



ISSN 1684-9310

НАУКА

научно-производственный
журнал

Декабрь
4 2019

2019 ж., желтоқсан, № 4
№ 4, декабрь 2019 г.

Жылына төрт рет шығады
Выходит 4 раза в год

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университетінің көпсалалы ғылыми-өндірістік журналы.
Многопрофильный научно-производственный журнал Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Меншік иесі:

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті.

Собственник (Учредитель):

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Журнал 2001 ж. бастап шығады 26.06.2001 ж. Қазақстан Республикасының мәдениет және ақпарат Министрлігінде тіркелген № 2086-Ж куәлігі.

Журнал выходит с 2001 г. Зарегистрирован в Министерстве культуры и информации Республики Казахстан свидетельства о регистрации издания за № 2086-Ж от 26.06.2001г.

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. За достоверность предоставленных материалов ответственность несет автор. При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна. Редакция оставляет за собой право на отклонение публикации статей не соответствующих установленным требованиям без объяснения причин.

Согласно договора № 66 от 26 сентября 2012 года представлением сведения об импакт-факторе за 2012 год журнал «Наука», по данным Казахстанской базы цитирования АО Национальный центр Научно-технической информации РК имеет **импакт-фактор, равный 0,007**.

Вданный номер.....

ISSN 1684-9310

Зарегистрирован в Международном центре по регистрации сериальных изданий **ISSN** (ЮНЕСКО, г. Париж, Франция). Присвоен международный код ISSN **1684-9310**

12 апреля в Казахстане свой профессиональный праздник – **День работников науки** – отмечают представители научной среды. Он установлен **Указом Президента Республики №164 от 20 октября 2011 года**.



ISSN 1684-9310

© М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті
© Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Главный редактор
ИСМУРАТОВ С.Б., д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Костанай)

Заместитель гл. редактора
Шаяхметов А.Б., к.т.н.,
доцент
(г. Костанай)

Члены редколлегии:
АСТАФЬЕВ В.Л., д.т.н.,
профессор, академик КАСХН,
МААО (г. Костанай)
БАЛАБАЙКИН В.Ф., д.т.н.,
профессор, академик МААО
(г. Челябинск)
ВАШАКИДЗЕ А.А., д.т.н.,
профессор (г. Тбилиси)
ГОРШКОВ Ю.Г., д.т.н.,
профессор (г. Челябинск)
ДЕЙНЕГА В.В., к.т.н.,
профессор, академик МААО
ЖУНУСОВ Б.Г., д.э.н.,
профессор (г. Кокшетау)
ИСМУРАТОВА Г.С., д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Костанай)
КЕНДЮХ И.Г., д.э.н., академи
КАСХН, профессор
(г. Петропавловск)
КОНДРАТОВ А.Ф., д.т.н.,
профессор (г. Новосибирск)
ЛОРЕТЦ О.Г., д.б.н., доцент
ректор ФГБОУ ВО Уральский
ГАУ (г. Екатеринбург)
ПИОНТКОВСКИЙ В.И., д.в.н.
профессор, академик МААО
(г. Костанай)
САЛАМАТОВ А.А., д.п.н.,
доцент, (г. Челябинск)
САТУБАЛДИН С.С., д.э.н.,
профессор, академик
НАН РК (г. Алматы)
СЕМИН А.Н., д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Екатеринбург)
СТЕЛЬМАХ В.В., к.мед.н.,
(г. Костанай)
СЫСОЕВ А.М., д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Воронеж)
ТРИФОНОВА М.Ф., д.с.-х.н.,
профессор, академик МААО
(г. Москва)

СОДЕРЖАНИЕ

2019

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И НАУКИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Д.Б. Жамалова Классификация инноваций и их специфика в аграрном секторе..... 6

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

А.Э. Айтленов, Ж. М. Жумаиш, Б. Бегайдаров Использование новых медиа для повышения лояльности аудитории..... 11
Л.А. Емельянова К проблеме развития самосознания в дошкольном возрасте..... 13
А.Ю. Швацкий Стратегии поведения подростков в конфликтных ситуациях..... 16
Ю.С. Рудакова Диагностическая карта учащегося на уроках русского языка как один из способов мониторинга усвоения изучаемого материала..... 21
О.А. Андриенко К проблеме развития интереса в процессе профессиональной подготовки студентов..... 25
С.Н. Зубкова, О.А. Андриенко Ценностные ориентации студентов факультета среднего профессионального образования..... 30
О.А. Андриенко Влияние самооценки на успешность в общении старшеклассников.... 33
Н.Г. Попрядухина Динамика личностной самооценки школьников..... 38
А.Т. Фазылахметова Тіл – адам ойын жеткізетін асыл құрал..... 42
Ж. М. Жумаиш, А. М. Мырзахан, К. Б. Бегайдаров, Т. С. Мансурова Театр – зеркало времени..... 44
А.Т. Фазылахметова, А.В. Попова Бірінші желтоқсан - Тұңғыш президент күні..... 46
К. Ш. Иссергенов, Е. Чернышова Значение физической культуры и спорта в жизни курсанта..... 49
Д.Н. Чернышова Влияние физической культуры на укрепление здоровья студентов..... 51
Т.А. Чернышова, К. Ш. Иссергенов, Монготов Д. Роль баскетбола в физическом воспитании студентов..... 53

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ, ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ

Н.Г. Жатканова, С.А.Турежанова Тарих кезеңділігінің формациялық және өркениеттік айырмашылығы мәселелері..... 57
Б.Н.Айту Ш.Уәлиханов атындағы Тарих және этнология институтының қалыптасуы мен дамуы..... 61
Қ.А. Бермагамбетова К вопросу о размещении эвакуированного населения на территории Костанайской области летом-осенью 1941 года..... 65
Ф.Ж. Ардабаева Перспективы развития Казахстана глазами студентов..... 69
Б.С. Ибрашева Мотивация труда работников в организации..... 71

ТОЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Ш. Серикбаева, Е.Ф. Жабагы, А.Н Нургазин Білім беруде жана ақпараттық «Kahoot» технологиясын пайдалану..... 78
Г.Е. Аубакирова, Д.О. Айтжанов Обзор грузовых автомобилей..... 82
Е.Ф. Жабагы, А.Ш. Серикбаева, Ж.И. Серік Қазақстанда электромобильдерді қолдану аясы 86
О.В. Моисеенко, М.Ф. Козлова К определению критериев для обоснования выбора видов транспорта при мультимодальных перевозках в Республике Казахстан..... 89

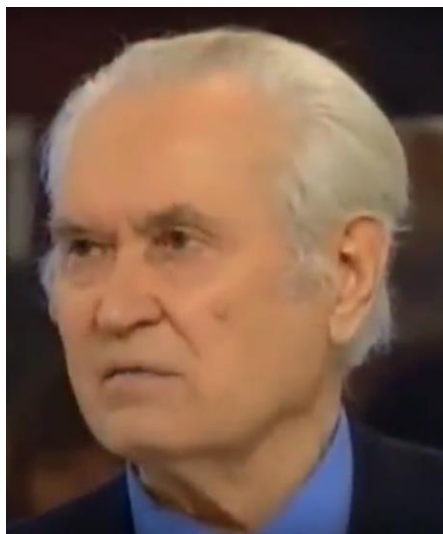
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Н. Тарасов Развитие аграрных отношений между государствами Центральной Азии и Европейского Союза в современных геополитических условиях..... 92
М.К. Айтимова, Д.Д. Жандарбекова Еуразиялық экономикалық одақтағы интеграциялық процестер..... 95
Г.Г. Мусагазина, Б.Т. Череева Перспективы развития промышленного сектора Костанайской области..... 99
А. Оспанова, Б.Т. Череева Экономическая оценка влияния факторов на развитие инновационной активности в Казахстане..... 103

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Т. Гамзатова, Б.Т. Череева</i> Экономическая оценка влияния факторов на развитие АПК Казахстана.....	106
<i>Д.С. Тастыбай, Г.Т. Кадырова</i> Перспективы развития агробизнеса в Казахстане.....	110
<i>А.Қ. Тұрғанбеков, Б.Т. Череева</i> Қазақстандағы агробизнестің инвестициялық тартымдылығын дамытудың негізгі бағыттары.....	113
<i>Л.А. Рулевич, Г.Т. Кадырова</i> Пути эффективного использования водных ресурсов.....	116
<i>Р.А. Притула, В.А. Осинцев</i> Реклама как форма коммуникации.....	119
<i>А.П. Третьяков, М.Ф. Трифонова, С.М. Плеханов</i> Производительность труда в аграрной отрасли России: особенности методологии	122
<i>А. Узбекова, Б.Т. Череева</i> Социально-экономические факторы влияющие на развитие рынка труда	132
<i>Н.С. Закиров, Д.Д. Жандарбекова</i> Кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру, жоспарлау барысындағы басқару шешімдерінің экономикалық тиімділігін бағалау.....	135
<i>Д.А. Аманжолов</i> Разработка рекламной политики предприятия».....	137
<i>Г.Д. Жандарбекова</i> Қазақстандағы латын кәріпі: даму тарихы мен келешегі.....	140
<i>А.Н. Амерханова</i> Социально-экономическая модель занятости в Казахстане.....	144
<i>С.Е. Зенгитаева</i> Объекты инвестиций в странах Европейского Союза.....	147
<i>Р.А. Притула, А.М. Мусабаева</i> Оценка эффективности системы государственного управления в Республике Казахстан.....	149

К девяностолетию
Заслуженного деятеля науки, доктора биологических наук(биофизика),
профессора Журавлёва Александра Ивановича



Журавлёв Александр Иванович – Заслуженный деятель науки Российской Федерации, доктор биологических наук, профессор, биофизик. Родился 28 января 1930 г. в деревне Злобаево Вязниковского района Владимирской области, русский. С 1942–1945 гг. учился и работал в колхозе в деревне Гостинино Владимирской области, участвуя в обеспечении фронта сельхозпродуктами. За работу в колхозе в 1947 г. получил государственную награду – Медаль «За доблестный труд в Великой отечественной войне».

Александр Иванович прошёл путь от студента Московского института народного хозяйства им. Г. В. Плеханова до руководителя лаборатории Биофизики Института Физиотерапии МЗ СССР.

В 1966 году Журавлёв А.И. защитил докторскую диссертацию по специальности Биофизика «Сверхслабое свечение и антиокислительные свойства биосубстратов». В 1972 году он был избран по конкурсу первым заведующим кафедрой Биофизики Московской Ветеринарной Академии. При его непосредственном участии создана новая область биологии – Свободнорадикальная биология, и разработана свободно-радикальная теория старения.

В 1961 году Журавлёвым А.И. совместно с Б.Н. Тарусовым **сделано открытие** в тканях животных квантового явления – **спонтанного сверхслабого свечения**. На основе этого открытия была создана новая область биологии – **квантовая биофизика**.

Александр Иванович имеет 6 авторских свидетельств и более 200 научных работ. Под его руководством защищены 24 кандидатских и 2 докторские диссертации. В 2017 году Журавлёв А.И. был избран академиком Международной Академии Аграрного образования.

Его глубоким убеждением является то, что в основе науки лежит здравый смысл, который опирается на чувство юмора, что он и изложил в монографии «Юмор в науке в истории и в жизни», М; Алгоритм, 2015.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И НАУКИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

МРНТИ 68.75.02

Д.Б. Жамалова, к.с.-х.н., ст. преподаватель
кафедры «Стандартизация и пищевые технологии»¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Классификация инноваций и их специфика в аграрном секторе

Түйіндеме. Бұл мақалада инновациялардың жіктелуі, АӨК инновациялық дамуына әсер ететін жағдайлар мен факторлар қарастырылады.

Аннотация. В данной статье рассматривается классификация инноваций, условия и факторы, влияющие на инновационное развитие АПК.

Abstract. This article discusses the classification of innovations, conditions and factors that affect the innovative development of agriculture.

Түйін сөздер: агроөнеркәсіп кешені, инновациялық процесс, факторлардың жағымсыз жағдайлары, факторлардың жағымды жағдайлары.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инновационный процесс, негативные условия факторов, позитивные условия факторов.

Key words: agro-industrial complex, the innovation process, the adverse conditions of factors, conditions and positive factors.

Введение

Инновационный процесс – это процесс преобразования научного знания в инновацию. Инновационный процесс включает следующие стадии: «наука – техника (технология) – производство – потребление». В АПК инновационный процесс представляет собой постоянный поток превращения научных исследований и разработок в новые или улучшенные продукты, материалы, новые технологии, новые формы организации и управления и доведение их до использования в производстве с целью получения эффекта.

Выход аграрной экономики из кризисного состояния, устойчивое функционирование сельского хозяйства, а также других сфер АПК, обеспечение конкурентоспособности отечественного продовольствия неразрывно связано с активизацией инновационных процессов [1].

Анализ социально-экономической ситуации в аграрном секторе последних пореформенных лет свидетельствует, что здесь применяются устаревшие технологии, сорта растений и пород скота, несовершенные методы и формы организации производства и управления. Отсутствуют отработанные механизмы внедренческой деятельности, система научно-технической информации, соответствующая рыночной экономике, нет апробированной эффективной схемы взаимодействия научных учреждений с внедренческими структурами. Крайне низкая активность инновационной деятельности также связана с несовершенством организационно-экономического механизма освоения инноваций. Это усугубляет деградацию отраслей комплекса, ведет к росту себестоимости и низкой конкурентоспособности продукции, тормозит социально-экономическое развитие сельской местности, резко снижает качество жизни на селе [2].

Аграрная политика большое внимание уделяет достижению более высоких конечных результатов производственной деятельности, как в сельском хозяйстве, так и во всем агробизнесе, обеспечивает стабильные темпы роста производства, способствует повышению его эффективности и социальному развитию деревни, защищает экономические интересы пред-

ставителей аграрного сектора. Ресурсное обеспечение и производственный потенциал аграрного сектора во многом определяют результаты производства и экономическое состояние производителей сельскохозяйственной продукции.

Обеспеченность аграрных предприятий основными средствами производства и эффективность их использования – это важные факторы, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности, в частности качество, полнота и своевременность выполнения работ, а, следовательно, и объем производства продукции, ее себестоимость, финансовое состояние организации. Поэтому в новых экономических условиях необходимо ускорение инновационных процессов в сельском хозяйстве.

Инновационное развитие аграрного производства предполагает использование высокопродуктивных и устойчивых к неблагоприятным факторам внешней среды сортов растений и пород животных, осуществление в нем комплексной механизации и автоматизации, повышение квалификации, условий труда и быта работников, переход на интенсивные экологически чистые и ресурсосберегающие технологии производства сельскохозяйственной продукции, обеспечение интеграции науки с производством. При этом здесь важно строго учитывать требования техникотехнологических, естественно-биологических и технологических законов.

Сдерживающими факторами инновационного развития сельского хозяйства являются отраслевой диспаритет цен, технологическая отсталость и низкая конкурентоспособность аграрного производства, недостаток квалифицированной рабочей силы, дефицит финансовых ресурсов, высокая ставка коммерческого кредита, медленные темпы внедрения в производство достижений аграрной науки и передового опыта [3,4].

В процессе инновационной деятельности надо учитывать специфику сельского хозяйства, где воспроизводство основано на использовании земли, растений и животных, на обеспечении единства техники и биологии, экономики и экологии. Здесь инновационная деятельность должна быть направлена на обеспечение эффективного экономического роста на основе использования интенсивных ресурсосберегающих технологий производства агропродукции, биологизации и экологизации производственных процессов, сохранение почвенного плодородия и других природных ресурсов.

Поэтому в сельском хозяйстве наряду с традиционными направлениями инновационной деятельности (технологическими, организационными, социальными) используются селекционно-генетические, мелиоративно-экологические и биотехнологические направления, предусматривающие создание новых высокопродуктивных и устойчивых к внешней среде сортов и гибридов сельскохозяйственных растений и пород животных, применение ресурсосберегающих и экологически чистых технологий обработки почвы и производства агропродукции, создание биологических средств для защиты животных и растений, а также биологической продукции для нужд перерабатывающей промышленности АПК [5].

Объект и методика

Инновационные процессы в АПК имеют свою специфику. Они отличаются многообразием региональных, отраслевых, функциональных, технологических и организационных особенностей.

Результаты исследований

Специфика применения основных понятий теории инноваций к сельскому хозяйству заключается еще и во вплетении ее технологических процессов в процессы, происходящие в природной среде, в участии в производстве живых организмов, которые могут также являться объектами инноваций. В соответствии с данным определением существует классификация инноваций в аграрном секторе экономики по целевой направленности, которая основывается на учете специфики внутренних и внешних взаимодействий агропроизводственной системы и содержит три группы аграрных инноваций [1]:

- инновации, совершенствующие объекты производственных процессов;

- инновации, совершенствующие взаимодействия внутри агропроизводственной системы;
- инновации, совершенствующие взаимодействия с внешней средой функционирования сельского хозяйства.

Анализ условий и факторов, влияющих на инновационное развитие АПК, позволил подразделить их на негативные (сдерживающие инновационное развитие) и позитивные (способствующие ускорению инновационных процессов) (рис. 1) [2].

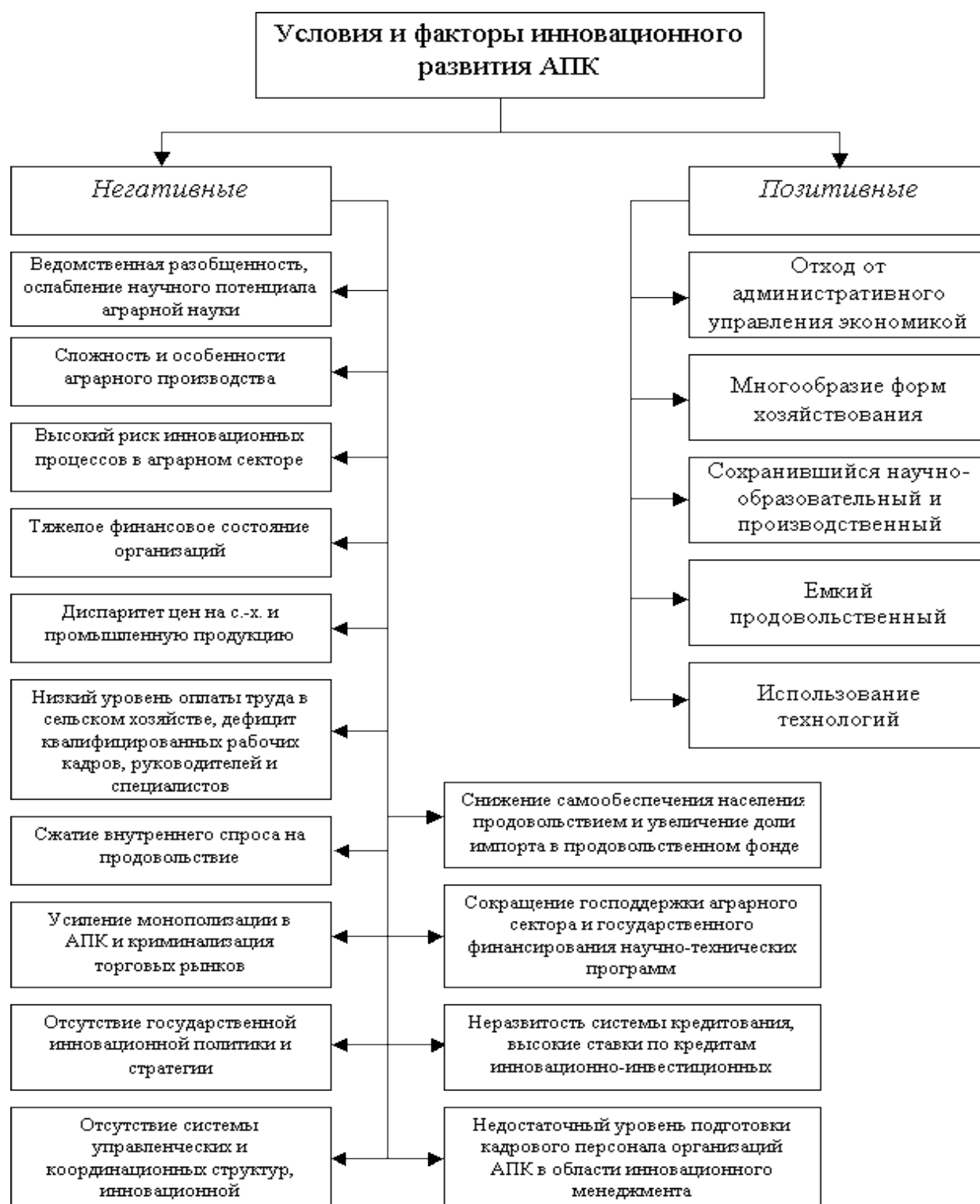


Рисунок 1 – Условия и факторы, влияющие на инновационное развитие АПК

Условиями и факторами, способствующими инновационному развитию АПК, являются переход к рыночному способу хозяйствования, наличие природных ресурсов, значительный научно-образовательный потенциал, емкий внутренний продовольственный рынок, возможность производить экологически безопасные, натуральные продукты питания.

В качестве негативных условий факторов следует отметить ведомственную разобщенность и ослабление научного потенциала аграрной науки.

Для отечественной аграрной науки характерны: высокая степень сложности организационной структуры и ведомственная разобщенность (более 20 министерств и ведомств, участвующих в решении проблем АПК); многообразие форм научно-технической и инновационной деятельности; значительный удельный вес в научных исследованиях проблем, имеющих региональный, отраслевой и межотраслевой характер; большая продолжительность исследования некоторых проблем, связанных с воспроизводственным процессом.

Эта специфика создает определенные трудности в управлении аграрными научными исследованиями и аграрной наукой в целом. Снижение ассигнований на науку за годы реформ привело к оттоку молодых ученых.

Одна из особенностей сельского хозяйства состоит в том, что здесь наряду с промышленными средствами производства активное участие в воспроизводственном процессе принимают живые организмы – животные и растения.

Развитие их подчинено действию естественных законов и зависит от таких естественных факторов, как климат, погода, тепло, влага, свет и пища.

В.Р. Вильямс писал: «Растения требуют для своего процветания непрерывной наличности или непрерывного притока четырех групп факторов – света, тепла, воды и питательных веществ при непрерывном условии одновременной и совместной наличности всех четырех факторов в оптимальных количествах при безусловной равноценности и независимости их.

Расширенное воспроизводство в сельском хозяйстве протекает во взаимодействии экономических и естественно биологических процессов.

Поэтому при управлении инновациями требуется учитывать требования не только экономических законов, но и законов природы: равнозначности, незаменимости и совокупности жизненных факторов, законов минимума, оптимума и максимума.

Действие закона незаменимости факторов производства проявляется в том, что, например, селекцией не компенсировать удобрения, сортом нельзя возместить пробелы агротехники, племенным делом не заменить корма. Комплексный характер инноваций в АПК предъявляет специфические требования к инновационному механизму (нормативно-правовой базе инновационного развития, организации и управлению, инновационному маркетингу, развитию инновационной структуры).

В сельском хозяйстве даже малейшее упущение чревато нежелательными последствиями. К.А. Тимирязев указывал: «Нигде, быть может, ни в какой другой деятельности не требуется взвешивать столько разнообразных условий успеха, нигде не требуется таких многосторонних сведений, нигде увлечение односторонней точкой зрения не может привести к такой неудаче, как в земледелии».

Выводы

Сложность аграрного производства и его особенности предопределяют своеобразие подходов и методов управления инновационным процессом, сочетание различных типов инноваций, усиления роли государства в стимулировании инноваций.

Следует отметить, что сложность и особенности сельскохозяйственного производства характеризуются высоким уровнем рисков инновационных процессов в аграрном секторе. Риск финансирования научно-производственных результатов, риск временного разрыва между затратами и результатами, неопределенность спроса на инновационную продукцию не заинтересовывают частных инвесторов вкладывать капитал в развитие сельского хозяйства.

Список литературных источников

- 1 Lyahno N.I. Nauchno-metodicheskie podhody i ocenka vliyaniya nauchno-tehnicheskikh processov (NTP) na socialno-economichekoe razvitiye / N.I. Lyahno Azimut nauchnyh issledovaniy: economica i upravleniye. 2014. № 1. s. 66-69.
- 2 Kondratiev N.D. Bolshie cikly konyunktury i teoriya predvidiniya. Izbr. tr. N.D Kondratiev. M.: Ekonomika, 2002. 767 s.
- 3 Shumpeter I. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya / I. Shumpeter. M.: Progress, 1983. 454 s.
- 4 Fagerberg J. Technological Dynamics and Social Capability: US States and European Nations / J. Fagerberg, M. Feldman, M. Srholec // Journal of Economic Geography. 2014 // URL: <http://www.janfagerberg.org/wp-content/uploads/2013/04/Technological-dynamics-and-social-capability-in-the-US-and-Europe.pdf> (дата обращения: 30.11.2019).
- 5 Zhamalova D.B. Zarubezhnyi opyt vnedreniya innovacii v APK. Materialy XI Mezhdunarodnoi nauchno-praknicheskoi – «Trancformaciya opyta menedjmenta agrobiznesa Evropeiskogo Soyuza v Kazahstan i strany Centralnoi Azii», «Dulatovskie chteniya – 2019» - g. Kostanay, s. 19-21

МРНТИ: 14.07.01

Айтленов А.Э., студент 1 курса образовательной программы
«Культурно-досуговая работа»¹

Ж. М. Жумаш, преподаватель¹, А.М. Мырзахан ст.преподаватель¹,
К.Б. Бегайдаров ст. преподаватель кафедры «Общеобразовательных дисциплин»¹
¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Использование новых медиа для повышения лояльности аудитории

Түйіндемe. Мақалада конвергентті редакциялар қызметінің ерекшеліктері, атап айтқанда сандық БАҚ материалдарын жасау үшін де, контентті ілгерілету үшін де мультимедианы пайдалану негізінде аудиториямен өзара іс-қимыл жасау мүмкіндіктері зерттеледі..

Аннотация. В статье исследуются особенности деятельности конвергентных редакций, в частности возможности взаимодействия с аудиторией на основе использования мультимедиа, как для создания материалов цифровых СМИ, так и продвижения контента.

Abstract. The article explores the features of convergent editorial offices, in particular the possibility of interaction with the audience through the use of multimedia, both for the creation of digital media materials and content promotion.

Түйін создер: жаңа медиа, конверттелген басылым, мультимедия, аудитория.

Ключевые слова: новые медиа, конвергентная редакция, мультимедиа, аудитория.

Key words: new media, convergent editorial, multimedia, audience.

Введение

В эпоху глобализации издание с историей и опытом может уступить дорогу молодому и начинающему контенту, привлекательный для массового потребителя. Современные инструменты продвижения равно применимы как в практике крупных медиахолдингов, так и локальных, которые с развитием сети Интернет получили дополнительные возможности для взаимодействия с аудиторией.

Новые медиа (англ. New media) – термин, который в конце XX века стали применять для интерактивных электронных изданий [1].

Специалисты определяют мультимедиа как интеграцию двух или более коммуникационных средств и каналов с компьютером. Это понятие трактуется как передача информации одновременно несколькими коммуникационными каналами: аудио-, видео- и другими.

Новая форма организации трудового процесса получила название «конвергентная редакция», в которой по-новому работают с материалом, пространством и средой.

Конвергентные редакции Казахстана следует относить к локальным СМИ, так как даже медиакомпании республиканского масштаба ограничены количеством проживающих в стране человек [2].

Рассмотрим пример редакции, проект, который изначально создавался привлеченными специалистами. Речь идет о конвергентной редакции Otyrar.kz города Шымкента [3].

Объект и методика

Образована она была в 2009 году из трех самостоятельных изданий – газет «Рабат», «Онтустик Рабат» и телеканала «Отырар-ТВ». Создали ее за два дня. Тридцать два сотрудника новой конвергентной редакции, включая журналистов, рекламных менеджеров, системных администраторов, редакторов, продюсеров, прошли обучение на тренингах Оксаны Силантьевой, магистра мультимедиа, доцента Высшей школы журналистики (Москва). За технический запуск сайта отвечал Олег Гант, руководитель проекта «Развитие новых медиа в ЦА», Internews Network (Алматы).

Чтобы исследовать особенности работы региональной медиакомпания, была создана фокус-группа [4]. В нее вошли представители разных возрастных категорий, с разными предпочтениями в выборе способов получения информации. При утверждении состава фокус-группы учитывалось несколько факторов:

1. Все участники фокус-группы ранее не взаимодействовали с данной медиакомпанией, материал, представленный для изучения, рассматривали впервые.

2. Респонденты, входящие в состав фокус-группы подбирались с учетом возраста. Пять человек в данной фокус-группе относятся к представителям молодого поколения (Тимур Альчимбаев (31 год), Виктория Проскурякова (25 лет), Яна Лантух (21 год), Руслан Бельжанов (18 лет), Арсений Стаканов (16 лет), пять – к более зрелому (Марат Утешев (37 лет), Мария Шило (39 лет), Кайрат Байжанов (41 год), Елена Гердт (52 года) и Галина Ким (63 года).

3. Выбор респондентов произведен в соответствии со статистическими особенностями потребления информации разных возрастных групп. Четыре человека – Арсений Стаканов (16 лет), Руслан Бельжанов (18 лет), Яна Лантух (21 год) и Виктория Проскурякова (25 лет) предпочитают получать информацию из сети Интернет, в том числе и социальных сетей. Для четырех человек – Галина Ким (63 года), Елена Гердт (52 года), Кайрат Байжанов (41 год) и Тимур Альчимбаев (31 год) более привычно получать информацию из бумажных или электронных СМИ (газеты и ТВ). И два человека из фокус-группы (Мария Шило (39 лет) и Марат Утешев (37 лет)) в равной мере получают информацию из традиционных и современных источников.

Участники фокус-группы были ознакомлены с вышеизложенными основами организации работы новых медиа, исследовали сайт медиахолдинга, по десятибалльной шкале оценили качество произведенного материала, работу с аудиторией, доступность платформы и продвижение СМИ в сети Интернет.

Результаты исследований

В ходе обсуждения фокус-группа отметила, что к преимуществам ресурса можно отнести содержание контента и работу с аудиторией: тематическое разнообразие контента привлекательно для потребителей информации разных возрастов, разных социальных статусов.

Кроме того, успешной посчитали работу с аудиторией: на сайте представлены тематические разделы, спецпроекты, консолидирующие и привлекающие потребителей информации из разных социальных групп, действует опция «Народные новости».

Правда, пользователю, который попал на сайт впервые, будет сложно найти этот раздел, он не на виду.

Навигация сайта в целом вызвала у участников фокус-группы ряд вопросов и претензий: нет четкого деления информационного поля, интересная информация находится внизу: раздел «Видеонews», который должен привлекать внимание аудитории, не виден, только информированные пользователи знают, что он там есть.

И в итоге из-за неграмотной расстановки материала на сайте теряются мультимедиа проекты. Видеонews и текстовые новости дублируются, тогда как при грамотном сочетании они могли бы дополнять друг друга и формировать «мультимедийное тело» материала. Это свидетельствует о несогласованности действий отделов редакции, делает контент менее привлекательным для потребителя.

В целом при формировании контента используются традиционные составляющие мультимедийной молекулы: фото или видео, реже слайд-шоу. Аудиозаписи практически не используются, синтетических жанров нет вообще.

На сайте можно найти лонгрид, сформированный из аудио-, видеоматериалов, с использованием иллюстраций.

Однако, это всего одна работа и судя по дате, создана была в момент создания конвергентной редакции. Слабо данная конвергентная редакция работает над продвижением

контента в социальных сетях.

Несмотря на то, что во всех популярных соцсетях созданы группы редакции, пользователей в них мало – 4000-5000 человек.

Выводы

Таким образом, следует грамотно подходить к обустройству навигации сайта, его оформлению, эффективно использовать инструменты мультимедиа в создании контента, необходимо создавать и продвигать спецпроекты, консолидирующие вокруг себя определенные социальные группы. Важно создавать контент, ориентированный на гражданскую позицию и на потребительский интерес, транслировать в спецпроектах полезную информацию.

Список литературных источников

- 1 Belanovski S. Metod focus-grupp. [Tekst] / S.Belanovski. – Moskva 2006. -151 s.
- 2 Epishkin I. Novye media v structure svyazei s obshchestvennostyu / I.Epishkin // VShE [electronnyi resurs] / URL: <https://www.hse.ru/data/2016/03/03/1125954392>. (data obrasheniya 01.12.2019)
- 3 «Setevoe izdanie Otyrar.KZ» [electronnyi resurs]/ URL :<https://otyrar.kz/>. (data obrasheniya 19.09.2019)
- 4 «Statistika Kazneta» [electronnyi resurs] / URL: <https://zero.kz/?c=11&sr=kz&pd=86400>. (data obrasheniya 01.12.2019)

МРНТИ 14.23.05

**Л.А. Емельянова, кандидат психологических наук,
доцент кафедры психологии и педагогики¹**

**¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
462403, Орск, Россия**

К проблеме развития самосознания в дошкольном возрасте

Түйіндеме. Бұл мақала өзіндік сананың даму проблемасын талдауға арналған, атап айтқанда, мектепке дейінгі жастағы балалардың өзіндік санасының дамуын бағалаудың әртүрлі өлшемдері қарастырылған және экспериментальды зерттеу нәтижелері бойынша мектепке дейінгі балалардың өзіндік санасының даму шарттары анықталған.

Аннотация. Данная статья посвящена анализу проблемы развития самосознания, в частности, рассмотрены разные критерии оценки развития самосознания у детей дошкольного возраста и по результатам экспериментального исследования определены условия развития самосознания у дошкольников.

Abstract. This article is devoted to analysis of the problem of development of consciousness, in particular, considered different evaluation criteria for the development of consciousness in children of preschool age and the results of experimental investigation of the conditions for the development of self-awareness in preschoolers.

Түйін сөздер: өзін-өзі тану, даму жағдайы, қарым-қатынас, мектепке дейінгі жастағы балалар

Ключевые слова: самосознание, условия развития, общение, дети дошкольного возраста

Key words: communicative abilities, conditions for development, self-consciousness, preschool children

Введение

Дошкольное детство является периодом первоначального складывания личности, периодом развития личностных механизмов поведения, по А. Н. Леонтьеву, это «период первоначального фактического склада личности». Развиваются тесно связанные друг с другом эмоциональная и мотивационная сфера, формируется самосознание [1].

Истоки самосознания наблюдаются в раннем возрасте, но на протяжении дошкольного детства самосознание претерпевает существенные изменения. По М. И. Лисиной, самосознание – аффективно-когнитивное образование.

Под аффективной стороной понимается отношение человека к себе, а под когнитивной – представление или знание о себе. Источниками построения образа «Я» у дошкольников выступают опыт индивидуальной деятельности и опыт общения со взрослыми и сверстниками. Первый оказывает существенное влияние на построение когнитивного отношения к себе, а второй – аффективного [3].

Ядром самосознания является самооценка. И главным достижением дошкольного возраста является четкая, уверенная, в целом эмоционально положительная самооценка, которая обеспечивает готовность ребенка к обучению в школе. Именно в конце дошкольного возраста начинает складываться самооценка – обобщенное (т.е. устойчивое, внеситуативное) и вместе с тем дифференцированное отношение ребенка к себе (Л. С. Выготский). Самооценка опосредует отношение ребенка к самому себе, интегрирует опыт его деятельности, общения с другими людьми.

Это важнейшая личностная инстанция, позволяющая контролировать собственную деятельность с точки зрения нормативных критериев, строить свое целостное поведение в соответствии с социальными нормами. Этим и определяется актуальность нашего исследования, поскольку в конце дошкольного возраста происходит интенсивное развитие самосознания и самооценки, позволяющее ребенку вступить в новые социальные отношения, связанные в последствии с поступлением в школу.

Объект и методика

С целью выявления условий развития самосознания детей дошкольного возраста нами было проведено экспериментальное исследование, на базе муниципального дошкольного образовательного автономного учреждения г.Орска. В исследовании принимали участие 20 детей старшей группы в возрасте 5-6 лет.

Объектом исследования стало самосознание детей дошкольного возраста. Изучение уровня развития самосознания осуществлялось с использованием следующих методик: методика изучения уровня самосознания (И.В.Дубровина, А.Г.Рузская), методика изучения сформированности образа «Я» (Д.Б.Эльконин, А.Л.Венгер), методика изучения самооценки дошкольника (Д.Б.Эльконин, А.Л.Венгер).

Результаты исследований

Полученные результаты свидетельствуют, что 33 % от общего количества детей, обладают достаточно высоким уровнем развития самосознания. Для них характерен развернутый рассказ о своих прошлых и будущих действиях, о своих предпочтениях; содержательный рассказ о себе; дифференцированная самооценка.

К среднему уровню отнесено 37 % экспериментальной выборки детей. Они осознают свои прошлые и будущие действия, но самооценка недостаточно дифференцирована, а рассказ о себе не развернут, малосодержателен.

К низкому уровню отнесено 30 %, у них отмечается несформированность некоторых структурных компонентов самосознания. Так, у данных дошкольников временной план собственных действий практически не развит. Данная группа испытуемых еще не способна оценить себя в плане обобщенных индивидуально-психологических качеств.

Таким образом, результаты констатирующего этапа свидетельствуют о необходимости проведения развивающе-коррекционной работы. Содержание развивающе-коррекционной работы разрабатывалось с учетом специфики дошкольного возраста [2].

Целью формирующего эксперимента явилась разработка и реализация системы работы с дошкольниками 5-6 лет, направленная на развитие самосознания.

Систему коррекционных занятий мы разработали в трех основных направлениях: психолог – ребенок, психолог – педагог и психолог – родители.

Развивающее-коррекционная работа с детьми 5–6 лет включала разностороннюю деятельность, направленную на решение следующих задач: реализовать психолого-педагогическое просвещение педагогов и родителей; расширить представления детей о себе и сформировать эмоционально-позитивное отношение к себе.

В направлении «Психолог - ребенок» были проведены такие занятия, как: «Взрослое имя», «Я взрослый» (цель: развитие временной перспективы у детей); «Зеркало», «Мой цветок волшебства», «Рисуем имя» (цель: формирование образа тела и идентификация с именем); «Автопортрет», «Угадай настроение», (цель: осознание своих переживаний; развитие эмоционального принятия себя); «Тайна моего «Я» (цель: учить детей видеть и понимать себя, осознавать то, что хорошо думать и говорить о себе – это проявление чувства собственного достоинства; формировать у детей способность оценивать свои поступки, чувства).

В направлении «Психолог – воспитатель» цель развивающе-коррекционной работы заключалась в повышении психолого-педагогической компетентности воспитателей в вопросах развития самосознания и самооценки детей дошкольного возраста.

Основной акцент делался на организации такого общения воспитателя с дошкольниками, которое направляло бы ребенка на осознание собственных действий, своего отношения к окружающему, т.е. способствовало бы формированию внеситуативности в сознании и поведении дошкольников.

В направлении «Психолог - Родители» нами было организовано психолого-педагогическое просвещение родителей и консультирование их по проблеме личностного развития ребенка.

Целью контрольного этапа являлось выявление эффективности реализованной системы работы, направленной на оптимизацию развития самосознания детей 5-6 лет.

Для реализации данной цели нами были проведены те же методики, что и на констатирующем этапе нашего исследования.

Выводы

Таким образом, в ходе исследования мы смогли проследить динамику развития самосознания и самооценки у детей 5 – 6 лет. В ходе предложенной развивающе-коррекционной программы произошло развитие самосознания в сочетании с развитием дифференцированной самооценки. Экспериментально нами доказано, что использование игровых упражнений, основанных на рефлексивных и коммуникативных технологиях, и направленных на обогащение знаний ребенка о себе и отношения к себе, является эффективным в развитии самосознания и самооценки у детей 5 – 6 лет.

Список литературных источников

- 1 Детская психология: учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений, обучающихся по специальности «Дошкольная педагогика и психология» / Е. О. Смирнова. — М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2006. — 366 с. — (Учебник для вузов).
- 2 Психокоррекционная и развивающая работа с детьми: Учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений / И.В.Дубровина, А. Д. Андреева, Е.Е.Данилова, Т. В. Вохмянина; Под ред. И.В.Дубровиной. — М.: Издательский центр «Академия», 1998. -160 с.
- 3 Формирование личности ребенка в общении / М. И. Лисина. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2009. - 318 с. : табл.; 24 см. - (Мастера психологии).

Стратегии поведения подростков в конфликтных ситуациях

Түйіндеме. Бұл мақала даулы жағдайларда Жасөспірімдер жасындағы балалардың мінез-құлқының проблемаларын талдауға арналған, атап айтқанда, жанжалдарды зерделеудің әртүрлі тәсілдері, сондай-ақ жасөспірімдердің жанжалды мінез-құлқының үлгілері мен типтері қарастырылған. Эксперименталды зерттеу нәтижелері бойынша даулы жағдайларда мінез-құлықтың әртүрлі стратегиялары бар жасөспірімдердің психологиялық-педагогикалық ерекшеліктері анықталды.

Аннотация. Данная статья посвящена анализу проблемы поведения детей подросткового возраста в конфликтных ситуациях, в частности, рассмотрены разные подходы к изучению конфликтов, а также модели и типы конфликтного поведения подростков. По результатам экспериментального исследования определены психолого-педагогические особенности подростков с разными стратегиями поведения в конфликтных ситуациях.

Abstract. This article is devoted to analysis of the problem of adolescent behavior in conflict situations, in particular, different approaches to the study of conflict and models and types of conflict behavior of adolescents are considered. On the basis of experimental research psychological and pedagogical features of adolescents with different behavioral strategies in conflict situations

Түйін сөздер: жанжал, даулы жағдай, жасөспірімдер жасы, мінез-құлық стратегиясы.

Ключевые слова: конфликт, конфликтная ситуация, подростковый возраст, стратегия поведения.

Key words: conflict, conflict situation, adolescence, behavioral strategy.

Введение

В подростковом возрасте, традиционно относящемся к числу кризисных возрастов, нередко возникают конфликтные ситуации в различных сферах - семье, школе, кругу сверстников. Ход социализации подростка во многом зависит от того, каким образом он будет реагировать в этих конфликтных ситуациях, от его стратегии поведения в конфликте.

Преобладание того или иного стиля, стратегий во многом определяется не только социальным контекстом, но и индивидуально - психологическими особенностями личности участника конфликта. Подростки часто не умеют находить конструктивный выход из конфликтной ситуации и разрешают ее в эмоционально - негативных формах, используя вербальную, физическую агрессию, уход из дома и т.п.

Научной разработкой проблемы конфликтов занимались такие исследователи, как: А.С. Залужский, Б.Т. Лихачев, Л.А. Петровская, О.Н. Лукашенко, Г. Зиммель, Н.Е. Щуркова, Н.И. Шевандрин, Л. Козер, Г.М. Болтунова, Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская, Т.В. Драгунова, Е.В. Первышева, О.Н. Громова, Г.М. Андреева, А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов и др.

Стратегии поведения в конфликте изучали К. Томас, Н. И. Леонов и др. Большинство авторов определяют стратегию поведения в конфликте как «относительно устойчивую совокупность целей, осознаваемых или неосознаваемых личностью действий, операций и реакций, направленных на разрешение конфликта или выход из него в определенном пространстве и в ситуации непосредственного взаимодействия» [1, с. 423].

Для развития потенциальных возможностей личности, ее внутренних ресурсов, интенсификации творческого начала подростков и их полноценной самореализации необходимо изучение всех функциональных компонентов конфликта и средств, способствующих его конструктивному разрешению.

Природа подростковых конфликтов отличается тем, что в столкновении участвует ребенок, а не взрослый человек, обладающий опытом, умениями, разумом, волей, самоконтролем, саморегуляцией и прочими качествами, обретенными в ходе жизни. Кроме того, данный конфликт всегда сопровождается большим психологическим напряжением, которое ребенку гораздо тяжелее вынести, чем взрослому.

Существует два основных подхода в изучении конфликтов: социологический и психологический [2].

1. Социологический подход.

С точки зрения основоположника структурно - функционального анализа Т. Парсонса, конфликт нарушает социальный порядок, нормальное функционирование общества. Естественным состоянием общества являются гармоничные и бесконфликтные отношения между элементами социальной системы. Поэтому следует не допускать конфликтов, а если они возникли - ликвидировать. Это делают системные механизмы саморегулирования - социальные институты.

Сторонники этого подхода подчеркивают, что конфликт несет в себе не только деструктивную (разрушительную) функцию, в нем заложена и функция стабилизации общества. Он доказывал, что конфликты есть продукт внутренних изменений в обществе, результат взаимодействия различных элементов социальной системы.

А.Я. Анцупов, исследуя сущность конфликта, анализирует его через понятие противоречия. Под социальным конфликтом понимается наиболее острый способ развития и завершения значимых противоречий, возникающих в процессе социального взаимодействия, заключающийся в противодействии субъектов взаимодействия и сопровождающийся их негативными эмоциями по отношению к друг к другу [2].

2. Психологический подход.

По традиционной психоаналитической концепции человек имеет конфликтную природу. Центральным понятием теоретической системы К. Хорни является понятие базисной тревожности, однако, в отличие от З. Фрейда и К. Юнга, автор не считает, что конфликт свойственен природе человека изначально. Под влиянием базисного чувства тревожности человек вырабатывает компенсирующие стратегии поведения, приобретая характер потребностей. Так появились три основные тенденции личности - "движение к людям", "движение против людей", "движение от людей".

В отечественной психологии конфликт рассматривается в плане целостной структуры личности как нарушение связей ее подсистем и отношений. Они считают, что личность является конфликтной по самой своей природе, поскольку, с одной стороны, она стремится к развитию, самореализации, к эффективной адаптации в социуме, достижению гармонии, а, с другой - подобные стремления могут наталкиваться на препятствия, обусловленные характером ее противоречивых отношений и связей.

А.Н. Леонтьев отмечает, что с расширением связей субъекта с миром расширяется и число многообразных отношений, которые являются объективно противоречивыми. Такие перекрещивающиеся связи порождают конфликты, которые могут фиксироваться и входить в структуру личности. Причем эта структура не сводится к совокупности отношений с миром и иерархии между ними, а характеризуется соотношением систем жизненных отношений, между которыми происходит борьба [3].

При анализе конфликта и выборе адекватных решений по управлению этим конфликтом необходимо учитывать типичные модели поведения личностных субъектов конфликтного взаимодействия.

В.Н. Гришина выделяет три основные модели поведения личности в конфликтной ситуации: конструктивную, деструктивную и конформистскую [4].

При конструктивной модели поведения личность стремится уладить конфликт; нацелена на поиск приемлемого решения; отличается выдержкой и самообладанием, доброжелательным отношением к сопернику; открыта и искренна, в общении лаконична и немногословна. При деструктивной - постоянно стремится к расширению и обострению конфликта; постоянно принижает партнера, негативно оценивает его личность; проявляет подозрительность и недоверие к сопернику, нарушает этику общения. При конформистской - пассивна, склонна к уступкам; непоследовательна в оценках, суждениях, поведении; легко соглашается с точкой зрения соперника; уходит от острых вопросов.

Каждая из этих моделей обусловлена предметом конфликта, образом конфликтной ситуации, ценностью межличностных отношений и индивидуально - психологическими особенностями субъектов конфликтного взаимодействия. Модели поведения отражают установки участников конфликта на его динамику и способ разрешения.

Выделяют 4 типа поведения подростков в процессе конфликтного противостояния: избегающий, уступающий, отрицающий, наступающий [5].

Избегающий тип отказывается обсуждать предмет конфликта или стремится изменить предмет обсуждения. Причины такого поведения: чувство вины, непонимание сути проблемы и т.п.

Уступающий тип соглашается на любое предложение, даже невыгодное для себя. Причины такого поведения: желание избавиться от дискомфорта, вызванного конфликтом, недооценка предмета конфликта и т.п.

Отрицающий тип считает, что проблема неактуальна, что конфликт разрешится сам. Причины такого поведения: отсутствие понимания сути проблемы, уход от дискомфорта, связанного с конфликтом, и т.п.

Наступающий тип стремится к успеху любой ценой, принятию решения в свою пользу, отрицает аргументы и доводы соперника, действует напористо и агрессивно. Причины такого поведения: амбициозное стремление к победе, завышенная оценка предмета конфликта и т.п.

Представленные выше стратегии поведения во многом определяются характером межличностного взаимодействия в подростковых группах [6].

Перевес деструктивных или конструктивных последствий в наибольшей степени зависит от стратегий поведения в конкретной сложившейся конфликтной ситуации, выбираемых ее участниками [7].

Активные стратегии несут конструктивный характер в случае стиля "сотрудничество" или "компромисс" - повышение уровня поисковой деятельности, расширение спектра возможных вариантов решения проблемы, мобилизация сил на решение задачи, и деструктивный в случае стиля "соперничество" - дезорганизация деятельности, спонтанные и импульсивные поиски выхода, разрушительные действия по отношению к другому или к самому себе и т.д.

В свою очередь пассивные стратегии поведения, деятельности и общения в конфликтной ситуации также могут быть реализованы в двух формах: приспособление - рассматривается как отказ от отстаивания интересов и целей, снижение уровня претензий, уступка обстоятельствам, и уход от конфликтной ситуации - избегание взаимодействия, отказ от выполнения задачи, употребление алкоголя, наркотиков и т.д.

Объект и методика

С целью изучения стратегий поведения детей подросткового возраста в конфликтных ситуациях нами было проведено экспериментальное исследование, базой которого стало средняя общеобразовательная школа № 51 г. Орска Оренбургской области. В исследовании принимали участие учащиеся 8 класса. Изучение параметров конфликтного поведения подростков осуществлялось с использованием следующих методик: социометрическая методика (Дж. Морено); методика изучения поведения в конфликтных ситуациях К. Томаса; методика оценки агрессивных и враждебных реакций (А. Басс, А. Дарки).

Результаты исследований

Изучение агрессивных и враждебных реакций подростков (методика А. Басса и А. Дарки) показало, что у испытуемых наблюдается достаточно высокий уровень агрессивности, который и служит причиной возникновения конфликтов. Близко к пограничным значениям оказались показатели по таким шкалам, как: физическая агрессия, раздражение, подозрительность, вербальная агрессия, чувство вины. 42% испытуемых имеют индекс враждебности выше нормы. Враждебность ярко выражена у учеников, которые испытывают трудности взаимодействия со сверстниками. Наиболее часто конфликты возникают вследствие того,

что ребята подросткового возраста раздражительны и часто проявляют вербальную агрессию, что приводит к неконтролируемым вспышкам гнева и может доходить до физической агрессии.

Характер межличностных отношений в группе испытуемых носит не вполне благополучный характер. В ходе социометрического исследования 9 подростков получили по 1 или 2 выбора, они имеют неблагоприятный статус, являясь непопулярными членами группы. Уровень сплоченности группы невысокий, так как подростки разделены на несколько группировок, в группе выявлено несколько лидеров, большое количество подростков испытывают трудности в общении со сверстниками.

Результаты методики К. Томаса свидетельствуют о том, что наиболее представлены две противоположные стратегии поведения в конфликтных ситуациях - соперничество и сотрудничество. Стратегию соперничество предпочитают 43,3% подростков, а стратегию сотрудничество - 37,7% учащихся. Соперничество (конкуренция) - стремление добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другим. 8,3% подростков выбирают стратегию приспособления - принесение в жертву собственных интересов ради другого и столько же процентов подростков могут пойти на компромисс как соглашение между участниками конфликта, достигнутое путём взаимных уступок. 2,4% подростков предпочитают стратегию избегания, для которой характерно как отсутствие стремления к кооперации, так и отсутствие тенденции к достижению собственных целей.

Сравнительный анализ полученных экспериментальных данных показывает, что большинство конфликтных подростков (участвующие в инцидентах с неконструктивным исходом) выбирают стратегию соперничества. Они активно стремятся защищать свои позиции, игнорируют интересы других, проявляют эмоциональность и агрессивность в общении, ведут себя импульсивно. Такая стратегия предполагает уважительное отношение к себе, собственным планам, эмоциональное принятие себя, недостаточную самокритичность и некоторое самодовольство при оценке собственных поступков, а также отсутствие тенденции к переосмыслению собственных качеств, невыраженность установки на самоизменение. Можно считать, что для них характерна целостность и устойчивость образа "Я", удовлетворенность им, определяющие эгоизм, самодостаточность, стремление к лидерству без боязни вызвать чувство отчуждения. Таким образом, подростки, опирающиеся на соперничество, в конфликте чаще прибегают к активному способу поведения, они не склонны к осмыслению причин, вызывающих противоречия, к поиску путей для их конструктивного решения. Агрессивность, свойственная им при защите своих интересов, провоцирует эскалацию конфликта и мешает конструктивному решению проблемы.

Подростки, предпочитающие сотрудничество, проявляют общительность и доброжелательность в отношениях, желание взаимодействовать в целях устранения конфликта, высокую активность, демонстрируют способность брать на себя ответственность за взаимоотношения. Защищая свои интересы, они тоже бывают агрессивны, но импульсивное поведение в конфликте у них встречается реже. Скорее преобладают попытки сформулировать цели взаимодействия с учетом возможностей реализации своих интересов и организации совместной деятельности. Возможность реализации интересов других признается как гарантия сохранения дружественных взаимоотношений. Пытаясь реализовать стратегию сотрудничества, они предъявляют повышенные требования к личным качествам в себе и других, именно в недостатках людей видят причины возникающих противоречий (нечестность, предательство, обман, лицемерие и пр.).

Подростки, предпочитающие компромисс, общительны, нацелены на совместную деятельность, в которой стремятся удовлетворить интересы всех сторон. Они хотя и принимают себя со всеми достоинствами и недостатками, но ожидают, что окружающие испытывают к ним отрицательное отношение. Тревожность и напряженность мешают им верно прогнозировать ход событий, а неудачи отрицательно влияют на самооценку. В целом, они очень противоречивы в своих поступках, но не склонны переосмысливать свои качества, не имеют

установки на самоизменение. В целом, данная категория подростков тяготеет к предпрешенной идентичности. Скорее, имеет место принятие интересов другого, как социально нормативное поведение, но тогда приходится поступаться с собственными. Осознание собственных целей не столь выражено, чтобы предпринять активные усилия для их реализации, ценность человеческих отношений принимается ими скорее на декларативном уровне.

Подростки, чаще других использующие избегание, стремятся как можно скорее устранить конфликтную ситуацию, поэтому отказываются от реализации собственных интересов, не участвуют в принятии решения. Они предпочитают не высказывать свою точку зрения из-за опасения быть непонятыми или осмеянными, не осознают себя участниками взаимодействия в семье, школе, не видят своей роли в разрешении противоречий. Как правило, они испытывают сомнения в понимании себя, занижают свои возможности, поэтому уходят от принятия ответственности за решения, не стремясь удовлетворить ни свои интересы, ни интересы другого.

У подростков, предпочитающих приспособление, особенности самооценки выражаются в безразличии к собственному "Я", тенденции недооценивать свою духовность, сомнениях, непонимании себя, чувстве вины, неустойчивости образа "Я". Ввиду заниженной самооценки они считают, что окружающие будут воспринимать их негативно, в первую очередь замечая недостатки, а не достоинства.

Поэтому, выбирая приспособление, они действуют совместно с другими и не пытаются отстаивать собственные интересы. Опираясь на данную стратегию, подростки далеко не всегда искренне принимают интересы другой стороны. Причины конфликта они склонны искать в себе самих, в своем неправильном поведении или неумении объяснить, доказать правомерность своих интересов.

Выводы

Таким образом, большинство подростков выбирают неконструктивные способы разрешения противоречивых ситуаций в общении. Наличие в группе большого числа детей, которые имеют неблагоприятный социометрический статус и высокий уровень агрессивности и враждебности, определяет необходимость проведения коррекционных мероприятий, направленных на снижение уровня конфликтности в данной подростковой группе.

Список литературных источников

- 1 Психологический словарь / авт.-сост. В.Н. Копорulina и др. Ростов-н/Д: Феникс, 2012, 640 р.
- 2 Ancupov A.YA., Shepilov A.I. Konfliktologiya. Moscow: Eksmo, 2016, 512 p.
- 3 Leont'ev A.N. Deyatel'nost', soznanie, lichnost'. Moscow, 1975, 293 p.
- 4 Grishina V.N. Psihologiya konflikta. SPb.: Piter, 2009, 544 p.
- 5 Boulding K.E. Konflikt i zashchita: obshchaya teoriya. Moscow, 2015, 319 p.
- 6 Shvackij A.YU. Osobennosti mezhlchnostnogo vzaimodejstviya v podrozkovom vozraste // Nauka: nauchno-proizvodstvennyj zhurnal. – Kostanaj: KInEU. 2019, issue 2, pp. 69-73.
- 7 Zerkina D.P. Osnovy konfliktologii. Rostov n/D: Feniks, 2008, 480 p.

**Диагностическая карта учащегося на уроках русского языка
как один из способов мониторинга усвоения изучаемого материала**

Түйіндемe. Бұл мақалада оқылатын материалды меңгеру мониторингі аясында орыс тілі сабақтарында диагностикалық картаны қолдану мәселесі қарастырылады, сонымен қатар "№ 2 ЖОМ " МҰАУ 7 сынып оқушыларының диагностикасының осы түрін пайдалану нәтижелері ұсынылған. Карнасеви́чаС.Орск қ.»

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема использования диагностической карты на уроках русского языка в рамках мониторинга усвоения изучаемого материала, а так же представлены результаты использования данного вида диагностики учащихся 7 класса МОАУ «СОШ № 2 им. Карнасеви́чаС.С. г. Орска»

Abstract. This article discusses the problem of using the diagnostic card in the lessons of the Russian language in the framework of monitoring the assimilation of the studied material, as well as the results of the use of this type of diagnosis of students of the 7th grade of MOAU «school No. 2. KarnacevichS. S. G. Orsk»

Түйін сөздер: диагностика, диагностикалық карта, диагностикалық картаны қолдану принципі.

Ключевые слова: диагностика, диагностическая карта, принцип использования диагностической карты.

Key words:diagnosis, diagnostic card, the principle of using a diagnostic card.

Введение

Диагностика достижений является постоянно организованным наблюдением (отслеживанием, анализом и контролем) за учебно-воспитательным процессом в образовательном учреждении, ходом, эффективностью и результативностью реализации образовательной программы.

Главное ее назначение, заключается в сопоставлении имеющегося состояния педагогического процесса с ожидаемыми результатами и обеспечении всех участников образовательного процесса обратной связью, которая позволяет вносить коррективы, дополнения, уточнения и изменения в процесс обучения.

Ключевыми задачами диагностики достижений учащихся являются:

- обученность учащихся по отдельным предметам;
- сформированность общеучебных умений и навыков;
- воспитанность обучающихся;
- уровень развития интеллектуальной, эмоционально-волевой, ценностно-мотивационной сфер личности обучающихся;
- состояние здоровья учеников и здоровьесберегающий потенциал образовательного учреждения.

Оценочные показатели, используемые в диагностике достижений учащихся, периодически подвергаются уточнению, изменению.[2]

Диагностика достижений учащегося- это не просто один из способов решения проблемы оценки знаний, но также и попытка привлечь внимание учащегося к изучаемому предмету, “заставить” его усвоить те или иные материалы, показать перспективу совершенствования своих умений и навыков, наметить пути этого совершенствования, спрогнозировать успех.

После завершения каждого этапа обучения и воспитания необходимо узнать, как он пройден, какие результаты достигнуты, насколько эффективным был процесс, что можно считать уже сделанным, а что придется совершенствовать повторно.

Для выполнения этого безусловно необходима диагностика, задача которой - проанализировать процесс и результат развития, обучения и воспитания. [3]

Принципы диагностирования

Педагогическая диагностика рассматривает результат вместе с процессом.

Труд учащегося диагностика не отделяет от труда преподавателя и ставит во главу угла три важнейших принципа: объективность, наглядность и системность диагностического исследования.

Принцип объективности заключается:

- в научно-обоснованном содержании диагностических тестов, заданий (вопросов);
- ровном, дружеском отношении преподавателя к учащемуся;
- точном, адекватном установленным критериям оценивания знаний и умений.

Практически объективность диагностирования означает, что выставленные оценки совпадают независимо от методов и средств контролирования и преподавателей, осуществляющих диагностику.

Принцип наглядности заключается

- в проведении открытых испытаний всех учащихся по одним и тем же критериям. Рейтинг каждого учащегося, устанавливаемый в процессе диагностирования, носит наглядный, сравнительный характер.

- принцип требует также оглашения и мотивации оценок. Оценка это ориентир, по которому учащиеся судят о требованиях к ним, а также об объективности преподавателя.

- необходимым условием реализации принципа является объявление результатов диагностических срезов, обсуждение и анализ их.

И, наконец, принцип системности в оценивании учебных достижений состоит:

в необходимости проведения диагностического контролирования на всех этапах педагогического процесса - от начального восприятия знаний и до их практического применения. Контроль осуществляется с такой частотой, чтобы надежно проверялось все важное, что надлежит знать и уметь.

- контроль знаний необходимо осуществлять регулярно. При этом учитель не должен ущемлять интересы ни слабых, ни сильных (условно) учащихся и находить оптимальные варианты в выборе заданий для успешной диагностики.

- принцип системности требует комплексного подхода к проведению диагностирования, при котором различные формы, методы и средства контролирования, проверки, оценивания используются в тесной взаимосвязи и единстве, подчиняются одной цели.[3]

При диагностических исследованиях необходимо получение именно своевременной информации. При таком виде диагностики учащимся, нуждающимся в помощи, одновременно с получением информации об их проблемах и оценки, оказывается помощь, реально учитывающая индивидуальные его особенности. [4]

Одной из наиболее эффективных форм диагностики, по моему мнению, является диагностическая карта учащегося. В ней наиболее полно раскрываются все три принципа диагностирования. Диагностическая карта может быть разработана для одного урока, для одной темы и для целого раздела, что делает ее наиболее удобным способом диагностирования. Грамотно составленные карты помогают также увидеть проблемы, возникающие у ребят во время усвоения материала и вовремя устранить их.

