

научно-  
производственный  
журнал

# НАУКА

**3** сентябрь  
**2015**

2015 ж., сентябрь, № 3  
№ 3, қыркүйек 2015 г.

Жылына төрт рет шығады  
Выходит 4 раза в год

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университетінің көпсалалы ғылыми-өндірістік журналы.

Многопрофильный научно-производственный журнал Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

**Меншік иесі:**

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті.

**Собственник (Учредитель):**

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Журнал 2001 ж. бастап шығады 26.06.2001 ж. Қазақстан Республикасының мәдениет және ақпарат Министрлігінде тіркелген № 2086-Ж куәлігі.

Журнал выходит с 2001 г. Зарегистрирован в Министерстве культуры и информации Республики Казахстан свидетельства о регистрации издания за № 2086-Ж от 26.06.2001г.

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. За достоверность предоставленных материалов ответственность несет автор. При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна. Редакция оставляет за собой право на отклонение публикации статей не соответствующих установленным требованиям без объяснения причин.

Согласно договора № 65 от 16 августа 2011 года представлением сведения об импакт-факторе за 2010 год журнал «Наука», по данным Казахстанской базы цитирования АО Национальный центр Научно-технической информации РК имеет **импакт- фактор, равный 0,005.**

**Всемирный день науки** (World Science Day) или более официально - Всемирный день науки во имя мира и развития (World Science Day for Peace and Development) отмечается ежегодно 10 ноября с целью повысить осознание общественностью во всем мире пользы науки. И хотя этот день не был объявлен выходным днем, в каждой стране проходят мероприятия, связанный со Всемирным днем науки.



**Главный редактор**  
**ИСМУРАТОВ С.Б.** д.э.н.,  
профессор, академик МААО  
(г. Костанай)

**Заместитель гл. редактора**  
**МУРАТОВ А.А.**, к.с.-х.н.,  
доцент, чл. корр. МААО  
(г. Костанай)

**Члены редколлегии:**  
**АСТАФЬЕВ В.Л.**, д.т.н.,  
профессор, академик КАСХН  
(г. Костанай)  
**БАЛАБАЙКИН В.Ф.**, д.т.н.,  
профессор, академик МААО  
(г. Челябинск)  
**ВАШАКИДЗЕ А.А.**, д.т.н.,  
профессор (г. Тбилиси)  
**ГОРШКОВ Ю.Г.**, д.т.н.,  
профессор (г. Челябинск)  
**ДЕЙНЕГА В.В.**, к.т.н.,  
профессор, академик МААО  
**ЖУНУСОВ Б.Г.**, д.э.н.,  
профессор (г. Кокшетау)  
**ИСМУРАТОВА Г.С.**, д.э.н.,  
Профессор академик МААО  
(г. Костанай)  
**КЕНДЮХ И.Г.**, д.э.н.,  
профессор (г. Петропавловск)  
**КОНДРАТОВ А.Ф.**, д.т.н.,  
профессор (г. Новосибирск)  
**ПИОНТКОВСКИЙ В.И.**, д.в.н.,  
профессор, академик МААО  
(г. Костанай)  
**САЛАМАТОВ А.А.**, д.п.н.,  
доцент, (г. Челябинск)  
**САТУБАЛДИН С.С.**, д.э.н.,  
профессор, академик  
НАН РК (г. Алматы)  
**СЕМИН А.Н.**, д.э.н.,  
профессор, академик МААО  
(г. Екатеринбург)  
(г. Костанай)  
**СТЕЛЬМАХ В.В.**, к.мед.н.,  
главный врач Костанайской  
областной больницы  
(г. Костанай)  
**СЫСОЕВ А.М.**, д.э.н.,  
профессор, академик МААО  
(г. Воронеж)  
**ТРИФОНОВА М.Ф.**, д.с.-х.н.,  
профессор, академик МААО  
(г. Москва)

№ 3 (55)

СОДЕРЖАНИЕ

2015

|                                                                                                                                                                                |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Ректорат РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева Информационное письмо.....</b>                                                                                                     | <b>5</b> |
| <b>БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И НАУКИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА</b>                                                       |          |
| <i>Ospanova S., Bukееva A., Kairzhanova A.</i> , Preparation and characterization of monoclonal fab fragments of anti-idiotypе antibodies to brucella lipopolysaccharide..     | 6        |
| <i>Жанадилов А.Ю., Ержанов Т. Б., Жанадилова Г.К.</i> Биоиндикация состояния атмосферы города семей методом расчёта площадей листовых пластинок древесных растений.....        | 11       |
| <b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ</b>                                                                                                                     |          |
| <i>Амирхамзин Н.К.</i> Білім ордаларында қазақ халық аспаптар оркестрін ұйымдастыру .....                                                                                      | 16       |
| <i>Rina Ben Shabo</i> The manager as the spirit of renewal in delegating authority in boarding schools.....                                                                    | 18       |
| <i>Бакенова М.Б., Исмуратова Г.С., Мадин В.А.</i> , Применение педагогического дизайна при разработке методического материала электронного обучения.....                       | 25       |
| <i>Жақыпова Ғ. М.</i> Қазақ тілі сабағында қолданылатын әдіс-тәсіл түрлері                                                                                                     | 29       |
| <i>Исмуратова Г.С.</i> Дидактика e-learning: разработка дидактического дизайна.....                                                                                            | 32       |
| <b>ТОЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>                                                                                                                                              |          |
| <i>Жунусов К. М.</i> Программирование логических контроллеров «САУ ИЗ» на платформе TWINCAT BECKHOFF.....                                                                      | 46       |
| <b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>                                                                                                                                                     |          |
| <i>Арыстанова А.А., Смағұл А.Н. Абжанова А.К.</i> , Қазақстанда тұрғын – үйді сату – сатып алу мәселесі.....                                                                   | 51       |
| <i>Баимбетов М.К., Алексеев Е.А.</i> В центре внимания-здоровья граждан.....                                                                                                   | 56       |
| <i>Благодарная О.</i> Совершенствование стиля руководства как направление развития менеджмента малого предприятия.....                                                         | 61       |
| <i>Бурла Р.И., Журавлёва В.Ф.</i> Повышение квалификации кадров на предприятии (зарубежный опыт).....                                                                          | 71       |
| <i>Горелова Н.С., Алимова А.А.</i> Понятие стратегического анализа внутренней среды и его роль в управлении предприятием.....                                                  | 76       |
| <i>Жанбосынова Н.М., Абдурахитов Ш.Д., Абжанова А.К.</i> Әлемдік экономикадағы дағдарыс және Қазақстанның банк секторы.....                                                    | 80       |
| <i>Завьялова Е.Н.</i> Современное состояние денежно-кредитного регулирования экономики Республики Казахстан.....                                                               | 84       |
| <i>Кисель П.А., Притула Р.А</i> Состояние туристской отрасли в Республике Казахстан.....                                                                                       | 88       |
| <i>Притула Р.А.</i> , Современные образовательные концепции Республики Казахстан.....                                                                                          | 92       |
| <i>Рустембаев Б.Е., Каскатаев Н.М., Рустембаева А.Н., Мухтарова Ж.Е.</i> Формирование конкурентоспособной среды в сельскохозяйственном производстве и задачи его развития..... | 97       |
| <i>Сейдалиева Ш.А., Жанадинов Б.Н.</i> , Финансирование конкурентоспособного регионального предпринимательства.....                                                            | 103      |
| <i>Салькина А.С.</i> Инвестор және нарықтың ауытқуы.....                                                                                                                       | 107      |



## **Уважаемые читатели!**

Российский государственный аграрный университет — МСХА имени К.А. Тимирязева является одним из старейших сельскохозяйственных вузов России.

150 лет назад, 3 декабря 1865 года, по Высочайшему повелению Императора Александра II была создана Петровская земледельческая и лесная академия. Открытие первого высшего сельскохозяйственного учебного заведения было ответом на вызов времени. Россия остро нуждалась в грамотных специалистах, способных организовать сельскохозяйственное производство на научной основе, которых мог подготовить только специализированный вуз.

Сегодня с уверенностью можно сказать, что Петровская академия стала родоначальницей аграрного образования и аграрной науки России. За 150-летнюю историю по мере формирования научных направлений и школ на базе структурных подразделений Тимирязевки была создана целая сеть аграрных учебных и научно-исследовательских организаций в стране. Университет с честью выполняет свою историческую миссию и донине остается лидером российского аграрного образования. В последнее время его роль еще больше возросла. В апреле 2014 года в состав РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева вернулись Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина (МГАУ) и Московский государственный университет природообустройства (МГУП).

За полтора века в стенах Тимирязевки, МГАУ и МГУП подготовлены свыше двухсот тысяч высококвалифицированных специалистов как для отечественного сельского хозяйства, так и для стран ближнего и дальнего зарубежья.

В настоящее время РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева – ведущий аграрный университет России. Это – опирающийся на мощные исторические корни крупнейший аграрный научно-образовательный центр, готовящий специалистов по широкому спектру направлений сельского хозяйства для обеспечения продовольственной безопасности страны.

В университете обучается около 20 тысяч студентов по 66 направлениям подготовки в области сельского хозяйства, агроинженерии и природообустройства, а также более 400 аспирантов и докторантов по 69 программам подготовки научно-педагогических кадров. В университете трудится 3800 сотрудников, в том числе свыше тысячи докторов и кандидатов наук, более 30 академиков и членов-корреспондентов РАН, лауреатов различных государственных премий, заслуженных деятелей науки и образования Российской Федерации. РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева возглавляет учебно-методические объединения вузов Российской Федерации по агрономическому, агроинженерному образованию и направлению в области природообустройства.

Университет имеет мощный инновационный научно-

исследовательский потенциал, включающий более 30 научных, научно-производственных лабораторий и центров, отраслевой аграрный бизнес-инкубатор.

Востребованность университетской науки подтверждается большим объемом научно-исследовательских работ – около 250 млн. руб. Учеными университета созданы уникальные сорта сельскохозяйственных растений и породы сельскохозяйственных животных, разработаны ресурсосберегающие технологии и проекты, способствующие импортозамещению и обеспечению продовольственной безопасности страны. Ежегодно сотрудники университета получают более 100 патентов и свидетельств интеллектуальной собственности.

Ежегодно на базе РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева проводится более 40 Международных, всероссийских научных и научно-практических конференций, симпозиумов, семинаров и конкурсов. У вуза обширные связи с десятками зарубежных партнеров.

Университет с честью выполняет свою миссию в образовании и науке, был и остается лидером российского аграрного образования. Поэтому, неслучайно, в разные годы вуз был награжден Орденом В.И. Ленина (1940 г.), Орденом Трудового Красного Знамени (1965 г.), национальной премией имени П.А. Столыпина «Аграрная элита России» в номинации «За подготовку кадров для сельского хозяйства» (2004 г.), является лауреатом конкурса «Европейское качество» в номинации «100 лучших вузов России» (2004 г.). В 2008 году Указом Президента РФ университет включен в Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации. В 2009 году ему присвоен статус базовой организации государств-участников СНГ по подготовке, повышению квалификации и переподготовке кадров в области аграрного образования.

150-летие РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева будет праздноваться в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации. Минсельхозом России утверждена обширная программа юбилея. Среди наиболее значимых мероприятий в течение всего 2015 года: международные научные конференции и форумы; совещания и семинары учебно-методических объединений; Зимняя Универсиада студентов высших учебных заведений Минсельхоза России; Фестиваль студенческого творчества, Творческие дни РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева в аграрных вузах России и многое другое, о котором вы можете узнать на сайте [www.150.timacad.ru](http://www.150.timacad.ru) или по телефону: 8 499 977 49 16.

Уважаемые читатели, приглашаем вас принять участие в юбилейных мероприятиях

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева!

Ректорат РГАУ-МСХА  
имени К.А. Тимирязева

**БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И НАУКИ ПО ТЕХНОЛОГИИ  
ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

УДК 619.615.37-619:616.98:579.841.93Б(083.94)

**PREPARATION AND CHARACTERIZATION OF MONOCLONAL  
FAB FRAGMENTS OF ANTI-IDIOTYPE ANTIBODIES TO BRUCELLA  
LIPOPOLYSACCHARIDE**

***S.Ospanova, A. Bukeeva, A.Kairzhanova***  
*S.Seifullin Kazakh Agrotechnical University, Astana*

Бұл зерттеулердің мақсаты – антиидиотипті антиденелердің Fab фрагменттерінің бруцеллалардың липополисахаридті антигенінің иммунохимиялық аналогы ретінде қолдану мүмкіндігін анықтау. Fab фрагменттер конкурентті ИФТ-да және BALB/c линиясының тышқандарының организмдерінде иммунды жауапты стимуляциялау үшін қолданылған.

ИФТ мәліметтері бойынша, Fab фрагменттер және липополисахаридті антиген позитивті сарысумен бәсекелеседі. Оны Fab фрагменттердің титрінің ЛПС қатысында 1: 6400-ден 1: 800-ге дейін төмендеуінен көруге болады.

Фрагменттердің бастапқы липополисахаридті антиген сияқты иммунды жауапты туғызатыны иммунизация нәтижелері бойынша анықталған.

Цель настоящих исследований – определить возможность применения Fab фрагментов антиидиотипических антител как иммунохимического аналога липополисахаридного антигена бруцелл. Fab фрагменты были использованы в конкурентном ИФА и в качестве агента для стимулирования иммунного ответа в организме мышей линии BALB/c.

По данным ИФА, Fab фрагменты и липополисахаридный антиген конкурировали за связывание с позитивной сывороткой, что видно по снижению титра Fab фрагментов в присутствии ЛПС с 1: 6400 до 1: 800.

Результаты иммунизации показали, что фрагменты стимулируют иммунный ответ, также как и исходный липополисахаридный антиген.

The aim of our research is to determine Fab fragments of anti-idiotypic antibodies as immunochemical analogue of Brucella lipopolysaccharide antigen. Fab fragments were used in competitive ELISA and as agent to stimulate immune response in organism of mice BALB/c.

In competitive ELISA Fab fragments of anti-idiotypic antibodies and the lipopolysaccharide antigen compete for interaction with positive serum, which can be seen by reduction of the AIAB Fab fragments dilution in the presence of LPS from 1: 6400 to 1: 800.

The results of immunisation showed that fragments stimulate the immune system to produce antibodies, as well as lipopolysaccharide antigen.

The relevant foundation for the development of preventive and diagnostic products is currently biologically safe and effective polyclonal and monoclonal anti-idiotypic antibodies (AIAB).

Rumyantseva I.V. and He Qian-ni, Zhong Qi, Zhao Bing et.al received anti-idiotypic antibodies capable to neutralize Marek's disease virus or fowl paralysis [1, 2].

Tomoko K., Atsuko T., Tetsuo Y., et. al. characterized anti-idiotypic antibody simulating the internal profile of hepatitis A virus [3].

In Kazakhstan the polyclonal anti-idiotypic antibodies were used for early in vivo diagnosis of horse botflies [4].

Anti-idiotypic antibodies are known to be used in clinical research study of tumor diseases as inducers of the immune system [5-7].

Fab fragments of AIAB are of great scientific and practical interest, since they are responsible for specific binding to the antigen. So, Gnedenko B.B. et al. have developed enzyme-linked immunosorbent assay using F (ab)<sub>2</sub> fragments of anti-idiotypic antibodies for the diagnosis of paroxysmal schizophrenia [8].

Poletaev A.B., Budykina T.S., Churkin A.A. developed a technique of indirect enzyme immunosorbent assay for detection of "anti-morphine" antibodies based on Fab fragments of anti-idiotypic antibodies (Ab1) [9].

Application of Fab fragments enhances specificity of both idiotypic and anti-idiotypic antibodies, respectively, as these molecule sites of immunoglobulin are responsible for specific binding of antigen and antibody.

The aim of our research is to determine Fab fragments of anti-idiotypic antibodies as immunochemical analogue of Brucella lipopolysaccharide antigen.

Materials. We used a strain of AIBG9 hybrid cells producing monoclonal anti-idiotypic antibodies directed against immunoglobulin specific to lipopolysaccharide of Brucella antigen [10], BALB / c mice (Jackson Laboratory, USA) for production of ascites containing the studied anti-idiotypic antibody of outbred mice for obtaining macrophages used as a "feeder layer" to culture cell in medium «in vitro». Micro-centrifuge chromatographic columns of «Thermo Scientific» (USA) firm for purification of antibodies and Fab fragments to obtain anti-idiotypic antibodies, reference positive and negative bovine serum ("Antigen" NGO, Almaty), anti-species peroxidase conjugates, synthetic medium to culture hybrid cells (Sigma, USA).

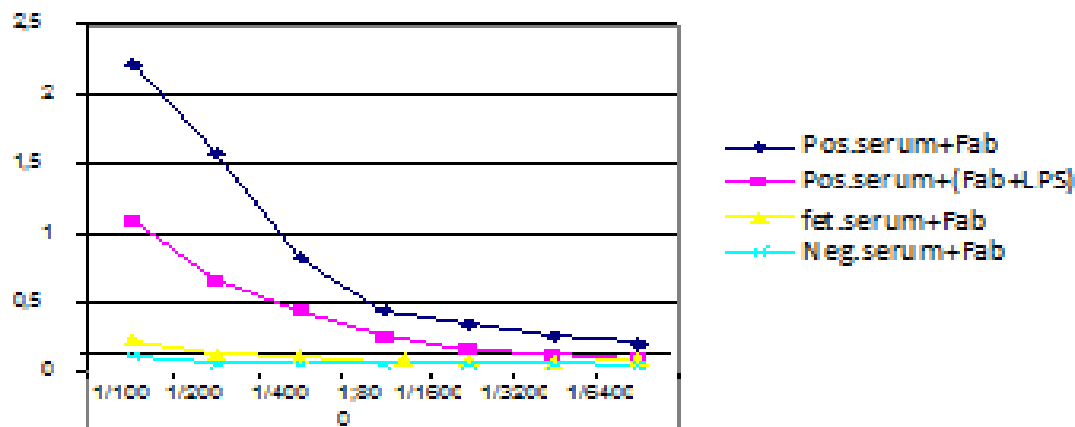
Methods: hybridoma technique, electrophoresis, chromatography, enzyme-linked immunosorbent assay (ELISA).

Research results.

The starting material for obtaining Fab fragments, i.e. monoclonal anti-idiotypic antibody, has been produced by culturing AIBG9 hybrid strain in «in vitro» medium. After thawing the cells were grown in RPMI -1640synthetic medium then they were turned into EX-CEEL synthetic serum-free medium. Anti-idiotypic antibody was precipitated from the produced culture fluid by ammonium sulfate using microcentrifuge chromatographic columns. Then it was subjected to hydrolysis in microcentrifuge chromatographic columns by Thermo Scientific (USA) firm to produce Fab fragments.

Fab fragments were used in competitive ELISA, the wells of the 96-well plate were sensitized with positive and negative bovine serum, fetal calf serum and blocked with bovine serum albumin (BSA). Then dilution of the anti-idiotypic antibodies Fab fragments were added in the presence of permanent concentration 5mg/ml of lipopolysaccharide antigen (LPS). The obtained complex were treated

with peroxidase conjugate of anti-idiotypic antibodies. The results are shown in Figure 1, according to which the studied fragments of anti-idiotypic antibody do not interact with the negative test – negative to brucellosis serum and fetal serum. It can also be concluded that the Fab fragments of anti-idiotypic antibodies and the lipopolysaccharide antigen compete for interaction with positive serum, which can be seen by reduction of the AIAB dilution in the presence of LPS from 1: 6400 to 1: 800. In preliminary studies it was found that these AIAB did not interact with the polysaccharide antigen.



**Figure 1 - Results of the competitive ELISA**

Note. The axis of abscissas is anti-idiotypic antibody dilution; the axis of ordinates is optical density.

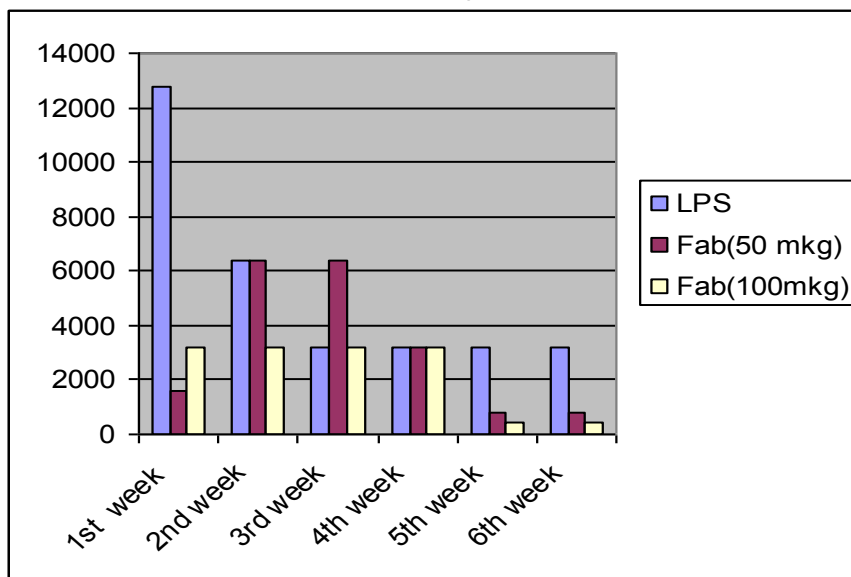
The possibility of using Fab fragments of anti-idiotypic antibodies to develop preventive agents is also identified.

The spent antigen dose for induction of immune response is traditionally 100 micrograms. Therefore, the positive control group of test BALB/c mice were immunized with 100 micrograms of Brucella lipopolysaccharide antigen. According to the scientific literature review on the similar potency determination of anti-idiotypic antibodies their optimal doses are 50 and 100 mcg [11]. Therefore, for induction of anti-AIAB of antibody response, we also injected anti-idiotypic antibodies and fragments to laboratory animals at doses of 50 micrograms and 100 micrograms. Preliminary immunogens were injected to mice five times – on the 1, 7, 11, 12, 13 days. On the 3rd day after the final immunization, the experimental sera were tested for antibodies of the third order by indirect variant of ELISA. The serum of non-immunized mice was taken as the negative control test. The results showed that fragments thereof stimulate the immune system to produce antibodies, as well as lipopolysaccharide - native antigen. All immune sera, irrespective of the dose of the immunogen in ELISA positively interact with lipopolysaccharide antigen.



As it is seen on the graph, all the experimental sera contain antibodies of the third order. The serum dilution of the mice immunized with 50 mcg dose was higher. Perhaps the increased doses of the immunogen had an inhibitory effect on the synthesis of antibodies, which is consistent with the data in the scientific literature [11].

Figure 2 shows the results of the study of immune sera.



**Figure 2 - Effect of Fab fragments dose on the induction of immune response**

Induction of antibodies with LPS and fragments was growing in the second week and reached its peak in the 4th week. The decrease in antibody dilution was observed from the second week. In general, antibodies in the blood of the mice were observed for two months.

The experimental results showed that in animals the Fab fragments of anti-idiotypic antibodies induce immune response to the initial lipopolysaccharide antigen. Based on these data, we can conclude that the Fab fragments of anti-idiotypic antibodies can be used to construct biologically safe preventive and diagnostic agents.

#### **The list of references:**

- 1 Румянцева И.В. Поликлональные, моноклональные и антиидиотипические антитела к разным серотипам вируса болезни Марека: дис канд.биол.наук: 03.00.23. – Щелково, -2002. -125 с.
- 2 He Qian-ni, Zhong Qi, Zhao Bing et.al. Влияние различных иммунных процессов на эффективность антиидиотипических антител против вируса болезни Марека // J. Xinnijang Agr. Univ. - 2005. - № 3. - С. 71-73.

3 Tomoko K., Atsuko T., Tetsuo Y., et. al. Characterization of anti-idiotypic antibodies mimicking antibody – and receptor-binding sites on hepatitis A virus // Archives of Virology. – 2009. - Vol. 154, № 8. - P. 1263 – 1269.

4 Еспанов Ж.У.. Применение антиидиотипических антител для ранней прижизненной диагностики оводовых болезней лошадей.- Вестник науки, 1994, №9, с.81-85

5 Wei Li, Heng Cui, Fan-Qiang Meng, Xiao-Hong Chang and Guo Zhang, et al. Anti-idiotypic (Id) antibodies can be used to induce specific cellular immune responses against tumor antigens // Cancer Immunology, Immunotherapy. – 2008. – Vol.57, № 2. – P.143-154.

6 Францева И.А., Иманбекова Ж.А., Францев А.П., Баишева С.А. и др. Значение антиидиотипических антител к альфа-фетопротеину в формировании иммунного статуса организма при опухолевых заболеваниях // Здоровье и болезнь. – 2008. - №5. - С.79-88.

7 Diaz Y., Gonzalez A., Lopez A., Perez R. and Vazquez A. M., et al. Anti-ganglioside anti-idiotypic monoclonal antibody-based cancer vaccine induces apoptosis and antiangiogenic effect in a metastatic lung carcinoma // Cancer Immunology, Immunotherapy. – 2009. - Vol. 58, № 7. – P. 1117-1128.

8 Гнеденко Б.Б., Морозов С.Г., Грибова И.Е. и др. Иммуноферментный анализ с использованием (Fab)<sub>2</sub> фрагментов антиидиотипических антител вместо нативных анти-генов // Иммунология. - 2006. - № 6. – С. 364 -367

9 Патент 2002111224/15 Российская Федерация, МПК <sup>6</sup> C125P15/08. Методика проведения непрямого иммуноферментного анализа для выявления «антиморфиновых» антител (Ат1) и специфических антиидиотипических антител (АИАТ2) антиидиотипических антител / Полетаев А.Б., Будыкина Т.С., Чуркин А.А.; заявители и патентообладатели: Полетаев А.Б., Будыкина Т. С. - № 20012551376/08; заявл. 26.04.2002; опубл. 10.01.2004, Бюл. № 23. - 5 с.

10 Пат. 2009/0083.1 Республика Казахстан. Штамм гибридных гибридных культивируемых клеток животных Mus.. musculus L.-используемый для получения моноклональных антиидиотипических антител к иммуноглобулинам против антигенов бруцелл / Оспанова С.Г., Булашев А.К., Серикова Ш. и др.; заявитель и патентообладатель АО «КАТУ им. С.Сейфуллина». - №68706; заявл. 20.01 2009; опубл. 15.06.2011, Бюл.№ 6. – 4 с.).

11 Федорова В.А., Девдариани З.Л. Перспективы создания антиидиотипических экспериментальных вакцин против чумы // Инфекционная иммунология. - 2006. - № 3. - С. 144-148

**БИОИНДИКАЦИЯ СОСТОЯНИЯ АТМОСФЕРЫ ГОРОДА  
СЕМЕЙ МЕТОДОМ РАСЧЁТА ПЛОЩАДЕЙ ЛИСТОВЫХ  
ПЛАСТИНОК ДРЕВЕСНЫХ РАСТЕНИЙ**

**Жанадилов А.Ю.** - доктор сельскохозяйственных наук, профессор

**Ержанов Т. Б.** – магистрант

*кафедры «экологии и защиты окружающей среды»*

*Государственный университет*

*имени Шакарима г. Семей*

**Жанадилова Г.К.** – учитель высшей категории

*ГУ «СОШ №48»*

Осы мақалада Семей қаласының атмосферасының жапырақты ағаш өсімдіктер аландарын биоиндикация әдісі мен есептеу.

Ағаш жапырақты өсімдіктер, өсімдіктердің морфологиялық белгілері, атмосфералық ластану әсері туралы мәліметтер беріледі.

В данной статье речь идет о биоиндикации атмосферы города Семей методом расчета площадей листовых пластинок древесных растений.

Влияние атмосферного загрязнения, древесины лиственных растений, по морфологическим признакам.

Bioindication of atmosphere of Semey city by the method of calculation of areas of sheet plates of arboreal plants

In this article we will speak about influence atmospheric contamination on the morphological signs of leafy plants

О возможности использования живых организмов в качестве показателей определённых природных условий писали ещё учёные Древнего Рима и Греции.[3].

В период когда началось освоение окраин нашей страны, биоиндикационные исследования стали развиваться особенно интенсивно. В настоящее время для целого класса индикаторных видов растений целесообразно говорить не только о наличии или отсутствии фактора, но и о степени его влияния на природный комплекс[2].

По мнению Фёдоровой [6]., для оценки состояния атмосферы населённого пункта наиболее целесообразным можно считать метод индикации по площадям листовых пластинок. Предложенная Фёдоровой А.И. и Никольской А.Н.[6], наиболее перспективная методика, так как:

- Древесные растения распространены повсеместно (посадки, озеленение).

- В черте города преимущественно растут деревья, которые являются видами-индикаторами.

- Методика проведения исследований достаточно проста.

- Позволяет получить легко обрабатываемые и показательные данные.

Наиболее чувствительным органом древесных растений является зелёный лист растения. Поэтому для биоиндикации лучшим вегетативным органом

является именно лист. Листья подвержены большой изменчивости и диапазон их нормы реакции очень широк. Хорошими биоиндикаторами являются листья деревьев с хорошими поглотительными качествами дерева «санитары»: липа мелколистная, ясень, сирень, тополь, берёза. [6].

Метод определения площади листьев у древесных растений в загрязнённой и чистой зонах, основан на реакции некоторых пород деревьев. Деревья обладают высокой экологической пластичностью (то есть, способны выжить даже на сильно загрязнённых участках). [5].

Среди растений есть виды очень чувствительные к загрязнению среды и менее чувствительные.

Наиболее устойчивыми к загазованности воздуха являются: туя западная, клен ясенелистный, бузина, тополь канадский, сирень амурская, снежнягодник белый, боярышник.

Менее газоустойчивы: барбарис, жимолость татарская, роза морщинистая, сирень венгерская, спирея, смородина золотистая, яблони ягодные и китайская, калина гордовина, чебушник, ракитник, ель колючая.

Не устойчивы к газам: ель, пихта, кедр, можжевельник, клен остролистный, береза, тополь бальзамический, сирень обыкновенная, черемуха обыкновенная. [7].

Экологическая ситуация в стране - «зеркало», в котором отражается уровень социально-экономического положения страны, поэтому не случайно информация об экологической ситуации в развитых странах общедоступна и занимает одно из ведущих мест в политической и общественной жизни общества.[4].

Зелёные насаждения играют большую роль в нормализации экологической обстановки в населённом пункте. Они обеспечивают комфортность проживания людей, регулируют (в определённых пределах) газовый состав воздуха и степень его загрязнённости, климатические характеристики территорий, снижают влияние шумового фактора и являются объектом эстетического восприятия. Поэтому очень важно выявить влияние окружающей среды на развитие растительных организмов. Это позволит определить степень воздействия неблагоприятных факторов на те или иные виды растений.[1].

Наши исследования проводились на территории Острова Полковничий, а так же в районе силикатного завода города Семей. Мы решили изучить степень влияния окружающей среды на деревья, произрастающие на территориях с различными экологическими условиями. Мы выбрали для сравнения деревья: берёза повислая, клён остролистный.

#### **Цель исследования:**

Изучить влияние атмосферного загрязнения на морфологические признаки лиственных древесных растений, произрастающих в разных участках города Семей

#### **Задачи:**

1. Установить линейные размеры образцов листьев исследуемых

деревьев.

2. Вычислить площадь поверхности листовой пластинки.

3. Выявить влияние окружающей среды на изменение параметров морфологического строения исследуемых деревьев.

**Методика исследования:**

В качестве объектов исследования были взяты следующие деревья:

▪ Берёза повислая

▪ Клён остролистный

Данные объекты были выбраны не случайно, так как на исследуемой территории численность этих растений преобладает над другими и берёза наиболее распространённый вид-индикатор.

**Порядок работы:**

1. Были собраны листья деревьев, растущих вдоль автодороги Силикатного завода города Семей.

2. Листья берёзы и клёна собраны на территории вблизи Острова Полковничий г.Семей.

Сбор листьев производили в июле 2014 года, лабораторная обработка производилась в сентябре 2014 года. Этот период наиболее благоприятен для сбора листьев, так как они уже полностью сформировались под влиянием условий окружающей среды. [6].

3. Сняли линейные размеры этих образцов:

длина черешка листа;

длина листовой пластинки;

ширина листовой пластины;

4. Измерили площадь листовой пластины (весовым методом):  $S$

Создали идентичную по размерам копию листовой пластинки из бумаги; / "Определили массу  $1\text{см}^2$  бумаги  $m_1$  и бумажной копии листовой пластины  $m_2$

Вычислили площадь поверхности листа.

Затем все полученные данные были занесены в сравнительные таблицы 1 -3.

