коррекционных) образовательных учреждениях для обучающихся, воспитанников с отклонениями в развитии: услуги коррекционной помощи для детей, не обучающихся в данном образовательном учреждении;

- услуги логопедической, психологической и дефектологической помощи (коррекция речевого, психического или физического развития) для детей, обучающихся в специальных (коррекционных) образовательных учреждениях, при условии, что данные услуги оказываются за пределами рабочего времени и вне рамок должностных инструкций специалистов штатного расписания, финансируемого из бюджета (психологов, логопедов, дефектологов);

В общеобразовательных школах-интернатах: образовательные программы различной направленности, выходящие за пределы основных образовательных программ, определяющих статус образовательного учреждения, при условии, что данные программы не финансируются из бюджета; профессиональная подготовка с присвоением рабочего разряда или квалификации лицам, не являющимся воспитанниками данного образовательного учреждения.

Ценовые методы – методы формирования цен на товары и услуги в рамках принятой ценовой стратегии.

При самом общем подходе методы ценообразования можно разделить на три группы:

1. Методы, ориентированные на издержки, хороши тем, что нет необходимости собирать информацию о состоянии рынка и величине спроса; все данные необходимые для формирования цены производителю представляет его бухгалтерия. Наиболее простой вариант включает в себя определение себестоимости товара с начислением установленной нормы прибыли.

2. Методы, ориентированные на спрос (методы потребительской оценки), опираются на знание потребности и прогнозные оценки восприятия товара потребителем. При этом считается, что покупатель определяет для себя ценность предлагаемого товара и соотносит её с запрашиваемой ценой. При этом на первый план выходят рекламные кампании, маркетинговые стратегии продвижения товара, формирование его имиджа.

3. Методы, ориентированные на конкурентов, позволяют устанавливать цены на основе данных о сложившихся ценах на рынке. При этом принимается во внимание условия конкуренции, соотношение качества конкурирующего товара и его стоимости. В зависимости от выбранной маркетинговой стратегии, цена устанавливается несколько выше или несколько ниже, чем у конкурентов.

На основе конкуренции (с учетом текущих цен) рекомендуется устанавливать цены в тех отраслях сферы услуг, где имеется постоянный устойчивый спрос больших групп потребителей при значительном количестве мелких производителей.

Поскольку эти услуги однородны и стандартны, то очевидно, что на них могут быть сформированы практически единые цены в пределах данного локального рынка, нижней границей которых будут средние издержки производства.

Метод следования за рыночными ценами предусматривает, что каждый продавец, продающий данный товар на рынке или предлагающий соответствующую услугу, устанавливает цены, уважая обычаи ценообразования и уровень цен, сложившиеся на рынке, исходя из реально существующего уровня рыночных цен и при этом существенно не нарушая его. Если данная фирма усиливает дифференциацию своих товаров и услуг по отношению к товарам и услугам фирм-конкурентов, то она вправе установить цены на несколько более высоком уровне по сравнению с обычными. По этой причине такой традиционный метод определения цен, как метод следования обычному уровню цен, применяется, как правило, если товары трудно дифференцируемы на рынке. Устанавливаемая таким способом цена должна определяться в специальной ценовой зоне каждой фирмой самостоятельно. Если же между

фирмами будет заключена договоренность по согласованию уровня цен в особых рамках, то это может рассматриваться как нарушение антимонопольного закона.

Метод исследования за ценами фирмы-лидера на рынке означает, что фирма негласно определяет свои цены исходя из уровня цен фирмы-лидера, обладающей самой большой рыночной долей, то есть занимающей в данной отрасли лидирующее положение по масштабам производства и продаж, уровню технологии, престижности, сбытовой силе и т. д. Таким образом, фирма, занимающая лидирующее положение на соответствующем рынке, так как у нее самая высокая степень доверия среди предполагаемых покупателей, находится в преимущественном положении для проявления своего лидерства в области издержек производства и диктата уровня цен. Она располагает широкими возможностями устанавливать на рынке цены на более выгодном для себя уровне, чем другие, и может довольно свободно определять цены с учетом конкурентной ситуации.

Обычно фирмы, следующие в формировании своей ценовой политики за лидером, весьма слабы и по степени известности, и по степени признания покупателями их торговой марки. Поэтому им ничего не остается, как держать цены на свою продукцию на уровне цен, установленном фирмой-лидером. В результате, хотя фирмы и не заключают между собой какого-либо соглашения по ценам, на практике получается, что товары или услуги продаются им по ценам, находящимся на определенном, как бы согласованном уровне, то есть происходит усреднение рыночных цен.

Для рынка образовательных услуг характерна такая картина тоже, поскольку менее престижные образовательные учреждения стараются приблизить стоимость своих образовательных услуг к учреждению-лидеру. И происходит так, что один потребитель получает менее качественную образовательную услугу за ту же стоимость, что другой.

Ценообразование является довольно сложным процессом, в котором учитывается много факторов. Этот процесс направлен на максимизацию прибыли организации, вывод ее на лидерские позиции на рынке и обеспечивает выживаемость учреждения среди конкурентов.

Многообразие и особенности услуг откладывают свой отпечаток на формирование цены, выбор метода ее расчета, стратегии ценообразования. Поскольку образовательные учреждения обычно предлагают несколько видов услуг, то варьируют и методы ценообразования. Также образовательная организация может изменить способ расчета цены в зависимости от изменения рынка образовательных услуг, своей стратегии и приоритетов развития.

Выделяют 3 группы методов определения цены: одни – ориентированы на издержки, другие – на спрос и третьи – на конкурентов [3, с. 57].

