

**Частное учреждение
«Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова»**

**Международная организация
«Международный союз электросвязи»**



**Материалы
XIII Международной научно-практической конференции –
«Развитие новых технологий в традиционной и альтернативной
энергетике и перспективы экономического развития»,
посвящённой 30-летию независимости Республики Казахстан**

«ДУЛАТОВСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2021»

26 ноября 2021 г.

Часть 2

Костанай 2021

**УДК 33
ББК 31.19**

ХIII Международная научно-практическая конференция – «Развитие новых технологий в традиционной и альтернативной энергетике и перспективы экономического развития», посвящённой 30-летию независимости Республики Казахстан, «Дулатовские чтения – 2021», Часть 2, 224 с.

В сборнике представлены результаты научных исследований представителей бизнеса, профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений, магистрантов и докторантов г. Костаная, г. Алматы, г. Шымкента, Российской Федерации, Украины, Туркменистана по актуальным вопросам в области развития новых технологий в традиционной и альтернативной энергетике и перспективы экономического развития страны.

ISBN 978-601-7396-35-0

**УДК 33
ББК 31.19**

© КИНЭУ
Костанайский инженерно-экономический
университет им.М.Дулатова, 2021

Главный редактор
ИСМУРАТОВ С.Б. д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Костанай)

Заместитель гл. редактора
ШАЯХМЕТОВ А.Б., к.т.н.,
ассоциированный профессор,
чл. корр. МААО
(г. Костанай)

Члены редколлегии:
АСТАФЬЕВ В.Л., д.т.н.,
профессор, академик КАСХН,
МААО (г. Костанай)
АСАНАЛИЕВ А.Ж., д.с.-х.н.,
профессор (г. Бишкек)
ГАВРИШ В. И., д.э.н.,
профессор (г. Николаев)
ДЕЙНЕГА В.В., к.т.н.,
профессор, академик МААО
(г. Костанай)
ЕРШОВ В.Л., д.с.-х.н.,
профессор (г. Омск)
КЕНДЮХ И.Г., д.э.н.,
Академик КАСХН,
профессор (г. Петропавловск)
КЕНЕНБАЕВ С.Б., д.с.-х.н.,
профессор, академик НАН РК
(г. Алматы)
ЛОРЕТЦ О.Г., д.б.н., доцент
(г. Екатеринбург)
МАХАТОВ Б. М., д.с.-х.н.,
профессор (г. Алматы)
ПОПОЛЗУХИНА Н.А.,
д.с.-х.н., профессор (г. Омск)
САБИЕВ У.К., д.т.н.,
профессор (г. Омск)
САЛАМАТОВ А.А., д.п.н.,
доцент (г. Челябинск)
СТЕЛЬМАХ В.В., к.мед.н.,
(г. Костанай)
СЫСОЕВ А.М., д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Воронеж)
ТРИФОНОВА М.Ф., д.с.-х.н.,
профессор, академик МААО
(г. Москва)
ХАДАНОВИЧ В.В.,
к.т.н., доцент, академик МААО
(г. Костанай)

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Р.К. Абдрахманова Казахстан как современное суверенное государство.....	5
С. В. Демьяненко, Д.А. Лакман, Д.С. Ахметов Организационное поведение персонала — ключ к повышению эффективности работы предприятия (организации).....	8
А.Б.Қойшығаринов, Э.К.Аскарова Қазақстанның ауыл шаруашылығы өндірісі: даму мәселелері.....	11
Ұ.А. Каженова, Р.А. Абилкаирова Ақша қаражатының қозғалысының талдауы мен есебінің жағдайы.....	15
Д.А. Лакман, К.Р. Нурсултанова Цели и задачи управления собственным капиталом организации.....	18
Е.И. Субботина, Д.К. Бейбітова Этапы реформирования малого бизнеса в Казахстане.....	22
Р.Р. Гиззатуллин, Р.А. Притула Зарубежный опыт кадрового обеспечения экономики.....	25
А.А. Аскаров, Е.В. Стовба Системный подход к моделированию развития агроорганизаций на уровне сельских территорий.....	29
А.Б. Қойшығаринов, Э.К. Аскарова Қазіргі Қазақстандағы азық-түлік қауіпсіздігі мәселелері.....	33
А.Ж.Утеулина, Р.А. Абилкаирова Қазіргі мемлекеттік құрылымдағы тәуекелге негізделген ішкі қаржылық аудит.....	36
N.U. Korotina The regional approach to economic federalism conception.....	38
Л.А. Бимурзина, Е.П. Корчинская Независимый Казахстан: стратегии экономического развития.....	42
А.М. Елтай Аймақтардың инновациялық қызметін жетілдірудің жолдары.....	44
Л.А. Бимурзина, К.А. Тустановская Экономические аспекты развития народного хозяйства.....	48
Н.Т. Сартанова, А.С. Егорова, Е.Т.Сартанова Основные направления развития туризма в Казахстане в условиях пандемии.....	52
Г.Т. Кадырова Современное состояние системы кредитования малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан.....	56
Н.Т. Сартанова, С.Б.Шаймерденов Устойчивое развитие финансовой системы РК как основной фактор ее независимости.....	59
Г.М. Кабжанова Планирование трудовых ресурсов в отрасли образования.....	63
Э. Муханов, А.А. Лучанинова Теоретические основы формирования и функционирования рынка труда.....	66
Ш.К. Накишиева, Э.К. Аскарова Теоретические основы совершенствования системы организации труда на предприятии.....	69
Е. Шпилко, А.А. Лучанинова Проблемы ликвидации безработицы в современных условиях развития экономических систем.....	73
А.Ж. Мурзатаева, Д.С. Ахметов Дағдарыс жағдайында қызметкерлерді ынталандыру.....	77
Г.М. Кабжанова, Е.В. Вашкевич Заработная плата учителя в Казахстане.....	81
А.Л. Бердыбекова, В.В. Воловикова Современные реалии и история происхождения денег	85
С.А. Аймуханов, Э.К. Аскарова Государственная поддержка инновационного развития регионов.....	89
Н. Жумашиева, Г.Т. Кадырова Роль себестоимости в процессе производства в современных условиях.....	92
С.А. Аймуханов, Э.К. Аскарова Проблемы и перспективы экономического развития региона.....	95
А.Л. Бердыбекова, М.Х. Тангыров Инфляцияның даму тарихы және оның мағынасы	99
Т. Иваненко, М. Данилов Эффективность труда как фактор повышения уровня жизни.....	103
Д.С. Кенжебекова, Д.А. Купобаева Основные направления финансового регулирования на современном этапе развития экономики Казахстана.....	106
И. Крылова, М. Данилов Факторы повышения производительности труда.....	109

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

<i>Е.Н. Лаптева, Р.А. Притула</i> Качество и актуализация кадровой политики.....	113
<i>Н.А. Абдукадирова, М.Р. Турсунова</i> Осуществление реформ для устойчивого развития цифровой экономики в Республике Узбекистан.....	116
<i>Р. Нуржанова, Э.К. Аскарова</i> Основы организации процесса управления персоналом на предприятии.....	120
<i>Д.К. Ермагамбетова, Р.А. Притула</i> Анализ системы стимулирования персонала на предприятии.....	123
<i>А.А. Спанова, Э.К. Аскарова</i> Критерии оценки конкурентоспособности образовательного учреждения.....	129
<i>А.И. Кабылова, А.М. Елтай</i> Баға саясатын қалыптастырудың заманауи тәсілдері.....	132
<i>Т. Иваненко, Е. Гаврилова</i> Развитие зернопроизводства южного региона Украины.....	137
<i>Ж.А. Нурсеитова, Э.К. Аскарова</i> Эффективность управлением персонала предприятия.....	140
<i>О.К. Мухамедгалиев, Э.К. Аскарова</i> Показатели качества жизни.....	143
<i>О.К. Мухамедгалиев, Э.К. Аскарова</i> Уровень жизни населения как основополагающий аспект качества жизни.....	146
<i>Р.Т. Нуржанова, Э.К. Аскарова</i> Критерии и факторы развития человеческих ресурсов в области стратегии управления персоналом.....	149
<i>К.А.Бақытжан, Р.А. Абилкаирова</i> Ауыл шаруашылығындағы бухгалтерлік есептің ерекшелігі.....	151
<i>Н.В. Лагодиев, Н.А. Жовта</i> Особенности администрирования налогов в Украине.....	155
<i>М.Е. Баржақсы, Р.А. Абилкаирова</i> Қазақстандағы еңбек ақы төлемі.....	157
<i>Н.У. Сарманова, К.Р. Нурсултанова</i> Основы методологии управления качеством образовательных услуг.....	160
<i>К.С. Кузахметова, Р.А. Притула</i> Инновационное развитие и управление изменениями в сфере образования.....	163
<i>А. Дюсекина, А.С. Сегизбаева</i> Значение внедрения системы менеджмента качества в организациях образования на примере КГКП «Костанайский политехнический высший колледж».....	167
<i>Ж.Е. Балжужинова, А.М. Саидов</i> Инновационные технологии в образовательном процессе.....	171
<i>Г.Т. Сейтова, А.А. Жакупова</i> Маркетинг в образовании.....	173
<i>А.Т. Фазылахметова</i> Тіл –саясаты.....	176
<i>Г.Д. Жандарбекова</i> Қазақстандағы тілдік ахуал.....	179
<i>А.Т. Фазылахметова</i> Менің тілім – менің байлығым.....	182
<i>С.Ж. Кайырбек, Р.А. Притула</i> Возможности применения современных информационно-коммуникативных технологий в общеобразовательной школе.....	184
<i>Г.Д. Жандарбекова</i> Қазіргі кезеңдегі қазақ тіл білімінің тарихы.....	188
<i>Д.Н. Чернышов, Т.А. Чернышова</i> Физическая культура в жизни студента.....	191
<i>Н.Б. Бекмурзин, Э.К. Аскарова</i> Пути повышения эффективности функционирования отраслей и предприятий АПК.....	194
<i>А.С. Тауасаров, С.М. Жиентаев</i> Развитие сельскохозяйственного производства в Костанайской области.....	196
<i>Н.Б. Бекмурзин, Э.К. Аскарова</i> Основные направления повышения эффективности использования сельскохозяйственной техники.....	201
<i>А.Р. Шакирзянов, Р.А. Притула</i> Совершенствование транспортно-логистической системы Казахстана.....	204
<i>А.Е Мурзакан, Д.Н. Чернышов</i> Режимы двигательной активности.....	209
<i>Т.А. Чернышова, А.С. Кусаинов</i> Факторы, оказывающие положительное влияние на здоровье человека.....	211
<i>С.В. Демьянченко, Р.А. Притула</i> Управление персоналом в современных условиях.....	214
<i>К.А. Шнайдер, К.Р. Нурсултанова</i> Формирование стратегии развития организаций.....	217
<i>К.А. Шнайдер, К.Р. Нурсултанова</i> Методология экономической стратегии на предприятии.....	220

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

МРНТИ 03.20.00

Р.К. Абдрахманова, к.ф.н., ассоциированный профессор
кафедры «Учет и финансы»¹

¹Костанайский инженерно-экономического университета им. М. Дулатова
110007, г. Костанай, Казахстан

Казахстан как современное суверенное государство

Түйіндеме. Бұл мақалада "егемендік" ұғымының ғылыми қолданысқа ену мәселелері, оның семантикалық мазмұны қарастырылады. Егемендіктің өзара байланысты үш түрінің болуы байқалады. Егемен Қазақстанның қалыптасу тарихына шағын экскурсия беріледі.

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы вхождения в научный обиход понятия «суверенитет», его смысловое наполнение. Отмечается наличие трех взаимосвязанных видов суверенитета. Дается небольшой экскурс в историю становления суверенного Казахстана.

Annotation. The article deals with the problems of using the term “Sovereignty” in the scientific field and its meaning. This paper notices three interrelated types of “Sovereignty”. It describes an excursion in history of the emergence of a sovereign Kazakhstan.

Түйінді сөздер: егемендік, тәуелсіздік, мемлекеттік егемендік, ұлттық егемендік, халықтық егемендік, ұлт, халық, мемлекет.

Ключевые слова: суверенитет, независимость, государственный суверенитет, национальный суверенитет, народный суверенитет, нация, народ, государство.

Key words: sovereignty, independence, state sovereignty, national sovereignty, nation, state.

Введение

Существование концепции суверенитета под разными названиями имеет давнюю историю. Еще Аристотель подчеркивал значимость суверенитета, как фундаментального принципа национального и международного порядка.

Этимология слова «суверенитет» через старофранцузское «soveranité» к латинскому «suprematis» означает «высшая власть».

В научный обиход понятие «суверенитет» ввел Ж. Боден в своем научном труде «Шесть книг о государстве». Автор предложил свое определение суверенитету как политическому превосходству государственной власти в пределах территории всей страны. По мнению Ж. Бодена такая власть ни чем не ограничивается кроме божьих и естественных законов [1].

В XVII веке наблюдается постепенная эмансипация политической власти от религиозной. Что в итоге способствовало бурному развитию принципа суверенного равенства, которое заложило основы установления светской территориальной государственности. Формированию концепции суверенитета в ее современном виде мешало раннее христианство, которое проповедовало теократическую основу власти и в силу этого христианское сообщество не было заинтересовано в необходимости суверенитета на своей территории.

Объект и методика

Таким образом, содержание понятия «суверенитет» прошло долгую историческую дорогу, постоянно видоизменяясь и развиваясь. У истоков изучения «суверенитета» стоял Аристотель, его дело продолжили Ж. Боден и Т. Гоббс [2]. Американская и французская революции дали новый толчок для трансформации понятия суверенитет.

Пройден путь от суверенитета правителя к обозначению воли народа государства-нации. С конца второй мировой войны кардинально изменилось восприятие суверенитета как воли народа. В современной общественной мысли суверенитет признан основой для политической легитимации государственного устройства.

Современные трактовки понятия «суверенитет» базируются на международно-правовом подходе, который сегодня является основой международных отношений.

Таким образом, политическая реальность требует, чтобы отношения между всеми государствами регулировались международно-правовыми документами.

Вместе с тем, суверенитет, несомненно, предполагает верховенство государственной власти внутри каждой отдельно взятой страны. Под этим понимается: во-первых, универсальность политической власти; во-вторых, власть распространяется на всех субъектов на территории страны; в-третьих, наличие возможности отменить любую власть за исключением власти народа и в-четвертых, вместе с тем, власть государства имеет распространение на всю территорию страны.

Однако, все перечисленное не говорит о том, что государственная власть имеет неограниченный характер. В каждом демократическом государстве, государственная власть ограничена правом и основана на праве. Здесь правомерно подчеркнуть единство суверенитета, которое не может быть разделено между носителями власти. Суверенитет принадлежит не отдельным органам государства, а всему государству в целом. Но это так же не значит, что власть государства носит абсолютный характер.

В современной политико-правовой сфере, ученые теоретики и практики выделяют три взаимосвязанные разновидности понятий суверенитет: государственный, народный и национальный [3]. Остановимся более подробно на каждой из этих трех разновидностей суверенитета.

1. Государственный суверенитет – основное и важнейшее свойство любого государства. Власть такого государства является единой, верховной и независимой.

Под государственным суверенитетом понимается, прежде всего верховенство государственной власти на всей территории страны. Вся полнота власти в законодательной, исполнительной и судебной сферах, принадлежит государству.

Следующим важным аспектом является то, что государственный суверенитет полностью исключает подчинение властям иностранных государств в этих сферах, а так же в сфере международного общения. Единственным исключением может быть добровольное согласие на ограничение собственного суверенитета в пользу иностранного государства.

Вместе с тем, необходимо подчеркнуть, что обладание государственным суверенитетом не освобождает государство от ответственности перед Международным сообществом, которое вправе наблюдать за соблюдением прав и свобод человека в том или ином государстве, и выступать в их защиту.

2. Национальный суверенитет – входит в число основных демократических прав и принципов. Нация обладает: всей полнотой власти и политическими свободами; реальной возможностью определять характер своей национальной жизни; правом на политическое самоопределение и создание собственного государства. Таким образом, национальный суверенитет является первоосновой, а суверенитет государства является формой реализации суверенитета нации, проживающей в данном государстве.

3. Народный суверенитет – доктрина суверенитета возникла как противоположность доктрине «божественного права», суверенитета монарха, который получает свою власть от бога.

В настоящее время тоталитарные правители апеллируют для легитимации своей власти к «воле народа».

Народный суверенитет в демократических странах является одним из принципов конституционного строя государства.

Необходимо, различать внутренние и внешние планы суверенитета, которые характеризуются в первом случае, защитой прав народа, а во-втором, обеспечением равноправия всех государств в сфере международных отношений.

Являясь участником глобальных процессов, каждое государство испытывает воздействие норм и принципов международного права, и суверенитет современных государств самоограничивается необходимостью соблюдения естественных неотъемлемых прав человека, а также взаимными обязательствами государств по международным договорам.

Результаты исследований

Независимость является главным богатством Республики Казахстан. События 16 декабря 1986 года продемонстрировали стремление народа к самоопределению и суверенитету. 25 декабря 1990 года была принята Декларация о государственном суверенитете республики.

Первый Президент Н.А. Назарбаев писал: «Первый визит в Турцию состоялся в 1990 году по приглашению Президента Тургута Озала. В Анкаре, несмотря на то, что еще существовал Советский Союз, нашу делегацию встретили по полному протоколу.

Дело в том, что 25 октября 1990 года мы приняли Декларацию о государственном суверенитете Казахской ССР. Центр не хотел уступать ни пяди своих полномочий. Но в этом документе, вопреки желанию руководства СССР, мы определили неприкосновенность границ нашей республики, верховенство Конституции и законов Казахстана, право приостанавливать на своей территории действие законов и других актов высших органов Союза, нарушающих наши суверенные права и Конституцию Республики.

Декларация установила, что Казахстан является самостоятельным субъектом международных отношений, самостоятельно определяет внешнюю политику в своих интересах, обменивается дипломатическими и консульскими представительствами, участвует в деятельности международных организаций.

Подготовка и принятие Декларации проходили в сложной обстановке. Противников суверенитета было достаточно как в Москве, так и в Казахстане, в том числе и среди депутатов Верховного Совета. Обсуждение длилось несколько дней. Все заседания проходили с моим участием» [4].

В 1991 году 16 декабря был принят Закон «О государственной независимости РК».

Важно отметить, что «Республика Казахстан является единственным правовым и историческим наследником многовековой государственности казахского народа и естественным продолжением его политического и государственного устройства, - отмечается в Доктрине национального единства Казахстана, - Казахстан принимает все меры по охране своей независимости и укреплению национальной государственности» [5, с.139].

В разделе «Общие положения» Конституции Республики, констатируется, что сущность государства Казахстан проявляется в полновластии народа, который является единственным источником государственной власти. Пункт 2 ст.2 Конституции Республики Казахстан провозглашает: «Суверенитет Республики распространяется на всю ее территорию. Государство обеспечивает целостность, неприкосновенность и неотчуждаемость своей территории».

В основе государственного суверенитета Казахстана лежит суверенитет народа. При реализации народного суверенитета власть принадлежит только народу. Таким образом, можно говорить о первичном характере власти народа и вторичном - государства. В свою очередь, верховенство народа выражается, прежде всего, в деятельности Президента и Парламента Республики Казахстан. Только Президент и Парламент Республики имеют право выступать от имени народа. Правительство Республики и иные государственные органы выступают от имени государства лишь в пределах делегированных им полномочий (п.3 ст.3 Конституции Республики Казахстан).

Н.А. Назарбаев отмечал, что суверенитет Казахстана представляет собой своеобразный синтез национального суверенитета казахов (в качестве ведущего звена), возвращающего их к национальным истокам и традициям, и суверенитета в целом казахстанского народа как единой этнополитической общности» [6, с.37].

В Законе «Об Ассамблее народа Казахстана» подчеркивается, что Республика Казахстан - это полиэтническое государство, в котором проживает одна нация - казахстанская. Таким, образом, национальный суверенитет Республики в целом принадлежит казахстанской нации, ведущим звеном которой является казахский народ, вокруг которого должны выстраиваться все другие этносы и национальные группы нашей страны. В Доктрине национального единства Казахстана проводится мысль о том, что «без единства - нет нации. Без нации - нет государства. Без государства - нет будущего» [5, с.139].

Выводы

Опыт современных международных отношений показывает, что Казахстан должен оберегать свой государственный суверенитет. Поэтому, Казахстан стал инициатором большинства интеграционных процессов на постсоветском пространстве и в мире в целом.

Перспективы, динамика развития Республики должны быть близки и понятны народу Казахстана. «Следует сделать так, чтобы каждый человек с детских лет усвоил простую, по сути мысль: Казахстан - мое Отечество, и я за него в ответе, как и оно за меня» [5, с.25].

Список литературных источников

1. Баден Ж. Шесть книг о государстве 1576 // Антология мировой юридической науки: -Т.2.- М., 1999. - С. 689-695.
2. Гоббс Т. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского. Соч.: В 2 т. Т. 2.- М., 1991.
3. Шмитт К. Политическая теология. Четыре главы к учению о суверенитете. -М.: Канон-Пресс-Ц, 2000.
4. Назарбаев Н.А. На пороге XXI века. -Алматы,2003.-256с.
5. Доктрина национального единства Казахстана // Государственная этнополитика Казахстана: новые тренды: Методические пособие /под общ. ред. Е.Л.Тугжанова. -Астана: Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, 2001. - С.139-145.
6. Назарбаев Н.А. Стратегия становления и развития Казахстана как суверенного государства. - Алма-Ата: РГЖИ «Дәуір», 1992. - 56 с.

МРНТИ 06.39.41

С. В. Демьянченко, Д.А Лакман, магистранты образовательной программы 7M04121 «Менеджмент» (научно-педагогическое направление) кафедры «Экономика и менеджмент»¹

**Д.С. Ахметов, PhD, синьор-лектор кафедры «Экономика и менеджмент»¹
¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
110000, Костанай, Казахстан**

Организационное поведение персонала — ключ к повышению эффективности работы предприятия (организации)

Аннотации. Статья посвящена актуальной проблеме повышения эффективности работы предприятия, один из вариантов решения которой — управление организационным поведением персонала.

Түйіндеме. Мақала кәсіпорынның тиімділігін арттырудың өзекті мәселесіне арналған, оның шешімдерінің бірі персоналдың ұйымдық мінез-құлқын басқару болып табылады.

Annotations. The article is devoted to the urgent problem of increasing the efficiency of the enterprise, one of the solutions to which is the management of the organizational behavior of personnel.

Ключевые слова: организационное поведение, персонал организации, мотивация персонала, оценка результатов управления, эффективность

Түйін сөздер: ұйымдық мінез-құлық, ұйым персоналы, персоналды ынталандыру, басқару нәтижелерін бағалау, тиімділік

Key words: organizational behavior, organization personnel, personnel motivation, assessment of management results, efficiency

Введение

Поведенческие отношения персонала, прежде всего к организации, зависят от многих факторов, в числе которых основными являются характер и содержание работы, объем работы, условия труда и его оплата, отношения коллег в коллективе, компетентность и этика поведения руководителя, возможность продвижения по карьерной лестнице и многие другие, реализация которых может сформировать априори либо позитивное либо негативное отношение к ней, что проявляется в удовлетворенности или неудовлетворенности работой, увлеченности работой или приверженности к организации. И чем выше степень удовлетворенности работой, тем выше результативность труда каждого работника, а, следовательно, и эффективность работы организации в целом. В данной связи следует обратить внимание на то, что не соблюдение руководителем такой закономерности, как «у каждого работника должен быть оптимальный объем работы», может привести к проявлению перцептивного поведения работника, которое, как известно, чревато потерей или несвоевременной подачей важной информации для принятия управленческого решения, а это, в свою очередь, может привести и, как правило, приводит к большим материальным и финансовым потерям.[2]

Объект и методология

Менеджмент в целом и, в первую очередь, топ-менеджеры организации, блокируя способности персонала и используя принцип управления персоналом «заставить», формируют конфликтную рискованную модель организационного поведения персонала, тем самым снижая эффективность его труда, и напротив, вера в способности персонала и использование принципа управления «заинтересовать» позволяет раскрыть творческий потенциал работников предприятия, сформировать творческую модель их поведения, способную генерировать новые идеи, направленные на рост производительности и повышение качества их труда. Следует обратить внимание на роль групповой модели организационного поведения, в основе которой лежат такие критерии, как профессиональная сработанность, профессиональная согласованность, морально-психологическая сплоченность и межличностная совместимость работников в группе, бригаде, команде. Чем выше уровень профессиональной сработанности и морально-психологической сплоченности, тем более зрелый коллектив, тем выше результативность его труда. Если же в поведенческих отношениях превалирует межличностная совместимость, а профессиональная сработанность и профессиональная согласованность находятся не на высоте, тем ниже результаты труда работников группы, тем рискованней модель организационного поведения, поскольку она свидетельствует о том, что ядро коллектива еще не сложилось и при отсутствии морально-психологической сплоченности в любой момент может стать конфликтной. Однако результативность работы группы зависит не только от реализации основных критериев модели группового поведения. На нее оказывают влияние такие факторы, как целеустремленность руководителя, его демократичность, а также нормы групповой производительности труда, возрастной ценз персонала и целый ряд других переменных факторов, среди которых заслуживают пристального внимания методы оценки результативности труда в группе и их прозрачность.

Результаты исследования

Эффективность работы предприятия определяется не только реализацией потенциала элементов ее внутренней среды. Позитивные поведенческие отношения персонала компании с ее внешними партнерами, поставщиками, клиентами-потребителями позволяют сбалансировать цели и задачи, своевременно выполнять портфель заказов на производство и реализацию продукции и услуг, быть конкурентоспособными и постоянно расширять свою клиентскую базу, тем самым обеспечивая как в настоящее время, так и на длительную перспективу увеличение объема продаж, прибыли, рентабельности производства, устойчивого финансового состояния [3]. В этой связи клиентурное поведение персонала является одним из важнейших факторов, обеспечивающих повышение результативности работы организации, ее основных бизнес-процессов [4]. Формирование привлекательного имиджа организации — одного из основных элементов клиентурного поведения персонала, требует от него соблюдения определенных имиджевых норм поведения, таких как: осуществлять продажи только то-

го товара, который заявлен в рекламе; не забывать, что компетентность — главное для работников; выполнять заказ «точно и в срок»; отслеживать цены конкурентов; производить платежи в срок; учитывать производственные мощности при заключении контрактов на производство и реализацию товаров и услуг.[5]

Исследование поведенческих отношений между работниками и клиентами новосибирской строительной компании ООО СК «Век» позволяет сделать вывод о довольно высоком профессионализме работников, наличии такта и вежливости по отношению к клиентам. Сотрудники готовы к общению и сотрудничеству, предоставляя всю необходимую информацию заказчикам. Формирование «клиентурного» поведения персонала на длительную перспективу требует создания команды единомышленников, которая должна стать прообразом организации. Ежедневно после работы сотрудники должны отрабатывать тактику «клиентурного» поведения и разрабатывать стратегию «клиентурного» поведения, в основе которой лежит маркетинговая стратегия клиентской базы. Данная стратегия предполагает реализацию нескольких ступеней. На первой ступени сотрудники фирмы выявляют потенциального клиента, на второй, третьей и четвертой — покупателей, сделавших заказ первый, второй и третий раз соответственно. Выявляется постоянный клиент и приверженец организации. На каждого заказчика заводится отдельная картотека. Далее выявляется доля каждой ступени в общем количестве покупателей. Анализируются причины отклонения: рост или спад спроса. Обеспечение устойчивого «клиентурного» поведения требует разработки программы анализа рисков, которая включает: выявление факторов рисков; осуществление оценки угроз рисков (как правило балльная оценка экспертов); выявление вероятности возникновения рисков; оценка значимости возможных рисков (балльная оценка); выявление негативных последствий рисков; определение способа поведения руководителя в ситуациях риска; предположение ожидаемых результатов [2].

Формирование позитивных поведенческих отношений, как показывают результаты исследования на ООО СК «Век», требует повышения уровня удовлетворенности персонала от выполняемых ими работ. Позитивные поведенческие отношения, как известно, способствуют нормализации морально-психологического климата в организации, что ведет к снижению себестоимости в той же степени, что и переход от единичного производства к массовому. Однако, такой способ снижения себестоимости сопровождается значительными затратами на внедрение новых технологий, замену оборудования и обеспечение массового спроса, в то время как систематическое управление организационным поведением работников компании позволяет направить их поведенческие отношения на сотрудничество.

Для формирования организационной среды, способствующей к сотрудничеству, руководство фирмы выбрало стратегию поведения «заинтересовать», реализация которой требовала от топ-менеджеров введения системы делегирования полномочий, вследствие чего сформировался инициативный тип работника. Предоставляя работникам свободу организационного маневра, руководство повысило чувство их личного достоинства и понимание своей значимости для организации. Благодаря самостоятельному выбору линии поведения в зависимости от личных мотивов, работники принимают участие в процессе нормирования труда и несут ответственность за свое поведение перед руководством и коллегами, с которыми делают совместную работу.

Оценка результатов исследования приводит к выводу о том, что работники нацелены на сотрудничество, у них высокий уровень панорамного видения, что свидетельствует о формировании организационной культуры «общий дом», однако, это не должно успокаивать руководство компании и настраивать на бездействие в формировании позитивных поведенческих отношений персонала к организации. Следует понимать, что полнота приобщенности к организации, в первую очередь, зависит от того, насколько организация в лице ее руководителей стимулирует работников к раскрытию своих способностей. Человек может работать из чувства долга и из чувства увлеченности своим делом. Нельзя допускать ситуации, когда человек работает увлеченно, а руководители организации никак на это не реагируют. Это может привести к парадоксу, когда сотрудник, выполняя свое любимое дело, отчуждается от

организации. В связи с этим менеджменту фирмы необходимо помнить, что положительное подкрепление позитивного поведения и вера в способности персонала являются залогом повышения результативности работы любой компании [6]

Заключение

В заключение следует отметить, что зарубежная и отечественная практика показывают: наиболее эффективной стратегией является комбинированная, основанная на философии «наказывай, поощряй». После разработки стратегии осуществляют ее внедрение. Период внедрения может продолжаться от четырех до шести месяцев, по истечении которого осуществляют оценку полученных результатов, корректировку методики и дальнейшее ее использование в сфере управления организационным поведением персонала. Модификация организационного поведения, как подтверждает практика ее использования, позволяет исключить или, по крайней мере, уменьшить количество таких поведенческих поступков работников, как опоздания, прогулы, отказы от выполнения конкретных заданий, оказывающих прямое воздействие на конечные результаты деятельности организации и соответственно их улучшить. Систематический анализ и диагностика поведенческих отношений персонала, таких как отношение работников к организации, менеджмента к персоналу, работников в группе и персонала к клиентам и партнерам, позволяют принимать компетентные управленческие решения, направленные на формирование позитивных поведенческих отношений в организации, способствующих росту производительности и качества труда, повышению финансовой устойчивости организации.

Список литературных источников

- 1 Друкер П. Управление в обществе будущего. — М.: Вильямс, 2007. — С. 320.
- 2 Красовский Ю.Д. Организационное поведение: учебник / Ю.Д. Красовский. — М.: Юнити-Дана, 2012. — 527 с.
- 3 Хайруллина М.В. Система BSC в управлении организациями потребительской кооперации / М.В. Хайруллина, Н.В. Францишко; Центросоюз Рос. Федерации, Сиб. ун-т потребит. кооп.. Новосибирск, 2005. — 112 с.
- 4 Хайруллина М.В. Анализ бизнес-процессов в розничной торговле потребительской кооперации / М.В. Хайруллина, А.А. Косачев. — Новосибирск: СибУПК, 2006. — 56 с.
- 5 Лютенс Ф. Организационное поведение. — М.: Инфра-М, 1999. — 691 с.
- 6 Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение / Под ред. И.С. Межова. — Новосибирск: НГТУ, 2014. — 703 с.

МРНТИ 06.52.01

А.Б.Қойшығаринов, 2 курс магистранты¹,

Э.К.Аскарова, «Экономика және менеджмент» кафедрасының аға оқытушысы¹

**¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті
110007, Қостанай, Қазақстан**

Қазақстанның ауыл шаруашылығы өндірісі: даму мәселелері

Андатпа. Мақалада Қазақстан Республикасының ауыл шаруашылығы секторын дамытудың негізгі проблемалары қарастырылады. Оларды шешудің мүмкін жолдарына ерекше назар аударылады.

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы развития сельскохозяйственного сектора Республики Казахстан. Особое внимание уделяется возможным путям их решения.

Abstract. The article discusses the main problems of the development of the agricultural sector of the Republic of Kazakhstan. Special attention is paid to possible ways to solve them.

Кілтті сөздер: Ауыл шаруашылық, азық-түлік, қауіпсіздік, өндіріс

Ключевые слова: Сельское хозяйство, продовольствие, безопасность, производство

Keywords: Agriculture, food, security, production

Кіріспе

Ауыл шаруашылығы - кез-келген елдің экономикасының маңызды секторы, оның экономикалық және әлеуметтік дамуының өлшемі, азық-түлік қауіпсіздігінің кепілі және халықтың әл-ауқатының көрсеткіші болып табылады. Елдің дамыған ауыл шаруашылығы саласы оның экономикасының жоғары дамуының және инновациялылығының көрсеткіші болып саналады. Кез келген мемлекеттің міндеті - негізі азық-түлік қауіпсіздігі болып табылатын ұлттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету. Егер мемлекет халықты өз азық-түлігімен қамтамасыз ете алмаса, онда ұлттық қауіпсіздіктің барлық басқа компоненттері маңызды болмай қалады.

Қазақстан Республикасы елдің азық - түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуге, тамақ және қайта өңдеу өнеркәсібін дамытуға жәрдемдесуге, терең қайта өңдеу өнімдері өндірісі көлемінің өсуін және осы өнімді әлемнің аса ірі 10 экспорттаушысының қатарына кіруді қамтамасыз ету міндетін іске асыруға қабілетті орасан зор аграрлық әлеуетке ие.

Нысаны және әдістемесі

Азық-түлік қауіпсіздігі ұлттық экономикалық қауіпсіздік тұжырымдамасының бөлігі болып табылады, оның міндеті халықтың қажеттіліктерін барынша қанағаттандыру және жеткілікті мемлекеттік резервтер құру болып табылады. Көп жағдайда ауыл шаруашылығының дамуы елдің экономикалық қауіпсіздігінің деңгейін анықтайды, ал жалпы экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің ішкі экономикалық және әлеуметтік мәселелерді шешу, болып жатқан әлемдік процестерге әсер ету және әрекет ету, әлемдік аренада елдің мемлекеттік мүдделерін қорғау мүмкін емес. Сондықтан азық-түлік қауіпсіздігі проблемасын қазіргі уақытта аграрлық секторда жүргізіліп жатқан реформалармен тығыз байланыста және экономикалық қауіпсіздікті шешу тетігімен өзара байланыста қарау керек. Қазақстанда аграрлық сектор экономиканың локомотиві болып жарияланды. Бұл таңқаларлық жағдай емес, өйткені Қазақстанның ауыл шаруашылығын дамыту әлеуеті бар. Сонымен қатар, еліміздің әр аймағындағы әртүрлі климаттық жағдайлар мал шаруашылығы мен өсімдік шаруашылығының белгілі бір түрлерін құруға ықпал етеді. Өкінішке орай, бүгінде еліміздің аграрлық секторын дамыту алға қойылған міндеттерді толық көлемде шешуге мүмкіндік бермейді. Атап айтқанда, ішкі нарықта импорт үлесі жоғары, экспорт құрылымында шикізат тауарлары: минералдық ресурстар мен астық басым (2020 жылғы қаңтардағы Қазақстанның жалпы экспортының саны 79,3%).

Қазақстандық ауыл шаруашылығы секторын дамыту-бұл көп деңгейлі, күрделі, көп еңбекті қажет ететін, қымбат және сонымен қатар қажетті процесс. Экономика салаларын шикізатпен және халықты отандық ауыл шаруашылығы өндірушілерінің тауарларымен қамтамасыз етудің оңтайлы деңгейіне қол жеткізу үшін өндірістік қуаттарды ұлғайту мен жаңғырту, сондай-ақ мемлекеттің қолдауы мен халықтың сенімі қажет.

Н.Ә. Назарбаевтың «Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту - Қазақстан дамуының басты бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауында: «Қазақстанның аграрлық секторы үлкен экспорттық мүмкіндіктерге және инвестицияларды енгізу үшін жоғары әлеуетке ие. Әлемде азық-түлікке деген қажеттілік жыл сайын артып келеді. Бұл мүмкіндікті біз жіберіп алмауымыз қажет»[2]. Әрине, мемлекет агроөнеркәсіп секторының тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған проблемаларын уақытылы шешу үшін шаралар кешенін қабылдауда - қаржыландыру көлемі ұлғаюда, жаңа бағдарламалар әзірленуде, мемлекеттік қолдаудың тиімді тетіктері қалыптасуда. Тәуелсіздік алған және Қазақстан еркін нарықтық қатынастар деңгейіне шыққан сәттен бастап статистика осы салада оң динамиканы көрсетеді: өнімнің жалпы шығарылымы, отандық өндіріске шетелдік инвестициялардың көлемі, жаңа ауыл шаруашылығы объектілерінің қалыптасуы және т. б. ұлғаюда. Соған қарамастан, АӨК - де бірқатар проблемалар бар - саланы құрылымдық-технологиялық жаңғыртудың төмен қарқыны, нарықтық инфрақұрылымды дамытудың қанағаттанғысыз деңгейі, білікті

кадрлардың тапшылығы, саланың қаржылық тұрақсыздығы, саланы дамытуға жеке инвестициялар ағынының жеткіліксіздігі, техниканың жоғары тозуынан, кірістілік пен өнімділіктің төмендігінен, инновациялар мен жаңа технологияларды әлсіз пайдаланудан бәсекелес күресте төтеп бере алмайтын ұсақ ауыл шаруашылығы құралымдарының басым болуы және т. б. Отандық ауыл шаруашылығын дамытудың негізгі проблемасы қазақстандық ауыл шаруашылығы өнімдерінің басым бөлігі ішкі нарықта да, сыртқы нарықта да бәсекеге қабілеттіліктің төмен деңгейімен сипатталатындығы болып табылады.

Зерттеу нәтижелері

Біздің қоғамда шетелдік өнімдер отандық өнімдерге қарағанда сапалы деген стереотип қалыптасқан. Алайда, тәжірибе көрсетіп отырғандай, отандық нарыққа келіп түсетін импорттық өнім әрқашан қойылатын талаптарға сәйкес келе бермейді. Біздің алдымызда өте маңызды және жауапты міндет тұр - экономиканың отандық аграрлық секторын дамудың сапалы жаңа деңгейіне көтеру, бірінші кезекте отандық өнімнің ілгерілеуін қамтамасыз ету, бұл елдің ЕАЭО шеңберіндегі интеграциясы жағдайында ерекше өзекті.

Қазақстанның аграрлық секторы мынадай сипаттамаларға ие:

- ауыл шаруашылығы мақсатындағы жерлердің жалпы ауданы - 222,6 млн. га, оның ішінде егістіктер 24 млн. га (10,8%), шабындықтар 5 млн. га (2,2%), жайылымдар 189 млн. га (85%);
- ауыл халқының саны - 7,3 млн. адам немесе ел халқының жалпы санының 47,2% ;
- топырақ пен өсімдік жамылғысының көлденең және тік зоналылығы айқын көрінеді. Орманды дала және дала аймақтарында барлық жерлердің 10% - ы, шөлейт және шөлді аймақтар - шамамен 60%, таулы аймақтар-шамамен 5%%;
- елдің барлық егіншілік аймақтары жылдық жауын-шашынның төмен мөлшерімен сипатталады-150-320 мм;
- теңізге шығу мүмкіндік жоқ, бұл сыртқы нарықтарға қол жеткізу үшін айтарлықтай қиындықтар туғызады;
- маусымаралық кезеңде қант, өсімдік майы, құс еті, көкөністер мен жемістер сияқты өнім түрлерін қоспағанда, көптеген азық-түлік өнімдері бойынша өзін-өзі қамтамасыз ету;
- солтүстік өңірлердің астық дақылдарын өсіруге және мал шаруашылығына мамандануы; суару елеулі маңызы бар оңтүстік өңірлерде өсірілетін дақылдардың (дәнді, майлы, жеміс-жидек дақылдары, көкөністер, мақта) үлкен әртараптандырылуы бар;
- ауыл шаруашылығы өнімдерінің (қызметтерінің) жалпы шығарылымы 1990 жылы 50,8 млн. теңгені құрады, 2014 жылы 2509906,8 млн. теңгені құрады;
- бидай мен ұнның ірі экспорттаушысы болып табылады (әлемдік экспорттаушылардың 10-на кіреді), елдің ауыл шаруашылығы өнімдерінің жалпы экспортында мақта (15%), былғары және жүн (25%) айтарлықтай үлеске ие;
- мал шаруашылығы саласы Қазақстан үшін дәстүрлі болып табылады, бұл ретте малдың 90% - ға жуығы халықтың үй шаруашылықтарында орналасқан;
- ауыл шаруашылығы техникасы паркінің орташа жасы 13-14 жылды құрайды, пайдаланудың нормативтік мерзімі 7-10 жылды құрайды; қолданыстағы ауыл шаруашылығы техникасы паркінің 70% -ы - 1991 жылға дейін өндірілген;
- ауыл шаруашылығы секторына қаржылық қызметтерді ұсынудың шектеулілігі [3].

Аграрлық экономиканы көтеру мақсатында соңғы он жылда қомақты қаржы ресурстарымен нығайтылған АӨК дамыту және қолдау жөніндегі мемлекеттік және салалық бағдарламалар қабылданды.

Статистика комитетінің деректері бойынша экономиканың ауыл шаруашылығы саласы 2019 жылғы қаңтар-сәуір кезеңінде 2020 жылғы қаңтар - сәуірге қарағанда 2,9% - ға өскенін көрсетті.

Үкімет пен бейінді министрліктің міндеті - соңғы жылдары қалыптасқан аграрлық сектордың орнықты даму қарқынын сақтау, халықаралық стандарттарға сәйкес қазіргі заманғы технологиялар базасында ауыл шаруашылығы өнімдерін барынша импорт алмастыру үшін жағдай жасау.

Бізге АӨК проблемаларын шешуді мынадай бағыттар бойынша жүргізген орынды болып көрінеді:

Ауыл шаруашылығы тәуекелдерін сақтандыру. Өзінің ерекшелігіне байланысты экономиканың ауыл шаруашылығы секторы неғұрлым осал және экономиканың басқа салаларына қарағанда үлкен тәуекелге ұшырайды. Ауылшаруашылық кәсіпорындарының сәттілігі немесе сәтсіздігі нарықтық жағдайға, ауа-райының қолайсыз әсеріне және табиғи апаттарға тікелей байланысты болуы мүмкін (мысалы, су тасқыны немесе құрғақшылық көптеген аумақтарды қамтуы мүмкін және барлық дерлік шаруашылықтарда егін шығынына әкелуі мүмкін). Сондықтан ауыл шаруашылығын тұрақты дамыту үшін елдің ауыл шаруашылығы секторындағы кірістерді сақтандырудың тұрақты жүйесі қажет. Жоспарлы экономика жағдайында сақтандыру жүйесі тек қана мемлекеттік сақтандыруға негізделді. Бірақ нарықтық экономикаға көшу елде ірі және төлемге қабілетті ауыл шаруашылығы өндірушілеріне ғана қызмет көрсетуге және мүліктік шығындарды өтеуге бағдарланған коммерциялық сақтандыру ұйымдарының қалыптасуымен есте қалды. Нәтижесінде, бұл ауыл шаруашылығын сақтандырудың барлық түрлері көлемінің тез төмендеуіне алып келді, сондай-ақ ауыл шаруашылығы өндірушілерінің басым көпшілігі төлеуге мүмкіндігі жоқ жоғары пайыздық жарналар (өндіріс құнының 2-8%) өз рөлін атқарды. Мемлекет тарапынан да, коммерциялық ұйымдар тарапынан да ауылшаруашылық тауар өндірушілерінің мүліктік мүдделерін сақтау кепілдіктерінің қамтамасыз етілмеуі және болмауы бүгінгі күнге дейін өз жағдайын қалыпқа келтіруге тырысып жатқан немесе өкінішке орай ауылшаруашылық қызметімен айналыспайтын шаруашылықтардың қаржылық жағдайының күрт нашарлауына әсер етті. Жоғары сақтандыру тарифтерінің (өнім құнының 20% - дан астамы) және ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының тұрақты төлем қабілетсіздігінің себебі бойынша бұл сақтандыру іс жүзінде жүзеге асырылған жоқ. Бұдан басқа, бұл кезең тұтастай алғанда елдің қиын экономикалық жағдайымен, ауыл тауар өндірушілерінде нарық жағдайында бизнес жүргізу дағдыларының жетіспеушілігімен, мемлекет тарапынан сақтандырудың міндетті түрлерінің орындалуына қажетті бақылаудың болмауымен, сондай-ақ сақтандырудың тиісті мәдениетінің болмауымен сипатталды.

Ерекше назар аударуды талап ететін проблемалардың бірі заңда көзделген табиғи сипаттағы барлық тәуекелдерден сақтандыру болып табылады, өйткені елдің жекелеген өңірлері табиғи қатерлердің белгілі бір нақты түрлеріне бейім. Осыны негізге ала отырып, мемлекет әрбір өңір бойынша сақтандыру дамуының Стратегиясын жеке әзірлеуі қажет. Тәуекелдердің барлық топтарынан сақтандыру, оның үстіне өңірлерге қарамастан бірыңғай тарифтер бойынша сақтандыру орынсыз болып табылады, өйткені факт бойынша ауыл шаруашылығы өндірушілері олар үшін елеулі қатер төндірмейтін тәуекелдерді сақтандыруға тура келеді. Нәтижесінде сақтандыру ұйымдарына сақтандыру сыйлықақылары ретінде төлемдер ауыл шаруашылықтары үшін қосымша салық сияқты немесе ауыл шаруашылығы өндірушілері артық иелік етпейтін, бекер жұмсалған қаражатқа айналады.

Қорытынды

Осылайша, Қазақстанда ауыл шаруашылығы өндірісін сақтандырудың құқықтық жағы жетілдіруді талап етеді.

Қорытындылай келе, елдің ауылшаруашылық секторын дамыту мәселелерін шешу өте маңызды және қиын, бірақ нақты міндет деп айта аламыз. Бастапқы кезеңде халықтың сеніміне ие болу, ауыл шаруашылығы өндірісін көтеруге деген ынтаны арттыру өте маңызды. Бұл үшін мемлекет өз жұмысында ерекшеленген ірі фермерлер мен өндірістік

кооперативтерді көтермелеуге, олардың жетістіктері мен табыстарын атап өтуге, халыққа ақпарат жеткізу үшін БАҚ-ты тартуға тиіс. Тек жүйелі көзқараспен және мемлекет пен ауылшаруашылық тауар өндірушілері арасындағы диалогпен ғана ауыл шаруашылығы саласында нәтижелерге қол жеткізуге болады. Ғылым, техника, технология, инновация, урбанизация қаншалықты тез дамыса да, ауыл шаруашылығы адам қызметінің басты түрі болып қала береді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Qazaqstan Respýblikasy Ulttyq ekonomika ministriginiń resmı statısıkasy. Statısika komiteti. <http://www.stat.gov.kz>.
2. Qazaqstan Respýblikasynyń Prezidenti N.Nazarbaevtyń 2012 jylǵy 27 qańtardaǵy Qazaqstan halqyna Joldaýy. <http://www.akorda.kz/>
3. "Qazagroqarjy" AQ resmı saıtynan alyńǵan derekter. <http://www.kaf.kz/>

МРНТИ 06.35.31

Ұ.А.Каженова¹, Р.А. Абилкаирова¹

¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті
Қостанай, Қазақстан

Ақша қаражатының қозғалысының талдауы мен есебінің жағдайы

Түйіндеме. Мақалада Қазақстандағы ақша қаражатының қозғалысы және есебінің жағдайы туралы қарастырылған.

Аннотация. В статье изложены учет денежных средств и отчет о проделанной работы

Abstract. The article sets out the accounting of funds and a report on the work done

Түйін сөздер: ақша қаражаты, есеп, мерзім, төлем қабілеттігі, нарықтық талдау, резерв, тура әдіс, жанама әдіс, таза пайда, инвестициялық, түсім, таза соммасы, табысты жұмыс, оң нәтиже

Ключевые слова: денежные средства, отчет, срок, платежеспособность, рыночной, анализ, резерв, прямой метод, новый метод, чистая прибыль, инвестиционная, выручка, чистая сумма, успешная работа, положительный результат.

Key words: money resource, report, term, solvency, market, analysis, reserve, direct method, new method, net profit, investment, revenue, net amount, successful work, positive result

Кіріспе

Қазіргі таңда ақшалар қозғалысы қаржы нарығының күрделілігіне байланысты маңызды мәселе болып есептеліп отыр. Ақша қаражаттар қозғалысы туралы есебі ақпарат қолданушыларға кәсіпорынның қаржылық жағдайындағы өзгерістерді бағалауға мүмкіндік береді, шаруашылық субъектінің операцияндық, инвестициялық және қаржылық қызметі бойынша есепті мерзімде ақша қаражаттардың келіп түсуі мен шығысы туралы мәліметтер қамтамасыз етеді.

Қоғамның операциялық циклының маңызды аспектілерінің бірі ақша қаражаттарының бюджеті болып табылады. Ақша қаражаттарының бюджетін қолдануда стратегиялық тұрғыдан да, тактикалық тұрғыдан да жоспарлау өндірісін ахуалын бақылауға көмектеседі және тұтас кәсіпорынның, оның бөлімшелерінің қызмет нәтижелерін бағалаудың объективті негізін қалайды, сонымен қатар кәсіпорынның әр түрлі бөлімшелерінің қызметтерін үйлестіру құралына қызмет етеді. Кәсіпорынның жеткілікті төлем қабілеттігі мен оның жұмысының жоғары пайдалылығының арасындағы оңтайлы балансты қолдау нарықтық экономиканың міндеті болып табылады. Осы мәселені шешу көп жағдайда ақша қаражат қозғалысын талдауға негізгеледі. Экономика тұрақсыз жағдайда әрі төлемеу дағдарысы

белең алған кезде , әсіресе ақша қаражатты дұрыс басқармау немесе осындай басқарудың мүлдем болмауы пайдалы кәсіпорынның өзіне де банкроттыққа әкеп соқтыруы мүмкін [1].

Объект және әдістеме

Кез келген кәсіпорын табысты жұмыс істеу үшін ақша қаражаттың қозғалысын талдауға тиіс. Талдау ақша қаражат ағынының өзгеруіне ықпал ететін ақша қаражаттың түсуі мен жұмсалыу бағыттарының объективтік, дәл және уақытылы сипаттамасын беретін ақша қаражат параметрінің қажетті көлемін, объективтік және субъективтік, сыртқы және ішкі факторларының көлемін, құрамын, құрылымын алу мақсатында жасалады.

Ақша қаражаттың қозғалысын талдау міндеттеріне :

- ақша қаражат ағыны көлемінің оңтайлылығын бағалау ;
- ақша қаражат қозғалысының құрамын , құрылымы мен бағытын бағалау ;
- ақша қаражат ағындарын қалыптастыруға әр түрлі факторлардың жасайтын ықпалын анықтау және өлшеу ;
- ақша қаражатты пайдалануды жақсартатын резервтерді анықтау және бағалау;
- ақша қаражатты пайдаланудың тиімділігін арттыратын резервтерді іске асыру жөнінде ұсыныс әзірлеу жатады.

Жоғарыда аталғандай , ақша қаражаттарының түсімдері мен төлемдерін жіктеу операциялық , инвестициялық және қаржылық қызметтен түскен болып жүргізіледі.Ал ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есеп беруде жанама және тура деп аталатын екі негізгі әдістің көмегімен көрсетуге болады [2].

Тура әдіс кезінде жалпы ақша түсімдерінің негізгі түрлері мен төлемдері туралы ақпарат ашылады . Мұнда ақша қаражаттарының түсуі және шығуымен тікелей байланысты ақша қаражаттарының қозғалысы бойынша операциялар ашылады . Жанама әдіс бұл әдіс кезінде таза пайда мен залал ақшалай емес сипаттағы операциялардың, негізгі қызметтен кез келген кейінгі қалдырылған немесе есептелген өткендегі немесе болашақтағы ақша түсімдерінің немесе төлемдерінің және инвестициялық немесе қаржылық қызметінен ақша қаражаттарының қозғалысымен байланысты табыстардың немесе шығыстардың нәтижелері ескеріле отырып, түзетіледі.

Зерттеу нәтижелері

Тура әдісті ақпараты мол ретінде «Ақшалай қаражаттың қозғалысы туралы есепті» Халықаралық бухгалтерлік есеп стандарты 7 (IAS) қолдайды [3]. Кәсіпорын қызметінің келесі түріне инвестициялық қызмет жатады. Ол ұзақ мерзімде активтерді және ақшалай қаражаттың баламасына жатпайтын басқа инвестицияларды сатып алумен және олардың кетуімен байланысты. Яғни , ақша қаражаттарының түсуі мен шығуының келесі ағымы кәсіпорынның инвестициялық қызметі болып табылады.Инвестициялық қызметтен түсетін ақшалай қаражаттың қозғалысы жөніндегі ақпаратты жеке ашып көрсетудің маңызы зор , өйткені ол келешектегі кіріс пен ақша ағынын жасауға арналған ресурс сатып алу мақсатында қандай шығын жұмсалғанын көрсетеді.Ақша қаражаттарының түсімі мен төлемдерінің келесі маңызды ағымы бұл кәсіпорынның қаржылық қызмет , оның нәтижесі капитал мен міндеттемелердің көлемі мен құрамындағы өзгерістер болып табылады [4].

Кәсіпорын қызметінің түрлері бойынша ақша қаражат қозғалысына деңгейлес талдау жасайық. «Қазақмыс» Корпорациясы» ЖШС филиалы — «Балқаштүстімет» ӨБ 2013 ж. операциялық қызметтен 5962582 мың теңге сомасында ақша қаражаты түссе, ал 2014 ж. 9625681 мың теңге сомасында ақша қаражаты түсті. Есепті жылды өткен жылмен салыстырғанда 3663099 мың теңгеге, немесе 61,4 пайызға, көп. Есепті жылы ақша қаражаттың шығысы 9859359 мың теңге, өткен жылы 5782682 мың теңге болып отыр. Көріп отырғандай, өткен жылға қарағанда 4076677 мың теңгеге өскен.

Жалпы кәсіпорын операциялық қызметтен түсетін ақша қаражаттың таза сомасы 2013 ж. 179900 мың теңге пайда тапса, ал 2014 ж. 233678 мың теңге жеткіліксіз болды. Инвестициялық қызметке қатысты айтатын болсақ, 2013 ж. ақша қаражаттың түсімі 4875 мың теңгені құраса, 2014 ж. 256892 мың теңгені құрап отыр, яғни 2014 ж. 2013 жылмен салыстырғанда 252017 мың теңге сомасына артты. Инвестициялық қызметке жұмсалған

шығыс өткен жылы 106259 мың теңге, есепті жылы 70269 мың теңгені құрады, яғни ақша қаражаттың шығысы 2013 жылды 2014 жылмен салыстырғанда 35990 мың теңгеге азайды. 2014 ж. инвестициялық қызметтен түскен ақша қаражаттың таза сомасы 186623 мың теңгені құраса, ал 2013 ж. кәсіпорын осы қызмет түрінен 101384 мың теңге сомасында теріс нәтиже алған болатын, нәтижесінде кәсіпорын 288007 мың теңгеге пайда тапты. Қаржылық қызмет бойынша дәл осындай жағдай қалыптасқан болатын. Нақтырақ айтатын болсақ, 2013 ж. ақша қаражаттың түсімі 5789458 мың теңге, 2014 ж. 8957249 мың теңгені құрады. Көріп отырғандай, бір жылы ішінде түсім 3167791 мың теңгеге көбейді. Өткен жылы ақша қаражаттың шығысы 5869110 мың теңге жұмсалса, есепті жылы 3033452 мың теңгеге көп ақша қаражаты жұмсалды. Қаржылық қызметтен түсетін ақша қаражаттың таза сомасы 2013 ж. 79652 мың теңге жетпей қалса, ал 2014 ж. 54687 мың теңге сомасында қаражат алды.

Сонымен, қызметтің үш түрі бойынша «Қазақмыс» Корпорациясы» ЖШС филиалы — «Балқаштүстімет» ӨБ 2014 жылды оң нәтижемен аяқтады. Кәсіпорынның қаржылық - шаруашылық қызметтен алған ақша қаражатының таза сомасы өткен жылы 1136 мың теңгеге тең теріс мөлшерді, ал есепті жылы оның мөлшері оң болып, 7632 мың теңгені құрады.

Қорытынды

Қорыта айтақанда, «Қазақмыс» Корпорациясы» ЖШС филиалы — «Балқаштүстімет» ӨБ ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есепті талдадық. Ақша қаражаттарының операциялық қызмет түрі бойынша 2013 ж. ақша қаражаттарының келуі 5962582 мың теңгені құрады, бұл кәсіпорынның инвестициялық және қаржылық қызмет түрі бойынша ақша қаражаттарының шығысын жаба алмады. Сондықтан ақша қаражаттарының қозғалысы есепті жыл басында 1136 мың теңге сомасында жетіспеушілік болған. Ал, 2013 жылмен салыстырғанда 2014 жылы таза ақша ағынының құрылымы айтарлықтай өзгерді. Кәсіпорын 7632 мың теңге сомасында оң таза ақша ағынын алса да, операциялық қызметтен теріс нәтиже алуына байланысты ол табысты жұмыс істеді деп айтуға болмайды. Операциялық қызметтен 233678 мың теңге сомасындағы ақша қаражат кетті. Инвестициялық және қаржылық қызметтен алынған оң таза кіріс операциялық қызметтен алынған теріс нәтижені жапты деуге болады. Жыл басындағы қалдықпен салыстырғанда ақша қаражат қалдығының жыл соңында 3 есеге жуық өсіп, 9658 мың теңгені құрағаны көрінеді. Жалпы кез келген кәсіпорын табысты жұмыс істеу үшін ақша қаражаттың қозғалысын талдауға тиіс. Ақша қаражатының бюджет – кәсіпорынның операциялық, инвестициялық, қаржылық қызметтерінен түскен қаражат пен шығында көрсететін қаржы жоспары. «Қазақмыс» Корпорациясы» ЖШС филиалы — «Балқаштүстімет» ӨБ 2016 жылдың I-тоқсанына арналған ақша қаражаттарының бюджеті құрылды. Ақша қаражаттарының бюджеті бойынша 2016 жылдың қаңтар айында келіп түскен ақша қаражаты 725117 мың теңгені құраса, ал барлық шығындар 725680 мың теңгені құрады, яғни қаңтар айында 563 мың ақша қаражаты жетпей қалды. Сол себептен кәсіпорын ағымдағы банктік шоттан 3000 мың теңге қарыз алды. Ал ақпан айында оң нәтижеге қол жеткізіп, 1013 мың теңге сомасында пайда алған. Дәл осындай жағдай наурыз айында да қалыптасқан. Жалпы ақпан, наурыз айларында алған оң нәтиже қаңтар айында алған теріс нәтижені жауып, 2347 мың теңге сомасында табыс алған.

Қолданылған әдебиеттер

- 1 Tolpakov J.S. Buhgalterlik esep: oqulyq. II. — Qarağandy: Qarağandy poligrafiasy, — 98-b.
- 2 Andybaeva .G.T., Kanabekova A.K., Abitova A.K. Ekonomikalyq taldau: oqu qūraly. — Almaty: LEM, — 296 b.
- 3 Qarjylyq esepтіліктің halyqaralyq standarttary . — Almaty: Raritet, 2016. — 672 b.
- 4 Popova L.A., Myrzaliev B.S., Äbdışükіrov R.S., Äbdışükіrov D.R. Qarjylyq esep: oqu qūraly. — Şymkent: Nūrly beine, 2018. — 232 b.
- 5 Blank İ.A. Osnovy finansovogo menejmenta. — T. — Kiev: Nika-Sentr, 2019.—C.349.

Цели и задачи управления собственным капиталом организации

Аннотация. В данной статье отмечается, что основная задача собственного капитала организации заключается в поддержании устойчивости его функционирования, целью управления собственным капиталом организации является организация и регулирование финансовыми методами процессов воспроизводства.

Аңдатпа. Бұл мақалада ұйымның меншікті капиталының негізгі міндеті оның тұрақты жұмыс істеуін қамтамасыз ету болып табылады, ұйымның меншікті капиталын басқарудың мақсаты-көбею процестерінің қаржылық әдістерін ұйымдастыру және реттеу.

Abstract. This article notes that the main task of the organization's own capital is to maintain the stability of its functioning, the purpose of managing the organization's own capital is to organize and regulate the reproduction processes by financial methods.

Ключевые слова: управление, собственный капитал, цели и задачи, финансовые ресурсы, экономической содержание, финансовая политика.

Кілтті сөздер: басқару, меншікті капитал, мақсаттар мен міндеттер, қаржы ресурстары, экономикалық мазмұны, қаржы саясаты.

Keywords: management, equity, goals and objectives, financial resources, economic content, financial policy.

Введение

Наличие собственного капитала является условием создания и развития бизнеса. Структура и динамика собственного капитала является наиболее существенным показателем, который определяет финансовое состояние предприятия. В условиях современной экономики, когда хозяйственная деятельность предприятия и его развитие осуществляются на принципах самофинансирования, важно дать аналитическую оценку финансовой независимости предприятия от внешних источников.

Объект и методика

Для создания и функционирования организации необходимы денежные ресурсы, которые представляют собой собственный капитал и являются основным источником средств для развития его инфраструктуры. Собственный капитал характеризует возможности и качество работы организации. Экономическая сущность рассматриваемого объекта финансового менеджмента раскрывает преемственность целей и задач управления собственным капиталом. Управление процессом воспроизводства осуществляется методами обеспечения непрерывного кругооборота стоимости, инвестированной во внеоборотные и оборотные активы, а процесса накопления - методами капитализации, определяющими мультипликатор собственного капитала.

Результаты исследования

Функционирование любой коммерческой организации не начинается без создания ресурсной базы, поэтому формирование собственного капитала позволяет предприятию начать свою деятельность в качестве субъекта отношений на финансовом рынке. Кроме того, от собственного капитала зависит определение размера организации, формирование его имиджа, возможность ведения бизнеса [1, с.35].

Таким образом, можно отметить, что собственный капитал является финансовым ресурсом для организации, однако его сущность и весь функциональный потенциал в полной мере не раскрываются.

Основная задача собственного капитала организации заключается в поддержании устойчивости его функционирования.

По экономическому содержанию собственный капитал представляет собой [2, с.12]:

- финансовый ресурс, приносящий доход собственникам и основной источник максимизации их благосостояния;
- стоимость активов, не обремененных обязательствами;
- главный индикатор уровня финансовой устойчивости, финансовой независимости предприятия.

Целью управления собственным капиталом организации является организация и регулирование финансовыми методами процессов воспроизводства и накопления капитала как основы роста благосостояния собственников.

Собственный капитал имеет сложное строение, его состав зависит от организационно-правовой формы хозяйствующего субъекта.

Собственный капитал отражается в третьем разделе баланса и составляет финансовую основу организации. Структурно собственный капитал действующего предприятия может быть представлен уставным фондом, резервным и добавочным капиталом, нераспределенной прибылью и целевыми финансовыми фондами.

Уставный капитал - это стартовый капитал, необходимый организации для осуществления финансово-хозяйственной деятельности для получения прибыли. Уставный капитал предприятия определяет минимальный размер его имущества, гарантирующего интересы его кредиторов. Таким образом, уставный капитал является основным источником собственных средств.

Формирование уставного капитала зависит от целей создания предприятия и ее организационно-правовой формой.

Уставный капитал, в зависимости от организационно-правовой формы предприятия, может выступать в виде [3, с.826]:

1 Складочного капитала - создается у организаций, устав которых заменяют учредительные документы, такие как: товарищества на вере, а именно полные и коммандитные полные товарищества;

2 Паевого либо неделимого фонда - то есть совокупность паевых вкладов всех участников производственного кооператива, цель которого - совместное ведение предпринимательской деятельности, к ним относят производственный кооператив (артели);

3 Уставного капитала - в обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью, акционерных обществах;

4 Уставного фонда - это уставный капитал имущества, закрепленный за предприятием собственников, который используется для осуществления предпринимательской деятельности, в государственных предприятиях.

Уставный капитал считается одним из важных показателей, позволяющих получить представление об объемах и экономическом состоянии финансовых субъектов. Это одна из наиболее устойчивых частей собственного капитала предприятия, так как изменение величины этой части капитала разрешается в строго определенном порядке, установленном законодательно [4, с.54].

В процессе экономической деятельности у организации появляются возможности приобрести новое имущество или может возрасти учетная стоимость уже имеющегося имущества, точнее увеличиваются размеры активов предприятия. Для учета источников данного имущества или прироста его стоимости в бухгалтерском учете введено понятие добавочного капитала.

Добавочный капитал - это эмиссионный доход, создаваемый в акционерных обществах открытого типа и представляющий собой сумму превышения продажной цены акций над номинальной в ходе проведения открытой подписки. Эмиссионный доход, возникший при формировании уставного капитала акционерных обществ, рассматривается только в качестве добавочного капитала и не допускается направлять его на нужды потребления.

Решения вопросов об использовании добавочного капитала и о дополнительном включении в него принимаются на основе разработок соответствующих положений, утвер-

жденных протоколом общего собрания собственников. Затем они должны быть закреплены приказом об учетной политике.

Доходы компании, относимые на добавочный капитал, увеличивают собственный капитал компании, однако не влияют на финансовый результат деятельности компании в отчетном периоде.

Наряду с добавочным капиталом важнейшим гарантом обеспечения прав инвесторов и кредиторов является резервный капитал. Законодательство РК обязывает как казахстанские предприятия, так и предприятия с участием иностранного капитала формировать резервный капитал.

Резервный капитал представляет собой страховой капитал организации, предназначенный для покрытия общих балансовых убытков при отсутствии других возможностей их возмещения, а также для выплаты доходов инвесторам и кредиторам, если на эти цели не хватает прибыли. Его средства выступают гарантией третьих лиц. Наличие данного финансового источника дает последним уверенность в погашении организации имеющихся обязательств [4, с.55].

Образование резервного капитала может носить обязательный и добровольный характер. В первом случае он создается в соответствии с законодательством Казахстана, а во втором - в соответствии с порядком, установленным в учредительных документах предприятия, или с его учетной политикой. В настоящее время создание резервного капитала является обязательным только для акционерных обществ и предприятий с иностранными инвестициями. Если у организации есть филиалы и представительства, зарегистрированные как налогоплательщики, то они также могут образовывать резервные фонды. Если в учредительных документах не предусмотрен пункт создания резервного фонда, то предприятие не имеет право его создавать [4, с.56].

Величина резервного капитала для отечественных акционерных обществ определяется в их уставах и должна быть не менее 15% от уставного капитала. Формируется резервный капитал в результате ежегодных отчислений из чистой прибыли общества. Величина таких отчислений тоже определяется уставом акционерного общества, но не может быть менее 5% от чистой прибыли.

Еще одной составляющей собственного капитала является нераспределенная прибыль, которая представляет собой часть прибыли, не использованной на потребление собственниками и персоналом. Как правило, эта прибыль предназначена для капитализации, то есть для реинвестирования в хозяйственную деятельность [25].

По своему экономическому содержанию она является одной из форм резерва собственных финансовых средств предприятия, обеспечивающих его производственное развитие в предстоящем периоде.

Таким образом, величина собственного капитала - это один из важнейших показателей финансовой стабильности и устойчивости любого предприятия. В первую очередь именно уровень собственного капитала является критерием оценки инвестиционной привлекательности предприятия. В связи с этим проблема управления собственным капиталом становится основополагающей в деятельности любого хозяйствующего субъекта, которая заключается в стремлении максимизировать его уровень [5, с.45].

Увеличение собственных средств возможно, как за счет внешних источников (принятие решения о единовременном увеличении уставного или акционерного капитала), так и за счет внутренних источников (чистой прибыли организации). Из этого, можно сделать вывод о значимости и необходимости накопления собственного капитала.

Основными задачами управления собственным капиталом являются:

- определение целесообразного размера собственного капитала;
- увеличение, если требуется, размера собственного капитала за счет нераспределенной прибыли или дополнительного выпуска акций;
- определение рациональной структуры вновь выпускаемых акций;
- определение и реализация дивидендной политики.

Основные моменты управления собственным капиталом отражаются в специальной финансовой политике организации, заключающейся в обеспечении необходимого уровня самофинансирования компании. Разработка этой политики проходит в несколько этапов.

Анализ на первом этапе разработки политики самофинансирования рассматривается сложившийся потенциал собственных финансовых ресурсов [5, с.46]:

- их объем и динамика в предшествующем периоде;
- соответствие темпов прироста собственного капитала темпам прироста активов и объема продаж;
- соотношение внешних и внутренних источников формирования, а также стоимость различных источников финансирования собственного капитала;
- состояние коэффициентов автономии и самофинансирования и их динамика.

На втором этапе разработки политики самофинансирования организации определяется потребность в собственных финансовых ресурсах, исходя из дополнительной потребности в собственном капитале на планируемый период и наличия совокупного капитала на конец планового периода. С учетом удельного веса собственного капитала в общей его сумме, размера реинвестируемой прибыли в плановом периоде и амортизационного фонда на конец планируемого периода. Расчет потребности в дополнительных собственных источниках финансирования производится на основе данных агрегированного баланса на планируемый период по совокупному капиталу, желаемой доле собственного капитала в балансе, а также с учетом инвестиционной политики на планируемый период, которая определяет размер реинвестированной прибыли в плановом балансе.

На третьем этапе разработки производится оценка стоимости привлечения собственного капитала из различных источников (внутренних и внешних). В результате такой оценки принимается управленческое решение собственных финансовых ресурсов. В качестве таких могут выступать [5, с.47]:

- изменение амортизационной политики;
- формирование эффективной политики распределения прибыли;
- решение об увеличении уставного капитала с помощью роста долей пайщиков, расширения их числа или дополнительной эмиссии акций.

Выводы

Основу управления собственным капиталом предприятия составляет управление формированием его собственных финансовых ресурсов. В целях обеспечения эффективного управления этим процессом на предприятии разрабатывается обычно специальная финансовая политика, направленная на привлечение собственных финансовых ресурсов из различных источников в соответствии с потребностями его развития в предстоящем периоде.

Список использованной литературы

- 1 Меркулова Е.Ю. Характеристика и анализ использования собственного и заемного капитала предприятия // Социально-экономические явления и процессы. - 2016. - №10. - С. 35-40.
- 2 Павлова Е.В. Собственный капитал как элемент финансовой отчетности // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. №10. С. 12-13.
- 3 Белкин В.Н., Белкина, Н.А. Организационный капитал предприятия // Экономика региона. - 2019. - № 3. - С. 826-838.
- 4 Белошицкая М.О. Совершенствование внутреннего контроля собственного капитала // Научный альманах. - 2017. - № 1-1 (27). - С. 54-59.
- 5 Буркальцева Д.Д., Блажевич, О.Г. Сущность капитала, классификация и методика оценки его использования на предприятии // Science Time. - 2019. - № 7 (31).- С. 33-38.

Е.И. Субботина, магистр экономических наук,
лектор кафедры «Экономика и менеджмент»¹

Д.К. Бейбітова, магистрант КИнЭУ им. М. Дулатова
ОП 7М4129 «Менеджмент в образовании» 2 курс¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Этапы реформирования малого бизнеса в Казахстане

Аннотация. Мақалада Қазақстан Республикасындағы шағын кәсіпті реформалау кезеңдері, олардың айрықша ерекшеліктері берілген. Еліміздің экономикасы мен әлеуметтік саласындағы шағын кәсіпкерліктің ролі көрсетілген.

Аннотация. В статье представлены этапы реформирования малого бизнеса в Республике Казахстан, их отличительные особенности. Представлена роль малого бизнеса в экономике и социальной сфере страны.

Abstract. The article presents the stages of reforming small business in the Republic of Kazakhstan, their distinctive features. The role of small business in the economy and social sphere of the country is presented.

Түйінді сөздер: экономика, реформа, шағын бизнес, мемлекеттік қолдау, кәсіпкерлік, үкімет

Ключевые слова: экономика, реформа, малый бизнес, государственная поддержка, предпринимательство, государство

Keywords: economy, reform, small business, government support, entrepreneurship, government

Введение

Становление рыночной экономики подразумевает развитие частной собственности и бизнеса. Малый и средний бизнеса является одним из факторов экономического роста.

Развитие малого бизнеса способствует решению наиболее острых экономических и социальных задач. Не требуя значительных затрат со стороны государства, малый и средний бизнес помогает формированию «здоровой» конкурентной среды, установлению рыночного равновесия, созданию новых рабочих мест, формированию среднего класса, удовлетворению различных потребностей населения, что в конечном итоге приводит к обеспечению устойчивого экономического роста.

Объект и методология

Малый бизнес в Казахстане продолжает испытывать трудности в сложившихся условиях, когда введены карантинные ограничения в связи с COVID-19, и чтобы преодолеть их необходима последовательная работа касательно совершенствования законодательства, финансовой поддержки малого бизнеса, устранения административных барьеров, повышения эффективности государственных программа развития малого бизнеса в регионах.

Стадии развития малого бизнеса в Казахстане рассмотрены посредством методов анализа и синтеза, сравнения и исторического исследования.

Результаты исследования

Как известно, малый бизнес, оперативно реагируя на изменения конъюнктуры рынка, придает национальной экономике необходимую гибкость. Малые предприятия способны оперативно реагировать на изменение потребительского спроса и за счет этого обеспечивать необходимое равновесие на потребительском рынке.

Малый бизнес вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, что для нашей высоко монополизированной экономики имеет первостепенное значение.

Становление бизнеса в Казахстане можно разделить на 4 этапа, особенности которых представлены в таблице 1.

Как видно из таблицы, становление отечественного бизнеса началось с первых лет независимости, когда в стране наблюдался товарный дефицит, гиперинфляция, низкий уровень жизни населения. В экономике преобладала государственной собственности, отсутствовала законодательная база по формированию рынка.

Таблица 1 – Этапы становления бизнеса в Казахстане

Этап	Наименование	Период	Краткое описание
1 этап	Либерализация цен	1991-1992 гг.	Появление первых малых предприятий в сфере торговли и услуг. Возникла теневая экономика. Проведен Первый Форум предпринимателей. Утверждена программа развития предпринимательства в РК.
2 этап	Жесткая монетарная и реструкционная фискальная политика	1993-1995 гг.	Упразднились налоговые льготы. Сокращение численности кооперативов, ТОО и малых предприятий. Развитие торгово-посреднических услуг. Челночный бизнес. Рост безработицы.
3 этап	Бум малой приватизации	1996-1997 гг.	Принят Указ «О мерах государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства». Передача земельных участков. Переделка квартир на первых этажах в торговые объекты. Адресная приватизация. Макроэкономическая стабилизация экономики.
4 этап	Период качественного развития экономики	1998-2001 гг.	Рост промышленности. Стабильное развитие финансово-кредитной сферы. Кредитование субъектов малого бизнеса.

Первые три этапа связаны со становлением рыночных отношений, появлением частной формы собственности, формированием нормативно-законодательной базы и институциональных основ по поддержки малого бизнеса. В стране была проведена крупная приватизация государственной собственности, в результате которой объекты торговли, бытовых услуг, общественного питания и мелкие промышленные предприятия перешли в частную собственность.

Начиная с начала 90-х годов, момента приобретения Казахстаном суверенитета, государство достаточно часто меняло положения для сектора предпринимательства, предоставляя налоговые льготы каждый раз разным категориям предпринимателей. В результате происходили постоянные массовые «перетеки» из одной формы малого предпринимательства в другую.

Следующий этап развития совпал с периодом макроэкономической стабилизации в Казахстане, а именно: снизился уровень инфляции, укрепилась национальная валюта и принятие основной законодательной базы, регулирующая предпринимательскую деятельность. На этом этапе возросло количество малых предприятий, повысилось число занятых на рынке труда.

За период становления малого бизнеса несколько раз менялось законодательство в сфере регулирования хозяйственной деятельности, что приводило к изменению форм и методов поддержки малого бизнеса государством.

Отраслевая структура малого бизнеса в основном характеризуется сферой торговли и услуг, это можно объяснить тем, что государством был предусмотрен льготный режим для индивидуальных предпринимателей при регистрации и ведения налогообложения.

Современный этап развития малого бизнеса в Казахстане, начиная с 2001 года, характеризуется внедрением ряда комплексных мер, направленных на упорядочение деятельности в сфере частного предпринимательства, и в том числе малого бизнеса.

На территории Казахстана действуют 260,9 тыс. малых и средних предприятий, 855,9 тыс. индивидуальных предпринимателей, а также 213, тыс. крестьянских хозяйств по состо-

янию на 1 января 2020 года. Наибольшее количество занятого населения работают в малых и средних предприятиях, а именно 1773,1 тыс. чел., а наименьшее количество в крестьянских хозяйствах – 296,8 тыс. занятых. По выпуску продукции также лидируют малые и средние предприятия, которые за отчетный год произвели продукцию в размере 28876,4 млрд. тенге.

Таблица 2 – Основные показатели деятельности МСБ

Наименование показателя	Ед. измерения	Малые и средние предприятия		Индивидуальные предприниматели		Крестьянское хозяйство	
		объем	доля, %	объем	доля, %	объем	доля, %
Количество	тыс. ед.	260,9	19,6	855,9	64,3	213,4	16,0
Занятые	тыс. чел.	1773,1	51,4	1378,9	40,0	296,8	8,6
Выпуск продукции	млрд. тенге	28876,4	89,2	1902,8	5,9	1607,8	5,0

Мировой опыт показывает, что если государство хочет развиваться динамично и устойчиво, то его социально-экономические программы должны обязательно включать меры по стимулированию малого и среднего бизнеса. Всесторонняя поддержка малого и среднего бизнеса всегда была приоритетом государственной политики.

Основными факторами, которые оказывают существенное влияние на развитие сектора малого предпринимательства в Казахстане, являются сложившаяся территориально-отраслевая структура экономики и институционально - правовая основа деятельности малого бизнеса [1].

Государственная поддержка малого бизнеса в Казахстане реализуется через Государственную программу поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса - 2025». Данная программа направлена на достижения стратегических целей, поставленных еще в 2012 году при принятии программы «Стратегия - 2050».

От состояния и уровня развития частного бизнеса и, в первую очередь, малого и среднего предпринимательства, зависит обеспечение устойчивого экономического развития страны в целом. Важна роль малого и среднего бизнеса в диверсификации экономики. В условиях реализации государственных программ будет формироваться все больше крупных производств, в рабочих процессах которых может быть задействовано множество субподрядчиков из числа субъектов малого и среднего бизнеса [2]. В связи с этим, необходимо принятие системных мер по поддержке частного предпринимательства, которые будут включать, но не ограничиваться улучшением доступа к финансированию, обеспечением необходимой инфраструктуры, содействием в повышении компетенции, получением консультационной поддержки и привлечением партнеров для совместной реализации предпринимательских инициатив.

Заключение

Главной отличительной чертой развития бизнеса в Казахстане является то, что оно имеет ключевой фактор развития экономики и долгосрочный характер. Резкий скачок количества предприятий малого и среднего бизнеса ведет за собой множество положительных моментов, в первую очередь, это увеличение численности работающих на них, что ведёт к уменьшению безработицы и укреплению экономики страны.

Список литературы

- 1 Negorojina, A.S. Şağın käsipkerlik aymaqtıq ékonomikanıñ mañızdı qurılımdıq élementi retinde / Sayasat, ékonomika jáne álewmettik sala: özara áreket мәseleleri. 2017. No 3. S. 19-22.
- 2 O.V.Protasova Qazaqstanda şağın käsipkerliktiñ qalıptaswı men damwı // İnnovaciyalıq ékonomika: damw men jetildirw perspektivaları, 2019. - No7 (41). - S.5-11.

Зарубежный опыт кадрового обеспечения экономики

Түйіндеме: Экономиканы кадрлармен қамтамасыз етудің шетелдік тәжірибесі ол дамып келе жатқан елдердің ұлттық ерекше жағдайларының ізін қалдырады. Көп жағдайда кадр саясаты саласындағы жалпыға бірдей, әмбебап принциптер мен тәсілдерді бөліп көрсетуге болады.

Аннотация: Зарубежный опыт кадрового обеспечения экономики несет на себе отпечаток национально-специфических условий тех стран, в которых он развивается. В большинстве случаев можно выделить общезначимые, универсальные принципы, подходы в сфере кадровой политики.

Abstract: The foreign experience of staffing the economy bears the imprint of the national-specific conditions of the countries in which it develops. In most cases, it is possible to identify generally significant, universal principles, approaches in the field of personnel policy.

Түйін сөздер: шетелдік тәжірибе, Ұлттық-ерекше жағдайлар, қазіргі заманғы талаптар, HR-менеджмент, тиімді жүйе, тетікті қалыптастыру, толыққанды менеджер.

Ключевые слова: зарубежный опыт, национально-специфические условия, современные требования, HR-менеджмент, эффективная система, формирование механизма, полноценный менеджер.

Key words: foreign experience, national-specific conditions, modern requirements, HR management, effective system, mechanism formation, full-fledged manager.

Введение

Сегодня в Казахстане при наличии различных форм собственности и прогрессе рыночных отношений, возникновении конкуренции и росте неопределенности без продуманной кадровой стратегии, учета альтернативных вариантов развития не обойтись. Многое зависит от правильного понимания особенностей современных рыночных отношений в сфере труда. Предприятие обязано занимать активную позицию в изучении спроса и предложения квалифицированной рабочей силы, вести поиск новых кадров и одновременно приспосабливать собственные кадровые ресурсы к повышенным требованиям через механизмы обучения и динамичные организационные перестройки. В конкурентной борьбе за ценные кадры все большее значение приобретают профессионализм, интеллектуальный и творческий потенциал, предпринимательские способности работников.

В отношении зарубежного опыта, казахстанские ученые уже преодолели крайности, связанные как с полным отрицанием его применимости в условиях Казахстана, так и с попытками его полного копирования. Сам по себе зарубежный опыт неоднозначен. С одной стороны, каждый опыт несет на себе отпечаток национально-специфических условий тех стран, в которых он развивается. С другой стороны, в большинстве случаев можно выделить общезначимые, универсальные принципы, подходы в сфере кадровой политики.

Объект и методика

Объектом исследования является кадровое обеспечение экономики Казахстана. В процессе исследования были использованы следующие методы: организационный, монографический, сравнения, абстрактно-логический.

Результаты исследований

Уровень работы с кадрами сегодня не отвечает задачам кардинальной перестройки управления экономикой, проведения в жизнь активной социальной и кадровой политики. В практику кадровых служб слабо внедряются научные методы оценки, расстановки и подготовки кадров с использованием результатов научных исследований. Недостаточно высоким является уровень организационно правовой и социально-психологической культуры работников по кадрам, многие из которых не имеют соответствующего образования, длительное время не повышают свою квалификацию. Знаний и умений в области работы с персоналом, как правило, нет также у большинства предпринимателей и руководителей, что в целом снижает эффективность управления. В то же время владение основами кадрового менеджмента,

его основными принципами и методами крайне важно для организаторов производства, командиров промышленности и строительства. Обучение руководителей основам кадровой политики, включение в программы их подготовки и повышения квалификации вопросов организации управления персоналом способствуют формированию у них понимания важности правильной, научно обоснованной работы с людьми, повышению престижа кадровых служб и в конечном итоге - повышению эффективности использования человеческого фактора на производстве [1].

В этой связи возникает необходимость разработки организационных, правовых, экономических, социальных и психологических проблем совершенствования деятельности кадровых служб и организации управления персоналом, решение которых связано, прежде всего, с диагностикой профессионально важных качеств участников производства, повышением уровня их профессионально-квалификационной культуры, а также с созданием системы непрерывного образования руководителей всех рангов и работников по кадрам, направленной на обучение их методам работы с людьми и управления трудовыми коллективами, на выработку у них умений и навыков, необходимых для управленческой деятельности.

Современные требования к работе с персоналом обуславливают повышение роли кадровых служб в использовании творческого потенциала личности каждого работника, превращение их в научно-практические центры активизации человеческого фактора. Исходя из этого особенно актуальной представляется разработка нового научно-практического направления - основы кадрового менеджмента, обеспечивающего комплексный подход к решению проблем оптимального использования персонала в различных отраслях производства. Современные условия требуют значительного улучшения всей деятельности по управлению человеческими ресурсами, которая предусматривает отход от привычных представлений о статистико-документальных формах кадровой работы и переход к комплексному, системному формированию и проведению эффективной кадровой политики в масштабе предприятия, организации, отрасли, региона.

Сказанное обуславливает появление в сфере управленческого труда новой профессии - HR-менеджера, т. е. профессионального управляющего, высококвалифицированного специалиста по работе с персоналом. Вопросы его профессиональной подготовки и обеспечения непрерывного образования встали сегодня наиболее остро.

HR-менеджмент в современных условиях включает несколько взаимосвязанных этапов.

1. Разработка эффективной системы кадрового менеджмента (определение предмета, задач и содержания данного вида менеджмента, его основных направлений, принципов и методов для конкретной организации).

2. Формирование механизма управления персоналом и соответствующей организационной структуры (разработка оптимальных структур и штатов кадровой службы, определение структуры профессиональной подготовки и структуры профессионально значимых качеств личности менеджеров по кадрам, отбор, обучение и расстановка специалистов по управлению человеческими ресурсами).

3. Планирование человеческих ресурсов (составление планов и прогнозов в работе с персоналом, планирование численности и состава работников, создание автоматизированных систем управления человеческими ресурсами).

4. Набор персонала (знание и умелое использование всех существующих источников удовлетворения кадровой потребности).

5. Профорientация и адаптация (введение принятых работников в организацию, развитие у них понимания того, чего ожидает от сотрудников организация и какой труд в ней получает заслуженную оценку).

6. Формирование кадрового потенциала управления (анализ качественного состава управленческих кадров, организация найма и постоянной работы с молодыми специалистами, разработка научно-практических основ подбора и расстановки руководящих кадров).

7. Оценка кадров и их деятельности (организация оценки кадров управления, разра-

ботка принципов и методов работы с резервом, организация конкурсов специалистов, аттестация, разработка эффективных методик оценки).

8. Организация обучения персонала (разработка и осуществление программ профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников).

9. Управление трудовой дисциплиной и текучестью кадров (разработка структуры заработной платы и льгот в целях привлечения, найма и сохранения персонала, разработка процедур повышения, понижения, перевода и увольнения работников).

10. Организация делопроизводства и оценка эффективности работы кадровых служб (ведение личных дел работников, учета и отчетности по кадрам, использование оргтехники и персональных компьютеров в автоматизации процессов управления человеческими ресурсами, оценка эффективности деятельности подразделений по работе с персоналом) [2].

К менеджеру как управляющему организационной системой в современных условиях предъявляются высокие требования.

Например, в Японии подготовка полноценного менеджера по месту работы после окончания высшего учебного заведения занимает не менее 8-10 лет.

Что же (как минимум) должен уметь делать менеджер?

1. Планировать и организовывать производство и реализацию продукции.
2. Принимать правильные нестандартные управленческие решения.
3. Руководить коллективом на уровне современных требований (быть лидером).
4. Эффективно общаться, контактировать с людьми.
5. Побуждать работников к результативной деятельности, отмечать и оценивать каждое достижение подчиненных.
6. Находить оптимальный выход из конфликтных ситуаций.
7. Быть предельно объективным независимо от личных симпатий.
8. Подбирать, отбирать и обучать работников.
9. Уметь подчиняться и соблюдать субординацию.
10. Вести деловые переговоры и выступать перед различными типами аудитории.

Разработки HR-менеджмента нацелены на обеспечение использования работниками всего потенциала, всех возможностей для повышения производительности и качества труда, их заинтересованности в достижении фирмой максимальной прибыли.

Поэтому главное в HR-менеджменте - уметь работать с людьми, добиваться их мобилизации на постоянное и последовательное повышение экономических результатов деятельности организации.

Обзор различных теорий организации и управления позволяет сделать общий вывод: выживание и эффективность деятельности предприятий зависят от периодического и планомерного изменения целей, кадрового состава и руководства организаций.

Успешное развитие на протяжении длительного периода экономики Японии побудило ученых и практиков разных стран внимательно изучать механизмы и факторы, которые обеспечивают высокую эффективность производства в этой стране. Анализ показал, что в центре этой концепции управления находится человек, который рассматривается как наивысшая ценность для фирмы. Исходя из этой концепции, все системы управления нацелены на пробуждение разнообразных способностей работников с тем, чтобы они были в максимальной степени использованы в процессе производства, а человек стремился к процветанию фирмы, в которой работает.

В последнее время в США и европейских странах, с учетом японского опыта, разработаны различные модели управления, в центре внимания которых находится человек. Как правило, такие модели содержат следующие блоки:

- персонал организации;
- тщательный учет знаний и способностей работников при назначении их на ключевые должности в фирме;
- стиль и культура деловых взаимоотношений в данной организации;
- долгосрочные цели развития фирмы.

Стратегические концепции управления кадрами в промышленно- развитых странах рассматривают работников как решающий фактор сохранения конкурентоспособности и нацелены на подготовку кадров в соответствии с изменяющимися требованиями рынка и с учетом введения новых технологий.

По мнению многих зарубежных исследователей, главными моментами в работе с персоналом должны стать:

- ресурсная ориентация, т.е. использование индивидуальных способностей работников в соответствии со стратегическими целями организации (в первую очередь для овладения новыми технологиями);
- интеграция стремлений, потребностей и запросов работников с интересами организации.