Таблица 1

| Береза повислая |                    |                            |                          |               |   |                    |                            |                          |               |
|-----------------|--------------------|----------------------------|--------------------------|---------------|---|--------------------|----------------------------|--------------------------|---------------|
| №               | $h_1$<br>(черешок) | $h_2$<br>(лист.<br>пласт.) | $L$<br>(лист.<br>пласт.) | $S$<br>(лист) | № | $h_1$<br>(черешок) | $h_2$<br>(лист.<br>пласт.) | $L$<br>(лист.<br>пласт.) | $S$<br>(лист) |
| 1               | 2.1                | 6.9                        | 4.1                      | 20.1          | 1 | 1.6                | 4.9                        | 4.0                      | 26            |
| 2               | 1.7                | 5.4                        | 4.0                      | 22            | 2 | 2.3                | 7.3                        | 6.4                      | 20            |
| 3               | 2.5                | 5.7                        | 3.6                      | 16.5          | 3 | 1.8                | 6.7                        | 5.8                      | 49            |
| 4               | 1.8                | 5.8                        | 4.5                      | 29.1          | 4 | 2.1                | 5.5                        | 4.4                      | 50.1          |
| 5               | 1.9                | 6.6                        | 4.9                      | 30.1          | 5 | 2.4                | 4.4                        | 5.3                      | 39            |
| 6               | 2.1                | 7.1                        | 6.2                      | 32            | 6 | 2.3                | 5.8                        | 5.2                      | 26            |
| 7               | 2.4                | 6.9                        | 4.8                      | 27            | 7 | 2.1                | 5.6                        | 5.3                      | 21.1          |
|                 | 2.07               | 6.34                       | 4.58                     | 25.25         |   | 2.08               | 5.74                       | 5.02                     | 33.02         |



Таблица 2

| Клён остролистый   |                    |                            |                          |               |                  |                    |                            |                          |               |
|--------------------|--------------------|----------------------------|--------------------------|---------------|------------------|--------------------|----------------------------|--------------------------|---------------|
| Остров Полковничий |                    |                            |                          |               | Силикатный завод |                    |                            |                          |               |
| №                  | $h_1$<br>(черешок) | $h_2$<br>(лист.<br>пласт.) | $L$<br>(лист.<br>пласт.) | $S$<br>(лист) | №                | $h_1$<br>(черешок) | $h_2$<br>(лист.<br>пласт.) | $L$<br>(лист.<br>пласт.) | $S$<br>(лист) |
| 1                  | 1.5                | 6.7                        | 6.9                      | 59            | 1                | 4.3                | 16.9                       | 21.5                     | 369           |
| 2                  | 4.3                | 10.1                       | 12.9                     | 181           | 2                | 12.8               | 13.5                       | 23.0                     | 496           |
| 3                  | 4.0                | 9.9                        | 14.3                     | 172           | 3                | 8.3                | 16.9                       | 17.1                     | 270           |
| 4                  | 3.5                | 6.7                        | 9.5                      | 58            | 4                | 12.9               | 12.4                       | 14.8                     | 220           |
| 5                  | 9.1                | 13.8                       | 13.2                     | 261           | 5                | 6.4                | 12.7                       | 16.9                     | 236           |
| 6                  | 4.6                | 11.1                       | 11.2                     | 142           | 6                | 10.0               | 12.3                       | 15.1                     | 205           |
|                    | 5.2                | 9.7                        | 11.33                    | 145.5         |                  | 9.11               | 14.11                      | 29.8                     | 300.8         |

В результате измерений размера листьев были получены следующие средние значения:

Таблица 3

|                          | Береза повислая    |                  |
|--------------------------|--------------------|------------------|
| Параметры(см)            | Остров Полковничий | Силикатный завод |
| Длина черешка            | 2,08               | 2,07             |
| Длина листовой пластины  | 5,74               | 6,34             |
| Ширина листовой пластины | 5,2                | 4,58             |
| Площадь листа            | 33,02              | 25,25            |

Таблица 4

|                          | Клен остролистный  |                  |
|--------------------------|--------------------|------------------|
| Параметры (см)           | Остров Полковничий | Силикатный завод |
| Длина черешка            | 9,11               | 5,2              |
| Длина листовой пластины  | 14,11              | 9,7              |
| Ширина листовой пластины | 20,88              | 11,33            |
| Площадь листа            | 300,83             | 145,5            |

Данные таблицы дают определенное представление о степени воздействия окружающей среды на листья данных видов растений. За листья-эталон были взяты листья растений из Острова Полковничий в параметрах рассматриваемых видов растений в зависимости от влияния окружающей среды.

Например, длина черешка березы уменьшилась под действием неблагоприятных факторов окружающей среды на 1%, а у клена - 75%. Длина листовой пластины у березы увеличилась на 9,4%, а клена

уменьшилась на 31%. Уменьшение ширины листовой пластины составляют у березы - 11,9%, а у клена - 31%.

Площадь листьев тоже претерпевает изменение под действием вредных для развития растительных организмов веществ. Площадь листа березы уменьшилась на 23%, а у клена площадь листовой пластины сократилась в 2,06 раза.

Полученные данные позволяют сделать некоторые выводы.

### **Выводы**

Анализ результатов проведенной работы привел нас к следующим выводам о влиянии окружающей среды на исследуемые виды растений.

- Атмосферные загрязнения, воздействуя на целые растения и отдельные их части, вызывают в них различные процессы.
- Лиственные породы более устойчивы к загрязнению окружающей среды, но техногенные поражения характерны и для них, особенно в зонах влияния выбросов автотранспорта и промышленных предприятий.
- Под влиянием техногенных факторов в зеленой массе растений уменьшается содержание хлорофилла. Ткани растений изменяют цвет на желтый, красный, растение часто поражает хлороз (вызвано попаданием на листья кислот, солей тяжёлых металлов).
- На основании сравнения параметров листовых пластин деревьев разных видов мы пришли к выводу, что больше всего загрязнение среды сказывается на клене остролистном, т.е. это растение менее всего устойчиво к влиянию неблагоприятных антропогенных факторов среды. Например, листья клена остролистного, собранные на территории Острова Полковничий в 2,06 раза больше по площади листьев клена остролистного, произрастающего вблизи силикатного завода. Это доказывает, что клен хуже всего приспосабливается к условиям антропогенного влияния, где концентрация вредных веществ значительно больше, чем на Острове Полковничий (зелёная зона города). Береза более устойчива к антропогенному влиянию, и поэтому могут быть использованы для озеленения города Семей.

### **Список литературы:**

1. З.И. Александровская и др. «Чтобы город был чистым», М., Стройиздат, 2007 г.
2. Журнал «Природа», 2004, №6
3. Большая Советская Энциклопедия. М., 1975 г.
4. Ю.С. Осипов и др. «Большая Российская энциклопедия», М., 2004 г.
5. Н.П. Харитонов «Правила выполнения школьниками исследовательских работ». Приложение к газете «1 Сентября», 2009г., №26.
6. А.И. Фёдорова, А.Н. Никольская «Практикум по экологии и охране окружающей среды», центр Владос, 2008 г.
7. Р.М. Васильева «Экологическая олимпиада», Брянск, 2008

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 785:378.1

## БІЛІМ ОРДАЛАРЫНДА ҚАЗАҚ ХАЛЫҚ АСПАПТАР ОРКЕСТРІН ҰЙЫМДАСТЫРУ

*Амирхамзин Н.К. Қостанай Мемлекеттік Педагогикалық  
институтының, «Өнер» кафедрасының оқытушысы,  
педагогика ғылымдарының магистрі*

Бұл мақалада білім беру ордаларында оркестр үйірмесін ұйымдастыру жолдары қарастырылған. Оркестр үйірмесін ұйымдастыру кезінде кездесетін мәселелер талқыланып, олардың шешілу жолдары көрсетілген.

В данной статье рассмотрены организационные моменты оркестрового кружка в учебных заведениях, а также показаны проблемы и пути решения оркестрового кружка.

In this article the organizational moments of orchestral group are considered in educational establishments. The problems of orchestral group are considered and ways are rotined decision of problems.

Елімізде білім беру, жас ұрпақты тәрбиелеу мәселелері саласында түбегейлі, шұғыл бетбұрыстар жасалып жатқаны белгілі. Тәуелсіздік туын тіккен жас мемлекетіміздің болашағына тұтқа болар білімді де білгір, білікті азаматтар даярлау – бүгінгі күннің келелі мақсаттарының бірі. Сондықтан да мектептердегі оқу- тәрбие жұмыстары мен педагогикалық ғылым жүйесінде бұрыннан жинақталған мол тәжірибелердің тиімді жақтарын сұрыптай пайдалана отырып, қазіргі қоғамдық - әлеуметтік үрдістерге сай, жаңаша түсінік- таныммен жан-жақты білім беру, келешектің әмбебап маман мұрагерлерін дайындау міндеті қойылып отыр.

Білім беру ордаларында қазіргі таңдағы алға қойып отырған басты да түпкілікті мақсаты білім алушылардың білім, білік, іскерлік дағдыларын дамытумен қатар, олардың бойындағы азаматтық, өміртанымдық, интернационалдық қасиеттерін де кеңейте түсу. Эстетикалық көркемдік тәрбиенің қайнар бұлағы музыка пәні мен оның сыныптан тыс үйірмелері бұл аталған талаптарды орындауда ерекше роль атқарады. Осы саладағы оқу- тәрбие жұмыстары нәтижелі болуда, сан жылдар бойы қалыптасқан заңдылықтар мен теорияларға, әдістер мен принциптерге сүйеніп, ғылыми педагогикалық негізде өткізілуге тиіс. Сонда ғана бұл жұмыс өз нәтижесін бермек. Сыныптан тыс үйірмелердің ішінде білім алушыларды қазақ ұлттық мәдени мұрасын қадірлеп, қастерлеуге тәрбиелейтін оркестр үйірмесінің орны ерекше. Оркестр - музыкалық шығарманы әр түрлі аспаптарда қосылып орындайтын музыканттар ұжымы.[1]

Оркестр жұмысын ұйымдастыру кезеңінде қойылатын басты талап – репертуар таңдау. Репертуар бүгінгі өмір деңгейіне сай терең мазмұнда,

көркемдік педагогикалық талапты қанағаттандыратын дәрежеде және оқушылардың жас ерекшеліктеріне, аспаптарда ойнау мүмкіндіктеріне сәйкес болуы тиіс. Демек, жетекші оркестрдің ойналатын репертуарына шығармашылық тұрғыдан келіп, оның идеялық-эстетикалық мәнін, көркемдік ерекшелігін дұрыс ашып таныта білгенде ғана оқушылар музыканы терең сезініп, дұрыс түсіне білу қабілетін дамытып, дүние танымы кеңейе түседі. Репертуар іріктеуде бірімен-бірі тығыз байланысты бірнеше мәселеге көңіл аударған жөн.

Олардың бірі – оркестрде ойналатын музыкалық шығарманың мазмұны мен көркемдік ерекшелігі. Бұған репертуардың жан-жақталығы саяды. Онда қазақ халқының ән-күйінен бастап, композиторлардың шығармалары, туысқан республика және орыс, дүние жүзі классиктерінің туындылары кеңінен қамтылып, ал іріктелген шығармалар тақырыбы, құрылысы, тілі, жанрлық ерекшелігі жағынан жан-жақты болып келуі тиіс. [2]

Оркестрді ұйымдастыру жұмысындағы келесі мәселесі – оның құрамының тұрақтылығы. Кейде оқушылар жаттығуларға әр нәрсені сылтауратып келмей немесе дайындық кезінде көңілсіздік, салғырттық танытады. Бұл – оның оркестрде ойнап, музыкалық аспапты игеруге деген алғашқы ынта-ықыласы мен құштарлығының әлсіреуі. Психологиялық тұрғыдан қарағанда даму процесіндегі диалектикалық детерменизм принципі сақталмай, «ішкі және сыртқы» құбылыстар өзара үйлеспейді.

Қазақ халық аспаптар оркестрін шығармашылық жетілдіруді инновациялық технологиялық өркендету арқылы дамытуды айқын мысалдармен түсіндіруге болады. Оқушы оркестрде домбырада ойнауға бөлінді делік. Егерде аспапта жазылған партияда ноталар өте қарапайым, мелодиялық түзілістері аз, көп жерлерінде паузалық кідірістер кездессе, бұл оқушыны зеріктіреді әрі жалықтырады. Осы сияқты көріністі оркестрге ілесе алмай бүкіл дайындық бойына бос отыратын басқа аспаптарда ойнайтын оқушылардан да байқауға болады. Міне, осындай жағдайлар оқушының ынтасына әсер етіп, құштарлығын бәсеңсітеді. [3]

Оркестр құрамын тұрақтандырып, оқушылардың белсенділігін арттыру үшін не істеу керек? Алдымен айтарымыз – бұл жетекшінің тапқырлығы мен шеберлігіне байланысты. Ол әр-сәт, әрбір оркестр мүшесінің психологиялық рухани дүниесін, ой-өрісін дәл басып, сезіне білуге тиіс. Мысалы жоғарыдағы айтылған бас домбыраның партиясына алдын ала көңіл бөліп, олармен жеке дайындықтарды жиілетсе, қызықты да көңілді ән-күйлер, пьесалар берсе, партияға мелодиялық үзінділер кіргізсе, олардың музыкаға деген белсенділігі арта түскен болар еді.

Оркестр құрамының тұрақтылығы жетекшіге де байланысты. Егерде дайындықтар қарапайым, ешқандай эмоциялық әсерсіз, репертуар қызықсыз болса, оның үстіне дирижер дауысын көтеріп, орынсыз жекіре берсе немесе көптің алдында олардың намысына тиіп, дұрыс ойнай алмайтындығын айтса, әрине, білім алушы көп ұзамай-ақ оркестрді тастап кетуі ықтимал. Және де мұндай коллективте алға қойған мақсат жүзеге асып, шығармашылық

табысқа жете қою мүмкін емес. Оркестр жетекшісі – үлкен тұлға. Ол білім алушылардың танымын, қабілетін, зейін-сезімін, психологиялық ерекшеліктерін байқап, соған сәйкес түрлі амал, әдіс-тәсілдерді пайдалануға тиіс. Сондай-ақ өзінің ұйымдастыру шеберлігін шындып және талмастан ізденіп, білімдарлығымен шәкірттерді баурап алуы қажет. Сонда ғана білім алушы өзін үлкен ұжымның бір мүшесі ретінде сезініп, тәртібі мен белсенділігі арта түседі. [4]

Оркестр дайындығының алғашқы кезеңіндегі тәрбие, ұйымдастыру жұмыстары оның бір арнаға түсіп қалыптасуына, оқушылардың дайындыққа үлкен шығармашылық шабытпен кірісуіне, өзі үйренбекші болған шығарманың мазмұны мен көркемдігін терең түсінуі зор мүмкіндіктер туғызады. Әрине, бұл айтылғандар оркестрдегі кешенді жұмыстардың бір ғана қыры. Сонымен қатар оркестрмен жұмысты одан әрмен тереңдете түсуде төмендегідей дидактикалық принциптерді есте сақтаған жөн:

Аспапты игерудегі теориялық мәселелерді нақты практикалық мысалдармен байланыстырып отырған жөн. Мәселен домбыра үшін қолды дұрыс қоюдың кәсіби тәсілдегі қабылданған нормалар сақталмаса, оң қолдың буынын бос ұстау, дыбыс шығарудағы саусақтардың қимыл қозғалысы, сол қолдың оңтайлы қозғалысы, дене мен иықтың үйлесімді жылжуы, саусақтың перне үстінде орналасуы, т.б. сақталмаса, аспапты игеріп кету қиын соғады. Сондықтан да жетекші аспапты игерудің ғылыми тиімді жолдарын әр сәт іздестіріп, қалыптасқан теориялық қағидалар мен методикалық тұжырымдарға сүйене отырып жұмыс істеуі қажет.

### **Әдебиет тізімі:**

1. Жұбанов А. Құрманғазы. – Алматы, «Жалын», 2001.
2. Мерғалиев Т. Домбыра сазы. – Алматы, 2000.
3. Тастанов Х. Домбыра оркестрін қалай ұйымдастыру керек. Алматы 2006.
4. Өтеген Спанов. Оқушылардың халық аспаптар оркестрі – Алматы 2002.

УДК 376.58

### **THE MANAGER AS THE SPIRIT OF RENEWAL IN DELEGATING AUTHORITY IN BOARDING SCHOOLS**

*Rina Ben Shabo, doctorant ULIM, Israel*

Мақаланың мақсаты басқарушылық рөлдерді талдау, қиын жасөспірімдер терапевтік арналған мектеп-интернаттар басқару, Мектеп-интернаттар үшін тұрғындарына қызмет, көрсетеді көптеген қызметкерлер жұмыс істейді. Үлкен персоналдың білім беру болуына, мектеп-интернаттардың және жалпы терапиялық мектеп-интернаттар, атап айтқанда себептері қандай? Мектеп-интернаттардың (лауазымы)

персоналы қандай рөлін орындайды? Осы лауазымға ие болатын жұмысшылар, менеджердың бақылауымен үлкен құқықтары және мүмкіндіктері бар ма? Мектеп-интернаттың кәсіпкерлері кәсіби дамуы мүмкіндіктері бар ма?

Целью данной статьи является анализ управленческих ролей, которые существуют в управлении терапевтических школ-интернатов для трудных подростков. Большое количество персонала работает в школах-интернатах для того, чтобы обслуживать население. Каковы причины наличия большого персонала образовательных школ-интернатов в целом и терапевтических школ-интернатов, в частности? Какие роли (должности) выполняет персонал школ-интернатов? Имеют ли работники, занимающие эти должности, большие права и возможности под контролем менеджера? Имеют ли сотрудники возможность профессионально развиваться в рамках школы-интерната?

The object of this article is to analyze the managerial roles that exist in managing therapeutic boarding schools for disturbed adolescents. A large number of personnel work in the framework of boarding schools in order to serve the population there. What is the reason behind such a large staff at education boarding schools in general and therapeutic boarding schools in particular? What are the many roles that make up the boarding school staff? Do these roles empower the workers under a supervising manager? Is there room for staff to develop professionally in the boarding school framework?

Delegation of authority as is discussed in the Bible, Exodus (13-27): Jethro, the father-in-law of Moses (who is apparently the first organizational advisor that is recorded), counsels Moses: "The thing that you do is not good. Both you and these people who are with you will surely wear yourselves out. For this thing is too much for you; you are not able to perform it by yourself. Listen now to my I will give you counsel and God will be with you: Stand before God for the people, so that you may bring the difficulties to God. And you shall teach them the statutes and the laws, and show them the way in which they must walk and the work they must do." This perception represents the basic level of delegation of authority, which is based on sharing the burden. Choosing suitable staff with appropriate skills and apportioning the authority given them will decrease the burden for the leader in the smaller issues and leave time to deal with the larger issues.

In spite of recognition of delegation of authority since the beginning of history, it has become especially complicated in managerial and organizational thought only in recent decades of the 20<sup>th</sup> century.

In the professional literature of the 1960's, the central elements in defining the idea of leadership were: directed influence to attain the vision of the leader, existence of relative power which leads to influence and adapting to certain behavioral patterns.

In the professional literature of the 1980's and 1990's a strong emphasis appears on delegation of authority, including different levels and strength of the staff in actively achieving goals of the organization, assuming that without such involvement its maximum organizational activity would not be attained.

The traditional ideas of strength, identified with the bureaucratic system of hierarchy, based on orders and obeying are becoming obsolete. There are several factors that contribute to this erosion:

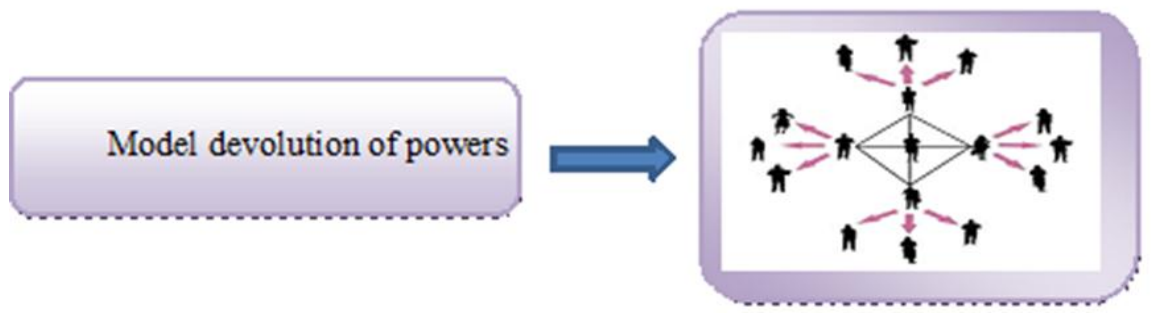
- 1 Rapid unprecedented technological changes and types of communication
- 2 A rise in different expertise fields of staff in the work place.

3 Staff with high levels of professional education consciousness and willingness for a wide variety of more democratic styles the ambition to do significant work.

4 The knowledge that managers are only human and are not perfect.

Leaders at levels of management learn that success is not a result of the control and power in their behavior toward people, and are called to act as leaders in change, to make breakthroughs, design new policies. They are required to show vision, to challenge existing ideas, to dare, to ignite the spirit of renewal and to accept the challenge of development of organization to the highest levels.

**Figure 1.** Model devolution of powers



### **Why delegate authority?**

In order to arrive at a managerial decision not to delegate authority there need to be at least two basic assumptions. One assumption is that if the manager does not delegate authority, all of the power stays with him/her to do whatever he/she wants to do. The second assumption is that the manager of an organization may control "from above" all of the dynamic and detailed perplexities of the organization. These two assumptions have a shaky basis. In reality, the significant part of a manager's power needed in order to fulfill the functions is not in his/her hands but in the hands of the staff of the organization (as individuals or as a group) and in the environment of the organization. In the reality that organizations act in today it would be an illusion to assume that one person, including the manager of an organization, has both in name and in actuality, all of the knowledge, the wisdom and the ability needed to realize the optimal goals of the organization.

### **The Process of Empowerment and Delegation of Authority:**

Delegation of authority and empowerment is an interactive, communicative, directed process by which the manager transfers areas of responsibility and authority to those who didn't formerly have it before and create new conditions for carrying them out. According to definition, it is the manager/leader that has the authority and is able to delegate it. But delegating authority and empowerment is, in essence, a meeting, an interaction, between the leader and those being led, and so interpersonal communication is of utmost importance. The manager needs to transfer a clear message that the goal of the process is not to rid himself of boring or hard tasks by passing them off to others, but that it is his/her desire for others to gain encouragement, and the wish to create a process based first of all on earnest



and mutual trust.

The manager expresses the purpose and readiness to trust underlings and to transfer authority and roles that were up till now in his/her hands. This is done even if, in the short term, such a move would place the organizational task or the responsible manager in jeopardy.

From the underling's view, trust must be put in the manager, he must get the message, understand and internalize it through a realistic and critical perception. He must be ready to experience receiving authority and responsibility and to see the possibilities for growth and personal development, as well as the importance of the opportunity given him to contribute more to the organization as a result of the process.

The manager and the underling work together for changes through continuous processes of mapping areas of authority and responsibility in the organization. The manager is obligated to prepare the underlings by providing tools and gradual learning, toward situations and new roles that will present themselves as a result of the changes. The underlings are obligated to being open to new experiences and opportunities that will allow them to learn and develop.

The process of delegation of authority and empowerment influences the organization in different ways. On the organizational level, the process contributes to organizational affectivity owing to the constant opportunity given to the members of the organization to express themselves and to fulfill their talents, and through the ability of underlings to act in an independent way in new and broader areas. The interactive process between manager and underling, and the growth of the underling as a result of delegation of authority and empowerment can instill higher morale in the manager and to pose new managerial challenges, both in relations with the underling and in other areas that face the manager. The opportunity given to the underling to grow also provides an opportunity for the manager for personal growth and the new expectation that are set for the underling lead to a change in expectations from his own role. The underling gains the opportunity to supply the need for control and autonomy, for experience in new roles in the organization that offer continuous realization of his own personal potential.

The literature emphasizes the importance of building a staff for boarding schools and investing in their skills, guidance and working conditions as part of building an entire encompassing and effective framework [1, 2, 3, 4, 5, 6].

The correct makeup of the staff and its stability over time are the foundation of effective management of a boarding school in general, and for boarding schools intended for disturbed adolescents in particular. This is true when speaking of caregivers, where constant presence is an issue that many boarding schools have a lot of trouble with, because of the gap between the status of the occupation and the required investment. The great turnover in this sector is due to the emotional aspect as well as the process. This is especially true of coping with the widespread issues among this population such as uncontrollable aggression, a tendency to sexual exposure and violence on different levels.

Table 1. Characteristics of the process of delegation of authority

|                     | The leader                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Those being led                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Intentions          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desire and decision to let the underling develop</li> <li>• Trust that the underling can and wishes to develop</li> <li>• Belief that the development of the underling is for the benefit of the organization</li> </ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• There is a wish and need to develop</li> <li>• Belief in the leader/manager</li> <li>• Belief in oneself</li> <li>• Getting the message – feeling, understanding and internalizing the intention of the leader</li> </ul> |
| Communication       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communicative, constant, interactive behavior. Clear, detailed, consistent messages</li> </ul>                                                                                                                                                                                          | Behavior of constant interpersonal communication, clear, detailed and consistent messages                                                                                                                                                                          |
| Directed activities | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Changes through continuous processes of mapping areas of authority and responsibility in the organization.</li> <li>• Tools for gradual learning and preparing for new situations and roles</li> <li>• Opportunities and possibilities for guidance, feedback and evaluation</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Open to experiences</li> <li>• Learning</li> <li>• Experience and realizing opportunities</li> <li>• Self-testing and responsibility to constant</li> <li>• Improvement</li> </ul>                                        |

Accordingly there is a need for encompassing and strengthening the staff, including ample time for individual and private lessons. The importance for this guidance is especially noticeable as witnessed by the research findings, emphasizing the lack of proper training in boarding schools staff, according to which each member of the staff should be trained in several significant areas of the work with this particular population of disturbed adolescents. First of all, basic training that touches the pathological root of the population, the trauma of their backgrounds and the meaning of being taken out of their homes. Also, the staff should be taught about different ways to control, the technical complexities as well as the legalities of using these methods and the different decisions involved. Also, the issue of sexuality is a challenging one for the staff and needs to be met with specific skills and training.

It is of the utmost importance for the manager of the framework to be present and to influence the atmosphere of the place. The literature does not deal largely with this issue, however it does emphasize the importance of the ability of

the manager to be flexible and spontaneous thought. The manager and the senior staff need professional advisors; additionally there is a need for weekly meetings with the entire staff, headed by the manager, a biweekly meeting dedicated to discussion on the pupils and other relevant issues and, moreover, a weekly meeting of the leading staff and time for formal learning about issues connected to the professional perception of boarding schools. The aspect of staff make-up and communication between pupils and staff is the key to ascertain preservation of functionality of the framework and the possibility to create a therapeutic atmosphere. Presence of professional staff makes it possible to observe internally and enhances the ability of investment, coping and therapy by the staff [3].

In order to make it possible to address all the areas of the life of the youngster, there are many professionals on the staffs of the boarding schools, including administrative staff and professionals for education and therapy. During recent years great efforts for enhancing the educational and therapeutic work with these disturbed adolescents have been made and best describe the constant tension between the therapeutic aspects and the social-educational aspects of the work. The values of therapeutic education are the basis for professionals working with disturbed children and adolescents.

The literature on this issue suggests that as level of difficulty posed by the population of the residence rises, so the ratio of staff becomes lower, as reflected by the program of suggested models for minimum staff members as one to every two residents. Also it is apparent that the presence of professionals in the field of mental health influences the affectivity of the framework.

"In our perception, the special challenge of the disturbed population, which involves among other things, the relatively small amount of free time in the framework, justifies a much larger staff than presently exist and even more than is suggested by the literature. The recommendation is for a ratio of 1.5 staff members per resident." Itemization according to professions appears in the report of the committee.

From all of the above it is apparent that the manager of the boarding school together with a combination of staff members must transfer organizational authority in order to optimally control the staff and manage the framework. Therefore there is a hierarchy of managerial functions in the boarding school. Different managerial structures exist in boarding schools in Israel but each of them has the sole possibility of delegating authority of total management to the manager as to how to manage the staff. In a general view of the boarding school body, management of the boarding school at its best is by delegating authority to boarding school staff groups while exercising constant control to what is being done within these groups. The role of manager is then connecting the trained groups through his work with the residents of the boarding school and to listen to their comments and suggestions at the obligatory meetings during the week.

The staff of the boarding school is trained to work with disturbed adolescents. They receive training throughout their work from professionals employed by the welfare department and also receive training in management and

more. Most of the staff are specifically trained, including the manager of the boarding school and other staff members, from the caregivers and on through the house mother and other assorted caregivers.

The roles of the staff groups of the boarding school are extremely complicated started from the manager who is responsible for the educational programs and for the quality of life and welfare of the individuals at the residence. The manager is responsible for the educational staff at the boarding school and every other staff member working at the facility.

### **In Conclusion:**

Effective delegation of authority is a tremendous leverage activity for both the manager and for the organization. It makes it possible for the manager to invest resources and energy in activities that will bring about additional results. It is an important and significant tool for proper management and for accomplishing the managerial goals. The manager who delegates authority to staff members in the boarding school can deal with important matters without having to constantly worry about the residents of the boarding school. Giving leverage to the guidance and assorted the maintenance staff will provide positive strength and challenges, enhancing dedication to the work through the authority they have been given. The manager who delegates authority will ignite the spirit of renewal in the care, education and general well-being of the boarding school as well as inspiring creativity and originality.

### **The list of references:**

1. Bibi, W., Chapman, T., Blaneru-Adiv, R. Hug me tightly but don't hurt me – stories of children who have been taken from their homes. Jerusalem, 2009. 420 p.

2. Braxton, E. T. Angry Children, Frightened Staff: Implications for Training and Staff Development //Residential Treatment for Children & Youth/ - 1995. - Nr.13 (1). - P. 13–28.

3. Daly, D.L., Dowd, T.P. Characteristics of Effective, Harm-Free Environment for Children in Out-of-Home Care //Child Welfare League of America/ - 1992. - LXXI. - P.487–496.

4 Leichtman, M. Residential Treatment of Children and Adolescents: Past, Present and Future //American Journal of Orthopsychiatry/ - 2006. - Nr.76 (3). - P.285–294.

5. Southwell, J., Fraser, E. Young People's Satisfaction with Residential Care: Identifying Strengths and Weakness in Service Delivery //Child Welfare/ - 2010. - Nr.89 (2). - P.209–228.

6. Whittaker, J.K. Reinventing Residential Childcare: An Agenda for Research and Practice //Residential Treatment for Children & Youth / - 2000. - Nr.17 (3). - P.13–3.

## **ПРИМЕНЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА ПРИ РАЗРАБОТКЕ МЕТОДИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

*Бакенова М.Б., начальник отдела планирования,  
Исмуратова Г.С., д.э.н., профессор, декан факультета заочного и  
дистанционного обучения, учебного процесса,  
Мадин В.А., руководитель центра электронного обучения  
Костанайский инженерно-экономический университет  
имени М. Дулатова*

Жоғары сапалы оқытуды қамтамасыз ету үшін оқулықтар мен педагогикалық теорияларды пайдалана отыра, педагогикалық дизайнның өзі педагогикалық спецификацияларды үздіксіз әзірлеуді көрсетеді. Педагогикалық дизайнды пайдалана отыра электронды оқу-әдістемелік кешенді тәртіпті әзірлеу кезеңдері бапта ұсынылған.

Педагогический дизайн представляет собой систематическую разработку педагогических спецификаций с использованием учебных и педагогических теорий для обеспечения высокого качества преподавания. В статье предложены этапы разработки электронного учебно-методического комплекса дисциплины с применением педагогического дизайна.

Pedagogical design is a systematic development of teaching specifications using learning and pedagogical theories to ensure a high quality of teaching. The stages of the development of electronic educational complex of disciplines with instructional design is given in the article

«Педагогический дизайн» можно определить как система педагогических технологий, обеспечивающая педагогическую эффективность учебных материалов, в том числе разработанных с использованием новых информационных технологий.

А. Ю. Уваров – один из исследователей педагогического дизайна, рассматривает данное понятие, как «систематическое (приведенное в систему) использование знаний (принципов) об эффективной учебной работе (учении и обучении) в процессе проектирования, разработки, оценки и использования учебных материалов».

За рубежом термин педагогический дизайн («instructional design» или ID) широко используется. В Казахстане распространение термина педагогический дизайн – инструмент, благодаря которому обучение и учебные материалы становятся более привлекательными, эффективными, результативными.

Самое простое определение педагогического дизайна – системный подход к построению учебного процесса. Главное, что он позволяет выстроить единую систему из целей обучения, учебного материала и инструментов, доступных для передачи знаний.

Несомненными достоинствами электронного или цифрового образовательного и обучающего ресурса являются:

- возможность размещения большего объема информации (это

особенно актуально для создания электронных интерактивных энциклопедий);

- возможность быстрого поиска и доступа к необходимой информации; возможность объективной и качественной проверки знаний учащегося, например, с помощью тестирования;

- возможность наглядного представления многих сложных явлений и процессов;

- мобильность – т.е. простота переноса из одного места в другое;

- красочность оформления, возможность большего использования графического оформления.

Однако ключевым аспектом для эффективности образовательного ресурса в образовательном процессе является грамотность и профессиональность самого электронного учебного методического комплекса.

Несомненно, простой перенос печатного издания в электронную форму (пусть даже выполненный технически грамотно) не превращает данное издание в настоящую обучающую программу – e-learning. В этом случае мы имеем дело просто с электронной информацией, а ведь информация сама по себе обучением не является.

Таким образом, получается, что для создания настоящего обучающего ресурса, позволяющего осуществлять e-learning – эффективное, грамотное, интересное и результативное обучение, необходимо знать нечто большее, чем просто основы компьютерной грамотности. Следовательно, мы приходим к мысли о необходимости существования какой-то «теории обучения», знание которой позволяет создавать полноценный цифровой образовательный ресурс.

Технология создания эффективных электронных учебных материалов получила название педагогический дизайн.

Вначале необходимо определить этапы при разработке электронного учебно-методического комплекса дисциплины (ЭУМД).

Основными этапами педагогического дизайна являются:

1. **Анализ:** определение цели учения, средств, условий будущей учебной работы;

2. **Проектирование:** подготовка планов, разработка прототипов, выбор основных решений, составление сценариев;

3. **Разработка:** превращение планов, сценариев, прототипов в набор учебных материалов;

4. **Применение:** учебные материалы используются в учебном процессе;

5. **Оценка:** результаты учебной работы оцениваются, данные оценки используются для корректировки учебных материалов.

**Этап анализ:**

- Определение объекта исследования

- Определение предмета исследования

- Определение компетенций
- Определение цели работы и результатов обучения
- Определение структуры ЭУМКД (см. Рисунок 1).

**Этап проектирования:**

- 1) проанализировать несколько программ создания графики для Web;
- 2) изучить особенности создания Web-страниц в различных программных средах;
- 3) разработать электронные учебники для комплекса и методические рекомендации по применению данного курса.

Новизна данной работы:

- комплексный подход в методике обучения телекоммуникационных технологий и Web-дизайна;
- выработка автором своих рекомендаций в методике обучения создания Web-сайтов (сайт ВУЗа);
- полный охват обучения всех основных этапов создания сайта.

**Этап разработки:**

При разработке Электронного учебно-методического комплекса дисциплины используется объектно-ориентированная концепция построения учебного материала.

По этой концепции электронные учебники является модульным электронными изданиями, созданными по технологии разделяемых единиц контента, что означает возможность расширения и адаптации содержания учебника к индивидуальным требованиям обучаемых. Имеющийся состав модулей задает базовую версию учебника. Однако версии учебников могут быть в дальнейшем изменены.