В образовательных организациях используются 2 метода затратного ценообразования: калькулирование по полным и по сокращенным издержкам. В первом случае учитываются как прямые переменные затраты, так и постоянные затраты. Во втором – только переменные прямые затраты, то есть те, которые имеют непосредственное отношение к оказанию услуги. При этом выявляются наиболее выгодные услуги.

Из методов параметрического ценообразования в сфере образовательных услуг привлекательны: метод удельных показателей, когда рассчитывается удельная цена услуги (при этом чем она выше, тем менее привлекательна организация); метод структурной аналогии, когда определяется структура совокупных затрат (при расчете цены учитывается удельный вес того или иного вида затрат в их общей структуре); агрегатный метод, когда суммируются затраты или цены отдельных часов, занятий, курсов или программ с добавлением стоимости дополнительных; экспертный метод, когда для оценки значимости параметров услуги для покупателей и соответственно возможных границ изменения цен используются баллы или экспертные оценки.

Выводы

Среди методов ценообразования на основе конкуренции применяются: метод следования за рыночными ценами – когда образовательное учреждение устанавливает цену исходя

из реально существующего уровня рыночных цен и при этом существенно не нарушая его и метод следования за ценами фирмы-лидера на рынке – когда образовательная организация при установлении цены на услугу ориентируется на организацию-лидера в этой сфере в своем регионе или городе.

Список литературных источников

1 Bazdnikin A.S. Tseny i tsenoobrazovanie: učebnoe posobie / A.S. Bazdnikin. - M.: Íyrait, 2017. – S.320

2 Deming, Ý. E. Vyhod iz krízisa: Novaja paradigma úpravlenija líydmí, sistemamí i protsessamí / Ý.E.Deming – M. : Alpina Biznes Býks, 2017. – S. 46.

3 Marsipov N.A. Tseny i tsenoobrazovanie v rynochnoi ekonomike: učeb. posobie/ N.A.Marsipov - M., 2019 - 209 s.

Правила для авторов,
публикующихся в научно-производственном журнале «Наука»
Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова.
г. Костанай

Требования к оформлению статьи

- 1 Статья для публикации в журнале «Наука» представляется в электронном виде и отпечатанном на белой бумаге формат А4. (оригинал 1 экз.) на казахском, русском языках.
 - 2 Объем статьи не более 4-6 страниц, текст набирается гарнитурой Times New Roman, размер 14, через интервал 1, печатается только на одной стороне листа.
 - 3 Все формулы в тексте нумеруются с правой стороны. Под ними приводится полная расшифровка условных обозначений (знаков).
 - 4 Ссылки на литературу в тексте обозначаются арабскими цифрами в квадратных скобках. Табличные сноски располагаются под таблицей.
 - 5 К статье прилагаются:
 - **сопроводительное письмо**, в котором содержатся сведения об авторе (авторах): фамилия, имя, отчество, место работы, должность, ученая степень и звание (без каких-либо сокращений)
 - **рецензия** на статью для авторов, не имеющих ученой степени, от доктора или кандидата наук, с указанием данных рецензента (фамилия, имя, отчество, место работы, должность, ученая степень и звание).
 - 6 В каждой статье журнала **обязательно должны быть указаны** следующие данные:
 - код МРНТИ, соответствующий тематике содержания статьи;
 - название статьи;
 - разделы **«Введение», «Объект и методика», «Результаты исследований», «Выводы», Список литературных источников**, на которые ссылается автор.
 - **аннотация** об актуальности и новизне темы на трех языках (каз., англ., рус.) не более 4-6 строк на каждом языке;
 - Рисунки (формат JPEG, GIF; рисунки, выполненные средствами MSWord должны быть сгруппированы в единое целое), таблицы и формулы (выполненные в редакторе формул Microsoft Equation) – дублируются на отдельном листе.
 - **ключевые слова** по содержанию статьи (15-40 слов или словосочетаний). Каждое ключевое слово или словосочетание отделяется от другого запятой, на трех языках (каз., англ., рус.);
 - библиографический список использованной литературы (помещается после статьи и оформляется по ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание: Общие требования и правила составления.)
 - при включении в список использованной литературы статей ранее в журнале «Наука» предоставляется скидка 20 % от общей суммы оплаты за издание статьи.
- 7 Ответственность за содержание статьи несут авторы**

Банковские реквизиты: «АО Цесна Банк»

ЧУ «Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова» г. Костанай, ул. Чернышевского 59, КБЕ 17, БИН 960840000146, расчетный счет KZ05998GTB0000014281, г. Костанай, АО «Цесна Банк», БИК TSES KZKA, тел.: +7(714)2-28-02-55, факс +7(714)2-28-15-95, 28-01-59, e-mail: nauka.kineu.kz@mail.ru

Банковские реквизиты КОФ АО «Народный Банк РК»:

ЧУ «Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова» г. Костанай, ул. Чернышевского 59, КБЕ 17, БИН 960840000146, расчетный счет KZ526010221000038824, г. Костанай, КОФ АО «Народный Банк РК» HSBKQZKX, КНП 861, тел.: +7(714)2-28-02-55, факс +7(714)2-28-15-95, 28-01-59, e-mail: nauka.kineu.kz@mail.ru

Стоимость публикации 600 тенге, магистрантам 300 тенге за 1 страницу формата А4.

Авторам ближнего и дальнего зарубежья публикация бесплатная.

Отпечатано в отделе оперативной полиграфии Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Ғылыми-өндірістік журналы «Наука» 2022 ж., Маусым, №2
Научно-производственный журнал «Наука» №2 Июнь, 2022г.

Тираж – 320 экз.

8,02

условных печатных листов

Адрес: Республика Казахстан,
г. Костанай, ул. Чернышевского 59, тел. (87142) 280-255, e.mail: nauka.kineu.kz@mail.ru

Наш сайт: WWW.kineu.edu.kz