Каждый педагог-предметник может самостоятельно разработать для своих учеников карты с учетом специфики своего предмета и особенностей учащихся. Как правило, после окончания диагностики с применением карт учащиеся не только узнают результаты своей работы, но и получают комментируемые объяснения решения проблем для предотвращения повторных ошибок. Диагностика такого рода должна указать ученикам реальные направления развития своих возможностей.[2]

Данные диагностики должны быть оперативно обработаны, а результаты использованы для коррекции развития, именно использование диагностических карт позволяет сделать это своевременно и доступно. Таким образом, итоги диагностики с использованием карт

учеников не несут карающей функции, а помогают исследовать проблемы, возникшие в процессе обучения.[5]

Объект и методика

Задача нашего исследования: показать эффективность применения диагностических карт учащихся на уроках русского языка.

В исследовании приняли участие ученики 7-ых классов МОАУ «СОШ № 2 им. Карнасевича С.С. г. Орска», которые на протяжении первой и второй четвертей использовали диагностические карты при изучении нового материала и повторении уже изученного на уроках русского языка.

Для данного исследования использовались диагностические карты следующего вида (табл.1, табл.2).

Таблица 1 -Тематическая диагностическая карта

№	Дата	Тема	Форма занятия		Форма контроля			Форма отчета	Планируемый результат	Самооценка
			Самостоятельная работа	Консультация	Опрос	Тест	Зачет			
		Причастие, образование причастий.							Знает, что такое причастие, от чего и с помощью чего оно образуется. Умеет отличать причастие от прилагательного и глагола.	

Таблица 2 - Сводная диагностическая карта

№	ФИ учащихся	Дата	Номер задания (темы)												Баллы
1			1	2	3	4	5	6	7	8	9				
2															
Выполнили верно															
Приступили к выполнению (допустили ошибки)															
Не приступали к выполнению															

На протяжении указанного периода времени учащиеся седьмых классов на уроках русского языка использовали диагностические карты, разработанные учителем. Каждый ученик мог самостоятельно контролировать свои достижения на каждом этапе изучения материала и ставить перед собой соответствующие задачи. Учитель же в свою очередь, отслеживая по данным картам успехи своих обучающихся, корректировал подачу материала и вовремя устранял возникавшие проблемы.

Разработка диагностической карты состоит из нескольких этапов:

1. Этап формулировки цели и задач. Педагог определяет цели и задачи диагностической карты, определяет систему общих рекомендаций, включающих:

- содержание, подлежащее усвоению;
- виды деятельности по усвоению учебного содержания;
- ожидаемые индивидуальные результаты;
- формы контроля.

2. Этап проработки мероприятий по достижению цели и реализации задач. Построение зависит от уровня знаний и компетентностей обучающихся, психологических особенностей (особенности памяти, внимания, работоспособности), уровня познавательной активности, потребности в опеке и внимании со стороны педагога.

3. Этап программирования учеником индивидуальной образовательной деятельности. Обучающийся с помощью учителя выступает в роли организатора своего образования. Исходя из индивидуальных особенностей ребенка и имеющихся условий, диагностическая карта может содержать различные виды деятельности.

4. Этап выявления результативности мероприятий, рефлексивное осмысление учеником своей деятельности на каждом этапе в соответствии с поставленными целями и задачами. При помощи средств контроля происходит оценка и самооценка деятельности ученика и учителя.[4]

Примерные вопросы для формирования навыков самоконтроля и самооценки:

1. Какую цель я ставлю перед собой, приступая к изучению новой темы?
 2. Удалось ли мне достигнуть поставленной цели?
 3. С какими заданиями, видами работы я справлялся легко и успешно?
 4. Какие задания, виды работы вызвали затруднения? Удалось ли их преодолеть? Каким образом?
 5. Какие выводы я сделал? Над чем ещё нужно работать?
6. Этап коррекции на протяжении использования диагностической карты.[1]

Результаты исследований

В результате проведения исследования выявилась эффективность использования диагностической карты учащегося на уроках, что наглядно можно увидеть на рис. 1

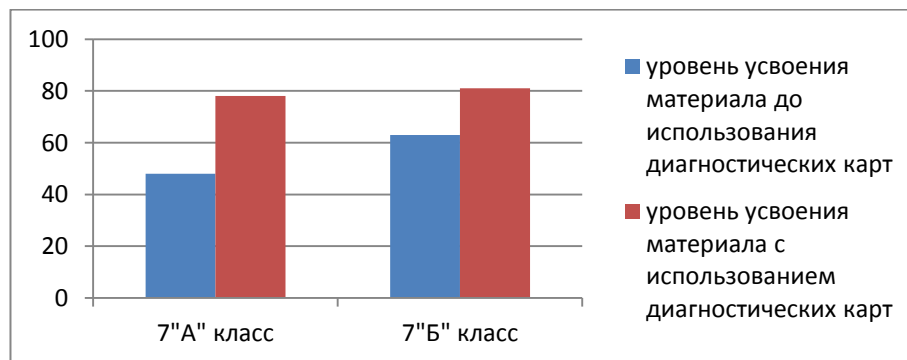


Рисунок 1 – Результаты исследования по использованию диагностической карты

Использование диагностических карт позволяет учителю:

- получить объективную картину знаний учащихся;
- спланировать уроки комплексного повторения по темам, слабо усвоенным большинством учащихся;
- организовать самостоятельную работу учащихся по коррекции знаний;
- использовать на уроке индивидуальную, парную работу учащихся с последующей самопроверкой или взаимопроверкой.

Ученику – организовать собственную деятельность для коррекции знаний:

- фиксация «незнания» позволяет поставить задачу;
- при помощи индивидуальной диагностической карты учащийся планирует самостоятельное повторение (или изучение теоретического материала);
- карточки для индивидуальных работ позволяют потренироваться в применении изученных правил и осуществить самооценку полученного результата;
- наблюдения над результатами воспитывают чувства ответственного отношения к учебной деятельности.

Выводы

Систематическое использование диагностических карт на уроках русского языка приводит к лучшему усвоению материала, своевременному выявлению и устранению возникших проблем при изучении той или иной темы. А также помогает выстроить индивидуальный маршрут обучения каждого учащегося и самостоятельно оценить уровень своей подготовки.

Список литературных источников

- 1 Scientific and production journal Science No. 3, September 2019. Kostanay, Kazakhstan. - p. 202
- 2 Methods of teaching Russian at school. / ed. Baranova M. T. Moscow: 2001. - 368 p.
- 3 Axiological methods of teaching the Russian language / A. Deykina. - Moscow: 20019. - 2 p.
- 4 Anthology on the methodology of teaching the Russian language. Methods. Receptions. Results / ed. Moskovkin L. V., Shchukin A. N. Moscow: 2014. – 552p.
- 5 Scientific and production journal Science № 2, June 2019. Kostanay, Kazakhstan. - p. 216

МРНТИ 14.33.07

**О.А. Андриенко, доцент кафедры психологии и педагогики¹,
¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
 462403, Орск, Россия**

К проблеме развития интереса в процессе профессиональной подготовки студентов

Түйіндеме. Соңғы уақытта байқалған өндірістің даму үрдісі жағдайды талдауды және шешімдерді тандауды талап ететін кәсіби міндеттерді шешуге дайындық; кәсіптік қызмет саласында қосымша білімді өз бетінше меңгеруге, біліктілігін арттыруға дайындық сияқты кәсіби қасиеттерге ие мамандарды даярлау қажеттілігін туындатады. Мақалада студенттердің кәсіби дайындық барысында қызығушылықты дамыту проблемасының теориялық талдауы берілген.

Аннотация. Наметившаяся в последнее время тенденция развития производства порождает необходимость подготовки специалистов, обладающих такими профессиональными качествами, как готовность решать профессиональные задачи, требующие анализа ситуации и выбора решений; готовность к повышению квалификации, к самостоятельному овладению дополнительными знаниями в области профессиональной деятельности. В статье представлен теоретический анализ проблемы развития интереса в процессе профессиональной подготовки студентов.

Abstract. The recent trend in the development of production generates the need to train professionals with such professional qualities as willingness to solve professional problems that require analysis of the situation and the choice of solutions; readiness to improve their skills, to self-mastery of additional knowledge in the field of professional activity. The article presents a theoretical analysis of the problem of interest development in the process of professional training of students.

Түйін сөздер: қызығушылық, кәсіби қызығушылық, кәсіби қызметке қызығушылық.

Ключевые слова: интерес, профессиональный интерес, интерес к профессиональной деятельности.

Key words: interest, professional interest, interest in professional activities.

Введение

Актуальность работы обусловлена преобразованиями в современном российском обществе, определяющими новые условия, в которых придется работать молодому специалисту, выпускнику высшего учебного заведения. Наметившаяся в последнее время тенденция развития производства порождает необходимость подготовки специалистов, обладающих такими профессиональными качествами, как готовность решать профессиональные задачи, требующие анализа ситуации и выбора решений; готовность к повышению квалификации, к самостоятельному овладению дополнительными знаниями в области профессиональной деятельности. Кроме качественных профессиональных знаний и умений от сегодняшних молодых специалистов требуется высокий уровень активности, самостоятельности, гибкости мышления, нестандартного подхода в принятии решений, общей и профессиональной культуры и т.д.

Развитие у студентов интереса к будущей профессиональной деятельности обеспечивает формирование приведенных профессиональных качеств, поскольку интерес к профессиональной деятельности является феноменом, теснейшим образом связанным со всеми компонентами структуры личности – потребностями, мотивами, установками, ценностными ориентациями.

В психологии понятие «интерес» отождествляется с направленностью личности в целом, с ее сосредоточенностью на определенном объекте или с отдельными побуждениями, входящими в мотивационную сферу личности. Этой проблеме посвящены работы отечественных и зарубежных психологов Б.Г. Ананьева, Л.И. Божович, Ш. Бюлер, А.Г. Ковалева, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, Д.Супер и др.

Проблему интереса в педагогике рассматривали П.П. Блонский, М.Е. Дуранов, В.И. Жернов, Я.А. Коменский, А.С. Макаренко, К.Д. Ушинский, Г.И. Щукина и др. В педагогической науке интерес рассматривается как ценнейший мотив познавательной деятельности, носящий ценностный характер.

В аспекте профессиональной педагогики опубликованы работы С.И. Архангельского, Ю.М. Забродина, Т.В. Кудрявцева, А.Н. Сергеева, Н.Г. Ярошенко и др. Интерес к профессиональной деятельности в профессиональной педагогике рассматривается как одно из условий успешного профессионального становления личности.

Объект и методика

Объектом нашей работы явился процесс профессиональной подготовки студентов.

Результаты исследований

Профессиональное образование имеет целью подготовку студентов к значимой для общества и самой личности профессиональной деятельности, в которой наиболее полно должны раскрываться их творческие возможности. Профессиональная деятельность выражает уровень активности личности, определяет ее отношение с окружающим миром, позволяет реализовать все наиболее личностно-значимые потребности. Без личной заинтересованности своей будущей профессиональной деятельностью невозможно подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего такими качествами, как профессиональная самостоятельность, активность, творчество.

В переводе с латинского интерес понимается как предмет, имеющий значение. Существует множество взглядов на интерес.

Видный русский ученый-педагог П.Ф. Каптерев считает Гербарта отцом учения о воспитании как деятельности, основывающейся на многостороннем интересе. Многосторонность интереса Гербарт выводит из разнообразной умственной деятельности человека. По его мнению интерес стоит между чистым созерцанием и действием. Интерес понимается Гербартом отвлеченно, вне влияния и требований общества, и связан только с личностным миром человека.

Критически анализируя взгляды Гербарта на интерес, П.Ф. Каптерев приходит к выводу, что нельзя определять состояние личности только по удовлетворению интереса. Сам по

себе объект познания никогда не интересен, он становится интересным только благодаря психическому состоянию того, кто его рассматривает. Человек чувствует интерес к какому-либо предмету, если этот предмет почему-либо имеет для него значение. Поэтому термин «интерес» приложим и к предмету, которым он интересуется, и к душевному состоянию человека, вызванного значимостью предмета интереса.

Проблему интереса, известный психолог Л. С. Выготский, относит к ключевым в развитии личности подростка. По его мнению интерес это динамическая тенденция, развивающаяся совместно с развитием личности.

Интерес, по мнению С.Л. Рубинштейна, - многозначное понятие, выступающее специфической направленностью личности. Интерес - это сосредоточенность на определенном предмете мысли, это стремление ознакомиться с ним. Интерес - специфический мотив культурной, в том числе познавательной деятельности.

А.Г. Ковалев связывает интерес с познавательной деятельностью человека и определяет его как специфическое отношение личности к объекту познания в силу его жизненной значимости и эмоциональной привлекательности.

Б.Г. Ананьев считает, что под интересом невозможно понимать какое-нибудь особое психическое свойство, которое одно только и может быть названо интересом, потому что интерес - это сложное образование, в нем всегда можно выделить составляющие его элементы, которые уже так или иначе соотношены с другими психологическими понятиями.

Интерес, по мнению, Г.И. Щукиной имеет предметную направленность, носит избирательный ценностный характер, формируется в процессе человеческой деятельности.

В психологии интерес рассматривается как избирательная направленность личности, которая проявляется в потребности, отношении, склонности; интерес выступает движущей силой, направляющей поведение и реакции человека, т.е. является мотивом деятельности [2].

В педагогической науке интерес является одним из важнейших условий обучения и воспитания, формирующим творческое, личностно- и ценностно-значимое отношение обучающихся к познавательной деятельности. Закономерностью, действующей в сфере интересов, является зависимость их от уровня и качества знаний учащихся, сформированности способов умственной деятельности.

Итак, интерес выступает как интегративное свойство личности, связанное с многими психическими процессами, в т. ч. с воспитанием, памятью, мышлением, эмоцией, волей, вниманием, чувствами. Интерес выступает как динамическая тенденция, как форма проявления потребностей, обеспечивающая направленность личности на осознание целей деятельности. Интерес носит избирательный характер, сопутствует человеческой деятельности, выполняет ориентировочную функцию. В характеристике видов (типов) интересов существует множество подходов, описанных учеными.

И. Герbart, впервые обративший внимание на интерес в педагогике, выделяет шесть видов: эмпирический интерес, отвечающий на вопрос «что такое» и побуждающий к наблюдению; умозрительный интерес, отвечающий на вопрос «почему это так» и побуждающий к размышлению; симпатический интерес, направленный на семью и близких людей; социальный интерес, охватывающий общество, народ, человечество; религиозный интерес, подчиненный общению с богом [3].

Нетрудно заметить, в современной терминологии данные виды интереса были бы представлены как познавательный, нравственный, социальный интересы. К.Д. Ушинский в процессе обучения особо выделяет познавательный интерес и считает его важнейшим фактором воспитания и развития личности.

П.Ф. Каптерев предпринял следующее деление: физический интерес, проявляющийся в склонностях к игре, спорту, охоте, путешествиям; умственный интерес, включающий интерес к фактам, их пониманию, осмыслению; эстетический интерес, отличается от предыдущего своим эстетическим содержанием; социальный интерес, связан с семьей, товарищами,

национальностью, обществом; волевой интерес интерес к личностному и общественному самоуправлению [1].

Понимание видов интересов П. Ф. Каптеревым более близко к его современному толкованию. А.Г. Ковалев делит интересы на активные и пассивные, широкие и узкие, глубокие и поверхностные, непосредственные и опосредованные, духовные и материальные, политические и эстетические. Г.И. Щукина считает, что по предметной направленности интересов вполне правомерно различать художественные, спортивные, технические, познавательные интересы и т.д. В свою очередь, внутри каждой из указанных областей может быть более тонкая дифференциация интересов к особым видам спорта, искусства, областям науки, учебным предметам [5].

Анализ педагогической практики и психолого-педагогической литературы показывает, что интерес в воспитании и развитии личности выполняет важные функции: стимулирует деятельность человека, тем самым способствует развитию различных сторон личности; интерес делает деятельность личности целеустремленной, а этим самым повышается эффективность педагогического процесса; интерес активизирует познавательную деятельность личности; интерес способствует развитию эмоциональной сферы личности, что позволяет сделать установку на деятельность более устойчивой; интерес выполняет побуждающую функцию, что позволяет мобилизовать волевые усилия для решения стоящих задач.

Итак, интересы личности можно квалифицировать по содержанию, по направленности, по выполняемым функциям. Педагогу приходится иметь дело прежде всего с познавательными, социально-этическими и производственно-трудовыми интересами. Остановимся несколько подробнее на каждом из них.

Г.И. Щукина отмечает, что познавательный интерес имеет избирательную направленность на предметы и явления действительности. Исходя из процессуальных особенностей, можно выделить несколько уровней его развития: интерес, проявляющийся на уровне любопытства, низкий уровень развития познавательного интереса; интерес, проявляющийся на уровне познания причин, сущности, движущих сил, закономерностей познавательной деятельности. Итак, познавательный интерес проявляется в познавательной деятельности, в процессе которой личность овладевает знаниями, умениями и навыками, обеспечивающими образование личности ученика. Поэтому для педагогики важны функции, выполняемые познавательным интересом.

Т.Н. Мальковская выделяет коммуникативную функцию познавательного интереса, проявляющуюся в деятельности и позволяющую установить контакты между участниками процесса обучения (общность интересов), отношение к учебно-познавательной деятельности (интерес к процессу), в отношениях к результатам труда (интерес к продуктам процесса), уяснить значимость познавательной деятельности (интерес к ценностям познания). Познавательный интерес выполняет побудительную функцию. Он побуждает к познанию явлений с разных сторон, что ведет к развитию многостороннего интереса, создает предпосылки для активизации познавательной деятельности личности.

Г.И. Щукина выделяет три функции, выполняемые познавательным интересом: образовательную, воспитательную и развивающую. Все три функции связаны с овладением информацией, с познаванием, воспитанием и развитием отдельных качеств и способностей личности [1].

Важнейшей задачей педагогической деятельности является развитие познавательных действий, что немыслимо без формирования познавательного интереса. Практика и анализ педагогической литературы показывают, что к ним следует отнести:

- ценностные ориентации личности в познавательной деятельности, осмысление знаний, их значимости для себя и общества;
- включение студентов в самостоятельную познавательную деятельность, связанную с интеллектуальным и эмоциональным откликом;

- поэтапный подход к формированию познавательного интереса на основе проблемного построения занятий и активизации мыслительной деятельности;
- создание положительной эмоциональной атмосферы на познавательную деятельность, опираясь на познавательное общение, связанное с формированием веры в свои силы;
- организацию взаимодействия в процессе обучения между преподавателями и студентами на основе сотрудничества, взаимопонимания, взаимодоверия, уважения друг друга.

Итак, функциональная значимость познавательного интереса для воспитания и развития личности состоит:

- в установлении единства объективной и субъективной сторон познавательного процесса;
- в переводе внешнего воздействия во внутреннее, что составляет суть развивающегося обучения;
- в установлении единства процессов развития интеллектуальной, волевой и действенно-практической сторон личности;
- в актуализации видов познавательной деятельности в зависимости от задач и склонностей личности.

Для формирования познавательного интереса необходимы соответствующие условия. Исследования А.Н. Леонтьева, В.А. Сухомлинского показывают, что к ним следует отнести включение студентов в познавательную деятельность, в познавательное общение, как один из видов деятельности, осуществить ценностные ориентации в познавательной деятельности, организацию обучения на основе проблемного построения занятий.

Для управления процессом формирования познавательного интереса педагогу необходимо знать уровни и критерии его развития. В педагогике обычно выделяют четыре уровня развития познавательного интереса: любопытство, любознательность, неустойчивый познавательный интерес, устойчивый познавательный интерес. К критериям сформированности познавательного интереса относят целенаправленность (нецеленаправленность), стремление понять изучаемый материал, постоянное углубление (самостоятельное) изучаемого материала.

Выводы

Анализ научной литературы показывает, что интерес к профессиональной деятельности проявляется в потребности к деятельности, в готовности к решению профессиональных задач, в стремлении творчески выполнять профессиональные функции, в стремлении к постоянному профессиональному росту. В процессе профессиональной подготовки интерес к профессиональной деятельности у студентов выступает как цель, как средство и как результат подготовки высококвалифицированных специалистов. Интерес к профессиональной деятельности: служит связующим звеном между личностью и социумом, активизируя внутренние самоуправляющие механизмы личности (потребности, мотивы, ценностные ориентации, отношения, установки); активизирует усвоение учебно-профессиональных знаний с учетом профессиональных задач, обеспечивая перевод внешнего педагогического воздействия во внутреннее (взгляды, отношения, установки), устанавливая единство интеллектуальной, волевой и действенно-практической сторон личности; развивается в процессе творческой, самостоятельной, профессионально-ценностной деятельности, стимулируя профессиональное развитие и рост будущего специалиста, определяя стратегию и тактику поведения - профессиональные мотивы и профессионально-ценностные ориентации.

Список литературных источников

- 1 Zimnyaya I.A. Pedagogicheskaya psihologiya M.: Logos, 2000. 384 p.
- 2 Kratkij psihologicheskij slovar' / pod obshch. red. A. V. Petrovskogo, M. G. YAroshevskogo; red.-sost. L. A. Karpenko.— 2-e izd., rassh., ispr. i dop. — Rostov-na-Donu : Feniks, 1998. 512 p.

- 3 Latyshina, D. I. Istoriya pedagogiki i obrazovaniya Moscow: Izdatel'stvo YUrajt, 2016. 314 p.
- 4 Pedagogika / pod red. L. P. Krivshenko.- 2-e izd., pererab. i dop. - Moscow: Prospekt, 2013. 488 p.
- 5 Pedagogicheskaya psihologiya / Pod red. N.V. Klyuevoj. – Moscow: Vldos-Press, 2006. 399 p.
- 6 Kadyrova G.T., Abilkairova R.A. Problema neobhodimosti delovyh igr dlya ekonomicheskogo obrazovaniya studentov // Nauka. 2019. №2 pp.58-60

МРНТИ 15.21.45

С.Н. Зубкова, студентка психолого-педагогического факультета¹

О.А. Андриенко, доцент кафедры психологии и педагогики¹,

¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

462403, Орск, Россия

Ценностные ориентации студентов факультета среднего профессионального образования

Түйіндеме. Бұл мақалада қазіргі жастардың құндылық бағдарлары мәселесі қарастырылады. Орск гуманитарлық-технологиялық институтының (филиалының) орта кәсіптік білім беру факультеті студенттерінің құнды бағдарларын зерттеу нәтижелері ұсынылған.

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема ценностных ориентаций современной молодежи. Представлены результаты исследования ценностных ориентаций студентов факультета среднего профессионального образования Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ.

Abstract. In this article the problem of value orientations of modern youth is considered. The results of the study of value orientations of students of the faculty of secondary vocational education of the Orsk humanitarian and technological Institute (branch) of OSU are presented.

Түйін сөздер: құндылықтар, құндылық бағдарлар, студенттер, құндылық бағдарлар жүйесі, терминалдық құндылықтар, аспаптық құндылықтар.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, студенты, система ценностных ориентаций, терминальные ценности, инструментальные ценности.

Key words: values, value orientations, students, system of value orientations, terminal values, instrumental values.

Введение

Изменившиеся условия развития общества, интенсивные процессы демократизации и интеграции, привели к изменению и целей образования в целом. В настоящее время образование выступает как действенный фактор развития общества. В условиях реформирования системы профессионального образования и внедрения в учебный процесс новых образовательных стандартов особое значение имеет переход к новой концепции образования, обусловленной его модернизацией и предполагающей развитие будущего специалиста не только как профессионала, но и как личности [5].

В таких новых условиях цель образования заключается в том, чтобы подготовить человека к жизни и деятельности в условиях технического прогресса и постоянно меняющегося общества. Достижение данной цели возможно путем развития ценностных ориентаций у студентов в процессе профессиональной подготовки. Ценностные ориентации являются важнейшими элементами внутренней структуры личности и выступают как регуляторы поведения на волевом уровне, и проявляются во всех сферах человеческой деятельности.

Исследованием проблемы ценностных ориентаций занимались такие исследователи, как Н.П.Карпова [2], Л.М.Фридман [7], Д.И.Фельдштейн [6] и многие другие.

Существует много подходов к пониманию ценностных ориентаций, и несмотря на это, мнения большинства исследователей сходятся в том, что особенности строения и содержания ценностных ориентаций личности определяют ее направленность и устанавливают позицию человека по отношению к каким-либо явлениям действительности.

В связи с тем, что ценностные ориентации наиболее часто рассматриваются как направленность личности на цели и средства деятельности, можно сделать вывод, что их становление как целостной психологической структуры начинается в период между старшим подростковым и началом юношеского возрастов. Свидетельством этого является наличие высокой степени рефлексии, произвольного поведения и осознанного жизненного опыта, что является главными условиями формирования ценностных ориентаций [1].

Ценностные ориентации студентов представляют собой направленность субъекта на цели, признаваемые им в процессе социализации. При этом ценностные ориентации личности могут не совпадать со структурой ценностей, функционирующих в сознании общества.

Так же, в период студенчества, на личность начинает все больше влиять макросоциальная среда, которая является регулятором выбора жизненных позиций и источником ориентаций. Следовательно, ценностные ориентации будут во многом отражать принятые обществом жизненные ориентиры и будут подвергаться адаптивным изменениям [3].

На основе господствующих в культуре ценностных представлений образуется система ценностных ориентаций личности. Все индивиды, в силу их врожденных и приобретенных особенностей и под влиянием различных жизненных обстоятельств, упорядочивают их по-своему, но, не смотря на это, социологические исследования показывают, что у социальных групп, которые живут в аналогичных социокультурных условиях, формируются структуры ценностных ориентаций, имеющие типичный для этой группы характер.

Исследователи выделяют финальные, инструментальные и производные ценности.

Финальные ценности представляют собой высшие ценности и идеалы, важнее и значимее которых ничего нет. Это конечные цели человеческих устремлений, главные ориентиры деятельности. Стремление к этим ценностям не нуждается в каких-либо обоснованиях, наоборот, стремление к остальным ценностям основывается на том, что они позволяют приблизиться к финальным.

Инструментальные ценности являются средствами и условиями, необходимыми для достижения и сохранения финальных ценностей. В качестве таких ценностей могут выступать комфортные условия жизни, материальные блага, образование и многое другое.

Производные ценности являются следствием других ценностей. Они имеют значимость сугубо как признаки и символы последних. Так, например, производной ценностью может являться медаль, как символ какой-либо заслуги.

М. Рокич в рамках когнитивного подхода предложил теоретическую модель для изучения ценностных ориентаций человека и предложил действенный инструмент их измерения.

Данная теория разъясняет, что такое ценности, что люди ценят и в чем заключаются функциональные цели системы ценностей. Так же, М. Рокич приводит свою типологию ценностей:

1. Терминальные ценности, которые определяются как убеждения человека в том, что конечная цель существования стоит того, что бы к ней стремиться;

2. Инструментальные ценности, которые определяются как убеждения человека в том, что определенный образ действий или свойство личности являются преимущественными в любой ситуации [4].

Объект и методика

Целью данного исследования является изучение ценностных ориентаций студентов факультета среднего профессионального образования.

Результаты исследований

Работа проводилась на базе Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ. В исследовании приняли участие студенты 2 курса среднего профессионального образования, направления «Информационные системы программирования», в количестве 20 человек. В исследовании использовалась методика М.Рокича. Результаты проведенного исследования представлены следующим образом: первая цифра означает ранг, цифра в скобках – среднее значение ценности по группе.

Терминальные ценности.

1. Наличие хороших и верных друзей (4,0).
2. Здоровье (6,8).
3. Развитие (7,2).
4. Интересная работа (7,5), материально обеспеченная жизнь (7,5), свобода (7,5), уверенность в себе (7,5).
5. Жизненная мудрость (8,8)
6. Счастливая семейная жизнь (9,2), любовь (9,2).
7. Познание, продуктивная жизнь (9,5)
8. Активная деятельная жизнь (9,9).
9. Творчество (10,8).
10. Развлечения (10,9).
11. Счастье других (13,1).
12. Красота природы и искусства (13,3)
13. Общественное признание (13,8).

Инструментальные ценности.

1. Независимость (6,8).
2. Умение принимать обдуманные решения (7,3).
3. Воспитанность (7,4).
4. Смелость в отстаивании своего мнения (7,5).
5. Ответственность (7,6), самоконтроль (7,6).
6. Честность (7,9).
7. Аккуратность, порядок в делах (8,3), умение настоять на своем (8,3).
8. Образованность (8,6).
9. Широта взглядов (9,9).
10. Эффективность в делах (10,1).
11. Жизнерадостность (10,4).
12. Чуткость (10,5).
13. Терпимость (11,5).
14. Исполнительность (11,6).
15. Непримируемость к недостаткам (12,4).
16. Высокие запросы (13,2).

Выводы

Таким образом, данная методика показала, что наиболее предпочтительными среди терминальных ценностей является наличие хороших и верных друзей, здоровье, развитие, а среди инструментальных ценностей независимость, умение принимать обдуманные решения, воспитанность. Среди терминальных ценностей преобладают конкретные ценности, такие как наличие хороших и верных друзей, здоровье, интересная работа, материально обеспеченная жизнь и счастливая семейная жизнь. Так же среди терминальных ценностей преобладают ценности личной жизни, такие как наличие хороших и верных друзей, свобода, любовь и счастливая семейная жизнь.

Среди инструментальных ценностей преобладают этические, такие как независимость, ответственность и самоконтроль, и ценности дела, такие как, умение принимать обдуманные решения и смелость в отстаивании своего мнения. Также среди инструментальных

ценностей преобладают индивидуалистические ценности, такие как независимость, умение принимать обдуманные решения, смелость в отстаивании своего мнения, и ценности самоутверждения.

Список литературных источников

- 1 Dalgatov M.M., Dzhamaludinova A.G. Problema lichnostnyh cennostej i cennostnyh orientacij v psihologicheskikh issledovaniyah // Izvestiya Dagestanskogo gos. ped. un-ta, Seriya «Psihologo-pedagogicheskie nauki», 2013. №3. pp 18-23.
- 2 Karpova N.P. Nekotorye problemy formirovaniya cennostnyh orientacij podrostkov v sovremenном obshchestve // Nauka i obrazovanie, 2006. №4. pp.113-118.
- 3 Karpuhin O.I. Molodezh' Rossii: osobennosti socializacii i samoopredeleniya // Sociologicheskie issledovaniya, 2000. №3. pp.124-128.
- 4 Kuvshinova V.S. Cennostnye orientacii studentov srednego professional'nogo obrazovaniya // Nauka i innovacii XXI veka/Materialy III Vserossijskoj konferencii molodyh uchenyh, 2016. pp.312-314.
- 5 Rezer T.M., Hoholush M.S. O razvitii cennostnyh orientacij studentov sistemy srednego professional'nogo obrazovaniya // Obrazovanie i nauka, izvestiya URO RAO, 2004. pp.74-7.
- 6 Fel'dshtejn D.I. Hrestomatiya po vozrastnoj psihologii. – Tret'e izdanie: Moscow: Norma, 2008. 328 p.
- 7 Fridman L.M., Zubenko N.YU. Lichnostno-orientirovannyj podhod k formirovaniyu cennostnyh orientacij lichnosti // Voprosy gumanitarnyh nauk, 2007. №4. pp.147-148.
- 8 SHvackij A.YU. Osobennosti mezhlichnostnogo vzaimodejstviya v podrostkovom vozraste // Nauka, 2019. №2. pp. 69-73.

МРНТИ 15.31.31

О.А. Андриенко, доцент кафедры психологии и педагогики¹,
¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
462403, Орск, Россия

Влияние самооценки на успешность в общении старшеклассников

Түйіндеме. Бұл мақалада тұлғаның өзін-өзі бағалау деңгейі мен оның қарым-қатынастағы табыстылығы арасындағы байланыс мәселесі қарастырылған. Жоғары сынып оқушыларының өзін-өзі бағалау деңгейі мен коммуникативтік қабілеттері диагностикасының нәтижелері, сондай-ақ олардың өзара байланысы көрсетілді.

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема связи между уровнем самооценки личности и ее успешностью в общении. Представлены результаты диагностики уровня самооценки и коммуникативных умений старшеклассников, а также их взаимосвязь.

Abstract. This article discusses the problem of the relationship between the level of self-esteem and its success in communication. The results of diagnostics of the level of self-esteem and communicative skills of high school students, as well as their relationship are presented.

Түйін сөздер: өзін-өзі бағалау, коммуникативтік іскерліктер, тұлғаның өзін-өзі бағалауының және оның қарым-қатынастағы табыстылығының өзара байланысы.

Ключевые слова: самооценка, коммуникативные умения, взаимосвязь самооценки личности и ее успешности в общении.

Key words: self-esteem, communication skills, the relationship of self-esteem and its success in communication.

Введение

Актуальность выбранной проблемы обусловлена тем, что самооценка является важным регулятором поведения человека. От самооценки во многом зависят взаимоотношения человека с окружающими, его критичность, требовательность к себе, отношения к успехам и неудачам, учебная и профессиональная деятельность, а также другие сферы взаимодействия с окружающими. Тем самым самооценка влияет на эффективность деятельности человека и дальнейшую социализацию его личности.

Внутренний мир личности, ее самосознание всегда находились в центре внимания философов, психологов, педагогов. Интерес человека к себе, к своему внутреннему миру издавна являлся предметом особого внимания. Изучение свойств самосознания, адекватности самооценок, структуры и функций «образа «Я» представляет не только теоретический, но и практический интерес в связи с формированием жизненной позиции личности.

Самооценка – это сложное динамическое личностное образование, которое является параметром успеха в обучении, общении. Завышенная самооценка приводит к формированию таких личностных качеств, как уверенность в себе, высокомерие, некритичность и т.п. Постоянная недооценка одного человека другими и сама личность создает тревогу, недоверие к собственной силе, изоляцию, застенчивость и др. Адекватная самооценка обеспечивает благоприятное эмоциональное состояние, стимулирует деятельность, вселяет в человека уверенность в достижении намеченных целей.

Проблема изучения связи самооценки личности и уровня ее успешности в общении рассматривалась в работах М. В. Алаевой, А. А. Макейкина, К. Э. Енизеркиной, Д. В. Жуиной, Е. Н. Николаевой, О. А. Журавлевой, Е. С. Шамухаметовой и др.

Внутренний мир личности, ее самосознание и самооценка всегда находились в центре внимания философов и ученых. Интерес человека к себе, к своему внутреннему миру издавна являлся предметом особого внимания. Первоначально вопрос о «Я» соотносился главным образом с познанием человеком самого себя как существа мыслящего. Но потом стало очевидно, что человеческое «Я» гораздо глубже и не исчерпывается только мыслительными свойствами. В состав «Я» входит все самое дорогое для человека, расставаясь с которым он как бы утрачивает частицу самого себя [7].

Самооценка как важнейший компонент целостного самосознания личности выступает необходимым условием гармонических отношений человека, как с самим собой, так и с другими людьми, с которыми он вступает в общение и взаимодействие [2].

В настоящее время многие исследователи, раскрывая особенности самооценки старшеклассников, отмечают ее ситуативность, неустойчивость, подверженность внешним воздействиям [3].

Способность к общению – это один из наиболее социально обусловленных видов способностей, который проявляется в умении воспринимать людей, давать им оценку, добиваться взаимопонимания, оказывать влияние на окружающих. Способность к общению предполагает умение строить свое поведение согласно социальным нормам [6].

Старший школьный возраст – это важный период становления и развития личности, сочетающий в себе ряд противоречивых тенденций. С одной стороны, это негативные проявления – дисгармоничность в строении личности, протестующий характер поведения. С другой – расширение сферы деятельности, появление более разнообразных и содержательных отношений с людьми, возрастание самостоятельности и т.д. Это самый благоприятный период для формирования коммуникативных способностей, сознательного отношения к себе как к члену общества.

На сегодняшний день в психолого-педагогической литературе встречаются различные толкования термина «коммуникативные способности». Они определяются как:

1) особые качества личности, относящиеся, с одной стороны, к чертам характера человека, с другой стороны, к его способностям, с третьей стороны, к межличностному общению и коммуникативному поведению;

2) совокупность коммуникативных характеристик личности, обеспечивающих эффективное взаимодействие и адекватное взаимопонимание между людьми;

3) комплексное многоуровневое личностное образование, совокупность коммуникативных характеристик личности, а также ее социально-перцептивных и операционно-технических знаний, умений и навыков, обеспечивающих регуляцию и протекание деятельности общения [1].

Взаимосвязь самооценки и коммуникативных способностей личности очевидна в рамках современного мира. Формирование самооценки происходит в результате общения с окружающими людьми, что в свою очередь оказывает влияние на сами коммуникативные качества личности. Об этом свидетельствуют многочисленные исследования [5].

Нами был проведен анализ различных исследований, направленных на изучение влияния уровня самооценки личности на успешность ее общения.

Так, например, в исследовании О.А. Журавлевой, посвященном взаимосвязи самооценки внешности с характеристиками межличностного общения в юношеском возрасте были получены следующие результаты.

Для исследования взаимосвязи самооценки внешности с характеристиками межличностного общения автор использовал «Методику диагностики межличностных отношений Т. Лири», а также анкету для выявления самооценки внешности.

«В исследовании приняли участие 97 человек юношеского возраста, студенты первого курса разных факультетов.

Результат анкетирования показал, что большинство юношей вполне удовлетворены своей внешностью (80% оценивают свою внешность от 7 до 9 баллов по 10-бал. шкале).

Для 69,1% респондентов важнее внутренняя красота, чем внешняя, для 9,3% внешняя красота важнее внутренней, 21,6% считает важной в равной степени и внешнюю, и внутреннюю красоту.

58,8% ответили, что если бы они могли изменить что-либо в своей внешности так, как они того желают, возможно почувствовали бы себя более счастливыми, 30,9% так не считают и 10,3% затруднились ответить.

73,2% помогли бы человеку в чем-либо, если бы ему понадобилось, если бы знали, что внешне ему не нравятся, 19,6% не помогли бы и 7,2% затрудняются ответить.

Для выявления взаимосвязи самооценки внешности с характеристиками межличностного общения использовался метод ранговой корреляции Спирмена.

В результате исследования была выявлено наличие положительной корреляции с достоверностью в 99% между самооценкой внешности и такими характеристиками, как доминирование (0,496) и эгоистичность (0,326), а также выявлено наличие отрицательной корреляции между самооценкой внешности и подчиняемостью (-0,398).

Это связано с тем, что самооценка внешности может оказывать влияние на самооценку в целом. Так, человек с завышенной самооценкой внешности чувствует свое превосходство над другими, что и проявляется в общении. Человек, не удовлетворенный своей внешностью, чувствует себя ущербным, из-за чего появляется тенденция подчиняться окружающим.

Также была выявлена менее прочная, но также статистически значимая взаимосвязь (95%) самооценки внешности с авторитарностью (0,309) и альтруизмом (0,204). Необходимо отметить, что по результатам анкетирования 56,7% юношей считают, что внешность влияет на межличностное общение и 78,4% считают, что самооценка внешности влияет на общение с другими людьми» [4, с. 273].

Д.В. Жуина и Е.Н. Николаева провели исследование в школах г.Саранска и сделали сравнительный анализ коммуникативной стороны общения подростков с разным уровнем самооценки. Их исследование показало, что существует тенденция к взаимосвязи самооценки и коммуникативной стороны общения: подростки с высоким уровнем коммуникативного контроля имеют высокую самооценку.

Что касается проявления коммуникативных способностей у подростков с разным уровнем самооценки, то подростки с низким уровнем самооценки имеют низкий уровень коммуникативных способностей. Подростки со средним уровнем развития коммуникативных способностей имеют средний уровень самооценки, с высоким – высокий [3].

Исследование М.А. Алаевой и А.А. Макейкина показало, что подростки, имеющие неадекватную самооценку – завышенную или заниженную имеют, как правило, низкий уровень развития коммуникативных способностей, у подростков с адекватной самооценкой уровень коммуникативных способностей средний или высокий [1].

Таким образом, можно заключить, что существует связь между уровнем самооценки личности и ее успешностью общения.

Объект и методика

Цель исследования: выявить взаимосвязь самооценки и уровня успешности в общении у старшеклассников.

Гипотеза: старшеклассники с адекватной самооценкой более успешны в общении со сверстниками и проявляют более высокие коммуникативные способности.

Работа проводилась на базе школ: МОАУ СОШ № 35 г.Орска. В исследовании приняли участие учащиеся 8-9 классов в количестве 100 человек.

Исследование реализовывалось с помощью следующих методик: «Определение уровня самооценки личности» (С.А. Будасси), «Коммуникативные и организаторские способности», «Оценка коммуникативных умений».

Результаты исследований

1. «Определение уровня самооценки личности» (С.А. Будасси).

Таким образом, после проведения методики на диагностику уровня самооценки обучающихся, нами были получены следующие результаты.

50% учащихся имеют завышенную самооценку. Это свидетельствует о переоценке ими своих сил, способностей, личностных качеств. Эти учащиеся слишком уверены в себе. Все это создает условия для невыполнения принятых на себя задач и целей, формированию искаженного уровня притязаний – уровня трудности задания, который человек обязуется достигнуть, зная уровень своего предыдущего выполнения.

Завышенная самооценка обнаруживается в преувеличении своих способностей и не только. Учащийся готов верить, что в любой работе он будет на высоте положения. То же будет и с успехами в спорте, с признанием его окружающими, хотя на самом деле это будет всего каким-то единичным случаем. Всё это может привести к отсутствию стремления к саморазвитию. Учащийся будет считать, что у него нет недостатков, а если и есть, то они незначительны по сравнению с достоинствами.

Вероятно, это связано с возрастными особенностями: в юности часто выдвигаются завышенные, нереалистические притязания, переоцениваются свои способности, в результате эта беспочвенная самоуверенность часто раздражает окружающих, вызывает конфликты, неудачи, разочарования. Также высокая самооценка может быть отражением определенных жизненных успехов на данном возрастном промежутке или выступать как механизм самореализации, с такой самооценкой легче отстаивать свое Я.

30% учащихся имеют среднюю (адекватную) самооценку, т.е. они правильно оценивают свои силы, способности, личностные качества. Это создает позитивные условия для сопоставления своих возможностей с задачами разной трудности.

Адекватная самооценка позволяет правильно выбрать учащемуся те личные качества, которые он правильно будет оценивать, не занижая их и в то же время не завышая.

20% учащихся имеют заниженную самооценку, они недооценивают себя, свои силы, способности, личностные качества, проявляют неуверенность в себе, отказываются от инициативы, проявляют безразличие. У данных учащихся формируется искаженный уровень притязаний.

Заниженная самооценка неблагоприятно действует на учащихся: они ограничивают свои достижения, считают, что «никак не могут этого сделать» или что они «недостаточно способны».

2. Методика «Коммуникативные и организаторские способности», Методика «Оценка коммуникативных умений».

Коммуникативные способности – это способности личности, обеспечивающие эффективность ее общения и психологическую совместимость в совместной деятельности.

У 30% опрошенных школьников высокий уровень коммуникативных способностей. Они очень общительны, испытывают потребность в общении, активно вовлекаются в события, происходящие вокруг них. Вносят оживление в компании, легко заводят новые знакомства, стремясь к расширению круга своих друзей. Они хорошие собеседники.

50% обучающихся обладают средним уровнем развития коммуникативных способностей. Они общительны, разговорчивы (особенно в кругу знакомых людей), круг знакомств не ограничивают. Им присущи некоторые недостатки. Они критически относятся к высказываниям, им еще недостает некоторых достоинств хорошего собеседника.

Низкий уровень коммуникативных способностей выявлен у 20% опрошенных. Они малообщительны, испытывают трудности и определенные неудобства в установлении контактов с людьми. Чувствуют себя скованно в незнакомом коллективе, круг своих знакомых ограничивают, не стремятся отстаивать свое мнение и трудно переживают обиды.

Выводы

Сопоставив все полученные результаты диагностики самооценки и коммуникативных умений юношей и девушек, можно сказать, что у школьников с низким уровнем самооценки выявлен низкий и средний уровень коммуникативных способностей.

Для испытуемых с высокой самооценкой характерен в целом средний уровень коммуникативных способностей. У обучающихся со средним уровнем самооценки наблюдается в целом высокий уровень коммуникативных способностей.

Таким образом, гипотеза нашего исследования подтвердилась: старшеклассники с адекватной самооценкой более успешны в общении со сверстниками и проявляют более высокие коммуникативные способности.

Список литературных источников

1 Alaeva M. V., Makejkin A. A. Osobennosti kommunikativnyh sposobnostej podrostkov s raznoj samoocenкой // Aktual'nye problemy i perspektivy razvitiya sovremennoj psihologii. 2015. № 1. pp. 12-16.

2 Enizerkina K. E. Samoocenka i ee vliyanie na effektivnost' obshcheniya / V sbornike: Innovacii. Intellect. Kul'tura XXI Vserossiyskaya (s mezhdunarodnym uchastiem) nauchno-prakticheskaya konferenciya molodyh uchenyh i studentov. Tyumenskij gosudarstvennyj neftegazovyy universitet; Tobol'skij industrial'nyj institut, 2014. pp. 259-261.

3 ZHuina D.V. Nikolaeva E. N. Sravnitel'nyj analiz kommunikativnoj storony obshcheniya podrostkov s raznym urovnem samoocenki // Aktual'nye problemy i perspektivy razvitiya sovremennoj psihologii. 2012. № 1. pp. 40-42.

4 ZHuravleva O. A. Vzaimosvyaz' samoocenki vneshnosti s harakteristikami mezhlchnostnogo obshcheniya v yunosheskom vozraste / V sbornike: V Masherovskie chteniya Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii studentov, aspirantov i molodyh uchenyh. Vitebskij gosudarstvennyj universitet im. P.M. Masherova. 2011. pp. 272-273.

5 Kondrat'eva N. P. Eremina E. V. Razvitie uverenosti v sebe podrostkov v processe formirovaniya kommunikativnyh kompetencij // Gumanitarnye nauki i obrazovanie. 2014. № 4 (20). pp. 42–45.

6 Rogov E. I. Psihologiya obshcheniya. – Moscow : Gumanitar. izd. centr Vlos, 2005. 335 p.

7 SHamuhmetova E. S. Znachenie obshcheniya v stanovlenii samoocenki rebenka // Novaya nauka: Sovremennoe sostoyanie i puti razvitiya. 2016. № 10-2. pp. 118-120.

8 SHvackij A.YU. Osobennosti mezhlchnostnogo vzaimodejstviya v podrostkovom vozraste // Nauka. 2019. №2 pp. 69-73

МРНТИ 15.31.31

Н.Г. Попрядухина, доцент кафедры психологии и педагогики¹
¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
462403, Орск, Россия

Динамика личностной самооценки школьников

Түйіндеме. ұсынылған мақалада мектепте оқу кезеңінде білім алушының өзін-өзі бағалауын дамыту мәселелерін теориялық және тәжірибелік-эксперименталды зерттеу қарастырылады.

Аннотация: в представленной статье рассматривается теоретическое и опытно-экспериментальное изучение проблемы развития самооценки обучающегося в период обучения в школе.

Annotation: in the presented article, a theoretical and experimental study of the problem of the development of self-esteem of a student during his studies at school is considered.

Түйін сөздер: өзін-өзі бағалау, тұлғалық өзін-өзі бағалау, даму динамикасы, жасөспірімдер жасы, жасөспірімдер жасы, дамудың әлеуметтік-психологиялық факторлары.

Ключевые слова: самооценка, личностная самооценка, динамика развития, подростковый возраста, юношеский возраст, социально-психологические факторы развития.

Key words: self-esteem, personal self-esteem, developmental dynamics, adolescence, adolescence, socio-psychological development factors.

Введение

В современных психологических исследованиях последних десятилетий проблема самооценки прочно заняла место среди наиболее актуальных в познании человека. Проблема самооценки широко обсуждается в психологии, где собран большой теоретический и практический материал, раскрывающий феномен оценки себя человеком. Однако в психологии нет единого взгляда на эту проблему.

Во-первых, как в отечественной, так и в зарубежной психологической науке нет строгого и принятого всеми определения, понимания данного феномена. Указывается, что термин "самооценка" сам по себе неясный и интерпретируется по-разному.

Во-вторых, нет общего мнения относительно того, каково место самооценки в архитектуре самосознания, "Я-концепции". В то же время, несмотря на имеющиеся различия в понимании предмета, психология на сегодняшний день вполне может интегрировать имеющиеся понятия, представления о нем в целостную систему для последующего изучения феномена оценки себя человеком, выстраивая определенную систему знаний о нем и формируя объективно сложившееся проблемное поле в его изучении. [2]

Изучение самооценки как особого образования самопознания личности во взаимосвязи с эффективностью интеллектуальной деятельности представляется одним из актуальных направлений исследования данного психологического феномена. Будучи результатом интенсивной работы в сфере самопознания и эмоционально-ценностного самосоотношения, самооценка влияет на взаимоотношения человека с окружающими, его критичность, требовательность к себе, на отношение к успехам и неудачам в своей деятельности, на ее эффектив-

ность.

К настоящему времени накоплен большой эмпирический материал о формах проявления самооценки ее регулятивной функции, связи самооценки с самосоотношением личности и ее самопознанием, уровнем адекватности и устойчивости самооценки в различных возрастах. Следует подчеркнуть, что наиболее активно феномен самооценки изучается применительно к подростковому возрасту, так как именно в этот период развитие самооценки происходит особенно интенсивно и роль ее в формировании личности возрастает.

Важным источником формирования самооценки у детей школьного возраста является, например, оценка самим ребенком результатов своей интеллектуальной деятельности. С возрастом самооценка все более эмансипируется от оценок окружающих и приобретает самостоятельное значение как регулятор поведения. В зависимости от характера самооценки (ее адекватности, устойчивости) формируется такая черта характера, как уверенность в себе, а закрепившаяся самооценка не ограничивается рамками одной какой-либо деятельности и распространяется на другие ее виды.

Западноевропейские и американские психологи рассматривают самооценку как механизм, который обеспечивает человека ориентацией в окружающей среде, то есть в обществе, согласованность его внутренних требований к себе с внешним миром, его условиями. Более того, социальная среда понимается как враждебное для человеческих потребностей (З. Фрейд, неопрейдисты К. Хорни, Э. Фромм). Они считают, что адекватная самооценка не может существовать, поскольку самооценка человека развивается под давлением постоянного конфликта между внутренними мотивами и внешними запретами. Поэтому само суждение человека о себе искажается [4].

В своих исследованиях К.Хорни установила взаимосвязь между невротизмом личности и конфликтами самооценки. К.Роджерсом была выявлена динамика самосознания и его компонентов. К. Левин и его последователи изучили взаимосвязь самооценки и уровня притязаний личности.

В исследованиях Бороздиной Л.В. были определены компоненты самооценки и установлены ее функции [3], И.И. Чеснокова в своих исследованиях определила место самооценки в структуре самосознания личности [7]. Исследования В.Д. Шадрикова были посвящены изучению взаимосвязи между самооценкой и способностями личности [1]. В работе А.В.Захаровой была определена структурно-содержательная характеристика самооценки [4].

Объект и методика

Самооценка - это не просто познавательный акт, а скорее выражение определенного уровня притязаний, с которыми она тесно связана. Уровень притязаний - определяет уровень самооценки человека, он проявляется в степени сложности цели, которую индивид ставит перед собой. «Стремление к повышению самооценки в том случае, когда человек имеет возможность свободно выбирать степень трудности очередного действия, порождает конфликт двух тенденций: с одной стороны - стремление повысить притязания, чтобы пережить максимальный успех, а с другой - снизить притязания, чтобы избежать неудачи.

В случае успеха уровень притязаний обычно повышается, человек проявляет готовность решать более трудные задачи, при неуспехе - соответственно снижается» [6].

Притязания определяют желаемый статус человека в сфере межличностных отношений. По своим характеристикам статус может быть отнесен к определенному уровню. По аналогии с классификацией самооценки, статус может быть адекватным, завышенным или заниженным.

Результаты исследований

Самосознание человека использует механизм самооценки и таким образом регистрирует соотношение своих притязаний и реальных достижений. Чтобы сохранить самооценку, нужно приложить все усилия и добиться успеха, что является трудной задачей, и нужно снизить уровень самооценки, при котором, даже при скромных успехах, это не будет потеряно. Этот баланс стремления к самому себе и реальных достижений является психологической

защитой человека, который действует как регулирующая система, используемая человеком для устранения психологического дискомфорта, эмоций, которые угрожают самому себе, и поддерживает его на желаемом и возможном уровне в данных обстоятельствах.

Группой отечественных психологов-ученых были изучены особенности самооценки на разных возрастных этапах: в младшем школьном (Липкина А.И.), подростковом и юношеском возрасте (И.С.Кон, В.Кваде, В.П.Трусов), в онтогенезе (Реан А.А.)

Обучение в школе охватывает несколько этапов возрастного развития. Именно на этом этапе онтогенеза формируются основные сферы личности, не является исключением и самооценка как один из основных компонентов самосознания. Формирование самооценки происходит в процессе деятельности и межличностного взаимодействия. Она в значительной степени определяет социальную адаптацию личности, является регулятором ее поведения и деятельности. Школьник под воздействием оценочных суждений других начинает относиться определенным образом к самому себе и собственным результатам деятельности. На каждом возрастном этапе личностная самооценка имеет свои особенности и претерпевает некоторые изменения: ребенок обретает способность различать уже имеющиеся свои достижения и качества от тех, которые он только может достичь, самооценка становится более определенной, устойчивой и реалистичной.

Другими словами, в период школьного обучения самооценка становится сложным личностным образованием, в котором отражается возрастающая собственная активность, направленная на осознание своих действий и личностных качеств, и то, что ребенок узнает о себе от других.

На основе теоретического анализа психолого-педагогической литературы по данной проблеме, было выявлено, что существуют некоторые особенности и определенная динамика личностной самооценки в период обучения в школе. Самооценка младших школьников и младших подростков ситуативна, неустойчива, подвержена внешним воздействиям. Наиболее ярко это проявляется в младшем подростковом возрасте. Но уже к старшему подростковому возрасту самооценка приобретает большую устойчивость, многосторонность охвата различных сфер жизнедеятельности, становится более адекватной, чем на предыдущих этапах онтогенеза. Эта тенденция сохраняется и в юношеском возрасте. Анализ результатов, полученных с помощью диагностических методик в ходе опытно-экспериментального исследования особенностей личностной самооценки и ее динамики в период школьного обучения позволил сделать следующие выводы:

1. на протяжении трех возрастных этапов развития в период школьного обучения личностная самооценка претерпевает существенные изменения. Так, в младшем школьном возрасте преобладает завышенный уровень самооценивания. Школьники самоуверенны, склонны переоценивать собственную внешность и умение многое делать своими руками. У младших подростков все еще наблюдается тенденция к завышению, сохраняется переоценка собственных умений, излишняя самоуверенность, склонны преувеличивать свои умственные способности. К старшему подростковому возрасту самооценка становится более адекватной и устойчивой. Такая тенденция сохраняется и в юношеском возрасте. Школьники адекватно оценивают себя по всем шести критериям.

2. Существует динамика личностной самооценки: от завышенной в младшем подростковом возрасте к адекватной в старшем подростковом и юношеском. Самооценка личности стабилизируется и становится более устойчивой. Так как в качестве основного критерия оценивания индивидом самого себя выступает система личностных смыслов, был проведен контент-анализ результатов методики «Я-высказывание» - свободного продолжения неоконченных предложений. Анализ результатов показал, что на протяжении периода школьного обучения происходит смена определяющих сфер.

В младшем школьном наибольшее влияние на самооценку оказывает важная для ребенка деятельность – учебная, его интересы, а также взаимодействие с окружающими, осо-

бенно дружеские отношения. Это соответствует возрастной норме: учебная деятельность является ведущей на данном этапе развития.

В подростковом возрасте происходит смена определяющей сферы. Особое влияние на самооценку оказывают «внутренние интроиндивидуальные качества», а также важной становится сфера «Взаимодействия с окружающими».

Это продиктовано особенностями развития: в данный возрастной период для подростка наиболее важным становится интимно-личностное общение. Для юноши основными критериями самооценки выступают сфера «взаимодействия с окружающими», а также интроиндивидуальные качества, способные проявиться в социальном взаимодействии, возрастает сфера направленности на будущее, что обусловлено формированием у старшеклассников временной перспективы.

Выводы

Таким образом, теоретическое и опытно-экспериментальное исследование данной проблемы показало, что личностная самооценка - это динамическое явление, претерпевающее изменения на протяжении периода школьного обучения. Были выявлены особенности самооценки в младшем школьном, подростковом и юношеском возрасте.

Список литературных источников

- 1 Andrushhenko T.Ju., Zaharova A.V. Issledovanie samoocenki mladshogo shkol'nika v uchebnoj dejatel'nosti (The study of self-esteem of a primary school student in educational activities) / T.Ju.Andrushhenko, A.V.Zaharova // Voprosy psihologii (Questions of psychology). - №4. - 2008, p.91-99.
- 2 Bolotova A. K. Razvitie samosoznaniya lichnosti: vremennoj aspekt (The development of self-identity: time aspect) / A.K. Bolotova // Voprosy psihologii. (Questions of psychology) – №2. – 2000. p. 33-42.
- 3 Borozdina L.V. Pritjazaniya lichnosti i samoocenka (Personality claims and self-esteem) / L.V.Borozdina // Vestnik MGU (Moscow State University Bulletin), seriya 14, 3, 1998. p. 28-41.
- 4 Zaharova A.V. Psihologiya formirovaniya samoocenki (Psychology of the formation of self-esteem) / A.V. Zaharova, - Moscow: Progress, 1998. – 100 p.
- 5 Rean A.A. Psihologiya podrostka (Psychology of a teenager) / A.A.Rean,– St. Petersburg.: Prajm-Evroznak, 2008. 512 p. ISBN 978-5-93878-721-6
- 6 Sidorov K.R. Samoocenka v psihologii (Self-esteem in psychology) / K.R.Sidorov // Mir psihologii (World of Psychology). – №2. – 2006. p.65-74.
- 7 Chesnokova I. I. Problema samosoznaniya v psihologii (The problem of self-consciousness in psychology) / I.I.Chesnokova, - Moscow: Nauka, 2007. – 144 p.

Тіл – адам ойын жеткізетін асыл құрал

Түйіндеме. Бұл мақалада, Тіл дегеніміз-қай халықтың болмасын кешегі, бүгінгі ғана тағдыры емес, бүгінгі де тағдыры қарастырылады.

Аннотация. В этой статье рассматривается, свой язык надо ценить и почитать.

Annotation. Language is a living soul of the people, their joy, pain, memory, treasure.

Түйін сөздер: Елбасы, Ұлы Абайдың сөзі, өткірдің жүзі, туған тіл, таза, Қазақ тілі бай, ең қымбат, қазына, құралы, тағдыры, болашағы.

Ключевые слова: Президент, Слово великого Абая, лезвие, родной язык, чистый, Казахский язык богатый, самый дорогой, сокровища, инструмент, судьба, будущее.

Key words: President, the Word of the great Abai, blade, native language, pure, rich Kazakh language, the most expensive, treasures, tools, fate, future.

Кіріспе

"Сөзі жоғалған жұрттың өзі де жоғалады" деп Ахмет Байтұрсынұлы айтқандай, халықтың сақталуы тіліне байланысты. Тіл-халықтың ажырамас бөлігі. Ұлы Абайдың өзі "Өткірдің жүзі, Кестенін бізі Өрнегін сендей сала алмас" деп таңырқап тағзым еткен тіл. Тілімізге құрмет жасау арқылы біз елімізге құрмет жасаймыз. Тіл туралы қаншама кестелі сөз айтсақ та тауыса алмаспыз.

Елбасы Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев "Қазақстанның болашағы-қазақ тілінде" деген тұжырымды үнемі айтып келеді. Олай болса өз ана тіліміз туралы неге толғамасқа?! Қазақ тілі - өзінің даласындай кең пішілген жайдары да жалпақ тіл. Қазақ сөзі қашанда даланың қоңыр желіндей аңқылдап, еркін есіп тұрады. Туған тіл-біздің бірінші ырысымыз, біз сондықтан "Ана тіліміз" дейміз.

"Тіл-жеке адамның туындысы емес, қоғамның жемісі, қоғамның нәтижесі. Тіл-қоғамдағы адамдардың қарым-қатынас құралы. Сондықтан да тіл-қоғамдық құбылыс, қоғамдық қызметімен өмір сүретін құбылыс."

Қазақ қазақ болғалы
Тіл үшін күрес-көргені.
Көргені көп тілімнің,

Мүмкін емес өлмегі,-демекші туған тілдің қазіргі мән-жайы қай қазақты болса да бейжай қалдырып отырған жоқ. Тәуелсіздік алып аңсаған бостандыққа қол жеткізсек те ана тілімізді бүгінде өз дәрежесінде көтере алмай келеміз. М.Дулатов: "Қазақ тілі бай, таза, іргелі жұрт тілі деп бәріміз де айтамыз. Бірақ құр бай, таза деумен ғана тіліміз өздігінен сақталып, әдебиетіміз өрбіп кете ала ма?"

Өз алдына ел болу үшін өзінің тілі, әдебиеті бар ел ғана жарай алатындығын біз ұмытпауға тиіспіз. Тіл тазалығы дейтініміз-ана тілдің сөзін басқа тілдің сөзімен шұбарламау. Ана тілі қанның, қиналған жанның, толғантқан көңілдің, лүпілдеген жүректің сығындысы, онда дәм де, мән де болуы керек. Тіл-біздің ең қымбат қазынамыз. Тілі жоқтың түйсігі жоқ. Тіл-адам ойын жеткізетін асыл құрал. Тілден артық құрал табу қиын.

Ана тілінің қадір-қасиетін біле білген халқымыз оны ұлттың рухына, қазына байлығына балайды. Себебі не? Себебі, тіл-халықтың жаны, сәні, тұтастай кескін-келбеті, ұлттық болмысы. Адамды мұратқа жеткізетін-ана тілі мен ата дәстүрі. Біздің осындай халықтық қасиетті мұрамыз, ана тіліміз-қазақ тілі. Әр халықтың өзінің ана тілі бар. Тіл-жеке

адам ойлап тапқан туынды емес, ол барша ұлтқа ортақ, сонын төл перзенті. Сол халықтың мәдени әлеуметтік өмірінде өзіндік мәні бар киелі ұғым. Тіл құдіреті ерекше. Оның бітпесті бітіретін, жетпесті жеткізетін, үзілгенді жалғайтын мүмкіндігі бар. Бір ауыз сөз опық жегізіп, өмір бойы өзегінді өртесе, бір ауыз орынды айтылған сөз жадында жатталып, бақытқа жеткізеді.