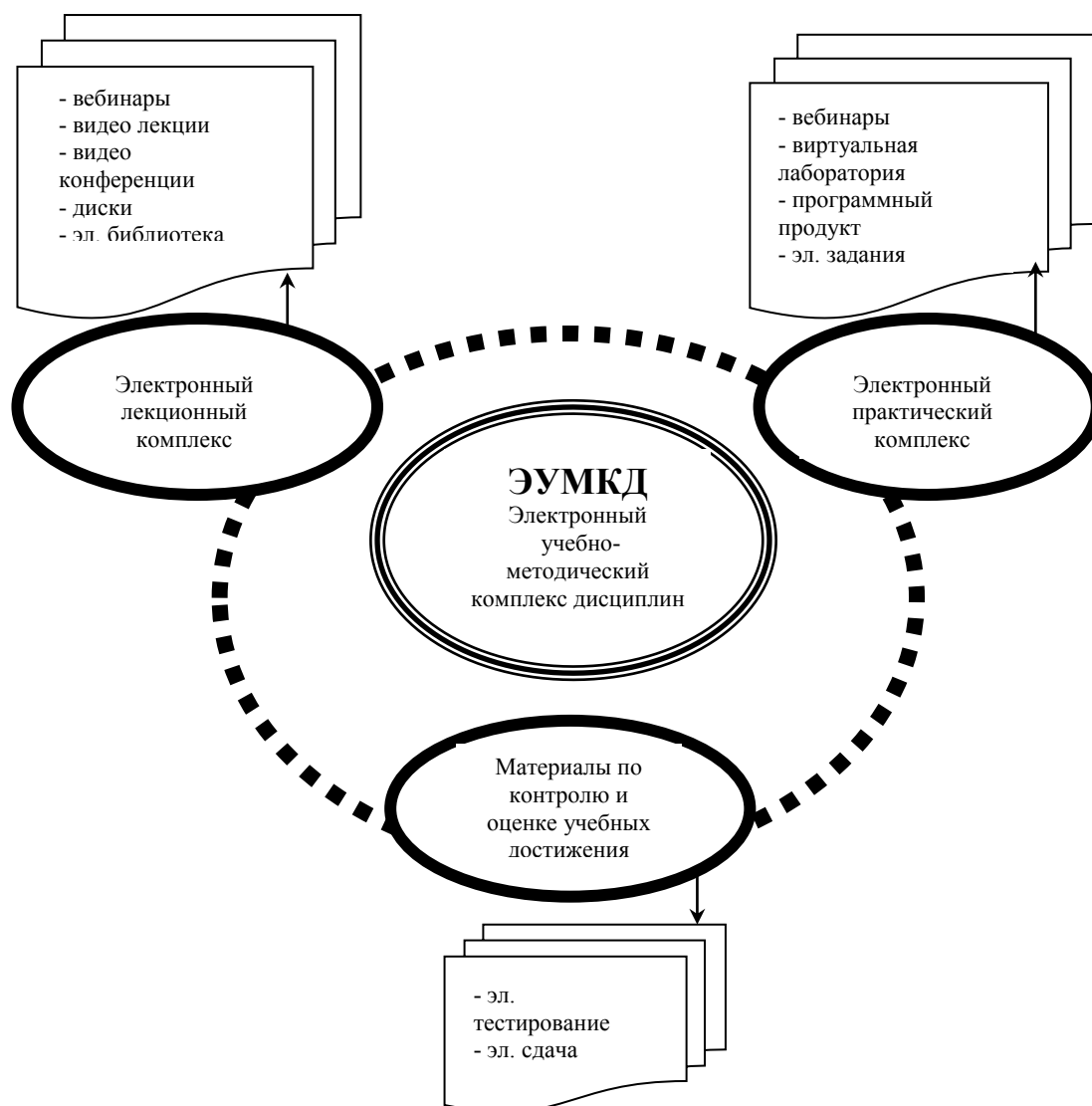
**Этап применения:**

- ЭУМКД применяется (более 3 лет);
- Применение ЭУМКД повышает интенсивность и качество обучения;
- Использование при дистанционной технологии обучения;
- Комплексный подход к проблеме обучения телекоммуникационным технологиям имеет большое практическое значение;
- Работа с комплексом существенно экономит время обучения телекоммуникационным технологиям;
- Использование ЭУМКД оказывает положительное влияния на мотивацию студентов.

**Этап применения:**

- ЭУМКД применяется (более 3 лет);
- Применение ЭУМКД повышает интенсивность и качество обучения;
- Использование при дистанционной технологии обучения;
- Комплексный подход к проблеме обучения телекоммуникационным технологиям имеет большое практическое значение;
- Работа с комплексом существенно экономит время обучения телекоммуникационным технологиям;

– Использование ЭУМКД оказывает положительное влияние на мотивацию студентов.



**Рисунок 1. Структура электронного учебно-методического комплекса дисциплины (рисунок составлен автором)**

**Этап оценки:**

1) соответствие потребностям педагогического процесса (учет программных требований, закономерностей усвоения знаний, управление процессом усвоения, взаимодействие всех компонентов УМК);

2) целенаправленность (ориентация на цель, целостность элементов учебника);

3) ориентация на студента (учет индивидуальных и возрастных особенностей, опора на интеллектуальные возможности, создание оптимальных условий для самостоятельной работы, разнообразие приемов работы и видов учебной деятельности);

4) мотивация (стимулирование познавательной активности).



Таким образом, следует, что педагогический дизайн – это не только новая тенденция в развитии педагогических технологий, но и необходимая составляющая компетенции педагога в сфере информационных и коммуникационных технологий.

Только, рассматривая все основные этапы педагогического дизайна в совокупности, преподаватель может добиться хороших результатов обучения при разработке методического материала электронного обучения.

### Список литературы:

1. Уваров А. Ю. Педагогический дизайн // Информатика: Прил. К газ. «Первое сент». — Б.м. — 2003. — 8-15 авг. (N 30). — С. 2-31.
2. Создание электронных образовательных ресурсов нового поколения <http://kvarks.narod.ru/quark/smolnik.htm>
3. Основы педагогического дизайна и создания мультимедийных обучающих аудио/видео материалов <http://club-edu.tambov.ru/methodic/mm/content.html>.

ӘОЖ 371.333

## ҚАЗАҚ ТІЛІ САБАҒЫНДА ҚОЛДАНЫЛАТЫН ӘДІС-ТӘСІЛ ТҮРЛЕРІ

*Ғайнигүл Манатайқызы Жақыпова*  
*№18 жалпы орта білім беру мектебінің*  
*қазақ тілі мен әдебиеті пәні мұғалімі*

Әдіс деген сөз гректің «metodos» деген сөзінен шыққан. Метод деген ұғым *белгілі ақиқатқа, шындыққа, мақсатқа жетудің жолдары* деген мағынаны білдіреді.

Қысқаша психологиялық-педагогикалық сөздік «әдіс» - мақсатқа қол жеткізетін жол, тәсіл, белгілі жолмен тәртіпке салынған «іс-әрекет» - деген анықтама береді.

**Оқыту әдістері** - оқытудың мақсат-міндеттеріне сай оның мазмұнын оқушыларға меңгертуде мұғалім мен оқушылардың қолданатын амал-тәсілдері мен құралдарының жиынтығы болып табылады. Мұғалім оқыту әдістерінің көмегімен оқушыларға білім беріп, олардың тәжірибелік әрекетін ұйымдастыруда өзінің іс-әрекетін оқушылардың таным әрекетіне басшылық етумен байланыстырады.

Мұғалім оқытудың нәтижесін арттыруда оқыту әдістеріне қатысты амал-тәсілдерімен қатар оның құралдарын да пайдаланады.

Қазақ тілі сабағында қолданылатын әдістер:

*Сөздік әдістер:* түсіндіру, әңгіме, әңгімелесу, кітаппен жұмыс.

*Көрнекі әдістер:* иллюстрация және демонстрация.

Оқыту үрдісінде ең көп тараған дәстүрлі әдіс-сөздік немесе мұғалімнің ауызша баяндау әдісі. Бұл әдіс оқыту процесінде басқа әдістерге қарағанда жетекші роль атқарады.

**Көрнекілік әдістер** оқу материалын оқушылардың көзімен көріп, нақтылы түсінулеріне мүмкіндік береді.

Бұған демонстрация, иллюстрация тәсілдері жатады.

Тәжірибелік әдістердің ішінде ең көп қолданылатыны - **жаттығу** әдісі. Оқу барысында теориялық ережелер мен қағидаларды қайта пысықтап, тиянақты меңгеру жаттығу арқылы орындалады.

Ауызша жаттығу оқушының оқу материалын ауызекі баяндауға дағдылану мақсатын көздейді.

Оқушы бірінші сыныптан бастап қазақ тілін үйрену барысында тілдегі түрлі қолданылатын атауларды (әріп, дыбыс, буын, сөз, сөз тіркестері, сөйлем, сөз бен сөзді байланыстыратын жалғау, жұрнақ, тыныс белгілері - нүкте, үтір, леп белгісі, сұрау белгісі, сызықша, қос нүкте, түрлі грамматикалық анықтама, ережелерді оқып үйренеді.

Қабілеті әр түрлі оқушы тілдің мұндай белгілері мен атауларын бірден меңгеріп кетуі мүмкін емес, тек оның негізгі, қажеттілерін (анықтама, ережесін) есте сақтауы мүмкін.

Қазіргі сабаққа қойылатын талап тұрғысынан техникалық құралдарды, кестелер, сызбалар, ұнтаспа жазбаларын пайдалану арқылы оқушылардың есту, көру сезімдеріне әсер ете отырып, олардың ойлану қабілетін дамытуға көңіл бөлінеді.

Қолданылатын көрнекіліктер оқушылардың сабаққа деген ынтасын арттырады, түсіндірілген материалдарды саналы меңгертуге ықпал жасайды. Оқушылардың білім сапасының көп жағдайларда төмен болуы, осындай түрлі ойлау әрекеттеріне бейімделмеуден, дағды бермеуден деп айтуға болады.

Қазіргі кезде қазақ тілін қандай бағытта, қандай мазмұнда оқыту керек?

Меніңше, коммуникативті функционалды бағытта болуға тиіс. Сондықтан тілдің коммуникативті механизмін ашу қажет. Яғни, оның сөйлеу процесіндегі, сөйлем құрудағы, мәтін бойынша әңгіме құрастырудағы рөлі амал – құралдар арқылы меңгертіледі.

Орыс мектептерінде қазақ тілін үйрену, білу қазіргі таңның басты мәселесі. Сабақта бұл мәселені шешу жолдарының бірі-әр түрлі әдіс-тәсілдерді тиімді қолдана отырып, жаңа технологияларды енгізу. Қазір технологиялардың түрлері өте көп. Орыс мектептерінде қазақ тілін үйрену, лексикалық және грамматикалық тақырыптарды меңгеру күрделі жұмыс. Сондықтан басқа ұлтқа қазақ тілін оқыту, ауызекі сөйлеуге үйрету қиын да, қызық жұмыс.

Грамматикалық материалдарды және лексикалық тақырыптарды оқытуда тірек сызбалардың қолданылуы тілді дамытуға, сөздік қорды

молайтуға, бір-бірімен, қарым-қатынас жасауға (сөйлеу, айту, жазу, оқу) ойлау қабілетін дамытуға, ойын қазақша жеткізе білуге үйретеді.

Бүгінгі таңда әрбір жаңашыл ұстаз үшін, оқу және жазу арқылы сын тұрғысынан ойлау әдісі кез келген стратегияларға құнды, әрі бағалы. Бұл стратегиялар оқушылардың қызғушылығын арттыра отырып, ұстаздың тығырыққа тірелетін сәттерінен арылтады. Сұрақ қою, ой шақыру, білім көпірі, бес жолды өлең, еркін жазу, білемін, үйренгім келеді, білгім келеді, Венн диаграммасы, пікірталас, болжау, Автор орындығы, топтастыру, т.б, стратегияларын қолдану оқушылардың мотивациясын оятып, ынталандыра түсері сөзсіз. Сонымен қатар бұл стратегиялар оқушының көзқарасын, түсінігін дамыта түседі, жалықтырмайды.

Бір сыныпта отырған балалардың ұлты, оқу ынтасына қарай тілді білу дәрежесі де әртүрлі болып келеді. Сол себепті де нақты нәтижеге жету үшін модульдік оқыту технологиясының тиімді екенін күнделікті іс- тәжірибемнен көріп келемін. М. Жанпейісованың модульдік оқыту технологиясының негізі баланың тұлғасын алға қояды, бұл жаңа білім парадигмасына сай келіп отыр. Модульдік технологиясының басты ерекшелігі—оның тек қана білімді меңгеруге емес, тұлғаның танымдық қабілеттерін және танымдық процестерді, яғни жадының алуан түрлерін ойлауды, ынтаны, қабылдау қабілетін арнайы жасалған оқу және танымдық жағдайлар арқылы дамытуға, сондай-ақ тұлғаның қауіпсіздігін, өзін-өзі өзентілендіру, өзін-өзі бекіту, қарым-қатынас, ойын танымдық және шығармашылық қажеттіліктерін қанағаттануға белсенді сөздік қорын дамытуға бағытталады.

Сондай-ақ, профессор Ж. Караевтың «Деңгейлеп оқыту» технологиясының маңыздылығы зор. Деңгейлеп оқытуда күтілетін нәтиже: лдына қойған мақсатына жете алатын оқушы тәрбиелеу;

Әр оқушы өз білім деңгейін, мүмкіндігін, іскерлігін біліп қана қоймай, оны дамыту;

Өз бетімен ізденіс дағдыларын, іскерлік қабілетін жетілдіретін шығармашылық тұлға қалыптастыру;

Деңгеймен оқытудың ерекшелігі:

1. Таланттылар өздерінің қабілеті мен икемділігін одан әрі бекіте түседі, әлсіздер оқуға ниет білдіріп, сенімсіздіктен арылады.

2. Оқушылардың оқуға деген ынтасы артады.

3. Білім дәрежесі бірдей топтарды оқыту ісі жеңілдейді.

Орыс сыныптарында қазақ тілін үйретуде іскерлік, рөлдік ойын түрлерін қолдану, диалог, монолог, сұхбат, сұрақ-жауап, көрініс қою, тақпақ оқу, ән айту, мәнерлеп оқу, жұмбақ, сөзжұмбақ шешу, пікір айту, пікірсайыс, тірек схемасын пайдаланып, жүйелі түрде әңгімелеу, т.б. әдіс-тәсілдерді сабақта пайдалану, оқушының басқа тілді үйрене алмаймын деген сенімсіздігін сейілтіп, тілді үйренуге ынтасын арттыратынын өз іс-тәжірибемнен күнделікті жұмыс барысында байқаймын.

Қорыта келе осы әдіс-тәсілдерді қолдану нәтижесі:

- Оқушы тұлғасының танымдық қабілеттерін дамытуға;
- Оқуға жағымды қызығушылық қалыптастыруға;
- Белсенді сөздік қорын, ауызша және жазбаша тілін ұстартуға;
- Тұлғаның қиындықтарға даяр болу және оны білу, қарым-қатынас, ойын, танымдық, өзін-өзі бекіту қажеттіліктерін қанағаттандыруға ықпал етеді.

### **Әдебиет тізімі:**

1. Артықова Т.М. Қыстаубаева Ж. Қазақ тілі . Оқыту әдістемесі.А:, 2005 ж.
2. Бақыбекова.Н. Саралап деңгейлеп оқыту технологиясы арқылы оқушылардың білім деңгейін арттыру.-А: Қазақ тілі, №4, 2007.16б.
3. Қуанышбаева А.Жаңа технологиялық әдіс-тәсілдерді пайдалану.А: Қазақ тілі: Әдістеме. Республикалық ғылыми-әдістемелік журнал, №2,2004. 47 б.
- 4.Оралбаева Н. Жақсылықова Қ. Орыс тіліндегі мектептерде қазақ тілін оқыту әдістемесі, А: 1996 жыл.

УДК 377.018.432

## **ДИДАКТИКА E-LEARNING: РАЗРАБОТКА ДИДАКТИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**

***Исмуратова Г.С., д.э.н., профессор, декан факультета  
заочного и дистанционного обучения***

Мақалада жаңа теориясы класикалық түсіну, дидактика және электрондық оқыту дидактика әсері, компьютерлік технологиялар логиканы құру және білім беру үдерісін әзірлеу дидактикалық дизайн туралы жазылған.

В статье рассматриваются новые подходы в теории классического понимания дидактики и дидактики электронного обучения, влияние компьютерных технологий на логику построения образовательного процесса и на разработку дидактического дизайна.

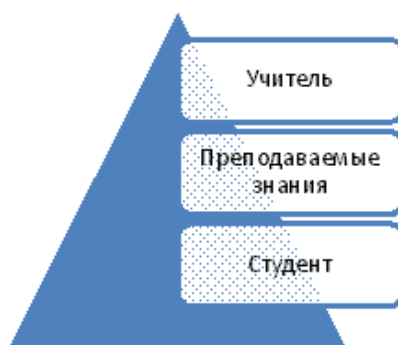
The article deals with new approaches in the theory of the classical understanding of didactics and didactics of e-learning, the impact of computer technology on the logic of the educational process and for the development of the didactic design.

Объём данных, с которыми мы сталкиваемся ежедневно, растёт с геометрической прогрессией, в современном информационном потоке становится все труднее уловить нужный сигнал среди общего шума.

На фоне стремительных изменений общественной жизни образование оказалось наиболее консервативным элементом общества, его принципы остаются неизменными несколько столетий, со времен зарождения ростков промышленной революции и появления дидактики Я. Коменского [1].

По существу, дидактика – раздел педагогической науки, отвечающий на вопросы - чему учить? – и как учить? Первый из упомянутых вопросов разделяется на цели обучения и содержание обучения. Второй – на образовательную технологию в целом и конкретные методы и формы обучения. Первоначальное значение слова «дидактика» (от греческого *didaskein*) — буквально, «обучать» или «обладать знаниями в сфере обучения». Впервые о дидактике упоминается в 1120 году, французский философ Гуго Сен-Викторский опубликовал книгу под названием «*Didascalicon*» [5], которая была признана в качестве основополагающей работы в целях усовершенствования высшего образования в эпоху Ренессанса [6].

Необходимо отметить, что дидактика формируется общественной формацией. Она выстраивается в соответствии с особенностями потребностей общества и возможностями, предоставляемыми уровнем его технологического развития. На протяжении длительного периода в обучении доминировал постулат, ставящий в центр педагогического процесса преподавателя. Традиционный взгляд предполагал формирование дидактического треугольника «учитель он же преподаватель, студент, преподаваемые знания — и взаимодействие между ними» [3,4] рисунок 1.



**Рисунок 1 - Традиционный дидактический треугольник**

В современном сегодняшнем обществе, человек, приходя на обучение, или переподготовку из офисов различных предприятий, где уже используются электронные технологии документооборота, инструменты электронной торговли, приходя из дома, где компьютер, гаджет уже в одном ряду с телевизором, где уже есть различные формы доставки Интернета, человек вправе рассчитывать на адекватные технологические подходы и в учебном процессе. Во всяком случае, «стук мелом по доске», диктовка лекций под запись ныне воспринимается как анахронизм. Мы говорим о взрослом человеке, если современные дети рожденные с гаджетами, играют в виртуальные игры и головоломки развивающие логику, осваивают в игре простейшее 3D моделирование, изучают музыкальные инструменты, набирают текст, смотрят мультфильмы, и через каких-то 5-7 лет учитель не

владеющий технологиями 3D моделирования, будет игнорироваться первоклашками как «человек отставший от жизни».

Мы предлагаем по-новому взглянуть на образовательный процесс. Естественно, в век стремительного научно-технического прогресса, он должен соответствовать современным требованиям. Традиционная модель образования, в которой преподаватель обладал монополией на знания, а задача образовательной системы сводилась к трансляции этого знания, **более неактуальна**

Как отмечалось в работе А.Н. Тихонова, внедрение в образовательный процесс информационных технологий, в том числе, базирующихся на телекоммуникациях, привело в конце 20 века к смене парадигмы обучения – центром педагогического процесса становится обучаемый, акцент от научения (teaching, преподаватель учит) смещается в сторону изучения (learning, обучаемый изучает) [8]. В этой парадигме обучения преподаватель становится наставником, посредником (mediator) между организационно-технологической средой обучения и обучаемым. Традиционная педагогика, в которой преподаватель являлся для обучаемого “высшей” инстанцией переходит в педагогику сотрудничества, в которой обучаемый становится со-менеджером учебного процесса, а преподаватель – помощником обучаемого (facilitator – способствующий, помогающий в учебе).

Мы считаем, что такое соответствие может быть достигнуто только на основе применения в образовательном процессе информационных технологий. Казалось бы, такой вывод не носит признаков новизны. Однако новизна в наших решениях есть. Она основана на системном подходе. Мы исходим из того, что – электронное обучение (e-learning), как ядро образовательного процесса, реализуется в рамках педагогической системы.

Наша деятельность в рамках каталога, направлена на приведение в соответствие современным требованиям всех элементов системы и носит комплексный характер. Это не только обмен информацией с использованием электронной почты, чата, форума или видеоконференцсвязи, а, в первую очередь, создание дидактической информационной среды, реализуемой в форме компьютерных средств обучения. В компьютерной среде моделируется учебный диалог, что обеспечивает эффективное самостоятельное обучение.

«Обучение - процесс взаимосвязанной деятельности преподавателей (преподавание) и обучающихся (учение), проходящий в рамках педагогической системы» - А.А. Золотарев «Концепция интенсивного информатизированного обучения».

Современная педагогическая система включает преподавателей и обучающихся, цели, содержание, методы, средства, формы обучения и учебно-научную материальную базу (рисунок 2).

Как свидетельствует опыт, внедрение информационных технологий в педагогическую систему осуществляется через учебно-научную материальную базу. Мы убеждены, что ожидаемый дидактический эффект

такого внедрения может быть достигнут только путем адекватного изменения всех остальных элементов педагогической системы. В первую очередь эти изменения должны коснуться преподавателей и обучающихся, способных осуществлять свою деятельность на новом уровне функционирования педагогической системы.



**Рисунок 2 – Педагогическая система**

В такой системе учащиеся, получив возможность выбора (университета, курса, преподавателя, учебных материалов), становятся по-настоящему ответственными за свое обучение. Преподаватель уже не является главной фигурой в учебном процессе, он перестает быть носителем и «передатчиком» знаний и становится всего лишь тьютором, помощником учащихся при выборе образовательной траектории и консультантом по изучаемому учебному материалу.

Электронное обучение позволяет реализовать популярный ныне лозунг: «Учиться тому, что необходимо, в любое (удобное для учащихся) время, в любом (удобном для учащихся) месте». Благодаря такой концепции у многих категорий населения появляется возможность получить регулярное образование, повысить свою квалификацию, получить или сменить профессию, да и просто поднять свой общекультурный уровень.

С учетом изложенного, современная дидактика привносит в учебный процесс следующий инновационный комплекс:

- обучение в виртуальной электронной образовательной среде, формирующее информационные компетентности непосредственно в процессе освоения изучаемой студентом образовательной программы;
- индивидуальные учебный план и график обучения;
- индивидуальная организация и методы обучения;
- адаптивность тренинга компетентностей, знаний умений и навыков, вплоть до индивидуальных учебных продуктов;
- непрерывный мониторинг усвоения знаний;
- опора на преподавателя-тьютора;

- объективность контроля качества освоения учебного материала;
- самооценка в процессе тренинга и оценка результатов обучения - программой при текущей и промежуточной аттестации;
- четкая структура информационной образовательной среды с расчетным обоснованием ее ресурсов.

Отметим, что в обозначенных рамках, определяемых ограничениями, накладываемыми потребностями современного общества, а также особенностями современных информационных технологий, наибольшая дидактическая свобода вуза заключается в разработке и реализации форм представления учебного материала. И здесь перед дидактикой стоит задача разработки рациональных методов обучения и форм представления учебного материала студентам, а также объективной оценки достигнутого уровня эффективности учебных продуктов как с точки зрения их влияния на качество усвоения учебного материала, так и с точки зрения достижения поставленной цели.

Направленность развития дидактики диктует такие направления ее трансформации, как эволюция и рутинизация. Эволюция классических форм организации обучения в высшей школе и организационных форм обучения (лабораторная работа, практика, стажировка, НИРС и т.д.), содержания образования в вузе также является результатом трансформации базисных элементов классической дидактики. Классическая лекция эволюционирует в следующие формы: лекция-диалог, лекция-визуализация, лекция-проблематизация и т.д. Практика приобретает характер непрерывной стажировки, мастер-классы обеспечивают практикоориентированность процесса обучения. Перспективным направлением эволюции содержание обучения в вузе представляется построение его на основе профессиональных задач. При этом содержание обучения разворачивается из постановки задачи перед обучающимися. Задача может быть сформулирована непосредственно, может быть подана как проблема. В этом случае обучающиеся сами формулируют задачи, требующие решения. Задачи могут быть выделены студентами из предоставленной им информации. Первичный анализ, критика, интерпретация ведут к трансформации обучающего текста посредством ценностного обмена мнениями, оценки с личностных позиций: собственного опыта, ценностных ориентации и пр. Идеи и концепции перерабатываются в терминологический словарь с целью объяснения, обсуждения.

Следующий этап — действие и решение. Их также можно и нужно рассматривать как элементы содержания образования. Они представляют собой информацию, которая оформлена в виде суждения, проекта, программы. Следующим этапом обучения становится обсуждение, презентация.

Итог таков, что непрерывный поток изменений, в котором оказался человек, сформировал вызов, связанный с необходимостью приобретать новые компетенции на протяжении всей жизни и «через всю жизнь». Как



следствие, образовательные модели, которые навязывались человеку “на всю жизнь”, начиная с первого классного урока и заканчивая формальным институтским циклом, становятся абсолютно неприемлемыми.

Дело в том, что электронное обучение, будучи примененным в рамках классического постулата – через технологическое совершенствование традиционной университетской модели, – приводит лишь к усилению имеющихся противоречий и делает признаки ее кризиса еще более выпуклыми (внедрение e-Learning в данном случае понимается как «помещение» профессора в веб-среду). Неудача ряда проектов электронного обучения кроется не в техническом несовершенстве, а в ущербности базовой образовательной модели, в рамках которой происходит внедрение новых технологий. Здесь можно провести аналогию с провалом «телевизионных университетов»: их неудача не есть свидетельство низкого качества телевизионных каналов либо самих по себе лекций. Корни кроются в ограниченности классно-урочной модели как таковой [3].

Сильнейшим аргументом в поддержку неклассической парадигмы стали современные теории управления знаниями в организациях (таблица 1).

Таблица 1- Сравнительный анализ классической (традиционной) и неклассической образовательных систем

| Классическая парадигма                                                                        | Неклассическая парадигма                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Основная миссия образования – подготовка подрастающего поколения к жизни и труду           | 1. Основная миссия образования – обеспечение условий самоопределения и самореализации личности                                               |
| 2. Человек – простая система                                                                  | 2. Человек – сложная система                                                                                                                 |
| 3. Знания – из прошлого («школа памяти»)                                                      | 3. Знания – из будущего («школа мышления»)                                                                                                   |
| 4. Образование – передача ученику известных образцов знаний, умений, навыков («образцевание») | 4. Образование – созидание человеком мира в себе самом посредством активного полагания себя в мир предметной, социальной и духовной культуры |
| 5. Ученик, студент – объект педагогического воздействия, обучаемый                            | 5. Ученик, студент – субъект познавательной деятельности, обучающийся                                                                        |
| 6. Субъект-объектные, монологические отношения педагога и обучаемого                          | 6. Субъект-субъектные, диалогические отношения педагога и обучающегося                                                                       |
| 7. «Ответная», репродуктивная деятельность обучаемого                                         | 7. Активная, творческая деятельность обучающегося                                                                                            |

Основополагающие идеи современной дидактики и теорий управления знаниями, признают значительное разнообразие видов знаний (помимо научных), определяющих успешное поведение людей, а также многообразие механизмов создания, потребления и обмена знаниями. При этом чрезвычайно важной оказывается деятельностная интерпретация знания как формы и результата целенаправленной (индивидуальной или групповой) деятельности, осуществляемой в определенном контексте, а его свойства (адекватность, ценность, полнота и т.п.) ставятся в зависимость от компетентности субъектов деятельности. Необходимым условием формирования современной образовательной модели является осмысленное целеполагание. Опираясь на имеющиеся в педагогической науке позиции, можно выделить четыре уровня развития познавательных возможностей (способностей) обучающихся:

- ЗНАТЬ (онтологический уровень) – распознавание концепций, теорий, идей как результат запоминания соответствующей информации;
- УМЕТЬ (поведенческо-деятельностный уровень) – воспроизведение усвоенного содержания обучения, применение известных теорий для решения типовых учебных задач;
- ВЛАДЕТЬ (способностный уровень) – умение применять полученные знания для решения нестандартных задач в изменяющейся обстановке;
- ТВОРИТЬ (личностный, смысловой уровень) – понимание сущности явлений, их теоретическая интерпретация, способность видеть противоречия, самостоятельно формулировать и разрешать проблемные ситуации, проблемы и задачи [2].

В традиционной образовательной парадигме, где доминирует лекционная форма работы, голова профессора рассматривается как уникальное хранилище сокровенных знаний. При этом само образование выступает как «интерфейс» между полем книжных знаний, отраженных в наборе учебных дисциплин, и головой студента.

В электронном обучении доступ к контенту существенно упрощен, возможности его выбора приумножаются буквально ежечасно. В состязание по созданию различных средств электронного обучения и электронных модулей включились специализированные фирмы, имеющие возможность нанимать для производства «отчуждаемого» контента не только преподавателей вузов, но и специалистов-практиков.

Между тем конкретные преимущества формируются, на наш взгляд, не за счет уникального контента, а за счет способности формирования и управления контекстом. Именно контекст придает контенту ценность знаний (рисунок 3).



**Рисунок 3- Значение контекста в оценке ценности знания в электронном обучении**

Итак, мы полагаем, что в настоящее время главным становится не контент, а контекст. Конкуренция между учебными заведениями перемещается в пространство вовлечения, создания, измерения и управления контекстом. При таком подходе происходит смещение акцента с дизайна и информационного наполнения контента, а также с коммуникационно-технологических средств его доставки в сторону процесса сопровождения

(delivery). Это значит, что без эффективного «тьюторинга» усилия «дизайнеров» в большинстве случаев будут напрасны.

Учет этих обстоятельств позволяет расширить границы привычного педагогического репертуара. Трансформируется само образовательное пространство. Полноценное поддержание, присутствие и управление «on-line learning community» возможно только при наличии образовательного сообщества, а также сообществ практиков и виртуального сообщества.

Разнообразие образовательной деятельности реализуется через совокупность различных организационных форм взаимодействия педагога и студента, далеко не исчерпывающий список которых приведен ниже.

- Офф-лайн семинар (конференция)
- Передача полномочий
- Практическое занятие
- Презентация
- Проектно-аналитическая сессия
- Работа над проектом
- Работа с кейсами
- Самостоятельная работа
- Семинар
- Стажировка или производственная практика
- Тренинг
- Индивидуальная защита проектов
- Групповая защита проектов
- Экзамен
- Вебинар
- Видеоконференция
- Видеолекция
- Виртуальная консультация
- Выполнение контрольных работ
- Деловая игра
- Консультация
- Конференция
- Круговая обратная связь
- Лабораторная работа
- Лекция
- Мастер-класс
- Наставничество
- Семинар (конференция)

Работа в различных формах электронного обучения, требует наличия у тьюторов особого набора компетенций, существенно отличающихся от компетенций преподавателя, читающего лекции либо ведущего семинары. В целом в основу современной дидактики электронного обучения в системе непрерывного образования следует положить как минимум три подхода.

Контекстный подход рассматривает образовательную деятельность как модель динамического движения деятельности обучающихся. При этом выделяется три типа учебной деятельности: академический тип (традиционный подход), квазипрофессиональная деятельность (например, деловые игры и т.п.) и учебно-профессиональная деятельность (выполнение конкретных проектов, связанных с реальной практикой обучающихся).

Андрагогический подход предполагает учет особенностей обучения взрослых (физиологические, психологические характеристики, социальное положение, нравственная зрелость, экономическая зависимость или независимость, жизненный опыт, уровень самосознания и, что особенно важно, возможности ответственного самоуправления своей деятельностью) [3].

Развивающий подход – это прежде всего целостный взгляд на личность обучающегося, где знания рассматриваются как средство, а не как самоцель. Результатом учебной деятельности является проявление неких универсальных способностей, прежде всего мыслительных, коммуникативных, творческих, рефлексивных и формирование мышления – системного, процессного и критического. Главное здесь – не возможность решения данной конкретной задачи, а освоение способов решения задач определенного класса, причем в изменяющейся среде, с изменяющимися граничными условиями. При этом базовой становится деятельность продуктивная и творческая, деятельность же репродуктивная выполняет вспомогательную функцию. Преимущество электронного обучения заключается в доступности, гибкости и эффективности восприятия качественных знаний. Для достижения и сохранения этих преимуществ, необходимо создать такую траекторию обучения, которая проложит путь к получению новых знаний, умений и навыков через обозначенные педагогом ключевые точки при изучении учебного материала, при выполнении практических занятий и т.п. И здесь необходимо применение технологий педагогического проектирования, при которой выбранный путь коррелирует с целью процесса изучения конкретной учебной дисциплины. Важно понимать, что использование разнообразного инструментария (анимация в оформлении курсов, прохождение тестов в электронном виде) не делает обучение электронным.

Сегодня предлагают использовать английские термины «дизайн педагогических систем (instructional systems design)», «педагогический дизайн (instructional design)» или ID-технология вместо «педагогического проектирования», который существовал в советской педагогике задолго до появления новомодных введений. Если переводить дословно, то Instruction – инструкция, команда, руководящие указания, подробное наставление, свод правил для выполнения чего-либо, а Design имеет различные значения (цель, проектирование, конструирование, дизайн, образец и т.д.) [].

Основатель педагогического дизайна А.Ю. Уваров предпочитает рассматривать педагогический дизайн «как систематическое (приведённое в

систему) использование знаний (принципов) об эффективной учебной работе (учении, и обучении) в процессе проектировании, разработки, оценки и использования учебных материалов» [9].