При разработке концепций управления персоналом проводятся различные текущие и ретроспективные исследования. Так, в США были фундаментально проанализированы многочисленные публикации по вопросам управления кадрами. В качестве главных направлений были выбраны подход к управлению персоналом, зависящий от случайных факторов смены научно-технических концепций и спроса на рынке готовой продукции; новые направления управления персоналом в многонациональных компаниях и деятельность персонала, занятого отбором работников, их подготовкой, повышением квалификации и совершенствованием оплаты труда.

Исследования показали, что стратегия управления персоналом при разработке новой продукции и наращивании объемов ее выпуска должна быть различной.

Методы материального стимулирования высококвалифицированных работников зависят не только от сложившихся на фирме традиций, но и от наличия объективных норм и оценок качества труда. При отсутствии таковых (например, при стимулировании разработчиков новой техники) повысить производительность труда не удастся. Различными исследованиями выявлено, что в интернациональных компаниях женщины гораздо быстрее, чем мужчины, адаптируются к условиям работы в чужой стране. При свертывании производства и временном увольнении работников производительность труда лиц, обладающих устойчивой производственной этикой, повышается. Временное увольнение положительно действует и на остающихся работников. При этом обнаружено, что при дифференциации заработка многое зависит не только от мастерства работника, но и от его начальника и взаимоотношений работника и его начальника.

Выводы

Основной вывод различных исследований проблем управления персоналом состоит в том, что внимание к кадрам и методам управления их совместной деятельностью повышается в условиях высокоавтоматизированных технологий. Стратегическими направлениями в этой области становятся максимальное использование технических возможностей, гуманизация труда и всемерное развитие инициативы сотрудников [3]. При этом необходимо исходить из таких концепций:

- социальные инновации важны так же, как и технологические;
- капитал нужно инвестировать не только в передовую технологию, но и в подготовку и обучение кадров;
- координация активности сотрудников должна обеспечиваться через средства коммуникации и взаимопонимание;
- проблемы должны решаться совместными усилиями коллектива, должен преобладать кооперативный стиль работы.

Список литературных источников

- 1 Pritýla R.A., Baiandin M A., Kýlýbekov M.T. HR menedjment. Oqý quraly. - Qostanai: QINEÝ im. M. Dýlatova, 2018.-85s.
- 2 Korogodin I.T. Eńbektiń ekonomikalyq teoriasy: oqý quraly. - M.: Ekonomika, 2015. -

239 б.

3 Tasmagenbet A.K., Pritýla R.A. Korporativtik mádenietti qalyptastyrdyń Eýropalyq tájiribesi / A.K. Tasmagenbet, R.A. Pritýla, // Qazaqstan Respýblikasynyń Gylym kúnine arnalǵan "Gylym men óndiristiń ózekti máseleleri" stýdenttik gylymı-praktıkalyq konferensia materialdary, Qostanaı q., 10 sáýir, 2020. - B.21-214.

МРНТИ 06.61.33

**А.А. Аскаров, доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики и менеджмента¹**

**Е.В. Стомба, кандидат экономических наук,
доцент кафедры информатики и экономики²**

¹ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»

²Бирский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Системный подход к моделированию развития агроорганизаций на уровне сельских территорий

Түйіндеме. Мақалада стратегиялық жоспарлау объектілері ретінде агроқұрылымдар ауылдық аумақтар деңгейінде оңтайландыру жүйесі ретінде қарастырылатын стратегиялық жоспарлауға жүйелі тәсілді іске асыру қажеттілігі негізделді. Ауылдық аумақтар деңгейінде агроқұрылымдардың өндірістік-салалық құрылымын модельдеу алгоритмі қалыптастырылды.

Аннотация. В статье обосновывается необходимость реализации системного подхода к стратегическому планированию, когда агроорганизации как объекты стратегического планирования, рассматриваются в качестве оптимизационной системы на уровне сельских территорий. Сформирован алгоритм моделирования производственно-отраслевой структуры агроорганизаций на уровне сельских территорий.

Abstract. The article justifies the need to implement a systematic approach to strategic planning, when agro-organizations as objects of strategic planning are considered as an optimization system at the level of rural areas. An algorithm for modeling the production and industry structure of agro-organizations at the level of rural areas has been formed.

Түйінді сөздер: жүйелі тәсіл, модельдеу, оңтайландыру, агроқұрылымдар, ауылдық аумақтар, стратегиялық жоспарлау.

Ключевые слова: системный подход, моделирование, оптимизация, агроорганизации, сельские территории, стратегическое планирование.

Keywords: systems approach, modelling, optimization, agro-organizations, rural areas, strategic planning.

Введение

Проблематика исследований процессов развития агроорганизаций является актуальным направлением экономической науки и необходимой составляющей функционирования государства.

Можно констатировать, что современный контекст развития аграрной экономики характеризуется беспрецедентным обострением и проявлением глобальных проблем, появлением новых рисков, возникновением пандемии на примере масштабных заболеваний коронавирусом и представляется новым вызовом для аграрных формирований [1].

Ключевая задача достижения устойчивого развития агроорганизаций занимает стратегическое значение в системе планирования экономической сферы ведущих стран мира и ее решение непосредственно складывается из эффективного использования совокупного производственного потенциала сельскохозяйственных товаропроизводителей [2-3].

Безусловно, для выполнения сельскохозяйственными товаропроизводителями всех своих функций необходима разработка и внедрение стратегии, объективно обеспечивающей

формирование «точек роста» и драйверов в сельской местности в контексте ключевых составляющих достижения устойчивого развития.

Объект и методика

Выступая как метод научного исследования, системный подход предполагает наличие совокупности принципов, особого внимания из которых, на наш взгляд, заслуживает «обязательность исполнения плана», в соответствии с которым принятый план должен быть неукоснительно выполнен.

По этой причине целевые параметры принятых ранее российских Государственных программ, касающихся развития, в частности, сельского хозяйства, корректируются буквально на следующий год после их утверждения, как правило, в сторону снижения.

Стабильный результат практики реализации данных Государственных программ, не совпадающий с ожиданиями, происходит от того, что разработчики программ начинают корректировать цели, обозначенные на конец планового периода, вместо того, чтобы изыскать дополнительные ресурсы по их безусловному достижению.

Центральным звеном плана любого предприятия (организации) является производственная программа, где устанавливаются объемы производства и реализации (сбыта) отдельных видов продукции, которая призвана обеспечивать устойчивое развитие объекта планирования в том смысле, чтобы гарантировать расширенное воспроизводство всех факторов производства – труда, капитала и, в первую очередь, почвенного плодородия используемой земли в течение неограниченно продолжительного времени.

Все это указывает на необходимость и возможность рассмотрения сельскохозяйственного производства, который является в данном случае объектом планирования, как систему, состоящую как минимум из трех подсистем (блоков) – «растениеводство», «животноводство» и «земля», динамику положительного развития которых нельзя планировать по отдельности, только в комплексе и с учетом важнейших внутренних и внешних ключевых элементов системы.

Результаты исследований

Решение данной задачи в методологии системного подхода предполагает разработку стратегического плана объекта, который должен базироваться на модельных разработках, в комплексном плане отражающих все аспекты производственного процесса на уровне хозяйствующего субъекта [4].

При этом экономико-математические модели, с помощью которых можно решить поставленную задачу подразумевает 3 этапа:

- формализация, то есть математическая запись основных связей;
- собственно, моделирование;
- экономическая интерпретация полученных данных.

Разработанный нами авторский алгоритм моделирования производственно-отраслевой структуры агроорганизаций на уровне сельских территорий представлен на рисунке 1.

Наш опыт решения подобных задач показал, что чем меньше переменных и ограничений, тем выше устойчивость оптимального решения к возможным изменениям технико-экономических коэффициентов, а также объемов ограничений модели и наоборот [5, 6].

В этих целях модель модифицируется, меняя при этом критерии оценки и часть параметров применительно к выбранным критериям.

Постановка задачи определения стратегии развития предприятия состоит в необходимости оптимизации его производственного плана, который будет гарантировать с большой вероятностью, достижение устойчивого положительного результата на долгосрочную перспективу.

Наиболее подходящим критерием оптимальности для данной задачи является «максимум маржинального дохода» с последующим вычетом постоянных затрат, что равносильно максимизации прибыли по системе учета «директ-костинг».



Рисунок 1 – Алгоритм моделирования производственно-отраслевой структуры агро-организаций на уровне сельских территорий

Экономико-математические модели могут различаться по степени отражения условий производства в ограничениях, уровню детализации переменных и критериям оптимальности, которыми будут руководствоваться авторы в своих исследованиях. Схематично математическая модель задачи в табличной форме может быть представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Отображение математической модели задачи в табличной форме

Номера и названия ограничений, их единицы измерения	X_1 , га	X_2 , га	...	X_n , га	Тип и объем ограничения
	Рожь озимая	Пшеница яровая	...	Пар сидеральный	
1) Площадь пашни, га	a_{11}	a_{12}	...	a_{1n}	$\leq b_1$
2) Рожь озимая, га (min.)	a_{21}		...		$\geq b_2$
...	...	...	...	...	...
m) Баланс гумуса, ц	a_{m1}	a_{m2}	...	$- a_{mn}$	$\leq b_m$
Критерий (целевая функция)	C_1	C_2	...	$- C_n$	$\Rightarrow \max$

Искомые переменные экономико-математической модели в подсистеме «животноводство», характеризующие поголовье сельскохозяйственных животных также могут быть представлены только отдельными видами животных, например, коровы, овцы, лошади. Возможна

также их детализация по половозрастным группам, а также по системе содержания и другим характеристикам.

Соответственно будут отличаться и ограничения, как по составу, так и по смыслу. Так, например, требования к формированию кормовой базы отраслей животноводства могут быть отражены с помощью укрупненных коэффициентов потребности пахотных земель (с переводом естественных сенокосов и пастбищ). При таком подходе нормативы потребности пахотных земель рассчитываются заранее на основе оптимизации рационов кормления животных с учетом их продуктивности и потребности в питательных веществах, а также урожайности сельскохозяйственных культур и естественных кормовых угодий. Относительно моделируемой подсистемы «земля» учитываются следующие методические аспекты:

- следует ограничиться определением дисбаланса гумуса и питательных элементов почвы после оптимизации сочетания отраслей в хозяйстве с тем, чтобы восполнить их «недостачу» из других источников, если это будет выгодно с позиции коммерческой эффективности аграрного бизнеса;

- можно предусмотреть определение (расчет) приемлемого компромисса между доходностью агробизнеса и с минимизацией ущерба плодородию почвы, так как одновременно оптимизировать их невозможно.

Выводы

Итак, приведенный выше подход к моделированию вполне соответствует принципам системного подхода к планированию. Расчеты, основанные на величине многолетней средней урожайности сельскохозяйственных культур и угодий, которые практически на 100 процентов детерминированы природными условиями, сложившимися на территории расположения объекта планирования, станут надежной основой определения устойчивой на предстоящие годы системы производства.

Важно подчеркнуть, что предлагаемый алгоритм применения оптимизационных методов анализа и прогнозирования позволяет определять наиболее эффективный вариант ведения аграрного бизнеса каждому субъекту хозяйствования и реализовать на практике полученную план-программу в будущем. Оптимальные планы, полученные ранее, подтверждают возможность формирования высокодоходного аграрного бизнеса при положительном или неотрицательном балансе гумуса каждым сельскохозяйственным товаропроизводителем. Единственным условием и требованием для достижения такой структуры производства является реальное использование экономико-математических методов в практике перспективного планирования.

Список литературных источников

- 1 Галиев Р.Р., Аренс Х.Д. Трансформация сельских хозяйств Восточной Германии и Республики Башкортостан // Российский электронный научный журнал. - 2018. - № 2 (28). - С. 100-116.
- 2 Nigmatullina G.R., Girfanova I.N., Hazieva A.M., Ableeva A.M., Salimova G.A. Analysis and forecasting of state extrabudgetary social insurance funds in terms of structural and dynamic development of determining factors // Espacios. - 2019. - Vol. 40. - No 38. - P. 25.
- 3 Галиев Р.Р. Производственный потенциал скотоводческих хозяйств региона и эффективность его использования // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2018. - № 3 (141). - С. 91-94.
- 4 Salimova G., Ableeva A., Nigmatullina G., Galimova A., Bakirova R. Assessment of innovative development of the regional economy by multiple analysis methods // E3S Web of Conferences: International Scientific and Practical Conference «From Inertia to Develop: Research and Innovation Support to Agriculture», IDSISA 2020. - 2020. - P. 05024.
- 5 Stovba E.V., Stovba A.V. Scenario modeling of the development of agricultural production at the level of rural territory of the region // Advances in Economics, Business and Manage-

МРНТИ 06.52.01

**А.Б.Қойшығаринов, 2 курс магистранты¹,
Э.К.Аскарова, «Экономика және менеджмент»
кафедрасының аға оқытушысы¹**

**¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті
110007, Қостанай, Қазақстан**

Қазіргі Қазақстандағы азық-түлік қауіпсіздігі мәселелері

Аңдатпа. Мақалада мемлекеттің әлеуметтік функциясының маңызды элементтерінің бірі – азық-түлік саясаты қарастырылды. Қазіргі Қазақстандағы азық-түлік қауіпсіздігінің жай-күйін зерттеледі.

Аннотация. В статье рассмотрен один из важнейших элементов социальной функции государства – продовольственная политика. Изучается состояние продовольственной безопасности в современном Казахстане.

Abstract. The article considers one of the most important elements of the social function of the state – food policy. The state of food security in modern Kazakhstan is being studied.

Кілтті сөздер: Азық-түлік, қауіпсіздік, өндіріс

Ключевые слова: Продовольствие, безопасность, производство

Keywords: Food, security, production

Кіріспе

Азық-түлік қауіпсіздігінің рөлі азық-түлік адам өмірінің негізгі көрсеткіші болып табылатындығымен байланысты. Осылайша, халықтың тамақтану деңгейі тұтастай алғанда, елдің экономикалық даму деңгейін сипаттайды, өйткені өздеріңіз білетіндей, тамақ өндірісі тікелей өндірушілердің және жалпы өндірістің алғашқы шарты болған және болады, ал халықты азық-түлікпен қамтамасыз ету деңгейі әлеуметтік өмір деңгейінің, экономикалық құрылымның өміршеңдігінің және әр елдің мемлекеттік құрылымының критерийлерін анықтайтын маңызды фактор ретінде қарастырылады.

Кез келген мемлекеттің азық – түлік қауіпсіздігі - оның ұлттық қауіпсіздігінің ажырамас бөлігі. Халықты азық-түлікпен қамтамасыз етуді жақсарту маңызды әлеуметтік-экономикалық міндет болып табылады, оны шешу ТМД-ға қатысушы әрбір мемлекет үшін үлкен маңызға ие. Азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету мемлекетаралық өзара іс-қимылдың ең өзекті бағыты болып табылады, өйткені ол ұлттық, экономикалық, әлеуметтік, демографиялық және экологиялық факторлардың кең спектрін қамтиды [1].

Нысаны және әдістемесі

2011 жылдың басынан бастап Ислам әлемінің (Араб) едәуір бөлігі кең ауқымды әлеуметтік-саяси толқулармен шайқалды. Кейбір араб елдеріндегі төңкерістердің себептерінің бірі ретінде мамандар азық-түлік дағдарысы мен азық-түлік бағасының бұрын-соңды болмаған өсуін атайды.

Бұл үдерістер Қазақстанға: біріншіден - ИЫҰ төрағасы ретінде, екіншіден – азық-түліктің ірі өндірушісі мен экспорттаушысы ретінде тікелей әсер етеді. ФАО осы жаһандық мәселені шеше алмады. Азық-түлік бағасының жоғары болуына байланысты әлемде аштыққа ұшырағандардың саны 115 млн-ға өсті. Мәселе мынада, Азияның көптеген елдері қаржылық

дағдарысқа байланысты агросфераға ірі инвестицияларды жүзеге асыра алмайды. Бұл, ең алдымен, Шығыстың кедей елдеріне теріс әсер етеді.

Бүгінде әлемде миллиардтаған адам аштық пен тамақтанудан зардап шегеді. Ислам әлемінің кем дегенде 11 елі азық – түлік дағдарысы жағдайында - ауыл шаруашылығына салынған инвестициялардың жеткіліксіздігі және соңғы жиырма жылда оны елеуіеу нәтижесі.

Қазақстан үшін астық қауіпсіздігі мәселесі өте маңызды. 2007-2008 жылдардағы дағдарыстың негізгі проблемалары астыққа сұраныс пен ұсыныстың сәйкессіздігінен туындады. Азық-түлік қауіпсіздігінің астық «құрамдас бөлігі» өте маңызды. Агросферада Кеден одағына кіретін Қазақстан мен Ресей бейресми «астық пулына» біріктірілген. Біздің республикамыз негізгі бәсекелестік артықшылықтардың айтарлықтай әлеуетіне ие. Қазақстан мен Ресейде пайдаланылмай жатқан егістік жерлер есебінен егіс алқаптары өсуінің ең үлкен резерві бар. Егістік жерлерді кеңейтудің мұндай әлеуеті әлемнің бірде-бір аймағында жоқ. Жаһандық азық-түлік дағдарысы Қазақстан мен Ресейге (ИЫҰ-дағы байқаушыға) агроөнеркәсіптік көшбасшылыққа бірегей мүмкіндік береді. Импортты алмастыру және азық – түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету мақсатында меншікті аграрлық өндірісті қарқынды қолдау және инновациялық жаңарту таяу жылдарға дамуда басым, ал қалыптасып отырған жаһандық жағдай - бұл қосымша ынталандыру [2].

Зерттеу нәтижелері

Жоғарыда баяндалғанды ескере отырып, Қазақстан (Ресейдің және мүмкін Украинаның қолдауымен) ИЫҰ ИПФ жанындағы астық пулының кепілгері бола алар еді (қор артық астықты кепілді сатып алған жағдайда). Қорды Азияда астық нарығында үстем болып отырған ірі көтерме саудагерлердің алыпсатарлық операцияларынан (олардың қолында жиынтық нарық қорының үштен екісіне дейін) қорғау керек, бұл азық-түліктің көтерме бағасы рекордтық өнім алу жылдары да өсе беруіне әкеп соқтырды. Қалай болғанда да, ИЫҰ осы саладағы саясатын әзірлеу кезінде әлемдік азық-түлік дағдарысы жасырын бола отырып, жаңа сапаға ие болғанын ескеруі керек. Бағалар дағдарысқа дейінгі деңгейден жоғары жаңа деңгейде тұрақтанды. Керісінше, бұл тұрақты бағаның жаңа кезеңінің басталуы, оған оралу екіталай және әлемді азық-түлікпен қамтамасыз етудің жаңа дәуірі басталады. Азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету әлеуметтік мемлекет саясатының ажырамас бөлігі болып табылады. Әлеуметтік мемлекет немесе әл-ауқат жағдайы басқарушылар мен басқарушылар арасындағы тепе-теңдікті қамтамасыз етеді, тиімді билік тетігін құруға жағдай жасайды, бүкіл қоғамның мүддесі үшін мемлекеттің тұрақты дамуының алғышарттарын жасайды.

Темекі қоспалары - марихуанаға ұқсас психоактивті әсері бар шөптен жасалған темекі қоспаларының бренді. Қоспаларды сату Еуропа елдерінде 2006 жылдан бастап хош иісті зат ретінде негізінен интернет-дүкендер арқылы жүзеге асырылды, содан кейін бүкіл әлемге таралды. 2008 жылы қоспалардың белсенді компоненті өсімдік тектес заттар емес, марихуананың негізгі белсенді ингредиенті тетрагидроканнабинолдың синтетикалық аналогтары екендігі анықталды. Құқық қорғау органдарының тыйым салынған темекі қоспаларының айналымының жолын кесу жөніндегі жұмысын талдау кінәлілерді заңда белгіленген жауапкершілікке нақты тарту бойынша қажетті және жеткілікті шаралар әрдайым қабылданбайтынын көрсетеді. Сондай-ақ, темекі қоспалары мен олардың компоненттеріне сараптама жүргізу әдістерінің болмауы маңызды проблемалардың бірі болып қала береді. Көптеген денсаулық сақтау мекемелерінде темекі қоспаларын қолданған адамдарға медициналық көмек көрсету мәселесі бойынша дәрігерлерді арнайы даярлау және қайта даярлау жүргізілмейді. Осылайша, заңнама дүкендерде темекі қоспаларын сатуды шектейді, бірақ оларды интернет-сауда арқылы тарату реттелмейді [3].

Қазіргі Қазақстандағы азық-түлік қауіпсіздігі саласындағы жоғарыда аталған проблемалар уақтылы шешуді талап етеді, өйткені азық-түлік саясаты мемлекет қызметінің аса маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. ТМД-ға қатысушы мемлекеттердің азық-түлік қауіпсіздігінің мақсаты азық-түліктің негізгі түрлерімен бүкіл халықты азық-түліктің негізгі

түрлерімен сенімді қамтамасыз ету болып табылады, бұл ретте азық-түліктің сыртқы келіп түсу көздерінен барынша мүмкін болатын тәуелсіздік кезінде адамның тыныс-тіршілігі үшін қажетті мөлшерде және сапада азық-түлік өнімдерінің нақты және экономикалық қолжетімділігі міндетті жағдайда ТМД-ға қатысушы мемлекеттердің өндіруі есебінен жүзеге асырылады.

Тұжырымдама әлемдік азық-түлік нарығын қалыптастырудың және оның жұмыс істеуінің негізгі үрдістерін, сондай-ақ ТМД-ға қатысушы мемлекеттердің әлеуметтік-экономикалық даму ерекшеліктерін және Еуразиялық экономикалық қоғамдастықтың азық-түлік қауіпсіздігі тұжырымдамасының ережелерін ескере отырып әзірленді.

Тұжырымдаманың ережелері ТМД-ға қатысушы мемлекеттердің халықаралық міндеттемелеріне қайшы келмейді және Дүниежүзілік сауда ұйымының негізгі нормалары мен қағидаттарын, сондай-ақ БҰҰ-ның Азық-түлік және ауыл шаруашылығы ұйымының ұсынымдарын ескереді.

Азық-түлік саласында мемлекеттің аса маңызды қажеттіліктері (ұлттық мүдделер) іске асырылады:

а) отандық азық-түлік өндірісінің тұрақты дамуын қамтамасыз етуде, демек, ҚР азық-түлік тәуелсіздігіне қол жеткізуде;

в) тамақ өнімдерін өндірудің, сақтаудың, тасымалдаудың, қайта өңдеудің және өткізудің барлық сатыларында олардың (оның ішінде импортталған) қауіпсіздігін қамтамасыз етуде;

с) сыртқы және ішкі қатерлерге қарамастан, әрбір азамат үшін қауіпсіз тамақ өнімдерінің физикалық және экономикалық қолжетімділігіне қол жеткізуде және оны қолдауда.

Сондықтан Қазақстан Республикасының 2022 жылға дейінгі Ұлттық қауіпсіздік стратегиясында жоғары сапалы және қауіпсіз тауарлардың қолжетімділігін қамтамасыз ету стратегиялық ұлттық басымдыққа – қазақстандық азаматтардың өмір сүру сапасын арттыруға қол жеткізудің кепілі ретінде айқындалған.

Қорытынды

Қазақстанның азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету оны айтарлықтай әлсіретуі мүмкін тәуекелдермен байланысты. Азық-түлік қауіпсіздігі Доктринасына сәйкес оларға мыналар жатады: Ресей экспортының жекелеген тауарларына әлемдік баға конъюнктурасының нашарлауынан және импорттық азық-түлік бағасының көтерілуінен туындаған макроэкономикалық тәуекелдер; табиғи және техногендік тәуекелдер; технологиялық тәуекелдер; агроэкологиялық тәуекелдер; ауылдағы және қаладағы өмір сүру деңгейінің арасындағы алшақтыққа байланысты әлеуметтік тәуекелдер; сауда-экономикалық тәуекелдер; Саяси тәуекелдер. Ұлттық азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету азық-түлік қауіпсіздігіне қауіп төндіретін жағымсыз факторлардың әсерін жеңумен байланысты, бұл тамақ өнімдерінің негізгі түрлерінің тағамдық және энергетикалық құндылықтарының азаюына, болмауына немесе нашарлауына әкеледі. Оларға мыналар жатады: ішкі нарықты импорттық өніммен қанықтырудың шекті шамасынан едәуір асып кету; халықтың тамақ өнімдеріне төлем қабілетті сұранысының төмен деңгейі; ауыл шаруашылығы және балық өнімдері, шикізат және азық-түлік нарығындағы баға сәйкессіздігі; қаржы-кредит жүйесі тұрақтылығының бұзылуы; ішкі нарық инфрақұрылымын дамытудың жеткіліксіз деңгейі.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1 Chernova O.A. Azyq-túlik salasındaǵy strategialyq ulttyq basshylyqty qamtamasyz etýdín uyymdastyryshylyq jáne quqyqtyq máseleleri // Ádilet. – 2019. - N-63-64 b.

2 Býsoedov, 1. A. ómir sapasynyń kórsetkishteri / 1. A. Býsoedov, T.A. Grebenúk. - Mátin: tikelei // Jas ǵalym. — 2018. — № 26 (130). — B.258-260.

3 Potýdanskaia v. f., Shaikin D.N. ómir sapasy jáne eńbek ómiriniń sapasy eńbek áleýetin qalyptastyry ortasy retinde //ekonomikalyq taldaý: teoria jáne praktika. 2019. № 25. B.33-38.

Қазіргі мемлекеттік құрылымдағы тәуекелге негізделген ішкі қаржылық аудит

Түйіндеме. Мақалада тәуекелге бағытталған ішкі қаржылық аудит мемлекеттік институттардың жұмыс істеуі шеңберінде негізгі қызметтің тұрақтылығын қамтамасыз ету механизмі ретінде талданады.

Аннотация. В статье анализируется риск-ориентированный внутренний финансовый аудит как механизм обеспечения устойчивости ключевых направлений деятельности государственных учреждений

Abstract. The article analyses risk-oriented internal financial audit as a mechanism to ensure the stability of core activities within the functioning of public institutions.

Түйін сөздер: тәуекелге негізделген тәсіл, ішкі қаржылық аудит, мемлекеттік органдар, аудит, цифрлық технологиялар, тәуекел картасы.

Ключевые слова: риск-ориентированный подход, внутренний финансовый аудит, госорганы, аудит, цифровые технологии, карта рисков.

Key words: risk-based approach, internal financial audit, government agencies, audit, digital technologies, risk map.

Кіріспе

Тәуекелге-бағдарланған тәсіл бақылау-қадағалау қызметімен қолданылады және бұзушылықтар қаупі аз салаларда мемлекеттік тексерулер санын азайтуды көздейді. Ол адал кәсіпорындарға әкімшілік жүктемені қалай азайтуы керек, тек тәуекелге негізделген тәсілдің мәні кез келген салада тәуекелдерді азайту болып табылады тәуекелі жоғары аймақтарда бақылау ұлғаяды қауіпсіз аймақтарда төмендейді немесе жоқ. Бұл қажет болған жағдайда уақытында қажетті шараларды қабылдауға және ресурстарды айтарлықтай үнемдеуге мүмкіндік береді.

Ресурстар тәуекелге байланысты біркелкі емес бөлінеді және бұл тексерулердің тереңдігіне де, адалдығына да әсер етеді. Қазіргі уақытта тәуекелге негізделген көзқарас шағын компания үшін супервайзер тәуекелді бағалаудың ең қарапайым процедурасымен шектелуі мүмкін екендігінде көрінеді, ал ірі мекемелерге неғұрлым жан-жақты тексеру қолданылады. Тәуекелдерді басқару тәсілінің өзі бастапқыда қатысушыларының қызметі елеулі тәуекелдерге ұшырайтын қаржы секторында пайда болды, банктер, сақтандырушылар, инвестициялық қорлар өз қызметтеріне баға белгілеу үшін оларды басқаруға ұмтылады.

Несие мөлшерлемелері және бағалы қағаздардың құны және сақтандыру сыйлықақыларының мөлшері компания қабылдайтын мекенжайға тікелей байланысты. Жұмыстың бастапқы жылдамдығына байланысты қаржы компанияларындағы тәуекелдерді басқару департаменті ішкі бақылауды тыңдады, тәуекелге-бағдарланған тәсіл алдымен дәстүрлі аудитке, содан кейін олардың басқа да бақылау және қадағалау түрлері, оның ішінде мемлекеттік енгізілді. оның негізгі мақсаты – мемлекеттік бақылауды жүзеге асыруда еңбек материалын және олардың қаржылық ресурстарын оңтайлы пайдалану, қадағаланатын тұлғалардың шығындарын азайту және тексерулердің тиімділігін арттыру.

Тәуекелге негізделген тәсіл – мемлекеттік бақылауды (қадағалауды) ұйымдастыру және жүзеге асыру әдісі, онда осы мемлекеттік заңда көзделген жағдайларда бақылау шараларының қарқындылығы (нысаны, ұзақтығы, жиілігі), оның алдын алу шаралары таңдалады. Аудиттің тәуекелге негізделген тәсілі аудиттің халықаралық стандарттары (АХС) шеңберінде қалыптасады. АХС сәйкес аудит жүргізетін аудитор тұтастай алғанда қаржылық есептілікте елеулі бұрмаланулардың жоқтығына жеткілікті сенімділік алуы керек. Аудитордың ақылға қонымды сенімділігі аудиторға қаржылық есеп берудің қолданыстағы қаржылық есеп беру принциптеріне сәйкес жасалғаны туралы пікір білдіру үшін қажетті аудиторлық дәлелдемелердің жинақталуына негізделген.

Объект және әдістеме

Қазақстан Республикасының мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау туралы заңнамасы

1. Қазақстан Республикасының мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау туралы заңнамасы Қазақстан Республикасының Конституциясына негізделеді, осы Заңнан және Қазақстан Республикасының өзге де нормативтік-құқықтық актілерінен тұрады.

2. Қазақстан Республикасының мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау туралы заңнамасының күші Қазақстан Республикасының аумағында орналасқан, сондай-ақ оның шегінен тыс жерде әрекет ететін мемлекеттік аудит объектілеріне қолданылады.

Мемлекеттік аудит. 1. Мемлекеттік аудиттің мақсаты бюджет қаражатын, мемлекет пен квазимемлекеттік сектор субъектілерінің активтерін басқарудың және пайдаланудың тиімділігін арттыру болып табылады.

3. Субъектіге байланысты мемлекеттік аудит міндеттері халықтың тұрмыс жағдайлары сапасының қарқынды өсуін және елдің ұлттық қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін ұлттық ресурстардың (қаржылық, табиғи, өндірістік, кадрлық, ақпараттық) тиімді және заңды басқарылуын талдау, бағалау және тексеру болып табылатын сыртқы мемлекеттік аудит.

Трансформациялар нәтижесінде бақылау бағыттары қайта бөлінді, ішкі қаржылық аудит және сыртқы аудит жүйесі түпкілікті қалыптасты. Мемлекеттік органдарға қатысты ішкі және сыртқы қаржылық аудитті қолдану тәжірибесінде бірнеше мәселелер ерекшеленеді.

Осылайша, бюджеттік процесті жаңарту нәтижесінде ішкі және сыртқы қаржылық бақылау жүйесінің орнын, рөлін және функцияларын анықтау қажет болды. Ал егер сыртқы қаржылық бақылаудың орны, рөлі және функцияларымен бәрі салыстырмалы түрде түсінікті болса, ішкі қаржылық бақылау жүйесі үшін ұқсас параметрлермен бәрі бірдей анық емес.

Зерттеу нәтижелері

Мемлекеттік басқарудың заманауи құрылымындағы ішкі қаржылық аудит мемлекеттік органда және мемлекеттік сектордың ведомстволық бағыныстағы ұйымдарында ішкі қаржылық бақылаудың тәуелсіз бағалауы, тиімділігі мен сенімділігі, ішкі қаржылық бақылау көрсеткіштеріне қол жеткізу дәрежесін тәуелсіз бағалау қызметін білдіретінін атап өткен жөн. Негізгі мәселе - мемлекеттік қазынашылық ішкі қаржылық аудитті жүргізуге уәкілетті мемлекеттік ұйымдардың бөлімдерімен тығыз байланысты емес. Ішкі қаржылық аудит жүйесінің ұйымдық-функционалдық үлгісінде тәуекелге негізделген тәсілді енгізу арқылы қаржылық аудит саласындағы қызметті жоспарлау мен жүргізуге, ұйымның қызметін үздіксіз қаржылық бақылауды қамтамасыз етуге және келеңсіз оқиғалардың алдын алуға баса назар аударылады. Сондықтан ішкі қаржылық аудит органдары мен ұйымдардағы қызметтердің нәтижелерін салыстыру өте қиын. Ішкі және сыртқы қаржылық аудит қызметтері арасында тығыз ақпараттық өзара іс-қимылды құру қажеттігі анық. Осы жағдайда ғана жалпы басқару ортасы қалыптасады.

Қорытынды

Тәуекелге негізделген тәсілді жоспарлау және енгізу шеңберінде тәуекел картасын жасау бағытында жұмыс жүргізілуі тиіс. Ішкі қаржылық аудит жүйесі стратегиялық қызмет пен есеп беру, жедел қызмет және заңнаманың сақталуын бақылау сияқты элементтерді қамтуы тиіс. Тәуекел картасы халықаралық стандарттарды ескере отырып құрылуы керек. Тәуекел картасынан алынған мәліметтер қаржылық бақылау мен аудиттің кез келген деңгейінде пайдаланылуы мүмкін. Картадағы жоғарғы жағы мемлекеттік сыртқы қаржылық бақылау субъектілерінің қызметін сипаттайтын тәуекелдер есебінен қалыптасатын болады. Осындай бірнеше карталарды әзірлегеннен кейін топтарға бөлу арқылы жүйелеу керек. Мұндай топтарға «бухгалтерлік есеп берудегі кемшіліктер», «инвестициялық басқарудың тиімділігі», «дебиторлық қарыздың өсуі» және т.б. Тәуекелге негізделген ішкі қаржылық аудит жоспарланған және жүзеге асырылатын іс-шараларға негізделуі керек. Қабылданған шаралар нәтижесінде заң бұзушылықтарды ғана емес, сонымен қатар мемлекеттік

институттардағы негізгі қызметтің тұрақтылығын қамтамасыз етуге кедергі келтіретін заңнамалық проблемаларды да анықтауға болады. Тәуекелге бағытталған ішкі қаржылық аудитті кеңінен қолдануға қаржылық ішкі және сыртқы бақылау мен аудитті жүзеге асыру әдістерінің тізбесін кеңейту ықпал ететін болады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

- 1 Baranova K. memlekettik qarjylyq (búdjettik) baqylaý búgin //Áleýmettik-ekonomıkalyq qubylystar men prosester. 2018. T. 13. № 1. S. 87-91.
- 2 Vasina N. V., Danilov A.N., Ivanova N. G. normativtik retteý máseleleri jáne ishki qarjylyq baqylaýdy ádistemelik qamtamasyz etý.
- 3 <https://informburo.kz/>
- 4 Radostoves V.K. Uıymdaғы býhgalterlik esep / Óndelip jáne tolyqtyrylyp 3-shi basylım. – Almaty: Qazaqstan áydit ortalyғы,2020
- 5 Baimuhanova S.B. Býhgalterlik esep / Almaty: Ekonomika, 2018. – 69b
- 6 Sýltanova B.B. Salyq esebi, oqý quraly. Almaty: Ekonomika, 2019.
- 7 Keýlimjanova Q.K., Qudaibergenov N. A. " Býhgalterlik esep teorıasy jáne negizderi " Almaty: Ekonomika, 2018 j. - 384b.
- 9 8.Áabdýllın T.Á. Qazirgi ýaqyttaғы býhgalterlik esep / óndiris jáne toltyrylyp, 3-shi basylım. – Almaty: Qazaqstan-áydit ortalyғы, 2019. – 123b
- 10 9. Erjanov M.S., Erjanova A. M. Býhgalter esebiniń negizderi. - Almaty,2019

MPHTI 06.61.33

**N.U. Korotina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Economics, Finance and Accounting¹**

**¹The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Chelyabinsk Branch, The Russian Federation (RANEPa)**

The regional approach to economic federalism conception

Аннотация. Регионы являются частью системы федеративного государства и относительно самостоятельной хозяйствующей системой. Анализ сущности экономического федерализма с позиции различных отраслей экономической науки позволит более системно исследовать федеральные и региональные интересы развития. Поэтому целью данной статьи является выявление специфических особенностей экономического федерализма с позиций региональной экономической науки.

Түйіндеме. Аймақтар федералды мемлекеттік жүйенің бөлігі және салыстырмалы түрде тәуелсіз экономикалық жүйе. Экономикалық федерализмнің мәнін экономикалық ғылымның әртүрлі салалары тұрғысынан талдау федералды және аймақтық даму мүдделерін жүйелі түрде зерттеуге мүмкіндік береді. Сондықтан бұл мақаланың мақсаты аймақтық экономикалық ғылым тұрғысынан экономикалық федерализмнің ерекше белгілерін анықтау болып табылады.

Abstract. Regions are part of the system of a federal state, and a relatively independent economic system. The analysis of the essence of economic federalism from the perspective of various branches of economic science will allow a more systematic study of federal and regional development interests. Therefore, the purpose of this article is to identify the specific features of economic federalism from the standpoint of regional economic science.

Ключевые слова: Экономический федерализм, экономика федеративных отношений, региональная экономика, мезоэкономика, территориальное развитие.

Түйінді сөздер: Экономикалық федерализм, федералдық қатынастар экономикасы, аймақтық экономика, мезоэкономика, аумақтық даму.

Keywords: Economic federalism, economics of federal relations, regional economy, mesoeconomics, territorial development.

Introduction

In recent decades, domestic and world science has shown considerable interest in the study of numerous problems of modern society from the standpoint of their pronounced spatial nature. Considerable attention is paid to the study of the economic mechanism of federal relations from the standpoint of regional development and regional policy, the direction of development of the regional economy.

At the present stage, there are significant changes in the importance of regional socio-economic systems in the Russian economy. Regions, having objective opportunities for carrying out economic activities, begin to determine the territorial policy of the state. As a result, there is an increasing interest in regional topics in scientific circles.

Regions are not only a structural unit of a federal state, but also a relatively independent system that has its own political, economic, social, cultural, political and other characteristics.

Object and method

The object of study is the regions as participants in the relations of federalism. When studying the relations of federalism, the question of the relationship between the concepts of "federation entity" and "region" is debatable. The comparison method was applied in the study of the relationship between the concepts of "subject of the federation" and "region".

We should agree with those authors who believe that the practice of organizing the Russian federal space allows us to distinguish and identify these concepts [4].

Regions in the modern federal system are full participants in the political process. The starting postulate in comparing the concepts of "region of the state" and "federation entity" is the functions assigned to each entity. These functions can be fully and effectively carried out only by a certain historically, politically, and economically integral unit, which is the region of Russia.

In the scientific literature, the relationship between the concepts of "region" and "federation entity" is interpreted in several ways. Some authors believe that they can be considered identical under certain conditions; others think that the concepts of "region" and "federation entity" can exist in parallel and complement each other; others suppose that the substitution and identification of these concepts complicates the relationship between the federation and its entities.

Proponents of the approach on the legality of using the concept of "region" to designate a federation entity believe that the basis for this position is laid in Russian regulatory legal acts. Thus, in chapter 3 of the Constitution, which establishes the federal structure of Russia, article 71 uses the term "regional development funds" in relation to the financial funds of the federation entities used to activate economic processes on their territory. This position is also supported by the Tax Code of the Russian Federation, which establishes the term "regional taxes" in relation to taxes established and regulated by a federation entity. This approach can also be seen in the decree of the President of the Russian Federation "Fundamentals of the state policy of regional development of the Russian Federation for the period up to 2025", in which these concepts are also identified: "the region is part of the territory of the Russian Federation in the territory of the Russian Federation's entities".

Consider the second approach, in which the concepts of "region" and "federation entity" can exist simultaneously and complement each other. The concept of "region", according to N. Mezhevech, is more universal and large-scale in comparison with the concept of "federation entity" [5]. V. Klimanov adheres to the position that a region can be considered not only an internal territorial entity that coincides with the borders of the territories of the federation entity, but also a supra-entity political and legal space (federal districts, territories of regional development programs, investment projects (the Far East, the Urals, Western Siberia, Trans-Baikal Region, etc.) [2].

Proponents of the approach of the fundamental difference between the concepts of "region" and "federation entity" believe that the term "region" of a country reflects the entire range of economic, historical, political, social, spiritual and moral ties and relations that arise within the framework of the spatial organization of people's life, and does not simply emphasize the administrative and legal aspects of issues as a "federation entity". And based on this understanding, in their opinion, some entities of the Russian Federation are not regions at all. For example, the Jewish Autonomous Region, created artificially, the unity of which has no historical evidence, cannot be attribut-

ed to the regions. He writes: "Only a few entities of Russia are regions according to the above criteria, while most entities are only administrative-territorial units. It is necessary to strive to ensure that the remaining entities become regions or merge into them. This will allow us not only to develop intra-federal relations, but also to harmoniously increase the pace of economic and socio-cultural growth in the country as a whole" [6].

Results

Even though the concept of "region" and "federation entity" are almost identical, and in some cases coincide, such synonymy is not always justified because of the high degree of polysemes of the term "region". The use of the term "region" allows to focus not only on the territorial borders of the federation entity, allocated in a formal legal way, but on a certain territorial community that arises within the framework of economic, political, or historical interaction.

In our opinion, from the point of view of the regional economy, the federation entity is an administrative-territorial unit of the state, which represents the subnational level of the economic process, being both a participant in the economic relations of federalism and a territorial space, which in turn is also subject to administrative-territorial division.

The use of the terms "region" and "federation entity" in the theory of federalism as synonyms allows us to emphasize the special order of organization of state power, reflecting such a specific way of interaction between the state and its constituent nations, ethnic groups, local communities, which allows to preserve and implement part of national and state sovereignty at the subnational level. The identification of the above-mentioned terms allows to emphasize that in the territory where state administration is carried out, a certain socio-economic system has developed, life activities are carried out, specific political, economic, and social functions are implemented. Thus, when the study deals with regional policy and the regional level of government, including the study of issues of federalism, the identification of the concepts of "region" and "federation entity" seems appropriate.

Due to the specifics of the institute of federalism, it is necessary to conduct intra-disciplinary developments. The features of economic federalism are studied by such sciences as economic theory, institutional economics, economics, and finance of the public sector. Also, in our opinion, certain aspects of economic federalism are studied by the regional economics.

Economic theory considers economic federalism from the standpoint of the essential characteristics and content of economic relations that the federation and its subjects enter in the process of delineating state powers, accompanied by delineations of revenue sources and inter-budgetary redistribution of funds.

From an institutional point of view, economic federalism is a set of institutions of federal and sub-federal power: norms, rules, laws, organizations, institutions from the point of view of the interests of independent authorities at each level within their powers, to ensure the integrity of the state. From the standpoint of institutional economics, the economic aspects of federalism are studied in close connection with social, political, and legal problems.

From the standpoint of public economics economic federalism is regarded as a system of relations between the federal center and the regions to ensure the population equal access to social protection and public goods, regardless of the place of residence. The specifics of the composition and volume of public services is determined at the territory level, not the state, so the economics of the public sector explores the optimal structure of the involvement of various levels of government in the creation and provision of public goods, the provision of public services.

From the point of view of public sector finance, economic federalism is implemented in the configuration of building a budget system and implies that each level of government has its own budgets with fixed sources of income, clearly defined spending obligations and a functioning system of inter-budgetary relations.

The Russian Federation is characterized by a significant territory, so considering the regional component is a necessary attribute of the study of socio-economic processes. The increasing importance of regional aspects in the development of the Russian economy leads to a significant expansion of scientific research in the field of the functioning of regional economic subsystems.

The successful implementation of federalism in the country is ensured by the development of the regions, therefore, within the framework of this study, the relations of economic federalism are of interest in connection with their location or flow within certain spatial boundaries. When considering economic federalism from the standpoint of regional economics, the spatial aspect of the complex structure of federalism is considered, and specific territorial features are highlighted, without which any research becomes a "banal study of individual parts of the national economy" within geographical boundaries [1, 3].

From the standpoint of the regional economics are studied not only the general patterns of development and organization of relations of economic federalism with the participation and on the territory of the region, but also their features are identified, the territorial diversity of these relations is fixed, an objective assessment of the dynamics of changes is given, specific features, connections, processes occurring as a result of the action of economic policy in a particular territory are determined, hypotheses are proposed and strategies for the future development of relations of federalism in time and space are selected.

At the center of the regional features of economic federalism there is the specificity of providing resources for the implementation of state functions at the level of territories, and not at the level of the state. The study of federalism from the standpoint of the regional economics allows to determine the reasonable proportions in the differentiation of state functions and financial powers not only along the vertical of the state structure, but also along its horizontal in the single economic space.

Conclusions

Regional economy allows to pay attention to the significant role of regional and municipal socio-economic systems in the harmonization of relations of federalism. Therefore, economic federalism from the standpoint of regional economy considers the possibility of creating conditions for sustainable socio-economic development for each region through a balanced division of functional powers, sources of their financing and equalization of regional opportunities for financial support of such development.

References

- 1 Chernova, O. A. (2016) Strategic priorities of the state policy of balanced regional development. *The trajectory of science. Electronic scientific journal*, issue 4(9).
- 2 Klimanov, V. V. (2003). Regional systems in the conditions of transformation of federal relations. Moscow, 320 pp.
- 3 Leksin, V. N. and Porfiriev, B. N. (2018) Territorial fragmentation of the Unified legal space of Russia. *The federalism*, issue 1 (89), pp. 173-190.
- 4 Matafonova, Y.A. (2016). Systematic interpretation of the factors of federal sustainability and socio-political security of a constituent state of a federation. *American Journal of Applied Sciences*. T. 13. № 2, pp. 222-229.
- 5 Mezhevich, N. M. and Leontieva, A. N. (2011) Once again to the question of the scientific foundations of regional policy. *Economy of the North-West: problems and prospects of development*, issue 1 (44), pp. 12.
- 6 Tsyganok, N. A. (2011) Subject" and "region" of the Federation: the problem of correlation of scientific concepts. *Bulletin of the Bashkir University*, vol. 16, issue 2, pp. 519-522.

Л.А. Бимурзина, магистр экономических наук,
преподаватель кафедры «Экономики и менеджмента»¹
Е.П. Корчинская, магистрант группы МенОбр211М1
экономического факультета¹

¹Костанайский инженерно-экономического университета им. М. Дулатова
110007, г. Костанай, Казахстан

Независимый Казахстан: стратегии экономического развития

Түйіндеме. Қазақстан салыстырмалы түрде жас, бірақ айтарлықтай тәуелсіз және өз аяғында нық тұрған. 30 жыл бойы біздің еліміз тәуелсіз Қазақстанның мақтан тұтатын атағын алып жүруге ғана ұмтылып қоймай, ол үшін барлығын жасады. Өзірленген және күнделікті іске асырылатын стратегиялардың арқасында біз дұрыс бағытта қозғаламыз.

Аннотация. Казахстан относительно молодая, но достаточно независимая и твердо стоящая на своих ногах. В течение 30 лет наша страна стремилась не просто нести гордо звание Независимый Казахстан, а сделала все для этого. Благодаря стратегиям, разработанным и ежедневно воплощающимся в жизнь, мы движемся в правильном направлении.

Annotation. Kazakhstan is relatively young, but quite independent and firmly standing on its own two feet. For 30 years, our country has sought not just to bear the proud title of Independent Kazakhstan, but has done everything for this. Thanks to the strategies developed and implemented daily, we are moving in the right direction.

Түйін сөздер: Экономика, стратегия, Тәуелсіздік, экономикалық факторлар, Цифрлық Қазақстан.

Ключевые слова: Экономика, стратегия, независимость, экономические факторы, Цифровой Казахстан.

Keywords: Economy, strategy, independence, economic factors, Digital Kazakhstan.

Введение

Наша страна относительно молодая, но достаточно независимая и твердо стоящая на своих ногах. Ни одно государство пройдя путь к независимости так быстро не окрепло и не вышло на мировую арену как наш Казахстан. В течение 30 лет наша страна стремилась не просто нести гордо звание Независимый Казахстан, а сделала все для этого. Благодаря стратегиям, разработанным и ежедневно воплощающимся в жизнь, мы движемся в правильном направлении.

Первая и очень значимая стратегия развития была «Казахстан – 2020». Казахстан в период реализации данной стратегии создал все необходимые условия для развития ветро-энергетики, солнечной и геотермальной энергетики, также были апробированы и внедрены технологии эффективного использования водных ресурсов. Не отстала и «зелёная» политика в создании комплексно переработки отходов. На территории Костанайского района такая уже установлена, что говорит о движении каждого из нас нога в ногу, бок о бок с государством в целом. В другой стратегии «Казахстан - 2030» акцент был поставлен на экономический рост. С момента принятия этой стратегии, Казахстан вошел в пятерку самых динамично развивающихся стран мира. Нашему государству удалось значительно продвинуться в реализации Стратегии «Казахстан – 2030». Экономика Казахстана растет высокими темпами, улучшается благосостояние населения, растет уровень внутренних сбережений.

Объект и методика

Казахстанская экономика приобрела качественно новую модель развития, основанную на ограниченном вмешательстве государства в экономику при активной роли частного сектора и поощрении конкуренции [1]. Казахстанская экономическая и общественно-политическая модель, которая начала планомерно создаваться в 1993-1995 гг. и успешно развивается уже 30 лет, вполне убедительно и наглядно показала свою эффективность. Эту модель нельзя слепо копировать в какой-либо другой стране СНГ или в других регионах, как и сама она не является копией какой-либо иной эффективной модели. В казахстанской модели учтены географические, политические, исторические, национальные, экономические факто-

ры и условия, присущие только Казахстану, однако при внимательном изучении и учете опыта многих успешных государств [2]. Первым Президентом Казахстана Нурсултаном А.Н. было сделано не мало для того, чтобы сейчас народ жил в построенном за 30 независимом процветающем и политически стабильного государстве с присущим ему национальным единством, социальной справедливостью и экономическим благосостоянием всего населения. Почему во главу угла поставлен экономический рост? Мы не сможем построить сильное государство, решить демографические, экологические и социальные задачи, поднять качество и благосостояние каждого гражданина нашей Республики, если Казахстан не создаст здоровую и процветающую экономику. Зачем нужен стратегический план? Это необходимо для того, чтобы взглянуть далеко в будущее и дать ясное понимание казахстанцам, что мы будем строить и в каком направлении двигаться. Перед Казахстаном стоит цель, быть непреклонным в своем устремлении к построению цивилизованного, демократического, политически стабильно устойчивого развивающегося общества с сильной рыночной экономикой. Поэтому нужен долгосрочный стратегический план, где должны быть сконцентрированы внимание, энергия и ресурсы на главных направлениях. Решать в первую очередь не легкие и второстепенные задачи, а приоритетные, пусть и тяжелые [3]. Уже сегодня мы видим результаты этой модели. Учительство в экономическом плане перешло из критического состояния в стабильно улучшающееся. Мы видим в действии программу повышения заработной платы на 100% за 4 года. Нас радует тот факт, что учитель получил статус, который в особых случаях может помочь и защитить его как учителя как, личность, как профессионала. Нельзя не отметить то момент, что в данный момент правительство большое внимание уделяет не просто учительству, а образованию в целом. У студентов появилась возможность получить достойное образование в своей стране.

Н.А. Назарбаев в своем обращении к народу сказал: «Наша главная цель - к 2050 году создать Общество благоденствия на основе сильного государства, развитой экономики и возможностей Всеобщего Труда, вхождение Казахстана в тридчатку самых развитых стран мира. Сильное государство особенно важно для обеспечения условий ускоренного экономического роста. Сильное государство занимается не политикой выживания, а политикой планирования, долгосрочного развития и экономического роста. Это - новый политический курс» [4].

Результаты исследований

Государство планомерно воплощает разработанные стратегии в жизнь и сегодня мы видим положительные результаты проделанной работы, отражающиеся во всех областях семь долгосрочных приоритетах государства. На протяжении 30 лет Независимый Казахстан показал себя сильным и стабильным государством, как во внутренней политике, так и в международных отношениях. В 90-е годы, мы, видя разруху и развал, уже не во что не верили, сейчас же преодолев все трудности за столько короткий период времени, мы видим, что все возможно построить с начала и сделать это лучше, чем было, а главное преодолеть это всем вместе держась рука об руку. Под чутким руководством правительства мы ушли от политики выживания и стоим на пороге нового витка политических событий, направленных на улучшение и стабильность государства в целом. Только вместе, только благодаря единству, народ смог преодолеть все трудности и не топтаться на месте, а двигаться вперед семимильными шагами. Так как мир развивается стремительно. Наше государство отводится особое место программе «Цифровой Казахстан», так как ускорение темпа и улучшения качества жизни населения было бы невозможным без цифровых технологий и перехода Казахстана на принципиально новую траекторию развития.

Выводы

В период пандемии для сохранения здоровья граждан, для недопущения снижения численности населения, из-за корона вирусной инфекции, было принято единственно верное решение о переходе на удаленный вид работы. Работая и обучаясь в дистанционном формате, мы сохраняем в первую очередь здоровье наших детей, наше будущее. Благодаря данной программе развития «Цифровой Казахстан», ситуация с вирусом не застала нас врасплох.

Мы оказались подготовленными и продолжаем даже в таком формате работа и учиться, определяя для себя положительные и отрицательные стороны. Но несмотря ни на что, самое главное — это то, что мы многонациональная со множеством этносов и культур страна, поддерживая и помогая друг другу в трудную минуту остаемся дружными и непоколебимыми в своем единстве.

Список литературных источников

1. Madiarova D.M. "Qazaqstan - 2030" strategiasyn iske asyrý aiasyndaǵy Qazaqstannyń ekonomıkalyq portreti/ D. M. Madiarova //"Qazaqstan-2030" Strategiasyna 10 jyl [Mátin] : kn prezentasiyası. QR Prezidenti N.Á. Nazarbaevtyń "Qazaqstan joly" jáne halyqaralyq materialdar. ǵylymı.-prakt. konf. (Minsk, 12 jeltoqsan. 2007 j.): senbi - Minsk, 2008. - C. 49-58.
2. Medvedev r. a. 1997 jyl. Strategialyq damý baǵdarlamasy: " Qazaqstan-2030 " - órkendeý jáne qaýypsızdik/ R.A. Medvedev //Memleket basshysynyn strategialyq basqarý modeliniń qalyptasýy men qalyptasýyndaǵy bastamalary: s. - Almaty, 2008. - C. 83-95.
3. E.Ótembaev. – Ekonomıkalyq ósý. Qazaqstannyń tarihi mısıasy. // Qazaqstannyń 2030 Damý Strategiasy: problemalar jáne olardy sheshýdiń joldary = Strategii razvitiia Kazahstana do 2030 g.: problemy i pýti ih realizatsii. Matly respýbl. ǵylymı.-prakt. konf. Elbasynyn "Qazaqstan – 2030"atty Qazaqstan halqyna Joldaýyna arnalǵan. Gúldený, qaýypsızdik jáne qazaqstandyqtardyń ál-aýqatyn jaqsartý. – A.1998j.
4. "Qazaqstan-2050"Strategiasy

МРНТИ 06.61.33

А.М. Елтай, Экономика және менеджмент кафедрасының оқытушысы¹

**¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті
Қостанай, Қазақстан**

Аймақтардың инновациялық қызметін жетілдірудің жолдары

Аннотация. Бұл жұмыста, еліміздің аймақтарының тұрақты экономикалық дамуын қамтамасыз ету үшін әлеуметтік- экономикалық даму үдерісіндегі мемлекеттік басқарудың тиімділігін арттыру қағидаларды және тәжірибелік ұсыныстар келтірілген. Сонымен қатар, Қазақстан Республикасындағы аймақтық басқарудың негізгі мәселелерді талдау мен анықтау арқылы оны дамыту мен оңтайландыру шаралары ұсынылған.

Аннотация. В данной работе приведены принципы и практические рекомендации по повышению эффективности государственного управления в процессе социально - экономического развития для обеспечения устойчивого экономического развития регионов страны. Кроме того, предложены меры по ее развитию и оптимизации путем анализа и выявления основных проблем регионального управления в Республике Казахстан.

Annotation. This paper presents principles and practical recommendations for improving the efficiency of public administration in the process of socio-economic development to ensure sustainable economic development of the country's regions. In addition, measures for its development and optimization are proposed by analyzing and identifying the main problems of regional governance in the Republic of Kazakhstan.

Кілтті сөздер: аймақ, аймақтарды басқару, инновациялық қызмет, инновациялық белсенділік, инновация саласындағы белсенділік, ресурс, модернизация, ғылыми-техникалық қызмет, индустриалды аймақ, инновациялық саясат, бағдарлама, жұмыс күші, шикізат, ЖІӨ, экономика.

Ключевые слова: регион, управление регионами, инновационная деятельность,

инновационная активность, активность в области инноваций, ресурс, модернизация, научно-техническая деятельность, индустриальная зона, инновационная политика, программа, рабочая сила, сырье, ВВП, экономика.

Keywords: region, regional management, innovation activity, innovation activity, innovation activity, resource, modernization, scientific and technical activity, industrial zone, innovation policy, program, labor force, raw materials, GDP, economy.

Кіріспе

Бүгінгі күні Қазақстанда экономикалық дамудың инновациялық жолына көшудің барлық алғы шарттары бар. Олар – ұлттық экономиканың ішкі қажеттілігінің көп бөлігін шикізатпен қамтамасыз ететін табиғи байлықтар; ғылыми сыйымды өндіріс үшін арнайы және индустриалды аймақтар; арзан жұмысшы күші; белгілі бір дәрежеде дамыған ғылыми-техникалық әлеует және т.б. Тұңғыш президентіміз Н.Назарбаевтың 2017 жылғы «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» атты жолдауында «Бірінші басымдық – экономиканың жеделдетілген технологиялық жаңғыртылуы» аясында басты назар елдің ғылыми және инновациялық әлеуетті дамытуға аударды. Елдің бәсекеге қабілеттілігін арттырудың негізгі жолы – инновациялық даму.

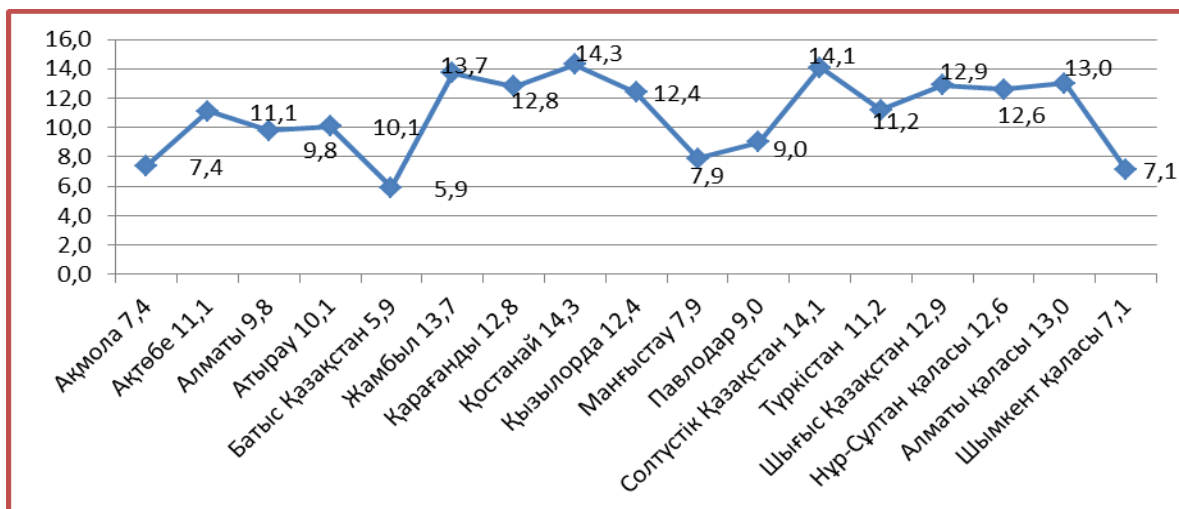
Объект және әдістеме

Мемлекеттің инновациялық қызметінің негізгі көрсеткіштерінің бірі «инновация саласындағы белсенділік деңгейі» болып табылады. Осы көрсеткіш республика бойынша, облыстар бөлінісінде, салалар бойынша кәсіпорындардың инновациялық қызметін зерттеу негізінде жылына бір рет қалыптастырылады. Осы көрсеткіш инновациялық тұрғыдан белсенді, яғни инновациялық қызметтің қандай-да бір түрімен айналысатын кәсіпорындардың зерттелетін кәсіпорындардың жалпы санына арақатынасымен және 100-ге көбейтумен анықталады:

$$Lact = \frac{Nhi}{Ntre} * 100;$$

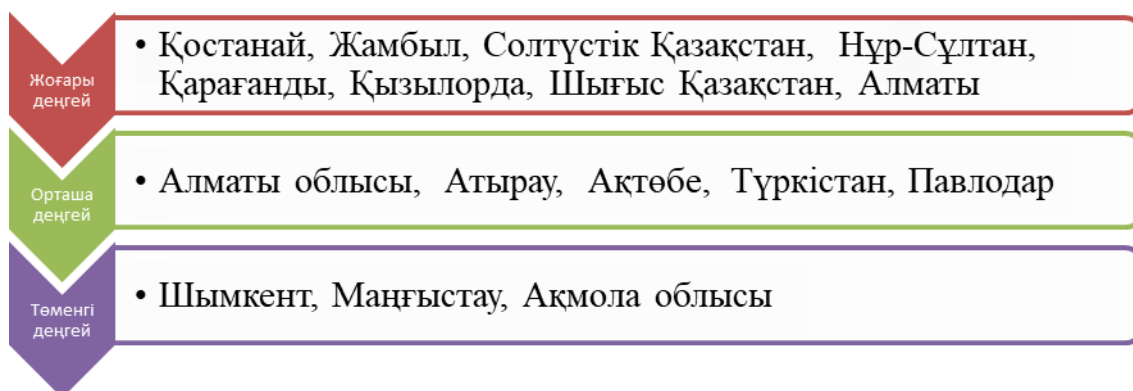
мұнда, *Lact* – инновация саласындағы белсенділік деңгейі; *Nhi* – инновациясы бар кәсіпорындар саны; *Ntre* – есеп берген кәсіпорындардың жалпы саны [1].

Қазақстан экономикасының дамуы оның аймақтарының қазіргі инновациялық әлеуетіне байланысты. Қазақстан аймақтарының инновациялық белсенділігі де әр алуан болып отыр, өйткені ол қолда бар ғылыми-техникалық, қаржылық, еңбек ресурстарға және оларды пайдалау мүмкіндіктеріне байланысты.



Сурет 1. Қазақстан Республикасы аймақтарының инновациялық белсенділік деңгейі, % [2].

Сурет 1 мәліметтеріне сүйене отырып, еліміздегі аймақтарды инновациялық белсенділігі бойынша үш топқа бөліп қарауға болады:



Сурет 2 . Қазақстан Республикасы аймақтарының инновациялық әлеуеті және даму деңгейі бойынша топтастырылуы.

Қазақстандық ғалым А.Мұқанованың пайымдауынша технологиялық және тауарлық инновациялар көп жағдайда дәл осы инновациялық белсенділігі жоғары аймақтарда қалыптасады.

Қазақстан аймақтары экономикалық модернизация мен ғылыми- техникалық даму үшін қажет әртүрлі бастапқы шарттарға ие. Аймақтардың өте кең орналасуы, табиғат және шикізат ресурстарының біркелкі бөлінбеуі және де еңбек ресурстарымен қамтылу деңгейінің әркелкілігі Қазақстанның әлеуметтік – экономикалық дамуына бірталай кедергі туғызып отыр. Сондықтан да мемлекет индустриалдық – инновациялық саясатты пайдалана отырып, өңіраралық шаруашылық және ғылыми- техникалық байланыстар мен құрылымдарды дамытуға бет бұруда. [3].

Елімізде мемлекет тарапынан қолға алынып жатқан шараларға қарамастан инновациялық белсенділікті арттыру әлі де мүмкін болмай отыр. ЖІӨ-дегі жаңа ғылыми өнім үлесі 2020 жылы 2,43%-ға тең болып тұр. Бұл ғылыми-техникалық қызметтің елдің экономикалық дамуына әлі де негіз бола қоймағанын аңғартады.

Зерттеу нәтижелері

Қазақстанның инновациялық инфрақұрылымы мен инновациялық әлеуетінің қазіргі жағдайына жүргізілген зерттеулерді қорытындылай келе, төмендегі жағдайларды атап өтуге болады:

Біріншіден, ғылыми зерттеулер мен әзірлемелерге жұмсалатын шығындардың көлемі аз, сондықтан ғылым мен инновацияны дамытуға бөлінетін қаржы көлемін экономикасы дамыған елдердің деңгейіне дейін жеткізу.

Екіншіден, өңірлердің ғылыми белсенділігі өте төмен. Оны көтеру үшін ғылыми мақсаттарға бағытталатын мемлекеттік қаражатты еліміздегі өңірлердің ғылыми-инновациялық мүмкіндіктерін ескере отырып бөлу.

Үшіншіден, ғылыми мақсатта пайдаланылатын негізгі капиталды толықтыруға немесе жаңартуға қажетті инвестициялардың көлемін көбейту қажет. Ол үшін ғылыми зерттеулермен айналысуды тартымды ету және ол үшін барлық жеңілдіктер мен ынталандыру тетіктерін енгізу.

Қазақстанның инновациялық әлеуетін көтеру үшін келесі шаралар кешенін ұсынамын:

- мемлекет бюджетінен тиімділігі жоғары және технологиялық даму бағдарламаларын, мемлекеттік маңыздылығы бар инновациялық жобаларды, коммерциялық жағынан тиімді инновациялық жобаларды толығымен және үлесті қаржыландыру;

- жоғары технологиялық өндіріске қаражаттарын салатын инвесторларға мемлекет тарапынан қолдау көрсету және оларды ынталандыру;
- әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындарға (инновацияларды игерген кезеңде) жеңілдіктермен несиелер, субсидиялар, субвенциялар беру;
- ғылыми сыйымдылығы бар құрал-жабдық лизингін және инновациялық өнімді дамыту;

Қазақстан аймақтарының инновациялық белсенділігі әр алуан болып отыр, өйткені ол қолда бар ғылыми-техникалық, қаржылық, еңбек ресурстарға және оларды пайдалау мүмкіндіктеріне байланысты. Сондықтан, өңірлердің инновациялық белсенділігі олардың инновациялық әлеуетіне байланысты қалыптасуда және де әртүрлі деңгейді көрсетіп отыр. Қазақстанның инновациялық дамуы – аймақтардағы инновациялық әлеуетке тәуелді болғандықтан, мемлекет аймақтардағы инновациялық әлеуетті көтеру жолдарын іздестіріп, оны тиімді жүзеге асыруды ұйымдастырады. Төмендегі кестеде аймақтардағы инновациялық әлеуетті көтеру жолдары аймақтардың даму деңгейі бойынша көрсетілген[4].

Кесте 1. Қазақстан Республикасы аймақтарының инновациялық әлеуетін көтеру жолдары.

Қазақстан Республикасы аймақтарының инновациялық даму деңгейі бойынша топтастырылуы.	Инновациялық әлеуетін көтеру жолдары.
Жоғары деңгейлі аймақтар (инновациялық белсенділігі 10%-дан жоғары болған аймақтар)	• аймақтағы инновациялық кәсіпорындардың аймақтық, республикалық және халықаралық іс-шараларға қатысуына жағдай жасау, тәжірибе алмасу үшін келісім шарттар жасау; • аймақтардағы инвестициялық және инновациялық жобалар дерекқорын құрып, үнемі жаңартып отыру қажет; • сұхбаттық алаңын ұйымдастыру. • бірыңғай ғылыми орталық құру;
Орташа деңгейлі аймақтар (инновациялық белсенділігі 7-10% аралығындағы аймақтар)	• аймақтарда өңірлік инновациялық жүйе құру; • кәсіпорындар және академиялық сервистік ұйымдар арасындағы байланысты жоғарылату; • инновациялық белсенді кәсіпорындардың санын арттыру; • индустриялық аймақтар пен өнеркәсіп алаңдарында дамыған инфрақұрылымды жетілдіру;
Төмен деңгейлі аймақтар (инновациялық белсенділігі 7%-ға дейінгі аймақтар)	• аймақтардағы инновациялық жобаларға бөлінетін қаржы қаражатының жетіспеушілігін төмендету, • жеке меншік сектордың жобаларға қаражат салуын ынталандыру; • аймақтардағы инновациялық кәсіпорындардың техникалық дайындығын жоғарылату; • инновациялық технологиялар және инновациялық өнімге сұраныс туралы ақпараттар базасын құру;

Қорытынды

Қорыта келе, Қазақстандағы инновациялық саясаттың жүзеге асырылуы мен инновациялық инфрақұрылым объектілерінің қызметін талдау барысында көрсеткіштердің басым көпшілігі бойынша өсу динамикасы бар екендігі анықталды. Дегенмен, ғылымға бөлінетін қаржы, табысты инновациялық жобалар, инновациялық өнім көлемі мен инновациялық деңгейі сияқты маңызды көрсеткіштер бойынша өзгеру динамикасы өте аз мөлшерде әрі әлемдегі дамушы және дамыған мемлекеттермен салыстырғанда әлдеқайда төмен. Инновациялық инфрақұрылымның институционалдық объектілерінің алғашқылары

2003-2004 жылдары, ал кейбір түрлері тек 2007-2008 жылдары ғана құрылған. Өлемдік тәжірибемен салыстырып қарасақ, табысты және тұрақты инновациялық модельдер құру үшін кем дегенде 20 жыл уақыт керек. Өткен жылдардың тәжірибесі көрсеткендей, инновациялық бағыттағы экономика құру үшін қажырлы еңбек, үлкен материалдық шығындар, жағымды экономикалық конъюнктура, білікті мамандар мен уақыт ресурсы керек. Ендігі мәселе, осы он жылға жуық уақыт ішіндегі мәліметтерді объективті түрде талдай отырып, стратегиялық мақсаттарға қол жеткізуге мүмкіндік беретін тиімді шешімдер қабылдау қажет.

Пайдаланылған әдебиеттер

- 1 Мұхтарова Қ.С., Смагулова Г.С. Аймақтық экономиканы басқару. Оқу құралы. Алматы: Экономика, 2013.-58 бет.
- 2 Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігінің ҰСБ-ның ресми сайты <http://www.stat.gov.kz>.
- 3 Шеденов, Ө. Қ. Аймақтарды басқаруды жетілдіру бағыттары / Ө. Қ. Шеденов // ҚазҰУ хабаршысы = Вестник КазНУ. Экономика сериясы. 2017. № 1. 411 б.
- 4 Рустемов Н. Аймақтық басқарудың функциясы мен әдісі /Н. Рустемов //Транзиттік экономика. - 2010. - №1. – б. 74-79.

МРНТИ 06.71.07

Л.А. Бимурзина, магистр экономических наук,
преподаватель кафедры «Экономики и менеджмента»¹

К.А. Тустановская¹

¹Костанайский инженерно-экономического университета им. М. Дулатова
110007, г. Костанай, Казахстан

Экономические аспекты развития народного хозяйства

Түйіндеме. Қазақстанның ұлттық экономикасы – еліміздің өркендеуін қалайтын талай жанның мызғымас еңбегі. Өзінің қалыптасу кезеңінде ел әртүрлі кезеңдерді бастан өткерді, бірақ соған қарамастан ұлттық экономиканың дамуы өзгеріссіз қалды.

Аннотация. Народное хозяйство Казахстана – это непоколебимый труд многих людей, которые хотели процветания стране. За время становления, страна проживала разные периоды, но не смотря на это неизменным оставалось развитие экономики народного хозяйства .

Annotation. The national economy of Kazakhstan is the unshakable labor of many people who wanted prosperity for the country. During its formation, the country lived through different periods, but despite this, the development of the national economy remained unchanged.

Түйін сөздер: Ауыл шаруашылығы, халық шаруашылығы, Қазақстан, Қазақ КСР, экономика, талдау, бағдарламалар, Еңбек, адамдар, тарих.

Ключевые слова: Сельское хозяйство, народное хозяйство, Казахстан, Казахской ССР, экономика, анализ, программы, труд, люди, история.

Keywords: Agriculture , national economy , Kazakhstan , Kazakh SSR, economy , analysis , programs , labor , people , history.

Введение

В течение всей истории Казахстана все народное хозяйство развивались весьма высокими, стремительными темпами, которых не знала в прошлом ни одна общественно-экономическая формация, ни одно государство. В этой связи небезынтересно знать, как и ка-

кими путями за столь короткий исторический срок был совершен невиданный ранее скачок в экономическом развитии Казахской ССР — ныне одной из крупных республик [1].

Казахстан в дореволюционный период, как известно, был одной из самых отсталых аграрных окраин Российской империи. Здесь переплелись примитивные формы чисто натуральных хозяйств, мелкотоварное крестьянское и кустарно-промысловое производство, байско-феодалное и капиталистически организованные хозяйства. Все это всячески сдерживало развитие производительных сил края, явно мешало использованию его природных богатств. О таком состоянии экономики знали и представители управленческого аппарата. Один из генерал-губернаторов края в 1908 г. дал ему такую характеристику: «Прекрасные хлеботородные поля — и жалкое хозяйство земледельца, роскошные пастбища — и убогий скот киргиза-кочевника, неисчислимы богатства, сокрытые в недрах земли,— и весьма слабое развитие фабричной и горной промышленности». Экономика края была сугубо аграрной, 90% населения Казахстана занималось сельским хозяйством, причем в основном экстенсивным животноводством. Поэтому удельный вес Казахстана в производстве промышленной продукции страны в начале XX в. составлял всего-навсего 0,7% [2].

Объект и методика

Экономика Советского Казахстана прошла ряд важных исторических этапов. Первый из них начался после Октябрьской революции и составил более 10 лет. Он приходится на период иностранной военной интервенции, гражданской войны и восстановления разрушенного войной народного хозяйства. Вследствие этих и многих других причин данный этап развития экономики республики был необычайно сложным и трудным.

Несмотря на трудности, хозяйственное строительство в молодом Советском Казахстане из года в год шло по восходящей линии, постепенно создавались необходимые предпосылки для роста производительных сил, улучшения условий жизни трудящихся масс, веками находившихся под двойным гнетом — социальным и национальным. Большую роль в восстановлении и последовательном подъеме экономики Казахской республики, как и всех советских республик, сыграло образование СССР [2].

За короткий исторический срок трудящиеся Казахстана в братской семье советских народов, под мудрым руководством Коммунистической партии добились в социально-экономическом развитии огромнейших успехов. В 1928 г. все отрасли народного хозяйства Казахстана достигли производства довоенного уровня, а по отдельным показателям даже превосходили его. Заметно развивалась промышленность, значительно увеличилась численность рабочих и служащих, занятых в народном хозяйстве. Доля промышленности в валовой продукции народного хозяйства увеличилась до 8,4% против 6,3 в 1920 г.

Индустриальное развитие Казахстана проводилось с целью всемерного развития промышленности, причем преимущественно фабрично-заводской, основанной на машинной технике. Используя эти возможности, Казахская ССР с конца 20-х годов приступила к решению следующих первоочередных задач социалистической индустриализации:

- Во-первых, к скорейшему преодолению технико-экономической отсталости края (для этого Казахстан был включен в общий генеральный план индустриализации СССР, так как без прямой экономической и политической помощи советского рабочего класса, прежде всего русского, нельзя было создать индустриальных очагов в казахской степи);
- Во-вторых, к строительству в разных районах республики новых шахт и рудников добывающей промышленности, сооружению железных дорог и технических средств связи, необходимых для нужд народного хозяйства;
- В-третьих, к формированию рабочего класса и кадров производственно-технической интеллигенции путем широкого привлечения в производство в первую очередь представителей коренного населения.

Коренные преобразования произошли и в сельском хозяйстве: осуществилась сплошная коллективизация, завершился перевод кочевых и полукочевых крестьянских хозяйств на оседлость. Значительно окрепли в организационно-хозяйственном отношении колхозы.

Мощное развитие экономики в Казахстане как составной части материально-технической базы всего социалистического общества сыграло громадную роль в период Великой Отечественной войны. Казахстан стал одним из могучих арсеналов Советской Армии во время ее длительного и тяжелого единоборства с вооруженной до зубов армией фашистской Германии.

После окончания Великой Отечественной войны началась новая полоса развития экономики Советского Казахстана (1946—1960 гг.). В первую очередь были ликвидированы последствия военного времени, затем народное хозяйство республики стало развиваться ускоренными темпами. Большие успехи в рассматриваемый период были достигнуты также в области сельского хозяйства. Ярчайшей страницей этого этапа является, как уже говорилось, освоение целинных и залежных земель с целью резкого увеличения производства зерна — основного вида сельскохозяйственных продуктов [3].

В начале 60-х годов в советской экономике наблюдался крупный подъем, произошли глубокие качественные сдвиги, были созданы мощные материальные и духовные предпосылки для нового скачка. Отметим основные линии этих задач: развитие всех отраслей народного хозяйства республики более высокими темпами, чем по стране в целом с тем, чтобы из года в год делать вклад в создание материально-технической базы коммунизма во все возрастающих размерах. Для этого Казахстан имел все необходимые условия и материальные предпосылки. Нужно было их уметь и рационально использовать:

- всемерное повышение эффективности общественного производства для того, чтобы каждый час общественного труда, каждый рубль, затраченный на производство, давали наибольший экономический эффект.
- ускорение технического прогресса в народном хозяйстве с целью дальнейшего роста общественного производства, открытия дополнительных резервов для прироста производства во всех отраслях народного хозяйства.
- применение новой системы планирования и экономического стимулирования общественного производства для лучшего и эффективного использования основных фондов, материальных, финансовых и трудовых ресурсов, повышения производительности общественного труда.

Наиболее характерной чертой экономики является размах капитального строительства. За 1961—1970 гг. в народное хозяйство Казахской ССР вложено свыше 40 млрд. руб., что в три раза больше, чем за 1920—1960 гг. Благодаря выделению огромных сумм вся территория республики покрылась густой сетью новых строек.

Анализ показателей говорит о том, что народное хозяйство республики стало мощным, многоотраслевым, интенсивно развивающимся. Его прогресс обусловлен такими объективными факторами, как наличие социалистической собственности на средства производства, плановая система хозяйства, сознательное использование объективных экономических законов социализма в практике руководства хозяйством, свободный и творческий труд членов общества, глубокая заинтересованность их в подъеме производительных сил, что позволяет постоянно повышать производительность труда, умножать общественное богатство [3].

Результаты исследований

Начиная с 1991 до 1998 года практически во всех отраслях сельского хозяйства страны наблюдался упадок. С каждым днем табуны становились скромнее, посевные площади и объемы производства продукции сокращались.

Ситуация в полеводстве была немногим лучше. В этот период значительно сократились посевные площади. Если в 1991 году казахстанцы сеяли 34 935 000 га, то в 1999 году - всего 15 285 300 га.

Пережив сложное время с большими потерями, аграрный сектор Казахстана начал вставать с колен лишь в начале нового тысячелетия. Потихоньку, постепенно, осторожно. В новой стране «все учились понемногу, чему-нибудь и как-нибудь». Уже присмотрелись к реалиям нового времени руководители созданных агроформирований. Бывшие совхозы и колхозы брали новые имена и учились жить по-другому. Догнать и перегнать те показатели, ко-

торые были десять лет назад, никто особо не старался, задачи были совсем другие. Выжить, сохранить производство, дать людям работу, посеять и убрать.

Постепенно жизнь наладилась, работа на полях и фермах закипела, в селах стали открываться новые объекты, как производственные, так и социальные. Снова заговорили о развитии животноводства, об увеличении посевных площадей и производстве сельхозпродукции.

Наиболее заметные преобразования за эти годы произошли в полеводстве. Меняются технологии и подходы к работе, аграрии стали больше пользоваться минеральными удобрениями, современными средствами защиты растений от болезней и вредителей, на помощь крестьянам пришла высокопроизводительная техника.

Сейчас казахстанцы засевают зерновыми, масличными, кормовыми культурами и овощами чуть больше 21 миллиона га, 15 из которых приходится на три северные области. Существенно сократились посевы пшеницы - с 22 до 15 миллионов га. В то же время значительно (в шесть раз) увеличены посевы масличных культур (с 300 тысяч до двух миллионов га), в два раза больше мы стали садить овощей.

Но несмотря на достигнутые успехи, аграриям Казахстана еще есть над чем работать. Особенно много открытых вопросов в животноводстве и переработке сельскохозяйственной продукции. Посевные площади, отведенные под кормовые культуры, за годы независимости сократились больше чем в три раза (с 11 до 3 миллионов), что привело к главной сегодняшней проблеме животноводческой отрасли - дефициту кормов. Отсюда вытекают другие проблемы: снижение поголовья и, как следствие, нехватка мяса.

В Казахстане за годы независимости было принято множество программ для развития аграрного сектора. Во многом благодаря им сельское хозяйство страны не стоит на месте, а пусть медленно, но верно движется вперед. Государственная поддержка дает возможность казахстанцам, работающим на земле, открывать фермы, молокоприемные пункты, убойные и откормочные площадки, цехи по переработке сельскохозяйственной продукции и многое другое [4].

Сейчас в Министерстве сельского хозяйства республики разрабатываются Карты развития агропромышленного комплекса, которые по сути станут механизмами для дальнейшего совершенствования отрасли. Семеноводство, переработка, техническое перевооружение, модернизация аграрной науки, отгонное овцеводство, производство говядины, фитосанитария, кормопроизводство, сельскохозяйственная кооперация, государственная поддержка - по каждому направлению будет создан персональный план действий. Пользуясь предоставленными механизмами, казахстанцы смогут работать на земле еще эффективнее, увеличивая поголовье животных и посевные площади, повышая урожайность полей, рентабельность и экономическую привлекательность сельского хозяйства [5].

Выводы

За годы независимости сельское хозяйство Казахстана сильно изменилось. Об этом скажет любой человек, работающий на земле больше двадцати лет. Сегодня аграрии трудятся в таких условиях, о которых в 1991 году не могли и мечтать. На поля выходит высокопроизводительная импортная техника, на фермах, элеваторах, мясокомбинатах и молокозаводах работает современное оборудование. Быть может, не совсем корректно сравнивать показатели 1991 года с нынешними. Все-таки на заре независимости мы еще пользовались плодами труда советских хлеборобов и животноводов. Справедливости ради нужно отметить, что столь высоких показателей в развитии животноводства мы не достигли до сих пор.

И если посмотреть на годы становления Казахстана, то мы можем видеть, что Казахстан пережил разные события. Были годы и упадка, и годы подъема, но то что можно с точностью сказать, что мы не стоим на месте. И как говорит Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев: «Сельское хозяйство – наш основной ресурс, но он используется далеко не в полной мере. Мы имеем значительный потенциал для производства органической и экологически чистой продукции, востребованной не только в стране, но и за рубежом». Казахстан не стоит на месте, он будет развиваться дальше и народное хозяйство будет помогать в этом.

Список литературных источников

1. Alshanov, Rahman Alshanovich. Ekonomika Kazahstana za dvadsat let: dostijenja i puti dalnejšego razvitiya. - Almaty: Universitet "Turan", 2012. - 139 c.
2. Petrenko, I.Ya. i dr. Ekonomika krestyanskogo (fermerskogo) hozyaistva : Uchebnik dlya studentov vysshih selskohozyaystvennyh uchebnyh zavedenii i şkol krestyanskih (fermerskih) hozyaistv . / I.Ya. Petrenko, P.I. Chujinov, S.B. İsmuratov. - Almaty: Kainar, 1993. - 368 c. - ISBN 5-620-00748-0.
3. Ekonomika selskogo hozyaistva za 50 let : Sbornik. . - Alma-Ata: KazNİİEİSH, 1969. - 500 c.
4. Qazirgi Qazaqstannyń ekonomikasy: мәseleleri және даму келеşegi = Ekonomika sovremennogo Kazahstana: problemy i perspektivy razvitiya : Halyqaralyq ğylymi-praktikalıyq konferensiya materialdar jınaǵy = Sbornik materialov Mejdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferensii. / Red. J.Z. Urazbaev; Qazaq tehnologiya және biznes universiteti . - Astana: Master Po, 2019. - 378 b. - ISBN 978-601-326-285.
- 5.<http://bibliotekar.kz/chitat-knigu-onlain-rabochii-klass-kazah/narodnoe-hozjaistvo-kazahstana-v-poslevo.html>

МРНТИ 06.73.02

Н.Т. Сарганова, А.С. Егорова, Е.Т.Сарганова
Костанайский региональный университет им.А.Байтурсынова
Костанай, Казахстан

Основные направления развития туризма в Казахстане в условиях пандемии

Түйіндеме. Мақалада қазіргі жағдайда Қазақстандағы туризмнің даму ерекшеліктері қарастырылады. Туристік қызметті ұйымдастырумен байланысты негізгі проблемалар анықталды. Пандемия жағдайында ішкі туризмді, оның ішінде аграрлық туризмді дамытудың маңыздылығына ерекше назар аударылды.

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития туризма в Казахстане в современных условиях. Определены основные проблемы, связанные с организацией туристической деятельности. Особое внимание уделено важности развития в условиях пандемии внутреннего туризма, в том числе аграрного.

Abstract. The article discusses the features of tourism development in Kazakhstan in modern conditions. The main problems associated with the organization of tourism activities are identified. Special attention is paid to the importance of developing domestic tourism, including agricultural tourism, in the context of a pandemic.

Түйін сөздер: туризм, агротуризм, пандемия, инфрақұрылым

Ключевые слова: туризм, агротуризм, пандемия, инфраструктура

Key words: tourism, agrotourism, pandemic, infrastructure

Введение

Туризм как один из видов экономической деятельности играет важную роль в мировой экономике. Современная туристская индустрия является одной из высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, предоставляющих платные услуги населению. Несмотря на сильную подверженность негативному влиянию мировых, региональных экономических и политических кризисов, туристский бизнес опережает все виды промышленного производства и платных услуг.

Объект и методика

Развитие туризма признается таким же приоритетным, как развитие наукоемких инновационных отраслей, поскольку идет процесс его воздействия на социально-

экономическое развитие отдельных стран и регионов. Не осталась в стороне от столь бурного развития мирового туризма и Республика Казахстан, которая обладает огромными потенциальными возможностями для развития туризма, и создания на этой основе современной высокоэффективной индустрии.

Основные методы исследования: аналитический, графический, сравнительного анализа.

Результаты исследований

В Республике Казахстан на настоящее время можно выделить две организационные формы туризма: международный и внутренний туризм.

Международный туризм включает:

- въездной туризм - путешествия в пределах Республики Казахстан лиц, не проживающих постоянно на ее территории;
- выездной туризм - путешествие граждан Казахстана и лиц, постоянно проживающих в РК, в другую страну.

Внутренний туризм – это путешествие в пределах РК граждан страны и лиц, постоянно проживающих на ее территории.

Казахстан предоставляет практически все существующие виды туризма - познавательный, развлекательный, этнический, экологический, оздоровительный, детский, спортивный, охотничий, конный, приключенческий. Для туристов предлагается более 700 маршрутов путешествий по всей территории Казахстана [1].

Казахстан, обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой, имеет огромный потенциал для развития аграрного туризма.

Основными условиями развития аграрного туризма для Казахстана является: детальные обзоры регионального расположения потенциальных агротуристских объектов; состояние социально-экономической сферы областей; изучение состояния инфраструктуры сельской местности; изложения развития индустрии в регионах; исследование культурно-исторической значимости.

Задача агротуризма дать импульс развитию отдельных сельских поселений, повышению уровня доходов их жителей, пресечению миграционного потока из села в город за счет создания дополнительных рабочих мест, снижения социальной напряженности в селе путем организации нового специфического сектора местной экономики [2].

Мотивация развития агротуризма в Казахстане связана, в первую очередь, с ухудшением экологической и психологической обстановки в крупных городах; стремлением отдыхать на экологически благоприятных территориях; возрождением интереса к элементам традиционной народной культуры: образцам народной архитектуры, кухни, ремеслам, фольклору; поиска новых источников улучшения финансового положения сельских жителей; стремлением к расширению сферы общения; поиском новых сфер и объектов инвестирования.

Агротуристский потенциал регионов Казахстана остается малоизученным и малоисследованным, и, как следствие, испытывает нехватку комплексных агротуристских продуктов – туров на рынке туристских предложений, малую вовлеченность сельского населения, неразвитость сельского гостеприимства, слабые навыки и компетенции по приему туристов.

Обучение и работа с населением проводилась в малом объеме и не системно. В связи с чем, отсутствуют или слабо выражены меры поддержки и стимулирования развития агротуризма в Республике Казахстан в виде льготного кредитования, грантов, обучения сельского населения данному виду предпринимательства.

При этом можно отметить, что потенциал развития агро-сельского туризма в Казахстане весьма высокий. Этому могут способствовать следующие факторы:

- многонациональность, разнообразие культуры, традиций, обычаев, гастрономии казахстанского народа, проживающего в сельских районах, а также самобытная этническая культура казахского народа;
- разнообразие природных ландшафтов и климатических особенностей регионов;
- культурно-исторические особенности регионов;

- наличие экологической натуральной продукции в регионах;
- ценовая доступность сельского отдыха;
- ограниченный выбор предложений туристских продуктов на внутреннем рынке;
- наличие большой составляющей городских жителей – потенциальных клиентов сельского туризма;
- сельское гостеприимство.

