

Главный редактор:
ИСМУРАТОВ С.Б. д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Костанай)

Заместитель гл. редактора:
МУРАТОВ А.А., к.с.-х.н.,
доцент, академик МААО
(г. Костанай)

Члены редколлегии:
АСТАФЬЕВ В.Л., д.т.н.,
профессор, академик КАСХН,
МААО (г. Костанай)
БАЛАБАЙКИН В.Ф., д.т.н.,
профессор, академик МААО
(г. Челябинск)
ВАШАКИДЗЕ А.А., д.т.н.,
профессор (г. Тбилиси)
ГОРШКОВ Ю.Г., д.т.н.,
профессор (г. Челябинск)
ДЕЙНЕГА В.В., к.т.н.,
профессор, академик МААО
ЖУНУСОВ Б.Г., д.э.н.,
профессор (г. Кокшетау)
ИСМУРАТОВА Г.С., д.э.н.,
Профессор академик МААО
(г. Костанай)
КЕНДЮХ И.Г., д.э.н., академик
МААО, профессор
(г. Петропавловск)
КОНДРАТОВ А.Ф., д.т.н.,
профессор (г. Новосибирск)
ПИОНТКОВСКИЙ В.И., д.в.н.,
профессор, академик МААО
(г. Костанай)
РУСТЕМБАЕВ Б.Е., д.э.н.
академик, (г. Астана)
САЛАМАТОВ А.А., д.п.н.,
доцент, (г. Челябинск)
САТУБАЛДИН С.С., д.э.н.,
профессор, академик
НАН РК (г. Алматы)
СЕМИН А.Н., д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Екатеринбург)
СТЕЛЬМАХ В.В., к.мед.н.,
главный врач Костанайской
областной больницы
(г. Костанай)
СЫСОЕВ А.М., д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Воронеж)
ТРИФОНОВА М.Ф., д.с.-х.н.,
профессор, академик МААО
(г. Москва)

№1(62) СОДЕРЖАНИЕ 2017
БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И НАУКИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА
И ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА

<i>Басиев С.С., Джисоева Ц.Г., Басиева А.С.</i> , Зеленые удобрения и урожай картофеля.....	5
<i>Даутова Л.А., Байматов В.Н., Стоянов С., Козлов В.Н., Максюттов Р.Р.</i> , Гистоструктура периферических лимфоидных органов у крыс при экспериментальном гипотериозе.....	9
<i>Мамцев А.Н., Максюттов Р.Р., Пономарев Е.Е., Назарова Ю.С.</i> , Метод оценки качественных характеристик кумыса из кобыльего молока.....	13

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ, ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ

<i>Абдрахманова Р.К.</i> , Роль чингизидов в объединении кочевых народов.....	19
<i>Абдрахманова Р.К.</i> , Развитие идеи евразийства, как формы региональной интеграции.....	23
<i>Асылбекова Г.А.</i> История и становление отношений комплексной предпринимательства.....	28
<i>Базаргалиева Ж.А.</i> , Халықаралық шарттар – халықаралық міндеттемені туындатушы негізгі құрал ретінде.....	33
<i>Есенгазиева А.К.</i> , Тұтынушылар құқықтарын қорғаудың теориялық және тәжірибелік мәселелері.....	37
<i>Жаркунгулова А.Д., Хакимова Г.Е.</i> , Предупреждение преступлений, совершаемых с применением оружия.....	41
<i>Кударов Р.Е.</i> , Некоторые аспекты уголовной ответственности за правонарушения, связанные с оказанием медицинской помощи.....	46
<i>Кульмухамбетова А.У.</i> , Криминологическая характеристика уголовных правонарушений, связанных с иностранными гражданами.....	51
<i>Нуржанова А.К.</i> , Правотворчество – научная правовая деятельность.....	55
<i>Сабыргалиева Н.Б.</i> , Адам және азаматтың құқықтары мен бостандықтарын қорғаудың конституциялық тетіктері.....	60
<i>Сункарова О.М., Хакимова Г.Е.</i> , Әділ сот талқылауына құқығы.....	64

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

<i>Житенко Т.С., Никишина О.А.</i> , Повышение познавательного интереса учащихся старшего звена посредством элективного курса по компьютерном графике	67
<i>Никишина О.А.</i> , Студенческие научные общества в формировании научной среды университета.....	69

ТОЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Ковальчук Анастасия, Агбалова М.Ю.</i> , Обзор антивирусных программ.....	72
<i>Мунарбаев Рустам, Сарсембаев Б.М.</i> , Разработка приспособления на сверлильную операцию детали «втулка».....	74

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Awada Saleh</i> , Markets and their flexibility.....	79
<i>Байбасунова Д.С., Кужукеева К.М.</i> , Инновационные технологии в коммерческих банках Казахстана.....	82
<i>Бурлаку Наталья, Головкин Владимир</i> , Понятие, структура и роль рынка услуг почтовой связи в системе рыночных отношений.....	86
<i>Бурлаку Наталья, Горемыкина Ольга</i> , Ориентация компаний на потребителя: виды, процессы, особенности.....	92
<i>Гузун Стелла</i> , Технологии формирования эффективной управленческой команды.....	96
<i>Квочкин А.Н., Кандакова Г.В., Конишина И.А.</i> , Молочной рынок России на фоне мирового рынка молока.....	100
<i>Квочкин А.Н., Квочкина В.И., Квочкин И.А.</i> , Обеспечение населения России продукцией скотоводства собственного производства при различных уровнях интенсивности ведения отрасли.....	104
<i>Кенжебекова Д.С.</i> , Теоретические основы организации и осуществления межбюджетных отношений.....	108
<i>Кенжебекова Д.С., Омарова Арайлым</i> , Устойчивое развитие предприятия на основе управления проектами.....	112

Robu Elena , The notion of event-tourism as a new direction of the tourism market, event-tourism and event-management.....	116
Трифопова М.Ф., Балабайкин В.Ф., Иванов С.А. , Разработка стратегий технического развития молокоперерабатывающих предприятий на примере челябинской области.....	121
Хабиева Э.С. , Общая характеристика мер противодействия легализации денег полученных преступным путем.....	133

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И НАУКИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

УДК 631.874: 633.49

ЗЕЛЕННЫЕ УДОБРЕНИЯ И УРОЖАЙ КАРТОФЕЛЯ

*Басиев С.С., доктор с.-х. наук, профессор, заведующий кафедрой растениеводства
ФГБОУ ВО «Горский государственный аграрный университет»,
г. Владикавказ, Россия*

*Джигоева Ц.Г., к. пед. н., доцент кафедры биологии Юго-Осетинского
государственного университета им. А. Тибилова, г. Владикавказ, Россия*

*Басиева А.С., аспирантка ФГБОУ ВО «Горский государственный аграрный
университет», г. Владикавказ, Россия*

В работе изложены многолетние исследования по выявлению действия сидеральных культур на плодородие почвы. Выявлено действие разложившихся сидератов на продуктивность семенных клубней картофеля в условиях Юго-Осетинской республики. Отмечено снижение заболеваемости клубней картофеля, повышение их урожайности и товарности.

In the work sets out long-term studies to identify action green manure crops on soil fertility. It is revealed action decomposed green manure on the productivity of seed potato tubers in terms of the South Ossetian Republic. It was observed decrease in the incidence of tubers, increasing the yield and marketability of potatoes.

Ключевые слова: сорт, клубень, картофель, сидераты, семена.

Key words: cultivar, tuber, potatoes, green manure, seeds.

Актуальность исследования. Значительный подъем урожайности картофеля возможен лишь на основе применения надлежащего комплекса агроприемов, разработанных в соответствии с биоэкологическими условиями произрастания растений и экономическим разнообразием эко-зон.

Первоочередной проблемой развития картофелеводства в условиях Центрального Кавказа (горных и предгорных районах Северной и Южной Осетии) является организация правильного семеноводства районированных, перспективных и новых сортов [3,4].

Хорошо организованное семеноводство картофеля и обеспечение производственных посевов доброкачественными и здоровым семенным материалом – первостепенной фактор увеличения урожая и улучшение качества культуры. У картофеля особенно велика зависимость величины урожая от посевных и урожайных качеств посадочного материала клубней [1,2,3,4,8].

Цели и задачи исследования. Целью настоящей работы является определение продуктивности и качества семенных и продовольственных клубней, перспективных, районированных и новых сортов картофеля, зарубежной и отечественной селекции в зависимости от экологических условий их выращивания и применения сидеральных культур.

В настоящее время вопросами применения зеленых удобрений занимаются научные учреждения, которые рекомендуют для использования на сидерацию в самостоятельных и промежуточных посевах большой набор культур. Из бобовых – многолетний и однолетний люпин, сераделлу, донник, озимую и яровую вику, горох посевной и полевой, астрагал, чину, клевер, чечевицу, эспарцет, сою; из злаковых – озимую рожь, райграс однолетний и многолетний; из крестоцветных – горчицу, озимый и яровой рапс, озимую сурепицу, масличную редьку и др. [5,6,8].

Однако возможности зеленого удобрения часто недооценивают, поскольку об эффективности сидерации в большей степени судят по образованной надземной растительной массе и количеству корневых остатков, тогда как культуры, выращиваемые на зеленое удобрение, обладают широким спектром целенаправленного воздействия фитосанитарного, противозерозионного и почвоулучшающего характера [2].

Разлагаясь и поставляя в почву не гумифицированное органическое вещество, сидеральные культуры обогащают пахотный слой лабильными формами органического вещества [5].

Применение сидерации способствует улучшению азотного фонда почвы и азотного питания растений. В органическом веществе почвы заключено около 98% всего запаса азота почвы. И в зависимости от вида сидеральной культуры количество запахиваемого с биомассой зеленого удобрения азота не одинаково. В свою очередь внесение в почву 50 кг/га органически связанного азота компенсирует сохранение на одном гектаре до 1 тонны гумуса [3,5,8].

Известно также важная роль зеленого удобрения в создании глубокого пахотного слоя и улучшении водно-физических свойств почвы. Структура почвы, ее плотность, водный, воздушный и тепловой режимы часто становятся определяющими факторами, положительно влияющими на продуктивность севооборота. Зеленые удобрения улучшают агрегатный состав почвы и повышают водопропускную способность ее структуры [5,7].

Установлено, что зеленое удобрение ускоряет разложение остаточных проявлений пестицидов в почве [8].

Перед земледелием Северо-Кавказского региона стоит задача: добиться в сельскохозяйственном производстве бездефицитного баланса гумуса, а на истощенных эродированных, малоплодородных почвах обеспечить его воспроизводство [1,4,5].

В создавшейся ситуации применение зеленого органического удобрения как малозатратного средства сохранения и повышения почвенного плодородия является незаменимым экологически чистым приемом коренного улучшения качественного состояния земель. Это подтверждается и данными исследований в области применения зеленого удобрения в Северной Осетии [1,5,6,7].

Однако при изучении картофеля в монокультуре возникает необходимость возделывать различные сидеральные культуры в виде промежуточных или пожнивных посевов. Для разрешения данного вопроса нами были заложены опыты контрастных экологических условий гор и предгорий.

Материалы и методы проведения исследований. Для изучения сидеральных культур в биологическом земледелии закладывали опыт с 8 сортами картофеля с использованием сидеральных культур: горчицы, редьки масличной и рапса на фоне $N_{30}P_{30}K_{30}$.

Экспериментальную работу проводили в 2005-2009 годы, на бурых лесных оподзоленных почвах Юго-Осетинской республики. Общая площадь делянки – 72,0, учетной – 60,0 м². Размещение вариантов рендомизированное. Повторность опыта четырехкратная. Предшественник – сидеральные культуры. Глубина посадки 8-10 см. Посадку проводили клубнями средней фракции (60-65 г), густота посадки 48,0 тыс. клубней на 1 га, для посадки использовались элитные семена сортов Волжанин, Владикавказский, Предгорный, Невский, Удача, Жуковский ранний, Романо, Сантэ.

Все учеты и наблюдения проводили по методикам ВНИИКХ (1967; 1994; 2008; 2010; 2012), ВИР (2010), Доспехов Б.А. (1985) [9].

Результаты исследований. Положительное влияние сидерации на структуру, объемную массу почвы, а также на общую биологическую активность и нитрифицирующую способность общеизвестно. Многочисленные исследования показали тесную взаимосвязь количества органического вещества, оставляемого предшествующей

культурой, с содержанием агрономической ценной структуры. По многолетним травам количество агрегатов 0,25...10 мм увеличилось по сравнению с повторным посевом кукурузы на зерно на 9,5; по озимому рапсу – 5,8, а на сидеральном посеве озимого рапса – на 19,2%. Средняя плотность почвы по многолетним травам была в пределах от 1,06 до 1,16, при сидерации – 1,05-1,19, тогда как на контроле 1,08-1,21 г/см³.

Одним из основных показателей ценности сидеральных культур, влияющих на плодородие почвы, является масса органического вещества, накопленного в наземных и подземных органах растений ко времени запашки (таблица 1).

Таблица 1 Накопление сухого вещества и корневых остатков сидеральными культурами (т/га)

Варианты опыта	Годы исследований					Среднее за 2005-2009 гг.
	2005	2006	2007	2008	2009	
Картофель (контроль Фон)	1,21	1,14	1,07	1,09	1,01	1,1
Горчица + фон	6,01	6,91	6,20	5,98	5,55	6,13
Редька масличная +фон	7,36	6,37	7,84	6,34	5,31	6,64
Яр. рапс +фон	8,11	8,09	8,17	7,87	7,59	7,97

Примечание – фон N₃₀ P₃₀ K₃₀.

Наши исследования показали, что масса органического вещества, поступающего в почву при запашке, сильно варьировала в зависимости от возделываемой культуры и погодных условий. В среднем за несколько лет исследований больше органического вещества было накоплено (7,97; 6,64 6,13 т/га) такими культурами, как рапс, редька масличная и горчица соответственно.

По массе органического вещества, накапливаемого в почве ко времени запашки, изучаемые культуры можно расставить в следующем порядке: рапс, редька масличная, горчица и, наконец, органические остатки картофеля на минеральном фоне.

Таблица 2 Урожайность различных сортов картофеля (т/га) в зависимости от сидеральной культуры в условиях ЮОР (2005-2009 гг.)

Варианты опыта	Сорт							
	Волжанин	Владикавказский	Предгорный	Невский	Удача	Жуковский ранний	Романо	Сангэ
Картофель (контроль + фон)	20,3	20,6	21,3	16,1	21,4	21,0	17,5	16,2
Горчица + фон	25,7	30,9	26,3	22,2	29,6	28,4	26,9	25,6
Редька масличная +фон	25,1	25,1	24,7	21,3	24,9	24,9	22,5	21,5
Яр. рапс +фон	24,9	29,7	24,8	21,6	24,9	25,0	23,0	21,7
НСП ₀₅	0,8	0,7	0,8	1,3	0,8	0,6	0,5	0,7

Приведенные в таблице 2 данные свидетельствуют, что сидеральные культуры оказывают существенное влияние на урожай клубней картофеля, и максимальный его показатель отмечен по всем сортам на варианте с применением горчицы на сидерат с применением фона удобрений.

Высокий урожай накопили сорта Владикавказский – 30,9 т/га, Удача – 29,6 т/га. Жуковский ранний 28,4 т/га. Ненамного им уступали остальные сорта.

По результатам исследований нами выявлено, что в условиях республики Южная Осетия отзывчивость различных сортов картофеля на предшествующую сидеральную культуру высокая.

Данные наших исследований подтверждают, что содержание крахмала и сухого вещества зависит и от предшествующей сидеральной культуры. Все изучаемые варианты по содержанию крахмала и сухих веществ превышали показатели контроля на 0,4-3,4%. Выявлено, что в разрезе вариантов опыта существенных изменений в формировании показателей качества (крахмала и сухого вещества) не отмечено, что можно объяснить тем, что все сидеральные культуры были одного семейства и накапливали в принципе одинаковое количество органической массы.

Следовательно, сидеральные культуры способствуют не только накоплению органических остатков в почве, её оструктуриванию, росту урожайности, но и способствуют увеличению крахмалистости и содержанию сухих веществ в клубнях различных сортов картофеля.

В результате наших исследований было выявлено, что сорт Предгорный сформировал максимальное количество сухих веществ по всем изучаемым вариантам. Довольно высокие показатели (выше 20%) отмечены и по сортам Романо Сантэ и Владикавказский.

Выводы

1. Изучением сидерации под картофель установлена эффективность используемых на зеленые удобрения сидеральных культур, позволяющие увеличить массу клубней картофеля в пределах 5-10 т/га. Максимальные показатели по разложению надземной биомассы и корневых остатков отмечено на варианте, где картофель по картофелю, - 78%. Минимальные результаты выявлены на варианте с запашкой редьки масличной – 75%.
2. При запашке сидеральных культур увеличиваются в почве минеральные вещества: азот, фосфор, калий, улучшается микрофлора и, как следствие, повышается урожайность сортов картофеля и его товарность.
3. Выделены сорта по высокому содержанию крахмала при возделывании их после сидеральных культур. Этот показатель составил 17-18% у сортов Предгорный, Владикавказский, Романо, Сантэ, что выше, чем у стандартного сорта Волжанин на 3-7%.
4. Зеленые удобрения оказывали позитивное влияние на снижение заболеваемости клубней, особенно фитофторозом, ризоктаниозом и паршой. В контрастных экологических условиях выявлены наиболее устойчивые к болезням сорта: Предгорный, Удача, Сантэ.

Литература

1. Адиньяев, Э.Д. Ландшафтное земледелие горных территорий и склоновых земель России / Э.Д. Адиньяев, Т.У. Джеригов. – М.: ГУП «Агропрогресс», 2001 – 403 с.
2. Алексеев, Е.К. Зеленое удобрение в Нечерноземной зоне / Е.К. Алексеев. – М.: Сельхозгиз, 1959. – 204 с.
3. Басиев, С.С. Сидеральные культуры – повышение плодородия почвы и урожая картофеля / С.С. Басиев // Земледелие. – №1. – 2008. – С. 33.
4. Басиев, С.С. Совершенствование элементов технологии возделывания и

хранения картофеля для условий степной, лесостепной и горной зон Северного Кавказа / С.С. Басиев // Автореферат на соискание доктора сельскохозяйственных наук. – Владикавказ, 2009. – 45 с.

5. Басиева, Л.Ж. Влияние различных звеньев севооборота на плодородие и продуктивность выщелоченного чернозема с близким залеганием галечника / Л.Ж. Басиева // Автореферат на соискание ученой степени кандидата сельскохозяйственных наук. – Владикавказ, 2000. – 22 с.

6. Доева, Л.Ю. Влияние сидерации, внесения соломы и азотных удобрений на урожай клубней картофеля / Л.Ю. Доева, М.А. Бзиков, Д.М. Мамиев // Информационный листок СО ЦНТИ. – №99. – 1999.

7. Доева, Л.Ю. Пожнивной клевер на сидерат / Л.Ю. Доева, М.А. Бзиков, Н.А. Мисик // Тезисы докладов международной конференции «Экологически безопасные технологии в с.-х. производстве XXI века». – Владикавказ: Иристон, 2000. – С. 133-135.

8. Kumar, M. Influence of potato cultivars and N levels on contribution of organic amendments to N nutrition / Kumar M., Trehan S.P. // J. Indian Potato Assn. – 2012. – Vol. 39. – N. 2. – P. 133-144.

9. Доспехов, Б.А. Методика полевого опыта / Б.А. Доспехов. – М., 1985. – 352 с.

УДК 616. 441-008.64:615.1:619

ГИСТОСТРУКТУРА ПЕРИФЕРИЧЕСКИХ ЛИМФОИДНЫХ ОРГАНОВ У КРЫС ПРИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОМ ГИПОТЕРИОЗЕ

*Даутова Л.А., к.м.н. ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Уфа, Россия*

*Байматов В.Н., д.в.н. ФГБОУ ВО «Московская государственная академия ветеринарной
медицины и биотехнологии им. К.И. Скрябина», г. Москва, Россия*

*Стоянов С., ст.н.с. НАЦИОНАЛЕН ДИАГНОСТИЧЕН НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ
ВЕТЕРИНАРНОМЕДИЦИНСКИ ИНСТИТУТ г. София, Болгария*

*Козлов В.Н., д.б.н. БИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского» в г. Мелеузе,
Республика Башкортостан, Россия*

*Максютов Р.Р., к.т.н. БИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского» в г. Мелеузе,
Республика Башкортостан, Россия*

Изучена гистоструктура брыжеечных лимфатических узлов у белых крыс в состоянии мерказолилового гипотиреоза. Установлено, что экспериментальный гипотиреоз сопровождается активацией клеточного звена иммунитета.

Studied histostructure mesenteric lymph nodes of white rats in a state merkazolilovogo hypothyroidism. It was found that the experimental hypothyroidism is associated with activation of cellular immunity.

Ключевые слова: экспериментальный гипотиреоз, гистоструктура лимфатических узлов, хемилюминесценция.

Keywords: experimental hypothyroidism, histostructure limfatiche-ray units, chemiluminescence.

Актуальность. Экспериментальный гипотиреоз, индуцированный антигипотиреотическим препаратом мерказолил (2,5 мг/100 г МТ) характеризуется структурными изменениями в печени, почках, легких, селезенке, а также незначительно выраженными

гистологическими трансформациями в миокарде, надпочечниках и мезентериальных лимфоузлах [1]. Состояние гипотиреоза сопровождается повышенным переходом жидкости из крови в межтканевые и межклеточные пространства, что ведет к увеличению функциональной нагрузки на лимфатическую систему. При экспериментальном гипотиреозе развиваются воспалительные процессы, приводящие к нарушениям периферического кровообращения в рассматриваемых органах. В печени, почках и легких наблюдаются изменения, характеризующиеся некрозом тканей и дистрофическими явлениями. Повреждения клеток распространяются и на субклеточные структуры – митохондрии и лизосомы, что в свою очередь сопровождается освобождением большого количества гидролитических ферментов, ферментов гликолиза и липолиза, органических кислот цикла Кребса, жирных кислот, молочной кислоты, полипептидов и аминокислот, что приводит к увеличению осмотического давления, то есть развивается гиперосмия в периваскулярных тканях. Увеличение осмотического давления происходит в связи с распадом крупных молекул на большое количество мелких (возрастает молекулярная концентрация). Накопление кислых продуктов приводит к увеличению концентрации водородных ионов в воспаленной ткани – гипериионии и ацидозу [2].

Цели и задачи. Цель исследования – изучить влияние антитиреоидного препарата мерказолила на иммуноморфологические перестройки структурных компонентов брыжеечных лимфатических узлов у крыс в эксперименте.

Материалы и методы. Моделирование гипотиреоза проводили на половозрелых крысах-самцах массой 180-220 г путем внутрижелудочного введения мерказолила. Тиреостатик вводили ежедневно на протяжении 21-х суток. Животных разделили на 2 группы по 12 в каждой: 1-я контрольная, крысам 2-й группы вводили тиреостатик из расчета 2,5 мг на 100 г массы тела. Животных забивали на следующий день после последнего введения препарата. Для гистологического исследования выделяли брыжеечные лимфатические узлы, фиксировали их в 10 % растворе формалина. Срезы толщиной 7 мкм окрашивали гематоксилином и эозином. Дополнительно исследовали люминол-зависимую хемилюминесценцию (ХЛ) цельной крови [3].

Результаты. Брыжеечные лимфатические узлы у крыс контрольной группы снаружи покрыты капсулой, от которой отходят вглубь органа трабекулы, анастомозирующие между собой (**Рисунок 1**). Строму лимфатического узла образуют ретикулярные волокна и клетки, образующие



Рисунок 1. Корковое и светлое мозговое вещество лимфатического узла животных контрольной группы. Окраска гематоксилином и эозином. Микрофото. Ок. 10, об. 20.

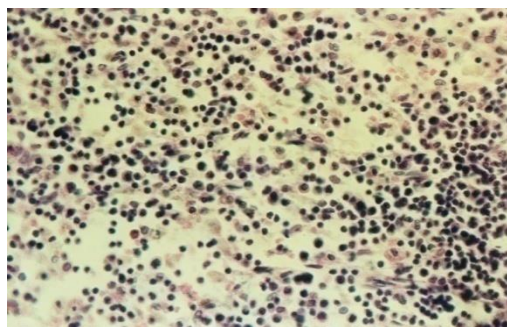


Рисунок 2. Лимфоциты мозгового вещества лимфатического узла контрольной группы крыс. Окраска гематоксилином и эозином. Микрофото. Ок. 10, об. 20.

микроокружение для лимфоцитов. На срезе органа можно различить корковое вещество, состоящее из многочисленных лимфоидных фолликулов, паракортикальную (диффузную)

зону, а также светлое мозговое вещество, образованное мозговыми тяжами и синусами. Лимфоидные фолликулы и мозговые тяжи относят к так называемым В-зонам, где, размножаются и превращаются в плазмоциты В-лимфоциты. Центральная часть лимфоидных узелков, именуемая герминативным центром размножения, выглядит более светлой за счет клеток с большим светлым ядром (лимфобласты), а также макрофагов, дендритных клеток и лимфоцитов, находящихся на разных стадиях дифференцировки. Паракортикальная (тимусзависимая) зона определяется между корковым и мозговым веществами (**Рисунок 2**). В тимусзависимой зоне, содержащей преимущественно Т-лимфоциты, происходит пролиферация Т-клеток и их окончательная дифференцировка в эффекторные клетки.

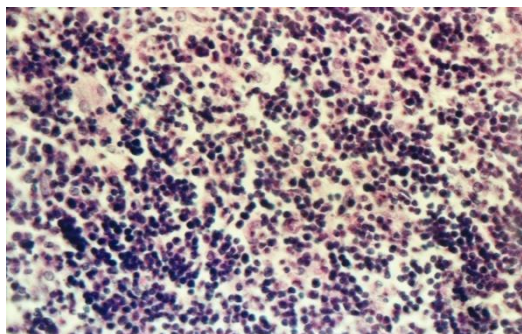


Рисунок 3. Неравномерное расположение лимфоцитов и макрофагов в корковом веществе лимфатического узла при гипотиреозе у крыс. Окраска гематоксилином и эозином. Микрофото. Ок. 10, об. 40.

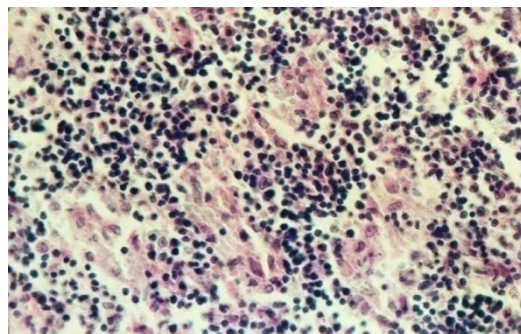


Рисунок 4. Мозговые тяжи и трабекулы лимфатического узла при гипотиреозе у крыс. Окраска гематоксилином и эозином. Микрофото. Ок. 10, об. 40.

Лимфатические узлы крыс в состоянии экспериментального гипотиреоза имеют некоторые отличительные признаки, а именно: отмечается неравномерное расположение лимфоцитов в лимфоидных фолликулах; лимфатические узелки, диффузно инфильтрируясь, сливаются между собой (**Рисунок 3**). При этом не удастся определить границу между корковым и мозговым веществами. Лимфоциты, макрофаги и плазмоциты интенсивно инфильтрируют не только мозговые тяжи, но и мозговые синусы (**Рисунок 4**). Как видно из рисунка 4, лимфоидная ткань располагается в виде небольших групп клеток, а в целом наблюдается диффузное расположение лимфоидных клеток в мозговом веществе лимфатического узла.

Дальнейшие исследования, реализованные методом хемилюминесцентного анализа, позволили утверждать, что в условиях мерказолилового гипотиреоза индуцируются процессы, оказывающие активирующее влияние на реакции клеточного звена иммунитета. Известно, что способность к генерации таких активных форм кислорода, как супероксид-анион кислорода ($O_2^{\cdot-}$), гидроксильный ($OH^{\cdot}$) и гидропероксильный ($O_2H^{\cdot}$) радикалы, гипохлорит-анион (OCl^-), пероксид водорода (H_2O_2) и оксид азота ($NO^{\cdot}$), отражает состояние и функциональные возможности фагоцитарного звена иммунитета. Светосумма свечения за время измерения ХЛ цельной крови является интегральным показателем генерации активных форм кислорода (АФК). Исследования, проведенные на 22-е сутки от начала введения тиреостатика, позволили получить данные, свидетельствующие об активации процессов свободнорадикального окисления (СРО) в

цельной крови гипотиреоидных крыс 2-й группы (Рисунок 5). Так, среднеарифметическое

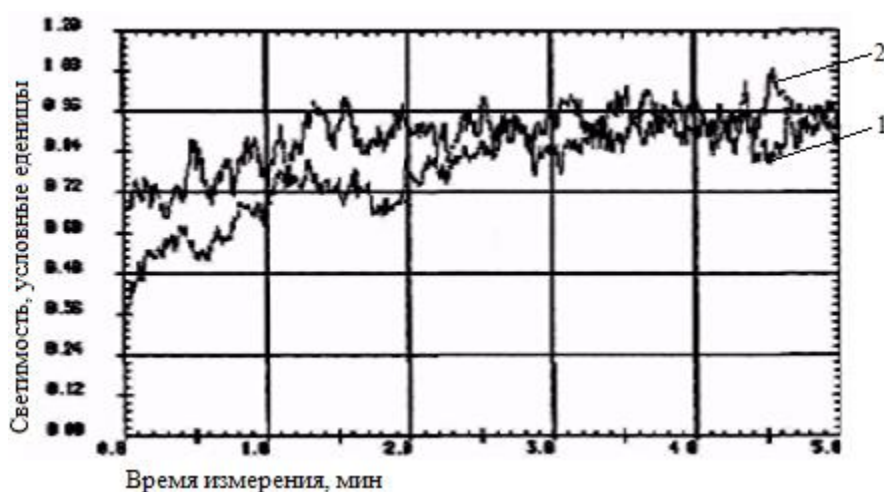


Рисунок 5. Показатели светосуммы хемилюминесценции цельной крови клинически здоровых (1) и крыс при гипотиреозе (2).

значение светосуммы свечения в контроле (1-я группа) составило $4,04 \pm 0,11$ у.е. против $4,35 \pm 0,09$ у.е. во 2-й группе ($p \leq 0,05$). Наблюдаемые явления следует рассматривать как результат активации фагоцитоза, направленного на окисление ксенобиотического субстрата – мерказолила, а также продуктов распада клеточных и субклеточных структур, образующихся при мерказолиловом гипотиреозе.

Выводы. Иммуноморфологические реакции в брыжеечных лимфатических узлах крыс, введенных в состояние экспериментального гипотиреоза, носят защитно-приспособительный характер, обусловленный необходимостью окисления и элиминации ксенобиотического субстрата. Микроморфологические изменения в виде диффузной инфильтрации стромы и паренхимы лимфатического узла лимфоидными клетками свидетельствуют об активации барьерно-фильтрационной функции рассматриваемого периферийного иммунного органа.

Список литературы:

1. Козлов В.Н. Интегральная оценка и коррекция тиреоидзависимых морфофункциональных нарушений у животных: автореф. дис. ... д-ра биол. наук: 16.00.02 / Козлов Валерий Николаевич. – М., 2008. – 39 с.
2. Мамцев А.Н. Нарушение периферического кровообращения при экспериментальной тиреоидной патологии / А.Н. Мамцев, В.Н. Байматов, Ф.А. Каюмов, В.Н. Козлов, З.С. Габитова // Достижения науки и техники АПК – 2007. – № 12. – С. 39-41.
3. Фархутдинов Р.Р. Методики исследования хемилюминесценции биологического материала на хемилюминометре ХЛ-003 / Р.Р. Фархутдинов, С.И. Тевдоразде // Методы оценки антиоксидантной активности биологически активных веществ лечебного и профилактического назначения: Сб. докл. М., 2005. – С. 147-154.

МЕТОД ОЦЕНКИ КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК КУМЫСА ИЗ КОБЫЛЬЕГО МОЛОКА

Мамцев А.Н. д.б.н., Максюттов Р.Р. к.т.н., Пономарев Е.Е. к.т.н., Башкирский институт технологий и управления (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского» в г. Мелеузе, Республика Башкортостан

Назарова Ю.С. к.т.н., УО «Могилевский государственный университет продовольствия», г. Могилев, Республика Беларусь

Разработан способ определения качественных характеристик кумыса из кобыльего молока методом хемилюминесцентного анализа, который основан на регистрации процессов сверхслабого свечения. Метод позволяет оценивать как качество, так и биологическую ценность кумыса из кобыльего молока.

A method of determining the quality characteristics of koumiss from mare's milk by chemiluminescence analysis, which is based on registration processes ultraweak glow. The method allows to assess both the quality and biological value of koumiss from mare's milk.

Ключевые слова: супероксидный радикал, свободнорадикальное окисление, хемилюминесценция, кумыс.

Keywords: superoxide radical, free radical oxidation, chemiluminescence, mare.

Актуальность. В связи с выявлением важнейшей роли свободнорадикальных процессов в патогенезе различных заболеваний, особое значение приобретает изучение антиокислительных свойств пищевых продуктов. В производстве кисломолочных продуктов для ферментации используется микрофлора, обладающая, помимо пробиотических, антиоксидантными и прооксидантными свойствами. Взаимодействие таких бактерий с кислородом сопровождается образованием активных форм кислорода: супероксидный радикал, гидроксильный радикал и пероксид водорода [1, 4]. В лабораторной практике существует большое количество методов оценки скорости и интенсивности свободнорадикального окисления (СРО) – по поглощению кислорода, накоплению продуктов реакций окисления гидроперекисей липидов, диеновых конъюгатов и малонового диальдегида. Перспективным способом оценки интенсивности реакций перекисного окисления липидов (ПОЛ) является метод хемилюминесцентного анализа, основанный на регистрации интенсивности процессов сверхслабого свечения изучаемых объектов [5, 7].

Известен «Способ экспресс-оценки качества и биологической ценности молока», позволяющий оценивать качественные характеристики цельного молока [6]. Данный метод, где в качестве инициатора реакций СРО выступает сернокислое железо (50 мМ раствор $\text{FeSO}_4 \cdot 7\text{H}_2\text{O}$), не эффективен при применении по этому же назначению в кисломолочных продуктах, в частности кумысе, изготовленном из кобыльего молока, содержащем, как известно, ингредиенты с антиоксидантной активностью – углекислый газ (CO_2) и этанол ($\text{C}_2\text{H}_5\text{OH}$), концентрации которых увеличиваются в связи с интенсификацией процессов молочнокислого и спиртового брожения на этапах хранения.

Кроме того, кумыс отличается сравнительно высокой концентрацией и других видов биоантиоксидантов ($\text{НАД} \cdot \text{H}_2$, молочной кислоты, ацетил-КоА, АТФ, каталазы, витамина Е и С), ингибирующих ПОЛ [2].

Цели и задачи. Цель данной работы – разработка способа оценки качества кумыса и кумысных напитков методом хемилюминесцентного анализа.

Материалы и методы. Метод разработан в научно-исследовательской лаборатории «Пищевые технологии» БИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ имени К.Г.

Разумовского (ПКУ)» в г. Мелеузе, аккредитованной в системе аккредитации аналитических лабораторий по ГОСТ Р ISO/МЭК 17025-2006 (международного стандарта ISO/МЭК 17025:2005).

Регистрацию хемилюминесценции (ХЛ) проводили на хемилюминометре ХЛ-003. Для инициирования процессов окисления ненасыщенных жирных кислот, входящих в состав липидов кумыса, использовали сернокислое железо, азодиизобутиронитрил (АИБН) и бромид меди. Регистрировали спонтанное свечение и светосумму хемилюминесценции за 5 минут измерения, величину быстрой вспышки в момент введения солей железа, азодиизобутиронитрила и бромида меди, а также максимальную амплитуду свечения.

Способ экспресс-оценки качества и биологической ценности кумыса осуществляется следующим образом: хемилюминомер ХЛ-003 настраивают по программе - «Мешалка - быстро», «Термостат - выключен», «Время измерения - 5 минут»; при температуре среды 20 °С, значениях кислотности кумыса 80 до 110 °Т определяют светосумму и максимальную светимость [Патент № 2521976 от 10.07.2014]. Перед исследованием кумыс выдерживают в течение 5-10 минут при комнатной температуре в открытом виде для удаления углекислого газа.

Результаты экспериментов подвергали вариационно-статистической обработке с использованием описательной статистики Microsoft Excel. По всем количественным данным рассчитывали параметрические критерии достоверности оценок, а также применяли закон t-распределения Стьюдента, а в таблице определяли критические точки (t_{st}) для различных уровней значимости α и чисел степеней свободы k [3].

Результаты. Как видно из данных, представленных на рисунке 1, при использовании $5 \cdot 10^{-2}$ М раствора сернокислого железа в качестве инициатора процессов ПОЛ в кумысе, запись хемилюминесценции (ХЛ) представлена сплошной линией (кривая II), где отсутствует амплитуда быстрой вспышки. При введении в тест-систему с кумысом другого инициатора - $1 \cdot 10^{-2}$ М раствора бромида меди – запись ХЛ также представлена в виде сплошной линии (кривая III). Внесение в среду исследования $1 \cdot 10^{-1}$ М раствора АИБН запись ХЛ сопровождается появлением характерной одnogорбой кривой с амплитудой быстрой вспышки (кривая I), которая отражает интенсификацию процессов ПОЛ кумыса в модельной тест-системе, генерирующей процессы образования активных форм кислорода (АФК).

Актуальность. В связи с выявлением важнейшей роли свободнорадикальных процессов в патогенезе различных заболеваний, особое значение приобретает изучение антиокислительных свойств пищевых продуктов. В производстве кисломолочных продуктов для ферментации используется микрофлора, обладающая, помимо пробиотических, антиоксидантными и прооксидантными свойствами. Взаимодействие таких бактерий с кислородом сопровождается образованием активных форм кислорода: супероксидный радикал, гидроксильный радикал и пероксид водорода [1, 4]. В лабораторной практике существует большое количество методов оценки скорости и интенсивности свободнорадикального окисления (СРО) – по поглощению кислорода, накоплению продуктов реакций окисления гидроперекисей липидов, диеновых конъюгатов и малонового диальдегида. Перспективным способом оценки интенсивности реакций перекисного окисления липидов (ПОЛ) является метод хемилюминесцентного анализа, основанный на регистрации интенсивности процессов сверхслабого свечения изучаемых объектов [5, 7].

Известен «Способ экспресс-оценки качества и биологической ценности молока», позволяющий оценивать качественные характеристики цельного молока [6]. Данный метод, где в качестве инициатора реакций СРО выступает сернокислое железо (50 мМ раствор $\text{FeSO}_4 \cdot 7\text{H}_2\text{O}$), не эффективен при применении по этому же назначению в

кисломолочных продуктах, в частности кумысе, изготовленном из кобыльего молока, содержащем, как известно, ингредиенты с антиоксидантной активностью – углекислый газ (CO_2) и этанол ($\text{C}_2\text{H}_5\text{OH}$), концентрации которых увеличиваются в связи с интенсификацией процессов молочнокислого и спиртового брожения на этапах хранения.

Кроме того, кумыс отличается сравнительно высокой концентрацией и других видов биоантиоксидантов ($\text{НАД}\cdot\text{H}_2$, молочной кислоты, ацетил-КоА, АТФ, каталазы, витамина Е и С), ингибирующих ПОЛ [2].

Цели и задачи. Цель данной работы – разработка способа оценки качества кумыса и кумысных напитков методом хемилюминесцентного анализа.

Материалы и методы. Метод разработан в научно-исследовательской лаборатории «Пищевые технологии» БИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ имени К.Г. Разумовского (ПКУ)» в г. Мелеузе, аккредитованной в системе аккредитации аналитических лабораторий по ГОСТ Р ISO/МЭК 17025-2006 (международного стандарта ISO/МЭК 17025:2005).

Регистрацию хемилюминесценции (ХЛ) проводили на хемилюминомере ХЛ-003. Для инициирования процессов окисления ненасыщенных жирных кислот, входящих в состав липидов кумыса, использовали сернокислое железо, азодиизобутиронитрил (АИБН) и бромид меди. Регистрировали спонтанное свечение и светосумму хемилюминесценции за 5 минут измерения, величину быстрой вспышки в момент введения солей железа, азодиизобутиронитрила и бромида меди, а также максимальную амплитуду свечения.

Способ экспресс-оценки качества и биологической ценности кумыса осуществляется следующим образом: хемилюминомер ХЛ-003 настраивают по программе - «Мешалка - быстро», «Термостат - выключен», «Время измерения - 5 минут»; при температуре среды $20\text{ }^{\circ}\text{C}$, значениях кислотности кумыса 80 до $110\text{ }^{\circ}\text{T}$ определяют светосумму и максимальную светимость [Патент № 2521976 от 10.07.2014]. Перед исследованием кумыс выдерживают в течение 5-10 минут при комнатной температуре в открытом виде для удаления углекислого газа.

Результаты экспериментов подвергали вариационно-статистической обработке с использованием описательной статистики Microsoft Excel. По всем количественным данным рассчитывали параметрические критерии достоверности оценок, а также применяли закон t-распределения Стьюдента, а в таблице определяли критические точки ($t_{\text{кр}}$) для различных уровней значимости α и чисел степеней свободы k [3].

Результаты. Как видно из данных, представленных на рисунке 1, при использовании $5\cdot 10^{-2}$ М раствора сернокислого железа в качестве инициатора процессов ПОЛ в кумысе, запись хемилюминесценции (ХЛ) представлена сплошной линией (кривая II), где отсутствует амплитуда быстрой вспышки. При введении в тест-систему с кумысом другого инициатора - $1\cdot 10^{-2}$ М раствора бромида меди – запись ХЛ также представлена в виде сплошной линии (кривая III). Внесение в среду исследования $1\cdot 10^{-1}$ М раствора АИБН запись ХЛ сопровождается появлением характерной одnogорбой кривой с амплитудой быстрой вспышки (кривая I), которая отражает интенсификацию процессов ПОЛ кумыса в модельной тест-системе, генерирующей процессы образования активных форм кислорода (АФК).

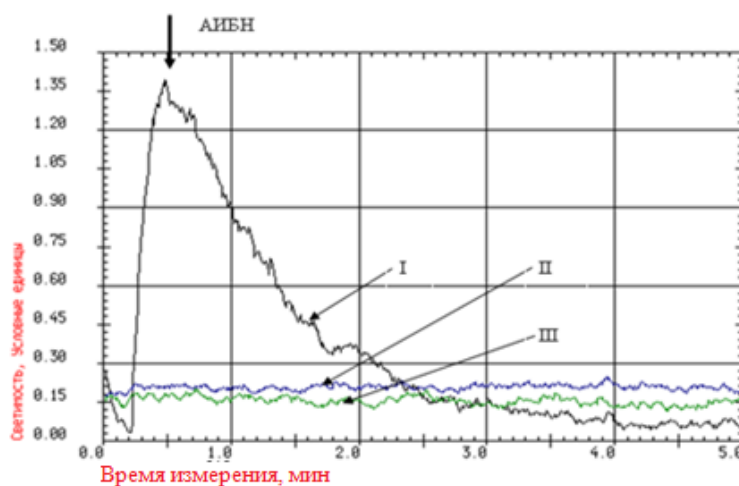


Рисунок 1 – Запись хемилюминесценции при введении различных инициаторов:

I – азодиизобутиронитрил, II - сернокислое железо, III – бромид меди

На рисунке 2 представлены результаты изучения интенсивности процессов СРО на 1-е, 3-и и 5-и сутки хранения кумыса при температуре 4 ± 2 °С. В качестве инициатора ПОЛ использовали $1 \cdot 10^{-1}$ М раствор азодиизобутиронитрила.

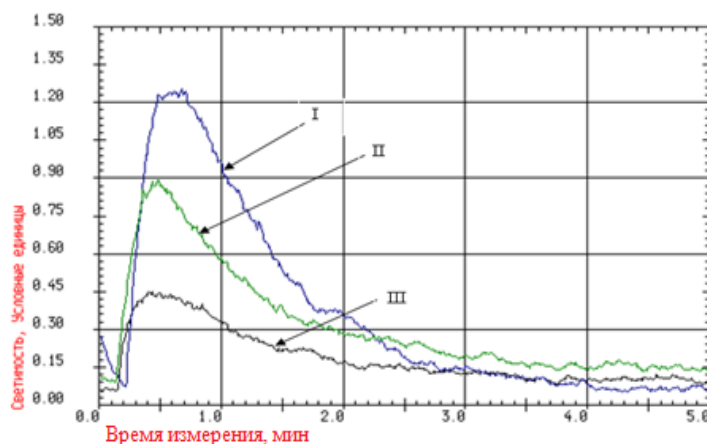


Рисунок 2 – Запись хемилюминесценции кумыса в зависимости от сроков

хранения: I-серия – 1-е сутки хранения (контроль); II-серия – на 3-и сутки хранения; III-серия – на 5-е сутки хранения.

Из данных, представленных в таблице, видно, что кривой II соответствуют меньшие относительно кривой I значения светосуммы, амплитуды быстрой вспышки и максимальной светимости. Аналогичным образом следует интерпретировать положение кривой III относительно кривой I и II. Анализируемые показатели таблицы приняты как нормативные, т.е. соответствуют качественному продукту.

В результате проведенных исследований установлено, что с увеличением сроков хранения кумыса снижаются показатели хемилюминесценции. Так, среднеарифметические значения светосуммы свечения в I-й серии (1-е сутки) опытов составили $2,17 \pm 0,26$ у.е., во II-й (3-и сутки) – $1,57 \pm 0,11$ у.е. ($p \leq 0,05$), а в III-й (5-е сутки) – $0,93 \pm 0,07$ у.е. ($p \leq 0,001$). Аналогичным образом изменяются и значения максимальной светимости: в 1-е сутки анализируемый показатель составил $1,92 \pm 0,41$ у.е., на 3-и – $0,95 \pm 0,08$ у.е. ($p \leq 0,05$), а на 5-е – $0,57 \pm 0,05$ у.е. ($p \leq 0,01$).

Таблица – Показатели хемилюминесценции кумыса жирностью 1 % при температуре хранения $4 \pm 2^{\circ}\text{C}$ ($M \pm m$; $n = 10$)

Серия	Кислотность, $^{\circ}\text{T}$	Показатели хемилюминесценции (у. е.)			
		светосумма	спонтанная светимость	амплитуда вспышки	максимальная светимость
I-серия (1-е сутки, контроль)	80	$2,17 \pm 0,26$	$0,54 \pm 0,02$	$1,77 \pm 0,72$	$1,92 \pm 0,41$
II-серия (3-и сутки)	90	$1,57 \pm 0,11$ *	$0,46 \pm 0,08$	$1,34 \pm 0,34$	$0,95 \pm 0,08$ *
III-серия (5-е сутки)	110	$0,93 \pm 0,07$ ***	$0,31 \pm 0,05$ ***	$1,02 \pm 0,12$	$0,57 \pm 0,05$

* - различие с контролем статистически значимо ($p \leq 0,05$)

*** - различие с контролем статистически значимо ($p \leq 0,001$)

Снижение светосуммы ХЛ и максимальной светимости в III-й серии опытов на 57,1 % и 70,3 % соответственно относительно аналогичных показателей в I-й серии свидетельствует о торможении процессов окисления липидов кумыса за счет значительного увеличения концентраций субстратов, относящихся к антиоксидантам, в частности углекислого газа (CO_2) и этанола ($\text{C}_2\text{H}_5\text{OH}$).

Выводы. Таким образом, данные хемилюминесцентного анализа, который основан на регистрации процессов сверхслабого свечения, позволяют вынести заключение о качественных характеристиках кумыса. При значениях светосуммы и максимальной светимости хемилюминесценции в пределах от $0,93 \pm 0,07$ у.е. до $2,17 \pm 0,26$ у.е. и от $0,5 \pm 0,05$ у.е. до $1,92 \pm 0,41$ у.е. соответственно продукт оценивают как сохранивший качество и биологическую ценность.

Работа выполнена в рамках ГНТП АН РБ на 2013 г. по подпрограмме: «Фундаментальные разработки инновационных методов диагностики и лечения, создание новых лекарственных средств», проект: «Разработка инновационных технологий производства “Нано-йод-глюконата”».

Список литературы:

1. Высокогорский В.Е. Влияние заквасок на антиокислительные свойства молока / В.Е. Высокогорский, Н.В. Стрельчик, Г.В. Игнатъева // Молочная промышленность. – 2011. – № 4. – С. 28-29.
2. Гильмутдинова Л.Т. Уникальный состав кобыльего молока - основа лечебных свойств кумыса / Л.Т. Гильмутдинова, Р.Р. Кудаярова, Н.Х. Янгурина // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2011. – № 3. – С. 74-79.
3. Лакин Г.Ф. Биометрия: Учеб. пособие для биол. спец. вузов / Г.Ф. Лакин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 1990. – 352 с.
4. Лазарева О.Н. Влияние водных экстрактов из растительного сырья на окислительные свойства молочных продуктов / О.Н. Лазарева, В.Е. Высокогорский, Г.Д. Воронова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2008. – № 2 (11). – С. 182-186.

5. Максютов Р.Р. Разработка технологии и товароведная оценка йодобогатённых кумысных напитков с инулином: автореф. дис. ... канд. техн. наук: 05.18.15 / Максютов Руслан Ринатович. – Москва, 2014. – 22 с.

6. Пат. РФ 2402764. Способ экспресс-оценки качества и биологической ценности молока / А.Н. Мамцев, Е.Е. Пономарев, Р.Р. Фархутдинов и др. – Заявл. 19.02.2008; Оpubл. 27.10.2010 // Бюлл. № 30.

7. Пономарев Е.Е. Оценка качественных характеристик молока методом хемилюминесцентного анализа / Е.Е. Пономарев, А.Н. Мамцев, Л.Ф. Пономарева, В.Н. Козлов // Товаровед продовольственных товаров. – 2013. – № 3. – С. 12-14.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ, ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ

УДК:008:327

РОЛЬ ЧИНГИЗИДОВ В ОБЪЕДИНЕНИИ КОЧЕВЫХ НАРОДОВ

Абдрахманова Р.К., Костанайский инженерно-экономический университет им.М. Дулатова, г. Костанай

Мақалада Евразиялық бірлестіктер осы заманғы идеялар талданады. Алтын ордада Шыңхысханның кезінде бірыңғай қазақ хандығының құрылуы болғандықтан саяси, тарихи аумақтық процестер мен факторлар қаралды. Империялық әулетінің ғасырлар бойы сақтап, өз ықпалын ұйымдастыру мақсатында сақтау және жылжыту идеялар бірлестігінің көшпелі халықтардың әлеуметті мүмкіндіктері және рөлі көрсетілген.

