



ISSN 1684-9310

НАУКА

научно-производственный
журнал

3 сентябрь
2019

2019 ж., қыркүйек, № 3
№ 3, сентябрь 2019 г.

Жылына төрт рет шығады
Выходит 4 раза в год

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университетінің көпсалалы ғылыми-өндірістік журналы.
Многопрофильный научно-производственный журнал Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Меншік иесі:

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті.

Собственник (Учредитель):

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Журнал 2001 ж. бастап шығады 26.06.2001 ж. Қазақстан Республикасының мәдениет және ақпарат Министрлігінде тіркелген № 2086-Ж куәлігі.

Журнал выходит с 2001 г. Зарегистрирован в Министерстве культуры и информации Республики Казахстан свидетельства о регистрации издания за № 2086-Ж от 26.06.2001г.

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. За достоверность предоставленных материалов ответственность несет автор. При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна. Редакция оставляет за собой право на отклонение публикации статей не соответствующих установленным требованиям без объяснения причин.

Согласно договора № 66 от 26 сентября 2012 года представлением сведения об импакт-факторе за 2012 год журнал «Наука», по данным Казахстанской базы цитирования АО Национальный центр Научно-технической информации РК имеет **импакт-фактор, равный 0,007**.

Вданный номер.....

ISSN 1684-9310

Зарегистрирован в Международном центре по регистрации сериальных изданий **ISSN** (ЮНЕСКО, г. Париж, Франция). Присвоен международный код ISSN **1684-9310**

12 апреля в Казахстане свой профессиональный праздник – **День работников науки** – отмечают представители научной среды. Он установлен **Указом Президента Республики №164 от 20 октября 2011 года**.



ISSN 1684-9310

© М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті
© Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Главный редактор
ИСМУРАТОВ С.Б., д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Костанай)

Заместитель гл. редактора
Шаяхметов А.Б., к.т.н.,
доцент
(г. Костанай)

Члены редколлегии:
АСТАФЬЕВ В.Л., д.т.н.,
профессор, академик КАСХН,
МААО (г. Костанай)
БАЛАБАЙКИН В.Ф., д.т.н.,
профессор, академик МААО
(г. Челябинск)
ВАШАКИДЗЕ А.А., д.т.н.,
профессор (г. Тбилиси)
ГОРШКОВ Ю.Г., д.т.н.,
профессор (г. Челябинск)
ДЕЙНЕГА В.В., к.т.н.,
профессор, академик МААО
ЖУНУСОВ Б.Г., д.э.н.,
профессор (г. Кокшетау)
ИСМУРАТОВА Г.С., д.э.н.,
профессор академик МААО
(г. Костанай)
КЕНДЮХ И.Г., д.э.н., академик
КАСХН, профессор
(г. Петропавловск)
КОНДРАТОВ А.Ф., д.т.н.,
профессор (г. Новосибирск)
ЛОРЕТЦ О.Г., д.б.н., доцент
ректор ФГБОУ ВО Уральский
ГАУ (г. Екатеринбург)
ПИОНТКОВСКИЙ В.И., д.в.н.
профессор, академик МААО
(г. Костанай)
САЛАМАТОВ А.А., д.п.н.,
доцент, (г. Челябинск)
САТУБАЛДИН С.С., д.э.н.,
профессор, академик
НАН РК (г. Алматы)
СЕМИН А.Н., д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Екатеринбург)
СТЕЛЬМАХ В.В., к.мед.н.,
(г. Костанай)
СЫСОЕВ А.М., д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Воронеж)
ТРИФОНОВА М.Ф., д.с.-х.н.,
профессор, академик МААО
(г. Москва)

СОДЕРЖАНИЕ

2019

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И НАУКИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

- Б.А. Эрметова, Э.Р. Пірімова, О.В. Дрюк** Исследование витаминного содержания казахстанских растений рода МЕННТА..... 5
- С.С. Маркин, С.А. Козлов, С.А. Зиновьева** Некоторые аспекты скаковой работоспособности лошадей чистокровной верховой породы различного происхождения..... 7
- Д.Б. Жамалова** Опыт ЕС по защите окружающей среды от отходов из пластических материалов..... 13
- Л.А. Ромодин, Ю.А. Владимиров, Н.П. Лысенко, М.Ф. Трифонова, С.В. Шангин, А.В. Мартынова** Спектрофотометрические кинетические исследования участия кумарина С-334 в пероксиданной реакции, катализируемой комплексом цитохрома С с производными фосфатидной кислоты..... 18
- Ж.Ж. Назарова** Накты егіншілікті енгізу мәселелері және оларды шешу жолдары.. 23
- А.К. Дукеева** Цифровизация в сфере сельского хозяйства Костанайской области... 26
- Д.Б. Жамалова** Формирование системы контроля и сертификации органического сельского хозяйства..... 29

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

- А.В. Федоренко** Тревожность и застенчивость в сфере межличностных отношений младших подростков..... 35
- Н.Г. Попрядухина** Роль психологического взаимодействия в системе высшего образования..... 38
- Н.Г. Попрядухина** Влияние социально-психологического климата семьи на эмоциональные нарушения детей старшего дошкольного возраста..... 42
- А.Ю. Швацкий** Изучение сформированности здорового образа жизни у обучающихся современной школы..... 45
- А.Ю. Швацкий** Профилактика девиантного поведения в подростковом возрасте... 49
- Ю. Громадская, Л. В. Ляховецкая** Совершенствование системы трудового воспитания и обучения..... 53
- З.А. Толканиук, О.А. Андриенко** О модели личности специалиста как основе компетентностного подхода в профессиональной подготовке..... 56
- И.В. Чикова** К проблеме психологической специфики межличностных отношений в дошкольном возрасте..... 61
- О.А. Андриенко** О проблеме школьной тревожности первоклассников..... 64
- С.Н. Зубкова, О.А. Андриенко** Нейролингвистическое программирование как область современной практической психологии..... 69
- А.Т. Фазылахметова, М. Абулканов** Тіл тағдыры – ел тағдыры!..... 73
- Т.А. Чернышова** Формирование здорового образа жизни у студентов..... 76

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ, ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ

- Н.А. Сулейменова, С.А. Турежанова** «Қазақстан соғыстан кейінгі 1946-1950 жж халық шаруашылығын қалпына келтіру: аңызбен ақиқаты»..... 79
- В.Н. Асочакова, С.А.Турежанова** Проблемы методологии истории в современной казахстанской литературе..... 83

ТОЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Т.И. Глущенко, Т.В. Бедыч** Автономды электрмен жабдықтау үшін күн энергиясының қорын бағалау мәселелері..... 86
- Т.И. Глущенко, Т.В. Бедыч** К вопросу использования возобновляемых источников энергии в условиях Северного Казахстана на примере Костанайской области..... 90
- О.А. Ростиславов** Перспективы развития и совершенствование ресурсосберегающего воздухораспределителя..... 93

ТОЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>О.А. Ростиславов</i> Применение энергосберегающих воздушно-тепловых завес на промышленных и сельскохозяйственных предприятиях РК.....	95
<i>А.Д. Умурзакова, Т.В. Бедыч</i> К вопросу работы асинхронного электропривода с косвенным контролем выходных переменных.....	97
<i>Т.В. Бедыч, В.В. Подвальный</i> К вопросу развития машиностроения в Костанайской области.....	101
<i>Я.А. Анисимова, Т.В. Бедыч</i> Приложение конформных отображений.....	105
<i>Я.А. Анисимова, В.В. Подвальный</i> Конформные отображения.....	108
<i>Д.Ш. Балтабеков, А.Ш. Серикбаева</i> Мырыш оксидін қолданудың пайдасы мен болашағы.....	111
<i>Т.В. Бедыч, И.А. Коваль</i> К вопросу влияния газового топлива на улучшение эксплуатации транспортных средств.....	114
<i>А.Б. Шаяхметов, Т.И. Исинтаев</i> Сближение с законодательством Европейского Союза по переработке бытовых отходов.....	119

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>А.Е. Байкенова</i> Влияние мирового финансового кризиса на состояние финансовой системы Республики Казахстан	122
<i>А.К. Сарин, Р.А. Абилкаирова</i> Қазақстан әлемдік қоғамдастықтың геосаяси мүдделері.....	125
<i>Г.Т. Кадырова, А.В. Попова</i> «Дорожная карта бизнеса 2020» - проект развития экономики.....	128
<i>А.И. Кабылова, Р.А. Абилкаирова</i> Қазақстан Республикасында мемлекеттік бюджеттің атқаратын ролі.....	131
<i>А.Е. Байкенова</i> Влияние экономического роста на качество жизни.....	134
<i>Б.Т. Череева</i> Социально-экономические последствия приватизационных процессов в Казахстане.....	137
<i>А.Ж. Утеулина, Р.А. Абилкаирова</i> Агробизнестің қаржылық-несиелік инфрақұрылымының қалыптасуы, оның дамуындағы мемлекеттің ролі мен мемлекеттік реттеу.....	141
<i>Б.Т. Череева</i> Қазақстандағы АӨК-тің инновациялық дамуын басқару.....	144
<i>Г.Р. Локтионова, Д.И. Пискарёв, Н.С. Саблина –Машадо</i> Тенденции развития рынка йогуртов в КНР.....	147
<i>Т.Д. Журмаганбетова, А.А. Оспанова</i> Туризмнің қазіргі пайда болу тарихы және туристік индустрияның қалыптасуы.....	150
<i>О.В. Михайлова, А.Ж. Айменов</i> Этнокультура как перспективное направление в туризме РК.....	153
<i>Т.Д. Журмаганбетова, А.К. Узбекова</i> Туризмнің философиясы мен феномені, жаһандану процестерінің оның дамуына әсері.....	157
<i>У.А. Каженова, Р.А. Абилкаирова</i> Монетаризм және қазіргі инфляцияның әлеуметтік процеске әсері.....	160
<i>Р.Б. Горянная, Р.А. Притула</i> Реализация государственных программ по поддержке бизнеса в Казахстане.....	163
<i>Е.Е. Карнишина</i> К вопросу о развитии предпринимательства на селе.....	166
<i>О.В. Михайлова, К.К. Тухасова</i> Современное состояние сферы услуг в Республике Казахстан.....	168
<i>М.А. Баржақсы, Р.А. Абилкаирова</i> Қазақстандағы қор биржасы.....	171
<i>В.А. Осинцев, Р.А. Притула</i> Основные методы исследования эффективности рекламных сообщений.....	174
<i>Р.А. Притула, З.К. Бекқұлова</i> Развитие инвестиционной деятельности в Казахстане..	177
<i>Г.Б. Сарсембаева, Б.Ж. Бекбаланов</i> Особенности и проблемы развития малого предпринимательства в условиях экономики республики Казахстан.....	181
<i>Г.Б. Сарсембаева, О.М. Тулебаева</i> Маркетинговые показатели как критерии оценки привлекательности для компании.....	189
<i>С.Е. Зенитаева</i> Теоретические основы инвестиций в странах Европейского Союза	195

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И НАУКИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

МРНТИ 31.21.01

Б.А. Эрметова¹, Э.Р. Пірімова¹, О.В. Дрюк¹

¹Костанайский государственный университет имени А. Байтурсынова
Костанай, Казахстан

Исследование витаминного содержания казахстанских растений рода МЕНТА

Түйіндеме. Мақалада Қазақстан Республикасы аумағында табиғат жағдайында өсетін және үй жағдайында өсірілген жалбыз өсімдігі түрлеріне сандық, дәрумендік талдаулардың зерттеулері нәтижелері келтірілген.

Аннотация. В статье изложены материалы, посвященные исследованию количественного, витаминного анализа растений вида мята выращенных, как в домашних условиях, так и произрастающих в природе на территории в Республики Казахстан.

Abstract. The article presents materials devoted to the study of the quantitative, vitamin analysis of the plants of the mint species grown both at home and growing in nature in the territory of the Republic of Kazakhstan.

Түйін сөздер: сапалық, жалбыз, дәрумендер

Ключевые слова: количественное, мята, витамины

Key words: quantitative, mentha, vitamins

Введение

Для насыщения фармацевтического рынка Казахстана отечественными лекарственными средствами и соответственно снижения зависимости здравоохранения Республики от импортных поставок актуальным и целесообразным является создание высокоэффективных препаратов на основе местного природного сырья. Лекарственные растения составляют особую группу объектов исследования, благодаря, с одной стороны, высокой биологической активности, с другой – практической не изученности накопления в них веществ фенольного типа. Показательно, что в последние годы отношение к таким растениям кардинально изменилось: подчеркивается их важность в сохранении и поддержании здоровья населения. Отмечено, что лекарственные растения – важный источник поступления биологически активных веществ для организмов высших трофических уровней, в том числе и человека.

Одним из основных лекарственных действий проявляют витамины, входящие в состав фенольных соединений и полифенолов. Каждый витамин важен, каждый выполняет свою собственную функцию. Недостаток одного витамина нельзя заменить другим. Так лекарственные растения содержат витамины, которые можно применять в медицинских целях. Флора Казахстана богата, разнообразна. В свою очередь применение повсеместно произрастающих растений, а также культивирование, которых возможно и не требует специального оборудования всегда интересовали человека с целью их практического применения. Таким образом, лекарственные растения интересны для изучения их качественного и количественного содержания с целью практического применения.

Объект и методика

В рамках исследования на базе Костанайского государственного университета имени А. Байтурсынова начаты работы по изучению витаминного состава мяты в сравнении с культивируемыми в домашних условиях. Мята (лат. *Méntha*) — род растений семейства Яснотковые. Растения рода Мята существенно различаются по химическому составу образуемых при метаболизме метаболитов. Растения рода Мята широко используются: в приготовлении пищевых продуктов, в косметике — мята японская (*Mentha japonica*) и мята перечная (*Mentha piperita*); в фитотерапии и ароматерапии — мята перечная, мята вод-

ная (*Mentha aquatica*), мята болотная (*Mentha pulegium*); в фармакологии — преимущественно мята перечная /1/.

Объекты нашего исследования мята перечная и мята полевая собранные в Туркестанской области Республики Казахстана в осенний период 2018 года и так же эти два вида были культивированы в домашних условиях (осенний и весенний сбор). Широко произрастает и обладает достаточными запасами во всех регионах Казахстана.

Таким образом, цель работы – изучение содержания витаминного состава в мяте перечной и полевой в сравнении с культивированными объектами. Сведения о витаминном составе казахстанских видов мяты в литературных источниках не приводится, значит не был изучен ранее /2/. Так как, качественное и количественное содержание витаминов мяты, произрастающей на территории Казахстана представляет большой научный и практический интерес.

Нами экспериментальным путем были отработаны способы культивирования мяты перечной и полевой согласно условиям, приведенном в учебно-методическом пособии «Сырьевая база лекарственных растений Казахстана и ее рациональное использование. И.В.Лосева /3/. Так как мята это растение влаголюбивое, поэтому не переносит тяжелых, заплывающих и даже слабо засоленных почв, а также очень чувствительно к низким температурам почвы, без прикрытия полностью вымерзает при - 23,5° С. Под плантацию мяты отводят ровные низинные участки с чистыми от сорняков плодородными почвами легкого механического состава. В качестве посадочного материала используют свежие не проросшие корневища мяты. Корневища при посадке укладывают в подготовленные борозды на глубину 8-10 см. в одну сплошную линию или так, чтобы концы корневищ заходили один за другой. Ширина междурядий – 45-60 см. При посадке корневищ на дно борозды вносили азотные и фосфорные удобрения (3-5 т/га и 1-2т/га соответственно) или только фосфорные удобрения (10-15 кг/га).

Экспериментальная часть

Выполнение научно-исследовательской работы базируется как на классических, так и на современных методах биоорганической химии, заключающихся в экспресс-анализе растительных объектов на содержание основных фенольных соединений и полифенолов входящие в состав витаминов.

Содержание витамина Витамины А (ретинол), Е и В₂ (рибофлавина) проводили методом спектроскопии измеряя оптическую плотность полученного раствора согласно определенной методике /3-6/; количественный анализ содержания витамина С (аскорбиновой кислоты) методом титрования 0,001Н раствором 2,6-дихлорфенилиндофенолята натрия до появления розовой окраски, не исчезающей в течение 1 минуты. Витамин Р (рутин) – действие основано на способности рутина окисляться перманганатом.

Согласно общепринятым методикам (Государственная Фармакопея СССР) были определены витамины: С, Е, А, Р и В₂ (таблица) /3-6/. Данные количественного содержания основных групп биологически активных соединений по фазам цветения приведены в таблице.

Таблица 1 – Данные количественного содержания некоторых витаминов *Мяты*

Растение	Содержание в мг/100 гр				
	Витамин В ₂	Витамин А	Витамин Е	Витамин С	Витамин Р
Мята полевая	19,16	0,19	0,09	12	64
Мята перечная	19,08	0,20	0,11	15	192
<i>Мята культивированная (осенний сбор)</i>	14,05	0,23	0,14	19	104
<i>Мята культивированная (весенний сбор)</i>	14,09	0,22	0,13	18	80

Выводы

Из приведенных данных таблицы следует, что по результатам качественного анализа основными витаминами содержащиеся в мяте являются – витамины: А, Е, С, Р и В₂. Следует, что из исследованных количественных содержаний витаминов наибольшее содержание наблюдается витамина С и Р.

Таким образом, во всех исследуемых образцах присутствуют - витамины: А, Е, С, Р и В₂, которые различаются количественным содержанием в зависимости от вида растения и способа произрастания.

Химическое исследование *казахстанских видов мяты* продолжается.

Список литературных источников:

- 1 Флора Казахстана. - Алма-Ата: АН КазССР, 1963, т.6.
- 2 Лосева И.В. Учебно-методическом пособии «Сырьевая база лекарственных растений Казахстана и ее рациональное использование. Караганда. 2012 год. 117 с.
- 3 Государственная Фармакопея СССР. Вып.2. Общие методы анализа. Лекарственное сырье. МзСССР. 11-ое изд. доп. -М: Медицина, 1989. – 400 с.
- 4 Пашинина Л.Т. Методические указания к практикуму по качественному анализу природных полифенолов и углеводов. - Алма-ата: МВССО. КазССР, 1979. – 48 с.
- 5 Гринкевич Н.И., Сафронич Л.Н. Химический анализ растений. -М. Наука, 1983, - 100 с.
- 6 Музычкина Р.А., Корулькин Д.Ю., Абилов Ж.А. Качественный и количественный анализ основных групп биологически активных веществ в лекарственном растительном сырье и фитопрепаратах. –Алматы. 2004. – 288 с.

МРНТИ 34.23.59

С.С. Маркин¹, С.А. Козлов¹, С.А. Зиновьева¹

¹ФГБОУ ВО «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина»

Москва, Российская Федерация

Некоторые аспекты скаковой работоспособности лошадей чистокровной верховой породы различного происхождения

Түйіндеме. Таза қанды мініс аттарын өсіретін әлемнің бірде-бір елі жетекші өндірушілер мен үздік асыл тұқымды материалмен алмаспай-ақ жүре алмайды. Ресейдің ипподромдарында әлемнің түрлі елдерінен бақылаусыз жылқылардың әкелінуіне байланысты отандық мал басы күрт қысқарды. Осыған байланысты, зерттеудің мақсаты отандық (РФ-да туылған 2-буын) және шетелдік (елге әкелінген) жылқылардың шабындық мансабына салыстырмалы талдау жүргізу болып табылады. Жүргізілген зерттеу нәтижесінде, импортталған жылқылардың үздік шабындық мансабы бар екені анықталды, өйткені оларда старт табыстылығының пайызы жоғары және отандық селекцияның жылқысымен салыстырғанда ұтыстың сомасы көп. Бұл ретте отандық селекцияның 2 жылдық жылқылары көбінесе табысты болады, өйткені олардың ұтыс сомасы мен табыс индексі импортталған жылқылардың көрсеткіштерінен біршама асып түседі. Екі топтың 3 жылдағы табыс индексі ақша түрінде салыстыруға болады. Шетелде шыққан жасы үлкен жылқылардың табысқа жету индексі отандық емес, 2,5 есе көп. Осылайша, біздің елге шабу үшін әкелінген жылқылар таза отандық тұқымның өкілдеріне қарағанда, үздік ипподромдық табыстарға ие.

Аннотация. Ни одна страна мира, в которой разводят лошадей чистокровной верховой породы, не может обходиться без обмена ведущими производителями и лучшим племенным материалом. В связи с неконтролируемым завозом лошадей из разных стран мира на ипподромах России резко сократилось поголовье животных отечественного происхождения. В связи с чем, цель исследования заключалась в проведении сравнительного анализа скаковой карьеры лошадей отечественного (2-ое поколение рожденных в РФ) и иностранно-

го (ввезенных в страну) происхождения. В результате проведенного исследования выявлено, что импортированные лошади имеют лучшую скаковую карьеру, поскольку у них выше процент успешности стартов и больше сумма выигрыша в сравнении с лошадьми отечественной селекции. При этом 2-х летние лошади отечественной селекции выступают более часто, более успешно, поскольку их сумма выигрыша и индекс успеха несколько превышают показатели импортированных лошадей. Индекс успеха 3-х леток обеих групп сопоставим в денежном выражении. Лошади старшего возраста иностранного происхождения имеют индекс успеха в 2,5 раза больше, нежели отечественные. Таким образом, лошади, ввезенные в нашу страну для скачек, имеют лучшие ипподромные успехи, нежели представители породы чисто отечественного происхождения.

Abstract. Any country of the world in which breed horses of a thoroughbred roadster breed, can't do without exchange of the leading producers and the best breeding material. Due to the uncontrollable delivery of horses from the different countries of the world on hippodromes of Russia the livestock of animals of a domestic origin was sharply reduced. In this connection, the research objective consisted in carrying out the comparative analysis of race career of horses domestic (the 2nd generation given rise in the Russian Federation) and foreign (imported into the country) origins. As a result of the conducted research it is revealed that the imported horses have the best race career as at them the percent of success of starts more than a sum of a prize in comparison with horses of domestic selection is higher. Thus 2-year-old horses of domestic selection act more often, more successfully as their sum of a prize and an index of success exceed indicators of the imported horses a little. The success index the 3-year-old horses of both groups is comparable in terms of money. Horses of advanced age of a foreign origin have an index of success 2,5 times bigger, than domestic. Thus, the horses imported into our country for races make the best hippodromes success, than representatives of breed of purely domestic origin.

Түйін сөздер: жылқылар, таза қанды мініс тұқымы, ипподром, шабыс карьері, ұтыс сомасы, ақылы орындар, шабыстың нәтижелілігі.

Ключевые слова: лошади, чистокровная верховая порода, ипподром, скаковая карьера, сумма выигрыша, платные места, результативность скачки.

Key words: horses, thoroughbred roadster breed, hippodrome, race career, prize sum, paid places, productivity of a gallop

Введение

Чистокровная верховая порода во всем мире ценится своими уникальными репродуктивными способностями, благодаря чему лошади этой породы, прежде всего, разводятся для скакового спорта, который в индустриально развитых странах превратился в мощную отрасль ипподромного бизнеса [5].

Опыт мирового чистокровного коннозаводства доказывает, что ни одна страна мира не в состоянии совершенствовать породу и поднимать ее на более высокую ступень развития без помощи импорта – ввоза извне производителей, кобыл или скакового молодняка (Козлов С.А. с соавт., 2008).

Начиная с момента первого поступления в Российскую империю английских чистокровных лошадей и на протяжении всего советского периода, в нашей стране периодически производилось «освежение крови» импортным племенным материалом, причем почти каждый случай ввоза ценных производителей вел к повышению хозяйственных качеств породы [4].

В конце 1990-х годов, в связи с принятием России в состав международной ассоциации чистокровного коннозаводства и открытием доступа на мировой рынок, импорт лошадей зарубежной селекции значительно увеличился. Такая тенденция сохраняется и в настоящее время [1]. В советский период ввоз лошадей чистокровной верховой породы преследовал цель ввода в селекцию «новых кровей»: жеребцов высокого класса, перспективных для длительного плодотворного использования. Сегодня интерес к скаковым испытаниям, проявляемый успешными бизнесменами и крупными фирмами, стимулирует закупку за рубежом жеребцов, не оцененных по работоспособности и потомству, а только лишь молодых лошадей, подготовленных для участия в скачках на ипподроме [3]. И если ранее закупами, в основном, производителей, то в настоящее время все чаще закупают кобыл, так как после испытаний, независимо от их успешности, кобылу можно использовать для разведения [3, 4].

Основным селекционируемым признаком у лошадей чистокровной верховой породы является работоспособность в гладких скачках [2]. В результате длительной систематической работы во всем мире представители данной породы обладают ценными хозяйственными

ми признаками: способностью развивать высокую скорость, физической силой, стойкостью передачи наследственных качеств, пропорционально развитыми формами тела и энергичным темпераментом.

Работоспособность чистокровной лошади очень сложный признак. Основные его составляющие это – резвость, выносливость на дистанции, прочность скелетно-мышечной системы, сильный уравновешенный подвижный тип высшей нервной деятельности. Так, в нашей стране главным критерием оценки работоспособности считаются победы в традиционных призах. В других странах большее значение придается общей сумме выигрыша, поскольку этот показатель зависит от количества скачек и их статуса. Еще одним важным показателем скакового класса лошади следует считать стартовый выигрыш – сумма, приходящаяся на один старт. Количество побед лошади по отношению к общему количеству стартов является математическим выражением успешности выступления лошади в условной скачке. Этот показатель называется индексом побед, с его помощью удобно сравнивать скаковой класс отдельных животных, линий, производителей.

Существенная часть лошадей, импортированных в Россию для скачек и племенной работы, рождены в США. Определенная доля импортированных лошадей рождена в Ирландии и Великобритании [1].

Большинство импортируемых лошадей представляют наиболее успешные в мировом чистокровном коннозаводстве генеалогические группы. Однако анализ результатов испытаний на ипподромах страны, проведенный В.А. Айдаровым (2017), не выявил закономерности проявления высокого скакового класса большинством импортированных лошадей, закупленных в разных странах. Анализ причин такого явления и изучение эффективности использования лошадей зарубежной селекции продолжаются. В связи с чем, **цель** наших исследований состояла в оценке скаковой работоспособности лошадей чистокровной верховой породы, рожденных в разных странах.

Объект и методика

Для достижения поставленной цели было выбрано поголовье чистокровных верховых лошадей, принимавших участие в ипподромных испытаниях на Ростовском ипподроме. Выбор регионального ипподрома продиктован необходимостью проведения более объективной сравнительной оценки качества скаковых лошадей, рожденных в России и привезенных из-за рубежа, так как на Центральном Московском ипподроме, как правило, испытываются лучшие и отечественные, и импортированные лошади, что может несколько исказить результаты. В исследовании была проанализирована успешность скаковой карьеры 119 лошадей разного возраста и пола, из которых 47 голов отечественного и 72 зарубежного разведения.

Результаты исследований

Как указывалось ранее, отечественное чистокровное коннозаводство в период реформации социально-экономического строя оказалось в сложном положении в связи с неконтролируемым завозом лошадей из разных стран мира.

Как показало наше исследование, среди скакового поголовья регионального ипподрома встречаются немногочисленные «экземпляры», происхождение которых основывается на отечественных линиях («обрусевших») - разводимых в стране в течение всего советского периода).

Однако подавляющая часть испытываемых лошадей, родившихся в нашей стране, имеет либо отца, либо мать, либо обоих родителей иностранного происхождения, ранее импортированных в нашу страну.

Однако даже в таком случае, представляет интерес сравнить скаковую карьеру лошадей рожденных в России и выращенных в условиях отечественной технологии содержания, тренинга, кормления, с успехами в скачках животных, завезенных в страну для ипподромных выступлений. В таблице 1 представлены результаты успешности скаковой карьеры лошадей разного пола, разделенных по месту рождения.

Таблица 1 – Результативность скаковой карьеры лошадей разного происхождения и

пола

Место рождения	Количество голов	Количество стартов	Показатели скаковой карьеры жеребцов				
			Количество первых мест	Количество призовых мест	Процент успешности стартов	Сумма выигрыша (руб.)	Индекс успеха (руб.)
Отечественные	30	91	7	35	38,5	774100	283,6
Импортированные	55	124	26	71	57,3	1978300	290,1

Место рождения	Количество голов	Количество стартов	Показатели скаковой карьеры кобыл				
			Количество первых мест	Количество призовых мест	Процент успешности стартов	Сумма выигрыша (руб.)	Индекс успеха (руб.)
Отечественные	17	49	4	19	38,8	261300	313,7
Импортированные	17	41	9	25	61,0	327050	469,2

Место рождения	Количество голов	Количество стартов	Показатели скаковой карьеры жеребцов и кобыл				
			Количество первых мест	Количество призовых мест	Процент успешности стартов	Сумма выигрыша (руб.)	Индекс успеха (руб.)
Отечественные	47	140	11	54	38,6	1035400	157,4
Импортированные	72	165	35	96	58,2	2305350	194,1

Интересно заметить, что количество кобыл в обоих случаях минимально, хотя кобылы, привезенные из-за рубежа, всегда имеют шанс поступить в маточный состав. Несмотря на то, что отечественных лошадей в 1,5 раза меньше, общее количество стартов, сделанных ими всего лишь на 17% меньше. То есть, кобылы и жеребцы отечественного происхождения эксплуатировались более интенсивно.

Что же касается успешности выступлений, то лошади, ввезенные в нашу страну, гораздо чаще становились победителями скачек, жеребцы более чем в 3,5 раза, кобылы в 2,2 раза. Объяснение данного факта кроется в том, что отечественные лошади менее скороспелы и определенных результатов добиваются в более старшем возрасте. Ситуация складывается таким образом, что отечественные лошади жестко отбраковываются в 2-х и 3-х летнем возрасте, поскольку для дальнейших испытаний остаются подчас не выдающиеся по своему классу животные, а те, хозяева которых могут содержать их на ипподроме. При рассмотрении показателя успешности стартов в виде занятых призовых мест, отечественные лошади выглядят более успешно, поскольку имеют всего лишь на 22% меньше занятых мест, в сравнении с импортированными. Завезенные кобылы на 2,7% более успешны, чем жеребцы. Как мы уже отметили ранее, в нашем анализе общая сумма выигрыша достаточно значительна, при этом импортированные лошади выиграли денег практически в 2 раза больше. При более подробном рассмотрении выигранных сумм мы видим, что импортные жеребцы выступали

в более престижных скачках, поскольку сумма их выигрыша колеблется около 2-х миллионов рублей. Кобылы выступали менее успешно, так как сумма их выигрыша значительно меньше - не более 300 тысяч рублей. При этом кобылы отечественного происхождения, при более низкой успешности стартов (почти в 1,5 раза), сумму выигрыша имели только на четверть меньшую. Такой расклад указывает на то, что отечественные кобылы чаще выступали в престижных скачках. Заключительным показателем результативности скаковой карьеры, как отдельных животных, так и групп, является индекс успеха. В нашем случае, лошади, завезенные в страну, выиграли на каждую голову примерно на 45% больше, нежели отечественные. При этом отечественные жеребцы и кобылы имели индекс успеха меньше на 25%. Рассмотрение особенностей проявления скаковой работоспособности мы провели, распределив лошадей по месту рождения и возрасту (таблица 2).

Таблица 2. Результативность скаковой карьеры отечественных и импортированных лошадей разного возраста

Место рождения	Количество голов	Количество стартов	Показатели скаковой карьеры лошадей 2-х лет				
			Количество первых мест	Количество призовых мест	Процент успешности стартов	Сумма выигрыша (руб.)	Индекс успеха (руб.)
Отечественные	18	49	5	22	44,9	299400	339,5
Импортированные	22	36	8	18	50,0	283350	357,8

Место рождения	Количество голов	Количество стартов	Показатели скаковой карьеры лошадей 3-х лет				
			Количество первых мест	Количество призовых мест	Процент успешности стартов	Сумма выигрыша (руб.)	Индекс успеха (руб.)
Отечественные	16	57	6	24	42,1	641600	703,5
Импортированные	24	55	10	33	60,0	998000	756,1

Место рождения	Количество голов	Количество стартов	Показатели скаковой карьеры лошадей 4-х лет и старше				
			Количество первых мест	Количество призовых мест	% успешности стартов	Сумма выигрыша (руб.)	Индекс успеха (руб.)
Отечественные	13	34	0	8	23,5	94400	213,6
Импортированные	26	74	17	45	60,8	1024000	532,2

Обращает на себя внимание тот факт, что на испытания поступило примерно одинаковое число лошадей 2-х, 3-х лет и старше. Импортированных лошадей больше в возрасте 3-х и старше лет, поскольку владельцы рассчитывают выставлять их в наиболее значимых и дорогих призах.

Данное положение объясняется просто: для отечественных лошадей испытания считаются обязательными для назначения в производящий состав. Импортированные лошади, поступающие в страну для скачек, испытываются в течение более длительного времени. Результативность выступлений у отечественных лошадей младшего возраста выше, чем у импортированных животных, но подавляющее превосходство демонстрируют лошади старше 3-х лет импортного происхождения. Отечественные 3-х летние лошади в 34 стартах не имели ни одной победы. При рассмотрении статистических показателей в виде успешности стартов заметим, что у отечественных лошадей она понижается от 2-х лет к старшему возрасту, а у импортированных повышается. Оценивая сумму выигрыша, обращает на себя внимание тот факт, что отечественные лошади младшего возраста наиболее успешны на дорожках ипподрома. У импортных лошадей ситуация обратная, общая сумма выигрыша лошадей старшего возраста превышает 1 миллион рублей. При росте индекса успеха, рассчитанного непосредственно на каждую лошадь, обращает на себя внимание то, что у 2-х летних отечественных лошадей общий выигрыш на 16,5 тысяч рублей больше. Индекс успеха 3-х леток обеих групп сопоставим в денежном выражении и составляет 703-756 рублей. Лошади старшего возраста импортного происхождения имеют индекс успеха в 2,5 раза больше, нежели отечественные.

Выводы:

1. Лошади импортного происхождения имеют лучшую скаковую карьеру, поскольку у них выше процент успешности стартов и сумма выигрыша в сравнении с лошадьми отечественной селекции. При этом 2-х летние лошади отечественной селекции выступают более часто, более успешно, поскольку их сумма выигрыша и индекс успеха несколько превышают показатели импортированных лошадей, однако разность незначительна.

2. Лошади отечественной селекции, полученные от маток и сыновей иностранных производителей, грамотно и правильно выращенные, повысили свою скороспелость и могут конкурировать с привезенными из-за рубежа. Очевидно также, что по мере накопления в педигри отечественных лошадей иностранных производителей и маток, результативность их скаковой карьеры будет повышаться, если специалисты племенных хозяйств отнесутся со всей строгостью к отбору кандидатов для производящего состава.

3. В связи с чем, для обеспечения более благоприятных условий выявления работоспособности лошадей отечественной селекции следует учредить для них ряд закрытых и престижных призов.

4. В целях повышения заинтересованности коневладельцев в испытаниях лошадей отечественной селекции следует доплачивать дополнительные суммы за занятые ими места, в случае совместного выступления с импортированными лошадьми.

Список литературных источников:

1. Айдаров, В.А. Оценка производителей чистокровной верховой породы по итогам скакового сезона 2016 года в России / В.А. Айдаров, Л.Л. Викулова, М.В. Адамковская, С.Н. Сафронова // Коневодство и конный спорт. 2017 №1. - С.7-9.

2. Зиновьева, С.А. Влияние покрытия скаковых дорожек на работоспособность лошадей чистокровной верховой породы / С.А. Зиновьева, С.А. Козлов, С.С. Маркин // Экологические и селекционные проблемы племенного коневодства: Научные труды.- Брянск: Издательство БГСХА, 2010.- С. 72-74.

3. Козлов, С.А. Результативность скаковой эксплуатации кобыл чистокровной верховой породы / С.А. Козлов, С.А. Зиновьева, С.С. Маркин // Инновационные технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции: Материалы международной научно-практической конференции. – Владикавказ: ФГБОУ ВПО «Горский госагроуниверситет», 2012. – С. 61-63.

4. Козлов, С.А. Скаковая работоспособность лошадей чистокровной верховой породы зарубежной селекции / С.А. Козлов, С.А. Зиновьева, С.С. Маркин, Н.А. Мирошниченко // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе: Материалы 59-й международной научно-практической конференции. – Кострома: КГСХА, 2008. – Т.3 – С. 74-75.

5. Хлебосолова, А.В. Организационная структура скаковой индустрии США / А.В. Хлебосолова, Г.К. Коновалова // Коневодство и конный спорт. - 2015. - №2. – С. 32-34

МРНТИ 34.35.51

Д.Б. Жамалова¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
г.Костанай, Казахстан**

Опыт ЕС по защите окружающей среды от отходов из пластических материалов

Түйіндеме. Қазіргі уақытта болып жатқан алғашқы қоршаған ортаның өзгеруі мен бұзылуы бүкіл адамзат үшін өмірлік қауіпті қауіп төндіреді. Табиғи жағдайда 2-5 ай бойы ыдырайтын қағаз қаптамадан айырмашылығы, пластик ыдырауға өте жоғары төзімділікке ие және қоршаған ортаға әсер етпейді.

Аннотация. Происходящие в настоящее время изменение и разрушение первозданной окружающей среды несут в себе жизненно опасную угрозу для всего человечества. В отличие от бумажной упаковки, которая в естественных условиях разлагается в течение 2-5 месяцев, пластик обладает очень высокой стойкостью к распаду и почти не поддается воздействию окружающей среды.

Abstract. The ongoing change and destruction of the pristine environment poses a vital threat to all of humanity. Unlike paper packaging, which naturally decomposes within 2-5 months, plastic has a very high resistance to decay and almost do not respond to the environment.

Түйін сөздер: пластик, қоршаған орта, қалдықтарды қайта өңдеу, экология, қалдықтар.

Ключевые слова: пластик, окружающая среда, переработка отходов, экология, отходы..

Keywords: plastic, environment, recycling, ecology, waste.

Введение

Самосуществование человека (как или любого другого живого организма) определяется окружающей средой, т.е. комплексом окружающих людей физических, географических, биологических и других естественных условий. Иными словами, окружающая среда – это то, что находится вокруг нас, и то, что обуславливает и фундаментальным образом влияет на наше развитие, научный и общественный прогресс. При этом существование человека требует такого состояния окружающей среды, которая существовала при его возникновении как биологического вида [1].

В виду того, что из пластических материалов можно изготавливать легкие, прочные, водонепроницаемые изделия, данные материалы получили самую широкую популярность. В частности они используются повсеместно для изготовления упаковки, пакетов, тары и одноразовой посуды. Пластиковые изделия имеют многочисленные преимущества. Так, например, обычная пол-литровая пластиковая бутылка весит в 10-15 раз меньше чем стандартная бутылка того же объема, сделанная из стекла. Также использование пластиковых бутылок помогает устранить такой неприятный эффект, как бой тары при транспортировке, свойственный стеклотаре. Кроме того, производители товаров легко могут делать свою упаковку и другие изделия современными и привлекательными для своих покупателей, продукты питания в такой упаковке долго не портятся, и т.д. и т.п. Как следствие в мировом масштабе

ежегодно производится триллионы одноразовых пластиковых пакетов, пластиковых бутылок, одноразовой посуды и других изделий из пластика [2].

Сегодня полиэтиленовые пакеты — обычное явление. И невозможно представить, как раньше обходились без них. Если в супермаркете нет «маечек», то это показатель низкого сервиса. Между тем мало кто из покупателей, «погружая» товар в многочисленные пакеты, задумывается, какой вред они наносят окружающей среде. Минусов немало: их изготавливают из невозобновляемых ресурсов, добыча и переработка которых вносит негативный вклад в изменение климата. Пластиковые фрагменты, содержащие полихлорированные бифенилы и полициклические ароматические углеводороды, по пищевой цепочке проникают в организм человека, нанося ему вред. Также полиэтиленовые пакеты легко перемещаются на большие расстояния ветром и водой, загрязняя окружающую среду, а их полное разложение требует длительного времени. Страшно подумать — более 450-470 лет! Для сравнения: бумажные пакеты разлагаются в течение нескольких лет. Именно поэтому многие страны стремятся либо полностью отказаться от использования полиэтилена, либо частично заменить его на более экологичные материалы [3,4].

Ежегодно во всем мире используют 4-5 трлн единиц пакетов из полиэтилена. По данным организации ConservingNow, которая защищает окружающую среду, в среднем в переработку попадает лишь один пакет из двухсот. По подсчетам исследователей, время полезного использования одноразового пластикового пакета — 12 минут. А по данным ООН, 8 млн тонн пластикового мусора ежегодно попадает в мировой океан.

Уже образовался гигантский мусорный остров под названием «Великое тихоокеанское мусорное пятно», который разрастается в геометрической прогрессии. Индия и Китай — основные загрязнители мирового океана. Жители этих стран выбрасывают ненужный пластиковый хлам прямо в близлежащие водоемы. Последствия такой беспечности ужасные: в Норвегии найден мертвый кит, в желудке которого ученые обнаружили около 50 полиэтиленовых пакетов, в Ботсване гибнут слоны, гиены, обезьяны, птицы из-за застрявших в их желудках пакетов. Причем смерть эта — мучительная и долгая. Также каждый год из-за пластиковых кулчков на острове Ньюфаундленд погибает более ста тысяч черепах, тюленей и китов. ООН предупреждает: если ситуация не изменится, то к 2050-2055 году в мировом океане будет больше пластикового мусора, чем рыбы [5]

Объект и методика

Все же существует и очень большая проблема, а именно – загрязнение окружающей среды использованными пластиковыми материалами. Согласно последним исследованиям, ежегодно среднестатистический житель государств-членов Европейского Союза использовал в среднем 191 полиэтиленовый пакет, и лишь 11 пакетов из этого числа подвергались вторичной переработке после использования. Исходя из этого, легко предположить, что в менее развитых странах мира процент вторичной переработки использованных пластиковых материалов равен или близок нулю.

Таким образом, ежегодно миллионы тонн пластиковых отходов отправляются на свалки, нанося огромный, часто непоправимый вред экологии. Период его распада может составлять многие сотни лет, а при сжигании он выделяет чрезвычайно токсичные вещества.

Как следствие, пластик – это настоящее бедствие для природы! И это отнюдь не преувеличение, так как неразлагающиеся пластиковые отходы, и в первую очередь пластиковые бутылки и пакеты, миллионами выброшенные в окружающую среду, являются подлинной катастрофой для всего живого. Они засоряют все, везде и повсюду: горы, степи, реки и озера, обочины дорог, города и села. Они загрязняют почвы и воды, являются источником множества болезней и служат следствием гибели огромного количества представителей животного мира, в т.ч. редких, исчезающих видов.

16 января 2018 г. Европейская комиссия приняла первую европейскую стратегию по защите окружающей среды от отходов из пластических материалов в качестве одного из элементов перехода к более циркулярной экономике.

«Если мы не изменим порядок, при котором мы производим и используем пластик, его к 2050 году будет в океанах больше, чем рыбы. Мы должны воспрепятствовать наличию пластика в нашей воде, в нашем продовольствии и даже в нашем теле. Единственное долгосрочное решение заключается в сокращении пластиковых отходов благодаря переработке и расширенному повторному использованию», - заявил первый заместитель председателя Еврокомиссии Франс Тиммерманс, который представлял новую стратегию на пресс-конференции в Страсбурге.

По его словам, речь идет о вызове, на который «граждане, предприятия и правительства должны ответить вместе».

«С этой новой стратегией ЕС по пластиковым материалам мы также содействуем новой, более циркулярной экономической модели. Мы, кроме того, должны инвестировать в новые инновационные технологии, которые гарантируют безопасность наших граждан и нашей окружающей среды, сохраняя при этом конкурентоспособность наших предприятий», - добавил Тиммерманс.

Как объясняют в Еврокомиссии, новая стратегия призвана защитить окружающую среду от загрязнения отходами из пластика при поддержке экономического роста и инноваций. Речь идет о том, чтобы изменить подход к тому, как задумывается, производится, используется и перерабатывается продукт. Эта задача, полагают в ЕК, представляет большой экономический интерес для европейских предприятий.

В Брюсселе считают, что лидирующая роль в таком переходе создаст в ЕС новые перспективы для инвестиций и создания рабочих мест.

«Благодаря этой новой стратегии все виды пластиковой упаковки на рынке ЕС будут подвергаться переработке к 2030 году, будет сокращено использование изделий из пластика одноразового назначения, а преднамеренное использование микропластика будет ограничено», - говорится в коммюнике Европейской комиссии.

В нем сообщается, что ежегодно европейцы производят 25 млн тонн пластиковых отходов, из которых лишь менее 30% собираются для переработки. Во всем мире пластик представляет 85% отходов, попадающих на пляжи.

«И эти пластиковые материалы находятся даже в легких европейцев и на их обеденных столах. Микропластик присутствует в воздухе, в воде и продуктах питания, и мы еще не знаем всех последствий этого для нашего здоровья», - предупреждают авторы новой стратегии ЕС.

В этой стратегии ставятся задачи сделать рентабельной для предприятий переработку пластиковых отходов, сократить число таких отходов, положить конец сбрасыванию отходов в моря, стимулировать инвестиции в инновации, содействовать во всем мире изменению подходов к пластиковым отходам.

Результаты исследований

Чтобы решить этот вопрос, необходимо принять реально работающие нормативные акты, организовать эффективную переработку пластика и снизить количество используемых одноразовых пакетов. И пока одни страны закрывают глаза на эту проблему, другие активно действуют и вводят запреты. Примечательно, что «впереди планеты всей» вовсе не Япония и Европа. Маленькая страна Руанда в центре Африканского континента еще в 2008 году удивила мировое сообщество смелым запретом на использование и импорт одноразовых пакетов, которые заменили бумажными. Наказание весьма жесткое — нарушителям грозит штраф в размере до \$40 тысяч или тюремный срок до 4 лет. Кения и Танзания тоже последовали этому примеру — высокие штрафы и тюремные сроки для «любителей» одноразовых маечек обеспечены.

Что касается Европы, то французы одни из первых не только запретили использование полиэтиленовых пакетов, но и с 2020 года планируют полностью ввести «табу» на товары одноразового использования (ватные палочки, одноразовая посуда). В Германии решили, что за одноразовые пакеты покупателям нужно платить, учитывая, что в 2014 году один

среднестатистический немец использовал 70-80 таких «экземпляров». Нововведение сыграло свою роль: в 2016 году использовалось уже 40-45 «маечек». Недавно в Германии провели опрос, согласно которому только 12-14% немцев продолжают пользоваться полиэтиленовыми пакетами. Но они не покупают их каждый раз на кассе, а берут с собой в супермаркет. В Латвии те магазины, которые предлагают своим покупателям одноразовые полиэтиленовые кульки, платят дополнительный налог. Такая политика не только позволила практически в два раза снизить использование пластиковых пакетов, но и стала дополнительным источником наполнения государственного бюджета.

В Чили, чтобы подготовить население к запрету, решили, что продавцы будут давать не больше двух одноразовых «маечек» одному человеку. Когда же полный запрет вступит в силу, то людям, которые будут продолжать использовать пластиковые пакеты, придется заплатить \$370 штрафа. В ближайшем будущем жители Португалии тоже не смогут пользоваться целлофановыми пакетами и упаковками для фруктов, овощей и хлеба. Партия экологов внесла в парламент соответствующий законопроект, который приняли в первом чтении. В документе отмечается, что все магазины должны найти экологическую альтернативу упаковке из легкого пластика.

В 2021 году в ЕС запретят продавать некоторые одноразовые пластиковые изделия, которые можно заменить многоразовыми. Под запрет попадут вся одноразовая посуда и пищевые контейнеры, соломинки для напитков и другие пластиковые изделия — всего около десяти наименований. Ожидают, что к 2030 году в ЕС будут перерабатывать больше 50% всего пластика.

И даже в соседнем с нами Узбекистане с этого года действует запрет на импорт и производство одноразовых пакетов, которые будут использовать в коммерческих целях. Правительство запретило продавцам предлагать своим покупателям бесплатные одноразовые пакеты и включать их в стоимость товаров. В личных же целях пользоваться ими не запрещено, как и ввозить их из других стран.

Выводы

Как видно из мирового опыта, каждая страна по-своему борется с этим «удобным злом». Казахстан тоже намерен присоединиться к этой борьбе, учитывая, что каждый казахстанец в год использует около 300–500 полиэтиленовых пакетов при условии, что среднее время их применения не более 30 минут.

Министерство энергетики, изучив международный опыт, считает целесообразным проводить эту работу поэтапно. Проект нового Экологического кодекса РК предусматривает постепенный запрет реализации полиэтиленовых пакетов малой емкости в сфере розничной торговли. Но отказ будет проходить в два этапа — сначала торговые точки перестанут выдавать «маечки» бесплатно, а затем и продажа их будет запрещена. Параллельно планируется широкая просветительская работа о влиянии пластика на экологическую ситуацию и здоровье населения.