Бүгінгі қазақ тілінің тағдыры мен болашағы Елбасың аз толғандырып жүрген жоқ. Сондықтан да болар Елбасының "Қазақстанның болашағы-қазақ тілінде", "Ана тілі-бәріміздің анамыз,өйткені ол-ұлтымыздың анасы"деген сөзі бар."Біз барша қазақстандықтарды біріктіруші басты факторлардың бірі -еліміздің мемлекеттік тілін, барлық қазақтардың ана тілін одан әрі дамытуға бар күш-жігерімізді жұмсауымыз керек"деген уәжінде қазақ тілінің Қазақстан халықтарының басын біріктіруші ұйытқы болуын көздеп отыр. Қай қоғамда да тіл мәселесі болатыны белгілі. Біздің ұлтта да тіл өзекті мәселе болып отыр. Қазақстанда қазақ тілі-мемлекеттік тіл. Солай бола тұрса да бізде қазір көптеген қазақтар үй ішінде, сыртта, қоғамдық орындарда орысша сөйлеп, қазақ тілінің сөйлеу өрісін тарылтып, қолданылу аясын әлсіретеді, тіпті жоғарғы жақтағы басшылардың өздері орыс тілінде сөйлейді, қазақша сөйлегеннің өзінде шұбарлап сөйлейді. Басты кемшілігіміз осы. Қазір көптеген жастар ана тілін дұрыс білмейді. Ауылдық жерде жақсы, қалалы жерлерде тіл құнарлылығы сұйыла түскен.

Ғалым Халел Досмұхамедұлы былай деген екен: "Мектепте қолданудан қалған тіл-шатасқан тіл. Ол ел -сорлы ел. Ана тілін білмей тұрып, бөтенше жақсы сөйлесең, ол-куйініш. Ана тілін жақсы біліп тұрып, бөтенше жақсы сөйлесең, бұл-суйініш. Өз тілін білмей тұрып, жат елге еліктей беру-зор қате."

Шығыстың ежелгі бір данышпаны: "Дүниені түзеткін келсе,әуелі өзін түзел, сонан соң балаң мен достарыңды түзе,-деген екен. Егер ана тілімізге шын жанымыз ашитын болса, оны әуелі өзіміз үйреніп, сонан соң достарымызға үйреткеніміз абзал".

"Қазақ тілі-мемлекеттік тіл" деген сөздерді тек қағазға емес, көкірегімізге жаза білейік! Сонда ғана тіліміздің, еліміздің мерейі көтеріледі. Білімділігіміздің басы туған тілімде сөйлеп, оны сыйлап, ақыл-ойымның дамуының негізі және барлық білімнің казынасы-ана тілім деп білемін және өз ана тіліммен мақтан етемін.

Пайдаланылған әдебиеттер

- 1 Tilim – tiregim, jerim – tuǵyrym. D. Núrkeuly
- 2 «Tilderdi qoldaný men damytýdyń 2011 – 2020 jyldarǵa arnalǵan memlekettik baǵdarlamasy» materialdarynan
- 3 «Qazaq tili ádebieti» jýrnaldary №1 2004, №5 2006, №9 2008 jyldar.
- 4 «Qazaqstan joǵary mektebi» №2, 2004.
- 5 Egemen Qazaqstan gazetі. 2008 jyl, Naýryz. «Úsh tuǵyrly til turaly»

Ж. М. Жумаш, А. М. Мырзахан, К. Б. Бегайдаров преподаватели кафедры
«Общеобразовательных дисциплин»¹

Т. С. Мансурова, студентка 2 курса специальности «Культурно-
досуговая работа»¹

¹**Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова**
110007, Костанай, Казахстан

Театр – зеркало времени

Түйіндеме. Театр - рухани жетілуге және мәдени өсуге ықпал ететін орын.

Аннотация. Театр – это место, которое способствует духовному совершенствованию и культурному
росту.

Abstract. The theater is a place that promotes spiritual improvement and cultural growth.

Түйін сөздер: театр, пьеса, актерлер, мәдениет.

Ключевые слова: театр, пьеса, актеры, культура.

Key words: theater, play, actors, culture.

Введение

С обретением Казахстаном независимости в стране произошли кардинальные изменения во всех сферах: политической, экономической, социальной. Поначалу театр продолжал развиваться за счет ранее наработанных ресурсов. Однако со временем перед культурой и искусством страны встали задачи обновления художественного процесса. Прежде всего, это поиск национальной идентичности. Рост национального самосознания в условиях глобализации активизировал интерес к историческому прошлому, особенно к прежде закрытым страницам истории. Особенности формирования и становления казахского театра, а также своеобразие национального стиля актерского искусства и режиссуры в большой мере обусловлены фольклором. Темы, сюжеты, искусство слова, образная и жанровая система фольклора, фольклорная символика и принципы создания характеров, — все это преломлялось и трансформировалось в театре сообразно законам сценического искусства.[1] В большом толковом словаре Ожегова дают такое понятие: «Театр – это искусство представления драматических произведений на сцене. [2]

Объект и методика

Реальный театральный ландшафт Казахстана периода независимости относительно ровный и спокойный. В большинстве своем спектакли по художественному решению достаточно традиционные, поставленные по законам реалистического театра психологической направленности. Важное ключевое место актуальной современной драматургии в репертуаре театров занимают бытовые комедии, мелодрамы или коммерческие пьесы. Для национального театра жизненно необходимо отражать современную действительность, вывести на сцену героя нашего времени.

Результаты исследований

Одним из таких театров в нашем регионе является Казахский драматический театр имени Ильяса Омарова. Он был основан в 2000 году, в «Год поддержки культуры». По инициативе Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева театру было присвоено имя известного государственного и общественного деятеля Казахстана Ильяса Омарова. 14 сентября 2000 года на официальном открытии, где присутствовал Елбасы состоялась премьера спектакля Абиша Кекилбаева «Абылай хан».

Во главе творческого коллектива режиссер Жамбылбек Есенбеков. Для становления и творческого развития театра были приглашены опытные актеры из разных городов республики. Среди них обладатель знака «Мәдениет қайраткері» Кайыпберген Есенгулов и его супруга Заслуженная артистка Республики Казахстан Шахарбанум Есенгулова (выпускники театрального училища имени И. Щепкина), обладатель звания «Қазақстан Республикасы-

ның еңбек сіңірген қайраткері» Қонысбек Бегайдаров, обладатель знака «Мәдениет қайраткері» Замзагуль Бегайдарова, а также группа выпускников КазНАИ им.Т. Жургенова, которая и составила основу труппы. 12 января 2012 года театр переехал в новое современное типовое здание.

В истории театра открытие нового здания запишется золотыми буквами. Новое убранство и прекрасный внешний облик по сей день восхищают жителей и гостей города. В августе 2012 года театр посетил Президент РК Нурсултан Назарбаев и дал высокую оценку выступлению актеров. С момента основания театра актерская труппа многократно участвовала в разнообразных фестивалях республиканского и международного масштаба: 2001 год - «За лучшую мужскую роль» актер Қонысбек Бегайдаров Республиканский театральный фестиваль, (г. Петропавловск). 2003 год – «За лучшую мужскую роль» артист Асылболат Исмагулов, «За лучшую женскую роль» актриса Ақмарал Қасымова на фестивале, посвященный 70-летию Сакена Жунусова, (г. Петропавловск). 2005 год – «За лучшую женскую роль» актриса Замзагуль Балтабаева на XIII республиканский фестиваль, (г. Кызылорда). 2007 год - театр был награжден дипломом на фестивале, посвященный 100-летию Шаяхмета Кусаинова, (г. Кокшетау). 2008 посвященный 80- летию Нурмухана Жантурина, (г. Актау). 2010 год - Асель Шакиржанова стала обладательницей премии «Окрыленная женщина» общественного признания достижений женщин Костанайской области. 2010 год - Замзагуль Бегайдарова заняла 2-место на республиканском смотре актеров-певцов, посвященный 110-летию Исы Байзакова, (г. Павлодар). 2012 год - «За лучшую мужскую роль второго плана» Олжас Бегайдаров на XII республиканском театральном фестивале, посвященный 80-летию Азербайджана Мамбетова, (г. Уральск). 2017 год - «За актерское мастерство» Құбаш Молдир на XX Международном фестивале творческой молодежи «Шабыт», (г. Астана) 2018год - «За лучшую мужскую роль» Олжас Бегайдаров на Международном театральном фестивале имени Жаната Хаджиева, (г. Жезказган). Многие артисты стали Лауреатами премий «Қазына» и «Шабыт» Клуба Меценатов Костанайской области: «Қазына» - Шахарбанум Есенгулова, Қонысбек Бегайдаров, Кабдул-Мажит Иманов, художники Маралбек Нурмаханов и Ануар Сапиев, «Шабыт» - Ақмарал Қасымова, Замзагуль Бегайдарова, Алимхан Мырзахан, Олжас Бегайдаров, Нурлан Байшин, Мөлдiр Құбаш.[3] В настоящий момент репертуар театра состоит из более 30 постановок отечественной и зарубежной классики, и современной драматургии. Поставлены спектакли о знаменитых людях Костанайского края: «Дала шамшырағы» о жизни Ибрая Алтынсарина, «Ер Сұлтан» о герое Султане Баймагамбетове, «Шоқанның шері» о жизни Шокана Валиханова, «Мыржакып» о жизни Мыржакыпа Дулатова, «Мариям, Илияс» о Мариям Хакимжановой и Ильясе Омарове. Спектакли драмтеатра – это настоящий праздник для всех поклонников театрального искусства, а также редкая возможность увидеть на одной сцене выступление талантливых актеров. Ежемесячно театр выходит на малые тематические гастролы по районам области, также активно участвует в культурной жизни города.

В рамках дней культуры Костанайской области на выставке «ЭКСПО-2017» в Астане театр выступил на сцене Государственного академического казахского музыкально-драматического театра им. К. Куанышбаева со спектаклем Е.Толеубая «Ыбырай».

Коллектив театра - продолжает работать на пути высокого искусства, создания культуры в новой формации, формирования человека нового времени, соответствующий требованиям программной статьи Нурсултана Назарбаева «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» Директор театра - Кемельбаев Сабыралы Байгазиевич обладатель почетного знака «Мәдениет қайраткері», художественный руководитель театра – Алия Баймахан, главный художник – Маралбек Нурмаканов обладатель премии в номинации «За лучшую сценографию». На сегодняшний день штат театра составляет 115 человек, в творческом составе – 33 артиста, из них: 1 - заслуженный артист РК, 1 - Заслуженный деятель РК, 5 - обладателей почетного знака «Мәдениет қайраткері».

Выводы

Театр – это целая жизнь, которая раскрывает картины мира через жизнь нового героя в сопоставлении с новой исторической эпохой, включения судьбы персонажа в общечеловеческий контекст. Театр является составной частью национальной культуры, а назначение театра — быть созвучным времени.

Список литературных источников

- 1 Искусство Казахстана. Становление казахского театра. Электронный ресурс: <https://www.kazportal.kz/stanovlenie-kazahskogo-teatra/>
- 2 Словарь Ожегова. Электронный ресурс: <http://ozhegov.textologia.ru/definit/teatr/?q=742&n=183380>
- 3 <http://kaz-teatr-kostanay.kz/teatr/istoriya>

МРНТИ 28.23.11

А.Т. Фазылахметова, аға оқытушысы, Әлеуметтік ғылымдар магистрі

Жалпы білім беретін кафедрасы¹

А.В. Попова, Экономика мамандығының 2 курс студенті¹

**¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті
110000, Қостанай, Қазақстан**

Бірінші желтоқсан - Тұңғыш президент күні

Еліңнің ұлы болсаң, еліңе жаның ашыса, адамзаттық намысың болса, қазақтың ұлттық жалғыз мемлекетінің нығайып-көркеюі жолында жан теріңді сығып жүріп, еңбек ет. Жердің де, елдің де иесі өзің екеніңді ұмытпа!

Н.Ә.Назарбаев

Түйіндеме. 1991 жылдың 1 желтоқсанында Қазақстан алғаш рет бүкілхалықтық президент сайлауын өткізе отырып, президенттік басқару институтына аяқ басқаны белгілі. Арада 20 жыл өткен соң, 2011 жылдың желтоқсанында парламент депутаттары бұл датаға ресми астар беру керек деген бастама көтерді.

Аннотация. Известно, что 1 декабря 1991 года в Казахстане впервые прошли всенародные президентские выборы. Казахстан вступил на путь президентского управления. Двадцать лет спустя, в декабре 2011 года депутаты парламента заявили о том, что этой дате нужно придать официальную подписку.

Abstract. It is known that on December 1, 1991 in Kazakhstan for the first time, nationwide presidential elections were held. Kazakhstan embarked on the path of presidential governance. Twenty years later, in December 2011, members of parliament announced that this date should be given an official subscription.

Түйін сөздер: Тұңғыш, президент, күн, сайлау, тәуелсіздік, мемлекет, халық, бүкілхалықтық, тарих, тұлға, даму, мәдениет, жарқын болашақ, саясат, әлемдік тану, өркендеу.

Ключевые слова: Первый, президент, день, выборы, независимость, государство, народ, всенародный, история, личность, развитие, культура, светлое будущее, политика, мировое признание, процветание.

Key words: First, president, day, elections, independence, state, people, national, history, personality, development, culture, bright future, politics, world recognition, prosperity.

Кіріспе

Егемендік! Қандай құдіретті сөз десеңші... Осы сөздің астарында әр елге мәлім, әр адамға қуаныш пен шаттық сыйлайтын тылсым күш жатыр десек артық айтпаған болар едік. Осыдан жиырма сегіз жыл бұрын өз тәуелсіздігіміз жарияланды. Ақ түйенің қарны жарылып,

егемендікке қол жеткіздік. Арайлап атқан таңды көру мұң болған қазақ үшін осы жылдар халықтың басына қонған бағы болды. Елімнің айы оңынан туып, алтын тақ орнады. Енді халқымның алдында ақылда да парасатты, қазақ елін биік-биік шыңдарға жетелейтін алтын тақтың патшасын сайлау ғана қалды.

Елбасымыз Нұрсұлтан Назарбаев 1940 жылы 6 шілдеде Іле Алатауының баурайындағы Үшқоңыр жайлауында Әбіш пен Әлжан Назарбаевтардың шаңырағында дүниеге келген. Жаңа туған нәрестенің әжесі Мырзабала : "Менің сүйікті немерем екі бірдей есімді алып жүрсін. Оның аты Нұрсұлтан болсын".

Әжесі Мырзабала немересінің азамат болып қалыптасуына ерекше еңбек сіңіреді. Нұрсұлтан сыныбында ғана емес, мектептегі үздік оқушылардың бірі болады. Әке - шешесі осы өлкеде ежелгі заманда өмір сүрген бабалар тарихынан сыр шертетін салихалы әңгімелер айтып, жан-дүниені тебіренер әндер айтатын.

Нұрсұлтан ертерек есейіп туыстарына материалдық тұрғыда көмектескісі келді. Себебі, ол отбасындағы үлкен ұл еді. Ол өз өміріне өзі иелі етуге бел байлап, түбегейлі шешімге бел байлады. Теміртауға келгеннен кейін болашақ металлург ретінде Украинаға, Днепропетровск қаласындағы Днепр металлургия комбинаты жанындағы кәсіптік-техникалық училищеге оқуға жіберді. Нұрсұлтан жастардан іріктелген домнашылар тобына қосылды.

Жас Назарбаев мықтылығын спортта, балуандардың боз кілемінде дәлелдей білді. 1959 жылы Нұрсұлтан Назарбаев Кәсіподақтардың бүкілодақтық орталық кеңесі ұйымдастырған жарыста жеңімпаз атанды.

Ол училище бітіргенде металлургтің күрделі мамандығын игеріп қана қоймай, Украинаның спорт шебері атанды. Н.Ә. Назарбаев біліктілік емтихандарынан үздік баға алып, "домна пешінің сегізінші разрядты екінші горновой".

Объект және әдістеме

Қызмет жолын 1960 жылы Теміртау қаласындағы Қарағанды металлургия комбинатында қатардағы жұмысшы болып бастап, домна пешінің аға газдаушылығына дейінгі жолдан өтті.

КСРО-да 1989 жылғы көктемде алғашқы рет мемлекеттік биліктің ең жоғары органының баламалы негіздегі сайлауы болып өтті.

Мәскеуде 1989 жылғы маусымда реформалардың қажеттігі, идеология мен экономиканың түйткілді мәселелері қызу талқыланған КСРО халық депутаттарының бірінші съезі болды.

Халық депутаттарының съезі біте салысымен, Геннадий Колбин Мәскеуге жұмысқа ауыстырылды. Қазақ КСР Компартиясының Орталық Комитеті 1989 жылғы 22 маусымда бірінші хатшы лауазымына Нұрсұлтан Назарбаевты сайлады. Оған пленумға қатысқан 158 адамның 154-і жақтап дауыс берді.

Зерттеу нәтижелері

1991 жылы желтоқсанның 1-нде тұңғыш рет Қазақстан Республикасы Президентінің жалпыхалықтық сайлауы өтті. Сайлау нәтижесінде Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев басым дауыспен (98,7%).

Қорытынды

Осы жылдар ішінде тәуелсіз еліміздің азаматтары Елбасыға үлкен сенім артты. Тіпті кейінгі 2011 жылғы Президент сайлауы кезінде Нұрсұлтан Назарбаевтың 95% дауыс берушілердің дауысын жинап, жеңіске қол жеткізуі осының айғағы іспетті. Осындай халықтың орасан зор қолдауы мен сенімінің арқасында Президент өзінің барлық ой-пікірлері мен бастамаларын табысты орындап, халқын тұрақты және әлеуметтік кепілі бар, экономикасы дамыған елдердің қатарына қосты.

Тіпті бүгінгі күннің өзінде еліміз мықты стратегиялық даму үстінде екендігін баса айтқан жөн. Бүгінде Қазақстан Республикасы өз Президентімен бірге экономикасы дамыған

және саяси жүйесі тұрақты елдердің қатарынан ойып тұрып өз орнын алды. Біз бұл жетістіктерді әрдайым мақтан тұтамыз.

Елбасының басқа лауазымдары мен жетістіктерінде баршылық. Назарбаев - Қазақстанның ең жоғары ерекшелік белгісі - ерекше үлгідегі "Алтын Қыран" орденімен, сонымен қатар әлемнің көптеген елдерінің, халықаралық және қоғамдық ұйымдардың жоғары наградаларымен марапатталған.

Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың мемлекетті басқарудағы жүргізіп отырған саясаты өзге елдерге қарағанда сапалы және тиімді. Қазақстан Республикасының дамуына үлес қосқан қазақ елінің тұңғыш президентіне алғысымыз шексіз.

«Халқымның тәуелсіздік таңы атқанда, көрінді көш алдынан дара тұлға», - деп ақын жырға қосқандай, мен кейде Қазақстанды алып кемеге теңеп, ал Президентті алып кеменің капитаны сияқты елестетемін. Осы капитан өз кемесін тура жолмен жарқын өмірге бастап келе жатыр. «Қазақтың бүкіл тарихы – бірігу тарихы», - деп Н.Ә. Назарбаевтың өз сөзімен айтқанда Егемендік, Тәуелсіздік, Ана тілі ұлтты біріктіруші күшке, ұлттың рухани тірегіне айналды. 28 жылға жетер-жетпес уақытта Қазақстан әлемнің азулы мемлекеттері қатарынан өз орнын ойып алды. Қазақстанды әлем таныды, мойындады. Қазақ елінің шекарасы айқындалып, ешкім қол сұға алмайтын заңмен көмкерілді. Әлем жаңа қазақ мемлекетін, оның Президентін осылай мойындады.

Әлем лидерлері Қазақстан президенті Н.Ә. Назарбаевтың уәлі сөзін тосатын, кесімді пікірімен санасатын, айғақ ойына келісетін болды. Англияның экс-премьер-министрі Маргарет Тетчер: «Назарбаев – қалыпқа сыймайтын тұлға» - деп жоғары баға берді. Бұл тек Президентке деген құрмет емес, қазақ халқына деген құрмет емес пе?! Елбасы – рухы биік, жасампаз, кімді болса да өз ісіне сендіре алатын, кімді болса да ізгі істерге жұмылдыра алатын, жігерлендіре алатын тарихи тұлға, халықтың қалаулы перзенті! Елбасының әлемді аузына қаратқан, әлем картасындағы ең жас қала – Нұр-Сұлтан қаласын салуы да ерліктің ерлігі деп білемін.

«Ел болашағы – білімді ұрпақ қолында» - деп Елбасы өз сөзінде айтып кеткендей, елімізде жастардың тиянақты білім алуына жан-жақты жағдайлар жасалуда. Шет елдің озық университеттері негізінде «Назарбаев университеті», Назарбаев интеллектуалдық мектептері ашылды.

Бұл – жастарға жасалып отырған үлкен қамқорлық, сара жол. Бүгінгі күнде халқымыз тоқ, еліміз тыныш. Бұл да еліміз үшін үлкен бақыт. Мемлекетіміздің гүлденуі, экономикамыздың өсуі, рухани-мәдени үрдістердің өркендеуі – Қазақстандағы саяси тыныштықтың, ұлттар арасындағы ынтымақтастықтың айғағы.

Еліміздің мамыражай, тыныш өмірі, жасампаз, жаңалыққа толы нұрлы болашаға, өркениетті елдермен тереземізді тең еткен сындарлы саясаты үшін Елбасымызға деген алғысым шексіз! Елін сүйген, елі сүйген Президент! Елімізді жарқын болашаққа жетелей беріңіз!

Әдебиеттер тізімі

- 1 Nazarbaev ai'tkan so'zderi'. Qazaqstan Respy'bli'kasynyn' Prezi'denti resmi' sai'tyndag'y N. Nazarbaevty'n' jeke paraqs'asy. Tekserildi, 8 qyrku'i'ek 2012/
- 2 Qai'nar Oljas. Prezi'dent pyrag'y. Almaty, 1994.
- 3 [Elektrondyg resy'rs] https://kk.wikipedia.org/wiki/Нұрсұлтан_Әбішұлы_Назарбаев
- 4 Bei'bit Saparaly. Prezidenttin' balalyq sag'y. Almaty, 1995.
- 5 A.T. Fazylahmetova, M. Abýlkanov Til taǵdyry – el taǵdyry Jýrnal "Naýka" №3, 2019 s.73-76.

К. Ш. Исергепов, преподаватель кафедры физической подготовки¹
Е. Чернышова, рядовой полиции, курсант 2- курса 206 –учебной группы¹
¹Академия МВД Республики Казахстан имени Ширакбека Кабылбаева
110000, Костанай, Казахстан

Значение физической культуры и спорта в жизни курсанта

«Через занятие спортом развиваются такие важные качества, как воля к победе, стойкость, стремление к достижению поставленных целей, которые необходимы человеку на протяжении всей жизни»

Н. Назарбаев.

Түйіндеме. Бұл мақалада дене шынықтыру және спорт ұғымдары қарастырылған, олардың маңызды міндеті денсаулықты нығайту және сақтау, олардың студенттер өміріндегі маңызы. Студенттік өмірде дене шынықтыру және спортпен айналысу қандай рөл атқарады, тұлғаның дамуына және студенттің салауатты өмір салтына уәждемеге қалай әсер етеді.

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятия физической культуры и спорта, важной задачей которых является укрепление и сохранение здоровья молодого поколения, их значение в жизни курсантов. Какую роль играет физическая культура и занятия спортом в учебной жизни, как влияет на развитие личности и мотивацию к здоровому образу жизни обучающихся.

Abstract. This article describes the concept of physical culture and sports, the important task of which is to strengthen and the preservation of health, their importance in the lives of students. What is the role of physical culture and sports in student life, as it affects the development of personality and motivation for a healthy lifestyle of the student.

Түйін сөздер: дене шынықтыру, спорт, дене шынықтыру жаттығулары, денсаулық, курсанттар, дене шынықтыру дайындығы.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, физические упражнения, здоровье, курсанты, физическая подготовка.

Key words: physical culture, sports, exercise, health, cadets, physical training.

Введение

В современной жизни от людей требуется более динамичная и эффективная работа над собой, а уровень здоровья абитуриентов резко снизился, увеличилось количество молодых людей с отклонениями в здоровье и освобождённых от физической культуры, поэтому физическая подготовленность и здоровье курсантов - важнейший компонент здоровья физического потенциала нашей страны. Несомненно, в подростковом возрасте нужно воспитывать мотивацию и потребность в занятиях физической культуры, создавать физкультурную грамотность наших обучающихся. Спорт и физическая культура - нормальная и здоровая жизнь, которая открывает безграничные возможности для воплощения сил и талантов в жизнь, а не просто здоровый образ жизни. Значимость физической культуры и спорта, вытекает из осознания ее роли в жизни личности. Чем раньше придет осознание, тем раньше молодые люди начнут вести здоровый образ жизни.

Объект и методика

Физическая культура, является важной частью высшего образования. Физическую подготовку нужно рассматривать как качественную меру воздействия на личность будущего специалиста, результаты которой повлияют на ее профессиональную компетенцию.

Физическая культура - вид культуры человека и общества. Это деятельность и социально значимые результаты по созданию физической готовности молодого поколения к жизни; это, с одной стороны, специфический прогресс, а с другой, - результат человеческой деятельности, а также средство и способ физического совершенства.

Спорт - доминирующая форма проявления физической культуры, это слово часто употребляют в качестве синонима к понятию «физическая культура». Спорт может рассмат-

риваться как система результатов физической культуры, поскольку этот термин обозначает стремление к физическим достижениям на основе норм и правил, тренировок и соревнований.

С помощью физической культуры и спорта создается гармоничная всесторонняя, развитая личность. Они помогают мобилизовать все ресурсы организма для достижения высокой цели, а также повышают работоспособность, выполнять наибольший объем задач во время рабочего дня. Прививают и вырабатывают привычку здорового образа жизни.

Результаты исследований

На уроках физической культуры задачу укрепления и сохранения здоровья решают с помощью: физических упражнений и двигательной активности. Еще одной задачей физической культуры является профессионально-прикладная направленность: т.е. применение полученных знаний в профессиональной деятельности учитывая особенности специальности, и составление режима труда и отдыха.

Ни для кого не секрет, что занятия физической культурой и спортом положительно влияют на повышение умственной работоспособности. Изучение современных учебных программ связано с высоким нервно-психическим напряжением у курсантов.

Чтобы иметь возможность обеспечивать мозговую и активную работоспособность в течение всего учебного года, курсанту крайне важно иметь высокую физическую подготовленность. Взаимосвязь физических упражнений и спорта позволяет формировать, как привлекательный вид человека, так и его внутренний мир, которые определяются морально-волевыми качествами, поступками и поведением в обществе. Занятия физической культурой и спортом выполняют воспитательные функции, которые способствуют развитию и укреплению дисциплины, повышают чувства ответственности, помогают развивать настойчивость, целеустремленность.

Исследовав некоторых молодых людей, которые систематически занимаются физической культурой и спортом постоянно и достаточно активно, повышается уверенность в себе и в своих силах, повышается жизненный тонус, формируется стабильный режим дня, повышается иммунитет и как следствие высокий жизненный тонус.

Вывод:

У тех людей, которые занимаются физической культурой и спортом исследования показали, что у них развита высокая стрессоустойчивость, коммуникабельность и эмоциональный фон, они открыты для сотрудничества и являются оптимистами. Как правило, эти люди являются лидерами с присущими им чертами характера: настойчивость, решительность, целеустремленность, добросовестность, собранность. Они увереннее себя чувствуют в работе, более изобретательны, легко вступают в контакты, находчивы, также их отличает самоконтроль. Незаменимой профилактикой заболеваний и в первую очередь гипертонии, ишемической болезни сердца, являются постоянные занятия физической культурой.

Список использованной литературы

- 1 Vasileva O.S., Pravdina L.R. Litvinenko S.N. Kniga o novoi fizkulture (ozdorovitelnye vozmozhnosti fizicheskoi kultury).
- 2 Barchukov I.S. Fizicheskaya kultura i sport: m etodologiya, teoriya, praktika: ucheb.posobie dlya studenta vyschyh uchebnyh zavedenii /I.S. Barchukov, A.A. Nesterov; pod obsh.red. N.N. Malikova. – 3-e izd. – M.: Izdatelskii centr «Academiya», 2009. – 528 s.
- 3 Chernyshova T.A. Formirovanie zdorovogo obraza zhizni u studentov. Nauchno-proizvodstvennyh zhurnal «Nauka» №3, sentyabr 2019, s. 76-78.
- 4 Dubrovskii V.I. Lechebnaya fizicheskaya kultura.

Влияние физической культуры на укрепление здоровья студентов

Түйіндеме. Менің ойымша, дененің сау болуы үшін келесі талаптарды орындау керек-дұрыс тамақтану, дене жаттығуларымен айналысу, салауатты ұйқы, темекіден бас тарту ,алкогольден бас тарту ,сондай-ақ өз ағзасын қатты жүктеудің қажеті жоқ ,себебі бұл жарақатқа әкелуі мүмкін.

Аннотация. Я считаю для того чтобы организм был здоров, следует выполнять следующие требования это-правильное питание, занятие физическими упражнениями, здоровый сон, отказ от табака ,отказ от алкоголя ,так же не стоит сильно нагружать свой организм ,так как это может привести к травмам.

Annotation . I believe in order for the body to be healthy, you should fulfill the following requirements: proper nutrition, exercise, healthy sleep, giving up tobacco, giving up alcohol, just do not load your body too much ,as this can lead to injuries.

Түйін сөздер: денсаулықты нығайту, салауатты өмір салты ,дене жүктемелері ,дене тәрбиесі ,дене шынықтыру, спорт, денсаулыққа зиян.

Ключевые слова: укрепление здоровья, здоровый образ жизни, физические нагрузки, физическое воспитание, физическая культура, спорт, вред здоровью.

Key words: Health promotion, Healthy lifestyle, Physical activity, Physical education ,Physical Culture, sports, harm to health.

Введение

Я студент обучающийся на профессию Программист, наша профессия полностью связана с сидячим образом жизни. Из-за сидячей работы физическая активность уменьшилась, а состояние здоровья стремительно ухудшается. Все мы забываем, что при работе за компьютером обязательно нужно давать отдых глазам и разминать мышцы тела. Я усвоил для себя, чтобы иметь здоровый и крепкий организм требуется заниматься Физическими нагрузками , и вести правильный образ жизни. я занимающийся спортом меньше всего подвержен заболеваниям ,в том числе болезнями сердца и опорно-двигательного аппарата .

Физическая культура – это один из самых важнейших элементов в жизни каждого из нас . Физические упражнения всегда оказывали влияние на человека: на его здоровье в первую очередь ,на настроение, работоспособность .Учеными доказано что физические нагрузки не только делают спортивным и красивым наше тело, но также делает его более устойчивым к болезням

Здоровый образ жизни каждого человека должен состоять из:

- ✓ Занятия физическими упражнениями
- ✓ Соблюдения норм гигиены
- ✓ Правильного питания
- ✓ Соблюдение распорядка дня
- ✓ Правильного сна
- ✓ Отказ от вредных привычек

Только при таком распорядке дня у вас будет здоровый и сильный организм. Рассмотрим, как физические нагрузки влияют на организм человека. Если говорить о сердце, то количество ударов в минуту у занимающегося спортом человека значительно меньше. Таким образом, сердце меньше изнашивается, тренировки дают шанс на более долгую и здоровую жизнь. Одним из самых доступных и эффективных видов физической культуры считается бег. Это всегда прекрасный способ разрядиться, отвлечься от мыслей и снять нервное напряжение. Бег способствует процессу похудения, улучшению кровообращения, мозговой активности и выносливости организма, повышая его иммунные силы. Стоит отметить, что

кислород очень важен для нашего организма. Только благодаря кислороду мы можем получать энергию. При низкой физической активности наблюдаются отрицательные изменения в органах дыхания.

Объект и методика

Здоровое питание является важнейшим средством профилактики развития целого ряда неинфекционных заболеваний и способствует увеличению здоровой продолжительности жизни.

Основа здорового питания- Каждый приём пищи должен быть сбалансированным, то есть состоять из белков, жиров, углеводов и клетчатки. Именно при соблюдении правильного соотношения питательных элементов организм будет нормально формироваться и функционировать. Многие полезные вещества содержащиеся в растительной пище, обладают антиоксидантными и противовоспалительными свойствами, препятствуют тромбообразованию, регулируют артериальное давление, нормализуют уровень глюкозы в крови, улучшают состояние миокарда. продукты, богатые какао, снижают риск сердечно-сосудистых заболеваний. Потребление темного шоколада может способствовать чувству насыщения и снижению калорийности питания. Яйца при умеренном потреблении ассоциированы со снижением рисков смертности от всех причин.

Результаты исследований

Вред Алкоголя. Алкоголь является причинным фактором более чем 200 нарушений здоровья, связанных с болезнями и травмами,

Вред курения. Последствием курения является сокращение продолжительности жизни в среднем до десяти лет, студенты употребляющие табак подвержены заболеваниям таких как: сердечно-сосудистые, метаболические.

Какой вред приносит сидячий образ жизни?

Сидячий образ жизни стал привычным явлением. С развитием цифровых технологий и появлением огромного количества надомных профессий, для которых нужен только компьютер и интернет, Последствия сидячего образа жизни

1) Ожирение

Ожирение является фактором риска развития заболеваний как диабет, болезни печени, желудочного пузыря, пищевода, для того чтобы избавиться от ожирения нужно соблюдать диету здорового питания.

2) это страдает сердечная мышца

Отсутствие активных физических движений и кардио нагрузок заставляет сердце совершать менее продуктивные сокращения, что существенно снижает тонус стенок сосудов.

3) Позвоночник

Сидя, мы нагружаем его почти вдвое больше, чем когда стоим или ходим.

4) Малая подвижность приводит к нарушению обмена веществ.

Кровь медленнее движется по телу и недостаточно насыщает клетки кислородом, питательными веществами.

5) Бездействуя, мышцы теряют тонус. Это приводит к быстрой физической утомляемости, апатичности, чувству постоянной усталости.

Вывод

Таким образом физическая культура играет огромную роль в укреплении здоровья людей, в частности нас студентов. Регулярное и умеренное выполнение физических упражнений действительно благотворно влияет на функционирование нашего организма. Низкая физическая активность определённо ведёт к ухудшению состояния здоровья, развитию различных заболеваний и сокращению продолжительности жизни.

Я думаю, что всем стоит более серьёзно относиться к занятиям физической культурой. Только избавляясь от чего-то вредного и внедряя в свою жизнь что-то полезное, возможно постепенно перейти к новому, более правильному и здоровому.

Список использованной литературы

- 1 Vasileva O.S., Pravdina L.R., Litvinenko S.N. Kniga o novoi fizkulture (ozdorovitelnye vozmozhnosti fizicheskoi kultury).
- 2 Barchukov I.S. Fizicheskaya kultura i sport: metodologiya, teoriya, praktika: uchebnoe. Posobie dlya stud. vyssh. ucheb. Zavedenii / I.S. Barchukov, A.A. Nesterov; pod obsh. red. N.N.Malikova. – 3-e izd. - M.: Izdatekskii centr «Akademiya», 2009. – 528 s.
- 3 Dubrovskii V.I. Lechebnaya fizicheskaya kultura

МРНТИ 77.29.07

Т.А. Чернышова, ст. преподаватель кафедры общеобразовательных дисциплин¹

К. Ш. Исергепов, преподаватель кафедры физической подготовки²

Монготов Д., студент 2 курса 1 ОП 211¹

¹ Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Длатова

² Академия МВД Республики Казахстан имени Ширакбека Кабылбаева
110000, Костанай, Казахстан

Роль баскетбола в физическом воспитании студентов

Түйіндемe : Мақалада студенттердің белсенділігі туралы ақпарат берілген. Олардың өмір салты мен денсаулық жағдайы .

Анотации: В статье представлена информация о активности студентов. Их образ жизни и состояние здоровья .

Annotations: The article presents information about the activity of students. Their way of life and health status .

Түйін сөздер: физикалық жаттығулар, дене белсенділігі, баскетбол, ақыл-ой жүктемелері, денсаулық.

Ключевые слова: физические упражнения, физическая активность, баскетбол, умственные перегрузки, здоровье.

Key words: exercise, Physical activity, Basketball, mental overload, health.

«Я обращаюсь к нашей молодежи. Вы – воплощение всех наших надежд на будущее. Все что делается нами сегодня, – делается для вас. Большинству из вас столько же лет, сколько и нашему независимому Казахстану. А к 2050 году вы уже зрелые граждане, принявшие участие в исполнении этой программы. Дальнейший путь страны определять вам. Вы воспитаны в условиях независимости – того, чего не было у нас. Ваше новое независимое мышление – это фактор, который поведет страну к новым целям, кажуущимся нам сегодня далекими и недостижимыми».

Нурсултан Н.А.

«Я промазал более 9000 бросков за карьеру. Я пропустил почти 300 игр. Когда я брал на себя решающий бросок, то не всегда попадал. Я терпел неудачи много раз в жизни. Именно поэтому я преуспеваю».

Майкл Джордан

Нет никакого смысла приходить в НБА, если вы не верите, что можете выиграть здесь все.

Леброн Джеймс

Введение

Физическая культура является значительным фактором в обучении любого специалиста информационных структур потому, что их обучение связано с огромным влиянием на внимание, зрение, активное использование интеллектуальной деятельности и сравнительно небольшой подвижностью.

В таких ситуациях физические упражнения снижают утомляемость нервной системы и человека в целом, стимулируют работоспособность, и стимулируют закалку иммунитета.

Физические нагрузки стимулируют передачу нервных импульсов от мышц и суставов, активизируя центральную нервную систему и переводя её в состояние повышенной активности. Следовательно стимулируется работа организма, способствуя повышению способности к восприятию информации.

Также большая часть упражнений является профилактикой хронических заболеваний и предупреждению проблем с опорно-двигательного аппарата.

В современном обществе произошли существенные изменения, связанные с использованием компьютера, увеличилось количество профессий, связанных с операторским трудом, требующих от человека быстро ориентироваться и переключаться от одних действий к другим, большого внимания, умения выполнять сложные и точные движения.

Для того чтобы стать профессионалом и овладеть сложнейшей бытовой техникой студенту необходимо развивать координационные способности для умения точно управлять двигательными действиями, зачастую в условиях дефицита времени, сохранения статической устойчивости и работоспособности. Наряду с этим, во многих современных профессиях требуется проявление таких качеств, как выносливость, сила, быстрота, ловкость, а так же концентрация и распределение внимания, оперативная память и мышление, скорость приема и переработки информации, развитие волевых качеств. Не зря многие рассматривают спортивную игру, как модель современной жизни, пользующиеся такой большой популярностью у молодежи и взрослых.

Физическая активность играет важную роль в становлении крепкого физического здоровья, формировании различных двигательных способностей, также способствует укреплению общего эмоционального фона, даёт психологическую разрядку и просто приносит удовольствие. Студентам высших учебных заведений просто необходима физическая активность: постоянные умственные перегрузки, многочасовое сидение за книгами, кропотливая работа над контрольными и курсовыми работами, нехватка сна, — всё это приводит к эмоциональной неустойчивости, срывам и истерикам, нежеланию что-либо делать дальше. И здесь на помощь приходит физкультура и спорт. Большинство студентов ВУЗов предпочитают активные виды спорта такие как, футбол, волейбол, пляжный волейбол, баскетбол, коньки. Девушки большее предпочтение отдают фитнесу, спортивным танцам и плаванию. Юноши — футболу, баскетболу, походам в тренажёрный зал.

Баскетбол, именно тот вид спорта, который развивает у человека множество разноразличных двигательных способностей.

В процессе игры в баскетбол, развиваются двигательные (физические) способности:

- скоростные;
- скоростно-силовые (рывки, прыжки с мячом и без мяча, броски и передачи и т. д.);
- выносливость (длительное выполнение упражнений с мячом и без мяча с разноразличной, часто с высокой скоростью).
- А так же всевозможные сочетания двигательных способностей:
- «взрывная сила»;
- силовая и скоростная выносливость.

Система физических упражнений, основанных на баскетболе, также оказывает многостороннее влияние на развитие психических процессов в организме студента. Они ула. Они улучшают восприятие, внимание, память, развивают воображение и мышление, что является основой для качественного восприятия и соблюдения правил, и условий как самих упражнений, так и игры, согласование действий как индивидуального игрока, так и всех команды в целом.

Баскетбол изначально был задуман в качестве игры для студентов, которым попросту надоело в зимнее время года заниматься исключительно гимнастикой, которая повсеместно была распространена в спортивных клубах, школах, ВУЗах США XIX века.

Баскетбол в нашем современном понимании характеризуется высоким уровнем нем двигательной активности и большими физическими нагрузками. Он сочетает в себе ходьбу, бег, остановки, повороты, прыжки, ловлю, броски и ведение мяча в нии множества соперников. Баскетбол сегодня — это не только игра, вид спорта, но и оособая система ских навыков у человека.

Для студентов ВУЗов баскетбол является не только увлекательной атлетической игрой, включенной в учебную программу института, но и эффективным средством физического воспитания.

Баскетбол как особо подвижная игра с максимальным уровнем физической нагрузки решает задачи по укреплению здоровья студентов, развитию ловкости и координации, быстроты реакции, а также закаливанию их характера, воспитанию духа коллективизма и соперничества, ответственности.

Специально подобранные игровые упражнения, выполняемые индивидуально, в двойках, тройках, командах. Подвижные игры и задания с мячом создают неограниченные возможности для развития, прежде всего координационных способностей (ориентирование в пространстве, быстрота реакции и перестроение двигательных действий, точность дифференцирования и оценивания пространственных, силовых и временных параметров движений, способность к согласованию отдельных движений в целостные комбинации). Особенностью спортивной игры баскетбол является мгновенная смена ситуаций, ориентировка в сложной двигательной деятельности, выполнение разнообразной деятельности, выполнение разнообразных двигательных действий с мячом и без мячом.

Развитие двигательных способностей или навыков — это долгий, сложный и кропотливый процесс, позволяющий довести выполнение некоторых простых актов до автоматизма. Посредством игры в баскетбол студенты развивают такие навыки как ведение мяча, точная передача мяча товарищу по команде, обход соперника, попадание в кольцо с трёх зон (штрафной, двух-, трёх- очковой), которые оцениваются разным количеством очков. Однако чтобы эти навыки были предельно точны и эффективны во время игры, студентом необходимо иметь хотя бы базовый уровень физической подготовки.

Основная задача физической подготовки — это постоянное повышение функциональных возможностей, которые обеспечивают рост специальной работоспособности занимающихся, а также достижение оптимальных спортивных результатов. Именно физическая подготовка способствует развитию быстроты, силы, ловкости, выносливости.

Не менее важной особенностью физической подготовки являются затруднения в отделении её от остальных видов подготовки, в частности от овладения специальными двигательными навыками. Поскольку сила, выносливость, быстрота не проявляется сами по себе, следовательно, их существование возможно только в рамках активных действий. Таким образом, ядро любого двигательного навыка составляют физические качества. И эффективность этих движений зависит не только от правильности их выполнения, но и от степени проявления физических качеств. Для студентов, желающих овладеть навыками игры в баскетбол, разработаны общие и специальные методики физической подго-

товки. Общая физическая подготовка представляет собой комплекс упражнений, необходимых для развития физических качеств базового характера или разносторонней физической подготовленности и нацеленные на переход к предстоящей более сложной специальной физической подготовке.

Общая физическая подготовка включает в себя, прежде всего:

- разностороннее физическое развитие занимающихся;
- укрепление здоровья;
- повышение функциональных возможностей;
- приобретение спортивной работоспособности;
- развитие основных физических качеств и т. д.

Специальная физическая подготовка — это подготовка, направленная на непосредственное овладение навыками игры (ведением мяча, передачей пасов, забрасыванием мяча в корзину и т. д.).

Более того физическая подготовка располагает спектром средств, необходимых для достижения оптимального результата. В частности, это:

- силовые и скоростно-силовые упражнения общего и специального воздействия для развития силы мышц ног, рук и туловища;
- упражнения общего и специального воздействия для развития выносливости (скоростной и скоростно-силовой);
- упражнения общего и специального воздействия для развития быстроты и скорости передвижения (быстрота является ключевым элементом в баскетболе, а также является одним из важнейших качеств баскетболиста);
- упражнения общего и специального воздействия для развития ловкости (ловкость — это совершенная координация, подконтрольность действий в соответствии с изменяющейся обстановкой игры);
- упражнения общего и специального воздействия для развития гибкости (чем больше амплитуда движений отдельного игрока, тем эффективней игра всей команды).

Таким образом, невозможно развить двигательные способности без соответствующей физической подготовки, которая является сердцевиной физических навыков.

Для студентов ВУЗов физическая активность является не просто способом поддержать форму, но и средством эмоциональной разгрузки, и зарядом энергии.

Вывод

Игра в баскетбол поистине является таким средством. Более того баскетбол развивает у студентов целый комплекс полезных двигательных способностей, таких как быстрая передача мяча, обход соперника, попадание мячом в корзину и т. д. Также физические упражнения, основанные на данной игре способствуют поддержанию и улучшению физической формы студентов, положительно влияют на их здоровье.

Список использованной литературы:

- 1 Holl Vissel: Basketbol: shagi k uspehu
- 2 Enciklopediya basketbola ot Gomelskogo /Smirnov V.G.Semenov S
- 3 T.A. Chernyshova Formirovanie zdorovogo obraza zhizni u studentov Zhurnal Nauka №3, s. 76-78.
- 4 Dnevnik basketbolista
- 5 Kak igrat v basketbol / V. A. Gomelskii, Rodin, Guba: bas ketbol v universitete. Teoreticheskoe i uchebno-metodicheskoe obespechenie sistemy podgotovki
- 6 Igrok na vse vremena: Maikl Djordan I mir, kotoryi on sotvoril

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ, ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ

МРНТИ 03.01.07

Н.Г. Жатканова, Қазақстан тарихы және философия
кафедрасының магистранты¹,

С.А.Турежанова, Қазақстан тарихы және философия
кафедрасының т.ғ.к., доценті¹

¹А. Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университет
110000, Қостанай, Қазақстан

Тарих кезеңділігінің формациялық және өркениеттік айырмашылығы мәселелері

Түйіндеме. Тарих ғылымының маңызды мәселелерінің бірі - бұл тарихты формациялық және өркениеттік кезеңдестірудің айырмашылықтары. Қазіргі уақытта барлық кезеңділікті екі негізгі түрге бөліп қарауға болады: сызықтық немесе формациялық (барлық адам қоғамы дамудың төмен түрінен жоғарыға қарай жылжиды) және циклдық немесе өркениеттік (адамзат жеке, тұйық мәдени-тарихи типтер ретінде дамиды). Осылайша, екі теорияның айырмашылықтарын талдау, формациялық және өркениеттік теориялардың мұрасын жалпы тарихи процестің мәнін қаншалықты терең ашып, қоғамдық дамудың теориялық негізі бола алатындай етіп қайта қарастыру қажеттілігі бар. Қазіргі Қазақстан үшін теориялық тұжырымдамаларды таңдау проблемасы өзекті болып отыр.

Аннотация. Одной из важных проблем исторической науки - это проблема различия формационной и цивилизационной периодизации истории. В настоящее время все периодизации можно свести к двум основным типам: линейные или формационные (все человеческое общество движется от низших форм развития к высшим) и циклические или цивилизационные (человечество развивается как отдельные, замкнутые культурно-исторические типы). Существует, таким образом, необходимость в анализе различий обеих теорий, переосмыслении наследия формационной и цивилизационной теорий в целом на предмет того, насколько глубоко они раскрывают сущность исторического процесса и могут служить теоретической основой общественного развития. Особую остроту проблема выбора теоретических концепций приобретает для современного Казахстана.

Abstract. One of the important problems of historical science is the problem of the difference between the formational and civilizational periodization of history. At present, all periodizations can be reduced to two main types: linear or formational (all human society moves from the lowest forms of development to the highest) and cyclic or civilizational (humanity develops as separate, closed cultural and historical types). There is, therefore, a need to analyze the differences between the two theories, to rethink the legacy of the formational and civilizational theories as a whole in terms of how deeply they reveal the essence of the historical process and can serve as a theoretical basis for social development. The problem of choice of theoretical concepts acquires special acuteness for modern Kazakhstan.

Түйін сөздер: формация, өркениеттік тәсіл, теория, тарихи кезеңділік.

Ключевые слова: формация, цивилизационный подход, теория, периодизация истории.

Key words: formation, civilizational approach, theory, periodization of history

Кіріспе

Тарих ғылымының маңызды мәселелерінің бірі - бұл тарихты формациялық және өркениеттік кезеңдестірудің айырмашылықтары. Қазіргі уақытта барлық кезеңділікті екі негізгі түрге бөліп қарауға болады: сызықтық немесе формациялық (барлық адам қоғамы дамудың төмен түрінен жоғарыға қарай жылжиды) және циклдық немесе өркениеттік (адамзат жеке, тұйық мәдени-тарихи типтер ретінде дамиды). Осылайша, екі теорияның айырмашылықтарын талдау, формациялық және өркениеттік теориялардың мұрасын жалпы тарихи процестің мәнін қаншалықты терең ашып, қоғамдық дамудың теориялық негізі бола алатындай етіп қайта қарастыру қажеттілігі бар. Қазіргі Қазақстан үшін теориялық тұжырымдамаларды таңдау проблемасы өзекті болып отыр.

Объект және әдістеме

Жоғарыда атап өткендей тарихты зерттеудің екі негізгі тәсілі бар - формациялық және өркениеттік. Алдымен бұл тәсілдердің айырмашылығына тоқтала өтсек.

Формациялық теория - әлемдік тарихи және әлеуметтік тұрғысында өсудің бір ізді кезеңдерінің алмасуымен қоғамдық-экономикалық формациялар формасында сипатталған Карл Маркстың теориясы. Жалпы дүниежүзі тарихында К. Маркс төрт (немесе бес) формацияларды көрсеткен: алғашқы қауымдық, феодалдық (азиялық), капиталистік және коммунистік. Формацияның құрылымдық діңгегі - өндіруші күштердің және өндірістік қатынастардың диалектикалық өзара қарым-қатынасы, өз кезегінде ол сәйкес саяси қондырманы (мемлекет) және қоғамдық сана түрлерін (идеологияны, мәдениетті, дінді және тағы басқа) қалыптастыруға себепкер болады[1,2].

Формациялық тәсілді К. Маркс және Ф. Энгельс зерттеулерінің нәтижесі. Оның мағынасы қоғамдық-экономикалық формациялардың заңды ауысуынан тұрады. Олар адамдардың материалдық қызметі әрқашан өндірістің нақты тәсілі ретінде әрекет ететінін негізге алды. Өндіріс тәсілі-өндірістік күштер мен өндірістік қатынастардың бірлігі. Өндірістік күштер еңбек затын, еңбек құралын және адамды қамтиды. Өндірістік күштер - өндіріс тәсілінің мазмұны, ал өндірістік қатынастар - нысаны. Мазмұны және нысанының өзгеруіне қарай өзгереді. Бұл революция арқылы жүреді. Тиісінше, түрлі әлеуметтік-экономикалық формациялар бір-бірін өзгертеді. Осы формациялық бөлініс сатысындағы қоғамның дамуы: алғашқы қауымдық, құлиеленушілік, феодалдық, капиталистік, коммунистік. Өркениеттік көзқарас негізгі өлшем рухани-мәдени саланы білдіреді[2].

Өркениет ұғымы әртүрлі мағыналарға ие. Осы ұғым төңірегінде көптеген авторлар еңбек жазды, әр автор өз зерттеулерінде өзінше түсіндіреді. Демек, бұл авторлар өркениеттердің әртүрлі санын бөліп, мемлекетті әртүрлі жіктейді. Жалпы алғанда адам тарихының бірлігін, жалпы тарихи заңдылықтарды жоққа шығару ғылымға тән.

К. Маркс және марксистік теория өркениетті талдауға деген көзқарас негізінен социологтар Э. Дюркгейм, М. Вебер жасаған іргелі тұжырымдамаларға сүйенді. Белгілі болғандай, формациялық теориясы жалпы түрде К. Маркс пен Еуропа елдерінің тарихи тәжірибесін жалпылау ретінде рәсімделді[2]. Сонымен қатар, ол адамзатты дамытудың түрлі жолдарының болуы, полилиниялық идеяны әзірледі. Капиталистік өндіріс алдындағы формаларды талдай отырып, ол Шығыстық және Батыстық типтерінің қоғамдарын көрсете отырып, параллельді азиялық, антикалық және германдық өндіріс тәсілдері ретінде қарады. К. Маркстың пікірінше, капитализм үш түрге дейін бағамдалды: азиялық, антикалық, германиялық. Олардың әрқайсысы мемлекеттілікке көшудің дербес нысаны болып табылады. Кеңестік тарихнамада - марксизмнің вульгаризацияланған ресми түсіндіруіндегі формациялық редукционизм басым болды. Адам қоғамының дамуының барлық жақтары формациялық сипаттамаларда, яғни өндіріс құралдарын талдауда, базис пен қондырманың арақатынасында қарастырылды. Базис деп өндіріс құралын түсінді. Қондырма-саясат, дін, өнер, мораль. Олар қондырма бойынша екінші рет қаралды. Бұл тезистің сыншылары қондырмадағы өзгерістер базиске қарағанда бұрын орын алғанына назар аударды. Әсіресе, ренессанс капиталистік қатынастардың дамуына, ағартушылық - Ұлы Француз төңкерісіне дейін қалыптасты. Алдымен ғылыми социализм теориясы ұсынылды, содан кейін оны іскеасыру басталды. Формациялық тәсілге біртұтас, адамзат тарихының әмбебап моделі, фатализм, тым жеңілдетілген тәсіл тән болды. Бұл, атап айтқанда, бес қоғамдық-экономикалық формация схемасында көріністапты. Сондықтан оны тарихи процесті талдаудың әмбебап әдісі ретінде қолдануға болмайды.

Өркениетті зерттеудің материалистік тәсілі экономиканы, материалдық өндірісті, шаруашылық жүргізу тәсілдерін және олар туындататын қарым-қатынастарды зерттеуге баса назараударады. Бұл рухани фактор рөлін елемей дегенді білдірмейді. Бірақ ол технология немесе әлеуметтілік түрімен байланысты. Бұл бағыттың ең танымал өкілдері - М. Вебер, К. Маркс, француздық Анналар мектебі (М. Блок, Л. Февром, Ф. Бродель), әлемдік -жүйелік талдау теориясы (И. Валлерстайн, Д. Уилкинсон). Осы көз қарас аясында өркениет қоғам мен мәдениеттің дамуында белгілі бір саты ретінде қарастырылады және сол арқылы ол жабайы және варварлыққа қарсы қойылған деп тұжырымдалды. Өркениеттің басты белгілері:

жекеменшік пен ақша, егіншаруашылығындамыту, сауда, қалалар, таптық қоғам, мемлекет, дін.

Зерттеу нәтижесі

Қоғамдық ғылымдарда қарама-қарсы қағидатты (принцип) мәселелер бойынша пікірталастар бұрыннан жүріп келеді: әлем жалпы адамзаттық құндылықтармен біртұтас өркениетке қарай дамиды немесе мәдени-тарихи әралуандылыққа бағыттала жүзеге асырылады және адамзат бірлестігі жергілікті дамып келе жатқан өркениеттердің жиынтығы болып табылады. Бірінші көзқарасты жақтаушылар еуропалық өркениетте пайда болған құндылықтардың: нарықтық экономика, идеялық плюрализм, құқықтық мемлекет, ізгілендіру, демократизм, қазіргі заманғы технологиялар және т. б. таралуының даусыз фактілеріне сілтеме жасайды. Екінші ұстанымның жақтаушылары кез келген өміршең ағзаның, соның ішінде қоғамдық ағзаның даму негізінде қарама-қарсы тараптардың өзара іс-қимылы, әртүрлілік жататынын атап көрсетеді. Яғни, өркениеттің пайда болуы, дамуы, даму шегіне жетуі (жарылуы), құлдырауы бар тірі ағзаға теңейді. Барлық халықтар үшін ортақ бірыңғай құндылықтар, мәдени өмір салтының таралуы, әлемдік қауымдастықтың жаһандануы адамзаттың дамуының соңына, яғни, құлдырауға алып келеді.

Француздық Анналдар мектебі өркениетті зерттеудің материалистік тәсілін ұсынды. М. Блок, Ф. Бродельдің еңбектері, атап айтқанда "Филипп II дәуіріндегі Жерорта теңізі және қазіргі әлем", "XV-XVIII ғғ.материалдық өркениет, экономика және капитализм" еңбектері жоғары жетістік болып табылды. Ф. Бродель өндіріс үдерісіндегі адамдардың байланысы оның экономикалық және әлеуметтік тарихымен анықталады деп есептейді[3]. Өркениет әлеуметтік, экономикалық, саяси және мәдени-психологиялық кіші жүйелердің өзара іс-қимыл жиынтығынан құралатын тұтас тарихи жүйе ретінде қарастырылды. Ол түрлі элементтердің кең ауқымды өзара іс-қимылын жасайтын бірқатар факторлардың өзара байланысы болып табылады. Әлеуметтік (биоәлеуметтік) кіші жүйе адамдардың өмір сүруіне, өмір сүру құралдарына, халықтың ұдайы өсуіне қатысы бар барлық нәрселерді біріктіреді.

Экономикалық кіші жүйе өндірісті, өзара қарым-қатынас (ауыз-түйіс), экономиканы реттеуді, техниканы, коммуникация жүйесін қамтиды. Мәдени-психологиялық кіші жүйе рухани өмірдің барлық көріністерін - адамдардың өзара әрекеттесуін қамтамасыз ететін құндылықтар, нормалар, таңбалы-коммуникациялық жүйелерді қамтиды. Ф. Бродель адамдардың материалдық қызметіне көңіл бөледі, оны технологиялық жағынан талдайды[3].

А. Дж.Тойнбидің өркениеттік зерттеулері нақты құрылымды, жүйелі тұжырым жасауға мүмкіндік береді. Оның зерттеулерінің нәтижесінен адамзат тарихының субъектісі ретінде өркениет мәселесіне ғалымның басты назарын аударғандығын байқаймыз. Ауқымды материалды зерттей отырып А.Дж. Тойнби тарихи процестің маңызды бөлігінде өркениеттің пайда болуы, дамуы, сынуы және жойылу проблемаларына алып келуі мүмкін деген қорытынды жасайды[4].

Әр түрлі өркениеттердің көркем стильдері арасындағы сапалық айырмашылықтар бар екенін ескерсек, әрбір өркениет өзара байланысты және өзара тәуелді бөліктерден тұратын бөлінбейтін тұтастық болып табылады. Өркениет - бұл сапалы өзгермейтін нәрсе, сондықтан статикалық (орнықты) [5]. Освальд Шпенглердің тұжырымдарын осы тұста А.Тойнби жоққа шығармайды. А.Тойнби зерттеулеріндегі әр өркениетке жеке тоқтала отырып тұжырымдауы арқылы өркениеттің тірі ағза іспетті екендігін байқаймыз.

Тарихи құбылыстарға формациялық көзқарас тұрғысынан тоқталсақ. Жалпы әлемдік өркениет теориясы тұрғысынан қоғамды талдау марксизм шеңберінде қалыптасқан формациялық тәсілге жақын. Формация деп материалдық өндірістің белгілі бір тәсілі негізінде пайда болатын қоғамның тарихи белгілі бір түрімен түсіндіріледі.

Материалдық игіліктерді өндіру, бөлу, алмасу және тұтыну процесінде адамдар арасында қалыптасатын экономикалық қатынастардың жиынтығы жетекші рөл атқарады.

Саяси, құқықтық, діни және өзге де көзқарастар, қатынастар мен мекемелердің жиынтығы жүйелілікті құрайды [6].

Бұл элементтердің бірі - қоғамдық сана, яғни осы қоғамның бейбітшілік пен әлеуметтік өмірдің әртүрлі жақтарына көзқарастарының жиынтығы.

Бұл көзқарастар жиынтығы белгілі бір құрылымға ие. Көзқарастар екі деңгейге бөлінеді. Бірінші деңгей — адамдардың әлемге және осы қоғам тарихы бойында жинақталған өз өміріне эмпирикалық (тәжірибелік) көзқарастарын, екіншісі — кәсіби зерттеушілер әзірлеген идеялардың теориялық жүйелерін құрайды.

Қоғамның даму көзі болып әлеуметтік революция барысында шешілетін өндірістік күштер мен өндірістік қатынастар арасындағы қайшылықтар саналады.

Әдетте төменде келтірілген мәліметтер формациялық тәсілдің кемшіліктері саналады:

- тарихи үдерістің дамуының алдын ала анықталуы;
- қоғамдық өмірдің экономикалық факторының рөлін арттыруы;
- рухани және басқа да құрылыс факторларының рөлін жете бағаламау.

Сонымен қатар, формациялық тәсілдің кемшіліктері ретінде мәдени, рухани өмірдің көптеген процестері кейде жеңілдетілген деп санауға болады. Тарихтағы, адам факторындағы тұлғаның рөліне, сонымен қатар бір формациядан екіншісіне көшу абсолютті деп санауға болады.

Кейбір халықтар барлық формациялық сатылардан өтпеді, сонымен қатар, үнемі өзгерістер революция арқылы бола бермейтіндігі белгілі.

Қазіргі уақытта формациялық теория дағдарысты бастан кешіруде, тарихи үдерісті зерттеудегі өркениетті тәсіл кең тараған. Өркениетті тәсіл нақты тарихи сипатқа ие, қоғамдық дамудың материалдық-техникалық аспектілерін ғана емес, қоғамның басқа салаларында пайда болатын факторлардың әсерін де ескереді.