В статье анализируются идеи, ставшие прообразами современных идей евразийского объединения. Рассмотрены политические, исторические, территориальные процессы и факторы, ставшие основополагающими в период начала формирования единого казахского ханства, создания величественной империи Чингизхана, в период золотоордынского государства. Показана роль и потенциальные возможности Имперской династии Чингизидов, сумевшей веками сохранять свое влияние с целью организации и сохранения империи и продвижения идей объединения кочевых народов.

The article analyzes the ideas that became the prototype of modern ideas of the Eurasian Association. The article examines the political, historical, territorial processes and factors that have become fundamental in the beginning of the formation of the Kazakh khanate, the creation of the majestic Empire of Genghis Khan, in the period of Golden Horde state. It shows the role and potential of the Imperial dynasty of Genghis Khan, managed for centuries to preserve its influence with the aim of organizing and maintaining the Empire and promotion of ideas of unification of the nomadic people.

Ключевые слова: супероксидный радикал, свободнорадикальное окисление, хемилюминесценция, кумыс.

Keywords: superoxide radical, free radical oxidation, chemiluminescence, mare.

Длительный период в евразийском пространстве, основу которого составляют территории Приуралья, Поволжья, Южной Сибири и Центральной Азии доминировал кочевнический способ производства. Природно-климатические условия со всеми вытекающими обстоятельствами являлись фундаментальным фактором формирования этого устойчивого типа хозяйствования. Проживающие в обширной евразийской зоне племена и народы в большой степени занимались кочевничеством, что позволяло им выработать специфический складывавшийся веками адаптационный механизм к местным природно-климатическим условиям.

Очевидно, наряду с кочевничеством в исследуемой территории наблюдаются оседло-земледельческие очаги цивилизации, представители которой, несомненно, отождествляли себя с местными этносоциальными коллективами. На фоне синтеза этих цивилизационных основ складывался особый хозяйственно-культурный тип местного населения. Примечательно, что по причине доминанты кочевничества, традиционно на протяжении многих веков в регионе складывалась система миграционных маршрутов, обусловленных экономическими обстоятельствами и военными реалиями.

В сложившейся политической ситуации интенсифицировались экономические, политические, социально-этнические контакты аборигенного и пришлых групп населения.

Одним из важных фундаментальных факторов, формирующих объединяющее начало местного сообщества являлся менталитет, представлявший собой своеобразный психотип кочевого и полукочевого населения.

Анализ политических причин складывания могучих государств ярко демонстрирует желание к политическому и этническому объединению местных

коллективов перед лицом внешнеполитической опасности или необходимости ими расширения экономического потенциала. Таким образом, менялись племена, этносы, государства, но традиционно сохранялось центрально-образующая идея функционирования кочевых коллективов и специфичности организации, образуемых ими государств.

Наиболее ярким примером демонстрации создания величественной империи является период господства династии Чингизидов, основатель которой Чингизхан, инициировал идею объединения всех кочевых народов.

В начальный период создания империи Чингизхан и его административное окружение вырабатывали механизм создания и укрепления государственной власти, формирования новой административно-управленческой, законодательной системы, налоговой сферы, транспортной инфраструктуры и т.д. Соответствующие программы разрабатывались, видоизменялись, внедрялись в различных провинциях империй с учетом анализа различных региональных обстоятельств.

Имперская династия Чингизидов сохраняла свое влияние и общественный статус в исследуемом регионе вплоть до нач. XX в. Данное обстоятельство во многом определяется следствием тех потенциальных возможностей, которые сумели реализовать Чингизиды с целью организации и сохранения империи. Именно в казахском этносе на протяжении длительного времени Чингизиды обладали сакральной властью и их значимость определялась не сколько экономическим положением, а сколько формальной принадлежностью к данному клану.

В кочевых коллективах, и как это явственно демонстрирует изучение исторических документов в казахском обществе, принадлежность личности конкретно к Чингизидам, предопределяло конкретные нормы поведения, ответственности и деятельности перед всем обществом. Именно Чингизиды, как бы пафосно не звучала соответствующая фраза, по факту принадлежности к этой династии вынуждены были делегировать самим себе определенные функции с целью реализации глобальных задач. Так, например, в начале XX века, некоторые Чингизиды, в частности Бокейханов инкорпорировались в социальную группу интеллигенции, руководствуясь идеей защиты интересов казахского общества.

Империя Чингисхана с течением времени разложилась на ряд территориальных государственных объединений, которые по многим параметрам административного и управленческого устройства, были близки между собой. Наиболее ярким в историческом аспекте государством является страна, известная в научных исследованиях под названием Золотая Орда. Территориальные рамки этого государства являлись весьма обширными. В начальный период Чингизхан и его приемники в лице Золотоордынских ханов сохраняли заинтересованность в наличии внутриплеменного и родового единства кочевых народов тюрко-монгольского происхождения, проживавших в огромной территориальной зоне и только сбалансированная внутриэкономическая и политическая стратегия правившей династии определила прекращение внутренних распрей. Логично, достижение подобной ситуации возможно при наличии отлаженной социально экономической и политической модели. Чингизиды активно проводили политику градостроительства, реанимирования и функционирования торговых путей, привлечения иностранных купцов и т.д., то есть осуществлялась практика организации единого дома для всех племен и народов, входивших в состав империи. Одним из важных факторов в сохранении государственной стабильности являлась стратегия толерантности, которая в своей основе соблюдала принципы уважения к религиозным чувствам, местной системе судопроизводства, нормам традиций и морали.

Священной символикой правящей династии являлся белый цвет как признак чистоты и нравственных идеалов. В империях сохранялись принципы военно-

административного устройства. Мужчины-кочевники, прежде всего в независимости от экономического статуса, родоплеменной принадлежности ассоциировались как военнообязанные, которые защищали интересы империи и всех народов. Представители некочевых народов и племен были меньше задействованы в вооруженных структурах и выступали в качестве вспомогательных силовых структур.

Одним из ярких прообразов евразийского объединения явился период создания золотоордынского государства, реальное укрепление которого произошло после завоевательных походов Батыя в Восточную Европу периода втор. пол. 30-х – 40-х гг. XIII в. Сокрушивший могущество многих государств Чингизид Батый основал административную ставку своей страны в низовьях Волги, которая получила название Сарай Бату. Название города символизировало непосредственную взаимосвязь новой столицы с ее основателем, с именем которого должна была олицетворяться новая эпоха совместного проживания различных народов в регионе соприкосновения разных цивилизаций. Местонахождение новой столицы определялось политически осознанно. Сарай Бату по замыслу Батыя и его приверженцев географически находился в удаленном расстоянии от этнической родины монголов и территориально, экономически, культурно ориентировали на близлежащие зоны Поволжья, Приуралья, Северного Казахстана, русских княжеств. Таким образом, географическое расположение и административный статус нового города символизировали политический центр притяжения разных народов, между которыми еще в домонгольский период начала формироваться системная последовательная взаимосвязь. Характерно отметить сохранение различий языка и культур местных и пришлых народов. Впоследствии немногочисленные монголы ассимилировались среди местных народов, тем самым данный процесс фактически свидетельствовал взаимное признание на этническом уровне местных и пришлых народов. Отмечаемая всеми политика веротерпимости, соблюдения местных региональных культур монгольскими правителями способствовала безболезненному включению монгольского элемента в состав местных народов. По мнению ученого Гумилева Золотоордынское государство по типу своего устройства и внутривластной идеологии ассоциировалось в качестве защитника интересов входящего в его состав племен и народов.

Согласно существующей внешнеполитической традиции, которой на протяжении длительного периода времени придерживались Чингизиды, Золотая Орда выступала в качестве союзника и покровителя вассальных народов и симпатизировавших внешней политике династий и государств. Например, ряд русских княжеств состояли в зависимости от Золотой Орды и нуждались в военной помощи в противостоянии с рыцарскими орденами. В частности, в результате подобного политического контакта Александр Невский сумел защитить Псковское, Новгородское и Владимирское княжества, которые противостояли рыцарским орденам, состоявшим из рыцарей Франции, Лотарингии, Германии и скандинавских стран. Как правило союзы золотоордынских ханов с их партнерами заключались на уровне договоренностей и сакральных клятв. Подобный стиль отношений ярко проявился в судьбе вышеупомянутого Александра Невского, дружившего с Батыем, его сыном Сартаком и ханом Берке. Характерно, что русские князья импортировали в русскую этническую среду и систему администрирования золотоордынские административные императивы, вследствие длительного союза с Чингизидами при обязательном условии жесткой централизованной власти по Чингизидову принципу произошло усиление Московского княжества. Золотоордынские правители в регионах с целью обеспечения бесперебойного функционирования формирующегося имперского механизма, сохраняли прежнюю форму управления отношения зависимости провинций от центра. Внедряемые золотоордынскими ханами экономические реформы способствовали подъему торговли, активизации участков

Шелкового пути, интенсификация торговых отношений с Индией, Персией, Китаем и европейскими державами.

При всех положительных гранях золотоордынского правления следует отметить сохранение негативных аспектов, которые способствовали обострению государственных противоречий, ослаблению внутреннего единства, дезинтеграции империи. Разорительные походы правителя Тимура, рост национально-освободительного движения, сепаратистские тенденции различных вождей Чингизидовского и нечингизидовского происхождения, паразитарный образ жизни отвыкшей от постоянной работы определенной части населения привели к распаду этой империи, продержавшейся на мировой арене более двух столетий. По факту распада Золотой Орды сформировались Сибирское, Ногайское, Крымское и Астраханское ханства. На центрально-азиатских просторах заявляло о себе казахское государство. Полностью из вассальной зависимости вышли русские княжества. Парадоксально, на фоне противостояния Золотой Орде произошло сплочение русского этноса и формирование единого Московского государства, сила и мощь которого во многом была основана на сохранении Чингизидской имперской традиции.

Раскол тюркского мира во многом обуславливался личными амбициями правивших Чингизидов, удаленностью новых государственных образований от крупных функционировавших в Восточной Европе экономических рынков. С этого периода начинается обратный процесс проникновения Российского государства на Восток. Исторический анализ расширения Российского государства демонстрирует на сколько огромны оказались её территориальные приобретения, на Востоке. Если на западном театре военных действий династия Романовых ограничилась приобретением Польши и Финляндии, то на восточном фронте Россия включила все территориальные зоны вплоть до Тихого океана. Российское государство Петровского периода и его последователей повторило территориальные границы Чингисхана и Батыя.

В ракурсе исследования следует отметить факт процесса интенсификации образования казахской народности периода Золотой орды. Сам термин «казах» имеет множество трактовок. С эпохи глубокой древности понятие «казах» фиксировало определенный жизненный быт, вид деятельности. В исторически сложившихся обстоятельствах формирования государств и централизации власти антропологически, лингвистические близкие, кочевые и полукочевые племена постепенно складывались в единый этнос. На обширной территории продолжается оформление общественного устройства централизованного кочевого общества по принципу естественно-географических границ. Исторически, традиционно все близкие кочевые народы структурировались на региональные деления, что в большей степени диктовалось природными, ландшафтными и климатическими условиями. Подобное деление определило принципы администрирования.

Таким образом, в период предшествующий формированию казахской народности фактически сложилась основа для будущего функционирования кочевого общества по географическому принципу, что в перспективе стало организацией жузовой модели. Особенности этнических процессов, схожесть культуры и языка, однородность хозяйства, специфика кочевой сферы, сложившиеся веками маршруты, явились фундаментом объединения казахских родов в жузы и началом формирования единого казахского ханства.

Список литературы

1. Назарбаев, Н.А. Идея Евразийского союза и перспективы интеграции / Н.А. Назарбаев // Евразийский союз: новые рубежи, проблемы, перспективы: материалы научно-практической конференции. – М., 1996. – С. 3.
2. Абдрахманова, Р.К. Евразийская идея как духовно-социальная идея / Р.К. Абдрахманова // Известия высших учебных заведений. Уральский регион: научный журнал. - 2016.- №2.- С.73-76.
3. Валиханов Ч.Ч. Собрание сочинений. Алма-Ата, 1985. – Т. 5. – С. 366.
4. Евразийская интеграция - веление времени // Мысль.- 2014.- № 6.- С. 2-10.
5. Огнева, В. Развитие Казахстана в национальном контексте и в системе геополитических связей / В. Огнева // Мысль. – 1994. - № 5.- С. 10-15.
6. Слепнев М. Политический анализ: становление и развитие СНГ/ М. Слепнев // Вестник межпарламентской ассамблеи, 1993, № 2. - С.6.
7. Фаизова, Р.С. Идея Евразийства в политике Республики Казахстан: теория и практика / Р.С. Фаизова // Мир. – 2011. – № 7-8. – С. 45-42.
8. Абдрахманова, Р.К. Права человека-генезис социокультурной регуляции в цивилизации / Р.К. Абдрахманова // Наука: материалы VII Межд. науч.-практич. конф. Дулатовские чтения 2015: "Наука и инновации - стратегические приоритеты развития экономики государства".- Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова.- 2016, февраль.- Том 2. спецвыпуск "Общественные науки, история, философия".- С.10-13.

УДК 008:327

РАЗВИТИЕ ИДЕИ ЕВРАЗИЙСТВА, КАК ФОРМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Абдрахманова Р.К., Костанайский инженерно-экономический университет им.М. Дулатова, г. Костанай

Мемлекеттердің Еуразиялық Одағы туралы ауқымды жобасы халықтарының бірігуі туралы қалыптастыру. бастап 20-шы жылдарыдан бастап XX ғасырдан және бүгінгі күнге дейін негізгі мәселелерін құрайтын интеграциялық процестер қалыптасқан.

О формировании Евразийского Союза государств, как о грандиозном проекте интеграции народов региона. Рассмотрены основные составляющие интеграционных процессов, сложившиеся в Казахстане начиная с 20-х годов XX века и до нынешних дней.

The article examines formation of Eurasian Unions, as an ambitious project of integration of the people of the region. It describes the basic components of international processes prevailing in Kazakhstan since the 20s of the 20th century to the present day.

Ключевые слова: Евразийство, интеграционные процессы, глобальный проект, идеи Назарбаева.

Идея евразийства впервые получила свое литературное обрамление в тяжелые 20-е годы XX века, в недрах русской эмиграционной интеллигенции, проанализировавшей исторический путь развития Российской империи с научно-критических позиций и прогнозировавшей дальнейшее будущее СССР. Именно евразийцы акцентировали суть и значимость Евразии как месторазвития и мировосприятия мира близких по структуре национального духа местных народов. Бесспорно, в среде евразийцев существовали многочисленные споры и разногласия по различным проблемам и вопросам евразийской проблемы, но все они сходились в востребованности евразийства как духовной органики,

основанной на реалиях доминировавшего природного ландшафта в огромной территориальной зоне. Наследие евразийцев проявилось в творчестве Льва Гумилева, акцентировавшего значимость евразийской ойкумены, из недр которой выходили различные народы с присущей только им спецификой общественного устройства и государственной организации. Последователи евразийства в лице неоевразийцев продолжили развитие этой концепции в 90-е – 2000-е гг.

Итак, в первой половине 90-х гг. президент Назарбаев с учетом аккумуляции опыта предшествующего поколения ученых, политиков инициировал идею евразийской интеграции государств и народов.

В июне 1993 года его проект формирования Союза государств был направлен главам государств СНГ. В течении нескольких месяцев по теме проекта публиковалось более 100 основных работ. «Независимая газета» напечатала полный текст проекта ЕАС. В июне в Москве состоялся круглый стол «Перспективы Евразийской интеграции», прошло заседание клуба по проблеме «Евразийское сообщество: общее в разнообразии».

Контуры своей интеграционной политики он обозначил весной 1994 года в Великобритании во время посещения королевского института международных проблем. На этой встрече президент выступил с комплексом предложений по углубленной интеграции стран СНГ. Последовательность своей позиции он продемонстрировал во время официального визита в Москву 29 марта 1994 года, когда выступил в МГУ имени М.Ломоносова перед профессорско-преподавательским составом. В процессе этой встречи он четко обозначил идею формирования нового объединения стран участниц СНГ.

В июне 1994 года Российская государственная дума провела слушание «О возникновении Содружества Независимых Государств, его нынешнем состоянии и перспективах развития». А в сентябре этого же года в Алматы состоялась международная конференция «Евразийское пространство: интеграционный потенциал и его реализация». В принятых документах в центре внимания снова находилась идея Н.А. Назарбаева. Формирование Евразийского союза зависело от коллективных действий основных стран-участниц - Казахстана и России. Ярким подтверждением данной мысли являются подписанные в январе 1995 года документы, в частности Декларация о расширении и углублении российско-казахстанского сотрудничества, соглашение об упрощенном порядке приобретения гражданства и др. Одним из важных направлений создания ЕАС в области внешней политики стала реализация плана обеспечения внешней безопасности всех потенциальных членов-участников. Историческое значение имеет подписанный в Будапеште Россией, Великобританией, Северной Ирландией и США Меморандум о гарантиях безопасности в связи с присоединением Республики Казахстан к Договору о нераспространении ядерного оружия. В результате улучшения казахстанско-китайских отношений, во многом динамизированных отказом Казахстана от ядерного оружия, стало заявление китайского правительства о предоставлении Казахстану гарантий безопасности.

Н.А. Назарбаев предложил конкретное название новому союзу – Евразийский Союз (ЕАЭС). Впоследствии эта идея стала реализовываться. Ярким подтверждением приверженности казахстанского руководства к евразийской идее явилось создание Евразийского национального университета. Одним из основных факторов создания университета являлось прежде всего стремление Республики Казахстан к реализации идеи Евразийского Союза. Символичность этого шага заключалась в присвоении этому университету имени Л.Н. Гумилева, справедливо именуемого как одного из ярких классиков евразийства. В сущности, евразийская модель президента являлась реальным шагом продолжения политики сближения стран СНГ. Фактически, последующий период функционирования СНГ динамизируется под влиянием обширных интеграционных процессов, программ, инициированных казахстанским руководством. По сути и

содержанию подобные программы ориентированы на отражение коллективных интересов стран СНГ. Сравнительный анализ исторических сюжетов от эпохи средневековья до современности характеризует по постановке проблемы их определенную идентичность и в этих глобальных проектах отражается общая закономерность – объединяющий процесс. Так, например, во второй половине 90-х гг. по инициативе Казахстана формируется Таможенный союз, основу которого составили три республики. Впоследствии, в ракурсе осуществления евразийской идеи сближения осуществляется масштабный проект организации ЕврАзЭС. Фундаментальную основу этого союза составили Казахстан, Россия, Киргизия, Беларусь, Таджикистан. Значимую роль в этих процессах играют корневые основы цивилизационного характера сближения народов соответствующих стран.

Обязательным институтом эффективной работы межгосударственных объединений является наличие общей законодательной базы, предопределяющей эффективность действующей модели. В ракурсе осуществления политики формирования единой правовой базы в Санкт-Петербурге состоялось первое заседание межпарламентской ассамблеи Евразийского Экономического союза. Таким образом, были созданы основы для ратификации решений на правовой основе в рамках ЕврАзЭС. По мнению аналитиков, именно ЕврАзЭС является одним из эффективных межгосударственных образований на пространстве СНГ. Динамический процесс подписания большого количества договоров предопределил увеличение торгового оборота и внешнеэкономических операций. Характерно, что в целом Казахстан инициировал ряд глобальных проектов. Например, с целью противостояния военно-силовым угрозам по инициативе Казахстана формируется ОДКБ, на базе которого функционируют оперативные силы военного реагирования.

Основу политического вектора Казахстана составляет его независимая внешняя политика на международной арене. Последовательная реализация выработанного курса в перспективе определила членство Казахстана в ООН и десятках других международных и региональных организациях, миролюбие Казахстана, участие в миротворческих усилиях по разрешению острых вооруженных конфликтов, членство в СНГ, наличие системы двухсторонних договоров с большинством государств Евразии, Ближнего и Среднего Востока, дружественный характер отношений с приграничными государствами и отсутствие официальных территориальных разногласий. Итак, фундамент грядущих успехов Казахстана закладывался в период распада СССР.

Исторические реалии современности ярко характеризуют геополитические возможности Казахстана как государства, являющегося членом нескольких государственно-политических объединений. В частности, Казахстан способствовал созданию ШОС. В сущности, активное участие Казахстана в работе ряда международных организаций предопределяет повышенную ответственность Казахстана перед партнерами в осуществлении грандиозных замыслов и защиты его интересов. Членство в ШОС, как и в СНГ предполагает осуществление обширной сети социально-экономических, экологических, образовательных проектов. Приверженность Казахстана к евразийской идее предполагает его многовекторное развитие отношений не только с приграничными государствами, но и с дальним зарубежьем.

Участие Казахстана в блоковой модели объединения стран усиливает его значение как государства-партнера и определяет потребность развития населения, потенциальные ресурсы которого востребованы в осуществлении грандиозных проектов. В обществе постепенно формируется мысль о принадлежности к глобальному государству, чьи приоритеты и масштабы обусловлены не столько размерами, а участием и реализацией себя в мирных инициативах.

Постепенно меняется сознание граждан, ощущающих принадлежность к общецивилизационному дому, своей значимости при реализации масштабных задач. На мировоззренческом уровне меняется психология граждан, появляется необходимость в получении престижного образования с целью дальнейшего инкорпорирования в индустриально-цивилизационную среду. Параллельно с осуществлением евразийской модернизации Казахстан в ракурсе развития многовекторных отношений продолжает поступательную политику в европейское, мировое пространство.

Длительная стратегия организации масштабных межгосударственных проектов определялась эволюцией Казахстана как государства, способного на равнопартнерские отношения с другими странами мира. Глобальный прорыв Казахстана характеризует его не только территориально, а сколько интеграционно в политике взаимодействия мировых цивилизаций.

Предложенная президентом Назарбаевым современная идея евразийства основывается на принципах взаимоуважения и соблюдения доверительных отношений. Соответствующий принцип, по сути, является одним из основных в реализации региональных и глобальных проектов.

Таким образом, озвученные руководством принципы стабильного развития, взаимовыгодного партнерства, толерантности являются важной составляющей интеграционных процессов. Президент Казахстана Н.А. Назарбаев традиционно подчеркивает особенность Казахстана как евразийской страны с самобытной историей и собственным видением перспектив. Фундаментальной, научно-обоснованной, исторически оправданной стратегической магистралью в многообразии различных политических проектов является евразийский метод, который в своей основе предполагает впитывание и усвоение инновационных достижений всех цивилизаций. Продолжение современной евразийской концепции получило свое отражение в отношениях Казахстана, России и Беларуси, которые с 1 января 2012 года подписали соглашение по Единому экономическому пространству.

Руководство Казахстана в процессе последовательного осуществления евразийского сближения демонстрирует добрую волю, открытость и возможности присоединения к интеграционным проектам различных государств. В стремительно меняющемся мире, характеризующимся усилением частотности региональных конфликтов внешнеполитические инициативы Казахстана получили мировое признание. Результативность политики евразийства характеризует возможность государства выйти из регионально-локальной замкнутости в новом модернизированном качестве на мировую арену. Современный анализ развития Казахстана демонстрирует его стремление к инфраструктуре и рынкам региональных и мировых держав. Президент Казахстана инициировал предложение создать проект G-Global на базе Астанинского экономического форума. Подобная инициатива предполагает расширение числа участников в решении выхода из мирового кризиса. Характерной особенностью казахстанского метода евразийства является прагматический анализ в оценивании перспектив и востребованности. Двадцатипятилетний период развития Казахстана демонстрирует значимость евразийского проекта, объединившего страны-участницы в противостоянии вызовам XX-XXI вв. В сущности, современная модель казахстанского евразийства практически осуществляется в различных проектах. По мнению Н.А. Назарбаева одним из основных приоритетов для развития Казахстана является безопасность нации и сохранение государственности.

Разработчиками евразийства четко определены стратегический путь и принципы функционирования. В частности евразийство для Казахстана предполагает наличие здоровой конкурентоспособности, которая возможна на глобальном экономическом уровне. Евразийский союз должен функционировать как равноправный цельный блок в

установлении гармоничных отношений с азиатской и евроатлантической цивилизациями. Более того, по сути своего устройства и функционирования Евразийский союз должен представлять собой независимое региональное финансовое объединение. Ярким подтверждением эффективного евразийства является статус Астаны – города, с названием которого ассоциируются международные интеграционные идеи. Динамика развития Астаны характеризует этот город как центр мировой цивилизации.

В современный период продолжается процесс реализации Евразийской теории интеграции государств. В республике имеются все необходимые условия для осуществления этой идеи: социально-политическая стабильность, геополитическая ситуация, ресурсы. Стратегический путь Казахстана выстраивается с учетом геополитического статуса республики в качестве связующего звена Европы с Азией. Казахстан заинтересован обеспечить трансформацию интеграции в полном ее объеме, во-первых, с помощью политических мер и углубления экономического взаимодействия; во-вторых, работая кооперативно над общей задачей, при этом выполняя свои задачи сравнительно независимо; в-третьих, формируя собственное поле влияния на решение своих проблем и проблем партнеров. В сущности мысль создания Евразийского Союза продиктована духом времени и представляется как закономерность общественного развития в 19 веке. За весь период осуществления проекта ЕАС приняты и внедряются ряд рациональных предложений.

Руководители государств СНГ приняли меморандум и основные направления интеграционного развития Содружества, создан Международный экономический комитет. Одним из этапов практического проекта ЕАС является оформление Центрально-азиатского союза в составе Казахстана, Узбекистана и Кыргызстана. Предприняты практические шаги по формированию Международного неправительственного Фонда по проблемам евразийской интеграции, Евразийского института правового обеспечения экономической интеграции, Евразийского университета.

Итак, евразийская идея, теоретически и практически является формой региональной интеграции. Евразийская концепция предполагает равноправное партнерство, участие государств, ориентированных на признание идей евразийства на принципах добра, справедливости и мира. В современный период евразийская модель сближения приграничных государств евразийского пространства на базе схожести менталитетов и культур вышла за пределы территориальных рамок и фактически трансформировалась в глобально-цивилизованный проект.

Дальнейшая модель Евразийского союза ориентирована на формирование широкого правового, экономического, политического поля для реализации согласованной экономической политики. В рамках ЕАС осуществимы проекты создания свободных, доступных транспортных коммуникаций, энергетических систем, организации финансовых и политических объединений. В перспективе усиления интеграции объективно осуществление процесса создания общего парламента для координации экономической политики. Верой в завтрашний день проникнуты слова нашего Президента о том, что «тысячи и тысячи людей в разных странах, не смирившихся с нынешним изоляционизмом, с надеждой восприняли перспективу создания ЕАС». Он глубоко убежден, что эта идея непременно будет воплощена в жизнь, так как она «буквально выстрадана народами и адекватно отражает устремления миллионов людей, на протяжении веков живших под общим небом евразийского пространства».

Список литературы

1. Назарбаев, Н.А. Идея Евразийского союза и перспективы интеграции / Н.А. Назарбаев // Евразийский союз: новые рубежи, проблемы, перспективы: материалы научно-практической конференции. – М., 1996. – С. 3.
2. Абдрахманова, Р.К. Евразийская идея как духовно-социальная идея / Р.К. Абдрахманова // Известия высших учебных заведений. Уральский регион: научный журнал.- 2016.- №2.- С.73-76.
3. Валиханов Ч.Ч. Собрание сочинений. Алма-Ата, 1985. – Т. 5. – С. 366.
4. Евразийская интеграция - веление времени // Мысль.- 2014.- № 6.- С. 2-10.
5. Огнева, В. Развитие Казахстана в национальном контексте и в системе геополитических связей / В. Огнева // Мысль. – 1994. - № 5.- С. 10-15.
6. Слепнев М. Политический анализ: становление и развитие СНГ/ М. Слепнев // Вестник межпарламентской ассамблеи, 1993, № 2. - С.6.
7. Фаизова, Р.С. Идея Евразийства в политике Республики Казахстан: теория и практика / Р.С. Фаизова // Мир. – 2011. – № 7-8. – С. 45-42.
8. Абдрахманова, Р.К. Права человека-генезис социокультурной регуляции в цивилизации / Р.К. Абдрахманова // Наука: материалы VII Межд. науч.-практич. конф. Дулатовские чтения 2015: "Наука и инновации - стратегические приоритеты развития экономики государства".- Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова.- 2016, февраль.- Том 2. спецвыпуск "Общественные науки, история, философия".- С.10-13.

УДК 346

ИСТОРИЯ И СТАНОВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ КОМПЛЕКСНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Асильбекова Г.А., *Senior lecturer, master of Laws, Place of employment: West Kazakhstan State University named after Makambet Utemisuly, Uralsk city*

Қазақстан Республикасы азаматтық құқықтық шарттар жүйесінде кешенді кәсіпкерлік лицензия (франчайзинг) шарты қызмет көрсетуші азаматтық құқықтық шарт ретінде өзіндік рөлі мен орны бар. Жұмыста кешенді кәсіпкерлік лицензия (франчайзинг) шартының пайда болу кезеңдерінен бастап, оларды жүргізудің тәртібі мен шарттары, оның мемлекеттік реттеуде алатын орны мен маңыздылығы, құқықтық қызметі және олардың қызметін жетілдіру мәселелері қарастырылды, кешенді кәсіпкерлік лицензия (франчайзинг) қатнастарын жүргізуді реттейтін қолданыстағы заңдарды жетілдіруге бағытталған ұсыныстар жасалынған.

Договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) в качестве гражданского правового договора на оказание услуг имеет свое место и роль в системе гражданских правовых договоров Республики Казахстан. В данной работе рассмотрены порядок и условия реализации, место и значение в государственном регулировании, правовая функция и вопросы совершенствования функций договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) с момента его возникновения, представлены рекомендации, направленные на совершенствование действующих законов, регулирующих отношения комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга).

The Treaty of the complex enterprise license (franchise) as a civil law contract for services has its place and role in the system of civil legal agreements of the Republic of Kazakhstan. This paper reviewed the order and conditions of implementation, the place and importance in State regulation, the legal function and improving the functions of the integrated business-entrepreneurial license (franchise) since its inception, provides recommendations to improve the Act of governing laws regulating the relations of the complex enterprise license (franchise).

Түйін сөздер: кешенді кәсіпкерлік шарты, келісім шарт, кәсіпкерлік лицензия, міндеттеме

Ключевые слова: франчайзинг, контракт, предпринимательская лицензия, обязательства

Keywords: franchising, contract, package entrepreneurial license, obligations

Franchising is the form of long-term business relations, several advantages offered by the franchising relations to its participants are as follows:

1. It offers and provides the beginning entrepreneur with opportunities to arrange own business activities through the use of profitable even-keeled business;
2. It's the way of expansion and strengthening the activities of the famous company in the market;
3. It is the beneficial method of the Government in supporting the entrepreneur ship[1].

Under the franchise agreement, we understand the relationship of agreement, giving license to use the methods of business, and the realization of separate licensor's business transactions on behalf of the licensor. Typically, a franchising agreement with the licensor makes it possible to closely monitor business activity during the term of the license[2].

Franchise agreements are used in various fields. Issuance of licenses by owners of trademarks and patents, intellectual property, and other objects to others is often used abroad. That is, franchising is one of the most popular international legal institutions.

On the whole franchise is considered a system of simple relations in the form of the right to use a trademark and the name of one company by another company on the basis of certain conditions. In practice, franchisees pay a fee for the use of technique and concepts of doing business in the market, for the use of advice and advertising. Franchise entails enterprise relationship under the terms of the contract between the franchisor and business-operator. Under the contract, the franchisor shall use or recommend the area for the introduction of know-how and training. In turn, the franchisor monitors and controls the correct use of brand and technology by the franchisee. In addition, the operator will invest this funds to share of the enterprise capital[3].

On V.V. Dovgan's concept, "Method to win the market on the basis of bring in goods and services to consumer, business development, cooperation of activities and material and financial resources of various enterprises." On U.M. Osipov and E.E. Smirnova's concept, "Franchise is repeated instructions of right of sale or production of goods and services to the private or legal person based on the technology or the brand of company, providing commercial, technical and organization assistance to the franchisee for their production and marketing[4]." A.V. Busygin has given this wording: "Franchise is a wide spread in the world for more friendly relations and business cooperation. The following value of the franchise is removing brand goods to a specific market, this brand is issued by a large and reputable company with a small independent concern (in most cases built for this purpose) and bringing it to the consumer, along with the granting of rights to perform the sections. This can be briefly described as "work under the license."

According to another concept of the Franchise Association of Kazakhstan, it is said: "Franchise is a system of advancement of technologies, products and services to market for a long time on the basis of close cooperation between legally and financially independent parties of the franchisor and the franchisee. In this case, the franchisee is responsible and the owner of the rights of business according to the concept of the franchisor. On the basis of such right franchisee, using technologies and methods of doing business, know-how of franchisor's brand or product, agrees to pay a certain percentage of profit. In terms of the agreement established between the two parties, the franchisor helps constantly on technical issues and business." The opinion of scholars on the formulation of the franchises is not uniform but is comprehensive. So, K. Fulop and the Law of the Republic of Kazakhstan "About the complex entrepreneurial

license(franchising)" is considered that franchising is a special way of doing business and licensing relationships.

If there are conditions of business, it should be documented in writing form .Terms of complex entrepreneurial license(franchising) are fixed in the form of time-based and demand conditions. Contract with the term is used before expiration. Contract with out specifying the period may suspend during the implementation of full scope of the rights of the licensee.

For the duration of a comprehensive business agreement:

- Refreshing-there is the opportunity to up date the contract in accordance with market changes, 1-3 years;

- Standard -contract duration of 5 years;

- Fixed-term-contract duration of 3 years;

- Of long duration-contract duration of 10 years.

One of the requirements for the written agreement is necessary to consider the provisions of Article15 of the Law" About the languages of the Republic of Kazakhstan", adopted July 11, 1997. According to the rule, it expounded on the state and Russian languages, if necessary, translations into other languages of all written agreements of private and legal parties of the Republic of Kazakhstan are added. Written agreement of private and foreign legal entities are set out in a language that is convenient for the state and the party[5]. Forms, methods and terms of payment under the terms of complex entrepreneurial license (franchising) are determined by the agreements of the parties.

In civilly a definition of right subjects is among the important issues. This is civil relation and special conception showing feature, freedom of the parties participating in civil relations, personality of persons participating in civil circulation. Participants of contract of complex entrepreneurial license:

- Parties of the agreement and third parties are considered parties of contract of complex entrepreneurial license;

- Comprehensive licensor and integrated licensee are considered parties of contract of complex entrepreneurial license;

211sd1se1- Licensed broker, entrepreneur, banks, insurance companies and similar organization sire third parties under the contract of the parties.

Legal status of a licensed broker can be determined by the following features. Licensed broker acting on his own behalf and with its own risk, on behalf of and with the risk of the licensor, the licensee or similar subjects of franchise relationship .Licensed broker emuneration is paid either 1 times, or in the form of periodic payments, or in the form specified in a complex business license. If the share is not defined by the law, the rules of the Civil Code of the Republic of Kazakhstan are adapted to the broker.

The process of developing of franchise system consists of the following five steps:

1. Determinate sides participating in the development stage of franchising concept, establish their duties;

2. Identify the participants at the development stage of franchising concept, establish rules and conditions;

- 3.Mastermind the methodical instructions;

- 4.Make up a plan to expand the system at the development stage of franchising program;

- 5.Implementation and control of this program

According to the Association of franchising in Kazakhstan, our country has 450 franchise systems and over 3,000 franchise companies.

The aim of franchising is to spread the consumer goods (own goods, works and services) and to distribute the means of production.

On this basis it is possible to distinguish between types of franchising.

1. Franchising - licensor grants to licensee the workplace and the license complex with capabilities of private businessman;
2. The enterprise franchising - licensor grants to licensee the enterprise with license complex;
3. The conversion franchising - defines the conditions of sides on the basis of restructuring of structural units of the private enterprises;
4. The increased franchising - the licensee is building several companies;
5. The manufacturing franchising - a comprehensive licensor gives the right to the licensee with licensor's consent to use raw materials, technologies and equipment for distribution of its trademark, to carry out a production and sale of goods and services;
6. The trade franchising - comprehensive licensor gives the right to the licensee to use the marketing technologies, given by the comprehensive licensor and specified in the contract, and to sell goods, works and services on their trademark.

For example, focus on the development stages of franchising in Kazakhstan:

The first period. Companies that have appeared in the period of 1994-1999s: " Coca Cola ", "Rahat Palace" in 1994, "Adidas" in 1995, "Seymar" in 1996, "KODAK" in 1997, "Doca", "Ankara", "Ramstore" in 1999.

Key Features:

1. Lack of regulatory framework, establishing a franchise
2. Lack of competition in the market
3. Exit to the Kazakhstan market in order to expand the sphere of influence of private foreign companies
4. Beginning of the formation of industrial and service franchising

The second period. Companies that have appeared during the period of 2000-2004s:

"Baskin Robbins" in 2000, Franchise Association of Kazakhstan, the Law of the Republic of Kazakhstan «About complex business license (franchising)», «II Patio", " Sushi Planet », «World Class» in 2002, "Business Consult »,« Scot HollandEstates ", " Pyaterochka ", " MaxMara ", " Sela ", " Three Fat Men" in 2004.

Key Features:

1. The law about franchising was passed
2. The competition associated with market entry of large foreign firms franchisee took shaped
3. A Franchise Association of Kazakhstan was created
4. Franchising in the direction of the development and using of USAID business

The third period. Company, existing since 2005:

"English First», «Alma - TV", " Tiffany Marble " in 2005, "Romat", "Umex Realty " in 2006, "Finn Flare" in 2007, "Aquatoria of Luxury Life» in 2008.

Key Features:

1. The active using of the law on intellectual property and franchising
2. The exhibition of franchising was organized
3. Small Business Development Fund has developed a lending program of franchising
4. Competition is developing rapidly
5. The media and social franchising has been appeared

The openness of the country and the expansion of international integration exert their influence on the development of this type of business in Kazakhstan. However, most entrepreneurs believe that they are free from paying taxes. In our country, in general, the amount of taxes is not higher than in other countries. In my opinion, low prevalence and the small credibility to franchising affect on its rapid development. Now in our country 80% of trade is franchising. This is not a professional franchise.

In the US a franchise business works out 30 trillion dollars. This was reported on "Franchising in Kazakhstan" the 2^d International Forum held in Almaty by the US Embassy in Kazakhstan. "For the state a franchise is economic growth. Franchise companies will contribute to the economic growth of the country. So, thanks to the franchise, 11 million workplaces were opened in the United States,

\$ 2.8 billion are used to paying out salaries for employees. Also the opening of new workplaces will be increased by 10-15% due to franchising. In recent years, the franchise business is growing rapidly every year. This is the highest growth in all fields of the country, " said the US ambassador. According to him, the franchise will play an important role in Kazakhstan. Thus, franchising was founded in 1973 in Egypt. 4 years later, the Egyptian investors began to build new plants for the development of the restaurant business and in direction of the preparation of food (potatoes, etc.). And after that, in order to glorify his kitchen in the world, they adopted the best practices of Western countries and rapidly developed this business.

Coca-Cola, Baskin Robbins, MacDonald's, World Class are the world famous franchisors. These companies have become known to the world with the help of franchising. According to the international press, the annual turnover of the franchise in the world is \$ 2 trillion US dollars. A franchising powers volume has reached 2 million.

Franchising is widespread in Western countries. Because entrepreneurs consider it as a guarantee of success of any business initiative. To what extent is the trend of the business developed in Kazakhstan? For the first time the term "franchise agreement" was used in the Civil Code in 1999. In 2002, a special law on franchising was passed. Now in Central Asia Kazakhstan has begun his career in the field of franchising. It is proved that every year in our country, a number of franchise systems is growing.

According to the statistics agency, today in Kazakhstan foreign franchise systems can be classified in several fields of business development. These are: retail trade (60%), services (30%), catering (3%), production sphere (7%), and among consumer goods is an active sale of clothing and shoes of famous foreign brands.

In our country such franchise systems as Coca-Cola, Baskin Robbins, World Class, British Airways, «Perekrestok» are successfully developed. Hotel business began in 1994. It must be said about the "Rahat Palace" and "Ankara" as part of the international hotels of Hyatt Regency franchise brand. Now they are part of the 'Intercontinental' famous hotels. In the restaurant business, you can give the example of a 'Rosinter' Russian company, took his place in the Kazakhstan market. This company in our country is known for its brands "El Patio", "Sushi Planet", "American Bar and Grill", " Moka - Loka", etc.

Looking at the global statistics, we conclude that upon expiry of 5 years among independently discovered 100 companies only 10 have continued their work. For over 5 years 90% of enterprises, being contractors, have being remained in the market.

Summing up about consideration of civil legal relations, comparing working in our country franchising companies with economic entities in other businesses, I must say that they have significant features and benefits. According to this, we believe that under present conditions it is possible to quickly solve problems associated with this system of business, develop small and medium-sized businesses and achieve positive results.

According to the Message of the President of the Republic of Kazakhstan in 2008, within the program to support domestic producers, the number of workplaces is expanding in our country due to the law about the conditions of the franchise agreement and an increase in the number of domestic franchisors, able to compete in the local and international market.

References:

1. The Civil Code of the Republic of Kazakhstan, 1994
2. Law of the Republic of Kazakhstan "About complex business license (franchising)." Sovereign Kazakhstan, 04.07.2002
3. Braginsky M.I. Civil law: the textbook. Obligations right: Lectures. -M:BEK. 1997. -Part 2-p.604.
4. Manap A.S. Opportunities and conditions for the development of franchising in Kazakhstan/ Copies collection of the international scientific-practical conference "The competitiveness of the national economy in terms of globalization: problems and ways to improve it," Almaty, University of International Business, 2004 year, p.254-256, 0.25b. n.
5. The Law "About the languages of the Republic of Kazakhstan" 11.06.1997 year

УДК 341.9

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ШАРТТАР – ХАЛЫҚАРАЛЫҚ МІНДЕТТЕМЕНІ ТУЫНДАТУШЫ НЕГІЗГІ ҚҰРАЛ РЕТІНДЕ

*Базарғалиева Ж.А., заң ғылымдарының магистрі, М.Өтемісов атындағы Батыс
Қазақстан мемлекеттік университетінің аға оқытушысы
Орал қаласы, Қазақстан Республикасы*

Бұл мақалада халықаралық міндеттемелердің туындауындағы және оларды орындату механизміндегі халықаралық шарттардың ролі баяндалған. Жұмыста халықаралық шарттардың ұғымы, оларды жасасу тәртібі, халықаралық шарттар құқығының қайнар көздері, халықаралық шарттардың түрлері, халықаралық шарттардың депозитаріі, халықаралық шартты қабылдаудағы ескертулер т.б. мәселелер қамтылған.

В данной статье изложена роль международных договоров в возникновении международных обязательств и механизме их выполнения. В работе содержится понятие международного договора, порядок его заключения, источники права международных договоров, депозитарий международных договоров, оговорки в принятии международного договора и т.д.

In this paper, the role of international contract in the emergence of international commitments and their fulfillment mechanism. The work contains the concept of an international contract, its conclusion, sources of the law of contracts, the Depositary of contracts, reservations to the adoption of the international contract.

Жаңа мыңжылдық адамзат қауымдастығының алдына жаңа мәселелер қояды. Бүгінгі таңда әлем адамзат арақатынасының нәзіктігін және қауымдастықты біріктіруге қабілетті күш қажеттігін мойындайды. Мұндай күш – мемлекет, ал біріктіру амалы – құқық болып табылады. Қазіргі кезде мемлекет халықаралық ұйымдармен, әртүрлі елдермен, қауымдастықтармен тығыз байланысты. Халықаралық құқықтық қатынас және халықаралық құқық субъектілік мәселесі мемлекет және құқық теориясы мен халықаралық құқық ғылымында жетекші орынға ие.

Адамзат қоғамдастығының тіршілік етуінде терроризм, экологиялық және ресурстық мәселелер, т.б. жаңа қауіп-қатерлердің қалыптасуына байланысты аталған ғаламдық мәселелерді шешудегі мемлекеттің орны сияқты кейбір жағдайларды қайта қарастыру қажеттігі туындады.

Халықаралық қарым-қатынастарды реттеу құралы ретінде халықаралық шарттардың маңызы зор. Халықаралық келісімдер мен шарттар тек мемлекеттің ішкі қызметін реттеуде ғана емес, сонымен бірге азаматтардың құқықтары мен міндеттеріне қатысты мәселелерді реттеуде де маңызды болып табылады.

Әлемдік бірлестік алдында тұрған шешуші рөл атқаратын мәселе – бүгінгі таңдағы өркениеттің жоғары жетістігі ретіндегі халықаралық қарым-қатынастарды дамыту. Кез

келген халықаралық қатынастар халықаралық шарттың негізінде реттеледі. Ал осы шарттарды жасасу арқылы оған қатысушы мемлекеттер өздеріне белгілі бір халықаралық міндеттемелерді алады.

Осылайша, ғаламдық тұрақтылық пен қауіпсіздікті, планетадағы тіршілік атаулы мен қалыпты ахуалды қамтамасыз етуде жалпы адамзат қауымы, нақтырақ айтсақ, барлық мемлекеттер маңызды роль атқарады. Кез-келген халықаралық шарт өзіне қатысатын мемлекеттер үшін белгілі бір халықаралық міндеттемені жүктейді. Ал осы мемлекеттердің өз міндеттемелерін тиісті дәрежеде орындауы көптеген халықаралық мәселелерді шешуге жол берері хақ. Бұл тұрғыдан алғанда зерттеу жұмысында көтеріліп отырған мәселе халықаралық құқықтағы ең өзекті тақырыптардың бірі болып табылады.

Халықаралық міндеттемелер мен оларды сақтау туралы әңгіме болған кезде халықаралық шарттар туралы айтпау мүмкін емес. Себебі, халықаралық міндеттемелердің басым көпшілігі сол шарттардан туындайтыны анық. Яғни, халықаралық шарттар – халықаралық міндеттеменің туындауының негізгі қайнар көзі. Халықаралық келісімшарт құқығы – халықаралық келісімшартты тудыру, әрекет етуі мен тоқтату туралы нормалардан тұратын халықаралық құқықтың саласы. Халықаралық келісімшарт құқығы – бұл халықаралық құқықтың кодификацияланған саласы.

Халықаралық келісімшарт құқығының қайнар көздері:

- 1) 1969ж. халықаралық келісімшарт құқығы туралы Вена Конвенциясы;
- 2) 1986ж. мемлекеттер мен халықаралық ұйымдар арасындағы немесе халықаралық ұйымдар арасындағы келісімшарт құқығы туралы Вена Конвенциясы. Осы құжаттар халықаралық шарттарды жасасу, орындау және әрекетін тоқтату тәртібін реттейді.

Халықаралық келісімшарт – бұл мемлекеттер арасындағы және/немесе халықаралық құқықтың басқа да субъектілері арасындағы жазбаша немесе ауызша нысанда жасалған және халықаралық құқықпен реттелетін халықаралық келісім [1]. Халықаралық шарт адамның негізгі құқығы мен бостандығын қорғауда, мемлекеттердің және халықаралық құқықтың субъектілерінің, басқа да субъектілердің заңды мүдделерін қорғауды қамтамасыз етуде маңызды рөл атқарады. Халықаралық шарттардың әр түрлі атауы бар – пакт, конвенция, хаттама, келісім. Келісімшарттың заңды күші оның атауына байланысты болмайды.

Халықаралық құқықтың барлық субъектілері халықаралық келісімшартты жасасуға құқықтық қабілетті. Бірақта осындай құқық қабілеттілік халықаралық құқықтың негізгі қағидаларымен және басқа да императивті нормалармен шектелген. Сонымен қатар, негізгі (егеменді) субъектілер халықаралық – құқықтық реттеудің пәні болып табылатын кез келген сұрақ бойынша шарт жасасуға құқылы, сонда халықаралық құқықтың туынды (егеменді емес) субъектілерінің құқық қабілеттілігі олардың құрылтай құжаттарымен, атап айтқанда, халықаралық ұйымдардың Жарғысымен шектелген.

Халықаралық шарттар үшінші мемлекеттер үшін олардың бұған келісімінсіз құқықтар тудырмайды. Бірақта, шартқа қатыспайтын мемлекеттер, оның жағдайларын халықаралық құқықтың жай нормалары ретінде қолдануы мүмкін.

Келісімшарт тараптары мемлекеттер және халықаралық ұйымдар болуы мүмкін. Кейбір жағдайда халықаралық құқықтың субъектісі болып табылмайтын тұлғалармен де жасалады, мысалы, үкіметаралық келісім, бұнда мемлекетпен қатар ірі кәсіпорын да қатысады.

Халықаралық шарттардың түрлері:

- 1) субъектілерінің сипаты бойынша: мемлекетаралық, үкіметаралық, ведомствоаралық.
- 2) субъектілердің саны бойынша: екіжақты; көпжақты;
- 3) нысаны бойынша: ауызша, жазбаша;
- 4) әрекет ету уақыты бойынша: мерзімді, мерзімсіз;

Халықаралық шарттар жазбаша және ауызша нысанда жасалуы мүмкін. 1969ж. және 1986ж. келісімшарт құқығы туралы Вена Конвенциясы тек жазбаша шарттарды жасасу, орындау, тоқтату тәртібін белгілейді. Ауызша шарттарға қатысты халықаралық құқықтық нормалар кодификацияланбаған.

Халықаралық шарттар, ереже бойынша, мынадай бөлімдерден тұрады:

1) Кіріспе бөлім (преамбула), бұнда белгіленген шартты жасасу мақсаты, тараптары көрсетіледі;

2) Орталық бөлімде, бұнда келісімшарт пәні, тараптардың құқықтары мен міндеттері көрсетіледі;

3) Қорытынды бөлімде келісімшарттың күшіне ену шарттары, оның әрекет ету мерзімі, тоқтату тәртібі көрсетіледі.

Кейбір жағдайларда, келісімшарттарға Қосымша тіркестіріледі, бұнда негізгі мәтінге түсінік беретін нормалар, процедуралық ережелер, дауларды шешу жолдары көрсетіледі.

Келісімшарттың барлық бөлімдерінің заңды күші бірдей және әр қайсысын есепке ала отырып қолданады.

Халықаралық келісімшарттың тілдері. Екі жақты келісімшарттар келісуші 2 тараптың тілдерінде жасалады. 2 тілде жасалған мәтіндердің заңды күші бірдей болады. Кейбір жағдайда 2-жақты келісімшарттар 3 тілде жасалуы мүмкін, мысалы, егерде тілдердің біреуінде тиісті терминологиялық база жетілмеген болса.

Көпжақты халықаралық келісімшарттар 1 немесе бірнеше тілдерде жасалады. Басқа тілдерге ресми аударылуы мүмкін. Ол келісімшарттың депозитарийімен белгіленеді, және содан кейін халықаралық шарттың қатысушыларына беріледі, мысалы, БҰҰ Жарғысы 5 тілде жасалған: орысша, ағылшын, француз, испан, қытай тілдерінде. Тек осы тілдердегі мәтіндер Жағының ресми мәтіндері болып табылады, ал қалған мәтіндер куәландырылған аудармасы болып табылады.

