КИнЭУ
BILIM BOSTANDYK ORKENDEU

ISSN 1684-9310

научно-производственный журнал

НАУКА

1 март 2015

2015 ж., наурыз, № 1
№ 1, март 2015 г.

Жылына төрт рет шығады
Выходит 4 раза в год

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университетінің көпсалалы ғылыми-өндірістік журналы.
Многопрофильный научно-производственный журнал Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Меншік иесі:
М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті.
Собственник (Учредитель):
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Журнал 2001 ж. бастап шығады 26.06.2001 ж. Қазақстан Республикасының мәдениет және ақпарат Министрлігінде тіркелген № 2086-Ж куәлігі.
Журнал выходит с 2001 г. Зарегистрированн в Министерстве культуры и информации Республики Казахстан свидетельства о регистрации издания за № 2086-Ж от 26.06.2001г.

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. За достоверность предоставленных материалов ответственность несет автор. При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна. Редакция оставляет за собой право на отклонение публикации статей не соответствующих установленным требованиям без объяснения причин.

Согласно договора № 65 от 16 августа 2011 года представлением сведения об импакт-факторе за 2010 год журнал «Наука», по данным Казахстанской базы цитирования АО Национальный центр Научно-технической информации РК имеет **импакт-фактор, равный 0,005**.

ISSN 1684-9310

© М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті
© Костанайский инженерноөэкономический университет им. М. Дулатова

МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КОСТАНАЙСКИЙ ФИЛИАЛ МААО

КОСТАНАЙСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. М. ДУЛАТОВА

Главный редактор
ИСМУРАТОВ С.Б. д.э.н., профессор, академик МААО (г. Костанай)

Заместитель гл. редактора
МУРАТОВ А.А., к.с.-х.н., доцент, чл.корр.МААО (г. Костанай)

Члены редколлегии:
АСТАФЬЕВ В.Л., д.т.н., профессор, академик, член-корр. КАСХН (г. Костанай)
БАЙМУХАМЕДОВ М.Ф., д.т.н, профессор (г. Костанай)
ВАШАКИДЗЕ А.А., д.т.н., профессор (г. Тбилиси)
ГОРШКОВ Ю.Г., д.т.н., профессор (г. Челябинск)
ДЕЙНЕГА В.В., к.т.н., профессор, академик МААО (г. Костанай)
ЖУНУСОВ Б,Г., д.э.н., профессор (г. Кокшетау)
КЕНДЮХ И.Г., д.э.н., профессор (г. Петропавловск)
КОНДРАТОВ А.Ф., д.т.н., профессор (г. Новосибирск)
ЛАЗАРЕНКО В.Н., д.с.-х.н., профессор, академик МААО (г. Троицк)
ПИОНТКОВСКИЙ В.И., д.в.н., профессор, академик МААО (г. Костанай)
САЛАМАТОВ А.А., д.п.н., доцент, (г. Челябинск)
САТУБАЛДИН С.С., д.э.н., профессор, академик НАН РК (г. Алматы)
СТЕЛЬМАХ В.В., к.мед.н., главный врач Костанайской областной больницы (г. Костанай)
ТРИФОНОВА М.Ф., д.с.-х.н., профессор, академик МААО (г. Москва)
ШАЯХМЕТОВ Б.Д., д.э.н., профессор, академик МААО (г. Костанай)

№ 1 (53) **2015**

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И НАУКИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Онгарбаева Н., Нургожина Ж.К. Қазақстанда өндірілетін тритикале дақылының наубайханалық қабілетін зерттеу……. 5

Онгарбаева Н. Нургожина Ж. К. Кішігірім диірменде бидайдан сұрыптық ұн тартуда жармалық өнімдердің пайда болу үрдісін қарастыру……..……... 7

Кехтер И. В. Анализ сроков хранения творога в зависимости от упаковки……. 12

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ, ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ

Кульбаева М.М. Махамбет қолданысындағы көріктеу құралдарының қолданысы 16

Испандиярова А.Т. Көркем прозада ұлттық танымның берілуі……..……... 18

Абильбекова Б.Т. Фразеологизмдердің құрылымдық тұрақтылығы мен мағыналық сипаты…….. 21

Товбин К.М. Религиозная гальванизация как постсекуляризация…… 24

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Bazarbekova D Cognitive styles as a basis for student-centered learning a language... 29

Байспай Г.Б. Ғылыми білім беру кәсібін басқарудың ақпараттық жүйесі..... 34

Игембаева А.Е., Рахимова А., Инженерная педагогика – основа профессианальной подготовки инженеров..... 38

Себряева Н.С. Организация процесса обучения физической и коллоидной химии на основе кейс-метода 42

Себряева Н.С. Самостоятельная работа как основа повышения качества профессиональной подготовки студентов..... 47

Ельчибекова А.А., Сальжанова А.С., Курманова А.Ф. Квантово-химические исследования протолитической способности этилендиамина..... 51

Тенчурина Л.З. О проблемах профессионального образования и трудоустройства молодежи в малых городах..... 56

Постоян Т.Г. Содержательно-целевой аспект организации научно-образовательного центра подготовки кадров в структуре виноградарского кластера..... 59

Нурсеитова А. А. Көркем шығармалардағы мақал-мәтелдер лексикасының өзгерістері (а.байтұрсынов шығармалары бойынша)..... 63

Чернявская О.М., Мадин В.А Электронные ресурсы как средства обучения инновационной образовательной среды..... 66

Мукашева Р.А. С. Мұқанов прозасындағы эпитеттердің қолданылу ерекшеліктері..... 69

Сарманова Ф.Т. Жарнама тілі саласы қазақ тілінде жаңа сала деп қарастыруға болады..... 72

Гладкова В. Н. Профессиональное самосовершенствование руководящего состава высших учебных заведений..... 74

Долженков О.А. Изучение юридических аспектов управления образовательным учреждением в структуре формирования правовой компетентности менеджеров образования..... 78

Бакенова М.Б., Дидактика e-lerning: разработка дидактического дизайна..... 83

Шаматова Б.А. Халықтық педагогика – тәрбиенің қайнар бұлағы..... 87

Жақыпова Ғ.М., Иманғалиева Б.Қ., Оқапова М.И. Сын тұрғысынан ойлау технологиясы арқылы оқушылардың ақпараттық құзыреттілігін дамыту…… 90

ТОЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Кухарь В.С., Жабаев К.К. Пути обеспечения эффективной работы железнодорожного транспорта..... 93
Кухарь В.С., Жабаева А.К. Пути оптимизации диспетчерского контроля и улучшения пропускной способности железнодорожного транспорта..... 96
Жанадилов А.Ю., Муратов А.А., Жанадилова Г.К. Теплоэлектростанции – источник загрязнения атмосферного воздуха..... 99
Жанадилов А.Ю. Нормирование качества атмосферного воздуха тэц – 1 города семей…… 103
Алиев А.К., Шугурова Л.Г. Преимущество применения автоматизированного терминала спутниковой связи skyedge..... 110
Ляховецкая Л.В., Туребеков Т.К. Классификация технологических процессов обработки изделий в машиностроении..... 113
Ляховецкая Л.В., Яковенко А.А Назначение технологических баз и базирующих поверхностей при разработке технологического процесса..... 117
Гаврюшенко Т.Н. Реализация дуального обучения в вузе..... 120

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Жетписбаев К.А., Есенгелді А.Қ. Некоторые аспекты экономического генезиса девальвации в Казахстане..... 123
Жандаулетов М.А., Дарибаева А.К. Халықаралық жұмыссыздықтың кейбір мәселелері…… 126
Ахметжанова Б. Қ. Фирманың жалпы табысын қалыптастыру…….. 129
Притула Р.А., Асеев В.С. Роль маркетинга в стратегическом управлении предприятием…… 131
Притула Р.А., Есмуханов Ш.Б. Основные направления развития рынка труда……..... 134
Притула Р.А., Жарасбаев К.К. Государственное регулирование естественных монополий… 137
Притула Р.А., Ибраев А.Н. Методы оценки эффективности внедрения концепции «бережливое производство» 140
Притула Р.А., Корнев Д.М. Информационные системы управления транспортной фирмой… 143
Абаева Г.И Анализ динамики и структуры совокупного капитала предприятия (на примере ТОО «Казгазстроймонтаж»)…….…….. 147
Абилкасова Б.Н. Оценка рынка лизинговых услуг в казахстане……... 150
Трифонова М.Ф., Сысоев А.М. Инструментарий наращивания ресурсов в составе отраслевой составляющей модернизационного потенциала аграрно-промышленного региона 154
Сарсембаева Г. Б. Роль управленческого учета в зерновом производстве…….. 159
Горелова Н.С., Рахимова А. М. Системы и методы управления затратами на предприятии…. 162
Горелова Н.С., Шмидт Н. Резервы увеличения суммы прибыли и повышения уровня рентабельности……..... 166
Кусаинова И.Б Маркетинговая стратегия банка…… 169
Кусаинова И.Б. Нововведения в сфере продвижения и продажи банковских продуктов и услуг…… 174
Ганя В., Копэчану К., Русу П. Инновационный метод оптимизации расходов в медицинских учреждениях Республики Молдовы..... 176
Маляренко О.И. Проблемы ликвидности и доходности в банковском секторе Казахстана….. 183
Субботина Е.И. Малый и средний бизнес – опора экономического развития Казахстана…... 186
Энна П.А. Кредитоспособность заемщиков, критерии их оценки …….. 188
Жумашев А. К. Основы интеграционных процессов в условиях мировой глобализации……. 191
Жумашев А. К. Этапы развития интеграционного процесса……. 195
Тастемирова Ж.А. Стратегии и организационные модели агрокооперативов в рыночной среде……. 197
Жахеева М.Б., Бекмагамбетов О.А. Факторы инновационного развития здравоохранения… 200

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И НАУКИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

УДК 664. 07

ҚАЗАҚСТАНДА ӨНДІРІЛЕТІН ТРИТИКАЛЕ ДАҚЫЛЫНЫҢ НАУБАЙХАНАЛЫҚ ҚАБІЛЕТІН ЗЕРТТЕУ

Онгарбаева Нурлайым *– д.т.н., профессор,*
Алматы технологиялық университет,
Алматы қ.
Нургожина Жулдыз Канатовна – *магистр,*
Алматы технологиялық университет,
Алматы қ.

Бұл зерттеу жұмысында Қазақстанда өндірілетін тритикале дақылының наубайханалық қабілеті қарастырылды. Ол өзінің биологиялық шаруашылық қасиеттерімен бағалы болып табылады. Сол себепті нан өнімдері ассортименттерін көбейту мен өндірісте тритикале дақылын пайдалану тиімділігін арттыру үшін одан алынған ұнның наубайханалық қабілеті мен технологиялық қасиетіне толықтай зерттеу жүргізілді. Осы мақсатқа сай тритикале ұнын нан өнімдеріне, әсіресе кондитер өнімдеріне пайдалануға мүмкіндіктің бар екендігі анықталды.

В данной работе приведены результаты исследования по изучению хлебопекарных достоинств муки, произведенной в Казахстане, из тритикале, на основе которых было установлена целесообразность ее использования в хлебопекарном производстве, что позволяет расширить ассортимент хлебных изделий, а также разработать новые перспективные сорта культуры тритикале. С этой целью исследовалась возможность использования муки из тритикале в хлебобулочной и кондитерской отраслях.

This article presents the results of a study on the advantages of baking flour produced in Kazakhstan, of triticale, which was based on the expediency of its use in the bakery industry, thus expanding the range of grain products, and develop promising new crop varieties of triticale. To this end, we investigated the use of triticale flour in bakery and confectionery industries.

Тритикале дақылы бидай (өнімділігі, сапалылығы) және қара бидай (жоғары экологиялық төзімділігі) дақылдарының құнды қасиеттеріне ие. Көптеген ауруларға қарсы тұру қабілеті бар және ыстыққа да, суыққа да төзімділігі жоғары. Ол әртүрлі топырақтарда да, соның ішінде қышқыл және ылғалдылығы мол жерлерде де өсе береді.

Тритикале бидаймен салыстырғанда шамамен 1,4 есе дән көлемімен ерекшеленеді, ал бидай оны өзінің дөңестігімен артта қалдырады[1]. Тритикале дақылының ұзын пішіні қара бидайдан мұрагерлікке қалдырылған. Тритикале дақылының оның дөңестігіне байланысты құлау бұрышы 0,77-ге тең[2].

Ерекше қасиетінің бірі алейронды қабат клеткалары формасының бұрыстығы болып табылады. Ақуыз мөлшері көп. Суда еритін азотқа ие алмастырылмайтын бос аминқышқылдар – лизин, валин, лейцин бар, лизиннің мөлшері ақуыздың жалпы мөлшерінің 3%-ын құрайды. Сондықтан биологиялық құндылығы бидайға қарағанда күштірек. Тритикале ұнында бидайға қарағанда альбумин, глобулин көп. Жоғары күлділікті[3].

Осы артықшылығына қарамастан, тритикале дақылының кейбір кемшіліктері де кездеседі: крахмал мөлшері салыстырмалы түрде аз, амилоза мөлшері (23,7%) төменірек; клейковина мөлшері төменгі сапада, мөлшері 10% құрайды; тритикале ұнынан жасалған қамырдың реологиялық сапасы төмен, нанның дәмі тәттірек[4].

Қазіргі кезде тритикаледен ұн алып, оны наубайханада бағалы шикізат ретінде қолдану қолға алынуда. Сол себепті осы зерттеу жұмысында Қазақстанда өндірілетін тритикале дақылының наубайханалық қабілетін қарастыру үшін одан алынған ұнныңүлгілерін құрастырып, олардың сапа көрсеткіштеріне сипаттама бердік (1-кесте).

1 кесте - Зерттеуге алынған тритикале дақылы үлгісініңтехнологиялық қасиеттерінің көрсеткіштері.

Көрсеткіштер		Мөлшері
Ұн ақтығы,РЗ-БПЛ, кем емес		42-57
Құлау саны, с		195
Ұнның күлділігі, %		0,82
Ақуыз ҚЗ, %		11,8
Маңызы	%	20,4
	ИДК	95
Ірілігі	Електе қалған полиамид, артық емес	21/3 немесе 27ПА-120
	Електен полиамидтің өту шегі, кем емес	38/86 немесе 43ПА-70
Қышқылдылығы, град		3,4

1-кестеде көрсетілген деректер бойынша зерттеуге алынған тритикале ұны үлгілеріңіңсапа көрсеткіштері келесі көрсеткіштермен сипатталды: ұнның ақтығы 42-57 РЗ-БПЛ, кем емес, күлділігі 0,82%, қышқылдығы 3,4 град.

Және берілген мәліметтерді ескере отырып осы зерттеу жұмысында тритикале ұнының наубайханалық қабілетіне лабораториялық эксперименттібелгілі стандарттық әдістер бойынша жүргіздік. Зерттеу нәтижесі 2-кестеде келтірілген.

2-кесте нәтижелері бойынша тритикале ұнынан жасалған нан ұнның жақсы газ түзу қабілетіне қарамастан бидай ұнынан жасалған нанға қарағанда төменгі көлемді шығымға ие, жұмсағы тығыз және тез жабысқақ болатынын, сондай-ақ, тритикале ұнынан жасалынған қамырдың газ түзу қабілеті шамамен бидай ұнымен бірдей, бірақ газ ұстау қабілеті төмен (72-79%) екендігін байқадық.

2 кесте - Тритикале ұнының наубайханалық қасиеттері.

Сапа көрсеткіштері	Мөлшері
Газ түзі қабілеті, мл CO_2	1240-1720
Газ ұстау қабілеті, %	72-79
Қамыр ВПС, %	52-65
Қамыр пайда болу кезеңі, мин.	0,5-1,0
Жабысқақтығы, аспап бірл.	60-100
Қамыр тұрақтылығы, мин.	0,5-1,5
Валориметлік бағалау, аспап бірл.	26-40
Нанның көлемдік шығымы, $см^3$	280-320
Нанның кеуектілігі, %	56-58
Пішін тұрақтылығы, н/L	0,37-0,40
Меншікті көлемі, $см^3/г$	2,36-2,43
Қышқылдығы,град.	3,0-3,6
Жұмсағының жалпы сығымдалуы,пенетрометрбірл	53,5-55

Тритикале ұнынан жасалған сарғыш және қара нанның жұмсағының көлемі мен қасиеті қанағаттанарлық болды. 0,5 және 1кг салмақтағы нан өнімдері дәмді, пішінді және жұмсағы кеуекті. Тритикале нанының сапасы бидай мен қара бидай нанының сапасының аралығы болып табылады[5]. Бидай ұнымен салыстырғанда жұмсағы тығыз, қабырғалары қалың, бірақ қырмалап сипауғақұрғақ және кеуекті. Қыртысы қара бидайға қарағанда ірі, нан әлсіз тәтті дәмге ие болатыны белгілі болды. Бидай наны мен кондитерлік өнімдерін жасаған кезде бидай ұнына 30%-ға дейін тритикале ұнын қосуға болады. Қара бидай нанын дайындаған кезде қара бидай ұнын толықтай тритикале ұнымен алмастыруға

болады. Тритикале ұны өнімнің биологиялық құндылығын арттыруға тиімді. Нан пісіру кезіндегі қыздыру барысында нанның жақсы көтеріліп ашуы ферменттердің ыдырауына алып келеді.

Осы мәліметтерді қарастыра отырып, тритикале ұнының құрамындағы маңызы аз, ал әлсіз қамырдың қабілеті жұмсақ бидай ұны қамырының қасиетіне ұқсас болып келетіндіктен, кондитерлік өнімдерді пісіруде пайдаланған жөн.

Осы мәліметтерге сүйене отырып біз тритикале ұны болашақта бидай ұнына қарағанда аса құнды тағамдық шикізат болып табылатынына сенеміз. Қазіргі таңда көптеген тағамдық кәсіпорындарда тритикале ұнын тағамдық қоспа ретінде қосып өнім шығаратын болса, алдағы уақытта тритикале ұны бірінші орындағы кең таралған шикізат болары зерттеулерден көрінеді. Тритикале ұнынан жасалған өнімдердің құндылығы бидай мен қара бидайдан жасалған өнімдерге қарағанда сапалық жағынан жоғары болып отыр. Алдағы уақытта тритикале дақылын бидай мен қара бидайды буландастырып өсірмей-ақ, оның өз тұқымын алып ауыл шаруашылығында өсіру көзделуде.

Қолданылаған әдебиеттер:

1. Тритикале – первая зерновая культура, созданная человеком. Перевод с английского М.Б. Евгеньева. Под редакцией и с предисловием Ю.Л. Гужова, доктора биологических наук, профессора.
2. Куркиев У.К., Семёнова Л.В., Мамошина П.Л. Технологические свойства пшенично-ржаных амфидиплоидов. Сборник "Тритикале, изучение и селекция".Л.,ВИР,1975г.
3. Effekts of nitrogen and the plant growth regulator chlormeguat on grain size,nitrogen content and amino acid composition of triticale /Naylor R.E.L.,Stephen N.H.// J.Agr.Sci.-1993.-120,N2.-C.159-169.-англ.
4. Оценка реологических показателей зерна тритикале/ Громковская Л.К.,Копылов В.В.;Воронеж,1993г.-9С.: ил.-Библиогр:6 назв.-Рус.-Деп. в АгроНИИТЭИП.-пищепром 5.8.93,N2535-пщ.93
5. Производство и оценка качества хлеба и макаронных изделий, изготовленных из смесей муки из зерна тритикале и маниока. Production and quality evaluation of bread and pasta made from triticale-cassava composite flour/Cubadda R., Qiattrucci E.,Carcea M.//`93 ICC Int.Symp."Cereal Sci and Technol.:ImpactChang.Africa", Pretoria,9-13 May,1993.-[Pretoria],1993.-c.36.- англ.

УДК 664. 7

КІШІГІРІМ ДИІРМЕНДЕ БИДАЙДАН СҰРЫПТЫҚ ҰН ТАРТУДА ЖАРМАЛЫҚ ӨНІМДЕРДІҢ ПАЙДА БОЛУ ҮРДІСІН ҚАРАСТЫРУ

Онгарбаева Нурлайым *– д.т.н., профессор,*
Алматы технологиялық университеті,
Алматы қ.
Нургожина Жулдыз Канатовна – *магистр,*
Алматы технологиялық университеті,
Алматы қ.

Бұл зерттеу жұмысында кішігірім диірменде ұн алу технологиясының жармалау жүйесінің өнімдерінің сандық сапалық көрсеткіштері келтірілген. Жұмыс жүргізу барысында кішігірім диірмендердің ұнды ұнтақтауға дайындау үрдістерінің тиімді жұмыс атқаруы дәлелденген. Жармалау үрдісінің жүйелерінен алынатын ірі, орташа, ұсақ жармашықтар мен дунст өнімдерінің шығымы мен күлділігін эксперименттік зерттеу арқылы жүргізіліп, олардың оңтайлы параметрлері белгіленген. Анықталған

жармалау жүйелерінің оңтайлы параметрлері кішігірім диірменде сапалы шығымды ұн өндіруді қамтамасыз етеді.

В данной работе приведены результаты исследования по изучению процесса крупообразования сортового помола пшеницы на малой мощной мельнице. На основании проведенных производственных экспериментов былипредложены ориентировочные режимы работы драных систем, применение которых позволят малой мельнице выработать муку высоких сортов со стандартным выходом.

In this work results of research on studying of process of a krupoobrazovaniye of a high-quality grinding of wheat are given in a small powerful mill. On the basis of the made production experiments of a bylipredlozhena approximate working hours of torn systems which application will allow a small mill to develop flour of high grades with a standard exit.

Жоғары сапалы ұнды өңдеу үшін дәннің әр түрлі ұн тартуларын пайдаланады. Ұн тарту дегеніміз берілген ассортимент пен сапа бойынша бидайдан ұн алу операцияларымен технологиялық үрдістерінің бір ізді және үйлесімді жиынтығы. Әр ұн тарту өнімді өңдеудің бөлек кезеңдерінен және жүйелерінен тұратын белгілі құрылыммен сипатталады.

Қазақстан өз тұрғындарын сапасы жоғары ұнмен қамтамасыз етуге қабілетті, оның ішінде кішігірім шағын диірмендердің рөлі айтарлықтай жоғары. Ең алдымен, олар ірі өнеркәсіптік орталықтардан қашық орналасқан тікелей астық өндіруші аудандар мен шаруашылықтарда өте қажет.

Кішігірім диірмендердегі ұн өндірісінің ерекшеліктерін ескере отырып, жармалауүрдісініңрежимдерін үйлесімді қолданған кезде оның айтарлықтай тиімділігіне қол жеткізуге болады.Өкінішке орай, бұл бағытта жүргізілген жұмыстардың саны өте аз болғандықтанбидайдан ұн тартуда жармалаужүйелерініңмүмкіндіктерін зерттеу қажеттігі туындап отыр.

Жұмыста нақты мәселені зерттеу үшін Қазақстанның әртүрлі климаттық-топырақтық аумақтарында өсірілген I және IV типтегі жаздық және күздік бидайдың үлгілері қолданылды. Зерттелуге арналған дәннің,жармалық өнімнің жәнеұн үлгілерінің сапа көрсеткіштері стандарттық әдістің көмегімен өндірістік және Алматы технологиялық университетінің техникалық зертханасында анықталды.Бидай үлгілерінің зертханалық салыстырмалы тартылуы «Нагема» диірмендік қондырғысында орындалды.

Өнімді өңдеуге арналғанастық сапасының сәйкестігінтексеру үшін, оның технологиялықкөрсеткіштерін нақты анықтайды. Осы мақсатпен кішігірім шағын қуаттағы диірменге түскен астық партияларынанүлгі құрастырылып сапа көрсеткіштері анықталды. Олардың деректері 1 кестеде келтірілген.

1 кесте деректері бойынша, шағын қуаттағы диірменге түсетін астық партияларының натурасы 753 - 770 г/л аралығында ауытқып отыр, бұл шама шектерінде ылғалдылығы бойынша айтарлықтай ерекшеленбейді, (11,8 - 12,5%)аралығында құрғақ күйге жатады.

Зерттеуге арналған үлгілердің маңызының саны (22,6 – 28%) аралығында ауытқиды, ал сапасы екінші топтан төмен емес, осы көрсеткіш бойынша стандарт талаптарын қанағаттандыратын ұн шығымын қамтамасыз етуге болады. Астық массасының құрамындағыжарамсыз қоспаның артық мөлшері шығарылатын ұн сапасын төмендетеді. Сол себептіастықты күрделі тазарту қажеттігіне әкеліп соғады.Өңдеуге түсетін астықта қарасұлы құрамы 0,2%-дан артық болмауы тиіс. Біздің жағдайда (№3 астық партиясында) ол 0,2%-дан аспай тұр, ондай пайыз дайын өнім сапасына әсерін тигізбейді.

1-кестеде келтірілген деректерден зерттеуге алынған бидай партияларының жалпы шынылығы (59–70%) аралығында ауытқиды да екі топқа жіктеледі.

Сонымен, кішігірім диірменге түсетін бидай партияларының сапа көрсеткіштерінің мәні стандарт талаптарына сай екендігін көруге болады.

Дәнді тартуға дайындау кезеңі диірменнің дәнді тазарту бөлімінде орындалады, онда ірі, ұсақ және бөгдеқоспалардан тазартуауалы-електі сепараторларда, тас

бөлгіштерде,тағыда басқа үйлестіріп құрастырылған жабдықтарда жүзеге асырылады. Дәннің сыртқыбетін тазартуобойкалынемесе щеткалыжабдықтарда жүргізіледі. Бидай партияларын тазарту нәтижесінде құрамындағы органикалық - 0,4%-ке, минералды - 0,1%-ке, ал дәнді қоспа - 2,0%-ке дейін төмендеген.

1 кесте – Зерттеуге арналған бидай партияларыүлгілерінің сапасы

Астық партиясы-ның №	Сапа көрсеткіштері						
	Қоспа құрамы, %			Натурасы, г/л	Ылғалды-лығы,%	Маңызы, %/топ	Шыныл ы-ғы,%
	қоқыс		дәнді				
	органикалық	мине-ралды					
1	1,3	0,4	3,2	758	12,0	28,0/II	70
2	1,6	1,0	2,8	770	11,8	24,2/II	59
3	2,4 соның ішінде қарасұлы 0,2	0,8	4,8	750	12,5	23,2/II	60
4	0,6	0,2	4,2	753	11,8	22,6/II	69
Ескерту №1 – I типті жаздық жұмсақ бидай; №2; №3 – IV типті қыстық жұмсақ бидай; №4 –типтер қосындысы							

Осылайша, кішігірім диірменде қолданылып отырған астықты тазарту жүйесі жеткілікті дәрежеде тиімді деп саналады, себебі 4 партияның орташа көрсеткіші бойынша астықтағыбөгде қоспалар мөлшері 70%-дан астам азайған және бұл мемлекеттік стандартқа сай болып келеді.

Дәнді ұнтақтауға дайындаудың келесі кезеңі гидротермиялық өңдеу, оның ішіндегі ең қарапайым және тиімді әдісі салқын кондиционерлеу болып табылады. Қолданылған гидротермиялық өңдеу режимдері нәтижесінде дән ылғалдылығы зерттеліп отырған партияларда орта шамамен 3,9%-ға көтеріліп, базисті кондицияларға сәйкес келеді.

Диірменнің ұнтақтау бөлімінің жармалау үрдісінің бірінші жүйесіне түскен дәнніңылғалдылығы орта шамамен 15,6%-ға ие, бұл стандарт талаптарына сәйкес келеді.

Сонымен кішігірім диірмен өндірісінде астықты ұнтақтауға дайындауүрдісін дұрыс ұйымдастыру арқылы оның сапасын арттыруға болады.

Кішігірім диірмендерде ұн өндіру барысында бидайды ұнтақтау үрдісінің кезеңдері өзара байланысты және өзара шартталған технологиялық операциялардан тұрады, олар өңделетін тартупартияларының күйі мен қасиетін, өлшемі мен пішінін өзгертуге бағытталады

Өндірістік үрдісте жеке желілердіастықты стандартты сападағы ұнға өңдеу операцияларын орындау үшін біріктірілген әртүрлі жабдықтар кешенін құрайтын технологиялық жүйелер орындайды.

Технологиялық үрдістің тиімділігі оның мақсат-міндеттерінің орындалу деңгейімен анықталады. Тиімділіктің негізгі көрсеткіштеріне дайын өнімнің шығуы мен сапасы, сонымен қатар соңғы пайдаланылған шығындар жатады.

Бидайдан сұрыптық ұн тартудың алғашқы сатысы жармалау үрдісі болып саналады, бұл кезеңде жеткілікті мөлшерде ірі, ұсақ, орташа жармашықтар, дунст, және ұналынады.Бұл үрдіске қойылатын басты талап –сапасы жоғары жармашықтар мен дунст күйінде аралық өнімдердің ең сапалыөнімін алу. Мұныменжармалау үрдісінің басты мәні тәмамдалмайды. Әрі қарай оның маңыздылығына аралық өнімдердің сапасы мен өнімділіктіңтұрақтылығы әсерін тигізеді, сондықтанда астықты ұнтақтаудың келесі

кезеңдерінің дұрыс жүргізілуіосы үрдістің тұрақтылығымен тығыз байланысты екенін байқауға болады. Аралық өнімдердің сапасы мен өнімділігі бойынша жармалау үрдісінің тұрақсыздығы түгелдей ұн өндірісі тиімділігі нәтижесінің төмендеуіне алып келеді.

Дән білікті станокта ұнтақталынып әр түрлі бөлшектерден құралатын өнім қоспалары алынады.Ұнтақталған қоспаны ірілігіне қарай бөлуді (сұрыптауды) арнайы елеуіштердеелеу арқылы жүзеге асырады.Кез келген бір елеуіште елеу кезінде бастапқы қоспа екі өнімге бөлінеді: өтілім және сырғыма. Елеуіш саңылаулары арқылы өтетін бөлшектер өтетін, ал елеуіште қалғандары – сырғыма болып аталады.

Елеуіш машиналарда әр түрлі нөмерлі елеуіштерді қолдану, өздерінің мөлшері және қасиеттері бойынша ерекшеленетін өнім алуға мүмкіндік береді.

Ірі түйірді жоғарғы сырғыма деп атайды, ол өз кезегінде, ірі – бірінші сырғыма және ұсақ – екінші сырғыма болып бөлінеді. Ірілігі бойынша келесі өнім жармашық және дунст деп аталынады.

Жармашық үш топқа бөлінеді: ірі, орташа және ұсақ, ал дунсттар – қатты және жұмсақ. Ең ұсақ өнім ұн болады.

Аралық өнім әдетте електің екі нөмерімен сипатталады және бөлшек түрінде жазылады, ондағы сырғыма өнім еленген елек нөмерін көрсетсе, ал бөлімі – өнім жиналатын елек нөмерін көрсетеді.

Мысалы, ірі жарма 1/056 елегімен сипатталса, яғни ол № 1 металл електің өтімі және № 056 металл електің жиыны арқылы алынған.

2-кестеде елеу кезінде бидайдан сұрыптық ұн тартуда ірілігіне қарай аралық өнімдердің жіктелуі берілген.

2-кестеде берілген өнім түйіріне байланысты елек нөмері беріледі де, ағым өтім және сырғыма бойынша жіктелінеді.

Сызықтық белгі категорияда електің жоқтығын білдіреді.Бұл жіктеу тек бидайдың сұрыптық тартылуында ғана қолданылады.

Бұл жұмыстың зерттеу барысында өндірістің жармалау жүйелерінен, аралық өнімдерінен үлгілер құрастырылып, елеуіште елеп, талдағышта жармашықтар мен ұнның өнімділік пайызы мен күлділік мөлшері анықталды. Тәжірибе соңында алынған нәтижелер 3-кестеде көрсетілген.

3-кестеде көрсетілген нәтижелер бойынша жалпы шығымы 42% және бірінші сападағы орташа күлділігі 0,82%№2 бидай партиясынан(IV типтегі шынылығы 54%) үш жармалы жүйеден құралған аралық өнімдер ең жоғарғы көрсеткіштермен сипатталды.

2 кесте - Ірілігі бойынша аралық өнімдерінің жіктелуі

Өнімдер	Елеуіш нөмерлері				
	Металлды мата	Жібек		Капрон	швейцариялық технология бойынша
		жармалық	ұн		
Жиналатын	1	-	-	7	18
Ірі жарма	1/056	71/120	-	7/12	18/32
Орташа	056/04	120/160	-	12/17	32/42
Ұсақ	04/-	160/200	-	17/23	42/52
Қатты дунст	-	200/260	25/29	23/29	52/66
Жұмсақ	-	260/-	29/38	29/43	66/9
Ұн	-	-	38-55	43-64	9-14

Барлық астық партияларын білікті станоктарда ұнтақтау кезінде бірінші сападағы жармашық пен дунст өнімдерінің шығымы 37,5-дан 42,0%-ға дейін II жармалау жүйесінде сипатталды, ал I және III жармалау жүйелерінде бұл көрсеткіштер төменірек.

Ұнтақтау жүйесінің негізгі мақсаты – ұн тартуда аралық өнімнің тиімділігі мен сапасын арттыру.

Сонымен сұрыптық ұн тартуда жармалау үрдісінің жұмыс істеу тиімділігіне тарту партиясының технологиялық қасиеттері әсерін тигізеді. Оның ішінде дәннің шынылығы 50-60% болғанда жармашық пен дунс өнімдерінің шығымы мен сапасы жоғары дәрежеде сипатталады.

Зерттеу нәтижелеріне сүйене отырып кішігірім диірменніңжармалау жүйесінің болжамды режимдері ұсынылды(5-кесте).

3-кесте.Үш жармалы жүйеден құралған аралық өнімдердің өнімділігі мен сапасы

Жүйе	Жарма жүйелердің өнімдерді ұнтақтау және күлділік дәрежесі						% жалпы шығымы
	Ірі жарма		Орташа және ұсақ жарма және дунст		Ұн		
	Шығы-мы,%	Күлділігі, %	Шығы-мы,%	Күлділігі, %,	Шығы-мы,%	Күлділігі %	
I типтегі жұмсақ бидай, шынылығы 70% % (партия №1)							
I жарма	4,8	1,48	4,50	1,01	0,5	0,88	9,8
Iiжарма	17,5	1,30	20,5	0,78	2,5	0,66	40,5
III жарма	7,7	1,42	17,5	0,84	3,0	0,76	28,2
Қорытынды	30,0	1,33	42,5	0,82	6,0	0,75	78,5
IV типтегі жұмсақ бидай, шынылығы54%(партия №2)							
Iжарма	6,0	1,36	5,0	0,77	1,0	0,61	12,0
Iiжарма	17,5	1,26	21,5	0,67	3,0	0,53	42,0
IIIжарма	6,0	1,46	18,5	0,76	3,5	0,61	28,0
Қорытынды	29,5	1,33	45,0	0,74	7,5	0,55	82,0
IV типтегі жұмсақ бидай, шынылығы 60% (партия №3)							
Iжарма	5,0	1,53	6,0	0,82	1,0	0,76	12,0
Iiжарма	18,0	1,30	20,0	0,68	2,0	0,56	40,0
IIIжарма	6,8	1,40	18,2	0,79	3,0	0,68	28,0
Қорытынды	29,8	1,38	44,2	0,75	6,0	0,65	80,0
Типтердің қоспалары, шынылығы 56% (партия №4)							
Iжарма	5,5	1,49	5,5	0,76	1,0	0,60	12,0
Iiжарма	13,0	1,33	21,5	0,62	3,0	0,56	37,5
IIIжарма	6,0	1,48	18,0	0,78	3,5	0,64	27,5
Қорытынды	24,5	1,42	45,0	0,73	7,5	0,59	77

4-кестеде көрсетілген деректер бойынша көп мөлшердегі жармашық дунс өнімдерінің жалпы шығымы –82,0%, ал ірі жармашық 29,5%-ға дейін №2 партиядан алынды. №4 партиядан алынған аралық өнімдердің жалпы шығымы 77% болса, ірі жармашықтың мөлшері 29,8%-ға дейін болды.

4 кесте - Кішігірім диірменде бидайдан сұрыптық ұн тартудағы жармалау үрдісінен алынатын жармашық өнімдердің қатынасы

Астық партиясы,№	Жармашық			Жалпы өнім, %
	Ірі,%	Орташа және дунст,%	Ұн, %	
1	30,0	42,5	6,0	78,5
2	29,5	45,0	7,5	82,0
3	29,8	44,2	6,0	80,0
4	24,5	45,0	7,5	77,0
Ескерту: астық партиясы (№1) – жұмсақ бидай I типі; партия (№2; №3) – жұмсақ бидай IV типі; партия (№4) – аралас бидай.				

5 кесте - Кішігірім диірмендердегі жармалау жүйесі жұмысының оңтайлы режимі

Бидайды өңдеу	Жармашықтардың жиынтығы, %		
	I жармалау жүйесі	II жармалау жүйесі	III жармалау жүйесі
Жұмсақ шынылы	8 –10	35–40	20–25
Жұмсақ 2-ші категориялы шынылы	10–12	40–45	20–25
Жұмсақ 3-ші категориялы шынылы	15–20	35–45	15–20
Солтүстік аймақтарының бидайы	20–30	35–40	15–20

Зерттеу барысында алынған нәтижелер бойынша келесідей қорытынды жасауға болады: кішігірім диірмендерде сұрыптық ұн тартуды ұйымдастыруда жармалау үрдісінің берілген болжамды режимдерін қолданған жағдайда барлық ұн тартудың технологиялық үрдістерінің тұрақтылығы артады, сонымен бірге өндірілетін ұнның шығымы мен сапасы стандарттық талаптарға сәйкес болып келеді.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Бутковский В.А., Галкина Л.С., Птушкина Г.Е. Современная техника и технология производства муки.- М.: ДеЛи принт,2006.-319с.
2. Демский А.Б. Комплектные зерноперерабатывающие установки малой мощности. Справочник. - М.: ДеЛипринт, 2005-264с.
3. Егоров Г.А. Технология муки. Технология крупы. -М.: Колос С, 2005.-296с.
4. Берестнев Е.В., Петриченко В.Е., Новицкий В.О. Рекомендации по организации и ведению технологического процесса на мукомольных предприятиях. - М.: ДеЛипринт, 2008.-176с.
5. Егоров Г.А. Технология муки. Практический курс. - М.: ДеЛи принт,2007.-143с.

УДК 637.146:637.028

АНАЛИЗ СРОКОВ ХРАНЕНИЯ ТВОРОГА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УПАКОВКИ

Кехтер Ирина Васильевна, *ст. преподаватель, Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова*

Бүгінгі күні сүт өнімдері халық, арасында көп сұранысқа ие Сол себептен жаңа технологиялар тауардың жарамдық сапасының және сақтау мерзімінің ұзарту үшін жасайды

В настоящее время молочные продукты пользуются большим спросом среди населения, поэтому

новые технологии направленны на продление срока годности и сохранения качества товара.

Currently, dairy products are in great demand among the population, so the new technology aimed at the extension of shelf life and maintain the quality of the product.

В настоящее время молочная промышленность занимает одно из ведущих мест на мировом рынке. И это не удивительно! Ведь с самого детства нам рассказывают о невероятной пользе молока и молочных продуктов. Многие люди просто не представляют свою жизнь без этого уникального продукта. Продукта - данного нам самой природой! И даже если некоторые дети отказываются пить молоко, то они уж точно не устоят перед необычайно вкусным йогуртом или творогом, которые также содержат большое количество витаминов, минералов и других полезных веществ, необходимых для нормального развития организма человека.

Кисломолочные продукты имеют большое значение в питании человека. Они обладают не только питательной ценностью, но еще и диетическими, и лечебными свойствами. Эти продукты в результате изменения свойств белков молока в процессе сквашивания усваиваются лучше и быстрее, чем обычное питьевое молоко. Содержащаяся в них молочная кислота возбуждает аппетит, утоляет жажду, улучшает работу почек и желудочно-кишечного тракта человека.

Творог – является одним из самых распространенных кисломолочных продуктов и пользуется большой популярностью среди населения. Это белковый продукт, который вырабатывается из пастеризованного нормализованного или обезжиренного молока, а также из пахты путем сквашивания закваской с последующим удалением из полученного сгустка части сыворотки.Творог имеет высокое содержание полноценного молочного белка, оптимальное соотношение содержания кальция и фосфора. Белки, содержащиеся в нем, находятся в легкоусвояемой форме и содержат все незаменимые аминокислоты. Все это делает творог, продуктом незаменимым в потреблении. Его пищевая ценность и отличительные органолептические свойства обеспечивают стабильный спрос[1].

Но следует помнить, что творог – продукт скоропортящийся и нестойкий при хранении. Даже при пониженной температуре хранения (0 ± 2°С) его качество быстро ухудшается. Все это происходит по причине высокой биологической активности молочного сырья. Органолептические свойства творога при хранении могут ухудшаться по следующим причинам: жизнедеятельность заквасочной или посторонней микрофлоры; несоблюдение температурных режимов при транспортировке и хранении; активность ферментов, влияние свойств упаковочного материала. Так, под действием света и температуры развиваются патогенные бактерии и плесневые грибы, что приводит к разрушению в твороге белков и жиров. В результате действия этих и ряда других факторов возникают пороки творога, которые сказываются на вкусе, аромате, консистенции и цвете продукта. В дальнейшем такие пороки приводят к потере качества и снижению пищевой безопасности творога. Для продления сроков годности можно использовать технологию замораживания продукта до температуры -18°С и ниже. Но такой метод не подходит для реализации творога через систему розничной торговли, да и вкусовые качества продукта после разморозки теряют первоначальные свойства. Также следует учитывать то, если предприятие реализовывает свою продукцию в отдаленные районы и поставляет товар на экспорт, и здесь имеет большое значение доставка продукта в надлежащем качестве. А это возможно лишь в том случае, когда срок хранения позволяет транспортировать товар на дальние расстояния. Поэтому важнейшую задачу по сохранению качества творога может и должна взять на себя потребительская упаковка.

В настоящее время для упаковки творога и творожных продуктов используют следующие упаковочные материалы:

- пергамент и подпергамент;
-кашированная фольга (фольга, кашированная пергаментом или подпергаментом);
- пленка полиэтиленовая наполненная;

- тара из полистирола и полипропилена[2].

Рассмотрим их более подробно. Все помнят упаковку творога из недалекого прошлого- это брикет по 200-250 грамм из пергаментной бумаги. Печать и другая информация, нанесенная на бумагу, зачастую расплывается от воздействия молочной кислоты на пищевые краски. Брать такой брикет в руки, также не самое приятное, так как он липкий и мокрый. Маркетинговая функция в этом случае полностью отсутствует. Да и защитная сводится практически к нулю. Увы, такие брикеты и сейчас встречаются в магазинах. Срок хранения продукта не продлевается, 2-3 суток при температуре (4±2)^{o}C. Все это ограничивает географию продаж творога ближайшим к молочному заводу городом или своим районом. Возить продукцию на дальние расстояния не выгодно, из-за риска порчи до момента реализации и продажи в рознице. И не стоит забывать, что покупателю еще надо хранить какое-то время продукт в холодильнике, ведь не всегда он съедается сразу.

Часто можно встретить брикеты творога упакованные в кашированную фольгу (слоистый материал из фольги, бумаги и ПЭ), срок хранения в этом случае увеличивается до пяти суток, за счет отражающих и барьерных свойств алюминиевой фольги. Но и эта упаковка не дает надежной защиты, так как не имеет герметичных швов, в результате чего, продукт контактирует с внешней средой.

И все же, существуют современные решения по улучшению качества упаковки творога. Например, брикет, упакованный в пергамент или кашированную фольгу запечатать еще и в полипропиленовую пленку (или металлизированный двухслойный ламинат) в виде герметичного пакета *flow-pack*, то срок хранения увеличиться до недели, а это уже позволяет перевозить продукцию на дальние расстояния. А если ко всему этому применить еще и наполнение упаковки модифицированной газовой средой, то срок хранения увеличится до трех недель, здесь уже можно вести разговор об экспорте творога. Следует взять во внимание и то, что на пленку *flow-pack* можно нанести красочную печать, что сделает продукт намного привлекательнее и информативнее.

Рассмотрим еще один традиционный способ упаковки молочных продуктов. Это пластиковый стакан, обычно белый из полистирола или полипропилена, чаще всего с герметичной крышечкой-платинкой из фольги и защитной пластиковой крышкой, которая предохраняет уже саму фольгу от проколов. На крышечку и сам пластиковый стакан можно наносить несложную печать в 2-4 цвета, но её чаще всего заменяют нанесением бумажного самоклеящегося стикера. Но следует учитывать,что это ведет к удорожанию упаковки в среднем на 40-60%, что не всегда приветствуется. Срок хранения творога в такой упаковкеможет достигать 15 суток, что очень неплохо. Но посчитав затраты на упаковку и саму упаковочную линию, скорость фасовки которой невелика (10-15 упаковок в минуту), становится ясно, что такой вариант фасовки не самый рациональный, особенно если речь идет о крупных предприятиях. Этот вариант больше подойдет для жидких молочных продуктов, таких как сметана.

И, наконец, рассмотрим то, что предлагают нам новые современные технологии!Это упаковка продукции в вакуумные барьерные пленки с газонаполнением инертными газами и смесями азота (N_2) с углекислым газом (CO_2), то есть другими словами в газомодифицированной среде (ГМС). Барьерные (вакуумные) пленки могут состоять из слоев разных полимеров, в количестве от 3 до 12 и даже более. Все они имеют разное предназначение. Для сваривания испайки герметичных швов используется полиэтилен ПВД или полипропилен ПП (PP). Для защиты яркого, красочного печатного слоя - полиэстер. Для создания высокого барьера по пропусканию кислорода, паров воды, а также для защиты от проникновения в продукт любых микробов и грибков - применяют барьерные слои из полиамида, и супер барьерные, с еще более высокими барьерными свойствами -это этиленвиниловый спирт, этиленвинилацетат, поливинилиденхлорид и оксид кремния [3].

Барьерные пленки в сочетании с ГМС продлевают срок хранения творога до одного месяца, а супер барьерные - до 45 суток и больше. Следует учитывать и то, что упаковке можно придать практически любые цвета и формы. А нанесение на нее печати ограничено лишь фантазией дизайнера.

Для наглядного сравнения, приведен график изменения сроков хранения творога, в зависимости от используемого упаковочного материала на рисунке 1.

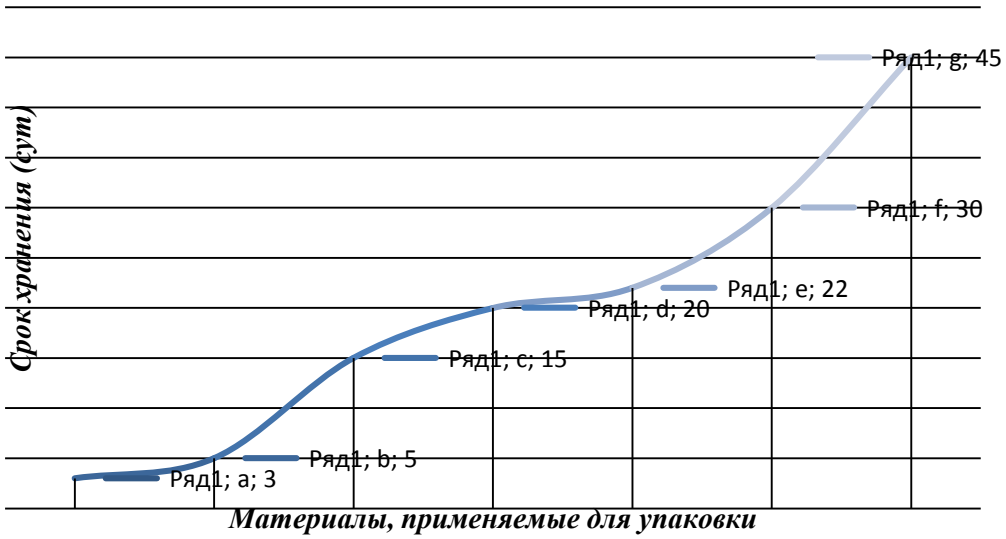


Рисунок 1. Увеличение срока хранения творога в зависимости от упаковки

Условные обозначения:

a- пергаментная бумага;
b- кашированная фольга;
c- ПП стакан, с крышкой-платинкой;
d- ПП стакан, с крышкой-платинкой и дополнительной крышкой-нахлобучкой;
e- упаковка типа Flow-Pack из ламината (наличие ГСМ внутри упаковки);
f- упаковка из верхней укрепленной и нижней мягкой пленки;
g- упаковка из верхней укрепленной и нижней жесткой пленки (наличие ГСМ внутри упаковки).

Из всего вышеизложенного становиться ясно, что сложные современные технологии упаковочных материалов позволяют создавать такую упаковку, которая не только выполняет маркетинговую функцию и заявляет о предприятии яркой, броской и запоминающейся этикеткой, но и соответствует принятому регламенту «О безопасности упаковки», а также позволяет намного продлить срок хранения продукции. А это имеет очень важное значение, ведь любое предприятие стремиться расширить географию своих поставок, и выйти с экспортом на мировой рынок, заявив не только о себе, но и о роли Казахстана в производственном секторе экономики!

Список литературы:

1.Калинина Л.В., Ганина В.И., Дунченко Н.И. Технология цельномолочных продуктов: Учебное пособие.-СПб.:ГИОРД, 2008.-248 с.

2.Бредихин С.А., Космодемьянский Ю.В., Юрин В.Н. Технология и техника переработки молока.-М.: Колос, 2003.-400 с.

3.Производство упаковочных материалов для пищевой промышленности - http://www.palprom.ru/

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ, ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ

МАХАМБЕТ ҚОЛДАНЫСЫНДАҒЫ КӨРІКТЕУ ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ ҚОЛДАНЫСЫ

***Кульбаева М.М**., А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университетінің аға оқытушысы , филология магистрі*

Бұл мақалада Махамбет Өтімісұлы поэзиясына тән белгілер сараланып, салыстырулар жасалған.

В данной статье рассмотрен поэтическии контраст,стиль произведении М.Утемисова и проведен сравнительный анализ.

This article is devoted to examination style of the poetry M.Ytemisova and taking comparative analysis.

Махамбет шығармалары - бұқара өмірінің рухани-поэтикалық шежіресі, шаруалар қозғалысының шынайы бейнесі. Ол жыраулық поэзияның көркемдік әлемін байытып, шығармаларында ұлт-азаттық идеяларын көтерді, елдікті сақтап қалуға шақырды. Махамбеттің сөз қолданысындағы және бір ерекшелік әдеби – көркемдеу тәсілдеріне қатысты. Ақынның көптеген эпитет, теңеу, метафоралары, өзіне дейінгі бай ауыз әдебиеті мен ақын-жыраулар тілінен алынған. Сонымен қатар Махамбеттің өзі қосқан тың образдары қазақ поэтикасына әкелген үлесі болды. Көркемдік, прагматикалық бояуы айырықша коннотаттық компонент мағынасына тең келетін сөздердің басым көпшілігі троптар негізінде пайда болады. Олар айтылмақ ойға сай көркем бейне сомдай келе, автордың көзқарасын, дүниетанымын, эстетикалық талғамы мен сөз жұмсау шеберлігін танытады.

Махамбет негізгі тақырыбына орай қару-жарақ, сауыт-сайман атауларын кеңінен қолдана отыра, өз тындармандарына жақын, түсінікті болу үшін халықтың тұрмыстық, әлеуметтік тәжірибесін, ұлттың психологиялық, философиялық ойын танытатын этномәдени бірліктерді көркемдік қажетіне қарай ұтымды пайдаланып отырған. Бұл мәдени ақпарат мазмұнын қамтитын тілдік таңбалар *метафора, теңеу, эпитет, метонимия, синекдоха, ұлғайту (гипербола)* сияқты көріктеу құралдары мен амалдары негізінде көрініс тауып, автордың ойын дәл, экспрессивті, сомдамақ бейнесін көркем, айшықты болуын қамтамасыз етеді.

Эпитет – бұл белгілі бір заттың сын-сипатын ғана танытатын құрал емес. Ол көркем мәтін ішінде, әсіресе, поэзия тілінде кеңінен қолдана келе, көркемдеуіш, бейне тудырушы және коммуникативті-прагматикалық қызметтерімен де ерекшеленетін көркем мәтін компоненті болып табылады. *Эпитеттер* поэзия тілінде көркем бейне сомдай келе, автордың дүниетанымын, эстетикасын, белгілі бір затқа немесе құбылысқа деген субъективті көзқарасын, идиостилін танытатын көркем дүниелер болып есептеледі. Сондықтан да болса керек эпитеттер Махамбет шығармаларында кеңінен қолданыс табады: егеулі найза, қозы жауырын оқ, балдағы алтын құрыш болат, қарқыны күшті көк семсер, қоңыраулы найза, орма мылтық, жалаулы найза, шал жебе, толғамалы ақ мылтық, көн садақ, қималы найза, ақ семсер, қанды көбе, ақ сұңқар, аймақ көл, қоғалы көлдер, алалы жылқы, мұнар күн, жалған дүние, ана Еділ т.б. Бұлар мәтін ішінде көркемдік қызмет атқара келе, әсем де әсерлі бейне сомдау үшін қолданылады.

Махамбет тіліндегі келесі өнімді бейнелеу тәсілдерінің бірі – *теңеу*. Теңеу - интеллектуалды қызметтің ең бір көне түрі ретінде танылa келе (Э.Сепир), ұлттық сана-сезіммен, халықтың мәдениетімен, адамдардың өмірлік тәжірибесімен астасып жататын лингвомәдени бірлік болып табылады. Махамбет шығармаларында кеңінен орын алған теңеулердің бір түрі - бұл халық ауыз әдебиетінде, жыраулар туындыларында жиі қолданылып, тұрақтанған дәстүрлі поэтикалық теңеулер. Олар ақын поэзиясының ұлттық нақышын, экспрессивті-эмоционалды бояуын, көркемдік қуатын арта түсіретін дүниелер

болып табылады. Мысалы: «Маңыраған қойдай шулайды», «Ақ бөкендей ойнайды», «Аш күзендей белін бүгілтіп», «Күшіктей даусын қыңсытып», «Арыстандай ақырған», «Жолбарысша жорыттым», «Қабыландай қайранға соғып», «Үдей соққан дауылдай», «Мылтығын қардай боратып», «Оқ жаңбырдай жауған күн», «Сапырып судай шашқан күн» т.б. Бұл – теңеулер көнелігінің, көркемдік дәстүр жалғастығының, Махамбет поэзиясының ата-бабалар ойлау-пайымдауы мен қаһармандық жырлардың әсері негізінде туындағандығының көрсеткіші.

Сонымен қатар, Махамбеттің өзіндік қолтаңбасын танытатын соны теңеу-суреттер де аз емес. Мысалы: *«Қызғыштай болған есіл ер», «Еркек* қойдай бөлініп, // Қырқарланып өткен ер», «Жау бір өрттей қайнайды», «Қайраңнан алған шабақтай // Қия бір соғып ас етсем», «Құландай ащы дауыстым!», «Қырмызыдай ажарлым!», «Хиуадай базарлым», «Теңіздей терең ақылдым!», «Мен келелі қара бұлтпын», «Шортаны қара бақандай», «Бақасы сары атандай», «Сонасы қоңыр үйректей» т.б.

Махамбет өлеңдерінің тақырыбына орай ақын тіліндегі *«шамырқансам, шатынап сынар болатпын», «суаруы қанық көк сүңгі ем», «қылыштай қиғыр алмас ем»* деп келетін метафоралы теңеулер іспеттес жануарға, өсімдікке, құсқа, табиғат құбылысына баланып жасалған теңеулердің негізінде де қас батыр, ел қамы үшін күрескен азамат бейнесі сомдалады: «Атадан туған аруақты ер, // Жауды көрсе, жапырар // Үдей соққан дауылдай», «Арыстандай ақырған // Айбатыма шыдамай, // Хан баласы жылады-ай», «Бұрала біткен ементдей // Қисық туған сорлы ағаң», «Палуан жолбарыс секілді // Алысқанды алып ұрған білегім», «Атқанын қардай боратқан, // Көк шыбығын қанды ауыздан жалатқан» т.б..

«Поэзия - әсемдік әлемі, ол – халықтың ақын, жырау қаламымен (көмейімен) танытылған эстетикалық, философиялық, психологиялық, танымдық дүниесі» [1]. Ал поэзия тілінде сол дүниені көрсетуші құралдардың бірі болып – *метафора* танылады. Әдеби тілді ажарлау аз, құбылту керек. Әдеби тілдің әсемдігі ғана емес, әсерлілігі үшін де орасан қажет тәсіл - құбылту немесе троп (грекше tropos - иін, иірім) - сөздерді тура мағынасында емес, бұрма мағынасында қолдану, шындықты бейнелеп, кейде тіпті перделеп таныту, ойды өзгертіп, кейде тіпті өңін айналдырып айту. Бұл ретте әдеби тілді ажарлау оны құбылтудың ең қарапайым түрі деуге болады. Құбылтудың түрлері көп. Әдеби тілдегі ең басты құбылтудың түрі ауыстыру, яки - метафора (грекше metaphora - көшіру) - сөз мәнін өндендіруде өзгертіп айту, суреттеліп отырған затты не құбылысты айқындай ажарландыра түсу үшін оларды өздеріне ұқсас өзге затқа не құбылысқа балау [2.214].

Метафора – бұл екі затты немесе құбылысты ұқсатып салыстыру негізінде, олардың белгі-қасиеттерінің ассоциациялануы нәтижесінде сөздің ауыспалы мағынада жұмсалуы. Сонымен қатар ол сана мен тілдің тығыз байланысын, дүние туралы ойлаудың тілдік бейнеленуін көрсететін ерекше құбылыс болып танылады. Оның мәні екі затты немесе құбылысты ұқсатып салыстыруда ғана емес, соның негізінде дүниені, қоршаған ортаны танып-білуде. *Метафора* – ойлау мен танымның, шығармашылық процестің, ұзақ уақыттың нәтижесі болып табылады. Ол әрдайым ауыспалы мағынада келіп, ойды дәл жеткізу, көркем де әсерлі бейне тудыру, тың мазмұн үстеу ерекшелігіне орай поэзия тілінде кеңінен орын алады. Махамбет поэзиясында сомдалған көркем бейнелердің көбі де осы метафора тәсілі негізінде туындаған [3].

Бірқатар еңбектерде Махамбет өлеңіндегі шар сөзі осы «шарық қайрақ» мағынасында танылады. Мысалы, ғалым З.Ахметов жоғарыда келтірілген өлең жолындағы *«балта»* сөзінің метафоралық мән-мағынасы жөнінде: «Балтаның әртүрлі ерекшеліктерін сипаттайтын анықтама сөздер күрескер ақынның бейнесін де сипаттайды… Алдымен өзін «шарға ұстаған» – қайралған, өткір балта деуі ел бастауға, күреске, батыл қимылға тиісті дайындығы болғанын, соған бел байлаған қалпын танытады. Ал «шабуын таппай кетілдім» деп сол күрестің сәті түспегенін, өзінің

мақсатына жете алмай, күші азайып, көңілі басылғандай боп қалғанын аңғарта келіп, керекті жағдай туса, әлде де күреске шығатын жігер-қуаты бар екенін «қайраса, тағы жетілдім» деумен айқын да әдемі етіп айтып береді» [4], - деп жазады.

Қолдалынған әдебиеттер:

1.Сыздықова Р.С. Махамбеттің әр сөзін түсініп оқысақ //2003.
2.З. Қабдолов. Сөз өнері. Алматы. 1992 ж.
3.А.А.Хабиева.Тарихи лексиканың мазмұндық құрылымындағы коннотаттық компоненттер (Махамбет шығармашылығы негізінде).
Автореферат.Алматы: 2007 ж.
4.Ахметов З. Өлең сөздің теориясы – Алматы: Мектеп, 1973 ж.

КӨРКЕМ ПРОЗАДА ҰЛТТЫҚ ТАНЫМНЫҢ БЕРІЛУІ

Испандиярова А.Т.
А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті, гуманитарлық ғылымдар магистрі, аға оқытушы

Бұл мақалада көркем прозаның дүниетанымдық аспектісі қарастырылады. Автордың танымдық көзқарасы көркем шығарманың мазмұны арқылы айқын және дәл берілген.

В данной статье рассматриваются аспекты мировоззрения художественной прозы. Познавательные взгляды автора отражаются четко и ясно через содержание произведения.

This avticle deals with aspects of the outlook of fiction prose. Cognitive views of the author are reflected deeply and directly throuqh the contents of the wovk.

Адамзат баласының болашақ үшін қоғамдық, мәдени-әлеуметтік, экономикалық т.б. күресі, сан ғасырлық тарихы, рухани жаңғырулары ұрпақтан-ұрпаққа сол ұлттың тілінде сақталуы арқылы жетеді. Ана тілінің өміршеңдік қызметінің қуаты мен құдіреті негізінде жаңа ұрпақ ұлтымыздың көне тарихы мен мәдениетін дұрыс танып білуге бастау алады. Осы бастаулар кешенді тіл ғылымының көкжиегінде ұлттық мәдениеттің көзі ретінде тағлымдық мәні зор ұлттық тілдің өн бойынан табылады. Осымен байланысты тіл табиғатының қыр-сыры өзге ғылым салаларымен (философиялық, мәдениеттану, антропология, психология, мифология, этнография т.б.) тығыз қарым-қатынастың негізінде танылып, зерделеніп отыр.

Тіл - ойды жарыққа шығаратын негізгі құрал. Тіл мен ой біртұтас ұғымдар. Әрқайсысы тіл білімі мен логика сияқты өз алдына жеке ғылым салаларының объектісі бола тұрса да, бірінің қызметі екіншісіне тәуелді категориялар болып табылады. Тілдің ойды жарыққа шығарып жеткізу қызметі сол ойдың қабылдаушы тарапынан қабылдану тетіктері арқылы жүзеге асады. Мұның негізінде тіл де өзінің қоғамдағы қарым-қатынас құралы ретіндегі негізгі қызметін атқара алады. Тіл білімінде тіл мен ойлаудың біртұтастығы жөніндегі бұл сияқты тұжырым бірнеше кезеңдер, уақыттар үлесінде өз дәлелдемелерін көптеген ғылыми еңбектерден тауып, қазіргі таңда нақтыланған, орныққан тілдік заңдылыққа айналды. Осы орайда этнолингвистика мен лингвомәдениеттану ғылымдарының сабақтастығын тіл мен мәдениет сабақтастығының көрінісі деп анықтауға болады.

Тіл мен ойлаудың бірлігінің арнасында қарастырылатын жекелеген өзекті меселелердің бірі - тіл мен оның дүниетанымдық қызметі. Осымен байланысты жеке ұлт тілі ретінде қазақ тілінің дүниетанымдық қызметінің қазақ тілінің негізінде қарастырылуының маңызы, оның ұлт мүддесі үшін қызметі, керісінше, ұлт дүниетанымындағы қасиеттердің, арнайы ұғымдардың ана тіліміздегі көрініс табуы да өз

дәлелдері мен соның негізінде кейбір ерекшеліктерін, тілдік айналымдағы орнын көрсетіп беруді, осы сияқты сұрақтар ауқымын жан-жақты аша түсуді қажет етіп отырғандығы ақиқат.

Бұл ең алдымен ұлт тағдырын тілмен тығыз байланыста қарап, "тіл мен ұлт біртұтас" деген қағида негізінде оларды өзара бірлікте қарау нәтижесінен туындап отырғандығы да шындық.

Осымен байланысты тілдің табиғатын ұлттың тарихымен, таным-түсінігімен байланыста тани түсудің қажеттілігінің мәнін тіл білімінде, соның ішінде қазақ тіл білімінің де ұлттық танымға негізделген жаңа үрдісті зерттеулері көрсетіп отыр. Мұндай бағыттағы жұмыстардың жүргізілуі ұлттық болмыс пен тұрмыс-тіршілігіне, дүниетанымына қатысты ерекшеліктерді сипаттап, сайып келгенде, тіл мен ұлттың тығыз бірлікте екендігін дәйектейді.

Әлемдік лингвистикалық ой-тұжырымдарда этнос тілінің ұлттық мәдениетпен тығыз байланыстылығы, ұлт мәдениетінің сол этностың тілінде сақталып, дамып, болашақ ұрпаққа жеткізілетіндігі туралы идея атақты ғалым В.фон Гумбольдтың: "Тіл - халық рухы, халық рухы тіл арқылы көрініс табады" деген белгілі концепциясынан бастау алады [1,32].

Осы бағыттағы еңбектерге көркем мәтін тілін талдаған Р.Сыздық, Е.Жанпейісов, Б.Шалабай, Б.Момынова, С.Ғұбайдуллин, К.Еңсебаева, Б.Мұратбек т.б. зерттеулері негіз болған.

Кез-келген тіл өзіндік жасалу жолдары бар жүйелі сөзжасам жүйесінен тұратын тіліміздегі басқа лексикалық қолданыстағы сөздер қабаты сияқты дүниетанымдық лексиканың да өзіндік жасалу жолдары бар. Бұл ұлт тілінің мүмкіндігіне, екінші жағынан, жазушы шығармаларының тіліндегі сөз қолданудағы жазушының шеберлігіне байланысты туындаған тәсілдер болып келеді. Сондықтан дүниетанымдық лексиканың жасалу жолдарын Т.Әбдіков шығармаларынан алынған мысалдармен нақтылай отырып, өз алдына бөлек талдап көрсетуді жөн санадық. Бұл тұрғыдан, жазушының өзіне ғана тән сөз қолдану тәсілдері, сол арқылы ұлт дүниетанымын, болмысын берудегі шеберлігін ашып көрсетуді де негізге алдық. Сондықтан жалпыұлттық тілдегі аталған сөздер қабатының жасалу жолдары мен жазушының өзіне тән қолданыстардың табиғатын өзара салыстыра отырып талдап, ара жігін ашып көрсетуге ұмтылдық. Сол арқылы тілдің дүниетанымдық лексика жасаудағы мүмкіндігіне барынша тоқталып өтуді мақсат еттік. Жазушы шығармаларында жиі кездесетін дүниетанымдық лексика қатарын түбір сөздер құрайды. Алайда, бұл арада түбір сөздердің барлығын дүниетанымдық лексика қатарына жатқыза бермейтіндігіміз белгілі. Өйткені, жазушы қолданысындағы кез-келген түбір сөз осындай ұлт танымына қатысты сөздер бола бермейді. Олардың өз реті, қолданыста айқындалатын ұлтқа, ұлт тіршілігіне қатысты өз мағынасы бар екендігі айқын.

Жазушы шығармаларында қазақ баласының туып-өскен жерге деген сезімі ұлттық болмыспен ашылған. Мысалы, «Туған жерің, мейлі көкмайса болсын, мейлі кезерген шөлейт болсын, бәрібір көкем де, ал балалық шағың мейлі рақатпен өтсін, мейлі жоқтықпен өтсін, бәрібір балдан тәтті емес пе. Жаз бойы Қоңыраулы өзенінің жағасында бие байлап, қымыз ашытатын он шақты **киіз үй** менің көз алдымда әрқашан әсем, көрікті күйінде елестейді. Солардың күнге күйіп, қоңырайып кеткен **көне туырлықтары** да, түтінге ысталған **түндіктері** де, жел соқса сартылдап, сабалап тұратын **үзік баулары** да көңіліме алабөтен ыстық. Мен көкжиектен шашырап, күн көтеріле бастағанда-ақ шөпшілердің кешкі салқыннан аши қоймаған **саумал қымыздың** екі-үш кесесін сіміріп салып, өгізге жайдақ мінетінінен бастап, бұл ауылдың **қашаған құлындарын** қалай ұстап, желіге байлайтынын, жылқы қайырып жүрген балаға кемпірлердің не деп ұрсатынын, тіпті сәскеде самаурынның трубасынан шұбатылған көкшулан, ащы түтіннің желсіз тымақта қайтіп көтерілетінін, түскі аңызақта көл жақтан қандай иістер келетінін, ақырында бақташылардың кешкі айғайы мен шыбыртқылардың сартылын, жұмыстан

қайтқан шөпшілердің дабырлаған дауыстарын – бәрін қалдырмай башайлап суреттеп бере алар едім. Өйткені бұлардың барлығы менің балалық шағымда көріп, біліп өскен белгілі өмір ғой. Көзімді жұмсам болды, осылар тізбектеліп, сол бұрынғы ап-айқын, түсінікті қалпында алдыма келеді» [2, 129].

Автор шығармаларында ұлттық дүниетаным ата-ана, үй лексемалары арқылы дәл берілген. Мысалы, «Есімде, **біздің үй** соғыс басталған жазда Ақсуатта отырды. **Біздің үй** деп отырғаным – жездемнің үйі ғой. Өзім тақыр жетіммін. «Әкең атқа мінген, билік айтқан кісі. Мәмбетейдің ішінде содан тәуірі болған жоқ. Бірақ не керек, кешегі аласапыранда бәрі кетті... Ал шешең болса, соның күйігінен өлді» дейтін маған үлкендер. Бәлкім, солардың тәуірлігінен болар, әкеммен дәмдес болған адамдар мені көрген жерде жылыұшырап, маңдайымнан сипап қалады. Бір кезде менің де өзгелердей **ата-анам болғанын**, **болғанда анау-мынау емес, елге сыйлы, қадірлі, жақсы адамдар болғанын шын сезінгім келіп, әлгі кісілердің мүсіркеген сөздерін мөлиіп, беріліп тыңдаушы ем...** » [2, 130].

Мақаламызда тіл мен ойдың, тіл мен танымның, тіл мен тіршіліктің, тіл мен салт-сананың бірлігін дәлелдеу үшін алдымен тілді, оның табиғатын тану қажеттілігі туындайды. Яғни, аталған бірліктерді немесе олардың әрқайсысын жекелей тани түсу үшін де ұлт тіліне үңілуге тура келетіндігі өз-өзінен алдымыздан шығатын тіл біліміндегі өзекті мәселе болып табылады.

Соның негізінде ұлт болмысына, тарихына, салт-дәстүр, ұлттық санасына, тұрмыс-тіршілігіне, т.б. өзіндік ерекшеліктеріне қатысты дүниелердің сыры ұлт тіліне байланысты екендігіне көз жеткіздік. Бұған мақаламыздың өн бойында келтірілген мысалдар тобы да дәлел бола алса керек. Нәтижесінде, ұлттың тілін тану оның бар болмысын, ұлттық дүниетанымын тығыз бірлікте екендігі жөніндегі тұжырымды нақтылай түстік. Қазақ тіл біліміндегі тілтаным мен дүниетаным ұғымдарының біртұтас ұғымдар екендігін осындай пікірлермен, нақты Т.Әбдіков сияқты ұлт болмысын, тарихын төптіштеп суреттеп беруге ұмтылған жазушы шығармаларынан алынған мысалдармен делелдеп көрсетуге ұмтылдық. Яғни, тілтаным мен дүниетаным біртұтас ұғым. Жазушы шығармалары арқылы халық, ұлт тілін, ұлт тілі арқылы ұлт болмысын, тарихын, тұрмыс-тіршілік, салт-санасын тануға болады. Бір сөзбен айтқанда, ұлт болмысы мен мәдениетін тануға болатын бірден-бір құрал - ұлт тілі. Бұл - ұлт тілдерінің қай-қайсысының қарым-қатынас құралы болудан кейінгі маңызды қызметтерінің бірі деп ұққан жөн.

Тілтаным мен дүниетаным бірлігінен келіп шығатын келесі мәселе-дүниетанымның тілде берілу формалары жөнінде болмақ. Өйткені, аталған бірлік, дүниетаным негіздері тілдің осы дүниетанымды бере алатын, жеткізе алатын формалары арқылы көзіңе түспек. Сондықтан халықтың ауызекі тілінің, әдеби жазба тілдің, оның ішінде, көркем әдебиет тілінің, әр түрлі көркем әдебиет шығармаларының, жанрларының, түрлерінің тілдері -ұлт дүниетанымын жеткізудегі, оны танудағы басты көздер екендігін атап өтіп, дәлел үшін мысалдар келтірдік.

Осымен байланысты зерттеу барысының ең алдымен, ұлт табиғатын білдіретін ұлт тілі екендігі жөніндегі тұжырымымызды дәлелдесе, екіншіден, тіліміздің өз алдына мүмкіндіктері мен қызметінің бар екендігіне мысал болып табылады. Яғни, ұлт тілін тани отырып, оның мүмкіндіктерін де анықтауға мүмкіндік бар.

Аталған түйіндермен ұштасып жататын, тіл мен танымның бірлігіне байланысты тағы бір мәселе - тілдің ұлт өкілінің ойлау дәрежесін бере алу, жеткізе алу қызметі, соның негізінде ғана барып ұлт деңгейінде қабылдауға болатындығы жөніндегі мәселе. Яғни, ұлттық ойлау да тілмен байланысты, ал оның қабылдануы да ұлттық негізде жазылып, сөйленген - жеткізілген тілге тәуелді.

Тіл - ұлт мәдениетінің айнасы. Сондықтан тіл тек қатынас құралы ғана емес, ұлт мәдениетін таныту және мәдени қатынас жасаудың да негізгі көзі болып табылады. Бұл тіл біліміндегі мәдени аралық қатынас теориясының мөселелері тұрғысынан да тілдің

негізгі қызметтірінің бірі болып табылады. Біздің де негізгі мақсатымыздың қатарына - қазақ тілінің осы қызметін, сол қызметті атқара алудағы мүмкіндігін Т.Әбдіков шығармаларының тілі негізінде ашып көрсету. Осы жағынан келгенде, Т.Әбдіковтің көркем мәтіндерінде қазақ ұлтының мәдени құндылықтары негізінде ұғындырылып, былайша айтқанда, мәдени қарым-қатынастың ұйтқысы бола алады.

Дүниетанымдық ұлттық лексикаға байланысты екендігі бір ерекшелік -олардың көркем шығарма тілінің көркемдік менін ашудағы орнында. Ұлт тілінде жазылған көркем шығарма тілінің көркемдігі сол ұлт тіліндегі лексикалық байлықты барынша және орынды қолданудың негізінде ғана көркемдік талапқа сай, әсерлі болуы көркем шығарма тілінен алынған нақты мысалдармен дәлелденді. Осы тұрғыдан, дүниетанымдық лексика көркемдік мәнді ажарлап тұратын ұлттың ойлау ерекшелігін жеткізетін көркем тілдік элемент ретінде анықталды.

Қолданылған әдебиеттер

1. Гумбольдт В. Избранные труды по языкознанию. - М.: «Прогресс», 2000. - 400 с.

2. Әбдікұлы Т. Әке. Повестер мен әңгімелер. - Алматы: «Қайнар», 2005. -384 б.

ФРАЗЕОЛОГИЗМДЕРДІҢ ҚҰРЫЛЫМДЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ МЕН МАҒЫНАЛЫҚ СИПАТЫ

Абильбекова Б.Т.

А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті
Тілдік даярлау орталығының
аға оқытушысы

Бұл мақалада тіл біліміндегі фразеологизмдердің пайда болуы мен мағыналық түрлері қарастырылған. Автор фразеологизмдердің мағыналық ерекшеліктерін нақты, дәлелді мысалдармен ашып көрсеткен.

В статье на основе анализа обширного лингвистического материала рассматривается этимология и семантические разновидности фразеологизмов.

In the article the etymology and semantic varieties of phraseology based on extensive analysis of the linguistic material is considered.

Тіл ғасырлар жемісі, халық мұрасы, ұлттық құбылыс. Бір тіл-бір ұлт. Кез-келген халықтың ойлау ерекшелігі оның ұлттық тілінде көрініс табады, халық даналығы, дүниетаным көзқарасы тілінде түйінделеді. Тіл қазынасына жататын көкейге қонымды, бейнелі, алуан түрлі тұрақты тіркестер, олардың тілдік табиғаты, заңдылықтары, құрылымдық ерекшеліктері әлемдік тілдердің көпшілігінде зерттеліп келе жатқаны белгілі. Себебі, олардың шығу төркіні, көнеленуі, мағыналық құрылымы, тұлғасы жағынан және стильдік тұрғыдан өзіндік ерекшеліктері бар. Тіл арқылы қатынас жасау процесінде сөздер, әдетте, жеке дара күйінде емес, бір-бірімен тіркесіп қолданылады. Сөздердің тілдің грамматикалық заңдарына орайласып, емін-еркін тіркесуінен синтаксистік единицалар – еркін сөз тіркесі мен сөйлемдер жасалады. Сөздердің жалпы тіркесі және синтаксистік сөз тіркесі сөздердің бір-бірімен емін-еркін тіркесуінен жасалады. Бірақ, сөздер бір-бірімен жапатармағай тіркесе бермейді, мағыналарының үйлесімділігі болғанда ғана тіркесіп жұмсалады. Мағыналық үйлесімділік сөздердің бір-бірімен семантикалық жақтан үйлесуге бейімділігі дегенді білдіреді. Еркін сөз тіркесінде оны құрастырушы сыңарлар мағыналық үйлесімділік шеңберінде басқа сыңарлармен ауыса алады. Мысалы, *оқушымен сөйлесу – мұғаліммен сөйлесу, оқушымен әңгімелесу –*

мұғаліммен әңгімелесу.

Сөздердің еркін тіркесіне сырттай ұқсас, бірақ іштей, яғни тілдік табиғаты жағынан, оған қарама-қарсы қойылатын *оймақ ауыз, жүрек жұтқан, жүрегі тас төбесіне шығу, ат-тонын ала қашу, ер қашты болу тәрізді тіркестер бар.* Бұлар құрамы жағынан тұрақты болып келеді де, бүтіндей оралым бұрыннан тіркескен дағдылы қалпын сақтайды, сыңарлары «ешкімнің еркіне көнбей», «өзінен-өзі тіркесіп қойған» тәрізді болып ұғынылады. Мұндай тіркестер сөздердің еркін тіркесіне қарсы қойылып, ***сөздердің еріксіз тіркесі*** немесе ***фразеологиялық оралым*** деп аталады.

Фразеология термині (грек. phrasis сөйлемше және logos сөз, ілім сөздерінен шыққан) қазіргі тіл білімінде екі мағынада қолданылады. Бірінші, тілдің фразеологиялық құрамын зерттейтін саласы, екінші, белгілі бір тілдегі фразеологизмдердің жиынтығы дегенді білдіреді. Осы күнгі тіл білімінде фразеологизм деген ұғым кең мағынада қолданылады. 1990 жылы шыққан «Лингвистикалық энциклопедиялық сөздікте» фразеологизмге мынадай анықтама берілген: «Фразеологизм дегеніміз формасы жағынан синтаксистік құрылымдармен ұқсас, бірақ олардай жалпы заңдылыққа сай сөйлеу кезінде жасалмай, даяр қалпында қайталап қолданылатын, семантикалық және лексика-грамматикалық құрамы тұрақты сөз тіркесі мен сөйлемшелер». Осы анықтамаға қарағанда фразеологизмдерге кең мағынада тілдегі мағына бірлігін сақтаған тұрақты сөз тіркестерінің барлық түрі де жатады. Олар тұрақты сөз тіркестерінің түрлері номинативтік бірліктер, ресми іс құжаттарындағы даяр сөз орамдары түрінде болуы мүмкін.

Фразеологизмдердің осы айтылған түрлерінің құрылымдық, мағыналық, қолданымдық сипаты, лексикологияға қатысы бірыңғай емес. Сондықтан, тәжірибе жүзінде фразеологизмдер тар және кең мағынада қарастырылады. Бұлайша бөліп қарастырудың мәні фразеологизмнің лексикалық бірлік ретінде танылатын атауыштық сөзбен мағыналық байланысына, сол арқылы лексикологиямен жақындасатынына негізделген.

Кемінде екі сөздің тіркесуінен жасалған, мағынасы біртұтас, құрамы мен құрылымы тұрақты, даяр қалпында қолданылатын тілдік единица, әдетте, фразеологизмдік оралым деп аталады. Олардың қатарына, мысалы, орыс тілінде *глубокая осень, глубокая печаль, волчий аппетит, перемывать косточки, сдержать слово, медвежья услуга* тәрізді тұрақты сөз тіркестері, қазақ тілінде *қас қаққанша, көзді ашып жұмғанша, қас пен көздің арасында, ит өлген жер, су жүрек* тәрізді тұрақты сөз тіркестері енеді.

Фразеология туралы еңбектерде фразеологизмдердің негізгі үш белгісі болатыны көрсетіліп жүр: мағына тұтастығы, құрылымының тұрақтылығы және қолданылу тиянақтылығы. Бұл белгілерің қатарында фразеологизмдердің бейнелілігі көрсетімелген. Фразеологизмдердің тұтастығы жай ғана тұтастық емес, бейнелі, мәнерлі тұтастық. Бейнелік, мәнерлік фразеологизмдердің басқа белгілері сияқты маңызды белгісі болып табылады. Сөйтіп, фразеологизмдер басқа тіл бірліктерінен төрт түрлі белгі - қасиетімен ерекшеленеді :

1.Құрылым тұрақтылығы;

2.Мағына тұтастығы;

3.Даяр қалпында қолданылу тиянақтылығы;

4.Бейнелілігі, мәнерлілігі;

Фразеологизмдердің жоғарында көрсетілген белгілерін құрылымы немесе мағынасы жағынан оларға ұқсас басқа тіл бірліктерімен салыстарғанда айқын көруге болады.

Фразеологиялық оралымдардың түрлері бір-біріне әрқашан ашық айқын ажыратыла бермейді, осыған орай, оларды классификациялау тіл білімінде өте-мөте күрделі мәселе болып саналады. Тіл білімінде фразеологиялық оралымдар әр түрлі жағынан қарастырылап, осыған сәйкес, олар түрліше топтастырылып жүр.