Өркениеттік тәсілдің кемшіліктері - ол тарихқа тұтас, заңды процесс ретінде қарауға мүмкіндік бермейді. Өркениетті тәсілді қолдана отырып, тарихи даму заңдылықтарын зерттеу қиын. Саяси жүйенің, сананың өзгеруіне байланысты өткен ғасырдың 90-шы жылдарының басынан бастап формациялық тәсілден "арылуға" ұмтылу байқалды, бұл әсіресе марксизмге қатысты. Сондықтан өркениеттік тәсіл ғылымда белсенді, батыл енгізіле бастады.

Жалпы, формациялық және өркениеттік тәсілдер бір-бірін жоққа шығармайды, керісінше өзара бірін-бір толықтырады, байытады. Олардың әрқайсысының артықшылықтары мен кемшіліктері бар.

Негізі, осы екі көзқарастың да өмір сүруге құқығы бар. Олар тарихты әртүрлі жағынан зерттеуге мүмкіндік береді.

Ал, кемшілікті жағы, біріншіден, тарих ғылымында қандай тәсілді қолдану туралы бірыңғай пікір қалыптасқан жоқ. Демек, әзірше формациялық көзқарас (оның барлық кемшіліктерін есепке алған жағдайда) ең дұрыс деп санауға тұрарлық. Осының барлығы әртүрлі оқулықтардың пайда болуына алып келді.

Тарих — сан қырлы құбылыс және оны жан-жақты зерттеуді қажет етеді. Тарихты зерттеуде формациялық, өркениетті, мәдениеттанулық, әлеуметтанулық және т. б. түрлі тәсілдерді қолдану ғылым үшін және оны түсіну үшін пайдалы.

Тарих пәнін оқу мен оқытуда осы тәсілдердің біреуіне тоқталған жөн. Қазіргі уақытта бұл формациялық тәсіл болуы тиіс, себебі ол тарихтың даму заңдылықтарын сатылы түсінуге мүмкіндік береді.

Қорытынды

Бұл теориялар тарихты әр қырынан көруге мүмкіндік береді. Формациялық және жалпы өркениеттік теорияларда адамзат үшін ортақ даму заңдары, жергілікті өркениеттер теориясында - тарихи процестің жеке алуан түрлілігі бірінші орынға шығады. Осылайша, әр түрлі тәсілдер өз артықшылықтары бар және олар үнемі бір-бірін толықтырып отырады.

Пайдаланылған әдебиеттер:

- 1 [kk.wikipedia.org/wiki/ Formaciya](http://kk.wikipedia.org/wiki/Formaciya)
- 2 «Marksizm ilimi boynsha tarih barlygy bes formaciadan turady» <https://studfiles.net/preview/5800554/page:2/>
- 3 Fernan Brodel / Materialnaya civilizaciya, economica I kapitalizm, XV-XVIII vv. // www.demoscope.ru/weekly/znani/brodel/brodel.pdf
- 4 Civilizaiya kak socialnoe edinstvo v koncepcii A. Dzh. Toynbi http://www.psychohistory.ru/civilizational_approach_of_Toynbee.html
- 5 A. Dzh. Toynbi «Postizhenie istorii» // 1991 g http://lib.ru/HISTORY/TOYNBEE/history.txt_with-big-pictures.html
- 6 «Marksizm» <https://studfiles.net/preview/5800554/page:2/>

МРНТИ 03.20

Б.Н.Айту¹

¹А. Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті
110000, Қостанай, Қазақстан

Ш.Уәлиханов атындағы Тарих және этнология институтының қалыптасуы мен дамуы

Түйіндемe: Мақалада Қазақстан Республикасының тарих ғылымында ойып алар орны бар институт туралы қарастырылған.

Аннотация: В статье рассматривается вопрос об институте, который имеет место в исторической науке Республики Казахстан.

Abstract: The article deals with the question of the Institute, which takes place in the historical science of the Republic of Kazakhstan.

Түйін сөздер: тарих, этнология, тарихнама, деректану, археология

Ключевые слова: история, этнология, историография, источниковедение, археология

Key words: history, ethnology, historiography, source studies, archaeology

Кіріспе

Ш.Ш.Уәлиханов атындағы Тарих және этнография институты – ҚР Ғылым Академиясына қарасты ғылыми-зерттеу институты. Институт 1945 жылы құрылған болатын 1991 жылға дейін Тарих, археология және этнография институты деп аталып келді, бірақ 1991 жылы институт құрамынан археология бөлімі бөлініп шықты. Археология институтына тарих және этнография институтының дамуына орасан зор үлес қосқан қазақтың көрнекті ғалымы Әлкей Марғұлан есімі берілді.

Тарих және этнология институты – Қазақстанда тарих ғылымдары саласы бойынша жүргізілетін зерттеулердің бас ғылыми және үйлестіруші мекемесі. Институт 1945 жылы құрылған.

Құрылымы антропология және этнология, ежелгі дүние және орта ғасырлар тарихы, тарихнама және деректану, тарихи демография және жаңа тарих, кеңес дәуірі тарихы, ғылыми ақпарат бөлімдері мен «Отан тарихы» журналының редакциясынан тұрады. Институттың ғылыми-зерттеу жұмыстарының негізгі бағыттарына тарих, этнология, этнография және антропология саласындағы іргелі зерттеулер, тарихнама мен деректану, тарихи демография, ғылым мен мәдениет тарихының көкейтесті мәселелерін кешенді зерттеу жатады [1].

Негізгі зерттеу нысаны – Қазақстан тарихы (көне заманнан бүгінгі күнге дейін). Институтты құруға, ғылыми-зерттеулерді ұйымдастыруға, Қазақстан тарихының өзекті мәселелерін қорытуға, ғылыми мамандарды даярлауға көрнекті тарихшы ғалымдар (А.Панкратова, Н.М.Дружинин, Б.Д.Греков, Ә.Х.Марғұлан, А.Н.Нүсіпбеков, С.Н.Покровский, Р.Б.Сүлейменов, С.В.Юшков, Е.Б.Бекмаханов) зор үлес қосты [2].

Объектісі мен әдістемесі

Тәуелсіздік жылдары отандық тарих ғылымы пәнаралық байланыстар деңгейіне көтерілді. Антропологиялық зерттеулер физиология, тағамтану институттарымен және сол саланың басқа да мекемелерімен тығыз байланыста, сондай-ақ Археология ин-тының базасында жүргізіледі. Көшпелілер өнерін этнологиялық зерттеулер этногенез, этнос тарихы, археология, өнертану, халық сәулетшілік өнері тарихы сияқты ұқсас ғылыми пәндер мәселелерін қамтиды.

Ортағасырлық Қазақстан тарихы бойынша зерттеу жұмыстары Шығыстану ин-ты, Мемлекет институты (2008) мен Тіл білімі институтының зерттеулерімен ұштастырыла отырып жүргізіледі. Тарихнама мен деректану мәселелері тарих ғылымы мен менталистика, Қазақстанның әлеуметтік-саяси тарихы, халық тарихнамасы, тарихи ақпараттану (информатика) және ақпараттық тарихнама пәндерімен астаса зерттеледі. 1995 жылы институт ғалымдары мемлекеттік деңгейде бекітілген «Қазақстан Республикасындағы тарихи сананың қалыптасу тұжырымдамасын» (1995) дайындады.

Жылдан-жылға Қазақстан тарих ғылымының отандық пен шетелдік жоғары оқу орындарымен, орта және арнаулы орта білім беру жүйелерімен интеграциялық ғылыми және ғылыми-әдістемелік байланыстары ұлғая түсуде. Тарихшы ғалымдардың заң шығару ісіне қатысуы жандана бастады, мұның өзі тарих ғылымы саласындағы ғыл. ізденістер нәтижелерінің маңыздылығын растайды. Жалпы егеменді Қазақстанның тарихшы ғалымдары Отан тарихының аса маңызды мәселелеріне концептуалды көзқарастарды зерттеу, оларды қайта саралау, жаңа зерттеу методологиясын жасау, қазақ ұлты мен Қазақстан халқы дамуының тарихи тәжірибесін баяндайтын ғылыми еңбектер жазуға ден қойып келеді. 2006–2009 жылдарға арналған іргелі және қолданбалы зерттеулер, «Ұлттық идея», «Мәдени мұра» («Қазақстан тарихы», 1–3 т., «Әлемдік тарихи ой», «Қазақстан тарихы орыс деректерінде. 16–19 ғ-лар», «Қазақстан тарихы шетелдік деректерде») бағдарламалары бойынша ин-т зерттеу жұмыстарын жүргізді. Соның нәтижелері 15–21 ғ-дың басына дейінгі қазақ елінің орналасу аумақтарын анықтау, республиканың шекаралық бөліну мәселелеріне теориялық негіздеме болумен бірге Азия, Поволжье және Каспий жағалауы халықтарымен қарым-қатынасына қатысты тарихи жарияланымдар мен монографияларда көрініс тапты; қазақ этногенезінің ерекшеліктерінің этнологиялық және антропологиялық мәселелері зерттелді. 2010–2011 жылы институт «Қазақстанның тарих ғылымы және ТМД елдері: қазіргі жағдайы мен болашағы» деген тақырыпта зерттеу жүргізуде. Институт ұжымының қызметкерлері Ресей, Қытай, Үндістан, Оңтүстік Корея, Моңғолия, АҚШ, Франция, Италия, Германия, Жапония, т.б. елдерінің тарихшы ғалымдарымен байланыс жасайды [3].

Сонымен қатар институт этнология қазіргі халықтарды және ертеде өмір сүрген көне этностық топтардың шығу тегін, ру-тайпалық құрамын, қонысын, олардың өзіндік ерекшеліктері мен бәріне бірдей ортақ жайларды, тарихи және мәдени қарым-қатынастарын, күнделікті тұрмысын, кәсібін, қоғамдық және отбасылық қарым-қатынастарын, рухани мәдениетін жан-жақты ғыл. негізде зерттеуде де көптеген жетістіктерге жетіп отыр.

Мәдениет және өнер тарихын, халықтың көркем-өнері мен ауыз әдебиетін зерттеу және халықтың дәстүрлі шаруашылығы мен кәсібін зерттеу Этнологияны толықтыра түседі. Халықтардың тілдеріндегі жақындықты зерттеу лингвистика мен Этнология мүдделерін жақындата түседі.

Халықтар мен табиғи ортаның әсерін, қоныстану үлгілерін және этн. картографияны зерттеу ісі Этнологияны географиямен және дүние жүзі халықтарының санын есептеуге арналған демография пәнімен байланыстырады.

Зерттеу қорытындылары

Институттың осы күнге дейін жеткен жетістіктерімен мақтана аларлықтай дәрежеде екендігіне көзімді жеткіздім. Бұған мысал ретінде:

1 Қазақстан тарихын жүйелі кезеңдерге бөліп, келешек ұрпаққа аманат етіп қалдырған «Қазақстан тарихы: Көне заманнан бүгінге дейін» деп аталатын 5 томдық кітап.

2 Бір мақсатта жинақталған ұжым.

3 Институттың бөлімдері (Ежелгі және орта ғасыр Қазақстанмен шекаралас елдер тарихы бөлімі; Кеңес дәуіріндегі Қазақстан; Жаңа дәуірдегі Қазақстан тарихы; Халықтану және тарихи тұлғатану мәселелері бөлімі; Этнология және антропология; Сыртқы байланыс, ақпарат және ғылыми кластер бөлімі; Тарихнама, деректану және заманауи методология бөлімі;) бойынша атқарып жатқан жұмыстары.

4 Ғылыми кеңес, жас ғалымдар кеңесі ұрпақтар сабақтастығын еске салардай.

5 Институттың ғылыми-зерттеу жұмыстарының басым бағыттары

ҚР БҒМ Ғылым комитетінің Ш.Ш. Уәлиханов ат. Тарих және этнология институтында «Мәңгілік Ел» ғылыми негіздері (XXI ғасырдың білімі, гуманитарлық ғылымдар саласындағы іргелі және қолданбалы зерттеулер) басым бағыты бойынша зерттеулер жүргізіліп жатыр:

- 2018-2020 жж. гранттық қаржыландыру бойынша ғылыми жобалар:

1 AP05131977 / «Қазіргі Қазақстан тарихнамасындағы мифты жасау үрдістер мен бұрмалаудың рухани жаңғыруға қауіпі ретінде», жетекшісі: т.ғ.д., проф. Ж.Б. Абылхожин;

2 AP05132125 / «Қазақстанның ұлттық әскери құрылымдары соғыс майдандарында (1941-1945)», жетекшісі: т.ғ.к., доцент Қ.С. Алдажұманов;

3 AP05132149 / «Қазақстан ескерткіштануы: теориялық, ғылыми- методикалық және қолданбалы мәселелері», жетекшісі: т.ғ.д., проф. С.Е. Әжіғали;

4 AP05131886 / «Өзбекстандағы қазақтың киелі жерлері (Жалаңтөс батыр, Төле, Ай-теке билердің қабірлері т.б.), пайда болуы, зерттелу тарихы, қазіргі кездегі жағдайы», жетекшісі: т.ғ.д., проф. А.У. Тоқтабай;

5 AP05132948 / «АЛЖИР-де азап шеккен аналар тағдыры (1938-1953 жылдары)», жетекшісі: т.ғ.д., проф. А.И. Құдайбергенова;

6 AP05136020 / «Қазақтың көшпелі қауымы: контекст, құрылымы, функциясы (XVIII – XX ғ. басы)», жетекшісі: т.ғ.к., доц. Н. Әлімбай.

- 2018-2020 жж. нысаналы бағдарламалар:

1 BR05236643 / БНҚ «Қазақстанның тарихи энциклопедиясы», жетекшісі: т.ғ.к., доц. С.К. Рүстемов (2018 ж. 15 наурыздан №181 келісімшарт);

2 BR05236705 / БНҚ «Қазақстанның мемлекеттік тарихындағы Алаш: идеялар, тағдырлар, мұрасы (қоғамның рухани жаңғыру негізінде)», жетекшісі: PhD доктор Қозыбаева М.М. (2018 ж. 15 наурыздан №182 келісімшарт) [4].

6 «ОТАН ТАРИХЫ» журналы, халықаралық дәрежеге көтеріле білген «e-history.kz» журналдары мұғалімдерге, оқушыларға, қарапайым халыққа өте ыңғайлы [5].

Қорытынды

Институттың басым ғылыми-зерттеу жұмыстары мынадай бағыттарда орындалады: қазақтардың этногенез және этникалық тарихы мәселелері; Қазақстанның әдіснама және тарихнамалық мәселелері; ұлттық мемлекеттік және ұлттық қауіпсіздік мәселелері; қыпшақтану; XX ғасырдағы Қазақстан тарихының әлеуметтік-саяси және экономикасының өзекті мәселелері.

Республикада түрлі кезеңдерде тарих, археология, этнография ғылымдарының дамуына және ірі ғылыми мамандарды дайындауға ҚазКСР ҒА академиктері М.О. Әуезов, Ә.Х. Марғұлан, А.Н. Нүсіпбеков, С.Н. Покровский, Р.Б. Сүлейменов, С.В. Юшков, мүше-корреспонденттері Е.Б. Бекмаханов, Г.Ф. Дахшлейгер, Б.С. Сүлейменовтер айтарлықтай үлес қосты. Тәуелсіз Қазақстанның тарих ғылымының дамуы мен басым ғылыми бағыттарын анықтаудағы ҚР ҰҒА академиктері М.Қ. Қозыбаев, Б.А. Төлепбаев, К.Н. Нұрпейіс, М.Х.

Асылбеков, О. Смағұловтардың орны ерекше. Институттың құрылуы мен қалыптасуында, оның ғылыми бағыттарын анықтау мен ұлттық кадрларды дайындауда бұрынғы КСРО ҒА институттары мен ресейлік ғалымдар: А.М. Панкратова, С.В. Бахрушин, Б.Д. Греков, Н.М. Дружинин, М.П. Вяткиндер үлкен рөл атқарды.

1988 ж. маусымынан 2002 ж. қаңтары аралығында Институт директоры ҚР ҰҒА академик М.Қ. Қозыбаев (1931-2002) болды. Одан кейін Ш.Ш. Уәлиханов атындағы ТЭИ институтының директоры болған тарих ғылымдарының докторы, профессор М.Қ. Қойгелдиев – XX ғ. басындағы қазақ халқының ұлт-азаттық көтерілістері: Алаш және Алаш Орда қозғалысы, ұлт зиялыларының қызметі жөніндегі мектептің негізін салушы. 2006-2007 жж. саяси ғылымдар докторы, професор Камал Низамұлы Бұрханов, 2008-2011 жж. тарих ғылымдарының докторы Саттар Фазылұлы Мәжитов, 2011-2017 ж. маусым аралығында тарих ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі Ханкелді Махмұтұлы Әбжанов Институтты басқарды. Қазіргі кезде Институтты тарих ғылымдарының докторы, профессор Зиябек Ермұханұлы Қабылдинов басқарып отыр. Институт зерттеулерінің басты бағыттары: отандық тарих, этнология, антропология, тарихнама, тарихи демографияның іргелі мәселелерін кешенді зерттеу, сондай-ақ ғылыми зерттеулердің жаңа әдістерін енгізу болып табылады [1].

Ғылыми жұмыстардың нәтижелері көптеген іргелі зерттеулерде, монографиялық еңбектерде, құжаттық зерттеулерде, оқулықтарда, бірқатар заңнамалық актілерде, ҚР директивалық құжаттарында көрініс тапты [6].

Пайдаланылған әдебиеттер:

1 Qazaqstannyń tarih ғылымы: Sh.Sh. Ы́álihanov atyndaǵy Tarih jáne etnologia institýtynyń 60-jyldyǵyna arnalady. – Almaty: "Mersal" baspa úii, 2005. -600 bet+16 bet japsyrma.

http://iie.kz/?page_id=69&lang=ru, http://iie.kz/?page_id=147&lang=ru

2 Qazaqstan tarihy (kóne zamannan búginge deiin) [Mátin] : bes tomdyq ; Sh.Sh. Ы́álihanov atyn. tarih jáne etnologia in-ty; Á.H. Marǵulan atyn. arheol. in-ty; tom. red. alqasy: Q.S. Aldajumanov, J.B. Ábilǵojın, K.N. Burhanov, A.T. Qapaeva, S.F. Májitov - Almaty : Atamura, 2010.

3 <http://iie.kz> institýttyń elektronǵy portalynan alyndy

4 http://iie.kz/?page_id=99 institýttyń elektronǵy portalynan alyndy.

5 <http://iie.kz/?cat=7> jáne de <https://e-history.kz/kz> portaldarynan alyndy.

6 M.Dýlatov atyndaǵy Qostanai injinerlik-ekonomikalyq ýniversitetiniń kópsalaly ғылыми-óndiristik jýrnaly. 2019 j, naýрыз №1. ISSN 1684-9310.

Қ.А. Бермагамбетова, магистрант второго года обучения
«История», кафедра истории и философии, институт экономики и права¹,
А.А. Айтмухамбетов доктор исторических наук¹

¹Костанайский государственный университет имени Ахмета Байтурсынова
110000, Костанай, Казахстан

К вопросу о размещении эвакуированного населения на территории Костанайской области летом-осенью 1941 года

Түйіндеме. Мақалада халықты фронтальды аймақтан эвакуациялаудың ерекшеліктері көрсетілген: әкімшілік құрылымдар мен инфрақұрылым жұмысы.

Аннотация. В данной статье отражены особенности эвакуации населения с прифронтовой зоны: работа административных структур и инфраструктуры.

Abstract. This article reflects the features of population evacuation from the frontline zone: the work of administrative structures and infrastructure.

Түйін сөздер: История Казахстана, история Костанайской области, эвакуированное население, Великая Отечественная война, военные годы, административные организации, облисполком.

Ключевые слова: Қазақстан тарихы, Қостанай облысының тарихы, эвакуацияланған халық, Ұлы Отан соғысы, соғыс жылдары, әкімшілік ұйымдар, облыстық атқару комитеті.

Key words: History of Kazakhstan, history of the Kostanay region, the evacuated population, the Great Patriotic War, the war years, administrative organizations, regional executive committee.

Введение

В июне 1941 г. началась Великая Отечественная война. В первые месяцы начала войны Советское правительство приняло кардинальное решение об эвакуации промышленных предприятий и населения с прифронтовой зоны в восточные регионы государства. Таким образом, республиканские и областные власти актуализировали вопрос размещения эвакуированного населения и предприятий.

Объект исследования: эвакуированное население из западных регионов СССР на территории Костанайской области.

Методика. В процессе исследования автор апеллировал к историко-сравнительному методу, что позволило провести научную обработку архивных материалов.

Результаты исследований

В довоенный период Костанайская область являлась типично аграрным регионом по экономической структуре. Численность городского населения составляла несколько десятков тысяч человек. Превалировало аграрное население. Плотность расселения населения характеризовалась не равномерной. В области функционировала транспортная инфраструктура, предоставленная линией железнодорожной магистрали и шоссейными дорогами. Подавляющее большинство шоссейных дорог по техническим характеристикам функционировало некачественно в зимний период. С учетом климатических обстоятельств, транспортного состояния дорог, социально-экономической инфраструктуры, областные власти обязывалась в кратчайшие сроки провести процесс размещения эвакуированного населения. С целью эффективной реализации соответствующей кампании в области было создано несколько специализированных структур: Эвакотдел, Эвакопункт, Переселенческий отдел. Каждая из этих административных организаций имела собственное предназначение, в частности один из ответственных работников Костанайского Обкома так охарактеризовал их специализацию:

- «1. Эвакотдел - ведающий вопросами контроля работы по приему эвакуированных.
2. Эвакопункт – принимает и размещает эвакуированных.
3. Переселенческий отдел – ведет учет эвакуированного населения и отвечает через справочное бюро на вопросы по розыску» [1].

Через некоторое время Эвакотдел и Эвакопункт функционировали в качестве одной слитной структуры. По приказу от 21-го августа 1941 г. руководство соответствующим отделом возлагалось на товарища Рашмидта. Обслуживающий штат исследуемого отдела ограничивался несколькими единицами. Например, в составе Эвакотдела работали 4 служащих – 2 инспектора, машинистка и секретарь. Штатный состав Эвакопункта по расписанию составлял 21 человек, в реальности в эвакопункте работали 15 служащих. Оставались неукomплектованными следующие должности: 2 парикмахера и 4 сторожа. В объединенном отделе из общего количества служащих 4 – являлись членами партии, 1 – кандидат в члены.

Переселенческим отделом руководил товарищ Земленский. В штате отдела работали: 1 инспектор, 2 картотечника, 1 регистратор жалоб и бухгалтер. Все 3 учреждения располагались в одном кабинете. Каждому учреждению выделялась небольшая комната в составе кабинета. Инструктор отдела кадров Чернецов по итогам анализа деятельности этих структур отмечал, что дефициты кабинета учреждений и искусственная скученность сотрудников мешают работе: «Начальник переселенческого отдела тов. Землянский не имеет даже своего стола. В комнате, где находится справочное бюро работают – зав.учетом эвакопункта и инспектор переселенческого отдела, теснота мешает нормальной работе.» [2].

Служащие исследуемых структур имели широкий круг функциональных обязанностей, в частности встреча прибывающих эшелонов, организация транспорта и размещение эвакуированных в общежитии. Например, за период с 6 июня 1941 г. до 6 сентября 1941 г. в Костанай прибыло 14 эшелонов. Эшелоны прибывали из Киева, Москвы, Днепропетровска. Динамика прибытия варьировалась с разницей в 2-3 дня. Фиксировались эпизоды одновременного прибытия эшелонов, в частности 21 июня 1942 из Москвы в Костанай прибыло 2 эшелона, количество эвакуантов в каждом эшелоне варьировалось от 252 человек до 2000 и более. Общая численность эвакуантов составила 9137 человек [3].

В целом по официальным данным на период лета-осени в Костанай прибыли эвакуанты из Москвы, Ленинграда, Киева, Днепропетровска и еще нескольких городов прифронтовой полосы. Численность эвакуантов из разных городов фиксировалась следующим образом: Москва – 4610; Ленинград – несколько десятков человек; Киев – 1171; Днепропетровск – 1644; другие города прифронтовой зоны – 1063. Из них мужчин 784; женщин – 3869; детей – 45347. Статус трудоспособных имели 4484 человека.

Процесс размещения эвакуантов проходил сложно. Областные власти указывали на объективные обстоятельства некачественной работы железнодорожных структур: «Эвакопункт по вине железной дороги узнает о прибытии эшелонов с эвакуированными только за 2 часа до прихода поезда» [3]. Поэтому по факту отсутствия транспорта для перемещения по городу некоторые эвакуируемые перемещались до общежития пешим порядком.

Согласно выявленным и изученным «Отчетам», областные власти осознавали объективные трудности размещения эвакуированных в пределах города. Поэтому в летне-осенний период Облисполком принял решение о размещении эвакуированного населения по районам. С момента прибытия эвакуированных начался процесс их размещения по ранее составленному графику.

Таблица 1

Районы		По плану утв. Облисполкомом	Направлено
1.	Джетыгаринский	500	10
2.	Затобольский	3000	1053
3.	Кустанайский	8000	950
4.	Мендыгаринский	4500	707
5.	Пешковский	3000	1050
6.	Семиозерский	1500	787
7.	Тарановский	1500	373
8.	Убаганский	2000	747

9.	Узынкольский	1500	-
10.	Урицкий	1500	287
11.	Федоровский	4500	1082
12.	г. Кустанай	3500	1990
13.	Карабалыкский	-	65
Всего		30000	9081

Анализ данных демонстрирует несоответствие количества направленных в районы с ранее утвержденным планом. Эвакуированное население перемещали в районы на подводах. На исследуемый период в районах было размещено 9081 человек. В представленной «Справке» содержатся цифровые показатели размещения эвакуированного населения в районах: «Из них в колхозах проживали 6137 человек, в совхозах – 460, в МТС – 38, в организациях районов 723» [4]

Профессиональная характеристика трудоспособного населения из числа эвакуированного населения в Костанайской области выглядела следующим образом:

Таблица 2

1.	Медработников	96	12.	Трактористов	3
2.	Педагогов	216	13.	Шоферов	19
3.	Агрономов	6	14.	Слесарей	17
15.	Токарей	27	15.	Шоферов	19
16.	Экономистов	51	16.	Партработников	12
17.	Счетных работников	200	17.	Юридич. Работников	17
18.	Газетных работников	49	18.	Писателей	6
19.	Инженеров	47	19.	Актёров	18
20.	Плотников	13	20.	Работн.искусст.	6
21.	Механиков	3	21.	Техников	56
22.	Зоотехников	4	22.	Военнообязан.	107

Официальной власти признавали факт нежелания многих эвакуированных перемещаться в районы. Например, в здании школы №5 проживали 25 семейств, которые отказались ехать в сельскую местность. Прибывшие из Урицкого района в город подводы за эвакуированными простояли 2-е суток по причине нежелания эвакуантов ехать в район. Эвакуированное население в районах размещалось по спец. учреждениям под названием «Дом колхозника». Население обеспечивалось хлебом, картофелем, детей размещали в детсадах и на детских площадках, обеспечивали молоком.

Для временного размещения прибывающих Облисполком принятым решением от 16 августа 1941 г. закрепил за Эвакопунктом ряд учреждений: 5-я школа на 350 мест; клуб Облпрофсоюза – 150 мест, школа глухонемых – 210 мест, общежитие фабрично заводское – 200 мест, школа по адресу Октябрьская 40 – 50 мест [5]. Все общежития характеризовались обеспеченностью кроватями, уборщицы обслуживали помещения. По причине отсутствия досок, некоторые эвакуированные спали на полу. В школе №5 отсутствовало электричество и не хватало ламп. В ряде общежитий отсутствовала кипяченая вода. С наступлением учебного периода в общежития начался приток студентов и учащихся школы глухонемых, поэтому Облисполком разрабатывал меры по обеспечению жильем эвакуированных. По мнению служащих эвакопунктов, следовало обеспечить учет и отчетность эвакуантов.

Эшелоны с эвакуированным населением не имели полагающихся списков, что создавало объективные трудности для фиксации эвакуантов и их регистрации. Руководство каждого района, в котором размещались эвакуированные, обязывался в краткие сроки предоставить полную информацию по эвакуантам с учетом их точных адресов. В ограниченные сроки областные и районные структуры обязывались скоординировать действия по определению точного количества размещенных эвакуантов с учетом их адресных данных и полной харак-

теристики по социально-профессиональным аспектам. В период прибытия эвакуантов вводились процедуры предоставления им качественного медицинского обслуживания. Эвакуированное население проходили санитарный контроль. В медицинском изоляторе работали 3 врача, 1 фельдшер, 8 медсестер и 11 служащих персонала. На летне-осенний период в изоляторе разместили 25 матерей с детьми с заболеванием кори. К сожалению, в числе эвакуированных фиксировались эпизоды смертности. В сентябре общее количество умерших из состава эвакуированного народонаселения составило 10 человек, из них 7 детей.

Эвакуированные имели право выезда за пределы области по разрешению эвакуационных структур. Фиксировалось большое количество просьб о разрешении выезда в другие города. Многие получили отказ на выезд по причине отсутствия документов. В основном выезды проходили к родственникам, которые проживали в других населенных пунктах. Общее количество разрешений на выезд в период с 17 июля по начало сентября получили более 100 заявителей, из них в г. Свердловск – 12, Алма-Ату – 31, Ташкент – 11, остальные несколько десятков – в другие города Союза. Эпизодов возвращения эвакуированных на прежнее место жительства не фиксировалось.

Вывод

Таким образом, в экстремальных обстоятельствах периода лета-осени 1941 года в области проходил системный процесс размещения и распределения эвакуированного населения.

Список использованных источников:

1 Gosudarstvennyj Arhiv Kostanajskoj Oblasti, F. 72 Kostanajskij ispolnitel'nyj komitet Kostanajского gubernского soveta rabochih krest'yanskih i krasnoarmejskih deputatov Op.6 D.156 Dokumental'nye spravki o razmeshchenii evakuirovannyh s prifrontovoj polosy i ih trudoustrojstva 1941 g. L.1

2 Gosudarstvennyj Arhiv Kostanajskoj Oblasti, F. 72 Kostanajskij ispolnitel'nyj komitet Kostanajского gubernского soveta rabochih krest'yanskih i krasnoarmejskih deputatov Op.6 D.156 Dokumental'nye spravki o razmeshchenii evakuirovannyh s prifrontovoj polosy i ih trudoustrojstva 1941 g. L.2

3 Gosudarstvennyj Arhiv Kostanajskoj Oblasti, F. 72-P Kostanajskij ispolnitel'nyj komitet Kostanajского gubernского soveta rabochih krest'yanskih i krasnoarmejskih deputatov Op.6 D.156 Dokumental'nye spravki o razmeshchenii evakuirovannyh s prifrontovoj polosy i ih trudoustrojstva 1941 g. L.3

4 Gosudarstvennyj Arhiv Kostanajskoj Oblasti, F. 72-P Kostanajskij ispolnitel'nyj komitet Kostanajского gubernского soveta rabochih krest'yanskih i krasnoarmejskih deputatov Op.6 D.156 Dokumental'nye spravki o razmeshchenii evakuirovannyh s prifrontovoj polosy i ih trudoustrojstva 1941 g. L.4

5 Gosudarstvennyj Arhiv Kostanajskoj Oblasti, F. 72-P Kostanajskij ispolnitel'nyj komitet Kostanajского gubernского soveta rabochih krest'yanskih i krasnoarmejskih deputatov Op.6 D.156 Dokumental'nye spravki o razmeshchenii evakuirovannyh s prifrontovoj polosy i ih trudoustrojstva 1941 g. L.5

Перспективы развития Казахстана глазами студентов

Түйіндеме. Бұл мақалада модернизацияның қазақстандық моделі 3.0: болашаққа көзқарас арқылы Қазақстанның дамуының негізгі перспективалары талқыланады.

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные перспективы развития Казахстана сквозь призму казахстанской модели модернизации 3.0: взгляд в будущее.

Abstract. In this article the basic prospects of development of Kazakhstan through a prism of the Kazakhstan model of modernization 3.0: a look into the future are considered.

Түйін сөздер: Тәуелсіздік, белсенділік, кәсіпкерлік, сауаттылық, қоғам.

Ключевые слова: Независимость, деятельность, предпринимательство, грамотность, общество.

Key words: Independence, activity, entrepreneurship, literacy, society.

Введение

16 декабря 1991 года Верховный Совет Казахской ССР принял закон «О независимости и суверенитете государства». С тех пор правительство Республики Казахстан прикладывает наибольшую часть своих усилий для процветания экономики в нашей Республике, благодаря чему, каждый из нас, на сегодняшний день получил возможность для настоящей жизни и уверенности в завтрашнем дне.

Объект и методика

Бизнес-деятельность для своего блага или для пользы общества? Руководствуясь жизненным опытом, не могу не заметить тот факт, что любая отрасль бизнес-деятельности так или иначе обязательно связана с благом для его владельца, и для пользы общества одновременно. Любой магазин, предприятие, заведение, или организация оказывающая те или иные услуги, так или иначе помогает своим клиентам.

Несмотря на тот факт, что я являюсь студентом и мне всего лишь 20 лет, я уже успел попробовать себя в предпринимательской деятельности, и выявил из этого очень важный жизненный урок - товар или услуга никогда не смогут оказаться востребованными на рынке, если они не работают на благо общества. Эгоистичный предприниматель всегда прогорает, и в результате теряет все что нажил. Считаю нужным в данной теме привести в пример Генри Форда, большинство людей на сегодняшний день к сожалению не знают о нем, но по моему мнению это был лучший предприниматель за всю историю, он является доказательством того факта, что бизнес должен идти на благо общества.

Результаты исследований

По моему мнению, проблема бедности в мире никогда не решится, ведь ее причиной является банальное неумение распоряжаться финансами в обществе, то есть отсутствие финансовой грамотности. Большинство людей являются бедными по своей личностной природе, и деньги им не помогут, ведь они не умеют ими распоряжаться.

На данный момент мы живем по системе потребителей, политика и мировая психология маркетинга сумела сделать из нас покупающих роботов, и это только наша вина, для нас важнее мода, нежели уверенное финансовое положение на завтра. Единственное что может оказать хоть какое то влияние на данный вопрос, это внесение в средние и высшие школы такой дисциплины как – финансовая грамотность.

Я считаю, что этот предмет является одним из самых необходимых, если его внести в программу обучения для школ и ВУЗов, последующие поколения станут более разумно распоряжаться своими финансами. Если научить людей работать ради денег, для того что бы в будущем деньги работали на них, предпринимательство возрастет, экономическо-социальное положение тоже.

Пока, этого не произойдет народ будет искать виноватых, любой вид агрессии индивида исходит из за нехватки определенных знаний, в том или ином вопросе необходимо дать им эти знания.

В основном руководство любой страны прикладывает усилия для того что бы ее граждане имели возможность больше зарабатывать, но ведь дело не в том что бы зарабатывать больше, а в том что бы меньше тратить.

Выводы

Благодаря данным проектам как Казахстанская модель модернизации 3.0: Взгляд в будущее.

Я студент Костанайского инженерно-экономического университета смог развить свои навыки дальновидности, как сказал 35-й президент США Джон Кеннеди, личность, смотрящая только в прошлое, бесспорно пропустит будущее.

Я горд за страну, гражданином которой являюсь, система образования не стоит на месте, несколько лет назад, когда я был довольно слабо развитым в плане политики юношей, мне казалось что каждого из нас просто вербуют под рабочий класс.

Сегодня я замечаю обратное, образование и экономика, не стоят на месте, улицы становятся чище, люди перспективнее и возможностей открывается все больше и больше. Исходя из темы данного эссе, моя задача в нем изложить свое мнение относительно будущего Казахстана, воспользовавшись данной возможностью, я хочу искренне и уверенно заявить, что будущее у нашей страны прекрасное, несмотря на стабильное и хорошее настоящее.

Очень сложно представить какой будет страна через 10 лет, которая за краткий промежуток времени смогла проявить столь перспективные и глобальные перемены.

Мой прогноз прозвучит следующим образом: больше возможностей в плане развития, бизнеса, образования, медицины для абсолютно всего населения, несмотря на то к какому классу относится гражданин. Люди будут иметь возможность заниматься любимым делом более спокойно и с большими привилегиями.

Школы, колледжа и университеты начнут выпускать по-настоящему дипломированных специалистов, которые будут любить страну, и вносить свой вклад в нее. Напоследок хотелось бы сказать следующее - по настоящему никогда не стоит заикливаться на том, что будет завтра, поэтому спасибо за то, что сегодня мы живем под мирным небом, и при стараниях каждый из нас может добиться успеха.

Список литературных источников

1 Doszhan Nurgaliev. Respublikanskaya gazeta «Kazhstanskaya pravda», 2017, available at <https://www.kazpravda.kz/articles/view/modernizatsiya-30-sovremennaya-model-ekonomicheskogo-rosta-luchshee-kachestvo-zhizni1/>

2 Ayagan Burkitbaj, Auanasova Alima. Nursultan Nazarbaev i kazhstanskaya model' stroitel'stva gosudarstva (istoricheskij aspekt). – Almaty: TOO «Litera-M», 2012. – S. 85-102

**Б.С. Ибрашева, руководитель службы управления персоналом,
старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента¹**
¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Мотивация труда работников в организации

Түйіндеме. Бүгінгі таңда заманауи кәсіпорындар ынталандыру ортасын ұйымдастыруға жеткілікті көңіл бөлуде.

Аннотация. На сегодняшний день современные предприятия уделяют достаточно внимания организации мотивирующей среды. Руководителям необходимо знать и уметь использовать мотивирующие факторы для повышения самоотдачи работников.

Abstract. Today, modern enterprises pay enough attention to the organization of the motivating environment. Managers need to know and be able to use motivating factors to increase the commitment of employees.

Түйін сөздер: ынталандыру, ұйымдастыру, қызметкерлер, персонал, жетілдіру, басқару, басшы, тиімділік, еңбек ақы.

Ключевые слова: мотивация, организация, работники, персонал, совершенствование, управление, руководитель, эффективность, заработная плата.

Keywords: motivation, organization, employees, personnel, improvement, management, leader, efficiency, wages.

Введение

В процессе трудовой деятельности человек выполняет целесообразную, необходимую для собственного выживания деятельность, ориентируясь как на воздействие внешнего окружения: работодатель, организация, так и на внутренние установки личности, находящиеся в непосредственной связи с внешней средой. Если процесс трудовой деятельности определяется необходимостью получения средств для выживания, то человек мотивирован исключительно биологическими потребностями. Однако на практике это не так.

Дело в том, что современный человек по уровню оплаты труда и своим предпринимательским возможностям значительно опередил своих предшественников, поэтому нередко биологическое существование человека гарантировано, тем более, что государство имеет обязательства по обеспечению некоторого денежного минимума (пенсии, пособия), которого теоретически должно хватить на обеспечение биологического существования.

Так как биологическое существование в пределах выплачиваемых сумм за труд гарантировано, работодатель нередко сталкивается с проблемой стимулирования трудовой деятельности.

При этом уровень материального благосостояния персонала находится, по-видимому, в непосредственной зависимости от возможности и в дальнейшем мотивировать деятельность персонала только материальными стимулами труда.

Данная проблема решается как на уровне фундаментальных научных исследований, так и на уровне прикладных исследований, призванных выяснить полную мотивацию личности современного работника в различных областях труда и в различных исходных условиях [1].

Объект и методика

Высокая мотивация персонала - это важнейшее условие успеха организации. Ни одна компания не может преуспеть без настроя работников на работу с высокой отдачей, без высокого уровня приверженности персонала, без заинтересованности членов организации в конечных результатах и без их стремления внести свой вклад в достижение поставленных целей. Именно поэтому так высок интерес руководителей и исследователей, занимающихся управлением, к изучению причин, заставляющих людей работать с полной отдачей сил в интересах организации.

Результаты исследований

Содержательные теории мотивации базируются на изучении потребностей человека, которые и являются основными мотивом их поведения, а, следовательно, и деятельности. К сторонникам такого подхода можно отнести американских психологов А. Маслоу, Д.МакКлелланда.

Первая из рассматриваемых теорий называется иерархией потребностей Маслоу. Сущность ее сводится к изучению потребностей человека. Это более ранняя теория. Ее сторонники считали, что предметом психологии является поведение, а не сознание человека.

В основе поведения лежат потребности человека, которые можно разделить на пять групп:

- физиологические потребности, необходимые для выживания человека: в воде, в еде, в отдыхе и т.д.;

- потребности в безопасности и уверенности в будущем - защита от физических и других опасностей со стороны окружающего мира и уверенность в том, что физиологические потребности будут удовлетворяться и в будущем;

- социальные потребности - необходимость в социальном окружении, в общении с людьми, чувстве «клоктя» и поддержке;

- потребности в уважении, в признании окружающих и стремлении к личным достижениям;

- потребность самовыражения, т.е. потребность в собственном росте и в реализации своих потенциальных возможностей.

Первые две группы потребностей первичные, а следующие три вторичные. Согласно теории Маслоу, все эти потребности можно расположить в строгой иерархической последовательности в виде пирамиды, в основании которой лежат первичные потребности, а вершиной являются вторичные.

Смысл такого иерархического построения заключается в том, что приоритетны для человека потребности более низких уровней и это сказывается на его мотивации. Другими словами, в поведении человека более определяющим является удовлетворение потребностей сначала низких уровней, а затем, по мере удовлетворения этих потребностей, становятся стимулирующим фактором и потребности более высоких уровней.

Самая высокая потребность - потребность самовыражения и роста человека как личности - никогда не может быть удовлетворена полностью, поэтому процесс мотивации человека через потребности бесконечен.

Долг руководителя заключается в том, чтобы тщательно наблюдать за своими подчиненными, своевременно выяснять, какие активные потребности движут каждым из них, и принимать решения по их реализации с целью повышения эффективности работы сотрудников.

С развитием экономических отношений и совершенствованием управления значительная роль в теории мотивации отводится потребностям более высоких уровней. Представителем этой теории является Дэвид МакКлелланд. Согласно его утверждению структура потребностей высшего уровня сводится к трем факторам: стремлению к успеху, стремлению к власти, к признанию. При таком утверждении успех расценивается не как похвала или признание со стороны коллег, а как личные достижения в результате активной деятельности, как готовность участвовать в принятии сложных решений и нести за них персональную ответственность. Стремление к власти должно не только говорить о честолюбии, но и показывать умение человека успешно работать на разных уровнях управления в организациях, а стремление к признанию - его способность быть неформальным лидером, иметь свое собственное мнение и уметь убеждать окружающих в его правильности.

Рассмотрим способы улучшения мотивации труда. Они объединяются в несколько самостоятельных направлений:

а) Заработная плата, характеризующая оценку вклада работника в результаты деятельности предприятия. Она должна быть сопоставима и конкурентоспособна с оплатой труда на аналогичных предприятиях отрасли и региона.

Заработок работника определяется в зависимости от его квалификации, личностных способностей и достижений в труде и включает различные доплаты и премии. К нему приплюсовываются доходы от участия в прибылях и в акционерном капитале предприятия.

б) Системы внутрифирменных льгот работникам предприятия:

- субсидированное и льготное питание, установка на предприятии автоматов для продажи горячих напитков и закусок;

- продажа продукции предприятия своим работникам со скидкой (обычно 10% и более);

- полная или частичная оплата расходов на проезд работника к месту работы и обратно;

- предоставление своим работникам беспроцентных ссуд или ссуд с низким уровнем процента;

- предоставление права пользования транспортом фирмы;

- страхование здоровья работников за счет предприятия;

в) Нематериальные льготы и привилегии персоналу:

- предоставление права на гибкий график работы;

- предоставление дополнительных дней отдыха, увеличение продолжительности оплачиваемых отпусков за определенные достижения и успехи в работе.

г) Мероприятия, повышающие содержательность труда, самостоятельность и ответственность работника, стимулирующие его квалификационный рост.

Привлечение работников к управлению предприятием также повышает их мотивацию, поскольку в данном случае решается проблема отчуждения их от предприятия и его руководителей.

д) Создание благоприятной социальной атмосферы, устранение статусных, административных, психологических барьеров между отдельными группами работников, между рядовыми работниками и работниками аппарата управления, развитие доверия и взаимопонимания внутри коллектива.

Образование различных неформальных, функциональных групп работников (например, кружки качества), участие в которых формирует чувство непосредственной причастности к делам своего предприятия. Моральное поощрение работников.

е) Продвижение работников по службе, планирование их карьеры, оплата обучения и повышение квалификации.

Процессуальные теории мотивации более современны, основываются на представлениях о том, как ведут себя люди с учетом их восприятия и познания. Основные процессуальные теории - это теория ожидания, теория справедливости и модель мотивации Портера-Лоулера. Несмотря на различия этих теорий, они не являются взаимоисключающими и эффективно используются в решении задач побуждения людей к эффективному труду [5].

Нужды и потребности. Человек испытывает нужду, когда он физиологически или психологически ощущает нехватку чего-либо. В соответствии с культурным укладом нужда может приобрести характер конкретной потребности. Большинство психологов соглашались, что потребности в принципе можно классифицировать как первичные, которые часто называют нуждами, и вторичные потребности, или просто потребности. Первичные потребности являются по своей природе врожденными, они заложены генетически. Это потребности в пище, воде, потребности дышать, спать, потребности в общении. Вторичные потребности по своей природе связаны с культурным укладом и осознаются с опытом. Среди них заметное место занимают социально- психологические, например, потребности в успехе, уважении, привязанности, власти и потребность в принадлежности кому или чему-либо. Люди имеют различный жизненный опыт, поэтому вторичные потребности значительно различа-

ются.

Мотивационное поведение состоит в том, что потребности человека служат мотивом к действию. В связи с этим рассматривают побуждение как ощущение недостатка в чем-либо, имеющее определенную направленность. Оно является поведенческим проявлением потребности и сконцентрировано на достижении цели, которая осознается как средство удовлетворения потребности. Когда человек достигает такой цели, его потребность оказывается удовлетворенной, частично удовлетворенной или неудовлетворенной.

Закон результата заключается в том, что степень удовлетворения, полученная при достижении поставленной цели, влияет на поведение человека в сходных обстоятельствах в будущем.

В соответствии с этим законом люди стремятся повторить то поведение, которое ассоциируется у них с удовлетворением потребности, и избегать такого поведения, которое ассоциируется с недостаточным удовлетворением. Если конкретные типы поведения оказываются каким-то образом вознагражденными, то люди запоминают, каким образом им удалось добиться этого.

В следующий раз человек, встретившись с проблемой, пытается разрешить ее опробованным способом.

Процессуальные теории. В эту группу входят три основные теории:

1) теория ожиданий (мотивация определяется как процесс управления выбором, разработчик В. Врум. мотивация определяется 3 видами ожидания:

- а) ожидание того что усилия дадут желаемый результат;
- б) ожидание того, что результаты принесут ожидаемой вознаграждение;
- в) ожидаемая ценность вознаграждения.

Вывод: работники сопоставляют цели организации и индивидуальные задания со своими потребностями и определяют их личную привлекательность, а также оценивают средства и вероятность достижения этих целей.

Рекомендации: а) руководители должны сопоставлять предложенное вознаграждение с потребностями сотрудников и приводить их в соответствие; б) устанавливать твердое соотношение между результатами труда и вознаграждением только за эффективную работу.);

2) теория равенства (справедливости), разработчик Стейси Адамс, по данной теории взаимодействие между работодателем и работником осуществляется в виде экономического обмена. Работник вносит свой вклад, опыт, образование.

Это вход в систему взаимодействия. Выход осуществляет работодатель в виде оплаты труда, удовлетворённости трудом, безопасности труда.

Каждый работник стремится к равновесию между входом и выходом, к равновесию между затратами труда и вознаграждением и оценивает степень справедливости.);

3) модель Портера-Лоулера (теория приобретённых потребностей, данная модель показывает взаимодействие процессов мотивации, усилия, затраты, способности, результаты, вознаграждение и удовлетворение.

Вывод: результативный труд ведёт к удовлетворению. Это сложный процесс в котором много разных элементов. Она служит для понимания мотивации).

Проблемы мотивации через потребности обусловлены тем, что существует множество разнообразных конкретных человеческих потребностей, целей, которые, по мнению разных людей, приводят к удовлетворению их потребностей, и типов поведения при достижении этих целей. Структура потребностей человека определяется его местом в социальной структуре, культурным укладом и приобретенным опытом. Поэтому для мотивации нет какого-то одного лучшего способа. То, что эффективно для мотивации одних людей, может не иметь значения для других [3].

Вознаграждение - это то, что человек считает ценным для себя. Понятие ценности у людей значительно различается, как и оценка вознаграждения.

Внутреннее вознаграждение - это то удовлетворение, которое приносит сама работа.

Так, внутренним вознаграждением является чувство достижения результата, содержательности и значимости выполняемой работы, самоуважения. Дружба и общение, возникающие в процессе работы, - это тоже внутреннее вознаграждение. Наиболее простой способ внутреннего вознаграждения - создание соответствующих условий работы и точная постановка задачи.

Внешнее вознаграждение обеспечивает организация. Примеры внешних вознаграждений - зарплата, продвижение по службе, символы служебного престижа, похвалы и признание, а также дополнительные выплаты и отпуска.

Четкая организационная структура, определенность прав и обязанностей сотрудников, отлаженные каналы распространения информации и т. д. - все это необходимая основа эффективности деятельности коллектива. Однако решающее влияние на успешность организации оказывает трудовое поведение ее сотрудников.

Что собой представляет эффективное трудовое поведение работника? Оно предполагает, что человек надежно и добросовестно исполняет свои обязанности, готов во имя интересов дела и своего коллектива в условиях меняющейся ситуации и возникающих требований выходить за пределы своих непосредственных обязанностей, прилагая дополнительные усилия, проявляя активность, сотрудничество и помощь; что он удовлетворен своей работой и не собирается менять ее. Обычно в таких случаях говорят, что человек трудится добросовестно, что он болеет за дело.

В основе трудового поведения лежат мотивы: внутренние устремления, ценности, определяющие направленность активности человека и ее формы.

Какие мотивы могут побуждать работника к добросовестному труду? Отечественная психология выделяет следующие основные мотивы.

Во-первых, увлеченность профессией, своим делом.

Во-вторых, ориентация на получение максимального материального вознаграждения.

В-третьих, осознание важности и нужности работы, даже не слишком материально привлекающей работника [4].

Что кроется за тем или иным трудовым поведением? Например, работник с готовностью остается после работы помогать своему молодому товарищу осваивать сложную для него операцию. Возможны различные причины этого: «болеет» за коллектив и интересы дела; опасается, что его недолюбливают товарищи, и хочет понравиться им; любит учить других и показывать свою компетентность; не знает, куда деться после работы; хочет помочь работникам из-за личной симпатии и т. д. Таким образом, знание мотивации - ключ к пониманию поведения человека и возможностей воздействия на него.

Интерес к работе во многом определяется не только ее содержанием, но и организацией труда, методами управления и степенью влияния работника на производство (инициатива, самостоятельность, участие в принятии решений).

Материальная заинтересованность - один из основных общечеловеческих стимулов трудовой активности. Однако учитывать его необходимо осторожно, так как этот стимул, хоть и является очевидным, но, как показывает опыт, «срабатывает» далеко не всегда. Например, молодые работники, не имеющие своей семьи и профессионально не определившиеся, могут больше высокого заработка ценить возможность иметь свободное время; пожилые ориентированы на улучшение условий труда, снижение его напряженности даже в ущерб заработку.

Удовлетворенность работников заработной платой зависит не столько даже от размера, сколько от социальной справедливости в оплате труда. Уравниловка в оплате - препятствие сохранению и усилению трудовой мотивации. При всей увлеченности своим делом, добросовестном отношении к работе, сознании, что другой человек при значительно меньшем вкладе получает столько же, оказывает деморализующее влияние на работника.

Социальная значимость труда - понимание общественной полезности выполняемой работы. Как относится к работнику руководитель, замечают ли его вклад в общее дело кол-

леги, ценят ли в организации добросовестный труд? Положительные ответы на эти вопросы являются основой социальной справедливости в коллективе.

Западные психологи и социологи предлагают несколько иную систему факторов, определяющих чувство удовлетворенности работой [4].

1. Рабочая среда. Нет никаких сомнений, что обстановка, в которой выполняется работа, может существенно влиять на отношение и энергию работников. Это значит, что организации стоит вкладывать время, ресурсы и заинтересованность в создание такой обстановки, которая содействовала бы достижению ее задач и отвечала бы потребностям занятых.

2. Вознаграждение. Оно включает в себя зарплату и прочие выплаты, выходные дни и дополнительные льготы.

Дополнительные льготы получили в последние годы широкое распространение. Мы видим, как компания предлагает многие из следующих выгод, обычно имеющих для служащих больше ценности, чем эквивалентный объем заработка: жилье, личное медицинское страхование, страхование жизни и от несчастных случаев, оплаченное питание, возможности для развлечения, бесплатные товары, предоставление одежды, проведение диспансеризации и лечения, программы участия в прибыли, низкопроцентные кредиты, возмещение затрат на образование, загородные выезды для служащих и их семей, социальные функции.

3. Безопасность. Люди редко дают максимум возможного в атмосфере отсутствия безопасности.

Трудно ждать продуктивной работы от сотрудников бюджетной организации, финансирование которой постепенно сокращается и в любой момент может совсем прекратиться.

Чувство безопасности не просто связано с наличием или отсутствием работы. Люди также боятся утратить свое положение или потерять уважение, которое испытывают к ним другие. Многим нравится чувство безопасности, которое они испытывают в группе, к которой принадлежат.

4. Личное развитие и профессиональный рост. Один из наиболее эффективных способов увеличить вклад людей в работу организации заключается в оказании помощи их личному развитию. Развитие и опыт неразделимы, и, хотя тренировка и обучение могут оказаться полезными, невозможно найти замену возрастающей ответственности и новому опыту. Обратная связь с работой неотделима от развития людей, и она может быть сильнейшим мотивом для еще больших достижений.

5. Чувство причастности. Большинству людей нравится ощущение полезности их работы, и они хотят чувствовать себя частью организации, которая их нанимает. В некоторых организациях довольно открыто доводят до служащих информацию, что помогает им понимать происходящее. Однако в других, кажется, делают все, чтобы как можно дольше держать своих служащих в неведении. Поскольку чувство причастности - это двусторонний процесс, необходимо интересоваться мнениями, суждениями и взглядами работников. Психологи говорят, что в организационных группах обычно кто-то один является наиболее влиятельным и особенно важно, чтобы он участвовал в решении вопросов, воздействующих на группу.

6. Интерес и вызов. Стремление добиваться значительных результатов широко распространено во многих организациях. Большинство людей ищут такую работу, в которой сохранился бы «вызов», которая требовала бы мастерства и не была бы слишком простой. Само содержание работы может взбодрить работников. К несчастью, очень многие виды работ скучны и не предъявляют особых требований. Даже явно исполнительские виды деятельности, типа наполнения полок или уборка, могут быть часто перестроены так, чтобы они приносили больше удовлетворения.

Выводы

Если сложившаяся на работе ситуация удовлетворяет потребности работника, открывает перед ним возможности самореализации, для него характерна удовлетворенность своей работой, которая в значительной степени определяет эффективное трудовое поведение [3].

Поэтому каждый руководитель должен знать и уметь использовать мотивирующие

факторы для повышения самоотдачи работников.

Список литературных источников:

- 1 Vesnin V.R. Osnovy menedjmenta: Uchebnik. – M.: Prospect, 2017. S. 320.
- 2 Vseobshaya istoriya menedjmenta: uchebnoe posobie / [I.I. Mazur I dr]. – Moskva: Elima, 2017. S. 776.
- 3 Bubchikova N.V. K voprosu izucheniya psihologicheskogo klimata kollektiva kak faktora povysheniya professionalnoi motivacii – zhurnal «Nauka» №1 mart, 2019. S. 57-60.
- 4 Voropaev S.N. Menedjment: uchebnoe posobie / S.N/ Voropaev, V.D. Ermohin; Mezhdunarodnaya associaciya «Agroobrazovanie». – Moskva: KolosS, 2017. S. 46.
- 5 Isachenko I.I. Osnovy samomenedjenta: Uchebnik / NIC INFRA– M, 2017. S. 312.
- 6 Kabushkin N.I. Osnovy menedjenta / – M.: Inter-Press, 2002. S. 336.

ТОЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

МРНТИ 14.01.85

Серикбаева А.Ш. педагогика ғылымдарының магистрі
«Энергетика және машина жасау» кафедрасының аға оқытушысы¹

Жабағы Е.Ғ. жаратылыстану ғылымдарының магистрі
«Энергетика және машина жасау» кафедрасының оқытушысы¹

Нургазин А.Н. «Энергетика және машина жасау» кафедрасының
электроэнергетика мамандығының 2 курс студенті¹

¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлі-экономикалық университеті

Білім беруде жаңа ақпараттық «Kahoot» технологиясын пайдалану

Түйіндеме. Мақалада қоғамдағы ақпараттандыруды дамытудың негізгі факторларының бірі-білімді ақпараттандыруға байланысты тиімді технология қарастырылған. Жас ұрпақтың сабаққа деген қызығушылығын арттыру және тиімді оқыту тәсілдері ұсынылған.

Аннотация. В статье рассмотрены эффективные технологии, связанные с информатизацией образования, одним из основных факторов развития информатизации общества. Были представлены эффективные методы обучения и повышения интереса молодого поколения к урокам.

Abstract. The article deals with effective technologies related to the Informatization of education, one of the main factors in the development of Informatization of society. Effective methods of teaching and increasing the interest of the younger generation to the lessons were presented.

Түйін сөздер: технология, kahoot, автоматтандырылған, бағдарлама.

Ключевые слова: технология, kahoot, автоматизированная, программа.

Key words: technology, kahoot, automated, program.

Кіріспе

Біздің қоғамымыз дамудың жаңа кезеңі ақпараттық кезеңге толықтай көшіп келеді, бұл кезең компьютерлік техника мен оған байланысты барлық ақпараттық - коммуникациялық технологиялар педагог қызметінің барлық саласына кірігіп оның табиғи ортасына айналып отыр. Осы орайда елбасымыз Н.Ә.Назарбаев «Қазіргі заманда жастарға ақпараттық технологиямен байланысты әлемдік стандартқа сай мүдделі жаңа білім беру өте қажет» деп нақты айтты. Қазіргі кезде білім кеңістігін заманға сай ақпараттық технологияларсыз елестету мүмкін емес. Жаңа ақпараттық коммуникациялық технологияны пайдалану; білім мазмұнының заман талабына сай болуына балалардың болашақта қажетті білімді толығымен алуына өздігімен меңгеруіне өзін-өзі бағалай алуына өз күшіне сенімділіктің болуына бағытталады. Электрондық оқулықтардың құрылымын жасақтау, техникалық және бағдарламалық қамсыздандыру, әлемдік білім беру кеңістігіне ену болып отыр. Бірақ бұл мақсатқа жетудің ең басты міндеті: білім беруді ақпараттандыруды дамыту тенденцияларын зерттеу және оған сәйкес мазмұнын анықтау, педагог мамандарды ақпараттық - коммуникациялық технологияны өз қызметтеріне енгізуге байланысты ұйымдастыру жүйесін жасау, ақпараттық -коммуникациялық технология - келешек ұрпақтың жан - жақты білім алуына, іскер әрі талантты, шығармашылығы мол, еркін дамуына жол ашуына тигізер пайдасы мол.

Объект және әдістеме

Технология – белгілі бір істегі адамның әдісі, шеберлігі. Осы шеберлік арқылы мұғалімнің өз сабағын жоғары сатыда жеткізуіне мүмкіндік береді. Мұғалім үнемі шығармашылықпен, ізденіспен жұмыс жасап отырса, жанашылдыққа жақын болғаны. Өзгелердің үлгісін өз ісінде пайдалана білсе, оған өзіндік қолтаңбасын қосып отырса – студент тәрбиелеу мен білім берудегі жетістігі сол болмақ. Қазіргі педагогикалық әдебиеттерден 50-ден астам оқыту технологиялары қолданысқа енгізілгені белгілі болып

отыр. Сын тұрғысынан ойлау арқылы оқу мен жазу дамыту технологиясын сабақ үстінде қолдану барысында төмендегідей тиімділіктерге қол жеткізуге болады[1].

- 1 Сабақты белсенді өткізіп, әр баладан еркін жауап алуға жағдай жасау.
- 2 Сенімділікке тәрбиелеу.
- 3 Қиялын дамыту «менің ойымша» деген жауапқа алуға жағдай жасау.
- 4 Әр түрлі жауапты соңына дейін тыңдау.
- 5 Жауап беруге тілек білдірмеген баланы өз еркінсіз, қинап сұрамау.
- 6 Баланың дүниетанымының кеңіп, рухани өсуіне, әр сабақта жағдай жасау.
- 7 Жеке тұлға ретінде «мен» деген рөлін көтеру, өз пікірін қалыптастыру.