Халықаралық келісімшартты жасасу кезеңдері. Халықаралық келісімшарттың мәтінін әзірлеуде, келісімшартқа қол қоюға мемлекет атынан тек осы үшін қажетті өкілеттіліктер берілген тұлға ғана қатыса алады. Өкілеттілік - бұл құзырлы мемлекеттік органнан шығатын құжат, осы құжат арқылы келіссөз жүргізу, келісімшартты қабылдау, келісімшарттың міндеттілігіне келісімін білдіру немесе келісімшартқа қатысты өзге де актіні жасасу мақсатында өз мемлекетінің өкілі ретінде 1 немесе бірнеше тұлғалар тағайындалады. Өкілеттіліксіз өз мемлекетінің атынан мемлекет басшылары, үкімет басшылары, сыртқы істер министрлігі, дипломатиялық өкілдіктердің басшылары (өз мемлекеті мен оған сенім көрсетілген мемлекеттің арасында келісімшарт мәтінін қабылдау үшін); халықаралық конференциялар немесе халықаралық ұйымдардағы мемлекет өкілдері қатыса алады. Екіжақты келісімшарт жасасқанда тараптар өз өкілеттіліктерімен алмасады, егер келісімшарт көпжақты болса, онда оларды конференцияның Ұйымдастыру Комитетіне немесе халықаралық ұйымның тиісті органына тапсырады.

Халықаралық келісімшартты жасасу мынадай кезеңдерден тұрады:

1) мәтінді дайындау (құрастыру) және оның түп нұсқалылығын белгілеу;

2) келісімшарт мәтінін қабылдау;

3) келісімшарттың міндеттілігіне келісімін беру[2].

Келісімшарттың депозитарийі халықаралық келісімшарттың түп нұсқасын сақтайды және осы шартқа қатысты нақты функцияларды атқарады, атап айтқанда: ратификациялық грамоталарды, қосылу туралы құжаттарды қабылдайды, келісімшарттың түп нұсқасын куәландырылған көшірмесін дайындайды; келісімшартқа қатысты құжаттардың келіп түскендігін хабарлайды, ескертулер туралы құжаттарды қабылдайды, көпжақты келісімшарттардың күшіне ену мерзімі туралы келісімшартқа отырған

мемлекеттерді хабардар етеді; ескертулердің (түсіндірме сөздердің - оговорка) алуынуы туралы хабардар етеді; келісімшартты БҰҰ Хатшылығында тіркейді.

Депозитарийдің функциясы 1969ж. халықаралық келісімшарт құқығы туралы Вена Конвенциясының 77 бабында белгіленген. Депозитарий ретінде мемлекет, оның басты лауазымды тұлғасы, үкімет, халықаралық ұйым бола алады [3].

Келісімшарттарды тіркеу. Халықаралық шарттар БҰҰ Хатшылығында тіркеледі және жарияланады [4]. БҰҰ тіркелмеген келісімшарттар заңды күшін жоғалтпайды, бірақта мемлекеттер оларға БҰҰ жүйесінің органдары сілтеме жасауға құқығы жоқ.

БҰҰ Жарғысының 102-бабы құпия дипломатияны шектеуге және келісімшарттың мазмұнын әлемдік қауымдастыққа жеткізуге бағытталған. БҰҰ Хатшылығы тіркелген келісімшарттарды жариялауды ұйымдастырады.

Халықаралық шарттарға енгізілетін ескертулер. Ескерту - бұл шартқа қол қояр алдында, ратификациялауда, бекітуде, қабылдауда, оған қосылған кезде мемлекеттің осы келісімшарттың нақты жағдайларын белгілеген мемлекетке қолданылуының заңды әрекетін алып тастауға немесе өзгертілуін білдіретін мемлекеттің біржақты мәлімдемесі. Ескертудің заңды салдары оны жасаған мемлекетпен және келісімшарттың басқа да қатысушылар арасындағы қатынастарда келісімшарттың жағдайларын өзгертеді.

Ескерту мынадай жағдайларда жасалмайды:

- 1) егер де осы ескертуге келісімшартта тыйым салынған болса;
- 2) ескерту келісімшарт бойынша рұқсат етілгендердің санына кірмейтін болса;
- 3) егер ескерту келісімшарттың объектісіне және мақсатына қайшы келетін болса;

Ескертуді жасаған мемлекет ескертуді кез келген уақытта алуына болады.

Келісімшарттың күшіне келісімшарттың өзінде немесе келіссөзге қатысушы мемлекеттер арасында келісілген тәртіпте және сол күнде енеді. Егер бұндай келісушілік болмаса, онда келіссөзге қатысушылардың барлығын келісімшарттың олар үшін міндеттілігіне келісін бергенде ғана күшіне енеді. Сонымен қатар, келісімшарт ратификациялық грамоталарды, қосылу туралы құжаттармен алмасқанда, сақтауға берілетін ратификациялық грамоталардың белгіленген саны берілгенде немесе осыдан кейін белгілі бір мерзім өткенде күшіне енеді.

Қазақстанның шет мемлекеттермен жасасқан келісімшарттарының көбінде әрекет ету мерзімдері туралы жағдайлар қарастырылған және әрекет ету мерзімін ұзарту механизмі де қарастырылған.

Сыртқы мемлекеттік (халықаралық бұқаралық) құқықта «халықаралық міндеттеме» ұғымы жиі қолданылады. Бұл ұғымды ішкі мемлекеттік заңнамадан да, сыртқы мемлекеттік актілерден де, заңи тәжірибеден де, теориядан да кездестіруге болады. Бұл түсінік түрлі контексттерде кездеседі: «өзіне қабылдаған міндеттемелерді орындау», «міндеттемелерді сақтау», «шартпен жүктелетін міндеттемелер», «өзара міндеттемелер», «міндеттемелерді бұзу», «беру және соттық қудалауды жүзеге асыру міндеттемесі» т.б. Осылайша, «халықаралық міндеттеме» ұғымы көбінесе қандай да бір мемлекет өзі үшін қалыптастырған және орындауға міндеттенген белгілі бір міндет деп ойлаймын. Алайда, халықаралық құқықта, оның субъектілерінің формальды теңдігі мен тең құқылылығына байланысты, халықаралық міндеттемелер (міндеттер) әрқашан екіжақты немесе көпжақты болып келеді. Сәйкесінше, қабылданған міндеттер әрқашан да басқа субъектілердің сол міндеттерді орындауын (позитивтік немесе оң міндеттеу) немесе оларды шын ниетпен сақтауын (негативтік немесе теріс міндеттеу) талап ету құқығын білдіреді. Осылайша, халықаралық құқықта міндеттеме сонымен бірге құқықтық қатынастың мазмұны ретінде де түсініледі. Басқа сөзбен айтқанда, «халықаралық міндеттеме» ұғымы екі мағынада: бір немесе бірнеше тараптың міндеті ретінде де, бір мезгілде міндет пен құқық, яғни халықаралық құқықтық қатынастың мазмұны ретінде де қолданылады.

Мемлекеттердің халықаралық міндеттемелері ең алдымен құқық теориясында реттеуші деп аталатын халықаралық-құқықтық нормалардан туындайды. Ал құқық қорғаушы нормалар заңды жауапкершілік шараларын, біздің жағдайымызда мемлекеттердің жауапкершілігі шараларын реттеуге қатысты орын алады. Бұл тұрғыдан алғанда реттеуші нормалар алғашқы, ал қорғаушы нормалар – кейінгі болып табылады. Сондықтан, халықаралық міндеттемелердің түрлері мемлекеттердің халықаралық жауапкершілігі мақсатында, әрине, тек реттеуші, «алғашқы» халықаралық-құқықтық нормаларға қатысты ғана қарастырылады.

Жоғарыда аталғандарды қорытындылай келе, халықаралық міндеттемелер мен оларды орындау мәселесі халықаралық-құқықтық жүйедегі негізгі мәселелердің бірі болып табылатындығын атап өту керек. Себебі, күннен-күнге өзін-өзі реттеуші жүйеге айналып бара жатқан халықаралық құқықтың даму үрдісін түсінуде бұл мәселенің ролі өте зор. Ал бұл, өз кезегінде, біз бұған қаншалықты қарсы тұруға тырыссақ та, халықаралық құқықтың классикалық вертикалдық құқықтық жүйеге айналып бара жатқанын куәландырады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. 23.05.1969ж. Халықаралық шарттар құқығы туралы Вена Конвенциясы. 2-бап. www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/shtml
2. Ерджанов Т.К. Международное публичное право. А., 2006. 264-б.
3. 23.05.1969ж. Халықаралық шарттар құқығы туралы Вена Конвенциясы. 2-бап. www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/shtml
4. 26.06.1945ж. Біріккен Ұлттар Ұйымының Жарғысы. 102-бап. <http://www.un.org/ru/decolonization/charter.shtml>

УДК 366

ТҰТЫНУШЫЛАР ҚҰҚЫҚТАРЫН ҚОРҒАУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ТӘЖІРИБЕЛІК МӘСЕЛЕЛЕРІ

*Есенгазиева А.К., заң ғылымдарының магистрі, М.Өтемісов атындағы Батыс
Қазақстан мемлекеттік университетінің аға оқытушысы
Орал қаласы, Қазақстан Республикасы*

Бұл мақалада Қазақстан Республикасында тұтынушылар құқықтарын қорғаудың құқықтық реттелу жолдары баяндалған. Соның ішінде нарықтық қатынас жағдайында сапа әрқашан тұтынушы тұрғысынан қаралатындықтан және тұтынушылардың мүддесі азаматтардың мүдделері мен сұраныстарын және өнімді алу саласындағы ұйымдастырушылықтан тұратындығын осындай қажеттіліктерді қанағаттандыру өнім дайындаушылардың тұтынушылармен өзара әрекеттесу үрдісінде ғана мүмкін болады. Мақалада экономикалық даму қарқыны ере отырып, онымен бірге даму процесіндегі барлық нормативтік құқықтық актілермен қатарлас тұтынушылардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғайтын заң актілерінің де кең ауқымға ие болып, қоғамдық қатынастарды реттеудегі орны туралы айтылған.

В статье рассмотрены основные проблемы правового регулирования защиты прав потребителей. В том числе более подробно описывается положение потребителей в рыночной экономике, их основные права и обязанности в организации прав потребителей, право потребителя на доступ к информации в сфере защиты прав потребителей, право потребителя на надлежащее качество и на обмен или возврат товара надлежащего качества. В статье дается определение основам защиты прав потребителей общественными объединениями потребителей, ассоциациями (союзами).

The article considers the basic problems of legal regulation of consumer protection. Including more details on the situation of consumers in a market economy, their fundamental rights and duties in the organization of consumer rights, consumer's right to access information in the field of consumer protection, consumer's right to proper quality and will exchange or refund goods of good quality. The article does the definition of the framework for the protection of the rights of consumers by public associations of consumers, associations (unions).

Түйін сөз: тұтынушылар, тұтынушы құқығы, құқықтық қатынастар, нарықтық қатынастар.

Ключевое слово: потребитель, право потребителя, правовые отношения, рыночные отношения.

The key word: consumer, consumer rights, legal relations, market relations.

Әрбір адам күн сайын қандай да бір сатып алу-сату мәмілесіне қатысады. Біреулер киім сатып алады, келесілері – автокөлік, тұрғын үй, ал енді біреулері сән салондарының қызметіне жүгінсе, біреулері күнделікті тамағын алу үшін дүкендерде сатып алу сату мәмілесіне түсіп жатады. Бұл құқықтық қатынастар қарапайым болғанымен адам құқықтарын тұтынушы ретінде қорғау барысында өте маңызды.

Алайда осы мәмілелер мен құқықтық қатынастардың көпшілігін, ерекше жағдайларды айтпағанда, бірыңғай құқық нормаларының реттемелейтінін әркім біле бермейді. Сатып алушының негізгі құқықтары мен сатушының міндеттері, бөлшек сауда мен қызмет көрсетудің қағидалары туралы маңызды ережелері «Тұтынушы құқығын қорғау туралы» Заңда, ал өзіне тән ерекшеліктері өзге нормативті-құқықтық дереккөздерде мазмұндалған тұтынушы құқығында айтылады. Тауарды тұтынушы ретіндегі өз құқықтарын білмеушілік кейде бөлшек сауданың алақол қатысушыларының сатып алушы құқықтарына немқұрайды қарауына ғана емес, кейде тіпті саналы түрде алдау арқылы қасақана бұзуына әкеп соқтырады.

Көптеген жылдар бойы тұтынушылар құқығын қорғау мәселесін 1991 жылғы маусым айында, Кеңес Одағы тұсында қабылданған Тұтынушылар құқығын қорғау туралы заң реттеп келді. Бірнеше жылдар бойы республика көлемінде тұтынушылардың құқықтарын қорғап, оларды қалпына келтіруде осы заңның алар орны ерекше еді. Бірақ нарықтық экономиканың даму қарқынына, экономикалық қатынастардағы кәсіпкерлік пен бизнес үлесінің артуына байланысты, осы қатынастарды экономиканың қазіргі қарқынына сай реттеуші, сонымен қатар тұтынушылар туралы мол түсінік беріп, олардың құқықтарын қорғап, қалпына келтірудің бірыңғай жолын көрсетуші және олардың қоғамда, күнделікті өмірде жасалаып отыратын мәмілелердің толықтай заңмен қорғалғанына сенім білдіруші заң қажеттілігі туындады. Осындай қажеттіліктердің негізінде 2010 жылы Қазақстан Республикасының қазіргі уақытта қолданылып жүрген «Тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы» Заңы қабылданды. «Тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы» Заңнан басқа аталмыш құқықтық қатынасқа қатысушылардың әрекетіне тура немесе жанама түрде басқа заңнамалық нормалар да ықпал етеді. Олардың қатарына, ең әуелі, азаматтық және азаматтық-іс жүргізу құқығы салық құқығы нормалары, санитарлық-эпидемиологиялық қадағалау, тауарды жарнамалауды монополияға қарсы реттеуді ұйымдастыру және көптеген басқа салалардағы нормалар жатады. Сондықтан құқығы бұзылған әрбір тұтынушының «Тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы» Заңға ғана емес, өзге де нормативтік-құқықтық актілерге сүйенуі қажет.

Көбіне-көп бұл қандай да бір себептермен өзінің дұрыстығын тек қана жоғарыда аталған заңның нормаларына сүйену арқылы дәлелдеу мүмкін болмаған жағдайларда қажет боп жатады. Мәселен, тұтынушы ауладағы шағын дүкеннен азық-түлік сатып алды делік, ал сатушы оған фискалды чек берген жоқ әрі сатып алушының мәміле жасағанына куәгерлік ететін де ешкім жоқ. Азық-түлікті қарап шыққаннан кейін, олардың пайдалануға жарамсыздығы анықталады. Сатып алушы оларды қайта өткізбек болады, алайда сатушы бүлінген тауарды қабылдамағаны бұлай тұрсын, сатып алушының фискалды чегінің, сондай-ақ куәгерлерінің жоқтығына байланысты ол азық-түліктердің дәл сол дүкеннен сатып алынғандығын дәлелдеудің мүмкін еместігін алға тартады. Мұндай жағдайда сатып алушының не істеуі керек, не нәрсеге сүйеніп, кімнен көмек сұрауы, кімге жүгінуі және, ең бастысы, уақыт пен қаражат шығынына ұшырамастан қалайша ақшасын қайтарып, өз

құқығын қорғап қалуы керек? Бұл мақала дәл осы сұрақтарға жауап беруге арналған.

Әрбір тұтынушының заңнамамен бекітілген құқықтары бар, олар оған адал қызмет көрсетілетініне кепілдік беріп қана қоймай, оны сапасыз тауарлар мен қызметтерден де қорғайды. «Тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы» Заңның 7-бабына сәйкес, тұтынушылар негізгі мынадай құқықтары бар: тауар, қызмет, сондай-ақ сатушы жөнінде ақпарат алуға (тауардың, қызметтің сәйкестілік сертификаттарын, лицензияланған және сертификатталған қызметке рұқсат құжаттарын, санитарлық-эпидемиологиялық кітапшаны және т.б. талап ету мүмкіндігі), тауардың, қызметтің тиісті сапасына; сапалы және сапасы төмен тауарды ауыстыруға және қайтаруға; сатушыдан тауарды, қызметті алу дерегін растайтын құжаттарды алуға, материалдық және моральдық зиянның өтелуіне, тауарды 14 күнтізбелік күн ішінде қайтару және ауыстыру [1].

Нарықтық қатынас жағдайында сапа әрқашан тұтынушы тұрғысынан қарастырылады. Тұтынушылардың мүддесі азаматтардың мүдделері мен сұраныстарын және өнімді алу саласындағы ұйымдастырушылықтан тұрады. Осындай қажеттіліктерді қанағаттандыру өнім дайындаушылардың тұтынушылармен өзара әрекеттесу үрдісінде ғана мүмкін болады. Берілген саладағы қоғамдық қатынастар өндіруші жағы бұзған жағдайда мүліктік міндеттемелерді реттеуге бағытталған, нақтырақ айтсақ, олар тұтынушының абсолютті құқығын бұзу нәтижесінде туындайды. Сатып алушы құқығының бұзылуының жиі кездесетін жағдайлардың бірі тауарды кері қайтару немесе ауыстыру кезінде. Мұндай жағдайда сапасыз тауарға қарағанда сапалы тауарды қайтару немесе ауыстыру көп қиындық тудырады. Көбіне сатып алушы өзіне жарамсыз немесе көңілінен шықпаған тауарды қайта өткізгісі келеді, ал сатушы тауардың затбелгісінің алынып тасталғанын, сөйтіп сатып алушының тауарды пайдаланған болуы мүмкін екенін алға тартады. Мұндай жағдайда әрбір сатып алушының «Тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы» заңға сәйкес сатып алушының сауда жасалғаннан кейінгі 14 күнтізбелік күн ішінде азық-түлікке жатпайтын кез келген сапалы тауарды қайтаруға немесе ауыстыруға құқылы екендігін, ал сатушының оны қабылдауға міндетті екенін білгені жөн. Тауарды қайтару немесе ауыстыру кезінде сатып алушы тауардың барлық пломбалары мен затбелгілерін және тауардың сатып алынғанын растайтын құжатты қоса апаруы тиіс. Егер қандай да бір себептермен тауардың сатып алынғанын растайтын құжатты сатып алушы көрсете алмайтын болса, онда сатып алғанын растау үшін сатып алушы куәгерлер жауабына сүйене алады немесе басқадай тәсілдерге жүгінеді (мысалы, дүкендегі бейнебақылау камераларының жазбасын қарауды өтінуіне болады).

Әрі сатып алушының тауарды қайдан (әмбебап дүкеннен, ауладағы шағын дүкеннен, базардан немесе интернет-дүкеннен) алғаны мүлде маңызды емес. Заң нормалары бәріне бірдей қолданылады.

Көбінесе сатушылар дүкеннің кіреберісіне «Тауар қайтаруға немесе ауыстыруға жатпайды» деген хабарландыру іліп қояды. Бұл заңға қайшы, аталмыш хабарландырудың ешандай құқықтық сипаты жоқ. Сондай-ақ, сатушылардың акциямен немесе жеңілдікпен алынған тауарды қайтаруға немесе ауыстыруға болмайтыны туралы ескертуі де заңсыз болып табылады. Мұндай жағдайларда сатып алушының жоғарыда айтылған заң нормалары арқылы наразылық танытуға әбден хақы бар, сөйтіп қажеттілігіне қарай тауарды қайтаруына немесе ауыстыруына болады. Егер сатып алушы сапасыз тауар (яғни ақауы айқын немесе жасырын) сатып алған болса, онда сатушы сатып алушының қалауына (тауарға төленген соманы толығымен қайтару, тауарды өз есебінен жөндеу немесе жарамды тауарға ауыстырып беру) байланысты тауарды кері қабылдауы тиіс. Сонымен қатар, сатушы сатып алушының сапасы кемшін тауарды жеткізуге немесе қайтаруға шыққан шығынын өтеуге міндетті.

Жарамдылық мерзімі ең маңызды сипаттама болып табылады. Бұл терминнің мағынасын өнім қауіпсіз және атқаратын қызметі бойынша қолдануға жарамды болып

табылатын кезең деп ұғамыз. Қалыпты өмір сүруге қажетті тұтынушы талаптарының қанағаттандырылмауы (нәтижесінде-қоғамның) өнім сапасының төменділігімен жиі түсіндіріледі. Тұтынушы бағасынан гөрі сапасын алдыңғы кезекке қояды, өйткені жоғарғы сапа сатып алынған тауарды жөндеу және пайдалануға шығатын шығындарды төмендететінін түсінеді. Өнім сапасы сату көлемін ұлғайтуды, шығындарды төмендетуді қамтамасыз етеді, осыдан келіп кіріс артады. Шығарылатын өнім сапасы өндіріс экономикасының дамуының өзіндік нышаны болып табылады [2;18].

Жарамдылық мерзімі белгіленген тауарға қатысты тұтынушы тауардағы кемшіліктер туралы, егер олар тауардың жарамдылық мерзімі ішінде табылса, талаптар қоюға құқылы. Егер тауарға кепілді мерзім белгіленген болса, тауардағы кемшіліктер кепілді мерзім ішінде табылған жағдайда тұтынушы тауардағы кемшіліктермен байланысты талаптар қоюға құқылы.

Егер шартта өзгеше көзделмесе, кепілді мерзім тауар сатып алушыға берілген кезден бастап есептеледі. Егер тауарға кепілді мерзім немесе жарамдылық мерзімі белгіленбесе, сатылған тауардағы кемшіліктер, егер Қазақстан Республикасының заңнамасында немесе шартта бұдан да ұзақ мерзімдер белгіленбесе, тауар тұтынушыға берілген күннен бастап екі жыл шегінде табылған жағдайда тұтынушы тауардағы кемшіліктермен байланысты талаптар қоя алады. Шартта көзделген кепілді мерзім екі жылдан аз уақытты құрайтын және тұтынушы тауардағы кемшіліктерді кепілді мерзім өткеннен кейін, бірақ тауар тұтынушыға берілген күннен бастап екі жыл ішінде тапқан жағдайларда, егер тұтынушы тауардағы кемшіліктердің тауар тұтынушыға берілгенге дейін немесе сол кезге дейін туындаған себептер бойынша туындағанын дәлелдесе, сатушы (дайындаушы) жауапты болады [3;98].

Шартта жиынтықтаушы бұйымдарға кепілді мерзімнің ұзақтығы негізгі бұйымға кепілді мерзімнің ұзақтығынан аз болып белгіленген жағдайда, тұтынушы жиынтықтаушы бұйымнан кемшіліктер тапқан кезде ол жөнінде негізгі бұйымға белгіленген кепілді мерзім ішінде талаптар қоюға құқылы.

Егер жиынтықтаушы бұйымдарға кепілді мерзімнің ұзақтығы негізгі бұйымға кепілді мерзімнің ұзақтығынан артық болып белгіленсе, тұтынушы, егер негізгі бұйымға белгіленген кепілді мерзімнің өтіп кетуіне қарамастан, жиынтықтаушы бұйымдағы кемшіліктер оған белгіленген кепілді мерзім ішінде табылса, тауардағы кемшіліктер туралы талаптар қоюға құқылы.

Тауарларды үлгілері бойынша, почта арқылы сату кезінде, сондай-ақ сатып алу-сату шартын жасасу кезі мен тауарды тұтынушыға беру кезі сәйкес келмейтін жағдайларда, кепілді мерзім не тауардың кемшіліктерін анықтауға арналған мерзім - тауардың тұтынушыға берілген (жеткізілген) күнінен бастап, ал егер тауар арнайы орнатуды (қосуды) немесе жинауды қажет ететін болса, оны орнату (қосу) немесе жинау күнінен бастап есептеледі [4;98]. Егер тұтынушы сатушыға (дайындаушыға) байланысты мән-жайлар бойынша тауарды пайдалану мүмкіндігінен айырылса, кепілді мерзім не тауардың кемшіліктерін анықтауға арналған мерзім сатушы (дайындаушы) осындай мән-жайларды жойғанға дейін есептелмейді. Егер тауарды беру (жеткізу), орнату (қосу) немесе жинау, соның салдарынан тұтынушы тауарды мақсаты бойынша пайдалана алмайтын, сатушыға байланысты мән-жайларды жою күнін анықтау мүмкін болмаса, бұл мерзім сатып алу-сату шартын жасасқан күннен бастап есептеледі.

Тұтынушының сатушыдан (дайындаушыдан, орындаушыдан) тауарды иелену (жұмысты орындау, қызмет көрсету) фактісін растайтын құжатты алуға құқығы бар. Тұтынушыда тауарды иелену фактісін растайтын құжаттың болмауы оны шарттың жасалу фактісін немесе оның талаптарын растауда куәлердің айғақтарына сілтеме жасау құқығынан айырмайды. Егер ойын бастамашысы (ұйымдастырушысы) тауардағы (жұмыстағы, көрсетілетін қызметтегі) кемшіліктердің оларды тұтынушыға бергеннен

(орындағаннан, көрсеткеннен) кейін тұтынушының тауарды пайдалану немесе сақтау ережелерін бұзуы не үшінші бір тұлғалардың іс-әрекеттері немесе еңсерілмейтін күш салдарынан туындағанын дәлелдей алмаса, тауардағы (жұмыстағы, көрсетілетін қызметтегі) кемшіліктерді жою жөнінде сатушыға (дайындаушыға, орындаушыға) жүгіну жолымен күнтізбелік жиырма күн ішінде тұтынушының талаптарын қанағаттандыруға тиіс. Заңда тиісті уәкілетті орган (ҚР Бәсекелестікті қорғау агенттігі) тұтынушылар құқықтарын қорғау саласындағы заңнаманы жетілдіру функцияларын атқарады. Тұтынушылар құқықтарын қорғау жөніндегі негізгі функцияларды Қазақстан Республикасының заңнамалық актілерінде белгіленген құзыреттері шегінде барлық мемлекеттік органдар, сондай-ақ қоғамдық бірлестіктер жүзеге асырады.

«Тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы» Қазақстан Республикасы Заңының 42-бабына сәйкес тұтынушылардың қоғамдық бірлестіктері, қауымдастықтар (одақтар) тұтынушының өтініші, шағымы бойынша құқықтары мен заңды мүдделерін бұзушылықтарды жою және осы бұзушылықтар арқылы келтірілген залалды (зиянды) тұтынушыға ерікті түрде өтеу туралы тауарды (жұмысты, көрсетілетін қызметті) сатушыға (дайындаушыға, орындаушыға) кінә қоя отырып жүгінуге құқылы. Егер сатушы (дайындаушы, орындаушы) күнтізбелік он күн ішінде кінә қоюға жауап бермесе немесе бұзушылықтарды жоюдан және келтірілген залалды (зиянды) ерікті түрде өтеуден бас тартса, тұтынушылардың қоғамдық бірлестіктері, қауымдастықтар (одақтар) сотқа жүгінуге құқылы. Тұтынушылардың қоғамдық бірлестіктері, қауымдастықтар (одақтар) тұтынушылар мүддесіне орай сотта қарауға жіберетін талап-арыздарға мемлекеттік баж салынбайтындығын тағы бір айтқым келеді.

Қазіргі еліміздің экономикалық даму қарқына ере отырып, онымен бірге даму процесіндегі барлық нормативтік құқықтық актілермен қатарлас тұтынушылардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғайтын заң актілерінің де кең ауқымға ие болып, қоғамдық қатынастарды реттеудегі орны ерекше екенін айта кету керек. Тұтынушы күнделікті өмірде өзінің тұтынушы ретіндегі құқықтарының заңмен қорғалып, кепілдік берілгендігіне толық сенімді болуы тиіс.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. ҚР Тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы заң. 04.05.2010
2. ҚР Азаматтық кодексі. (Жалпы бөлім (1994. 27 желтоқсан) және ерекше бөлім. (1999. 1 шілде) өзгерістер мен толықтырулар 12.01.2012 ж.
3. Бахмутова Е. Законодательные изменения обусловлены необходимостью повышения защиты прав потребителей финансовых услуг и инвесторов / Е. Бахмутова // Деловой Казахстан. - 2011. - №2. - с. 1,3
4. Төлеуғалиев Ғ. Қазақстан Республикасының азаматтық құқығы. Алматы, Жеті Жарғы, 2003

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ ОРУЖИЯ

*Жаркунгулова А.Д., студентка 2 курса магистратуры ЮФ
КГУ им. А. Байтурсынова
Научный руководитель Хакимова Г.Е.*

Мақалада қару қолдану арқылы жасалатын қылмыстың алдын алу жолдары қарастырылады. Заңсыз қару айналысы жүйесінің элементтері көрсетілген. Қарулы қылмыстың криминологиялық алдын алудың

негізгі екі бағыты және сақтандыру шаралары қолданылуы тиіс тәуекелді топтың болжалды тізімі бөліп көрсетілген.

В статье рассматриваются способы предупреждения преступлений, совершаемых с применением оружия. Дается перечисление элементов системы незаконного оборота оружия. Выделены два основных направления криминологической профилактики вооруженной преступности и примерный перечень групп риска, на которых должно быть оказано профилактическое воздействие.

This article considers methods of crime prevention being committed by using weapons. It lists elements of an ammunition trafficking system. It accentuates two principle dimensions of armed crime criminological preventive measures and an approximate list of risk groups that should be subject to prevention.

Рост насильственной преступности, а в целом повышение криминогенности микросреды обуславливает актуальность и необходимость глубокого изучения вопросов предупреждения преступлений, совершаемых с применением оружия.

Процесс взаимодействия личности и среды, результатом которого является преступление - это механизм преступного поведения.

Человек, совершающий преступление и внешняя среда, взаимодействуют на всех этапах его криминального поведения: формирования мотивации, принятия решения о совершении преступления, реализации принятого решения и посткриминального поведения.

Оружие обязательный элемент механизма вооруженного преступления. Оружие все чаще используется для совершения тяжких насильственных преступлений, как «инструмент воздействия на окружающую действительность с целью изменения последней в ту или иную сторону, выгодную для преступника». [1, с.4]

Составной частью, элементом насилия как способа совершения преступления при этом является вооруженность. Вооруженность - важнейший признак, характеризующий юридическую природу и содержание насильственных преступлений.

Вооружиться - значит обеспечить себя оружием, техникой для нападения. Вооруженность в самом общем виде представляет наличие у преступника пригодного для использования оружия.

По словам Землянухиной Л.М., «само оружие является инструментом, который ассоциируется в сознании человека с насилием, гневом. Факт наличия у лица оружия, даже если оно не используется, может способствовать проявлению агрессивного поведения».[2, с.25] Иногда наличие оружия в руках человека провоцирует его применение. Исследование В.П. Ревиным условий, способствовавших криминальному насилию, показало, что в большинстве случаев (63% при убийствах, 48 % при причинении тяжкого вреда здоровью) такую роль играло наличие у виновного орудия преступления.[3, с.160-164]

Цели приобретения оружия могут быть самыми различными: защита собственности и обеспечение личной безопасности, коллекционирование или использование в криминальных целях для совершения преступлений.

В большинстве случаев огнестрельное оружие используется преступником для угрозы насилием, холодное оружие чаще применяется для фактического причинения вреда жизни и здоровью потерпевшего. Само наличие огнестрельного оружия оказывает устрашающее психическое воздействие на жертву, в то время как холодное оружие не имеет такого психологического эффекта, поэтому преступники вынуждены применять его по назначению.

Успешное предупреждение вооруженной насильственной преступности, посягающей на такие важнейшие ценности, как жизнь и здоровье человека, требует изучения ее причин. Любое преступление, в том числе и вооруженное, вызвано, как правило, не одной причиной, а комплексом внешних и внутренних обстоятельств. Количество обстоятельств, оказывающих влияние на вооруженную насильственную

преступность, весьма многочисленно и в целом определяется теми же причинами и условиями, что и преступность в целом.

Шелковникова Е.Д., понимая под незаконным (или нелегальным) оборотом оружия криминальное движение объектов оборота оружия в совокупности с отклонениями в сфере законного оборота оружия, в качестве элементов системы незаконного оборота оружия перечисляет:

источники поступления: предприятия-производители оружия; заводы-изготовители запчастей к нему; иные места законного производства оружия; рабочие места, где оружие может быть изготовлено или собрано частным образом с использованием возможностей предприятий; кустарное производство, где изготавливается нестандартное оружие, а также переделывается и реставрируется оружие, найденное в местах боевых действий (времен Отечественной войны или современных межнациональных конфликтов);

поставщики-посредники, изучающие и формирующие спрос (маркетинг), общественное мнение (средства массовой информации);

каналы распространения оружия: использование законных каналов транспортировки и перевозки; незаконные поставки оружия и боеприпасов из "горячих точек" в результате хищений, утрат, а также найденных в процессе раскопок и реставрации так называемыми "черными следопытами"; контрабандный ввоз оружия с территории других государств; иные каналы "черного рынка";

места сосредоточения и хранения оружия: склады государственных военизированных организаций; предприятий-изготовителей оружия; воинских формирований и т.п.; склады, пакгаузы транспортных узлов, таможенных органов; места незаконного хранения оружия в частных домовладениях, квартирах, гаражах и т.п.;

потребители: незаконные вооруженные формирования, криминальные структуры, группы и отдельные лица гражданского населения;

мотивы приобретения: для обеспечения безопасности (личной или для оказания услуг по охране жизни и здоровья клиента), с целью совершения преступления и пр.;

область использования: незаконная торговля; совершение преступления; оказание сопротивления сотрудникам правоохранительных органов; "горячие точки"; межнациональные конфликты; разборки преступных группировок и пр. [4, с. 49].

Приводимые С. Г. Павликовым [5, с.12] данные, хотя и весьма приблизительны, но дают достаточно полный перечень источников поступления оружия и показывают примерное соотношение их доли в нелегальном обороте оружия:

- 1) через «горячие точки» - Чечня, Осетия и другие;
- 2) через воинские части, оборонные структуры (30-35 % дел);
- 3) у организованных преступных структур отдельными лицами и другими организованными структурами (10-15 % дел);
- 4) у недобросовестных работников предприятий, организаций, осуществляющих торговлю данными предметами на законных основаниях (продажа без лицензий, в большем, чем положено, количестве и т.д.), (10-15 % уголовных дел);
- 5) на «черном рынке», в местах определенного криминального сосредоточения оружия, взрывчатых веществ, своеобразных «торговых точках» (10-15 % дел);
- 6) неустановленный источник происхождения криминальных предметов (до 30 % изученных уголовных дел).

В предупреждении преступлений, связанных с незаконным оборотом огнестрельного оружия и боеприпасов, особая роль принадлежит средствам массовой информации, сотрудничество с которыми органов внутренних дел видится в следующих формах:

статьи в периодической печати о раскрытии и результатах расследования конкретных преступлений, связанных с незаконным оборотом оружия;

телерепортажи о пресечении деятельности преступных групп и изъятии похищенного и находящегося в незаконном обороте огнестрельного оружия и боеприпасов;

телевизионные интервью сотрудников правоохранительных органов, в которых должны освещаться вопросы уголовной ответственности за преступления, связанные с незаконным оборотом оружия;

статьи и репортажи о судебных процессах, на которых рассматривались уголовные дела о преступлениях, связанных с незаконным оборотом оружия;

интервью с практическими и научными работниками в периодической печати о тенденциях незаконного оборота оружия и боеприпасов, его причинах и мерах, принимаемых для пресечения поступления их в криминальную среду;

статьи в периодической печати, разъясняющие правила легального оборота огнестрельного оружия и боеприпасов.

Особое внимание следственным органам необходимо уделять установлению источников приобретения оружия; их действия в данном направлении носят формальный характер. Как правило, в процессуальных документах встречается термин «приискал» оружие. Виновные лица зачастую отказываются называть обстоятельства приобретения данных предметов, заявляя, что источником приобретения оружия была находка, либо его покупка у неустановленных лиц. Такие показания устраивают следователей, так как дают им возможность не принимать дополнительных мер по установлению истинного источника приобретения оружия, не выделять материалы по розыску продавцов оружия в отдельное производство.

Проявлением формального подхода органов внутренних дел является ненадлежащее изучение личности виновного, сферы его преступной деятельности и общения. По фактам незаконного оборота оружия в основном задерживаются одиночки. Практически не выявляются организаторы этого криминального бизнеса.

Главная причина сложившейся ситуации - в отсутствии постоянной, целенаправленной работы органов внутренних дел по предупреждению незаконного оборота оружия: слабые оперативные мероприятия по выявлению и пресечению каналов незаконного оборота оружия, просчеты в организации деятельности подразделений лицензионно-разрешительной системы по контролю за служебным и гражданским оружием, несвоевременная реакция на сообщения граждан о фактах незаконного хранения оружия или других обстоятельствах, нарушающих порядок оборота оружия.

С целью ограничения демонстрации насилия на телевидении и другого вредного влияния средств массовой информации на сознание населения необходимо введение более действенных средств общественного и государственного контроля (цензуры). Приоритет должны иметь трансляции познавательных передач и содержательные публикации, способствующие формированию широкого кругозора и высокой культуры личности.

Существенное влияние на формирование интересов личности и ее гармоничное развитие оказывает, как известно, культурно-досуговая среда, но в данной среде сложилась ситуация, свойственная для всех сфер в условиях рыночных отношений, а именно ее коммерциализация.

В современных условиях сфера досуга, с учетом своей основной цели – получение прибыли, должна обеспечивать набор разнообразных привлекательных занятий, который обеспечивает не только развлечения, но и разрядку, снижение досуговой конфликтности, приводящей к преступлениям.

Особенное значение в этом плане приобретают меры, стимулирующие к занятию физкультурой и спортом. Экономически поддерживая и стимулируя молодежь к занятию физкультурой и спортом, можно достичь не только высоких политических спортивных целей, но и социально важных, так как это позволяет подросткам и молодежи реализовать

свои возможности, самоутвердиться. В свою очередь, это найдет позитивное отражение в профилактике преступлений, имеющих широкое распространение в данной среде.

Общеизвестно, какой положительный антикриминогенный потенциал несет в себе семья. Она влияет на формирование личности значительно активней, чем все другие социальные институты, участвующие в воспитании подрастающего поколения. Однако, в наше время влияние данного института значительно затруднено, воспитание ребенка, его успешная социализация в соответствии с современными нормами общества, во многом зависит и от так называемого материального фактора. Эффективность предупреждения преступности зависит от внимания государства к совершенствованию сферы быта, укрепления семьи. Защита семьи и детей, воспитывающихся в ней, должна рассматриваться в качестве одной из основных задач цивилизованного общества и государства. В комплексе мер следует выделить значение пропаганды этики и психологии семейного общения, оказания психологической и адресной материальной помощи семье.

В комплексе специфических мер, непосредственно направленных на устранение причин и условий преступлений, совершаемых с применением оружия, можно выделить два основных направления криминологической профилактики вооруженной преступности:

- 1) оптимизация правового режима оборота оружия, исключающего его использование в криминальных целях;
- 2) совершенствование деятельности правоохранительных органов по сокращению незаконного оборота оружия.[6, с.184]

Одним из условий эффективного предупреждения вооруженных преступлений является оптимальный правовой режим оборота оружия в государстве.

Свобода граждан на владение оружием является одной из наиболее острых проблем внутренней безопасности любого государства. Еще итальянский просветитель и юрист Чезаре Беккариа утверждал: «Законодательный запрет обладать оружием удобен для преступников. Нападая на честного человека, преступник убежден, что, соблюдая закон, тот не имеет оружия, безоружен. И в то же время преступника не остановит законодательный запрет, ибо он замышляет более тяжкие преступления с использованием незаконно хранимого оружия».[7, с. 152]

Для предотвращения вооруженных преступлений, должно быть уделено повышенное внимание органов внутренних дел, выявлению и соответствующему профилактическому воздействию на следующие группы риска:

- 1) члены преступных групп, различных ультрарадикальных религиозных, националистических и других экстремистских организаций, стремящиеся к достижению своих целей с помощью оружия;
- 2) несовершеннолетние, проявляющие склонность к насилию и интерес к оружию;
- 3) лица, прибывающие из районов боевых действий и ищущие пути сбыта оружия;
- 4) граждане, предпринимающие попытки проникнуть на объекты хранения оружия;
- 5) граждане, нарушающие правила оборота оружия;
- 6) работники предприятий-изготовителей оружия, которые занимаются хищением деталей или механизмов оружия;
- 7) лица с расстройствами психической деятельности, склонные к совершению насильственных преступлений;

Оперативные подразделения органов внутренних дел должны постоянно держать в поле зрения:

- места сбыта оружия, наркотиков, похищенного, места нахождения криминальных элементов («хазы», «малины») и т.п.;
- деятельность охранных служб и других юридических лиц с особыми уставными задачами;

- деятельность коммерческих организаций, связанных с оборотом оружия.

Резюмируя выше изложенное, необходимо отметить следующие основные моменты:

- предупреждение преступлений, совершаемых с применением оружия и иных предметов, исходя из их детерминационной обусловленности, характеризуется определенной совокупностью и направленностью мер профилактического воздействия;
- при осуществлении профилактики исследуемой преступности необходимо следует выделить следующие направления: оптимизация законного оборота оружия в государстве, исключающего использование оружия в криминальных целях и совершенствование деятельности правоохранительных органов по сокращению незаконного оборота оружия.

Литература

1. Корецкий, Д. А., Землянухина, Л. М. Личность вооруженного преступника и предупреждение вооруженных преступлений //Ассоциация юрический центр. - Науч.-практ. изд. -СПб.: Юридический центр Пресс, 2003. – 187 с.
2. Землянухина Л. М. Личность вооруженного преступника как объект криминологического изучения: Дис. ... канд. юрид. наук. – Ростов, 2001. - 165 с.
3. Ревин В.П. Криминальное насилие: результаты его изучения в сферах семьи, быта, досуга //Социальные конфликты. Вып. 8. - М., 1995. -С. 160-164.
4. Шелковникова Е.Д. Проблемы усиления борьбы с незаконным оборотом оружия. //Государство и право. – 1999. - №7. – С.48-52.
5. Павликов С.Г. Основы криминалистической характеристики незаконного оборота оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств: Учеб. пособие /Под ред. проф. Н.П. Яблокова. – Саратов, 2000. – 120 с.
6. Байзакова Г. М. Применение оружия как квалифицирующий признак насильственных преступлений: Дис. ... канд. юрид. наук. – Челябинск, 2007. – 192 с.
7. Беккариа Ч. О преступлениях и наказаниях. - М., 2004. – 226 с.

УДК 343.347 (574)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ОКАЗАНИЕМ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

***Кударов Р.Е., магистрант 2 курса Костанайского Государственного
Университета имени Ахмета Байтурсынова***

Бұл мақалада талдау денсаулығына қылмыстық жауапкершілік мәселесі олардың тиісті орындамағаны үшін қызметкерлеркәсіби міндеттері. авторы келеді қажеттілігі бар деген қорытындыға қылмыстық заңнамасын жетілдіру қылмыстық арналған Медициналық қызметкерлер құқық бұзушылық.

В настоящей статье анализируется проблема уголовной ответственности медицинских работников за ненадлежащее исполнение своих профессиональных обязанностей. Автор приходит к выводу о том, что назрела необходимость совершенствования уголовного законодательства за уголовные правонарушения медицинских работников.

In this article is analyzed The problem of criminal liability of medical Employees for improper performance of their Professional duties. The author comes To the conclusion that there is a need Improvement of criminal legislation For criminal Violations of medical workers.

Ключевые слова: уголовная ответственность, субъект преступления, медицинские работники, ненадлежащее исполнение профессиональных обязанностей, врачебная ошибка.

Keywords: criminal responsibility, the subject of the crime, medical workers, improper performance of professional duties, medical error

Түйінді сөздер: қылмыстық жауапкершілік, қылмыскер, медициналық қызметкерлер, кәсіби міндеттерін тиісінше орындамауы, медициналық қате.

Жизнь и здоровье человека представляют собой фундаментальные конституционно признаваемые, охраняемые и защищаемые ценности. В числе конституционных гарантий прав человека на жизнь и на здоровье важное место занимают конституционные гарантии права на охрану здоровья и права на получение медицинской помощи. Конституция Республики Казахстан закрепляет право граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь [1].

В целях реализации конституционного права на охрану здоровья граждан Президент страны Назарбаев Н.А. в Послании народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» определил «здоровье как ключевой фактор развития государства, а также обозначил основной принцип развития системы здравоохранения, выраженный в солидарной ответственности государства, работодателя и работника за его здоровье ...» [2].

Именно поэтому с проблемой охраны здоровья и жизни граждан тесно связаны вопросы своевременности оказания и качества медицинской помощи, а также юридической ответственности медицинских работников за ненадлежащее исполнение своих профессиональных обязанностей, включая уголовную и административную ответственность.

В связи с чем, медицинские уголовные правонарушения – это один из специализированных видов уголовных правонарушений. Как показывает анализ, пациенты в основном жалуются на низкое качество медицинского обслуживания, на некомпетентность врачей, халатное отношение к пациенту, несвоевременную и неквалифицированную медицинскую помощь, установление неправильных диагнозов, разглашение врачебной тайны и прочее. К сожалению, подобные служебные проступки зачастую приводят к летальным исходам либо неотвратимым последствиям, нанося существенный вред здоровью граждан.

По сведениям, представленными Комитетом по правовой статистике и специальным учетам Генеральной Прокуратуры РК, в 2013 году зарегистрировано 433 уголовных правонарушений по статьям Уголовного Кодекса РК, связанных с медицинскими преступлениями (*ст.ст. 317-323 УК РК*), в 2014 году зарегистрировано 420 правонарушений и в 2015 году 595.

На учет административных правонарушений, в соответствии со статьей 81 Кодекса Республики Казахстан об административных правонарушениях (*Несоблюдение порядка, стандартов и некачественное оказание медицинской помощи*), в 2013 году поставлено 300 случаев, в 2014 году - 286 случаев и в 2015 году – 293 случая [3].

Согласно статистическим данным приведенных выше, следует констатировать, что правонарушения, связанные с нарушением профессиональных обязанностей медицинских работников имеют место, и нельзя сказать, что на практике мы имеем дело с единичными подобными случаями.

В связи с чем, сотрудников надзорного органа, беспокоит тот факт, что нарушителей в белых халатах не становится меньше. Несмотря на существующие нормы, медицинские работники, чаще всего, остаются уголовно недостижимыми, а если и

привлекаются к уголовной ответственности, то наказание, даже в случае совершения деяний, повлекших тяжкие последствия для потерпевшего, назначается крайне мягкое.

Немаловажным фактором в связи с рассматриваемой проблемой является также и неверие пациентов в саму возможность привлечения медицинских работников, причинивших вред здоровью, к ответственности. При этом пострадавшие проявляют пассивность в инициировании возбуждения уголовных дел. Очевидно, ситуацию объясняет отсутствие времени в связи с повторным лечением, отсутствие материальных средств и сил и другие причины.

Более того, расследование отдельных уголовных дел приостанавливается из-за того, что в ходе следствия не удается установить конкретных лиц для привлечения их к уголовной ответственности, когда лечением отдельно взятого пациента занимаются сразу несколько медицинских работников и не удается установить, чьи конкретные действия привели к потере здоровья. При этом зачастую, расследование уголовных дел прекращается за отсутствием состава преступления.

Единственным основанием для возникновения уголовной ответственности является наличие полного состава уголовного правонарушения. Это понятие включает в себя ряд обязательных элементов: объект и объективную сторону правонарушения, субъект и субъективную сторону правонарушения. Применительно к медицинской деятельности элементы состава уголовного правонарушения имеют свои определенные специфические черты.

Следует отметить, что особенностью специфики уголовной ответственности медицинских работников, связана с особым субъективным статусом и определяется социальной сущностью профессиональной и служебной деятельностью медицинских работников, то есть в непосредственном оказании медицинской помощи, либо в организации медицинской помощи, управлении ею и осуществлении контроля за ее оказанием» [7, с.5].

Как справедливо отмечено в литературе «Профессиональные обязанности медицинских работников неразрывно связаны с оказанием ими медицинской помощи» [6, с.6], под которой понимается «комплекс медицинских услуг, включающих лекарственную помощь, направленных на сохранение и восстановление здоровья населения» [3].

При этом, законодательством Казахстана строго регламентировано понятие медицинского работника, под которым понимаются - «физические лица, имеющие профессиональное медицинское образование и осуществляющие медицинскую деятельность» и определен круг лиц, которые вправе заниматься медицинской деятельностью, включающая в себя «профессиональную деятельность физических лиц, получивших высшее или среднее профессиональное медицинское образование, а также юридических лиц, осуществляющих деятельность в области здравоохранения» [4].

В настоящее время, по специфическому субъекту уголовного правонарушения, связанных с профессиональной деятельностью по признаку **профессиональной принадлежности субъектов уголовного правонарушения к здравоохранению и медицине**, отечественным законодателем ответственность за совершение уголовных медицинских правонарушений выделена в отдельную 12 главу Уголовного кодекса Республики Казахстан (далее УК РК). Однако, общего понятия медицинских уголовных правонарушений в УК РК не определено, что, по мнению практических работников, «выступает одной из причин, осложняющей установления объективной истины и предмета доказывания по указанной категории уголовных дел» [11, с.12].

В научной литературе предлагается ряд возможных определений профессионального преступления, совершенного медицинским работником при исполнении своих профессиональных обязанностей.

Так, например, А.В.Сучков полагает, что это нарушение медицинским работником, выполняющим свои профессиональные обязанности, правил, требований, инструкций, методик диагностирования, лечения и профилактики конкретных заболеваний, повлекшие по неосторожности причинение пациенту (пациентам) тяжкого вреда здоровью или смерть [13, с.45].

Ряд авторов раскрывает данное понятие, как «совершенное медицинскими работниками, в нарушение профессиональных обязанностей, умышленные или неосторожные общественно опасные деяния (действия или бездействия), причинившие вред здоровью или жизни человека, либо создавшие реальную угрозу причинения такого вреда» [8, с.108].

П.С.Чуприна полагает, что «преступления медицинских работников против жизни и здоровья – это общественно опасные, уголовно-противоправные деяния, совершаемые умышленно или по неосторожности медицинскими работниками при исполнении своих профессиональных обязанностей и (или) вопреки своему профессиональному долгу, которые влекут за собой причинение вреда здоровью или смерть пациента, или создают опасность наступления этих последствий» [14, с.143].

Анализируя уголовное законодательство Республики Казахстан, представляется вполне оправданным сделать вывод в том, что медицинские уголовные правонарушения относятся к профессиональным уголовным правонарушениям в медицинской деятельности, под которыми следует понимать умышленное или по неосторожности совершенное медицинским работником в нарушение своих профессиональных обязанностей правовых норм, направленных на охрану здоровья и жизни человека, то есть такое общественно опасное деяние, которое причинило (или реально могло причинить) существенный вред здоровью отдельных граждан или вызвало опасность для их жизни.