Академик В.В.Виноградов фразеологиялық единицаларды бүтіндей фразеологизмнің біртұтас мағынасы мен оны құрастырушы сыңалардың мағыналарының

ара қатысы тұрғысынан фразеологиялық тұтастық (фразеологическое сращение), фразеологиялық бірлік (фразеологическое единство) және фразеологиялық тізбек (фразеологическое сочетание) деп үш түрге бөлінеді. Орыс тіліндегі фразеологизмдерді зерттеуші Н.М. Шанский аталған классификацияны қолдай келіп, фразеологиялық оралымдардың 4-ші түрі фразеологиялық сөйлемше (фразеологическое выражение) деп есептейді.

Фразеологиялық тұтастық. Семантикалық жағынан бөлініп ажыратылмайтын, біртұтас мағынасы сыңарларының мағынасымен жуыспайтын фразеологиялық оралым фразеологиялық тұтастық деп аталады. Фразеологиялық тұтастықтың құрамындағы сыңарлар бір-бірімен біте қайнасып, өз ара тұтасып, бітісіп кетеді де бүтіндей тіркес семантикалық жақтан бөлінбейтін, біртұтас единица ретінде ұғынылады. Мысалы, *орыс тілінде во всю ивановскую, собаку съел, очертя голову, бить баклуши,* қазақ тілінде: *жүрек жалғау, жүрек жұтқан, қол құсырып* деген фразеологиялық тұтастықтардың білдіретін мағыналары осы тіркестерді құрастырушы сынарлардың мағыналарынан келіп тумайды, олармен мүлдем жанаспайды, байланыспайды. Кейбір фразеологиялық тұтастықтардың еркін сөз тіркестерімен омонимдес болып келуі мүмкін. Мысалы : *жұмысқа ат үсті қарауға болмайды* дегендегі ат үсті деген тіркес «жеңіл – желпі» деген мағынада фразеологиялық тұтастық болып саналады.

Фразеологиялық бірлік. Фразеологиялық оралымдардың бұл түрі де – фразеологиялық тұтастық сияқты, семантикалық жақтан бөлінбейтің, біртұтас единица. Фразеологиялық бірліктің фразеологиялық тұтастықтан айрмасы мынада: фразеологиялық тұтастықтың бір бүтін мағынасы құрастырушы сыңарлардың мағынарымен мүлдем жанаспайтын болса, фразеологиялық бірліктің бөлінбейтін мағынасы құрастырушы сыңарлардың мағыналарының бүтіннің біртұтас келтірінді мағынасына ұласуы нәтижесінде пайда болады. Фразеологиялық бірліктің мағынасы – біртұтас образды мағына, бірақ туынды мағына. Фразеологиялық бірліктің бір бүтін мағынасы сыңарлардың лексикалық мағыналарына таралып бөлшектенбей, тұтас күйінде ұғынылады, образды туынды мағына ретінде танылады. Мысалы: *ауырдың үсті, жеңілдің астымен, ауыз жаласу, тілі қышу, түймедейді түйедей ету, тайға таңба басқандай, соқырға таяқ ұстатқандай, екі езуі екі құлағына жеткендей, тамырына балта шабу* және т.б. Орыс тілінде мынадай фразеологиялық оралымдар фразеологиялық бірлік деп саналады: *выносить сор из избы (жақын адамдардың немесе шағын топтың өз арасындағы керісті, таласты жария ету), стреляный воробей («қу мүйіз, тіс қаққан, ала аяқ»), семь пятниц на неделе («өз ьшешімін, көңіл-күйін өзгерте беру, құбыла беру»), плясатьпод чужую дудку (біреудің айтқанына көніп, айдағанына жүру).*

Фразеологиялық бірлік мағына бірлігіне негізделеді. «Мұндай фразеологиялық бірлікте сөздер жалпы образдың бірлігіне, нақты мағынаны бірлігіне бағынады». Фразеологиялық бірлікті құрастырушы сыңарлар, мысалы, *мақтамен бауыздау* деген тұрақты сөз тіркесінің *мақтамен* деген сыңары да, *бауыздау* деген сыңары да өздігінен образды мағынаға ие бола алмайды да, мұндай мағынаға бұл сөздер тіркескен күйінде, яғни бір бүтін тұрақты сөз тіркесі күйінде ғана ие болады. Бүтіндей тіркес астарлы мағынаға ие болып, оның сыңарлары (сөздер) біртұтас образды мағынаның бірлігіне бағынады.

Фразеологиялық тізбек. Фразеологиялық оралымның бұл түрі ерікті мағынасындағы сөз бен фразеологиялық байлаулы мағынасындағы сөздің тіркесінен жасалып, өзінің даяр қалпында, тіркескен күйінде жұмсалады. Фразеологиялық тізбектің қатарына орыс тіліндегі *щекотливый вопрос, закадычный друг,* тәрізді тұрақты сөз тіркестері мен қазақ тіліндегі *мидай дала, асқар тау,шалқар көл, тас қараңғы (немесетастай қараңғы), ата мекен, ата жау, аталы сөз, бел сала, су жаңа (судай жаңа), қыпша бел* тәрізді тұрақты сөз тіркестері енеді. Фразеологиялық байлаулы мағынасындағы сөздің басқа сөздермен тіркесіп жұмсалу мүмкіндігі шектеулі (шағын, аз).

Мұндай мағынадағы (Фразеологиялық байлаулы мағынадағы) сөз фразеологиялық тізбектің бір сыңары, тұрақты сыңары, ретінде жұмсалады. Мысалы, *ата* сөзі «ежелгі, ескі» деген Фразеологиялық байлаулы мағынасында тек *мекен, жау* деген сөздермен ғана тіркесіп, аталған мағынасында *ата мекен, ата жау* деген Фразеологиялық тізбектің құрамында ғана қолданылады және олардың тұрақты сыңары ретінде жұмсалады.

Фразеологиялық тізбектің құрамындағы фразеологиялық байлаулы мағынасындағы сөз өзімен синонимдес сөзбен ауыстырылуы мүмкін. Мысалы: *асқар тау – биік тау, мидай дала – жазық дала, қыпша бел – жіңішке бел, тас қараңғы - өте қараңғы т.б.* Фразеологиялық байлаулы мағынадағы сөз өзімен мәндес (синонимдес) сөзбен ауыстырылғанда, еркін сөз тіркесі жасалады да, ондай тіркес фразеологиялық тізбекпен бір синонимдік қатарға енеді.

Фразеологиялық сөйлемше. Фразеологиялық оралымның бұл түрі мағынасы ерікті сөздердің тіркесінен құралады, бірақ құрамы мен қолданылуы тұрақты болып келеді. Мысалы: *Айдағаның екі ешкі, ысқырығың жер жарады; шегірткеден қорыққан егін екпес; Көрпеңе қарап көсіл; Бас білген өгізге өк деген - өлім және т.б.* Фразеологиялық сөйлемше фразеологиялық тізбектен құрамында байлаулы мағыналы сөздің болмауы жағынан ажыратылады.

Сөз соңында тіліміздегі фразеологизмдердің, яғни, тұрақты сөз тіркестерінің әлі де болса, зерттеуді талап ететіні байқалады. Дегенмен, сөздің нәрлілігін, әуезділігін, көркемдігін, ұшқырлығын, тереңдігін, маңыздылығын осы тұрақты сөз тіркестері барлық жағынан үстемелеп, байытып, аша түседі. Тілдегі сөз тіркестерін оңтайлы, орынды, өз ісімізге, қызметімізге қолдана білсек, нұр үстіне-нұр болары анық.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Аханов К. Тіл білімнің негіздері: Оқулық, 3-бас. – Алматы. «Санат», 1993-496 бет.

2.Қоңыров Т. Тұрақты теңеулер сөздігі. – Атлмты: «Арыс» баспасы, 2007 - 480 бет.

3.Темирешова А.Ж. Тіл біліміне кіріспе: Оқулық. – Астана: Формат, 2008-224бет.

4.Кеңесбаев І.К. Қазақ тілінің фразеологиялық сөздігі. Алматы, «Ғылым» баспасы, 1997-712 б

УДК 111-141.2-130.2

РЕЛИГИОЗНАЯ ГАЛЬВАНИЗАЦИЯ КАК ПОСТСЕКУЛЯРИЗАЦИЯ

Товбин Кирилл Михайлович *кандидат философских наук, религиовед, член Российского философского общества, доцент Южно-Сахалинского института Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (Сахалин, Россия)*

Бұл мқалада ғұрыптылық жолға заманға сай ақсүйек ділдік әкеліп соқтыратын ен негізгі себептер көрсетілген, рухтық түрлері ғұрыптық - рухты және діндік гальванизделгендігін. Дүние жүзіндегі заманға сай контурлар әлеуметтік негізгі құрылған секуляризациялау, ғұрыптық рухты және діндік сәнділікті қабылдамау мезгілі өтуде, келесі өз-өзіне кері бағытына бүгін айналды, постмодернистік тәсілмен басқа тек қана мақсат десакрализационды брақ оны да, постдіндік біздің күндерде феноменді негізгі рухты түрінде қарастырылған.

В статье современная светская ментальность показана как одна из основных причин возникновения современных традиционалистических движений, гальванизирующих религиозные и традиционно-духовные формы духовности. Секуляризация, сформировавшая основные социальные контуры современного мира, пройдя через период модернистского отрицания религиозности и традиционной духовности, сегодня превращается в противоположность самой себе, преследующей, однако ту же десакрализационную цель,

только иными методами – постмодернистскими, в виде основного духовного феномена наших дней – пострелигии.

In the article the present secular mentality is shown as one of the main causes of contemporary traditionalist movements galvanizing religious and traditional spiritual forms of spirituality. Secularization, formed the basic social contours of the Modernity, passing through a period of modernist denial of religious and traditional spirituality, today transformed into the opposite of itself, haunting, but the same de-sacralized goal only other methods - postmodern, in the form of a basic spiritual phenomenon of our day – post-religion.

Для краткости воспользуемся ёмким определением секуляризации Эммета Кеннеди: «отсутствие религиозного чувства; житейский, а не потусторонний, способ жизни» [30: 1]. Секуляризация – это утрата Священного Центра в антропологической перспективе. После кажущегося гуманистического и атеистического триумфа «Просвещения» картина мира человека Модерна продолжала сохранять центризм (произвольно используемый разными идеологами),

Жижек пишет:

> «Атеисты говорят, что они хотят светского мира, но мир, который определяется через отсутствие христианского бога, по-прежнему остаётся христианским миром. Секуляризм подобен целомудрию, состоянию, которое определяется через то, что оно отрицает» [12: 65].

Именно против центризма было направлено движение мысли классиков постмодернистской философии; они не боролись с Богом или со Священным – они боролись с наличием места, которое Священное могло занять [8: 131]. В связи с этим, секуляризм постмодернистов – совершенно иной: принципиально поверхностный, ризомический, подвижный, фрактальный. Он рассчитан на отвлечение внимания, чтобы не дать кочевническому уму ни на миг обратиться к теме бытийственной укоренённости как-либо, кроме игрового формата.

Является ли Постмодерн прекращением секуляризации [2], правомерно ли ныне употреблять понятия «постсекуляризация», «ресекуляризация», «десекуляризация», «контрсекуляризация» [32], как наполненные *собственным* содержанием [24: 56-66] [25: 12-35] [31: 215 & furth.]? Можно ли говорить о возрождении религии сегодня, или же мы имеем дело только с гальванизацией, не выходящей за пределы гиперреальности [4] [21]? Собственно, этот вопрос и является важным пунктом в объяснении специфики Постмодерна: является ли он качественно новой формацией, которую можно рассматривать как диалектическое преодоление Модерна [5]? Или же Постмодерн на деле является только Ультрамодерном, доведением до крайностей, до своего логического завершения изначальных оснований Модерна [9] [10]? Модерн начинался как стремление освобождения от власти Бога и памятования о Боге, как стремление создать место, свободное от Него. По меткому выражению Кыржелева, «"секулярный человек" – это человек анти-религиозный до той поры, пока он не станет просто а-религиозным» [15]. Является ли Постмодерн явлением противосекулярным или же это лишь фиксация заветной цели «просветителей» – фундаментально десакрализованного мышления?

Если исходить из внешней плоскости вопроса, то очевидно, что процессом, сопровождающим построение информационного мира, является *гальванизация религии* – процесс, по мнению некоторых[1], являющийся закономерным продолжением секуляризации и – более того – являющийся часть секуляризационного процесса [17]. Хайдеггер писал:

> «Обезбоженность настолько не исключает религиозности, что, наоборот, благодаря ей отношение к богам впервые только и превращается в религиозное переживание. Если это произошло, значит, боги

[1] По словам современного традиционалиста Гастона Смита, «Бог возвращается в картину мира» [33: XIV]. Также о современной гальванизации религии: [27].

> улетучились. Возникшая пустота заполняется историческим и психологическим исследованием мифа» [22: 94].

Традиционная духовность, исходящая из принципов изначальной духовности, не позволяет фрактальной деятельности человеческого ума приняться за конструирование собственной духовности. Модерн подготовил для такой возможности вполне подходящее горизонтальное основание, уничтожив традиционные и естественные бытийственные основания во всём ареале распространения западничества. Постмодерн есть время буйного произрастания на этой плоскости умопостроений и субкультурных ориентаций с мочковатыми корневищами эгоцентрической пристрастности. Пострелигиозные движения Современности стремятся убедить себя, что Священное продолжает действовать в мире так же, как и в древности [14: 76-88, 162-180]. Это мировидение сближает как радикальных протестантов, воспевающих секуляризацию, так и псевдотрадиционалистов, для которых основная задача восстановления Традиции – её наружная имитация.

В мире западного и западнического Постмодерна наблюдается внешнее возрождение традиционных и даже архаических религиозных форм наряду с активным образованием новых религиозных движений [31: 241]. Новые религиозные движения вне поля этого исследования, хотя их возникновение видится результатом того же процесса, который восстанавливает традиционную религиозность. Однако *возможна ли реконструкция в мире деконструкции* [11]? Мир, отошедший от изначальной Традиции, потерявший горизонтальные и вертикальные связки (обеспечивающие как хранение Традиции, так и воспроизводство её форм) в тщании восстановления Традиции, приходит только к архаике – к возрождению элементов Традиции, взятых в своей разрозненности[1]. Единственным связывающим началом для таких элементов является сознание современного верующего индивида. Таким образом, мы имеем дело с очередной мозаикой Постмодерна, хотя и выглядящей более благородно, чем осовремененные поделки. Однако эти мозаики также преследуют основную цель Постмодерна – радикальное освобождение индивида от власти «больших рассказов». Рассказ создаётся в воображении *поствер*ующего [18]. Поствер*ующие* естественно тяготеют к сближению с похожими, с приверженцами одинаковых версий. Однако это сближение не только не претендует ни на какую священность – оно носит чисто функциональный характер. Потому объединения «возродителей» традиционных религий отличаются такой же ситуативностью, текучестью, как и «новые религиозные движения». Движения «реаниматоров» более интересны для исследователя, потому что используют не новояз, подобно современным сектам (например, «Богородичному центру» или «Свидетелям Иеговы»), но апеллируют к смыслосодержащим формам эпохи Традиции. Эти формы связываются совершенно произвольным образом, хотя сохраняют внешний посыл к определённой эпохе или духовности древности. Таким образом, «возрождение» Традиции является ещё большим постмодернизмом, чем новорелигиозные изобретения. Сакральная глубина Традиции воспринимается как некий благочестивый балласт (допустимый к разноречивому истолкованию). Таким образом, не-стояние в Традиции, её утрата – хотя бы временная – приводит к серьёзным метаморфозам. Метаморфозы эти, как правило, проявляются в двух форматах: в неопротестантской секулярной (а)теологии и в псевдотрадиционализме оккультного или законнического изводов[2]. Крайности эти имеют различные задачи,

---

[1] «Когда целое – идея и принцип – уходит из организма, его составляющие принимаются враждебно, разрозненно и беспрерывно... действовать. Таков modus vivendi современной цивилизации» [7].

[2] Крайности эти порой смыкаются. Например, старообрядческий публицист Роман Аторин в череде тех, кто «яркими вспышками озарил историческое существование христианства» ставит в единый ряд святителей Марка Эфесского, Фотия Константинопольского и Мартина Лютера, Яна ("Иоанна"!) Гуса [1: 7].

однако общее основание – утрату живой Традиции как универсального языка (единственного *неконструируемого* [28: 6]).

Целью программы Нового времени было уничтожение сферы Сакрального, которая пронизывала всё бытие традиционного человека, и – собственно говоря – не обо*знач*алась как некая «сфера Сакрального». Как последовательное дитя протестантизма [16], стремившегося своим умом сдёрнуть завесу домыслов с изначальной Истины, секуляризация есть стремление к «расколдовыванию» окружающего, представлению его как очевидности, как пространства «здравого смысла», к формированию *новой породы людей* – не способных к истинно метафизическому образу мышления [29: 19 & furth.]. Сфера Сакрального либо умалчивалась (в грубых формах секуляризма – например, в коммунизме), либо ужималась в «личное дело каждого» (в либерализме[1]).

Если Постмодерн – критическое преодоление Модерна, то в нём сфера Сакрального не должна быть в стороне, не должна быть «одной из» линий личностного набора, но должна пронизывать все сферы бытия. Отчасти, это правило соблюдается в «возрождённых» традиционных религиозных формах. Старообрядцы, ваххабиты, язычники сопровождают священнодействиями всю свою деятельность. Но в большинстве случаев это «всеосвящение» – не повседневный ответ на Зов (ибо возможность услышания этого зова в урбанистическом и индивидуализированном мире чрезвычайно слаба[2]), а *индивидуальный выбор* современного верующего[3]. Таким образом, сакральным центром современной религиозности является не Бог, а сам верующий (со своим выбором). Потому в современной духовной жизни проповедь, миссия, апологетика преобладают над внутренним духовным деланием – постверующий стремится утвердить и актуализировать свой выбор. Игнорирование Священного, неощущение его места – почва для рождения пыла первопроходца и зуда миссионера, тщащихся заполнить своей активность пустые пространства. Бог в этой системе не отсутствует, но не верующий является результатом Его Зова, а *Бог является продуктом выбора современного верующего* [24: 125-141]. На первое место выходят поиск, волевая устремлённость, последовательность, но никак не смирение и борьба со своей натурой. Умелая мимикрия псевдотрадиционализма позволяет не замечать, что его результатом является утончённое человекопоклонничество. Мало кто обращает внимание на то, что романтическая «ресекуляризация» некритически начинается на основе, созданной секуляризацией – на понятии «индивидуального ума», высвобожденного от «общей» религиозности и воспринимающего духовную жизнь как собственное дело, даже интимное [13].

Превращение религии из *Закона* [23: 156], священного правила жизни в *мировоззрение*, систему ценностей и интеллектуальных принципов [26: 12], сдабриваемых ностальгическим или каким-либо иным чувственным фактором, – способ уничтожения традиционной религии, превращение её в нечто отличное от традиции, в нечто,

---

[1] Патрик Бьюкенен описывает секуляризм как самого серьёзного врага христианства, существующего с целью его полного искоренения – ступенчатого, институционального и ментального [3: 246-279].

[2] Гидденс красочно обрисовывает Город как особое ментальное и интеллектуальное состояние современного человека, заступающее на место традиционного состояния ума. «Урбанистический ум» является важнейшим компонентом Современности, и никакая борьба с тенденциями посюсторонности без выхода из Города невозможна. Гидденс не выводит современную урбанистику из экономики и духа современности, но, напротив, показывает Город как источник всех прочих черт Современности. См.: [6: 495-521].

[3] Подробное описание нового типа духовности – «гуманистской», потребительски связанной в «помощью и отдохновением», – приведено в подробнейшем исследовании секулярного мировоззрения: [34: 510 & furth.].

допускающее произвольность восприятия и социальную активность выражения. Для «больших» сообществ, тяготеющих к связи с государственными и надгосударственными властными системами, такое положение вещей мыслится как «плюрализация» [20], как обращение Церкви к массам, как «социальное служение», долженствующее «обратить» неверующих потребителей[1], если говорить с потребителями на их языке и подстраивать вероучительную и богослужебную стороны исповедания под нужды человека, закосневшего в Современности. С позиции конфессий малых – в особенности, длительное время репрессированных и сдвигаемых на окраины Социального – такое положение вещей также неплохо, потому что позволит заявить о себе на равных правах с крупными и авторитетными конфессиями. Так впервые в истории секуляризации создаётся прецедент согласия духовных движений с «миром сим»

[1] См., напр.: «Исполняя миссию спасения рода человеческого, Церковь делает это не только через прямую проповедь, но и через благие дела, направленные на улучшение духовно-нравственного и материального состояния *окружающего мира* [выд. – *К.Т.*]» [19].

COGNITIVE STYLES AS A BASIS FOR STUDENT-CENTERED LEARNING A LANGUAGE

Bazarbekova Dumangul
Zhezkazgan University O.A.Baykonurova
Zhezkazgan, Kazakhstan

Аталмыш жұмыс мұғалімнің және оқушылардың индивидуалнық жолымен когнитивті тәлім-тәрбиенің оқыту мәселесін зерттеуге арналған. Мақалада когнитивті стилдер даралықтың стиль, субъекттің танымдық белсенділіктің стилі және мақсаттың табысының үйлесімді тәсіл ретінде қарастырады. Сондай-ақ, мақалада тұлғаның когнитивті біліктілігі оның қолданған сөздері, ақпараттың талғап-талдап түсіндіруінің ерекшеліктерінде білінеді.

The present work is devoted to the study of the cognitive paradigm of learning, and in particular the development of the problem individually-oriented trajectory interaction between teacher and students. The article examines cognitive style as a style of individuality, as the preferred method of the subject of cognitive activity, which is the best means of achieving educational goals in teaching. It is noted that the cognitive competence of the person, appearing in a wide range of individual tools used, the methods of processing and interpretation of information, provides the flexibility of mental activity.

Настоящая работа посвящена исследованию когнитивной парадигмы обучения, а в частности разработкой проблемы индивидуально-ориентированной траектории взаимодействия учителя и учащихся. В статье когнитивный стиль рассматривает как стиль индивидуальности, как предпочитаемый субъектом способ познавательной активности, что является оптимальным средством достижения образовательных целей при обучении. Отмечается, что когнитивная компетентность личности, проявляясь в широком диапазоне используемых индивидом средств, способов переработки и интерпретации информации, обеспечивает гибкость мыслительной деятельности.

Relevance of this study was determined by the need to integrate scientific knowledge related to the process of cognition, receiving and processing information.

Psychology cognitive styles formed at the intersection of cognitive psychology and personality psychology. Furthermore, stylistic studies were originally associated with the installation to explain personality and predict its behavior through the study of individual peculiar ways of organizing cognitive activity.

Cognitive styles process knowledge to objectively represent the core of successful mastery of a particular area of knowledge. Account of the special cognitive styles of students in the process of mastering their second language inevitably involves (among other factors) the use of individualized methods, techniques and technology of training. At the same time, it is crucial to take into account such factors as the uniqueness of the individual student. Thus, the importance acquires personal-oriented approach to learning. One of the main points of this approach are the focus on the personal development of students as an active subject of learning activities and comprehensive training it to a continuous process of education.

Each student has own vector of development, and it is necessary to take into account the psychological factor of perception of the varying information. The teacher should pay attention to the child's cognitive style, to respect to its features and build comfortable learning process for the student. Thus, the learning process is individualized, in agreement with the line of the mental development of each individual child and revealing its cognitive features.

Cognitive style of each person is stable individual characteristics of cognitive processes, ways of perceiving, thinking and acting. It features the cognitive styles of the students due to the success of the training. Teacher, as any student who has his own cognitive style and according with it teaches teaching of using those or other methods and forms. Exercising personal approach to teaching, it is necessary to take into account the identity or possible dissonance of cognitive styles of each child and teacher.

Technology of individualization on the basis of the cognitive style of the student (and teacher) is designed to provide maximum psychological comfort for students in the learning process and ultimately lead to the fulfillment of each child.

Technology of individualization of learning by taking into account the cognitive style is developed M.N. Berulava and G.A. Berulava [1, 21]. Humanization of education involves the creation of such conditions of teaching, which would provide the maximum psychological comfort for students, and better conditions, in their opinion, created at individualization of learning, through which students can work at their genetically predetermined rhythm. In this regard, appropriate accounting cognitive styles of learners.

After all, everyone learns in their own world around us, in their own processes and interprets the information available to him, and this is reflected on the concept of cognitive style.

The researchers, cognitive style refers to a way of perceiving the world, the information that comes from outside the brain schoolboy, create their own image of the world. «Cognitive styles - is individually unique ways of processing information about their environment in the form of individual differences in perception, analysis, structuring and evaluation of what is happening».

M.N. Berulava and G.A. Berulava identified integrative cognitive style «differentially integral», representing these individual characteristics of the process of understanding. Classification includes six cognitive types:

• Integrated theoretical - meaning imposes situation implemented to the subject in a single concept, while the situation is perceived in statics;

• Integral-activity is assessing as a single semantic image, the situation is perceived in action;

• Integral-emotional is the generalized assessment of the situation contains emotionally charged;

• Differential-theoretical is criteria stable situation is perceived in a static, while the subject differentiates it into a plurality of objects;

• Differential-activity is the situation and the objects of its mediating, considered fragmented and in action;

• Differential-emotional is the emotional intensity of the situation given by the introduction of the story, or the basics of using a series of emotive concepts [1, 35].

Depending on the dominant pole at the student's cognitive style is developed the following individual training technology [2, 92].

1. Education students with an integrated-theoretical style in understanding involves technology, built on the principle of ascent from the abstract to the concrete, from the general to specific. Students with this cognitive style perceive better the material offered in the logical-formalized, generalized form. Accordingly, they learn easier disciplines of physic- mathematical cycle. The system of thinking of students with an integral-theoretical style is formed easier: they are focused on a holistic perception of the object of cognition, actualization multiple links and contexts, integrative way the image of the objective world. For these students characterized the need to go beyond narrow objective perception of the world. Their training is advantageously carried out in the framework of integrative training disciplines with the production problems of complex nature, involving reliance on generic «image of the world», inter subject theoretical generalizations.

2. For students with differential-theoretical style co-educational content offered in such a way that the objects and phenomena of the world are studied on the basis of the movement from the particular to the general, from the concrete to the abstract. Thinking largely is focused on social deterministic patterns. The technology training these students involves the study of individual disciplines, as it is based on a stepwise, sequential knowledge.

3. For learners with integrated-activity style the greatest suitable learning technology, providing movement in training material from the general to the particular, from the law to the

forms of its manifestation. However, it requires a greater reliance on their cognitive activity. Training material is not static, and in the dynamics of existence and development as the objects of the material world and of scientific knowledge.

4. The education of students with differential-activity style based on their own activity. Productive in this regard of learning games, discussions, work in pairs, individual work. Stir in the training material carried out from fragments to the whole from the elements to the system, from specific examples and samples to self-identify common. Development of ways of thinking is based on the requirements of algorithmic and heuristic type. Students with this style of understanding better biology, geography, history.

5. For students with an integrated-emotional style of understanding suitable training technology, suggesting movement in tutorial from the general to the particular, from the whole to its parts. At the same time it is necessary to form of presentation of educational material was emotionally intense. The formation of scientific concepts involves direct or indirect sensual correlate. The starting position of abstract theory advisably to associated with real objects and phenomena. Solution of logical tasks based on the construction models shaped, allowing the use of sense-perception.

6. The education of students with the differential emotional cognitive style of understanding the most effectively in the direction from the concrete to the abstract, from the particular to the general, from fragments to the whole. This requires correlation of educational material with the socio-cultural experiences of students, giving assignments emotional story basics. These students learn the most productive literature, artistic discipline cycle, in which the subject is not the object, and the attitude.

The majority of student-centered learning technologies aimed at the development of the universal abilities of pupils. From graduates of the modern school is required the ability to solve problems caused by the dynamics of the development of our society. To be successful in adult life, they must be ready to take responsibility, to make a choice from a number of proposed alternatives, to plan their activities, to be flexible in the face of rapid changes. Graduate, in fact, should have a set of core competencies, such as self-determination, making decision, goal-setting, the ability to conduct a dialogue, to work in a team, to assess, etc.

In fact, any teacher faced with the problem of the individual differentiated instruction and "promiscuity" of the class. Schoolchildren are different in the degree of motivation to learn, characters, education, educational opportunities, cognitive styles. Unfortunately, in the modern school the individual characteristics of cognitive functioning of students in learning activities virtually ignored.

Practice shows that the real teacher can allow no more than 2-3 styles of students. Therefore it is convenient to use two features: a derivation of the parameters «field dependence / field independence» and the type of response to the parameters «impulsivity / reflexivity». Their combination allows you to select four groups of students: impulsive field dependence, impulsive field independence, reflective field dependence, reflexive field independence. And this division so objectively corresponds to the already established relationships in the classroom learning that most guys form groups according to their cognitive styles.

The researchers highlighted the following features groups of students [3, 85]. Field dependence / field independence is a bipolar dimension, reflecting the characteristic styles of intellectual functioning. Field independence individual has a strong sense of awareness of themselves as different from the other. Such person makes a clear distinction between themselves, their needs and values and the needs and values of others. Field independence people were relatively impartial and objective in their assessments and judgments. They are more inclined to analyze their environment, rather than engage with them. Field dependence individuals, on the contrary, interact with others in their environment and tend to develop in his sensitivity to what others think and feel. Thus, in the process of interaction with others, they

form their bank of information and skills, which in turn allows them to cope with their problems at the same or even higher level than that of field independence of individuals.

Impulsivity / reflexivity it is also the individual characteristics of bipolar tendency to make decisions, especially evident in the multiple-choice situation. Impulsive students make decisions quickly hypothesize leading subjective value while for them is to focus on the rapid success. But they make many mistakes. Reflective students make decisions slowly, carefully analyzing the situation, checking their own hypotheses, so allow a little error. Leading the subjective value for them is a concern for a possible error.

Impulsive field dependence students usually easier to learn course material, expounded deductively, difficult highlight important details, they harder on the transfer of knowledge and skills, significantly increasing the number of errors in the performance of educational tasks of high difficulty level, so these students for a successful self-study is better to offer a task to play understanding and application of educational material (perform practical work on the instructions, to solve the problem on the model, to explain the fact, familiar from similar situations, to group objects, due to given attributes), the tasks to analyze, search and disclosure of cause-and-effect relationships, they can do with the help of a trained counselor or teacher-student.

Impulsive field independence students have the analytical perception, prefer inductive logic of presentation, capable of delivering a significant, important details, they easier on the transfer of knowledge and skills in known and new learning situations, which allows greater involvement of individual work using the algorithm only partially, so that they can determine and to share concepts, summarize or exclude the notion of a series of similar meaning, well enough to perform tasks on the understanding of the text. But because of their impulsivity such students still make mistakes, the number of which increases with increasing task complexity. Common to these students is a clear need for the organization of their study time, systematic using of questions and tasks requiring concentration of their attentions and will, using one-step questions and exercises at the heuristic learning, control in oral and written form with a fixed execution time.

Reflective field dependence students are usually able to adequately assess the learning situation, although it is difficult or even not able to identify significant details, features, find it difficult to transfer knowledge, but deductive and inductive logic of presentation is perceived them equivalent, and reflexivity provides a greater depth of understanding, comprehension of studied questions. These students do an excellent job with the tasks of reproduction, understanding and application of Learning, partly help teachers will need to define the essence of the studied phenomenon, the essential features of the studied object, highlight the main points and the connections between them. Thus it is possible to offer the jobs that involve any number and sequence (linear, branched, network structure) of actions, the main thing is systematically to combine reproductive and problem-search methods of training, and job control is not limited in time, providing the student an opportunity to give their own detailed response (in assignments open type).

Reflective field independence, students are able to release the essential features, details, to differentiate them from the non-essential, their perception is analytic for them more adequate inductive logic of presentation, the transfer of knowledge and skills in known and new learning situations occur without significant difficulties for them. These students can and should be offered to the questions and tasks that involve a deep understanding, comprehension, determination of cause-and-effect, intra-subject communications on knowledge and methods of activity, they are able to identify the main material in the study, an analysis, deductive study and subsequent conclusions, and perform any number of sequence of learning activities; most importantly to give them as much freedom and independence, applying problem-search and inductive learning methods. It is also desirable for these students not to limit the execution of

tasks of control. Especially well they perform test tasks gated with a choice of the correct answer.

When organizing a class of students in the selection of important groups in the classroom mastering new material, combined classes, dominated by the search processes, perception, processing, interpretation and assimilation of new learning information that members of the different cognitive styles occur in different ways, it is better to form a homogeneous groups (with a predominance of one cognitive style). In this case, in the group is formed a comfortable working environment in accordance with their individual cognitive strategies. On the lessons generalizations of repetition, the application of knowledge and skills is preferable to the formation of heterogeneous groups as communication students with different cognitive strategies (in the methods of coding and processing of information, methods of solving learning tasks, methods of control) provides the solution of the whole group learning activities, the success of each.

Thus, cognitive style is relatively stable procedural peculiarities of cognitive activity that characterize the uniqueness of ways obtain and information processing, cognitive strategies used actors, as well as means of reproduction of information and control methods. So, cognitive styles characterize the typical features of intellectual activity. They are understood as a form of intellectual activity higher orders of magnitude compared with the traditionally described features cognitive processes.

Cognitive styles are among the basic characteristics of personality, as evidenced by their close relationship with age, sex, characteristics of the functioning of the nervous system. Thus, cognitive styles vary with age, with different styles show different age dynamics. At preschool age, children tend to field dependence, then there is a growth field independence (its peak in adolescence and early adulthood), followed by a gradual increase in field dependence to old age. Similarly to old age there is a gradual increase in the rigidity of cognitive control. On the other hand, the reflectivity increases with age. In addition, older people use as broad categories, as representatives of the student's age.

The researchers noted that relating to gender, the girls and women compared with men and boys are more field dependence. Apparently, the more pronounced field dependence of women is explained as biological (specialization of women and men in their biological functions determines their conservative or exploratory behavior), and social (education of girls and the type of expectations regarding normative behavior of women is clearly contribute to the formation of field dependence behaviors) determinants [4, 12].

Thus, taking place in the social life changes require the development of new methods of education, the use of student-centered, activity-related educational technologies, with the requisite skills of independent information retrieval, forming the student a versatile skill set and solve the problem for resolving problems in life.

Thus, cognitive style should be attributed to procedural characteristics of cognitive activity, as it is a subsystem of individual style that reflects his Gnostic components - methods of receiving and processing information, which are manifested in the individual specifics of the organization of cognitive processes, affecting all levels of the mental hierarchy, including personality traits.

Cognitive styles are characterized as determinants of individual differences. Cognitive style approaches to learning languages allows implementing the principles of individualization and differentiation of learning by taking into account the individual cognitive abilities of each student within a single educational space.

It is obvious that cognitive style is one of the aspects that make the teacher can create educational methodological complex, considering the individual characteristics of cognitive activity of students, under the cognitive process based approach method for sequential processing of information, taking into account the full involvement in cognitive process of the

student's personality, his mental capabilities (opinions, attitudes, judgments, perceptions, knowledge, etc.).

Literature

1. Berulava M.N., Berulava G.A. «Individualization of learning technology-based accounting cognitive style». - Bijsk, 1996 - 120 p.

2. Yakimanskaya I. S. Student-centered learning in the modern school. - M.: September, 2000 - 111 p.

3. Morosanova V.I. Individual style of self-regulation: The phenomenon of the structure and function in any human activity. - M.: Science, 1998 - 192 p.

4. Bim I.L. Student-centered approach - basic strategy update school // Foreign languages in school. - 2002. №2. - P. 11-15.

ҒЫЛЫМИ БІЛІМ БЕРУ КӘСІБІН БАСҚАРУДЫҢ АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕСІ

Байспай Г.Б.

(Т.Рысқұлов атындағы Жаңа экономикалық университеті, «Ақпараттық жүйелер» мамандығының 1 курс магистранты) Ғылыми жетекші: э.ғ.к., доцент Алдажаров Қ.С.

Мақалада жоғарғы оқу орнының ғылыми білім беру кәсібін басқарудың ақпараттық жүйесін жобалау мәселелері қарастырылады және жүйенің негізгі модульдері анықталған. Ғылыми білім беру кәсібін бағалау критерийлері негізделеді.

В статье рассматриваются вопросы методологии моделирования информационных систем, описываются подходы к моделированию информационной системы управления научно-образовательной деятельностью в вузе, определяются основные модули такой системы. Обосновываются критерии оценки качества научно-образовательной деятельности.

In article questions of methodology of modeling of information systems are considered, approaches to modeling of an information control system by is innovative-educational activity in high school are described, the basic modules of such system. Criteria of an estimation of quality of innovative-educational activity are proved.

Жоғарғы оқу орнының білім беру жүйесінің қазіргі заманға сай дамуымен қатар жүретін модернизацияланған үдерістер ғылыми білім беру кәсібінің сапасын көтеруді талап етеді. Ал ол өз кезегінде, ғылыми білім беру кәсібін басқарудың жаңа жолдарына деген ізденіске алып келеді. Басқарудың басты функциясы – ақпараттық-талдау функциясы болып табылады. Педагогикалық жүйелерді ақпараттық-талдау арқылы құру және ғылыми білім беру кәсібінің сапасын бағалау мәселелері көптеген мақалаларда сипатталған [1,3,4]. Осындай ақпараттық-талдау әдісін жүзеге асырудың құралы ретінде басқарудың ақпараттық жүйесін алсақ болады.

Ақпараттық жүйелерді жобалаудың бірнеше тәсілдері (подход) бар.

Ұйымдық басқару жүйесін жобалаудың концептуалдық тәсілі жүйені «адам-машина жүйесі» ретінде қарастырады. Концептуалдық жобалаудың негізгі құралдарына: модельдер кітапханасы, әдістер мен оларды жүзеге асырудың программалық-техникалық құралдарының каталогтері кіреді.

Конструктивті (дискриптивті) тәсіл концептуалдық тәсілге қарағанда жобаланатын жүйеде басты рөлді мақсат емес, функция атқарады деп қарастырады. Жүйенің өзіндік тіршілігі тура осы функцияға тәуелді, егер функция орындалмаған жағдайда ортаның ықпалы жүйені қиратуы мүмкін. Бұндай тәсілде жобаланған ақпараттық жүйе шығыс параметрлерінің кіріс параметрлерінен тәуелділігін сипаттайтын «қара жәшік» моделі ретінде қарастырылады.

Жүйені құрудың негізгі элементі ретінде жүйе рөлінің оған қатынасын көрсететін сыртқы ортаның функциясы беріледі. Бұл жүйенің дамуына ішкі жүйенің генерациясы мен сыртқы себептердің әсерінің нәтижесі сияқты импульс береді. Ақпараттық технологияның тиімділігі жүйе өз функцияларын толық орындаған кездегі шыққан нәтиженің шынайылығына сәйкес деңгейде бағалануы керек.

Алайда, көп функциялы ақпараттық жүйелерді құру барысында біз конструктивті тәсілдің қолдану аясының тар екендігін байқаймыз. Өйткені, жүйені құрған уақытта жүйенің стандартты функцияларын кеңейту мен қолданушылар талабына сай адаптацияны есептегенде бұл айтарлықтай қиындық туғызады.

Жоғарыда айтылған байланыста ақпараттық жүйені құруда ЖОО-ның ғылыми білім беру кәсібімен бірге жүретін ақпараттық талдауды қамтамасыз ететін жүйелік тәсілді қолдану перспективті болып табылады.

Ақпараттық жүйе – ақпаратты сақтауға, іздеуге, өңдеу мен оның маңызды көлемін тасымалдауға арналған және арнаулы практикалық қолдану аясы бар компьютерлік техника базасында құрылған жүйе. Әдетте мекемелерде ақпараттық жүйе жергілікті желі базасында жүзеге асырылады, онда циркуляцияланған ақпарат желі бойынша әр түрлі қолданушылар арасында тасымалдана алады, және бұл кезде жалпыға қолжетімді мәліметтер желінің әр түрлі компьютерлерінде сақтала береді [2].

Кез келген ақпараттық жүйенің құрамына мыналар кіреді:

- Компьютердің сыртқы жадында сақталатын және барлық қажетті ақпаратты қамтитын деректер қоры;
- Деректер қорындағы іздеу мен ақпаратты өзгерту, шығыс құжаттарын алу және тағы басқа жұмыстарды орындайтын қолданбалы программалар (қосымшалар);
- Ақпараттық жүйе мен пайдаланушы арасындағы қатынас әдісін анықтайтын қолданбалы интерфейс.

Енді ақпараттық жүйені құрудың кезеңдерінің тізбектілігін қарастырамыз. Жұмыс болашақ ақпараттық жүйенің пәндік облысының жүйелік талдауынан басталады. Бұл жұмыстың нәтижесі ақпараттық логикалық модель (инфологиялық) болып табылады.

Келесі кезеңде мәліметтер қорын құру мен қосымшаларды іске асыруда қолданылатын типтік МҚБЖ таңдалады. Одан кейін, бірінші кезеңде құрылған инфологиялық модельге сійкес мәліметтер моделін өңдейміз. Мәліметтер моделінің құрылымы МҚБЖ-да қолданылатын мәліметтерді көрсету әдісіне тәуелді. Бұндай модель мәліметтердің датологиялық моделі деп аталады.

Бұл сипатталған кезеңдер теоретикалық (проекттік) сипатқа ие. Сосын МҚБЖ ортасындағы практикалық жұмыс басталады, яғни мәліметтер қорының құрылысы жасалады және мәліметтерді енгізу жүзеге асады.

Келесі кезеңде қосымшалар дайындалады: қолданушылардың ақпараттық талаптарын қамтамасыз ететін мәліметтерді басқару тілінде программалар жазылады [2]. Осылайша, ақпараттық жүйені құру үшін зерттеу объектісі мен жүйелік тәсіл позициясы бойынша жасалатын объектің талдауын жүргізу керек. Бұл жұмыста зерттеу нысаны ретінде ғылыми білім беру кәсібін сапалық ақпараттық талдау үрдісі қарастырылады.

Біздің жағдайымызда өңдеудің объектілері мыналар: ақпараттық талдаудың жетекші функционалдық құрылымы, жүйенің мәліметтер қорының құрылымы, талдау мен ақпаратты өңдеудің математикалық әдістері, ақпараттық және программалық алгоритмдік қамтамасыз ету.

Ақпараттық жүйені құрудың мақсаты ақпараттық қолдау көрсету мен жоғарғы оқу орнының ғылыми білім беру кәсібін басқару болып табылады.

Қарастырып отырған ақпараттық жүйенің функционалдық мақсаттары мыналар: педагогикалық жүйенің негізгі элементтерінің қалып күй диагностикасы, жиын, ендірілген және қолданыстағы инновациялар жайлы ақпараттарды тарату мен сақтау, оны тарату, ғылыми білім берудің іске асырылуының мониторингі.

Енді әр мақсатты жеке жеке қарастырамыз. Ғылыми білім беруді жүзеге асыру мен құруға кіріспес бұрын педагогтік коллективтің ғылыми потенциалының диагностикасын, студенттердің психикалық диагностикасын, білім алуға деген мотивация деңгейін, кәсіби құзырлықты иелену деңгейін анықтау керек.

Оқу үрдісінің шын мәнісіндегі жағдайы жобаланып отырған мөлшерден мүлдем басқа болуы мүмкін. Оқу мониторингі керек жағдайда бұл үрдісті қажетті арнаға бұруға және дер кезінде адаптация жүргізуге көмегін тигізеді. Ақырғы кезеңде шынайы қол жеткізген табыстар мен ғылыми білім беруді қолдану қаншалықты сәтті болғанын анықтау керек. Нәтижелер талдауы тұжырымдарды жасайды және ғылыми білім беруді белгілі бір деңгейде дамытады.

Қолданыстағы және ендірілген ғылымдар мен инновацияларды жинау, сақтау және тарату ғылыми өңдеулер банкін құруға және олардың қойылымы мен ЖООның интернет сайтындағы пікірталастарды ақпараттық талдамалық және мотивациялық функциялар жағынан сипаттауға мүмкіндік береді.

Пәндік аймақтың жүйелік талдауы ақпараттық жүйенің келесі компоненттерін айқындап берді:

- Ақпараттық;
- Әдістемелік;
- Бағалау;
- Талдамалық.

Ақпараттық модуль оқу үрдісін жүргізудің мәліметтерін қамтиды: «Кітапхана», «Электронды қорлар», «Ғылыми жобалар», «Виртуальдық кафедралар», «Виртуалды деканат», «Қабылдау комиссиясы», «Тәжірибелер қоры», «Түлектердің мәліметтер банкі», «Аудитория сыртындағы әрекет», «Халықаралық қызмет» және «Педагогикалық кадрлар».

Әдістемелік модуль оқу әдістемелік қамтамасыз етудің барлық қорын қамтиды: «пәндердің оқу бағдарламалары», «оқу әдістемелік жәрдемақылар», «өзіндік жұмыс пен курстық жұмыс бойынша және бітірушілік квалификациялық жұмыстарға әдістемелік нұсқаулар». Әдістемелік модульдің құрамдас бөлігі ретінде формальды және формальды емес түрдегі ғылыми білім беру банктері қарастырылады.

Бағалау модуліне тесттер мен пәндік компетенциялардың қалып күйін бағалау тесттерінің нәтижелері және мотивация мен ғылыми потенциалдың бағалау тесттері кіреді.

Талдамалық модуль инновациялық білім беру мен ғылыми білім беру кәсіптерінің сапалық бағасын береді, сонымен қатар шешімдер мен оны ары қарай дамыту жөніндегі нұсқаулықтарды қамтиды. Мәліметтер схемасы 1-суретте көрсетілген (1-сурет).

Ғылыми білім беру кәсібінің сапасын бағалау – кейбір эталондық көрсеткіштер бойынша ғылыми білім беру кәсібінің нәтижесінде қол жеткізілген сәйкестік деңгейінің дәрежесін анықтауға бағытталған жүйелік үдеріс.

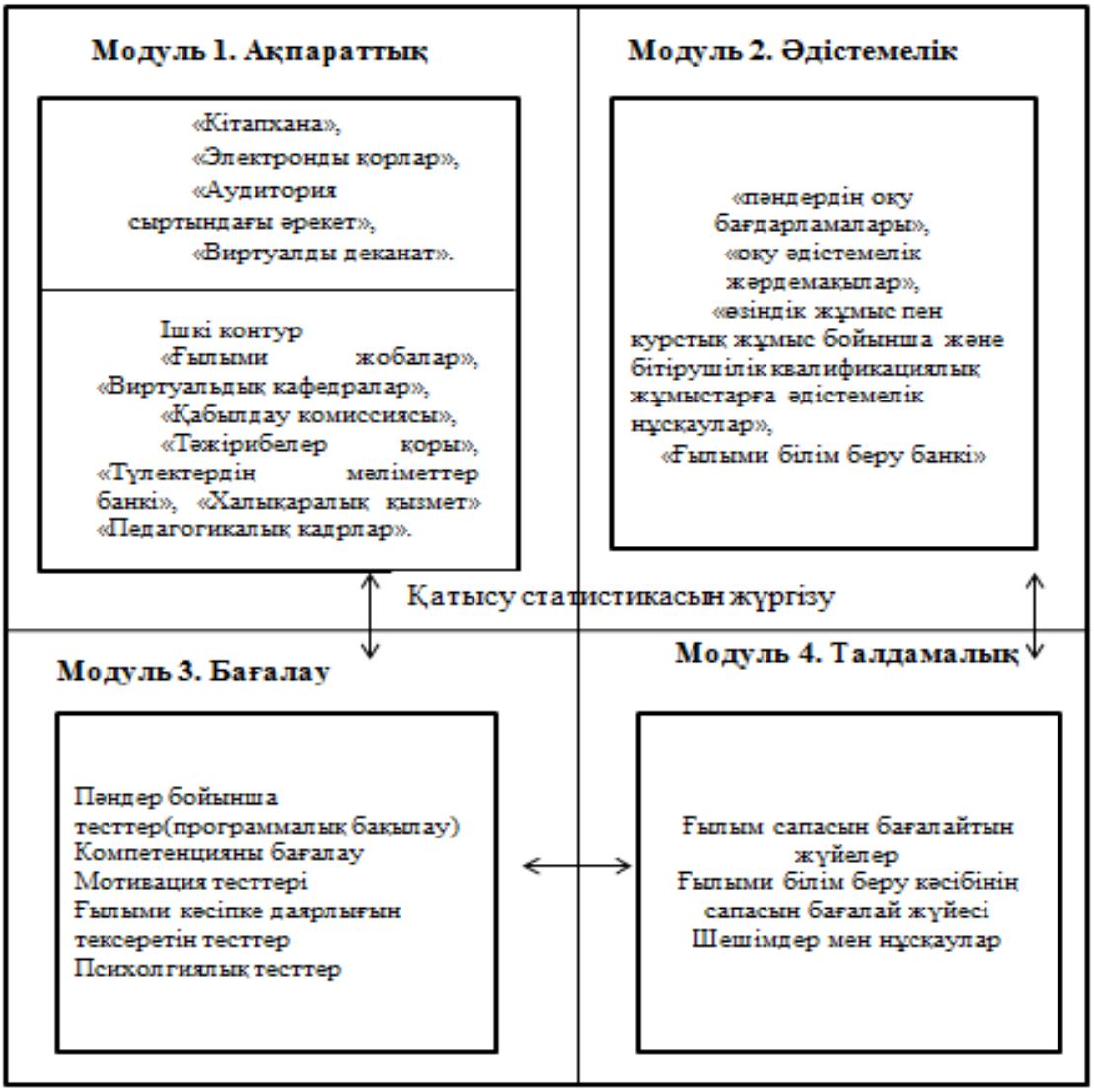
Көп жағдайда бағалау және баға ұғымдарының мағыналары түсінілмей жатады. Бағалау түсінігінің мағынасы өлшеу үдерісін білдіреді, ал баға түсінігі бағалаудың интегралды (суммалық) нәтижесі.

Алдыға қойылған мақсатты ескере отырып, ғылыми білім беру кәсібінің сапасын келесі бағалау функциялары арқылы қарастырамыз:

1. Диагностикалық – ғылыми білім беру кәсібінің жеткен деңгейін анықтайтын бағалау;
2. ақпараттық – талдау, яғни бұл функцияда бағалау ғылыми білім беру кәсібін басқарудың компонентіне айналады және оны түзету жөніндегі ақпаратты береді. Алынған ақпарат бойынша ғылыми білім беру үдерісінің әдістері, формалары, кезеңдерінің қаншалықты табысты екендігі және мақсаттылығы жөнінде қорытындылар жасалады.

3. бағдарлаушы – бұл бағалау ғылыми білім беру кәсібінің, инновациялық жүйелер мен технологияларды құрудың ары қарай дамуын жобалаудың негізі болып табылады.

Жоғарыда аталған барлық бағалау функциялары мына талаптарды қанағаттандыратын ақпаратты қажет етеді: толықтығы, релеванттық *(ақпараттық сауал мен алынған хабар мазмұнының сай келуі),* баламалылығы, объективтілігі, анықтылығы, уақыттылығы, қол жетімділігі,үздіксіздігі және құрылымдылығы.



1-сурет. Жоғарғы оқу орнының ғылыми білім беру кәсібін басқарудың ақпараттық жүйесінің моделі

Қорытындыларды бағалау барысында олардың қаншалықты заманға сай, білім беру сапасын жоғарылатудағы алатын орны, білім беруге қойылған мақсаттарға жете білуі, яғни білім беру инновациясының нәтижелілігі, ғылыми білім беру тәжірибесінің таралым мүмкіндіктерін бағалау керек.

Автор ЖОО-ның ғылыми білім беру кәсібінің сапасын бағалаудың жүйесін құрды. Бұл жүйе келесі критерийлердің жиынтығынан тұрады:

1. Кадрлық қамтамасыз етілгендік.
2. Студенттердің сапалық құрамы.

3. Материалдық техникалық қамтамасыздандырылу.
4. Ақпаратттық қамтамасыз етілгендік.
5. Ғылыми білім беру үдерістерін жоспарлау және жобалау.
6. Ғылыми білім беру үдерістерін жүзеге асыру.
7. Қорытындыларды талдау бойынша қызметі.
8. Білім беру инновацияларын көптшілік тәжірибеге ендіру қызметі.
9. Кадрдармен жұмыс.
10. Ғылыми білім беру кәсібін басқару.
11. Ғылыми білім беру кәсібінің қорынтындылары.
12. Инновацияларға деген педагогикалық мақсаттылық.

Қорытындылай келе, осылайша жобаланған жүйе ақпараттық блокпен (мультимедиялық, мәтіндік мәліметтер қоры) қатар талдамалық («егер-онда») блоктан тұрады. Берілген ғылыми білім беру кәсібін басқару жүйесі, автордың көзқарасы бойынша, ЖОО-дағы бұл қызметті жаңа сапалық деңгейге көтереді және ол өз кезегінде ЖОО-дағы жалпы кәсіби білім беру сапасын көтереді.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Нуриев Н.К., Старыгина С.Д. Формирование компетентного специалиста на основе синергетического подхода // Международный электронный журнал "Образовательные технологии и общество»(Educational Technology & Society) -2007. - V.10.-N 3. - С. 476-494. - ISSN 1436-4522. URL: http://ifets.ieee.org/russian/ periodical/ journal.html (дата обращения: 18.01.2012).
2. Ақпараттық қауіпсіздік негіздері: оқу құралы / Қ. С. Алдажаров. - Алматы : [s. n.], 2011. - 120 с.
3. Торкунова Ю.В. Управление научной образовательной деятельностью в вузе: квалитативно-ориентированный целевой подход // Международный электронный журнал "Образовательные технологии и общество» (Educational Technology & Society) - 2011. - V.15.-N 4. - С. 467-478. - ISSN 1436-4522. URL: http ://ifets .ieee. org/rus sian/ periodical/ journal.html (дата обращения: 18.10.2012).
4. Торкунова Ю.В. Как в вузе управлять развитием инноваций // Alma Mater (Вестник высшей школы). - 2011. - № 8.- С. 55-58.

УДК 378.147

ИНЖЕНЕРНАЯ ПЕДАГОГИКА – ОСНОВА ПРОФЕССИАНАЛЬНОЙ ПОДОГОТОВКИ ИНЖЕНЕРОВ

Игембаева А.Е., *(магистрант КИнЭУ)*
Рахимова А., *(магистрант КИнЭУ)*

Мақалада жоғары білікті мамандарды даярлаудағы кәсіби білімнің саласы ретіндегі инженерлік педагогиканың өзіндік ерекше рөлі қарастырылады.

В статье рассматривается специфическая роль инженерной педагогики как отрасли профессионального образования, в подготовке нового качественного уровня высококвалифицированных специалистов.

The article includes the specific role of engineering pedagogy as a branch vocational training in the preparation of a new qualitativ level of high – qualified specialists.

Сейчас мы являемся свидетелями широкого внедрения во все области деятельности человека информационных технологий, что сопровождается резким увеличением количества специалистов, занятых в этой сфере деятельности, причем рост потребности

общества в таких специалистах существенно опережает темпы их подготовки. Такая же картина наблюдается в области высоких, не только информационных, технологий и наукоемких производств. Возрастающая сложность современных технологических систем и устройств, рост их возможностей, обострение конкурентной борьбы между фирмами заставляют, с одной стороны, конструировать все более сложные системы, а с другой – повышать их надежность, упрощать управление, использовать нестандартные решения. Все это приводит к необходимости разработки новых высокоэффективных технологий и подготовки соответствующих специалистов.

На современном этапе развития высшего технического образования в Республике Казахстан, главная роль отводится углублению подготовки будущих специалистов инженерного профиля.

Квалификация преподавателя высшей школы определяется синтезом специальных знаний, педагогических умений и черт характера.

Качества преподавателя должны соответствовать специфическим условиям учебно-воспитательного процесса в высшем техническом учебном заведении (с учетом того, что характерными чертами студентов являются воображение, в том числе пространственное, логическое мышление, стремление открыть нечто новое, математические способности и т.д.); одновременно необходимо, чтобы преподаватель был в состоянии решать задачи воспитания и обучения, исходя из тех качеств, которые студенты должны приобрести к окончанию вуза. Если общество требует, чтобы будущий инженер был всесторонне подготовлен, чтобы он был способен решать технические проблемы, умел творчески мыслить и действовать, оперативно принимать и находить оптимальный вариант решения, чтобы при поиске нетрадиционных технических решений он основывался не только на воспроизводстве уже известных, но и на интуиции, чтобы стремился к познанию нового, постоянно устойчиво обновлял свои знания и т.п., то очевидно, что его учитель должен соответствовать перечисленным требованиям в еще большей степени. [1]

Работа преподавателя высшего технического учебного заведения требует, по существу, владения двумя профессиями: преподавателя и инженера.

Важной предпосылкой для успешной педагогической деятельности является способность к самооценке и саморазвитию, которая выражается в непрерывном самообразовании, включающем не только собственную техническую специальность, но также педагогические и психологические дисциплины.

Преподаватель высшего технического учебного заведения должен прилагать максимум усилий для развития своей научной дисциплины, способствовать оперативному применению новых научных и технических знаний на практике. Поэтому необходимо, чтобы он активно и целенаправленно участвовал в решении задач как фундаментальных, так и прикладных исследований. Но основа его работы, однако, должна быть связана с воспитанием молодого поколения, с подготовкой таких инженеров, которые в свое время сами смогут обеспечить прогресс в той или иной области техники. Такая иерархия значимости областей его деятельности, в которой первостепенное значение придается педагогической работе, в принципе никогда не должна нарушаться.

Переоценка роли современной дидактической техники, особенно обучающих машин и разного рода вычислительных систем, иногда сказывается в мнениях, будто бы со временем роль преподавателя высшего учебного заведения, особенно технического, будет постепенно уменьшаться. Такое положение ошибочно. Работу по воспитанию и обучению никогда не удается полностью алгоритмизировать, и хотя функции преподавателя будут постепенно несколько изменяться, в обучении он по-прежнему будет играть главную роль. Ведь обучение не сводится к простой передаче информации, оно служит и воспитанию, становлению личности студента, которое наиболее эффективно может быть осуществлено под непосредственным воздействием личности преподавателя.

Профессионально-педагогическая деятельность преподавателя – форма активного, творческого, преобразовательного отношения преподавателя к ее объекту, предмету, исходному состоянию и конечному результату (продукту), что ставит преподавателя и обучаемых в положение активных субъектов деятельности.

Профессионально-педагогическая деятельность в реальном образовательно-воспитательном процессе выступает как процесс реализации системы педагогических функций (проектировочной, конструкторской, гностической, коммуникативной, управленческих и других) и решение широкого круга воспитательных и образовательных задач. Они образуют целостную педагогическую деятельность от целей до конечного результата. Основные цели профессионально- педагогической деятельности по своему составу и структуре инвариантны, а по наполнению и процессу реализации зависят от профиля подготовки специалиста (технического или гуманитарного и др.).

Студента необходимо научить осуществлять перспективное планирование и предвидеть возможные результаты, разрабатывать педагогические и технические проекты, проектировочные умения; отбирать, структурировать учебную информацию, конструировать новые учебные технологии обучения и осуществлять мысленное проектирование технического объекта, выполнять эскизы, чертежи, составлять операционные и технологические карты на изделие (конструкторские умения) и др. Данные умения формируются на учебных занятиях по дисциплинам психолого-педагогического цикла и на занятиях по техническим и технологическим дисциплинам. Технологический компонент профессионально-педагогической культуры педагога включает в себя способы и приемы педагогической деятельности преподавателя. Ценности и достижения педагогической культуры осваиваются и создаются личностью в процессе деятельности, что подтверждает факт неразрывной связи культуры и деятельности.

Педагогическая деятельность по своей природе технологична. В этой связи требуется анализ педагогической деятельности, позволяющий рассматривать ее как решение многообразных технологических задач.

Преподаватель профессиональной школы в силу особенностей профессиональной деятельности сочетает научное и педагогическое творчество. Безусловно, характер научной деятельности, логика и алгоритм решения научных задач детерминируют решение задач педагогически.

Во-первых, педагогическое творчество более регламентировано во времени. Этапы творческого процесса: возникновение педагогического замысла, разработка, реализация замысла и др., между собой "жестко" связанные во времени – требуют оперативного перехода от одного этапа к другому. Преподаватель ограничен количеством часов, отводимым на изучение конкретной темы, раздела, он ограничен аудиторным временем и т.д. В ходе урока, семинарского или лабораторного занятия возникают предполагаемые и неожиданные проблемы ситуаций, требующие квалифицированного решения. Качество решения, выбор наилучшего варианта могут ограничиваться в силу указанной особенности психологической специфики педагогических задач.

Во-вторых, отсроченность результатов творческих поисков педагога. В других сферах результаты деятельности, как правило, материализуются сразу же и могут быть соотнесены с поставленной целью.

Результаты деятельности преподавателя воплощаются в знаниях, навыках, умениях, деятельности и поведении будущих специалистов и оцениваются лишь частично и относительно. В силу этого обстоятельства они не могут служить обоснованием решения на каждом новом этапе педагогической деятельности. Лишь развитые аналитические, прогностические, рефлексивные и другие способности преподавателя позволяют ему на основе частичных результатов прогнозировать результат его профессионально-педагогической деятельности.

В-третьих, сотворчество преподавателя с учащимися, коллегами-преподавателями в педагогическом процессе основано на единстве цели профессиональной деятельности. Атмосфера творческого поиска в педагогическом коллективе и учебных группах обучающихся выступает мощным стимулирующим фактором. Преподаватель как специалист в определенной области знаний в ходе учебно-воспитательной работы, производственной практики демонстрирует своим учащимся творческое отношение к профессиональной деятельности.

Критерии должны раскрываться через качественные признаки (показатели), по мере проявления которых можно судить о большей или меньшей степени выраженности данного критерия. Примерами таких критериев могут служить:

1 Ценностное отношение к педагогической реальности понимается через оценку целей и задач педагогической деятельности, осознание ценности педагогических знаний, признание ценности субъект-субъективных отношений, удовлетворенность педагогическим трудом.

2 Технолого-педагогическая подготовленность предприятия предполагает знание и умение использовать аналитико-рефлексивных, конструктивно-прогностических, организационно - деятельностных, оценочно-информационных и коррекционно-регулирующих педагогических задач. Способы решения задач определяются через совокупность умений, отражающих уровень развития личности преподавателя как субъекта деятельности.

3 Интенсивность видов педагогической культуры, отражающих уровень сформулированности основных видов педагогической культуры и их взаимосвязь.

4 Степень развития педагогического мышления как критерий профессионально-педагогической культуры педагога содержит в себе следующие показатели: сформированность педагогической рефлексии, отношение к обыденному педагогическому сознанию, проблемно-поисковый характер деятельности, гибкость и инвариантность мышления, самостоятельность в принятии решений.

5 Стремление к новаторскому и профессионально-педагогическому совершенствованию по таким показателям, как наличие частной педагогичной системы, отношение к собственному педагогическому опыту, его оценка, отношение к опыту своих коллег, овладение опытом совершенствования.[2]

Понятие "инновация" означает новшество, новизну, изменение; инновация как средство и процесс предполагает введение чего-либо нового. Применительно к педагогическим процессам инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности преподавателей, мастеров производственного обучения, учащихся.

Инновационная направленность формирования профессионально-педагогической культуры педагога профессиональной школы предполагает его включение в деятельность по сознанию, освоению и использованию педагогических новшеств в практике обучения и воспитания учащихся, создание в учебном заведении определенной инновационной среды.

Если раньше инновационная деятельность сводилась к использованию рекомендованных сверху новшеств, то сейчас она приобретает все более избирательный исследовательский характер. Именно поэтому важным направлением в работе руководителей учебных заведений становится анализ вводимых преподавателем инноваций, создания условий для их успешной разработки и применения.

Анализ структурных компонентов профессионально-педагогической культуры педагога с точки зрения их инновационности означает: во-первых, выявление отсутствия или наличия в них кривизны, во-вторых, установление повторяемости известного с неосуществленными изменениями, в-третьих, определение конкретно того, что уже известно, в-четвертых, обнаружение дополнения известного существенными признаками,

элементами, в-пятых, установление возможности создания нечто качественно нового. Данный алгоритм анализа инновации приложим как к оценке внедрения результатов научно-педагогических исследований, так и оценке передаваемого педагогического опыта.

Современной педагогической школой накоплен огромный педагогический опыт, который должен быть реализован в конкретной преподавательской деятельности, но часто остается невостребованным, так как у большинства преподавателей не сформирована потребность в его изучении и применении, отсутствуют навыки в его наборе и анализе. В реальной практике преподаватели часто не задумываются о необходимости и целесообразности анализа собственного педагогического опыта и опыта своих коллег.

С учетом данного обстоятельства в учебных заведениях целесообразно иметь тематику микроисследований психолого-педагогического содержания, которые помогут преподавателям по-новому взглянуть на собственную педагогическую деятельность и деятельность учащихся, оценить эффективность используемых ими педагогических технологий.

Основное содержание деятельности вузовского преподавателя включает выполнение нескольких функций – обучающей, воспитательской, организаторской и исследовательской. Эти функции проявляются в единстве, хотя у многих преподавателей одна из них доминирует над другими. Наиболее специфично для преподавателя вуза сочетание педагогической и научной работы. Исследовательская работа обогащает внутренний мир преподавателя, развивает его творческий потенциал, повышает научный уровень занятий. В то же время педагогические цели часто побуждают к глубокому обобщению и систематизации материала, к более тщательному формулированию основных идей и выводов, к постановке уточняющих вопросов и даже порождению новых гипотез.

Список литературы:

1 Родиошкина Ю.Г. Особенности методики преподавания спецкурсов по физике для студентов инженерных специальностей // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2009. № 3. С. 37-42.

2 Малыгин Е.Н., Фролова Т.А., Чванова М.С./Инженерная педагогика: Учебное пособие. Часть 2, 2005 г

УДК 378.1

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ И КОЛЛОИДНОЙ ХИМИИ НА ОСНОВЕ КЕЙС-МЕТОДА

Себряева Н.С. *- кандидат химических наук, доцент*
Казахский агротехнический университет
им.С.Сейфуллина, г. Астана

Мақалада жас маманның кәсіби құзыреттілігін жетілдіріп қалыптастыру үшін білім берудің қазіргі заманғы технологиясының қажеттілігі көрсетілген. Физикалық және коллоидтық химияны оқытуда кейс әдісті қолдану тұлғаны шығармашылық бағытта жетілдірудің ұтымды әдісі болып табылады.

The article shows that development and the formation of professional competences, necessary for a young professional to modern educational technologies. Application of the case- method of physical and colloidal chemistry is an effective method of development of the creative person.

В статье показано, что развитию и формированию профессиональных компетенций, необходимых для молодого специалиста способствуют современные образовательные технологии. Применение кейс-метода в обучении физической и коллоидной химии является эффективным методом развития творческой личности.

В настоящее время в числе приоритетных ценностей образования являются способность к активной и разносторонней профессиональной деятельности, свободы выбора путей профессионального саморазвития, самообразования и самореализации. Именно эти ценности становятся основой для формирования новой парадигмы педагогики - гуманистического, личностно-ориентированного образования. В условиях модернизации высшего образования особую актуальность приобретают вопросы внедрения в образовательный процесс инновационных образовательных технологий, организации занятий основанных на концепции развивающего обучения и опирающихся на активную познавательную позицию обучающегося.

«Физическая и коллоидная химия» представляет одну из базовых дисциплин сельскохозяйственного направления для специальностей: агрономия, почвоведение, агропочвоведение, агрохимия, плодоовощеводство, защита и карантин растений. Роль химии в системе высшего образования, обусловлена значением химических знаний в понимании законов природы и в практической деятельности, формировании на этой основе «химического» мышления, обеспечивающего будущему специалисту свободную ориентацию в информационном потоке, умение решать проблемы, связанные со знанием физической и коллоидной химии. Формирование у специалистов сельскохозяйственного направления химического мышления, помогает им решать проблемы повышения урожайности сельскохозяйственных культур, правильного применения минеральных удобрений, а также определения условий экологической опасности этих веществ. Важным этапом в процессе выработки системного химического мышления может служить применение технологий кейс-метода (case study methods) [1]. Кейс (ситуация) - совокупность условий и обязательств, описывающих реальную ситуацию в рассматриваемый период. Методы и приемы работы с различными учебно-деловыми ситуациями давно и широко используются в учебном процессе. Одной из главных особенностей работы с кейсами является их широкий междисциплинарный характер [2].

Кейс-метод обучения имеет большое воспитательное значение: он способствует расширению объема знаний, активизирует познавательную деятельность студентов. С помощью кейс-метода происходит практическая направленность студентов, происходит формирование их профессиональных компетенций. При этом, в отличие от учебных задач, в подобных ситуациях отсутствует четко выраженный набор исходных данных, которые необходимо использовать для получения правильного решения. В кейс-методе могут рассматриваться разнообразные типы ситуаций:

- ситуации, которые иллюстрируют какую-либо теорию или концепцию;
- ситуации, освещающие исторические события;
- ситуации, предназначенные для обучения принятию решения;
- ситуации, обучающие систематизировать и анализировать информацию;
- разноплановые ситуации [3].

В процессе работы над кейсом студент осмысливает ситуацию, изложенную в кейсе, сам выявляет проблему, составляет вопросы, требующие разрешения, в результате чего обеспечивается развитие самостоятельности, инициативности, умение ориентироваться в широком круге вопросов, связанных с различными аспектами управления ситуацией. Кейсы дают возможность выйти за рамки конкретных дисциплин при анализе предложенной ситуации. Использование Кейс-метода в обучении позволяет студентам:

- обучиться специальным приемам обработки и представления информации;
- вырабатывать умения решать проблемы с учетом конкретных условий;
- развивать квалификационные качества;
- развивать профессиональные навыки;
- развивать умение четко формулировать и высказывать свою позицию;

- формировать навыки проведения дискуссии;
- развивать чувство уверенности в себе.

Использование кейс-метода привязывает обучение к реальности, анализируя ситуацию, студенты погружаются в действительность, знакомятся с тем, что было в реальной жизни, а не с абстрактным теоретическим обобщением, что способствует повышению у студентов мотивации как непосредственно к учебе, так и к профессиональной деятельности. При разборе кейса студенты занимают активную позицию, генерируют идеи, оказываются в ситуации активного взаимодействия друг с другом, что имитирует реальные коммуникационные зависимости, которые возникают между людьми в процессе их совместной деятельности. Анализ ситуации требует от студентов того, чтобы они сами ставили для себя вопросы и искали способы ответа на них.

Существуют общие этапы подготовки и проведения кейс- технологии:

I. На этом этапе студенты индивидуально изучают методический материал ситуации, пытаются найти в ней проблему.

II. Работа в малой группе, где студенты без участия преподавателя обмениваются своими соображениями относительно анализируемой ситуации, при этом они ищут общее понимание проблемы и пути ее решения.

III. Во время групповой дискуссии происходит анализ конкретной ситуации, диагностика проблемы, поиск способов ее решения [3]. Эффективность групповой дискуссии во многом зависит от степени вовлеченности в нее, а также от разнообразия точек зрения на проблему и подходов к ее решению. Кейс-метод выступает специфическим практическим методом организации учебного процесса, методом дискуссий с точки зрения стимулирования и мотивации учебного процесса, а также методом лабораторно-практического контроля и самоконтроля.

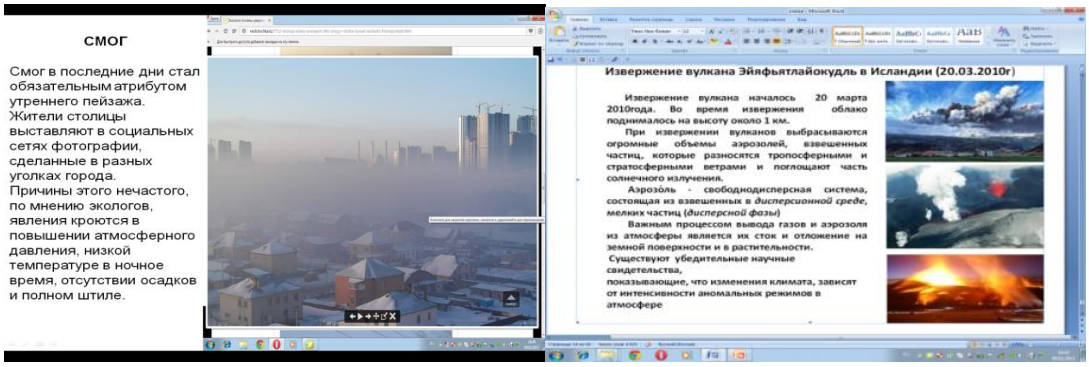


Рисунок 1 – Реальные ситуации в ресурсах Интернета

Основной целью обучения студентов сельскохозяйственного направления является формирование знаний и компетенций, необходимых для молодого специалиста, востребованного современным рынком труда. В системе агрономического образования большое внимание уделяется формированию химических компетенций необходимых для коллоидно-химического восприятия мира. В вопросах химической защиты растений, морозоустойчивости растений, повышение урожайности широко используются знания физической и коллоидной химии. Закономерности, устанавливаемые ею, позволяют не только понимать процессы, протекающие в изучаемых системах, но и сознательно регулировать и изменять их в желаемом направлении. Поэтому применение законов химии к реальным процессам неизбежно несет на себе отпечаток «коллоидно-химического» своеобразия. В разделе дисперсные системы, студенты рассматривают такие системы как аэрозоли, которые

обладают рядом характерных особенностей и представляют большой практический интерес в сельскохозяйственной практике. Получение, использование, а также задача борьбы с аэрозолями - конкретная ситуация соответствующего раздела учебного курса. Изучение материалов кейса «Аэрозоли» ориентирует студентов на профессиональный подход к ситуации и позволяет усвоить ключевые моменты теории. Структура кейса - «Аэрозоли» состоит из следующих этапов:

1.Поиск реальной ситуации в СМИ, ресурсах Интернета, примером могут служить реальные ситуации (рисунок 1).

2.Изучение материалов кейса. Содержание кейса отражает учебные цели и позволяет вовлекать студентов в решение конкретных задач. Для решения этой задачи, используется методический материал, включающий конкретные разделы учебного материала, с указанием страниц, что позволяет студентам быстро изучить проблему, имея все необходимые материалы для ее решения (например: Д.А. Фридрихсберг. Курс коллоидной химии. с.189-191), а также дополнительный методический материал, освещающий исследуемую ситуацию (рисунок 2).

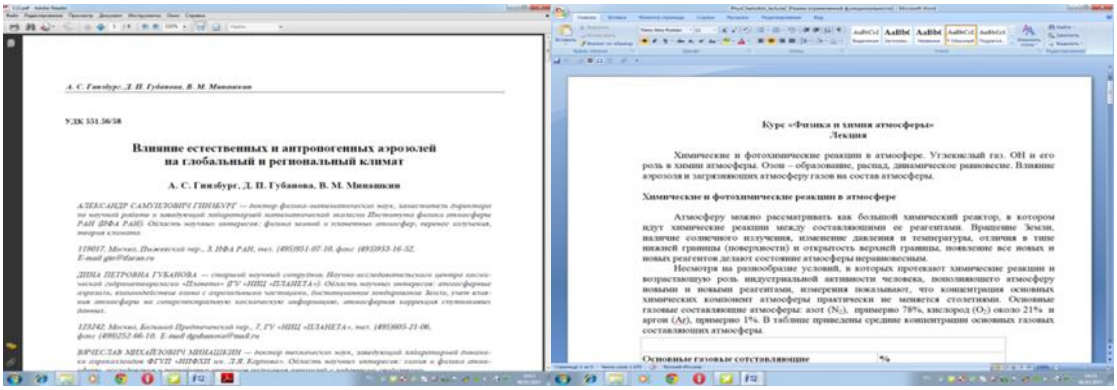


Рисунок 2 – Дополнительный методический материал

3.Задание студентам для самостоятельной работы по изучению нового материала состоит из нескольких этапов:

- изучить методический материал по данной теме;
- подготовить вопросы для дискуссии;
- продумать свое видение проблемы;
- сформулировать свое решение.

Составление вопросов к ситуации самими студентами является эффективным средством проверки знаний материала ситуации.

4. Основная часть занятия состоит из входного тестового контроля, обсуждения ситуации, выбора оптимального решения ситуации. Входной тестовый контроль включает 20 тестовых заданий, и позволяет определить степень готовности каждого студента в отдельности и группы в целом.

Формирование и развитие навыков коммуникабельности достигается при работе студентов в малых группах. Студенты знакомятся с различных сторон с конкретной ситуацией, самостоятельно продумывают свое видение проблемы, формулируют свое решение. Обсуждение ситуации проходит в виде дискуссии, рассматриваются множество точек зрения интерпретации ситуации и нахождения оптимального для нее практического решения. Дискуссия проводится по самостоятельно подготовленным вопросам и перечнем вопросов предложенных преподавателем:

- Какие различают аэрозоли в зависимости от природы и фазового состояния?

- Каковы характерные размеры частиц аэрозолей??
- Укажите способы образования аэрозолей в природе, в результате сельскохозяйственной деятельности, деятельности ТЭС?
- Укажите способы быстрого осаждения аэрозолей?
- В чем причины агрегативной неустойчивости аэрозолей?
- Как связан парниковый эффект в атмосфере с вулканической деятельностью?

Таблица 1 - Критерии оценивания

Критерии оценивания	баллы
Изучение информации в СМИ, ресурсах Интернета и методической литературе	10
Подготовка вопросов по материалам кейса	10
Степень готовности каждого студента в отдельности и группы в целом	10
Умение применять химические знания для объяснения явлений	20
Профессиональный подход к ситуации	10
Критическая оценка ситуации	10
Краткость, четкость изложения	10
Оценка деятельности группы - умение работать в команде	10
Коэффициент участия каждого студента	10
Итого	100

Обсуждение и разбор ситуации дают студенту массу дополнительной информации о предмете обучения, развивают исследовательские и организационные навыки, т.к. приводя аргументы, участник должен подкреплять их доказательствами, апеллируя к различным источникам, учит навыкам работать в команде, принимать самостоятельные решения, мобильно перестраиваться, применять химические знания в конкретной ситуации.

В конце занятия проводится обобщение презентованных группами исследований и оценка работы студентов по различным критериям (таблица 1).

Таким образом, применение кейс-метода при изучении физической и коллоидной химии позволяют рассмотреть проблему с различных точек зрения, ориентирует студентов на поиск возможных путей ее решения.

Этот метод предоставляет студентам возможность привлекать широкий круг сведений и фактов для аргументирования своей точки зрения и способствует формированию готовности будущих специалистов к профессиональной деятельности. Основу готовности специалистов составляют наряду с теоретическими знаниями, формируемые умения и навыки осуществления профессиональной деятельности, а также ценностные установки, способствующие решению профессиональных задач в соответствии с современными требованиями.

Список литературы:

1. Рогова, Е.М. Особенности организации процесса обучения на основе кейс-метода [Текст] //Современные технологии обучения в вузе. Методическое пособие. Санкт-Петербург, 2011. - С.25-44

2. Плеханова, А. Ф., Фатеев, Д. А. Применение технологий кейс-стади при подготовке магистров [Текст]//Материалы Всероссийской научно-методической конференции «Организация процесса обучения студентов в магистратуре. Проблемы и их решение». - Н. Новгород. НГТУ, 1999

3. Аникушина, Е.А., Бобина, О.С. Дмитриева, А.О.и др. Кейс-технологии: особенности применения в обучении, разновидности кейс-технологий, правила и

алгоритмы разработки кейсов для обучения [Текст] //Инновационные образовательные технологии и активные методы обучения: Методическое пособие. – Томск: В-Спектр.-2010. – 212 с.

УДК 378.1

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

Себряева Н.С. *- кандидат химических наук, доцент*
Казахский агротехнический университет
им.С.Сейфуллина, г. Астана

Мақалада «Физикалық және коллоидтық химия» пәнін оқытуда студенттердің өздік жұмыстарын ұйымдастырып жүргізу мәселелері қарастырылады. Өздік жұмыс үлесінің артуы студенттердің кәсіби біліктілігін жетілдірудегі маңызы зор.

Түйін сөздер: білім беру сапасы, құзыреттілік, студенттердің өздік жұмысы, кәсіби дайындық, студенттердің өздік жұмыстарын ұйымдастыру.

The article deals with the questions of organization of independent work of students of studying of the course «Physical and colloidal chemistry». Increase in the proportion of students independent work has a significant impact on their professional growth and development.

В статье рассматриваются вопросы организации самостоятельной работы студентов в ходе изучения курса «Физическая и коллоидная химия» Возрастание доли самостоятельной работы студентов оказывает существенное влияние на их профессиональное становление и развитие.

Социальной потребностью в современном обществе является компетентный специалист, который способен решать профессиональные задачи, требующие наличия соответствующих знаний, умений и навыков, который должен быть готов к производственной, организационной, научно - исследовательской деятельности. Требования к результатам подготовки выпускника предполагают формирование ряда компетенций, владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации.

Студенты сельскохозяйственных специальностей, изучающие физическую и коллоидную химию, должны обладать следующими компетенциями: понимать законы химической термодинамики, равновесие в гомогенных и гетерогенных системах, процессы, протекающие в растворах, электродные процессы, владеть методами физико-химического анализа, знать закономерности химии дисперсных систем и поверхностных явлений; уметь применять полученные знания на практике, самостоятельно выполнять химический эксперимент; владеть техникой решения различных типов расчетных задач, анализировать экспериментальные и теоретические данные, свободно ориентироваться в информационном потоке.