По словам чиновников, полный запрет могут ввести уже через 5-10 лет. Причем ведомство не намерено решать этот вопрос жесткими мерами, как в некоторых странах. «Наша экономика пока не готова к тому, чтобы взять и запретить», — признаются в Минэнерго.

Инициатива по поэтапному запрету одноразовых пакетов была направлена на рассмотрение местным исполнительным органам, Казахстанской ассоциации по управлению отходами KazWaste и НПП РК «Атамекен». Акиматы поддержали это предложение. В свою очередь, KazWaste выступила «за» запрет на бесплатную реализацию полиэтиленовых пакетов и считает необходимым введение обязательства их продавать. Однако там не согласны со вторым этапом, считая, что одноразовые пакеты обеспечивают необходимую гигиену (защищают хлеб и хлебобулочные изделия, молочные продукты), а в их производстве задействовано сотни людей, которые останутся без работы. В «Атамекен» поддерживают позицию KazWaste и полагают, что эта норма приведет к ограничению предпринимательской деятельности, увеличению числа безработицы и снижению поступлений в бюджет.

Учитывая эти аргументы, Минэнерго предлагает распространить «табу» на одноразовые полиэтиленовые пакеты за исключением пакетов тоньше 0,015 мм, которые предназначены для: защиты сыпучих пищевых продуктов, фруктов, овощей или хлебных изделий от грязи и патогенных микроорганизмов; защиты от просачивания из сырой рыбы, сырого мяса или сырой птицы в негерметичной упаковке (просачивание таких продуктов может привести к перекрестной инфекции с другими пищевыми продуктами, что делает их непригодными к употреблению), упаковки химической продукции, таких как аэрозольные баллоны и гели.

Во избежание увеличения числа безработицы и сокращения поступлений в бюджет предлагают рассмотреть вопрос стимулирования производства альтернативной упаковки (биоразлагаемые пакеты, бумажные пакеты), которая после использования не наносит вред здоровью человека и окружающей среде.

Но пока объемы изготовления такой продукции в Казахстане невелики. На рынке страны действует более 50 компаний, занятых производством полимерной упаковки с использованием вторичного сырья. Большинство компаний сосредоточены в Алматы, Нур-Султане, Павлодаре, Караганде, Костанайе, Актобе, Шымкенте, в остальных городах расположены 1-2 компании.

Как видно, позиция властей не «критична». Конечно, не стоит надеяться, что такие меры приведут к одномоментному «исчезновению» в стране полиэтиленовых пакетов. Но то, что их количество при условии неукоснительного соблюдения всех требований уменьшится, однозначно. Для успешной реализации этих мер в первую очередь население должно прийти к пониманию, какую угрозу несут с виду безобидные «маечки».

Список литературных источников

- 1 Мусина, У.Ш. Теоретические основы охраны окружающей среды / У.Ш. Мусина, Учебное пособие. - Алматы: КазНТУ, 2015.
- 2 Байтулин, И.О. Экологические проблемы Казахстана / И.О. Байтулин // Вестник Министерства образования и науки РК, Национальной Академии наук РК. – 2016. – №1. – С.12-17.
- 3 Жамалова, Д.Б., Утемисов, А. Хранение и переработка твердых бытовых отходов одна из актуальных экологических проблем Костанайской области / Д.Б. Жамалова, А. Утемисов / Материалы студенческой международной научно-практической конференции «Аспекты развития агробизнеса», г. Костанай, 2019 г, с. 96-99.
- 4 Тусупбаева, Г.А. Геополитические факторы обеспечения национальной безопасности – составные параметры государственной политики Республики Казахстан Г.А. Тусупбаева // Казахстан – спектр, 2005. №2. – С.51.
- 5 Жамалова, Д.Б., Щербинин, А. Альтернативные источники энергии / Д.Б. Жамалова, А. Щербинин / Материалы студенческой научно-практической конференции «Наука и технологии: Десять глобальных вызовов XXI века»: Материалы студенческой международной научно-практической конференции, г. Костанай, 2017 – с. 47-50.

Спектрофотометрические кинетические исследования участия кумарина С-334 в пероксидазной реакции, катализируемой комплексом цитохрома С с производными фосфатидной кислоты

Түйіндеме. Спектрофотометрия және хемилюминесценция әдістерімен кумариннің изохинолизинді туындысы, ағылшын тіліндегі әдебиетте coumarin-334 (С-334) ретінде белгілі және липидті пероксидтік реакциялар үшін ерекшелік ретінде пайдаланылатын физикалық (жүйе компоненттерімен химиялық өзара іс-қимылға түспейтін) хемилюминесценция активаторы, ол Катализ болған жағдайда осы реакцияның субстраты өзі фосфатид қышқылы мен кардиолипинмен с цитохром кешені болып табылады. ферменттің пероксидаза циклында липид орын алады.

Аннотация. Методами спектрофотометрии и хемилюминесценции показано, что изохинолизиновое производное кумарина, известное в англоязычной литературе как coumarin-334 (С-334) и используемое как специфический для реакций липидной пероксидации физический (не вступающий в химическое взаимодействие с компонентами системы) активатор хемилюминесценции, само является субстратом этой реакции в случае её катализа комплексом цитохрома С с фосфатидной кислотой и кардиолипидом, занимая место липида в пероксидазном цикле фермента.

Abstract. Using spectrophotometry and chemiluminescence methods, it was shown that the coumarin isoquinolysin derivative, known as coumarin-334 (C-334) and used as a chemiluminescence enhancer (not entering into chemical interaction with system components) of this reaction itself is a sub-chemiluminescence in the case of its catalysis by a complex of cytochrome C with phosphatidic acid and cardiolipin, taking the place of a lipid in the peroxidase cycle of the enzyme.

Түйін сөздер: Апоптоз, с цитохромы, кардиолипин бар С цитохромы кешені, спектрофотометрия, с-334 кумарин, хемилюминесценция, активатор, липопероксидаза реакциясы, сутегі тотығы, фосфатид қышқылы.

Ключевые слова. Апоптоз, цитохром С, кардиолипин, комплекс цитохрома С с кардиолипидом, спектрофотометрия, кумарин С-334, хемилюминесценция, активатор, липопероксидазная реакция, перекись водорода, фосфатидная кислота.

Keywords. Apoptosis, cytochrome C, cardiolipin, cytochrome C-cardiolipin complex, coumarin-334, chemiluminescence, enhancer, lipoperoxidase reaction, hydrogen peroxide, phosphatidic acid.

Введение

Регулируемый процесс программируемой клеточной гибели, называемый апоптозом, часто является причиной развития патологических процессов в организме. Примером болезней, основу которых составляет усиление процессов апоптоза самых различных клеток организма, можно считать спинальную мышечную атрофию, боковой амиотрофический склероз, болезнь Альцгеймера [1].

Лечение и профилактика такого рода заболеваний тесно связана с изучением и моделированием процессов апоптоза в лабораторных условиях.

В состоянии апоптоза клетка может войти двумя путями: внешним, или рецепторным, и внутренним, или митохондриальным. Развитию второго пути обязательно предшествует каскад реакций перекисного окисления липидов, расположенных во внутренней митохондриальной мембране. Запуск этого процесса катализируется цитохромом С, находящимся в комплексе с фосфолипидами внутренней мембраны, прежде всего кардиолипидом [2, 3, 6].

Изучение митохондриального пути развития апоптоза связано с изучением данной липопероксидазной реакции, и осуществляется методом активированной хемилюминесценции (ХЛ). Для получения достоверных данных ХЛ необходим активатор, который обладает рядом свойств, приоритетным из которых является химическая инертность к участникам и продуктам изучаемой реакции. То есть активатор должен усиливать хемилюминесцентное

свечение исключительно за счёт перехвата электронно-возбужденных состояний участников и продуктов реакции, подобные активаторы называют физическими, в противовес химическим, реагирующими с участниками исследуемой системы [4].

Необходимо заметить, что в различных системах одно и то же вещество может активировать хемилюминесценцию по-разному: так изохинолизиновое производное кумарина, известное в англоязычной литературе как coumarin-334 (С-334), в системе, в которой липопероксидазная реакция катализируется свободными ионами Fe^{2+} , проявляет свойства физического активатора хемилюминесценции [4], а в системе, где этот процесс катализируется комплексом цитохрома С с кардиолипином – химического [5].

В настоящей работе было продолжено исследование участия активатора ХЛ С-334 в липопероксидазной реакции цитохрома С (ЦитС) с фосфолипидами на предмет механизма активации им хемилюминесценции.

В предыдущих исследованиях для образования комплекса использовался синтетический тетраолеилкардиолипин (ТОКЛ). Данное вещество более химически устойчиво к липопероксидации, нежели кардиолипин из настоящих митохондрий. Кардиолипин представляет собой, по сути, производное фосфатной кислоты (ФК), в котором два фосфатидилглицерола соединены между собой мостиком из глицерола. В настоящем исследовании в качестве использовалась смесь фосфолипидов: свободной фосфатидной кислоты (ФК) и тетраолеилкардиолипина (ТОКЛ).

При выполнении данного исследования нами использовались методы хемилюминесценции (ХЛ) и спектрофотометрии.

Объект и методика

Липопероксидазная реакция изучалась при помощи параллельной регистрации ХЛ и оптической плотности смеси следующего начального состава: 10 мкМ цитохром С (ЦитС), 150 мкМ 1,1',2,2'- тетраолеилкардиолипин (ТОКЛ), 600 мкМ фосфатидной кислоты (ФК), 34 мкМ С-334, 43 мкМ H_2O_2 , – в среде 20 мМ фосфатного буфера (KH_2PO_4 (рН 7,4)).

Для приготовления данной смеси использовались стоковые растворы: 860 мкМ H_2O_2 , приготовленный методом последовательных разведений 8,6 М водного раствора перекиси водорода (Sigma-Aldrich, США); С-334, 680 мкМ метанольный раствор, приготовленный из навески необходимой массы (Sigma-Aldrich, США); цитохром С, 100 мкМ раствор, приготовленный из навески необходимой массы (Sigma-Aldrich, США); 1,1',2,2'- тетраолеилкардиолипин, 6 мМ метанольный раствор, приготовленный из навески необходимой массы (Avanti Polar Lipids, США); фосфатидная кислота, 24 мМ метанольный раствор, приготовленный из навески необходимой массы (Sigma-Aldrich, США).

Методы исследования: Спектрофотометрическое измерение: спектры поглощения регистрировали на двухлучевом спектрофотометре «Specord 200» фирмы «Analytik Jena» (Германия) со встроенным источником света, излучающем в диапазоне длин волн 190 – 1100 нм, по следующему алгоритму: в кювету спектрофотометра было добавлено 150 мкл 680 мкМ раствора кумарина С-334, 75 мкл 24 мМ фосфатидной кислоты и 2250 мкл 20 мМ фосфатного буфера. Через два полных измерения добавлялось 300 мкл 100 мкМ раствора цитохрома С и 75 мкл 6 мМ 1,1',2,2'-тетраолеилкардиолипина.

После окончания тринадцатого по счету измерения в пробу добавлялось 150 мкл 860 мкМ H_2O_2 . Общий объём пробы составляет 3 мл. Время регистрации спектра составляло 1 минуту. Интервалы между измерениями составляли 8 секунд. Измерения спектров проводилось при следующих параметрах: диапазон измерения 300-600 нм, скорость измерения – 5 нм/с, шаг (дискрета) – 0,5 нм, ширина щели – 5 нм.

Хемилюминесцентные измерения: исследования по измерению хемилюминесценции проводились на хемилюминометре «Lum-5773» фирмы ООО «ДИСофт» (Россия), подключённом к компьютеру с программным обеспечением «PowerGraph». Перед началом серии измерений хемилюминометр калибровался по ураниловому стеклу. Измерение ХЛ осуществлялось следующим образом: кювету, содержащую 300 мкл 100 мкМ раствора цитохро-

ма С и 75 мкл 6 мМ 1,1',2,2'-тетраолеилкардиолипина, помещали в кюветное отделение хемиллюминиметра и запускали регистрацию, через 135 секунд извлекали кювету и добавляли в неё 150 мкл 680 мкМ раствора кумарина С-334, 75 мкл 24 мМ фосфатидной кислоты и 2250 мкл 20 мМ фосфатного буфера, с дальнейшей регистрацией свечения до выхода его к фоновым значениям, далее через 15 минут 45 секунд после начала измерения переносим содержимое кюветы в заранее приготовленную кювету с содержащимся в ней 150 мкл 860 мкМ H_2O_2 и помещали последнюю в кюветное отделение. Продолжали регистрацию свечения до выхода его к фоновым значениям.

Результат исследования

В ходе исследования параллельно регистрировался общий хемиллюминесцентный сигнал и серия спектров оптической плотности в диапазоне длин волн 300 – 600 нм реакционной смеси начального состава: 10 мкМ цитохром С (ЦитС), 150 мкМ 1,1',2,2'-тетраолеилкардиолипид (ТОКЛ), 600 мкМ фосфатидной кислоты (ФК), ≈ 25 мкМ С-334, 43 мкМ H_2O_2 , – в среде 20 мМ фосфатного буфера (KH_2PO_4 (рН 7,4)). Результаты измерения серии спектров поглощения – на рисунках 1 – 2.

На рисунке 3 представлены результаты измерения ХЛ и график изменения концентрации С-334.

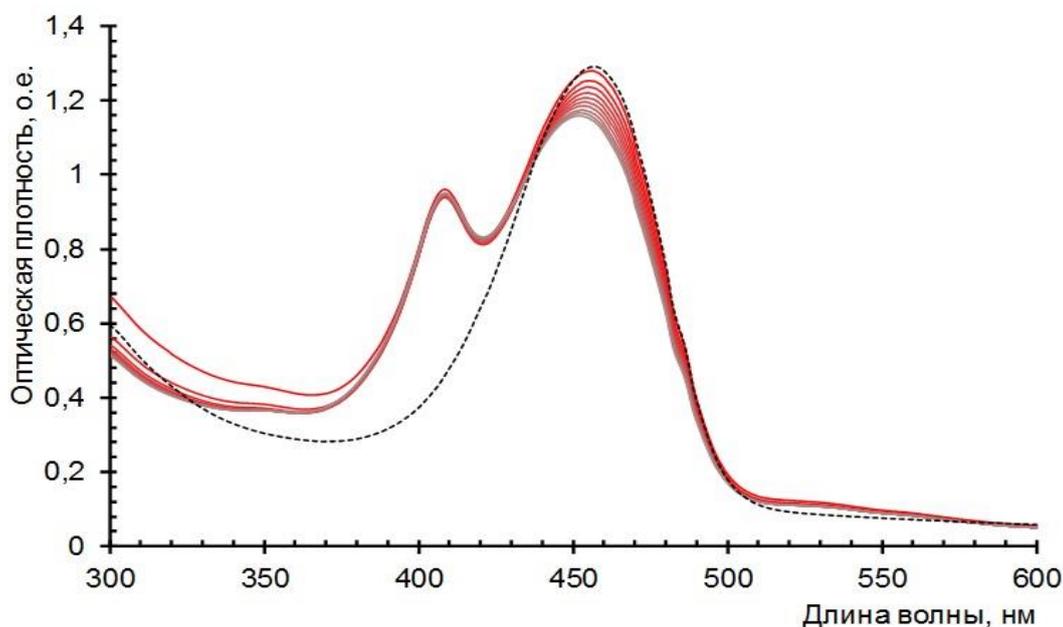


Рис. 1. Серия спектров поглощения смеси начального состава: 10 мкМ ЦитС, 150 мкМ ТОКЛ, 600 мкМ ФК, 25 мкМ С-334. Пунктирная черная линия – спектр поглощения контрольной смеси (ФК и С-334), ярко-красная – первое измерение после добавления ЦитС и ТОКЛ, промежуточные цвета (градиент перехода от ярко-красного цвета к серому) – промежуточные измерения.

На рисунке 1 представлены результаты измерения оптической плотности смеси: пунктирной чёрной кривой на графике обозначен контроль (смесь С-334 и ФК).

На спектрах поглощения смеси, первое измерение спектра поглощения – после добавления ЦитС и ТОКЛ, обозначено ярко-красной линией, последний – серой, результаты промежуточных измерений обозначены цветовым градиентным переходом из ярко-красного цвета в серый; первые значения оптической плотности были получены на 67 секунде от начала реакции, каждое измерение спектра занимало 60 секунд, интервалы между измерениями 7 секунд.

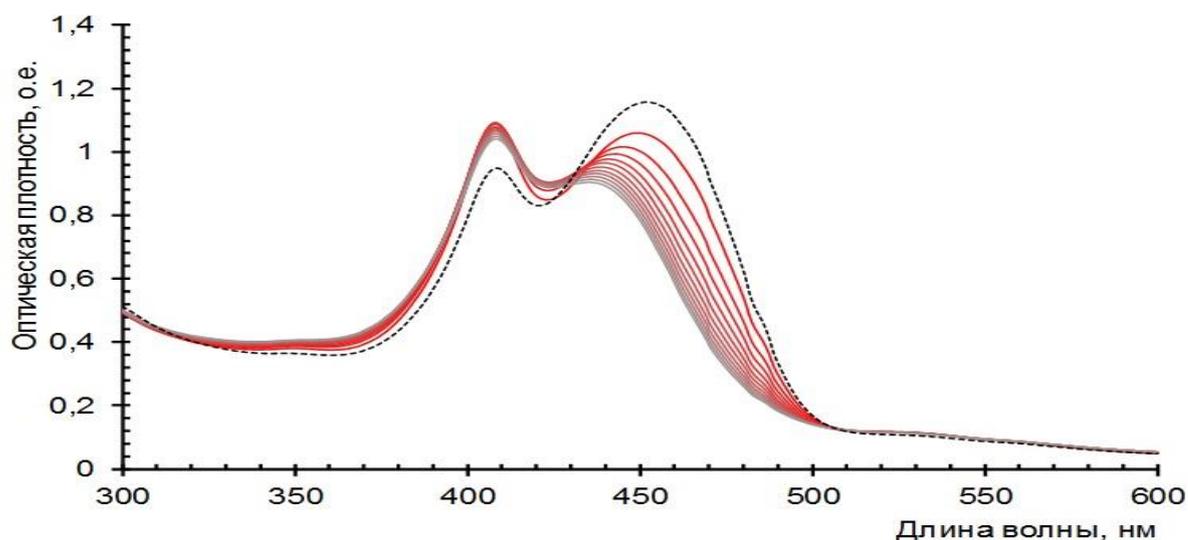


Рис. 2. Результаты измерения серии спектров поглощения смеси, в которой протекает катализируемая комплексом ЦитС с производными фосфатидной кислоты пероксидазная реакция в присутствии С-334. Пунктирная черная линия – поглощение смеси спустя 14,5 минут после начала липоксигеназной (в отсутствии H_2O_2) реакции, ярко-красная – первое измерение после добавления перекиси водорода, промежуточные цвета (градиент перехода от ярко-красного цвета к серому) – промежуточные измерения

На рисунке 2 представлено течение липопероксидазной реакции после добавления в систему 150 мкл 860 мкМ H_2O_2 . Явно наблюдается уменьшение значения поглощения в пике кумарина С-334 (460 нм), что свидетельствует об уменьшении концентрации кумарина в реакционной смеси (рис. 3А).

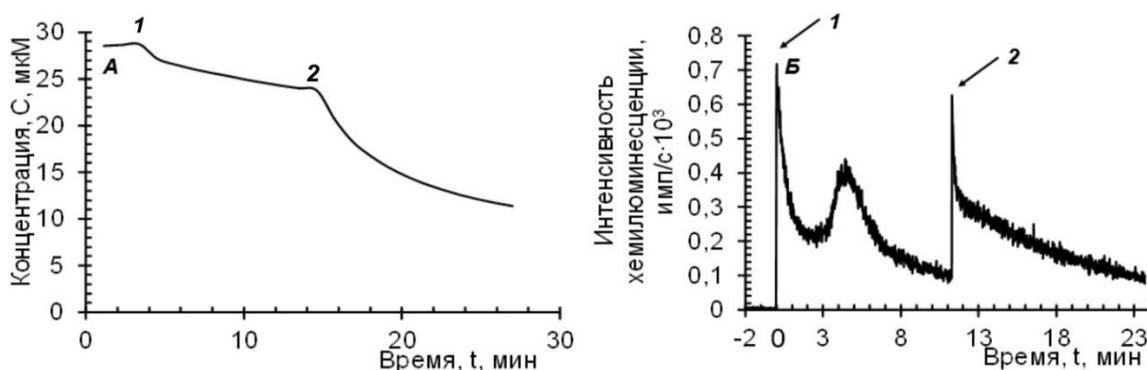


Рис. 3.А. Изменения концентрации кумарина С-334 в исследуемой системе. 1 – момент добавления ЦитС и ТОКЛ. 2 – момент добавления H_2O_2 . Б. Измерение хемилюминесценции реакционной смеси. 1 – момент добавления кумарина С-334, ФК и фосфатного буфера. 2 – момент добавления H_2O_2 .

На рисунке 3 под буквой А представлены результаты вычисления изменения концентрации С-334 в процессе течения липопероксидазной реакции. Вычисления были произведены по уравнению из закона Бугера — Ламберта — Бера. Уменьшение оптической плотности (рисунок 1 и 2) на длине волны 460 нм, что соответствует пику поглощения кумарина С-334, и падение его концентрации (рисунок 3А), свидетельствуют о разрушении активатора ХЛ С-334. Следовательно, его нельзя считать физическим активатором хемилюминесценции, так как он является субстратом реакции. Данные выводы подтверждают предыдущие исследования С-334[5].

На рис. 3Б представлены результаты измерения интенсивности хемилюминесценции реакционной смеси. Цифрой 1 обозначен момент добавления в смесь 150 мкл 680 мкМ раствора С-334, 75 мкл 24 мМ фосфатидной кислоты и 2250 мкл 20 мМ фосфатного буфера. Цифрой 2 – момент добавления 150 мкл 860 мкМ H_2O_2 . Судя по наличию ХЛ на рисунке 3Б под цифрой 1, в смеси составом ЦитС, ТОКЛ, ФК, С-334 происходит реакция образования свободных радикалов. Присутствует вспышка ХЛ спустя 5 минут после начала измерения – липоксигеназная реакция разрушения фосфатидной кислоты, являющейся субстратом данной реакции, а также кумарина С-334 (изменение концентрации кумарина - рисунок 3А), комплексом ЦитС-ТОКЛ. После завершения липоксигеназной реакции смесь остается способной к пероксидазной реакции, что можно подтвердить вспышкой ХЛ под цифрой 2 (рисунок 3Б) при добавлении перекиси водорода. Темпы роста разрушения кумарина С-334 растут в присутствии перекиси водорода. Интенсивность хемилюминесценции при добавлении перекиси водорода в пике, обозначенном цифрой 2 на рисунке 3Б, составляет около $0,65 \cdot 10^3$ имп/с, что сильно выше значений той же смеси в отсутствие фосфатидной кислоты – $0,45 \cdot 10^3$ имп/с, исследование смеси без ФК проводилось при тех же условиях и на том же приборе авторами [5]. Это говорит о том, что С-334 участвует в реакции параллельно с фосфатидной кислотой, скорее всего, являясь по отношению к ней конкурентным субстратом.

Выводы

Методами спектрофотометрии и хемилюминесценции показано, что С-334, одно из изохинолизиновых производных кумарина, используемое как специфический активатор хемилюминесценции для реакций липидной пероксидации, является субстратом этой реакции, в случае её катализа комплексом цитохрома С с фосфолипидами, и участвует в пероксидажном цикле фермента на месте липида.

Список литературных источников

1. Perluigi M., Butterfield D. A., Oxidative stress and Down syndrome: a route toward Alzheimer-like dementia // *Current gerontology and geriatrics res.* 2012; 2012: 724904. doi: 10.1155/2012/724904
2. Владимиров Ю.А., Проскурнина Е.В., Алексеев А.В. Молекулярные механизмы апоптоза. Структура комплекса цитохрома с с кардиолипином. Обзор // *Биохимия* / 78, 10, 2013. стр.: 1391 - 1404.
3. Mandal A., Hoop C.L., DeLucia M. end etc. Structural Changes and Proapoptotic Peroxidase Activity of CardiolipinBound Mitochondrial Cytochrome c // *Biophys J* / 109, 9, 2015. p.: 1873-1884.
4. Vladimirov Y.A., Sharov V.S., Driomina E.S., Reznitchenko A.V., Gashev S.B. Coumarin derivatives enhance the chemiluminescence accompanying lipid peroxidation // *Free Radic Biol Med* / 18, 4, 1995. p.: 739-745.

Ромодин Л.А., Шангин С.В., Владимиров Ю.А. [и др.] Кинетические исследования участия кумаринов в пероксидазной реакции, катализируемой комплексом цитохрома С с кардиолипином методом спектрофотометрии // *Известия Международной академии аграрного образования* / Выпуск № 42 Том 1, 2018. стр.: 118-123.

Нақты егіншілікті енгізу мәселелері және оларды шешу жолдары

Түйіндемe. Нақты егіншілік бойынша жұмыстарды дамыту жаңа технологияларды жинауға ықпал ететін болады ауыл шаруашылығы жерлері, топырақтың құнарлылығы, өнімділігі туралы мәліметтер, ауыл шаруашылығы саласына ауыл шаруашылығы неғұрлым жоғары деңгейі болуы тиіс.

Аннотация. Развитие работ по точному земледелию будет способствовать сбору новых сведений о сельскохозяйственных землях, плодородии почв, урожайности, размещении культур, что позволит сельскохозяйственной отрасли выйти на более высокий уровень.

Abstract. The development of precision agriculture will contribute to the collection of new information about agricultural land, soil fertility, yield, placement of crops, which will allow the agricultural industry to reach a higher level.

Түйін сөздер: нақты егіншілік, мониторингі жүйесі, GPS позициялау жүйесі, топырақ, өсімдік, жоғары өнім.

Ключевые слова: точное земледелие, система мониторинга, GPS система позиционирования, почва, растение, высокий урожай.

Key words: precision farming, monitoring system, GPS positioning system, soil, plant, high yield.

Кіріспе

Қазіргі уақытта экологиялық-ландшафтық негізде егіншілік жүйелерін жетілдіру тұрақты Ауыл шаруашылығы өндірісін дамыту, топырақ жамылғысына теріс әсер ету, ресурс үнемдеуші және сондай-ақ алынатын өнімнің сапасын жақсарту өнімді. Ауыл шаруашылығының тұрақтылығын арттырудың заманауи міндеттері, нәтижесінде, нақты технология шеңберінде тиімді шешілуі мүмкін егіншілік болып табылады.

Нақты егіншілік-бұл кешенді жоғары технологиялық жүйе өсімдіктердің тіршілік ету ортасының ішкі өзгергіштігін ескере отырып, егістіктің өнімділігін басқаруға бағытталған ауыл шаруашылығы менеджменті. Ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру кезіндегі нақты егіншіліктің басты мақсаты өнімді, қаржылық пайданы барынша көбейту болып табылады. Ауыл шаруашылығы өндірісін оңтайландыру, шаруашылық және табиғи ресурстар [1].

Объект және әдістеме

Нақты егіншілік көптеген элементтерді қамтиды, олардың ішінде ерекшелеуге болады:

- тақырыптық электрондық карталарды жасай отырып, қашықтықтан зондтау (ЖҚЗ) технологиясы;
- жоғары дәлдіктегі орналасу орнының спутниктік жүйесі;
- автоматтандырылған карталау және автоматтандырылған
- қасиеттері бойынша біртекті емес шекараларды бөлу үшін топырақ сынамаларын іріктеу топырақ контурлары, олардың электрондық картада дәл бейнеленуі;
- топырақтың агрофизиялық және агрохимиялық қасиеттері және егістік учаскелерінің агротехнологиялық сипаттамасы бойынша біртекті жер орналастыру рельеф, беткейлердің тіктігі мен экспозициясы, олардың конфигурациясы);
- қамтамасыз етуге арналған қазіргі заманғы жер-ақпараттық жүйе
- ауыл шаруашылығы өндірісін басқару;
- машина-трактор агрегаттарын параллель жүргізу технологиясы
- технологиялық операцияларды орындау;
- минералды тыңайтқыштарды саралап енгізу технологиясы,
- өсімдіктерді қорғау құралдарын;

– өнімді автоматты түрде есепке алатын және оның жүйесі бар жинау машиналары карталау.

Зерттеу нәтижелері

Нақты егіншілік технологияларын қолдану агрохимиялық параметрлердің бірдей еместігін ескере отырып, ауыл шаруашылығы алқаптарының өнімділігін басқаруды қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Топырақтың молықтыру өсуімен бір мезгілде экономикалық әсері

және алынатын өнімнің экологиялық тазалығының дәрежесі. Бірақ мұндай жүйелерді енгізудің дәлелденген тиімділігіне қарамастан, көшбасшылар АҚШ, Ұлыбритания, Австралия, Жаңа Зеландия сияқты ірі ауыл шаруашылығы тауар өндірушілері болып табылатын егіншіліктің әлемдік тәжірибесі, әртүрлі жағдайларды ескере отырып, "топырақ-өсімдік" жүйесіне дифференциалды әсер ету үшін технологиялар мен техникалық құралдарды әзірлеу Қазақстан ауыл шаруашылығы дақылдарын өсіру тек қана өз дамуының бастапқы сатысы [3].

Қортынды

Қорытындылай келе, барлық қолданыстағы ауыл шаруашылығына нақты егіншілік жүйесін енгізу қолдану тәжірибесін көрсетеді, өзін толық ақтайды, өйткені барлық маңызды шығындар өтеліп жатыр.

Ауыл шаруашылығы өндірісіне кең және жылдам енгізу нақты егіншілік технологиялары бірқатар себептерге байланысты. Олардың арасында болады әлеуметтік-экономикалық, агрономиялық және технологиялық [4].

Әлеуметтік-экономикалық себептер. Технологияларын енгізу нақты егіншілік, әсіресе, минералдық тыңайтқыштарды және өсімдіктерді қорғау құралдарын, технологияларды саралап енгізу технологиялары қашықтықтан зондтау қосымша қаржылық шығындарды талап етеді.

Агрономиялық себептер. Тәжірибе көрсеткендей, элементтерді қолдану нақты егіншілік, атап айтқанда өнімділік мониторингі, торлы қоректену элементтерінің құрамын анықтау үшін топырақ сынамаларын іріктеу жер-ақпараттық жүйесінің белгілі бір, ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілерге тиімділікті айтарлықтай арттыруға мүмкіндік береді өнімділігі мен сапасын арттыру есебінен өз өндірісінің ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру.

Технологиялық себептер. Нақты егіншілік технологиясы оларға қажетті әдістеме мен техникалық құралдарды әзірлеуді көздейді іске асыру. Соңғы жылдары шет елдер белгілі жаңа технологиялық және техникалық шешімдерді әзірлеудегі прогресс нақты егіншілік. Отандық өндірушілер сондай-ақ бұл саладағы тәжірибе, бірақ әлі де машина сияқты нақты егіншіліктің элементтерін жетілдіру ауыл шаруашылығы агрегаттарының позициялау және навигация жүйелері, датчиктер, географиялық жер. Ақпараттық жүйелер, бағдарламалық қамтамасыз ету.

Бұл деректерді қолдануды тежейтін басты себептердің бірі болып табылады біздің елімізде, әсіресе төмен сатып алу бағалары кезінде ауыл шаруашылығы өнімдері. Шығындар, бірінші кезекте, өнімділігі мониторингі жүйесі, GPS позициялау жүйесі, бағдарламалық қамтамасыз ету (GIS) сияқты жабдықтар егістіктің жай-күйі, сондай-ақ тиімді басқару шешімдерін сақтау, өңдеу және қабылдау.

Технологияларды енгізуге басты кедергі минералдық, органикалық тыңайтқыштарды және өсімдіктерді қорғау құралдарын қолдану үшін қажетті ақпаратты алудың жоғары құны болып табылады өңдеу өрісінде қоректендіру элементтерін бөлудің электрондық карталарын құру. Ауыл шаруашылығы тауар өндірушілерінің көпшілігі жеткілікті емес осы технологияны қолдану үшін біліктілік пен ресурстар.

Әлбетте, бұл проблемаларды шешу үшін қаржы қажет ресурс үнемдеуші технологиялар саласында мемлекетті қолдау, сондай-ақ мемлекеттік қолдаудың ұйымдық-құқықтық тетігін түрлендіру осы сала.

Бұл ретте олар қиындықтарға тап болды, бойынша Әдістемелік ұсынымдардың болмауына байланысты сондай-ақ қажетті масштабтағы топырақ карталарының болуы.

Бұл проблемаларды шешу қазіргі заманғы GIS, GPS, ГЛОНАСС, қашықтан зондтау сияқты технологиялар жаңа электрондық топырақ түзілетін жерлер белгілі масштабтағы карталар.

Тыңайтқыштарды қолдану жөніндегі қолда бар ұсынымдар дозаны саралап енгізгенде оңтайландыру. Жоқ ескере отырып, тыңайтқыштарды саралап енгізу жөніндегі ұсынымдар жер бедерінің және өсірілетін дақылдардың құнарлылығы. Әзірлеу үшін мұндай ұсынымдарды эксперименттік зерттеулер жүргізу қажет.

Нақты егіншілік жүйелерін қолдану тәжірибесі көрсеткендей, жер бедері үлкен маңызға ие. Күшті корреляциялық бар жер бедері, тыңайтқыш енгізу мөлшерлері, арамшөптерді бөлу және өнімділік арасындағы тәуелділік. Қажетті топографиялық карталар ауқымдағы шаруашылықтарында немесе жоқ, немесе ескірген.

Осы мәселелерді шешу үшін картографиялық материалды жаңарту болып табылады. Әзірлеу және оның пайдаланылуы тиіс қазіргі заманғы геодезиялық жабдық, жоғары дәлдіктегі позициялау жүйелері және жүйелер қашықтықтан зондтау.

Ауыл шаруашылығында позициялау жүйесі кеңінен қолданылады

GPS түрі. Оларды дәл егін шаруашылығында пайдалану үшін станциялар қажет, қажетті дәлдікті қамтамасыз ету мақсатында сигналдарды түзету. Қазақстанда осылай достасады мұндай станциялар жоқ, ал егер бар болса, онда

олар маңызды. Нақты егіншілік технологияларын табысты енгізу үшін ауыл шаруашылығы тауарын өндірушінің жүйелерге рұқсаты болуы қажет жоғары дәлдікпен позициялау.

Нақты егіншілік технологияларын іс жүзінде қолдану алу және кешенді пайдалану қажеттілігі топырақ және ауа райы жағдайларының өзгеруі, егістіктерде аурулардың, зиянкестердің және арамшөптердің таралуы, қамтамасыз етілуі сияқты ақпарат және басқа да факторлар.

Алайда нақты егіншілік технологияларының дамуына байланысты

геоақпараттық жүйелер өсуде. Қажет бағдарламалық қамтамасыз ету өзіне қажетті шешімдер қабылдау жүйелері мен модельдерді қамтыды.

агрономиялық, климаттық және экологиялық факторлар. Бүгінгі күні мұндай GIS аз дамыған, алайда жинақталған талдау үшін арналған бірқатар бағдарламалық өнімдер бар геоақпараттық жүйелер элементтерімен тыңайтқыштар мөлшерін есептеу және ақпарат [5].

Ауыл шаруашылығы өндірушісі айтарлықтай жанар-жағар майға, отырғызылатын материалға, минералды және органикалық заттарға өз шығындарын төмендетеді тыңайтқыштар, өсімдіктерді қорғау құралдары. Қазақстанда белгілі бір ғылыми және практикалық тәжірибе жинақталған нақты егіншілік жүйесін енгізу бойынша.

Алайда қаржыландырудың жетіспеушілігі мемлекет тарапынан қажетті картографиялық материалдың болмауы, сондай-ақ отандық аппаратураны (датчиктер, навигациялық жүйелер, тетіктер мен агрегаттар) өндірудің жеткіліксіздігі практикалық тежейді біздің елде нақты егіншілікті қолдану.

Қолданылған әдебиеттер:

- 1 Михайленко И.М. Управление системами точного земледелия. Санкт-Петербургский университет, 2015 г.
- 2 Дудник И.К. «Управление системами земледелия» 2015 г;
- 3 П.П. Заев «Общее земледелие с почвоведением». Л
- 4 Шалыгин А.Б. Точное земледелие. А.Б. Шалыгин – М.: Колос. 2012.
- 5 Данилов Г.Г. Системы обработки почвы. Г.Г. Данилов– М.: Колос, 1995.

Цифровизация в сфере сельского хозяйства Костанайской области

Түйіндеме. АӨК цифрландыру мақсаты сандық технологияларды енгізу арқылы өнімділік пен тиімділікті арттыру болып табылады. Цифрландыру процесінде өрістердің электрондық карталары жасалады. Бүгінгі күні 24 млн.га егістік цифрландырылды, жалпы егіс алқабының 100% - ы. Сондай-ақ, жайылымдарды цифрлау жұмыстары басталды. Шаруашылықтардың өнімділігі осындай технологиялардың арқасында артады: егін жинау үшін оңтайлы уақытты болжау; «ақылды суару»; минералды тыңайтқыштарды енгізудің зияткерлік жүйесі; зиянкестермен және арамшөптермен күрес жүйесі ауыспалы егіс жүйесі.

Аннотация. Целью цифровизации АПК является повышение производительности и эффективности через внедрение цифровых технологий. В процессе цифровизации создаются электронные карты полей. На сегодняшний день оцифровано 24 млн. га пашни, почти 100% от общей посевной площади. Также, началась работа по оцифровке пастбищ. Производительность хозяйств повышается благодаря таким технологиям, как: прогнозирование оптимального времени для уборки урожая; «умный полив»; интеллектуальная система внесения минеральных удобрений; система по борьбе с вредителями и сорняками; систематизированная система севооборота.

Abstract. The aim of digitalization of agriculture is to increase productivity and efficiency through the introduction of digital technologies. In the process of digitization, electronic field maps are created. To date, 24 million hectares of arable land, almost 100% of the total sown area, have been digitized. Also, the work on digitization of pastures began. The productivity of farms increases thanks to such technologies as: forecasting the optimal time for harvesting; «smart irrigation»; intelligent system application of mineral fertilizers; pest and weed control; system systematic crop rotation system.

Түйін сөздер: цифрландыру, сандық технологиялар, егін жинау, зиянкестер мен арамшөптер, егіс айналымы, егіс карталары, жайылымдар, болжау, минералды тыңайтқыштар, навигациялық жүйелер.

Ключевые слова. цифровизация, цифровые технологий, уборка урожая, вредители и сорняки, севооборот, карты полей, пастбища, прогнозирование, минеральные удобрения, навигационные системы.

Keywords. digitalization, digital technologies, harvesting, pests and weeds, crop rotation, field maps, pastures, forecasting, fertilizers, navigation systems.

Введение

Сегодня Казахстан из традиционной отрасли превращается в высоко технологическую, хотя находится в зоне рискованного земледелия.

В Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 10 января 2018 г. было сказано что, аграрная политика должна быть направлена на кардинальное увеличение производительности труда и рост экспорта переработанной сельскохозяйственной продукции. Приоритетного внимания требует развитие аграрной науки. В 2018 году необходимо начать разработку третьей пятилетки индустриализации, посвященной становлению промышленности «цифровой эпохи».

Государство совместно с бизнесом должно находить стратегические ниши на международных рынках и продвигать отечественную продукцию. Интенсификация сельского хозяйства должна происходить с сохранением качества и экологичности продукции. Это позволит создать и продвигать бренд натуральных продуктов питания «Сделано в Казахстане», который должен стать узнаваемым в мире.

Объект и методика

Костанайская область расположена на северо-западе Республики Казахстан, её площадь составляет 19,6 млн. га. Обширная территория области и большая протяженность территории, как с севера на юг (более 800км.), так и с запада на восток (около 400км.), обусловили большое разнообразие природных условий. Изменения биоклиматических факторов в меридиональном направлении повлияло на выделении на территории области трех почвен-

ных зон: а) зона чернозёмов; б) зона каштановых почв; в) зона бурых почв северной пустыни.

Наличие их связано с увеличением засушливости климата с севера на юг. При этом гидротермический коэффициент (ГТК) изменяется с севера на юг от 0,9 до 0,3, годовое количество осадков от 360 до 175мм., и менее, коэффициент увлажнения от 0,37 до 0,09.

Климат резко континентален: жаркое и сухое лето сменяется холодной малоснежной зимой. В июле температура поднимается до +40°, а зимой падает до -40°. Осадков в течении года выпадает мало и крайне неравномерно, от 300-350мм. на севере, до 175мм на юге области, причем 70-80% их годового количества приходится на теплый период. Имеется статистически достоверная вероятность засухи.

Результаты исследований

Для получения более детальной картины мы на примере двух клеток одинаковых по площади, почвенному покрову, предшественникам, выставили два высеваящих агрегата «JohnDeere 1820», в один из агрегатов была установлена навигационная система. По результатам проведения посевных работ были выявлены следующие параметры:

клетка № 47 площадь 530 га 20.05.2018г													
Ф.И. О	наименование трактора	номер трактора	статья затрат	Вид работ	отработано				гсм				На 1 ус.га
					дни	часы	га	н/с	остаток на начало	заправлено	израсходовано	остаток на конец	
Асау-ла О,Рябов	ДДир 1820	81	пшеница	посев пшеницы	0,5	5	57	0,7			416		7,30
Асау-ла О,Рябов	ДДир 1820	81	пшеница	посев пшеницы	0,5	5	93	1,2			679		7,30
Асау-ла О,Рябов	ДДир 1820	81	пшеница	посев пшеницы	1	10	104	1,3			779		7,49
Асау-ла О,Рябов	ДДир 1820	81	пшеница	посев пшеницы	1	10	94	1,2			686		7,30
Асау-ла О,Рябов	ДДир 1820	81	пшеница	посев пшеницы	0,5	5	75	0,9			548		7,31
Асау-ла О,Рябов	ДДир 1820	81	пшеница	посев пшеницы	0,5	5	42	0,5			307		7,31
Асау-ла О,Рябов	ДДир 1820	81	пшеница	посев пшеницы	1	10	65	0,8			475		7,31
					5	50	530	6,6	889	3620	3890	619	7,34

клетка № 45 площадь 530 га 20.05.2018г													
Ф.И.О	наименование трактора	номер трактора	статья затрат	Вид работ	отработано				ГСМ				На 1 ус.га
					дни	часы	га	н/с	остаток на начало	затрачено	израсходовано	остаток на конец	
Стрелков,Рыбин	ДДир 180	82	пшеница	посев пшеницы	1	10	110	0,7			416		3,78
Стрелков,Рыбин	ДДир 1820	82	пшеница	посев пшеницы	1	10	165	1,3			779		4,72
Стрелков,Рыбин	ДДир	82	пшеница	посев пшеницы	1	10	145	1,2			686		4,73
Стрелков,Рыбин	ДДир	82	пшеница	посев пшеницы	0,5	5	110	0,9			548		4,98
					3,5	35	530	4,1	621	3620	2429	1812	4,58

Сводные данные по результатам обследования

	клетка №	норма высева т/га	потребность семян, т	фактически затрачено семян, т	Перерасход, т	урожайность с ц/га	валовый сбор, т	количество растений м ²
без навигатора	47	0,156	82,68	87,64	4,96	10,4	551,2	435
с навигатором	45	0,156	82,68	81,52	-1,16	12,3	651,9	396

- для проведения посевной работы на клетке в 530 га агрегатом с навигационной системой было затрачено в 3,5 дня, на агрегате без навигации посевные работы продолжались 5 дней. Положительный момент с агрономической точки зрения мы наблюдаем в сокращении сроков проведения работ. Зона рискованного земледелия не позволяет растягивать посевные мероприятия из-за многочисленных факторов, одним из которых является дефицит влаги и июльский максимум.

- ГСМ гораздо больше затрачено агрегатом без навигационной системы и расход, затраченный на 1 условный га составил 7,34 л; агрегат с навигационной системой затратил на 1 условный га 4,58 л.

- выработка за смену очевидна на агрегате с навигационной системой, где средняя за 3,5 дня составила 151 га; на агрегате без навигации средняя выработка за 5 дней составила 106 га.

Таблица 3 показывает

- затраты посевного материала на клетке № 47 превышают запланированные расходы на 6%; на клетке № 45 запланированные расходы семенного материала снижены на 1,4 %. Взаимосвязь очевидна так как агрегат с навигационной системой засеивает полностью клетку

без пересевов и обсевоов с точным направлением движения параметры которого были забыты ранее в навигационную систему. Агрегат без навигационной системы управляется человеком и не исключены пересевы. Вследствие пересевов мы наблюдаем так на клетке № 47 среднее количество растений в м² - 435шт/м², такое густое расположение растений вызывает конкуренцию за влагу и питательные вещества, вследствие чего растения слабые, затруднённый рост и развитие. На клетке № 45 среднее количество растений составило - 396шт/м², мы наблюдаем более крепкие и хорошо сформированные стебли, с своевременным развитием по фазам.

Выводы

Управление техникой снабженной навигационными системами дают большие преимущества. Задаются параметры полей, что позволяет избежать пересевов и недосевов поля. Вследствие всего этого получаем равномерные и дружные всходы. Благодаря отобраным почвенным пробам и вследствие интеллектуального внесения удобрений оцифрованные поля и электронные карты сельскохозяйственных угодий, позволяют получить прибавку урожая на 20%. Уборочная техника оборудована системой онлайн-мониторинга урожайности, влажности и выгрузки зерна, обеспечивает сохранность зерна и полную доставку с поля до фермы. Экономическим эффектом является снижение издержек производства на ГСМ, минеральные удобрения и СЗР от 15 до 20%.

Список литературных источников

1 Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность»

2 «Общесоюзная инструкция по почвенным обследованиям и составлению крупномасштабных почвенных карт землепользования». М. «Колос»-1973г.,

3 «Инструкция по проведению крупномасштабных почвенных изысканий земель Республики Казахстан» г.Алматы, 1995г.

4 «Научно-методическими указаниями по мониторингу земель Республики Казахстан», Алматы 1994г.

5 «Инструктивные указания по ведению и стандартизации работ по мониторингу пахотных земель РК на стационарных пунктах наблюдения», Алматы 2002г.

МРНТИ 81.81.26

Д.Б. Жамалова¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
г.Костанай, Казахстан**

Формирование системы контроля и сертификации органического сельского хозяйства

Түйіндеме. Нарық жағдайында өндірілетін өнімнің неғұрлым жоғары сапасы кезінде өндірістің рентабельділігі ауыл шаруашылығы өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігінің айқындаушы факторы болып табылады.

Аннотация. В условиях рынка рентабельность производства при более высоком качестве производимой продукции является определяющим фактором конкурентоспособности сельхозпродукции.

Abstract. In market conditions, the profitability of production with higher quality of products is a determining factor in the competitiveness of agricultural products.

Түйін сөздер: органикалық ауыл шаруашылығы, стандарттар, сертификаттау, топырақ.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, стандарты, сертификация, почва.

Keywords: organic agriculture, standards, certification, soil.

Введение

Регулирование органического производства в мировой практике берет начало с частных стандартов, установленных самими фермерами. Органическое сельское хозяйство – это четко определенный метод сельского хозяйства. Начало этому понятию было положено в первой половине 20-го века, а именно в 1924 году лекциями Рудольфа Штайнера. Установив основные принципы органического сельского хозяйства, производители и потребители, таким образом, отреагировали на негативные аспекты традиционного индустриализованного интенсивного сельского хозяйства. В результате, в качестве альтернативы широкому внедрению в сельскохозяйственную практику синтетических минеральных удобрений и пестицидов (в 1920-х и 1930-х годах), усиленной специализации и интенсификации (в 1960-х годах) в мире с середины 80-х годов прошлого столетия начало повсеместно культивироваться органическое земледелие и животноводство. Отдельные ассоциации, особенно ассоциации фермеров, такие как Биоланд (Bioland), Почвенная ассоциация (Soil Association) или БиоСвисс (BioSuisse), разрабатывали и внедряли свои собственные добровольные стандарты, которые затем стали фундаментом для законодательной базы, которая начала зарождаться в сфере органического сельского хозяйства [1,2].

Первые международные правила «Базовые стандарты» (Basic Standards), гармонизированные Международной федерацией движений органического сельского хозяйства (IFOAM), появились в 1983 году. Эти Базовые стандарты определили в обобщенной форме минимальные требования к органическому сельскому хозяйству и создали основу для написания более детальных стандартов органического сельского хозяйства. Следует отметить, что до этого в мире существовало несколько методов органического сельского хозяйства, которые развивались преимущественно в Великобритании, Франции и немецкоязычных странах [3].