В зависимости от степени общественной опасности и наказуемости уголовных правонарушений, исходя из смысла п.1 ст. 10 УК РК, медицинские уголовные правонарушения, делятся на преступления и уголовные проступки. Исходя из этого, четыре состава медицинских уголовных правонарушений относятся к уголовным проступкам, а остальные считаются уголовными преступлениями, что вызывает необходимость дальнейшего более глубокого и детального изучения.

В силу ст. 4 Уголовного кодекса Республики Казахстан «Единственным основанием уголовной ответственности является совершение уголовного правонарушения, то есть деяния, содержащие все признаки состава преступления, либо уголовного проступка» [5].

Так, объектом медицинского уголовного правонарушения является жизнь и здоровье гражданина (потерпевшего), охраняемые Конституцией и всем комплексом законодательства Республики Казахстан.

Субъектом медицинского уголовного правонарушения выступает медицинский работник, обладающий определенными законом правами и обязанностями, в том числе, обязанный иметь соответствующий уровень профессиональных знаний и навыков, и чьи действия (или бездействия) повлекли неблагоприятные для пациентов последствия.

Объективная сторона медицинского уголовного правонарушения в данном случае, во-первых, включает в себя обязательное наличие вредного результата медицинской услуги, вида, сущности и степени тяжести причиненного вреда.

Во-вторых, должны быть установлены дефекты оказания медицинской помощи – не соответствия действий медицинского работника соответствующим в современной медицине обычаям (правилам, нормам, стандартам) применительно к данному случаю.

В-третьих, необходимо наличие причинно-следственной связи между этими дефектами помощи и неблагоприятными для пациента последствиями [7, с.108].

И, наконец, субъективная сторона медицинского уголовного правонарушения - это намерения и мотивы действия субъекта уголовного правонарушения, а, также наличие в действиях медицинского работника вины в виде умысла или неосторожности.

Список использованных источников

- 1 Конституция Республики Казахстан [Текст]. – А.: Атамұра, 2016. 32 с.
- 2 Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее [Текст]. Послание Президента страны Назарбаева Н.А. народу Казахстана от 17 января 2014 г. / ИС «Әділет», 2017 – (<http://www.adilet.gov.kz/ru/comment/reply/133994>).
- 3 Аналитическая информация Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной Прокуратуры Республики Казахстан / ([http:// www.pravstat.prokuror.kz/rus](http://www.pravstat.prokuror.kz/rus)).
- 4 Кодекс Республики Казахстан О здоровье народа и системе здравоохранения: [Текст]: [принят 18 сентября 2009 года № 193-iv ЗРК]: офиц. текст: по состоянию на 10.01.2017г. / ИПС «Әділет», 2017. – (<http://www.adilet.gov.kz/ru/comment/reply/133994>).
- 5 Уголовный кодекс Республики Казахстан: [Текст]: [принят 3 июля 2014 г. №226-VЗРК]: офиц. текст: по состоянию на 22.12.2016 г. / ИС Параграф. (<http://www.online.zakon.kz>).
- 6 Кодекс Республики Казахстан Об административных правонарушениях [Текст]: [принят 5 июля 2014 г. № 235-V ЗРК]: офиц. текст: по состоянию на 22.12.2016 г. / ИС Параграф. (<http://www.online.zakon.kz>).
- 7 Боева О.Ю., Идрисова С.Ф. Медицинский работник как субъект профессионального преступления [Текст] / О.Ю.Боева, С.Ф.Идрисова // Проблемы экспертизы в медицине: научно-практических журнал. – Ижевск: Изд-во Ижевской государственной медицинской академии, 2009. - №36-4. - С.4-6.
- 8 Воропаева И.В., Исаев Ю.С., Воропаев А.В., Протасевич А.А. Некоторые аспекты уголовной ответственности за преступления, связанные с оказанием медицинской помощи [Текст] / И.В. Воропаева, Ю.С.Исаев, А.В.Воропаев, А.А. Протасевич // Сибирский медицинский журнал. – Иркутск: Изд-во Иркутского государственного медицинского университета, 2008. - №5. - С.108-110.
- 9 Галюкова М.И. Профессиональные преступления медицинских работников: современное состояние проблемы [Текст] / М.И.Галюкова // Криминологический журнал «ОГУЭП», 2014. - №2.- С. 3-4.
- 10 Дронова Ю.А. К вопросу об уголовной ответственности за преступления в сфере оказания медицинской помощи [Текст] / Ю.А.Дронова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Право. – Тверь. Изд-во Тверского государственного университета, 2015. - №3. - С.149-156.
- 11 Жуманазаров Н.А. Уголовно-правовая ответственность медицинских работников за профессиональные преступления против личности и здоровья [Текст] / Н.А. Жуманазаров // Вестник КазНУ. Серия юридическая, 2009. - С.242 - 245.
- 12 Раков А.А. Проблемы медицинский работников в России и в некоторых зарубежных странах [Текст] / А.А.Раков // Вестник Челябинского Университета. – Челябинск: Изд-во Челябинского государственного университета, 2009. - №7 (145). Вып.18. - С.91-93.
- 13 Сучков А.В. Анализ дефиниций понятия «врачебной ошибки» с целью формулирования определения «профессиональные преступления медицинских работников» [Текст] / А.В.Сучков // Медицинское право. – Москва: Изд-во Юрист, 2010. - №5. - С.45-50.

14 Чуприна П.С. Уголовная ответственность медицинских работников за нарушение ими профессиональных обязанностей [Текст] / П.С.Чуприна // Медицина и здравоохранение. – Томск. Изд-во Томского университета, 2009. - №320. - С.143-145.

15 Современное медицинское право в России и за рубежом [Текст]: Сборник научных трудов / О.Л.Дубовик, Ю.С.Пивоваров. М.: РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.информ. исслед.; Отд. Правоведения, 2003. – 472 с.

УДК 343.97

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УГОЛОВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДДАНАМИ

*Кульмухамбетова А.У. - магистрант, Костанайский государственный университет
имени Ахмета Байтурсынова*

Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы шетелдіктердің қылмыстық құқық бұзушылықтары туралы статистиканы зерттеу арқылы, шетел азаматтарының қылмыстық және жәбірленушілік мінез-құлықтарын талдау жүзеге асырылды

В данной статье осуществлен системный анализ преступного и виктимного поведения иностранцев в Республике Казахстан, путем изучения статистических данных об уголовных правонарушениях, связанных с иностранными гражданами.

In this article analyzes the criminal and victim behavior of foreigners in the Republic of Kazakhstan, by studying statistical data on criminal offenses related to foreign citizens

Изменение внешнеэкономических, межгосударственных связей, развитие международных контактов граждан в период модификации рыночной экономики государства, а также либерализация Республикой Казахстан пограничного и таможенного режимов актуализировали проблемы обеспечения личной и имущественной безопасности иностранных граждан, защиты их прав, свобод и интересов от преступных посягательств, а также пресечения правонарушений с их стороны.

Контингент прибывающих иностранных граждан различен - это сотрудники дипломатических представительств, служащие различных иностранных предприятий, фирм, предприниматели, учащиеся и т.п. Данный фактор нашел свое отражение в качественно-количественных характеристиках противоправных деяний, совершаемых с их участием.

Основываясь на данных Управления миграционной полиции департамента внутренних дел по Костанайской области [1], можно определить, что цели прибытия иностранных граждан могут быть абсолютно разные.

Таблица 1 - Статистические данные о въезжающих иностранных граждан по Костанайской области за 2014-2016 гг.

Регистрируемый параметр	2014 год	2015 год	2016 год
По частным делам	11386	13452	10432
Деловая поездка	1347	2891	1134
Рабочая	2781	924	428
Учебная	147	173	268
Туристическая	243	346	325

Здесь необходимо отметить, что в последние годы благодаря стабильной политической обстановке и благоприятным правовым основаниям, заложенным в Казахстане в целях привлечения иностранных инвестиций в экономику республики, вложение капиталов в рынок нашей страны стало выгодным для зарубежных инвесторов.

В этой связи из года в год возрастает количество прибывающих в Казахстан иностранные граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью, служащих и рабочих различных компаний и фирм. Конечно, их численность меньше группы иностранцев, въезжающих в Казахстан по служебным и общественным делам или в качестве туристов.

В частности, М.М. Журинов пишет, что «... по криминогенности иностранные граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью, рабочие и служащие занимают одно из первых мест в шкале преступности, связанной с иностранными гражданами. Одно из объяснений этого факта состоит в том, что на формирование преступности, связанной с иностранцами, влияет не только численность всего изучаемого контингента или групп, его составляющих, но и длительность пребывания в Республике Казахстан. Если принять во внимание, что иностранные туристы и деловые люди находятся в среднем в Республике Казахстан в течение одного месяца. И учесть то, что иностранные граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью, рабочие, служащие пребывают в республике в течение всего года, то нетрудно отметить длительность нахождения в Казахстане в качестве одной из существенных причин криминогенности данной группы иностранных граждан» [2, с.11].

Неизменность курса Казахстана на развитие рыночных отношений и привлечение иностранных инвестиций позволяет прогнозировать на последующие годы значительный рост численности иностранных граждан в Казахстане. А это, актуализирует проблему обеспечения личной и имущественной безопасности иностранцев и профилактику совершаемых ими преступлений, тем более что анализ тенденций развития преступности в Казахстане не дает оснований для оптимистических прогнозов.

Так, за период с 2014 года по 2016 года в Республике Казахстан было совершено уголовных правонарушений иностранцами – 8390; в отношении иностранцев совершено уголовных правонарушений – 6638 [3].

Если рассматривать в разрезе указанного периода, то ситуация выглядит следующим образом:

Таблица 2 - Статистические данные об уголовных правонарушениях, связанных с иностранными гражданами в РК за 2014-2016 гг.

Регистрируемый параметр	2014 год	2015 год	2016 год
Количество уголовных правонарушений, совершенных иностранцами	2490	2982	2918
Количество уголовных правонарушений, совершенных в отношении иностранцев	906	2141	3591

В структуре преступлений, связанных с иностранцами, преобладают кражи; уголовные правонарушения, связанные с незаконным оборотом наркотиков; сохраняются темпы прироста преступлений против личности - умышленные убийства и покушение на убийства, умышленные причинения тяжкого вреда здоровью, грабежи и т.д.

Структуру преступности (наиболее часто встречающуюся) иностранных граждан в Казахстане с 2014 по 2016 годы можно наглядно увидеть в ниже приведенной Таблице 3

[3], основанной на материалах Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан (далее - КПСиСУ).

Таблица 3 – Уголовные правонарушения, совершенные иностранными гражданами в Республике Казахстан в 2014-2016 г.г.

Наименование показателей	2014 год	2015 год	2016 год
Убийство	52	37	41
Разбой	27	24	27
Грабеж	135	122	135
Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью	35	59	67
Кража	703	771	1134
Вымогательство	6	1	4
Хулиганство	80	198	139
Контрабанда изъятых из обращения предметов или предметов, обращение которых ограничено	101	74	109
Уголовные правонарушения, связанные с наркотиками	101	40	32

Как видим, в структуре преступности, связанной с иностранными гражданами, в основном преобладают такие уголовные правонарушения как: кражи, грабежи которые соответственно составили около 40% общего количества зарегистрированных уголовных правонарушений, совершенных иностранными гражданами.

Негативная динамика просматривается по таким видам преступлений как умышленные причинения тяжкого вреда здоровью, кражи, хулиганство. Относительно стабильными остаются показатели по разбойным нападениям, контрабанде. Снижение наблюдается по уголовным правонарушениям, связанным с наркотиками.

Отличительной особенностью преступности, связанной с иностранцами, является то обстоятельство, что подавляющее большинство лиц, совершающих преступления на территории Казахстана, это выходцы из стран СНГ.

Так информация, предоставленная КПСиСУ Генеральной прокуратуры Республики Казахстан за 2016 год «Сведения об уголовных правонарушениях, совершенных иностранными гражданами и лицами без гражданства» показывает, что из 2918 совершенных уголовных правонарушений иностранцами 2154 совершили граждане государств участников СНГ: Азербайджана - 49, Армении - 12, Беларуси - 3, Кыргызстана – 286, Молдовы – 6, России – 674, Таджикистана – 93, Туркменистана – 14, Узбекистана – 971, Украины – 46 [3].

Высокая криминогенность иностранцев определяется не только уровнем преступных деяний, совершаемых ими, но и уровнем преступности против них: за период с 2014 по 2016 гг. количество преступлений против иностранных граждан постоянно возрастало - в 3,9 раза (Таблица 2, 4).

Таблица 4 – Уголовные правонарушения, совершенные в отношении иностранных граждан в Республике Казахстан с 2014 по 2016 г.г.

Наименование показателей	2014	2015	2016
Убийство	14	29	28
Разбой	8	17	11
Грабеж	77	99	210
Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью	7	47	53
Кража	470	771	2359
Вымогательство	-	13	11
Хулиганство	67	177	198
Мошенничество	183	137	313

Сведения в Таблице 4 показывают, что основная часть уголовных правонарушений в отношении иностранных граждан приходится на имущественные преступления, которые в разные годы указанного периода составляли от 60 до 70%. Относительно стабильной, на уровне 4,0-5,5%, оставалась в эти годы доля тяжких и особо тяжких уголовных правонарушений.

Анализируя сведения в Таблице 4, не сложно заметить, что наблюдается тенденция к росту преимущественно таких уголовных правонарушений как кражи, грабежи, мошенничество. Как правило, это связано с тем, что в представлении многих граждан иностранцы являются обладателями крупных сумм денег, в том числе валюты, дорогих вещей (смартфоны, различные технические устройства и т.п.), т.е. имеют более высокий уровень материальной обеспеченности. В совокупности с другими факторами он может выступать как одна из возможных причин совершения конкретных уголовных правонарушений в отношении иностранных граждан.

Как показывает практика, в генезисе преступных проявлений в отношении иностранных граждан велика роль самих потерпевших. Противоправное и аморальное поведение части иностранцев, неумеренное употребление алкоголя, связи с проститутками, сбыт вещей и валюты в обход существующих правил, а также незаконное пребывание и проживание в Казахстане нередко заводят их за ту черту, где они становятся потерпевшими. Как показал анализ уголовных дел, около 60% всех преступлений против иностранных граждан связаны с «предпринимательской» или иной подобной активностью самих иностранцев. В результате этого они чаще становятся потерпевшими по таким преступлениям, как кражи, грабежи, разбойные нападения, мошенничество. Одним из основных факторов, способствующих совершению преступлений в отношении иностранных граждан, считают наличие у них примитивных интересов, приводящих к контактам с лицами противоправного и сомнительного поведения: проститутками, сутенерами, держателями притонов и т.п. [4, с.12].

Материалы уголовных дел, связанных с иностранными гражданами, свидетельствуют, что около 45% преступлений имущественного характера (в основном кражи и мошенничество) совершается в отношении иностранцев, проявляющих беспечность, доверчивость и легкомыслие. Около 20% корыстно-насильственных преступлений совершается в отношении иностранцев, демонстрирующих слабую ориентацию в действительности и незнание (или недостаточное знание) криминогенной обстановки по месту жительства [3, с.14].

Таким образом, криминологическая характеристика преступлений, связанных с

иностранными гражданами, находящимися в Казахстане, свидетельствует, о том, что иностранцы представляют собой одну из наиболее криминогенных и виктимогенных категорий. В параметрах преступности, связанной с иностранцами, наметились тенденции к ее общему росту, а структурные изменения характеризуются преимущественно имущественными преступлениями, а также увеличением доли тяжких, сопряженных с насилием над личностью уголовных правонарушений, совершаемых как самими иностранными гражданами, так и в отношении их.

Список литературы:

1. Отчеты Управления миграционной полиции департамента внутренних дел по Костанайской области за 2014 – 2016 г.г. [Электронный ресурс] // dvdkostanay.gov.kz.
2. Журинов М.М. Криминологическая характеристика и профилактика преступлений, связанных с иностранными гражданами [Текст]: дис. ... канд. юрид. наук / М.М. Журинов. – Алматы, 2007. – 142 с.
3. Отчеты Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан о зарегистрированных преступлениях и результатах деятельности органов уголовного преследования за 12 мес. 2014 г., 2015 г., 2016 г. [Электронный ресурс] // Информационный сервис КПСиСУ Генеральной прокуратуры РК. - <http://service.pravstat.kz/portal>
4. Кайназарова Д.Б. Виктимологические аспекты преступлений в отношении иностранных граждан в Республике Казахстан [Текст]: автореферат дисс. ... канд.юрид.наук / Д.Б. Кайназарова. - Алматы, 2006. – 32 с.

УДК 340.1; 321.01

ПРАВОТВОРЧЕСТВО – НАУЧНАЯ ПРАВОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Нуржанова А.К., магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры правовых дисциплин Западно-Казахстанский государственный университет им.М.Утемисова (Уральск, Казахстан)

А. К. Нуржанованың мақаласында құқықшығармашылықтың жалпы теориясынан жеке заң ғылымының теориясына бөлінуі негізделді. Автор осы мақалада өзіндік мақсаттары мен міндеттері, пәні және зерттеу әдістерін сипаттайды. Мақалада басты назар аударарлық мәселе қазіргі заманғы заң әдебиеттеріндегі құқықшығармашылықтың барлық атрибуттарының болуы өзіндік заң ғылымы саласы ретінде сипатталуында. Оның даму процесінде осы ғылымға тән тану әдістерін қалыптастырады.

В статье А.К. Нуржановой обосновывается выделение общей теории правотворчества в отдельную юридическую науку. Автор в данной статье описывает специфические цели, задачи, предмет и методы исследования. В статье делается акцент на анализ современной юридической литературы, которая что правотворчество затронуло все необходимые атрибуты, комплекс которых может характеризовать его как самостоятельную юридическую науку. В процессе ее развития возможна выработка специфических, присущей только этой науке методов познания.

In the article by A.K. Nurzhanova justifies the allocation of the General theory of lawmaking in private law science. The author of this article describes the specific goals, objectives, subject and methods of research. The article focuses on the analysis of modern legal literature, that lawmaking has affected all the required attributes, the complex which can characterize him as an independent legal science. In the process of its development, we may develop a specific, peculiar to this science cognition methods.

Түйін сөздер: құқық шығармашылықтың жалпы теориясы, ғылым, міндеттер, зерттеу пәні, зерттеу әдістері, құқықтық нормалар.

Ключевые слова: общая теория правотворчества, наука, задачи, предмет

исследования, методы исследования, правовые нормы.

Keywords: General theory of law-making, science, objectives, subject of research, research methods, legal standards.

Особенностью формирования современного законодательства является его нестабильный характер. Правотворчество основывается на практическом опыте создания правовых актов с учетом требований соответствующих законов, регламентирующих порядок их обсуждения и принятия [1]. Совершенствование законодательства осуществляется в процессе его применения под воздействием правоприменительной практики и отраслевой юридической науки. Это свидетельствует о том, что правотворчество в Республике Казахстан формируется на основе проб и ошибок, что заведомо предопределяет нестабильность правовых норм, их оторванность от реальной потребности в регулировании общественных отношений. А если учесть, что правотворческий процесс находится к тому же под постоянным давлением парламентского лобби, то становится очевидным: несовершенство нашего законодательства является серьезной проблемой в развитии органов государственной власти, экономики, демократии и социальной структуры общества. Получается, что законодатель при формировании законодательных актов и правовых норм руководствуется не общими правилами и закономерностями, присущими правотворчеству как социально-правовому явлению, а только частными подходами, выработанными отраслевыми юридическими науками.

Анализ юридической литературы в сфере правотворчества дает однозначный ответ: современная научная мысль не рассматривает этот важнейший аспект правовой деятельности как единый научный процесс. Например, А.В. Дербина под правотворчеством понимает "форму государственной профессиональной деятельности, направленную на формирование, принятие норм права (а также их изменения и отмену) уполномоченными субъектами с применением определенных методов, средств и способов в рамках соответствующих процедур с целью удовлетворения потребностей в урегулировании общественных отношений" [2, с.8]. А.П. Мазуренко под правотворчеством понимает "завершающий этап правообразования, состоящий в деятельности управомоченных субъектов по созданию, изменению или отмене правовых норм в целях урегулирования общественных отношений и совершенствования наличной системы права" [3, с.11]. Имеются и другие не противоречащие друг другу формулировки правотворчества [4].

С учетом того что в основе дифференциации подходов различных авторов в определении правотворчества находится неоднозначное понимание ими содержания этого термина, Е.В. Семьянов вполне обоснованно выделяет следующие определения правотворчества: 1) правотворчество как законодательство, или создание нормативных правовых актов особого вида, закрепляющих основы правовой системы с последующим уточнением их положений в подзаконных актах, причем у последних имеется единственно возможная функция - разъяснение или уточнение закона без изменения его первоначального смысла; 2) правотворчество как нормотворчество, или создание общеобязательных правил поведения; 3) правотворчество как правообразование и правоустановление [5, с.6].

Таким образом, современные научные подходы в понимании правотворчества не учитывают такой аспект, как общая теория его научного осмысления, основанного на знании присущих именно ему закономерностей, принципов и методов этого процесса. Отраслевое правотворчество, лишенное опоры на общетеоретические знания научного понимания самой природы создания правовых норм, правовых институтов и законодательных актов, постоянно дает сбой, влекущие за собой непрерывное изменение

и дополнение уже действующего законодательства. Это касается всех без исключения отраслей права. Системность правового регулирования невозможна вне системности правотворчества [6, с.9].

В юридической литературе отмечается, что "развитие теории правотворчества и правореализации, с одной стороны, процесс их общей интеграции, а с другой - процесс все большей конкретизации научного знания, предполагающий последовательную разработку все более специальных научных идей и категорий, уточнение взаимосвязи между ними" [7, с.8]. Эта мысль совершенно объективно характеризует создавшееся положение в исследовании правотворчества в целом и присущих ему особенностей, связанных с формированием отдельных отраслей права. Накопившийся научный потенциал в этой сфере юриспруденции позволяет сделать новый шаг: обособить и выделить в отдельную отрасль права общую теорию правотворчества.

Необходимость создания такой юридической науки обусловлена следующими причинами: 1) потребностями законотворческой деятельности различных властных субъектов, в обязанности которых входит правовое регулирование происходящих в реальной действительности общественных отношений; 2) переходом на более высокий уровень правотворчества, когда конкретный правовой акт и правовая норма устанавливаются не методом проб и ошибок, а на основе единой научной базы с учетом их имплементации не только в отраслевую систему права, но и в юридическую, экономическую и социально-политическую систему страны; 3) наличием возможности обобщения накопившихся серьезных научных исследований различных видов правотворчества, что создает предпосылки их системного осмысления и формирования на этой базе новых подходов в его реализации; 4) недостаточностью законодательства, регламентирующего правотворчество, а также потребностью в его дальнейшем совершенствовании на основе научного понимания диалектики его развития в современных условиях; 5) отсутствием целостного подхода при разработке отдельных правовых норм, институтов и законодательных актов, что обуславливает ошибки и противоречия в правовом регулировании, создает трудности в правоприменении и недостаточно эффективное применение правовых запретов и поощрений. Об этом отмечается и в юридической литературе. Так, А.П. Мазуренко в своей докторской диссертации приходит к выводу, что проводившаяся в нашей стране на протяжении последних десятилетий не вполне эффективная правотворческая политика породила "противоречие между реальными общественными отношениями и существующей системой права, призванной регулировать эти отношения. Данное противоречие образует важнейшую социально-политическую проблему, требующую своего научного осмысления и практического решения" [8, с.22].

Анализ современной юридической литературы показывает, что правотворчество, как сумма разрозненных научных исследований, уже затронуло все необходимые атрибуты, комплекс которых может характеризовать его как самостоятельную юридическую науку. В частности, правотворчество имеет свои цели и задачи, принципы, предмет и методику исследования, а также солидную нормативно-правовую базу, хотя пока еще недостаточную для выработки высококачественного законодательства, отвечающего потребностям сложившихся общественных отношений.

Целью общей теории правотворчества является выработка научно обоснованных правил подготовки и принятия нормативно-правовых актов, отраслей, институтов и норм права на основе исторической преемственности и традиций законодательства. Правотворчество должно иметь научно обоснованные наиболее рациональные способы возведения приемлемых для государства общественных отношений в правовую форму. Общая теория правотворчества должна стать основной при создании любого конкретного законодательного акта, поскольку она будет вырабатывать необходимую правовую

терминологию, сопутствующую ему, обосновывать границы возможного и невозможного в правовом регулировании общественных отношений, учитывать предполагаемую эффективность принимаемого закона, степень реализуемости и согласованности с другими нормативными актами, потенциальную способность государственного аппарата по исполнению его предписаний, финансовые издержки и т.д. Общая теория правотворчества, исследуя концептуальные проблемы разработки и принятия законодательных актов, сможет вырабатывать конкретные научные рекомендации по вопросам оптимизации данного процесса.

Всякая самостоятельная наука имеет и свой, только ей присущий предмет изучения. Предметом общей теории правотворчества как юридической науки является обширная сфера общественных отношений, связанных с порядком правового регулирования законодательства, его нормативно-правовой базы, особенностей правотворчества отдельных отраслей права, его специфики как на региональном, так и на местном уровне, изучение судебного правотворчества и его роли в деятельности правоохранительных органов.

Современное действующее законодательство, регламентирующее правотворчество, не носит комплексный характер, что создает предпосылки каждому его субъекту руководствоваться своими правилами при формировании, например, региональных нормативно-правовых актов [9, с.8]. Предметом ведения правотворчества в таких случаях служат региональные акты, которые не всегда согласуются не только между собой, но порой и с Регламентом Парламента Республики Казахстан, предусматривающей соответствующие процедуры для основного законодательства [10].

Методами правотворчества как юридической науки, безусловно, является весь основной спектр научного познания социально-правовой действительности, присущий данной многообразной среде. К числу таких методов следует отнести всеобщий диалектический метод познания мира, общенаучные методы (анализ, синтез, системный и функциональный подход), а также частно-научные методы: формально-юридический, сравнительно-правовой, логический, социологический, статистический, грамматический и др. С развитием этой науки могут появиться новые методы познания, в том числе и совершенно специфические, характерные только при изучении этой сферы правоотношений. Правотворческие методы в целях сохранения единства всей правовой системы должны основываться на сочетании централизации и децентрализации в правообразовании. Это создает условия подготовки и принятия законодательных актов высокого качества и востребованности, что обеспечит их стабильность и надежность в правовом регулировании общественных отношений.

Правотворчество, являясь разновидностью научной правовой деятельности, осуществляется на определенных принципах, в соответствии с которыми создаются нормы права и что обеспечивает качество и эффективность законодательства. Принципы - это основополагающие начала идеи, в соответствии с которыми протекает правотворчество. Одновременно принципы заключают в себе представления общества и государства о том, что с их помощью процесс правотворчества будет наиболее рациональной формой выработки законов и других нормативных правовых актов. В юридической литературе принципам правотворчества уделяется значительное внимание, поскольку именно принципы предопределяют не только целевую направленность законодательного акта, но и характер его реализации, а также социально-политические, экономические и правовые последствия [11, с.11]. В целом пока нет единства мнений о видах принципов правотворчества. Анализ указанных выше принципов дает возможность заключить, что учеными проделана большая работа по осмыслению сущности правотворчества. Однако исследования в этом направлении необходимо продолжить. Так, остается вне поля зрения важнейший аспект правотворческой деятельности - ее

целесообразность. Требуется более глубокое их изучение, систематизация и определение каждому из них своего места в правотворческом процессе путем закрепления в правовых нормах. Все это свидетельствует о необходимости исследования принципов правотворчества в системе единой науки о правотворчестве, что позволит рассматривать их как единый комплекс исходных идей при выработке правовых норм, который имеет между собой логически обусловленные связи, определенную степень интеграции и иерархию.

Рассматривая правотворчество как самостоятельную юридическую науку необходимо учитывать и ее законодательное обеспечение. С этой точки зрения правотворческая деятельность нуждается в серьезном пополнении ее нормативно-правовой базы. Все это обуславливает однозначный вывод: правотворческий процесс нуждается в серьезном усовершенствовании на базе создания единого законодательства, охватывающего весь комплекс назревших проблем. Кроме того, рационализация правотворчества должна быть направлена на достижение более эффективного законодательства как по степени урегулированности общественных отношений, так и по снижению нагрузки на правоохранительные органы и финансовой затратности, снятию излишней урегулированности не имеющих широкого распространения эксцессов, повышению его стабильности.

Проведенный анализ правотворчества в нашей стране показывает, что назрела необходимость создания единой теоретической науки, в рамках которой следует системно исследовать вопросы создания правовых норм. Представляется, что пришла пора сформировать такую юридическую науку, как общая теория правотворчества. Это, несомненно, позволит поднять эффективность как правотворчества, так и законодательства в целом.

Список использованной литературы:

- 1 Постановление Парламента Республики Казахстан от 20 мая 1996 года / Ведомости Парламента Республики Казахстан, 1996 г., N 6-7, ст. 227 (с последними изменениями и дополнениями от 22.06.2012)
- 2 Дербина А.В. Правосознание как элемент правовой позиции субъекта правотворчества: Автореферат дис. канд. юрид. наук. / Самара, 2011. – 8 с.
- 3 Мазуренко А.П. Правотворческая политика как фактор модернизации правотворчества в России: Автореф. дис. д-ра юрид. наук. / Саратов, 2011. – 11 с.
- 4 Каминская Е.А. Муниципальное правотворчество в механизме правообразования: Автореф. дис. канд. юрид. наук. / Белгород, 2013. – 8 с.
- 5 Семьянов Е.В. Судебное правотворчество: вопросы общей теории права: Автореф. дис. канд. юрид. наук. М., 2005. – 6 с.
- 6 Синюков С.В. Механизм правотворчества: Автореф. дис. канд. юрид. наук. / Саратов, 2013. – 9 с.
- 7 Липень С.В. Идеи правотворчества и правореализации в политико-правовой мысли России XIX - начала XX в.: Автореф. дис. д-ра юрид. наук. М., 2013. – 8 с.
- 8 Дербина А.В. Правосознание как элемент правовой позиции субъекта правотворчества: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. / Самара, 2011. – 8 с.

АДАМ ЖӘНЕ АЗАМАТТЫҢ ҚҰҚЫҚТАРЫ МЕН БОСТАНДЫҚТАРЫН ҚОРҒАУДЫҢ КОНСТИТУЦИЯЛЫҚ ТЕТІКТЕРІ

*Сабырғалиева Н.Б., «Құқықтық пәндер» кафедрасының оқытушысы, тарих
ғылымдарының магистрі*

М.Өтемісов атындағы Батыс Қазақстан Мемлекеттік университеті

Адамның азаматтық құқықтары мен бостандықтарын қамтамасыз ету мен қорғау, құқықтық мемлекетті қалыптастыру жолындағы маңызды мәселе. Адам құқығы жеке тұлғаға нақты бостандықтар мен әлеуметтік игіліктерге кепілдік беретін саяси қатынастар жүйесінде бекітілген ережелер мен принциптер жиынтығы. Қазақстан өзін құқықтық мемлекет ретінде жариялай отырып, адамның құқықтары мен бостандықтарына кепілдік береді және мемлекет пен адам қарым-қатынасы мәселесінде адам мен оның құқығы пайдасына шешілуі тиіс деп түйіндейді. Себебі, Қазақстан Республикасының Конституциясында адам және адамның өмірі, құқықтары мен бостандықтары ең қымбат қазына деп жарияланған.

Защита гражданского права и обеспечение свободы человека - важный вопрос по формированию государственного вопроса. Человеческое права в физическом лице гарантирует свободу, социальное благополучие, закрепляет правила и принципы. Казахстан как правовое государство, гарантирует права и свободу человека, а так же решает вопросы между государством и человеком, в пользу человека. Потому что, по Конституции Республики Казахстан самым главным является человек и его жизнь, права и свобода.

Zashchita grazhdanskogo prava i obespecheniye svobody cheloveka - vazhnyy vopros po formirovaniyu gosudarstvennogo voprosa. Chelovecheskoye prava v fizicheskom litse garantiruyet svobodu, sotsial'noye blagopoluchiye, zakreplyayet pravila i printsipy. Kazakhstan kak pravovoye gosudarstvo, garantiruyet prava i svobodu cheloveka, a tak zhe reshayet voprosy mezhdu gosudarstvom i chelovekom, v pol'zu cheloveka. Potomu chto, po Konstitutsii Respubliki Kazakhstan samym glavnym yavlyayetsya chelovek i yego zhizn', prava i svoboda.

Кілтті сөздер: құқықтық мемлекет, БҰҰ, Конституция, Конвенция.

Ключевые слова: правовое государство, ООН, Конституция, Конвенция.

Key words: ity memleket, UNO, Constitution, Convention

Тәуелсіздік алғаннан кейінгі уақыт аралығында Қазақстан Республикасында болған саяси және экономикалық реформалар тұлға, оның қажеттіліктері мен мүдделеріне басты роль берген қоғам дамуының жаңа бағыттарын айқындады. Қазіргі біздің конституциялық жүйеміз бұрынғы кеңес дәуіріндегіден өзгеше адам және оның тұлғалығына ерекше сыйластықпен қараудан тұрады. 20 қыркүйек 2014 жылғы ҚР Президентінің «ҚР-ның құқықтық саясаты Концепциясы туралы» жарлығында: «ҚР Конституциясында бекітілген адам және азаматтың құқықтары мен бостандықтарының жоғарлылығы, құқық үстемдігі, мемлекеттің билік тармақтарының бөлінуі және олардың өз қызметін жүзеге асыру барысында тепе-теңдік және тежемелік қағидасына сүйене отырып жүзеге асыратындығы негізінде демократиялық, құқықтық, зайырлы және әлеуметтік мемлекет құру жөніндегі бағытын біртіндеп және ретімен заңдастыру керек» деп көрсетілген[1; 3].

Осылайша жүзеге асырылып отырған Конституцияның теориялық мәселелері және адам және азамат құқықтары мен бостандықтары саласындағы заңдарды жетілдіру таңдап алынған тақырыптың өзектілігін көрсетеді.

Адам құқықтарының проблемаларын зерттеудің көпқырлылығына қарамастан, бұл тақырыпты зерттеушілер адам құқықтарын қорғаудағы сол құқықтық мемлекеттің өзінің қызметіне жете көңіл бөлмеген. Қазақстан Республикасы Конституциясында адамның құқықтары ең жоғарғы құндылықтар деп жарияланған және Конституция мәтіні осы фактіні жариялаумен басталады.

Жалпы, құқықтық мемлекет жөнінде азаматтардың санасын қалыптастырмай, олардың қоғам мен мемлекет алдындағы міндеттерін жете түсіндірмей, оны түбегейлі орнату мүмкін емес.

Бір сөзбен айтқанда, заңның дұрыс орындалуын қамтамасыз ететін, азаматтарының құқықтары мен міндеттерінің кепілі болатын мемлекетті қалыптастыру – құқықтық мемлекетті орнату болып табылады.

Ал құқықтық мемлекет дегеніміз – жеке адам және қоғам мүддесін қорғайтын, заң үстемдігі мен құқық принциптеріне негізделген мемлекет.

Құқықтық мемлекетті қалыптастыруда қабылданып жатқан заңдар жоғары талапқа сай болуы керек. Заңның үстемдік етілуі міндетті түрде. Құқықтық мемлекетте азаматтардың бірде - бір құқықтары мен бостандықтары бұзылмауы тиіс және заңдарда көрсетілген талаптардың, міндеттердің, құқықтардың жүзеге асырылуын мемлекет қамтамасыз етуі қажет.

Бұл мәселеде құқық қорғаушы құрылымдарға, оның ішінде ішкі істер органдарына ерекше орын беріледі. Құқық қорғау органдары көп жағдайларда қоғамымызда орын алып отырған жағымсыз жағдайлармен бірінші болып бетпе-бет келеді, олардың міндеті азаматтардың конституциялық құқықтарын қорғау болып табылады. Бұл мәселелерді теориялық талдаудан нақтылай іске асыруға көшетін уақыт жетті. Бірақ бұл осы қызметті жүйелі талдаусыз мүмкін емес.

Қазіргі заманда өркениеттің басты жетістігі адам құқығы мен бостандығын нақты қалыптастыру болып табылса, барлық мемлекет оны қорғап, оған кепіл болуы тиіс. Осындай игілікті үрдістен тәуелсіз Қазақстан да шет қалып отырған жоқ.

Қазақстан Ата заңының 1-бабында: «Қазақстан Республикасының ең қымбат қазынасы – адам және оның өмірі, құқықтары мен бостандықтары», деп атап көрсетілген. Осы заң сөздерді Қазақстанға әлемнің дамыған елдерінің қатарында тұруға моральдік құқық береді.

Қазақстан Республикасы тәуелсіздігін алып, дүниежүзілік қауымдастық қатарына қосылғаннан бері адам құқығына қатысты бірнеше халықаралық конвенцияларға қосылды. Қазақстан ең алдымен 1949 жылы қабылданған Женева конвенциясына (Конвенцияға қосылу ҚР Жоғарғы Кеңесінің 1993 жылғы 31-ші наурызындағы қаулысымен бекітілді), 1989 жылы қабылданған Сәби құқығы туралы конвенцияға (ҚР Жоғарғы Кеңесінің 1994 жылғы 8-ші наурызындағы қаулысы) қосылды. Осы халықаралық конвенцияларға қосылып, Қазақстан адам құқықтары мен бостандықтары басты қазынасы болып саналатын, демократиялық ел болуға деген ұмтылысын бекіте түседі [2; 55].

Адам құқығын қорғау бүгінгімізде ғана емес, өткенімізге де қатысты. Халқымыздың басынан өткен саяси қуғын-сүргіндер, ашаршылық, зұлмат жылдары тек қазақстандықтардың ғана емес, республиканың басқа да ұлт өкілдеріне қиянат, қайғы-қасірет әкелгені белгілі. 1993 жылдың 14-ші сәуірінде осындай келеңсіз жағдайлардың салдарына душар болған азаматтардың құқығын қорғауға бағытталған Қазақстан Республикасының «Жаппай саяси қуғын-сүргін құрбандарын ақтау туралы» заңы қабылданды. Бұл заң кезінде мемлекет саясатының нәтижесінде құқығы бұзылған азаматтардың құқықтарын қалпына келтіруге, оларды атқаруға кепілдік беретін құжат болып табылады. Қазіргі уақытта Қазақстанға жер аударылған және одан қуылған 1 миллионнан астам қазақстандықтарды ақтау әлі жүзеге асырылмады. Бұған құқылық негіздердің жеткілікті дәрежеде қалыптастырылмауы өзіндік қиындықтар туғызып отыр.

Бас бостандығынан айырылғандар да біздің қоғамымыздың толық заңды мүшелеріне, сондықтан олардың азаматтық құқықтарын қорғау – маңызды мәселе. Адамдардың құқықтары мен бостандықтарын қорғау және ардақтау ұстанымы БҰҰ-ның 1945 жылы қабылданған Жарғысында қатталды. Осы құжат шын мәнінде тәуелсіз мемлекеттердің халықаралық құқық шеңберінде ынтымақ ұластырып, жарасымдылыққа жетуіне тұңғыш рет саяси, заңдық негіз қалаған еді. 1992 жылы тәуелсіздіктің аспан-көк туын көтеріп, өзге мемлекеттермен терезесі тең мүше ретінде табалдырығынан аттаған БҰҰ-ның жарғылық қағидаларына адам құқығы – адамзаттың басты игілігі екендігі, сондай-ақ ерлер мен әйелдердің тең құқықтылығы, үлкен және ұсақ ұлттардың теңдігі, бейбітшілік пен қауіпсіздік сақтау үшін күш біріктіру арқау болып тартылған. Міне сондықтан да Бас Ассамблеяның 1948 жылғы 10-шы желтоқсанда қабылданған Жалпыға бірдей адам құқықтарының декларациясы негізінде мемлекеттердің ынтымақтастығын қалыптастыруда халықаралық үрдіске сай заңды міндетті сипатқа ие болып келеді. Осы Декларация кейінен тармақтала қосылып, жүйелене дамытылған, әрі сан-саналы мәселені, атап айтқанда, босқындардың мәртебесі (1951 ж), апартеид (1954ж), нәсілдік кемсітушілікті жою туралы (1965 ж) және басқа да халықаралық пактілерді қамтитын қайнар бастау іспетті. Осы құжаттарда Адам құқығы жөніндегі декларацияны жүзеге асыру үшін мемлекеттерде әрбір адам өзінің экономикалық, әлеуметтік, мәдени, сонымен қатар өзінің саяси-азаматтық құқықтарын емін-еркін пайдалана алатындай жағдай жасауға тиістігі ерекше аталып өткен[3].

БҰҰ Жарғысының аса маңызды ережесі дүниежүзілік қауымдастыққа адам құқықтарына басым көңіл бөлуді мойындауды және адам құқықтары мен негізгі бостандықтарын барша адамның нәсіліне, жынысына, тілі мен дініне қарамастан құрметтеуді, халықаралық ынтымақтастықты жүзеге асыруды міндеттеуі болып табылады. Адам құқықтарының жалпыға бірдей декларациясы 200 тілге аударылып, көптеген елдердің Конституцияларына енгізілген Декларацияның басты мақсаты Қазақстан Конституциясынан да кең орын алған[4]. Әсіресе декларациядағы: «Барлық адам болмысынан тең құқылы және азат болып туады. Барлық адамға ақыл-ой берілген, сондықтан бір-бірімен бауырмалдық қарым-қатынас жасаулары тиіс», - деген қағиданың біздің мемлекетімізде қолдану тапқандығының бір айғағы – жүзден астам ұлт өкілдерінің тіл табысып, тату-тәтті өмір сүруінде. Бүкіл әлемнің миллиондаған жұртшылығы – үлкендерді де, кішілерді де әманда осы құжаттар демеу тауып, көмек алатын болды. Күні бүгінге дейін дүние жүзіндегі барлық елдер бұл құжатты адам құқығын қастерлеудің ең жоғарғы эталоны ретінде бағалап, оны үлгі етіп келеді.

Қазақстан Республикасындағы адам және азаматтың құқықтары мен бостандықтарының негізгі теориялық және тәжірибелік мәселелерін зерттеуге бағытталған жұмыстың нәтижесі ретінде келесілерді келтіруге болады:

Біріншіден, қазіргі кездегі демократиялық мемлекеттердің конституцияларын адам құқықтары мен бостандықтары концепцияларының бағыттарын біріктіруі арқылы өзін жетілдіріп отыр. Біз көптеген елдердің Конституцияларының мазмұнын салыстырмалы – құқықтық талдау әдісі мен зерттеу нәтижесінде (Ресей, Болгария, КХР, ФРГ, Түркменстан, Белгия, Украина, Қырғызстан Республикасы ж.т.б.) жазба Конституциялардың бәрінде бірдей әдеттегідей адам мен азамат құқығы, оның бостандығы мен міндеттері белгіленіп, бекітіліп берілетініне көзімізді жеткіздік. Мәселенің шындығын айтар болсақ, Өзбекстан Республикасы Конституциясының 25-ші бабында (1992 жыл): «Әркімнің бостандыққа құқығы бар және дербес құқықа ие» - делінсе, 43-ші бабында: «Өзбекстан халқының тарихи, рухани және мәдени мұраларын әрбір азамат қорғап, сақтауға міндетті» делінген. Пакистан Ислам Республикасының Конституциясының 11-ші бөлімінің 9-шы тармағында (1956 жыл): «Моралдық немесе көпшілікті тәртіпті сақтау мақсатында заңда

карастырылған әрбір ақылға қонымды шектеулерді сақтай отырып, барлық азамат бейбіт, қарусыз топтасуға құқығы бар» - делінген [6].

Екіншіден, қағидалар адам құқықтары концепциясының негізі ғана емес, күнделікті қолданыстағы нормалардың ішінде ең тиімдісі болып келеді. Сонымен қатар басты қағидалар арасындағы негізгі мәселелердің біріолардың реттілігін немесе иерархиясын анықтау болып келеді. Жалпы адам құқықтары мен бостандықтары қағидасын негізгі және туынды етіп екіге топтастыруға болады. Негізгі қағидалар адам құқықтары концепциясы идеяларының айқын көрінісі болып табылады. Ал қосымша қағидалар болса негізгі қағидаларды айқындаушы, толықтырушы ретінде орын алады.

Үшіншіден, адам құқықтары мен бостандықтарын үш кезеңге бөлу классификациясы негізінде оларды жеке және ұжымдық деп, ал мемлекеттің құқықтарды жүзеге асыруына араласу белсенділігіне қарай негативті және позитивті деп топтастыру орын алатынын көріп, оның мемлекет пен адам және азамат арасындағы қарым-қатынасты реттеуде маңызы зор екенін көруге болады.

Төртіншіден, заң мен мемлекеттің өзге нормативтік құқықтық актілері өте көп және олар әр алуан қоғамдық қатынастарды реттеуге араласатыны мәлім. Және осы әр алуандылықта заңшығарушылық және құқық қолдануда басты бағыт-бағдар болып табылатын адам және азамат құқықтары мен бостандықтарына қатысты нормаларға үстемдік беріледі. Және олардың дұрыстығы мен тиімділігі адам құқықтарын қорғау мен қамтамасыз етудегі тиімділігімен бағаланады деп санасақ, аталған саланы реттейтін нормаларды жетілдіру керек екенін ескерген жөн. Аталған мәселені шешудегі тиімді жолдарының бірі болып адам құқықтары мен бостандықтары саласында мағлұматтарды жинақтаушы орталық банк құру болып табылады.

Адам құқықтары мен бостандықтары механизімін жетілдіру мақсатында ҚР президенті жанындағы адам құқықтары жөніндегі Комиссияға Парламентке мемлекеттегі адам құқықтарының жай күйі туралы хабар дар етіп отыру функциясын тапсыру керек. Құрастырылған жоспар бойынша жүргізілген зеріттеу жұмыстарының нәтижесі адам құқықтары мен бостандықтары, тұлға мәртебесі саласында өз үлесін қосады деген сенімдеміз.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. F. C. Сапарғалиев. Қазақстан Республикасының Конституциялық құқығы. - Алматы., 1999, 45-б
2. Тоқболатов И. Адам құқығы мен бостандығын жүзеге асырудағы сот қағидалары // Заң, № 7, 2002, 55-59 бет.
3. Назарбаев. Н. Ә. Қазақстан – 2030, Алматы, 1998
4. А. Тасболатов. Бостандық пен құқық кепілі // Егемен Қазақстан, 2007, 6-б
5. Қазақстан Республикасының Мемлекеттік Тәуелсіздігі туралы ҚР – ның Конституциялық Заңы. 16 желтоқсан 1991
6. А. Алтай. Адам құқығына ешкімнің қиянат жасап, қол сұғуға қақысы жоқ // Заң, №12, 2014, 23-б

ӘДІЛ СОТ ТАЛҚЫЛАУЫНА ҚҰҚЫҒЫ

*Сункарова О.М., А.Байтұрсынов атындағы
ҚМУ 3Ф магистратурасының 2-курс студенті
Ғылыми жетекшіі Г.Е.Хакимова*

Мақалада Қазақстан Республикасындағы Әділ сот талқылауы құқығы институтын қалыптастырумен байланысты проблемалық мәселелердің теориялық және практикалық маңыздылығы айқындалады.

В статье рассматриваются практические и теоретические проблемы связанные с формированием института справедливого судебного разбирательства в Республике Казахстан.

The article deals with practical and theoretical problems associated with the formation of the institution of fair trial in the Republic of Kazakhstan.

Түйін сөздер: әділ сот, сот реформасы, сот билігі, құқық, әділдік.

Қазақстанда сот реформасы Елбасымыз Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев берген бағыттың және оның талмай қамқорлық көрсетуінің арқасында құқық саласындағы үздік жетістіктер негізінде жүргізілуде. Сот реформасын одан әрі жетілдіруде 1995 жылғы Конституцияның маңызы зор болды. Мемлекет басшысы аталған Конституцияның сот жүйесін дамытудағы рөлін: «Сот әділдігін шын мәнінде әділетті және риясыз жүргізуге сот корпусын қалыптастырудың Конституцияда көрсетілген тетіктері септігін тигізеді», деп нақты айтып берді. Адамдардың сотқа сенуі, өз мүдделерін қорғауы үшін сотқа жүгінуі – сот-құқықтық реформаның басты нәтижесі екенін Президент 2001 жылы 6 маусымда Астанада өткен Судьялардың III съезінде тиянақтап берді [1].

Әркімнің білікті заң көмегін, сондай-ақ ол көмекті адвокаттың (қорғаушының) қатысуымен алуға құқығы туралы конституциялық ережені сақтау, сот ісін тараптардың бәсекелестігі және тең құқықтылығы негізінде жүзеге асыруға, іс бойынша ақиқатты анықтап, заңды да негізді сот шешімін шығаруға ықпал етеді [2].

Әділ сот талқылауына ие болу құқығы қандай да бір құқықтың бұзылуына дейін болған жағдайда қайта қалпына келтіру құқығымен тікелей байланысты жалпылай мойындалған халықаралық-құқықтық норма болып табылады.

«Бейбітшілік пен тұрақтылық, әділ сот және тиімді құқық тәртібі дегеніміз – дамыған елдің негізі», - деп Елбасымыз Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев еліміздің заң саласының дамуы маңызды бағыттарын атап өтті. Мемлекет басшысы «Ұлт жоспары – қазақстандық арманға бастайтын жол» мақаласында «екінші реформаның мәні тәуелсіз сот төрелігі мен Қазақстанның бүкіл құқық қорғау жүйесінің тек қана азаматтардың құқықтары мен бостандықтарын қамтамасыз етуге, заңдарды қатаң орындауға және құқық тәртібін нығайтуға бағытталуы тиіс» деді [3].

Сот билігінің заң шығару және атқару билігімен бір деңгейде тұру демократиялық мемлекеттің белгісі. Сот билігін басқа мемлекеттік биліктік құрылымдардан бөлу, мемлекеттің құқықтық жоғарлығы принципін, соның ішінде бостандық пен әділдік идеясын жүзеге асыруға нақты түрде жылжуын көрсетеді.

Қазақстанның мемлекеттік құрылысының жаңаша қалыптасуы, дамуы кезеңінде келістілік жағдайында қызмет етудің басты құралы – мемлекеттік биліктің барлық тармақтарының үйлесімді қызмет атқару жүйесін жаңаша оқып-үйрену, зерттеу қажеттігі туындайды. Сондықтан, заң ғылымының кезек күттірмес мәселелерінің бір бөлігі – сот құрылысы, сотта іс жүргізу, мемлекеттегі сот төрелігі дамуы принциптерінің ғылыми-құқықтық, теориялық-тәжірибелік өзекті мәселелері және олардың мән-мағынасын зерттеу болып табылады.