Выполнение этих требований невозможно без повышения роли самостоятельной работы студентов над учебным материалом. Индивидуальный поиск знаний должен стать основой в работе студента, а весь процесс обучения в вузе это эффективно организованная самостоятельная работа [1]. С первых дней обучения в вузе студент должен совершенствовать навыки самостоятельного добывания знаний. Самостоятельная работа это активная познавательная деятельность студента, связанная с поиском знаний, формированием и развитием умений и навыков, систематизацией полученных знаний. Самостоятельная работа студентов требует организации особых условий и связана с необходимостью смещения акцента в организации учебного процесса на ее активный поиск, на развитие инициативы, творчества и личной ответственности студентов за собственную учебную деятельность [2].

Организация СРС требует от преподавателя методически рациональной ее организации, разработки и обеспечения методического сопровождения, подготовки материалов, включающих конкретные рекомендации для студентов. Актуальность и практическая значимость проблемы поиска эффективных способов организации СРС в современных условиях имеет большое значение. Самостоятельная работа должна в максимальной степени соединять разнообразные методы активизации учебной деятельности, призвана решать следующие задачи: формирование творческого подхода к решению поставленных задач; критического мышления; профессиональных умений и навыков; развитие исследовательских умений [3].

Учебный вузовский курс «Физическая и коллоидная химия» является важным звеном системы химических дисциплин и занимает важное место в общей системе подготовки бакалавров, ее изучают студенты специальностей: агрономия, почвоведение, защита и карантин растений, технология перерабатывающих производств, технология перерабатывающих продуктов. На изучение дисциплины отводится 2 кредита, объем часов составляет 90 ч.

Планирование СРС по дисциплине происходит до начала ее изучения и представлено в силлабусе. График выполнения СРС и учебно-методический комплекс по физической и коллоидной химии, включающий индивидуальные задания для каждого студента, доводятся до сведения студентов в начале семестра и включает различные задания (Таблица 1).

Таблица 1 - Самостоятельная работа студентов

Тема	Задание СРС	Сроки сдачи
Термодинамика	1.Конспект (не менее 3 стр.,) 2. Решение задач	1 неделя семестра
Химическая кинетика и равновесие	1.Подготовить простой глоссарий (15терминов) 2. Решение задач	2 неделя
Растворы неэлектролитов	1.Подготовить расширенный глоссарий 2. Решение задач	3неделя
Растворы электролитов	Составить 10 тестовых заданий с 5 вариантами ответов	4 неделя
Электрохимические процессы. Электропроводность	Составить 10 тестовых заданий: 1. одиночный выбор 2.множественность выбора 3. сопоставление	5 неделя
Электродный потенциал.	1.Составить ассоциограмму 2. Решение задач	6 неделя
Адсорбция. Уравнение Фрейндлиха	Презентация (не менее 15 слайдов)	7 неделя
Коллоидное состояние вещества.	1.Составить ментальные карты. 2. Решение задач	8 неделя
Свойства коллоидов. и т.д.	Кейс (реальная ситуация, материал, видео, вопросы к кейсу)	9 неделя

Задания СРС отражают содержание изучаемой дисциплины, включают решение задач различной степени сложности, объем СРС такой, чтобы студент успел его выполнить и защитить в течение определенного времени (1неделя).

Например: СРС по термодинамике состоит из двух частей это письменная работа в виде конспекта и решение персональной задачи. Первое задание это самостоятельная работа с учебником, информационный метод обучения, который широко распространен в учебном процессе [4]. Выполнение таких заданий дает возможность самостоятельно

углублять и расширять знания, совершенствовать умения и навыки, развивать творческое мышление, а также приучают к целенаправленному библиографическому поиску, подготавливают к участию в научных исследованиях [5]. Вторая часть СРС по термодинамике состоит в решении задачи по вычислению энергии Гиббса, построении графической зависимости ΔG от температуры и определению возможности протекания реакции. Поскольку физическая и коллоидная химия широко использует математической аппарат, умение решать задачи является одним из основных критериев прочного усвоения курса, проверки и закрепления теоретического материала. В СРС включены задания, связанные с использованием информационных ресурсов: составление глоссария, тестовых заданий, презентаций, ассоциограмм, ментальных карт, кейса и т. д., что важно для современного студента, проводящего много времени за компьютером. На рисунках 1и 2 представлены подготовленные студентами глоссарии и ассоциограммы.

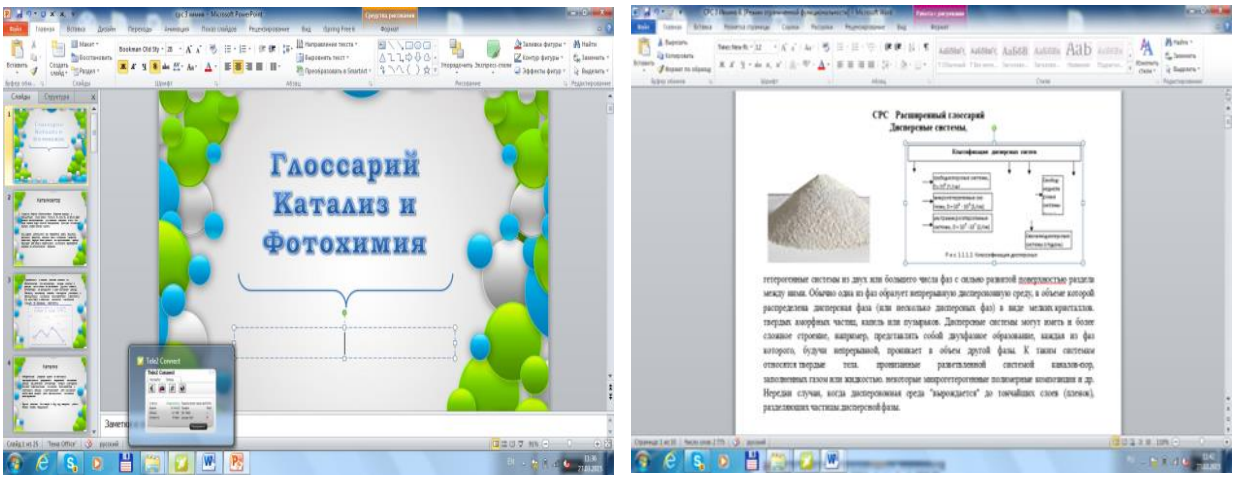


Рисунок 1 – Подготовленные глоссарии

Студентам предоставляется возможность выбора в формах сдачи СРС. Студент может подготовить глоссарий письменно, может напечатать или представить в виде презентации, т.е. остановиться на таком методе выполнения задания, которое дает возможность заработать большее количество баллов, или требующих меньших временных затрат.

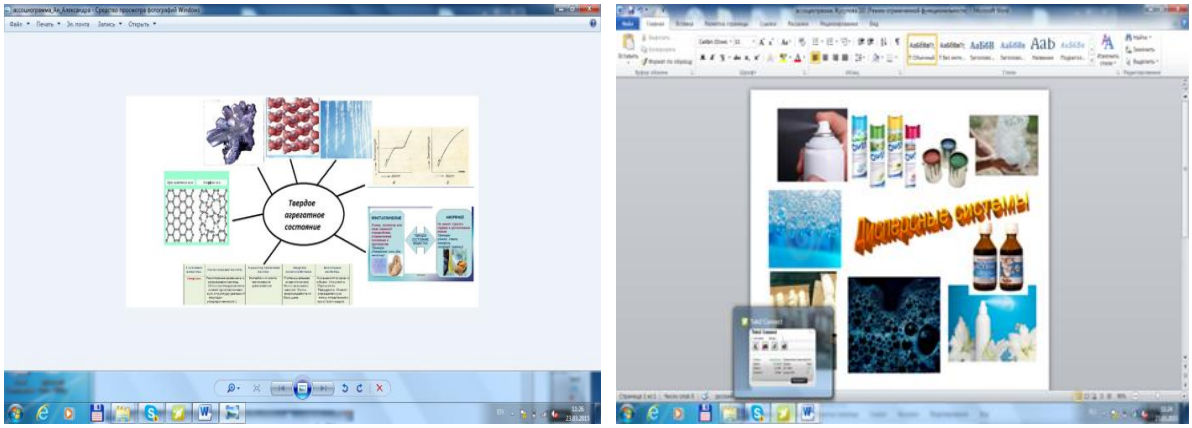


Рисунок 2 – Подготовленные ассоциограммы

Использование информационных технологий является оптимальным выбором средств обучения в современной компьютеризированной среде, которые позволяют осуществлять самостоятельную работу в формировании активной позиции субъекта учебной деятельности. Информационные технологии позволяют формировать не только знания,

умения и навыки, но и развивать личность, удовлетворять её познавательные интересы. Их применение в образовании способствуют развитию внутренней мотивации обучающихся для получения новых знаний. [6].

Для создания и редактирования тестов по физической и коллоидной химии студентами была использована программа Easy Quizzy. Особенностью данной программы является то, что в ней предусмотрено составление различных тестовых заданий: одиночный выбор; множественный выбор; сопоставление и т.д.

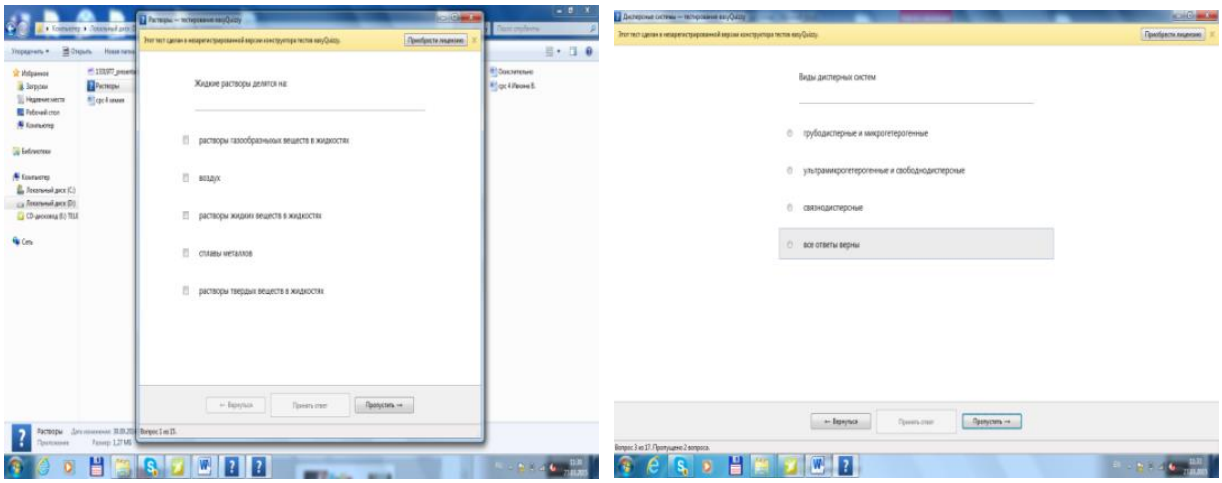


Рисунок 3 – Тестовые задания в программе Easy Quizzy

Оценивание подготовленных тестов осуществляется в виде тестирования.

При организации СРС необходимо предусмотреть обратную связь, правильно организовать систему контроля, например, защита конспекта, презентаций, постоянный тестовый контроль и т.д. Непрерывный контроль за результатами СРС, приобретает первостепенное значение для формирования профессиональных компетенций студентов. Наиболее эффективными являются такие средства контроля, которые позволяют оперативно получать объективные данные об уровне усвоения знаний. Для контроля знаний разработаны тестовые задания, являющиеся частью учебно-методического комплекса «Физическая и коллоидная химия». На тестирование 1 студента отводится 10 мин, в течение которых он отвечает на 10 тестовых задания. Вопросы составлены в различной форме: на одном занятии это может быть одиночный выбор и множественный выбор; на другом занятии задания составлены с пропусками и несколькими вариантами вставок-ответов. С помощью таких заданий можно объективно оценить уровень усвоения учебного материала в процессе текущего контроля по каждой изученной теме. В ходе выполнения самостоятельной работы студенты анализируют предложенные учебные ситуации, решают реальные практические задачи, при этом они учатся не только у преподавателя, но и друг у друга, работают с различными базами информации, формируют собственную профессиональную позицию.

Таким образом, применение в учебном процессе подобного подхода к организации и проведению СРС способствует развитию познавательного интереса, творческой активности студента, обеспечивает индивидуализацию процесса обучения, необходимую для повышения качества подготовки специалистов.

Список литературы:

1. Рыскулова, М. Н. Тенденции становления самостоятельной работы студентов технического вуза // Человек и образование, 2012.-№ 2 .- С. 105-109

2. Безукладников, К.Э. Лингводидактические компетенции: методика формирования: монография [Текст] / К.Э. Безукладников: Перм. гос. пед. ун-т. – Пермь, 2011. – 204 с.

3.СебряеваН. С. Самостоятельная работа студентов основа повышения качества подготовки студентов. [Текст]/ Себряева Н. С.// V Междунар. науч.-практ. конф/КИнЭУ.-Костанай, 2013.-С.179-181.

4.Голуб, Г. Б., Коган, Е. Я., Фишман И. С. Оценка уровня сформированности ключевых проф. компетентностей выпускников УНПО. // Вопросы образования, 2008.-№8.-С.161-185

5.В. А. Павлова. Формирование навыков самоорганизации и самообразования студентов технических вузов. //Человек и образование, 2011.-№ 4 .- С.115-118

6. Себряева Н. С. Информационные технологии в учебном процессе. [Текст]/ Себряева Н. С.// Научная дискуссия: вопросы педагогики и психологии: мат-лы XIV Междунар. науч.-практ. конф / Москва, 2013.-С. 187-191.

КВАНТОВО-ХИМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОТОЛИТИЧЕСКОЙ СПОСОБНОСТИ ЭТИЛЕНДИАМИНА

А.А.Ельчибекова, А.С. Сальжанова, А.Ф.Курманова
Карагандинский Государственный Университет им. Е.А.Букетова

Этилендиамин және оның құрылысына кіретін молекула бөліктерінің энергетикалық өлшемдері РМ7 жартылай эмпирикалық кванттық химиялық әдісімен зерттелді. Этилендиамин бинарлы жүйесіндегі және құрамында сутегі бар қышқылдардың протон тасымалдау реакцияларының беттік потенциалдық энергиясының профилі келтірілді.

Полуэмпирическим квантовохимическим методом РМ7 исследованы энергетические параметры этилендиамина и ряда молекул фрагментарно содержащихся в его структуре. Приведены профили поверхности потенциальной энергии реакций протонного переноса в бинарных системах этилендиамина и рядом водородсодержащих кислот.

Energy parameters of ethylenediamine and a number of molecules containing fragments in its structure were investigated by RM7 semi-empirical quantum-chemical method. Shows the profiles of the potential energy surface proton transfer reactions in binary systems of ethylenediamine with a number of hydrogen-containing acids.

В рамках обобщенной теории М.И. Усановича и идей В.В. Воеводского [1] в лаборатории ЭПР-спректроскопии КарГУ им.Е.А.Букетова под руководством профессора Масалимова А.С.была разработана схема, показывающая первичности элементарного акта одноэлектронного переноса в любых химических реакциях:

$$\underset{A}{XH + Z} \rightleftharpoons \underset{B}{XH \ldots Z} \rightleftharpoons \underset{B'}{{}^{-}\dot{X}H \ldots \dot{Z}^{+}} \rightleftharpoons \underset{C}{{}^{-}X \ldots H\,Z^{+}} \qquad (1)$$

,

где через XH показана H-кислота, Z – основание, B – комплекс за счет водородной связи (КВС), C – комплекс ионного типа.

Предложенная схема предполагает рассматривать реакцию протонного переноса в виде двухстадийного процесса: первоначально протекает стадия одноэлектронного окисления молекулы основания кислотой, второй стадией является гомолитическое присоединение атома водорода к катион - радикалу основанию, с образованием известного солеобразного конечного продукта – контактной ионной пары C.

Идея приведенной последовательности логично вытекает из накопленного экспериментального материала, содержащего результаты ЭПР-спектроскопических исследований динамики химических процессов в жидких кислотно-основных системах,

где в качестве спиновых зондов использовались стабильные семихинонные радикалы. Следует отметить, что подобная гипотеза находит свое подтверждение и в работах зарубежных ученых, посвященных теоретическому описанию поведения в химических реакциях протонно-связанного электрона (Proton-Coupled. Electron-Transfer Reactions) [2].

Для доказательства работоспособности предложенного механизма протолитического процесса нами проведены квантово-химические расчеты полуэмпирическим методом PM7 программы MOPAC 2012. Метод PM7 на данный момент является последним по времени создания в этом семействе методов NDDO. В нем значительно улучшено описание дисперсионных взаимодействий, а также образование водородных и галогенных связей за счет введения еще на стадии параметризации соответствующих поправок, опирающихся на аналогичные поправки, успешно применяемые в последние годы для улучшения описания межмолекулярных взаимодействий в методе функционала плотности DFT [3].

Проведенные ранее экспериментальные ЭПР–спектроскопические исследования алифатических диаминов показали весьма высокую их протолитическую способность. При концентрации в растворе на порядок ниже концентрации, используемой для регистрации спектров ЭПР межмолекулярного протонного обмена 3,6-ди-трет.бутил-2-оксифеноксила с простейшими вторичными и первичными аминами, в спектрах наблюдалось характерное уширение линий СТС спектра ЭПР [4].

В качестве объектов выбраны модельные реакционные пары, позволяющие демонстрировать электронно-структурных эффекты в пользу правомерности разрабатываемой схемы, а именно комплексы за счет водородной связи, образованные молекулой этилендиамина и рядом водородсодержащих кислот.

При расмотрении кислотно-основных свойств исследуемых моделей методами квантовой химии наибольшую информацию мы могли бы получить из анализа их граничных молекулярных орбиталей, расчетных величин сродства к протону и электрону, а также потенциалов ионизации соответствующих атомных образований. Перечисленные энергетические характеристики молекул рассчитывались нами в виде разности полных энергий относительно таковой для нейтральной молекулярной структуры и соответствующих заряженных частиц: протонированного катиона (для сродства к протону), катион-радикала (для потенциала ионизации) и анион-радикала (для сродства к электрону) [5]. Полученные, таким образом, кислотно-основные характеристики для этилендиамина и для ряда молекулярных структур, приведенных для сравнения, представлены в таблице 1.

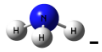
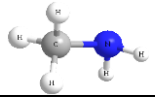
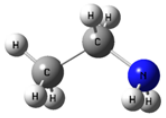
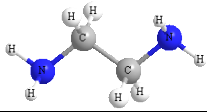
Анализ приведенных в таблице 1 расчетных квантово-химических данных, показывает, что заместители в виде алкильных групп, обладающие электронодонорными свойствами, создавая положительный индуктивный эффект повышают основность молекул. Таким образом в представленном ряду веществ, вполне закономерно проявление увеличесния сродства к протону и понижение энергий отрыва и присоединения электрона. Подтверждает зависимости так же и приведенные в таблице значения констант основности аминов K_b, увеличение которых означает повышение основности.

Поскольку основность аминов можно определить легкостью, с которой амин отщепляет протон от воды, интересно исследовать поверхность потенциальной энергии системы (H_2O - $NH_2(CH_2)_2NH_2$) и получить данные о пути бимолекулярной реакции.

На рисунке 1 представлен профиль поверхности потенциальной энергии и изменение зарядовых характеристик на реперных атомах в системе этилендиамин – вода, полученные полуэмпирическим методом PM7 в приближении неограниченного Хартри – Фока. В ходе вычислений осуществлялось варированье межмолекулярного расстояния от атома азота аминогруппы до атома водорода молекулы воды в пределах от 0,8Å до 2,2Å, с шагом Δ = 0,1Å, при фиксированной длине водородного мостика R(O-N) =3,0Å.

Константа равновесия этой реакции является константой основности амина:

Таблица 1 - Энергетические параметры этилендиамина и ряда молекул фрагментарно содержащихся в его структуре, по данным UHF PM7 - расчетов

Молекула	$E_{полн}$, эВ	Сродство к протону	Потенциал ионизации	Сродство к электрону	K_b
Аммиак 	-226,75288	6,43146	-9,31034	-3,7398	$1{,}8 \cdot 10^{-5}$
Метиламин 	-376,47583	6,69144	-8,39916	-2,26434	$4{,}5 \cdot 10^{-4}$
Этиламин 	-526,57344	6,77173	-8,32237	-2,25039	$5{,}1 \cdot 10^{-4}$
Этилендиамин 	-726,10628	6,60413	-7,74196	-1,7393	$8{,}5 \cdot 10^{-5}$

На энергетической кривой можно обнаружить минимум при R(HN) =2,0A, отвечающий молекулярному комплексу за счет водородной связи (МКВС). Как видно из рисунок 1, метод PM7 не дает выраженных энергетических ям для ионных продуктов исследуемой реакции (ИКВС). В тоже время, анализ геометрических структур позволяет выявить геометрии комплексов отвечающие структурам комплесов ионного типа и переходного состояния (см.рисунок 2).

Растяжение XH-связи в бимолекулярном комплексе молекулы воды с этилендиамином, при переходе от молекулярного к ионному КВС, то есть при изменении RHN от 2,0 до 1,1Å и менее, существенные изменения зарядов наблюдаются только на атомах кислорода и азота. При этом положительный заряд на кислом атоме водорода незначительно возрастает (чуть более чем на 0,05) и при дальнейшем приближении к атому азота уменьшается, проходя экстремальную точку при R(HN)= 1,5Å, что является промежуточной величиной для таковых параметров в ионном КВС (RHN = 1,1Å) и молекулярном КВС (R(HN) = 2,0Å).

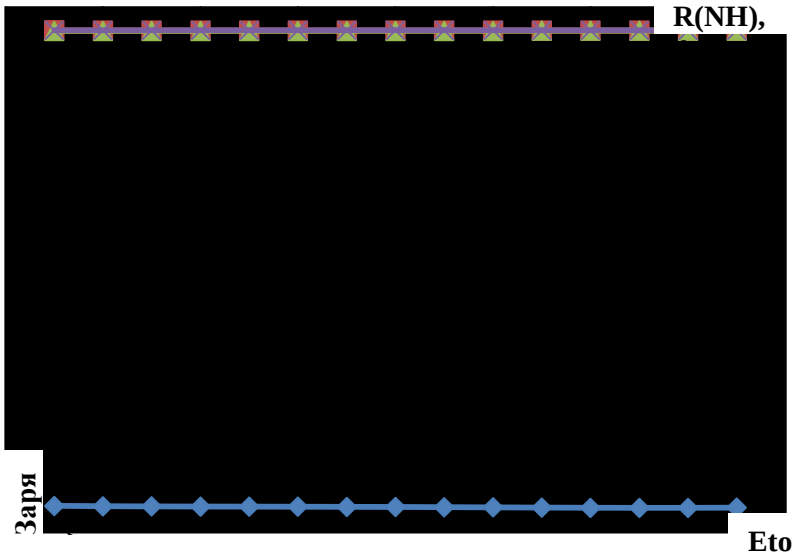
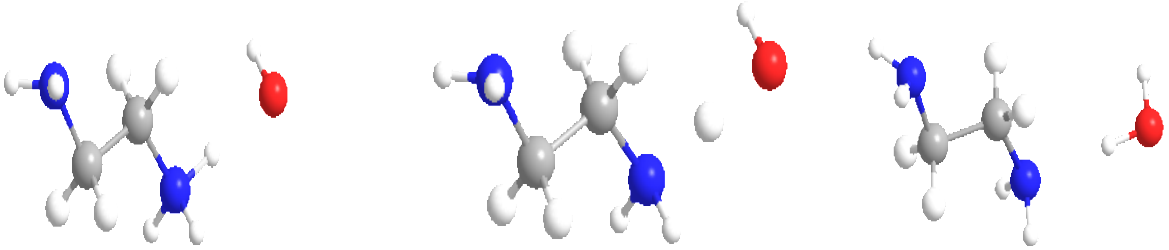


Рисунок 1. Профиль ППЭ и зарядовая динамика реакции комплексообразования в системе H_2O - $NH_2(CH_2)_2NH_2$



a) b) c)

Рисунок 2. Геометрические структуры протолитической системы H_2O - $NH_2(CH_2)_2NH_2$ по данным полуэмпирических PM7 расчетов: a) R(HN) =1,1Å, b) R(HN) =1,5Å, c) R(HN) =2,0Å

Аналогичные исследования проведенны при рассмотрении комплексов этилендиамина с молекулой 3,6-ди-трет.бутил-2-оксифеноксила, обладающего высокой внутримолекулярной подвижностью в них кислого атома водорода, которая обуславливает таутомерию и двойственную протолитическую способность парамагнитных протонодоноров (см. рисунок 3).

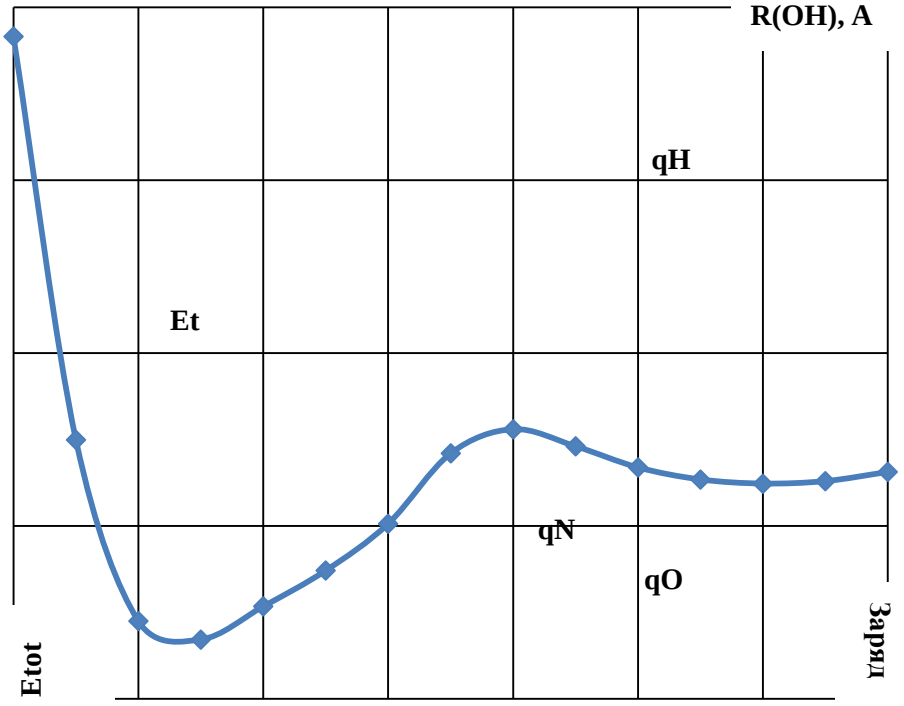
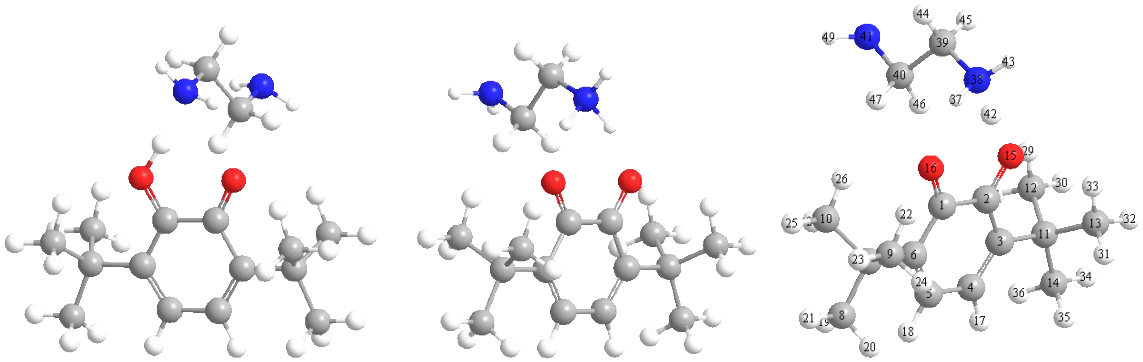


Рисунок 3. Профиль ППЭ и зарядовая динамика реакции комплексообразования в системе 3,6-ди-трет.бутил-2-оксифеноксил - $NH_2(CH_2)_2NH_2$

При UHF PM7 расчетах, осуществленных путем варьирования длины OH - связи при фиксированном водородном мостике R(OH…N) = 2,7 Å, на энергетической кривой фиксируются две потенциальные ямы. Первая из них, фиксируемая при RHN = 1,1 Å соответствует молекулярному КВС, вторая, менее глубокая яма, проявляющаяся при увеличении масштаба графика, обнаруживается при R(HN) = 2,0Å. Геометрические структуры экстремальных точек профиля поверхности потенциальной энергии показаны на рисунке 4.



a) b) c)

Рисунок 4. Геометрические структуры протолитической системы 3,6-ди-трет.бутил-2-оксифеноксил - $NH_2(CH_2)_2NH_2$ по данным полуэмпирических PM7 расчетов:
a) R(HN) =1,1Å, b) R(HN) =1,6Å, c) R(HN) =2,0Å

Характер изменения заряда на главных атомах рассматриваемой реакционной пары, как видно из рисунка 3, может быть объяснен в рамках гипотезы, предсказывающей первичность окислительно-восстановительного элементарного акта протолитической реакции. Так в области образования ионной пары 3,6-ди-трет.бутилортосемихинона с этилендиамина катионом, при R_{HN} = 1,1 – 1,4Å, наблюдается скачкообразное повышение положительного заряда на атоме азота основания. В тоже время характерное уменьшение положительного заряда на атоме водорода, по мере приближения его к основному центру, также может быть интерпретировано в рамках модели 1.

Заключение:

Использование современного полуэмпирического квантово-химического метода PM7 позволяет получать хорошее согласование с экспериментальными характеристик, описывающих кислотно-основные свойства ряда азотсодержащих оснований.

Исследование профиля поверхности потенциальной энергии реакции протонного переноса в системе вода – этилендиамин не позволяет четко фиксировать состояние отвечающее комплексу ионного типа за счет водородной связи. В тоже время, характер изменения заряда на репеных атомах указывает на возможность протекания реакции протонного переноса в виде двухстадийного процесса.

Анализ профилия ППЭ протолиза в системе 3,6-ди-трет.бутилортосемихинона с этилендиамина подтверждает полученные ранее экспериментальные ЭПР – спектроскопические исследования протолитической способности алифатических диаминов.

Список литературы:

1. Воеводский В.В. Физика и химия элементарных химических процессов. - М.: Наука, - 1969. - С.7.

2. Decornez H., Hammes-Schiffer S. Model Proton-Coupled Electron Transfer Reactions in Solution: Predictions of Rates. Mechanisms. and Kinetic Isotope Effects. // J.Phys.Chem.A 2000. 104. 41. - P.9370-9384.

3. Korth M., Pitonak M., Rezac J., Hobza P. A transferable H-bonding correction for semiempirical quantum-chemical methods // J. Chem. Theory Comput. 2010. 6, N 1. 344–352.

4. Масалимов А.С., Стадник И.Л., Никольский С.Н. ЭПР-спектроскопия реакций протонного обмена первичных и вторичных аминов // Химия и химическая технология. Современные проблемы: Ежегодник обзорных статей ученых химиков под ред. проф. З.А. Мансурова. - Алматы, 2005. - С.49- 74

5. Бочарова А.В., Гудун К.А., Курманова А.Ф., Никольский С.Н., Масалимов А.С. Квантово-химическое исследование кислотно-основных свойств дифенилгуанидина // Вестник КарГУ, сер. хим. -2008.- №3 (51). - С.32-36.

О ПРОБЛЕМАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В МАЛЫХ ГОРОДАХ

Тенчурина Л.З.
Российский государственный аграрный университет- МСХА имени К.А. Тимирязева

Біұл мақалада Ресей шағын қалаларың жастардың жұмысқа орналасуы және кәсіби білім алудың мәселелерді шешу бір жол қарастырылған.

В статье обосновывается один из путей решения проблемы профессионального образования и трудоустройства молодежи в малых городах России.

The article proves one of the solutions to the proЬlems of professional education and youth employment in small towns of Russia.

Одной из характерных черт российской современности стала интенсивная миграция трудоспособного населения (в том числе молодежи) из малых городов в республиканские, краевые и областные центры и столичные города. Причин тому далеко не одна, в том числе это нехватка или отсутствие рабочих мест, непривлекательность предложений, поступающих от реальных работодателей, недостаточно высокий уровень заработной платы, подчас отсутствие возможностей продолжения обучения и получения качественного профессионального образования, в том числе и по новым перспективным направлениям и специальностям и др.

Решение указанных вопросов как составляющих проблем социально-экономического и национально-культурного возрождения и развития малых городов требуют комплексного подхода. Мы же рассмотрим лишь аспект, связанный с профессиональным обучением и трудоустройством молодых людей, поскольку для того, чтобы молодежь не уезжала из родных мест, следует решать в первую очередь именно эти проблемы.

Очевидно, что в малых городах отдельных российских регионов значительную сложность представляет вопрос консенсуса между реальными возможностями получить образование по тем или иным специальностям, с одной стороны, и потенциальными запросами абитуриентов - с другой, так же, как и вопрос нахождения компромисса между потребностями конкретных регионов в тех или иных профессиональных кадрах и их реальным наличием в данный момент.

Казалось бы, в условиях интенсивного развития во всем мире информационно-образовательных технологий вопрос получения любого образования в принципе возможен на дистанционной основе и не должен вызывать особых затруднений: главное чтобы потенциальный обучающийся получил статус студента соответствующего профессионального образовательного учреждения с заочной или очно-заочной формой обучения, сдав вступительные экзамены и т.п.

Однако следует признать, что во многих субъектах Российской Федерации (причем не только в сельской местности, но и в малых городах), несмотря на принятый еще в 1990-е - начале 2000-х годов пакет официальных нормативных документов (в частности, решение коллегии Министерства науки., высшей школы и технической политики РФ от 09. 06. 1993 г. «О создании системы дистанционного обучения»; постановление Правительства РФ от 08. 02. 1997 г . .N2 143 «О заключении Соглашения между Правительством РФ и ООН по вопросам образования, науки и культуры о создании в г.

Москве Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании»; приказы Минобразования РФ «О мерах по обеспечению потребности учреждений системы образования России телекоммуникационными услугами» (от 27. О1**.** 1997 г.), «О создании Объединенного проекта по разработке нормативно-правовых документов и отраслевых стандартов дистанционного обучения» (от 16. 06. 2000 г.), «Об упорядочении структуры региональных центров информатизации и центров новых информационных технологий в сфере образования и науки» (от 25. 03. 2002 г·**.);** Федеральную целевую программу «Электронная Россия» и др.) и достаточно большое число научных исследований и публикаций по дистанционному образованию, инновационным формам и технологиям обучения и т.д., вопрос широкого и эффективного функционирования образовательной среды на базе дистанционных технологий остается открытым.

«О создании системы дистанционного обучения»; постановление Правительства РФ от 08. 02. 1997 г . .N2 143 «О заключении Соглашения между Правительством РФ и ООН по вопросам образования, науки и культуры о создании в г. Москве Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании»; приказы Минобразования РФ «О мерах по обеспечению потребности учреждений системы образования России телекоммуникационными услугами» (от 27. О1**.** 1997 г.), «О создании Объединенного проекта по разработке нормативно-правовых документов и отраслевых стандартов дистанционного обучения» (от 16. 06. 2000 г.), «Об упорядочении структуры региональных центров информатизации и центров новых информационных технологий в сфере образования и науки» (от 25. 03. 2002 г·**.);** Федеральную целевую программу «Электронная Россия» и др.) и достаточно большое число научных исследований и публикаций по дистанционному образованию, инновационным формам и технологиям обучения[1] и т.д., вопрос широкого и эффективного функционирования образовательной среды на базе дистанционных технологий остается открытым. Поэтому требуются

[1] См.. например: Аганов. С.В. Средства дистанционного обучения. Методика, технология, инструментарий. - СПб .. 2003; Андреев. А.А. Дидактические основы дистанционного обучения в высших учебных заведениях. - М., 1999; Бабешко. В.Н. Разработка системы оценки качества программных комплексов для дистанционного обучения. М., 2003; Борисова, Н.В. Образовательные технологии открытого дистанционного обучения и опыт их комплексного применения. -•Жуковский, 2000; Буторина. Т.С.. Широв. Е.В. Использование информационно-педагогических технологий в учебном процессе вуза. - Архангельск. 2003: Волов, В.Т. Системно-кластерная теория и технология повышения качества дистанционного образования. -Казань, 2000; Герасименко. М.В. Социально-экономические аспекты применения новых дистанционно-образовательных технологий в высшем образовании России. –М .. 2004: Дзегеленок. П.И. Управление развитием образовательной среды на основе интеграции сетевых информационных ресурсов. М .. 2000; Ильченко. О.А. Организационно-педагогические условия разработки и применения сетевых курсов в учебном процессе (на примере подготовки специалистов с высшим образованием). –М .. 2002; Поляков. А.А. Компьютерные информационные технологии в образовании. - М .. 2006; Роберт, И.В. Информационные и коммуникационные технологии в образовании. ~ М., 2008; Ряшенцев, Д.В. Адаптивная дистанционная обучающая система, основанная на структурном анализе предметной области. - СПб., 2004; Чернилевский. Д.В. Инновационные технологии и дидактические средства современного профессионального образования. - М .. 2002; Ширшов, Е.В., Чурбанова, О.В. Педагогические условия проектирования электронных учебно-методических комплексов. М., 2005; Яшина, Т.С. Оценка качества образовательных веб-сайтов как фактор развитю1 единого информационного образовательного пространства. - Воронеж_ 2005 и др.

дополнительные меры (как социально-экономического, так и психолого-педагогического плана) по внедрению разработанного в науке, теории в образовательную практику. Попутно заметим, что вопрос действенного функционирования образовательной среды на базе дистанционных технологий важен в рамках как профессионального образования, так и реализации задач непрерывного образования и самообразования.

Возможным выходом из сложившейся ситуации, когда выпускники школ не намерены оставаться и получать, профессиональное образование в малых городах, является, в частности, и осуществление целенаправленной профориентационной работы в общеобразовательных школах, причем не только с выпускниками, но и учащимися средних классов. При этом она должна проводиться с учетом результатов систематически проводимого в регионах мониторинга имеющихся и перспективных вакансий на предприятиях, фирмах, в производственных объединениях и хозяйствах того или иного (конкретного) региона, города, поселка и др. населенных пунктов, а также изучения запросов и предложений со стороны потенциальных работодателей.

По результатам такой работы «на опережение» значительное число выпускников общеобразовательных школ могли бы сделать свой выбор в пользу получения профессионального образования профессия м и специальностям, которые востребованы именно в их городе, регионе и т.д. Очевидно, что для этого требуется разработка сопряженных методик мониторинга и специальных программ профориентационной работы и системного их осуществления в малых городах (возможно, при едином руководстве в областном или краевом центрах).

В рамках развития профессионального образования на государственно-общественной основе следует шире вовлекать работодателей в образовательный процесс подготовки будущих кадров, включая его организацию и управление, осуществление и контроль за результатами, когда работодатели участвуют в определении содержания отдельных спецкурсов и дисциплин, программ практики, а также в заключителы1ых испытаниях, в защите выпускных квалификационных работ.

Для решения проблем, связанных с трудоустройством выпускников профессиональных образовательных учреждений в малых городах, следует активизировать работу центров занятости населения по привлечению молодых специалистов на имеющиеся рабочие места с предоставлением им дополнительных льгот, бонусов и т.п. Возможно, следует, хотя бы частично, вернуться к ранее существовавшей практике государственного распределения и трудоустройства выпускников профессиональных образовательных.

В заключение отметим, что проблемы профессионального образования и трудоустройства молодежи в малых городах России остаются актуальными как в научно-теоретическом, так и практическом плане и нами рассмотрен лишь один из возможных путей его решения - профориентационная работа с учащимися общеобразовательных учреждений на основе систематического мониторинга имеющихся и перспективных вакансий на предприятиях, в производственных объединениях, хозяйствах и т.п. конкретного региона.

УДК: 378.001+371.2+37.2+37.001.76

СОДЕРЖАТЕЛЬНО-ЦЕЛЕВОЙ АСПЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СТРУКТУРЕ ВИНОГРАДАРСКОГО КЛАСТЕРА

Т.Г. Постоян *кандидат педагогических наук доцент*
кафедры управления образовательными заведениями и государственной службы
Южноукраинского
национального педагогического университета
имени К.Д. Ушинского

Өндірістің кез-келген саласын инновациялық дамыту кадрлық қамтамасыз ету деңгейіне байланысты.

Мақала, ғылыми және білім беру орталығы сипаттайды - (мысалы, Одесса облысы) кластерлік жүйені жеке секторы ретінде viticultural кластерін ХҚК ұйымдық құрылымын.

Инновационное развитие любой отрасли производства зависит от уровня кадрового обеспечения.

В статье характеризуется научно-образовательный центр - организационная структура кадрового обеспечения виноградарского кластера как самостоятельный сектор кластерной системы (на примере Одесского региона)

Innovative development of any branch of production depends on the level of staffing.

The article characterizes scientific-educational center - the organizational structure of staffing viticultural cluster as a separate sector of the cluster system (for example, the Odessa region).

Постановка проблемы. Состояние виноградарско-винодельческой отрасли Украины позволяет сделать вывод, что эта отрасль народного хозяйства не может самостоятельно адаптироваться к рыночным условиям. Причиной этого, наряду с технологическими, организационными особенностями отрасли, отказа от государственного регулирования процессов «вхождения», являются проблемы кадрового обеспечения в современных условиях. Попытки кардинального реформирования в начале XX ст. в условиях отсутствия целевых учреждений, привели к разрушению отраслевой структуры и резкому снижению качественных показателей кадрового обеспечения отрасли.

Главным признаком конкурентоспособности страны является способность превратить возможности своего экономико-географического положения в конкурентные преимущества. Это значит, если в стране есть недостатки, с помощью креативного подхода и без привлечения ресурсов из центра, выход из критического состояния возможен. Последователи Британской кластерной экономической теории утверждают, что государство, имея недостатки по абсолютно всем отраслям, все равно может найти преимущества на мировом уровне.

Мировой опыт развития кластерных систем показал, что они дали значительный импульс развитию экономики тех стран, которые применяли их принципы. Выйти на тренд ус

тойчивого развития и обеспечить рост ВВП страна может развивая инновационную экономику на основе формирования кластеров. Новейшая история показывает, что только выстроенная в группы кластерных «организмов» и интегрированная экономика может успешно функционировать в условиях глобальной конкуренции. В экономическом ракурсе на «кластерных принципах» предлагает сегодня строить постиндустриальную политику ряд крупных международных экспертов. Вывод, который можно сделать из анализа теорий, - главные преимущества создаются на региональном уровне, и они выражаются в таких формах организации производства как кластер. Итак, развитие виноградарства может обеспечить его кластеризация, а это значит, что современная экономическая стратегия Одесского региона - территории традиционного виноградарства, которое определяет ее культурно-историческую самобытность, должна определяться не внешней экспансией, а сосредоточением научных, образовательных учреждений,

высокотехнологичных виноградарско-винодельческих предприятий, что станет залогом развития отрасли.

Государственная стратегия регионального развития на период до 2015 года, утвержденная постановлением кабинета Министров Украины от 21 июля 2006 года № 1001, определяет условия для повышения конкурентоспособности регионов, обеспечив их устойчивое развитие на современной технологической основе. Постановление Кабинета Министров Украины от 16 мая 2007 года №750 предусматривает создание научно-производственных кластеров[2].

Очевидно, что инновационность страны вообще и региона в частности ограничена, если система образования не способна осуществить опережающие изменения для того чтобы поддержать появление высоко инновационных отраслей промышленности. Исходить надо из того, что любая отрасль в мире сейчас высокотехнологична и требует высокого уровня навыков и квалификации. Главная проблема конкурентоспособности заключается в том, чтобы повысить уровень технологий, квалификации во всех отраслях, представленных в экономике страны. Следует заметить, что со временем распределение экономической активности переместился от крупных компаний, которые производили все до кластерной модели. Важность кластерной модели заключается в том, что продукция создаваемая в рамках формирования это не только продукт, как таковой, а это технология, это знание.

В глобальной экономике появились новые средства конкуренции. Современная конкуренция имеет компонент растущего знания и навыков. Чтобы достичь успехов в глобальной экономике главным становится умение пользоваться знаниями и обладать высоким уровнем квалификации и навыками. Вот почему актуальным является процесс интеграции в кластеры профессиональных учебных учреждений, поддерживаемых сетью других компаний. Для всей группы предприятий, входящих в кластер должен быть рынок перспективных кадров.

По мнению М. Портера специализированные факторы производства создаются, а не наследуются. К «ключевым» специализированным факторам наряду с капиталом и инфраструктурой ученый относит квалифицированные трудовые ресурсы. «Не ключевые» факторы или факторы общего пользования, такие как неквалифицированные трудовые ресурсы, сырье не создают конкурентных преимуществ. Однако, специализированные факторы предполагают значительные, устойчивые инвестиции. Их трудно дублировать, это и создает конкурентные преимущества и в том их ценность [1].

Цель статьи. Охарактеризовать научно-образовательный центр как самостоятельную организационную структуру кластерной системы.

Изложение основного материала исследования. Очевидно, что виноградарство и виноделие Украины должно быть успешным в новой модели конкуренции, а не в той которая сформировалась в 70-80рр. XX в. и существующая до сих пор. Такой инновационной моделью, по мнению автора, является системная модель построена по кластерному принципу.

В период трансформационных преобразований и рыночной нестабильности кластеры являются наиболее оптимальным вариантом эффективных отношений между сельскохозяйственными товаропроизводителями. Социально-экономическая эффективность максимизируется путем минимизации затрат. Кластеры это конкурентоспособная организационная форма территориально-иерархической модели производства с различными уровнями локализации; дополнительный способ реализации государственной политики и организации развития социально-экономической системы, одно из условий для большей скоординированности работы в рамках государственных приоритетов, источник раскрытия внутреннего социально-экономического потенциала региона. Формирование и развитие кластеров дает возможность активизировать инвестиционно-инновационную деятельность; объединить производство отдельного вида

сельскохозяйственной продукции в технологическую цепочку; разрабатывать новые траектории движения в бизнесе; обеспечить формирование новых сельскохозяйственных предприятий в единстве с научно-исследовательскими организациями, университетами и государственными институтами; интегрировать производственные и сервисные предприятия с их поставщиками, брокерами, консультантами; объединить инжиниринг предприятия, потребителей и разработчиков ноу-хау и др.[3].

Преимущество кластера проявляется в том, что все его виды производств направлены на взаимную поддержку. Положительный эффект при этом действует по всем направлениям связей. Сосредоточение производственной деятельности многих производителей в рамках кластера стимулирует его развитие, поскольку ими прорабатываются различные подходы к внедрению новых стратегий и технологических новаций. Предпосылкой этого является свободный обмен информацией и быстрая обработка рыночных информационных сигналов от потребителей и поставщиков, имеющих многочисленные контакты с конкурентами.

Наличие большого количества человеческих ресурсов и идей позволяет генерировать и обрабатывать новые комбинации развития. Многочисленные взаимосвязи внутри кластера создают новые возможности в разработке стратегических и тактических действий и дают возможность оценивать различные пути ведения конкурентной борьбы. Кластер становится средством преодоления изолированности, инертности, отсутствия гибкости, замкнутости на внутренних проблемах, антирыночных соглашений между конкурентами, блокирующие развитие конкуренции и появления новых предприятий.

Формирование отраслевых кластеров обеспечивает прогресс их развития. Процессы взаимного усиления внутри кластеров способствуют интенсивному развитию инноваций как в области кластера, так и в смежных и родственных отраслях национальной экономики. Это повышает конкурентоспособность субъектов кластера на внутреннем и мировом рынках [3].

В рамках кластера необходимо создать систему образования, которая будет обладать самостоятельной ценностью и наряду с другими секторами кластерной системы сформирует условия для развития устойчивых конкурентных преимуществ. Принципиальное отличие – компетентностный подход при подготовке кадров. То есть человек должен получить знания, умения и навыки, которые можно использовать, работая на той или иной должности в изменяющихся условиях. Чтобы специалисты могли работать по - новому и выполнять новые задачи, они должны понимать, что у них есть необходимые знания и навыки. Поэтому для успеха преобразований нельзя ограничиваться узкими специальными программами, нужна широкомасштабная программа обучения, которая позволит человеку, наряду со специальными знаниями, получить новые знания и освоить современные методики в области управления производительностью, эффективностью продаж, оценки инвестиционных проектов и др. Только за счет инновационной системы образования, которая позволит быстро и четко реагировать на изменения внутренней и внешней конъюнктуры, можно обеспечить эффективную деятельность кластера.

Сегодня отраслевые научно-исследовательские институты имеют уникальные возможности в плане продвижения знаний – научных, специальных, организационных на внутренний и внешний рынок, а также значительный резерв в подготовке кадров для своей отрасли экономики. Чтобы отрасль получила специалистов, которые в конечном итоге будут действовать в условиях инновационной системы кластерного типа, необходимо уже сегодня объединить усилия средней, высшей школы и бизнес структур на базе научно-исследовательских институтов.

В свете вышесказанного следует подчеркнуть, что сельское хозяйство в целом и виноградарско-винодельческое производство в частности, требует технического переоснащения. Первоочередного переоснащения требуют исследовательские хозяйства

научных институтов и учебно-опытные хозяйства аграрных учебных учреждений, на материально-технической базе которых должна осуществляться подготовка кадров для отрасли, с использованием новейших отечественных и мировых технологий.

С целью предотвращения «распыления» необходимого финансового обеспечения этого процесса, используя материально-технический потенциал научного учреждения, автором предлагается создать на базе научно-исследовательских институтов испытательно-демонстрационные комплексы технологий, машин и оборудования для определенной отрасли сельскохозяйственного производства (действующее показательное современное виноградарско-винодельческое производство) . Испытательно-демонстрационный комплекс станет материально-технической базой Центра научно-образовательной подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов отрасли различного квалификационного уровня. Научно-образовательный центр видится как совокупность научных (отраслевые научно-исследовательские институты), учебных учреждений (сельскохозяйственный коллегиум, колледж, университет).

Центр должен осуществлять переподготовку и повышение квалификации кадров различного квалификационного уровня и специализаций на основе совместно разработанных учебных программ (рабочих, служащих, специалистов определенной отрасли сельскохозяйственного производства).

Наряду с этим, научно-образовательный центр при наличии современной материально-технической базы, должен обеспечивать выполнение совместных научных исследований и осуществление подготовки кадров высшей квалификации через магистратуру, аспирантуру и докторантуру.

Сегодня учебные программы подготовки магистров, а также программы подготовки кандидатов и докторов наук не дают будущим ученым и управленцам необходимых знаний для коммерциализации результатов научных исследований, знаний и умений по внедрению технологий современного менеджмента. Центр призван обеспечить управленческую подготовку кадров высшей квалификации по современным учебными программам, с учетом запросов работодателей.

Ключевая функция научно-образовательного центра – это обеспечение на основе современных требований комплексной практической подготовки по специальности студентов (учащихся коллегиума) на протяжении всего срока обучения. Наряду с практической подготовкой на базе научных отделов и лабораторий института Центр обеспечит подготовку студентов 4-5курсов по затребованным на рынке труда узким специализациям (например, селекция винограда, маркетинг столового винограда, винной продукции и др.). Еще раз подчеркнем принципиальную важность компетентностного подхода при подготовке кадров. Центр должен осуществлять подготовку кадров «на заказ» производителя – членов кластера. Через свое представительство в управлении Центром работодатели будут следить за тем, чтобы организация и содержание подготовки отвечали их требованиям.

Кластерная модель требует соответствующей структуры управления. Управленческие функции научно-образовательного центра должен осуществлять наблюдательный совет, членами которого будут представители работодателей, ректората университета (администрации колледжа), руководства научно-исследовательского института, которые сформировали Центр. На постоянной основе должна работать учебно-методическая служба Центра, функции которой – осуществление оперативного управления, выполнение решений наблюдательного совета.

В современных условиях только в составе кластеров отраслевые научно-исследовательские и учебные учреждения могут иметь источники финансирования своей деятельности, не требуя от государства увеличения бюджетного финансирования, осуществлять научно-техническую и образовательную деятельность, содержание

учебного процесса которого будет отвечать требованиям работодателей, обеспечивая кадровые потребности кластера, участниками которого они являются.

Выводы. Научно-образовательный центр подготовки кадров для виноградарско-винодельческой отрасли в пределах кластерного формирования создаст условия эффективного функционирования региональной инновационной системы профессионального образования; обеспечит региональное виноградарско-винодельческое производство специалистами новой формации, а также повысит конкурентоспособность отраслевого образования и науки на международном рынке образовательных услуг.

Список литературы:

1. Бакум В. В. Методологія розробки агропромислових кластерних утворень регіону / В.В. Бакум // Економіка АПК. – 2009. – №4. – С. 38-43.
2. Броншпак Г. К. Государственная поддержка кластерных инициатив: вертикально интегрированные структуры в АПК / Г.К. Броншпак // Економіка АПК. – 2007. – №4. – С. 45-50.
3. Соколенко С. И. Производственные системы глобализации: сети, альянсы, партнерства, кластеры: Украинский контекст / С. В. Соколенко. – К.: Логос, 2002. – 648с.

УДК 811.512.122.

КӨРКЕМ ШЫҒАРМАЛАРДАҒЫ МАҚАЛ-МӘТЕЛДЕР ЛЕКСИКАСЫНЫҢ ӨЗГЕРІСТЕРІ (А.БАЙТҰРСЫНОВ ШЫҒАРМАЛАРЫ БОЙЫНША)

Нурсеитова А. А.

В этой статье рассказывается о производениях А.Байтурсынова об учебе, знании, труде, переводе. В этих произведениях рассмотрены лексические изменения в пословицах-поговорках К ним сделан лингвостилистический анализ.

In this article the author tells about A Baitursynov's study, his knowledge, works of translation. In his works lexical changes in proverbs and sayings are considered. The linguistic and stylistic analysis of these works is made.

Ахмет Байтұрсынов - әдебиеттің бар саласына назар аударған ілім иесі.Ол әсіресе халық мұрасына қатты көңіл бөлген.А.Байтұрсынов ауыз әдебиеті үлгілерін жинастырып қана қоймай, оны зерттеу мәселесімен де шұғылданған.

Ахмет Байтұрсынов қазақ тілін оқыту мен зерттеулерде белгілі бір жүйелі мақсат ұстанған.Ол алдымен қазақша сауат ашуды мұрат тұтып, бұл жолда тұңғыш әліппе – «Оқу құралды» жазды, одан соң қазақ тілінің фонетикасы мен грамматикалық құрылымын, ана тілінің төл заңдылықтарын талдап, пән ретінде оқытып, үйретуді жолға қойды, сөйтіп, үш бөлімнен тұратын «тіл-құралды» дүниеге келтірді. Кітапшаның соңында берілген көркем мәтіндердің танымдық мәні зор: туған-туыс, үй саймандары, жер жүзінің атаулары,жаңылтпаш, жұмбақ пен мақалдар қысқа да нұсқа қамтылған.Мақалдар бала қабылдауына сай теріліп алынған.Мысалы, « Оқу – білім азығы, білім – ырыс қазығы», «Ойнап сөйлесең де, ойлап сөйле», «Білім жұғысады, ырыс ауысады», «Екпей егін шықпас, үйренбей білім жұқпас»деген қанатты тіркестер оқушының қабылдауына жеңіл, әрі тәлімдік мәні зор. [3.74б]

Халыққазынасындағы мақал – мәтелдерді ақын өлеңдерінен кездестіруге болады.Паремиология – мақал-мәтелдер мен әр алуан қанатты-нақыл сөздерді жан-жақты зерттеуге байланысты пайда болған тіл білімінің дербес те жаңа салаларының бірі. Көркем сөз тәсілдерінің ішіндегі қуаттысы мен құнарлысы болып саналатын мақал-мәтелдер тіл атаулының баршасына тән, өзіндік ерекшелігімен көзге түсетін универсалдық құбылыс. Қазақ тіл білімінде барлық тілдердің екі түрлі қызметін атап көрсетеді: оның біріншісі –

қоғам мүшелерінің өзара түсінісуіне, пікір алысуына қажетті қатынас құралы ретіндегі коммуникативтік қызметі де, екіншісі - өмір шындығы, барлық болмысты өзінде бейнелеп көрсету қызметі. Мақал-мәтелдердің табиғатына тән қасиет тілдің осы екінші қызметіне байланысты, өйткені олар белгілі бір тілде сөйлеуші халықтың өткен өмірі мен барлық болмысының куәгері іспеттес оның дүниетанымы мен даралығын бойына сақтап, атадан балаға, ұрпақтан-ұрпаққа үзілмей келе жатқан асыл мұра, рухани қазына болып саналады. [1.221 б]

Мақал-мәтел инварианттары бірде олардың компоненттеріне инверсия жасау арқылы, бірде оларды түсіріп, эллипис жасау арқылы, бірде екі түрлі мақал-мәтелдердің элементтерін өзара шебер қиыстыру арқылы,т.б. жолдармен жасала береді.[1,223 б]

Дегенмен А.Байтұрсыновтың өлең жолдарынан ФТ-дің әртүрлі қолданыс ерекшеліктерін аңғаруға болады.Енді ақынның шығармаларынан да кездесетін мақал-мәтелдердің жалпы халықтық формада ешқандай өзгеріске түспей қолданылуына тоқталайық:

«Заманың түлкі болса, тазы боп шал» -

Деген сөз аятпенен бірдей маған. [4, 43] - осы өлең жолдарындағы мақалдың мағынасы жағынан да, формасы жағынан да халықтық қолданыстан ауытқымаған. «Құлық сақтады» Сенбе жұртқа тұрса да қанша мақтап, Әуре етеді ішінен құлық сақтап. Өзіңе сен, өзіңді алып шығар Еңбегің мен ақылың екі жақтап.(Абай) [2, 354 б]

Біздің қазақша газет шығаруымызды «бүйректен сыйрақ шығару» деу де жетіспегендік, қазақ пен татар тілі бүйректей бірігіп тұрғанда, біз келіп газетті қазақша шығара бастасақ, сонда айтылса дұрыс болар еді.[5 179 б].

«Бүйректен сирақ шығарды» Болмашы нәрседен шатақ шығарды, орынсыз сөйлейді, езулеп кері тартты.[2,130] Мақалдағы өзгешелік *«шығарды»* етістігін *«шығару»* деп тұйық етістікке айналдырғанында.

Біздің бұлай істеуіміз басқалардан бөліну үшін емес, амалсыз «барымен базарлау»[5. 180 б] «Барымен базар» Қолдағы барға қанағат ету мағынасында. [2,94]

«Үмітсіз шайтан болсын» деген сөз бар,

Жолдар көп жәннетке де тарам-тарам.[4, 30]

«Үмітсіз шайтан» Сенбеушілік, күдер үзу пендеге лайық емес деген мағынада айтылады.[2, 550].Бұл мақалға *«болсын»* етістігін қосып мақалдың мағынасын көркейте, толықтыра түскен

«Нақыл сөз әлін білмес әлек» деген

Осындай әуре болған жаннан қапты. [4, 53]

«Әлін білмеген әлек» Өзінің шама-шарқын білмеген адам туралы айтады.

[2, 83] Мақалдағы өзгешелік «білмеген» сөзі «білмес» деп өзгертілген. Бірақ мақалдың мағынасы халықтық қолданыстан ауытқымаған.

Қазақ олар ойлаған жерден шықпады Әуелі, «ауылдастың аты озғанша, аталастың тайы озсын» деп, жақынын сайлайды. Екіншісі, «жеген ауыз жесін» деп, жебірлерін сайлайды.Үшіншісі, «аузы қисық болса да,байдың ұлы сөйлесін» деп, малдысын сайлайды. Бұл мақалдарды ақын мысалға ала отырып, халықтық қолданыстағы мағыналарын сақтаған.

А.Байтұрсынов өлеңдеріндегі мақал-мәтел компоненттерінің орын ауыстыруына байланысты инварианттар:

«Ұлы той – көппен көрген» жалғыз мен бе,-

Деп отыр, не болса да жұртпен көрдік. [4, 25 б.]

«Көппен көрген – ұлы той» Көпшілікпен, жұртпен қатар басқа түскен іс нәубет.[2,282] Ақын өлең жолдарында бұл мақалды орын ауыстырып қолданғанымен, жалпы халықтық тұрғыдан өзгертпей, мағынасын сол қалпында қалдырған.

Қорыққанға қос көрініп,қойдан үркіп,

Тығылып талдың бұтқасына [4.43]

«Көлеңкеден қорықты» не болса, содан сескенді. [2,272] Халықтық қолданыстағы «Қорыққанға қос көрінер» мақалының мағынасын сақтап, бұл мақалға *«қойдан үркіп»* тіркесін қосып мақалдың мағынасын кеңейте түскен.

«Садаға бастан құлақ» деген мақал,

Бейшара жан сауғалап тұра қашты.[4. 56]

Ақын өлеңдеріндегі компоненттерін өзгертіп айтуға байланысты инварианттар:

«Кіреді тентек есі түстен кейін,

Мүшкілін халіміздің жаңа білдік. [4. 25]

«Ақсақ қой түстен кейін маңырайды» Мезгілінен кешеуілдеу, ерте туып, кеш қалу деген ұғымда айтылады..[2, 25] Халық мақалының мағынасын меңзеп қолданған.Халық тіліндегі мақал ақын қолданысында сырт кейпі өзгертіліп, көркемдік мағынаға ие болып тұр. *«Ақсақ қой»* компонентінің орнына *«тентек есі»* компоненті алынып *«маңырайды»* етістігінің орнына «*кіреді* » етістігі арқылы мақалдың эмоционалдық бояуын күшейтіп, мағына дәлдігін шегелей түскен.

Екі жолды мақал-мәтелдердің бір жолын түсіріп айтуға байланысты пайда болған инварианттар:

«Орамал тонға емес, жолға »-деп ал,

Әзірге ат-шапаны осы боп тұр.

«Орамал тонға жарамаса да, жолға жарайды» мақалының *«жарамаса да»* компоненті және екінші сөйлемдегі *«жарайды»* компоненті түсіріліп қолданылса да, мақалдағы айтылар ой толығымен санамызға жетіп тұр.

А.Байтұрсынов мақалаларындағы қосалқы компоненттермен кеңейтілген инварианттар.

Теңдікке қолы қалай жетсін? Қатерлі жерде қаперсіз отырдық. Өзімізге өкпелемесек, өзгеге өкпелер бет жоқ.[5.204]. «Қаперіне алмады» Қауіптенбеді; алаңдамады, мән бермеді. [2,320] Халықтық қолданысы «Қаннен қаперсіз қалу» Бұндағы өзгешелік мақалдың мағынасына қосалқы *«жерде»* компонентінің қосылуында.

Әуелі, малсыз күн көре алмайтын болғанда, «сау басыңа сақина тілеп алмасақ» керек еді.[5,207]. «сау басына сақина тіледі» өзін-өзі дауға іліктірді, әлек тілеп алды.[2,456] Бұл мақалдағы өзгешелік *«тіледі»* етістігінің орнына күрделендіріліп *«тілеп алмасақ»* деп етістіктің болымсыз түріне айналдырылғанын байқаймыз.

А.Байтұрсынов шығармаларындағы бірнеше мақал-мәтелдердің тоғысуынан, жымдаса қабысуынан туған инварианттар:

«Еңбексіз егін шықпайды, терлесең, терің тегін қалмайды.Телміріп алған теңгеден тер сіңірген тиын жұғымды. «Қарманған қарап қалмас» деген қазақта жақсы мақал бар, бірақ ол мақалды ескеретұғын қазақ жоқ.[5.204] «Еңбегі жанды» Қадамы өрге басты; жолы болды, ісі алға басты.[2, 163] Халық арасында қолданылып жүрген «Еңбек етсең ерінбей, тояды қарның тіленбей» мақалының мағынасы сақталып қолданған. Сақалын сатқан кәріден, Еңбегін сатқан бала артық.Бақпен асқан патшадан,Мимен асқан қара артық (Абай)

Енді мақал-мәтелдердің экспрессивті тәсілі арқылы жасалуына да тоқталып кетелік.

«Бір жағадан бас, бір жеңнен қол» Бірікті, ұйымдасты, ауыз бірлік жасады. [2, 134 б] - халық мақалының мағынасын сақтап, оны жаңаша түрлендіріп қолданған.Бұл жерде ауыз бірліктің жоқтығын баяндап, болымсыз түрде алып та, мақал-мәтелдің экспресивті-эмоционалды тұрғыдан мағынасын күшейте түскен.

Авторлық, стилдік инварианттардың бұдан басқа да түрлері болуы ықтимал. Дегенмен, солай бола тұрса да, дәстүрлі тұрақтылыққа ие, әбден қалыптасқан мақал-мәтелдердің өзгертіп, инварианттық жағдайда қолдануында өзіне тән ерекшеліктің байқалатынын көреміз.[1.226].Ол тұлғалық өзгерістерге душар болып, әр қырынан бір көрініп, әр жерден бір белес беріп, немесе бір жерге келіп шоғырлана қалатын мақал-

мәтелдердің барлық жағдайда басын қосып, оның номинативтік қалпын сақтауға негіз, дәнекер болып отырған мағына-мазмұн тұтастығын, логика тұжырымымен қабысып келетіні баршаға мәлім, таныс, етене образ, өмір ситуациясы, ортақ тәжірибе.

Қазақтың халық мақалдары өлең ішінде жалпы халықтық формада қолданылса, жоғарыдағы мысалдардай бұл өлең жолдары адамның есінде тез қалады, белгілі бір контекст арқылы ұғынылып қана ұмытылып қалып қоймайды, халық қажетіне жарайды.[6,25]

Біз қарастырған мақал-мәтелдер лингвистикалық ережелерге сәйкес әр түрлі өзгерістер мен қолданылса да мақал-мәтелдегі тұлғалық тұрақтылық оның біртұтас мағынасы мен мазмұнынына тікелей байланысты.

Қолданылған әдебиеттер:

1.Қайдар Ә. Қ 12 Қазақ тілінің өзекті мәселелері: Актуальные вопросы казахского языка.-Алматы:Ана тілі, 1998 – 304 бет.

2.Кеңесбаев І.К. Қазақ тілінің фразеологиялық сөздігі. Алматы, «Ғылым» баспасы, 1997-712 б

3.Әбдиманұлы Ө.Ә 13 А.Байтұрсынұлы; Зерттеу – эссе.-Алматы: «Арда» 2007.-296 бет.

4.Байтұрсынов А. Б.20 Шығармалары: Өлеңдер, аудармалар, зерттеулер. – Алматы: Жазушы, 1989. – 320 б.

5.Қайпбаева А. Тұрақты тіркестердің поэзия тіліндегі қолданысы (Мағжан, Сәкен, Ілияс шығармалары бойынша) Автореферат. Алматы,2001.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ КАК СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

***Чернявская О.М.**, к.п.н, доцент, член-корр МААО*
***Мадин В.А.**, магистр экономических наук*
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова, Костанай

Мақалада Қазақстан Республикасында электрондық оқу басылымдарына қойылатын талаптар қарастырылған, Adobe Captivate бағдарламасына қысқаша шолу берілген.

В статье рассматриваются требования к электронным учебным изданиям в Республике Казахстан, дается краткий обзор программы Adobe Captivate.

Some requirements to electronic educational editions in the Republic of Kazakhstan and the short review of the Adobe Captivate program are considered in the article.

Современные формы и методы обучения предполагают широкое использование электронных ресурсов и средств их доставки. В развитых странах педагоги имеют доступ к библиотекам таких ресурсов, возможность загружать их и использовать для подготовки и проведения занятий.

Характерной особенностью процедур усовершенствования учебного процесса в ВУЗах является разработка электронных пособий и электронных учебников (ЭУ) [1].

Согласно исследованию рынка электронных книг Австралия, Индия, Великобритания и США занимают ведущие позиции в мире по темпам внедрения электронных книг в повседневную жизнь. Однако, здесь следует сказать, что термин «электронная книга» и «электронный учебник» являются разными и на сегодняшний день ЭУ, отвечающих стандартам, мало.

В Республике Казахстан требования к электронным учебным изданиям, их составу, функциям, содержанию, элементам обучения, оформлению, документации и выходным сведениям определяются государственным стандартом СТ РК 34.017-2005 «Электронное учебное издание». Настоящий стандарт применяется для всех электронных учебных изданий, создаваемых для образовательных учреждений.

Электронный учебник – электронное учебное издание, содержащее систематическое изложение учебного курса или его раздела и обладающее официальным статусом данного вида издания, который присваивается государственным органом [2]. Но, учитывая «вложенность» понятий (рис. 1), получаем развернутое определение электронного учебника – это совокупность цифровой, текстовой, графической, аудио, видео и другой информации:

– которая имеет средства программного управления и документации, и может быть размещена на любом электронном носителе информации или опубликована в компьютерной сети;

– предназначенная для автоматизации обучения и контроля знаний, и соответствующая учебному курсу или отдельным его частям, а также позволяющая выбрать траекторию обучения и обеспечивающая различные виды учебных работ;

– содержащая систематическое изложение учебного курса или его раздела и обладающая официальным статусом данного вида издания, который присваивается государственным органом.

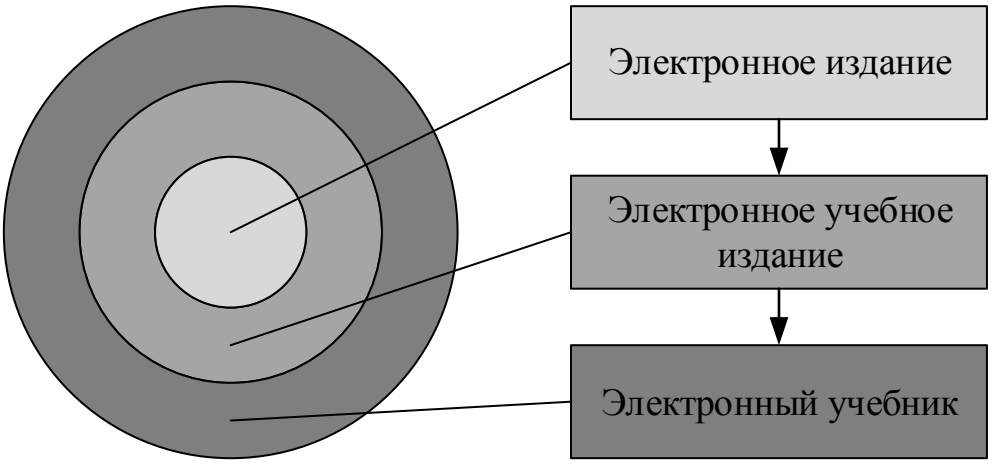


Рис. 1. Различные виды электронных изданий (СТ РК 34.017-2005).

Наличие в ЭУ средств гипертекста и мультимедиа (графика, анимация, видео, аудио) позволяет представить учебный материал в интерактивной и наглядной форме, обеспечить быстрое нахождение необходимой информации. Компьютерный тренинг и контроль активизируют процесс познания и дают оперативную оценку уровню усвоения учебного материала учащимися. Однако огромный выбор сред для технической реализации значительно усложняет работу по созданию ЭУ.

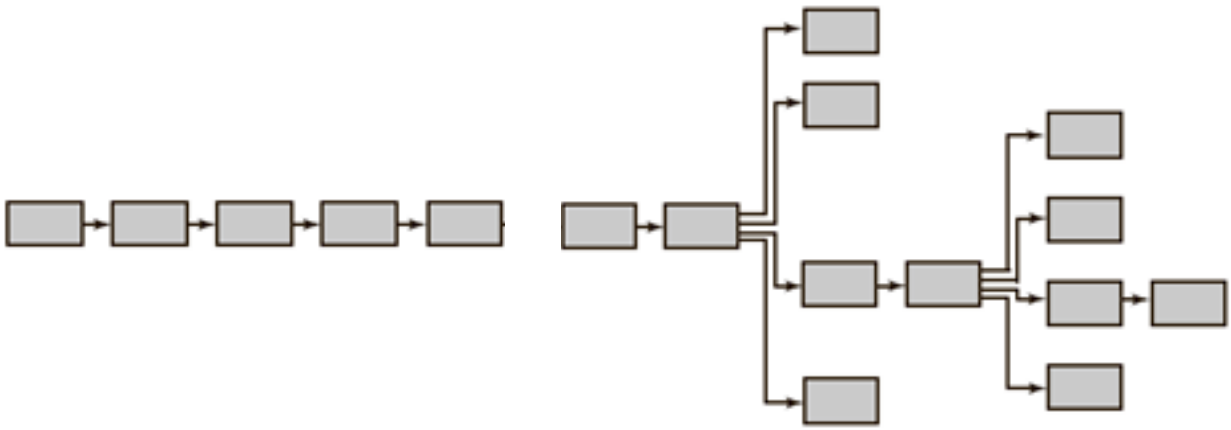
Специализированная программа Adobe Captivate (AC) предназначена, прежде всего, для создания учебных мультимедийных ресурсов. Основное ее преимущество состоит в том, что для разработки учебных ресурсов не нужно иметь навыков программирования [3].

С помощью программы AC можно создавать электронные учебные курсы по любым предметам. Условно эти курсы можно разделить на три категории:

–линейные – обучение осуществляется последовательно: после ознакомления с материалом текущего слайда обучающийся переходит к следующему по счету слайду (рис. 2а);

–нелинейные (с ветвлениями) – обучение проводится в соответствии с заданным сценарием, который основывается на результатах «взаимодействия» обучающегося с учебным курсом (рис. 2б). Например, обучающемуся предлагается ответить на вопрос, и от полученного ответа зависит, какой учебный материал будет отображен после этого;

–симуляторы работы с программным обеспечением – АС используется для демонстрации возможностей программного обеспечения, создания видеоуроков, симуляций приложений и разработки учебных презентаций.



а б

Рис. 2. Линейные и нелинейные учебные курсы.

В программе АС для создания нового проекта предусмотрено несколько способов, выбор которых определяется в первую очередь тем, какой учебный материал планируется создать и какие наработки имеются. Для создания нового проекта можно воспользоваться одним из предлагаемых шаблонов, создать пустой проект, а затем добавить в него необходимые объекты, импортировать презентацию PowerPoint, а также записать выполняемые в приложении действия, которые необходимо продемонстрировать.

Одна из особенностей программы АС состоит в том, что в ней удобно создавать тесты для проверки знаний. Программа предлагает несколько разновидностей тестовых слайдов, которые можно вставлять в проект с целью организации проверки знаний. Поддерживаются любые разновидности вопросов: выбор одного и более верных ответов, определение правильной последовательности выполнения действий, ввод ответа с клавиатуры, сопоставление и т.д.

С помощью программы Adobe Captivate можно создать клип, имитирующий работу с приложением. Реализовать такую возможность можно с помощью различных режимов записи:

– в автоматическом режиме (Automatic Mode) программа записывает ваши действия в виде снимков экрана и размещает каждый на отдельном слайде проекта. Она фиксирует движения указателя, щелчки мышью, нажатия клавиш клавиатуры и системные события. В большинстве случаев рекомендуется использовать именно этот режим.

– в режиме (Video Demo) записи видео все действия в реальном времени записываются в видеоклип, который размещается на одном слайде. Этот режим целесообразно использовать для демонстрации сложных динамических процедур, таких как рисование объекта, изменение его размеров, изменение формы указателя мыши после его наведения на объект.

– проект можно создать и в ручном режиме (Manual Recording), самостоятельно определив, какие снимки экрана должны быть записаны и размещены на слайдах. Этот режим рекомендуется применять при необходимости продемонстрировать сложную и довольно продолжительную последовательность действий, поскольку он позволяет выбрать важнейшие этапы и записать в проект только соответствующие им снимки экрана.

С учетом того, что разработка содержательного наполнения образовательного ресурса очень трудоемкая и кропотливая работа, занимающая у преподавателей много времени, то использование специальных инструментальных средств и оболочек значительно сэкономит время разработки, обеспечивая при этом современный уровень функциональных и коммуникационных возможностей и пользовательского графического интерфейса, исключая многие ошибки начинающих разработчиков [4].

Список литературы:

1. Пономаренко, В.С. Возможности использования современных информационных и телекоммуникационных технологий в образовании / В. С. Пономаренко // Економіка розвитку. — 2011. - № 4 (52) - С. 86-88.
2. СТ РК 34.017-2005 «Электронное учебное издание».
3. Березовский, В.С. Создание электронных учебных ресурсов и онлайновое обучение / В. С. Березовский, И. В. Стеценко. — К.: Изд. группа BHV, 2013. — 176 с.: ил.
4. Вахтина, Е. Дидактический дизайн системы обучения нового поколения / Е. Вахтина, А. Вострухин. Information Models of Knowledge ITHEA. - Kiev, Ukraine – Sofia, Bulgaria, 2010, ISBN 978-954-16-0048-1

С. МҰҚАНОВ ПРОЗАСЫНДАҒЫ ЭПИТЕТТЕРДІҢ ҚОЛДАНЫЛУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Мукашева Р.А.

А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті, тілдік даярлау орталығының оқытушысы

Бұл мақалада С .Мұқанов шығармаларындағы көріктеу құралдары, соның ішінде эпитеттің стильдік қызметі қарастырылады.

В данной статье рассматриваются средства художественной выразительности и, в частности,стилистическая роль эпитетов в произведениях С.Муканова.

In this article is described the means of artistic expression and,in particular,stylistic role of epithets in the works of S.Mukanov.

Эпитеттің зерттелу тарихы ертедегі грек ғалымдарынан бастау алған. Ұлы оқымыстылардың пайымдаулары басқа тілдерде эпитет жайындағы ілімнің ілгері дамуына әсер еткен. Қазақ тілінде эпитетке алғаш анықтама берген А.Байтұрсынұлы: «Көркейту я жалпы сипатты жалғыз нәрсеге теліп айтқанда, я нәрседе болмайтын сипатты болатындай етіп айту. Асылында айқындау нәрсені я көркейту үшін айтылады, я лақаптау үшін айтылады», - деп жазады[1, 55].

Эпитет қандайда бір сөздің сапасын , белгісін білдіретін көркемдеуіш құрал болғандықтан оны айқындау деп те атайды.

«Эпитет- адамның, заттың, құбылыстың бір белгісін: сырын, сипатын, қасиетін атап көрсететін сөз, бірақ осы қызметте келетін жай анықтауыш сөзден эпитеттің айырмашылығы бар. Жай анықтауыш заттың, құбылыстың, адамның өзіне тән қалыпты сынын (белгісін, қасиетін, түрін, түсін т.б.) білдіреді. Эпитет өзі атайтын белгіні бейнелеп

(образды) көрсетеді, өйткені бұл белгі сол заттың, адамның, құбылыстың табиғи, қалыпты белгісі емес»[2,74].

Прозада жиі қолданылған көріктеуіш тәсілдердің бірі- эпитет. Эпитет кейіпкердің жан дүниесін ашуда, кескін-келбетін суреттеуде ерекше қызмет атқарады. Портрет пен оның детальдарын жасау, кейіпкерге мінездеме беру, кейіпкердің ішкі сезімдерін, көңіл-күйін бейнелеу үшін, сөз ажарын көркейтіп, ойды кемел жеткізу үшін жазушы эпитеттерге сүйенеді.

Жазушылар, ақындар шығармаларында эпитеттер мол кездеседі. С.Мұқановтың қай шығармасы болмасын тұнып тұрған сөз маржандары яғни эпитетке өте бай. Бұл, әрине, жазушының тамыры тереңге кеткен үлкен бәйтерек- сөз зергері екенін дәлелдей түседі.

«Эпитетті қолданғанда, жазушылар жай қолдана салмайды. Белгілі мақсатпен қолданады.Жазушының қолданған эпитеттері суреттеген нәрсесіне өзінің қатынасын көрсетеді»[3,85].

Автордың эпитетті қолданудағы мақсаттарының бірі- табиғат көріністерін, тұрмыстық жайларды, жеке құбылыстар мен заттарды оқушы сезіміне әсер етерліктей етіп беру. Мысалы, «Біздің араның аспанына бұлт үйірілудің қызық бір бейнесі бар: күндіз *айнадай жарқыраған ап-ашық аспанға*, ойда жоқта, үлкендігі тоқымдай ғана *әппақ бұлт* пайда болатын да, біртіндеп қоңырлана бастаған ол, үрген қуықтай кеңи беретін; сол бір шақта, сол бұлттың ұранына үн қосқандай, *көкжиектің әр тұсына қылтия қалған кішкене көлемді ақша бұлттардың* бәрі, әлгі *қоңыр бұлтқа* беттей көшіп, лезде бәрі тұтасатын да, аспанды тұтасымен бүркейтін де кететін; кейде оның арты не *сұрапыл дауылға*, не *нөсер жауынға* айналып, кейбір шақта, суық түспен екпіндей көшіп қана, әлдеқайда ауып кетіп тиыш болатын»(4, 28- б).

Жазушы романдарында табиғат көріністерін (пейзаж) беру мақсатында қолданылған эпитеттерді мезгілге, қалыпты күйіне қарай жіктеп көрсетуге болады.

а*)* Мезгілдік мағынаны білдіретін эпитеттер*:Өттей қараңғы түн,бұлыңғыр аспан, айлы таң, қара көлеңке ымырт*, т.б.

ә) Қалыпты табиғатты білдіретін эпитеттер*:аспанды қоршаған бұлт,ұйтқыған боран,күндізгі көгілдір аспан,дымқыл ауа, қоңыр күңгірт сәуле, суық төңірек,нәзік тыныштық, ай нұрына жарқыраған аппақ қар,* т.б.