В настоящее время в Казахстане существует несколько отраслевых неправительственных организаций, вносящих вклад в развитие агро-сельского туризма:

- Казахстанская туристская ассоциация (развитие экологического и сельского туризма);
- Казахстанская Ассоциация агро- и сельского туризма (работа с населением, опыт открытия гостевых домов, обучение населения, создание инициативных групп на селе, создание комплексных агротуристских продуктов с вовлечением местного населения и др.);
- общественный фонд «Устойчивое развитие Катон-Карагайского района».

В данный момент во всех регионах Казахстана наблюдаются проблемы, возникающие в процессе развития агротуризма (сельского туризма):

- несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность в сфере агротуризма (сельского туризма), как отдельного сектора туристской индустрии, приносящего доход от дополнительной несельскохозяйственной формы деятельности сельского населения;
- отсутствие системы экономического и информационного взаимодействия и отлаженного механизма кооперации между организациями, обеспечивающими отдых туристов в сельской местности, и сельскими жителями, неразвитость инфраструктуры сельских территорий;
- отсутствие единой общегосударственной программы, отдельно взятых региональных, районных программ по развитию сельского туризма и финансового обеспечения поддержки развития агротуризма;
- сельские жители, местные исполнительные органы мало осведомлены о агротуристской деятельности и ее возможностях, ее функции в развитии регионов.

Итак, оценивая ситуацию по развитию агротуризма в Казахстане на данном этапе, можно сделать следующие выводы о первоочередных необходимых задачах по развитию данного вида туризма, основываясь на мировых практиках:

- необходимо развитие системных и комплексных мер по развитию агротуризма, которые позволили бы развивать данный сегмент во всех направлениях всесторонне;
- проводить агитационную и изыскательские работы в районах;
- проводить работу и обучение с сельским населением;
- популяризировать данный вид туризма среди населения;
- составить и вести реестр субъектов, оказывающих услуги в агротуризме;
- международный обмен опытом и участие на РК на международных тематических выставках;
- составлять комплексные агротуристские продукты (экскурсионные программы, туры выходного дня и т.д.) для предоставления туристских услуг населению городов;
- работа с туристским сектором – туркомпаниями по использованию агротуристских сегментов в турмаршрутах и продуктах;
- привлечение инвестиций в регионы;
- улучшение инфраструктуры сел;
- создание маркетинговых продуктов, популяризирующих и продвигающих агропродукт и субъекты агротуризма на рынке РК и за рубежом (карты, путеводители, портал и т.д.) [3].

Несмотря на пандемию и ограничения, по итогам 1 полугодия 2021 года развитие туризма региона показывает положительные данные.

Летний сезон 2021 года прошел в загруженном режиме, вызванном ростом внутренних туристских посещений.

Внутренний туризм показал рост: численность туристов увеличилась за год на 10,4%, до 931,1 тыс человек (рисунок 1) [4].

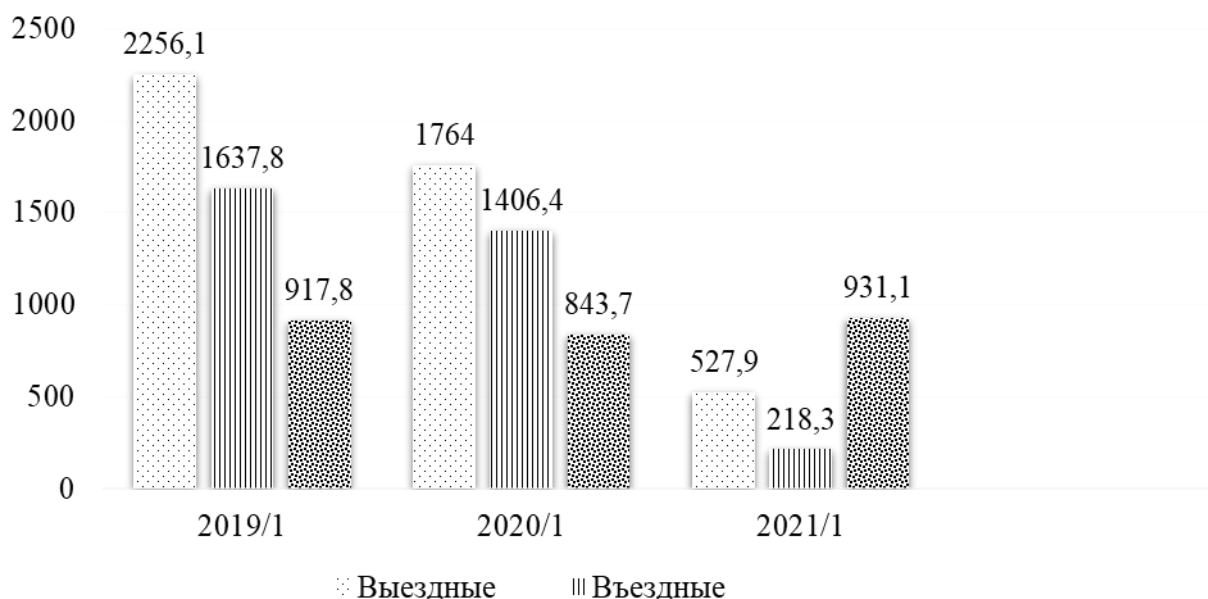


Рисунок 1 - Численность туристов в РК, тыс чел

Для реализации возможного потенциала необходимо проводить целенаправленную работу не только по инвестированию в материальные объекты туризма и снятию административных барьеров, но и развивать человеческий потенциал местного сообщества [4].

Туризм играет очень серьезную роль в экономике многих государств и представляет собой вид отдыха, способствует восстановлению сил и трудоспособности человека и соответственно - психофизиологических ресурсов общества, способствует рациональному использованию свободного времени людей, выполняет особую роль в трудовой занятости и повышении жизненного уровня местного населения.

Следовательно, индустрия туризма оказывает косвенное влияние на уровень жизни местного населения и его занятость, что сказывается в создании и развитии инфраструктуры, сервисной службы в туристических регионах (путей сообщения, линий связи, магазинов, спортивных центров, кафе, ресторанов и т.д.). Местное население так же, как и туристы, пользуется всеми этими объектами [6].

На сегодняшний день самыми популярными местами для туристов в Казахстане являются Алматы, Астана, Южно-Казахстанская область (Туркестан, Сарыагаш), Щучинско-Боровская курортная зона.

В связи с реконструкцией Туркестана и становлением его в качестве туристического центра Казахстана, открытием авиарейсов сейчас этот город более популярен как туристическое направление.

Вывод

Таким образом, туристский потенциал Казахстана может удовлетворить спрос любого туриста, тем более что основным туристским продуктом является гостеприимство и доброжелательность казахского народа.

Список использованных источников

- 1 Тажиева Б.Т. Тенденции развития туризма в Республике Казахстан в XXI веке. - <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/170712/1/197-201.pdf>

2 Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Коровина Е.А. Агро туризм как одно из перспективных направлений индустрии туризма // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 3-2. – С. 248-252;

3 Петренко Е.С., Даулетова А.М., Мажитова С.К., Шабалтина Л.В. Анализ мер государственной поддержки по развитию туризма в Республике Казахстан. - <https://1economic.ru/lib/41427> [дата обращения 19.10.2021г.]

4 Сартанова Н.Т. Государственный уровень поддержки агротуризма в Казахстане. - Агротуризм в устойчивом развитии сельских территорий. - межд. науч.-практ.конф. – 29.06.2018. - Улан-Удэ: Изд-во БГСХА им. В.Р.Филиппова. - 2018. – 189-194

5 Денисов И.В., Дарибекова А.С., Петренко Е.С., Шабалтина Л.В. Стратегическое управление развитием туризма в Казахстане // Экономические отношения. – 2020. – Том 10. – № 4. – С. 1039-1050.

6 Turan Times – информационно-аналитическое издание. <https://turantimes.kz/obschestvo/27961-spros-na-vnutrennij-turizm-v-predelah-kazahstana-vyros-na-10.html> [дата обращения 01.11.2021г.]

МРНТИ 06.75.10

Г.Т. Кадырова, кандидат педагогических наук, лектор¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Современное состояние системы кредитования малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан

Түйіндемe. Мақалада Қазақстан Республикасындағы шағын және орта бизнесті несиелеу жүйесінің қазіргі жағдайы қарастырылады.

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние системы кредитования малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан.

Abstract. The article considers the current state of the system of lending to small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan.

Түйін сөздер: кредит беру, шағын және орта бизнес, несие портфелі, шағын кәсіпкерлік субъектілері, орта кәсіпкерлік субъектілері, Бизнесің жол картасы, "ДАМУ" Кәсіпкерлікті дамыту қоры.

Ключевые слова: кредитование, малый и средний бизнес, ссудный портфель, субъекты малого предпринимательства, субъекты среднего предпринимательства, дорожная карта бизнеса, фонд развития предпринимательства "ДАМУ".

Key words: lending, small and medium-sized businesses, loan portfolio, small businesses, medium-sized businesses, business roadmap, entrepreneurship development fund "DAMU".

Введение

Банки, выступая центральным звеном развитой рыночной экономики, по праву становятся основными участниками делового партнерства, и от их грамотной деятельности зависит в решающей мере состояние экономики. Особое значение в современных условиях приобретают вопросы перспектив развития кредитования, как в целом, так и кредитования различных отраслей и сфер.

Объект и методика

Проблема кредитования малого и среднего бизнеса в Казахстане остаётся на протяжении длительного периода времени, но в настоящее время наблюдается положительная динамика развития данного сектора экономики. Анализ ссудного портфеля кредитов банков второго уровня в экономику и малому предпринимательству в Казахстане представлен на рисунке 1.



Примечание - Составлено автором по данным [1]

Рисунок 1 Динамика объема ссудного портфеля в экономике и малому предпринимательству за 2017-2019 года

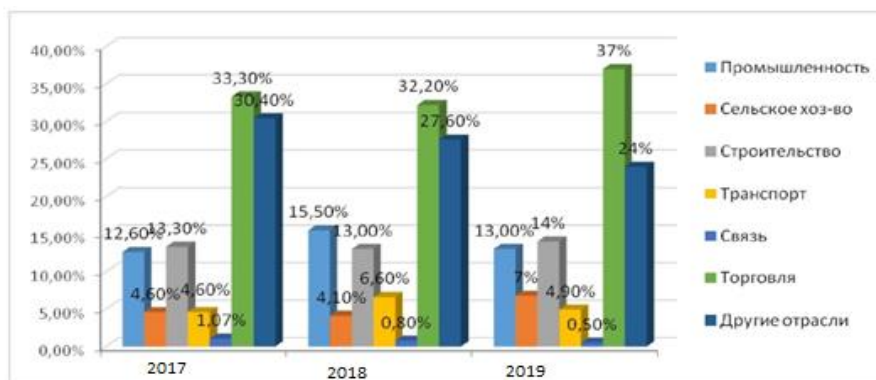
Объем кредитования за 2018 год вырос на 943 млн. тенге по сравнению с 2017 годом. По итогам 2017 года доля кредитования субъектов малого предпринимательства выросла по сравнению с итогами 2016 года с 16,3% до 23,6%, рост составил 7,3%. Кредиты БВУ субъектам малого предпринимательства в разрезе отраслей за 2017 - 2019 года представлены на рисунке 2. По сравнению с данными на 1 января 2018 года, доля кредитования промышленности и торговли увеличилась на 0,4 и 3,7%, сельское хозяйство, строительство и транспорт увеличились на 2,4%, 0,7%, 0,3% соответственно, в то время как связь и другие отрасли сократились на 0,57% и 6,4%.

Результаты исследований

Рассматривая кредитование субъектов малого предпринимательства с субъектами среднего предпринимательства, можно отметить, что за последние три года наблюдается положительная тенденция (рисунок 3).

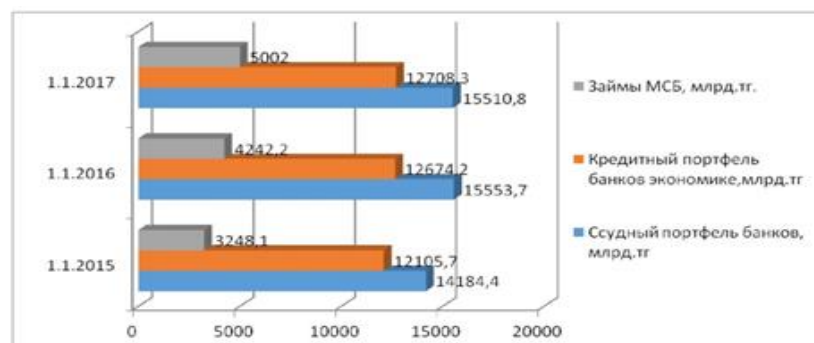
Займы, предоставленные субъектам малого и среднего бизнеса (МСБ), по состоянию на 01 января 2017 года, составили 5002,0 млрд. тенге с долей 32,2% от ссудного портфеля и 39,3% кредитов, предоставленных БВУ экономике РК. Доля МСБ в ссудном портфеле банков за последние 3 года возросла на 9,3%, что является положительным фактором.

Одной из главных причин медленного продвижения реформ в сфере малого и среднего бизнеса в предыдущие годы явилось неверие людей в малый бизнес как в постоянную работу, обеспечивающую стабильный и долгосрочный доход. Теперь же и стабильности больше, и убеждения у людей меняются, поэтому именно сейчас государственная поддержка может дать значительные результаты.



Примечание - Составлено автором по данным [1]

Рисунок 2 Динамика кредитования малого предпринимательства в разрезе отраслей за 2017-2019 годы



Примечание - Составлено автором по данным [1]

Рисунок 3 - Ссудный портфель кредитов БВУ в экономику и МСБ за 2017-2019 годы

Кредитование МСБ сопряжено с высокими рисками для коммерческих банков. Зачастую предприятия МСБ не располагают достаточным объемом ликвидного залогового имущества. Для решения всех этих проблем нужна всесторонняя помощь МСБ. Основным оператором распределения бюджетных средств и средств Национального фонда на развитие МСБ в рамках программы "Дорожная карта бизнеса 2020" в Республике Казахстан является АО "Фонд развития предпринимательства "ДАМУ".

Фондом в 2016 году была продолжена реализация программ обусловленного размещения средств в БВУ, субсидирования процентных ставок по кредитам предпринимателей и гарантирования кредитов.

В 2016 году завершено освоение третьего транша средств из Национального фонда Республики Казахстан в размере 50 млрд. тенге, направленных на льготное кредитование МСП в обрабатывающей промышленности.

Выводы

В современных условиях механизм обеспечения эффективного функционирования малого и среднего бизнеса должен сводиться, прежде всего, к усилению государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Для этого, в первую очередь, необходимо:

- формирование концепции, выбор приоритетов и обоснование роли малого бизнеса в экономике;

- разработка государственной политики поддержки и развития малого и среднего бизнеса в экономике;

- совершенствование нормативно-правовой поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;

- совершенствование законодательства в сфере инвестиций и формирование благоприятного инвестиционного климата в стране;

- совершенствование налогообложения малых и средних предприятий;

- развитие кредитно-финансовых механизмов и внедрение новых финансовых технологий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства;

- активизация прямого и косвенного участия государства в финансировании развития малого и среднего бизнеса.

В целом, для того что бы сохранилась положительная тенденция финансирования малого и среднего бизнеса в Казахстане, необходимо дальнейшее развитие по целому ряду направлений.

Одними, из которых являются, условий для поддержания предприятий малого и среднего бизнеса, создание новых кредитных программ, пересмотр процентных ставок и улучшение условий кредитования.

Список литературных источников

- 1 Prykina, L. V. Economic analysis of the enterprise [Text]: textbook / L. V. Prykina.- 2nd ed. - M.: Dashkov and K, 2020. - 252 p.
- 2 Blank, I. A. Financial management [Text] / I. A. Blank. - K.: Nika-Center, 2011 – - 453 p.
- 3 Dyusembayev K. Sh. Audit and analysis of financial statements: Textbook..the manual is Almaty "Karzhy-karazhat". 2017 -512 c.
- 4 Bakanov M. I., Melnik M. V., Sheremet A.D. Theory of financial analysis-M.: Finance and Statistics, 2015-536 p
- 5 5.minfin.kz, Committee on Statistics (<https://stat.gov.kz/>), JSC " Institute of Economic Research <http://economy.kz>, the website of the NPA: <http://adilet.zan.kz>
- 6 foreign sources: <https://www.imf.org>, <https://www.worldbank.org>, [unctad.org](https://www.unctad.org)
- 7 «Dorojnaia karta biznesa 2020» . Kadyrova G.T., Popova A.V. Naýchno-proizvodstvennyi jýrnal «Naýka». 2019 god. № 3. Str.128
- 8 Model of formation of economic culture among students in the educational process.Kadyrova G. T., Abilkairova R. A. Science. - Kostanay: publishing house of M. Dulatov Kineu. - 2019. - № 2. - Pp. 212-216

МРНТИ 06.73.02

Н.Т. Сартанова¹, С.Б.Шаймерденов²

¹Костанайский региональный университет им.А.Байтурсынова
Костанай, Казахстан

Устойчивое развитие финансовой системы РК как основной фактор ее независимости

Түйіндеме. Бұл мақалада еліміздің макроэкономикалық көрсеткіштерінің өркендеуіне әсер ететін негізгі факторларға, сондай-ақ әлемдік үрдістерге байланысты ҚР қаржы жүйесінің тұрақты даму мәселесі қарастырылады. Жаһандық проблемалар және олардың жекелеген елдің қаржы жүйесінің тұрақты өркендеуіне әсер ету деңгейі зерттелді. Қазіргі жаһандану және әлемдік қаржы дағдарысы жағдайында ҚР қаржы жүйесін дамытудың негізгі бағыттары келтірілген.

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос устойчивого развития финансовой системы РК, который зависит от основных факторов, влияющих на процветание макроэкономических показателей страны, а также от мировых тенденций. Исследованы глобальные проблемы и степень их влияния на устойчивое процветание финансовой системы отдельно взятой страны. Приведены основные направления развития финансовой системы РК в современных условиях глобализации и мирового финансового кризиса.

Abstract. This article discusses the issue of sustainable development of the financial system of the Republic of Kazakhstan, which depends on the main factors affecting the prosperity of the country's macroeconomic indicators, as well as global trends. The global problems and the degree of their influence on the sustainable prosperity of the financial system of a particular country are investigated. The main directions of development of the financial system of the Republic of Kazakhstan in the modern conditions of globalization and the global financial crisis are given.

Түйін сөздер: тұрақтылық, қаржы жүйесі, жаһандану, ұлттық валюта, стратегия, қаржылық тұрақтылық, тәуелсіздік

Ключевые слова: устойчивость, финансовая система, глобализация, национальная валюта, стратегия, финансовая стабильность, независимость

Key words: sustainability, financial system, globalization, national currency, strategy, financial stability, independence

Введение

Актуальность статьи определяется тем, что устойчивое развитие любого государства заключается в способности перестраиваться к постоянно меняющейся конъюнктуре мировой экономики, а также в определении ключевых направлений развития государства. Глобальный кризис 2020 года, связанный с пандемией, показал нам важность и актуальность вопроса устойчивости развития РК. Ведь благодаря накопленной базе информационных, трудовых, инновационных и финансовых ресурсов, а также фундамента экономического развития прошлых лет помогли быстро выйти государству из кризиса и избежать застоя и стагнации экономики.

Цель данной статьи - определить основные факторы развития финансовой системы РК, а также основные положения ее устойчивого развития.

Задачами данной научной статьи явились: изучение основных проблем устойчивого развития экономики РК; проведение анализа современного состояния финансовой системы РК; предложить основные направления развития финансовой системы РК в современных условиях глобализации и мирового финансового кризиса.

Объект и методика

Объектом исследования является финансовый сектор страны с определением основных проблем его развития в современных условиях. Основные методы исследования: исторический, монографический, графический, сравнительного анализа.

Результаты исследований

Казахстан динамичная развивающаяся страна! Государство за 30 лет своей независимости построило финансовую систему, наладило сотрудничество с различными странами и показала себя конкурентоспособной по многим секторам экономики. Экономическая составляющая страны за годы независимости испытала мировые кризисы 2008 и 2020 годов. Пандемия поспособствовала обвалу экономик практически всех стран мира, фондовых рынков. Казахстан благодаря оперативности, рациональности и сложившемуся за годы независимости фундаменту, постепенно выходит из данной негативной фазы [1].

Для устойчивого развития финансовой системы РК необходимо учитывать глобальные тенденции, игнорирования которых, государству не добиться стабильного процветания. Для устойчивого развития финансовой системы, государству необходимо учитывать три основополагающих фактора стабильного процветания: торговля, социальный, экологический факторы. При анализе развития финансовой системы РК можно выделить следующие десять основных проблем, решение которых означает дальнейшее оздоровление и последующего развития финансовой системы страны [1, С.48].

В период после обретения независимости Республика Казахстан стала активным участником общемировых экономических процессов. Международное экономическое сотрудничество и интеграция в мировую экономику служат цели - повышение конкурентоспособности национальной экономики Республики Казахстан.

Сегодня только создание эффективных механизмов взаимодействия национальных экономик в рамках международного сотрудничества позволяет давать адекватные ответы на вызовы глобализации мировой экономической системы.

В настоящий момент в Казахстане созданы благоприятные предпосылки для успешного развития внешнеэкономических связей. К этим предпосылкам относятся: политическая стабильность, большие природные богатства, развитая промышленность, высокая квалификация рабочей силы, удачное геополитическое положение, разветвленные хозяйственные связи с большинством стран СНГ.

С учетом существующих внешнеэкономических приоритетов Республики Казахстан, к ее основным международным партнерам можно отнести Российскую Федерацию, КНР, центрально-азиатские страны, государства ЕС и др.

Российско-казахстанское экономическое сотрудничество является важным фактором устойчивого роста экономик двух государств. Основными стратегическими направлениями

двухстороннего сотрудничества России и Казахстана является взаимодействие в сфере энергетики, торговли, транспорта, промышленности.

На сегодняшний день Россия является основным торговым партнером Казахстана, на ее долю приходится около 24% от общего товарооборота РК. Из 89 регионов РФ 76 имеют налаженные торгово-экономические связи с Казахстаном.

Ярким примером долгосрочного торгово-экономического взаимодействия России и Казахстана стало создание совместного предприятия ООО «Астраханский зерновой терминал».

Помимо России важным внешнеэкономическим партнером Казахстана является Китайская Народная Республика.

За десятилетний период двустороннего сотрудничества эти страны прошли практически через все формы внешнеэкономического взаимодействия - от бартерной торговли вплоть до создания совместных предприятий. Традиционно крепкие экономические связи существуют у Казахстана с государствами Центральной Азии.

Основное взаимодействие РК с Киргизией и Узбекистаном осуществляется в рамках региональной организации «Центрально-азиатское сотрудничество».

Более глубокой интеграции экономик стран региона и повышению их конкурентоспособности призваны служить активно разрабатываемые сейчас инициативы по формированию Центрально-азиатского единого рынка, а также Союза Центрально-азиатских государств.

Для устойчивого развития финансовой системы было разработана программа Новая экономическая политика в стратегии «Казахстан – 2050».

Данная стратегия была разработана для успешной модернизации различных сфер деятельности государства. Конечно, экономика, в данном случае, является наиважнейшим аспектом [2].

Главные ориентиры развития социальной сферы до 2050 года заключены в конкретных индикативных цифрах. Республика Казахстан запланировал увеличить в 4,5 раза показатель объема ВВП на душу населения, то есть с 13 до 60 тыс долл.

Стратегией планируется, что Казахстан станет страной с преобладающей долей среднего класса.

Следуя глобальной тенденции урбанизации, доля городских жителей вырастет с нынешних 55 до порядка 70% всего населения. Города и населенные пункты свяжут качественные дороги и скоростные маршруты всех видов транспорта [3].

Глобальные проблемы в сфере здравоохранения в ближайшем будущем, скорее всего, усилятся, так как контакты между людьми из разных стран становятся более интенсивными. В результате возрастают угрозы распространения различных болезней на территории Казахстана. Продолжает оставаться серьезной угрозой для всех стран мира ВИЧ/СПИД.

Опасным для здоровья людей становится новый вирус КОВИД-19, а также появление новых штаммов вирусов, которые могут стать угрозой нового упадка экономики как мы наблюдали в 2020 году.

Утверждение здорового образа жизни и развитие медицины позволит увеличить продолжительность жизни казахстанцев до 80 лет и выше и разработать коллективный иммунитет при помощи вакцинации населения.

Казахстан станет одним из ведущих евразийских центров медицинского туризма. Завершится формирование передовой национальной образовательной системы.

Казахстан должен стать одной из самых безопасных и комфортных для проживания людей стран мира. Мир и стабильность, справедливое правосудие и эффективный правопорядок – это основа развитой страны.

В предложение развития финансовой системы РК в условиях глобализации можно выделить три основных направления, которые коррелируют между собой (рисунок 1) [4].



Рисунок 1 – Предложения по развитию финансовой системы РК в условиях глобализации

Первым что можно выделить это привлечение зарубежных инвестиций. Степень присутствия иностранного капитала в экономике страны, определяет ее будущие перспективы и уровень развитости. Главной задачей перед Государством стоит создание наиболее стабильной экономики, а также предпосылок роста. Когда два этих пункта будут удовлетворены, то инвесторы будут видеть в нашей стране перспективную идею вложения средств. Помимо этого, необходимо полностью приспособить к импорту новые зарубежные технологии [5].

Вторым направлением является создание совместных компаний. Многим казахстанским компаниям для конкурентоспособности на мировой арене, а также для увеличения эффективности и рентабельности функционирования не хватает опыта и компетенций, и поэтому так необходимо перенимать знания наших зарубежных коллег. Создание совместных компаний влечет за собой: повышение квалификации сотрудников, возможность перенять новые подходы к выполнению задач, максимизации прибыли и т.д. Для реализации данного направления Казахстану необходимо создавать различные льготные условия. Льготное налогообложение и создание свободных экономических зон позволит Казахстану стать наиболее привлекательной страной для размещения иностранных корпораций. Еще одним фактором будет являться перспективность Казахстанского рынка [6].

Вывод

Таким образом, учитывая, что реализация масштабных планов РК столкнется с ужесточением бюджетных ограничений, будет обеспечен высокий уровень доходности государственных инвестиций и повышена эффективность реализации принимаемых программ.

В течение предыдущего десятилетия Казахстан заложил основы будущего развития страны с диверсифицированной экономикой, хорошо образованным и здоровым населением, живущим в условиях безопасности и демократии, которая использует свои природные ресурсы на благо всех граждан. В значительной степени этому способствовали увеличивающиеся доходы от экспорта в условиях стремительно растущих цен на нефтяные и другие минеральные ресурсы.

Список использованных источников

- 1 Абжалелова Ш.Р., Жунусова А.М., Бектенұлы М. Финансовая политика Республики Казахстан в условиях глобальных вызовов современности // Московский экономический журнал, 2019. - № 4. – С.45-49
- 2 Стратегия 2050. - <https://www.zakon.kz/4866681-strategija-kazakhstan-2050>

3 Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее». – 17.01.2014г. - // <https://cultural.kz/ru/page/view?id=15>

4 Круглова И.А. Зеленая энергетика и новая урбанистика: перспективы применения гибридных энергетических технологий в городском хозяйстве» //Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2019. - декабрь

5 Сартанова Н.Т., Букейханова Т.К., Левина А.Б. Основные направления совершенствования государственного управления финансовым сектором в Республике Казахстан. - Международная научно-практическая конференция «Байтурсиновские чтения 2020» (24.04.2020г.). - Костанай: КГУ им. А.Байтурсинова. - 2020. - С.167-172

6 Шаймерденов С.Б., Сартанова Н.Т. Казахстанская практика становления и развития цифровой экономики. - Региональные аспекты развития малого и среднего предпринимательства: проблемы и пути развития в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс]: сборник научных трудов II международного конкурса научных студенческих статей (05.04.2021г.). – Минск: БИП, 2021. – С.357-362

МРНТИ 06.77.59

**Г.М. Кабжанова, магистр экономических наук, преподаватель
кафедры «Экономики и менеджмента»¹**

**¹Костанайский инженерно-экономического университета им. М. Дулатова
110007, г. Костанай, Казахстан**

Планирование трудовых ресурсов в отрасли образования

Түйіндеме. Қазіргі уақытта ғылыми-педагогикалық құрылыстардың бастапқы нүктесі болып табылатын қазақстандық қоғамды жаңғырту, білім беру менеджменті саласында жаңғырту үдерістерінің білім беру қызметінің сапасына, педагогтердің кәсіби құзыреттілігіне қоятын талаптарын нақты түсінуді қалыптастырады. Мекеменің бәсекеге қабілеттілігін арттыра отырып, оның стратегиялық даму мақсаттарына қол жеткізе алатын кәсіпқойлардың тиімді командасын қалыптастыру негізгі міндет болып табылады.

Аннотация. Модернизация казахстанского общества, являющаяся в настоящее время отправной точкой научно-педагогических построений, формирует в области менеджмента образования четкое понимание тех требований, которые процессы модернизации предъявляют к качеству образовательной услуги, профессиональной компетентности педагогов. Основной задачей становится формирование эффективной команды профессионалов, способных достигать целей стратегического развития учреждения, повышая его конкурентоспособность.

Annotation. Modernization of Kazakhstan society, which is currently the starting point of scientific and pedagogical constructions, forms in the field of education management a clear understanding of the requirements that modernization processes impose on the quality of educational services, professional competence of teachers. The main task is to form an effective team of professionals capable of achieving the goals of the strategic development of the institution, increasing its competitiveness.

Түйінді сөздер: Еңбек ресурстары, кәсіптік білім, бейіндеу, құзыреттілік, біліктілік.

Ключевые слова: Трудовые ресурсы, профессиональное образование, профилизация, компетентность, квалификация.

Keywords: Labor resources, professional education, specialization, competence, qualification.

Введение

Управление трудовыми ресурсами является одним из важнейших аспектов теории и практики управления. В настоящее время в условиях рыночных отношений успешное функционирование предприятия во многом зависит от количества и уровня квалификации работников.

XXI век для казахстанского профессионального образования выдвинул новые требования к подготовке трудовых ресурсов. Прежде всего, они выразились в неудовлетворенности уровнем квалификации выпускников профшкол и колледжей. Казахстан стал, открыт для трудовых ресурсов сопредельных государств и государств, с развитой экономикой.

Ключевой характеристикой образования становится не только передача знания и технологий, но и формирование творческих компетентностей, готовности к переобучению. Новые школы – это новые учителя. Понадобятся педагоги, как глубоко владеющие психолого-педагогическими знаниями и понимающие особенности развития школьников, так и являющиеся профессионалами в других областях деятельности, способные помочь ребятам найти себя в будущем, стать самостоятельными, творческими и уверенными в себе людьми. Чуткие, внимательные и восприимчивые к интересам школьников, открытые ко всему – таким видится образ учителя современной школы.[1]

Опознавательный знак XXI века – профессиональная компетентность учителя. В ее состав входят владение современными технологиями развивающего образования, ориентация на развитие креативной личности, способность «видеть» многообразие учащихся, учитывать в образовательном процессе возрастные, индивидуальные и личностные особенности различных контингентов детей (одаренных, девиантных и делинквентных, с ограниченными возможностями здоровья, с задержками в развитии и др.). Реагировать на их потребности, способность улучшать среду обитания, проектировать комфортную социализацию и профессиональную карьеру молодого человека. [2]

За последнее десятилетие в мировом образовательном пространстве произошло изменение требований к образованию и по отдельным критериям к профессиональному образованию. Прежде всего, это период от образования на всю жизнь к образованию на протяжении всей жизни.

Объект и методика

Образование является условием социализации личности. Успешность его освоения обеспечивает социальный статус человека его карьерный рост, жизненную успешность. В последние два десятилетия произошёл переход образования от информационной категории к функциональной, соответственно, поменялось отношение к нему со стороны его потребителей - родителей и детей. Наиболее остро проявился этот процесс в профессиональном образовании.

Профессиональное образование является частью системы образования, применяет в научно-методологическом обеспечении своей деятельности общие научные законы свойственные всему образованию. Соответственно, изменения в научно-методологическом обосновании функционирования образования распространяются на подготовку трудовых ресурсов.

Главными из них являются:

- переход от организационно-профессиональной модели к профессионально-результативной;
- переход от оценивания процесса к оцениванию результата;
- повышение требований к функциональности результатов профессионального образования.

выявило различия между организацией учебного процесса и целями профессионального образования.

В целях улучшения педагогического образования будет проведена профилизация вузов и колледжей, осуществляющих подготовку кадров по педагогическим специальностям. Для этого будут усилены квалификационные требования к вузам и колледжам, осуществляющим подготовку педагогов. Будет налажено тесное научно-практическое взаимодействие вузов и колледжей с дошкольными организациями и школами. К 2022 году 100% будут обновлены программы подготовки педагогических кадров в соответствии с профессиональным стандартом. Предусматривается увеличение продолжительности педагогической практики и оплата труда педагогов за руководство практикой за счет средств государственного образо-

вательного заказа и образовательных грантов. С 2021 г. выпускники педагогических специальностей будут проходить сертификацию на профессиональное мастерство.

Будет предусмотрено поэтапное увеличение баллов для поступления на педагогические специальности. Изменятся критерии при сдаче творческих экзаменов по педагогическим специальностям, определяющие склонности и готовность работать в профессии. В рамках внедрения системы сертификации педагогических работников продолжится работа по совершенствованию содержания, механизмов сдачи Национального квалификационного тестирования, цифровизации и самостоятельного права повышения и подтверждения квалификации при соответствии квалификационным требованиям. Для организации обучения на трех языках в вузах будет продолжена подготовка учителей, преподающих предметы на английском языке. Большинство вузов будут иметь зарубежных партнеров. Будет организована подготовка преподавателей специальных дисциплин и мастеров производственного обучения на базе вузов из числа выпускников колледжей. Также будут проработаны условия педагогической переподготовки (входные требования, сроки, педагогические специальности, др.), благодаря которой право заниматься педагогической деятельностью будут получать лица, не имеющие педагогического образования (согласно правилам педагогической переподготовки PGCE). С целью изучения новых производственных технологий иностранные и отечественные компании будут привлекаться для организации стажировок, мастер-классов, тренингов, курсового обучения педагогов организаций ТиПО, а также в предоставлении учебно-методических разработок и пособий. [3]

Результаты исследования

С учетом перехода на обновленное образование в ВУЗах будут совершенствоваться модели педагогического образования и схема взаимодействия средних школ с вузами в части подготовки педагогических кадров на основе новых образовательных программ.

Будут предусмотрены процедуры прохождения педагогической практики, предлагаемые изменения позволят реализовать принцип образования ориентированного на результат, повысить качество профессиональной подготовки трудовых ресурсов.

Выводы

Для дальнейших инновационных преобразований в Республике Казахстан необходимо совершенствовать законодательные и институциональные условия формирования трудовых ресурсов в области образования, создать целостную систему мониторинга, анализа, сценарного прогнозирования и планирования социально-экономических процессов. Сценарный подход к прогнозированию имеет значительные преимущества, позволяя оценить возможные последствия социально-экономической политики для сферы занятости в этой сфере, сопоставить разные варианты влияния и дать обоснованные рекомендации выбора наиболее эффективной стратегии развития.

Список литературных источников

1. Vystuplenie .K-J Tokaeva na ezhegodnoj avgustovskoj konferencii ot 16 avgusta 2019 goda [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <https://www.zakon.kz/4981834-polnyy-tekst-vystupleniya-tokaeva-na.html>
2. O statuse pedagoga [Tekst] / Zakon RK ot 27 dekabrya 2019 goda №293-VI ZRK2.
3. МЕМЛЕКЕТТІК БАҒДАРЛАМА 2019 жылғы 27 желтоқсандағы № 988 бұйрығымен бекітілген RK Zakony.

**Э. Муханов, магистрант образовательной программы
7М04130 Аграрный менеджмент
(научно-педагогическое направление кафедры «Экономики и менеджмента»¹
А.А. Лучанинова, ассоциированный профессор кафедры
«Экономики и менеджмента»¹
¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан**

Теоретические основы формирования и функционирования рынка труда

Түйіндеме. Нарықтық экономика жағдайында еңбек нарығында жұмыскерді өндіріс процесіне қосудың мемлекеттік реттелетін жүйесін алмастыратын еңбек саласында елеулі өзгерістер орын алуда.

Аннотация. В условиях рыночной экономики происходят существенные изменения в трудовой сфере, где на смену государственной регулируемой системе включения работника в процесс производства приходит рынок труда.

Abstract. In a market economy, significant changes are taking place in the labor sphere, where the labor market is replacing the state regulated system of including an employee in the production process..

Түйін сөздер: Еңбек нарығы, «жұмыс күші» тауарының құны, жұмыссыздық, ХЕҰ (Халықаралық еңбек ұйымы).

Ключевые слова: Рынок труда, ценность товара "рабочая сила", безработица, МОТ(международная организация труда).

Key words: Labor market, value of the commodity "labor force", unemployment, ILO (International Labor Organization).

Введение

Процесс формирования и функционирования рыночных отношений во все большей степени выявляет глубокие противоречия в социальной сфере. Это касается таких явлений в сфере занятости населения, как сегментация рынка труда по формам собственности и статусу занятости, развитие неформального сектора, малого предпринимательства, безработицы и ее форм и других. В связи с этим становится очевидной необходимость глубокого исследования процессов, происходящих на рынке труда.

Объект и методика

Объектом исследования являются трудовые ресурсы и их развитие на рынке труда. Методической базой проведенного исследования являются труды отечественных и зарубежных экономистов, социологов, психологов, специалистов в области проблем эффективного использования рабочей силы.

Результаты исследований

Рынок труда, подчиняясь в целом закону спроса и предложения, представляет собой рынок особого рода, имеющий ряд существенных отличий от других товарных рынков. Регуляторами здесь являются не только макро и микроэкономические, но и социально психологические факторы, отнюдь не всегда имеющие отношение к цене рабочей силы – заработной плате.

Одной из наиболее сложных проблем при переходе к рыночной модели экономического развития является формирование рынка труда, так как он занимает особое место в рыночной системе и является самой важной составляющей рынка. Особое его место обусловлено тем, что рынок труда в процессе функционирования более тесно связан с социально-экономическими проблемами, демографическими процессами в обществе, правовыми и законодательными актами, регулирующими жизнь и досуг людей с учетом наступившей безработицы, способной взорвать любое государство изнутри, формирование и регулирование рынка труда становится одним из ключевых и наиболее острых вопросов решения многих проблем постсоветских стран, вступивших на путь трансформации экономики. Эта задача усугубляется тем положением, что ни теория, ни опыт социалистической деятельности, не

признававшие рабочую силу в виде товара, не накопили знаний и умений по регулированию данного рынка. Более того, не признание рабочей силы в виде товара привели к тому, что «прибыль, как результат эксплуатации труда рабочих» [1, с.86] не существовала до 1965 г. (до так называемой «косыгинской» реформы), а функционировала на территории бывшего СССР в виде прибавочной стоимости, поскольку в Советском Союзе нет эксплуатации труда, нет рынка труда и их конечных результатов» [2, с.14].

Итогом явилось отсутствие накопленного теоретического наследия на данной территории даже по вскрытию сущности рынка труда, который разные авторы трактуют зачастую по-разному. Так, у Маршалла А. «рынок труда – это товарно-денежные отношения, опирающиеся на спрос на рабочую силу» [3, с.61]. У Смита А. рынок труда – «это вознаграждение за израсходование жизненных средств» [1, с.61], а жизненные средства – «это совокупность товаров, необходимых работнику для восстановления в процессе труда физических и умственных способностей (сил)». [1, с.105]. У Рикардо Д «рынок рабочей силы – это оплата за разнообразные способы к труду» [4, с.187]. У К.Маркса – «наем рабочей силы за плату, при котором наниматель забирает у рабочего все жизненные силы» [5, с.323]. Естественно, что такая теоретическая база породила у советских ученых понятие категории рынка труда, как отсутствующее на территории их страны, поскольку ее наличие перечеркивало все результаты социалистической революции и утверждало право собственности на товар – рабочую силу его владельца, что при той обстановке, которая складывалась в 30-50 гг. было для экономистов утверждать прямо-таки не безопасно. Следовательно, данная проблема либо не рассматривалась в экономической литературе, либо рассматривалась с таких позиций, которые отражали гласный и негласный социальный заказ той системы управления, которая существовала в этот период на территории страны.

Таким образом, в рамках социалистической системы не удалось создать мотивацию труда, обеспечивающую более производительный труд, чем в рыночной экономике. Существовавший при социализме неэластичный механизм управления трудом необходимо было заменять на другой, более гибкий, улавливающий появление негативных явлений в области труда и дающий возможности быстрого реагирования на них. Таким механизмом в рыночной экономике является рынок труда. Именно через рынок труда наиболее важный национальный ресурс – труд распределяется по регионам, отраслям, фирмам, профессиям. Как свидетельствует международный опыт, рынок труда не может существовать вне конкурентной, основанной на частной собственности, экономики и демократических общественных институтов. Многогранность и сложность анализа и прогноза рынка труда в том, что он, за частую представляется как нечто абстрактное не осязаемое. В особенности это проявляется в процессах происходящих за пределами фиксированного рынка труда, трудно поддающихся наблюдению. Только вследствие дисбаланса спроса и предложения рабочей силы можно увидеть реальности в виде безработицы и безработных. В переходный период формирования рынка труда и становления рыночной экономики должны происходить в тесной взаимосвязи, одновременно и взаимно обуславливая друг друга. Формирование рынка труда должно быть адекватным реформированию экономики. Проблемы формирования рынка труда и его регулирования охватывают широкий круг теоретических и методологических, социально-экономических и демографических вопросов, исследование которых применительно к переходному периоду требуют на наш взгляд принципиально новых подходов. Чтобы верно оценить роль рынка труда в становлении рыночных отношений, в странах с переходной экономикой, очень важно выяснить – что понимать под ним. Существует множество определений рынка труда, которые можно было бы сгруппировать следующим образом:

I. Подход к определению рынка труда лишь как к механизму согласования спроса и предложения рабочей силы в узком смысле:

а) Рынок труда это сфера контрактов продавцов и покупателей трудовых услуг. На нем противостоят друг другу те кто желает работать (в их число входят занятые и безработные), и те, кто нанимает работников для производства товаров и услуг.

б) Рынок труда есть экономические отношения по поводу купли продажи рабочей силы. Для него характерны свободное движение рабочей силы между предприятиями, отраслями, регионами, и возникновение единой цены труда одного качества и количества.

II. Расширенное понятие рынка труда, где все экономически активное население (занятые плюс безработные) являются участниками этого рынка:

а) Рынок труда является выражением конкретных систем общественной организации наемного труда в условиях товарно-денежных отношений и обеспечивает функционирование рыночной экономики на основе действия закона спроса и предложения.

б) Рынок труда представляет собой совокупность спроса и предложения рабочей силы и за счет взаимодействия этих двух составляющих обуславливает распределение экономически активного населения по сферам хозяйственной деятельности в отраслевом, территориальном, демографическом и профессионально-квалификационном разрезе. Здесь складываются отношения между работодателями и наемными работниками, способствующие соединению рабочей силы со средствами производства. Тем самым удовлетворяется потребность первых в труде, а вторых – в заработной плате

в) Рынок труда – это динамическая система, в которой взаимодействуют субъекты собственности и факторы производства (средства труда и рабочую силу), формируя объем, структуру и соотношение предложения рабочих мест и рабочей силы, спроса на работника и работу по “найму”

На наш взгляд, расширенная трактовка рынка труда не показывает различия между занятыми и безработными, пытаясь вернуть на рынок труда ту часть экономически активного населения, которая уже побывала на рынке труда и перешла в категорию занятых., тем самым необоснованно выдвигается проблема обращения рабочей силы как товара и скрывается функция занятых – продуктивный труд, но ведь деление экономически активного населения на занятых и безработных и есть результат функционирования рынка труда. Такой подход не делает различий между производством и обращением, что существенно искажает процесс воспроизводства рабочей силы и характер присущих ему взаимосвязей. На рынке труда объект находится в процессе обмена, то есть смены формы стоимости (товарная – способность человека к труду – обменивается на денежную – заработную плату). Иными словами, контракт о найме оформляет акт купли-продажи рабочей силы. Дальнейшие же корректировки найма, носят внерыночный характер, хотя протекают в сфере обращения. Своеобразным вариантом расширенной трактовки рынка труда являются мнения российских ученых – Томилова В.В. и Семеркова Л.Н., что в состав рынка труда входит и рынок рабочих мест [6, с.6]. При такой трактовке рынка труда не учитывается экономическая спецификация субъектов обоих рынков. На рынке труда субъектами являются – работодатели и наемные работники, а на рынке рабочих мест – собственники средств производства. Кроме того, политика на рынке труда направлена на создание рабочих мест, а политика занятости направлена на сокращение излишних масс труда. Несмотря на эти различия, на наш взгляд, расширенное толкование рынка труда более актуально, так как занятые работники, в условиях рыночной экономики имеют право как и безработные на перемену места труда с более предпочтительными условиями.

Определение, данное Международной организацией труда, на наш взгляд, очень корректно балансирует узкую и расширенную трактовку рынка труда, как составную часть рыночной экономики, на котором “предприниматели и трудящиеся совместно ведут переговоры, коллективные или индивидуальные, относительно заработной платы и условий труда” [7, с.33].

Исходя из содержания приведенных определений можно выделить три основных элемента образующих рынок труда:

- спрос;
- предложение;
- рыночная цена.

Рынок труда, подчиняясь в целом закону спроса и предложения, представляет собой рынок особого рода, имеющий ряд существенных отличий от других товарных рынков. Регуляторами здесь являются не только макро и микроэкономические, но и социально психологические факторы, отнюдь не всегда имеющие отношение к цене рабочей силы – заработной плате. Нужно учитывать, что современный рынок труда явление сложное и многостороннее. Вполне естественно, что существуют разные подходы к пониманию его сущности и трактовки. В постсоветских государствах, в т.ч. в Республике Казахстан, теоретическое обоснование рынка труда обусловлено, прежде всего, изменениями экономических условий производства в этих странах. На наш взгляд сущность “рынка рабочей силы” неразрывно связана с товарным характером рабочей силы, ее воспроизводством и ценой.

Вывод

Рынок труда, на наш взгляд является механизмом для обеспечения в количественном и качественном отношении сбалансированности трудовых ресурсов и рабочих мест и, прежде всего, это совокупность экономико-правовых отношений между работодателями и собственниками рабочей силы по поводу конкретного рабочего места.

Список литературных источников

1. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов.— М.: Прогресс, 1971
2. Хайек Ф.А. Дорога к рабству. Новый мир, 1991. Хайек Ф.А. Безработица и денежная политика. Правительство как генератор «делового цикла». Экономические науки.-1991.
3. Маршалл А. Принципы политэкономии. т. 1. -М.: Экономика, 1985.
4. Котляр А. О повышении эффективности занятости. Человек и труд.:М.1996.№1.
5. Маркс К. Капитал. т. 1. -М.: Политиздат, 1974.
6. Томилов В.В., Семеркова Л.Н. Роль маркетинга на рынке труда.,2000
7. World Labor Report 3. – Geneva, 1987. p. 33

МРНТИ 06.77.67

Ш.К. Накишева, магистрант 2 курса¹,

Э.К. Аскарлова, ст.преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан**

Теоретические основы совершенствования системы организации труда на предприятии

Аннотация. В статье рассмотрена система организации труда, как особая система, которая позволяет достичь определённых результатов при использовании труда персонала организации.

Аңдатпа. Мақалада ұйымның қызметкерлерінің еңбегін пайдалану кезінде белгілі бір нәтижелерге жетуге мүмкіндік беретін, ерекше жүйе ретінде еңбекті ұйымдастыру жүйесі қарастырылады.

Abstract. The article considers the labor organization system as a special system that allows achieving certain results when using the labor of the organization's personnel.

Ключевые слова: организация, организация труда, система организации труда

Кілтті сөздер: ұйым, еңбекті ұйымдастыру, еңбекті ұйымдастыру жүйесі

Keywords: organization, labor organization, labor organization system

Введение

Деятельность современных промышленных предприятий характеризуется не только применением сложной техники и разнообразных технологий, но и формированием множества внутрипроизводственных связей и информационных потоков, что обуславливает использование совместного труда большого количества людей на основе соответствующей его организации.

На предприятии принято различать три вида организационной деятельности:

- организация труда;
- организация производства;
- организация управления.

Организация труда в широком смысле — это процесс упорядочения элементов трудовых процессов. В промышленности выделяют следующие основные направления организации труда: разделение и кооперация труда; проектирование трудовых процессов, рабочих мест, систем их обслуживания, режимов труда и отдыха; создание благоприятных санитарно-гигиенических, психологических и социальных условий труда; формирование работоспособных трудовых коллективов (в том числе бригад). Как видно из этого перечня, к организации труда относится весь комплекс управляющих воздействий, обеспечивающих эффективность труда и сохранение здоровья работающих [1].

Следует отметить, что термин «организация» имеет несколько значений. В одном случае под организацией понимают строение, устройство чего-нибудь, его структуру, внутреннюю упорядоченность, взаимное расположение частей какого-либо целого явления и так далее. В этом смысле организация обозначает некоторую систему, нечто установленное, продуманное, обладающее определенными свойствами. В другом случае под организацией труда понимают функцию управления, связанную с установлением, изменением или упорядочением чего-нибудь. Это так называемый функциональный смысл термина «организация». В этом значении организация труда на предприятии — это действия по установлению или изменению порядка осуществления трудового процесса и связанных с ним производственных взаимодействий работников со средствами производства и друг с другом [2].

Исходя из вышесказанного, организация труда на предприятии — это, с одной стороны, система производственных взаимосвязей работников со средствами производства и друг с другом, образующая определенный порядок трудового процесса, который складывается из разделения труда и его кооперации между работниками, организации рабочих мест и организации их обслуживания, рациональных приемов и методов труда, обоснованных норм труда, его оплаты и материального стимулирования, планирования и учета труда и который обеспечивается подбором, подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров, созданием безопасных и здоровых условий труда, а также воспитанием дисциплины труда.

Объект и методология

На уровне цеха, участка и конкретного рабочего места принципиальных различий в определении понятия «организация труда» нет. Отличие состоит лишь в числе элементов, входящих в это понятие, и в их масштабах. На высших уровнях управления принципиальное значение имеют определение правильных пропорций работающих и выполняемых ими функций, выбор рациональных форм организации труда, методов нормирования труда различных категорий работающих. При этом важной задачей является согласование деятельности всех структурных подразделений при установленных строгих количественных пропорциях трудовых затрат на взаимосвязанных участках производства. Важная роль здесь отводится внутрипроизводственному планированию, основой которого является нормирование труда.

Среди направлений организации труда следует особо выделить его нормирование. Это объясняется тем, что любой трудовой процесс строится во времени. При его проектировании и внедрении всегда должно использоваться нормирование, позволяющее не только установить меру труда, но и оценить рациональность каждого элемента, определить лучшую последовательность их выполнения. В условиях рыночных отношений нормирование труда все

в большей степени связывают с социально-экономическими и социально-психологическими аспектами управления предприятием, так как при конкурентной борьбе проблема повышения эффективности использования труда персонала становится весьма острой.

Таким образом, комплексное решение проблем по всем направлениям, которыми занимается организация труда, позволяет найти наиболее оптимальные варианты эффективного использования средств производства и рабочей силы. Исходя из определения система организации труда, призвана решать следующие задачи:

- технико-технологические, которые выражают влияние, оказываемое организацией и нормированием труда на совершенствование структуры предприятия, специализацию производств, выбор оптимальных вариантов технологических процессов;
- экономические, выражающие направленность организации труда на создание такой системы взаимосвязи человека со средствами производства и друг с другом, которая обеспечивает максимальную производительность труда, минимальную себестоимость изготовления продукции, высокую рентабельность производства;
- психофизиологические, предполагающие создание благоприятных условий труда на рабочих местах, обеспечивающих высокую и устойчивую работоспособность человека в течение длительного периода времени, сохранение его здоровья;
- социальные, ставящие целью повышение содержательности и привлекательности труда.

Результаты исследования

Для успешного выполнения своих задач система организации труда опирается на естественные науки и, прежде всего физиологию, психологию труда и социологию. Это связано с тем, что в процессе любого труда обязательно происходит мобилизация физиологических и психологических функций, расход нервной и мышечной энергии. Функции человеческого организма ограничены.

Следовательно, стремление к достижению наивысшей производительности труда может быть оправданно, если присутствует оптимальное соответствие содержания и организации труда физиологическим и психологическим требованиям [3].

Эффективное выполнение приемов и методов труда во многом зависит от конструкции применяемого оборудования, приспособлений и инструментов, планировки рабочего места, правильной позы работающего. Поэтому при проектировании оборудования и организации трудовых процессов должны быть использованы научные методы, рекомендации физиологов и психологов и разработана четкая система организации труда (рисунок 1).

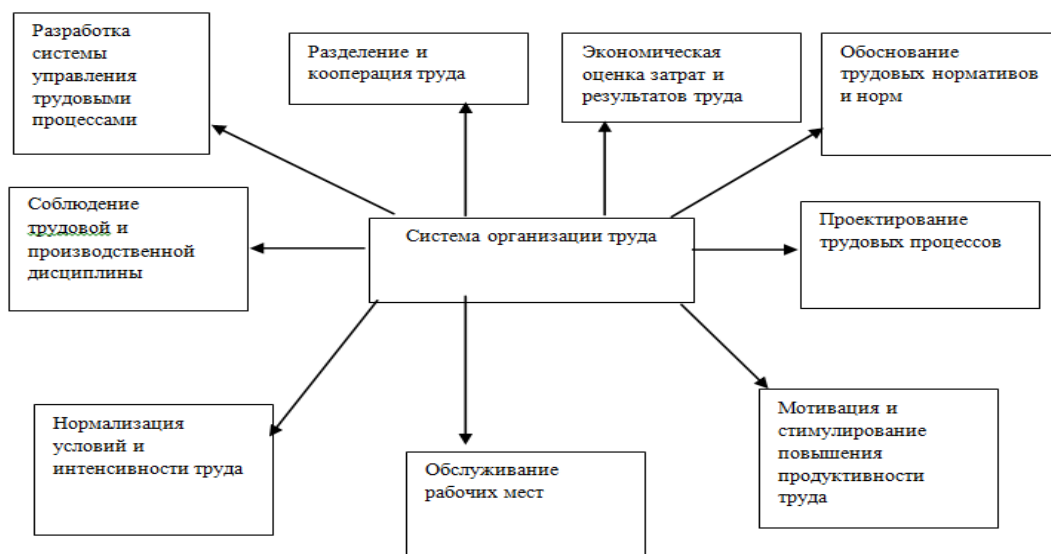


Рисунок 1 – Система организации труда

Решение психофизиологических и социальных задач создает условия для гуманизации труда, представляющей собой учет человеческого фактора при организации труда. Только такой подход может обеспечить максимальную эффективность организации труда, направления которой, исходя из перечисленных групп задач, изображены на рисунке 2.

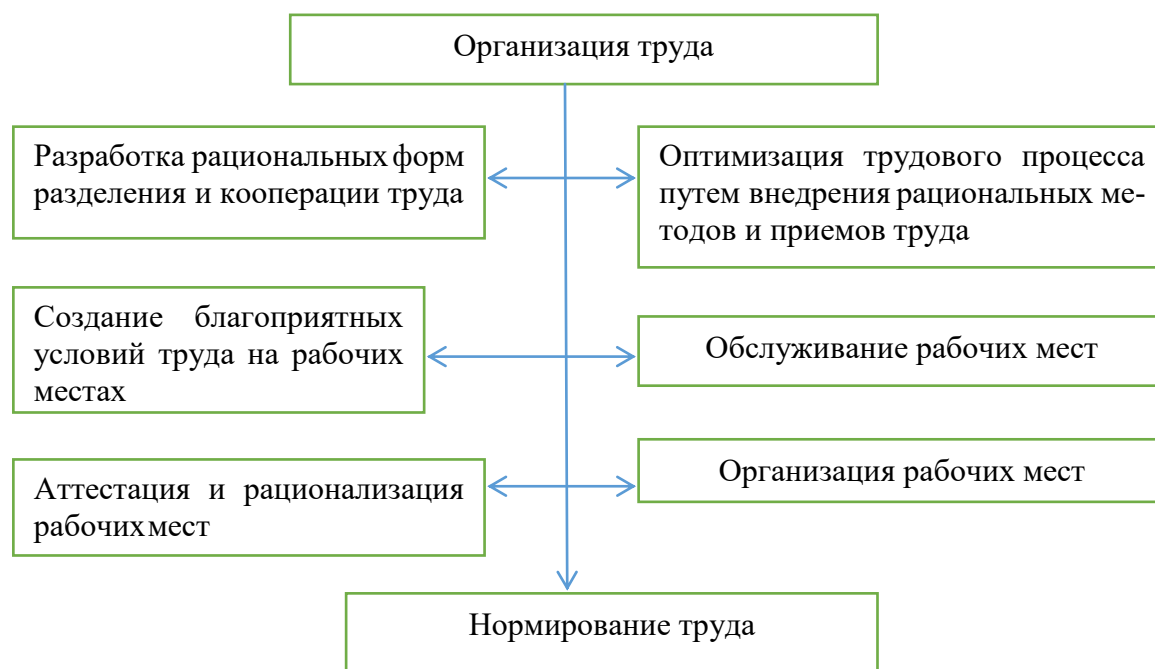


Рисунок 2 – Направления организации труда

Указанные направления организации труда неразрывно связаны между собой, поэтому их следует рассматривать как систему. Все они в равной степени относятся к основным и вспомогательным рабочим, специалистам и служащим [4].

Заключение

Знание принципов и методов построения трудовых процессов, умение устанавливать нормы труда для различных категорий работников при различных формах организации производства, владение навыками применения различных форм и системы оплаты труда позволяет реализовать на практике принципы эффективной организации труда и производственного процесса.

Таким образом, раскрыто содержание понятий «организация», «организация труда» и «система организации труда», представлена система организации труда; обозначены задачи и направления системы организации труда.

Список литературных источников

- 1 Jýlavskaya, A. E. qazirgi zamaný kásiporynnyň jumysyn uymdastyrýdyň quramdas bóligi retinde qolailý eňbek jaǵdaıları // Jas ǵalym. — 2018. — №11. — B.740-742.
- 2 Genkin B. M. ónerkásiptik kásiporyndarda eňbekti uymdastyrý, normalaý jáne tóleý: oqý. joǵary oqý oryndary úshin / B. M. Genkin. - M.: norma baspasy, 2019. - 400 b.
- 3 Traisova, t. N. jáne t. b. Eňbek ekonomıkasy: Oqý quraly. / T. N. Traisova, A. T. Melikova, A. B. Traisova. - Oral: BQATÝ im. Jángir han, 2019. - 196c.
- 4 Ekonomıkalyq eňbek. / Sost. T. P. Pritvorova, S. N. Alpysbaeva, G. J. Maqashova. - Qaraǵandy: Qarmý baspasy, 2018. - 142c.

Е. Шпилько, магистрант образовательной программы
7M04120 Экономика (научно-педагогическое направление)
Кафедры «Экономики и менеджмента»¹

А.А. Лучанинова, ассоциированный профессор кафедры
«Экономики и менеджмента»¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Проблемы ликвидации безработицы в современных условиях развития экономических систем

Түйіндеме. Әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде жұмыссыздықты жою мәселелері экономикалық жүйелердің дамуына айтарлықтай әсер етеді. Бұл құбылысты зерделеу және салдарлардың шығындарын барынша азайту жолдарын әзірлеу – бүкіл әлем қауымдастығы экономистерінің басты міндеті.

Аннотация. Проблемы ликвидации безработицы, как социально-экономического явления оказывают существенное влияние на развитие экономических систем. Изучение этого явления и разработка путей минимизации издержек последствий, является основной задачей экономистов всего мирового сообщества

Abstract. The problems of eliminating unemployment as a socio-economic phenomenon have a significant impact on the development of economic systems. Studying this phenomenon and developing ways to minimize the costs of consequences is the main task of economists from the entire world community.

Түйін сөздер: Жұмыссыздық, фриക്ഷондық жұмыссыздық, құрылымдық жұмыссыздық, циклдік жұмыссыздық, инфляция.

Ключевые слова: Безработица, фриക്ഷонная безработица, структурная безработица, циклическая безработица, инфляция.

Key words: Unemployment, frictional unemployment, structural unemployment, cyclical unemployment, inflation.

Введение

В результате противоречивого длительного опыта экономическая наука и деятели государственной администрации разных стран пришли к однозначному выводу – массовая безработица представляет реальную угрозу открытому демократическому обществу, и социальному миру. Самыми общими критериями бедности, характеризующими ее степень, являются безработица и инфляция. Их суммарный показатель, называемый "индексом нищеты" активно используется, например, в предвыборных кампаниях кандидатов в президенты в США.

Объект и методика

Объектом исследования является безработица как социально-экономическое явление на рынке труда. Методической базой проведенного исследования являются труды отечественных и зарубежных экономистов, специалистов в области проблем эффективного использования рабочей силы.

Результаты исследований

Безработица как экономическая категория представляет собой неоднородное, разностороннее и противоречивое явление, имеющее многообразные формы своего проявления в зависимости от конкретных условий. Хотя безработица действительно возникает из-за несоответствия спроса, как в количественном отношении, так и в относительно качественном, предложению рабочей силы, однако ее следует рассматривать как следствие более глубоких внутренних причин.

Современная безработица, например, по ряду характерных причин отличается от той, которая существовала, скажем, до и после второй мировой войны. Если ранее наблюдалась достаточно явная и устойчивая зависимость между ростом занятости и сокращением безработицы, что наиболее четко проявлялось в период смены фаз цикла, то в последнее время сохраняется высокий уровень безработицы в фазах оживления и подъема. В каждый данный

момент в различных странах уровни безработицы существенно отличаются друг от друга. Это можно объяснить тем, что в разных странах имеются различные естественные уровни безработицы, а также тем, что страны могут оказаться в разных фазах экономического цикла.

Норма безработицы в текущем году может быть не сопоставима по своей структуре с той, которая была, например, десять лет назад. У. Бевэридж в свое время установил естественные уровни безработицы для Англии – 3 %, а для США – 5-8%, в Японии в течение многих лет норма безработицы сохранялась в пределах 1% [1].

Чем же определяются количественные значения приемлемого "нормального", "естественного" уровня безработицы? Экономическая история и анализ современной экономики убеждают в том, что высокая занятость менее всего может быть поддержана при равномерном понижении цен. Ценой низкой безработицы становится инфляция, о чем свидетельствовал "кривая Филлипса".

Она была предложена в 1958 г. в работе А.У. Филлипса "Связь между безработицей и темпом изменения денежной заработной платы в Соединенном Королевстве в период 1861-1957 гг.". Он показал, что изучаемый период отмечен устойчивой связью между уровнем безработицы и темпами роста средней денежной заработной платы.

Безработица была высока, когда заработная плата росла медленнее, и снижалась, когда та росла быстрее. Впоследствии эта работа легла в основу вывода о том, что кривая Филлипса описывает связь между инфляцией и безработицей и обуславливает необходимость выбора между ними, когда уменьшить одну можно лишь увеличив другую. "Следовательно... "полная" занятость побуждает цены и зарплату к росту; значительная безработица и незагруженные мощности способствуют их снижению" [2]. Исходя из этого, перед официальными правительственными кругами разных стран встает проблема; как получить такую кривую Филлипса, при которой можно достичь высокой занятости без значительного роста цен. Позднее в 70-80 годы когда высокий уровень инфляции сочетался с массовой безработицей, эта зависимость была опровергнута. Однако политики при разработке стратегии занятости ориентировались на кривую Филлипса долгое время.

Таким образом, эволюция теории занятости, рынка труда и безработицы в странах с развитой рыночной экономикой привела к тому, что в качестве одного из наиболее важных ее положений стала рассматриваться необходимость определенного уровня безработицы, при котором инфляция не будет расти быстрыми темпами. Естественную норму безработицы экономическая мировая наука определила термином – "норма безработицы при неускоряющейся инфляции".

Полная занятость не означает абсолютного отсутствия безработицы. Современное определение полной занятости связывается с естественным уровнем безработицы, подверженным колебанию в зависимости от институциональных изменений или социально-экономического положения. При этом подразумевается, в условиях полной занятости и естественного уровня безработицы обеспечение такого производственного потенциала, т.е. реального объема национальной продукции, которая экономика в состоянии: произвести при "полном использовании" ресурсов [3].

Как правило, различные меры сокращения безработицы включают в себя элементы роста инфляционного давления затрат заработной платы и предполагают осуществление аналитических сравнений между издержками роста незанятости и общественными издержками, связанными с тем или иным ростом инфляции.

В целом, безработицу, на наш взгляд, можно определить как невозможность рыночной реализации специфического товара – рабочей силы, когда она остается невостребованной собственниками средств производства или не предъявленной к обмену собственником рабочей силы. Рыночная концепция занятости свидетельствует о том, что рынок труда является неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования.

Разностороннее и противоречивое содержание безработицы принимает разнообразные формы проявления в зависимости от конкретных условий. Дефиниции, используемые в от-

ношении форм безработицы, носят достаточно условный характер. Тем не менее, они характеризуют факторы, влияющие на безработицу в условиях рыночной экономики.

Ученые экономисты всегда уделяли много внимания феномену безработицы. Исследовались также и формы безработицы, которые, на наш взгляд, у разных авторов звучат по-разному и до сих пор не систематизированы. Например, Д. Маркович выделяет текущую, стагнативную, латентную, фрикционную, структурную, циклическую и добровольную безработицы. [5] И. Заславский различает такие смешанные формы, как социальную и структурно-циклическую формы [4]. А. Лившиц дает определения естественной (фрикционной и институциональной), добровольной и вынужденной безработицы. Перечень точек зрения можно было бы и продолжить, но уже из вышеизложенного, ясно, что в этом вопросе необходима унификация и систематизация.

Исследуя сложившуюся в экономической теории классификации различных форм безработицы, мы предлагаем новый подход ее решения. Обобщенную классификацию форм безработицы можно систематизировать следующим образом: (

Таблица 1)

Для настоящего периода реформирования экономики характерны практически все основные формы безработицы, но они отличаются рядом особенностей.

Таблица 1 – Классификация форм безработицы

Группы безработицы	Объединяющий признак	Формы безработицы
Естественная	1. Характер возникновения 2. По отношению к ней человека	-фрикционная -институциональная -добровольная
Вынужденная открытая	1. Характер возникновения 2. По продолжительности 3. По месту распространения	-циклическая -структурная -технологическая -маргинальная -долгосрочная -краткосрочная -региональная -национальная
Вынужденная скрытая	1. Характер возникновения	-аграрное перенаселение -сезонная безработица -безработица, вследствие избыточной занятости, -безработица, вследствие неполного использования рабочего времени.

Фрикционная безработица возникает при перемещении работников от одного места работы к другому. Она является следствием кратковременных изменений на рынке труда и существует потому, что процесс подбора работников и рабочих мест не мгновенен. Фрикционная безработица включает лиц, ищущих работу добровольно или из-за увольнений, в основном, в целях нового применения своих способностей. Это означает более высокие доходы для рабочих и более рациональное распределение трудовых ресурсов, а следовательно, и больший объем национального продукта.

Структурная безработица – по существу является углублением фрикционной и возникает при длительных изменениях в структуре экономики. В результате структура рабочей силы не отвечает полностью новой структуре рабочих мест в профессиональном, квалификационном и территориальном разрезе.

Технологическая безработица – является следствием вытеснения рабочей силы из производства в связи с оснащением новейшими достижениями науки и техники. Технологи-

ческий детерминизм безработицы требует структурных изменений в рабочей силе, обуславливая перемену труда. Перевороты в техническом базисе производства изменяют все вещественные элементы производства и предъявляют высокие требования к рабочей силе.

Классическая безработица – обусловлена высоким уровнем заработной платы и возникает в случае превышения роста издержек на заработную плату по сравнению с ростом производительности, в свою очередь, способствуя инфляции.

Циклическая безработица – имеет под собой такую почву как циклическое развитие экономики от застоя к оживлению, от оживления к подъему и от подъема к кризису, когда занятость сокращается, а безработица растет.

Известно, что главной тенденцией изменений в сфере занятости при переходе к рынку должны стать масштабные изменения в структуре занятости, напрямую зависящие от темпов разгосударствления, приватизации, смены взаимоисключающих систем хозяйствования моногосударственной на многоукладную. Необходимо отметить, что в Казахстане, наряду с другими трудообеспеченными республиками бывшего Союза (республики Средней Азии, Закавказья) в силу стагнации развития производительных сил, общего снижения эффективности производства и усиления несбалансированности рабочих мест и трудовых ресурсов возникали и воспроизводились еще в предыдущие годы разные формы проявления безработицы в виде аграрной, временной, сезонной незанятости. Сформировалось и закрепились на практике понятие трудоизбыточных регионов.

Помимо этих факторов на не сложившийся еще рынок рабочей силы оказывает давление увеличение и поддержание на предприятиях скрытой безработицы. Ранее это была резервируемая, в результате технической отсталости производства неэффективно используемая, избыточная рабочая сила. В нынешних кризисных условиях сотни тысяч работников предприятий, испытывающих спад или остановку производства по тем или иным экономическим причинам, вынуждены работать неполное рабочее время или находиться в вынужденных отпусках, т.е. быть "безработными" на своем предприятии. В то же время количество официально зарегистрированных безработных сравнительно невелико.

Этот феномен требует введения понятия "скрытая безработица переходного периода". Однако, следует признать, что наличие скрытой (латентной) безработицы не может допускаться на протяжении длительного времени. Потери, связанные с неэффективным использованием рабочей силы в результате простоев, остановок производства, вынужденных отпусков по сути представляют собой следствие недоиспользования труда занятой части экономически активного населения. Экономические и социальные издержки в связи со скрытой безработицей требуют решения вопроса о сохранении складывающегося положения или вывода этих работников из производства.

Вывод

Таким образом, повышение эффективности занятости населения невозможно без решения проблем скрытой безработицы, масштабы которой нарастают в условиях нестабильной экономики, замедленных темпов приватизации и разгосударствления, разрыва экономических связей между предприятиями поставщиками и предприятиями производителями готовой продукции, не разработанность эффективной целенаправленной промышленной и инвестиционной политики, реализация которой, в первую очередь, определяет структурные преобразования в экономике и создание дополнительных рабочих мест. Необходим глубокий анализ скрытой безработицы, ее экономических и социальных издержек. При этом следует исходить из приоритетности отрасли и предприятия, наличия квалифицированных кадров, целесообразности санации предприятия или его поддержки с учетом социальных последствий для высвобождения работников.

Список литературных источников

- 1 Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов.— М.: Прогресс, 1971

- 2 Хайек Ф.А. Дорога к рабству. Новый мир, 1991. Хайек Ф.А. Безработица и денежная политика. Правительство как генератор «делового цикла». Экономические науки.-1991.
- 3 Заславский И.К. К новой парадигме рынка труда. Вопросы экономики. 2018. №2.
- 4 Маслова И.С. Эффективность использования трудовых ресурсов. (Вопросы теории и методологии.)-Вопросы экономики. 2018.

МРНТИ 06.77.71

**А.Ж. Мурзатаева, магистрант образовательной программы
7М04128 «HR Менеджмент» (научно-педагогическое направление)» кафедры
«Экономика и менеджмент»¹**

**Д.С. Ахметов, PhD, синьор-лектор кафедры «Экономика и менеджмент»¹
¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
110000, Костанай, Казахстан**

Дағдарыс жағдайында қызметкерлерді ынталандыру

Түйіндеме. Бұл мақалада экономикалық дағдарыс жағдайында қызметкерлерді ынталандыру әдістері қарастырылған, материалдық және материалдық емес ынталандыруды, оларды қолданудың негізгі әдістері мен принциптерін талдаймыз. Сондай-ақ біз персоналды ынталандыру тетіктерінің статистикасын және оларды ұйымды басқаруда пайдалану мүмкіндігін ұсынамыз.

Abstract. This article discusses ways to motivate staff in the conditions of economic crisis, we will analyze material and non-material incentives, the main methods and principles of their use. We will also provide statistics on staff motivation mechanisms and the possibility of using them in the management of the organization.

Түйінді сөздер: мотивация, экономикалық дағдарыс, материалдық және материалдық емес ынталандыру, персонал, менеджмент.

Key words: motivation, economic crisis, material and non-material incentives, personnel, management.

Кіріспе

Мотивация-бұл адамды белгілі бір мақсатқа жетуге итермелейтін және бағыттайтын процестер. Экономикалық дағдарыстың жағдайы кәсіпорын үшін қаржылық проблемалармен де, нарықтағы рөлінің әлсіреуімен де, білікті кадрлардың жоғалуымен де қауіпті, онсыз дағдарыстан аман қалу мүмкін емес. Дағдарыс кезеңіндегі менеджменттің негізгі міндеті-негізгі қызметкерлерді ұстап тұру.

Бірақ басшылары қате деп пайымдайды персоналды ынталандыру қажеттілігі жоқ, себебі қызметкерлері қорқады жоғалтып өз жұмыс орындарын, салдарынан жұмыстан босатылған мың басқа адамдар .Сонымен, тиімді және сапалы жұмысқа деген мотивация-бұл сіздің жұмыс орныңызды сақтау фактісі . Мақалада тұрақсыз экономикалық жағдайдың қазіргі шындығына бейімделген және оларды дағдарысты басқаруда пайдалану қажеттілігі дәлелденген қызметкерлерді ынталандыру және ынталандыру жүйесі ұсынылған. Дағдарыс жағдайында қызметкерлерді ынталандыру материалдық және материалдық емес ынталандыру жүйесіндегі өзгерістерді талап етеді, өйткені ұйымның қызметі елеулі кадрлық проблемалармен бірге жүреді. [1]

Олардың арасында ең көп кездесетіндерін атап өтейік:

- төлемдердің кешіктірілуіне және әр түрлі кәсіби деңгейдегі жұмысшылардың жалақысы арасындағы айырмашылықтың төмендеуіне байланысты жалақыға наразылық;
- компанияларды ұстап қалу және тарту жүйесінің болмауына және олардың жоғары бәсекелестік күресіне байланысты жоғары білікті кадрлардың кетуі;
- жұмыс орнын жоғалту мүмкіндігінің алаңдаушылығынан, кәсіпорынның даму перспективасына сенімсіздіктен туындаған әлеуметтік-психологиялық тұрақсыздық.

Нысан және әдістеме

Дағдарысты басқару персоналды басқару жүйесіне белгілі бір талаптар қояды. [8] бұл іскери стратегия мен персоналды басқару стратегиясының сәйкестік принципіне байланысты. Көбінесе ұйымды дағдарыстық жағдайдан шығару жолдарының іскерлік стратегиясы күш-жігерді өнімнің сатылымын тез арттыруға, қосымша қызметтерді жедел көрсетуге, нарықты зерттеуге және жаңа өнімді перспективалы әзірлеуге, бейінді емес активтерді шығаруға, қорларды оңтайландыруға, шығындарды азайтуға (соның ішінде қызметкерлерге) шоғырландыруды қамтиды. Мұндай жағдайда персонал қызметінің негізгі мақсаты ұйымның басшылары, мамандары мен жұмысшыларының өзара іс-қимылы арқылы дағдарысқа қарсы шараларды қолдану болып табылады. Осы міндеттен басқа, дағдарыстық жағдай бірқатар басқа Кадрлық проблемаларды тудырады. Олардың ішінде ең көп тарағандары-төмен жалақы, білікті кадрлардың кетуі, моральдық шиеленіс. Дағдарысты жою үшін компания қысқа мерзімде минималды материалдық шығындармен модернизациялауға мәжбүр. [1]. Демек, дағдарыстық жағдайға қарсы күресте менеджер кейбір жұмысшыларды тарту туралы мәселе туындайды, ал басқалары қысқарған кезде келіспеушілік мүмкіндігін азайтады. Қызметкерлерді қысқартуға ұшыраған адамдарға бөлудің негізгі факторы дағдарыс жағдайымен күрестегі жалпы тәртіп және оны жүзеге асыру жолдарын таңдау болып табылады.

Зерттеу нәтижелері

Нәтиженің тиімділігі мыналарға бағытталған бірқатар әрекеттерді жоспарлауға және орындауға байланысты:

- Басшылықтың дағдарысқа қарсы жоспарларына сүйене отырып, барлық қызметкерлердің қалыптасқан жағдайды түсінуі және одан шығуы.

- Жұмысшыларды компания талап ететін іс-әрекеттерге итермелеу (лауазымын сақтау немесе басқасына ауысу, жұмыстан шығару) дағдарыс жағдайында жұмысшылар өз жағдайының тұрақтылығына сенімді болмайды. Компаниядағы жағдай туралы өте дәл емес ақпаратқа ие бола отырып, қызметкерлер не болып жатқанын "суреттейді", бұл олардың жұмысына теріс әсер етеді.

Компанияның жағдайы және қызметкерлерге қол жетімді дағдарысты қалай жою керектігі туралы сенімді ақпарат қызметкерлердің көңіл-күйін көтеріп, өнімділікті арттыра алады.

Қызметкерлерді кәсіпорындағы жағдай туралы және оларды ынталандыру үшін дағдарысқа қарсы күрестегі басшылық жоспарлары туралы хабардар ету маңызды.

Қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін осындай ақпаратты қамтитын қызметкерлерге бағытталған таныстыру іс-қимылдарын жүргізу қажет:

- Ұйым жағдайының сипаттамасы
- Дағдарыспен күрес жөніндегі шаралар сақталмаған жағдайда оқиғалардың барынша жол берілетін барысы
- Туындаған жағдайды еңсеру жолдары және оларды жүзеге асырудан ең ықтимал нәтиже және қажетті шараларды жүзеге асырудағы ұжымның рөлі.

Әңгімелесудің негізгі критерийі-мәселенің мәнін түсінуге қабілетті адамдар тобын анықтау, өйткені жұмысшылар жағдайды жеке қажеттіліктеріне қарай бағалайды: жалақыны уақтылы төлеу және түрлі жеңілдіктер. Ақпаратты жеткізу үшін жеке байланыс, жазбаша өтініш немесе жұмыс кеңестерін пайдалануға болады, бірақ қызметкерлердің жағдайына және ұйымның ауқымына сүйену керек. Жеке байланыс басшылықпен қарым-қатынастың ең тиімді түрі болып табылады, онда сіз барлық қызықтыратын сұрақтарға тікелей жауап ала аласыз, менеджер өз кезегінде проблемаларды нақты анықтайды және ұжымдағы жалпы көңіл-күйді түсіреді. Бұл жағдайда компанияның мөлшері үлкен рөл атқаратынын ұмытпаңыз. Егер ұйым үлкен болса, онда билікті бөлім басшыларына берген дұрыс. Корпоративтік электрондық поштаны жазбаша пайдалану. Бұл байланыс қызметкерлермен бетпе-бет кездесу алдында жиі қолданылады. Бұл үндеу ірі компаниялар үшін тиімдірек. Жұмыс кеңестері негізгі мақсаты басшылармен байланыс және қызметкерлерге ақпарат беру болып табылатын орган. Олар әр түрлі бөлімшелер ұйымдарының қызметкерлерінен және басшы-

лықпен мезгіл-мезгіл жиналыстардан құрылады. Дағдарыс жағдайында HR менеджерінің алдында тұрған негізгі міндеттер-барлық қызметкерлерді дағдарысқа қарсы іс-шараларды іске асыру және жанжалдар мен қызметкерлердің демотивация Тәуекелдерін басқару жөніндегі қызметке ынталандыру және тарту.[2] азаматтар үшін негізгі ынталандыру жалақы мөлшері, келесі-мансап сатысына көтерілу, үлкен және қызықты мақсаттар, ұжымдағы жайлы орта. Ақшалай ынталандыруды қызметкер жұмсалған күш пен уақытты өтеу ретінде ғана емес, сонымен бірге оны кейіннен ынталандыратын компаниядағы маңыздылық коэффициенті ретінде қабылдайды. Ұжымның жалпы көңіл-күйі дағдарыс жағдайында елеулі өзгерістерге ұшырайды. Бастайды басым мұндай себептері, қалай қашу, сәтсіздіктер, қорқыныш босату, табысты азайту.[3]

Бұл жағдайда материалдық ынталандыру келесі принциптерге сәйкес құрылуы керек:

- жалақының белгіленген бөлігін азайту кезінде компанияның стратегиялық және қаржылық мақсаттарына қол жеткізу үшін қызметкердің салымымен байланыстыратын ауыспалы бөлікті ұлғайту арқылы кіріс алуға мүмкіндік беру. Экономикалық тұрақсыздық жағдайындағы негізгі тенденция-жалақыны нәтижеге төлеуге айналдыру.

- жұмыскерлерге олардың жалақысы қандай қағидаттар бойынша қалыптасатынын, қалыптасқан жағдайда сыйақы алудың қандай тәсілдерін іске асыра алатынын, тиесілі сыйлықақының шамасы мен жүргізілетін төлемдердің мерзімі қалай есептелетінін түсіндіру.

- персоналдың қойылған мақсаттарға есеп беру, жалпы кеңестер және т. б. түрінде қол жеткізуін тұрақты жедел бақылау. [4]

Дағдарыс жағдайында материалдық емес ынталандырудың негізгі құралы-корпоративті мәдениет. Дағдарысты сәтті басқаруды қамтамасыз ету үшін көшбасшының белсенділігі арқылы командалық рухты құру қажет. Көшбасшының мүддесі үшін компанияның миссиясын қалыптастыру, негізгі міндеттерді әзірлеу, өйткені бұл қойылған мақсаттарды орындай алатын адамдарды қызықтыруға көмектеседі. Тимбилдинг (команда құру) – ұжымды жұмыс істемейтін жағдайда бірлескен бос уақыт арқылы біріктіруге бағытталған әрекеттер. Ұжым өзінің фирманың табысына қатыстылығын сезінуі тиіс. Монетарлық емес ынталандырудың қазіргі заманғы әдістері бар, әртүрлі:

- ұйымдастырушылық ынталандыру шығармашылық жұмыс, басқаруға қатысу, шығармашылық іссапарлар;

- қоғамдық тануды білдіру негізінде ынталандыру, құрметті атақтар мен марапаттар, қоғамдық ынталандыру, мадақтау;

- кейбір мәселелерді шешудегі дербестік;

- белгілі бір дағдылар мен кәсібилікті талап ететін тапсырмалар;

- нәтижелер туралы кері байланыс;

- жұмысқа үлкен қызығушылық;

- қосымша демалыс күндері, икемді жұмыс кестесі.[5]

Аяқтарымен қорытындысы мәліметтен, бөлуге болады екі арттыру жолдары персоналды ынталандыру.

1."Ынталандыру және марапаттау".

Әр түрлі жарыстар мен конкурстарды үздік атаққа өткізу командаға бір уақытта екі аспект бойынша оң әсер етеді, бұл жұмысқа жағымды әсер етеді, қызметкерлердің моральдық қанағаттануы мен жауынгерлік көңіл-күйі ең аз ақша салумен. Ең бастысы, қызметкерлер әркімнің ең күшті бола алатындығын түсінуге міндетті, яғни бизнеске деген құлшынысы мен жақсы көрсеткіштері үшін Сіз ең жақсылардың бірі бола аласыз. Негізгі мақсат-ұжымда бәсекелестіктің көңіл-күйін қалыптастыру, онда негізгі идеяны барлығы оңай қабылдайды. Құрмет тақтасы материалдық емес ынталандырудың ең жақсы тәсілдерінің бірі болып қала береді, бірақ сонымен бірге, жалпыға бірдей мойындау бойынша, сіз қызметкерге оның жетістіктері туралы ең жақсы ескерту болатын және оны болашақта ынталандыратын нәрсемен марапаттауыңыз керек. Бұл аз ақша үшін сертификат немесе сертификат болуы мүмкін. Кемшіліктері: біріншіден, барлық қызметкерлер мотивацияның бұл әдісін бағалай алмайды, оны тиімсіз деп атайды. Ақшалай қаражат қажет болғандықтан немесе олардың жетістіктерін

көпшілікке жария етпеу үшін. Сондай-ақ, ең бастысы-әділетсіз бағалау негізінде ұжымда түсінбеушілікке жол бермеу үшін ең жақсысын таңдауда дұрыс басымдық беру. Дұрыс көзқараспен мотивацияның бұл әдісі өте сәтті және экономикалық тиімді бола алады, бұл компаниядағы дағдарыс жағдайында маңызды рөл атқарады.

2."Дамыту және өсіру".

Сіз қызметкерлерді нәтижеге бағыттауға, олардың тікелей міндеттерінен ауытқымай жаңа білім алуға мүмкіндік беретін компания арқылы кәсіби деңгейін көтеруге мүмкіндік беретін басқа әдісті қолдана аласыз. Ең жақсысы, егер оқытуды ұйымның өзі төлесе немесе қызметкер шығындардың бір бөлігін ғана өтесе, бұл оған өте пайдалы. Демек, бұл қызметкерді кәсіпорынға қатысты жағымды түрде орнатады, сонымен қатар бұл компанияның бағыныштыларын дамытуға мүдделі екендігінің көрсеткіші. Сонымен қатар, ұйымның өзі жеңіске жетеді, өйткені ол жақсы нәтижелерге мұқтаж, оны сырттан шақыруға немесе өзіңіз оқытуға болатын білікті мамандардың көмегімен алуға болады. Кәсібилікті жақсарту нәтижелі болуы үшін қызметкерлердің негізгі қажеттіліктерін нақты түсіну қажет. Сонымен қатар, оны жүзеге асыруға жұмсалған қаражаттың нәтижесі тұр ма, жоқ па, соны талдау керек. Кемшіліктері: кез-келген даму өсуге әкеледі. Осыған сүйене отырып, сіз қосымша білім алуға қызығушылық танытатын және оларды практикада сауатты қолдана алатын адамдар тобын дұрыс таңдауыңыз керек, ал бәрі ұтыста қалады. Демек, қызметкер неғұрлым білімді болса, соғұрлым ол ұйымға бере алады. Біз компания үшін дағдарыс жағдайында қызметкерлерді ынталандырудың тек екі тәсілімен таныстық, олардың екеуінің де оң және теріс жақтары бар. Сонымен бірге, олардың ешқайсысы дағдарыс кезінде мүмкін болатын барлық қиындықтардан құтқара алмайтындығын түсіну керек. Бірақ, соған қарамастан, кез келген қолайсыз жағдайдағы жауынгерлік көңіл-күй компанияның одан әрі өсуі мен өркендеуі үшін міндетті шарт болуы тиіс екенін түсіну керек. Қызметкерлердің кәсіпорын өміріне деген қызығушылығы ұйымдағы кәсіпқойларды сақтауда үлкен рөл атқарады. Қызметкерлердің қызығушылығы мен оны компанияда сақтау үшін сіз келесі әдістерді қолдана аласыз: жалақыны көбейту, жұмыс мәселелері бойынша шетелге шығу мүмкіндігі, қызықты міндеттер мен жобалар.

Қорытынды

Материалдық және материалдық емес ынталандырудың аталған әдістерін қолдану, жоғары білікті кадрларды анықтау, ұстап қалу және ынталандырудың қажетті жүйесін уақтылы құру арқылы ұйымдағы дағдарысты басқаруды жүзеге асырып, оны жаңа бәсеке-лестік деңгеймен қамтамасыз етуге болады. Жоғарыда айтылғандардан басқа, мотивацияның жақсы құрылған жүйесі ұжымда тыныштықты сақтауға және оны оң нәтижеге жеткізуге көмектеседі, бұл тұрақсыз экономикалық уақытта компания үшін маңызды рөл атқарады.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Агафонова м.с., Бочарникова Ю. А. кәсіпорынның тиімді жұмысының шарты ретінде еңбекке деген ынтаны жетілдіру//ғылыми-әдістемелік журнал тұжырымдамасы. 2016. Т. 2. Б. 416420.
2. Агафонова м.с., Носкова а. а. белгісіздік жағдайындағы пайда мен экономикалық өсу мәселелері//қазіргі заманғы жоғары технологиялық технологиялар. 2013. № 101.137.
3. Б.Агафонова м.с., Полянская е. в. ұйымдағы қақтығыстарды басқару//қазіргі заманғы жоғары технологиялық технологиялар. 2014. № 72. 134135.
4. Б.Багирова И.х., дағдарыс кезіндегі қызметкерлерді ынталандыру // Томск мемлекеттік университетінің хабаршысы, 2011,
5. Еңбек әлеуетін қалыптастыруды басқару Ресей экономикасын модернизациялаудың маңызды факторы ретінде [Мәтін] П. П. Васильев; Васильев п.п. // Мемлекеттік және муниципалды басқару: СКАГС-тің ғылыми жазбалары. № 2. 2014. 201207 Б. Библиогр.: Б. 206207 (7 атауы.).

Г.М. Кабжанова, магистр экономических наук,
преподаватель кафедры «Экономики и менеджмента»¹
Е.В. Вашкевич, магистрант группы МенОбр211М1 экономического факультета¹
¹Костанайский инженерно-экономического университета им. М. Дулатова
110007, г. Костанай, Казахстан

Заработная плата учителя в Казахстане

Түйіндеме. Педагог мамандығы өте күрделі және жауапты. Мұғалім өз пәні бойынша жақсы дайындалып қана қоймай, студенттерге де дұрыс жол тауып, өзін-өзі тәрбиелеуге, дағдыларды жетілдіруге уақыт бөлуі керек. Сондықтан мұғалімдердің жұмысына жақсы ақы төленуі керек. Қазақстан Президенті Қасым-Жомарт Тоқаев өзінің алдыңғы халыққа Жолдауында оқу орындарының жетіспеушілігі мәселесін шешу үшін 2025 жылға дейін 1000 жаңа мектеп салу қажет деп мәлімдеді. Алайда, Қазақстан тек мектеп тапшылығын ғана емес, сонымен қатар осы мектептерде кадр тапшылығын да бастан кешуде. Бұл мәселені шешу үшін қазақстандық билік төрт жыл ішінде мұғалімдердің жалақысын екі есе көтеруге уәде беріп отыр.