Адамның құқықтары мен бостандықтары әркімге тумысынан тиесілі, олар абсолютті әрі ажырағысыз, әркім өз құқықтары мен бостандықтарының сотта қорғалуына, жеке бостандығына, өмір сүру құқығына, ар-ұят, сөз бостандығына құқылы. Бұл талаптар Азаматтық және саяси құқықтар туралы Халықаралық пактінің 14-бабында бекітілген. Соған сәйкес әркім қандай да бір қылмыстық айыптауды қарау барысында, оған тағылған немесе азаматтық процестегі оның құқықтары мен міндеттерін айқындау барысында істі білікті, тәуелсіз әрі бейтарап соттың әділ әрі жариялы қарау құқығына ие.

ТМД елдерінің азаматтық, отбасылық және қылмыстық істер бойынша өзара ынтымақтастығы Қазақстан Республикасы Жоғарғы Кеңесінің 1993 жылғы 31 наурыздағы қаулысымен ратификацияланған, 1994 жылғы 19 мамырда күшіне енген Азаматтық, отбасылық және қылмыстық істер бойынша құқықтық көмек көрсету және құқықтық қатынастар туралы конвенцияға (Минск, 1993 жылғы 22 қаңтар), 1994 жылғы 28 наурыздағы өзгерістерімен (бұдан ері - Минск конвенциясы), Қазақстан Республикасының 2004 жылғы 10 наурыздағы Заңымен ратификацияланған, 2004 жылғы 27 сәуірде күшіне енген (Кишинев, 2002 жылғы 7 қазан) Азаматтық, отбасылық және қылмыстық істер бойынша құқықтық көмек көрсету және құқықтық қатынастар туралы конвенцияға (бұдан әрі - Кишинев конвенциясы), азаматтық іс жүргізу (АІЖК 5-бөлім) және қылмыстық іс жүргізу (ҚІЖК 55-тарау) және басқа да нормативтік құқықтық актілерге, халықаралық шарттарға сәйкес жүзеге асырылады.

Әділсотты жүзеге асыру – әрбір судьяның қасиетті парызы. Бүгінде сот саласына қатысты қоғам көкейінде жүретін мәселелердің бірі – сот төрелігінің әділдігі, судьялар қатарының тазалығы. Судья қандай жағдайда болмасын, сот төрелігін жүзеге асыру кезінде оның шынайылығы мен тәуелсіздігіне күмән тудыратын іс-әрекеттерге жол бермеуі керек. Сондай-ақ, қызметтен тыс уақытта да оның кәсіби беделіне нұқсан келтіретін іс-әрекеттерден аулақ болуы тиіс. Яғни, «Судья әдебі» кодексімен көзделген моральдық-этикалық нормалар мен мінез-құлық ережелерін мүлтіксіз сақтауға міндетті. Осы қызметті таңдаған әрбір судья тәртіптік әдеп нормаларын сақтауға байланысты шектеулерді өзіне ерікті түрде жүктейді.

Сот әділдігін жүзеге асырудың жариялылығы мен ашықтығын қамтамасыз ету мақсатында интернет жүйесінде Жоғарғы Соттың арнайы сайты ашылып, мұнда республика соттарының қабылдаған, заңды күшіне енген сот актілері жариялануда. Сонымен қатар, әрбір облыстық сотта баспасөз қызметі ұйымдастырылып, баспасөз хатшылары соттарда жүзеге асырылып жатқан іс-шаралар жөнінде баспасөз беттерінде мақалалар жариялап, бұқаралық ақпарат құралдары өкілдерімен тығыз байланыс орнатылған. Бұл өз кезегінде сот ісінің жариялылығы мен ашықтығы, еліміздің әрбір азаматының әділ сотқа еркін қол жеткізу арқылы жүгінуге, өзінің конституциялық құқығын қорғауға және кедергі болатын барлық жағдайларды толығымен жоюға оң әсерін тигізетіні сөзсіз [4].

Осы саладағы жалпыға танымал халықаралық стандарт былай дейтін адам құқығын қорғау туралы Еуропалық конвенцияның 6-бабы болып табылады:

1) Әркім өз азаматтық құқықтары мен міндеттерін анықтау кезінде немесе өзіне тағылған кез-келген қылмыстық айыптауды қарастыру кезінде заң негізінде құрылған тәуелсіз және бейтарап сот пен ақылға қонымды мерзімде әділ бұқаралық іс қарауға құқығы бар. Сот шешімі бұқараның алдында жарияланады, алайда баспасөз бен бұқара барлық соттық іс қараудың барлығына жіберілмейді немесе оның бір бөлігі моральдық, қоғамдық тәртіп немесе демократиялы қоғамдағы ұлттық қауіпсіздік ниеті бойынша, сондай-ақ бұл кәмелетке толмағандар мүдделеріне талап етілсе немесе тараптардың жекеменшік өмірін қорғау үшін немесе сот пікірінше, жария ету әділ сот мүдделерін бұзатын ерекше жағдайларда аса қажет болса жіберілмейді.

2) Қылмыстық іс жасағанына айыптаулы әркім оның кінәлілігі заңға сәйкес дәлелденбейінше кінәсіз деп саналады.

3) Әрбір қылмыстық іс айыпталушы кемінде мына құқықтарға ие:

а. өзіне түсінікті тілде оған тағылған айып сипаты мен негіздемесі туралы дереу және түгел хабардар болуға;

б. өзін қорғауға дайындалу үшін жеткілікті уақыт пен мүмкіндіктерге ие болуға.

с. өзін-өзі немесе өзі таңдап алған қорғаушы арқылы қорғауға, егер оның қорғаушының қызметін төлеуге жеткілікті қаржысы болмаса, әділ сот мүдделері талап еткен жағдайда қорғаушы оған тегін ұынылуы керек.

д. қарсы куәлік етуші куәгерлерді тергеуге, немесе осы куәгерлер тергелуіне құқылы болуға, сондай -ақ оған қарсы куәлік еткен куәгерлер үшін қандай жағдайлар болса, сондай жағдайларда оның пайдасына өз куәгерлерін шақыруға және тергелуіне құқылы.

е. сотта қолданылатын тілді түсінбесе немесе ол тілде сөйлемесе тілмаштың тегін көмегін қолдануға [5].

Қорытындылай келе, Қазақстан Республикасы үшін өз күшіндегі халықаралық стандарттардың максималды сәйкестігі мақсатында соттық және құқыққорғау жүйесін жаңғырту сауалы өзекті болып табылады. Қылмыстық үдерісте әділ соттық іс қарау құқығын қамтамасыз ету аса маңызды сауал болып табылады, сонымен қатар қазақстандық заңгерлер басқа мемлекеттердің заңгерлерімен халықаралық қатынастары жақсы дамуы қажет деп ойлаймын.

Қазақстанда демократиялық бағыттағы дамыған сот жүйесін құруда айтылып кеткен жұмыстар жүзеге асырылуда. Осындай қызметтерді жүзеге асыру арқылы осы жылы Президенттің халыққа жолдауында көзделгендей Қазақстан 30 дамыған мемлекеттердің құрамына кіретініне сенемін.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. «Елбасы бастамалары-сот реформасының қайнар көзі» Жоғарғы Соттың төрағасы Қ.Мәмидің мақаласы.

2. «Қорғану құқығын реттейтін қылмыстық іс жүргізу заңнамасын қолдану тәжірибесі туралы» Қазақстан Республикасының Жоғарғы Сотының нормативтік қаулысы. 2002 ж.6 желтоқсан №26.

3. Мәскеуде Елбасының «Ұлт жоспары - Қазақстандық арманға бастайтын жол» мақаласы талқыланды // inform.kz/

4. <http://sud.gov.kz>

5. Адам құқығын қорғау жөніндегі Еуропалық Конвенция.1950 жыл.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 378.1

ПОВЫШЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА УЧАЩИХСЯ СТАРШЕГО ЗВЕНА ПОСРЕДСТВОМ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА ПО КОМПЬЮТЕРНОМ ГРАФИКЕ

Житенко Т.С., магистрантка Тюменского государственного Университета
Никишина О.А., магистр информационных систем, Северо-Казахстанский
государственный университет им. М. Козыбаева, г. Петропавловск, Казахстан

В статье рассматриваются умения и навыки, которые приобретут учащиеся в результате прохождения элективного курса по компьютерной графике. Также представлены примеры уроков, которые способствуют повышению познавательного интереса школьников к компьютерной графике.

This article discusses the skills that students will acquire as a result of completion of the elective course on computer graphics. Includes examples of lessons that promote cognitive interest of students to computer graphics.

Бұл мақалада студенттер компьютерлік графикада элективті курстың өту нәтижесінде сатып дағдылары қарастырылады. Сондай-ақ, компьютерлік графика студенттердің танымдық қызығушылығын дамытуға ықпал сабақтар мысалдар таныстырады.

В концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования обозначены цели перехода к профильному обучению, среди которых выделяется цель создания условий для существенной дифференциации содержания обучения старшеклассников с широкими и гибкими возможностями построения школьниками индивидуальных образовательных программ. С этой целью помимо профильных общеобразовательных предметов вводятся элективные курсы, обязательные для посещения по выбору учащихся, дополняющие содержание профиля, что позволяет удовлетворять разнообразные познавательные интересы школьников [1].

Разработанный элективный курс является помощником учителя, при проведении дополнительных занятий по компьютерной графике, поможет учащимся при дальнейшем профессиональном самоопределении, а также окажет влияние на навыки работы с компьютерной графикой в дальнейшем.

В результате прохождения элективного курса по компьютерные графики учащиеся научатся создавать рисунки из простых объектов, выполнять основные действия с объектами, формировать собственные оттенки в различных моделях; получать объемные изображения; применять различные эффекты (объем, фигурная подрезка) и многое другое.

В результате выполнения заданий элективного курса учащиеся должны: научиться работать с объектами в программе Adobe Photoshop, (выделять фрагменты, перемещать, дублировать, выделенные области; редактировать фотографии; монтировать фотографии, применять к тексту различные эффекты; ретушировать фотографии), а также в программе CorelDraw (настраивать, создавать и использовать кисти; создавать изображения; работать с текстом в CorelDraw; проводить коррекцию изображений и их художественную обработку; работать с фильтрами изображения).

В результате прохождения элективного курса по компьютерной графике учащиеся научатся создавать рисунки из простых объектов, календари по любой тематике, коллажи из фотографий, научатся раскрашивать черно-белые фотографии, сочетать различные оттенки цветов, разрабатывать анимация для привлечения внимания на свой проект, видеоролики для презентации каких-либо продуктов, смогут узнать, что такое инфографика.

Урок создания календаря выбран не случайно: календарем с собственным дизайном можно украсить интерьер. Не следует забывать о том, что календарь - это еще и носитель рекламной информации. Название фирмы, спектр услуг, товаров, а также контактные данные будут всегда перед глазами владельцев изделия.

Инфографикой можно назвать любые схемы, диаграммы, карты или другие виды наглядного представления информации. Данный урок предназначен для того, чтобы показать, как на самом деле строится инфографика, насколько это емкий, но интересный процесс, ученики научатся работать с информацией, ценить и выбирать необходимое.

Коллаж используется главным образом для получения эффекта неожиданности от сочетания разнородных материалов, а также ради эмоциональной насыщенности и остроты произведения.

Уроки в элективном курсе комбинированные, то есть, в начале урока предлагаются видео-лекции и том или ином инструменте, также в течение урока могут встречаться ссылки с подсказкой. Форма уроков комбинированная, так как ученики одного класса владеют лучше теоретическим аспектом, как другие лучше владеют практикой. Также комбинированные уроки выбраны потому, что, курс ориентирован на учащихся, знакомых с компьютерной графикой, когда к хорошо усвоенному в предшествующие годы учебному материалу на уроке добавляется небольшая доза новых знаний. По этой причине и выбрана аудитория элективного курса – старшие классы. Комбинированные уроки экономят время и ставят учеников в экстремальную ситуацию, когда нужно в одно время применять теорию и практику [2].

Планирование элективного курса компьютерной графики представлено в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1 - Календарное планирование элективного курса компьютерной графики

№	Название темы	Всего часов
1	Проработка основных направлений Adobe Photoshop – коррекция, обработка и ретушь	2
2	Календарь – популярнейшая полиграфическая продукция	1
3	Инфографика – новый взгляд на визуализацию информации	2
4	Раскраска ч/б рисунка – учимся сочетать цвета	1
5	Создание коллажа	1
6	Баннер как рекламный инструмент	1
7	Анимация для привлечения внимания на свой проект	2
8	Видеоролик для презентации своего продукта	2
9	Создание персонажа игры	2
10	Дизайн шаблона сайта	2
11	Защита проекта	1
	Всего часов	17

В конце изучаемого курса учащиеся могут представить свой проект в виде коллажа, баннера, рисунка, или любого другого вида компьютерного изображения или анимации.

Для сферы обучения средства компьютерной графики открывают принципиально новые возможности: в процессе анализа изображений учащиеся могут динамически управлять их содержанием, формой, размерами и цветом, добиваясь наибольшей наглядности. Обучение графике способствует развитию образного и алгоритмического мышления. Поэтому дополнительное занятие по информатике, организованное по принципу добровольности, не регламентированный необходимостью

выставления оценки, проходящее в непринуждённой по сравнению с уроком атмосфере позволяет, не только организовать досуг детей, но и интенсивно влиять на развитие практических умений и навыков работы на компьютере.

Список литературы:

1. Ермаков Д.С., Петрова Г.Д. Психолого-педагогические проблемы профильного обучения.// Профильная школа. – 2004. - № 4. – С.5-10;
2. Тутубалин Д.К.Электронный учебник «Уроки Photoshop», Томск: Образовательный центр «Школьный университет», 2006. – 50 с

УДК 378.1

СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ОБЩЕСТВА В ФОРМИРОВАНИИ НАУЧНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА

*Никишина О.А., магистр информационных систем, Северо-Казахстанский
государственный университет им. М. Козыбаева, г. Петропавловск, Казахстан*

В статье рассматривается формирование и работа студенческих научных обществ, а также их участие в научно-исследовательской деятельности университета.

The article shows the formation and work of student scientific societies, as well as their participation in the research activities of the university.

Бұл мақалада студенттік ғылыми қоғамдарының, сонымен бірге университетінің ғылыми-зерттеу қызметке қатысканы қалыптастыруы және пайдалануы қарастырылады.

В Северо-Казахстанском государственном университете научная работа студентов является важной составляющей подготовки высококвалифицированных специалистов. Она тесно связана с учебным процессом и решением тех научных задач, которые стоят перед университетом как областным центром образования, науки и культуры.

Для более эффективной научно-исследовательской работы студентов в вузах создаются различные студенческие научные общества (СНО). Для СНО характерно именно совместное участие студентов в научном поиске. Коллективная работа формирует у студентов чувство взаимопомощи, ответственности за порученное дело; развивает мыслительные способности; воспитывает дисциплинированность, целеустремленность и четкость в работе, настойчивость и аккуратность. [1]

Студенческое научное общество (СНО) Северо-Казахстанского государственного университета им. М. Козыбаева (СКГУ) является добровольной организацией, объединяющей студентов СКГУ, проявляющих склонность к научно-исследовательской работе (НИР) и активно в ней участвующих.

Целью СНО СКГУ является содействие раскрытию научно-исследовательского потенциала членов СНО СКГУ, популяризация исследовательской работы среди студентов; повышение качества подготовки студентов и выпускаемых СКГУ специалистов, приспособленных к деятельности в условиях конкуренции, способных творчески и эффективно применять в своей практической деятельности достижения современной науки, практическое освоение методологии научного исследования и навыков выполнения НИР. [2]

Основными задачами СНО являются: привитие обучаемым навыков научно-исследовательской деятельности; создание эффективной системы информирования студентов о научной жизни как самого университета, так и за его пределами (международные, республиканские, региональные конкурсы, конференции, стажировки, публикации по результатам исследований и т.п.); привлечение студенчества к научному

творчеству, начиная с самых ранних этапов обучения в университете; пропаганда среди обучаемых различных форм научного творчества в соответствии с принципом единства науки и практики, развитие интереса к фундаментальным исследованиям как основе для создания новых знаний; формирование мотивации к исследовательской работе и содействие обучаемым в овладении научным методом познания, углубленному и творческому освоению учебного материала.

В работе СНО учитываются требования и содержание модулей образовательных программ. Тематика курсовых и дипломных проектов тесно связана с исследованиями в рамках СНО. Результаты научно-исследовательской деятельности обучаемых в рамках модулей активно обсуждаются на семинарах и конференциях, проводимых СНО. Руководители СНО осуществляют помощь в реализации результатов научного творчества обучаемых через содействие в их публикации и во внедрении в науку и практику.

На кафедре «Информационные системы» Северо-Казахстанского государственного университета действуют СНО, соответствующие основным приоритетным направлениям научных исследований (таблица1).

Таблица 1 - Студенческие научные общества

	Название секции	Направление
1	Информатизация ВУЗа	Разработка информационных сайтов и электронных учебников. Автоматизация и управление учебным процессом.
2	Методика преподавания информатики	Разработка электронных учебников, методических рекомендаций. Создание информационных стендов.
3	Web-технологии и программирование	Разработка web-сайтов
4	Информационные системы в социальных и экономических системах	Разработка поисковых систем, систем электронного документооборота. Разработка элементов конфигурации в системе «1С:Предприятие».
5	Инновационные технологии в образовании	Разработка видеоматериалов, курсов. Разработка программ виртуального обучения школьников.
6	Применение реальной виртуальной лаборатории в учебном процессе	Адаптация виртуально-реальной лаборатории к образовательным программам направления «Архитектуры ИС» специальностей кафедры.
7	Методика полиязычного обучения	Разработка электронных учебников, методических рекомендаций с использованием полиязычности.

В соответствии с планом работы СНО в течение года регулярно проводятся собрания студенческих научных обществ, на которых обсуждаются следующие вопросы: выбор студентами тем курсовых и дипломных проектов, соответствующих научным проектам и исследованиям, информирование студентов о предстоящих научных конференциях, предварительное составление списка студентов для участия в Республиканском конкурсе НИРС, информирование студентов об апробации результатов производственно - предвыпускной практики в научных статьях; информирование студентов о научных мероприятиях, проводимых на факультете и в Университете,

определение предварительных тематик научных исследований; информирование студентов об апробации результатов летних производственных практик в научных статьях.

В результате работы СНО студентами совместно с руководителями постоянно публикуются результаты научных исследований в республиканских и международных изданиях. Студенты университета принимают активное участие в различных научных конкурсах, олимпиадах.

Результатами деятельности студенческих научных обществ являются многократные победы студентов в различных мероприятиях исследовательского характера (конкурсах, выставках, олимпиадах и пр.).

Список литературы:

1. Т.Г. Ильина «Проблемы организации научно-исследовательской работы студентов-экономистов» Проблема учетов и финансов № 4(16) 2014.
2. Положение об организации научно-исследовательской работы студентов СКГУ от 20.05.2009, утвержденное ректором СКГУ им. М.Козыбаева У. Ашимовым. - 3-4с.

ТОЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОБЗОР АНТИВИРУСНЫХ ПРОГРАММ

Ковальчук Анастасия, студент 2 курса ЧУ «Колледж КИиЭУ», г. Костанай
Агibalова М.Ю., преподаватель ЧУ «Колледж КИиЭУ», г. Костанай

Мақалада вирустарға қарсы бағдарламаларға шолу жасалып салыстырылады.
В статье проводится обзор антивирусных программ и их сравнение.
The article view the anti-virus programs and their comparison.

Основными путями проникновения вирусов в компьютер являются съемные диски (гибкие и лазерные), а также компьютерные сети.

Вирус, как правило, внедряется в рабочую программу таким образом, чтобы при ее запуске управление сначала передалось ему и только после выполнения всех его команд снова вернулось к рабочей программе. Получив доступ к управлению, вирус, прежде всего, переписывает сам себя в другую рабочую программу и заражает ее. После запуска программы, содержащей вирус, становится возможным заражение других файлов.

Наиболее часто вирусом заражаются загрузочный сектор диска и исполняемые файлы, имеющие расширения EXE, COM, SYS, BAT. Крайне редко заражаются текстовые файлы.

После заражения программы вирус может выполнить какую-нибудь диверсию, не слишком серьезную, чтобы не привлечь внимания. И, наконец, не забывает вернуть управление той программе, из которой был запущен. Каждое выполнение зараженной программы переносит вирус в следующую. Таким образом, заразится все программное обеспечение.

Полностью отсеять вирусы от компьютера вряд ли удастся.

Остается один способ: снабдить операционную систему (ОС) надёжными сторожами – антивирусными программами, которые смогут вовремя распознать и обезвредить прокравшегося вируса.

Практически все антивирусные программы, просты и удобны в пользовании, способны отлавливать практически все существующие на сегодня группы вирусов. Большинство антивирусов способны не просто проверять по запросу пользователя диск на наличие вирусов, но и вести незаметную проверку всех запускаемых на компьютере файлов. Наконец, все современные антивирусы снабжены механизмом автоматического обновления антивирусных баз данных через Интернет.

Ряд пользователей считает, что нет ничего лучше отечественных продуктов, наиболее приспособленных к нашей вирусной «атмосфере».

Другая группа пользователей ориентируется на результаты тестов авторитетных западных изданий - и в первую очередь, на хит-парад Virus Bulletin 100% Awards (<http://www.virusbtn.com>) [1]. Кстати, оба отечественных антивируса (Антивирус Касперского (KAV) и Dr.Web) неизменно присутствуют в Top10 самых надёжных антивирусных программ этого рейтинга, хотя на первых местах оказываются продукты, о которых наши пользователи и не слышали. А единственная по-настоящему популярная в России западная программа - Norton Antivirus - неизменно плетётся в хвосте списка (что не мешает ей получать множество других авторитетных премий).

Другой независимый сайт, регулярно проводящий тестирование антивирусных программ - российский ресурс Antivirus.Ru (<http://www.antivirus.ru>) [2]. Возможно,

авторитет этого сайта не так высок, как у его западного коллеги, однако использовать результаты тестов «для справки» не только допустимо, но и настоятельно рекомендуется.

Антивирус Касперского (KAV) - безусловно, самый популярный и мощный из отечественных антивирусов, да и на мировой антивирусной сцене он котируется весьма высоко. Программа «подстроена» под российскую «вирусную атмосферу» и способна дать отпор вирусам отечественного производства. Кстати, антивирусная база KAV в данный момент насчитывает около 96000 вирусов, при этом новые дополнения к программе выпускаются ежедневно.

Версия KAV Personal Pro состоит из нескольких важных модулей: Scanner, Monitor, Инспектор, Mail Checker, Script Checker, Office Guard.

У Антивируса Касперского масса достоинств - удобство управления, регулярность и частота выпуска обновлений, а также большое количество версий для различных операционных систем. Возможно, именно поэтому Антивирус Касперского лидирует на корпоративном рынке - большинство фирм используют для защиты своих локальных сетей именно этот продукт.

Однако назвать «Касперского» идеальным антивирусом для дома мешает его громоздкость и медлительность - KAV очень требователен к аппаратным ресурсам. К тому же цену на новые версии KAV трудно назвать низкой.

В эпоху операционной системы DOS, Dr.Web мог с полным правом считаться первым и лучшим среди российских антивирусов. Однако запоздание с переходом на Windows-версию сыграло роковую роль: популярность Dr.Web стала стремительно падать... И лишь относительно недавно, после подорожания AVP (сменившего к тому времени название на KAV), интерес к разработке Игоря Данилова вновь вырос. И оказалось, что этот «вечно второй» продукт в большинстве случаев может предложить не худший уровень защиты, чем его коллега «от Касперского».

Антивирусная база Dr.Web меньше, чем у KAV и насчитывает около 71000 записей. Однако создатели уверяют, что на результатах тестирования это не сказывается, поскольку в Dr.Web реализован принципиально иной подход, чем в его коллегам-антивирусах: в программу встроен модуль эвристического анализатора, который позволяет обезвредить не только уже известные программе, но и новые, ещё не опознанные вирусы. В любом случае, малый размер и сравнительно небольшой объём базы не мешают Dr.Web регулярно занимать призовые места в антивирусных «чемпионатах» и сравнительных тестированиях. Кроме того, скорость пополнения баз данных у обоих антивирусов примерно одинакова. А самое главное, Dr.Web работает значительно быстрее своих громоздких конкурентов, а в некоторых случаях – ещё и корректнее.

Как и KAV, Dr.Web устроен по модульному принципу: сканер Dr.Web, резидентный сторож (монитор) SpIDer Guard™, резидентный почтовый фильтр SpIDer Mail™, сканер командной строки Dr.Web®, планировщик заданий.

Dr.Web проверяет все категории файлов, которые могут быть заражены: исполняемые файлы, документы Microsoft Word, архивы всех популярных форматов (ARJ, ZIP, RAR, TAR и так далее), скрипты VBS и многие другие.

Norton Antivirus (NAV) является «самым-самым» сразу по целому ряду позиций. Самый красивый, самый логично устроенный. Обладатель самой большой базы данных вирусов, но самый массивный и требовательный к ресурсам.

Norton Antivirus – программа на редкость «взвешивая», из под её контроля не уйдёт ни один запущенный на компьютере процесс.

В частности, этот антивирус умеет перехватывать сообщения электронной почты на полпути к вашему электронному почтовому ящику и обрабатывать их. Почту, уходящую от вас, программа тоже проверяет – на всякий случай. Конечно, обезвреживать

почтовые вирусы умеют и другие программы, но только при открытии вложений, NAV же делает это заранее. Кроме того, NAV встраивает защитный механизм в приложения Microsoft Office, контролируя каждый открываемый на компьютере документ. Последние версии Norton Antivirus умеют обнаруживать не только вирусы, но и некоторые «троянские» модули.

Все эти процессы протекают для пользователя невидимо, и привлекать внимание программа будет лишь в момент обнаружения нового вируса или при необходимости обновить антивирусные базы через Интернет.

Norton Antivirus занимает рекордный объём в оперативной памяти компьютера, а его встроенные «сторожа» существенно замедляют скорость работы с электронной почтой и офисными документами. У программы неудобен механизм обновления – дополнения к «Касперскому» выходят гораздо чаще, к тому же они существенно меньше по размерам, да и канал связи с сервером Symantec работает гораздо хуже.

Зато есть у NAV и привлекательные черты. Встроенные «сторожа» предоставляют новые возможности пользователю – так, при обнаружении заражённого письма NAV позволяет не только удалить его, но и переместить в карантин.

Наконец, «на руку» программе играет и тот факт, что Norton Antivirus распространяется в составе популярного утилитного комплекта Norton System Works. И стоимость этого комплекта вполне сопоставима с ценой отдельной программы. Кроме того, Norton Antivirus можно приобрести в составе ещё одного комплекта Symantec – Norton Internet Security Professional.

Список литературы

1. <http://www.virusbtn.com>
2. Михеева И.В., Титова О.И. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Технические специальности. – М.: издательский центр «Академия», 2014
3. Изотов П. Введение в информационные технологии. – Астана: Фолиант, 2014
4. Острейковский В.А., Полякова И.В. Информатика. Теория и практика. – М.: Издательство Оникс, 2008
5. <http://www.kaspersky.ru>
6. <http://www.drweb.com>

УДК 621.9

РАЗРАБОТКА ПРИСПОСОБЛЕНИЯ НА СВЕРЛИЛЬНУЮ ОПЕРАЦИЮ ДЕТАЛИ «ВТУЛКА»

*Мунарбаев Рустам, студент 2 курса, ЧУ «Колледж КИиЭУ», г. Костанай
Сарсембаев Б.М., преподаватель, ЧУ «Колледж КИиЭУ», г. Костанай*

Мақалада бұрғылайтын операцияға тетіктің әзірлеуі өткізіледі.

В статье проводится разработка приспособления на сверлильную операцию.

The article describes the carrying out the development of a drill operation adaptation.

Основную группу технологической оснастки составляют приспособления механосборочного производства. Приспособлениями в машиностроительном производстве называют вспомогательные устройства к технологическому оборудованию, используемые при выполнении операций обработки, сборки и контроля.

Применение приспособлений позволяет:

- устранить разметку заготовок перед обработкой, повысить её точность;
- увеличить производительность труда на операции;
- снизить себестоимость продукции;
- облегчить условия работы и её безопасность;
- расширить технологические возможности оборудования;
- организовать многостаночное обслуживание.

Частая смена объектов производства, связанная с нарастанием темпов технологического процесса, требует создание конструкций приспособлений, методов их расчёта и проектирования, обеспечивающих неуклонное сокращение сроков подготовки производства. Затраты на изготовление технологической оснастки составляют 15...20% от затрат на оборудования для технологического процесса обработки деталей машин или 10...24% от себестоимости машины. Станочные приспособления занимают наибольший удельный вес по стоимости и трудоёмкости изготовления в общем количестве различных типов технологической оснастки. За последнее время на передовых машиностроительных заводах проведена большая работа по механизации и автоматизации приспособлений, а также по стандартизации и нормализации отдельных деталей и узлов приспособлений.

Поэтому темой моего исследования является разработать и рассчитать приспособление делительное для сверления отверстия $\varnothing 10H7$.

Анализ исходных данных и подготовка дополнительных материалов для проектирования приспособления.

Дана заготовка детали «Втулка» (рис. 1), изготовленная из стали 40 ГОСТ 1050-88. Заготовка – пруток. Заготовка устанавливается на призму и закрепляется кондукторной плитой. Основной операцией является получение отверстия $\varnothing 10H7$. Сверлильная операция осуществляется на вертикально-сверлильном станке 2Н125.

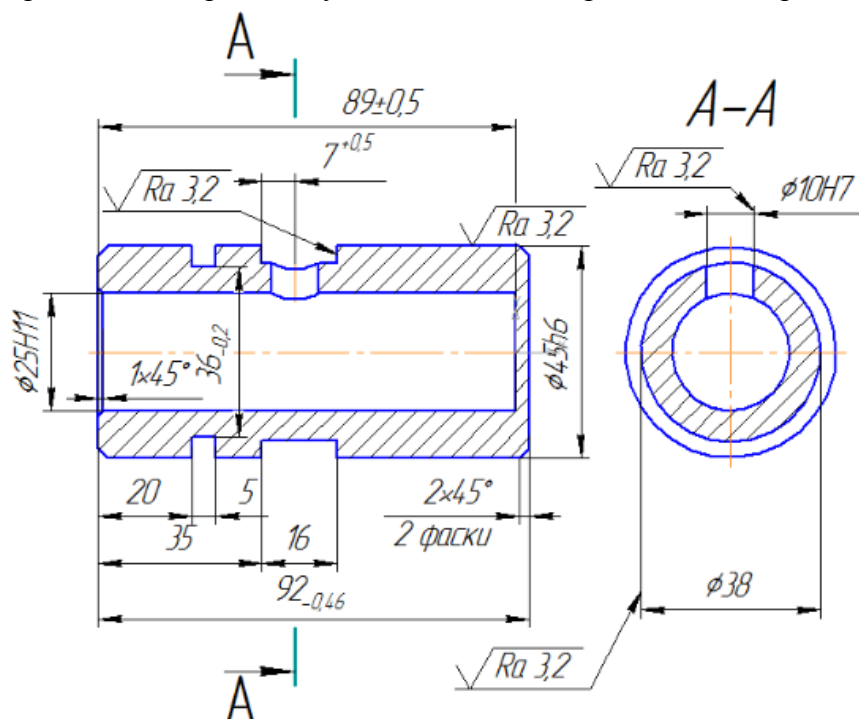
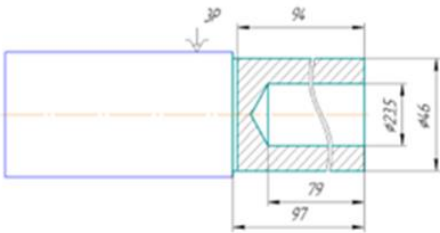
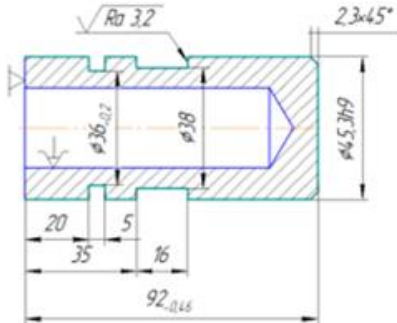
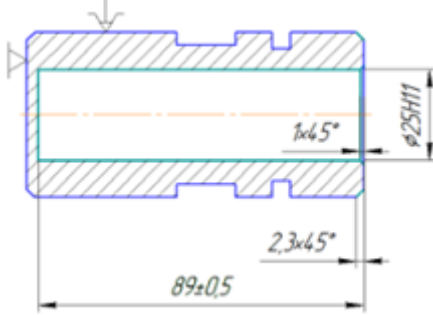
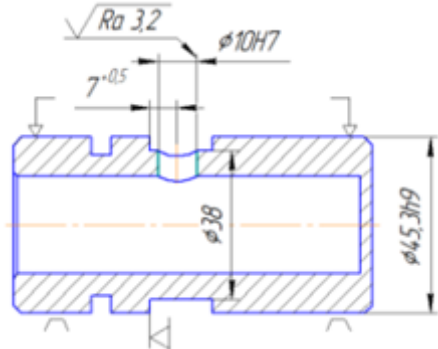
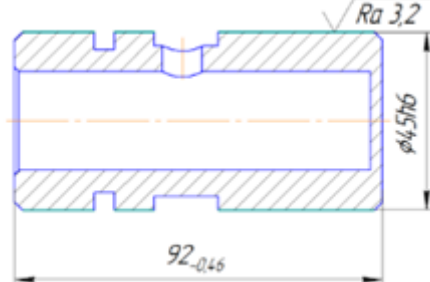


Рисунок 1 – Эскиз детали

Маршрут обработки детали «Втулка»

Операция	Эскиз
005 Токарная операция. Токарно-револьверный станок. Патрон цанговый. Сверло центровочное, резец токарный проходной отогнутый, проходной упорный, сверло спиральное.	
010 Токарная операция Токарный станок, Оправка цанговая. Резец токарный проходной отогнутый, канавочный, проходной упорный, фасочный. Подрезать торец, точить наружную поверхность, две канавки, фаску.	
015 Токарная операция Токарный станок. Патрон трехкулачковый. Резец токарный расточной для глухих отверстий, фасочный. Расточить отверстие, точить фаски.	
020 Сверлильная операция Вертикально- сверлильный станок. Кондуктор. Сверло спиральное, комплект разверток. Сверлить отверстие, развернуть отверстие.	
025 Шлифовальная операция. Кругло-шлифовальный станок. Оправка. Круг шлифовальный. Шлифовать наружную повехность	

Разработка схемы станочного приспособления.

Большая часть деталей машин ограничена простейшими поверхностями – плоскими, цилиндрическими, коническими, которые и используются в качестве опорных установочных баз. Поэтому количество типовых схем базирования невелико. В нашем случае схема станочного приспособления на операцию 020:

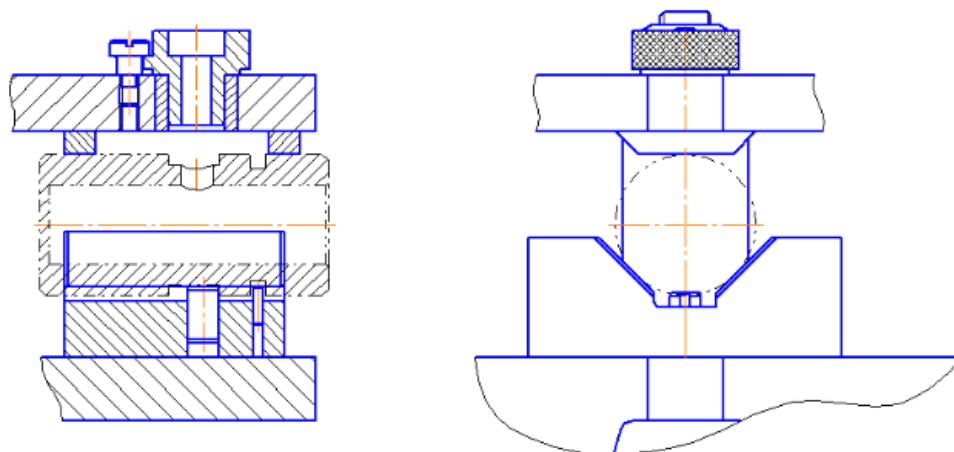


Рисунок 2

Заготовку устанавливают на призму и прижимаем кондукторной плитой сверху.

Назначение, устройство и принцип работы проектируемого приспособления.

Сконструированное приспособление (рис. 3) служит для закрепления детали «Втулка» при сверлении отверстия $\varnothing 10H7$. Приспособление представляет скальчатый кондуктор, на котором установлена специальная наладка для сверления цилиндрических деталей. Принцип работы данного приспособления заключается в следующем: деталь устанавливается на призму 27 упираясь базовым торцом канавки в штифт 30. Сжатый воздух из сети через штуцер 13 и кран управления 1 подается в верхнюю камеру пневмоцилиндра. Сжатый воздух воздействует на поршень 6, развиваемая в результате этого сила передается через шток 5 и гайки 24 на кондукторную плиту 4, которая опускается и зажимает деталь установленную в призме 27. Затем производится сверление детали сверлом направляемым по кондукторной втулке 22, после сверления быстросъемная втулка 22 снимается и комплектом разверток производится развертывание детали до размера $\varnothing 10H7$. После завершения процесса обработки сжатый воздух подается в нижнюю камеру пневмоцилиндра, сжатый воздух воздействует на поршень 6, развиваемая в результате этого сила передается через шток 5 и гайки 24 на кондукторную плиту 4, которая поднимается и открепляет деталь установленную в призме 27. Штоки 16 служат для лучшего центрирования кондукторной плиты. Штифт 29 служит защитой от неправильной установки обрабатываемой детали.

Затем в призму устанавливается следующая деталь и процесс закрепления и обработки повторяется.

Технологическая оснастка - важнейший фактор успешного осуществления технического прогресса в машиностроении. Она представляет собой совокупность рабочего, измерительного инструмента и приспособлений, используемых для базирования, закрепления и контроля обрабатываемых деталей на различном технологическом оборудовании: металло-, деревообрабатывающих станках, прессах, измерительных машинах и др. зависимости от назначения технологического

оборудования различается и его оснастка. Так, на станках с ЧПУ к оснастке относят дополнительные устройства, не входящие в комплект станка, например устройства для размерной настройки инструмента вне станка. В моем проекте было спроектировано приспособление для сверлильного станка, которое обеспечивает надёжное закрепление заготовки в приспособлении. Также было рассчитано режимы резания, погрешность базирования, разработана схема станочного приспособления, разработан маршрут обработки детали «Втулка».

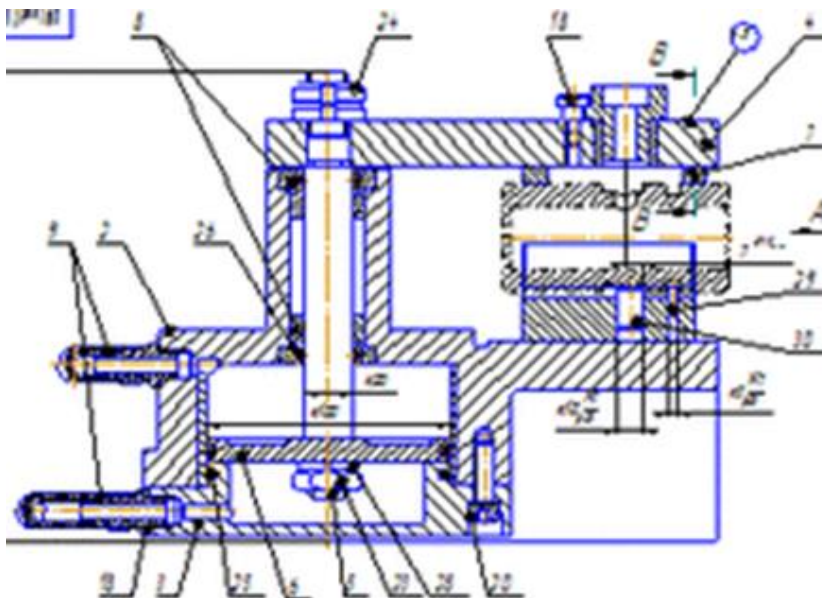


Рисунок 3

Список литературы

1. Арсенов М.А. Приспособления для металлорежущих станков. М., «МАШГИЗ», 2007 – 623с. Белоусов А.П. Проектирование станочных приспособлений. Изд. 2-е, перераб. и доп. Учебное пособие для техникумов. М., «Высшая школа», 2007 – 263 с.:
2. Горошкин А.К. Приспособления для металлорежущих станков: Справочник. – 7-е изд.,– М. Машиностроение , 2009 – 303 с.
3. Справочник технолога-машиностроителя. Т. 2. Под ред. А.Н. Малова/ В.Н. Гриднев, В.В. Досчатов, В.С. Замалин и др. М., Машиностроение, 2001. – 568с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 331.5:005.22

MARKETS AND THEIR FLEXIBILITY

Awada Saleh, PhD Student, Free International University of Moldova, Israel

Компаниялар бәсекелестік артықшылықтары және тұрақты өнімділігі үшін стратегиялық маңыздылығын ескере отырып, адам ресурстарын тәжірибелерді және инновациялық компаниялар арасындағы қарым-қатынас әдебиетте аз көңіл бөлінді

Учитывая стратегическое значение для фирм конкурентных преимуществ и стабильной производительности, связь между людскими ресурсами в практике и инновационной деятельности компаний получила минимальное внимание в литературе.

Given its strategic importance to firms' competitive advantage and sustained performance, the link between human resource management practices and firms' innovative activities has received only minimal attention in the literature.

Негізгі сөздер: еңбек нарығының икемділігі, ішкі еңбек нарығында, басқару қызметі.

Ключевые слова: гибкость рынка труда, внутренний рынок труда, управленческая деятельность.

Keywords: Labor Market Flexibility, Internal Labor Market, Managerial Performance.

Introduction. That there is a sharp distinction between internal and external labor market arrangements. In particular, workers seem insulated from outside labor market conditions once they are employed in firms. They argue that these arrangements are difficult to explain from the viewpoint of a neoclassical model: "We doubt that any of the major strands of conventional research will prove capable of assimilating the internal labor market into conventional theory in a useful and meaningful way." As we argue below, fairness preferences have interesting new implications for how firms set wages over time, giving rise to two of the most important features of internal labor markets [2, p. 26].

Diversification of suppliers creates options for input sourcing, thus enhancing the firm's capability to respond to input fluctuations. Flexible sourcing of materials and strategic stockpiling of inputs are means of limiting a firm's exposure to the risks associated with dependence on a single supplier. Indeed, one significant source of competitive advantage for multinational enterprises is their flexibility to adjust resource transfers between their headquarters and subsidiary units when relative prices change across countries [6, p. 324].

The most common measures of performance in this literature are labor productivity; measures of quality and financial performance; employee turnover; absenteeism; and industrial disputes. Perhaps surprisingly, given its strategic importance to firms' competitive advantage and sustained performance, the link between human resource management (HRM) practices and firms' innovative activities has received only minimal attention in the literature. The lack of research into this particular link may reflect, to some extent at least, the difficulties in measuring and categorizing 'innovative' activities, as well as perhaps the ways in which innovation is viewed by economists and management researchers respectively. While financial performance is generally regarded in both the economics and management literature as a 'bottom-line' measure of performance, innovation is viewed slightly differently by these literatures. In the management literature, innovation is often regarded as an intermediate variable, in particular, as a proxy for business strategy. In contrast, in the economics literature, innovation is generally regarded as a key indicator not only of firm performance, but also as an integral part of the process of

economic growth at the national level. We are not suggesting that innovation is necessarily 'pigeon-holed' in this way in all contributions to these separate literatures, but this general pattern may nevertheless help to explain to some extent the rather different emphasis and analytical treatment of innovation across the two literatures [5, p. 288].

Materials and methods. The different types of labor flexibility should not be viewed as mutually exclusive. Indeed, over 25% of employers in our survey used at least two types of flexible practices (the most common combination was functional flexibility and part time employment). Numerical and functional flexibility are explicitly examined in our analysis, while wage or reward flexibility is more appropriately subsumed in our work within systems of HRM [5, p. 290].

The doctrines of public sector management encompassed by NPM have been variously described by different commentators [4]. and some have identified different phases in the development of NPM. However, there is still a good deal of overlap among the different accounts of what NPM entailed. For example, the idea of a shift in emphasis from policy making to management skills, from a stress on process to a stress on output, from orderly hierarchies to an intensely more competitive basis for providing public services, from fixed to variable pay and from a uniform and inclusive public service to a variant structure with more emphasis on contract provision, are themes which appear in most accounts [4, p. 95].

Business firms face an increasingly competitive environment. The development of a world market for investment capital, in particular, increases the importance of competing for investment capital. Such increased competition, we believe, encourages firms to search for sources of organizational advantage that cannot be easily or quickly duplicated in order to continue to attract investment capital. Sustainable organizational advantage may be built with tacit assets that derive from developing relationships with key stakeholders: customers, employees, suppliers and communities where businesses operate [3, p. 135].

The term social capital captures the idea that social bonds and norms are important for people and communities. It emerged as a term after detailed analyses of the effects of social cohesion on regional incomes, civil society, and life expectancy. As social capital lowers the transaction costs of working together, it facilitates cooperation. People have the confidence to invest in collective activities, knowing that others will also do so. They are also less likely to engage in unfettered private actions with negative outcomes, such as resource degradation. Four features are important: relations of trust; reciprocity and exchanges; common rules, norms, and sanctions; and connectedness in networks and groups [6, p. 1913].

Attempts to control public organizations in a more "homeostatic" style according to preset output measures (particularly in pay based on job performance rather than rank or educational attainment). Rather than by the traditional style of "orders of the day" coming on an ad hoc basis from the top, or by the subtle balancing of incompatible desiderata in the "collaboration" style of control identified by Dunsire (1978) as central to orthodox bureaucratic functioning [4, p. 97].

The formation, persistence, and effects of new groups suggest that new configurations of social and human relations could be prerequisites for long-term improvements in natural resources. Regulations and economic incentives play an important role in encouraging changes in behavior, but although these may change practices, there is no guaranteed positive effect on personal attitudes. Without changes in social norms, people often revert to old ways when incentives end or regulations are no longer enforced, and so long-term protection may be compromised [6, p. 191].

Managing relationships with primary stakeholders, however, can result in much more than just their continued participation in the firm. Effective stakeholder management-relations with primary stakeholders to include customers, employees, suppliers, community residents and

the environment-can constitute intangible, socially complex resources that may enhance firms' ability to outperform competitors in terms of long-term value creation [3, p. 127].

As with the disappearance of the dinosaurs, there is no single accepted explanation of this alleged paradigm shift. In fact, emerging explanations roughly parallel the major contending theories of the dinosaurs' extinction. Some accounts stress "habitat loss" for the old style arising from post-industrial technology, producing a wholly new model of public administration built around electronic data handling and networking, providing many new niches for accountingization and lowering its direct costs. Some see the demise of the old model as the result of a sudden shock, with New Bight ideas about organizational design coming as a meteorite from out of the blue (as in Quirks, 1988, idea-centric account of 1980s' deregulation). Some see PPA's fate as a self-induced extinction, as older control frameworks and accounting practices came to degrade the values which they were designed to promote. And yet others interpret the change as caused by a new set of predator interests, such as accounting firms and management consultants, hunting PPA into extinction [4, p. 94-95].

Multinational operations can exacerbate the problems of designing appropriate control systems for monitoring managerial performance. Disparities in foreign currency values from parity levels, hyperinflation, and deviations in internal MNE transfer prices from market shadow prices (in order to take advantage of tax regime differentials across countries) add to the complexities of monitoring managerial performance in the international context [6, p. 320].

The definition of a privately-owned listed company is as follows: if a listed company's largest shareholder is a private company or an individual, then this company is a privately owned listed company [1, p. 229].

The possibility of principal-agent conflict exists in both state-owned companies and privately-owned companies when they are publicly listed, since the separation of ownership and control is a common feature. However, it is more difficult to address the agency problem in state-owned companies than in privately-owned companies because there is an extra agency relationship in state-owned companies compared to privately-owned companies, as the controlling owners are themselves agents of the true owners: the state. Furthermore, Wang (2002) affirms that Government intervention is the key reason for the inefficiency of state shareholdings from a political perspective [1, p. 228].

Earnings management is another accounting research field where corporate governance studies have a major contribution to make. Schipper (1989) defines earnings management as a "purposeful intervention in the external financial reporting process, with the intent of obtaining some private gain (as opposed to say, merely facilitating the neutral operation of the process)" [1, p. 225].

They are thus under pressure to report a better-than-real financial performance to reassure the market. Meanwhile, the effect of ownership concentration as a factor increasing earnings maximization is less marked in privately-owned firms, because their large shareholders are inclined to act as if they were actual owners, which means their incentives to expropriate the firm are comparatively low [1, p. 235].

Conclusions. Many microeconomic textbooks still treat labor markets as a special case of neoclassical trade theory. Instead of trading physical products, the employer and the worker simply exchange well defined units of labor at a price market competition determines. The literature on the theory of the firm has long recognized that this simple view is not accurate, as it neglects many important aspects of real life employment relationships. Most occupations involve multidimensional and complex tasks that are hard to describe in a perfectly fashioned complete contract. The problem is that when the parties conclude the contract, they cannot foresee all the relevant contingencies that may become important in the course of their relationship. As a consequence, the typical employment relationship is governed by an incomplete contract that

does not perfectly specify important aspects of the collaboration between the employer and the worker.

BIBLIOGRAPHY

1. Ding Yuan, Zhang Hua, Zhang Junxi. Private VS State Ownership and Earnings Management: Evidence from Chinese Listed Companies. In: Corporate Governance, 2007, No15(2), p. 223-238.
2. Ferhr Ernst, Goette Lorenz, Zehnder Christian. A Behavioral Account of the Labor Market: the Role of Fairness Concerns. In: IZA Discussion Papers, 2008, No 39, p.101.
3. Hillman Amy J., Keim Gerald D. Shareholder Value, Shareholder Management and Social Issues: What's the Bottom Line. In: Strategic Management Journal, 2001, No 22, p. 125-139.
4. Hood Christopher. The "New Public Management" in the 1980s Variation on a Theme. In: Accounting Organizations and Society, 1995, No 20, p. 93-109.
5. Michie Jonathan, Sheehan-Quin Maura. Labor Market Flexibility, Human Resource Management and Corporate Performance. In: British Journal of Management, 2001, No12, p.287-306.
6. Miller Kent D. A Framework for Integrated Risk Management in International Business. In: Journal of International Business Studies, 1992, No 23(2), p. 311-331.
7. Pretty Jules. Social Capital and Collective Management of Resources. In: Science, 2003, No 302, p. 1912-1914.