На начальном этапе для Казахстана весьма важно, ориентируясь на мировой опыт, разработать и утвердить правила производства органической продукции с учетом природных, экономических и социальных условий страны. Опираясь на известную практику, мы в краткой форме излагаем основные требования к этим правилам [4]

В нормативных документах по органическому производству понятия «правила», «стандарты» обычно употребляются как синонимы, обозначающие требования к производству, переработке, хранению, транспортировке и маркировке органических продуктов. Для подтверждения приведем несколько определений.

«Настоящий Стандарт устанавливает требования к производству, переработке, хранению, транспортировке и маркировке органической сельскохозяйственной продукции (органических продуктов), а также позиционированию указанной продукции на рынке ...».

«Настоящий Стандарт устанавливает требования к процессам производства, обработки и сбыта органической продукции, а также использованию данных, указывающих на органическое производство, при нанесении маркировки и в рекламе».

«Настоящий Стандарт ... устанавливает общие задачи и принципы, на которых основаны правила, изложенные в настоящем Стандарте и касающиеся нижеследующего: (а) все стадии производства, подготовки и распределения органических продуктов и их контроля; и (б) использование показателей, относящихся к органическому производству при маркировке и рекламе».

IFOAM как основоположник нормативной базы для целей органического производства изначально определяет их как «Нормативные требования для системы органического производства и переработки» [5,6].

Объект и методика

Общие правила и стандарты (требования) представляют собой систему гарантий органического производства в целях содействия принятию во всем мире социально устойчивой, экономически выгодной, благотворной для окружающей среды системы, основанной на органических принципах ведения сельского хозяйства. Система гарантий органического произ-

водства IFOAM способствует международной торговле, поддерживает чистоту органического производства и вызывает доверие покупателей во всем мире.

Нормативные требования IFOAM для системы органического производства включают три документа:

1 Общие цели и требования органических стандартов (COROS) – Единые требования IFOAM;

2 Стандарт IFOAM для системы органического производства и переработки;

3 Утвержденные IFOAM требования аккредитации для органов по сертификации, контролирующим органическое производство и процессы переработки.

Результаты исследований

В настоящее время выделяют следующие типы органических стандартов:

Международные частные или межправительственные рамочные стандарты, такие как Международные базисные стандарты IFOAM или положения Комиссии по «Продовольственному Кодексу» (Codex Alimentarius Commission);

1 Основные действующие Стандарты или Директивы, такие как Директивы Европейского Союза №2092/91 (с 1 января 2009 г. на всей территории ЕС вступили в силу изменения Органических Постановлений №834/2007 и 889/2008) или Американская национальная органическая программа (National Organic Program);

2 Частные стандарты органического производства, такие как Деметер (Demeter), Натурланд (Naturland), Биоланд (Bioland), Эковин (Ekowin) и т.д. Международные руководящие принципы производства, переработки, маркировки и продвижения на рынок пищевых продуктов, произведенных органическим способом, содержат минимальный набор стандартов для органического сельского хозяйства, призванных предоставить государственным и частным организациям руководство для установления собственных стандартов. Если закон предусматривает общие положения и предоставляет компетентному органу право утверждать и изменять органические стандарты, то производное законодательство должно более детально определять правила органического производства. Основные требования к правилам (стандартам) органического растениеводства в краткой форме изложены ниже. Они должны найти отражение в правилах и стандартах Казахстана в процессе перехода на органическое земледелие, с учетом природных и экономических особенностей страны.

При производстве органической продукции используются методы, которые:

1 Исключают использование ГМО, производных ГМО и продуктов, произведенных с ГМО;

2 Исключают использование химически синтезированных веществ, консервантов, синтезированных (искусственных) красителей, гормонов, антибиотиков, ароматизаторов, стабилизаторов, усилителей вкуса, стимуляторов роста;

3 Исключают использование ионизирующего излучения для обработки органического сырья или кормов;

4 Исключают гидропонное производство;

5 Осуществляют питание растений в основном через экосистему почвы.

Методы органического производства играют двойную социальную роль: с одной стороны, обеспечивают специфический рынок, который отвечает потребностям потребителя в органической продукции, а с другой, – обеспечивают общее благо, способствуя защите окружающей среды и развитию сельской местности.

Физические или юридические лица, которым предоставлено право на производство органической продукции, обязаны придерживаться таких общих правил производства органической продукции, как:

Обеспечение раздельного производства органической и неорганической продукции, а также продукции переходного периода;

Использование технологии производства, которые предотвращают загрязнение или минимизируют любое увеличение загрязнения окружающей среды;

Утилизация отходов и побочных продуктов растительного и животного происхождения;

Предотвращение процессов утилизации пестицидов и агрохимикатов, на территориях, где осуществляется производство и хранение органической продукции;

Минимизация использования невозобновляемых ресурсов и внешних ресурсов;

Обеспечение сохранения и воспроизводства плодородия почв.

Нормативные требования отдельно предъявляются к продукции и сырью растениеводства, животноводства и для получения пищевых продуктов в процессе их переработки. К общим правилам производства органической продукции растительного происхождения относятся:

1 Использование методов, которые оптимизируют биологическую активность почв, обеспечивают сбалансированную поставку питательных веществ растениям, сохраняя земельные и другие природные ресурсы, необходимые для производства органической продукции;

2 Внедрение почвозащитных технологий выращивания сельскохозяйственных культур, которые предотвращают возникновение в почве эрозийных или других деградационных процессов;

3 Поддержание устойчивости растений профилактическими мероприятиями выбора соответствующих видов и сортов, стойких к вредителям и болезням, соответствующих севооборотов, механических, физических и биологических методов защиты;

4 Увеличение популяции полезных насекомых, микроорганизмов и природных паразитов для биологического контроля вредителей и болезней растений;

5 Использование в качестве удобрений материалов микробиологического, растительного или животного происхождения, которые разлагаются биологически;

6 Использование только сертифицированных органических семян и посадочного материала;

7 Удобрения и вещества, улучшающие почву, могут использоваться, только если их использование подтверждено разрешающими документами. При этом запрещается использовать минеральные азотные удобрения.

Детальные правила производства органической продукции растительного происхождения устанавливаются Правительством или уполномоченным органом. Они включают:

Применение методов обработки и культивации почвы, которые поддерживают или повышают содержание органики в почве, улучшают стабильность и биоразнообразие почвы, а также предупреждают уплотнение и эрозию почвы;

Сохранение и повышение плодородия и биологической активности почвы путем многолетнего севооборота культур, в том числе бобовых и других сидеральных культур, а также внесением полученных в условиях органического производства удобрений животного происхождения или органических веществ, предпочтительно в компостированном виде;

Допускается использование биодинамических препаратов;

Кроме того, использование удобрений и улучшителей почвы разрешается только в том случае, если их применение в органическом производстве разрешено соответствующими директивами;

Не допускается использование минеральных удобрений на основе азота;

Все используемые приемы растениеводческого производства должны предупреждать или сводить к минимуму загрязнение окружающей среды;

Предупреждение вреда, наносимого вредителями, болезнями и сорняками, главным образом через использование естественных врагов вредителей, отбора пород и сортов, чередования культур, приемов выращивания культур и термических процессов;

В случае выявления угрозы для культуры допускается использование препаратов для защиты растений, если их применение в органическом производстве разрешено соответствующей директивой;

Для производства продуктов, кроме семян и вегетативного материала для размножения, должны использоваться только произведенные органическими методами посевные и посадочные материалы. В этих целях материнское растение, в случае семян, и родительское растение, в случае вегетативного материала для размножения, должны быть получены в соответствии с правилами в течение как минимум одного вегетационного сезона, а для многолетних культур – в течение двух сезонов;

Для очистки и дезинфекции продукции растениеводства должны использоваться только средства, разрешенные для применения в органическом производстве. В связи с необходимостью параллельного ведения органического и неорганического растениеводства, хозяйство может быть разбито на четко разграниченные хозяйственные единицы или участки, занимающиеся и не занимающиеся органическим производством.

Производитель должен осуществлять документирование производства органической продукции, которое включает:

В отношении продукции растениеводства: ежегодный план выращивания растений и севооборота, информацию об используемых сортах, разрешенных удобрениях и средствах защиты растений;

В отношении оборота органической продукции: отчет о происхождении, типах, составе и использовании приобретенной и реализованной продукции.

Переходный (конверсионный) период. Переходный период на производство органической продукции начинается только после того, как агропроизводитель уведомит о начале своей деятельности компетентные ведомства и его хозяйство перейдет под надзор системы контроля. В течение переходного периода действуют все вышеизложенные правила, применяемые к растениеводству.

Выводы

На сельскохозяйственные предприятия, переходящие на органическое производство, распространяются следующие правила:

1 Продолжительность переходного периода зависит от вида деятельности, который подлежит оцениванию и подтверждению соответствия, согласовывается с предварительным использованием земли, экологической ситуацией, производственным опытом производителя и для каждого лица устанавливается индивидуально в плане перехода на производство органической продукции. Обычно продолжительность переходного периода составляет:

Для земельных участков, предшествующих посеву – не менее двух лет;

Для пастбищ – не менее двух лет до начала использования в качестве органических кормов;

Для многолетних культур – не менее трех лет до первого сбора органических продуктов;

2 В случае, если переходный период длится более установленного срока, разрешается маркировка продукции как «продукт на стадии перехода к органическому производству»;

3 Продукцию, произведенную во время переходного периода, запрещается реализовывать как органическую продукцию с соответствующей маркировкой и логотипом.

Сроки переходного периода могут быть продлены в случае, если земля была загрязнена продуктами, запрещенными в органическом производстве.

Допускается сокращение срока переходного периода в следующих случаях:

а) Если обработка земельных участков продуктом, запрещенным в органическом производстве, являлась обязательной мерой по контролю

за заболеванием или мерой борьбы с вредителями, установленной соответствующим органом исполнительной власти;

б) Если обработка земельных участков продуктом, запрещенным в органическом производстве, являлась частью научных исследований, санкционированных соответствующим органом исполнительной власти.

Список литературных источников

- 1 Wilier, Helga and Julia Lernoud (Eds.) (2016): The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2016. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick, and IFOAM – Organics International, Bonn;
- 2 Аккредитованные органы сертификации, эквивалентные стандартам европейского союза для третьих стран по органическому производству и переработке. Интернет-ресурс: <http://sozrf.ru/wp-content/uploads/2014/02/АСВ-стандарт-русский.pdf>;
- 3 Нормативные требования IFOAM для системы органического производства и переработки. Интернет ресурс: http://ecounion.ru/wp-content/uploads/2014/08/ifoam_norms_version_2012_rus.pdf;
- 4 Жамалова Д.Б., С. Возняк. К вопросу об органическом земледелии в Северном Казахстане / Материалы студенческой научно-практической конференции «Наука и технологии: Десять глобальных вызовов XXI века»: Материалы студенческой международной научно-практической конференции, г. Костанай, 2017 – с. 150-153
- 5 Жамалова Д.Б., Усатова А. Экологические проблемы использования земельных ресурсов / Материалы студенческой научно-практической конференции «Наука и технологии: Десять глобальных вызовов XXI века»: Материалы студенческой международной научно-практической конференции, г. Костанай, 2017 – с. 220-223
- 6 Соколова Ж.Е. Производство и реализация продукции органического сельского хозяйства в странах ЕС // АПК: Экономика, управление. – 2011. – № 6. – С. 70-77.

МРНТИ: 14.23.05

А.В. Федоренко¹

¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
Орск, Россия

**Тревожность и застенчивость в сфере межличностных отношений
младших подростков**

Түйіндеме. Бұл мақала кіші жасөспірімдердің тұлғааралық қарым-қатынасына ұялшақтық пен мазасыздықтың әсер ету мәселелерін талдауға арналған. Мақалада "мазасыздық" және "ұялшақтық" ұғымдарының мазмұны ашылып, кіші жасөспірімнің жас ерекшеліктерінің жалпы сипаттамасы келтіріледі; үрейлену мен ұялшақтықтың жасөспірімдер арасындағы өзара қарым-қатынасқа әсерін Эксперименталды зерттеу нәтижелерін талдау.

Аннотация. Данная статья посвящена анализу проблемы влияния застенчивости и тревожности на межличностные отношения младших подростков. В статье раскрыто содержание понятий «тревожность» и «застенчивость», приводится общая характеристика возрастных особенностей младшего подростка; анализ результатов экспериментального изучения влияния тревожности и застенчивости на межличностные взаимоотношения в подростковом возрасте.

Abstract. This article is devoted to the analysis of the problem of the influence of shyness and anxiety on the interpersonal relationships of younger adolescents. The article reveals the content of the concepts of "anxiety" and "shyness", provides a General description of the age-related characteristics of younger adolescents; analysis of the results of experimental studies of the influence of anxiety and shyness on interpersonal relationships in adolescence.

Түйін сөздер: ұялшақ, мазасыздық, жасөспірім, тұлғааралық қарым-қатынас.

Ключевые слова: застенчивость, тревожность, подросток, межличностные взаимоотношения.

Key words: shyness, anxiety, adolescence, interpersonal relationships.

Введение

Подростковый возраст – переломный период в развитии личности. За небольшой промежуток времени вчерашний ребенок, преодолевая ряд противоречий, приобретает характеристики психологически зрелой личности. Традиционно данный период считается одним из самых сложных. Трудности, с которыми сталкивается подросток, во многом обусловлены значительными гормональными изменениями, перестройкой организм в целом. Интенсивное физическое развитие и половое созревание сопровождаются перестройкой сложившейся ранее системы взаимоотношений как с взрослыми, так и со сверстниками.

Ведущей деятельностью в подростковом возрасте является интимно-личностное общение. От успешности становления данной деятельности зависит целостность и гармоничность психологического развития подростка в целом. По словам Н.И. Лепих, застенчивость и связанные с ней трудности в общении являются одной из главных проблем современности. Так как со временем из субъективно ощущаемой трудности, застенчивость становится объективным препятствием для полноценных личностных контактов[1].

Изучением проблемы застенчивости занимались как отечественные, так и зарубежные исследователи: Ф. Зимбардо, П.Пилконис, Ю.В. Климакова, К.А. Абульханова-Славская, Е.В. Гордиенко, И.С. Кон, В.И. Моросанова, Е.Коноз, Э.Л. Носенко, М.В. Сухорева, К. Изард, Л.Н. Галигузова и многие другие. Причины застенчивости различны. Существует множество теорий, предлагающих свой взгляд на природу этого явления. Так, к причинам чрезмерной застенчивости психологи относят социальные факторы (тревожно-мнительный стиль воспитания, гиперопека, неприятие или воспитание по типу «кумира семьи»), генетический фактор (высокая реактивность нервной системы) [2;4].

Застенчивость может проявиться уже в раннем детстве и сопровождать человека на протяжении всей жизни, однако наибольшие трудности в общении, вызванные чрезмерной застенчивостью, возникают у подростка. Такие подростки склонны к стрессовому реагиро-

ванию на нейтральные жизненные ситуации, избегают быть в центре внимания и ситуаций оценивания, нерешительны, не проявляют настойчивости в достижении цели, им трудно принимать решения, особые трудности испытывают при общении с противоположным полом. Тревожность изучали такие зарубежные исследователи, как З. Фрейд, А. Адлер, К. Хорни, С. Салливан, Э. Фромм и такие отечественные ученые, как А.С.Спиваковская, Л.М. Костина, А.М. Прихожан, О.А. Коробанова, Р.С. Немов, Л.А. Китаев-Смык и др. Тем не менее, проблема тревожности по-прежнему актуальна, особенно применительно к практике образовательных учреждений[3;5].

Недостаточно рассмотрены на сегодняшний день аспекты влияния школьной тревожности и застенчивости на личностные взаимоотношения в коллективе младших подростков.

Объект и методика. Исследование влияния застенчивости и тревожности на межличностные отношения подростков осуществлялось при помощи опросных методов исследования (Стенфордский опросник застенчивости, 16-факторный опросник Кеттелла (шкала Н), методика диагностики уровня школьной тревожности Филиппса), и социометрической методики Я. Морено.

Исследование проводилось на базе колледжа, выборку составили студенты 1 курса 20 человек, среди них 15 девочек и 5 мальчиков.

Результаты исследований

В ходе проведения эмпирического исследования уровня тревожности с помощью методики Ч.Д. Спилбергера и Ю.Л. Ханина, мы получили следующие данные: низкий уровень ситуативной тревожности диагностирован у 15% подростков, низкий уровень личностной тревожности – у 10 % (2 человека). В соответствии с интерпретацией, предложенной в методике, этот результат может свидетельствовать об активном вытеснении личностью высокой тревоги с целью показать себя в «лучшем свете».

Умеренный уровень ситуативной тревожности диагностирован у 35% подростков (7 человек); умеренный уровень личностной тревожности – у 40% (8 человек). Данный уровень тревожности можно считать оптимальным, а такого рода тревожность - «полезной». Высокая ситуативная и личностная тревожность отмечена у 50% подростков (10 человек).

По мнению автора методики, высокая ситуативная тревожность предполагает склонность к проявлению тревоги в ситуациях оценки компетентности. Высокая личностная тревожность прямо коррелирует с наличием невротического конфликта. Результаты эмпирического исследования школьной тревожности с использованием методики Филиппса отражены на рисунке 1, где показано количество подростков с высоким, средним и низким уровнем проявления тревожности по каждой из восьми шкал.

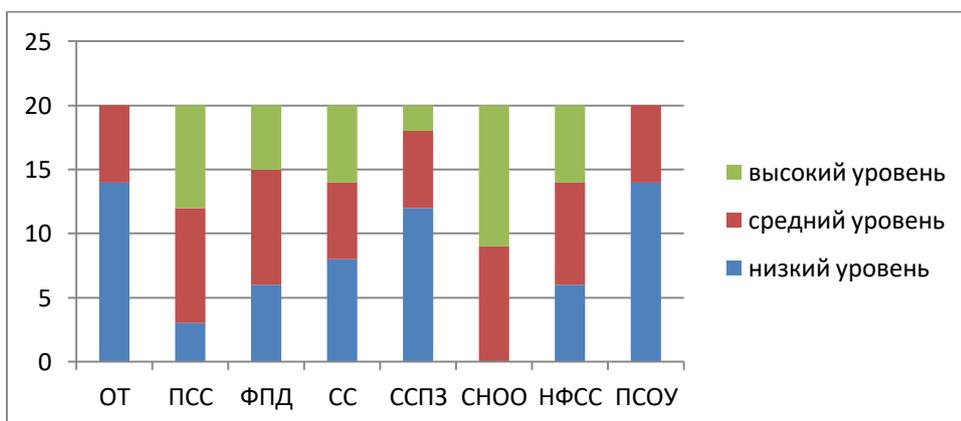


Рисунок 1 - Распределение подростков по уровням тревожности по различным шкалам.

Таким образом, на основе результатов методики Филлипса можно заключить, что высокий уровень тревожности у наибольшего числа подростков отмечен по таким шкалам, как «переживание социального стресса» и «страх несоответствовать ожиданиям окружающих». То есть значительная часть подростков переживает по поводу установления контактов со сверстниками, они склонны ориентироваться на внешнюю оценку результатов своих поступков тревожатся, ожидают негативных оценок.

Эмпирическое исследование застенчивости подростков осуществлялось с помощью Стэнфордского опросника застенчивости и опросника Р. Кеттела.

Результаты Стэнфордского опросника показали, что:

- застенчивыми себя считают около 37% выборки; 43% из них оценивают свою застенчивость как весьма сильную; 46 % - как умеренно сильную 17% испытывают нечто вроде смущения;

- абсолютное большинство подростков считают, что застенчивыми для них быть весьма нежелательно (67%), многие считают застенчивость своей личной проблемой (43%); стремятся скрывать ее внешние проявления(34%);

- к причинам, застенчивости подростки относят: страх негативной оценки(57%), опасение быть отвергнутым(43%), недостаточную уверенность в себе(32%); собственные недостатки (23%);

- чувство застенчивости провоцируют чаще всего следующие ситуации: общение один на один с представителем противоположного пола (67%); ситуации, требующие отстаивания своих прав (54%); ситуации, когда необходимо находиться в центре внимания группы людей (67%); в одиночестве никто из опрошенных застенчивости не испытывает.

- поведенческими проявлениями застенчивости являются: неспособность смотреть в глаза(32%), тихая речь(45%), молчание(57%), избегание что либо делать(34%);

- негативными последствиями застенчивости подростки считают возникновение социальных проблем (трудно знакомиться с людьми и заводить друзей, наслаждаться общением)(68%).

Применение опросника Р. Кеттела показало, что примерно для трети подростков характерна такая черта, как робость или застенчивость.

Таким образом, на основе результатов опросника было выявлено, что робость и застенчивость, как черта личности присуща 35% от общей выборки. Эту группу отличает наличие застенчивости, робости, необщительности; они трудно принимают самостоятельные решения.

С целью определения роли уровня тревожности и застенчивости в межличностных отношениях подростков, мы осуществили социометрическое исследование.

При проведении социометрии мы предлагали подросткам вопросы на положительные выборы, последующую обработку мы строили на основе количества положительных выборов. В результате обработки полученных данных, мы распределили подростков по следующим группам:

- 1) «Звезды»: получившие по 12 и 8 выборов (2 человека).

- 2) «Предпочитаемые»: – группа подростков, получивших четыре - пять выборов (4 человека).

- 3) «Пренебрегаемые»: получившие четыре и менее выборов (14 человек).

- 4) «Изолированных» в группе нет, так как нет ни одного подростка, не получившего ни одного выбора.

С целью исследования влияния уровня тревожности и застенчивости на межличностные отношения подростков, мы сформировали две условные группы: 1) первую группу составили наиболее популярные подростки («звезды» по результатам социометрии) и «предпочитаемые» (подростки, получившие четыре - пять выборов); 2) в состав второй группы вошли подростки, получившие менее пяти выборов. Сравнение групп по средним значениям по шкалам тревожности и застенчивости показало наличие наибольших различий по следую-

щим шкалам: переживание социального стресса, фрустрация потребности достижений, страх самовыражения, проблемы и страхи в отношениях с учителями.

Среднее значение по шкалам (шкала Н опросника Кеттела) в первой группе на 1,4 больше, чем во второй группе, что означает преобладание застенчивых подростков в группе с низким социометрическим статусом. Наименьшие различия обнаружены в значениях по шкалам: ситуативная тревожность, низкая физиологическая сопротивляемость стрессу.

Таким образом, можно говорить о наличии взаимосвязи между уровнем застенчивости и тревожности и невысоким социометрическим статусом подростка в группе. Психолого-педагогическая работа по повышению уверенности подростка в себе и снижению уровня тревожности будет способствовать улучшению его взаимоотношений со сверстниками.

Список литературных источников

1. Джиоева Оксана Феликсовна, Султанова Кристина Артуровна Психологические барьеры общения в подростковом возрасте // АНИ: педагогика и психология. 2016. №4 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-bariry-obscheniya-v-podrostkovom-vozhraсте> (дата обращения: 17.03.2019).

2. Клепач Ю.В. Психологическая природа и психокоррекция тревожности у старшеклассников: дис. ... канд. психол. наук. – Воронеж, 2002. – 230 с.

3. Кондратьева (Чечулина) К. С. Психолого-педагогическая коррекция застенчивости учащихся старших классов в условиях специально организованного обучения // Педагогическое образование в России. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskaya-korreksiya-zastenchivosti-uchaschihsya-starshih-klassov-v-usloviyah-spetsialno-organizovannogo>

4. Лепих Н.И. Застенчивость – беда, болезнь или очаровательная черта характера? Материалы VI Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/416/3755> (дата обращения: 06.05.2019).

5. Папшева Лилия Валентиновна Стилевые особенности саморегуляции поведения личности в старшем подростковом возрасте // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stilevyey-osobennosti-samoregulyatsii-povedeniya-lichnosti-v-starshem-podrostkovom-vozhraсте> (дата обращения: 15.04.2019).

МРНТИ 14.25.01

Н.Г. Попрядухина¹

¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
Орск, Россия

Роль психологического взаимодействия в системе высшего образования

Түйіндеме: Осы мақалада жоғары оқу орнында психологиялық кеңістікті құру тұрғысынан білім беру процесіне қатысушылардың өзара әрекеттесу процесінің ерекшеліктері қарастырылған

Аннотация: В представленной статье рассматривается специфика процесса взаимодействия участников образовательного процесса с позиции выстраивания психологического пространства в высшем учебном заведении.

Annotation: In this article, the specifics of the process of interaction between participants in the educational process from the perspective of building a psychological space in a higher educational institution is considered.

Түйінді сөздер: өзара әрекеттесу, психологиялық өзара әрекет, психолог, жоғары білім психологиясы.

Ключевые слова: взаимодействие, психологическое взаимодействие, психолог, психология высшей школы.

Key words: interaction, psychological interaction, psychologist, psychology of higher education.

Введение

Современные изменения социально-экономического характера в стране породили ряд серьезных психологических проблем в системе высшего образования. Среди них особое место занимает проблема становления личности профессионала. При рассмотрении образовательных технологий, таких как единство целей, содержания и методов обучения, стала четко прослеживаться потребность не только в области предметного содержания, но и в области психологического, социально-личностного становления будущего специалиста.

Современное общество уже столкнулось с тем, что подготовка студентов не может ограничиться только профессиональными особенностями. В данном случае необходима разносторонняя разработка вопроса подготовки студентов к будущей успешной жизни [1]. Наиболее важным и существенным моментом в подготовке будущих специалистов является организация оптимального психологического взаимодействия всех участников образовательного процесса. Именно в рамках данного взаимодействия будущие специалисты будут подготовлены к современным реалиям решения жизненно значимых для них и общества задач.

Объект и методика

Цель исследования заключалась в изучении особенностей взаимодействия участников образовательного процесса с позиции выстраивания психологического пространства в высшем учебном заведении.

Результаты исследований

В современной российской системе высшего образования одной из стратегических задач является развитие качеств личности обучающегося, которые позволят ему эффективно решать разнообразные задачи, возникающие в важных для них учебных, профессиональных и жизненных ситуациях. По мнению отечественных исследователей Додовой Л.М., Дубровиной И.В. и других, к таким качествам следует отнести [2,3]:

- Ответственное отношение к своему поведению;
- Самостоятельность, автономность, независимость;
- Высокий уровень осознанности и рефлексивности;
- Целостность, конгруэнтность и ощущение своей идентичности;
- Способность проявлять «заботу о себе»;
- Высокий уровень развития эмоционального интеллекта;
- Высокий уровень сопротивления стрессу или «неуязвимость»;
- Способность эмпатически оказать помощь, поддержку, а также умение принимать помощь и поддержку извне.

Лишь на основе данных фундаментальных личностных качеств возможно формирование и развитие эффективных прикладных личностных навыков, так называемых «soft skills», значимость которых, по мнению экспертов, в ближайшие 15-20 лет безусловно многократно возрастет [4].

В последнее время затрагиваются вопросы повышения уровня подготовки личности специалиста. Для того чтобы повысить качество высшего образования не только с профессиональной точки зрения, но и с позиций личностно развивающих подходов. В данном контексте необходимо более четко рассматривать когнитивную и личностную составляющие профессиональной готовности специалиста в совокупности и во взаимосвязи.

Социальная ситуация развития образования в нашей стране и в мире в целом выводит личность обучающегося на первый план. То есть, возникает потребность использования широкого арсенала психологических технологий развития личности, психологии обучения, ин-

дивидуализации, созданных в различных отраслях отечественной и зарубежной психологической науке, и практике.

Вопросы психологической культуры будущего специалиста приобретают все большую актуальность и значимость, поскольку самостоятельность, инициативность, ответственность, способность понимать и интерпретировать не только происходящие социальные изменения, но и собственное поведение и поведение других людей рассматриваются как неотъемлемые характеристики представителей любых профессий.

Становление психологической образованности невозможно без овладения определенными психологическими знаниями и умениями, а также без накопления опыта по их использованию. Как правило, попытки решения этих задач предпринимаются в рамках соответствующих учебных дисциплин, однако характер многих психологических составляющих таков, что они формируются в течение всей жизни человека и никогда не могут быть сформированы окончательно, поскольку не существует пределов для личностного роста и профессионального саморазвития.

Главной целью психологизации высшего образования является постоянная проработка проблем, и на теоретическом, и на практическом уровне. Которые связаны с возможностями психологического сопровождения модели профессиональной подготовки будущего специалиста.

Сопровождение в данном случае должно заключаться не просто в подготовке к будущей профессиональной деятельности, а в создании условий, которые будут способствовать развитию личности студента как будущего профессионала в период становления от юности к взрослости [3].

Как школьникам, так и студентам вузов характерно стремление к саморазвитию, личностному росту, проявлению себя и своей индивидуальной позиции.

В психологическое сопровождение вуза можно включить разделы следующего характера:

- индивидуальное психологическое консультирование участников образовательного процесса;
- психологическая диагностика (индивидуальная и групповая);
- психологические тренинги;
- тренинги личностного роста (направленные на изменение и развитие внутренних состояний).

По завершении обучения выпускники должны обладать достаточным уровнем психологической компетентности. Для реализации, которой в образовательном учреждении необходимо создать благоприятную среду для комфортного взаимодействия студентов - преподавателей - родителей.

Необходим подход с точки зрения специальной психологической подготовки студентов к эффективному вхождению в профессиональную сферу средствами учебной деятельности. В данном случае это обучение последних технологиям творческой деятельности; способам саморазвития высших качеств когнитивных процессов; эффективному коммуникативному взаимодействию; технологиям личностного и профессионального роста.

В практике работы Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ осуществляется психологическое просвещение участников образовательного процесса, а также оказывается психологическая помощь отдельным студентам и преподавателям в решении личных психологических проблем.

Нами видится перспектива психологического взаимодействия внутри вуза, прежде всего в изучении основных психологических проблем, в разработке новых технологий психологического консультирования в рамках высшего образования, в обучении данным технологиям современных студентов и преподавателей.

В целях мониторинга результатов психологической работы вуза, ее планирования и совершенствования – необходимо вводить систему обратной связи, направленной на изуче-

ние запросов студентов вуза по психологическим вопросам; анализ представлений студентов о возможностях психологической помощи, просвещение студентов и сотрудников института о специфике и возможностях психологического сопровождения профессионального и личностного роста студентов.

Выводы

Таким образом, реальные возможности психологического взаимодействия участников образовательного процесса в системе высшего образования довольно значимые и могут, считаться стратегическими в усовершенствовании всей системы высшего образования.

Осуществление их должно, по нашему мнению, быть в разрезе исторических, общегосударственных, социальных задач и первостепенных проблем в сфере профессионального образования.

Также у психологического просвещения в высшем учебном заведении имеется внушительный потенциал возможностей, которые в современной образовательной среде используются пока редко.

Не требуя больших финансовых и временных затрат, данный вид психологической помощи позволяет обучить студентов эффективному поведению в различных ситуациях, а также помогает им подготовиться к дальнейшей, «взрослой» жизни, научиться правильно оценивать собственную личность и в то же время принять и адекватно относиться к себе со всеми своими особенностями и недостатками [5].

В целом можно сказать, что роль оптимального психологического взаимодействия в системе высшего образования заключается, прежде всего, в создании положительной мотивационной основы для формирования и развития психологической культуры личности в целом.

Список литературных источников

1. Аналитический отчёт по результатам Всероссийского мониторинга Службы практической психологии образования / В.В. Рубцов, Е.И. Метелькова и др.; отв. ред. Е.И. Метелькова. – Ч. 1. – М.: ФПО России, 2008. – 80 с.
2. Атлас новых профессий [Текст] // Первая редакция - АСИ, Сколково. – М., 2014.
3. Дубровина, И.В. Психологическая служба образования: научные основания, цели и средства / И.В. Дубровина // Психологическая наука и образование. – 1998. – № 2. – С. 5-9.
4. Жданова, С.П. Психологическое сопровождение профессионального развития студентов-психологов: дис. канд. психол. наук: 19.00.07 / С.П. Жданова. – Томск, 2007. – 252 с.
5. Чупров, Л. Ф. Психологическое просвещение в работе практического психолога // Современные проблемы науки и образования. - 2008. - № 6.

Влияние социально-психологического климата семьи на эмоциональные нарушения детей старшего дошкольного возраста

Түйіндеме: ұсынылған мақалада ересек мектеп жасына дейінгі балалардың эмоционалды бұзылуларына отбасының әлеуметтік-психологиялық климатының әсер ету ерекшеліктері қарастырылған

Аннотация: в представленной статье рассматривается специфика влияния социально-психологического климата семьи на эмоциональные нарушения детей старшего дошкольного возраста.

Annotation: in the presented article, the specifics of the influence of the socio-psychological climate of the family on the emotional disorders of older preschool children is considered.

Түйінді сөздер: ата-ана мен бала арасындағы қарым-қатынас, отбасының әлеуметтік-психологиялық климаты, ата-ана мен баланың өзара әрекеттесу түрлері, балалардың эмоционалды бұзылыстары, үлкен жастағы мектеп жасына дейінгі балалар.

Ключевые слова: детско-родительские отношения, социально-психологический климат семьи, виды детско-родительского взаимодействия, эмоциональные нарушения детей, старшие дошкольники.

Key words: parent-child relationships, socio-psychological climate of the family, types of parent-child interaction, emotional disorders of children, older preschoolers.

Введение

В настоящее время изучение детско-родительских отношений является чрезвычайно важным как для понимания фактов, влияющих на становление личности ребенка, так и для оптимизации взаимодействия в системе «ребенок-взрослый». Влияние родителей на эмоциональное развитие личности ребенка велико. Нарушение детско-родительских отношений ведет к формированию различных психологических проблем и комплексов.

Современная психологическая наука располагает обширным теоретическим и эмпирическим материалом, позволяющим говорить о влиянии ранних внутрисемейных отношений субъекта на его дальнейшее психическое развитие и социальную дезадаптацию. Так в исследованиях В.Г. Колесникова показана роль таких факторов семейной жизни, как социально-психологический климат в семье, численность и структура семьи, социально-экономический статус членов семьи, культурно-образовательный уровень, психологическая зрелость родителей на психическое развитие дошкольника [1].

Дошкольное детство является очень важным периодом в развитии эмотивной (эмоциональной) сферы человека. Эмотивное (эмоциональное) развитие дошкольника связано, прежде всего, с появлением у него новых интересов, мотивов и потребностей. Важнейшим изменением в мотивационной сфере выступает возникновение общественных мотивов, уже не обусловленных достижением утилитарных узколичных целей. Интенсивно начинают развиваться социальные эмоции и нравственные чувства. Выделение основного мотива, которому подчинена целая система других, стимулирует устойчивые и глубокие переживания. Причем они относятся не к ближайшим, сиюминутным, а отдаленным результатам деятельности. Чувства теряют ситуативность, становятся более глубокими по смысловому содержанию, возникают в ответ на предполагаемые мысленные обстоятельства (П. М. Якобсон)[3].

У дошкольника формируется эмоциональное предвосхищение, которое заставляет его переживать по поводу возможных результатов деятельности, предвидеть реакцию других людей на его поступки.

Поэтому роль эмоций в деятельности ребенка существенно изменяется. В исследованиях А. В. Запорожца отмечается, что эмоции «проходят путь прогрессивного развития, приобретая все более богатое содержание и все более сложные формы проявления под влиянием социальных условий жизни и воспитания» [4].

В современных условиях актуальность проблемы изучения влияния социально-психологического климата семьи на эмоциональные нарушения ребенка дошкольного возраста определяется следующими обстоятельствами:

- переоценка нравственных ценностей;
- ориентации современных альтернативных программ дошкольного воспитания на создание психического и физического здоровья ребенка;
- возрастание роли и значения эмоционального фактора в развитии и формировании личности дошкольника.

Необходимость исследования этой проблемы вызвана еще и тем, что в настоящее время в дошкольной психологической науке делается акцент на воспитание счастливого ребенка. Основопологающим в этом процессе является его психическое здоровье и эмоциональное благополучие.

В дошкольном возрасте развитие общения со взрослыми и сверстниками, появление форм коллективной деятельности, главным образом, сюжетно-ролевой игры приводят к дальнейшему развитию симпатии, сочувствия, формированию товарищества [4]. Интенсивно развиваются высшие чувства: нравственные, эстетические, познавательные.

Объект и методика

Цель исследования: теоретически обосновать, экспериментально изучить влияние социально-психологического климата на эмоциональные нарушения детей старшего дошкольного возраста.

Объект исследования: нарушения эмоциональной сферы у старших дошкольников.

Для определения социально-психологического климата через изучение отношения родителей к разным сторонам семейной жизни был использован опросник «Родительских установок PARY».

Изучение доминирующих типов детско-родительских отношений через их оценку родителей было проведено с помощью теста-опросника родительского отношения к детям А.Я. Варга, В.В. Столина и детей с помощью рисунока «Семьи»[2]. Диагностика эмоциональной сферы дошкольника была проведена с помощью теста тревожности Р. Тэмми, Ж. Дэрки, теста «Страхи в домиках» А. И. Захарова.

Результаты исследований

Теоретический анализ психолого-педагогической литературы показал, что дошкольное детство является очень важным периодом в развитии эмоциональной сферы человека. Эмоциональное развитие дошкольника связано, прежде всего, с появлением у него новых интересов, мотивов и потребностей. Интенсивно начинают развиваться социальные эмоции и нравственные чувства. Дети становятся очень впечатлительными и эмоциональными. Вместе с положительными эмоциональными переживаниями у старших дошкольников появляются и различные отрицательные проявления эмоций, такие как страхи, тревожность, которые могут быть не только серьезным эмоциональным барьером, но и осложнять восприятие жизни ребенком. Среди основных определяющих факторов, влияющих на жизнедеятельность, формирование эмоциональной сферы ребенка выделяется социально-психологический климат семьи, так он отражает эмоционально-психологическую атмосферу, уровень ситуативной тревожности, самочувствие, активность, настроение членов семьи [5].

Негативные изменения социально-психологического климата семьи ведут к нарушениям в эмоциональной сфере ребенка дошкольного возраста.

Теоретическое изучение проблемы влияния социально-психологического климата на нарушения эмоционального развития дошкольника позволило сделать следующие выводы:

1. Под социально-психологическим климатом семьи правомерно понимать обобщенную, интегративную характеристику семьи, которая отражает эмоционально-психологическую атмосферу, уровень ситуативной тревожности, степень удовлетворенности супругов, основными аспектами жизнедеятельности семьи, самочувствие, активность, настроение членов семьи.

2. Социально-психологический климат семьи является определяющим фактором, влияющим на жизнедеятельность, формирование эмоциональной сферы ребенка.

3. Негативное изменение социально-психологического климата семьи ведет к нарушениям в эмоциональной сфере ребенка дошкольного возраста.

Анализ результатов, полученных при изучении социально-психологического климата в семье, позволил разделить всех испытуемых на 2 группы:

1. Семьи с благоприятным социально-психологическим климатом характеризуются нами через стабильность внутрисемейных отношений, оптимальность эмоционального контакта со всеми членами семьи, отсутствие семейных конфликтов, кооперациональных детско-родительских отношениях.

2. Семьи с неблагоприятным социально-психологическим климатом, то в таких семьях наблюдаются частые конфликты, излишняя эмоциональная дистанция, авторитарность родителей, безучастность одного из родителей в воспитании ребенка.

В семьях с благоприятным социально-психологическим климатом чаще всего наблюдаются такие типы детско-родительских отношений, как принятие, кооперация, симбиоз, а в семьях с неблагоприятным социально-психологическим климатом – отвержение, авторитарность, инфантилизм.

При определении уровня тревожности детей в семьях с разным социально-психологическим климатом было выявлено, что в семьях с положительным социально-психологическим климатом высокий уровень тревожности наблюдается только в 10%, тогда как в семьях с противоположным климатом у 70% дошколят обнаружился высокий уровень тревожности. И если ребенок из семьи с благоприятным социально-психологическим климатом связывал свою тревожность с отношениями со сверстниками, то у детей из семей с неблагоприятным социально-психологическим климатом ярко прослеживалась тревожность, связанная с отношениями в семье.

Выводы

Таким образом, сравнительный анализ результатов изучения страхов у детей дошкольного возраста показал, что они наблюдаются в обеих группах семей. Однако, по количеству страхов, дошколята из семей с неблагоприятным социально-психологическим климатом превосходят своих сверстников из первой группы.

Список литературных источников

1. Аккерман, Н. Семья как социальная и эмоциональная единица / Н. Аккерман // Семейная психотерапия: хрестоматия / сост. Э.Г. Эйдмиллер, Н.В. Александрова, В.Юстицкис. – СПб., 2000. – 280 с.

2. Варга, А.Я, Столин В.В. Тест-опросник родительского отношения / А.Я. Варга, В.В. Столин // Практикум по психодиагностике. Психодиагностические материалы. – М., 2008. – 113 с.

3. Корнеева, Т.В. Психологические проблемы детско-родительских отношений в неполной семье / Корнеева, Т. В. // Ребенок в детском саду, 2007. - №3. - С.3-8.

4. Основы психологии семьи и семейного консультирования / Под ред. Н.Н.Посысоева.- М.: Владос, 2004.- 166с.

5. Эйдмиллер Э.Г., Юстицкис В. Психология и психотерапия семьи. – СПб., 1999. – 656с.

Изучение сформированности здорового образа жизни у обучающихся современной школы

Түйіндеме. Бұл мақала білім алушыларда салауатты өмір салтын қалыптастыру проблемасын талдауға арналған, атап айтқанда "салауатты өмір салты" ұғымының мазмұны және оның қалыптасу критерийлері қарастырылды, ал Эксперименталды зерттеу нәтижелері бойынша Жасөспірімдер жасындағы білім алушыларда салауатты өмір салтын қалыптастырудың үш деңгейі анықталды және олардың сипаттамасы берілді.

Аннотация. Данная статья посвящена анализу проблемы формирования здорового образа жизни у обучающихся, в частности, рассмотрены содержание понятия «здоровый образ жизни» и критерии его сформированности, а по результатам экспериментального исследования определены три уровня сформированности здорового образа жизни у обучающихся подросткового возраста и дана их характеристика.

Abstract. This article is devoted to analysis of the problem of development of healthy lifestyle among adolescent learners, in particular, the notion and criteria of healthy lifestyle are considered and on the basis of experimental research features of three main levels of healthy lifestyle maturity in adolescent age-group are defined.

Түйін сөздер: салауатты өмір салты, денсаулық сақтау, жеке дене шынықтыру, білім алушы, жасөспірімдер жасы.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, здоровьесбережение, личная физическая культура, обучающийся, подростковый возраст.

Key words: healthy lifestyle, health care, personal physical culture, learner, adolescence

Введение

Сохранение и укрепление здоровья учащихся становится приоритетным направлением развития образовательной системы современной школы, стратегическая цель которой - воспитание и развитие свободной жизнеспособной личности, обогащенной научными знаниями о природе и человеке, готовой к созидательной творческой деятельности и нравственному поведению. В национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» отмечено, что ведущими задачами современной школы в настоящее время являются развитие способностей каждого ученика, воспитание порядочного и патриотичного человека, личности готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире. Показателем личного успеха учащегося является его здоровье. Именно школа должна сформировать у каждого воспитанника активную позицию на здоровый образ жизни и немалую роль играет здесь деятельность социального педагога.

В современных научных исследованиях проблема здорового образа жизни обучающихся и валеологических образовательных программ рассматривается в трудах Н. М. Амосова, И. И. Брехмана, Э. Н. Вайнера, Г. К. Долинского, Г. К. Зайцева, В. В. Колбанова, Ю. П. Лисицына, Л. Г. Татарниковой и др.

Существуют различные определения понятия «здоровый образ жизни», в основу которых заложены такие отправные суждения, как поведение человека, способы жизнедеятельности, поддержание здоровья, отсутствие вредных привычек и др. [1].

В философско-социологических исследованиях понятие «здоровый образ жизни» рассматривается как глобальная социальная проблема, составная часть жизни общества в целом (П. А. Виноградов, Б. С.Ерасов, О. А. Мильштейн, В. А. Пономарчук, В. И.Столяров и др.).

В психолого-педагогических исследованиях здоровый образ жизни рассматривают с точки зрения сознания, психологии человека, мотивации, как результат действий многих внутренних и внешних факторов, объективных и субъективных условий, благоприятно влияющих на состояние здоровья; как предпосылка для развития других сторон жизнедеятельности человека, достижения им активного долголетия и полноценного выполнения социаль-

ных функций (Г. П. Аксенов, В. К. Бальсевич, М. Я. Виленский, Р. Дитлс, И. О. Матынюк, Л. С. Кобелянская и др.).

В.В. Марков отмечал, что «здоровый образ жизни – это тип жизнедеятельности человека, который способствует сохранению, укреплению здоровья или комплекс мероприятий направленный на укрепление здоровье» [2, с.31]. Данное понятие можно рассматривать как меру цивилизованности и человечности, характеризующую как отдельного человека, так и общество в целом. Он складывается из ориентации на здоровье как абсолютную жизненную ценность, на идеалы личности, семьи, нации и природы, из эффективных мер питания, образования, физкультуры и спорта, гигиены тела и духа. Традиционно здоровый образ жизни включает в себя три компонента: физическое здоровье; психическое здоровье; нравственное здоровье (социальное).

Б.Н. Чумаков [3] предлагает следующие критерии здорового образа жизни человека:

1) мотивационно-ценностный критерий здорового образа жизни, который раскрывается через такие показатели, как знания о здоровье и здоровом образе жизни, осознание социальной значимости здоровья и здорового образа жизни, соблюдение санитарно-гигиенических норм, наличие вредных привычек, готовность к овладению умениями и навыками ведения здорового образа жизни, потребность в самоактуализации;

2) содержательно-операционный критерий здорового образа жизни характеризуется следующими показателями: позитивное отношение к здоровью и здоровому образу жизни, применение знаний о здоровом образе жизни, овладение умениями по формированию здорового образа жизни, сознательные, целенаправленные действия на благо здоровья, организация двигательной активности, питания, режима труда и отдыха;

3) эмоционально-волевой критерий здорового образа жизни. К его показателям относятся: готовность достигнуть высоких результатов в укреплении здоровья, способность к самоорганизации и мобилизации сил для принятия правильных решений, содействующих сохранению здоровья, эмоциональная устойчивость.

Структура здорового образа жизни - это целостное единство природного, социокультурного и духовного компонентов, социально творимого информационного, энергетического и пластического обеспечения оптимальной жизнедеятельности человека и общества. Структура ЗОЖ включает духовное, социокультурное и правовое пространство развития и деятельности рядового человека, экологическую и предметно-вещную среду обитания индивида, что, в свою очередь, зависит от экономических, промышленных, производственных, агрокультурных, коммуникационных факторов. С педагогической точки зрения, здоровый образ жизни представляет собой реализацию комплекса единой научно обоснованной медико-биологической и социально-психологической системы профилактических мероприятий, в которой важное значение имеет правильное физическое воспитание, должное сочетание труда и отдыха, развитие устойчивости к психоэмоциональным перегрузкам, преодоление трудностей, связанных со сложными экологическими условиями обитания, и устранение гипокинезии [4].

В последнее время большинство ученых, работающих в области здорового образа жизни выделяют в основополагающий компонент формирования здорового образа жизни специальные знания, психологические установки и мотивации, которые являются стержнем личной физической культуры [5].

Личная физическая культура – это часть культуры личности, основу специфического содержания которой составляет рациональное использование человеком одного или нескольких видов физкультурной деятельности в качестве фактора оптимизации своего физического и духовного состояния. То есть личная физическая культура воспитывается и проявляется в физкультурно-спортивной деятельности. Школьнику должна быть привита любовь самостоятельно дополнительно, систематически работать над своим физическим развитием от одного до двух раз в неделю, а также желание и упорство неукоснительно выполнять ежедневную утреннюю гимнастику, а так же желательное закаливание. Лишь в этом случае про-

исходит значительное улучшение его здоровья и физического состояния, даже если в начальной стадии имелись нарушения жизненных функций и заболевания.

Объект и методика

С целью выявления отношения обучающихся подросткового возраста к поддержанию здорового образа жизни нами было проведено экспериментальное исследование, базой которого стало средняя общеобразовательная школа № 25 г. Орска Оренбургской области. В исследовании принимали участие учащиеся двух 9 классов. Изучение уровня сформированности здорового образа жизни испытуемых осуществлялось с использованием следующих методик: анкета «Здоровый образ жизни» для учащихся 8-11 классов, методика «Индекс отношения к здоровью и здоровому образу жизни» (С. Дерябо, В. Ясвин), анкета «Будем здоровы» (М. А. Шишковец), которые позволяют оценить когнитивный, мотивационно-оценочный и деятельностный компоненты сформированности

Результаты исследований

Результаты диагностики показывают, что учащиеся в основном обладают средним и низким уровнями развития когнитивного компонента здорового образа жизни. Они не владеют знаниями о здоровом образе жизни, не знает правила поддержания своего здоровья, имеет вредные привычки. Методика «Индекс отношения к здоровью и здоровому образу жизни» показала, что лишь 12% испытуемых обладают высоким уровнем сформированности деятельностного компонента здорового образа жизни. Остальные подростки не умеют применять знания о здоровом образе жизни, не всегда используют знания и практические умения в области здоровьесбережения, не являются участниками большинства мероприятий. 18% подростков осознают значимость физического и психического здоровья в их жизни, но только 44% предпринимают активные действия для повышения уровня своего здоровья (занимаются спортом, правильно питаются и т.п.).