Аннотация. Профессия педагога очень сложная и ответственная. Учитель должен быть не только хорошо подготовлен по своему предмету, но и находить подход к ученикам, а также уделять время самообразованию, совершенствованию навыков. Именно поэтому труд педагогов должен хорошо оплачиваться. Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев в своем недавнем послании народу страны заявил, что для решения проблемы нехватки ученических мест необходимо построить 1000 новых школ до 2025 года. Однако Казахстан испытывает не только дефицит школ, но и дефицит кадров в этих школах. Для решения этой проблемы казахстанские власти обещают вдвое поднять зарплату учителям в течение четырех лет.

Annotation. The profession of a teacher is very difficult and responsible. A teacher should not only be well prepared in his subject, but also find an approach to students, as well as devote time to self-education, improving skills. That is why the work of teachers should be well paid. President of Kazakhstan Kassymzhomart Tokayev in his recent address to the people of the country said that to solve the problem of shortage of student places, it is necessary to build 1,000 new schools by 2025. However, Kazakhstan is experiencing not only a shortage of schools, but also a shortage of personnel in these schools. To solve this problem, the Kazakh authorities promise to double the salary of teachers within four years.

Түйінді сөздер: Жалақы, мұғалім, мотивация, біліктілік, реформа, қосымшаақы.

Ключевые слова: Заработная плата, учитель, мотивация, квалификация, реформа, доплата.

Keywords: Salary, teacher, motivation, qualification, reform, surcharge.

Введение

Зарплата учителей не всегда соответствует усилиям, которые прикладывают педагоги. Поэтому в сентябре 2020 года Президент РК анонсировал поэтапное повышение зарплаты учителям. Об этом можно прочесть в программе Президента по развитию Казахстана на 2025 год. [1]

Такой факт должен стимулировать не только тех педагогов, которые уже работают в сфере образования, но и привлекать молодых специалистов.

Зарплату планируют повышать постепенно — уже запланированы расчеты до 2023 года.

Планируется также реформирование оплаты учителей малокомплектных школ и модернизация образовательного процесса.

С января 2021 года учителям повысили зарплату на 25%. Это касается не только школьных учителей, но и: воспитателей дошкольных учреждений (детских садов); учителей в средних профессиональных образовательных учреждениях; преподавателей высших учебных заведений; педагогов других образовательных систем.

Помимо общего повышения, учителя смогут получать надбавку за квалификацию. Сумма доплат составит 30–50% зарплаты.

Согласно расчету, среднемесячная зарплата педагогов будет составлять такие суммы:

- педагог-модератор — 272 тыс. тенге (ранее составляла 204 тыс.);
- педагог-эксперт — 312 тыс. тенге (ранее составляла 234 тыс.);
- педагог-мастер — 373 тыс. тенге (ранее составляла 279 тыс.);

- молодой учитель без квалификации — 213 тыс. тенге.

Педагоги с магистерскими степенями в Казахстане получают доплату в размере 27 тыс. тенге в месяц. Также с сентября 2020 года вдвое увеличилась сумма выплат за классное руководство и проверку тетрадей.

Таким образом, видим, что зарплата в Казахстане учителя повышается. Постепенно выплаты станут еще большими

Объект и методика

Заработная плата педагогов по регионам. Самые высокие доходы среди педагогов Казахстана зафиксированы в Нур-Султане 350 тыс. тенге в месяц. В Мангистауской области-268.тыс тенге, третье место Алматы-265.500 тенге.

В Костанайской области учителя зарабатывают в среднем 224 тыс. тенге. Меньше всего получают педагоги Актюбинской и ЗКО – 205.800.

Среднемесячная заработная плата за I квартал 2020 года

По итогам первого квартала среднемесячная заработная плата работников сферы образования достигла 154,6 тыс. тг, рост по сравнению с прошлым годом — на 40,6%, реальный рост с учётом инфляции — на ощутимые 32,6%.

Для справки: в среднем по РК зарплаты выросли на 18,9% за год, до 200,3 тыс. тг; реальный рост покупательной способности составил 12,2%.

С этого года в стране усовершенствована система аттестации педагогов и усилены требования к проходным баллам для квалификационных категорий.

Впервые внедрена аттестация для руководителей организаций образования, по результатам которой им присваиваются категории с доплатой к должностному окладу от 30% до 100%. Впервые заработная плата руководителей дифференцируется в зависимости от результатов. [2]

Среднемесячная заработная плата. Образование. I квартал | тыс. тг



Расчёты Ranking.kz на основе данных КС МНЭ РК

Рисунок 1 – Среднемесячная заработная плата.

Во втором квартале 2021 года в сфере образования в РК было занято 528,4 тыс. человек — на 2,5% больше, чем годом ранее.

В региональном разрезе больше всего работников сферы образования насчитывалось в Алматинской области: 68,3 тыс. человек. В лидирующую тройку также попали Алматы и Восточно-Казахстанская область.

Меньше всего занятых в образовании числилось в Атырауской области: всего 14,2 тыс. человек.



Рисунок 2 –Занятость в сфере образования.

Среднемесячная заработная плата работников сферы образования во втором квартале 2021 года достигла 233,9 тыс. тг — на 26,8% больше, чем годом ранее. Индекс реальной покупательной способности заработной платы составил 18,1%.

В январе 2022 года заработная плата педагогов детских садов, школ и колледжей будет повышена ещё на 25%, сообщает МОН РК. Кроме того, с сентября 2021 года меняется система приёма педагогов на работу и вводится новая система назначения директоров организаций образования.

Среднемесячная заработная плата работников сферы образования. II квартал тыс. тг				
	Всего		Рост к итогу	
	2021/II	2020/II	2020/II	
Казахстан	233,9	184,4	126,8%	49,5
г. Нур-Султан	350,8	298,4	117,6%	52,4
Мангистауская	268,0	198,0	135,3%	70,0
г. Алматы	265,5	209,9	126,5%	55,6
Кызылординская	237,5	188,4	126,0%	49,1
Алматинская	235,4	186,4	126,3%	49,0
Жамбылская	231,0	172,3	134,1%	58,7
Акмолинская	229,7	185,2	124,0%	44,5
Атырауская	225,3	178,2	126,4%	47,1
Костанайская	222,4	173,6	128,1%	48,7
г. Шымкент	221,4	167,9	131,9%	53,6
Восточно-Казахстанская	220,8	177,6	124,3%	43,2
Туркестанская	220,4	175,6	125,5%	44,8
Карагандинская	218,7	169,6	129,0%	49,2
Павлодарская	213,6	171,2	124,8%	42,4
Северо-Казахстанская	211,5	174,1	121,5%	37,4
Актюбинская	205,8	161,7	127,3%	44,1
Западно-Казахстанская	200,7	152,4	131,6%	48,2

Расчёты Ranking.kz на основе данных Бюро национальной статистики АСПиР РК

Рисунок 3 –Среднемесячная заработная плата работников сферы образования

Рассчитать зарплату учителя каждый может самостоятельно, воспользовавшись онлайн-калькулятором. Для этого необходимо указать должность, стаж работы, образование, категорию, недельную нагрузку, а также дополнительные доплаты.

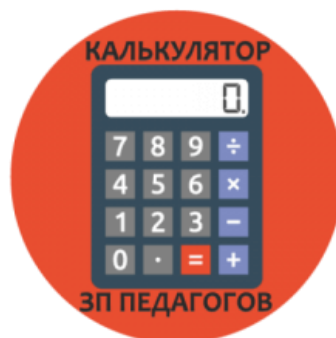


Рисунок 4 – Онлайн-калькулятор заработной платы педагогов

Результаты исследования

Образование — неотъемлемая часть стратегии развития РК. Оно играет важную роль в процветании страны. Повышение зарплаты учителям в Казахстане — важный шаг, который позволит педагогам чувствовать себя более мотивированными и уделять больше времени самоподготовке, развитию квалификации и поиску новых методик обучения. Повышение профессионального уровня педагогов – необходимое условие модернизации системы образования. Важно побудить педагогических работников к продуктивной деятельности, создавая условия для формирования соответствующих мотивов и удовлетворения их потребностей.

Выводы

Размер заработной платой является инструментом стимулирования, ее ежегодное повышение увеличивает привлекательность профессии педагога. Как известно, работник будет испытывать наибольшее удовлетворение от своей работы, если будет иметь видимый результат. В сфере образования это такие виды стимулирования как: оплата за квалификационную категорию, стаж, почетные звания, академическую степень (магистр, доктор PhD), дополнительные виды работ.[3] Данные инструменты стимулирования способствуют развитию профессиональных компетенций учителей, т.е. повышению профессионализма. Руководству школ необходимо проводить оценку деятельности учителя при подсчете баллов по шкале степени выраженности.

Список литературных источников

1. Vystuplenie K.J Tokaeva na ezhegodnoj avgustovskoj konferencii ot 16 avgusta 2019 goda [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <https://www.zakon.kz/4981834-polnyy-tekst-vystupleniya-tokaeva-na.html>
2. RK Zakony. O statuse pedagoga [Tekst] / Zakon RK ot 27 dekabrya 2019 goda №293-VI ZRK
3. RK Zakony. Trudovoj kodeks RK [Tekst] / Zakon RK ot 23 noyabrya 2015 goda №414-V ZRK

А.Л. Бердыбекова, к.э.н., ст. преподаватель кафедры «Географии»¹
 В.В.Воловикова, студентка 2 курса, специальности
 6В01301 Подготовка учителя педагогики и методики начального обучения¹
¹Южно-Казахстанский государственный педагогический университет

Современные реалии и история происхождения денег

Түйіндеме. Тандалған тақырыптың өзектілігі ақша экономиканың маңызды атрибуты болып табылады. Қазіргі әлемде адам әртүрлі экономикалық қатынастарға түсу үшін өткен және қазіргі ақша жүйесі туралы білуі керек. Ақшаның болуы адамды бүгінгі күнге сенімді етеді.

Аннотация. Актуальность выбранной темы заключается в том, что деньги являются важнейшим атрибутом экономики. В современном мире человек должен знать о денежной системе прошлого и настоящего, чтобы вступать в различные экономические отношения. Наличие денег делает человека уверенным в сегодняшнем дне.

Abstract. The relevance of the chosen topic lies in the fact that money is the most important attribute of the economy. In the modern world, a person must know about the monetary system of the past and present in order to enter into various economic relations. Having money makes a person confident in today.

Түйінді сөздер: Ақша, экономика, эволюция, монеталар, пластикалық карталар, қағаз ақша, ақша тарихы, нарық, құн эквиваленті, банкнот, чек, вексель, тауар, құн, металл ақша, цифрлық ақша, банк жүйесі

Ключевые слова: Деньги, экономика, эволюция, монеты, пластиковые карты, бумажные деньги, история денег, рынок, эквивалент стоимости, банкнота, чек, вексель, товар, стоимость, металлические деньги, цифровые деньги, банковская система

Key words: Money, economy, evolution, coins, plastic cards, paper money, history of money, market, equivalent value, banknote, check, bill, commodity, value, metal money, digital money, banking system

Введение

Французский писатель Оноре де Бальзак говорил, что «деньги - это шестое чувство, позволяющее нам наслаждаться пятью остальными». Более строго определяют их экономисты: А. Смит назвал деньги «колесом обращения», К. Маркс - «всеобщим эквивалентом». В нашем мире нет большей силы, чем деньги. Деньги развязывают войны и обеспечивают материальное благополучие целых стран и регионов. С использованием денег совершается большая часть преступлений. Но при этом, при помощи денег создаются гениальные изобретения, открываются новые земли, совершаются подвиги и покоряются новые миры. [1]

Можно с уверенностью сказать, деньги - это одно из выдающихся изобретений человеческой мысли. На протяжении развития человеческой цивилизации денежные знаки, с момента своего возникновения, играли очень важную роль.

Изучением денег занимались многие экономические школы. Но и на сегодняшний день внимание к деньгам, как экономической категории, не убывает. Австрийский экономист К. Менгер рассчитал, что со времен таких древних мыслителей (Ксенофонта, Платона, Аристотеля) и до начала XX в. в мире было написано в среднем 6 тыс. специальных работ по проблемам денег.

В наше время количество таких работ возрастает почти в геометрической прогрессии. [2] Деньги довольно часто называют языком рынка, ведь благодаря им осуществляется кругооборот ресурсов и товаров на рынке. Потребители приобретают на рынке товары, которые продают производители, а производители, в свою очередь, отдают деньги за ресурсы, которые они получают от населения. Искусно созданная и четко работающая денежная система играет главную роль в обеспечении устойчивости национального производства, занятости и стабильности цен.

Объект и методика

Объектом данного исследования являются деньги, денежные знаки и их виды, существовавшие на определенных этапах исторического и экономического развития. Исследование проходило с помощью сравнения научных работ, анализа книг по вопросам происхождения денег, в ходе чего были сформулированы выводы данного исследования.

Результаты исследований

Деньги — это всеобщий эквивалент стоимости товаров и услуг. В первобытном обществе при натуральном ведении хозяйства потребности в деньгах не было. История денег берет свое начало с того времени, когда у человечества образовались избытки в производстве товаров и появилась нужда определять их стоимость. Деньги прошли длительный путь развития и становления. Они возникли, вследствие сходных экономических процессов, одновременно во всех развитых человеческих обществах (Древний Египет, Вавилонское царство, Древние Греция и Рим и т. п.). Таким образом, деньги имеют объективную экономическую сущность, они универсальны и, без всяких сомнений, необходимы в процессе обмена, который невозможен без отношений собственности. В течение длительного времени люди пользовались только бартером, обменивая продукты своего труда на все необходимые им вещи. Проводить обмен было очень тяжело, поскольку ценность вещей и продуктов была различна. Она зависит от того, сколько труда затрачено для изготовления той или иной вещи, или продукта. Чтобы хоть немного облегчить обмен, люди начали думать, какой предмет в наибольшей степени подходит для этого.

За свою историю развития деньги принимали самые разнообразные и удивительные формы. В действительности деньгами можно считать любые предметы, считавшиеся эквивалентом каких-либо иных предметов, без всяких сомнений имеющих определенную ценность. В разных частях земли до возникновения денег в общепринятом понимании ими были ракушки, камни определённой формы, шкурки животных, жемчуг, зёрна какао, соль, скот, технологически-сложные для того периода изделия из малодоступных материалов – к примеру, металлические ножи или наконечники копий. Все мерила ценности перечислить предельно сложно. В скором времени стало очевидно, что металлы могли бы использоваться как деньги из-за наибольших привилегий. Они больше всего совпадали с необходимыми свойствами денег. В обществе, которое не способно было организовать массовое производство металлов, все используемые металлы обладали высокой внутренней стоимостью, в них значительная покупательная способность могла сочетаться с относительно малым объемом и небольшим весом. Металлы служат долгое время, их легко можно поделить на мелкие части или, если необходимо, вновь переплавить в более крупные слитки.[3] Металлические деньги (медные, серебряные, золотые) были поначалу штучные, со временем весовые. Внешний вид денег также был многообразным: в виде проволоки, прямоугольника, треугольника, ромба и, наконец, круга. Монета более позднего периода развития денежного обращения имела установленные законом характерные признаки (внешний вид и весовое содержание). Наиболее комфортной для обращения оказалась круглая форма монеты, которая меньше стиралась.[4]

Развитие мировой экономики осуществлялось в ускоренном темпе, выпуск металлических денег не покрывал всех потребностей товарно-денежных отношений. Товарные деньги, которыми пользовались в первобытном обществе, стали проблематичными в плане хранения и транспортировки, а торговля набирала обороты. Первые монеты стали, в буквальном смысле этого слова, тяжелым грузом для их хозяев. Еще одной причиной перехода на бумажные деньги стала острая нехватка металла, связанная с развитием горнодобывающей отрасли. В целом, потребность в деньгах назревала очень давно, поскольку экономика не стояла на месте. Известный американский ученый, лауреат Нобелевской премии в области экономики П. Самуэльсон писал, что эпоху товарных денег закономерно сменила эпоха бумажных денег.[5] История денег ознаменовалась следующей «новинкой» - в виде банкнот, точнее, их прообраза. Родиной бумажной валюты является Китай, где была изобретена первая бумага. Ранний вид бумажных денег в Китае представлял собой особые расписки, которые выпускались либо под ценности, сдаваемые на хранение в специальные лавки, либо в качестве свидетельств об уплаченных налогах, хранящихся на счетах в центрах провинций. С возникновением новых видов денег возникла потребность у правительств передовых государств нуждаться в больших деньгах. Первые бумажные деньги в Россию проникли в связи с их быстрым и массовым распространением в Европе. Использовали их под наименованием «ассигнация». Особенность экономики в системе бумажно - денежного обращения заключа-

ется в том, что в ней уже нет эталона цены или стоимости, какой была цена золота в золото - денежной системе. Таким образом, уже не цены определяются ценой денег, а, напротив, цена денег определяется ценами товаров. Экономика стала более сложной, нелинейной системой по сравнению с экономикой золотых денег, поскольку отсутствует эталон цены или стоимости. Ценообразование стало настоящим искусством, поскольку цена на товар, установленная в денежных единицах, сама воздействует на ценность этой единицы. Наряду с бумажными деньгами, массовое распространение получили деньги банковского оборота, существовавшие в виде бухгалтерских записей денежных средств на счетах банковских клиентов. С развитием кредитных отношений в купле-продаже появились кредитные деньги. Их возникновение связано с функцией денег как средства платежа, где деньги выступают обязательствами продавца, которые должны быть погашены в заранее указанный срок. Первостепенное экономическое значение этих денег - сделать денежный оборот эластичным, способным отражать потребности товарооборота в наличных деньгах, экономить полноценные деньги, способствовать развитию безналичного оборота. Кредитные деньги прошли следующий путь развития: вексель, банкнота, чек, электронные деньги, кредитные карточки. Остановимся на каждом поподробнее.

Первая разновидность кредитных денег - вексель - письменное абстрактное и бесспорное обязательство заемщика об уплате определенной суммы кредитору по истечении указанного в векселе срока. Как средство оформления коммерческого кредита в виде долговых обязательств при купле-продаже товаров, представляют собой, по мнению немецкого экономиста К. Маркса, торговые деньги. Векселя подразделяются на простые и переводные. Простой или соло-вексель - письменный документ, который содержит простое, ничем не обусловленное обязательство векселедателя уплатить при истечении срока определенную сумму денег держателю векселя. Переводной вексель или тратта - письменный приказ векселедателя об уплате указанной в векселе денежной суммы третьему лицу - держателю векселя. Вексель имеет определенные границы обращения. Он функционирует между лицами, осуществляющими экономические отношения и владеющими информацией о платежеспособности друг друга. Еще различают коммерческий вексель, который выдается под залог товара и банковский вексель, выдающийся банком-эмитентом при наличии определенной суммы клиента на депозите. Начиная с XVII века, банки стали создавать новые, более совершенные кредитные деньги, развитие которых продолжается и по сей день. Банковские кредитные деньги, называемые банкнотами - выписываемые банками простые векселя взамен учтенных или принимаемых в залог частных коммерческих векселей. Но средством обмена они стали не сразу. Вначале под «банкнотой» понимался тот же вексель, выпускаемый банком, или простая долговая расписка банка о принятии на хранение золотых и серебряных монет. С укреплением и развитием банковских систем банкноты начали использовать уже как платежные средства, они стали обращаться и получили общественное признание. Уже в XVIII в. банкиры стали давать разрешение вкладчикам выписывать чеки на свои вклады, что возымело очень важное значение на эволюцию денег. Векселя вскоре оказались в такой же мере подверженными опасности кражи, как и монеты, которые они заменили, тогда как банковские депозиты, представленные чеками, позволяют избежать этой опасности. Чек — это платежное поручение, выписанное вкладчиком и содержащее указание его банкиру уплатить обозначенному предъявителю чека определенную сумму из тех денег, которые банкир должен вкладчику. Это является очевидной альтернативой выдаче ему векселей или же квитанций на них. Чеки вскоре стали использоваться в качестве средства обмена, выполняя функцию денег. [6]

Выполнение бухгалтерских операций на компьютерах означало появление нового вида денег — электронных, находящихся не на бумажных счетах банков, а в памяти электронных носителей. Во второй половине XX в. появился новый платежный инструмент (электронные деньги), позволяющий нам производить различные платежи в электронной форме, хранящейся в электронных платежных системах. Владелец электронных денег вправе осуществлять различные операции (перевод, оплата, покупка) при помощи электронной пла-

тежной системы. Эволюция электронных денег прошла следующие этапы своего развития. На первом этапе записи банковских счетов с бумажной документации переносились на электронные носители. Второй этап ознаменовался появлением денег в виде электронных импульсов на пластиковой карточке. Третий этап отмечился в истории электронных денег распространением первых цифровых денег и электронных кошельков. Главное преимущество электронных денег заключается в том, что они полезны и удобны при массовых платежах небольших сумм. К примеру, при оплате в магазинах, транспорте, кинотеатрах, расчетах в интернете. Платеж электронными деньгами производится мгновенно.

В последнее время в мире все большее распространение получает цифровая валюта. Это форма валюты, которую можно использовать только в цифровой или электронной форме. Передача и учет денежных средств осуществляется при помощи компьютеров. Цифровые валюты также могут представлять собой фиатные валюты, такие как доллары, ли или евро. Самым распространенным примером цифровой валюты являются деньги, которые выпускаются банковскими учреждениями и хранятся в электронном виде для торговли или инвестирования. Еще один пример цифровых валют — криптовалюта. «Крипто» — это вид цифровых денег, которые существуют в сети блокчейн. Некоторые считают эту сеть более безопасной, поскольку финансовые органы не контролируют ее. Криптовалюта хранится в цифровом виде, в «кошельках», пока владелец не будет готов потратить или выкупить ее. Распространенные примеры криптовалюты: Биткойн, Ethereum, Litecoin и другие альткоины.

Выводы

В своей работе раскрыли природу происхождения денег, их виды и роль в экономике. В процессе развития произошла трансформация денег — от топоров, баранов, ракушек — до электронных денег. В наше время деньги все также важны, как и в прошлые века, но произошли огромные изменения в видах и содержании денег, а «металлом» сегодня называют компьютеры. Тема денег была и будет актуальной всегда и во всех отраслях экономики, так как каждый день мы сталкиваемся с деньгами. Они не были придуманы человечеством, не являются творением государства, а появились стихийно, в результате развития обмена и товарного производства. В то же время, государства активно оказывают влияние на форму денег, наделяя их теми признаками, которые делают деньги в наибольшей степени адекватными потребностям рынка. В настоящее время деньги предстают, как в виде чувственно осязаемых монет и купюр, так и конфиденциальной информации, скрытой на пластиковых карточках. Деньги являются сложным организмом, они порождают экономические связи, способны как облегчить обмен, так и создать определенные трудности на пути движения товара. Деньги должны рассматриваться не как нечто «застывшее», а как явления, которое находится в постоянном развитии. На каждом определенном историческом этапе мнения людей о роли денег в экономических отношениях воспринимались по-разному. Деньги играют далеко не последнюю роль в нашей жизни, они дают нам множество благ. Это великое экономическое изобретение человечества и, конечно же, неотъемлемая часть на протяжении всей нашей жизни. Но, несмотря на это, нельзя все сводить к деньгам. Есть вещи, которые нельзя купить ни за какие деньги мира: семья, здоровье и жизнь. Период пандемии показал, насколько важно беречь эти ценности.

Список литературных источников

1. Юровицкий В.М. Денежное обращение в эпоху перемен: справочник / В.М. Юровицкий. — М.: ГроссМедиа : РОСБУХ, 2007. - 281 с.
2. Кузнецова Е.И. Деньги, кредит, банки : учебник для бакалавриата / Е.И. Кузнецова. — Москва : КНОРУС, 2018. — 306 с.
3. Полфреман Д., Форд Ф. Основы банковского дела. - М.: ИНФРА-М, 1996. - 624 с.
4. Белотелова Н. П. Деньги. Кредит. Банки: Учебник / Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. — 400 с.

5. Камаев В.Д. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб.заведений / Под ред. В.Д. Камаева. — 10-е изд., перераб. и доп. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. — 592 с

6. Долан, Э.Д. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика : [Пер. с англ.] / Эдвин Дж. Долан, Колин Д. Кэмпбелл, - М. : Пром.-фин. компания "Профико" ; СПб. : Мосинкомбанк, 1993. – 446с.

МРНТИ 06.75.02

С.А. Аймуханов, магистрант 2 курса¹,

Э.К. Аскарова, ст. преподаватель

кафедры «Экономика и менеджмент»¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан**

Государственная поддержка инновационного развития регионов

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты государственной поддержки инновационного развития регионов, проведенное исследование показало, что производственная инфраструктура, человеческий капитал, природно-ресурсный потенциал определяют широкие перспективы инновационного развития экономики страны в целом.

Аңдатпа. Мақалада аймақтардың инновациялық дамуын мемлекеттік қолдаудың негізгі аспектілері қарастырылған, зерттеу көрсеткендей, өндірістік инфрақұрылым, адами капитал, Табиғи ресурстар әлеуеті тұтастай алғанда ел экономикасының инновациялық дамуының кең перспективаларын анықтайды.

Abstract. The article considers the main aspects of state support for the innovative development of regions, the study showed that the production infrastructure, human capital, natural resource potential determine the broad prospects for the innovative development of the country's economy as a whole.

Ключевые слова: регион, инновации, государственная поддержка, инфраструктура, отрасль.

Кілтті сөздер: аймақ, инновациялар, мемлекеттік қолдау, инфрақұрылым, өңір.

Key words: region, innovation, state support, infrastructure, industry.

Введение

Для повышения конкурентоспособности экономики Республики Казахстан на современном этапе, необходимо инновационное развитие регионов и отраслей экономики, обеспечивающих выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью. Производственная инфраструктура, человеческий капитал, природно-ресурсный потенциал определяют широкие перспективы инновационного развития экономики страны с выходом на мировой рынок в будущем. В связи с этим необходим комплекс мер, стимулирующих развитие бизнеса, способствующих укреплению взаимовыгодного сотрудничества между научными, учебными организациями и производственными предприятиями Казахстана.

Объект и методология

Региональная экономика имеет свое особое место в системе экономических наук, свое назначение, свой собственный объект, и предмет познания.

А существующие объективные различия в развитии регионов как внутри одной страны, так и в мировом хозяйстве настоятельно обуславливают необходимость изучения причин этих различий, осмысление многоаспектных изменений происходящих в них, закономерностей и тенденций движения экономики регионов, особенностей размещения тех или иных производств в конкретных регионах.

Словом, требуют формирования теоретико-методологических основ совершенствования системы управления экономикой региона.

Результаты исследования

При анализе инновационного потенциала регионов в Казахстане за основу можно принять территориальную модель, состоящую из четырех групп, соответствующих условиям хозяйствования, ресурсно-производственному потенциалу, специализации и характеру решаемых задач.

К первой группе можно отнести области с высокими научно-производственным потенциалом и достаточно благоприятными экономическими условиями для создания высокотехнологичных наукоемких производств. Эти области могут стать опорными в технико-технологическом прорыве, поскольку имеют самый высокий стартовый уровень индустриально-инновационного развития.

Во вторую группу можно отнести области, обладающие уникальными запасами минеральных ресурсов стратегического характера и достаточно высоким уровнем развития научно - производственного потенциала. В этой группе крайне нерациональная отраслевая структура народного хозяйства (абсолютное преобладание отраслей по добыче и частичной переработке минерального сырья).

К третьей группе относятся области, агропромышленные комплексы которых являются ведущими в формировании продовольственного потенциала республики. Четвертую группу составляют области, имеющие экстремальные технико - технологические условия, жестко лимитирующие возможности экономического маневра, крайне нерациональную отраслевую структуру, а также районы экологического кризиса [1].

Из зарубежного опыта известно, что разные стартовые возможности регионов не являются преградой для интенсивного развития экономики в целом. Естественно, что регионы имеют различные условия для научно-технологического развития, что обуславливает дифференцированный подход к поиску путей выбора стратегии их социально-экономического развития. Относительно высоким научно-производственным потенциалом обладают регионы Восточного и Центрального Казахстана, средним - Западного и Северного Казахстана и самым низким - Южного Казахстана. Обобщенная информация представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Группы регионов Республики Казахстан, различающиеся условиями хозяйствования, потенциалом, характером решаемых задач

Группа регионов	Характеристика группы регионов	Регионы, попадающие в ту или иную группу
1	Области, имеющие высокий стартовый уровень индустриально-инновационного развития	Карагандинская, Павлодарская, Восточно-Казахстанская
2	Области, обладающие богатыми запасами минеральных ресурсов стратегического характера	Атырауская, Актюбинская, Мангистауская, Западно-Казахстанская
3	Области, АПК которых являются ведущими в формировании продовольственного потенциала республики	Костанайская, Северо-Казахстанская, Акмолинская, Южно-Казахстанская, Алматинская, Жамбылская
4	Области, имеющие экстремальные технико-технологические условия, районы экологического кризиса	Кызылординская
Источник: Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года		

Решающую роль в успешном развитии регионов играет их инициатива, поскольку они выступают основным инструментом реализации Государственной Программы форсированного индустриально-инновационного развития (ГПФИИР) [2]. Каждый регион уникален, и решение проблем любой из областей требует отдельного подхода. Региональные инициативы тесно связаны с развитием экономики региона, рациональным использованием местных ре-

сурсов, цель которых - повышение уровня жизни населения. Сегодня инновационное развитие регионов и рыночная трансформация в целом сдерживаются деформацией структурно - инвестиционных процессов, а также разными возможностями самофинансирования территории. Поэтому основное назначение каждого региона в новых условиях - создание инвестиционной среды.

Следовательно, ускоренная модернизация регионов требует качественного по базовым направлениям прорыва, основанного на инновациях, создании новых точек роста экономики, концентрации производственных и трудовых ресурсов. Правительство Казахстана разработало основные направления инновационной политики, соответствующие национальным интересам, но реализуемые на региональном уровне. Сегодня особую важность приобретает способность государства не просто генерировать новые знания, развивать науку, но и быстро и эффективно внедрять передовые технологии и знания со всего мира в отдельных регионах республики. Заметна резкая дифференциация регионов и в инновационной активности бизнеса. Действенная поддержка Акиматами инновационных процессов в регионах является одним из ключевых факторов, обеспечивающих формирование инновационного климата и производство конкурентоспособной продукции. Научно - исследовательские организации становятся составной частью инфраструктуры региона.

Как нам всем известно, в связи с пандемией экономика страны в 2019-2020 г. развивалась в условиях замедления экономической активности. В текущем году сохраняется неопределенность развития в мировой экономике. Прогнозируется снижение темпов экономического роста в странах - основных торговых партнерах Казахстана таких, как Российская Федерация и Китай, что может оказать негативное влияние на рост производства в нефтегазовой сфере, промышленности и сельском хозяйстве, а также на экспорт отечественной продукции и услуг, являющиеся основой экономического состояния отдельных регионов.

Главную роль в инновационном развитии регионов Казахстана играют государственные институты развития, АО «Инвестиционный фонд Казахстана», АО «Центр инжиниринга и трансфера технологий», Автономный кластерный фонд «Парк инновационных технологий», АО «QazTech Ventures» дочерняя организация АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек», реализуется проект Всемирного банка «Стимулирование продуктивных инноваций». В 2018-2020 гг. в АО «Инвестиционный фонд Казахстана» (далее - Фонд) на рассмотрение поступило 362 проекта на общую сумму 9,8 млрд. долл. США. Структура поступивших в 2012-2014 гг. на рассмотрение проектов показывает охват всех регионов республики. Наибольшее количество поступивших проектов из Алматинской области - 67 проектов на общую стоимость - 776,8 млн. долл. США, из Алматы - 36 проектов, Южно-Казахстанской области - 35 проектов. В конце 2020 года проект Всемирного банка «Стимулирование продуктивных инноваций» продлен еще на 2 года, что позволит привлечь средства в объеме порядка 5 млрд. тенге на развитие технологическим консорциумов, создание центров компетенций и реализацию инновационных программ [3].

Заключение

В настоящее время в вопросах инновационного развития Казахстан подошел уже с конкретными результатами. Так, на сегодня в стране создана необходимая инфраструктура поддержки инноваций. Работают такие институты развития, как Национальный инновационный фонд, Фонд науки, венчурные фонды, региональные технопарки, офисы коммерциализации, отраслевые конструкторские бюро, международные центры трансфера технологий. Начато строительство первой очереди Парка инновационных технологий. Существенно возросла эффективность региональных технопарков, запущена полноценная система коммерциализации технологий, создаются центры распространения знаний.

Вместе с тем, следует отметить, что все еще необходима государственная поддержка инновационного развития регионов, в следующих основных формах:

- определение приоритетов инновационного развития и разработка инновационных программ;

- создание необходимых организационных и экономических условий, обеспечивающих привлечение инвестиций для реализации государственной инновационной политики;
- формирование инновационной инфраструктуры;
- целевое финансирование из государственного бюджета;
- участие государства в создании конкурентоспособных производств;
- обеспечение гарантированных рынков сбыта инноваций, созданных по государственному заказу продвижение отечественных инноваций на внешние рынки и др.

В этой связи, основные цели индустриально-инновационной политики должны исходить стратегических интересов Республики Казахстан, одной из которых является снижение зависимости от сырьевой направленности экономики к развитию отраслей перерабатывающей промышленности.

Таким образом, государственная поддержка развития инновационной деятельности позволит регионам Казахстана активизировать привлечение инвестиций с целью обновления своих основных фондов, расширения диверсификации производства и дальнейшего обеспечения финансовой устойчивости своей хозяйственной деятельности.

Список литературных источников:

- 1 Áshimbaev, T.A. ekonomıkalyq áleyet jáne ony paidalaný tiimdiligi [Mátin] / T. A. Áshimbaev. - Almaty: Gylym, 2019 j. - 360 b.
- 2 Qazaqstan Respýblikasyn indýstrialyq-inovasiyalyq damytýdyń 2020 – 2025 jyldarǵa arnalǵan memlekettik baǵdarlamasyn bekity týraly [Elektrondyq resýrs]. - Kirý rejimi: <https://adilet.zan.kz/rus/docs>.
- 3 Vechkinzova, E.A. Qazaqstan Respýblikasy ónirleriniń ekonomıkalyq damýynyń inovasiyalyq áleyeti [Mátin] / E. A. Vechkinzova. - Drykerovskıı Habarshysy. 2018. №1 (21), 183-193 B.

МРНТИ 06.75.41

Н. Жумашева, Г.Т. Кадырова, кандидат педагогических наук, лектор¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан**

Роль себестоимости в процессе производства в современных условиях

Түйіндемe. Мақалада қазіргі жағдайда өндіріс процесінде өзіндік құнның ролі қарастырылады.

Аннотация. В статье рассматривается роль себестоимости в процессе производства в современных условиях.

Abstract. The article considers the role of cost in the production process in modern conditions.

Түйін сөздер: өндіріс, өндіріс тиімділігі, пайда, шығындар, шығындар, өнім шығару көлемі, калькуляция, баға белгілеу, өзіндік құн, рентабельділік.

Ключевые слова: производство , эффективность производства, прибыль, убытки, затраты, объем выпуска продукции, калькулирование, ценообразования ,себестоимость, рентабельность.

Key words: production, production efficiency, profit, losses, costs, output volume, calculation, pricing, cost, profitability.

Введение

Основа постановки бухгалтерского учета на предприятии - организация учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. Это определяется сущностью, содержанием и значением себестоимости в общей системе показателей, характеризую-

ющих эффективность производства. Как известно, себестоимость есть один из показателей экономической эффективности производства, а ее снижение - основной источник роста дохода.

Выяснение значения себестоимости как синтетического показателя способствует успешному явлению и мобилизации внутрипроизводственных резервов, что крайне важно в условиях перехода к рыночной экономике. Это позволяет считать себестоимость одним из рычагов управления производством.

Объект и методика

В настоящее время учет затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг занимают доминирующее место в общей системе бухгалтерского учета. Недаром в практике работы предприятий в странах с развитой рыночной экономикой эти участки учета выделены в системе бухгалтерского учета в так называемый управленческий учет. Управленческий учет, или учет для управления имеет целью обеспечить администрацию предприятия, куда входит довольно узкий круг внутренних пользователей, информацией, необходимой для контроля за производственной деятельностью предприятия и принятия решений по результатам этой деятельности. Естественно, для управления производством в первую очередь нужны показатели, характеризующие уровень его эффективности в каждый период.

В управлении производством используют много экономических показателей. Какое же место среди них занимает показатели себестоимости?

Показатель себестоимости продукции отражает в денежной форме текущие затраты предприятий, связанные с использованием производственных фондов и рабочей силы. Следовательно, его величина является определенной характеристикой расхода всех производственных ресурсов предприятия. Сопоставляя себестоимость со стоимостью произведенной продукции, получают показатель эффективности производства. В этом в первую очередь и заключается важность и значение показателя себестоимости продукции для управления производством. Используя данные о затратах на производство, рассчитывают такие показатели общей эффективности производства, как текущие затраты на единицу конкретного вида продукции (себестоимость единицы продукции), текущие затраты на один тенге товарной продукции, рентабельность отдельного вида продукции, рентабельность всего производства. Показатель себестоимости необходим при любом расчете суммы прибыли. Показатель себестоимости продукции используют и для расчета показателя эффективности капиталовложений, так как в его основе лежит сопоставление суммы дополнительных капиталовложений с суммой экономии на себестоимость продукции, вызванной этими вложениями. Данный показатель характеризует величину затрат предприятия на производство как всей продукции, так и ее отдельных видов. Эту особенность показателя себестоимости используют в ценообразовании: во всех существующих теориях ценообразования за исходную базу принимают показатель себестоимости продукции.

Таким образом, от повышения роли себестоимости в управлении производством зависит прибыль, рентабельность, эффективность производства, ценообразование.

Результаты исследований

Так что такое себестоимость? Этот вопрос трактуется по-разному. Но прежде чем ответить на него, для более полного представления об этой экономической категории Ревенко. П., Вольфман. Т и Киселева. Е рассматривают следующие термины.

Издержки - это денежное выражение общей суммы ресурсов, используемых с какой-то целью. Понятие издержек в бухгалтерском учете относится к объектам, поглощающим эти ресурсы. Издержки увеличивают стоимость тех активов, к которым они относятся.

Затраты - это выраженная в денежном измерении стоимость каких-либо ресурсов, используемые на какие-либо цели. В отличие от понятия издержек, понятие затрат в бухгалтерском учете относится прежде всего не к поглощающим объектам, а к

поглощающим ресурсам. Затраты увеличивают стоимость определенного вида активов. Затраты отражаются дебетовыми оборотами соответствующих активных счетов.

В практике бухгалтерского учета термины «издержки производства» и «затраты на производство» применяют зачастую как синонимы. Это оправдано тем, что сумма средств, отражаемые данными понятиями обычно тождественны друг другу. Различие лишь в том, что издержки производства содержат стоимостную характеристику использованных ресурсов в целом, а «затраты на производство» - стоимостную характеристику использованных ресурсов по элементам и статьям затрат. Затраты подразделяются на производственные и непроизводственные. К производственным затратам применяются понятие плановой и фактической калькуляции.

Расходы - это часть производственных затрат отнесения к реализованной в заданном периоде продукции. Расходы - это часть затрат. Понесенных предприятием на изготовление реализованной продукции. Затраты могут переноситься на продукцию постепенно, возможно в течение нескольких плановых периодов, а момент перехода затрат в расходы определяется моментом отгрузки продукции. Расходы текущего периода не могут быть связаны с доходами будущих учетных периодов.

А Ревенко. П., Вольфман. Б. и Киселева. Т себестоимость продукции определяют следующим образом: «... это выраженные в денежном измерении затраты предприятия за определенный период времени на изготовление продукции, находящихся на различных стадиях готовности: в незавершенном строительстве, на складе готовой продукции предприятия,, отгруженной в данном периоде покупателю. Производственные затраты увеличивают себестоимость продукции, которые включают в себя стоимость материалов, стоимость материалов, электроэнергии, амортизационных отчислений, заработную плату и другие затраты, связанные с производством продукции и показывает во что обходится предприятию производство.[4]

Безруких. П. и др. трактуют это понятие таким образом: « Себестоимость продукции - это показатель, в котором отражается все стороны производственной и финансово-хозяйственной деятельности объединения.[5]

А вот Баканов М. и Шеремет А. считают, что себестоимость продукции, представляя собой затраты на производство и обращение, служит основой соизмерения расходов и доходов, т.е. самоокупаемости - основополагающего признака рыночного хозяйственного расчета.[6]

Друри К. говорит о том, что затраты - это средства, израсходованные на получение доходов.[7]

Политова И. и Сергеев С. высказывают следующее мнение по эту тему: «Совокупные затраты живого и овеществленного труда являются полными издержками производства. Часть полных издержек производства, представляющая собой затраты прошлого труда и труда для себя, составляют содержание себестоимости. Таким образом, себестоимость продукции - это часть полных овеществленных издержек производства, выраженная в денежной форме».[8]

Жапаров К.Ж. совершенно справедливо говорит по этому поводу словами: «Система затрат на предприятии, особенно на предприятии, работающим в условиях рынка, - это сердце всей системы управления предприятием, так как именно здесь собирается вся информация о фактических издержках. А значит, создаются основы для подсчета фактического дохода.

Выводы

Проанализировав выше указанные мнения об экономической сущности себестоимости и ее роли в процессе производства в условиях перехода к рыночной экономике можно сказать, что при исчислении данного показателя в настоящее время нужно уделять особое внимание, что объясняется особенностью себестоимости, которая заключается в том, что предприятия должны покрывать все свои расходы на производство и сбыт продукции выручкой от ее реализации по утвержденным ценам и, кроме того, иметь

еще и прибыль. Чем точнее и своевременнее будут определены себестоимость продукции и другие экономические показатели, тем больше принятое управленческое решение будет приближаться к оптимальному, т.е. такому, выполнение которого при данных ресурсах дает максимальный эффект.

Список литературных источников

- 1 Prykina, L. V. Economic analysis of the enterprise [Text]: textbook / L. V. Prykina.- 2nd ed. - М.: Dashkov and K, 2020. - 252 p.
- 2 Blank, I. A. Financial management [Text] / I. A. Blank. - К.: Nika-Center, 2011 – - 453 p.
- 3 Dyusembayev K. Sh. Audit and analysis of financial statements: Textbook..the manual is Almaty "Karzhy-karazhat". 2017 -512 c.
- 4 Bakanov M. I., Melnik M. V., Sheremet A.D. Theory of financial analysis-M.: Finance and Statistics, 2015-536 p
- 5 minfin.kz, Committee on Statistics (<https://stat.gov.kz/>), JSC " Institute of Economic Research <http://economy.kz>, the website of the NPA: <http://adilet.zan.kz>
- 6 foreign sources: <https://www.imf.org>, <https://www.worldbank.org>, unctad.org
- 7 electronic libraries: <https://www.dissercat.com>, <https://uchet.kz/>, <https://online.zakon.kz/>.
- 8 Model of formation of economic culture among students in the educational process.Kadyrova G. T., Abilkairova R. A. Science. - Kostanay: publishing house of M. Dulatov Kineu. - 2019. - № 2. - Pp. 212-216

МРНТИ 06.61.33

С.А. Аймуханов, магистрант 2 курса¹,
Э.К. Аскарова, ст. преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»¹
¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Проблемы и перспективы экономического развития региона

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы и перспективы экономического развития регионов. Проведенное исследование показывает, что на территориальную организацию большое влияние оказывают разнообразие природных условий, наличие природных ресурсов и их геополитическое расположение в стране.

Аңдатпа. Мақалада өңірлердің экономикалық дамуының негізгі проблемалары мен перспективалары қарастырылады. Зерттеу көрсеткендей, аумақтық ұйымға әр түрлі табиғи жағдайлар, табиғи ресурстардың болуы және олардың елдегі геосаяси орналасуы үлкен әсер етеді.

Abstract. The article discusses the main problems and prospects of economic development of the regions. The conducted research shows that the diversity of natural conditions, the availability of natural resources and their geopolitical location in the country have a great influence on the territorial organization.

Ключевые слова: регион, территория, национальная экономика, ресурсы, отрасль

Түйін сөздер: аймақ, аумақ, Ұлттық экономика, ресурстар, сала.

Key words: region, territory, national economy, resources, industry.

Введение

Казахстан занимает обширную территорию. Отсюда возникают проблемы территориальной организации национальной экономики по рациональному размещению производительных сил по регионам республики и совершенствованию организационно-экономических связей между ними.

Объект и методология

Экономическая реформа, проводимая в Казахстане, выдвигает новые кардинальные требования к территориальной организации экономики по формированию хозяйственных субъектов и крупных комплексов в каждом его регионе. Отсюда вытекает необходимость в изучении совокупности экономических, организационных и социальных факторов и явлений в каждом регионе республики. В этих условиях возросла роль региональной экономики для Казахстана как суверенного государства.

Каждый регион имеет свою природную специфику, организационно-структурную особенность, в каждом складываются своеобразные экономические и социальные условия, определяющие хозяйственный профиль региона.

Важной задачей является рациональное освоение природных ресурсов в различных зонах республики, так как, во-первых, размещение промышленных сырьевых и топливных баз непосредственно влияет на экономику страны; во-вторых, увеличивающееся потребление сырьевых и топливных ресурсов требует создания разветвленной сети мощных сырьевых и топливных баз; в-третьих, в ближайшей перспективе минерально-сырьевые ресурсы дадут возможность накопить средства для осуществления структурной перестройки экономики [1].

Однако, как известно, природные ресурсы в нашей республике распределены неравномерно по ее территории. В результате этого дальность транспортировки сырьевых и топливных ресурсов потребителям увеличивается. Отсюда, пространственные (горизонтальные) производственные связи могут быть оптимальными лишь при правильном сочетании размещения центров производства, транспорта, связи, сырья, энергии, готовых изделий и районов потребления промышленной и сельскохозяйственной продукции.

Результаты исследования

Для решения проблем региональной экономики Правительство Казахстана разрабатывает генеральную схему организации территории Республики Казахстан. Целью создания Генеральной схемы является повышение качества жизнедеятельности населения и устойчивое пространственное развитие территории Казахстана.

Генеральная схема включает: основные принципы расселения и размещения производительных сил в соответствии с положениями стратегического и экологического планирования; основные положения рационального природопользования и хозяйственной деятельности, развития производственной, транспортной, инженерной, социальной и рекреационной инфраструктуры республиканского значения; основные меры по улучшению экологической обстановки в регионах, сохранению территорий с объектами историко-культурного наследия и (или) охраняемыми ландшафтными объектами.

Кроме того, в соответствии с Постановлением Правительства Республики Казахстан от 26 июля 2011 года утверждена Программа «Развитие регионов» [2]. Целью Программы является решение актуальных социально-экономических проблем регионов на перспективу.

1. Выявление системных проблем и факторов, ограничивающих социально-экономическое развитие регионов, и выработка эффективного механизма действий местных исполнительных органов для их устранения;

2. Формирование долгосрочных центров экономического роста, интегрированных с региональными и мировыми рынками, через приоритетное развитие агломераций с центрами в городах Нур-Султан, Алматы, Шымкент, Актобе и Актау;

3. Финансовая поддержка регионов для повышения их конкурентоспособности и рациональной пространственной организации экономического потенциала и расселения населения.

Сложившаяся ситуация в региональном развитии РК заставляет особенно тщательно подходить к выбору направлений дальнейшего развития регионов.

Ведь от выбора приоритетных отраслей, а так же регионов, специализирующихся на развитии конкретных отраслей, зависят и стратегия, и тактика региональной экономической политики, методы и инструменты их реализации и, в конечном счете, эффективность всей национальной экономики.

Следует ли Казахстану по-прежнему основное внимание уделять регионам-экспортерам, сырьедобывающим отраслям в них, поскольку именно они выступают основными донорами дополнительных финансовых средств для национальной экономики, для выделения трансфертов в целях выравнивания региональных различий в стране?

Тогда придется мириться и с региональной асимметрией, поскольку она будет только усиливаться, и с диспропорциональностью в отраслевом развитии экономики, так как из-за ограниченности средств, выделяемых на их развитие, они все больше будут отставать от добывающих отраслей, теряя привлекательность для инвесторов и снижая комфортность ведения бизнеса в них и сопровождаясь со всеми вытекающими отсюда негативными последствиями для жизненного уровня населения регионов.

Придется мириться и с усиливающейся неравномерностью социально-экономического положения населения разных регионов внутри одной страны, и с деиндустриализацией значительных территории вследствие низкой конкурентоспособности и свертывания производства в традиционных отраслях промышленности с деградацией среды обитания в сырьедобывающих регионах.

Или же надо проводить активную политику выравнивания различий социально-экономического развития различных территорий одной бюджетные вливания, стимулирование страны через дополнительные инвестиции, трансферты, налоговые льготы и другие инструменты?

В Казахстане концентрация усилий в добывающих отраслях, к сожалению, не способствовала активизации экономической деятельности в остальных регионах. Более того, это привело к усилению процесса дезинтеграции и в единой экономической системе национальной экономики возникло два обособленных сектора: развитый минерально - сырьевой комплекс, ориентированный на мировой внешний рынок низкоконкурентный обрабатывающий и аграрный сектор экономика, не способный в полной мере удовлетворить (и качественно, и количественно) внутренние нужды страны.

Такое положение таит в себе ряд негативных последствий: от угроз нарушения единства экономического пространства до появления очагов социальной напряженности. Это делает еще более востребованной реализацию в стране продуманной региональной политики.

В мировой практике широко используется создание кластеров, как одно из наиболее эффективных направлений развития региональной экономики.

Классическим примером успешных кластеров являются группы компаний в области информационных технологий Силиконовой долине США, которые активно способствовали развитию штата Калифорния.

В Казахстане работа по внедрению кластерного подхода была начата в 2004 году. Всесторонний анализ экономики регионов, оценка их социально-экономического потенциала позволил определить 7 пилотных кластеров в сельском хозяйстве, перерабатывающей промышленности и сфере услуг [3]:

- 1) туризм: г.Алматы, Алматинская обл.;
- 2) текстиль. Южно-Казахстанская обл.;
- 3) пищевая промышленность; зерноперерабатывающий кластер Акмолинская, Костанайская, Северо-Казахстанская обл., плодоовощной кластер - Алматинская, Жамбылская, Южно-Казахстанская обл., молочный кластер-Костанайская обл.;
- 4) строительные материалы: г.Алматы, Алматинская, Кyzлординская обл.;
- 5) услуги транспортировки и логистики: г.Алматы, переход «Батты» Восточно-Казахстанской области;
- 6) нефтегазовое машиностроение: Западно-Казахстанская обл
- 7) металлургия: Карагандинская обл.

Предполагается, что их создание и реализация приведут к увеличению доли обрабатывающей промышленности в структуре ВВП страны, будет сложен импорт отдельных товаров и возрастет экспорт готовой продукции. Кроме того, возрастет объем инвестиций в экономику региона, будут созданы новые рабочие места, что существенно сократит безрабо-

тицу и повысит жизненный уровень населения.

В 2006 году была принята Стратегия территориального развития Республики Казахстан до 2015 года.

В этом документе на основе все стороннего анализа проблем и возможностей развития территория страны поставлены масштабные по ускоренному развитию страны через использование сильных сторон и преимуществ развития ее конкретных регионов и на этой основе позиционирование страны в региональной мировой экономике.

Заключение

В качестве приоритетных направлений территориального развития определены следующие:

1. Форматирование зон опережающего роста (полюсов роста), концентрирующих в себе экономическую активность в стране и выступающих в роли «локомотивов» для остальных территории страны.

2. Интеграция экономического пространства Казахстана с миро хозяйственной системой как центрально-азиатского торгово-экономического и сервисно-технологического центра.

3. Концентрация экономических и трудовых ресурсов в экономически перспективных и благоприятных для жизнедеятельности регионах в с рациональной освоенностью территории страны.

4. Повышение конкурентоспособности регионов путем внедрения механизмов кластерного развития, самоорганизации мобилизации внутренних ресурсов.

Реализация этих направления предполагается путем ускоренного решения следующих задач:

- совершенствования территориальной организации страны и системы расселения через:

1) формирование «полюсов роста» и развития опорных городов;
2) развитие приграничных территорий (в Казахстане из 14 областей 12 приграничные);

3) развитие сельских территорий;

4) развитие неблагополучных территорий.

- рационального использования ресурсного потенциала территорий, развитие инфраструктурного обеспечения территориального развития, а именно:

1) формирование инновационной инфраструктуры;

2) совершенствование транспортно-коммуникационной, водохозяйственной социальной, туристско-рекреационной инфраструктуры улучшения экологического состояния территорий:

институциональное обеспечение территориального развития путем совершенствования:

1) системы планирования;

2) механизмов регулирования развития регионов;

3) инфраструктуры,

4) административно-территориального устройства.

Новым, в сравнении с принятыми ранее Концепциями регионального развития, в этой стратегии является то, что в перспективе предусматривается осуществить переход к осевому подходу формирования территориального пространства страны, каркасной основой которого станут существующие и намечаемые к формирован транспортно-коммуникационные коридоры, обеспечивающие выход на внешние рынки и интеграцию страны с региональной и мировой экономикой, а важнейшими узлами крупные города-лидеры, интегрированные с региональными и глобальными рынками.

Таким образом, Казахстан находится на пути поиска оптимального варианта решения проблем развития своих регионов.

Список литературных источников

- 1 Bibatyrova I. A. Aimaqtyq ekonomika jáne basqarý [Mátin]/ I. A. Bibatyrova - oqý quraly. / I. A. Bibatyrova-Almaty, 2019. - 220s.
- 2 "Ónirlerdi damytý" baǵdarlamasyn bekity týraly [Elektrondyq resýrs]. - Kirý rejimi: <https://adilet.zan.kz/rus/docs>
- 3 Aimaqtyń jalpy ónimin salystyrý [Elektrondyq resýrs]. URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/23/statistic/6> Qazaqstan Respýblikasynyń Strategialyq josparlaý jáne reformalar jónindegi agenttiginin ulttyq statistikalyq búrosy

МРНТИ 06.73.45

А.Л. Бердыбекова, э.ғ.к.¹

М.Х. Тангрыев, 115-18 тобың студенті¹

¹Оңтүстік Қазақстан Мемлекеттік педагогикалық Университеті
Шымкент қ., Қазақстан

Инфляцияның даму тарихы және оның мағынасы

Аннотация. Инфляция - қағаз ақшаның құнсыздануына байланысты болатын әлеуметтік-экономикалық құбылыстар жиынтығы, басқаша айтқанда айналымдағы ақша массасының нақты ұсынылған тауар санынан артып кетуі. Соның нәтижесінде тауарлармен қамтамасыз етілмеген ақшаның пайда болуы инфляцияны білдіреді. Инфляцияның бірнеше түрі бар.

Аннотация. Инфляция - совокупность социально-экономических явлений, обусловленных обесцениванием бумажных денег, иными словами, увеличением денежной массы в обороте от фактически представленного количества товара. Как следствие, появление денег, не обеспеченных товарами, означает инфляцию. Существует несколько видов инфляции.

Annotation. Inflation is a set of socio-economic phenomena associated with the devaluation of paper money, in other words, an increase in the money supply in circulation from the actual number of goods presented. As a result, the appearance of money that is not provided with goods means inflation. There are several types of inflation.

Кілт сөздер: инфляция, ақша, банк, кредит, баға, нарықтық экономика, жалақы, тауарлар, тепе-теңдік, құнсыздану, бартер, төлем, тұрақсыздық, өнім, ашық инфляция.

Ключевые слова: инфляция, деньги, банк, кредит, цена, рыночная экономика, зарплата, товары, равновесие, обесценение, бартер, платеж, нестабильность, продукт, открытая инфляция.

Keywords: inflation, money, bank, credit, price, market economy, wages, goods, equilibrium, impairment, barter, payment, non-standing, products, open inflation.

Кіріспе

Инфляция - әлеуметтік-экономикалық құбылыс. Оның қоғамға әкелетін зардаптары мен салдары әр ел экономикасында күрделі мәселелерді тудырады. Инфляция ең алдымен бағаның өсуіне соның нәтижесінде сұраным мен ұсынымның теңсіздігі пайда болуына байланысты.

Объект және әдістеме

Объект - ақша қатынастары, предмет - ақшаның құнсыздануы.

Әдістеме - алынған мәліметтерді талдау, бақылау, статистикалық әдістер

Зерттеу нәтижелері

Қазақстан Республикасының Президенті өзінің жолдауында былай деп кеткен: «Ақша – кредит саясатының негізгі мақсаты –инфляцияны тежеуді қамтамасыз ету. Бұл мақсатқа жету жолындағы жауапкершілік Ұлттық банк пен үкіметке жүктеледі. Олардың қолында сол үшін барлық өкілеттіктер мен құралдар бар» [1].

Инфляция жалақы өзгергенде, яғни ол жаңадан бекітілген жалақы ретінде бағаға енеді [2]. Инфляция жиынтық ұсыным қисығында баяу жұмыс атқарады.

Сондықтан бұл процесс инфляциялық енжарлықты көрсетеді. Инфляция адамзат тарихында жаңа құбылыс емес.

1775-1783 жылдары Солтүстік Америкада тәуелсіздік үшін болған соғыс доллардың құнсыздануына әкеліп соқтырды, Франция 1789-1794 жж. революция кезінде ақша 7 жылда 883 есе құнсызданды. Алғашқы рет “инфляция” деген ұғым ақша айналымына қатысты АҚШ-та Азамат соғысы кезінде қолданыла бастады.

Инфляция түсінігі 1861-65 жылдары азаматтық соғыс кезінде пайда болған. Алайда, инфляция құбылысының өзі айналымға ақша енгізумен байланысты ежелгі Рим мен Ежелгі Қытайда болып тұрған.

Алтын мен күміс ақша айналымында инфляция болмайды, өйткені олар артық болған жағдайда қазынаға салынып, ал қажеттілік туған кезде қазынадан айналымға келіп түседі.

Осылайша, ақша айналымы өзін - өзін реттей алады.

Нақты қағаз ақша айналымында, яғни толымсыз ақша көрсеткіштері, нақты ақша өкілдері айналымында міндетті түрде инфляция болады.

Инфляция мәселесі барлық елдерде болады және ол экономика мен қоғамға шындап қауіп-қатер төндіреді.

Сонымен, инфляция – тек қана қағаз ақшаның айналымына тән, айналым арнасы тауар айналымы қажеттілігімен салыстырғанда қағаз ақша мен арттық шамада толып кетуі, олардың бағасының төмендеуі және тауарлар мен қызметтер бағаларының көтеріліуін, ақшаның сатып сатып алатын қабілетінің түсуіне мән беретін әлеуметтік – экономикалық феномент.

Инфляция – табиғи апаттар мен қоғам сіліністерінің жиі серігі.

Шетелде нарықта болатын инфляциялық тепе-теңдік формаларына байланысты инфляцияны ашық және басылыңқы түрге бөледі. Ашық инфляция еркін баға құрылымы экономикасына тән және тауар мен қызмет көрсетуге үнемі бағаның өсуін байқатады.

Егер макроэкономикалық тепе-теңдік сұраныс жағына қарай бұзылса және тұрақты бағаның өсуімен байқалса, онда бұны ашық инфляция дейміз.

Басылыңқы (жасырын) инфляция- бағаны реттейтін экономикаға тән, яғни жалпы мемлекеттің бағаны бақылаумен жүзеге асатын инфляция.

Сондай-ақ ол тауар тапшылығына, өнім сапасының төмендеуінде, ақшаның қорлану мәжбүрлігінде, көлеңкелі экономика дамуында, бартерлік іс-әрекетте байқалады. Басылыңқы инфляция ақшаның төлем қабілеті бар.

СССР (КСРО) кезінде басылыңқы инфляция жағдайында бағаны мемлекет реттейді. Сондықтан сұраныстың тауарға өсуінде баға көтерілмейді (нарық шартына сәйкес) және тепе-теңдіктен төмен болады. Содан дефицит пайда болады.

Дефицит көлеңкелі экономиканы тудырады.

Қазіргі нарықты экономика жағдайында экономикалық өсуді жоғарлату мақсатында жүргізіліп отырған саясаттардың бірі осы инфляция процестерін реттеу болып отыр.

Бұл бағытта елдің Үкіметі, Ұлттық Банк, Қаржы министірлігі бірігіп жұмыс жасауға және ол жұмыстарының нәтижесі бар.

Инфляция деңгейі алдыңғы жылдармен салыстырғанда біршама төмендеген.

Ұлттық банк төрағасы Ерболат Досаев Қазақстанның 13 облысында жылдық инфляция жылдам өсіп жатқанын айтты, - деп хабарлайды Tengrinews.kz тілшісі [3].

"Ақшалы емес факторларды тұрақтандыру үшін үкімет әкімдермен бірге 2021 жылы қыркүйекте инфляцияға қарсы шаралар енгізді.

Нәтижесінде әлеуметтік маңызы бар азық-түлік тауарлары бағасының жиынтық өсімі тамызда 10,4 пайыздан 9,6 пайызға дейін төмендеді.

Бірақ қазанның алғашқы аптасындағы қорытынды бойынша баға жыл басынан бері 9,9 пайыз болды", - деді Ұлттық банк басшысы үкімет отырысында.

Кесте 1-Инфляцияның деңгейі 2021ж., %

Мемлекет	2021 ж.	2020 ж.
Жапония	0.2	-0.4
Сауд Арабиясы	0.6	0.3
Қытай	0.7	0.8
Швейцария	0.9	0.9
Индонезия	1.6	1.59
Франция	2.2	1.9
Италия	2.5	2
Сингапур	2.5	2.4
Оңтүстік Корея	2.5	2.6
Нидерланды	2.7	2.4
Біріккен Корольдігі	3.1	3.2
Евроаймақ	3.4	3
Австралия	3.8	1.1
Испания	4	3.3
Германия	4.1	3.9
Үндістан	4.35	5.3
Канада	4.4	4.1
Оңтүстік Африка	5	4.9

Мемлекет	2021 ж.	2020 ж.
АҚШ	5.4	5.3
Мексика	6	5.59
Ресей	7.4	6.68
Бразилия	10.25	9.68
Түркия	19.58	19.25
Аргентина	52.5	51.4

Қорытындылар

Макроэкономикалық тұрақсыздықтың тағы бір көрінісі – ол инфляция. Инфляция жағдайында ақшаның сатып алу қабілетінің төмендеуіне және тауарлар мен қызметтер бағаларының өсуіне әкеледі.

Инфляция – сұранымға қатысты ұзақ уақыт теңсіздік нәтижесінде елдегі жалпы баға деңгейінің өсуі, яғни инфляция жиынтық сұраным мен жиынтық ұсынымның сәйкес келмеуі. Инфляция- қағаз ақшаның құнсыздануына байланысты болатын әлеуметтік-экономикалық құбылыстар жиынтығы, басқаша айтқанда айналымдағы ақша массасының нақты ұсынылған тауар санынан артып кетуі. Соның нәтижесінде тауарлармен қамтамасыз етілмеген ақшаның пайда болуы инфляцияны білдіреді.

Инфляция – бұл көп факторлы үрдіс, және монетаристердің көзқарасы бойынша инфляция – таза ақшалай құбылыс. Инфляция айтарлықтай дәрежеде сол немесе басқа елдің экономикалық дамуының нақты кезеңдерінің ерекшеліктерімен анықталады.

Экономикасы әлсіз дамыған елдерде инфляциялық үрдіс кірістерге бюджеттік шығыстардың күрт жоғарлауымен болатын артық ақшалай эмиссияның анықтаушы әсерінде тұрады. Дамыған елдерде айналымда жүрген ақшалай салмақ орталық банктердің қатаң бақылауыда болады. Сондықтан ақшалай салмақтың айналым арналарының ернеулеуі болмайды.

Қазақстанда инфляцияның пайда болуына келесі себептер себепші болды: қоғамдық өндірістің терең деформациясы мен диспропорциясы; экономиканың құрылымдық ауытқуы; тауар өнімдерін өндірушілердің монополизмі; милитаризацияланған экономика; мемлекеттік бюджеттің ақшасын тиімсіз пайдалану.

Қазақстандағы инфляциялық тетіктердің іс-қимылы мемлекеттік қаржыландырылумен және жеңілдік несиелендірумен ынталандырылды.

Бағаны либерализациялау және өндірісті қысқарту кезінде осыған ерген жалақыны көтеру сұраныс инфляциясының өндірістің шығындар инфляциясына қайта өсуіне әкелді. Ақшалай жүйенің бұзылуы және елде қаржы шиеленісуін құру; айырбас үрдістерінің табиғилануы; ұлттық өнімді бөлудегі нақты өзгерістер; халықтың мүліктік қабаттасуының күшеюі; инвестициялардың қысқаруы; тауарлар мен қызмет көрсетулерге бағалардың әркелкі өсуі инфляцияның салдарлары болып табылады.

Экономикалық өсімнің антиинфляциялық стратегиясы инфляцияны реттеуге бағытталған кезең – кезең бойынша шараларды өткізуді талап етеді. Әлемді тәжірибе нақты кепілдіктер мен инвестициялық қауіпті сақтандыру арқасында жеке сектордың капиталын

барынша тарту мүмкіндігі туралы куәландырады. Барлық деңгейдегі бюджеттерді сауықтыру және Қазақстанда бюджеттік дағдарыстың көрінуінің өзіндік нысандарын меңгеру.

Антиинфляциялық стратегияда маңызды орын алады, оның ішінде: еркін көлемде қаржыландыру; бюджеттік қаражатты мақсатсыз пайдалану; мемлекеттік бюджеттің орындалуына әлсіз бақылау. Инфляцияны ұстау үшін бизнесті әлсіретпеуге тиіс ғылыми негізделген салық саясаты қажет «шағын» бизнесті қолдауға бағытталған шаралар керек. Тауарлық өндіріс жағдайларында барлық шаруашылық байланыстар ақшамен жүргізіледі. Сондықтан антиинфляциялық саясат ақша эмиссиясын және оның айналым жылдамдығын реттеуді көздейді. Қазақстанның банктік жүйесін санациялау мен реструктуризациялау антиинфляциялық саясаттың және экономикалық өсу стратегиясының маңызды бағыты болып табылады. Баға мен жалақыны реттеу – көпфакторлы антиинфляциялық стратегияның құрамалы бөлігі. Инфляциялық үрдісті реттеу үшін, сондай-ақ оның сыртқы факторларын бейтараптандыру қажет.

Осылайша инфляцияның әлсіруіне әлемдік теория мен практикада жинақталған қаражаттың бүкіл арсеналдарын онымен күресуге әрекет жасағанда ғана, сондай-ақ оны Қазақстанның жағдайларына үнемі дағдыландыра отырып қол жеткізуге болады.

Пайдаланылған әдебиеттердің библиографиялық тізімі

- 1 https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/tokaev-dal-poruchenie-po-inflyatsii-445533/
- 2 Байтаева Г.Р., Бекметова А.К. Әлеуметтік-экономикалық жоспарлау және болжамдау. Алматы, 2018
- 3 Досаев. Е. Қазақстанда инфляция жылдам өсіп жатыр. <https://azh.kz/kz/news/view/54599>

МРНТИ 06.75.65

**Т. Иваненко, кандидат экономических наук,
доцент кафедры отельно-ресторанного дела
и организации бизнеса¹, М. Данилов, студент¹**

¹Николаевский национальный аграрный университет

Эффективность труда как фактор повышения уровня жизни

Аннотация. Эффективность труда является одним из основных факторов повышения уровня и качества жизни человека. В современном мире компьютеризации и инноваций необходимо учитывать факторы повышения эффективности труда и использовать их для повышения рентабельности предприятий и отечественной экономики.

Annotation. Labor efficiency is one of the main factors in improving the level and quality of human life. In the modern world of computerization and innovation, it is necessary to take into account the factors of increasing labor efficiency and use them to increase the profitability of enterprises and the domestic economy.

Ключевые слова: эффективность труда, уровень жизни, производительность труда, рыночная экономика, материальные стимулы.

Keywords: labor efficiency, standard of living, labor productivity, market economy, material incentives.

Введение

В современной экономической и социальной жизни общества происходят изменения, требующие нового концептуального подхода в понимании оценки результата труда. Очевидно, что в ближайшее время лучшего развития достигнут те предприятия, которые понимают важность развития человеческих ресурсов и повышения производительности труда.

Процессы глобализационного мира оказывают влияние на замену экономических факторов развития социальными, а экономика подчиняется обеспечению ценностей человека. Вместе с тем свободное развитие и обеспечение соответствующего уровня благосостояния для человека становятся условиями не только обогащения самого человека, но и дальнейшего экономического развития общества. Поэтому изучение факторов, влияющих на повышение эффективности труда в условиях рыночной экономики, является своевременным и необходимым.

Объект и методика

Объектом исследования являются теоретические аспекты эффективности труда как результат повышения уровня жизни. С целью решения задач в работе научного исследования были использованы следующие методы экономических исследований: абстрактно-логический (определение существенных факторов повышения эффективности труда); монографический (изучение теоретических подходов относительно эффективности и производительности труда); расчетно-конструктивный (прогнозирование повышения эффективности труда).

Результаты исследований

Рост производительности труда представляет собой важную предпосылку экономического, политического и культурного прогресса в обществе; неразрывно связано с развитием производительных сил и приводит к повышению уровня жизни. Рост производительности труда является главным фактором роста национального дохода и прироста продукции, обеспечивает развитие промышленности и сельского хозяйства [2].

В 2021 году лауреат Нобелевской премии по экономике Д. Кард впервые провел анализ влияния размера зарплаты, образования на рынок труда и эффективности труда. «Если сравнить или отследить среднюю зарплату в регионах, куда едут мигранты, то может оказаться, что она растет быстрее, чем в тех, где их нет. Мигранты могут ехать в те регионы, которые растут быстрее и в которых легче найти работу»[1].

Современными экономистами эффективность труда рассматривается как категория, характеризующая способность труда генерировать эффект с использованием определенного количества трудовых ресурсов или затрат в определенных границах пространства и времени[3].

Производительность труда - это показатель его эффективности, результативности, характеризующийся соотношением объема продукции, работ или услуг, с одной стороны, и количеством труда, затраченного на производство этого объема, с другой.

Существенной особенностью категории «эффективность труда» является то, что она характеризует результативность живого труда как деятельности людей, всех ее видов и всего совокупного труда общества, а также всех его составляющих (качества, количества, интенсивности, результативности и т.п.).

Экономисты определяют, что макроэкономический уровень эффективности труда проявляется через увеличение объемов валового внутреннего продукта и национального дохода, что является экономической основой для повышения качества жизни населения, решения социальных проблем, закрепления высоких конкурентных позиций страны на мировых рынках.

На микроэкономическом уровне эффективность труда реализуется в увеличении объемов производства при понижении его издержек, повышении рентабельности производства, обеспечении конкурентоспособности предприятий на рынке, увеличении средней заработной платы, обеспечении финансовой стабильности предприятия.

Повышение производительности труда является одним из приоритетных направлений развития экономики промышленно развитых стран, ориентированных прежде всего на использование квалифицированного труда, основывающегося на новейших знаниях, достижениях науки и техники, применении средств механизации, автоматизации, компьютеризации и т.д. Эффективность труда как фактор человеческого развития зависит от многих факторов, среди которых уровень образования населения, количественный показатель уровня заработ-

ной платы, уровень занятости населения, количественный состав штатных работников по видам экономической деятельности.

По достигнутому уровню производительности труда судят о развитии национальной экономики, он определяет уровень жизни, обеспечивает высокие доходы населения. В то же время низкий уровень заработной платы сдерживает или снижает производительность труда, поскольку в таких условиях предприятиям экономически нецелесообразно заниматься автоматизацией производства и закупать дорогостоящее оборудование, поскольку производство обеспечивается трудом низкооплачиваемых рабочих [4].

В условиях усиления глобализационных тенденций развития мировой экономики приоритетное значение приобретают проблемы достижения сбалансированности между обеспечением развития общества и повышением жизненного уровня населения. При этом оценка уровня производительности труда по-прежнему остается одним из важнейших индикаторов динамики развития социально-трудовой сферы экономически развитых стран. Как свидетельствует опыт рыночно ориентированных стран, именно за счет роста производительности как экономической основы обеспечения устойчивого общественного развития достигалось значительное повышение жизненного уровня населения[5].

В условиях рыночной экономики, базирующейся на разнообразии форм собственности, необходимостью является пересмотр материального стимулирования, содержания и функций заработной платы с целью решения важных проблем повышения эффективности материального стимулирования работающего населения регионов. Среди материальных стимулов труда ведущее место занимает заработная плата, поскольку она отражает в основном зависимость между результатами труда отдельного работника и его материальным вознаграждением.

Выводы

Современные условия труда требуют от руководителей предприятий учитывать интересы трудовых ресурсов и собственно производства, конкурентоспособности предприятия, постоянное повышение эффективности труда и его производительности. Повышение эффективности труда является одним из приоритетных направлений развития экономики промышленно развитых стран, ориентированных прежде всего на использование квалифицированного труда, основывающегося на новейших знаниях, достижениях науки и техники, применении средств механизации, автоматизации, компьютеризации и т.д. Производительность определяется методом анализа доходов и расходов, в то время как эффективность определяется посредством сравнения результатов управления персоналом с целями, намеченными в области управления персоналом. Обобщающим показателем эффективности использования рабочей силы является производительность труда, характеризующая соотношение результатов и затрат, в данном случае результатов труда и его затрат.

Список используемой литературы

1. Нобелевская премия по экономике – 2021. ECONS.ONLINE. URL: <https://econs.online/articles/ekonomika/nobelevskaya-premiya-po-ekonomike-2021/>
2. Черная Р. М. Производительность труда в сельском хозяйстве как основной фактор, определяющий научно-технический прогресс отрасли. Производительность агропромышленного производства. Сер. : Экономические науки. 2013. Вып. 23. С. 126-133. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pav_2013_23_22
3. Ермаков Г. П., Котельникова Н. В., Труничкина Е. И., Ганиева Й. Н. Эффективность труда и вознаграждение за его результаты: теория и практика. Экономика труда. 2021. Том 8. № 8. С. 841-864.
4. Мониторинг производительности труда на предприятии и в вертикально-интегрированной структуре / Научный журнал КубГАУ. — 2010. — № 60 (06).
5. Кондратюк Ю.Ф. Продуктивность труда как фактор обеспечения человеческого развития – К. – 2016.

Основные направления финансового регулирования на современном этапе развития экономики Казахстана

Түйіндеме. Бұл мақалада әлемдік тенденциялар мен пандемияны ескере отырып, елдің макроэкономикалық көрсеткіштерінің даму деңгейі байланысты болатын экономиканы қаржылық реттеу мәселелері қарастырылады. Негізгі проблемалар және олардың жекелеген елдің қаржы жүйесін сақтау мен орнықты дамытуға әсер ету дәрежесі зерттелді. Қазіргі жаһандану және әлемдік қаржы дағдарысы жағдайында ҚР экономикасын қаржылық реттеуді дамытудың негізгі бағыттары келтірілген.

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы финансового регулирования экономики, от которых зависит уровень развития макроэкономических показателей страны с учетом мировых тенденций и пандемии. Исследованы основные проблемы и степень их влияния на сохранение и устойчивое развитие финансовой системы отдельно взятой страны. Приведены основные направления развития финансового регулирования экономики РК в современных условиях глобализации и мирового финансового кризиса.

Abstract. This article discusses the issues of financial regulation of the economy, on which the level of development of the country's macroeconomic indicators depends, taking into account global trends and the pandemic. The main problems and the degree of their impact on the preservation and sustainable development of the financial system of a particular country are investigated. The main directions of the development of financial regulation of the economy of the Republic of Kazakhstan in the modern conditions of globalization and the global financial crisis are given.

Түйін сөздер: қаржылық реттеу, орнықтылық, қаржы жүйесі, жаһандану, қаржы дағдарысы

Ключевые слова: финансовое регулирование, устойчивость, финансовая система, глобализация, финансовый кризис

Key words: financial regulation, sustainability, financial system, globalization, financial crisis

Введение

Задача государства заключается в создании благоприятных условий для производственной и инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов и для индивидуальных хозяйств, от которых ожидается активность, в сфере как потребления, так и сбережения доходов. Насколько успешными будут мероприятия государства в данной области, зависит от целого ряда причин, но одной из самых важных выступает эффективность проводимого в стране финансового и денежно-кредитного регулирования. Целью данной научной статьи являются исследования методов и инструментов финансового регулирования экономики применительно к периоду трансформации и глобализации экономики РК. Целью государственного финансового регулирования является определение пропорций накопления и распределения ресурсов, обеспечивающих удовлетворение потребностей на микро- и макроуровнях. Такое централизованное вмешательство необходимо для обеспечения надлежащих условий жизнедеятельности, установления и поддержания правового режима, проведения стабилизирующих мероприятий, обеспечения социально-ориентированного распределения ресурсов и т.д.

Объект и методика

Объектом исследования является система финансового регулирования экономики страны с определением основных проблем его развития в современных условиях. Основные методы исследования: исторический, монографический, графический, сравнительного анализа.

Результаты исследований

На современном этапе развития экономики Казахстана (в условиях глобализации, мирового кризиса и пандемии) финансовое регулирование экономики представлено взаимосвязанными составляющими - это налоговыми, бюджетными и денежно-кредитными методами воздействия на экономические процессы. Актуальность темы данной статьи определяется

тем, что главными требованиями, предъявленными к госрегулированию экономики, служат оправданность применения тех или иных мер финансового воздействия в конкретный период времени и гибкость данных мероприятий. Несомненно, характеристикой страны с развитой экономикой является не наличие государственного вмешательства самого по себе, а его обоснованность и эффективность. Осуществление финансового регулирования экономики государством обусловлено также необходимостью учета действия объективных экономических законов общественного развития [1]. Ввиду того, что процесс государственного финансового регулирования осуществляется по субъективно намеченному пути финансовой политики и механизму ее внедрения в хозяйственную практику, деятельность этой политики будет тем более действенным и отвечать требованиям практики, чем полнее будут учитываться интересы субъектов хозяйствования, отраженных в экономических законодательных актах и соответствующих им экономических категориях.

Обеспечение экономического подъема во многом обуславливается качеством государственного воздействия на все стороны экономического развития государства. Экономическая активность становится определяющим и ведущим объектом государственного финансового регулирования экономики страны в решении сложных и многочисленных задач обеспечения экономического роста должна быть значительно повышена и направлена на реализацию имеющегося потенциала роста экономики РК. Основными объектами государственного финансового регулирования выступают отраслевая структура экономики, ее территориальные пропорции, а также социальная структура общества [2].

Рассмотрим проблемы, решение которых невозможно без использования инструментов государственного вмешательства на основные социальные и экономические процессы, без применения финансовых методов регулирования (таблица 1) [3].

Таблица 1 – Проблемы социально-экономических процессов и их характеристика

Проблемы	Характеристика
1. Отсутствие механизма справедливого распределения доходов между гражданами страны.	Рыночный механизм саморегулирования поддерживает достаточный уровень доходов участникам рыночных отношений, но большая часть населения страны не участвует непосредственно в рыночных экономических отношениях – это работники таких сфер, как здравоохранение, образование, наука, культура и других бюджетных отраслей. Непосредственными участниками рыночных отношений не являются и такие категории граждан, как учащиеся, инвалиды, пенсионеры. Использование только рыночных механизмов управления не дает возможность обеспечить достаточный, а иногда и необходимый уровень доходов данной части населения, т.к. они не производят и не продают готовую продукцию, не оказывают никакие услуги и, соответственно, не имеют собственных доходов.
2. Проблема высокой безработицы.	Использование только рыночного механизма регулирования социально-экономических процессов не позволяет обеспечить постоянным даже тот уровень безработицы, который признан нормативным, т.е. 3-4% трудоспособного населения. Мировой опыт развития стран с рыночными отношениями показал, что уровень безработицы не должен превышать этот нормативный уровень. Его превышение ведет к возникновению и развитию негативных экономических и социальных последствий для государства: неполное, нерациональное использование трудовых ресурсов, снижение жизненного уровня значительной части населения.
3. Проблема инфляции	Мировой опыт экономически развитых стран также выявил некоторый условный норматив инфляции – 2-3% в год. Если реальный уровень инфляции превышает данный норматив, то возникают отрицательные социальные и экономические последствия, происходит девальвация будущих расходов их хозяйственности, у них возникает неуверенность, что в результате вложения средств они извлекут соответствующий объем прибыли.

4. Проблема обеспечения высоких темпов НТП	Хозсубъекты заинтересованы в использовании результатов технических исследований, которые могут повысить параметры хозяйственности по различным критериям, понизить себестоимость продукции, повысить ее качество, расширить ассортимент выпускаемой продукции и таким образом увеличить массу прибыли. Рыночный механизм эффективен относительно этой формы НТП, т.к. внедрение любых прогрессивных результатов в хозяйственную деятельность значительно поднимает конкурентоспособность хозяйствующего субъекта, и это внедрение является одним из основных методов конкурентной борьбы в странах с рыночной экономикой.
--	---

Проанализировав проблемы, а также учитывая мировой опыт государственного регулирования можно считать доказанным, что нет и не может быть эффективной, базирующейся на современных научно-технических достижениях, социально ориентированной рыночной экономики без активной регулирующей роли государства. Прямые и косвенные формы государственного финансового регулирования социально-экономическими процессами и соответственно административные и экономические средства государственного финансового регулирования имеют единые цели и задачи и всегда облекаются в соответствующую правовую форму. В развитой рыночной экономике перспективными являются следующие направления (таблица 2) [3, С.517]:

Таблица 2 - Направления решения проблем

Направление	Содержание
1. Гарантия минимума заработной платы.	Такая гарантия имеет исключительное социальное значение, поскольку образует базу оплаты труда во всех сферах и пересчета уровня пенсий и пособий. Регулярный пересмотр размера МРП составляет основной элемент государственной «политики доходов».
2. Обеспечение занятости	Важной функцией государства является создание условий для реализации способностей к труду с целью получения трудовых и предпринимательских доходов: свободный выбор профессии, сферы и места трудовой деятельности; получение желаемого уровня общего и специального образования; материальная поддержка и переобучение временно не занятых в производстве лиц трудоспособного возраста (безработных). Основной целью государства является снижение безработицы на «нормальном уровне» (около 4-5% от численности трудоспособного населения).
3. Индексация фиксированных доходов	Речь идет о частичной компенсации государством денежных потерь населения вследствие инфляционного повышения цен на жизненно необходимые потребительские товары, которое достигается индексацией фиксированных доходов в соответствии с индексом розничных цен. В госсекторе номинальная компенсация фиксированных доходов происходит за счет предпринимательской прибыли, и за счет госбюджета. Сбережения населения в банках, страховые полисы и гособлигации также подлежат индексации.

Цель финансового регулирования в условиях кризиса состоит в обеспечении законности и результативности публичной финансовой деятельности. Данная цель отображается в проведении налогового режима, режима валютных ограничений и т.д. Выполнение главной цели финансового регулирования осуществляется путем решения следующих задач [4]:

- обеспечения экономической безопасности государства при формировании публичных централизованных и децентрализованных денежных фондов;
- обеспечения надлежащего контроля за формированием госдоходов и рациональным их использованием;

- улучшения взаимодействия и координации деятельности контрольных органов в РК;
- проверки выполнения по аккумулярованию, распределению и использованию соответствующих финансовых ресурсов;
- проверки целевого использования бюджетными получателями и распорядителями выделенных бюджетных средств;
- проверки финансовой деятельности предприятий, учреждений, организаций и компаний квазигосударственного сектора;
- проверки осуществления субъектами финансового права денежных расчетов и правил ведения кассовых операций;
- обеспечения соблюдения правил совершения операций с валютой и валютными ценностями;
- пресечения и предупреждения правонарушений в финансовой сфере.

Таким образом, объективная необходимость развития экономики страны – это государственное финансовое регулирование. Причем, уровень государственного регулирования зависит от степени развития рыночных отношений. Государство активно воздействует на экономику посредством налоговой системы, законодательных ограничений, государственных инвестиций, обязательных платежей и отчислений, льгот, субсидий, кредитования, осуществления государственных экономических и социальных программ.

Список литературных источников

- 1 Закон о республиканском бюджете на 2018-2020гг. от 30.11.2017г. №28-IV (с изм. и доп.). - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.minfin.gov.kz>
- 2 Койбаева М.Х. Финансовое регулирование экономики в современных условиях // Азимут научных исследований: экономика и управление, 2014. - № 4. - С. 35-38
- 3 Сартанова Н.Т., Ещанова А. Теоретические аспекты финансового регулирования экономики. - Сборник материалов международной научно-практической конференции студентов и магистрантов «Молодежь и наука в условиях новой промышленной модернизации и обновления содержания образования». - Костанай: КГУ им. А.Байтурсынова, 2019. – С. 513-518
- 4 Нацбанк обновил прогнозы экономики Казахстана на 2021-2022 годы. - <https://kapital.kz/finance/94139/natsbank-obnovil-prognozy-ekonomiki-kazakhstan-na-2021-2022-gody.html>

МРНТИ 06.75.69

**И. Крылова, кандидат экономических наук,
доцент кафедры отельно-ресторанного
дела и организации бизнеса¹,**

М. Данилов, студент

Николаевский национальный аграрный университет

Факторы повышения производительности труда

Аннотация. Производительность труда зависит от рационального использования трудовых ресурсов. Управление персоналом влияет как на производительность труда, так и на его эффективность. Главными факторами производительности труда являются материально – технические, организационно – экономические, социально – экономические.

Abstract. Labor productivity depends on the rational use of labor resources. Personnel management affects both labor productivity and its efficiency. The main factors of labor productivity are material and technical, organizational and economic, socio - economic.

Ключевые слова: производительность труда, факторы повышения производительности труда, управление персоналом, эффективность труда.

Keywords: labor productivity, factors of labor productivity increase, personnel management, labor efficiency.

Введение

Производительность определяется методом анализа доходов и расходов, в то время как эффективность определяется посредством сравнения результатов управления персоналом с целями, намеченными в области управления персоналом.

Обобщающим показателем эффективности использования рабочей силы является производительность труда, характеризующая соотношение результатов и затрат, в данном случае результатов труда и его затрат.

Современные руководители предприятий уделяют главное внимание производительности труда и факторам, влияющим на ее повышение.

Поэтому необходимость исследования производительности труда в его тесной взаимосвязи с человеческим развитием, сочетание экономического и социального направлений исследования проблем развития человека в экономике и определяют постановку проблемы данного исследования.

Объект и методика

Для научного исследования данной темы были использованы ряд методов: аналитический, методологический, абстрактно – логический, монографический.

Результаты исследований

Достижение более высокой производительности труда и уменьшение трудозатрат при одинаковом объеме работы приводят к повышению эффективности труда.

Существенным является не только то, какой объем работы выполнил работник в единицу времени, но и какими трудозатратами это было достигнуто.

Таким образом, эффективность труда характеризует уровень использования трудовых ресурсов с учетом объема, качества работы и трудозатрат в расчете на одного работника.

В соответствии с методологией современного менеджмента персонала человек является главным субъектом организации и особым объектом управления.

От сотрудников требуется более высокий уровень образования и творческий подход к работе, что в свою очередь делает необходимым переосмысление и расширение понятия «производительность труда».

Понятие «производительность труда» отлично от широко применяемых на Западе понятий «производительность организационной системы» и «общая производительность (или продуктивность)», которые часто используются как синонимы понятия «эффективность» [1].

Повышение производительности труда выступает движущей силой роста не только экономической, но и социальной эффективности труда. Определение возможностей роста повышения производительности труда является важным этапом аналитической работы любого предприятия. Эффективность труда обеспечивается творческим и личностным ростом работников, она напрямую связана с качеством жизни и труда, без которых невозможно обеспечить устойчивое, долгосрочное развитие как отдельного предприятия, так и всей экономики. Данный подход предполагает трансформацию системы управления, которая должна быть нацелена на повышение эффективности труда, а не только на рост его производительности. Понятие «эффективность труда» используется сейчас в рамках двух основных подходов. Первый основан на том, что эффективность труда (в отличие от его производительности) учитывает как количество произведенной продукции, так и ее качество.

«Близким по значению к понятию «производительность труда», но более широким по содержанию является понятие «эффективность труда». Эффективность труда в отличие от производительности труда выражает не только количественные, но и качественные результаты труда. Производительность труда не отражает необходимости рационального использования трудовых ресурсов, а важным достоинством показателя эффективности труда является отражение в нем экономии трудовых ресурсов» [2].

Таблица 1 – Классификация факторов повышения продуктивности труда[5]

Группы факторов	Характеристика
Материально - технические	уровень развития средств производства, их качество (уровень использования научно-технических достижений) повышение уровня механизации и автоматизации производства внедрение прогрессивной технологии и новейшей техники модернизация существующего оборудования увеличение единичных мощностей машин и оборудования, увеличение энерговооруженности работы предприятия повышение качества сырья материалов, используемых топлива употребление более прогрессивных видов и источников энергии
Организационно-экономические, управленческие	усовершенствование форм организации общественного труда усовершенствование организации труда на уровне предприятия усовершенствование управления производством
Социально - экономические	углубление и развитие общественного разделения и кооперации труда увеличение количественного и качественного воспроизводства рабочей силы, семейных отношений упорядочение организации общественного труда, повышение государственной, производственной, трудовой дисциплины, персональной ответственности, безвозвратности наказания за их нарушение

В условиях усиления глобализационных тенденций развития мировой экономики приоритетное значение приобретают проблемы достижения сбалансированности между обеспечением развития общества и повышение жизненного уровня населения.