б) Қозғалыстағы (динамикалық күйдегі) табиғат құбылыстарын білдіретін эпитеттер: *Демін ышқына ала соққан сұрапыл жел, үйілген қар, гулеген боран,қоңыр жел, сұрапыл дауыл, нәзік самал, жаяу борасын, қою бұйра түтін,ұлыған боран,жаяу борасын.*

Жазушы эпитетті кейіпкердің бейнесін, сыртқы көрінісін, портретін жасауда кеңінен қолданған. Мысалы,Ол- жасы со кезде елулерге келген, *қысқалау қою қара сақалды, жіңішкелеу ұзын қара мұртты қараторы кескінді, кертешеу мұрынды, қалың қабақты, бойшаң таразы денелі, ұзын мойынды кісі.(*5,176-б) .

С.Мұқанов эпитеттерді кейіпкер бейнесін сомдауда жиі қолданған. Мысалы, «Бірақ кескін-кейпі, киім – кешегі бүгінгідей көз алдымда *орта бойлы*, еңкектеу *толық денелі, қоңыр өңді, жалпақтау бетті, тарлау маңдайлы; түп жағы батыңқылау, ұш жағы жуандау, танауы кеңдеу мұрынды, шүңіректеу, кішілеу, ойнақылау қара көзді, қалыңдау ерінді,* оның үстіне жағына етегін қырқып, жұқалау мұрт қойған, *жалпақтау, сиректеу тісті* »(4, 34- б.)

С.Мұқанов эпитетті, әсіресе, әйел портретін жасауда ұтымды қолданған. Мысалы, Қиссаны көп оқыған және ғашықтық қиссаларда талай сұлулардың сипатын кездестірген, солардың ішінде перінің не хор қыздарының сұлу сипаттарын оқыған маған, мынау әйелдің қасында олардың бәрі сұлу емес сияқтанды ...Соның *дөңгелене біткен аппақ, жұп-жұқа бетіне*, маңдайдан тура түскен *тіп-тік қыр мұрнына, үлбіреген жұқа еріндері мен оймақтай аузына, ұзындау біткен аппақ мойнына, тостағандай мөлдір қара көзіне,*

қайқая біткен ұзын қара кірпігіне, қиыла біткен қою қара қасына, кең маңдайына, дене құрылысы да лайықталып жаралған сияқты: орта бойлы, *кең кеуделі, тар мықынды, тіп-тік әдемі дене!.(5,*197-б).

Жазушы шығармаларында қолданылған эпитеттердің анықтауыштық сипатына қарай жеке-жеке дене мүшелерінің қатысы тұрғысынан жіктеп, олардың тіркесу жиілігін анықтауға болады.

а) Адамның бет пішінін сипаттайтын эпитеттер*:*

Көз*: томпақ қара көз, мөлдір қара көз,.ойнақылау қара көз,тостағандай мөлдір қара көз,шұңіректеу,кішілеу, үлкен дөңгелек қара көз*

Жүз:*дөңгелек жүзді,әдемі жүз, қара күрең майлы жүз т.б.*

Өң: *құлпырған ашаң өң,қоңыр өңді, қызыл шырай өңді,сұр өң,құба өңді, сарғылттау сұр өң т.б.*

Бет :*дөңгелене біткен аппақ бет,жұп-жұқа бет, қушықтау келген бет,шырайлы бет, моңғолдау жалпақ бет, қарасұр ашаң бет* т.б.

Ерін*: үлбіреген жұқа ерін,.қалыңдау ерінді, салпы ерін т.б.*

Мұрын*: әдемі қыр мұрын,кертештеу мұрынды,танауы кеңдеу мұрынды, имектеу қыр мұрын, қолағаштай мұрын, май мұрынды,дөңестеу мұрынды т.б.*

Шаш *: толқынды қара шаш, қоңыр шаш т.б.*

Мойын *: ұзындау біткен аппақ мойын,бықырайған қысқа мойын, сидиған арық мойын*

Қабақ (қас) *: қиғаш қара қас,қиыла біткен қою қара қас,қалың қабақты т.б.*

Маңдай (шеке) *: тарлау маңдайлы,кең маңдайлы т.б.*

Ауыз : оймақ ауыз,бүрілген оймақ ауыз т.б.

Дене*: толық денелі,талдырмаш,тар мықынды, тіп-тік әдемі дене, ықшам жеңіл денелі,имеген нәзік дене, арық дене,балуан денелі* т.б.

Автордың сөз қолданыс ерекшелігінің бірі – адам портретін жасауға қатысатын эпитеттердің ішінде «көз», «жүз», «өң», «ерін», «дене» сөздерімен тіркесетін сөздерді көп қолдануы. С.Мұқанов эпитеттерді мынадай мақсаттарда қолданған: табиғат көріністерін, тұрмыстық жайларды, жеке құбылыстар мен заттарды оқушы сезіміне әсер етерліктей етіп беру үшін; кейіпкердің бейнесін, сыртқы көрінісін, портретін жасауда; кейіпкерлерін мінездеуде.

Қорыта айтқанда, С.Мұқанов прозаларындағы эпитеттер айтылған ойды құбылта төгілткен, шығарма шырайына көрік беріп, әр сөзге ажар дарытуымен ерекшеленеді.

Қолданылған әдебиеттер:

1. А. Байтұрсынов Шығармалары: Өлеңдер, аудармалар, зерттеулер. – (Құрастырушылар: Шәріпов Ә., Дәуітов С) Алматы: Жазушы, 1989. – 320 б.

2.Жұмалиев Қ. Әдебиет теориясы. Алматы, Жазушы, 1984.

3. Р.Сыздықова «Абайдың сөз өрнегі»Алматы,1995, Санат, 244 б

4. С.Мұқанов. «Өмір мектебі»Алматы, 1972

5. С.Мұқанов «Мөлдір махаббат» Алматы, 1972

ЖАРНАМА ТІЛІ САЛАСЫ ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕ ЖАҢА САЛА ДЕП ҚАРАСТЫРУҒА БОЛАДЫ

А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті
Тілдік даярлау орталығының аға оқытушысы ***Сарманова Ф.Т.***

Мақалада қазақ тіліндегі жарнамалық хабарламаларды талдау қарастырылған.
Статья посвящена анализу рекламных объявлений на казахском языке.
The article is devoted to the analysis of advertisements in the kazakh language.

Ана тілі – ұлтымыздың,еліміздің қамалы. Тіл-халықтың ажары, базары, бағы.Ұзын ғасырларға тамыры бойлаған ұлттық мәдениетіміздің шырыны да, салт пен санамыздың сәні де, дәстүрімізбен ұлттық табиғатымыздың мәйегі де –тіл.

Бүгінгі күні жарнамалардағы қателер көкейтесті мәселеге айналып, ұлтжанды азаматтардың орынды алаңдауын тудырып отырған жай: қазақ тілінің көрнекі ақпарат пен жарнама тілі ретінде қолданылуы. Жасыратыны жоқ, бұл салада қазақ тілі – қосалқы тіл, аударма тіл, оқылмайтын шалажансар тіл. Өз тіліміз өз көшемізден көрінбей жүр. Қазіргі қазақ қоғамы нарықтық қарым- қатынасқа көшкен уақытта жер мен көкті жарнама жаулаған заман. Көшеге шықсаң – жарнама, теледидар, радио қоссаң да –жарнама. Біз үнемі заттарды жарнамалаудың тіліне назар аударамыз да, тілдің жарнамалауына аса назар аудара бермейміз. Бұл біздің заманымызда ғана емес, ғасырлар бойы жүріп келе жатқан табиғи үдеріс болатын.

Жұмыс бабымен немесе туыстарымызға барғанда көбінесе Астана, Көкшетау қалалар арқылы баруға тура келеді . Сонда жарнамаларға ерекше көңіл аударып, билбордтардағы қателерді көріп, туған тілімізді назардан тыс қалдырғанымыз деген сөз. Сол себептен бұл мәселе мені қатты толғандыруда. Осы мәселеге байланысты көптеген әдебиеттер, газет, журналдар оқып шықтым. Зерттеу барысында көшелерде, маңдайшаларда, теледидардан көрген жарнама роликтерде , плакаттарда, теле және радио жарнамаларда кездесетін қателер көрсетілген.

Жарнама- тілдік құралдар арқылы да, вербалды емес құралдар арқылы да ұлттық мәдениеттің белгілерін көрсетуі қажет. Ал ұлттық мәдениеттің танылуы тілдің ұлттық белгілері: сөз қолдану, грамматикалық заңдылығы, нормалары игерілгенде көрінеді. Жарнама мәтіні ұлт тілімен, ұлттық мәдениетпен байланысты қалыптасатын жағдайда ғана, өзінің негізгі мақсатын атқара алады.

Қазіргі қазақ жарнамалары таралу жолдарына, қамтитын тақырыптарына, түрлеріне қарай әр түрге бөлінеді:

-сырттық жарнама (маңдайшалар, жарнамалық қалқандар, панно, плакаттар);

-теле және радио жарнама (жарнама роликтері, жарнамалық телерепортаждар, теледидардағы жарнамалық қатарлар, радио хабарландырулар, радио роликтер);

-парақша жарнама (каталогтар, буклеттер, жапсырмалар, шағын жарнама парақтар, шақыру билеттері, баға көрсеткіштері)

- газет жарнамасы (газет- журналдарда жарияланған жарнама мәтіндер).

Бүгінде жарнаманың жаңа түрлері мен жаңа қалыптары пайда болуда, алайда жарнама мәтінінде әрдайым негізгі, жетекші қызметті сөз атқарады. Жарнама тілі саласы қазақ тілінде жаңа сала деп қарастыруға болады. Қазіргі таңда жарнама үстем болып отырған орыс тілінде дайындалады да, кейін қазақ тіліне аударылады. Бұл жағдай керісінше болуы тиіс. Алдымен қазақ елінде қазақ тілінде әзірлену керек. Сол тілдің ыңғайына жығылу, сол тілде қалай жазылса, үтір нүктесіне дейін қалдырмай, қазақ тілінде де солай жазу басым. Оған лайық балама немесе қазақ тілінің тілдік нормаларын сақтау ұмытып қалғандай. Сөзбе-сөздіктің қазақ тілінің грамматикалық құрылысына, қиыстыру жүйесіне қиянат жасаған жерлері баршылық. Қиыны, міне осында. Небір жарнама аудармаларын оқып отырғанда, қарап отырғанда,не оқып, не түсінгеніңді білмей қаласың.

Бірен-сараны болмаса, кілең қазақ сөздерінен құрылған тіркестер өзара байланыспай, қиыспай нақтылы ұғым берместен сіресіп тұрады. Бұған дәлелі келесі **мысал:**

Строительные материалы – Құрылыс заттары

Оптом и в розницу – Көтерме және бөлшек.

Бұл мысалда сөйлем тиянақсыз, аяқталмаған. Негізгі ой –құрылыс заттарының көтерме және бөлшек бағамен сатылатындығында , яғни бұл сөйлем «баға» деген сөзді керек етіп тұр. Демек, «Құрылыс заттары. Көтерме және бөлшек бағамен» десе сөйлем түсінікті болар еді. Немесе калька тісілмен аударылған тағы бір мына **мысалға** назар аударыңыз:

Ген победителя в каждом – Жеңімпаз гені әр.

Адресаттың не айтқысы келіп, қандай ой жеткізгісі келгені белгісіз.

Мағынаға мән беру атымен жоқ.

Магазин продуктов и промышленных товаров –Азық-түлік және өнеркәсіп тауарлары дүкені. Бұл мысалда «тауарлар» деген сөзге Ілік септігін, яғни «-нің» жалғауын қоссақ, сөйлем түсінікті, мәтін сауатты құрылған болар еді.

Азық-түлік және өнеркәсіп тауарларының дүкені. Кейбір сөздердің, терминдердің аудармасы болар тұра, орыс тілінде қазақ тілінің қосымшасымен жазылып жатады.

Мысалы, *Ремонт автомобилей – Автомобильдер жөндеу.* Автомобиль – адам немесе жүк таситын машина, яғни көлік. Неге «автокөлік жөндеу» демеске? Тағы бір мысал келтіруге болады: *Для всех кто ищет!- Кім іздесе, солардың бәріне! Для всех кто выбирает! – Кім таңдаса, солардың бәріне!* Бұл жарнаманың адамға әсер ету қызметі өте төмен. Неге дейсіз ғой? Өйткені, кімнің нені іздейтіні, нені таңдайтыны беймәлім. Бір сөз бірнеше рет қайталанып, естір құлаққа да жағымсыз. Іздеушілер мен тыңдаушылар назарына! десе де айтар ой жетімді болары анық.

Қазіргі кезде көшелер мен мекеме атауларында да жарнамалық сипат болатыны мәлім. Осы атаулардың қазақша, орысша, ағылшынша үш тілде бірдей берілуі оларды жазудан гөрі еуропалық болмыстағы суреттерге көбірек ұқсатып жіберген секілді. Солардың арасынан қазақша нұсқасын зорға тауып алатын жағдайлар кездеседі. Керісінше қазақшасы үлкен әріптермен жазылып, қалғаны тілді түсінбейтіндер үшін аударма ретінде берілуі керек еді. Әрине, мұндай үлгідегі жарнамалар қалаларымызда кездеседі.

Жарнамалардағы аудармалар да қате аударылады (Астана қаласы). *Зима не за горами* дегенді *Қыс тауларға емес* деп аударылыпты. Мұның мағынасы «*Қыстың қамын жазда ойла*» дегені.

Баспасөз беттерінде жарнама мәселесі біраз жылдардан бері сөз болып келеді, алайда оған байланысты айтылатын сын-пікірлер тоқталар емес. Оның бірнеше себебі бар сияқты. Біріншіден, жарнаманың қазақша нұсқасында кеткен қателер мен қателіктер, екіншіден, түпнұсқасы орыс тілінде дайындалып, аудару кезінде ұғымдарды дұрыс жеткізе алмауы, үшіншіден, қажет емес деп тауып, мүлде аудармай орыс тілде нұсқасын бере салумен байланысты деп тоқтауға болатын секілді. Мұндай жағдаяттардың қайсысы болса да, бүгін мемлекеттік тілдің дамуына кері әсерін беріп, беделін төмендетіп отырғандығына дау жоқ.

Қорыта келгенде, енді талаптың бірі – жарнамада негізінен суретке үлкен орын беріледі. Демек, берілуге тиіс ақпараттар да сурет мазмұны арқылы белгілі болып жататындықтан, ондағы жазуларды қазақша, орысша деп екі тілде бос шығынға және түсініксіздікке жол бермес үшін, тек қазақ тілінде ғана жазса дұрыс болар еді немесе ұсақ әріптермен астыңғы жағына аудармасы берілсе де жеткілікті. Сонда жарнама тілі арқылы да адамдардың қазақша үйренуіне мүмкіндік жасауға болар еді.

Қазіргі заманда жарнаманың орны үлкен, ол арқылы тек тауар жарнамаланбайды, ұлттық тіл мен ұлттық болмысымыздың да ішкі сырлары айқындалып, оның мазмұнынан қаншалықты құрметтейтініміз де көрінеді.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Әбдуәлиұлы Б. Жарнама – ұлттық болмысымыздың да жаршысы /Хабаршы.№ 1, 2011 ж.

2. Қайдаров Ә. «Тіл майданы». Алматы, 2000 ж.

3. Солтанбекова Ғ. «Қазақ жарнамалары: тілдік сипаты және олардың ықпал ету қызметі». Автореферат.Алматы, 2001 ж.

4. Қазыбек Г. «Каз МУ хабаршысы »№ 8.Алматы, 2002 ж.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РУКОВОДЯЩЕГО СОСТАВА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

***Гладкова Валентина Николаевна**, профессор кафедры управления образовательными заведениями и государственной службы,профессор, доктор педагогических наук Южноукраинского национального педагогического университета имени К.Д. Ушинского (Украина)*

Мақала жоғары білім менеджері басқару ерекшеліктері айналысады. Талдау akmeologicheskogo негізінде кәсіби басқарушы akmesinergeticheskim теориялық моделі әзірленді эксперимент akmeologicheskogo қорытындысы расталады тиімділігі, олардың осындай менеджер, дамытады. Тиімді өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі дамыту үшін жоғары оқу орындарының одан әрі басқарушылық персонал қызметін құру akmesinergeticheskogo олардың кәсіби дамуын қамтамасыз ету үшін шақырылады.

В статье рассмотрена специфика управленческой деятельности менеджера высшего учебного заведения. На основе акмеологического анализа разработана теоретическая модель управления профессиональным акмесинергетическим самосовершенствованием такого менеджера, действенность которой подтверждена результатами акмеологического эксперимента. Для эффективного самосовершенствования и дальнейшего саморазвития руководящих кадров высших учебных заведений предлагается создание службы акмесинергетического обеспечения их профессионального развития.

The article deals with the specifics of the management of the manager of higher education. On the basis of analysis akmeological developed a theoretical model of professional management akmesinergetical cultivate such a manager, the effectiveness of which is confirmed by the results of the experiment akmeological. For effective self-improvement and self-development further managerial personnel of higher education institutions are invited to create service akmesinergetical ensure their professional development.

Постановка проблемы. В XXI ст. менеджмент приобретает особенные креативные формы и является определяющим фактором развития всех сфер продуктивной деятельности человека. Менеджмент в образовании отличается своей нацеленностью в будущее, что отражается в различных законодательных документах (Закон Украины «О высшем образовании», Национальная доктрина развития образования, Государственная национальная программа «Образование» («Украина XXI века) и др.).

Результативность функционирования образовательной сферы часто определяется качеством управленческой деятельности руководства образовательными заведениями.

Современный руководитель должен быть готов ко всё большему сосредоточению на проблемах будущего. В первом десятилетии XXI в. определился новый тип руководителя – творческая, нацеленная на будущее личность, умеющая не только адаптироваться к новым условиям и готовая к сотрудничеству, но и заинтересованная в нововведениях.

Деятельность менеджеров образования является значительной для развития основных процессов образовательной организации не только лишь с позиции контроля и координации, но и в контексте управления вопросами кадровой политики, развития корпоративной культуры, лояльности сотрудников по отношению к организации, готовности к саморазвитию и преобразованиям. Эффективность деятельности менеджеров

определяется готовностью к достижению профессионального *akme*, нацеленностью на успех, развитыми аутопсихологическими способностями, что позволяет оптимальным образом самоорганизовывать свою работу, устанавливать конструктивные взаимоотношения с людьми, формулировать и достигать поставленные цели.

Наблюдается явное противоречие между социальным заказом на развитие субъективных акмеологических детерминант субъектов профессиональной деятельности, потребностью в руководителях, владеющих высокой способностью к самоинициации, самоорганизации, самоконтролю и саморазвитию, необходимостью организации системы акмеологического сервиса для менеджеров и дефицитом акмеологических и педагогических исследований в этом направлении. Кроме того, отсутствуют программы профессионально-акмеологического сопровождения самопознания, саморазвития, самосовершенствования и самореализации менеджеров образования. Особенно это касается менеджеров различных руководящих звеньев высших учебных заведений.

Цель статьи. Раскрыть сущность профессионального самосовершенствования менеджеров высших учебных заведений.

Изложение основного материала исследования. Управленческая деятельность менеджера высшего учебного заведения является основным видом его профессиональной деятельности, которая, прежде всего, направлена на организацию деятельности других людей. Основными направлениями менеджмента в образовании являются: организация, руководство, управление. Управленческая деятельность менеджера высшего учебного заведения по своей сущности является акмеологической, так как это деятельность по усовершенствованию и развитию собственных акмеологических способностей и управленческого мастерства с целью повышения эффективности управления организационной системой (высшим учебным заведением). Менеджеру как руководителю, лидеру, управленцу, организатору должны быть присущи такие группы качества: личностные, организаторские и деловые, профессиональные, среди которых выделяется блок атрибутивных профессиональных качеств – акмеологические инварианты.

Специфика управленческой деятельности менеджера высшего учебного заведения состоит в том, что она по своей сущности является мета-деятельностью, поскольку направлена на организацию деятельности других людей. На основании тщательного анализа психолого-педагогической литературы нами выяснено, что в современных условиях развития науки и практики в области образования и управления ним особенно остро встаёт проблема повышения эффективности такой профессиональной деятельности для любого менеджера вуза (представителя каждого руководящего звена).

Анализ сущности функций управленческой деятельности менеджера высшего учебного заведения позволил сгруппировать их в четыре блока: стратегические, тактические, оперативные и акме-субъектные. Содержание этих функций конкретизировано для представителей разных руководящих звеньев: высшего (ректор), среднего (проректоры по направлениям деятельности, деканы) и низшего (заведующие кафедрами, заведующие отделами) [1, с. 40-45].

В процессе проведения акмеологического анализа управленческой деятельности менеджеров вузов выявлены определяющие акмеологические условия и факторы, инварианты профессионализма анализированной категории управленцев. Особенностями такого анализа является то, что он способствует построению прогнозов и выбору способов развития личности менеджера высшего учебного заведения и его профессионализма.

На основании анализа теоретических разработок в области профессионального самосовершенствования педагогов и руководящего состава высших учебных заведений определены пути акмесинергетического профессионального самосовершенствования менеджеров высших учебных заведений: формирование продуктивной Я-концепции менеджера-профессионала; развитие творческого потенциала менеджера вуза;

формирование профессиональной готовности менеджера к высокоэффективной управленческой деятельности (в частности, в экстремальных условиях); развитие акмеологической компетентности менеджера высшего учебного заведения; развитие мотивации профессиональных достижений в управленческой деятельности; выявление акмеологического потенциала менеджера высшего учебного заведения, развитие резервов его функциональных возможностей при выполнении управленческой деятельности.

Теоретическим основанием для раскрытия сущности профессионализма и компетентности менеджера вуза является система методологических подходов (функционально-ролевой, личностно-деятельностный, психосоциальный, комплексный, системный, субъектно-акмеологический, акмесинергетический) и методологических принципов (интенциональной динамичности, инвариантности, индивидуализации – коллективного своеобразия, антропологический, изучения общего в отдельном и через отдельное, одновременного изучения человека и его деятельности, необходимости изучения человека в последовательности: индивид – личность – субъект труда – индивидуальность (вплоть до уникальности), системно-структурный принцип, историзма, гуманизма, развития, единства психики и деятельности, отражения – субъекта, детерминизма – самодетерминизма).

Менеджер вуза на протяжении своей профессиональной жизни проходит такие уровни профессионализма: начинающего, адаптированного исполнителя, успешного исполнителя, диагностика-аналитика, креатива-изобретателя, реализатора-внедрителя, воспитателя, управленца, акмеолога.

Профессионализм менеджера вуза заключается в высоком уровне развития профессиональной компетентности, акмеологических инвариант, позволяющих продуктивно управлять высшим учебным заведением в условиях современного информационного общества. Такой профессионализм содержит нацеленность на личностно-профессиональное развитие, планирование профессиональной карьеры; наличие высоких профессиональных стандартов; нормативно-нравственную систему регуляции поведения и отношений.

Основными направлениями в структуре профессионализма деятельности менеджеров вузов является: управление ресурсами и информацией по внедрению инноваций; управление персоналом (создание позитивного социально-психологического микроклимата, способствующего акмеологическому росту персонала и организации в целом, развитие акмеологически ориентированной организационной культуры, акмеологической среды и коммуникаций в организации (учреждении); самосовершенствование менеджера вуза (самоопределение, самопрогнозирование и самопроектирование, самообразование и самовоспитание, самоподготовка и самореализация).

Сущность концепции акмесинергетического профессионального самосовершенствования менеджера вуза заключается в том, что такое самосовершенствование состоит из двух процессов – самоподготовки и самореализации [1, с. 114-116].

Нами подробно проработан перечень компетенций, который составил основу для разработки акмеологической траектории самосовершенствования и самореализации в направлении профессионализации и карьерного роста менеджера образовательного учреждения, а также акмесинергетического сопровождения на этом пути. Отдельно выделена акмеологическая компетенция, представляющая собой высокий уровень владения руководителем учебного заведения стратегиями и технологиями личностно-профессионального саморазвития и самосовершенствования с последующей самореализацией в жизнедеятельности.

Эффективным методом разработки авторской системы личностно-профессионального самосовершенствования является профессиональный акмефьючеринг

и его разновидности – абилитационный, синергетический и синергетический профессиональный. Синергетический профессиональный акмефьючеринг стал основанием для разработки авторского проекта (программы) профессионального самосовершенствования специалиста как профессионала (в разрезе наших научных интересов – менеджеров вузов).

Для эффективной реализации процесса профессионального самосовершенствования целесообразно использовать акмеологические технологии, сущность которых составляет акмеологическое воздействие, способствующее развитию акмеологической культуры личности специалиста (как действующего, так и будущего).

На основе алгоритма формирования аутопрофесиональной компетентности нами разработана типовая структура технологического модуля – развивающих тренингов как разновидности акмеологических технологий.

На основании акмеологического анализа управленческой деятельности менеджеров вузов разработана теоретическая модель управления профессиональным акмесинергетическим самосовершенствованием такого менеджера. В рамках этой модели выделены субмодели: профессионального развития и самосовершенствования менеджера вуза, службы акмесинергетического обеспечения профессионального развития, профессиональная субмодель менеджера вуза.

По результатам акмеологического мониторинга профессиональной деятельности менеджера высшего учебного заведения разработана производительная Я-концепция его самосовершенствования.

В процессе эмпирического исследования проверена действенность авторской теоретической модели управления профессиональным акмесинергетическим самосовершенствованием менеджера вуза.

Для подтверждения теоретических выводов о необходимости и особенностях реализации акмесинергетического самосовершенствования менеджеров вузов использовался акмеологический эксперимент, алгоритм проведения которого содержал следующие этапы: подготовительный, первичный констатирующий, формирующий, второй констатирующий, прогностический. На основании этого алгоритма была организована работа по реализации акмеологического эксперимента.

Сравнительный анализ результатов констатирующего и формирующего этапов акмеологического эксперимента показал существенное повышение результатов у членов экспериментальных групп, в отличие от членов контрольных групп. В общем, профессиональная готовность участников экспериментальных групп после формирующего эксперимента повысилась в среднем на 5,7% (у участников контрольных групп изменение составляло 0 ... 2%). Анализ профессиональных качеств участников контрольных групп показал, что их диагностированные качества изменились незначительно [1, с. 178-201].

Сравнение результатов экспериментального исследования для экспериментальных и контрольных групп наглядно показало целесообразность используемых на формирующем этапе акмеологического эксперимента форм, методов и средств, а также новейших акмесинергетических технологий для профессионального совершенствования (самосовершенствования) такой категории специалистов как менеджеры вузов.

Для обеспечения результативности акмесинергетического профессионального самосовершенствования менеджера вуза сформулированы методические рекомендации, основная часть которых касается представителей всех руководящих звеньев, а вариативная часть – дифференцирована для представителей конкретных руководящих звеньев. Для анализа и выбора пути (траектории) профессионального самосовершенствования предложены пять авторских моделей: Штиль, Свежий бриз, Порывистый ветер, Попутный ветер, Шторм. Процесс профессионального самосовершенствования менеджера вуза рекомендовано осуществлять по определенному

алгоритму. Теоретическая подготовка к реализации программы (плана) самосовершенствования заключается в овладении программой курса «Основы акмеологии для менеджеров образования и построение карьеры» [1, с. 201-213].

Помочь руководителю соответствовать требованиям современности могут специалисты-акмеологи, деятельность которых направлена на помощь личности не только занять достойное место в обществе, адаптироваться к его требованиям, но и способствовать всестороннему раскрытию творческого потенциала, достижению вершин в профессиональной деятельности, осуществлять дальнейшее акмесинергетическое сопровождение и помощь в виде консультирования, психокоррекции, тренинговой деятельности и тому подобное.

Для эффективного самосовершенствования и дальнейшего саморазвития руководящих кадров вузов при центрах повышения квалификации этой категории менеджеров системы образования предлагается создание службы акмесинергетического обеспечения профессионального развития, в состав которой входит несколько отделов: аналитический, прогностический, технологический, общий, отдел акмесинергетического сопровождения [1, с. 266-269].

Выводы. Проведенное исследование не исчерпывает всех аспектов затронутой проблемы профессионального самосовершенствования менеджера высшего учебного заведения. К дальнейшим перспективным направлениям исследования относятся: а) диагностика и акмеологическое обеспечения развития рефлексивной культуры руководителей структурных подразделений высших учебных заведений; б) разработка профессиональных моделей руководящих кадров высших учебных заведений; в) совершенствование и дальнейшее развитие моделей профессионального самосовершенствования и самореализации научно-педагогических и руководящих кадров высших учебных заведений; г) разработка технологий и программ развития управленческих умений и навыков менеджеров высших учебных заведений.

Список литературы:

1. Гладкова В. М. Професійне самовдосконалення менеджера освіти : [моногр.] / В. М. Гладкова. – К. : Освіта України, 2013. – 355 с.

УДК:378+378.112+34-047.22

ИЗУЧЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ В СТРУКТУРЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ ОБРАЗОВАНИЯ

О.А. Долженков

Мақала білім болашақ менеджерлер құқықтық құзыреттерін қалыптастыру құралы ретінде сарапшылар құқықтық құзыреттіліктерін анықтайтын тәсілдерді, әрине мазмұны талдау «оқу орнының құқықтық аспектілері» талқыланады. Қазіргі заманғы білім беру технологиялары оқу білім менеджерлер ретінде құқықтық мазмұнын ситуациялық әдісімен орындылығы.

В статье рассмотрены подходы к определению правовой компетентности специалистов, представлен анализ содержания дисциплины «Правовые аспекты управления образовательным учреждением» как средство формирования правовой компетентности будущих менеджеров образования. Рассмотрена целесообразность использования метода кейс-стади правового содержания как современной педагогической технологии профессиональной подготовки менеджеров образования.

The article deals with different approaches to the definition of specialists' juridical competence. The author presents the analysis of the academic course "Legal aspects of educational institution management" as a tool of

forming legal competence of future education managers. Practicability of using juridical case-study as modern interactive method of education managers' professional training is considered.

Постановка проблемы. В современных условиях существенно возрастают требования, предъявляемые к уровню правовой подготовки всех членов общества, в том числе и менеджеров образования. Современное общество предъявляет принципиально новую совокупность ценностей, в основе которой лежит общая компетентность, а в качестве одной из ее составляющих - правовая компетентность специалиста.

Руководитель образовательного учреждения становится сегодня одним из ведущих факторов, определяющих сущность, содержание и развитие образовательного учреждения. Особую тревогу вызывает правовая некомпетентность многих руководителей образовательных учреждений. Рано или поздно руководители переживают правовой кризис, вызванный несоответствием между новой правовой базой в сфере образования, которая предусматривает развитие правовой компетентности, и реальными возможностями руководителя образовательного учреждения.

Анализ практики управленческой деятельности в образовании свидетельствует, что при принятии управленческих решений и разработке нормативно-правовых документов допускаются нарушения законодательства. Многие нарушения являются вынужденными, поскольку внешние условия не позволяют полностью придерживаться действующего законодательства.

Другой причиной нарушения законодательства в области образования является недостаточная правовая подготовка руководителей образовательных учреждений, речь идет об их правовой некомпетентности.

Правовая компетентность менеджера предполагает знание и выполнение им социальных норм и правил поведения, которые санкционируются или устанавливаются государством в соответствии с его правами, обязанностями и полномочиями [1].

Работа менеджеров образования в современных условиях, как никогда, связана с необходимостью решения постоянно возникающих различных ситуаций. Однако, при традиционном, знаниевом обучении будущие менеджеры усваивают только готовые знания и образцы деятельности.

Цель статьи. Обоснование определения правовой компетентности как сложного личностного образования, которое проявляется, развивается и реализуется в решении определенного комплекса учебных, профессиональных и других задач. Характеристика профессиональной дисциплины «Правовые аспекты управления учебным учреждением» в системе профессиональной подготовки.

Анализ исследований. Проблему формирования правовой компетентности личности исследовали С. Воеводина, С. Гурин, Я. Кичук, П. Лежнев, А. Панова, Н. Сапрыкина, И. Серяева, А. Черемисина и др .

Основной материал. В современных условиях применяется парадигма результата образования, который определяется не только через знание, умение и навыки, но и через компетентности, приобретенными студентами в ходе образовательного процесса, которые являются конечным результатом этого процесса (Н. Кузьмина, А. Маркова, Л. Петровская)

По мнению С. Гурина, современное образование перестает быть только трансляционным механизмом культуры и все в большей степени становится механизмом ее порождение, в связи с чем перед образованием стоит задача, заключающаяся в достижении нового качества подготовки специалиста за счет развития его общих компетенций на основе восстановление гармоничного развития взаимосвязанных систем: Человек - Общество - Природа [1].

В декларации Болонского процесса главенствует квалитативный подход к проблеме образования, в связи с чем термин «компетенция» используется для

обозначения интегрированных характеристик качества подготовки выпускников, для описания результата образовательного процесса. Восприятие компетенций как нового типа целеполагания означает трансформации образовательной политики высших учебных заведений в направлении интересов рынка труда и освоения парадигмы образования «в течение жизни» [2].

Правовая компетенция является динамичной, поэтому определяется и может быть оценена только в ходе практической деятельности, а ее уровень может повышаться непрерывно в течение всей профессиональной жизнедеятельности.

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности «Управление учебным учреждением» предусматривает освоение общих и профессиональных компетенций. Одной из них является правовая компетентность. Становится очевидным, что профессиональная подготовка менеджеров образования в высшем учебном заведении среди других должна реализовать и педагогическую цель - формирование правовой компетентности.

Э.Ф. Зеер выделяет основные компоненты профессиональной компетентности, среди которых:

• социально-правовая компетентность - знания и умения в области взаимодействия с общественными институтами и людьми, а также владение приемами профессионального общения и поведения;

• специальная компетентность - подготовленность к самостоятельному выполнению конкретных видов деятельности, умение решать типичные профессиональные задачи и оценивать результаты своего труда, способность самостоятельно приобретать новые знания и умения по специальности;

• персональная компетентность - способность к постоянному профессиональному росту и повышению квалификации [2].

Деятельностный подход к определению правовой компетентности акцентирует внимание на различных аспектах или характеристиках человеческой деятельности. В этом смысле компетентность понимается как синоним деятельности, как специфический способ человеческой деятельности. Так, Аграновский Е.В. подчеркивает, что правовая компетентность возникает, развивается и превращается посредством деятельности [5].

В рамках деятельностного подхода Кейзер И.М. определяет правовую компетентность как деятельность «такого качества, при которой наступает ее соответствие выработанным в правовой сфере ценностям, согласованность поведения с правовыми нормами, включая в себя использование, соблюдение и исполнение предписаний правовых норм, в результате чего происходит постоянное обогащение системы правовых культурных ценностей и дальнейшее гармоничное развитие самого человека»[4].

Н.Я. Соколов предполагает, что правовая компетентность может рассматриваться как «совокупность правовых знаний, убеждений, установок личности, которые реализуются в процессе труда, общения, поведения, а также отношение к материальным и духовным ценностям общества» [4].

По мнению А. А. Пановой под «реальной правовой компетенцией следует понимать действительный правовой статус субъекта образовательных отношений, закрепленный в локальных правовых актах», исследовательница делает вывод о том, что «объем реальной компетенции находится в прямой зависимости от правовой компетентности субъектов»[5].

Рассмотрение различных определений правовой компетентности дает основания понять, что это сложное личностное образование, которое проявляется, развивается и реализуется в решении определенного комплекса учебных, профессиональных и других задач.

Профессиональные компетенции в целом и правовые в частности, являются системными характеристиками личностно-ориентированного подхода к профессиональной подготовке, поскольку относятся исключительно к личности студента и проверяются только в процессе выполнения им определенного комплекса действий.

При разработке учебной дисциплины «Правовые аспекты управления учебным учреждением» мы ориентировались на требования рынка образовательных услуг в правовом аспекте профессионализма менеджеров образования, а также использования в учебно-воспитательном процессе современных активных методов обучения.

Цель учебного курса заключается в формировании у студентов знаний правовых основ деятельности общеобразовательных учебных учреждений, а также в формировании практических умений и навыков применения действующего законодательства руководителями учебных учреждений.

Задача курса заключаются в:

• содействии формированию высокой управленческой и правовой культуры;

• формировании навыков пользования управленческо-правовыми категориями в процессе профессиональной деятельности;

• развитие умения системного анализа процессов функционирования современного общеобразовательного учебного учреждения;

• совершенствование навыков анализа процессов реформирования в образовательной системе в целом и в системе управления непосредственно, их использования в сфере профессиональной деятельности;

• обеспечении аналитической информацией по правовым аспектам управления образованием;

• формировании понимания теоретико-правовых основ управления образованием, структурной организации ее административной системы, принципов ее функционирования, моделей управления образованием.

Среди обобщенных требований нами были определены следующие, студент должен знать:

• действующее законодательство в области образования;

• основные положения законодательства об образовании, в части, касающиеся правовых аспектов управления общеобразовательными учебными учреждениями (целей и задач деятельности учебных учреждений, порядка их создания и ликвидации, особенностей и структуры органов управления, правовых основ осуществления финансово-хозяйственной деятельности и т.д.);

•правоустанавливающие документы на основании которых функционируют общеобразовательные учебные учреждения разного типа, организационно-правовой формы, а также структуру и содержание соответствующих уставных документов.

Студент должен уметь:

• применять законодательство и правовые нормы в зависимости от цели и задач деятельности учебных учреждений;

• ориентироваться в вопросах системы государственных органов управления образованием, в функциях и полномочиях каждого из этих органов в отношении управления общеобразовательными учебными учреждениями;

• уметь готовить локальные нормативно-правовые акты.

В основе содержательной составляющей учебной дисциплины «Правовые аспекты управления учебным учреждением» лежит модульный принцип. Согласно этому принципу учебный курс составляют два модуля:

1). Государственное регулирование деятельности учебного учреждения;

2). Нормативно-правовое регулирование управления общеобразовательным учебным учреждением.

Наряду с этим, содержательная составляющая учебной дисциплины отражает требования к развитию правовой компетентности с учетом управленческой сферы деятельности менеджера образования. Использование различного типа профессиональных ситуаций, ситуационно-ролевых игр ориентировано на развитие всех компонентов правовой компетентности.

Одним из эффективных способов решения указанного подхода является использование в процессе правовой подготовки менеджеров образования идей ситуационного подхода [4], который предусматривает подбор и применение ситуационных задач (кейс-стади), концентрацию внимания на личностном отношении будущего специалиста к анализу и решению проблемы.

Ситуационный подход содержит конкретные рекомендации, касающиеся применения научного положения в практике управления в зависимости от сложности ситуации, условий внешней и внутренней среды учебного учреждения. Используя ситуационный подход, будущие менеджеры образования могут понять, какие методы и средства способствуют достижению целей учебного учреждения в конкретной ситуации.

Ситуационный подход в правовой подготовке менеджеров имеет преимущества, среди которых:

• высокий мотивационный потенциал (из-за связи с профессиональными интересами);

• удовлетворение познавательного интереса;

• имитация элементов профессиональной деятельности;

• содержание реальной проблемы из практики управления учебным учреждением;

• обеспечение эффективного усвоения нормативно-правового материала, поскольку решение проблемных и специальных ситуаций надолго запоминается и в дальнейшей профессиональной деятельности «всплывает» из памяти в нужные моменты.

Приобретение профессионального опыта по решению сложных правовых ситуаций в деятельности менеджера образования происходит в ходе работы с кейсами. Ведущим методом здесь выступает метод решения конкретных социально-правовых, производственных ситуаций. Работа с кейсами, которые имеют в основе сложные ситуации из деятельности менеджера, позволяет активизировать все компоненты правовой компетентности, актуализировать полученные знания в области законодательства. Становление правовой компетентности будущего менеджера образования происходит благодаря ситуациям, максимально приближенным к реальной профессиональной деятельности, что, безусловно, преодолевает феномен «оторванности профессионального мышления от реальной практики» и качественно совершенствует современное состояние правовой подготовки специалиста - управленца в области образования.

Вывод. Дисциплина «Правовые аспекты управления учебным учреждением» обеспечивает активное и целенаправленное формирование правовой компетентности будущих менеджеров образования. Достижения эффективного результата (цели) по формированию правовой компетентности в процессе усвоения знаний, умений, навыков обеспечивает использование в процессе обучения современного метода кейс - стади правового содержания.

Список литературы:

1. Гурин С. В. Формирование правовой компетентности будущего учителя в учебно-воспитательном процессе : дис. ... канд. пед. наук / С. В. Гурин. — М., 2005.

2. Зеер Э.Ф. Личностно-ориентированное профессиональное образование / Э.Ф. Зеер. – Екатеринбург: Урал. гос. проф.- пед. ун-та, 1998.-25с.

3. Лапузіна О. М. Формування професійної етики у майбутніх інженерів на основі ситуаційного навчання: автореф. дис.. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук: спец. 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти» / О. М. Лапузіна. – Вінниця, 2006. – 20 с.

4. Огороднийчук И. А. Диагностика уровней правовой компетентности / И. А. Огороднийчук // Науковий вісник Південноукраїнського державного педагогічного університету ім. К. Д. Ушинського: зб. наук. пр. – Одеса, 2008. – С.225-228.

5. Юрасюк Н.В. Формирование правовой компетентности будущего менеджера на основе ситуационного подхода. Дис. … канд. пед. наук: 13.00.08. - Калининград, 1999. - 196 с.

УДК: 378.001+371.2+37.2+37.001.76

ДИДАКТИКА E-LERNING: РАЗРАБОТКА ДИДАКТИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Бакенова М.Б.,
начальник отдела планирования учебного процесса
Костанайский инженерно-экономический университет
имени М. Дулатова ***Бакенова Ж.Б.,***
доктор Phd, ассоциированный профессор

Дидактикалық дизайын жане онын интерактивті қуралды қуру мен енгізу жолдарында материалдарды игеру жјне оқыту әдітерін жогарылату жолдары.

Речь идёт о дидактическом дизайне, и его роль в улучшении процесса обучения и усвоения материала путём внедрения и создания интерактивных средств.

We are talking about the didactic design, and its role in improving the learning process and learning by introducing and creating interactive media.

Дидактическим дизайном мы понимаем *технологию проектирования среды* (дидактическая среда) обучения с заданными функциональными, социально-экономическими, эргономическими и эстетическими свойствами.

Функциональный аспект дидактического проектирования нужно связывать с моделью будущей профессиональной деятельности выпускника, которая ориентирована на новый тип социального заказчика.

Социально-экономическую сторону объекта дидактического дизайна можно оценивать эффективностью внедряемой системы, проекта, технологии по положительным изменениям в показателях качества обучения.

В эргономических требованиях к объектам проектирования педагогической природы нужно ориентироваться, прежде всего, на психологические характеристики участников образовательного процесса.

Эстетические требования дидактического дизайна должны быть направлены на создание психологического комфорта, активизацию эмоционально-образного компонента мышления, контекстного включения культурологических элементов и т.п. [1]

Дидактическая среда - это специально организованная среда, направленная на создание комплекса дидактических условий, облегчающих процесс приобретения обучающихся определенных знаний, умений и навыков по конкретной дисциплине, в которой цели, содержание, методы и организационные формы обучения становятся подвижными и доступными для изменения. Заметим, что цели, содержание, методы и организационные формы обучения являются элементами дидактической системы, т.е. изменения происходят в рамках определенной дидактической системы. (см. Рисунок 1)

Выбор средств дидактического дизайна объясняется тем, что нужен был инструмент, который, прежде всего, облегчал бы процесс проектирования, делая его технологичным, и в то же время позволял педагогу выразить личностное отношение к

предмету проектирования. ДМИ (инструменты) позволяют осуществлять анализ и синтез объекта (процесса) педагогического проектирования, а также универсальны и понятны любому педагогу независимо от преподаваемой им дисциплины.

Цикл познания: от живого созерцания к абстрактному мышлению и от него к практике, которая определяет структуру процесса усвоения знаний и цикл управления, который начинается с постановки целей деятельности и заканчивается оценкой результатов их достижения.

Рисунок 1. Цикл познания

В результате можно выделить два блока существенных характеристик:

1. первый – содержательный, включающий цели, содержание, методы научного познания, с выделением гуманитарной составляющей

2. второй – процессуальный блок, включающий внешние условия: дидактический инструментарий, деятельность преподавателя и деятельность студентов.[2]

Электронные дидактические материалы - это документы, целенаправленно разработанные для использования в учебном процессе с помощью прикладных программ общего назначения (или учебных программных сред) и построенные в соответствии с содержанием учебной темы и методикой преподавания учебного предмета. ЭДМ может содержать систему компьютерных заданий, справочную информацию, изучаемое содержание (с использованием текста, графики, анимационных сюжетов и др.), контрольные материалы. В электронный дидактический материал целесообразно иногда включать программные модули, обеспечивающие обратную связь с обучающимся.(см. Рисунок 2)

Рисунок 2. Электронные дидактические материалы

Этапы проектирования ЭДМ

1. Концептуальное проектирование

a. Анализ содержания, относящегося к выбранному фрагменту учебной деятельности (предмету или конкретному разделу), и методики его преподавания.

b. Планирование компьютерных занятий.

c. Определение места ЭДМ с использованием ИКТ.

d. Создание сценария ЭДМ (формирование на бумаге эскиза продукта)

2. Выбор программных средств.

3. Программная реализация ЭДМ.

4. Экспертиза, апробация и редактирование разработанных ЭДМ.

5. Внедрение ЭДМ в учебном процессе

При создании дидактического дизайна, на что следует обратить внимание?

Вариативность **(**Когда учебный материал и виды деятельности разнообразны, интересны студентам, процесс обучения проходит увлекательно и эффективно)

Обучение с опережением **(**Учебный материал должен быть сложнее того, которым студент может легко овладеть. Задания выполняются студентами самостоятельно, преподаватель может сориентировать, объяснить, показать.)

Обучение с удовольствием **(**Качество знаний студента зависит, в том числе и от того, насколько ему интересен и приятен сам процесс обучения. Задания выполняются не ради необходимости или хорошей оценки, а потому, что это интересно).

Развитие мыслительных способностей (преподавателю следует обращать внимание и на развитие таких мыслительных операций, который у студента развивают исследовательские способности, умение решать проблемы, анализируя разные варианты и выбирая из них оптимальный вариант.

Наиболее эффективное воздействие на обучающихся оказывают современные *аудиовизуальные* (слайды, слайд-фильмы, видеофильмы образовательные, учебные кинофильмы, учебные фильмы на цифровых носителях (Video-CD, DVD, BluRay. HDDVD) и *мультимедийные* средства обучения (электронные образовательные ресурсы: образовательные мультимедийные учебники, сетевые образовательные ресурсы, мультимедийные универсальные энциклопедии).

Мультимедиа технология позволяет обеспечить для нашего восприятия средствами представления звуковой и видеоинформации, для синтеза трех стихий (звука, текста и графики, живого видео).

Требования к структуре и содержанию учебного материала

– сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текстовых фрагментов (тяжело читать большой текст с экрана);

– использование слов, сокращений и мультимедиа-объектов, знакомых и понятных обучающемуся. Сокращения должны быть общеупотребительными и их количество сведено к минимуму. Изложение материала языком, понятным;

– отсутствие нагромождений, четкий порядок во всем; тщательная группировка (структурирование) мультимедиа-информации; объединение отдельных связанных мультимедиа-объектов в целостно воспринимающиеся группы (принцип структурности);

– наличие кратких и "емких" заголовков, маркированных и нумерованных списков, таблиц, схем; текст и другие объекты должны легко просматриваться;

– вся наиболее важная информация должна помещаться в левом верхнем углу экрана и быть доступной без скроллирования;

– каждому положению (каждой идее) должен быть отведен отдельный абзац текста или мультимедиа-объект;

– основная идея абзаца должна находиться в самом начале (в первой строке) абзаца. Это связано с тем, что лучше всего запоминаются первая и последняя мысли. Следует обратить особое внимание на мультимедийную заставку ресурса, продумать, на что она настраивает студента;

– мультимедиа-объекты (графика, видео, звук и т.п.) должны органично дополнять текст. Динамика взаимоотношений визуальных и вербальных элементов и их количество определяются функциональной направленностью учебного материала; образное мышление доминирует над словесно-логическим в тех случаях, когда трансляция зрительных сообщений в речевую форму слишком громоздка или вообще невозможна, инструкции по выполнению заданий необходимо тщательно продумывать на предмет ясности, четкости, лаконичности, однозначности толкования; слишком длинные и излишне подробные задания снижают мотивацию студента к продолжению работы;

– эмоциональный фон, повышенная эмоциональность мультимедиа-информации придают ей дополнительную ценность -художественная проза запоминается лучше, чем специальные тексты, а стихи лучше, чем проза;

– вся вербальная информация должна тщательно проверяться на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок;

– эффективность обучения значительно повышается, если одновременно задействованы все каналы восприятия информации.

– Поэтому рекомендуется, по возможности, использовать для текста и графических изображений звуковое сопровождение. Исследования показывают, что эффективность слухового восприятия информации составляет 16%, зрительного -25%, а их одновременное включение в процесс обучения повышает эффективность восприятия до 65%. Можно добиться существенного повышения объема кратковременной зрительной памяти перекодированием части зрительной информации в слуховую, учитывая тот факт, что слуховая память стирается медленнее.[2]

Список литературы:

1. Вахтина Е.А. Дидактическое проектирование как технология гуманизации процесса обучения в вузе: авторефер. дис. канд. пед. наук. – Майкоп, 2006. – С. 13–17.

2. Климов В.П. Версии и принципы дизайн-образования // Функционирование колледжа как единого учебно-научно-производственного комплекса: сб. науч. матер. российской конф. – М.: ООО «АвтоПринт», 2010. – С. 76–77.

ХАЛЫҚТЫҚ ПЕДАГОГИКА – ТӘРБИЕНІҢ ҚАЙНАР БҰЛАҒЫ

Шаматова Б.А.
А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлкеттік университеті
Тілдік даярлау орталығының оқытушысы

Мақалада жеке тұлғаны тәрбиелеуде халықтық педагогика әдістері мен құралдарының қолданылу мүмкіндіктері көрсетілген.

В статье показаны возможности использования средств и методов народной методики в воспитании личности.

In the article they are shown the possibilities of using the basic tools and methods of folk pedagogy in character education.

Халықтық педагогика – тәрбиенің қайнар бұлағы. Бұл өте дұрыс, себебі жас ұрпақтың тәрбиесі – халықтың ең қымбат байлығы. Халық өсіп келе жатқан ұрпақтың тәрбиесін дұрыс түсінген. Қаншама заман өтсе де, маңызын жоймаған, халықтық педагогиканы тәлім-тәрбиенің түп қазынасына айналдыру – ата-ананың да, мектеп ұйымының да басты борышы. Қоғамның барлық тарихи даму кезеңдерінде халық педагогикасы жайлы ұғымды анықтау, әр түрлі ғылыми-педагогикалық көзқарастарды қалыптастыру проблемаларына көптеген ғалымдар, педагогтар көңіл аударды, құнды пікірлер айтты, өмірлік мұра қалдырды.

Халықтық педагогика кейінгі өткен данагөй қариялардан, ғұлама ойшылдардан, шешен-билерден, батырлар мен ақын-жыраулардан, бақсы- балгерлерден, сал-серілерден мұра, мирас болып қалған ұлы тәрбие құралы, халық тәлімі, жиынтығы. Ол даналыққа толы мақал-мәтелдер, ол түн ұйқысын төрт бөлген ананың ыстық махаббатқа толы әлдиі, бесік жырлары, балдырғанның балдай тәтті тіліне арналған тақпағы, жұмбағы, жаңылтпаштары, киял-ғажайып ертегілері мен жырлары, думаны мол балалық шақтың қызығы – ұлттық ойындар, мерекелер мен тойлар.

Халқымыздың арғы-бергі тарихы мен дәстүрін, тарихи асыл мұраларын біліп, қастерлеп, бүгінгіміз бен келешегіміздің құнарлы топырақ, нәрлі қайнарына айналдыру өмір қажеттілігі, адамзаттық, перзенттік парызымыз. Бүгінгі ұрпағымыздың бойына халқымыздың ғасырлар бойы қастер тұтып келген ар-намыс, атамекен, ана тіліне сүйіспеншілігі, әдет-иба, қайырымдылық, үлкенді және ата-ананы сыйлау, құрметтеу қасиетін дарыту – олардың өз еліне өгей тартып кетпеуінің басты шарты. Сондықтан ұрпақ тәрбиесі жайындағы озық ұлттық мұра – халық педагогикасын оқу-тәрбие процесіне енгізіп, соның негізінде ізгілікті тәрбие беру аса маңызды міндет деп білу керек. Бұл салада халықтық тәлім-тәрбиесінің асыл қағидаларын жан-тәнімен сезініп, өмірге енгізіп жатқандар қатардағы өздеріңіз сияқты – педагог ұстаздар. Баланы ұлттық дәстүрлер негізінде тәрбиелеу – жауапты да, күрделі міндет, оны іске асыру, бала туғаннан бастап, әулет, отбасы, балабақша, мектеп болып, үздіксіз іске асыратын процесс. Сондықтан біздің мақсатымыз мектептегі оқу-тәрбие тұжырымдамасын негізге ала отырып, тіл үйрету жұмысының мазмұнын қазақ халқының ғасырлар бойы ұрпақ тәрбиесіне мұра болып келе жатқан ұлттық дәстүріне, тұрмыс салтына, әдет -ғұрпына, әдебиетіне, өнеріне лайықтап құру.

Оқу-тәрбие жұмыстарын халықтық тәлім-тәрбие негізінде, жүйелі түрде жоспарлау, халықтық педагогиканың элементтерін пайдалана отырып, баланы қазақ тілінде сөйлеуге, ізгілікке, инабаттылыққа, кішіпейілділікке баулу, өмірдегі жақсы-жаман әрекеттерді ажырата білуге үйрету. Ойлау, сөйлеу, қабылдау процестерін дамыту. Орыс мектептерінде қазақ тілін оқыту, тек қана тіл үйрету емес, сонымен қатар ұлы көшпелі халықтың тарихымен, қайталанбас өзіндік мәдениетімен, әдебиетімен, салт-дәстүрімен, әдет-ғұрпымен, жақсы қасиеттерімен таныстыру мен ұштастыра жүргізілсе, жаңалыққа, жақсылыққа жаны құмар, ең алдымен ұлты басқа балалардың қазақ тілі сабағына ынта-

ықыласын арттырады, қызықтырады. Халқымыз өзінің тарихын жалғастыратын жас ұрпағын адалдыққа, әділдікке, адамгершілікке, мейірбандылыққа үндеп отырады. Бұл ретте ғасырлар бойы қолданылып, сұрыпталып тұрмыс, өмір тәжірибесі сынынан өткен салт-дәстүрі, әдет-ғұрпы мен халықтық тәрбие басшылыққа алынатыны мәлім. Бірақ дәстүрдің де «озығы бар, тозығы бар» деп халқымыз ең озық дәстүрлерді дәріптеп, жақсы қасиеттермен байытып, ұл-қыздарының бойына дарытып отыруға тырысқан. Дәстүрлі халық тәрбиесінің тәжірибесіне көз салсақ, балаға тәрбие беру ісі жан-жақты тіл үйрету, ақыл ойын өсіру, денесін жетілдіру, еңбекке баулу, ең бастысы адамгершілік ізгі қасиеттерді сіңіру бағытында жүргізілгенін көреміз. Халық педагогикасының нәрімен суарылып өзінің тәрбиелік мәнін жоғалтпай келе жатқан киелі мұра-фольклор. Ол рухани уыз бесік жырлары, жұмбақ-жаңылтпаштар, ауыз әдебиетінің құндылықтары, сазды әуендер, ұлттық ойындар, сәндік қолданбалы өнер туындылары.

«Тәрбие бесіктен басталады» - деп бағалаған халқымыз. Балаға өмір сыйлаған ана тал бесігін тербетіп отырып ананың ішкі монологі – «Бесік жырын» айтып бар аналық мейірімін, сүйіспеншілігін, көңілдегі ой- арманын, мақсат тілегін білдірген.Басқа да бесік жырларын еске түсіріп ойласаңыздар бәрінің негізі Отанының, елінің ұстасы, шешені, балуан жігіті, ер жүрек азаматы болуын қалауда жатыр. Мысалы, бесікті тербетіп отырып: «Батыр болар ма екенсің», «Ақын болар ма екенсің», «Ұста болар ма екенсің», «Шешен болар ма екенсің», «Кім болып шығар екенсің» жыр жолдары айтылған.Ол біртіндеп бала санасына сіңіп, оның ұғымын, түсінігін кеңейтеді. Бесікте жатқан нәрестенің болашағына осылай мән берген халықтың есейіп үлкейе бастаған балаға айтар тілегі тіпті көп.

«Тұсау кесер» рәсімімен таныстырғанда, ырымның орындалу жолдарына басты назар аударған жөн. Тұсау үш рет кесіледі. Ала жіпті кесілетіні ешкімнің ала жібін аттамай адал болсын дегені, ішекпен кесілетіні елі, халқы тоқ болсын, қайғы жоқ болсын дегені, көк шөппен кесілетіні, осы шөптей қаулап, өсіп өркендей бер деген мақсатпен орындалатынын түсіндіру.

Адамзат дүниеге келген күннен бастап-ақ, ақыл-ой қабілетінің ортаға, өмірге деген көзқарасының дұрыс қалыптасуын реттейтін, белгілі бір жүйеге келтіретін жасөспірімдердің қимыл-әрекет ойындары. Бұл ойындар бір ортада өмір сүруге және өзара қарым-қатынас жасауына себепкер болғандықтан, олардың көпшілігі түнде, ай жарығында, далада ашық алаңда ойналған. Мысалы: «Ақ сүйек», «Алтыбақан», «Арқан тартыс», «Ақ серек», «Сиқырлы таяқ» тағы да басқа ойындар.

Халқымыздың өткен тарихына, өмір айнасына көз жіберіп, өзіміз елеп, екшеп балаларға қолайлы пайдалансақ, қаншама дүниеге қол жеткізген болар едік. Халық ойынын көп ойнаған, халық фольклорынан мол сусындаған бала, сол ойындар арқылы халықтың салт-дәстүріне, туған жерінің табиғат ерекшеліктеріне мән беріп өсері сөзсіз.

«Өресі биік, өрісі кең» өнер атаулының қай саласынан болсын қазақ халқы өзінің көне замандардан бері келе жатқан тамаша тарихымен және бір өзіне ғана тән қайталанбастай ерекшелігімен көзге түседі. Шеберлердің қолынан шыққан ағаштан, теріден, матадан, жүннен жасалған бұйымдар арқылы халық өмірінің сипатын, еңбектің нәтижесін көре білуге, қоршаған дүниеге үңіле қарауға, ой-қиялының ұшталуына әсер етіп, оның жан-жақты дамуының басты құралы.

Қазақ халқы ұлттық киімді қадір тұтқан. Қыз балалардың, әйел адамдардың киімін жұмсақ, нәзік матадан тігетіні нәзіктігі мен әдептілігі үстіндегі киімінен-ақ көрініп тұрған. Етек-жеңінің кең болатыны – қазақтың дархандығы, үрімді-бұтақты екендігі, мейрімі, қонақжайлылығы, даладай кең пейілі, қолының жомартығын білдірген. Қазақ киімінің барша сымбаты ою - өрнегінде, әрбір әшекейінде халқымыздың тарихы, ой - дүниесінің қайталан- бас көрінісі бар. Ол – біздің ұлттық мәдениетіміз.

Ал бүгінгі ұрпақ осынау өмір сәулетін, халықтан қалған мұраны тиімді пайдалануға үйренсе, олардың өнерге деген қызығушылығы, қолөнерге деген сүйіспеншілігі өрлей берер еді.

Халқымызда ұл балалар, ер адамдар үлкендермен қол ұсынысып, «ассалаумағалейкум» деп амандасқаны, екі бейтаныс адам кездессе, кішісі сәлем берген, үлкені сәлемін алып, жөн сұрасқаны.Үлкен кісі тұрғанда дауыс көтеріп сөйлеуге, сөзін бөлуге болмайтын болған. Сол сияқты «үйге жүгіріп кірме», «малды теппе», «суға түкірме», «нанды баспа», тағы да басқа да тағылымы мен тәлімі күшті сөздер ерте заманнан-ақ қағида болып қалыптасқан. Осындай аталы сөздерді ұрпағының бойына сіңіріп, оларды әдепті етіп, тәрбиелеуге тырысқан. Сонымен әрбір ұстаз халық этикасының маңызды екенін, одан туындайтындай болу үшін халықтық педагогиканың үлгілерін тиімді пайдалана білсе, көздеген мақсатына жетер еді.

Мақал-мәтелдер халық ауыз әдебиетінде көлемі шағын, мазмұны бай, тілі көркем жанрға жатады. Мақал – мәтелдер біріншіден баға жетпес тәрбие құралы болып саналады. Оқушыларды ар-намысты болуға, адамгершілікті қастерлеуге, еңбекшіл, ақыл-парасатты, төзімді, ынсапты, өнерлі, шыншыл, білімді болуға тәрбиелейді, екіншіден мақал-мәтелдер халықтың ұзақ жылдық тұрмыс-тәжірибелерінің қорытндысы негізінде жинақталған ой пікірлерінің гауһары болып саналады. Сондықтан мақал-мәтелдердің оқушының сөйлеу қабілетін жетілдіруде ролі өте зор.

Қазақ, қазақ болғалы оның бабасы да, баласы да тілді тек қатынас құралы деп тар мағынада түсінбеген, оны өнер ретінде қастерлеген «өнер алды – қызыл тіл» деп танығ. «Толғауы тоқсан қызыл тіл, сөйлеймін десең өзің біл» - деп тілдің тізгінін тартпаған біздің халқымыз. Егер қазақ «тіл -басты өнер» демесе, сара тіл саясатын жүргізбесе, қазақ халқының бай әрі сан қырлы ауыз әдебиеті дүниежүзілік деңгейге көтеріліп, әлемдік мәдениетінің алтын қорынан орын алмаған болар еді..

Бұл өзге тілді кеміткеніміз емес, әйтседе қазақ тілі түрік тілдерінің арасында ең көрнекті, бейнелі екенін өзіміздің өзгелер бұрын айтқан. Біздің бабаларымыз сол бейнелілікті ғасырлар бойы сақтап келді. Ал қазірше балаларымыздың тілі жадау, бейнелі сөйлей алмайды, тіпті түсінбейді. Ендігі жерде қазақ тілінің мерейі үшін күрестегі біздің - тіл мамандарының да, баршамыздың да міндетіміз – балаларды ойын дұрыс айта білуге баулу.

Сонда қазақ тілінің қасиеті артып, нәрі молаяды. Жастарымыз мінбеге шыққанда, сұхбат бергенде, баяғының билерінше мақалдап сөйлемесе де, айтар ойын айқын, әсерлі жеткізетін дәрежеге көтерілсе, алға қойған бір мақсатымыздың орындалғаны, яғни «Үлкен шаруаның» жүзеге асқаны болар еді. Сондықтан біріміз «шала», біріміз «таза» болып жіктелмей, атадан мұра, ұрпаққа аманат ана тіліміздің абыройы үшін қызмет етсек, тарағанымыз.

Бүгінгі ұрпақ – ертеңгі болашақ, ендеше сол болашақтың бақытты болуы жолында неге болса да дайын болайық, өнер-білімімізді аямайық дегім келеді. Ел болашағына бір кішкене болса да үлес қосайық.

Елді, жерді, Отанды сүйетіндігін жастарымыз сөзбен емес, іспен дәлелдесін. Отаншылдық осыдан басталады.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Б.Айтмагамбетова, А.Бейсембаева, Р.Төлеубаева. Педагогика тағылымдары. Алматы. «Рауан» баспасы, 1993 – 33-52 бет.

2. «Бабаңнан саған не қалған!» Құрастырған – Қанат Қайым. Алматы. «Балауса» баспасы, 2002.

3. Казахи, А, 1995.

4. Ата кәсіп, А, 2001.

5. Н.Оралбай, К.Құрманәлиев. Қазақ тілі. Алматы. "Арыс" баспасы, 2007– 162 бет.

СЫН ТҰРҒЫСЫНАН ОЙЛАУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ АРҚЫЛЫ ОҚУШЫЛАРДЫҢ АҚПАРАТТЫҚ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІН ДАМЫТУ

Жақыпова Ғ.М., Иманғалиева Б.Қ., Оқапова М.И.
қазақ тілі және әдебиет мұғалімдері.
Павлодар қаласы, №18 ЖОББМ

Мақалада орыс тілді мектептерде сын тұрғысынан ойлау технологиясының тиімді мәселелері қаралады. Бұл технологияны қолдану кезінде негізгі түсініктемелер және оны қолдануы қаралады.

Данная статья посвящена определению основных функции и важности использования технологии критического мышления на уроках казахского языка.

In this article focuses on identifying the key features and the importance of using elements of critical thinking in the classroom of the Kazakh language.

Қазіргі болып жатқан саяси – экономикалық, мәдени - әлеуметтік өзгерістер халыққа білім беру жүйесінің барлық буындарында білім беру ісін жаңа сатыға көтеруді талап етіп отыр.Осыған орай жаңа кезеңдегі озық педагогикалық және әдістемелік идеяларды ой елегінен өткізіп, бүгінгі заман талабына сай, біршама өзгерген және жаңа жағдайларды қолдану ерекше маңызға ие болып отыр. Сол себепті болып жатқан білім беру саласындағыөзгерістерге, қоғам сұранысына байланысты жоғары мәдениетті білімді де білікті жеке тұлға қалыптастыру бүгінгі күнде өзекті мәселе.Біліктілікті арттыру жүйесі қоғам сұраныстарын дер кезінде жауап беруге мүмкіндігі бар үздіксіз білімнің ең бір оралымды құрылымдарының бірі. Маман үшін ол – қалыптасқан кәсіби іс – әрекетіне өзгерістер енгізу, өз тәжірбиесін басқа нақты адамдардың, қоғамда жинақталған тәжірбиемен байланыстыру, біріктіру, кәсіби құзырлықты қалыптастыру.Білімнің әлеуметтік және өмірлік рөлінің, адамның танымдық – шығармашылық мүмкіндігінің өзгеруі оқытудың ақпараттық құзыреттілігін дамыту деңгейіндегі, үздіксіз білім жүйесіндегі білім беру ісін жаңаша ұйымдастыруды талап етуде.Басты мәселе білім алушыны айналаны танып білу, одан өзіне қажеттісін таңдай алу, өз бетінше ізденіп білімін , тәжірбиесін молайту жағдайына қоя білу болып отыр.Тек осылайша ұйымдастырылған оқу ғана тұлғаның жекелік, ақпараттық, кәсіби деңгейін арттырып, дамуына жол ашады.Ең алдымен біз оқушылардың психологиялық ұстанымдарын ескере келе, сыни ойлауды дамыта отырып ақпараттық құзыреттілігін дамытуға бағытталған, білімнің мазмұндық функцияларын, ақырғы нәтижеге бағыттай оқыту сапасын арттыру.

1. Мотивациялық кезең Қарастырылуға тиісті мәселе төңрегіндегі бастапқы білім деңгейлерін анықтау.Мәселені әр қырынан талқылау;Әр түрлі идеялар, көзқарастарды ортаға салу;Тәжірбиемен алмасу;Белсенді оқу әрекетіне ынта – ықылас туғызу;

2. Жаңа ақпаратпен жұмысҚалыптасқан кәсіби көзқарастарды өзгертуге бағытталған жұмыстар.Теориялық білімдерді меңгеру;Өз тәжірбиесін басқалармен позициясымен салыстыра отырып, коррекция жасау;Жаңалықтар, болжамдар таба білу;

3. Жаңа кәсіби көзқарастар қалыптастыру. Әрекеттің жаңа түрлерін меңгеру; Жаңа шығармашылық ойлардың тууы; Жаңалықты практикада қолдану; Рефлексия. Жаңа мақсатқа сай түзілген оқу құрлымы мен мазмұнында логикалық жүйелілік сақталады. Іс – әрекетті жаңа ақпараттар жайлы идеялар жинақтаудан басталып, шешім қабылдаумен аяқталатындай етіп жоспарланады. Мақсаткерлік ақпараттық құзыреттілікті дамыту, мәселенің идеясын ашу, оны шешудің жолдарын, құралдарын белгілеу, жаңалықты жан – жақты талдап, практикада қолдана алу сияқты әрекетерді қамтиды. Ашық қойылған мақсат нақты нәтижеге әкелетін алғашқы қадам. Сыни ойлауды дамыту технологиясының дәстүрлі оқытудан басты айырмашылығы білімнің дайын күйінде берілмеуі. Жеке, топтық жұмыстар әзірлеу, эссе, бақылау жұмыстары, әртүрлі кесте, модельдер жасап қорғау, дискуссия, пікір алмасулар сияқты танымдық- рефлексиялық әрекеттер арқылы оқушылар

өздері үшін маңызды болған мәселелерді туындайды. Сыни тұрғыдан ойлау – бұл біздің ғасырда дамуымызға мүмкіндік беретін ерекше қабілет.

Екіншіден, ақпарат сыни тұрғыдан ойлаудың соңғы емес, жіберілетін пункті болып табылады. Білім адамның сыни ойлауы онсыз мүмкін болмайтын дәлелдемелерді туғызады. Терең ойлау үшін фактілер мен идеялар, мәтіндер мен теориялар, мәліметтер мен концепциялар секілді көптеген «шикізаттарды» ақпараттарды өңдеу керек болады.

Үшіншіден, сыни тұрғыдан ойлау сұрақтар қойып, шешімін табуды қажет ететін мәселені анықтаудан басталады.

Төртіншіден, сыни тұрғыдан ойлау көңілге қонымды дәлелге ұмтылады. Сыни тұрғыдан ойлайтын адам мәселені шешудің жолын өзі іздеп табады да , сол шешімдерді негізі бар, саналы дәлелдермен нақтылай түседі,Сонымен қатар ол сол мәселені шешудің басқа да жолдарының бар екендігін мойындайды да, өзі таңдап алған жолдың басқаларға қарағанда ақылға қонымды екендігін дәлелдеуге тырысады. Бесіншіден, сыни тұрғыдан ойлау әлеуметтік ойлау болып табылады. Барлық ойлар ортаға салынғанда тексеріліп, өткірлене түседі. Басқалармен таласып оқығанда , талқылап, қарсы пікір айтқанда немесе ой бөліскенде біз өз көзқарасымызды дәлелдеп, оған терең бойлай түсеміз. Сонда ғана алған ақпаратымыз сыни тұрғыдан ой елегінен өткен дәлелді, ойға қонымды болып табылады. Сыни тұрғыдан ойлау технологиясын қолдану оқушылардың ақпараттылық құзыреттілігін дамытуда басты құрал болып табылады. Ақпараттық құзыреттілік. Сыни тұрғыдан ұсынылған ақпараттар негізінде саналы шешім қабылдауға; Ақпараттарды өз бетімен табуға, талдауға, іріктеу жасауға, қайта құруға, сақтауға, түрлендіруге және тасымалдауға, соның ішінде қазіргі заманғы ақпараттық – коммуникациялық технологиялардың көмегімен аталған жұмыстарды жүзеге асыруға; Логикалық операцияларды (талдау, жинақтау, жалпылау, құрылымдау, тікелей және жанама дәлелдеу, аналогия бойынша дәлелдеу, моделдеу, ойша эксперименттеу, материалдарды жүйелеу) қолдана отырып, ақпараттарды өңдеуге; Өзінің оқу қызметін жоспарлау және жүзеге асыру үшін ақпараттарды қолдануға мүмкіндік береді. Ақпараттық құзыреттіліктің келесі бағыттары бойынша білім алушының білім беру деңгейіндегі жетістіктері:

1) Ақпараттық ізденісті жоспарлау: Ақпаратты белгілі мен белгісізге бөледі;Ұсынылған ақпараттан қойылған міндеттерді шешуге қажеттілерін бөліп алады;Анықтамаларды, энциклопедияларды қолданады, кітаптардың мазмұны бойынша және сайттағы сілтемелер бойынша бағдар жасай алады.

2)Алғашқы ақпаратты алу:Бақылау (қойылған міндетке сәйкес жоспар бойынша эксперимент) жүргізіледі;Оқушыға сұрақ қоя отырып, ақпаратты алады;Ақпарат көздерінен қажеттісін бөліп алады.

3) Ақпаратты екінші қайтара алу:Берілген екі немесе одан да көп негіздеме бойынша ақпараттарды бөліп алады және жүйелейді;

4) Ақпаратты алғашқы өңдеу:Алынған ақпаратты қарапайым берілген құрылым (1 белгі бойынша) аясында жүйелендіреді.

5) Ақпараттарды өңдеу:Алынған ақпаратты дәл баяндай алады;Ақпараттың жеткіліксіздігін немесе өзінің түсінбегендігін ескертеді;Ұсынылған ақпарат көздерінен дәйектерді таба біледі және оларды негіздей алады. А.Қ.Ш. Мичиган штатында Хоуп колледжінің америка әдебиетінің мұғалімі Дэвид Клустердің ұсынған анықтамасы бес пунктен тұрады :

Біріншіден, сын тұрғысынан ойлау принциптеріне негізделген болса, әркім өз ойлары мен пікірлерін және бағалауларын тәуелсіз құратын болады. Біз үшін басқа біреу сыни ойлай алмайды, біз барлығын өзіміз үшін жасаймыз.

Екіншіден, ақпарат сыни тұрғыдан ойлаудың соңғы емес, жіберілген пункті болып табылады.

Үшіншіден, сыни тұрғыдан ойлау сұрақтар қойып, шешімін табуды қажет ететін мәселені анықтаудан басталады.

Төртіншіден, сын тұрғыдан ойлау көңілге қонымды дәлелге ұмтылады. Сын тұрғыдан ойлайтын адам мәселені шешудің жолын іздеп табады да, сол шешімдерді негізі бар, саналы дәлелдермен нақтылай түседі. Сонымен қатар, ол сол мәселені шешудің басқа да жолдарының бар екендігін мойындайды да, өзі таңдап алған жолдың басқаларына қарағанда ақылға қонымды екендігін дәлелдеуге тырысады.

Бесіншіден, сыни тұрғыдан ойлау әлеуметтік ойлау болып табылады. Барлық ойлар ортаға салынғанда тексеріліп, өткірлене түседі немесе философ Хана Арендттің жазуынша «тек кімде кімнің қатысы болғанда ғана кемелге жетуге болады». Басқалар таласып оқығанда, талқылап, қарсы пікір айтқанда немесе ой бөліскенде біз көзқарасымызды дәллдеп, оған терең бойлай түседі. Сыни тұрғыдан ойлау анықтымасының бес пунктінің барлығы оқу әрекетінің кез келген түрінде орын алуы мүмкін.

Қорытындылай келгенде, сыни тұрғыдан ойлау дегеніміз- алған білімге сын көзбен қарау, іздену, оның ақиқатын дәлелдеу, яғни, білімді саналы түрде алу. Бұл технологияның тиімділігі – оқушының құзыреттілігін арттырып ғана қоймайды, сонымен қатар:

1. Жеке тұлғаның жетілуіне, дамуына бағытталады.
2. Мұғалім мен оқушылар арасында ізгілікті қарым-қатынас орнауы.
3. Оқушының өздігінен жан-жақты білім алуына жағдай жасалады.
4. Алған білімге сын көзбен қарау, білімді сапалы түрде алу.
5. Оқушыны ойын ашық айта алуға, пікір айтуға, алмасуға үйренеді.
6. Бірін –бірі сыйлауға баулуы.
7. Мәселенің ең негізгі түйінін табуға дағдыланады.
8. Оқушының шығармашылық белсенділігінің артуы.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасы 12 жылдық орта білім берудің жалпыға міндетті стандарты. Нормативтік құжаттар. // Астана 2006ж.

2. «Құзырлылық ұғымдарының эволюциялық дамуы». Құдайбергенова К.С. «Білім берудегі менеджмент» 2007ж. №1.

3. Райысов У. Сын тұрғысынан ойлау технологиясы. Бастауыш мектеп, 2004ж.

4. С. Мирсеитова. Әрекеттегі RWCT философиясы мен әдістері. Алматы, 2006ж.

5. С. Қожагелдиева, Н. Нұртазаева.Сын тұрғысынан ойлау арқылы оқытудың тиімділігі. Бастауыш мектеп, 2009ж №4

6. Интернет жүйесі

ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Кухарь В.С. *– к.э.н, декан*
Жабаев К.К. *– магистрант КИнЭУ,*
Костанайский инженерно-экономический университет имени М.Дулатова

Мақалада теміржол көлігінің тиімді жұмысын қамтамасыз етудің жолы қаралады
В статье рассматривается пути обеспечения эффективной работы железнодорожного транспорта
In the article examined to the way of providing of effective work of railway transport

Переход на технологию организации движения грузовых поездов по расписанию, основу которого составляют энергооптимальные «нитки» графика, – это инновационное решение в области эксплуатации железных дорог, обусловленное потребностью рынка грузовых перевозок.

Внедрение новой модели управления перевозочным процессом на основе организации движения поездов по расписанию в рамках вертикально интегрированных дирекций требует применения принципиально новых механизмов взаимодействия участников перевозочного процесса, базирующихся на технологическом нормировании использования парков подвижного состава на принципах экстерриториальности в рамках динамических транспортных схем перевозок грузов в вагонах определенного типа.

Для этого необходимо определять потребность в ресурсах в целом по сети дорог в разрезе различных типов подвижного состава и собственников, а затем устанавливать нормы по регионам управления. При этом следует предусматривать переход от балансового метода учета парков к пономерному в автоматизированном режиме.

Наряду с переработкой нормативно-правовой базы весьма актуальной представляется разработка новых теоретических положений перевозочного процесса и новой концепции автоматизированных систем железнодорожного транспорта с ее реализацией в информационно-управляющих комплексах. Новая технология перевозок требует разработки юридической и информационной базы.

Так сложилось, что история развития отечественных железных дорог и теории их эксплуатации исходила из принципа интенсификации использования основных капиталоемких средств транспортного производства (инфраструктуры и подвижного состава). Поэтому показатель приведенных народнохозяйственных затрат совмещал в себе и стоимости железнодорожных путей, и вагонов, выраженные через вагоно-часы. Как следствие, для обеспечения эффективного использования подвижного состава емкость путевого развития станций, подъездных путей, участков, узлов и целых направлений должна была приводиться в строгое соответствие с вагонным парком. Замедление оборота подвижного состава, в том числе рост доли порожнего пробега (что неизбежно в условиях новой модели рынка), требует либо развития инфраструктуры, либо перехода на новые технологии.

Развитие инфраструктуры в сложившейся экономической ситуации довольно затруднительно, поэтому, основным путем совершенствования системы организации перевозочного процесса является разработка новых технологий, обеспечивающих интенсивное использование инфраструктуры в условиях 100%-ного приватного парка.

При этом следует учитывать принципы реформирования железнодорожного транспорта:

- во-первых, необходимо продолжить формирование полноценной конкурентной среды для операторов грузовых вагонов;
- во-вторых, нужно подготовиться к постепенному переходу к свободному ценообразованию в конкурентных секторах грузовых перевозок;
- в-третьих, важно создать условия для стимулирования дальнейшего развития частной собственности подвижного состава.

Реализация перечисленных принципов позволит обеспечить четкую работу железнодорожного транспорта, повысить его доступность и безопасность, качество услуг, сформировать гармоничную единую транспортную сеть страны и снизить совокупные народнохозяйственные затраты на перевозку грузов.

На наш взгляд, в условиях полностью приватного парка грузовых вагонов требуется пересмотр всех аспектов теории организации перевозочного процесса, включая планирование, разработку плана формирования поездов и вагонов с контейнерами, графика движения, нормирование эксплуатационной работы, оценку функционирования транспортного комплекса, порядок оперативного регулирования вагонопотоков, технологию работы станций, узлов и направлений.

Все звенья перевозочного процесса взаимно увязаны, однако разделение поставленной задачи на составляющие необходимо ввиду ее чрезвычайной сложности и масштабности.

В связи со значительной территориальной рассредоточенностью железнодорожного транспорта в условиях непрерывного планирования возникают значительные эксплуатационные потери из-за недостоверных планов-заданий и возникновения нерациональных перевозок.

Частые изменения основных технологических документов заставляют перестраивать технологии в процессе работы, что дорого и неэффективно. Поэтому, следует рассмотреть возможность возвращения к кратности периода планирования.

Разработка планов формирования поездов (ПФП) и вагонов с контейнерами (ПФК) – основная технологическая задача перевозчика. На основе планов определяется вся технология перемещения вагоно- и контейнеропотоков.

Существующая система разработки планов имеет ряд недостатков. Основной из них заключается в выполнении расчета не на предстоящий период, а на основе предшествующих данных о перевозках (по плану формирования контейнеров – вообще один раз в два года по средним цифрам контейнеропотоков за два месяца в рамках СНГ). Частые изменения плана формирования поездов по директивным указаниям препятствуют ведению актуальных баз данных в информационных системах, обеспечивающих функционирование ПФП, и вносят затруднения в работу сортировочных станций по формированию и продвижению вагонопотоков.

Перевозчик, испытывая давление со стороны операторов, в условиях динамичного роста доли приватного парка вынужден все чаще идти на изменение плана формирования поездов.

В результате при недостатке сортировочных путей приходится формировать поезда более коротких назначений. Растет количество переработок вагонов на сортировочных станциях с уменьшением доли маршрутизируемых, в немалой степени порожних, вагонопотоков. Противоречивые требования по показателям веса и длины поездов затрудняют продвижение маршрутов в их первоначальной составности.