Как показывает анализ ответов подростков на вопросы анкеты «Будем здоровы», большая часть испытуемых имеет низкий и средний уровень сформированности мотивационного компонента здорового образа жизни. Это значит, что в их поведении проявляется отсутствие отдельных компонентов здорового образа жизни, не сформированы потребности в их формировании и совершенствовании. Для таких подростков характерны: отсутствие заботы о сохранении и укреплении своего здоровья, они не испытывают интереса к знаниям относительно здорового образа жизни, не проявляют желание участвовать в мероприятиях оздоровительной направленности, преобладает внешняя мотивация к здоровьесбережению. Лишь 4% испытуемых имеет высокий уровень сформированности мотивационного компонента здорового образа жизни.

Полученные результаты позволили определить три уровня сформированности здорового образа жизни у обучающихся подросткового возраста:

- высокий уровень, который характеризуется тем, что учащиеся владеют знаниями о здоровом образе жизни, знают правила здоровьесбережения, не имеют вредных привычек; проявляют интерес к знаниям относительно здорового образа жизни, испытывают желание принимать участие в мероприятиях оздоровительной направленности, обладают внутренней мотивацией; систематически используют знания и практические умения в области здоровьесбережения, являются активными участниками мероприятий оздоровительной направленности. Таких подростков в экспериментальной группе было всего 6%.

- средний уровень. Он характеризуется тем, что учащиеся владеют знаниями о здоровом образе жизни не в полном объеме, знают отдельные правила здоровьесбережения, имеют некоторые вредные привычки; не всегда проявляют интерес к знаниям относительно здорового образа жизни, испытывают желание принимать участие в некоторых мероприятиях оздоровительной направленности, внутренняя мотивация должна подкрепляться внешней; не всегда используют знания и практические умения в области здоровьесбережения, являются активными участниками некоторых мероприятий оздоровительного характера. В группе испытуемых средний уровень был выявлен у 14%

подростков.

- низкий уровень, который характеризуется тем, что учащиеся не владеют знаниями о здоровом образе жизни, вообще не знают правила здоровьесбережения, имеют вредные привычки; не проявляют интереса к знаниям относительно здорового образа жизни, не испытывают желание принимать участие в мероприятиях оздоровительной направленности; не используют знания и практические умения в области здоровьесбережения, не являются активными участниками мероприятий оздоровительного характера.

Таких подростков в экспериментальной группе было абсолютное большинство (80%). Необходимо отметить, что эти учащиеся не заботятся о своем здоровье в практической сфере: не склонны посещать различные спортивные секции, делать специальные упражнения, заниматься оздоровительными процедурами, формировать у себя соответствующие умения и навыки вести здоровый образ жизни в целом. При этом они не стремятся изменять свое окружение: не стараются повлиять на отношение к здоровью у окружающих его людей, не стимулируют их вести здоровый образ жизни, не пропагандируют различные средства оздоровления организма, в целом не создают вокруг себя здоровую среду.

Выводы

Таким образом, анализ результатов проведенного исследования показывает, что у большинства современных подростков недостаточно сформированы знания и умения относительно здорового образа жизни, а именно:

- они чётко не выделяют основные факторы, влияющие на здоровье, не могут сформулировать правила здорового образа жизни;

- не достаточно понимают значение и влияние физической культуры и спорта на их здоровье;

- не проявляют интерес к информации относительно здорового образа жизни, не испытывают желание принимать участие в мероприятиях оздоровительной направленности;

- не посещают спортивные секции, не занимаются оздоровительными процедурами, не обладают соответствующими умениями и навыками вести здоровый образ жизни.

Полученные данные свидетельствуют о необходимости организации целенаправленной и систематической деятельности образовательного учреждения по формированию положительного отношения подростков к здоровому образу жизни и развитию практических умений и навыков здоровьесбережения.

Список литературных источников

1. Лузик Т.П. Здоровый образ жизни: его принципы и составляющие // Классный руководитель. 2015. № 6. С. 122-127.

2. Марков В.В. Основы здорового образа жизни и профилактика болезней: Учеб. пособие для студ. пед. вузов. - М. : Академия, 2017. - 320 с.

3. Чумаков Б.Н. Валеология: Учеб.пособие. - 2-е изд. испр. и доп. - М.: Педагогическое общество России, 2010 - 407 с.

4. Абаев А.М. Здоровьесберегающий подход к изучению и формированию образовательной среды // Педагогика. 2012. № 3. С. 37-41.

5. Скобликова Т.В. Физическая культура личности школьников как компонент формирования здорового образа жизни и профилактика вредных привычек // Педагогическая мастерская. 2014. № 1. С. 53-56.

Профилактика девиантного поведения в подростковом возрасте

Түйіндеме. Бұл мақала Жасөспірімдер жасындағы балалардың девиантты мінез-құлқының проблемаларын талдауға арналған, атап айтқанда, девиантты мінез-құлқының түсінігі мен сипаттамасы, жасөспірім жасындағы девиантты мінез-құлқының түрлері, жасөспірімдер мінез-құлқындағы ауытқушылықтың мазмұны мен алдын алу нысандары қарастырылған. Эксперименталды зерттеу нәтижелері бойынша Жасөспірімдер жасындағы балалардың девиантты мінез-құлқының тиімді алдын алу шарттары анықталды.

Аннотация. Данная статья посвящена анализу проблемы девиантного поведения детей подросткового возраста, в частности, рассмотрены понятие и характеристики девиантного поведения, формы девиантности в подростковом возрасте, содержание и формы профилактики отклонений в поведении подростков. По результатам экспериментального исследования определены условия эффективной профилактики девиантного поведения у детей подросткового возраста.

Abstract. This article is devoted to analysis of the problem of deviant behavior in adolescence, in particular, the notion and characteristic features of deviant behavior, adolescent forms of deviance and contents of prevention of behavioral anomaly in adolescence are considered. On the basis of experimental research conditions of efficient prevention of adolescent's deviant behavior are determined.

Түйін сөздер: девиантты мінез-құлық, жасөспірім жасы, мінез-құлқындағы ауытқушылық, девианттық түрлері, алдын алу.

Ключевые слова: девиантное поведение, подростковый возраст, отклонение в поведении, формы девиантности, профилактика.

Key words: deviant behavior, adolescence, behavioral anomaly, forms of deviance, prevention.

Введение

Проблема полноценного воспитания и создания благоприятных условий для всестороннего развития личности ребенка является одной из ключевых в современной психолого-педагогической науке. Однако, в реальной действительности встречаются многие факторы, которые препятствуют этому процессу, особенно в подростковом возрасте. Разрушение родительской семьи, сопровождающееся существенными изменениями традиционных подходов к воспитанию несовершеннолетних; противоречия между субъективным стремлением подростков к самостоятельности и объективным сужением ее реальных границ с помощью мер, применяемых институтами социализации (семьей, школой и др.); противоречия между духовными и материальными потребностями подростков, их родителей и реальными возможностями их удовлетворения - все эти процессы и явления применительно к подросткам создают негативные условия для их жизни и воспитания и тем самым могут способствовать поведенческим девиациям.

В настоящее время среди исследователей наблюдается повышенный интерес к проблеме отклоняющегося поведения. Ей посвящены работы многих отечественных и зарубежных авторов (С. А. Бадмаев, Е. В. Змановская, Л. Б. Шнейдер, А. Е. Личко, В. Т. Кондрашенко, И. А. Фурманов, Ю. А. Клейберг, А. Бандура, С. Даулинг, Р. Уолтерс и др.).

В стадии становления находится новая научная дисциплина - психология девиантного поведения.

Традиционно, девиантное поведение, девиантность (лат. *deviatio* - отклонение) рассматривается как: «1. поступок, действия человека, не соответствующие официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе (соц. группе) нормам и ожиданиям; 2. социальное явление, выражающееся в относительно массовых и устойчивых формах человеческой деятельности, не соответствующих официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам и ожиданиям» [1, с.94].

В психологии девиантное поведение - отклонение от социально-психологических и нравственных норм, представленное либо как ошибочный антиобщественный образец решения конфликта, проявляющийся в нарушении общественно принятых норм, либо в ущербе, нанесенном общественному благополучию, окружающим и себе.

Наряду с понятием «девиантное поведение» широко используется термин «проблемное, отклоняющееся поведение». В самом общем смысле «отклоняющееся поведение - это система поступков или отдельные поступки, противоречащие принятым в обществе правовым или нравственным нормам» [2, с. 34].

Следовательно, девиантным является поведение, отклоняющееся от установленных обществом норм и стандартов, будь то нормы психического здоровья, права, культуры, морали (В.В. Ковалев, И.С. Кон, В.Г. Степанов, Д.И. Фельдштейн и др.), а также поведение, не удовлетворяющее социальным ожиданиям данного общества в конкретный период времени (Н. Смелзер, Т. Шибутани).

Подростковый возраст (пубертатный период) с его бурными физиологическими, психологическими и социальными изменениями представляет собой группу повышенного риска, так как внутренние трудности этого переходного возраста, начиная с психогормональных процессов и кончая перестройкой Я-концепции, могут способствовать развитию отклонений в поведении.

У подростка с нарушениями в поведении чаще всего фиксируются следующие личностные особенности: неприятие педагогических воздействий; неумение преодолевать трудности; игнорирование препятствий; сверхнапряженность; преобладание истероидной, эпилептоидной и лабильной акцентуаций характера; неопределенность специфики жизненных перспектив; апатичная подчиненность группе с асоциальными установками; сниженная самокритичность, синдром тревожного ожидания, неуверенности в себе; негативные установки к учебной деятельности, физическому труду, к себе и окружающим людям; слабость самоконтроля, склонность неадекватно реагировать на фрустрирующие обстоятельства; крайняя степень эго-центрированности; агрессивность.

Неоднократные поведенческие проявления, свидетельствующие о девиантности, позволяют выделить наиболее распространенные формы отклоняющегося поведения в подростковом возрасте: агрессия и жестокость; нарушения правил поведения в школе (срывы уроков, прогулы, отказ от выполнения заданий); побеги из дома; грубость, сквернословие; употребление алкоголя, пьянство; курение; раннее начало половой жизни; вандализм, хулиганство; унижение других; мелкое воровство; неподчинение, критика взрослых; ношение «вызывающей» одежды, причесок, украшений; отрицательное отношение к школе; драки, нанесение телесных повреждений; употребление наркотиков; лживость; беспорядочные половые связи; самоповреждения; нарушение общественного порядка [3].

Профилактика девиантного поведения предполагает систему общих и специальных мероприятий на различных уровнях социальной организации: общегосударственном, правовом, общественном, экономическом, медико-санитарном, педагогическом, социально-психологическом.

Условиями успешной профилактической работы, на наш взгляд, являются ее комплексность, последовательность, дифференцированность, своевременность. Последнее условие особенно важно в работе с активно формирующейся личностью подростка [4].

В соответствии со спецификой девиантного поведения подростков в литературе выделяют следующие принципы психопрофилактической работы: комплексность (организация воздействия на различных уровнях социального пространства, семьи и личности); адресность (учет возрастных, половых и социальных характеристик); массовость (приоритет групповых форм работы); позитивность информации; минимизация негативных последствий; личная заинтересованность и ответственность участников; максимальная активность личности; устремленность в будущее (оценка последствий поведения, актуализация позитивных ценностей и целей, планирование будущего без девиантного поведения) [5].

Объект и методика

С целью изучения эффективности профилактической работы с подростками, характеризующимися девиантным поведением, нами было проведено экспериментальное исследование, базой которого стала МОАУ СОШ № 4 г. Орска Оренбургской области. В исследовании принимали участие учащиеся 8 класса в количестве 23 человека.

Изучение проявлений девиаций в поведении подростков осуществлялось с использованием следующих методик: опросник склонности к отклоняющемуся поведению (А.Н. Орел); методика оценки агрессивных и враждебных реакций (А. Басс, А. Дарки); методика экспертной оценки нарушений в поведении подростков. Для профилактики девиантного поведения в подростковой среде нами была разработана и апробирована на практике программа коррекционно-развивающих мероприятий.

Результаты исследований

Исследование проводилось в три этапа. Результаты констатирующего этапа показали, что среди форм девиантного поведения в группе испытуемых преобладают: курение (60,9% учащихся), грубость и сквернословие (39,1%), отрицательное отношение к школе (34,8%), нарушения правил поведения в школе, неподчинение, критика учителей и драки, нанесение телесных повреждений (по 26,1%). Эксперты лишь в отдельных случаях фиксировали такие девиации в поведении, как: побег из дома, ношение «вызывающей» одежды и причесок (по 8,7% учащихся), хулиганство в школе, мелкое воровство и самоповреждения (по 13%). В отношении двух учеников высказывалось подозрение на употребление наркотических средств, хотя объективных доказательств предоставлено не было.

47,8% подростков имеют индекс агрессивности и враждебности выше нормы. Среди видов агрессивного поведения у испытуемых наиболее часто встречается: подозрительность, вербальная и физическая агрессия.

У 11 подростков отмечено наличие большого числа признаков девиантного поведения – 5 или 6. В поведении одного ученика зафиксировано сразу 11 из 16 признаков девиации. Это позволяет отнести данных подростков к группе риска, как наиболее склонных к отклоняющемуся поведению и требующих внимания со стороны психолога.

Формирующий этап экспериментального исследования заключался в разработке и проведении программы мероприятий, направленных на профилактику девиантного поведения подростков.

Нами была разработана программа, целью которой является: преодоление барьеров в общении, развитие лучшего понимания себя и других, снятие психического и эмоционального напряжения, создание возможностей для самовыражения, преодоление агрессивности и других признаков отклоняющегося поведения.

В рамках программы были организованы такие мероприятия, как: тренинг резистентности, коллективный просмотр видеофильма о последствиях употребления алкоголя, наркотиков, родительское собрание на тему "Чем и как увлекаются подростки?", встреча с представителем ОВД на тему «Детская преступность в г. Орске и Оренбургской области», конкурс рисунков и плакатов во время недели здоровья и спорта, индивидуальная консультативная и коррекционная работа с отдельными учащимися по их запросу.

После завершения запланированных мероприятий было проведено повторное исследование проявлений девиаций в поведении подростков. Обобщение результатов методик контрольного эксперимента позволяет проследить отчетливую положительную динамику по всем параметрам.

Наиболее значительные изменения произошли по показателям: физическая агрессия, вербальная агрессия, подозрительность. Так, по шкале физической агрессии с 41,6% до 8,3% сократилось количество испытуемых с максимальными баллами, по шкале вербальной агрессии это уменьшение составило 50% (с 58,3% до 8,3%), а по шкале подозрительности – 33,3% (с 50% до 16,7%).

Поведение испытуемых также улучшилось. Количество подростков, участвующих в

драках, сократилось с 50% до 25%. Также эксперты отмечают снижение уровня хулиганства и нарушения общественного порядка у этих ребят. Сократилось количество случаев нарушения правил поведения в школе, неподчинения требованиям учителей. Это свидетельствует о снижении уровня агрессивности и враждебности девиантных учеников, улучшении их взаимоотношений с одноклассниками.

По результатам контрольной диагностики произошло сокращение количества признаков отклоняющегося поведения у большинства подростков, принимавших участие в профилактических мероприятиях. Если на констатирующем этапе исследования 5-6 признаков девиаций в поведении было зафиксировано у 11 учеников, то на контрольном этапе – только у 5. У наиболее проблемного подростка количество признаков поведенческих девиаций уменьшилось с 11 до 8.

Помимо объективных признаков уменьшения нежелательного поведения в группе испытуемых, об эффективности проведенной нами психологической работы говорят и субъективные признаки, выражающиеся в желании и готовности самих подростков изменить свое поведение, вести здоровый образ жизни, строить позитивные отношения с окружающими. Хотя необходимо признать, что для достижения более показательных результатов требуется систематическая работа психолога с подростками, характеризующимися нарушениями в поведении.

Эти результаты позволяют говорить об эффективности разработанной нами и апробированной на практике программы по профилактике девиантного поведения подростков.

Выводы

Таким образом, результаты проведенного нами исследования позволяют утверждать, что проведение профилактических мероприятий способствует снижению таких форм девиантного поведения подростков, как: агрессия, враждебность, слабость волевого контроля эмоциональных реакций, нарушение правил и норм общественного поведения, конфликтность во взаимоотношениях со сверстниками.

Список литературных источников

1. Психологический словарь-справочник / Под ред. М.И. Дьяченко. - М.: Харвест, 2012. - 640 с.
2. Грищенко Л.А., Алмазов Б.Н. Психология отклоняющегося поведения и задачи педагогической реабилитации трудновоспитуемых учащихся. - Екатеринбург, 2006. - 318 с.
3. Заика Е.В., Крейдин Н.П., Ячин А.С. Психологическая характеристика личности подростка с отклоняющимся поведением // Вопросы психологии. - 2005. - № 4. - С. 16-18.
4. Швацкий А.Ю. Психолого-педагогические технологии профилактики употребления наркотических средств в подростковой среде // Азимут научных исследований: педагогика и психология. - Том 7. № 1 (22), 2018. - С. 330-334.
5. Захаров А.И. Как предупредить отклонения в поведении ребенка. - М., 2011. - 325 с.

Совершенствование системы трудового воспитания и обучения

Түйіндеме. Мақалада жас ұрпақты еңбекке тәрбиелеу жүйесін жетілдірудің кезеңдері көрсетілген әдебиеттер қарастырылады. Оқушылар арасында еңбекке, еңбексүйгіштікке, саналы жұмысқа деген қажеттіліктің қалыптасуының қазіргі кезеңінде технологиялық мәдениеттің, кәсіпкерлік бастаманың, бәсекеге қабілеттіліктің және өзіндік сенімділіктің дамуы қосылғаны анықталды.

Аннотация. В статье выполнен обзор литературы, которой представлены этапы совершенствования системы трудового воспитания молодого поколения. Установлено, что на современном этапе формирования у школьников потребности к труду, трудолюбию, добросовестной работе, добавляется развитие технологической культуры, предпринимательской инициативы, конкурентоспособности и расчета на собственные силы.

Abstract. The article reviews the literature, which presents the stages of improving the system of labor education of the young generation. It has been established that at the present stage of the formation of the need for work, diligence, and conscientious work among schoolchildren, the development of technological culture, entrepreneurial initiative, competitiveness, and self-reliance are being added.

Түйін сөздер: кәсіптік білім беру, еңбек тәрбиесі, тұлға, пәнаралық байланыс, жас ұрпақ.

Ключевые слова: профессиональное образование, трудовое воспитание, личность, межпредметная связь, молодое поколение.

Key words: professional education, labor education, personality, interdisciplinary communication, young generation.

Введение

Американский философ и педагог Джон Дьюи сказал, что если мы будем учить сегодня так, как мы учили вчера, мы украдем у детей завтра.

Успех трудового воспитания молодого поколения во многом зависит от объединения усилия образовательных учреждений, семьи и общественности. Ослабление его, особенно в городских условиях, с неизбежностью ведет к быстрому росту в детской среде тунеядских настроений, презрительного отношения к труду, особенно физическому, различных правонарушений.

Несоизмеримо большими возможностями для трудового воспитания детей располагает школа. Во многих городских и сельских школах нашей области сложилась достаточно эффективная система подготовки учащихся к труду. При этом в начальных классах делается упор на ознакомление их с обработкой простейших конструкционных материалов, приучение к аккуратности и ответственности в работе, формирование привычки к самообслуживанию. В средних классах к ручным умениям добавляются машинные, расширяется перечень и усложняется характер объектов труда, набор изучаемых технологий, происходит знакомство с основными отраслями народного хозяйства и ведущими профессиями. В старшей школе с учетом пожеланий учащихся и их родителей углубленно изучаются различные технологии, а в ряде школ дополнительно осуществляется и начальная профессиональная подготовка [1].

В современном обществе достаточно риторичную в прошлом установку на коллективный труд во имя общего блага сменила более жизненная, ориентированная на достижение личного успеха. Но при этом не должны ущемляться интересы общества и попирааться нравственные нормы [2]. Недооценка технологии и трудового воспитания в школе приводит к тому, что у современной молодежи не формируется уважения и интереса к труду в сфере материального производства, техническому творчеству. А ведь в стране уже сегодня ощущается нехватка технического персонала, прежде всего квалифицированных рабочих, которая с восстановлением ее экономики будет все более обостряться. Несмотря на серьезные потери, которые понесло трудовое воспитание в переходный период, налицо и определенные достижения. Усилиями ученых-педагогов П.Р. Атутова, В.А. Полякова, В.Д. Симоненко,

Ю.Л. Хотунцева, В.М. Казакевича, И.А. Сасовой, О.А. Кожинной и других при активном участии ряда организаторов образования и учителей-практиков были разработаны Концепция и программно-методическое обеспечение новой образовательной области «Технология» и начато ее внедрение в школах [1].

Таким образом, трудовое становление личности в любых социально-экономических условиях остается фундаментальной задачей воспитания.

Технологии принадлежит ключевая роль в трудовом становлении учащихся. К задачам формирования потребности в труде, трудолюбия, добросовестности в работе ныне добавляются развитие технологической культуры, предпринимательской инициативы, конкурентоспособности и расчета на собственные силы [3].

Объектом исследования является система трудового воспитания.

Предмет исследования – содержание понятия трудовое воспитание в школе.

Результаты исследования

Трудовое воспитание прошло довольно длинный путь эволюционного развития. Впервые дифференцированное обучение в школе ввели в 1864 году. В этот период организуются семиклассные гимназии двух типов: классическая и реальная. Задачей реальных гимназий было обеспечение общего образования, необходимого для практической деятельности и для поступления в специальные высшие учебные заведения. В 70-х гг. XIX века в России появляются реальные училища, отличающиеся ярко выраженной профильностью. В 1889 году реальные училища реорганизовали: механико-техническое и химико-техническое отделения упразднили, а училища превратили в средние общеобразовательные учебные заведения, которые давали учащимся объем знаний гораздо больше, нежели классические гимназии. В 1918 году на Всероссийском съезде работников образования было представлено «Положение о единой трудовой школе», которое предусматривало введение профилизации содержания обучения на старшей ступени. Общеобразовательные дисциплины здесь преподавали по сокращенной программе при одновременном увеличении количества практических занятий в переплетной, типографской, швейной и сапожной мастерских. В результате трудовой деятельности школьники должны были приобретать и общеобразовательные знания по физике и математике. Основным недостатком при таком подходе заключался в том, что недооценивались общеобразовательные знания, вместе с тем учитывались склонности учащихся в процессе овладения профессиональными навыками, так как приоритет отдавался трудовой подготовке. Трудовое обучение и воспитание на каждом из отделений проводилось по определенной профессии с углубленно изучаемыми предметами, что обеспечивало высокую общеобразовательную и начальную профессиональную подготовку школьников [5].

В 20-е годы из-за сложных социальных условий в стране резко увеличился уровень безработицы, в результате чего возникла острая необходимость ранней профессиональной подготовки старшеклассников. К 1924-1925 учебному году происходит массовая ориентация на профессиональные уклоны. 1924-1930 годы – это период организации школ с профессиональным уклоном. Основная идея обучения и трудового воспитания в эти годы заключалась в практической направленности образовательных курсов. В 1934 году Советом Народных комиссаров СССР и ЦК ВКП(б) было принято постановление «О структуре начальной и средней школы в СССР», которое предусматривало единые учебные программы и единый учебный план для всех общеобразовательных учреждений. В 1950-60 годы был взят курс на сочетание дифференцированного производственного обучения и единого для всех общего образования. Основным условием пост-

роения учебного плана школ в этот период было сохранение установленного соотношения единого объема и содержания основ наук и варьируемого производственного обучения. В начале 60-х годов отечественная школа в рамках дифференцированного производственного обучения попыталась решить задачу приближения основ наук к целям производственной подготовки. Проводимое в эти годы дифференцирование обучения обеспечивалось делением общеобразовательных предметов на профилирующие и непрофилирующие в ряде

школ. Предполагалось, что профилирующему предмету необходимо углубление материала, усиление его изучения, а остальные предметы достаточно изучать в рамках общегосударственных программ типового учебного плана.

Таким образом, производилась дифференциация общего образования. Подлинно дифференцированное обучение началось лишь тогда, когда были созданы отделения по циклу предметов и введены соответствующие программы.

В конце 80-х – начале 90-х годов в стране стали появляться лицеи, гимназии (новые для того времени общеобразовательные заведения), которые были ориентированы на более глубокое изучение школьниками избираемых ими предметов для дальнейшего обучения в выбранном вузе [5].

В настоящее время обществу, столкнулось с ситуацией, когда технологическая сложность производства растет быстрее, чем уровень квалификации рабочих. Все настоятельнее поднимается вопрос о необходимости высшего образования для специалистов рабочих профессий. Подготовка школьников к практической самостоятельной деятельности, требующей постоянного самообразования, предполагает формирование у них умений комплексного использования знаний, выработку рациональных путей решения задач на основе межпредметных связей.

Любая профессиональная деятельность предполагает наличие у рабочего значительного количества специальных знаний и умений из разных, подчас далеко не смежных областей наук. Приобретение этих знаний и формирование умений в рамках школы происходит в процессе решения разнообразных конструкторско-технических задач, обоснования рациональных трудовых операций. Здесь выявляются связи трудового обучения с основами наук, ориентирующие учащихся на приложение научных закономерностей в трудовой деятельности и привлечение практического опыта овладения теоретическими знаниями.

Реализуя межпредметные связи в трудовом обучении, учащиеся усваивают элементы технического конструирования, материаловедения, механической технологии, культуры труда и производственной эстетики, вместе с тем у них в процессе трудовой деятельности углубляются знания по физике, химии, математике [6].

Привлечение сведений из гуманитарных предметов тоже может сыграть значительную роль в трудовой подготовке школьников.

Раскрытие всей красоты рабочего человека в произведениях советской литературы формирует у учащихся психологическую готовность к общественно полезному труду.

Обществоведение, история, экономическая география вооружают учеников знаниями о социально-экономических основах общественного производства в разных формациях, показывают преимущества социалистических трудовых отношений.

Решение задач, выдвинутых реформой общеобразовательной школы, требует совершенствования системы трудового воспитания и обучения, где бы на основе межпредметных связей, опираясь на все циклы учебных предметов, трудовое обучение приобрело подлинное политехническое содержание.

Заключение

Сегодня перед школой поставлены задачи формирования нового человека, повышения его творческой активности. Главное сейчас - вооружая знаниями, воспитать интеллектуально развитую личность, стремящуюся к познанию. На основании вышеизложенного в работе учителя приоритетными являются следующие задачи:

1. Подготовить новое поколение молодежи к трудовой деятельности в условиях лавинообразного проникновения новых технологий во все сферы производства.

2. Помочь учащимся в будущем адаптироваться к жестким требованиям, предъявляемым рыночной экономикой.

2. Формировать у школьников умения комплексного использования знаний, выработку рациональных путей решения задач на основе межпредметных связей.

Список литературных источников

1. Окунев Н.К., Латюшин В.В., Саламатов А.А. Вернуть трудовому воспитанию достойное место в школе. // Школа и производство. - 2003. - №1 - с. 1-5. - 68 с.
2. Хохленок О.И., Кусаинова А.К. Проект программы по трудовому обучению. // Начальная школа. - 2003. - №1. - с. 9-12. - 65 с.
3. Шилов Л.П. Соединение трудового обучения с производительным трудом. - М.: 1983. - 689 с.
4. Абазов, Ф.Ф. Трудовая подготовка сельских школьников в условиях социально-экономических преобразований: теория, практика, перспективы. – Челябинск, 2000.
5. Daniel, J.S. Mega-universities and knowledge media: technology strategies for higher education – Kogan Page, London, United Kingdom, 1996.
6. Мамадалиев К. Р. Инновационные технологии в обучении // Молодой ученый. — 2012. — №11. — С. 450-452.

МРНТИ: 14.33.07

З.А. Толканиук¹, О.А. Андриенко¹

¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

О модели личности специалиста как основе компетентного подхода в профессиональной подготовке

Түйіндеме. Кез келген қоғамда білім беру мемлекеттің дамуының басым бағыты болып табылады. Әрине, ол қажетті нәтижелерді – қажетті құзыреттілікке, тәжірибеге, ақыл-ойға ие және тұрақты жетілдіру мен дамуға қабілетті адам ресурстарын алуға мүдделі. Біздің еліміздің инновациялық даму жолы жоғары технологиялық кәсіпорындар мен өндірістің жалпы көлеміндегі ақпараттық технологиялар индустриясының үлесінің өсуін болжайды. Бұл міндет техникалық мамандар мен білікті жұмысшыларды даярлауды жетілдіруді талап етеді. Мақалада кәсіби даярлаудағы құзыреттілік тәсіл негізінде маманның жеке моделі ұсынылған. Жұмыс В. П. Омельченко атындағы Магнитогор технологиялық колледжінің базасында өткізілді.

Аннотация. В любом обществе образование является приоритетным направлением развития государства. И конечно, оно заинтересовано в получении необходимых результатов – человеческих ресурсов, обладающих необходимыми компетенциями, опытом, интеллектом и способностью к постоянному совершенствованию и развитию. Инновационный путь развития нашей страны предполагает рост доли высокотехнологичных предприятий и индустрии информационных технологий в общем объеме производства. Эта задача требует совершенствования подготовки технических специалистов и квалифицированных рабочих. В статье представлена модель личности специалиста на основе компетентного подхода в профессиональной подготовке. Работа проводилась на базе Магнитогорского технологического колледжа имени В.П. Омельченко.

Abstract. In any society, education is a priority for the development of the state. And of course, it is interested in obtaining the necessary results – human resources with the necessary competencies, experience, intelligence and the ability to constantly improve and develop. The innovative way of development of our country assumes growth of a share of the hi-tech enterprises and the industry of information technologies in total production. This task requires improving the training of technicians and skilled workers. The article presents a model of a specialist's personality based on the competence approach in professional training. The work was carried out on the basis of the Magnitogorsk technological College named after V. P. Omelchenko.

Түйін сөздер: компетентностный подход, модель личности студента, профессиональная подготовка.

Ключевые слова: компетентностный подход, модель личности студента, профессиональная подготовка.

Key words: competence approach, student's personality model, professional training.

Введение

Идея компетентностного подхода к профессиональной подготовке специалиста-выпускника учреждений среднего профессионального образования не нова. Однако, изменения в социальной, информационной, технологической сферах, делают ее все более актуальной. Так как одностороннее знаниевое образование на сегодняшний день утратило свою эффективность и даже целесообразность, сегодня можно с полным основанием говорить о кризисе знаниево-просветительской парадигмы образования.

Компетентностный подход выдвигает на первое место не информированность обучающегося, а умения разрешать проблемы, возникающие в следующих ситуациях: в познании и объяснении явлений действительности; в практической жизни при выполнении различных социальных ролей; при выборе профессии и необходимости ориентироваться на рынке труда; при освоении современной техники и технологии; во взаимоотношениях людей, при оценке собственных поступков; при необходимости разрешать собственные проблемы.

Ежегодно принимая в стены колледжа и на факультет среднего профессионального образования абитуриентов, мы осознаем, что каждый из них в свои 15-16 лет уже является в достаточной степени сформированной личностью, со своими, присущими только ему, биологически обусловленными свойствами: особенностями нервной системы, типом темперамента, возрастными отличиями.

У обучающихся сформированы, иногда не в достаточной степени, психические процессы: память, мышление, воображение, внимание, эмоционально-волевая сфера. Особенно настораживают результаты диагностики исходного уровня знаний и умений, который в силу разных причин, как правило, очень низок. Процесс социализации, участником которого они являлись до поступления в колледж, сформировал направленность личности, не всегда удовлетворяющую педагогический коллектив, который выполняет главную миссию образовательного учреждения – воспитание, обучение и развитие будущего профессионала.

Модель личности специалиста, проектируемая в колледже, и требующая для своей реализации компетентностного подхода, включает в себя следующие компетенции:

- 1) предметно-профессиональную;
- 2) гуманитарно-общекультурную;
- 3) социально-профессиональную;
- 4) специальные психофизиологические требования.

1. Предметно-профессиональная компетенция выдвигает требования к характеру подготовленности специалиста к определенному виду труда в соответствии с содержательными параметрами профессиональной деятельности.

2. Гуманитарная общекультурная компетенция включает способность переводить в действия свои профессионально значимые потребностные состояния, реализовывать мотивы; ответственность за совершаемые действия, продукт своего труда и результаты деятельности; знания и умения по основам фундаментальных наук; высокий уровень обучаемости, владение общеучебными умениями и навыками; психомоторные способности: нормальное зрение и цветоощущение, хороший глазомер и слух, точная координация движения рук, развитые тактильные качества.

3. Социально-профессиональная компетенция предполагает способность к выполнению «миссии» профессии; способность к самообразованию в профессиональной деятельности; готовность к профессиональному творчеству; готовность к успешной коммуникации; активную гражданскую позицию; гуманистическое поведение в коллективе, обществе; общую законодательную культуру; представление о принципах и законах рыночной экономики; представление о современных проблемах экологии и бережном отношении к природопользованию.

4. Специальные психофизиологические требования, выполнение которых является необходимым условием формирования компетентности уравновешенный сильный тип нервной системы; высокий уровень развития психических процессов (наглядно-действенного, прак-

тического мышления, воссоздающего воображения, зрительной и двигательной памяти, произвольного внимания); высокий уровень развития эстетических чувств, позволяющих средствами своей профессии создавать внешний облик человека по законам красоты, заставляющих быть собранным, аккуратным, чистоплотным, ответственным; высокий уровень стрессоустойчивости, способность к преодолению негативных сторон профессии (конфликтно-опасная среда взаимодействия с клиентами, высокий уровень физических нагрузок, вызывающих утомляемость организма, работа с вредными химическими веществами).

Объект и методика

Объектом нашей работы явилась модель личности специалиста, проектируемая в колледже, и требующая для своей реализации компетентностного подхода. Работа проводилась на базе Магнитогорского технологического колледжа имени В.П. Омельченко.

Результаты исследований

Реализация модели требует от педагогического коллектива проектирования личностно-ориентированной модели образовательной системы в колледже.

Фундаментом этой модели является воспитательная работа. Именно она призвана сформировать главный ожидаемый, планируемый компонент структуры личности обучаемого – его направленность: положительную мотивацию к избранной профессии, склонности, интересы, убежденность в значимости выбранной профессии и получения знаний, идеалов и мировоззрения, и, как результат, высокий уровень нравственных качеств личности.

Целью воспитательной работы в колледже является формирование личности компетентного гражданина, отвечающего запросам современного общества, готового к профессиональному становлению и способного выполнять систему социальных ролей.

Концептуальная идея предполагает единство пяти сфер: общество и гражданин; профессия и коллектив; духовная сфера; семья; здоровье [1].

В целях учебно-методического обеспечения воспитательной работы в колледже созданы и успешно реализуются ряд программ.

Программа «Подготовка к жизненной карьере» включает в себя вопросы познания себя: диагностику психических процессов, типа темперамента, акцентуации характера и поведения, диагностику профессиональной направленности, определение творческой доминанты, самооценки и уровня притязаний.

В разделе «Человек среди людей» подросток ищет пути добра и зла, ответы на вопрос, что есть: человек свободный и ответственный, долг, честность, справедливость, достоинство, социально-нравственные добродетели,

На занятиях психологического практикума формирует умения эффективного поведения в конфликтах и навыки стрессоустойчивости: психология конфликта, возникновение и развитие межличностных конфликтов, стратегия поведения в конфликтной ситуации, конфликт между подростками, стрессы как следствие конфликтов, приемы овладения конфликтными ситуациями, пути преодоления конфликтов.

В разделе «Жизненные ориентации» студенты получают знания о жизненных ловушках, неформальных организациях, формируют ценностные отношения в социуме, навыки организации жизни.

Большое значение уделяется обучению обучающихся поиску работы: сбор и анализ информации о рынке труда, правила самопрезентации, трудовое законодательство, образование и самообразование, основы пенсионного законодательства, рефлексия по окончании учебы в колледже.

Программа «Учимся управлять» способствует формированию лидерских и организаторских качеств личности. Ее темы включают в себя вопросы: социализация и самоопределение молодежи, молодежная культура и ее специфика, психологический портрет лидера, диагностика лидерских способностей, развитие лидерских качеств студентов, особенности управления коллективом, эффективность совместной деятельности, творческая деятельность, формы групповой работы принятия коллективного решения.

На занятиях отдается предпочтение активным формам: диспутам, деловым играм, тренингам, встречам с интересными людьми и др.

Компетентностный подход требует привлечения к проведению занятий компетентных специалистов: психологов, юристов, специалистов службы занятости, представителей предприятий и организаций, социальных партнеров.

Целью общеобразовательных дисциплин в колледже является повышение уровня адаптивности учебно-информационной среды подготовки современного специалиста, готовности обучающихся к решению профессионально-ориентированных задач, проблем, ситуаций. В колледже реализуются профилированные программы по математике, физике, химии. Учебно-методическое обеспечение этих дисциплин включает в себя специально разработанные для каждой профессии учебные пособия, сборники заданий, пакеты контроля, содержащие материалы непосредственно связанные с будущей профессиональной деятельностью студентов, позволяющие на основе знаний законов фундаментальных наук устанавливать закономерности, ориентироваться в окружающем мире, социуме, профессии.

Формирование ориентировочной основы действий в профессиональной сфере – цель общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Общим требованием к урокам теоретического обучения является обязательное соблюдение преподавателем дидактической структуры урока: актуализация опорных знаний; формирование новых понятий и способов действий; применение усвоенного.

Применение полученных знаний на уроках или в виде домашних заданий предполагает самостоятельную работу студентов по добыванию знаний, развитие их мышления (анализа и синтеза, сравнения, обобщения, классификации, абстрагирования), творческого воображения, умения делать выбор и принимать решение, действовать, не только используя алгоритм, но и в нестандартных ситуациях, как в практической жизни, так и в трудовой деятельности.

Большое значение в производственном обучении имеет создание условий для освоения современной техники, технологий, адаптации к производственной и общественной жизни.

Отметим, что основная идея реструктуризации сети учреждений начального профессионального образования состояла в создании ресурсных центров, призванных сделать профессиональное образование более индивидуализированным, функциональным и эффективным, путем предоставления модернизированных образовательных ресурсов, предназначенных для освоения современных производственных технологий. С 2006 г. в колледже начал функционировать многопрофильный ресурсный центр по профессиям сферы обслуживания и торговли. В настоящее время колледж располагает хорошо развитой материально-технической базой и учебно-методическим комплексом. Особое значение мы придаем использованию инновационных технологий: информационно-коммуникационной и модульной.

Большое значение для повышения уровня мобильности выпускника колледжа на рынке труда имеет освоение ими дополнительных образовательных программ. В лицее их реализуется несколько: «Инновационные технологии в парикмахерском искусстве»; «Наращивание ногтей»; «Креативные техники перманентной завивки»; «Креативные техники окраски волос «Schwarzkopf Professional», «Londa», «L’Oreal»; «Технология маникюра»; – «Визаж»; – «Ручная вышивка»; «1С: Бухгалтерия»; «Пользование ПК»; «Компьютерная графика».

С целью создания педагогических условий для приобщения студентов к научному поиску, творчеству и развития их интеллектуальных способностей в колледже на протяжении многих лет функционирует Научное Студенческое Общество.

Организация деятельности по развитию способностей обучающихся и их самореализации включает в себя: секция НСО «Правоведение», школа олимпиадного резерва, секция НСО «Инновационное конструирование», кружок «Счастливые узоры», секция НСО «Здоровое питание», предметный кружок «Физика в профессии», секция НСО «Успешный мер-

чендайзер», предметный кружок «Химия в профессии», секция НСО «Экономика», предметный кружок «Математика в профессии» [2].

Ежегодно наши студенты – члены секций НСО – участвуют в городских, региональных, всероссийских научно-практических конференциях, где представляют свои творческие (исследовательские) работы, которые высоко оцениваются членами жюри проводимых конкурсов: «Юность. Наука. Культура», «Созвездие», «Наследие» и др.

Выводы

Компетентностный подход обеспечивает обучающемуся освоение новых видов опыта. Он выявляет и идентифицирует проблемы, приобретает навыки исследования и проектирования, сотрудничества, применяет известные и создает новые технологии получения продукта, оценивает качество результата и т.д. Компетентность специалиста предстает как сложный синтез когнитивного, предметно-практического и личностного опыта.

Характеристики образовательной программы, ориентированной на компетентностную модель специалиста можно представить в виде следующего перечня:

1. Описание признаков и ожидаемого планируемого уровня компетентности выпускника.
2. Определение необходимого и достаточного набора учебных задач – ситуаций.
3. Технология предъявления обучающимся задач-ситуаций различных типов и уровней.
4. Алгоритмы, организующие деятельность обучающихся по преодолению затруднительных ситуаций.
5. Технология сопровождения, консультирования и поддержки обучающихся.

Развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать решения выбора, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, готовы к межкультурному взаимодействию, обладающие чувством ответственности за судьбы страны, за ее социально-экономическое процветание. Выполнение этого заказа вполне по силам современным, динамично развивающимся учреждениям профессионального образования и одним из важнейших условий эффективности функционирования образовательных систем является на сегодняшний день компетентностный подход к профессиональной подготовке специалистов будущего.

Список литературных источников

1 Андриенко, О.А. Из опыта работы по организации воспитательной деятельности с обучающимися юношеского возраста [Текст] / О.А. Андриенко, Т.А. Безенкова // Перспективы науки и образования. 2018. № 5 (35). С. 26-32.

2 Толканюк, З.А. О социальном партнерстве общеобразовательных школ и учреждений среднего профессионального образования [Текст] / З.А. Толканюк, О.А. Андриенко // Научен вектор на Балканите. 2019. Т. 3. № 2 (4). С. 5-8.

**К проблеме психологической специфики межличностных отношений
в дошкольном возрасте**

Түйіндеме. Бұл мақалада тұлғааралық қарым-қатынас және қоғам дамуының қазіргі болмысындағы өзара қарым-қатынас мәселелерінің өзектілігі қарастырылады, мектепке дейінгі жастағы ерекшеліктерді нақтылаумен зерттеу мәселесі бойынша педагогикалық, психологиялық әдебиеттерге қысқаша теориялық талдау жасалады. Осы ғылыми саладағы жетекші зерттеушілердің қарастырылатын аспектіде ұстанымдары ұсынылған.

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальность проблемы межличностных отношений и взаимоотношений в современных реалиях развития общества, дается краткий теоретический анализ педагогической, психологической литературы по проблеме исследования с конкретизацией специфики дошкольного возраста. Представлены позиции ведущих исследователей данной научной области в рассматриваемом аспекте.

Abstract. This article discusses the relevance of the problem of interpersonal relations and relationships in the modern realities of society, provides a brief theoretical analysis of pedagogical, psychological literature on the problem of research with the specification of the specifics of preschool age. Positions of the leading researchers of this scientific field in the considered aspect are presented.

Түйін сөздер: қарым-қатынас, қарым-қатынас, тұлғааралық қарым-қатынас, тұлғааралық қарым-қатынас, жас, балалық шақ, мектепке дейінгі жас, қажеттілік, уәжділік, байланыс, тұлғааралық қарым-қатынас, оптимизация, амплификация, психокоррекция.

Ключевые слова: отношения, взаимоотношения, общение, межличностные отношения, межличностные взаимоотношения, возраст, детство, дошкольный возраст, потребности, мотивированность, контакт, межличностный контакт, оптимизация, амплификация, психокоррекция.

Key words: relationships, relationships, communication, interpersonal relationships, interpersonal relationships, age, childhood, preschool age, needs, motivation, contact, interpersonal contact, optimization, amplification, psychocorrection.

Введение

Современный этап развития общества обозначил проблематику отношений и взаимоотношений между людьми как особо актуальную на современном этапе развития общества. Информационный поток, преобразования всей системы взаимодействий и общения привели к минимизации прямых контактов между людьми и породили востребованность опосредованного общения [1; 3; 7; 11].

Однако, этот процесс, имея безусловные плюсы, качественно изменил всю сферу взаимоотношений, причем это коснулось не только взрослой части населения, но и прежде всего детей.

Межличностные отношения детей, в частности, их качество, процессуальность, навыки осуществления могут быть представлены как актуальные проблемы настоящего времени.

Объект и методика

Проблема межличностных взаимоотношений выступает как междисциплинарная область познания и, следовательно, рассмотрена в различных аспектах (Г.М. Андреева, В.Н. Дружинин, Н.Н. Обозов, Е.В. Андриенко, Т. Шибутани, Дж. Морено, Э. Берн и др.).

В отношении психолого-педагогической науки можно констатировать три основные группы исследований: к первой группе отнесены исследования, посвященные теоретическим аспектам межличностных взаимоотношений, их компонентному составу и преобладающим формам; вторую группу составляют исследования межличностных взаимоотношений через призму возрастных особенностей, в частности детского и подросткового возрастов; третья группа исследований специфицирована осложнению процесса взаимоотношений, взаимодействий, что конкретизируется в проблеме конфликтности, осложненного общения в образовательной, семейной и трудовой сферах [5; 10].

Изучение, анализ и обоснование теоретических и методических позиций ученых по исследуемой проблеме, сосредотачиваясь на дошкольном возрасте, составляют объективную область наших изысканий.

Результаты исследований

Формирование положительных межличностных отношений реализуется процессуально через усвоение детьми норм и правил поведения в обществе [2]. Решая проблему амплификации межличностных отношений детям старшего дошкольного возраста целесообразно предоставлять большую инициативность и самостоятельность в использовании ими самими норм и правил поведения друг с другом [4; 8].

Однако, по сути, ориентируясь только на усвоение детьми правил и норм поведения, мы недостаточно учитываем внутреннюю позицию ребенка; его потребностную сферу при общении, мотивированность, чувства, волю. Безусловно, что применительно к взаимодействию эти основополагающие моменты и определяют сферу контактов, их устойчивость, ролевую позицию в коллективе, системность взаимоотношений [5; 9].

Учитывая, что положительные межличностные отношения базируются на неких качествах, в числе которых гуманизм и коллективизм, некоторые исследователи в качестве основных принимают такие критерии поведения в детском сообществе:

- стремление к общению,
- умение бесконфликтно контактировать, проявлять внимание и заботу [10].

Другой формой оптимизации межличностных отношений детей 5 – 6 лет является действий. Все это «закрывает» общение с Другим, способствуя возникновению замкнутости, непонимания, демонстративности, агрессии, обид и ссор.

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что в последнее время главными путями амплификации деструктивных сценариев межличностных отношений детей 5–6 лет являются:

- формирование положительной самооценки,
- поощрение и создание ситуации успеха,
- признание достоинств ребенка.

М.Р. Битянова, Т.В. Громова, Т. организация их совместной деятельности [2; 4; 6]. Так, работы Д.Б. Эльконина, А.П. Усовой, Л.М. Шипицыной свидетельствуют, что игровые объединения детей оказывают большое влияние на формирование личности ребенка и его межличностных контактов. Именно в условиях игрового общения сам ребенок усваивает нормы поведения, образцы, конкретизирует их, видоизменяет применительно к ситуациям взаимодействия.

Следует подчеркнуть, что реальные межличностные отношения играют существенную роль в становлении социально-значимых форм поведения ребенка. В сюжетно-ролевой игре моральные и нравственные нормы поведения открываются ребенку в процессе моделирования социальных отношений путем проигрывания ролей (С.Н. Карпова, Л.Г. Лысюк) [2].

Многие отечественные педагоги-психологи видят возможности оптимизации межличностных отношений в обеспечении успешности продуктивной трудовой деятельности детей 5 – 6 лет (И.А. Рудовская, Р.С. Буре, Т.В. Сенько, Л.Д. Бухтиярова). Характер организации совместной продуктивной деятельности старших дошкольников играет немаловажную роль в формировании умений согласовывать свои действия, сотрудничать, коллективно работать.

Однако нередко совместная деятельность детей заканчивается ссорами и недовольством действиями сверстника. В случае отсутствия интереса к сверстнику, отсутствия чувствительности в отношении его взаимодействий возникает диссонанс в плане согласования совместных А. Репина, Г.Б. Моница, Е.К. Лютова-Робертс апеллируют к тому, что целенаправленное развитие самосознания, положительной самооценки и рефлексии обеспечивают эмоциональный комфорт ребенка и развитие положительных межличностных отношений со сверстниками. В свою очередь, Е.О. Смирнова не признает такого подхода к формированию межличностных отношений, считая, ценность лишь собственной

личности, своих качеств при отсутствии интереса к другому человеку не может быть идеальной основой для познания другого [8].