Дамыған елдердегі білім беру жүйесінде ерекше маңызды болып табылатын мәселелердің бірі- білім беруді ақпараттандыру, яғни оқу үрдісінде ақпараттық жүйелерді пайдалану болып табылады. Қазіргі таңда да елімізде білім беру жүйесінде жаңашылдық қатарына ақпараттық кеңістікті құру еніп, көкейкесті мәселе ретінде күн тәртібінен түспей отырғандығы мәлім. Біріккен ұлттар ұйымының шешімімен «XXI ғасыр- ақпараттандыру ғасыры» деп аталды. Қазақстан Республикасы да ғылыми-техникалық прогрестің негізгі белгісі – қоғамды ақпараттандыру болатын жаңа кезеңіне енді. Қоғамды ақпараттандыру – экономиканың, ғылымның, мәдениеттің дамуының негізгі шарттарының бірі. Осы мәселені шешудегі басты рөл білім беру ордаларына жүктелді. Адамзаттың қолы жеткен ең үлкен табыстарының бірі – осы ақпарат. Бірақ оны шектен тыс ашық қолдана берсе, жастар санасын улайтын да нәрсеге айналып кетуі мүмкін. «Қазіргі заманда жастарға ақпараттық технологиямен байланысты әлемдік стандартқа сай мүдделі жаңа білім беру өте қажет» деп, Елбасы атап көрсеткендей, жас ұрпаққа білім беру жолында ақпараттық технологияны оқу үрдісінде онтайландыру мен тиімділігін арттырудың маңызы зор. Қазақстан Республикасының білім беруді 2020 жылға дейін дамытудың Мемлекеттік бағдарламасында оқу үрдісінде ақпараттық - қатынастық технологияларды кеңінен пайдалану жалпы білім беруді дамытудың басты бағдарының бірі делінген. Ақпараттандыру жағдайында студенттерге меңгеруге тиісті білім, білік, дағдының көлемі күннен күнге артып, мазмұны өзгеріп отыр. Білім беру саласында ақпараттық жүйелерді пайдалану арқылы білімнің сапасын арттыру, білім беру үрдісін интенсификациялау мен модернизациялаудың тиімді тәсілдерін іздестіру жұмыстары жүргізіліп жатыр. Бұл жұмыстардың тиімділігі мен нәтижелілігі бірнеше оқу- әдістемелік, психологиялық - педагогикалық мәселелердің шешімін ғылыми түрде негіздеуді талап етеді[2]. Олардың бірнеше бағыттарға бөлуге болады:

- оқу үрдісінде ақпараттық жүйелерді іске асырудың жүйелі ғылыми - әдістемелік жолын анықтау;
- студенттердің тәжірибелік іс - әрекетінде ақпараттық жүйелерді пайдаланудың әдістемесін жасау;
- мұғалімдердің ақпараттық жүйелерді меңгеру және оқу үрдісінде пайдалану бойынша кәсіби біліктерін жетілдіру;
- студенттерді білім, білік, дағдыны меңгеру үшін ақпараттық жүйелерді пайдалануға үйрету;
- жоғары оқу орынының материалдық - техникалық базасын нығайту.

Оқу үрдісінде компьютер оқып - үйрену нысаны ретінде, сонымен бірге оқыту, тәрбиелеу, дамыту мен оқытудың мазмұнын меңгеруді диагностикалау құралы ретінде әрекет етеді. Мұның өзі ақпараттық жүйелерді пайдаланудың екі бағыты бар екендігін анықтауға мүмкіндік береді. Бірінші бағыт тұрғысынан алып қарасақ, ақпараттық жүйелер білім, білік, дағдыны игеру үшін қажетті ресурс болып табылып, студенттердің саналы тәрбие, сапалы білім алуына жағдай жасайды, ал екінші бағыт тұрғысында ақпараттық жүйелер оқу - тәрбие үрдісін ұйымдастыру тиімділігін арттырудың қуатты құралы болып табылады. Ақпараттық жүйелер шешім қабылдау және басқару үрдісінде қолданылатын ақпаратты сақтау, жинау, іздеу және жеткізу жүйесі.

- ақпараттық- анықтамалық қор;
- ақпараттарды өңдеу тілі;
- ақпаратты тасуыштар;
- модельдер жүйесі.

Зерттеу нәтижелері

Автоматтандырылған ақпараттық жүйе – экономика - математикалық әдістер мен модельдер, ақпараттық, бағдарламалық, ұйымдастырушылық құралдар мен мамандардың жиыны.

Ақпараттық жүйе – ақпараттық, кадрлық және материалдық ресурстарды, ақпаратты өңдеуді, сақтауды және жіберуді қамтамасыз ететін өзара байланысқан элементтер жиыны. Қазіргі таңда ақпарат бірден - бір ең қажетті ресурс көзіне айналса, ал ақпараттық жүйе қызметтің барлық салаларында қажетті құрал болып отыр. Ақпараттық жүйелердің көмегімен шешілетін мәселелердің әртүрлілігі көптеген құру принциптерімен және ақпаратты өңдеу ережелерімен ерекшеленетін әртүрлі жүйелердің пайда болуына әкеледі[3].

Бүгінгі таңда білім беру жүйесін ақпараттандыру жағдайында өзіндік қайшылықтардың да орын алып отырғанын айту қажет. Сондықтан білім беруді жаңа сатыға көтеру үшін тек білім мазмұны мен оқыту әдістерін ғана емес, ақпараттық жүйелерді кеңінен пайдалану арқылы оқытуды ұйымдастыру формаларын да жетілдіру керек. Мұның өзі мынадай оқу - тәрбие міндеттерін шешуге көмектеседі:

- оқу үрдісін дербестендіру;
- нақты әрекетке негізделген кері байланысты қамтамасыз етеді;
- материалды меңгеру жылдамдығын арттыруға болады.

Ақпараттық әдістемелік материалдар коммуникациялық байланыс құралдарын пайдалану арқылы білім беруді жетілдіруді көздейді. Заман ағымына қарай ақпараттық - коммуникациялық технологияны қолдану айтарлықтай нәтиже беруде. Кез - келген сабақта электрондық оқулықты пайдаланып, студенттердің танымдық белсенділігін арттырып қана қоймай, логикалық ойлау жүйесін қалыптастыруға, шығармашылыққа еңбек етуіне жағдай жасайды.

Сабақта компьютерлік технологияны тиімді пайдалану арқылы студенттердің ойлау қабілетін дамытып, өз бетінше жұмыс істеуге дағдыландыру, Excel программасында мәліметтерді енгізу, формулаларды және функцияларды пайдалану, енгізілген мәлімет арқылы диаграмма құруға машықтандыру, студенттің ақпараттық ізденіс қабілетін арттырады. Қазіргі кезде компьютерлік технологияның даму деңгейі жаңа дәуірдің мультимедиялық, телекоммуникациялық мүмкіндіктері мен артықшылықтарын көрсететін, толыққанды сапалы, нақты алғышарттар болып табылады.

Осылайша сабақ тақырыбына сәйкес оқулықтан тыс қосымша материал пайдалану студенттердің ой - өрісін өсіреді, шет елдік әріптестерін қиналмай түсінуге көмегін тигізеді[4].

Ақпараттық технологиялардың ішінде Kahoot бағдарламасын қолдану сабағымызға жаңа мүмкіндіктер ашады. Әлемде 1,5 млн адам тіркелген. 2013 жылы тамыз айында Норвегияда іске қосылды.



Кahoot бағдарламасы

Kahoot – ойынға негізделген білім жүйесі. Kahoot (Game-based blended learning) – әртүрлі байланыс технологияларын бір мақсатта жинақтайтын, сынып ішілік білім жарыстарын ұйымдастырудың заманауи әдісі болып табылатын білім жүйесі. Немесе студенттердің сабаққа жаңа көзқараспен қарауына әсер ететін «ойынға негізделген білім жүйесі» деп айтуымызға да болады. Kahoot бағдарламасы білім сапасын арттырудың жолы болып табылады.

Бағдарлама, сонымен қатар, студенттердің ой-өрісінің кеңеюіне оң әсер етеді. Мысалы, өткен сабақта үй тапсырмасына берген тақырыпты қорытындылау мақсатында 7-8 сұрақтан тұратын тест тапсырмасын жасап студенттерді жеке я топпен жарыстыруға болады. Тапсырмадағы сұрақтарды, сол сұрақтардың дұрыс және бұрыс жауаптарын өзіңіз енгізесіз. Әр тапсырмадан кейін сыныптағы әр топтың немесе жеке студенттің көрсеткіші экранда көрініп тұрады. Кім шапшаң және дұрыс жауап берсе оның ұпайы жоғары болады. Жарыстың нәтижесінде кімнің қанша ұпай жинағандығы экранда көрігіп тұрады. Ал егер барлығы дұрыс жауап берсе онда шапшаң жауап берген топ немесе студенттің ұпайы жоғары болмақ. Жарыс немесе ойынның соңында қай баланың қай сұраққа дұрыс жауап бергендігін, қай сұраққа бұрыс жауап бергендігін, қай тақырыпты меңгеріп, қай тақырыпты меңгермегендігін көре аласыз.

Kahoot бағдарламасын бүгінгі күні сабағымызда қолдану студенттердің қызығушылығының өте жоғары дәрежеде артуына септігін тигізеді. Сабағымызды көңілді де қызықты өткізудің заманауи әдісі. 45 минуттың әрбір минутына бала уысынан шығармауға тырысады

Өйткені мұғалімнің айтқан әр сөзі немесе сыныпта айтылған әр мәлімет сабақ соңында боламан аламан жарысымыз Kahoot-та келіп қалуы мүмкін. Сабақтың басында тақырып аясында негізгі мәліметтерді жалпы қарастырған соң Kahoot бағдарламасын қолдану оңтайлы әдіс. Бағдарламаны андроид және айос жүйелерінде тегін жүктей аламыз.

Kahoot бағдарламасында жұмыс жасау

Kahoot (<https://getkahoot.com/>) – ғаламтор жүйесіне кіретін кез-келген технологиямен жұмыс жайсайды[5]. Жүйеде жұмыс жасау реті:

- Сұрақтарды құрастырамыз. Ол тест немесе өзіңіздің қалауыңыздағы сұрақтар реті болуы мүмкін. Сонымен қатар сурет, видеоларды енгізуге болады;
- Сізге жеке терезе беріледі. Ол терезенің номерін жүйе автоматты түрде анықтайды;
- Тапсырманы интерактивті тақта арқылы сыныпқа көрсетеміз;
- Студенттер kahoot.it сайтына ұялы телефон не болмаса кез-келген ғаламторға кіретін құралдары арқылы көрсетілген номермен жеке терезеге кіреді;
- Студенттердің ұялы телефон не болмаса кез-келген ғаламторға кіретін құралдарында тапсырма көрінеді де білімгерлердің сол сұрақтарға жауап беруіне уақыт беріледі;
- Жалпы экранда сұраққа дұрыс жауап берген студент көрсетіледі;
- Дұрыс және жылдам жауап берген студентке көп ұпай беріледі;
- Студенттер әр дұрыс жауабына ұпай жинау арқылы, жарыс қыза түседі.
- Сұрақтар біткенде ең көп ұпай жинаған студент жеңімпаз болады.

Жеке тұлғаның шығармашылық даралығын қалыптастыруда ақпараттық технологиялар мен заманауи әдістерді кеңінен қолдана отырып студенттің білім сапасы мен қызығушылығын арттыруымызға болады.

Қорытынды

Kahoot – қарқынды дамыған мына заманда, назары жан - жаққа ауып оқу белсенділігі азайып бара жатқан кез - келген оқушының қызығушылығын оятады. Kahoot – студентке тақырып аясындағы білімді өз орнында отырып қызыға талқылауына мүмкіндік береді. Студенттердің назарын 100% сабаққа аударудың ең жеңіл жолы. Әсіресе әртүрлі тақырыптағы суреттерді, тест тапсырмаларын, сұрақтарды қызылды-жасылды етіп

байланыстырудың ең оңтайлы әдісі. Бағдарламаны әртүрлі ойын мен жарыстың арқасында жаңа көзқарас пен терең білім беруге септігін тигізеді. Бағдарламаны ғаламтор желісіне қосылған кез-келген электронды құралмен қолдануға болады.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1 QR Prezidentiniñ «Qazaqstan-2050» strategiasy qalyptasqan memlekettiñ jaña saıası baǵyty atty Qazaqstan halqyna Joldaýy. Qazaqstan Respýblikasy Prezidenti N. Á. Nazarbaevtyñ Qazaqstan halqyna Joldaýy 2014j.

2 Halyqova K. Z. Abdýlkarımov G. A. Joǵarǵy oqý ornyndaǵy pedagogikalyq praktika. Ádistemelik qural. Almaty, 1999j.

3 Qazaqstan Respýblikasynyñ Prezidenti - Elbasy N. Á. Nazarbaevtyñ Qazaqstan Halqyna Joldaýy. «Qazaqstan joly-2050: Bir maqsat, bir múdde, bir bolashaq». 2014 jylǵy 17 qańtar.

4 «kahoot» [Elektrondyq resýrs] / URL: <https://kahoot.uservoice.com/knowledgebase/topics/27766-faqs> (óinish bergen kúni 01.12.2019)

5 Serikbaev A. Sh, Bedych T. V. «Fızıka sabaqtaryna arnalǵan quraldardy úı jaǵdaıynda qoldan jasaý – stýdentterdiñ tanymdyq belsendiligin arttırýdyñ bir túri» III Halyqaralyq ǵylymı-tájirıbelik konferensia – «Eýropalyq Odaqtyñ Agrobıznes menedjmenti tájirıbesin Qazaqstan men Ortalyq Azia elderine transformasıalaý», «Dýlatov oqýlary – 2019»

МРНТИ 55.43.31

Г.Е. Аубакирова, преподаватель кафедры машин, тракторов и автомобилей¹

Д.О. Айтжанов, студент 3 курса кафедры машин, тракторов и автомобилей¹

¹Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова

110007, Костанай, Казахстан

Обзор грузовых автомобилей

Түйіндеме. Мақала жүк көлігіне қызмет көрсетуге арналған. Бүгінгі таңда көлік экономикалық қызметтің көптеген салаларында маңызды рөл атқарады. Бұл, ең алдымен, тауардың бір жерден екінші жерге қалай тез жеткізілетініне байланысты. Әрине, қазіргі әлемде тасымалдауды қажет ететін әртүрлі жүктер мен тауарлардың үлкен тізімі бар, сондықтан мұндай жұмыстарды орындау үшін көліктердің бірдей таңдауы бар. Бұл жұмыста жүк тасымалы және оның әртүрлілігі қарастырылған.

Аннотация. Статья посвящена обслуживанию грузовых автомобилей. На сегодняшний день немаловажную роль во многих сферах экономической деятельности играет транспорт. Прежде всего, от него зависит то, насколько быстро, а главное, надежно груз будет доставлен из одного места в другое. Естественно, в современном мире существует огромный перечень различных грузов и товаров, которые требуют транспортировки, и поэтому есть такой же большой выбор транспортных средств для выполнения таких работ. В данной работе рассмотрен грузовой транспорт и его многообразие.

Abstract. The article is dedicated to truck maintenance. Today, transport plays an important role in many areas of economic activity. First of all, it depends on how quickly, and most importantly, reliably the goods will be delivered from one place to another. Naturally, in the modern world there is a huge list of various goods and goods that require transportation, and therefore there is an equally large selection of vehicles to perform such work. In this paper, freight transport and its diversity are considered.

Түйін сөздер: тиеу сыйымдылығы, тоннаж, тиеу-түсіру, контейнер

Ключевые слова: грузоподъемность, тоннаж, погрузочно-разгрузочные работы, контейнер.

Key words: load capacity, tonnage, loading and unloading, container.

Введение

Грузоподъемностью называют массу груза, которая является расчётной для того или иного транспортного средства. Эта характеристика является основной при эксплуатации гру-

зовых автомобилей. Если говорить об автомобильных перевозках, то здесь **грузоподъемность** техники колеблется в интервале от 1,5 тонн до 25 и более тонн при работе с фурами большой мощности, автопоездами и т.д.

Приведём примерные габариты грузовых автомобилей различной **грузоподъемности**.

- Автомобили грузоподъемностью до 5 тонн: длин 3,5 – 6 м, ширина 2 – 2,3 метра, высота: 2,5 м. Объем грузового пространства – 35 кубометров. Вмещает 10 европалет.
- Грузоподъемность 10 – 15 тонн. Длина составляет 5 – 8 м, ширина – около 2,5 м, высота 1,8 – 3 м. Полезный объем составляет 25 – 60 куб.м. В кузов такого автомобиля можно загрузить около 15 европалет.
- «Евро-фура». Длина составляет около 14 м, ширина – около 2,5 м, высота от 2,45 до 2,75 м. Полезный объем составляет от 80 до 90 кубометров.



Объект и методика

Тоннаж. Размеры грузовых автомобилей

Размеры грузовых автомобилей отличаются в зависимости от грузоподъемности автомобиля и объема его кузова.

Размеры кузова автомобилей принято классифицировать по следующим параметрам:

- Основными параметрами машин являются: грузоподъемность и размеры кузова. Длина кузова машины, ширина, высота - из которых высчитывается объем кузова (длина*ширина*высота=объем кузова, который принято измерять в кубических метрах).
- Дополнительные параметры: особенности различных типов кузовов (тентованный, цельнометаллический, бортовой), области назначения автомобиля и его оборудования дополнительными средствами для крепления груза.

Результаты исследований

В таблице 1 представлены характеристики грузовых автомобилей, размеры кузова и вместимость европаллет в зависимости от их грузоподъемности:

Таблица 1 – Размеры грузовых автомобилей

Размеры кузова грузовых автомобилей в зависимости от грузоподъемности	Объем кузова	Длина	Ширина	Высота	Вместимость европаллет
700 килограмм (автомобили каблук - Рено Канго, Лада Ларгус и аналоги)	1-1,5 м3	1-1,2	1	1-1,2	0-1

1 тонна (Размеры автомобилей Хендай Портер, Соболь)	5-8 м3	2-2,8	1,8	1,8	4
1,5 тонны (Размеры Газели и аналогов)	9 м3	3	1,95	1,7-2,2	4
2 тонны (Размеры газели с удлин. кузовом)	14-16 м3	3,5-4	1,9	1,9-2,4	6
3 тонны (Размеры Бычка и аналогов)	16-23 м3	4,2-5	2-2,2	2-2,4	8
5 тонн (Размеры машин мерседес Атего и ана- логи)	32-45 м3	5,8-7,2	2,45	2,2-2,7	12-18
7 тонн (Размеры Mercedes Atego 1218, MAN TGL, Volvo FL)	36-45 м3	6-8	2,45	2,2-2,7	15-18
10 тонн (Размеры Mercedes Actros, MAN TGL, Volvo)	32-45 м3	6-8	2,45	2,3-2,7	15-18
20 тонн (Размеры полуприцепа Фуры)	82-96 м3	13,6	2,46	2,5-2,7	33
120 кубов (Суммарные размеры сцепки с при- цепом)	100-120 м3	15,9	2,5	2,5-3,1	33

Погрузочно-разгрузочные работы

Виды погрузочных работ

Ручная погрузка- это довольно долгий трудоемкий процесс. Грузчики вручную грузят автомобиль. Но бывают и случаи, когда это единственный способ погрузки автомобиля. Очень часто так приходится грузить мебель, продукты, малогабаритную тару, печатные издания и т.д.



Механический способ погрузки – это способ погрузки, который осуществляется с помощью механизмов, из них:

1. Вилковый погрузчик- предназначен для перемещения, разгрузки, погрузки, складирования (штабелирования) грузов.

Это вид напольного складского транспорта, который имеет в своей конструкции вилы или другое приспособление, в этом и заключается удобность вилкового штабелера. При помощи этих самых вилок он поднимает груз (очень удобно, надо заметить, особенно, если это паллета) и перемещает в нужное место.

Контейнер

ISO-Контейнер — стандартизированная многооборотная тара, предназначенная для перевозки грузов автомобильным, железнодорожным, морским и воздушным транспортом и приспособленная для механизированной перегрузки с одного транспортного средства на другое. Может быть выполнен из различных материалов и иметь разнообразные формы. На транспорте наибольшее применение получили так называемые универсальные контейнеры.

Выводы

Контейнерные перевозки (или контейнеризация) — грузоперевозки с использованием стандартных (ISO) контейнеров позволяют выполнять бесперегрузочную доставку товаров от отправителя к получателю, тем самым значительно сократив объём промежуточных по-

грузочно-разгрузочных работ. Контейнерные перевозки выполняются различными видами транспорта, в том числе по воде (речные и морские перевозки), суше (автомобильные и железнодорожные перевозки) и даже воздуху (воздушные перевозки, могут перевозиться как контейнеры стандарта ISO, так и специализированные ULD). Разгрузка, сортировка, временное хранение и погрузка контейнеров выполняется на специально выделенной части грузового района — контейнерном пункте.

Преимуществами контейнерных перевозок ISO-контейнерами является: увеличение скорости перевозок небольших штучных грузов, так как отправитель просто помещает множество различных мелких грузов (например, одежда и обувь) в один контейнер, непосредственно с которым уже выполняются работы, благодаря чему в несколько раз возрастает производительность труда на погрузке-разгрузке; применение стандартизированных размеров, позволяющее создать специализированный транспорт для их перевозок (контейнеровозы), а также для грузочно-разгрузочных работ (например, ричстакер); унифицированное расположение фиксаторов (фитингов) позволяющее избежать работ по закреплению контейнеров на транспортном средстве, либо значительно сократить их; снижение времени на грузочно-разгрузочные работы в свою очередь сокращает простой транспорта; отсутствие необходимости на создание тары для каждой отдельной партии грузов, а также её закрепление на транспортном средстве, что даёт значительную экономию лесоматериалов, креплений (гвоздей) и прочих материальных ресурсов; возможность выполнения интермодальных перевозок, при которых контейнер сразу можно перегрузить краном с одного вида транспорта на другой (например, с автомобиля на вагон).

Список литературных источников

- 1 Aksenok I.YA. Transport: istoriya, sovremennost, perspektivy, problemy. M.: Nauka. 1985.
- 2 Vanchukovich V.F., Sedyukevich V.N., Avtomobilnye perevozki. Mn.: Vysch. shk. 1988. Gadjinskii A.M. Logistika: Uchebnik dlya vyschih I srednih specialnyh zavedenii M.: Informacionno- vnedrencheski centr «Marketing». 2000. Gorelov P.P. Transportnye svoistva Transportnye свойства и характеристики грузов: Справочник - С.-П.:ЗАО «ЦНИИМФ». 1999.i harakteristiki
- 3 Дегтяренко В. П. Автомобильные дороги и автомобильный транспорт промышленных предприятий. М.: Выш. shk. 1981.

Жабағы Е.Ғ жаратылыстану ғылымдарының магистрі «Энергетика және машина жасау» кафедрасының оқытушысы¹

Серикбаева А.Ш педагогика ғылымдарының магистрі «Энергетика және машина жасау» кафедрасының аға оқытушысы¹

Серік Ж.И «Энергетика және машина жасау» кафедрасының электроэнергетика мамандығының 2 курс студенті¹

**¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлі-экономикалық университеті
110007, Қостанай, Қазақстан**

Қазақстанда электромобильдерді қолдану аясы

Түйіндеме. Мақалада электромобильдердің негізгі жұмыс жасау принциптері және қолдану аясында туындаған мәселелерді шешу жақтары қарастырылған. Алдағы уақытта электромобильдердің даму сатысы және жоспарлау негізі бойынша Қазақстанның атқарған жұмысы. Баламалы энергия көздерін қолдана отырып электромобильдерді қуаттау жағдайларын түсіндіру.

Аннотация. В статье рассмотрены основные принципы функционирования электромобилей и стороны решения проблем, возникающих в сфере применения. В дальнейшем проделанная Казахстаном работа по этапу развития электромобилей и основам планирования. Разъяснение условий зарядки электромобилей с использованием альтернативных источников энергии.

Abstract. The article deals with the basic principles of functioning of electric vehicles and aspects of solving problems arising in the field of application. In the future, the work done by Kazakhstan on the stage of development of electric vehicles and the basics of planning. Explanation of conditions for charging electric vehicles using alternative energy sources.

Түйін сөздер: электромобиль, баламалы энергия, қуаттау, термобақылау.

Ключевые слова: электромобиль, альтернативная энергия, зарядка, термоконтроль.

Key words: electric vehicle, alternative energy, charging, thermal control.

Кіріспе

2014 жылдың қаңтар айында Қазақстан Республикасының тұңғыш президенті Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев Қазақстан халқына жолдауында электромобильдерді көліктерді нарыққа енгізіп және оған сай инфрақұрылымды қалыптастыру туралы тапсырма жүктей отырып, «Келешекте біз Алматы мен Астанада тек электромобильмен жүретін жағдайға жетуіміз керек» деген болатын. Осыған байланысты Қазақстанның көлік құрастыратын қалаларында электромобильдерді жобалау және тиімді әрі қолайлы климаттық жайғдайларға байланысты құрастыру қолға алынған болатын.

Адамзаттың тақымына автомобиль тигеніне бір ғасырдан асқанына қарамастан, керемет дамуға ие болып үлгерді. XX ғасырдың екінші жартысынан бастап, өркендеген елдер арасында аса қуатты бәсекелестікпен дамыған автомобиль өндірісі біртіндеп жаңа энергия көздерін пайдалануға ойыса бастады. Осыған дейін әлемде көлік қозғалтқышына жанар-жағармайды пайдаланып келсе, оның орнына баламалы энергия көздерін қолдану төңірегінде түрлі тәжірибелер жасалып келген болатын. Ең алғашқы электромобильдің пайда болғанына 178 жыл болыпты. Еуропа елдерінде бұл көлік үлкен сұранысқа ие. Ал Ресей мен Қазақстанда электромобиль туралы соңғы жылдары жиі айтыла бастады [1].

Объект және әдістеме

Қазіргі уақытта электромобиль — сәнді, экологиялық таза, мүлде шу шығармай қозғалатын көліктің түрі. Көлікті электрмен қуаттау жанармайдан 3-4 есе арзанға түседі. Көлік электр көзінен қуат алғаннан кейін 220 шақырым жүре алады. Қуаттау тек электр энергиясымен ғана емес сонымен қатар баламалы энергия көздерімен де қуаттауға болады.

Оның бастылары — су тегін қолдану, күн панелдері, онан қалса қуатты аккумуляторды токпен қуаттау, яғни электромобиль еді. Алдыңғы екеуінің қауіпсіздік және экологиялық талаптарға сай келмейтіндігі себепті, үшінші жоба-электромобиль көлік өндірісінде тұрақтанған нұсқаға айналды. Қазіргі таңда АҚШ, Германия, Жапония елдері

өздері өндірген электромобильдерін нарыққа шығара бастады. АҚШ-тың TESLA, Германияның BMW, Жапонияның MITSUBISHI компанияларының аталған маркадағы жанармайды қажет етпейтін көліктері халықаралық нарықты меңгеруге көшті. Осы қатарда Қытай елі де өздерінің электромобильдерін көбейтіп жатыр.

Олар экологиялық апатқа ұшырап жатқан ірі қалалардың ауасын тазарту мәселесін басты назарға алғандықтан, Қытай елінде ең әуелі таксилерді жаппай электромобильге көшіру мемлекеттік деңгейде қарастырылуда. Бүгінгі таңда Қытайдың көлік өндіруші кәсіпорындарының ішінде «BAIC» «BYD», «JAC» секілді бірнеше маркалы көлік түрлері елдің ішкі нарығында өзара бәсекелестікпен дамып келеді. Осының ішіндегі «JAC» маркасы Қазақстанға таныла бастады. Қостанайдағы автомобиль өндіретін кәсіпорынмен бірлесіп, құрастырылатын «JAC iEV6S» электромобилі алдағы уақытта Қазақстан арқылы көрші елдердің нарығына шығады деген болжамдар да айтылып жатыр. Бұл экологиялық таза көлікке жанар-жағармайдың да, газдың да қажеті жоқ, арнайы қондырғы арқылы көлік электр желісінен қуатталады [2].



1-сурет. Қазақстанда қолданыста жүрген электромобиль

Зерттеу нәтижелері

Толық қуаттандырылған электромобиль батареясында 32 кВт қуат болса, электр энергиясының тарифімен есептегенде 640 теңгеге шығады. Электромобильдің 1 км жүріп өткен құны 2 теңгеге тең, бұл жанармай көзімен салыстырғанда 13 теңгеге арзанға түседі. Бірақ электромобильдерді оданда тиімді және үнемді жолмен пайдалануға болады. Ол үшін арнайы күннең қуат алатын батареяларды немесе күн панелдерін қолдануға болады. Күн көзінен алынған қуат конденсаторға жинақталып электр энергиясына түрленіп электромобильдерді қуаттауға болады. Бұл өте тиімді, экологиялық таза, қалада биік ғимартта тұратын тұрғындарға ыңғайлы және қаржы жағынан арзанға шығады. Электрокарды зарядтауға шамамен 8-12 сағат кетеді, ал үлкен қуатпен жарты сағат ішінде зарядтайтын жерлер саны тым аз [3].



2-сурет. Күн панелі арқылы қуатталып жатқан электромобиль

Электромобильдерді қуаттауға байланысты 2015 жылдан бері Қазақстанда жалпы саны 120 электрқуаттағыш бекеттер жоспарланған, бірақ арада 4 жыл өтсе де Нұр-Сұлтан

қаласында 47, Алматы қаласында 20 электрқаттағыш бекеттер салынып 67 іске қосылған. Бұл жоспарланған тапсырманың 50% ғана құрайды. Электромобильді қолданушы адамдар саны күн санап артып келеді, электромобилдердің саны артуына байланысты оларды қуаттау мәселесі туындайды.

Қуаттау мәселесін шешу үшін электрқуаттағыш бекеттер салу қажет бірақ бекеттерді салу және іске қосу айтарлықтай оңай емес, сонымен қатар айтарлықтай қаржыны талап етеді. Осы сұрақтарды шешу үшін электрқуаттағыш бекеттерін күн қуаттағыш бекеттеріне алмастыруға болады. Күн панелдері арқылы қуаттау анағұрлым арзан және тиімді болар еді [4].

Бірақ электромобильдің де бір кемшілік тұстары да бар. Жазбен салыстырғанда қысты күні электромобильдің қуаты екі есеге төмендеуі мүмкін. Салқын және қолайсыз ауа райлары ұялы телефонның қуатына әсер еткендей электромобильдің қуатына да солай әсерін тигізеді. Егер біз күн панелдерімен қуаттайтын болсақ онда қиындықтар туындауы мүмкін. Себебі климаттық жағдайларға байланысты күн панелдері жаздық маусымға қарғанда қыстық маусымда қуат көлемін аз өндіреді. Бұл сұрақтарды шешу үшін мамандар жұмыс жүргізді нәтижесінде, 2015 жылы Өскеменнің «Азия авто» зауытында KIA Soul EV көлігі құрастырылды. Термобақылау жүйесі арқылы жұмыс істейтін электрокар қаңтар-ақпан айларында -25 градус шамасындағы суық температураға төзімділігі тексерілді [5].

Қорытынды

Барлық жоғарыда айтылған мағлұматтарға сүйене отырып электромобиль қоршаған ортаға және адамзатқа пайдалы және арзан көлік екеніне көз жеткізуге болады. Баламалы энергия көздерін қолдан отырып электромобильдердің жұмыс жасау және тез қуаттауға болатынын көрсетеді. Алдағы уақыттарда адамдар электромобильдерді кең ауқымда қолдан отырып экологиялық және экономикалық мәселелерді шешуге жол ашады.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

- 1 «Baribar.kz» [Elektrondyq resýrs] / URL: <https://baribar.kz/25667/qostanayda-elektromobil-oendirisi-damytylady/> (óinish bergen kúni 01.12.2019)
- 2 «Jelilik basylım prosveshenie.kz» [Elektrondyq resýrs]/ URL : https://prosveshenie.kz/article?id_article=1285 (óinish berilgen kúni 30.11.2019)
- 3 Jabaǵy E. Ğ, Bólegenova S. A. Ártúrli klímattyq aimaqtarda kún panelderiniń jumys isteý prinsipi. «Central Asia». Nur-Sultan qalasy 2019j. 388-392 bet.
- 4 Serikbaeva A.Sh, Amangeldi D. Qostanaı oblysyndaǵy mashına jasaý óndirisiniń qazirgi jaǵday. Stýdenttik halyqaralyq ǵylymı-praktıkalyq konferensıasy "Agrobıznesti damytý aspektileri» 2019 j. 32-34 bet.
- 5 Shaahmetov A. B., Serikbaeva Á.Sh. Bedych T. V., Podvalnyı V. V. Qazaqstan Respýblikasy Ulttyq Injenerlik akademiasynyń Habarshysy № 3 (73) Almaty 2019j. 132-136 bet.

К определению критериев для обоснования выбора видов транспорта при мультимодальных перевозках в Республике Казахстан

Түйіндеме. Мақалада мультимодальды тасымалдарды ұйымдастыру кезінде бәсекелестік темір жол және автомобиль көлігі арасындағы таңдау критерийлеріне талдау жүргізілді.

Аннотация. В статье проведен анализ критериев выбора между конкурентным железнодорожным и автомобильным транспортом при организации мультимодальных перевозок.

Abstract. The article analyzes the selection criteria between competitive rail and road transport in the organization of multimodal transport.

Түйін сөздер: таңдау критерийлері, көлік, талдау.

Ключевые слова: критерии выбора, транспорт, анализ.

Key words: selection criteria, transport, analysis.

Введение

Исторически сложилось так, что наиболее развитыми видами транспорта в Казахстане являются железнодорожный и автомобильный. В целом на их долю приходится более 90% транзитных перевозок. Участие водного и воздушного транспорта в транзитных перевозках в настоящее время незначительно. Поэтому в статье мы рассмотрим критерии выбора именно между железнодорожным и автомобильным транспортом.

В настоящее время в условиях развития различных технологий транспортировки грузов происходит расширение специализации тех или иных типов подвижных составов, что влечет за собой обострение конкуренции между видами транспорта. Одним из примеров подобного повышения уровня конкуренции является ожесточенная борьба между железнодорожным и автомобильным транспортом.

Объект и методика

Доминирование железнодорожного транспорта на рынке транспортных услуг при относительно низком качестве транспортной продукции обусловлено тем, что по железным дорогам перевозятся, главным образом, массовые грузы, спрос на перевозку которых не обладает степенью эластичности, достаточной для перевода этих грузопотоков на другие виды транспорта.

Еще одним важным направлением, на котором возможно повышение конкурентоспособности железнодорожного транспорта, является перевозка «дорогих» мелкопартионных грузов. По объему размер таких перевозок обычно невелик, но показатель «доля в доходах перевозчика» у таких грузов существенно (в 3–4 раза) превышает «долю в погрузке перевозчика» [1].

Результаты исследований

В настоящее время эти грузы перевозятся, главным образом, автомобильным транспортом. Основной причиной высокой конкурентоспособности автомобильного транспорта на указанном сегменте, является простота и быстрота оформления перевозки. Большинство грузоотправителей жалуются на излишне бюрократическую систему оформления перевозок, и если для массовых грузов, как уже отмечалось выше, этот фактор не является столь значимым, то для грузов, перевозимых мелкими партиями, этот фактор становится решающим [2].

За грузы, доставляемые в режиме таможенного транзита, конкурируют, в основном, автомобилисты и железнодорожники. Соотношение перевозок разными видами транспорта во внутриреспубликанском сообщении, в том числе импортных грузов, растаможенных на

пограничных переходах, подсчитать труднее, но даже навскидку можно говорить, что преимущество автотранспорта остается подавляющим.

Задача выбора вида транспорта решается во взаимной связи с другими задачами логистики – такими как создание и поддержание оптимального уровня запасов, выбор вида упаковки и др. Основой выбора вида транспорта, оптимального для конкретной перевозки, служит информация о характерных особенностях различных видов транспорта.

Анализ преимуществ и недостатков видов транспорта позволяет выделить основные критерии, характеризующие любой вид транспортных сообщений. Критерии выбора и лингвистическая оценка видов транспорта приведены в таблице 1. На основании их характеристик – может быть определен выбор вида транспорта в конкретных условиях.

Таблица 1 - Оценка видов транспорта по критериям выбора

Критерий выбора	Вид транспорта	
	железнодорожный	автомобильный
Затраты на доставку	Средние	Высокие
Скорость	Средняя	Высокая
Надежность доставки	Средняя	Хорошая
Виды товаров	Все виды	Дорогие, с быстрой доставкой
Номенклатура товаров	Большая	Средняя
Количество обслуживаемых рынков	Большое	Самое большое

Также одним из факторов конкуренции, связанных с выбором того или иного вида транспорта в зависимости от дальности перевозки, являются сроки доставки.

Исследования показывают, что перевозка грузов на расстояния до 200 км автомобильным транспортом осуществляются в 12 раз быстрее, чем смешанным автомобильно-железнодорожным (в случае отсутствия требуемых подъездных путей в пункте погрузки и/или разгрузки), и в 5 раз быстрее, чем при доставке напрямую железнодорожным транспортом. На расстояния до 500 км подобные перевозки осуществляются быстрее в 7 и 3 раза соответственно.

При уравнивании стоимости и сроков перевозки между автомобильными и железнодорожными перевозчиками, грузоотправители склонны пересаживаться на железнодорожный транспорт. Особенно часто это происходит зимой и в период распутицы на дорогах. А если учесть, что эти периоды длятся более 6 месяцев в году, то у железной дороги есть все шансы увеличить грузооборот и разгрузить областные автотрассы и автомагистрали.

В последнее время отток грузов с железнодорожного транспорта на автомобильный вызван повышением жесткости планирования, которое сами железнодорожники называют «повышением качества планирования». Подобный отток негативно сказывается на транспортном комплексе в целом: для железных дорог это чревато потерями доходов, для автомобильного хозяйства – перегрузкой автодорожной инфраструктуры, которая не рассчитана на увеличивающиеся объемы грузовых перевозок. А ведь состояние автомобильных дорог напрямую сказывается на состоянии доставляемого груза, а дороги у нас не в лучшем виде [3].

Таким образом, «неценовые факторы конкуренции» тоже играют в этой сфере важную роль. Высокая конкурентоспособность автомобильного транспорта не в последнюю очередь связана с простотой организации перевозок и отказом от избыточных требований по планированию перевозок, размещению и креплению грузов и т.п. При этом подавляющее большинство проводимых различными организациями опросов выявляет примерно одинаковые причины ухода грузов с железной дороги на автотранспорт.

Существует также некий сезонный фактор, который влияет на изменение цен. На фоне годовых трендов по изменению темпов прироста (снижения) соотношения тарифов на автомобильные и грузовые перевозки, которые в разные годы под влиянием разнонаправленных тенденций изменения общеэкономической конъюнктуры могут носить разный характер, наблюдаются изменения рассматриваемого показателя в течение года, которые позволяют сделать вывод о наличии определенной закономерности: ежегодно во второй половине лета (июль – август) отмечаются заметный спад показателя относительно общего тренда, а также последующий его рост во второй половине осени (октябрь – ноябрь).

Тарифообразование на железнодорожном и автомобильном транспорте имеет разную природу: если тарифы на автомобильные перевозки устанавливаются самими автотранспортными компаниями, исходя из текущей рыночной конъюнктуры, т. е. из изменения спроса на автоперевозки в конкретный момент времени, то тарифы на железнодорожные грузовые перевозки регулируются тарифным органом нормативным методом, который, в принципе, также позволяет учитывать изменения рыночной конъюнктуры, но с гораздо большим отставанием принятия соответствующего решения от начала изменения рыночных трендов.

Таким образом, автомобильный транспорт быстрее реагирует на сезонные колебания, в том числе путем применения более гибкой тарифной политики на изменение экономической конъюнктуры.

Следовательно, тарифы на перевозку являются одним из основных факторов при выборе соответствующего вида транспорта для перевозки грузов.

Вывод

Критериями для обоснования выбора видов транспорта при мультимодальных перевозках в Республике Казахстан являются сроки доставки, сезонный фактор изменения цен и оценка факторов конкуренции между железнодорожным и автомобильным транспортом по ключевым технико-экономическим показателям.

Список литературных источников:

- 1 Gavrushkov E.N. Obosnovanie vibora varianta pri organizacii multimodalnyh perevozok gruzu. Transportnoe delo Rossii 2006 spec.vipusc no. 4
- 2 Abramov D. Problemy povisheniya effektivnosti multimodalnih peevozok v sovremennyh usloviyah razvitiya obshestva. Research and Technology — step into the future. Latvia. — 2007, vol. 2, no 3,
- 3 Karavaev V.I. Zadacha upravleniya multimodalnoy perevozkoy. Rechnoy transport XXI vek, 2010 no. 2-44, pp. 77-79

Развитие аграрных отношений между государствами Центральной Азии и Европейского Союза в современных геополитических условиях

Түйіндеме. Орталық Азия елдері мен Еуропалық Одақ экономикаларының өзара тәуелділігінің өсуі жағдайында аграрлық қатынастардың дамуы ерекше маңызға ие.

Аннотация. В условиях возрастания взаимозависимости экономик государств Центральной Азии и Европейского Союза особое значение принимает развитие аграрных отношений.

Abstract. In the context of increasing interdependence of the economies of the Central Asian States and the European Union, the development of agricultural relations is of particular importance.

Түйін сөздер: Аграрлық сектор, бизнес, Еуропалық Одақ, Орталық Азия, Қазақстан, сауда-экономикалық қатынастар, геосаяси жағдай, мүмкіндіктер, резервтер, инвестициялар.

Ключевые слова: Аграрный сектор, бизнес, Европейский Союз, Центральная Азия, Казахстан, торгово-экономические отношения, геополитическая ситуация, возможности, резервы, инвестиции.

Key words: Agricultural sector, business, European Union, Central Asia, Kazakhstan, trade and economic relations, geopolitical situation, opportunities, reserves, investments.

Введение

Аграрный сектор для стран Центральной Азии имеет огромное значение – это самая большая сфера занятости населения. Аграрный бизнес становится все более выгодным и важным сектором для экономики ЦА.

При формировании стратегии ЕС в отношении стран ЦА учитывается не только внутреннее развитие государств в самом регионе, но и геополитическая ситуация.

Отношения между Европейским Союзом и государствами Центральной Азии развивались и до распада СССР. Центральная Азия, расположенная на стыке двух континентов, являлось историческим мостом между Европой и Азией. Именно через этот регион проходили маршруты Великого Шелкового пути из Китая и Индии в Европу. В условиях возрастания взаимозависимости экономик государств мировой системы, Европейский Союз стал активно осуществлять региональную политику и за пределами Европы, в том числе в регионе Центральной Азии.

Объект и методика

Объектом исследования выступают аграрные отношения Казахстана, стран Центральной Азии и Европейского Союза.

В процессе исследования были использованы две группы методов.

Первая группа - организационные методы, которые включают: сравнительный метод (сопоставление и т.д.), комплексный метод (один объект изучается разными средствами и с точки зрения разных наук).

Исследования такого рода позволяют устанавливать связи и взаимозависимости между явлениями разного типа. Эти методы направлены на теоретическое изучение материала, литературных источников (изучение и анализ литературы и документов, обобщение).

Вторая группа - эмпирические методы. Они включают: наблюдение и самонаблюдение, диагностические методы, моделирование, изучение опыта работы и др.

Результаты исследований

Динамику развития отношений между государствами Центральной Азии и Европейского Союза можно разделить на два этапа:

- период формирования концепции взаимоотношений ЕС со странами Центральной Азии и определения основных направлений сотрудничества;
- период установления стратегического партнерского уровня отношений между ЕС и ЦА, которая проявилось в активизации Европейского Союза в центрально-азиатском регионе.

В 90-е годы XX века развитию отношений между ЕС и Центральной Азией способствовала заинтересованность обеих сторон во взаимном сотрудничестве. Отношения между ЕС и государствами ЦА в начале 90-х гг. сформировались под влиянием новой геополитической ситуации, сложившейся в результате распада биполярной системы международных отношений. Расположение Центральной Азии в геополитически важном макрорегионе как Heartland предоставляла большие возможности для развития сотрудничества с другими ведущими экономическими центрами. В их ряду Европейский союз в силу своих структурных особенностей занял особое место. Развитию отношений между ЕС и государствами постсоветского пространства способствовало в первую очередь взаимная заинтересованность сторон.

После распада СССР внешняя политика новых независимых государств была направлена на установление равноправных и взаимовыгодных отношений со всеми государствами мира. Со своей стороны и страны Европейского Союза были заинтересованы в сотрудничестве с государствами Центральной Азии, исходя в первую очередь из экономических соображений. Экономические интересы ЕС в Центральной Азии основывались на возможности доступа к необходимым энергетическим ресурсам стран Центральной Азии и развития торгово-экономических взаимоотношений. Для развития торгово-экономических отношений со странами Центральной Азии необходимо было подготовить политико-правовую основу сотрудничества.

Аграрный сектор для Казахстана традиционно имеет огромное значение – это самая большая сфера занятости нашего населения и один из главных источников экономической диверсификации в будущем [1].

Наша страна обладает одними из лучших в мире условий для развития сельского хозяйства. Площадь сельскохозяйственных угодий Казахстана составляет 215 млн. гектар. Это более 4% мировых ресурсов. Разнообразие природно-климатических зон и плодородная почва позволяют нам быть конкурентоспособными по самым разным направлениям – в производстве пшеницы, риса, масленичных и кормовых культур, мясном и молочном направлениях. Казахстан входит в 10-ку крупнейших экспортеров зерна в мире. Ежегодно в страны Центральной Азии экспортируется до 6 млн. тонн пшеницы, в страны Европейского союза - до 2 млн. тонн. В целом же география казахстанского экспорта включает 70 стран.

Вопрос продовольственного обеспечения является одной из основных тем на повестке дня глобального развития. По прогнозу ООН к 2025 году население земли превысит 8 млрд. человек, а к 2050 году может достигнуть 9 млрд. человек. В предстоящие 15 лет численность потребителей среднего класса вырастет на 3 млрд. до 4,8 млрд. человек, 90% прироста придется на Индию и Китай.

Аграрный бизнес в Казахстане и странах ЦА становится все более выгодным и важным сектором для экономики. Проводится целенаправленная работа для того, чтобы в полной мере использовать имеющийся потенциал [2]. Реализуется масштабная Программа «Агробизнес - 2020», в рамках которой в агропродовольственный сектор будет инвестировано свыше 16 млрд долларов. Только за последние 4 года только в Казахстане в АПК инвестировано более 5 млрд долларов. В то же время, сегодня используется лишь малая доля того огромного потенциала, которым обладает наша страна.

Аграрный сектор пока не стал драйвером экономического роста и диверсификации нашей экономики. Импорт продукции за последние 5 лет вырос на 45%, и составляет более 4 млрд долларов в год. Импортируется половина потребляемых сыров и мяса птицы, более

40% колбасных изделий и сливочного масла. Все это предприятия могут производить внутри страны. Для тех, кто готов инвестировать, есть гарантированный рынок сбыта.

Большой потенциал также есть для развития перерабатывающего сектора. К примеру, сегодня только 1% от общего объема зерновых направляется в производство макаронных изделий. Казахстан может значительно расширить производство и экспорт собственной брендовой продукции.

В РК огромные возможности и резервы для развития аграрного сектора. За последние годы лишь менее 1% от ежегодного объема иностранных инвестиций идет в сельское хозяйство. Для того чтобы использовать имеющийся у нас потенциал, Правительством реализуется ряд мер по следующим направлениям.

Первое. Формирование благоприятного инвестиционного климата. За последние 10 лет Казахстан привлек более 200 млрд долларов иностранных инвестиций. Формирование благоприятного инвестиционного климата было и остается в числе главных приоритетов.

По оценкам экспертов и инвесторов, стран Европейского Союза, непосредственно работающих в нашей стране, сегодня в Казахстане созданы самые лучшие в регионе условия для инвестиций. Инвесторы в приоритетных отраслях освобождены от уплаты корпоративного подоходного налога и земельного налога сроком на 10 лет, налога на имущество – до 8 лет. Инвесторам гарантирована стабильность налогового законодательства. Более того государство приняло решение компенсировать до 30% капитальных затрат после ввода объектов в эксплуатацию. Наше государство также нацелено на формирование открытого рынка труда. Инвесторы имеют возможность привлечения иностранной рабочей силы на весь период реализации проекта и один год после ввода объекта в эксплуатацию без каких-либо квот и разрешений. Все эти преимущества в полной мере распространяются на агропромышленный сектор.

Второе. Развитие переработки и привлечение ТНК. Наша главная цель – это развитие сельскохозяйственного производства как базы для высокоэффективного, диверсифицированного и ориентированного на экспорт перерабатывающего сектора. В мясном и молочном направлениях поставлена задача в стратегическом партнерстве с ведущими мировыми компаниями в течение 3 лет занять значительную нишу на внутреннем и экспортных рынках, как поставщик качественной и экологически чистой продукции.

Третье. Развитие науки, инноваций и подготовки кадров. Конкурентоспособность отрасли целиком зависит, насколько эффективными будут технологии рационального использования природных ресурсов. Опыт стран ЕС мы должны внимательно изучать.

Сегодня в развитых странах фермерские хозяйства закреплены за научно-исследовательскими институтами, которые проводят мониторинг, исследования и разрабатывают практические рекомендации. Это дает фермеру большие преимущества для увеличения производительности и внедрения новых технологий.

Сейчас в РК ведется работа по улучшению научной и образовательной инфраструктуры. Крупные аграрные вузы страны будут объединены для создания единого научно-образовательного центра. Задачами Центра станет решение проблем развития прикладной науки, подготовки кадров и внедрения современных технологий. Государство намерено привлекать лучших международных партнеров, чтобы в ближайшие 5 лет создать в Казахстане ведущий региональный исследовательский и образовательный центр в аграрной сфере.

Зарубежные инвесторы вносят практический вклад в развитие аграрного производства в Казахстане. К примеру, компанией «Филип Морис» в Алматинской области создан «Центр Агробизнеса», где фермеры обучаются новым технологиям выращивания культур, капельного орошения, тепличного хозяйства, применения удобрений. Подобные проекты будет получать самую широкую поддержку со стороны государства. Первый Президент Казахстана отметил, что правительству нужно детально проработать этот вопрос и приступить к его реализации.

Четвертое. Проведение институциональных реформ. Реализация масштабных институциональных реформ направлена на дальнейшее совершенствование инвестиционного климата в Казахстане [3].

Эти реформы предусматривают:

- формирование современного государственного аппарата;
- обеспечение верховенства закона;
- индустриализацию и развитие малого и среднего бизнеса;
- формирование Нации единого будущего;
- создание транспарентного и подотчетного государства.

Выводы

Детальный План Нации «100 конкретных шагов» по исполнению институциональных реформ вступил в свою силу. Он предусматривает создание прозрачного и эффективного рынка земель сельскохозяйственного назначения, а активное привлечение ТНК в перерабатывающий сектор.

Эффективная реализация предлагаемых преобразований позволит сформировать качественно новую институциональную среду и сделает Казахстан еще более привлекательным для инвестиций.

Список литературных источников

1 Denison M. The EU and Central Asia: Commercializing the Energy Relationship //EU-Central Asia Monitoring. -Working Paper 02. July 2009. - p. 2

2 The EU and Central Asia: Strategy for a New Partnership //eeas.europa.eu/central_asia/docs/2010_strategy_eu_centralasia_ru.pdf

3 Vystuplenie Prezidenta Kazakhstana N. Nazarbaeva na 28-m plenarnom zasedanii Soveta inostrannyh investorov.-Astana, 4 iunya 2015 g.

МРНТИ: 06.51.77

М.К. Айтимова, 6М050700-Менеджмент мамандығының 2 курс магистранты¹

Д.Д. Жандарбекова, аға оқытушы¹

**¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлі-экономикалық университеті
110007, Қостанай, Қазақстан**

Еуразиялық экономикалық одақтағы интеграциялық процестер

Түйіндеме. Мақалада еуразиялық кеңістіктегі интеграциялық бірлестіктің процестері мен ол одақтың ел экономикасына әсері қарастырылды

Аннотация. В статье рассмотрены процессы интеграционного объединения на евразийском пространстве и влияние союза на экономику страны

Abstract. The article considers the processes of integration in the Eurasian space and the influence of the Union on the country's economy

Түйін сөздер: жаһандану, мемлекет, интеграция, одақ, экономика, бірлестік, механизм, даму, қарқын, экспорт, импорт

Ключевые слова: глобализация, государство, интеграция, союз, экономика, объединение, механизм, развитие, темпы, экспорт, импорт

Key words: globalization, state, integration, union, economy, association, mechanism, development, pace, export, import

Кіріспе

Қазіргі уақытта аймақтық интеграциялық блоктарды құру жаһандық дағдарыстардан қорғаныс механизміне айналуға. Мәселен, еуразиялық кеңістіктегі қуатты интеграциялық бірлестіктің құрылуы жаһандандудың барлық сын-қатерлеріне лайықты жауап беруге ұмтылуымен туындады. Оның ішінде Қазақстанның еуразиялық кеңістіктегі интеграциялық дамуы 1991 жылы Тәуелсіз Мемлекеттер Достастығының құрылуы кезінде қаланды.

Объект және әдістемесі

1994 жылы наурызда Қазақстан Республикасының алғашқы Президенті Н.Назарбаев посткеңестік мемлекеттердің ерікті, тең құқылы интеграциясына, бірлескен саяси және экономикалық дамуына негізделген Еуразиялық одақ тұжырымдамасын ұсынды. Кейіннен ол мемлекеттердің біртұтас экономикалық кеңістігін құру идеясын еуразиялық идеяны ең жақсы жүзеге асыру деп атады. Оның пікірінше, еуразиялық идея жаһандық бейбітшіліктің қажеттілігі болып табылады, өйткені даму тауар ағындары үшін кеңістікті қажет етеді.

Зерттеу нәтижелері

Экономиканың өсуіне инвестициялық белсенділіктің күшеюі және тауар айналымының ұлғаюы ықпал етеді. Оның ішінде Қазақстанның Еуразиялық экономикалық қоғамдастық елдерімен экспорттық-импорттық операцияларының көлемі ұлғайды, олар туралы мәліметтер 1 кестеде келтірілген.

1 кесте - 2017-2019 жылдарға арналған Еуразиялық экономикалық қоғамдастық елдерінің экспорттық-импорттық операциялары

Көрсеткіштер атауы	Ауыл шаруашылығы тауарларының экспорты (01-24 топтары. коды 3501 – 3505. 4101-4103. 4301. 5201 00 – 5203 00 000 0 ескерту. (ЕАЭО СЭҚ ТН 5301 және 5302) барлығы, млн.АҚШ долл.				Ауыл шаруашылығы тауарларының импорты (01 – 24 топтар коды 3501 -3505. 4101-4103. 4301. 5201 00 – 5203 00 000 0 ескерту. (ЕАЭО СЭҚ ТН 5301 және 5302) барлығы, млн. АҚШ долл.			
	2017 жыл	2018 жыл	2019 жыл	Ауытқу, (+/-) 2019-2017 жж.	2017 жыл	2018 жыл	2019 жыл	Ауытқу, (+/-) 2019-2017 жж.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Жалпы саны	29 694,6	34 989,1	33 977,4	4282,8	38 493,6	38 704,0	39 244,2	750,6
Армения Республикасы	646,9	699,0	717,8	70,9	728,7	807,2	833,0	104,3
Беларусь Республикасы	4 959,5	5 234,9	5 685,1	725,6	4 558,8	4 405,6	4 400,0	-158,8
Қазақстан Республикасы	2 151,3	3 017,8	3 229,0	1077,7	3 490,3	3 172,1	2 950,0	-540,3
Қырғыз Республикасы	244,7	234,7	265,5	20,8	643,0	587,3	601,5	-41,5
Ресей Федерациясы	21 692,2	25 802,7	24 080,0	2387,8	29 072,8	29 731,8	30 459,7	1386,9

1 кестедегі мәліметтер бойынша ауыл шаруашылығының экспорты және импорты көрсеткіштері Ресей федерациясында жоғарғы көрсеткішке 2387,8 ие, ең төменгі орында Қырғызстан республикасы. Ал импорт бойынша Беларусь, Қазақстан, Қырғызстан Республикаларының көрсеткіштері теріс болып отыр [1].

Еуразиялық экономикалық қоғамдастық елдерінің макроэкономикалық даму параметрлерін салыстырмалы талдау жалпы ішкі өнімнің (ЖІӨ) жыл сайынғы өзгеру динамикасын көрсетеді және ЕурАзЭҚ елдерінің 2017-2019 жылдар аралығында жоғары өсу қарқынын көрсеткенін көрсетеді. 2016 жылы әлемдік қаржы-экономикалық дағдарыстың әсерінен барлық дерлік елдерде интеграциялық бірлестіктер баяулады, ал Ресейде оның айтарлықтай төмендеуі байқалды. Алайда, 2017 жылдан бастап ЕурАзЭҚ елдерінде ЖІӨ мен өнеркәсіптік өндірістің өзгеру динамикасы оң ауқымда болды.

Ауыл шаруашылығы өнімінің, өсімдік шаруашылығы өнімінің, мал шаруашылығы өнімінің рентабельділігі ауыл шаруашылығы өнімін сатудан түскен пайданың сатылған өнімнің өзіндік құнына қатынасы ретінде айқындалады (2 кесте).

2 кесте - Ауыл шаруашылығы өнімінің рентабельділігі

Көрсеткіштер атауы	2014 жыл (есеп)	2015 жыл (есеп)	2016 жыл (есеп)	2017 жыл (есеп)	2018 жыл (есеп)	2019 жыл (есеп)	Ауытқу, (+/-) 2019-2014 жж.
1	2	3	4	5	6	7	8
Ауыл шаруашылығы өнімінің рентабельділігі (пайызбен)	141,5	172,57	150,7	151,1	158,2	164,7	23,2
Өсімдік шаруашылығы өнімінің рентабельділігі	71,6	99,56	98,3	86,5	89,7	93,1	21,5
Армения Республикасы	-	-	-	-	-	-	-
Беларусь Республикасы	15,0	6,0	7,0	7,0	7,0	7,0	-8
Қазақстан Республикасы	43,5	43,16	41,5	39,2	38,1	39,1	-4,4
Қырғызстан Республикасы	9,4	12,0	18,0	21,6	21,0	22,0	12,6
Ресей Федерациясы	22,5	38,4	31,8	18,7	23,6	25,0	2,5
Мал шаруашылығы өнімінің рентабельділігі	69,9	73,01	52,4	64,6	68,5	71,6	1,7
Армения Республикасы	-	-	-	-	-	-	-
Беларусь Республикасы	3,5	5,0	-2,0	2,0	3,0	3,0	0,5
Қазақстан Республикасы	27,0	26,01	20,7	24,5	25,7	26,4	-0,6
Қырғызстан Республикасы	21,0	23,0	23,2	25,5	26,0	27,0	6
Ресей Федерациясы	18,4	19,0	10,5	12,6	13,8	15,2	-3,2

Ауыл шаруашылығы өнімінің, өсімдік шаруашылығы өнімінің, мал шаруашылығы өнімінің рентабельділігін 2019 жылмен 2014 жылдарға талдау көрсеткіштеріне сүйенсек, айтарлықтай ауытқулар байқалады.

ЕурАзЭҚ құрылған кезде, мемлекеттер нақты іс-әрекеттер бойынша бірдей айқын келісімдерге қол жеткізілген жағдайда, ынтымақтастықтың нақты белгіленген моделі аясында өзара мүдделерді түпкілікті құрылымдау қажеттілігі туралы келісті. Осылайша, ЕурАзЭҚ құрылуымен ТМД-да алғаш рет нақты экономикалық және экономикалық мәселелер бойынша шешімдер қабылдау тетігі құрылды, ол экономикалық интеграциялық бірлестікке қосылған мемлекеттердің экономикалық әлеуетіне байланысты әртүрлі мүмкіндіктерді қарастырады [2].

Келісімге сәйкес ЕурАзЭҚ - бұл басқа мемлекеттермен, халықаралық ұйымдармен, ең алдымен ДСҰ-мен қатынастарда мүше мемлекеттердің мүдделерін білдіруге заңды құқығы бар халықаралық ұйым.

Еуразиялық экономикалық қоғамдастықтың отын-энергетикалық әлеуеті отын-энергетикалық ресурстардың қол жетімділігі жағынан да, осы ресурстарды Қоғамдастық ішінде және одан тыс жерлерде транзит және экспорттау мүмкіндігі жағынан да ерекше болғанын атап өткен жөн.

ЕурАзЭҚ аумағы ресурстарды экспорттың барлық перспективалы бағыттары бойынша ұйымдастыруға мүмкіндік берді: батыс, шығыс және оңтүстік-шығыс. Бүгінгі таңда Қазақстан, Ресей жаһандық маңызы бар және инвесторлар үшін өте тартымды отын-энергетикалық және су ресурстарына ие. ЕурАзЭҚ-тың барлық мемлекеттері аймақтық құбырлар арқылы Қоғамдастық ішінде ресурстарды тасымалдауға мүмкіндік беретін ортақ жүйеге қосылған. Сонымен қатар, бірқатар мемлекеттер, атап айтқанда Қазақстан, Ресей және Беларусь, Қоғамдастық елдерінен табиғи газды экспорттауға мүмкіндік беретін экспорттық газ құбырлары жүйесімен байланысқан [3].

ЕурАзЭҚ-қа мүше елдерде мемлекеттердің кедендік, салықтық, тарифтік саясатының келісілген қағидаттарын қалыптастыру мен дамытуға, Қоғамдастық елдерінің электр энергетикалық жүйелерінің өзара іс-қимылын тереңдетуге, олардың транзиттік әлеуетін тиімді пайдалануға, электр энергетикалық объектілерді бірлесіп салуға, ЕурАзЭҚ елдерінің өздері ретінде инвестицияларды белсенді тарту үшін қолайлы жағдай жасауға басымдық берілді.

ЕурАзЭҚ құрудың құқықтық негізі бес ел арасындағы 1994 жылы бірыңғай экономикалық кеңістік құру туралы келісім, сондай-ақ 1995 жылы Қырғызстан мен Тәжікстан кейін қосылған Қазақстан, Ресей және Беларусь арасында Кеден одағын құру туралы келісімге қол қою болды.

Кеден одағының алғашқы міндеттері: өзара сауданың шектеулерін толығымен алып тастау, бірыңғай сауда режимін және кедендік тарифтерді белгілеу, үшінші елдерге қатысты тарифтік емес реттеу шараларын үйлестіру.

Интеграциялық процесті жақсарту және ЕАЭО аясында тиімді экономикалық кеңістік құру үшін жоғары құрылымдарды құру, мысалы:

- экономика жөніндегі комиссия;
- тауар ресурстары жөніндегі комиссия (тауарлар мен энергия тасымалдаушыларға бағалар мен квоталарды белгілейді, алтынды және басқа да бағалы металдарды өндіру, сату саласындағы саясатты үйлестіреді);
- ЕАЭО елдерінің (жоғары технологиялық экономикалық және ғылыми-техникалық бағдарламаларды қаржыландыратын қаражаты) экономикалық, ғылыми және техникалық ынтымақтастық қоры бірқатар міндеттерді шешуге, соның ішінде құқықтық, салықтық, қаржылық, экологиялық және т.б.);
- мемлекетаралық қаржы-өнеркәсіптік топтар мен бірлескен кәсіпорындар жөніндегі комиссия;
- ЕАЭО халықаралық инвестициялық банкі;
- ЕАЭО халықаралық арбитражы;
- есептесу валютасын енгізу үшін комиссия;
- экологиялық комиссия.