При разработке учебного материала, всегда необходимо помнить для «чего» и для «кого», для этого нужно соблюдать простое правило - 4 компонента интерактивного объекта (рисунок 4).



**Рисунок 4 - При разработке активных учебных материалов в электронном обучении, важно чтобы они были «умными».**

**Контекст**, также как и контент, может быть хорошим и не очень — то есть, бедным. Хороший контекст это ситуации, в которых обучающийся увидит реальную жизнь и сможет получить нужный опыт.

**Интересна та задача, которая заставляет думать**, ситуации и задачи, которые имитируют реальный мир и реальные действия, возможность выбора серии действий.

**Правильные действия** должны исключать отгадывание, не должны обижать обучающегося в случае ошибки. Нужно дать возможность ошибаться и исправлять ошибки. Студент не должен тратить много времени и сил на понимание, как именно совершить действие. Интересные действия это те действия, которые почти идентичны тем, что мы производим в реальной жизни или создают ощущения таких действий.

**Обратная связь**, студенту слушателю важно видеть причинно-следственную связь своих действий, понимать, на что именно они повлияли. Слушатель может увидеть последствия и результаты своих действий, может что-то исправить и подумать.

Эффективное использование современных информационных технологий способствует изменению традиционного дидактического треугольника, в основе дидактики электронного обучения формируется тезис «развитие умений учиться» рисунок 5. Педагогическое проектирование в

электронном обучении подразумевает переосмысление ключевой роли учителя в цифровую эпоху: традиционное преподавание трансформируется в развитие умений учиться на основе достижений науки.



**Рисунок 5 – Схема педагогического проектирования в электронном обучении.**

Такая трансформация требует от учителя понимания теории обучения и наук об обучении для того чтобы эффективно проектировать цели обучения, цифровое содержание и оценку, а также проводить связи между целями, содержанием и оценкой. И всегда помнить «Что нужно студенту», рисунок 6.



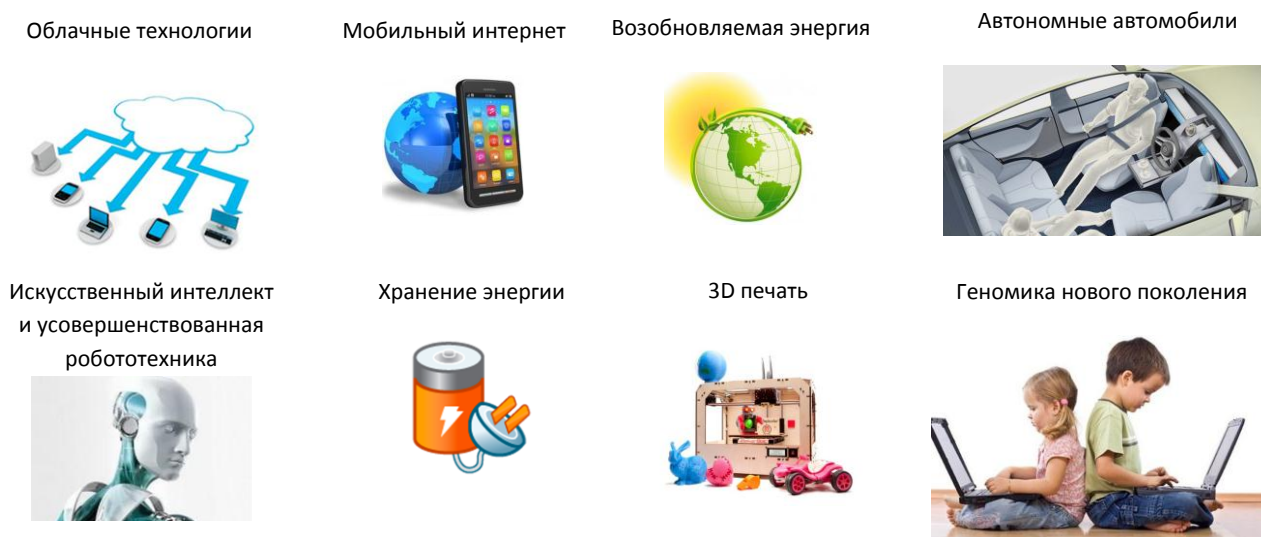
**Рисунок 6 – Студент сейчас в системе электронного обучения и студент в прошлом.**

Студенты в системе электронного обучения, смотрят исключительно то, что сами выбирают (если им неинтересно, то они сразу же теряют внимание и интерес к информации). Современный студент использует Интернет для получения практически любой интересующей его информации, т.е. постоянно присутствует в виртуальной среде. Увлечение компьютерными играми формирует их умение учиться, вырастает



потребность в творческом самовыражении в сети, современный студент перенасыщен эмоциональными и визуальными образами, соответственно хуже воспринимают текстовую информацию.

Современный информационный мир в мобильном устройстве объединил едва ли не все, что можно разумно объединить под корпусом одного мобильного устройства, рисунок 7,8.



**Рисунок 7 – Быстро меняющийся мир и электронное обучение**



**Рисунок 8 – Прогнозная статистика развития электронного обучения.**

Общество испытывает действительно революционные изменения, связанные с интенсивным внедрением новых технологий во многие сферы жизни. Интернет всё больше становится частью повседневной жизни людей и общества. Более того, в последнее десятилетие стабильно растёт рынок услуг открытого электронного обучения. Развитие таких услуг ведёт к настоящей необходимости подготовки "on-line" педагогов — инструкторов, способных анализировать информационные ресурсы для того чтобы создавать и вести online-курсы рисунок 9.

Вместе с переходом многих университетских дисциплин, включая курсы подготовки преподавателей, в онлайн-формат, происходит смена парадигмы в подготовке самих школьных учителей. Вместо традиционной

подготовки педагогов, фокус смещается в направлении нового типа подготовки учителей – учителей, которые могут работать в новом информационном веке, с высокими ожиданиями в отношении преподавательских компетенций, касающихся разработки и конструирования образовательных продуктов, которые способствуют эффективному обучению. При этих новых условиях учитель в какой-то мере становится инженером: учителем-инженером [3].



**Рисунок 9 – Новый формат преподавателя.**

Таким образом, традиционное понимание дидактики не отвечает требованиям информационного общества с быстрым развитием информационно-компьютерных технологий. Дидактика электронного обучения трансформируется в науку, инженерию и искусство обучения[3]. Дидактика представляет собой развивающуюся область, которая расширяет свою теорию на основании объединения исследования и преподавания. Чтобы принять вызов и ответить на сложности обучения и преподавания в цифровую эпоху с интенсивным применением информационно-коммуникационных технологий, учёные ищут инновационные решения. В этих условиях особенно важно уяснить, что любые технологии обработки информации вторичны перед педагогическими целями. Отсюда вытекает и основная идея педагогического проектирования электронных образовательных ресурсов и дидактики электронного обучения – создание личностно-ориентированных условий для развития личности обучаемого, на основе анализа и разработки обучающих технологий, что является ключевой целью дидактики электронного обучения. Поэтому дидактика электронного обучения нацелена на использование научного метода в педагогических разработках и способствует развитию аналитических навыков и конструкторского мышления учителей в проведении макро- и микроанализа дидактических систем, процессов и ситуаций, разработкой и конструированием образовательных продуктов, ориентированных на результат (напр., обучающие технологии), а также применением научного метода и конструктивного мышления к анализу дидактических систем, процессов и ситуаций в целях создания эффективной обучающей среды.



E-Learning еще слишком молод, чтобы поменять привычки, которые формировались веками, но у него большое будущее при любых обстоятельствах.

### **Список литературы:**

1. Дидактика электронного обучения, С.А. ЩЕННИКОВ, профессор, Ректор Международный институт менеджмента ЛИНК
2. Франц Вальдхер / Клаудиа Вальтер, Дидактика и практика, (Идеи и методы для преподавания в ВУЗах)
3. Е-дидактика: Новый взгляд на теорию обучения в эпоху цифровых технологий, Чошанов Мурат Аширович докт.пед.наук, профессор Техасский университет, Эль Пасо, США, mouratt@utep.edu
4. Chevallard, Y. (1982). Pourquoi la transposition didactique?(Why didactic transposition?)Seminar in Didactics and Pedagogy of Mathematics, (pp. 167-194). IMAG, University of Grenoble, pg.8.
5. Hugh St Victor (1961). The Didascalicon / Trans. By J. Taylor. New York: Columbia University Press.
6. Grabmann, M. (1998). Hugh St Victor's Didascalicon: En hoyskolepedagogikk'fordet 12 arhundre. Agora, 1, 39-46.
7. Nordkvelle, Y. T. (2003). Didactics: From classical rhetoric to kitchen-Latin. Pedagogy, Culture & Society, 11(3), 315-330.
8. А.Н.Тихонов и др. Управление современным образованием. М., Вита-Пресс, 1998, с.122.
9. Уваров А.Ю. Педагогический дизайн // Информатика. №30. 2003, 32 с. с. 2 - 31.

УДК 004.451.42

**ПРОГРАММИРОВАНИЕ ЛОГИЧЕСКИХ КОНТРОЛЛЕРОВ  
«САУ ИЗ» НА ПЛАТФОРМЕ TWINCAT BECKHOFF**

**Жунусов Куат Муратович, к. э. н.**

*Костанайский инженерно-экономический университет  
им.М. Дулатова*

Мақалада TWINCAT Beckhoff платформасын интеллектуальды басқару тапсырмасы жүйесінде қолданылатын бақылаушылардың логикалық бағдарламалық технологиясы қарастырылған.

В статье рассматривается технология программирования логических контроллеров, применяемой в системах автоматического управления интеллектуальными зданиями на платформе TWINCAT BECKHOFF.

Technology of programming of logical controllers applied in the systems of automatic control by intellectual building of the platform of TWINCAT BECKHOFF is examined in the article.

Система автоматического управления интеллектуальным зданием (САУ ИЗ) - это система интеллектуальной автоматики для управления инженерными системами современного здания.

С инсталляцией подобной системы в здании или на работе каждый пользователь получает возможность:

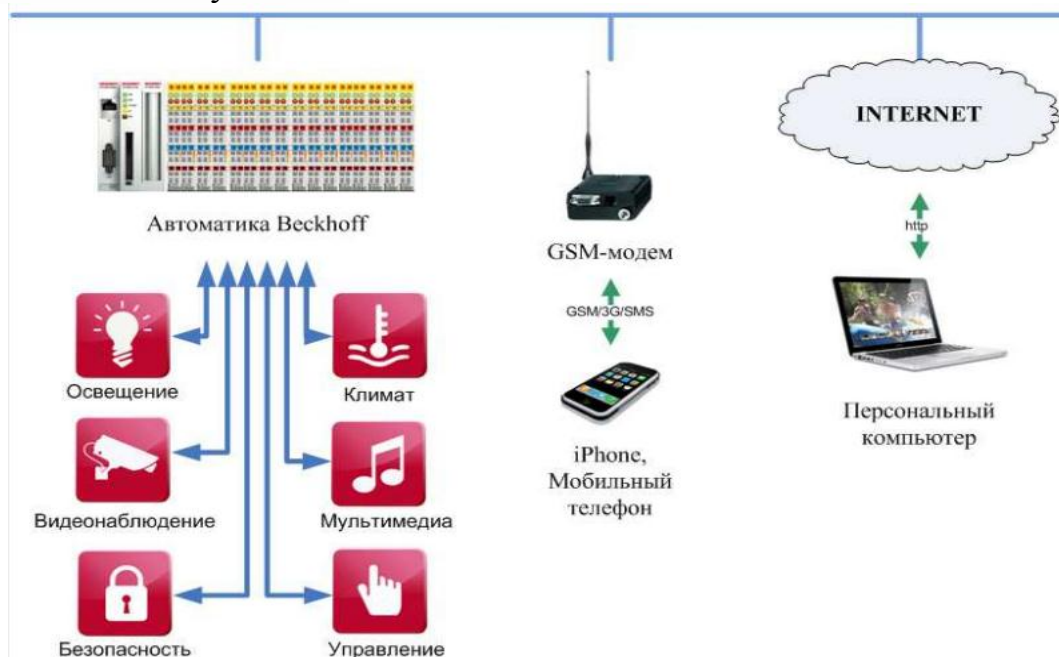
1. В рамках общей среды обитания задавать параметры собственной индивидуальной среды (свет, температура воздуха, звук и т.д.), в т.ч. сценарии работы системы.
2. Осуществлять управление необходимой системой (освещение, климат, видеонаблюдение и т.п.).
3. Получать доступ к информации о состоянии всех систем жизнеобеспечения дома (находясь внутри него или удаленно).

Общая схема системы управления выглядит следующим образом:

1. Центральный процессор управления/главный блок управления.
2. Датчики (температуры, освещенности, задымленности, движения и др.).
3. Управляющие устройства (диммеры, реле, ИК-эмиттеры и др.).
4. Интерфейсы управления (кнопочные выключатели, пульта ИК и радиопульты, сенсорные панели, web/war интерфейс).
5. Собственная сеть управления, объединяющая вышеуказанные элементы.
6. Управляемые устройства (светильники, кондиционеры, компоненты домашнего кинотеатра и др.).
7. Вспомогательные сети (Ethernet, телефонная сеть, дистрибуция аудио и видеосигнала).

На рисунке 1 показана система дистанционного управления при помощи автоматики фирмы Beckhoff.

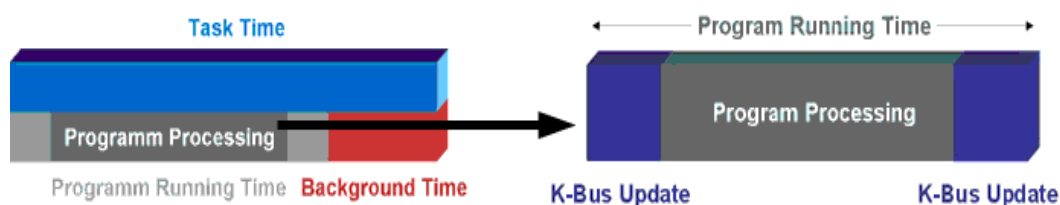
Немецкая компания Beckhoff является неоспоримым технологическим лидером в Европе в производстве оборудования для управления, промышленных ПК, модулей ввода-вывода, технологии EtherCat, приводной техники и программного обеспечения для автоматизации. Решения Beckhoff отличаются высокой эффективностью, масштабируемостью, легкой интеграцией с различными системами, а также простотой проектирования, внедрения и эксплуатации.



**Рисунок 1. Система дистанционного управления при помощи автоматики фирмы Beckhoff**

Блочная модульная конструкция позволяет создавать систему управления для конкретного объекта с минимальными затратами. Данная конструкция позволяет иметь в своем составе необходимые резервы аппаратных и программных средств, что в дальнейшем позволит при необходимости произвести модернизацию стенда. Также такая конструкция с помощью дополнительных модулей расширения позволяет создать распределенную систему с расстоянием между контроллерами или устройствами сопряжения до 100м и общей протяженностью до 2км, что немаловажно как для разработки большого интеллектуального здания, так и вообще любой распределенной автоматической системы.

Как и в других логических контроллерах у контроллера фирмы Beckhoff существует понятие "цикла исполнения". Контроллер производит циклические действия, которые состоят из двух фаз - время исполнения программы (programm running time) и коммуникационное время (background time) (см. рисунок 2).



**Рисунок 2. Цикла исполнения контроллера**

Время исполнения программы - это четко заданные промежутки времени в течение которого происходят следующие действия - контроллер считывает все данные с модулей памяти по шине K-BUS, запускает нашу программу, которая на основании состояния входов меняет значения состояния выходов в памяти контроллера, после чего контроллер по шине K-BUS записывает данные в модули выходов, чтобы те в свою очередь произвели соответствующие действия.

Для написания, отладки и заливки программы в контроллер Beckhoff предоставляет бесплатный инструмент под названием TwinCat. По сути это более известная разработчикам ПЛК система CoDeSys.

TwinCAT PLC Control предоставляет программисту удобную среду для программирования контроллеров на языках стандарта МЭК 61131-3.

TwinCAT 3 компании Beckhoff представляет собой программное обеспечение нового поколения для систем управления на базе ПК, которое расширяет мир автоматизации за счет множества новых высокоэффективных функций. Это направление обозначено термин eXtended Automation (XA). Новая технология опирается на архитектуру расширенной автоматизации (XA Architecture), которая в свою очередь включает два компонента – XA Engineering и XA Runtime.

TwinCAT 3 и eXtended Automation Technology (XAT) включает программное обеспечение для динамического управления на базе ПК, которое существенно расширяет возможности стандартной автоматизации. Помимо объектно-ориентированных расширений стандарта IEC 61131-3, используются также языки программирования из мира ИТ, включая C++, Java, что дает возможность быстрой перестройки на программирование ПЛК. Компонент eXtended Automation Engineering – это по существу широко распространенная среда Microsoft Visual Studio®. Помимо языков C/C++ в нее интегрирован стандарт программирования IEC 61131-3. Теперь удобства и преимущества этой ИТ-оболочки стали доступными для мира автоматизации.

Встраивание в Visual Studio® осуществляется двумя путями. В стандартной версии TwinCAT используется только инфраструктура Visual Studio® со всеми ее удобствами в отношении работы, связи с исходной программой администрирования, с функциями помощи и т.д.

И второй вариант: если используется Visual Studio® 2010, то компоненты TwinCAT 3 сами встраиваются в ее среду. Если Visual

Studio® 2010 не используется, то с компонентами TwinCAT 3 устанавливается Visual Studio®.

В среде eXtended Automation Runtime (XAR) все модули, написанные на IEC 61131, C/C++ или Matlab®/Simulink®, обрабатываются в режиме реального времени. Здесь используется проверенное TwinCAT-расширение реального времени для операционных систем Microsoft.

Только модульная программная архитектура с ее четкими интерфейсами позволяет обрабатывать динамические объекты, созданные на разных языках программирования. Эти так называемые TcCOM-интерфейсы базируются на знакомой модели компонентных объектов, и адаптированы к технологии автоматизации. Вызов модулей осуществляется задачами через эти интерфейсы. Возможно также обращение модулей друг к другу вне зависимости от языка программирования. На самом низком уровне производится реализация драйверов устройств автоматизации (ADD) с определением этого модуля. Это могут быть, например, драйверы для новых промышленных шин.

TwinCAT PLC работает под ОС Windows 8, 7/XP, включая в себя среду программной разработки и систему выполнения задач, не требуя дополнительных программных инструментов. Изменение программ производится посредством взаимодействия через шинную коммуникацию с системой выполнения программ.

Программирование осуществляется:

- локально;
- через TCP/IP;
- через промышленные шины (VXxxxx и BCxxxx).

Тесная интеграция с оператором телекоммуникационных услуг делает возможным построение системы САУ ИЗ гибкой, насыщенной различными сервисами, удобной для различных категорий потребителей. Это может быть одновременно, как пакетное универсальное решение, так и решение с индивидуальным подходом в построении собственной модели данной услуги. Взаимодействие основных элементов системы САУ ИЗ представлено на рисунке 3.



Рисунок 3. Взаимодействие основных элементов системы

Удалённый сервер клиента (RSC) – программно-аппаратная среда для настройки и управления различными программными и техническими составляющими, обеспечивающими полноценное функционирование услуг системы «Интеллектуального здания». Локальный сервер клиента (LSC) имеет ограниченные возможности с перераспределением или дублированием по желанию пользователя функций между RSC и LSC.

Все услуги можно разделить на три основные категории:

Безопасность;

Мониторинг;

Сервис.

Между клиентом и оператором выстроены следующие основные функции взаимодействия:

- регистрация/отключение клиента.

- установка и модификация ПО локального сервера клиента и ПО Devise клиента.

- выдача настроек и изменение конфигурации сервиса клиента.

- программирование и настройка всех элементов системы «Интеллектуального здания» и GUI с удалённого сервера клиента.

- организация просмотра событий, оповещение через SMS и E-mail.

- обмен, запись, хранение, передача данных и файловой информации между смартфоном Клиента, RSC и LSC.

### **Список литературы:**

1. В. Архипов «Системы для «интеллектуального» здания». – М.: «СтройМаркет», № 45 1999.

2. Каталог «Обзор продукции BECKHOFF» (Русская версия). – М.: BECKHOFF, 2009 г.

3. Справочная система TWINCAT BECKHOFF (Русская версия).– М.: BECKHOFF, 2010.

4. Парр Э. «Программируемые контроллеры. Руководство инженера» перевод с английского. – М.: БИНОМ, 2007.

5. Система программирования CoDeSys компании 3S-Smart Software Solutions <http://www.codesys.com/company/customer-reference-table.html>

6. Modbus over serial line specification and implementation guide, v1.02 <http://www.modbus.org>

7. Modbus messaging on TCP/IP implementation guide, v1.0a <http://www.modbus-IDA.org>.

УДК 332.85(574)

**ҚАЗАҚСТАНДА ТҰРҒЫН – ҮЙДІ САТУ – САТЫП АЛУ  
МӘСЕЛЕСІ**

***Арыстанова А.А., Смағұл А.Н.***

*Ғылыми жетекші – Абжанова А.К., магистр, аға оқытушы*

*А.Байтұрсынов атындағы*

*Қостанай мемлекеттік университеті*

Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы тұрғын – үйді сату – сатып алу мәселесі қарастырылған.

В данной статье рассмотрены проблемы купли – продажи жилищного дома в Республики Казахстан.

The republic of Kazakhstan's residential house's purchase and sale problems are considered in this article.

Мемлекеттік тұрғын үй саясаты – бұл құрылыс, тұрғын үйді іске қосу және жөндеу саласындағы мемлекеттің мақсатты стратегиялық іс-әрекеті. Қазіргі кезеңдегі мемлекеттік тұрғын үй саясатының басты қағидаттары: азаматтардың тұрғын үй құқықтарын айқындайтын жаңа заңнамалық және нормативті негіздерді дамыту; тұрғын үй қорын басқаруға азаматтардың қатысуы; коммуналды инфрақұрылымды дамыту; тұрғын үй құрылысын дамытуға ат салысу; жер нарығын құру; тұрғын үй саласындағы қаржылық нарықты жетілдіру; жаңа қалалық даму саясатын дайындау; жылжымайтын мүлік нарығы инфрақұрылымын дамыту; тұрғын үйдің қолжетімділігін арттыру[1].

Тұрғын үй саласындағы заңнамалық актерді қабылдау мен елдегі саяси - экономикалық даму жағдайын ескере келе, мемлекеттік тұрғын үй саясатының бірнеше даму кезеңдерін бөліп айтуға болады:

Бірінші кезең 1991-1997 жылдар аралығы – тәуелсіз Қазақстанда тұрғын үй секторының дамуының бастапқы кезеңі. Бұл кезең жоспарлы экономикадан нарықтық экономикаға көшуімен, тұрғын үй саласында азаматтардың тұрғын үй мәселелерін шешуге мемлекеттің қатысуын (нарықтық үлгі) азайту үлгісіне сатылап көшумен және жылжымайтын мүліктің мемлекеттің иелігінен алынып, жекеменшіктің пайда болуымен сипатталады. Екінші кезең 1997-2003 жылдар аралығы – тұрғын үй саласының дамуында мемлекеттік ұйымдар қызметін, тұрғын үй мәселесін шешудегі мемлекет пен азаматтардың қарым-қатынасын айқындаумен және ипотекалық несие бойынша тұрғын үй саясатының жаңа бағыттарының, тұрғын үй құрылыс жинақтау жүйесінің пайда болуы мен оның институционалдануымен сипатталады. Мемлекеттік тұрғын үй саясатының дамуының үшінші кезеңі 2004 жылы басталып, бүгінгі күнге дейін жүріп

жатыр. Бұл кезеңнің басты сипаттамасы – мемлекеттік тұрғын үй құрылыс бағдарламасын жүзеге асыру аясында тұрғын үй саясатының барлық бағыттарын жандандыру, жалдамалы тұрғын үй атты тұрғын үй саясатының жаңа бағытының пайда болуы және үлескер құрылысы мәселелерін шешу.

1988 жылы Қазақстан тарихында тұрғын үй салу шыңына жетті: 8,7 млн.м2 құрады. Ал, 1999 жылы тұрғын үй салу 1,1 млн. м2 құрады [2]. 2011 жылы бұл көрсеткіш 6,5 млн. м2 құрады. Тұрғын үй салудың қысқартылуымен қоса, тұрғын үйлердің орташа ауданының да ұлғайғанын байқаймыз: 1988 жылы 66 м2 болса, 1999 жылы 115 м2, ал 2011 жылы 119 м2 болды. Бұл да тұрғын үй салудың азаюының теріс салдарына себепкер болды. Бір жағынан, көлемнің ұлғаюы – тұрғын үй секторының жағымды өзгерісі. Ол азаматтардың өмір үлгі - қалыптарының жоғарылауымен байланысты. Алайда, жаңа үйлердің салынуының қысқартылуы салдарынан төмен табысты азаматтар бастапқы тұрғын үй нарығына қол жеткізе алмайды. 2015 жылғы қаңтар – қыркүйектегі тұрғын үйді сатып алу – сату мәмілелерінің саны 121 857 құрады.

Кесте 1-2015 жылғы тұрғын үйді сатып алу-сату мәмілелері пайызда (өсу +, кему –)

| Облыс                         | Қыркүйектегі тұрғын үйді сатып алу-сату мәмілелерінің саны | Оның ішінде: |                                | 2015 жылғы қыркүйек | 2015 жылғы қаңтар – қыркүйек 2014 жылғы қаңтар- қыркүйекке |             |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------|-------------|
|                               |                                                            | жеке үйлер   | көп пәтерлі үйлердегі пәтерлер | 2015 жылғы тамызға  | 2014 жылғы қыркүйекке                                      |             |
| <b>Қазақстан Республикасы</b> | <b>14 524</b>                                              | <b>5 246</b> | <b>9 278</b>                   | <b>2,2</b>          | <b>-3,4</b>                                                | <b>5,0</b>  |
| Ақмола                        | 791                                                        | 343          | 448                            | 0,6                 | -2,0                                                       | 20,2        |
| Ақтөбе                        | 812                                                        | 212          | 600                            | 21,0                | -19,3                                                      | -14,1       |
| Алматы                        | 1 012                                                      | 695          | 317                            | -7,7                | -14,7                                                      | 2,2         |
| Атырау                        | 357                                                        | 138          | 219                            | 11,9                | 21,0                                                       | 3,5         |
| Батыс Қазақстан               | 479                                                        | 252          | 227                            | 9,6                 | 2,1                                                        | 7,6         |
| Жамбыл                        | 655                                                        | 348          | 307                            | 12,3                | -7,7                                                       | 6,6         |
| Қарағанды                     | 1 626                                                      | 337          | 1 289                          | -0,5                | 0,7                                                        | 7,0         |
| <b>Қостанай</b>               | <b>797</b>                                                 | <b>305</b>   | <b>492</b>                     | <b>-2,6</b>         | <b>-20,5</b>                                               | <b>-9,0</b> |
| Қызылорда                     | 343                                                        | 208          | 135                            | -4,5                | -2,0                                                       | 6,1         |
| Маңғыстау                     | 572                                                        | 112          | 460                            | 51,3                | 28,8                                                       | 40,3        |
| Оңтүстік Қазақстан            | 1 384                                                      | 795          | 589                            | 10,9                | -11,2                                                      | -5,7        |
| Павлодар                      | 609                                                        | 190          | 419                            | -7,6                | -4,8                                                       | -3,4        |
| Солтүстік Қазақстан           | 485                                                        | 308          | 177                            | -5,1                | -24,9                                                      | -17,0       |
| Шығыс Қазақстан               | 1 339                                                      | 652          | 687                            | 12,9                | -15,8                                                      | -10,9       |
| Астана қаласы                 | 1 434                                                      | 58           | 1 376                          | -1,1                | 70,1                                                       | 69,3        |
| <b>Алматы қаласы</b>          | <b>1 829</b>                                               | <b>293</b>   | <b>1 536</b>                   | <b>-11,9</b>        | <b>-2,3</b>                                                | <b>7,2</b>  |

\*Ақпарат 2015 жылғы 5 қазандағы жағдай бойынша Қазақстан Республикасы Әділет министрлігінің деректері негізінде дайындалған.



2015 жылғы қыркүйекте тұрғын үйді сатып алу-сатудың тіркелген мәмілелерінің саны 14 524 құрады және өткен аймен салыстырғанда 2,2%-ға артты. 2015 жылғы қаңтар-қыркүйекте тұрғын үйді сатып алу-сату мәмілелерінің саны өткен жылғы тиісті кезеңмен салыстырғанда 5%-ға артты, яғни тұрғын үй сатып алу-сату нарығында жандану үдерісі байқалады. Жоғарыда көрсетілгендей, ең көп мәмілеренің саны Алматы қаласынан (1829) байқап отырмыз, бірақ бұл 2015 жылдың тамыз айымен және 2014 жылдың қыркүйек айымен салыстырғанда кемірек болуын көреміз.

Кесте 2 - Қазақстан Республикасындағы жаңа тұрғын үйлерді сату бағасы

|          | 1 шаршы метрінің бағасы, мың теңге | Пайызбен, өсуі +, төмендеуі - |                         |                         |                        |                            | жыл  |
|----------|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|----------------------------|------|
|          |                                    | өткен айға                    | өткен жылғы тиісті айға | өткен жылғы желтоқсанға | 2010 жылғы желтоқсанға | өткен жылғы тиісті кезеңге |      |
| Қаңтар   | 223,3                              | 0,8                           | 11,9                    | 0,8                     | 47,9                   | 11,9                       | 2015 |
| Ақпан    | 223,7                              | 0,2                           | 3,1                     | 1,0                     | 48,1                   | 7,3                        |      |
| Наурыз   | 225,4                              | 0,8                           | 1,8                     | 1,8                     | 49,3                   | 5,4                        |      |
| Сәуір    | 225,1                              | -0,2                          | 1,5                     | 1,6                     | 49,0                   | 4,4                        |      |
| Мамыр    | 222,9                              | -1,4                          | 0,1                     | 0,2                     | 47,0                   | 3,5                        |      |
| Маусым   | 222,4                              | -0,2                          | 0,5                     | 0,0                     | 46,6                   | 3,0                        |      |
| Шілде    | 221,8                              | -0,3                          | 0,2                     | -0,3                    | 46,3                   | 2,6                        |      |
| Тамыз    | 231,1                              | 4,2                           | 4,3                     | 3,9                     | 52,4                   | 2,8                        |      |
| Қыркүйек | 233,3                              | 1,0                           | 5,3                     | 4,9                     | 53,9                   | 3,1                        |      |

\*Ақпарат Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитеті деректері негізінде дайындалған.

2015 жылдың 2-тоқсанында жаңа тұрғын үйдің бағалары ұлғаяу үрдісін сақтады (кесте 2). Ағымдағы жылдың маусым айында еліміз бойынша жаңа тұрғын үйдің 1 шаршы метрінің орташа бағасы 222,4 мың теңге болды (2012 жылдың желтоқсанымен салыстырғанда – 0%), жайлы тұрғын үйді қайта сату бағасы – 173 мың теңге (2012 жылдың желтоқсанымен салыстырғанда – 0,6% төмендеді).

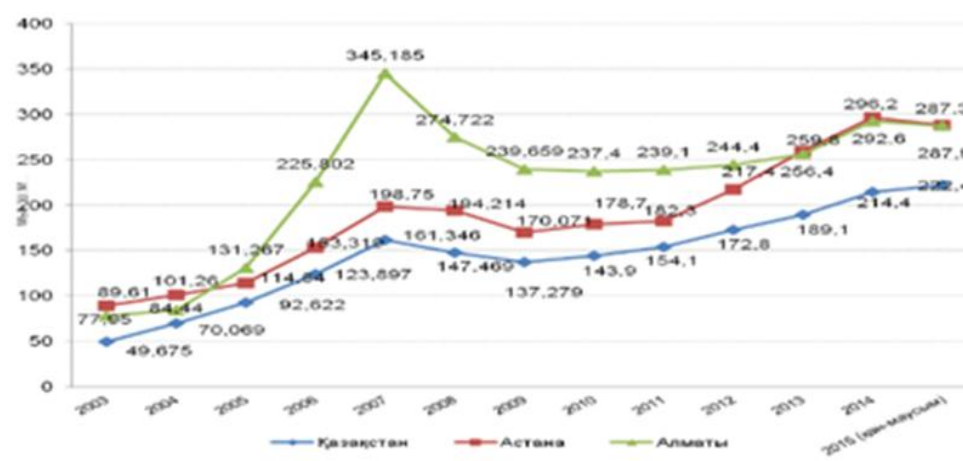
Жылжымайтын мүлікті жалдау бағасы да 2014 жылдың желтоқсан айымен салыстырғанда ұлғайды. 2014 жылдың желтоқсан айымен салыстырғанда жаңа баспана бағасының ең көп өсуі Көкшетау (+12,6%), Атырау (+9,3%), Семей (+8,7%), Өскемен (+6,4%) қалаларында тіркелді (Сурет 1).

Құрылыс ЕДБ (екінші деңгейлі банктер) кредиттейтін негізгі салалардың бірі болып отыр. 2015 жылдың 1 шілдесінде ЕДБ кредиттік қоржынында құрылыс үлесі шамамен 8,1%, немесе 863,9 млрд теңгені

құрады. Сонымен бірге өндірістік емес сала (жеке қызметті қоса алғанда) – кредиттік қоржын көлемінің 50,1%-ын, сауда – 20,3%-ын құрайды. 2015 жылдың 1 шілдесінде бұл көрсеткіштер сәйкесінше 47,8% және 19,7% болды. Осылайша, бір жыл ішінде ЕДБ кредиттік қоржынының салалық құрылымы айтарлықтай өзгерген жоқ.

ЕДБ-ның құрылысқа және жылжымайтын мүлікті сатып алу үшін жеке тұлғаларды кредиттеу деңгейі өсті. Тұрғын үй сатып алу және салу үшін жеке тұлғаларға берілген қарыздар 1 032,5 млрд. теңге, соның ішінде ипотекалық тұрғын үй қарыздары – 969,5 млрд. теңге болды. Ипотекалық кредиттер бойынша орташа есептелген сыйақы мөлшерлемесі 9,5% құрады.