Оптимизация межличностных отношений детей 5- 6 лет в условиях ДОО предусматривает формирование у них самоощущения положительной направленности, развитие уверенности в себе и чувства собственного достоинства. Г.П. Щедровицкий утверждал, что нормы могут задаваться детям в качестве особых содержаний усвоения только в ситуациях, возникающих по поводу, именно в ситуациях межличностного напряжения, ибо только они могут быть использованы в качестве средства разрешения конфликта, и ребенок может увидеть и понять их роль в качестве таких средств [12]. Однако не каждая игра, рассматриваемая как место, механизм и конструкция разрешения конфликтов, выполняет разрешающую функцию. Существует некий «банк» игр, в которые играют почти все дети в той или иной вариации (их анализ и описание провел Е.А. Покровский).

В качестве основных методов, приемов и форм оптимизации межличностных отношений старших дошкольников рекомендуется использовать:

- сюжетно-ролевые игры (с наличием сложной ситуации, требующей разрешения);
- имитационные игры;
- игры интерактивной направленности;
- социально-поведенческие тренинги (знакомство детей с типами конструктивного взаимодействия и поведенческих реакций);
- психогимнастику;
- чтение и обсуждение художественных произведений;
- просмотр и анализ фрагментов мультипликационных фильмов с последующим моделированием;
- дискуссии в досуговое время.

Цель проведения работы психокоррекционной направленности специфицирована обеспечением возможности для ребенка отследить непривлекательность поведенческих реакций персонажей литературных произведений, мультфильмов, сказок; упражнять его в применении этически ценных норм межличностных отношений.

В ходе специально сконструированных психологических игр дети имеют возможность получить новый социальный опыт и общаются друг с другом, как в обычной жизни. Задача педагога дошкольного учреждения связана с реализацией тенденции к обогащению общения лаской, душевной теплотой, внимательностью, чуткостью и уважением.

В соответствии с вышесказанным в психокоррекционные занятия необходимо включать следующие средства практической психологии:

- ролевые, психогимнастические, коммуникативные игры, игры и задания, направленные на развитие произвольности, осознание таких понятий, как «хозяин своих чувств» и «сила воли», направленные на развитие воображения,
- релаксационные методы-упражнения, основанные на активной нервно-мышечной релаксации,
- дыхательные техники,
- визуально-кинестетические техники,
- использование эмоционально-символических методов.

Выводы

Для современного человека важны контакты, связи и отношения с другими себе подобными. Эти контакты могут быть единичными, но могут приобретать и устойчивость, постоянство. Именно межличностные отношения являются результатом взаимодействия людей. Они рождаются и развиваются в процессе общения, тогда партнеры узнают личные качества друг друга, черты характера, интересы, предпочтения и т. д. Детский возраст наиболее благоприятен для закладки, развития и формирования системы отношений и взаимоотношений. Межличностные отношения на протяжении дошкольного периода проходят сложный путь возрастного развития, претерпевая существенные и закономерные изменения.

Список литературных источников

- 1 Болотова А.К. Самораскрытие как проявление индивидуальности в межличностных отношениях / А.К. Болотова, О.В. Кузема // Мир психологии, 2011. - N 1. - С. 95-105.
- 2 Гаффорова Р.А. Формирование доброжелательности во взаимоотношениях у детей 6-7 лет со сверстниками. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1160/12204> (дата обращения 05.09.2019).
- 3 Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2013. – 576 с.
- 4 Кислова Т.Р. Формирование межличностных отношений дошкольников в коммуникативных играх / Т.Р. Кислова, Н.В. Курова // Начальная школа плюс до и после, 2011. - N 7. - С. 60-63.
- 5 Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности) : учебное пособие / Я.Л. Коломинский.- 2-е изд., доп. - Мн. : ТетраСистемс, 2000. - 432 с.
- 6 Лысюк Л.Г. К вопросу о природе и путях преодоления неуверенности /Л.Г. Лысюк // Психология в вузе. - 2006. - т.№2. - С.105-118.
- 7 Мантрова М.С. К проблеме изучения межличностных отношений в школьном коллективе / М. С. Мантрова // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире : материалы Международной (заочной) молодежной научно-практической конференции (10 февраля 2016). - Астана : Мир науки, 2016. - С. 128-133.
- 8 Смирнова Е.О. Особенности общения с дошкольниками / Е.О. Смирнова. – М: «Академия», 2011. – 160 с.
- 9 Смирнова Е.О. Общение, деятельность и межличностные отношения в концепции М.И. Лисиной / Е.О. Смирнова // Вопросы психологии. - 2009. - N2. - С.116-124.
- 10 Смирнова Е.О. Межличностные отношения дошкольников: диагностика, проблемы, коррекция : учебное пособие / Е.О. Смирнова. - М. : Владос, 2005. - 158 с.
- 11 Шкуричева Н. Воспитание гармоничных межличностных отношений младших школьников / Н. Шкуричева // Народное образование, 2009. - N 7. - С. 224-229.
- 12 Щедровицкий Г.П. Избранные труды / Г.П. Щедровицкий. – М.: Шк. Культ. Полит., 1995. – 800 с.

МРНТИ: 15.31.31

О.А. Андриенко¹

¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
г. Орск, Россия

О проблеме школьной тревожности первоклассников

Түйіндеме. Бұл мақалада бастауыш сынып оқушыларының мектеп мазасыздығы мәселесі ұсынылған: "мазасыздық", "мектеп мазасыздығы" ұғымдары, осы жас кезеңіндегі мазасыздық себептері, мазасыз балалардың психологиялық ерекшеліктері қарастырылады. Бірінші сынып оқушыларының мектеп үрейлі диагностикасы нәтижелері ұсынылды.

Аннотация. В данной статье представлена проблема школьной тревожности младших школьников: рассматриваются понятие «тревожность», «школьная тревожность», причины тревожности на данном возрастном этапе, психологические особенности тревожных детей. Представлены результаты диагностики школьной тревожности первоклассников.

Abstract. This article presents the problem of school anxiety of younger students: the concept of "anxiety", "school anxiety", the causes of anxiety at this age stage, the psychological characteristics of anxious children. The results of diagnostics of school anxiety of first-graders are presented.

Түйін сөздер: үрейлену, школьная мазасыздану ерекшеліктері, мазасыздық бастауыш сынып оқушысы кезені.

Ключевые слова: тревожность, школьная тревожность, особенности тревожности в младшем школьном возрасте.

Key words: anxiety, school anxiety, especially anxiety in primary school age.

Введение

Современное научное знание демонстрирует всевозрастающий интерес к проблеме тревожности детей. Новые требования и новые задачи, которые ставит перед ребенком школа, подчас превосходят его возможности, изменяя состояние эмоциональной сферы и вызывая неспецифическую стрессовую реакцию организма. В связи с этим первым существенным признаком возникновения нарушения адаптации школьников к образовательной среде выступает эмоциональное неблагополучие ребенка в школе (А.Л. Венгер, И.В. Дубровина, В.Е. Каган, Б.И. Кочубей, Е.В. Новикова, А.М. Прихожан).

Поступление ребенка в школу является важным моментом в рамках развития личности. В первом классе ребенок приобретает новый социальный статус, у него расширяется круг знакомств, появляется новая значимая фигура, к которой он прислушивается. У ребенка появляется больше обязанностей. Попадая в незнакомую или трудную ситуацию, ребенок может начать испытывать тревожность, волнение, или страх. К сожалению, он не всегда сам может преодолеть все трудности и справиться с тревогой и тогда она может перерасти в более устойчивое состояние – школьную тревожность [1].

Вопросам тревожности детей в младшем школьном возрасте посвящено достаточно большое количество работ. Некоторые аспекты данной проблемы рассмотрены в исследованиях С.А. Амбаловой, Н.В. Литвиненко, Н.В. Ляшенко и К.С. Шалагиновой, И.Я. Нечаенко, А.А. Рыжковой и М.Е. Шмураковой, А.В. Савостьяновой, А.И. Степановой, Е.И. Токмаковой и Ю.А. Золотаревой и др.

В психологическом словаре понятие «тревожность» трактуется следующим образом: «Тревожность – склонность индивида к переживанию тревоги, характеризующаяся низким порогом возникновения реакции тревоги; один из основных параметров индивидуальных различий» [2, с.257].

По определению Р.С. Немова: «Тревожность – постоянно или ситуативно-проявляемое свойство человека приходить в состояние повышенного беспокойства, испытывать страх и тревогу в специфических социальных ситуациях» [4, с.176].

Рассматривая тревожность у детей младшего школьного возраста, можно отметить, что наибольшее беспокойство проявляется в первый год обучения в школе, когда происходит адаптация ребенка к новой социальной роли, к новой социальной ситуации развития. Как правило, после завершения периода адаптации к школе и новому положению в жизни уровень тревожности нормализуется.

Одной из основных причин возникновения тревожности у детей младшего школьного возраста является образовательная среда, включающая в себя:

- 1) физическое пространство (эстетические особенности, определяющие возможности перемещения ребенка в пространстве класса и школы);
- 2) человеческий фактор, находящийся в системе «ученик – учитель – администрация – родители»;
- 3) программа обучения.

Многие исследователи к факторам появления и закрепления тревожности относят следующие причины: учебные перегрузки, неспособность младшего школьника справиться с учебной программой, неблагоприятные отношения с педагогами, регулярно повторяющиеся оценочные ситуации, смена школьного коллектива и/или непринятие детским коллективом [3].

И.Я. Нечаева делает акцент на возникновении тревожности в связи с столкновением ребенка с тяжелыми требованиями обучения и нарушением детско-родительских отношений.

Причем, большинство младших школьников переживает не из-за плохих отметок, а из-за боязни испортить отношение с учителем, родителями и боязни не соответствовать группе сверстников [5].

Такие авторы как, А.Е. Сухарева, Т.Н. Ермолаевой, Н.А. Булах основными причинами увеличения числа тревожных детей в младшем школьном возрасте называют: во-первых, низкий уровень детско-родительских отношений; во-вторых, вступление ребенка в новую социальную ситуацию развития (изменение требований, смена режима дня и системы регуляции поведения, изменение места ребенка в системе социальных отношений).

На уровень тревожности младших школьников также оказывают влияние факторы детско-родительских отношений:

- 1) отрицание индивидуальности ребенка;
- 2) низкий уровень интереса и участия в делах ребенка;
- 3) низкий уровень заботы и поддержки со стороны родителей;
- 4) авторитаризм;
- 5) стремление навязать свою волю;
- 6) высокие требования со стороны родителей к достижениям ребенка;
- 7) стремление инфантилизировать ребенка, приписать ему личную и социальную несостоятельность;
- 8) недоверие к своему ребенку [6].

В психологической литературе под школьной тревожностью понимают «специфический вид тревожности, проявляющийся во взаимодействии ребенка с различными компонентами образовательной среды и закрепляющийся в этом взаимодействии» [1, с. 241].

А.В. Микляева, П.В. Румянцева приводят типичные причины школьной тревожности: во-первых, изменение уровня и содержания требований со стороны взрослых; во-вторых, необходимость придерживаться правил школьной жизни; в-третьих, «сверхценность» позиции школьника и атрибутов школьной жизни; в-четвертых, изменение режима дня, возрастание психофизиологических нагрузок; в-пятых, необходимость освоения ролевого взаимодействия со значимыми другими (учителями); в-шестых, столкновение с системой школьных оценок; в-седьмых, хроническая или эпизодическая учебная неуспешность; в-восьмых, неуспешность во взаимодействии с учителями или одноклассниками; в-девятых, несоответствие ожиданий родителей демонстрируемым ребенком результатам; необходимость осваивать «новую школьную территорию» [6].

Можно сказать, что уровень и причины школьной тревожности меняются на протяжении обучения в начальной школе. Максимальный уровень тревожности наблюдается в первом классе, что связано с процессом адаптации к школе. Типичные причины тревожности младших школьников можно разделить на две основные группы:

- 1) изменения в социальной ситуации развития (рост требований, эмоциональная насыщенность деятельности и т.д.);
- 2) нарушения в системе отношений (с родителями, с учителем или со сверстниками) [1].

По данным В.Г. Белова, Р.Г. Коротенкова, А.В. Павловской дети с большей выраженностью школьной тревоги сверхчувствительны, пугливы, легкоранимы, боязливы, обладают повышенной агрессивностью, нетерпеливы и импульсивны в силу определенной незрелости нервной системы, а также более подавлены, угрюмы, менее ласковые и им не достает эмпатии, то есть возможности сопереживать другим [6].

Объект и методика

Целью нашего экспериментального исследования явилось изучение школьной тревожности младших школьников. В исследование приняли участие обучающиеся первых классов МАОУ «СОШ №8» г.Гая Оренбургской области в количестве 50 человек. Возраст испытуемых 7-8 лет. Исследование проводилось с помощью методики «Тест школьной тре-

возности Филлипса». Содержательная характеристика видов (факторов) тревожности, выявляемых с помощью данной методики, выглядит следующим образом:

- общая тревожность в школе;
- переживание социального стресса;
- фрустрация потребности в достижении успеха;
- страх самовыражения;
- страх ситуации проверки знаний;
- страх не соответствовать ожиданиям окружающих;
- низкая физиологическая сопротивляемость стрессу;
- проблемы и страхи в отношениях с учителями.

Результаты исследований

Рассмотрим полученные результаты по каждому фактору.

По показателю «Общая тревожность в школе», отражающему эмоциональное состояние обучающегося в целом, связанное с различными формами его включения в жизнь школы, выявлено, что 18% испытуемых обладают высоким уровнем, 40% – средним и 42% – низким уровнем тревожности. Данные результатов по шкале «Переживание социального стресса», указывают, что у 18% обучающихся достаточно напряженное эмоциональное состояние, связанное с развитием социальных контактов со сверстниками; у 68% – средний уровень по данному показателю и у 14% первоклассников низкий уровень переживания социального стресса.

По показателю «Фрустрация потребности в достижении успеха», указывающего на неблагоприятный психический фон, не позволяющий ребенку развивать свои потребности в успехе, достижении высокого результата, выявлено, что 24% мальчиков и девочек обладают высоким уровнем, 54% – средним и 24% – низким уровнем.

Результаты по показателю «Страх самовыражения» позволяют констатировать, что у 26% обучающихся высокий уровень негативных эмоциональных переживаний ситуаций, связанных с необходимостью самораскрытия, предъявления себя другим, демонстрации своих возможностей, у 54% – средний уровень по данному показателю и у 20% первоклассников низкий уровень страха самовыражения.

По шкале «Страх ситуации проверки знаний» выявлено, что всего 14% опрошенных первоклассников испытывают высокий уровень негативного отношения и переживания тревоги в ситуациях проверки знаний, достижений, возможностей, 68% – средний уровень и 18% – низкий уровень. Возможно, такие результаты свидетельствуют о том, что в первом классе еще нет большого количества домашних заданий, проверяемых публично. По показателю «Страх не соответствовать ожиданиям окружающих», отражающему ориентацию на значимость других в оценке своих результатов, поступков и мыслей, а также тревогу по поводу оценок, даваемых окружающим, ожидание негативных оценок, выявлено, что 6% испытуемых обладают высоким уровнем, 46% – средним и 48% – низким уровнем страха не соответствовать ожиданиям окружающих. Что касается шкалы «Низкая физиологическая сопротивляемость стрессу», указывающей на особенности психофизиологической организации, снижающие приспособляемость ребенка к ситуациям стрессогенного характера, повышающие вероятность неадекватного, деструктивного реагирования на тревожный фактор среды, обнаружено, что обучающихся с высоким уровнем не выявлено, 34% первоклассников обладают средним и 66% – низким уровнем. Дети имеют нормальную физиологическую сопротивляемость стрессу, что свидетельствует о возможных предпосылках для возникновения тревожности у них не физиологического, а социального плана, то есть страх самовыражения, боязнь оценок и трудности в межличностных контактах.

Данные результатов по шкале «Проблемы и страхи в отношениях с учителями», указывают, что у 12% обучающихся наблюдается высокий уровень общего негативного эмоционального фона отношений со взрослыми в школе, снижающими успешность обучения ребенка, у 44% – средний уровень по данному показателю и у 44% первоклассников низкий уро-

вень, т.е. практически все мальчики и девочки имеют хорошие отношения с педагогами, не вызывающими отрицательных эмоций и переживаний. Определив тревожность по методике в целом по общему числу несовпадений, было выявлено, что 28% школьников имеют несколько повышенный уровень тревожности, при этом следует отметить, что нами не выявлены дети с очень высоким уровнем тревожности; у 64% – средний уровень и у 6% первоклассников низкий уровень тревожности.

Выводы

По результатам проведенного экспериментального исследования можно констатировать, что около трети обучающихся имеют несколько повышенный уровень тревожности, при этом следует отметить, что нами также не выявлены дети с очень высоким уровнем тревожности. Также результаты проведения методики Филлипса показали, что достаточно большое количество детей обладают низким уровнем общей тревожности в школе, отражающим эмоциональное состояние обучающегося в целом, связанное с различными формами его включения в жизнь школы; низким уровнем страха не соответствовать ожиданиям окружающих, низким уровнем по шкале, отражающей проблемы и страхи в отношениях с учителями. Младшие школьники, принимавшие участие в работе, имеют нормальную физиологическую сопротивляемость стрессу, что свидетельствует о возможных предпосылках для возникновения тревожности у них не физиологического, а социального плана, то есть страх самовыражения, боязнь оценок и трудности в межличностных контактах.

Список литературных источников

1. Вахтель, Л.В. Соотношение понятий «тревожность» и «школьная тревожность» в отечественной и зарубежной литературе [Текст] / Л.В. Вахтель, Н.Е. Климова / В сборнике: Результаты современных научных исследований и разработок сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Пенза, 2019. С. 241-243.
2. Краткий психологический словарь [Текст] / под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского; ред.-сост. Л. А. Карпенко.– 2-е изд., расш., испр. и доп. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1998. 512 с.
3. Ляшенко, Н.В. Особенности проявления тревожности у детей младшего школьного возраста [Текст] / Н.В. Ляшенко, К.С. Шалагинова // Международный студенческий научный вестник, 2019. № 1. С. 75.
4. Немов, Р. С. Психология. Общие основы психологии / Р. С. Немов. М. Владос, 2003. 688 с.
5. Нечаенко, И.Я. Тревожность у детей младшего школьного возраста [Текст] / И.Я. Нечаенко // Современные тенденции развития науки и технологий, 2015. № 7-10. С. 102-105.
6. Степанова, А.И. Тревожность в младшем школьном возрасте: причины и пути коррекции [Текст] / А.И. Степанова / В сборнике: Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования: сборник статей Международной научно-практической конференции : в 3 ч., 2018. С. 213-216.

Нейролингвистическое программирование как область современной практической психологии

Түйіндеме. Бұл мақалада қазіргі психология аясында нейролингвистикалық бағдарламалауды зерттеу мәселесі қарастырылады. Жұмыс ғылыми әдебиеттерді теориялық талдау негізінде жүргізілді. Нейролингвистикалық бағдарламалаудың негізгі принциптері қарастырылды.

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема исследования нейролингвистического программирования в рамках современной психологии. Работа проводилась на основе теоретического анализа научной литературы. Были рассмотрены основные принципы нейролингвистического программирования.

Abstract

This article discusses the problem of the study of neurolinguistic programming in the framework of modern psychology. The work was carried out on the basis of a theoretical analysis of scientific literature. The basic principles of neurolinguistic programming were considered.

Түйін сөздер: НЛП, психология, субъективті модельдер, практикалық әзірлемелер.

Ключевые слова: НЛП, психология, субъективные модели, практические разработки.

Key words: NLP, psychology, subjective models, practical developments.

Введение

В основе нейролингвистического программирования лежит идея о процессе моделирования субъективного опыта человека. Смысл данной идеи заключается в том, что человек способен «перепрограммировать» имеющийся субъективный опыт, а вместе с ним и способы взаимодействия с окружающим миром. В конечном итоге человек оказывается способным добиться большего успеха [1].

Нейролингвистическое программирование позволяет человеку осознать структуру собственного опыта и увеличить эффективность своего общения и деятельности, посредством обучения эффективным стратегиям мышления и поведения. Таким образом, будучи ориентированным на осознание, структуру и обучение, НЛП относится к когнитивно-поведенческому психотерапевтическому подходу [2].

Многие представители психологии не признают в нейролингвистическом программировании психологического содержания, основываясь на технологичности, отсутствии методологии, экспериментальной базы и точного категориального аппарата.

Представители НЛП основываются на практической действенности данного подхода, которая считается его главным достоинством. При этом в настоящее время в России не исчезают тенденции отчуждения между фундаментальной психологией и НЛП.

Таким образом, представляется весьма интересным и актуальным рассмотреть основные положения этого направления психологии с точки зрения разных исследователей.

Объект и методика

Целью данного исследования является изучение различных позиций на развитие такого раздела психологической науки как нейролингвистическое программирование.

Результаты исследований

В «Психотерапевтической энциклопедии» НЛП определяется как «модель человеческих коммуникаций и поведения, которая может быть эффективно использована для организации и описания взаимодействий в психотерапии и педагогике с целью их оптимизации» [3].

Основное внимание данное направление уделяет организации опыта, то есть тому, как именно человек строит свой опыт и какие процессы лежат в основе этого построения, и как именно этим можно управлять. Р.Бэндлер и Дж. Гриндер открыли и описали ряд стратегий.

Под стратегиями в НЛП понимается четкая последовательность элементов, ментальных и поведенческих шагов, устойчиво приводящих к аналогичному результату. Например, у всех людей имеется стратегия кодирования времени, которая является основой многих поведенческих актов и так же объясняет пунктуальность, свойственную одним людям, и устойчивую привычку опаздывать [10].

Исследователь В.В. Морозов утверждает, что в настоящее время НЛП считается одной из самых эффективных психотехнологий [8].

НЛП является многомерным процессом, который включает в себя развитие поведенческой компетентности и гибкости, и наряду с этим – стратегическое мышление и понимание мыслительных и познавательных процессов, которые скрываются за поведением.

Нейролингвистическое программирование состоит из трех важнейших составляющих, отвечающих за приобретение личностного опыта: нервная система, язык и программирование. Нервная система отвечает за регуляцию жизнедеятельности организма, язык является средством общения с другими членами общества, а программирование дает возможность создавать субъективные модели окружающего мира [5].

Р. Дилтс утверждает, что НЛП целиком построено на двух фундаментальных принципах:

1. «Карта не есть территория». Это означает, что люди реагируют по сути не на саму реальность, а на свое восприятие реальности. Все люди обладают своей собственной «картой мира». Суть межличностного взаимодействия заключается в реакции, которую оно вызывает. Любое поведение человека представляет собой выбор лучшего варианта из имеющихся у этого человека на данный момент, исходя из возможностей и способностей конкретного человека. Все изменения поведения происходят при высвобождении или активизации подходящих ресурсов в рамках определенного контекста.

2. «Жизнь и сознание являются системными процессами». Это означает, что все процессы, происходящие в человеке и при взаимодействии человека с окружающим миром, являются системными. Невозможно изолировать какую-либо часть системы от всей остальной системы. Люди не могут не оказывать влияния друг на друга. Системы самоорганизуются и стремятся к естественному состоянию стабильности. Никакие реакции или поступки не имеют смысла вне контекста или вне отклика, который они за собой влекут. Все взаимодействия в системе происходят на разных уровнях. То, что является положительным на одном уровне, может оказаться отрицательным на другом. Окружающая обстановка и контексты постоянно меняются. Одинаковые действия могут приводить всегда к разным результатам. Для успешности адаптации и выживания нужна определенная гибкость. Уровень гибкости пропорционален изменчивости остальной части системы. В процессе усложнения системы увеличивается количество вариантов ее состояния и требуется большая степень гибкости [6].

В основе всех моделей и техник НЛП лежат именно эти два принципа.

В НЛП были разработаны техники и критерии различий, посредством которых идентифицируются и описываются стереотипы вербального и невербального поведения людей.

Большое внимание уделяется работе с сенсорными каналами информации. Важную роль в том, как человек воспринимает мир, играют качества ощущений, выражаемые в мелких различиях сенсорных систем, в характеристиках, которые составляют опыт восприятия человека, своеобразные «субмодальности». Они рассматриваются в рамках нейролингвистического программирования как фундаментальный операционный код человеческого мозга. Невозможно подумать о чем-либо без того, что бы оно имело субмодальную структуру. При этом легко не осознавать субмодальную структуру переживания до тех пор, пока на этом не будет акцентировано внимание.

Самое интересное свойство субмодальностей заключается в том, что происходит, когда вы их изменяете. Некоторые субмодальности можно изменить без всяческих последствий. Другие же являются важнейшими по отношению к отдельным воспоминаниям, и какое-либо их изменение полностью меняет отношение человека к переживанию. Обычно воз-

действие и сам смысл воспоминания в основном является функцией небольшого числа важных субмодальностей, а не его содержание [9].

Субмодальности подразделяются на зрительные, слуховые и кинестетические. Они играют важную роль в НЛП, так как существует специальная техника, при помощи которой человек учится регулировать интенсивность своих переживаний, посредством субмодальных изменений [8].

Так же в НЛП есть такой термин, как трансдеривационная морфология, который относится к изучению путей влияния структуры слов на ассоциативные процессы восприятия, и таким образом на смысл самого слова и воздействие этого слова на людей.

Для исследования и разработки приложений трансдеривационной морфологии было создано несколько процедур. Например трансдеривационный поиск, который представляет собой процесс поиска в воспоминаниях и ментальных представлениях того личного референтного опыта, производным которого и является текущее понимание.

С точки зрения нейролингвистического программирования изменение синтаксической категории слова меняет пути ассоциативных процессов, которые человек использует, что бы определить смысл слова.

Существует множество практических разработок приверженцев нейролингвистического программирования. Центральными из них являются: раппорт, техника преодоления кризисной ситуации и глазные ключи доступа [4].

Раппорт-это процесс построения и поддержания атмосферы взаимного доверия и сотрудничества при взаимоотношениях посредством коммуникации с подсознанием партнера в результате присоединения и ведения в общении.

В различных областях человеческой жизнедеятельности раппорт является важным для установления атмосферы доверия, конфиденциальности и участия, в которой люди могут взаимодействовать свободно. В момент когда два человека находятся в раппорте их жестикация и слова соответствуют друг другу [9].

Таким образом, именно установление глубокого раппорта с клиентом является основным условием осуществления эффективной психокоррекции [7].

Определение раппорта в НЛП приблизительно соответствует понятию эмпатия в гуманистической психологии и определяется как сопереживание другому человеку в общении. При этом понятие раппорт более рационализировано и технологизировано. Здесь акцент делается на сознательном стремлении к установлению раппорта. При этом по мере усвоения данной техники человек все меньше фиксирует этот процесс сознательно.

Техника преодоления кризисной ситуации применяется в рамках НЛП, когда человек уже использовал все возможности и не знает, какой сделать следующий шаг. То есть когда человек не может выбрать какую-то цель, к которой он мог бы стремиться, но при этом понимает, что ему нужно что-то сделать.

Данная технология заключается в следующем:

1. Нужно определить ситуацию, в которой появилась данная проблема выбора или тупик.

2. Затем человеку нужно вспомнить ситуацию в прошлом, в условиях которой ему так же предстояло сделать выбор, который в дальнейшем оказался успешным. С позиции «настоящее» определить, какой именно ресурс тогда помог бы прожить ту ситуацию комфортно, не акцентируясь на проблеме или тупике.

3. Потом человеку нужно надеть себя в прошлом надежным ресурсом, и встав на точку «прошлое» сделать шаг в настоящее.

Шаги 2 и 3 показывают человеку, что не бывает безвыходных ситуаций, что «настоящее» - это «будущее» «прошлого» и что ресурс нужный человеку всегда находится в самом человеке.

4. Встав в точку «будущего» нужно определить, какие задачи будут стоять перед человеком, какие он будет строить планы, какие перед ним откроются перспективы.

5. Из точки «будущее» определите, какие ресурсы нужны в «настоящем», чтобы задачи и планы в будущем могли бы воплотиться.

6. Проведите проверку с позиции настоящего.

7. Затем подстройтесь к будущему и анализируйте, какой должен быть следующий шаг.

Глазные ключи доступа - это способ понимания внутренней стратегии восприятия мира человеком, построенной на основе сенсорного опыта знания об объекте, через глазодвигательные реакции.

«Человек систематически передвигает глаза в разных направлениях в зависимости от того, как он думает. Неврологические исследования показали, что движения глаз по горизонтали и вертикали оказываются связанными с активизацией различных частей головного мозга. Так, в нейролингвистическом программировании они называются глазными ключами доступа, потому что они являются визуальными сигналами, которые позволяют понять, как люди получают доступ к информации» [9].

Итак, ознакомившись с НЛП, можно перейти к исследованию его места в психологической науке и деятельности практических психологов.

НЛП тесно связано с концепцией бихевиоризма и с гештальтпсихологией. С бихевиоризмом ее объединяет акцент на практической стороне любой психологической проблемы. Сторонники НЛП не скрывают свою нацеленность именно на практический результат. Но в отличие от бихевиористов, сторонники НЛП не отрицают что необходим теоретический базис. Этот теоретический базис формируется в процессе постоянного противопоставления и конкуренции с гештальт-терапией. Практики НЛП основывают свою деятельность на данных, которые были получены психофизиологами. Эти данные не вызывают никаких сомнений с точки зрения научности. Так, выстраивание технологий психотерапевтического воздействия - это процесс совершенно иной природы, в отличие от простой констатации каких-либо научных результатов [6].

Выводы

Таким образом, нейролингвистическое программирование, прежде всего методология и технология человеческой коммуникации, и ее изменения. Оно основывается на исследовании структуры субъективного опыта, не уделяя внимания содержанию этого опыта в смысловом и ценностном аспектах. НЛП своего рода стратегия ускоренного обучения и эффективного общения.

Методы НЛП призваны улучшить деятельность человека, посредством оптимизации его стратегий. Так как эти методы основаны на конкретных научных результатах, они достигают определенного эффекта.

Данное направление в психологии и психотерапии является относительно новым и находится на стадии бурного развития и распространения в других странах, в том числе и в России [8].

Список литературных источников

1. Андреас, С. НЛП. Новые технологии успеха [Текст] / С. Андреас, Ч. Фолкнер – М., 2001. - С. 42-45.

2. Белова, Е.В. Методы НЛП и Арт-терапии в работе психолога и менеджера [Текст] / Е.В. Белова, Е.В. Зинченко - Ростов-на-Дону: Издательство Южного Федерального Университета, 2017. - С.4-5.

3. Белянин, В.П. Введение в психолингвистику [Текст] / В.П. Белянин.- М., 1999. - С.112-120.

4. Горянина, В. А. Эффективные психосоциальные технологии [Текст] / В.А. Горянина, И.К. Масалков. – М., 1999. - С.395-403.

5. Гриндер, Д. Сенсорный опыт. Теория и практика НЛП [Текст] / Д. Гриндер, Р. Бендлер. – М.: АСТ, 2001. - С.188-2015.
6. Дилтс, Р. Нейролингвистическое программирование [Текст] / В кн.: Технологии программирования судьбы (Теория и практика НЛП): Хрестоматия / Сост. К.В. Сельченко. Минск, Харвест; М. АСТ, 2001 - С.8-21.
7. Ковалев, С.В. Основы нейролингвистического программирования [Текст] / С.В. Ковалев.- М., 1999. - С. 18-19
8. Морозов, В.В. Путеводитель по НЛП. Толковый словарь терминов. [Текст] / В.В. Морозов. – Челябинск, 2001. - С.4-26.
9. О’Коннор Введение в нейро-лингвистическое программирование [Текст] / О’Коннор, Д Сеймор.– Челябинск, 1997. - С.67-68.
10. Плигин, А. Руководство к курсу НЛП-практик [Текст] / А. Плигин, А. Герасимов.- М.: Твои книги, 2013. - С.571-576.

МРНТИ 28.23.11

А.Т. Фазылахметова¹, М. Абулканов¹

М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік экономикалық университеті
Қостанай, Қазақстан

Тіл тағдыры – ел тағдыры!

Түйіндеме. Еліміз тәуелсіздік алғалы бері жүргізіліп келе жатқан тіл саясатының арқасында қазіргі таңда мемлекеттік тіл туралы оңды қоғамдық көзқарас қалыптасып отыр.

Аннотация. В статье говорится о языковой политике, проводимой в нашей стране, о формировании взгляда общества к государственному языку.

Annotation. The article refers to language policy, carried out in our country? About the formation of society view to the state language.

Түйін сөздер: тіл, рухани, үйрену, тәуелсіздік, тіл саясаты

Ключевые слова: язык, духовный, изучать, независимый, языковая политика.

Key words: language, spiritual, study, indivisible, language policy.

Кіріспе

Еліміз тәуелсіздік алса да, тіліміз әлі бодандық қамытта. Өзегімізді өртер өкінішіміз – мемлекеттік тіліміз өлі тіл қалпында қалып отыр.

Қазақ тілінің тауқыметі таусылар емес. Өз ана тілінде сөйлеуге мүмкіндігі мен қажеттілігі болмай, өз елінде қазақтың құқығы тапталуда. Қазақ билігіне, қазақтың өзіне ұлтының мүддесі мен ана тілінің құдіреті көк тиын болып тұр.

Біздің орыс тілді биліктің мемлекеттік тілдің ұлықтығы мен құдіретін, ұлылығы мен өркениеттілігін әдейі мойындағысы келмейді. Биліктің мемлекеттік тілге қатынасы, қазақ «зиялыларының» бейқамдығы, әрекет етпей билікке бойұсына беруі, тілдік нигилизм – қоғамның қалыпты құбылысына айналды.

Объект және әдістеме

Тіл – ұлттың маңызды және міндеттік атрибуты, ерекше белгісі, мәдени-тарихи тәжірбиесінің көрінісі, күрделі идентификациялық нышаны және оның өркениеттегі өзіндік айқындалуының қайнар көзі. Тіл – қауышудың, коммуникацияның негізгі құралы ғана емес, сонымен бірге, саяси, экономикалық, әлеуметтік мәжбүрлеу мен бағындырудың да күшті пәрмені. Осы мызғымас ақиқаттан туындайтын жәйт: әрбір ұлт өз тағдырын өзі шешетін

болса, өзінің тәуелсіздігін қорғау мен нығайту үшін ана тілінің тұғырын биіктетіп, абыройы мен функционалдық мүмкіндіктерін жан берісіп дамытуға тиіс.

Зерттеу нәтижелері

Қазақ тілі – бұрын жарты дүниені билеген ғұндар, түркілер, бұлғарлар, оғыздар, хазарлар мен қыпшақ тілдерінің тікелей мұрагері мен заңды жалғасы. Демек, қазақ тілінің тарихы ықпалды роман мен герман тілдерінен де көне, байырғы, ерте дүниеден бізге жеткен. Тарихта бәрі адам танымастай өзгерсе де, ежелгі қазақ тілі мен халықтың жаны, бүгінгі күнге дейін айтарлықтай өзгеріске ұшырамай, сол баяғы бір ұлттық тіл, ұлттың жаны қалпында сақталып келді. Бұған еріксіз таң қалмасқа шараң жоқ. Қазақтар, ең алдымен, сананың отарсыздануын шұғыл жүзеге асырып, жоғалтқан ұлттық бірегейлікті қалпына келтіруі керек. Өркениетті ұлт ретінде қалыптасудың жалғыз жолы – қазақ тілін қоғамға қажетті ету сатысына көтеру.

«Қазақ тілі – біздің рухани негізіміз. Қазақстанның болашағы – қазақ тілінде». Елбасы Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев стратегиялық дамуымыздың 2050 жылға дейінгі жаңа саяси бағытын саралаған Жолдауында халыққа осындай үндеуімен шықты. Ана тіліміздің саяси және рухани мән-мағынасы мен мемлекеттік мазмұнын тағы да анықтап берді. Әр азаматтың міндет-парызын нақтылады.

«Егер әрбір қазақ тілінде сөйлеуге ұмтылса, тіліміз әлдеқашан Ата-Заңымыздағы мәртебесіне лайық орнын иеленер еді». «Қазақ тілі туралы айтқанда, істі алдымен өзімізден бастауымыз керектігі ұмыт қалады». «Ұлттық мүддеге қызмет ету үшін әркім өзгені емес, алдымен өзін қамшылауы тиіс».

Қай кезде болмасын, ана тілі мәселесі – сол тілде сөйлейтін, сол тілден сусындаған, ұлттық, ділдік белгісі болып саналатын халықтың мәселесі. Елдіктің негізгі шарттары, түптеп келгенде, мемлекет тіліні, ұлт рухының көтерілген биігімен өлшенеді.

Қазақ еліндегі кеңсе тілінің орыс тілінде жүргізілуі – ұлтымыздың әлеуметтік бейімділігін тежеп отыр. Егер осылай жалғаса берсе, ғылым, саясат, экономика мен технология қазақ тілінде дамымаса, Қазақстан интеллектуалды-әдеби провинцияға, моралдік ескірген сапасыз ресей тауарларының өтім аймағына айналатын болады.

Немістің атышулы ойшылы Ницше: «Көп тілді білу, үйрену ана тілінің неғұрлым нәзік лингвистикалық сезімін шайқалтады, оны әлсіретіп, бұзады» деп жазды. Көп тілді үйрену дегеніміз – қажетті түрдегі бақытсыздық, тіпті, жауыздық. Осы жауыздық шегіне жеткен кезде қандай да бір амал табуға мәжбүрлеп, бағытсыздық пен бұлыңғырлыққа әкеліп тірейді. Болашағы жоқ бұлыңғыр бағыт, алдымен, сауда тілін туғызады, сосын, кейінірек "бәрінің рухани қауышу тілі" ретінде жаңа тіл дүниеге келеді.

Тіл – ұлттың жаны мен жүрегі, болмысы мен болашағы, ерекше белгілік коды, керек десеңіз. Тіл – билік, мемлекеттік қауіпсіздік, үлкен саясат. Қай тілде сөйлесең, сол халықтың рухы, пәрмені үстем болады. Ащы шындық мынау: Қазақстандағы ұлт «зиялыларының» бытыраңқылығы, басы бірікпеушілігі, кеудомсоқтығы, қорқақтығы, бейқамдығы, шорқақтығы, сатқындығы – мемлекеттік тілдің салтанаты үшін күреске бірігуге кедергі болып тұр. Тіл үшін күресу керек.

Қазақтарда әлі күнге дейін тілдік нигилизм рецидиві, ауруы, дәлірек айтсақ, этнотілдік ренегаттық (опасыздық) орын алуда. Кейбір «пысық» қазақтар саналы түрде өз тілінен бас тартып, өзінің субъективтік пікірі бойынша «беделі күшті және келешегі зор» өзге тілге басымдық беріп, соны таңдауда.

Көптеген «пысық» қазақтар халық рухынан қол үзген. Тіл жоқ болса – халық жоқ. «Тілі бар халық – халық, тілі жоқ халық – балық». Тіл толыққанды қызмет етпесе, ол өлі тіл, бұл тарихта дәлелденген. Қазақ тілі – Алланың қазаққа берген сыйы. Ана тілінде сөйлемеу – адамның ойлау қабілетін, халықтың жасампаздық, шығармашылық қуатын нашарлатады.

Биліктің басын құмға көміп алған түйеқұс сияқты жасқаншақ саясаты – еліміздің қоғамдық-саяси тұрақтылығына қауіп төндіретіндей үрейден арылтпай жүр. Егер мемлекеттік билік бұрыс жолды таңдаса, онда үрей мен қауіпке душар бола береді. Ал,

дәрменсіз билікке үрейді өршіту – саяси ұпай жинауда таптырмайтын әдіс-құрал болып табылады.

Қазақ билігінің және қазақтың өзінің тілдік мәңгүрттігі, нигилизмі – шын мәнінде, болмыстан ажырау мен әдеп-ғұрыптан жаңылушылықпен қатар, нағыз рухани жеңілістің көрінісі. Қазір, өкінішке қарай, мұның өзі әрбір қазақты сипаттайтын үрдіс; бұл бәріміз үшін эгоистік тұтынушылық, рухани құлдық, тіл мен елге деген опасыздық, сатқындық пен надандықтан басқа ештеңе де емес. Қазақстандағы билік қазақ этносының тарихи мән-мағынасын, маңызын, оның қазіргі замандағы этно-мәдени даму деңгейін түсінбей отыр. Бүгінгі билік қазақ тілін мемлекеттік деңгейге жеткізуді "радикалды шешім" деп үрейленіп, саналы түрде, әдейі, қасақана, тежейтіндей әсер қалдырады. Данышпан Сократ: «Адам рухының бейімі қалай болса, адамның өзі де солай; адам қалай болса, оның сөзі де солай; сөзі қалай болса, ісі де солай; ісі қалай болса, өмірі де солай» депті...

Бұдан жеті жыл бұрын Әділ Толғанбаев былай жазған еді: «Қазақтарға ХХІ ғасырдың қазақ мәдениеті қажет. Ол тек ана тілінде ғана жасампаз болады. Қазақ өз жерінде барлық халықты қазақ мемлекеттілігі дiңгегiне бiрiктiре алатын қабiлетiн дәлелдей алса ғана өзі дамиды. Ұлттық бірегейлену үрдісі бүкіл әлемде жүріп жатыр. Ұлттық платформаны құру – болмай қоймайтын тарихи қажеттілік. Егер мемлекетке ұлттық тіл мен ұлттық мәдениетке басымдылық беру айқын болмаса, ол мемлекет – қауқарсыз»

Жуырда Бахтияр Албани: «Тіпті, біздің заңымыз орысша жазылады және сонан кейін қазақ тіліне кеміс аударылады. Бұл абсурд. Тәуелсіз елде заң ана тілінде жазылуы керек. Жер шарында орыс тілінде сөйлейтін бар-жоғы үш парламент бар: ресейлік, белорус және қазақ. Бұл – қисынсыз жағдай ғой! Әрбір депутаттыққа кандидат қазақ тілінен емтихан тапсыру керек» деген еді.

Өзінің ана тілінде – мемлекеттік тілде – сөйлемейтін қазақтың тек сана-сезімі ғана емес, ар-ұяты да – өзінің ұлты мен мемлекетінің мүддесіне сатқындық жасайтынын түсінетін түйсік керек. Сорақысы сол, өзі қазақ бола тұрып, бұл мәңгүрттер терең қазақи болмыстан мақұрым. Егер сен ана тілінде Абайды, Әуезовты оқымасаң, өз халқыңның тілімен өмір сүрмесең, сен қалайша қазаққа ақыл үйретесің? Осындай адамдардың қазақ социумын, ұлт-мемлекетінің қаймағын бұзуға әкелетін антимемлекеттік, антиғылыми ізденістеріне қалай бей-жай қарауға болады? Ең болмағанда, мұндай мәңгүрттерге қоғамдық деңгейде қарсылық туғызу керек.

Тәуелсіздіктің жиырма үшінші жылының қарсаңында әлі күнге дейін билікте мемлекеттік тілді меңгермеген көптеген қазақтар отыр. Мемлекеттік тілде ойламайтын адамды қалай саясатта, мемлекеттік билікте ұстауға болады? Лениннің өзі «саяси жезөкшелік» деген ұғымды осындай опасыздыққа байланысты қолданған шығар. Әйтпесе, қазақ тілін білмейтіндердің орнына екі тілде, мемлекеттік тілде сауатты сөйлейтін мыңдаған үміткерлер бар емес пе? Қазақ еліндегі мемлекеттік тілдің қазіргі жағдайы – нонсенс. Қазақ казусы. Қазаққа мазақ. Күпірлік. Мұндай құбылыс тек Қазақстанда ғана бар...

Қорытынды

Қазір көп мамандар жалпы түркілік графикаға өтуді түркі халықтарының бір-біріне жақындасуы мәселесін көтеріп жүр. Алайда, тіл саласында болсын, жалпы ортақ мәселеде өзбектер мен түріктер өздерінің бағыттарынан таймайды. Сондықтан, біз ешкімге алаңдамай, өзіміздің ана тіліміздің ішкі болмысы, заңдылықтары мен қажеттілігін ескеруіміз керек.

Ана тілі – ұлтқа берілген сый ғана емес, ұлттың ерекшелігінің, құдіреттілігінің көрінісі. Ана тіліміздің тұғырға тұрғыза алмай жүргенін әрбір қазақ, зиялылар, патриоттар, оппозиция, биліктегілер бәріміз жауаптымыз әрі кінәліміз.

Халықаралық стандарт бойынша, мемлекеттік тілде сөйлемейтін мемлекеттік билік – заңсыз билік бола ала ма?! Кез келген өркениетті елде, қуатты мемлекетте мемлекеттік тіл – биліктің тілі, тұрақтылықтың тілі. Ана тілімізді, мемлекеттік тілімізді түбегейлендіріп-тиянақтамай, біз ешқашан шын мәніндегі тәуелсіз, өркениетті, еркін ұлт бола алмаймыз. Бүгінгі таңда қазақ үшін ұлттық идея – тіл, тіл және тіл!

Пайдаланған әдебиеттер:

- 1 Ерназарова З. Қазақ сөйлеу тілі синтаксистік бірліктерінің прагматикалық негіздері: Филол. ғыл. д-ры дис. – Алматы, 2001.– 246 б.
- 2 Аманжолов С. Қазақ әдеби тілі синтаксисінің қысқаша курсы. – Алматы: Санат, 1994. – 320 б.
- 3 Сауранбаев Н. Қазақ тіл білімінің проблемалары. – Алматы: Ғылым, 1982. – 352 б.
- 4 Байтұрсынов А. Тіл тағлымы. – Алматы: Ана тілі, 1992. – 446 б.
- 5 Хасанова С., Әбдіғалиева Т., Қасабекова Қ., Шалабаев Б. Кестелі грамматика. – Алматы: Ана тілі, 1996. – 208 б.
- 6 Балақаев М., Сайрамбаев Т. Қазіргі қазақ тілі. Сөз тіркесі мен жай сөйлем синтаксисі. – Алматы: Санат, 2003. – 240 б.
- 7 Есенов Қ. Құрмалас сөйлем синтаксисі. – Алматы: Білім, 1995.– 136 б.
- 8 Балақаев М., Қордабаев Т. Қазіргі қазақ тілі грамматикасы. Синтаксис.

МРНТИ 77.01.39

Т.А. Чернышова¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
г. Костанай, Казахстан

Формирование здорового образа жизни у студентов

Түйіндеме. Денсаулықты сақтау режиміндегі ең бастысы - бұл физикалық жаттығулар, дұрыс тамақтану, күнделікті тәртіп пен дұрыс ұйқы. Орташа және уақтылы дене шынықтырумен айналысатын жастарға ауруды жоюға бағытталған емдеу қажет емес.

Аннотация. Самое главное в режиме сохранения здоровья – совокупность занятий физическими упражнениями, правильное питание, режим дня и здоровый сон. Умеренно и своевременно занимающаяся физическими упражнениями молодежь, не нуждается ни в каком лечении, направленном на устранение болезни.

Abstract. The most important thing in the regime of maintaining health is a combination of physical exercises, proper nutrition, daily routine and healthy sleep. Young people who are moderately and timely engaged in physical exercises do not need any treatment aimed at eliminating the disease.

Түйін сөздер: салауатты өмір салты(СӨС), спорт, ойындар, денсаулықты сақтау, мотивация, жұмысқа қабілеттілік, студенттер.

Ключевые слова: здоровый образ жизни (ЗОЖ), спорт, игры, здоровьесбережение, мотивация, работоспособность, студенты.

Key words: healthy lifestyle (HLS), sports, games, health care, motivation, performance, students.

Введение

Актуальными вопросами современной системы образования, являются сохранение и укрепление здоровья студентов, с учетом их индивидуальных и личностных особенностей.

Сохранить здоровье молодого поколения — одна из важнейших социальных задач общества, потому что на сегодняшний день студенты подвергаются ежедневному отрицательному воздействию окружающей среды, физическое и умственное становление совпадает с периодом адаптации к новым, изменившимся для них условиям жизни, обучения, высоким умственным нагрузкам. Чтобы изменить эту ситуацию к лучшему, необходимо укреплять и формировать здоровый образ жизни, способствовать работоспособности студенческой молодежи.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) — совокупность форм и способов повседневной культурной жизнедеятельности личности, основанная на культурных нормах, ценностях, смыслах деятельности и укрепляющая адаптивные возможности организма. ЗОЖ обеспечивает гармоническое развитие, сохранение и укрепление здоровья, высокую работоспособность у студентов, а так же позволяет им раскрывать наиболее ценные качества личности, необходимые в условиях динамического развития нашего общества.