УДК 336.71:001.895(574)

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ КАЗАХСТАНА

*Байбасунова Д.С., -студентка 3 курса специальности 5В050900–Финансы,
Научный руководитель - Кузжукеева К.М., ст.преподаватель
Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова*

Инновационды банк қызметінің негізгі даму бағыттары мақалада берілген. Алғашқы Қазақстанның сандық банкінін ерекшеліктері қарастырылған. Жаңа технологиялардың қолдануының мысалдары көрсетілген.

В статье изложены основные направления развития инновационных банковских услуг. Рассмотрены особенности первого цифрового банка в Казахстане. Приводятся примеры по использованию новейших банковских технологий.

The article describes the main directions of development of innovative banking services. The specific features of the first digital bank in Kazakhstan are considered. Examples are given on the use of the latest banking technologies.

Түйінді сөздер: банк инновациялары, интернет – банкінг, арақашықтық банк қызметтері, мобилді банк, сандық банк, интерактивті кассир, мессенджер – банкінг.

Ключевые слова: банковские инновации, интернет – банкінг, дистанционное банковское обслуживание, мобильный банкінг, цифровой банк, интерактивный кассир, мессенджер – банкінг.

Key words: banking innovations, Internet banking, distant bank services, mobile banking, digital bank, interactive cashier, messenger banking.

В настоящее время современный банк стремится предложить клиенту широкий спектр новых продуктов и услуг, с помощью которых появляется перспектива повысить конкурентоспособность. Для большей конкурентоспособности на банковском рынке, необходима много вариантность и нестандартность предлагаемых условий, отличие проводимых финансовых операций, одним словом инновационность в работе банков второго уровня. Постоянное увеличение роли инноваций является важной особенностью в банковской сфере, позволяющее банку развиваться и занимать ключевые позиции на рынке [1].

Имеется различные подходы к определению понятия банковских инноваций. Характеристику понятия банковские инновации можно встретить в учебниках по банковскому делу под редакцией О.И.Лаврушина, И.Т. Балабанова. Несмотря на некоторые различия, они едины в том, что банковские инновации сводятся к результату инновационной деятельности банка и составляют собой совокупность новых банковских продуктов и новых банковских услуг (операций) [2].

Развитие банковского сектора в инновационном поле отводится дистанционному банковскому обслуживанию посредством интернет или «Интернет – банкингу». Интернет-банкинг - это система дистанционного банковского обслуживания, позволяющая управлять счетами клиенту, а также осуществлять платежи и переводы через сеть Интернет.

Внедрение банковских автоматизированных систем кредитным организациям дает ряд преимуществ:

- экономическая выгода, возникающая за счет сокращения стоимости обслуживания клиента;
- эффективное обслуживание клиентов банка;
- решение проблемы развития филиальной системы банка;
- новые географические сегменты, позволяющие расширить клиентскую базу;
- повышение качества предоставляемых услуг;
- создание новых банковских продуктов и услуг.

Спектр предоставляемых услуг можно классифицировать как информационную, управление счетами и управление финансами (см.Таблицу 1) [3].

Таблица 1 - Спектр услуг интернет – банкинга

Наименование	Характеристика
Информационная	Предоставление информации о состоянии счета клиента: остаток по счету в банке, историю начислений и трат.
Управление финансами	Доступен весь комплекс банковских услуг в режиме on-line: расчеты и переводы средств с карты на карту, получение кредитов, продажа и покупка ценных бумаг.
Управление счетами	Доступ к информации о счете и возможность совершать платежи: оплата сотовой связи, услуг интернет-провайдеров, кабельного телевидения, услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Начало появления интернет-банкинга на территории Казахстана принято считать 8 мая 2000 года. В этот день о запуске своей системы онлайн-обслуживания Netbank.kz объявил ТЕХАКАБАНК. С развитием спектра новых услуг дистанционное банковское обслуживание (ДБО) имеет более широкий диапазон.

В коммерческих банках предоставление услуг посредством интернета отличаются по названиям и условиям предоставления. В таблице которая представлена ниже, выбраны два лидирующих коммерческих банка Казахстана (см.Таблицу 2).

Таблица 2 -Базовые услуги *Интернет - банкинга* для физических лиц

Наименование услуги	Народный банк	Казкоммерцбанк
Название системы	Интернет - банкинг	Homebank.kz
Способ идентификации системы	Электронная цифровая подпись (ЭЦП)	Идентификатор и пароль
Форма регистрации в системе	Посещение банка для заключения договора и получения ключа ЭЦП	Иметь действующую платежную карточку этого банка, зарегистрироваться в системе и получить идентификатор
Стоимость подключения	Бесплатное	бесплатное
Абонентская плата	Отсутствует	Отсутствует
Переводы на карточку	+	Только на карты клиенту
Межбанковские переводы	+	-
Открытие, пополнение и закрытие депозитов	+	Депозит «Инновационный»
Платежи за сотовую связь и провайдерские услуги	+	+
Региональные коммунальные и другие периодические платежи	+	+
Совершение платежей в бюджет	+	+
Оформление /Погашение кредитов	Оформление заявки на кредит без залога	-

Дальнейшая перспектива интернет – банкинга характеризуется его мобильностью. Мобильный банкинг - это система круглосуточного контроля за движением средств по текущему счету в карточной базе с помощью SMS-сообщений на Ваш мобильный телефон. Самый популярный мобильный банкинг у *Казкоммерцбанка* – 380 000 клиентов банка пользуются личным кабинетом в Homebank.

В лидерах по мобильному банкингу можно отметить Capital Bank Kazakhstan. Мобильный банк от Capital Bank Kazakhstan выделяется своей простотой и функциональностью в использовании, а также наличием онлайн-чата, который сразу отвечает на запросы клиента. Кроме того, все клиенты Capital Bank Kazakhstan могут пользоваться первым в Казахстане мессенджер-банкингом с помощью Telegram. Благодаря этому, теперь пользователи могут совершать денежные переводы, управлять своими картами и узнавать о новых продуктах и услугах банка, не покидая этого приложения на смартфоне. Все процессы выполняются специально запрограммированным ботом @b1nkb0t, что не только упрощает процедуры для клиента, но и дает возможность банку сэкономить на услугах колл-центра и содержании филиалов. Переписка с ботом возможна на трех языках — русском, казахском и английском. Чтобы совершить денежный перевод, пользователю необходимо выбрать нужный контакт из Telegram и указать сумму перевода. Получателю приходит ссылка на перевод, пройдя по которой,

для зачисления баланса он может указать номер своей карты либо телефона. При этом получателю не обязательно иметь карту банка Capital Bank Kazakhstan и мессенджер Telegram: ссылка о переводе может прийти посредством сообщения. Отметим, что клиенты Capital Bank Kazakhstan - прогрессивная аудитория, которая готова к новшествам и первой узнает о новых услугах [4].

В скором времени станет привычным для клиента банка такой вид услуг как «интерактивный кассир». «Интерактивный кассир» - это абсолютно новое решение, которое позволяет использовать устройство как удаленную кассу. Кассовый аппарат оснащен дисплеем отображающий оператора, который находится в удаленном месте – в колл-центре. Общаясь с оператором, клиент может производить такие же действия, как и в обычной кассе банка. Очевидная выгода банка в сокращении издержек на открытие расчетно – кассовых отделений. Положительным моментом является, что данный сервис может обслуживать двадцать четыре часа в сутки, семь дней в неделю, один оператор может обслуживать несколько таких аппаратов. [5]

В марте 2016 года в Алматы прошла презентация нового проекта Алтын Банка — первого в Казахстане цифрового банка, позволяющего получать все банковские услуги, не выходя из дома. Проектной командой при поддержке консультационных и интеграционных компаний был создан полностью цифровой проект Altyn-i, официальный сайт: www.altyn-i.kz. Платформа Altyn-i построена на системах IBM, мультиканальность обеспечивается технологиями Backbase, процессом взаимоотношений с клиентами управляет решение от Oracle, за аналитику и безопасность отвечает SAS, а карточный процессинг построен на OpenWay. Ключевым преимуществом нового проекта является его полная «цифровизация» - у банка нет офлайн-отделений, а все услуги клиенты будут получать онлайн. Услуги предоставляемые банком: открытие счетов и депозитов; круглосуточный доступ ко всем банковским сервисам; переводы друзьям в Facebook или по номеру телефона; бесплатное снятие наличных в сети банкоматов Halyk Bank; обслуживание 24/7 по телефону и в Facebook; отсутствие комиссий за оплату услуг; быстрое оформление и доставка платежных карт, переводы между картами любых банков РК. [6].

Таким образом, внедрение технологических, финансовых и организационных инноваций позволяет банкам постоянно повышать конкурентоспособность и эффективность своей деятельности на рынке банковских услуг.

Использованные источники

1. «Инновационные технологии в деятельности банков второго уровня» // [Электронный ресурс] <http://www.kaznu.kz>
2. Балабанова И. Банковское дело. М.: Питер, 2002
3. Международный научно-исследовательский журнал // [Электронный ресурс] <http://www.research-journal.org>
4. «Интернет технологии в банковском бизнесе» // [Электронный ресурс] <http://www.cyberleninka.ru>
5. «В Казахстане запустили первый цифровой банк Altyn-i» // [Электронный ресурс] <http://www.profit.kz>
6. «В Алматы на конференции банковских инноваций предоставили «инновационного кассира»» // [Электронный ресурс] <http://www.inform.kz>

ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА И РОЛЬ РЫНКА УСЛУГ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

БУРЛАКУ Наталья, д.э.н., профессор

ГОЛОВКО Владимир, аспирант

Международный Независимый Университет Молдовы

Почта қызметтері нарығында бапта мәмілелер, почта байланысын дамыту мемлекеттік және табиғат, телекоммуникациялық қызметтер, почта қызметтерінің түрлері, тән ерекшеліктерін, нарықтық экономика жағдайында жұмыс істейтін почта факторлардың жылы тұтынушылардың қанағаттану дәрежесі.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы рынка услуг почтовой связи, состояние и характер развития почтовой связи, степень удовлетворения потребителей в услугах связи, виды почтовой связи, присущие им специфические черты, факторы функционирования почтовой связи в условиях рыночной экономики.

Annotation. The article deals with the postal services market, the state and nature of the development of postal services, the degree of consumer satisfaction in telecommunications services, the types of postal services, the inherent specific features, factors functioning postal service in a market economy.

Негізгі сөздер: нарықтық қызметтер, пошталық қызметтер, факторлар, түрлері, принциптері.

Ключевые слова: рынок услуг, почтовая связь, факторы, виды, принципы.

Key words: market services, postal services, factors, types, principles.

Актуальность. В условиях интенсивного развития новейших информационных технологий немаловажную роль в экономической и социальной жизни молдавского государства, расширении его информационного пространства играет почтовая связь, сохраняющая по-прежнему свое значение ввиду уникальности ее услуг, позволяющих осуществлять конфиденциальность и документальность передаваемой информации, хранить ее и использовать в последующем.

Цели и задачи: На основе комплексного изучения и анализа действующего молдавского законодательства, также практики его применения и теоретических положений, провести комплексное исследование рынка услуг почтовой связи; выявить и проанализировать особенности положения профессиональных участников рынка услуг почтовой связи; разработать адекватный рыночным условиям управленческий механизм регулирования предпринимательской деятельности на рынке услуг почтовой связи.

Материалы и методы: общенаучные методы исследования, а также частнонаучные методы: логический, исторический, сравнительный. На основе указанных методов теоретический анализ соединен в исследовании с решением задач практического характера в области почтовой связи.

Современная экономика представляет собой органичное соединение целого ряда рынков, таких, как товарный рынок, рынок капиталов, рынок труда и услуг и др. Они тесно взаимосвязаны и обусловлены друг другом. Так, развитие сферы услуг породило производство новых видов товаров культурно-бытового, сервисного назначения и увеличило спрос на современную технику и технологию. И наоборот, рост производства невозможен без соответствующей динамики сферы услуг. Любое нарушение в балансе этих явлений непременно приводит к экономическим потерям, сбоям в экономике в целом. Поэтому во многих случаях задачей государства является создание условий и предпосылок для нормального, естественного развития всех вместе и каждого в отдельности из указанных экономических явлений.

В условиях высокой насыщенности рынка и резко возросшей конкуренции за потребителя усиливаются процессы сегментации рынка, то есть формируется устойчивая

ориентация на определенную группу покупателей. Получают широкое развитие процессы диверсификации деятельности предприятий услуг, весьма чувствительных к конъюнктуре рынка и сильно подверженных коммерческому риску, например, в связи с невозможностью складирования и накопления услуг. Так, услуги, связанные с организацией отдыха, соединяются с торговыми услугами, услуги туризма с гостиничными услугами. При расширении круга услуг и работ, выполняемых предприятием, увеличивается пространство для маневра, потери и убытки, понесенные при оказании одних услуг, могут быть компенсированы за счет высокой рентабельности других.

Проведенные за последние десятилетия в Молдове экономические реформы фактически привели к созданию новых видов рынка услуг, таких как услуги связи, аудиторские, услуги по проведению операций на рынке недвижимости.

Рынок услуг почтовой связи, можно сказать, существовал и ранее: имелись потребители, были спрос и предложение услуг, а также внутриотраслевая конкуренция, за предоставление услуг взималась плата, но по тарифам, утвержденным государством, производственные отношения строились на основе принципов хозяйственного расчета, производились платежи и выплаты по налогам. Однако, эти хозяйственные отношения не были рыночными, поскольку осуществлялись в рамках монопольного положения отрасли.

Состояние и характер развития почтовой связи оказывают непосредственное влияние на степень удовлетворения потребителей в услугах связи, экономику связи и страны. Она обеспечивает почти треть доходов от основной деятельности отрасли связи и вносит определенный вклад в создание национального дохода и валового продукта. В странах Европейского Союза на долю рынка услуг почтовой связи приходится более 1% ВВП, а в США - около 1,3%, что свидетельствует о необходимости развития данного рынка в Молдове и повышения его вклада в общие результаты молдавской экономики. Напротив, недостаточные темпы развития почтовой связи, как и других инфраструктурных отраслей (связи, транспорта, энергетики), замедляют темпы экономического роста всего общественного производства. Функциональная роль инфраструктуры заключается в создании и обеспечении общих условий для развития всех видов производства и жизни людей. Без необходимого минимума инфраструктурного обеспечения элементы производства не жизнеспособны.

Высокая степень приближенности и доступности сети почтовой связи для всех групп потребителей обеспечивает: в сфере производства товаров и услуг взаимосвязь производственных операций и проведение товаров (услуг) до конечного потребителя; в сфере социального обеспечения населения - реализацию практичного и надежного средства связи для пересылки различного рода отправок и денежных средств, получения информации, культурного и социального развития; в сфере управления - его оперативность и информационное воздействие путем доставки документов (извещений, бланков) всем членам общества и распространения печатных изданий. Во многих случаях она выступает как средство повышения деловой активности и вовлечения в хозяйственный оборот региональной экономики и потенциальных возможностей отдаленных от центра районов страны, связывая производство и потребление, обслуживая и тех и других, почтовая служба расширяет их масштабы.

Таким образом, развитие инфраструктурных отраслей, в том числе почтовой связи, в известной мере, становится мерилом хозяйственного развития и качества жизненных условий населения. Для почтовой связи как части производственной и социальной инфраструктуры характерен двойной эффект ее деятельности: во-первых, оказывая услуги производственной и финансовой сферам, органам управления, она обеспечивает экономический оборот, и, во-вторых, оказывая услуги населению - создает необходимые материальные и культурно-бытовые условия их жизни.

В литературе предлагаются различные определения понятия рынка, имеющие экономический характер. Так, Ф.Котлер [1, с.53] определяет рынок как совокупность существующих и потенциальных покупателей товара. Немецкие специалисты, давая определение товарному рынку, определяют его как место, где встречаются спрос и предложение и где формируется цена, соответствующая меновой стоимости товара.

Согласно ст. 2 Закона «О почтовой связи» в РМ №. 36 от 17.03.2016 [8] существуют следующие виды почтовой связи:

1. *Почтовая связь* – технологическая система почтовых отделений и почтовых маршрутов, обеспечивающая прием, обработку, перевозку и рассылку почтовых отправлений, а также предоставление услуг почтовых денежных переводов;

2. *Публичная почтовая сеть* – система организации и всевозможных ресурсов, используемых поставщиком универсальной почтовой услуги в частности для: – сбора почтовых отправлений в пунктах доступа по всей стране; – сортировки в сортировочном центре и перевозки почтовых отправлений; – рассылки почтовых отправлений по адресам, указанным на них;

3. *Услуги международных почтовых платежей* – услуги почтовых платежей по: – денежным переводам и почтовым перечислениям, оказываемые на основе двусторонних международных договоров, заключенных в соответствии с Соглашением Всемирного почтового союза о почтовых платежных услугах, одной из сторон которого является Республика Молдова; – международным переводам денежных средств; – посредническим услугам по международным переводам денежных средств;

4. *Финансовые и платежные услуги* – предоставление финансовых и платежных услуг в соответствии с Законом о платежных услугах и электронных деньгах № 114 от 18 мая 2012 года;

5. *Почтовые услуги* – предназначенные для населения услуги по сбору, упаковке (в случае необходимости), сортировке, перевозке почтовых отправлений и рассылке или вручению их получателям;

6. *Курьерская услуга* – сбор, прием почтовых отправлений и вручение их через курьера по адресу получателя лично получателю или уполномоченному получателем лицу;

7. *Услуга денежных переводов* – услуга по приему, обработке, перевозке (передаче) и рассылке или вручению денежных средств посредством почтовой сети или электронных коммуникаций.

В широком смысле рынок услуг почтовой связи можно определить как часть рынка сервисных услуг. Рынок услуг почтовой связи - лишь один из видов рынка, призванный, с одной стороны, решать собственные задачи, направленные на обеспечение процесса по приему, обработке, перевозке (передаче), доставке (вручению) почтовых отправлений, а с другой стороны, обеспечивать экономический оборот, способствовать развитию так называемых первичных рынков, например, товарного рынка путем реализации такой функции почтовой связи как пересылка товаров. В чем, по нашему мнению, заключается двойственность назначения рынка услуг почтовой связи.

В узком (специальном) смысле под рынком почтовой связи следует понимать отношения, возникающие по приему, обработке, перевозке (передаче), доставке (вручению) почтовых отправлений, а также отношения, связанные с деятельностью операторов почтовой связи, как профессиональных участников рынка почтовой связи.

Рынку услуг почтовой связи присущи специфические черты, выделяющие его среди прочих рынков в особый вид:

1. *Невещественный характер продукта почтовой связи.* Почтовая связь, как и другие компоненты связи, не производит новые материальные ценности,

товары. Она предоставляет потребителям услуги по приему, пересылке и доставке отправлений в форме письменных сообщений, посылок, бандеролей, денежных средств, периодических изданий. Предметом труда в почтовом производстве выступает само сообщение (информация), а результат, продукт деятельности - в его пространственном перемещении. В силу невещественности продукта в производственном процессе отсутствуют сырье.

2. *Совпадение процессов производства и потребления* почтовых услуг налагает на почтовые предприятия повышенные требования и ответственность к качеству услуг. Вследствие неразрывности процессов производства и потребления услуг бракованная продукция, в частности, потерявшая ценность из-за длительности пересылки, нарушения сохранности отправления, доходит до адресата и наносит ему моральный и материальный вред. Качество услуг почтовой связи, как и электрической связи, радиовещания, телевидения, определяется потребительскими свойствами самого продукта - эффекта перемещения сообщения, т.е. показателями скорости, сохранности, надежности, регулярности связи.

3. *Многозвенный характер* почтового производства, обусловленный спецификой процесса пересылки отправлений посредством нескольких предприятий, расположенных в различных регионах страны и мира, удаленных на значительные расстояния друг от друга, с непосредственным участием транспортных средств и каналов электросвязи. Сложность производственных процессов предопределяет единство норм, стандартов и технических средств. Вследствие участия нескольких предприятий в едином производственном процессе по передаче сообщений возникает необходимость перераспределения доходов за реализацию услуг по соответствующим тарифам на исходящем этапе между всеми участниками этого процесса.

4. Прямая зависимость объема предложения услуг от величины и характера спроса, поскольку почтовый продукт создается в процессе удовлетворения потребностей клиентов в пересылке сообщений (отправлений).

5. *Трудоемкость* почтового производства. В отличие от отраслей электрической связи, радиовещания, телевидения, космической связи, в которых процесс передачи информации невозможен без технических средств связи, в почтовой связи основным элементом производства остается труд человека. Технический прогресс в почте направлен, прежде всего, на замену живого труда овеществленным, повышение уровня механизации и автоматизации производственных процессов, улучшение качества услуг, т.е. имеет социальный и качественный эффект.

В экономической литературе подчеркивается, что функционирование почтовой связи общего пользования осуществляется в условиях воздействия следующих факторов:

1. *Государственный фактор.* Государство оказывает непосредственное влияние не только на статус почтовой связи, но и определяет степень монополизма почты. Ограничение государством монополии в сфере услуг почтовой связи способствует развитию конкуренции на рынке передачи информации и пересылки товаров не только со стороны средств электрической связи, но и частных операторов.

2. *Социальный фактор.* Социальная миссия почты состоит в предоставлении услуг, доступных всем слоям населения, по цене ниже стоимости их производства.

3. *Экономический фактор* обуславливает общие экономические рамки механизма хозяйствования, имеющего целью построение тарифов и цен в соответствии со стоимостью услуг почтовой связи. Однако, государственная политика ценообразования невозможна без учета социальной миссии почты.

4. *Технологический фактор* обуславливает применение для производства почтового продукта современной технологии обработки и передачи информации, пересылки товаров. Быстрые темпы развития электрической связи, отставание почты по

технологическому обеспечению процессов приема, обработки, перевозки, передачи и доставки почтовых отправлений на современном уровне может привести к сокращению рынка услуг почтовой связи.

5. *Географический фактор.* Пространственная разнесенность отправителя и адресата может охватывать всю территорию страны, что обуславливает необходимость создания и функционирования сетевой структуры почтовой связи. Данный фактор связан и с социальным: в силу «привлекательности» для коммерческих структур городского сегмента рынка почтовой связи, сельская местность, отдаленные и труднодоступные районы со сложными климатическими условиями могут остаться без почтовой связи, что противоречило бы основному принципу почтовой связи: доступность почтовой связи для всех граждан и юридических лиц.

6. Необходимо подчеркнуть, что немаловажную роль в функционировании почтовой связи играет также *правовой фактор*, обуславливающий правовые рамки деятельности на рынке услуг почтовой связи. От того, как будут урегулированы правом экономические отношения на рынке услуг почтовой связи, зависит не только развитие самого рынка и рыночных отношений, и вследствие этого развитие конкурентной среды, но и создание необходимых условий для развития предпринимательства в данной сфере; обеспечение доступности почтовой связи для каждого, осуществление которого невозможно без соответствующей государственной политики ценообразования.

Категория принципов имеет важное теоретическое и методологическое значение для характеристики рынка услуг почтовой связи. Основопологающим пластом в регулировании экономических отношений на рынке услуг почтовой связи являются конституционные принципы, закрепленные в ст.9 Конституции Республики Молдова от 29.07.1994 [7]: 1) свобода экономической деятельности, 2) единое экономическое пространство, 3) свободное перемещение товаров, услуг, финансовых средств, 4) признание и равная защита разных форм собственности, 5) поддержка конкуренции.

В зависимости от содержания каждого принципа можно выделить:

1. социальные: а) доступность почтовой связи для всех граждан и юридических лиц; б) в силу единого экономического пространства РМ предоставление услуг почтовой связи по тарифам, равным для всех пользователей; в) обеспечение равного доступа на услуги почтовой связи, независимо от географического фактора;

2. государственные: а) обеспечение устойчивости сети почтовой связи и управляемости ею; б) развитие конкурентной среды; в) компенсация экономически обоснованных затрат, связанных с оказанием услуг почтовой связи; г) свобода транзита почтовых отправлений на всей территории РМ;

3. принципы, направленные на защиту прав пользователей: а) соблюдения прав пользователей; б) единство стандартов, требований и норм в области почтовой связи;

4. принцип, направленный на развитие предпринимательства в области почтовой связи: равенство прав граждан и юридических лиц на участие в деятельности (почтовой связи) в области почтовой связи общего пользования и на использование результатов этой деятельности.

Сложные взаимосвязи и взаимоотношения участников рынка почтовой связи обуславливают необходимость его структурирования. Как с практической точки зрения, так и в целях полноты и всестороннего научного исследования понятия рынка услуг почтовой связи последний нами рассматривается в следующих аспектах:

Во-первых, как *отношения, возникающие между потребителями и оператором почтовой связи по поводу потребления услуг почтовой связи*. В качестве услуг почтовой связи рассматривается деятельность по приему, обработке, перевозке (передаче), доставке (вручению) почтовых отправлений, а также по осуществлению почтовых переводов

денежных средств. Данные правоотношения можно определить как потребительский рынок услуг почтовой связи.

Так, например, с целью извлечения прибыли хозяйствующие субъекты осуществляют профессиональную деятельность по производству товаров, оказанию услуг, выполнения работ и т.д. В результате завершения производственного цикла возникают отношения по реализации товаров, их доставке, хранению и т.п. В процессе осуществления предпринимательской деятельности, субъекты вступают в разнообразные правоотношения по обмену товарами и услугами. Для реализации результатов своей деятельности на соответствующем рынке хозяйствующие субъекты зачастую прибегают к услугам почтовой связи, осуществлять которую вправе лишь специальные субъекты рынка - операторы почтовой связи.

Во-вторых, как *отношения, возникающие между оператором почтовой связи и другими хозяйствующими субъектами по поводу производства услуг почтовой связи*. Так, отношения, возникающие на рынке услуг почтовой связи между производителями и потребителями этих услуг, тесно переплетаются с деятельностью, субъектов, не имеющих непосредственного отношения к ней, но способствующих функционированию рынка почтовой связи, к каковым относятся: предприятия электросвязи, транспортные предприятия, банки, издательства печатной продукции и др. Эти отношения образуют производственный рынок услуг почтовой связи.

Обсуждение. В экономической литературе, где интерес к изучению деятельности почтовой связи, ее роли в экономике Молдовы и других сферах общественной жизни, вопросам ценообразования и других явно возрос. Указанная тенденция нашла свое отражение в ряде научных исследований таких авторов как: В.Чебан, Д. Поштаренко, Тинку Виолета и др. [4, 5, 6].

Выводы. В условиях рыночной экономики для почтовой связи предопределен двойственный характер ее экономики. Он заключается в выполнении общественных требований социальной службы и обеспечение самофинансирования своего развития. Поэтому оптимальным вариантом управления экономикой почтовой связи является гибкая, гибридная система, сочетающая рыночные и регулируемые принципы хозяйствования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Издательский дом "Вильямс", 2007. - 656 с.
2. Douglas K. Adie. Monopoly mail: privatizing the United States Postal Service. 2006. 264 с.
3. Hill T. On goods and services. //Rev. of income and wealth. W., 1977, Ser. 23, №4.
4. Чебан Владимир. Почта Молдовы: итоги десятилетия.// Комсомольская правда от 24.11.2016.
5. Dinu Poştarenco. Poştă Moldovei. File de istorie. Chişinău: Editura Civitas, 2000.
6. Тинку Виолета. Роль государственного управления в организации модернизации общественных служб. // автореферат от 28 iunie 2016.
7. Конституция Республики Молдова от 29.07.1994. // Monitorul Oficial Nr. 1 от 12.08.1994.
8. Закон о почтовой связи в РМ Nr. 36 от 17.03.2016// Monitorul Oficial Nr. 114-122 от 29.04.2016

ОРИЕНТАЦИЯ КОМПАНИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ: ВИДЫ, ПРОЦЕССЫ, ОСОБЕННОСТИ

Наталья БУРЛАКУ, д.э.н., профессор

Ольга ГОРЕМЫКИНА, докторант

Международный Независимый Университет Молдовы

Бұл мақалада бүгінгі бизнес компаниялар мен олардың клиенттерінің қарым-қатынасын талқылайды. Тұтынушыларға компанияның тәсіл түрлі бағыттағы салыстырмалы талдау: нарықтық тәсіл, нарықтық тәсіл ынталандыру, процестік тәсіл және клиенттермен қарым-қатынас тәсіл. Ол жаңа бағытта тұтынушымен елеулі өзгерістер құралдары өзара іс-қимыл болып табылады деп көрсетілген.

В статье рассматриваются вопросы взаимоотношений компаний и их потребителей в современном бизнесе. Проведен сравнительный анализ различных подходов ориентации компаний на потребителя: управляемый рынком подход, стимулирующий рынок подход, процессный подход и подход взаимоотношений с потребителями. Показано, что в рамках новых направлений происходит значительное изменение инструментария взаимодействия с потребителем.

This article discusses the relationship of companies and their customers in today's business. A comparative analysis of the different orientation of the company's approach to consumers: market-driven approach, stimulating the market approach, the process approach and the approach of relationships with customers. It is shown that in the new direction is a significant change tools interaction with the consumer.

Негізгі сөздер: Тапсырыс беруші фокус, бизнес стратегиясын, нарыққа бағдарланған тәсіл, клиентке бағытталған тәсіл, Customer Relationship Management.

Ключевые слова: ориентация на потребителя, бизнес стратегия, рыночно-ориентированный подход, клиенто-ориентированный подход, управление отношениями с потребителями.

Key words: customer focus, business strategy, market-oriented approach, customer-oriented approach, customer relationship management.

Актуальность. В современном бизнесе компании, занятые построением устойчивой конкурентной позиции, все больше отходят от ориентации на текущие показатели продаж и стремятся развивать долгосрочные взаимодействия с ключевыми участниками рынка и прежде всего потребителями. Тесное взаимодействие с потребителем требует согласования целей, планов и бизнес-процессов партнеров, а также предполагает установление и поддержание устойчивых связей, как на организационном уровне, так и на уровне личных контактов.

Цели и задачи: Построить обобщенную процессную модель ориентации на потребителя для подхода взаимоотношений с потребителями. Систематизировать данные и провести сравнительный анализ особенностей ориентации компаний на рынок и потребителя для различных типов маркетинга/менеджмента.

Материалы и методы. Для изучения вопроса взаимоотношений компаний и их потребителей необходимо рассмотреть различные подходы и методы. К созданию устойчивых конкурентных позиций компания приходит через построение системы партнёрских отношений, позволяющих сделать процесс создания и распределения ценности более эффективным. С этим связано увеличение популярности маркетинга и менеджмента взаимоотношений с клиентами, а также предлагаются инструменты по их управлению. Для завоевания устойчивой конкурентной позиции необходимо более глубокое понимание ориентации на потребителя, наиболее востребованными становятся практические механизмы повышения клиенто-ориентированности.

1. Рыночно ориентированные подходы

Многообразие форм ориентации на клиента проявляется как в практике бизнеса, так и в исследованиях современного маркетинга. Это сказывается и на многообразии

трактовок самого термина «ориентация на потребителя». Исторически существовало много определений ориентации на потребителя: управляемый рынком (market driven) подход, стимулирующий рынок (market driving) подход, процессный (process) подход и подход взаимоотношений с потребителями (customer relationship). Часто они были настолько близки между собой, что значимые отличия между ними практически отсутствовали [1, 2]. Но все-таки в большинстве работ, написанных в логике транзакционного маркетинга, чаще используется термин рыночно ориентированный (market oriented).

Ориентация на рынок обеспечивается определенными бизнес процессами, в рамках которых действуют сотрудники компаний. Маркетинговый подход подразумевает ориентацию бизнес-процессов на удовлетворение нужд и потребностей клиентов. Сбор данных о потребностях клиентов в этих моделях носит однонаправленный характер, потребитель активно не вовлекается в деятельность организации. Заложенная в представленных подходах схема исключает непосредственное включение клиента в цепочку создания ценности и предполагает достаточно большой временной лаг между обнаружением изменений запросов клиентов (требований рынка) и ответной реакцией на эти изменения. В условиях высокой турбулентности рынка и индивидуализации запросов клиентов эта схема плохо работает.

Одним из источников различий может быть временной горизонт планирования, избираемый клиентами и поставщиком при принятии решений. Для эффективного взаимодействия необходимо, чтобы и покупатель и продавец были ориентированы на один временной промежуток, иначе удовлетворение потребностей клиентов невозможно. Удовлетворение текущих потребностей клиентов на существующих рынках обеспечивает значительный приток денежных средств, однако менее перспективно с точки зрения стратегии. Инвестиции и продвижение на рынок новых товаров, ориентированных на будущие потребности клиентов, связаны с повышенными рисками.

Существуют две различные управленческие концепции в рамках рыночного подхода ориентации на потребителя - адаптивное поведение и проактивное.

Адаптивная ориентация. При адаптивном подходе компания ориентируется на следование за клиентом (customer-led), выделяет потребности клиентов на обслуживаемых рынках и разрабатывает продукты и услуги для удовлетворения этих нужд. Адаптивный или управляемый рынком (market-driven) подход предполагает реагирующую бизнес-логику, восприятие рынка как данности [3]. Недостатком этого подхода является то, что следование за клиентом, стремление максимально удовлетворить его текущие потребности приводит к адаптивному, а не изобретательскому обучению. В этом случае менеджеры компании смотрят на все проблемы «глазами клиента». Клиенты компании являются сдерживающим фактором для инноваций, так как инновации являются источником риска и неопределенности для них (для клиентов и их бизнеса). Фокусируясь на краткосрочных целях, менеджеры больше внимания уделяют текущим показателям, таким как удовлетворенность клиентов, в ущерб стратегическому развитию долгосрочных взаимоотношений.

Проактивная ориентация или стимулирующая рынок (market-driving) предполагает активный подход и вмешательство в организацию рынка [3]. Она основывается на долгосрочной перспективе анализа и стремлении удовлетворить все потребности, как существующие, так и зарождающиеся, создавая потребительскую ценность. Этот подход предполагает систематический сбор и обработку информации о явных и скрытых потребностях клиентов, систематический анализ деятельности и возможностей конкурентов. Основой для создания дополнительной клиентской ценности (superior customer value) служит совместное использование получаемых знаний и скоординированная и фокусированная деятельность. По сравнению с компаниями,

следующими за клиентом (customer-led), компании с проактивной ориентацией исследуют рынок более широко, ориентируются на больший горизонт развития и больше склонны к изобретательскому обучению, которое крайне важно для инноваций.

В условиях реального бизнеса важной задачей является поиск баланса между обслуживанием существующих потребностей и ориентации на долгосрочную перспективу. Текущие клиенты являются достаточно стабильным источником прибыли для финансирования затрат на перспективные разработки. Разумное сочетание долгосрочной и краткосрочной ориентации позволяет компании интенсивно развиваться, сочетая устойчивую текущую позицию с интенсивной инновационной активностью.

2. Процессный подход

Коли и Жаворски в своем определении ориентации на рынок и потребителя делают акцент на процессную составляющую [4]. Характеризуя ориентацию на потребителя, из всех внешних стейкхолдеров они выделяют исключительно клиентов компании, и в данном случае понятия ориентация на рынок и ориентация на потребителя тождественны. Они выделяют следующие процессы, обеспечивающие ориентацию на потребителя:

- **Сбор данных.** Этап включает сбор и обработку данных как о существующих потребностях и предпочтениях потребителей, так и о внешних силах, которые могут повлиять на развитие и изменение таких потребностей. Сбор данных должен осуществляться в нескольких подразделениях компании, т.к. у каждого из них специфический фокус и видение потребителя. Далее данные необходимо собирать и проводить комплексный анализ для обеспечения единого восприятия потребителя на всех уровнях компании.

- **Распространение данных.** Ключевым является процесс и степень распространения информации о рынке в данной компании. Информация должна распространяться как вертикально, так и горизонтально в организационной структуре, по формальным и неформальным каналам коммуникации. Важную роль играет степень доступности информации и иерархии.

- **Обратная реакция** – действия, предпринимаемые в ответ/по результатам анализа собранных данных. Здесь рассматриваются как уровень планирования (более эффективно за счет более точной оценки рыночных сегментов), так и непосредственные мероприятия, скорость и координированность которых повышается за счет реализации такого подхода.

В целом большинство из подходов к определению ориентации на потребителя, укладываются в описанную схему процессов. Таким образом, возможно использовать данный подход в качестве базового в дальнейшем анализе.

На основе основных подходов к трактовке понятия ориентация на клиента можно сформировать модель ориентации на клиента. В данной модели обобщены основные принципы рассмотренных ранее концепций ориентации на клиента: односторонний характер взаимодействия, перечень ключевых процессов, обеспечивающих ориентацию компании на клиента, а также этапы создания ценности в рамках транзакционного маркетинга. Компании, ориентированные на рынок, склонны дополнять арсенал традиционных технологий маркетинговых исследований инструментами, позволяющими выявлять латентные потребности клиентов и обеспечивающими изобретательское обучение. Например, используя включенное наблюдение за процессом потребления клиентом и анализируя полученные данные, компания получает информацию о нуждах клиентов, недоступную в ходе традиционных исследований. Транзакционный подход, лежащий в основе данной модели, не отражает постепенной эволюции содержания рассматриваемых процессов, двустороннего характера взаимодействий, развития отношений, наблюдающихся в практике бизнеса. Поэтому существует необходимость дальнейшей доработки предлагаемой модели с включением в нее результатов

исследования отношенческой компоненты, полученных в маркетинге партнерских взаимоотношений.

3. Клиенто-ориентированный подход (маркетинг отношений)

По мере развития исследований ориентации компании на потребителя, он выделяется в качестве наиболее значимой составляющей рыночной ориентации [5]. Происходит постепенное включение клиента в различные формы взаимодействия с компанией, и движение клиенто-ориентированности от изучения клиента и исследования его потребностей извне к непосредственному взаимодействию с потребителем. Постепенно модель ориентации на клиента, характерная для транзакционного маркетинга заменяется отношенческой. В современных условиях бизнес все больше ориентируется на тесное взаимодействие с клиентом, что требует согласования целей, планов и бизнес-процессов партнеров, а также предполагает создание ценности в тесном партнерстве с другими участниками. Поэтому способность компании создавать и поддерживать тесные отношения с клиентами - устойчивый источник конкурентных преимуществ. Кроме того, взаимодействие в логике долгосрочных отношений предполагает прохождения ряда последовательных этапов, подразумевающих постепенное увеличение интенсивности взаимодействий и межфирменной интеграции (для отношений на рынках B2B).

Результаты. Анализируя возможность адаптации схемы ориентации на клиента в рамках маркетинга партнерских отношений, следует отметить, что практически все элементы традиционной схемы ориентации на клиента, претерпевают значительные изменения при переходе к анализу на принципах маркетинга взаимоотношений. В таблице 1 систематизированы данные, касающиеся особенности ориентации компаний на рынок и потребителей в различных типах маркетинга.

Таблица 1. Ориентация на рынок и потребителей в транзакционном маркетинге, маркетинге отношений и сетевом подходе

	Транзакционный маркетинг (Marketing-Mix)	Маркетинг взаимоотношений (Relationship marketing)	Сетевой подход (Network approach)
Содержательные элементы ориентации на рынок/потребителя	Конкурентная среда. Клиенты Коммуникационные каналы. Стратегический уровень. Корпоративная культура	Клиенты (B2C, B2B) (B2C - Business to Consumer, (B2B - Business-to-Business)	Клиенты (B2B) (B2B Business-to-Business) Партнеры по сети
Процессы ориентации на клиента	Сбор и анализ информации по клиентам. Распространение информации в организации	Сбор, обработка и анализ информации IT CRM ¹ . Анализ взаимодействий клиента и работника компании	Межфирменная координация, передача информации по цепочке создания ценности
Механизм получения конкурентных преимуществ	Организационное научение Более эффективное распределение ресурсов	Более эффективная сегментация на основе CRM ¹ IT, анализ CLV ² . Межфункциональная координация, реинжиниринг, создание ценности с потребителями	Координация и взаимодействие участников сети, в том числе с использованием IT решений.
Конкурентные преимущества и результаты	Повышение результативности работы компании Более эффективная реализация Marketing - mix	Дифференциация предложения (на основе кастомизации) Лояльная клиентская база	Совместное создание дополнительной ценности и большая ориентация на клиента

¹CRM (customer relationship management) - управление отношениями с потребителями. В наиболее широкой трактовке охватывает все уровни организации, от

стратегии до отдельных операций. В более узкой трактовке - класс IT решений, обеспечивающих сбор и анализ информации о клиенте, поддерживающих оперативное взаимодействие и интеграцию клиента в процессы компании.

²CLV (customer lifetime value) - прогноз чистой прибыли компании, полученной от всех будущих взаимоотношений с клиентом.

Выводы. На основе проведенного сравнительного анализа можно сделать вывод о значительном смещении акцентов в рамках новых направлений развития маркетинга, что «классическая» концепция ориентации на рынок/клиента не учитывает большого числа факторов, прежде всего ориентации на длительные отношения и сетевую природу рынка, переход от конкуренции на уровне отдельной компании к соперничеству сетевых форм. В рамках новых направлений происходит значительное изменение инструментария взаимодействия с потребителем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Doyle, Peter, Value-based marketing: marketing strategies for corporate growth and shareholder value – 2nd ed., 2003.
2. Shapiro B.P., What the Hell is “Market-Oriented”? // Harvard Business Review. 1998 Vol. 66, 119-125.
3. Tuominen M., Rajala A., Moller K. Market-driving versus market-driven: Divergent roles of market orientation in business relationships/ Industrial Marketing Management, 33 (2004).
4. Jaworski B.J., Kohli A.K., & Sahay A. (2000). Market driven versus driving markets. Journal of the Academy of Marketing Science, 28(1), 45-54.
5. Ламбен Ж.Ж. 2006. Менеджмент, ориентированный на рынок (Перев. с англ. под ред. В.Б.Колчанова). СПб.: Питер.
6. Elg U. Market orientation processes in retailing: a cross-national study: European Journal of Marketing Vol.41 No.5/6, 2007.

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ

ГУЗУН Стелла, аспирант

Международный Независимый Университет Молдовы

Макалада команда кұру түрлі аспектілерін талқылайды; менеджерлер, бірікті топ жетекшісі - Ол мамандардың үйлестірілген жүйесі ретінде басқару командасының жұмысы анықталады. Бірақ басқару үйлестіру немесе команда көшбасшысы болуы де, басқару командасының тиімділігі туралы ештеңе айта емес.

В статье рассматриваются различные аспекты командообразования; определяется работа управленческой команды как система координированных усилий специалистов - менеджеров, объединенных командным лидером. Но ни координация работы менеджеров, ни наличие командного лидера, ничего не говорят об эффективности самой управленческой команды.

The article discusses various aspects of team building; It is determined by the work of the management team as a system of coordinated efforts of specialists - managers, united team leader. But neither the coordination of the management or the presence of team leader, do not say anything about the efficiency of the management team.

Негізгі сөздер: командасы көшбасшы басқару, нәтижелілік, технология, топтық.

Ключевые слова: команда, лидер, управление, эффективность, технологии, группы.

Key words: team, leader, management, effectiveness, technology, group.

Актуальность. Эффективность бизнес-процессов в большей степени стала определяться использованием управленческих команд. Необходимость быстро реагировать на внешние изменения, накладываясь на возросшую сложность управления, вынуждает формировать группы высококлассных специалистов для эффективного управления компаниями. Наиболее продуктивно эти группы специалистов, как и их отдельные члены, работают в том случае, когда образуются управленческие команды, а отношения внутри группы выстраиваются вокруг командного лидера.

Актуальность и объективная необходимость исследования процессов создания управленческих команд определяется тем, что для многих компаний решение этого вопроса выступает фактором выживания. Выявление особенностей формирования управленческих команд, использование рецептов повышения эффективности командной работы, разработка специальных методик становятся крайне важными и для современной бизнес-практики в Молдове.

Цели и задачи: *Целью* исследования являлось определение критериев оценки эффективности, анализ ресурсов, этапов, технологий формирования эффективных управленческих команд в уточнение существующих подходов к определению управленческой команды, эффективной управленческой команды; выявление основных командообразующих признаков; определение параметров командной эффективности, факторов, повышающих или снижающих эту эффективность; исследование роли вертикальных и горизонтальных взаимодействий в управленческой команде и факторов их интенсификации.

Материалы и методы. Определяя работу управленческой команды как систему координированных усилий специалистов - менеджеров, объединенных командным лидером, необходимо отметить, что ни факт координации работы менеджеров, ни факт наличия командного лидера, ничего не говорят об эффективности самой управленческой команды. Иными словами, идентифицировать данную социальную группу как принадлежащую к классу управленческих команд недостаточно. Необходимо выявить характеристики эффективности ее функционирования, так как управленческая команда создается именно как функциональное звено - важнейшее звено в работе коммерческой организации. Также представляется необходимым определить механизмы повышения эффективности работы управленческой команды - те способы, которые оптимально применять в реальных условиях для обеспечения постоянного роста отдачи от менеджерского звена предприятия. В настоящее время существует множество подходов к повышению эффективности функционирования управленческой команды.

Для эффективной управленческой команды характерно:

1) При формировании управленческой команды главной составляющей является четкое осознание того состояния организации или бизнес-процессов, ради которого создается команда, удовлетворяющего интересы работников и хозяев организации. Перспективная модель искомого состояния разрабатывается исключительно подробно. Состав команды должен удовлетворять требованиям данной модели, и позиции членов команды относительно нее должны совпадать.

2) Разрабатывается алгоритм развития состояния организации от текущего к желаемому, бизнес-план, процедура, расписываются пределы ответственности и компетенции каждого из членов команды, их права. Желательно включение и реальных измеримых показателей по каждому из промежуточных результатов, с указанием прав и ответственности членов команды - исполнителей, отвечающих за каждый элемент.

3) Исключительно значимым является требование мобильности формируемой команды - в меняющихся рыночных условиях всегда потенциальна необходимость полного отказа от ранее определенных задач, так как достижение искомой цели может потребовать совершенно иных действий.

4) Значительное внимание должно уделяться формальностям договорных отношений, как с руководством организации, так и между членами команды.

5) Необходимо определение структуры информационной работы, так как для эффективной управленческой деятельности требуются четко налаженные информационные каналы.

6) Формирование управленческой команды подчиняется целям бизнес-процессов, и продолжительность функционирования команды не должна превышать сроков выполнения ею требуемых задач.

Проблематика командообразования в контексте тренинговых технологий имеет достаточно глубокую историю. Для проведения тренингов по данной методике создавались временные группы, участники которых относились к разным организациям и не были знакомы друг с другом. Проблематика межличностного взаимодействия в группе стояла не первом плане, а подготовка обучающихся к выполнению реальных бизнес-задач считалась вторичной.

Именно в это время разработчиками тренинговых технологий командообразования было достигнуто понимание того, что командообразование имеет индивидуальную и отраслевую специфику, и подходить с одинаковыми технологиями к командам из организаций, относящихся к различным областям деятельности, нельзя. Тем не менее, определились и общие черты командообразующих технологий, такие, как формирование стратегических ориентиров, оптимизация взаимоотношений в команде.

Сами по себе командообразующие технологии представляют конгломерат способов укрепления взаимоотношений в группе посредством состязательных упражнений, игр, тренингов. Форма проведения командообразующих тренингов всецело зависит от корпоративной культуры данной организации, присущих ей качеств. Кроме того, при разработке подобных тренинговых мероприятий учитываются и те качества, которые необходимо выработать как у отдельных членов команды, так и у команды в целом. Большое значение имеет осознание самими членами команды тех навыков и свойств, которые нужно выработать. Участие в командообразующих тренингах добровольно, но может потребовать от обучающихся заметных эмоциональных, волевых и даже физических усилий.

Наиболее эффективные командообразующие тренинги проводятся ведущими, имеющими богатый опыт собственной управленческой командной работы. В тех случаях, когда опыт ведущего невелик, ведущему необходимо обладать хотя бы хорошими коммуникативными навыками и знанием технологий, обеспечивающих хороший эмпатический контакт с группой.

Командообразованием можно назвать комплекс мер по повышению эффективности командной работы. Обычно этот комплекс включает в себя такие составляющие, как: постановка целей командной работы и преобразования администрации организации в управленческую команду; интенсификация управленческих решений, развитие инновационного подхода в их принятии; улучшение межличностной коммуникации в группе; развитие профессиональных качеств членов команды; оптимизация планирования бизнес-процессов; оптимизация системы маркетинговых коммуникаций.

Командообразование, при всех положительных свойствах этого типа мероприятий, не может служить средством решения всех управленческих проблем. Командообразующие тренинги не будут эффективными в таких случаях, как: наличие в высшем руководстве организации топ-менеджеров, применяющих авторитарный стиль управления; косность и традиционализм топ-менеджмента; интравертность потенциальных членов управленческой команды, так как эффективная командная работа предусматривает экстравертность членов команды; неприятие кем-либо из потенциальных членов команды командных принципов работы; неприятие членами команды ориентиров

на постоянное развитие команды как единого управленческого организма; плохо отлаженное взаимодействие с иными подразделениями данной организации; отсутствие оптимизма и даже энтузиазма у участников мероприятия.

Командообразование призвано развить не только эффективность работы группы управленцев, но и изменить отношение членов административной группы к самой групповой работе.

При планировании и проведении командообразующих тренингов не следует:

- декларировать локальность применения данной технологии и ставить временные рамки командообразующему этапу развития администрирования в организации;
- дифференцировать управленческий состав, отделяя топ-менеджмент от менеджеров среднего звена.

Повышать командную эффективность можно, укрепляя положение лидера и повышая уровень доверия к нему. Формирование эффективной управленческой команды с необходимостью связано с естественным выбором командного лидера, при чем деятельность будущей управленческой команды будет тем эффективней, чем полнее командный лидер сможет совмещать в себе черты формального и неформального лидера.

В условиях современного отечественного бизнеса, способствующего свободному проявлению предпринимательских и иных морально-психологических качеств личности, совмещение формального руководства и неформального лидерства становится скорее нормой, чем исключением, но это характерно в первую очередь для развивающихся небольших организаций, а не для структурно сложных обширных компаний, в которых жесткость функциональных ролей в значительной мере затрудняет подобное совмещение.

Обсуждение. В экономической литературе растет интерес к изучению эффективной управленческой команды, ее роли в экономике Молдовы и других сферах общественной жизни. Указанная тенденция нашла свое отражение в ряде научных исследований: Glenn M., Parker, Belbin R. Meredith, Благоразумной О. и др.