К недостаткам системы планирования относится и отсутствие у грузовладельцев, операторов и перевозчика стимулов для формирования отправительских и ступенчатых маршрутов. А из-за неравномерности потоков нарушается технологическая дисциплина организации работы сборных, передаточных и вывозных поездов по расписанию.

Система непрерывного планирования предполагает нестабильность назначений плана формирования поездов и, соответственно, непредсказуемость поведения перевозчика перед клиентурой.

Для решения существующих проблем, по нашему мнению, необходимо разработать новую теорию (методы) расчета планов формирования поездов и вагонов с контейнерами в условиях 100%-ного парка приватных вагонов, учитывая следующие принципы:

- расчет следует проводить на предстоящий период планирования на основе выходной информации подсистемы планирования;
- метод расчета должен предусматривать реализацию человеко-машинных процедур с учетом накопленного опыта и тенденций развития векторной оптимизации сложных систем;
- крупные операторы должны принимать участие в расчете в соответствии с оговоренными процедурами;
- расчет должен проводиться комплексно, циклично, со взаимной увязкой плана формирования поездов по всем станциям сети железных дорог;
- при расчете необходимо соблюдать рамки действующих автоматизированных систем, выполняя его как формальными методами увязки корреспонденции вагонов, так и с участием инженеров-разработчиков в принятии решений по кругу вопросов, которые не могут быть формализованы;
- расчет планов формирования вагонов с контейнерами, отправительской и технической маршрутизации должен выполняться комплексно с уточнением на каждой фазе корреспонденции;
- при расчетах необходимо учитывать ограничения по пропускной перерабатывающей способности станций и отдельных сортировочных систем;
- расчет плана должен выполняться по груженым и порожним вагонам одновременно.

Расчет на базе входной информации по динамическим транспортным схемам и корреспонденциям предполагает определение потребных парков для работы и выдачу рекомендаций по местам дислокации излишнего парка.

Автоматизация расчета основана: в первую очередь – на использовании исходных данных, сформированных без участия разработчиков (постоянно обновляемой нормативно-справочной информации по сети дорог в кодах единой сетевой раз метки – ЕСР и с учетом операций, открытых на станциях), во вторую очередь – на формальных методах оптимизации.

Список литературы:

1.Волков Б.А. Экономическая эффективность инвестиций на железнодорожном транспорте в условиях рынка. – М.: Транспорт, 2004

2.Н.Г. Смеховой и др. Себестоимость железнодорожных перевозок: Маршрут, 2003. – 494 с.

3.Терёшина Н.П., и др. Управление конкурентоспособностью железнодорожных перевозок. – М.: ВИНИТИ РАН, 2006. – 240 с.

4. Соколов Ю.И. Проблемы и методы формирования спроса на грузовые железнодорожные перевозки: Монография. – М.: Маршрут, 2005. – 128 с.

5. Материалы интернет: http://www.css-rzd.ru/zdm/2005-03/_dm03_05_sod.htm

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ДИСПЕТЧЕРСКОГО КОНТРОЛЯ И УЛУЧШЕНИЯ ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Кухарь В.С. *– к.э.н, декан*
Жабаева А.К. *– магистрант КИнЭУ,*
Костанайский инженерно-экономический университет
имени М.Дулатова

Мақалада диспетчерлік бақылаудың оптимизациясын жол қаралады және теміржол көлігінің өткізгіштік қабілеттің жақсартуы

В статье рассматривается пути оптимизации диспетчерского контроля и улучшения пропускной способности железнодорожного транспорта

In the article examined to the way of optimization of controller's control and improvement of carrying capacity of railway transport

Основные направления развития железнодорожного транспорта на современном этапе научно-технического прогресса ориентированы на резкое повышение объемов перевозок, особенно доли транзитных перевозок, повышение средней маршрутной скорости, увеличение провозной способности железнодорожных линий, в том числе по лимитирующим направлениям.

Наиболее эффективным методом развития железнодорожных перевозок является совершенствование систем управления движением поездов. Развитие управляющих систем нового типа стало возможным благодаря новому принципиальному подходу, обеспечивающему резкое повышение грузопотока – переход от стандартных схем повышения грузопотока на устоявшихся маршрутах к динамическим, позволяющим в любой момент изменять грузопотоки, как по направлению, так и по пропускной способности.

Новое направление является направлением развития интеллектуального железнодорожного транспорта, что согласуется с программой Международного союза железных дорог (МСЖД), предусматривающей комплекс мер по развитию интеллектуальных железных дорог.

Целью разработки инновационной технологии управления эксплуатационной работой на направлении является снижение эксплуатационных затрат и улучшение показателей поездной работы железнодорожного направления в том числе: повышение уровня использования пропускной способности железнодорожного направления; повышение маршрутной скорости движения транзитных поездов; повышение производительности локомотивного парка; повышение уровня выполнения графика движения поездов; общее снижение эксплуатационных затрат на основе организации работы направления на базе суточного графика движения. Автоматизированная подсистема суточного планирования поездной работы грузового железнодорожного направления на базе энергооптимального графика движения поездов, функционирует на 2-х уровнях управления: дорожном и станционном.

Система получает и обрабатывает энергооптимальный нормативный график из системы «Эльбрус», в том числе: формирует расписание отправления поездов со станции в заданном направлении; выделяет технологические «окна»; выделяет расписания участковых поездов; выделяет нитки грузовых поездов, попадающих под обгон пассажирскими поездами; рассчитывает число грузовых ниток по отправлению со станции, по часовым периодам; передает актуальные расписания в систему ГИД «УралВНИИЖТ». Система предусматривает планирование работы локомотивных бригад на основе энергооптимального графика на базе существующей системы «Сигнал-БРИГ». Система предполагает передачу плана работы локомотивных бригад на исполнение в ДЦУП и ТЧБ. Инновационная система предусматривает подкачку информации из

информационной системы «Сигнал-Л» для автоматического выбора локомотива на нитку энергооптимального графика.

Действующие автоматизированные системы управления ведут модели перевозочного процесса станции на основе данных, вводимых работниками вручную. Их объективность далека от требуемой для планирования, контроля и анализа. Серьёзная часть событий не регистрируется вообще. Автоматический съём данных о событиях с поездами, локомотивами и маневровыми составами, а соответственно, модель реального времени отсутствует.

К таким событиям относятся: отцепка и уборка с пути прибытия поездного локомотива; ограждение и начало технического и коммерческого осмотра; окончание осмотров и снятие ограждения; поступление на путь прибытия горочного локомотива; начало надвига состава на горку; начало расформирования; завершение расформирования; начало работ по окончанию формирования; завершение работ по окончанию формирования; выставка состава в парк отправления; отцепка и уборка с пути отправления маневрового локомотива; ограждение и начало технического и коммерческого осмотров; окончание осмотров и снятие ограждения; подача поездного локомотива на путь отправления; готовность поезда к отправлению со станции.

Инновационность ИТАУР заключается в новом порядке работы станционных и маневровых диспетчеров: без ручного ведения графика исполненной работы с отражением на многоэкранном электронном табло реальной картины движения и дислокации поездов, локомотивов, вагонов, начало/ окончание технологических операций и индикации в реальном времени нарушений требований технологии и нормативов.

Цели создания ИТАУР:

1. Создание информационной модели, реально отражающей бизнес-процессы станционной работы.

2. Реализация на основе созданной информационной модели новых электронных технологий диспетчерского управления, обеспечивающих сокращение простоя вагонов, рост производительности маневровых локомотивов и согласованность станционной работы с поездной и местной работой региона и направлений.

3. Создание реальной информационной базы для решения задач оперативного, периодического и целевого анализов результатов работы для планомерного совершенствования нормативной технологии и принятия объективных решений по инвестициям в развитие станционной инфраструктуры; повышение объективности и полноты данных о работе станции за сутки ДО-24 и данных, поставляемых в систему учета и анализа технологических нарушений КАСАТ.

4. Создание объективной основы для разделения ответственности за выполнение технологического процесса между работниками разных вертикалей управления, участвующих в организации перевозочного процесса.

Эффективность системы получается за счет:

- сокращения эксплуатационных расходов;
- роста пропускной и перерабатывающей способности станции;
- повышения эффективности работы направления.

Для большей части отправок важна не скорость, а своевременность доставки грузов. Для массовых – важна регулярность, для ценных и скоропортящихся – скорость доставки, а для повагонных – гарантированность в заданный интервал времени. Отдельно можно рассматривать специальные поезда, для которых более существенным является регламент пропуска, учитывающий особенности груза (негабаритные отправки, опасные и др.).

Алгоритм выбора категории грузового поезда в зависимости от характера предъявления груза к перевозке характеру производства у потребителя и требований к режиму доставки разработан.

Примечательно, что выделенные категории поездов требуют значительно меньшей традиционной переработки на технических станциях с ожиданием накопления и могут следовать по технологии «с обменом групп вагонов», тем самым снижая себестоимость перевозки. Транспортировку грузов, предъявляемых как повагонные отправки, предлагается осуществлять в поездах регулярного обращения (ПРО), следующих по расписанию. В их организации большая роль отводится сортировочным станциям, которые станут настоящей «фабрикой» по подготовке грузовых поездов на нитку графика или расписание.

При отправлении грузовых поездов по готовности (технология, традиционная сегодня для отечественных железных дорог) время готовности состава, локомотива, локомотивной бригады, наличие свободной нитки графика, взаимоувязка ниток по лежащим впереди техническим станциям – все это носит вероятностный характер, что увеличивает непроизводительные простои.

При этом поезда при их готовности отправляются с начальных станций либо по ближайшей свободной «нитке графика» в нужном направлении, либо в любое время при свободности перегонов (выходных блок-участков) и следуют далее по участку, выдерживая графиковые времена хода, межпоездные и станционные интервалы.

При такой технологии в существующих условиях оперативного планирования поездной работы на удлиненных участках обращения локомотивов из-за малых глубины и точности прогноза вагонопотоков невозможно обеспечить своевременную пересылку локомотивов резервом «по регулировке». Это приводит к тому, что на отдельных станциях накапливается избыточное число локомотивов, а в других пунктах их численность оказывается недостаточной для своевременного вывоза готовых поездов. Вследствие этого возрастают дополнительные простои готовых составов в ожидании отправления.

В случае применения технологии движения грузовых поездов по расписанию состав готовится к отправлению по «твердой нитке» (расписанию), не только обеспеченной локомотивом и локомотивной бригадой (на основе заданного на определенный период графика оборота локомотивов), но и согласованной по направлению следования, что существенно уменьшает непроизводительные потери.

Формирование каждого состава при этом осуществляется таким образом, чтобы подготовить его ко времени заданной нитки графика, обеспеченной локомотивом и локомотивной бригадой. В этом случае при изменениях интенсивности вагонопотока используют гибкие нормы веса и длины отправляемых поездов при неизменности регулярности и ритма эксплуатационной работы. Такая технология наиболее полно отвечает современным условиям перевозок и требованиям гарантированной доставки груза клиентуре в установленный срок.

Список литературы:

1. Гавзов Д.В., Системы диспетчерской централизации, Маршрут, 2002

2. Руководящий технический материал по организации передачи данных в цифровых сетях технологической связи для диспетчерской централизации, использующих некоммутируемые каналы «точка-точка», ВНИИАС, 2004

3. Железнодорожный транспорт №8-2014

4. Соколов Ю.И. Проблемы и методы формирования спроса на грузовые железнодорожные перевозки: Монография. – М.: Маршрут, 2005. – 128 с.

5.Материалы интернет: http://www.css-rzd.ru/zdm/2005-03/_dm03_05_sod.htm

УДК: 621.311.22: 504.3.054(574.41)

ТЕПЛОЭЛЕКТРОСТАНЦИИ – ИСТОЧНИК ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА

А.Ю. Жанадилов *- доктор сельскохозяйственных наук*
Государственный университет имени Шакарима города Семей
А.А. Муратов *- кандидат сельскохозяйственных наук.*
Костанайский инженерно-экономический университет имени М. Дулатова.
Г.К. Жанадилова *– учитель КГУ «Средняя общеобразовательная школа №48» г.Семей*

Мақалада жылу электрстанцияларының даму тарихы, электростанциялардың түрлері және пайдаланылатын жанармайдың түрлері аңықталған. Семей қаласындағы ТЭЦ – 1 үлгісінде атмосфералық ауаның негізгі ластағыштары аталған, жылуэнергетикамен қоршаған ортаның өзара әрекеттестігінің мәселесі ашылған. Ауаға таралатын зиянды заттардың мөлшерін шектеу және әрбір касіпорынның атмосфераға бөлетін зиянды заттар мөлшерін анықтау мәселесі қойылған.

В статье изложена история возникновения теплоэлектростанций, определены типы электростанций и виды используемого топлива. На примере ТЭЦ – 1 города Семей названы основные загрязнители атмосферного воздуха, раскрыта проблема взаимодействия теплоэнергетики и окружающей среды, поставлена задача ограничения выбросов и определения для каждого предприятия предельно-допустимых выбросов.

In this article the history of emergence of thermal power plants is stated, types of power plants and types of used fuel are defined. On the example of combined heat and power plant of Semey city are called the main pollutants of atmospheric air, the problem of interaction of power system and environment is opened, the task of restriction of emissions and definition for each enterprise of maximum permissible emissions is set.

Первые **ТЭС** появились еще в конце XIX века в Нью-Йорке (1882 год), а в 1883 году первая тепловая электростанция была построена в России (Санкт-Петербург). С момента своего появления, именно ТЭС получили наибольшее распространение, учитывая все увеличивающуюся энергетическую потребность наступившего техногенного века. Вплоть до середины 70-х годов прошлого века, именно эксплуатация ТЭС являлась доминирующим способом получения электроэнергии. К примеру, в США и СССР доля ТЭС среди всей получаемой электроэнергии составляла 80%, а во всем мире – порядка 73-75%.[4]

На ТЭЦ электроэнергию вырабатывают генераторы, которые приводятся в движение паровыми турбинами. Когда на лопасти турбины попадает пар под высоким давлением, они начинают вращаться. Пар образуется при кипении воды в котлах. Кроме того, турбины могут работать под напором воды, ветра или газа. Мощность крупных электростанций — 2000 МВт (2 млрд. ватт), что достаточно для электрификации миллиона жилых домов. [3]

Типы электростанций

Электростанции**,** в зависимости от используемого топлива, бывают трех типов:

- ✓ на угле или нефти;
- ✓ на атомном топливе;
- ✓ газотурбинные установки комбинированного цикла.

Нефть или измельченный уголь сжигают для нагревания воды в котлах, образующийся пар вращает турбины. После отработки пар охлаждается, конденсируется (превращается обратно в воду) и вновь попадает в котельную установку. Для охлаждения пара в огромные башни - градирни подается холодная вода. Отработанную воду или повторно используют для охлаждения, или сливают в реку или озеро.

Вместо топки, в которой сжигается органическое топливо, на атомной электростанции установлены атомные реакторы. В рабочей камере реактора находится атомное топливо, например радиоактивный металл уран-235. Тепло в реакторе образуется

за счет реакции деления атомов урана-235. Огромное количество тепла, выделяющееся при этом, используется для получения водяного пара, вращающего турбогенератор. В новейшем газоохлаждаемом реакторе вместо воды используется двуокись углерода. В самый центр реактора для замедления цепной реакции помещаются специальные стержни. Из более чем 400 атомных электростанций, работающих во всем мире, более половины имеют водяные реакторы.

Газотурбинные электростанции имеют газотурбинный двигатель, в камере сгорания которого сжигается топливо. Двигатель приводит в движение электрогенераторы. Газотурбинные электростанции вырабатывают меньше электроэнегии по сравнению со станциями других типов, но их можно очень быстро ввести в действие, когда возрастает потребление электроэнергии. К тому же они имеют более высокий КПД и могут давать больше энергии в расчете на 1 л топлива. [6]

Потери теплоты

Тепловые и атомные электростанции для работы своих генераторов используют тепловую энергию. К сожалению, в электричество превращается менее половины выделяющейся при этом энергии. Теплота, выводимая из электростанции с охлаждающей водой, безвозвратно теряется. Для производства пара необходима высокая температура. Некоторые электростанции подают воду из своих охладительных систем в жилые дома. Это сокращает потери энергии, позволяя более эффективно расходовать топливо.

Загрязняющие газы

Тепловые станции, работающие на органическом топливе, загрязняют атмосферу вредными выбросами, при этом в атмосферу попадает двуокись углерода (CO_2), способствующая глобальному потеплению. ТЭЦ, работающие на угле, выбрасывают в воздух двуокись серы (SO_2), окислы азота (NO_x), вызывающие кислотные дожди. Уровень загрязнения можно снизить, если сжигать только уголь с низким содержанием серы или устанавливать на печах специальные фильтры, регулирующие ее содержание в отработанных газах. Однако эти дорогостоящие установки не могут обезвреживать все ядовитые газы. Атомные электростанции не сжигают топлива и поэтому не наносят большого ущерба окружающей среде. Однако они вырабатывают радиоактивные отходы, которые придется хранить в особых герметичных контейнерах многие тысячи лет. Кроме того, необходимы строжайшие меры безопасности, чтобы на атомных станциях не происходили утечки радиоактивных материалов в атмосферу.[6]

Альтернативные источники энергии

Главным недостатком всех тепловых электростанций является тип используемого топлива. Все виды топлива, которые применяют на ТЭС, являются невосполнимыми природными ресурсами, которые медленно, но неуклонно заканчиваются. Именно поэтому в настоящее время, наряду с использованием атомных электростанций, ведутся разработки механизма выработки электроэнергии при помощи восполняемых или других альтернативных источников энергии.

Мировые запасы нефти, природного газа и угля ограниченны, поэтому там, где это возможно, лучше строить электростанции, не требующие топлива и экологически безвредные. Трудно представить современную энергетику без атомных электростанций, однако противники АЭС утверждают, что слишком велик риск аварий. Человечеству необходимы более надежные и экологически чистые источники получения энергии.

Турбины на гидроэлектростанциях вращаются за счет энергии воды из водохранилища. Приливные электростанции преобразуют энергию приливов. Ветровые электростанции — это целые поля аэрогенераторов, приводимых в движение огромными лопастями. Геотермальные электростанции используют тепло земных недр (энергию горячих пароводяных источников) для выработки электроэнергии. Кроме термальных вод, запасы глубинного тепла Земли содержатся в сухих горных породах, нагретых до 350^{o}C. [6]

Энергетика Казахстана

Казахстан обладает крупными запасами энергетических ресурсов (нефть, газ, уголь, уран) и является энергетической державой. В настоящий момент Казахстан является нетто-экспортёром электроэнергии (Север Казахстана экспортирует электроэнергию в Россию, а юг покупает её у Киргизии и Узбекистана). [8]

Соотношения используемых ресурсов в энергопроизводстве:

- ✓ гидроресурсы 14,6 %;
- ✓ газ 10,6 %;
- ✓ нефть 4,9 %;
- ✓ уголь 70 %.

Суммарная установочная мощность всех электростанций Казахстана составляет 18331 МВт электроэнергии. К сожалению, выработка большинства электростанций не достигает установленной мощности:

- ✓ ТЭС (тепловая электростанция) — 87,7 %;
- ✓ КЭС (конденсационная электростанция) — 48,9 %;
- ✓ ТЭЦ (теплоэлектроцентраль) — 36,6 %;
- ✓ ГТЭС (газотурбинная электростанция) — 2,3 %;
- ✓ ГЭС (гидроэлектростанция) — 12,3 % .

Около 70 % электроэнергии в Казахстане вырабатывается из угля, 14,6 % — из гидроресурсов, 10,6 % — из газа и 4,9 % — из нефти. [8]

Основу электроэнергии в Казахстане вырабатывают 37 тепловых электростанций, работающих на углях Экибастузского, Майкубинского, Тургайского и Карагандинского бассейнов. Крупнейшая из построенных в Казахстане Экибастузские ГРЭС-1 и ГРЭС-2. Наибольшую выработку электроэнергии осуществляет Аксусская (Ермаковская) ГРЭС, эта станция выработает до 14% всей электроэнергии.

ТЭЦ – 1 города Семей

ТЭЦ-1, входящая в состав ГКП "Теплокоммунэнерго", была введена в эксплуатацию в 1934 году, расположена в левобережной части города Семей. Объект отапливает 310 жилых домов, 45 объектов социального значения, 13 предприятий промышленности и 314 объектов малого бизнеса. Основные потребители вырабатываемой энергии: ТОО «Руц», АО «Сеним», ОАО «Мукомольно-комбикормовой комбинат», АО «Каполиграф», ОАО «Ромат», а также жилищно-коммунальный сектор левобережной части города.

Установленная мощность ТЭЦ-1:

- ✓ электрическая - 18 МВт;
- ✓ тепловая – 429,8 Гкал/ч.

ТЭЦ - 1 работают по тепловому графику. Максимальная нагрузка приходится на зимний период. В 2002 году отпущено 405180 Гкал тепловой энергии и выработано 36529 МВт электрической энергии. [7]

В результате обследования ТЭЦ-1 ГКП «Теплокоммунэнерго» ГУ «УЖКХ» установлено, что ***основными загрязнителями атмосферы*** являются: котлоагрегаты, склады угля, автотракторная техника, сварочные посты и металлобрабатывающие станки.

Выделяемые вредные вещества: зола угольная, пыль угольная, диоксид азота, оксид углерода, диоксид серы, зола мазута в пересчете на ванадий, фтористый водород, формальдегид, бенз(а)пирен, диоксид марганца, сварочная аэрозоль, пыль абразивная и др.

Эффектом суммации обладают:

- ✓ двуокись азота + сернистый ангидрид;
- ✓ двуокись азота + сернистый ангидрид + ванадий;
- ✓ взвешенные вещества.

Срок достижения ПДВ по золе угольной и диоксиду азота предусмотрен в 2006 году, по остальным ингредиентам в 2003 году.

Категория опасности предприятия - первая, КОП = 324345. [7]

Взаимодействие теплоэнергетики и окружающей среды

Существует неразрывная взаимосвязь и взаимозависимость условий обеспечения теплоэнергопотребления и загрязнения окружающей среды. Взаимодействие этих двух факторов жизнедеятельности человека и развитие производственных сил привлекает постоянное внимание к проблеме взаимодействия теплоэнергетики и окружающей среды.

На ранней стадии развития теплоэнергетики основным проявлением этого внимания был поиск в окружающей среде ресурсов, необходимых для обеспечения теплоэнергопотребления и стабильного теплоэнергоснабжения предприятий и жилых зданий. В дальнейшем границы проблемы охватили возможности более полного использования природных ресурсов путём изыскания и рационализации процессов и технологии, добычи и обогащения, переработки и сжигания топлива, а также совершенствования теплоэнергетических установок.

С ростом единичных мощностей блоков, теплоэнергетических станций и теплоэнергетических систем, удельных и суммарных уровней теплоэнергопотребления, возникла задача ограничения загрязняющих выбросов в воздушный бассейн, а также более полного использования их естественной рассеивающей способности.

На современном этапе проблема взаимодействия теплоэнергетики и окружающей среды приобрела новые черты, распространяя своё влияние на громадные объемы атмосферы Земли.

Ещё более значительные масштабы развития теплоэнергопотребления в обозримом будущем предопределяют дальнейший рост разнообразных воздействий на атмосферу.

Принципиально новые стороны проблемы взаимодействия теплоэнергетики и окружающей среды возникли в связи с развитием ядерной теплоэнергетики.

Важнейшей стороной проблемы взаимодействия теплоэнергетики и окружающей среды в новых условиях является всё более возрастающее обратное влияние определяющее роль условий окружающей среды в решении практических задач теплоэнергетики (выбор типа теплоэнергетических установок, дислокация предприятий, выбор единичных мощностей энергетического оборудования и многое другое).

Вывод

Согласно Экологическому кодексу Республики Казахстан от 9 января 2007 года №212-Ш ЗРК концентрация вредных веществ в воздухе населенных мест в приземном слое атмосферы не должна превышать ПДК, что обеспечивается применением высоких труб.[1] Однако по ГОСТ 17.2.3.02-78 использование таких труб рассматривается как крайняя мера.[2] Рассеивание оксидов азота (NOx) и серы (SO2), с помощью высоких труб приводит к дальнему переносу этих загрязнителей и выпадению их в виде кислых дождей, приносящих непоправимый ущерб природе. Поэтому важнейшей задачей является ограничение этих выбросов и установление для каждого предприятия предельно допустимых выбросов.

Список литературы:

1 Экологический кодекс Республики Казахстан от 9 января 2007 года №212. Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2007г., №1, ст.1; «Казахстанская правда» от 23 января 2007г. №12 (25257)

2 ГОСТ 17.2.3.02-78. Охрана природы. Атмосфера. Правила установления допустимых выбросов вредных веществ промышленных предприятиями; - М.,: Издательство стандартов, 1979. – С 3-4

3 Н.Ф. Тищенко. Охрана атмосферного воздуха. Расчет содержания вредных веществ и их распределение в воздухе. Справочник. - М.: "Химия",1991г. – С.7-37

4 Отраслевая инструкция по нормированию вредных выбросов в атмосферу для тепловых электростанций и котельных: РД34.02.303-91: - Свердловск: Энергия,1991.

5 Рыжкин В. Я. Энергетика СССР в 1971—1975 годах, М.. 1972; Тепловые электрические станции, М.. 1976 (в печати). – С 35-46

6 Соколов Б.А. Устройство и эксплуатация оборудования котельных, работающих на твердом топливе: учебное пособие / Б.А. Соколов.-М.: Академия, 2010.- С 68-98. (Начальное проф. Образование. Энергетика)

7 Инвентаризация источников выбросов вредных веществ в атмосферу и проект предельно-допустимых выбросов (ПДВ) для ТЭЦ-1 ГКП «Теплокоммунэнерго» ГУ «УЖ КХ» ТОМ 1

8 Энергетика Казахстана. Материалы из Википедии – свободной энциклопедии [Электрон. ресурс] – 2013 – URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 11.10.2013)

УДК: 621.311.22: 504.3.054(574.41)

НОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ТЭЦ – 1 ГОРОДА СЕМЕЙ

***А.Ю. Жанадилов**, доктор сельскохозяйственных наук*
Государственный университет имени Шакарима
города Семей

Мақалада ТЭЦ-1-дің атмосфераға бөлетін зиянды заттарының тізбесі берілген. Кәсіпорынның қауіп дәрежесіне баға берілген, 2013 жылда атмосфераға таралатын ластаушы заттарға шек қойылған. Әрбір үш ай сайын бақылау жүргізу - мөлшері шектелген ластаушы заттарға бақылау жүргізу әдістерінің негізгісі болып табылады.

В статье представлен перечень загрязняющих веществ выбрасываемых в атмосферу ТЭЦ-1, проведен расчет категории опасности предприятия и установлены лимиты выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на 2013 год. Определен основной метод контроля за соблюдением лимитов предельно-допустимых выбросов ввиде ежеквартального производственно-экологического контроля.

In this article the list of polluting substances of CHPP-1 released into the atmosphere is defined, calculation of category of danger of the enterprise is carried out and limits of emissions of polluting substances in the atmosphere for 2013 are set. The main control method behind observance of limits of maximum-admissible emissions in the form of quarterly production environmental control is defined

Существует неразрывная взаимосвязь и взаимозависимость условий обеспечения теплоэнергопотребления и загрязнения окружающей среды. Взаимодействие этих двух факторов жизнедеятельности человека и развитие производственных сил привлекает постепенное внимание к проблеме взаимодействия теплоэнергетики и окружающей среды.

В соответствии с решением акима Восточно-Казахстанской области в г. Семипалатинске создано предприятие ГКП «Теплокоммунэнерго» ГУ «УЖКХ г. Семипалатинска» с передачей имущества в ГКП «Теплокоммунэнерго» ГУ «УЖКХ» ТОО «АЭС Семипалатинские ТЭЦ». [1]

Воздействия на воздушную среду

Казахстанским научно-исследовательским гидрометеорологическим институтом произведено районирование территории Республики Казахстан с точки зрения благоприятности отдельных ее районов для самоочищения атмосферы от вредных выбросов в зависимости от метеоусловий. В соответствии с ним территория РК поделена на пять зон (потенциал загрязнения атмосферы - ПЗА): зона I - низкий, зона II - умеренный, зона III - повышенный, зона IV - высокий, зона V -очень высокий ПЗА.

Район расположения предприятия находится в зоне IV с высоким ПЗА, то есть климатические условия для рассеивания вредных веществ в атмосфере являются неблагоприятными.

По данным инвентаризации источников выбросов в атмосферу загрязняющих веществ от источников ГКП «Теплокоммунэнерго» определены выбросы в атмосферу загрязняющих веществ. Описаны и охарактеризованы процессы производства как источников загрязнения атмосферы. [2]

Число источников образования и выбросов в атмосферу загрязняющих веществ на 2013 год - 155:

- организованных – 60;
- неорганизованных – 95.

От источников загрязнения ГКП «Теплокоммунэнерго» в атмосферу выбрасывается 22 загрязняющего вредного вещества.

Суммарные выбросы загрязняющих веществ в целом по предприятию составляют в 2013 году – **19504,558 т/год**, из них твердые – **8769,886 т/год**, жидкие и газообразные – **10734,672 т/год.**

В таблице 1 представлены нормативы выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух по ГКП «Теплокоммунэнерго».

В г. Семей к ГКП «Теплокоммунэнерго» относится 26 промышленных площадок, одной из наиболее крупных промплощадок является ТЭЦ-1.

Предприятие ТЭЦ-1 расположено в восточной части города Семипалатинска. С запада территория ТЭЦ-1 граничит с ОАО «Мукомольно-комбикормовым комбинатом», с востока с мясокомбинатом, с севера протекает р. Иртыш, с южной стороны расположено АО «Сеним». Близлежащая жилая зона расположена с восточной стороны на расстоянии 750 м от крайних источников выбросов, с остальных сторон жилье удалено на 1000 и более метров.[2]

В зоне влияния ТЭЦ-1 курортов, зон отдыха и объектов с повышенными требованиями к санитарному состоянию атмосферного воздуха нет.

Основными источниками выбросов вредных веществ в атмосферу на ТЭЦ-1 города Семей являются пять дымовых труб:

- три дымовых трубы высотой 30м от трех котлоагрегатов ЛМЗ-40;
- одна труба высотой также 30м от двух котлов ТП-35У;
- одна труба, имеющая высоту 78м.

Источники выброса дымовых газов от пяти котлоагрегатов:

- двух - типа БКЗ-75-39;
- двух ПТВМ-50;
- одного КВГМ-100.

Процесс горения топлива сопровождается выделением: *диоксида азота, диоксида серы, золы мазута, золы твердого топлива и оксида углерода.*

На ТЭЦ-1 имеется 13 организованных и 13 неорганизованных источников загрязнения атмосферы.

В таблице 2 представлены нормативы выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух по ТЭЦ-1.

Нормирование содержания вредных веществ в атмосфере

Основным критерием качества атмосферного воздуха является предельно-допустимая концентрация вредных веществ вредных веществ (ПДК). В 1971году впервые был утвержден перечень ПДК для 120 веществ в воздухе населенных мест, позднее неоднократно дополнявшийся. С позиции экологии ПДК конкретного вещества представляет собой верхние пределы лимитирующих факторов среды, при которых их содержание не выходит за допустимые границы экологической ниши человека.[3]

Таблица 1 - Нормативы выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух по ГКП «Теплокоммунэнерго» города Семей

Наименование загрязняющих веществ	**Лимиты выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на 2013 год**	
	г/сек	**т/год**
1	2	3
Всего из них по площадкам:	**1906,260**	**14137,228**
в том числе твердых:	**878,225**	**6446,380**
Пыль неорганическая (70-20%)	874,3918	6418,0257
Марганца диоксид	0,0145	0,0053
Зола мазутная	0,7432	0,2868
Бенз(а)пирен	0,000045	0,0003
Взвешенные вещества	2,8850	27,9831
Пыль абразивная	0,0581	0,0312
Железо оксид	0,1320	0,0479
жидких/газообразных:	**1028,036**	**7690,848**
Серы диоксид	430,2690	3043,5003
Азота диоксид	186,3563	1350,2528
Углерода оксид	408,8870	3294,6853
Формальдегид	0,0176	0,1119
Пары серной кислоты	0,0000208	0,0000011
Сероводород	0,0069	0,00310
Смесь углеводородов С1-С5	0,5466	0,0455
Смесь углеводородов С6-С10	0,1331	0,1416
Пентилены	0,0181	0,0015
Бензол	0,0145	0,0012
Ксилол	0,0011	0,00009
Метилбензол	0,0105	0,0009
Этилбензол	0,00036	0,000030
Фтористые соединения	0,00498	0,0019
Алканы С12-19	1,7698	2,1019

Для атмосферного воздуха установлены следующие значения ПДК:

1. максимально разовая (ПДКм.р.) – такая концентрация вредного вещества в атмосферном воздухе населенных мест, которая не вызывает рефлекторных реакций в организме человека (активность головного мозга, ощущение запаха, световая чувствительность глаз и т.д.);

2. среднесуточная (ПДКс.с.) – такая концентрация вредного вещества в атмосферном воздухе населенных мест, которая не оказывает прямого или косвенного вредного воздействия в условиях неопределенно долгого круглосуточного вдыхания;

3. в воздухе рабочей зоны (ПДКр.з.) – это концентрация, которая при ежедневной (кроме выходных дней) работе в течении 8 часов или при другой продолжительности, но не более 40 часов в неделю в течении всего рабочего стажа не может вызвать заболеваний или отклонений в состоянии здоровья.

Таблица 2 - Нормативы выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух по ТЭЦ-1 города Семей

Наименование загрязняющих веществ	**Лимиты выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на 2013 год**	
	г/сек	**т/год**
1	2	3
Всего веществ,	**530,752**	**4152,173**
в том числе:		
Пыль неорганическая (70-20%)	319,7614	2558,973
Марганца диоксид	0,0042	0,00137
Зола мазутная	0,5992	0,252
Бенз(а)пирен	0,00003	0,00021
Пыль абразивная	0,014	0,00773
Железо оксид	0,0385	0,01201
Серная кислота	0,0000115	0,00000
Взвешенные вещества	0,4862	6,856
твердых:	**320,904**	**2566,103**
Серы диоксид	124,551	927,787
Азота диоксид	54,0395	424,300
Углерода оксид	30,382	231,929
Формальдегид	0,003256	0,02927
Сероводород	0,0023669	0,00246
Смесь углеводородов С1-С5	0,0433	0,04142
Смесь углеводородов С6-С10	0,01055	0,01010
Пентилены	0,001435	0,00137
Бензол	0,001148	0,00110
Ксилол	0,0000861	0,00008
Метилбензол	0,000832	0,00080
Этилбензол	0,0000287	0,00003
Фтористые соединения	0,0014	0,00048
Алканы С12-19	0,8117685	1,96658
жидких/газообразных:	**209,849**	**1586,070**

Величина ПДК зависит от влияния вещества на здоровье людей и окружающую природную среду. Все выбрасываемые вещества по токсичности разделены на четыре класса опасности:

I – чрезвычайно опасные вещества $ПДК_{р.з.} < 0,1$ мг/м^3;

II – высокоопасные вещества $ПДК_{р.з.} = 0,1 – 1,0$ мг/м^3;

III – умеренноопасные вещества $ПДК_{р.з.} = 1,0 – 10,0$ мг/м^3;

IV – малоопасные вещества $ПДК_{р.з.} > 10,0$ мг/м^3.

Перечень загрязняющих веществ выбрасываемых в атмосферу ТЭЦ-1 города Семей представлен в таблице 3.

Расчет категории опасности предприятия

Категорию опасности предприятия (КОП) рассчитывают по формуле: МКОП = □(М/ПДКс.с.)Ai .[4]

где: М - масса выброса i-го вещества, т/год;

ПДКс.с. - среднесуточная предельно-допустимая концентрация i-го вещества, мг/м3;

Ai - безразмерная константа, позволяющая соотнести степень вредности i-го

вещества с вредностью сернистого газа (таблица 4).

Результаты расчета для предприятия приведены в таблице 5.

Если значение КОП принимает значение меньше единицы, то в таблице записывается 0.

Таблица 3 - Перечень загрязняющих веществ выбрасываемых в атмосферу ТЭЦ-1

Наименование вещества	$ПДК_{м.р.}$ мг/м^3	$ПДК_{с.с.}$ мг/м^3	ОБУВ, мг/м^3	Класс опасности	Выброс вещества, т/год
1	2	3	4	5	6
Зола угольная	0.3	0.1	-	3	4166,677
Сварочный аэрозоль	0,5	0,15	-	3	0,1513
Диоксид марганца	0,01	0,001	-	2	0,00638
Оксид хрома	0,005	0,0015	-	1	0,0013
Зола мазутная в пересчете на ванадий	0,02	0,002	-	2	0,172
Бенз(а)пирен	0,0001	0,00001	-	1	0,0349
Пыль угольная	0,5	0,15	-	3	8,995
Пыль абразивная	0,04	0,04	-	3	0,054
Сернистый ангидрид	0,5	0,05	-	3	1106,876
Азота диоксид	0,085	0,04	-	2	548,965
Оксид углерода	5,0	3,0	-	4	341,3152
Формальдегид	0,035	0,003	-	2	0,0475
Фтористый водород	0,02	0,005	-	2	0,2132
Углеводороды	5,0	1,5	-	4	5,3856
Пары серной кислоты	0.3	0,1	-	2	0,0096
ИТОГО:					**6178,86933**

Таблица 4 - Значения A_i для веществ различных классов опасности

Константа	**Класс опасности**			
	1	**2**	**3**	**4**
A_i	1.7	1.3	1.0	0.9

Класс опасности предприятия

В соответствии с требованиями: Санитарные правила по приказу МЗ РК от 08.07.2005 года №334 «Санитарно-эпидемиологические требования к проектированию производственных объектов» предприятие ГКП «Теплокоммунэнерго» города Семей относится к объектам I класса опасности (СЗЗ не менее 1000 м).

Согласно СанПиН № 334 от 08.07.2005 года «Санитарно-эпидемиологические требования к проектированию производственных объектов»[5], санитарно-защитная зона (СЗЗ) для предприятия устанавлена 1000 метров, согласно произведенным расчётам рассеивания в приземном слое атмосферы, при установлении величины санитарно-защитной зоны от всех типов котельных тепловой мощностью 200 Гкал и выше, работающих на твердом, жидком и газообразном топливе, проведён расчет концентрации в приземном слое с учетом высоты жилых зданий в зоне максимального загрязнения атмосферного воздуха от котельной (10-40 высот трубы котельной), атмосферного воздуха в пределах ПДК максимально разового в приземном слое и на различных высотах прилегающей жилой застройки превышения нет.

Жилые дома повышенной этажности расположенные в зоне максимального загрязнения от котельных, высота дымовой трубы на 1,5 м выше конька крыши самого высокого жилого дома.

Нормативный радиус СЗЗ для ТЭЦ-1 составляет 750 м от крайних источников выброса. На территории СЗЗ ТЭЦ - 1 высажены древесно-кустарниковые насаждения. [6]

Мониторинг эмиссий

Мониторинг эмиссий в окружающую среду включает в себя наблюдение за эмиссиями у источника для слежения за производственными потерями, количеством и качеством эмиссий и их изменением.

Мониторинг эмиссии включает в себя следующее:

- мониторинг атмосферного воздуха;
- отходы производства и потребления.

Таблица 5 – КОП предприятия

Вещество	**М, т/год**	**ПДК$_{с.с.}$,мг/м^3**	**A$_i$**	**КОП**
1	2	3	4	5
Зола угольная	4166,677	0.1	1	41666
Сварочный аэрозоль	0,1513	0,15	1	1,0
Диоксид марганца	0,00638	0,001	1,3	11,2
Оксид хрома	0,0013	0,0015	1,7	0,00
Зола мазутная в пересчете на ванадий	0,172	0,002	1,3	41,1
Бенз(а)пирен	0,0349	0,0001	1,7	21029
Пыль угольная	8,995	0,15	1	59,5
Пыль абразивная	0,054	0,04	1	1,4
Сернистый ангидрид	1106,876	0,05	1	22137
Азота диоксид	548,965	0,04	1,3	239182
Оксид углерода	341,3152	3,0	0,9	70,8
Формальдегид	0,0475	0,003	1,3	36,3
Фтористый водород	0,2132	0,005	1,3	106,8
Углеводороды	5,3856	1,5	0,9	3,2
Пары серной кислоты	0,0096	0.1	1	0,0
ИТОГО:				**324345**

Примечание: Так как КОП > 100000, ТЭЦ-1 относится к первой категории опасности

Мониторинг атмосферного воздуха

Рекомендуемая система производственного экологического контроля за влиянием на окружающую среду включает наблюдение за атмосферным воздухом.[7]

Контроль расчетным методом согласно существующих методик осуществляется при составлении статистической отчетности по форме 2-ТП (воздух), и при осуществлении квартальных платежей за эмиссии в окружающую среду.

Ответственность за проведение производственного экологического контроля лежит на предприятии. Выбросы не должны превышать установленного значения ПДВ, г/с.[8]

Периодичность контроля – осуществляется расчетным методом 1 раз в квартал. [9]

Таблица 6 - Период, продолжительность и частота наблюдений и измерений состояния атмосферного воздуха ГКП «Теплокоммунэнерго» города Семей

Пункт, точка, наблюдения	Период наблюдения	Продолжитель-ность	Частота замеров
1	2	3	4
Организованные источники ЗВ	В течение года	В течение суток	1 раз в квартал (инструментальный метод)
Основные и вспомогательные участки производства	В течение года	В течение суток	1 раз в квартал (расчетный метод)

Контроль за выбросами вредных веществ на площадках ГКП «Теплокоммунэнерго» города Семей проводится расчетным методом один раз в квартал и инструментальным методом один раз в квартал. Контроль осуществляется на всех источниках выброса загрязняющих веществ, расположенных на площадках предприятия. [1]

Период, продолжительность и частота наблюдений и измерений состояния атмосферного воздуха ГКП «Теплокоммунэнерго» города Семей приведена в таблице 6.

Выводы:

На современном этапе проблема взаимодействия теплоэнергетики и окружающей среды приобрела новые черты, распространяя своё влияние на громадные объемы атмосферы Земли.

Для нормирования качества атмосферного воздуха, так же как и на других промышленных объектах, для ГКП «Теплокоммунэнерго» разработана *программа производственного экологического контроля*, которая позволит целенаправленно анализировать базу достоверных данных о состоянии компонентов природной среды, обеспечит полноту и объективность оценки воздействия предприятия на экосферу и как следствие, повысит социальную и экономическую эффективность принятия решений по минимизации отрицательных воздействий для природы и населения.

В нормативно-законодательном плане реализация программы упорядочит отчетность, повысит обоснованность проектов ПДВ.

Список литературы:

1 Инвентаризация источников выбросов вредных веществ в атмосферу и проект предельно-допустимых выбросов (ПДВ) для ТЭЦ-1 ГКП «Теплокоммунэнерго» ГУ «УЖ КХ» ТОМ 1

2 Программа производственного экологического контроля ГКП «Теплокоммунэнерго» ГУ «УЖ КХ», пассажирского транспорта и автомобильных дорог г.Семей на 2014-2016гг. Семей 2013г.

3 Скрипникова Л.В. С-45 Курс лекций по промышленной экологии: Учебное пособие. – Семей,2012 - С 66-76

4 Рекомендации по делению предприятий на категории опасности в зависимости от массы и видового состава выбрасываемых в атмосферу загрязняющих веществ. – Новосибирск.: Госкомгидромет, 1987

5 Санитарно-эпидемиологические требования к проектированию производственных объектов № 334 от 08.07.2005 г.

6 Санитарные правила по приказу МЗ РК от 06.10.2010 г. №795 «Санитарно-эпидемиологические требования по установлению санитарно-защитной зоны производственных объектов»

7 Санитарно-эпидемиологические правила и нормы. «Санитарно-эпидемиологические требования к атмосферному воздуху» утвержденные приказом № 629 от 18 августа 2004 г.

8 Экологический кодекс Республики Казахстан от 9 января 2007 года №212. Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2007г., №1, ст.1; «Казахстанская правда» от 23 января 2007г. №12 (25257)

9 Приказ министра охраны окружающей среды Республики Казахстан от 25 августа 2010 года № 228-е о внесении изменений и дополнений в приказ министра охраны окружающей среды Республики Казахстан от 24 апреля 2007 года № 123-п «Об утверждении Правил согласования программ производственного экологического контроля и требований к отчетности по результатам производственного экологического контроля»

ПРЕИМУЩЕСТВО ПРИМЕНЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ТЕРМИНАЛА СПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ SKYEDGE

Алиев А.К. *– магистрант 2 года обучение*
6М070400 – «Вычислительная техника и программное обеспечение»
КГУ им. А. Байтурсынова ***Шугурова Л.Г.*** *– преподаватель*
Костанайского политехнического колледжа

Мақалада VSAT спутник байланысының актуалды мәселелері қарастырылған. Берілген саланың құралдарының толық талдауы жасалынған. Сонымен қатар болашақта тұтыну үшін SkyEdge кейбір ұсыныстарда берілгін.

В статье рассмотрены актуальные проблемы спутниковой связи VSAT. Сделан подробный обзор инструментов данной отрасли. Тем самым даны рекомендации, перспективы использования связи SkyEdge.

In the article actual VSAT problems of satellite communications. Made detailed overview of tools in the industry. Thus, SkyEdge recommendations, prospects for the use of communication.

Компания Gilat Satellite Networks занимает основную долю на мировом рынке VSAT, имея почти двадцатилетний практический опыт в сфере передачи данных и телефонии. Совмещая этот эксплуатационный опыт со своим технологическим лидерством, компания Gilat предлагает эволюционную платформу спутниковой связи — семейство продукции SkyEdge™. Имея множество новых переворотных характеристик, SkyEdge совершает огромный скачок в технологии VSAT.

Новая платформа спутниковой связи SkyEdge является первой в своем роде — собранная воедино система, поддерживающая многочисленные VSAT-ы на одном HUB с множеством передовых свойств, таких как: встроенная виртуальная частная сеть (VPN), встроенные технологии ускорения, и поддержка VoIP в полносвязной сети. Семейство продуктов SkyEdge поставляет первоклассные услуги коммутируемой передачи голоса и данных на единой, гибкой, надежной в эксплуатации и легкой в управлении платформе. SkyEdge представляет настоящий прорыв в спутниковой сетевой технологии, который может оживить предложения услуг и поток доходов операторов сети и поставщиков услуг.

Основные преимущественные моменты платформы SkyEdge

Низкий уровень начальных капитальных вложений. Единая платформа, объединяющая широковещательную передачу данных, телефонию и VoIP.

Единый HUB в помещениях заказчика. Поддерживает первоначальное предложение услуг с полными, всесторонними возможностями расширения.

Специально изготовленные станции VSAT ориентированные на различные сегменты рынка и различные приложения — лучший экономичный баланс для определенного сегмента рынка без необходимости компромисса в цене или исполнении.

Очень низкое потребление энергии, основанное на «ждущем» режиме, служит для низкой потребности в электроэнергии для SCADA и услуг телефонии в сельской местности — экономия на дорогих солнечных панелях.

Масштабируемость дает управляемые эксплуатационные расходы, быстрый возврат инвестиций.

Увеличение производительности по мере необходимости.

Высоконадежное оборудование и небольшой комплект запасных частей для низких расходов на техобслуживание и поддержку.

Быстрое развертывание услуг—для ускоренного генерирования доходов.

Экономия и оптимизация спутникового сегмента — уменьшает эксплуатационные расходы.

Уникальная поддержка для малых сетей, которые разрастаются и становятся больше — начиная с очень низкой скорости канала Outbound 340 Кбит/с.

Новые возможности модуляции, кодирования и схем доступа—8PSK в канале Outbound, GMSK в канале Inbound, турбо кодирование для Outbound и Inbound, схема резервирования

Поддержка стандарта DVB-RCS с превышением требований:

- стандартный DVB-RCS и работа многофункциональных VSAT-терминалов поддерживается на одной и той же сети;

- возможность двойного режима VSAT;

- при эксплуатации в стандартном режиме DVB-RCS, терминал SkyEdge DVB-RCS идеально для различных IP приложений;

- в своем частном режиме, терминал SkyEdge DVB-RCS действует как стандартный SkyEdge IP VSAT с полным комплектом присущих ему функций.

Широкое покрытие — рыночных сегментов и имеющихся услуг:

− рыночные сегменты—Сельская программа универсального обслуживания (USO), SOHO/SME, Предприятие/Корпорация, Операторы, Поставщики услуг, Правительственные организации, Вооруженные силы, SCADA;

− услуги - общественная телефония, широковещательный IP, VoIP.

Гибкость развертывания:

− широкий спектр SLA для организации функциональности в соответствии с местными требованиями;

− модульные платы расширения, когда необходимо больше возможностей.

Лучший опыт пользователя:

− множество сосуществующих топологий (Mesh, Star, Multi-Star) усиливают эффективность специализированных услуг и дают оптимальную поддержку для коммутируемой передачи голоса, VoIP, видео конференций и т.д. Это приводит к максимальному удовлетворению заказчика и увеличивает поток доходов;

− сквозной уровень качества обслуживания (QoS);

− встроенное ускорение TCP и HTTP.

Центральное Управление Сетью:

− централизованное управление всех услуг и элементов платформы;

− удаленный или частичный мониторинг NMS — географически разбросанные местности могут контролировать свою собственную часть сети;

− улучшенное управление неисправностями— автоматизированный анализ аварийных сообщений и событий, основанный на логическом подходе и анализе коренных причин;

− центральная загрузка программного обеспечения;

− удаленный контроль и мониторинг.

Передовая технология совместного использования Hub — улучшает предложения поставщиков услуг:

− предлагает клиентам их собственные выделенные материально-технические ресурсы и спутниковый сегмент;

− каждый клиент может контролировать свою часть сети без видимости компонентов других клиентов.

Современные двусторонние спутниковые терминалы SkyEdge VSAT предлагают беспрецедентную универсальность. Семейство терминалов SkyEdge представлено следующими терминалами:

SkyEdge Pro—многофункциональная платформа для передачи интерактивных данных, широкополосного IP и серийных протоколов, общественной и корпоративной телефонии на единой платформе. Дополнительно, три слота расширения для установки карт: серийная карта, 4-х портовый LAN, голосовые карты и карта MESH.

SkyEdge IP—маршрутизатор IP, позволяет передавать интерактивные широкополосные IP данные – идеально для бизнеса любого масштаба.

SkyEdge Call—предлагает полную поддержку телефонии разработанную для обеспечения нужд сельской связи и правительственных проектов. Данный терминал обеспечивает высококачественную передачу голоса, передачу факсимильных сообщений, поддержка Dial-UP и несколько уникальных, дополнительных возможностей

SkyEdge Gateway—для поддержки цифровой транковой телефонии, с подключением к ТСОП через интерфейс E1, и для передачи IP данных. При необходимости, имеет возможность установки карты MESH, для обеспечения полносвязной топологии.

SkyEdge DVB-RCS—Улучшенное решение стандарта, этот терминал соответствует требованиям стандарта и предназначен для передачи широкополосных IP данных. Терминал SkyEdge DVB-RCS – гораздо больше чем стандартный возвратный канал. Данный терминал может работать в двух режимах, обеспечивая поддержку не стандартизированных функций протоколов верхних уровней.

Система SkyEdge – уникальная платформа для передачи данных и голоса.

Улучшенная архитектура− Поддержка топологий: звезда (star), мульти-звезда (multi-star), полносвязная (mesh).− Поддержка одновременной работы с несколькими спутниками на одном HUB.− Сервисы передачи данных—IP, legacy, mesh IP trunking.− Телефонные сервисы — «mesh» передача голоса путем коммутации каналов, «mesh» VoIP. Несколько несущих Outbound стандарта DVB-S—до 66 Мбит/с на одну несущую.− Опциональная поддержка малых сетей, с 340 Кбит/с. Несущая Inbound—от 60 Кбит/с до 2 Мбит/с. Различные схемы доступа к спутниковому ресурсу. На Рисунке 1 представлена схема сети.

Центр управления сетью (ЦУС) концентрирует спутниковый трафик, контролирует, отслеживает рабочие режимы сети и служит главной точкой сопряжения с наземными сетями. (Для детального описания всех компонентов ЦУС см. Главу 4-Архитектура ЦУС.)

Средства ЦУС SkyEdge™ обеспечивают центральное управление всеми потоками данных в VSAT сети.

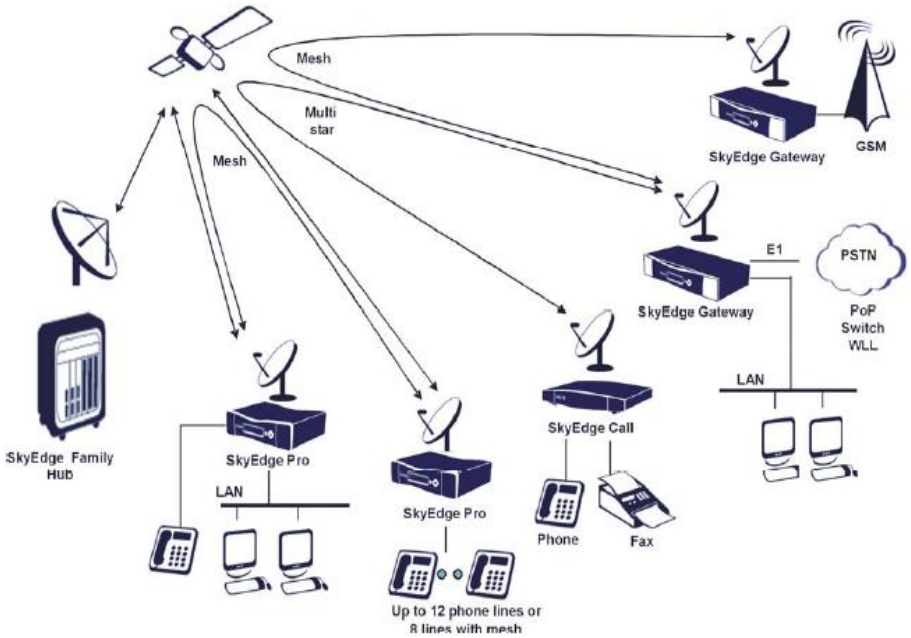


Рисунок 1: Высокотехнологичная сеть SkyEdge.

Система SkyEdge поддерживает одновременно до 8-ми каналов Outbound. Для каждого из каналов Outbound может быть применена любая из вышеупомянутых топологий. Применение нескольких каналов Outbound позволяет:

Более обширное географическое покрытие

Поддержка различных диапазонов (C, Ku).

Все эти преимущества доступны на основе инфраструктуры единственного ЦУС, с единственным NMS для контроля и конфигурации.

Впервые в спутниковой связи семейство SkyEdge предоставляет комбинацию телефонии и передачи данных на единой платформе. Теперь операторы связи имеют максимальную гибкость для предоставления набора сервисов ориентированного для любых нужд, что позволят адаптировать бизнес-план для максимизации потенциальных доходов.

Платформа SkyEdge предоставляет следующие телекоммуникационные возможности:

Обширные IP возможности — поддержка всех приложений передачи данных и группового вещания (multicast) IP

Интерактивный широкополосный IP

Полная поддержка телефонии, включая самый эффективный метод передачи голоса путем коммутации каналов

Серийные протоколы, VoIP, видео конференции

Список литературы:

1. Анпилогов В.В. Спутниковые системы массового обслуживания в Ка-диапазоне // Технологии и средства связи. 2010.
2. Камнев В.Е., Черкасов В.В., Спутниковые системы сети связи. – М.:, 2005.
3. Кантор Л.Л., Спутниковая связь и телевещание. – М.: Радио и связь, 1998.
4. Кислицын С.С. Спутниковые каналы на основе VSAT-технологий. Методология построения. –М.:Радиотехника, 2008.

КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ОБРАБОТКИ ИЗДЕЛИЙ В МАШИНОСТРОЕНИИ

Ляховецкая Л.В., *ст. преподаватель*
кафедры «Энергетики и машиностроения»
Туребеков Т.К., *студент 4 курса специальности «Машиностроение» Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова*

Мақалада бөлшектерді өндіру әдістерінің классификациясы көрсетілген, ол технологиялық үрдісте бөлшектерді дұрыс дайындауға мүмкіндік береді.

статье приведена классификация методов обработки деталей, которая позволит правильно разработать технологический процесс детали.

The article presents the classification of methods of parts machining, which will properly design the process of the parts manufacturing.

Технологический процесс механической обработки деталей является частью общего производственного процесса изготовления всей машины.

Для разработки и анализа технологических процессов изготовления детали и сборки машин, обеспечивающих требуемое качество продукции при минимальных затратах труда, материалов и энергоресурсов представляется возможным представить классификацию методов обработки (см. рисунок).

В основу классификации методов обработки могут быть положены следующие признаки: природа воздействия в формообразовании; характер воздействия на заготовку; схема формообразования (сочетание вида инструмента и кинематики формообразования); характер связи формообразующего элемента инструмента с последним звеном энергетического комплекса, сообщающего движение инструменту; динамика процесса формообразования.

Рисунок - Классификация методов обработки детали

По природе воздействия обработку различают:

- механическую;
- электрическую;
- светолучевую;
- плазменную;
- комбинированную.

В результате механического воздействия происходит пластическое деформирование части материала заготовки. При светолучевой и плазменной обработке главным является тепловое воздействие, приводящее к плавлению или испарению материала заготовки. При электроэрозионной обработке локальный нагрев обрабатываемой поверхности является результатом короткого искрового или более длительного искродугового электического разряда между инструментом и заготовкой. В основе процесса электрохимической обработки лежат явления анодного растворения металла электролитом под действием электрического тока или выделение металла из электролита с его осаждением на поверхности заготовки [1].

По характеру воздействия на заготовку различают обработку:

- с частичным удалением материла заготовки;
- с частичным перераспределением материала заготовки за счет его пластического деформирования;
- с нанесением (присоединением) материала на заготовку, комбинированными способами воздействия.

При обработке с частичным удалением материала заготовки удаляемый слой называют припуском, если форма заготовки подобна форме обрабатываемой поверхности, и напуском, если форма заготовки существенно отличается от формы детали.

Схема формообразования является основным признаком классификации, т.к. она дает наименование способу и виду обрабатываемой поверхности: круглое, плоское или внутреннее шлифование и другие.

Несмотря на различия в природе воздействия на заготовку, всем способам обработки присущ общий признак – наличие относительного перемещения заготовки и инструмента в процессе формообразования. При этом форму обрабатываемой

поверхности можно рассматривать образующую линию, движущуюся в пространстве в соответствии с законом, который определяется другой направляющей линией. В процессе обработки образующую и направляющую будем различать по следующим признакам:

- образующая подвижна в пространстве, а направляющая неподвижна;
- форма и размеры образующей в общем случае переменны, а направляющей – неизменны;
- скорость образования (генерации) образующей существенно выше, чем направляющей.

Во времени образующая и направляющая могут возникать прерывисто (П), непрерывно (Н) или единовременно (Е). По этому признаку можно выделить следующие схемы формообразования:

- образующая и направляющая возникают прерывисто (ПП) - фрезерование телевращения, зубофрезерование червячной фрезой, дробеструйную обработку и т.д.;
- направляющая возникает прерывисто, а образующая непрерывно (ПН) - продольное точение, строгание, торцовое фрезерование плоскости и т.д.;
- направляющая возникает во времени прерывисто, а образующая – единовременно (ПЕ) - фрезерование фасонных канавок, плоскостей цилиндрической фрезой и т.д.;
- направляющая и образующая возникает непрерывно (НН) - к поперечное точение с тангенциальной подачей;
- направляющая возникает во времени непрерывно, а образующая – единовременно (НЕ) - обработка отверстия однозубой прошивкой [1].

Прерывистый характер генерации производящих линий обрабатываемых поверхностей является одной из причин образования погрешностей формы (шероховатости, волнистости, огранки).

Частичное уменьшение погрешности формы направляющей возможно за счет увеличения длины ее контакта с формообразующим элементом инструмента. Для повышения устойчивости процесса резания часто уменьшают длину контакта формообразующего элемента с образующей.

На станке каждое движение обеспечивается соответствующей кинематической цепью. Все устройства, выполняющие данную функцию, можно разбить на два класса:

1. направляющие комплексы, обеспечивающие заданный вид траектории в неподвижной системе координат станка;
2. энергетические комплексы, т.е. механизмы, передающие заготовке и инструменту энергию, необходимую для осуществления этого движения.

Некоторых схемы формообразования позволяют отказаться от части направляющих комплексов, передав их функцию заготовке или инструменту. Поскольку каждый направляющий комплекс состоит из двух элементов (подвижного и неподвижного), передача его функции может быть полной или частичной. При частичной передаче на станке остается один элемент направляющей пары, а функции второго передаются заготовке или инструменту. При полной передаче из станка изымаются оба элемента направляющей пары, причем функции одного элемента передаются заготовке, а другого – инструменту. В некоторых случаях функции энергетических комплексов могут частично передаваться заготовке или инструменту.

Характер связи инструмента с последним звеном его энергетического комплекса определяют

ся жесткостью этой связи вдоль одной или двух осей координат и количеством степеней свободы, которых лишается формообразующий элемент по отношению к его направляющему комплексу.

По первому признаку различают жесткое (обычное) и эластичное (с пониженной жесткостью) крепления формообразующего элемента.

По второму признаку различают обработку закрепленным инструментом, обработку инструментом с одной или двумя степенями свободы (самоустанавливающимся); обработку «свободным» (т.е. незакрепленным) инструментом (чаще всего это абразивные зерна).

По динамике процесса формообразования различают три вида обработки:

- предварительную (черновую);
- чистовую;
- отделочную.

Цель предварительной обработки – приблизить форму обрабатываемой поверхности к заданной. При чистовой и отделочной обработке достигаются заданные параметры качества обрабатываемой поверхности. Однако рационально по возможности использовать так называемую интеграцию обработки, т.е. сразу, без предварительной обработки получать заданные точность и шероховатость. Такая однократная обработка возможна как лезвийным, так и абразивным инструментом, но она предъявляет повышенные требования к жесткости и виброустойчивости технологического оборудования и оснастки, требует повышения мощности привода.

Обычные методы обработки характеризуются одним видом подводимой энергии, одним способом ее подвода, а также одним способом воздействия на заготовку.

Комбинированные методы обработки могут быть осуществлены путем подвода в зону обработки двух и более видов энергии или путем совмещения различных способов ее подвода.

Комбинированные методы обработки классифицируются по следующим признакам:

- последовательность совмещения видов энергии, способов ее подвода или способов воздействия на заготовку;
- число совмещаемых видов энергии, способов ее подвода или способов воздействия на заготовку.

По первому признаку комбинированные методы делятся на:

- последовательные;
- параллельные.

А по второму – на три группы:

1) используются один вид энергии, но два разных способа подвода;

2) совмещаются два вида энергии, подводимой в зону обработки;

3) совмещаются три вида энергии или два вида энергии и два способа ее подвода в зону обработки.

Любой из методов обработки используется в определенном диапазоне показателей, обусловленном свойствами материала заготовки и инструмента. Критическими называют такими условия, когда дальнейшее повышение уровня показателей свойств обрабатываемого материала делает его использование невозможным по технических причинам или нерентабельным по экономическим соображениям. Например, условия обработки инструментом из быстрорежущей стали становятся критическими, когда твердость обрабатываемого материала приближается к 46… 51 HRCэ. В подобных ситуациях выходом из положения часто является комбинирование методов обработки.

Вывод: Приведённая классификация методов обработки позволит правильно разработать технологический процесс детали, что в свою очередь приведёт к повышению точности изготовления заготовок, снизит трудоёмкость обработки в результате устранения притирочных работ и обеспечения взаимозаменяемости деталей изделия.

Список литературы:

1.Егоров, М.Е. Технология машиностроения. Учебник для втузов. Изд. 2-е, доп. [Текст] /. М.Е. Егоров. - М.: Высш. школа, 1986. – 535с.

2.Жуков, Э.Л. Технология машиностроения: В 2-х книгах. Кн. 1. Производство деталей машин: уч. пособие для вузов [Текст] / Э.Л. Жуков, И.И. Козырь, С.Л. Мурашкин и др.; Под ред. С.Л. Мурашкина. – М.: Высш. школа, 2003. – 278с.

3.Косилова, А.Г. Справочник технолога-машиностроителя в 2-х томах [Текст] / А.Г. Косилова, Р.К. Мещерякова.- М.: Машиностроение, 1986. -656с.

НАЗНАЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ БАЗ И БАЗИРУЮЩИХ ПОВЕРХНОСТЕЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

***Ляховецкая Л.В**., ст. преподаватель кафедры*
«Энергетики и машиностроения»
***Яковенко А.А**., студент 4 курса специальности «Машиностроение»*
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова

Мақалада технологиялық базаларды таңдау және жоғары базалық, технологиялық үрдісте бөлшектерді дайындауда дұрыс шешім қабылдауға мүмкіндік беретін мәселелер қарастырылған.

В статье приведён анализ выбора технологических баз и базирующих поверхностей, позволяющий принять правильное решение, при разработке технологического процесса изготовления детали.

The article gives an analysis of the choice of technological bases and base surfaces, allowing to make the right decision in the process of the parts manufacturing.

Одним из наиболее сложных и принципиальных разделов проектирования технологических процессов механической обработки и сборки является назначение технологических баз и базирующих поверхностей. От правильности решения вопроса о технологических базах в значительной степени зависят: фактическая точность выполнения размеров, заданных конструктором; правильность взаимного расположения обрабатываемых поверхностей; точность обработки, которую должен выдерживать рабочий при выполнении запроектированной технологической операции; степень сложности и конструкция необходимых приспособлений, режущих и мерительных инструментов; общая производительность обработки детали.

При проектировании технологического процесса рассматривается ряд форм и размеров детали в процессе ее превращения из заготовки в готовую деталь. Необходимо предусмотреть ориентировку обрабатываемых поверхностей по отношению к технологическим базам.

Начиная с первой операции обработки детали, ее обрабатываемые поверхности ориентируются по отношению к технологическим базам. В зависимости от способа применения базирующих поверхностей при обработке деталей они подразделяются на:

- опорные - поверхности, непосредственно соприкасающиеся с соответствующими установочными поверхностями приспособления или станка;
- настроечные - поверхности детали, по отношению к которым ориентируются обрабатываемые поверхности и которые связаны с этими поверхностями непосредственными размерами;
- проверочные – поверхности, применяемые при сборке точных соединений в условиях единичного и мелкосерийного производства.

Опорные технологические базы, обеспечивая необходимую точность обработки партии деталей на настроенных станках, не требуют сложной настройки станка и широко применяются в крупносерийном производстве.

Настроечные базы используют при применении автоматов, многорезцовых станков, гидрокопировальных станков, станков с программным управлением и т. д. Значительно упрощаются расчеты, простановка размеров и настройка инструмента.

При выборе черновой технологической базы руководствуются следующими положениями.

1. В качестве черновой технологической базы должна выбираться поверхность или совокупность поверхностей, относительно которых при первой операции могут быть обработаны поверхности, используемые в качестве базирующих, т.е. черновая база должна всегда использоваться для обработки других технологических баз.

2. Для обеспечения точности ориентировки и надежности закрепления детали в приспособлении черновая база должна иметь достаточные размеры, возможно более высокую степень точности и наименьшую шероховатость поверхности.

3. В качестве черновой базы не следует использовать поверхности, на которых расположены в отливках прибыли, а также швы, возникшие в местах разъемов опок и пресс-форм в отливках и поковках.

4. Черновая база должна использоваться при обработке детали только один раз, при выполнении первой операции. Все последующие операции и установки детали должны осуществляться на обработанных базирующих поверхностях.

5. В качестве черновой технологической базы целесообразно выбирать совокупность поверхностей, остающихся необработанными с целью обеспечения правильного взаимного расположения системы обработанных поверхностей детали относительно необработанных.

6. В качестве черновой базы может быть взята поверхность, с которой при обработке должен быть снят минимальный припуск.

7. Черновая база должна обеспечить равномерность распределения припусков, что особенно важно при обработке ответственных деталей сложной конструкций, изготавливаемых из отливок и поковок.

После выбора черновой базы производится назначение технологических баз для всех последующих операций проектируемого технологического процесса, руководствуясь принципам единства и постоянства баз.

Принцип единства баз заключается в том, что в качестве технологических баз следует принимать поверхности, которые одновременно являются конструкторскими и измерительными базами детали. При единстве технологических, конструкторских и измерительных баз на операциях обеспечиваются размеры, проставленные на чертеже детали, с использованием всего поля допуска на них. Если технологическая база не совпадает с конструкторской или измерительной базой, технолог должен произвести пересчет размеров, проставляемых от технологических баз. Это приведет к ужесточению допусков на технологические размеры, и следовательно, к повышению технологической себестоимости изделия.

Принцип постоянства баз заключается в том, что при разбивке технологического процесса стремятся к использованию одной и той же технологической базы. Это объясняется тем, что всякая смена технологических баз увеличивает погрешность взаимного расположения поверхностей, обработанных от разных технологических баз.

Особое значение базирование имеет при окончательной чистовой обработке. При назначении баз для чистовой обработки придерживаются следующих положений:

1. Для того чтобы при обработке детали можно было использовать все поля допусков, установленные конструктором, и не производить пересчетов размеров,

связанных с необходимостью ужесточения конструкторских допусков, необходимо стремиться использовать основные базы.

2. Применение вспомогательных баз может быть допущено только для обработки поверхностей, имеющих большие допуски.

3. При построении технологического процесса по принципу концентрации операций, целесообразно использовать настроечные технологические базы.

4. При построении технологического процесса по принципу дифференциации операций, удобнее всего применять опорные технологические базы.

Последовательность обработки отдельных поверхностей заготовок определяется простановкой размеров, принятой на чертеже детали. При построении технологического процесса, желательно, чтобы технологические базы и размеры совпадали с конструкторскими и сборочными базами и размерами.

В условиях мелкосерийного и серийного производства для сокращения длины перемещения детали по цеху необходимо строить последовательность обработки с учетом расположения оборудования цеха. В условиях массового и крупносерийного производства само оборудование часто располагается в соответствии с направлением потока.

При разработке технологических процессов изготовления деталей важнейшим вопросом является выбор методов обработки. Методы окончательной обработки всех поверхностей детали и методы ее обработки при выполнении промежуточных операций назначают, исходя из требований, предъявляемых к точности размеров и качеству поверхностей готовой детали, учитывая характер заготовки и свойства обрабатываемого материала. Точность обработки и одинаковое качество обработанной поверхности могут быть достигнуты различными методами, поэтому следует их сравнить по производительности и экономичности.

При назначении метода обработки следует стремиться к тому, чтобы число переходов при обработке каждой поверхности детали было минимальным. При этом желательно, чтобы одним и тем же методом обрабатывалось большее число поверхностей детали. Это позволит сократить общее число операций и установок, сократить длительность цикла обработки, повысить производительность и точность обработки детали.

В связи с тем, что выбранный метод окончательной обработки отдельных поверхностей не всегда может обеспечить получение требуемой точности и качества поверхности непосредственно из заготовки, возникает необходимость создания промежуточных операций или переходов, по мере выполнения которых достигается постепенно улучшение точности и шероховатости заготовки. Причем, экономически целесообразно повышать точность от операции к операции на 1 - 2 квалитета и уменьшать высотные параметры шероховатости R_a, R_z, R_{max} в 2 - 5 раза.

Таким образом, кроме назначения методов окончательной обработки всех поверхностей детали, назначаются методы промежуточной обработки и подсчитываются соответствующие операционные припуски и допуски на операционные размеры.

Маршрутное описание технологического процесса - это сокращенное описание всех технологических операций в маршрутной карте в последовательности их выполнения без указания переходов и технологических режимов. Такое описание технологических процессов осуществляется в единичном, а для неответственных деталей и в мелкосерийном производствах.

Операционное описание технологического процесса - это полное описание всех технологических операций в последовательности их выполнения с указанием переходов и технологических режимов. Операционные технологические процессы применяются в крупносерийном и массовом производствах.

Маршрутно-операционное описание технологического процесса - это маршрутное описание всего технологического процесса и операционное описание некоторых

операций, как правило, формирующих качество изделия. Такие технологические процессы используются в мелкосерийном и среднесерийном производствах.

Вывод: Провёдённый анализ выбора технологических баз и базирующих поверхностей в процессе изготовления детали, позволит принять правильное решение, обеспечивающее точность выполнения размеров, правильность взаимного расположения обрабатываемых поверхностей, точность обработки и повышение производительности обработки детали.

Список литературы:

4. Егоров, М.Е. Технология машиностроения [Текст] /М.Е. Егоров Учебник для втузов. Изд. 2-е, доп. - М.: Высш. школа, 1986. – 535с.

5. Махаринский, Е.И. Основы технологии машиностроения: Учебник [Текст] / Е.И. Махаринский, В.А. Горохов. – М: Высш. школа, 1997. – 424с.

6. Жуков, Э.Л. Технология машиностроения: В 2-х книгах. Кн. 1. Производство деталей машин: Учеб. пособие для вузов [Текст] / И.И. Козырь, С.Л. Мурашкин и др.; под ред. С.Л. Мурашкина. – М.: Высш. школа, 2003. – 656с.

УДК 378.147.88

РЕАЛИЗАЦИЯ ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Гаврюшенко Т.Н. *магистр технических наук, преподаватель кафедры технологии переработки и стандартизации Костанайский государственного университета им. А. Байтурсынова,*
Костанай, (Казахстан)

Мақалада кәсіптік оқыту саласына дуальді жүйені дамыту туралы шолу келтірілген. Мамандарды оқытуда техник және технолог бакалавры дәрежесін беру «ЖОО және өндіріс» жүйесінің байланыс тәжірибесі көрсетілген.

This paper provides an overview of the development of the dual system of vocational education. Reflects the experience of communication system "college - production" in training specialists with baccalaureate engineering and technology.

В статье приведен обзор развития дуальной системы в сфере профессионального образования. Отражен опыт связи системы «ВУЗ - производство» в обучении специалистов с присуждением степени бакалавра техники и технологии

Система технического и профессионального образования как единая общегосударственная политика впервые в мире была организована в СССР. Уже начиная с 1920 г. была сформированы школы фабрично-заводского ученичества для обеспечения рабочими кадрами промышленность. действовали при крупных предприятиях для подготовки квалифицированных рабочих и являлись основным типом профессионально-технической школы в СССР на тот период. [1]

В 1940 г. фабрично-заводские ученичества были преобразованы в школы фабрично-заводского обучения в рамках Трудовых резервов СССР. Это была система плановой подготовки квалифицированной рабочей силы для ведущих отраслей народного хозяйства путём обучения городской и сельской молодёжи в специальных учебных заведениях, действовавшая до конца 50-х годов.

В 1954 г. появились первые профтехучилища, и к 1963 г. уже все школы фабрично-заводского обучения приняли этот статус. По профилю профтехучилища делились на технические (ТУ), средние (СПТУ), городские (ГПТУ), сельские (СПТУ). Характерная особенность — тесная связь с производством, прохождение практик на рабочем месте. Ведь основная часть учебных заведений была закреплена за промышленными

предприятиями и агрообъединениями. Ежегодно десятки тысяч выпускников ТУ, ГПТУ, СПТУ и техникумов пополняли рабочий класс.

Наступившее в 60-е годы уменьшение людских ресурсов привело к реорганизации трудовых резервов и изменению политики в сфере образования. Средняя школа перешла с 11-летнего на 10-летнее обучение. Абитуриенты с трудовым стажем получили конкурсное преимущество при зачислении. В технических вузах был внедрен двухнедельный цикл: студенты неделю проходили теоретический курс, неделю практически закрепляли его на рабочем месте. Учебные занятия на второй неделе все равно проводились, но всего 2-3 дня и в нерабочее время, преимущественно вечером. Поэтому таких студентов стали звать «дневники-вечерники».

Еще одним новаторским шагом стало создание в регионах заводов-втузов — высших учебных заведений при местных уникальных предприятиях, как, например, МосАвтоЗИЛ, Карметкомбинат, с задачей обеспечения их квалифицированными специалистами, адаптированными к производственным условиям. Фактически, это и было практической реализацией дуального образования. «Распределение» после окончания курса обучения гарантировало каждому выпускнику вуза рабочее место.

Государство, которое активно внедряет систему дуального образования, является Германия. Страна нуждается в специалистах. Это заставляет предприятия заранее позаботиться о кадрах. Они выбирают будущих сотрудников из числа выпускников гимназий. Дуальная система высшего образования становится все популярнее.

Дуальная система высшего образования - выгодна всем сторонам участвующих в ней. Компании нуждаются в квалифицированных кадрах, а выпускники вузов - в рабочих местах. Обе стороны лишь выигрывают от того, что эти проблемы решаются заранее. Предприятие берет на себя расходы на обучение студента и даже выплачивает ему стипендию, а студент обязуется по окончании вуза начать свою трудовую деятельность именно на этом предприятии.

Внедрение дуальной формы обучения позволяет решить основную проблему профессионально-технического образования - разрыв между теорией и практикой.

В 2014 году в России началась подготовка к внедрению дуальной модели в систему среднего профессионального образования. Пилотные проекты реализуются в Калужской, Ульяновской и Ярославской областях, Пермском и Красноярском краях.

В Государственной программе развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 гг., говориться, что «высшее образование играет важную роль в обеспечении профессиональной подготовки компетентных и конкурентоспособных специалистов для всех отраслей экономики республики в интеграции с наукой и производством. В настоящее время функционируют 148 ВУЗов, в которых обучаются свыше 595 тыс. человек. Тем не менее, большинство работодателей не удовлетворены качеством подготовки специалистов, выпускаемых ВУЗами. Образовательные программы не всегда отвечают ожиданиям работодателей и не соответствуют потребностям экономики».

Суть дуальной системы обучения - сочетание теоретического обучения в ВУЗе с практическим обучением на предприятии. По дуальной системе образования студенты получают более глубокие знания и навыки по выбранной специальности, т.е. эта система, при которой студенты половину всего своего учебного времени посвящают практике на том предприятии, где они в дальнейшем будут работать, что позволяет студентам не только успешно освоить учебную программу, но и получить хорошие практические навыки, наладить контакты в трудовом коллективе.

Реализация дуальной программы обучения специалистов в рамках Костанайского государственного университета имени Ахмета Байтурсынова по специальностям «Технология продовольственных продуктов», «Технология перерабатывающих производств» и «Стандартизация, сертификация и метрология» с присуждением

выпускникам степени бакалавра техники и технологии осуществляется с внедрением в учебный процесс в течение семестра практико-ориентированных занятий.

Практико-ориентированные занятия проходят на второй неделе трехнедельного модуля обучения. Занятия проходят на крупнейших предприятиях по переработке продукций, производству продовольственных продуктов и органах по подтверждению соответствия, стандартизации и метрологии. По итогам проведения занятий студенты предоставляют отчеты с теоретическим, графическим материалом, мультимедийные сопровождение (презентации, фильмы) по изучаемому материалу и тематике дисциплины

Преимущества проведения такого рода занятий по данным специальностям:

- обеспечивается хороший процент трудоустройства выпускников. Обучение максимально приближено к запросам производства. Компетенций обучающихся при таком подходе согласовываются с работодателями;

- дуальная система подготовки специалистов устраняет разрыв между теорией и практикой;

- дуальная система образования создает высокую мотивацию получения знаний и приобретения навыков в работе, т.к. качество их знаний напрямую связано с выполнением служебных обязанностей;

- заинтересованностью руководителей соответствующих предприятий в практическом обучении своего работника;

- учебное заведение, работающее в тесном контакте с Предприятием, учитывает требования, предъявляемые к будущим специалистам в ходе обучения и т.д.

Высокая надежность дуальной системы обучения объясняется тем, что она отвечает интересам всех участвующих сторон - предприятий, работников, государства:

- для предприятия дуальное образование — это возможность подготовить для себя кадры точно «под заказ», обеспечив их максимальное соответствие всем своим требованиям, экономя на расходах на поиске и подборе сотрудников, их переучивании и адаптации. К тому же есть возможность отобрать самых лучших обучающихся;

- для молодых людей дуальное обучение - отличный шанс рано приобрести самостоятельность и легче адаптироваться к взрослой жизни;

- в безусловном выигрыше остается и государство, которое эффективно решает вопрос подготовки квалифицированных специалистов для своей промышленности.[2]

Список литературы:

1. Кузембаев С.Б., Альжанов М.К,. Шаяхметов Б.К,. Кузембаев А.С, //Вестник КарГУ, 2013- №1.-с.9-12.

2. http://www.azbyka.kz/dualnaya-sistema-dlya-podgotovki-specialistov-v-kolledzhah

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ГЕНЕЗИСА ДЕВАЛЬВАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

Жетписбаев К.А., Есенгелді А.Қ.
Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова

Мақалада бағасыздандудың үдерісінің экономикалық негізі ашылады, бағасыздандудың жеке көріністері қарастырылады және Қазақстан Республикасының жанашыл қаржы-экономикалық жағдайында тегінің генезисі сарапқа салынады.

В научной статье раскрывается экономическая сущность девальвационных процессов, рассматриваются отдельные виды девальвации и анализируется генезис ее происхождения в современных финансово-экономических условиях в Республике Казахстан.

The article examines economic essence of devaluation processes, describes certain types of devaluation and analyzes the genesis of its origin in the modern financial and economic conditions in the Republic of Kazakhstan.