Здоровый образ жизни студентов включает:

- правильное питание
- занятие физическими упражнениями
- закаливание
- соблюдение режима дня
- соблюдение норм гигиены
- отказ от вредных привычек

Проблема формирования здорового образа жизни и укрепления здоровья студентов становится приоритетным направлением развития образовательной системы высших учебных заведений. Процесс формирования здорового образа жизни подрастающего поколения до недавнего времени идентифицировался с физическим воспитанием. Возникла насущная потребность выделения самостоятельной области воспитания, получившей название “формирование культуры здоровья студентов”. Только с самого раннего возраста можно привить детям знания, навыки и привычки в области охраны своего здоровья и окружающих людей, которые впоследствии превратятся в важнейший компонент общей культуры человека и окажут влияние на формирование здорового образа жизни всего общества.

Объект и методика

Обучение здоровому образу жизни – целенаправленный, систематический и организованный процесс.

Именно такая организация обучения способствует формированию представлений о здоровьесбережении, научит студентов отличать здоровый образ жизни от вредностей связанных с человеческим фактором и поможет в дальнейшем беречь свое здоровье и здоровье окружающих.

Формирование здорового образа жизни включает в себя три основные цели:

- глобальную – обеспечение физического и психического здоровья подрастающего поколения;
- дидактическую – вооружение студентов необходимыми знаниями в области охраны здоровья, привитие умений, навыков и привычек, позволяющих предотвращать травматизм, способствующих сохранению здоровья, трудоспособности и долголетия;
- методическую – вооружение студентов знаниями физиологических основ процессов жизнедеятельности человека, правил личной гигиены, профилактики соматических заболеваний, психических расстройств, депрессий, инфекций передаваемых половым путем, а также знаниями о вредном воздействии на организм психотропных веществ.

Результаты исследований

Ответственность за достижение этих целей формирования здорового образа жизни возлагается, главным образом, на семью студента.

Целью современного образования является обеспечение не только педагогического, но и здоровьесберегающего эффекта.

В нашем вузе проводится много различных спортивных мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни.

В процесс обучения я стараюсь внедрять современные здоровьесберегающие технологии, проводить тренинги по нормализации состояния студентов для формирования здорового образа жизни.

Работа по укреплению и сохранению здоровья студентов невозможна без дополнительных самостоятельных занятий во внеурочное время, бесед круглых столов, дебатов, ку-

раторские часы «Полезные и вредные привычки»; «Мой режим дня»; «Здоровый образ жизни - это здорово» и др.

Особое внимание уделяется адаптации студентов первого года обучения, развитию у них мотивации к ЗОЖ, систематическим занятиям физической культуры и увеличению двигательной активности.

Использование в учебном процессе таких методов, направленных на здоровьесбережение, как: занятия двигательной направленности; проведение занятий на свежем воздухе; применение функциональной музыки; аудиосопровождение занятий, с чередованием занятий с высокой и низкой двигательной активностью; занятия в виде реабилитационных мероприятий; через массовые оздоровительные мероприятия, спортивно-оздоровительные праздники здоровья, позволяют студентам более успешно адаптироваться в образовательном и социальном пространстве, раскрыть творческие способности, а мне преподавателю эффективно проводить профилактику ЗОЖ.

Вывод

В формировании здорового образа жизни наиважнейшей должна стать роль образовательных программ. Если мы научим молодежь ценить, беречь и укреплять своё здоровье, личным примером, будем демонстрировать здоровый образ жизни, то можно надеяться, что будущее поколения будут более здоровым и развитым не только личностно, интеллектуально, духовно, но и физически. Следует внедрять в образовательный процесс знания физической культурой, направленные на формирования здорового образа жизни, с самого раннего возраста.

Таким образом, основные задачи педагога, работающего над формированием здоровьесберегающей среды, заключается в том, чтобы подготовить нашу молодёжь к самостоятельной жизни, вырастить её нравственно и физически здоровой, научить грамотно, ответственно и эффективно сохранять здоровье своё и своих близких.

Список использованной литературы

- 1 Антонова Л.Н. Психологические основания реализации здоровьесберегающих технологий в образовательных учреждениях / Л.Н. Антонова.- М.: МГОУ, 2004. - 100с.
- 2 Борисова И.П. Обеспечение здоровьесберегающих технологий в школе/ И.П. Борисова // Справочник руководителя образовательного учреждения.-2005. -№10. - С.84-92.
- 3 Брехман И. И. Валеология - наука о здоровье/ И. И. Брехман - М.: ФиС, 1990. - 217 с.
- 4 Бутова С.В. Оздоровительные упражнения на уроках / С.В. Бутова // Начальная школа.- 2006.- № 8.- С.98.
- 5 Физическая культура и здоровый образ жизни студента. / Под ред. Виленского М.Я. — М.: Кнорус, 2013.
- 6 Сысоева С.В. Формирование здорового образа жизни студентов// Молодежный научный форум.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ, ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ

МРНТИ: 03.00.00

Н.А. Сулейменова¹, С.А. Турежанова¹

¹А. Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университет
Қостанай, Қазақстан

«Қазақстан соғыстан кейінгі 1946-1950 жж халық шаруашылығын қалпына келтіру: аңызбен ақиқаты»

Түйіндеме. Бұл мақалада автор мұрағаттық материалдарды талдау негізінде соғыстан кейінгі жылдардағы ауыл шаруашылығының жағдайын жан-жақты баяндайды. Жаңа позициядан осы проблеманың оң және теріс жақтарын көрсетеді.

Аннотация. Актуальность темы исследования данной статьи заключается в том, что автор на основе анализа архивных материалов всесторонне освещает положение сельского хозяйства в послевоенные годы, с новых позиции раскрывает положительные и негативные стороны данной проблемы.

Abstract. In given article the author on the basis of the analysis of archival materials all party shines position agriculture in post-war years, wish new positions opens the and negative parties of the given problem.

Түйін сөздер: соғыс, ауыл шаруашылығы, Кеңес Одағы, колхоз, еңбекшілер, бесжылдық.

Ключевые слова: война, сельское хозяйство, Советский Союз, трудящиеся, пятилетка.

Key words: war, agriculture, Soviet Union, workers, five-year plan.

Кіріспе

Қазақстандағы ХХ – ғасырдың ортасындағы Қазақстан ауыл шаруашылығында саяси, әлеуметтік-экономикалық сипаттағы бірқатар өзгерістер жүргізілгені белгілі. Осы мәселенің төңірегінде көптеген тарихшы-зерттеушілері өздерінің еңбектерінде Қазақстандағы соғыстан кейінгі ауыл шаруашылығындағы орын алған өзгерістерінің әр қырларын қарастыруға тырысты. Алайда жарияланған туындылар кеңестік кезеңде бір жүйеге келтіріліп сараланбаған, яғни Қазақстанда жүргізілген аграрлық өзгерістер мен реформалар туралы арнайы іргелі тарихнамалық зерттеулер жоқтың қасы. Тек, егемендігіміз егемендік алып, жеке тәуелсіз болғаннан кейін ғана жүйелі еңбектер жарыққа шықты. Бұл өз кезегінде қоғамдығы заңдылықтарға байланысты болғаны анық.

Объект және әдістеме: мұрағаттық құжаттарға сүйене отырып жазылған. Объект болып Кеңес Одағының жағдайы, еңбекші халықтың сол кездегі тұрмысы «Социалистік Қазақстан» газетінде сипатталған колхоз бен совхоздардың жалпы көрінісі.

Жалпы, сол заманғы идеологияға байланысты ауыл шаруашылығын қалпына келтіру 1946-1950 жж жоспарлы түрде жүзеге асыруы. Әдістемеге бірнеше авторлардың мақалалары сарапқа салынып, талдау, синтездеу, анализ жасау арқылы жүзеге асты.

Зерттеу нәтижесі:

Соғыстан кейінгі онжылдықтарда Республика экономикасының аграрлық саласын жетілдірудің жаңа жолдарын іздестіру, ауыл шаруашылығының даму тенденцияларын айқындау, әлеуметтік құрылымындағы ерекшеліктерге баға беру мәселені зерттеуге құлшыныс тудырды. Кеңестік дәуірде соғыстан кейінгі коммунистік партияның сталиндік аграрлық қайта құруларының кеңінен жүргізуі, бірқатар қазақстандық зерттеушілердің назарын өзіне аударды. Тақырып кеңестік халық шаруашылығын соғыстан кейін қалпына келтіруді тез арада жүргізу, капиталистік жүйе алдында КСРО беделін арттыру идеологиясы шеңберінде зерттелді [1, 195 б].

Соғыстан кейінгі республика ауыл шаруашылығының жағдайын көрсетуге тұңғыш мақала М.Шахшиннің авторлығымен 1949 жылы жарияланды. Мақалада ауыл шаруашылығының жетістіктері мадақтала көрсетіледі. Мәселен, «1948 жылы республика соғыс зардаптарынан тез арылып, егін жинауды соғысқа дейінгі көрсеткіштен асып түсті.

Жер өңдеу сапасы жақсарды... мал басы, 36,7 % - ға өсті [2, 20 б]. Алайда 1947 жылы ғана негізгі азық-түлікке карточкалық жүйе жойылғаны есепке алынбады. Ауыл шаруашылығы ешбір проблемасыз, кемшіліксіз үнемі даму бағытында дәріптеледі. Әрине, мұндай мақала сол кездегі үстем етуші идеологияға сай келсе де, тәуелсіз Қазақстан тарихын қалыптастыруда маңызды мардымсыз екендігі өзіннен-өзі түсінікті...».

Қазақстан колхоздарының соғыстан кейінгі дамуы және ұйымдық-шаруашылық жағдайы Қ.Әбдіуақытовтың еңбегінде көрсетіледі [3, 196 б]. Зерттеуші соғыстан туралап шыққан, дағдарысқа ұшырауға жақын тұрған сталиндік колхоз жүйесінің кемшіліктерін ашпай, керісінше төртінші бесжылдық жоспардың қорытындылары бойынша колхоздар мен колхозшылар кірістерінің өсуі тек қоғамдық шаруашылықтардың дамуы мен нығаюы негізінде ғана емес ауыл шаруашылығының материалдық-техникалық базасының кеңеюі, колхоз өндірісінде машина-трактор станциялары рөлінің артуы, жаңа ұйымдастыру мамандарының дайындалуы барысында мүмкін болғандығын жазады. Партия ұйымдарының рөлін мадақтап, олардың өсуіне, коммунистер қатарының толықтырылуына, партия жетекшілігі тәсілдерінің өзгеуіне, колхоздардың ұйымдық-шаруашылық жағынан нығаюына ықпал еткендігіне үлкен мән береді. Әкімшіл-әміршіл жүйенің жазалау тәсілдеріне негізделген партия басшылығы, шарықтау жеткен сталиндік биліктің, оның жеке басына табынудың колхоз өндірісіне кері ықпалы мадақтап-мадақтаумен алмастырылады. Соғыстың ауыр зардаптарын, ауыл шаруашылығының ауыр жағдайы табысты түрде даму түрінде көрсетіледі. Алайда, Қ.Әбдіуақытов жалпы Қазақстан ауыл шаруашылығының артта қалуын ашып, оның негізгі себептерін ұсақ және экономикалық жағынан әлсіз артельдердің көп болуымен, колхоздардағы партия ұйымдардың аздығымен, кейбір жерлерде болмауымен түсіндіреді. Құрылғаннан бері дағдарыстан шықпаған колхоз жағдайы шынай түрде ашылмады. Ауыл шаруашылығында соғыстан кейінгі жүргізілген өзгерістердің бірінен колхоздарды ірілендіру саналады. Қазақстандық тарихнамада осы мәселеге көбірек назар аударылған. Колхоздарды ірілендірудің себептерін зерттеушілер әртүрлі көзқарастар арқылы түсіндіреді. Мәселен, біз талдап отырған Қ.Әбдіуақытов еңбегінде колхоздарды біріктірудің басты себебі: көптеген колхоздар экономикалық жағынан әлсіз болып, өздеріне бекітілген жерлерді игере алмауымен пайымдалады. Автор ұсақ колхоздарды біріктірудің өзге себебін Қазақстан жағдайында жұмысшы күшінің жетіспеуі және көптеген колхоздарда еңбекке жарамды колхозшылар аз болды. Нәтижесінде республиканың көптеген ұсақ колхоздарында астықтың түсімі, мал шаруашылығының өнімділігін төмендетіп, ұжымдық қожалықтар кірісі өте мардымсыз болды» деп айқындайды [4, 198 б].

Соғыстан кейінгі кезеңдегі 1946-1950 жылдардағы Қазақстанның ауыл шаруашылық жағдайы: жетістіктері мен кемшіліктері болғаны мәлім. Ондай мәліметтер Қазақстан Республикасының Орталық Мұрағатынан және Қазақстан Ұлттық кітапханасынан алынған ақпараттар бойынша дәлелдеуге болады. Қазіргі таңда тарихымызды жаңаша көзқараспен қарастыруға өзекті мәселелердің бірі соғыстан кейінгі жылдардағы ауыл шаруашылығының жағдайы болып табылады. Бұл белең алған дағдарысты сол жылдары қабылданған бесжылдық жоспарынан көрініс тапты. Қарастырылып отырған IV- бесжылдық кезеңдегі ауыл шаруашылығындағы әкімшіл-әміршіл жоспарлы басқару жүйесінің қайшылықты, тіптен келеңсіз тұстарын тарихымызда зерттеу бүгінгі Отандық тарихтың міндеті.

Соғыстан кейінгі Қазақстандағы ел экономикасын көтеруге алға қойылған мақсат-шаралардың бірі ауыл шаруашылығының міндеттерін шешу болды. «1946 жылы 18 наурызда қабылданған IV – бесжылдықтың жоспары бойынша шаруашылықты қалпына келтіру», өнеркәсіп пен ауыл шаруашылығы көрсеткіштерінің соғыстан бұрынғы дәрежесіне жетіп, одан едәуір асып түсуіне қол жеткізу міндеттері белгіленді. Соғыс халық жағдайын айтарлықтай күрт төмендетіп жіберді. Қазақ халқы ел экономикасын көтеру мақсатында өндіріс пен ауыл шаруашылығын қалпына келтіруге оларды, онан әрі дамытуға кірісті. Астық шаруашылығындағы астық егісінің көлемі аталған бесжылдық барысында 2333-ке, ал техникалық дақылдар 40-қа кеңейтілді [5, 31 б]. Республикамыздың колхоз-совхоздарында

мал басы көбейе бастады. Сонымен қатар IV-бесжылдық жылдарында мақта 44-ке, күнбағыс 57-ге көбейді. Ауыл шаруашылық егіс өнімдері 1950-1945 жылға қарағанда 16-ға көбейді [6, 32 б].

Республиканың егіс көлемі осы жылдары 727,1 мың гектарға, немесе 12-ге көбейді. Оны төменгі кестеден қарауға болады.

кесте № 1

№	Астық дақылдар	% есептеуі	Техникалық дақылдар	% есептеуі	Жем-шөп қоры	% есептеуі
1	571,5 мың га	11,6	43,8 мың га	16,5	111,8 мың га	17

Колхоздар бойынша егіс көлемі бесжылдықтың алғашқы үш жылында 13,7-ге, соның ішінде астық тұқымдас дақылдар 11-ге, техникалық дақылдар 16,8 және жем-шөп қоры 152,1 мың гектарға, немесе 51-ге көбейтілді. Осы жылдары Республика колхоздарындағы егіс көлемі 1,5 есеге артты [7, 32 б].

Республикамыздың колхоздары егістің көлемін 1947 жылы 1946 жылмен салыстырғанда 390 мың гектарға ұлғайтты және астық өнімділігін едәуір арттырды. Ауыл шаруашылығын өркендетуде ауыл шаруашылығының алдыңғы қатарларын орден және медальдармен марапаттау, олардың ішіндегі ең таңдауларына Социалистік Еңбек Ері атағын беру колхозшыларды ынталы еңбекке жігерлендірді. КСРО Жоғарғы Кеңесінің Президиумы 1946 жылы колхоздарды МТС пен совхоз қызметкерлерін, миллиондаған адамдарды егіннен мол өнім алу үшін ауыл шаруашылығын тез арада өркендету мақсатында белсенді ете түсті. Осы күрестің барысында Республикамызда ауыл шаруашылығының 222 алдыңғы қатарларына ең құрметті атақ «Социалистік Еңбек Ері» атағы берілді. Республикамыздың колхоздарында 4 мыңнан аса еңбекшілері орден және медальдармен марапатталды. Кеңес үкіметінің Қазақстанда жүргізген әкімшіл-әміршіл жоспарлы басқару жүйесі осылайша республикамыздың еңбекшілерін ынталандыру, әдістерімен халықты өзінің саясатына көндіруді көздегенін көруге болады. Дегенмен табыстар да болды.

1947 жылы республикада егіс көлемі едәуір ұлғайтылды, малдың қай түлігі болса да көбейді, ауыл шаруашылығының жалпы өнімі 1946 жылға қарағанда 32-ге, оның ішінде егін шаруашылығының өнімі 48-ге артты. Дәнді дақылдарының жалпы түсімі 58-ге көбейді. Дәнді дақылдарының шығымдылығы соғысқа дейінгі дәрежесіне жетті. Ауыл шаруашылығының бұл табыстарға республика еңбеккерлері ауыр соғыстан кейін, бұрын соңды көрмеген қиыншылықтан соң жетті. Сондықтан да еліміздің бұл табыстарының ерекше маңызы болды. Әкімшіл-әміршіл жүйенің жүргізген саясатының көлеңкелі тұстарын бүгінгі тарих ғылымында ашып айту қажет.

Осы жылдары Қазақстан К (б) П Орталық Комитетінің хатшысы болып жұмыс атқарған Ж.Шаяхметовтың мәліметтері бойынша БК (б) П Орталық Комитеті мен КСРО Халық Комиссарлары Кеңесінің ауыл шаруашылығындағы өнімдерін дайындау, сатып алу саясатына өзгерістер енгізу туралы қаулысы колхоздар алдына жаңа міндеттер қойды. Мал шаруашылығын барлық жағынан өркендетуді талап етті. Бұл міндетті орындау барысында, Қазақстанның 1940-жылдарда мал санының өсу қарқыны жағынан КСРО-да бірінші орын алғандығын айтар болсақ, осыған дейінгі жеті жылдың ішінде (1933 жылдан 1940 жылдың аяғына дейін) республикада мал саны 2,5 есеге көбейді. Әміршіл-әкімшіл жүйе еңбекшілерге қысым жасаудан танбады. Мұны Кеңес үкіметі тұсында Қазақстанда етті, жүнді, сүтті және теріні бұрын-соңды болмаған мөлшерлерде дайындауды, тіпті аса көп дәрежеде алға қойған міндеттемелерден байқаймыз. Үздік көтермелеу мен қысым нәтижесінде сан мыңдаған малшылар да өздерінің қажырлы еңбегімен жаңа зор табыстарға жетті. Соғыстан кейінгі Сталиндік бесжылдықтың бірінші жылында ірі қара мал саны 95 мыңнан асты, қой мен ешкі 621 мың басқа көбейді; шошқа саны да артты. Қазақстанның колхозшылары бесжылдықтың екінші жылында жетістіктерге жетті. Колхоздарда ірі қара мал саны 185 мың, қой мен ешкі

1660 мың басқа көбейді. Республика мемлекетке сүтті 1946 жылы 561,1 мың центнер, етті 155,1 мың центнер, жүнді 26,4 мың центнер көп тапсырды.

Ал егер мұрағаттар құжаттарына сүйенсек сол жылдардағы ауыл шаруашылығының жетістіктері жалпы алғанда төмендегідей болды. Республика колхоздарының жылдық жоспар қорытындысы бойынша 3 жылдың ішінде жалпы мал басының саны 4653,9 мың басқа немесе 46-ға, соның ішінде ірі мал бас саны 515,9 мың немесе 29,6 –ға, қой мен ешкі 3816,1 мың басқа немесе 50-ге, шошқа саны 35,6 пайызбен есептегенде 68,5-ке көбейді.

Алайда бесжылдық жоспарды орындау барысында Қазақстандағы мал шаруашылығына қатысты кейбір асыра сілтеушіліктер де көрініс тапты. Әр аудандардағы мал басының өсімі негізінен біркелкі қалыпта дамымады. Мұның салдарлары мал басының шын мәніндегі өсуіне кері әсерлерін тигізді. Сонымен , бірге берілген жоспарды орындамай алмау фактілері де кездесті.

Қазақстан колхоздарының 1943-1946 жылдардағы салыстырмалы мәліметтері негізінде берілген мал басы кемуінің көрсеткіштері

Кесте №2

Жылдар	Ірі қара	Қой қара мал	Шошқа және ешкі	жылқы	Барлығы
1943	68,8	305,4	25,5	13,4	413,2
1944	63,1	162,4	11,6	12,5	249,6
1945	46,0	150,4	4,9	7,7	209,0
1946	47,4	224,2	3,1	12,1	286,8

Бұл кестеде 1943 жылдан 1946 жылға дейінгі мал басы кемуін салыстырмалы түрде қарастырсақ, оның күрт төмендегенін көреміз.

Қорытынды:

Қазақстанның соғыстан кейінгі жылдарындағы ауыл шаруашылығындағы өзгерістері әкімшіл-әміршіл жүйенің күшпен басқаруымен және еңбекшілерді әр түрлі әдістермен көтермелеумен іске асты. Бұл саясат тек қана ауыл шаруашылығында ғана емес, қоғамдық өмірімізде де түгел қамтыды. Осылайша сандық өлшем қуған саясат, шын мәнінде сапаға да кері әсерлерін тигізді [8, 30 б].

Соғыстан кейінгі алғашқы жылдары колхоз және совхоз өндірісін ұйымдастыруда көптеген кемшіліктердің орын алғаны кейіннен айқындалды. Еліміздің экономикасының дамуында өзіндік әсерін қалдырғаны сөзсіз мәлім. Бүгінгі уақыттың өзекті мәселесіне айналдыра отырып, болашақта еліміздің аграрлық секторында бұндай кемшіліктерге жол бермеуіміз қажет деп есептеймін.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Мұхатова О. Қазақстандағы ХХ –ғасырдың 20-90 жылдарындағы аграрлық өзгерістер тарихнамасы. Алматы: 1999 жыл.
2. Шахшин М. Социалистическое преобразование сельского хозяйства Казахстана //Большевик Казахстана №2. 20-26 б.
3. Абдивахитов К. Развитие колхозного производства в IVпятилетке и организационно-хозяйственнон состояние колхозов Казахстана накануне V пятилетки //Уч. КазГУ.Т.2 История КПСС Выпуск 2. Алма-Ата, 1959 г. 174-196 б.
4. ҚазҰУ хабаршысы. Тарих сериясы, №3 (30).2003 ж. 196 б.
5. Социалистік Қазақстан 20.IV.1948 ж.
6. Социалистік Қазақстан 21.VI. 1949 ж.
7. ҚР ООМ Қ.1479. Т.5.Іс 303. П.8
8. Қазақстан Республикасының Президент Мұрағаты ҚР ПМ. Қ.708. Т.10. Іс 1535.

П.30

Проблемы методологии истории в современной казахстанской литературе

Түйіндеме. Мақала қазіргі кездегі қазақстандық әдебиеттегі тарих әдіснамасының мәселелеріне арналған. Автор қазақстандық тарихи ғылымдағы түсіндіру әдісін сипаттап ашып береді. Сонымен қатар, автор отандық тарихи ғылымда түсіндіру әдісін қолданудың теориялық және әдіснамалық негізі болатын кеңестік марксизм теориясының идеологиялық құрамдас бөлігімен деформацияланғанын атап көрсетеді. Мақалада айрықша назар аударылатын мәселе псевдо-тарихи еңбектерге қатысты сыни тұрғыдағы көзқарастың басымдылығы айқын. Автордың дәлелдегендей жалған түсіндірмесі, бұл да қазақстандық тарихшылардың жеке шығармаларында кездеседі

Аннотация: Статья посвящена проблемам методологии истории в современной казахстанской литературе. Автор характеризует и раскрывает роль метода объяснения в казахстанской исторической науке. Кроме того, автор отмечает, что применение метода объяснения в отечественной исторической науке было деформировано идеологической составляющей теорией советского марксизма, являвшейся ее теоретико-методологической основой. Особенное внимание в статье заслуживает критическая позиция по отношению к так называемым псевдоисторическим работам. Подобного рода псевдообъяснения, как доказывает автор, присутствуют и в отдельных работах казахстанских историков.

Abstract: The article is devoted to the problems of the methodology of history in modern Kazakhstan literature. The author characterizes and reveals the role of the method of explanation in Kazakhstan's historical science. In addition, the author notes that the application of the method of explanation in the domestic historical science was deformed by the ideological component of the theory of Soviet Marxism, which was its theoretical and methodological basis. Particular attention in the article deserves a critical position in relation to the so-called pseudo-historical works. This kind of pseudo-explanation, as the author proves, is also present in individual works of Kazakhstani historians.

Түйін сөздер: түсіндіру әдістері, тарихнама, интерпретация, жүйелік тарихи түсіндіру, көшпенділік

Ключевые слова: методы объяснения, историография, интерпретация, фольк-истори, псевдоистория, кочевничество

Key words: methods of explanation, historiography, interpretation, systemic historical explanation, nomadism

Введение

Современное состояние исторической науки оценивается в литературе как кризисное, что связано с глобальными процессами, происходящими как в мировой науке, так и в отечественной историографии. Кризис рос исторической науки связан также с крушением догматизированной марксистской методологии. Все это требует новых подходов к процессу познания, переосмысления исторического опыта, разработки новых научных парадигм.

С 90-х годов в научной и научно-популярной исторической литературе появилось и продолжает появляться множество самых разнообразных исследовательских работ дающих плюралистическую, поистине многокрасочную интерпретацию событий и фактов исторического прошлого Казахстана.

В числе авторов этих работ не только профессиональные историки, но и писатели, публицисты, журналисты, ветераны, люди самых разных профессий. Среди работ последних немало таких, которые относятся к т. н. фольк-истори т.е. псевдоисторическим исследованиям, имеющим серьезный налет мифологичности. Вместе с тем появились и получили определенное распространение и работы казахстанских профессиональных историков, дающих самое разнообразное толкование тех исторических событий, которые, казалось бы, получили незыблемое классовое объяснение.

Наряду с созданием обобщенных историографических работ по истории Казахстана важно на наш взгляд исследовать и познавательные подходы, которые проявились в интерпретации тех или иных событий истории Казахстана. К сожалению подобных историографи-

ческих работ, где бы исследовались и анализировались, такие познавательные подходы в современной исторической науке Казахстана по существу нет.

Объект и методика

Попытаемся в известной мере восполнить этот исследовательский пробел. Исходным как нам здесь представляется, является тезис о господстве метода исторического объяснения в интерпретационных подходах к истории общества. Кстати, этот принцип выступает само собой разумеющимся в исторической науке Казахстана, и он не подвергается сомнению, а тем более отрицанию.

Однако в исследовательской работе ученых-историков Казахстана не в полной мере учитывается то существенное обстоятельство, что в разнообразии интерпретационных подходов проявляются различные разновидности исторического объяснения. А это, на наш взгляд, многое объясняет. По крайней мере, то, что какие особенности той или иной разновидности исторического объяснения привели к очередной интерпретации конкретного исторического события.

Здесь важно учесть, что метод исторического объяснения, хотя он проявляется и действует в научном познании, является не сугубо академическим явлением. На этот метод, а еще больше на его результаты действуют самые различные социальные обстоятельства: политика, потребности властных структур, национально-возрожденческие аспекты народа, личные амбиции исследователя и пр. Метод исторического объяснения в каждом конкретном случае его применения неизбежно несет в себе элемент определенного пристрастия, влияния одного из упомянутых факторов. Освободится от этого воздействия исследователю-историку, как показывает длительное существование науки истории невозможно. Можно здесь лишь положиться на личную добросовестность и профессиональную честность ученого, меру которой, как известно не определишь никаким арифмометром.

Результаты исследований

Масштабно реформаторские усилия политически суверенного Казахстана, которые начали проявляться с начала 1990-х годов не могли сказаться на механизмах проявления и результатах исторического объяснения судеб страны.

Как известно роль науки истории особенно существенно возрастает в периоды возникновения и становления национальной государственности. Возникающее государство и его власть остро нуждается в формировании адекватному потребностям основного этноса и новой политической реальности исторического сознания.

Бесспорно, основную составляющую исторического сознания казахстанцев составляет идея нового, казахстанского патриотизма. Понятно, что решение этого вопроса для суверенного Казахстана означает, прежде всего, историческое переосмысление истории казахов, этноса, который является коренным, и название которого носит само государство.

Без преувеличения можно утверждать, что основной массив вышедших в последнее десятилетие работ исторического плана составляет те, в которых вышеуказанная проблема является наиболее значимой. Таких работ сегодня большинство. Нормативными, напомним, они выступают потому, что по содержанию, замыслу, целевой установке эти исторические работы исходят из установок, норм руководства суверенного Казахстана по формированию общеказахстанского патриотизма.

Одним из первых методологически важных для формирования нового общеказахстанского исторического сознания поставил в своих публикациях М. Козыбаев. Примечательно, что в условиях зарождающегося нового политически суверенного Казахстана М. Козыбаев отстаивал необходимость взвешенного и всесторонней оценки истории страны без одностороннего охаивания или только возвеличивания прошлого казахского народа. Он обращал внимание в частности на то, что такая методология исторического объяснения формируется не без трудностей, ибо казахстанские «историки» пытаются выработать новые методологические подходы, методы мышления, видеть исторический поток таким, как он был и есть на самом деле...» [1].

Методологически важными представляется и мысль М. Козыбаева о подходах к исследованию места Казахстана в истории евразийской цивилизации. И здесь, по его мнению, также необходимо следовать исторической правде, раскрывать, последовательно и всесторонне историю Евразии отдавая должное всем странам и народам находящихся волею исторических судеб на общем континенте. Отрадно, что после получения национально-политической независимости современного Казахстана ряд отечественных ученых посвятили свои работы исследованию этой субъективной составляющей, роли истории и места государственных, исторических личностей в истории казахстанского народа [2-3].

Следует оценить, как весьма позитивный отказ казахстанских ученых-историков от поисков в исследовании законов исторического процесса. Между тем, напомним, в советской исторической науке это было тоже принципиальным требованием партийного руководства КПСС. Хотя, как известно, такие исследовательские попытки не увенчались успехом. Заметным явлением в исследовании методологически важных для исторической науки проблем является работа Оразбаевой А.И. В ее монографии впервые в отечественной истории принята попытка теоретико-методологического обоснования цивилизационных особенностей социокультурного развития традиционного казахского общества, рассматриваемого в контексте сравнительной теории цивилизации.

Вместе с тем в работе казахстанского историка-ученого содержатся и исследуются новые для исторической эпистемологии Казахстана вопросы познания. Исследователь исходит из утверждающейся с начала XXI в новой альтернативной формы истории, т.н. «культурной истории социального» предполагающего оперирование параметров как культурного, так и антропологического подходов. Прежние методы исторического объяснения с точки зрения этого нового методологического угла исторического познания нуждаются в значительной корректировке. Согласно мнению Оразбаевой А.И. отныне в фокусе исторических исследований должны находиться не объекты. Исходным в историческом исследовании должны явиться «субъект, индивиды, разновидности их сообществ, логика и стратегия их действий, их отношения к идентичностям, ибо нет таких экономических, политических и других материальных структур, которые не несли бы на себе отпечаток человеческого сознания, человеческих представлений, индивидуальных и коллективных» [4].

Выводы:

Таким образом, анализ методов исторического объяснения в казахстанской исторической науке позволяет констатировать их разнообразие, применение различных новых методов исторического познания. Последнее выступает показателем богатства интерпретационных подходов к историческому исследованию. Каждый из разновидностей метода исторического объяснения проявляет себя с естественно присущим ему достоинствами и недостатками. В значительной мере казахстанская историческая наука эти методы ныне осваивает, ибо ранее, в советский период этого разнообразия исследовательских подходов к истории не наблюдалось.

Список литературных источников

1 Козыбаев М.К. Проблемы методологии, историографии и источниковедения истории Казахстана (Избранные труды). – Алматы: Гылым, 2006. – 272 с.

2 Касымбаев Ж.К. Государственные деятели казахских ханств XVIII – XIX вв.: Личность во взаимодействии с номадным обществом и сопредельными странами. – Алматы: Жети жаргы, 2001. – 254 с.

3 Кенесарин А. Султан Кенесары и Сыздык: Биограф. очерки. – Алма-Ата: Жалын, 1992. – 144 с.

4 Оразбаева А.И. Цивилизация кочевников евразийских степей. – Алматы: Дайк-Пресс, 2005. – 308 с.

ТОЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

МРНТИ 44.09.29

Т.И. Глущенко¹, Т.В. Бедыч²

¹Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова

²Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Автономды электрмен жабдықтау үшін күн энергиясының қорын бағалау мәселелері

Түйіндеме. Қостанай облысының тұтынушыларын электрмен жабдықтау үшін күн ресурстарын бағалау мәселелері қарастырылады. Аймақтың электр энергиясын ішінара жеткізу үшін жаңартылатын электр энергиясын пайдалану, аймақтың энергетикалық қауіпсіздігін, отын үнемдеуді жақсарту, атмосфераға зиянды шығарындылар көлемін азайту, шағын энергетика саласында жұмыс істейтін ұйымдар мен шағын және орта бизнес құру ұсынылады.

Аннотация: Рассмотрены вопросы оценки солнечных ресурсов для электроснабжения потребителей Костанайской области. Предложено использование возобновляемых источников электроэнергии для частичного обеспечения электроэнергией региона, для повышения энергетической безопасности региона, экономии топлива, сокращения количества вредных выбросов в атмосферу, создания организаций и предприятия малого и среднего бизнеса, работающих в сфере малой энергетики.

Abstract: The questions of an estimation of solar resources for electrosupply of the consumers Kostanay of area are considered. Use of renewed sources of the electric power for partial maintenance by the electric power of region, for increase of power safety of region, economy of fuel, reduction of quantity of harmful emissions in an atmosphere, creation of organizations both enterprise of small and average business working in sphere of small power is offered.

Түйін сөздер: Жаңартылатын энергия, күн энергиясы, күн энергиясының коллекторлары, жылумен жабдықтау, жылу энергиясы, модернизация, жабдық, электр қуаты, энергия үнемдеу.

Ключевые слова: Возобновляемая энергия, солнечная энергия, коллекторы солнечной энергии, тепло-снабжение, тепловая энергия, модернизация, оборудование, электроэнергия, энергосбережение.

Key words: Renewable energy, solar energy, solar energy collectors, heat supply, heat energy, modernization, equipment, electric power, energy saving.

Кіріспе

М.Сакеновтің «Электр энергетикасын реформалау» мақаласында автор жазады: ««KEGOK» компаниясының болжамдары бойынша Қазақстанда электр энергиясын тұтыну 2010 жылға қарай 75-82 миллиард кВт·сағ жетеді, ал 2015 жылға қарай 86-95миллиард кВт·сағ жетеді».

Бүгін республикада жалпы белгіленген қуаты 18 миллион кВт·сағ құрайтын 71 электр станциялары жұмыс істейді, электр тұтыну өсуін жабу үшін, 2015 жылға дейін жұмыс істеп тұрған электр станциялары мен жаңадан салынған станциялармен 2002 жыл деңгейімен салыстырғанда өндірісті 1,5-1,65 есе арттыру керек. Бірақ мынадай тұтыну болжамдарында жұмыс істеп тұрған электр станциялар қоры 58 % құрайды, сонымен қатар саладағы негізгі қордың тозуы 70-75 % құрайды [1] .

Жүргізілген модерлендіруге қарамастан, қорлардың ескіруі мәселесі электр станциялардың сату бағаларының біртіндеп өсуімен қоса жүреді.

Объект және методика

Маңызды инвестициялық қор алу мүмкіндігі соңғы тұтынушылар үшін бағаға «мәжбүрлеп» қосу есебінен электр энергетикасы кәсіпорынын жеке инвесторлар іздеу қажеттігінен босатады, тиімді жобаларды іріктеу талабын төмендетеді. Сонымен қатар, электр энергетикасын баға арқылы қаржыландыру бүкіл инвестициялық қауіп қатерді, электр энергиясын тұтынушыларға артады, өндірісті модерлендіру бойынша өз мүмкіндіктерін қысқартады, электр үнемдеуді болдырмайды.

Энергия жүйенің құралдарының моральды және физикалық маңызды тозуының қолайсыз тенденциялары, электр тұтыну құрылымының өзгерісі, энергия үнемдеу технологияларының болмауы, қоршаған ортаның ластануы осының барлығы энергетикалық кешен қызметіндегі күрделі мәселелердің қабаттасқанын дәлелдейді.

Барлық электр желілерінің жартысынан астамы электр энергиясын беруден оның пайдаланылуына қажет кіріс әкелмейді, бірақ міндетті техникалық қызмет көрсетуді қажет етеді.

Активтердің тозуы энергетика жұмысын тиімді және сенімділігін арттыруда жоспарлардың жүзеге асуына ірі ақшалай қаражаттың салынуының пайдалылығын көрсетеді, оған құралдар қатарын алмастырумен қайта құру кіреді.

Сонымен қатар, энергияның меншікті көздерінің дамуына аймақтық қызығушылық жоқ.

Энергетикалық қауіпсіздік заңына сәйкес 25-30 % энергия тәуелсіз энергия көздерінен, энергиямен қамту жүйесінің өміршеңдігін қамтамасыз ету үшін өндіріледі.

Электр энергетикасы жүйесінің өміршеңдігі деп факторлардың жиынтығы: қуаттар концентрациясы, энергетикалық байланыстар, қуаттар резерві, коммуникациялық резервтер, құралдар қоры, жүйе дайындығы, жүйе сенімділігі, құралдардың техникалық деңгейі, қорлардың тозуы, электрмен қамтуды қалпына келтіру тәсілдері, электр энергиясын жеткізу монополизациялары, қаржылық күйі.

Қазақстан Орталық Азиядағы булы газдар шығаратын ең ірі көзі болып табылады.

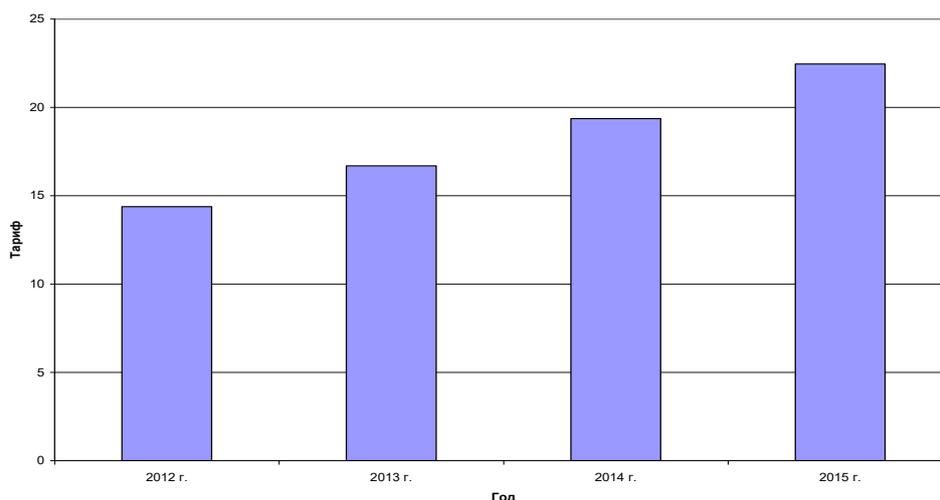
Қазақстан елді мекеніндегі әрбір жанға 16 тонна булы газдар шығарылады, бұл ең жоғары көрсеткіш болып табылады.

Қазақстанның энергетикалық саласы қоршаған ортаны ластайтын көмір түріндегі алғашқы энергия қорлардың айтарлықтай санын тұтынады, сонымен қатар булы газдарды да (БГ). ҚР 88 % басқаратын қуатын жылу электр станциялары құрайды. Түтін газдарын тазалаудың ескі жүйесінде бұл кәсіпорындар қала атмосферасын айтарлықтай ластайды.

Экономика өсуімен және электр энергиясына, басқару қуатына сұраныстың өсуімен олардың бағасы өсуі арта береді.

Зерттеудің нәтижесі

Қостанай облысының тұтынушылары үшін (эксперттер болжауы бойынша) 2015 жылға 2009 жылға салыстырғанда 2,45 есе өседі, 22,45 теңгені құрайды. (сур. 1).



Сур. 1. Электр энергиясына бағаның шамамен өсуі

Қазақстан жаңғырмалы энергияның су, күн, жел және термальды энергия және т.б. түріндегі маңызды ресурстарға ие. Жылына желдік энергияның техникалық потенциалы –

820 бағаланады, ал экономикалық потенциалы – 336 млрд. кВт·сағ, бірақ бұл ресурстар қазіргі кезде толық түрде қолданылмайды.

Өртүрлі жаңғырмалы көздерден алынған электрмен қамту кезіндегі электр энергиясының құны дәстүрлі өндірілген электр энергиясы құнынан кем.

Жүргізілген зерттеулер желдік энергетика, әсіресе шалғайдағы жақсы және желдік жағдайлы жерлер үшін қазірдің өзінде электр энергиясының тиімді көзі болатынын көрсетеді. Жел электр станцияларының артықшылығы болып, су және жылу электр станцияларымен салыстырғанда құрылысының қысқа мерзімде салынуы болып табылады [2,3].

Қостанай облысында күн энергиясын қолдану келесі деректер көрсетеді:

- күн радиациясының тығыздығының орташа шамасы ашық күнде - 315,9 Вт/м² сәйкес, бұлтты күні – 176,4 Вт/м² (сур. 2) құрайды.



Сур.2. Күн радиациясының орташа тығыздығының өзгеру кестесі

Шілдедегі бұлтсыз күнгі күн радиациясының жиынтығы құрайды:

- көлденең бетке түскен максимум - 845 Вт/м;
- орташа тәуліктік – 329 Вт/м;
- тік бетке түскен максимум - 784 Вт/м;
- орташа тәуліктік – 197 Вт/м.

Келтірілген есептер қанша жеке тұтынушы үшін де, сонша тұтынушыларды электрмен қамту қоры үшін де, электр энергиясын алуға күн энергиясын қолдану мүмкіндігін көрсетеді. [4,5]

Солтүстік Қазақстанның бірден-бір ерекшелігі автономды энергиямен қамтамасыз етуге зәру біршама аз қуатты және айтарлықтай мөлшердегі объектілерді, электр энергиясын және басқа да отын қорын көптеген тұтынушылардың аймақтық бөлігімен сипатталатын дамыған ауыл шаруашылық өндірісі болып табылады. Жоғарыда айтылғанды ескере отырып, Солтүстік Қазақстанның ауыл шаруашылық өндірісі дәстүрлі емес және жаңғырмалы энергия көздерінің ірі тұтынушылары болады деп сендіруге болады [3]. Жел

қондырғыларының келтірілген талдауы энергияны тұтынуда және алуда белгілі кестесіз немесе электр энергиясының түрлену және жиналу құрылғыларының үйлесімді пайдаланылуы тарбағытты сипатты иеленетінін көрсетті. Осының барлығы олардың тиімділігін, белгіленген қуатын пайдалану коэффициентін, сенімділігін және басқада көрсеткіштерін едәуір төмендетуге әкеп соқтырады. [6,7]

Қорытынды

Жинақталған бірінғай жүйеде жұмыс істейтін, дәстүрлі емес электр қондырғылары (жел, генератор қондырғылары) болып табылатын дәстүрлі емес энергия жүйелерін құрудың келешегі зор. Бұл олардың тиімділігін әртүрлі энергия көздері мемлекеттік энергия жүйелері мен тұтынушылар арасындағы энергетикалық ағынды ұтымды тарату есебінен жоғарылатады. Сонымен қатар, дәстүрлі емес энергия жүйелері осы күнгі ауылдық электр берілу желілерінің инфрақұрылымын және трансформаторлық қосалқы станцияларды қолдана отырып, қуат «тапшылығын» төмендетуге мүмкіндік беретін Мемлекеттік энергия жүйелеріне артық қуат бере алады [4].

Осылайша, электр энергиясының жаңғырмалы көздерін қолдану, аймақтық энергиямен қамту мәселелерін аздап шешуі мүмкін, аймақтың энергетикалық қауіпсіздігін жоғарылатады, отынды айтарлықтай үнемдеуге, атмосфераға зиянды қалдықтар санын азайтуға, шағын энергетика сферасында жұмыс жасайтын шағын және орта бизнес кәсіпорындар мен ұйымдар құруға мүмкіндік береді.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1 Сакенов М. Реформирование электроэнергетики. Промышленность Казахстана. 5-2004г. 20-21 с.

2 Grinin A.S. Industrial and household waste. Storage, recycling, recycling // Tutorial. - М.: Grand FAIR-PRESS, 2002. - p.330 - 334.

3 Д.Муканов, М.Ющенко, В. Эпиктетов. Учет энергетических ресурсов. Промышленность Казахстана, 12.2002г.

4 Н.Буктуков, А.Жакып, «Альтернатива атомной электростанции», Промышленность Казахстана, 12.2002г.

5 Сухоцкий А. Б. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии: курс лекций для студентов специальности 1-430106 «Энергоэффективные технологии и энергетический менеджмент» // – Минск: БГТУ–2009. – С. 23-43.

6 Энергосбережение в системах теплоснабжения, вентиляции и кондиционирования воздуха // – М.: Стройиздат – 2001. – С.234-265

7 Vitkovskaya S.E. Solid domestic waste is an anthropogenic link in the biological cycle. - SPb, 2012. - 132 p.

К вопросу использования возобновляемых источников энергии в условиях Северного Казахстана на примере Костанайской области

Түйіндеме. Бұл мақалада Қазақстан Республикасында жаңартылатын энергия көздерінің дамуы туралы шолу берілген. Дәстүрлі энергиямен салыстырғанда жаңартылатын энергияның артықшылықтары негізделген. Мемлекеттің тұрақты дамуы үшін жаңартылатын энергия көздерін пайдалану қажеттілігі қарастырылады. Дәстүрлі энергия көздерін пайдаланумен байланысты экологиялық мәселелер және жаңартылатын энергия көздерінің артықшылықтары келтірілген. Жеке үйлерді жылыту үшін күн энергиясын пайдаланудың артықшылықтары Қостанай облысының ерекшеліктерін ескере отырып берілген.

Аннотация. В данной статье представлен обзор развития возобновляемых источников энергии в республике Казахстан. Обоснованы преимущества возобновляемой энергии в сравнении с традиционной энергией. Рассмотрена необходимость использования возобновляемой энергии для устойчивого развития государства. Представлены экологические проблемы, связанные с использованием традиционных источников энергии, и преимущества, предлагаемые возобновляемыми источниками энергии. Приведены преимущества использования солнечной энергии для теплоснабжения частных домов, с учетом особенностей Костанайской области.

Abstract: This article provides an overview of the development of renewable energy in the Republic of Kazakhstan. The advantages of renewable energy in comparison with traditional energy are substantiated. The necessity of using renewable energy for sustainable development of the state is considered. The environmental issues associated with the use of traditional energy sources and the benefits offered by renewable energy sources are presented. The advantages of using solar energy to heat private homes are given, taking into account the characteristics of the Kostanay region.

Түйін сөздер: Жаңартылатын энергия, күн энергиясы, күн энергиясының коллекторлары, жылумен жабдықтау, жылу энергиясы, модернизация, жабдық, электр қуаты, энергия үнемдеу.

Ключевые слова: Возобновляемая энергия, солнечная энергия, коллекторы солнечной энергии, теплоснабжение, тепловая энергия, модернизация, оборудование, электроэнергия, энергосбережение.

Key words: Renewable energy, solar energy, solar energy collectors, heat supply, heat energy, modernization, equipment, electric power, energy saving.

Введение

Энергетическая отрасль Казахстана потребляет значительное количество первичных энергоресурсов, преимущественно в виде угля, вызывая значительное загрязнение окружающей среды, в том числе парниковыми газами. 88% генерирующих мощностей Казахстана составляют угольные тепловые электрические станции, расположенные рядом с промышленными центрами и городами.

При устаревших системах очистки дымовых газов эти предприятия создают значительное загрязнение атмосферы городов. [1]

Несмотря на проводимую модернизацию, проблема старения фондов станций остается актуальной.

Поэтому рост потребления электроэнергии сопровождается постепенным ростом отпускных тарифов электростанций.

Возможность получения значительных инвестиционных ресурсов за счет их «принудительного» включения в тарифы для конечных потребителей освобождает предприятия электроэнергетики от необходимости поиска потенциальных инвесторов, снижает требовательность к отбору эффективных проектов.

Кроме того, финансирование электроэнергетики через тарифы перекладывает весь инвестиционный риск на потребителей электроэнергии, сокращает их собственные возможности по модернизации производства, что не способствует энергосбережению. [2]

Объект и методика

Неблагоприятные тенденции в значительном моральном и физическом износе оборудования энергосистемы, изменение структуры электропотребления, отсутствие энергосберегающих технологий, загрязнение окружающей среды - все это свидетельствует о наложении сложных проблем в деятельности энергетического комплекса.