При этом оценка уровня производительности труда по-прежнему остается одним из важнейших индикаторов динамики развития социально-трудовой сферы экономически развитых стран.

Как свидетельствует опыт рыночно ориентированных стран, именно за счет роста производительности как экономической основы обеспечения устойчивого общественного развития достигалось значительное повышение жизненного уровня населения[3].

В условиях рыночной экономики, базирующейся на разнообразии форм собственности, необходимостью является пересмотр материального стимулирования, содержания и функций заработной платы с целью повышения эффективности материального стимулирования работающего населения.

Среди материальных стимулов труда ведущее место занимает заработная плата, поскольку она отражает в основном зависимость между результатами труда отдельного работника и его материальным вознаграждением.

Зарубежный опыт свидетельствует, что в кризисных условиях экономики необходимо использовать качественную, то есть высокооплачиваемую рабочую силу, которая может создавать конкурентоспособную продукцию[4].

Производительность труда – это показатель его эффективности, результативности, характеризующийся соотношением объема продукции, работ или услуг, с одной стороны, и количеством труда, затраченного на производство этого объема, с другой. В зависимости от прямого или обратного соотношения этих величин мы имеем два показателя уровня производительности труда: выработка и трудоемкость.

В условиях усиления глобализационных тенденций развития мировой экономики приоритетное значение приобретают проблемы достижения сбалансированности между обеспечением развития общества и повышение жизненного уровня населения.

При этом оценка уровня производительности труда по-прежнему остается одним из важнейших индикаторов динамики развития социально-трудовой сферы экономически развитых стран.

Как свидетельствует опыт рыночно ориентированных стран, именно за счет роста производительности как экономической основы обеспечения устойчивого общественного развития достигалось значительное повышение жизненного уровня населения[3].

В условиях рыночной экономики, базирующейся на разнообразии форм собственности, необходимостью является пересмотр материального стимулирования, содержания и функций заработной платы с целью повышения эффективности материального стимулирования работающего населения.

Среди материальных стимулов труда ведущее место занимает заработная плата, поскольку она отражает в основном зависимость между результатами труда отдельного работника и его материальным вознаграждением.

Зарубежный опыт свидетельствует, что в кризисных условиях экономики необходимо использовать качественную, то есть высокооплачиваемую рабочую силу, которая может создавать конкурентоспособную продукцию[4].

Производительность труда – это показатель его эффективности, результативности, характеризующийся соотношением объема продукции, работ или услуг, с одной стороны, и количеством труда, затраченного на производство этого объема, с другой. В зависимости от прямого или обратного соотношения этих величин мы имеем два показателя уровня производительности труда: выработка и трудоемкость.

Выработка – это прямой показатель уровня производительности труда, определяемый количеством продукции (работ, услуг), производимой одним работником за единицу рабочего времени и рассчитывается по формуле[6]:

$$B = V : T, \quad (1.1)$$

где В – выработка;

V – объем производства продукции (работ, услуг); T – затраты праці на випуск відпо-відного обсягу продукції (робіт, послуг).

Трудоемкость – это обратный показатель уровня производительности труда, характеризующийся количеством рабочего времени, затраченного на производство единицы продукции (работ, услуг) и рассчитывается по формуле:

$$TM = T : V \quad (1.2)$$

Факторы повышения производительности труда – это вся совокупность движущих сил и причин, которые приводят к увеличению продуктивности труда.

Обобщающим показателем эффективности использования рабочей силы является производительность труда, характеризующая соотношение результатов и затрат, в данном случае результатов труда и его затрат. Каждое предприятие характеризуется определенным уровнем производительности труда, который может расти или снижаться под действием различных факторов. Бесспорным условием прогресса и развития производства является рост производительности труда. На уровень производительности труда на предприятии оказывают влияние уровень экстенсивного использования труда, интенсивности труда и технико-технологическое состояние производства[7].

Выводы

В условиях рыночной экономики и конкуренции руководителям предприятий необходимо подбирать квалифицированные трудовые ресурсы, от работы которых будет зависеть

производительность труда и, как результат, эффективность труда. При этом нужно учитывать факторы повышения производительности труда, использование которых поднимет рентабельность предприятия, увеличит производительность труда и повысит его эффективность.

Список используемой литературы

1. Карлоф Б. Деловая стратегия. - М. : Экономика, 1991. – С. 123.
2. Понятие «эффективность труда» / Электронный ресурс. URL: <http://laboureconomics.ru/glava5/p53/>
3. Кондратюк Ю. Ф. Производительность труда как фактор обеспечения человеческого развития: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.07. Киев, 2016. 193 с.
4. Факторы роста производительности труда. Экономика, менеджмент, право. Статьи на учебные материалы. URL: <http://ukr.vipreshebnik.ru/econom-praci/4323-faktori-zrostannya-produktivnosti-pratsi.html>
5. Махначова Н.М., Семенюк И.Ю. Факторы воздействия на эффективность использования трудовых ресурсов предприятия//Экономика и общество. 2017. №8.
6. Экономика труда : учебн. пособие / В.А. Вайсбурд. – 2-е изд., – М. : Омега-Л, 2012. – С. 96.
7. Т. О. Погорелова. Анализ факторов, которые влияют на эффективность труда персонала предприятия. http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/25768/1/vestnik_KhPI_2016_27_Pohorielova_Analiz.pdf

МРНТИ 06.77.05

Е.Н. Лаптева¹, Р.А. Притула¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Качество и актуализация кадровой политики

Түйіндеме: Қазіргі жағдайда кадр саясаты қазіргі уақытта басқарудың барлық талаптарына сәйкес келуі керек. Соңғы уақыт кезеңінде әлеуметтік салада да, экономика саласында да бірқатар өзгерістер болды, сондықтан әр компанияға кадр стратегиясын жаңарту қажет. Кадрлық саясатты әзірлеудің тиімділігі мен сапасы ішкі және сыртқы ортаның көптеген факторларына байланысты, олардың талдауы Осы мақалада қарастырылған. Сондықтан қазіргі кәсіпорында кадр саясатын өзектендіру мәселесі қарастырылуда.

Аннотация: В современных условиях кадровая политика должна отвечать всем актуальным на данный момент требованиям управления. За последний период времени произошёл ряд изменений, как в социальной сфере, так и в сфере экономики, поэтому каждой компании необходимо актуализировать кадровую стратегию. Эффективность разработки и качество кадровой политики зависит от многих факторов внутренней и внешней среды, анализ которых рассмотрен в данной статье. Именно поэтому рассматривается вопрос актуализации кадровой политики на современном предприятии.

Annotation: In modern conditions, personnel policy must meet all current management requirements. Over the last period of time, a number of changes have taken place, both in the social sphere and in the economic sphere, therefore, each company needs to update its personnel strategy. The effectiveness of the development and quality of personnel policy depends on many factors of the internal and external environment, the analysis of which is discussed in this article. That is why the issue of updating personnel policy at a modern enterprise is being considered.

Кілт сөздер: персоналды басқару, даму перспективасы, әлеуметтік сала, құзыреттілік, жетілдіру, жағдайлар, факторлар, кадрлық стратегия, персонал, фирма, тиімділік, экономика, ұйым.

Ключевые слова: управление персоналом, перспектива развития, социальная сфера, компетенция, совершенствование, условия, факторы, кадровая стратегия, персонал, фирма, эффективность, экономика, организация.

Key words: personnel management, development perspective, social sphere, competence, improvement, conditions, factors, personnel strategy, personnel, firm, efficiency, economics, organization.

Введение

В современных условиях кадровая политика должна отвечать всем актуальным на данный момент требованиям управления. За последний период времени произошёл ряд изменений, как в социальной сфере, так и в сфере экономики, поэтому каждой компании необходимо актуализировать кадровую стратегию.

Для экспертов в области менеджмента выступают актуальными те вопросы, которые связаны с управлением персоналом на предприятиях. Использование новых методик и методов к управлению персоналом помогает увеличить эффективность такого направления работы [1]. Лишь за крайние несколько лет в масштабах государства произошли кардинальные изменения в экономике и социальной сферы, поменялось само отношение к работникам. В связи с этим действующим предприятиям необходимо задуматься об актуализации кадровой стратегии. Проблему на сегодняшнем этапе представляет то, что в основном управление персоналом осуществляется лишь на оперативном уровне.

Объект и методика

Объектом исследований являются действующие системы управления персоналом мелки и крупных фирм и предприятий.

В методологическую основу исследований входят разнообразные общенаучные и специальные методы исследований, такие как: системный, аналитический и факторный. Анализ литературы по использованию этих методов в паре с практическим опытом позволили обеспечить достоверность и обоснованность выводов.

Результаты исследований

Актуализировать кадровую стратегию на предприятии помогает стратегическое управление предприятием в целом. Среди экспертов до сих пор не сложилось единого представления о том, каким должно быть содержание кадровой стратегии. Поэтому многие предприятия подходят к ее разработке, используя для этого формальный подход. Руководители организаций формализуют миссию и задачи кадровой политики, проводят анализ внешней среды с целью определения слабых и сильных сторон, создают стратегические альтернативы, на базе собранной и проанализированной информации они разрабатывают детализированную стратегию, описывают стадии ее реализации и способы осуществления контроля.

Эффективность создания и актуализации кадровой стратегии организации находится в зависимости от множества факторов, о чем говорится в работах Гелбрейта, Натансона и прочих авторов. Эти факторы связаны с внутренней и внешней средой, которые тем или иным образом сказываются на результативности менеджерских процессов. В связи с этим кадровая политика предприятия должна быть взаимосвязана с общей стратегией развития предприятия [2]. Эта же стратегия обязана учитывать условия внешней среды - состояние рынка труда, используемых систем для квалифицированной подготовки и т.д. С учетом данных условий актуализация кадровой политики организации будет представлена в виде процесса со сложной последовательностью.

В этом случае актуализировать кадровую политику организации нужно в несколько этапов. На первом этапе требуется определить главные установки, которые связаны с кадровой политикой. Базисом для них должны стать задачи компании и существующие ограничения с учетом состояния внутренней и внешней среды. На втором этапе требуется сформировать главные задачи, которые должны быть связаны с оглавлением совокупной стратегии по развитию организации. Данный этап представляет собой очень значимую часть, так как от него в будущем будет зависеть эффективность реализации кадровой политики. На третьем этапе требуется выполнить детализированную разработку планов, в соответствии с которыми будет реализовываться утвержденная кадровая политика.

При формировании главных установок требуется убедиться в том, что миссия компании эффективна, то имеется, направлена на внутренних и внешних пользователей. Некоторые руководители на этапе утверждения миссии допускают грубую ошибку и переносят

внимание в ней только на внешнюю среду [3]. С миссией, принятой в компании, обязан быть знаком весь персонал, ее положения должны быть связаны со значимыми для работников ценностями. На базе миссии на предприятии может быть выстроена корпоративная культура, выработаны регламенты для нетворкинга работников и администрации. Что касается ограничений в стратегическом развитии организации, то они устанавливаются по результатам анализа внутренней и внешней среды.

На базе анализа рассчитываются потенциальные возможности в отношении управления движением кадров. В совокупной стратегии формирования организации должны быть установлены ориентиры для принятия и актуализации кадровой политики предприятия.

Детализированный план по реализации кадровой политики обязан быть выстроен на базе результатов работы сразу по нескольким направлениям работы. В первую очередь разговор идет об анализе в отношении текущей величины кадрового потенциала, которым обладает предприятие. Кроме того, разговор идет об обеспечении реализации трудового потенциала, планировании кадров, процессов и средств руководства движением, об управлении развитием кадров [4]. Анализ в отношении текущей величины трудового потенциала необходим для того, чтобы исследовать актуальную степень квалифицированного образования работников и провести оценку квалифицированных компетентностей среди сотрудников. Уже на базе данной работы можно будет исследовать эффективность реализации трудового потенциала работниками, дать оценку результативности нетворкинга между работниками при выполнении ими их собственных обязанностей [5].

Планирование кадров, способов и методов руководства их движением нужно для того, чтобы определить оптимальную численность сотрудников, запланировать движение кадров в связи с построением карьеры сотрудниками организации. На базе данной работы предприятию нужно сформировать кадровый резерв. В его базу входит анализ кандидатов на вакантные должности и включение в базу возможных кандидатов тех, кто обладает необходимыми умениями и навыками, но пока не может быть принят в штат в связи с отсутствием вакантных должностей.

В рамках выстраивания организации по обеспечению реализации трудового потенциала сотрудников должны быть выбран и утверждён механизм, через который будет осуществляться управление трудовой мотивацией, также должны быть разработаны системы нематериального стимулирования и выработана стратегия, в соответствии с которой предприятием будет использоваться конкретная система оплаты труда.

При выстраивании системы по управлению кадрами нужно решить несколько задач. В первую очередь, требуется создать программу, в соответствии с которой сотрудники получают вероятность для увеличения своей квалификации [6].

Во вторую очередь, требуется предусмотреть для обучения работников техническое и информационное обеспечение, создать программу мероприятий для увеличения активности работников и формирования у них коммуникативных знаний. Такими мероприятиями могут стать особые тренинги и курсы.

В третью очередь, требуется приготовить план мероприятий, в соответствии с которыми будет формироваться корпоративная этика и укрепляться корпоративный патриотизм.

В четвертую очередь, требуется запланировать осуществление профилактических и спортивных мероприятий, создать методические советы по формированию условий для разрешения конфликтов среди сотрудников и преодоления ими стресса [7].

Выводы

Исходя из вышеописанного, в рамках систем кадровой политики предприятия должны быть добавлены вспомогательные подсистемы. Ими должны предусматриваться механизмы и регламент для оформления и учета кадров, мониторинг и оптимизация организационной системы организации, утверждение штатного расписания и инструкций для работников, которые занимают конкретные должности. Сюда же нужно отнести утверждение положения, в соответствии с которым для работников станут обеспечиваться нормальные условия труда [8]. Все это должно быть дополнено формированием локальной законодательной базы для

реализации обозначенных целей и задач. Таким образом, в базе актуализации кадровой политики находится создание программ для деятельности любой подсистемы в рамках актуализации и продажи кадровой политики организации.

Список литературных источников

1. Brayan Treysi. Jasandi iriktew. Kadr mäseselesin şeşwdiñ 21 jolı // M.: Alpina baspası, 2016.
2. İvaşina D.D., Kwdryaşov V.S., Moseeva E.A. Uyım qızmetindegi kadrlardı dayarlaw procesiniñ ereşelikleri // Resey medicina ğılımdarı akademiyasınıñ Tambov filialınıñ ğılımı jazbaları, 2017 j.
3. Kwdryaşov V.S., Moseeva E.A. Uyım personalın oqıtw jüyesin qalıptastırw negizderi // İnstıtwtz Bsyupya, 2017 j.
4. Odegov Yu.G., Labadjyan M.G. Kadr sayasatı jäne kadrlıq josparlaw // M.: Yurayt, 2016.
5. Adam reswrstarın damıtwdıñ strategiyası men taktıkası // Sb. ğılımı. JOO aralıq aspiranttar men magıstranttardıñ jumıstarı. ğılımı-praktikalıq konf. M.: Rwsays, 2016.
- 6 Vardanyan, I. S. Xalıqaralıq bıznestegi adam reswrstarın basqarw: Oqwlıq [Mätin] / İ.S. Vardanyan. - SPb.: SPbGEU, 2014.
- 7 Ğılım men bilimniñ zamanawı mäseleleri [Élektrondıq reswrs] // Resmı saytı. – Www.science-education.ru
- 8 HR jäne HR mamandarınıñ qawımdastıǵı [Élektrondıq reswrs] // Resmı saytı. – www.hrliga.com

МРНТИ 06.81.25

Н.А. Абдукадирова, М.Р. Турсунова, ст. преподаватель¹

¹Ташкентский химико-технологический институт

Осуществление реформ для устойчивого развития цифровой экономики в Республике Узбекистан

Аннотация. Электрондық үкімет элементтерін енгізу және цифрлық экономиканы қолдау Өзбекстанның қысқа мерзімді даму жоспарында берік орын алған. Бұл, ең алдымен, электронды құжат алмасу үлесін одан әрі ұлғайту және кейбір мемлекеттік қызметтерді Халыққа қызмет көрсету орталықтары арқылы электрондық нысанға кезең-кезеңімен көшіру қажеттілігіне байланысты. Бұл үдерісте телекоммуникациялық инфрақұрылым маңызды рөл атқарады. Қоғам мен экономикадағы елеулі өзгерістерге байланысты цифрлық экономикаға қызығушылық айтарлықтай өсті. Заманауи технологиялар мен платформалар бизнес пен жеке тұлғаларға тұтынушылармен, серіктестермен және мемлекеттік органдармен бетпе-бет байланыстарды азайту және өзара әрекеттесуді жылдам әрі жеңілдету арқылы шығындарды азайтуға көмектесті.

Аннотация: Внедрение элементов электронного правительства и поддержка цифровой экономики прочно укоренились в краткосрочном плане развития Узбекистана. В первую очередь это связано с необходимостью дальнейшего увеличения доли электронного обмена документами и постепенным переводом некоторых государственных услуг в электронный вид через Центры государственных услуг. Телекоммуникационная инфраструктура играет важную роль в этом процессе. Интерес к цифровой экономике значительно вырос в связи со значительными изменениями в обществе и экономике. Современные технологии и платформы помогли предприятиям и частным лицам сократить расходы за счет сведения к минимуму личных контактов с клиентами, партнерами и государственными учреждениями, а также ускорения и упрощения взаимодействия.

Abstract: The introduction of elements of e-government and support for the digital economy are firmly rooted in the short-term development plan of Uzbekistan. This is primarily due to the need to further increase the share of electronic document exchange and the gradual transfer of some public services to electronic form through the Public Service Centers. Telecommunications infrastructure plays an important role in this process. Interest in the digital economy has grown significantly due to significant changes in society and the economy. Modern technologies and platforms have

helped businesses and individuals reduce costs by minimizing face-to-face contact with customers, partners and government agencies, and making interactions faster and easier.

Тўйин сөздер: цифрлық экономика, технология, ғылым, акпарат, руханият, ағартушылық, білім, коммуникация, экономика, қоғам, қарқынды даму, экономика, экономикалық өсу, өркендеу, компьютерлік сауаттылық.

Ключевые слова: цифровая экономика, технологии, наука, информация, духовность, просвещение, знания, общение, экономика, общество, интенсивное развитие, экономика, экономический рост, процветание, компьютерная грамотность.

Key words: digital economy, technology, science, information, spirituality, enlightenment, knowledge, communication, economy, society, intensive development, economy, economic growth, prosperity, computer literacy.

Введение

Цифровые технологии, наука и исследования играют важную роль в развитии. Сегодня информационные технологии проникают во все уголки мира. Широкое внедрение цифровых технологий в государственное управление и стремление к современным знаниям будут способствовать благополучию наших людей. Духовное и просвещенное поколение - ключевой фактор развития страны. Как говорят мудрецы Востока: «Величайшее богатство - это ум и знания, величайшее наследие - хорошее воспитание, а величайшая бедность - невежество!» Поэтому для всех нас получение современных знаний, обретение истинного просвещения и высокой культуры должно стать постоянной жизненной необходимостью. Для проведения исследований нам необходимо приобретать цифровые знания и современные информационные технологии. Это позволит нам пройти кратчайший путь к вершине. Ведь сегодня информационные технологии проникают во все сферы мира.

Хотя в 2019 году Узбекистан поднялся на 8 позиций в Международном индексе развития информационных и коммуникационных технологий, многое еще предстоит сделать. По словам Президента, активный переход к «цифровой экономике» будет одним из наших приоритетов на ближайшие пять лет. Цифровые технологии не только улучшают качество продуктов и услуг, но и сокращают ненужные затраты. Государственное и государственное управление также может значительно улучшить понимание людьми за счет более широкого использования цифровых технологий в социальной сфере. В целях дальнейшего развития науки в нашей стране, воспитания нашей молодежи глубоких знаний, высокой духовности и культуры, ускорения работы, которую мы начали, по формированию конкурентоспособной экономики и к 2020 году поднять ее на новый, современный уровень «Год развития науки и цифровой экономики». Мы поставили перед собой славную цель - вместе с нашим народом построить новый Узбекистан. В связи с этим новая идея «Общество - инициатор реформ» получает все большее распространение в нашей повседневной работе.

Объект и методика

В последнее время неоднократно использовалось понятие «цифровая экономика». Действительно, объявление президентом Шавкатом Мирзиёевым 2020 года Годом науки и цифровой экономики еще больше повысит темпы развития цифровой экономики в нашей стране. Цифровая экономика играет важную роль в жизни общества. В наши дни цифровая экономика и ряд связанных с ней эффективных технологий стремительно входят в нашу жизнь. По этой причине, чтобы еще больше ускорить развитие государства и общества, руководством республики был принят ряд важных решений. Например, в Послании Олий Мажлису о важнейших приоритетах на 2019 год 28 декабря 2018 года Президент Республики Узбекистан сказал о развитии цифровой экономики в нашей стране следующее: «Нам необходимо развивать» Национальная концепция цифровой экономики ». Исходя из этого, нам необходимо реализовать программу «Цифровой Узбекистан-2030». Цифровая экономика может увеличить ВВП как минимум на 30 процентов и резко снизить уровень коррупции. Это подтверждают анализы ведущих международных организаций, поэтому Правительству будет поручено разработать «дорожную карту» перехода к цифровой экономике в течение двух месяцев. В этой связи особое внимание следует уделить информационной безопасности ». Кроме того, о реализации Указа Президента Республики Узбекистан от 19 февраля

2018 года ПФ-5349 «О мерах по дальнейшему развитию сферы информационных технологий и связи» [I], а также модернизации цифровой экономики. В стране в целях создания условий для стремительного развития информационных технологий, а также обеспечения информационной безопасности Кабинет Министров [II] 31 августа 2018 года определит цели и задачи цифровой экономики. и включение Постановления Президента Республики Узбекистан PQ-3832 от 03.07.2018 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» в перечне этих возможных мер.[III]

В то время, когда концепция цифровой экономики возникла относительно недавно, ее открыл в 1995 году Николас Негропonte, американский ученый из Массачусетского университета. Ученый рассказал об изменениях, которые могут произойти при переходе от старой экономики к новой, вслед за интенсивным развитием информационных и коммуникационных технологий.

Прежде чем затронуть эту тему, давайте посмотрим на ситуацию, которая может случиться в нашей повседневной жизни: вам нужна одна из самых продаваемых книг за рубежом. В Узбекистане этого нет или больше нет. На этом этапе вам определенно будет дешевле купить электронную версию этой книги, чем получить ее оригинал.

В этом случае вы можете ввести свой заказ в личном кабинете в Интернете, оплатить его по электронной почте и ввести свои данные. И еще один пример - оплата коммунальных услуг через популярные сейчас приложения Click или Payme, что также является формой цифровой экономики.

Цифровая экономика - это бизнес-деятельность, в которой основным фактором производства и обслуживания являются данные в виде чисел, которые можно обрабатывать путем обработки больших объемов информации и анализа результатов различных типов обработки. решения, чем предыдущая система в производстве, услугах, технологиях, устройствах, хранении, доставке продуктов.

Другими словами, цифровая экономика - это деятельность, связанная с развитием цифровых компьютерных технологий в предоставлении онлайн-услуг, электронных платежей, интернет-коммерции, краудфандинга и других областях. В основном это электронная коммерция, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-реклама. и, в то же время, интернет-игры.

Благодаря развитию и применению информационных технологий в нашей повседневной жизни появляется множество удобств. Допустим, нам нужно уехать за границу в командировку. Вы можете заказать его онлайн, не ходя в кассу, или вам не нужно идти в финансовое учреждение, чтобы сделать аналогичный перевод или снять деньги у друга за границей, вы можете перевести деньги через мобильный банк.

Результаты исследований

Цифровая экономика - одна из отличительных черт современной мировой экономики. Цифровая экономика меняет облик современных национальных экономик, повышая их эффективность и прозрачность. Например, в цифровой экономике для получения пенсии достаточно одного паспорта. Об этом сказал и наш Президент в своем обращении. Гражданин обращается в районный или городской пенсионный фонд, который получает из архивов всю информацию о том, где он работал и сколько получал. Для обычных граждан это означает удобство. Основная цель любого государства - экономический рост и процветание.[IV] Процветание любой страны определяется ее ВВП. Потому что, простыми словами, нет ничего, кроме ВВП. Сфера передвижения людей и государства - это валовой внутренний продукт. Еще одна задача, поставленная Президентом, - за пять лет довести ВВП Узбекистана до 100 миллиардов долларов. Сегодня ВВП Узбекистана составляет 58 миллиардов долларов, или 1725 долларов на душу населения. В 2024 году эта цифра составит 1000 миллиардов долларов, или 2800 долларов на душу населения. Это включает рост населения (36 миллиардов сумов) и рост курса доллара (12 тысяч сумов). Невозможно достичь процветания без увеличения ВВП. Бедность невозможно преодолеть, изменив распределение богатства, не увеличивая его. Цифровая экономика, наряду с рыночной экономикой, способствует увеличению

ВВП Узбекистана. Цифровая экономика - это система, основанная на использовании цифровых технологий в экономических, социальных и культурных отношениях. Иногда это называют интернет-экономикой, новой экономикой или сетевой экономикой. Термин «цифровая экономика» впервые был придуман в 1995 году американским программистом Николасом Негропonte. Чтобы ответить на вопрос, чем, например, цифровая экономика отличается от обычной экономики, покупателю нужна обувь. Это традиционная экономика, если вы идете на рынок, выбираете его и покупаете за наличные. Цифровая экономика - это процесс выбора продукта по своему выбору с помощью торгового бота через Telegram или онлайн и оплата владельцу продукта через систему электронных платежей и службу доставки.

Фактически, все мы давно живем в цифровой экономике, пользуясь ее преимуществами. В частности, наша ежемесячная зарплата идет на пластиковую карту, мы платим за коммунальные услуги, телефон, Интернет и другие продукты и услуги в электронном виде, подаем налоговые декларации в электронном виде, переводим деньги с карты на карту, заказываем еду на дом и так далее.

Цифровая экономика - это не то, что нужно создавать с нуля. Это означает создание новых технологий, платформ и бизнес-моделей, перевод существующих экономик в повседневную жизнь путем их внедрения в повседневную жизнь. Как у всего есть свои удобства и преимущества, так и у нашей цифровой экономики. Это: снижение затрат на платежи (например, поездка в банк и другие ресурсы будут сохранены), будет получаться больше и быстрее информации о товарах и услугах, будет доступ к глобальному рынку товаров и услуг в цифровом мире. расширятся, Товары и услуги стремительно совершенствуются за счет быстрого приобретения мнения собственника, наглядно демонстрируется принцип «быстрее, лучше, удобнее».[V]

Цифровая экономика значительно повышает уровень жизни людей, что является ее основным преимуществом.

Цифровая экономика - главный союзник коррупции и черной экономики. Потому что числа запечатывают все, хранят в памяти и быстро предоставляют информацию при необходимости. В такой ситуации невозможно не скрыть какую-либо информацию, провести секретные транзакции, не дать полную информацию о той или иной активности, компьютер все покажет. Обилие и структура данных предотвращает мошенничество и обман, потому что обмануть систему невозможно. В результате невозможно отмыть «грязные деньги», украсть деньги, потратить их неэффективно и неэффективно, преувеличить или скрыть. Это увеличивает приток легальных средств в экономику, налоги будут уплачиваться вовремя и правильно, бюджетные ассигнования будут прозрачными, средства, направляемые в социальную сферу, не украдут, школы, больницы, деньги, выделенные на дороги, будут полностью оплачены и тд.[VI]

Решение правительства развивать цифровую экономику открывает новые возможности в области информационных технологий и электронного документооборота в целом. Переход к цифровым технологиям был вызван развитием всемирной паутины и качественных коммуникаций.

Выводы

Как и другие страны мира, Узбекистан развивает цифровую экономику. С внедрением информационных технологий в нашу повседневную жизнь для обычных людей открывается множество возможностей. Сегодня мы можем заказать много еды и обедов, не выходя из дома, и они могут доставить их к нам на дом. Однако следует отметить, что цифровая экономика в Узбекистане развивается в несколько раз медленнее, чем потенциал Узбекистана. Есть возможности, необходимые ресурсы есть, но разработка идет гораздо медленнее. Причина тому - ряд препятствий на пути развития цифровой экономики в Узбекистане:

1. монополия во многих сферах;
2. низкая скорость интернета и плохое качество;
3. Законодательство в области информационных технологий устарело;
4. Чрезвычайно низкий уровень компьютерной грамотности граждан;

5. непрозрачность законодательства;
6. Отсутствие специалистов по информационным технологиям или их отъезд в другие страны;
7. информационная культура, низкая информационная гигиена;
8. низкая защищенность информационных технологий;
9. Отсутствие или (в некоторых случаях) отсутствие в руководящих органах специалистов, разбирающихся в данной сфере;
10. медленное (или застойное) развитие науки и особенно точных наук.

Если вышеперечисленные проблемы будут решаться поэтапно, планомерно, на основе мирового опыта, Узбекистан легко превратится в одну из стран с развитой цифровой экономикой.

Список литературных источников

1 Указ Президента Республики Узбекистан от 19 февраля 2018 г. № ПФ-5349 «О мерах по дальнейшему развитию информационных технологий и связи».

2 Постановление Президента Республики Узбекистан от 31 августа 2018 года «О дополнительных мерах по внедрению и дальнейшему развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан».

3 Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-3832 от 03.07.2018 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан».

4 «Фактор развития науки, просвещения и цифровой экономики» - Ташкент, Издательство «Мумтоз суз» 2020;

5 «От национального возрождения к национальному возвышению» - Ташкент, Издательство «Мумтоз суз» 2021;

6 www.wikipedia.ru - сайт.

МРНТИ 06.81.65

Р. Нуржанова, магистрант 2 курса¹,

Э.К.Аскарова, ст.преподаватель

кафедры «Экономика и менеджмент»¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Основы организации процесса управления персоналом на предприятии

Аннотация. Статья посвящена теоретико-методологическим основам организации управления персоналом в организации, представлены функции, раскрыта сущность и экономическое значение управления персоналом, схема построения взаимоотношений всех уровней персонала на предприятии.

Андағна. Мақала ұйымдағы персоналды басқаруды ұйымдастырудың теориялық және әдіснамалық негіздеріне арналған, функциялар ұсынылған, персоналды басқарудың мәні мен экономикалық маңызы, кәсіпорындағы персоналдың барлық деңгейлеріндегі қатынастарды құру схемасы ашылған.

Abstract. The article is devoted to the theoretical and methodological foundations of the organization of personnel management in the organization, the functions are presented, the essence and economic significance of personnel management are disclosed, the scheme of building relationships of all levels of personnel in the enterprise

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, предприятие, кадровая политика, эффективность, структура, схема управления персоналом

Кілтгі сөздер: персонал, персоналды басқару, кәсіпорын, кадр саясаты, тиімділік, құрылым, персоналды басқару схемасы

Keywords: personnel, personnel management, enterprise, personnel policy, efficiency, structure, personnel management scheme

Введение

Управление персоналом организации – целенаправленная деятельность руководящего состава организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, включающая разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом организации. Управление персоналом заключается в формировании системы управления персоналом; планирование кадровой работы, разработке оперативного плана работы с персоналом; проведении маркетинга персонала; определении кадрового потенциала и потребности организации в персонале.

Объект и методология

Персонал – это личный состав, включающий всех наемных работников, а также работающих собственников и совладельцев. Методология управления персоналом предполагает рассмотрение сущности персонала организации как объекта управления, процесса формирования поведения индивидов, соответствующего целям и задачам организации, методов и принципов управления персоналом.

Результаты исследования

Управление персоналом организации охватывает широкий спектр функций от приема до увольнения кадров: наем, отбор и прием персонала, деловая оценка персонала при приеме, аттестации, подборе; профориентация и трудовая адаптация; мотивация трудовой деятельности персонала и его использования; организация труда и соблюдение этики деловых отношений; управление конфликтами и стрессами; обеспечение безопасности персонала; управления нововведениями в кадровой работе; обучение, повышение квалификации и переподготовка кадров; управление деловой карьерой и служебно – профессиональным продвижением; управление поведением персонала в организации; управление социальным развитием; высвобождение персонала. Управление персоналом является составной частью менеджмента, оно связано с людьми и их отношениями внутри предприятия. Именно люди – источник творчества, инициативы, энергии для достижения целей, стоящих перед предприятием. Без управления людьми не может функционировать ни одна организация – большая или маленькая, коммерческая или некоммерческая. Управление персоналом направлено на достижение эффективности деятельности и справедливости во взаимодействиях между работниками. Схема управления персоналом приведена в таблице [1].

Таблица 1 – Схема управления персоналом

Разработка и поведение кадровой политики	Оплата и стимулирование труда	Групповое управление, взаимоотношения в коллективе и с профсоюзами	Социально-психологические аспекты управления
Определение потребности в персонале и планирование его численности	Формы оплаты труда	Вовлечение работников и управление на низовом уровне	Мотивация труда работников и творческая инициатива
Условия найма, отбор и увольнение персонала	Пути повышения производительности труда	Рабочие бригады и их функции	Организационная культура предприятия
Обучение и повышение квалификации	Поощрительная система оплаты труда	Взаимоотношения в коллективе	Влияние управления персоналом на деятельность предприятия
Оценка персонала и работы служб предприятия		Взаимоотношения с профсоюзами	

Управление персоналом организации предусматривает информационное, техническое, нормативно – методическое, правовое и документационное обеспечение системы управления персоналом.

Руководители и работники подразделений системы управления персоналом организации решают вопросы оценки результативности труда руководителей и специалистов управления, оценки деятельности подразделений системы управления организации, оценки экономической и социальной эффективности совершенствования управления персоналом, аудита персонала.

Управление персоналом – это совокупность принципов, методов, средств и форм воздействия на интересы, поведение и деятельность работников в целях максимального использования их интеллектуальных и физических способностей при выполнении трудовых функций.

Главная задача в области управления персоналом состоит в способности создать условия для реализации каждым работником своих потенциальных возможностей и найти в каждом конкретном случае необходимый инструмент воздействия на человека в целях решения стоящих задач.

Структура управления персоналом включает в себя следующие направления деятельности [2]:

- планирование ресурсов: разработка плана удовлетворения потребностей в людских ресурсах и необходимых для этого затрат;
- набор персонала: создание резерва потенциальных кандидатов по всем должностям;
- отбор: оценка кандидатов на рабочие места, отбор лучших из резерва, созданного в ходе набора;
- определение заработной платы и компенсации: разработка структуры заработной платы и льгот в целях привлечения, найма и сохранения персонала;
- профориентация и адаптация: введение нанятых работников в организацию и подразделения, развитие у работников понимания того, что ожидает от них организация и какой труд в ней получает заслуженную оценку;
- обучение: разработка программ обучения персонала в целях эффективного выполнения работы и его продвижения;
- оценка трудовой деятельности: разработка методик оценки трудовой деятельности и доведение ее до работника;
- повышение, понижение, перевод, увольнение: разработка методов перемещения работников на должности с большей или меньшей ответственностью, развитие их профессионального опыта путем перемещения на другие должности или участки работы, а также процедур прекращения договора найма;
- подготовка руководящих кадров, управление продвижения по службе: разработка программ, направленных на развитие способностей и повышение эффективности труда руководящих кадров;
- трудовые отношения: осуществление переговоров по заключению коллективных договоров;
- занятость: разработка программ обеспечения равных возможностей занятости (гарантии занятости и снижения текучести кадров обеспечивают значительный экономический эффект и побуждают работников к повышению эффективности своей работы).

Обобщение опыта отечественных и зарубежных организаций позволяет сформировать главную цель системы управления персоналом: обеспечение кадрами, организация их эффективного использования, профессиональное и социальное развитие. В соответствии с этими целями формируется система управления персоналом организации. В качестве базы для ее построения используются принципы, т. е. правила и методы, разработанные наукой и апробированные практикой.

Технология управления персоналом предполагает организацию найма, отбора, приема персонала, его деловую оценку, профориентацию и адаптацию, обучение, управление его де-

ловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением, мотивацию и организацию труда, управление конфликтами и стрессами, обеспечение социального развития организации, высвобождение персонала и др. Сюда же следует отнести вопросы взаимодействия руководителей организации с профсоюзами и службами занятости, управления безопасностью персонала.

Заключение

Изменения в экономической и политической системах в нашей стране одновременно несут как большие возможности, так и серьезные угрозы для каждой личности, вносят значительную степень неопределенности в жизнь практически каждого человека. Управление персоналом в такой ситуации приобретает особую значимость, поскольку позволяет реализовать, обобщить целый спектр вопросов адаптации индивида к внешним условиям, учета личного фактора в построении системы управления персоналом организации.

Список литературных источников:

1 Kibanov A.YA. Strategicheskoe upravlenie personalom: uchebno – prakticheskoe posobie dlya studentov zaochного obucheniya – М.: INFRA – М, 2014. – 370 s.

2 Magura M.I. Otbor personala i upravlenie chelovecheskimi resursami organizacii. Upravlenie personalom : ucheb. posobie – SPb.: Prosvet, 2014. – 428 s.

МРНТИ 06.81.65

Д.К. Ермагамбетова¹, Р.А. Притула¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университет имени М. Дулатова
Костанай, Казахстан**

Анализ системы стимулирования персонала на предприятии

Түйін: Мақалада ынталандыру жүйесі нақты ұйым мысалында талданады. Мақала авторы сауалнамалық сауалнаманы және В.И. Герчикованың мотивациясын бағалау тестін тандадым. Ынталандыру жүйесін талдау нәтижесінде қызметкерлерді ынталандырудың негізгі түрлері анықталды: еңбекақы деңгейін көтеру, шығармашылық және мансаптық іске асыру үшін оңтайлы жағдайларды қалыптастыру, бұл ретте ынталандырудың моральдық әдістеріне назар аудару қажет. Өртүрлі корпоративтік байқаулар енгізу арқылы қызметкерлерді моральдық және материалдық ынталандыру ұсынылды.

Аннотация: В статье проводится анализ системы стимулирования на примере конкретной организации. В качестве методов исследования автором статьи был выбран анкетный опрос, а также тест оценки мотивации В.И. Герчикова. В результате проведенного анализа системы стимулирования определены определили основные двигающие сотрудниками стимулы: повышение уровня оплаты труда, формирование оптимальных условий для творческой и карьерной реализации, при этом необходимо уделить внимание моральным методам стимулирования. Моральное и материальное стимулирование сотрудников предлагается обеспечивать за счет внедрения различных корпоративных конкурсов.

Annotation: The article analyzes the incentive system on the example of a specific enterprise. As research methods, the author of the article chose a questionnaire survey, as well as a test for assessing the motivation of V.I. Gerchikov. As a result of the analysis of the incentive system, the main incentives driving employees have been identified: increasing the level of remuneration, creating optimal conditions for creative and career realization, while it is necessary to pay attention to moral methods of stimulation. It is proposed to provide moral and material incentives for employees through the introduction of various corporate competitions.

Кілтті сөздер: мотивация, ынталандыру, ынталандыру жүйесін талдау, еңбек ақы деңгейі, моральдық ынталандыру.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, анализ системы стимулирования, уровень оплаты труда, моральное стимулирование.

Keywords: Motivation, stimulation, analysis of the incentive system, the level of remuneration, moral stimulation.

Введение

Наиболее актуальной проблемой в современном менеджменте является низкая степень мотивации сотрудников и необходимость разработки эффективной системы стимулирования персонала [1].

Немотивированные, аморфные сотрудники препятствуют развитию организации. В связи с этим, на первый план системы управления персоналом на современных предприятиях выдвигается необходимость разработки проекта по материальному и нематериальному стимулированию сотрудников для формирования условий для эффективной деятельности предприятия.

Объект и методика

Объектом исследования выступает анализ системы стимулирования персонала на предприятии ТОО «СарыаркаАвтоПром». «СарыаркаАвтоПром» – это крупнейший автопроизводитель Казахстана, входящий в группу компаний «Allur», который на протяжении долгих лет занимает позиции флагмана Казахстанского автопроизводства. 25 мая 2010 года была первичная регистрация ТОО «СарыаркаАвтоПром».

В процессе исследования были использованы следующие методы: организационный, монографический, сравнения, анкетирования.

Результаты исследования

Для выявления причин мотивации персонала, было проведено анкетирование сотрудников, анкетирование было анонимным, задействовано 100% сотрудников организации. Анкетирование было направлено на анализ системы стимулирования в ТОО «СарыаркаАвтоПром».

Сотрудникам предприятия предлагалось ответить на ряд вопросов анкеты и пройти тест оценки мотивации В.И. Герчикова [2].

Среди наиболее важных критериев исследования социально-психологического климата организации – привлекательность места и конкретно выполняемой работы в коллективе, удовлетворенность, степень согласованности мнений и оценок среди членов коллектива [3].

Рассмотрим полученные результаты проведенного анкетирования.

Первый вопрос о длительности работы в организации большинство респондентов (70%) ответило – свыше пяти лет, 15% - свыше двух лет, 10% - свыше года, 5% - от полугода до года.



Рисунок 1 - Ответы на вопрос о том, как давно опрошенные работают на предприятии

Второй вопрос касался первоочередной и главенствующей мотивации сотрудников к работе, а именно – что побуждает их трудиться.

Большинство (40%) указали заработную плату, 25% отметили хорошие условия труда, 20% за стабильность и отсутствие неизвестности в случае увольнения.

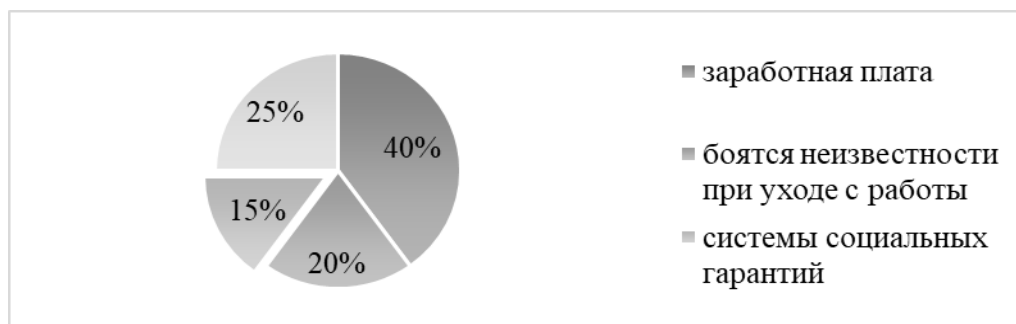


Рисунок 2 - Ответы на вопрос о том, что побуждает трудиться в настоящее время

Третий вопрос касался сложившейся социально-экономической ситуации и необходимости поиска дополнительных источников доходов. Большинство респондентов ответили, что дополнительные источники им не требуются, 20% - ответили положительно. Однако делать выводы о том, что сотрудники всем довольны достаточно опрометчиво.

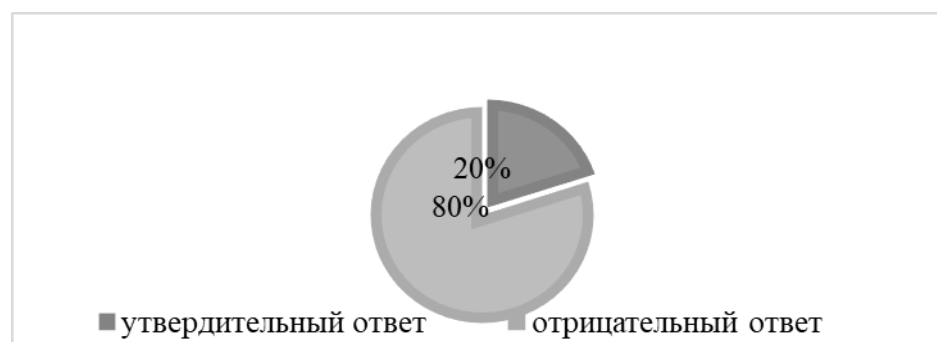


Рисунок 3 - Ответы на вопрос о том, заставляет ли сложившаяся социально-экономическая ситуация искать дополнительные источники дохода

Также мы опросили сотрудников о наличии беспокойства относительно стабильности нынешней работы – 65% сотрудников боятся потерять работу. 25% не смогли ответить на поставленный вопрос, 10% сказали, что не беспокоятся об этом.

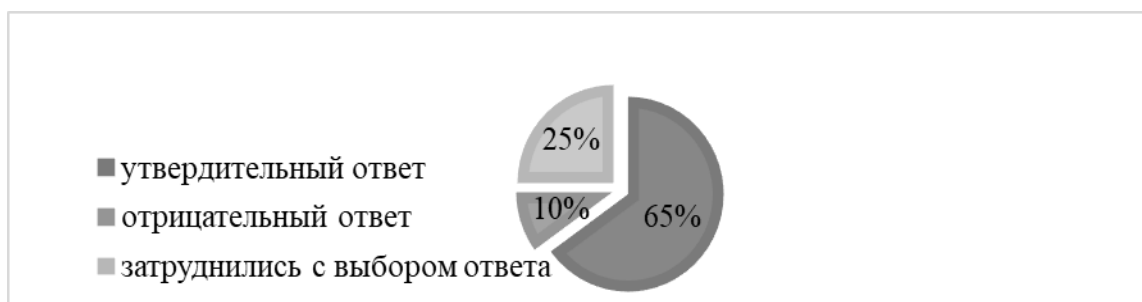


Рисунок 4 - Ответы на вопрос о том, испытывают ли сотрудники беспокойство, связанное с перспективой потерять работу

Следующий вопрос, зависит ли оплата их труда на данном предприятии от каких-либо факторов, и, если да – попросили их назвать. Большинство (55%) сказали, что объем работы напрямую влияет на размер заработной платы. 15% сказали, что уровень квалификации влияет на зарплату, 10% отметили необходимость творческого подхода к работе и инициативности. Помимо этого, 15% сотрудников сказали, что соблюдение дисциплинарных требований

обеспечивает хорошую заработную плату, а еще 5% отметили поощрение «личной преданности» руководителю.



Рисунок 5 - Ответы на вопрос о том, ощущают ли опрошиваемые зависимость оплаты труда от каких-либо факторов

Последняя категория дала задуматься о недоразумениях и конфликтных ситуациях, что было отражено в следующем вопросе – причины конфликтных ситуаций на предприятии. 35% отметили, что заработная плата распределяется несправедливо между сотрудниками, 30% сказали, что руководство невнимательно относится к потребностям и интересам сотрудников, еще 30% заявили об отсутствии возможностей для карьерного роста, 5% недовольны распределением отпусков.



Рисунок 6 - Ответы на вопрос о причинах, по которым возникают недоразумения, конфликты с руководителями

Несомненно, необходим был вопрос об удовлетворенности сотрудников своей работой. 65% ответили, что удовлетворены, что также подтверждается выслугой лет многих сотрудников и низким уровнем текучести кадров, 35% не смогли четко ответить на этот вопрос.



Рисунок 7 - Ответы на вопрос, удовлетворены ли опрошиваемые своей работой

Анкета также содержала просьбу оценить систему морального стимулирования в организации. Большинство (60%) ответили, что система моральных стимулов абсолютно не продумана, 35% удовлетворены системой, 5% дополнительно отметили, что моральные стимулы не имеют никакого смысла – лучше материальные и стабильность выплаты заработной платы.



Рисунок 8 - Ответы на вопрос об оценке системы морального стимулирования в компании

Следующий вопрос был о наиболее приемлемых формах морального стимулирования. Большое количество респондентов (30%) сказали, что хотят ощущать свою принадлежность к деятельности предприятия и его успехам. 20% хотят ощущать пользу от выполнения своей работы, какую-то социальную функцию, 15% считают достаточным благодарностью от руководства, 5% хотят вручение почетных грамот.



Рисунок 9 - Ответы на вопрос о том, какие формы морального стимулирования опрашиваемые считают лучшими для себя

Анализируя результаты анкетирования в целом, можно сказать, что большая часть сотрудников предприятия имеет стаж работы свыше 5 лет и наблюдается низкая текучесть кадров, а результаты анкетирования также показывают удовлетворенность условиями работы и системой мотивации с некоторыми оговорками.

Стоит отметить, что достаточно приличное количество сотрудников предприятия считает несоразмерным затрачиваемое количество сил и времени на работу уровню заработной платы, на что стоит обратить внимание работодателю. Также они ответили, что не ищут дополнительные источники доходов. Но это, по нашему предположению, больше связано с усталостью и большим количеством затрачиваемого времени на основном месте работы, нежели удовлетворенностью дохода.

Также большая часть респондентов сказали, что на предприятии не сформированы оптимальные условия для профессионального и служебного роста. При этом 40% сотрудников больше мотивируется материально – то есть уровнем заработной платы, а не возможностью карьерного роста, хотя она также предполагает рост доходов.

Подводя итог по методике В.И. Герчикова, можно отметить, что 45% сотрудников относятся к категории профессионального типа, 23% - к инструментальному типу, 22% - к патриотическому, по 5% респондентов к люмпенизированному и хозяйскому типам.

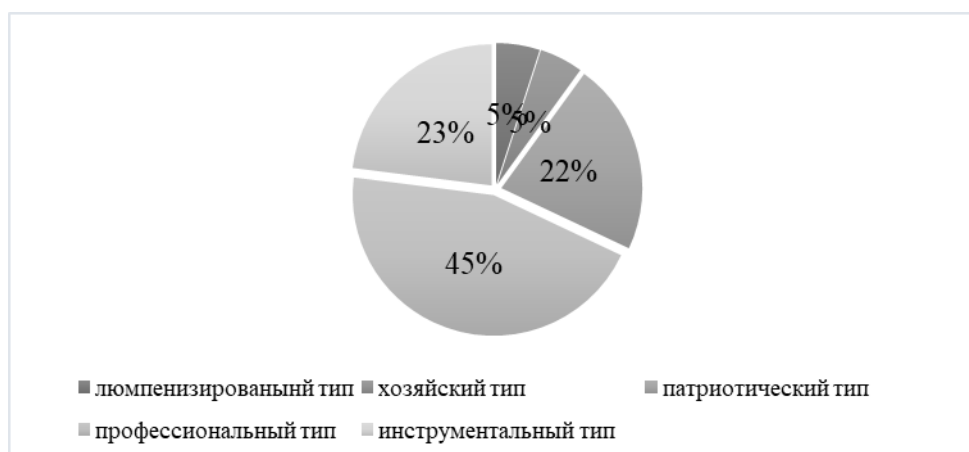


Рисунок 10 - Результаты тестирования по методике В.И. Герчикова

Таким образом, можно отметить, что, в целом, сотрудники лояльны к ТОО «СарыаркаАвтоПром», как месту работы, однако это не связано с размером заработной платы, на которую обратил внимание почти каждый опрошенный.

По их мнению, оплата труда не соответствует их квалификации и затрачиваемому времени, а также предлагаемому объему работы.

Несмотря на то, что все говорят о стабильности и отсутствии желания уходить из предприятия, они считают, что вкладывают много сил в успех деятельности предприятия, который не дает ничего взамен за исключением положенной по договору оплаты труда.

Выводы

По результатам анкетирования были определены основные движущие сотрудниками стимулы: повышение уровня оплаты труда, формирование оптимальных условий для творческой и карьерной реализации, при этом необходимо уделить внимание моральным методам стимулирования (которые, по мнению сотрудников, используются недостаточно).

Исследование позволило определить основные проблемы в системе стимулирования предприятия, которые необходимо решать.

Моральное и материальное стимулирование сотрудников предлагается обеспечивать за счет внедрения различных корпоративных конкурсов.

Список литературных источников

1. Karamanova, K.G. HR belli // Scientia symbolum. - 2016. №2-2. -URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-upravleniyapersonalom-1> (date applicationis: 18.11.2021)
2. Cognitio personarum: dux emendatiorem/ auctorum compilatores: Gerchikov et alii V.I: International Centrum pro Development Financial et Oeconomica, 2015. - 95 p.
3. Fundamenta personarum administrationis in institutis hodiernis. Expressum sane. Shapiro S.A., Shataeva O.V. - M.: Academy, 2008. - 400 p.

Критерии оценки конкурентоспособности образовательного учреждения

Аннотация. В статье рассмотрены критерии оценки конкурентоспособности высших учебных заведений, представлена рейтинговая оценка зарубежной образовательной системы.

Аңдатпа. Мақалада жоғары оқу орындарының бәсекеге қабілеттілігін бағалау критерийлері қарастырылған, шетелдік білім беру жүйесінің рейтингтік бағасы ұсынылған.

Abstract. The article considers the criteria for assessing the competitiveness of higher educational institutions, presents a rating assessment of the foreign educational system.

Ключевые слова: конкурентоспособность, высшее образование, рейтинговая оценка, образовательная система, образовательные программы, результаты обучения

Кілтгі сөздер: бәсекеге қабілеттілік, жоғары білім, рейтингтік баға, білім беру жүйесі, білім беру бағдарламалары, Оқыту нәтижелері

Keywords: competitiveness, higher education, rating assessment, educational system, educational programs, learning outcomes

Введение

В основе определения конкурентоспособности лежит сравнение конкурентных различий, а именно преимуществ и недостатков в результатах деятельности, ресурсах, а также силе и качестве профессиональных действий в конкурентной образовательной среде. Поэтому параметры результатов, ресурсов и самих действий становятся релевантными критериями выявления уровня конкурентоспособности и национальных образовательных систем.

Когда критериями выявления конкурентных преимуществ и недостатков становятся результаты их деятельности, уровень их конкурентоспособности определяется по ранее достигнутым результатам [1]:

- признаваемому окружением качеству предоставляемых ими и имеющихся в доступе образовательных продуктов (результаты для окружения);

- достигаемому уровню конкурентной устойчивости их деятельности в части получения приемлемого вознаграждения для последующего простого или расширенного воспроизводства этой деятельности в интересах окружения и для пополнения фонда потребления (результаты для себя).

Аналогично можно выявлять конкурентные преимущества и недостатки национальной системы образования на основе таких параметров, как:

- положительные результаты в продвижении опорных для регионов и национальных университетов, и их продуктов в международное образовательное пространство;

- положительные результаты в обеспечении конкурентоспособности региональных и национальных учреждений, обладающих наилучшими предпосылками развития, в региональном или национальном пространствах образования.

Объект и методология

В качестве критериев конкурентоспособности систем образования можно также применять показатели обеспеченности материальными, финансовыми, кадровыми, информационными, инвестиционными и иными ресурсами, включая ресурсы менеджмента и так называемые административные ресурсы, либо показатели динамики силы и качества профессиональной деятельности.

Результаты исследования

Оценка конкурентоспособности производится по ресурсам или по действиям, которые в совокупности составляют условия реализации образовательных программ.

Такие оценки, несомненно, можно производить, поскольку условия реализации обра-

зовательных программ непосредственно влияют на достижение ими искомых результатов (рисунок).

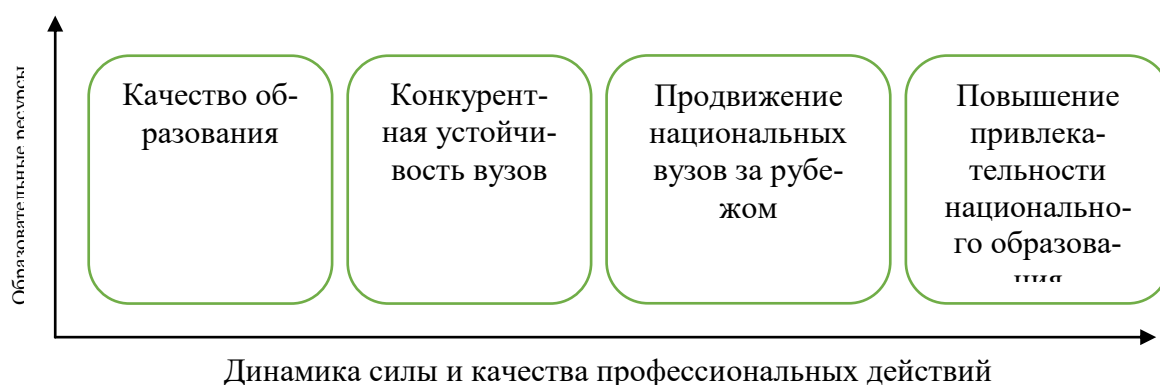


Рисунок 1– Влияние условий реализации вузами образовательных программ на обеспечение ими конкурентоспособности «по результатам»

Однако при проведении таких сопоставлений не следует забывать о том, что ресурсы и действия не являются конечными результатами деятельности образовательных организаций и, следовательно, игнорирование результатов в оценке конкурентоспособности искажает реальную картину – в ней предпосылки результатов приобретают смысл подлинных результатов, которых в действительности может не быть.

За рубежом фиксация уровней конкурентоспособности образовательных организаций сопровождается, как правило, их ранжированием с помощью институциональных рейтингов и рейтингов образовательных программ. В Казахстане известность имеют пока лишь институциональные рейтинги, в которых, как правило, фиксируются не оценки качества образования, а оценки тех или иных условий реализации университетами образовательных программ.

В соответствии с применяемой агентствами методологией институционального рейтингования критериями успешности признаются различные показатели ресурсной и деятельной активности – объемы финансирования научной и иной деятельности, укомплектованность штатов сотрудниками, имеющими высокие индексы цитируемости в рекомендованных журналах, активность в международной деятельности, эффективные и содержательные веб-сайты.

Обычно институциональные рейтинги применяются для выявления конкурентного потенциала университетов, который мог бы быть принят в расчет при размещении заказов на научные исследования, поддержке действий по экспорту образования, освоению новых образовательных технологий и др.

Между тем за рубежом применяются и рейтинги образовательных программ, в основании которых обычно закладываются оценки качества образования. В США рейтинги университетских программ публикуются в региональных и общенациональных СМИ и являются объектами пристального внимания со стороны университетского менеджмента и абитуриентов.

Оценки качества образования производятся не рейтинговыми агентствами, а независимыми специализированными профессиональными организациями. Они включают оценки результатов обучения студентов по тем или иным образовательным программам и оценки институциональных условий реализации образовательных программ, обеспечиваемых образовательными организациями.

Оценки качества результатов обучения обычно охватывают итоговые пучки знаний и умений, формирующих компетентность выпускников.

Главными объектами оценивания становится объем и содержание профессиональных, общепрофессиональных и универсальных компетенций, необходимых выпускникам для выполнения профессиональных функций, соответствующих ожиданиям потребителей и других

заинтересованных сторон в сопоставлении с имеющейся эталонной, наиболее распространенной и негативной практикой, а также с результатами обучения, запланированными самой образовательной организацией [2].

В данном случае конкурентоспособность университетов в разрезе реализуемых программ соотносится с результатами их деятельности – уровнем качества предоставляемого ими образования. Эти оценки не связываются непосредственно с достигаемыми результатами обучения, в них находят отражение лишь параметры ресурсной и деятельной обеспеченности образовательных организаций. С их помощью оценивают наличие гарантий качества образования, но не результатов обучения в вузах (таблица).

Таблица – Уровень конкурентоспособности образовательных организаций в сопоставлении с ожиданиями и условиями достижения результатов

Уровень	Результаты обучения	Условия достижения результатов обучения
1	Уровень полученных результатов обучения в соответствии с образовательными потребностями учащихся – будущих выпускников	Нацеленность ресурсной базы и деятельности на реализацию образовательных потребностей учащихся
2	Уровень полученных результатов обучения в сопоставлении с профессиональными стандартами и требованиями рынка труда	Нацеленность ресурсной базы и деятельности на выполнение стандартов и требований рынка труда
3	Уровень полученных результатов обучения в соответствии с государственными требованиями к результатам обучения применительно к определенной ступени получения образования	Соответствие ресурсной базы и эффективности деятельности образовательных организаций требованиям государственной политики
4	Уровень полученных результатов обучения в сопоставлении с эталонной, типичной (наиболее распространенной) и негативной практикой	Более высокий уровень ресурсного обеспечения и эффективности деятельности по сравнению с конкурентами
5	Уровень фактически полученных результатов обучения в сопоставлении с планируемыми образовательными организациями на стадии запуска программы	Эффективность внутривузовского менеджмента разработки и реализации образовательных программ

Заключение

Выдвижение ресурсных и деятельных критериев конкурентных отличий на передний план при оценке конкурентоспособности учреждений региональных и национальных систем образования характерно для затратных подходов в управлении образованием, в то время как для управления, ориентированного на результаты, характерны акценты на результирующих критериях конкурентоспособности. Именно поэтому оценка качества образования позволяет формировать реальные рейтинги конкурентоспособности университетов в разрезе образовательных программ.

Список литературных источников

- 1 Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации – М: Market-DS, 2008. – 203 с.
- 2 Rýbin Iý. B. Reseı bilim berý salasyndağy básekelestik / / Ýniversitetti basqarý: tájiribe jáne taldaý, 2017. – T. 21. - №5. – B.17-29.

Баға саясатын қалыптастырудың заманауи тәсілдері

Аннотация. Кәсіпорынның баға саясаты – бұл тауар өндіруші-фирманың ерекше маңызды құралы, бірақ оны пайдалану тәуекелмен тікелей байланысты, себебі егер оны дұрыс қолданбаса кері экономикалық нәтижелермен сипатталатын шығындарға ұрынуы мүмкін. Сол себепті дұрыс баға қалыптастыру әдістерін пайдалану маңызды. Бұл мақалада қазіргі заманға сай, нарықтық экономикаға байланыстыра отырып баға қалыптастырудың үздік тәсілдері қарастырылған.

Аннотация. Ценовая политика предприятия является особо важным инструментом фирмы-производителя товара, но ее использование напрямую связано с риском, так как при неправильном ее применении может привести к убыткам, характеризующимся обратными экономическими результатами. Поэтому важно использовать правильные методы ценообразования. В данной статье рассмотрены лучшие подходы к ценообразованию, связанные с современной рыночной экономикой.

Annotation. The pricing policy of the enterprise is a particularly important tool of the manufacturer of the goods, but its use is directly associated with risk, since if it is used incorrectly, it can lead to losses characterized by reverse economic results. Therefore, it is important to use the right pricing methods. This article discusses the best approaches to pricing related to the modern market economy.

Кілтті сөздер: Баға, баға саясаты, баға қалыптастыру, құндық баға, сұраныс, ұсыныс, монополия, нарық, тауар, енжар баға, белсенді баға, маркетинг, стратегия, тактика, нарық, көшбасшылық.

Ключевые слова: Цена, ценовая политика, ценообразование, стоимостная цена, спрос, предложение, монополия, рынок, товар, пассивная цена, активная цена, маркетинг, стратегия, тактика, деформация, рынок, лидерство.

Keywords: Price, pricing policy, pricing, value price, demand, supply, monopoly, market, commodity, passive price, active price, marketing, strategy, tactics, deformation, market, leadership.

Кіріспе

Қазіргі нарық қатынастарының дамыған жағдайында, елімізде ресрустар және капиталды өзара бөлетін, бағаның бәсекелестік күрес құралы ретінде рөлі артып келеді. Осыған байланысты, баға қалыптастырудың қағидаларын және әдістерін жетілдіру қажеттілігі туындайы. Баға қалыптастыру нарықта сұраныс және ұсыныс арасындағы белгісіздікпен және көп факторлықпен түсіндірілетін, кәсіпорындардың менеджерлері шешетін күрделі мәселелер қатарына жатады. Осыған орай баға, баға саясаты, баға саясатының стратегиялары және әдістері, баға құрылымы және динамикасы, мемлекеттік реттеу нысандары туралы теориялық және тәжірибелік білімдер экономистерге, менеджерлерге, маркетингтарға ауадай қажет.

Баға қалыптастыру мәселелеріне фирмалар әртүрлі көзқараспен қарайды. Шағын бизнесте жиі бағаларды жоғары басшылық бекітеді. Ірі компанияларда баға қалыптастыру мәселелері әдетте бөлім басшылары және тауар ассортименті бойынша басшылар айналысады. Бірақ бұндай жоғары басшылық баға саясаты және жалпы ұстанымдарды анықтай отыра, кейбір уақыттарда төменгі буын басшылары ұсынған бағаларды бекітеді. Баға қалыптастыру факторлары басты рөлді иеленген қызмет салаларында (аэроғарыштық өнеркәсіп, темір жол, мұнай компаниялары), фирмалар жиі өздерінде баға қалыптастыру бөлімдерін құрайды, олар бағаларды өздері әзірлейді немесе басқа бөлімдерге жәрдемдеседі. Маркетинг бөлімі басшылары, өткізу қызметінің басшылары, өндіріс меңгерушілері, қаржы қызметінің басшылары, бухгалтерлерде баға саясатымен тығыз байланысты.

Ұйымның баға саясаты – ауыспалы экономикалық жағдайларында фирманың бейімелуін қамтамасыз ететін өзіне стратегиялық және тактикалық аспектілерді қамтитын

және нарық стратегиялары бөліміне тікелей қатысты болып табылатын, кәсіпорының жалпы шаруашылық саясатының маңызды бөлігі болып табылады [1].

Баға саясатының стратегиялық аспектілері фирманың стратегиясының жалпы мақсаттары және міндеттерімен ұштасуы тиіс, ұзақ уақыт кезеңіне бағаларды бекіту және өзгерту бойынша келісімді іс-шараларды біріктіреді.

Баға қалыптастыру тактикасы – бұл басшылардың қателігі, кәсіпорын қызметі және саладағы бәсекелестердің әрекеті, нарықта пайда болған аяқ-асты өзгерістер салдарынан пайда болған деформацияларды жою үшін пайдаланылатын, кәсіпорын өнімдеріне деген бағаларды басқару бойынша нақты тәжірибелік шаралардың жиынтығы. Бұндай іс-шаралар қатарына әдетте жеңілдіктер және үстемелер кіреді.

Объект және әдістеме

Баға қалыптастыру процессінде келесі негізгі міндеттер жүзеге асады:

- Тірішілік етуді қамтамасыз ету (өнімге деген сұранысты қамтамасыз ету үшін төмен баға бекітіледі; шығындарды толық жаба алатындай деңгейде бағаны төмендетеді; бұл міндет кәсіпорын алдында жоғары бәсекелестік немесе тұтынушылардың төмен тұтынушылық қабілеті жағдайында қабылданады);
- шығындарды және ағымды табыстарды барынша қайтару (бұл міндетті нарықта үлесі маңызды фирмалар қолданады, олар үшін ағымды көрсеткіштер ұзақмерзімділерден қарағанда маңыздырақ);
- нарық үлесін иелену бойынша көшбасшылық (бағаны барынша төмендету мақсатымен өткізуді максималды арттыру);
- тауар сапасы көрсеткіштері бойынша көшбасшылық (нарықта ұсынылатын барлық тауарлардан қарағанда жоғары сапа және оған жоғары бағаны бекіту).



1 Сурет - Баға қалыптастыру кезеңдері

Баға қалыптастыру кезендері сегізге бөлінеді.

1 кезең. Бағақалыптастыру міндеттерін қою. Баға фирманың тауарларды сатудан түсім түсуін қамтамасыз ету функциясын жүзеге асырады: фирманың жұмыс әдістеріне, өндіріс құрылымына, тауар өткізуден келетін түсімге тікелей әсер ететін, ауысым факторы ретінде көрініс табады. Сондықтанда бірінші кезекте фирмаға баға қалыптастыру көмегімен қандай тауарларға қандай міндеттерді шешетінін анықтап алуы қажет [6] .

2- кезең. Сұранысты анықтау. Бұл кезеңде нақты тауарға сұраныс қалыптасады. Сұраныс және баға кейде бір сызықта немесе керісінше тәуелділікте болуы мүмкін. Сұранысты анықтаудағы әртүрлі тәсілдер нарық типтерімен, тұтынушылардың баға деңгейлеріне сезімталдылығымен мазмұндалады. Мысалы, монополия жағдайында сұраныс қисығы сұраныс және баға арасында кері пропорционалды тәуелділікті көрсетеді. Бұнда одан әрі бағаны өзгерту туралы дұрыс шешім қабылдау үшін сұраныс икемділігі зерттеледі.

Сұраныс фирма өзінің тауарына сұрай алатын максималды бағаны анықтай алады [2]. Фирма өз тауарларына сұранысты анықтай отыра, оның бағалауын әртүрлі тауарлар барысында жүзеге асыруы тиіс.

3-кезең. Өндіріс шығындарын бағалау. Өндіріс шығындары тауардың минималды бағасын (бағаның төменгі деңгейін) анықтайды. Бұл кезеңде шығарылымның әртүрлі көлемдері барысында тұрақты, ұдайы, ауыспалы шығындар анықталады.

4-кезең. Бәсекелестер тауарларының сапасы және бағаларын талдау. Фирманың орташа диапозонда бағалардың бекітілуіне бәсекелестердің бағалары әсер етеді. Фирма өз бәсекелестерінің тауарларының қасиеттері және кемшіліктерін, айрықша белгілерін, бағаларын зерттеу үшін, салыстырмалы сатылымдар зерттеуді, бәсекелестердің преискуранттарын салыстыруды, бәсекелестердің тауарлары сапасы және бағаларын қабылдау туралы тұтынушылардан пікір сұрауды жүзеге асыра алады.

Бұл кезеңде, баға және сападан басқа, бәсекелестердің түсімдері және төлемдері, баға саясаты қарастырылады. Баға бәсекелестердің тауарларына қатысты өзінің тауарларын позициялау үшін қолданылады. Фирма бағасы тең, кем (тауар бәсекелестердің тауарларының сапасы бойынша айтарлықтай төмен) немесе жоғары (бәсекелестердің тауарларына арағанда сапалы) болуы мүмкін.

5-кезең. Баға қалыптастыру әдісін тандау. Нақты тауарға бағаны дұрыс анықтау неғұрлым мүмкіндік беретін, бағаларды есептеу әдістерін анықтау [7].

Онымен бірге ескерілуі тиіс:

- өнімің өзіндік құны (минималды бағаны анықтайтын өндіріс және өткізудің шығындары);
- сұраныс және ерекше қасиеттердің орын алуы (бұл максималды бағаны анықтайды);
- бәсекелестердің және тауарды алмастырушылардың бағалары (орташа бағаны анықтайды).

6-кезең. Ақтық бағаның есебі. Мүмкін болатын баға деңгейін анықтау.

7-кезең. Қосымша факторлардың есебі. Бұл кезеңде бағаның деңгейіне әсер ететін бірқатар қосымша факторлар ескеріледі:

- бағаларды тікелей және жанама мемлекеттік реттеудегі жаңа өзгерістер;
- баға қалыптастырудың психологиялық факторлары (көптеген тұтынушылар бағаны сапаның көрсеткіші ретінде қабылдайды; бағаны тақ, тұтас емес және т.б. сипатта белгілеу абзал);
- нақты баға көлемін бекіту нәтижесінде мемлекеттің, бәсекелестің, делдалдардың, тұтынушылардың баға деңгейіне ықыласын байқау.

8- кезең. Соңғы бағаны бекіту. Барлық факторларды есепке алу негізінде, фирманың баға саясатына және нарықтағы келпетіне сәйкес келетін соңғы баға бекітіледі [5].

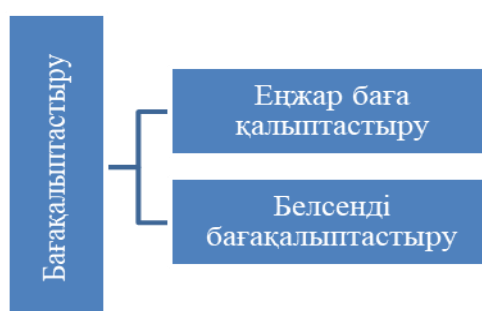
Зерттеу нәтижелері

Нарық жағдайында фирма екі балама: шығындар және құндылықтар арасында тандау жасай алады.

Баға белгілеуде шығындар тәсілі шартты бір тауардың немесе қызметтің түрінің өндірісіне кәсіпорынның нақты шығындары жататын, баға қалыптастыру әдісіне негізделеді [3].

Шығынды баға белгілеу сызбасы келесі түрге ие: өнім-технология-шығындар-бағалары-құндылық-тұтынушы.

Бірқатар жағдайларда, бағаның негізі болып табылатын, өнімінің бірлігіне шығындар көлемін баға бекітілмей тұрып, анықтау мүмкін еместігі - бұл тәсілдің кемшілігі болып табылады. Өнімнің өдірісін және оны өткізуді нарықтық ұйымдастыру барысында баға деңгейі мүмкін болатын сату көлемін, және тиісінше, мүмкін болатын өндіріс көлемі анықтайды, ал өндіріс масштабы өнімнің бірлігі өндірісіне деген шығындар көлеміне кері тәуелді болады. Шығарылым көлемін ұлғайту барысында тауар бірлігіне деген тұрақты шығындар сомасы төмендейді және, тиісінше, оның шығарылымына шығындарда азаяды.



2 Сурет – Баға қалыптастыру түрлері

Тек қана шығынды баға белгілеу немесе бәсекелестердің баға шешімдерінің әсері негізінде бағаларды қалыптастыру – еңжар (пассивті) баға қалыптастыру деп аталады. Неғұрлым саналы тәсіл – белсенді (активті) баға қалыптастыру – бұл неғұрлым масатты табыс көлемі және орташа өндіріс шығындары, тиімді сату көлеміне қол жеткізу үшін өткізуді басқару саясаты шеңберінде бағаларды қалыптастыру. Еңжар баға қалыптастыру әрқашан белсенді баға қалыптастыруды күшейтеді, себебі, «еңжарлық» егер ондай болса, көшбасшының соңынан еруді немесе нарықтық бағаларға бағдарлануды білдіреді.

Белсенді баға қалыптастырудың екі аспектісі бар:

- неғұрлым төмен баға барысында, сату көлемін ұлғайтып, мол табыс табу;
- неғұрлым жоғары баға барысында, сату көлемін арттырып, барынша мол табыс табу.

Осы тәсіл ғана шығынды баға белгілеу тәсілінің кемшіліінен құтылуға мүмкіндік береді- «әлсіз» нарықтарда тым жоғары бағаларды бекіту немесе «қуатты» нарықтарда тым төмен бағаларды ұстану.

Белсенді және еңжар баға қалыптастыруды ұштастыру монополияланбаған нарықта сауда қызметінің субъектілерінде түсінісу құбылысын тудырады: нарықта бағалар барлық сатушылардың жалпы күш-жігері арқасында белілі бір деңгейде бекітіледі.

Құндық баға қалыптастыру – бұл кәсіпорынға тауардың тұтыну құндылығы және оның өндірісіне шығындардың келісімі үшін тиімді болып табылатын барынша мол табыс табуды қаматамасыз ететіндей бағаны қалыптастыру. Құндылық баға қалыптастыру әдістерін маркетингтің ғылыми жетістіктерін қолданатын, нарық бағалары туралы, өздерінің және басқалардың шығындары, тұтынушылардың жүріс-тұрысы мен талғамы туралы мол

ақпараттарға ие, белігілі бір тауар нарықтарының көшбасшылары қолданады. Бұндай тауар қызметінің субъектілері баға бәсекесінде қатысады [4].

Құндық баға қалыптастыру сызбасы келесі күйге ие: тұтынушы – құндылық – баға – шығындар – технология – өнім.

Құндық баға қалыптастырудың міндеті клиентті қанағаттандыру болып табылады. Қанағаттануды жеңілдіктер көмегімен қол жеткізуге болады, яғни тұтынушылардың тауарды сатып алу үшін төлеуге дайын сомасына бағдарлануға болмайды. Оған ең кемінде екі себеп бар.

Тәжірибелі сатып алушылар бағаны айтқан кезде, оны сатып алуға даяр екендігін айтқа қоймайды.

Тауар өткізудің маманының міндеті, тұтынушыға тауардың құндылығын толықтай бейнелейтін бағаны ұсынуға тырысуы қажет [8].

Маркетологтар тұтынушыларды тауардың сапасы мен айрықша қасиеттерін түсіндіре әрі сендіре отырып, оларды жоғары бағада сату. Кәсіпорынның қол жеткізуге тырысу нәтижелері: тұтынушылар үшін олар сатып алуға әзір тауартауарлардың құндылықтар арасындағы барынша айырма, және кәсіпорынға осы тұтынушылық қасиеттермен тауарларды өндіруге қажетті шығындар.

Құндық баға қалыптастырудың басты мақсатының бірі – тұтынушы сатып алуға әзір бағаның,және шығындарың арасындағы барынша айырманың фирманың пайдасына айналдыру.

Қорытынды

Тауар қатынастарына негізделген жүйе тұрақтылығының басты шарты, бағаның туындауы,қызмет етуі және өзгеруі технологияларын, бағаларды қалыптастыру әдістерін көрсететені, баға қалыптастыру механизмін жолға қою болып табылады. Осындай механизмді әзірлеу барысында көптеен факторларды: өндіріс және өнімді өткізу шығындарын, нарық конъюктурасын, мемлекеттік реттеуді ескеру қажет. Бағақалыптастыру механизмі біздің елде дұрыс жолға қойылмаған және заңи және нормативтік актілермен әлсіз бекітілген, бұл экономика инфляция секілді жағымсыз салдарға әкеп соқтырады. Сондықтанда кәсіпорынның баға стратегиясын уақытылы анықтау өте маңызды. Айналым шығындары есебінен бағаларды анықтау бұл тәсіл барысында бағаның құрамдас сапасы ретінде өнімді өндіру, жылжыту және өткізуге тұрақты және ауспалы шығындарын қосатын, шығындардың сомасы қарастырылады. Нақтыланған «шығынсыздық» жағдайы назарға алынады. Ол жалпы шығындардан, тауарларды өткізу көлемінен және ұдайы табыстан құралады. Бағақалыптастыру процессінде бәсекелестіктің орны ерекше. Бағалық бәсекелестік есебінен бағаны анықтау нарықтағы баға бәсекелестігіне және тауар бәсекелестігіне маңызды әсер етеді. Баға бәсекелестігі күрделі болған сайын, қарама-қайшы теңдік жағдайында тауар бағасы төмен болады.

Сатылатын тауарлардың салыстырмалы бағаларға бағдарлану сауда ұйымына нарықта мықтап орнығуына және шынайы нарық бағасын бекітуге мүмкіндік береді. Ақтық баға көптеген факторларға тәуелді: жарнаманың әртүрлі түрлері, тұтынушыларға жеңілдіктер, айналым, жеткізу, сатыпалушыны несиелеу және басқада төлем факторлары, сату көлеміндегі орны, тауарларды партияларға бөлу қажеттілігі, ұйымдастыру шығындары, және тауардың нақты өзіндік құны.

Пайдаланған әдебиеттер

1 Деева, А.И. Баға және бағалық құрылым: оқу құралы / А.И.Деева; – М: Эказамен, 2003. - 288б.

2 Есипов, В.Е., Маховикова, Г.А. Қаржы нарығындағы баға құрлымы: Оқу құралы / В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова; – Питер, 2018. - 166 б.

3 Желтякова, И.А. Бағалар және бағалық құрылым: Қысқаша курс. Оқу құралы / И.А. Желтякова; - Питер. 1999.-112б.

- 4 Салимданов, И.Х. Бағалық құрылым: оқу құралы / И.Х. Салимданов; - Алматы. – 2000. - 215 б.
- 5 Крэм, Тони Классная цена. О секретах умного ценообразования / Тони Крэм. - М.: Олимп-Бизнес, 2015. - 540 с.
- 6 Слепов, В.А., Николаева. Т.Е., Бағалық құрылым: Оқу құралы / В.А.Слепов, Т.Е. Николаева; -М: ИДФБК-Пресс, 2017. – 152 б.
- 7 Баздникин, А. С. Цены и ценообразование / А.С. Баздникин. - М.: Юрайт, 2016. - 332 с.
- 8 Герасименко, В. В. Ценообразование / В.В. Герасименко. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 422 с.

МРНТИ 06.81.45

**Т. Иваненко, кандидат экономических наук,
доцент кафедры отельно-ресторанного дела и организации бизнеса¹**

**Е. Гаврилова, кандидат педагогических наук,
старший преподаватель кафедры отельно-ресторанного дела
и организации бизнеса¹**

¹Николаевский национальный аграрный университет

Развитие зернопроизводства южного региона Украины

Аннотация. В статье рассмотрены и проанализированы тенденции развития зерновой отрасли в Причерноморском регионе Украины. Проанализирована динамика эффективности производства зерновой продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями региона. Зерновое хозяйство Причерноморья активно развивается, наблюдается общий рост валового регионального продукта за последние три года.

Анализ общего импорта и экспорта продукции зерновой отрасли Причерноморского региона свидетельствует, что общий объем экспорта всех видов зерна и зернопродуктов сокращаться и наблюдается тенденция повышения импорта этой важной в хозяйственной деятельности культуры.

Abstract. The article discusses and analyzes the trends in the development of the grain industry in the Black Sea region of Ukraine. The dynamics of the efficiency of grain production by agricultural producers of the region is analyzed. The grain industry of the Black Sea region is actively developing, there is a general increase in the gross regional product over the past three years.

An analysis of the total imports and exports of grain products of the Black Sea region shows that the total volume of exports of all types of grain and grain products is declining and there is a tendency to increase imports of this important crop in economic activity.

Ключевые слова: зернопроизводство, Причерноморский регион, производство, рынок, рентабельность, эффективность, рыночная инфраструктура, экспорт, импорт, зерновая продукция, инновационный подход.

Keywords: grain production, Black Sea region, production, market, profitability, efficiency, market infrastructure, export, import, grain products, innovative approach.

Введение

Зерновое хозяйство всегда было и остается базовым в формировании эффективности сельскохозяйственных предприятий Украины. Современное состояние развития аграрного предприятия с учетом глобальных факторов и всеобъемлющих проблем продовольственной, энергетической безопасности также в значительной степени подтверждают такую зависимость.

Функционирование хозяйствующих субъектов, обеспечение их прибыльной деятельности, а также многих аспектов расширенного воспроизводства, сейчас довольно трудно и даже невозможно представить без эффективной отрасли производства зерна. Итак,

мы говорим о необходимости оценки тенденций развития, определения места и роли производства зерна в формировании эффективности сельскохозяйственных предприятий, в чем состоит постановка проблемы и ее актуальность.

В Украине создались условия для перевода экономики на инновационную модель функционирования и развития. Сельское хозяйство в последнее время достигло стабильной положительной динамики, все больше наращивая валовое производство сельскохозяйственной продукции. В государстве приняты законы и нормативно-правовые решения, направленные на внедрение инновационных подходов в агропромышленном комплексе.

Объект и методика

Объектом является совокупность процессов внедрения интенсивных технологий выращивания зерновых культур и разработка практических рекомендаций с целью обеспечения эффективного функционирования отрасли зернопроизводства Причерноморского региона в контексте зернового хозяйства страны.

Теоретической основой являются научные разработки отечественных ученых относительно закономерностей формирования эффективного производства зерна, основ взаимоотношений между производителями зерна и организациями, маркетинговые методы исследования перспектив развития зернового рынка.

Использованы следующие методы исследования: абстрактно логический (выявление взаимосвязей между теоретическими обобщениями и формированием выводов), экономический (при изучении влияния посевной площади и урожайности на валовой сбор зерновых культур), расчетно-нормативный (при бизнес-проектировании развития зерно).

Результаты исследований

Зерновая отрасль всегда занимала ведущее место в структуре агропромышленного комплекса Причерноморского региона благодаря природно-климатическим условиям, плодородию почв и приобретенному историческому опыту земледельцев, что в конечном счете обеспечивало эффективное производство зерна. Исследуемый регион имеет ряд особенностей: это, прежде всего, благоприятные природно-климатические условия, позволяющие выращивать продовольственное зерно. Во-вторых, веками отработанные технологии, наличие больших массивов черноземов позволяют выращивать зерно с относительно низкой производственной себестоимостью.

В-третьих, наличие сбытовой инфраструктуры и близость к морским портам могут обеспечивать наименьшие по сравнению с другими регионами затраты маркетинговой цепи. В целом, эти факторы должны положительно влиять на конкурентоспособность региона на мировых рынках, полностью обеспечив собственные потребности в зерновой продукции.

Анализируя изменение объема валового регионального продукта Причерноморского региона в экономике Украины на протяжении 2013-2020 гг. наблюдаем общий рост валового регионального продукта на протяжении всего исследуемого периода, следовательно, Причерноморский регион активно развивается.

Анализ показателей производства зерновых культур в среднем за 2017-2020 гг. свидетельствует, что 62,5% общего объема производства приходится на производство пшеницы. За анализируемый период наблюдается тенденция к уменьшению урожайности основной зерновой культуры на 3,3 ц. с 1 га. Каждая пятая тонна валового производства зерновых – ячмень.

В последние годы наблюдается положительная тенденция ежегодного роста валового сбора зерновых культур за счет роста в качестве посевных площадей. Первое место в Причерноморском регионе как по площадям посевов -1581,2 тыс.га, так и по объемам производства занимает пшеница. Показатели экономической эффективности производства зерна в Причерноморском регионе и по сравнению с Украиной в целом за период 2017-2020 гг. самыми высокими были в 2017 г., когда уровень рентабельности составил 29,5%. Сегодня существенным остается вопрос интенсификации производства, основанный на внедрении инноваций, способных повышать производительность труда, способствовать уменьшению

материальных затрат. Авансирование финансовых ресурсов в зернопроизводстве должно обеспечивать увеличение объемов производства зерна при одновременном уменьшении затрат на его производство и реализацию.

Группировка сельскохозяйственных товаропроизводителей Причерноморского региона по средним данным производственных затрат на 1 га посевов зерновых за 2017-2020 годы позволяет сделать вывод, что предприятия, которые тратили более 11000 грн, получили наивысшую урожайность, но рентабельность его производства уступает аналогичному показателю на 1 га до 5500 грн – на 16,4 п.п. и на 9.7 п.п., которые авансировали до 11000 грн. Это свидетельствует о том, что прирост валового производства не окупается повышением уровня затрат на 1 га. Кроме того, главным условием эффективного функционирования отрасли зернопроизводства является внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий, способствующих экономии материальных затрат, повышению урожайности при одновременном улучшении плодородия почвы.

Выводы

Зерновой рынок помимо поставок зерна в соответствующем ассортименте и количестве предполагает также проведение всех видов сделок по его реализации. практическое осуществление процесса купли-продажи зерна происходит посредством соответствующей рыночной инфраструктуры. Мелкий хозяин не может обеспечить качественное хранение из-за отсутствия специфических мощностей. Поэтому зерно на юге Украины попадает на рынок во второй половине маркетингового сезона и имеет существенно более низкое качество. Поэтому как в Украине в целом, так и в Причерноморском регионе необходимо обеспечить достаточное количество оснащенных складских помещений, а также специальную базу данных по наличию и учету зерна однородного качества. Основными задачами дальнейшего развития зернопроизводства Причерноморья также: освоение прогрессивных технологий выращивания зерна; создание товаропроизводителям необходимых для их деятельности условий, в том числе усовершенствование кредитно-финансовой, ценовой и налоговой политики; формирование механизма экономического развития региона с учетом требований рынка; устранение огромного числа посредников и организация прямых связей производителей с рынками сбыта выпускаемой продукции.

Список использованных источников

1. Григоренко Я. О. Особливості державного регулювання аграрного сектору в контексті забезпечення економічної безпеки держави / Я. О. Григоренко // Економіка АПК. – 2016. - № 7 С – 100.
2. Дриженко О.А. Роль інноваційно-інтенсивних технологій в ефективному землекористуванні / О.А. Дриженко // Всеукраїнська наукова-практична конференція «Трансформаційні та інноваційні процеси в аграрній сфері економіки України», 27 жовтня 2016 р.: — Миколаїв — С. 228 – 230.

Эффективность управлением персонала предприятия

Аннотация. В статье рассматриваются критерии эффективности управления персоналом, методы оценки, а также виды кадровой политики, которые содействуют эффективности управления предприятия.

Андатпа. Мақалада персоналды басқару тиімділігінің критерийлері, бағалау әдістері, сондай-ақ кәсіпорынды басқарудың тиімділігіне ықпал ететін кадр саясатының түрлері қарастырылады.

Abstract. The article discusses the criteria for the effectiveness of personnel management, evaluation methods, as well as the types of personnel policy that contribute to the efficiency of enterprise management.

Ключевые слова: эффективность, персонал, предприятие, кадровая политика, управление персоналом, критерии эффективности.

Кілтті сөздер: тиімділік, персонал, кәсіпорын, кадр саясаты, персоналды басқару, тиімділік өлшемдері.

Keywords: efficiency, personnel, enterprise, personnel policy, personnel management, efficiency criteria.

Введение

Для полного понимания смысла эффективного управления персоналом рассмотрено понятие «эффективность», за базовое в исследовании взято точное определение, которое дано в экономическом словаре. «Эффективность» – результативность процесса, операции, проекта, определяемая как отношение эффекта, результата к затратам, обусловившим его получение.

Объект и методология

Существует достаточно много критериев эффективности управления персоналом. Для дальнейшего исследования отдано предпочтение следующим критериям:

- Качество. Понимание процесса управления в целом.
- Контроль. Способность анализировать и оценивать поведение людей, эффективность структур и длительных взаимосвязей.
- Результат. Формирование команд, слаженная работа, достижение поставленных целей и задач организации.
- Экономичность. Ведение финансово- хозяйственной деятельности, планирование бюджета.
- Действенность [1].

Знание методов мотивации, умение видеть ключевые задачи. Данные критерии позволяют определить эффективность управления персоналом в образовательном учреждении.

Результаты исследования

Эффективное управление и развитие организации во многом определяются личностными и профессиональными качествами самого руководителя организации, степенью осознания им необходимости учиться самому и способствовать обучению других, чтобы соответствовать постоянно изменяющейся социально-экономической среде.

Критерии эффективности процесса управления персоналом представлены на рисунке 1.

Эффективность сотрудника следует периодически оценивать - не только для того, чтобы компания получала максимальную отдачу от инвестиций в человеческие ресурсы, но и для того, чтобы информировать сотрудников об их результативности.