Исходя из экономической этимологии, процесс девальвации представляет собой снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам. Девальвация национальной валюты используется правительствами для уменьшения дефицита платежного баланса страны, повышения конкурентоспособности товаров на мировом рынке, стимулирования внутреннего производства. Девальвация способствует росту экспорта, поскольку экспортер при обмене вырученной иностранной валюты на свою обесцененную валюту получает девальвационный доход. С другой стороны, она повышает цены на импортные товары и делает их менее конкурентоспособными по сравнению с местными (отечественными) товарами и поэтому ограничивает импорт, т. е. происходит импортозамещение. В условиях глобализации экономики девальвация ключевой валюты - американского доллара - неизбежно вызывает цепную реакцию снижения курсов валют, «привязанных» к доллару [3].

Если технически девальвации всегда сводятся к вышеописанным действиям, то с экономической точки зрения можно различить целый ряд видов девальвации в зависимости от ситуации, при которой она осуществляется, и тех мотивов, которые побуждают правительства к ее использованию. Среди них можно противопоставить друг другу:

1. девальвацию — констатацию, которая предназначена для того, чтобы узаконить уже имеющееся обесценение, вызванное или внутренней инфляцией, или дефицитом платежного баланса (а часто и тем и другим одновременно), и осуществить стабилизационную операцию;

2. девальвацию — «оборону», с помощью которой страна «следует» за другой страной, уже осуществившей девальвацию, для защиты своих торговых связей и развития экономики;

3. девальвацию — «наступление», которая рассматривается в качестве средства стимулирования экспорта и на этой основе обеспечения возобновления внешнеторговой экспансии (пример: девальвация доллара в 1933 г.) или ее продолжения.

Конечно, эти различия на практике проявляются не столь четко (примером могут служить девальвации в странах Южной Америки). И какими бы ни были характеристики операции, фундаментальной проблемой для правительств, которые ее осуществляют, является достижение успеха, то есть создание или воссоздание условий для экономического развития на более здоровой основе.

В некоторых случаях трудность состоит в том, чтобы на сравнительно короткий срок установить курс, достаточный для существенного воздействия на внешнюю торговлю и сохранения партнеров, наиболее расположенных двигаться в данном направлении. В то же время необходимо избежать такого положения, когда потенциальные выгоды были бы быстро утрачены из-за роста цен, к чему автоматически приводит рост стоимости импортированных товаров.

Из этого следует, что для успешного развития операции необходима политика поддержки, благоприятствующая сближению внутренних факторов роста с внешними факторами и предохраняющая экономику от «бега к инфляции» (с помощью скоординированных действий в отношении доходов, кредита и даже цен, а также регламентации обменных курсов валюты). С этой точки зрения очень важен также выбор момента осуществления операции: условием, благоприятствующим успеху, является сочетание уже начавшейся стабилизации конъюнктуры внутри страны и продолжающейся внешней экспансии.

Девальвация имеет целью снижение валютного курса для стимулирования экспорта и ограничения импорта. Основной причиной девальвации является, как правило, кризис платежного баланса. Такие действия стимулируют потребительский спрос на внутреннем рынке, повышают конкурентоспособность экспортных товаров страны на мировом рынке. Ревальвация имеет противоположный смысл, означает повышение валютного курса с целью удержать на внутреннем рынке потребительский спрос, стимулировать товарный импорт и приток иностранных инвестиций.

Девальвация — сложное явление в валютной сфере. Страны предпринимают все возможные меры к тому, чтобы ее не проводить: стимулируют экспорт товаров, ограничивают импорт, поднимают учетный процент центрального банка, получают кредиты у МВФ в пределах своей квоты, используют имеющиеся у них золотовалютные резервы, поскольку девальвация свидетельствует о слабости валюты данной страны. Девальвацию валюты страны проводят в условиях хронически пассивного платежного баланса, усиления инфляции, относительного (по сравнению с другими странами) понижения темпов роста ВНП и малой эффективности жестких мер, предпринимаемых правительством. Возникает паническое бегство от национальной валюты, перемещение «горячих денег» (спекулятивные краткосрочные капиталы, перемещающиеся из стран с пониженным валютным курсом).

Причинами девальвации является инфляция и нарушения равновесия платежного баланса, разрыв в покупательной способности денежных единиц разных стран. Валютная интервенция - это прямое вмешательство Национального банка в валютный рынок. Она, санкционированная МВФ как норма межгосударственных валютных отношений, связана с операциями купли или продажи собственной валюты и конкурентной валюты другого государства. «Национальный банк покупает иностранную валюту, когда ее предложение чрезмерное, а курс низок, и продает его, когда курс иностранной валюты высок». Национальный банк может скупать также собственную валюту, уменьшая ее предложение на валютном рынке и тем самым повышая ее курс, и наоборот, продавать национальную валюту с целью увеличения ее предложения и снижение курса. Такими способами ограничиваются колебания курса национальной валюты [4].

Решение Национального банка Республики Казахстан, долгое время удерживавшего курс в жестком коридоре, девальвировать тенге на 19% к доллару вполне согласуется с глобальными тенденциями на валютных рынках развивающихся стран. Фактически, курс тенге приводится в соответствие с ослабевшим в последнее время российским рублем.

Новый ориентир в 185 тенге за доллар выбран с запасом, и Национальный банк опять сможет удерживать его долгое время. При этом на торгово-экономические

отношения внутри Таможенного союза и в частности с Россией девальвация тенге сильно не скажется.

В последние годы валютная политика Национального банка Республики Казахстан была нацелена на сохранение курса в пределах 145-155 тенге за доллар. При этом, несмотря на введение в августе прошлого года таргетирования мультивалютной корзины (70% доллары, 30% евро и 10% рубли) Национальный банк Республики Казахстан продолжил фокусироваться только на курсе доллара.

Если оценить рост курса доллара к рублю и тенге в прошлом году и с начала нынешнего, то можно увидеть ослабление рубля на 8% в 2013-м и превышавшее 8% ослабление в 2014-м. Тенге при этом уступил американской валюте всего около 3% и 1,5%, соответственно. Все это обеспечивалось усилиями казахского регулятора, продававшего валюту.

Однако увеличившийся в начале января разрыв (с рублем) и невысокий размер валютных резервов (около 25 миллиардов долларов), похоже, заставил Национальный банк страны пойти на управляемую девальвацию.

Динамика изменения среднегодового обменного курса доллара США к тенге с 1993 по 2014 годы представлена на рисунке 1.

По данным Агентства Казахстана по статистике, Национального Банка Казахстана

Сегодня Казахстан переживает фактически третью за историю независимости девальвацию национальной валюты.

В последние годы валютная политика главного банка страны была нацелена на сохранение уровня обменного курса в пределах 145-155 тенге за доллар США, что позволяло обеспечить экономическую и финансовую стабильность. Но, вместе с тем, экономика Казахстана была и остается тесно интегрированной в глобальную экономику, в связи с чем оказывается подверженной влиянию мировых финансовых и товарных рынков. В частности, можно выделить пять факторов, приведших к необходимости принять решение об отказе поддерживать обменный курс на прежнем уровне.

Первым фактором является ситуация в ведущих развивающихся странах, в частности в странах БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южно-Африканская Республика), где рост давления на валюту был спровоцирован перетоком капитала из развивающихся стран в развитые в связи с сокращением количественного смягчения в США.

Вторым фактором выступает неопределенность относительно курса российского рубля и тенденция ослабления его обменного курса по отношению к доллару США.

В качестве третьей причины можно обозначить состояние платежеспособного баланса Республики Казахстан. Несмотря на то, что счет текущих операций остается положительным, наблюдается рост импорта, главным образом за счет потребительских товаров.

Четвертым пунктом в списке факторов, повлиявших на принятие решения, стали высокие девальвационные ожидания в экономике Казахстана, а также вызванное этими ожиданиями усиление спекулятивных операций, в результате чего Национальный банк Республики Казахстан был вынужден регулярно принимать участие в операциях на валютном рынке, чтобы противодействовать спекулятивному ажиотажу.

Пятым фактором выступает создание базовых предпосылок для снижения инфляции до 3-4% и необходимый для этого переход НБК к инфляционному таргетированию, что предполагает отход от жесткого регулирования обменного курса.

Таким образом, необходимость восстановления внешней конкурентоспособности обменного курса тенге и внешнеторгового баланса экономики Казахстана, а также поддержание конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей требуют внесения изменений в валютную политику Национального банка Республики Казахстан. Таким изменением и стала одномоментная девальвация, настигнувшая Казахстан 11 февраля 2014 года.

Список литературы:

1 Валютный рынок и валютные операции в России / Под ред. И.Т.Балабанова. – С-Пб. 2002.

2 Ташенова С. Риски и базисные условия поставки в экспортно-импортным операциям // Внешнеэкономическая деятельность в Казахстане. - №20. - Алматы, 2005. – С.10-11.

3 Тулебаева А. Валютные риски и методы их страхования // Каржы-Каражат – финансы Казахстана. -2004. -№ 3-4. –С.84-92.

4 Шалашова Н. Валютные риски: как защитить предприятия от потерь // Экономика и жизнь. –2010. -№ 2.

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЖҰМЫССЫЗДЫҚТЫҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ

Жандаулетов М.А*., 2 курс магистранты*
М.Дулатов атындағы Қостанай-инженерлік-экономикалық университеті
*Ғылыми жетекші –**Дарибаева А.К****., э.ғ.к., доцент м.а.*

Мақалада халықаралық жұмыссыздықтың кейбір мәселелері талданған. Жастар арасындағы әлемдік жұмыссыздыққа ерекше көңіл бөлінген.

В статье рассмотрены некоторые проблемы международной безработицы. Основное внимание уделено безработице среди молодежи.

Some problems of international unemployment are considered in the article. Basic attention is spared to unemployment to the young people.

Жұмыссыздық әлемдегі орталық мәселелердің бірі болып табылады, әсіресе бұл сұрақ бір жүйеден екіншісіне өтетін елдерде кең тараған. Жұмыссыздықты зерттеу сұрақтарының маңыздылығы - осы мәселердің қоғамға қолайсыз әсерінің тигізілуі. Сонымен қатар жұмыссыздықтың жағымсыздығы адамдармен тығыз-байланысты, себебі жұмысынан айрылу халықтың табысының азаюына, өмір сүру деңгейінің төмендеу жағдайына әкеледі.

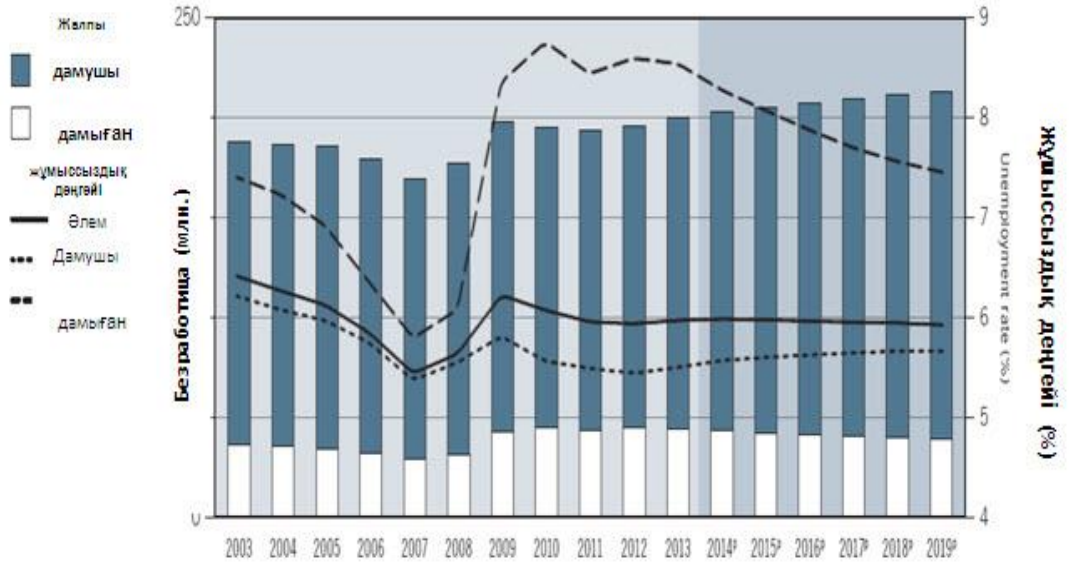
Сондықтан жұмыссыздықтың пайда болу себептерін анықтау, мемлекеттің тарапынан шараларды жасау әлеуметтік бағыттарының бірі болып саналады. Көптеген экономистердің тұжырымдамасы бойынша жұмыссыздық нарықтық экономиканың оңтайлы жұмыс істеуінің сипаттамасы, оны жағымсыз құбылыс ретінде қарастыруға болмайды. Өйткені жұмыссыздықтың ең маңызды пайдалы жақтары: оның сапалы еңбекті, бәсекені туындыратындығы.

Жұмыссыздық – еңбек нарығында экономикалық белсенді халықтың бір бөлігіне сұраныстың жоқтығынан туындайтын әлеуметтік – экономикалық құбылыс, нәтижесінде жұмысқа қабілетті және жұмыс ітеуге дайын адамдардың жұмыс таба алмайтын жағдайы [1].

Әлемдік ауқымда жұмыссыздық жоғары деңгейде сақталуда. Халықаралық еңбек ұйымының баяндамасының мәліметтеріне сәйкес әлемдегі жұмыссыздар саны 2013 жылы 2012 жылмен салыстырғанда бір жылдың ішінде 4 млн-ға артты, бұл ретте әлемдік жұмыссыздық деңгейі өзгеріссіз 6% деңгейінде қалды (1-сурет).

Жұмыссыздық деңгейі артып жатыр, ал жұмыспен қамту деңгейінің артуы жұмыс істейтіндерді де, жұмыс іздеп жатқандарды да қамтитын жұмыс күші сананың артуына сәйкес келе алмайды. Қазіргі уақытта 2014 жылы бүкіл әлем бойынша 200 млн. жұмыссыз бар, ол әлемдік дағдарысқа дейінгі көрсеткіштен 30,6 млн. адамға жоғары. Халықаралық еңбек ұйымының болжамы бойынша 2018 жылға қарай жұмыссыздар саны тағы 13 млн-ға арта алады, ол соңғы жылдары әлемдік экономиканың қалпына келу қалыпсыздығы кезінде еңбек нарығының сақталып жатқан әлсіз дамуын байқатады.

Дамыған және дамушы елдер арасында 2003 - 2014 жылдар аралығын салыстырғанда жұмыссыздық деңгейі бойынша бар айырмашылықтар арта түсуін 1 суреттен көруге болады.



Сурет 1 Халықаралық еңбек ұйымының жұмыссыздық үрдістері мен болжамдары, дамыған және дамушы елдер, 2003- 2019 жылдар аралығы.

Дамыған елдерде жұмыссыздар пайызы 2009 жылдан бастап өзгеріссіз жоғары болып, 8%-дан жоғары деңгейде орналасқан, ал дағдарысқа дейінгі уақытта (2007 жылы)

жұмыссыздық 5,8% деңгейінде болды. Осыған қарсы дамушы елдерде әлемдік дағдарыс кезінде жұмыссыздар пайызы біршама пайызға артты: 2007 жылғы 5,4%-дан 2009 жылы 5,8%-ға дейін. Осы уақыттан бастап елдерде жұмыссыздық дағдарысқа дейінгі кезеңнен ерекшеленеді [2].

Қазіргі заманғы үрдістер экономикалық қиындықтардың еңбек нарықтарына қалайша әсер етуі тұрғысынан дамыған мен дамушы елдер арасындағы маңызды айырмашылықтарды байқатады. Дамыған елдерде жұмыс іздеп жатқан тұлғалар үшін әлеуметтік сақтандырудың сенімді жүйесі бар, жұмыссыздық жалпы экономиканың нашарлау шамасына қарай артып отыр. Екінші жағынан, әлеуметтік қорғаныс жүйесі шектелген көптеген дамушы елдерде экономикалық өсу мен жұмыссыздық арасындағы өзара байланыс әлдеқайда әлсіз. Бұл, өз кезегінде, жұмыссыздық деңгейінің еңбек нарығының жалпы жағдайын өлшеу кезінде маңызды индикатор болып табылады, алайда бұл ретте қосымша көрсеткіштерді, негізінен дамушы елдер көрсеткіштерін қарастыру қажет, ол еңбек нарығындағы ағымдағы жағдайдың толық бейнесін қалыптастырады.

Халықаралық еңбек ұйымының баяндамасының авторлары әлеуметтік тұрғыда қорғалмағандардың дені жасы 24-ке жетпегендер дейді, олардың арасында тек 13% ғана еңбекпен қамтылыпты. Оның үстіне жұмыс іздеуден үмітін үзгендер қатары да көбейе бастапты. 2013 жылы 39 млн адам жұмысқа орналастыру қызметтерінен өздерінің өтініштерін алған. Дамыған елдердегі жұмыссыздардың үштен бір бөлігі кем дегенде бір жылдан бері жұмыссыз жүр.

Женевада (Швейцария) орналасқан Халықаралық еңбек ұйымының баяндамасы бойынша әлемде жастар арасындағы жұмыссыздық «дағдарыс деңгейіне» жетті дейді. 2014 жылғы ұйымның мәліметі бойынша, әлемде 15 пен 24 жастар аралығындағы азаматтардың 13% шамамен 75 млн. адам жұмыссыз қалған. Көптеген білікті жастар жарты жалақыға немесе қара жұмыс істеуге мәжбүр. Ал 6 млн. астам азамат жұмыс табудан үмітін үзген.

2013 жылғы «Араб көктемі» толқуларынан кейін Солтүстік Африкадағы жастардың 27,9 пайызы жұмыссыз қалған. Таяу Шығыста бұл көрсеткіш - 26,5 пайыз. Баяндамада «экономикасы серпінді дамып келе жатқан Шығыс Азияда да жастар арасындағы жұмыссыздық ересек адамдармен салыстырғанда 2,8 есеге жоғары» екені жазылған. Жұмыссыздық жағдайы әсіресе қыз-келіншектерге қатты әсер етіп отыр.

Ал Еуропа елдеріне келетін болсақ, жастардың бестен бірі жұмыс іздеп жүргені айтылған. Соңғы жариялаған санақтарға қарағанда 2014 жылы евро аймағында жұмыссыздық саны наурыз айынан бастап 12,1 пайыз артты. Грекия мен Испания жұмыссыздықтың ең көп болған елдер ішінде баста орын алса, соңғы бір жылда 18 елде жұмыссыздықтың артуы алаң туғызуда. Грекияда жұмыссыздық деңгейі 27,2%-ға жетті. Осылайша Грекия Еуроодақ елдерінің ішінде жұмыссыздық жағынан алда тұр. Ақпарат көздерінің хабарлауынша, мамыр айында бұл көрсеткіш 25,7% болған. Көбінесе жұмыссыз жүргендер 15-24 жас аралығындағы жастар. Жалпы еуропа елдерінде жұмыссыздық саны 26 миллион 500 мың болса, соңғы бір айда жұмыссыз қалған еуропалықтардың саны 60 мың болды. Жастар арасындағы жұмыссыздық жыл өткен сайын күрделеніп келеді. Көптеген мемлекеттер мен халықаралық ұйымдар осы мәселені шешу жолдарын іздеуде [3].

Жұмыссыздықтың жоғары және тұрақты деңгейінің мәселесін шешу үшін ХВҚ жұмыс орындарын құруды қолдау үшін ауқымды құрылымдық реформалармен бірге салық-бюджеттік саясатты пайдалана отырып шараларды қабылдауды қолдады. Директивті органдар атаулы шараларды — жұмыс берушілердің әлеуметтік сақтандыруға немесе зейнетақы жүйесінің реформасының салымдарын қысқарту — еңбек нарығындағы жастар арасындағы жоғары жұмыссыздық және әйелдер мен қарт адамдар қатысуының төмен деңгейлері сияқты кейбір кемшіліктерін жоюға арналған саясат шараларының бір

бөлігі ретінде пайдалана алады. Еңбек нарықтарының нақты мәселелерін бағытталған шаралар жалпы сипаттағы шығындардан әлдеқайда тиімді.

Әлемдік экономикада 6% деңгейінде жоғары жұмыссыздық сақталады және жалпы жұмыссыздар саны әлемдік қаржылық дағдарысқа дейін 30,6 млн. адамға артып, шамамен 200 млн. адамды құрады. 2018 жылы жұмыссыздар саны тағы 13 млн. адамға артады.

Дамыған және дамушы елдердің еңбек нарықтарында жағдай әлі де ерекшеленеді, ол дамыған елдерде жұмыс іздеп жүрген тұлғалар үшін әлеуметтік сақтандырудың сенімді жүйесінің, дамыған елдердегі өсудің жоғары қарқындарымен, сондай-ақ дамушы елдерде кедейшілік мәселелерін сақталуымен және өткірлігі біршама төмендеген табыстарды таратудың жақсаруымен байланысты.

Жұмыссыздық деңгейін төмендету үшін көптеген елдерге салық-бюджеттік саясатты пайдалану, жаңа жұмыс орындарын құруға байланысты құрылымдық реформаларды жүргізу, сондай-ақ еңбек нарықтарының кейбір кемшіліктерін жою үшін атаулы шараларды пайдалану маңызды бағыттарының бірі болып табылады.

Қолдалынған әдебиеттер:

1. Байжұманов Ә. Адам дамуы: Оқу құралы – Астана ҚазЭҚХСУ БПО, 2012 – 164 б.

2. Смыкова М.Л. Халықаралық экономика: экономика, менеджмент және маркетинг. Оқулық - Алматы: «Нур-пресс», 2013, б.77.

3. Әбдірахманова Б.С., Әбдиева З.Е. Әлемдік экономика және интеграциялық зерттеулер // *ILO, Trends Econometric Models, April 2014.*

ФИРМАНЫҢ ЖАЛПЫ ТАБЫСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ

Ахметжанова Б. Қ.
А.Байтұрсынов атындағы
Қостанай мемлекеттік университетінің
аға оқытушысы

Фирманың табысы - қызмет етудің негізгі мақсаты. Фирманың стратегиялық мақсаты сатуда бағаларды және өндіріс шығындарын азайту арқылы өзінің үлесін көбейту болды.

Доход фирмы – это оснавная цель еёпроизводственной деятельности. Стратегическая цель фирмы увеличить свою долю при продаже через уменьшение расходов на производство и цены выпускаемой продукции.

The income of firm is a main objective of its production activity. The strategic objective of firm to increase the share at sale through reduction of expenses on production and the prices of products.

Кез келген кәсіпорын өзінен-өзі тіршілік ете алмайды, ол жалпы экономикамен тікелей байланысты, бірінші жағынан — өндіріс факторы рыногы, екінші жағынан - өткізу рыногы аркылы. Сондықтан да кәсіпорын экономикасы жеке кәсіпорындардың басқа шаруашылық құрылымдарымен қатынасатын рынокпен зерделеуге тиіс. Сонымен ол шаруашылық процесін жалпы және де жеке кәсіпорынның мүддесі ретіндегі көзқарасты қарайды [1].

"Фирма" – көп профилді өндіріс. Осы классикалық ереже еркін, жетілген нарыктық бәсеке жағдайында бас тартпай жұмыс істейді. Бұл жағдай сол кездегі өнеркәсіп фирмаларының шаруашылық қызметтері, шығарылған өнім ассортименті және өткізу рыноктары салыстырмалы түрде тұрақты болуымен түсіндіріледі. Тұрақты рынокта фирмалар осы нарықта өздерінің белгілі бір үлесі үшін күресті. Фирманың стратегиялық

мақсаты сатуда бағаларды және өндіріс шығындарын азайту арқылы өзінің үлесін көбейту болды.

Осы дәуір, еркін бәсеке дәуірі теоретикалық экономикаға баға бәсеке дәуірі ретінде белгілі. Осы уақытта бәсекелестеріне қарағанда сондай өнімге бағасы төмен фирма алға шықты.

Жалпы қабылданғандай, фирма басшысы білімді және жан-жақты болса да, менеджерлер мен инженерлердің қандайталаптары мен қабілеттері болғанымен, бағалық емес қатаң бәсеке жағдайларында, яғни тұтынушылар сұраныстарының құрылымында бірінші орынға жаңашылдық, сапа, дизайн, жиі жаңарту мен әр алуан ассортимент, сатудан кейінгі жоғары деңгейдегі сервис қойылғанда, өз фирмасында өндірістік шығындар деңгейін белгілі бір шекарасынан төмен азайту мүмкін еместігіне көзі жетеді [2].

Микроэкономика саласындағы мамандардың бағалануынша кез-келген фирма үшін кез-келтен экономика үшін шаруашылық қызметтің бағдары болып әлемдік сыныпты қазіргі заманға сай кәсіпорындарда ондірісті ұйымдастыруы болуы тиіс және мына параметрлерге сай келуі тиіс;

біріншіден, үлкен икемділігі, өнім ассортиментін тез өзгерту және өнімді жиі жаңарту қабілеттері болуы керек. Стандартталған өнімнің қатаң стандартқа негізделген жаппай өндірісі тұтынушылардың тез өзгеретін сұраныстарына бейімделуге қабілетсіз және оның салдары төлем төлей алмауға әкеледі;

екіншіден, фирма жаңа технология мен өндірісті ұйымдастырудың жаңа нышандарына көшуге ұмтылуы тиіс. Өндіріс технологиясы күрделі екені соншалықты, қазір еңбек бөлінісі мен ұйымдастырудың басқа да нышанарын әсіресе фирма өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігі туралы мәселе шынымен қойылған жағдайда қажет етеді;

үшіншіден, фирмаға өзінің өнімінің сапасын және сатудан кейінгі сервистің деңгейіне көтеруге ерекше көңіл бөлуі керек. Тұтынушылардың өнім сапасына деген талаптары бүгін тек, өсіп қана қойған жоқ, және де өзінің сипатын түбірімен өзгетті. Қазір жақсы өнімді шығару аз, сонымен бірге сатудан кейінгі сервисті ұйымдастыруды, тұтынушылардың жоғары деңгейдегі өзіндік сұраныстарына қосымша фирмалық қызметтерді көрсету туралы ойлау керек.

Фирма табыстарын қалыптастыру:

Фирманың табысы - өнімді сатудан түскен табысы, басқадай өткізуден алынған табыс, өткізуден тыс операциялардан алынған табыс (шығыстарды алып тастағандағы).

Өнімді сатудан түскен табыс - өнімдерді сатудан түскен ақшалай түсім, қосылған құн салығы, акциздер, өнімнің өзіндік құны [3].

Басқадай өткізуден алынған табыс – негізгі қорларды және басқа да мүліктерді, қалдықтарды, т.б. сатудан түскен табыс.

Өткізуден тыс операциялардан алынған табыс – құнды қағаздар дивидендтері, жалға алғаны үшін төлем, өсімақы, тұрақсыздық ақы, айыппұл т.б.

Фирманың табысы олардың активтерінің артуы немесе капитал меншігінің көбеюіне әкелетін міндеттемелердің кемуі. «табыс» ұғымы жалпы мемлекетте (ұлттық табыс), фирмада (жалпы табыс, таза табыс) ал жеке тұлғаларда (халықтың ақшалай табысы, жеке табыс) болып қолданылады.

Пайданы үлестіру объектісі фирманың баланстық пайдасы болып табылады. Оны үлестіруді пайданың бір бөлігін бюджетке жолдау деп түсінуге болады. Пайданы үлестіру заңдылығы – салық және басқа да төлем шарттары түрінде түрлі деңгейде бюджетке түсетін бөлігі.

Қолдалынған әдебиеттер:

1.Ө.Шеденов. Жалпы экономикалық теория. Алаты. 2002ж.

2. теория негіздері. Алматы. 1998ж.
3.А.Мейірбеков. Кәсіпорын экономикасы. Алаты. 2003ж.

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

***Притула Р.А.**, к.э.н., профессор, **Асеев В.С.**, магистрант,*
Костанайский инженерно-экономический университет
им М. Дулатова

Стратегиялық маркетинг қоршаған ортаның шарттарын болжау және талдау нәтижелеріне, сонымен қатар кәсіпорын қызметінің әлді және әлсіз жақтарына негізделеді.

Стратегический маркетинг базируется на результатах анализа и прогноза существующих условий окружающей среды, а также учета сильных и слабых сторон деятельности предприятия.

Strategic marketing is based on the results of the analysis and forecast of the existing environmental conditions, as well as taking into account the strengths and weaknesses of the enterprise.

Рыночные преобразование экономики Казахстана требует внимания к разработке маркетинговой стратегии, адаптированной к ресурсным возможностям предприятия и внешним ограничениям. В этих условиях возникает необходимость использовать преимущества стратегического маркетинга.[1]

Необходимость быстрейшей адаптации предприятия в условиях насыщенных рынков, предъявляющих спрос на высокодифференцированные товары, усиливающаяся неценовая конкуренция формируют спрос и товарное предложение на сегодняшних рынках. Сегодня ценность маркетингового управления и стратегического маркетинга для предприятия состоит в том, что они акцентируют внимание на ключевых факторах успеха, концентрируя усилия на выработке долгосрочных ориентиров, связанных с принятием стратегических решений.

Большая часть казахстанских предприятий нуждается в определении своего места в каждом из целевых сегментов, в определения позиции на рынке как товара, так и самого предприятия. В результате стратегического анализа для каждого потенциального сегмента рынка предприятием должны быть четко определены основные инструменты воздействия на целевые сегменты в виде товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики предприятия, т. е. применены принципы маркетингового управления. [2]

В рыночных условиях у производителей и продавцов появилась объективная необходимость в интеграции усилий с целью снижения рисков в соперничестве. К ним пришло понимание того, что целесообразнее и выгоднее инвестировать средства в производство тех товаров, которые будут пользоваться спросом на рынке, чем выпускать то, что с трудом удается сбывать. Сложившиеся условия производства и реализации продукции потребовали переориентации деятельности предприятий и перемен в практике управления. Маркетинг начали трактовать как концепцию управления, ориентированную на меняющиеся условия рынка, на существующий на нем спрос на товары и услуги. Смысл маркетинга как концепций управления состоит в стремлении удовлетворить существующие потребности.

Основная задача современного маркетинга – преодоление противоречий между общественными условиями воспроизводства и деятельностью отдельного предприятия. Это требует от руководителей предприятий системного комплексного подхода к решению задач, стоящих перед ними: ориентации на долгосрочный коммерческий успех; непрерывного сбора, обработки и анализа информации о рынках и фирмах; активного воздействия на окружающую среду в противовес пассивному приспособлению к ней; инновационной деятельности в производстве: инициативы и творческого подхода в управлении производством, финансами, сбытом и кадрами. Таковы основные

предпосылки для появления концепции стратегического маркетинга и перехода менеджеров к маркетинговому управлению.

Концепция стратегического маркетинга возникла вскоре после внедрения в практику управления предприятием концепции стратегического менеджмента. Обе концепции отражают усложнение процесса управления предприятием в условиях непредсказуемой, подверженной неожиданным изменениям внешней среды. По мере того как внешняя среда становится менее предсказуемой, фирмы разрабатывают все более сложные системы управления, предназначенные для быстрого реагирования на изменения окружающей обстановки. Чтобы успешно противостоять окружающей среде, сложность и быстрота принятия решений в управляющей подсистеме должны соответствовать сложности и быстроте изменений, происходящих в окружающей среде.

В рамках концепции стратегического маркетинга теория поведения потребителей обогатилась с учетом демографических, биологических, психологических факторов мотивации поведения. Потребитель стал рассматриваться как субъект, самостоятельно принимающий стратегические решения в организации домашнего хозяйства и потребительской деятельности. Возникла расширенная «мультиатрибутивная» модель товара, являющаяся удобной основой для выявления и соизмерения потребительских ценностей и предпочтения, определения маркетинговой стратегии, мотивирующая менеджмент в применении маркетингового управления.

Нередко сравнивают цели общего и стратегического маркетинга. Основной объект внимания общего маркетинга – нужды потребителя. Главное содержание общего маркетинга – забота об удовлетворении нужд потребителя посредством товара и факторов, связанных с его созданием, поставкой и потреблением. Для достижения вышеуказанных целей руководители предприятий применяют комплексные маркетинговые инструменты воздействия на потребителей (маркетинг-микс). Главная же цель стратегического маркетинга, ориентированного на сочетание интересов производителей, потребителей и общества в целом, – обеспечение желаемой удовлетворенности целевых групп клиентов более эффективными, чем у конкурентов, способами с сохранением и укреплением перспективного благополучия потребителя и общества. Для достижения поставленных целей предприятия используют баланс трех факторов: прибылей фирмы, покупательских потребностей, интересов общества. Как отмечает П. Диксон, «стратегический маркетинг – это целенаправленные действия корпорации по поиску устойчивого преимущества перед конкурентами, путем удовлетворения нужд потребителей». [3] Определение Диксона неполно, так как поиск конкурентного преимущества лишь часть комплекса действий для выработки наилучшей стратегии, с помощью которой предприятие займет желаемую позицию на рынке.

Стратегический маркетинг является среднем всеобъемлющей политики предприятия, учитывающей интересы всех субъектов рынка в окружающей предприятие среде. Для него характерны поступательность, интегрированность, перспективность разработки новых товаров и выхода на новые рынки. Стратегический маркетинг базируется на результатах анализа и прогноза существующих условий окружающей среды, а также учета сильных и слабых сторон деятельности предприятия. Следовательно, он сохраняет и развивает успехи, достигнутые организацией на рынке, открывает новые возможности, создает и обеспечивает долгосрочные перспективы развития предприятия. Проанализировав содержание, которое вкладывается в понятие «стратегический маркетинг» ученым сообществом, можно сделать вывод, что стратегический маркетинг действительно можно рассматривать как новую концепцию маркетинговой деятельности с самостоятельно развивающейся методологией исследований и собственной терминологической базой.

Неоднократно ученые описывали взаимосвязи менеджмента и маркетинга. Такие функции менеджмента как целеполагание, прогнозирование и планирование, необходимы

для обоснования и принятия управленческих решений. Их реализация осуществляется в рамках решения информационно-аналитических задач стратегического маркетинга. Весь вопрос в том, насколько менеджеры способны самостоятельно решать такие задачи? На крупных и некоторых средних предприятиях их решение возлагается, как правило, на специальные маркетинговые подразделений и службы. По сути дела, они исполняют роль внутренних консультантов, осуществляя подготовку управленческих решений.

Маркетинг, можно рассматривать и как функцию менеджмента, и как часть менеджмента, можно рассматривать и как функцию менеджмента, и как часть менеджмента, ориентированную на отслеживание изменений в макроэкономической среде, внешних факторов и выработку адекватной реакции на них в виде индикативных управленческих решений [5,30]. Современный менеджмент и маркетинг взаимно приникают, дополняют и развивают друг друга.

Четкое разделение задач маркетинга и менеджмента, особенно если предприятие имеет дело со сложным процессом организации управления. Данное разделение делает процессы принятия решений более наблюдаемыми и управляемыми, а сами решения обоснованными и адекватными. В первом случае важнейшей стороной менеджмента как вида профессиональной деятельности менеджеров является управление персоналом. Во втором случае речь идет об умении ставить и решать задачи, связанные с организацией эффективного производства. В этом случае менеджмент предприятия может рассматриваться как адекватная и своевременная реакция на происходящие изменения в макро- и микросреде.

Успешная деятельность на современном конкурентном рынке возможна лишь при нацеленности на достижение конечного практического результата производственно-сбытовой деятельности предприятия. Такой результат достигается взаимосвязанным исполнением стратегии и тактики активного приспособления к потребностям и спросу потенциальных покупателей, с целенаправленным воздействием на них. Маркетинговое управление дает возможность ориентировать деятельность предприятия на долговременный результат, который заключается в овладении долей рынка, успешной реализации продукции и повышении стоимости предприятия.

Таким образом, маркетинг играет ключевую роль в нескольких областях стратегического планирования компании.

Во-первых, он обеспечивает реализацию руководящих методологических принципов, которые предполагают ориентацию стратегии компании на нужды важнейших групп потребителей.

Во-вторых, маркетинг предоставляет исходные данные для разработчиков стратегического плана, помогая выявить привлекательные возможности рынка и позволяя оценить потенциал фирмы.

Наконец, в рамках каждого отдельного подразделения компании маркетинг помогает разрабатывать стратегию выполнения текущих задач.

Служба маркетинга должна определить лучший способ достижения стратегических целей для каждого подразделения компании. Следовательно, целью менеджеров по маркетингу не всегда является обеспечение роста продаж. Это может быть поддержание существующего объема продаж при одновременном сокращении расходов на рекламу и продвижения товаров на рынок или даже снижение спроса. Служба маркетинга помогает компании оценить потенциал каждой хозяйственной единицы компании, установить им цели и затем успешно их достичь.

По нашему мнению, основными принципами стратегического маркетинга являются понимание потребителя; борьба за потребителя с помощью более качественных товаров и услуг; приведение в соответствие потребностей рынка и производственных возможностей предприятия; ориентация на долговременные цели при тесном взаимодействии с общей стратегией фирмы; приспособленность фирмы к воздействию внешней среды с помощью

системы непрерывного мониторинга внешней среды и анализа конкурентов; учет в деятельности фирмы стратегических возможностей.

Список литературы:

1 Морозова, В. Н. Роль маркетинга в управлении предприятием // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика». 2007. - №5, Северо-Кавказский государственный технический университет. http://www.ncstu.ru

2 Гавриленко, Н. И., Ерошев В. Д. Менеджмент [Текст] / Под ред Н.И. Гавриленко. – М.: ОАО «Щекинская типография», 2004.

3 Современный маркетинг [Текст] / Под ред. Хруцкого В.Е. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 379 с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА

***Притула Р.А.**, к.э.н., профессор, **Есмуханов Ш.Б.**, магистрант,*
Костанайский инженерно-экономический университет
им М. Дулатова

Еңбек нарығының дамуының негізгі бағыты жаңа жұмыс орындарының жасау мен сақтау; ауылшаруашылық жұмыстарында, құрылыста және жолдарды жөндеу жұмыстарында жұмыспен қамтуды кеңейту; уақытша жұмыспен қамтудың әр түрлі әдістерін пайдалану және босататылған жұмыскерлерді үйрету бағыты.

Основные направления развития рынка труда направлены на сохранение и создание новых рабочих мест; расширение занятости в строительстве и ремонте дорог, на сельскохозяйственных работах; использование различных форм временной занятости и направление высвобождающихся работников на обучение.

The main directions of development of the labor market aimed at preserving and creating jobs; expansion of employment in the construction and repair of roads, agriculture; the use of various forms of temporary employment and the assignment of redundant workers for training.

В соответствии с поручением Главы государства и антикризисной программой Правительства политика занятости в 2015 году будет направлена на сохранение и создание новых рабочих мест; расширение занятости в строительстве и ремонте дорог, на сельскохозяйственных работах; использование различных форм временной занятости и направление высвобождающихся работников на обучение.

Принимаются меры по систематическому мониторингу занятости, особенно на предприятиях и в регионах, наиболее подверженных риску сокращения объемов производства и высвобождения трудовых ресурсов.

В соответствии с ситуацией особое внимание уделено контролю использования местными исполнительными органами и предпринимателями всех возможных мер по обеспечению устойчивой и временной занятости. Акцент также делается на реализации программ профподготовки и переподготовки. Разрабатываются учебные программы для различных форм краткосрочного обучения и переобучения высвобождаемых работников (1-3 месяца); устанавливается прямая связь между подготовкой специалистов и их трудоустройством.

Для социальной помощи высвобождаемым работникам используются выплата страхового социального пособия по безработице в течение четырех месяцев (в соответствии со страховыми соцотчислениями); оказание соцподдержки за счет средств местного бюджета (Адресная Социальная Помощь, Государственные Детские Пособия на детей до 18 лет, жилищная помощь, единовременная материальная помощь).

Принимаются дополнительные меры по защите национального рынка труда в соответствии с интересами казахстанских работников. Квота на привлечение иностранной рабочей силы в 2015 году сократится почти в два раза. Предусматривается также

запретить привлечение иностранцев по тем специальностям и профессиям, которые в достаточной степени обеспечены местными кадрами.

Одновременно с участием отраслевых министерств на среднесрочную перспективу планируется: разработка прогнозов спроса и предложения на рынке труда в рамках профессионально-квалификационных групп и видов экономической деятельности; составление генеральной схемы (баланса) создания рабочих мест и их кадрового обеспечения на основе схемы развития и размещения производительных сил и перспектив развития экономики; принятие мер по повышению качества трудовых ресурсов на основе разделения ответственности за повышение профессионализма персонала между государством, работодателями и работниками непосредственно. В рамках программы «Нұрлы көш» будут созданы условия для повышения мобильности казахстанских граждан и использования внутренних резервов увеличения трудовых ресурсов.

Для предупреждения нарушений трудового законодательства, защиты трудовых прав и разделения ответственности между социальными партнерами за формирование условий для достойного труда предусматривается: расширение системы коллективно-договорных отношений; усиление контроля за реализацией основных социальных гарантий, в первую очередь, по своевременной выплате зарплаты; содействие принятию отраслевых (межотраслевых соглашений), устанавливающих минимальные социально-трудовые гарантии и поэтапное повышение уровня оплаты труда; реализация поручений Президента о повышении уровня оплаты и внедрение (с 2010 года) новой системы заработной платы работников бюджетной сферы.[1]

Кроме того, предусмотрено введение независимого аудита и аттестации предприятий по условиям труда; стимулирование внедрения международных стандартов безопасности и охраны труда; создание региональных центров по обучению и повышению квалификации руководителей и специалистов в данной сфере.

Основные новации в миграционной политике связаны с реализацией программы «Нұрлы көш», которая для удовлетворения потребностей экономики в трудовых ресурсах с учетом спроса работодателей на конкретные виды специальностей предусматривает использование механизма квотирования. За три года предстоит принять более 60 тысяч семей мигрантов. Около половины из них предполагается направить в регионы, относящиеся к Северной оси территориального развития, что связано со значительным спросом на трудовые ресурсы для реализации прорывных проектов в области продовольственной безопасности. Примерно треть участников будет расселена в регионах, относящихся к Южной оси, и оставшиеся в областях Центральной оси. Все они будут обеспечены жильем на условиях ипотечного кредитования. Для оралманов также сохраняется предусмотренная действующим законодательством социальная поддержка.

Кроме того, в 2015 году планируется реализация трех пилотных проектов по расселению и обустройству 1051 семей мигрантов в ЮКО (микрорайоне «Асар»), в г. Курчатов (ВКО) и с. «Красный яр» Акмолинской области. Одновременно будут приняты меры по регулированию миграции из сопредельных стран. Для этого предполагается подписание ряда соглашений с приграничными государствами по привлечению и использованию иностранной рабочей силы (в том числе для участия в сезонных работах) в целях легализации теневой занятости и уменьшения давления на внутренний рынок труда.

Одним из ключевых показателей реальной эффективности госполитики вообще и антикризисной программы Правительства, в частности, становится соцобеспечение, социальная помощь и поддержка наиболее уязвимых слоев населения. В соответствии с установками Главы государства не может быть допущено ухудшение социального положения наших граждан. Финансирование соцпрограмм, ранее предусмотренные меры по улучшению жизни в стране должны быть выполнены в полном объеме.

В рамках достижения поставленных целей в 2015 году размер базовой пенсионной выплаты увеличен на 12 процентов и составляет 5388 тенге, размеры солидарных

пенсионных выплат выросли в среднем на 25 процентов. В результате с учетом базовых пенсионных выплат минимальная пенсия, которую получают около 38,5 тысяч человек, составляет 15263 тенге; средняя - 22493 тенге (её получает более 1 млн.300 тысяч пенсионеров) и максимальная (около 290 000 получателей) - 32121 тенге.

Реализуется государственная гарантия сохранности пенсионных накоплений. За счет средств республиканского бюджета Правительство выплачивает выходящим на пенсию пенсионерам разницу между суммой фактически внесенных обязательных пенсионных взносов, с учетом индексирования на уровень инфляции, и суммой пенсионных накоплений на момент их выплаты.

Реализованы также планы повышения размеров государственных социальных выплат по инвалидности, по случаю потери кормильца и по возрасту; специальных государственных пособий.

Для предотвращения снижения доходов населения ниже черты бедности совершенствуются условия и повышаются размеры соцпомощи и соцподдержки малообеспеченных граждан. Начата работа по совершенствованию минимальных стандартов. С учетом динамики и структуры потребительских расходов будут внесены изменения и увеличен размер прожиточного минимума, что послужит основанием для поэтапного пересмотра и повышения порогового уровня и критериев оказания социальной помощи.

Будут уточнены условия оказания адресной социальной помощи для безработных, самостоятельно занятых, работающих и лиц, занятых по уходу за детьми. Для стимулирования экономической активности трудоспособной части малообеспеченного населения право на получение соцпомощи будет соотноситься с определенными обязательствами (участие в общественных работах, обучение и переобучение, временная занятость по направлению уполномоченных органов).

Расширяется доступность уязвимых категорий населения к получению специальных социальных услуг. В рамках реформирования системы соцобслуживания в текущем году планируется внести изменения в систему оказания таких услуг детям с неврологическими патологиями. В этой связи разработаны соответствующие стандарты по условиям содержания больных в домах-интернатах стационарного типа, в реабилитационных центрах дневного пребывания и на дому. Что касается последнего, то речь идет о дополнительном охвате более 17 процентов детей-инвалидов.

Ряд важных мер предусмотрен на среднесрочную перспективу. В частности, намечена разработка долгосрочной стратегии повышения размеров пенсионных выплат, которая будет направлена на обеспечение адекватности размеров пенсий прежним трудовым доходам и современному жизненному уровню граждан Казахстана.[2] Планируется принятие мер, направленных на стабилизацию накопительной пенсионной системы и обеспечение сохранности пенсионных вкладов; совершенствование системы обязательного соцстрахования и повышение уровня социального обеспечения в случае утраты трудоспособности, потери кормильца и наступления иных социально значимых обстоятельств; переход к электронному назначению пенсий и соцпособий для повышения качества государственных соцуслуг и снижения влияния человеческого фактора.

Все эти направления и новые подходы к социальной защите населения выступают реальным ответом на вызовы времени. Вместе с тем, нужно также помнить: сохранение социальной стабильности и повышение благосостояния населения во многом зависят не только от государства, но и от мобилизации усилий всех представителей общества и каждого гражданина страны.

Список литературы:

1 Донцова, Л.Н. Рынок труда и денежные доходы населения по регионам [Текст] // Труд в Казахстане, 2013. - № 3.

2 Жатканбаев, Е.Б. Государственное регулирование экономики: учебник [Текст] / Е.Б. Жатканбаев. - Алматы: Экономика, 2013. - 232 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

***Притула Р.А.**, к.э.н., профессор, **Жарасбаев К.К.**, магистрант,*
Костанайский инженерно-экономический университет
им М. Дулатова

Бәсекелестердің алдында шығындары бойынша артықшылығы бар және икемсіз сұранысқа тап болған алпауыт кенеттен бағаны тым көтеріп, зор монополиялық пайда көрмеу үшін табиғи монополиялардың қызметін мемлекеттік реттеу қажет.

Государственное регулирование деятельности естественных монополий необходимо для того, чтобы монополист, имеющий огромное преимущество по издержкам перед потенциальными конкурентами и сталкивающийся с неэластичным спросом, не мог резко повысить цены, получая при этом огромную монопольную прибыль.

State regulation of natural monopolies need to control monopolist, who has a huge cost advantage over potential competitors and faces inelastic demand, so that he will not be able to raise prices greatly in order to obtain huge monopoly profits.

Само слово «монополия» происходит от греческого «monopolien» – единственный продавец. Это ситуация, когда отдельная фирма или предприятие является единственным производителем товара, не имеющим заменителя, и вследствие этого может контролировать выпуск товаров всей отрасли. Такое предприятие или фирму называют монополистом.

Явление монополии, изучаемое разными авторами и экономическими школами, отличается всей многогранностью и емкостью содержания. Единого определения понятия монополии в настоящее время не существует, и это не случайно. Монополия определяется как:

- предприятие или объединение предприятий, устанавливающих и использующих господство в одной или нескольких отраслях в целях повышения цен и получения монопольно высокой прибыли;
- исключительное право, предоставляемое государству, предприятию, организации или отдельному человеку на осуществление какой – либо деятельности;
- концентрация производства, которое сосредоточивает в своих руках большую часть производства или продажи какого-либо товара, что ведет к контролю соответствующих сегментов рынка. [1]

Монополия представляет собой достаточно редкое явление и предполагает выполнение следующих условий:

- монополист является единственным производителем данного товара;
- продукция носит уникальный характер в том смысле, что не имеет близких заменителей;
- проникновение в отрасль для других фирм закрыто целым рядом обстоятельств, в результате чего монополист удерживает рынок в своей полной власти и полностью контролирует объем выпуска производства;
- степень влияния монополиста на рыночную цену очень высокая, но не

безграничная, ибо он не может назначить любую сколь угодно высокую цену. Для того чтобы получить максимальную прибыль, монополист использует неценовые факторы воздействия на рыночный спрос, такие как реклама, улучшение качества товара и его внешнего вида, расширение диапазона предлагаемых услуг и дифференциация. [2]

Наиболее характерной чертой монополистического рынка является существование серьезных барьеров перед входом в отрасль новых фирм:

- экономические барьеры (налоговые, кредитные, инвестиционные, ценовые условия; сроки окупаемости капиталовложений, неплатежи и так далее);
- административные барьеры (устанавливаемые органами исполнительной власти процедуры регистрации предприятий, выдачи лицензий на право деятельности, предоставления помещений и земельных участков, порядок организации ввоза – вывоза продукции на территорию, квотирование и так далее);
- барьеры, связанные с ограниченной емкостью рынка (спросовые ограничения);
- барьеры, связанные с неразвитостью рыночной инфраструктуры;
- барьеры, связанные с ограниченностью природных ресурсов и необходимостью охраны окружающей среды;
- барьеры криминального характера.[3]

Естественная монополия – это состояние рынка услуг (товаров, работ), при котором создание конкурентных условий для удовлетворения спроса на определенный вид услуг (товаров, работ) невозможно или экономически нецелесообразно в силу технологических особенностей производства и предоставления данного вида (товаров, работ).

Естественная монополия может быть представлена на разных уровнях:

1. Технологическая монополия допускает очень ограниченное количество предприятий или даже одно, например коммунальные, электрические и газовые предприятия, железнодорожный транспорт, металлургия. Невозможно представить образование рынка с участием множества предприятий черной или цветной металлургии, гидроэлектростанций и так далее. Следовательно, технология в ряде отраслей естественным образом порождает технологические монополии.
2. Научно-техническая монополия возникает на основе патентов и лицензий. Такая монополия исчезает по мере распространения и коммерческого освоения результатов научных исследований и технологических разработок.
3. Монополия государства на организацию и регулирование предложения денег. Государство также устанавливает монополию на рынках товаров неэластичного спроса, то есть государство, заменяя рынок, берет на себя всю полноту ответственности за снабжение населения общественными товарами. Кроме того, часто государство оказывается в роли единственного потребителя (монопсониста) некоторых товаров и услуг, например военной техники.
4. Значительное расширение производства корпораций (концентрация) или слияние нескольких корпораций в одну (централизация) позволяют некоторым хозяйствующим субъектам овладеть преобладающей долей рынка продукта и вытеснить конкурентов. Такая монополия находится под постоянным государственным контролем.
5. Монополия, возникшая в результате владения месторождениями полезных ископаемых, например, медные, оловянные, свинцово-цинковые месторождения, залежи редкоземельных металлов. [1]

Все отмеченные выше естественные монополии характерны по своей природе для рыночной экономики, они рождены рынком. Фактически и рассмотренные преграды не защищают монополии от конкурентов. Все естественные монополии можно считать открытыми, а легальные препятствия, защищающие государственные закрытые монополии от конкурентов, могут быть отменены или пересмотрены законодательными актами государства.

В условиях постоянного и непрерывного развития научно – технического прогресса и обновления товарного ассортимента монополист никогда не чувствует себя в безопасности. Ему необходимо постоянно заниматься качественным совершенствованием своей продукции, внедрением боле прогрессивных технологий с последующим снижением цен.

Монополия как экономическое явление, возникшее объективно, в результате рыночной конкуренции, с точки зрения прогрессивного развития общества оправданна до тех пор, пока обеспечивает производство данной продукции с меньшими затратами. Стремление к получению максимальной прибыли является определяющей целью рыночной стратегии. Эта цель соответствует требованиям прогрессивного развития человеческого общества. Следовательно, если общество, используя механизм антимонопольных экономических отношений, заставит монополии действовать в своих интересах, то от этого получит только дальнейшее позитивное развитие. Немаловажное значение имеет и тот факт, что монополии дают стимул для отставших конкурентов, способствуют постепенному выравниванию издержек производства в разрезе производителей.

Рыночная конкуренция объективно порождает монополии, а не монополизм. Вопрос должен ставиться не об устранении монополий, что практически просто невозможно, а об устранении монополизма на основе предоставления хозяйствующим субъектам свободы предпринимательства, широкого развития рыночной конкуренции, путем разработки действенного научно обоснованного механизма антимонопольных экономических отношений. Монополия сама по себе является потенциальным носителем монополизма. Но все отрицательные последствия монополизма могут быть предотвращены при помощи антимонопольного регулирования.

На практике немало случаев, когда монополии сдерживают, блокируют рыночно - конкурентные отношения, что является следствием несоблюдения антимонопольного законодательства, его несовершенства, а это неминуемо приводит к нарушению общественно нормального развития производства. Без вмешательства органов антимонопольного регулирования не обойтись. Исправить положение можно, лишь отрегулировав комплекс антимонопольных экономических отношений.

Рассматривая феномен монополии, отметим, что предприятие-монополист является единственным поставщиком на рынок какого-либо товара. В то же время необходимо учитывать и такое фундаментальное положение, что предприятие-монополист приобретает ресурсы на конкурентной основе и применяет их на основе определенных технологий, во многом схожих с условиями конкурентного предприятия. Поэтому можно сделать вывод о том, что, стремясь к прибыли, монополист будет использовать то же логическое обоснование, что и стремящееся к прибыли предприятие, находящееся в конкурентной среде. Поэтому предприятие-монополист будет производить каждую последующую единицу продукции до тех пор, пока ее реализация обеспечивает больший прирост валового дохода, чем увеличение валовых издержек.

Государственное регулирование деятельности естественных монополий необходимо для того, чтобы справиться с недостатками рынка и злоупотребления монопольной властью, а именно для того, чтобы монополист, имеющий огромное преимущество по издержкам перед потенциальными конкурентами и сталкивающийся с неэластичным спросом, не мог резко повысить цены, получая при этом огромную монопольную прибыль.

Необходимость государственного регулирования естественных монополий объясняется следующими причинами:

- предотвращением возможности возникновения монополий;
- корректировкой побочных эффектов (например, загрязнение окружающей среды, возмещение ущерба потребителям);

- ликвидацией «информационных дыр», которые возникают в том случае, когда потребителям предоставляется неверная информация о важных товарах.

Государственное регулирование естественных монополий заключается в создании государственных законодательных актов или рыночных стимулов, используемых для контроля за решениями предприятий - монополистов в области ценообразования, сбытовой политики и объемов производства.

Существование и функционирование естественных монополий признано государством как неизбежное и экономически выгодное для всего государства и населения. Вот почему государство стремится стать собственником естественных монополий в тех сферах экономики, где его присутствие необходимо с точки зрения общественной и национальной безопасности.

Таким образом, необходимость государственного регулирования естественных монополий заключается в корректировке побочных эффектов (например, загрязнение окружающей среды), содействии формирования конкурентной среды, борьбы с монополизмом и недобросовестной конкуренцией.

Список литературы:

1 Ходов, Л.Г. Основы государственной экономической политики: Учебник [Текст] / Л.Г.Ходов, - М.: БЕК, 2008.

2 Измайлов, Х.М. Некоторые вопросы государственного регулирования тарифной политики естественных монополий [Текст] //- Материалы межд. научно-практ. конф.: Сборник научных трудов - Алматы: Экономика, 2001.

3 Государственное регулирование экономики. Учебное пособие [Текст] / - Под ред. А.Н. Петрова, - С-Пб.: Любавич, 2005.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО»

Притула Р.А*., к.э.н., профессор*
Ибраев А.Н., *магистрант*
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

«Үнемшіл өндіріс» тұжырымдамасы бизнес-процессті оңталандыру бағытында максималды нарық бағыты мен әр жұмыскердің уәждемесін ескереді. Үнемшіл өндіріс менеджменттің жаңа философиясын негізін құрайды.

Концепции «бережливое производство» сфокусирована на оптимизации бизнес-процессов с максимальной ориентацией на рынок и с учетом мотивации каждого работника. Бережливое производство составляет основу новой философии менеджмента.

The concept of "lean production" focuses on the optimization of business processes with maximum market orientation and the motivation of each employee. Lean Manufacturing is the foundation of a new management philosophy.

Бережливое производство – это концепция менеджмента, которая сфокусирована на оптимизации бизнес-процессов с максимальной ориентацией на рынок и с учетом мотивации каждого работника. Бережливое производство составляет основу новой философии менеджмента. Целью является: минимизация трудозатрат и сроков создания новой продукции; гарантия поставки продукции заказчику; максимальное качество при минимальной стоимости. Основная идея заключается в устранении потерь в любой деятельности, которая потребляет ресурсы, но не создает ценности.

Тайити Оно, основатель этой системы, определил семь видов потерь:

- из-за перепроизводства;
- времени из-за ожидания;
- при ненужной транспортировке;
- из-за лишних этапов обработки;
- из-за лишних запасов;
- из-за ненужных перемещений;
- из-за выпуска дефектной продукции.

Существуют также еще два источника потерь – «нагрузка, превышающая возможности» и «неравномерность нагрузки», что в итоге приводит к выпуску бракованной продукции.

Перепроизводство. Перепроизводством принято называть изготовление лишнего количества продукции или преждевременное ее изготовление до возникновения реального спроса. В цехах перепроизводство ведет к изготовлению лишней продукции, а в офисах – к созданию ненужных документов или избыточной информации. Изготовление лишнего количества продукции или ее преждевременное изготовление не способствуют повышению эффективности, поскольку связаны с потреблением дополнительных материальных и трудовых ресурсов, необходимостью хранения излишков продукции. Это заставляет сотрудников трудиться быстрее, чем необходимо, что сопровождается иными потерями.

Для устранения потерь, обусловленных перепроизводством, требуется:

- разрабатывать технологические процессы таким образом, чтобы предыдущие операции надежно обеспечивали последующие;
- устанавливать производственные нормы и стандарты для каждого рабочего места процесса;
- предусматривать сигналы, предотвращающие преждевременный запуск производства.

Ожидание. Любое ожидание – людей, документов, оборудования или информации – это всегда потеря. Ожидание означает работу вхолостую, и это приводит к остановкам всего процесса. В ходе ожидания не создается добавленная ценность, и потребитель, вполне естественно, не желает оплачивать простои. Потери этого вида обнаруживаются проще всего. Они особенно раздражают работников. В любом офисе нередки ситуации, когда сотрудники подолгу ожидают подписей начальников, возможности воспользоваться занятым оборудованием, телефонных звонков, поступления материалов от поставщиков и т.д.

Для устранения данного вида потерь требуется:

- проанализировать, какие подписи на документах действительно необходимы, ликвидировать все лишние и стандартизовать новую процедуру;
- обучить сотрудников смежным профессиям, чтобы они могли подменять друг друга;
- равномерно распределить рабочие нагрузки в течение дня, с тем чтобы оптимально использовать имеющиеся трудовые ресурсы;
- обеспечить производство всем необходимым оборудованием и своевременными поставками покупных изделий и материалов.

Чрезмерная обработка. Лишними считаются те операции, которые не нужны потребителям, не желающим переплачивать деньги за их выполнение. Часто такими операциями оказываются излишние действия (например, взаимные проверки выполненной работы разными сотрудниками), получение избыточного количества подписей, лишние рассмотрения документов и результатов работ. [1]

Для устранения данного вида потерь требуется:

- проанализировать все работы, создающие добавленную ценность, оптимизировать или устранить все лишние операции;

- определить, какие согласующие подписи на документах действительно необходимы, а все лишние ликвидировать.

Избыточные запасы. Любые избыточные запасы, имеющиеся на предприятии, – это потери. Хранение таких запасов требует дополнительных площадей, они могут отрицательно влиять на безопасность, загромождая проходы и производственные площади. Эти запасы могут оказаться вообще ненужными и устареть при изменении спроса на продукцию. Бережливое производство требует радикального изменения взглядов на запасы. Наличие избыточного объема запасов означает потребность в дополнительных усилиях по управлению ими, оно способно тормозить протекание других производственных процессов, поскольку приходится в поисках необходимого переворачивать груды бумаг и материалов.

Для устранения данного вида потерь требуется:

- производить на каждом участке или рабочем месте только то количество продукции, которое требуется потребителям, находящимся ниже по ходу производственного потока;

- стандартизовать планировку производственных участков и их загрузку;

- обеспечить поступление всего необходимого на последующие участки производственного процесса точно в назначенное время и не допускать задержек с дальнейшим продвижением материалов по производственному процессу.

Лишние движения. Любое движение, не требующееся для успешного выполнения рассматриваемой операции, является потерей. Такие движения считаются одной из форм потерь, так как каждое совершаемое движение должно увеличивать добавленную ценность изделия или услуги. Часто неэффективная организация трудового процесса и неправильная планировка рабочих мест служат причинами лишних движений исполнителей – ходьбы, наклонов и т.д.

Для устранения данного вида потерь требуется:

- стандартизовать папки для документов, выдвижные ящики и шкафы по всему офису, как можно шире применять цветовое кодирование;

- располагать файлы (с документами на столах или электронные в компьютерах) таким образом, чтобы облегчить обращение к ним;

- располагать офисное оборудование общего пользования в центральной части офиса, приобрести дополнительное оборудование, чтобы сократить количество передвижений сотрудников по офису.

Потери от дефектов, или переделки. Затраты на переделки, или повторное выполнение уже сделанной работы, в которой обнаружены дефекты, безусловно, относятся к категории потерь, поскольку любая работа сверх необходимой является лишней, увеличивающей потери предприятия. Потери от дефектов включают в себя также снижение производительности, обусловленное прерыванием нормального течения рабочего процесса для исправления дефектов или переделок продукции. Этот вид непроизводительных затрат намного проще выявить, чем потери других видов.

Для устранения потерь от дефектов требуется:

- ввести стандартизованные методы работы и формы офисных документов;

- разработать и внедрить вспомогательные средства, облегчающие работу.

Транспортировка. Перевозки на расстояния, большие, чем это необходимо, или создание временных мест размещения, хранения и складирования, лишние перемещения с места на место материалов, людей, информации или документов. Все это ведет к потерям времени и энергии. Материалы и покупные изделия часто перемещают с места на место внутри предприятия по нескольку раз, пока они, не достигнут окончательного пункта назначения. Естественно, все эти перемещения ведут к потерям. Кроме того, размещение

изделий в местах временного хранения повышает вероятность их повреждения, потери и хищений, мешает нормальному движению внутри предприятия.

Для устранения потерь, обусловленных лишними перевозками, требуется:

- максимально сокращать расстояния любых перевозок;
- ликвидировать все места временного хранения или складирования материалов.

Проблема определения экономической эффективности предопределяет необходимость правильно учитывать и анализировать уровень и масштабы внедрения мероприятий по бережливому производству. Это означает, что определение эффективности требует применения методов количественного анализа и измерения, что предполагает установление взаимосвязи между увеличением масштаба внедрения концепции бережливого производства и приростом прибыли предприятия.[2]

Для определения экономической эффективности выполняются следующие этапы:

- прогнозируется объем инвестиций для реализации мероприятий бережливого производства для каждого мероприятия, внедряемого в структурную единицу;
- в зависимости от прогнозируемого объема инвестиций и охвата мероприятиями бережливого производства структурных подразделений определяется доля объема выпускаемой продукции;
- экспертным путем определяется пороговое значение, при котором начнет проявляться экономический эффект от внедрения мероприятий по бережливому производству в виде прироста прибыли предприятия.

Экономический эффект любого мероприятия, в том числе мероприятий по бережливому производству, заключается в дополнительно получаемой прибыли. Дополнительно получаемая прибыль, в свою очередь, определяется тем, насколько изменится выручка, производственные затраты предприятия в связи с реализацией данных мероприятий по бережливому производству. Таким образом, ключевой подход к расчету эффекта любого мероприятия (в том числе мероприятий по бережливому производству) заключается в определении того, насколько больше предприятие будет получать, и насколько больше будет платить в связи с осуществлением концепции бережливого производства.

Список литературы:

1 Алексеева, А.И., Васильев, Ю.В., Малеева, А.В. и др. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие для вузов [Текст] / Под ред. А.И. Алексеева. - М.: КНОРУС, 2007. – 672 с.

2 Мельник, Л.А. Рынок шин стран СНГ [Текст] // Хим-Курьер, 2011. – №6.- С. 50-67.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ФИРМОЙ

***Притула Р.А.**, к.э.н., профессор, **Корнев Д.М.**, магистрант,*
Костанайский инженерно-экономический университет
им М. Дулатова

Көлік процестерінің тиімділігін арттыруда ақпараттық қамтамасыз етудің маңызы аз емес. Спутниктік навигацияның жүйесін интенсивті түрде дамытып, өндірілетін өнім мен қызметі туралы ақпарат базаны жасау керек.

Немаловажное значение в повышении эффективности транспортных процессов имеет их информационное обеспечение. Необходимо интенсивно развивать систему спутниковой навигации, создавать информационные базы данных о производимой продукции и услугах.

Informational provision of transport processes plays an important role in the increase of efficiency of it. It is necessary to actively develop satellite navigation system, create a database of information products and services.

Одной из государственных задач, стоящих перед транспортной системой в части повышения уровня экономического развития страны, является снижение грузоемкости экономики или уменьшение объема транспортной работы, затрачиваемой на единицу производимой продукции (услуг), поскольку этот показатель определяет эффективность транспортной системы и степень мультипликативного эффекта деятельности транспорта. Поэтому снижение удельного веса транспортной составляющей в производстве товаров и услуг должно быть возведено государством в разряд основных стратегических приоритетов развития транспортной системы, что позволит сделать продукцию и услуги транспорта более доступными для всех слоев населения. В этом отношении первоочередной задачей государства является обеспечение правовых основ и создание необходимых экономических условий для развития мульти модальных перевозок и создания логистических центров.

Немаловажное значение в повышении эффективности транспортных процессов имеет их информационное обеспечение. Необходимо интенсивно развивать систему спутниковой навигации, создавать информационные базы данных о производимой продукции и услугах. Ограничение и регулирование негативного влияния транспортных процессов на окружающую среду потребуют оснащения органов транспортного контроля и экологических органов современными оборудованием и технологиями для контроля экологических параметров транспортных средств (газоанализаторами, дымомерами, приборами для определения содержания тяжелых металлов в топливе и т.п.). [1]

Безусловно, на начальном этапе повышение технического и технологического уровня транспортной системы потребует значительных капиталовложений, как со стороны государства, так и со стороны частного сектора. Вместе с тем опыт развитых стран показывает, что инвестирование в развитие и внедрение новых технологий, энерго- и ресурсосбережение, комплексную информатизацию является полностью оправданным и позволяет в короткие сроки достигнуть высокого экономического эффекта.

Одной из важнейших задач управления является постоянное отслеживание адекватности структуры условиям функционирования системы и ее периодическое совершенствование. Конкретное содержание процесса совершенствования организационных структур начинают с анализа (диагностики) существующих структур и выявления проблемных областей.

Цель анализа состоит в установлении соответствия между организационной структурой управления фирмы и условиями ее внешней и внутренней среды. Анализ достоинств и недостатков структур управления позволяет найти критерии их оптимального использования. В свою очередь задача синтеза - определить число и состав структурных блоков управления, способов их взаимосвязи и взаимодействия. В эпоху информационных технологий важнейшим ресурсом управления является информация. В этой связи крайне актуальной является задача разработки различного вида информационно-справочных, информационно-поисковых и экспертных систем. Оставляя в центре процесса принятия решения, такие системы позволяют максимально сократить долю рутинной работы, собирая и приводя в системный вид поступающие данные по известным и ранее апробированным схемам. Это позволяет всю совокупность анализируемых характеристик организационной структуры описать некоторым набором развивающихся информационных моделей.

Отечественные предприятия транспорта, особенно те, которые связаны с международными перевозками, одними из первых в новых экономических условиях почувствовали необходимость внедрения информационных технологий в управление производственными процессами. Конкуренция на рынке транспортных услуг в связи с возникновением множества мелких частных компаний и активным освоением восточного направления перевозок иностранцами в сочетании с жесткой налоговой политикой и удорожанием ресурсов поставили транспортные компании перед необходимостью мобилизовать все внутренние резервы. Очевидным стало то, что эффективная деятельность транспортных компаний уже невозможна без широкого использования информационных технологий и персональных компьютеров.

Оборот информации все существеннее влияет на эффективность управления предприятием, его финансовые успехи. Более того, все чаще информацию называют «стратегическим сырьем». В развитых странах Запада расходы на информацию уже превышают расходы на энергетику. И эти расходы при разумном, правильном подходе дают плоды. Прежде всего, внедрение компьютерного учета и обработки данных существенно повышает производительность труда в сфере документооборота. Современные информационные технологии, построенные на основе использования концепций информационных хранилищ и интеллектуальной обработки данных, сегодня могут обеспечивать отдачу в 100%.

Острая необходимость контроля за передвижением автомобилей возникает при перевозках на дальние расстояния, при отсутствии должной дорожной инфраструктуры на маршруте следования, характерной для стран СНГ. Водители не всегда и не везде могут отзваниваться и сообщать о месте своего нахождения. На огромных просторах России и Казахстана легко может затеряться грузовик (даже с ценным грузом). Вот тут-то и может прийти на помощь навигационная система, которая без особого труда может дать координаты местонахождения автомобиля с точностью до 15-20 метров. С помощью специальной программы можно определить на электронной карте точное месторасположение объекта в данный момент, не выходя из офиса. С помощью различных датчиков, установленных на транспортном средстве, система позволяет получать информацию не только о местонахождении автомобиля и направлении его движения, но и о текущем состоянии автотранспортных средств и груза, скорости движения, уровне топлива, включении зажигания, открытии дверей и т. д. Эта информация обрабатывается и анализируется диспетчерским центром, который осуществляет контроль за движением и в случае необходимости управляет исполнительными устройствами транспортного средства. [2]

Система открывает широкие перспективы для обеспечения безопасности экипажа, груза и транспортного средства, в частности, позволяет установку тревожной красной кнопки для вызова сотрудников правоохранительных органов в критических ситуациях, активизацию с диспетчерского центра охранных систем транспортного средства, таких как остановка двигателя, блокировка дверей, прослушивание салона и т. п. Можно задавать маршрут транспортного средства и получать оперативную информацию в случае нарушения режима движения - о незапланированных остановках и отклонениях от маршрута.

СМАТ - современная диспетчерская система, которая позволяет наиболее эффективно управлять парком автотранспортных средств, оперативно реагирует на различные незапланированные изменения и нештатные ситуации. Позволяет значительно сократить издержки на организацию работы автотранспорта, улучшает качество обслуживания, что в итоге должно привести к увеличению доходов автотранспортной компании (рисунок 1).

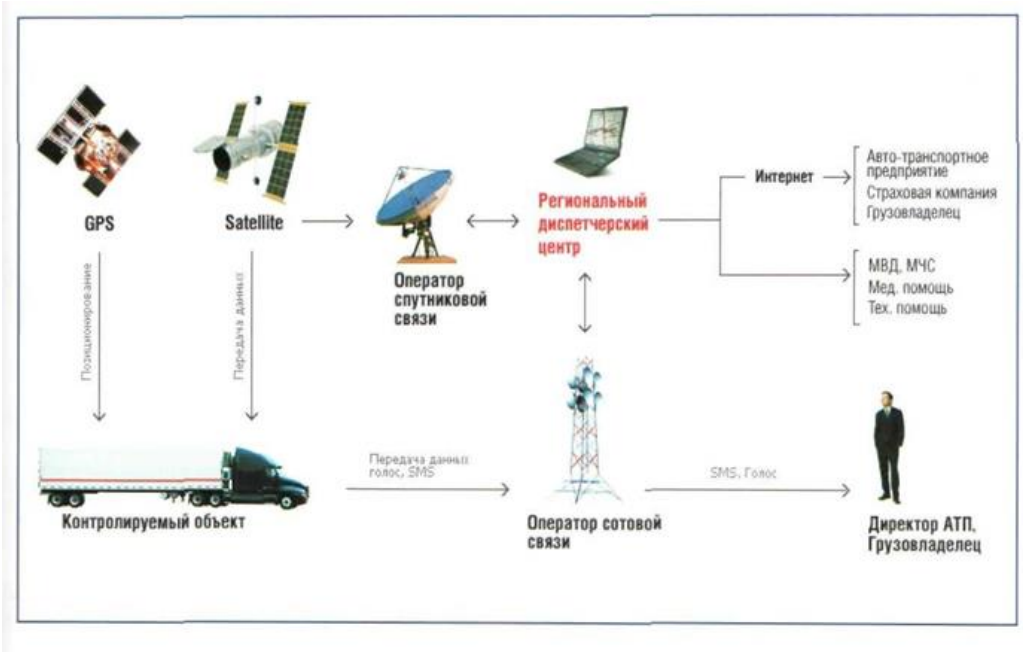


Рисунок 1. CMAT – современная диспетчерская система

Принцип действия системы основан на передо вых технологиях спутниковой системы позициони рования GPS. Транспортные средства оборудуются терминальным устройством, в состав которого вхо дит GPS/GSM/GPRS-модуль. Терминал определяет координаты транспортного средства и передает их диспетчерскому центру. Определение местоположения осуществляется по запросу оператора либо через заданный промежуток времени. Вся инфор мация, передаваемая мобильным оборудованием, поступает непосредственно в диспетчерский центр, то есть на компьютер, такая организация передачи данных гарантирует абсолютную конфиденциаль ность и высокую скорость обмена информацией.

Если рассмотреть более детально весь процесс передачи данных, то нужно начать с того, что мобиль ный терминал, который имеет GPS-приемник через свою антенну принимает сигнал от видимых трех или четырех спутников. После этого полученные сигналы обрабатываются в запрограммированном мобиль ном терминале, при помощи которого выводятся координаты местоположения в долготе и широте. После чего эти данные в виде сообщения посылают ся по средствам спутниковой или сотовой связи че рез канал интернета на центральный диспетчерский сервер.

Контроллеры также имеют отличие в технических возможностях, то есть могут укомплектовываться спут никовым или сотовым модемом, что соответственно отличают их друг от друга, каналом передачи данных. Выбор систем остается за заказчиком.

Спутниковая система имеет преимущество в том, что может отправлять координаты с любой точки зем ного шара, но такое оборудование и канал передачи данных по стоимости значительно дороже сотовой системы. Сотовая система, в отличие от спутнико вой системы, работает в местах покрытия сотового оператора в режиме роуминга. В местах пропадания сотовой связи в контроллерах предусмотрен режим «черного ящика», где скапливается информация в зависимости от программирования контроллера с диспетчерской программы, то есть 24 координаты в одном SMS-сообщении, с временным промежутком, к примеру, 1 час. При появлении устойчивого сигнала сети контроллер тут же передает это сообщение на головной сервер по указанному адресу, то есть данные о координатах не теряются. Это позволяет сделать отчет о пройденной дистанции и увидеть весь путь на электронной карте, «подвязанной» к программному обеспечению.

Система мониторинга автотранспортных средств (СМАТ) известна и в Казахстане, но применяется пока не столь широко как в других развитых странах. Однако уже сейчас отдельные казахстанские автотранспортные компании, такие как «СВС», «Эльдос Карго», с успехом используют различные типы систем GPS-мониторинга на базе спутниковой и сотовой связи для контроля международных и междугородных перевозок.

Опыт применения СМАТ этими компаниями показывает рост эффективности их работы. Повышаются не только оперативность контроля и управления автотранспортом, безопасность и дисциплина в работе водителей (не секрет, что это головная боль руководителей многих транспортных компаний), но и значительно сокращаются холостые пробеги, потери топлива, а также простои автотранспорта. Как показывает практика эксплуатации системы, оснащение автомобиля системой мониторинга позволяет компании - пользователю: снизить пробег автотранспорта до 18 %; снизить затраты на ГСМ до 25 %; увеличить объем отрабатываемых заказов на 23 % и значительно повысить оперативность реагирования, что в свою очередь задает рейтинг предприятия и увеличивает его конкурентоспособность.

Список литературы:

1 Насыров, Б.А. Всегда и везде под контролем СМАТ [Текст] // МАП Казахстана. - Алматы, №3, - 2006. - №3. - 64с

2 Кайдарова, А.И. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в транспортной отрасли [Текст] // МАП Казахстана. - Алматы, №1, - 2008. - №3. - 64с.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ СОВОКУПНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТОО «КАЗГАЗСТРОЙМОНТАЖ»)

Абаева Г.И*. к.э.н., доцент Костанайского инженерно – экономического университета им. М.Дулатова*

Қазіргі жағдайда қазақстандық кәсіпкерлер жиынтық капиталды басқару үрдісінде нақты теориялық және тәжірибелік көмекке иек артады.

В современных условиях казахстанские предприниматели нуждаются в серьезной теоретической и практической помощи при принятии решений в процессе управления совокупным капиталом.

In modern terms the Kazakhstan businessmen need a serious theoretical and practical help at making decision in the process of management by the combined capital.

Рассматривая капитал с позиций отражения его в бухгалтерском балансе организации (предприятия), можно отметить, что структура актива и пассива бухгалтерского баланса различна, однако итог актива и пассива (валюта баланса) одинаков. Пассив по отношению к активу выполняет функцию финансирования, а активы – функцию покрытия. Тем самым можно выделить понятие «совокупный капитал», который выступает в качестве источника формирования активов организации, т.е. термин «капитал» можно использовать в самом широком смысле, а именно в качестве совокупных источников финансирования имущества предприятия (совокупных финансовых ресурсов) [1].

Фундаментальное управление финансами коммерческой организации основано на понимании капитала как источника формирования активов, т.е. в качестве совокупных источников имущества. В таком понимании активы = совокупный капитал.

Динамика и темпы изменения суммы совокупного капитала ТОО «Казгазстроймонтаж» представлены на Рисунке 1.

Как показал анализ, в целом в период с 2012 по 2014 гг. сумма совокупного

капитала возросла на 190 млн. тенге, или в 1,7 раза. При этом в анализируемом периоде средняя величина совокупного капитала составила 402,4 млн. тенге.

Детальную информацию об изменениях совокупного капитала предприятия дают такие показатели как: абсолютный прирост (снижение) и темп прироста (снижения), характеризующие изменения совокупного капитала за выбранный промежуток времени.

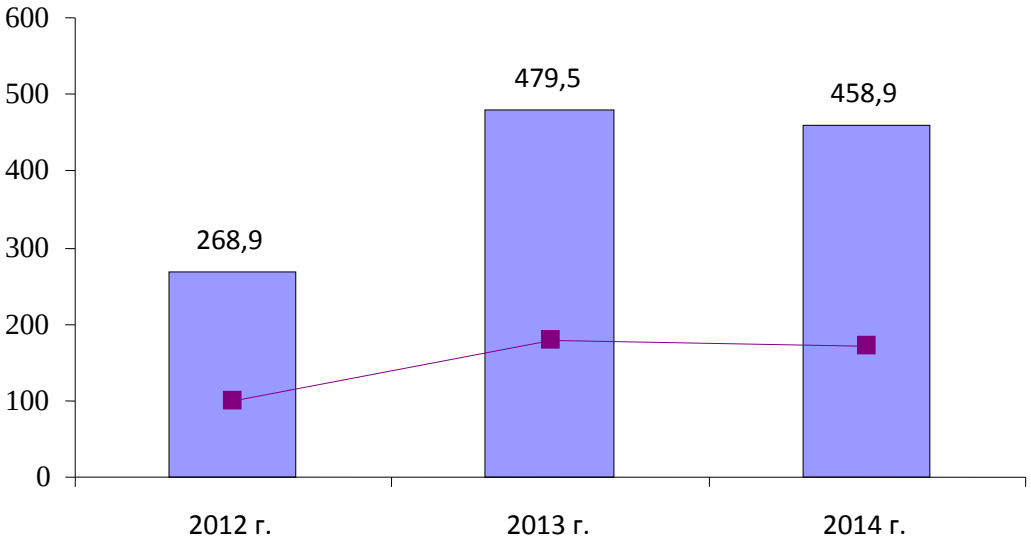


Рисунок 1. Динамика и темпы изменения суммы совокупного капитала ТОО «Казгазстроймонтаж»

Абсолютные приросты (снижения) показывают, на сколько единиц изменился последующий уровень показателя по сравнению с предыдущим (цепные абсолютные приросты или снижения) или по сравнению с начальным уровнем (базисные абсолютные приросты или снижения).

Показатели абсолютного прироста (снижения) совокупного капитала в ТОО «Казгазстроймонтаж» свидетельствуют о том, что, в 2013 г. величина совокупного капитала увеличилась по сравнению с 2012 г. на 210,6 млн. тенге. В 2014 г. сумма совокупного капитала предприятия уменьшилась по сравнению с 2013 г. на 20,6 млн. тенге, а по сравнению с 2012 г. возросла на 190 млн. тенге.

Темпы прироста (снижения) показывают, на сколько процентов увеличился уровень отчетного периода по сравнению с предыдущим (цепные темпы прироста или снижения) или по сравнению с начальным уровнем (базисные темпы прироста или снижения).

Так, в 2013 г. по сравнению с 2012 г. сумма совокупного капитала ТОО «Казгазстроймонтаж» возросла 78,3% (103,8 %- 100%). В 2014 г. величина совокупного капитала предприятия по сравнению с 2013 г. уменьшилась на 4,3%, а по сравнению с 2012 г. возросла на 70,7%.