Более половины всех электрических сетей практически не приносит дохода от передачи электроэнергии, необходимого для его эксплуатации, но требует обязательного технического обслуживания. Изношенность активов, показывает целесообразность вложения крупных денежных средств в реализацию планов по повышению надёжности и эффективности работы энергетики, включающие в себя реконструкцию с заменой ряда видов оборудования. Согласно законам энергетической безопасности 25-30 % энергии должно вырабатываться от независимых источников энергии, чтобы обеспечить живучесть системы электроснабжения.

Под живучестью системы электроэнергетики понимают совокупность факторов: концентрация мощностей, энергетические связи, резервы мощности, коммуникационные резервы, запасы оборудования, готовность системы, надёжность системы, технический уровень оборудования, износ фондов, способность восстанавливать электроснабжение, монополизация поставок электроэнергии, финансовое состояние.

Казахстан является самым крупным источником выбросов парниковых газов в Центральной Азии.

На душу населения в Казахстане производится выбросов парниковых газов порядка 16 тонн в год, что является весьма высоким показателем.

Энергетическая отрасль Казахстана потребляет значительное количество первичных энергоресурсов, преимущественно в виде угля, вызывая значительное загрязнение окружающей среды, в том числе парниковыми газами (ПГ). 88 % генерирующих мощностей РК составляют угольные тепловые электрические станции. При устаревших системах очистки дымовых газов эти предприятия создают значительное загрязнение атмосферы городов. [3,4]

С ростом экономики и с увеличением спроса на электрическую энергию и генерирующую мощность тарифы на нее будут продолжать увеличиваться. Для потребителей Костанайской области (по прогнозам экспертов) к 2025 году тарифы увеличатся по сравнению с 2015 годом в 2,45 раза, что составит 32,45 тенге (таблица 1).

Таблица 1 – Предполагаемые тарифы на электроэнергию для потребителей Костанайской области

Год	2021г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Тариф на электроэнергию, тенге	22,40	24,38	26,69	29,36	32,45

Казахстан обладает значительными ресурсами возобновляемой энергии в виде гидро-, солнца, ветровой и термальной энергии и др.

Технический потенциал ветровой энергии оценивается в 1820, а экономический – в 336 млрд. кВт·ч в год, но эти ресурсы до настоящего времени в полной мере не используются. Стоимость электроэнергии при электроснабжении от различных возобновляемых источников меньше стоимости электроэнергии, вырабатываемой традиционно.

Результат исследования

Проведенные исследования показали, что ветровая энергетика, особенно для отдаленных мест с хорошими ветровыми условиями, могла бы уже сейчас являться эффективным источником электрической энергии. Преимуществом ветровых электрических станций является более короткий период строительства по сравнению с гидро- или тепловыми электрическими станциями.

О применении солнечной энергии в Костанайской области свидетельствуют следующие данные:

- средняя величина плотности солнечной радиации при ясном небе составляет соответственно- 315,9 Вт/м², при пасмурном небе – 176,4 Вт/м².

Суммарная солнечная радиация (прямая и рассеянная) при безоблачном небе в июле составляет:

- максимальная на горизонтальную поверхность-845 Вт/м;
- среднесуточная – 329 Вт/м;
- максимальная на вертикальную поверхность-784 Вт/м;
- среднесуточная – 197 Вт/м.

Приведенные расчеты показывают возможность применения солнечной энергии для получения электрической энергии, как для автономного потребителя, так и для резервного электроснабжения потребителей.

Вывод

Таким образом, использование возобновляемых источников электроэнергии, может частично решить проблему регионального обеспечения электроэнергией, повысить энергетическую безопасность региона, дать значительную экономию топлива, сократить количество вредных выбросов в атмосферу, позволит создать организации и предприятия малого и среднего бизнеса, работающих в сфере малой энергетики. Однако, для освоения возобновляемых источников энергии (ВИЭ) существуют барьеры. [5,6,7]

Барьеры информации и возможностей:

- отсутствие осведомленности и опыта местных предприятий по показателям и эксплуатации установок на базе ВИЭ при параллельной работе в сети;
- отсутствие информации и опыта по определению затрат на строительство и эксплуатацию установок на базе ВИЭ;
- отсутствие успешно работающих ВИЭ в Казахстане;
- отсутствие надежных данных по оценке потенциала (ветрового, солнечной радиации и др.) и уточненных карт для перспективных участков и регионов;
- недостаток подготовленных специалистов по изготовлению, монтажу и эксплуатации установок на базе ВИЭ.

Финансовые барьеры:

- отсутствие информации о надежных потенциальных партнерах и других источниках финансирования с целью поддержки развития ВИЭ;
- отсутствие практики долгосрочных договоров на покупку электрической энергии и неуверенность в долгосрочных тарифах;
- высокий инвестиционный риск, ведущий к высоким процентным ставкам и коротким срокам возврата кредитов.

Институциональные барьеры:

- отсутствие на национальном уровне сильного ответственного органа (юридического уполномоченного лица) по продвижению ВИЭ;
- барьеры, связанные с монопольным положением региональных распределительных компаний на розничном рынке, препятствующие использованию местных возобновляемых источников энергии;
- недостаток информации, технических нормативов и средств для обеспечения качественного контроля за оборудованием установок на базе ВИЭ;
- отсутствие стратегических и политических рамок для продвижения ВИЭ, а также поддержки начала развития этого сектора.

Список использованной литературы:

- 1 Сакенов М. Реформирование электроэнергетики. Промышленность Казахстана. 5-2004г. 20-21 с.
- 2 Мак-Вейг Д. Применение солнечной энергии: перевод с англ. под ред. Б.В. Тарнижевского. – М. Энергоиздат, 1981. стр. 128-145.
- 3 Сухоцкий А. Б. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии: курс лекций для студентов специальности 1-430106 «Энергоэффективные технологии и энергетический менеджмент» // – Минск: БГТУ–2009. – С. 23-43.
- 4 Агеев В. А. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии: курс лекций // Институт механики и энергетики ГОУВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ime.mrsu.ru>. – Дата доступа: 25.01.2018.
- 5 Энергосбережение в системах теплоснабжения, вентиляции и кондиционирования воздуха // – М.: Стройиздат – 2001. – С.234-265
- 6 Vitkovskaya S.E. Solid domestic waste is an anthropogenic link in the biological cycle. - SPb, 2012. - 132 p.
- 7 Grinin A.S. Industrial and household waste. Storage, recycling, recycling // Tutorial. - М.: Grand FAIR-PRESS, 2002. - p.330 - 334.

МРНТИ 44.29.29

О.А. Ростиславов¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. Дулатова
Костанай, Казахстан

Перспективы развития и совершенствование ресурсосберегающего воздухораспределителя

Түйіндемe. Осы мақалада ұсынылған шолу даму ауа-жылу перделері Қазақстан. Негізделген артықшылықтары салыстырғанда дәстүрге айналған. Қаралды пайдалану қажеттігін ауа-жылу завесі үшін ресурс үнемдеу.

Аннотация. В данной статье представлен обзор развития воздушно-тепловых завес в республике Казахстан. Обоснованы преимущества в сравнении с традиционными. Рассмотрена необходимость использования воздушно-тепловых завес для ресурсосбережения.

Abstract. This article provides an overview of the development of air-thermal curtains in the Republic of Kazakhstan. The advantages are compared with traditional ones. The necessity of using air-thermal curtains for resource conservation is considered.

Түйін сөздер: Жылу перде, ауа, ресурсоемкость, ресурс үнемдеу, энергия үнемдеу. .

Ключевые слова: воздушно - тепловые завеса, воздухораспределитель, ресурсоемкость, ресурсосбережения, энергосбережения.

Key words: Air-heat curtains, air distributor, resource consumption, resource saving, energy saving.

Введение

На сегодняшний момент остаётся актуальной разработка новых ресурсосберегающих устройств воздушно-тепловых завес. Разные условия обмена внутреннего и наружного воздуха через дверные проемы требуют применения различных типов воздушно-тепловых завес. Поэтому необходимо научиться рассчитывать и проектировать воздушно-тепловые завесы с заранее заданными параметрами температуры наружного воздуха и внутри помещения,

скоростных характеристик струи, а также нормируемой температуры струи от температуры окружающей среды. Существующие рекомендации по расчету и проектированию воздушно-тепловых завес не учитывают данного обстоятельства, а только принимают во внимание ветровые нагрузки на дверные проемы, что влечет за собой перерасход ресурсов. На рынке присутствует большое количество моделей воздушных завес, производители которых приводят рекомендации по применению того или иного типа завес без учета температур наружного воздуха, воздуха внутри помещения, и нормируемой температуры в конце струи, ветровой нагрузки и степени герметичности защищаемого помещения. Попытки применить для подбора этих завес наиболее известный метод расчета по «Справочнику проектировщика» приводят к существенно большим величинам расхода воздуха по сравнению с данными производителей, приводимыми в каталогах. [1]

Объект и методика

Существующие завесы формируют струю из щели, предлагается увеличивать скорость воздуха на выходе из щели за счет сокращения её ширины это описано М.Е. Дискиним. [2] Характерными вопросами для всех завес шибберного типа являются: способ получения плоской струи завесы – щелевой воздухораспределитель; небольшие скорости; значительные удельные расходы воздуха (1500...2000 м³/ч на 1 м² дверного проема) и соответственно большие удельные затраты электроэнергии на нагрев воздуха (17...20 кВт на 1 м² дверного проема).

Если для первой и второй группы вопросы ресурсоемкости более или менее решаемые за счет малой площади дверных проемов и тамбуров, то для третьей и четвертой группы он актуален и по сегодняшний день, так как такие конструкции завес являются энергоемкими и дорогостоящими.

Результат исследования

На сегодня предложен способ формирования струи из ряда круглых сопел. [5] Достаточно большой опыт внедрения ВТЗ с такими воздухораспределителями показал, что она имеет ряд преимуществ по сравнению с применяемыми в настоящее время завесами с воздухораспределителем щелевого типа они имеют:

- Более высокие адаптационные возможности за счет меньшего количества элементов устройства, меньшей массы оборудования (в три-четыре раза), использования различных схем расположения;

- Меньший расход по воздуху и по тепловой энергии в два-четыре раза;

- Меньшую стоимость всей установки в два-четыре раза. [4]

Взаимное влияние струй друг на друга проявляется при параллельном их движении и оценивается коэффициентом взаимодействия $K_{вз}$.

$$K_{вз} = V_{x_{вз}} / V_x \quad (1)$$

где $V_{x_{вз}}$ - осевая скорость во взаимодействующих струях.

V_x - осевая скорость струи

При параллельном движении струй приточного воздуха в одном направлении с расстоянием L между ними взаимодействие их проявляется в том, что на участке X струи сливаются, и уменьшается количество подмешивающегося окружающего воздуха. Поэтому уменьшение осевой скорости происходит более медленно по сравнению со свободной одиночной струей и $K_{вз} > 1$. [3]

Вывод

Перепады давления воздуха могут возникнуть в следующих случаях:

- из-за различия температуры (гравитационное давление);

- под воздействием ветра (ветровое давление);

- из-за дебаланса производительности механических приточных и вытяжных вентиляционных (или технологических) систем.

Применяемые в настоящее время воздушно-тепловые завесы можно разбить на четыре группы по области применения:

- помещения и тамбуры с невысокими дверными проемами;
- склады, гаражи, большие магазины, даже с постоянно открытыми дверями;
- производственные помещения, склады, ангары, здания АПК;
- въездные ворота производственных зданий. [4]

Список использованной литературы

- 1 Справочник проектировщика. часть 3. Вентиляция и кондиционирование воздуха. (1992).
- 2 Дискин М. Е. К вопросу о расчете воздушных завес // АВОК. 2003. № 7. С. 58-64.
- 3 Шумилов Р.Н. Теоретические основы вентиляции. Аэродинамика. Учебное пособие. Екатеринбург 2000. С. 78-84.
- 4 Круглова Е.С. Разработка ресурсосберегающих воздушно-тепловых завес для поддержания нормируемых параметров микроклимата в производственных помещениях АПК // Диссертационная работа
- 5 Патент РФ № 56568 Воздушно-тепловая завеса. Бюл. изобретения № 25, 10.09.2006

МРНТИ 44.29.39

О.А. Ростиславов¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. Дулатова
Костанай, Казахстан.**

Применение энергосберегающих воздушно-тепловых завес на промышленных и сельскохозяйственных предприятиях РК

Түйіндеме. Мақалада әуе-жылу қорларын сақтау мәселелері және олардың даму болашақтары қарастырылады.

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы ресурсосбережения воздушно-тепловых завес и перспективы их развития на промышленных и сельскохозяйственных предприятиях РК.

Abstract. The questions of supply of resource, airmild screen and perspectives of their development are examined in this article.

Түйін сөздер: Жылу перде, ауа, ресурсоемкость, ресурс үнемдеу, энергия үнемдеу. .

Ключевые слова: воздушно - тепловые завеса, воздухораспределитель, ресурсоемкость, ресурсосбережения, энергосбережения.

Key words: Air-heat curtains, air distributor, resource consumption, resource saving, energy saving.

Введение

С момента развития больших предприятий возникла проблема, врывающийся холодный воздух через дверные проемы негативно отражался на микроклимате помещения.

Наиболее эффективными средствами против проникновения холодного воздуха в открытые проемы являются воздушно - тепловые завесы (ВТЗ).

Разработка началось в 30 годы прошлого столетия, большой вклад внесли такие ученые как В.В.Батурич, И.А.Шепелев, В.М.Эльтерман и др.

Однако они имели очень большую энергоемкость, что конечно же очень затратно хотя и выгоднее их отсутствия совсем.

Объект и методика

Совершенствования ВТЗ шло в двух направлениях это:

- методики расчета воздушно-тепловых завес;
- конструкции устройств.

Однако предложенные методики не решают проблем энергосбережения, поэтому вопросы повышения эффективности завес и снижения их ресурсоемкости до сих пор остаются в поле зрения исследователей.

Применяемые в настоящее время воздушно-тепловые завесы можно разбить на четыре группы по области применения:

- помещения и тамбуры с невысокими дверными проемами;
- склады, гаражи, большие магазины, даже с постоянно открытыми дверями;
- производственные помещения, склады, ангары, здания АПК;
- въездные ворота производственных зданий.

Результат исследования

Общими для всех завес шиберного типа являются: способ получения плоской струи завесы – щелевой воздухораспределитель; небольшие скорости; значительные удельные расходы воздуха (1500...2000 м³/ч на 1 м² дверного проема) и соответственно большие удельные затраты электроэнергии на нагрев воздуха (17...20 кВт на 1 м² дверного проема).

Если для первой и второй группы вопросы ресурсоемкости более или менее решаемы за счет малой площади дверных проемов и тамбуров, то для третьей и четвертой группы они актуальны и по сегодняшний день, так как такие конструкции завес являются энергоемкими и дорогостоящими.

Анализ существующих методик расчета воздушно-тепловых завес показывает что:

- результаты расчетов расхода воздуха завесой разными методами отличаются между собой в 1,5...2,0 раза;
- начальными условиями допускается эффективность завес 60...80%;
- вопрос об изменении способа формирования струи завесы с целью уменьшения удельного расхода воздуха не рассматривался;
- некоторые параметры воздушно-тепловых завес не обоснованы или завышены.

Вывод

Одним из путей уменьшения ресурсоемкости ВТЗ можно считать увеличение скорости воздуха на выходе из щели с одновременным уменьшением ширины. [1] Это позволяет в целом уменьшить ресурсоемкость ВТЗ на 25-30%. На сегодня предложен способ формирования струи из ряда круглых сопел. [2] Достаточно большой опыт внедрения ВТЗ с такими воздухораспределителями показал, что она имеет ряд преимуществ по сравнению с применяемыми в настоящее время завесами с воздухораспределителем щелевого типа они имеют:

- Более высокие адаптационные возможности за счет меньшего количества элементов устройства, меньшей массы оборудования (в три-четыре раза), использования различных схем расположения;

- Меньший расход по воздуху и по тепловой энергии в два-четыре раза;
- Меньшую стоимость всей установки в два-четыре раза. [3]

Список использованной литературы:

1. Дискин М. Е. К вопросу о расчете воздушных завес // АВОК. 2003. № 7. С. 58—64.
2. Патент РФ № 56568 Воздушно-тепловая завеса. Бюл. изобретения № 25, 10.09.2006
3. Круглова Е.С. Разработка ресурсосберегающих воздушно-тепловых завес для поддержания нормируемых параметров микроклимата в производственных помещениях АПК //Диссертационная работа

К вопросу работы асинхронного электропривода с косвенным контролем выходных переменных

Түйіндеме. Мақалада электр жетегіндегі индукциялық қозғалтқыштың электромагниттік моментін және бұрыштық жылдамдығын жанама бақылауға арналған қондырғы бар индукциялық қозғалтқыштың математикалық сипаттамасы келтірілген, бұл оның негізінде асинхронды электр қозғалтқышының шығу айнымалысын басқару әдісін негіздеуге мүмкіндік береді. Индукциялық қозғалтқыштың шығу айнымалысын жанама басқару құрылғысы бар индукциялық қозғалтқыштың модельдеу моделі және зерттеудің негізгі нәтижелері келтірілген.

Аннотация. В статье приведено математическое описание асинхронного двигателя с устройством косвенного контроля электромагнитного момента и угловой скорости асинхронного двигателя в электроприводе, позволяющее обосновать на его основе способ контроля выходных переменных асинхронного электродвигателя. Приведена имитационная модель асинхронного электродвигателя с устройством косвенного контроля выходных переменных асинхронного двигателя и основные результаты исследования.

Abstract. The article provides a mathematical description of an induction motor with a device for indirect control of the electromagnetic moment and angular velocity of an asynchronous motor in an electric drive, which makes it possible to substantiate on its basis a method for controlling the output variables of an asynchronous electric motor. A simulation model of an induction motor with an indirect control device for the output variables of an induction motor and the main results of the study are presented.

Түйін сөздер: асинхронды қозғалтқыш, электр жетегі, жанама басқару.

Ключевые слова: асинхронный двигатель, электропривод, непрямое управление.

Key words: an asynchronous motor, an electric drive, indirect control.

Введение

Современный асинхронный электропривод (ЭП) общепромышленных механизмов занимает лидирующее положение во всех отраслях промышленности. При эксплуатации современных электроприводов, например насосных агрегатов в системах передачи жидкости (СПЖ) [1,2], возникает постоянная потребность контроля выходных переменных асинхронного двигателя (АД), который позволяет иметь информацию о технологических выходных параметрах насосных агрегатов, проводить мониторинг загруженности двигателей, и поддерживать скорость в заданных пределах. С развитием полупроводниковой техники появилась реальная возможность регулирования частоты вращения АД для обеспечения требуемых технологических параметров СПЖ. Применение статических преобразователей частоты позволяет управлять АД насосной станции в соответствии с заданными режимами технологического процесса СПЖ. Кроме того, знание текущих значений параметров и состояния асинхронных двигателей позволяет осуществлять контроль технологического процесса СПЖ и режима работы АД, контролировать его техническое состояние, проводить диагностирование с выявлением на ранних этапах появляющихся дефектов, чтобы вовремя их устранить. Однако не во всех технологических процессах СПЖ возможно применение для всех насосных агрегатов регулируемых ЭП с преобразователями частоты из-за высокой стоимости и сложности применяемого оборудования, выполненного на полную мощность АД. Поэтому наиболее целесообразным для СПЖ является использование функциональной схемы, приведенной на рисунке 1, в которой для контроля выходных переменных АД насосных агрегатов при нормальном режиме работы или при выходе из строя основного преобразователя частоты используют устройство косвенного контроля выходных переменных АД (УКК).

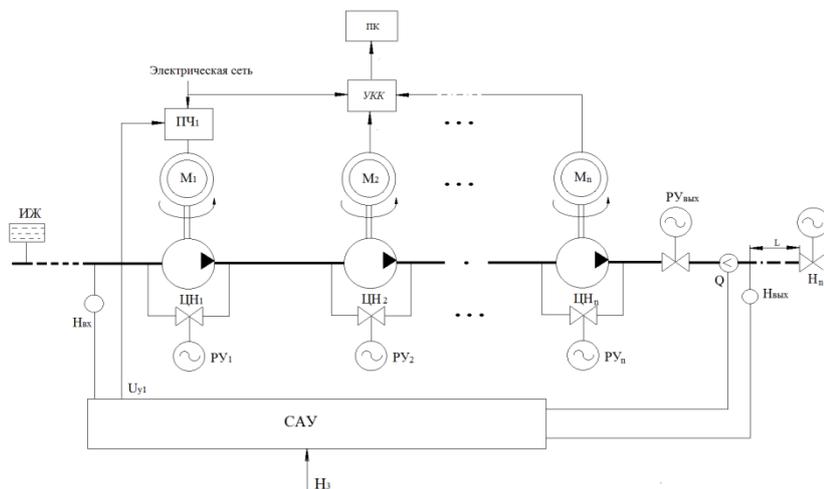


Рисунок 1. Функциональная схема системы передачи жидкости с одним преобразователем частоты

На функциональной схеме СПЖ с n последовательно соединенными центробежными насосными установками ($ЦН_i$) обозначено H_i – напор i -й насосной установки ($i = 1, 2, \dots, n$), Q_i – подача или расход жидкости i -й насосной установки ($i = 1, 2, \dots, n$), L – расстояние.

Наиболее распространенными в качестве устройств измерения и контроля скорости служат импульсные и тахогенераторные датчики, а момента [3, 4] балансирующие и трансмиссионные динамометры, торсионные приборы и преобразовательные установки. С помощью этих устройств возможно контролировать выходные переменные электродвигателя в электроприводе, но они имеют сложную конструкцию и требуют тщательной установки при их сопряжении с вращающимися частями электропривода, что приводит к невысокой надежности в работе и существенно ухудшает эксплуатационные характеристики электропривода. Кроме того, их использование может быть невозможным по условиям функционирования электропривода. В связи с этим промышленными предприятиями широко востребованы устройства, схемные решения и методы, позволяющие контролировать технологические выходные параметры, работающих агрегатов через выходные переменные асинхронного электропривода, поддерживать скорость в заданных пределах при отсутствии датчиков скорости и момента, когда необходимая информация контролируется косвенными методами, например, устройством косвенного контроля.

Таким образом, разработка и исследование асинхронного электропривода с УКК выходных переменных АД является актуальной и позволяет контролировать выходные переменные, обеспечивая заданные технологические параметры.

Объект и методика исследований

Для математического описания косвенного контроля электромагнитного момента и угловой скорости, можно воспользоваться выражениями, приведенными в [5].

Математические выражения для косвенного определения выходных переменных асинхронного электродвигателя электромагнитного момента и угловой скорости [6,7], могут быть представлены следующей системой уравнений:

$$\begin{cases} M(t) = \sqrt{3} \cdot p_n \cdot (i_a(t) \cdot \int [u_b(t) - R_s \cdot i_b(t)] dt - \\ - i_b(t) \cdot \int [u_a(t) - R_s \cdot i_a(t)] dt), \\ \omega(t) = \omega_m(t) \cdot [1 + \Delta\omega_{int}(t) + \Delta\omega_{dif}(t)] \end{cases} \quad (1)$$

где:

$$\omega_m(t) = \frac{\sqrt{3} \cdot [u_a(t) - (R_s + R'_r \alpha) \cdot i_a(t)]}{\int (R_s \cdot [i_a(t) + 2 \cdot i_b(t)] - [u_a(t) + 2 \cdot u_b(t)] dt - L_\beta \cdot [i_a(t) + i_b(t)])} - \text{измерение мгновенного значения угловой скорости;}$$

измерение мгновенного значения угловой скорости;

$$\Delta \omega_{\text{int}}(t) = \frac{\int [u_a(t) - R_s \cdot i_a(t)] dt}{T_r \cdot [u_a(t) - (R_s + R'_r \alpha) \cdot i_a(t)]} - \text{динамическая интегральная составляющая относительного значения угловой скорости;}$$

динамическая интегральная составляющая относительного значения угловой скорости;

$$\Delta \omega_{\text{dif}}(t) = \frac{L_\beta (di_a(t) / dt)}{u_a(t) - (R_s + R'_r \alpha) \cdot i_a(t)} - \text{динамическая дифференциальная составляющая относительной величины угловой скорости;}$$

динамическая дифференциальная составляющая относительной величины угловой скорости;

$R'_{r\alpha} = R'_r \cdot \alpha$ – активное пониженное сопротивление обмотки ротора с учетом коэффициента;

R'_r – активное пониженное сопротивление ротора;

$T'_r = L'_r / R'_r$ – постоянная времени ротора.

По вышеприведенным уравнениям системы (1) можно определить выходные переменные асинхронного электродвигателя путем измерения напряжений, токов фаз статора и данных электродвигателя для контроля их текущих значений.

Результаты исследований

На основе вышеприведенного математического описания на рисунке 2 в программном пакете *MatLab* составлена имитационная модель асинхронного электродвигателя с устройством косвенного контроля выходных переменных асинхронного двигателя, позволяющая провести исследования асинхронного электропривода при частотном скалярном управлении без учета ШИМ напряжения питания двигателя.

В состав имитационной модели входят суперблоки: модель асинхронного электродвигателя выполнена на основе математического описания асинхронного двигателя (AD); формирователь фазных напряжений статорных обмоток в трехфазной системе координат (U); инерционная масса (In_massa); устройство косвенного контроля электромагнитного момента асинхронного электродвигателя (UKK); устройство сравнения полученных значений электромагнитного момента асинхронного электродвигателя и с устройства косвенного контроля (model_sravnenia).

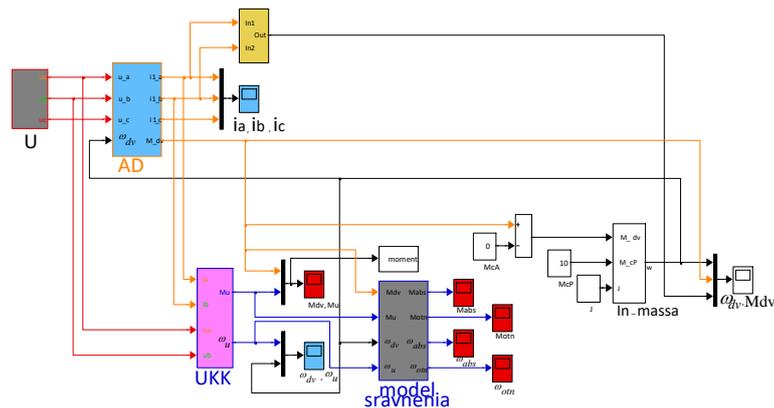


Рисунок 2. Имитационная модель асинхронного электродвигателя с устройством косвенного контроля выходных переменных асинхронного двигателя

На рисунке 3 представлены результаты имитационных исследований асинхронного двигателя (AИР90L4) при значениях нагрузки, в виде зависимостей соответственно тока, скорости и момента от времени $I(t)$, $\omega(t)$, $M(t)$, которые получены с асинхронного двигателя и с устройства косвенного контроля при частотном скалярном управлении асинхронным электродвигателем без учета ШИМ напряжения питания двигателя.

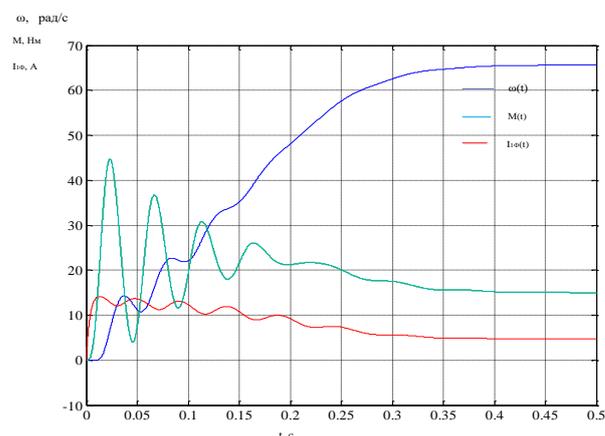


Рисунок 3. Зависимости $I(t)$, $M(t)$, $\omega(t)$ ($f=25$ Гц, $M_c=15$ Нм)

Из вышеприведенных характеристик следует, что зависимости электромагнитного момента и угловой скорости, полученные с выхода асинхронного двигателя и устройства косвенного контроля, имеют сходимость допустимую в инженерных расчетах.

Вывод

Для оценки результатов контроля выходных переменных АД в блоке сравнения имитационной модели определяются абсолютная и относительная погрешности контроля электромагнитного момента и угловой скорости, полученные с АД и с УКК, а их значения сведены в таблицу 1.

Таблица 1. Абсолютная и относительная погрешности контроля электромагнитного момента и угловой скорости

Абсолютная погрешность		Относительная погрешность, %	
$\Delta M, 10^{-4}, \text{М} \cdot \text{н}$	$\Delta \omega, \text{рад/с}$	$\delta_M, 10^{-2}$	δ_ω
-0.004...0,003	-12...12	-0.1...0.1	-8 ... +8

Как видно из таблицы, относительная погрешность контроля электромагнитного момента составляет менее 1%, а угловой скорости не более 10 % из-за наличия корректирующего звена в блоке вычисления скорости.

Результаты моделирования, полученные при исследовании асинхронного электропривода с устройством косвенного контроля, подтверждают корректность математического описания асинхронного двигателя с устройством косвенного контроля выходных переменных.

Исследованиями, проведенными на моделях асинхронного электродвигателя с устройством косвенного контроля, установлено, что применение УКК в асинхронном электроприводе позволяет осуществлять непрерывный контроль электромагнитного момента и угловой скорости, и подтверждает высокую эффективность применения устройства косвенного контроля для электроприводов общепромышленных механизмов, осуществляющих технологический процесс и, требующих контроля его параметров.

Список использованной литературы

- 1 B.S. Leznov, Energy conservation and a variable drive in pump units, M., CA: Energoatomizdat, 2006, 360 p.
- 2 V. B. Galeev, M.Z. Karkachev and V.I. Kharlamenko, Main oil pipelines, M., CA: Nedra, 1988, 295 p.
- 3 Yu. I. Rybalchenko, Magnetoelastic torque sensors. M., CA: Machinostroyenie, 1981, 128 p.

4 M.B. Leitman. Automatic measuring the output parameters of electric motors, M., CA: Energoatomizdat, 1983, 152 p.

5 Yu.N. Dementyev, A.D. Umurzakova and O. V. Arsenyev, "Measurement of mechanical coordinates in the asynchronous electric motor," Bulletin of Irkutsk State Technical University, № 7, pp.127–132, 2013.

6 Method for measuring the angular velocity of rotation of the three-phase asynchronous motor. (2014, journal, № 23). Patent for invention, Russia № 2525604

7 L. A. Payuk, N. A. Voronina and O. V. Galtseva (2016) Radiation-Thermal Effects and Processes in Inorganic Materials, Journal of Physics: Conference Series 012044 Available: <http://dx.doi.org/10.1088/1742-6596/671/1/012044>

МРНТИ 55.13.01

Т.В. Бедыч¹, В.В. Подвальный¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

К вопросу развития машиностроения в Костанайской области

Түйіндеме. Қазақстанның машина жасауы алдында тұрған басымдықтардың бірі инновациялық технологияларды енгізу және машина жасау кешенін жедел жаңғырту, сонымен қатар кәсіпорындар үлкен жұмыс атқаратын кадр мәселесі болып табылады.

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті - «Машина жасау» білім беру бағдарламасы бойынша мамандар даярлайтын Қостанай облысындағы жалғыз университет.

М.Дулатов атындағы КИЭУ түлектері қала мен облыстың жетекші инженерлік кәсіпорындарында жетекші орындарды иемденеді, облыстың ішкі және сыртқы бәсекеге қабілеттілігін арттыруға қолайлы жағдай жасауға қатысады.

Аннотация. Один из приоритетных вопросов, который стоит перед казахстанским машиностроением – это внедрение инновационных технологий и ускоренная модернизация машиностроительного комплекса, в этом же ряду – кадровая проблема, для решения которой предприятиями ведется большая работа.

Костанайский инженерно-экономический университет имени М. Дулатова - единственный по Костанайской области университет осуществляющий подготовку специалистов по образовательной программе «Машиностроение».

Выпускники КИЭУ имени М. Дулатова занимают руководящие должности в ведущих машиностроительных предприятиях города и области, участвуют в формировании благоприятных условий для наращивания внутренней и внешней конкурентоспособности региона.

Abstract. One of the priority issues facing Kazakhstan's engineering industry is the introduction of innovative technologies and the accelerated modernization of the machine-building complex, in the same row - the personnel problem, for which the enterprises are doing a lot of work.

Kostanay Engineering and Economic University named after M. Dulatov is the only university in Kostanay region that provides training for specialists in the educational program "Mechanical Engineering".

Graduates of the Moscow Institute of Economics and Engineering named after M. Dulatov occupy leading positions in the leading machine-building enterprises of the city and region, participate in creating favorable conditions for increasing the internal and external competitiveness of the region.

Түйін сөздер: Инжиниринг, өндіріс, өндіріс, жоғары білікті кадрлар, даму, сала, аймақ, мамандар, рейтинг, түлектер, университет.

Ключевые слова: Машиностроение, производство, промышленность, высококвалифицированные кадры, развитие, отрасль, регион, специалисты, рейтинг, выпускники, университет.

Keywords: Mechanical engineering, manufacturing, industry, highly qualified personnel, development, industry, region, specialists, rating, university.

Введение

Машиностроение - комплекс отраслей обрабатывающей промышленности, производящих машины, оборудования, механизмы, приборы, транспортные средства и предметы потребления.

Если говорить о машиностроении Казахстана как отрасли отечественной промышленности, то его роль для экономики государства пока не столь значительна, как в экономиках отдельных стран. Если же говорить о машиностроении как отрасли глобальной, то значение его для нашей экономики сложно переоценить. К примеру, более 40% казахстанского импорта составляет продукция машиностроения, и данный факт является подтверждением того, что существует более чем серьезная зависимость от импортных поставок машин и оборудования, которую необходимо снижать за счет развития собственного производства. [1]

Казахстанское машиностроение как базовая системообразующая отрасль наиболее подвержена влиянию кризисных явлений. Так, в 2008 году сектор машиностроения сильнее других пострадал из-за кризиса, что было связано, прежде всего, с инвестиционным характером спроса на машиностроительную продукцию. Ключевыми факторами роста спроса на продукцию машиностроения в последние годы были рост инвестиций в нефтегазовую отрасль и масштабное развитие строительства. С наступлением кризиса, компании отраслей-потребителей в первую очередь отказываются от масштабных инвестиций в расширение производства и модернизацию, концентрируясь на сохранении эффективности операционной деятельности. В то же время кризис в финансовой сфере приводит к снижению доступности кредитных ресурсов для населения, что также сказывается на сокращении спроса, например, на продукцию автопрома.

Объект и методика исследований

Перед государством стоит важная задача – выбрать самые важные и перспективные технологические направления, так как в Казахстане, с его большими территориями и маленьким количеством населения, невозможно развивать на одинаково высоком уровне все отрасли машиностроения.

На данный момент в структуре машиностроительного производства Республики Казахстан преобладают горно-металлургическое, сельскохозяйственное, нефтегазовое, военное и транспортное производства. Доля машиностроительного комплекса в общей структуре обрабатывающей промышленности Казахстана составила 11,18%, в структуре промышленного производства – 3,4%, в структуре ВВП – около 2%. [2]

Также на долю машиностроительной продукции приходится 3,4% от общего объема экспорта и 40,6% – от импорта. [3]

Доля изделий казахстанского производства на внутреннем рынке машиностроительной продукции составляет около 13%, остальные 87% потребностей страны покрываются за счет зарубежных (в основном российских) поставок. [4]

Один из приоритетных вопросов, который стоит перед казахстанским машиностроением – это внедрение инновационных технологий и ускоренная модернизация машиностроительного комплекса, в этом же ряду – кадровая проблема, для решения которой предприятиями ведется большая работа.

В ближайшие 10-15 лет планируется создать наукоёмкий экономический базис, без которого Казахстан не встанет в один ряд с развитыми странами мира. Это решается на базе развитой науки.

Создание наукоёмкой экономики – это, прежде всего, повышение потенциала казахстанской науки. По данному направлению следует совершенствовать законодательство по финансированию, защите интеллектуальной собственности, поддержке исследований и инноваций, а также коммерциализации научных разработок. Необходим конкретный план поэтапного увеличения финансирования науки за конкретные разработки и открытия, работающие на страну, и доведения его до показателей развитых стран.

В этой связи надо отметить, что отечественная инновационная политика охватывает многие направления, выработанные в мировой практике. Однако многие из предпринимаемых мер не дают должной отдачи, поскольку не удастся вовлечь частный бизнес в инновационную деятельность. Самое сложное – подвести национальный бизнес к осознанию необходимости поддержки научных исследований и инноваций.

Мировой опыт показывает, что образование, наука и основанные на них инновационные технологии всегда являлись ключом ко всем экономическим и социальным успехам, фундаментом устойчивого развития любого государства. Во всех развитых странах интеллектуальный труд, знания и информация приносят колоссальный доход и поэтому ценятся выше всего.

Критическая ситуация с кадровым обеспечением отраслей, особенно производств, вводимых по второму этапу Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития, заставляет по-новому взглянуть на проблему оторванности образования и реального сектора экономики.

Ключевым ориентиром в дальнейшем развитии системы подготовки кадров должно быть четкое следование политическому курсу Президента страны по созданию современной системы образования, соответствующей потребностям экономической и общественной модернизации страны. Важно знать, что Стратегия «Казахстан - 2050» выделяет четыре главных направления в будущей работе по развитию казахстанской образовательной системы:

- повышение уровня национального дошкольного образования;
- первоочередное развитие системы обучения современным инженерно-техническим специальностям;
- более активная поддержка образования со стороны частного бизнеса, неправительственных и благотворительных организаций;
- соответствующая модернизация самих методик преподавания. [5]

Это обязывает национальную систему образования и науки обеспечить как максимальную эффективность научных исследований, так и высокое качество подготовки профессиональных кадров.

Высокопрофессиональные кадры - основа и двигатель всех процессов в стране, её главное богатство и потенциал конкурентоспособности в неустойчивом глобальном мире. Мы всегда гордились казахстанской системой образования, обеспечившей индустриальное развитие республики. Сегодня ситуация кардинально изменилась. Несмотря на ежегодные выпуски специалистов среднего, и высшего звена, процент их трудоустройства и закрепления на рабочих местах довольно низок. Причин для этого множество. Одна из главных – присоединение к Болонскому процессу и вытекающая из этого полная смена парадигмы образования. Сейчас в стране идёт сложный процесс формирования этой новой образовательной системы, ядром которой является национальная система квалификаций. Она включает в себя национальную рамку квалификаций (8 уровней образования), отраслевые рамки квалификаций, профессиональные стандарты и оценку профессиональной подготовленности и подтверждения соответствия специалиста квалификационным требованиям.

Вот почему перед современным казахстанским обществом стоит одна из важных задач - создать перспективную систему образования, способную подготовить подрастающее поколение к жизни в новых условиях глобальной цивилизации, а именно умеющих думать и работать специалистов, аналитиков высокого класса, специалистов-генераторов новых идей во всех сферах деятельности, во всех отраслях народного хозяйства.

Результаты исследований

На путь решения выше сказанной проблемы встает единственный по Костанайской области университет осуществляющий подготовку специалистов по образовательной программе «Машиностроение» – Костанайский инженерно-экономический университет

имени М. Дулатова. [6]

Университет располагает большим количеством специализированных лабораторий с современным оборудованием. Постоянное улучшение материально-технических и информационных ресурсов являются фактором обеспечения качества предоставляемой вузом образовательной программы.

На базе КИЭУ имени М. Дулатова по образовательной программе бакалавриата «Машиностроение» функционируют 9 лабораторий: «Сопротивление материалов», «Детали машин и подъемно-транспортные механизмы», «Технологические процессы машиностроительного производства», «Технология конструкционных материалов», «Теоретические основы электротехники», «Механика жидкости и газа», «Физика», «Теория механизмов и машин», «Моделирование технологических процессов». В образовательном процессе накоплен успешный опыт внедрения инновационных возможностей обучения. Так, в КИЭУ была организована учебно-производственная лаборатория: «Моделирование технологических процессов». [7, 8]

Лаборатория создана для прохождения курсов повышения квалификации и переобучения на базе университета специалистов, таких промышленных предприятий, как ТОО «Агротехмаш», КФ АО «АгромашХолдинг», завод, выпускающий автомобили, ТОО «СарыаркаАвтоПром», завод металлопрокатного производства ТОО «ЕвразКаспиан Сталь», АО «ССГПО». Обучение осуществляют преподаватели вуза и приглашенные иностранные специалисты.

По данным Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» (первого этапа рейтинга вузов республики Казахстан за август 2018) года Костанайский инженерно-экономический университет имени М. Дулатова занял 2 позицию по специальности «Машиностроение». [9, 10]

В рамках первого этапа рейтинга вузов республики Казахстан в программе приняло участие 114 вузов Казахстана.

При составлении рейтинга важными критериями стали актуальность используемой литературы, соотношение учебного времени и изучаемых дисциплин, актуальность, новизна преподаваемых дисциплин. Второстепенно рассматривались критерии согласования образовательных программ с объединением работодателей, инвестиции в образовательные программы, международная аккредитация, а также наличие практического опыта у преподавателей.

Вывод

Выпускники КИЭУ имени М. Дулатова занимают руководящие должности в таких предприятиях города и области, как: ТОО «Агротехмаш», КФ АО «АгромашХолдинг», ТОО «СарыаркаАвтоПром», ТОО «ЕвразКаспианСталь», АО «ССГПО».

Данные предприятия являются ведущими в области машиностроительной отрасли, и университет может гордиться тем, что выпускники участвуют в формировании благоприятных условий и факторов для наращивания внутренней и внешней конкурентоспособности региона, территориальной концентрации ресурсов труда и капитала в центрах экономического роста, способствуют повышению региональной занятости и качества жизни жителей не только города Костанай, но и Республики в целом.

Список использованной литературы

1 Машиностроение Казахстана: новые векторы развития // URL: <https://articlekz.com/article/15412>

2 Казахстан в 2011 году // Статистический ежегодник. – Астана, 2012. – 496 с.

3 Внешняя торговля Республики Казахстан за 2007-2011 гг. // Статистический сборник. – Астана, 2012. – 176 с.

4 Развитие местного самоуправления в Республике Казахстан на современном этапе //

URL: <https://articlekz.com/article/15411>)

5 Послание Президента РК - Лидера нации Н. А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан - 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» // Мысль. - 2013. - № 1. - С. 2-23. Казахстанский путь - 2050. Книга 2: Общественно-политическое и социальное развитие / Под общей редакцией Б.К. Султанова. - Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2014. - 156 с.

6 Специальности-Костанайский инженерно-экономический университет // URL: <http://kineu.kz/specialnosti>.

7 Материально-техническая база-Костанайский инженерно-экономический университет // URL: <http://kineu.kz/materialno-tehnicheskaya-baza>.

8 Региональный инновационный центр-Костанайский инженерно-экономический университет // URL: <http://kineu.kz/regionalnyj-innovatsionnyj-tsentr>.

9 Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» // URL: <http://atameken.kz/ru/services/44-rejting-obrazovatel-nyh-programm-vuzov>.

10 Миссия палаты, история палаты, НПП, Атамекен // URL: <http://atameken.kz/ru/pages/39-missiya-palaty>.

11 Рейтинг вузов: какие образовательные программы вызывают вопросы у бизнеса? // URL: <http://atameken.kz/ru/news/30084-rejting-vuzov-kakiye-programmy-vyzyvayut-voprosy-u-biznesa>.

МРНТИ: 55.13.15

Я.А. Анисимова¹, Т.В. Бедыч¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
Костанай, Казахстан

Приложение конформных отображений

Түйіндемe: Конформды (сол формада немесе формада) бейнелеу кешенді талдауда қолданылатын маңызды әдіс болып табылады және әртүрлі физикалық жағдайларда көптеген қолдануға болады. Егер функция гармоникалық болса (яғни, ол Лаплас теңдеуін қанағаттандырса $\nabla^2 f = 0$), онда конформды бейнелеу арқылы мұндай функциялардың түрленуі гармоникалық болып табылады. Бұл мақала береді қысқаша кіріспе және оның кейбір қосымшалар, жеке міндеттері.

Аннотация: Конформное (той же формы или формы) отображение является важным методом, используемым в комплексном анализе, и имеет много применений в различных физических ситуациях. Если функция является гармонической (т.е. она удовлетворяет Уравнение Лапласа $\nabla^2 f = 0$), то преобразование таких функций через конформное отображение также является гармонический. Эта статья дает краткое введение в некоторые его приложения в физических задачах.

Abstract: Conformal (Same form or shape) mapping is an important technique used in complex analysis and has many applications in different physical situations. If the function is harmonic (ie it satisfies Laplace's equation $\nabla^2 f = 0$) then the transformation of such functions via conformal mapping is also harmonic. This article gives a brief introduction to some of its applications in physical problems.

Түйін сөздер: конформдық карта, әдіс, теңдеу, функция, физикалық есеп, шешім, потенциал.

Ключевые слова: конформное отображение, метод, уравнение, функция, физическая задача, решение, потенциал.

Keywords: conformal mapping, method, equation, function, physical problem, solution, potential.

Введение

Конформное отображение - это функция, которая сохраняет углы. Конформная карта сохраняет как углы, так и форму бесконечно малых фигур, но не обязательно их размер. Большое количество проблем, возникающих в механике жидкости и газа, электростатика,

теплопроводность и многие другие физические свойства ситуации могут быть математически сформулированы в терминах уравнение Лапласа т.е. все эти физические проблемы помогают упростить решение уравнения в некоторой области «D» плоскости «z»:

$$\Phi_{xx} + \Phi_{yy} = 0 \quad (1)$$

Функция $\Phi(x, y)$, в дополнение к этому уравнению удовлетворяет некоторые граничные условия на границе «C» области «D». Из теории аналитических функций мы знаем, что действительная и мнимая части аналитической функции удовлетворяют уравнению Лапласа. Из этого следует, что решение приведенной выше задачи сводится к нахождению функции, аналитической функции D и удовлетворяющей определенным граничным условиям на «C». Получается, что решение этой задачи может быть значительно упрощено, если область «D» является либо верхней половиной плоскости «z» или единичного диска. [1]

Объект и методика

Рассмотрим две бесконечные параллельные плоские пластины, разделенные дистанцированным и поддерживаемым при нулевом потенциале. Если линия заряда «q» на единицу длины расположена между двумя плоскостями на расстоянии «a» от нижней пластины, то задача состоит в том, чтобы найти электростатический потенциал в затененной области область плоскости «z». [2]

Конформное отображение $w = \exp\left(\frac{\pi z}{d}\right)$ отображает заштрихованная полоса плоскости «z» на верхней половине плоскости «w». Таким образом, точка $z = ia$ сопоставляется с точкой $w_0 = \exp\left(\frac{i\pi a}{d}\right)$; точки на нижней пластине, $z = x$, и на верхней пластине $z = x + id$, сопоставляем с реальной осью $w = u$ для $u > 0$ и $u < 0$, соответственно. Давайте рассмотрим линию заряда «q» на « w_0 » и линии заряда «-q» на « w_0 ».

Рассмотрим связанный с этим комплексный потенциал:

$$\Omega(w) = -2 \log(w - w_0) + 2q \log(w - \bar{w}_0) = 2q \log\left(\frac{(w - \bar{w}_0)}{(w - w_0)}\right) \quad (2)$$

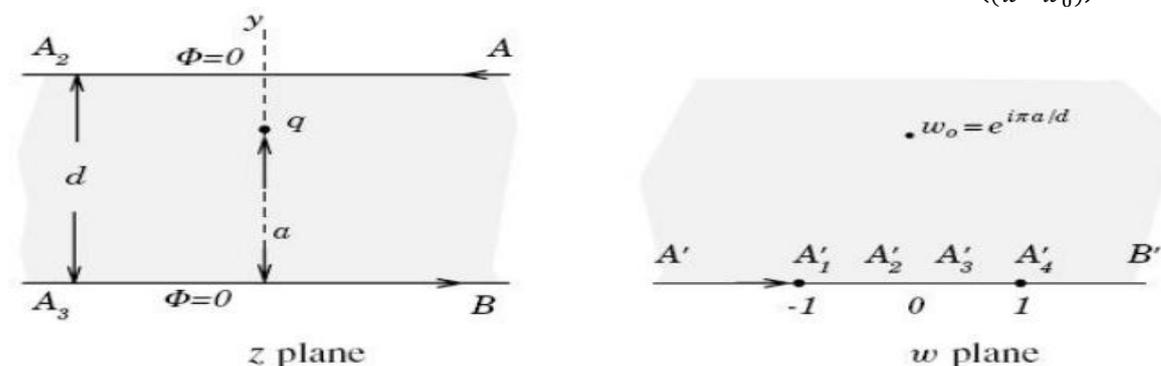


Рисунок 1. Отображение двух бесконечных параллельных проводящих пластин с зарядом между ними

Называя « C_q » замкнутым контуром вокруг заряда «q», мы видим, что закон Гаусса выполняется:

$$\oint_{C_q} E_n ds = \text{Im} \oint_{C_q} \bar{E} dz = \text{Im} \oint_{C_q} -\Omega'(w) = 4\pi q \quad (3)$$

где \widetilde{C}_q – образ, а C_q в -плоскости.