Поощрение - мощный фактор для человека, хорошо выполняющего свою работу. Для проблемных работников можно обозначить конкретные проблемы, связанные с низким качеством, и определить цели, которых можно достичь к моменту следующей встречи. Эти новые

цели должны быть конкретными, поддающимися количественной оценке, достижимыми, актуальными и фиксированными по срокам (т.н. «SMART-цели») [2].



Рисунок 1 – Критерии эффективности процесса управления персоналом

Результаты оценки эффективности должны укреплять самооценку сотрудников, а не заставлять их чувствовать себя марионетками, каждое движение которых кем-то управляет. После проведения оценки работников хорошей организационной практикой может стать планирование преемственности (замещения должностей).

Иногда увольнение сотрудника просто необходимо. Если человек совершил правонарушение, такое как нелегальное употребление наркотиков, растрата средств или кража на рабочем месте, увольнение оправдано. Нарушение политики компании в сфере борьбы с интернет-травлей, домогательствами, притеснением других работников или насилием, также может стать основанием для расторжения трудового договора.

Тем не менее, есть ситуации, когда увольнение может рассматриваться как «неправомерное». К примеру, если человека увольняют за изобличение нарушений законодательства об охране труда и здоровья, то это может привести к судебному разбирательству.

Кроме того, если сотрудника увольняют во время вынужденного отсутствия, которое регламентируется Законом «Об отпусках по уходу за членами семьи», то такое увольнение также могут посчитать незаконным.

Трудовое законодательство и законы могут быть очень сложными, поэтому важно знать все основные тонкости и понятия в этой связи. Необходимо смотреть не только федеральное законодательство, но и законы органов местного самоуправления. Знание того, что ваша организация работает в рамках трудового законодательства в высшей степени важно.

Но также важно принимать решения, соответствующие нормам этики - вне зависимости от того, запрещено ли законодательством менее нравственное решение, или нет.

Менеджер кадровой службы должны быть знакомы с законодательными требованиями, относящимися к найму персонала, дисциплинарным взысканиям, оценке эффективности, повышению квалификации и оплате труда. Они должны формировать политику по конкретным направлениям, в том числе, политику борьбы с домогательствами и притеснениями на рабочем месте, политику равных возможностей, политику защиты сотрудников.

Отдел по управлению персоналом несет ответственность за исполнение своих обязанностей в рамках трудового законодательства и строго придерживался основных понятий и

характеристик основополагающих документов, и их принципов. В конце концов, именно от компании зависит, будут ли ее сотрудникам обеспечены равные возможности, вне зависимости от их расовой, половой, возрастной, религиозной, национальной принадлежности, и вне зависимости от их места рождения, семейного положения, принадлежности к группам лиц с ограниченными возможностями.

Можно выделить два критерия для группировки видов кадровой политики.

Первый критерий - степень осознанности правил и норм, на которых основываются кадровые мероприятия и непосредственное влияние управленческого аппарата на кадровую ситуацию в организации.

Сама идея о ведении пассивной кадровой политики кажется нелогичной. Но на практике можно часто встретить ситуацию, когда руководство фирмы не имеет продуманной и определенной программы действий в управлении персоналом, и кадровая работа заключается лишь в ликвидации возможных последствий.

В компаниях с пассивной кадровой политикой не разрабатываются прогнозы кадровых потребностей, средств оценки труда и персонала, диагностики кадровой ситуации.

Реактивная кадровая политика. Этот вид политики определяется следующими признаками: контроль признаков негативного состояния в работе с человеческими ресурсами, их причин и непосредственно ситуации развития, осуществляемый руководством предприятия; принятие руководством мер по сглаживанию проблемы и по определению причин, которые привели к ее созданию. Кадровые службы в таких организациях, в основном, располагают средствами диагностики существующей ситуации и эффективной быстрой помощи.

Превентивная кадровая политика. Данный вид кадровой политики возникает лишь тогда, когда руководство фирмы имеет аргументированные прогнозы развития ситуации. Однако, фирма с превентивной кадровой политикой, не располагает средствами, чтобы воздействовать на нее. Отдел по работе с персоналом подобных предприятий располагает не только инструментами диагностики персонала, но и способен прогнозировать кадровую ситуацию в среднесрочном периоде. В планах развития предприятия содержатся краткосрочный и среднесрочный прогнозы качественной и количественной потребности в работниках, намечены задачи по развитию персонала, которые должны быть достигнуты. Основная проблема таких организаций — это разработка целевых кадровых программ.

Активная кадровая политика. Для активной кадровой политики характерны следующие признаки: руководство имеет не только прогноз, но также и средства воздействия на ситуацию, а кадровая служба разрабатывает антикризисные кадровые программы, проводит постоянный анализ ситуации и корректирует исполнение программ в зависимости от параметров ситуации.

Заключение

Что касается кадровой работы, очень важно будет провести переобучение персонала, но быстрая и эффективная переподготовка может быть успешно проведена, например, в компании, в которой скорее молодой персоналом, чем в компании, имеющей высококвалифицированный, хорошо специализированный персонал пожилого возраста. Можно сделать вывод, что понятие «качество персонала» включает еще один параметр, который не был учтен при подготовке плана кадровой работы в рамках авантюристической кадровой политики.

Список литературных источников:

1 Papanova O. A. personaldy basqarýdyń zamanaýı tásili / O. A. Papanova // APRIORI. Seria: gymanitarlyq gylymdar. - 2019. - № 3. - B. 48.

2 Savelev d. a. kompania qyzmetkerleri jumysynyń tiimdiligin baǵalaýdyń zamanaýı kriteriuleri / D. A. Savelev // Aimaqtyq ekonomika máseleleri. - 2019. - T. 23. - № 2. - B.38-44.

Показатели качества жизни

Аннотация. В статье рассматриваются основные показатели качества жизни населения. Раскрыт смысл понятий качество жизни и уровень жизни.

Аңдатпа. Мақалада халықтың өмір сүру сапасының негізгі көрсеткіштері қарастырылады. Өмір сапасы мен өмір сүру деңгейі ұғымдарының мағынасы ашылады.

Abstract. The article discusses the main indicators of the quality of life of the population. The meaning of the concepts of quality of life and standard of living is revealed.

Ключевые слова: Качество жизни, уровень жизни, качество, здоровье

Кілтті сөздер: Өмір сапасы, өмір сүру деңгейі, сапасы, денсаулығы

Keywords: Quality of life, standard of living, quality, health

Введение

Для любого государства основополагающим фактором является человеческий фактор. Поэтому большинство стран, переходящие с централизованной на социально-ориентированную рыночную экономику, осуществляют данное действие с целью улучшить качество жизни своего населения.

Изначально качество жизни хотели изучить для того, чтобы смоделировать направление индустриального развития. Для определения качества жизни человека ученые всегда придумывали показатели. Так английский экономист, Артур Сесил Пигу, считал, что именно этим показателем является доход на душу населения. Для него понятие благосостояние и доход были равнозначны. Другие же экономисты, не соглашавшиеся с его точкой зрения на определение качества жизни населения, считали, что денежный доход не может в полной мере охарактеризовать качество жизни населения, поэтому создали показатель — индекс физического развития. Данный показатель не имел успеха, хоть и определял качество жизни просто и прямо. Валовый национальный продукт остался основным показателем, пока не придумали индекс человеческого развития.

Объект и методология

Для того, чтобы в полной мере понять смысл определений качество жизни и уровень жизни, рассмотрим определения качество и уровень. Некоторые ученые считают эти понятия смежные, другие считают, что они противоположны. Уровень является количественным показателем, определяющим положение, степень значимости объекта. С помощью качества один предмет или явление сравнивают по присущим ему характеристикам и особенностям с другим. Существует закон, основами которого являются работы Гегеля и Маркса, «Закон взаимного перехода количественных и качественных изменений». Данный закон гласит: количество и качество это такие показатели, которые изменяясь переходят один в другой и наоборот. Из данного закона ясно следует, что эти понятия имеют тесную взаимосвязь, хотя до сих пор не до конца понята. Рассматривая уровень жизни и качество жизни, можно провести между ними четкие границы. Здесь уже уровень жизни однозначно является одним из показателей качества жизни. Для понятия качества жизни не существует определенного научного термина. Каждый ученый, рассматривая данный показатель, характеризовал его в соответствии со своим пониманием качества жизни. Поэтому из всех научных определений качества жизни можно вывести следующее общее определение. Качество населения и его рабочей силы предопределяется таким социальным показателем, как качество жизни населения. А само качество жизни населения это все показатели материального, социального, фи-

зического, культурного и духовного благополучия страны вместе взятые на данный момент [1].

Результаты исследования

Уровень жизни населения страны определяют по тому, насколько население обеспечено различными благами: материальными, социальными и т. п. То есть размер фонда потребления на душу населения, доходы населения, величина потребления важнейших продуктов потребительской корзины, обеспеченность жилищными, медицинскими, образовательными и другими услугами — все это одни из самых важнейших показателей уровня жизни населения. С более детальным изучением понятий качества жизни и уровня жизни осознаешь, что данные понятия глубоко связаны и не подлежат сравнению. Само по себе понятие качество жизни имеет очень широкий смысл и намного больше, чем уровень жизни. Надо даже сказать, что такая категория, как качество жизни, выходит за пределы экономики. Также качество жизни имеет объективную и субъективную оценку [2]. Существуют общие нормативы, созданные на основе научного подхода к изучению потребностей человека. И вроде бы объективная оценка облегчает понимание качества жизни. Но важнее подходить к данному понятию с точки зрения субъектов со своими как похожими, но так и отличающимися потребностями. Ведь именно субъект определяет степень удовлетворенности или неудовлетворенности своим качеством жизни. Еще следует подчеркнуть, что качество жизни определяется окружающей средой, уровнем жизни и, конечно же, образом жизни. Качество жизни задает темпы прогресса, показывает способность выживаемости цивилизации. С изменением качества жизни изменяется подход к качеству интеллекта, качеству информации. То есть качество жизни становится центром социально-экономических и других исследований.

Для того, чтобы максимально оценить качество жизни населения, следует досконально изучить показатели, характеризующие качество жизни: условия и безопасность труда, экологию, свободное время, культурные ценности, социальную стабильность, физическое развитие. Уже давно руководители организаций сделали выводы, что условия труда во многом определяют работоспособность и здоровье сотрудника, его отношение к выполняемой работе, удовлетворенность трудом. Поэтому изучались факторы, влияющие на труд, и создавались специальные нормы, так как различном производстве и различны трудовые процессы. С параллельным улучшением условий труда заинтересованность работника в труде тоже повышается, что повышает его производительность и качество, произведенной им работником, что в целом улучшает экономические результаты производства. Безопасность труда и экология следующие важные показатели качества жизни. Ведь трудно не согласиться, что человек, беспокоящийся за свою безопасность и здоровье, не сможет полностью реализовать свой трудовой потенциал. Когда условия труда находятся на низком уровне, а степень производственного травматизма и профзаболеваний высока, то демографическая ситуация в стране только ухудшается, что в свою очередь сильно снижает качество жизни населения. Охрана труда в современном мире обеспечивает жизнь и здоровье работника в производственном процессе. Рассмотрим свободное время населения в целом. Еще недавно к качеству свободного времени никто серьезно не относился. Но в свободное время, которое является своеобразным богатством человека, личность может развиваться: преумножать свои физические и духовные способности — или деградировать. Можно ясно понять, что свободное время тоже очень сильно влияет на качество жизни населения. Конечно максимальная польза от свободного времени будет в том случае, если человек использует его для самообразования, волонтерства, физических и интеллектуальных занятий, творческого труда. Поддержание истории и традиций народа имеет чуть ли не первостепенное значение для любого народа. Как говорится: история повторяется. Нельзя не оценить важность культуры для любого населения. Ведь именно культурные ценности показывают, что материальные ценности не являются предметом первостепенной важности, существует что-то более ценное чем деньги и вещи, которые можно на них купить.

Отдельное внимание стоит уделить физическому развитию, здоровому образу жизни человека. Здоровое население это основа развития качества жизни. Когда человек ведет здо-

ровый образ жизни, налаживает социальные контакты, планирует будущее, то он ощущает ценность жизни, свою собственную полноценность, что тоже немало важно для качества жизни. Особую роль для любого индивида играет социальная безопасность. Человек по своей сути всегда стремится к стабильности. Люди хотят быть уверены в завтрашнем дне. И обеспечивая социальную и экономическую безопасность своих граждан, государство дает им это чувство стабильности, достойное качество жизни [3]. К изучению качества жизни подходят комплексно. Имеется ввиду, что данный показатель тяжело оценить отдельно взятым методом, поэтому его изучают комплексом методов: статистическим методом, социологическим методом и экономико-математическим методом. При социологическом методе осуществляются социологические опросы. Такие опросы позволяют максимально полно получить информацию об удовлетворенности различными слоями населения качеством жизни.

Заключение

Уровень жизни можно изучать по социально-демографическим процессам. Данный показатель подвергается либо социальному, либо экономическому показателю. И метод, который анализирует данный показатель, называется статистическим. Не смотря на то, что он менее точный по сравнению с социологическим опросом, данный метод часто используется. На построении моделей специализируется экономико-математический метод. Данный метод хоть и изучает реальные процессы, но эти процессы должны быть подобными и популярными. Для изучения человеческого развития важным методом является индекс человеческого развития, анализирующий продолжительность жизни, уровень образования и ВВП. Данный метод прост в использовании, плюс есть данные для его употребления. Следует помнить, что качество жизни слишком обширное понятие, и не существует еще такого показателя, чтобы охарактеризовать его в полной мере.

Список литературных источников:

1 Potýdanskaia V. F., Shaikin D.N. ómir sapasy jáne eńbek ómiriniń sapasy eńbek áleýetin qalyptastyrý ortasy retinde //ekonomikalyq taldaý: teoria jáne praktika. 2019. № 25. B.33-38.

2 Alimova e. f., Iýrygina A., Shamsemyhametova E. 1. ómir súrý deńgeii jáne ómir sapasy áleýmettik saiasattyń negizgi indikatorlary retinde // Qazan tehnologialyq ýniversitetiniń habarshysy. 2019. № 3. S. 195-201.

3 Azimov T.A., Beznoshýk I. iý. kásipkerlik qyzmettegi qaýipter // Jas ǵalym. — 2019. — № 10. — B.578-580.

Уровень жизни населения как основополагающий аспект качества жизни

Аннотация. В статье проводится анализ понятий «благосостояние населения», «образ жизни», «стоимость жизни», «качество жизни», в результате которого разграничены такие понятия, как «уровень жизни» и «качество жизни».

Аңдатпа. Мақалада "халықтың әл-ауқаты", "өмір салты", "өмір сүру құны", "өмір сапасы" ұғымдарына талдау жасалады, нәтижесінде "өмір сүру деңгейі" және "өмір сапасы" сияқты ұғымдар ажыратылады.

Abstract. The article analyzes the concepts of "welfare of the population", "lifestyle", "cost of living", "quality of life", as a result of which such concepts as "standard of living" and "quality of life" are differentiated.

Ключевые слова: Уровень жизни, денежный доход населения, прожиточный минимум, доход

Кілтті сөздер: Халықтың тұрмыс деңгейі, ақшалай табысы, ең төмен күнкөріс деңгейі, табысы

Keywords: Standard of living, monetary income of the population, subsistence minimum, income

Введение

Уровень жизни дает оценку экономической стороны качества жизни населения и служит критерием при выборе направлений и приоритетов экономической и социальной политики государства, центральным моментом которой является человек, его благосостояние, физическое и социальное здоровье. Определение уровня жизни – сложный и неоднозначный процесс, так как он, с одной стороны, зависит от состава и величины потребностей общества, а с другой, ограничивается возможностями по их удовлетворению. Сюда относятся эффективность производства и сферы услуг, состояние научно-технического прогресса, культурно-образовательный уровень населения, национальные особенности и др.

Объект и методология

Уровень жизни дает оценку экономической стороны качества жизни населения и служит критерием при выборе направлений и приоритетов экономической и социальной политики государства, центральным моментом которой является человек, его благосостояние, физическое и социальное здоровье. Определение уровня жизни – сложный и неоднозначный процесс, так как он, с одной стороны, зависит от состава и величины потребностей общества, а с другой, ограничивается возможностями по их удовлетворению. Сюда относятся эффективность производства и сферы услуг, состояние научно-технического прогресса, культурно-образовательный уровень населения, национальные особенности и др.

Об уровне жизни населения можно судить, оценив его материальное положение, социально-экономические аспекты развития общества за исследуемый период. Например, комитет государственной статистики Казахстана для оценки уровня жизни населения использует следующие социально-экономические индикаторы:

- состав и использование денежных доходов населения;
- структура денежных доходов и удельный вес расходов в денежных доходах населения;
- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата;
- распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов;
- жилищный фонд; фактическое конечное потребление домашних хозяйств;
- среднедушевые денежные доходы населения; реальные располагаемые денежные доходы;
- средний размер назначенных месячных пенсий; величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения);

- соотношение с величиной прожиточного минимума среднедушевых денежных доходов, среднемесячной номинальной начисленной заработной платы, среднего размера назначенных месячных пенсий;

- численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума; дефицит денежного дохода малоимущего населения;

- коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов); минимальный размер оплаты труда (в среднем за год);

- реальный размер минимальной оплаты труда; развитие инфраструктуры сельской местности и т.д. [1].

Основные задачи и направления статистического изучения уровня жизни следующие:

1 Общая и всесторонняя характеристика социально-экономического благосостояния населения;

2 Оценка степени социально-экономической дифференциации общества, степени различий по уровню благосостояния между отдельными социальными, демографическими и иными группами населения;

3 Анализ характера степени влияния различных социально-экономических факторов на уровень жизни, изучение их состава и динамики;

4 Выделение и характеристика малообеспеченных слоев населения, нуждающихся в социально-экономической поддержке.

Результаты исследования

Теперь хотелось бы отдельно рассмотреть экономические факторы, характеризующих уровень жизни. Материальное положение. Для его оценки необходима характеристика структуры денежных доходов населения и их использования, финансовых аспектов. Денежные доходы населения включают выплаченную заработную плату наемных работников (начисленную, скорректированную на изменение просроченной задолженности), доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, пенсии, пособия, стипендии и другие социальные трансферты, доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы. Другие доходы включают объем скрытой заработной платы. Денежные доходы за вычетом обязательных платежей и взносов представляют собой располагаемые денежные доходы населения.

Прожиточный минимум. Ежегодно правительство утверждает расчетные показатели, которые становятся базовыми при начислении определенных видов фискальных и административных взысканий, социального обеспечения. Один из них — прожиточный минимум (ПМ). ПМ на 2021 год был утвержден 02.12.2020 Законом РК «О республиканском бюджете на 2021–2023 годы». С 1 января 2021 года в РК утверждена величина прожиточного минимума в сумме 34 302 тенге. В сравнении с прошлым годом, когда ПМ составлял 32 660 тенге, показатель увеличился на 1 642 тенге. Прожиточный минимум определяют две составляющие — физиологическая и социальная. Под первым компонентом ПМ имеют в виду материальные ценности, которые обеспечивают жизнедеятельность человека. Второй компонент — это определенный набор ценностей, которые гарантируют развитие духовных потребностей личности [2].

Прожиточный минимум Казахстан определяет по стоимости корзины потребителя. Она состоит из набора необходимых продуктов питания, жизненно важных услуг, непродовольственных товаров. Об уровне жизни в стране можно судить и по соотношению обеспеченных и бедных слоев населения. В мировой практике различают две основные формы бедности: абсолютная — при отсутствии дохода, необходимого для обеспечения минимальных жизненных потребностей личности или семьи, и относительная — когда доход не превышает 40 – 60 % среднего дохода по стране. Межстрановое сопоставление бедности носит условный характер в силу неодинаковой базы (минимального прожиточного уровня), положенной в основу для расчета порога бедности. Бедность основной части населения по-прежнему остается главной социальной проблемой страны.

Бедность – это социально-экономическое положение части населения и домашних хозяйств, стоящих на относительно низком уровне обеспечения денежными, имущественными и другими ресурсами, а, следовательно, и на низком уровне удовлетворения своих естественно-физиологических, материальных и духовных потребностей.

Важной составной частью экономического потенциала является национальное богатство, которое представляет собой совокупность материальных ресурсов, накопленных продуктов прошлого труда и учтенных и вовлеченных в экономический оборот природных ресурсов, которыми обладает общество [3]. Остающаяся за вычетом потребленных в процессе производства средств труда и материальных затрат часть совокупного общественного продукта является национальным доходом, рост которого позволяет государству повышать минимальный размер оплаты труда и пенсии, размеры социальных пособий, осуществлять различные социальные программы и тому подобное.

В мировой практике уровень и динамика здоровья населения ставятся на первое место среди компонентов уровня жизни, поскольку рассматривается как базисная потребность человека и главное условие его деятельности. Основными измерителями здоровья общеприняты показатели средней ожидаемой продолжительности жизни при рождении и коэффициент смертности. Кризис последних лет ведет ко все большему сокращению продолжительности жизни россиян, а смертность все больше возрастает. Динамика смертности в значительной мере определяется ослаблением здоровья, ухудшением здравоохранения и питания людей.

Заключение

Кроме рассмотренных выше, к факторам, определяющим уровень жизни, относятся: условия труда, условия отдыха, социальное обеспечение, социально-бытовая обстановка (в том числе экологические условия, уровень преступности и т.п.), личные сбережения. Как показывает опыт, какие-либо количественные оценки по каждому из этих факторов и по ним в целом практически невозможны. Эти условия жизни находятся в прямой зависимости от наличных в стране общих ресурсов для потребления и накопления, наиболее полно измеряемых ВВП. Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод: уровень жизни – социально-экономический срез качества жизни, предполагающий удовлетворение материальных потребностей человека. Уровень жизни является базой для формирования и удовлетворения человеческих потребностей более высокого уровня.

Список литературных источников:

- 1 Bobkov, v. halyqtyń ómir súry deńgeiiniń dinamikasy / v. Bobkov, P.Maslovskii-Mstislavskii // Ekonomis. – 2019. – № 6. – B. 57.
- 2 <https://www.nur.kz/nurfin/economy>
- 3 Spiridonov, S. P. halyqtyń ómir súry deńgei ómir sapasynyń negizgi aspektisi retinde / S. P. Spiridonov. - Mátin : tikelei // ekonomika gylymdarynyń ózekti máseleleri: I Halyqaralyq materialdar. gylymi. konf. (Ýfa, Qazan 2011). — Ýfa: Jaz, 2019. — B.5-7.

Критерии и факторы развития человеческих ресурсов в области стратегии управления персоналом

Аннотация. В статье рассматриваются стадии развития человеческих ресурсов в рамках стратегического управления персоналом на предприятии, даны особенности их формирования, и влияние на развитие предприятия в целом.

Аңдатпа. Мақалада кәсіпорындағы персоналды стратегиялық басқару аясында адами ресурстардың даму кезеңдері қарастырылады, олардың қалыптасу ерекшеліктері және тұтастай алғанда кәсіпорынның дамуына әсері көрсетілген.

Abstract. The article examines the stages of human resources development within the framework of strategic personnel management at the enterprise, gives the features of their formation, and the impact on the development of the enterprise as a whole.

Ключевые слова: персонал, стратегия, человеческие ресурсы, предприятие, стратегическое управление персоналом

Түйін сөздер: персонал, стратегия, адами ресурстар, кәсіпорын, персоналды стратегиялық басқару.

Keywords: personnel, strategy, human resources, enterprise, strategic personnel management

Введение

В последнее время отношение специалистов и менеджеров по работе с персоналом сильно изменилось, так как происходит интернационализация деятельности предприятий. Возникновение новых условий на рынке труда.

Изменений в правилах трудовых отношений, изменений в законодательстве, смене социальных ценностей и производственной этики, усложнений видов выполняемых работ, установление высоких требований к квалификации и опыта работы персонала.

На сегодня при работе с кадрами является предпринимательско-рыночный подход и в его основе лежит кадровая политика предприятия в виде кадровых, экономических и экологических установок.

При этом возникает необходимость превратить управление персоналом в систему на основе стратегии развития управления персоналом, в котором будут различные меры работы с персоналом.

Объект и методология

Наибольшие затруднения вызывают аспекты именно стратегического управления трудовыми ресурсами, так как именно стратегия развития управления персоналом в организации является элементом кадровой политики, что в свою очередь показывает большие требования к управлению организацией в целом.

В свете данных факторов, возникает необходимость в разработке стратегии управления персоналом в организациях, способствующих их развитию и обеспечению конкурентоспособности, как на отечественном, так и мировых рынках.

Результаты исследования

Персонал является главным фактором конкурентоспособности организации. Это совокупность различных групп по профессионально-квалификационному составу, а также списочный состав занятых в организации работников и входящие в ее списочный состав.

В списочный состав включаются все сотрудники, которые приняты на работу и связаны с ней как с основной и неосновной его деятельностью [1]. Проблемными аспектами управления формирование человеческих ресурсов является прогнозирование и потребности в работниках, это один из аспектов от чего уходят организации и забывают про него.

В таблице представлены стадии развития человеческих ресурсов в организации.

Таблица 1 – Стадии развития человеческих ресурсов на предприятии

Стадии развития предприятия	Основные характеристики	Описание человеческих ресурсов
Создание	Отличие в виде предпринимательства и управления собственником	Ведение личных дел, наем, увольнение, заработная плата, управление кадровым делопроизводством
Функциональный рост	Техническая социализация, производственные линии, формализованная организационная структура	Нахождение и поиск новых работников, тренинг для подготовки специалистов, корпоративная культура
Контролируемый рост	Профессиональное управление ресурсами, усиление конкуренции, контроль за инвестициями, дифференциация	Рост профессионализма, кадровая интеграция, большая информатизация кадровой работы, повышение статуса управляющего человеческими ресурсами
Функциональная интеграция	Диверсификация, децентрализация, структура организации строится вокруг продуктов и центров прибыли	Управление человеческими ресурсами ориентировано на интеграцию различных функций
Стратегическая интеграция	Групповая культура и интеграция, гибкость и адаптация к изменениям, стратегическое планирование, функциональность менеджеров по управлению человеческими ресурсами	Управление человеческими ресурсами построено вокруг стратегии предприятия, системный анализ и оценка внешней среды персонала, акцент эффективности, долгосрочное планирование, активная роль персонала в деятельности организации

Второй аспект — это анализ спроса и предложения на рынке труда, а также привлечение кадров, происходит это может благодаря каким-то мерам материального воздействия и финансового благополучия работая на этом предприятии. Суть данной проблемы в том. Что, к сожалению, из-за нехватки рабочих мест люди немного приукрашают свою трудовую деятельность.

Следующим аспектом является повышение качества деятельности работников и рост уровня жизни работников, развитие инициативности и новаторства. Это так же является большой проблемой в управлении человеческими ресурсами, так как никто не хочет брать на себя ответственность и работу.

На сегодняшний день область деятельности управления человеческими ресурсами требует следующие параметры: минимум квалификационных требований (если это не существенная работа) – существенным; реальным уровнем необходимым предприятию для работы – желательным; перечень недостатков неприемлемых на работе – противопоказанным.

С помощью анализа и спроса на человеческие ресурсы любая организация должна рассчитать количество людей, в котором нуждается, уровень их квалификации, расстановку кадров. На предприятии должна быть согласованная кадровая политика по управлению человеческими ресурсами.

Эффективный отбор начинается с характеристики работы, и только после их определения можно вести речь о конкретном работнике, который может занять определенную должность. Наиболее распространенный метод — это анализ издержек человеческих ресурсов на предприятии, их поиск, привлечение, адаптация и социализация [2].

Соответственно, область управления человеческими ресурсами недостаточно изучена, особо не хватка знаний идет в региональных организациях, это связано с отсутствием пред-

ложений на рынке труда. Оценка управления человеческими ресурсами достаточно сильно влияет на эффективное функционирование и развитие всей системы управления предприятием, где основная цель управления человеческими ресурсами на предприятии.

В результате можно предложить следующие выводы: проблемными аспектами в деятельности в области управления человеческими ресурсами являются те, которые снижают эффективность управления персоналом в виде неэффективного использования инструментов текущей оценки персонала.

Главную роль в стратегическом управлении персоналом играют кадровые службы и по своим функциям, и по уровню профессиональной подготовки и компетенции сотрудников. Эти два фактора подходят в стратегическое развитие управления персоналом не только для американской и японской деятельности в области управления персоналом, но и для Казахстана, так как в достаточной степени имеет положительные примеры и демонстрируют качественное отличие от ранее существовавших.

Таким образом, следует отметить, что на сегодняшний день особо острой проблемой является создание на предприятиях отделов по управлению человеческими ресурсами, которые отвечают требованиям современного менеджмента, собственных эффективных систем обучения, переподготовке и повышению квалификации персонала.

Заключение

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы, что стратегия управления персоналом становится стратегической задачей и состоит в подборе нужного и высококвалифицированного персонала, его профессиональном обучении, оценки деятельности каждого сотрудника с точки зрения целей организации.

Список литературных источников:

1 А. а. Sýslina naryqtyq jaǵdaıdaǵy Kadr saıasaty turaqsyzdyq / / aimaqtardyń ekonomıkalyq damýyn basqarý: taldaý damý tendensialary men perspektivalary, 2019. - №4. - В.168-169.

2 Strategialyq basqarý: magistrlerge arnalǵan oqýlyq. / Pod red.Reshetnikova K. V. 1 dr. - М.: Dashkov ı K, 2019. - 235 с.

МРНТИ 06.81.85

К.А.Бақытжан¹, Р.А. Абилкаирова¹

**¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті
Қостанай, Қазақстан**

Ауыл шаруашылығындағы бухгалтерлік есептің ерекшелігі

Түйіндеме. Ауыл шаруашылығы материалдық өндірістің негізгі салаларының бірі болып табылады. Оның басты мақсаты халықтың тамақ өнімдеріне, ал өндірістің шикізатқа деген талабын толық қанағаттандыру үшін өсімдік шаруашылығы мен мал шаруашылығы өнімдерін өндірудің жылдық көлемін арттыру болып табылады. Ауыл шаруашылығының өнеркәсіптен, құрылыстан және халық шаруашылығының басқа салаларынан оны ажырататын өзіне тән ерекшеліктері бар. Осыған орай мұнда бухгалтерлік есептің де ерекшеліктері бар.

Аннотация. Сельское хозяйство - одна из основных отраслей материального производства. Его основная цель - увеличение годового производства продукции растениеводства и животноводства для полного удовлетворения потребностей населения в продуктах питания и сырье. Сельское хозяйство имеет свои особенности, отличающие его от промышленности, строительства и других секторов экономики. В связи с этим есть и особенности бухгалтерского учета.

Annotation. Agriculture is one of the main branches of material production. Its main goal is to increase the annual production of crop and livestock products to fully meet the needs of the population for food and raw materials. Agriculture has its own characteristics that distinguish it from industry, construction and other sectors of the economy. In this regard, there are also peculiarities of accounting.

Түйін сөздер: ауыл шаруашылығы, мал шаруашылығы, өсімдік шаруашылығы, ауыл шаруашылығындағы бухгалтерлік есеп.

Ключевые слова: сельское хозяйство, животноводство, растениеводство, учет в сельском хозяйстве.

Key words: agriculture, animal husbandry, crop production, accounting in agriculture.

Кіріспе

Ауыл шаруашылық Қазақстан экономикасының маңызды салаларының бірі болып табылады. Аграрлық сектор дамуының деңгейі үнемі жоғары сатыда көрініп келді және мемлекеттің экономикалық және қоғамдық-саяси тұрақтылық факторларын анықтай отырып жоғары сатыдан көріне бермек.

Республиканың экономикалық дамуының бірегей әлеуетті бағыты бола отырып, ауыл шаруашылығы зор потенциалы мен ірі резервтерімен ерекшеленеді. Қазақстанның әрқилы климат жағдайы біркелкі жылы белдеудің барлық мәдениетінің дамуына және мал шаруашылығының дамуына әсер етеді.

Қазақстан Республикасы бидай мен ұнның ірі экспортшысы болып табылады (экспортшылардың әлемдік 10-дығына кіреді), елдің ауылшаруашылық өнімдерінің жалпы экспортында мақта (15 %) мен жүн (25%) де айтарлықтай орын алады.

Республикадағы ауылшаруашылық жерінің жалпы ауданы 222,6 млн. га құрайды, оның ішінде 24 млн.га егістік (10,8%), 5 млн. га шабындық жер (2,2%), жайылымы 189 млн га. (85%) алып жатыр.

Қазақстанның ауылдық жерін мекендейтін халықтың саны 7,3 млн адам немесе елдегі жалпы халық санының 47,2% құрайды.

Ауыл экономикасын көтеру мақсатында соңғы 10 жыл ішінде байсалды қаржы ресурстарымен бекітілген агроөнеркәсіптік кешені мен ауылды дамыту мен қолдау жөніндегі мемлекеттік және салалық бағдарламалар қабылданған.

Қазақстан Республикасының аумағында жұмыс істейтін барлық кәсіпорын бухгалтерлік есептеу мен қаржылық есеп беруді осы заңға сәйкес жүргізуге міндетті.

Кез келген ұйымда бухгалтерлік есеп жұмысын жүргізу экономикалық мәселелердің негізгі және басты қажеттілігі болып табылады. Бухгалтерлік есеп арқылы өндірілген өнімді есепке алуға, сатып-өткізуге, айырбастауға және одан түскен қаржыны тиімді де ұқыпты етіп бөліп жұмсауға, яғни кәсіпорындағы шаруашылық әдерістердің барлығын басынан соңына дейін есептеуге болады. Осы айтылғандарға сәйкес ұйымдағы экономикалық және технологиялық әдерістердің, сондай-ақ шаруашылық операцияларының барлығының да есепке алынуы.

Кәсіпорындардағы бухгалтерлік маманының қай-қайсының болмасын негізгі кәсіби міндеті бухгалтерлік ақпаратты пайдаланушыларға уактылы және дұрыс есептелген мәлімет беру болып табылады. Бұл ақпараттың мәліметті бірдей дәрежеде пайдаланатын екі тұтынушы болмағандықтан, жалпы сипаттағы қаржылық есепті құру кезінде негізгі қағидалар мен шектеулерді, ұсынылатын ақпарат көлемін объективті бағалау қажет. Бухгалтерлік есептегі бұл жүйе адамдар арқылы жасалатын болғандықтан оны құру барысында туындайтын қайшылықтарды жеңуге болады.

Объект және әдістеме

Бухгалтерлік есепте қолданылатын негізгі ауылшаруашылық түсініктердің анықтамалары. Ауылшаруашылық қызметі ауылшаруашылық өнімін сату, алу немесе қосымша биологиялық активтер өндіру мақсатында биологиялық активтерді био түрлендіруді басқару. Ауылшаруашылық өнімі кәсіпорынның биологиялық активтерінен жиналған өнім. Ауыл шаруашылығында негізгі құрал болып - жер саналады. Жер тауарға

айналды, себебі бағасы берілді. 1996 жылы жер реформасы болды, онда жерді негізгі құралға жатқызды. Жер шабындық, жайылымдық, т.б. болып бөлінеді. Жерге арнайы құжаттар толтырылады: қабылдау актісі, бағасы, т.б. Ауыл шаруашылығы тірі организмдермен тікелей байланысты: өсімдіктер мен жануарлар. Олар еңбек құралы, әрі өндіріс б.т. Малға да, өсімдіктерге де кезінде күрделі қаржы жұмсап, керекті деңгейге жеткізу керек. Қолданылатын шығындар дақыл түріне, қолданылатын құралдарына қарай дұрыс бөлінуі тиіс. Алынатын өнім маусымдық сипатта болуы керек.

Ауыл шаруашылығында шығындарды жіктеуге тура келді: келесі жылға жарайтын, жарамайтын, т.б. Оларды аяқталмаған өндіріске жатқызамыз.

Әрбір ұйым, өздеріне тән ішкі және сыртқы байланыстары бар көптеген құрамдас бөліктерден тұратын күрделі жүйе болып табылады. Оларды зерттеу, басқару жүйесінің тиімділігін қамтамасыз ететін ақпараттық байланыстардың барлық жиынтығын қамтитын жүйелі көзқарасты талап етеді.

Басқарудың өзі шаруашылық есептің берілгендері негіз болатын бастапқы және ағымдағы ақпаратсыз мүмкін емес. Ол өндірісті басқару қажеттілігінен туындаған: шаруашылық процестерін басшылыққа алу барысында шаруашылық өмірдің нақты фактілерін біліп, оларды есепке алу қажет. Шаруашылық есеп басқару мақсатындағы қоғамдық қайта өндіріс процестерінің сандық көрсеткіштері мен сапалық сипаттамасы болып табылады.

Ауыл шаруашылығы ұйымдарында өнеркәсіп ұйымдарымен салыстырғанда, айналым қорларының үлес салмағы көп. Бұл өндірістің, әртүрлі материалдық ресурстарды дайындау мен тұтынудың мезгілдігімен байланысты. Шаруашылықтағы қорлар мөлшері бірнеше факторларға байланысты: мамандануына, шоғырлануына, орналасуына, көлікпен қамтамасыз етілуіне және т.б. Қажеттілігіне байланысты олардың тиімді мөлшері мен өндіріске дер кезінде келіп түсуін қамтамасыз ету маңызды.

Материалдық қорлар біржолғы тұтыну қорларының сипатында (негізгі және көмекші материалдар, отын, ыдыс - өнімнің құрамдас бөлігі болғанда) және бірте-бірте тұтыну сипатында болуы мүмкін. Олардың құрамына негізінен еңбек заттары кіреді, бір бөлігін ғана еңбек құралдары құрайды деп тұжырымдауға болады.

Зерттеу нәтижелері

Мал шаруашылығының тарихы осыдан 10 мың жылдай бұрын жабайы жануарларды қолға үйрету кезеңінен бастау алады. Алғашқыда мал шаруашылығы табиғи сипатта дамығандықтан малдардың өнімділік бағыттары мен тұқымдары санын ұлғайтуға жеткілікті жағдайлар болмады. Мал тұқымдарын шығарудың қарқын алуы мал шаруашылығы өнімдерін өндіру тауарлары сипат алған капиталистік қатынастардың өркендеуімен тығыз байланыста жүрді. Мыңдаған жылдық тарихы бар мал шаруашылығының Қазақстанның экономикалық, әлеуметтік және мәдени дамуындағы орны ерекше болды. 20 ғасырдың басына дейін адамдардың әл-ауқаты мен тұрмыс тіршілік деңгейі түгелге жуық мал шаруашылығының өркендеу деңгейімен анықталды. Қазақстан жерінде мал шаруашылығы ежелден жайылым ауыстырып отыруды талап ететін көшпелі жүйе бойынша дамығандықтан негізінен қой, ешкі, жылқы және түйе өсірілді. Салыстырмалы түрде күтімді және құнарлы азықтарды көп қажет ететін сиырдың кеңінен таралуы, сондай-ақ, қазақ халқы төрт түлік малсанатына қоспайтын шошқа өсірудің қолға алынуы 19 — 20 ғасырларда Ресейден орыс шаруаларының қоныс аударып келе бастауымен тығыз байланысты. Сол кездерде Орталық Қазақстан аймағындағы мал шаруашылығы ерекшеліктерін анықтау мақсатында жүргізілген зерттеулер нәтижесі мал түрлері үлес салмағының төмендегідей болғандығын көрсетті.

Қазақстанда 19 ғасырдың соңына дейін негізінен қой, ешкі, түйе және жылқы түліктері өсірілуінің бірнеше басты себептері бар: Жер аумағының 70%-ға жуығын (182 млн. га) осы малдарды өсіру арқылы тиімді пайдалануға болатын жайылым алқаптары алып жатты; айтылған малдар жергілікті табиғат жағдайларына барынша бейімделді, жыл бойына дерлік жайылым азығын пайдаланып өсіп-өнді, сонымен бірге, жергілікті халық олардың

өзіндік құны төмен және зор сұранысқа ие өнім түрлерін өндіру мен оларды өңдеудің тиімді технологияларын (ет, май, сүттен, тағам, жүн, теріден киім-кешек, көшпелі баспана — киіз үй жасау) жақсы меңгерді. Әр түрлі аймақтардағы мал шаруашылығының дамуы мен түлік түрлерінің үлес салмағына нақты аудандардың жер, су, ауа-райы ерекшеліктері үлкен әсерін тигізеді. Сиыр өсіру әуелден-ақ топырағы құнарлы, шалғынды аймақтарда нәтижелі жүргізілсе, шөл және шөлейіт жерлерде малдың негізгі бөлігін (80%-дан аса) уақ малдар (қой, ешкі) құрады. Қазақстанда 1916 жылы 18,4 млн. бас мал мен ешкі, 4,3 млн. жылқы, 733 мың түйе, 5,0 млн. бас сиыр өсірілді. 1918 — 21 жылы Азамат соғысы мен бірнеше рет қайталанған жұт нәтижесінде мал саны 1916 жылмен салыстырғанда 3 еседен аса төмендеді. 1923 — 29 жыды аралығында ауыл шаруашылығын игеруге бағытталған жан-жақты шаралар барысында мал саны қайтадан 1916 жылғы деңгейге жеткізілді. Алайда, 1930 — 33 жылы ауыл шаруашылығын жаппай ұжымдастыру науқанында жіберілген өрескел қателіктер салдарынан мал басы 10 еседен аса қысқарды. Республика мал шаруашылығын қалпына келтіруде 1932 жылы Орталық комитет қабылдаған “Қазақстан мал шаруашылығы туралы” шешімінің маңызы зор болды. Әрбір отбасыға 100-ге дейін қой-ешкі, 8 — 10 сиыр, 3 — 5 түйе мен 8 — 10 жылқы ұстауға рұқсат берілді.

Қорытынды

Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарында бухгалтерлік есепті ұйымдастыру өнеркәсіпте, құрылыста, сияқты ұйымдастырылып, Қазақстан Республикасында жүргізілетін бухгалтерлік есептің бірегей әдістемесіне сәйкес жүргізіледі.

Бастапқы бухгалтерлік есептің сапасын және сенімділігін арттыру барысында кооператив басшылығының ақпараттарымен өз уақтылы қамтамасыз етілуі өте маңызды. Сол құжаттар және соның негізінде жасалған есептеу қортындылары басқару өндірісін қажетті ақпараттармен қамтамасыз ете алады. Сондықтан да ауылшаруашылығында бастапқы бухгалтерлік есепті ұйымдастырудың әдістемелік негіздерін және өсімдік шаруашылығын басқарудың ақпараттық жүйесіндегі орнын нақты анықтау қажет. Осы мәселелер бойынша «Бухгалтерлік құжат және құжаттаманы» анықтауда ауқымды пікір таластар жүргізілді. Тарқатып айтсақ, «...бастапқы бухгалтерлік құжаттар, бухгалтерлік есепті қалыптастыру тетіктері мен негізгі ақпаратты жеткізушілер болып табылатын, бөлек объекті ретіндегі бастапқы есеп жүйесін құрады, оның үстіне, бұл бухгалтерлік есеп әдісінің негізгі элементі бола алады» деген тұжырымдамалар айтылады.

Өсімдік шаруашылығы мен мал шаруашылығында мамандандырылған бастапқы бухгалтерлік құжаттарын және ауылшаруашылық есебінің айрықша құрылымының мазмұнын қолдануға байланысты мәселелер кездеседі. Соған байланысты егін шаруашылығы мен мал шаруашылығының бастапқы құжаттары өндірістік процестердің ерекшелігін көрсетеді: олар « Астықты егіндіктен жөнелту Тізілімі, астық қозғалысы Тізімдемесі, Тұқымдар шығыны Тізімдемесі, мал азығы шығынын есепке алу Тізімдемесі, ірі және шырынды азықтарды қабылдау Актісі, көкөністердің түсу Күнделігі т.б. » Өндірісте мал шаруашылығы бастапқы құжаттар болып Төлдерді кіріске алу Актісі, малдардың салмағын өлшеу Тізімдемесі, Сүт саууды есепке алу Журналы, Жұмыртқа түсу Күнделігі, Жүн қырқу Актісі т.б. Осы аталған құжаттар, әрбір өндіріс саласындағы кооперативте есепке алу процесін тиімдірек пайдалануды қамтамасыз етеді.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі

1. Keulimjaev K.K., Kudaibergenov N.A. Buhgalterlik esep teoriasy және negızderı 2016j.
2. Keulimjaev K.K.t.b «Käsıporyndağy qarjylyq esep», Almaty, Ekonomia 2015;
3. V.L. Nazarova «Şaruaşylyq subektılerınıñ buhgalterlik esebı» Almaty, Ekonomia 2015;Oqulyq
4. V.K. Radostoves «Käsıporyndağy buhgalterlik esep» Almaty 2016

Особенности администрирования налогов в Украине

Аннотация. При анализе любой налоговой системы мира важнейшими маркерами являются показатели эффективности системы налогового администрирования. Исследована проблематика налогового администрирования, которой в последнее время уделяется большое внимание.

Түйіндеме. Дүние жүзіндегі кез келген салық жүйесін талдау кезінде салықтық әкімшілендіру жүйесінің тиімділігінің көрсеткіштері ең маңызды маркерлер болып табылады. Соңғы кездері көп көңіл бөлініп отырған салықтық әкімшілендіру мәселелері зерттелуде.

Abstract. In the analysis of any tax system in the world, the most important markers are the indicators of the efficiency of the tax administration system. The issue of tax administration has been studied, which has recently received a lot of attention.

Ключевые слова: налоговое администрирование, налогообложение, налог, администрирование, налоговое законодательство, налогоплательщик, мобилизация, экономика, фискальный орган, бюджет, учет, сборы, налоговый орган, затраты, управленческо-распорядительный процесс.

Keywords: tax administration, tax declaration, tax, administration, tax legislation, taxpayer, mobilization, economy, fiscal body, budget, accounting, collection, tax authority, costs, administrative procedure.

Түйін сөздер: салықтық әкімшілендіру, салық салу, салық, әкімшілік, салық заңнамасы, салық төлеуші, жұмылдыру, экономика, фискалдық орган, бюджет, бухгалтерлік есеп, алымдар, салық органы, шығындар, басқару және әкімшілік процесс.

Введение

Показатели эффективности системы налогового администрирования являются важнейшими маркерами при анализе любой налоговой системы мира. Ведь они дают гражданам понимание того, сколько стоит для них содержание налоговых служб, свидетельствуют о наличии или отсутствии благоприятной налоговой среды для экономической активности субъектов предпринимательской деятельности для обеспечения экономического роста страны, “легкость” производства и взимания налогов, уровень доверия налогоплательщиков в налоговые институты. Налоговое администрирование должно базироваться на основе формирования понятных и необременительных условий налогообложения, а налоговая политика государства должна быть направлена на развитие предпринимательства, повышение налоговой культуры и обеспечение баланса интересов всех участников налоговых отношений. Поэтому актуальной является проблема формирования научных основ формирования эффективных механизмов налогового администрирования.

Администрирование налогов – это практическое воплощение управленческо-распорядительного процесса, реализация механизма управления налоговыми отношениями, что ориентировано на достижение конкретных результатов. Исходя из того, что основными функциями налогов является фискальная и регулировочная, налоговое администрирование преследует цель полноценного выполнения указанных функций. Налоговое администрирование как особый управленческо-распорядительный процесс осуществляется с помощью определенного механизма и должно обеспечить рациональную реализацию введенной в государстве модели фискального регулирования [1].

Проблематике налогового администрирования в последнее время уделяется большое внимание. Это объясняется желанием правительства и соответствующих служб влиять на экономическую деятельность хозяйствующих субъектов именно экономическими методами. Регламентирование администрирования в Украине заложено в Налоговом кодексе.

Правовые нормы по общим особенностям налогового администрирования изложены в Налоговом кодексе Украины в разделе II «Администрирование налогов, сборов, платежей». А именно, в ч. 1 ст. 40 Налогового кодекса Украины отмечено: «Этот раздел определяет по-

рядок администрирования налогов и сборов, определенных в разделе I настоящего Кодекса, а также порядок контроля за соблюдением требований налогового и иного законодательства в случаях, когда осуществление такого контроля возложено на контролирующие органы» [2].

Сегодня приоритетным направлением модернизации фискальной службы в Украине есть усовершенствование системы администрирования налогов. Основными целями такого совершенствования являются:

- создание более эффективных механизмов администрирования налогов;
- недопущение проявлений коррупции в налоговых отношениях;
- содействие повышению добровольности уплаты налогов;
- формирование партнерских взаимоотношений между фискальными органами и налогоплательщиками;
- создание справедливых условий налогообложения для всех налогоплательщиков;
- обеспечение мобилизации финансовых ресурсов в бюджеты разных уровней в достаточном объеме.

Объект и методика

Субъектами налогового администрирования являются:

- налогоплательщики или налоговые агенты (физические и юридические лица, которые обязаны по уплате налогов;
- контролирующие органы (органы государственной фискальной службы);
- органы взыскания (специальные налоговые органы и органы исполнительной службы);
- судебные органы (рассматривающие споры между сторонами).

Результаты исследований

На функционирование механизма администрирования налогов оказывают влияние внешние и внутренние факторы, среди которых:

- уровень законодательного обеспечения взимания налогов;
- уровень соблюдения налогового законодательства как налогоплательщиками, так и фискальными органами;
- готовность налогоплательщиков к сотрудничеству с фискальными органами;
- уровень профессиональной подготовки работников фискальных органов;
- уровень финансово-экономических знаний налогоплательщиков;
- заинтересованность властных органов управления в поддержке или вообще сохранении жизнедеятельности предприятий;
- теневой сектор экономики.

Вышеприведенные факторы, комплексно влияющие на состояние системы администрирования налогов. Влияние каждого из них определяет поведение субъектов налогообложения, восприятие ими административных процедур и пригодность воплощения в реальность налоговой политики.

Другим косвенным фактором, влияющим на систему управления налогами и сборами, является компьютеризация административных процедур.

Введение компьютерных технологий в процессы администрирования налогов обеспечивает уменьшение количества ошибок при составлении деклараций и сокращение времени на их обработку, позволяет налогоплательщикам экономить свое время и средства.

Для оценки системы администрирования налогов целесообразно использовать комплексную систему показателей.

Эффективность системы администрирования налогов предполагает систематическое и в полном объеме обеспечение поступлений от уплаты налогов в бюджеты разных уровней, учитывая при этом налоговоспособность, права и интересы налогоплательщиков. Такая эффективность характеризуется деятельностью фискальных органов, действенностью системы защиты прав и интересов налогоплательщиков, перечнем налогов и сборов, уровнем налогового бремени и т.д.

Критериями определения эффективности системы взимания налогов могут служить: степень достижения поставленных целей и выполнения задач; степень адаптации системы к изменениям внешней среды; степень достижения баланса интересов субъектов процесса администрирования налогов; сравнение результатов и затрат на их достижение[2].

По результатам ежегодного исследования Paying Taxes 2020 («Налогообложение 2020»), которое проводит Price Waterhouse Coopers (PwC) совместно с Всемирным банком, Украина опустилась с 54-го на 65-е место среди 190 стран мира.

Украина лишилась прежней позиции, поскольку другие страны активнее автоматизируют и сокращают время администрирования налогов.

В среднем украинцы тратят на учет 328 часов в год, что вдвое больше, чем в развитых странах. Кроме того, по данным рейтинга PwC на бизнес в Украине, увеличилась фискальная нагрузка [3].

Поэтому сокращение времени, которое тратит бизнес на учет и платежи в бюджет, должно стать приоритетным направлением усовершенствования администрирования налогов в Украине.

Выводы

Таким образом, усовершенствование системы администрирования налогов должно базироваться на дальнейшем развитии партнерских взаимоотношений между плательщиками и налоговыми органами, в результате чего конституционная обязанность граждан платить платежи налогового характера будет трансформирована из принудительного в добровольный.

Список использованной литературы

1. Проскура К. П. Особенности администрирования налогов в Украине. URL: <http://soskin.info/ea/2012/3-4/201221.html> (дата обращения 15.11.2021)
2. Налоговый кодекс Украины: от 02.12.2010 г. №2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text> (дата обращения 15.11.2021)
3. Громов Д. Украина потеряла 11 позиций в рейтинге PayingTaxes 2020. URL: <https://gmk.center/ru/news/ukraina-vtratil-11-pozicij-u-rejtingu-paying-taxes-2020/> (дата обращения 15.11.2021)

МРНТИ 06.81.85

М.Е. Баржақыс¹, Р.А. Абилкаирова¹

**¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті
Қостанай, Қазақстан**

Қазақстандағы еңбек ақы төлемі

Түйіндемe: Қазақстандағы еңбекақы төлемін анықтау.

Аннотация: Определение оплаты труда в Казахстане.

Abstract: Determination of Labor remuneration in Kazakhstan.

Түйін сөздер: еңбек ақы, жұмыс күші, төлем шарттары, сыйақы, тарифтік жүйе, тарифсіз жүйе, тарифтік сетка, тарифтік ставка, тарифтік-біліктілік анықтама, жалақы индексі, салық, үстемақы, еңбек нарығы, әлеуметтік фактор, нарықтық экономика.

Ключевые слова: заработная плата, рабочая сила, условия оплаты, вознаграждение, тарифная система, нетарифная система, тарифная сетка, тарифная ставка, тарифно-квалификационная справка, индекс заработной платы, налоги, надбавки, рынок труда, социальный фактор, рыночная экономика.

Key words: wages, labor, terms of payment, remuneration, tariff system, tariff-free system, tariff grid, tariff rate, tariff-qualification certificate, wage index, tax, surcharge, labor market, social factor, market economy.

Кіріспе

Жалақы – еңбек немесе жұмысқа қатысқаны үшін берілетін сыйақы. Қызметкердің біліктілігіне, орындалатын жұмыстың күрделілігіне, санына, сапасына және шарттарына, сондай-ақ өтемақы және ынталандыру төлемдеріне байланысты; қызметкердің өз еңбегінің орнына алатын ақшалай сыйақы.

Еңбекақы жұмыс уақыт бірлігіне төленеді. Жұмыс күні – осындай уақыт бірліктерінің ең алғашқы түрі болып табылады. Жұмыс уақытының бірнеше бөлікке бөлінуі бастаған кезі сағаттың ойлап табылуы уақытына дөп келді. Сондықтан, қазіргі таңда сағаттық төлем еңбекақының кең таралған түрі болып табылады. Еңбекақы Ежелгі Грекияда және Ежелгі Римде төленген. Еңбекті төлеуді ұйымдастыру келісіні көздейді:

кәсіпорын жұмыскерлерінің еңбегін төлеу формаларын және жүйелерін анықтау;

кәсіпорын жұмыскерлерінің жеке жетістіктері үшін қосымша берілетін төлемдердің шарттарын және көлемін анықтау;

қызметкерлердің лауазымдық жалақылар жүйесін құрастыру;

жұмыскерлерге сыйақы берудің көрсеткіштерін және жүйесін дәлелдеу.

Объект және әдістеме

Еңбек ақыны тарифтік және тарифсіз жүйелер бойынша ұйымдастыруға болады.

Тарифтік жүйе келесі элементтерден тұрады:

Тарифтік-біліктілік анықтама (ТБА) – әртүрлі жұмыстардың сипаттамасы және осы жұмыстарды орындайтын жұмысшыларға қойылатын талаптар бар құжат. Әр жұмысқа сәйкес біліктілік разряды көрсетіледі. Бұл құжатты жұмысшылар еңбегін тарифтеу, яғни нақты разрядты беру үшін қолданады.

Тарифтік сетка – бұл тарифтік разрядтар мен оларға сәйкес болатын тарифтік коэффициенттердің шкаласы. Тарифтік коэффициент – эберілген разрядтың ставкасы бірінші разряд ставкасынан қаншаға артық екенін көрсететін шама. Жалпы алғанда 21 разряд бар.

Тарифтік ставка – уақыт бірлігі үшін анықталған еңбекті төлеу шамасы. Тарифтік ставка минимальды еңбек ақы деңгейімен байланысты болады. Ол үкіметпен белгіленеді және инфляцияға байланысты мерзім сайын индексацияланады.

Аудандық коэффициент – жергілікті климаттық және басқа жұмыс шарттарын есебке алады.

Тарифсіз еңбекті төлеу жүйесі. Бұл жүйе, көбінесе жұмыс орындарға баллдық баға беруге негізделеді. Ол үшін эксперттер тобы берілген жұмыс орынға сипаттама және қойылатын талаптарды белгілейді, нәтижесінде оны баллмен бағалайды. Балл санына қарай жұмыс орындарды жеке класстарға бөледі. Кәсіпорынның жалпы балл сомасын тауып, еңбек ақының жоспарлы қорын есептейді және өнім бірлігіне немесе тауар айналымы бірлігіне саналған еңбек ақы мөлшерін есебке алатын коэффициентті анықтайды.

Зерттеу нәтижелері

Атаулы жалақы индексі 2020 жылдың тиісті тоқсанына 115,2% - ды, нақты жалақы индексі 107,4% - ды құрады. Салалық құрылымда ең жоғары атаулы жалақы тау – кен өндіру өнеркәсібінде және карьерлерді қазуда – 509,8 мың теңге (орташа республикалық деңгейден 2,2 есе жоғары), қаржы және сақтандыру қызметінде – 420,8 мың теңге (1,8 есе), кәсіптік, ғылыми және техникалық қызмет саласында – 345,7 мың теңге (1,5 есе), Ақпарат және байланыс саласында-328,1 мың теңге (тиісінше 1,4 есе) тіркелген. Орташа айлық атаулы жалақының төмен деңгейлері ауыл, орман және балық шаруашылығы салаларында – 116,1 мың теңге және сумен жабдықтау; қалдықтарды жинау, өңдеу және жою, ластануды жою жөніндегі қызмет салаларында – 141,8 мың теңге белгіленді. Өңірлік бөліністе ең жоғары орташа айлық атаулы жалақы Атырау облысында белгіленді-405,8 мың теңге, бұл орташа республикалық көрсеткіштен 1,7 есе жоғары. Солтүстік Қазақстан облысында оның шамасы 166,7 мың теңгені құрады, бұл ел бойынша орташа деңгейден 27,8% - ға төмен. Халықаралық стандарттарға сәйкес бір қызметкердің орташа айлық атаулы жалақысы қосымша ақылар, үстемеақылар, сыйлықақылар, сондай-ақ салықтар мен басқа да ұстап қалулар (табыс салығы, міндетті зейнетақы жарналары) ескеріле отырып қалыптастырылады. Кәсіпкерлік

қызметпен айналысатын шағын кәсіпорындарды есепке алмағанда. Бұған дейін қазақстандықтардың қанша пайызы кедейлік шегінен төмен өмір сүретіні хабарланған болатын. Үй шаруашылықтарын зерттеу деректері бойынша табысы ең төменгі күнкөріс деңгейінің шамасынан төмен халықтың үлесі 2020 жылы 5,3% – ды құрады (2019 жылы- 4,3%). 2020 жылы өңірлер бөлінісінде кедейлік деңгейін қарастыра отырып, ең жоғары мәндер Түркістан (12,2%), Солтүстік Қазақстан (6,7%), Шығыс Қазақстан (6,5%) облыстарында, ең төменгісі-Нұр-сұлтан қаласында (1,5%) тіркелгенін атап өткен жөн.

Қорытынды

Қортындылай келе, жалақы әр елдің, ұжымның, адамның әлеуметтік-экономикалық деңгейін сипаттайтын негізгі факторлардың бірі болып табылады.

Бүгінгі таңда жалақы жұмысшылардың еңбегі мен оның түпкілікті нәтижелері үшін сыйақы ретінде көрінетін жұмыс күшінің бағасын білдіреді.

Еңбек бағасы ретінде жалақы нарықтық экономикада үш негізгі функцияны орындауға арналған:

1. Қызметкерге жұмыс күшінің кеңейтілген өндірісі үшін жеткілікті материалдық тауарлар мен қызметтерді тұтыну көлемін қамтамасыз ету, яғни техникалық және әлеуметтік факторлардың әсерінен үнемі өзгеріп отыратын әлеуметтік өндірісте физикалық және интеллектуалдық жұмыс істеу мүмкіндігі(репродуктивті функция);

2. Жұмыс берушіге сатып алынған жұмыс күшін қолданудан белгілі бір нәтиже беру, нәтижесінде күтілетін пайда немесе жалпы кіріс алу (ынталандыру функциясы);

3. Соңғы тұтыну өнімдері мен қызметтеріне, сондай-ақ еңбек нарығындағы жұмыс күшіне сұранысты реттеуші ретінде әрекет ету (реттеуші функция).

Қазіргі уақытта жалақының бұл функцияларының ешқайсысы жеткілікті түрде орындалмайды, сондықтан реформаның міндеті оларды жүзеге асыру үшін қажетті жағдайлар жасау болуы керек.

Ең төменгі және орташа жалақы сияқты ұғымдар бар. Ең төменгі жалақы-кез келген меншік нысанындағы кәсіпорындарда ең төменгі айлық мөлшерлеме немесе сағаттық төлем түрінде мемлекет ресми түрде белгілейтін ең төменгі еңбекақы деңгейі. Ең төменгі жалақының мәні әрдайым ең төменгі күнкөріс деңгейіне байланысты емес. Ол әр уақыт кезеңінде мемлекеттің қаржылық мүмкіндіктерімен анықталады, мезгіл-мезгіл өзгеріп отырады. Қызметкердің айлық жалақысының мөлшері қызметкердің біліктілігіне, орындалатын жұмыстың күрделілігіне, санына және сапасына, сондай-ақ еңбек жағдайларына қарай сараланып белгіленеді. Осы кезеңге айқындалған жұмыс уақытының нормасын толық атқарған және еңбек нормаларын (Еңбек міндеттерін) орындаған жұмыскердің айлық жалақысының мөлшері Қазақстан Республикасының Заңында белгіленген айлық жалақының ең төмен мөлшерінен кем болмауға тиіс.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1 Dýsaev, E.M. Býhgalterlik esepti basqarý esebi: teoria jáne praktıkalyq tapsyrmalar / E.M. Dýsaev. – m.: Qarjy jáne statisıka, 2018.

2 Basova, A.V. Býhgalterlik esep (basqarýshy) býhgalterlik esep: Oqýlyq / A.V. Basova, A.S. Nechaev jáne basqalary – m.: Infra-M, 2017.

3 Kondrachov, N.P. Býhgalterlik esepti esepke alý / n.p. Kondrakov, M.A. Ivanova. – m.: Rior, 2017.

4 Leongardt, V.A. Býhgalterlik esep jáne taldaý (qarjylyq jáne basqarý jáne taldaý): oqý quraly / v. A. Leongardt. – rn / d: Feniks, 2019

5 Ábdimanapov Á. «Býhgalterlik esep teorıasy jáne prinsipteri» Almaty 2016 jyl

6 <https://informburo.kz>

Н.У. Сарманова, магистрант образовательной программы
7М04121 «Менеджмент» (научно-педагогическое направление)
кафедры «Экономика и менеджмент»¹

К.Р. Нурсултанова, магистр, лектор кафедры «Экономика и менеджмент»¹
¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
110000, Костанай, Казахстан

Основы методологии управления качеством образовательных услуг

Аннотация. В статье рассматриваются основные методические подходы к управлению образовательных услуг, имеющихся в науке и практике. А также определяются основные понятия, характеризующих потребительские свойства образовательных услуг.

Аңдатпа. Мақалада ғылым мен практикадағы білім беру қызметтерін басқарудың негізгі әдістемелік тәсілдері қарастырылады. Сонымен қатар білім беру қызметтерінің тұтынушылық қасиеттерін сипаттайтын негізгі ұғымдар анықталады.

Abstract. The article discusses the main methodological approaches to the management of educational services available in science and practice. It also defines the basic concepts that characterize the consumer properties of educational services.

Ключевые слова: образование, образовательные услуги, управление качеством, контроль, методические подходы, управление

Кілтті сөздер: білім беру, білім беру қызметтері, сапаны басқару, бақылау, әдістемелік тәсілдер, басқару

Keywords: education, educational services, quality management, control, methodological approaches, management

Введение

Как известно, методология обеспечения качеством основывается на понятии «улучшение качества», и может употребляться в различных сферах деятельности, так как качество воспитательного процесса – это результат качественного выполнения всех видов работ. Повышение качества обязательно приводит к снижению затрат, что может привести к снижению себестоимости, цены и повышению благосостоянию населения.

Объект и методология

Управление качеством – это не только планомерно осуществляемая система стратегических и оперативных действий, направленная на обеспечение, улучшение, контроль и оценку качества образования, но и прежде всего обеспечение возможности принятия эффективных стратегических решений, нацеленных на достижение выбранных целей организации в области улучшения и обеспечения качества воспитательной работы в образовательных организациях.

Методология открытого образования предполагают разработку политики в области качества образования, включающую основные направления и цели деятельности организации и педагогического коллектива по обеспечению и улучшению качества, получившие официальное одобрение и признание.

Определение цели закладывает основу для принятия решений и стратегического выбора среди альтернативных направлений деятельности.

Результаты исследования.

Методология интегрирует в себе различные отрасли научного знания и дефиниции, связанные педагогической инноватикой, философией образования, управлением в образовании, однако она связана с формированием различных подходов в образовании, их обобщение и систематизация. По мнению Т. А. Дмитренко У. В. Ярьсько универсальность методологии педагогики основывается на изучении объекта, в нашем случае объектом выступает процесс управления качеством образования. Интегративная сущность методологии педагогики определили в своих исследованиях Т. А. Дмитренко и У. В. Ярьсько:

- 1) в оценке функциональной полноты используемых парадигм;
- 2) объединении научных подходов, которые способствуют изучению статике и динамики педагогических объектов (системный, факторный, синергетический - динамики, социокультурный, ресурсный, тезаурусный – статике);
- 3) осуществлении функции взаимосвязи теории с практикой;
- 4) раскрытии сущности педагогической системы на различных уровнях, начиная с индивидуального и заканчивая уровнем образовательной организацией.

Система управления качеством образования входит в общую структуру управления образованием. При этом следует отметить то, что система управления качеством никак не нарушает устоявшуюся и показывающую свою эффективность функциональную структуру управления, в которой распределение функционала между всеми элементами системы играет определяющую роль в ее эффективности.

К элементам системы управления качеством дошкольного образования мы относим: принципы, методы, формы, условия, субъектов образовательного процесса.

Вся система управления качеством образования подчинена реализации основной стратегической цели российского образования: воспитание успешного поколения граждан страны, владеющих адекватными времени знаниями, навыками и компетенциями, на идеалах демократии и правового государства, в соответствии с национальными и общечеловеческими ценностными установками.

Достижение сформулированной цели невозможно без знания теоретических подходов к управлению качеством и понимания основ управления качеством образования.

Управленческий подход к управлению качеством нашел свое отражение в трудах ученых, таких как Ф. Тейлор, Э. Деминг, Дж. Джуран, К. Исикава, Юран, Ф. Кросби, А. Фейгенбаум, Джеймс Харрингтон и др.

Ф. Тейлор основатель теории научного менеджмента обозначил этапы разделения процессов производства на функции и их стандартизацию [1]. Его последователь Э. Деминг сформулировал 14 принципов управления качеством [2].

В своих исследованиях он определил, что качество продукции или услуги связано с процессами планирования, проектирования, прогнозирования, непрерывного улучшения качества на всем протяжении создания продукции или услуги, подготовки и переподготовки кадров: «...Организации нужны не просто люди, ей нужны сотрудники, совершенствующиеся благодаря образованию. Знания – это источник успешного продвижения в достижении конкурентоспособности».

Другой ученый, занимающийся вопросами качества продукции Дж. Джуран в своих исследованиях в области управления качеством делает акцент на планировании, в котором должен участвовать потребитель как внешний так и внутренний, а также на контроле и повышении качества продукции или услуги.

Однако в отличие от Э. Деминга он рассматривает управление качеством, как мероприятия по совершенствованию деятельности на основе принципа «проект за проектом», их реализация приводит к «прорыву», т. е. к достижению более высокого уровня результатов деятельности.

В этот же период времени японский исследователь К. Исикава, в своих концепциях относительно качества продукции или услуги определяет; во-первых все подразделения и отдельные служащие должны быть вовлечены в изучение и продвижение контроля качества в результате освоения семи статистических инструментов контроля (рисунок) [3].

Контрольный листок – инструмент для сбора данных и их автоматического упорядочения для облегчения дальнейшего использования собранной информации;

Гистограмма – инструмент, позволяющий зрительно оценить распределение статистических данных, сгруппированных по частоте попадания данных в определенный (заранее заданный) интервал;

Диаграмма Парето – инструмент, позволяющий объективно представить и выявить основные факторы, влияющие на исследуемую проблему, и распределить усилия для ее эффективного разрешения;

Метод стратификации (расслаивания данных) – инструмент, позволяющий произвести разделение данных на подгруппы по определенному признаку;

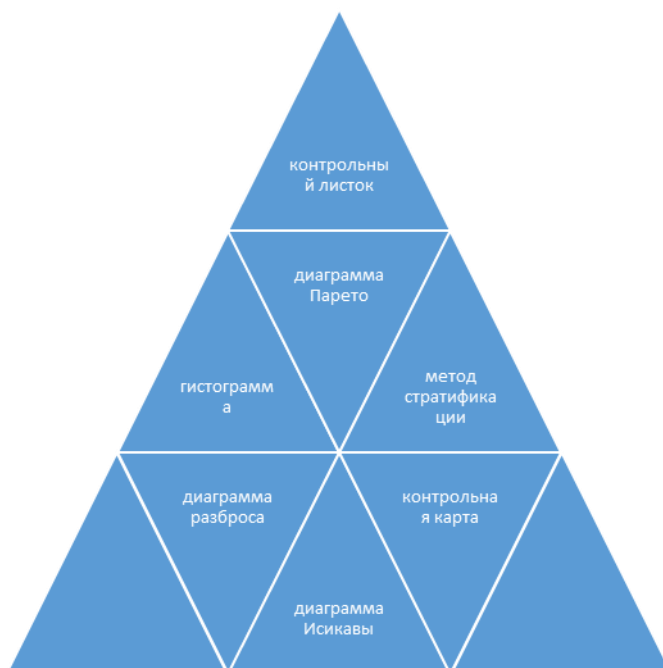


Рисунок 1 – Статистические инструменты контроля Исикавы

Диаграмма разброса (рассеивания) – инструмент, позволяющий определить вид и тесноту связи между парами соответствующих переменных;

Диаграмма Исикавы (причинно-следственная диаграмма) – инструмент, который позволяет выявить наиболее существенные факторы (причины), влияющие на конечный результат (следствие);

Контрольная карта – инструмент, позволяющий отслеживать ход протекания процесса и воздействовать на него (с помощью соответствующей обратной связи), предупреждая его отклонения от предъявленных к процессу требований.

Разработанная им причинно-следственная диаграмма – демонстрирует отношения между проблемой и ее возможными причинами. Обеспечивает модель установления связей между проблемой и факторами, влияющими на нее, данную диаграмму еще называют диаграммой «четыре М» по составу основных факторов (человек, оборудование, материал и метод работ).

Во-вторых К. Исикава определил потребителя, как сопроизводителя. В третьих, на производстве нужно создавать кружки качества, целью которых – это объединение служащих с различных иерархических уровней организации в команды для решения проблем, связанных с качеством. Изыскания К. Исикавы стали основой построения системы качества образования во многих зарубежных странах (США, Англия, Германия и др.).

Таким образом, вышеперечисленные подходы к управлению качеством продукции легли в основу теорий качества. Одними из первых в 1968 году были А. В. Азгальдов и Г. Г. Гличев в своих исследованиях они изучали природу качества, дали классификацию его свойств и показателей, выявили закономерности формирования качества и управления им. Особое место в работе заняли терминологические вопросы. По их мнению: «Качество одна из сложнейших категории, с которой человеку приходится сталкиваться в его деятельности.

К понятию качества приходится обращаться при выборе предметов для удовлетворения..., при оценке результатов обучения».

Заключение

Анализируя все вышесказанное можно сделать вывод о том, что понятия «качество» и «управления качеством» – это сложные процессные категории, отражающие степень взаимодействия внутренних специфических структурных компонентов, свойств объекта с внешней средой, их ценность для общества, семьи и личности.

Список литературных источников

1 Менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.management.com.ua/qm/qm036.html>.

2 Деминг, У. Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами [Текст] / У. Эдвард Деминг. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – С. 46.

3 Кузьмин, А. М. Метод Семь основных инструментов контроля качества [Электронный ресурс] / А. М. Кузьмин. – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/lib/glossary/7basmeth/>.

МРНТИ 14.15.15

К.С. Кужахметова¹, Р.А. Притула¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университет имени М. Дулатова
Костанай, Казахстан**

Инновационное развитие и управление изменениями в сфере образования

Түйіндемe: Білім беру саласындағы өзгерістерді басқарудың қазіргі жағдайында оқытушылардың инновациялық процестердің тікелей тасымалдаушысы ретіндегі рөлі едәуір артады. Оқытудың инновациялық модельдері "болашаққа деген көзқарастың" көрінісі болып табылады.

Аннотация: В современных условия управления изменениями в сфере образования существенно возрастает роль преподавателей как непосредственных носителей инновационных процессов. Инновационные модели обучения являются отражателем «взгляда в будущее».

Abstract: In modern conditions of change management in the field of education, the role of teachers as direct carriers of innovative processes is significantly increasing. Innovative learning models are a reflection of the "look to the future".

Түйін сөздер: өзгерістерді басқару, инновациялық даму, білім беру, педагогикалық тәжірибе, модель, қашықтықтан оқыту форматы, цифрландыру, даму деңгейі.

Ключевые слова: управления изменениями, инновационное развитие, образование, педагогический опыт, модель, дистанционный формат обучения, цифровизация, уровень развития.

Key words: change management, innovative development, education, pedagogical experience, model, distance learning format, digitalization, level of development.

Введение

Изменения, которые происходят в настоящее время во всем мире, затрагивают различные сферы деятельности человека, в том числе и образование. Реформы образования происходят сейчас во многих странах мира, и это не случайно, поскольку общепризнанно, что в современном информационно-технологическом обществе уровень развития государства будет зависеть от образованности нации, способности создавать и реализовывать прогрессивные технологии. Таким образом, модернизация системы образования является необ-

ходимым условием для формирования экономики страны. В основе такого развития должна лежать система образования, которая может рассматриваться как составляющая инновационного комплекса управления образовательными технологиями.

Рассмотрим само понятие «Инновация». Инновация, нововведение - внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком [1]. Одно из определений, которое трактует нам Википедия. Из этого следует, что инновацией является не всякое новшество или нововведение, а такое, которое серьёзно повышает эффективность действующей системы. Применительно к педагогическому процессу в образовании инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения, организацию совместной деятельности преподавателей и учащихся.

Стоит отметить, что инновации сами по себе не возникают, они являются результатом научных поисков, передового педагогического опыта отдельных преподавателей и целых коллективов. Этот процесс не может быть стихийным, он нуждается в управлении. В контексте инновационной стратегии целостного педагогического процесса в профессиональном образовании существенно возрастает роль преподавателей как непосредственных носителей новаторских процессов.

Перед преподавателями стоит решение следующих важных педагогических задач, таких как: создание эмоционально-комфортной образовательной среды; поддержка высокой учебной мотивации учащихся; развитие коммуникативных умений и навыков; поощрение инициативности, активности и самостоятельности; расширение возможностей обучения и самообучения; развитие навыков рефлексивной деятельности учащихся; формирование у учащихся умения ставить цели и организовывать свою работу. Выполнение данных задач предполагает конкретную работу над целым комплексом различных составляющих.

Это воспитательные, личностно-ориентированные, а также современные дидактические технологии в развитии учебного процесса, мониторинг интеллектуального развития учащихся, постоянное повышение квалификации педагогов. Все это является основными критериями инновационного развития в сфере образования.

Объект и методика

Объектом исследования является инновационное развитие в сфере образования. В процессе исследования были использованы следующие методы: организационный, монографический, сравнения, абстрактно-логический.

Результаты исследований

Конкуренция различных систем образования стала ключевым элементом глобальной конкуренции, требующей постоянного обновления технологий, ускоренного освоения инноваций, быстрой адаптации к запросам и требованиям динамично меняющегося мира. Сравнительная характеристика традиционной и инновационной моделями обучения, в которой наглядно прослеживаются преимущества последней, являющейся неким отражателем «взгляда в будущее», представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика традиционной и инновационной моделями обучения

Основные критерии	Традиционный формат обучения	Дистанционный формат обучения
Мобильность	Занятия проходят только в учебном заведении	Можно учиться в любом месте, где есть компьютер (иной гаджет) и доступ в Интернет
Индивидуализация	Стандартизация функции участника деятельности; в классе от 20 до 40 учащихся	Индивидуализация совместной деятельности; виртуальный класс либо индивидуальная работа с учителем; возможен индивидуальный учебный план

Объективность	Возможно оценивание «с пристрастием»	Система оценки знаний объективна и независима от преподавателя
Инновационность	Класно-урочная организация обучения; стандартные подходы и решения к учебному процессу	Направленность обучения на формирование личной мотивации, ответственности и инициативности; появление цифровых образовательных ресурсов: использование самых современных цифровых технологий, новых учебных платформ, таких как On-lineMektep, Daryn Online, Kundelik, Opiq.kz, сервисы Web 2.0, ZOOM, видеохостинг YouTube и др.; возможность постоянного повышения квалификации учителей, обмена опытом
Качественность	У учащихся разные скорость реакции, способность усваивать материал, склонности к определённым предметам; урок невозможно вернуть назад, если класс переполнен, возникают трудности с усвоением материала	Есть возможность вернуться назад, разобраться в материале; учащийся занимается с той скоростью, на которую способен; постоянный мониторинг усвоения знаний

Инновационный подход отражает современное состояние системы образования в нашей стране в контексте мирового образовательного пространства.

В нынешних условиях, возникших в нашей стране в результате пандемии, возникла острая необходимость в применении информационных и компьютерных технологий, обеспечивающих доставку изучаемого материала и интерактивное взаимодействие обучаемых и преподавателей, что в совокупности составляет дистанционное обучение. Поэтому данное обучение как одно из инновационных форматов в образовании крайне актуально в последнее время. К основным преимуществам дистанционного образования можно отнести: доступность, объективность, инновационность, экономичность, мобильность. Сравнительная характеристика традиционного и дистанционного форматов обучения представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Сравнительная характеристика традиционного и дистанционного форматов обучения

Основные характеристики	Традиционная модель обучения	Инновационная модель обучения
Роль преподавателя	Ведущая; учитель-источник знаний	Консультативная; учитель-менеджер, помощник, консультант
Роль учащегося	Выступает как объект учебной деятельности	Выступает как субъект учебной деятельности
Целевой акцент	Результат обучения	Процесс обучения
Ориентированность обучения	На запоминание	На развитие критического мышления и логических взаимосвязей
Форма проведения занятий	Урок по классическому образцу: объяснение учителем нового материала, классная работа	Самостоятельная работа с помощью учебной книги, урок-дискуссия, игра, оформление и защита проектов, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств, задания в группах и др.

Формы усвоения знаний	По образцу, стандарту, в «готовом» виде, с преобладанием вербальных методов и текстовых форм	Различные активные формы (проблемные, игровые, поисковые) научно-исследовательская, проектная, а также самостоятельная работы
Направленность	Направленность на развитие «среднего» учащегося	Направленность на индивидуальный темп обучения

Таким образом, можно сделать вывод, что дистанционное обучение открывает учащимся доступ к различным источникам информации, повышает эффективность самостоятельной работы, дает совершенно новые возможности для творчества, обретения и закрепления знаний, умений и навыков, а преподавателям позволяет реализовывать принципиально новые формы и методы обучения.

Основной платформой, на которой в 2020-2021 учебном году обучались школьники Казахстана, стала цифровая образовательная платформа Online Mektep. Компания BilimLand и Назарбаев интеллектуальные школы, разработавшие платформу, опубликовали данные о работе национальной цифровой школы за 2020-2021 учебный год.

Ежедневно, в течение учебного года, на платформе обучалось порядка 2 миллионов учащихся. При этом 80% трафика приходится на мобильные приложения OnlineMektep.

На платформе зарегистрировано 2 875 697 активных учеников и 284 033 учителей. За учебный год на OnlineMektep было проведено 315 миллионов онлайн-уроков, было задано и проверено 101 627 825 домашних работ, выполнено 2 504 166 189 задач и упражнений.

Более 500 учителей НИИШ и 400 специалистов BilimLand, принимавших участие в проекте, разработали 24 240 оригинальных цифровых уроков и 550 000 интерактивных упражнений на казахском и русском языках, охватывающих 11 классов и все 37 школьных предметов. Каждый урок состоит из презентации-объяснения темы и набора упражнений по 9 уровням сложности, что позволяет системе адаптироваться под индивидуальные особенности обучения каждого [2].

Таким образом, в результате пандемии были внедрены новые технологии и формы обучения, произошла цифровизация школьной программы. Это стало уникальным опытом, благодаря которому был осуществлен доступ к прогрессивным образовательным ресурсам для учащихся самых отдаленных населенных пунктов нашей страны.

Выводы

У системы образования нашей страны есть все предпосылки и перспективы для перехода в режим инновационного развития и саморазвития. Мы осознаем, что переход не может быть быстрым и стихийным, но в настоящее время происходит активный процесс развития и совершенствования педагогических технологий, внедрения прогрессивных методов, приемов и средств обучения.

Ни для кого не секрет, что долгие годы наша система образования была построена не на том, чтобы учиться самим думать и анализировать, а на том, чтобы учить то, что дают и не ошибаться. В итоге большая часть населения боится или не умеет отстаивать свою позицию, размышлять, принимать правильные решения. И поэтому сейчас происходит мощная перезагрузка всей системы, направленная на обеспечение конкурентоспособности и нового качества образования и выводу его на международный уровень развития.

Список литературных источников

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Inovasiya>
2. <https://informburo.kz> Sait BilimLand jáne Nazarbaev Zıatkerlik mektepteri usynǵan derekterdi "pandemia sabaqtary: bilim berýdegi sıfırlıq transformasıanyń jaǵdaıy men bolashaǵy"konferensiasynda jarıalady. - 19.05.2021, Nur-sultan Q.

Значение внедрения системы менеджмента качества в организациях образования на примере КГКП «Костанайский политехнический высший колледж»

Аннотация: Внедрение и применение системы менеджмента качества является инструментом, влияющим на эффективность контроля всех образовательных процессов. Система менеджмента качества позволяет реагировать на изменения по предоставлению качественных образовательных услуг, на требования и на изменения требований потребителей.

Abstract: The implementation and application of a quality management system is a tool that affects the effectiveness of control of all educational processes. The quality management system allows you to respond to changes in the provision of quality educational services, to the requirements and changes in consumer requirements.

Түйіндемe: Сапа менеджменті жүйесін енгізу және қолдану барлық білім беру процестерін бақылаудың тиімділігіне әсер ететін құрал болып табылады. Сапа менеджменті жүйесі сапалы білім беру қызметтерін көрсетудегі өзгерістерге, тұтынушылардың талаптары мен өзгерістеріне жауап беруге мүмкіндік береді.

Түйін сөздер: сапа менеджменті жүйесі, білім сапасы, сапаны басқару, тәуекелдер.

Ключевые слова: система менеджмента качества, качество образования, управление качеством, риски.

Key words: quality management system, quality of education, quality management, risks..

Введение

Реализация Государственной программы форсированной индустриализации страны является очевидным внедрение инновационных моделей управления. Елбасы Республики Казахстан Н. Назарбаев в ежегодном Послании народу Казахстана прямо указал на необходимость скорейшего и широкого внедрения международных технических стандартов.

Целью внедрения и функционирования СМК является демонстрация способности обеспечения образовательных услуг и другой продукции требованиям потребителей, законодательным и регламентирующим требованиям; обеспечения гарантии постоянного качества образовательных услуг и другой продукции, а также процессов деятельности организации высшего профессионального образования; идентификации и выполнения запросов и ожиданий потребителей и заинтересованных сторон (работников организации, поставщиков, владельцев, общества) для обеспечения преимуществ в конкурентной борьбе и осуществление этого результативно и эффективно [1].

Таким образом, переход к новым условиям деятельности диктует необходимость обеспечения эффективного функционирования управленческой системы за счет внедрения системы менеджмента качества, развития структуры организационно-управленческой сферы на основе новых инновационных технологий.

Объект и методика

Для того, чтобы понять, что же такое система менеджмента качества, необходимо было изучить стандарты ИСО и ознакомиться с содержанием. Ознакомление с международными стандартами серии ИСО 9000 по созданию на предприятии системы управления качеством позволяет изучить и понять предписания по повышению эффективности происходящих в компании процессов с целью улучшения выпускаемой продукции и предоставляемых услуг.

Серия международных стандартов ИСО 9000 приняты более чем в 140 странах мира. История международных стандартов ИСО серии 9000 начинается с 1987 года. Именно в этом году Международной Организацией по Стандартизации (International Organization for Standardization или сокращенно ISO) на основе британского стандарта BS 5750 был принят самый первый вариант универсальных стандартов по организации систем управления качеством, названный ИСО 9000/87. Базовой основой стандартов ИСО 9000 в методологическом плане стал комплексный подход управления качеством (Total Quality Management). Управ-

ление качеством образования, основанное на принципах всеобщего менеджмента качества (TQM) и международных стандартах ИСО серии 9000 - это новый управленческий подход. TQM (Total quality management – Всеобщее управление качеством) основан на стремлении к качеству управления путем удовлетворения требований потребителя. По мнению Калановой Ш.М. и Бишимбаева В.К. тотальный менеджмент качества – подход к руководству организации, основанный на участии всех ее членов и направленный на достижение долгосрочного успеха путем удовлетворения требований потребителя и выгоды для членов организации и общества.

Результаты исследований

Руководство Костанайского политехнического колледжа поставило задачу получить статус высшего колледжа и пройти аккредитацию. Поэтому формирование системы менеджмента качества в колледже уже фактически стало необходимостью, так как ее наличие на текущий период являлось одним из критериев аккредитации.

На сегодняшний день никто не станет отрицать, что требования потребителей в получении образовательных услуг изменились в сторону повышения качества. К потребителям образовательных услуг относятся и работодатели, которые желают приобрести профессионального специалиста. Именно, работодатели формируют планку требований к уровню знаний современного квалифицированного выпускника. Другие же наши потребители, это абитуриенты и их родители не всегда понимают и могут сформулировать свои требования на конечном этапе обучения, на выходе к выпускнику, к продукции колледжа. Поэтому внедрение и применение системы менеджмента качества является инструментом, влияющим на эффективность контроля всех образовательных процессов и позволяет быстрее реагировать на изменения по предоставлению качественных образовательных услуг и адекватно реагировать на требования и на изменения требований потребителей

Но не было опыта построения такой системы в колледжах нашей области, не были определены эффективные инструменты внедрения, отсутствовали четкие критерии измерения качества образования. Именно поэтому теоретические и методологические исследования в области разработки систем менеджмента качества в колледже были на тот период и являются по настоящее время актуальными. В своих исследованиях было решено изучить и проанализировать все источники внедрения и применения СМК в колледжах, так как нет нормативной документации, нет методических рекомендаций по внедрению системы менеджмента качества в организациях ТиПО, именно, в колледжах. Анализ литературы и нормативной документации показал, что в основном рассматриваются вопросы внедрения системы менеджмента качества в вузах, позволяющее изменить прежде всего повышения качества высшего образования, что реализуется в том числе посредством выполнения Государственного стандарта «Система менеджмента качества организаций высшего профессионального образования».

Костанайский политехнический колледж, как перспективное инновационное учебное заведение, готовит специалистов по наиболее востребованным профессиям. И одним из инновационных подходов управления качеством образовательной деятельности стало принятое в октябре 2015 года решение руководства ККГП «Костанайский политехнический колледж» о внедрении Системы менеджмента качества в учебном заведении. СМК представляет собой системный подход, который позволяет усовершенствовать непосредственно процесс оказания образовательных услуг, что обеспечивает высокий уровень подготовки специалиста. Применение СМК также обеспечивает эффективность использовать имеющиеся ресурсы учебного заведения (кадровые, материально-технические, информационные, финансовые). Внедрение СМК заключается в переходе колледжа к процессному управлению в соответствии с подготовленными, утвержденными и введенными в действие документами, что обеспечивает совершенствование внутреннего контроля, ответственности и упорядочения работы. Основной целью система менеджмента качества является ориентация на потребителей, то есть выявление их требований и оценка степени соответствия качества образовательных услуг этим требованиям.

Руководство Костанайского политехнического колледжа поставило задачу получить статус высшего колледжа и пройти аккредитацию. Поэтому формирование системы менеджмента качества в колледже уже фактически стало необходимостью, так как ее наличие на текущий период являлось одним из критериев аккредитации.

Согласно решениям 30-й сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО, основными принципами формирования образовательной стратегии на пороге XXI века являются доступность, качество, мобильность. Таким образом, в настоящее время главной задачей образовательной политики нашего государства является обеспечение современного качества образования, соответствующего перспективным потребностям общества и государства.

Для внедрения СМК необходимо было первое- уточнить сущность понятий «качество образования», «конечная продукция колледжа», «образовательная услуга»; и второе- определить основных потребителей колледжа и их требования к качеству деятельности колледжа. Мы говорим о повышении степени соответствия предоставляемых учебными заведениями услуг требованиям современного рынка труда, запросам потребителей этих услуг - абитуриентов, их родителей. А в соответствии с МС ИСО 9000: 2000 "Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь", мы говорим о повышении качества предоставляемых услуг.

Качество - степень соответствия присущих продукции (услуге) характеристик требованиям.

Качество образования - категория системная. Его сущность как целого, которое складывается из частных:

- Качества подготовки абитуриентов и студентов;
- Качества образовательных программ и средства обучения;
- Качества инфраструктуры;
- Качества нравственно-психологической атмосферы в вузе;
- Качества отношений с внешней средой;
- Качества управления вузом как единым целым и его частями;
- Качества педагогического персонала и др. [6].