Уровень эффективности хозяйственной деятельности предприятия, в большинстве случаев, определяется целенаправленным формированием его капитала.

Основу деятельности любой организации составляют источники формирования капитала, которые подразделяются на собственные и заемные, а также их целевое использование. Сведения об источниках формирования капитала содержатся в пассиве бухгалтерского баланса, они позволяют определить, какие изменения произошли в структуре собственного и заемного капитала, сколько собственных, а также долгосрочных и краткосрочных заемных средств привлечено в оборот организации.

Как показал анализ, в течение анализируемого периода сумма собственного

капитала ТОО «Казгазстроймонтаж» возросла на 3 млн. тенге, или 10,1%, а сумма заемного капитала увеличилась на 187 млн. тенге, или 78,1%. Из этого следует, что темпы роста заемного капитала опережали темпы роста собственного капитала. Представленные данные свидетельствуют о том, что наибольший удельный вес в структуре капитала ТОО «Казгазстроймонтаж» занимает заемный капитал (88,99 – 94,95%), соответственно, наименьший удельный вес принадлежит собственному капиталу предприятия (5,05 – 11,01%).

Динамика изменения структуры источников капитала ТОО «Казгазстроймонтаж» за исследуемый период отражена на Рисунке 2.

Данные, отраженные на Рисунке 2, свидетельствуют о том, что удельный вес источников формирования капитала ТОО «Казгазстроймонтаж» ежегодно изменялся. Так, в 2012 г. доля собственного капитала предприятия составляла 7,1 %, в 2013 г. она уменьшилась на 2,05 пункта и составила 5,05%, соответственно, доля заемного капитала возросла на ту же величину. В 2014 г. удельный вес собственных источников капитала возрос в 2,2 раза и составил 11,01%, а заемного капитала в результате этого уменьшился на 5,96 %.

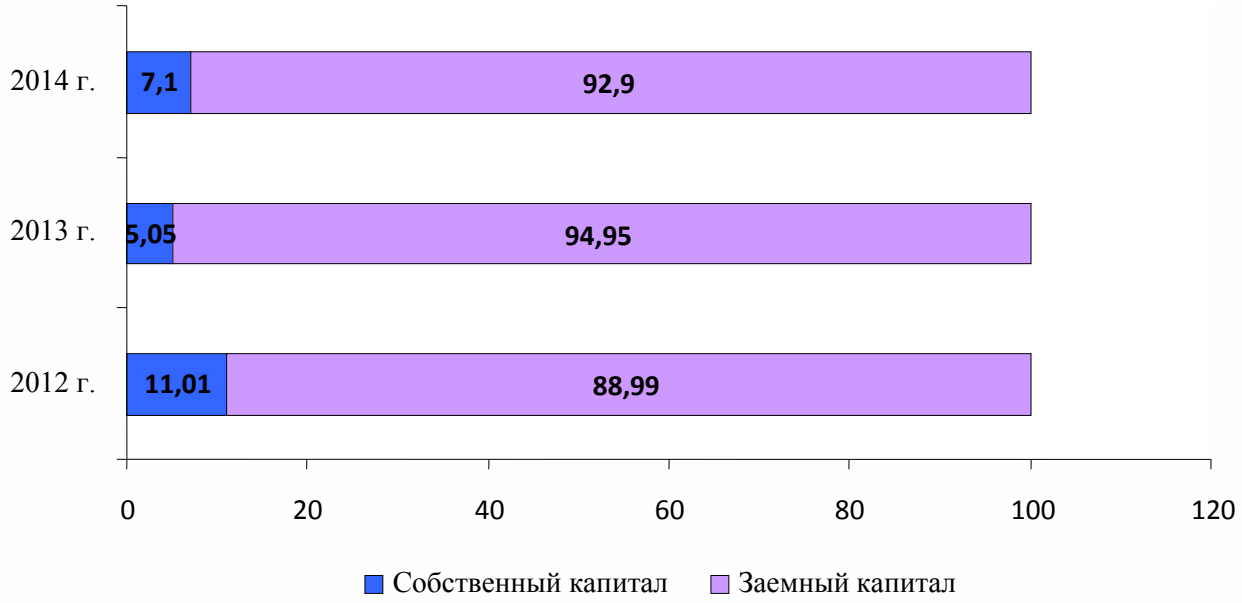


Рисунок 2. Динамика изменения структуры источников ормирования капитала ТОО «Казгазстроймонтаж» за 2012-2014 гг.

От того, насколько оптимально соотношение собственного и заемного капитала, во многом зависит финансовое положение предприятия.

Следует также отметить, что по продолжительности использования различают капитал постоянный, или перманентный и переменный, или краткосрочный (см. Рисунок 3).

Рисунок 3. Структура капитала предприятия [2]

Представленные данные свидетельствуют о том, что наибольший удельный вес в структуре капитала ТОО «Казгазстроймонтаж» занимает переменный капитал или краткосрочные финансовые обязательства (71,54 - 88,99%), соответственно, наименьший удельный вес принадлежит постоянному капиталу предприятия (11,01 – 28,46%).

В то же время если средства предприятия созданы в основном за счет краткосрочных обязательств, то его финансовое положение будет неустойчивым, так как с капиталом краткосрочного использования необходима постоянная оперативная работа, направленная на контроль за их своевременным возвратом и привлечение в оборот на непродолжительное время других капиталов. Полученные в ходе анализа данные подтверждают данную ситуацию в анализируемом ТОО «Казгазстроймонтаж».

Таким образом, руководство предприятия должно иметь четкое представление, за счет каких финансовых ресурсов оно будет осуществлять свою деятельность. От того, насколько оптимально соотношение собственного и заемного капитала, во многом зависит финансовое положение предприятия.

Список литературы:

1 Технологии финансового менеджмента: учеб. пособие / В.В. Быковский, Н.В. Мартынова, Л.В. Минько, В.Л. Пархоменко, Е.В. Быковская. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 342 с.

2 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия АПК. - Мн.: Новое знание, 2004. - 736 с.

ОЦЕНКА РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В КАЗАХСТАНЕ

Абилкасова Б.Н*. ст.преподаватель нового экономического университета им. Т.Рыскулова, г. Алматы*

Өндіріс саласының қарым-қатынасы мен өзгеруі, шаруашылық жүргізудің экономикалық жағдайларының өзгеруі біздің экономика үшін дәстүрлі емес түрін енгізу мүмкіндігі материалдық база әдістерінің жаңаруына әкеледі.

Преобразование сферы производства и обращения, глубокие изменения экономических условий хозяйствования вызывают необходимость внедрения не традиционных для нашей экономики методов обновления материальной базы.

The transformation of the sphere of production and circulation, deep changes economic conditions necessitate the implementation is not traditional for our economy methods the material base.

Последние 5 лет рынок лизинговых услуг Казахстана развивается высокими темпами, ежегодно совокупный лизинговый ссудный портфель показывал рост в среднем в 1,8 раза. Существующий льготный налоговый режим, наличие у банков второго уровня до августа 2012г. зарубежных источников финансирования, высокие темпы роста экономики Казахстана – все это способствовало динамичному развитию рынка финансового лизинга. Несмотря на высокие темпы роста рынок далек от насыщения. Так, в 2012г. в общем объеме инвестиций в основной капитал в размере 3,2 трлн тенге доля лизинга в Казахстане составляла лишь 3,8%, тогда как в развитых странах этот показатель достигает 30% [1, 2].

Динамика развития лизинга в Казахстане за 2009-2014гг. представлена в таблице 1,

из которой видно, что рынок лизинговых услуг в Казахстане показывает весьма высокий динамизм, удваивая ежегодно объемы и демонстрируя за 2009-2014гг. рост в 21,5 раза. Одновременно растет и количество действующих лизинговых компаний с 6 до 33, т.е. в 5,5 раза, а число заключенных лизинговых сделок с 291 до 4200, или в 14,4 раза [1, 2].

Наиболее важные изменения в лизинговой сфере связаны с разработкой и введением нового налогового кодекса, который частично отменяет существующие налоговые льготы в лизинге уже с июля 2014г. Для лизинговых компаний существуют преференции в части уплаты корпоративного подоходного налога.

При исчислении КПН налогооблагаемая база уменьшается на сумму начисленного вознаграждения по договорам финансового лизинга. Кроме того, импортируемая техника в случаях, предусмотренных законодательством, освобождается от уплаты НДС.

Таблица 1 - Динамика развития лизинга в Казахстане в 2009-2014гг.*

Показатель	год						Темпы роста 2014г. в % к 2009г.
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Количество действующих лизинговых компаний	6	9	15	23	26	33	в 5,5 раза
Количество лизинговых сделок на конец периода, ед.	291	722	1264	2622	3100	4200	в 14,4 раза
Портфель лизинговых сделок на конец периода, млн долл	57	103	212	354	75	1229	в 21,5 раз
Доля лизинга в инвестициях в основной капитал, %	0,7	1,2	1,8	2,2	3,5	7,3	-

Несколько иную оценку развития рынка финансового лизинга в Казахстане дает журнал «Эксперт Казахстан» (рисунок 1) [1, 2].

Из рисунка 1 видно, что объем лизинговых операций в Казахстане за 2009-2014гг. вырос в 58,5 раз. Отсюда можно констатировать, что в Казахстане создана самостоятельная отрасль национальной экономики – лизинговая индустрия, показатели которой могут быть достойно представлены в London Financial Global Leasing Report. В течение многих лет здесь аккумулируется информация о национальных лизинговых рынках, прежде всего по 50 крупнейшим в мире. На основе этих данных формируются и накапливаются сведения о континентальных и мировых объемах лизингового бизнеса [1, 2, 3].

Необходимо дать лизингу полноценное развитие, сохранив существующие льготы еще на несколько лет. Тем самым можно достичь серьезных результатов в технической и технологической модернизации основных производственных фондов республики, повысить качество выпускаемой продукции, позволяющей казахстанским предприятиям конкурировать с ведущими мировыми производителя, что наиболее важно в связи с предстоящим вступлением Казахстана в ВТО [4, 5].

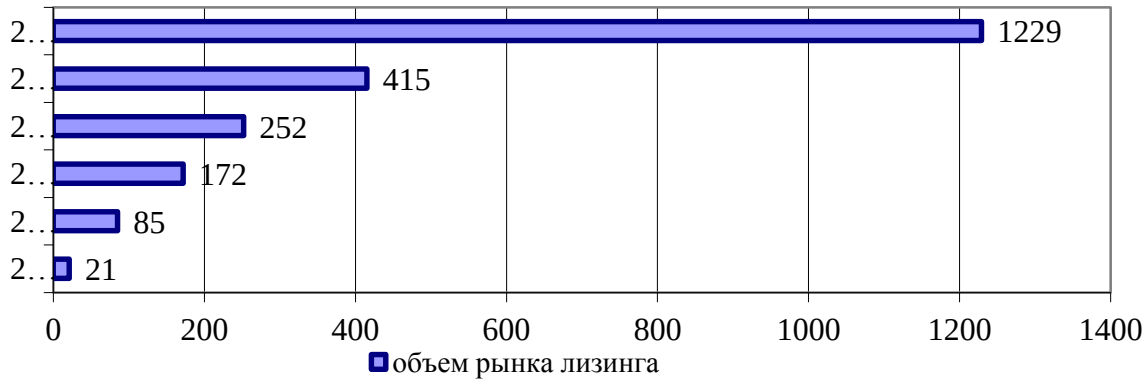


Рисунок 1. Объем рынка лизинга в Казахстане, млн тенге

Наличие лизинговых компаний с различной специализацией обусловлено растущей потребностью хозяйствующих субъектов в использовании, прежде всего поставки оборудования на лизинговой основе для технологического переоснащения их предприятий и привлечения для этой цели иностранных инвестиций в форме лизинга.

Несмотря на это, в экономике республики он еще не приобрел необходимого уровня развития, который вполне достижим. Обычная схема отечественного лизинга заключается в возможности лизингового взаимодействия с позиции одного конкретного проекта, причем, чем крупнее такой проект, тем он труднее для исполнения, поскольку требует множества различных согласований и предоставления дополнительных условий по его выполнению.

Хотя в Настоящее время в практической деятельности предприятий индустриального и сельскохозяйственного секторов экономики существует значительная потребность в крупных перспективных проектах, их реализация сдерживается рядом негативных факторов, среди которых выделяются малая емкость отечественного рынка, отсутствие высоких технологий, что создает дополнительные трудности для возврата вкладываемых средств.

Проведенные исследования свидетельствуют, что пристальное внимание к развитию лизинговых услуг в республике не смогло разрешить ряд назревших острых проблем. Например, степень обеспеченности аграрных предприятий техникой по регионам остается низкой.

За последние пятнадцать лет произошло значительное снижение количества сельскохозяйственной техники: тракторов – на 81,1%, зерноуборочных комбайнов – на 77,4%, кукурузоуборочных, картофелеуборочных – на 88%. На сегодняшний день уровень изношенности тракторного парка составляет 80%.

С целью охвата всех регионов республики, нуждающихся в обновлении машинно-тракторного парка, созданы областные филиалы и представительства. За период своего существования акционерное общество стало одной из самых крупных лизинговых компаний в Казахстане. В настоящее время компанией размещено в лизинг более 5300 ед. сельскохозяйственной техники.

Лизинговая компания АО «Астана Финанс Лизинг» организована в целях обеспечения высококачественными услугами предприятий малого и среднего бизнеса Казахстана. Лизинговые сделки здесь осуществляются в благоприятной налоговой обстановке.

Лизингодатель использует освобождение от подоходного налога и НДС на вознаграждение по лизинговым договорам, заключенным на срок более чем три года. Лизингополучатель снижает свою налогооблагаемую базу на сумму оплаченных лизинговых платежей. Освобождение от уплаты НДС может быть также получено при импорте оборудования по утвержденному Правительством РК перечню [6].

После двухлетнего применения на практике Закона РК «О финансовом лизинге» выявились его серьезные недостатки, препятствующие дальнейшему развитию рынка лизинговых услуг в стране. С октября 2009г. по 31 марта 2010г. был реализован Проект по развитию лизинга в Казахстане, инициированный Агентством США по международному развитию (ЮСАИД) и Международной финансовой корпорацией (МФК), членом группы Всемирного банка.

Подобный масштабный пересмотр и совершенствование лизингового законодательства с усилением мер государственной поддержки и стимулирования лизингового бизнеса с помощью налоговых, амортизационных, инвестиционных, таможенных льгот и преференций привело, по оценке международных экспертов, к появлению в Казахстане наиболее продвинутого и прогрессивного на всем постсоветском пространстве лизингового законодательства. Все это создает, по нашему мнению, условия и предпосылки для быстрого, взрывного роста количества действующих коммерческих лизинговых компаний и резкого увеличения объемов лизинговых операций или для начала так называемого «лизингового бума» в Казахстане.

Как видно из рисунка 2, динамика инвестиций компании в аграрный сектор за последние 6 лет за счет различных фондов финансирования.

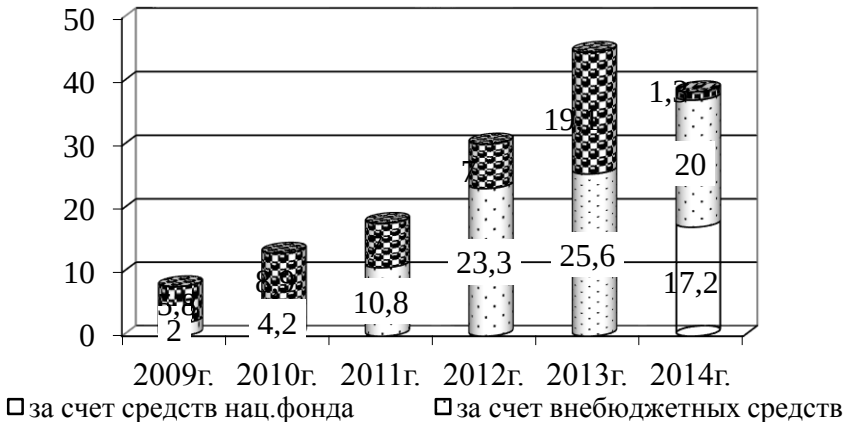


Рисунок 2. Динамика инвестиций компании в аграрный сектор, млрд тенге

Начиная с 2014г. наряду с традиционными формами финансирования компания начала осуществлять финансирование за счет средств национального фонда. В организации и развитии лизинговой деятельности в аграрном секторе экономики определены приоритетные направления, осуществляемые за счет лизинга: развитие средне– и крупнотоварных сельхозформирований; увеличение производства экологически чистой продукции на основе освоения новых технологий; развитие сети перерабатывающих производств.

Таким образом, начало активному развитию рынка лизинга было положено формированием лизинговой отрасли с 2000г., на которые оказали влияние следующие факторы:

- износ основных фондов в отраслях экономики, достигший 50-70% (в некоторых отраслях промышленности этот показатель достиг 80%) [5];
- бурное экономическое развитие страны в целом и несоответствие промышленной базы открывающимся возможностям увеличения производства [5, 8];
- в 2009-2010гг. рынок лизинговых услуг получил ускоренное развитие, чему способствовали: получение компаниями льгот на НДС при импорте определенной номенклатуры товаров в рамках договоров финансового лизинга;
- пересмотр и сокращение сроков амортизационных отчислений на основные средства; упрощение судебно-административного производства при разрешении споров

при изъятии имущества лизингодателями у недобросовестных лизингополучателей.

Таким образом, лизинг стал одним из важных инструментов реализации Стратегии индустриально-инновационного развития РК на 2009-2015гг. [8], фактором интенсивного развития национальной экономики и повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке в условиях нарастания тенденций глобализации и предстоящего вступления страны во ВТО.

Список литературы:

1 www.kazstat.kz

2 Обзор МФК Лизинг в Центральной Азии. - www.minfin.kz

3 www.kazleasing.kz

4 Лизинг, его особенности. // Мысль, 2004. - № 9. – С. 32-35

5 Лизинг как форма инвестиционной деятельности. // Бизнес и банки, 2006. - № 30. – С. 12-20

6 Организация лизинга в Казахстане. // Вестник КазНУ: Серия экономическая, 2007. - № 1. - С.41-43

7 Стратегия индустриально-инновационного развития Казахстана до 2015г.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ НАРАЩИВАНИЯ РЕСУРСОВ В СОСТАВЕ ОТРАСЛЕВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ МОДЕРНИЗАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА

Трифонова М.Ф., *академик МААО, д. с/х н., профессор, президент Международной академии аграрного образования (г. Москва),*

Сысоев А.М., *д-р эконом. наук, профессор, действительный член МААО.*

В статье рассматривается инструментарий проведения неоиндустриализации в контексте решения задачи наращивания ресурсов в составе отраслевой составляющей модернизационного потенциала аграрно-промышленного региона.

In article the toolkit of carrying out of neoindustrialization in a context of the decision of a problem of escalating of resources as a part of a branch component модернизационного potential of agrarian and industrial region is considered.

В современной России приоритетными становятся модернизационно-инновационные цели, которые нашли отражение в Стратегии-2020 и Концепции-2020 [3]. Для реализации намеченных целей требуется наличие эффективных конкурентных механизмов функционирования экономики. В результате вопросы государственной поддержки конкуренции стали первоочередными с точки зрения экономического и институционального обеспечения реформ.

В контексте решения задачи наращивания ресурсов в составе отраслевой составляющей модернизационного потенциала аграрно-промышленного региона предлагаем инструментарий осуществления неоиндустриализации экономики регионов на основе внедрения инноваций, которая сформирует материальный базис для структурной перестройки отраслей экономики региона в направлении повышения ее технологичности, ресурсосбережения, наукоемкости, а также создаст благоприятные условия для завершения опережающей модернизации (табл. 1).

В целях проведения эффективной экономической политики государством разработаны различные методы, использование которых возможно посредством регулятивного инструментария.

Построение концепции развития агропромышленного региона должно строиться не на суммировании показателей, а формирование качественно более высокого уровня анализа и синтеза региональных проблем. Организация нормотворческой деятельности должна предусматривать не только составление концептуальных документов и регионального уровня, но и их методическое обеспечение, периодическое обновление информационных источников, трансформацию базовых положений, а также корректировку приоритетов и инструментов достижения заявленных целей в зависимости от изменения социально-экономической ситуации.

Кроме того, совершенствование законодательной базы, направленной на достижение определенных и согласованных между государством и бизнес-сообществом обоснованных целевых индикаторов ожидаемых результатов может строиться по принципу форсайт-проектов. Под «форсайтом» следует понимать оценку долгосрочных перспектив научных изобретений, технологий, социально-экономического состояния, с целью определения стратегических направлений исследований, направленных на развитие экономики.

На сегодняшний день, форсайт является одним из основных инструментов развития экономики многих стран. С конца прошлого века форсайт стал широко применяться как в политической, так и экономической сферах.

Использование форсайт-проектов в процессе наращивания ресурсов в составе отраслевой составляющей модернизационного потенциала аграрно-промышленного региона позволит скорректировать приоритетные направления развития региона, а также уточнить утверждаемых Президентом России Приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и Перечня критических технологий Российской Федерации.

Форсайт-исследования, могут стать информационной базой в процессе разработки и совершенствования стратегий развития отдельных регионов, а также определении и обосновании направлений сотрудничества с зарубежными государствами и компаниями, что позволит улучшить качество научных исследований и повысит ресурсный потенциал ряда отраслей национальной экономики.

Проводимые сегодня фосайт-исследования, свидетельствуют о том, что на сегодняшний день в нашей стране имеется огромный научно-технический потенциал в ряде областей науки и технологий, например, в области нанотехнологий, позволяющей рассчитывать на усиление вклада науки в инновационное развитие, как региона, так и национальной экономики в целом. При этом, следует отметить, что степень участия и сроки достижения поставленных целей научно-технологического развития страны зависят от достижения консенсуса между основными участниками данного процесса (государство, бизнес-структуры и наука), а также степени их участия в реализации намеченных целей.

В целях совершенствования нормативной базы необходимо устранить избыточные, противоречивые и неоднозначные нормы и сформировать доступные, прозрачные и минимально необходимые регламенты и нормы для всех видов деятельности, требующих регулирования, при активном участии в данной работе представителей бизнес-структур и профессиональных со-обществ. Таким образом, совместная деятельность государства, бизнеса и общества позволит сформировать эффективный алгоритм разработки единых правил и норм.

Инструментарий проведения неоиндустриализации в контексте решения задачи наращивания ресурсов в составе отраслевой составляющей модернизационного потенциала аграрно-промышленного региона

Развитию взаимодействия бизнеса и органов власти в области модернизации экономики на региональном уровне будет способствовать решение приоритетных задач: ликвидация инфраструктурных ограничений экономического роста; развитие высокотехнологичных производств обрабатывающей промышленности и агропромышленного комплекса; создание условий для экспорта высокотехнологичной продукции промышленного назначения; развитие инновационно-производственного потенциала предпринимательских структур. Решение поставленных задач возможно за счет создания и развития особых экономических зон, промышленных парков, создания производственных кластеров и т.д [1].

Кроме того, следует отметить, что государственно-частное партнерство, в данном случае, является наиболее эффективным механизмом привлечения инвестиций в процесс модернизации агропромышленного региона.

Таблица 1.

Характер применяемого инструментария	**Целевые ориентиры действия**
Инфраструктурно-исполнительный	Совершенствование исполнительной инфраструктуры на мезоуровне национального хозяйства (включает реализацию механизмов исполнения, разграничение зон ответственности, проведение мониторинга результатов (обратная связь), корректирующие действия). Уменьшение инвестиционных рисков путем гарантирования и страхования инновационных проектов (с помощью страховых компаний). Консалтинговое, кадровое и информационное обслуживание инновационного бизнеса в регионе
Инвестиционный	Решение проблемы избыточного износа основных фондов, осуществления технологической модернизации и инновационного обновления основного капитала предприятий региона. Формирование площадок с готовой инфраструктурой для последующего предоставления их инвесторам. Сокращение периода получения различных согласований и разрешений на стадии, предшествующей фактическому началу реализации инвестиционного проекта. Совершенствование процедуры мониторинга инвестиционного процесса в регионе. Усиление инновационной направленности инвестиционной деятельности в регионе. Развитие системы информационного обеспечения инвестиционной деятельности в регионе. Использование механизмов софинансирования предпринимательских структур и государства в отношении освоения принципиально новых ресурсосберегающих технологий
Идеологический	Формирование самосознания населения как стимула мобилизации интеллектуального потенциала общества для осознанного стремления к достижению объявленных целей
Финансовый	Финансовое обеспечение планируемых мероприятий с привлечением банковской и страховой системы, стимулирующих крупномасштабные и долгосрочные кредиты и инвестиционные вложения в стратегические преобразования промышленности и науки региона. Развитие инновационно-венчурных фондов
Институциональный	Совершенствование законодательной базы, направленной на достижение определенных и согласованных между государством и бизнес-сообществом обоснованных целевых индикаторов ожидаемых результатов (по

	принципу форсайт-проектов, в настоящее время активно использующихся ведущими странами мира)

Следует отметить, что разработка и реализация комплекса мер развития инновационной системы в России обуславливают необходимость внедрения новых подходов к оценке инновационной деятельности и ее эффективности на уровне как отдельно взятого региона, так и государства в целом. Подобного рода разработки должны быть направлены на обеспечение прозрачности и определении эффективности использования инвестиционных средств. Одним из критериев могут стать степень адресного удовлетворения спроса населения на максимально возможный объем социальных услуг, скорость реакции на возникающие потребности населения, уровень участия в формировании новых потребностей в гуманитарных и социальных инновациях [2].

Существующие на сегодняшний день региональные инновационные программы не образуют единой системы (отсутствие взаимодействия с соседними регионами), отсутствует единые для всех регионов показатели и индикаторы оценки степени реализации инновационных программ. Не предусмотрено средств учета исполнения программ, проверки их эффективности. При этом, большинство программ разрабатывается как результат личных предпочтений представителей региональных органов власти без учета интересов научного и бизнес-сообщества.

Таким образом, в современных условиях назрела острая необходимость в решении следующих задач:

- разработка и реализация региональной инновационной стратегии;
- формирование благоприятных экономических и политических условий для развития инновационной деятельности в регионе;
- создание системы поддержки инновационной деятельности;
- формирование и развитие кооперационных связей различных отраслей региональной экономики и научными организациями;
- совершенствование существующих механизмов государственного содействия коммерциализации результатов научных исследований и экспериментальных разработок;
- внедрение системы мониторинга за реализацией инновационной деятельности.

Следует отметить, что в современных условиях необходимо решить проблемы избыточного износа основных фондов, осуществления технологической модернизации и инновационного обновления основного капитала предприятий региона.

Таким образом, учитывая сложившуюся ситуацию в агропромышленных регионах, можно сделать вывод о том, что модернизационный потенциал в этой сфере практически отсутствует, в связи с: утерей в ряде отраслей производственного потенциала из-за высокого износа основных фондов; низкой инвестиционной активности; низким качеством конкурентоспособности продукции; утечкой капитала.

Первостепенное значение в наращивании ресурсной составляющей модернизационного потенциала регионов имеет неоиндустриализация, наиболее эффективной формой реализации которой выступает промышленная политика. На региональном уровне к инструментам реализации промышленной политики относятся: создание благоприятных условий повышения инвестиционного климата агропромышленного региона; формирование оптимального налогового режима; предоставление льгот по кредитам предприятиям; увеличение объемов инвестиций в научно-исследовательскую деятельность; развитие государственной политики, нацеленной на инновации и научно-технический прогресс.

Наращивание ресурсной составляющей модернизационного потенциала агропромышленного региона может осуществляться по следующим направлениям:

- посредством выделения бюджетных средств на реализацию модернизационно-инновационных программ;
- эффективного использования финансовых ресурсов банковских и предпринимательских структур региона.

При этом, регионы должны вкладывать значительные объемы инвестиций в преобразование научно-технического потенциала и инновационную деятельность.

Необходимость финансового обеспечения планируемых мероприятий с привлечением банковской и страховой системы, стимулирующих крупномасштабные и долгосрочные кредиты и инвестиционные вложения в стратегические преобразования промышленности и науки региона модернизационных проектов на мезоуровне, усиливают функции региональных банков.

Процесс модернизации региона требует массового внедрения современных технологий, создание новых современных производств или внесение радикальных изменений в уже существующие, серьезные инвестиции в формирование нового качества человеческого капитала. Все перечисленное, приводит к резкому росту инвестиций в приоритетные высокотехнологичные отрасли. Учитывая их текущее состояние, необходимо для решения этой задачи коренным образом совершенствовать существующую систему кредитования данных направлений. Кредитование таких проектов имеет специфику – связано с повышенным риском (недостаток залога, небольшой масштаб текущих финансовых потоков, отсутствие кредитной истории у потенциальных заемщиков, технологический и коммерческий риск), что требует использование компенсационных механизмов со стороны государства.

Гарантии являются наиболее эффективным инструментом наращивания ресурсов модернизационного потенциала в условиях ограниченности ресурсов.

Модернизационный потенциал аграрно-промышленного региона испытывает значительный недостаток инвестиций и заемного капитала. Причиной этому является неразвитость «нетрадиционных» рыночных механизмов и инструментов инвестирования, одним из них является венчурное инвестирование, которое характеризуется длительными сроками вложений, относительно высоким коммерческим риском и, соответственно, потенциально более высокими доходами. Для координации и контроля такой деятельности в регионах создаются инновационно-венчурные фонды.

Практика создания таких фондов в регионах уже имеется, но при этом стремление развивать венчурный капитал у государства отсутствует. Региональные венчурные фонды устроены по такому принципу, что вхождение частных инвесторов на рынок либо полностью закрыто, либо существует множество барьеров для их вхождения. В частности, на уровне региона, региональных властей, как соинвесторов венчурного фонда, в первую очередь, интересует не доходность и эффективность проекта, а сколько рабочих мест и как скоро инновационный проект может их дать. Будущий доход – это что-то абстрактное и непонятное, а рабочие места – это реальность и необходимость для развития региона.

Нужно менять сложившееся отношение региональных властей к инвестиционным венчурным фондам региона, в приоритет ставить самоцель создания таких фондов.

В целях создания условий для проведения надежной и адекватной оценки модернизационного потенциала региона необходимо создание единой информационно-статистической базы данных в регионах, включающей обязательное для заполнения всеми хозяйствующими субъектами в режиме on-line поля с показателями инновационной деятельности и разработанным примерным их перечнем, включающем показатели результативности и ресурсного обеспечения.

Для координации действий в сфере управления модернизационными процессами в регионе необходимым условием является применение мер организационного, кадрового, информационного, научно-методического, экономического и социального характера. Учитывая тот факт, что в регионах функционируют различные системы образования,

относящиеся к всевозможным уровням управления, возникла необходимость в создании региональных межведомственных координационных советов, основная цель деятельности которых заключается в координации действий в сфере управления единым научно-образовательным пространством для повышения эффективности управления подготовкой квалифицированных кадров для региональной экономики. Создание такого рода комиссий позволит осуществить переход к эффективной системе подготовки специалистов для отдельно взятых регионов [4].

Проведение неоиндустриализации экономики в аграрно-промышленных регионах предполагает корректировку (совершенствование) и региональной промышленной политики, основной целью которой является увеличение темпов и масштабов социально-экономического развития региона путем стимулирования и удовлетворения внутреннего платежеспособного спроса на конкурентоспособную продукцию отечественного производ-ства, значительное расширение присутствия продукции предприятий российских регионов на внешних рынках с одновременным обеспечением эффективности промышленного производства.

При этом реализация мер происходит дифференцированно в разрезе макро-, мезо- и микроуровней национального хозяйства:

- на макроуровне определяются общенациональные цели аграрно-промышленного развития, совершенствуется федеральная нормативная база и целевые программы, организуется взаимодействие бизнес-структур и государства при формировании и реализации экономической политики;
- на мезоуровне формируются производственно-технологические комплексы, сопряженные по выпуску конечной продукции, и территориально-производственные комплексы;
- на микроуровне осуществляется разработка мотивирующих механизмов деятельности предприятий как самостоятельных субъектов хозяйствования.

Список литературы:

1. Гулин К.А. К вопросу о социально-экономической модернизации российских регионов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2012. № 4 (22).

2. Королев О.Г., Шамгунов Р.Н. О критериях и показателях инно-вационного развития российской экономики // Инициативы XXI века. 2010. № 4-5.

3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»).

4. Сысоев А.М. Теория, методология и практика оценки и реализации модернизационного потенциала экономики аграрно-промышленных регионов: монография / А.М. Сысоев; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2012. 242 с.

УДК 330.534.4

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ЗЕРНОВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Сарсембаева Гульмира Бутановна
Костанайский инженерно – экономический университет им. М. Дулатова, г. Костанай, Казахстан

Берілген мақалада тиімді басқарушылық қабылдау мақсатымен астық өндірісін басөару жүйесіндегі басқару есебінің мәні көрсетілген

В данной статье изложено значение управленческого учета в системе управления предприятий зернового производства с целью принятия эффективных управленческих решений

The value of accounting management in a control system of the grain production enterprises for the purpose of adoption of effective administrative decisions is stated in this article.

Производство зерна является одной из социально значимых отраслей национальной экономики, это связано с тем, что одним из факторов повышения продовольственной безопасности государства является стабильное обеспечение государства зерном, и как следствие повсеместное обеспечение населения страны высококачественными хлебобулочными изделиями в широком ассортименте и по доступным ценам.

В настоящее время в условиях рыночных отношений и быстро изменяющихся условий хозяйствования в Республике Казахстан сельскохозяйственные предприятия сталкиваются со многими проблемами в различных направлениях своей деятельности.

Быстроразвивающаяся рыночная среда и жесткая конкуренция увеличивают степень риска для функционирования сельскохозяйственных предприятий. Вследствие чего повышается ответственность хозяйствующих субъектов за принимаемые управленческие решения, в которых должны быть учтены условия и конъюнктура рынка.

В целях дальнейшего подъема материального уровня жизни населения, «Программа - 2030» предусматривает улучшение снабжения населения продовольственными товарами, увеличение производства сельскохозяйственных продуктов. Следовательно, для дальнейшего роста выпуска зерновой продукции необходимо увеличить производство зерна.[1]

Эффективность функционирования коммерческих организаций в различных отраслях, в том числе и в зерновом производстве, зависит в большей степени от механизма хозяйствования соответствующего современным условиям на рынке, составной частью которого является управленческая деятельность.

Система управления предприятием представляет собой совокупность технических и организационных методов и мер, предназначенных для решения задач управления различными аспектами деятельности предприятия, которая реализуется через такие функции как учет, планирование, нормирование, организация и контроль производственной деятельности.

Вся экономическая информация о деятельности предприятия формируется на основании данных бухгалтерского учета. Методология учета в Республике Казахстан, разработанная на различных уровнях, недостаточно учитывает многообразие хозяйственных ситуаций, возникающих в практической деятельности хозяйствующих субъектов различных отраслей хозяйствования. Следовательно, современные предприятия зернового производства сталкиваются с трудностями при разработке методического обеспечения учета производственной деятельности для различных целей, в том числе и для цели управления.

Правильная организация управленческого учета во многом позволяет решить вопросы управления производством. Имеющиеся в экономической литературе рекомендации по ведению управленческого и производственного учета на предприятии недостаточно ориентированы и адаптированы к специфике и особенностям предприятий зернового производства.

Предприятия зернового производства в значительной степени зависимы от внешней среды и имеют недостаточное методическое сопровождение по обеспечению информацией процесса управления. Поэтому для данных предприятий особую значимость приобретают исследования в области совершенствования информационной базы управления.

В целях повышения эффективности системы управления на предприятиях зернового производства необходимо своевременное получение полной информации о процессах и результатах производственной деятельности, которая формируется в системе управленческого учета.

Система производственного учета создана для подготовки и выдачи информации, связанной с технологическими процессами производства продукции. Многообразие технологических процессов в каждой технологии производства усложняет порядок ведения производственного учета предприятия, так как все они отличаются друг от друга. Возникает необходимость учета затрат в отдельности по каждому технологическому процессу, то есть с использованием модели управления по бизнес - процессам, где каждый из них становится центром затрат и соответственно отдельным объектом управленческого учета.[3]

Для достижения поставленной цели, связанной с управлением предприятием и его структурными подразделениями, важно решить проблемы по разработке методологических, методических и организационных основ управленческого учета, осуществляемого в интересах внутренних пользователей информации, в соответствии с требованиями рыночной экономики и накопленным международным опытом. Создание системы, управленческого учета — вопрос не только эффективного управления предприятием, но и вопрос самого его существования в условиях рынка. Возможность быстрого адаптирования к динамично меняющимся условиям рынка – основное преимущество, которое предоставляют современные методики управленческого учета и соответствующие им модели бизнеса.

Сегодня во многих сельскохозяйственных предприятиях себестоимость не используют в качестве объективного экономического показателя в оперативном управлении. Между тем управление расходами - это сердцевина управленческого учета и регулярного менеджмента.

Система учета и калькулирования должна быть построена на научной методологической основе и обеспечивать получение достаточно дифференцированной, точной и оперативной информации обо всех затратах на производство продукции. Учет производственных затрат является важнейшим средством оценки результатов деятельности любого подразделения предприятия, выявления результатов экономии всех видов ресурсов, обеспечения текущего, оперативного контроля за издержками производства, определения фактической себестоимости и анализа всех технико-экономических факторов ее формирования, обоснования экономической эффективности принимаемых организационно-технических решений. Функционирование внутрипроизводственного экономического механизма и его совершенствование во многом зависят от правильного выбора методов учета и приведения их в соответствие с теми задачами, которые он призван решать.

Поэтому процесс совершенствования производственно - учетной системы в управлении предприятием требует рассмотрения его подсистем в логической последовательности.[4] Стремление построить такую внутрипроизводственную учетную систему, которая взаимосвязанно отражала бы все производственные процессы, является одной из приоритетных задач.

Список литературы:

1. Михалкевич А.П., Белый И.Н. Калькуляция себестоимости продукции в АПК. Учеб. Для вузов. – Мн., ООО «Мисанта», 1999. – 199с.

2. Астафьева И.В. Управленческий учет. Первый уровень. С практическими заданиями / Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2011. – 392.

3. Друри К. Управленческий и производственный учет: Пер. с англ., Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.-1071с.

СИСТЕМЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

К.э.н., доцент ***Горелова Н.С.,***
Рахимова А. М*., магистрант 2 курса*
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова

Мақалада стратегиялық басқаруға және шұғылға қатысты шығындарды басқарудың әдістері қарастырылған.Әрбір әдісте қолданудыңда артықшылықтары мен кемшліктері болады.

В статье рассмотрены методы управления затратами, которые относятся как к оперативному, так и к стратегическому управлению. Каждый метод имеет недостатки, ограничивающие его применение, и преимущества.

The article describes methods of cost management that apply to both operational and strategic management. Each method has drawbacks that limit its use and benefits.

.

Принятие решения является одной из основных функций управления. Система управления затратами через свои функции выступает в качестве главного информационного инструмента, способствующего принятию эффективного решения.

Целями создания системы управления затратами являются:

– достижение большей гибкости в управлении и контроле себестоимостью продукции;

– оптимизация финансового результата через максимизацию прибыли;

– объективная оценка результатов хозяйственной деятельности.

К основным задачам системы управления затратами относится:

– Классификация затрат по видам (какие затраты возникают?)

– Отнесение затрат на их носители (с какой целью производятся затраты?)

– Определение затрат по местам возникновения затрат (где затраты возникают?)

– Подготовка нормативной базы и нормирование затрат на единицу продукции

– Контроль и анализ затрат [1].

В системе управленческого учета затрат первоочередным направлением является измерение издержек.

Учет затрат - основа каждых решений в области управления издержками, поэтому от точности и своевременности их измерения напрямую зависит результативности решений в области управления. Процедуру измерения издержек можно разделить на две составляющие: сбор данных и распределение затрат [2].

Процесс сбора данных основывается на принципах непрерывности и системности, что предполагает учет всех затрат и вычисление сумм по каждому отдельному виду затрат, оперативность ввода информации в систему после их фактического возникновения и обоснованности данных [3].

В управлении затратами предприятий могут найти применение всевозможные методы. Данный выбор обусловлен, в первую очередь, целями управления и наличием условий для применения. В связи с этим необходимо рассмотреть возможности методов управления затратами и условия их применения. Существует различное множество систем управления затратами, каждая система эффективна в определенных экономических условиях в зависимости от целей, поставленных предприятием:

– директ-костинг;

– абзопшен-костинг;

– стандарт-кост;

– ABC;

– JIT;

– таргет-костинг;

- кайзен-кост;
- кост-киллинг;
- управление затратами на основе безубыточности;
- бенчмаркинг [4].

Таблица 1 Преимущества и недостатки методов управления затратами

Метод	Преимущества	Недостатки
1	2	3
Директ-костинг	Необходимая информация может быть получена из регулярной финансовой отчетности без создания дополнительных учетных процедур Прибыль периода не зависит от постоянных накладных расходов при изменении остатков запасов Снижается трудоемкость распределения накладных затрат, появляется возможность определить вклад каждого вида продукции в формирование прибыли предприятия	Многие виды затрат не могут быть однозначно отнесены к категории переменных или постоянных Слабое внимание к постоянным затратам Искажение финансового результата из-за занижения или завышения стоимости ранее произведенной продукции Создает иллюзию прибыльности технологически сложных, требующих значительных инвестиций проектов
Абзорпшн-костинг	Отсутствие разделения затрат предприятия на постоянные и переменные Более точное определение финансового результата деятельности предприятия Отражение покрытия доходом от реализации продукции каждого вида или вида деятельности не только прямых переменных затрат, но и постоянных накладных затрат Повышение обоснованности выбора дополнительного заказа или отказа от него	Ретроспективность и условность в распределении накладных затрат Установление фактической себестоимости единицы продукции только в конце периода Условный характер распределения накладных затрат Включение в себестоимость продукции затрат, непосредственно не связанных с производством, усложнение учетных и расчетных процедур, недостаточное внимание к характеру поведения затрат в зависимости от объема выпускаемой продукции
Стандарт-кост	Формирование необходимой информационной базы для анализа и контроля затрат, наглядность в отражении отклонений от плана в процессе формирования затрат Минимизация учетной работы, связанной с калькулированием себестоимости, своевременное обеспечение менеджеров информацией об ожидаемых затратах на производство	Применение для периодически повторяемых затрат Успешность применения зависит от состава и качества нормативной базы Невозможность установить нормы по отдельным видам затрат
Метод АВС	Значительное повышение обоснованности отнесения накладных расходов на конкретный продукт, более точное калькулирование себестоимости Обеспечение взаимосвязи получаемой информации с процессом формирования затрат	Требует значительных изменений в системе бухгалтерского учета и совершенствования систем информационной поддержки, что влечет за собой рост затрат на управление

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Таргет-костинг	Маркетинговая ориентация производства Определение целевых затрат для новых продуктов Контроль затрат еще на стадии разработки продукции	Для целевого снижения затрат могут потребоваться значительное время или серьезные инвестиции Технические возможности предприятия не всегда позволяют снизить себестоимость до заданного уровня
Кайзен-костинг	Обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне	Необходима мотивация сотрудников и корпоративная культура, поддерживающая вовлеченность персонала в деятельность организации
CVP-анализ (анализ точки безубыточности)	Позволяет определить объем продаж, при котором достигается безубыточность производства или заданный финансовый результат Простота, наглядность и оперативность метода	Разделение затрат предприятия на переменные, которые линейно зависят от объема продукции, и постоянные, которые от него не зависят, что на практике однозначно сделать весьма сложно Любое изменение входящих в модель факторов (переменных и постоянных затрат, объема реализации и цены) может дать существенное изменение конечного результата При количестве видов продукции больше трех графическое решение модели становится невозможным Основывается на допущении, что производительность труда, которая непосредственно определяет переменные издержки, не зависит от масштаба и не изменяется во времени, а структурные сдвиги качественного состояния, характеризующие изменение системы предприятия, отсутствуют
Бенчмаркинг затрат	Позволяет получить комплексную оценку управления затратами на предприятии в сравнении с эталонным предприятием, которая является серьезной предпосылкой постепенного улучшения управления затратами на основе опыта и технологий других предприятий	Неверный выбор предприятия-эталона снижает эффективность метода Требует системности и целенаправленности в применении опыта других предприятий
Кост-киллинг	Позволяет быстро сократить затраты предприятия, возникающие и во внутренней, и во внешней среде	Жесткость метода (предусматривает в том числе сокращение затрат на заработную плату и сокращение персонала) Требует системного применения (использование время от времени, к отдельным видам затрат или в отдельных подразделениях предприятия ощутимых результатов не приносит)

Продолжение таблицы 1

1	2	3
LCC-анализ	Получение в долгосрочном периоде оценки понесенных затрат и их покрытия соответствующими изделию доходами Обеспечение точного прогноза всех затрат и соотнесение получаемого дохода и понесенных затрат применительно к производству изделия в целом Обеспечение стратегического видения структуры затрат и сопоставление ее со структурой доходов	Отсутствие периодизации финансовых результатов Неопределенность в учете накладных затрат: если их не учитывать, страдает комплексность используемой информации; если учитывать, то используемая информация приобретает вероятностный характер Может потребовать затрат на получение обширной дополнительной информации
Метод VCC	Позволяет представить величину затрат предприятия в свете создания новой стоимости, оценить целесообразность процессов, ведущих к формированию затрат, максимально полно привязать затраты предприятия к ожидаемым доходам	Требует создания соответствующего информационного обеспечения, постоянной оптимизации затрат в рамках оперативного управления деятельностью предприятия и участия квалифицированных специалистов

Рассмотренные методы управления затратами, относятся как к оперативному, так и к стратегическому управлению, достаточно многообразны по своему содержанию, разнообразны по своим целям и особенностям применения. Каждый метод имеет недостатки, ограничивающие его применение, и преимущества (таблица 1). Неотъемлемой частью анализированных методов оперативного и стратегического управления затратами является анализ затратообразующих факторов. Его нельзя рассматривать в качестве самостоятельного метода управления затратами, таким анализом нельзя пренебрегать ни в стратегическом и в оперативном управлении затратами. Анализ затратообразующих факторов требует рассмотрения факторов формирования затрат в их взаимовлиянии и взаимосвязи. Знание затратообразующих факторов и степени их воздействия на величину затрат предприятия, а также зависимостей между факторами позволяет, влияя на факторы формирования затрат, в долгосрочном периоде оказывать управленческое воздействие на саму величину полных затрат предприятия [5].

Благодаря анализу затрат на производство можно определить доходность отдельных сфер деятельности, выгодность участков и отдельных видов продукции; наиболее эффективно контролировать применение ресурсов; получать необходимую информацию о текущем состоянии производства и вносить соответствующие коррективы в отчетном периоде; использовать результаты анализа для установления цены продукции и выработки стратегии продаж.

Список литературы:

1 Артющенко, В.А. Развитие и современное состояние систем учета затрат // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. - №22. – с.14-16.

2 Никольская, Э.В. Анализ затрат на производство // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. - №5. – С.20-22.

3 Лебедева, В.Г. "Управление затратами на предприятии"/ В.Г.Лебедева, Т.Г. Дроздова, В.П.Кустарёва: С.-П., издательский дом "Бизнес-пресса", 2000. – 265с.

4 Гасин, Ф.М. Стратегическое управление затратами // Экономические науки. – 2009. - № 9. – С. 170-172.

5 Гомонко, Э.А. Управление затратами на предприятии: Учебник. / Э.А. Гомонко, Т.С. Тарасова– М.: КНОРУС, 2010. – 320 с.

РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ СУММЫ ПРИБЫЛИ И ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ.

Горелова Н.С., *к.э.н., и.о. доцента КИнЭУ*
Шмидт Наталья*, магистрант 1 курса КИнЭУ им. М.Дулатова, специальности «Экономика»*

Бұл мақалада мысал ретінде талдау және пайда мөлшері мен кәсіпорынның табыстылығының резервтерін есептеу әдісін енгізуде. Өндіріс тиімділігін арттыру резервтерін негізгі көздері, пайда арттырудың негізгі бағыттары.

В данной статье представляется методика и анализ расчета резервов увеличения суммы прибыли и повышения уровня рентабельности на примере предприятия. Основные источники резервов повышения уровня рентабельности продукции, основные направления увеличения прибыли.

This article introduces a method of analysis and calculation of reserves for the amount of profit and increase the profitability of the enterprise as an example. The main sources of reserves for increasing the profitability of production, the main directions of increasing profits.

Для обеспечения стабильного роста прибыли необходимо постоянно искать резервы ее увеличения.

Резервы роста прибыли – это возможности ее увеличения за счет роста объема реализации продукции, уменьшения затрат на ее производство, недопущение внереализационных убытков, совершенствование структуры продукции. Резервы выявляются на стадии анализа и планирования, а также в процессе выполнения планов [1].

Анализ резервов роста прибыли определяет возможности ее увеличения. Основными источниками увеличения прибыли являются: [3]

– увеличение объема реализации продукции;

– снижение себестоимости продукции;

– повышение качества товарной продукции;

– реализация продукции на более выгодных условиях и т.д.

На основании методики подсчетов резервов произведен анализ прибыли и рентабельности в ТОО «Милх», а в заключение разработаны конкретные мероприятия по освоению выявленных резервов.

Для определения резервов роста прибыли за счет увеличения объема реализации продукции (таблица 1) необходимо выявленный ранее резерв роста объема реализации продукции умножить на фактическую прибыль в расчете на единицу продукции соответствующего вида. Для подсчета резервов использованы следующие расчеты: [4]

$$Р \uparrow П_{VРП} = \sum (Р \uparrow VРП_i * П_{i1}) = 177*51696=9150,18; 618*8829=5456,31; 469*4500=2110,5; 641*1059=678,81; 479*9267=4438,89; 9150,18+5456,31+ +2110,5+678,81+4438,89 = 21834,69 \text{ млн. тг.},$$

(1)

Таблица 1 - Резервы роста прибыли за счет увеличения объема реализации 2014 г

Вид продукции	Резерв увеличения объема реализации, т.	Фактическая сумма прибыли за 1 ед. продукции, тыс. тг.	Резерв увеличения суммы прибыли, млн. тг.
1	2	3	4
Молоко	177	51696	9150,18
Сметана	618	8829	5456,31
Кефир	469	4500	2110,5
Йогурт	641	1059	678,81
Творог	479	9267	4438,89
Итого	-	-	21834,69

Из таблицы 1 следует, что наибольшим резервом увеличения суммы прибыли является увеличение объема реализации молока (9150,18 млн. тг.), средний объем реализации сметаны (5456,31млн. тг.), творога (4438,89 млн. тг.) и кефира (2110,5 млн. тг.), наименьшим объемом реализации является йогурт (678,81 млн. тг.).

Подсчет резервов увеличения прибыли за счет снижения себестоимости продукции и услуг осуществляется следующим образом: предварительно выявленный резерв снижения себестоимости каждого вида продукции умножается на планируемый объем ее продаж с учетом резервов его роста. Для подсчета резервов использованы следующие расчеты: [2]

$$Р \uparrow П_{с} = \sum (Р \downarrow С_{i} (VРП_{i1} + Р \uparrow VРП_{i}))$$ = (-5610)*818=-3607,5;
(-330)*10340=-3411; (-1380)*3579=-4938,9; (-210)*8582=-1802,1;
(-3510)*1228=-4310,4; (-3607,5)+(-3411)+(-4938,9)+(-1802,1)+(-4310,4) =
= -18069,9 млн. тг.,

(2)

На данном предприятии резерв снижения себестоимости (таблица 2) отрицательный, так как наблюдается увеличение себестоимости. Поэтому расчет резерва осуществляется со знаком «-».

Из таблицы 2 следует, что наибольшим резервом увеличения суммы прибыли является снижение себестоимости кефира (- 4938,9 млн. тг.), средняя себестоимость творога (- 4310,4 млн. тг.), молока (- 3607,5 млн. тг.) и сметаны (- 3411 млн. тг.), наименьшая себестоимость у йогурта (- 1802,1 млн. тг.).

Общий размер резерва увеличения прибыли составил 3764,7 млн. тг.

Основными источниками резервов повышения уровня рентабельности продукции являются увеличение суммы прибыли от реализации продукции (Р ↑ П) и повышение уровня планируемой рентабельности (Rв). Для подсчета резервов использованы следующие расчеты:

$$Р\uparrow R= Rв – R1 = Пв / Зв - П1 / З1 = П1+ Р \uparrow П / \sum(VРПів * Сів)- П1 / З1$$= 0,45%,_где
(3)

– _ Р ↑ R– резерв роста рентабельности;
– _Rв – рентабельность возможная;
– _R1 – рентабельность фактическая;
– _П1, Пв – соответственно фактическая и возможная сумма прибыли;
– _Р ↑ П – резерв роста прибыли от реализации продукции;
– _VРПв – возможный объем реализации продукции с учетом выявленных резервов его роста;

– Сів – возможный уровень себестоимости i-х видов продукции с учетом выявленных резервов снижения;

– З1, Зв – соответственно фактическая и возможная сумма затрат по реализованной продукции.

Таблица 2 - Резервы роста прибыли за счет снижения себестоимости продукции 2014 г

Вид продукции	Резерв снижения себестоимости 1 т. продукции, тг.	Планируемый объем реализации продукции, т.	Резерв увеличения суммы прибыли, млн. тг.
1	2	3	4
Молоко	-5610	818	- 3607,5
Сметана	-330	10340	-3411
Кефир	-1380	3579	- 4938,9
1	2	3	4
Йогурт	-210	8582	- 1802,1
Творог	-3510	1228	- 4310,4
Итого	-	-	- 18069,9

Таблица 3 - Данные для расчета резерва повышения уровня рентабельности продукции

Показатели	2014(факт)	2015(план)
Рентабельность, %	9,55	10,0
Прибыль, млн.тг.	24117	35538,3
Затраты по реализованной продукции, млн. тг.	124455	137718

Из таблицы 3 видно, что на 2015 год предприятием планируется незначительные изменения в производстве и реализации продукции. Планируемая рентабельность составляет 10,0%, это связано с увеличением среднегодовой суммы основного и оборотного капитала до 311721 млн. тг. и планируемой чистой прибылью в размере 35538,3 млн. тг.

$$P\uparrow R = R_в – R_1 = П_в / З_в - П_1 / З_1 = 10,0\text{-}9,55 = 11846,1/45906 – 8039/41485 = 0,45\% \quad (4)$$

Резерв повышения рентабельности продукции составил 0,45%.

Так как, прибыль представляет разницу между доходами и издержками, то можно определить два основных направления увеличения прибыли:

– Увеличение объемов продаж обеспечивается в результате повышения конкурентоспособности продукции, стимулирования спроса, проведения маркетинговых исследований, поиска новых рынков сбыта, организации рекламной деятельности. Главным фактором роста цен является улучшение качества продукции. Соотношение цены товара и качества продукции определяет конкурентоспособность товара, что при положительном соотношении увеличивает объем продаж.

– Снижение издержек производства достигается за счет применения прогрессивных материало – трудо – и энергосберегающих технологий и оборудования, совершенствования организации производства, труда и управления, использования моральных и материальных стимулов для мотивации высокоэффективного труда персонала.

Рентабельность измеряется с помощью системы относительных показателей, поэтому основными путями повышения рентабельности предприятия являются:

– снижение текущих затрат на производство продукции, прежде всего на основе активизации инвестиционной и инновационной деятельности;

– повышения уровня организации труда и производства;

– совершенствования государственного регулирования экономики, которые способствуют росту производительности труда и снижению стоимости ресурсов, используемых в производстве, в расчете на единицу продукции.

Список литературы:

1 Греков, А.С. Методологические особенности и основные принципы выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятий, обоснование их величины [*Текст*] / А.С. Греков // Журнал депонированных рукописей: М., 2002. – №9. – С.51

2 Привалов, В.П. Ковалев, А.И. Анализ финансового состояния предприятия [*Текст*] / В.П Привалов // /А.И Ковалев // Центр экономики и маркетинга: М., 2001. – С.256.

3 Савчук, В.П. Управление финансами предприятия [*Текст*] / В.П. Савчук // Учебник. – Изд.2 – е. перераб. и доп.: М., 2009. – С.480.

4 Хрипач, В.Я. Суша, Г.З. Оноприенко Г.К. Экономика предприятия [*Текст*] / В.Я. Хрипач // / Г.З. Суша // / Г.К. Оноприенко // Под ред. В.Я. Хрипача. – 2 – е изд.: Мн.: Экономпресс, 2001. – С.464.

5 Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии [*Текст*] / А.П. Агарков //: М., 2013. – С.400.

6 Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия [*Текст*] / И.М. Бабук //: М., 2013. – С.439.

7 Шепеленко, Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии [*Текст*] / Г.И. Шепеленко // учебное пособие: Ростов – на – Дону, 2010. – С.608.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ БАНКА

Кусаинова И.Б*., магистрант*
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова

Банктің стратегиясын өңдеу белгілі бір мақсаттарды анықтауға, есептерді тауып, ұйымның қойылған мақсаттарға жету үшін оларды шешіп, сонымен қатар банк өзінің күшін тұтынушылардың бірнеше топтарына қызмет көрсету үшін бағыттауы мүмкін.

Development of bank strategy includes definition of summary purposes, identification of tasks which need to be solved for achievement of goals of the organization, thus the bank can concentrate the efforts on service of several consumer groups.

Разработка стратегии банка включает определение сводных целей, выявление задач, которые нужно решить для достижения поставленных целей организации, при этом банк может сконцентрировать свои усилия на обслуживании нескольких групп потребителей.

На рынке банковских услуг каждый банк выбирает для себя ту или иную стратегию. Стратегия маркетинга – это выбор наилучших путей достижения целей банка

средствами маркетинга. Разработка стратегии включает: определение сводных целей, выявление задач, которые нужно решить для достижения поставленных целей; отработку конкретных действий, которые необходимо для этого предпринять.

Концентрированный маркетинг предполагает концентрацию на одном рыночном сегменте. При этом банк может сконцентрировать свои усилия на обслуживании одной группы потребителей. Этот метод широко используется при завоевании новых рынков. Преимущества данной стратегии состоят в относительной независимости от действий конкурентов, знание потребностей клиентов «своего» сегмента, целенаправленность рекламной кампании, стабильности доходов банка. К её недостаткам можно отнести преодоление борьбы конкурентов за привлекательный сегмент рынка на начальном этапе, концентрацию на нуждах определённого круга клиентов, что приводит к некоторой «однообразности» услуг, необходимость разработки дополнительных видов банковской продукции для удовлетворения и, по возможности. Предвосхищения запросов потребителей, поддержку постоянного контакта с клиентами.

Другим вариантом концентрированного маркетинга является удовлетворение одной потребности всех групп потребителей. Выбор данного направления характерен для вновь образованных банков, которым необходимо выделиться из большого числа банковских учреждений. Основным элементом успеха в данном случае является удачный выбор специализации, т.е. услуга, которая была бы необходима широкому кругу клиентов и давала бы преимущество перед конкурентами.

Положительные стороны данной стратегии состоят в возможности более детального изучения потребностей клиентов на данный вид банковской продукции, наличии практического опыта и, следовательно, оказании услуг на «высшем» по сравнению с конкурентами уровне. Негативными сторонами данного метода можно считать трудности поиска и разработки «своего» банковского продукта, который бы выгодно отличался от продуктов-аналогов, необходимость вести конкурентную борьбу с производителями аналогичных услуг и постоянно совершенствовать данный вид банковской продукции, подверженность колебаниям конъюнктуры рынка, большие затраты на рекламу, которая должна охватить широкие слои общества. [1]

Дифференцированный маркетинг предполагает ориентацию банка на два или более различных рыночных сегмента. Преимущества данного метода в быстром приспособлении к ситуации на рынке, способность проводить ценовую политику в зависимости от возможностей различных клиентов, возможности при неудачах в каком-либо сегменте быстро переключить своё внимание на другие. Недостатками являются значительные затраты на маркетинг и постоянная конкурентная борьба за каждый рыночный сегмент.

Массовый, или дифференцированный маркетинг предполагает разработку единой программы для всех рыночных сегментов, т.е. предоставление услуг клиентам всех потребительских групп. Данный метод применяется в ситуации, когда рынок банковских услуг практически однороден. К преимуществам недифференцированного маркетинга относятся возможность широкого привлечения и обслуживания новых клиентов из различных сегментов, а также небольшие затраты на маркетинг. Недостатками являются наличие постоянной конкурентной борьбы, трудности с завоеванием лидирующего положения на рынке, проблемы с внедрением новой банковской продукции, способной удовлетворить запросы всех потребителей, сложности в выборе грамотных банковских сотрудников, способных оказывать широкий спектр услуг на должном уровне.

Совершенствованием финансового менеджмента является разработка банковских услуг.

Основой создания и выпуска банковского продукта является удовлетворение каких-либо потребностей клиентов, т.е. потребитель приобретает не продукт как таковой, имеющий определенный набор свойств, а его способность удовлетворять свою

конкретную потребность. Таким образом, для банка большое значение имеет предоставление реальной выгоды клиенту, приобретающему данный банковский продукт. Разрабатывая какую-либо услугу, банк определяет набор её свойств, позволяющих удовлетворить определённую потребность клиента.

При планировании комплекса услуг банк учитывает не только потребности клиента, но и жизненный цикл банковского продукта, который проходит 4 этапа:

1) внедрение банковского продукта;
2) стадия роста сбыта;
3) стадия зрелости;
4) стадия спада.

Одной из задач банка является оптимизация структуры существующих банковских продуктов, которая должна быть сбалансирована в отношении, как их рентабельности, так и их разнообразия, что позволит быстро реагировать на изменение конъюнктуры рынка. Другая задача состоит в определении оптимального сочетания «старых» и «новых» банковских услуг, т.е. баланса между уже существующими и только что разработанными банковскими продуктами. Разработка и внедрение новых банковских продуктов - одно из направлений планирования комплекса услуг банка.

В результате поиска идей новых продуктов банк определяет для себя подходящие, затем разрабатывает замысел выбранной идеи, т.е. конкретные мероприятия по предоставлению данной услуги потребителю. Следующим этапом деятельности по разработке нового банковского продукта является анализ возможности банка по внедрению данной услуги с целью определения объёмов сбыта, затрат и соответственно предполагаемой прибыли. Определив свои возможности, банк начинает разработку нового продукта, а именно, конкретных действий по предоставлению данной услуги клиентам (подготовка нормативных документов, обучение сотрудников, оформление банковских операций, способы предложения данной услуги и коммуникационная стратегия, при необходимости -разработка компьютерных программ и т.д.). Испытание качеств новой услуги предполагает её предложение ограниченному кругу клиентов банка с целью проверки их реакции на данный банковский продукт.

Если новая услуга действительно отвечает всем требованиям клиента, а также возможностям банка, банк предлагает её широкому кругу потенциальных и реальных клиентов.

Одной из важнейших сторон маркетинговой деятельности банка являются выбор его ценовой политики. Прежде всего, руководство банка выбирает одну основную и (или) несколько альтернативных стратегий ценообразования в зависимости от рейтинга самого банка, размер контролируемого им рынка и конкретной ситуации экономико-политической конъюнктуры. При планировании комплекса услуг, как новых, так и существующих, банк определяет и анализирует структуру затрат и, следовательно, их цену.

Ценообразование является элементом комплекса маркетинга. Ценовая политика банка - установление цен на различные банковские продукты и их изменение в соответствии с изменением рыночной конъюнктуры. Объектами ценовой политики банка являются процентные ставки, тарифы, комиссионные, премии, скидки, минимальный размер вклада. В маркетинговой деятельности банка цена выполняет важную функцию: она согласует интересы банка и клиентов. Процесс разработки ценовой стратегии банка состоит из нескольких этапов. Прежде всего, на основании стратегической программы определяются задачи стратегии ценообразования. Для каждого банка первостепенной является задача получения максимальной прибыли. Однако в условиях конкуренции и изменении конъюнктуры рынка данная задача может быть сформулирована по-другому, например, получение максимальной прибыли при удержании лидерства на рынке. В данном случае банк преследует цели - установление максимально возможных цен на свои

продукты при условии удержания лидирующего положения в определённом рыночном сегменте, которое практически исключало бы возможность конкуренции и позволяло бы длительное время работать с достаточной прибылью.

Следующим этапом разработки ценовой стратегии является анализ как внутренних, так и внешних факторов, влияющих на цену. К внутренним факторам (зависящим от самого банка) относятся затраты на оказание услуг, качество банковских продуктов (уникальность, индивидуальность, мобильность и т.п.), быстрота и качество обслуживания, выбор рыночных сегментов, имидж банка, наличие дополнительных услуг, жизненный цикл данного банковского продукта.

К внешним факторам относятся уровень реального и прогнозируемого спроса на данный вид банковского продукта в данных рыночных сегментах и его эластичность, наличие ресурсов, уровень инфляции, наличие конкуренции, цены конкурентов на аналогичные услуги, аспекты регулирования банковской деятельности со стороны государства. Рынок банковских услуг находится под сильным воздействием этих факторов, которые во многом определяют правила игры.

Факторы внешней среды неподконтрольны банкам и должны рассматриваться с точки зрения необходимости учёта их влияния при разработке стратегии развития банка. После анализа всех факторов, влияющих на ценовую стратегию, банк определяет методы ценообразования. Существует несколько основных методов определения цен на банковские услуги в практике стран с развитой рыночной экономикой. Среди них можно выделить установление цены путём суммирования затрат на оказание данной услуги и необходимой прибыли; расчёт цены на основе расчёта безубыточности и обеспечения целевой прибыли; определение цены на основании оценок потребительских качеств данного банковского продукта и т.д. Методы распространения банковских услуг.

Это ещё один из элементов комплекса маркетинга. Традиционным для банков является доставка услуг клиенту при помощи банковских отделений. Среди них необходимо выделить универсальные (оказывающие все или почти все банковские услуги) и специализированные (работающие с определёнными видами банковских услуг). Среди новых методов распространения банковских продуктов необходимо отметить развитие расчётов при помощи пластиковых карточек и банковских чеков непосредственно в пунктах продажи, применение автоматических кассовых машин, возможность использования компьютеров, подключённых к сети банка для осуществления банковских операций из офиса или из дома. Важную роль в маркетинговых программах играют отделения банков. Ранее управляющие отделениями не считали себя продавцами банковских услуг. Но времена изменились.

Сегодня многие банки намеренно назначают на пост управляющего отделением специалиста по маркетингу, чтобы организовать продвижение банковских продуктов и расширить экспансию банка в определённом районе. Новые системы распространения услуг банка имеют более целенаправленный характер на определённые группы потребителей, но некоторые банковские продукты могут быть реализованы исключительно при условии личного присутствия клиента и служащего банка, что предполагает традиционную систему распространения посредством отделения.

Как для универсальных, так и для специализированных отделений немаловажным является вопрос размещения. При определении предполагаемого местонахождения банк учитывает уровень конкуренции и характер услуг конкурентов, анализирует численность и возможности потенциальных клиентов, удобство расположения и т.д. Исходя из анализа своих возможностей и потребностей потенциальных клиентов, банк устанавливает график работы своих отделений. Например, многие украинские банки в последнее время применяют практику дежурных отделений банка, которые работают по субботам, особенно отделения, которые работают с клиентами розничного рынка. Основной метод распространения банковских продуктов - персональная продажа, в процессе которой

менеджеры банка должны убедить потенциального покупателя отдать предпочтение именно их продукту или услуге.

Таким образом, персональную продажу банковских услуг можно считать также одним из методов стимулирования сбыта, который в последнее время приобретает всё большее значение. Так, в 1970-1980-х гг. английские коммерческие банки для улучшения обслуживания клиентов розничного рынка назначили в каждом отделении «персональных банкиров», не входящих в число управленческого персонала, задача которых состояла непосредственно во взаимодействии с клиентами: они отвечали на вопросы, давали консультации. В крупных филиалах английские коммерческие банки назначают финансовых экспертов, которые консультируют клиентов по вопросам финансов, страхования, инвестиций. Совершенствование персонального обслуживания клиентов корпоративного рынка включает в себя также увеличение числа специально подготовленных консультантов для малых фирм, работающих в местных отделениях банка.[2]

Система стимулирования, или коммуникационная стратегия, является следующим элементом комплекса маркетинга. Банк заинтересован в создании и поддержании благоприятного имиджа своих продуктов в глазах реальных и потенциальных клиентов, контактных аудиторий. С учётом этого комплекс стимулирования включает следующие элементы: непосредственное стимулирование сбыта, создание благоприятного образа банка в глазах широкого круга общественности (Public Relations) и рекламы.

Стимулирование сбыта может проводиться банком по трём основным направлениям: стимулирование потребителей, стимулирование работников банка, стимулирование посредников.[3] К средствам стимулирования потребителей банковских продуктов можно отнести персональные продажи, образцы (т.е. возможность пользования данной услугой в течение какого-либо времени бесплатно или на льготных условиях), скидки постоянным клиентам, демонстрации банковских продуктов (проведение семинаров и презентаций), лотереи среди клиентов банка. Все эти средства стимулирования могут быть направлены на стимулирование большего использования услуг, привлечение новых клиентов, поощрение к использованию отдельных услуг и т.п.

Стимулирование работников банка предполагает поощрение усилий сотрудников банка по оказанию какого-либо вида банковских услуг, поощрение к улучшению обслуживания существующих клиентов или привлечению новых, поощрение к совершенствованию банковских продуктов. Среди методов стимулирования персонала необходимо выделить денежные премии, подарки, дополнительные отпуска.

Для стимулирования посредников, при помощи которых осуществляется продвижение банковских услуг, используются совместная реклама, системы специальных скидок.

Следующий элемент коммуникационной стратегии - Public Relations (PR), предполагающий целенаправленную деятельность банка для выработки достижения взаимопонимания с окружающими его субъектами с целью доброжелательного отношения к своей деятельности. В основе PR лежит умение и желание наладить контакт, выгодную обоюдную связь с общественностью.

Список литературы:

1 Финансовый менеджмент: учебник [Текст] / под ред.Н.И.Берзона.- М.: Академия, 2010.- 336 с.

2 Масленников, В.В. Финансовый менеджмент в управлении коммерческой недвижимостью: учебник [Текст] / В.В. Масленников, А.В. Талонов.- М.: Кнорус, 2012.- 232 с.

3 Садвокасова, А.М. Проблемы и перспективы потребительского кредитования в Казахстане [Текст] // Банки Казахстана, 2014. – №12.- С. 31-34.

НОВОВВЕДЕНИЯ В СФЕРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ И ПРОДАЖИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

Кусаинова И.Б., *магистрант*
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Банк ісінің дамуындағы негізгі прогрессивті бағыттарының бірі болып интернет-банкинг табылады, ол банк өнімдері мен қызметтерін сату саласындағы негізгі қызығушылықты тудырып отыр.

The most progressive direction of banking development is Internet-banking which causes a particular interest in the sphere of advance and sale of banking products and services.

Наиболее прогрессивным направлением развития банковского дела является интернет-банкинг, который вызывает особый интерес в сфере продвижения и продажи банковских продуктов и услуг.

К числу важнейших нововведений последних лет в сфере продвижения и продажи банковских продуктов и услуг можно отнести интернет-банкинг. Интернет-банкинг является одним из наиболее динамично развивающихся секторов рынка электронной коммерческой деятельности и, как разновидность дистанционного банковского обслуживания, представляет собой наиболее прогрессивное направление развития банковского дела, а потому вызывает особый интерес.

Интернет-банкинг - это автоматизированная система для проведения клиентами безналичных платежей и управления своими банковскими счетами в режиме удаленного доступа и реального времени, которая предоставляет клиентам следующие возможности для общения с банком:

- совершение платежей независимо от места пребывания;
- передача по электронным каналам связи поручений по управлению счетами;
- контроль и санкционирование операций из любой точки мира;
- работа со всеми принадлежащими им счетами в банке, независимо от типа валюты и рода совершаемых операций.

Неотъемлемые преимущества:

- реальная экономия времени на доставку платежных поручений - клиент не простаивает в «пробках» и очередях;
- исключение транспортных затрат, расходов на бумагу и тонер;
- эффективное использование времени сотрудников.

По мнению исследовательской компании Detamonitor, существуют, по меньшей мере, четыре причины, объясняющие, почему банки стараются утвердиться в новом для них качестве - онлайновой структуре:

- постоянное расширение банковских операций в Интернете;
- упреждение любых угроз со стороны новых конкурирующих структур. В частности, угроза для банков заключается в том, что специализированные операторы преуспеют в снятии «сливок» и переманят клиентов;
- конкуренция банков со своими традиционными конкурентами;
- выгодность создания интернет-банкинга для традиционных банков (так как это будет поддерживать образ «энергичного, надежного банка», способствовать развитию самостоятельной культуры управления, привлечению и сохранению талантливых сотрудников, а также расширению клиентской базы).

В настоящее время в Казахстане работают 38 банков второго уровня (далее - БВУ), из них услугу интернет-банкинга для физических лиц предоставляют 18.

Что касается количества клиентов интернет-банкинга в отдельных БВУ, то в лидерах находится Kaspi bank. Например, на середину 2013 года банк имел 300 000 пользователей, которые хотя бы один раз в месяц пользовались интернет-банкингом, количество осуществленных платежей - 6000 000. Следует обратить внимание, что при

платежах на Kaspi.kz используются уникальные SMS-коды для подтверждения платежей, а данные и платежи клиента надежно защищены - безопасность сайта сертифицирована ведущей международной компанией Digicert. [1]

До этого лидером на рынке интернет-услуг являлся Казкоммерцбанк (200 000 пользователей). Однако к началу 2013 года в обращении находилось около 1 330 000 карточек, эмитированных этим банком, а это означает, что приблизительно только 15% их держателей пользовались интернет-банкингом.

Как известно, для клиентов, которые никогда не пользовались услугами интернет-банкинга, разрабатываются демоверсии, позволяющие понять, как воспользоваться банковскими услугами в этой системе. Однако в настоящее время только БТА Банк, Альянс Банк и Банк Позитив Казахстан имеют демоверсии системы интернет-банкинга.

Удобство пользования системой интернет-банкинга измеряется в первую очередь доступностью онлайн-процедур в решении разного рода проблем. Далее следует простота доступа к системе: удобство авторизации, смена/восстановление логина/пароля. Практически у всех казахстанских банков система авторизации стандартная - логин-пароль, у некоторых требуется ввести специальный пин-код или сгенерированный код (капча). В целях безопасности пароль необходимо менять через определенный период времени.

Если рассматривать услуги внутри системы интернет-банкинга в каждом банке Казахстана, предоставляющем доступ к интернет-банкингу, то возможность просматривать свои счета и операции по ним присутствует у всех. То же самое касается и самых распространенных операций вроде оплаты коммунальных счетов, связи, кабельного ТВ и т. д., причем эти услуги доступны круглосуточно.

Переводы между своими счетами или счетами разных клиентов внутри одного банка наличествуют также у всех, но лишь немногие БВУ предлагают переводы, например, с карты одного банка на карту другого. Наиболее прогрессивные банки предлагают открыть депозит, отправить заявку на кредит, оформить страховку онлайн. Впрочем, операции по депозитам или кредитам доступны только в рабочее время, поскольку эти функции связаны с так называемым операционным днем, который обычно заканчивается в 18.00 местного времени.

Кроме того, для многих операций требуется наличие электронной цифровой подписи. И каждый банк теоретически может выпускать собственную электронную цифровую подпись, что усложняет задачу тем продвинутым пользователям, которые прибегают к услугам интернет-банкинга разных банков. [2]

Таким образом, можно сделать вывод, что интернет-банкинг в Казахстане получил достаточно широкое распространение. Но главный вывод специалистам и пользователям еще предстоит сделать, а именно: является ли интернет-банкинг для банков важным стратегическим направлением, за которым будущее, или же развитие интернет-банкинга - это второстепенная задача, то есть важное, но не приоритетное дополнение к уже существующему набору банковских услуг? Очевидно, что интернет-банкинг может быть для клиента «банком в компьютере» только в тех случаях, когда необходимые ему операции он сможет производить, не выходя из дому или офиса.

Список литературы:

1 Просветов, Г.И. Финансовый менеджмент: задачи и решения [Текст] / Г.И. Просветов.- Москва: Альфа - Пресс, 2014.- 340 с.

2 Сапарова, Б.С. Финансовый менеджмент: учебник [Текст] / Б.С. Сапарова.- Алматы: Экономика, 2010.- 462 с.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВЫ

***Ганя Виктория**, д. э. н., заместитель начальника Управления по Аттестации Национального Совета по Аккредитации и Аттестации **Копэчану Кристина,** к. э. н., Начальник Службы внутреннего аудита Института Матери и Ребенка **Русу Патрик,** аспирант, Национальный Институт Экономических Исследований АНМ*

В данной статье авторы представили и обосновали необходимость использования инновационного метода по оптимизации затрат системы здравоохранения в Республики Молдова. Внедрение данного метода поспособствует совершенствованию механизма финансирования республиканских медицинских учреждений, и представляет основу для идентификации финансовых ресурсов, дополнительных как для менеджеров различных уровней, так и для пациентов, попадающих под фактор риска заболевания.

In this article the authors have presented and substantiated the need for an innovative method for optimizing cost the health care system in the Republic of Moldova. Implementation of this method will contribute to the improvement of the financial mechanism of the republican health facilities, and provides a basis for identifying financial resources for additional managers at various levels, and for patients who fall under the risk factor for the disease.

Финансирование системы здравоохранения, на национальном и мировом уровнях, стало крупномасштабной проблемой, а поиск эффективных методов и техник свойствен большинству систем здравоохранения.

Усилия направленные на поддержание состояния здоровья человека не рассматриваются как затраты, а как уверенная инвестиция в человеческое развитие, которая будет генерировать результаты в будущем. Для достижения максимальной эффективности, данные инвестиции не могут быть ограниченными только медицинским сектором. Ожидаемый синергетический эффект может быть достигнут только тогда, когда данные инвестиции в здоровье станут комплексными, и будут учитывать множество факторов, влияющих на здоровье населения, включая факторы выходящих за рамки медицинской системы и компетентности медицинского персонала. В настоящем, в Республике Молдова единственное действующее лицо ответственное за управление фондами медицинского страхования – Национальная медицинская страховая компания (НМСК). Роль данной компании в качестве единственного управляющего медицинских фондов, особенно на первоначальном этапе реформ, позволила обеспечение стабильности и устойчивости медицинских реформ, в общих чертах, в долгосрочной перспективе. Всё-таки, отсутствие конкурентов на рынке медицинского страхования уменьшило эффективность медицинской системы и повлекло за собой неравноправье, несовместимое с принципом солидарности. В данных условиях, система здравоохранения развивается в пять основных направлениях, отраженных в программах развития данного сектора:

Рис. 1. Подпрограммы, идентифицированные в системе здравоохранения РМ
Источник: разработано авторами.

Большая часть (84,3%) запланированных финансовых средств принадлежит подпрограмме частных медицинских услуг, целью которой является рост равноправности в распределении и использовании населением качественных медицинских услуг; следующая подпрограмма приоритетных вмешательств в общественное здоровье – *Улучшение общественного здоровья.* Другие подпрограммы потребляют в общем 8% утвержденного отраслевого бюджета. Подчеркиваем тот факт, что эти 8% утвержденного отраслевого бюджета включают в себя также и подпрограмму *Развитие ресурсов системы здравоохранения*, которая имеет огромное значение для системы здравоохранения, поскольку её целью является улучшение качества медицинской помощи, уровень удовлетворения потребности населения в медицинских услугах, улучшение стандартов лечения и реабилитации путём повышения эффективности использования ресурсов предусмотренных модернизации материально-технической базы публичных медико-санитарных учреждений, рационального использования эффективных и безвредных лекарств соответствующего качества. По нашему мнению, пересмотр распределения финансовых ресурсов будет приветствоваться.

Несмотря на то, что обязательное медицинское страхование функционирует централизованно, всё-таки оно является главной системой финансирования здравоохранения в Республике Молдова, будучи созданной и управляемой в обязательном порядке НМСК (рис. 2).