ЕАЭО-ның жоғарғы басқару органдары мыналар:

- Жоғары Еуразиялық экономикалық кеңес;
- Еуразиялық экономикалық комиссия (ЕЭК).

ЕЭК Ресей, Беларусь және Қазақстан басшыларының 2011 жылғы 18 қарашада қол қойылғаннан кейін Еуразиялық интеграция туралы декларация аясында құрылды. Комиссия экономикалық одақтың 170-ке жуық функцияларын бақылайды және кеңес пен басқармадан тұрады.

Кеңес құрамына әр елдің үкіметінен бір вице-премьер, ал алқаға әр тараптан үш өкіл кіреді. ЕЭК сонымен қатар ведомстволық бағынысты секторлар мен кеңесші органдарды бақылайтын бөлімдер құруға құқылы. Бөлімнің құзыреті едәуір кеңейеді [4].

Қорытынды

Жоғарыда айтылғандарға сүйене отырып, Еуразиялық экономикалық одақ құрудың негізгі мақсаттарының бірі қазіргі әлемнің тіректерінің бірі бола алатын және сонымен бірге Еуропа мен динамикалық Азия-Тынық мұхиты аймағының арасындағы тиімді «байланыс» рөлін атқара алатын қуатты ұлттық ұлттық қауымдастық құру деп тұжырым жасауға болады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

- 1 Еўразиялық экономикалық комиссияның ресми сайты. Internet resýts: <http://www.eurasiancommission.org>
- 2 Baidýrın, M.S. Vneshneekonomicheskaya politika razvitiya regionalnoy integratsii Kazahstana so stranami SNG // Tranzitnaya ekonomika: M., 2010. – №2.- S.55-64.
- 3 Harlamova, V.N. Mejdýnarodnaya ekonomicheskaya integratsiya / - M.: INFRA-M, 2002. - S.107.
- 4 Ospanova, L.A. Prioritetnye napravleniya ekonomicheskoy integratsii stran sentralizovannogo regiona v ramkah EvrazES // Tranzitnaya ekonomika: M., 2010. – №1.-S. 23-32.

МРНТИ 06.52.13

Г.Г. Мусагазина, магистрант 2 курса специальности «Менеджмент»¹

Б.Т. Череева, м.э.н., ст. преподаватель¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им.М.Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Перспективы развития промышленного сектора Костанайской области

Түйіндеме. Мақалада Қостанай облысы бойынша өнеркәсіп дамудың негізгі көрсеткіштері мен инвесторларды тартудың шарттары қарастырылған еді.

Аннотация. В статье рассмотрены основные показатели развития промышленности, а также условия по привлечению инвесторов на примере Костанайской области.

Abstract. The article discusses the main indicators of industrial development, as well as the conditions for attracting investors using the example of the Kostanay region.

Түйін сөздер: экономика, өнеркәсіп, өндіріс, инвестиция, экономикалық көрсеткіштер, отандық аймақтық өнім, экономика салалары, инвестициялық жобалар, инфрақұрылым, индустриалды аймақ, кооперация, инвестор, өнімділік.

Ключевые слова: экономика, промышленность, производство, инвестиции, экономические показатели, внутренний региональный продукт, отрасли экономики, инвестиционные проекты, инфраструктура, индустриальная зона, кооперация, инвестор, производительность.

Key words: economy, industry, production, investment, economic indicators, domestic regional product, sectors of the economy, investment projects, infrastructure, industrial zone, cooperation, investor, productivity.

Введение

Как известно, экономический рост показывает степень облегчения решения проблем ограниченности ресурсов, в связи с чем становится возможным удовлетворение более широкого круга потребностей человека.

Конечной целью экономического роста является повышение материального благосостояния населения и поддержка национальной безопасности. Благодаря соседству с четырьмя развитыми промышленными регионами Казахстана и тремя областями Российской Федерации, Костанайская область занимает выгодное экономико-географическое положение и

является индустриально-аграрным регионом. Это дает возможность региону удовлетворить потребности населения за счет развития отрасли промышленного производства.

Так, за 2018 год ВРП Костанайской области составил 2 069,3 млрд. тенге [1]. Исходя из его структуры, упор в дальнейшем развитии региона будет делаться на развитие базовых отраслей экономики – промышленность и сельское хозяйство, на которые приходится 36,5% ВРП.

Объект и методология

Костанайская область - один из крупнейших производителей зерна в Казахстане. На ее долю приходится четверть зерна, произведенного в стране. Область имеет высокий производственный потенциал, следовательно, является и развитым промышленным регионом.

В статье использовались методы сравнения, анализа и описания.

Результаты исследования

Объективное стремление к увеличению потребления материальных благ, которое обусловлено действием закона возрастающих потребностей и ростом численности населения, вызывает необходимость расширения их производства. Основными региональными продуктами Костанайской области является железорудная продукция, асбест, алюминиевая руда, транспортные средства, зерно, мука и кондитерские изделия.

Стоит отметить, что в области ежегодно производится:

- около 200 тыс. тонн асбеста;
- более 20 млн. тонн железорудной продукции;
- 25 тыс. автомобилей;
- более 50 тыс. тонн кондитерских изделий;
- более 1,1 млн. тонн муки;
- около 20 тыс. тонн мяса и субпродуктов мясных;
- до 80 тыс. тонн молока обработанного;
- 16-18 тыс. тонн растительного масла.

В целях дальнейшей диверсификации экономики региона планируется в ближайшие годы к реализации 40 инвестиционных проектов с созданием более 8 тысяч рабочих мест [2].

Развитие промышленности прямым образом связано с привлечением инвестиций. В этих целях в областном центре ведется строительство Индустриальной зоны площадью 400 га.

На территории Индустриальной зоны инвесторам предлагаются следующие варианты размещения: greenfield-площадка – земельный участок с имеющейся инженерной инфраструктурой и brownfield-площадка – земельный участок с подведением инженерной инфраструктуры, а также готовым производственным помещением. Здесь инвестору необходимо только завезти оборудование и начать работать.

В настоящее время на территории Индустриальной зоны подведена вся необходимая инфраструктура, имеется административно-бытовой комплекс, состоящий из офисных помещений для предоставления инвесторам, гостиничных номеров, медицинского кабинета, столовой и зала совещаний.

Сейчас ведется работа по размещению 14-и проектов.

В сентябре 2018 года уже реализован 1-ый этап проекта по сборке тракторов марки «Беларусь», инвестировано 2,3 млрд. тенге. За 9 месяцев 2018 года произведено 230 тракторов.

Вторым этапом проекта будет организация производства кабин (начало реализации начато уже в этом году), третьим – производство радиаторов и двигателей для тракторов марки «Беларусь» (начало реализации 2023г.). Реализация трех этапов позволит довести уровень локализации до 50%. В рамках развития промышленной кооперации между Казахстаном и Российской Федерацией начата реализация ряда проектов по производству автокомпонентов для транспортных средств марки «КАМАЗ» на заводе АО «АгроماشХолдинг KZ»: производство надстроек, редукторов главных передач ведущих мо-

стов спецтехники «КАМАЗ», литейное производство, а также планируется запустить Инжиниринговый центр.

Ожидается, что объем производства редукторов составит до 86 тыс. комплектов в год с последующим увеличением до 180 тыс. единиц. При этом, 95% произведенной продукции будут экспортированы. Объем производства надстроек спецтехники «КАМАЗ» планируется на уровне 1,5 тысяч в год, с последующим увеличением до 5 тысяч единиц в год.

Также, на базе литейного корпуса будет организовано производство автокомпонентов мощностью 50 тысяч тонн отливок в год для таких производителей, как: ТОО «СарыАркаАвтоПром», ПАО «КАМАЗ», АО «ПТЗ» и др. Ожидается, что на экспорт будет поставляться 60% произведенной продукции.

Кроме того, АО «АгромашХолдинг» совместно с российской компанией АО «Петербургский тракторный завод» в октябре текущего года произведен запуск завода по производству тракторов «Кировец». Наиболее крупным является проект, заявленный ТОО «BioGrain». Проект предполагает создание современного комплекса по переработке зерновых и масличных культур и реализуется с целью ухода от экспорта сырья к экспорту готовой дорогостоящей сельхозпродукции.

Кроме того, в качестве резервов роста в промышленности внедряются элементы Индустрии 4.0. Так, на Качарском карьере АО «ССГПО» создается «Умная фабрика» пятого поколения. Благодаря элементам «искусственного интеллекта» будут увеличены производительность оборудования в 4 раза и объемы готовой продукции (концентрат и окатыши) с нынешних 12,0 млн. тонн до 23,0 млн. тонн через 5 лет. В реализацию проекта ERG планирует инвестировать порядка 1,2 млрд. долл. США. АО «Костанайские минералы» также определены ключевые приоритеты долгосрочной цифровой стратегии - создание и развитие таких проектов, как цифровой офис, цифровой сервис и цифровой рудник.

АО «Костанайские Минералы» создали первый горный электровоз нового поколения с рекуперативным торможением (впервые не только в Казахстане, но и в странах СНГ) и успешно производит модернизацию систем управления электровозами предприятия.

Потенциальный инвестор, в случае наличия намерений в размещении своих производств на территории области, может рассчитывать на:

- выгодное логистическое расположение, близость трассы западная Европа – западный Китай, возможность прямых поставок железнодорожных контейнеров из Китая в Костанай;

- предоставление земельного участка с необходимой инфраструктурой;

- комплексное сопровождение проекта по принципу «одного окна», включающее оперативное решение возникающих проблемных вопросов, проведение консультаций.

На центральном уровне инвестору предоставляются преференции:

- 1) при импорте технологического оборудования и комплектующих к нему - освобождение от уплаты таможенных пошлин;

- 2) предоставление натуральных грантов – это земельный участок либо имущество, являющиеся собственностью Республики Казахстан, передаваемые во временное безвозмездное пользование или землепользование с последующей безвозмездной передачей в собственность либо землепользование;

- 3) приоритетные инвестиционные проекты (в 2019 году объем вложенных инвестиций должен составлять не менее 5,1 млрд тенге (2 млн МРП)) могут освобождаться от уплаты следующих налогов:

- имущественный налог – на 8 лет;

- земельный налог – на 10 лет;

- корпоративный подоходный налог – на 10 лет.

Инвестиции играют важную роль в становлении и развитии экономики, с помощью которых можно не только стимулировать рост производства, но и осуществлять разработку новых технологий, повышать развитие регионов в целом. Инвестиции способствуют к от-

крытию новых рабочих мест, развитию необходимых отраслей производства, влияют на повышение уровня жизни населения [3]. В этой связи, необходимо создавать положительный инвестиционный климат в регионе и повышать его инвестиционную привлекательность.

Выводы

Реализация всех намеченных планов будет способствовать росту промышленного производства, расширению ассортимента, повышению конкурентоспособности отечественной продукции, а также увеличению экспортных поставок и импортозамещению.

Считаю, что вся проводимая работа в регионе, наряду с реализацией всех государственных и отраслевых программ, послужат основой дальнейшего экономического развития области и несомненно положительно отразится на качестве жизни населения.

Список использованной литературы:

1. Данные Комитета статистики МНЭ РК www.stat.gov.kz
2. Программа развития территории Костанайской области на 2016 – 2020 годы / <http://kostanay.gov.kz/>
3. Кабылова А.И., Абилкаирова Р.А. Инвестицияның экономикадағы алатын орны // Научно-производственный журнал «Наука», 2019. - №1(март). – С.88-90.

1. *Dannye Komiteta statistiki MNE RK* www.stat.gov.kz
2. *Programma razvitiya territorii Kostanajskoj oblasti na 2016 – 2020 gody* / <http://kostanay.gov.kz/>
- 3 *Kabylova A.I., Abilkairova R.A. Investiciyanıń ekonomikadaǵy alatyn orny // Nauchno-proizvodstvennyj zhurnal «Nauka», 2019. - №1(mart). – S.88-90.*

Экономическая оценка влияния факторов на развитие инновационной активности в Казахстане

Түйіндеме. Бүгінгі күні отандық кәсіпорындардың инвестициялық белсенділігі жақсарды, дайын өнімге сұраныс өсті. Елдегі компаниялар төмен пайыздық мөлшерлемелерді бастан кешуде. Кәсіпорындардың инвестициялық белсенділігін арттыру: инвестицияларды қаржыландыруға меншікті қаражатты пайдаланған үлесі 52,9% дейін өсті. Осы мақсатқа банктік несиелер кәсіпорындардың 4,2% ғана пайдаланды.

Аннотация. На сегодняшний день произошло улучшение инвестиционной активности отечественных предприятий, вырос спрос на готовую продукцию. Компании страны ощущают снижение процентных ставок. Улучшение инвестиционной активности предприятий: доля, использовавших собственные средства для финансирования инвестиций, выросла до 52,9%. Кредиты банков в этих целях использовали лишь 4,2% предприятий.

Abstract. To date, there has been an improvement in the investment activity of domestic enterprises, the demand for finished products has grown. Companies in the country are experiencing lower interest rates. Improving the investment activity of enterprises: the share that used their own funds to finance investments increased to 52.9%. Bank loans for this purpose used only 4.2% of enterprises.

Түйін сөздер: Экономика, инвестициялар, инвестициялық қызмет, инновациялар, өнімділік, жалпы ішкі өнім, корреляция, регрессия, регрессиялық модель, экономикалық модельдеу.

Ключевые слова: Экономика, инвестиции, инвестиционная активность, инновации, производительность, внутренний валовой продукт, корреляция, регрессия, регрессионная модель, экономическое моделирование.

Key words: Economics, investments, investment activity, innovations, productivity, gross domestic product, correlation, regression, regression model, economic modeling.

Введение

Инновация — это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Понятие «innovation» впервые появилось в научных исследованиях XIX века. Новую жизнь понятие «инновация» получило в начале XX века в научных работах австрийского экономиста Й. Шумпетера в результате анализа «инновационных комбинаций», изменений в развитии экономических систем [1].

В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. Таким образом, в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних. Динамичное развитие инновационной сферы — одно из главных составляемых инновационной экономики, которая требует не только создание эффективной инновационной системы, а также поддержку самого инновационного процесса, создание благоприятной среды для данного вида деятельности. Как результат, технологические инновации позволят увеличить эффективность экономики и улучшить благосостояние населения.

Казахстанский рынок — один из самых привлекательных для иностранных инвесторов, при этом иностранные инвесторы ориентируются, прежде всего, на инвестиционный климат РК, который определяется независимыми экспертами и служит для указания на эффективность вложений в той или иной стране. Огромное значение для РК имеют внутренние инвестиции, ведь множество людей во время становления рыночной экономики сколотили себе огромные состояния, которые в данный момент лежат в европейских и американских банках, иными словами используются для инвестиций в зарубежных странах. Государство всеми си-

лами пытаются вернуть эти деньги из-за рубежа в казахстанскую экономику, что даст ощутимый толчок развитию отечественного производства [3].

В РК существует большое число коммерческих организаций, имеющих достаточные суммы для осуществления инвестиций в реальные проекты.

Занимаясь инвестициями, необходимо выработать определенную политику своих действий и определить основные цели инвестирования, состав инвестиционного портфеля, приемлемые виды ценных бумаг, качество бумаги, диверсификацию портфеля и т. д. В 2018 году 3230 хозяйствующих субъектов Казахстана имели технологические инновации из 11172 предприятий, на которых было проведено статистическое наблюдение инновационной деятельности (в 2017 году – 2974 предприятий). В 2018 году объем инновационной продукции в Казахстане увеличился по сравнению с 2017 годом на 26,9% и составил 111531,1 млн. тенге.

При этом услуг инновационного характера оказано на 18240,4 млн. тенге, что в 2,4 раза больше, чем в предыдущем году [4].

Объект и методология

Объектом исследования является показатели инновационной отрасли за 2003-2018 гг. Оценка влияния факторов на показатели проводилась на основе корреляционно-регрессионного анализа.

Результаты исследования

Анализ текущей ситуации инвестиционной активности предприятий показал, что присутствуют факторы, влияющие на формирование ВВП. В качестве факторов можно использовать:

- Инновационные предприятия, шт (X1)
- Численность работников, чел (X2)
- Внутренние затраты, млн.тенге (X3).

Можно отметить, что в 2018 году инновационных предприятий увеличилось на 18,9%, численность работников снизилась на 14,89%, а внутренние затраты выросли до 14,95%. С помощью экономического моделирования определим влияние факторов на ВВП инвестиционных предприятий (Y). Корреляция показала, что все факторы x_1, x_2, x_3 имеют тесную связь с результативным показателем Y (Таблица 1).

Таблица 1 – Корреляционная матрица

	Y	X1	X2	X3
Y	1			
X1	0,955848971	1		
X2	0,756665747	0,831432389	1	
X3	0,958465776	0,924479719	0,831626992	1

Для построения регрессионной модели проводим анализ Y (X1, X3). Анализ Y (X1, X3) показал, что уравнение $Y = 7,74 \cdot X1 + 0,43 \cdot X3 - 2018,710994$ является статистически значимым, а также адекватным и его можно использовать в прогнозном анализе.

Таблица 2 - Регрессионный анализ Y (X1, X3)

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y	-2018,710994	3388,395643	-0,595771925	0,561557346	-9338,8947	5301,47274
X1	7,747327252	2,568468036	3,016322238	0,009922473	2,1984894	13,2961650
X3	0,437742297	0,135354217	3,234049926	0,006525529	0,1453272	0,73015730

На основании данного уравнения проведем сравнение прогнозных значений с фактическими данными.

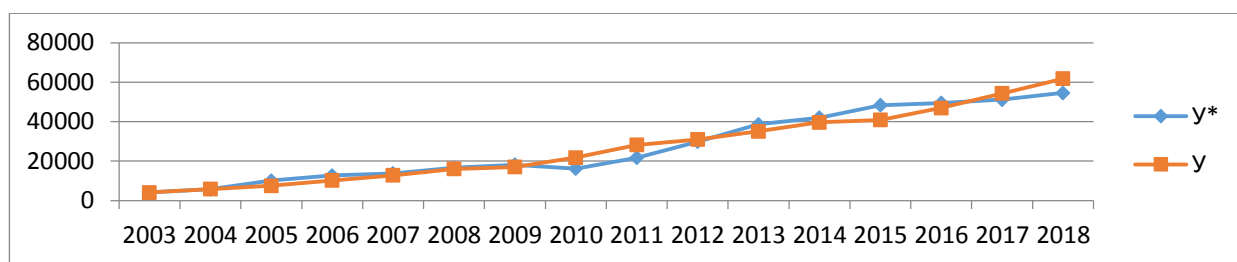


Рисунок 1 – Регрессионная модель $Y=7,74 \cdot X_1+0,43 \cdot X_3-1818,71$

Как видно из рисунка, значения приближены друг к другу, имеют небольшую погрешность.

На основании проведенного анализа можно будет составить прогноз объемов ВВП инвестиционной активности на 2019 – 2022гг. Для этого предположим, что внутренние затраты инновационных предприятий увеличатся на 8% в 2019 году, на 12% в 2020 году, на 6% в 2021 году и на 10% в 2022 году. На основании этих данных построим график прогноза развития валового выпуска продукции инновационной активности РК.

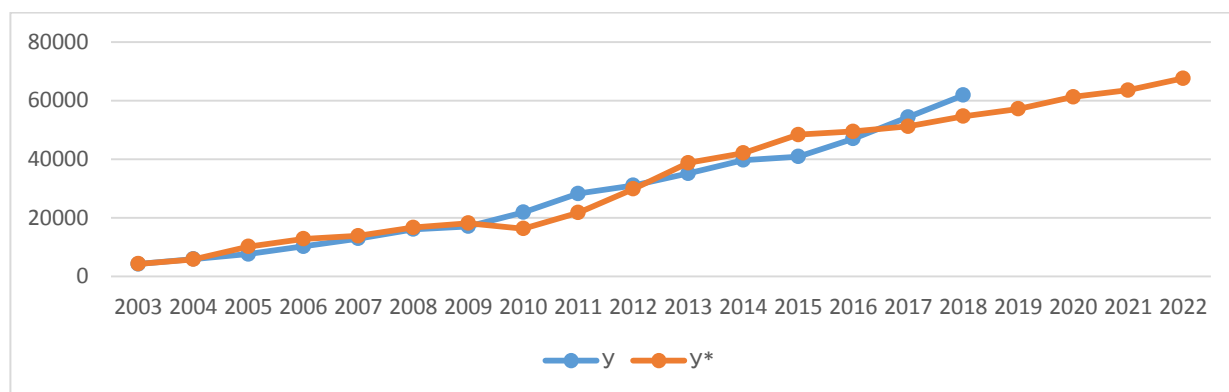


Рисунок 2 – Прогноз объемов ВВП инвестиционной активности предприятий на 2019-2022 годы

Выводы

Таким образом, можно сделать вывод, что рост внутренних затрат на предприятия оказывает прямое влияние на рост валового выпуска инвестиционной активности в стране. Актуальным для нашего государства является продвижение инвестиционной активности на предприятиях, что в целом благоприятно скажется на экономике и развитии научно-технического прогресса в Казахстане.

Список литературных источников

- 1 Moroz S. «Ponyatiye i sistema investitsionnogo prava». 2010g.
- 2 Zhazykbaeva G.K. Ekonomicheskij rost kak osnova aktivizacii innovacionnoj deyatel'nosti v Kazahstane // Nauka, 2016. - №1(mart) – s.332-334.
- 3 Kolmykova. T.S. Investitsionnyy analiz: Uchebnoye posobiye / T.S. Kolmykova. - M.: NITs INFRA-M. 2013.
- 4 Baymuratov U.A. Investitsii i innovatsii: nelineyny sintez – Almaty: Ekonomika. 2011.

Экономическая оценка влияния факторов на развитие АПК Казахстана

Түйіндемe. Елдің әлеуметтік-экономикалық дамуына ықпал ететін маңызды экономикалық салалардың бірі ауыл шаруашылық саласы болып табылады. Мақалада ауыл шаруашылық саланың дамуына әсер ететін факторлар қарастырылып, олардың әсер ету дәрежесі анықталды. Зерттеу кезінде анықталған үлгі негізінде болжам жасалынды.

Аннотация. Отрасль сельского хозяйства является одной из ведущих отраслей экономики, развитие которой оказывает на дальнейшее социально-экономическое развитие страны. В статье рассмотрены факторы, оказывающие влияние на развитие сельского хозяйственной отрасли, определена оценка влияния и сделаны прогнозы на основании построенной модели.

Abstract. The agricultural sector is one of the leading sectors of the economy, the development of which has the further socio-economic development of the country. The article considers factors that influence the development of the agricultural sector, determines the impact assessment and makes predictions based on the constructed model.

Түйін сөздер: Экономика, экономика салалары, ауыл шаруашылық, АӨК, экономикалық даму, ЖІӨ, рентабельдік деңгейі, өнімділік, инвестиция, орташа айлық еңбекақы, корреляция, регрессия, регрессиялық модель, болжам, экономикалық модельдеу.

Ключевые слова: Экономика, отрасли экономики, сельское хозяйство, АПК, экономическое развитие, ВВП, уровень рентабельности, производительность, инвестиции, среднемесячная заработная плата, корреляция, регрессия, регрессионная модель, прогноз, экономическое моделирование.

Key words: Economics, economic sectors, agriculture, agribusiness, economic development, GDP, profitability, productivity, investments, average monthly wages, correlation, regression, regression model, forecast, economic modeling

Введение

Агропромышленный комплекс является одним из важных секторов экономики, который через формирование продовольственной безопасности страны участвует в обеспечении национальной безопасности страны.

АПК Республики Казахстан имеет перспективы для дальнейшего развития: существуют рынки сбыта, пашни, есть перспективы развития орошаемых земель, усиливаются экспортные позиции масличного, мясного секторов, а по зерну и муке Казахстан в кратчайшие сроки вошел в число крупнейших стран-экспортеров в мире. На современном этапе развития АПК Республики Казахстан имеет огромные возможности и, вместе с тем, предъявляет высокие требования к конкурентоспособности как на внутреннем, так и внешних рынках. В этой связи роль государственного регулирования АПК крайне важна. В сельском хозяйстве создается около 6 % валового внутреннего продукта страны. В 2016 году валовый выпуск продукции сельского хозяйства составил 3,7 трлн. тенге, в 2017 году 4,1 трлн. тенге, в 2018 году 4,5 трлн. тенге, что в номинальном выражении больше на 17,8 %, чем в 2016 году.

Отрасли агропромышленного комплекса Казахстана имеют ряд преимуществ, среди которых девятое место в мире по площади территории, второе место в мире по площади пахотных земель на душу населения, наличие 1,4 млн. га орошаемых земель, растущий спрос на продовольственную продукцию в сопредельных странах (СНГ, Центральная Азия, Китай), статус одного из крупнейших экспортеров по зерну и муке и многое другое [1].

Несмотря на обилие сильных сторон и динамичного развития отраслей АПК, данная тематика остается наиболее актуальной по ряду причин, отражающих современные проблемы, возникающие в сельском хозяйстве и других отраслях АПК. Среди них низкая доля продукции сельского хозяйства в ВВП страны, снижение урожайности сельскохозяйственных культур, низкая доля экспорта, недостаточное финансирование АПК, в том числе отсутствие «дешевых и длинных» денег, низкий уровень конкурентоспособности и рентабельности

субъектов АПК. В целом, в общем объеме производства высокую долю занимает неконкурентоспособная продукция низкого качества, производимая личными подсобными хозяйствами. Состояние отраслей АПК Казахстана ежегодно анализируется, выявляются факторы, оказывающие то или иное влияние, на основании чего ставятся новые цели, задачи и показатели результатов, которые будут достигаться путем реализации плана различного рода мероприятий по реализации государственных программ.

Объект и методология

Объектом исследования является показатели сельскохозяйственной отрасли за 1998-2018 гг. Оценка влияния факторов на показатели проводилась на основе корреляционно-регрессионного анализа.

Результаты исследования

Анализ текущей ситуации в отрасли сельского хозяйства показал, что имеются факторы, влияющие на формирование ВВП отрасли.

В качестве факторов можно использовать:

- посевная площадь сельскохозяйственных культур, тыс. га (x1)
- урожайность зерновых и бобовых культур, ц/га (x2)
- уровень рентабельности производства сельхоз продукции в с.х. предприятиях, % (x3)
- инвестиции в сельское хозяйство, млн тенге (x4)
- среднемесячная номинальная заработная плата работников, занятых в сельском хозяйстве, тенге (x5).

Среди факторов необходимо отметить, что в 2018 году посевная площадь увеличилась на 59,5 тыс. га, урожайность зерновых и бобовых культур повысилась на 0,1 ц/га, объем инвестиций вырос на 4,8%, среднемесячная номинальная заработная плата работников, занятых в сельском хозяйстве увеличилась на 7,3%, однако уровень рентабельности производства сельскохозяйственной продукции снизился на 4,9% [2].

С помощью экономического моделирования определим влияние факторов на ВВП сельского хозяйства (Y). Корреляционный анализ показал, что факторы x1, x4 и x5 имеют тесную связь с результативным фактором Y (Таблица 1). Между факторами Y и x2 ($R=0,42$), а также Y и x3 ($R=0,25$) связь не наблюдается, так как R меньше 0,5. [3].

Таблица 1 - Корреляционная матрица

	Y	X1	X2	X3	X4	X5
Y	1					
X1	0,842444	1				
X2	0,422987	0,243501	1			
X3	0,253163	0,220109	0,395473	1		
X4	0,954894	0,755129	0,386392	0,229869	1	
X5	0,995097	0,875627	0,383484	0,27257	0,949295	1

Для построения регрессионной модели проводим анализ Y (X1, X4) и Y (X5). Анализ Y (X1, X4) показал, что уравнение $Y=213,76 \cdot X1 + 9,12 \cdot X4 - 3365152,27$ является статистически значимым, а также адекватным и его можно использовать в прогнозном анализе [4].

Таблица 2 – Регрессионный анализ Y (X1, X4)

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y	-3365152,271	1287415,48	-2,61	0,0195	-6109213,4	-621091,1
X1	213,7638969	69,21	3,09	0,0074	66,25	361,28
X4	9,124008612	1,12	8,11	7,26557E-07	6,73	11,52

На основании найденного уравнения проведем сравнение прогнозных значений с фактическими данными.

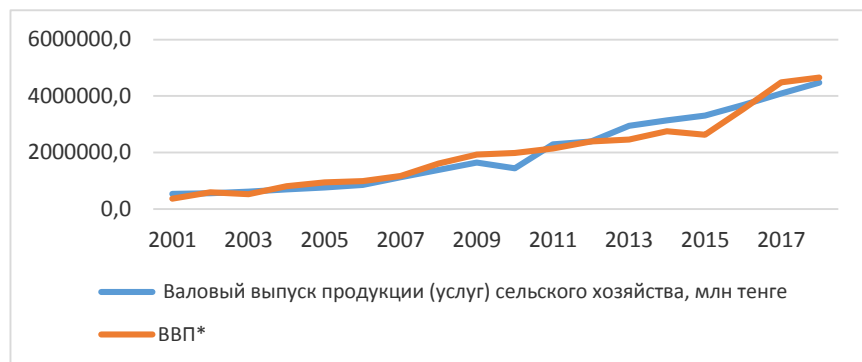


Рисунок 1 – Регрессионная модель $Y=213,76 \cdot X_1 + 9,12 \cdot X_4 - 3365152,27$

Как видно из рисунка, значения имеют некоторые погрешности, из этого следует, что модель недостаточно точна и требует усовершенствования.

Далее проведем регрессионный анализ $Y(X_5)$. Результаты данного анализа свидетельствуют о том, что уравнение $Y=48,04 \cdot X_5 + 41797,007$ является надежным, статистически значимым, а также адекватным и его можно использовать в прогнозном анализе. [3]

Таблица 3 – Регрессионный анализ $Y(X_5)$

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y	41797,00779	58058,8	0,719	0,482	-81282,15	164876,17
X5	48,04875686	1,194	40,244	1,65402E-17	45,52	50,58

На основании найденного уравнения проведем сравнение прогнозных значений с фактическими данными.



Рисунок 2 – Регрессионная модель $Y=48,04 \cdot X_5 + 41797,007$

Как видно из рисунка, значения приближены друг к другу, имеют небольшую погрешность. На основании проведенного анализа можно будет составить прогноз объемов ВВП сельского хозяйства на 2019-2022 годы. Для этого предположим, что среднемесячная номинальная заработная плата работников, занятых в сельском хозяйстве увеличится на 6 % в 2019 году, на 9% в 2020 году, на 4% в 2021 году и на 7% в 2022 году.

На основании вышеприведенных данных построим график прогноза развития валового выпуска продукции сельского хозяйства (Рисунок 3).

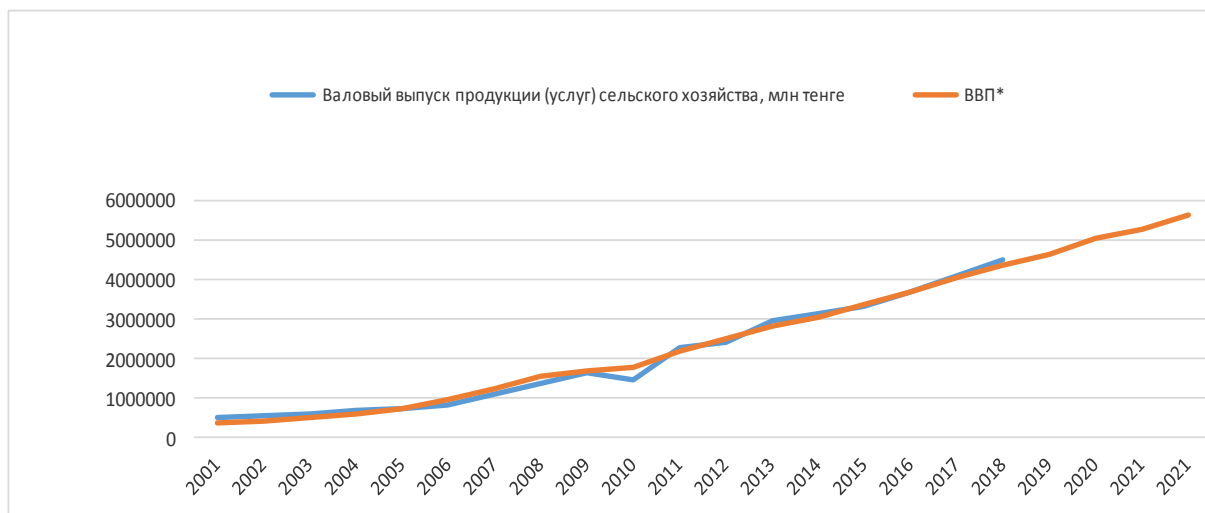


Рисунок 3 – Прогноз объемов ВВП сельского хозяйства на 2019-2022 годы

Выводы

Таким образом, можно сделать вывод, что рост среднемесячной номинальной заработной платы работников, занятых в сельском хозяйстве оказывает непосредственное прямое влияние на рост валового выпуска продукции сельского хозяйства в стране. Актуальным для нашего государства является сохранение текущей тенденции развития, что в целом благоприятно скажется на экономике Казахстана.

Список литературных источников

- 1 Gosudarstvennaya programma razvitiya agropromyshlennogo kompleksa Respubliki Kazakhstan na 2017 – 2021 gody
- 2 Selskoye. lesnoye i rybnoye khozyaystvo v Respublike Kazakhstan / Statisticheskiy sbornik / Astana 2018
- 3 Korrelyatsionno-regressionnyy analiz svyazi pokazateley kommercheskoy deyatelnosti s ispolzovaniyem programmy Excel : uchebnoye posobiye / V.R. BARAZ. – Ekaterinburg: GOU VPO «UGTU–UPI». 2005. – 102 s.
- 4 Kurzayeva L.V. REGRESSIONNYY ANALIZ V ELEKTRONNYKh TABLITsAKh // Mezhdunarodnyy zhurnal prikladnykh i fundamentalnykh issledovaniy. – 2016. – № 12-7. – S. 1234-1238.
- 5 ZHaheeva M.B., Sabieva G.M. Perspektivy razvitiya agrarnogo sektora Kostanajskogo rajona // Nauka, 2016. - №1(mart). – s.336-339.

Перспективы развития агробизнеса в Казахстане

Түйіндеме. Мақалада Қазақстандағы агробизнесі дамыту перспективалары талқыланады.

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы развития агробизнеса в Казахстане.

Abstract. The article discusses the prospects for the development of agribusiness in Kazakhstan.

Түйін сөздер: Бизнес, агробизнес, инвестиция, табиғи потенциалы, сектор.

Ключевые слова: Бизнес, агробизнес, инвестиции, природный потенциал, сектор.

Key words: Business, agribusiness, investments, natural potential, sector.

Введение

Потенциал аграрного сектора Казахстана огромен и при умелом инвестировании способен приносить государству колоссальные доходы. Неслучайно президент страны постоянно призывает увеличивать вложения в сельское хозяйство, а важной целью любой своей зарубежной поездки ставит поиск потенциальных инвесторов.

Инвестиции, как известно, - это долгосрочные вложения средств в различные отрасли экономики в целях получения прибыли или иной пользы. Что касается аграрного сектора, то, несмотря на всю его затратность и трудоемкость, выгода от него очевидна. Недаром многие страны мира и международные доноры в поисках альтернативы нефти и газу сегодня делают ставку именно на агробизнес.

Понятно, что агросфера как никакая другая сегодня нуждается в притоке инвестиций. Нурсултан Назарбаев выступая на Совете иностранных инвесторов сказал, что зарубежные компании все это время инвестировали в какие угодно секторы казахстанской экономики и совсем мало в АПК.

Пожалуй, это одна из основных причин, по которой производство продуктов питания в стране так и не вышло на приемлемый уровень. Несмотря на сложные внешнеэкономические условия и геополитические вызовы, Казахстан демонстрирует устойчивый экономический рост и привлекательность для иностранных инвесторов.

Объект и методика

Казахстан — девятая страна в мире по территории и имеет уникальные сельскохозяйственные ресурсы. В географическом плане Казахстан удобно расположен для обслуживания традиционных региональных рынков, а также новых рынков в Китае, Индии и на Ближнем Востоке. С учетом масштаба имеющихся сельскохозяйственных ресурсов привлекательность страны для отечественных и зарубежных инвесторов имеет огромный, но еще нераскрытый потенциал. Аграрный сектор для Казахстана традиционно имеет огромное значение – это самая большая сфера занятости нашего населения и один из главных источников экономической диверсификации в будущем.

Казахстан обладает одними из лучших в мире условий для развития сельского хозяйства. Площадь сельскохозяйственных угодий Казахстана составляет 215 млн. гектар. Это более 4% мировых ресурсов. Наряду с Австралией и Канадой Казахстан занимает ведущее место в мире по площади пашни в расчете на одного жителя. Разнообразие природно-климатических зон и плодородная почва позволяют нам быть конкурентоспособными по самым разным направлениям – в производстве пшеницы, риса, масленичных и кормовых культур, мясном и молочном направлениях. Казахстан входит в 10-ку крупнейших экспортеров зерна в мире. Ежегодно в страны Центральной Азии экспортируется до 6 млн. тонн пшени-

цы, в страны Европейского союза — до 2 млн. тонн. В целом же география казахстанского экспорта включает 70 стран.

Вопрос продовольственного обеспечения является одной из основных тем на повестке дня глобального развития. По прогнозу ООН, к 2025 году население земли превысит 8 млрд. человек, а к 2050 году может достигнуть 9 млрд. человек. В предстоящие 15 лет численность потребителей среднего класса вырастет на 3 млрд. до 4,8 млрд. человек, 90% прироста придется на Индию и Китай.

Результаты исследований

Аграрный бизнес в Казахстане становится все более выгодным и важным сектором для экономики. Казахстан проводит целенаправленную работу для того, чтобы в полной мере использовать имеющийся потенциал.

Реализуется масштабная Программа «Агробизнес — 2020», в рамках которой в агропродовольственный сектор будет инвестировано свыше 16 млрд. долларов. Только за последние 4 года государством в АПК инвестировано более 5 млрд. долларов.

В то же время, сегодня используется лишь малая доля того огромного потенциала, которым мы обладаем.

НУХ "КазАгро" совместно с МСХ РК был провел I Агропромышленный инвестиционный форум. Удалось собрать за одним столом более 90 иностранных инвесторов из 17 стран мира и около 100 казахстанских агроформирований.

В результате переговоров был подписан ряд меморандумов, в том числе с венгерскими Lac Holding (по строительству сервисного центра для выращивания и хранения кукурузы) и Mirelit Mirsa (организация переработки плодовоовощной продукции), египетской Cairo Poultry Company (создание птицефабрики мясного направления) французской Irrifrance (сборка в РК ирригационных систем) и Emirates Futures из ОАЭ (по созданию откормочной площадки, овцеводческого хозяйства и молочно-товарной фермы).

Инвестиционные направления в сельское хозяйство страны являются, как известно, приоритетными в деятельности "КазАгро".

Причем последние несколько лет работы в этом направлении были особенно успешными. Как отметил председатель правления Национального управляющего холдинга Нурлыбек Малелов, сегодня в инвестиционном портфеле группы компаний "КазАгро" насчитывается 527 проектов, из которых 87% введено в эксплуатацию.

Особо успешными примерами деятельности иностранного капитала в АПК Казахстана, на взгляд Нурлыбека Малелова, можно считать следующие:

- в мясной отрасли - совместный проект Холдинга "КазАгро" и американской компании Global Beef Investors по созданию хозяйства - репродуктора ТОО "Казбиф" на 2 тыс. голов в Акмолинской области, введенного в 2009 году;
- в зернопереработке это комбикормовый завод мощностью до 36.8 тыс. тонн продукции в Акмолинской области, построенный в 2013 году по инициативе немецкого концерна Agravis AG (Германия);
- в сельхозмашиностроении - запуск завода по производству тракторов и навесного оборудования при сотрудничестве с Минским тракторным заводом в 2019 году. Сегодня предприятие освоило выпуск уже 9 моделей тракторов, среди которых наиболее совершенным является "Беларус 3522".

Еще одной основой для вложения инвестиций, по словам Нурлыбека Малелова, является уникальная ресурсная база сельхозсектора Казахстана. По оценкам ФАО ООН, только в Казахстане, России и Украине имеются значительные возможности для расширения производства сельхозпродукции, тогда как во всех других странах мира потенциал для роста низок или отсутствует вообще по причине практически полного использования имеющихся сельхозугодий и их высокой отдачи с гектара.

Важным фактором инвестиционной привлекательности Казахстана, безусловно, остается и политическая стабильность. Как считает председатель "КазАгро", то, что Казахстан

проводит взвешенную внешнюю и внутреннюю политику, поддерживая дружественные отношения со странами, определяющими технологические тренды мирового развития, позволяет инвесторам без ограничений внедрять самые передовые технологии производства и переработки сельхозпродукции.

Вывод

Как известно, Казахстан занимает одно из первых мест в мире по площади пашни на одного жителя, производя зерновых почти в полтора раза больше внутренней потребности. К тому же природный потенциал доступных пастбищ республики оценивается в 125 млн га, или 11.3 га на одну условную голову, что почти в два раза превышает норматив. Иначе говоря, Казахстан гипотетически может в два раза увеличить имеющееся поголовье скота и урожая, а значит, доходы сельхозсектора, агросектора и людей, работающих в нем... Было бы, как говорится, желание и, разумеется, инвестиции.

Список литературных источников

- 1 «Agro Plus Grýp».
- 2 Agrohímia. - 2-e izd., pererab. i dop. pod red. Smirnov P.M., Mýravin E.A.
- 3 Ionova L.P., N.M. Semchýk «Vvedenie v agronomiy» - Astrahán, izdatelski dom «Astrahanski ýniversitet».
- 4 «Rastenievodstvo». Ýchebnoe posobie. Pod red. V.A. Alabýsheva. - Rostov-na-Doný. Izdatelski sentr «MarT», 2001. - 384s.
- 5 «Rastenievodstvo», G.V. Korenev, V.A. Fedotov, A.F. Popov i dr.; Pod red. G.V. Koreneva - M.: Kolos, 1999. - 368s.
- 6 «Dorojnaia karta biznesa 2020» . Kadyrova G.T., Popova A.V. Naýchno-proizvodstvennyi jýrnal «Naýka». 2019 god. № 3. Str.128

Қазақстандағы агробизнесің инвестициялық тартымдылығын дамытудың негізгі бағыттары

Түйіндеме. Мақалада ауыл шаруашылығы саласының ағымдағы жағдайына талдау жүргізіліп, саланың инвестициялық тартымдылығын дамытудың негізгі бағыттары қарастырылды.

Аннотация. В статье проведен анализ текущей ситуации отрасли сельского хозяйства, а также рассмотрены основные направления развития инвестиционной привлекательности отрасли.

Abstract. The article discusses the main types and areas of investment activity of the European Union. Agricultural business in the Republic of Kazakhstan.

Ключевые слова: агробизнес, бизнес, экспорт, импорт, сельскохозяйственный, инвестиции, Казахстан, промышленный, экономика, первый президент, диверсификация.

Түйін сөздер: агробизнес, бизнес, экспорт, импорт, ауыл шаруашылық, инвестициялар, Қазақстан, өнеркәсіптік, экономика, бірінші президент, әртараптандыру.

Keywords: agribusiness, business, export, import, agricultural, investment, Kazakhstan, industrial, economy, first president, diversification.

Кіріспе

Қазақстан халқына жолдауында Қазақстан Республикасының Бірінші Президенті Н.Ә.Назарбаев «Бүгінде әлем Төртінші өнеркәсіптік революция дәуіріне, технологиялық, экономикалық және әлеуметтік салалардағы терең және қарқынды өзгерістер кезеңіне қадам басып келеді» деп айтты. Сондықтан да, Президенттің жолдауына сәйкес келетін, бүгінгі бәсекелес әлемде жастарымыз үшін үлкен мүмкіндіктер мен бастамаларды ашатын құндылықтарды құру біздің мақсатымыз болып табылады.

Қазақстан – аумағы жөнінен әлемде тоғызыншы орын алатын және ауыл шаруашылығының бірегей ресурстарына ие болып отырған ел екенін білеміз. Дәстүрлі өңірлік нарықтарды, сондай-ақ Қытайдағы, Үндістан мен Таяу Шығыстағы жаңа нарықтарды қамтамасыз ету үшін географиялық тұрғыдан қолайлы орналасқаны да маңызды [1].

Осы саладағы қолда бар мүмкіндіктерді ескерсек, елдің отандық және шетелдік инвесторлар үшін тартымды, бірақ әлі ашыла қоймаған әлеуеті бар.

Қазақстан үшін аграрлық сектор зор дәстүрлі мәнге ие – бұл біздің халықты жұмыспен қамтып отырған ең үлкен сала және болашақтағы экономикалық әртараптандырудың басты көздерінің бірі. Цифрлар мұны дәлелдейді: бізде ауыл шаруашылығын дамыту үшін әлемдегі ең жақсы жағдай қалыптасқан. Қазақстанның ауыл шаруашылығы жерлерінің ауданы – 215 миллион гектар.

Бұл – әлемдік ресурстардың 4 пайыздан астамы. Қазақстан бір тұрғынға шаққандағы егістік алқабының ауданы жөнінен әлемде Австралия және Канадамен бірге алдыңғы қатарда тұр. Өңірлердің табиғи-климаттық тұрғыдан әралуандығы мен топырақтың құнарлылығы бізге түрлі бағыттарда – бидай, күріш, майлы дақыл және жем-шөп дақылдары, ет және сүт өндірісінде бәсекеге қабілетті болуға мүмкіндік береді.

Сонымен бірге Қазақстан әлемдегі ірі астық экспорттаушылардың ондығына кіреді. Орталық Азия елдеріне жыл сайын 6 миллион тоннаға дейін, Еуропалық одақ елдеріне 2 миллион тоннаға дейін астық экспортталады. Жалпы алғанда, Қазақстан экспортының географиясы 70 елді қамтиды [2].

Өңдеуші сектордың дамуы үшін де зор әлеует бар. Мысалы, бүгінде бидайдың жалпы көлемінің тек 1 пайызы ғана макарон өнімдері өндірісіне бағытталады. Қазақстан өзінің брендтік өнімдері өндірісі мен экспортын едәуір кеңейте алады.

Объект және әдіснамасы

Еуропа одағы Қазақстан Республикасы мен Орталық Азия елдері үшін негізгі сыртқы саяси, сауда-экономикалық және инвестициялық әріптестердің бірі болып табылады. Олардың арасындағы диалог пен ынтымақтастық соңғы жылдары жаңа серпін алды.

Мақалада салыстыру, талдау және сипаттау әдістері пайдаланылды.

Зерттеу нәтижелері

Қазақстандағы аграрлық бизнес экономика үшін пайдалы және маңызды секторға айналып келеді. Оны дамыту үшін мақсатты түрде жұмыстар жүргізілуде.

Аграрлық сектор әзірге экономикалық өсімнің және экономиканы әртараптандырудың драйвері бола қойған жоқ. Соңғы 5 жылда өнімдер импорты 45% өсіп, жылына 4 миллиард долларды құрап отыр. Тұтынылатын ірімшік пен құс етінің жартысы, шұжық өнімдері мен сары майдың 40% астамы импортталады.

Көріп отырғандарыңыздай, аграрлық секторды дамыту үшін бізде орасан зор мүмкіндіктер мен резервтер бар. Дегенмен Президент соңғы жылдары шетелдік инвестицияның жыл сайынғы мөлшерінің 1 пайыздан аз бөлігі ғана ауыл шаруашылығына салынып келетінін ескертті. Осы мәнәтінде Елбасы қолда бар әлеуетті пайдалану үшін Үкімет не істеп жатқанын баяндады [3].

Бірінші. Қолайлы инвестициялық ахуал қалыптастыру. Соңғы 10 жыл ішінде Қазақстанға 200 миллиард доллардан астам шетелдік инвестиция тартылды. Бұл – сенімнің көрсеткіші және инвестициялық ахуалға жоғары баға.

Тікелей біздің елде жұмыс істеп жатқан сарапшылар мен инвесторлардың берген бағасы бойынша, бүгінде Қазақстанда инвестиция үшін өңірдегі ең жақсы жағдай жасалған [4]. Басымдығы бар салалардағы инвесторлар 10 жылға дейін корпоративтік табыс салығы мен жер салығын, 8 жылға дейін мүлік салығын төлеуден босатылды. Инвесторлар үшін салық заңнамасының тұрақтылығына кепілдік беріліп отыр. Бұдан бөлек, мемлекет нысандар пайдалануға берілгеннен кейін күрделі шығындар үшін 30% дейін өтемақы төлеуге шешім қабылдады.

«Біз ашық еңбек нарығын қалыптастыруды көздеп отырмыз. Инвесторлардың жоба іске асырылатын барлық кезең ішінде және нысан пайдалануға берілгеннен кейін бір жыл өткенше қандайда бір квота мен рұқсаттамасыз шетелдік жұмыс күшін тартуға мүмкіндігі бар. Осы артықшылықтардың барлығы толық күйінде агроөнеркәсіп секторына да қатысты. Менің ойымша, әлемде инвесторлар үшін мұндай мүмкіндіктер ұсынатын елдер көп емес», - деп ескертті Президент.

Екінші. Өңдеу ісін дамыту және трансұлттық компанияларды тарту. Нұрсұлтан Назарбаев айтқандай, біздің басты мақсатымыз – ауыл шаруашылығы өндірісін тиімділігі жоғары, әртараптандырылған және экспортқа бағдарланған өңдеу секторына арналған база ретінде дамыту. Ет және сүт өндіру бағыты бойынша Қазақстан сапалы әрі экологиялық тұрғыдан таза өнім жеткізуші ретінде әлемдік жетекші компаниялармен стратегиялық серіктестік арқылы үш жылда ішкі және экспорттық нарықтарда елеулі орын алу міндетін алға қойып отыр.

Үшінші. Ғылымды, инновацияны және мамандар даярлау ісін дамыту. Саланың бәсекеге қабілеттілігі толығымен табиғи ресурстарды лайықты пайдалану технологияларының қаншалықты тиімді болатынына байланысты.

Бүкіл әлемде ауыл шаруашылығы жоғары технологиялық салалар қатарына өтіп жатыр. Мәселен, өткен ғасырдың 80-ші жылдарының соңында Бразилия, Чили, Австралия және Жаңа Зеландия сияқты елдер мемлекеттік қолдау ісін басқа арнаға бұрып, өндірушілерді тікелей субсидиялаудан ғылыми зерттеулер мен әзірлемелердің пайдасын көру бағытына ойысты. Мұндай саясаттың нәтижесі өнімділіктің арту қарқынының екі еселенуіне қол жеткізді.

Елбасының айтыныша, бүгінде дамыған елдерде фермерлік шаруашылықтар мониторинг, зерттеу жүргізетін және практикалық ұсынымдар әзірлейтін ғылыми-зерттеу

институттарына бекітіліп берілген. Бұл фермерге өнімділікті арттырып, жаңа технологиялар енгізу үшін зор мүмкіндік береді.

Қазақстан да ғылым және білім беру инфрақұрылымын жақсарту жұмыстарын жүргізіп жатыр. Елдегі үш ірі аграрлық университет бірыңғай ғылыми білім беру орталығын құру үшін біріктіріледі. Қолданбалы ғылымды дамыту, кадр даярлау және заманауи технологиялар енгізу мәселелерін шешу осы орталықтың міндеті болады. Алдағы бес жылда аграрлық сала бойынша Қазақстанда алдыңғы қатарлы өңірлік зерттеу және білім беру орталығын құру үшін үздік халықаралық серіктестерді тарту ниеті бар. Мысалы, «Филип Моторс» компаниясы Алматы

Мысалы, «Филип Моррис» компаниясы Алматы облысында Агробизнес орталығын құрды, онда фермерлер дақылдарды өсірудің, тамшылатып суғарудың, жылыжай шаруашылығының, тыңайтқыш қолданудың жаңа технологияларын үйренеді.

Институционалдық реформа жүргізу.

Нұрсұлтан Назарбаев осыған орай олардың Қазақстандағы инвестициялық климатты одан әрі жетілдіруге бағдарланғанын ескертті. «100 нақты қадам» атты Ұлт жоспары ауыл шаруашылық мақсаттағы жерлердің ашық әрі тиімді нарығын құруды, сонымен бірге өндеуші секторға трансұлттық компанияларды белсенді түрде тартуды көздейді. Ұсынылып отырған түбегейлі өзгерістердің тиімді жүзеге асырылуы жаңа сапалы институционалдық ортаны қалыптастыруға мүмкіндік беріп, Қазақстанды инвестиция үшін бұдан да тартымды ете түседі.

Қорытынды

Жоғарыда баяндалғанды қорытындылай келе, өндірілетін өнімнің көлемі мен санына қарап, Қазақстан Республикасындағы аграрлық өнеркәсіп кең таралған және оң векторда қозғалуда деп берік айтуға болады. Ел экономикасының үлкен пайызы агробизнестен шығатынын және Еуропалық одақ мүшелері мен басқа шетелдер инвестициясының өсуіне ықпал ететінін атап өткен жөн.

Пайдаланылған әдебиет тізімі:

- 1 Agrobiznes: innovaciyağa ekin <https://www.kazpravda.kz/>
- 2 Investiciyalar urygyn osiru! <http://www.investkz.com/>
- 3 Kazakhstan Prezidenti N.Nazarbaevtyñ Sheteldik investorlar kenesinde 28-shi zhalpy otyrysında sojlegen sozi
- 4 Garipova L.V. Vliyanie konkurentnyh strategij predpriyatij APK na razvitie konkurentnoj sredy rynka // Nauka, 2016. - №1, marta. – s.315-318.

Л.А. Рулевич, студент 2 курса кафедры «Учета и финансов»¹
Г.Т. Кадырова, кандидат педагогических наук, старший преподаватель¹
¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Пути эффективного использования водных ресурсов

Түйіндеме. Мақалада су ресурстарын тиімді пайдалану, бөлу және су ресурстарын қорғау саласындағы проблемалар қарастырылады.

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы в области эффективного использования, распределения водных ресурсов и охрана водных ресурсов.

Abstract. The article deals with the problems in the field of effective use, distribution of water resources and protection of water resources

Түйін сөздер: су, пайдалану, табиғат, су ресурстарының көлемі.

Ключевые слова: вода, использование, природа, объем водных ресурсов.

Key words: water, use, nature, and quantity of water resources..

Введение

Вода – источник жизни на земле. Рост городов, бурное развитие промышленности, улучшение культурно-бытовых условий жизни человека все больше усложняет проблемы обеспечения водой. Так как почти все водные объекты, которые являются источниками водоснабжения имеют чрезмерное загрязнение, то проблема обеспечения населения доброкачественной питьевой водой очень актуальна.

При использовании водопроводной воды основная ее часть загрязняется, в то время как ее потребление в пищу составляет всего 1-2% от суточного расхода. В процессе водопотребления вода не перестает существовать, но при этом загрязняется сама и может загрязнять окружающую среду.

Объект и методика

Борьба за воду продолжается уже в течение 6 тыс. лет. Когда-то недостаток воды испытывали отдельные области, в настоящее время все человечество вынуждено беспокоиться об этом.

Ежедневно человечество использует около 9 млрд. т воды, т. е. столько, сколько добывается всех полезных ископаемых в мире. Потребности в воде возрастают, и надо сделать все, чтобы полностью удовлетворить нужды людей.

Республика Казахстан относится к маловодообеспеченным районам. Водный фонд страны состоит из рек, озер, водохранилищ, прудов, ледников, внутренних морей и каналов и территориальных вод.

В Казахстане много рек общей длиной 200 тыс.км, более 48 тысяч озер (Каспийское, Аральское, Балхаш, Алаколь - обмелевшие моря древней эпохи; оз. Зайсан - проточное, пресное, в которое много впадает рек, но выходит одна - Ертыс; оз. Тениз и Коргалжин - в Центральном длиной 600 км. Капшагайское водохранилище (глубина 15-45 м. ширина 22 км, длина 180 км) понизило уровень воды в Балхаше. Шардаринское, Каратомарское на Тоболе, Темиртауское на реке Нура, Сергеевское на реке Есиль, Богенское на реке Боген.

Для сохранения и восстановления чистоты водоемов представляется необходимым осуществление следующих мероприятий:

- * усовершенствование и изменение технологии промышленного и сельскохозяйственного производства, разработка и внедрение маловодной и безводной технологии в целях уменьшения объемов водоотведения;

- * обеспечение полной очистки коммунально-бытовых и промышленных стоков;

- * широкое внедрение оборотного водоснабжения, расширение повторного использования очищенных сточных сбросов в реки;

* разработка и осуществление государственных планов водоохранных мероприятий в масштабах бассейнов рек и водоемов с учетом современного и перспективного размещения производств и рассмотрения этих мероприятий как части плана конкретных действий по управлению водными ресурсами этих бассейнов;

* укрепление межгосударственного сотрудничества с целью эффективного управления трансграничными водами сопредельных речных бассейнов, а также сотрудничества с международными организациями в области продовольствия, ирригации, водных ресурсов (FAO, ICID и другими) с целью получения новых технологий, обмена опытом;

* создание условий устойчивого функционирования водохозяйственных объектов;

* разработка законодательной и нормативной базы рационального использования и охраны водных ресурсов, осуществление государственного контроля за соблюдением водного законодательства. Масштабы мероприятий по охране водоемов от загрязнения свидетельствуют о необходимости проведения организационных мер по усилению водохозяйственных, в том числе и водоохранных органов.

Результаты исследования

Наблюдается загрязнение поверхностных вод практически во всех бассейнах рек и водоемов. Существенно изменился их гидрохимический, гидробиологический и санитарный режимы в результате антропогенного воздействия. Происходит опасное загрязнение подземных вод от многочисленных накопителей сточных вод промышленных и коммунальных объектов. Практически сток всех рек стал непригодным для питьевого водоснабжения.

Наибольшая водная эрозия в Казахстане наблюдается в руслах рек горных районов и в нижних бьефах водохранилищ. Опасная эрозия наблюдается также на орошаемых землях с высокими уклонами (более 0,01) в связи с несовершенной техникой полива. Площадь таких земель составляет более 500 тыс. га.

Охрана водных ресурсов заключается в запрещении сброса в водоемы и водотоки неочищенных вод, создании водоохранных зон, содействии процессам самоочищения в водных объектах, сохранении и улучшении условий формирования поверхностного и подземного стока на водосборах.

Несколько десятилетий назад реки благодаря самоочищающей функции справлялись с очищением вод. Теперь же в наиболее обжитых районах в результате строительства новых городов и промышленных предприятий створы водопользования расположены столь плотно, что нередко места сброса сточных вод и водозаборы находятся практически рядом. Поэтому разработке и внедрению эффективных методов очистки и доочистки сточных вод, очистки и обезвреживания водопроводной воды уделяется все больше внимания. На некоторых предприятиях операции, связанные с водным хозяйством, играют все большую роль. Особенно высоки затраты на водоснабжение, очистку и отведение стоков в целлюлозно-бумажной, горнодобывающей и нефтехимической промышленности.

Последовательная очистка сточных вод на современных предприятиях предполагает проведение первичной, механической очистки (удаляются легко осаждающиеся и всплывающие вещества) и вторичной, биологической (удаляются биологически разрушающиеся органические вещества). При этом осуществляются коагуляция - для осаждения взвешенных и коллоидных веществ, а также фосфора, адсорбция - с целью удаления растворенных органических веществ и электролиз - для снижения содержания растворенных веществ органического и минерального происхождения. Обеззараживание сточных вод проводится посредством их хлорирования и озонирования. Важный элемент технологического процесса очистки - удаление и обеззараживание образующегося осадка. В некоторых случаях заключительной операцией является дистилляция воды.

Выводы

Возможны два пути развития водного хозяйства.

Первый путь: удовлетворить потребности в воде водопотребителей за счет ущемления требований природных комплексов, как это делается до сих пор. Результаты: в дальнейшем,

появятся новые очаги зон катастрофических экологических бедствий, примерно как в бассейне Аральского моря и Приаралья. А в самом же бассейне Аральского моря и Приаралья будут наблюдаться последующие ухудшения. Тогда, если раньше была тяжелая экологическая и санитарно-эпидемиологическая обстановка и самая большая заболеваемость населения и детская смертность, только в бассейне Аральского моря и Приаралья, то в перспективе такая участь будет характерна и для всей территории республики. Такая перспектива, не путь развития цивилизованного государства, и она не должна навязываться нашему обществу.

Второй путь:

а) удовлетворить в полной мере требования природных комплексов к режиму и к качеству воды и развитие отраслей экономики должны базироваться только на располагаемые водные ресурсы. При этом должны установить требования природных комплексов к режиму и к качеству водных ресурсов. На первоначальном этапе можно оттолкнуться от имеющихся рекомендации по обязательным затратам, например в объеме 69,6–49,8 км³;

б) имеет смысл об уточнении значений об оптимальных значениях обязательных затрат по бассейнам рек. Очевидно, оптимальные их значения будут несколько ниже сегодняшних величин, равной 69,6 км³ обязательных затрат по бассейнам рек. Тогда будет установлены оптимальные положения развития в отраслях водного хозяйства.

Наиболее реальный путь развития – второй путь, и внутри него – пункт б. с применением способов сбережения воды:

У коммунальных служб:

- Структура платы за воду должна стимулировать ее экономию
- Использование счетчиков воды
- Не допускать утечек

У потребителей:

- Использование туалетных бачков и насадок для душа с малым расходом воды
- Своевременная смена прокладок, устранение утечек
- Проведение профилактических проверок
- Стоимость подключения нового жилья к водопроводу должна быть разной в зависимости от мер по экономии воды, предпринятых застройщиком

- Зеленые насаждения не должны требовать частого полива
- Внедрение эффективных способов ирригации и полива

Замкнутый цикл, повторное использование воды:

- Очистка и повторное использование воды для непитьевых целей, например, воды, которая используется в системах охлаждения, в ирригационных системах.