ЕДБ ұсынып отырған ипотекалық кредиттеу бағдарламаларын талдау ипотека нарығындағы жағдай айтарлықтай өзгеріссіз қалып отырғанын көрсетеді. Ипотекалық кредиттеу бойынша тиімді мөлшерлемелер 12,5%-дан 17% дейін ауытқиды (Кесте 3). Қарызгер қосымша қамсыздама ұсынса, кейбір ЕДБ міндетті бастапқы жарнадан бас тартып отыр.



Сурет 1 Жаңа тұрғын үйді сату бағалары

2015 жылғы 1 шілдедегі жағдай бойынша республиканың қаржы нарығында 3 ипотекалық ұйым қызмет етеді. Жиынтық кредиттік қоржындағы ең үлкен үлес - «Қазақстанның ипотекалық компаниясы» АҚ-ға тиесілі. 2015 жылғы 1 шілдедегі жағдай бойынша ипотекалық ұйымдар активтерінің жиынтық сомасы 259,3 млрд. теңгені құрайды, бұл 2015 жылғы 1 қаңтардағы көрсеткіштен 53% кем.

2015 жылғы 1 шілдедегі жағдай бойынша ипотекалық ұйымдардың жиынтық кредиттік қоржыны 93,2 млрд. теңгені құрайды, бұл ағымдағы жылдың басындағы көрсеткіштен 4,6% жоғары. Сонымен бірге, ЕДБ жиынтық кредиттік қоржынының сапасы шамалы жақсарғаны байқалды: 90 күннен жоғары мерзімі өткен берешек қарызы есеп беру күнінде (1.01.2015-260,7 млн. теңге) 753,7 млн. теңге немесе кредиттік қоржынның жалпы көлемінің 0,81%-ын құрады. 2007 жылдан бастап 2012 жылға дейін жалпы Қазақстан бойынша тұрғын үйге қолжетімділігін көбейгендігі байқалды.

Кесте 3 - Екінші деңгейлі банктердің несие бойынша ең төмен мөлшерлемелері

| Банк              | Несие бойынша ең төмен мөлшерле |       | Ең аз бастапқы жарна сомасы | Ең ұзақ кредит мерзімі | Несие валютасы |
|-------------------|---------------------------------|-------|-----------------------------|------------------------|----------------|
|                   | KZT                             | USD   |                             |                        |                |
| Халық банкі       | 12,5%                           | 12,5% | 10%                         | 30 жыл                 | KZT, USD       |
| БТА банкі         | 12,5%                           | 12,5% | 10%                         | 20 жыл                 | KZT, USD       |
| Банк Центр кредит | 17%                             | 12,5% | 30%                         | 20 жыл                 | KZT, USD       |
| Казкоммерц Банк   |                                 | 13,4% | 10%                         | 20 жыл                 | USD            |
| Еуразиялық банк   | 16,9%                           |       | 30%                         | 20 жыл                 | KZT            |

\*Ақпарат ҚР Ұлттық банкі

«Қол-жетімді баспана –2020» бағдарламасы елімізде баспаналы болудың бірнеше жолын ұсынды. Соның арқасында, Тұрғын үй құрылыс жинақ банкі, Қазақстан Ипотекалық компаниясы және «Самұрық-Қазына» жылжымайтын мүлік қоры секілді тиімді жобалар нарықтағы тұрғын үй бағасына тұсау салды, бүгінге дейін 500-ге тарта келісімшарт жасап үлгерген. Мемлекеттік бағдарламалардың ойдағыдай жүзеге асуы құжаттық деректер мен сандық көрсеткіштермен шектелмесе керек. Он жыл бұрын қолға алынған тұрғын үй құрылысына қатысты мемлекеттік бағдарламалар әлі де әлеуметтік баспана тапшылығын жоя алған жоқ. Сондай-ақ әлеуметтік қолдауға мұқтаж топтардың, әсіресе, жас отбасылардың басындағы баспанаға мұқтаждық мәселесі толыққанды шешім таппады. Сондықтан бұл салада әлі қыруар қаржы жұмсап, мемлекетшіл ұстанымды бекітіп, жан-жақты ойластырылған әлеуметтік бағдарламаларды жүзеге асыру қажет.

#### Әдебиет тізімі:

1. King P. Private dwelling: Contemplating the use of housing. - Aldershot: Ashgate, 2004.-208 p.
2. Карамурзов Р.Б. Становление ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации и Республике Казахстан. Москва: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2006.
3. <http://www.stat.gov.kz/>
4. <http://fnsk.kz/>
5. <http://www.census.gov/const/www/newresconsthist.html>

## **В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ-ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН**

**Баимбетов М.К.,** к.э.н., КУ имени

*А. Мырзахметова, г. Кокшетау*

**Алексеев Е.А.** магистрант, КУ имени

*А. Мырзахметова, г. Кокшетау*

Одним из главных приоритетов Республики Казахстан с точки зрения устойчивого и стабильного роста благосостояния населения является развитие отрасли здравоохранения, которая должна стать единой, развитой, социально ориентированной системой, призванной обеспечить доступность, своевременность, качество и преемственность оказания медицинской помощи. Реализация инновационной политики в системе здравоохранения должна определить и закрепить стратегические принципы совершенствования системы, направленные на сохранение и укрепление здоровья населения, формирование и эффективное функционирование системы предоставления доступных и качественных медицинских услуг, а также разработку и внедрение новых схем организации медицинской помощи и управления здравоохранением на основе дальнейшего устойчивого развития отрасли.

One of the main priorities of Republic of Kazakhstan from the point of view of steady and stable growth of population well-being is development of public health services, which would become the uniform, developed, and socially focused system aimed at providing accessible, timely, qualified and continuous medical care. Realization of innovative policy in public health system should define and fix strategic principles for improving the public health system directed on population health promotion, formation and effective functioning of the system for providing accessible and qualitative medical care, and also development and introduction of new schemes for organization of medical care and public health management on the basis of further steady development of the branch.

Все больше людей понимают, что здоровье главным образом зависит от образа жизни. И чем больше в нашем повседневном укладе жизни здоровых привычек, тем больше шансов сохранить здоровье и достичь долголетия. Как гласит народная мудрость, «Привычка, вошедшая в характер с молоком, выйдет вместе с душой». И так важно, чтобы эти привычки были правильными и полезными. В большинстве своем наш уклад и стиль жизни базируются не только на личных предпочтениях и знаниях, но прежде на семейных традициях, которые в свою очередь приходят к нам из глубин. Пожалуй, не ошибусь, если отмечу, что традиции – это одна из особенных и существенных материй, которая отличает народы и времена, определяет мировоззрение целых поколений и его дальнейшее развитие, разделяет или объединяет. Безусловно, время и прогресс вносят свои коррективы, и многие традиции претерпевают изменения, теряют свой смысл или по законам природы остаются в прошлом. Интересно, что множество традиций и обычаев было напрямую или косвенно направлено на сохранение здоровья, главным образом, потомства, а значит будущее всего народа. Ведь с незапамятных времен у любого народа наряду с другими важными ценностями высоко ценилось здоровье, при этом народная мудрость

рассматривала здоровье, как целостность физического и духовного состояния.

В настоящее время все существующие системы здравоохранения в соответствии со сложившимися взаимоотношениями между государством, производителем и потребителем медицинской помощи, сводят к трем основным экономическим моделям. Это:

- платная медицина, основанная на рыночных принципах с использованием частного медицинского страхования;
- государственная медицина с бюджетной системой финансирования;
- система здравоохранения, основанная на принципах регулирования рынка с многоканальной системой финансирования.

При первой модели, отсутствует единая система государственного медицинского страхования, медицинская помощь предоставляется преимущественно на платной основе, за счет самого потребителя медицинских услуг. Главным инструментом удовлетворения потребностей в медицинских услугах является рынок медицинских услуг. При этом государство берет на себя только ту часть потребностей, которая не удовлетворяется рынком (малообеспеченные слои населения, пенсионеры, безработные). Наиболее ярко подобная система представлена здравоохранением США, где основа организации здравоохранения частный рынок медицинских услуг, дополняемый государственными программами медицинского обслуживания бедных «Medicaide» и пенсионеров «Medicare». Такую модель обычно называют платной, рыночной, американской, иногда - системой частного страхования.

Вторая модель характеризуется значительной (исключительной) ролью государства. Финансирование здравоохранения осуществляется главным образом из госбюджета, за счет налогов с предприятий и населения. Население страны получает медицинскую помощь бесплатно (за исключением небольшого набора медицинских услуг). Таким образом, государство является главным покупателем и поставщиком медицинской помощи, обеспечивая удовлетворение большей части общественной потребности в услугах здравоохранения. Рынку здесь отведена второстепенная роль, как правило, под контролем государства. Эта модель с 1948 г. существует в Великобритании. Она характерна также для Ирландии (1971 г.), Дании (1973 г.), Португалии (1979 г.), Италии (1980 г.), Греции (1983 г.) и Испании (1986 г.). Ее называют государственной, бюджетной.

Третью модель определяют как социально-страховую или систему регулируемого страхования здоровья. Данная модель здравоохранения опирается на принципы смешанной экономики, сочетая в себе рынок медицинских услуг с развитой системой государственного регулирования и социальных гарантий, доступности медицинской помощи для всех слоев населения. Она характеризуется в первую очередь наличием обязательного медицинского страхования всего или почти всего населения страны при определенном участии государства в финансировании страховых фондов.

Государство здесь играет роль гаранта в удовлетворении общественно необходимых потребностей всех или большинства граждан в медицинской помощи независимо от уровня доходов, не нарушая рыночных принципов оплаты медицинских услуг. Роль рынка медицинских услуг сводится к удовлетворению потребностей населения сверх гарантированного уровня, обеспечивая свободу выбора и суверенитет потребителей. Многоканальная система финансирования (из прибыли страховых организаций, отчислений от зарплаты, государственного бюджета) создает необходимую гибкость и устойчивость финансовой базы социально-страховой медицины. Наиболее ярко данная модель представляется здравоохранением ФРГ, Франции, Нидерландов, Австрии, Бельгии, Голландии, Швейцарии, Канады и Японии[1].

В социально-страховую модель включены признаки и государственной, и рыночной моделей. В зависимости от того, какие параметры преобладают, социально-страховая модель может быть ближе либо к государственной, либо к рыночной. Например, социально-страховые модели систем здравоохранения стран Скандинавии и Канады имеют много общего с государственной моделью, а система здравоохранения Франции близка к рыночной. Необходимо отметить, что подобное деление систем достаточно условно, и лишь поверхностно характеризует взаимоотношения участников процесса оказания медицинской помощи. Вместе с тем, исследованиями определены типичные преимущества и недостатки указанных систем.

Так, например, в рыночной модели из-за острой конкуренции возникают условия для роста качества, поиска и внедрения инноваций, естественного отбора эффективных стратегий и участников процесса. Обратной стороной являются: чрезмерный рост затрат на медицину, сложность осуществления государственного контроля, риск возникновения кризиса перепроизводства, навязывание и производство неоправданных услуг, предпосылки для недобросовестных методов конкуренции, недостаточное внимание к системе профилактики и, самое главное, неравный доступ к медицине.

В государственной модели здравоохранения положительными сторонами является обеспечение доступа к медицинской помощи всем слоям населения, ориентация на профилактику заболеваний, государственный контроль за условиями оказания медицинской помощи, эффективное воздействие на заболеваемость особо опасными инфекциями. Отрицательными сторонами являются отсутствие естественных стимулирующих развитие факторов, приводящее к медленному росту качества медицинской помощи, недостаточной гибкости организационных структур, длительному использованию неэффективных стратегий и старых медицинских технологий, увеличение сроков ожидания медицинской помощи.

Система здравоохранения Казахстана представлена государственным и негосударственным секторами. Государственный сектор здравоохранения

состоит из государственных органов в области здравоохранения, организаций здравоохранения, основанных на праве государственной собственности. Государственное предприятие (как казенное, так и основанное на праве хозяйственного ведения) является коммерческой организацией и создается по решению Правительства или Национального Банка Республики Казахстан, местного исполнительного органа. Финансирование организаций здравоохранения, оказывающих ГОБМП, осуществляется: для государственных медицинских учреждений – по индивидуальному плану финансирования; для организаций здравоохранения, за исключением государственных учреждений, – на договорной основе с администраторами бюджетных программ. В системе здравоохранения Казахстана представлен сектор платных медицинских услуг населению, что обоснованно и естественно вписывается в рыночные реалии современного общества. Платные медицинские услуги регламентированы законодательством, а условия и порядок оказания – постановлениями Правительства. Оказание платных услуг государственными организациями здравоохранения осуществляется в следующих случаях: оказание медицинской помощи сверх ГОБМП; оказание диагностических и лечебных услуг по инициативе пациентов; лечение лекарственными средствами, не включенными в список основных (жизненно-важных) лекарственных средств; санаторное лечение без соответствующего направления; медико-генетические исследования без медицинских показаний; медицинское обследование граждан для поступления на работу и учебу; оказание медицинской помощи по договору с предприятием, в том числе по добровольному медицинскому страхованию; предоставление дополнительных сервисных услуг сверх медицинских стандартов, устанавливаемых уполномоченным органом в области здравоохранения.

Негосударственный сектор здравоохранения состоит из организаций здравоохранения, основанных на праве частной собственности, а также физических лиц, занимающихся частной медицинской практикой и фармацевтической деятельностью. Учитывая особую роль объектов здравоохранения, призванных выполнять функции обеспечения важнейших социальных гарантий и прав граждан на охрану здоровья, в Казахстане изначально принят постепенный и ограниченный подход к приватизации и развитию частного сектора, по индивидуальным проектам.

Ни одна отрасль современной рыночной экономики, в том числе и здравоохранение, не может эффективно существовать и развиваться без отлаженной финансовой системы и источников финансирования[2].

Последние 16 лет в Казахстане предпринимались попытки реформирования отечественной системы здравоохранения, где главным объектом нововведений является система финансирования медицинского обслуживания. Вопросы финансирования здравоохранения по сути относятся к тому, как распределяются ресурсы между конкурирующими целями в экономике и между конкурирующими целями в секторе здравоохранения.

Реформы финансирования здравоохранения направлены на создание институциональных условий и экономических стимулов в распределении ресурсов на достижение высокоприоритетных целей.

Теоретические аспекты системы финансирования здравоохранения в свою очередь включают определенные цели, функции, принципы и методы распределения финансовых ресурсов, которые в совокупности влияют на политику финансирования со стороны государства. Исследованию эффективного государственного финансирования и распределения средств в отрасли посвящены труды многих отечественных и зарубежных ученых.

В настоящий период потребности населения все больше возрастают в связи с появлением новых лекарственных средств, развитием технологий, старением населения, что в свою очередь требует увеличения расходов в системе здравоохранения. Однако, влияние макроэкономических, демографических и финансовых факторов ограничивают возможности правительства по увеличению объемов государственных средств, выделяемых на нужды здравоохранения.

На основании обобщения и систематизации научных взглядов, предложено авторское определение политики финансирования.

Цель политики финансирования – это улучшение статуса здоровья по обеспечению равнодоступностью к медицинской помощи всех граждан, связанная с повышением показателей финансово-экономической эффективности для достижения качественных и количественных результатов. Данная формулировка охватывает совокупность социально-экономических отношений государственной власти и рациональное распределение затрат по обеспечению необходимой медицинской помощью. Одним из важных аспектов, является то, что на промежуточные задачи и конечные цели оказывает влияние не только система финансирования здравоохранения, но при этом для достижения желаемых результатов важное значение имеет проведение скоординированной политики и ее реализация с участием всех функций системы здравоохранения. Задачи политики финансирования здравоохранения служат критерием, используемые для оценки выполнения задач системы финансового обеспечения и эффективности функционирования, а также результативности реформ[3].

Любая финансовая система должна отвечать на три вопроса: как формируются финансовые ресурсы, как распределяются и насколько эффективно используются. По результатам изученного зарубежного опыта финансовые ресурсы системы здравоохранения зависят от уровня дохода населения, политических приоритетов и формируется за счет общественных или частных финансовых источников. Поэтому лица, разрабатывающие политику, стоят перед постоянной проблемой получения достаточных поступлений для сектора здравоохранения равноправным и эффективным способом[4].

Общественное здоровье необходимо рассматривать с широких социальных позиций, а проблемы сохранения и укрепления здоровья выходят



за рамки компетенции и ответственности сугубо органов и организаций здравоохранения и требуют солидарной ответственности государства, работодателя и гражданина. Все врачи в равной мере, помимо высокого уровня клинической подготовки, должны ясно видеть государственные цели и задачи общественного здравоохранения, поскольку являются носителями всего внешнего и внутреннего эффекта отрасли.

Следовательно, необходимо целостное и системное понимание стратегии и тактики развития системы здравоохранения в контексте устойчивого развития казахстанского общества с позиций максимизации инвестиций в человеческий капитал, а также эффективного использования имеющихся ресурсов с целью достижения высокого уровня здоровья нации.

### **Список литературы:**

1. Девятко В.Н., Кульжанов М.К., Аканов А.А. Здравоохранение мира: состояние, перспективы, развитие (опыт Казахстана). Алматы, 2010.-С. 128.
2. Аканов А.А., Куракбаев К.К., Чен А.Н., Ахметов У.И. «Организация здравоохранения Казахстана».г. Астана-Алматы, 2011.-С 231.
3. Вялков А.И., Райзберг Б.А., Шиленко Ю.В. Управление и экономика здравоохранения. – М.: Издательский Дом «ГЭОТАР-МЕД», 2002. –С 328.
4. Аканов А.А., Сейсенбаев А.Ш., Аканова Г.Г. и соавт. Алгоритмы действий медицинских работников на уровне ПМСП по основным факторам риска ХНЗ. - Алматы, 2000. - С 40 .

УДК 331.104.22

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТИЛЯ РУКОВОДСТВА КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Благоразумная О., к.э.н., доцент*

*Международный Независимый Университет Молдовы*

Кәсіпорнында басшысы мен қызметкерлері өзара түсіністік көргенде, Табысты шағын бизнес болады. Осы өзара түсіністікке қол жеткізу үшін, адам ресурстар менеджменті бағытталу тиіс. Ұжымының моральдық рухы, оның көңіл-күйін, Бастықпен Елеулі басқару тағайындалынған стиль қолданылады

Успешный бизнес на малом предприятии возможен при взаимопонимании руководителя и сотрудников. На достижение данного взаимопонимания должен быть направлен менеджмент человеческих ресурсов. Моральный дух коллектива, его настрой в значительной степени предопределяется применяемым стилем управления руководителя.

Successful business in a small business is possible with understanding managers and employees. To achieve this understanding should be directed the management of human resources. The morale of the team, his attitude is largely determined by the applicable management style leader.

Малый бизнес или малое предпринимательство, представляет самый многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны. По своему уровню жизни и социальному положению они принадлежат к большинству населения и представляют собой и непосредственных производителей, и потребителей широкого спектра товаров и услуг одновременно.

В Республике Молдова выделяют мелкие, малые и средние предприятия. Классификация предприятий выполнена в ключе рекомендаций Европейской комиссии, что обуславливает единство критериев. К мелким предприятиям относятся предприятия, где трудятся 9 человек и оборот чистых продаж не превышает 3 млн. леев, к малым - со штатом до 49 человек и оборотом до 25 млн. леев и к средним - с числом работающих до 249 и оборотом до 50 млн. леев.

Спецификой системы управления и руководства на малых предприятиях являются:

- единство права собственности и непосредственного управления предприятием;
- особое значение роли руководителя в жизни предприятия, его непосредственную включенность практически во все функциональные области;
- компактность управленческой команды и многофункциональность менеджеров;
- отсутствие громоздких управленческих структур, простоту информационных связей, неформальный характер планирования и контроля;
- быстрота принятия решений.

Элементы кадровой работы имеют также специфический характер:

- особый, персонифицированный характер отношений между работником и хозяином;
- гибкость, восприимчивость к нововведениям;
- существенное влияние руководителя на кадровую политику;
- принятие стратегических решений,
- влияние семейных и родственных связей.

Состояние малого бизнеса во многом зависит от характера человеческих отношений на фирме, от "микроклимата" в коллективе. Успешный бизнес возможен при социальном комфорте: благополучии и взаимопонимании сотрудников. На достижение такой ситуации и должен быть направлен менеджмент человеческих ресурсов. Эта разновидность управления охватывает многочисленные процессы, связанные с привлечением и использованием трудовых ресурсов, а именно:

- планирование потребности в кадрах и прием (либо увольнение) работников;
- управление зарплатой и системой премирования;
- профессиональное обучение и воспитание;

- охрана труда;
- отношения с профсоюзными организациями;
- развитие человеческих отношений.

Моральный дух коллектива, его настрой в значительной степени предопределяется применяемым стилем управления и зрелостью мотивационной политики.

Руководители, развившие в себе умение влиять на других, приобрели набор могущественных качеств, которые можно использовать в человеческих отношениях. Эти навыки повышают эффективность руководителя и способствуют признанию собственной ценности.

Понятие о стилях руководства предложил Курт Левин. Им выделены две важнейшие стороны руководства:

1. содержание решений, предложенных лидером группе;
2. техника (приемы, способы) их осуществления.

С тех пор стилям руководства в психологии уделяется большое внимание.

Различные авторы предлагают свои основания для описания стилей руководства:

- комплекс систематически используемых методов принятия решения;
- совокупность типичных и относительно устойчивых методов и приемов воздействия руководителей на подчиненных, т.е. стиль общения;
- личностные качества руководителя, обуславливающие выбор тех или иных приемов и методов деятельности;
- совокупность норм и правил, которых придерживается руководитель по отношению к подчиненным;
- ориентация на производственные задачи либо на человеческие отношения в коллективе.

Стиль руководства – устойчивая система средств, методов и форм воздействия руководителя с коллективом организации направленная на выполнение миссии организации и определяемая объективными субъективными факторами протекания управленческого процесса [1]. Другими словами, стиль - это типичный вид поведения руководителя в отношении с подчиненными в процессе достижения поставленной цели.

Стиль руководства выражается в том, какими приемами руководитель побуждает коллектив к инициативному и творческому подходу к выполнению возложенных на него обязанностей, как контролирует результаты деятельности подчиненных. Принятый стиль руководства может служить характеристикой качества деятельности руководителя, его способности обеспечивать эффективную управленческую деятельность. Стиль способствует созданию в коллективе особой атмосферы, способствующей развитию благоприятных взаимоотношений и поведения. Степень, до которой управляющий делегирует свои полномочия, типы власти, используемые им, его забота о человеческих отношениях или о

выполнении задачи - все это отражает стиль руководства данного руководителя.

Стиль отличается устойчивостью, которая проявляется в частом применении разных приемов управления. Но эта устойчивость относительна, так как стилю обычно характерен динамизм. Правильно выработанный стиль руководства, соответствующий сложившейся ситуации, способен преодолеть непреодолимые препятствия и привести систему к неожиданно высоким конечным результатам.

Стиль руководства во многом определяется индивидуальными качествами руководящего лица. Но при всей их значимости особенности личности не исключают другие компоненты, формирующие стиль управления. Компоненты эти составляют субъективный элемент стиля, но стиль всегда имеет и общую объективную основу.

Объективно, какой бы стиль не был избран руководителем, его выбор определяется сознательной целью, которая характеризует способ и метод его действий. Существуют и другие объективные компоненты стиля. К ним относятся: закономерность управления; специфика сферы конкретной деятельности; единые требования, предъявляемые к руководителям; социально - психологические черты исполнителей (возраст, пол, квалификация, профессия, интересы и потребности и пр.); уровень иерархии управления.

Данные объективные слагаемые стиля показывают сочетание в деятельности руководителя производственной функции и функции регулирования взаимоотношений в коллективе, характер сложившихся в ней традиций и приемов общения, а тем самым и стиль работы. Поэтому под стилем работы можно понимать общую характеристику способов, с помощью которых происходит взаимодействие руководителей и подчиненных. Он отражает методы работы руководителя, организацию деятельности, взаимоотношения в коллективе, приоритеты, позиции администрации, преобладающую систему ценностей, тип культуры и др.

Любая управленческая деятельность имеет и субъективную основу. Руководитель, прежде чем принять какое - либо решение, сначала мысленно продумывает все возможные способы воздействия на подчиненных и выбирает в зависимости от ситуации наиболее на его взгляд целесообразные. Несмотря на то, что обязанности руководителя предписываются должностной инструкцией, на стиль работы имеет отпечаток неповторимой личности руководителя. Именно в стиле руководителя проявляются его личные качества, которые несколько изменяются в зависимости от особенностей и потребностей коллектива. Сильное воздействие на стиль оказывают интеллект и культура руководителя, уровень профессиональной и политической подготовки, особенности характера и темперамент, нравственные ценности руководителя, умение внимательно относиться к подчиненным, способность вести за собой коллектив, создавать атмосферу увлеченности работой, нетерпимости к недостаткам и равнодушию.

Следовательно, в стиле руководства выделяют, с одной стороны, его общую объективную основу, а с другой стороны, присущие данному руководителю способы и приемы осуществления управленческих функций. Объективная составляющая стиля определяется совокупностью социальных и экономических требований к руководящей деятельности. Субъективные компоненты характеризуются чертами личности руководителя. Но если в стиле нельзя четко выделить его объективную основу, то никакие, даже самые прекрасные, качества руководителя не способны обеспечить успех деятельности организации.

Можно выделить основные факторы, характеризующие стиль руководства:

- Требования, предъявляемые к руководителям в отношении их компетентности, деловитости, ответственности, личных качеств, нравственности, характера, темперамента и пр.
- Специфика системы - ее цели и задачи, управленческие структуры и технология управления, функции руководителя.
- Окружающая производственная среда - технологический уровень производства, форма организации труда, обеспеченность материальными ресурсами и т. п.
- Особенности руководимого коллектива - его структура и уровень подготовленности, характер сложившихся в нем взаимоотношений, его традиции и ценности.

Формирование стиля руководства – сложный процесс, в котором присутствует большое количество субъективных и объективных факторов. При выборе стиля управления надо также учитывать такие факторы как: решаемые сотрудниками задачи, уровень квалификации работников и руководителя и характер мотивации сотрудников.

*Решаемые сотрудниками задачи.* Для стереотипных, рутинных, повторяющихся задач допустимы авторитарные формы управления. При этом требуется только поверхностное общение руководителя с подчиненными и работников между собой. Не случайно авторитарный стиль в зарубежном менеджменте называют пионерским, когда все может легко и правильно решаться одним руководителем. Для сложных неповторяющихся задач творческого характера необходимыми являются демократические формы управления.

*Уровень квалификации работников и руководителя.* Интегрально-демократический стиль требует от сотрудников высокого образования: им делегируются компетентность и полномочия по решению многих задач.

*Характер мотивации сотрудников.* При авторитарном управлении определенных успехов можно добиться лишь в коллективах из менее квалифицированных работников путем распределения материальных благ.

Успешность выбора стиля определяется тем, в какой степени руководитель учитывает способность и готовность подчиненных к исполнению его решений, традиции коллектива, а также оценит и свои

возможности, такие как уровень образования, стаж работы, психологические качества. Но выбор стиля в немалой степени зависит от подготовки и поведения подчиненных.

На формировании стиля руководства сказывается также уровень иерархии управления, вид деятельности (линейный, функциональный) и конкретные ситуации (руководитель может быть автократом в одних ситуациях и демократом – в других).

Разделяют объективные и субъективные факторы формирования стиля руководства.

Объективные факторы: тип организации, специфика основной деятельности организации, специфика решаемых задач, условия выполнения задач, способы и средства деятельности организации, уровень развития организации, стиль руководства, формы и методы работы вышестоящего руководителя; ступень управленческой иерархии, на которой находится руководитель, совпадение стиля руководства руководителя с теми ожиданиями, которые выказывают подчиненные.

Субъективные факторы: индивидуально-психические особенности личности руководителя (характер, темперамент, способности, волевые качества и др.); наличие у руководителя авторитета. Авторитетный руководитель, как правило, более демократичен, потому что авторитет является той силой, которая воздействует на подчиненных кроме прямого управленческого воздействия. И наоборот, отсутствие авторитета руководитель пытается компенсировать жесткими, директивными действиями; уровень общей и управленческой культуры, образования; имеющийся общий и управленческий опыт.

Объективные факторы - определяют только основу стиля, которая имеет свои особенности для каждого уровня иерархии. Решающая роль в формировании стиля управления на этой основе принадлежит руководителю и параметрам ситуации.

Субъективные стилеобразующие факторы - не сводятся только к ресурсам личности субъекта управления. К ним примыкают характеристики: трудового коллектива, производственного процесса, хозяйственных и рыночных ситуаций. Субъективные факторы обуславливают разнообразие проявлений стиля управления. Эти факторы определяют или объясняют технологию принятия управленческих решений. Разнообразие индивидуальных стилей – следствие разнообразия единичных факторов и причина разнообразия стиля аппарата управления.

Единство стилеобразующих факторов проявляется во взаимодействии: информационных, социальных, организационных, коллективных, технико-технологических условий управления на предприятии; функций управления различных уровней системы; применяемых руководителем принципов и методов управления; руководителей различных уровней и подразделений.

Факторов, влияющих на выбор стиля управления организацией, много. Все они тесно взаимосвязаны, дополняют друг друга, а иногда и вступают в

противоречия между собой. Вот почему нет единого правила, позволяющего руководителю определить, как следует вести себя в той или иной ситуации.

Среди особенных факторов выделяются: распределение полномочий, установление ответственности, характер процесса принятия решений, используемые методы руководства, организация труда, заинтересованность в образовательном и профессиональном росте подчиненных.

В стилях управления фокусируют также другие объективно-субъективные и общие факторы: регламентированные общественные требования, средства управленческого труда, доступность и состояние социальной, экономической и технической информации, общие характеристики крупномасштабных объектов управления – исторические, географические факторы, национальные традиции.

Таким образом, факторы формирования стиля управления – многочисленные и сложные. Их можно объединить в группы: общие (объективные), особенные (объективно-субъективные), единичные (субъективные) и др. Они взаимосвязаны между собой и формируют стиль управления как систему, в которой соединены индивидуальные особенности руководителя и параметры функционирования организации (территориальные, исторические, организационные).

В менеджменте стиль руководства принято группировать по различным признакам.

*Индивидуальный* стиль управления выходит из разных соотношений в реализации таких качеств руководителя как экономические, организаторские, морально-этические, педагогические и профессиональные способности. Особенности стиля каждого руководителя формируются в зависимости от того, какой из пяти названных компонентов доминирует в его личности [2].

В наиболее распространенной классификации выделяются 3 основных стиля управления: авторитарный, демократический, либеральный.

Под *авторитарным стилем* понимает – стиль руководства, для которого характерны централизация полномочий и навязывание подчиненным мнения руководителя при принятии решений.

Авторитарному стилю руководителя присуще единоличное принятие решений по всем вопросам, слабый интерес его к работнику как к личности. Руководитель управляет подчиненными в силу власти официальной должности, определяемой иерархической структурой организации. Он ожидает от сотрудников соответствующего подчинения, применяются методы воздействия в основном в виде приказов, распоряжений. Руководитель сам определяет цели и задачи деятельности, строго контролирует их выполнение. Статусные символы поддерживают властную позицию руководителя. Он награждает и наказывает подчиненных по своему усмотрению, в организации нет четких критериев оценки. Сотрудникам предоставляется необходимый минимум информации. Такой стиль характерен для руководителя, который превращает методы администрирования в стиль поведения. Он не говорит с сотрудниками до тех

пор, пока не займет позиций, с которых он может приказывать. В его общении с сотрудниками доминируют требование-приказ, требование условие, требование-угроза.

Руководитель такого типа, обладая достаточной властью, навязывает свою волю исполнителям, единолично принимает и отменяет решения, не дает возможности проявить инициативу подчиненным, категоричен, часто резок с людьми. Всегда приказывает, распоряжается, наставляет, но никогда не просит. Все новое воспринимается таким руководителем с осторожностью, или вообще не воспринимается, в управленческой работе он практически пользуется одними и теми же методами.

Таким образом, вся власть сосредоточивается в руках такого руководителя, получившего название автократа. Даже размещение сотрудников в процессе проведения совещания ориентировано на постоянный контроль их деятельности. Это создает напряженную обстановку, подчиненные в этом случае сознательно или интуитивно стремятся избегать тесного контакта с таким руководителем.

Как правило, руководитель становится автократом тогда, когда он по своим деловым качествам стоит ниже подчиненных, которыми руководит, или если его подчиненные имеют слишком низкую общую и профессиональную культуру. Такой стиль руководства не стимулирует инициативу подчиненных, что делает невозможным повышение эффективности работы организации. Этот руководитель навязывает неукоснительное соблюдение большого количества правил, которые жестко регламентируют поведение сотрудника.

В результате снижается удовлетворенность сотрудников своей деятельностью и повышается их зависимость от руководителя. Долгосрочное использование такого стиля управления приводит к существенному снижению степени эффективности работы предприятия.

*Демократический стиль* – стиль руководства, основанный на включении работников в принятие решений и выработку трудового регламента.

Демократический стиль характеризуется стремлением руководителя к выработке коллективных решений, интересом к неформальным отношениям. Цели деятельности согласуются с сотрудниками. При распределении работ учитываются пожелания членов групп. Оценка сотрудников производится по известным всем критериям. Обычно такой стиль устанавливается, когда к управлению организацией приходит квалифицированный, умный, но несколько нерешительный и невластолюбивый человек, причем нерешительность в данном случае является не столько свойством его характера, сколько следствием понимания сложности, многофакторности явлений, с которыми приходится иметь дело. У такого руководителя возникает потребность выслушать авторитетные мнения, сопоставить с ними свою позицию, выверить ее в ходе дискуссии. Не пренебрегает он и дополнительной информацией, и чужим опытом.



Таким образом, интерес к иной точке зрения и обсуждение проблемы при принятии решения носят отнюдь не формальный характер, что отчетливо ощущают участники такого обсуждения. При этом принятие решения остается прерогативой руководителя. Демократический стиль вовсе не отменяет принцип единоначалия. Присоединяясь к выработанному коллегиально решению, руководитель превращает его из проекта в документ и принимает на себя всю связанную с этим личную ответственность и за выполнение, и за последствия. Но в отличие от авторитарного стиля это отнюдь не освобождает от ответственности остальных участников процесса принятия решений. Правда, речь теперь идет не о «внешней» ответственности (под страхом негативных санкций), а прежде всего ответственности внутренней, перед самим собой, инструментами которой служат совесть, профессиональная самооценка, мнение значимых лиц и пр.