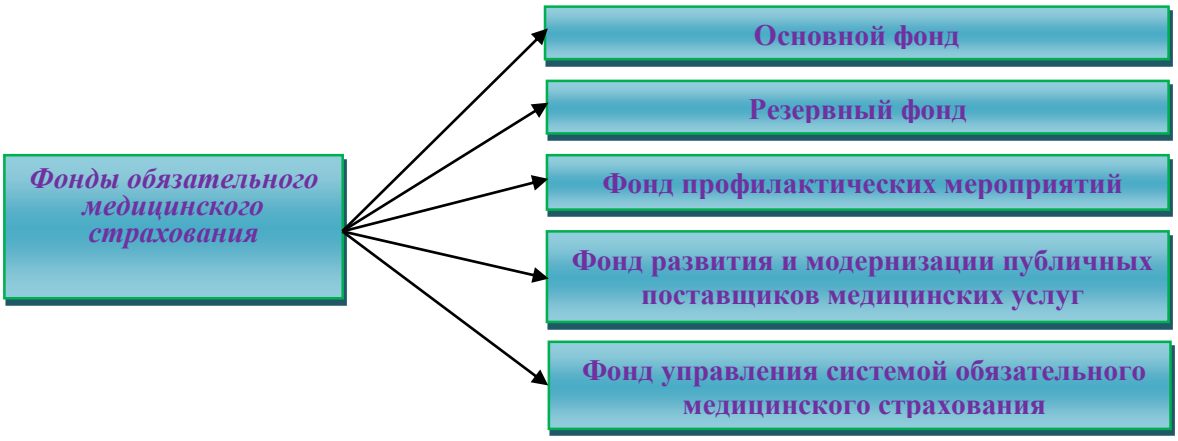


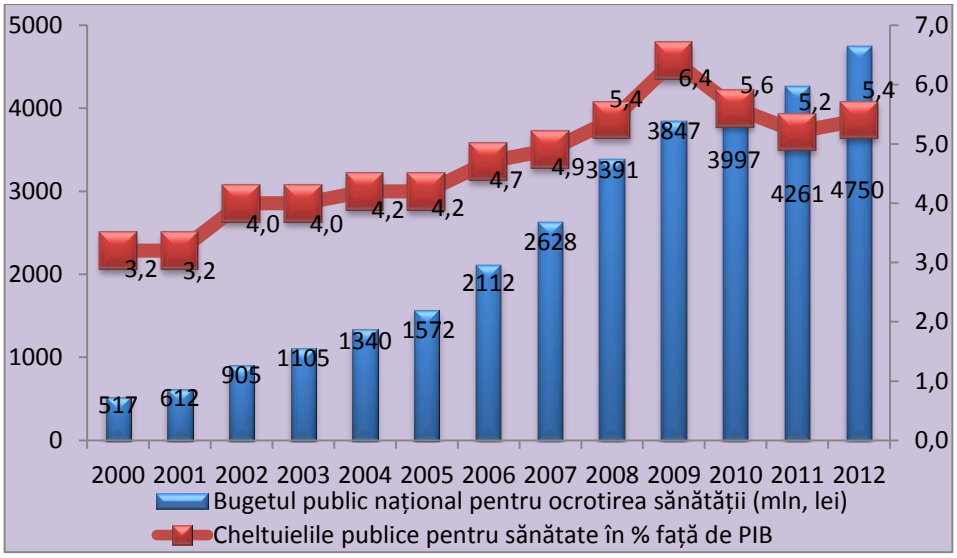
Рис. 2. Фонды обязательного медицинского страхования
Источник: разработано авторами.

Фонды обязательного медицинского страхования формируются на основе финансовых средств от суммы взносов по обязательному медицинскому страхованию, выплачиваемых работодателем и работником; от перечислений (льгот) из государственного бюджета, рассчитанных как оплаты (страховые взносы) по обязательному медицинскому страхованию для категории лиц, для которых плательщиком (застрахованным лицом) является Государство Республики Молдова; от выплат категории населения, оплачивающие фиксированную сумму страхового взноса наличными деньгами; от доходов, допускаемых законодательством, включая оплаты взносов по обязательному медицинскому страхованию, уплачиваемые иностранными гражданами и лицами без гражданства; от финансовых средств, полученных в результате применения регрессных исков, штрафов и пений, взымаемых от плетельщиков взносов по

обязательному медицинскому страхованию; от денежных сумм специального назначения – гранты, кредиты и другие финансовые средства, полученные законным путём [3, 4].

Итак, основываясь на эволюцию государственных затрат на здоровье и удельный вес затрат на систему здравоохранения в ВВП (рис. 3), констатируем, что в 2000г году удельный вес публичных затрат в ВВП составил 3,2%, а в 2012г. составил 5,4%. Существенный рост на 2,2 п.п. выявляет факт, что за этот период имели место определенные инвестиционные инъекции в здравоохранение. Следует отметить, что самые существенные инвестиции были отмечены в 2009г., когда доля публичных затрат в ВВП составила 6,4%.

Также, считаем, что рост доли государственных затрат отражает высокую степень интереса к состоянию здоровья населения. В реальности, к сожалению, не известна степень эффективности использования данных инвестиций в систему здравоохранения. По этой причине существует риск роста неэффективности финансирования системы здравоохранения и, впоследствии, недостаточного предоставления медицинской помощи населению.



Национальный государственный бюджет здравоохранения (млн. лей)
Государственные затраты на здоровье, в % от ВВП

Рис. 3. Эволюция государственных затрат на здоровье и их удельный вес в ВВП
Источник: разработано авторами на основе источника [4].

В 2013г. фиксированный страховой взнос по обязательному медицинскому страхованию для физических лиц составил 3 318,00 лей, т.е. на 336,00 лей больше в сравнении с 2012г. (рисунок 4). Согласно закону о фондах обязательного медицинского страхования на 2012г., страховой взнос по обязательному медицинскому страхованию в процентном выражении, выплачиваемый пропорционально работодателем и работником, был установлен на 2013г. в размере 7%, т.е. на 1 п.п. больше в сравнении с 2008г., на 2 п.п. больше чем в 2007г. и на 3 п.п. больше в сравнении с первыми тремя годами применения обязательного страхования в медицине (2004-2006гг.). Ниже представлена эволюция страхового взноса по обязательному медицинскому страхованию в денежном выражении (в леях) за период 2004-2014гг.

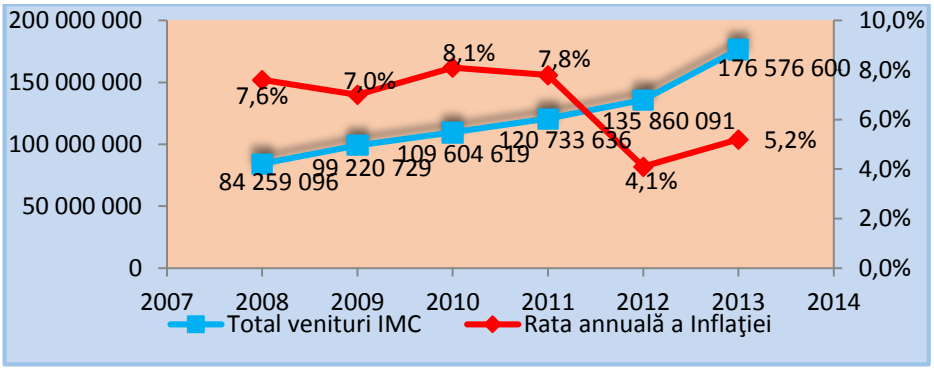
Рис. 4. Динамика страхового взноса по обязательному медицинскому страхованию в денежном выражении (в леях) за период 2004-2014гг.
Источник: разработано авторами на основе источника [1].

Обобщая произведенные аналитические оценки механизма финансирования республиканских медицинских учреждений, в дальнейшем исследовании будет ссылаться лишь на одно учреждение системы здравоохранения, и именно – на Государственное медико-санитарное учреждение Научно-исследовательский институт охраны здоровья матери и ребенка (ИМР). Рациональность данного сужения состоит в том, что финансовые показатели ИМР послужат, прежде всего, информационным материалом в процессе математического моделирования. Во вторых, выбор ИМР объясняется множеством социальных и экономических факторов. Институт матери и ребёнка, будучи многопрофильным государственным медико-санитарном учреждением третьего национального уровня, обеспечивает на высококвалифицированном и специализированном уровне медицинскую помощь пациентам, в том числе пациентам с самыми тяжелыми и комплексными заболеваниями. При статусе института научных исследований, оно осуществляет фундаментальные и прикладные исследования, проводит деятельность по инновациям и технологическому трансферту в целях защиты здоровья матери и ребёнка, профилактики, диагностики, лечения и реабилитации больных, также как и распространение здорового образа жизни. Всё-таки, помощь матери и ребёнку является одной из приоритетных стратегий Министерства здравоохранения Республики Молдова. Третья причина выбора ИМР – в этот институт направляется существенная часть финансовых ресурсов, предназначенных здравоохранению.

В результате проведенного исследования, приходим к выводу, что от медицинского страхования можно получить дополнительные доходы для поддержки деятельности медицинских институтов в республике, и это самые устойчивые и надежные финансовые ресурсы. В данном контексте, утверждает, что надёжным источником доходов для республиканских медицинских институтов страны могло бы стать и урегулирование финансирования по отношению к годовому или месячному уровню инфляции (рис. 5).

Итак, констатируем, что ежегодно уровень инфляции меняется колеблющимся образом, а количественные доходы растут экстенсивно. Урегулирование доходов республиканских медицинских учреждений по отношению к годовому или месячному уровню инфляции существенно увеличит их ресурсы, а в итоге медицинские учреждение смогут согласовать свои реальные затраты с формировавшимися доходами.

Также, стоит отметить, что урегулирование финансирования Министерством здравоохранения республиканских медицинских учреждений по отношению к годовому или месячному уровню инфляции (периодический пересмотр тарифов по медицинским услугам) обеспечит рост эффективности механизма финансирования, также покрытие целого спектра медицинской помощи.



Итого доходы ИМР Годовой уровень инфляции

Рис. 5. Динамика доходов Государственного медико-санитарного учреждения Научно-исследовательского института охраны здоровья матери и ребенка, в соотношении к уровню инфляции РМ

Источник: разработано авторами на основе финансовых отчетов ИМР.

Таким образом, авторы разработали и применили *интегральный показатель эффективности*, посредством которого была проведена оценка эффективности механизма финансирования республиканских медицинских учреждений. Метод его расчета представлен в формуле 1.

$$F_1 = \sum_{c=22}^{22} = \frac{P_c \times (b_c - b_c^H)}{b_c^K - b_c^H}; \quad (1)$$

где:

F_1 – *интегральный показатель эффективности*;

P_c – статистически относительное значение показателя (постоянное);

b_c – значение показателя в момент расчета;

b_c^H – минимальное значение показателя;

b_c^K – максимальное значение показателя.

Первоначально применим математическую модель для итоговых доходов: ИМР зарегистрировал итого доходов за 5 лет (2008-2012гг.) в размере 109,93 млн. лей. Годовой уровень инфляции, в среднем за расчетный период, составил 6,9% (109,93 × 6,9% = 7,58 млн. лей).

$$F_1 = \frac{P_{c1} \times (b_c - b_c^H)}{b_c^K - b_c^H} = \frac{109\,935\,634 \times (109\,935\,634 - 102\,350\,075)}{117\,521\,193 - 102\,350\,075} = \frac{835{,}24}{15{,}2}$$
$$= 54{,}95 \text{ млн. лей} \quad (2)$$

Итак, в среднем за 5 лет, $Pc_1 < F_1$ (54,95 < 109,93). Данная ситуация считается неэффективной для финансирования системы здравоохранения, поскольку если не согласовать доходы учреждения с уровнем инфляции, доходы республиканских медицинских учреждений будут убывать.

Далее, используя формулы расчета, приходим к выводу, что доходы от больничной помощи являются неэффективными и недостаточными, что обуславливает риск неполноценного контрактирования потребностей республиканских учреждений, а средства, полученные от стационарного лечения, также неэффективны, как и доходы от высокотехнологических услуг. Была установлена также неэффективность доходов от аренды. ИМР получает незначительные доходы от платных услуг, что его ограничивает в

процессе улучшения инфраструктуры и в других действиях. Проведенные расчеты указывают на тот факт, что начисления основателя учреждения не эффективны и генерируют отсутствие инвестиций в инфраструктуру учреждения с его стороны.

Синтез полученных результатов продемонстрировал, что ИМР располагает недостаточными ресурсами доходов, которые обеспечивают предоставление медицинских услуг и проведение медицинского процесса частично и неэффективно. Оценка на основе интегрального показателя эффективности финансирования выдает тот факт, что в среднем за анализированный период (2008-2012гг.), ИМР были выделены финансовые средства в размере 109,93 млн. лей, итак *интегральный индекс эффективности* F_1= 54,95 млн. лей (F_1<), что составило 49,99% или на 57,98 млн. лей меньше реальной потребности учреждения. Интегральный индекс эффективности может быть применен и при оценке доходов республиканских медицинских учреждений, что существенно увеличит их доходы.

В данных условиях, менеджеры оказываются в сложнейшей ситуации, когда надо найти дополнительные источники финансирования, чтобы покрыть фактические затраты за период расчетного года. Ввиду корректировки данного аспекта, поддерживаем необходимость перечня мер на национальном уровне, которые предоставили бы НМСК право включить в расчет месячный уровень инфляции при расчете и перечислении финансовых средств поставщикам медицинских услуг. Однако, финансирование на половину публичных медико-санитарных учреждений приводит к постоянному регрессу медицинской помощи, к ограничению доступа населения к здравоохранению, росту общей смертности и инвалидности, сокращению рождаемости, создавая демографические проблемы с прямым воздействием на национальную экономику. Осознание менеджерами учреждений факта, что применение данной модели приветствуется, позволит благополучное интегральное изменение системы финансирования.

В рамках ранее сказанного, были определены и потенциальные изменения в затратах ИМР в момент использования предложенной авторами модели. Итак, представляем применение математической модели на итоговых затратах ИМР в среднем на 5 лет. Так, ИМР зарегистрировал общие затраты, в среднем за 5 лет (2008-2012гг.), в размере 116,51 млн. лей.

Годовой уровень инфляции, в среднем за 5 лет – 6,9% (116,51 × 6,9% = 8,04 млн. лей).

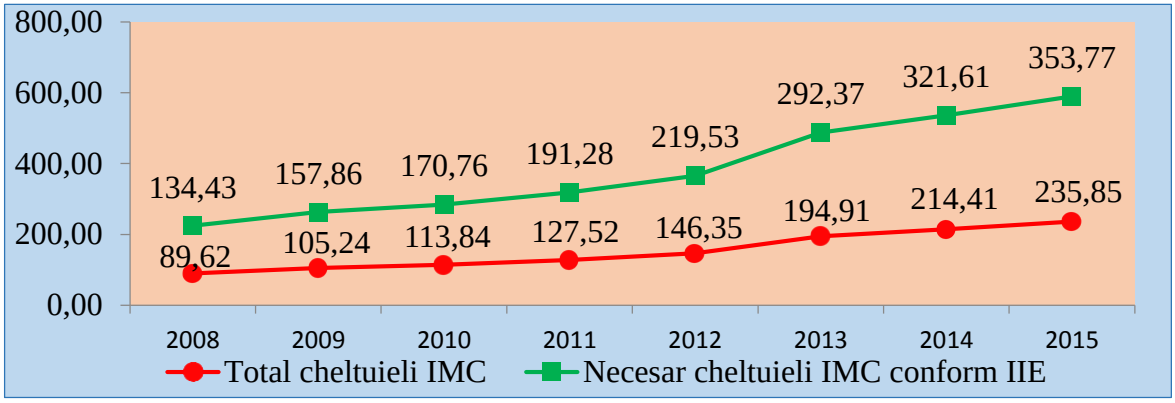
$$F_1 = \frac{P_{c2} \times (b_c - b_c^H)}{b_c^K - b_c^H} = 58{,}25 \text{ млн. лей} \qquad (3)$$

Следовательно, в среднем за 5 лет: $Pc_2 < F_1$ – это выявляет факт, что понесенные ИМР расходы являются неэффективными; при применении предложенной математической модели они могут быть оптимизированы. Проведенные расчеты демонстрируют, что при использование разработанной авторами модели, публичные медико-санитарные учреждения, в том числе ИМР, оптимизировали бы свои затраты по следующим категориям: оплата труда, уплата взносов в бюджет, кормление больных, текущий ремонт, капитальный ремонт, закупка продуктов, оплата электроэнергии, оплата тепловой энергии, обучение рабочего персонала, потребление питьевой и технологической воды, вывоз отходов, оплата товаров, услуг и др.

Следовательно, констатируем, что Институт матери и ребёнка несёт затраты в среднем за 5 лет в размере 116,51 млн. лей, т.е. на 6,58 млн. лей больше, чем средние доходы ИМР, что отражает недостаточность располагаемых учреждением финансовых ресурсов для качественного предоставления медицинской помощи.

Одновременно была проведена оценка реальных затрат ИМР, параллельно с их оценкой посредством разработанной авторами моделью. Итак, нарисовалась следующая картина:

Всего затраты ИМР Необходимые затраты ИМР согласно разработанной



авторами математической моделью

Рис. 6. Затраты доходов Государственного медико-санитарного учреждения Научно-исследовательского института охраны здоровья матери и ребенка в сравнении с затратами, оцененными посредством применения разработанной авторами математической моделью

Также констатируем, что республиканские медицинские учреждения к концу каждого года заключают контракты по предоставлению услуг с НМСК на следующий год. Заключение контрактов ежегодное, а перечисление финансов средств контрактирующим учреждениям имеет место ежемесячно. Последовательно, НМСК не учитывает при перечислении средств ежемесячный уровень инфляции (ост цен на продовольственные продукты, топливо, лекарства, услуги по содержанию и др.), что приводит к неэффективному финансированию медицинских услуг.

Обобщение выше изложенных размышлений позволяет идентифицировать главные аспекты ввиду формирования государством эффективного механизма, ориентированного на поддержку системы здравоохранения:

- Соответствие механизма финансирования, инструментов, методов, критериев и принципов финансирования с нынешними экономическими условиями в стране;
- Согласование финансового механизма поддержки системы здравоохранения с экономическими интересами поставщиков медицинских услуг с целью удовлетворения населения в потребности данных услуг;
- Увеличение страхового взноса по обязательному медицинскому страхованию учитывая доход страны на душу населения.

Ввиду роста эффективности механизма финансирования республиканских медицинских институтов в качестве перспективных аналитических ориентиров в финансировании системы здравоохранения может служить применение математической модели, представленной и обоснованной авторами, которая может служить главной основой для идентификации дополнительных финансовых средств, полезных как менеджерам разных уровней, так и пациентам, попадающих под фактор риска заболевания.

Список литературы:

1. Закон РМ о фондах обязательного медицинского страхования на 2014г., № 330 от 23.12.2013.

2. Здравоохранение в Республике Молдова в статистических данных, Кишинёв, 2013;

3. Национальная политика по здравоохранению Республики Молдова на 2007-2021гг.;

4. Постановление об утверждении Положения о порядке создания фондов обязательного медицинского страхования и управления ими, № 594 от 14.05.2002. http://lex.justice.md/.

ПРОБЛЕМЫ ЛИКВИДНОСТИ И ДОХОДНОСТИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ КАЗАХСТАНА

Маляренко О.И.- *к.э.н.*
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Мақалада банк қызметінің пайдасы мен өтімділігі түсініктерінің байланысы жөнінде негізгі сұрақтар қарастырылады

В статье рассмотрены основные вопросы и взаимосвязь понятий ликвидности и прибыльности банковской деятельности

The article examines the main issues and the relationship of the concepts of liquidity and profitability of the banking activity

Сегодня одним из наиболее важных понятий, используемых при обсуждении тех или иных аспектов функционирования, как отдельных кредитных организаций, так и банковской системы в целом, является ее ликвидность и доходность.

Каждый коммерческий банк сталкивается с проблемой ликвидности по меньшей мере дважды: во-первых, в качестве технического исполнителя своей роли на денежном рынке, осуществляя платежи участников рынка друг другу. Во-вторых, в качестве самостоятельного субъекта финансово-кредитной сферы, получающего прибыль или убытки от своей деятельности, банк сталкивается с ликвидностью своего собственного товара - банковских услуг. Следовательно, ликвидность коммерческого банка связана, с одной стороны, с обеспечением наличного и безналичного денежного оборота по счетам своих клиентов, а с другой – с обеспечением стабильного минимума прибыльности [1].

Политика резервирования, проводимая в Республике Казахстан, также способствует поддержанию ликвидности банковской системы на должном уровне. Главная причина проведения политики резервирования заключается в том, что между объемами резервов и банковскими операциями имеется определенная взаимосвязь, которую использует Национальный Банк РК, чтобы повлиять на поведение коммерческих банков. Кредитный потенциал банков увеличивается настолько, насколько сокращаются их обязательства по минимальным резервам [2].

Опыт работы коммерческих банков показывает, что банки получают больше прибыли, когда функционируют на грани минимально допустимых значений нормативов ликвидности, то есть полностью используют предоставляемые им права по привлечению денежных средств в качестве кредитных ресурсов. В то же время особенности работы банка как учреждения, основывающего свою деятельность на использовании средств клиентов, диктуют необходимость применения показателей ликвидности [3].

Сегодня, ситуация с управлением ликвидностью в банковском секторе Казахстана следующая. В первой половине 2013 года, несмотря на низкий уровень процентных ставок, спрос на инструменты по абсорбированию ликвидности (эмиссия краткосрочных нот и привлечение депозитов) со стороны банков оставался высоким. Во второй половине 2013 года наблюдалось снижение объемов ликвидности в банковском секторе и, соответственно, спрос на данные инструменты Национального Банка Республики Казахстан со стороны банков сократился. Займы рефинансирования (операции по предоставлению ликвидности) пользовались ограниченным спросом в течение всего 2013 года.

В 2012 году в механизм минимальных резервных требований были внесены изменения в части определения самих минимальных резервных требований, а также структуры обязательств банков, принимаемых для расчета минимальных резервных требований и структуры резервных активов. Так, из структуры резервных активов были исключены касса и корреспондентские счета в иностранной валюте. Формирование резервных активов банков только за счет активов в тенге позволит Национальному Банку Республики Казахстан адекватно оценивать уровень свободной тенговой ликвидности на денежном рынке, более четко реагировать на изменения спроса на национальную валюту и, соответственно, повысить эффективность операций по регулированию ликвидности [3].

По состоянию на 1 января 2014 года размер высоколиквидных активов составил 2 434,6 млрд. тенге или 17,5% от совокупных активов БВУ уменьшившись по сравнению с началом года на 251,6 млрд. тенге или на 3,5% [4].

Рассмотрим текущее состояние банковского сектора Казахстана по уровню его ликвидности (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика ликвидности банковского сектора Казахстана

Показатели	2013 год	2014 год
Коэффициент текущей ликвидности k4 (min значение 0,3)	0,927	0,803
Коэффициент срочной ликвидности k4-1 (min значение 1)	6,873	5,033
Коэффициент срочной ликвидности k4-2 (min значение 0,9)	3,395	2,944
Коэффициент срочной ликвидности k4-3 (min значение 0,8)	2,444	2,206
Высоколиквидные активы	2 686,2	2 434,6
Отношение высоколиквидных активов к совокупным активам, в том числе:	21,0	17,5
Отношение высоколиквидных активов размещенных в Национальном Банке РК к совокупным активам	5,0	5,4
Отношение ссудного портфеля к вкладам юридических и физических лиц	1,1	1,3
Составлено по данным АФН		

Данные таблицы показали, что банки второго уровня соблюдают все пруденциальные нормативы установленные Национальным банком РК по уровню ликвидности. Однако, в процессе анализа баланса на ликвидность выявлены отклонения в сторону существенного превышения допустимых значений, хотя в 2014 году данное превышение снижается.

В таком случае коммерческим банкам нужно привести показатели ликвидности в соответствие с нормативными значениями. Для коммерческого банка, как и любого другого предприятия, общей основой ликвидности выступает обеспечение прибыльности выполняемых операций.

Таким образом, если фактическое значение основного нормативного коэффициента ликвидности оказывается намного больше, чем установленное минимально допустимое, то деятельность такого банка будет отрицательно оцениваться его пайщиками, с точки

зрения неиспользованных возможностей, для получения прибыли. В этой связи следует заметить, что анализ ликвидности баланса должен проводиться одновременно с анализом доходности банка.

Рассмотрим доходность банковского сектора Республики Казахстан по данным таблицы 2.

Данные таблицы показали, что банковский сектор РК в 2013 году получил убытки на сумму 35,4 млрд. тенге, вследствии превышения расходов, не связанные с выплатой вознаграждения над доходами. В 2014 году банковский сектор получил прибыль 221,1 млрд. тенге, так как доходы связанные с получением вознаграждения превысили расходы на 43%.

Таблица 2 - Доходность банковского сектора Казахстана, млрд. тенге

Наименование показателя	2013 год	2014 год
Доходы, связанные с получением вознаграждения	1 036,4	1 085,2
Расходы, связанные с выплатой вознаграждения	634,3	612,3
Чистый доход, связанный с получением вознаграждения	402,1	472,9
Доходы, не связанные с получением вознаграждения	3 429,2	4 174,4
Расходы, не связанные с выплатой вознаграждения	3 841,0	4 395,8
Чистый доход (убыток), не связанный с получением вознаграждения	-412,0	-221,4
Непредвиденные статьи	-	-
Чистый доход (убыток) до уплаты подоходного налога	-9,8	251,5
Расходы по выплате подоходного налога	25,6	29,4
Чистый доход (убыток) после уплаты подоходного налога	-35,4	222,1
Составлено по данным АФН		

Опыт работы коммерческих банков показывает, что банки получают больше прибыли, когда функционируют на грани минимально допустимых значений нормативов ликвидности, т.е. полностью используют предоставляемые им права по привлечению денежных средств в качестве кредитных ресурсов. В то же время особенности его работы как учреждения, основывающего свою деятельность на использовании средств клиентов, диктует необходимость применения показателей ликвидности. Максимальная ликвидность достигается при максимизации остатков в кассах и на корреспондентских счетах по отношению к другим активам. Но именно в этом случае прибыль банка минимальна. Максимизация прибыли требует не хранения средств, а их использования для выдачи ссуд и осуществления инвестиций. Поскольку для этого необходимо свести кассовую наличность и остатки на корреспондентских счетах к минимуму, то максимизация прибыли ставит под угрозу бесперебойность выполнения банком своих обязательств перед клиентами. Следовательно, существо банковского управления ликвидностью состоит в гибком сочетании противоположных требований ликвидности и прибыльности. В этом случае руководству банка можно порекомендовать пересмотреть свою политику в данном вопросе, то есть найти самый лучший компромисс между противоположными приоритетами. Но, как известно, всегда будет существовать невозможность одновременного достижения как максимальной ликвидности, так и максимальной рентабельности. Для нормального функционирования банк обязан поддерживать и оптимальную прибыльности и необходимый уровень ликвидности .

Таким образом, можно отметить, что целевая функция управления ликвидностью коммерческого банка заключается в максимизации прибыли при обязательном соблюдении нормативов ликвидности.

Список литературы:

1. Волошин, И. В. Переходящая динамика разрывов ликвидности [Текст] // Вестник Национального банка – 2011. – №9. – С. 26-28.
2. Бахмутова Е.Л. Обзор положения в банковском секторе Казахстана, результаты и перспективы деятельности АФН РК [Текст] //Банки Казахстана. -2011.–№10. –С.5-9
3. Каналина, А.С. Управление банковской системой Республики Казахстан. [Текст] / А.С. Каналина // Каржы-Каражат. – 2011. – №3-4. – С. 27 –2
4. Постановление Правления Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций от 30 сентября 2005 года №358 «Об утверждении Инструкции о нормативных значениях и методике расчетов пруденциальных нормативов для банков второго уровня». – Интернет-ресурсы: http://www.afn.kz/ru/news/42-news-ru/4349-30-2010.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС – ОПОРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА

***Субботина Е.И**., старший преподаватель кафедры «Экономика»*
Костанайский инженерно-экономический университет им.М.Дулатова, г. Костанай

Мақалада ҚР-да кәсіпкерлікті дамыту тенденцияларын және елдің жалпы ішкі өнімін жасаудағы оның рөлін сипаттайтын мәліметтер келтіріледі

В статье приводятся данные, характеризующие тенденции развития малого предпринимательства в РК

The article presents the data describing the trends in the development of small business in the Republic of Kazakhstan

Сегодня малый и средний бизнес (МСБ) – опора экономического развития любого государства. Именно от него во многом зависит решение проблем занятости населения, наполнение внутреннего рынка отечественными товарами и формирование конкурентной среды. Для того чтобы и в Казахстане МСБ стал реальным «локомотивом» экономики, государству необходимо и дальше оказывать всестороннюю поддержку

За 2013 г. количество зарегистрированных субъектов МСП в Казахстане увеличилось на 10%, в результате чего общее количество субъектов МСП достигло 1 542 тыс. ед., а их доля в общем количестве хозяйствующих субъектов в стране оценивается на уровне 95,1%. В разрезе отраслей наибольший прирост наблюдался в сферах предоставления услуг, образования, операций с недвижимым имуществом и торговли.

Динамика количества зарегистрированных и активных субъектов МСП в 2013 г. сохранила положительную тенденцию роста. Таким образом, с 2010 г. сектор МСП продолжает расширяться на фоне восстановления роста экономики в целом. За последние 9 лет количество зарегистрированных субъектов МСП выросло на 108%, активных – на 72%.

В структуре активных субъектов МСП по организационно-правовым формам преобладают субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица – это индивидуальные предприниматели, количество которых на 1 января 2014 года составило 637,7 тыс. единиц или 79% от общего количества активных субъектов МСП. Количество КФХ составило 164,4 тыс. или 20%, а юридических лиц – предприятий МСП – 69,4 тыс. субъектов или 8% общего количества активных субъектов МСП.

Выпуск продукции активными субъектами МСП в абсолютном денежном выражении ежегодно увеличивается. Резкий рост показателя наблюдался в 2008 году - почти в 2 раза по сравнению с предыдущим годом. Это произошло в результате внесения изменений в законодательство о частном предпринимательстве: были введены новые критерии определения субъектов среднего предпринимательства, за счет чего в их число вошла часть предприятий, ранее классифицировавшихся как крупные[1].

В течение последних трех лет ВВП Казахстана в реальном выражении демонстрирует стабильный рост. Так, в 2011 г. в результате увеличения на 7,5% ВВП составил 27301 млрд. тенге. В 2012 г. ВВП вырос на 5%, что позволило достичь уровня 30 073 млрд. тенге. За 2013 г. ВВП увеличился на 6% и составил 33521 млрд. тенге.

Выпуск продукции МСП за 2013 г. оценивается на уровне 9 020 млрд. тенге, что в соотношении с ВПП составляет 27%. Реальный прирост продукции МСП за 2013 г. составил 3,3%.

Общие объемы банковского кредитования за 2013 г. выросли на 15%, превысив 8,3 трлн. тенге. Вместе с этим рост кредитов на предпринимательские цели составил только 6%. А кредиты, выданные малому предпринимательству, за год сократились на 15%. Причиной послужило снижение темпов роста вкладов населения в национальной валюте: за год доля вкладов населения в тенге снизилась с 61% до 56% (соответственно, доля вкладов в иностранной валюте увеличилась с 39% до 44%). Вместе с этим субъекты малого предпринимательства на 92% финансируются в тенге, тогда как в целом в общей структуре кредитов экономике доля тенговых кредитов составляет 86%. Обратная картина наблюдалась в 2012 г., когда на фоне роста вкладов населения в тенге происходил и рост кредитования малого предпринимательства банками.

Снижение ежегодных выдач кредитов БВУ малому предпринимательству в 2008-2010 годах отразилось на размерах портфеля по кредитам малому предпринимательству. Начиная с 2009 г. размер портфеля сократился на 25%. При одновременном увеличении портфеля БВУ по кредитам экономике, доля кредитов малому предпринимательству в нем также снизилась: с 22% в 2009 г. до 11% в 2013 г [2].

Структура субъектов МСП в разрезе отраслей экономики является важным показателем качественного развития предпринимательского сектора и экономики в целом. Предприятия промышленности, в первую очередь, в обрабатывающей сфере, обеспечивают диверсифицированное развитие экономики страны.

В Казахстане наибольшее число активных субъектов МСП осуществляют свою деятельность в сфере торговли (44%) и в сельском хозяйстве (19%). При этом, в сравнении с данными 2005 года доля субъектов МСП в торговле увеличилась на 8%, а в сельском хозяйстве – снизилась на 13%. В сфере транспорта и связи осуществляют свою деятельность 7% активных субъектов МСП, в сфере строительства – 2%, в промышленном секторе – 3%. Показатели доли активных субъектов МСП в данных трех отраслях экономики в сравнении с 2005 годом практически не изменились.

Отраслевое представление количества занятых в МСП характеризует роль субъектов МСП в решении социальной задачи по обеспечению занятости населения. Данный показатель существенно зависит от количества действующих субъектов МСП в тех или иных отраслях экономики, что объясняет схожие пропорции в отраслевом разрезе – рост количества действующих субъектов МСП пропорционально решает вопросы занятости.

Динамика численности занятых в МСП также показывает тенденции сокращения доли занятых в сфере сельского хозяйства в 2013году – на 16 процентных пунктов по сравнению с 2005 годом. При этом выросла доля занятых в МСП в сферах промышленности и транспорта и связи – на 1%, торговли – на 2% [3].

Торговля, занимая наибольшую долю в количестве субъектов МСП (44%), обеспечивает всего 23% объема выпуска продукции МСП всех отраслей. Аналогичная

ситуация характерна и для субъектов МСП сельского хозяйства, которые занимая 19% общего количества субъектов МСП обеспечивают лишь 12% выпуска продукции субъектов МСП всех отраслей.

Развитие и нормальное функционирование сектора предпринимательства тесно связано с кредитованием – основным источником пополнения оборотных средств компаний. Снижение объемов финансирования сектора частного предпринимательства приводит к сокращению темпов роста ВВП страны.

Данные динамики отраслевой структуры кредитного портфеля свидетельствуют о том, что государственная поддержка приоритетных секторов экономики позволила не допустить снижения портфеля и даже способствовала увеличению его размера в таких отраслях, как промышленность, транспорт и связь, услуги.

Следует отметить, что субъекты предпринимательства сельского хозяйства, занимая 19% общего числа действующих субъектов МСП, получили всего 3% всех кредитов БВУ.

Привлекательным же сектором для кредитования БВУ в 2013 году оказалась сфера строительства – занимая 2% количества активных субъектов МСП, предприятия строительства получили 10% всех кредитов БВУ. Это связано с оживлением и постепенным восстановлением рынка недвижимости.

Наибольший удельный вес по показателю кредитования БВУ имеют субъекты предпринимательства, действующие в сфере торговли – занимая 44% всех субъектов МСП, они получили 31% всех кредитов БВУ. Эта тенденция является характерной особенностью экономики страны уже в течение семи лет.

Список литературы:

1 Байтенова А. Т. Развитие малого и среднего бизнеса в республике Казахстан [Текст] А. Т. Байтенова - Чита: Издательство Молодой ученый, 2012

2 Официальный сайт Агентства по статистике Республики Казахстан. [Электронный ресурс] http://www.stat.kz/Pages/default.aspx

3 Предпринимательство: Учебник для вузов. / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ ЗАЕМЩИКОВ, КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ.

Энна П.А., *магистрант 1 курса специальности «Экономика»*
КИнЭУ им.М. Дулатова

Мақалда заемшылардың кредит және тұтастай алғанда кредиттік мәміле бойынша көрініс бағалау критерийлерін ұсынады.

В статье представлены критерии оценки кредитоспособности заемщиков, а так же отражение их на кредитной сделки в целом.

The article presents the criteria for evaluating the creditworthiness of borrowers and their reflection on the credit transaction as a whole.

Кредитоспособность предприятия отражает сущность банковского кредита в рыночной экономике, базирующегося на устойчивом балансе интересов субъектов кредитной сделки - заемщика и банка. При прежней административно-командной системе хозяйствования банковское кредитование происходило без учета специфики заемщика, его кредитоспособности и рисков, связанных с предоставлением кредита. Конкуренция банков на рынке денежных ресурсов за их привлечение и выгодное размещение сделали необходимым выбор заемщика на основе оценки кредитоспособности. Высокие риски при кредитовании реального сектора экономики страны, риски ликвидности банковской

системы и отсутствие общепризнанных подходов к оценке кредитоспособности предприятий являются в настоящее время факторами, сдерживающими кредитную активность казахстанских коммерческих банков. Специфика современной отечественной практики кредитования состоит в том, что отечественные банки не обладают единой методической и нормативной базой организации кредитного процесса. По-нашему мнению, Казахстанскому банковскому законодательству при содействии Министерства финансов РК, Национального банка, Ассоциации Казахстанских банков предстоит выработать нормы для полноценного регулирования кредитных отношений, упорядочив и расширив уже существующие. По-видимому, необходимо принятие специального закона, регулирующего кредитную политику и кредитные операции коммерческих банков, как это сделано в ряде зарубежных стран. Анализ отечественных и зарубежных подходов к определению кредитоспособности предприятий и применяемых на практике моделей оценки кредитоспособности позволил выявить их особенности, преимущества, недостатки и границы применения. Рейтинговые модели сводят кредитоспособность предприятия к единому показателю - рейтингу - и делят заемщиков по степени предпочтительности. Особенность этих моделей состоит в том, что набор показателей кредитоспособности и их удельные веса отвечают только субъективным предпочтениям экспертов и дают наилучшее с их точки зрения ранжирование заемщиков, то есть точность оценки зависит от компетенции специалистов, назначающих удельные веса. Наиболее узким местом рейтинговых моделей является использование линейной функции полезности, которая интегрирует значения показателей кредитоспособности. В действительности имеет место нелинейная, «эволюционная» зависимость показателей, характеризующих субъект кредитования. [1].

Разные показатели имеют неодинаковое влияние на мнение экспертов в отношении конкретного заемщика, поэтому линейное «ранжирование», или «взвешивание», вряд ли будет адекватно моделировать реальный процесс экспертного оценивания. Линейные модели эффективны лишь в области малых отклонений от «стационарного состояния» оцениваемых параметров (на практике - не более 10 %). Наиболее достоверные результаты могут быть получены для добросовестных заемщиков (т. е. тех, у которых высокий уровень достоверности финансовой информации, адекватный менеджмент, хорошие рыночные перспективы) в относительно спокойные периоды развития макроэкономики, что снижает достоверность и практическую ценность результатов. По данным ряда исследователей рейтинговые методики позволяют правильно оценить кредитоспособность не более чем в 80 % случаев. Кроме того, недостатки рейтинговых моделей обусловлены недостатками системы финансовых коэффициентов, которая лежит в их основе: произвольность выбора базовых показателей, переоценка количественных факторов, характеристика деятельности предприятия в прошедшем периоде. В отличие от рейтинговых, статистические модели разбивают заемщиков на возможных банкротов и устойчивые компании на основе статистических данных о финансовом состоянии заемщиков и выполнении обязательств по кредитным договорам. Например, модели Альтмана и Чессера предсказывают вероятность банкротства предприятий с высокой степенью точности на 2-5 лет вперед, в то же время они статичны и сильно упрощают реальную ситуацию. Общими недостатками данных классов моделей являются переоценка роли количественных факторов кредитоспособности (финансовых индикаторов); высокая недостоверность исходных данных в условиях Казахстана, где финансовая отчетность предприятий составляется для целей налогообложения и не нацелена на инвесторов; сравнительная сложность вычислений (использование большого массива внутри и межотраслевых статистических данных). Данные модели не учитывают роль межличностных отношений субъектов кредитной сделки и могут использоваться как дополнение к интуитивному подходу кредитных экспертов. Модели комплексной оценки

включают как количественные, так и качественные показатели кредитоспособности и позволяют произвести комплексный анализ кредитоспособности заемщика. [2].

Системы критериев могут быть различными, что предопределяет различие самих моделей этого класса. Недостатками такого рода моделей являются эмпиризм; слабое использование математического аппарата; недостаточная теоретико-методологическая проработанность. Кроме того, модели данного класса не устанавливают четких критериев оценки качественных показателей кредитоспособности и степени их влияния на оценку общей кредитоспособности для принятия решения о предоставлении кредита, что затрудняет выработку оптимальных условий кредитования заемщиков в зависимости от степени кредитного риска. В результате проведенного анализа моделей кредитоспособности нами предложена классификация моделей по методу оценки, а не по набору показателей, входящих в систему оценки (количественные или качественные), поскольку точность оценки зависит от применяемого метода. Предложенная классификация не устанавливает четких границ между количественным и качественным анализом, так как они являются инструментами единой методологии кредитного анализа.

Существующие модели предлагается классифицировать следующим образом: модели на основе анализа финансово-экономических индикаторов (ФЭИ) состояния заемщика; модели на основе анализа ФЭИ и рыночных критериев; рейтинговые модели; комплексные модели на основе эвристических методов и экспертного анализа. Кредитоспособность заемщиков оценивается по системе определенных показателей. Анализ существующих в мировой практике кредитования критериев кредитоспособности показал, что сами критерии и степень их значимости при принятии решения о выдаче кредита в разных странах и на разных этапах экономического развития страны различны. В современных Казахстанских условиях набор критериев и распределение их по степени значимости в коммерческих банках для принятия решения о предоставлении кредита выглядят следующим образом: обеспечение - 60 %; анализ счетов - 13 %; менеджмент - 11%; анализ рынка - 8 %; финансовая отчетность - 5 %; прочие - 3 %.[3].

В ходе исследования сделан вывод о необходимости совершенствования критериальных составляющих системы оценки кредитоспособности. По - нашему мнению, при оценке кредитоспособности целесообразно сместить акцент с количественных критериев на качественные и усилить степень значимости последних, отдавая предпочтение не имуществу (обеспечению) заемщика, а его платежеспособности и денежным потокам. Это позволит рассматривать клиента не как потенциального банкрота, а с позиций перспектив развития бизнеса. Отличительной особенностью слабоструктурированных задач является наличие в них как количественных, так и качественных показателей при доминировании последних. Одним из способов решения проблемы определения кредитоспособности может быть сведение ее к «неструктурированной» задаче, содержащей только качественные показатели. На наш взгляд, этот подход является наиболее плодотворным по ряду причин: хорошая теоретико-прикладная разработанность и научная обоснованность метода (методология вербального анализа данных и принятия решений достаточно исследована и разрабатывалась на протяжении более 20 лет успешное применение в различных отраслях науки и практики (медицинская диагностика, принятие решений о ценности научных разработок и т. д.); возможность строить решение в терминах предметной области с использованием словесных формулировок, понятных эксперту; возможность применения автоматизированных систем программирования; Применение традиционных статистических и рейтинговых методов для решения задачи оценки кредитоспособности означает ее редукцию к «структурированным» задачам (хорошо формализованным, включающим количественные показатели). [4].

Суть использования метода вербального анализа данных для решения задачи выбора заемщика состоит в том, чтобы построить классификацию данного множества

заемщиков в соответствии с заданным множеством критериев кредитоспособности и выделить заемщиков, удовлетворяющих требованиям кредитора.

Предложенная методика позволяет: (применить комплексный подход к оценке кредитоспособности; учесть прямое влияние всех выбранных критериев (количественных и качественных) на общую кредитоспособность заемщика; принять однозначное решение о возможности предоставления кредита; реализовать принцип индивидуального подхода к заемщику при определении условий кредитования, «смягчить» решение о возможности выдачи кредита в отношении заемщиков, явно не относящихся к категории неблагополучных; внедрить программный продукт для анализа данных по заемщикам; расширить круг потенциальных заемщиков с целью выгодного размещения банковских ресурсов; определять кредитный риск с высокой степенью точности и улучшить качество кредитного портфеля; проводить экспресс-анализ кредитоспособности заемщиков по укрупненным критериям; определять кредитоспособность на долгосрочную перспективу). [5].

Таким образом, предложенный в работе подход к оценке кредитоспособности предприятий позволяет осуществить качественный системный анализ субъекта кредитования для принятия решения о выдаче кредита и определить оптимальные условия кредитной сделки.

Список литературы:

1 Денежное обращение, кредит и банки [Текст] / под редакцией Антонов Н.Г., Пессель М.А.. М.: Финстатинформ, 1995.- 573 с.

2 Структура кредитных потребностей и практика банковского кредитования отраслей экономики Вопросы экономики. [Текст] / под редакцией Аукуционек С. 2000. №6.- С.72-78.

3 Банковское дело: Учебник [Текст] / Под ред. В.И. Колесникова и Л.П. Кроливецкой. М. ФиС, 1999.- 464 с.

4 Банковское дело: Учебник [Текст] / Под ред. О.И. Лаврушина. М.1999.- 576 с.

5 Банки, малые и средние предприятия: к сотрудничеству и взаимному успеху: Руководство для МСП и банков Проект TACIS по распространению технической информации. Люксембург Офис офиц. изд. Европейского Сообщества, 1997.- 156 с.

ОСНОВЫ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

***Жумашев А. К.**, магистрант*
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли

Еуразиалық экономикалық одақ Кеден одағы мен Бірыңғай экономикалық кеңістікті қалыптастыру үрдісін тиімді жылжыту үшін ұйымдастырылған халықаралық экономикалық ұйым.

Евразийское экономическое сообщество представляет собой международную экономическую организацию, созданную для эффективного продвижения её участниками процесса формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства.

The Eurasian Economic Community is an international economic organization created for effective promotion of formation of the Customs Union and the Common Economic Space by its stakeholders.

В настоящее время международная экономическая интеграция представляет собой одно из основных проявлений глобализации экономики, развивающейся в рамках универсального процесса.

Интеграционный процесс является сложным социальным явлением, которое характеризуется множеством различных факторов, тенденций и направлений. Он по существу означает возможность выделения нескольких уровней интеграции, объединяющих как интеграционные, так и дезинтеграционные факторы в зависимости от сферы их функционирования. Все факторы, определяющие интеграционный процесс, распределяются в основном по глобальному и региональному уровням.

Единственной организацией, которая достигла более высокого уровня интегрированности по сравнению со всеми другими объединениями на постсоветском пространстве, является ЕврАзЭС, проект которого предложил в 1994 году президент Казахстана Нурсултан Абишевич Назарбаев. [1]

При разработке концепции интеграции постсоветских государств участники ЕврАзЭС учитывали международный опыт формирования и развития экономических интеграционных объединений, прежде всего, опыт Европейского Союза (ЕС).

Спустя шесть лет, 10 октября 2000 года в Астане главами государств (Беларусь, Казахстан, Россия, Таджикистан, Киргизия) был подписан Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества, который вступил в силу 30 мая 2001 года. В его основе лежит концепция взаимовыгодного и эффективного торгово-экономического сотрудничества для достижения целей, задач и перспектив устойчивого развития постсоветских государств. В документе предусмотрены организационно-правовые инструменты реализации достигнутых договоренностей, система контроля за реализацией принимаемых решений.

Евразийское экономическое сообщество представляет собой международную экономическую организацию, созданную для эффективного продвижения её участниками процесса формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства, а также для реализации других целей и задач, связанных с углублением интеграции в экономической и гуманитарной сферах. Основными задачами ЕврАзЭС являются: формирование общего финансового рынка, установление общих правил торговли товарами и услугами и их доступа на внутренние рынки, создание общей унифицированной системы таможенного регулирования, создание равных условий для производственной и предпринимательской деятельности, формирование общего рынка транспортных услуг, создание общего энергетического пространства, формирование системы коллективной безопасности, обеспечение свободного передвижения граждан государств ЕврАзЭС внутри Сообщества и др.

Топливно-энергетический потенциал Евразийского экономического сообщества является уникальным - как с точки зрения наличия топливно-энергетических ресурсов, так и возможностей транзита-экспорта этих ресурсов в пределах и за пределы Сообщества. Территория ЕврАзЭС позволяет организовать экспорт ресурсов во всех перспективных направлениях: западном, восточном и юго-восточном. Сегодня Казахстан, Россия и Таджикистан обладают топливно-энергетическими и гидроресурсами, имеющими мировое значение и крайне привлекательными для инвесторов. Все государства ЕврАзЭС соединены региональными трубопроводами в общую систему, позволяющую транспортировать ресурсы в рамках Сообщества. В то же время ряд государств, в частности, Казахстан, Россия и Беларусь, соединены системой экспортных газопроводов, позволяющих поставлять природный газ стран Сообщества на экспорт.

Приоритетное значение имеет формирование и развитие согласованных принципов таможенной, налоговой, тарифной политики государств ЕврАзЭС, углубление взаимодействия электроэнергетических систем стран Сообщества, эффективное использование их транзитного потенциала, совместное строительство объектов электроэнергетики, создание благоприятных условий для активного привлечения инвестиций как самих государств ЕврАзЭС, так и других зарубежных партнеров.[2]

В настоящее время ЕврАзЭС представляет собой развивающуюся экономическую систему с огромным экономическим потенциалом, значительной сферой геополитического влияния и реальными перспективами развития, важными для каждого из участников Сообщества. Однако, формирование ЕврАзЭС представляет собой достаточно сложный и продолжительный процесс. Для эффективной деятельности любого экономического интеграционного объединения необходимо его встраивание в мировую экономическую систему, что невозможно, прежде всего, без функционирования в рамках ВТО. Это потребует определенного времени, но даст возможность реализовать себя каждой из стран и интеграционному объединению в целом в качестве равноправных участников регионального и всемирного экономического взаимодействия.

В перспективе, полагает Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев, одна из стратегических целей ЕврАзЭС – это его эволюционный переход к более совершенной структуре - Евразийскому экономическому союзу России, Белоруссии и Казахстана. Кроме того, Президент Казахстана считает, что необходимо постепенно расширять Таможенный союз, участниками которого сейчас являются три страны. По его словам, интерес к вступлению в Таможенный союз проявляли Турция и Сирия. Н.А.Назарбаев добавил, что в качестве наблюдателей в ТС можно было бы пригласить Киргизию и Таджикистан. Насколько обоснованы такие цели, покажет будущее. На современном этапе важно учитывать, что большинство экономических планов ЕврАзЭС будет зависеть не только от степени заинтересованности государств в сотрудничестве, но и от реальных возможностей экономической интеграции. Значительные различия в уровнях социально-экономического развития, отраслевой структуре экономик, территориальной удаленности друг от друга отдельных государств Сообщества и высокие транспортные тарифы, сложная социально-политическая обстановка в отдельных государствах объединения требуют тщательной проработки перспектив реализации задач их тесного экономического сотрудничества в рамках ЕврАзЭС.

Тем не менее, на сегодняшний день, бесспорным фактом является отсутствие разумной альтернативы процессам равноправной и взаимовыгодной экономической интеграции на Евразийском пространстве.

Развитие интеграционных процессов является важнейшей характеристикой современного мирового хозяйства. Процессы международной экономической интеграции заметно активизировались во второй половине XX в. в различных регионах земного шара. На пороге XXI в. возник так называемый «новый регионализм». Резкое усиление межфирменной и межгосударственной конкурентной борьбы, новые сферы конкуренции и более жесткое соперничество на традиционных рынках становятся не под силу отдельному государству или корпорации. Это обусловливает необходимость кооперации как материально-финансовых, так и производственных усилий территориально сопряженных стран, позволяя укрепить свои позиции в глобализирующейся экономике, использовать потенциал крупного экономического пространства, наконец, выступать единой силой против общих конкурентов на мировом рынке. В результате имеет место не просто определенная увязка национально-государственных интересов, но и их возвышение до уровня региональных интересов. Таким образом, процессы глобализации в мировом хозяйстве сопровождаются регионализацией - хозяйственным сближением стран на региональной основе, принимающим форму экономической интеграции.

В переводе с латыни интеграция (integratio) означает сращивание, объединение частей в единое целое. Следовательно, под международной экономической интеграцией понимается высокая степень интернационализации производства на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, ведущая к постепенному сращиванию воспроизводственных структур. Процесс интеграции обычно начинается с либерализации взаимной торговли, устранения ограничений в движении товаров, затем услуг, капиталов и постепенно при

соответствующих условиях и заинтересованности стран-партнеров ведет к единому экономическому, правовому, информационному пространству в рамках региона. Формируется новое качество международных экономических отношений. При этом интеграция - процесс не стихийный. Он предполагает соответствующую политику стран и заключение между ними соглашений о создании региональной интеграционной группы того или иного типа. Создается и соответствующая правовая база хозяйственного взаимодействия. Проводится сознательное целенаправленное регулирование взаимных торгово-экономических связей. [

Интеграционный процесс охватывает отдельные звенья целостной системы:

1) рыночное обращение (благодаря либерализации торговли и росту потоков факторов производства), включая обращение товаров, услуг, денежной массы, ценных бумаг и т. д. - это так называемая «поверхностная» интеграция;

2) собственно производство - глубокая интеграция;

3) сферу принятия решений (на уровне фирм, предпринимательских союзов, национальных правительств, международных межправительственных и национальных организаций).

Интеграция - сложный, противоречивый процесс.

Противоречивость интеграции в значительной степени базируется на различиях интересов сторон, на неодинаковой способности отдельных звеньев воспроизводственных структур к участию в самом процессе легко она протекает в сферах рыночного (особенно товарного) обращения, менее поддается интегрированию непосредственно производственная сфера, наиболее сложна валютная интеграция.

Глубокие интеграционные процессы имеют место лишь в Западной Европе и Северной Америке. Нарастает их глубина в Азиатско-тихоокеанском регионе. В большинстве регионов Латинской Америки, Южной Азии, Африки, на Среднем Востоке региональное сотрудничество пока еще не дает существенного эффекта.

Во многом формальны еще интеграционные процессы и в СНГ. Однако сегодня уже надо учитывать, что страны, не использующие огромный потенциал интеграции в своей экономической стратегии, не способны выстоять в современной глобальной конкуренции, противостоять вызовам глобализации. Интеграция полезна не только в экономическом плане, она очень полезна и в политическом. [3] Потому что, безопасность и целостность государства мы можем сохранить с помощью таможенного союза, создав сильную экономику.

Список литературы:

1 Барсуков, Ю. ЕАЭС – прогнозы и ожидания [Текст] // Мысль, 2014. – №9.-С. 51-52.

2 Аубакирова, Ж.Я. Евразийская интеграция: современные тренды развития [Текст] // Транзитная экономика, 2013. – №3.- С. 30-35.

3 Антонова, Н.М. Экономическая интеграция и либерализация внешнеэкономической деятельности: современные условия и возможности для Казахстана [Текст] // Транзитная экономика, 2013. – №2.- С. 4-9.

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

***Жумашев А. К.**, магистрант Казахский университет экономики, финансов и международной торговли*

Интеграция тарихи процес болып келеді. Өзіндік белгілі формасы бар төрт негізгі сатыны көрсетуге болады: ең қарапайым, кеден одағы, еркін сауда аймағы, экономикалық және валюталық одақ.

Интеграция является историческим процессом. Можно выделить четыре основных этапа, каждому из которых свойственна определенная форма: простейшая, *таможенный союз,* зоны свободной торговли, экономический и ва*лютный союз.*

Integration is a historical process. There are four main stages, each of them is characterized by a certain form: simple, a customs union, a free trade zone, economic and monetary union.

В настоящее время существуют четыре основных вида интеграционных объединений. В то же время, поскольку интеграция является историческим процессом, можно выделить четыре основных этапа, каждому из которых свойственна определенная форма.

Первая форма интеграции - простейшая - создание *зоны свободной торговли,* когда государства договариваются о снятии таможенных барьеров во взаимной торговле. Эта форма интеграции требует минимальных изменений существующей системы международных экономических связей и минимального отказа от национального суверенитета, однако даже она ставит государства-члены перед рядом серьезных проблем. В частности, ассоциации свободной торговли делают неэффективными меры таможенной защиты большинства их членов, направленные против импорта товаров из третьих стран, поскольку и после образования таких групп остаются неодинаковыми таможенные барьеры, призванные препятствовать чрезмерному импорту товаров из третьих стран. При этом зачастую экспортеры из третьих стран везут товары не непосредственно через границы той страны, для которой они предназначены, а выбирают государство - члена ассоциации с наименьшими таможенными пошлинами, экспортируют товары туда, а уже затем беспошлинно доставляют их в истинную страну назначения. При таких условиях все страны ассоциации (за исключением имеющих самый низкий уровень таможенного обложения импорта) теряют возможность регулировать размеры импорта путем повышения и понижения пошлин, а также лишаются значительных доходов, получаемых от импортеров из третьих стран.

На практике применяются три способа, направленные на то, чтобы нейтрализовать этот недостаток:

1) ограничение взаимной свободной торговли только теми товарами, которыми члены ассоциации торгуют друг с другом (ЕАСТ);

2) исключение товаров, реэкспортируемых из третьих стран, из списка товаров, на которые распространяется режим свободной торговли (НАФТА, прежде всего Мексика);

3) установление единых таможенных пошли по отношению к третьим странам во всех государствах интеграционной группы.

Вторая форма интеграции предусматривает складывание *таможенного союза.* Это особая интеграционная группа, которая характеризуется не только отсутствием ограничений во взаимной торговле, но и договоренностью о единых таможенных тарифах по отношению к третьим странам, а также свободным перемещением товаров и услуг внутри этой группы стран.

Третья форма интеграции предусматривает следующее. Зоны свободной торговли и таможенные союзы устанавливают лишь одну свободу - свободу передвижения товаров в пределах интеграционного блока, однако в настоящее время границы стран пересекают не только товары, но также услуги, капиталы и рабочая сила, и в последних трех случаях государство обычно довольно жестко регулирует этот процесс.

Преимущества и выгоды Казахстана в составе ЕЭС очевидны:

- более упрощенный вариант транзита и продажи наших основных товаров (нефти, сырья, зерна и пр.) основным потребителям;

- по условиям создания и ведения бизнеса Казахстан более привлекателен для иностранных и союзных инвесторов. Целый ряд российских и белорусских предприятий открыли свои филиалы в Казахстане. Российские бизнесмены заинтересованы в нас как в потребителях промышленных товаров (машин, оборудования) и как крупный поставщик сырья. [1]

Таким образом, беспрепятственное движение товаров через границы еще не обеспечивает установления такого же порядка пересечения этих границ, какой существует между регионами одной и той же страны, следовательно, дальнейшая международная экономическая интеграция требует добавления к одной свободе пересечения границ товарами еще трех - границы должны переходить также услуги, капиталы и рабочая сила.

Интеграционная группа, в которой существуют «все четыре свободы», а также обеспечивается выравнивание условий конкуренции для каждой отдельной страны, образует особую форму международной экономической интеграции - международное экономическое сообщество или, другими словами, *общий рынок.* Данное понятие определяет одновременно цели, предмет деятельности и специфику Сообщества. Термин «рынок» свидетельствует о приверженности государств-членов принципам свободной конкуренции, а термин «общий» не только говорит о стремлении достичь в конечном счете объединения экономик государств-членов, но и определяет совместный характер их образа действий для достижения поставленной цели.

Четвертая форма интеграции - экономический и ва*лютный союз,* которому присущи общая система регулирования экономической политики и общая валютная система. Он отличается от общего рынка тем, что национальные валюты интегрирующихся стран заменяются единой для всех стран союза, обращение которой регулирует не центральный банк какой-то отдельной страны, а общебанковское учреждение всех стран этого объединения. Для современного мира характерен процесс широкомасштабного государственного вмешательства в экономику. Государство устанавливает «правила игры для бизнесменов», решает те проблемы, с которыми рынок не может справиться (обеспечение средствами существования нетрудоспособных, экологические проблемы и др.), через государственный бюджет собирает деньги на содержание государственного аппарата, армии, полиции и т.д. Системы вмешательства в экономику, используемые государственными органами в разных странах, существенно различаются.

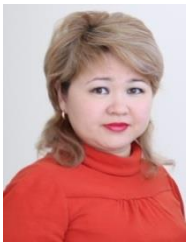
При создании экономического союза все национальные системы государственного регулирования хозяйства ликвидируются и заменяются одной, разработанной общими управленческими органами интеграционного блока. [2] Эта единая экономическая политика претворяется в жизнь не ее разработчиками, а государством каждой страны. Это отличает хозяйство экономического союза от экономики отдельной страны.

Реализация четырех перечисленных выше процессов по сути означает завершение экономической интеграции. Создание *политического союза* предполагает глубокое, всестороннее сотрудничество государств-партнеров на постоянной и долгосрочной основе, порождающее специфические институциональные и организационные формы их повседневного взаимодействия.

Список литературы:

1 Кошанов, А. Этапы интеграции Казахстана в ЕЭС [Текст] // Мысль, 2014. – №10.- С. 43-48.

2 Оспанова, Л.А. Приоритетные направления экономической интеграции стран центральноазиастского региона в рамках ЕврАзЭС [Текст] // Транзитная экономика, 2010. – №1.- С. 23-32.



СТРАТЕГИИ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ АГРОКООПЕРАТИВОВ В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ

Тастемирова Ж.А
Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова

Нарықта талғамды лайықты нарықтық стратегияның (трансакциондық шығындар төмендетін) және ұйымдық қалыптың кооперативымен анықтайды.

A market environment determines a choice the cooperative store of corresponding market strategy (reducing him трансакционные expenses) and organizational model.

Рыночная среда определяет выбор кооперативом соответствующей рыночной стратегии (снижающей его трансакционные издержки) и организационной модели.

Развитие сельскохозяйственной кооперации позволит объединить личные подсобные хозяйства, крестьянские и фермерские хозяйства и юридические лица в аграрный кооператив и создать основы для сотрудничества сельхозтоваропроизводителей с торговыми сетями через кооперативы.

Согласно разработанному Министерством сельского хозяйства РК законопроекту «О сельскохозяйственной кооперации», в Казахстане будут развиваться кооперативы двух типов, - производящие сельхозпродукцию и занимающиеся переработкой и реализацией, сообщили в министерстве.

Современные агропродовольственные рынки представлены широким рядом их вариаций от традиционного рынка товаров с невысокой добавленной стоимостью до высоко дифференцированного рынка, предлагающего специфические товары особым группам покупателей и добавляющего в каждом звене продвижения этого товара по производственно-сбытовой цепочке значительную стоимость. Перспективы развития сельскохозяйственных кооперативов зависят от того, как они организованы и насколько способны адаптировать свою организационную структуру к сложившейся среде.

Рыночная среда определяет выбор кооперативом соответствующей рыночной стратегии (снижающей его трансакционные издержки) и организационной модели. Социальные приоритеты вызывают изменения в цели функционирования кооператива, и, как следствие в реализуемых кооперативом принципах, что также означает изменение моделей их организации (рис. 1).

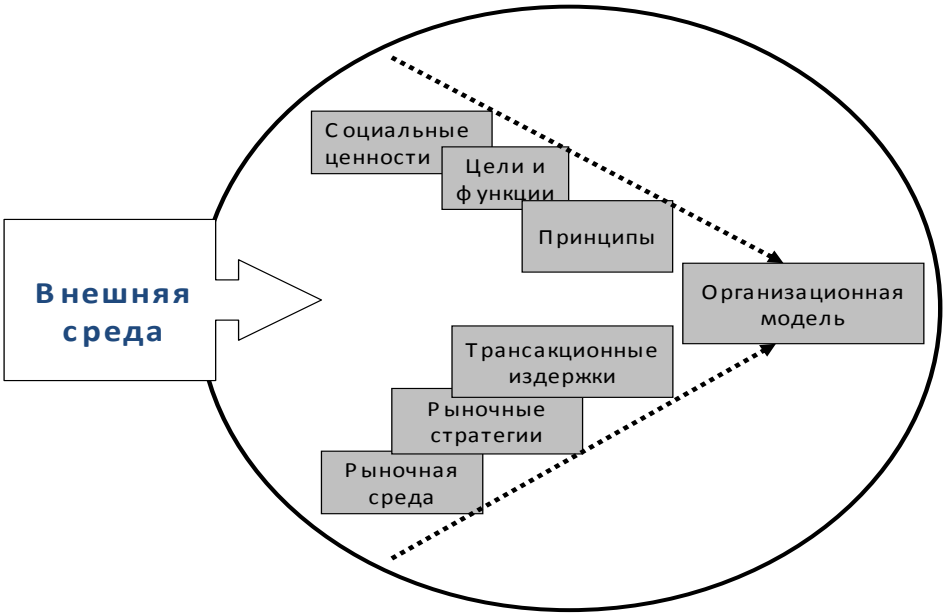


Рисунок 1. Влияние среды на трансформацию организационных моделей

Классические кооперативные принципы в различной рыночной среде могут обратиться для кооператива как достоинствами, так и недостатками. Традиционная модель мотивирует кооператив к росту объёмов трансакций для достижения эффекта масштаба, но не стимулирует его к созданию существенной добавленной стоимости. Доведение продукта кооперативом до высокого уровня готовности к потреблению конечным покупателем требует значительных инвестиций, а слабо специфицированные права собственности не стимулируют российских товаропроизводителей инвестировать в сельскохозяйственные потребительские кооперативы.сельскохозяйственных кооперативов

Предложенные модели сельскохозяйственных кооперативов (экстернальные и интернальные) находятся между традиционным кооперативом и инвесторо-ориентированной фирмой (компанией/организацией, находящейся в собственности инвесторов, ориентирующейся на их интересы, управляемой инвесторами и распределяющая между ними доходы и риски), и отличаются полнотой реализации кооперативных принципов и структурой прав собственности (рис. 2).

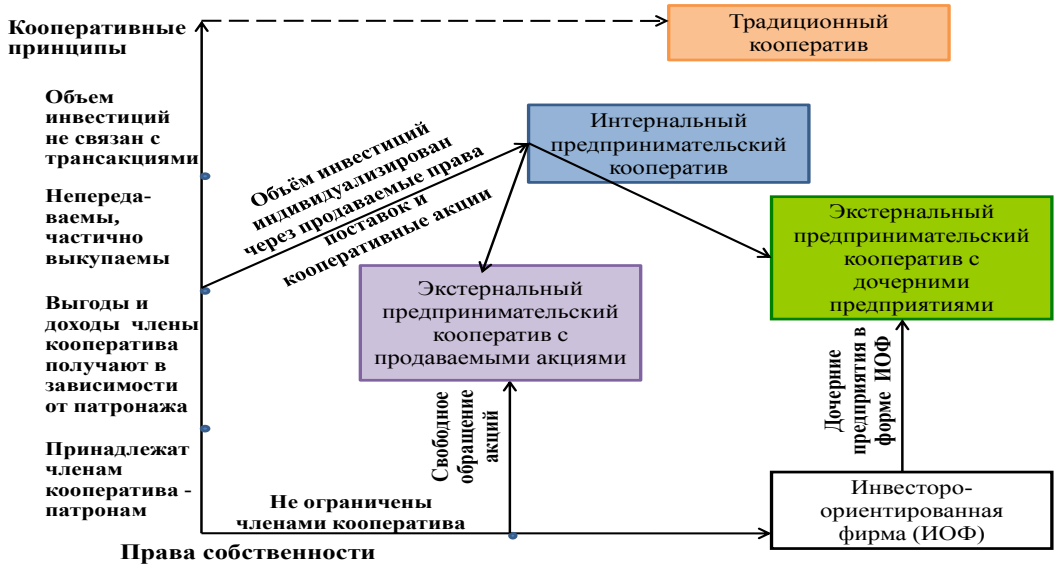


Рисунок 2. Нетрадиционные модели сельскохозяйственных кооперативов

как результат модификации структуры прав собственности

Кооператив, в котором, собственниками являются сельхозтоваропроизводители, относится к *интернальному предпринимательскому кооперативу*. Его участники создают общую кооперативную собственность, приобретая продаваемые права поставок. Для того чтобы стоимость таких прав была высокой должны выполняться следующие условия: сообществу необходимо отказаться от принципа открытости, чтобы новые члены покупали права поставок на рынке; отношения участника с кооперативом должны строиться на долговременной контрактной основе, позволяющей осуществлять стратегическое планирование деятельности организации.

Экстернальные предпринимательские кооперативы допускают привлечение капитала от акционеров - не членов кооператива. Ими могут быть институциональные инвесторы и партнёры, занимающиеся переработкой аграрной продукции или поставляющие сельскому хозяйству ресурсы. Это ведёт не только к росту капитала, но и к сокращению трансакционных издержек за счёт координации деятельности вдоль производственной цепочки.

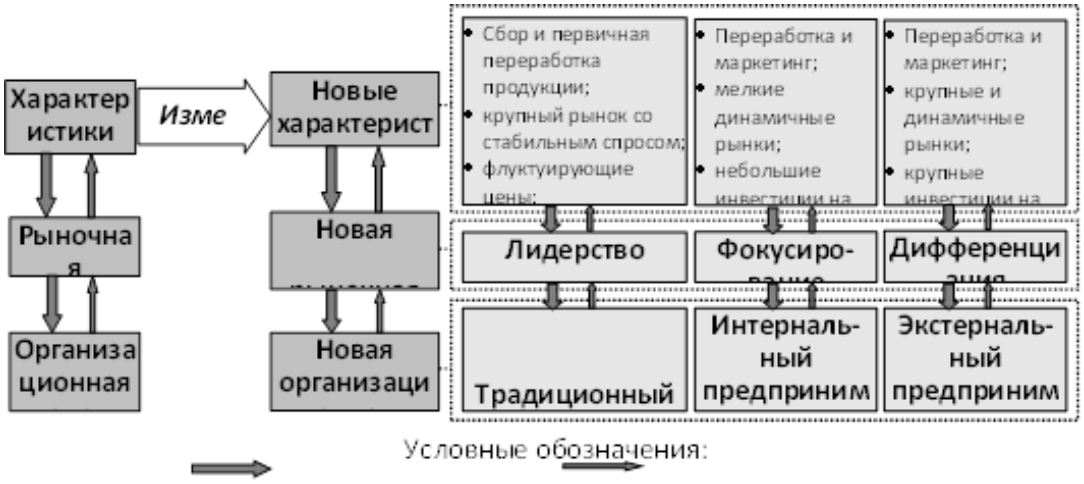


Рисунок 3. Выбор кооперативами стратегий и организационных моделей в определённой рыночной среде

Возможности роста в интернальных и экстернальных предпринимательских кооперативах различны: инвестиционный потенциал первых ограничен финансовыми ресурсами членов кооператива (им лучше подходит стратегия фокусирования, т.к. капитала недостаточно, чтобы охватить различные сегменты рынка и вкладывать ресурсы в дифференцированную продукцию), возможности привлечения капитала во вторых значительно шире и зависят от эффективности деятельности кооператива и используемых им финансовых инструментов (им рекомендовано избирать стратегию дифференциации), (рис. 3).

Механизм формирования доходов членов предпринимательских кооперативов отличается от применяемого в традиционных кооперативных и акционерных организациях: доходы зависят от объёма трансакций (как в потребительских сельскохозяйственных кооперативах) и от размера вложенных средств (как в акционерных обществах), так как права поставок продукции в кооператив участнику предоставляются пропорционально его доле в капитале.

В случае невыполнения обязательств по поставке товара (продукция не произведена вследствие болезни или других причин) во избежание штрафных санкций, владелец прав может продать имеющуюся у него привилегию гарантированного сбыта продукции в

кооператив по определенной в договоре цене, оформленную ценной бумагой «право поставки».

Цена одной ценной бумаги «право поставки» будет приближаться к размеру разницы между контрактной ценой, установленной кооперативом и рыночной ценой (ценой закупщика на рынке) на определенное количество товара. Продавать права поставки сельхозтоваропроизводителям, могут не только члены кооператива, имеющие их, но и сам кооператив, привлекая, этим способом дополнительные средства для расширения своей деятельности, поэтому он заинтересован в том, чтобы цена таких прав была высокой.

Предложенные модели кооперативов ослабляют классические кооперативные принципы для того, чтобы стимулировать инвестиции, как со стороны членов, так и со стороны внешних инвесторов. Новые кооперативные организации отличаются от традиционных более эффективной структурой прав собственности (механизмы управления и контроля, а также способы распределения дохода увязаны с объёмом трансакций участника и размером вложенного в кооператив капитала, доля члена кооператива в капитале имеет рыночную оценку), которая позволяет им, сохраняя ориентацию на интересы своих членов: привлекать необходимое количество капитала; выбирать долгосрочные, ориентированные на высокую эффективность, стратегии; инвестировать в перспективное с позиции создания добавленной стоимости производство; занимать лидирующие позиции на изменяющихся потребительских рынках.

ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Жахеева М.Б., *научный руководитель, к.э.н., доцент,*
Бекмагамбетов О.А. *магистрант, Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова*

Денсаулық сақтау жүйесінің объектілері арасындағы шектеулі ресурстарға бәсекелестерінің өсуі сыртқы ортаны өзгертуші маңызды фактор болып табылады. Түрлі ресурстар талап ететін қатынасын бағалау үшін бәсекелеске түсетін ұйымдастырушылық құрылымдар аясында сарапшыларды тарту қажет.

Важным фактором изменения внешней среды является нарастание конкуренции за ограниченные ресурсы между объектами системы здравоохранения. Для оценки требуемого соотношения различных ресурсов в рамках конкурирующих организационных структур необходимо привлекать экспертов.

An important factor in changes in the external environment is the growing competition for scarce resources between objects of the health system. To estimate the required ratio of the various resources within the competing organizational structures necessary to involve experts.

Министерство здравоохранения Республики Казахстан и в целом сектор здравоохранения, как государственный институт, сегодня находятся в стадии активных институциональных преобразований, развития кадрового потенциала на всех уровнях отрасли и оказания высокотехнологичной медицинской помощи, целью которых являются качественное повышение эффективности, доступности и результативности системы оказания медицинской помощи, в приоритетном развитии первичной медико-санитарной помощи населению, обеспечивающей улучшение состояния здоровья населения. Это отражено в Послании Президента Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новый Казахстан в новом мире», Стратегии «Казахстан-2030», в которой Глава государства указал направление реформ в отрасли на улучшение качества медицинских услуг и развитие высокотехнологичной системы здравоохранения. [1]

В настоящее время развитие здравоохранения вступает в этап институциональных преобразований, развития кадрового потенциала, предоставления качественных медицинских услуг. Приоритетом становится профилактика заболеваний и формирование

здорового образа жизни, что отражено в Кодексе Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» [2].

Формирование информационного общество подразумевает превращение информации в один из важнейших факторов социально-экономического развития за счет создания единого информационного пространства для всех учреждений медицины. В настоящее время в Интернете доступны многие ресурсы, посвященные статистической обработке данных. Появилась возможность многостороннего общения в реальном режиме времени, адресатов, не только в отдалении друг от друга, но и находящихся в различных географических поясах. Появление глобальных сетей и баз данных способствуют быстрому принятию оптимальных решений наиболее быстрым образом, чему способствует рост платных услуг в стране.

Важным фактором изменения внешней среды является нарастание конкуренции за ограниченные ресурсы между объектами системы здравоохранения: из-за демографических тенденций увеличивается число лиц пожилого возраста, проявляется конечность качественных и количественных характеристик медицинского ресурса как обслуживающего персонала, ограничивается возможность финансовых вложений семей в медицинское обслуживание.

Наибольшую долю в секторе услуг уже сегодня занимают информационные услуги в рамках создаваемого и стремительно развивающегося единого информационного пространства, призванного обслуживать информационное общество [3].

В системе здравоохранения негосударственным медицинским учреждениям присущи следующие черты:

- гибкость и динамичность реагирования на изменения спроса на рынке медицинских услуг;
- высокое качество обслуживания и лечения;
- инновационный подход в развитии материально-технической и методической базы;
- приближение лечебного процесса к запросам населения;
- развитие научных исследований.

С учетом значительного удельного веса инновационного потенциала объектов здравоохранения, выделены следующие этапы оптимизации путей развития инновационной деятельности:

1 детализация и оценка основных видов инновационного потенциала – ресурсов, необходимых для развития инновационной деятельности;

2 определение круга основных видов инновационной деятельности;

3 оценка требуемого соотношения различных ресурсов для их рационального использования в рамках конкурирующих организационных структур;

4 сопоставление имеющегося инновационного потенциала с требуемым соотношением ресурсов;

5 разработка путей согласования имеющегося инновационного потенциала с требуемым соотношением ресурсов.

Для оценки требуемого соотношения различных ресурсов в рамках конкурирующих организационных структур необходимо привлекать экспертов, хорошо знакомых с состоянием и перспективами развития инновационного потенциала здравоохранения и других научно-исследовательских организаций. В состав участников процесса по внедрению информационных технологий в здравоохранения должны входить:

- руководство медицинского учреждения, представители медицинского сообщества;
- представители организаций, защищающих и выражающих интересы и потребности граждан и работодателей;
- независимые консультанты, эксперты, аналитики;

- работодатели;
- специалисты, обеспечивающие методическую поддержку процесса разработки программ, проектов и планов;
- администрация медицинского учреждения и его бизнес-окружение;
- консультанты и эксперты, привлекаемые к реализации программ, проектов и планов.

Учитывая, что более чем 600 миллионов рецептов выписывается ежегодно, развертывание процесса планируется, в частности, через электронную выписку рецептов, что сбережет время и затраты, так как информация в базу данных будет введена только однажды, выгоды будут значительны.

Соответственно возникла потребность в оказании консультационных услуг в области электронной медицины и электронного маркетинга. Покажем возможности адаптации мирового опыта консультирования с применением Интернет-технологий в отечественной практике обеспечения развития телемедицины.

Прежде всего, уточним понимание термина «консультирование», «информация» и «Интернет-технологии». Существует множество определений консультирования, но общепринятое отсутствует, в связи, с чем Милан Кубра выделяет два аспекта: [4]

1 Консультирование - метод усовершенствования практики. Данный аспект рассматривается автором с позиции практических действий, сформированных в виде метода и направленного на усовершенствования сложившейся практики ведения дел.

2 Профессиональное консультирование как служба, или как метод, обеспечивающий практические советы и помощь. Данный аспект характеризует консультирование в виде самостоятельной сферы профессиональной деятельности, обеспечивающей практические советы и помощь клиенту.

Уткин Э.А. определяет консультирование как «профессиональное содействие, оказываемое специалистами по управлению руководителям и управленческому персоналу различных предприятий и организаций в решении проблем их функционирования и развития, оказываемое в форме рекомендаций и совместно выработанных решений». [5] Определение консультирования как рекомендаций и решений также ограничивает понимание современного консультирования, так как проект консультирования сводится не только к выработке рекомендаций, а также сопровождается мониторингом результатов, а в последнее время все чаще внедрением.

По международной практике профессиональная деятельность консультантов должна соответствовать двум группам нормативных документов: законодательным актам государства и специальным стандартам, выработанными как самими компаниями консультантами, так и объединениями профессиональных консультантов.

Услуги консультирования обладают следующими свойствами, отличающими их от материальных благ:

- неосязаемость;
- одновременность производства и потребления;
- невозможность стандартизации;
- участие потребителя в процессе реализации услуги;
- комплексность.

Специфичность медицинской услуги заключается также в том, что она не существует отдельно от производителя. Одновременность процесса производства и потребления услуг усложняет выбор потребителя, который применительно к услугам консультирования усугубляется отсутствием экономико-правовых механизмов регулирования, особенно на казахстанском рынке.

В Программе предусмотрены меры по законодательному, инвестиционному, структурному, экономическому и кадровому обеспечению выполнения планируемых

мероприятий с учетом межведомственного и межсекторального взаимодействия. Реализация Программы будет способствовать динамичному развитию системы здравоохранения путем создания условий для перехода к высоким медицинским технологиям, малозатратным формам медицинского обслуживания, обеспечения профилактической направленности отрасли, повышения уровня доступности и качества медицинской помощи, адаптации системы здравоохранения к соответствию современным требованиям и рыночным условиям общества.

Список литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Новый Казахстан в новом мире» (Астана, 28 февраля 2007 года)

2. Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» Астана, Акорда, 18 сентября 2009 года № 193-IV ЗРК

3.Громов Е.Е., А.П. Казанцев, Ю.Н. Пономарева, А.А. Сенин. Телемедицинская система амбулаторного сопровождения беременности. РАН. Троицк. 2012.

4.Кубра М. Управленческое консультирование. - М.: 1992, т. 1

5.Уткин Э.А. Консалтинг: Учебник. -М: ЭКМОСБ, 1998

Правила для авторов,
публикующихся в журнале Наука

1. Статья для публикации в журнале «Наука» представляется в электронном виде и отпечатанные на белой бумаге ф. А4. (оригинал 1 экз) на казахском, русском или иностранном (английский, немецкий, французский) языках
2. Объем статьи – не более 4 - 6 страниц, текст набирается гарнитурой Times New Roman, размер 14, через интервал – 1, печатается только на одной стороне листа. Страницы последовательно нумеруются.
3. Все формулы в тексте нумеруются с правой стороны. Под ними приводится полная расшифровка условных обозначений (знаков).
4. Ссылки на литературу в тексте обозначаются арабскими цифрами в квадратных скобках. Табличные сноски располагаются под таблицей.
5. Список литературы помещается после статьи и оформляется по ГОСТ 7.1. - 2003.
6. К статье прилагаются:
   - сопроводительное письмо, в котором содержатся сведения об авторе (авторах): фамилия, имя, отчество, место работы, должность, ученая степень и звание.
   - рецензия на статью для авторов, не имеющих ученой степени, от доктора или кандидата наук, с указанием данных рецензента (фамилия, имя, отчество, место работы, должность, ученая степень и звание).
7. Аннотация по статье на трех языках (каз., англ., рус.) не более 4 -6 строк на каждом языке.
8. Ответственность за содержание статьи несут авторы.

Банковские реквизиты: « АО ЦеснаБанк»

ЧУ «Костанайский Инженерно-экономический университет им. М. Дулатова» г. Костанай, ул. Чернышевского 59, КБЕ 17, БИН 960840000146 расчетный счет **KZ05998GTB0000014281, г. Костанай, АО «ЦеснаБанк» БИК TSES KZKA, , Тел. +7(714)2 -280 – 255, факс +7 (714)2 28-15-95, 28-01-59, e-mail: naukakipu@kineu.kz**

Банковские реквизиты: КОФ АО «Народный Банк РК»

ЧУ «Костанайский Инженерно-экономический университет им. М. Дулатова» г. Костанай, ул. Чернышевского 59, КБЕ 17, БИН 960840000146 расчетный счет **KZ526010221000038824, г. Костанай, КОФ АО «Народный Банк РК» HSBKKZKX, КНП 861 , Тел. +7(714)2 -280 – 255, факс +7 (714)2 28-15-95, 28-01-59, e-mail: naukakipu@kineu.kz**

Стоимость публикации 500 тенге, магистрантам 250тенге за 1 страницу формата А4.

Авторам ближнего и дальнего зарубежья публикация бесплатная.

Отпечатано в отделе оперативной полиграфии Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Ғылыми-өндірістік журналы «Наука» 2015 ж., наурыз, №1
Научно-производственный журнал «Наука» №1, март 2015 г.
Тираж – 320 экз.
12,6
условных печатных листов

Адрес: Республика Казахстан,
г. Костанай, ул. Чернышевского 59, тел. (87142) 280-255, e.mail: naukakipu@kineu.kz

Наш сайт:WWW.kineu.kz

Подписной индекс 75371