Список литературных источников

- 1 Metody i pribory kontrolá okřójajšei sredy. Ekologičeski monitorín: ýchebnoe posobie/ Iakýnina I.V., Popov N.S.- Tombov: Izd-vo Tamb. gos. tehn. ýn-ta,- 2009, S. 135-213.
- 2 Fedorova A.I., Nikólskaia A.N. Praktikým po ekologii i ohrane okřójajšei sredy. - M.: VLADOS,2003. - 288 s
- 3 Akimova T.V. Ekologia. Chelovek-Ekonomika-Biota-Sreda: Ýchebnik dlá stýdentov výzov/ T.A.Akimova, V.V.Haskin; 2-e izd., pererab. i dopoln.- M.:IÝNITI, 2009.- 556 s.
- 4 Ekologičeski kodeks RK, Astana 2007 g.
- 5 Doklady Ministerstva ohrany okřójajšei sredy RK: O sostoianii prirodoi sredy RK.- 2000 -2007 gg.
- 6 «Dorojnaia karta biznesa 2020» . Kadyrova G.T., Popova A.V. Naýchno-proizvodstvennyi jýrnal «Naýka». 2019 god. № 3. Str.128

Реклама как форма коммуникации

Түйіндемe: Қазіргі ғылым байланыс құбылысын сан алуан тұрғыдан қарастырады. Жалпы мағынада коммуникация дегеніміз ақпараттарды, хабарламаларды тарату деп түсініледі, яғни. ақпаратты берудің барлық әдістері мен формалары және оның таңдалған аудиторияға, алушыларға әсері.

Аннотация: Современная наука рассматривает явление коммуникации с самых различных позиций. В общем смысле под коммуникацией понимают распространение информации, сообщений, т.е. все методы и формы передачи информации и влияния ее на избранную аудиторию, адресатов.

Abstract: Modern science considers the phenomenon of communication from a wide variety of perspectives. In a general sense, communication is understood as the dissemination of information, messages, i.e. all methods and forms of transmitting information and its influence on a selected audience, recipients.

Түйін сөздер: ақпарат, байланыс, ұйым, ресурстар, компания, көшбасшы, тиімділік, жарнама, маркетинг, құрал, функциялар, экономика, міндеттер, мамандар, әдістер.

Ключевые слова: информация, коммуникация, организация, ресурсы, компания, руководитель, эффективность, реклама, маркетинг, инструмент, функции, экономика, задачи, специалисты, методы.

Keywords: information, communication, organization, resources, company, leader, efficiency, advertising, marketing, tool, functions, economics, tasks, specialists, methods.

Введение

Современная наука рассматривает явление коммуникации с самых различных позиций. В общем смысле под коммуникацией понимают распространение информации, сообщений, т.е. все методы и формы передачи информации и влияния ее на избранную аудиторию, адресатов.

С социологической точки зрения, это сложный, многократно расчлененный процесс воздействия на объекты, с множеством промежуточных результатов, механизм, с помощью которого осуществляются взаимоотношения между людьми.

С точки зрения экономики - это не менее сложный процесс обеспечения связи между субъектами хозяйственной жизни, включая потребителей (домашнее хозяйство). Явление же коммуникации и маркетинговых коммуникаций, в частности, представляет собой органично-целостный системный объект.

Таким образом, систему маркетинговых коммуникаций в наиболее общем виде можно определить как единый комплекс, объединяющий участников, каналы и приемы коммуникаций организации, направленный на установление и поддержание определенных этой организацией взаимоотношений с адресатами коммуникаций в рамках ее маркетинговой политики.

Маркетинговые коммуникации это эффективный инструмент активного влияния на рынок. Не осознавая природы маркетинговых коммуникаций, роли различных структурных элементов коммуникатора, сообщения, канала, адресата - невозможно эффективно управлять ими, а значит использовать один из немногих шансов выжить на рынке [1].

Успех предприятия в конкурентной борьбе сегодня в определяющей мере зависит от эффективности его коммуникативного воздействия на рынок.

Даже для человека, не занимающегося профессиональной рыночной деятельностью, очевидно многообразие и многочисленность средств и приемов маркетинговых коммуникаций. Одно из центральных мест в этой системе занимает реклама.

Объект и методика

Объектом исследования является реклама как форма коммуникации. Используются общелогические методы: анализ и синтез, обобщение; а так же методы теоретического ис-

следования: мысленный эксперимент, идеализация, формализация.

Эти методы направлены на теоретическое изучение материала, литературных источников: изучение и анализ литературы и документов, обобщение.

Результаты исследований

Некоторые специалисты рассматривают рекламу как форму коммуникации, которая переводит качества товаров и услуг, а также идеи на язык нужд и запросов потребителей.

Из чего следует, что в различных определениях отражаются разные подходы к сложному и многостороннему понятию «реклама». В то же время можно выделить основные черты, характеристики рекламы как одного из главных средств маркетинговых коммуникаций [2]. Наиболее важными из них представляются следующие:

1 Неличный характер. Коммуникационный сигнал поступает к потенциальному покупателю не лично от продавца, а через различного рода посредников.

2 Односторонняя направленность рекламного обращения от продавца к покупателю.

3 Неопределенность с точки зрения измерения эффективности рекламы. Это качество является логическим продолжением предыдущего. Обратная связь в коммуникации носит вероятностный и неопределенный характер. Факт покупки зависит от массы факторов, не имеющих прямого отношения к рекламе, носящих субъективный характер и практически не поддающихся формализации. Например, отличная рекламная кампания может совпасть во времени с браком в выпуске большой партии изделия, которое рекламируется.

4 Общественный характер. Предполагается, что рекламируемый товар является законным и общепринятым. Вот почему мы не встречаем рекламу наркотиков и других товаров, запрещенных законом.

5 В рекламном объявлении четко определен спонсор, рекламодатель, субъект за чей счет и от чьего имени осуществляется реклама.

6 Реклама не претендует на беспристрастность. Общепринято, что в рекламном обращении основное внимание уделяется преимуществам рекламируемого товара или фирмы, и могут быть не упомянуты их недостатки.

7 Броскость и способность к увещанию. Многократное повторение рекламных доводов оказывает определенное психологическое воздействие на потребителя и подталкивает его к покупке. Основные функции рекламы соответствуют общим целям системы маркетинговых коммуникаций. В зависимости от целей, определяемых конкретной рыночной ситуацией, реклама может эффективно решать следующие задачи:

- информирование (формирование осведомленности и знания о новом товаре, конкретном событии, о фирме и т.п.)

- увещание (постепенное, последовательное формирование предпочтения, соответствующего восприятию потребителем образа фирмы и ее товаров; убеждение покупателя совершить покупку; поощрение факта покупки и т.д.);

- напоминание (поддержание осведомленности, удержание в памяти потребителей информации о товаре в промежутках между покупками; напоминание, где можно купить данный товар) и другие задачи.

В конечном итоге, все функции рекламы, также как и других элементов комплекса маркетинга. Коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта и личная продажа, называемого маркетинг-микс, сводятся к достижению основных целей и средств маркетинговых коммуникаций: формирование спроса и стимулирование сбыта.

По образному выражению известного американского рекламиста Альфреда Дж. Симона: «реклама - это свеча зажигания, и смазочное масло в механизме экономии, создающим изобилие для потребителей» [3].

И в качестве таковых задач ее задача заключается в информировании. Но это задача - не просто информировать. Функция рекламы - продавать. Продавать товары. Продавать идеи. Продавать образ жизни.

Многообразие функций рекламы универсальный и всеобъемлющий характер этой формы маркетинговой коммуникации делает необходимым более глубокий анализ ее отдельных разновидностей.

Наиболее правильной при установлении взаимоотношений между участниками рекламного процесса является договорная форма.

Договор является основным документом, определяющим права и обязанности сторон в процессе разработки, подготовки и распространения рекламы.

Каждая из сторон при заключении и исполнении договоров должна соблюдать интересы другой стороны, исполнять свои обязанности наиболее экономным образом, оказывать другой стороне содействие в исполнении его своих обязанностей [4].

Так, в договоре между рекламодателем и рекламным агентством желательно указать:

- услуги, оказываемые рекламным агентством, включая разработку рекламной программы;
- перечень предметов рекламы и их характеристики;
- общий срок действия договора;
- ориентировочную общую сумму договора;
- порядок и сроки предоставления исходных данных, образцов предметов рекламы и их возврата;
- порядок и сроки представления на согласование рекламной программы;
- порядок и сроки согласования плана рекламных мероприятий, текстов, художественных оригиналов и сценариев;
- порядок и сроки представления отчетов о проведении рекламных мероприятий;
- условия имущественной ответственности сторон за нарушение порядка и сроков исполнения договоров;
- другие условия, которые рекламодатель и рекламное агентство считают необходимым предусмотреть в договоре;
- платежные и почтовые реквизиты участников договора.

При даче заказа оптово-розничной торговой организации рекламному агентству следует учитывать многие факторы, которые не должны противоречить моральным нормам общества. Некоторые из них описаны ниже:

- реклама не должна содержать наглядных изображений какой-либо ситуации, где не соблюдаются общепринятые меры безопасности; это может поощрить халатность;
- реклама не может пользоваться методами, приводящими к неосознанным поступкам;
- реклама не должна содержать сравнений с предметами аналогичного назначения;
- реклама товаров, реализуемых по сниженным ценам, должна содержать четкие сведения относительно новой цены;
- реклама не может использовать фотографии людей без их личного согласия; отрицательное влияние оказывает непрофессионализм и некорректность на вкусы аудитории. Справедливые нарекания у получателей рекламных обращений вызывают откровенная безвкусица в виде формы и средств передачи рекламной идеи; в отдельных случаях хамское и пренебрежительное отношение, ко всей аудитории или к конкретной ее части; не всегда оправданные целями рекламы эротические сцены и т.п.

Выводы

Основными мероприятиями по активизации и улучшению рекламной деятельности на коммерческом предприятии следует выделить:

- влияние товаров, наиболее нуждающихся в рекламе;
- создание современных рекламно – графических решений;
- разработка и создание фирменного стиля предприятия;
- организация выпуска для товаров (товарных групп) исходных рекламных материалов;

- использование маркетинговых подходов к планированию выпуска рекламной продукции;
- постоянное улучшение качества рекламы, поиск новых подходов к повышению художественно-графического и каллиграфического уровня;
- наиболее полное использование и стимулирование творческого потенциала специалистов.

Таким образом, реклама, является одной из форм информационной деятельности, обеспечивает связь между производством и потребителем. С помощью рекламы поддерживается «обратная связь» с рынком и потребителем. Это позволяет контролировать продвижение товара на рынке, создавать и закреплять у покупателя устойчивую систему предпочтений.

Список литературных источников

- 1 Informaciya [Elektronnyj resurs]: sajт. - URL [http://ru.wikipedia.org/\(data obrashcheniya 15.12.2018\)](http://ru.wikipedia.org/(data obrashcheniya 15.12.2018))
- 2 Upravlenie chelovecheskimi resursami: uchebnoe posobie / Pod red. Rudenko A.M.. - Rn/D: Feniks, 2018. - 320 s.
- 3 Troyanovskij, V.M. Informacionno-upravlyayushchie sistemy i prikladnaya teoriya sluchajnyh processov / V.M. Troyanovskij. - M.: Vysshaya shkola, 2015. - 304 s.
- 4 Informacionnye resursy i tekhnologii v finansovom menedzhmente. - M.: YUniti-Dana, 2015. - 272 s.

МРНТИ 06.77.61

**А.П. Третьяков, д.э.н., Академик Международной
академии аграрного образования¹**

**М.Ф. Трифонова, д-р с.-х наук, профессор, Президент Международной академии
аграрного образования (МАО)¹**

С.М. Плеханов, академик МАО, Вице-Президент МАО¹

¹Международная академия аграрного образования

109427, Москва, Россия

Производительность труда в аграрной отрасли России: особенности методологии

Түйіндеме: Дерлік 30 жыл Ресейде жұмыс істейді жаңа моделі әлеуметтік-экономикалық даму негізінде нарықтық қарым-қатынастар, бірақ барлық кейін реформенный кезеңде мыналар негізгі проблемалар болып калуда әлеуметтік мәселелер, байланысты әл-аукаты мен сапасын, халықтың өмір сүру, және, ең алдымен, келешілікті жою, халықтың. Сұрақ туындайды: ал себебі неде? Туындайды заңды сұрақ туралы емес, тиімділік моделінің экономикалық даму Ресей немесе басқару тиімділігін және басқа да жаһандық себептері. Алайда, әрқашан негізде кешенді болмау себептерін, табысты елдің экономикалық даму мәселесіне қатысты, олар бірінші көзқарас көрінуі шамалы аясында ауқымды міндеттер. Бұл болмауы кәсіби тұрғыдан алғанда, түсінбеушілік немесе елемей басшылары және экономикалық элита теориялық сауатты, ғылыми жорық қол жеткізу бойынша негізгі целеполагающих көрсеткіштердің басым міндеттер қойған кезде, әзірлеу, бағдарламалар мен ұлттық жобалардың әлеуметтік-экономикалық даму. Зерттеудің мақсаты анықтау болды проблемалар мысалында еңбек өнімділігі аграрлық саланың бірі ретінде дамуының аса маңызды көрсеткіштерінің экономика, ескере отырып, оның экономикалық мәні және қолдану есептеу әдістемесін.

Аннотация. Почти 30 лет в России действует новая модель социально-экономического развития на основе рыночных отношений, однако весь после реформенный период основными проблемами остаются социальные вопросы, связанные с уровнем благосостояния и качеством жизни населения, и в первую очередь по

преодолению бедности населения. Возникает вопрос: а в чем причины? Встает закономерный вопрос о не эффективности модели экономического развития России или не эффективности управления и о других глобальных причинах. Однако, всегда в основе комплекса причин отсутствия успешного экономического развития страны, находятся вопросы, которые на первый взгляд кажутся незначительными на фоне масштабных задач. Это отсутствие профессиональной точки зрения, непонимание или пренебрежение руководителями и экономической элитой теоретически грамотного, научного подхода по достижению основных целеполагающих показателей, приоритетных при постановке задач, при разработке программ и национальных проектов социально-экономического развития. Целью исследования было выяснить проблемы на примере производительности труда аграрной отрасли, как одного из важнейших показателей развития экономики, с учетом её экономической сущности и применения методологии расчета.

Abstract: For almost 30 years, Russia has had a new model of socio-economic development based on market relations, but all after the reform period the main problems remain social issues related to the level of well-being and quality of life population, and primarily to overcome the poverty of the population. The question arises: what are the reasons? There is a legitimate question about the lack of effectiveness of Russia's economic development model or the effectiveness of governance and other global causes. However, always at the heart of the complex reasons for the lack of successful economic development of the country, there are issues that at first glance seem insignificant against the background of large-scale tasks. This lack of professional point of view, misunderstanding or neglect of leaders and the economic elite of a theoretically literate, scientific campaign to achieve the main goal-setting indicators, priority in setting tasks, when setting goals, development of programmes and national socio-economic development projects. The aim of the study was to find out the problems on the example of the productivity of the agricultural industry, as one of the most important indicators of economic development, taking into account its economic nature and application of the methodology of calculation.

Ключевые слова: сельское хозяйство, аграрные реформы, модель развития, производительность труда, методология, сельскохозяйственные организации, фермерские хозяйства, домохозяйства населения, численность работников, производство продукции, сельские территории, благосостояние и качество жизни населения.

Түйін сөздер: ауыл шаруашылығы, аграрлық реформа, даму моделі, еңбек өнімділігі, еңбекақы, ауыл шаруашылық ұйымдары, фермерлік қожалықтар, үй шаруашылығы халықтың, қызметкерлер саны, өнім өндіру, ауылдық аумақтар, әл-ауқаты мен халықтың тұрмыс сапасы.

Keywords: agriculture, agricultural reforms, development model, productivity, methodology, agricultural organizations, farms, households, number of workers, production, rural areas, the well-being and quality of life of the population.

Введение

Прошло почти 30 лет, как в России начались кардинальные социально-экономические реформы, которые изменили общественно-экономический строй государства.

Почти 30 лет действует новая модель социально-экономического развития России на основе рыночных отношений, однако весь после реформенный период основными проблемами остаются социальные вопросы, связанные с уровнем благосостояния и качеством жизни населения, и в первую очередь проблемные вопросы по преодолению бедности населения.

В своем очередном Послании Федеральному Собранию (20.02.2019) Президента РФ подчеркнул, что «Решение демографических проблем, рост продолжительности жизни, снижение смертности прямо связаны с преодолением бедности». В настоящее время официально за чертой бедности находится около 19 млн. человек. При этом уровень бедности населения за последние 6 лет не снизился, а повысился, если в 2012 году он составлял 10,7%, то в 2019 году – 13% всего населения.

А рост доходов, подавляющей части населения, главным образом зависит от уровня оплаты труда. И как отметил Президент РФ: «Чтобы добиться устойчивого повышения оплаты труда в конечном итоге нужны высокие темпы экономического роста. Только так можно победить бедность, обеспечить стабильное, ощутимое повышение доходов граждан, это ключ к успеху. Уже в 2021 году темпы роста российской экономики должны превысить 3 процента, а в дальнейшем опережать мировые»[1].

Президент особо подчеркнул, что для того чтобы выйти на высокие темпы роста, необходимо решить системные проблемы в экономике, и в первую очередь – это обеспечить

опережающий темп роста производительности труда. С этой целью В.В. Путин особое внимание обратил на прорывные задачи, которые поставлены в майском указе (№ 204 от 07.05.2018) и детализированы в виде конкретных показателей в национальных проектах по 12 направлениям стратегического развития до 2024 года, в том числе в национальном проекте «Производительность труда и поддержка занятости».

Однако, как и ранее, поставленные социально-экономические задачи не подтверждаются реальными действиями и успешными, обнадеживающими итоговыми результатами.

Так, например, анализ реализации «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденной распоряжением Правительства РФ 17 ноября 2008 года, показал теоретическую несостоятельность либеральной модели развития экономики России и методологическую беспомощность разработчиков «Концепции 2020». Ни один из целевых показателей «Концепции 2020» не выполнен. Например, в «Концепции 2020» было зафиксировано задание повышения производительности труда с 2007 года к 2012 на 140-141% и с 2012 года к 2020 на 171-178%. Фактическое повышение национальной производительности труда, определяемой как частное от деления ВВП на среднегодовую численность занятых, составило в 2012 году к 2007 году всего лишь 109,3%, а в 2017 году к 2012 году еще меньше 102,3%.

Такой значительный разрыв между намеченными и фактическими темпами роста производительности труда объясняется прежде всего практически отсутствием роста ВВП, от величины которого исчисляется, по принятой методике, национальная производительности труда[2,3].

Поэтому, учитывая предыдущий опыт, 8 мая 2019 года Владимир Путин провёл заседание Совета по стратегическому развитию и национальным проектам с целью «инвентаризации» того, что уже удалось сделать за 2018 год в рамках нацпроектов. В ходе заседания Совета выяснилось, что за прошедший год отсутствуют не только прорывные результаты в реализации Национальных проектов, но и даже успешных результатов не особенно заметно[4].

Так, например, на заседании Совета заместитель Председателя Счётной палаты В.Чистова в своем выступлении отметила: «На сегодняшний день мы можем однозначно сказать, что есть серьёзные трудности в реализации национальных проектов. Результаты нашего анализа позволяют сделать достаточно жёсткий вывод на сегодняшний день: даже эффективная реализация всех запланированных мероприятий нацпроектов в рамках утверждённых паспортов содержит серьёзные риски к достижению поставленных национальных целей. Было выявлено, что значительная часть мероприятий национальных проектов дублирует ранее предусмотренные в государственных программах и в предыдущих национальных проектах, которые к прорыву, как вы знаете, не привели» [4].

Провал реализации Национальных проектов прогнозируют и большинство российских участников, состоявшегося в июне 2019 г., Петербургского международного экономического форума. Так, например, глава Сбербанка Герман Греф привёл данные опроса участников форума: «Смогут ли национальные проекты вывести российскую экономику на темпы роста выше мировых?». И выяснилось, что подавляющее большинство (78%) участников полагают, что не смогут. Такого же мнения Председатель Счётной палаты РФ Алексей Кудрин, который заявил на форуме, что выполнение национальных проектов не приведёт ни к достижению национальных целей, ни к экономическому росту[5].

Учитывая отсутствие успешных результатов по итогам первого года выполнения Национальных проектов, а также негативный прогноз экономической элиты страны на последующие годы, вполне закономерен вопрос: а возможен ли вообще рывок в российской экономике, при котором получится «перепрыгнуть» прогнозируемые значения, предусмотренные в паспортах Национальных проектов. И в первую очередь по главному, как заявил Президент России, приоритетному показателю: **опережающему росту производительности труда?** И в чем причины «топтания на одном месте» экономики России в последние годы?

Встает закономерный вопрос о не эффективности модели экономического развития России или не эффективности управления и других глобальных причинах. Однако, всегда в основе комплекса причин отсутствия успешного экономического развития страны, находятся вопросы, которые на первый взгляд кажутся незначительными на фоне масштабных задач. Это отсутствие профессиональной точки зрения, непонимание или пренебрежение руководителями и экономической элитой теоретически грамотного, научного подхода по достижению основных целеполагающих показателей, приоритетных при постановке задач, при разработке программ и национальных проектов социально-экономического развития.

Объект и методика

Попытаемся разобраться в данном вопросе не глобально и не в целом по экономике России, так как для этого требуется фундаментальное исследование большого научного коллектива, а рассмотрим вопрос конкретно и детально на примере только одного приоритетного показателя: производительности труда в аграрной отрасли.

Для нашего исследования очень важно разобраться в том, а что представляют собой экономическая сущность понятия «Производительность труда». Термин «Производительность труда» объединяет широкий спектр объектов и параметров применения, различных подходов, многообразие методик для расчета. Например, от производительности труда в целом по экономике страны и отдельных отраслей, до предприятий (организаций), цехов, производственных участков, отдельно взятого работника. Расчет производительности труда производится и в стоимостных и натуральных единицах измерения, по объему выпуска валовой продукции и добавленной стоимости и т.д.

Приведем отдельные наиболее характерные трактовки данного понятия.

В соответствии с Большой Российской энциклопедией, «Производительность труда – это эффективность труда в процессе производства. Измеряется количеством времени, затраченного на производство единицы продукции, или количеством продукции, произведенной в единицу времени» [6].

В Оксфордской энциклопедии: «Производительность, показатель объема производства на единицу вложенных ресурсов (труда, сырья, капитала и т.п.). Рост производительности, важного источника экономического роста, определяется техническим прогрессом, наличием капитала или изменениями в производственной деятельности» [7].

В Большой экономической энциклопедии говорится: «Производительность труда – плодотворность, эффективность деятельности людей в создании материальных благ и услуг» [8].

Если с трактовками понятия производительности труда, приведенными выше, в принципе все ясно и понятно, то с применяемыми методиками расчета производительности труда, особенно на уровне страны, отрасли экономики возникает много проблем и спорных вопросов.

Результаты исследования

Существует множество Методик определения производительности труда и ее показателей.

Так, например, для определения уровня и динамики производительности труда используют систему натуральных и стоимостных показателей.

Система натуральных показателей производительности труда является наиболее объективной. Натуральные показатели производительности труда по сравнению со стоимостными не подвержены влиянию структурных сдвигов в ассортименте продукции, инфляции, влиянию курса валюты, поэтому имеют предпочтение.

Однако при определении производительности труда в целом по экономике страны, отрасли, когда производится разнородная продукция, которая не поддается суммированию в натуральном виде, ее объем определяют в денежном выражении.

При данном подходе возникает множество различных научных, в том числе совершенно противоречивых, толкований и проблем. Возможно по данной причине, Федеральная

служба государственной статистики России официально не приводит в своих материалах показатели производительности труда по отраслям экономики, а показывает только индексы производительности труда.

По отраслям экономики индекс производительности труда рассчитывается Росстатом как частное от деления индексов физического объема добавленной стоимости и изменения совокупных затрат труда. Методика расчета индексов производительности труда утверждена Приказом Росстата № 274 от 28.04.2018. [9].

Однако, если производительность труда рассчитывать и сравнивать исходя из объема добавленной стоимости или из расчета вновь созданной стоимости продукции на одного работника, как это делает Росстат и Западные аналитические компании, то данный показатель отражает не уровень производительности труда, т.е. объем производства продукции на одного работника, а уровень оплаты труда наемных работников и размер полученной прибыли предпринимателями.

Данное утверждение основано исходя из понятия термина «Вновь созданная стоимость» - это стоимость, равная стоимости рабочей силы наемных работников и прибавочной стоимости (прибыли предпринимателей и отдельных налогов, платежей государству), которая в конечном итоге отражает ВВП или национальный доход общества. Например, соотношение доли оплаты труда наемных работников к прибыли предпринимателей, составляло во вновь созданной стоимости, в 2017 году: в России – 114,9%, в Германии – 130,4%, т.е. при получении 1 рубля прибыли в России на оплату труда направляется всего 1,14 рубля, а в Германии значительно больше – 1,30 рубля [10].

Таким образом, российские владельцы компаний, используя наемный труд, присваивают себе большую часть прибавочной стоимости, чем немецкие.

По данным Федерального агентства по труду Германии, среднемесячная зарплата рабочего на сельскохозяйственной ферме составляет 1900 евро или 141,3 тыс. рублей (при среднем курсе рубля за 1 евро - 74,39 руб.), водителя автомобиля – 2300 евро или 171,1 тыс. рублей.

Средний уровень оплаты труда в сельском хозяйстве Германии в 2016 г. составлял 3705 евро или 275,6 тыс. рублей в месяц [11].

В России среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников аграрной отрасли составляла в 2016 г. – 21,4 тыс. рублей, и уровень заработной платы в сельском хозяйстве является самым низким среди других отраслей экономики.

Таким образом, уровень оплаты труда в аграрной отрасли России в 13 раз меньше, чем в Германии. Поэтому сравнивать производительность труда в сельхозпредприятиях и в целом по аграрной отрасли России и Германии, исходя из расчета вновь созданной стоимости продукции на одного работника, мягко сказать - некорректно.

Об этом же пишет профессор И.И. Пичурин: «Рабочая сила в России несоизмеримо дешевле, чем в других развитых странах. Среднестатистический российский работник пока что вынужден производить на один доллар часовой заработной платы валового внутреннего больше, чем аналогичный работник в Германии в 3,8 раза. Такой высокой эксплуатации наемного труда, как в России не знает ни одна развитая экономика мира. Руководители страны объясняют более низкую заработную плату низкой производительностью труда. Это миф, озвучиваемый на самом высоком уровне. Цифры, приведенные выше, говорят о доле заработной платы в ВВП, которая не имеет отношения к величине производительности труда, а характеризует распределение вновь созданной стоимости между заработной платой и прибылью» [12].

О том, что производительность труда отрасли или страны, рассчитанная исходя из объема добавленной стоимости или ВВП, не отражает экономической сущности понятия производительности труда, как плодотворности, эффективности деятельности людей в создании материальных благ и услуг, заявляет и сам Росстат России в своей Методике расчета показателя "Индекс производительности труда", утвержденной Приказом Росстата от 28.04.2018 N 274. Приведем выдержку текста из Методики Росстата: «Разработка показателя

осуществляется по тем отраслям, где преобладает рыночное производство. Это связано с тем, что валовая добавленная стоимость нерыночных услуг в большей степени состоит из оплаты труда. Следовательно, результат расчета индекса производительности труда в отраслях, оказывающих нерыночные услуги, полученный путем деления индекса добавленной стоимости на индекс затрат труда в этих отраслях, не имеет экономического смысла» [13].

В соответствии с Методикой расчета показателей производительности труда предприятия, отрасли, субъекта Российской Федерации и Методикой расчета показателей **национального проекта** «Производительность труда и поддержка занятости», утвержденными Минэкономразвития РФ от 28.12.2018 № 748, производительность труда предприятия, отрасли, субъекта РФ измеряется как добавленная стоимость на единицу затрат труда. Расчет производительности труда предприятия осуществляется по следующим правилам:

1) добавленная стоимость рассчитывается как сумма прибыли от продажи товаров (выполнения работ или оказания услуг), оплаты труда работников и страховых взносов.

2) затраты труда определяются как среднемесячное количество работников на предприятии.

Производительности труда отрасли, субъекта РФ представляет собой совокупную производительность специально отобранных предприятий для мониторинга по Национальному проекту «Производительность труда и поддержка занятости» [14].

Из-за отсутствия внятной, научно обоснованной методологии расчета производительности труда, возникают различные непонятные, противоречивые показатели, и вследствие данной недоработки возникают всевозможные мифы о низкой производительности труда в отраслях экономики России, в том числе и в аграрной отрасли.

В частности о существенной (в 3-7 раз) меньшей общей (валовой) производительности труда в сельском хозяйстве России, в сравнении с Западными странами. Западные аналитические компании, для измерения уровня эффективности сельскохозяйственной деятельности, используют показатель вновь созданной стоимости сельскохозяйственной продукции в расчете на одного работника в долларах США по ППС. Что по нашему мнению существенно искажает действительную картину. Применение стоимостных данных, при сопоставлении имеет множество недостатков и искажений от реальности, особенно при сопоставлении показателей в иностранной валюте. Под большим сомнением, а точнее недостоверные, приводимые в различных рейтингах, данные Западных аналитических компаний, принимаемые для расчета общей производительности труда и численности занятых в аграрной отрасли, т.к. используемые методики не универсальны, и не учитывают специфику и условия сельского хозяйства каждой страны. Например, по оценке экспертов аналитического центра ЦРУ США численность занятых сельским хозяйством в России - 7198 тыс. человек, в Германии - 720 тыс. человек, в США - 1010 тыс. человек. Валовая стоимость сельхозпродукции на 1 работника в тыс. долларах: в США – 180; Германии - 28; России - 8, Китае – 3 [15].

По данным аналитиков Всемирного банка, валовая добавленная стоимость в сельском хозяйстве на одного работника, в тыс. долларов США, в 2016г.: в России – 12; в Германии – 43, т.е. валовая (общая) производительность в сельском хозяйстве Германии в 3,5 раза выше, чем в России [16].

Попробуем разобраться с этим вопросом и внести некоторую ясность на примере показателей в аграрной отрасли России и Германии.

Так, например, в соответствии с данными Росстата за 2016год, среднегодовая численность занятых в статистической группе «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» составляет – 6286 тыс. человек и доля работающих от занятых в экономике страны – 9,2 % [10].

Важно отметить, что в общей численности учетной статистической группы «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство», подавляющая доля – это занятые в сельском хозяйстве, которые составляют около 90%. В соответствии с Всероссийской сельскохозяйственной переписью 2016 года (ВСП-2016), среднегодовая численность занятых в сельскохозяйственных

организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах (КФХ), т.е. в хозяйствах, где главная цель – товарное сельскохозяйственное производство и основной доход за счет реализации продукции сельского хозяйства, составила в 2016г. – 1452,8 тыс. человек или 2,1% от общей численности занятых в экономике России, что вполне сопоставимо с уровнем занятых в сельском хозяйстве Германии (1,4%).

Разница между численностью занятых в сельском хозяйстве по данными статистического сборника «Россия в цифрах. 2017» и занятыми в сельскохозяйственных организациях и КФХ по данным ВСП-2016, составляет – 4204,6 тыс. человек[10,17]. Логично предположить, что полученная величина соответствует по учетной методике Росстата численности занятых сельским хозяйством в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ) и других индивидуальных хозяйствах граждан, а также в некоммерческих товариществах граждан (садовые, огородные, дачные).

Таким образом, Росстат дополнительно внес в численность занятых сельским хозяйством 4,2 млн. человек, что почти в 3 раза больше, чем работников занимающихся организованным, формализованным, основным видом сельскохозяйственной деятельностью в России в организациях и КФХ. Насколько данный подход является научно проработанным и соответствует реальной экономической и социальной реальности и целесообразности, является спорным, учитывая специфику образа жизни россиян, менталитет, исторические традиции народа, природно-климатические и географические условия в России, территориально-пространственное устройство проживания, уровень жизни и другие особенности общественного уклада в России. Вопрос отнесения в России населения к числу занятых сельским хозяйством, всегда был и остается сложным, многогранным и спорным.

Попытаемся разобраться в данном вопросе с экономической точки зрения, относительно граждан занимающихся сельским хозяйством в личных подсобных хозяйствах и в некоммерческих объединениях граждан (садовые, огородные, дачные). Для отнесения конкретного работника домохозяйства в учетную категорию занятого сельским хозяйством, следует иметь определенные критерии, в соответствии с которыми работник подлежит учету. Например, для отнесения к числу занятых сельским хозяйством в США, критерием служит определенный уровень годового объема продаж сельскохозяйственной продукции одним домохозяйством.

Для России также можно установить аналогичный критерий. Например, годовой объем продаж сельскохозяйственной продукции на одного работника домохозяйства превышающий средний годовой уровень заработной платы работника аграрной отрасли по стране (региону). В соответствии с данными Росстата, средний уровень годовой заработной платы работника аграрной отрасли по стране составил в 2017г. – 300 тыс. рублей[10].

Подавляющее число населения России, которое занимается сельским хозяйством в личных подсобных хозяйствах, учитывая низкий уровень жизни, исторические традиции и специфику образа жизни, делает это с целью самообеспечения продовольствием домашнего хозяйства, а не для продажи. В соответствии с данными Всероссийской сельскохозяйственной переписи, основной целью, практически всех домохозяйств, является самообеспечение продовольствием – 99,2% от всех хозяйств граждан, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью.

Принимая в качестве целевого ориентира в Национальных проектах, как и в «Концепции - 2020» рост производительности труда, следовало бы понимать, что этот показатель по своей экономической сущности не может адекватно отражать рост эффективности деятельности людей в создании материальных благ и услуг. Кроме того Методология расчета показателя производительности труда по экономике страны в целом, по отдельным отраслям вообще не охватывает две довольно значительные сферы трудовой деятельности, создающие блага.

Во – первых, это самообеспечение, о котором мы сказали выше и во – вторых, эта внепроизводственная трудовая деятельность. В России, в отличие от Западных стран, эти

сферы достаточно велики, но они практически не включаются в товарообмен и потому не учитывается в ВВП страны и в добавленной стоимости отраслях экономики, в том числе в аграрной отрасли.

Например, при сравнении производительности труда в аграрной отрасли необходимо учитывать не только факторы использования рабочего времени постоянных и временных работников, но и также широкое использование хозяйствами услуг сервисных компаний, в том числе на основе аутсорсинга. Что позволяет значительно снижать показатель численности работников в сельском хозяйстве в Западных странах. Для измерения уровня эффективности сельскохозяйственной деятельности зарубежные и отечественные аналитические компании используют также валовую стоимость сельскохозяйственной продукции в расчете на одного работника.

В 2016г. валовой объем производства продукции сельского хозяйства в Германии составил – 17,1 млрд. евро, в России – 75,6 млрд. евро (5626,0 млрд. рублей), в т.ч. в сельскохозяйственных организациях и КФХ – 49,3 млрд. евро (3672,7 млрд. рублей). При средней численности работников в аграрной отрасли Германии – 939 тыс. человек, а в сельскохозяйственных организациях и КФХ России – 1452,8 тыс. человек.

Валовая стоимость сельскохозяйственной продукции в расчете на одного работника в сельскохозяйственных организациях и КФХ России составила – 33,9 тыс. евро, а в Германии – 18,2 тыс. евро. Таким образом, валовая производительность труда (эффективность) в организациях и фермерских хозяйствах России, рассчитанная исходя из валового объема производства продукции, превышает аналогичный показатель Германии в 1,8 раза. Поэтому в настоящее время уровень эффективности сельскохозяйственной деятельности (или производительность труда) в России в сельскохозяйственных организациях и КФХ выше, чем в фермерских хозяйствах Германии.

Однако, Западные и отечественные аналитические компании продолжают упорно показывать обратную картину. Если западные аналитики, работая по специальному заказу, выполняя определенные политические установки, искажают данные по России, и нам это понятно, но почему серьезные отечественные аналитические компании, научные центры, некоторые российские ученые, государственные деятели, не проверив, не проанализировав данные, принимают некорректную информацию и используют в своих работах, озвучивают на солидных научных конференциях, этого понять невозможно. Например, Калабеков И.Г. в монографии «Россия и Германия в цифрах. Справочное издание. 2018г.»[18], показывает, что валовая добавленная стоимость в сельском хозяйстве на 1 работника, тыс. долл. США, в Германии – 43, а в РФ – 12,5, т.е., меньше в 3,5 раза. Источник данных: World Bank, World Databank.

Информационный портал TADVISER: Государство. Бизнес. ИТ. В статье от 04.03.2017г. «Сельское хозяйство (Мировой рынок)» приводятся данные, что стоимость сельхозпродукции на 1 работника в 2015г. в Германии – 33,0 тыс. долл., в России – 11,6 тыс. долл., т.е., меньше почти в 3 раза. Источник данных: оценка экспертов J'son & Partners Consulting[19].

Можно привести еще множество других аналогичных примеров по использованию некорректных данных по размеру производительности труда аграрной отрасли России. Действующая сегодня модель развития аграрной отрасли России имеет свои положительные и отрицательные стороны. Однако, вопреки сложившемуся мнению у многих россиян, и Западных аналитиков, что аграрная отрасль в России отсталая, в сравнении с Западными странами и находится на низком уровне развития и за 30 лет после начала аграрной реформы в 1991-1992гг., не смогла достичь уровня Советского периода в 1990 году, проведенное исследование позволяет сделать вывод, что подобные заявления являются очередным мифом о России. Современная Россия имеет высокий уровень развития сельского хозяйства, не уступающий развитым Западным странам, как например, Германия, и по отдельным позици-

ям Россия превосходит Германию, в частности по валовому уровню производительности труда[20].

Кардинальные преобразования, которые происходят на сельских территориях России, с начала 1990-х годов, сопровождаются одновременно двумя совершенно противоположными процессами: разрушительными и созидательными. Однако, если в 1990-е годы и начале 2000-х преобладали в целом тенденции негативные, то с середины 2000-х годов в производственной сфере развития аграрного сектора доминируют созидательные тенденции[21].

Созидательный вектор состоит в том, что уже более 15 лет агропромышленная отрасль находится в активной инвестиционной фазе, каждый год открываются новые предприятия и вводятся дополнительные производственные мощности. Однако, в решении социальных вопросов (уровень заработной платы, занятость населения, социальная инфраструктура, демография и др.) положительные тенденции практически отсутствуют. Так, например, в течение 28 лет (с начала реформ в 1990-е годы) практически полностью прекращено строительства сельских объектов социальной инфраструктуры: образовательных, медицинских учреждений и объектов культурно-досугового типа (клубов). Например, ввод в действие объектов социальной инфраструктуры (по количеству мест в учреждениях) в 2018 году, в сравнении с дореформенным 1990 годом, по общеобразовательным учреждениям меньше в 10 раз, по дошкольным учреждениям – меньше в 8 раз, по объектам культуры – меньше в 7 раз.

Даже в последние 10 лет, несмотря на принятые российским Правительством многочисленные Федеральные законодательные документы по развитию сельских территорий, в том числе Национальные проекты (Программы) стратегического развития России по ключевым направлениям: «Здравоохранение», «Образование», «Демография», «Культура» и другие, кардинального улучшения в социальной сфере сельских территорий не происходит.

В России сложилась современная, экономически эффективная модель развития производства сельского хозяйства, в основе которой находятся крупные вертикально интегрированные агрохолдинги полного цикла. Однако, с учетом специфики образа жизни россиян, исторических традиций, экономических и пространственно-географических особенностей государства, в действующей аграрной модели развития РФ еще прочно и широко сохраняется организационно-правовая формы ведения сельскохозяйственной деятельности в виде личных подсобных хозяйств населения.

Основной движущей силой в аграрной отрасли являются крупные, современные, с высоким технологическим уровнем производства сельскохозяйственные компании – агрохолдинги.

Личные подсобные хозяйства населения, хотя и занимают важное место в производстве продовольствия для домохозяйств, с целью самообеспечения, но базовой, основополагающей роли в сельскохозяйственной деятельности, в целом по стране, не играют. Крестьянские фермерские хозяйства, в отличие от Западной модели сельского хозяйства, не получили широкого распространения и не оказывают существенного влияния на развитие аграрной отрасли России.

Однако, модель развития сельского хозяйства должна быть нацелена не только на решение задач по росту объема продукции и прибыли, но и должна способствовать решению социальных вопросов работников отрасли и содействовать развитию сельских территорий, т.е. повышению уровня жизни населения.

Выводы

Действующая в России модель развития аграрной отрасли, не соответствует комплексному решению производственных и социальных вопросов и, следовательно, она не является прогрессивной и требуется ее дальнейшее реформирование.

Действующая методология расчета показателя производительности труда на уровне аграрной отрасли в целом не дает реальной картины, этот показатель по своей экономиче-

ской сущности не может адекватно отражать рост эффективности деятельности людей в создании материальных благ и услуг.

Список литературных источников

- 1 Poslanie Prezidenta RF Federalnomu Sobraniu ot 20.02.2019 " Poslanie Prezidenta Federalnomu Sobraniu".
- 2 URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318543/
- 3 « O Konceptcii dolgosrochnogo socialno-economicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federacii na period do 2020 goda» Pasporyajenie Pravitelstva RF ot ot 17.11.2008 N 1662-p (red. ot 28.09.2018) Oficialnyi sait kompanii «Konsultant. URL: <http://www.consultant.ru/>
- 4 Semin A.N., Pichurin I.I., Tretyakov A.P. o metodologii Konceptcii dolgosrochnogo razvitiya Rossiskoi Federacii na period do 2020 goda: osobennosti I rezultaty realizacii. – M.: Fond «Kad rovyi rezerv», 2019. – 284.
- 5 Zasedanie Soveta pri Prezidente po strategicheskemu razvitiu i nacionalnym proektam. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/60485>
- 6 URL: <https://profiok.com/news/detail.php?ID=9167#ixzz5qwQ21257>
- 7 Bolshoi enciklopedicheskii slovar. – 2-e izd., perer. i dop. – M.: «Bolshoya enciklopediya»; SPb.: «Norint», 1997. – 1456 c.
- 8 Oxfordskaya enciklopediya. V 9 tt. t.7. Narody i kultura. / Per. s ang. – M.: Izdatelskii dom «INFRA-M», Izdatelstvo «Ves Mir», 2002. S. 223.
- 9 Bolshoya ekonomicheskay enciklopediya. M.: Exmo, 2008. – 816 s.
- 10 Ob utverjdenii Metodiki rascheta pokazatelya «Index proizvoditelnosti truda». URL: <http://www.gks.ru/metod/pr274-280418.pdf>
- 11 Rossia I strany mira. 2018 g.: Stat. sb./Rosstat.–M., 2012-2018rr.– 380 s.
- 12 Zaganportal. URL: <https://zaganportal.ru/germaniya/rabota/zarplata-germanii.html>.
- 13 . Pichurin I.I. Napravleniya povyshenia blagosostoyaniya sekskogo naselenia Rossii // Agroprodovolstvennaya politika Rossii. Ekaterinburg: 2018. № 10. S.3.
- 14 Prikaz Rosstata ot 28.04.2018 N 274 "Ob utverjdenii Ob utverjdenii rascheta pokazately "Index proizvoditelnosti truda". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297811/44390b0a703116312dc3c7751f60379b9fe6e55f/
- 15 Prikaz Mineconomrazvitiya RF Metodiki ot 28.12.2018 № 748. Ob utverjdenii Metodiki rascheta pokazatelei proizvoditelnosti truda predpriyatiya, otrasli subekta RF I Metodiki rascheta otdelnyh pokazatelei nacionalnogo proekta «Proizvoditelnost truda i podderjka zanyatosti». URL: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/dbff5cd2-7290-4232-a0b7-351f39e6ab5d/748.Pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=dbff5cd2-7290-4232-a0b7-351f39e6ab5d>
- 16 Oficialnyi portal «Selskoe hozyaistvo Germanii». URL: <https://german-guide.ru/selskoe-xozyajstvo-germanii/>
- 17 Sait Vsemirnogo banka. World Bank, World Databank. URL: <http://www.vsemirnyjbank.org/>
- 18 Predvaritelnye itogi Vserossiiskoi selskohozyaistvennoi perepisi 2016 goda: v 2 t./Rosstat. M.: IIC «Statistika Rossii», 2017.
- 19 Kalabekov I.G. Rossia i Germania v cifrah. Spavochnoe izdanie.– M., 2018. – 58 s. URL: <http://kaig.ru/germany.pdf>.
- 20 Informacionnyi portal TADVISER: Gosudarstvo. Bizness. IT. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>.
- 21 Tretyakov A.P., Plehanov S.M., Trifonova M.F. O razvitii selskogo hozyaistva v Rossii i Germanii. Izvestia Mejdunarodnoi akademii agrarnogo obrazovania. S-Peterburg: 2019. № 46. C. 148-158.
- 22 Tretyakov A.P Selskie territorii:segodnya i zavtra // Agroprodovolstvennaya politika Rissii. Ekaterinburg: 2016. № 6. s. 71-77

Социально-экономические факторы влияющие на развитие рынка труда

Түйіндеме. Әлеуметтік-экономикалық факторлар белгілі бір аймаққа ғана емес, жалпы республикаға қатысты тұтастай алғанда экономиканың жетекші салаларының бірі болып табылады. Бұл мақалада жұмыссыздық деңгейіне, күнкөріс деңгейіне және азық-түлік себетіне әсер ететін факторлар, зерттелген модель негізінде болжамдар жасалады.

Аннотация. Социально-экономические факторы являются одной из ведущих отраслей экономики в целом, касаясь не только определенно какого-либо района, а республики в общем. В данной статье, рассмотрены факторы влияние на уровень безработицы, на прожиточный минимум, и продовольственная корзина и сделаны прогнозы на основании построенной модели.

Abstract. Socio-economic factors are one of the leading sectors of the economy as a whole, concerning not only a certain region, but the republic in general. In this article, factors, the impact on the unemployment rate, on the subsistence level, and the food basket are examined and forecasts are made on the basis of the built model.

Түйін сөздер: еңбек нарығы, табиғи өсу, жұмыссыздық, нарықтық экономика, өмір сүру құны, тауарлар, саяси тұрақтылық, корреляция, регрессия, өндіріс құралдары

Ключевые слова: рынок труда, естественный прирост, безработица, рыночная экономика, прожиточный минимум, товар, политическая стабильность, корреляция, регрессия, средства производства.

Key words: labor market, natural growth, unemployment, market economy, cost of living, goods, political stability, correlation, regression, means of production

Введение

Республика Казахстан является унитарным государством с президентской формой правления. Согласно Конституции, страна утверждает себя демократическим, светским, правовым и социальным государством, высшими ценностями которого являются человек, его жизнь, права и свободы [1].

Административно-территориальная структура страны включает 14 областей и 2 города республиканского значения (Астана и Алматы).

Главными экспортными товарами является продукция добывающей, топливно-энергетической, металлургической и химической промышленности, а также зерновой индустрии.

Казахстан вносит значительный вклад в укрепление стабильности региона и мира. Об этом свидетельствует председательство Казахстана в ОБСЕ и проведение в Астане Саммита этой авторитетной международной организации в декабре 2010 года. Значимой инициативой страны стал запуск и развитие проекта СВМДА – азиатского аналога ОБСЕ. Положительные отзывы получила созидательная деятельность Казахстана в качестве председателя ведущей организации исламского мира – ОИС.

Стабильный рост всех отраслей экономики, международное признание, политическая стабильность стали основой процветания казахстанского общества. Казахстан – это страна, устремленная в будущее, которая сохраняет свои культурные традиции и успешно реализует огромный созидательный потенциал в современном динамичном мире [2].

Рынок труда – один из важнейших рынков, определяющих экономическую стабильность любого государства. Любое Правительство стремится найти эффективные пути развития трудового рынка и снижения безработицы. Общеизвестно, что любая экономическая политика, направленная на снижение безработицы, либо должна способствовать увеличению уровня трудоустройства граждан, либо снижению показателя увольняемости. Тем самым, Правительство меняет и естественный уровень безработицы в стране. Рынок труда Казахстана на характерен своими уникальными особенностями. В среднем, показатель безработицы в

Казахстане составляет 5-5,5%. Этот уровень считается приемлемым и нормальным в мировой экономике. Правительство Казахстана, исходя из ежегодных Посланий Президента, разрабатывает специальные программы по увеличению рабочих мест [3].

Рынок труда в Республике Казахстан несбалансирован по демографическим, отраслевым, региональным сферам. В частности, в угольных и горнодобывающих, нефтеперерабатывающих районах преобладает мужской труд и слабо развиты здесь предприятия, где бы наиболее полно был применен женский труд, а отсюда число безработных страны почти две трети составляют женщины [4].

На рынке действует закон спроса и предложения, который влияет на оплату труда. Здесь встречаются продавцы и покупатели рабочей силы. Продавцами являются работники, предлагающие свою рабочую силу, то есть свою способность к труду. Трудовые коллективы и предприниматели выступают покупателями рабочей силы. Признание рынка труда в нашей стране коренным образом меняет социально-экономическую природу рабочей силы и способ соединения ее со средствами производства. Соединение ее со средствами производства происходит рыночным способом – через куплю-продажу

В современной рыночной экономике обязательно должен существовать оптимальный резерв работников, поддерживаться естественная норма безработицы. Ей в равной степени противопоказаны и арифметически «полная занятость» и чрезмерно высокая безработица.

Объект и методология

Объектом исследования выступают показатели социально-экономические факторы за 1995-2018 года. Оценка влияния факторов на показатели проводилась на основе корреляционного-регрессионного анализа.

Результаты исследования

Анализ текущей ситуации в социально-экономических факторов показал, что имеют факторы, влияющие на безработицу. В качестве факторов можно использовать:

- прожиточный минимум (x1)
- продовольственную корзину (x2)
- среднемесячная заработная плата работника (x3)
- индекс потребительских цен (x4).

Среди факторов необходимо отметить, что в 2018 году уровень безработицы составил 4,8%, что касается остальных факторов, то прожиточный минимум составляет 29,1 тыс. тенге, а продовольственная корзина 16,6 тыс. тенге. Среднемесячная заработная плата увеличилась на 7,8% и составила 162,6 тыс. тенге. Индекс потребительских равен 105,3%.

С помощью экономического моделирования определим влияние факторов на безработицу. Результаты корреляционного анализа показаны в таблице 1.

Таблица 1 – Корреляционная матрица

	У	X1	X2	X3	X4
У	1				
X1	-0,87803	1			
X2	-0,86962	0,996347	1		
X3	-0,86145	0,991969	0,985639	1	
X4	0,2487	-0,31525	-0,32109	-0,33742	1

Корреляционный анализ показал, что факторы X1, X2 и X3 имеют тесную связь с фактором У, между У и X4 взаимосвязи нет. Следовательно, в дальнейшем анализе используем факторы Y(X1), Y(X2) и Y(X3). Регрессионный анализ Y(x1) показал что регрессионная модель $Y = 0,316x1 + 11,63$ статистически значима и адекватно в прогнозе ее использовать не корректно, так как имеется большая погрешность.

Для составления прогноза изменения уровня безработицы целесообразнее будет использовать метод трендового анализа.

Трендовый анализ фактора Y показал, что тенденция уровни безработицы развивается согласно степенной линии тренда с коэффициентом корреляции $R = 70.9\%$. Функция тренда выглядит следующим образом:

$$Y=17,422x^{-0,369}$$

На основании найденной функции тренда составим прогноз на будущие периоды. В анализе используются данные 24 период, следовательно, следующие периоды будут равны 25, 26, 27.

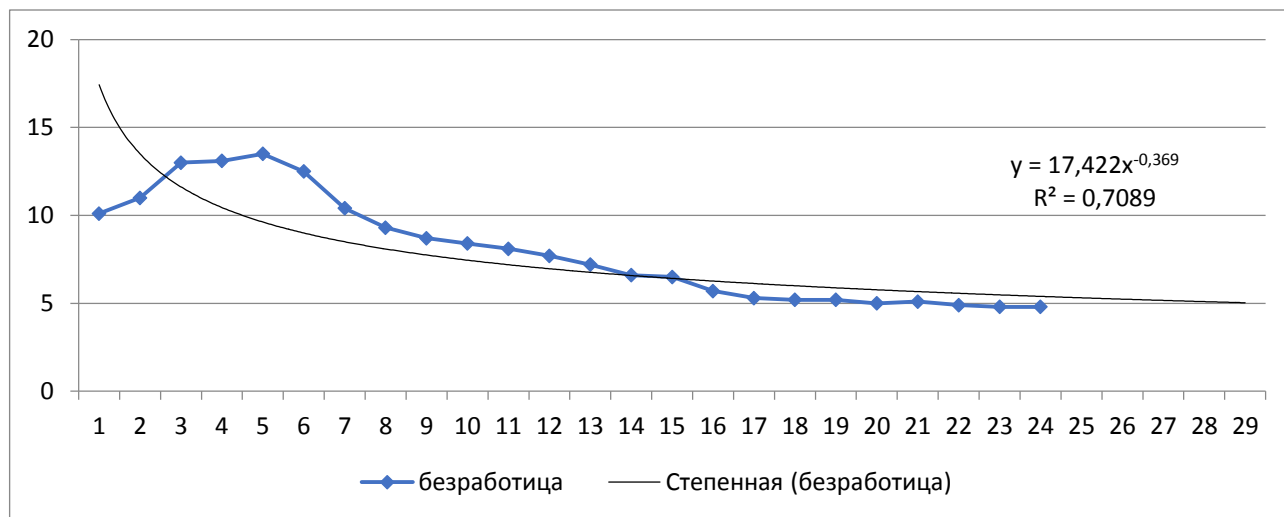


Рисунок 1 – Трендовый график

В результате проведенного расчета, с сохранением тенденции развития фактора в 2019 году уровень безработицы должен повыситься до 5,3%, в 2020 году снизится на 0,1% и будет равен 5,2%, а в 2021 году уровень безработицы будет равняться 5,16%.

Выводы

Рост уровня безработицы можно объяснить наличием скрытой безработицы, увеличением потребительских цен и низким предложением рынка труда. Наблюдается не соответствие квалификациям, требующиеся рынку труда. Государству необходимо усилить работу по ориентации молодежи к рабочим профессиям, и расширить спектр предлагаемых рабочих мест.

Список литературных источников

- 1 Orazbayeva A.S. Kontrolling na predpriyatii: UMK.- Astana: KazATU. 2010.- 131s.;
- 2 Kuatova D.Ya. Ekonomika predriyatiya. Prakticheskiy kurs: ucheb.posobiye.- Almaty. 2015.- 384 s.;
- 3 Ezhegodnoye poslaniye prezidenta https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-Kazakhstan.
- 4 Ukibaeva G.K. Strategicheskie zadachi novogo etapa razvitiya otrasli nacional'noj ekonomiki // Nauka, 2016. - №1(mart). – s.397-400.

Кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру, жоспарлау барысындағы басқару шешімдерінің экономикалық тиімділігін бағалау

Түйіндемe: Мақалада кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттырудың ең маңызды құралдарының бірі тиімді жоспарлау, ұйымдастыру барысындағы басқару үрдістері қарастырылды.

Аннотация: В статье рассмотрены процессы управления при эффективном планировании, организации, одном из важнейших инструментов повышения конкурентоспособности предприятия

Annotation: The article deals with management processes in effective planning, organization, one of the most important tools to improve the competitiveness of the enterprise

Түйін сөздер: нарық, жоспарлау, ұйымдастыру, басқару, жоспарлау, ұйымдастыру, басқару, өндіріс, шешім, өнім

Ключевые слова: рынок, планирование, организация, управление, производство, решение, продукт

Key words: market, planning, organization, management, production, solution, product

Кіріспе

Нарықтық экономикада әрекет етуші кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттырудың ең маңызды құралдарының бірі тиімді жоспарлау, ұйымдастыру және оңтайлы басқару деп қорытынды жасауға болады. Тауардың таңдауларын жақсарту. Ол сатып алушы дүкен таңдау кезінде негізгі фактор болып табылады. Бұл жағдайда сауда кәсіпорнының маркетингтік қызметінің маңызды міндеті сатып алушылардың неғұрлым көп санын тарту және оның бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында тиімді болып табылады. Сондықтан кәсіпорынды жоспарлау және басқару кезінде оның негізгі көрсеткіштерінің деңгейін, оның қалыптасуына әсер ететін факторларды, сондай-ақ өндіріс процесінің бағытын дұрыс таңдауды ескеру қажет. Басқарушылық шешімнің тиімділігі басқарушылық шешімді әзірлеу және іске асыру нәтижесінде алынған ресурстардың нәтижелілігі ретінде айқындалады. Ресурстар ретінде қаржы, материалдар, персоналдың денсаулығы мен біліктілігі, еңбекті ұйымдастыру болады [1].

Объект және әдістемесі

Жалпы тиімділіктің жіктемесіне ұқсас басқарушылық шешімнің тиімділігі ұйымдық, экономикалық, әлеуметтік, технологиялық, психологиялық, құқықтық, экологиялық, этикалық және саяси болып бөлінеді. Нақты басқару шешімін әзірлеу және іске асыру құнын анықтау өте қиын. Ақпарат түрінде әзірленген басқарушылық шешім өнімнің, қызметтің немесе білімнің материалдық-заттай нысанында анық білдірілмейді, оларды іске асыру үшін жағдай жасайды.

Тиімділікті бағалау әдістемелерінің мысалдары: әр түрлі нұсқаларды салыстырудың жанама әдісі; соңғы нәтижелер бойынша анықтау әдісі болып табылады.

Жанама әдіс шамамен бірдей шарттарда әзірленген және іске асырылған нұсқаларды салыстыру жолымен басқарушылық шешімнің құнын талдаудан тұрады. Басқарушылық шешім тікелей іске асыру алдында бірқатар кезеңдерден өтетіндіктен, оны қабылдау процесін тежейтін субъективті фактордың әсерін болдырмау қажет. Жанама әдіс басқарушылық шешім құнының орнына оны енгізу нәтижелерінің құнын пайдалануға мүмкіндік береді [2].

Екі нұсқаны іске асыру кезінде бірінші шешім үшін салыстырмалы экономикалық тиімділікті мынадай түрде есептейді: ол басқару шешімінің екінші нұсқасында пайданың

шығындарға қатынасы мен бірінші нұсқада пайданың шығындарға қатынасы арасындағы 100%-ға көбейтілген айырмашылық ретінде айқындалады.

Әр түрлі нұсқаларды салыстырудың жанама әдісі шамамен бірдей жағдайларда әзірленген және іске асырылған объектілердің бір түрі үшін нұсқаларды салыстыру жолымен басқарушылық шешімдердің нарықтық құнын және басқарушылық шешімдерге жұмсалған шығындарды талдауды болжайды.

Зерттеу нәтижелері

Өндіріс нәтижелері деп оның пайдалы соңғы нәтижесін түсінеміз:

1) заттай және құндық нысандардағы өнім көлемімен өлшенетін өндіріс процесінің материалдандырылған нәтижесі;

2) дайындалған өнімнің санын ғана емес, сондай-ақ оның тұтыну құнын қамтитын кәсіпорын қызметінің халық шаруашылық нәтижесі.

Соңғы нәтижелер бойынша анықтау әдісі алынған пайданы көбейтудің және басқару шешімінің үлесі қызметінің тиімділігіне жалпы шығындарға қатынасы ретінде тиімділікті есептеуге мүмкіндік береді.

Белгілі бір уақыт аралығында кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметінің соңғы нәтижесі таза өнім болып табылады, яғни жаңадан құрылған құн, ал коммерциялық қызметтің соңғы қаржылық нәтижесі-пайда.

Өндірістің тиімділігін жеке белгілері бойынша мынадай түрлерге жіктеуге болады:

- салдары бойынша-экономикалық, әлеуметтік және экологиялық;
- әсер алу орны бойынша-жергілікті (шаруашылық есеп) және халық шаруашылығы;
- өсу (қайталау) дәрежесі бойынша - бастапқы (бір рет қолданылатын әсер) және мультипликациялық (бірнеше рет қайталанатын);

- анықтау мақсаты бойынша - абсолютті (әсердің жалпы шамасын сипаттайды немесе шығындардың немесе ресурстардың бірлігіне есептегенде) және салыстырмалы (шаруашылық немесе басқа шешімдердің бірнеше нұсқаларынан оңтайлы нұсқаны таңдаған кезде). Тиімділіктің барлық бірге алынған түрлері кәсіпорын қызметінің жалпы интегралдық тиімділігін қалыптастырады. Экономикалық немесе әлеуметтік әсерге қол жеткізу ағымдағы және бір жолғы шығындарды жүзеге асыру қажеттілігімен байланысты [3].

Ағымдағы шығындарға өнімнің өзіндік құнына енгізілетін шығындар жатады. Бір жолғы шығындар-бұл біраз уақыттан кейін ғана қайтарым беретін күрделі салымдар нысанында негізгі қорларды құруға және айналым қорларын өсіруге арналған аванстық қаражат.

Шешім қабылдау үшін критерийлерді таңдау кезінде менеджер баламалы шешімді салыстыруға болатын нормалар мен нормативтер жүйесін басшылыққа алады. Нормалар, әдетте, өлшемдерді таңдауды шектейді, өйткені менеджер шешім қабылдауда қызметті тарылтатын қандай да бір заңның түсіндірмесін өзгерте алмайды. Мұндай шектеулердің қатарына жеткілікті тәжірибе мен біліктіліктің болмауын, өткір бәсекелестіктің болуын және т. б. жатқызуға болады.

Бұл ретте басқарудың орта және төменгі деңгейлерінде шешім қабылдаудың тиімділігі көп жағдайда оларға басқарудың жоғары буынын берген өкілеттіктермен анықталады. Осылайша, басқару шешімін қабылдау кезіндегі өлшемдер шектеудің өзіндік стандарты болып табылады.

Шешім қабылдау процесі логикалық және реттелген тәсілді талап етеді, себебі менеджерлер белгілі бір міндеттемелермен және оларды өмірге енгізу қажеттілігімен байланысты шешімдер қабылдайды.