Согласно TQM, качество - цель номер один, персонал - ценность номер один. Понятие «всеобщий» характеризует и то, что качество перестает ассоциироваться только с качеством услуг или продукции, включает процесс деятельности от замысла, проектирования до изготовления. Понятие «всеобщий» отличает этот подход еще и тем, что стратегия TQM направлена не только на конечного пользователя и потребителя товаров и услуг, но также и на внутренних потребителей и внешних поставщиков. Нуждин В. отмечает, что адаптация принципов и методов TQM в сфере образовательных услуг позволила выделить следующие виды деятельности: планирование качества; контроль качества; улучшение.

Управление качеством, как самостоятельное направление менеджмента, возникло с появлением стандартов семейства ИСО 9000. Эти стандарты регламентировали требования к системам обеспечения качества. Их основное достоинство: универсальность и принципиальная применимость ко всем без исключения видам деятельности. Международные стандарты ИСО серии 9000 (МС ИСО) описывают эффективную систему управления качеством, в которой все процессы и действия контролируются и документируются.

Специалистам в области качества хорошо известны восемь принципов менеджмента качества, ориентируясь на которые можно создать в компании систему менеджмента, работающую на повышение удовлетворенности потребителя и достижение стратегических целей наиболее эффективным способом:

- ориентация на потребителя,
- ведущая роль руководства,
- вовлечение работников,
- процессный подход,
- системный подход к менеджменту,
- постоянное улучшение,

- подход к принятию решения на основе фактов,
- взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Выводы

Изучив принципы, надо определиться, как надо перейти к созданию СМК в организации. Создание СМК надо начинать «...с установления (определения) того, на что организация собирается распространять планируемую к применению (использованию), поддержанию в работоспособном состоянии и постоянному улучшению систему менеджмента качества, описанную в стандарте ISO 9001:2015 (п. 4.4.1).

Областью применения СМК учебного заведения является образовательный процесс, основной продукцией которого - образовательные услуги. Учебно-методическая продукция на базе научно-технической продукции и образовательных услуг является вспомогательной, обеспечивающей требуемый уровень качества результатам образовательного процесса.

До того как начинать разработку СМК, необходимо установить (определить) ее области применения. Впоследствии именно она или ее часть становится областью сертификации, на которую ориентируется вначале орган по сертификации, а затем — многие заинтересованные стороны организации: конкуренты, деловые партнеры, органы власти и управления, абитуриенты и их родители. Поэтому области применения СМК должно включать достаточно информации, чтобы определить, на какие процессы, виды деятельности, услуги распространяются требования СМК. Должно быть понятно, что включено в область СМК, а что нет. Область применения СМК не должна вводить в заблуждение аудиторов, заказчиков и другие заинтересованные стороны.

Обязательно должна проводиться оценка и управление профессиональными рисками. Оценка рисков проводится в целях минимизации расходов, убытков, или иначе - в целях обеспечения конкурентного преимущества. Для этого необходимо проанализировать по шагам процесса какие проблемы могут возникнуть и установить действия по их предупреждению.

Список литературных источников

1. Государственный общеобязательный стандарт образования. Система менеджмента качества организаций высшего профессионального образования. – Астана, 2004.
2. ISO 9001:2015. Quality management systems. Requirements (Системы менеджмента качества. Требования).
3. ISO 9001:1987(E). Quality systems. Model for quality assurance in design/development, production, installation and servicing (Системы качества. Модель для гарантирования качества при проектировании/разработке, производстве, монтаже и обслуживании).
4. ISO 9004:1987(E). Quality management and quality system elements. Guidelines (Элементы менеджмента качества и системы качества. Руководящие указания).
5. Качалов В.А. «С чего надо начинать создание СМК по стандарту ISO 9001:2015?» Журнал «Методы менеджмента качества», 2017, № 9-10
6. Кулекеев Ж.А., Пивень Г.Г. Нургузин М.Р., Каланова Ш.М., Падиарова И.П. Системы менеджмента качества организаций высшего профессионального образования. Теория и практика. – Караганда: Издательство КарГТУ, 2004. – 356с. С.47
7. Нефедова Л.В. Механизмы гарантии качества образования: системы, технологии, инновации: тезисы докладов международной научно-практической конференции – Барнаул: изд-во Алт. ГТУ, 2009. – 307 с.; С. 39-42.
8. Качалов В.А. Что определяет границы области распространения СМК? // Методы менеджмента качества. – 2007. – № 6.

Ж.Е. Балгужинова, преподаватель специальных дисциплин¹

А.М. Саидов, старший преподаватель кафедры

Технологии переработки и стандартизации¹

¹ КГКП «Костанайский политехнический высший колледж»

¹ КРУ имени А. Байтурсынова

Казахстан, г. Костанай

Инновационные технологии в образовательном процессе

Аннотация. Қазіргі қоғамда инновациялық технологиялар адам қызметінің барлық салаларына, соның ішінде білім беруде де қолданылады. Білім кейде ең консервативті әлеуметтік жүйелердің бірі ретінде қабылданады.

Аннотация. В современном обществе инновационные технологии распространяются практически на все области человеческой деятельности, в том числе в образовании. Образование иногда воспринимается как одна из самых консервативных социальных систем.

Annotation. In modern society, innovative technologies are spreading to almost all areas of human activity, including education. Education is sometimes perceived as one of the most conservative social systems.

Ключевые слова: образование, инновационные образовательные технологии, обучение, педагогические инновации, технологии обучения, технологический подход в образовании.

Түйінді сөздер: білім беру, инновациялық білім беру технологиялары, оқыту, педагогикалық инновациялар, оқыту технологиялары, білім берудегі технологиялық тәсіл.

Keywords: education, innovative educational technologies, teaching, pedagogical innovations, teaching technologies, technological approach in education.

Введение

Сегодня технологии, используемые для улучшения и облегчения обучения можно найти повсюду. Конечно есть проблема неравного доступа к технологическим инновациям и технологиям в сельской местности.

С внедрением инновационных технологий в образовании, основная цель - изменить то, как преподаватели и студенты получают доступ к информации, анализируют, и передают ее.

Теория инноваций в образовании - это новая область научно-педагогических знаний; это парадигма неразрывного единства и взаимосвязи трех основных педагогических процессов в сфере образования: создание новинок, их освоение и применение.

Инновационная теория в образовании - это инновационный процесс в системе образования, инновационная деятельность, новизна и инновационная среда, в которой происходят инновационные процессы.

Инновационный процессы рассматриваются в трех основных аспектах - социально-экономических, психологических и организационно-нормативных. Эти аспекты определяют общий климат и условия, в которых инновационные процессы происходят и которые либо предотвращают, либо способствуют инновационному процессу. [1]

Более того, инновационный процесс не имеет спонтанного характера, а скорее сознательно регулируется. Интеграция новинки - очень важная новая функция управления.

Объект и методика

Инновационная деятельность - это не что иное, как система проводимых мероприятий по обеспечению инновационного процесса на определенном уровне образования.

Новинки в образовании представляют собой творческое исследование новых идей и принципов, что в отдельных случаях приводит их к типичным проектам, содержащим условия для их адаптации и применения.

По видам деятельности различают педагогические, снабженческие и административные новинки. Есть два типа инновационных явлений: теория педагогической инновации (инновации в системе образования) и инновации обучения. [2]

Результаты исследований

В то время как теория педагогической инновации связана с реструктуризацией и модификацией, улучшением и изменением образовательной системы или отдельных ее частей, инновации обучения определяются как особый тип овладения знаниями и как научно обоснованный самостоятельный продукт в учебном процессе.

Важна реакция системы образования на переход на более высокую ступень развития и реакция на изменившиеся цели образования.

Инновационное обучение - это обучение, которое стимулирует инновационные изменения в существующей культуре и социальной среде. Оно действует как активная реакция на проблемные ситуации, которые появляются перед каждым человеком и обществом в целом. [3]

Причем все элементы фундамента обучения присутствуют в инновационном процессе; вопрос только в определении пропорции между репродуктивным и продуктивным, активным и творческим компонентами.

Педагогам рекомендуется определять цели обучения и дифференцированное обучение исходя из потребностей своих студентов.

Всякий раз, когда преподаватели пытаются представить инструкции используя технологии, они должны это делать, используя канал, соответствующий поставленным целям, стилю обучения, режиму и выбранным технологиям. [4]

При оценке обучения, основанного на технологиях, должна быть соответствующая оценка, соответствующая методам обучения, цели и технологии обучения.

Педагоги могут разработать дополнительные задания при использовании технологий для оценки знаний обучающихся и выявить роль, которую технологии сыграли в этом процессе.

Казахстан имеет реальную возможность закрыть разрыв в достижениях, повысить конкурентоспособность нации, и стимулировать экономический рост.

Быстрые темпы инноваций требуют свежих подходов к исследованиям и разработкам инфраструктуры. Исследования, разработка продукта должны быть связаны вместе в образовательной инновационной экосистеме, где каждая часть процесса информирует и улучшает следующую.

К сожалению, текущее развитие системы образования не выглядят так хорошо, существует ряд разрозненных процессов которые не информируют и не поддерживают друг друга. Исследования в обучающей науке отделены от практической реализации. Высокие затраты на разработку и ограниченные инвестиции препятствуют коммерциализации решений.

Все это особенно неприятно в то время, когда достижения в области технологий и цифровых медиа обладают потенциалом кардинально изменить наш подход к обучению, оценке и использованию данных.

Намеренно интегрированная инновация экосистема, которая связывает разных партнеров, может помочь устранить барьеры, замедляющие инновации в технологиях обучения.

Выводы

В целом технологии занимают центральное место во многих секторах общества и его интеграция в образование имеет большие перспективы для обучения студентов. С технологиями можно ожидать повышение эффективности и результативности как со стороны преподавателей, так и со стороны студентов.

Технологии могут также подтолкнуть к педагогическим изменениям и решать проблемы, которые влияют на обучение, преподавание и социальную систему. Технология может поэтому рассматриваться как инструмент и катализатор для изменения. Студенты должны осваивать технологии, чтобы они приносили пользу, а педагоги должны быть открытыми для внедрения технологий, чтобы улучшить и внедрить инновации в педагогическую практику. [5]

Образовательные технологии связаны с повышением эффективности обучения и воспитания и нацелены на конечный результат образовательного процесса: обучение высоко-

квалифицированных специалистов, имеющих фундаментальные и прикладные знания, обладающих высокими моральными и гражданскими качествами в условиях инновационного образовательного процесса.

Список использованных источников

- 1 Доклад: "Современные педагогические технологии и их роль в образовательном процессе"[Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://infourok.ru/doklad-sovremennye-pedagogicheskie-tehnologii-i-ih-rol-v-obrazovatelnom-processe-1395388.html>
- 2 Новые технологии обучения и их роль в образовательном процессе[Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-tehnologii-obucheniya-i-ih-rol-v-obrazovatelnom-protsesse>
- 3 Педагогические технологии в образовательном процессе[Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/materialy-k-attestatsii/library/2019/09/16/pedagogicheskie-tehnologii-v-obrazovatelnom>
- 4 Роль и место педагогических технологий в современном образовании[Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://vuzlit.ru/712174/rol_mesto_pedagogicheskikh_tehnologiy_sovremennom_obrazovanii
- 5 Education Innovation Clusters [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://tech.ed.gov/innovationclusters/>

МРНТИ 14.35.07

Г.Т. Сейтова, к.э.н. профессор КРУ им А. Байтурсынова¹

А.А. Жакупова, магистрант КРУ им А. Байтурсынова¹

¹Костанайский региональный университет им. А. Байтурсынова
110007, г. Костанай, Казахстан

Маркетинг в образовании

Түйіндеме. Сыртқы ортадағы өзгерістердің күшеюі және соған байланысты белгісіздік жағдайында ұйымды басқару мен дамытудың заманауи құралы маркетингті басқару әдіснамасы болып табылады.

Тәжірибе көрсеткендей, интеграцияланған маркетингтік жоспарлау мен басқаруды жүзеге асыратын ұйымдар табыстырақ.

Жоспарлау тәжірибесі бар көптеген басшылар және жігерлі адамдар мүмкіндігінше көп нарықтарды қамту, мүмкіндігінше әртүрлі өнімдерді шығару және әртүрлі тұтынушылар топтарының қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін күштерін шашыратып, қалаған табысқа жете алмайды. Алайда табысқа жету үшін күштердің мақсатты шоғырлануы және дұрыс таңдалған стратегия, соның ішінде маркетинг қажет.

Аннотация. Современным инструментом управления и развития организации в условиях нарастающих перемен во внешней среде и связанной с этим неопределенности является методология маркетингового управления.

Практика показывает, что те организации, которые осуществляют комплексное маркетинговое планирование и управление, работают более успешно.

Многие руководители, имеющие опыт планирования, и просто энергичные люди не добиваются желаемого успеха из-за того, что распыляют свои силы, стремясь охватить как можно больше рынков, произвести как можно больше разнообразных продуктов и удовлетворить потребности различных групп клиентов. Для успеха же необходимы целенаправленная концентрация сил и правильно выбранная стратегия, в том числе и маркетинговая.

Annotation. A modern tool for managing and developing an organization in the face of increasing changes in the external environment and the associated uncertainty is the methodology of marketing management.

Practice shows that those organizations that carry out integrated marketing planning and management are more successful.

Many executives with planning experience and energetic people do not achieve the success they want by scattering their energies to cover as many markets as possible, produce as many diverse products as possible, and meet the needs of different customer groups. For success, however, a purposeful concentration of forces and a correctly chosen strategy, including marketing, are required.

Кілт сөздер: стратегия, маркетинг – микс, білім беру мекемелері, білім беру қызметтерінің маркетингі

Ключевые слова: стратегия, маркетинг – микс, образовательные учреждения, маркетинг образовательных услуг

Key words: strategy, marketing - mix, educational institutions, marketing of educational services

Введение

Единой стратегии для всех организаций и ее реализации не существует. Каждое учреждение уникально, поэтому и процесс разработки стратегии для каждой организации свой, т.к. зависит от занимаемой на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик предоставляемых услуг, состояния экономики, культурной среды и т.д.

Образовательные учреждения являются предприятиями, оказывающими образовательные услуги. На сегодняшний день сфера образования включает в себя не только государственные учреждения, но и множество платных, начиная от коммерческих вузов и заканчивая частными школами и центрами. Каждой из них необходимо занять свое место на рынке. А значит, есть необходимость в разработке эффективной маркетинговой стратегии. На сегодняшний день нет единого определенного стандарта для организации всех предприятий с учетом маркетинговых принципов. К внедрению, разработке и применению конкретного маркетингового решения необходимо подходить индивидуально, учитывая рынок региона и его особенности и специфику деятельности предприятия.

Объект и методика

Целью маркетинговой стратегии в образовательной сфере является укрепление отношений между образовательной организацией и его потребителями. Для потребителя, несомненно, важно наличие хорошей репутации, а само учреждение желает установить долгосрочные отношения со своими потребителями. Задача маркетинга будет заключаться не только в привлечении новых потребителей, но и в адаптации к поведению конкурентов, повышению лояльности.

Образовательные организации, применяющие маркетинг в своей деятельности строят свою деятельность следующим образом:

- Топ менеджмент должен найти поддержку и понимание у руководителей подразделений ключевых ценностей и миссии предприятия
- Анализ слабых и сильных сторон предприятия (SWOT – анализ)
- Исследование, изучение и анализ внешней среды предприятия (анализ макро и микросреды)
- Анализ целевой аудитории, оценка платежеспособности, особенностей стратегии конкурентов, изучение их ценовых и рекламных приемов.

Несомненно, маркетинг образовательных услуг отличается от маркетинга товаров. Главной целью учебной организации является позитивное воздействие на поведение целевого сегмента и достижение лояльности к учебному заведению. Достигнуть этого можно, изменяя их взгляды и представления посредством доведения до них определенной информации и применения комплекса коммуникаций маркетинга.

Результаты исследований

Основное место в маркетинге образовательных услуг принадлежит разработке комплекса маркетинга. Для сферы услуг классический 4Р расширен до 7Р за счет добавления дополнительных «Р»: персонал, физическое окружение и процесс, помимо основных: «про-

дукт», «цена», «продвижение» и «каналы распределения». Рассмотрим каждый элемент маркетинг-микса:

- Продукт – некая образовательная программа, разработанная по необходимым стандартам, для удовлетворения потребности в получении образования или переподготовки.

- Цена является компонентом, формирующим прибыль. Покупатель будет готов платить высокую цену тогда, когда есть абсолютное доверие к учреждению и когда само учреждение наглядно демонстрирует все характеристики и отличия от конкурентов.

- Каналы распределения - это способы предоставления образовательной услуги от учреждения до потребителя, к примеру предоставление дистанционного образования.

- Продвижение – это разнообразные личные и неличные коммуникации, которые могут использоваться для продвижения. В век цифровых коммуникаций одними из действенных каналов являются, непременно, социальные сети и интернет.

- Персонал в нашем случае - это квалифицированные преподаватели, которые являются одними из важнейших факторов, влияющих на конкурентоспособность, а также структурные подразделения.

- Физическое окружение – это среда, в которой производится предоставление услуги, а также дополнительные сопутствующие объекты и характеристики, например комфортные аудитории и конференц залы.

- Процесс - это последовательность действий и механизмы, обеспечивающие оказание образовательных услуг. Полностью расписанные бизнес процессы являются одним их сильных качеств любого учреждения.

И только вкупе и в полном взаимодействии, можно сказать, что маркетинг в данной организации присутствует.

Вывод

Итак, что же все-таки маркетинг образовательных услуг? Дадим ему определение, как деятельности, направленной на удовлетворение общественных потребностей в получении образования.

Можно сказать, что маркетинг образовательных услуг только начинает активно развиваться, в том числе и в Костанайском регионе. Многие учебные учреждения создают отделы маркетинга для продвижения своих услуг на рынок.

Список литературных источников

- 1 Zaxarova İ.V. Bilim berw qızmetteriniñ marketiñgi. - Wlyanovsk: UlMTW, 2008 .-- 170 b.
- 2 Käsıptik bilim berw uyımdarındağı menedjment: oqwlıq / äriptester; red. MM. Bwtakova, V.İ. Belyaeva. - M.: KNORWS, 2016 .-- S. 212.
- 3 Pankrwxın A.P. Bilim berw qızmetiniñ marketiñgi: ädisteme, teoriya jäne täjiriñbe. URL: <http://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/mou/index.htm>
- 4 Salalar men qızmet salalarındağı marketiñg: akad. bakalavriat / jalpı. red. S.V.Karpova, S.V.Mxıtaryana., 2017. - 22-45,112-116 b. - (Seriya: Bakalavr. Akademiyalıq kwrs).
- 5 Çernopyatov, A.M. Bilim berwdegi marketiñg = Bilim berwdegi marketiñg: oqw-ädistemelik qural: [16+] / A. M. Çernopyatov. - Mäskew; Berlin: Direct-Media, 2018 .-- 279 b.

А.Т. Фазылахметова, аға оқытушы, гуманитарлық ғылымдар магистрі¹
¹М. Дулатов атындағы қостанай инженерлік-экономикалық университеті
110000, Қостанай, Қазақстан

Тіл –саясаты

Түйіндеме. Бұл мақалада қазақ тілін үйрену мәселелері қарастырылады. Тіл саясаты оқу үрдісінің ажырамас бөлігі болып табылады.

Аннотация. В этой статье рассматриваются проблемы изучения казахского языка. Языковая политика является неотъемлемой частью учебного процесса.

Abstract. In this article problems of studying of the Kazakh language are written. Language policy is an integral part of the educational process.

Кілт сөздер: ұлтаралық, саясат, әлемдік, халықаралық, бағыт, мемлекеттік, маңызды, дамыту, болашағы, қажетті.

Ключевые слова: межнациональное, политическое, мировое, международное, направление, государственное, важное, развитие, будущее, необходимое.

Keywords: international, political, world, international, direction, state, important, development, future, necessary.

Кіріспе

Қазақстанның тіл саясаты тұжырымдамасы қазақ тілін мемлекеттік тіл ретінде, орыс тілін ұлтаралық қарым-қатынас тілі ретінде, ағылшын тілін әлемдік экономикаға кірігу үшін қажетті тіл ретінде дамытуды қарастырады.

Тіл саясаты оқу үрдісінің ажырамас бөлігі болып табылады. Қазақ, орыс, ағылшын тілдерінің үшеуі де Қазақстанның болашағында зор маңызға ие екеніне сенімдіміз, сондықтан студенттердің үш тілді еркін меңгеру мақсатына негізделген жұмыстар да маңызды болып табылады. Сондай-ақ мәдениетаралық түсіністік тәрбиесі де басым бағыттардың бірі болып есептеледі. Жоғары білім алу мен кәсіби қызметінде қолдануы үшін біздің студенттік жастарына жоғары деңгейдегі тіл құзырлығы қажет.

Тіл саясатының мақсаты - халықаралық стандарттарға сай сапалы білім беру үшін білімнің үштілді үлгісін енгізу мен дамытуды қамтамасыз ету.

Тіл саясаттың ерекшеліктері:

1. пәндердің түрлі тілдерде жүргізілуі;
2. қажет болған жағдайда ана тіліндегі материалмен қамтамасыз етіп оқыту;
3. сабақтан тыс шараларда: факультативтерде, үйірмелерде тілдерді кіріктіріп оқыту;
4. түпнұсқадан оқуға мүмкіндік беру үшін кітапхананың үштілді ресурстармен қамтамасыз ету;
5. барлық маңызды құжаттамалардың (саясаттар, қарым-қатынастар, веб-сайттар) үш тілде жүргізілуі;
6. тіл құзырлығының дамуына себепші болатын тілдік курстарды ұйымдастыру;
7. шет елдерде оқыту арқылы ынталандыру;
8. халықаралық стандарттар талабына сәйкес келетін халықаралық ойлауды тіл үйренушілерді дамыту мақсатында тіл тәжірибесін мәдениетке, әдебиетке т.с.с. апаратын жол ретінде қарастыру арқылы қолдау табады.

Біздің қоғамда қазақ тіліне байланысты шатаса қалыптасқан ұғым бар, ол: қазақ тілі – мемлекеттік тіл. Оны оқыту мен үйрету мәселесі күрделене түсіп отыр. Шын мәнінде қазақ тілі - қазақ халқының этникалық тілі, яғни бұл тұрмыстық тілден бастап, ғылыми тілге дейінгі барлық салаларды қамтитын кешенді тіл. Ал, мемлекеттік мәртебеге ие болып жүрген тіл – бар болғаны мемлекеттік міндетті атқаруға қажетті барлық органдар мен азаматтардың ауызша-жазбаша қарым-қатынас тілі, оны басқаша ресми тіл деп атайды. Ал, біз ресми атауды орыс тіліне өткізіп жібергесін, мемлекеттік мәртебе алған тіл өз міндетін атқарудан қалып отырғаны рас. Сонда, қазақ тілін оқытумен және игертумен, тіпті дамытумен

айналысатын Білім және ғылым министрлігі ғана болуы керек. Ал, мемлекеттік құрылымдардың дәлізіне мемлекеттік тілді енгізетін яғни мемлекетті ресми тілдендіретін Тіл комитеті болуы қажет еді. Өкінішке орай, әлі күнге бұл салалардың ара-жігі ажыратылмай отырғандықтан, құзырлық шекара да араласуда, міндеттер былығуда. Соның кесірінен қазақ тілі мен мемлекеттік тілді оқытуды шатастырудамыз. Қазақ тілін оқыту сәбиден бастап, ересек ғалымдарға дейінгі жас аралығын және тілдің алуан салаларын қамтыса, мемлекеттік тілді үйрету тек қана мемлекеттік қызметшілер мен әлеуметтік-қоғамдық саланы қамтитынын ескермей отырмыз. Қоғамдағы тағы бір жайт – «Іс қағаздарын жүргізу мемлекеттік тілге көшіру» деген пікір. Шын мәнінде ресми тіл екі тармақтан тұрады: ауызекі тіл – бұл мемлекеттік ұйымдар мен мекемелердің, органдардың мәжілістегі, отырыстағы қатынасу тілі, ал екіншісі – іс қағаздарын жүргізу тілі.

Нысана және әдістеме

Сөйтіп, мемлекеттік тілдің ауызекі және жазбаша түрінде қолдануы мемлекеттік қызметкерлерге міндет екені рас. Ал, біз бірінші кезекте ресми тілдің кімге қай тармағын үйретуді әлі шешпей отырмыз. Осыны шешсек, көп мәселе өзінен өзі-ақ жойылады. Мәселен, мемлекеттік органдардағы отырыстарда мемлекеттік қызметкерлердің ресми (мемлекеттік) тілді ауызекі түсінуі бірінші кезекте жеткілікті, ондай адам жиналыстағы ауызекі әңгіменің не жөнінде болып жатқанын ұғады, бірақ өзі сөйлегенде орыс тілін қолдануы мүмкін. Бұл жағдай, елді «орыс тілділер мемлекеттік тілді түсінбейді, соларға түсінікті болу үшін ...» дейтін аурудан сауықтырады. Егер біз осындай талаптан бастасақ, бір жыл ішінде барлық мемлекеттік қызметкерлерге сөйлеу, оқу және жазу емес, тек қана ауызекі тілді ұғу талабын енгізу арқылы ресми дәліздерге мемлекеттік тілді именбей ауызекі тармағын енгізе аламыз және ол бір жылдың ішінде жүзеге асады. Келесі сатыда сөйлемесе де, жазбаса да, оқи алу міндетін жүктеу арқылы мемлекеттік қызметкер қазақ тіліндегі қағаздың шамамен не жөнінде екенін аңдау деңгейіне көтерілмек және тілін өз бетінше сындыратындай жазбаны оқи алу мүмкіндігіне ие болады, сондай-ақ қазақ дыбыстарын дұрыс айта алуға алғы шарт жасайды. Ал, келесі сөйлеу мен жазу сатыларына да бір жылдан мүмкіндік беру арқылы мемлекеттік тілді бас-аяғы төрт жылда ресмилендіруге әбден мүмкіндік туар еді. Сөйтіп, Тілдерді дамытудың 2001-2010 жылдарға арналған бағдарламаның алғашқы алты жылы нәтижесіз өтіп кеткенін ескерсек, қалған төрт жылда ол нәтижеге қол жеткізуге әбден мүмкіндік бар. Қазыр іс жүргізуді «ресми тілден» «мемлекеттік тілге көшірген» облыстар мемлекеттік тілге толық көшкендер қатарына қосылып жүр, шын мәнінде ол облыстардың барлығындағы мемлекеттік ұйымдар мен мекемелер өз отырыстарын орыс тілінде жүргізуде, яғни мемлекеттік тіл мемлекеттік дәлізге жартылай ғана енуде, біз мұндай ат үстілікке көз жұмып отырмыз. Сонымен, күн тәртібінде мемлекеттік тілдің ресмилену саясаты тұр, ол саясат екі мәселенің шешілуінен тұрады:

- мемлекеттік қызметкерлердің ауызекі тілді меңгеруі;
- мемлекеттік қызметкерлердің жазба тілді меңгеруі. Бұл міндет мемлекеттік тілді меңгерудің төрт сатылық үйрету жүйесін қамтиды. Бұл міндет еліміздің тіл саясатына жаңаша қарауды талап етеді.

Ұлттық тіл - әр халықтың өзіне тән ой – санасың парасатты бүкіл болмыс – тіршілігі мен сезім – түйсігін ұрпақтан-ұрпаққа жеткізетін күретамыр. Қазіргі уақытта қазақ тілі – Қазақстанның мемлекеттік тілі. Біріншіден қазақ халқының салт-дәстүрі мен тұрмысының, әдет-ғұрпы, мәдениеті, тарихын білуге жол ашты, екіншіден көп ұлтты халықтың қарым – қатынасындағы өндірістік әрі тұрмыстық қажеттілікті іске асыруға, халықтардың достық қарым-қатынасын күшейтудің құралына айналды. «Қазақстанның болашағы – қазақ тілінде» деп Туған тіліміздің туын көкке көтереміз десек, ең алдымен қазақтың жүрегі қазақша соғып, көңілі қазақша қанат қағуы тиіс. Сонда ғана мемлекеттік тіліміздің тұғыры мықты болмақ.

Зерттеулер нәтижелері

Қазіргі өмірімізде, оның ішінде жастар үшін мемлекеттік тілдің алар орны ерекше. Тілсіз ұлттың болуы мүмкін емес десек, біз жастар өз ана тіліміз – қазақ тілінің

мәртебесін көтеруге тиіспіз. Елімізде қазақ тілін дамытудың мемлекеттік жоспары жасалған, Конституцияға енгізілген, енді оны жүзеге асыру жағына ерекше көңіл бөлуіміз қажет. Бүгінде дамыған елу елдің қатарына бет бұрған еліміз үшін – мемлекеттік тілге көшу міндеті тұр. Менің ойымша, қазақтың әдебиетін, төл мәдениетін, өнерін асқақтатып, бағалау баршамыздың ісіміз. Өйткені, ел бірлігін нығайтып, тіл дамытуда ұлттық мәдениеттің, дәстүрлер мен әдет – ғұрыптардың алатын орны ерекше. Біздің студенттер Елбасының тіл саясатын іске асыруда өз үлестерін қосып келеді. Біз студенттер теледидардан ұлттық хабарлар тыңдаймыз, қазақтың ұлттық ойындарын ойнаймыз, өзара қазақша сөйлесеміз, басқа ұлт өкілдерімен қазақша сәлемдесіп, олардың мемлекеттік тілді үйренуіне көмектесеміз. Президентіміздің стратегиялық бағдарламасын жүзеге асыратын – біз, жастар. Сондықтан, өмір деген үлкен жолға өз тілімізбен, мәдениетімізбен, салт-дәстүрімізбен қадам басатынымызға сенімім мол. Өз басым қазақ елінің абыройын асыруға, өз ана тілінде сөйлейтін сауатты маман болуға ұмтыламын. Мемлекеттік тілдің біздің өмірімізде алатын орны мен байытудың баға жетпес құндылығы. Қазір кейбір жастар мемлекеттік тілдің қолдану аясын кеңейту мен дамыту мақсатында туған тіліміздің мерейін тасытып, мәртебесін асырып келеді.

«Ана тілін ұмытқан адам өз халқының өткенін де, болашағынан да қол үзеді» - деп ұлы ғұлама жазушы Ғ.Мүсірепов айтқандай біз ана тіліміз арқылы туған Отанымызды, халқымыздың бүгіні мен ертеңін жарқын болашағымызды танып білеміз. Университетімізде студенттердің туған тілге деген құрмет пен мақтаныш сезімі тау суындай тасқындап тұрады. Біздің университетімізде туған тіліміздің туын көкке көтеру мәселесі алға қойылған. Университетте әр түрлі үйірмелерде студенттердің тілге деген сүйіспеншілігін арттыру, шығармашылық талантын дамыту жұмыстар жүргізіледі.

Қортынды

Туған тіліміздің туын көкке көтереміз десек, ең алдымен қазақтың жүрегі қазақша соғып, көңілі қазақша қанат қағуы тиіс. Сонда ғана мемлекеттік тіліміздің тұғыр . Ендігі тілегім – жалпы халықтық тіл дамыту шаралары нақты қолға алынса, мемлекеттік тілді білуге арналған дөңгелек үстелдер, әңгімелесулер, семинарлар, сайыстар жиі өткізіліп тұрса, қазақ тілін түрлі деңгейдегі топтарда және өз бетінше оқуға арналған тиімді де түсінікті көрнекі құралдар көптен – көп таратылса дегім келеді.

Пайдаланған әдебиеттер

1. «Қазақстан Республикасының Тілдер туралы Заңы» 1997 ж.
2. «Егемен Қазақстан» газеті , маусым 2010 ж.
3. «Тіл» журналы , тамыз 2011 ж.

Қазақстандағы тілдік ахуал

Андатпа: Мақалада қазіргі кезеңдегі Қазақстан Республикасындағы тіл саясатына жалпы талдау жасалып, қазақ тілінің бүгінгі мәртебесі туралы баяндалды. Осы күнге дейін атқарылған іс-шаралардың барысы мен оның нәтижесі талқыланды.

Аннотация: В статье дается обзор языковой политики Республики Казахстан на современном этапе и рассказывается о статусе богини казахского языка. Обсуждались ход и результаты принятых мер.

Annotation: The article provides an overview of the language policy of the Republic of Kazakhstan at the present stage and tells about the status of the goddess of the Kazakh language. The progress and results of the measures taken were discussed.

Тірек сөздер: тіл саясаты, мемлекеттік тіл, қазақ тілі, біртілділік, мемлекеттік бағдарламасы, тілдік ахуал, орыстандыру, қазақтандыру, ұлтаралық, көпұлтты, егемендік, реформа, аспект, руханият, жаңғыру, қоғамдық, стратегиялық, кеңестік, бұйрық, өлкелік, заңнамалық құжаттар.

Ключевые слова: языковая политика, государственный язык, казахский язык, одноязычие, государственная программа, языковая ситуация, русификация, казачество, межнациональный, многонациональный, суверенитет, реформа, аспект, духовность, модернизация, общественные, стратегические, советские, Приказы, краевые, законодательные документы.

Keywords: language policy, state language, Kazakh language, monolingualism, state program, language situation, Russification, Cossacks, interethnic, multinational, sovereignty, reform, aspect, spirituality, modernization, public, strategic, soviet, writ, regional, legislative documents.

Кіріспе

Қазіргі қоғамда көп талқыланып, шешімін таппай келе жатқан мәселенің бірі – мемлекеттік тіл қолданысының бүгінгі жағдайы. Мемлекеттік тілдің мәртебесін қалыптастыру бағытында атқарылған істер, жүзеге асқан жобалар, тындырылған шаруалар да көптеп артылады. Тіл саясатын жүзеге асыру барысында туындайтын мәселелердің бірі – қабылданған заңнамалық актілердің орындалуына мемлекеттік бақылаудың төмендеуі және мемлекеттік бюджеттен тіл саласындағы іс-шараларға бөлінетін қаражаттың тиімсіз жұмсалыуы. Зерттеу нәтижесінде авторлар республикада жүргізіліп жатқан тіл саясаты жеткілікті тиімді емес деген қорытындыға келді. Бұл, ең алдымен, басты мақсаттардың бірі – мемлекеттік тілдің мәртебесін көтеруге қол жеткізуге қатысты.

Қазақстан өзін республикадағы барлық халықтардың тілдерін дамытуға тең мүмкіндіктер беретін мемлекет ретінде көрсетеді. Елбасы 1998 жылы 22 қыркүйекті Қазақстан Республикасы халықтарының тілдері күні деп жариялады. Тіл саясатының толерантты сипаты қалыптасқан тарихи жағдайларға байланысты – Қазақстан көпұлтты мемлекет.

Бүгінгі күнге дейін орыс тілі еліміздегі ұлтаралық қатынас тілі болып қала береді. Ал тіл саясатын жүргізгенде осыны ескеру керек. Бірақ, республика халықтарының ана тілін дамытуға көңіл бөле отырып, Қазақстанның мемлекеттік саясаты мемлекеттік тіл – қазақ тілін дамытуға баса назар аударуда. Кеңестік кезеңде қазақтардың 25 пайызы ана тілін білмеген деген болжам бар [1].

Объект және әдістемесі

Қазақстан Республикасындағы лингвистикалық қатынастарды реттеу ел болашағы үшін аса маңызды мәселе болып табылады. Қазақстан егемендік алғаннан кейін тілдік ахуалдың күрделенуіне байланысты мемлекеттің ішкі саяси кешенінің құрамдас бөліктері: ұлттық, ағартушылық, діни, ақпараттық, тіл саясаты тарихи зерттеу нысанына айналды.

Олардың әрқайсысын зерттеу белгілі бір саладағы қоғамдық қатынастарды реттеу мәселелерін тереңірек талдауға мүмкіндік береді. Тіл саясатын дербес зерттеу нысаны

ретінде анықтау тілдік қатынастарды реттеудің ерекшеліктерін ашып қана қоймай, мемлекеттің саяси жүйесіне тұтас көзқарастың қалыптасуына ықпал етеді.

Бұл жағдай осы тақырыбын көп жағдайда өзекті етеді. Сонымен, зерттеу тақырыбының өзектілігі, ең алдымен, қазіргі мемлекеттердегі билікті жүзеге асыру құралдарының бірі ретінде тіл саясатының негіздерін зерттеудің маңыздылығын әркімнің түсінуінде. Сондай-ақ, зерттеудің өзектілігі Қазақстандағы тіл реформасының күрделі үдерісін оның саяси аспектісінде жан-жақты талдау қажеттілігімен байланысты. Мұндай талдау Қазақстан Республикасының саяси жүйесі туралы жалпылама зерттеулерге негіз болады.

Бірақ лингвистикалық жағдайды, лингвистикалық идеология мен саясатты талдауға тырысқан ғылыми еңбектер қазірдің өзінде пайда болды. Еңбектердің көпшілігі тіл саясатының саяси факторларын қарастырады [2]. Атап айтқанда, Б.Хасанұлы өз мақаласында Қазақстан Республикасының тіл саясатының іргелі қағидаттарымен таныстырып, Қазақстанда мемлекеттік тіл мен ана тілдерін оқып-үйрену мен дамыту, олардың өмірдің әртүрлі салаларында қолданылуын елді демократияландырудың ең маңызды факторлары, ұлттық, кәсіби және іргелі қажеттілік [3; 166–176].

Зерттеу нәтижелері

Қазақстандағы басым тілдердің қарым-қатынас функцияларының көлемі бойынша келесідей сәйкестік бар: қазақ тілі – 20–25%, орыс тілі – 75–80%, басқа тілдер – 5%-дан аспайды [4]. Тәуелсіздіктің алғашқы жылдарында республикада Қазақстан халықтарының барлық тілдерін, әсіресе мемлекеттік тілдерді дамытуға бағытталған тіл саясаты жүргізіле бастады. Мемлекеттік тілді дамыту және енгізу жөніндегі уәкілетті орган – Мәдениет және ақпарат министрлігінің Тіл комитеті құрылды.

Республикада тіл саясатын жүзеге асыруға бағытталған шаралар жүргізілді және жүргізілуде, бюджеттен қыруар қаржы бөлінді. Қазақстан Президентінің бастамасымен Мемлекеттік тілді дамытудың Президенттік қоры құрылды [5]. Қазақстанда қазіргі тіл саясаты Қазақстан Республикасының Конституциясына, Қазақстан Республикасының «Қазақстан Республикасындағы тіл туралы» Заңына (1997 жылғы 11 шілдедегі) сәйкес жүргізілуде.

Қазақстан Республикасында тілдерді қолдану мен дамытудың 2001 – 2010 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы, Қазақстан Республикасында тілдерді дамыту мен қолданудың 2011 – 2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы және тілдік қатынастардың мемлекеттік-құқықтық аспектілерін реттейтін басқа да құжаттары бар. Бүкіл тіл саясатының басты мақсаты – Қазақстанда тұратын барлық этностардың тілдерін сақтай отырып, ұлттық бірлікті нығайтудың маңызды факторы ретінде мемлекеттік тілдің толыққанды қызмет етуін қамтамасыз ету.

Тіл саясаты мемлекеттің ұлттық саясатының маңызды бөлігі болып табылады, сондықтан қазақстандық қоғамда ұлтаралық келісімді сақтау оның тиімділігіне байланысты. Біздің ойымызша, руханияттың жаңғыруы мен нығаюы, қоғамның ашық жүйе ретінде тұрақты дамуы мемлекеттік тілді елімізде жүзеге асырылып жатқан тіл саясатының негізгі құрамдас бөлігі ретінде қарастыруға мүмкіндік береді.

Осыған сәйкес тіл саясаты Қазақстанның ішкі саясатының стратегиялық маңызды бөлігі ретінде мемлекеттік тілдің ұстанымын реттеу және нығайту жөніндегі маңызды міндеттерді шешуді қамтамасыз етуге міндетті. Қазіргі тіл саясаты, әрине, оңды-солды тұстары болған кеңестік кезеңнің тәжірибесіне негізделген.

2003 жылғы энциклопедиялық анықтамада Қазақстандағы мемлекеттік тіл саясатының кезеңдері көрсетілген. Қазақ тілінде ВКП(б) өлкелік комитетінің қаулылары «Қазақтарды аппарат пен өнеркәсіпке тартудағы ұлы державалық шовинизмнің кедергілері туралы», республика ВКП(б) Өлкелік Комитетінің «Кәсіпорындарды жергілікті халықтың өкілдерімен қамтамасыз ету жөніндегі тұрақты шаралар туралы» қаулылары. Бұл құжаттар қазақтардың өнеркәсіпте, мемлекеттік органдарда еңбек етуінің артуына, қазақ тілінің қолданылу аясының кеңеюіне ықпал етті. Ал Бүкілодақтық коммунистік партия өлкелік

комитетінің 04.04.1933 жылғы қаулысында жалпы алғанда Қазақ Республикасы Орталық Атқару Комитеті, Халық Кеңесі сияқты құрылымдарда іс қағаздарын қазақ тіліне толық аудару қарастырылған. Қазақтар аз аймақтарда қостілділік, ал 40 пайыздан астам қазақтар тұратын аймақтарда іс қағаздары қазақ тілінде жүргізілді.

Шағын этностар ықшамдалған аймақтарда өз ана тілінде іс-қағаздарын дайындау құқығы берілді. Қазақстанда «Қазақ тілін білетін мамандарға жеңілдіктер туралы» бұйрықтың енгізілуі нәтижесінде жалақы көтерілді, жұмысқа орналасу кезінде жеңілдіктер берілді, қазақ тілін білетін мамандардың штат саны қысқартылды. 1934 жылы республика Орталық Атқару Комитеті «Қазақ емес мектептерде қазақ тілін міндетті түрде оқыту туралы» Қаулы қабылдады. Көріп отырғанымыздай, Кеңес үкіметінің Қазақстан аумағында 1920-1930 жылдары жүргізген тіл саясаты қазақ тілінің мәртебесін көтерді. Өкінішке орай, одан кейінгі 1940-1950 жылдары қолайлы саясат өзгеріп, қазақ тілінің қолданыс аясын нөлге дейін төмендететін нормативтік құжаттар қабылдануда. Бұл 1941 жылғы «Қазақ тілін меңгеру бойынша жеңілдіктерді жою туралы» Жарлық, 1955 жылғы Нұсқау сияқты құжаттар.

«Орыс мектептерін қазақ тілін оқытудан босату туралы», 1955 жылғы 9 мамырдағы Жарлығы қазақ мектептерінің жабыла бастауына ықпал етті. Мамандардың айтуынша, 1989-1997 жылдар аралығын қамтыған тіл саясатының келесі кезеңі жаңа саяси жүйенің шындығына жауап беретін жаңа заңнамалық базаның құрылуымен сипатталады. 1989 жылы «Қазақ КСР тілдері туралы» Заң қабылданып, қазақ қоғамындағы қазақ тілінің екінші дәрежелі маңызының жалпы тенденциясын бұза алмады.

Бұрынғыдай орыс тілі басым болды, бірақ мемлекеттік органдар сияқты қоғамдық өмірдің салаларында да, көлікте де, әскерде де, медицинада да талапсыз болып шықты [6; 71-73].

Республиканың егемендік алуымен жағдай өзгереді. Ұлттық тарихқа, мәдениетке, салт-дәстүр мен әдет-ғұрыпқа, әрине, ана тіліне деген қызығушылық артып келеді. Қызығушылық кейде экстремалды формаларға ие болды, мысалы, елді мекендердің, табиғи объектілердің және т.б атауларды өзгерту процесі белсенділенді.

Тәуелсіздіктің алғашқы жылдарындағы белгілі бір реваншистік көңіл-күй қайтымсыз салдарға әкеп соғуы мүмкін, сондықтан республика халқының көпұлтты құрамын ескеретін тіл саясатын әзірлеп, жүзеге асыру қажет болды. Ең қысқа мерзімде қазақ тілінің мәртебесін мемлекеттік тіл деңгейіне көтеруге, мемлекеттік және еліміздің басқа тілдерін білмеуіне байланысты кемсітушілікке жол бермеуге ықпал еткен нормативтік құжаттар әзірленді.

Әңгіме ең алдымен 1995 жылғы Қазақстан Республикасының Конституциясы, сондай-ақ 1997 жылғы «Қазақстан Республикасындағы тіл туралы» Қазақстан Республикасының Заңы және басқа да бірқатар заңнамалық құжаттар туралы болып отыр. Тәуелсіз Қазақстанның ұлттық тіл саясатының негізі, бұл заңнамалық база жалпы алғанда қазақ тілінің мемлекеттік тіл және орыс тілінің ресми тіл мәртебесін көтереді [7].

Зерттеу нәтижелері

Бұл саясат республикада тәуелсіздік алғаннан кейінгі нақты жағдайға байланысты – қоғамдық өмірдің барлық салаларында орыс тілі басым болды, сондықтан тілдік жағдайды өзгертуге уақыт қажет болды. Ендеше, бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы қазіргі кезеңдегі тілдік ахуалдың негізгі ерекшеліктерін анықтауға талпыныс жасап, жүргізіліп жатқан тіл саясатына тоқталдық.

Қазіргі қазақстандық тіл саясаты орталықтандырылған, өйткені оны мемлекет жүзеге асырады және мәжбүрлеу шараларының жүйесін қарастырады; қалыптасқан тілдік жағдаятты өзгертуге бағытталғандықтан, келешегі зор деп те сипатталады.

Саясат қалың бұқараның мүдделерін ескереді, сондықтан оны демократиялық деп атауға болады.

Әрине, тіл саясатының халықаралық сипатын атап өткен жөн, өйткені, бірінші кезекте, қазақ тілін дамытуға басымдық берілгенімен, орыс тілін дамытуға барынша көңіл бөлінуде. елдегі барлық басқа этностардың тілдері де қалысқалып жатқан жоқ.

Әдебиеттер тізімі

- 1 Elbasynin Kazakhstan halkyna zholdau. 2014 zhyl 17 kantar. — [ӘР]. Kolzhetimdilik tartibi.
- 2 Amirhamzin A. Языковая политика в Казахстане.
- 3 Abzhanov H.M. Tyrkialemindegi Kazakhstan: iringeli tarih jane metodologia. Петропавл: Полиграфия, 2011. — 364 с.
- 4 4.Zhumashev R.M. Очерки истории культуры Казахстана (1917–1991 гг.) Караганда: Изд-во КарГУ, — 147 с.
- 5 Zhanakova N.T. Kazachstandagy til tarihi: oky kurali / Tilkomiteti.
- 6 Suleimenova N.T. Языковые процессы и политика: монография. Almaty: Kazach universiteti, 117 с.
- 7 Mahat D. Til men dil tagdury: Tarihi derekter, yakit bederi jane akparat: makaalalar men zerteuler. — Nyr-Sultan: Ana tili – Ata tarih, 2007. 192 б.

МРНТИ 16.21.35

А.Т. Фазылахметова, аға оқытушысы, гуманитарлық ғылымдар магистрі¹

**¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті
110007, Қостанай, Қазақстан**

Менің тілім – менің байлығым

Аннотация. Бұл мақалада қазақ тілінің ата-бабамыздан мирас болып келе жатқан баға жетпес мұрасы, елдің мәдениеті, қазіргі кездегі қазақ тілінің мәртебесі туралы айтылған.

Аннотация. В этой статье рассказывается о бесценном наследии казахского языка от наших предков, культуре страны, статусе современного казахского языка.

Annotation. In this article we are told about the five centuries old Kazakh language, the culture of the epoch, the status of the modern Kazakh language.

Тірек сөздер: Мирас, мөлдір бұлақтай, тарихы терең, нақты мәліметтер, мұра, қасиетті, туған тіл, ұлт, тіл байлығы, құрмет.

Ключевые слова: глубокое знание истории, наследие, родной язык, точная информация, культура национальности и языка, уважение.

Keywords : deep knowledge of history, heritage, native language, accurate information, culture of nationality and language, respect for language

Ана тілі - халық болып жаралғаннан бері жан дүниесінің айнасы, өсіп-өніп түрлене беретін, мәңгі құламайтын бәйтерегі.

(Ж. Аймауытов).

Кіріспе

Тәуелсіздіктің бесігінде тербелген қазақ еліміздің мемлекеттік тілі –қазақ тілі. Қазақ Тілі – біздің намысымыз, арымыз, рухани байлығымыз, барымыз, біздің ұлы халқымыздың тарихы, қазақтың мәдениетімен біте қайнасып жатқан рухани қазынасы. Тіл - жүректің терең сырларын, жанның барлық толқындарын ұрпақтан-ұрпаққа мирас болып қалып отыратын асыл мұра.

Мен үшін менің ана тілім ең қастерлі, қасиетті, құрметті тіл. Туған тілге деген құрмет пен сүйіспеншілік бала кезден басталуы керек. Айналада адамдарға, өзіңнің өскен ортаңа, Отанға деген ерекше сезім мен көзқарас та туған тіліңді білуден басталады. Әр өз елінің патриоты ана тілін көзінің қарашығындай қорғауы және өз тілін жетік білуі тиіс.

Қазіргі мемлекеттік тіліміздің мәселесі – қазақтарымыздың өздері туған тілімізді шұбарлап, басқа тілді араласыптырып сөйлеуі. Қысқаша айтқанда шала қазақтар көбейіп кетті. Мен үшін қазақ тілінің болашағы өте маңызды. Бүгінде де кейбіреулердің қазақ тілін білмеуі, білсе де сөйлемейтіні – қазақ тілін биік белестерден алшақ қылады. Маған орыс критигі Паустовскийдің керемет сөздері ұнайды. Ол “Туған тіліне жаны ашымаған адам жәндік” деп айтқан болатын. Мен онымен толықтай келісемін. Мен бұл мақаламда бірнеше проблеманы алға шығарып, олардың шешу жолдарын ұсынғым келеді.

Объект және әдістемесі

Біз егеменді еліміздің ұрпағымыз. Сол еліміздің туған тіліне біздің жанымыз ашымағанда кімнің жаны ашиды. Жай аулаға шыққан кездің өзінде де қазақтарымыз орысша сөйлейді. Кейбір отбасыларда ата-анасы таза қазақ бола тұра өзінің туған тілін ысырып тастап, басқа тілде сөйлейді. Сонда баладан не сұрайсың? Менің ойымша қазақ тілінің мәселелерін отбасынан бастау керек.

Зерттеу нәтижелері

Ал егер мемлекеттік дәрежеде алатын болсақ, тіліміздің дәрежесі тәуелсіздік алғаннан бері төмен деп айтсақ болады. Мемлекеттік тілді ауызекі қолдану мемлекеттік ұйымдарда ауызекі қазақ тілі сәлемдесумен, қызметшілердің өзара жекелей пікірлесуімен ғана шектеледі.

Ресми отырыстарда жұмыс тілі есебінде емес, сәлемдесу, кіріссөз бен ақырсөз ретінде, мемлекеттік тілдің атқарымпаздық үдерісі емес, әлдебір рәміздік кейпі ғана қалыптасқан. Мемлекеттік ұйымдарда қазақтілді азаматтардың бар екендігіне қарамастан, оларды сол тілде сөйлеуге икемдеу, міндеттеу немесе ынталандыру мемлекеттік деңгейде қарастырылмаған.

Елде үштілді ресми бағыт жарияланғанына қарамастан, мемлекеттік ұйымдар біртүрлі (орыстілді) қоғамның ғана қажетін өтеуге бағытталған.

Соның нәтижесінде мемлекеттік қызметтегі қазақтілді азаматтардың өз тілін өз қызметіне қолдануы барған сайын төмендеп, тұрмыстық деңгейге құлдыраған.

Соның кесірінен мемлекеттік ұйымдарда қазақша телесұхбат беретін адамды табу аса күрделі мәселе. Өйткені, қазақтілді азаматтар біртіндеп орыстілдіге айналу арқылы өз тілінде ойын еркін жеткізу қабылетінен айырылып келе жатыр.

Осылайша, мемлекеттік ұйымдарда орыс тілін білмейтін адамға қызмет ету мүмкін еместігі барған сайын көбейіп жатыр.

Қортынды

Сондықтан менің ойымша Қазақ тілі мемлекеттік өмірдің барлық үдерісін қамтитын жұмыс тілі болуға тиісті және мемлекеттік органдар мен ұйым, мекемелердің қолданысындағы басты тіл болуы керек.

Заман ағымына орай әр түрлі тілдерді меңгеруді Елбасымыз барынша қолдап келеді. Алайда, жаны қазақ, қаны қазақ ұлт үшін алдымен туған еліңнің мемлекеттік тілін білу әр қазақтың парызы. Алдында да айтып кеткендей бүгінгі таңда ағылшын, орыс т.б тілдерді негізгі деп санайтын жастар саны артуда.

Сонда өз ана тілі не болмақ?! Әрине, тіл білген жақсы. Бірақ, өз туған тілінде жүйелі сөз орамын құрай білу, әдеби тілде жұрт аузын ашатындай көркем сөйлеу-әр қазақ баласының міндеті дегім келеді.

Қазақ тілін білу біріншіден елдің алдындағы парыз болса, екіншіден ата-бабаларымыздың алдындағы парызымыз.

Кешегі Мағжан, Абай, Ыбырай аталарымыз кім үшін терлерін төгіп, аянбай еңбек етті? Қазақ халқы, қазақ ұлты үшін! Мағжан Жұмабаев: Ұлттың ұлт болуы үшін бірінші шарт – тілі болуы,- деген еді. Ұлтымызды жоғалтпау үшін, қазақ тілімізді білу шарт!

Тіл байлығы - әрбір елдің ұлттық мақтанышы, ал тіл тағдыры - ел тағдыры екенін ешқашан ұмытпайық. Еліміздің гүлденуіне қазақ тілі деген бәйтерегіміздің қосатын үлесі зор. Сол бәйтерегімізді құлатып алмайық.

Пайдаланған әдебиеттер

- 1.«Егеменді Қазақстан» газеті, желтоқсан 2012 жыл Қазақстан Республикасының Президенті - Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан халқына Жолдауы»
2. «Жетісу» газеті, Қазақстан Республикасының Президенті - Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан халқына Жолдауы» - 2014 жыл
3. «Тарихи тағылым» оқу-әдістемелік құрал
4. Қазақстан Республикасының «Тіл Туралы» Заңы
5. Қазақстан Республикасының Конституциясы
6. Тілдерді қолдану мен дамытудың 2001-2010 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы (7 ақпан 2001 жыл)

МРНТИ 20.01.45

С.Ж. Кайырбек¹, Р.А. Притула¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Возможности применения современных информационно- коммуникативных технологий в общеобразовательной школе

Түйіндеме: Бұл мақалада республиканың жалпы білім беретін және орта мектептеріндегі АКТ технологиясының мүмкіндіктері қарастырылған. Заманауи технологияларды қолданудың артықшылықтары көрсетілген.

Аннотация: В данной статье рассмотрены возможности ИКТ технологий в общеобразовательных и средних школах Республики. Показаны преимущества применения современных технологий.

Abstract: This article discusses the possibilities of ICT technologies in general education and secondary schools of the Republic. The advantages of using modern technologies are shown.

Түйін сөздер: Ақпараттық-коммуникативтік технологиялар, қосымша, интерактив, ұтқырлық.

Ключевые слова: Информационно-коммуникативные технологии, приложение, интерактив, мобильность.

Key words: Information and communication technologies, application, interactive, mobility.

Введение

На современном этапе образование ставит перед педагогами новые задачи – вооружить обучающегося современным мировоззрением, подготовить к жизни в стремительно меняющемся информационном обществе, где ускорится и процесс появления новых знаний.

Выбор методической темы, методических приёмов определён самим временем, где развитие инновационных технологий, растущая потребность в знаниях в области компьютерной техники, бизнеса, появление новых объектов для исследования, новых языков программирования ведёт к появлению и новых профессий.

Современный мир ждёт от педагога не просто выпускника, а ждёт от него выпускника, владеющим современными информационно – коммуникативными технологиями, а также готового быть успешным человеком, способного организовать свою жизнь как проект.

А жизнь, как проект, предполагает постановку целей жизни и ведение плана жизни.

А это значит, что педагогу необходимо определить дальнюю и ближайшую будущность, найти и привлечь необходимые ресурсы, наметить траекторию движения, и, осуществив всё это, оценить, удалось ли достичь поставленной цели.

Объект и методика

Целесообразность использования информационных - коммуникативных технологий в учебном процессе определяется тем, что с их помощью наиболее эффективно реализуются такие дидактические принципы как научность, доступность, наглядность, сознательность и активность обучаемых, индивидуальный подход к обучению, сочетание методов, форм и средств обучения, прочность овладения знаниями, умениями и навыками, социализация обучаемого.

Информационно-коммуникативные технологии предоставляют возможность:

- рационально организовать познавательную деятельность учащихся в ходе учебного процесса;
- сделать обучение более эффективным, вовлекая все виды чувственного восприятия ученика в мультимедийный контекст и вооружая интеллект новым концептуальным инструментарием;
- построить открытую систему образования, обеспечивающую каждому индивиду собственную траекторию обучения;
- вовлечь в процесс активного обучения категории детей, отличающихся способностями и стилем учения;
- использовать специфические свойства компьютера, позволяющие индивидуализировать учебный процесс и обратиться к принципиально новым познавательным средствам;
- интенсифицировать все уровни учебно-воспитательного процесса [1].

Основная образовательная ценность информационных технологий в том, что они позволяют создать неизмеримо более яркую мультисенсорную интерактивную среду обучения с почти неограниченными потенциальными возможностями, оказывающимися в распоряжении и учителя, и ученика.

В отличие от обычных технических средств обучения информационно-коммуникативные технологии позволяют не только насытить обучающегося большим количеством знаний, но и развить интеллектуальные, творческие способности учащихся, их умение самостоятельно приобретать новые знания, работать с различными источниками информации.

Выделяют восемь типов компьютерных средств используемых в обучении на основании их функционального назначения (по А.В. Дворецкой):

1. Презентации – это электронные диафильмы, которые могут включать в себя анимацию, аудио- и видеоклипы, элементы интерактивности. Для создания презентаций используются такие программные средства, как PowerPoint или Open Impress. Эти компьютерные средства интересны тем, что их может создать любой учитель, имеющий доступ к персональному компьютеру, причем с минимальными затратами времени на освоение средств создания презентации. Применение презентаций расширяет диапазон условий для креативной деятельности учащихся и психологического роста личности, развивая самостоятельность и повышая самооценку. Презентации активно используются и для представления ученических проектов.

2. Электронные энциклопедии – являются аналогами обычных справочно-информационных изданий – энциклопедий, словарей, справочников и т.д. Для создания таких энциклопедий используются гипертекстовые системы и языки гипертекстовой разметки, например, HTML. В отличие от своих бумажных аналогов они обладают дополнительными свойствами и возможностями:

- обычно поддерживают удобную систему поиска по ключевым словам и понятиям;
- удобная система навигации на основе гиперссылок;
- возможность включать в себя аудио- и видеоклипы.

3. Дидактические материалы – сборники задач, диктантов, упражнений, а также примеров рефератов и сочинений, представленных в электронном виде, обычно в виде простого набора текстовых файлов в форматах doc, txt и объединенных в логическую структуру средствами гипертекста.

4. Программы-тренажеры выполняют функции дидактических материалов и могут отслеживать ход решения и сообщать об ошибках.

5. Системы виртуального эксперимента – это программные комплексы позволяющие обучаемому проводить эксперименты в “виртуальной лаборатории”. Главное их преимущество – они позволяют обучаемому проводить такие эксперименты, которые в реальности были бы невозможны по соображениям безопасности, временным характеристикам и т.п. Главный недостаток подобных программ – естественная ограниченность заложенной в них модели, за пределы которой обучаемый выйти не может в рамках своего виртуального эксперимента.

6. Программные системы контроля знаний, к которым относятся опросники и тесты. Главное их достоинство – быстрая удобная, беспристрастная и автоматизированная обработка полученных результатов. Главный недостаток – негибкая система ответов, не позволяющая испытуемому проявить свои творческие способности.

7. Электронные учебники и учебные курсы – объединяют в единый комплекс все или несколько вышеописанных типов. Например, обучаемому сначала предлагается просмотреть обучающий курс (презентация), затем проставить виртуальный эксперимент на основе знаний, полученных при просмотре обучающего курса (система виртуального эксперимента). Часто на этом этапе учащемуся доступен также электронный справочник/энциклопедия по изучаемому курсу, и в завершение он должен ответить на набор вопросов и/или решить несколько задач (программные системы контроля знаний).

8. Обучающие игры и развивающие программы – это интерактивные программы с игровым сценарием. Выполняя разнообразные задания в процессе игры, дети развивают тонкие двигательные навыки, пространственное воображение, память и, возможно, получают дополнительные навыки, например, обучаются работать на клавиатуре.

Результаты исследований

Как и любое средство, использование ИКТ имеет как положительные стороны, так и отрицательные. Поэтому важно такое построение учебного процесса, которое позволит максимально использовать положительные стороны, а именно:

- обеспечить высокий уровень интерактивности между всеми участниками учебного процесса (учеником, учителем) и материалом;

- постоянно совершенствовать различные учебные стили и взаимодействия;

- обеспечить системность в организации учебного процесса [2].

Можно привести следующие основные положительные моменты применения компьютерной техники при индивидуализированном подходе к учебному процессу:

- применения компьютеров в обучении – это постоянный и объективный контроль;

- формируются навыки практической работы с любым техническим оборудованием с помощью компьютерных тренажеров;

- углубление теоретических знаний и применение их в практической работе;

- реализация в обучении справочно-информационных, коммуникативных, конструкторских, мультимедийных функций;

- упрощение управления учебным процессом с помощью применения современных компьютерных технологий и технических средств;

- развитие личности ученика и его адаптация в мировом информационном пространстве;

- развитие критического мышления;

- индивидуализация обучения.

Средства ИКТ в школе помогают учителю заинтересовать детей, а обучающимся лучше усвоить материал. Но в то же время, их частое использование приводит к привыканию детей к тому, что решать те или иные задачи они могут только в подобных вариантах, и неиллюстрированный урок уже не вызывает активности. Сегодня широко используется на уроках интерактивная доска. Она приобщает детей к зрелищности, умению мыслить, анализировать [3]. Ведь педагог при ее помощи может знакомить детей с окружающим миром, истори-

ей. Интерактивная доска является инструментом яркого визуального представления данных по всем предметам. Но обучающихся нужно приучать и к работе с учебником, книгой, учить находить в них информацию, уметь цитировать печатные издания.

На уроках в современной школе без использования ИКТ уже не обойтись, но стоит обратить особое внимание на необходимость соблюдения санитарных правил и норм, регламентирующих возможности применения ИКТ в учебном процессе с учетом возрастных особенностей учащихся.

Непрерывная длительность занятий непосредственно с компьютером не должна превышать:

- для учащихся 1 класса – 10 минут,
- для учащихся 2-5 классов – 15 минут,
- для учащихся 6-7 классов – 20 минут,
- для учащихся 8-9 классов – 25 минут.

Выводы

На сегодняшний день, в своей работе я ежедневно использую ИКТ технологии, что помогает мне как молодому педагогу быть разносторонне развитой, современной и в то же время информативной. Такие мобильные приложения как «Kahoot», «QR код» неотъемлемая часть наших уроков. Сегодня обучающиеся настолько мобильны, что привлечь внимание ребенка не так просто, поэтому в данном случае мне помогают «Гугл Формы», онлайн доска «Jumboard», уже привычные для педагогов школы платформы Bilimland, Online mektep [4]. Для привлечения внимания обучающихся, вместо привычной программы для презентаций Microsoft Office Power Point, в своей работе я использую презентации подготовленные при помощи приложения «Canva». Работа с данным приложением существенно облегчает мою работу, а так же несомненно своим интерфейсом и дизайном помогает привлечь внимание обучающихся. Я считаю, что педагоги общеобразовательных школ должны быть разносторонне развиты в сфере ИКТ, для того чтобы дать достаточно хорошее образование обучающимся.

Список литературных источников

1. Pershikov V.I., Savinkov V.M., Explanatory dictionary of computer science. - 4th ed., supplement - M.: Finance and Statistics, 2015 - 544 p.
2. A personality-oriented approach to the organization of activities for creatively gifted children // Tell your grandson-2011. - No. 9 - pp.2-7.
3. Semenov L.A., "The concept of computer science in general education" [Electronic resource] <http://textbook.keldysh.ru/informat/part3.htm>
4. Udot M. S. Digital educational resources as a way to increase the effectiveness of the lesson // Scientific and methodological collection No. 2. - Perm, 2010. - pp. 41-46.

Қазіргі кезеңдегі қазақ тіл білімінің тарихы

Аңдатпа: Мақалада қазақстандық лингвистикалық проблемалардың түрлі жолдары мен тәсілдерді туралы баяндалады. Отандық лингвистиканың бүкіл тарихын сипаттау және ғылыми идеялардың, тұжырымдамалардың, бағыттардың, жетістіктер мен кемшіліктердің жолдары анықталады.

Аннотация: В статье описаны различные пути и подходы к языковым проблемам Казахстана. Описать всю историю отечественного языкознания и выявить пути распространения научных идей, концепций, направлений, достижений и недостатков.

Annotation: The article describes various ways and approaches to the language problems of Kazakhstan. Describe the entire history of Russian linguistics and identify ways of disseminating scientific ideas, concepts, directions, achievements and shortcomings.

Тірек сөздер: Лингвистика, принцип, тәрбие, дүниетаным, грамматика, идея, парадигма, теория, функция, тұжырымдама, құрылым, зерттеу, жиынтық, құбылыс, әдіс, кеңістік, уақыт, фактор, ұғым, бағыт, мақсат, міндет, ғылыми, еңбектер, ресми, дәуір, тілтану.

Ключевые слова: Лингвистика, принцип, образование, мировоззрение, грамматика, идея, парадигма, теория, функция, концепция, структура, исследование, множество, явление, метод, пространство, время, фактор, концепция, направление, цель, задача, научный, труды, официальный, эпоха, языкознание.

Keywords: Linguistics, principle, education, worldview, grammar, idea, paradigm, theory, function, concept, structure, research, set, phenomenon, method, space, time, factor, concept, direction, goal, task, scientific, works, official, era, linguistics.

Кіріспе

Өздеріңіз білетіндей, әр ғылымның өзіндік тарихы бар. Жоғары оқу орнында тіл мамандарын даярлауда тіл білімі тарихының фактілері мен материалдарын зерттеу лингвистикалық ойлауды қалыптастырудың ғылыми тәсілдерінің бірі болып табылады. Бұл тәсіл кез-келген объектінің немесе процестің дамуын оның пайда болуынан бастап қазіргі жағдайға дейін бақылауға, оның даму перспективаларын болжауға мүмкіндік береді. Тарихи талдау филолог студенттердің тіл білімі теориясын зерттеудің ғылыми деңгейін арттыруға, Лингвистикалық болжау біліктері мен дағдыларын дамытуға ықпал етеді. Сонымен қатар, ғылым тарихын зерттеу тек білім беруді ғана емес, сонымен бірге тәрбиелік және дүниетанымдық әлеуетті де жүзеге асыруға ықпал етеді.

Өздеріңіз білетіндей, тарихизм танымның жалпы ғылыми принципі ретінде ғылымда XIX ғасырдан бері қалыптасқан. Зерттеу тақырыбының құрылысы, құрылымы, әдістердің құрамы, ғылымның шарттары мен критерийлері, зерттеу құралдарының қолданылу шектері, теориялық идеяларды қалыптастыру принциптерін таңдау, зерттеу нәтижелерін түсіндіру тарихи ғылымдардағы іргелі деңгейге байланысты. Тарихи оқиғаларды сипаттау үшін оқиға болған нүктенің уақыты мен координаттарын анықтау керек, содан кейін ғана болған жағдайды көрсету керек. Тарих - көптеген оқиғалардың дәйекті сипаттамасы. Сипатталған тарихи оқиғалардың жиынтығы элементтері арасындағы тәртіп қатынастарын орнататын ережелер оқиғалар орын алатын кеңістік-уақыт континуумының қасиеттерін ескермеуі мүмкін. Тарих ағымындағы әр дәуірдің, кезеңнің өзіндік мақсаты мен өзіндік материалы бар. Қазақстан тіл білімі тарихының басты міндеттерінің бірі негізгі лингвистикалық проблемалар арнасында нақты тарихи дәуірдегі, кезеңдегі даралық тарихын зерделеу және сипаттау болып табылады. Жеке тұлға ретінде тілтанушы ғалым, тіл білімінің бағыты, аспектілері мен мектептері және т. б.

Объект және әдістемесі

Қазақстандық тіл туралы ғылымда жинақталған ауқымды және алуан түрлі материал қазақстандық лингвистердің негізгі жұмыстарының маңызын толық талдауды және ашуды

талап етеді. Ұсынылған зерттеудің негізгі мақсаты - Қазақстан лингвистикасының тарихы туралы жүйелі түсінік беру. Қазіргі уақытта қазақстандық тіл білімі тарихшыларының алдында мынадай міндеттерді шешу қажеттігі алға қойылып келеді:

- бастапқы көздерді жүйелеу және жіктеу,
- қазақстандық лингвистердің негізгі жұмыстарын анықтау,
- отандық тіл білімін кезең-кезеңмен құру,
- әрбір зерттелетін кезеңнің хронологиялық шеңберін анықтау,
- отандық тіл білімінің қалыптасуы мен дамуының негізгі кезеңдерінің сипаттамасы,
- лингвистикалық зерттеулер проблематикасын және қазақстандық тіл мамандарының лингвистикалық ойдың дамуына үлесін анықтау,
- лингвистикалық талдаудың отандық теориялары мен әдістерінің қалыптасуы мен дамуын зерттеу және сипаттау,
- қазақстандық лингвистердің лингвистикалық көзқарастарының теориялық негіздерін анықтау [1.145].

Зерттеу нәтижелері

О. А. Радченконың пікірінше, «XX ғасырдағы тіл білімінің дамуын қорытындылау-ғасырлар сынығындағы тіл туралы ғылымның табиғи міндеті және оған лингвистиканың тарихнамасы бойынша көптеген жұмыстар мен конференциялар арналады» деп пікір білдіреді. Қазіргі уақытта «тіл білімі мамандарынан біздің лингвистикалық бағыттарымызға жақсы таныс болып көрінетін неғұрлым объективті тұжырымдамалық көріністі қайта құру бойынша үлкен метакритикалық жұмыс талап етіледі» [1,147]. Тіл білімі мамандары өз міндетін «мүмкіндігінше өткен тіл мамандарының жалпы тілдік көзқарастар жүйесін толық және объективті қайта құру және тіл білімінің объектісі, пәні, әдісі мен құрылымы, оның ғылым жүйесіндегі орны, тіл функциялары, тіл және қоғам, тіл – ойлау – шындық, тіл белгісі сияқты мәселелерді дамытуға қосқан үлесін көрсету» деп санайды. Л.Г.Зубкованың пікірінше, «олардың ауысуы мен сынына емес», бастапқы көздерге мүмкіндігінше сүйену керек.

Қазақстандық Лингвистикада лингвистикалық ілімдердің тарихын сипаттау үшін үлгі болып табылатын отандық зерттеушілердің еңбектері бар. Олар: Т.Р.Кордабаевтың «Түркология ғылымының тарихына» (Кордабаев 1985), Э.Д.Сүлейменованың «Қазақстан лингвистикасының өзекті мәселелері: 1991-2001» (Сүлейменова 2001). Ш.Ш.Сарыбаевтың библиографиялық еңбектері де біздің зерттеуіміздің құнды дереккөзі болып табылады. Алайда отандық лингвистикалық әдебиетте Қазақстандағы тілдік ілімдердің пайда болуы мен даму тарихын жүйелі түрде баяндау жоқ [2,62].

Қазақстанда грамматикалық теориялардың тарихы да аз әзірленген және зерттелген. Грамматикалық оқу-жаттығулардың тарихы Н.М.Құрманбаевтың, Т.Р.Қордабаевтың еңбектерінде жан-жақты қамтылған. Негізінен, грамматиканың даму тарихы жеткіліксіз және біркелкі зерттелмеген. Материалды жарықтандырудағы мұндай біркелкілік тек тіл білімінің тарихына ғана емес, сонымен бірге жалпы лингвистикалық зерттеулерге де қатысты. Айталық, Э.Д.Сүлейменова атап өткендей, қазақстандық тіл білімінің қазіргі жағдайы елеулі жетістіктермен қатар кең ұсынылған ғылыми еңбектердің болуына қарамастан, зерттеулерді бас үйлестірудің болмауымен сипатталады, тұтас бағыттар - когнитивтік лингвистика, нейролингвистика, психоллингвистика, компьютерлік лингвистика, сөйлеу актілерінің теориясы және қандай да бір күрделі мектеп немесе аяқталған тұжырымдама емес, жеке зерттеулермен ұсынылған [3, 41].

В.М.Алпатовтың байқауларына сәйкес, тіл туралы ғылым тарихында «теориялық идеяларын салыстырмалы түрде кішігірім мәтіндерде шоғырланған өрнек қалдырған лингвистер бар, оларға мысалы, В.фон Гумбольдт, Ф.де Сауссур жатады. Бұл ғалымдардың теориялық зерттеулері оқулықтарда ұсынуға ыңғайлы. Көптеген лингвистер «теориялық тұрғыдан маңызды идеяларды көбінесе нақты мәселелерге арналған көптеген жұмыстарда ескертулер немесе экскурсиялар түрінде қалдырды». Мұндай ғалымдардың қатарына И.А.Бодуэн де Куртенэ, Э.Бенвенист, Е.Курилович кіреді [4, 8].

Бүгінгі таңда тіл білімінде лингвистикалық ілімдердің тарихын сипаттаудың әртүрлі модельдері бар. Бұл Т.А. Амирова, Б. А. Ольховиков, Ю.В. Рождественский, Ф.М. Березин, В. В. Виноградов, В. А. Звегинцев, В. В. Колесов, В.Томсен, В.М.Алпатов, О.А.Радченконның еңбектері. Бұл еңбектерде ғылыми тіл білімінің негізін қалаған негізгі тұжырымдамаларға талдау жасалды.

Сонымен, Л.Г. Зубкова «Дамудағы тілдің жалпы теориясы» жұмысында ізденуші және синтездеуші теориялық тұжырымдамаларды атап көрсетеді. Ол ғылыми білімнің табиғи дамуының логикасы көптеген теориялық тұжырымдамалардың маңызды болып табылатындығын атап өтті. Алайда синтез идеялары тіл білімінің дамуының қазіргі кезеңі үшін ең өзекті болып табылады. Л.Г.Зубкованың пікірінше, тілдің жалпы теориясы лингвистиканың өзінде де, білімнің байланысты салаларында да жинақталған, зерттеу объектісі ретінде тілге бағытталған үлкен нақты материалды жаңа жүйелі түсінуді қажет етеді. Сөзсіз, тілдің жалпы теориясының прогрессивті қозғалысы синтездейтін тұжырымдамалармен байланысты, бірақ бір ұмтылған тұжырымдаманы басқасына ауыстырудың өзіндік үлгісі бар, оның артында білімнің жалпы бағыты жатыр. Жүргізілген зерттеулер нәтижесінде Л.Г.Зубкова «Тілдің жалпы теориясы эволюциясының негізгі бағыты синтездейтін ілімдер тізбегінде ғана емес, сонымен қатар кейбір маңызды тұжырымдамалардың басқаларымен ауысуында да байқалады» деген қорытындыға келеді. Ғалымның пікірінше, «тілдің жалпы теориясының әлемге және адамға, болмысқа және ойлауға қатынасы» эволюциясы «тілдік дамудың жалпы қозғалысымен», оның әртүрлі кезеңдеріндегі «тілдің рух пен ойлауға қатысты автономия дәрежесінің, тілдік ойлаудағы объективті және субъективті арақатынасының» өзгеруімен байланысты [5, 24].

В.З.Демьянков тілдің жалпы теориясы тарихындағы үстем теорияларды анықтайды. Лингвисттің пікірінше, керісінше: «Жаратушының көзі тірісінде белгісіз теория қайтыс болғаннан кейін зерттеушілердің санасын кенеттен игерген кезде». Үстемдік «уақыт өте келе сыртқы және ішкі жағдайлардың қысымымен өзгереді». Мұның бәрі «парадигманың өзгеруіне әкелетін «қалыптасқан және/немесе дамып келе жатқан теориялардың динамикасымен байланысты» ғылым дамуының ішкі факторлары, мысалы, ресми грамматика теорияларындағы ереже ұғымын пысықтау дәрежесі 1950 жылдардың аяғынан 1980 жылдардың басына дейін тілдік материалды сипаттаудағы көптеген тәжірибелер нәтижесінде, белгілі бір Тұжырымдаманың, ережелер жүйесінің ыңғайлылығын бағалауға сәйкес осы ережелер қандай болуы керек және формальды грамматикада ереже ұғымы қажет пе, жоқ па деген түсінік пайда болды [6, 239].

Қортынды

Бүгінгі таңда қазақстандық тіл білімінің мәселелері өте алуан түрлі, теориялық мәселелерді жариялау біртекті емес. Бұл қолданыстағы және қолданыстағы әртүрлі лингвистикалық бағыттар әртүрлі әдістерді қолданып, қолданатындығына байланысты жиі әртүрлі мақсаттар қойып, міндеттер қояды. Қалыптасқан ғылыми үздіксіздіктің қалыптасуы, дамуы, пайда болуы кезінде белгілі бір ғылыми идеялар, мектептер мен ағымдар оқшауланған оқшауланған құбылыс емес.

Қазіргі лингвистикалық ғылым қазақстандық лингвистикалық ой тарихының проблемаларына түрлі жолдар мен тәсілдерді ұсынады. Отандық лингвистиканың бүкіл тарихын сипаттау және ғылыми идеялардың, тұжырымдамалардың, бағыттардың, мектептердің өзара байланысын бақылау, жетістіктер мен кемшіліктерді анықтау үшін тарихи-лингвистикалық сипаттағы алдын-ала зерттеулер жүргізу қажет.

Әдебиеттер:

- 1 Radchtnko O.A. Язык как мирозидание: Лингвофилософская концепция неогумбольдтианства. – М.: КомКнига, 2006.
- 2 Zubkova L.G. Общая теория языка в развитии. – М.: Изд-во РУДН, 2003.

- 3 Ilminsky N.I. Материалы к изучению киргизского (казахского) наречия. – Kazan, 1861.
- 4 Syzdykova R.G. Orys galumdaynin kazak tulun zertteui // Қазақ ССР ҒА habarlary. Filologia seriasy. – 1981.
- 5 Грамматика казахского языка. G.V. Arhangtski – Tashkent, 1927.
- 6 Zhybaeva O. «К. Kemengerulinin tiltanumdyk myrasi zhane lingvistikalыk tyzhyrymdamalari» – Almaty, 2002.

МРНТИ 65.59.03

Д.Н. Чернышов, преподаватель физической культуры¹

Т.А. Чернышова, преподаватель

кафедры «Общеобразовательных дисциплин»¹

**¹Костанайский инженерно-экономического университета им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан**

Физическая культура в жизни студента

Түйіндеме. Мақалада мен студенттердің дене тәрбиесі қажеттілігін түсіндіремін, бұл үнемі дене шынықтырумен байланысты, сонымен қатар жоғары оқу орындарының оқу бағдарламасындағы дене шынықтырудың маңыздылығы.

Аннотация. В статье объясняю необходима физического воспитания студентов, которое проявляется вследствие регулярных занятий физической культурой, а также значимость физической культуры в программе обучения высших учебных заведений.

Abstract. In the article I explain the importance of physical education of students, which manifests itself as a result of regular physical education, as well as the importance of physical culture in the curriculum of higher educational institutions.

Түйін сөздер: спорт, өмір, дене шынықтыру, студенттер, дене тәрбиесі, белсенді өмір салты.

Ключевые слова: спорт, жизнь, физическая культура, студенты, физического воспитания, активный образ жизни.

Key words: sports, life, physical culture, students, physical education, active lifestyle.

Введение

Здоровье — основополагающая часть в жизни каждого человека. От состояния нашего здоровья зависит выполнение задач, планов, решение основных жизненных процессов, преодоление трудностей и перегрузок. К сожалению, многие, в том числе и студенты, пренебрегают самыми простейшими нормами здорового образа жизни. О необходимости физического воспитания личности написано немало. Занятия физической культурой влияют на все стороны развития личности: развиваются не только физические, но личностные навыки, что способствует дальнейшему росту гармоничной личности. Целью данного исследования является рассмотрение физической культуры в жизни студентов. Физическая культура имеет большое влияние в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста, так как их деятельность связана со значительным напряжением внимания, зрения, интенсивной интеллектуальной деятельностью и малой подвижностью. Снятие утомления нервной системы и всего организма, повышение работоспособности, укрепление здоровья — все это и не только польза, которую приносят занятия физической культурой.

В широком смысле слова под физической подготовкой понимается процесс воспитания физических качеств и освоения жизненно важных движений и (или) базовых движений. В теоретическом смысле спорта физическая подготовка подразумевает только процесс вос-

питания физических качеств. В вузах дисциплина «Физическая культура» представлена в качестве обязательного предмета и важного элемента целостного развития личности. Вопросом исследования физической культуры и спорта в условиях высшего образования занимались такие отечественные исследователи, как В. А. Масляков, В. С. Матяжов, Ю. А. Ямпольская и др. Что касается процесса обучения в Кемеровском государственном университете, то он организован в зависимости от состояния здоровья, наличия специальных групп для занятий, а также уровня физического развития и подготовленности студентов. Зачастую те студенты, которые занимаются физической культурой или спортом, имеют явные лидерские качества, обладают коммуникабельностью и общительностью. Они активно проявляют себя в процессе обучения и именно у них вырабатывается повышенная стрессоустойчивость, определенный режим дня, уверенность, а главное — повышается уровень здоровья. Что касается формы физического воспитания студентов, то возможны следующие варианты, которые, в свою очередь, взаимосвязаны и являются дополнением друг друга и представляют собой единый процесс физического воспитания студентов.

Объект и методика

Учебные занятия, которые выступают в роли основной формой физического воспитания в высших учебных заведениях; Самостоятельные занятия (они помогают лучшему усвоению учебного материала, позволяют увеличить общее время занятий физическими упражнениями, ускоряют процесс физического совершенствования, а также являются одним из путей внедрения физической культуры и спорта в быт и отдых студентов)

Физические упражнения в режиме дня (они способствуют укреплению здоровья студентов, повышают умственную и физическую работоспособность);

Массовые оздоровительные, физкультурные и спортивные мероприятия, которые направлены на широкое привлечение студенческой молодёжи к регулярным занятиям физической культурой и спортом, на укрепление здоровья, совершенствование физической и спортивной подготовленности студентов, а также многое другое.

Деятельность студента крайне активна. Следовательно, он должен иметь хорошую физическую форму и отменное здоровье. Для того, чтобы полноценно организовывать физическую подготовку в рамках учебной дисциплины каждый педагог должен: — знать материал преподаваемой дисциплины в объеме программных требований; — владеть методикой подготовки и проведения практических занятий; — проводить консультации в пределах курса практических занятий. Комплексное использование всех форм физического воспитания должны обеспечить включение физкультуры в образ жизни студентов. Хорошее самочувствие, ежедневная активность, бодрость и целеустремленность не мечта, добиться всего этого можно только, если заниматься спортом и физической культурой регулярно.

Результаты исследований

В широком смысле слова под физической подготовкой понимается процесс воспитания физических качеств и освоения жизненно важных движений и (или) базовых движений. В теоретическом смысле спорта физическая подготовка подразумевает только процесс воспитания физических качеств. В вузах дисциплина «Физическая культура» представлена в качестве обязательного предмета и важного элемента целостного развития личности. Вопросом исследования физической культуры и спорта в условиях высшего образования занимались такие отечественные исследователи, как В. А. Масляков, В. С. Матяжов, Ю. А. Ямпольская и др. Что касается процесса обучения в Кемеровском государственном университете, то он организован в зависимости от состояния здоровья, наличия специальных групп для занятий, а также уровня физического развития и подготовленности студентов. Зачастую те студенты, которые занимаются физической культурой или спортом, имеют явные лидерские качества, обладают коммуникабельностью и общительностью. Они активно проявляют себя в процессе обучения и именно у них вырабатывается повышенная стрессоустойчивость, определенный режим дня, уверенность, а главное — повышается уровень здоровья. Что касается формы физического воспитания студентов, то возможны следующие варианты, которые, в свою очередь, взаимосвязаны и являются дополнением друг друга и представляют собой единый про-

цесс физического воспитания студентов: Учебные занятия, которые выступают в роли основной формой физического воспитания в высших учебных заведениях; Самостоятельные занятия (они помогают лучшему усвоению учебного материала, позволяют увеличить общее время занятий физическими упражнениями, ускоряют процесс физического совершенствования, а также являются одним из путей внедрения физической культуры и спорта в быт и отдых студентов); Физические упражнения в режиме дня (они способствуют укреплению здоровья студентов, повышают умственную и физическую работоспособность); Массовые оздоровительные, физкультурные и спортивные мероприятия, которые направлены на широкое привлечение студенческой молодёжи к регулярным занятиям физической культурой и спортом, на укрепление здоровья, совершенствование физической и спортивной подготовленности студентов, а также многое другое. Деятельность студента крайне активна. Следовательно, он должен иметь хорошую физическую форму и отменное здоровье. Для того, чтобы полноценно организовывать физическую подготовку в рамках учебной дисциплины каждый педагог должен: – знать материал преподаваемой дисциплины в объеме программных требований; – владеть методикой подготовки и проведения практических занятий; – проводить консультации в пределах курса практических занятий. Комплексное использование всех форм физического воспитания должны обеспечить включение физкультуры в образ жизни студентов. Хорошее самочувствие, ежедневная активность, бодрость и целеустремленность не мечта, добиться всего этого можно только, если заниматься спортом и физической культурой регулярно.

Выводы

Физическая культура в высшем учебном заведении является необходимым параметром в формировании общей и профессиональной культуры личности современного специалиста. Физическая культура и спорт — средства созидания гармонично развитой личности. Они помогают сосредоточить все внутренние ресурсы организма на достижении поставленной цели, повышают работоспособность, позволяют втиснуть в рамки короткого рабочего дня выполнение всех намеченных дел, вырабатывают потребность в здоровом образе жизни. Как учебная дисциплина, физическая культура является обязательной для всех программ подготовки специалистов, так как она представляет собой одно из средств, которое помогает сформироваться всесторонне развитой личности, оптимизировать физическое и психофизиологическое состояние студентов в процессе получения ими высшего образования.

Список литературных источников

- 1 Астранд П. О. Оздоровительные эффекты физических упражнений / П. О. Астранд, И. В. Муравов // Валеология. 2004. — № 2. — С. 64–70.
- 2 Григорьев, В. И. Образ жизни и здоровье студентов: учебно-методическое пособие / В. И. Григорьев, Д. Н. Давиденко; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005. — 119 с. 3
- 3 Еркомайшвили И. В. Основы физической культуры. Екатеринбург, 2004. — 191 с. Зайнетдинов В. А., Валеев Д. З. Физическая культура (лекционный курс). — Уфа, 2007. — 96 с.
- 4 Ильина Т. А. Педагогика: Курс лекций. Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов. М.: Просвещение, 1984. — 496 с.
- 5 Ильинич В. И. Студенческий спорт и жизнь: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений.-М.: АО «Аспект Пресс», 1995.-144с.
- 6 Мельников В. С. Физическая культура: Учебное пособие. — Оренбург: ОГУ, 2002. — 114 с.
- 7 Орешник Ю. А. К здоровью через физкультуру. М. «Медицина», 1989. — 212 с Харламов И. Ф. Педагогика. М.: Гардарики, 1999. — 520 с.

Пути повышения эффективности функционирования отраслей и предприятий АПК

Аннотация. В статье сформулированы производственные особенности и структура агропромышленного комплекса Республики Казахстан, затронуты вопросы экономической эффективности отраслей и производств его составляющих, обозначены пути повышения эффективности функционирования отечественного АПК.

Аңдатпа. Мақалада Қазақстан Республикасының агроөнеркәсіптік кешенінің өндірістік ерекшеліктері мен құрылымы тұжырымдалған, оның құрамдас бөліктері салалары мен өндірістерінің экономикалық тиімділігі мәселелері қарастырылған, отандық агроөнеркәсіптік кешеннің тиімділігін арттыру жолдары көрсетілген.

Abstract. The article formulates the production features and structure of the agro-industrial complex of the Republic of Kazakhstan, touches upon the issues of economic efficiency of the branches and productions of its components, identifies ways to improve the efficiency of the functioning of the domestic agro-industrial complex.

Ключевые слова: Агропромышленный комплекс, отрасли АПК, предприятия АПК, эффективность агропромышленного комплекса.

Түйінді сөздер: агроөнеркәсіптік кешен, АӨК салалары, АӨК кәсіпорындары, агроөнеркәсіптік кешеннің тиімділігі.

Keywords: agro-industrial complex, agro-industrial complex, agro-industrial complex enterprises, efficiency of the agro-industrial complex.

Введение

Основной задачей агропромышленного комплекса страны является обеспечение стабильного роста сельскохозяйственного производства для удовлетворения потребностей населения в продовольствии и потребительских товарах из сельскохозяйственного сырья. Кроме этого, большое значение имеют как обеспечение продовольственной безопасности страны в целом, так и улучшение условий труда и жизни населения, которое занято в сельском хозяйстве, решение этих задач возможно путем повышения эффективности функционирования комплекса. Основным показателем эффективности функционирования всего АПК принято считать количество продовольственных и непродовольственных товаров, полученных из сельскохозяйственного сырья, в расчете на душу населения.