Руководитель, использующий преимущественно демократический стиль, стремится решать вопросы коллегиально, информировать подчиненных о положении дел, правильно реагировать на критику. В общении с подчиненными вежлив и доброжелателен, находится в постоянном контакте, часть управленческих функций делегирует другим специалистам, доверяет подчиненным. Требователен, но справедлив. В подготовке к реализации управленческих решений принимают участие члены коллектива. Демократичный менеджер при проведении деловых совещаний размещается, как правило, в середине групп. Это создает непринужденную обстановку при обсуждении проблем развития организации.

*Либеральный стиль* – это стиль, при котором руководитель чаще всего не вмешивается в работу подчиненных, предоставляя им широкую самостоятельность. Свои решения он облекает в форму рекомендаций и советов, которым подчиненные вправе и не следовать, если находят более эффективный способ достижения поставленной цели.

Пассивный (либеральный) стиль управления характеризуется стремлением руководителя уклониться от принятия решений или переложить эту задачу на других, полным безразличием к делам коллектива. Руководитель, избравший такой стиль, предоставляет полную свободу действий своим подчиненным. Необходимую информацию он выдает им по их просьбе. В группе отсутствует четкое структурирование труда, распределение прав и обязанностей. Руководитель с либеральным стилем руководства практически не вмешивается в деятельность коллектива, а работникам предоставлена полная самостоятельность, возможность индивидуального и коллективного творчества. Такой руководитель с подчиненными обычно вежлив, готов отменить принятое им ранее решение, особенно если это угрожает его популярности.

У каждого стиля руководства есть свои недостатки и преимущества. В одних организациях инициативность и использование творческого потенциала не будут актуальны, а жесткий контроль качества работы или

быстрое принятие решения будет намного важнее; в других – не нужно четкое разделение труда или строгий контроль руководителя, а сплоченность коллектива, инициативность имеют первостепенное значение. Все это необходимо учитывать при формировании стиля руководства на предприятии.

Стиль управления менеджера – это не личное дело руководителя в связи с тем, что он сказывается на деятельности всей системы. Стиль руководителя постоянно анализируется, оценивается и воспринимается подчиненными и формирует определенную систему отношений на всех уровнях иерархии. Поэтому стиль руководства руководителя важен для развития и функционирования всей организации. Не имеет значения, какой стиль управления присутствует на организации, главное, чтобы он был эффективным и подходящим для предприятия, учитывающим внешние и внутренние факторы организации.

Отдельный тип стиля руководства не встречается в чистом виде. В реальности в поведении каждого руководителя наблюдаются общие черты различных стилей при преобладающей роли какого-либо одного из них. Возможность и целесообразность сочетания различных компонентов стилей руководства определяется наличием в каждом стиле определенных черт, ролевых функций, которые меняются в зависимости от ситуации.

Руководитель, который хочет работать, как можно более эффективно должен научиться пользоваться всеми стилями, методами и типами влияния, наиболее подходящими для конкретной ситуации, а не использовать какой-то один стиль руководства на протяжении всей своей карьеры.

Таким образом, каждая организация представляет собой уникальную комбинацию индивидов, целей и задач. Каждый руководитель является творцом того стиля управления, который он применяет на практике. Но при этом он учитывает множество объективных и субъективных условий и обстоятельств, в зависимости, от которых стиль получает свое конкретное содержание.

### **Список литература:**

1. Вересов Н. Эффективное управление. Психологические критерии. Теория стилей управления // [http://polbu.ru/veresov\\_emanage/ch01\\_all.html](http://polbu.ru/veresov_emanage/ch01_all.html)
2. Основные требования, предъявляемые к руководителю. Стиль, руководств // <http://www.involveman.ru/kars-18-1.html>

## **ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ)**

*Бурла Р.И., магистрант, Костанайский инженерно–экономический университет им. М. Дулатова*

*Журавлёва В.Ф., доцент кафедры «Экономика», Костанайский инженерно–экономический университет им. М. Дулатова*

Қазақстандық және шетелдік тәжірибесі бар мақала мәмілелер арттыру және қайта даярлау, білім қазіргі жағдайда (ақпарат) сияқты және еңбек нарығында жоғары бәсекеге қабілеттілігі мен тұрақтылығын орналасуын қамтамасыз ету үшін тез өзгерту үздіксіз қызметкерлерінің кәсіби құзыреттілігін жетілдіру қажет.

В статье рассматриваются казахстанский и зарубежный опыт повышения и переподготовки кадров, так как в современных условиях знания (информация) изменяются быстро и для обеспечения высокой конкурентоспособности и устойчивости позиционирования на рынке труда необходимо постоянно повышать профессиональные компетенции работающих.

The article deals with Kazakhstan and foreign experience raising and retraining, as in the present conditions of knowledge (information) and change quickly to ensure high competitiveness and sustainability positioning in the labor market need to continuously improve the professional competence of employees.

В своем выступлении на Международной конференции по вопросам повышения квалификации Назарбаев Н.А. отметил, что постоянное обучение и повышение квалификации должны стать одним из основных приоритетов государственной политики в области образования Республики Казахстан.[1]

В современных условиях, в связи с возрастанием требований к профессиональным знаниям и компетенции сотрудников, особо актуальным является совершенствование системы подготовки и повышения квалификации кадров.

Кадровая политика субъектов экономики должна быть направлена на привлечение профессионально грамотных, подготовленных сотрудников, честно работающих на интересы страны.

Повышение квалификации рабочих – это мощный стимул для дальнейшего карьерного роста.

Промышленность, знания и технологии развиваются настолько быстро, что в течение каждых пяти лет количество информации удваивается. Сейчас невозможно в процессе трудовой жизни (30 – 40 лет) пользоваться только теми знаниями, которые были приобретены в специальной школе или высшем учебном заведении.

Обучение и повышение квалификации персонала в условиях рыночных отношений приобретает особую актуальность, поскольку выступает одним из факторов обеспечения высокой конкурентоспособности и устойчивого позиционирования на рынке независимо от сферы

деятельности.[2]

Ещё в 50-х годах прошлого столетия специалисты Японского центра по повышению производительности труда отмечали, что промышленность и управление – это, прежде всего людские ресурсы и главная проблема заключается в том, как обеспечить отрасли промышленности и управленческие структуры квалифицированными кадрами. Позже, в 70-е годы, в развитых странах была разработана концепция непрерывного образования, которая за последнее время стала одним из самых эффективных инструментов, позволяющих решать проблемы соответствия быстро растущего технического потенциала и персонала.

Ведущие японские и западноевропейские компании (в меньшей мере – американские) в последние годы создают единые внутрифирменные системы "развития персонала" – его обучения и переподготовки, интегрировав их в общую систему кадровой политики. Усиливалась практическая ориентация форм обучения при возможно большем охвате персонала; обеспечиваются гибкость и оперативность аккумулирования новейшей информации, и актуальность программ обучения. Развиваются сеть корпоративных учебных подразделений (например, в учебном центре фирмы "Сони" за год очно или заочно учатся 20 тыс. работников). В то же время все большее внимание уделяется вопросам самоподготовки на рабочем месте, в бригаде, "кружках качества", на основе личных планов в системе наставничества и др.[3]

Обучение в рамках фирм или специальных учебных центров как бы дополняет знания, полученные в школе или вузе, приспособливает их к своим производственным нуждам. Подавляющее большинство ( $\approx 75\%$ ) фирм обеспечивают занятый у них персонал программами профессиональной подготовки.

Американские фирмы на профессиональную подготовку, обучение и переобучение персонала тратят немалые финансовые, материальные, временные, человеческие ресурсы. Уже в середине 80-х годов американские корпорации расходовали на образование и профессиональную подготовку около 60 млрд. долл., а на принадлежащих им предприятиях обучалось около 8 млн. человек – примерно столько же, сколько в вузах США. Залог успеха деятельности всей фирмы во многом определяется ростом уровня знаний, индивидуального и группового интеллектуального потенциала.[4]

В США в системе повышения квалификации на производстве существуют жёсткие экономические критерии, они ориентируются на конечный практический результат, при этом осуществляется тщательный контроль и обязательно оценивается эффективность каждой программы (в том числе и стоимостная). Повышение квалификации осуществляется в двух основных формах – тренинга (тренировки профессиональных навыков) и развития работников. В последнем случае обычно предполагается подготовка (переподготовка) работника к следующей профессии (должности). Огромная

часть программы рассчитана непосредственно на обучение профессиональным навыкам, необходимым для выполнения профессиональных функций. Цель тренинга всегда конкретна – устранение разрыва в фактической и ожидаемой отдаче от работника, получение немедленного эффекта от вложенных средств через повышение производительности труда и качество производимой продукции.

В таких странах, как Германия, Австрия и Швейцария, ученичество, или двойная система, охватывает по крайней мере три четверти соответствующих возрастных групп. По швейцарской системе ученики после 10 лет школьной подготовки получают работу на производстве в той сфере, которую они выбрали. Имеется около 300 профессий – от кузнеца до главного инженера, – которые предлагаются швейцарским ученикам. Три – четыре дня в неделю они проводят на производстве под руководством квалифицированного мастера. В остальные дни занимаются в бесплатных центрах профессиональной подготовки. Данная система выгодна для предприятий. Они получают достаточное количество учеников, экономят на оплате, могут отобрать лучших для постоянной работы по завершении программы обучения.

Ведущие западные организации тратят на профессиональное развитие значительные средства – от 2 до 10 % фонда заработной платы. Эти затраты являются капиталовложениями организации в развитие своих сотрудников, от которых она ожидает отдачи в виде повышения производительности, т. е. увеличения вклада каждого работника в достижение организационных целей.[5]

В отличие от американской системы повышения квалификации в Германии на первое место ставится программа. Методика преподавания предусматривает чтение лекций с иллюстрацией их плакатами, проведение практических занятий и семинаров.

Компания «Сименс» демонстрирует применение практически общей германской системы образовательного и профессионального тренинга на уровне фирмы. Инвестиции в обучение и тренинг составили 153 млн. евро. Затраты на сотрудников, продолжающих обучение в технических областях, на ЭВМ, в сферах производства и менеджмента составили 235 млн. евро. Ежегодно компания проводит 17 тыс. образовательных курсов всех типов (примерно 4 млн. человеко–часов занятий). Каждый год в них принимает участие более 40 % работников. О гибкости программ и управления в области тренинга свидетельствует то, что каждый год примерно четверть всех курсов устаревают и заменяются другими. В компании пришли к выводу, что в новых условиях нужны не инструкции сами по себе, а компетентность.

Профессиональное (в том числе и внутрифирменное) обучение кадров в Германии высоко ценится как со стороны населения, так и со стороны государства. При этом предприятия составляют основу и обучения, и последующей профессиональной деятельности.

В крупных зарубежных фирмах отделы подготовки кадров, как правило, обеспечивают менее половины объёма формального обучения, в основном оно осуществляется непосредственно на рабочем месте. Это – кружки качества, целью которых является повышение квалификации, обучение передовым методам производства. Их работа начинается с систематического обучения всех его членов качественной работе. Причём сюда входит весьма широкий круг вопросов: организация и технология производства, его экономика, различные аспекты управления, анализируются производственные процессы и хозяйственные ситуации. Руководители кружков – инженеры, экономисты управляющие, дают профессиональные советы, консультируют, при необходимости ведут занятия по конкретным темам. Обучающиеся обеспечиваются необходимой информацией, обмениваются опытом. В затраты на организацию такого вида подготовки входят также оплата расходов на проезд и проживание участников семинаров, приглашение внешних консультантов, расходы на учебное оборудование, методические пособия и материалы. Также положительным моментом этого метода является то, что он имеет массовый характер повышения квалификации рабочих кадров, и обучение рабочих происходит без отрыва от производства.

Многие казахстанские производственные организации и филиалы зарубежных фирм стремятся своевременно и регулярно совершенствовать процедуру обучения своего персонала.

В ОАО «КЕГОК» из года в год расширяется использование возможностей корпоративной сети учебных центров, в которую входят семь лицензированных некоммерческих образовательных организаций, обеспечивающих основную потребность компании в подготовке технического персонала.

В компании актуализированы перечни и содержание учебных программ, проведено переоснащение технической базы обучения, внедрены новые формы дистанционного обучения с использованием современных мультимедийных систем, увеличено количество неработающих пенсионеров энергетиков, привлекаемых к преподавательской деятельности.

Заслуживает внимания система управления знаниями в казахстанском филиале ОАО «Лукойл Оверсиз», в основе которых лежит положительный опыт передовых фирм мира, а также элементы отечественного опыта советского периода. В целях создания эффективной системы обучения компания:

- разрабатывает критерии распределения работников по группам для целей обучения и развития;
- выявляет общие для этих групп профессионально – технические, управленческие и поведенческие требования;
- определяет общие для этих групп потребности в обучении, следующие из стратегии развития и компании;
- анализирует возможные формы и способы обучения и развития для

удовлетворения выявленных потребностей;

-разрабатывает комплексную перспективную программу корпоративного обучения и развития для различных групп работников и планирует ее реализацию.

Таким образом, образование и профессиональная подготовка имеют огромное значение для повышения эффективности производства. Быстрые технологические изменения требуют поддержки и расширения профессиональной подготовки без отрыва от производства. Многие программы обучения и профессиональной подготовки осуществляются самими фирмами. [6]

Цель – устранение разрыва в фактической и ожидаемой отдаче от работника, получение немедленного эффекта от вложенных средств через повышение производительности труда и качество производимой продукции.

Каждая страна использует свой опыт, который сложился в ней годами и который дает свои определенные результаты. В зарубежных фирмах обучению работников придаётся огромное значение. Причём оно является составным элементом общей системы работы с кадрами, которая предусматривает не только их подготовку и повышение квалификации, но отбор, аттестацию, продвижение по службе и стимулирование.

### **Список литературы:**

1. [http://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/](http://tengrinews.kz/kazakhstan_news/).
2. Кононова И.В. Зарубежный опыт организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров // Фэн–наука. 2012. №6.
3. Олейникова И.Н. Профессионально ориентированное образование как фактор развития человеческого капитала в организациях // Вестник таганрогского института управления и экономики. 2014. №1.
4. Кобъёл Клаус. Мотивация в стиле ЭКШН. Восторг заразителен / Пер. с нем., – 3-е изд.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – С. 181.
5. Тренинг персонала: Учебное пособие / А. О. Блинов, О. В. Василевская, В. П. Невежин, Н. В. Смоляков.- М.: КНОРУС, 2005.- С. 396.
6. Бабаева Э.Т. Зарубежный опыт переподготовки и повышения квалификации персонала // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы. 2014. №6. 2-4с.

## **ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

*Горелова Н.С., к.э.н доцент*

*Алимова А.А., магистрант 2 курса специальности «Экономика»*

*Костанайский инженерно-экономический университет  
имени М. Дулатова*

Ұйымның ішкі ортасы оның өмірлік қуатының көзі болып табылады, сондықтан ұйымның ішінде болып жатқан процестерді зерттеу бәсекелестік басымдықтарды қалыптастыруда және оның әлеуетін анықтауда маңызды болып табылады. Ұйымның ішкі ортасын зерттеудің мәселелері бойынша әртүрлі көзқарастар бар. Олар үш бағытта берілу мүмкін: ішкі орта менеджменттің негізгі қызметтеріне негізделетін басқару процесі ретінде; ішкі орта ұйымның қызметтік процестерінің жиынтығы ретінде; ішкі орта бизнес ортаны қалыптастыратын факторлардың бірі ретінде.

Внутренняя среда организации является источником ее жизненной силы, поэтому изучение процессов, которые происходят внутри организации, является значимым для определения ее потенциала и формирования конкурентных преимуществ. Существуют различные точки зрения по вопросу изучения внутренней среды организации, которые могут быть представлены в трех направлениях: внутренняя среда как процесс управления, базирующийся на основополагающих функциях менеджмента; внутренняя среда как совокупность функциональных процессов организации; внутренняя среда как один из факторов, формирующих бизнес-среду.

The internal environment of the organization is a source of its vital force therefore studying of the processes which happen in the organization, is significant for determination of its potential and formation of competitive advantages. There are various points of view concerning studying of the internal environment of the organization which can be presented in three directions: the internal environment as a management process which is based on fundamental functions of management; the internal environment as set of a functional processes of the organization; the internal environment as one of the factors forming a business environment.

Наличие разнообразных подходов к изучению внутренней среды организации обусловлено различными трактовками составляющих самой внутренней среды. Так, по мнению О.С. Виханского и А.И. Наумова [1,с.13], внутреннюю среду организации формируют структура, организационная культура, внутриорганизационные процессы, технология и кадры. По мнению Веснина В.Р., совокупность внутренних переменных, таких как цели, ресурсы, горизонтальное и вертикальное разделение труда, технология, структура организации, коммуникационная система и обмен информацией, деятельность персонала, формируют внутреннюю среду [2]. По мнению Басовского Л.Е., внутренние ситуационные факторы формируют её внутреннюю среду. К ним можно отнести: цели, задачи, структуры, технологии и персонал, взаимодействующий на предприятии [3]. Интересным подходом к формированию внутренней среды предприятия считается подход Д. Бодди и Р. Пэйтона [4], сформировавших интегральную



модель организации, включающей такие элементы: цели, бизнес–процессы, технологии, людей, власть, структуру и культуру.

Одним из современных подходов к выделению внутренних переменных является подход, о котором пишут А.Г. Поршнева, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатина [5], где отмечают формирование внутренней среды за счёт воздействия переменных непосредственного влияния на процесс преобразований (производства продукции, услуг). Это структура предприятия, её культура и ресурсы. Выделяется пять групп функциональных процессов, которые охватывают деятельность каждого предприятия, которые являются объектом управления менеджмента. К данным функциональным процессам относятся: производство; маркетинг; финансы; работа с кадрами; эккаунтинг (учет а анализ хозяйственной деятельности).

Одним из распространенных подходов к анализу внутренней среды предприятия является выделение нескольких срезов (кадровый, организационный, производственный, маркетинговый, финансовый, организационная культура), которые в совокупности формируют все потенциальные возможности предприятия.

Само понятие анализа внутренней среды, как считает С.А. Яблокова [6], выражается в процессе изучения текущего состояния организации, элементов её внутренней среды. Целью внутреннего анализа является определение потенциала предприятия для формирования его конкурентного преимущества. Так, анализ внутренней среды организации – это, как отмечает Баринов В.А., Харченко В.Л., её самодиагностика, которая проводится менеджерами, также при помощи "внешних" специалистов [7].

В.В. Ковалёва и О.Н. Волкову можно отнести к ряду учёных, которые рассматривают внутреннюю среду с точки зрения третьего подхода, о котором шла речь выше, соответственно, для них внутренняя среда – это важный фактор, формирующий бизнес–среду любого предприятия [8]. Так, они оценивают положение хозяйствующего субъекта на рынках факторов производства при помощи анализа бизнес–среды. Внутренняя среда здесь рассматривается как множество внутренних факторов, формирующихся предприятием самостоятельно в процессе его деятельности.

Рассмотрев факторы внутренней среды с точки зрения различных подходов, можно сделать вывод о том, что анализ внутренней среды предприятия различные авторы трактуют по разному. Так, например, Л.Г. Зайцев и М.И. Соколова отмечают, что анализ внутреннего состояния компании позволяет получить нужную и достоверную информацию, чтобы принять обоснованное управленческое решение и разработать нужную стратегию на рынке. Анализируя производственно–сбытовые возможности, фирма сможет предположить оценку своего финансового состояния, эффективности структуры организации, достатка производственных мощностей и материально–технического оснащения, научно–технического и

кадрового потенциала, ассортимента продукции, налаженности маркетинга, сбытовой системы, инфраструктуры.

Анализ внутренней среды организации рассматривает те возможности, тот потенциал, который имеет фирма, чтобы конкурировать в процессе достижения поставленных целей. Результатом или конечной целью такого анализа становится предоставление руководству информации для принятия правильных и эффективных управленческих решений, выбор стратегии, в большей степени подходящей будущему развитию предприятия. Сложившаяся ситуация потребовала кардинальных изменений в сфере управления от руководства фирм и предприятий. Таким образом, стратегическое планирование и стратегический анализ в целом стали заменять прежние методы определения будущих стратегий.

*Стратегический анализ* ("портфельный анализ") – относится к одному из самых главных составляющих в стратегическом планировании. Стратегический анализ здесь является эффективным инструментом стратегического управления, при помощи которого руководство организации может повлиять и оценить деятельность предприятия, чтобы увидеть имеющиеся пробелы и вкладывать средства в наиболее перспективные направления деятельности. Стратегический анализ, в понимании Чернышева М.А., относится к самому первому этапу стратегического управления, характеризуется тем, что руководство фирмы должно четко понимать, как развивается его предприятие, на какой стадии оно находится в данный момент, как дальше развиваться предприятию и какую стратегию выбрать. Качественно проведенная диагностика сильных и слабых сторон организации даст реальную оценку имеющихся ресурсов, и поможет руководству определиться с будущей правильно выбранной стратегией.

По мнению А.Н. Петрова, стратегический анализ – это этап предплановых исследований, анализирующий факторы внешней, деловой окружающей среды и ресурсного потенциала предприятия (внутренних возможностей) для определения "текущего состояния дел" в компании и выявления условий для его дальнейшего успешного развития в условиях рыночного хозяйствования. Так, в процессе анализа создается необходимая информационная база, которая позволяет эффективно проводить процессы постановки целей и выбора возможных альтернатив. В западных исследованиях стратегическому анализу уделяется большое внимание. Его значение рассматривается с точки зрения трех фундаментальных этапов планирования совместно с целеполаганием и выбором. Отечественные исследователи также не оспаривают необходимость анализа (диагностики) предприятия как необходимого элемента системы планирования его развития. Предложено проводить диагностику организации по таким четырем разделам: анализ производственной деятельности; анализ инвестиционной деятельности; анализ социального развития; финансовые показатели деятельности, выводы и предложения.

Анализ организационной среды можно представить как процесс, состоящий из четырех взаимосвязанных этапов. Прежде всего, нужно определить основные элементы организационной среды, затем выделить наиболее важные, собрать о них необходимую информацию и произвести оценку (рисунок 1).



**Рисунок 1 - Процесс стратегического анализа организационной среды.**

Основной целью оценки информации является установление отрицательных и положительных воздействий отдельных ключевых факторов и организационной среды в целом на будущую деятельность фирмы. В процессе такой оценки фокус перемещается от понимания среды к пониманию того, что данное или возможное состояние среды может означать для организации [8].

### **Список литературы:**

- 1 Виханский, О.С., Наумов, А.И. Менеджмент: Учебник.—3-е изд.—М.: Гардарики, 2001.—528с.
- 2 Веснин, В.Р. Менеджмент: учеб.—3-е изд., перераб.и доп.—М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2006.—504с.
- 3 Басовский, Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие.—М.:ИНФРА—М,2000.—216с.—(Серия "Высшее образование").
- 4 Фазй, Л., Рэнделл, Р. Курс МВА по стратегическому менеджменту/ Пер.с англ.М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
- 5 Поршнева, А.Г., Румянцева, З.П., Саломатина, Н.А. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра—М, 2000. — 669 с.
- 6 Яблокова, С.А.. Стратегический менеджмент. Конспект лекций. —М.: "Приор—издат",2007.—80с.
- 7 Баринов, В.А., Харченко, В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник.—М.:ИНФРА—М,2006.—237с.— (Учебники для программы МВА).
- 8 Ковалёв, В.В., Волкова, О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.— М.:ПБОЮЛ Гриженко, Е.М.,2000.— 424с.

## **ӘЛЕМДІК ЭКОНОМИКАДАҒЫ DAҒDAPЫC ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАННЫҢ БАНК СЕКТОРЫ**

***Жанбосынова Н.М., Абдурахитов Ш.Д.***

*Ғылыми жетекші – Абжанова А. К., магистр, аға оқытушы*

*А. Байтұрсынов атындағы*

*Қостанай мемлекеттік университеті*

Мақалада әлемдік қаржылық дағдарыстың себептері, оған әсер еткен факторлары, АҚШ – тағы тұтынушылық, ипотекалық кредиттердің мемлекеттік қадағалаудан шет қалуы туралы жазылған.

Әлемдік қаржылық дағдарысқа байланысты ҚР банк жүйесінде болған өзгерістер: экономиканы кредиттеудің төмендеуі, банктердің кредит саясатының қаталдануы, қаржы нарығын қорғау.

В статье рассмотрены основные причины мирового финансового кризиса, влияющие на него факторы, дерегулирование государственного надзора над ипотечными, потребительскими кредитами в США

Изменения в банковском секторе РК связанные с мировым финансовым кризисом: уменьшение кредитования экономики, ожесточение кредитной политики в банках, защита финансового рынка.

The article describes the main causes of the global financial crisis and, influencing factors, state supervision's non-regulation of the mortgage, consumer credit in the USA..

Kazakhstan's the banking sector has changes. They are reducing of economy's crediting, exasperation of credit policy in banks, the protection of the financial market.

2007 жылы басталған АҚШ-ғы дағдарыс бүкіл әлемдік экономиканы қамтыды. Белгілі болғандай дағдарысқа әлемдік экономикадағы баланс үйлесімсіздігі себеп болды, ол үйлесімсіздік ақша-несиелік капиталының негізгі (материалдық) капиталмен салыстырғанда алдыға шығуы болып табылады. Бұл беталыс капитализмнің алғашқы даму сатысында пайда болып, XX ғ.- XXI ғ. Басында күшейді. Кейбір зерттеулерде ақша-несиелік капиталдың артуы негізгі капиталмен салыстырғанда 1996-1997 жж. АҚШ-та 74% асып түсті, ал ЕО елдерінде бұл көрсеткіш 65% шамасында болды. [1]. 2007 жылы қоғамдық капиталдың құрылымы келесі мөлшерге жетті (Кесте 1).

Нақты экономиканың ақша-несиелік капиталының қажеттілігі негізгі капитал мен технологияда қолдану өлшемімен объективті түрде шектелген. Сондықтан ақша-несиелік капиталдың қорлануы нақты экономикадан тысқары қолданылады, негізінен қор және валюталық нарықта, бюджет тапшылығын қаржыландыруда және экспортта.

Осы капитал бөлігінің ерекшелігі негізгі капиталдың ауыспалы айналым үзігі болды. Мысалы 85-90% қор және валюта биржалары операциялары алып-сатарлық сипатта болса, бар болғаны 10-15% нақты экономиканың жұмыс істеуіне тікелей байланысты.

Кесте 1 - Экономикасы дамыған елдердің жиынтық активтерінің құрылымы

| Елдер       | Қаржылық активтер |        | Материалдық активтер |        |
|-------------|-------------------|--------|----------------------|--------|
|             | млрд.долл.        | % -бен | млрд.долл.           | % -бен |
| АҚШ         | 45 646,0          | 66,1   | 23479,0              | 33,9   |
| Жапония     | 14536,4           | 66,3   | 9570,4               | 39,7   |
| Германия    | 9931,1            | 57,1   | 7452,6               | 42,9   |
| Ұлыбритания | 9822,1            | 64,6   | 5392,2               | 35,4   |
| Франция     | 5979,1            | 46,3   | 6934,7               | 53,7   |
| Италия      | 6788,2            | 51,7   | 6341,7               | 48,7   |
| Канада      | 3008,4            | 42,0   | 4154,4               | 58,0   |
| Барлығы     | 94315,2           | 59,0   | 65541,1              | 41,0   |

Осылайша, әлемдік экономика ХХІ ғ.бас кезіне үлкен өткір қайшылықтарды жинады және тепе-тең жағдайда тұра алмады. ХВҚ-ның деректерінде әлемдік ақша капиталының қорлануы 2008 жылдың аяғында 11 трлн.долл. құрады, бұл көрсеткіш бүкіл АҚШ экономикасының барлық құнына теңдей [2].

АҚШ-та тұтыну және ипотекалық несиелердің көлемі бірден артты. Олар көп жағдайларда тиісті қамтамасыз етусіз беріліп жатты. Қауіп-қатері жоғары несиелерге берешек 2007 жылы 13,4 трлн.долл. – (96% ЖІӨ) құрады. Корпоративтік сектордың есебімен «қаржылық бұдыр» әлеуеті 40 трлн.долларды құрады, ол ЖІӨ-нің 300% [1].

Соңына келгенде бірінші болып үлкен шығынға тап болғаны туралы Fannie Mae (59 млрд. доллар) және Freddie Mac (50 млрд. доллар) жариялаған болатын. АҚШ оларға ипотекалық нарықтың 44% пайызға тиесілі еді (12 трлн. дол. 5,3 бөлігі) [1].

Ипотекалық несиенің секьюриттелген актив модельдерін екі негізгі түрге бөлуге болады олар *еуропалық және американдық*. Еуропалық модель бойынша жабық облигациялар (covered bonds - CB), секьюритизациялау үдерісінен кейін банктің балансында қалады. Олар инвестордың қалауы бойынша кепілпұл эмитент дефолты кезінде қарызды өтеу барысындағы борыштық бағалы қағаздар болып табылады.

Активтерді секьюритизациялаудың американдық моделі бағалы қағаздарды ипотекалық қамтамасыз ету болып табылады (mortgage-backed securities - MBS). Оның кепілхаттан өзгешелігі банктің бухгалтерлік балансында есепке алынбайды. Мұндай секьюритизациялау жобасы нарықта арнайы операторлық екінші нарықты жасау мақсатын, яғни мұның ең негізгі мақсаты қарыз алушының төлемдері мен тұрақты төлемдер ағынының құқықты иесінің балансына өткізілетін кредиттік «пұлын» тудырды.

Мұндай ипотекалық кредиттеу жобасы банкті тәуекелді кредиттер беруге итермелейді. Мұның басты себебі, ипотекалық кредитті берген кезде, әрбір келесі берілген кредит бұрынғы берген кредитке жабдықтау жобасы пайдаланылады. Осылай, банктер, арнайы құрылған операторлардың

ипотекалық кредитті ортақтастыру арқылы өздерінің борышын өтелді деп есептейді.

Экономиканың өсуі кезеңінде Қазақстанда әлемдік қаржылық дағдарыс орын алды. (ЖІӨ-нің орташа өсімі 2005-2007 жж. – 9,5% құрады). Өнеркәсіп, жылжымайтын мүлік нарығы, құрылыс, банк қызметі нарығы жоғары қарқынмен дамыды. (2007 жылдың бірінші дарты жылдығында банктердің кредиттері 47%-ға өсті, резиденттердің депозиттері - 24%-ға.)[3 ].

Қазақстанның банктері несие ресурстары ретінде көбінесе арзан сыртқы қарыздарды пайдаланды. 2007 ж. Ортасына қарай банк секторының сыртқы қарыз алуы 45,9 млрд.АҚШ долларға жетті немесе елдің ЖІӨ - 50%. Ал осы аталған көрсеткіштерді соңғы екі жыл көлемінде кестеден қарасақ.

Кесте 2 - ҚР банк секторы өтімділігінің динамикасы

| Атауы                                                           | 01.01.2014 | 01.01.2015 |
|-----------------------------------------------------------------|------------|------------|
| к4 ағымдағы өтімділік коэффициенті<br>(min мәні 0,3)            | 0,901      | 0,924      |
| к4-1 мерзімді өтімділік коэффициенті<br>(min мәні 1)            | 5,210      | 4,119      |
| к4-2 мерзімді өтімділік коэффициенті<br>(min мәні 0,9)          | 2,992      | 2,942      |
| к4-3 мерзімді өтімділік коэффициенті<br>(min мәні 0,8)          | 2,254      | 2,305      |
| Өтімділігі жоғары активтер                                      | 2676,4     | 3362,0     |
| Өтімділігі жоғарыактивтердің жиынтық<br>активтерге қатынасы (%) | 17,3 %     | 18,4%      |

2007 жылдың тамызынан бастап Қазақстан экономикасы дағдарыстың жеке салдырын кешті. Сыртқы займдарды тарту шарттары нашарлап, банктерді өтімділік қиындықтары пайда болды, несие саясаты мен неисие шарттары қатандай түсті. 2007 жылдың екінші жарты жылдығында сырттан тартылған займдар көлемі 6,3 млрд АҚШ долларына дейін азайды. Сонымен қатар бір уақытта нисиенің пайыздық ставкалары өсті (15,8% теңгеде, 13,2 % шетел валютасында, сәйкесінше 14,1% және 12,4% бірінші жарты жылдықта)[1], жылжымайтын мүлікті кепілге қойып несие алатын құрылыс компанияларының несие көлемі азайды. Нәтижесінде 2007 жылдың күзінде ипотекалық құрылыс тоқтатылды, тұрғын үй бағалары төмендеді.

Банктік сектордағы дағдарыс құбылысы 2008 жылы тереңдей түсті. Мемлекет 2008 жылдың бірінші жартсында, мұнайға деген баға рекордты түрде өскеніне қарамастан (130 – 140 доллар баррель үшін), қомақты резервтер жинап, сыртқы банктің қарызды жабу және қайта қаржыландыру проблемаларын шеше алды. Дағдарыстың жаңа толқыны мемлекеттің барлық банк секторына жағымсыз нәтиже алып келді.

Дағдарыстың тереңдеуінің факторларының бірі – әлемдік нарықта мұнайға деген бағаның күрт төмендеуі болды. 2008 жылдың соңғы

апталарында мұнай бағасы баррель үшін 37,9 долларға дейін төмендеді. Сонымен қатар жағдай әлемдік нарықтағы тауарларға бағаның төмендеуінен нашарлады. Әсіресе, еліміздің экспортының негізі болып табылатын шикізат тауарлары мен металлға.

Сыртқы қарыз алу мүмкіндігі азайып, оның құны қымбаттағандықтан, банктер керекті өтімділік деңгейін ұстап тұру үшін өз кезегінде пайыз мөлшерлемелерін көтеріп, несиелеудің басқа шарттарын қатандатуға мәжбүр болды. 2008 жылы Қазақстан банктері экономиканы несиелеуді 39% - ға қысқартты., ал 2009 жылы тағы осындай мөлшерге азайтты.