Выводы. В результате практической апробации тренинговых мероприятий по укреплению управленческой команды, можно сделать ряд выводов о наиболее эффективных механизмах формирования команды. Оптимальная последовательность командообразующих действий следующая: выбор командного лидера; выделение из числа сотрудников или внешних кандидатов потенциального лидера, обладающего наибольшим профессиональным и социальным статусом; комплектация управленческой команды, формирование управленческой команды как ближнего круга командного лидера; прохождение управленческой командой стадий «формирования», «психологической напряженности», «нормализации», «доверия»; специализированный тренинг по решению управленческой командой двигательных задач как наиболее эффективный механизм повышения эффективности управленческой команды как единого целого. Данные действия позволяют обеспечить оптимальное формирование эффективной управленческой команды в организации для современной бизнес-практики в Молдове.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Glenn M. Parker. Team Players and Teamwork: New Strategies for Developing Successful Collaboration. USA: Prentice Hall, 2008, 256 p.
 2. Belbin R. Meredith. Management Teams: Why They Succeed or Fail. Human Resource Management International Digest. USA: Elsevier Ltd, 2010. 189 p.
 3. Parker G. M. Team Players and Teamwork: The Competitive Business Strategy. Oxford: Jossey-Bass, 1996. 208 p
- Благоразумная О. Эффективная работа команд в менеджменте проектов. В: Научно-производственный журнал «Наука», Казахстан, 2014, №1, с.98-106.

МОЛОЧНОЙ РЫНОК РОССИИ НА ФОНЕ МИРОВОГО РЫНКА МОЛОКА

Квочкин А.Н. кандидат экономических наук, профессор, кафедры торгового дела и
товароведения, Мичуринский государственный аграрный университет

Почетный работник высшего образования РФ

Кандакова Г.В. кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической
теории и мировой экономики,

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

Коншина И.А. аспирантка кафедры торгового дела и товароведения,

Мичуринский государственный аграрный университет

ФГБОУ ВО Мичуринский государственный аграрный университет,

ул. Интернациональная 101, г.Мичуринск, 393760, Россия,

e-mail: info@mgau.ru

Нарыкка сүт өнімдерінің бірі болып табылады ірі базарларының агроөнеркәсіп секторында Ресей мен әлемдік азық-түлік нарығында. Үлес салмағы импорт жекелеген түрлерін сүт және сүт өнімдерін жетеді Ресейде шамамен 60% және одан жоғары. Авторлары қаралды құрылымдық элементтері нарық сүт және сүт өнімдерінің, оның субъектілері айқындалып, негізгі мәселелер интеграцияның саланың жүйесін әлемдік азық-түлік нарығы.

Рынок молочной продукции является одним из крупнейших рынков в агропромышленном секторе России и в мировом продовольственном рынке. Удельный вес импорта отдельных видов молока и молочной продукции достигает в России порядка 60% и выше. Авторами рассмотрены структурные элементы рынка молока и молочных продуктов, его субъекты, обозначены основные проблемы интеграции отрасли в систему мирового продовольственного рынка.

The dairy products market is one of the largest markets in the agricultural sector of Russia and the world commodity market. In the context of implementation of the policy of self-sufficiency to food security parameters of the development of the dairy industry are relevant in view of the fact that the share of imports of certain types of milk and dairy production amounts is more than 60% in Russia. The structural elements of the milk and dairy products market and its subjects are considered in the article, the main problems of integration of the industry in the world market system are identified.

Түйін сөздер: сүт саласы, әлемдік нарыққа сүт өнімдерін, сүт саласы Ресей, факторлар нарығы

Ключевые слова: молочная отрасль, мировой рынок молочной продукции, молочная отрасль в России, факторы рынка

Keywords: dairy industry, dairy market, the legal framework, consumer demand factors, financial factors, regulatory instruments.

Рынок молочных продуктов является одним из крупнейших рынков продовольствия. Он имеет весьма устойчивые традиции, оказывает существенное влияние на другие рынки продуктов питания. Молоко характеризуется тем, что вырабатывается ежедневно и хранится всего несколько дней. Это значительно сокращает время на его переработку и превращение в форму с большим сроком хранения. В разрезе видовых характеристик рынок молока и молочных продуктов широк по товарной номенклатуре и возможностям наращивания прибавочной стоимости. Его целесообразно рассматривать как совокупность рынков молока пастеризованного, рынка кефира и кисломолочной продукции, рынка сливок и сметаны, рынка творога, сыров, масла, мороженого и т.д. По территориальному признаку рынок молока и молочных продуктов делят на местный, региональный и межрегиональный (национальный), межгосударственный (рынок интегрирующихся стран) и мировой [6].

Организационная структура молочного рынка складывается из многочисленных участников. Важной особенностью молочного рынка является сильная позиция различного рода объединений, союзов, ассоциаций. Объективной предпосылкой для создания отраслевых союзов является наличие большого числа проблем, решение которых невозможно силами отдельных, даже экономически процветающих предприятий [1].

Молочный рынок России в настоящее время стабильно развивается. По данным Молочного союза России, его объем составляет почти 40 млн. тонн молока в год, при ежегодных темпах роста в 4-5% [7]. Наибольший удельный вес рынка по объемам производства (более 50%) занимают крупные молочные предприятия и примерно 40% - небольшие, как правило региональные.

Молочная промышленность России в значительной степени зависит от импорта. Доля внешних поставок молока и сливок превышает 60%, импорт сухого молока составляет до 80% (за первое полугодие 2016г. удельный вес Белоруссии в поставках сухого молока в Россию составил 97%). Доля отечественной молочной продукции пока остается ниже пороговых значений Доктрины продовольственной безопасности на 24,1% [5]. По прогнозу ряда специалистов Россия должна обеспечивать себя молоком на 90% (соответствует требованию Доктрины продовольственной безопасности) к 2020 г [7]. Такая же задача поставлена и в рамках реализуемой Программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. Это означает доведение производства молока до не менее 40 млн. тонн в год. С учетом достигнутого уровня (таблица 1) необходимо в оставшиеся годы обеспечить ежегодный прирост производства на уровне 5% в год.

Таблица 1 - Показатели молочной отрасли РФ по категориям хозяйств

Показатели/ категории хозяйств	2013г.	2014г.	2015г.
Произведено молока, тыс. тонн			
Сельскохозяйственные организации	14 046,5	14 364,9	14 713,3
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	1 804	1 918,3	2 034,7
Хозяйства населения	14 678,4	14 507,7	14 033,1
Хозяйства всех категорий	30 528,8	30 790,9	30 781,1
Поголовье коров на 01.01. тыс. голов			
Сельскохозяйственные организации	3 532,5	3 439,6	3 385
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	1 040	1 086,1	1 120,6
Хозяйства населения	4 088,5	4 005,4	3 873,6
Хозяйства всех категорий	8 661	8 531,1	8 379,2
Надой на корову, кг/год			
Сельскохозяйственные организации	3976	4176	4347
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	1735	1766	1816
Хозяйства населения	3590	3622	3623
Хозяйства всех категорий	3525	3609	3674

*Рассчитано авторами по данным Росстата

Если учесть, что 45% валового производства молока и такая же часть маточного поголовья коров сосредоточена в хозяйствах населения, которое в последние годы устойчиво сокращает поголовье скота, в том числе и коров и эта тенденция продлится и далее в силу объективных причин, прежде всего демографических, то весь необходимый прирост должен быть обеспечен за счет сектора сельхозорганизаций, КФХ и индивидуальных предпринимателей. Это нелегкая задача. Тем не менее, по нашим оценкам, учитывая, что в этих секторах сосредоточено около 3 млн коров молочного направления (за вычетом 1.2-1.3 млн. коров мясных пород и помесных) при средней продуктивности около 5,5 кг молока от коровы в год. поставленные задачи по достижению показателей Доктрины по молоку могут быть выполнены, при обеспечении ежегодного прироста поголовья коров по этому воспроизводственному ядру на 4-5 % в год и при таких же темпах роста продуктивности коров.

По данным мирового исследовательского центра молочного производства IFCN Dairy Network в мире ежегодно производится около 750 млн. тонн молока, из них около 638 млн. тонн (85%) коровьего. В последние 30 лет мировое молочное производство стабильно растет в среднем на 1-2% в год. Лидерами являются Индия и США. Россия ранее входила в тройку крупнейших мировых производителей молока, однако в настоящее время она сместилась на шестую позицию, а третье место занял Китай. Если рассматривать Евросоюз как единый молочный рынок, то он окажется крупнейшим производителем молока в мире (таблица 2).

Таблица 2 - Крупнейшие мировые производители молока

Страна	Показатель, млн. тонн				Отклонение (+/-), млн. тонн.		Темп роста, %	
	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2014 от 2013	2014 от 2011	2014 к 2013	2014 к 2011
ЕС	157	154	150	152	2	-5	101	97
Индия	112	100	137	146	9	34	107	130
США	86	90	85	96	11	10	113	112
Китай	44	36	40	39	-1	-5	98	89
Пакистан	33	36	34	30	-4	-3	88	91
Россия	31	30	34	31	-5	0	91	100

*Рассчитано авторами по данным ФАО

Крупнейшими экспортерами молока в мире является Новая Зеландия - 30,5% мирового рынка, ЕС (22,7%), Австралия (8,4%) и США (6,9%). Мировое потребление молока на душу населения составляет примерно 105 кг/год и по прогнозам к 2024г. вырастет на 36%. Больше всего молока потребляют в Азии — 39% от всего мирового производства, однако на душу населения там приходится всего 67 килограммов в год. Европейские страны, потребляют 29% молочной продукции. Третье место (13%) страны Северной Америки. Государство — лидер по потреблению молока в мире — Финляндия (около 350 килограммов на человека ежегодно). Россия значительно отстает по данному показателю от других стран мира [2].

Объемы потребления молока и молочной продукции в пересчете на молоко в России на протяжении последних четырех лет остаются практически на неизменном уровне и колеблются по годам в районе 190 кг на человека в год, то есть на уровне не выше 60% от рекомендуемой нормы (310-340 кг в год).

Таблица 3 – Потребление молочных продуктов в России

Продукт	Потребление, кг/чел.				Отклонение (+,-), кг		Темп роста, %	
	2012	2013	2014	2015	2015 от 2014	2015 от 2012	2015 к 2014	2015 к 2012
Молоко питьевое	76,83	71,06	68,96	75,86	6,9	-0,97	110	98,7
Сыры и сырные продукты	5,51	5,47	4,69	5,16	0,47	-0,35	110	93,6
Сливочное масло	2,37	2,53	2,55	2,81	0,26	0,44	110,2	119
Сухое обезжирен. молоко	1,07	1,29	1,13	1,24	0,11	0,17	109,7	116
Сухое цельное молоко	0,65	0,72	0,77	0,85	0,08	0,2	110,4	131
Всего молока и мол. продуктов	86,48	81,07	78,10	85,92	7,82	- 0,56	110	99,4
То же в пересчёте на молоко	190,6	190,0 2	180,5 7	198,7 5	18,18	8,15	1,10	1,0

*Рассчитано авторами по данным Росстата

Низким остаётся и качество молочной продукции, из-за использования дешевого сырья для снижения затрат, в том числе пальмового масла, импорт которого увеличился в 2015г. на 25% по сравнению с 2014г. и сухого молока (в 2015г. его закупили в Белоруссии на 1,5 млрд. долл США). [7]

Учитывая последнее обстоятельство, реальная доля потребления натуральных молочных продуктов, с учетом наличия фальсификата, складывается на еще более низком уровне.

Российский рынок молока сталкивается с проблемой, когда конкуренция за сырое молоко становится все более ожесточенной как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

На внутреннем рынке она связана со значительной нехваткой сырого молока. В результате многие молокоперерабатывающие заводы работают со значительной недогрузкой имеющихся мощностей, переключаются на выработку продукции из сухого молока.

На внешнем рынке напротив, традиционные страны-экспортеры наращивают свое производство, активно используют протекционистскую политику в продвижении своей продукции на другие, в том числе и российский, рынки. Отечественный рынок, в этих условиях, оказывается под растущим давлением импорта даже в условиях санкций.

Молочная отрасль России характеризуется глубокими системными проблемами: стагнация производства сырого молока, рост издержек производства, низкая инвестиционная привлекательность, снижение потребительского спроса из-за роста цен. Высокие курсы иностранных валют увеличивают издержки в связи с высокой долей импортного оборудования и расходных материалов. Перед страной стоит задача довести производство молока и молочной продукции до уровня, обозначенного Концепцией продовольственной безопасности, обеспечить среднедушевое потребление на уровне физиологических норм, реализовать стратегию импортозамещения.

Список литературы

1. Буздалов И. Мясомолочный подкомплекс России / И. Буздалов //АПК: экономика, управление. – 2014. – № 9. – С. - 945.
2. Инвестиционный центр ФАО - <http://www.fao.org>
3. Кандакова Г.В., Фалькович Е.Б. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности в АПК, ВГАУ, Воронеж, 2016, с.421
4. Кандакова Г.В., Квочкин А.Н., Коншина И.А. Проблема конкурентоспособности продукции аграрного сектора России в условиях экономической либерализации //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий - 2014. - № 9 - С.20-23
5. Квочкин А.Н., Квочкина В.И., Феоктистова К.В. К вопросу об обеспечении России продукцией скотоводства собственного производства и оптимизации структуры отрасли // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий - 2016. - №7 - С.17-20
6. Квочкин А.Н., Квочкина В.И., Квочкин И.А., Вопросы продовольственной безопасности. Сборник Материалов науч-практ конференции «Теория и практика формирования регионального рынка потребительских товаров и услуг: проблемы и решения»: Изд-во Мичуринский ГАУ- 2016. - С.68-173
7. Производство и потребление молока и молочных продуктов в России - <http://www.kapital-rus.ru>

УДК 631. 115. 1

ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ ПРОДУКЦИЕЙ СКОТОВОДСТВА СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРИ РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ ИНТЕНСИВНОСТИ ВЕДЕНИЯ ОТРАСЛИ

Квочкин А.Н., кандидат экономических наук, профессор, почетный работник высшего образования РФ

Квочкина В.И. кандидат экономических наук, доцент

*Квочкин И.А., магистрант Мичуринский государственный аграрный университет
г.Мичуринск, Российская Федерация, E-mail: kan@mgau.ru*

Қамтамасыз ету деңгейі халықтың Ресей өнімі деріменсаласында "іріқарамал Шаруашылығы" отандықөндіріс қалады сыни төмен сүт және– 65,8 % ет 45,2 % сиыр еті деңгейіне рационалды тұтыну нормалары. Мақаласында қажеттігі негізделді дамыту қарқынды мал шаруашылығы, тереңдету, сүт жәнеет, оның мамандандыру.Бағаланады қарқынын өсіру аналық сиыр шешууішін импорт алмастыру және көрсеткіштеріне қол жеткізу доктринасын азық-түлік.

Уровень обеспечения населения России продукцией отрасли «Скотоводство» отечественного производства остается критически низким – 65,8 % по молоку и 45,2 % по мясу говядины к уровню рациональных норм потребления. В статье обосновывается необходимость развития интенсивного скотоводства с углублением его специализации. Оцениваются темпы наращивания маточного поголовья коров для решения задачи импортозамещения и достижения показателей доктрины продовольственной безопасности по молоку и мясу говядины.

The cattle products self-sufficiency level in Russia is extremely low: 65.8% dairy cattle and 45.2% beef cattle. The article shows that it is necessary to improve intensive animal husbandry and make its dairy and beef specialization more profound. The rate of increasing the cattle in order to reach the acceptable level of food security and to replace import products with domestic ones is considered in the article.

Түйінсөздер азық- Түлік қауіпсіздігі, сүт және ет мал шаруашылығы өнімдер мал шаруашылығы, сиыр, өсімін молайту табыннын.

Ключевые слова: Продовольственная безопасность, молочное и мясное скотоводство, продукция скотоводства, поголовье коров, воспроизводство стада.

Key words: food security, dairy and beef cattle breeding, livestock, reproduction of cattle.

В условиях обострения санкционной борьбы, которой массированно подверглась Россия в последнее время, резко возрастает актуальность решения задачи достижения продовольственной независимости и насыщения рынков продукцией отечественного производства на уровне, обозначенном в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации (далее Доктрине). [2; 3]

Несмотря на положительную динамику в животноводстве в целом, ситуация с обеспечением продукцией, получаемой в отрасли «Скотоводство» – молоко и мясо говядины, продолжает оставаться наиболее проблемной.

Уровень самообеспеченности молочной продукцией складывается на уровне 65,8 %. При этом, на долю крупных сельхозпредприятий, которые, главным образом, и обеспечивают товарные поставки молока, приходится всего 31,4 % от общей потребности в молоке. Уровень обеспеченности говядиной за счет общественного сектора производства еще ниже – 14,4 %, и полученной по всем категориям хозяйств на уровне 45,2 % (Таблица 1).

Таким образом, в значительной степени мясо говядины (68%), молоко (52,3%) и практически все мясо баранины (93%) производятся в секторе личных подворий населения.

Неслучайно в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. акцент сделан на развитие молочного и мясного скотоводства, где динамика наращивания производства, в силу генетических особенностей воспроизводства скота, не может быть такой же быстрой, как в птицеводстве и свиноводстве. На развитие мясного и молочного скотоводства в программе заложено 323,9 млрд. руб., не считая средств по другим подпрограммам. Это больше чем в предыдущей программе 2008-2012 гг. на поддержку животноводства в целом. [1]

Для обеспечения россиян молоком и мясом говядины за счет собственного производства в объемах, рекомендуемых нормами потребления, необходимо иметь, по нашим расчетам, при сложившихся средних показателях молочной и мясной продуктивности, поголовье коров - 24,4 млн. голов и общее поголовье крупного рогатого скота на уровне 60-65 млн. голов. А при обеспечении на уровне, предусмотренном Доктриной продовольственной безопасности (по молоку собственное производство не ниже 90%, по мясу не ниже 85%) [2], на уровне 20,9 млн. голов коров и 55-57 млн. голов общего поголовья крупного рогатого скота. [4]

Возникает вопрос о возможных темпах и пропорциях интенсификации отрасли скотоводства с учетом её молочной и мясной специализации. Опыт ведущих мировых держав в этой области свидетельствует, что по мере развития генетического потенциала и роста молочной продуктивности коров доля специализированного молочного скота в стаде должна сокращаться, а доля специализированного мясного расти. [8]

При достигнутом уровне молочной продуктивности коров в России 3,5 – 3,6 тонны от коровы в год (2015 г.), требуется поголовье молочных коров на уровне 12-14 млн. голов. Поголовье коров специализированных мясных и помесных пород должно составлять 6-8. млн. голов (при сложившемся уровне мясной продуктивности 305 кг продукции выращивания на корову в год.)

При уровне средней молочной продуктивности коров, достигнутом в секторе сельскохозяйственных организаций (кроме микропредприятий) - 5233 кг на корову в год

Таблица 1 - Уровень обеспеченности населения Российской Федерации мясом и молоком отечественного производства по состоянию на начало 2016 года

Виды продукции	Рекомендуемая норма потребления, кг/чел в год	Произведено всего, тыс.т (по мясу в жив. весе)		Произведено в расчете на человека, кг в год		Уровень обеспеченности, %	
		в хозяйствах всех категорий	в сельскохозяйственных организациях	в хозяйствах всех категорий	в сельскохозяйственных организациях	всего	по продукции полученной в с/х организациях
Мясо скота и птицы в убойном весе	70	8919,1	7074,2	61,0	44,8	87,1	64,0
В том числе							
Крупный рогатый скот	25	1649,1	533,5	11,3	3,6	45,2	14,4
Овцы и козы	1	201,9	16,0	1,4	0,1	140,0	10,0
Птица	30	4496,8	4110,9	30,7	28,1	102,3	93,7
Свиньи	14	2611,5	2437,0	17,9	16,7	127,9	119,3
Молоко	320-340	30781,1	14713,2	210,4	100,6	65,8	31,4

Расчет автора по данным:

ЕМИСС. URL:<http://www.fedstat.ru> и

Национального доклада «О ходе и результатах реализации в 2015 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы». URL:<http://www.msx.ru> [3; 4; 5; 6]

Численность населения РФ на 2015 г. с учетом Крымского ФО и г.Севастополь – 146,3 млн чел.

[6,с.171] и товарности молока 95% поголовье молочных коров, необходимое для обеспечения населения страны молоком и молочной продукцией, должно составлять около 10 млн. голов. Фактически на начало 2016 года оно составляло по кругу сельхозорганизаций 3385 тыс. голов, то есть 1/3 (33,8%) от требуемого, и продолжало сокращаться (98,4% к уровню 2014 г. и 91,2% к 2010 г.). Сокращается и общее поголовье коров и крупного рогатого скота в целом во всех категориях хозяйств, где поголовье коров на начало 2016 г. составляло 8379,2 тыс. голов (98,2% к 2014 г. и 94,7% к 2010 г.) [6, стр.170]. Поголовье коров мясных и помесных пород в этом случае должно составлять 8-10 млн голов.

Однако, если за базу расчетов взять показатели продуктивности коров на вновь создаваемых крупных молочных комплексах, в рамках холдинговых структур, с надоем 8 тонн от коровы в год и более, то для России было бы достаточно иметь поголовье высокопродуктивных молочных коров в 6,5 -7 млн. голов и 12 – 14 млн. голов коров мясного направления продуктивности, (при сложившейся на сегодня уровне их мясной продуктивности 300-330 кг на корову в год), или 7-8,5 млн. голов при интенсивном ведении отрасли мясного скотоводства (500-550 кг продукции выращивания на корову в год).

Таким образом, потребности России в молоке и мясе говядины могут быть обеспечены с поголовьем в 13,5-15,5 млн. голов при интенсивном развитии двух направлений скотоводства как узкоспециализированных подотраслей, ориентированных, в одном случае, на получение молока, а в другом, на выращивание высококачественного мяса говядины. Такая оценка приводится и в ряде работ отдельных экономистов [8]. Кроме того, оптимальная структура стада (доля скота специализированных молочных и мясных пород) позволит достичь показателей Доктрины при относительно меньших ресурсах, так как на обустройство одного скотоместа в молочном скотоводстве (с учетом инфраструктуры) требуется в 3,5-5 раз больше средств чем в мясном.[7] Помимо этого, и операционные затраты, а следовательно и стоимость единицы продукции в рамках специализированного развития молочного и мясного скотоводства, будет ниже, так как в молочном скотоводстве в расчете на корову в год требуется более ценные корма и больший их объем (60-70 ц.к.ед. против 40-50 ц.к.ед. соответственно). При этом показатели по конверсии корма и качеству получаемого мяса выше у скота специализированных мясных пород и помесного скота.

Список литературы

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы. [http //www.- msx.ru](http://www.msx.ru)
2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации/ Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 12.URL [http://www.mscx.ru>documents/...](http://www.mscx.ru/documents/...)
- 3.Квочкин А.Н., Квочкина В.И. Продовольственная безопасность и продовольственная независимость: глобальный и национальный аспект.// «Стратегирование пространственного развития России в новых экономических реалиях»: Сборник статей юбилейной международной научно-пр. конференции, посвященной 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета. - Изд-во Елецкого госуниверситета.- 2016 - С.242-248
- 4.Квочкин А.Н., Квочкина В.И., Феоктистова Е.В. К вопросу об обеспечении России продукцией скотоводства собственного производства и оптимизации структуры

отрасли // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий».- 2016.- № 7.- С.17-20

5.Квочкин А.Н., Квочкина В.И., Феоктистова Е.В. Развитие мясного скотоводства в Оренбургской области. Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2016- №2(58).- С.196-199

6. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2015 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы».:<http://www.msx.ru>

7.Потребительская корзина коровы: стоимость скотоместа. [http //www.tsenovik.ru>artikles](http://www.tsenovik.ru>artikles)

8.Стрекозов Н.И., Амерханов Х.А., Первов Н.Г. Молочное скотоводство России - М., ВИЖ им. Л.К.Эрнста, 2013 - 604 с.

УДК 336.14(574)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кенжебекова Д.С.

Костанайский государственный университет им.А.Байтурсынова

Бұл мақалада ҚР бюджет жүйесі салалары аралығындағы кіріс және шығыс уәкілеттілігін бөлу қарастырылған, сонымен бірге қазіргі кезеңдегі Қазақстан Республикасындағы бюджетаралық қатынастарды дамытуға SWOT- талдау келтірілген.

В данной статье рассматривается распределение доходных и расходных полномочий между звеньями бюджетной системы РК, а также приведен SWOT-анализ развития межбюджетных отношений в Республике Казахстан на современном этапе

This article discusses the distribution of revenue and expenditure responsibilities between Kazakhstan budget system functioning, and is a SWOT-analysis of intergovernmental fiscal relations in the Republic of Kazakhstan at the present stage

Кілттік сөздер: бюджетаралық қатынастар, SWOT-талдау, мемлекеттік бюджет

Ключевые слова: межбюджетные отношения, SWOT-анализ, государственный бюджет

Keywords: inter-budget relations, SWOT-analysis, of state budget

В основе вопросов бюджетного регионализма, вертикального и горизонтального выравнивания лежат вопросы распределения и перераспределения расходов и доходов на основе сочетания централизма и децентрализации. В идеале такая модель предполагает самостоятельность региональных и местных бюджетов и одновременно сохранение за республиканским центром доминирующего положения в решении узловых вопросов финансового обеспечения деятельности государства.

Бюджетный регионализм может эффективно претворяться только при законодательном распределении бюджетных полномочий, которое должно включать три аспекта:

– разграничение доходных (налоговых) полномочий с соблюдением стабильности и достаточности доходов, единства форм и методов регулирования доходов;

– разграничение расходных полномочий, что означает единство адресности и авторства оказываемых государственных услуг с разделением функции между местными, областными и республиканскими органами управления;

– выравнивание бюджетов, направленное на обеспечение сбалансированного развития регионов Казахстана [1].

При этом не менее важным является вопрос эффективного предоставления государственных услуг. Так, каждый уровень бюджетной системы должен обеспечивать наиболее результативное производство и предоставление государственных услуг на своем уровне. Это достигается закреплением исполнения государственных услуг за более низким уровнем бюджетной системы, поскольку они могут реально учесть потребности их получателей и предоставлять эти услуги своевременно и качественно. Бюджетным законодательством четко распределены все поступления и направления расходования средств между уровнями бюджетов. Распределение доходов и расходов между уровнями бюджетов установлено в соответствии с разграничением полномочий между уровнями государственного управления.

Система межбюджетных отношений в Казахстане включает в себя не только взаимоотношения республиканского и областных бюджетов, но и отношения областных и районных местных бюджетов, которые представляют собой межбюджетные отношения на субрегиональном уровне.

Местные бюджеты являются составной частью бюджетной системы Казахстана. Они представляют собой часть консолидированного бюджета. Местные бюджеты аккумулируют финансовые средства, поступающие по различным каналам, на соответствующей территории для использования их органами местного самоуправления в соответствии со своими функциями и задачами. Местные бюджеты пополняются за счет не только местных налогов и сборов, но и части местных налогов и сборов, перераспределяемых в порядке бюджетного регулирования. Будучи частью бюджетной системы Казахстана, наиболее приближенной к населению, именно местные бюджеты призваны обеспечивать удовлетворение самых насущных потребностей граждан.

Объектом бюджетного выравнивания на субрегиональном уровне является бюджетная обеспеченность муниципальных образований. Бюджетная обеспеченность (налоговыми доходами) определяется как отношение расчетных налоговых доходов на одного жителя, которые могут быть получены муниципальным образованием исходя из уровня его развития и структуры экономики (налогового потенциала), и аналогичным показателем в среднем по муниципальным образованиям того же типа с учетом структуры населения, социально-экономических, географических, климатических и иных объективных факторов и условий, влияющих на стоимость предоставления одного и того же объема бюджетных услуг в расчете на одного жителя.

Расчет налогового потенциала может производиться как на основе оценки налоговой базы (аналогично ВВП, объему промышленного производства и товарооборота), так и с использованием налоговой базы по видам налогов. Оценка налогового потенциала по видам налогов возможна в том случае, если можно выделить и оценить косвенные показатели налоговой базы по этим налогам в разрезе муниципалитетов.

Например, для земельного налога - это кадастровая стоимость земли, для подоходного налога - доходы населения, объем фонда оплаты труда, для налогов на малый бизнес - объем товарооборота. Для отдельных налогов налоговый потенциал оценивается путем умножения показателя, выбранного в качестве налоговой базы на среднюю репрезентативную налоговую ставку.

Анализ структуры государственного бюджета за последние три года показал, что доля местных бюджетов остается крайне низкой (см.Рисунок 1).

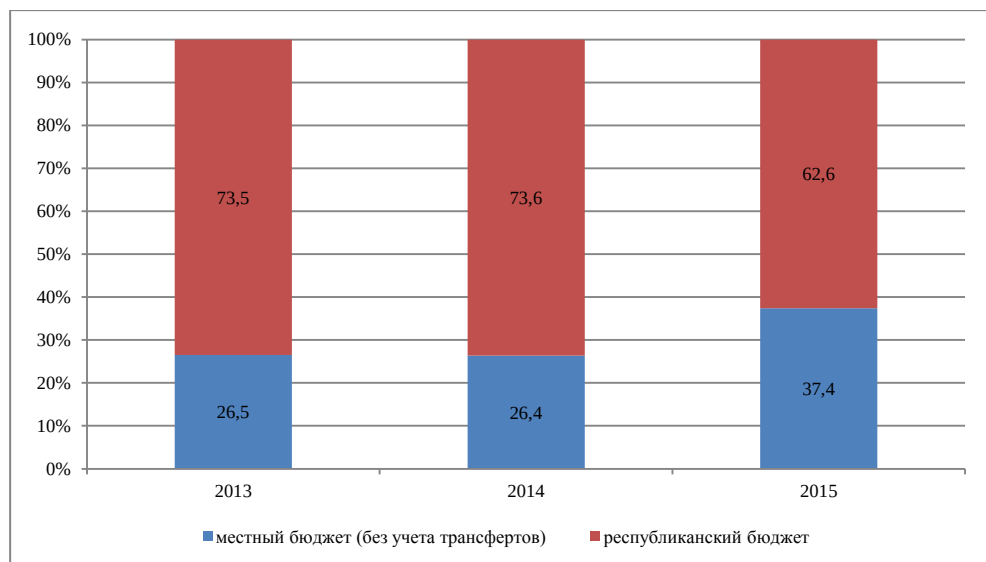


Рисунок 1. Структура государственного бюджета РК [2]

Проведение региональной бюджетной политики, ее эффективность, во многом предопределяется региональной политикой разрабатываемой с учетом государственных программ и особенностей развития тех или иных областей и городов Казахстана. Значительные диспропорции в структуре государственного бюджета Казахстана диктуют необходимость децентрализации, совершенствования межбюджетных отношений.

Наблюдается также тенденция относительного снижения доли собственных доходов местных бюджетов. Под собственными доходами местных бюджетов понимаются доходы местных бюджетов без официальных трансфертов из вышестоящего бюджета, формируемые на основе норматива распределения налоговых платежей (см.Рисунок 2).

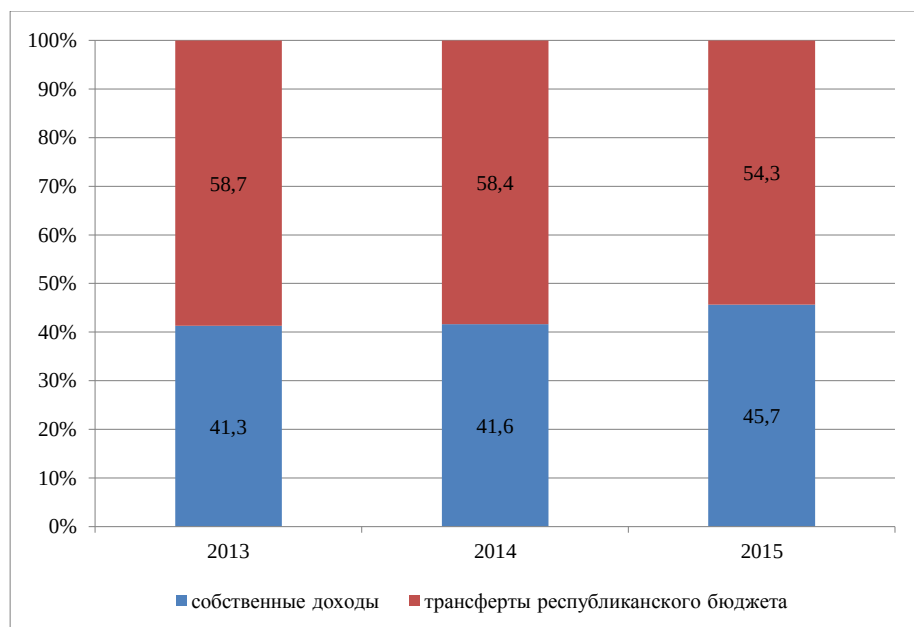


Рисунок 2. Доли собственных доходов и трансфертов из республиканского бюджета в доходах местных бюджетов, в % [2]

Из рисунка 2 видно, что с 2013 года доля собственных доходов местных бюджетов выросла всего на 4,4%. Слабость собственных источников пополнения доходов местных

бюджетов определяет высокую степень зависимости большинства регионов от республиканского бюджета. В 2015 году удельный вес трансфертов из республиканского бюджета составил 54,3% общего объема доходов местных бюджетов.

Таким образом, на сегодняшний день основной проблемой местных бюджетов недостаток собственных финансовых средств. Причины незначительного изменения доли собственных доходов местных бюджетов связаны с изменениями в бюджетном и налоговом законодательствах, нормативов распределения налогов, сборов и пошлин между уровнями бюджетной системы.

Действующая методика расчетов трансфертов общего характера не позволяет регионам наращивать собственные ресурсы. Применение принципа, при котором доходы, превышающие прогнозный объем затрат местного бюджета, изымаются в республиканский бюджет, имеет негативное следствие -сдерживание инициативы местных органов власти и снижение заинтересованности в наращивании собственной налогооблагаемой базы и повышении собираемости налогов.

Обобщая всё вышеизложенное, составим матрицу SWOT-анализа, отражающую сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития межбюджетных отношений в Республике Казахстан на современном этапе.

Таблица 1 - SWOT-анализ развития межбюджетных отношений в Республике

Казахстан на современном этапе	
Сильные стороны	Слабые стороны
1. Разработана и законодательно закреплена система межбюджетных отношений в Казахстане 2. В действующей бюджетной системе действует механизм бюджетного выравнивания, предполагающий перераспределение доходов между областями, между республиканским и областными бюджетами 3. В местные бюджеты поступают индивидуальный подоходный налог, социальный налог, акцизы по отдельным видам товаров, а также налоги на собственность (земельный, налог на имущество и налог на транспортные средства)	1. Недостаток собственных финансовых средств у местных бюджетов 2. Постоянные изменения в бюджетном и налоговом законодательствах 3. Действующая методика расчетов трансфертов общего характера не позволяет регионам наращивать собственные ресурсы. 4. Применение принципа, при котором доходы, превышающие прогнозный объем затрат местного бюджета, изымаются в республиканский бюджет, имеет негативное следствие - сдерживание инициативы местных органов власти и снижение заинтересованности в наращивании собственной налогооблагаемой базы и повышении собираемости налогов 5. В связи с незавершенностью и продолжением структурных реформ достаточно сложно обеспечить в Казахстане, как стране с развивающейся экономикой, стабильность среднесрочного бюджетного планирования. 6. Наиболее крупные доходные источники (КПН, НДС) перечисляются полностью в доход республиканского бюджета.
Возможности	Угрозы
1. обеспечение основ бюджетно-налогового регионализма в Казахстане, основанного на едином экономическом пространстве; 2. обеспечение единых минимальных социальных стандартов и равной социальной защиты; 3. выравнивание условий социально-экономического и финансового развития регионов; 4. приоритетное развитие регионов, имеющих особо важное стратегическое значение	1. Кризисные явления в мировой экономике, обусловленных обострением на мировых рынках и различными геополитическими рисками; 2. Зависимость товарооборота от спроса на мировом рынке товаров и услуг 3. Снижение уровня развития экономики РК 4. Дальнейшее снижение цен на нефть и соответственно доходов бюджета

Таким образом, поскольку за местными бюджетами закреплены налоговые поступления, имеющие стабильный характер, местные органы власти лишены возможности существенно влиять на формирование собственных бюджетных доходов.

Объем налогов, поступающих в местные бюджеты, лишь косвенно зависит от степени развития производства, предпринимательства, инвестиционной активности, структурной перестройки экономики регионов. Этим обстоятельством объясняется слабость и инерционность собственных доходов местных бюджетов.

Список использованной литературы:

1 Мадиярова, Э. С. Совершенствование регионального бюджетного механизма в контексте обеспечения устойчивого развития регионов РК. – Алматы, 2010.- 23 с.

2 Официальный интернет-ресурс Министерства финансов Республики Казахстан
[//http://www.minfin.gov.kz](http://www.minfin.gov.kz)

УДК 658:005.8

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

*Кенжебекова Д.С., к.э.н., доцент, зав.кафедрой финансов и банковского дела
Омарова Арайлым – студентка 2 курса специальности Финансы
КГУ имени А.Байтурсынова*

Мақалада кәсіпорынның тұрақты дамуын қамтамасыз ету үшін ұйым стратегиясы есебімен жобаны тиімді басқару, жобаны өндеудің негізгі қағидаттары қарастырылады.

В данной статье рассматриваются основные принципы разработки проектов, эффективного управления проектами с учетом стратегии организации для обеспечения устойчивого развития предприятия

This article discusses the basic principles of development of projects, effective project management, taking into account the organization's strategy for sustainable development of the enterprise

Кілттік сөздер: тұрақтылық, жобаны басқару, стратегия, тұжырымдама

Ключевые слова: устойчивость, управление проектами, стратегия, концепция.

Keywords: sustainability, project management, strategy, concept

Проектный подход позволяет создавать гибкие организационные структуры, предназначенные для решения конкретных задач при постоянных отклонениях от запланированного хода выполнения работ [1]. Управление при помощи проектов позволяет сконцентрироваться на достижении поставленных целей и вместо долгого и очень формально выполнения регламентированных процессов, осуществлять короткое и прямое воздействие, координацию и четкое разделение труда.

На сегодняшний день среди множества управленческих теорий выделяется концепция управления проектами. Эта научная дисциплина выросла из практики управления и в течение всего своего существования получала все более широкое распространение и развитие. Сегодня управление проектами применяется как на западных, так на предприятиях Республики Казахстан, хотя на последних предприятиях в меньшей степени. По данным Международной ассоциации управления проектами и Венского университета экономики и бизнес – администрирования за 2014-2015 годы в Республике Казахстан методы управления проектами применялись не более чем в 5% проектов. В тоже время, согласно исследованиям компании Interthink. В США и Канаде этот показатель достигает 98%, а в западной Европе -50%.

Экономическая сущность управления проектами на сегодняшний день предполагает пристальное внимание вопросам стратегического управления проектами организаций (управление проектами с учетом стратегии организации). В тоже время проектный подход выполнения стратегических задач организации набирает все больше сторонников и уже в скором времени возникнет острая необходимость развивать систему управления проектами, которая должна обеспечить реализацию стратегии организации, применяя методологию управления проектами в рамках целостной, но динамичной системы. Динамичность системы управления проектом наглядно подтверждается постоянно меняющимся окружением организаций. Тем самым динамичность системы управления проектами обуславливает необходимость выработки методических предложений развития данной системы с учетом стратегии организации. Сегодня на практике еще не выработана и не опробована методика, позволяющая осуществлять развитие системы управления проектами с учетом стратегии организации [2].

В настоящее время предприятия Республики Казахстан находятся в кризисе. Несмотря на то, что главными причинами бедственного положения являются глобальные политико-экономические факторы, положительную роль в преодолении кризиса может оказать правильная настройка процессов управления внутри предприятия и реализации высокоэффективных проектов.



Рисунок 1. Проблемы развития большинства предприятий РК

При разработке наиболее эффективной системы управления проектами с учетом принципов устойчиво развития - оценивается современная распространенная методологии управления проектами и становится очевидным, что управление проектами используется не в каких-либо исключительных случаях, а, напротив, все чаще становится стандартным способом ведения бизнеса. Все большая доля работ в обычных компаниях выполняется как проекты. По оценкам экспертов в будущем ожидается увеличение доли проектного управления, в том числе в области стратегического планирования и развития организаций.

Управление проектами связано, прежде всего, с изменениями. Поэтому именно оптимальное сочетание инерционности и отлаженности процессов в бюрократических

структурах, динамики и нацеленности на конечный результат в проектных дает положительный эффект.

Управление при помощи проектов это современная культура управления, но нельзя сказать, что она новая для Казахстана. Это направление начало формироваться как отдельная дисциплина в 60-е годы с развитием сетевых методов и долгое время ассоциировалось именно с применением сетевых графиков планирования работ, диаграмм Ганта, PERT и т.д. [3] Перечисленные методы широко использовались в Казахстане и поэтому изучались во многих научных коллективах.

В качестве результата обобщенного опыта и системного явления управление проектами руководствуется определенными принципами. Как основные правила, принципы управления проектами вытекают из закономерностей, которые в свое время привели к успеху многочисленные решения. Имея специфические особенности, они также ориентированы стандарты и на общеуправленческие принципы. Далее представлен состав основных принципов [4].

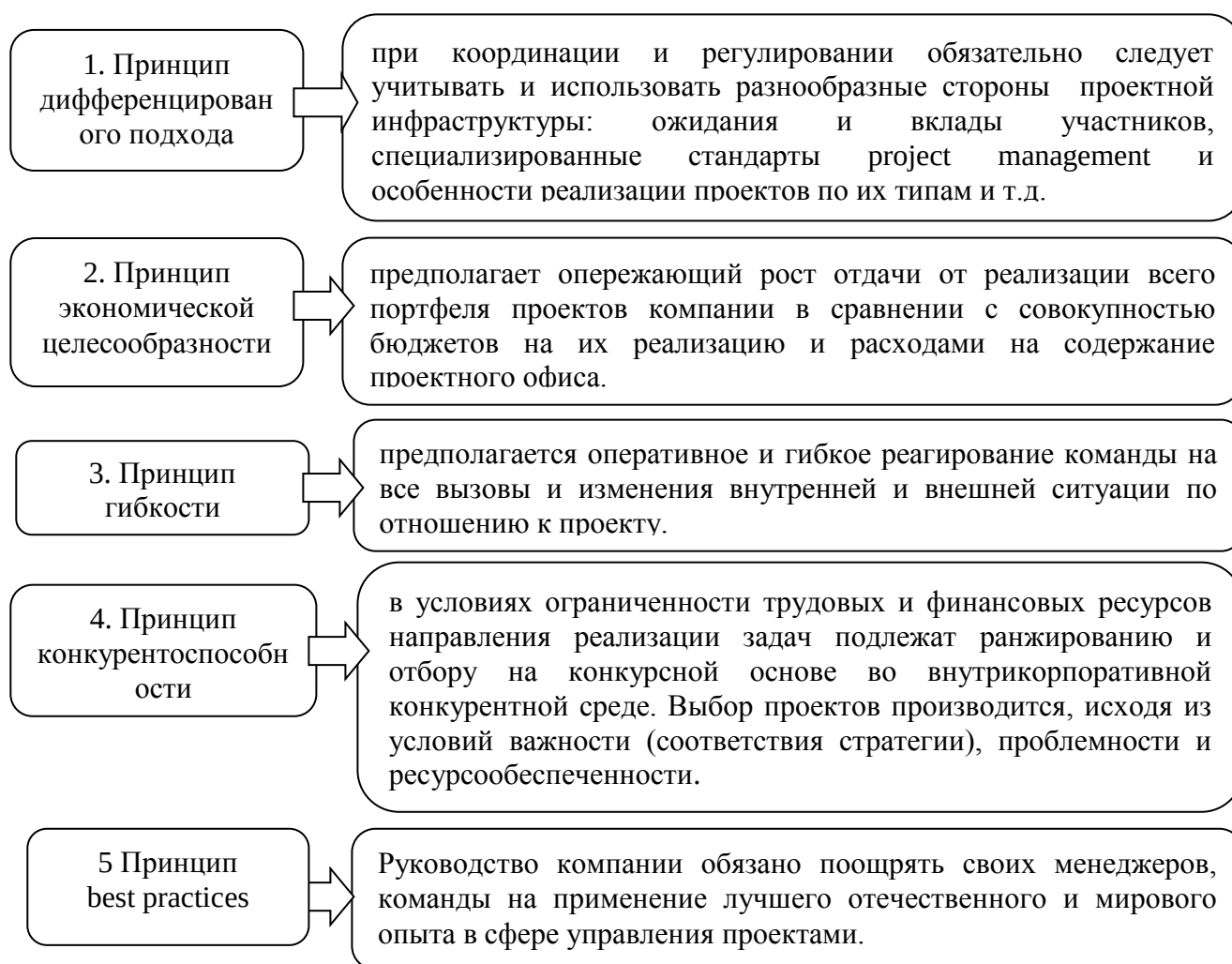


Рисунок 2. Принципы управления проектами

Повышение эффективности системы управления проектами достигается за счет разумной формализации процедур подготовки, принятия управленческих решений и организации их исполнения, а также за счет разработки форм воздействия участников проекта, контроля и отчетности.

Разработка и реализация стратегии требует консолидации усилий всех слоев местного сообщества и установления партнерских отношений между властью, населением

и бизнесом. В рамках стратегического партнерства, составляющего основу местного социально-экономического развития, каждый из участников вносит свой вклад. В разработке и осуществлении стратегического плана должны быть задействованы все основные группы участников (таблица) [5].

Таблица 1 - Участники разработки стратегического плана развития

Управленческие структуры	Учреждения по содействию развитию экономики	Хозяйствующие субъекты	Население	Прочие
Акимат района	Центры развития (сельские консультационные центры)	Финансовые учреждения	Общественные организации	Представители науки
Районные ведомства (напр., служба занятости и т.д.)		Предприятия малого и среднего бизнеса	Инициативы со стороны населения	Внешние консалтинговые организации
Акиматы сельских округов		Крупные предприятия Начинающие предприниматели Объединения предпринимателей	Активные граждане	Средства массовой информации

Какую бы социальную систему мы ни взяли: государство, компанию или даже ее внутренний проект, в любом случае риск одного противоречия достаточно велик. Имеется в виду разрыв между стратегией (вернее планом стратегических мероприятий) и механизмами их ресурсного, материально-технического и процессуального обеспечения.

Методика прогнозирования Паттерн позволяет справляться с данной проблемой благодаря исследовательским технологиям, экспертным оценкам и компьютеризированной обработке полученных данных. Причем успех достигается независимо от масштаба объекта управления. Чем же полезен метод для решения задач уровня компании?

Применение Паттерн на корпоративном уровне [6]. Как правило, когда стратегия только разрабатывается, применить результаты прогнозирования Паттерн не представляется сложным. Когда же приближается фаза воплощения замыслов, тут и возникают основные затруднения, способные остановить самые перспективные начинания.

Разработка этого «дерева» в Паттерн основывается на декомпозиции ресурсов по аспектам качества ряда направлений, в числе которых: корпоративный уровень, с одной стороны, упрощает вопрос отмеченного выше разрыва, с другой стороны - несколько меняет подходы методики Паттерн, которая как раз призвана урегулировать конфликтную ситуацию. Когда применяется метод, и строится «Дерево целей», параллельно разрабатывается также «Дерево свойств ресурсов».

Эти компоненты также подвергаются экспертизе, в ходе которой производится более глубокая декомпозиция и применение Паттерн оценки элементов системы и самих направлений. Используются формальные методы либо там, где есть возможность, привлекаются технические средства, а также метрологические формы измерения [6].

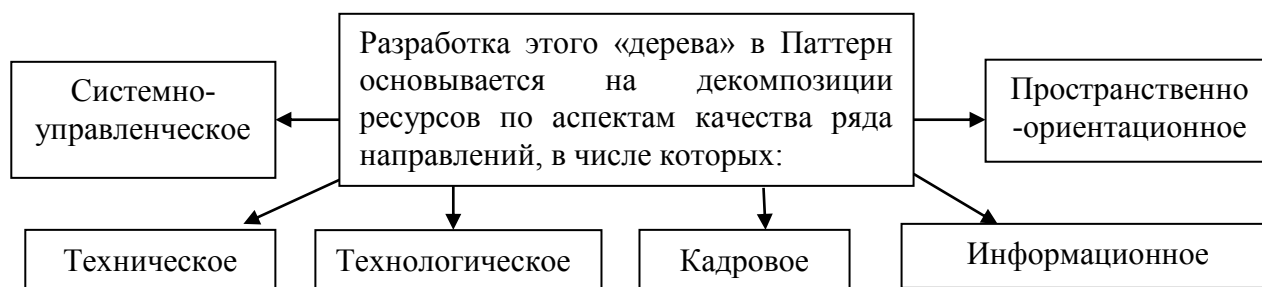


Рисунок 3. Дерево целей

Перед началом реализации стратегии в любой компании встает вопрос об эффективном распределении ресурсов под стратегические инициативы. От этого зависит, перейдут инициативы в форму проектной реализации или так и останутся «облачными» планами. Сам метод, а также «Дерево целей» и «Дерево свойств ресурсов» позволяют выделить инициативы с максимальной важностью и проблемностью. Они помогают найти решение по нахождению ресурсной базы для реализации проекта. Вашему вниманию представлена универсальная визуальная модель метода Паттерн.

Список использованной литературы:

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питер, 2014.
2. Аронов А.М., Громов А.В. Ключевые факторы успеха стратегического планирования. СПб.: Лениздат, 2016.
3. Архипов В.М. Стратегическое планирование на предприятии. СПб.: СПбГУЭФ, 2016.
4. Балаганов И.Т. Инновационный менеджмент. Прогнозирование. Реинжиниринг. Бенчмаркинг. СПб.: Питер, 2014.
5. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент. М.: Инфра-М, 2014.
6. Болотов С.П. Разработка стратегии предприятия. Сыктывкар: СПУ, 2016.

УДК 338.48:005

THE NOTION OF EVENT-TOURISM AS A NEW DIRECTION OF THE TOURISM MARKET.

EVENT-TOURISM AND EVENT-MANAGEMENT

*Robu Elena, Doctor of Economic Sciences
Free International University of Moldova*

Дерексіз: мақала туристік нарықтың жаңа бағыты ретінде іс-шара туризм саласындағы теориялық материалды зерттеуге арналған; Іс-шара туризм ұйымының сипаттамаларын белгілеу, іс-шара туризм қарым-қатынас және оқиға-басқару.

Аннотация: статья посвящена исследованию теоретического материала в области изучения событийного туризма как нового направления туристического рынка; обозначении особенностей организации событийного туризма, взаимосвязь событийного туризма и Event-менеджмента.

Annotation: this article is dedicated to the research of theoretical material regarding event-tourism as a new direction of the tourism market; the correlation between event-tourism and event-management.

Негізгі сөздер: туризм, іс-шара туризм, іс-шара-басқару.

Ключевые слова: туризм, событийный туризм, event-менеджмент.

Key words: tourism, event-tourism, event-management.