Объект и методология

Агропромышленный комплекс Казахстана включает более 50 отраслей. Структура АПК имеет существенные различиями в специфике отдельных элементов, что в свою очередь требует индивидуального подхода к каждой отрасли при выстраивании экономической, технологической и организационной политики. Основной задачей АПК является обеспечение стабильного роста сельскохозяйственного производства для удовлетворения потребностей населения в продовольствии и потребительских товарах из сельскохозяйственного сырья. Кроме этого, большое значение имеют как обеспечение продовольственной безопасности страны в целом, так и улучшение условий труда и жизни населения, которое занято в сельском хозяйстве.

Результаты исследования

Решение этих задач возможно путем повышения эффективности функционирования комплекса. Сельское хозяйство относительно медленно приспосабливается к постоянно меняющимся экономическим и технологическим условиям, что обеспечивает аграрному сектору Республики Казахстан особое положение среди других отраслей народного хозяйства.

В структуре АПК выделяют три основные сферы:

- I сфера включает отрасли, обеспечивающие сельское хозяйство и другие сферы комплекса средствами производства, сельское строительство и др.;

- II сфера – сельское хозяйство. Это ядро АПК. Оно характеризуется сезонностью производства продукции и зависимостью от воздействий природных условий. В сельском хозяйстве выделяются две основные отрасли: растениеводство и животноводство;

- III сфера включает отрасли, осуществляющие заготовку, транспортировку, переработку, хранение и сбыт конечной продукции комплекса.

В развитом АПК возможно формирование IV сферы, включающей отрасли, которые сами напрямую не создают продукт, но необходимы для его создания и нормального эффективного функционирования АПК (социальной, сервисной, научной, информационной и других инфраструктур). Как показывает практика, такое разделение наиболее грамотно и помогает квалифицированно решать вопросы совершенствования межотраслевых связей, производства сырья, повышения его качества, улучшения ассортимента, рационального распределения капиталовложений и пр. Представив выше производственные особенности и структуру АПК, можно перейти к рассмотрению экономической эффективности отраслей и производств агропромышленного комплекса, которая характеризуется системой экономических показателей, отражающих уровень и конечные результаты деятельности конкретных сфер. Основным показателем эффективности функционирования всего АПК принято считать количество продовольственных и непродовольственных товаров, полученных из сельскохозяйственного сырья, в расчете на душу населения. Кроме того, для характеристики эффективности агропромышленного комплекса могут быть использованы такие показатели, как стоимость конечного продукта на среднегодового работника, или производительность труда, сумма производственных затрат, или материалоотдача, и сумма основных производственных средств – фондоотдача.

Заключение

Таким образом, некоторые возможные пути повышения эффективности функционирования отечественного АПК можно сформулировать так:

1. Необходимо совершенствование структуры АПК за счет преодоления диспропорций в сферах производства, транспортировки, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции. Кроме того, требуется обеспечение хозяйств современной техникой, пестицидами, удобрениями, мелиорантами по экономически обоснованным ценам.

2. Способствовать гармоничному развитию растениеводства и животноводства.

3. Должны быть приняты меры по обеспечению животноводства сбалансированными комбикормами. Для этого нужно интенсивное развитие кормопроизводящей промышленности с ее подотраслями (кормодобывание, производство комбикормов и производство продуктов микробиологического синтеза).

4. Требуется максимально возможное расширение площади пастбищ и повышение их продуктивности за счет проведения агротехнических работ, в т.ч. и орошения. В некоторых районах имеет смысл пересмотреть структуру земельных угодий, а возможно, восстановить окультуренные и высокопродуктивные пастбища.

5. Провести оптимизацию внешней торговли производственными товарами с целью поддержки отечественного экспорта и снижения зависимости от импорта.

6. Способствовать участию Казахстана в международном «разделении труда».

7. Необходимо создавать рыночную инфраструктуру (распределительные центры, биржи, оптовые рынки, систему коммерческой информации и пр.). Деловой вестник предпринимателя № 2(2), 2020 75

8. Увеличение конкурентного потенциала АПК в межотраслевых взаимосвязях с целью прямого выхода на потребителя.

9. Грамотное сокращение потерь сельскохозяйственной продукции, что будет способствовать значительному повышению ее товарного выхода при сравнительно меньшем росте валового производства.

10. Отдельно нужно остановиться на увеличении масштабов научного обеспечения продовольственной безопасности страны. Это требует значительного расширения исследований в области сбора и использования генофонда растений и животных, их селекции и тех-

нологии выращивания, формирования экономического механизма и инфраструктуры продовольственного рынка, разработки нормативной базы продовольственного снабжения страны, регионов, отдельных категорий населения и спецпотребителей и т.д. В заключение можно сказать, что в целом, государственное регулирование развития и путей повышения эффективности функционирования АПК многоаспектно и направлено в основном на улучшение качества продукции и поддержание конкурентоспособности отечественного производителя.

Список литературных источников

1. Goncharova, n. A., а́уылдар, r.n. agroónerkásiptik keshen salasyndaǵy memlekettik retteý prosesterin aqparattandyry [Mátin] / N. A. Goncharova, r. n. а́уылдар - qazirgi ekonomıkanyń ózekti máseleleri. – 2019. - № 2. – S. 22-26.
2. Kosán, s.v. mezo-deńgerdegi AÓK sýbektileriniń integrasiyalyq ózara is - qımylyn uıymdastyryǵa klasterlik tásil [Mátin]/ S. V. Kesán-Adygeia memlekettik ýniversitetiniń habarshysy. 5 Seria: Ekonomika. – 2019. - № 3 (150). – B.225-232.
3. Chernávskaa, s.A. ekonomıkalyq keńistikte turaqty aimaqtyq ishki júıelerdi qalyptastyry [Mátin]/ S. A. Chernávskaa. - Vestnik Adygeiskogo gosýdarstvennogo ýniversiteta. 5 Seria "Ekonomika". - 2020 j. - № 2. - B.130-135.

МРНТИ 68.75.02

А.С. Тауасаров, магистрант 2 курса
по специальности 7М04101 «Экономика»¹,
С.М. Жиентаев, доктор экономических наук, профессор¹,
¹Костанайский региональный университет им. А. Байтурсынова,
Институт экономики и права им. П. Чужина
Костанай, Казахстан

Развитие сельскохозяйственного производства в Костанайской области

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные проблемы развития сельскохозяйственного производства Костанайской области. Сделан ретроспективный анализ аграрного производства. Представлены важнейшие показатели развития сельского хозяйства региона. Рассмотрены особенности реформирования аграрного хозяйства за последние годы.

Аңдатпа: мақалада Қостанай облысының ауыл шаруашылығы өндірісін дамыдудың өзекті мәселелері қарастырылады. Аграрлық өндіріске ретроспективті талдау жасалды. Өңірдің ауыл шаруашылығы дамуының маңызды көрсеткіштері ұсынылады. Соңғы жылдары аграрлық шаруашылықты реформалаудың ерекшеліктері қаралды.

Abstract: The article deals with current problems of agricultural production development in Kostanay region. Retrospective analysis of agricultural production is made. The most important indicators of agricultural development in the region are presented. The peculiarities of the agrarian reform in recent years are considered.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, Костанайская область, приватизация земель сельхозназначения, реформирования сельского хозяйства, целинные и залежные земли, аграрный сектор, разгосударствление, валовой сбор, посевная площадь, урожайность, животноводческая продукция, поголовье скота и птицы, валовой выпуск, растениеводство, животноводство, агропромышленный комплекс.

Түйін сөздер: ауыл шаруашылығы өндіріс, Қостанай облысы, ауыл шаруашылығы мақсатындағы жерлерді жекешелендіру, ауыл шаруашылығын реформалау, тың және тыңайған жерлер, аграрлық секторы, мемлекет иелігінен алу, жалпы алым, егістік жер, өнімділік, мал шаруашылығы өнімдері, мал мен құс басы, жалпы шығарылым, өсімдік шаруашылығы, мал шаруашылығы, агроөнеркәсіптік кешені.

Key words: agricultural production, Kostanay region, privatization of agricultural land, agricultural reform, virgin and fallow lands, agricultural sector, denationalization, gross yield, sown area, crop yield, livestock production, livestock and poultry, gross output, crop production, animal husbandry, agroindustrial complex.

Введение

В Послании Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017 г. было отмечено, что аграрный сектор должен стать новым драйвером экономики. Агропромышленный комплекс Казахстана имеет перспективное будущее. По многим позициям мы можем быть одними из крупнейших в мире производителей аграрной экспортной продукции. [1] Исторически наша страна развивалась как аграрно-индустриальный регион бывшего Советского Союза. Важнейшим этапом развития сельскохозяйственного производства в Казахстане, в том числе Костанайской области было освоение целинных и залежных земель.

В 1954 г. в Костанайской области освоено 1 миллион 725 тыс. гектаров целинных и залежных территорий, а в 1955 г. перепахано 2 млн 130 тыс. гектаров. В целом за годы целины костанайцы освоили 5 млн. гектаров. Освоенные земли составляли 25% от общей территории Костанайской области.

Понятно, что освоение целинных и залежных земель представляло в основном экстенсивный путь развития аграрного производства области. Ретроспективный анализ сельскохозяйственного производства Костанайской области показывает, что в предцелинные года средняя урожайность колосовых культур составляла 5-6 центнеров с гектара, а посевная площадь зерновых культур не была выше 1 млн гектаров. Урожайность зерновых культур в 1954 г. - немного более 7 центнеров с гектара. В 1955 г. - 2 центнера с гектара. Однако в 1956 г. с каждого гектара приобретали 13,2 центнера зерна. Валовой сбор составил 5 млн. 205 тыс. тонн. Государству костанайцы сдали 278 млн. пудов. В 1953 г. Костанайская область произвела 900 тыс. тонн зерна, 31 тыс. тонн говядины, 130 тыс. тонн молока. Помимо зерновых культур в Костанайской области начали выращивать овощи, фрукты и ягоды. В 1965 г. государству Костанайская область сдала 2466 тонн картофеля против 1161 тонны в 1958 г. другими словами больше 2,1 раза, 14848 тонн овощей против 4641 тонны в 1958 г. то есть больше в 3,2 раза. В 1965 г. совхозы Костанайской области сдали государству плодов и ягод 247 тонн, чего абсолютно не было в 1958 году.

Объект: сельскохозяйственное производство Костанайской области.

Методика: диалектический метод, метод сравнительного анализа, метод ретроспективного анализа.

Результаты исследований

Одновременно, освоение целинных и залежных земель объективно ввело к увеличению количества сельских населенных пунктов. За 1954-1956 гг. было создано 346 колхозов, 39 совхозов, 42 машинотракторные станции, которые обладали 5007 тракторов, 1789 комбайнов, 509 машин. Постепенно уменьшалось число колхозов и возрастало число совхозов. Так если на конец 1950 года по Костанайской области существовало 459 колхозов и 37 совхозов, то к концу 1969 года число колхозов сократилось вплоть до 8-ми, а совхозов возросло вплоть до 222-х.

Освоение целины имело существенную значимость в экономическом развитии Костанайской области, что выразилось в следующем:

- 1) увеличение объемов производимой сельскохозяйственной продукции, развитие сельского хозяйства.

- 2) рост сельского хозяйства дал мощный стимул формированию легкой и пищевой промышленности. [2]

Эти безусловные успехи в развитии аграрного производства региона были результатом реализации затратного механизма бывшего Советского Союза.

Конец 80-х – начало 90-х годов прошлого столетия, переход к новым формам хозяйствования требовал более объективного анализа сложившихся производственных отношений

в аграрном производстве страны, в том числе Костанайской области. Складывалось достаточно сложная кризисная ситуация в сельском хозяйстве, что требовало нового подхода в реализации аграрных реформ. Поэтому государство приняло решение, что было отражено в Указе Президента Республики Казахстан от 8 февраля 1992 года «О неотложных мерах по приватизации имущества государственных сельскохозяйственных, заготовительных, перерабатывающих и обслуживающих предприятий агропромышленного комплекса».

Разгосударствление предполагает преобразование сформировавшейся, застывшей за годы административно-командной системы структуры неэффективного присвоения произведенных материальных благ. Структура аграрного производства Казахстана обнаружила собственные специфические характерные черты ее выполнения, которые в значительной степени не были отображены в национальной программе по приватизации. Это приводило к тому, что разгосударствление велось в отсутствии четко разработанного плана, бессистемно и в основном была сведена к переделу имущества между вновь образованными хозяйствующими субъектами, а изменение мотивации работы аграрного работника, связанное с приватизацией и получением дохода посредством имущества, было отодвинуто на второй план. [3]

Основные показатели производства сельскохозяйственной продукции Костанайской области за последние три года отражены в следующих таблицах.

Таблица 1 – Валовой выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства Костанайской области

Показатель	2018	2019	2020
Валовой выпуск	386 655,6	397 828,6	592 478,5
Валовая продукция растениеводства	267 236,2	264 020,9	430 972,8
Валовая продукция животноводства	118 188,5	132 667,3	160 750,3
Услуги в области сельского хозяйства	1 230,9	1 140,4	755,5

⁴Примечание – Источник: Бюро национальной статистики

Таблица 2 – Показатели растениеводства Костанайской области

Показатель	2018	2019	2020
Валовой сбор зерновых (включая рис) и бобовых культур, тысяч тонн	4 679,2	2 872,4	4 015,8
из них: пшеницы	3 923,6	2 330,6	3 455,0
Валовой сбор семян масличных культур, тысяч тонн	355,4	255,0	251,0
из них: семена подсолнечника	54,9	30,9	43,8
Валовой сбор картофеля, тысяч тонн	188,6	175,8	168,1
Валовой сбор овощей открытого и закрытого грунта, тысяч тонн	75,5	71,2	71,9
Общая уточненная посевная площадь сельскохозяйственных культур, тысяч гектар	5 143,3	5 053,8	5 266,8
Уточненная посевная площадь зерновых (включая рис) и бобовых культур, тысяч гектар	4 066,1	3 965,1	4 048,2
из них: пшеницы	3 464,0	3 264,6	3 436,6
Уточненная посевная площадь культур масличных, тысяч гектар	429,5	508,0	640,5
из них: семена подсолнечника	58,8	53,2	46,3
Уточненная посевная площадь картофеля, тысяч гектар	9,7	9,2	9,1

Уточненная посевная площадь овощей открытого грунта, тысяч гектар	2,5	2,4	2,4
Урожайность зерновых (включая рис) и бобовых культур, центнеров с одного гектара	11,6	7,4	10,1
из них: пшеницы	11,4	7,3	10,2
Урожайность культур масличных, центнеров с одного гектара	8,4	5,2	5,0
из них: подсолнечника	9,3	5,9	9,6
Урожайность картофеля, центнеров с одного гектара	195,3	190,5	187,0
Урожайность овощей открытого грунта, центнеров с одного гектара	306,3	301,2	307,4
Урожайность сахарной свеклы, центнеров с одного гектара	-	-	-

⁴Примечание – Источник: Бюро национальной статистики

Таблица 3 – Показатели животноводства Костанайской области

Показатель	2018	2019	2020
Забито в хозяйстве или реализовано на убой скота и птицы (в живом весе), тыс. тонн	96,8	97,9	103,9
Забито в хозяйстве или реализовано на убой скота и птицы (в убойном весе), тыс. тонн	55,4	56,3	59,6
Производство молока всех видов, тыс. тонн	410,0	420,4	428,7
Производство яиц всех видов, млн. штук	638,3	644,0	616,4
Производство шерсти всех видов, тонн	544,7	564,9	563,2
Численность крупного рогатого скота, на конец года, тыс. голов	455,2	462,4	463,4
Численность овец и коз, на конец года, тыс. голов	454,4	463,6	471,5
Численность свиней, на конец года, тыс. голов	162,7	165,8	167,2
Численность лошадей, на конец года, тыс. голов	116,7	122,9	131,2
Численность верблюдов, на конец года, тыс. голов	0,2	0,2	0,2
Численность птицы, на конец года, тыс. голов	4 425,2	4 269,0	4 027,1

⁴Примечание – Источник: Бюро национальной статистики

Практика продемонстрировала, что на первом этапе разгосударствление, как и любая другая радикальная экономическая реформа, приводит к конкретному смещению в худшую сторону экономического положения, а усиление приватизации ради подозрительного приобретения «чувства хозяина» собственниками некоторых акций сильно отдаёт экономическим романтизмом.

Помимо этого, первая стадия приватизации говорит, то что она по основным своим позициям велась прежними административно-командными способами с определением числа разгосударствленных хозяйств, сроков выполнения и т.п. и тем самым регулярно переживала на себе знаменитый диктат бюрократизма.

Невзирая на данные проблемы разгосударствление сформировала предпосылки для развития новых субъектов рынка. В республике проходит крупномасштабный процесс создания фермерских (крестьянских) хозяйств.

Необходимо отметить, то что с 1994 года особо обострилась социально-экономическая обстановка в аграрном хозяйстве Казахстана. Во-первых, она связана с уменьшением аграрного производства в целом. Во-вторых, насыщенность казахстанского

рынка собственными потребительскими продуктами аграрного производства не состоялась. Со временем все большую долю захватывает импортная продукция. Медленно проходит процесс развития сельскохозяйственного рынка. В-третьих, из-за разрыва прежде отработанных горизонтальных и вертикальных взаимосвязей между предприятиями разных областей АПК деформирована связь фаз и стадий воспроизводственного процесса в аграрном хозяйстве. В-четырех, никак не возник ряд эффективных многочисленных владельцев в селе, а мероприятия, нацеленные на формирование многоукладности и форсированное введение рыночных взаимоотношений на базе разгосударствления и приватизации общественного имущества, либерализации цен и структурной перестройки аграрного хозяйства без учета отличительных черт последнего, надлежащего результата никак не предоставили. В-пятых, обострились социальные проблемы сельского населения.

При реформировании аграрного хозяйства Казахстана следует принимать во внимание следующие его характерные черты:

- 1) преобладание (80%) государственного сектора;
- 2) превалирование в большей степени крупных (по сопоставлению с другими странами СНГ) сельскохозяйственных предприятий, в особенности по земельным площадям, что отображается в способах и сроках осуществлении сельскохозяйственной реформы и приватизации имущества;
- 3) сырьевая нацеленность АПК, обусловленная сохраняющимися диспропорциями между всеми его областями, что приводит к существенным потерям продукции (20-25%), а также вывозу главной ее части в переработанном виде в другие страны СНГ, в которых оседает значительная доля сформированного в республике чистого дохода;
- 4) существенное количество неразвитых в социально-экономическом отношении районов с традиционными для коренного населения видами сельскохозяйственной деятельности;
- 5) присутствие обширных зон экологического бедствия, входящих в сельскохозяйственное производство.

Таким образом, в республике сформированы главные тенденции структурной перестройки народного хозяйства. В сельскохозяйственной сфере к первенствующим задачам отнесены: насыщение рынка продовольствием, а обрабатывающие отрасли АПК-аграрным сырьем; преодоление экспортной ориентированности аграрного производства; развитие современной инфраструктуры села; наращивание базы сельскохозяйственного строительства; повышение эффективности полей и ферм.

Выводы

Таким образом можно сделать следующие выводы:

- 1) Одним из важных вопросов для сельскохозяйственного сектора экономики Казахстана считается преобразование экстенсивного аграрного производства на протяжении 3-4 лет на базе замены форм собственности и введения новейших технологий.
- 2) Оставлять в прежнем варианте нерентабельные хозяйства республике не под силу. Поэтому будет сокращение посевных площадей, поголовья скота, одновременно введение интенсивных способов аграрного производства. [3]
- 3) В соответствии с государственной программой развития АПК Казахстана на 2017-2021 годы, необходимо увеличить в течение 5 лет производительность труда в АПК и экспорт переработанной сельскохозяйственной продукции как минимум в 2,5 раза по сравнению с 2017 годом.

Повышение конкурентоспособности отрасли АПК путем увеличения производительности труда с 1,2 млн. тенге на 1 занятого в сельском хозяйстве в 2015 году до 3,7 млн. тенге к 2021 году, а также экспорта переработанной продукции с 945,1 млн. долларов США в 2015 году до 2 400 млн. долларов США в 2021 году. [5]

Список использованных источников

1. Официальный сайт Президента Республики Казахстан [Электронный ресурс]. URL: <https://www.akorda.kz/ru>
2. Влияние освоения целинных земель на развитие Костанайской области [Электронный ресурс]. URL: <https://multiurok.ru/files/vliianiie-osvoieniia-tselinnykh-ziemel-na-razv-1.html>
3. Жиентаев С.М. Формирование рыночных отношений в сельском хозяйстве Казахстана. – М.: Высш. шк., 1996. – 215 с.
4. Бюро национальной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://stat.gov.kz/>
5. Об утверждении Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017 – 2021 годы [Электронный ресурс]. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000423>

МРНТИ 68.85.87

Н.Б. Бекмурзин, магистрант 2 курса¹,
Э.К. Аскарлова, ст. преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»¹
¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Основные направления повышения эффективности использования сельскохозяйственной техники

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы и перспективы эффективного использования сельскохозяйственной техники, а также особенности реализации системы новых организационных форм ее эксплуатации, способствующие повышению её эффективности.

Аңдатпа. Мақалада ауыл шаруашылығы техникасын тиімді пайдаланудың проблемалары мен перспективалары, сондай-ақ оның тиімділігін арттыруға ықпал ететін оны пайдаланудың жаңа ұйымдастырушылық нысандары жүйесін іске асырудың ерекшеліктері қарастырылады.

Abstract. The article discusses the problems and prospects of the effective use of agricultural machinery, as well as the features of the implementation of the system of new organizational forms of its operation, contributing to its efficiency.

Ключевые слова: конкурентоспособность, производительность, ресурсосбережение, сельскохозяйственная техника, технический потенциал, эффективность.

Түйінді сөздер: бәсекеге қабілеттілік, өнімділік, ресурс үнемдеу, ауыл шаруашылығы техникасы, техникалық әлеует, тиімділік

Keywords: competitiveness, productivity, resource conservation, agricultural machinery, technical potential, efficiency

Введение

Современный период развития сельского хозяйства характеризуется снижением уровня эффективности управления использованием машинно-тракторного парка и оснащённости хозяйств техникой. Это явилось одной из причин сокращения машинно-тракторного парка и оборудования и уменьшения производства продукции растениеводства. Резкое уменьшение поставок новой техники за годы рыночных реформ сопровождается снижением качества машин и механизмов, что усугубляет их нехватку.

Объект и методология

Опыт работы большинства предприятий АПК свидетельствует о том, что стабилизация сельскохозяйственного производства и уменьшение себестоимости продукции возможны

при освоении современных агротехнологий и оптимальных сроков их выполнения, что требует соответствующей энерговооруженности. Между тем обеспеченность хозяйств тракторами, комбайнами, сельскохозяйственными машинами и орудиями составляет чуть более половины нормативного значения.

Кроме того, имеющаяся в хозяйствах техника уже в значительной мере выработала свои амортизационные сроки. Темпы пополнения парка машин продолжают уступать темпам их списания [1].

Продолжают снижаться такие показатели, как возраст техники, уровень ее технической готовности и др. Особенно низким уровнем технической оснащенности отличаются личные подсобные хозяйства населения, несмотря на резко возросший их удельный вес в производстве продукции сельского хозяйства, а также фермерские и многие реформированные бывшие коллективные хозяйства. Показатели обеспеченности сельскохозяйственных организаций Костанайской области тракторами и комбайнами также ежегодно снижаются [2].

Таблица 1 – Обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.
Приходится тракторов на 1000 га пашни, штук	3	2	2
Приходится пашни на 1 трактор, га	495	484	465
Приходится на 100 тракторов, штук:			
плугов	22	21	20
сеялок	38	37	35
косилок	13	12	10
культиваторов	52	49	47
Приходится комбайнов на 1000 га посевов соответствующих культур, штук:			
зерноуборочных	2	2	1
картофелеуборочных	9	8	7
свеклоуборочных машин	2	2	-
Приходится посевов соответствующих культур на 1 комбайн, га:			
зерноуборочный	562	477	423
картофелеуборочный	113	119	91
свеклоуборочную машину (без ботвоуборочных)	539	621	610
Энергообеспеченность, л. с.	142	145	131

Учитывая сложившуюся ситуацию, необходимо максимально повысить эффективность использования имеющейся в хозяйствах сельскохозяйственной техники за счет оптимизации структуры машинно-тракторного парка, использования агрегатов большей производительности, совмещения числа операций и т.п. От правильной регулировки, настройки и эксплуатации посевных и почвообрабатывающих машин во многом зависит урожайность сельскохозяйственных культур. До начала полевых работ обязательно следует провести стационарные регулировки сельскохозяйственных машин на оборудованных для этого регулировочных площадках, а при работе важно выдерживать установленные параметры.

Результаты исследования

Острота современных экономических проблем связана с недостаточным уровнем государственной поддержки отрасли, но вместе с тем, как показывают исследования, дефицит техники в хозяйствах является важным, но не единственным фактором спада производства.

Большое значение имеет то обстоятельство, что предприятия оказались не готовы работать в условиях рыночных отношений, в связи, с чем повсеместно существуют проблемы не только технического, но и организационного порядка при эксплуатации имеющихся средств механизации и поддержании их в работоспособном состоянии. За годы реформ произошло существенное сокращение площадей используемых сельскохозяйственных угодий, поэтому нагрузка на технику возрастала менее высокими темпами, чем ее выбытие.

В ближайшие годы возможность восстановления технического потенциала аграрного сектора за счет бюджетных средств представляется маловероятной, поэтому наиболее приемлемыми способами решения этой проблемы являются обеспечение полного и эффективного использования имеющейся в сельском хозяйстве техники и реализация системы новых организационных форм ее эксплуатации [3].

Заключение

На основе анализа современного уровня технической оснащенности аграрного сектора, обобщения отечественного и зарубежного опыта использования средств механизации можно сформулировать основные концептуальные положения повышения эффективности применения имеющихся в хозяйствах ограниченных технических средств. Во-первых, проходящему в современных условиях стихийному процессу адаптации хозяйств к условиям технического потенциала необходимо придать управляемый целенаправленный характер по технической и технологической перестройке сельского хозяйства и ресурсосбережению. Во-вторых, для компенсации недостатка техники необходимо обеспечить ее коллективное использование, учитывая опыт работы машинно-технологических станций. Необходимо создание системы базовых хозяйств, рассматриваемых в качестве «точек роста», и головных предприятий производственных систем. В-третьих, в зависимости от конкретных организационно-экономических условий функционирования хозяйства возможны следующие варианты управления эффективного использования техникой:

1. Выполнение работ собственными силами на собственной технической базе.
2. Выполнение работ собственными силами на собственной технической базе с частичным привлечением средств механизации со стороны.
3. Смешанный вариант, обеспечивающий товаропроизводителям возможность использования собственной технической базы, а также привлечение не только техники, но и услуг сторонних организаций.
4. Использование техники для услуг сторонних организаций.

В-четвертых, на уровне региональных органов управления АПК необходим регулярный технологический и технический мониторинг для объективной оценки сложившейся ситуации и оперативного внесения корректив в систему пополнения парка машин и их использования [4].

Организациям следует определить экономическую целесообразность приобретения новых машин и привлечения сторонних исполнителей, выявить наличие или отсутствие возможности выполнения работы собственными силами при обязательной организации хозрасчетных отношений между подразделениями для стимулирования экономии издержек при применении технических средств.

Список литературных источников

- 1 Qojabaev, g.n. aýylsharýashylyq óndirisiniń ekonomikalyq tiimdiliginiń negizderi [Mátin] / G. n. Qojabaev - Qazúy Habarshysy. 2019. № 4. S. 12-17.
- 2 Qostanaı oblysy boıynsha statiskalyq derekterdiń óńirlik bazasy [Elektrondyq resýrs]. - Kirý rejimi: <https://stat.gov.kz/>
- 3 Tarasova, t.v. agrobıznesti basqarý men damytýdyń zamańaýı tásilderi [Mátin] / T. V. Tarasova - qazirgi ғылым мен bilimniń álmanahy. 2019. №9. S. 161-162.
- 4 Tarasova, t.v. bıznesti basqarýdyń tiimdi júiesin qurý [Mátin] / T. V. Tarasova - ekonomika jáne inovasiyalıq tehnologialar menedjmenti. 2018. № 12(39).

Совершенствование транспортно-логистической системы Казахстана

Түйін: Қазақстан Республикасының көлік-транзиттік әлеуетін дамыту елдің экономикалық дамуындағы сапалық серпіліс үшін негіз қалыптастыру жөніндегі міндеттердің жеке аспектісі ретінде әрекет етеді. Еліміздің географиялық жағдайын ескере отырып, бірқатар әлемдік компаниялар Қазақстанды халықаралық дәліздерді қалыптастырудағы стратегиялық ойыншы ретінде қарастырады. Осыған байланысты Қазақстанда КЛЮ жетілдіру – бұл дамудың басым бағыттарының бірі деп есептеуге болады.

Аннотация: Развитие транспортно-транзитного потенциала Республики Казахстан выступает, как отдельный аспект задач по формированию основы для качественного прорыва в экономическом развитии страны. С учетом географического положения нашей страны, ряд мировых компаний рассматривают Казахстан, как стратегического игрока в формировании международных коридоров. В связи с этим, можно считать, что совершенствование ТЛЦ в Казахстане – это одно из приоритетных направлений развития

Abstract: The development of the transport and transit potential of the Republic of Kazakhstan acts as a separate aspect of the tasks of forming the basis for a qualitative breakthrough in the economic development of the country. Taking into account the geographical location of our country, a number of global companies consider Kazakhstan as a strategic player in the formation of international corridors. In this regard, it can be considered that the improvement of TLC in Kazakhstan is one of the priority areas of development.

Кілтті сөздер: көлік-логистика жүйесі, көлік-логистика орталықтары (КЛЮ), хабтар, еркін – экономикалық аймақтар (АЭА), теміржол төңкерісі.

Ключевые слова: транспортно-логистическая система, транспортно-логистические центры (ТЛЦ), хабы, свободно-экономические зоны (СЭЗ), железнодорожная революция.

Keywords: transport and logistics system, transport and logistics centers (TLC), hubs, free economic zones (FEZ), railway revolution.

Введение

Развитие транспортной логистики необходимо для международного признания Казахстана в качестве эффективного и безопасного маршрута через Центрально-Азиатский регион.

Тенденции современного развития, связанные с формированием в пределах ЕАЭС, Китая и Ирана нового полюса экономической активности, предопределили историческую роль Казахстана как транзитного перекрестка, соединяющего транспортными артериями все четыре части Евразийского континента.

Сегодня в этом векторе развития в Казахстане реализуется немало крупных инфраструктурных проектов, обеспечивающих кратчайшие сухопутные маршруты из Европы в Китай и обратно, а также в страны Персидского залива. Как считают эксперты, преамбула становления Казахстана в качестве крупного узлового центра транзитных потоков евразийского континента предполагает интеграцию в сфере транспорта и логистики с другими странами, прежде всего с Россией, Китаем, Ираном и республиками Центральной Азии.

С точки зрения специфики под транзитным потенциалом понимается совокупность внешних и внутренних факторов и условий, определяющих возможности государства по обеспечению международного транзита через свою территорию. Эффективность использования этого потенциала определяется способностью государства в полной мере реализовать имеющиеся ресурсы.

Объект и методика

Объектом исследования является транспортно-логистической системы Казахстана. В процессе исследования были использованы следующие методы: организационный, монографический, сравнения, абстрактно-логический.

Результаты исследований

У Республики Казахстан, территориально расположенной в центре континента, обладающей всеми необходимыми ресурсами, автотранспортными линиями и железнодорожными

ми магистралями, воздушным и морским флотом, кроме выхода к основным морским торговым путям, этих возможностей в настоящее время более чем достаточно [1].

За последние 5 лет Казахстан в своих рамках совершил «железнодорожную революцию», построив широтные коридоры Запад-Восток.

При этом знаменательно, что в рамках реализации крупных инвестиционных проектов в железнодорожной сфере были построены пути, соединяющие Алматы с Жезказганом и далее, через Бейнеу, с Туркменистаном.

На современном этапе интеграции в мировую экономику для государств Центральной Азии камнем преткновения является проблема отсутствия выхода к морю. В этих условиях Казахстан выступает как лидер интеграционных процессов и открывает республикам Центральной Азии новые возможности для преодоления их главной проблематики, связанной с отсутствием прямого выхода к морским торгово-транспортным артериям.

Наличие крупных международных транспортных коридоров на территории Казахстана - Северной трансазиатской железнодорожной магистрали, Южной, Центральной, коридоров Север - Юг и новых веток Алматы - Жезказган - Бейнеу - Туркменистан и Актау - Бейнеу, а также автомагистрали Западная Европа - Западный Китай - обеспечивает республике статус транзитного государства.

Между тем реализация других проектов в сфере транспорта и логистики, в том числе СЭЗ «Хоргос - Восточные ворота», добавит существенные плюсы в развитие транспортно-логистической системы Казахстана. Как известно, данный проект позволит в технологической увязке с железной дорогой «Жетыген - Коргас», автодорожным коридором Западная Европа-Западный Китай создать мощный индустриально-логистический хаб, который обеспечит в кратчайшие сроки доступ в Европу и Азию, что имеет большое значение для увеличения транзитного потенциала Казахстана.

Совершенствование транспортно-логистической инфраструктуры и усиление транзитного потенциала страны составляют императив новой экономической политики страны «Нурлы жол».

В Послании Первого Президента Республики Казахстан «Нурлы жол - путь в будущее» сказано о развитии транспортно-логистической инфраструктуры, которое будет осуществляться в рамках формирования макрорегионов по принципу хабов [2].

При этом инфраструктурный каркас свяжет столицу с макрорегионами магистральными, автомобильными, железнодорожными и авиалиниями по лучевому принципу.

Прежде всего нужно реализовать следующие автодорожные проекты: Западный Китай - Западная Европа; Нур-Султан - Алматы; Нур-Султан - Усть-Каменогорск; Нур-Султан - Актобе - Атырау; Алматы - Усть-Каменогорск; Караганда - Жезказган - Кызылорда; Атырау - Астрахань.

Также необходимо продолжить создание логистического хаба на востоке и морской инфраструктуры на западе страны.

А повышению экспортного потенциала в западном направлении, через порты на Каспии, будут способствовать масштабная паромная переправа из порта Курык и железнодорожная линия Боржакты - Ерсай.

Президентом поручено Правительству проработать вопрос строительства или аренды терминальных мощностей в «сухих» и морских портах Китая, Ирана, России и стран ЕС. Широкомасштабная программа по расширению транспортно-логистического потенциала в нашей стране принята к действию и реализации.

Так, основным направлением в формировании транспортно-логистического хаба страны является развитие СЭЗ «Хоргос-Восточные ворота», общий объем инвестиций в проект, который существенно расширит экспортный и транзитный потенциал страны, составит около 8 миллиардов тенге, за счет средств республиканского бюджета софинансирование будет на уровне 37 миллиардов тенге.

Наряду с этим с начала текущего года КТЖ реализует крупный проект по формированию внутренней транспортно-логистической сети. Одним из первых стартап-проектов ком-

паний является строительство терминалов в Нур- Султане и Шымкенте. Общий объем инвестиций в развитие ТЛЦ по всей стране составит более 110 миллиардов тенге.

Сдан в эксплуатацию проект расширения морского порта Актау в северном направлении, данное расширение позволило увеличить объем переработки порта на 2,5 миллиона тенге, с доведением в целом объема переработки до 19 миллионов тонн. При этом общий объем инвестиций составил 38 миллиардов тенге [3].

Главной задачей автодорожной отрасли на ближайшие годы стало развитие направлений Центр-Юг, Центр-Восток и Центр-Запад, а также завершение строительства международного коридора Западная Европа-Западный Китай, общая протяженность которого по территории Казахстана составляет 2787 километров. Большая часть его уже реконструирована и с 2015 года движение открыто по всей магистрали.

Так как международные транспортные коридоры приносят компаниям и экономикам стран прибыль, в этой сфере существует определенная конкуренция за долю в общем объеме грузопотоков. Значительные риски для казахстанских МТК представляет собой развитие транзитных возможностей соседних стран, которые в состоянии оттянуть на себя значительный объем потенциального международного транзита грузов по территории Казахстана.

На этом фоне в Казахстане считают целесообразным ускорить согласование транзитно-транспортной политики с партнерами по ЕАЭС. В частности, актуализируется вопрос о создании в рамках Евразийской транспортной интеграции единого координирующего органа, который мог бы объединить усилия стран в формировании единой согласованной политики в этой сфере.

Республика Казахстан, имея торговые отношения с десятками стран, не в состоянии избежать циклических влияний на мировых рынках.

В условиях кризиса, как показывает мировой опыт, происходит переориентация экономической политики.

Поддержку должны получить те отрасли, которые создают наибольший мультипликативный эффект, влияют на рост экономики и занятости. Драйверами развития определены следующие отрасли, создающие наибольший мультипликативный эффект для экономики, роста занятости, синергии всех преимуществ. Такой миссией на современном этапе развития страны Президент наделил транспортный сектор.

В рамках этого будет развиваться транспортно-логистическая система Казахстана, завершится строительство первого комплекса «сухого порта» инфраструктуры специальной экономической зоны «Хоргос-Восточные ворота», получит свое развитие прибрежная зона Каспийского моря, где будут реализованы проекты по строительству паромного комплекса Курык и железнодорожной линии Боржакты - Ерсай.

Эти проекты создают инфраструктурную основу для многих индустриальных проектов Казахстана.

Одновременно будет увеличиваться пропускная способность существующих железнодорожных участков. Принято решение увеличить пропускную способность участка Алматы - Шу за счет строительства вторых путей.

В крупный евроазиатский центр дистрибуции грузов и пассажиропотоков превратится аэропорт Нур-Султана, где построен новый международный терминал.

Другие воздушные ворота республики сегодня также находятся в состоянии модернизации производственных мощностей.

Разработана стратегия развития аэропортов до 2030 г. [4]. Создана управляющая компания «AirportManagementGroup», с привлечением стратегических партнеров - «ZurichAirport» «International» и «SwissportInternational», целью которой будет повышение качества предоставляемых услуг и эффективности деятельности путем внедрения лучших мировых практик и компетенций по управлению аэропортами, рост в 3 раза, как показано ниже на рисунке 1.

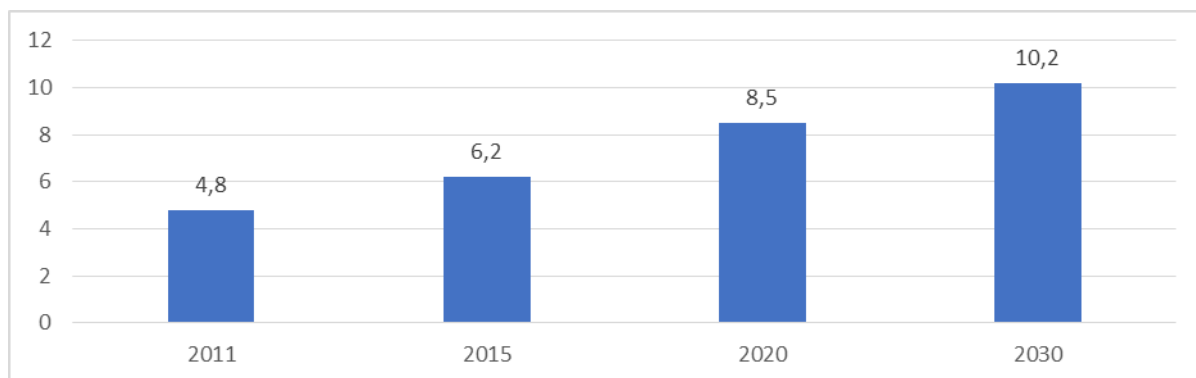


Рисунок 1- Развитие инфраструктурной сети аэропортов Казахстана до 2030 г.

В целом реализация комплекса мероприятий по развитию транспортно-логистической системы Казахстана позволит увеличить транспортные перевозки к 2020 г. в 2 раза - с 18 миллионов до 36 миллионов. При этом количество новых рабочих мест составит 28 тысяч, как показано в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты развития транспортно-логистической системы в 2020 г.

Результаты развития транспортно-логистической системы	
1	Увеличение объема транзитных перевозок в два раза - с 18 миллионов тонн до 36 миллионов тонн
2	Увеличение доходов от транзитных перевозок с 1 млрд до 3,1 млрд долларов США
3	Создание новых рабочих мест - 28 тысяч чел.
4	Среднегодовой эффект в приросте ВВП составит 1 процентный пункт

В свете задач, поставленных Президентом, на первый план выходит деятельность транспортно-логистического холдинга, оператора транспортной логистики страны - Национальной компании «Қазақстан темір жолы».

Еще одним новаторским решением Президента является формирование единой транзитной политики по всем видам транспорта в лице АО «НК «Қазақстан темір жолы», выполняющего функции национального мультимодального оператора перевозок. Такого решения пока нет ни в одном государстве СНГ. Если взять мировой опыт, то это решение является также серьезным новшеством.

Несомненно, объем транзитных перевозок через территорию Республики Казахстан возрастает, и железная дорога, формируя совместно с другими видами транспорта мультимодальные перевозки, станет мощным транзитным хабом на направлениях Север-Юг и Восток-Запад. Для этого в АО «НК «Қазақстан темір жолы» создано дочернее предприятие АО «KTZ Express», которое оказывает полный спектр транспортных услуг во всех видах сообщений. Компания является мультимодальным транспортно-логистическим оператором и интегрирует в себе железнодорожные, морские, авиа- и автоперевозки, портовую, аэропортовую инфраструктуру, а также сеть складов и терминалов.

В состав холдинга АО «НК «Қазақстан темір жолы» передан морской порт Актау - современный многоцелевой терминал, обладающий высокими технологическими возможностями, обеспечивающими его дальнейшее развитие.

Интенсивно реализуются региональные кластерные проекты по строительству сети транспортно-логистических центров по территории Казахстана и терминальной инфраструктуры за пределами республики.

В АО «НК «КТЖ» в настоящее время 25 % доходов от перевозок обеспечивает транзит. Руководством ставится задача довести этот показатель в среднесрочной перспективе до 50 %. В компании на протяжении последних лет действует стратегия развития новых мультимодальных компетенций и повышения эффективности [5].

В долгосрочной перспективе развитие компании возможно за счет увеличения доли в мультимодальных и транзитных перевозках на внутреннем и международном рынках посредством предложения высококачественных конкурентоспособных транспортно - логистических продуктов и повышения эффективности в традиционных сегментах до уровня мировых лидеров отрасли.

С 2014 года компания обеспечивает реализацию крупных стратегических проектов: запущены линии Жезказган - Бейнеу и Аркалык - Шубарколь (общей протяженностью 1200 км), трансконтинентальная магистраль Узынь - Берекет -Горгон, казахстанский участок которой был построен еще в 2013 г.

Ведена в эксплуатацию 1-я очередь сухого порта СЭЗ «Хоргос-Восточные ворота», завершено строительство логистического терминала в морском порту Ляньюньгом. Завершено строительство железнодорожной линии Боржакты-Ерсай, транспортно-логистических центров в городах Нур-Султан и Шымкенте. В Транспортной Стратегии РК отмечено, что Казахстан должен стать частью мировой транспортно-коммуникационной системы, что требует опережающего развития всей транспортной инфраструктуры страны.

Будет осуществлен переход транспортной системы на качественно новый уровень функционирования, сформирована оптимальная транспортная сеть. Казахстанский транспортный комплекс будет органично интегрирован с мировой транспортной системой.

За счет создания благоприятного инвестиционного климата будут обновлены все долгосрочные активы транспортного комплекса, внедрены прогрессивные технологии организации труда. Все виды транспорта будут гармонично взаимодействовать. Будет создана сеть транспортно-логистических центров интермодальных перевозок.

Выводы

Повышение эффективности транспортной системы позволит сделать ее конкурентоспособным элементом казахстанской экономики.

Уровень развития инфраструктуры определяет степень эффективности транспортной системы. Развитие инфраструктуры будет осуществляться по следующим направлениям:

- создание глобальной системы информационного обеспечения транспортных средств;
- формирование оптимальной транспортной инфраструктуры с использованием принципов логистики;
- создание мультимодальных транспортных коридоров;
- сети терминалов и транспортно-логистических центров;
- обеспечивающих технологическое взаимодействие между всеми видами транспорта в процессе организации и осуществления перевозок пассажиров и грузов на основе модифицированной модели меридионального и широтного расположения по направлениям Восток-Запад и Север-Юг.

Развитие инфраструктурных объектов на территории нашей страны в последние годы носит положительный характер. Внедрение инновационных цифровых технологий, зарождение взаимодействия транспортно- логистической сферы с бизнесом- все это положительно сказывается на динамике развития.

Но недостаток инвестиций, слабое обеспечение безопасности и устаревшие технологии тормозят развитие транспортно-логистической системы на территории Казахстана.

Список литературных источников

1. Strategiya «Kazahstan 2050» novyj politicheskij kurs sostoyavshegosya gosudarstva Poslanie Prezidenta Respubliki Kazahstan - Lidera Nacii N.A. Nazarbaeva narodu Kazahstana, g. Astana, 14 dekabrya 2012g.

2. Gosudarstvennaya programma infrastrukturnogo razvitiya «Nurly zhol» na 2020- 2025 gg. <https://www.baiterek.gov.kz/> - 2019g.
3. Gosudarstvennaya programma razvitiya i integracii infrastruktury transportnoj sistemy Respubliki Kazahstan do 2020 goda, utverzhennaya Ukazom Prezidenta Respubliki Kazahstan ot 13 yanvarya 2014 goda № 725// IS Ədilet. Astana- 23 avgusta 2018g.
4. Transportnaya strategiya Respubliki Kazahstan do 2025 goda., Astana 2015g- s.11.
5. Godovoj otchet AO NK «Kazahstan Temir - ZHoly» za 2020g., Almaty

МРНТИ 76.29.61

А.Е Мурзакан, Д.Н. Чернышов, преподаватель физической культуры¹
¹Костанайский инженерно-экономического университета им. М. Дулатова
г. Костанай, Казахстан

Режимы двигательной активности

Аннотация. Здоровье человека более чем на 50% зависит от образа жизни, который он ведет. Важной составляющей здорового образа жизни студента является оптимальный уровень двигательной активности. Дефицит двигательной активности приводит к негативным изменениям в организме, к возникновению хронических заболеваний, снижению умственной и физической работоспособности.

Annotation. Human health is more than 50% dependent on the lifestyle that he leads. An important component of a student's healthy lifestyle is the optimal level of physical activity. Deficiency of physical activity leads to negative changes in the body, to the emergence of chronic diseases, a decrease in mental and physical performance.

Аннотация. Адамның денсаулығы 50% -дан астам оның өмір сүру салтына байланысты. Студенттің салауатты өмір салтының маңызды құрамдас бөлігі дене белсенділігінің оңтайлы деңгейі болып табылады. Дене белсенділігінің жетіспеушілігі денеде жағымсыз өзгерістерге, созылмалы аурулардың пайда болуына, психикалық және физикалық жұмыстардың төмендеуіне әкеледі

Ключевые слова: студент, двигательная активность, двигательный режим.

Түйінді сөздер: оқушы, қозғалыс белсенділігі, қозғалыс режимі.

Keywords: student, movement activity, movement mode.

Введение

Активизация двигательного режима различными физическими упражнениями совершенствует функции систем, регулирующих кровообращение, улучшает сократительную способность миокарда и кровообращение, снижает гипоксию, то есть предупреждает и устраняет проявления большинства факторов риска основных болезней сердечно-сосудистой системы. Физическая тренировка развивает физиологические функции и двигательные качества, повышая умственную и физическую работоспособность занимающихся. Если мышцы бездействуют или нагрузка на них мала, то ухудшается питание мышц, уменьшается физические показатели, такие как объем и сила, снижаются эластичность и упругость, они становятся слабыми, дряблыми. Ограничения в движениях (гиподинамия), которую я отмечал выше, пассивный образ жизни приводят к различным пред патологическими патологическим изменениям в организме человека. Умеренные физические нагрузки активизируют весь диапазон иммунной защиты. Это проявляется в отношении здоровья довольно многопланово. В частности, снижается частота распространенных инфекционных заболеваний (ОРЗ, пневмоний, хронических холециститов и др.) и облегчается их течение. Систематические физические упражнения, адекватные возможностям организма, вызывают сдвиги иммунитета, имеющие общебиологическую значимость -они замедляют возрастное развитие иммунодефицита (снижение количеств главным образом I-лимфоцитов) и ослабляют проявления аутоагрессии.

Объект и методика

Оптимальный двигательный режим - важнейшее условие здорового образа жизни. Его основу составляют систематические занятия физическими упражнениями и спортом, эффективно решающие задачи укрепления здоровья и развития физических способностей молодежи, сохранения здоровья и двигательных навыков, усиления профилактики неблагоприятных возрастных изменений. При этом физическая культура и спорт выступают как важнейшее средство воспитания. Полезно ходить по лестнице, не пользуясь лифтом. По утверждению американских врачей каждая ступенька дарит человеку 4 секунды жизни. 70 ступенек сжигают 28 калорий.

Результаты исследований

Общая двигательная активность включает утреннюю гимнастику, физкультурные тренировки, работы по самообслуживанию, ходьбу, работу на дачном участке и т. д. Нормы общей двигательной активности точно не определены. Некоторые отечественные и японские ученые считают, что взрослый человек должен в день делать минимум 10-15 тыс. шагов. Научно-исследовательский институт физической культуры предлагает следующие нормы недельного объема двигательной активности: студентов - 10 - 14 часов;

Основными качествами, характеризующими физическое развитие человека, являются сила, быстрота, ловкость, гибкость и выносливость. Совершенствование каждого из этих качеств способствует укреплению здоровья. Для эффективного оздоровления и профилактики болезней необходимо совершенствовать в первую очередь самое ценное физическое качество - выносливость в сочетании с закаливанием и другими компонентами здорового образа жизни, что обеспечит организму надежный щит против многих болезней.

Существует множество различных физических упражнений на различные группы мышц, а также с разной двигательной активностью. Однако, вкратце необходимо отметить 2 основных, базовых упражнения для людей всех возрастов –это ходьба и бег. Ходьба - наиболее доступный, простой и популярный вид упражнений. Она рекомендуется для людей различной физической подготовленности и состояния здоровья. Ходьба необходима как профилактика и реабилитация после сосудистых заболеваний мозга и заболеваний периферической нервной системы. Существует тесная связь дыхания с мышечной деятельностью. Выполнение различных физических упражнений оказывает воздействие на дыхание и вентиляцию воздуха в лёгких, на обмен в лёгких кислорода и углекислот между воздухом и кровью, на использование кислорода тканями организма. Всякое заболевание сопровождается нарушением функций и их компенсацией. Так вот, физические упражнения способствуют ускорению регенеративных процессов, насыщению крови кислородом, пластическими («строительными») материалами, что ускоряет выздоровление и повышает иммунитет, о чём описывалось ранее. Бег, как и ходьба, один из самых популярных видов занятий в физических упражнениях. Бег положительно влияет на нервную систему, помогает воспитывать волю, характер, развивать быстроту и выносливость, а также вырабатывать навык преодоления препятствий. Рекомендуется бегать без особого напряжения, темп должен быть чуть быстрее, чем во время ходьбы, продолжительность –не более часа. Ходьба и бег укрепляют здоровье, приносят бодрость и хорошее настроение!

В последнее время у большинства студентов в силу высокой учебной нагрузки наблюдается недостаточная двигательная активность, что приводит к появлению гиподинамии, т.е. к отрицательным изменениям в организме человека вследствие нехватки физической нагрузки. В первую очередь страдает опорно-двигательный аппарат, сердечнососудистая, дыхательная и центральная нервная системы. Формы организации самостоятельных занятий могут быть разные: утренняя гимнастика, физкульт минутки и физкульт паузы в течение учебного дня, занятия различными видами спорта и комплексами физических упражнений в свободное от учебы время. В среднем студент должен заниматься 1,5–2 часа 3 раза в неделю. Основу самостоятельных занятий должны составлять циклические упражнения: ходьба, бег, плавание, катание на лыжах, катание на коньках, езда на велосипеде и т.д. Они положительно влияют на работу сердечнососудистой и дыхательной

систем, развивают общую выносливость. Особое место в оптимизации двигательного режима студентов играет мотивация к занятиям физической культурой и спортом.

Выводы

Двигательная активность в рамках физиологического оптимума способствует повышению экономичности работы кардиореспираторной системы, расширению адаптационных возможностей и общей неспецифической сопротивляемости организма к неблагоприятным факторам окружающей среды обитания. Это позволяет рассматривать двигательную активность не только как мощный немедикаментозный фактор поддержания и повышения уровня здоровья населения, но и как фактор, нивелирующий в известной степени воздействие неблагоприятной экологической среды.

Список литературных источников

- 1.Халилова Л.И. Двигательная активность и её влияние на здоровье студентов // Здоровье –основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. -2014. -№1. -С. 374-376.URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dvigatelnaya-aktivnost-ieyo-vliyanie-na-zdorovie-studentov>
2. Кобяков Ю.П. Двигательная активность студентов: структура, нормы, содержание / Ю.П. Кобяков // Теория и практика физической культуры. 2004. № 5. С. 44-46.
- 3.Калинин В. М. Вопросы здоровья человека и его связь с двигательной активностью // Вестник КемГУ. -2009.№2.с.6265.URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-zdorovya-cheloveka-i-ego-svyaz-s-dvigatelnoy-aktivnostyu>
4. Чёрная Т. В. Влияние двигательной активности, социально-экономических, экологических, психологических факторов на состояние здоровья учащихся и студентов

МРНТИ: 77.03.05

**Т.А. Чернышова, преподаватель кафедры
«Общеобразовательных дисциплин»¹**

**А.С. Кусаинов, студент 2 курса специальности
«Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта»¹**

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова.
110007, Костанай, Казахстан**

Факторы, оказывающие положительное влияние на здоровье человека

Аннотация: Данная статья посвящена факторам, помогающим поддерживать здоровый образ жизни и сохранению хорошего самочувствия человека. Также в статье описаны меры по профилактике заболеваний и стресса.

Abstract: This article focuses on the factors that help maintain a healthy lifestyle and maintain a person's well-being. The article also describes measures to prevent disease and stress.

Ключевые слова: здоровый образ жизни; здоровье; стресс; сон; поддержание здоровья

Keywords: healthy lifestyle; health; stress; sleep; health maintenance.

Введение

Чаще всего мы идем в больницу из-за плохого самочувствия. Есть ряд вещей, которые могут оказать большую помощь в поддержании здоровья, если мы будем уделять внимание некоторым действиям, которые мы непреднамеренно совершаем в повседневной жизни. Нужно ввести в повседневную жизнь 5 действий, которые необходимы, чтобы вести здоро-

вый образ жизни. Если делать несколько вещей, которые вам подходят, вы, по крайней мере, сможете оставаться здоровым, даже если вы не станете заметно здоровее, чем сейчас. Профессор Франк Ху из Гарвардского университета сказал: «Позитивные изменения в образе жизни никогда не поздно. Даже в возрасте старше 70 лет здоровый образ жизни, такой как здоровое питание и физическая активность, может продлить жизнь». Человеческий организм наделен приспособительными и компенсаторными возможностями, данными ему эволюционным развитием. Человек – высший и наиболее сложно организованный продукт биологической и социальной эволюции. Цель жизненной позиции человека – быть не только самому здоровым, но и иметь здоровым будущее поколение – здоровых детей, внуков и правнуков. Здоровье во многом зависит от наследственности и возрастных изменений, которые происходят в организме человека по мере развития. Способность организма сопротивляться воздействиям вредных факторов определяется генетическими особенностями адаптивных механизмов и характером их изменений. Согласно современным представлениям, большую роль в становлении адаптационных механизмов (примерно на 50%) играет период раннего развития (до 5-8 лет). Сформировавшаяся на этом этапе потенциальная способность к сопротивлению вредным факторам реализуется и постоянно совершенствуется. Но это лишь задатки, которые необходимо развивать. Работами генетиков доказано, что при благоприятных условиях поврежденный ген может и не проявить своей агрессивности. Здоровый образ жизни, общий здоровый статус организма могут «усмирить» его агрессивность. Неблагоприятные условия внешней среды почти всегда усиливают агрессивность патологических генов и могут спровоцировать болезнь, которая бы при иных обстоятельствах не проявилась. Активность организма снижается, он заболевает, теряет способность к сопротивлению, происходят изменения органов и систем, вплоть до патологических изменений психической деятельности. В популяции, таким образом, возрастает число детей с врожденными умственными и физическими недостатками, что, естественно, сказывается на благополучии общества. Итак, попытаемся оценить факторы, оказывающие положительное влияние на здоровье человека, и отрицательные факторы, которые не благоприятствуют здоровью. Для характеристики здорового образа жизни используется восемь основных позиций, отражающих наиболее благоприятные воздействия на здоровье. Это и активная жизненная позиция, и полноценный отдых, и сбалансированность питания, и др. Каждая из позиций здорового образа жизни характеризуется психофизиологической удовлетворенностью, что положительно сказывается на состоянии здоровья. Противоположная позиция (неудовлетворенность жизненной ситуацией, гиподинамия, злоупотребление алкоголем, курением и т.д.) характеризует нездоровый образ жизни, связанный с дискомфортом, накоплением отрицательных эмоций и факторов, которые рано или поздно бумерангом отразятся на нервно-психологическом статусе человека, первой ступеньке начала заболевания организма. В становлении здорового образа жизни человека и формировании культуры здоровья в обществе большое значение имеет понимание психологии здоровья.

Результаты исследований

Питье от 8 до 10 чашек воды в день. Мы пьем воду каждый день, что очень важно для поддержания хорошего здоровья. Рекомендуемое Всемирной организацией здравоохранения ежедневное потребление воды от 1,5 до 2 литров (от 8 до 10 стаканов). Количество воды, которую мы выпиваем в день, превышает литр, включая еду. Около 2,5 литров воды выводится с мочой, дыханием и потом. Даже если посчитать несложно, нужно выпить более 1,5 литра (около 8 стаканов) воды. Мы пьем воду после еды и иногда, когда испытываем жажду. Это после того, как водный баланс нарушен из-за недостатка воды в организме. Даже если вы не испытываете жажды, полезно поддерживать свое здоровье, имея привычку пить воду понемногу и часто. В частности, стакан воды после пробуждения утром полезен для восполнения влаги, прошедшей через кожу во время сна, и поддержания баланса влаги. Кислород и минералы растворяются, поэтому, если вы пьете воду, вы получаете минералы вместе с гидратацией. Однако пить слишком много воды довольно вредно. Накопление воды в организме при употреблении большого количества воды не является обычным явлением. В редких случаях

употребление более 5 литров воды может привести к дисбалансу электролитов, например, к гипонатриемии, что может привести к головным болям и симптомам расстройства сознания.

При заболевании, многие люди находят причину в стрессе. Если вы можете избежать стресса, ваше здоровье остается хорошим, но практически невозможно избежать стресса в повседневной жизни. Поэтому важно справляться со стрессом, столкнувшись с ним. Часто, когда вы в стрессе, вы сердитесь. Даже если у вас нет артериального давления или диабета, злость может утроить риск сердечных заболеваний. Однако, если вы сдерживаете гнев, нарастает стресс. Кроме того, если вы не сдерживаете свой гнев, кажется, что ваш стресс уменьшится, но на самом деле он может быть вредным, потому что вызывает проблемы в вашем теле, прежде чем вы позволите своему гневу выйти. Если вы злитесь, вам нужно рассказать об этом кому-нибудь или написать об этом. Если вы решите сердитый контент словами или письменно, вы сможете объективно увидеть факты и получить ключ к разгадке.

Наше тело вырабатывает витамин D из кожи, когда на нее попадает солнечный свет. Витамин D хорош для профилактики и лечения остеопороза, потому что он укрепляет кости. Более 90% витамина D пополняется солнечным светом, а некоторые потребляются с молоком и рыбой, такой как скумбрия и лосось. Вам не обязательно принимать добавки витамина D. Можно дополнить недостаточное количество витамина D нутриентами, но, поскольку нутриенты изначально не присутствуют в организме, в последнее время в управлении здоровьем появилась тенденция дополнять их природными, а не питательными веществами, если они не поступают необходимо из-за патологического состояния. Вы можете предотвратить рак и инсульт, если будете находиться на солнце около 15 минут в день, избегая того времени, когда УФ-индекс слишком высок. Как и выражение «снотворное», сон является основой для поддержания хорошего здоровья. Недостаток сна нарушает работу иммунной системы. Клетки людей, которые плохо спят по ночам, не вырабатывают антител, которые борются с вирусом. Во время сна выделяется вещество, повышающее иммунитет, называемое мелатонином, которое наиболее активно около 2 часов ночи. Нет необходимости объяснять влияние сна на общее состояние здоровья организма. Недостаток сна может привести к гормональному дисбалансу, который может снизить иммунитет. Кроме того, когда нарастает утомляемость, возникают такие осложнения психического здоровья, как депрессия, что приводит к снижению иммунитета. Как умственное, так и физическое переутомление – это стресс. Способ избавиться от всего этого сразу – это сон. Сон - хорошее средство борьбы со стрессом, а также поддержания физического здоровья.

Вывод

На основе проведенного исследования были определены основные факторы, способствующие поддержанию здорового образа жизни и обоснована их эффективность. При выполнении данных правил можно не только оставаться здоровым, но и продлить себе жизнь.

Список литературных источников

1. Дедов И. И. и др. Сахарный диабет 1 типа у взрослых // Сахарный диабет. 2020. №S1.
2. Журавлева И. В. отношение к здоровью индивида и общества / И. В. Журавлева. М. : Наука, 2006.
3. Здоровый образ жизни [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия: онлайн-энциклопедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Здоровый_образ_жизни.
4. Лесгафт П.Ф. Избранные педагогические сочинения /сост. И.Н. Решетень. - М., 1990.
5. Лукьянов В.С. О сохранении здоровья и работоспособности. – М.: Медгиз, 1952, 136 с.
6. Николаев Ю. М. Физическая культура и основание сферы жизнедеятельности человека и общества в контексте социокультурного анализа / Ю. М. Николаев // Теория и практика физической культуры. – 2004. № 8.

7. Ревтова О.А. Влияние спорта на нервную систему человека // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XLII междунар. студ. науч.-практ. конф. 2018. № 7(42). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/7\(42\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/7(42).pdf)
8. Сохань Л. В. образ жизни молодежи / Л. В. Сохань // Социология молодежи: энциклоп. словарь / отв. ред. Ю.А. Зубок, В. И. Чупров. – М.: Academia, 2008.
9. Большая советская энциклопедия. – 3—е изд. – Т. 16. – М., 1988.

МРНТИ 82.17.25

**С.В. Демьянченко, магистрант образовательной программы
7M04121 «Менеджмент» (научно-педагогическое направление)
кафедры «Экономика и менеджмент»¹**

**Р.А. Притула, лектор кафедры «Экономика и менеджмент»¹
¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
110000, Костанай, Казахстан**

Управление персоналом в современных условиях

Аннотация. В настоящее время изучение системы управления персоналом, как в целом, так и отдельных ее направлений представляет большой интерес для зарубежных исследователей. Проведенный анализ работ по данной тематике позволит рассмотреть существующие проблемы управления человеческими ресурсами и разработать наиболее оптимальную методику для решения задач в области создания и оптимизации стратегии управления человеческим капиталом.

Аннотация. Қазіргі уақытта персоналды басқару жүйесін жалпы және оның жеке салаларын зерттеу шетелдік зерттеушілердің үлкен қызығушылығын тудырып отыр. Осы тақырып бойынша жұмыстарды талдау адам ресурстарын басқарудың бар проблемаларын қарастыруға және адами капиталды басқару стратегиясын құру және оңтайландыру саласындағы мәселелерді шешудің ең оңтайлы әдістемесін әзірлеуге мүмкіндік береді.

Annotations

At present, the study of the personnel management system, both in general and its individual areas, is of great interest to foreign researchers. The analysis of works on this topic will allow us to consider the existing problems of human resource management and develop the most optimal methodology for solving problems in the field of creating and optimizing a strategy for human capital management.

Түйін сөздер: адам ресурстарын басқару, адам ресурстары, кадр саясатын қалыптастыру.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, кадровый потенциал, формирование кадровой политики.

Key words: human resource management, human resources, personnel policy formation.

Введение

В настоящее время вопросам управления персоналом уделяется все больше внимания. Вопросы эффективной работы производства и решение задач, связанных с повышением конкурентоспособности, рентабельности любого предприятия, учреждения, его стабильности замыкаются на «качестве» (качественном) составе кадров, его потенциале. Перспективы развития предприятия помимо главной экономической составляющей напрямую зависят от степени вовлеченности персонала в процессы совершенствования организации. Рядом зарубежных и отечественных исследователей, ученых, топ-менеджеров разработаны теоретически обоснованные методы, инструменты и модели управления кадровыми ресурсами, которые одновременно являются руководством при разработке и реализации конкретной системы управления человеческим капиталом, выборе форм и методов управления, расстановки приоритетов. В рамках выбора основных механизмов управления персоналом в современных условиях следует остановиться на анализе некоторых работ в области управления челове-

скими ресурсами. Ряд зарубежных ученых и исследователей в своих трудах анализируют разные направления деятельности по управлению персоналом, среди которых функции управления персоналом, связанные с комплексной системой управления: от процессов формирования кадровой политики, до многоаспектных экономических, правовых, организационных условий управления кадрами.

Объект и методология

В учебном пособии известных авторов Н.В. Федоровой и О.Ю. Минченковой «Управление персоналом организации» [10] рассматриваемый материал позволяет понять роль и систему управления персоналом, раскрывает комплексные функции управления и определяет их влияние на деятельность организации. Авторы рассматривают процессы формирования персонала организации, уделяя внимание специфике анализа рынка труда. Наем персонала авторы связывают со стратегией развития организации.

Особенное внимание при анализе современных подходов в управлении персонала следует уделить работе Реймарова Г.А. «Комплексная оценка персонала: Инженерный подход к управлению качеством труда» [9], которая посвящена методологии и практике использования компьютерных систем, предназначенных для комплексной оценки качества труда руководителей и специалистов промышленности, в том числе в научно-производственной сфере. В данной работе представлены результаты исследований неочевидных эффектов и закономерностей оценивания. Методология и философия комплексной оценки деятельности персонала ориентирована на отечественную специфику трудовых ресурсов. В своей рецензии на данную книгу доктор технических наук, профессор, заместитель директора Института проблем управления РАН по научной работе, член-корреспондент РАН Д.А. Новиков утверждает, что «данная книга является одной из первых серьезных работ, в которой описана единая система методик, программных средств и результатов исследований, обеспечивающих комплексную оценку и мотивирование надежной и эффективной деятельности работников».

По мнению Д.А. Новикова данная работа опережает и превосходит отечественные и зарубежные разработки аналогичной направленности, как в системно-аналитическом, так и в инструментальном плане и утверждает, что она является фундаментом нового научного направления, наиболее полно отвечающего требованиям инновационного развития экономики, - управление качеством труда.

Автор книги «Комплексная оценка персонала: Инженерный подход к управлению качеством труда» исходит из того (как и все практики и теории), что будущее стран в решающей степени зависит от эффективного использования главного капитала предприятий - человеческого. Особенностью данной работы является то, что в ней описаны разработанные программно-методические комплексы и результаты их применения в энергетике, атомной промышленности, других отраслях.

Результаты исследования

В книге авторов Майкла Мескона, Майкла Альберта, Франклина Хедоури «Основы менеджмента» [8] глава «Управление трудовыми ресурсами» посвящена фундаментальным урокам американского менеджмента в рамках исторического перехода от административно-командной системы управления к рыночной, и соответствующем самоопределении роли человека в новых отношениях.

Вопросы планирования потребности в человеческих ресурсах, отбора, приема персонала, повышения качества персонала, качества трудовой деятельности, удовлетворенности трудом заточены на решение главных задач производства - повышению производительности труда. Все процессы производства, анализируемые в данной книге, рассматривают роль человека, преломляемую в рамках конкретных целей и достижения определенных результатов.

Книга Бреддик У. «Менеджмент организации», [3] очень полезна всем, кто интересуется проблемами управления. В ней раскрывается общая сущность и факторы менеджмента, предлагается обзор западных теорий менеджмента. Управленческие решения предлагаются на примере анализа менеджмента в банковской сфере. Особенно интересно проработана в данной книге тема «Люди и организация».

Заключение

На основе обширного материала в области управления персоналом складывается общее представление о том, что все области являются достаточно изученными, теоретически структурированными и фундаментально проработанными, что позволяет составить общую концепцию об управленческих основах различных направлений HR-менеджмента. Однако в рамках управления человеческим капиталом менеджеры различного уровня и специализации должны выбрать наиболее оптимальную методику из многочисленных методик для решения конкретных целей и задач или разработать свою оригинальную методику.

С этим, как правило, возникают определенные сложности, поскольку существующее многообразие предлагаемых решений, зачастую трудно укладывается в конкретную управленческую ситуацию. Тем не менее, выбор - за управленцами: разработка внутри компании силами своих специалистов своей системы управления или экспертное заключение, основанное на глубоком анализе существующих методик, и внедрение наиболее оптимальной из них с целью совершенствования стратегии управления персоналом предприятия.

Список литературных источников

- 1 Аллавердян В. Управление экономическим потенциалом промышленного предприятия на основе социально-ориентированных инноваций :на примере предприятий сахарной промышленности Воронежской области.- Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, 2009г.
- 2 Балашов Ю.К. Оценка персонала - основа кадровой политики зарубежных фирм. - Журнал Кадры предприятия №9, 2003 г.
- 3 Бреддик У. Менеджмент организации. - М.: «Инфра-М», 1997 г.
- 4 Джим Коллинз «От хорошего к великому» (JIM COLLINS «GOOD TO GREAT»). - Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2006 г.
- 5 Кибанова А.Я., Дуракова И.Б. Учебное пособие «Управление персоналом организации» - Издательство «Экзамен», 2005г.
- 6 Кондратьев В.В., Лунев Ю.А. HR-инжиниринг. Как построить современную модель организации деятельности персонала. - М.: Издательство «Эксмо», 2007.
- 7 Лукичева Л.И. «Управление персоналом». - М.: Издательство Омега - Л, 2011.
- 8 Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы менеджмента. - М.: Издательство Дело, 1994 г.
- 9 Реймаров Г.А. «Комплексная оценка персонала: Инженерный подход к управлению качеством труда». - М.: Издательство ЛКИ, 2010 г.
- 10 Федорова Н.В., Минченкова О.Ю. «Управление персоналом организации» - М.: Издательство КноРус, 2010г. шгд=1

К.А. Шнайдер, магистрант образовательной программы
7М04130 «Аграрный менеджмент» кафедры «Экономика и менеджмент»¹
К.Р. Нурсултанова, магистр, лектор кафедры «Экономика и менеджмент»¹
¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
110000, Костанай, Казахстан

Формирование стратегии развития организаций

Аннотация. В статье рассматриваются основные параметры формирования стратегии, пути управления развитием предприятия на долгосрочную перспективу. А также определяются основные понятия, характеризующие стратегию развития, и возможности управления будущими рисками предприятия.

Аңдатпа. Мақалада стратегияны қалыптастырудың негізгі параметрлері, ұзақ мерзімді перспективада кәсіпорынның дамуын басқару жолдары қарастырылады. Сондай-ақ Даму стратегиясын және кәсіпорынның болашақ Тәуекелдерін басқару мүмкіндіктерін сипаттайтын негізгі ұғымдар анықталады.

Abstract. The article discusses the main parameters of strategy formation, ways of managing the development of the enterprise for the long term. It also defines the basic concepts that characterize the development strategy and the possibilities of managing future risks of the enterprise.

Ключевые слова: стратегия, организация, развитие.

Түйінді сөздер: стратегия, ұйымдастыру, даму.

Keywords: strategy, organization, development.

Введение

Сегодняшний темп изменений во внешней среде, увеличение объема знаний и информационных потоков настолько велики, что разработка и реализация стратегии развития предприятия является единственным подходом прогнозирования будущих проблем предприятия и его возможностей.

Объект и методология

Стратегия является фундаментом управления развитием предприятия на долгосрочную перспективу, способствует нахождению наиболее подходящих путей действия, уменьшает риск принятия ошибочного решения из-за искаженной или неправильной информации о возможностях предприятия и о его внешней среде. Важным инструментом для долгосрочного управления поведением компании на рынке является ее стратегия. Существует множество определений стратегии. стратегия — это определенный набор действий, который создает необходимый эффект как для самой организации, так и для ее внешней среды.

Результаты исследования

Широкое распространение получило на практике, в научной и образовательной среде понимание стратегии как занятие определенной товарной позиции на рынке, предложенное Майклом Портером. Образно говоря, его понимание стратегии как позиция — это взгляд «вниз» (место встречи товара с покупателем) и «вовне» (на внешний рынок). Он рассматривает стратегию в двух аспектах — позитивном (что нам следует делать, какие виды деятельности выбирать) и негативном (что делать стратегически неверно или долговременно невозможно). Стратегия в позитивном смысле — это «система взаимодополняющих видов деятельности» и «создание согласованности между видами деятельности компании», когда новые или дополнительные виды деятельности определяются не изменчивыми запросами рынка, а «подгоняются» под выбранную долгосрочную стратегическую позицию.

При разработке стратегии нужно добиться наибольшей определенности, благодаря чему, предприятие сможет вовремя предвидеть изменения во внешней среде и моментально на них реагировать. Очевидно, что определение плана действий, стратегии, является одним из важнейших условий для достижения успеха любой организации в условиях конкуренции на рынке. Состояние конкурентной среды определяется, как и прогрессом в политической, экономической, технологической, социальной сферах, так и индивидуальными действиями всех субъектов рынка, поэтому использование знаний конкурентной среды становится таким

преимуществом, которое помогает компании спрогнозировать свою деятельность, а также реализовать свою позицию на рынке.

При создании эффективной долгосрочной стратегии развития необходимо изучать внутреннюю среду фирмы в следующей последовательности:

- 1) изучить и выделить организационные ценности и культуру, сформировать простые, согласованные и долгосрочные цели;
- 2) на их основе определить приемлемую организационную структуру, адекватные управленческие системы;
- 3) на базе отличительных ресурсов и способностей фирмы и с учетом условий внешней среды и уровня конкуренции сформулировать стратегию компании.

Для успешной реализации стратегии важно полное развертывание работы в конкретных областях, доведение их до каждого подразделения и каждого сотрудника, достижение безусловного выполнения рабочих стандартов и операционных процессов. Еремеев Д. В., Шабоха А. В. в своей работе рассматривают внешние и внутренние факторы, которые влияют на деятельность организаций[1]. Использование классификации, разработанной для гостиничного бизнеса, связано с тем, что по своей организации, он очень близок к ресторанному. Авторы представляет следующую схему, описывающую внутренние и внешние факторы, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Внутренние и внешние факторы, влияющие на работу организации

Внутренние факторы делятся на: способность руководителем управлять в условиях рынка, инновационную политику предприятия, создание благоприятного социально-психологического климата в коллективе, качество, конкурентоспособность продукции, амортизационную и инвестиционную политику.

Внутренние факторы зависят в большинстве своем от менеджмента компании, способов управления и их решений. Существует множество методов, позволяющих определить внутренние и внешние факторы среды организации с целью разработки стратегии ее развития. Крупные компании могут применять методы стратегического анализа и ситуационного

моделирования. Для небольших организаций достаточно простых методов: PEST-анализ, SWOT-анализ. Важно чтобы среда организации находилась под постоянным контролем. Периодичность мониторинга и анализа устанавливается исходя из динамики изменений внешней и внутренней среды.

Стратегия каждого предприятия уникальна, так как она зависит от множества факторов как внешней, так и внутренней среды. Не существует единой стратегии. Однако можно сформировать общие подходы и выделить основные варианты стратегий развития. Наиболее известными в экономической литературе являются: базовые стратегии М. Портера, матрица Ансоффа, матрица БКГ, матрицы Mc-Kinsey, ADL/LC. При разработке стратегии необходимо соблюдать надлежащие критерии её формирования: Выбирать реальные и реализуемые виды деятельности и стратегию. Стратегия обязана отвечать ресурснопотенциальным возможностям компании. Стратегия должна иметь конкурентоспособные преимущества. Стратегия должна формироваться с учетом лидерства и снижения издержек компании.

Стратегия должна быть нацелена на привлекательную долю рынка на базе имеющихся конкурентных преимуществ и гарантировать устойчивый выход на рынок. Стратегия должна владеть инновационностью, гарантировать стратегическое развитие и рост предприятия. На сегодняшний день разработка стратегии развития предприятия базируется, в основном, на выборе из нескольких альтернативных вариантов стратегий [2]. Выбор стратегии является сравнением направлений определенной компании во всех, существующих у нее видах работ, диагностирование ценностей, определенных при анализе и распределение ресурсов между этими ценностями. Также необходимо изучить пути изменения производства в компании, проводить оценку своих сил и слабостей, следует учить и внедрять технологические новаторства. Следует проводить оценку подобных позиций соперников, для выявления области, где компания может занять лидирующие позиции.

Сравнивая текущие и ожидаемые показатели, компания открывает себе многообещающие цели и задачи в развитии. Для того чтобы верно сформировать программу развития нужно учесть базисную стратегию организации, другими словами, ту стратегию, с которой компания планирует соперничать и совершенствоваться. Не считая того следует оценить и принять во внимание другие способы и определенные направления, с помощью которых, компания планирует развиваться далее [3].

Сегодня фокус стратегического анализа смещается с источников прибыли во внешней среде на источники прибыли внутри компании: цели и ценности организации, ресурсы и способности, управленческие системы, организационная культура и т. д. Большую часть своего времени менеджеры заняты выявлением проблем, выработкой и реализацией их решений. Предложенная в статье модель помогает выявить первопричины проблем в организациях.

Список литературных источников

1. Еремеев Д. В., Шабоха А. В. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на деятельность предприятий гостиничного бизнеса [Текст]/Д. В., Еремеев, А. В. Шабоха - Научно-исследовательский журнал, 2017, 6 с.
2. Лобынцева, И. И. Стратегическое развитие организации[Текст] / И. Ириной Лобынцева. - Политика, экономика и инновации. 2018. № 2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-razvitie-organizatsii> (дата обращения: 08.05.2019).
3. Новикова Т. С. Выбор стратегии развития организации [Текст]/ Т. С.Новикова - Современные научные исследования и инновации. 2017. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/03/79877> (дата обращения: 26.03.2019).

К.А. Шнайдер, магистрант образовательной программы 7М04130 «Аграрный менеджмент» кафедры «Экономика и менеджмент»¹

К.Р. Нурсултанова, магистр, лектор кафедры «Экономика и менеджмент»¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
110000, Костанай, Казахстан**

Методология экономической стратегии на предприятии

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к формированию стратегий производственных предприятий в условиях модернизации производственных систем и перехода к непрерывным модернизационным процессам, а так же особенности формирования экономической стратегии в условиях риска.

Аңдатпа. Бұл мақалада модернизация жүйесі шыртырында өндірістік жүйелердің стратегиялары құралымына тәсілдемелер және толассыз модернизация үдерістеріне ауысу, сондай-ақ тәуекел жағдайындағы экономикалық стратегияның құралым өзгешіліктері қарастырылған.

Annotation. In this article the author reviews the approaches to formation of strategies by the industrial enterprises in a period of modernizing production systems and switching to continuous modernization process, and the peculiarities of creating economical strategy in the conditions of risk.

Ключевые слова: стратегия, производство, предприятие, стратегический анализ, риск.

Түйінді сөздер: стратегия, өндіріс, кәсіпорын, стратегиялық талдау (анализ), тәуекел.

Key words: strategy, production, enterprise, the strategic analysis, risk.

Введение

В условиях рыночной экономики в Казахстане, жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации фирмы должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать стратегию поведения, которая позволила бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении. Значение стратегического планирования резко возросло с появлением новых неожиданных возможностей для бизнеса, открываемых достижениями науки и техники, развития информационных сетей, делающих возможным молниеносное распространение и получение информации, широкая доступность современных технологий, изменение роли человеческих ресурсов и т.д. Стратегическое мышление и стратегическое управление являются важнейшей стороной любой организации. От того насколько умело они осуществляются, будет, в конечном счете, зависеть результат деятельности организации: либо ее долговременный успех, либо банкротство.

Объект и методология

Не существует стратегии, единой для всех компаний, так же, как и не существует единого универсального стратегического управления. Каждое предприятие уникально в своем роде, поэтому и процесс выработки стратегии для каждой фирмы уникален, так как он зависит от позиции фирмы на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого ею товара или оказываемых ею услуг, состояния экономики, культурной среды и еще многих факторов.

Результаты исследования

На сегодняшний день предприятиям приходится функционировать на рынке характеризующийся высокой нестабильностью. Эта нестабильность, в свою очередь, приводит к принятию решения в условиях риска. Руководитель не может полностью устранить или избежать риск, поэтому очень важно учитывать его при выработке стратегических решений. Основная управленческая задача руководства состоит в том, чтобы уменьшить степень неопределенности и риска в хозяйственной деятельности и обеспечить концентрацию ресурсов на выбранных приоритетных направлениях.

В качестве основных целей организационного обеспечения формирования стратегии предприятия, как правило, выделяют следующие [1]:

- выбор и постановка задач формирования стратегии;

- стратегический анализ основных категорий, непосредственно определяющих формирование стратегии предприятия;
- разработка управленческих решений по обоснованию и формированию стратегии предприятия;
- решение задач управления процессом формирования стратегии предприятия.

Организационное обеспечение формирования стратегии представляет собой систему, которая позволяет эффективно реализовывать стратегические направления развития предприятия. При этом следует учитывать, что от уровня адекватности данного механизма изменениям внешней и внутренней среды во многом зависит эффективность системы стратегического управления предприятием в целом и результативность реализуемой стратегии.

Современная экономическая литература характеризуется неоднозначностью мнений относительно определения самого понятия «стратегия», его сущности и соотношения с другими категориями.

Исследование теоретических положений понятия экономической стратегии, с точки зрения системного подхода, требует, прежде всего, рассмотрения категории «стратегии». В самом общем виде современная трактовка термина «стратегия» заимствована из теории игр, где она определяется как план действий в конкретной ситуации, зависящий от действий оппонента.

В экономической литературе встречаются различные определения этой категории. Так, А. Чандлер, автор одной из первых работ в области стратегического планирования, считает, что стратегия - «это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей».

В контексте настоящего исследования интересна концепция, изложенная в работе, где стратегия рассматривается как совокупность управленческих решений, обеспечивающих оптимальную реализацию ресурсного потенциала предприятия. В результате разработки стратегии должны быть реализованы условия наиболее эффективного использования ресурсного потенциала предприятия для выполнения его миссии и достижения стратегических

Обоснованное формирование стратегии предприятия обеспечивает достижение таких глобальных целей предприятия, как повышение уровня конкурентоспособности продукции; обеспечение положительной динамики темпов роста собственной доли рынка; повышение прибыли и рентабельности производства; модернизация научно-производственных и управленческих процессов на базе новых технологий; обеспечение социальной защиты работников.

Установленные стратегические цели являются основой для разработки конкретных этапов стратегических планов и целевых программ для каждого из структурных подразделений предприятия. На данном этапе производится распределение ресурсов между стратегическими программами, а также детализируются и конкретизируются разработанные программы вплоть до составления оперативного финансового плана.

Процедура стратегического анализа предполагает необходимость проведения ряда мероприятий, первым из которых является анализ влияния факторов внешней среды на условия функционирования предприятия.

Предприятие осуществляет свою деятельность в условиях постоянного воздействия множества факторов внешней среды, претерпевающих различные изменения, порой достаточно значительные, что ставит перед предприятием важнейшие стратегические вопросы.

При проведении данного анализа следует различать микро- и макросреду предприятия.

Микросреда является специфической для каждого конкретного предприятия, поскольку определяет непосредственную среду функционирования предприятия, в частности, отраслевую структуру, уровень конкуренции, тенденции развития данного сектора рынка. В свою очередь макросреда характеризуется влиянием ряда макроэкономических факторов,

оказывающих воздействие на все субъекты хозяйствования, осуществляющие свою деятельность на рынке.

Внешняя среда может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на деятельность предприятия, поскольку может предоставлять как дополнительные перспективные возможности, так и угрозы, обуславливающие следующие проблемы:

- формирование аналитически обоснованной точки зрения на общее или основное воздействие внешней среды;

- сложность попыток проанализировать влияние каждой переменной внешней среды.

Необходимо также учитывать потенциальные возможности предприятия и провести точную и достоверную оценку его ресурсной базы, т. е. тех внутренних ресурсов, которыми располагает предприятие на данный момент. Данный анализ предполагает определение количественного и качественного состава ресурсов, а также выявление имеющихся резервов в таких областях, как производство, сбыт, кадры, финансы, исследования и разработки. При проведении ресурсного анализа представляется наиболее рациональным подход, разработанный Г. Б. Естекова [2], основанный на оценке ресурсного потенциала предприятия, который, в свою очередь, опирается на представлении совокупности ресурсов, доступных предприятию.

С нашей точки зрения, наиболее полно сущность экономического потенциала отражает определение С. А. Масютина: «Экономический потенциал предприятия - это совокупность ресурсов (трудовых, материальных, финансовых и др.), имеющихся в распоряжении предприятия, а также общая полезность этих ресурсов и приспособленность к использованию с целью производства продукции и получения максимального дохода» [3].

Модель экономического потенциала любого предприятия определяется: объемом и качеством имеющихся у него ресурсов, численностью занятых и их профессиональными способностями, основными производственными и непроизводственными фондами, оборотными фондами, материальными запасами, финансовыми и нематериальными ресурсами (лицензиями, патентами, технологиями, информацией, инновационными и другими способностями, т. е. способностями предприятия к обновлению производства, смене технологии, структуры управления и другим инновациям.

Из известных методик оценки производственной мощности наиболее прогрессивной на сегодняшний день можно считать методику планирования потребности в производственных мощностях, используемую в рамках методологии MRP. Планирование потребности в мощностях (CRP - Capacity Requirements Planning) основывается на том, что в качестве оцениваемого ресурса выступает только рабочее время. Причем, в зависимости от конкретной ситуации или оцениваются часы работы персонала и оборудования отдельно, либо и те и другие объединяются в рамках логического понятия «машина». Второе отличие состоит в том, что на уровне CRP расчет потребности в мощностях производится для конкретных производственных заказов по описанным для данных заказов технологическим маршрутам. Помимо этого, в рамках CRP рассчитывается точная (насколько это возможно для той точности нормативных данных, которой достигло предприятие) длительность производственного цикла. Планирование потребности в ресурсах (RRP-Resource Requirements Planning) соответствует планированию продаж и операций и, соответственно, выполняется преимущественно в разрезе товарных групп продукции. Расход ресурсов обычно описывается на стоимостную единицу продукции определенной товарной группы. В качестве необходимых к рассмотрению здесь ресурсов принимают те из них, которые имеют ключевое значение, т. е. наиболее дефицитные, с долгим сроком приобретения, получение которых связано скорее не с оперативным, а с перспективным планированием. Именно поэтому следует определиться с составом ресурсной базы предприятия и ее ролью в реализации потенциала предприятия.

Заключительным этапом проведения стратегического анализа является определение совокупного специфического воздействия проанализированных внешних и внутренних факторов на процесс формирования корпоративной стратегии предприятия. От реальности и обоснованности сделанных на данном этапе выводов будет зависеть вектор формирования

стратегии предприятия и основные стратегические направления его деятельности на ближайшую перспективу.

Если говорить о формировании экономической стратегии предприятия в условиях риска и нестабильности, то нужно учитывать и некоторые особенности в ее разработке.

Во-первых, процесс формирования стратегии не завершается каким-то немедленным действием, а обычно заканчивается установлением общих направлений, продвижение по которым обеспечивает устойчивое положение предприятия на рынке.

Во-вторых, в ходе формирования экономической стратегии невозможно предвидеть все возможности, открывающиеся при составлении конкретного стратегического проекта, и приходится пользоваться обобщенной, неточной или неполной информацией, что ведет к увеличению риска и неопределенности.

В-третьих, в процессе выработки стратегических решений появляются новые альтернативы на основе получения дополнительной релевантной информации, осуществляется целенаправленный поиск наиболее предпочтительных решений; первоначально намеченные цели стратегического развития могут быть подвергнуты корректировке или даже отвергнуты. Учитывая сущность и особенности действий экономической стратегии в условиях риска и неопределенности, предлагается выделить следующие этапы ее формирования: анализ состояния предприятия; определение тенденций развития; анализ перспектив развития; определение стратегии развития и оценка ее рискованности; анализ выбранной стратегии [4].

Список литературных источников

1. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент[Текст]: учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.Н. Панасенко. - М.: КНОРУС, 2019.
2. Естекова Г.Б. Формирование стратегии инновационного развития предприятия (на примере хлебобулочного производства[Текст]/ Г.Б. Естекова - Алматы, 2018. - 4 с.
3. Масютин С. А. Корпоративная стратегия: отвыживания к развитию.[Текст]/С.А. Масютин - М.: Станкин, 2018. - 199 с.
4. Менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-strategicheskikh-riskov-v-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-sfere-proizvodstva>.

Главный редактор: доктор экономических наук,
профессор, академик МААО Исмуратов С.Б.

Составители: проректор по науке и инновациям,
к.т.н., ассоциированный профессор,
чл. корр. МААО Шаяхметов А.Б.

руководитель сектора
научных исследований к.с.-х.н.,
чл. корр. МААО Жамалова Д.Б.

ХІІІ Международная научно-практическая конференция
«Развитие новых технологий в традиционной и альтернативной энергетике
и перспективы экономического развития»,
посвящённой 30-летию независимости Республики Казахстан

«Дулатовские чтения – 2021» - Часть 2

Отпечатано в типографии
Костанайского инженерно-экономического университета им.М.Дулатова
110007 г. Костанай, ул. Чернышевского,59
Тел.: 87142280255
Тираж – 100 экз