2008 жылы Ұлттық банк қаржылық тұрақтылықты қалыптастыру және банктерді қайта қаржыландыру үшін қысқа мерзімді өтімділікті қамтамасыз ету шараларын қабылдады. Қайта қаржыландыру мөлшерлемелері төмендеді (01.01.09 жылы 10 % дейін).

Экономикаға барлығы 1 трлн 87,5 млрд теңге салынды, оның жартысына жуығы тікелей банктерді капиталдандыруға кетті. Оның ішінде 120 млрд теңге Халық банк пен ККБ – ке нақты секторды несиелеу мен акциялар сатып алу үшін бөлінді; 212,4 млрд теңге «БТА Банк» АҚ – ның акцияларын сатып алу үшін және 24 млрд теңге «Альянск Банк» АҚ депозитіне құйылды. Бүгінгі күні мемлекет БТА Банк акцияларының 85%, Альянск банктің 67% және Халық банктің акцияларының 25% - ға жуығын қадағалайды.

Мемлекет банктерге Ұлттық қордан қарыздық негізде қаражат бөлді: ипотекалық несиелерді қайта қаржыландыру бағдарламаларын жүргізу үшін 120 млрд теңге, шағын және орта бизнесті қолдауға 120 млрд теңге, үлестік құрылыс проблемаларын шешуге 23,6 млрд теңге, инновациялық, индустриялық, инфраструктуралық бағдарламаларды жүзеге асыру үшін 27,2 млрд теңге.

Банктердің капитализациясын өсіру және олардың өтімділігін ұстауға бағытталған жүйелі шаралар елдегі жағдайды қалыпқа келтіруге мүмкіндік берді. Нәтижесінде ЖІӨ өсімі 2009 жылы 1,1 % құрды (Ресейде «-7,5» %, Украинада «-15» %, АҚШ «-2,7» %).

Бірақ, бүгінгі күні банктік сектор дағдарыстан толығымен шықты деп айтуға болмайды. ҚР қаржылық нарық пен қаржылық ұйымдарды бақылай мен қадағалау агенттігінің мәліметтері бойынша банктер активтерінің мемлекеттік ЖІӨ – не қатынасы 90,9 %-ға дейін төмендеді 01.01.2008ж; 71,3% - ға дейін 01.02.2009ж. [4].

01.01.2010 жылы банк активтері 1155,7 млрд теңгені құрады: 2009 жылы 333,9 млрд теңге немесе 2,8% - ға төмендеді. Бірақ, осы уақытта теңге девальвациясынан кейін бағамдық қайта бағалай нәтижесіндер активтер өсті, депозиттер 1 трлн теңгеден артық сомаға өсті, сонымен қатар банк секторын қолдауға бөлінген соманы есепке алсақ, онда активтер қомақты түрде қысқарды. Аналитиктердің есебі бойынша 2,5 трлн теңгеден артық. Бұл банктің сыртқы қарыздарын жабуға қаражаттың қомақты көлемінің кетуі нәтижесінде.

2010 жылдың 1 қаңтарында банк секторының барлық есептік меншікті капиталы (-914,2) млрд теңгені құрады. «БТА Банк» АҚ мен «Альянск Банк» АҚ қоспағанда есептік меншікті капитал 1273,9 млрд теңгені құрады. Бұл барлық банк жүйесінің қосынды меншікті капиталы «-» белгісін көрсеткен бірегей жағдай.

Қазіргі кезде банктік секторда мазасыздық туғызатын негізгі факторлары ссудалық қоржынның сапасының төмендеуі және несиелік тәуекелдің жоғары деңгейі болып қала береді. Қадағалау органының мәліметтері бойынша 2010 жылдың 1 қаңтарында банктердің несиелік қоржынының құрылымы келесідей: стандартты несиелер 25,4%, күмәнді несиелер - 44%, үмітсіз несиелер 30,6%. Күмәнді займдардың 5 категориясына кіретін және үмітсіз несиелер 36,5%. Бантік жүйеде жұмыс істемейтін несиелер үлесі 4,5 есе өсті. Жалпы банктер бойынша қайтарылмаған қарыз 2 836 522 406 теңгені құрады.

Әлемдік қаржылық дағдарыс елдің банктік секторының осал жерлерін көрсетті: ішкі ресурстық базаның таршылығы, шетелдік қаржыландыруға тәуелділіктің жоғарылығы және несиелік тәуекелдің жоғары деңгейі т.с.с.

#### **Әдебиет тізімі**

1. Динкевич А.И. Мировой финансово – экономический кризис Деньги и кредит № 10 /2009
2. Жуков Е.Ф. Ипотечный кризис в США и его социально – экономические последствия. Финансы № 4, 2009
3. Годовые отчеты Национального банка РК за 2005 -2008гг.
4. Банки Казахстана №1, 2010
5. Деловая неделя, №5 (883), 05.02.2010 г.

УДК 336.74 (574)

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

***Завьялова Елена Николаевна***

*магистр финансов, Костанайский государственный университет*

*им. А. Байтурсынова,*

*г. Костанай, Республика Казахстан*

Экономиканың тиімді даму шартына қажетті жағдайлардың бірі болып, Орталық банкке іскерлік белсенділігін ықпал ету, коммерциялық банктің қызметін бақылау, ақша айналымының тұрақтылығына қол жеткізуде мүмкіндік беретін экономиканың ақша-несиелік реттеу механизмін нақты қалыптастыру болып табылады.

Одним из необходимых условий эффективного развития экономики является формирование четкого механизма денежно-кредитного регулирования экономики, позволяющего Центральному банку воздействовать на деловую активность, контролировать деятельность коммерческих банков, добиваться стабилизации денежного обращения.



One of the necessary conditions for effective economic development is the formation of a clear mechanism of monetary regulation of the economy, allowing the Central Bank to influence the business activity, monitor the activities of commercial banks, to achieve the stabilization of the currency.

Основой развития надежного, устойчивого функционирования банковской системы является формирование гибкого механизма денежно-кредитного регулирования экономики, позволяющего Центральному банку эффективно воздействовать на хозяйственную активность, контролировать деятельность банковских институтов, добиваться стабилизации денежного обращения.

Основным объектом денежно-кредитного регулирования со стороны Центрального банка выступает совокупная наличная и безналичная денежная масса в экономике, от динамики которой зависит изменение различных компонентов совокупного платежеспособного спроса. Поскольку деньги на современном этапе развития носят кредитный характер, то есть денежная масса в основном создается в процессе кредитно-депозитной деятельности банков. Регулирование структуры и объема денежного оборота Центральный банк осуществляет посредством управления операциями банковских учреждений второго уровня, определения условий кредитно-депозитной эмиссии с помощью соответствующих методов и инструментов [1].

Центральный банк выбирает цели и приоритеты банковской деятельности, разрабатывает соответствующие стратегию и тактику денежно-кредитной политики, которые конкретизируются в выборе определенных методов и инструментов.

Правлением Национального Банка Республики Казахстан 25 февраля 2015 года были одобрены основные направления денежно-кредитной политики Республики Казахстан на 2015 год, направленные на обеспечение стабильности цен.

Основной целью денежно - кредитной политики Республики Казахстан является удержание годовых темпов инфляции в пределах 6,0-8,0%.

Согласно официальным данным, индекс потребительских цен в Казахстане в августе составил 3,8%, а базовая инфляция - 4,54%. Очевидно, что за инициативу регулятора заплатит население. Банковские процессы для граждан закономерно станут дороже. В чем-то это неплохо: финансовые организации будут внимательнее к выдаче займов, население - осмотрительнее при выборе кредита. Однако высокая ставка считается монетарным инструментом недолгого спектра действия, ее нельзя удерживать на завышенном уровне длительное время, иначе вреда от нее будет больше, чем пользы» [2].

Недавнее внесение изменений в денежно-кредитную политику государства маловероятно стабилизирует экономику. Это может случиться только если этот шаг не подкреплён долгосрочными (далеко идущими) структурными реформами. Несмотря на то, что правительство долгое время отрицало факт того, что девальвация находится где-то на горизонте в

ближайшее время, 20 августа Национальный Банк отправил национальную валюту тенге в свободное плавание. Тем не менее, разгром цен на нефть, ослабление экономического роста в России и Китае, рублевая и юаневая девальвация оказали значительное давление на экономику Казахстана и тенге, что вынудило правительство приступить к действию.

Падение цен на сырьевые товары и экономические трудности ключевых торговых партнеров Казахстана - России и Китая не только увеличили давление на государственные финансы Казахстана, но снизили конкурентоспособность экономики страны. Как сообщается, новая денежно-кредитная политика стала ответом на давление на казахстанские предприятия, а девальвация рубля увеличила ценовую конкурентоспособность продукции российского импорта, в частности, продуктов питания и строительных материалов. На самом деле, некоторые казахстанские бизнес-ассоциации приветствовали новый валютный режим.

В то время как девальвация уменьшит давление на операционные расходы предприятий, структурным реформам будет сложно поддерживать незамедлительную выгоду от ослабления казахстанской валюты. Крах цен на нефть стал помехой правительству Казахстана в поддержке экономической диверсификации и предзнаменовал дальнейшую зависимость государства от экспорта сырьевых товаров после почти 20 лет независимости. Общим ожиданием продолжительно низкой цены на нефть в данный момент является обеспечение стимула для сдвига в модели экономического развития [3].

В целях регулирования ликвидности банков Национальный Банк расширяет систему инструментов денежно-кредитной политики по предоставлению и изъятию краткосрочной тенговой ликвидности.

Национальный Банк Казахстана установил новую базовую ставку - однодневную ставку РЕПО на уровне 12%. Теперь это «минимальная стоимость» заемных денег в экономике Республики Казахстан. Однако на деле и для банков, и для бизнеса она будет гораздо выше. Эксперты отмечают, что деньги на рынке подорожали более чем вдвое, но взамен коммерческие банки получили от Национального банка неограниченный доступ к тенге. Данная процентная ставка станет ключевым инструментом денежно-кредитной политики, в частности для управления номинальными ставками денежного рынка, сообщил Национальный банк. Он также уведомил о том, что при избыточной ликвидности на денежном рынке он будет изымать, а при недостатке ликвидности будет ее предоставлять на аукционной основе. Таким образом Национальный банк будет управлять инфляцией.

По мнению финансиста Алмаса Чукина решение Национального банка по поднятию базовой ставки до 12% историческим и простыми словами описал механизм того, что произошло на рынке: «Коммерческие банки занимают деньги у Нацбанка, но Нацбанк нуждается в каких-то гарантиях возврата, поэтому требует залоги в виде ценных бумаг. Во-первых, никогда

ставки по РЕПО не были так высоки, теперь они установлены на уровне 12%. На языке регулятора это звучит примерно так: кредиты по ставке ниже 12% выдавать нельзя, если хотите, выдавайте, но себе в убыток. База фондирования, или, простым языком, «минимальная цена денег», теперь для всей экономики - 12%. Во-вторых, и это революция, кроме РЕПО, Нацбанк открыл для коммерческих банков «денежный кран». РЕПО всегда были ограничены наличием залогового обеспечения. Теперь НБ запускает возможность использования механизма постоянного доступа для получения ликвидности по ставке 12+5% и размещения депозитов по ставке 12-5% в неограниченном объеме. То есть для коммерческих банков открывается неограниченный доступ к получению тенге! Денежная политика регулятора звучит примерно так: «Если нужны деньги, берите дорого - по 17%. Нам ваши деньги не нужны, но возьмем по 7%, а так идите и вкладывайтесь в экономику, то есть в клиентов» [4].

Также в 2015 году изменились механизмы минимальных резервных требований в целях повышения привлекательности сбережений в тенге и реализации политики дедолларизации, обеспечение баланса между внутренней и внешней конкурентоспособностью казахстанской экономики

Правлением Национального банка одобрена денежно-кредитная политика страны до 2020 года, разработанная в соответствии с поручением Президента Республики Казахстан.

Документ определяет концептуальные подходы и принципы дальнейшего направления развития денежно-кредитной политики РК до 2020 года. Национальный банк предлагает внедрение режима инфляционного таргетирования как наиболее оптимального на текущем этапе развития. Курсовая политика Нацбанка будет направлена на поддержание цели, касательно инфляции. Однако в случае наступления валютных шоков приоритетом для Национального банка будет обеспечение стабильности на финансовом рынке; изменение текущей системы принятия решений по денежно-кредитной политике в соответствии с лучшей мировой практикой; повышение эффективности коммуникационной политики. Основными целями коммуникационной стратегии будут смещение приоритетов экономических агентов с обменного курса на инфляцию, а также закрепление инфляционных ожиданий на низком уровне.

Реализация денежно-кредитной политики до 2020 года позволит Нацбанку обеспечить стабильность цен, что будет способствовать устойчивому экономическому росту.

### Список литературы:

1. Иришев Б.К. Денежно-кредитная политика: концепция и механизм / - Алма-Ата: Чылым, 2009. -368с.
2. <https://i-news.kz>
3. Успех экономической политики РК зависит от структурных реформ ([www.kapital.kz](http://www.kapital.kz))
4. Что даст экономике повышение Нацбанком базовой ставки? ([www.zakon.kz](http://www.zakon.kz))

УДК 379.85

### СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

*Кисель П.А., магистрант 2-го курса  
специальности «Менеджмент»,  
Научный руководитель: Притула Р.А., к.э.н., профессор,  
Костанайский инженерно-экономический университет  
им М. Дулатаова*

Мақала туризм индустриясының және оның келешегі жағдайын талқылайды. Ерекше көңіл қонақ қызмет көрсету сапасын жақсарту үшін төленеді.

В статье рассмотрены вопросы состояния туристской отрасли и перспектив ее развития. Особое внимание уделяется повышению качества гостиничного сервиса.

The article describes issues of the tourism industry and its prospects. The emphasis is made on improving the quality of a hotel service.

Современная индустрия туризма является одним из крупнейших высокодоходных и динамично развивающихся сегментов международной торговли услугами. Принимая во внимание быстрый и постоянный рост туризма, его мощное воздействие на окружающую среду, на все сектора экономики и благосостояние общества, Правительство в долгосрочной программе развития Казахстана определило туристскую отрасль приоритетной. Основной целью развития туризма в Казахстане является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, на базе которого будут обеспечиваться условия для развития отрасли как сектора экономики, интеграции в систему мирового туристского рынка и развитие дальнейшего международного сотрудничества в области туризма.

Как отмечают международные эксперты в области туризма, состояние развития туристской отрасли в Казахстане за последние годы характеризуется его поступательным и устойчивым развитием. Уже в ближайшие годы наша страна имеет возможность стать одной из крупнейших экономик путешествий и туризма. За рубежом Казахстан

начинают рассматривать как одну из наиболее стабильных стран с уникальными туристскими возможностями. Кроме того, все те же иностранные эксперты полагают, что этому будут способствовать такие плюсы республики на мировом туристском рынке как гостеприимство и доброжелательность казахстанцев, природные достопримечательности страны, ее история и богатство культурного и этнического разнообразия, а также туристская инфраструктура [1].

В Казахстане, имеющем богатый туристский потенциал, его доля составляет всего 0,3% в ВВП страны. год.

Сегодняшнее состояние отечественной туристской отрасли отчетливо показывает ориентированность ее на внешние рынки даже казахстанского потребителя, не говоря уже о привлечении иностранных туристов в нашу страну. Свыше 60% в структуре туристской деятельности занимает выездной туризм и лишь около 6% перепадает на въездной туризм.[2] Значит, в первую очередь, нам надо бороться за отечественных покупателей туристских услуг, чтобы сформировать положительный баланс в этом секторе. Опыт есть.

Ведь, туризм, как самостоятельная отрасль существует со дня обретения независимости государства. Наша конечная цель, это создание конкурентоспособной туристской индустрии для обеспечения занятости населения, стабильного роста доходов государства и населения за счет увеличения объемов въездного и внутреннего туризма.

Один из ключевых недостатков нашего туризма – неразвитость инфраструктуры. Конкуренция на мировом рынке не терпит снисходительности, особенно, в таких чувствительных секторах как транспорт, связь и сервис.

Важным моментом является повышение качества гостиничного сервиса. Несмотря на то, что наблюдается устойчивая тенденция ее роста в основном, места размещения расположены в городах и крупных населенных пунктах, а материальная база многих объектов размещения, включая гостиницы, пансионаты, дома и базы отдыха, а также санаторно-курортные учреждения, характеризуется высокой степенью морального и физического износа. Так же необходимо отметить недостаточное развитие в республике гостиниц уровня 1, 2 и 3 звезды и туристского класса, что важно для развития внутреннего и въездного туризма. Объем и структура предоставленных услуг различными типами гостиничных предприятий по Республике Казахстан представлен в таблице 1.

Вместе с тем, увеличение иностранного туристского потока во многом зависит от качества и объемов международных транспортных услуг. Необходимо принять меры по обновлению всех видов транспортного парка, расширению географии пассажирских перевозок, повышению качества предоставляемых услуг на всех видах транспорта, развитию придорожной инфраструктуры, решению вопросов о строительстве или приобретению пассажирского лайнера для организации морских круизов по Каспийскому морю. Одним из основных факторов, влияющих на развитие въездного и

внутреннего туризма являются пассажирские авиаперевозки. Для увеличения притока туристов в Казахстан чрезвычайно важным вопросом является развитие и усиление международных авиаперевозок. Популярным средством передвижения у основной части населения республики является железнодорожный транспорт из-за более доступных цен на билеты.

Несмотря на признание туризма приоритетной отраслью экономики, одним из факторов сдерживающих развитие туристской индустрии в регионах остается недостаточное внимание со стороны местных, исполнительных органов к развитию туристской отрасли и осуществление государственной поддержки развитию рынка туристских услуг не в полной мере. Анализ показывает недостаточный уровень финансирования в регионах и отсутствие его роста - на протяжении ряда лет он остается на прежнем уровне. Выделяемых средств крайне недостаточно для обеспечения государственной поддержки мер по развитию туристской отрасли.

Таблица 1 - Объем и структура предоставленных услуг различными типами гостиничных предприятий РК, млн. тнг.

| Показатели                                                | Годы          |      |               |      |               |      | Изменения<br>2014 г., в %<br>к уровню |       |
|-----------------------------------------------------------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|---------------------------------------|-------|
|                                                           | 2012          |      | 2013          |      | 2014          |      | 2012                                  | 2013  |
|                                                           | млн.<br>тенге | в %  | млн.<br>тенге | в %  | млн.<br>тенге | в %  | г.                                    | г.    |
| Услуги всего                                              | 39101,1       | 100  | 59367,3       | 100  | 63965,7       | 100  | 163,6                                 | 107,7 |
| в том числе<br>гостиницы с<br>ресторанами                 | 29200,7       | 74,7 | 42826,5       | 72,1 | 47705,3       | 74,6 | 163,4                                 | 111,4 |
| гостиницы без<br>ресторанов                               | 8386,2        | 21,4 | 11756,3       | 19,8 | 14578,3       | 22,8 | 173,8                                 | 124,0 |
| жилье<br>краткосрочного<br>проживания                     | 1187          | 3,0  | 2207,4        | 3,7  | 1288,9        | 2,0  | 108,6                                 | 58,4  |
| туристические<br>лагеря, парки<br>отдыха и<br>развлечений | 229           | 0,6  | 82,2          | 0,1  | 113,8         | 0,2  | 49,7                                  | 138,4 |
| прочие места<br>для<br>проживания                         | 98,2          | 0,3  | 2494,9        | 4,2  | 279,4         | 0,4  | 284,5                                 | 11,2  |

К тому же проблемой развития туризма в республике, является недостаточное количество специализированных кадров в области туризма, так как планирование людских ресурсов имеет особое значение в туризме - деятельности, связанной с обслуживанием, и успех которой в значительной

степени зависит от качества подготовки кадров, работающих в этой отрасли. Несмотря на развитие инфраструктуры туризма, уровень качества обслуживания на многих туристских объектах остается низким. Это связано с тем, что необходима реализация мер по совершенствованию системы подготовки кадров для туристской отрасли.

Приоритетной целью является - развитие казахстанского туристского продукта. Для продвижения страны на мировой туристский рынок необходимо дальнейшее осуществление мероприятий по формированию привлекательного туристского имиджа страны. Основопологающим фактором формирования конкурентоспособного туристского рынка является эффективная рекламная кампания по продвижению отечественного туристского продукта, позволяющая сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей экономики страны. Из-за неосведомленности о туристских возможностях Казахстана туристско-активного населения во многих странах, республика ежегодно теряет потенциальных туристов и, следовательно, поступления в бюджет от туристской деятельности.

Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года разработана в целях реализации Послания Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана от 27 января 2012 года «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» и в соответствии с разработанными системными планами развития туризма Республики Казахстан. Она и определяет цели, задачи и этапы реализации государственной политики в этой области. Уже определены долгосрочные тенденции развития туристского рынка, основные туристские кластеры, продукты и объекты с разделением их по видам туризма, уровню готовности к приему туристов и туристской привлекательности. Концепция направлена на устойчивое развитие индустрии туризма путем создания и совершенствования инфраструктуры, формирования имиджа Казахстана для повышения его привлекательности в качестве туристского направления.[3]

### **Список литературы:**

1. <http://www.nomad.su>
2. <http://www.stat.gov.kz>
3. <http://www.kit.gov.kz/html/proect-koncepcia.html>

## СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

*Притула Р.А., к.э.н., профессор*

*Костанайский инженерно-экономический университет*

*им. М. Дулатова, Республика Казахстан*

The content of activity on human resource management is significantly determined by problems which are solved by the organization at different stages of its development.

Система профессионального образования нуждается в научно-обоснованном определении приоритетных направлений, современном нормативно-правовом обеспечении и комплексном структурно-содержательном преобразовании.

Кәсіптік білім беру жүйесі басым бағыттарының ғылыми-негізделген анықтамасына, қазіргі заманғы нормативтік - құқықтық қамтамасыздандыру және кешенді құрылымдық және мазмұнды өзгертулерге мұқтаж.

В настоящее время в мире происходят глобальные трансформационные процессы, затронувшие философию образования, его миссию и роль. Общеизвестно, что человеческий фактор в развитии общества является фундаментальным, т.к. именно люди и их поведение в конечном итоге определяют любое изменение в процессе движения общества к своей цели.

Не случайно, большинство стран мира придает огромное значение человеческому капиталу, своей системе образования как главному ресурсу развития общества.

Образование влияет как на экономическое, социальное развитие общества, так и значимо для конкретного человека. Поэтому можно выделить два уровня образовательных концепций – микроуровень и макроуровень (Рис.1) [1].

Здесь микроуровень включает педагогику как теорию о построении процесса обучения и воспитания в образовательном учреждении; а макроуровень затрагивает ее взаимодействие с обществом, другими институтами, т.е. развитие системы образования как социального института.

Развитие любой системы должно основываться на следующих принципах: *наследственность, изменчивость, отбор*. Поэтому система образования должна выявить и развить будущую элиту страны.

Система должна обладать свойствами самоорганизации и саморазвития.

Идея - от принципа «образование на всю жизнь» к принципу «образование на протяжении всей жизни» на основе парадигмы обучения: *учить умению учиться*.





**Рисунок 1 Микроуровень и макроуровень теории образования**

*Согласно этой концепции процесс познания ученого и студента аналогичны. На этом основана теория обучения Я.А.Коменского и его «золотое правило диалектики» - принцип наглядности (Рис.2).*



**Рисунок 2 От живого созерцания - к абстрактному мышлению – к практике**

*От живого созерцания мы восходим к абстрактному мышлению, а через него к практике. Познание происходит в постоянном развитии.*

Как показывает жизнь, в условиях быстроменяющегося мира невозможно дать образование на всю жизнь, т.к. только путем обучения всей жизни возможно сохранение и повышение компетентности и профессионализма специалистов, людей, способных к свободной ориентации

в этих условиях.

В настоящее время парадигма образования требует уделять внимание способам приобретения и использования знаний, а не самих знаний в конкретной предметной области. Формальное изучение уже известного не обладает новизной, а является лишь базой для создания нового. Образно говоря, мы должны не кормить рыбой молодое поколение, а научить его ловить ее [2].

Сущность диалектики познания в противоречии представлена на рисунке 3.

Проектирование процесса обучения осуществляется через определение противоречий как движущих сил познания обучающегося и построение учебных действий по цепочке «восприятие – понимание – осмысление – обобщение – применение».

Главным критерием преобразований является осуществление перехода оптимального во времени и безболезненного в общественном отношении.

Система профессионального образования и подготовки кадров нуждается в научно обоснованном определении приоритетных направлений, современном нормативно-правовом обеспечении и комплексном структурно-содержательном преобразовании.



**Рисунок 3 Движущие силы процесса обучения**

Структура системы высшего и послевузовского профессионального образования интегрируется в мировое образовательное пространство.

В предыдущие годы система высшего образования Казахстана характеризовалась значительным ростом количества частных вузов и их филиалов, которое не сопровождалось адекватным привлечением дополнительных частных инвестиций в образование. Многие из них не

отвечают современным требованиям и не обеспечивают должного качества образования, о чем свидетельствуют результаты проверок и аттестаций вузов за последние годы.

Принцип доступности к высшему образованию был подменен массовостью. Так, ежегодно около 90 % выпускников школ подают заявления на поступление в вуз, 80 % контингента студентов вузов обучаются на платной основе.

Анализ распределения структуры контингента студентов свидетельствует о сосредоточении подготовки в основном на гуманитарных, юридических и экономических специальностях, составляющих более 60 % от общего количества студентов. В то же время на специальностях, определяющих индустриально-инновационное развитие страны, таких, как нефтегазовые, инженерно-технические, энергетические, обучается менее 10%.

В конечном итоге все это приводит к дискредитации казахстанского высшего образования, перекосу в подготовке кадров, снижению качества образования, а в результате наши специалисты становятся менее конкурентоспособными на мировом рынке труда.

В Республике Казахстан законодательно закреплена следующая структура высшего профессионального образования:

- высшее базовое образование (бакалавриат);
- высшее научно-педагогическое (или профильное) образование (магистратура);
- высшее специальное образование (докторантура).

Сегодня данная структура требует корректировки, диктуемой мировыми интеграционными процессами и такими социально-экономическими закономерностями развития общества, как:

- рыночная экономика;
- рост наукоемких производств, для эффективной организации которых потребовался в основном персонал с высшим профессиональным образованием;
- быстрая смена технологий, вызвавшая моральное устаревание производственных мощностей и обнаружившая недостаточный уровень квалификации специалистов;
- необходимость интеграции образования и науки.

Создаваемая система высшего образования, должна гармонично отвечать потребностям общества, работодателей и личности. В основе системы высшего образования заложен переход на общепринятую трехуровневую модель подготовки кадров по схеме 4+2+2 (бакалавр + магистр + доктор Ph.D).

Соответственно с формой коренным образом изменяется и содержание образования. Подготовка кадров организована по новой технологии, а именно кредитной, которая распространена во всех ведущих вузах мира.

Данная технология повышает академическую мобильность студентов,

магистрантов и преподавателей, обеспечивает признание документов об образовании за рубежом, а главное, увеличивается доля самостоятельной работы студентов и магистрантов, что приводит к активизации их познавательной деятельности, т.е. технология способствует реализации заложенного в Концепции развития образования РК принципа: учить умению учиться.

Происходящие процессы быстрой смены знаний и технологий, информатизация общества актуализируют проблему обучения и переобучения взрослого населения.

Наше профессиональное образование имеет как вертикальную, так и горизонтальную ветви, в котором последняя представляет дополнительное профессиональное образование.

Дополнительное профессиональное образование (ДПО) в Казахстане ранее существовало как широкая сеть институтов повышения квалификации по отраслям знаний и специальностям (учителей, медицинских работников, строителей, инженеров, энергетиков, экономистов, бухгалтеров и др.). В настоящее время они определились уже как самостоятельные организации дополнительного высшего профессионального образования.

В системе начального, среднего и высшего профессионального образования одной из важнейших задач становится задача организации целенаправленного ДПО, обеспечивающего непрерывное образование взрослого населения.

Как показывает анализ соответствия начального, среднего и высшего профессионального, а также школьного образования на старшей ступени, между ними имеется множество точек соприкосновения. Здесь необходимо состыковать содержание всех указанных уровней, не перегружая двенадцатилетку.

Для оценки эффективности и повышения качества образования в стране в системе управления образованием создана Национальная система оценки качества образования, основными задачами которой являются:

- разработка методики, критериев и измерителей оценки качества образования всех уровней, Правил проведения оценки качества образования и Инструкции по оценке;
- проведение организационно-технических мероприятий, семинаров и конференций по оценке;
- осуществление внешней оценки качества всех уровней образования и учебных достижений обучающихся по образовательным уровням, программам и организациям, мониторинг качества образования;
- организация разработки, экспертизы, апробации, хранения, использования и обновления фонда стандартизированных и сертифицированных тестов и др.

Для оценки качества всех уровней образования разработаны измерительные средства (сертифицированные стандартизированные тесты, квалификационные задания и стандартизированные показатели).

Оценка качества образования на всех его уровнях осуществляться путем проведения комплексного тестирования учащихся 4, 9 и 11-х классов, выпускников ПТШ, колледжей и вузов [3].

Для обеспечения единой нормативной основы проведения лицензирования, аттестации и аккредитации и внедрения национальной системы оценки качества вводятся стандарты организаций образования, которые позволяют установить конкретные требования к их деятельности.

Также предусматривается полная информатизация системы образования.

В целях эффективного управления системой, перевода ее на новый качественный уровень и интеграции в мировое образовательное пространство создается телекоммуникационная сеть Министерства.

Все эти и другие инновационные мероприятия реализуются в современной структуре системы образования.

### **Список литературы:**

1 Мынбаева, А.К. Современные образовательные концепции: учебное пособие [Текст] /А.К. Мынбаева. – Алматы: Қазақ университеті, 2012. – 220 с.

2 Такенова, Г.Д., Мукажанов, Е.Б. Менеджмент в системе образования в рамках реализации «Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы» [Текст] // Менеджмент в образовании, №4 (63), 2011, - С.84-90.

3 Мынбаева, А.К., Садвакасова, З.М. Искусство преподавания: концепции и инновационные методы обучения: учебное пособие [Текст] /А.К. Мынбаева, З.М Садвакасова. – Алматы: Қазақ университеті, 2011. – 198 с.

УДК 332.055.2

### **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ СРЕДЫ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ И ЗАДАЧИ ЕГО РАЗВИТИЯ**

*Рустембаев Б.Е.-д.э.н., профессор, Каскатаев Н.М.-к.э.н., доцент  
Рустембаева А.Н.-стар.преподаватель Мухтарова Ж.Е.-  
магистрант, ассистент. КАТУ им. С.Сейфуллина г. Астана*

Негізгі үрдістер қазіргі заманғы әлемдік аграрлық жүйесінің келесі көрсеткіштермен сипатталады: абсолютті өсуі, ауыл шаруашылығы шикізатын өндіру және дайын азық азайған кезде, аграрлық сектордың үлесін әлемдік тауар өндіру; қысқарту жайылымдық мал шаруашылығы, ескерту өсімінің төмендеуі мал шаруашылығы өнімдерінің және оны тұтыну; азайту ресурстар, әлемдік мұхит, сегіз, он жеті, өңірлердің,

оның таусылған, бұл өндірістік қызметінің барлық тараптарын теріс әсер етеді, ал, тиісінше, және азық-түлік проблемалары.

Основные тенденции развития современной мировой продовольственной системы характеризуют показатели: абсолютный рост производства сельскохозяйственного сырья и готовых продуктов питания при снижении доли аграрного сектора в мировом товарном производстве; сокращение пастбищного скотоводства, обусловившие снижение прироста продукции животноводства и ее потребления; уменьшение ресурсов мирового океана, девять из семнадцати регионов которого истощены, что отрицательно влияет на все стороны производственной деятельности, а соответственно и на решение продовольственной проблемы.

The basic tendencies of modern world agricultural system are characterized with the following indicators: total production growth of agricultural raw materials and finished food products while reducing the share of agricultural sector in the world production; decrease of pasturable cattle breeding as the result of productivity reduction; decrease of the world ocean resources where nine regions out of seventeen are depleted that affect on the whole production activity and solving of the production problem.

Основные тенденции развития современной мировой продовольственной системы характеризуют показатели: абсолютный рост производства сельскохозяйственного сырья и готовых продуктов питания при снижении доли аграрного сектора в мировом товарном производстве; сокращение пастбищного скотоводства, обусловившие снижение прироста продукции животноводства и ее потребления; уменьшение ресурсов мирового океана, девять из семнадцати регионов которого истощены, а в остальных добыча превышает допустимые нормы; неблагоприятная экологическая ситуация, вызывающая нарушение растительного покрова, что отрицательно влияет на все стороны производственной деятельности, а соответственно и на решение продовольственной проблемы.

В данное время, мировое потребление продовольствия характеризуется большим разрывом между индустриальными странами и развивающимися (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика и прогноз мирового потребления продовольствия до 2030 года

| Страны                                                      | годы    |         |         |      |      |
|-------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|------|------|
|                                                             | 1974-76 | 1984-86 | 1997-99 | 2015 | 2030 |
| Потребление продовольствия (килокалорий на человека в день) |         |         |         |      |      |
| Мир                                                         | 2435    | 2655    | 2830    | 2940 | 3050 |
| Развивающиеся страны                                        | 2152    | 2450    | 2681    | 2850 | 2980 |
| Индустриальные страны                                       | 3065    | 3206    | 3380    | 3440 | 3500 |
| Страны с переходной экономикой                              | 3385    | 3379    | 2906    | 3060 | 3180 |

Вследствие этого, при достижении целей устойчивого развития региона и обеспечения его социальной стабильности все актуальной становится

проблема измерения и оценки уровня продовольственной безопасности региона, а также выявления и оценки факторов, определяющих этот уровень.

В международной практике продовольственную безопасность часто измеряют уровнем калорийности суточного рациона питания населения, но, как и все среднестатистические показатели, он имеет погрешности. По нашему мнению, оценивать уровень продовольственной безопасности необходимо с помощью особого интегрального измерителя, который бы включал все аспекты продовольственной безопасности, измеряемых набором особых критериев.

Комплексную оценку региональной продовольственной безопасности (УРПБ) логично провести на основе агрегированных обобщенных показателей, являющимися критериями оценки основных аспектов продовольственной безопасности – физической доступности, экономической доступности, достаточности продовольствия и качества продовольствия, характеризуя качественную сторону каждого частного и интегрального показателя через баллы.