Relevance. The relevance of the theme of article is determined by: the urgent necessity of revising the role and significance of event-tourism, in the context of constant extension of global tourism flows; the necessity of forming new theoretical-methodological bases of tourism development management, considering its event direction; the deficiency of methodological works regarding the complex development of the event-tourism system, it's stimulation and promotion on the tourism market; the problem of organizing a reasonable exploitation of event-tourism resources of the Republic of Moldova.

Goals and objectives. Today, in the Republic of Moldova is not done an assessment of the event-measures' influence on the social-economic development. In this sense, comes a contradiction: on one hand, every year, there are organized a significant number of event-measures, but the assessment of the effectiveness of this type of measures is not done, as a cause of methodological basis absence. The aim of the article is to work up some recommendations for enhancing the system of event-tourism promotion in the Republic of Moldova.

Materials and methods. The methodological basis of the article form the methods of research as: analysis of scientific, normative-legal and methodological literature over the theme of research, synthesizing and organizing the scientific researches and international experience regarding event-tourism and event-management, general scientific methods of analysis and synthesis, qualitative and quantitative analysis and of systemic approach.

Results. As a result of the research and studied literature, there are presented the following results in the article:

The term „event-tourism” was firstly used in 1987, by the department of tourism and society of New Zealand. In the foreign literature, the term „event-tourism” is interpreted as an important alternative for destinations and local entrepreneurs, and slows, as the basic activity of event managers, who want to increase their audience [1, p.15]. As event-tourism is also understood the part of cultural tourism, that is directed to visit destinations at a certain time, that is linked with a social event or a rare phenomenon [4]. In this case, the author reckons that event-tourism is not always a part of cultural tourism, as in the actual conditions, the events are organized on various themes and may become a part of each type of tourism (ecotourism, business tourism etc.). In this regard is worth to mention that in foreign literature, the development of event-tourism is examined as a direction in the frame of other types of tourism, but not as a separated and dynamically developing market, which needs a scientific and methodological interpretation [3].

The market of event-tourism should be examined in some aspects:

- As a method of overcoming the season fluctuations and geographical expansion of demand over the borders of region or country;
- As an instrument of creating the image of touristic destinations and strategic planning of their development;
- As an accelerator of development of combined sectors and directions of activity;
- As a specialized touristic market, which has its own structure and features of development [1, p.15].

The product on the event-tourism market is the event. The event may be examined from different points of view. From the organizational point of view, the event represents a project, where are involved a great number of participants: event managers, sponsor-companies, touristic firms. For the attendants of event and its participants- it is gaining of cultural experience, a method of spending the leisure time, an aim of voyage and object of the interest. Also, the event may be examined as a possibility to create an additional demand for a certain object of entertainment.

The main purposes of the subjects of this market, usually, are the attraction of consumers, who do not find the touristic destination enough attractive to visit, and stimulation to a repeated visit.

The foreign experience of development of event-tourism is very manifold; many countries as USA, Italy, France, South Korea, and Great Britain are very developed in this sense. Nevertheless, some scientists suppose that on the first place by the level of event-tourism development, is situated Australia, where exists a well-formed system of event-measures strategic planning.

In many European countries, event-tourism became a tool for creating an attractive image of the territories, attracting investments, increase of export and touristic flow. In order to support the domestic event-tourism, there are elaborated some strategies; the executive bodies, business and social associations are working to realize this strategies, the population is actively involved in this process.

In the Republic of Moldova is early to discuss about the industry of event-tourism. This direction of touristic business is in the incipient stage of development. Generally, the event-measures are taking place without working up thoroughly the commercial constituent, group of consumers' determination, a proper organization of advertising campaign, and there are not so many authentic and outstanding events. It may become that accelerator of attraction tourists in the country.

Firstly, it should be done so, as to inform much more people about the events from Moldova. In this case, media has an important role- without its support and action, the event would not attract tourists, and it comes to that earning capacity and image elements of the territory are omitted totally. There must be a bilateral action in this sense: on one hand, event managers must invite media, create conditions for their work, interest them, including the ordering of advertisements and advertisement campaigns; on the other hand, media must be more open to cooperation and to reflect better various events and cultural projects. For that, are needed original, unusual occasions, including press-conferences before the event, interviews with participants. It is also interesting for companies that make the advertisement of the product in common with the event.

Another powerful method to promote the product on the market, may be the most important those that exist today, is the Internet. Republic of Moldova needs a serious portal or site, which would inform about all the interesting events. There is too much formality in the process of organization and carrying out the events in the Republic of Moldova. But the demand of the tourism services market is quite different: tourists need as much humor as possible, animation, theatrical and interactive events- when guests are not only spectators, who bought tickets, but active participants.

It does not mean that the event must be massive and international. It, of course, may be like this, but it also may that it is not needed- the events may work just for a certain destination and respond to the demands of a certain group of people, solving the problems of a concrete territory.

The earning capacity and commercialization of events must be high. In order to achieve this, one must understand: who is the key-audience of the event, how many tourists it may attract, what amount should be the sponsorship, and what will the sponsor gain in the result.

At the carrying out and organization of the event, it should be taken into account not only the direct influence but also the indirect one (the multiplier effect). This can be the earnings from the product selling in the domestic commerce, the improvement of the territory, creation of a touristic infrastructure, development of the touristic business objects, forming a positive image of the region and the social constituent, too- as physical and spiritual recovery of participants, support and cooperation in the development of skilled youth etc. [5].

One of the significant reasons of event-tourism infrastructure absence in the Republic of Moldova, are the imperfections of planning. The transformation of separate local events in an industry needs time for preparing. The touristic companies must create programs; organize advertisement campaigns to bring tourists to the event. Also they must be assured that the

organizers would not postpone the event for several days or would cancel it at all. This happens quite often in our country. It may happen only once, when tourists get together in a bus, the firm cannot carry out its obligations towards clients and it will leave a hall-mark for a long time on the reputation of that firm. Because of that, generally, it is needed to spread the information before minimum half a year, and to have at least the working program.

To make the event more attractive, not only the program should be interesting (new original projects, measures, competitions etc.), but must be developed the tourism infrastructure and increased the level of service. If the number of guests advances, then, the organizers have must give more possibilities for meals, housing, and rest, to maintain the security. If the event is organized in open air, it is needed to take all the necessary measure to provide places for parking and toilet facilities. If this is not done, the tourists achieve a negative practice and would not come back here anymore. More than that, they will tell about this to others.

It is important to work on event-projects in tandem with so-called private-state partnership. In this case, it is possible to achieve maximum effect without great investments, due to synergy effect [2].

In the list of profitable and self-sustaining big projects of the Republic of Moldova is National Wine Day, Independence Day of the Republic of Moldova, Limba Noastra - the National Language Day, Hramul Chisinaului (Day of Chisinau).

A separate place has the National Wine Day in Moldova, which was established in 2002 by a Government of Republic of Moldova Resolution № 1005-XV from 19th of April [7]. The holiday was conceived to support, at national level, the quality of wine-making production, to strengthen the wine customs and to maintain the image of the country, to educate the culture of wine and to attract tourists.

On 25th of September 2003, the Parliament of the Republic of Moldova has adopted the Law, which established a favorable visa regime for foreign citizens, with issuing the free visas for 15 days (7 days before and 7 days after the National Wine Day) [according 7].

During the holiday there is an exhibition of achievements in the winemaking sector, where is presented the products of various wine-producing companies from Moldova. Usually, this exhibition is accompanied by a competition program.

The foreign citizens, who want to visit the country in the period of the holiday, have the right to get a free visa (if it is needed).

In June 2015, was the first edition of "Lavender Fest"- which is a premiere for Moldova- in the village Cobusca, Anenii Noi district. The festival was organized near a vast lavender field. The program of the seminar included motivational seminars and gastronomic workshops for those who have a healthy lifestyle and prefers healthy food. Also, there were planned gastronomic tastings, massage in the middle of lavender field, specially arranged sceneries for family photo sessions, and cartoons for children. Also, there was organized a classical music concert in open air, were performed musicians from Chisinau Youth Orchestra. The festival had dress code – white clothes.

Another attractive festival for tourists was the Middle Ages Fest, which took place in June 2015, within Vatra cultural complex.

The aim of the festival was to show the guests all the sides of Middle Ages life.

It is also worth to mention the yearly festival "Mărțișor". In 2016 it was at its 50th edition, and the concerts were organized in various cities: Chisinau, Balti, Cahul, Ungheni, Tiraspol.

The main resource for event-tourism is the event. The word "event" itself has more meanings, but in the context of the present work it has the sociocultural meaning [8, p.12]. In Russian, it is used in the transliteration form, and the meaning is the same.

Event is an entertaining or advertising performance, performed on a stage, in a movie or on television, on a sport or circus arena; it implies using various decorative devices, highlighting

techniques, computer graphics etc. [4]. The process of planning, preparing and is created a special event. As any other form of organization, it embraces the assessment, determination, data collecting, localization, management, control and analysis of time, finance, staff and other resources and objects. The word “event” is not yet fixed in Russian etymological dictionaries, because it appeared recently in the Russian language.

Events influence significantly the development and marketing plans of the most of tourism measures. The role and influence of events in the field of tourism, planned beforehand, are confirmed documental; events have a great influence on the competitiveness of tourism destination. The event-tourism as a sector was established in the scientific society and tourism industry two centuries ago, and this led to an impressive growth of this sector.

From the perspective of offer, the destinations are developing, promoting and advertising various types of events, to accomplish the following functions:

- Attracting the tourists (especially in the low season);
- Enhancing the development of cities;
- Increasing the touristic capacity of destinations and developing the tourism infrastructure;
- Forming a positive image of destination and contributing to the development of the territory as a favorable place to live, work or make investments [8, p.35].

As event-tourism, the event-management is a rapidly-developing professional sector, where tourists are consumers on a potential market of planned events, and the tourism industry became an interested person in their success and attractiveness. But not all the events must be focused on tourism, as there may be a negative influence of the orientation towards marketing. Besides, events have other aims and objectives, including the society organizing, cities development, cultural development, encouragement of national peculiarities.

Planned events represent a spatial-temporal phenomenon; each of them is unique as a result of interaction between the atmosphere, audience, management systems, including the elaboration of separate elements and program.

The attractiveness of events is their diversity and do not repeat. Besides that, there are “virtual events” that represent interest and value for tourism industry consumers. The communications are done through various media [6, p.15].

Each event is created with a certain aim and the fact that in the past it was a sphere of individual or social initiative, now became a sector of professionals and businessmen. And the causes are evident: events are very important, they accomplish multiple strategic purposes and it is risky to allot their organization to non-professionals.

As a result of analysis the specific of events’ organization, the author proposes an innovational model of organization the event-measures, directed to attract tourists and to form a positive image of destination, which includes the following elements:

- Organizational (reflects the interaction between organizers and the artists that were invited for performances, volunteers, staff, tour-operators and representatives of tourism business),
- Production (is responsible for preparing the place of event, its technical equipping),
- Marketing (reflects the interaction between the organizers and sponsors of the event in promoting the event in internet, media, radio, by newsletters on three stages of preparing the event),
- Finance (considers the budget given by the state and non-budget resources (sponsorship, grants, the payments for caterers and contractors).

Conclusions. The peculiarity of the event-tourism is the fact that it influences in a positive way the development of the region it is organized: building comfortable places for housing; organization of sport, tourism, excursion and entertainment complexes; development of transport infrastructure of the region etc.

Events represent a facilitator in the development of the tourism industry; they make a contribution to the process of forming a positive image of the region as a tourism destination. All the effects, either positive or negative, gained through holding the events must be valued in order to accomplish the strategic objectives of tourism development in the region.

BIBLIOGRAPHY:

1. Глобова С. А. Зарубежный опыт применения событийного маркетинга как инструмента повышения туристической привлекательности территории. СПб.: Реноме, 2013. 140 с.
2. Давыденко И.В. Доминаты рынка событийного туризма. <http://xn--e1aaajfpcds8ay4h.com.ua/pages/view/445>
3. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Толковый словарь туристских терминов. М.: ИНФОКРУП, 1994, 407 с.
4. Зарванская А.В., Чернобровкин В.А. Событийный туризм как динамично развивающееся направление в современных условиях. <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/3214.pdf>
5. Климова Т.Б., Вишневская Е.В. Опыт развития событийного туризма в РФ и за рубежом. <http://cyberleninka.ru/article/n/opyt-razvitiya-sobytiynogo-turizma-v-rf-i-za-rubezhom>
6. Мартышенко Н.С. Ивент-маркетинг как инструмент продвижения туристской территории. В: Сборник научных трудов SWORLD, 2013, № 3. с. 14-17
7. Праздник "Национальный День Вина". www.vinmoldova.md/index.php?mod=content&id=88
8. Хальцбаур У., Йеттингер Э., Кнаус Б. Event-менеджмент: профессиональная организация успешных мероприятий. М.: Эксмо, 2010. 384 с.

УДК 338.43(470.55)

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Трифонов М.Ф. Президент международной академии аграрного образования, доктор технических наук, профессор г. Москва.

Балабайкин В.Ф. академик международной академии аграрного образования, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедры “Экономика и финансы” Южно-Уральского государственного аграрного университета, г. Челябинск.

Иванов С.А. кандидат экономических наук, доцент кафедры “Экономика и финансы” Южно-Уральского государственного аграрного университета, г. Челябинск.

Известные количественные законы, установленные еще К.Марксом, о преобладании темпов развития производства средств производства, остаются справедливыми и для этапа формирования рыночных отношений. Эта общая закономерность должна быть основой экономики для страны, находящейся в кризисном состоянии и ставящей перед собой определенные цели. Закономерность о преобладании темпов развития производства средств производства требует детализации непосредственно для конкретных предприятий, в том числе и молокоперерабатывающей отрасли. Преодоление усугубляющихся структурных диспропорций требует разработки адекватной современным условиям теории и методологии системы стратегического управления техническим развитием молокоперерабатывающих предприятий.

The well-known quantitative laws established by K. Marx, on the prevalence of the rates of development of the production of the means of production, remain valid also for the stage of the formation of market relations. This

general pattern should be the basis of the economy for a country in crisis and set itself certain goals. The pattern of the predominance of the rates of development of the production of the means of production requires detailing directly for specific enterprises, including the milk-processing industry. Overcoming the aggravating structural imbalances requires the development of a theory and methodology of a strategic management system for the technical development of milk processing enterprises that is adequate to modern conditions.

Ключевые слова: глобальные стратегии, локальные стратегии, техническое развитие, молокоперерабатывающие предприятия, этапы переработки, производственно-экономические показатели, функция цели, нелинейное программирование, минимизация затрат.

Key words: global strategies, local strategies, technical development, milk processing enterprises, processing stages, production and economic indicators, goal function, nonlinear programming, cost minimization.

Актуальность. За время экономических реформ технический уровень молокоперерабатывающих предприятий также существенно понизился.

В данной ситуации невозможно, чтобы все молокоперерабатывающие предприятия за небольшой интервал времени были оснащены передовым оборудованием. Поэтому целесообразно рассматривать стратегии технического развития только тех предприятий, которые имеют возможность приобретать необходимое оборудование, и рассматривать разработку стратегий только по определенному критерию.

Рассмотрим производство молочной продукции. Весь технологический цикл разобьем на пять этапов:

- 1.1. прием сырья;
- 1.2. сепарация молока;
- 1.3. пастеризация молока;
- 1.4. производство молочной продукции;
- 1.5. фасовка готовой продукции.

Так как основой экономического развития предприятий молочной отрасли является их технический уровень, то и рассмотрим техническое оснащение предприятий молочной отрасли в Челябинской области (таблица 1).

Таблица 1 - Основные производственные показатели молочных предприятий в 2015 году

Предприятие	Наличие основных средств, тыс.руб	Среднегодовая численность работающих, чел	Прибыль, тыс.руб	Рентабельность, %
ОАО “Челябинский городской молочный комбинат”	48889	458	34942	17,3
Чебаркульский молочный завод	32019	390	28574	19,5
ОАО “Копейский молочный завод”	8379	114	12883	23,1

Цели и задачи. Рассмотрим моделирование стратегий технического развития предприятий молочной отрасли.

1. Предварительная разработка глобальных стратегий технического развития предприятий молочной отрасли

Введем следующие обозначения:

K_{ij} - стоимость основных средств на i -ом молокоперерабатывающем предприятии на j -ом технологическом этапе;

L_{ij} - количество рабочих на i -ом молокоперерабатывающем предприятии на j -ом технологическом этапе;

$w_i^{(2)}$ - ставка рабочей силы на i -м молокоперерабатывающем предприятии на j -ом технологическом этапе; руб./ч;

Φ_k - нормативный фонд времени использования основных средств (ч/год);

Φ_o - нормативный фонд времени использования рабочей силы (ч/год).

Будем рассматривать пять этапов производства молочной продукции и в качестве критерия выберем минимизацию затрат на производство:

$$\begin{cases} \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^5 K_{ij} + \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^5 w_i^{(2)} L_{ij} \rightarrow \min \\ \sum_{j=1}^5 f_{ij}(K_{ij}, L_{ij}) \geq N_i \\ K_{ij} \geq 0, \quad L_{ij} \geq 0, \quad i = \overline{1,3}; \quad j = \overline{1,5} \end{cases} \quad (1)$$

где $f_{ij}(K_{ij}, L_{ij})$ - производственная функция на i -м предприятии при выполнении j -го этапа, $j = \overline{1,5}$.

Критерием данной модели являются минимальные производственные затраты на пяти этапах производства молочной продукции. Ограничения накладываются только на объем выпуска продукции, каждое предприятие должно производить молочной продукции не меньше указанного значения N_i . Решение данной модели представлено в таблице 2.

Материалы и методы. Решениями являются значения основных средств в стоимостном выражении и количество рабочих, обслуживающих данные машины и оборудования. В зависимости от ситуации во внешней среде может существовать множество различных локальных стратегий. Рассмотрим наиболее популярные стратегии.

I. Благоприятная ситуация на рынке и благоприятная ситуация на молочном предприятии.

Благоприятная ситуация на рынке означает, что вся произведенная продукция будет реализована по заданным ценам p . Все производственные мощности будут задействованы, вся рабочая сила будет использована полностью.

Таблица 2 - Решение глобальной стратегии технического развития
молокоперерабатывающих предприятий

Предприятие	Основные средства К, тыс.руб	Количество рабочих L, чел
ОАО “Челябинский городской молочный комбинат”	38652	447
1-й этап	1160	14
2-й этап	10049	116
3-й этап	9663	111
4-й этап	15847	183
5-й этап	1933	23
Чебаркульский молочный завод	31865	384
1-й этап	956	12
2-й этап	8284	99
3-й этап	7966	96
4-й этап	13064	157
5-й этап	1595	20
ОАО “Копейский молочный завод”	8267	107
1-й этап	248	4
2-й этап	2149	28
3-й этап	2067	27
4-й этап	3389	44
5-й этап	414	4

В общем случае модель для обобщенных факторов выглядит следующим образом:

$$\begin{cases}
 \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^5 K_{ij} + \sum_{i=1}^6 \sum_{j=1}^5 w_{ij}^{(2)} L_{ij} \rightarrow \min \\
 \sum_{j=1}^5 f_{ij}(K_{ij}, L_{ij}) \geq N_i \\
 \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^5 t_{ij} K_{ij} \geq \hat{O}_e \\
 \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^5 d_{ij} L_{ij} \geq \hat{O}_l \\
 K_{ij} \geq 0, \quad L_{ij} \geq 0, \quad i = \overline{1,3}; \quad j = \overline{1,5}
 \end{cases} \quad (2)$$

В данной модели критерием является минимизация производственных затрат на пяти этапах производства молочной продукции. Ограничения конкретизированы, и помимо ограничений на выпуск молочной продукции рассматриваются ограничения на загруженность оборудования (оборудование работает не меньше указанного времени), ограничения на рабочую силу (рабочая сила эксплуатируется не меньше указанного времени). Решение данной модели представлено в таблице 3.

Результаты.

Таблица 3 - Решение локальной стратегии технического развития
молокоперерабатывающих предприятий

Предприятие	Основные средства К, тыс. руб.	Количество рабочих L, чел
ОАО “Челябинский городской молочный комбинат”	38427	441
1-й этап	1152	13
2-й этап	9606	110
3-й этап	9991	114
4-й этап	15755	180
5-й этап	1923	24
Чебаркульский молочный завод	31724	376
1-й этап	951	11
2-й этап	7931	94
3-й этап	2144	97
4-й этап	13006	154
5-й этап	7692	20
ОАО “Копейский молочный завод”	8153	104
1-й этап	244	3
2-й этап	2038	26
3-й этап	2129	27
4-й этап	3342	42
5-й этап	410	6

Решения представлены в общем виде для каждого этапа производства молочной продукции.

Рассмотрим первую группу машин и оборудования по производству молочной продукции.

- 1.1 $x_{i1}^{(1)}$ - электронные весы на i -м молочном предприятии;
- 1.2 $x_{i1}^{(2)}$ - приборы по определению жирности и кислотности на i -м молочном предприятии
- 1.3 $x_{i1}^{(3)}$ - ванны по приему молока на i -м молочном предприятии;
- 1.4 $x_{i1}^{(4)}$ - охладительные системы на i -м молочном предприятии;
- 1.5 $x_{i1}^{(5)}$ - молокопровод на i -м молочном предприятии;
- 1.6 $x_{i1}^{(6)}$ - насос центробежный на i -м молочном предприятии;
- 1.7 $x_{i1}^{(7)}$ - насос роторный на i -м молочном предприятии;

$$2. \left\{ \begin{array}{l} \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^7 x_{i1}^{(j)} + \sum_{i=1}^6 \sum_{j=1}^7 w_{ij}^{(2)} L_{i1}^{(j)} \rightarrow \min \\ \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^7 t_{ij} x_{i1}^{(j)} \geq \hat{O}_k^1 \\ \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^7 d_{ij} L_{i1}^{(j)} \geq \hat{O}_l^1 \\ f_{i1}(x_{i1}^{(1)}, \dots, x_{i1}^{(7)}; L_{i1}^{(1)}, \dots, L_{i1}^{(7)}) \geq N_{i1} \\ x_{i1}^{(j)} \geq 0, \quad L_{i1}^{(j)} \geq 0, \quad i = \overline{1,3}, \quad j = \overline{1,7} \end{array} \right. \quad (3)$$

$w_{ij}^{(2)}$ - ставка заработной платы рабочих, занятых на первом этапе переработки молочной продукции.

В данной модели на первом этапе производства молочной продукции критерием является минимизация производственных затрат. Ограничения конкретизированы, и, помимо ограничений на выпуск молочной продукции рассматриваются ограничения на загруженность оборудования (оборудование работает не меньше указанного времени), ограничения на рабочую силу (рабочая сила эксплуатируется не меньше указанного времени). Решение данной модели представлено в таблице 4.

Полученные решения обеспечивают минимизацию затрат и выполнение заданных ограничений.

Таблица 4 - Решение локальной стратегии технического развития
для первой группы машин и оборудования

Показатель	ОАО “Челябинск ий городской молочный комбинат”	Чебаркуль ский молочный завод	ОАО “Копейски й молочный завод”
$x_{il}^{(1)}$ тыс.руб.	53,6	42,6	46,3
$x_{il}^{(2)}$ тыс.руб.	12,7	16,8	13,9
$x_{il}^{(3)}$ тыс.руб.	28,5	163,5	24,8
$x_{il}^{(4)}$ тыс.руб.	700,1	454,8	92,5
$x_{il}^{(5)}$ тыс.руб.	284,2	62,4	27,4
$x_{il}^{(6)}$ тыс.руб.	34,8	125,4	18,3
$x_{il}^{(7)}$ тыс.руб.	38,1	85,5	20,8
$L_{il}^{(1)}$ чел.	1	1	1
$L_{il}^{(2)}$ чел.	1	1	1
$L_{il}^{(3)}$ чел.	3	2	1
$L_{il}^{(4)}$ чел.	4	4	1
$L_{il}^{(5)}$ чел.	3	1	1
$L_{il}^{(6)}$ чел.	1	1	1
$L_{il}^{(7)}$ чел.	1	1	1

Второй этап - сепарация молока и вторая группа машин и оборудования.

1.2 $x_{i2}^{(1)}$ - сепаратор-сливкоочиститель на i -м молочном предприятии;

1.2 $x_{i2}^{(2)}$ - электросепаратор "Сибирь-2" на i -м молочном предприятии;

1.3 $x_{i2}^{(3)}$ - установка бактерицидной обработки молока на i -м молочном предприятии;

1.4 $x_{i2}^{(4)}$ - сепаратор для высокожирных сливок на i -м молочном предприятии;

1.5 $x_{i2}^{(5)}$ - сепаратор для холодной очистки молока на i -м молочном предприятии;

1.6 $x_{i2}^{(6)}$ - сепаратор-молокоочиститель на i -м молочном предприятии;

1.7 $x_{i2}^{(7)}$ - сепаратор-осветлитель на i -м молочном предприятии

$$\left\{ \begin{array}{l} \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^7 x_{i2}^{(j)} + \sum_{i=1}^6 \sum_{j=1}^7 w_{i2j}^{(2)} L_{i2}^{(j)} \rightarrow \min \\ \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^7 t_{ij} x_{i2}^{(j)} \geq \hat{O}_k^2 \\ \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^7 d_{ij} L_{i2}^{(j)} \geq \hat{O}_l^2 \\ f_{i1}(x_{i2}^{(1)}, \dots, x_{i2}^{(7)}; L_{i2}^{(1)}, \dots, L_{i2}^{(7)}) \geq N_{i2} \\ x_{i2}^{(j)} \geq 0, \quad L_{i2}^{(j)} \geq 0, \quad i = \overline{1,3}, \quad j = \overline{1,7} \end{array} \right. \quad (4)$$

В данной модели на втором этапе производства молочной продукции критерием является минимизация производственных затрат. Ограничения конкретизированы, помимо ограничений на выпуск молочной продукции рассматриваются ограничения на загруженность оборудования (оборудование работает не меньше указанного времени), ограничения на рабочую силу (рабочая сила эксплуатируется не меньше указанного времени). Решение данной модели представлено в таблице 5.

Таблица 5 - Решение локальной стратегии технического развития для второй группы машин и оборудования

Показатель	ОАО "Челябинский городской молочный комбинат"	Чебаркульский молочный завод	ОАО "Копейский молочный завод"
$x_{i2}^{(1)}$ тыс.руб.	2754	1784	784
$x_{i2}^{(2)}$ тыс.руб.	0	0	0

$x_{i2}^{(3)}$ тыс.руб.	4026	1953	0
$x_{i2}^{(4)}$ тыс.руб.	0	2042	821
$x_{i2}^{(5)}$ тыс.руб.	0	0	0
$x_{i2}^{(6)}$ тыс.руб.	0	0	433
$x_{i2}^{(7)}$ тыс.руб.	2826	2152	0
$L_{i2}^{(1)}$ чел.	29	18	9
$L_{i2}^{(2)}$ чел.	0	0	0
$L_{i2}^{(3)}$ чел.	51	21	0
$L_{i2}^{(4)}$ чел.	0	23	12
$L_{i2}^{(5)}$ чел.	0	0	0
$L_{i2}^{(6)}$ чел.	0	0	5
$L_{i2}^{(7)}$ чел.	30	32	0

Полученные решения обеспечивают минимизацию затрат и выполнение заданных ограничений. На рассматриваемых предприятиях не эксплуатируется электросепаратор "Сибирь-2", поэтому значения $x_{i2}^{(5)}$ равны нулю и соответственно затраты рабочей силы на эксплуатацию этого оборудования $x_{i2}^{(5)}$ равны нулю.

Третий этап - пастеризация молока и третья группа машин и оборудования.

3.1 $x_{i3}^{(1)}$ - пастеризатор-охладитель на i -м молочном предприятии;

3.2. $x_{i3}^{(2)}$ - ванна для пастеризации на i -м молочном предприятии;

3.3. $x_{i3}^{(3)}$ - танк универсальный на i -м молочном предприятии;

3.4. $x_{i3}^{(4)}$ - охладитель молока на i -м молочном предприятии;

$$\left\{ \begin{array}{l} \sum_{i=1}^{36} \sum_{j=1}^7 x_{i3}^{(j)} + \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^7 w_{i3j}^{(2)} L_{i3}^{(j)} \rightarrow \min \\ \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^7 t_{ij} x_{i3}^{(j)} \geq \hat{O}_k^3 \\ \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^7 d_{ij} L_{i3}^{(j)} \geq \hat{O}_l^3 \\ f_{i1}(x_{i3}^{(1)}, \dots, x_{i3}^{(7)}; L_{i3}^{(1)}, \dots, L_{i3}^{(7)}) \geq N_{i3} \\ x_{i3}^{(j)} \geq 0, \quad L_{i3}^{(j)} \geq 0, \quad i = \overline{1,3}, \quad j = \overline{1,7} \end{array} \right. \quad (5)$$

В данной модели критерием является минимизация производственных затрат. Ограничения конкретизированы, помимо ограничений на выпуск молочной продукции рассматриваются ограничения на загруженность оборудования (оборудование работает не меньше указанного времени), ограничения на рабочую силу (рабочая сила эксплуатируется не меньше указанного времени). Решение модели представлено в таблице 6.

Таблица 6 - Решение локальной стратегии технического развития
для третьей группы машин и оборудования

Показатель	ОАО "Челябинский городской молочный комбинат"	Чебаркуль ский молочный завод	ОАО "Копейский молочный завод"
$x_{i3}^{(1)}$ тыс.руб.	5841	1083,5	0
$x_{i3}^{(2)}$ тыс.руб.	4150	1060,5	824,7
$x_{i3}^{(3)}$ тыс.руб.	0	0	755,3
$x_{i3}^{(4)}$ тыс.руб.	0	0	549
$L_{i3}^{(1)}$ чел.	63	48	0
$L_{i3}^{(2)}$ чел.	51	49	6
$L_{i3}^{(3)}$ чел.	0	0	11
$L_{i3}^{(4)}$ чел.	0	0	10

Полученные решения обеспечивают минимизацию затрат и выполнение заданных ограничений.

Рассмотрим четвертый этап - производство молочной продукции, следовательно, четвертую группу машин и оборудования.

4.1 $x_{i4}^{(1)}$ - комплекс для производства творога КПТ-02 на i-м молочном предприятии;

- 4.2. $x_{i4}^{(2)}$ - маслоизготовитель на i -м молочном предприятии;
 4.3. $x_{i4}^{(3)}$ - ванны созревания кисломолочных продуктов на i -ом молочном предприятии;
 4.4. $x_{i4}^{(4)}$ - заквасочник на i -м молочном предприятии;

$$\left\{ \begin{array}{l} \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^7 x_{i4}^{(j)} + \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^7 w_{i4j}^{(2)} L_{i4}^{(j)} \rightarrow \min \\ \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^7 t_{ij} x_{i4}^{(j)} \geq \hat{O}_k^4 \\ \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^7 d_{ij} L_{i4}^{(j)} \geq \hat{O}_l^4 \\ f_{i1}(x_{i4}^{(1)}, \dots, x_{i4}^{(7)}; L_{i4}^{(1)}, \dots, L_{i4}^{(7)}) \geq N_{i4} \\ x_{i4}^{(j)} \geq 0, \quad L_{i4}^{(j)} \geq 0, \quad i = \overline{1,3}, \quad j = \overline{1,7} \end{array} \right. \quad (6)$$

В данной модели критерием является минимизация производственных затрат. Ограничения конкретизированы, помимо ограничений на выпуск молочной продукции рассматриваются ограничения на загруженность оборудования (оборудование работает не меньше указанного времени), ограничения на рабочую силу (рабочая сила эксплуатируется не меньше указанного времени). Решение данной модели представлено в таблице 7.

Таблица 7 - Решение локальной стратегии технического развития
для четвертой группы машин и оборудования

Показатель	ОАО "Челябинский городской молочный комбинат"	Чебаркульский молочный завод	ОАО "Копейский молочный завод"
$x_{i4}^{(1)}$ тыс.руб.	6841,7	5439,6	0
$x_{i4}^{(2)}$ тыс.руб.	5301,6	4872,5	1042,5
$x_{i4}^{(3)}$ тыс.руб.	1684,2	1293,8	1127,2
$x_{i4}^{(4)}$ тыс.руб.	1927,5	1400,1	1172,2
$L_{i4}^{(1)}$ чел.	47	31	0
$L_{i4}^{(2)}$ чел.	40	49	12
$L_{i4}^{(3)}$ чел.	51	47	17
$L_{i4}^{(4)}$ чел.	42	27	13

Полученные решения обеспечивают минимизацию затрат и выполнение заданных ограничений.

Пятый этап - фасовка готовой продукции и пятая группа машин и оборудования.

5.1 $x_{i5}^{(1)}$ - аппарат для фасовки сливочного масла на i -м молочном предприятии;

5.2 $x_{i5}^{(2)}$ - аппарат фасовочно-упаковочный на i -м молочном предприятии;

5.3 $x_{i5}^{(3)}$ - линия для фасовки и упаковки молочных продуктов на i -м молочном предприятии;

5.4 $x_{i5}^{(4)}$ - автомат для розлива и упаковки молока на i -м молочном предприятии;

$$\left\{ \begin{array}{l} \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^7 x_{i5}^{(j)} + \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^7 w_{i5j}^{(2)} L_{i5}^{(j)} \rightarrow \min \\ \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^7 t_{ij} x_{i5}^{(j)} \geq \hat{O}_k^5 \\ \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^7 d_{ij} L_{i5}^{(j)} \geq \hat{O}_l^5 \\ f_{i1}(x_{i5}^{(1)}, \dots, x_{i5}^{(7)}; L_{i5}^{(1)}, \dots, L_{i5}^{(7)}) \geq N_{i5} \\ x_{i5}^{(j)} \geq 0, \quad L_{i5}^{(j)} \geq 0, \quad i = \overline{1,3}, \quad j = \overline{1,7} \end{array} \right. \quad (7)$$

Обсуждение. В данной модели критерием является минимизация производственных затрат. Ограничения конкретизированы, помимо ограничений на выпуск молочной продукции рассматриваются ограничения на загруженность оборудования (оборудование работает не меньше указанного времени), ограничения на рабочую силу (рабочая сила эксплуатируется не меньше указанного времени). Решение данной модели представлено в таблице 8.

Таблица 8 - Решение локальной стратегии технического развития для пятой группы машин и оборудования

Показатель	ОАО "Челябинский городской молочный комбинат"	Чебаркульский молочный завод	ОАО "Копейский молочный завод"
$x_{i5}^{(1)}$ тыс.руб.	624,3	1682,5	117,3
$x_{i5}^{(2)}$ тыс.руб.	581,6	1574,1	96,1
$x_{i5}^{(3)}$ тыс.руб.	427,1	1621,8	104,8
$x_{i5}^{(4)}$ тыс.руб.	290	2813,6	91,8
$L_{i5}^{(1)}$ чел.	5	5	2
$L_{i5}^{(2)}$ чел.	6	6	1
$L_{i5}^{(3)}$ чел.	8	4	1
$L_{i5}^{(4)}$ чел.	5	5	2

Полученные решения обеспечивают минимизацию затрат и выполнение заданных ограничений. Мы рассмотрели только один вид стратегий, усложнение ограничений или усложнение ситуации во внешней среде не влияет на методику разработки конкретных стратегий.

Выводы.

1. В условиях становления рыночных отношений, когда формируются разнообразные агропромышленные рынки, перед менеджерами молокоперерабатывающих предприятий возникает проблема, связанная с приобретением нового оборудования или новых технологий для реализации локальных, в конечном счете, и глобальных стратегий технического развития. Поэтому целесообразно рассмотреть механизм зависимости спроса на новое оборудование и новые технологии в зависимости от цен и финансовых возможностей.

2. Молокоперерабатывающая отрасль является одной из социально значимых отраслей народного хозяйства. Каждый регион заинтересован в развитии производства молочных продуктов и обеспечении населения молочными продуктами собственного изготовления. Положительная динамика производства позволяет сохранять молокоперерабатывающей отрасли за собой пятое место среди других отраслей по объему производства.

3. В данной ситуации не возможно, чтобы все молокоперерабатывающие предприятия за небольшой интервал времени были оснащены передовым оборудованием. Поэтому рассмотрены стратегии технического развития только тех предприятий, которые имеют возможности приобретать необходимое оборудование, причем по определенному критерию.

Список литературы.

1. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. М.:ВладДар,1993.
2. Интрилигатор М. Математические методы оптимизации и экономическая теория. М.:Прогресс,1975.
3. Клюкач В.А. Мировые продовольственные рынки и стратегия России в XXI веке. Проблемы развития АПК России в условиях глобализации экономики. СПб.:Пушкин,2002.
4. Балабайкин В.Ф., Иванов С.А. Разработка стратегий устойчивого развития предприятий АПК Челябинской области. Известия Международной академии аграрного образования. 2015. № 23. С. 40-43.

УДК 343.3/.7

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДЕНЕГ ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

Хабиева Эльвира Серикбаевна Магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры правовых дисциплин Западно-Казахстанский государственный университет им.М.Утемисова (Уральск, Казахстан)

Ғылыми мақаланың өзектілігі заңдастыру жолымен (жылыстату) ақша қаражаттарын (заңсыз табыстарды) немесе өзге де мүліктің бірі болып табылатын экономикалық бағыттағы ең қауіпті қылмыс ретінде және де жоғары деңгейлігімен ерекшеленетін латентті, кінәлі тұлғаларды анықтау және қылмыстылық қызметін дәлелдеу процесінің күрделілігімен ерекшеленеді.

Актуальность темы научной статьи заключается в том, легализация (отмывание) денежных средств (незаконных доходов) или иного имущества является одним из наиболее опасных преступлений экономической направленности, отличается высоким уровнем латентности, повышенной сложностью процесса изобличения виновных лиц и доказывания их преступной деятельности.

The scientific relevance of the theme of the article is that the legalization (laundering) of money (illegal income) or other property is one of the most dangerous economic crimes, has a high level of latency, the increased complexity of the process of exposing the culprits and the evidence of their criminal activities.

Түйін сөздер: заңдастыру, қаржы мониторингі, сыбайлас жемқорлық, заң .

Ключевые слова: легализация, коррупция, финансовый мониторинг, закон.

Keywords: legalization, corruption, the law

Конституция Республики Казахстан подчеркивает, что основополагающим принципом деятельности страны является экономическое развитие на благо всего народа [1].

Концепция правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 до 2020 указывает, что борьба с преступностью относится к задачам общегосударственного масштаба, обязывающая постоянно совершенствовать политические, экономические, правовые и иные мер, обеспечивающие надежный заслон преступности[2].

Актуальность темы заключается в том, легализация (отмывание) денежных средств (незаконных доходов) или иного имущества является наиболее опасным преступлением экономической направленности с высоким уровнем латентности. Взаимосвязь с такими явлениями, как коррупция, терроризм, организованная преступность, сокрытие доходов является неоспоримой и ведет к подрыву экономической стабильности страны, снижению привлекательности для инвесторов. Геополитическое положение Казахстана граничащий с рядами стран и выступающего транзитным коридором в обороте мировой торговли, вопросы противодействия отмыванию денежных средств и перекрытия источников финансирования незаконных операций остаются весьма важными.

Казахстан остается одним из пунктов назначения для трудовых мигрантов по причине динамично растущей экономики. Трудовые мигранты без соответствующих документов вынуждены обходить формальные каналы денежных переводов и становятся источниками неофициальных потоков денежных средств. Также риск отмывания денег представляет специальные экономические зоны, которые открыты внешнему миру и благоприятны для инвестиций, но природа происхождения инвестиций может быть нелегальной[3].

Понятие легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, представлено в законе от 28 августа 2009 года «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и статьей 218 Уголовного кодекса, где оно определяется как «вовлечение в законный оборот денег и (или) иного имущества, полученных преступным путем, посредством совершения сделок в виде конверсии или перевода имущества, представляющего доходы от уголовных правонарушений, сокрытие или утаивание его подлинного характера, источника, места нахождения, способа распоряжения, перемещения, прав на имущество или его принадлежности, если известно, что такое имущество представляет доходы от уголовных правонарушений, а равно владение и использование этого имущества или посредничество в легализации денег и (или) иного имущества, полученных преступным путем».

Пленум Верховного суда от 18.06.2004 г. «О некоторых вопросах квалификации преступлений в сфере экономической деятельности» в п. 10 определил, что легализация денежных средств или иного имущества, приобретенного незаконным путем, это любая форма в оборот полученных заведомо незаконным путем неподдельных денег или иного в действительности существующего имущества с официальным приданием им статуса имущества, законно находящегося в обороте.

Одним из первых шагов предпринятых по противодействию отмыванию незаконных денежных средств явилось создание в составе Министерства финансов Комитета по финансовому мониторингу (КФМ) , их работа направлена на сбор, обработку

и анализ информации об операциях с деньгами и (или) иным имуществом, подлежащих финансовому мониторингу.

С 6 февраля 2016 года введены в действие изменения по вопросам противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма:

- нормы законодательства Республики Казахстан о противодействии легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем приведены в соответствие с нормами положений Международных конвенций;
- расширен перечень субъектов финансового мониторинга;
- усовершенствован правовой механизм противодействия легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем;
- установлен механизм замораживания активов лиц и организаций, связанных с финансированием терроризма и экстремизма;
- внедрен механизм, который позволяет осуществлять доступ к той части приостановленных (замороженных) средств, необходимых для минимальных жизненных нужд лиц, связанных с финансированием терроризма и экстремизма.

Закон о ПОД/ФТ к субъектам финансового мониторинга относят: банки, организации, осуществляющие отдельные виды банковских операций, за исключением оператора межбанковской системы переводов денег; биржи; страховые (перестраховочные) организации, страховые брокеры; единый накопительный пенсионный фонд и добровольные накопительные пенсионные фонды; профессиональные участники рынка ценных бумаг, центральный депозитарий; нотариусы, осуществляющие нотариальные действия с деньгами и (или) иным имуществом; адвокаты, другие независимые специалисты по юридическим вопросам - в случаях, когда они от имени или по поручению клиента участвуют в операциях с деньгами и (или) иным имуществом; бухгалтерские организации и профессиональные бухгалтеры, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере бухгалтерского учета, аудиторские организации; организаторы игорного бизнеса и лотерей; операторы почты, оказывающие услуги по переводу денег; микрофинансовые организации; операторы систем электронных денег, не являющиеся банками.

На наш взгляд для того, чтобы система финансового мониторинга эффективно работала необходимо функционирования следующих условий:

1. организовать финансовый мониторинг таким образом, чтобы все участники противодействия легализации незаконных доходов могли пользоваться его результатами;
2. использовать действующую систему получения информации и принятия решений как основу системы финансового мониторинга;
3. обеспечить все необходимые условия (финансовые, технические, кадровые и организационные) для проведения мониторинга.

По мнению Морозова Е. С., на практике часто встречаются случаи слияния незаконных доходов с легальными источниками для сложности их выявления. В данном случае, необходимо проведения финансового мониторинга путем постоянной систематизации, обработки и учета информации с проведением анализа получаемых сведений на предмет возможного включения незаконно полученных доходов в легальные потоки финансово-кредитных и других коммерческих организаций [4, с. 47].

Таким образом, оценка законности формирования и использования денежных доходов, накоплений и поступлений у субъектов хозяйствования при помощи форм и методов сбора, обработки и анализа информации о финансовых операциях и транзакциях с денежными средствами и другими активами является целью мониторинга.

К основным задачам финансового мониторинга определенно можно отнести следующее:

противодействие проникновению незаконных денежных средств в экономику страны, так как это подрывает основу для свободного и конкурентного рынка;
обеспечение роста доходов бюджета страны;
создание условий для экономического роста и финансовой стабильности;
осуществление эффективности управления финансовыми ресурсами государства, организации;

эффективность принятия решений уполномоченных органов государственной власти, должностных лиц в рамках исполнения целей и задач государственной политики в сфере противодействия отмыванию преступных денежных средств и доходов.

Необходимо отметить, что противодействие легализации преступных доходов выступают не только субъекты финансового мониторинга, но и определенные законодательством уполномоченные и надзорные органы государственной власти с целью оперативного реагирования на факты легализации незаконных доходов.

Взаимодействие в сфере информации между уполномоченным органом по финансовому мониторингу, надзорными органами и подразделениями финансовых разведок иностранных государств должно быть регулярным. В связи с взаимодействием с субъектами международного финансового мониторинга, и координацией подразделений финансовых разведок, деятельность субъектов государственного финансового мониторинга должна исходить из рекомендации международных стандартов и принципов в сфере противодействия отмыванию преступных доходов.

В связи с вышеизложенным, финансовый мониторинг по противодействию легализации незаконных доходов, как инструмент управления финансами, представляет собой совокупность процедур сбора, регистрации, обработки и анализа информации о финансовых операциях и транзакциях субъектов хозяйствования с денежными средствами и прочими активами с целью обеспечения законности и правильности формирования и использования финансовых ресурсов.

В соответствии со статьей 4 Закона о ПОД/ФТ обязательными основаниями для изучения субъектом финансового мониторинга совершаемых клиентом операций и фиксирования результатов такого изучения являются:

1) осуществление клиентом необычно крупной, внешне сложной либо не имеющей очевидного экономического смысла операции с деньгами и (или) иным имуществом;

2) действия клиента направленные на уклонение от проверок и финансового мониторинга;

3) осуществление операции с деньгами либо имуществом, если есть основание полагать, что данные действия направлены на обналичивание денег, добытых преступным путем;

4) осуществлением операции лицом, проживающее в государстве, недостаточно выполняющее рекомендации Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ), а равно с использованием счета в банке, зарегистрированном в таком государстве (территории).

В целях противодействия отмыванию преступных доходов субъекты финансового мониторинга при наличии оснований осуществляют следующие меры:

1) фиксирование данных, необходимых для идентификации физического лица;

2) фиксирование данных, необходимых для идентификации юридического лица;

3) установление предполагаемой цели и характера деловых отношений;

4) проверка и изучение операций, проводимых клиентом, в том числе, получение сведений об источнике финансирования совершаемых операций;

6) проверка достоверности и обновление сведений о клиенте.

Необходимые для идентификации клиента сведения проверяются на подлинность путем сверки с данными оригинала или нотариально засвидетельствованных копий соответствующих документов.

Но в тоже время, представители банков, считают, что проверить к примеру, полностью данные клиента банка на достоверность предоставленной информации, является сложным, так как форма отчётности требует и заполнение таких данных, как адрес прописки и адрес фактического проживания физического лица. Требование от клиента предоставления всех данных, предусмотренных в отчете, может вызвать негативную реакцию и загруженность базу данных банка.

При проведении процедуры идентификации сведения финансовыми организациями особо сложным является выявить поддельные документы высокого качества, которые визуально практически трудно отличить от подлинных. Хотя случаи обнаружения подобных «фальшивок» крайне редки, тем не менее совершение банковских операций с их использованием может повлечь за собой неблагоприятные последствия для финансовых организаций[5, с.51].

Казахстан исходя из рекомендации ФАТФ принял меры в отношении политически значимых лиц, однако сложность выявления политически значимых лиц, уже находящихся на обслуживании финансового учреждения все же остается.

Актуальным остается вопрос регулирования отношения между сохранением адвокатской тайны и необходимостью сообщать в уполномоченный орган о сомнительных операциях клиента. Считаем, необходимым создать правовой механизм, исключающий конфликт между выполняемой адвокатом конституционно значимой миссией и вводимой для них законом обязанностью по информированию уполномоченного органа о сомнительных финансовых сделках своего клиента.

В связи с тем, что Национальный банк Республики Казахстан устанавливает только основные требования к корреспондентским отношениям и у финансовых учреждений остается право осуществлять операции на основе заключенных между ними договоров, полноценное регулирование корреспондентских отношений в целях противодействия отмыванию денег отсутствует.

Таким образом, меры предпринимаемые Казахстаном по противодействию отмыванию преступных доходов не препятствует рекомендациям ФАТФ, но в тоже время, наличие в законодательстве пробелов ослабляют политику Республики Казахстан по противодействию отмывания доходов, добытых преступным путем. Негативным образом влияет на эффективность при получении информации от СФМ и взаимодействие с иностранными партнерами.

Законодательство не определяет понятие "несотрудничающих (высокорисковых) государств", следовательно, отсутствует обязанность финансовых учреждений уделять особое внимание и изучать основания и цели сделок с лицами из "несотрудничающих государств", т.е. стран, которые не выполняют, или в недостаточной степени выполняют Рекомендации ФАТФ.

Контроль за исполнением субъектами финансового мониторинга законодательства о ПОД/ ФТ осуществляют уполномоченные государственные органы с их компетенцией. В некоторых секторах надзор за финансовыми учреждениями осуществляется также Национальным Банком РК и Министерством связи РК в пределах своих компетенций, но не в сфере ПОД/ФТ.

Почта также подпадает под требование законодательства ПОД/ ФТ, так как через нее может осуществляться перевод денег. Для почты характерны те же недостатки, что и в банковской системе. АО «Казпочта» обладает лицензиями на осуществление брокерской и дилерской деятельности на рынке ценных бумаг с правом ведения счетов клиентов в качестве номинального держателя и трансфер-агентскую деятельность. Проводимые АО

«Казпочта» платежи и переводы денег по валютным операциям (в т.ч. экспортно-импортным) – собственным или клиентов, обменные операции с наличной иностранной валютой должны осуществляться в строгом соответствии с валютным законодательством. Национальный Банк организует проверки, осуществляет контроль за соответствием проводимых оператором почты операций требованиям валютного законодательства, при необходимости применяет меры воздействия и санкции за его нарушение.

Контроль за соблюдением нотариусом законодательства о ПОД/ ФТ осуществляется территориальными органами юстиции. Министерство Юстиции РК осуществляет лицензирование деятельности нотариусов и адвокатов.

Вышеизложенные меры говорят о том, что субъекты финансового мониторинга ведут внутренний контроль за совершаемыми операциями, фиксируют и предоставляют сведения о подозрительных операциях в государственный орган. При невозможности установить сведения, идентифицирующие клиентов и их контрагентов по операциям субъекты финансового мониторинга обязаны отказать от проведения любых операций.

Список использованной литературы

1. Конституция Республики Казахстан. – Алматы: ТОО «Издат. Норма-К», 2009. - 48 с.
2. «О Концепции правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 до 2020 года»: Указ Президента Республики Казахстан . URL:www.akorda.kz/ru(13.01.2017).
3. Отчет взаимной оценки по противодействию отмыванию денег и финансированию терроризма. URL:http://kfm.gov.kz/assets/files/docs/Mutual_evaluation (11.01.2016 г.).
4. Е.С. Морозов. Концептуальные подходы к повышению эффективности финансового мониторинга по противодействию легализации незаконных доходов // Вестник Финансовой Академии. № 2(56) 2010. - С. 47.
5. Гасников К.Д. Применение законодательства о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем // Журнал российского права. № 10. 2007. - С. 51.