Ұйымның табысты қызметі бірінші кезекте басқару саласындағы басшылар мен мамандардың кәсібилігіне байланысты. Дегенмен, басқару қызметіне нақты стандарттар аз, ал бұл қызметті бақылау жүйесі әлі толық әзірленбеген.

Басқарушылық шешімнің сапасы-басқарушылық шешімнің ұйымның ішкі талаптарына (стандарттарына) сәйкес келу дәрежесі.

Басқарушылық шешімді әзірлеу және іске асыру кезінде басшы басқарушылық шешімді әзірлеу және іске асыру процесінің әрбір кезеңіне назар аударуы тиіс.

Әрбір кезеңнің сапасы барлық басқару шешімінің сапасын жалпы бағалауға елеулі үлес қосады. Сапа 0-ден 1-ге дейінгі салыстырмалы бірліктерде өлшенеді. Басқару шешімдерінің төмен сапасына 0, ал жоғарғысына - 1 мән беріледі. Басқару шешімдерінің жалпы сапасы кезеңдердің, кезеңдердің және операциялардың барлық құрамдас қасиеттерінің көбейтіндісі ретінде есептеледі.

Басқару шешімін әзірлеу және іске асыру процесінің сапасына әсер ететін негізгі элементтер: ақпарат, басқару мақсаттарының жиынтығы, басқару шешімін әзірлеу әдістері, кәсіпорынның тұжырымдамалық моделіне кіретін объектілер жиынтығы, қолданылатын басқару технологиясы, басқару шешімін әзірлеу процесінің тандалған қасиеті, басқару шешімін беру нысаны, басқару шешімінің ұйымдастырушылық аудиті [4].

Қорытынды

Тиімді жоспарлау жұмысын жүргізу үшін негізгі жалпы экономикалық және рыноктағы жағдайлар, фирманың және оның бәсекелестерінің нарыққа тигізетін әсері, өткен мерзімдердегі сатулар мен түскен пайда туралы мәлімет қажет. Ғылыми-техникалық прогресті есепке ала отырып, әр берілген уақытта қызмет көрсету мен өндірістің оптималды құрылымын анықтау керек. Қолда бар ресурстарды жедел есептеп және оларды икемді, шебер пайдалану қажет және жоспардың орындалу барысын бақылап, басқарып және қажет болған жағдайда өз уақытында жоспарды түзетіп отыру керек.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

- 1 Jandarbekova D.D., Jýravleva V.F./Kásiporyn ekonomikasy: qurylymdyq-logikalyq syzbalar/Oqú quraly. Qostanaı, 2016. 95-b.
- 2 Qýatova D.Ia. Kásiporyn ekonomikasy. Almaty: Ekonomika, 2006.
- 3 Ilin A.I., Sinisa L.M. Planirovanie na predpriyatı [Tekst]: ýchebnoe posobie v 2 ch. Ch.2. Takticheskoe planirovanie/pod obsh. red. A.I. Ilina, L.M. Sinisa. - M.: Novoe znanie, 2011.
- 4 Knyshova E.N. Menejment. M.: FORÝM: INFRA-M, 2003. - 304 s.

МРНТИ 06.81.55

Д.А. Аманжулов, магистрант 2 курса специальности 6М050700- менеджмент¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова,
110007, Костанай, Казахстан**

«Разработка рекламной политики предприятия»

Түйіндеме. Мақалада Қазақстандағы жарнамалық қызмет қарастырылады және өзінің қарқынды даму кезеңін бастан өткеретін бизнес саласының ең перспективалы бағыттарының бірі болып табылады.

Жарнама-адам өміріндегі бірегей құбылыс. Өз мәні бойынша, психофизиологиялық құрылым бола отырып, жарнама қоғам өмірінің әлеуметтік және экономикалық саласына елеулі әсер етеді. Жарнама сондай-ақ адамдардың жаңа тауарларды сатып алуға бейімділігін айла-шарғы жасайтын жұқа психологиялық құрал.

Аннотация. В статье рассматривается рекламная деятельность в Казахстане и представляет собой одно из наиболее перспективных направлений сферы бизнеса, которое переживает период своего бурного развития.

Реклама – это уникальное явление в жизни людей. Являясь, по своей сути, психофизиологической структурой, реклама оказывает значительное влияние на социальную и экономическую сферу жизни общества. Реклама также тонкий психологический инструмент, манипулирующий склонностью людей к желанию приобретать новые товары.

социально-экономические проблемы развития малого и среднего бизнеса в РК. Вопросы развития Малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан относятся к категории наиболее важных и рассматриваются на высоком государственном уровне.

Abstract. The article deals with advertising activities in Kazakhstan and is one of the most promising areas of business, which is experiencing a period of rapid development.

Advertising is a unique phenomenon in people's lives. Being, in essence, a psychophysiological structure, advertising has a significant impact on the social and economic sphere of society. Advertising is also a subtle psychological tool that manipulates people's propensity to purchase new products.

socio-economic problems of development of small and medium-sized businesses in Kazakhstan. Issues of development of Small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan are among the most important and are considered at a high state level.

Түйін сөздер: шағын және орта кәсіпкерлік, импорт, сұраныс, кадрлық резерв, Ұлттық палата, Жалпы ішкі өнім, ресурс, өндірістік, мемлекет, жұмыссыздық, тауар, экономикалық жағдай, эрудиция, коллизия, бәсекелестік.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, импорт, спрос, кадровый резерв, Национальная палата, ВВП, ресурс, производство, страна, безработица, товар, экономическое состояние, эрудиция, коллизия, конкурентоспособность.

Keywords: small and medium business, import, demand, personnel reserve, National Chamber, GDP, resource, production, country, unemployment, product, economic condition, knowledge, conflict, competitiveness.

Введение

В Казахстане на данный момент рекламная деятельность представляет собой одно из наиболее перспективных направлений сферы бизнеса, которое переживает период своего бурного развития.

Реклама – это уникальное явление в жизни людей. Являясь, по своей сути, психофизиологической структурой, реклама оказывает значительное влияние на социальную и экономическую сферу жизни общества. Реклама также тонкий психологический инструмент, манипулирующий склонностью людей к желанию приобретать новые товары.

В основе формирования рекламы лежит глубокое знание психологии потребителей и людей в целом.

Однако психологическое влияние рекламы является лишь предпосылкой для успешного экономического развития предприятия, которое и есть главная цель рекламы. Как и у любой другой коммуникационной сферы деятельности компании, у рекламы существует своя стратегия и политика.

Рекламная политика является составной частью коммуникационной политики компании. Она опирается на общие стратегические задачи и цели компании и ориентирована на ее потенциальных и действующих потребителей. Рекламная политика представляет собой определенные действия по организации и размещению рекламных акций и мероприятий, с целью создания имиджа компании, привлечения клиентов для сбыта продукции, она тесно связана с деловой и торговой политикой предприятия.

Квалификационной работы обусловлена потребностью предприятий в разработке концепции рекламных коммуникаций в локальной и глобальной перспективах, с учетом постоянного изменения социально-экономических отношений, связывающих производителя и потребителя, а также в обоснованности расходов на рекламу, эффекта или отдачи от затрат организации на реализацию своей рекламной политики.

Объекты и методы

Для товаров производственного назначения при выборе каналов распространения следует учитывать, каким вниманием (авторитетностью) пользуется тот или иной канал у первых руководителей, имеющих право принимать решение о покупке. В результате эмпирических исследований определено, что эти каналы по степени своей значимости располагаются в следующей последовательности (цифра – число руководителей, высказавшихся за важность канала):

- Специальные журналы 94%;
- Специальные выставки и ярмарки – 87%;
- Проспекты – 85%;
- Переговоры – 81%;
- Встречи с техническими специалистами фирм-производителей – 80%;
- Газеты и журналы общего назначения – 74%;
- Научно-техническая литература – 69%;
- Каталоги – 65%;
- Участие в конгрессах и симпозиумах – 75%;
- Фирменные журналы – 52%;
- Универсальные выставки, ярмарки – 42%;
- Рекламные кинофильмы – 18%.

При выборе средств распространения рекламы необходимо иметь в виду, что разовый, единичный контакт с потенциальными покупателями не имеет никакой коммерческой ценности, только систематическая реклама способна принести реальные результаты.

Возникающие контакты не должны быть отделены друг от друга чрезмерно большими промежутками времени.

Оптимальный срок – еженедельно.

Максимально допустимый – ежеквартально.

Долее редкие рассматриваются как разовые.

Для отечественных предприятий наиболее рационально пользоваться двумя каналами:

- специальная пресса;
- рассылка проспектов, каталогов по системе директ-мейл.

Реклама в специальной прессе имеет очень низкую стоимость одного рекламного контакта благодаря большим тиражам издания.

Однако, обычно не более 6% читателей реагирует на объявление, да и то после нескольких публикаций. Расходы на 1 рекламный контакт в 15-45 раз выше, чем следует из расчета стоимости публикаций тиражного издания.

Директ-мейл – значительно адреснее – около 100% писем доставляется адресатам, из них 90-50% прочитываются, коэффициент запоминания – 0,75 – 0,8.

По количеству получаемых ответов можно судить об эффективности рекламного послания и корректировать его. Т.о., выбор каналов распределения требует расчетов и соответствующей информационной базы, которую необходимо постоянно создавать и обновлять.

Но если рассматривать их вместе с деловыми и консалтингами, то удельный вес деловых и профессиональных услуг составляет 45,8% [9].

Результаты исследования

Цель рекламной деятельности – это увеличение продаж и получение предприятием прибыли. Задача рекламы – увеличить потенциальный отклик покупателей к предложениям предприятия и вызвать потребность покупки путем предоставления соответствующей о ней информации, различных аргументов в защиту этих предложений.

Критерии эффективности рекламы, как одного из главных факторов в программе маркетинга:

- информация, предоставляемая потребителю с помощью рекламы, должна быть неожиданной и новой;
- особенно интенсивно реклама должна использоваться на стадии роста объема продаж;
- реклама должна выделить такие особенности товара, которые покупатель обычно не замечает сам и которые отличают данный товар от других его аналогов.

Любая рекламная кампания включает в себя несколько этапов

- Определение и анализ целевой аудитории;
- Определение целей; определение бюджета маркетинга;

- Эффективное продвижение товара;
- Выбор каналов передачи сообщения;
- Анализ результатов информационной кампании.

Выводы

Проанализировав деятельность компании и составив SWOT-анализ было выяснено, что сильными сторонами фирмы являются: отлаженная сбытовая сеть; высокий контроль качества, использование технологии 3PL, хорошая мотивация персонала. Слабыми сторонами фирмы являются: необходимость значительных инвестиций в расширение автопарка, слабая политика продвижения, недостаточная работа маркетинговой службы (слабая рекламная кампания). Также был сделан вывод, что на последнем месте по финансированию стоит реклама в сети Интернет и печатная реклама.

Список использованной литературы

- 1 Oficialnyi sait prezidenta RK, internet istochnik <http://www.akorda.kz>.
- 2 Strategiya Kazakhstan 2050, internet istochnik www.strategy2050.kz.
- 3 <http://stat.gov.kz>.
- 4 Deyan A. Reklama.// М.: "Progress", 2013.
- 5 Kotler F. Marketing.// М.: " Progress", 2018.
- 6 Kempbell R. Makkonel, Stenlli L. Bryu Economics // Tallin, 2013.
- 7 Marketing: uchebnoe posobie, pod red. Utkina Z.A.// М.: EKSMOS, 1998.
- 8 Marketing: uchebnic dlya VUZov, pod red. Romanova A.I.// М.: "Banki i birji", YNITI, 2015.

МРНТИ: 16.21

**Г.Д. Жандарбекова, Жалпы білім беретін пәндер кафедрасының
оқытушысы, экономика ғылымдарының магистрі¹**

**¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті
110007, Қостанай, Қазақстан**

Қазақстандағы латын кәріпі: даму тарихы мен келешегі

Түйіндеме: Мақалада Қазақстан Республикасындағы латын әліпбиінің енгізілуі қарастырылған. Латын әліпбиінің артықшылықтары баяндалған.

Аннотация: В статье рассматривается введение латинского алфавита в Республике Казахстан. Изложены преимущества латинского алфавита.

Annotation: The article deals with the introduction of the Latin alphabet in the Republic of Kazakhstan. The advantages of the Latin alphabet are outlined.

Түйін сөздер: Заманауи, талқылау, кедергілер, жазбалар, саяси көзқарас, тарихи белестер, руникалық хат жазбасы, халықаралық қатынастар, ресми құжаттар, адамзат тарихы, халықаралық хат алмасу, мерзімді басылымдар, қоғамдық кеңес, әдістемелік, жаңғырту, емле, бейімдеу, саяси шоғыр, өркениет.

Ключевые слова: Современные, дискуссии, препятствия, надписи, политические взгляды, исторические вехи, руническая письменная записка, международные отношения, официальные документы, история человечества, международная переписка, периодические издания, общественный совет, методический, возрождение, орфография, адаптация, политический шок, цивилизация.

Keywords: Modern, discussions, obstacles, inscriptions, political views, historical milestones, runic written note, international relations, official documents, human history, international correspondence, periodicals, public Council, methodical, revival, spelling, adaptation, political shock, civilization.

Кіріспе

«Бұл заманауи технологиялармен, қоғам және коммуникациялармен, сонымен бірге 21-ғасырдың білім беру мен ғылым үдерістерінің ерекшеліктерімен тікелей байланысты. Мектеп қабырғасынан бастап біздің балалар ағылшын тілін үйреніп, латын әріптерін үйретеді, сондықтан жас ұрпақ үшін ешқандай қиындықтар мен кедергілер болмауы тиіс. 2017 жылдың соңына дейін ғалымдар мен қоғамда талқылаудың көмегімен әліпби графикасының жаңа стандартын қабылдау маңызды», - деп жазады Назарбаев өз жолдауында [1]. Қазақ әліпбиі ұзақ тарихи белестерде басқа жазбаларға халықтың мүддесі үшін емес, саяси көзқарастың негізінде аударылғанын алға тартты.

Объект және әдістемесі

Қазақ әліпбиінің түп тамыры VI-VII – орта ғасырларынан бастау алады. Бұл дәуірлерде Еуразия континентінде «Орхон-Енисей хаттары» атауымен түріктің ежелгі руникалық хат жазбасы пайда болды. Бұл адамзат тарихындағы бірден-бір көне әліпбиі болып есептеледі. V-XV ғасырларда түрік тілі Еуразия құрлығының белгілі аумақтарында халықаралық қатынастар тілі болып есептелді. Мысалға айтар болсақ, Алтын Орданың барлық ресми құжаттары мен халықаралық хат алмасулары түрік тілінде жүргізілді. Біздің халқымыз ислам дінін қабылдағаннан бастап, руна жазуын қолдану біртіндеп әлсірей бастап, керісінше араб тілі мен араб алфавиті тарай бастады. X ғасырдан бастап, XX ғасырға дейін 900 жыл бойы Қазақстан аумағында араб алфавиті қолданылып келді. 1929 жылы 7 тамызда КСРО Орталық атқаруы комитеті мен КСРО Халық комиссарлары Кеңесінің Президиумы латиница негізінде «Бірыңғай түрік әліпбиін» енгізу туралы қаулыны қабылдады. Латын әліпбиі негізінде жазу 1929 жылдан бастап, 1940 жылға дейін жалғасты, одан кейін кириллицаға көшу басталды. 1940 жылы 13 қарашада «Қазақ тілін латын әліпбиінен орыс графикасы негізіндегі әліпбиге көшіру туралы» Заң қабылданды [2]. Осылайша, қазақ әліпбиін ауыстыруға белгілі бір саяси жағдайлар себеп болған.

Зерттеу нәтижелері

Сонымен қатар, «Қазақстан-2050» Стратегиясына 2025 жылдан бастап латын әліпбиіне толыққанды көшу жүзеге асырылуда. Бұл дегеніміз, осы кезеңнен бастап біз барлық салаларда латын әліпбиіне көшуді бастаймыз деген сөз. Демек, 2025 жылға қарай біз латын әліпбиін іс жүргізуде пайдалана бастауымыз керек және онда мерзімді басылымдарды, оқулықтарды және басқаларды жариялауды жүзеге асыру басты міндеттердің біріне айналуы шарт. Бұл кезең жақындады, сондықтан уақыт жоғалтпай, осы жұмысқа қазірден ден қоюымыз керек. Үкіметке қазақ тілінің латын әліпбиіне көшуі бойынша нақты жоспарды жүзеге асыру қажет. Ғылыми орта өкілдерінің көмегімен және қоғамдық кеңесті алға тарта отырып, жаңа графикада қазақ әліпбиінің бірыңғай стандартын қабылдау қажет. Жаңа әліпбиді оқытатын мамандар оқытылып, мектептерге арнайы кітаптар дайындалып, ұйымдастырушылық және әдістемелік жұмыстар да жүргізіліп жатыр.

Мысалы, 2006 жылғы 24 қазанда Астанада өткен Қазақстан халқы Ассамблеясының XII сессиясында Елбасы былай деді: «Қазақ әліпбиінің латын әліпбиіне көшуі туралы мәселеге қайта оралу керек. Біз өз уақытында оны кейінге қалдырдық. Дегенмен, латын графикасы бүгінгі күні коммуникациялық кеңістікте басымдылық танытып отыр. Көптеген елдер, соның ішінде посткеңестік елдер латын әліпбиіне көшті те үлгерді. Мамандар жарты жылдың ішінде мәселені зерттеп, нақты ұсыныстармен шығуы керек» [3].

Егер осы екі өтінішті алға тартсақ, өткен онжылдықта Қазақстанда, соның ішінде Мемлекет басшысының сөйлеген сөздерінің мәтіндерінде ештеңе өзгермегені түсінікті болады. 2007 жылы Қазақстанда Тіл жылы деп жарияланған болатын, бұл мәселе бойынша полемика өте қатты шиеленіске түсті. Қоғамдық пікірталастың қызу талқыға түсу барысында Президенттік бастаманың қазақ тілін латын әліпбиіне көшіру қазақ тілінің фонетикалық ерекшелігін азайтуға алып келеді деп санайтын жаулары аз емес екені де белгілі болды. Лингвистердің айтуы бойынша, латын әліпбиі барлық кириллицадан гөрі қазақ тіліне бейімделмеген, атап айтсақ ол өзіне қажетті әріптердің жартысына жуығы аз. Қазір қазақ

тілінде орыс әліпбиінің 33 әріптері мен 9 арнайы әріптері қолданысқа ие. Ал латын әліпбидің тек 26 әріптерін ұсына алады.

Өткенге көз жүгіртсек, Қазақстанда латын әліпбиіне ауысу идеясы КСРО ыдырағаннан бастап дами бастады. Дегенмен, осы бағыттағы қандай да бір шешуші қадамдар әлі күнге дейін қабылданбаған. Оның себептері өте көп. Бірінші кезекте, елдің барлық азаматтары латын әліпбиіне қатысты оптимизм білдірмеді. Екіншіден, көшуді жақтаушылардың арасында латын транскрипциясындағы қазақ әліпбиінің бірнеше нұсқасы болғандықтан қандай әліпбиді пайдалану жөнінде нақты түсінік болмады. Үшіншіден, мұндай көшу үлкен материалдық ресурстарды талап ететін еді. Сонымен қатар, 2013 жылы Қазақ жазуын латын қарпіне аудару белсенді талқыланған кезде Ел басы бұл жерде ешқандай саясылықтың жоқ екенін атап өтті.

«Кейбір адамдар Қазақстанның геосаяси қалауының өзгеруін дәлелсіз деп қарады. Мұндай ештеңе жоқ. Латын әліпбиіне көшу-бұл қазақ тілін дамыту мен жаңғыртуға деген ішкі қажеттіліктен туындаған жағдай. Қараңғы бөлмеде қара мысық іздеудің қажеті жоқ, және ол ешқашан болған емес. 20-40 жылдары Қазақ тілі латын әліпбиін қолданғанын еске салып өтейін. Бұрынғы КСРО-ның он бес одақтас республикаларының өзінде оның ыдырауына дейін ұлттық тілдер латын әліпбиінде де болған», - деп түсіндірді президент [4].

Сол кезде ол латын тіліне көшу кириллица жазбасының жоғалмай өз орынын сақтап қалатынын айтып өткен еді.

2016 жылы Ахмет Байтұрсынов атындағы Тіл білімі институты директорының орынбасары Анар Фазылжанова латын әліпбиіне көшуде көптеген артықшылықтардың бар екенін атап өтті:

«Кеңестік кезеңде барлық шет тілді сөздер қазақ тіліне орыс тілі арқылы енді, ол шет тілді қарыз алудың донор-тілі болды. Бірақ «орыс тілі арқылы барлық қарыз алуды жазу және айту» қатаң Заңы болды. Осылайша, реципиент тілінің артикуляциялық базасы негізінде шет тілден кірген сөздерді бейімдеудің табиғи механизмі өшірілді. Бұл кез-келген тілдің күші басым иммунитет аппараты. Яғни, кез-келген тілдің болуы үшін бейімделу механизмдері болуы шарт. Олар тілдің күшті иммундық құралдары болып саналады. Егер бұндай құрал зардап шексе, тіл кейіннен креолизацияланған, калькирленген тілге айналады.

Кез-келген тілде бөтен сөздер, болмаса осы тілдің ресурстары аударылады немесе осы тілде айтылуға және жазуға бейімделеді. Мысалы, орыс тілінде ағылшын, неміс, француз тілдерінен енген сөздер өте көп, бірақ олардың барлығы орыс тілінің сөйлеу тіліне бейімделген. Оларды орыс тілінде жазу да, орыс тілінде айту да ыңғайлы. Мысалы, бүгінгі таңда осы англицизмдерде ешбірі ағылшын сөздерін білмейді: ұқсас екпін беру, түрту, вульгарный, дезинформациялау, декорациялау, мінсіз және т.б. түркі тілдеріне: артель, барабан, бирюза, бугор, кайма, колчан, чемодан және т. б. қазақ тілінде тек орыс тілдерінен ғана емес, көптеген еуропалық тілдерден де орысша жазылған және айтылады: лагерь, инженер, шахтер, шифоньер, эволюция және т. б.

Қазақ тілінің тарихын қарастыратын болсақ, бөтен элементтерді меңгерудің дәл осындай механизмі қазақ тілінде де байқалады. Бірақ, өкінішке орай, қазір қазақ мәтіндерінде жыл сайын орыс орфографиясының ережелері бойынша жазылуы және орыс орфоэпиясының ережелері бойынша айтылуы тиіс орыс тіліндегі сөздердің көлемі үлкейіп келеді. Мұндай сөздерің жыл сайын саны артуда. Бұл көп жылдық стереотип жұмыстарының «нәтижесі»: «орыс сөздерін орыс тілінде жазу». Бұл қуатты, инерциялық стереотип 25 жыл бұрын тәуелсіздік алғанымызға қарамастан, әлі күнге дейін жұмыс істеп келеді. Және кириллицаның реформасы өте әлсіз. Сондықтан оны айналып өту үшін жаңа кесте құру қажет», - деп түсіндірді сарапшы [5].

Сонымен қатар, ол мәселенің тамыры кириллицада емес, психологиялық стереотиптерде жатыр деп атап көрсетті.

«Кириллица лингвистикалық тұрғыдан таза болса, бұл жетілдірілген, заманауи әліпби негізі болар еді. Қазақ тіліндегі өзінің байырғы дыбыстары бар-жоғы 26 дыбыс. Және бұл

берілген 26 дыбысты біз 42 әріптермен береміз. Сіз елестетіңіз, қазақ баласы бірінші сыныпқа барады, ол 42 әріпті үйренеді, олардың арасында 15-ке жуығы тілге қатысы жоқ. Ол орыс сөздерін жазу үшін оларды үйренуге тура келеді. Еуропалық тілдердің барлық сөздері бізге орыс емле арқылы келеді. Егер біз латын әліпбиіне түбегейлі көшетін болсақ, онда көптеген сөздерді түпнұсқадан алып, оларды қазақ тілінің артикуляциясына бейімдей аламыз. Осылайша біз тілдің өзіндік ерекшелігін және оның дыбыс құрылысын сақтаймыз», — деп түсіндірді Фазылжанова. Бұл латын тіліне көшудегі алдын алатын бірден бір шешімін түзейтін мәселелердің бірі болып табылады.

Назарбаевтың алғышартымен өңірлерімізге латын әліпбиіне көшу туралы бастамалар жайлы тарағанда профессор, филология ғылымдарының докторы, НИУ ВШЭ лингвистикалық Конфликтология зертханасының меңгерушісі Максим Кронгауз өз сұхбатында бұл мәселеде әлі де үлкен саяси шоғыр бар деп мәлімдеді. «Әрине бұл – лингвистикалық емес, саяси. Бұл елдің саяси таңдауы, қандай да бір өркениетпен жақындасу мәселесі. Бұл жағдайда латын тілін таңдау, сайып келгенде басқа түркі тілдерімен жақындасуды білдіреді», - деп атап өтті профессор [6].

Қай кезде болмасын, ана тілі мәселесі - сол тілде сөйлейтін, сол тілде сусындаған ұлттық, ділдік белгісі болып саналасын халықтың мәселесі. Елдіктің негізгі шарттары, түптеп келгенде, мемлекет тілінің, ұлт рухының көтерілген биігімен өлшенеді[7].

Қорытынды

Аталған жағдайдың түп шешімі қазақстандық қоғам мен әрбір қазақстандықтың рухани жаңғыруының бірегей көрінісі. Тек жоғары білімді және рухани бай адамдар ғана уақыттың жаңа сындарына икемді жауап бере алады және дұрыс шешім қабылдай алатынына сенеміз.

Сондықтан, мақалада бүгінгі таңда өзекті қоғамдық-саяси және мәдени-ағартушылық жобалар түріндегі бірқатар нақты шаралар бар, олардың әрқайсысы үлкен жұмыс қабатын талап етеді. Ұлт көшбасшысы қойған Қоғамдық сананы жаңғыртудың жаңа ауқымды міндеттері біздің халықтың болашағына жаңа көкжиектер ашады деп сенеміз.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

- 1 Nazarbaev N.A. Latyn alipbine koshy tyraly buirygy: [Интернет – ресурс: <https://stan.kz/nazarbaev-latyn-alipbiine-koshu-tural/>].
- 2 Qazaq alipbinin latyn alipbine koshui: [Интернет – ресурс: <http://uspenka.gov.kz/kz/content/8867>].
- 3 Nazarbaev N.A. 2006 jylgy 24 kazanda Astanada otken Qazaqstan halqy Assambleasynyn XII sessiasy: [Интернет – ресурс: <https://www.facebook.com/ortalykkz/posts/2081577018736529>].
- 4 Nazarbaev N.A. Latyn arpine koshu – qazaq tilin damytu men jangyrtydaghy ishki qajettilik: [Интернет – ресурс: <https://www.qazaq-found.kz/kaz/1178>].
- 5 Fazyljanova A. © 2019 Интерфакс-«Qazaqstan» agenttigi. Qantar, 2013 [Интернет-ресурс: https://www.interfax.kz/langkaz&news_id].
- 6 Krongayz N. «Публикации СМИ ЦА», «Эхо Москвы» 12.04.17 [Интернет – ресурс: <http://www.inozpress.kg/news/view/id/51016>].
- 7 «Til tagdyry – el tagdyry». Fazlahmetova A.T. «Наука» hylymi-tajribelik jurnaly. 2019 jyl. №3. 74 b.

Социально-экономическая модель занятости в Казахстане

Түйіндеме. Қазіргі уақытта еңбек нарығы - маңызды және көп жоспарлы экономика саласы мен әлеуметтік-саяси өмірде.

Аннотация. В настоящее время рынок труда - важная и многоплановая сфера экономики и социально-политической жизни.

Abstract. Presently a labour-market is an important and многоплановая sphere of economy and socio-political life.

Түйін сөздер: Еңбек нарығы, жұмыс күші, халықаралық тәжірибе, жалақы.

Ключевые слова: Рынок труда, рабочая сила, международный опыт, заработная плата.

Key words: Labour-market, labour force, international experience, salary..

Введение

Рынок труда - это сфера спроса и предложения на рабочую силу. Рынок труда возможен при условии, что рабочий является собственником своей способности и труду. Через рынок труда осуществляется продажа рабочей силы на определенный срок.

В настоящее время рынок труда - важная и многоплановая сфера экономики и социально-политической жизни. На рынке труда получает оценку стоимость рабочей силы, определяются условия ее найма, в том числе величина заработной платы, условий труда возможность получения образования, профессионального роста, гарантией занятости, ее основные структуры (отраслевые, профессионально-квалификационной, демографической), то есть в общественном разделении труда, мобильности рабочей силы масштабах и динамизме безработицы.

Международный опыт свидетельствует, что рынок труда не может существовать вне конкурентной, основанной на частной собственности экономики и демократических общественных институтов. Тоталитарное общество даже теоретически исключает возможность существования такого рынка, ибо не считает человека равноправным, юридически и экономически независимым от государства субъектом. Такому государству не столь важно, используется ли людской потенциал эффективно и согласно с личными интересами человека или нет. Для него значимо другое - иметь человека в полном и безоговорочном подчинении для любых нужд, а личные интересы удовлетворять по минимуму, что исключает экономическую и социальную независимость человека.

Это обеспечивает хотя и малоэффективную, но почти полную управляемость людскими массами. Свободный рынок труда в таких условиях просто не нужен, более того, он был бы серьезной помехой, хотя его антипод - распределение рабочей силы, обслуживающее дефицитную по своей природе, принадлежащую государству экономику тоже называется рынком труда.

Объект и методика

Национальный рынок труда охватывает все общественное производство - через него каждая отрасль получает необходимые ей кадры не только заданного профессионально - квалификационного состава, но и определенных культурных и этико - трудовых достоинств, адекватных требованиям экономики.

Результаты исследований

На рынке труда реализуется возможность:

- свободного выбора профессии, отрасли и места деятельности, поощряемого прио-

ритетными предложениями (уровень оплаты труда, возможности реализации творческих замыслов и т. д.);

- найма и увольнения при соблюдении норм трудового законодательства, защищающего интересы граждан в плане гарантий занятости, условий труда, его оплаты;

- независимой и вместе с тем экономически поощряемой миграции трудовых ресурсов между регионами, отраслями и профессионально - квалификационными группами, которой обычно сопутствует улучшение условий жизни и трудовой деятельности, чему способствует наличие высокоразвитых, повсеместно доступных населению рынков высококачественного жилья, потребительских товаров культурных и духовных ценностей;

- свободного движения заработной платы и других доходов при сохранении приоритета квалификации и образования, соблюдении установленного законом гарантированного минимума зарплаты, обеспечивающего прожиточный минимум, и регулировании верхнего предела доходов через налоговую систему, основанную на прогрессивной шкале.

В конкурентно - рыночных отношениях отражаются глубокие процессы, постоянно происходящие в обществе и определяющие его движение вперед. Через рынок труда проходят, скрещиваясь в нём, три взаимосвязанных эволюционных потока - развитие экономики (материально - технических элементов и структур), развитие человека (общей и профессиональной культуры, творческих возможностей, нравственных качеств), развитие общественных отношений (государственных и классовых структур, отношений собственности, производственных связей). Они образуют основу прогресса в обществе, его главное содержание.

Рабочая сила представляет собой товар особого рода, производственные созидательные качества которого целиком определяют эффективность конкурентной экономики, ее возможности создания высокосортных товаров и комфортных услуг, масштабы и темпы научно-технических и организационных преобразований.

Поэтому подготовка и выпуск на рынок труда образованной и творчески активной рабочей силы, обеспечение ее квалификационной и территориальной мобильности является одной из первооснов жизнедеятельности народного хозяйства. И чем выше общий уровень развития экономики, чем более сложные задачи ей приходится решать, тем значительнее потребность в рабочей силе высшей квалификации.

Подобной рабочей силе в развитых странах мира в эпоху НТР абсолютное большинство работодателей и государственные органы стремятся создать наилучшие производственные и жизненные условия, гарантируя по возможности и социальную защищенность на рынке труда.

Рабочая сила - товар особого рода еще и потому, что она сама в первую очередь является, как правило, наиболее заинтересованной стороной в развитии своих созидательных возможностей, реализуемых в народном хозяйстве и выражающих индивидуальные, особенно творческие, способности личности.

Преобладающая общность интересов “товара” рабочей силы и ее потребителей - экономики и государства - является важнейшей социально - экономической чертой рыночной экономики, создающей прочную гуманистическую основу развития народного хозяйства и всего общества.

Несомненно, что организованный, во многом управляемый государством и поддерживаемый предприятиями товарной экономики, постоянно совершенствуемый по мере развития народного хозяйства рынок рабочей силы является одним из ключевых, жизненно важных звеньев социально - экономической системы любой страны.

Конечной целью рынка труда является, во-первых, удовлетворение профессионально - трудовых и жизненных интересов экономически активного населения, включая социальную защиту, и обеспечение народного хозяйства нужными ему кадрами; во-вторых, достижение максимально полной и минимально прерывной занятости, с учетом потребности в частичной рабочей неделе, скользящем графике рабочего дня и т.п.

Для того, чтобы внедрить данную модель, необходимо устранить стоящие перед нами

в сфере занятости проблемы. Главными барьерами являются: одностороннее развитие сферы услуг (развита в основном торговля, а не производственные услуги); крупный неформальный сектор; малая мотивация труда и недостаточная социальная защита работников. Для их преодоления предлагаются следующие мероприятия:

Сфера услуг- необходимо: повысить платежеспособный спрос населения; поддержать предпринимателей малого и среднего бизнеса в сфере производственных услуг; возродить старые традиции и навыки; повысить квалификацию работников.

Неформальный сектор- следует предпринять: легализацию теневого бизнеса в сфере производства; стимулирование малого и среднего предпринимательства путем льготного налогообложения, а также амнистию "теневиков". Сама сфера удовлетворения таких потребностей - при условии ее приведения в соответствие с законами, а самих законов - в соответствии с интересами лучшего удовлетворения потребностей населения - должна расширяться.

Мотивация труда работников- для этого необходимо: гарантировать выплату заработной платы; цена труда должна быть эквивалентна самому повышенному труду; стимулировать рост качества труда; совершенствовать тарифную систему (в основном в виде рекомендательного характера); увязать заработную плату с рентабельностью предприятия. Социальная защита работников предприятий- необходимо: законодательно охранять интересы трудящихся; обеспечить их нормальными условиями труда; дать работникам возможность квалификации и переквалификации; создать новые рабочие места; повысить минимальную заработную плату; обеспечить приемлемые социальные выплаты.

Выводы

Таким образом сущность социально-экономической модели занятости в условиях переходной экономики заключается в повышении уровня занятости через улучшение экономической ситуации в стране. Это достигается путем развития малого и среднего предпринимательства, накоплением и привлечением из-за границы средств для капитальных вложений, приемлемыми для производителя кредитованием, расширением платежеспособного спроса, стабилизацией денежного хозяйства и финансовой системы, созданием макроэкономических пропорций, способствующих расширенному воспроизводству товаров, капитала, рабочей силы, возрождением агропромышленного комплекса, активизацией деятельности государственных органов на рынке труда, обеспечением условий для материальной заинтересованности работников и др. методами.

Для реализации социально-экономической модели занятости необходимо осуществить ряд мероприятий по активизации инструментов формирования. Инструментами формирования модели занятости должны стать следующие факторы: это активизация деятельности центров занятости, развитие малого и среднего бизнеса, возрождение агропромышленного комплекса. Одним из главных инструментов формирования является поддержка малого и среднего предпринимательства. Становление предпринимательства в Казахстане в первые годы протекало с большим трудом. Но, тем не менее, при всех недостатках и упущениях первых лет становления предпринимательства в настоящее время оно становится заметным явлением в жизни общества и занимает все более устойчивые позиции в сфере обеспечения занятости.

Список литературных источников

- 1 Kontseptsia gosýdarstvennoi politiki na rynke trýda i v sfere zaniatosti chelovecheskih resýrsov Respýblikí Kazahstan. (2010-2019) Astana, 2016, // www.enbek.kz
- 2 Tatibekov B.L. Regýlirovanie rynka trýda i zaniatosti chelovecheskih resýrsov RK v ýsloviyah globalizatsii. - Almaty, 2016. pp - 46.
- 3 Dannye Agentstva po statistike RK. - <http://www.stat.kz>

Объекты инвестиций в странах Европейского Союза

Түйіндеме. Осы тәжірибенің байқауын инвестицияның және инвестициялық менеджменттің қағидасының тарихи аспектінің қарадеген бастауға қажет. Мақалада жанның және инвестицияның нысанының қағидалы негіздері еуро жалғаулықтың елінің мысалында баянда, дербес жағдайда инвестицияның топтастыруы келтірілген.

Аннотация. Изучение этого опыта необходимо начать с рассмотрения исторических аспектов возникновения теории инвестиций и инвестиционного менеджмента. В статье изложены теоретические основы сущности и объектов инвестиций на примере стран Европейского Союза, в частности приведена классификация инвестиций.

Abstract. The study of this experience must be begun with consideration of historical aspects of origin of theory of investments and investment management. In the article theoretical bases of essence and objects of investments are expounded on the example of countries of European Union, classification over of investments is brought in particular.

Түйін сөздер: инвестициялар, инвестирования үдерісінің, пішіндер және инвестицияның жаса- әдістері, өтімділіктің дәрежесінің, инвестицияның топтастыруының, қаржының вложение, кәсіпкерлік қызмет, кругооборот қаржы, өндірістік үдеріс, тасқын ақшалы ақы-пұл .

Ключевые слова: формы и методы осуществления инвестиций, степень ликвидности, классификация инвестиций, вложение капитала, предпринимательская деятельность, кругооборот капитала, производственный процесс, поток денежных средств .

Key words: investments, volumes of investments, income from investments, process of investing, forms and methods of realization of investments, degree of liquidity, classification of investments, investment of capital, entrepreneurial activity, circulation of capital, productive process, stream of monetary resources.

Введение

Какие проблемы существуют в европейском инвестиционном менеджменте. Изучение и распространение этого опыта стратегически важно как для Казахстана.

Объект и методика

Объектом исследования в данной работе послужили основы инвестиционного менеджмента, рассматриваемые с позиции опыта стран Европейского Союза.

Основой работы явились общенаучные принципы и методы исследования: аналитический, монографический методы, а также группировки и сравнения.

Результаты исследования

Изучение теоретических вопросов и практических основ инвестиционного менеджмента Европейского Союза.

Выводы

Сделан вывод о том, что изучив основы инвестиционного менеджмента, мы будем иметь обобщенное представление о типах инвестиций, принятыми в научной литературе Европейского Союза.

Понятие «инвестиции» может рассматриваться с двух точек зрения:

- как процесс размещения капитала, который обеспечивает его сохранение или рост;
- как объект в качестве таких объектов могут быть представлены все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемые в объекты предпринимательской и другие виды деятельности, в результате чего создается прибыль или достигается социальный эффект.

К инвестициям относятся не любые вложения средств, а только те, которые приводят к приросту капитала, что обусловлено получением чистой прибыли. Вложения, которые не приводят к увеличению капитала, называются потребительскими инвестициями. Прирост капитала должен быть достаточным, чтобы:

- компенсировать инвестору отказ от использования имеющихся активов на потребление в текущем периоде;
- вознаградить его за риск;
- возместить потери от инфляции в предстоящем периоде.

Предметом инвестиционной деятельности являются конкретные объекты, куда вкладываются инвестиции: ценные бумаги, научно-техническая продукция и т.д.

Инвестиции относятся к числу важнейших показателей экономической динамики, как на макро - так и на микроуровнях. Они, в конечном счете, определяют социально-экономическое развитие и состояние экономики.

Инвестиции как процесс вложения капитала характеризуются следующими особенностями:

- являются главной формой обеспечения роста операционной деятельности предприятия и по отношению к ее целям носят подчиненный характер;
- объемы инвестиций характеризуются существенной неравномерностью в разрезе отдельных периодов, предполагая тем самым цикличность масштабов инвестирования. Причиной такой цикличности являются: необходимость накопления средств; необходимость использования благоприятных условий инвестирования; временное отсутствие необходимости расширения накопленного производственного потенциала;
- прибыль от инвестиций формируется обычно со значительным временным лагом, что означает наличие несовпадения моментов вложения средств и получения прибыли. Соответственно выделяют: последовательное протекание процессов инвестирования капитала и получения прибыли; параллельное протекание этих процессов и интервальное;
- процесс инвестирования формирует особый самостоятельный вид денежных потоков предприятия, который существенно различается в отдельные периоды времени :
- инвестиционному процессу присущи специфические виды рисков, объединяемые понятием «инвестиционный риск», который обычно значительно выше операционного. Причиной служат большие объемы вложений, наличие временного лага;
- формы и методы осуществления инвестиций в гораздо меньшей степени зависят от отраслевых особенностей предприятия, чем операционная деятельность;
- инвестиции обладают различной степенью ликвидности.

Классификация инвестиций по объекту вложений:

- реальные - характеризуют вложение капитала в воспроизводство основных средств, нематериальные активы, прирост оборотных активов ;
- финансовые - вложение средств в различные финансовые инструменты.

В зависимости от начальных условий реализации реальные инвестиции делятся на инвестиции по созданию новых объектов и инвестиции в действующие объекты:

В зависимости от свободы принятия решения об осуществлении инвестиций, можно разделить на инвестиции обязательные и инвестиции не обязательные.

По характеру участия в инвестиционном процессе инвестора делятся на прямые инвестиции и непрямые инвестиции.

По воспроизводственной направленности инвестиции можно разделить на валовые инвестиции и чистые. По величине чистых инвестиций судят об экономическом потенциале промышленности. Рост объема чистых инвестиций вызывает увеличение доходов, при этом темпы роста доходов превышают темпы роста чистых инвестиций. Такой механизм взаимосвязи между ростом объема инвестиций и экономическим ростом государства был рассмотрен еще представителями классической экономической школы.

Рост сбережений в идеале должен приводить к росту инвестиций и, следовательно, росту национального дохода. Данное положение защищается представителями классической экономической теории. Вместе с тем, в реальной экономической ситуации, данная взаимосвязь неоднозначна. В отличие от классической школы экономической теории, Дж. Кейнс в качестве стимулятора инвестиций считал не величину сбережений, а потребление, и, соот-

ветственно на этой основе обосновывал действие мультипликатора национального дохода. Основными же факторами, определяющими объемы инвестиций он считал ожидаемый доход от инвестиций (норму доходности), а также норму рыночного процента.

Список литературных источников:

- 1 Kutepov O.E. Investicionnaya deyatel'nost' i innovacii deyatelnost' v stranah Zapadnoi Evropy: Germaniya, Sweciya, Finlandiya, Franciya // *Biznes v zakone*. - 2015. - №6
- 2 'Green Brexit' bill to see farmers paid for adapting to environmentally-friendly measures Government plan will phase out current system of subsidies paid for amount of land farmed Emily Beament, Conrad Duncan Wednesday 12 September 2018 13:47
- 3 Agrarian Policy in the European Union and Financial Support to Serbia. The Common Agricultural Policy of the European Union – The Present and the Future, Non-EU Member States Point of View, ed. M. Wigier, A. Kowalski, series "Monographs of Multi-Annual Programmer" No 74.1, IAFE-NRI, Warsaw 2018
- 4 State aid rules and the CAP 2020 legislation. Europe's common agricultural policy is broken – let's fix it! October 28, 2018 Written by Alan Matthews
- 5 Ackrill, R. (2000) *The Common Agricultural Policy*, Sheffield, UK: Sheffield Academic Press. [Google Scholar]
- 6 Bureau, J.C. and Mahé, L.P. (2015) 'Was the CAP reform a success?', in J. Swinnen (ed.), *The Political Economy of the 2014–2020 Common Agricultural Policy*, London: Rowman and Littlefield, pp. 331–356. [Google Scholar]
- 7 Commission (2011) 'Impact assessment common agricultural policy towards 2020', SEC(2011)1153final/2, 20 October. [Google Scholar]
- 8 Daugbjerg, C. (2003) 'Policy feedback and paradigm shift in EU agricultural policy: the effects of the MacSharry reform on future reform', *Journal of European Public Policy* 10(3): 421–437. doi: 10.1080/1350176032000085388[Taylor & Francis Online], [Web of Science ®], [Google Scholar]
- 9 Daugbjerg, C. and Swinbank, A. (2016) «Tri desyatiletia politicheskogo rassloenia i politicheski ustoichivoi reformy v selskohyaystvennoi politike Evropeiskogo Soyuza», *Upravlinie* 29 (2): 265 - 280 . doi: 10.1111 / gove.12171[Crossref] , [Web of Science ®], [Google uchenyi]

МРНТИ: 82.13.11

Р.А. Притула, преподаватель кафедры экономики и менеджмента¹,

А.М. Мусабаева, магистрант специальности 6М 050600-Менеджмент¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан**

Оценка эффективности системы государственного управления в Республике Казахстан

Түйіндемe: Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік басқарудың тиімді жүйесінің негізі мемлекеттік басқарудың тиімділігі мен мемлекеттік қызметті модернизациялау болып табылады.

Аннотация: Основой эффективной системы государственного управления в Республике Казахстан должна стать комплексная оценка эффективности деятельности государственных органов управления и модернизация государственной службы.

Abstract: The basis of an effective public administration system in the Republic of Kazakhstan should be a comprehensive assessment of the effectiveness of public administration and the modernization of public service.

Түйінсөздер: Мемлекеттік басқарудың тиімділігі, мемлекеттік аппарат, тиімділігін бағалау, тиімділігін бағалау әдістері, іске асыру, стратегиялық мақсаттар, жаңғырту, кәсіби сана.

Ключевые слова: Эффективность системы государственного управления, государственный аппарат, оценка эффективности, методы оценки эффективности, реализация, стратегические цели, модернизация, профессиональное сознание.

Key words: The effectiveness of public administration, the state apparatus, performance evaluation, methods for assessing effectiveness, implementation, strategic goals, modernization, professional consciousness.

Введение

Оценка эффективности деятельности государственных органов дает возможность определить насколько правильно выбраны направления управленческой деятельности и какие она дает результаты на практике.

Следует отметить, что большинство исследователей, которые заняты вопросами эффективности государственного управления, согласны в едином мнении, что выбор критериев оценки эффективности, как правило, крайне сложен из-за специфики результатов труда, а также поставленных целей и задач перед органами государственной власти. Так как органы государственной власти не производят материальной продукции, определить их влияние на социально-политическое состояние общества и макро-экономические показатели страны оказывается довольно проблематично.

Большинство развитых стран уделяют значительное внимание оценке эффективности деятельности органов государственного управления, признавая тем самым, что повышение эффективности государственного управления является одним из наиболее важных условий обеспечения социально-экономического развития и повышения благосостояния общества.

Вопросы повышения эффективности и результативности государственного управления в современных условиях приобретают особую значимость. Одной из стратегических задач правительства является поэтапное внедрение различных методов повышения результативности деятельности органов управления.

Объект и методика

Объектом исследования является система государственного управления РК. Используются общие методы исследований:

- общелогические: анализ и синтез, обобщение, аналогия;
- методы теоретического исследования: мысленный эксперимент, идеализация, формализация;
- организационные методы, которые включают опубликованные государственные документы.

Результаты исследований

Особую актуальность внедрение оценок эффективности работы приобретает в контексте приоритетов реализуемой политики децентрализации, в рамках которой большое значение придается повышению качества принимаемых решений в сфере государственного регулирования, внедрению элементов результативной модели управления и программно-целевого бюджетирования. Большое влияние на повышение эффективности работы органов исполнительной власти и на совершенствование их отношений с гражданами оказывает развитие информационных технологий. Таким образом, следует отметить, что в Казахстане полным ходом идет реформа органов власти с целью построения эффективной системы государственного управления.

Одной из стратегических задач Правительства нашей страны является создание реально работающей системы государственного управления по принципам результативности, прозрачности и подотчетности обществу. Задача по созданию такой системы управления была поставлена главой государства Н.А. Назарбаевым еще в 2006 году, когда были определены необходимые параметры административной реформы.

Новые экономические и общественные отношения требуют и нового качества государственного управления. Нашему государству необходимо обеспечить это качество и до-

статочные условия для дальнейшей экономической и политической модернизации, для еще более активной интеграции Казахстана в мировое сообщество.

Стратегическим документом, определившим четкие направления реформирования системы государственной власти стала Стратегия долгосрочного развития Казахстана до 2030 года «Казахстан-2030». Этой программой была предусмотрена широкомасштабная реформа, имеющая своей целью дальнейшую демократизацию и построение эффективного государства в Казахстане. При этом акцент был сделан на создание «профессионального государства», подразумевающего эффективный и современный корпус государственных служащих, преданных делу и способных выступать представителями народа в достижении приоритетных целей страны. Всего было определено семь основных принципов создания эффективной системы государственной власти:

- первым принципом была обозначена необходимость создания компактного и профессионального Правительства, сконцентрированного на выполнении лишь нескольких наиболее важных функций;
- вторым принципом стала необходимость работы органов власти по программам действий на основе стратегий;
- третий принцип: необходимость создания четко налаженной системы межведомственной координации;
- четвертый принцип: повышение полномочий и ответственности министров, их подотчетность и стратегический контроль за их деятельностью;
- пятый принцип: децентрализация внутри министерств, от центра к регионам и от государства в частный сектор;
- шестой принцип: создание эффективной системы противодействия коррупции;
- седьмой принцип: улучшение системы найма, подготовки и продвижения кадров.

Таким образом, была поставлена стратегическая задача создать для Казахстана эффективную государственную службу и структуру управления [1]. Работа потребовала изучения, систематизации и анализа целого ряда документов и материалов. Важнейшими из них являются Стратегии «Казахстан-2030», «Казахстан-2050», Стратегический план развития Казахстана до 2025 года, законодательные акты: Указы Президента Республики Казахстан «О Системе ежегодной оценки эффективности деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов областей, городов республиканского значения, столицы», «Об утверждении Концепции новой модели государственной службы», Закон Республики Казахстан «О государственной службе», а также методики оценки эффективности деятельности госорганов.

Мировой опыт свидетельствует о том, что любое правительство в любой системе стремится повысить эффективность государственного управления. Только эффективная государственная власть способна повысить уровень и качество жизни населения, а также решить социально-экономические проблемы граждан [2].

В 70-80-х годах прошлого столетия первыми провели административные реформы США, Великобритания, Новая Зеландия, Австралия, Канада. Затем их примеру последовали Южная Корея, Сингапур, Малайзия, Таиланд, позже Бразилия и Китай. Осуществив системные административные реформы, эти страны продемонстрировали быстрый и устойчивый рост.

В мировой практике за последние два десятилетия произошел фундаментальный сдвиг от традиционного государственного управления к новому государственному менеджменту, что подразумевает изменение существующих методов и подходов к управлению. Акцент сделан на качестве предоставления государственных услуг. Вместе с тем усиливается ответственность и подотчетность государственных органов. Тем самым, органы исполнительной власти стали более сориентированы на потребителя, более оперативнее реагируют на нужды граждан. Цель этих преобразований - сделать государство более сплоченным, приблизить его к гражданину и обеспечить конкурентоспособность страны.

Казахстану для максимально возможного развития его конкурентоспособности в мировой экономике, а также с целью создания условий для качественно более высокого уровня жизни населения, также необходимо внедрение новых подходов управления.

Выводы

На начальном этапе внедрения (2010-2011 гг.) в целях упорядочивания процедурной составляющей деятельности госорганов оценка в основном фокусировалась на внутренних процессах [3].

Так, к примеру, при оценке стратегического планирования учитывалось, прежде всего, качество разработки стратегических планов госорганов, количество целей, задач и целевых индикаторов, их связь между собой.

В 2015 году направления «Правовое обеспечение госорганов» и «Исполнение актов и поручений руководства страны» исключены из оценки ввиду достижения предельных значений по показателям, вследствие чего количество направлений уменьшилось до пяти.

В рамках реализации 93 шага Плана нации «100 шагов» по внедрению новой системы аудита и оценки работы госаппарата была разработана новая модель оценки госорганов.

Новая модель отказалась от оценки многих внутренних процедур и сфокусировалась на оценке результатов и поддержке ключевых реформ государственного управления. К примеру, внедрен внешний экспертный опрос по ключевым сферам деятельности госорганов, ежегодно проводится замер уровня удовлетворенности населения качеством оказания госуслуг, что позволило измерить реальный эффект от проводимой работы.

В настоящее время оценка эффективности деятельности государственных органов Республики Казахстан включает: операционную оценку эффективности деятельности государственных органов и оценку результативности деятельности государственных органов.

Справочно необходимо отметить следующее.

Операционная оценка – комплекс мероприятий, направленных на определение эффективности процессов деятельности в государственных органах.

Оценка результативности – комплекс мероприятий, определяющих степень достижения государственными органами конкретных результатов при реализации стратегических целей и задач, направленных на повышение доходов и улучшение качества жизни населения.

В настоящее время действующая в Казахстане модель оценки эффективности деятельности госорганов состоит из трех блоков:

1 Достижение целей

В рамках первого блока проводится анализ достижения годовых показателей деятельности, установленных в стратегических планах министерств и программах развития регионов, а также результативности использования бюджетных средств в достижении стратегических целей.

2 Взаимодействие с гражданами

Второй блок оценки сфокусирован на улучшении трех ключевых направлений работы госорганов и акиматов с населением – как они оказывают государственные услуги, реагируют на жалобы и заявления, и насколько они открыты в своей работе. Открытость госорганов оценивается через их активность на информационных порталах «Открытого правительства».

3 Организационное развитие

Третий блок создан для стимулирования внутренних факторов повышения эффективности госорганов и акиматов как организаций. В этом блоке оценивается то, как госорган использует ИТ-системы в своей работе и как управляет персоналом. Таким образом, можно констатировать, что в настоящее время в нашей стране в результате проведенных реформ в системе государственного управления созданы необходимые предпосылки для ее эффективной работы.

Вместе с тем, следует учитывать, что основные подходы, применяемые к оценке эффективности деятельности государственных органов, заимствованы из зарубежной практики государственного управления с учетом адаптации их к казахстанским условиям. В этой связи

требуется постоянное изучение и обоснование новых подходов к оценке эффективности деятельности госорганов в новых современных условиях, определение новых форм и методов проведения оценки.

Список литературных источников

- 1 Centr ocenki effektivnosti deyatelnosti gosydarstvennih organov AO «Instityt ekonomicheskikh issledovaniy» // <https://www.bagalau.kz/>
- 2 Atamanchyk G.V. Teoriya gosydarstvennogo ypravleniya. Izdatelstv: Omega-L, 2014.
- 3 Sistema ejegodnoi ocenki effektivnosti deyatelnosti centralnih gosydarstvennih i mestnih ispolnitelnih organov oblastei, goroda respyblikanskogo znacheniya, stolici / Ykaz Prezidenta Respybliki Kazakhstan ot 19 marta 2010 goda // adilet.minjust.kz/rus/docs/U100000954.
- 4 Goryannaya R.B., Pritula R.A.

Правила для авторов,
публикующихся в научно-производственном журнале «Наука»
Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова.
г. Костанай

Требования к оформлению статьи

- 1 Статья для публикации в журнале «Наука» представляется в электронном виде и отпечатанном на белой бумаге формат А4. (оригинал 1 экз.) на казахском, русском, английском языках.
- 2 Объем статьи не более 4-6 страниц, текст набирается гарнитурой TimesNewRoman, размер 14, через интервал 1, печатается только на одной стороне листа.
- 3 Все формулы в тексте нумеруются с правой стороны. Под ними приводится полная расшифровка условных обозначений (знаков).
- 4 Ссылки на литературу в тексте обозначаются арабскими цифрами в квадратных скобках. Табличные сноски располагаются под таблицей.
- 5 К статье прилагаются:
 - сопроводительное письмо, в котором содержатся сведения об авторе (авторах): фамилия, имя, отчество, место работы, должность, ученая степень и звание (без каких-либо сокращений)
 - рецензия на статью с указанием данных рецензента (фамилия, имя, отчество, место работы, должность, ученая степень и звание).
- 6 В каждой статье журнала обязательно должны быть указаны следующие данные:
 - код МРНТИ, соответствующий тематике содержания статьи;
 - Ф.И.О., факультет или иное структурное подразделение, организация, город, почтовый индекс, страна.
 - название статьи;
 - разделы «Введение», «Объект и методика», «Результаты исследований», «Выводы», Список литературных источников, на которые ссылается автор.
 - аннотация об актуальности и новизне темы на трех языках (каз., англ., рус.) не более 4-6 строк на каждом языке;
 - Рисунки (формат **JPEG, GIF**; рисунки, выполненные средствами **MSWord** должны быть сгруппированы в единое целое), таблицы и формулы (выполненные в редакторе формул **MicrosoftEquation**) – дублируются на отдельном листе.
 - ключевые слова по содержанию статьи (15-40 слов или словосочетаний). Каждое ключевое слово или словосочетание отделяется от другого запятой, на трех языках (каз., англ., рус.);
 - библиографический список использованной литературы помещается после статьи и оформляется по ГОСТу Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка» в романском алфавите (латинице).
 - статьи, представленные на английском и казахском языке публикуются бесплатно.
- 7 Ответственность за содержание статьи несут авторы

Банковские реквизиты: «АО JýsanBank»

ЧУ «Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова» г. Костанай,
ул.Чернышевского 59, КБЕ 17, БИН 960840000146, расчетный счет KZ05998GTB0000014281, г. Костанай,
АО «JýsanBank», БИК TSESKZKA, тел.: +7(714)2-28-02-58, факс +7(714)2-28-15-95, 28-01-59, e-mail:
nauka.kineu.kz@mail.ru

Банковские реквизиты КОФ АО «Народный Банк РК»:

ЧУ «Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова» г. Костанай,
ул.Чернышевского 59, КБЕ 17, БИН 960840000146, расчетный счет KZ526010221000038824, г. Костанай,
КОФ АО «Народный Банк РК» HSBKZKX, КНП 861, тел.: +7(714)2-28-02-58, факс +7(714)2-28-15-95, 28-01-59, e-mail: nauka.kineu.kz@mail.ru

Стоимость публикации 600 тенге, магистрантам 300 тенге за 1 страницу формата А4.

Авторам ближнего и дальнего зарубежья публикация бесплатная.

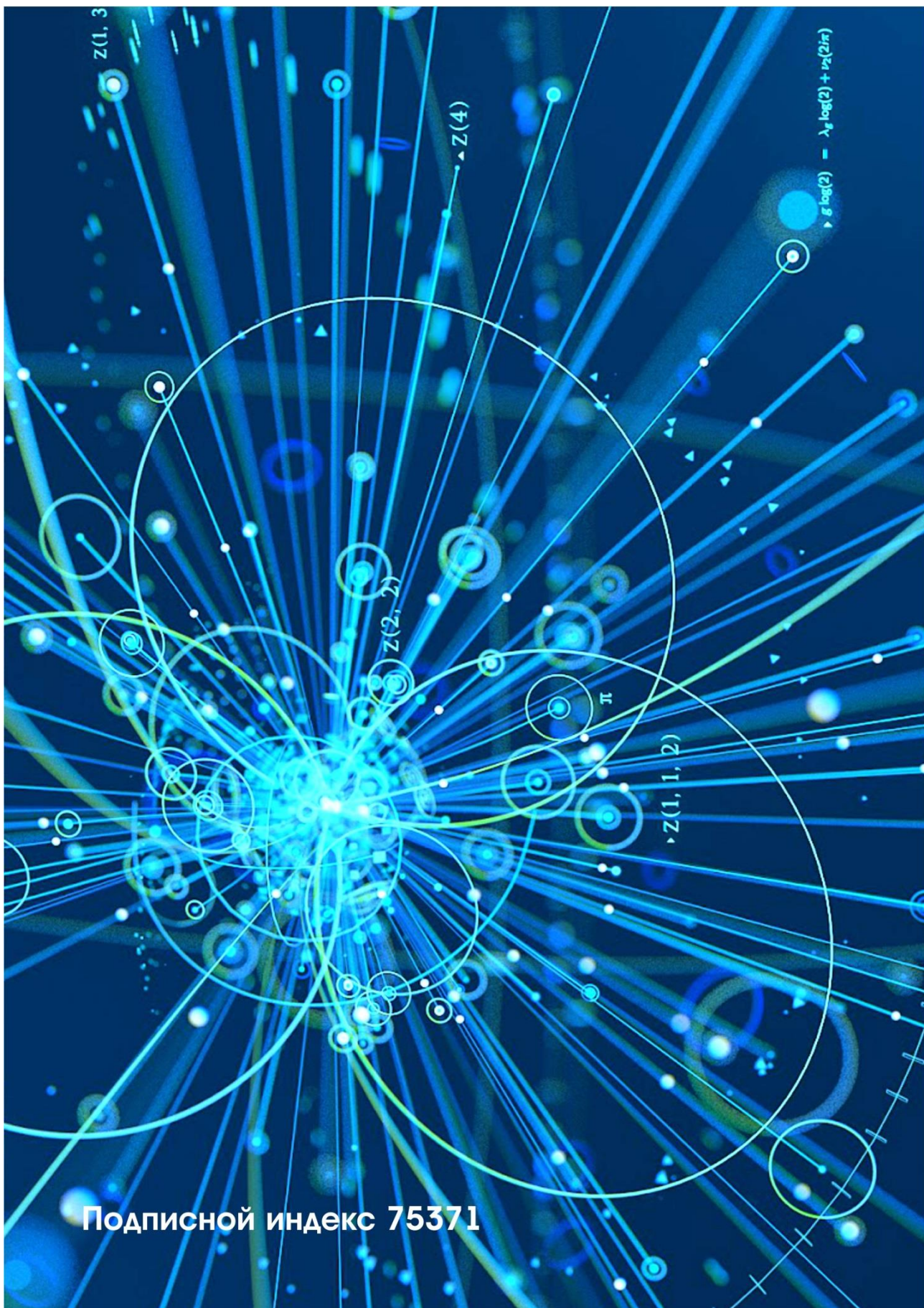
Отпечатано в отделе оперативной полиграфии Костанайского инженерно-экономического университета
им. М. Дулатова

Гылыми-өндірістік журналы «Наука» 2019 ж., наурыз, № 1
Научно-производственный журнал «Наука» № 1, март 2019 г.

Тираж – 320 экз.

11,86

условных печатных листов



Подписной индекс 75371