В целом, проведенное исследование и оценка УРПБ позволяет действительно выявить слабые места в регулировании рынка (в данном случае это стимулирование платежеспособного спроса и уменьшение импортозависимости), обозначить приоритетные направления регулирования и сделать вывод относительно низкого уровня государственной поддержки агропромышленного комплекса в Акмолинской области и Республики Казахстан.

Экономический механизм функционирования интегрированных формирований представляет собой порядок взаимодействия участников формирования между собой и органами управления организационных и экономических регуляторов в кластере.

Исходя из анализа, можно сделать следующие выводы по формированию конкурентоспособной среды и инфраструктуры продовольственного рынка в пищевом кластере:

- основным фактором формирования конкурентоспособной среды является специализация, интеграция и рациональная организация производства, оптимальные параметры в соответствии с природно-климатическими условиями;

- инновационное обновление материально-технической базы;

- повышение эффективности и формирование кластера связано с необходимостью: объединения мелких товаропроизводителей в средние и крупные производства на основе кооперирования; оптимизации размеров землепользования и рационального их использования с учетом специализации; регулирование внутрипроизводственных отношений, обеспечение взаимодействия хозяйств с внешними субъектами – потребителями продукции, поставщиками ресурсов и услуг и другими участниками кластера.



Предлагаемый нами вариант развития предусматривает переход сельскохозяйственных предприятий на наукоемкие технологии производства, при поддержке государства будут использованы три типа технологий по интенсивности производства:

- первый тип – простые технологии, которые применяются в хозяйстве с низким уровнем доходности, кадрового обеспечения, с невысоким ландшафтным потенциалом. При выполнении простых технологий используются более дешевые агрегаты старого поколения или техника вторичного рынка использования;

- второй тип – интенсивные технологии, рассчитанные на неблагоприятные по плодородию ландшафты;

- третий тип – высокоинтенсивные технологии – это стратегическое будущее конкурентоспособного сельского хозяйства (таблица 2).

Настоящий уровень инновационной активности в области не отвечает заявленным темпам экономического роста. Это связано с не отлаженным механизмом регулирования и внедрения инновационных структур и отсутствием мониторинга.

Механизм организации кластера весьма разнообразен, но он имеет сквозную присущую ему структуру: разработка стратегии развития кластеров; определение целевых рынков для кластеров, совершенствование корпоративного управления; обеспечение специальных условий для производства и инвестиций (налоги, тарифы, амортизация), совершенствование политики регионального правительства в свете поддержки и развития выбранного кластера.

Продовольственный рынок Акмолинской области, в условиях развивающегося пищевого кластера и в составе общего продовольственного рынка должен формироваться исходя из данного определения и на условиях интеграции на всех уровнях.

В условиях пищевого кластера многие компоненты не действуют, поскольку еще не сформированы – картофельный, овощной, мясо-колбасный, птицеводческий кластеры. Все вышесказанные причины не способствуют полноценному развитию кластера. Остальные участники кластера действуют не на принципах рыночного хозяйствования и не конкурентоспособны.

Таблица 2 – Состояние и прогноз роста производства основных продуктов в Акмолинской области с 2000 до 2012 года

| Показатели      | Производство, тыс. тонн     |         |         |                             |
|-----------------|-----------------------------|---------|---------|-----------------------------|
|                 | В среднем за 2000-2005 годы | 2005 г. | 2014 г. | 2014г. в % к 2001-2005 г.г. |
| Зерно           | 3148,3                      | 2966,8  | 5379,7  | 171                         |
| Овощи           | 65,4                        | 66,0    | 115,7   | 175                         |
| Картофель       | 205,3                       | 210,0   | 376,6   | 183                         |
| Мясо            | 56,1                        | 53,3    | 74,3    | 132                         |
| Яйца, млн. шт.  | 213,4                       | 225,9   | 421,9   | 197                         |
| Молоко и сливки | 450,4                       | 45,1    | 481,5   | 107                         |



В Акмолинской области необходимо создание единого пищевого мегакластера, в связи с бурным развитием региона и города Астаны, предлагаем создание общего пищевого кластера наряду с параллельным развитием отдельных кластеров: зернового, хлебопродуктового, молочного, а также назрела острая необходимость создания картофельного кластера.

Традиционно Акмолинская область определена как регион развития зернового кластера, объективными организационно-экономическими предпосылками развития зернового кластера являются:

- динамично развивающаяся отрасль с высокими экспортными возможностями;
- достаточно высокие объемы производства зерна пшеницы;
- наличие инновационной инфраструктуры и возможность повышения урожайности;
- мощность предприятий по переработке зерна, составляющая 4-5 млн. тонн в год при внутренней потребности около 2 млн. тонн.;
- значительный предпринимательский потенциал производства и переработки зерна.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы по формированию конкурентоспособной среды и инфраструктуры продовольственного рынка в пищевом кластере:

- основным фактором формирования конкурентоспособной среды является специализация, интеграция и рациональная организация производства, оптимальные параметры в соответствии с природно-климатическими условиями; инновационное обновление материально-технической базы;
- повышение эффективности и формирование кластера связано с необходимостью: объединения мелких товаропроизводителей в средние и крупные производства на основе кооперирования; оптимизации размеров землепользования и рационального их использования с учетом специализации;
- регулирование внутрипроизводственных отношений, обеспечение взаимодействия хозяйств с внешними субъектами – потребителями продукции, поставщиками ресурсов и услуг и другими участниками кластера.

В качестве показателей, характеризующих уровень потребительских свойств (УПС) мяса приняты: вкус, питательность, внешний вид и цвет поверхности, мышцы на разрезе, запах, состояние жира и сухожилий, прозрачность и аромат бульона и свежесть. Для колбасных изделий приняты: внешняя привлекательность, питательность, вкус, консистенция, запах, состояние жира, соответствие традициям, упаковка, свежесть.

Показателями уровня организации продажи (УОП) мяса и мясопродуктов приняты: подготовленность к потреблению, доступность

товара потребителю, время и место организации продажи, ассортимент, продажа оптом и в розницу, реклама.

Показателями уровня безопасности (УБ) мяса и мясопродуктов приняты: срок годности, срок хранения, срок реализации, показатели химической и биологической безопасности.

Потенциальный покупатель, выбирая на рынке мясо и мясопродукты, стремится покупать мясо и мясопродукты с более высоким уровнем потребительских свойств, организации продаж, уровнем безопасности, с более низкой ценой.

В Акмолинской области существует наиболее благоприятные условия и предпосылки для развития мясоперерабатывающей отрасли, которые дают основу для формирования мясного кластера.

В качестве кластерообразующих перспективных структур в мясоперерабатывающей отрасли в области могут выступать все категории хозяйств по выращиванию скота, в том числе племенные хозяйства, сельские потребительские кооперативы, которые занимаются заготовкой и откормом мяса и обеспечивают мясоперерабатывающие предприятия основным сырьем и мясоперерабатывающие предприятия (хладокомбинаты, колбасные цеха), а также поставщики-предприятия, которые обеспечивают производство и переработку мяса и мясопродуктов основными ресурсами (предприятия по производству кормовых культур, по производству удобрений и тароупаковочных материалов, поставка электроэнергии и ГСМ) и, конечно же, обслуживающие инфраструктурные предприятия (НИИ, ВУЗы, информационно-маркетинговые центры, финансово-кредитные учреждения, ветеринарная служба, общественные объединения по защите прав потребителей).

Одним из явно заметных побудительных мотивов при создании мясного кластера в области является доступность факторов производства, удобное географическое положение, специфические исторические традиции и специализированные навыки.

Таким образом, установлено, что формирование и развитие мясного кластера – это реальная возможность повышения потенциала мясоперерабатывающей отрасли Акмолинской области, повышения конкурентоспособности мяса и мясопродуктов. Однако, образование мясного кластера невозможна без государственной поддержки и осуществление этого процесса невозможна в течении одного года.

На основе проведенного анализа предлагаются основные пути повышения конкурентоспособности мяса и мясопродуктов. Эти пути можно реализовывать по таким направлениям как социально-экономическое, техническое и организационное.

## Список литературы:

1. Программа Развития сельских территорий Республики Казахстан на 2010-2020 годы.
2. Государственная агропродовольственная программа развития АПК 2012-2020 годы.
3. Материалы социологического исследования//ПРООН. - Алматы, 2002.
4. Основные направления развития и размещения производительных сил Казахстана на период до 2015 г. //Под ред. А.Е. Есентугелова и Ж.А. Кулекеева - Алматы: РГП «Институт экономических исследований», 2002.- 606 с.

УДК 332.1:336

### **ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Сейдалина Ш.А., магистрант 2 курса специальности «Экономика»  
Жаналинов Б.Н., к.т.н, доцент – научный руководитель  
Костанайский государственный университет  
имени Ахмета Байтурсынова*

Бұл мақалада Қазақстан Республикасының шағын және орта кәсіпкерліктің сұрақтары мен кейбір мәселелері қарастырылады. Шағын және орта кәсіпкерліктің субъектілерінің дамуын және қаржыландыруын тежеп тұрған негізгі факторлар анықталған.

В статье рассматриваются вопросы и некоторые проблемы малого и среднего предпринимательства (МСП) в Республике Казахстан. Определены основные факторы, сдерживающие развитие субъектов МСП и препятствующие их финансированию.

In the article questions and some problems of small and middle enterprise are examined in Republic of Kazakhstan. Basic factors are certain, retentive development of subjects of small and middle enterprise and impedimental to their financing.

Казахстанский бизнес – это тот сектор экономики, который в буквальном смысле порожден реформами. Периодом зарождения в стране цивилизованного бизнеса можно смело назвать 1997 год, когда был принят Указ Президента страны от 07.07.1997 г. № 3589 «О приоритетных и региональных программах поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Казахстан» [1].

Прежде всего, следует сказать, что под предпринимательством (зачастую, наряду с термином предпринимательство употребляется английский аналог-бизнес) в Республике Казахстан понимается инициативная деятельность граждан и юридических лиц, независимо от формы собственности, направленная на получение чистого дохода путем удовлетворения спроса на товары (работы, услуги), основанная на частной

собственности (частное предпринимательство) либо на праве хозяйственного ведения государственного предприятия (государственное предпринимательство). Предпринимательская деятельность осуществляется от имени, за риск и под имущественную ответственность предпринимателя (ст. 10 Гражданского кодекса РК) [2].

За годы рыночных реформ предпринимательский сектор занял заметное место в обществе. Достигнута главная стратегическая цель: возможность заниматься предпринимательством стала реальной и неотъемлемой частью конституционных прав граждан республики, для чего государством созданы необходимые условия.

Сектор малого и среднего бизнеса является неотъемлемой частью экономической составляющей развития и в Костанайской области, служит показателем стабильности и благосостояния. Развитие предпринимательства обеспечивает население области новыми рабочими местами и стабильными доходами, существенно расширяет перечень производимых товаров и оказываемых услуг, способствует формированию конкурентной среды и установлению рыночного равновесия, поэтому всесторонняя поддержка бизнеса всегда была и остается приоритетом государственной политики Казахстана.

Созданы множество государственных программ, предоставляющих меры государственной поддержки предпринимателям в различных сферах экономики. Для крупных предприятий реализуется программа «Производительность 2020», для предприятий осуществляющим экспорт своей продукции «Экспортер 2020», у малого и среднего бизнеса большой популярностью пользуется Дорожная карта бизнеса 2020, для сельхозтоваропроизводителей есть программа Агробизнес 2020. Не осталось и без внимания сельское население, где реализуется Программма «Дорожная карта занятости 2020», которая предусматривает льготное кредитование для предпринимателей. [3]

Конечно все эти меры помогают бизнесу преодолеть сложный период. Так согласно статистическим данным за первое полугодие 2015 года в Костанайской области действует порядка 62,8 тыс. действующих субъектов малого и среднего предпринимательства. За период с 2007 по 2014 годы численность занятых в МСП увеличилась в 1,3 раза, на 36 266 человек и составила 145 832 человек. По итогам 2014 года наблюдается положительная динамика по объему произведенной продукции субъектами малого и среднего бизнеса, который увеличился по отношению к 2013 году на 17,5% и составил 486,0 млрд. тенге. [4]

В целом, по приведенным данным, можно увидеть положительные результаты, что свидетельствует об эффективности проводимой работы по поддержке малого и среднего бизнеса.

Одним из источников финансового обеспечения малого и среднего бизнеса является банковский кредит. Устойчивое развитие банковского сектора дает возможность разработать многоуровневую систему финансо-

кредитного обеспечения, инициирующую увеличение активов малых предприятий и дальнейшее развитие рынка финансовых услуг.

Несмотря на целом позитивную ситуацию, следует отметить ряд насущных проблем, стоящих перед малым и средним бизнесом.

В настоящее время к числу факторов, препятствующих развитию кредитования малого и среднего предпринимательства в республике, относятся:

- жесткие условия кредитования: сроки кредитования и процентные ставки;
- продолжительность процедуры оформления кредита и необходимость его страхования;
- высокие требования коммерческих банков к залог;
- кризисы на мировом кредитном рынке, затрудняющие доступ к кредитным ресурсам и снижающие собственные ресурсы коммерческих банков;
- неэффективное использование ресурсов государственных инвестиционно-кредитных институтов;
- недостаточность средств, выделяемых на кредитование МСП через государственные фонды, и неприемлемость их условий [5].

В процессе кредитования как банки, так и предприятия-заемщики подвергаются риску (см. таблицу).

Таблица - Группировка факторов, влияющих на кредитование банками предприятий

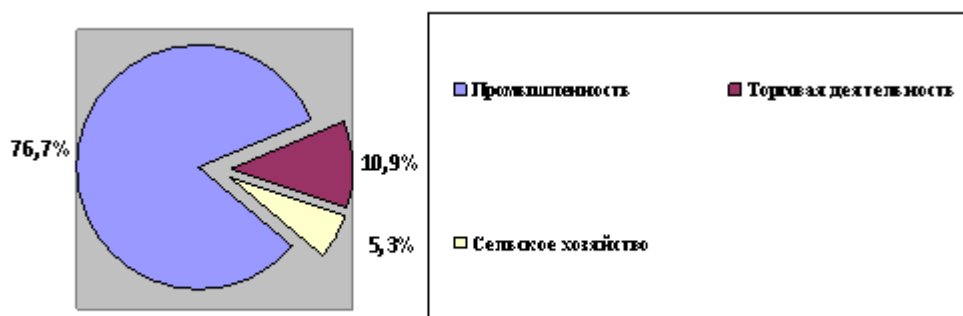
| С точки зрения банка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | С точки зрения предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-отсутствие залогового обеспечения;</li> <li>-неликвидность залогового обеспечения;</li> <li>-неудовлетворительное финансовое положение предприятия-заемщика;</li> <li>-информационная закрытость предприятия - заемщика;</li> <li>-отсутствие у банковских менеджеров практики работы с долгосрочными кредитами.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-высокая процентная ставка по кредитам;</li> <li>-краткосрочность кредитов;</li> <li>-отсутствие льготного периода при погашении кредита;</li> <li>-продолжительность процедуры подготовки документов;</li> <li>-заниженная оценка залогового имущества по отношению к его рыночной стоимости;</li> <li>-отсутствие у менеджеров предприятия работы по оформлению долгосрочных кредитов.</li> </ul> |

По данным Национального банка Республики Казахстан за 2014 год филиалами банков второго уровня Костанайской области выдано кредитов субъектам малого предпринимательства на сумму 31 635,7 млн. тенге, что на 31,4% меньше, чем в 2013 году.

За первое полугодие 2015 года филиалами банков второго уровня выдано кредитов субъектам малого предпринимательства на общую сумму 13,0 млрд. тенге, что на 6,1% ниже уровня аналогичного периода прошлого года (январь-июнь 2014 года – 13,9 млрд. тенге).

В отраслевой структуре наибольший объем кредитования приходится на промышленность – 76,7%, торговую деятельность – 10,9%, доля сельского хозяйства – 5,3% (Рисунок 1).

Средневзвешенная процентная ставка банков по кредитам, выданным субъектам малого предпринимательства осталась на уровне аналогичного периода прошлого года и составляет 12,6% [6].



**Рисунок 1- Кредиты, выданные банками второго уровня субъектам малого предпринимательства Костанайской области, в разрезе отраслей экономики**

Необходимо отметить, что снижение уровня кредитования напрямую зависит от конъюнктуры внешнего рынка и дефицита фондирования банков второго уровня, которое наблюдалось в начале текущего года. Также следует отметить, что банки часто не заинтересованы в кредитовании субъектов сельскохозяйственного сектора, что связано с отсутствием залогового имущества, трудностями в оформлении документов при кредитовании, а также другими требованиями банков.

Для повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной отрасли необходимо внедрение ряда финансовых инструментов, направленных на удешевление кредитов, привлекаемых для финансирования проектов агропромышленного комплекса и инструментов снижения рисков кредиторов и инвесторов.

В настоящее время в рамках ВТО доминируют тенденции по отказу от прямых мер государственной поддержки сельского хозяйства. Всё большее значение в ВТО и на мировых аграрно-продовольственных рынках приобретают страны Кернской группы (Австралия, Аргентина, Новая Зеландия, Канада и другие), которые имеют минимальный уровень прямых субсидий в сельском хозяйстве и развивают отрасль за счет роста конкурентоспособности и эффективности производства. Опыт стран

Кернской группы, не использующих прямую поддержку сельскохозяйственного производства, показывает более высокий рост совокупной производительности факторов производства в период после отмены субсидий [7].

Применительно к Казахстану это свидетельствует о том, что каждая страна разрабатывает свою систему поддержки сельхозпроизводства, главное, чтобы эта поддержка стимулировала производителей, повышала продуктивность земли и животных, стимулировала экспорт.

Анализ современных тенденций развития ведущих в аграрном отношении стран показывает, что дальнейшее развитие агропромышленного комплекса Казахстана должно ориентироваться на повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции за счет повышения эффективности государственной поддержки и создания равных благоприятных условий для развития агробизнеса.

### Список литературы

1. О кредитовании развития малого и среднего бизнеса, фермерских хозяйств, создания рабочих мест. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 февраля 1998 г. №104. // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. Алматы. 1999.
2. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть).
3. Интернет ресурс <http://business.gov.kz/>.
4. Интернет ресурс <http://kostanay.stat.gov.kz/> , <http://www.stat.gov.kz/>.
5. Зиядин С.Т. Некоторые проблемы развития малого предпринимательства в Казахстане // Деньги и кредит. №6/2014 г. С. 72-74.
6. Интернет ресурс <http://www.nationalbank.kz/>.
7. Distortions to Agricultural Incentives in Australia and New Zealand” K. Anderson et al. WorldBank 2007.



УДК 336.76

### ИНВЕСТОР ЖӘНЕ НАРЫҚТЫҢ АУЫТҚУЫ

*Салькина А.С., оқытушы*

*А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік  
университеті*

Нарықтың ауытқуы: инвестициялық шешімдерді қабылдау үшін бағдар. Инвестордың қор нарығының ауытқуына қаржылық және психологиялық дайындығы. Биржалық индекстердің төмендеуі кезінде мінез-құлық ережелері.

Колебание рынка: ориентир для принятия инвестиционных решений. Финансовая и психологическая готовность инвестора к колебаниям фондового рынка. Правила поведение при падений биржевых индексов.

Fluctuation of the market: a guide for investment decisions. Financial and psychological readiness of the investor to fluctuations in of the stock market. Rules of conduct if dropped of stock indices.

Нарықтың ауытқуы: инвестициялық шешімдерді қабылдау үшін бағдар. Әрине, акциялардың бағасы ауытқуларға ұшырағандықтан ақылды және саналы инвестор сол ауытқуларды өзіне тиімді қолдануға ұмтылады. Бұған қол жетудің екі әдісі бар: нарықты қадағалау және бағаларды бақылау арқылы. Нарықты қадағалау (stock market timing theory) қор нарығының болашақ қозғалысын алдын ала болжау әрекетін білдіреді. Екінші әдістің мәні: акцияның бағасы оның әділ құнынан айтарлықтай төмен кезінде оларды сатып алу, және керісінше, бағасының өсуі барысында сату [1].

Бағаны бақылауға негізделген инвестициялаудың кез келген әдісі білікті инвесторға қанағаттанарлық нәтиже беретініне күмәніміз жоқ. Соған қоса, маркет-таймингке артықшылық беріп және өз күшін қор нарығының жағдайын болжамдауға жіберсе, инвестор нәтижесінде биржалық алыпсатарға айналады.

Инвестор мен алыпсатар арасындағы басты айырмашылық қор нарығының ауытқуларына деген көзқарастарында жатыр. Егер алыпсатар табыс табу үшін қор нарығының ауытқуларын алдын ала білуді басты мақсат қойса, инвестор – қажетті бағалы қағаздарды қолайлы бағамен иеленуді көздейді. Инвестор үшін нарықтың ауытқуы тәжірибелік көзқарасынан маңызды, себебі, нарықтың әсерінен бағалар төмендейді (мұндай жағдайда инвестор бағалы қағаздарды сатып алады), немесе бағасы өседі (сатып алуды тоқтатады, иелігіндегі қағаздарын сатуы мүмкін) [2].

Сонымен қатар, ақиқатқа қиянат жасамаз үшін біз нарықта төмен бағалар бекітілгенше дейін инвестор сатып алу операцияларын жасамау керек деп айта алмаймыз. Істің шындығына келе, бұл сәтті көп күтіп қалу ықтималдығы бар. Бұған байланысты инвестор әлеуетті табыстан айырылып, тартымды инвестициялық мүмкіндіктерді пайдалана алмауы мүмкін. Жалпы айтқанда, инвестор қаражаты бар болғанда акцияларды кез келген уақытта иеленуі тиіс. Тек ерекшелік ретінде қарастырылатын бір жағдай бар: нарықта бағалар инвестормен есептелген бағалау әдісіне сәйкес деңгейден айтарлықтай асқан кезде сатып алулардан бас тартқан жөн. Бірақ та тәжірибелі, білікті, білімді инвестор нарықта табысты және оңтайлы инвестиция объектілерін таба алады деп санаймыз [3].

Қор нарығының динамикасын болжамдаудан басқа, әлемдік бағалы қағаздар нарығында болашақта жоғары нәтиже көрсететін жеке акцияларды немесе жеке салаларды айқындауға үлкен мән беріледі. Бұндай қағаздарды табуға бағытталған үміт қаншалықты ақталған болса да, біздің ойымыз бойынша, бұл нағыз инвестордың мінез-құлқына және мұқтаждықтарына сай келмейді. Тәжірибе көрсеткендей, көптеген жағдайларда қор нарығы қатысушыларының қызметі бірінші кезекте, баға ауытқуыларына, және екіншіден – бағалы қағаздардың ішкі құнынан құралса, инвесторлардың ұжымдық күш-қуаты жеке немесе дара жұмыс істейтін талдампаздардың



нәтижелерін жоққа шығарады.

Әлемде тек бір бағытта тұрақты қозғалатын бағалы қағаздар нарығы жоқ. Сондықтан нарықтың тәжірибелі қатысушылары биржалық индекстердің ауытқуларына дағдыланды және нарықтың құлауын немесе жасалатын түзетулерді инвестициялық процесстің бір бөлігі деп мойындайды.

Нарықтағы құбылмалылық - биржадағы бағамның нақты кезеңдегі тұрақсыздығын, өзгермелілігін, яғни акция бағасының ауытқу ауқымы білдіреді. Дағдарыс кезінде немесе экономика және саясатта маңызды оқиғалар барысында бағалар ауытқуының ауқымы бірталай өсуі мүмкін.

Мысал ретінде әлімдік қор нарығындағы жағдайды талдайық. Қытайдың акция нарығының күрт төмендеуі ғаламдық, әсіресе дамушы нарыққа қатты ықпал жасады. Тек 24 тамыз – қара дүйсенбі күні, Shanghai Composite 8,5%-ға күйреген кезде, әлемдік нарықтар капитализациялаудың ондаған миллиард доллары мөлшерінде жоғалтты. Бұл Қытайдың 8 жыл аралығындағы ең ауқымды акция нарығының құлдырауы.

Соған байланысты, активтерді басқаратын әлемдегі 7 ең ірі компаниялар 2015 жылдың III тоқсанда \$700 млрд активтерін жоғалтты (Сурет 1 қараңыз). Солардың ішінде ірі басқарушы компаниясы – BlackRock меншігіндегі активтері шілде-қыркүйек айларында \$215 млрд-қа қысқарды. BlackRock тоқсандық жылыстауы, мысалы, Nordea Asset Management басқаруындағы активтермен салыстыруға болады. Қор нарығының құлдырауы қорлардың жекеменшік мәселелерін одан әрі қиындатты, клиенттердің қаражатына күресу үшін қорлар комиссиялық алымдарын азайтты; ал қайта қадағалау талаптарын орындауға кететін шығындар, керісінше, өсуде. Бұндай жағдайда кейбір инвесторлар үрейге салынып, ақша қаражаттарын алып кетуде [1, б.284].



Сурет 1 - Әлемдегі 7 ең ірі компаниялардың 2015 жылдың III тоқсандағы активтері және шығындары

Lippper-де Ұлыбритания мен Ирландияны жетекшілік етуші аналитик Джейк Мёллердің болжамы бойынша, Қытай жағдайнан басталған жылыстау

әлі де жалғасады.

Shore Capital аналитигі Пол Макгиннистің айтуы бойынша: «Кез келген институционалды инвестор 2015 жылы III тоқсанда нарықтағы жағдайды көрді, соған орай, күн сайын аллокация туралы шешім қабылдады» [4].

Инвестор нарықтың құлдырауы кезінде келесі ережелерді ескеруі тиіс:

1. Нарықтың құлау себептерін анықтау – биржалық индекстердің төмендеуіне күрделі себептер әсер етуі мүмкін: саяси тәуекелдің жоғарылауы, қаржылық дағдарыс және т.б.

2. Сезімге берілмеу қажет – Қытай нарығының күрт төмендеуі секілді іргелі себептер ықпал етсе, ойлау парасаттылығын сақтап және қажеттілік кезінде инвестор үшін шығынды болғанымен, уақытында акцияларды сату.

3. Асықпай, барлық дәлелдерді ақылға салу. Әрине, бұл ереже үлкен тәжірибені қажет етеді. Әдетте, нарықтың қайта өсуіне үміттеніп, акцияларды ұстап тұрады. Индекстердің қалыпты түзетулерін «аю нарығынан» айыру қиын және шағын инвесторлар қысқа мерзімді түзетулер барысында сатуларын жүзеге асырады.

4. Нарықты алдау мүмкін емес. Қорқыныш және үрей кезінде акцияларды сатып алу нәтижесінде үлкен табысқа жетуге болады. Бірақ, бұндай стиль көптеген инвесторларға жақпайды, ол үшін нарықты жете білу мен барлық оқиғадан хабардар болуды тұрыжырымдайды. Тарихи күрт төмендеген нарықтар жақсы мүмкіндіктер ұсынатынан да жоққа шығармауға болмайды. Мысалы, Уоррен Баффет – әлемдік тарихта «аюлардың» басымдылық кезеңінде өз әл-ауқатын көтерген ең табысты инвестор. 2008 жылы барлық әлемдік нарықтар құлдыраған кезде инвесторлар жаппай сату операцияларын асырғанда, ол сатып алуға шешім қабылдап, \$10 млрд. пайда алды [3].

5. Көптеген инвесторлар биржалық индекстердің төмендеуіне қарамастан, инвестициялау операцияларын іске асырады. Бұл жағдайда, бағалы қағаздар таңдау процесі өте маңызды: қаржылық тұрақты, өтімді, ірі және танымал кәсіпорындарды таңдау да кедергі келтірмейді.

6. Кез келген инвестицияларды әртараптандыру қажет, яғни барлық капиталды тек бір қаржылық құралға салуға болмайды. Дұрыс орналастырылған капитал тәуекелді төмендетеді және күтпеген нарықтың ауытқулардан сақтайды.

Тиянақты және жақсы сұрыпталған инвестордың портфелі нарықтық құнының ауытқуларына дайын болуы тиіс. Нарықтық белгіленім (котировка) дәлелді шешім қабылдау үшін қажет екенін есте сақтау жөн. Көптеген жағдайда бағалы қағаздың бағамы өскен кезде оларды сатып алып, төмендеген жағдайда сатудың қажеті жоқ. Нағыз инвестордың ұраны: «Бағамының маңызды өсімінен кейін оларды дереу сатып алма, және ешқашан бағамның төмендеуінен кейін сатпа» [5].

Қор нарығында жеңіл табыс табу мүмкіндігі біртіндеп жойылуда. Бұл екі себеп салдарынан байланысты:

Біріншіден, трендтің ауысуы нәтижесінде орташа мәндерге қайта

оралуы нарыққа тән қасиет.

Екіншіден, көптеген инвесторлар қаржылық құралды таңдаудың жаңа әдістерін тез меңгереді, кейін бұл әдісті қолданудан табыс алатын тұңғыш жол салушыларға кедергі жасайды.

Бұдан шығатын қорытынды: қор нарығында пайда әкелетін кез келген жеңіл және қол жетімді әдіс уақыт келе барлығына танымал болғандықтан, ұзақ уақыт аралығында тиімді жұмыс істей алмайды. Бұл жерде философиядағы әйгілі Спинозаның сөзін келтіруге болады: «Асқан тамашалық қаншалықты қиын болса, соншалықты сирек».

### **Әдебиет тізімі:**

1. The intelligent investor: the definitive book on value investing / Benjamin Graham. –New York: Harper, 2015. -568 p.
2. Robert G. Cooper, Scott J. Edgett, Elko J. Kleinschmidt. New problems, new solutions: making portfolio management more effective. Research – Technology Management, 43, 2, March/April.
3. Financial Times и The Wall Street Journal 26.10.2015.  
<http://www.wsj.com/asia>
4. Forbes, CNBC, The Economist, BBC, MarketWatch, Investopedia, Benjamin Graham and the Power of Growth Stocks (Frederik K. Martin).
5. Карпунин В.Н. Управление финансовым портфелем //Официальный сайт Лиги независимых финансовых советников [www.lfin-expert.ru/articles](http://www.lfin-expert.ru/articles).

**Правила для авторов,**  
публикующихся в научно-производственном журнале «Наука»  
Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова.  
г. Костанай

**Требования к оформлению статьи**

1 Статья должна быть объемом – не более 4 - 6 страниц, напечатана в 1 экземпляре на одной стороне листа А-4, шрифтом Times New Roman 14-го кегля, с одинарным (1,0) интервалом между строками. Поля сверху и снизу 2,5 см., слева 3 см., справа 2 см., отступ 1,25 см.. Страницы должны иметь сквозную нумерацию.

2 Статья должна содержать следующие структурные элементы (подробное описание приведено ниже):

-В верхнем левом углу УДК- Универсальная десятичная классификация – система классификации информации. Индекс УДК – обязательный элемент выходных сведений издания (выдается библиотекой организации в которой написана статья)

-Наименование статьи (на языке основного текста, выполнение заглавными с применением полужирного начертания шрифта);

-Авторы (Ф.И.О. выполняется курсивным полужирным начертанием с выравниванием текста по центру);

-Научная степень, организация, местоположение (наименование учреждения, город расположения, страна выполняется курсивным начертанием с выравниванием текста по центру);

-аннотация (краткое описание содержания статьи указывает на ключевые проблемы, на подход к этим проблемам и на достижения работы; следует применять значимые слова из текста статьи) указывается на трех языках: казахский, русский, английский (рекомендуемый средний объем аннотации 500 печатных знаков 7-8 строк по ГОСТ 7.9). Рекомендуется следовать хронологии статьи, использовать специальную терминологию на трех языках, не включать несущественные детали и использовать активный, а не пассивный залог, избегать сложных грамматических конструкций (не применимых в данных языках).

-актуальность

-цели и задачи;

-материалы и методы;

-результаты;

-обсуждение;

-выводы;

-ссылки на литературу в тексте обозначаются арабскими цифрами в квадратных скобках;

-список литературы. (Список литературы помещается после статьи и оформляется по ГОСТ 7.1 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. М.: ИПК Издательство стандартов, 2004 – 166с.)

**Ответственность за содержание статьи несут авторы.**

Банковские реквизиты: «АО ЦеснаБанк»

**ЧУ «Костанайский Инженерно-экономический университет им. М. Дулатова» г. Костанай, ул. Чернышевского 59, КБЕ 17, БИН 960840000146 расчетный счет KZ05998GTB0000014281, г. Костанай, АО «ЦеснаБанк» БИК TSES KZKA, , Тел. +7(714)2 -280 – 255, факс +7 (714)2 28-15-95, 28-01-59, e-mail: [naukakipu@kineu.kz](mailto:naukakipu@kineu.kz)**

Банковские реквизиты: КОФ АО «Народный Банк РК»

**ЧУ «Костанайский Инженерно-экономический университет им. М. Дулатова» г. Костанай, ул. Чернышевского 59, КБЕ 17, БИН 960840000146 расчетный счет KZ526010221000038824, г. Костанай, КОФ АО «Народный Банк РК» HSBKKZKX, КНП 861 , Тел. +7(714)2 -280 – 255, факс +7 (714)2 28-15-95, 28-01-59, e-mail: [naukakipu@kineu.kz](mailto:naukakipu@kineu.kz)**

Стоимость публикации 500 тенге, магистрантам 250 тенге за 1 страницу формата А4.

Авторам ближнего и дальнего зарубежья публикация бесплатная.

Отпечатано в отделе оперативной полиграфии Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Гылыми-өндірістік журналы «Наука» 2015 ж., қыркүйек, №3  
Научно-производственный журнал «Наука» №3, сентябрь 2015 г.  
Тираж – 320 экз.

18.16

условных печатных листов

Компьютерная верстка: Атембекова Ж.Е. , Жанабаева К.К.  
Дизайн: Павлюк А. В.

Адрес: Республика Казахстан,  
г. Костанай, ул. Чернышевского 59, тел. (87142) 280-255, e-mail: [naukakipu@kineu.kz](mailto:naukakipu@kineu.kz)

Наш сайт: [www.kineu.kz](http://www.kineu.kz)

**Подписной индекс 75371**