Затем, рассмотрим значение $\Omega = \Phi + i\Psi$, мы видим, что Φ равно нулю на вещественной оси плоскости w. Следовательно, мы удовлетворили граничное условие $\Phi = 0$ на

пластинах и, следовательно, электростатический потенциал в любой точке заштрихованной области плоскости «z» задается:

$$\Phi = 2q \log \frac{w - e^{-iv}}{w - e^{iv}} \quad (4)$$

где: $v = \frac{\pi a}{d}$

Результат исследования

Конформные отображения неопределимы для решения задач в технике и физике, которые могут быть выражены с точки зрения функций комплексной переменной, но это показывает неудобную геометрию. Выбрав подходящее отображение, аналитик может преобразовать неудобную геометрию в гораздо более удобную. Например, может возникнуть желание вычислить электрическое поле, $E(z)$, возникающее из точечного заряда, расположенного вблизи угла двух проводящих плоскостей, составляющих определенный угол. Эту проблему довольно неудобно решать в закрытом виде. [3,4]

Однако, используя очень простое конформное отображение, неудобный угол будет отображаться на один из π радианов, что означает, что угол двух плоскостей преобразуется в прямую линию. В этой новой области, проблема, что из расчета электрического поля точечный заряд, расположен вблизи проходящей стенки, которую вполне легко решить.

Решение получено в этой области $E(w)$, и затем сопоставляется с исходным доменом, отметив, что w была получена как функция (а именно состоящая из E и w) Из z , откуда $E(w)$ можно рассматривать как $E(w(z))$, которая является функцией z , которая является исходной координатной основой. Примечательно то, что это приложение не противоречит тому факту что, конформные отображения сохраняют углы, они делают это только для точек расположенных во внутренней части их домена, а не на границах. [5]

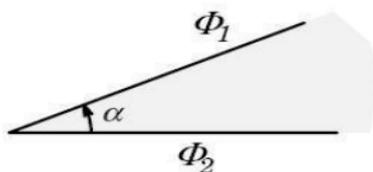


Рисунок 2. Два полуинфинитных плоских проводника встречаются под углом $0 < \alpha < \frac{\pi}{2}$ и заряжаются при постоянных потенциалах Φ_1 и Φ_2

$$\Phi = \Phi_2 + \left(\frac{\Phi_1 - \Phi_2}{\alpha} \right) \theta, \quad E_\theta = \frac{\Phi_1 - \Phi_2}{\alpha r}, \quad E_r = 0, \quad (5)$$

где $z = re^{i\theta}, 0 \leq \theta \leq \alpha$

Вывод

Выше указанный фундаментальный метод используется для получения замкнутой формы выражения характеристического импеданса и диэлектрической проницаемостью различных типов волноводов. Одна серия конформных отображений выполняется для получения характеристики для ряда различных геометрических параметров.

Конформное отображение имеет различные применения в области медицинской физики. Например, конформное отображение применяется для отображения поверхности мозга.

Конформное отображение может быть использовано в рассеянии и задачи дифракции. Для задачи рассеяния и дифракции плоских электромагнитных волн, математическая модель задачи состоит в нахождении решения скалярной волновой функции, удовлетворяющей как граничному условию, так и условию излучения на бесконечности. Точные решения доступны для таких проблем только в нескольких случаях. Конформные отображения используют

ся для изучения выражений рассеянного дальнего поля и дифрагированные волны для более общих случаев.

Список литературных источников

- 1 C.P. Wen, 1969, IEEE. Trans. Microw Theory Tech., 17, 1087
- 2 X. Gu, Y. Wang, T.F. Chan, P.M. Thompson and S.-T. Yau, «Genus Zero Surface Conformal Mapping and Its Application to Brain Surface Mapping», IEEE Transaction on Medical Imaging, 23(8), Aug. 2004, pp. 949-958
- 3 Abzalilov, D.F., Shirokova, E.A (2016). The approximate conformal mapping onto simply and doubly connected domains. Complex Variables and Elliptic Equations. pp. 1-12.
- 4 Ahlfors, L (1978). Complex Analysis: An introduction to the theory of analytic functions of one complex variable. Third edition, International Series in Pure and Applied Mathematics, McGraw-Hill Book Co.
- 5 Cuyt, A., Petersen, V.B (2008). Brigitte Verdonk, Haakon Waadeland. William B. Jones, Handbook of Continued Fractions for Special Functions, Springer.

МРНТИ: 55.13.99

Я.А. Анисимова¹, В.В. Подвальный¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Конформные отображения

Түйін: Конформды (сол формада немесе формада) бейнелеу кешенді талдауда қолданылатын маңызды әдіс болып табылады және әртүрлі физикалық жағдайларда көптеген қолдануға болады. Егер функция гармоникалық болса (яғни, ол Лаплас тендеуін қанағаттандырса $\Delta f = 0$), онда конформды бейнелеу арқылы мұндай функциялардың түрленуі гармоникалық болып табылады. Осылайша, әлеуетті функциямен (барлық консервативті өрістер) ұсынылуы мүмкін кез келген полюға қатысты тендеулер конформды бейнелеу арқылы шешілуі мүмкін. Егер физикалық проблема күрделі функциялармен ұсынылуы мүмкін болса, бірақ геометриялық құрылым ыңғайсыз болса, онда оны тиісті бейнелеуді әлдеқайда ыңғайлы геометриямен есепке қоюға болады.

Abstract: Conformal (Same form or shape) mapping is an important technique used in complex analysis and has many applications in different physical situations. If the function is harmonic (ie it satisfies Laplace's equation $\nabla^2 f = 0$) then the transformation of such functions via conformal mapping is also harmonic. So equations pertaining to any field that can be represented by a potential function (all conservative fields) can be solved via conformal mapping. If the physical problem can be represented by complex functions but the geometric structure becomes inconvenient then by an appropriate mapping it can be transferred to a problem with much more convenient geometry.

Аннотация Конформное (той же формы или формы) отображение является важным методом, используемым в комплексном анализе, и имеет много применений в различных физических ситуациях. Если функция является гармонической (т. е. она удовлетворяет Уравнению Лапласа $\nabla^2 f = 0$), то преобразование таких функций через конформное отображение также является гармоническим. Таким образом, уравнения, относящиеся к любому полю, которое может быть представлено потенциальной функцией (все консервативные поля) могут быть решены с помощью конформного отображения. Если физическая проблема может быть представлена сложными функциями, но геометрическая структура становится неудобной тогда соответствующим отображением его можно перенести в задачу с гораздо более удобной геометрией.

Введение

Конформное отображение — это функция, которая сохраняет углы. Конформная карта сохраняет как углы, так и форму бесконечно малых фигур, но не обязательно их размер. Более формально, карта

$$w = f(z) \quad (1)$$

называется конформным (или сохраняющим угол) при z_0 , если он сохраняет ориентированные углы между кривыми через z_0 , а также как их ориентация, то есть направление. Важное семейство примеров конформных отображений исходит из комплексного анализа. Если U - открытое подмножество комплексной плоскости, то функция является конформным тогда и только тогда, когда она голоморфна и его производная всюду ненулевая на U . Если f антиголоморфна (то есть сопряжена с голоморфной функцией), она все еще сохраняет углы, но меняет их ориентацию.

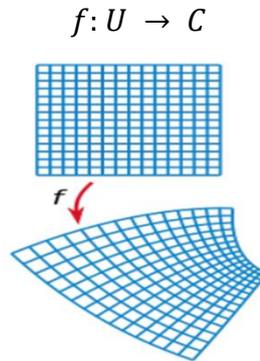


Рисунок 1 - Отображение графика

Теорема Римана о отображении утверждает, что любое непустое открытое простое связное собственное подмножество C допускает биективное конформное отображение на открытый единичный диск (открытое единичный диск вокруг P (где P - заданная точка на плоскости), множество точек, расстояние от которых до P меньше 1) в комплексной плоскости C , т. е. если U является односвязной открытой подмножество комплексной плоскости C , что не все C , затем существует биективное т. е. взаимно однозначное отображение f из U чтобы открыть диск блока D [1].

$$f: U \rightarrow D$$

где

$$D = \{z \in C : |z| < 1\}$$

Поскольку f является биективным отображением, оно конформно. Отображение про-тяженной комплексной плоскости (конформно эквивалентной сфере) на саму себя является конформным тогда и только тогда, когда это преобразование Мебиуса, т. е. преобразование, ведущее к рациональной функции вида $f(z) = \frac{az+b}{cz+d}$.

Опять же, для сопряженного углы сохраняются, но ориентация меняется на противоположную.

Основная теория

Рассмотрим функцию

$$w = f(z) \quad (2)$$

где $z = x + iy$ и $w = u + iv$ находим, что $dz = dx + idy$, и $dw = du + idv$,

$$|dz|^2 = dx^2 + dy^2 \quad (3)$$

и

$$|dw|^2 = du^2 + dv^2 \quad (4)$$

Тогда квадрат элемента длины в плоскости (x, y) равен

$$ds^2 = dx^2 + dy^2 \quad (5)$$

а квадрат элемента длины в плоскости (u, v) равен

$$dS^2 = du^2 + dv^2 \quad (6)$$

Из уравнений (3), (4), (5), (6) мы находим, что,

$$\frac{ds}{ds} = \left| \frac{dw}{dz} \right|. \quad (7)$$

т. е. отношение длин дуг двух плоскостей остается существенным постоянная в окрестности каждой точки в плоскости z при условии, что $w(z)$ аналитична и имеет ненулевой или конечный наклон в этот момент. Это подразумевает линейные размеры в двух плоскости пропорциональны и конечным результатом этого преобразования является изменение размеров в равных пропорциях и поверните каждую бесконечно малую область в окрестности этот момент. Таким образом, угол (который представлен в виде отношение линейных размеров) сохраняется, хотя форма в большой масштаб не сохранится вообще, как ценность $\left| \frac{dw}{dz} \right|$ будет значительно отличаться в разных точках самолет. Благодаря этому свойству такие преобразования являются называется конформным. Это приводит к следующей теореме.

Теорема: предположим, что $f(z)$ аналитична и не постоянна в области D комплексной плоскости z . Для любой точки $z \in D$, для которого $f'(z) \neq 0$, это отображение конформно, то есть, он сохраняет угол между двумя дифференцируемыми дуги.

Пример: пусть D -прямоугольная область в z плоскость ограничена $x = 0, y = 0, x = 2$ и $y = 1$. То образ D при преобразовании $w = (1 + i)z + (1 + 2i)$ задается прямоугольной областью D плоскости w ограничена $u + v = 3, u - v = -1, u + v = 7$ и $u - v = -3$.

Если $w = u + iv$, где $u, v \in R$, то $u = x - y + 1, v = x + y + 2$. Таким образом, точки a, b, c и d отображаются на точки $(0,3), (1,2), (3,4)$, и $(2,5)$ соответственно.

То линия $x = 0$ отображается на $u = -y + 1, v = y + 2$ или $u + v = 3$; аналогично и для других сторон прямоугольника (Рис. 2). То прямоугольник D переводится на $(1 + 2i)$, повернутый на угол $\frac{\pi}{4}$ в направлении против часовой стрелки и расширяется на фактор $\sqrt{2}$. В общем случае линейное преобразование $f(z) = az + \beta$, переводит β , вращает $arg(\alpha)$, и расширяет (или контракты) по $|\alpha|$. Поскольку $f(z) = \alpha \neq 0$, линейная трансформация всегда конформна.

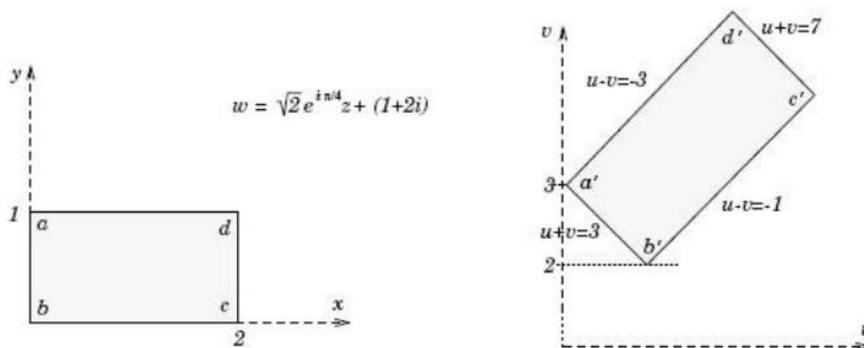


Рисунок 2 - Отображение прямоугольника

Приведенная ниже теорема (изложенная без доказательств), связанная с обратным отображением, является важным свойством конформного отображения, поскольку оно утверждает, что обратное отображение также сохраняет угол.

Теорема: предположим, что $f(z)$ аналитично при z_0 и что $f'(z) \neq 0$. Тогда $f(z)$ является однозначной в районе z_0 . Точнее, f имеет уникальный аналитический обратный F в окрестности $w_0 \equiv f(z_0)$; то есть, если z достаточно близко к z_0 , то $z = F(w)$, где $w \equiv f(z)$. Аналогично, если w равно достаточно близко к w_0 и $z \equiv F(w)$, тогда $w \equiv f(z)$. Кроме того, $f'(z) F'(w) = 1$, что означает, что обратная карта конформна [2].

Это единственность и конформное свойство инверсии отображение позволяет сопоставить решение, полученное в плоскости, с z -плоскостью.

Критические точки: если $f'(z_0) = 0$, то аналитическое преобразование $f(z)$ перестает быть конформным. Такой момент есть называется критической точкой f . Потому что критические точки нули аналитической функции f' , они изолированы.

Вывод

Существуют различные аспекты конформного отображения, которые смогли быть использовано для практических применений через суть остается неизменным: он сохраняет угол и форму локально, а отображения гармонических потенциалов остаются гармоническими. Эти свойства конформного отображения делают его выгодно в сложных ситуациях, специфически электромагнитных потенциальных проблемах для общих систем. Различный конформные методы, такие как конформное отображение нулевого рода, также используются для сложных задач отображения поверхности.

Однако подход конформного отображения ограничен проблемы, которые могут быть сведены к двум измерениям и к задачам с высокими степенями симметрии. Часто невозможно применить эту технику, когда симметрия является сломанный.

Список литературных источников

- 1 С.Р. Wen, 1969, IEEE Trans. Microw Theory Tech., 17, 1087
- 2 X. Gu, Y. Wang, T.F. Chan, P.M. Thompson and S.-T. Yau, "Genus Zero Surface Conformal Mapping and Its Application to Brain Surface Mapping", IEEE Transaction on Medical Imaging, 23(8), Aug. 2004, pp. 949-958

МРНТИ 58.09.01

Д.Ш. Балтабеков¹, А.Ш. Серикбаева¹

**¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік экономикалық университеті
Қостанай, Қазақстан**

Мырыш оксидін қолданудың пайдасы мен болашағы

Түйіндеме. Бұл жұмыста таза және атомдық сутегі (H) қоспасы барцинк оксидінің құрылымдық және электрондық қасиеттерінің «ab-initio» есептеулері келтірілген. Атомдық орбитальдардың сызықтық комбинациясы жуықтауындағы (ОСКЖ) және РВЕ0 гибридік алмасу-корреляциялық функционалды қолдану арқылы жасалатын кванттық-химиялық есептеулер ақаулы цинк оксидінің электрондық қасиеттерін сипаттауда сенімді құрал екені көрсетілген. Электрондық қасиеттердің белгілі эксперименттік нәтижелермен салыстырмалы талдауы берілген. Ақаулы ZnO электрондық қасиеттерінің өзгерісіне әсер ететін маңызды факторлар табылған.

Аннотация. В работе представлены «ab initio» расчеты структурных и электронных свойств идеального оксида цинка (ZnO) и с примесью атомарного водорода (ZnO+H). Показано, что квантово-химические расчеты в приближении линейных комбинаций атомных орбиталей (ЛКАО) и с использованием гибридного обменно-корреляционного функционала РВЕ0 являются надежным инструментом в описании электронных свойств дефектного оксида цинка. Дан сравнительный анализ электронных свойств с известными экспериментальными данными. Выявлены важные факторы, влияющие на изменение электронных свойств дефектного ZnO.

Abstract. The paper presents "ab initio" calculations of structural and electronic properties of ideal zinc oxide

(ZnO) and admixture of atomic hydrogen (ZnO+H). It is shown that quantum chemical calculations in the approximation of linear combinations of atomic orbitals (LCAO) and using the hybrid exchange-correlation functional PBE0 are a reliable tool in describing the electronic properties of defective zinc oxide. The comparative analysis of electronic properties with known experimental data is given. The important factors influencing change of electronic properties of defective ZnO are revealed.

Түйін сөздер: ZnO, сутегі қоспасы, ab-initio есептеулер.

Ключевые слова: ZnO, примесь водорода, ab initio расчеты.

Keywords: ZnO, a mixture of hydrogen, ab initio calculations.

Кіріспе

Мырыш (ZnO) оксиді түрлі бояғыштар компоненттерін құраушы қосымшалар ретінде кеңінен қолданылады, сондай-ақ химия өнеркәсібінде қолданылып жүргеніне 150 жылдан астам уақыт өтті. Бұл материал көне заманнан бері қолданылып келеді. ZnO – мыс алу процестерінде пайдаланылып жүрген алғашқы материалдардың бірі. Көне заманның өзінде мырыш оксидінің ерекше қасиеттерін жез және алтын алу барысында басты рөл атқарған. Сондай-ақ, таза мырышты алғаннан бері, бұл материалды медицина саласында да пайдалануға жол ашылды. 1900 жылдардан бастап ZnO поликристалды ұнтағын фармацевтика саласында күнге және күнге күйге қарсы маскалар мен косметикалық кремдер өндірісінде қолдана бастады. ZnO негізінде жасалған антибиотикалық препараттар көмегімен, сондай-ақ стоматологияда тіс протездеу маңызды орынға шықты.

Объект және методика

1950 жылдары ZnO өндірісте кеңінен қолданылуы, Еуропа мен АҚШ-да ішкі құрылымын және басқа да қасиеттерін белсенді теоретикалық зерттеулердің басталуына себепкер болды. Мұндай қасиеттеріне жартылай өткізгіштігі, пьезоэлектрлік және фотохимиялық қасиеттерін атап өтуге болады және люминесценция мен фотоөткізгіштікті зерттеу де мырыш оксидіне ғалымдардың назарын аудартты [1].

1930-ншы жылдары фото- және электролюминесценция құбылысын зерттеу басталды, бірақ 20 жылдан кейін кристалл өсіру әдістерінің көмегімен және табиғи кристалдарды өңдеу арқылы монокристалды тазалығы жоғары ZnO алынғаннан кейін, оның оптикалық және электрондық қасиеттерін кеңінен сипаттала бастады. Монокристалдарды ZnO қарапайым жағдайда кристалл торы гексагональді вюрцит пішінде кристалданады. Бұл кристалл оптикалық диапазонда мөлдір және ультракүлгін диапазонында тыйым салынған оптикалық аймаққа (3.44 кезінде 2K) ие. 1950-60 жылдары ZnO өте сирек кездесетін пьезоэлектрлік қасиеттері бар екендігі байқалғаннан кейін, ZnO негізінде жасалынған қысым және деформация датчиктері секілді пьезоэлектрлік түрлендіргіш тердің дамуына әкеп соқты. Пьезоэлектрлік қасиеттерін зерттеу әлі күнге дейін жалғасуда. Идеал (дефектісіз) ZnO зоналық құрылымын, экситонды күйін электрондар мен кемтіктердің эффективті массаларын, фоннды қасиеттерін зерттеу жөнінде 1960-ншы жылдары зор көлемде теоретикалық және тәжірибелік зерттеулер жүргізілді. Сол уақытта ZnO үшін, периодтық кестедегі II-IV топтағы басқа да кең саңылаулы жартылай өткізгіштер сияқты, жақсы *n* және *p* типті өткізгіштікті алудың қиындығын көрсетті, себебі концентрациясы жоғары донорлы және акцепторлы қоспаларды басқару күрделі болатын. Бірақ сол уақыттарда ZnO кристалдарын акцепторлы қоспалармен легирлеу үшін молекулярлы-сәулелі эпитакия және бу фазасынан металорганикалық химиялық тұндыру тәрізді кристалл өсіру әдістері жеткілікті дамымаған болғандығын айтып кетейік. ZnO қолданылған оптоэлектроника мен микроэлектрониканың дамуына ZnO кристалдарның үлкен үлгілерінің болмауы кедергі келтірді. Осыған қарамастан соңғы 3-4 онжылдықта ZnO негізінде жасалынған варисторлар, катодты люминесценциялы жарық диодтарының (кукіртті мырышқа (ZnS) айналу), мөлдір жұқа өткізгіш пленкалар, «металл-жартылай өткізгіш-металл» ультра күлгін детекторлар, *p* – типті ZnO қолданылмайтын дыбыстық құрылғылардың дамуының алға өрлегенін көруге болады.

1990 жылдардың ортасында Жапонияда ұзақ уақыт бойы үздіксіз спектрде жұмыс істейтін алғашқы InGaN/GaN жарық диодының, сонымен бірге алғашқы диодты лазердің көрсетілімінің өтуі зерттеушілерді изоморфты ZnO-ін галлий нитридінің (GaN) эпактасиясына жапсар етіп қолдануға болатыны байқады, себебі дәл осындай GaN кристалынан көлемді жапсарлар өндіріп шығару мүмкін болмай шықты. Бұдан InGaN/GaN өсуі барысында лазер диодының жұмыс істеу уақыты мен өнімділігіне және ішінара шығарылатын толқынның үздіксіздігіне әсер ететін тор параметрлерінің сәйкессіздігінен c ($\approx 14\%$) көп мөлшерде дислокациялар пайда болады. Кейінірек АҚШ-та молекулярлы-сәулелі эпактасия (*Molecular Beam Epitaxy*) өсірі әдісі көрсетілді. GaN кристалдарын ZnO-нің кішкентай үлгілерінде c осіне перпендикуляр жазықтықта өсіру, жақұтты InGaN жапсарына қарағанда GaN-дегі дислокация санын 2-3 қатарға азайтуға мүмкіндік берді. Соңы 10 жылда, АҚШ-тың басқа зерттеушілер тобы осы мақсат үшін үлкен (диаметрі 40 мм) жоғары сапалы көлемді ZnO монокристалын GaN кристалын бу күйінен (CVP) тұндыру әдісімен өсіру үшін қажетті жапсарды жасады, ал жақында жоғары қысымда балқыту (*Pressure-Melt Technique*) әдісінің көмегімен тәжірибешілерге үлкен көлемді ZnO монокристалын өсіру қолдарынан келді. Қазіргі кезде арзан ZnO өшірілеген молекулярлық эпактасия әдісімен өсірілген AlGaIn/GaN негізінде дайындалған өріс транзисторларын дайындау жұмыстары жүріп жатыр, ал оның жоғары жылуөткізгіштігін гофрланған құрылғы және оның ауданын үлкейтіп жылуды әкету арқылы азайтады [2].

Соңғы онжылдықта ZnO-нің атомдық және электрондық құрылымын зерттеу осы жартылай өткізгіш жақсы оптоэлектронды қасиеттерге ие салыстырмалы түрде арзан және басқа қымбат оптоэлектронды материалдардың орнын басуы мүмкін материал ретінде назар аудартты. Мысал үшін бұдан қымбат материал – GaN электрондық және құрылымдық қасиеттері, сонымен қатар тыйым салынған зоналары (2K кезінде ZnO үшін 3.437 эВ және GaN үшін 3.50 эВ) және олардың тұрақты торларының ұқсастығын айтып өтуге болады. ZnO экситонның бос байланыс энергиясы 60 мэВ, бұл GaN-мен салыстырғанда екі есе үлкен. Бұл дегеніміз, ZnO-ін бөлме температурасында жұмыс істейтін ультракүлгін лазерлерде, детекторларда қолданудың тиімділігі жоғары екендігін байқатады. Осылайша, ZnO алудың заманауи тәсілі оны легирлеуге, p - n өтулерін жасауға, сондай-ақ гетероқұрылымды өтулерде қолдануға мүмкіндік берді.

Зерттеудің нәтижесі

PBE0 алмасу-корреляциялы функционалды қолдана отырып *ab-initio* есептеулері жүргізіледі. Sb қосындыларының пайда болу энергиясының, күй тығыздығының нәтижелері көрсетілді және электрон тығыздығының картасы құрылады. Sb қосындыларын қосқаннан кейін Ферми деңгейі төмен энергетикалық деңгейлерге қарай ығысады, ал жүйе p -типті жартылай өткізгіш ретінде сипатталады. Sb атомының оттегі вакансиясында орналасқан жағдайда Ферми деңгейінің бойында Sb қосындыларының жұқа жолағы пайда болып, кемтіктер тебілу салдарынан жұқа дефекті жолағы пайда болады. Түйінаралықтағы Sb үшін Sb дефекті деңгейі кеңейеді де, өткізгіштік зонасы түбінің маңайында донорлы деңгейлер пайда болады. Бұл күшті өздігінен компенсация эффектісіне әкеп соғады. Соған байланысты, теориялық есептеулерді талдау үшін тәжірибелік жұмыстарды әрі қарай жалғастыру қажет [3].

Zn атомдарын ауыстыру кезінде, жоғарыда қарастырылған V топтың элементтері үштік донорлық қоспа ретінде ұсынылады. Біздің нәтижелерімізге сәйкес, P және Sb E_F -тің барлық мәндерінде оң зарядталған күйде болады, бұл оларды жақсы донор ретінде айқындайды және кейбір тәжірибелік нәтижелермен сәйкеседі. Осы уақытта N және As, сәйкесінше, айтарлықтай терең ауысу энергияларына $\varepsilon(0/+)=0.39$ эВ және $\varepsilon(0/3+)=0.73$ эВ ие болады. Алайда, E_F валентті зонаның максимуміне жақындаған кезде X_{Zn}^{3+} өте аз пайда болу энергиясына ие және акцепторлы қоспаларды компенсациялауға әсер етеді.

Қорытынды

Осы жағдайда атом радиусының кішкентайлығынан N_O атомы P, As және Sb

атомдарымен салыстырғанда, ерекше құрылымға ие. Дефект 0 және + зарядты күйлері үшін оғашталған NO, ал +2 және +3 үшін көршілес Zn атомдарының бірімен байланысқан NO₃ молекуласын молекуласы түзіледі. As атомы оттегінің үш атомымен тығыз байланысқан AsZn⁰-тен басқа элементтер релаксациядан кейін симметриялы конфигурацияны құрайды [4].

Сонымен қатар, периодтық жүйенің V топ элементтерімен легирлеу жасалған ZnO-ның кең ауқымды *ab-initio* есептеулері жүргізіледі. Оттегі атомының орнын ауыстыратын қоспалық дефектілердің ешқайсысы жақсы акцептор көзі бола алмайды. Себебі, Ферми энергиясының барлық мәндерінде дефектінің зарядты-ауыспалы деңгейі валентті зона шыңынан терең орналасқан немесе керісінше – донорлық қасиеттерге ие болып келеді. Біздің есептеулеріміздің нәтижелері байқалған тәжірибе нәтижелерін дәлелдейді.

Әдебиеттер тізімі:

- 1 Кон В. Электронная структура вещества – волновые функции и функционалы плотности // Успехи физ. наук. – 2002. – Т.172. – 336 с.
- 2 Fock V. A. Näherungsmethode zur Lösung des quantenmechanischen Mehrkörperproblems // Z Phys. – 1930. – Vol. 61. – P. 126-148.
- 3 Hartree D. R. The wave mechanics of an atom with a non-Coulomb central field // Proc. Camb. Phil. Soc. Math. Phys. Sci. – 1928. – Vol. 24. – P. 328.
- 4 Perdew J. P., Zunger A. Self-interaction correction to density functional approximations for many-electron systems // Phys. Rev. B. – 1981. – Vol. 23. – P. 5048-5078.

МРНТИ 61.53.19

Т.В. Бедыч¹, И.А. Коваль¹,

¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік экономикалық университеті
Костанай, Қазақстан

К вопросу влияния газового топлива на улучшение эксплуатации транспортных средств

Түйіндеме. Мақалада автомобиль отыны мен газ баллондарындағы сұйытылған мұнай газының белгіленген қысымын қолдау әдістері көрсетілген. Көлік жүйесінің жұмыс деңгейіне және газ толтырылған көлік құралдарының жұмысына әдістер жиынтығының әсерін талдау және бағалау.

Аннотация. В статье представлены методы по поддержке установленного давления сжиженного углеводородного газа в топливно-газовых баллонах автомобилей. Произведен анализ и оценивание воздействия совокупности методов на уровень функционирования транспортной системы и на работу газобаллонных транспортных средств.

Abstract. In the article, the methods are based on the support provided by the hydrocarbon gas in bulk gas bottles. Process analysis and evaluation of the methods of interaction of the methods of interaction between the transport systems and the work of the gas-bearing transport vehicles.

Түйін сөздер: сұйытылған көмірсутекті газдар, экологиялық таза отын, пропан-бутан қоспасы, газды буландыру, газбен толтырылған автомобильдер, газ толтырылған жабдық, техникалық әдістер жиынтығы, полимерлі жылытқыштар, жолаушылар тасымалы.

Ключевые слова: сжиженные углеводородные газы, экологически чистое топливо, пропан-бутановая смесь, испарение газа, газобаллонные автомобили, газобаллонное оборудование, совокупность технических методов, полимерный трубчатый нагреватель, пассажироперевозки.

Key words: liquefied hydrocarbon gases, pollution-free fuel, propane and butane mix, gas fuel evaporation, compressed gas vehicle, compressed gas vehicle equipment, maintenance operations, set of operating procedures, polymer heating gas element, carriage of passengers.

Введение

В связи с общей тенденцией к сохранению окружающей среды, а также повышением стоимости бензина, в Казахстане наметился рост количества автотранспортных средств с газовыми двигателями. Преимущества газа как топлива, с точки зрения улучшения экологии: в 3-4 раза сокращаются выбросы в атмосферу окислов углерода, на 15-20 процентов снижаются выбросы окислов азота, полностью отсутствуют окислы свинца, данное топливо отвечает требованиям стандарта Евро-4. Развитие использования газа в качестве топлива для транспорта в крупных городах позволит значительно улучшить экологическую ситуацию.

Газовые топлива являются полноценными заменителями бензина и частично дизельного топлива. Природный газ уступает нефтяным топливам по самовоспламеняемости, применение в дизелях возможно только в сочетании с запальным количеством дизельного топлива до 20 %. Ограничения применения сжиженного природного газа возникают из-за трудности хранения и заправки, сложности конструкции аппаратуры и криогенных топливных баков (большие размеры). Для автомобилей компримированный (сжатый) природный газ выпускают по ГОСТ 27577-2000. Основными компонентами газа являются горючие газы метан (90%) и этан (4%). В газе ограничивают содержание негорючего компонента азота (N₂) [1].

У газа есть несомненные преимущества: хорошее распределение в камере сгорания, полное сгорание без образования копоти, невысокая стоимость, отводимые выхлопные газы не имеют примесей серы и не разрушают металл, из которого изготовлена система выпуска.

Исторические факты, подтверждающие первые попытки использования газа как источника топлива для автомобиля были еще в 1823 г. - англичанином Самуэлем Брауном был построен газовый двигатель внутреннего сгорания на светильном газе. В 1842 г. Дрейк (Англия) запатентовал (патент № 562) газовый двигатель с калильным зажиганием.

В 1860г. был выдан патент Жану Этьену Ленуару, наладившему выпуск ДВС на светильном газе. В 1928г. прошла испытания газогенераторная установка конструкции профессора В.С. Наумова на шасси Фиат-15-тер. В 1935 году был совершен испытательный пробег газогенераторных автомобилей ЗИС-5 и ГАЗ-АА, оснащенных газовыми двигателями и газогенераторами, по маршруту Москва - Ленинград - Москва. В качестве топлива использовался газ, полученный в газогенераторах из древесных чурок, угольных брикетов, торфа.

Будучи газодобывающей и нефтедобывающей страной, РК имеет достаточную ресурсно-сырьевую базу для использования и увеличения производства сжиженных углеводородных газов (СУГ) нефтяного происхождения, таких как сжиженный пропан, бутан или пропан-бутановый газ.

Объект и методика исследований

Транспортные средства, при их переоборудовании на СУГ, не имеют глобальных изменений в конструкции. Двигатели таких авто, работают полноценно как на газу, так и на бензине. Следует вынести на обозрение недостатки сжиженных углеводородных газов: незначительное уменьшение мощности двигателя авто, переменность состава и теплоты сгорания при естественном испарении, трудности функционирования газобаллонных авто (ГБА) зимой, возникновение внештатных ситуаций при некачественной установке газобаллонного оборудования (ГБО).

Применение топливной смеси для автомобильных двигателей пропан-бутана, предоставляет шанс повысить результативность использования транспортных средств из-за снижения числа вредных выбросов и сокращения расходов на горючее. Помимо этого, работа ДВС на сжиженном углеводородном газе дает возможность уменьшить износ двигателя, увеличить пробег между техническим обслуживанием (ТО), а именно, заменами

масла, увеличением срока работы деталей системы впрыска и свечей зажигания [2]. В странах с развитой инфраструктурой, к которым стоит отнести страны Таможенного союза, а именно Россию, Казахстан и Беларусь, использование сжиженной пропан-бутановой смеси на автомобильном транспорте и её применение в качестве моторного топлива не редкое явление. Перспектива развития внедрения ГБО, функционирующего на СУГ, очевидна.

Однако, имеются трудности обеспечения работоспособности транспортных средств на газовом топливе в условиях умеренно-холодного и холодного климата, особенно при минусовых температурах. Контроль и системное наблюдение над работой системы впрыска газовой смеси в условиях функционирования ГБО на территории города в северном Казахстане, где проводился анализ, позволил установить ряд причин уменьшения его работоспособности. Основное количество причин возникает вследствие уменьшения давления смеси в газовом баллоне и этот ряд причин обуславливается следующим: 1) скудное качество пропан-бутановой смеси, сказывающееся на сжатии газов; 2) температура газа или газовой смеси. Давление меняется, если на нее действует два фактора – температура и объем газа. Равномерное давление достигается при равномерном воздействии температуры и количества газовой смеси в сосуде. При изменении одного из факторов, происходит изменение давления газовой смеси. Температура газа нагревается – давление увеличивается и наоборот. Количество газа уменьшается – давление уменьшается и наоборот.

Установлено, что при подаче сжиженного углеводородного топлива через специальные форсунки для непрерывной работы двигателя на ГБО необходимо создать и поддерживать минимальное избыточное давление паров газа в баллоне в пределах от 1,2 до 1,6 МПа. [3] В зависимости от вида используемого газового топлива (пропан, бутан, метан, пропан-бутановая смесь) требования к впускной системе двигателя на газу должны соблюдаться несмотря на температуру (как температуру смеси, так и температуру окр. воздуха).

Принимая во внимание длительность минусовых температур в областях с умеренно-холодным и холодным климатом, применение газобаллонного оборудования на сжиженном углеводородном газе становится проблематичным и появляется явное уменьшение работоспособности транспортных средств на газу, приводящие к применению бензина как основного горючего для ДВС, что влечет за собой увеличение числа вредоносных выбросов, уменьшение показателей работы двигателя и повышение затрат на горючее в следствии применения бензина. Данный факт приводит не только к ухудшению экологических и финансовых показателей работы ТС, но и к повышению времени простоя газобаллонного автомобиля по техническим неисправностям. В случае если ГБА задействован в организации транспортировок и перевозок, в таком случае, это может послужить причиной срыва транспортного процесса.[4]

Увеличение надежности эксплуатации ГБА при минусовых температурах возможно получить двумя методами:

1) использовать как топливо в зимний промежуток времени пропан автомобильный (на данный момент не является возможным ввиду отсутствия или редкого присутствия на АГЗС)

2) внедрять и пользоваться рассчитанными методами для поддержания давления газа в газовых баллонах транспортных средств

Принимая за основу изложенное, возникает потребность в совокупности методов, позволяющих использовать газобаллонные автомобили на сжиженном углеводородном топливе холодное время года

Испарение сжиженного углеводородного газа, в частности пропан-бутана, представляет собой довольно сложный физический процесс где, интенсивность испарения очень сильно зависит от температуры, чем она больше - тем процесс интенсивнее и наоборот [5,6]. Применение испарительных установок для сжиженных газов обосновано техническими

требованиями при газоснабжении с достаточно большим потреблением пропан-бутана и экономически целесообразно с точки зрения рациональных инвестиций.

В основе классификации испарительных установок лежит тип используемого теплоносителя. По данному признаку выделяют следующие разновидности испарителей: жидкостные (испарение при помощи охлаждающей жидкости); электрические (электронагревательный контур, трубчатый электронагреватель); прямого действия (Direct Fired); атмосферные.

Рассмотрим полимерный трубчатый нагревательный элемент, наибольшим образом подходящий для расчетов и экспериментальных исследований. По сути, это электронагревательный прибор в виде металлической трубки, заполненной теплопроводящим электрическим изолятором. Не нуждается в необходимости регулирования температуры электроникой. Строение и материалы элемента таковы, что, нагреватель никогда не может превысить определенную температуру в любой точке и не требует защиты от перегрева. Вышесказанные тезисы демонстрируют его саморегулирующиеся и само ограничивающиеся функции [4].

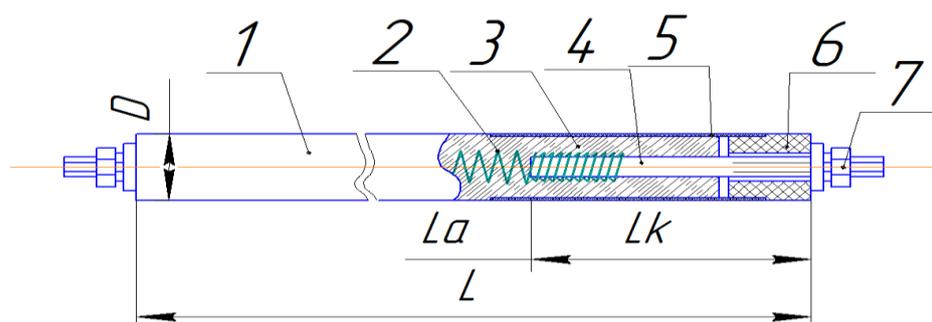


Рисунок 1. Схема полимерного трубчатого нагревателя: 1-оболочка, 2 – спираль, 3 – наполнитель, 4 – контактный стержень, 5 – герметизирующий материал, 6 – изолятор, 7 – контактные шайбы и гайка, D - диаметр оболочки, L – развернутая длина трубы, l_a – активная длина ($l_a=L-2l_k$), l_k - номинальная длина контактных стержней в заделке

В зимний промежуток времени использование полимерного трубчатого нагревательного элемента, являющегося частью тех. методов для поддержки установленного давления газа в баллоне, является более оптимальным для испарения газовой смеси. Данный тип нагревателя после термического отжига трубки может быть деформирован в любую форму, будучи не нагретым. [5]

Результаты исследований

Сочетание способов и методов по поддержке нормированного давления сжиженного углеводородного газа воздействует на функционирование транспортных средств на СУГ [6]. Для оценки работы ГБА необходимо было вычислить работоспособность ГБА в промежуток времени зимне-осеннего периода при совокупности технических методов по поддержке установленного давления СУГ в баллоне. Функционал газобаллонных ТС рассчитан на автомобилях типа ГАЗ 3221, осуществляющих деятельность, с совокупностью тех. методов и без них, при работе в условиях населенного пункта, находящегося в зоне умеренно-холодного и холодного климата. Экспериментальные работы рассчитывались сроком продолжительностью пять месяцев (осенне-зимний период). Принимая за основу вычисления, определено, что для исследуемой группы ТС, уменьшение затрат на горючее при применении совокупности методов по поддержке установленного давления СУГ является существенным и целесообразным, для начала его практической реализации

Расходы доп. установки на ГБА совокупности технических методов по поддержке установленного давления газа в автомобильном газовом баллоне представлены в таблице 1.

Таблица 1. Затраты на дооборудование ГБА (ГАЗ-3221) совокупностью технических методов по поддержке установленного давления СУГ в газовом баллоне

№	Затраты	Цена, KZT
1	Полимерный трубчатый нагревательный элемент в совокупности с креплением (муфты, фланцевые фитинги)	6700
2	Газовый баллон автомобиля, с дополнительным фланцевым фитингом для установки полимерного трубчатого нагревателя (без учета уже имеющегося баллона)	3300
4	Теплоизоляция, её крепление	2000
3	Датчиком давления газа со схемой защиты	3000
5	Дооборудование одного ГБА	4000
Итого		19000

Реализация транзитного и экспортного потенциала Казахстана, а также поддержание экономического роста требуют от транспортно-логистической системы высокой интеграции в ключевые международные транспортные коридоры, в том числе и для влияния на распределение грузопотоков, высокой скорости, своевременности, доступности и надежности перевозки, а также удобства пользования транспортными услугами. Функциональная работа газобаллонных автомобилей и следовательно совершенствование производства определяют доступ к безопасным и качественным услугам транспорта, устанавливающего эффективность работы и развития производства, бизнеса и социальной сферы. В связи с этим роль транспортной системы в социально-экономическом развитии страны определяется уровнем прогресса, а также стоимостью и качеством уровня транспортного обслуживания.

Повышение экономического роста требует опережающего развития услуг транспорта для удовлетворения растущего спроса на перевозки при увеличивающемся объеме произведенных товаров. Тариф по пассажироперевозкам является окончательной стоимостью услуг автотранспорта. Согласно Государственной программе развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы Республики Казахстан, цена перевозок ограничивает возможности для перемещения населения с низкими заработками, а иной раз и вовсе, делает их недоступными. Развитие инфраструктуры пассажирских перевозок позволит увеличить регулярность сообщений и, тем самым, повысит мобильность населения, что очень важно для развития регионов Республики.

Уменьшение цены на пассажироперевозки, смягчающим образом сказывающееся на вышеизложенные ограничения, имеет огромное экономическое значение и социальное значение. [6]

В условиях городов с миллионным количеством автомобилей использование газа в качестве топлива позволяет значительно снизить загрязнение окружающей среды. Переход на использование газа - это решение глобальной экологической проблемы. Значимость применения совокупности технических методов по поддержке установленного давления СУГ в газовом баллоне, в рамках социально-экономического развития страны, довольно важна, в связи с тем, что автотранспорт является одним из основных секторов, влияющих на все компоненты экономики и социума

Вывод

Таким образом, проведя анализ технических, экономических, и экологических составляющих использования СУГ мы видим, что использование газобаллонных транспортных средств на газовой смеси является более перспективным, экологичным и доступным для использования не только в теплое время года в областях и регионах с теплым климатом, но и в зимний промежуток времени в умеренно-холодном и холодного климате при минусовых температурах

1 Совокупность технических методов по поддержке установленного давления СУГ в газовом баллоне оказывает значительное влияние на работоспособность ГБА и уровень транспортного обслуживания, уменьшая расходы на топливо

2 Использование рассматриваемых методов является существенным и целесообразным, для начала его практической реализации, увеличивая работоспособность ГБА и его эксплуатации, в частности в зимний промежуток времени.

Список использованной литературы

1. Певнев Н.Г. Техническая эксплуатация газобаллонных автомобилей: учебное пособие / Н.Г. Певнев, А.П. Елгин, Л.Н. Бухаров и др. - Омск: СибАДИ, 2002.-218 с
2. Золотницкий В.А автомобильные газовые топливные системы / В.А Золотницкий // Хранитель, АСТ, Астрель - 2007
3. Heating element / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Heating_element
4. Ерохов В.И. Система питания двигателя внутреннего сгорания сжиженным газовым топливом // АГЗК+АТ. 2008. № 2(38). С. 55–60.
5. Гурдин В.И., Певнев Н.Г., Банкет М.В. Оптимизация теплосодержания СУГ в автомобильном газовом баллоне для обеспечения бесперебойной работы ГБА// Транспорт на альтернативном топливе. 2010. № 4 (16). С. 10–13
6. Государственная программа развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы Республики Казахстан до 2020 года / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.mid.gov.kz/images/stories/contents/gp_150520141656.pdf

МРНТИ 87.53

А.Б. Шаяхметов¹, Т.И. Исинтаев²

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

²Костанайский государственный университет им. А.Байтурсынова
Костанай, Казахстан

Сближение с законодательством Европейского Союза по переработке бытовых отходов

Түйіндеме. Мақаланың мақсаты ЕО саясаты мен заңдары туралы ақпарат беру. ЕО экологиялық саясатымен және заңдармен біртіндеп жақындасу Қазақстанға экологиялық проблемаларды шешуге көмектеседі. Тиісті заң актілердің негізгі принциптері мен тұжырымдамалары бекітілген.

Аннотация. Целью статьи является предоставление информации по политике и законодательству ЕС. Постепенное сближение с природоохранной политикой ЕС и законодательством может помочь Казахстану в решении природоохранных проблем. Установлены ключевые принципы и понятия соответствующих законодательных актов.

Abstract. The purpose of the article is to provide information on EU policies and legislation. Gradual rapprochement with the EU environmental policy and legislation can help Kazakhstan solve environmental problems. Key principles and concepts of relevant legislative acts are established.

Түйіні сөздер: Еуропалық Одақ, тұрмыстық қалдықтар, қоршаған орта, кәдеге жарату, қайта өңдеу, жинау, қоқыс, директива.

Ключевые слова: Европейский Союз, бытовые отходы, окружающая среда, утилизация, переработка, сбор, мусор, директива.

Key words: European Union, household waste, environment, disposal, recycling, collection, garbage, directive.

Введение

Политика ЕС по отходам ставит целью стимулировать экологически приемлемые методы обращения с отходами.

Основной задачей всех положений в области управления отходами является охрана здоровья человека и окружающей среды от вредного воздействия, вызванного сбором, транспортировкой, переработкой, хранением и выбросом отходов [1].

В дополнение к (бесконтрольным) наземным свалкам и выбросам мусора многие страны сталкиваются с проблемой постоянного увеличения количества отходов и/или изменения их состава, например, увеличения доли отходов в виде электронного оборудования по мере роста экономики.

Объект и методика

Политика ЕС по отходам, а точнее Рамочная Директива по Отходам, устанавливает иерархию управления отходами, при помощи которой выстраиваются приоритеты управления и переработки отходов по следующим направлениям: предотвращение или уменьшение производства отходов и их вредности; утилизация отходов.

При помощи данной иерархии политика ЕС по отходам вносит вклад в использование энергетических и материальных ресурсов в составе отходов и таким образом стимулирует сохранение первичных ресурсов («первичной энергии», «первичных материалов»).

Сложная система управления отходами создает рабочие места в администрации (планировании и контроле управления отходами) и в оперативной деятельности (сбор мусора и его переработка).

Некоторые из этих рабочих мест требуют высокой квалификации. Сближение с законодательством ЕС по отходам может принести странам ряд выгод за счет стимулирования более устойчивого управления отходами (сбора и переработки).

Рамочная Директива по Отходам устанавливает базовые требования к экологически безвредной и надежной системе управления отходами.

Результаты исследований

Директива по Опасным Отходам устанавливает дополнительные требования к управлению опасными отходами. Данная Директива также назначает органы власти, ответственные за планирование управления опасными отходами.

Постановление о Транспортировке Отходов, внедряющее Базельскую Конвенцию по Контролю Межграницных Передвижений Опасных Отходов и их Утилизацию, устанавливает особые требования и ограничения к транспортировке отходов в другие страны, включая страны, не входящие в ЕС.

Транспортировке Отходов и эффективный контроль за погрузкой отходов уменьшит риск и бремя, связанное с импортом (опасных) отходов на территорию стран.

Директива по Наземным Свалкам регулирует контролируемое сбрасывание отходов на наземных свалках при обязательном соблюдении минимальных требований и содержит условия последующего ухода за свалками. Сближение с этой Директивой, таким образом, способствует предотвращению загрязнения почв и грунтовых вод за счет уменьшения числа загрязненных участков на территории стран. Хорошо управляемые наземные свалки взамен бесконтрольных свалок также понижают риск распространения паразитов и вонь.

В дополнение к базовым директивам по переработке отходов, сближение с Директивой по Сжиганию Отходов уменьшит и обеспечит контроль уровня эмиссии заводов по сжиганию отходов. Это способствует тому, чтобы сжигание мусора взамен его захоронения не привело к дополнительной угрозе для здоровья человека и окружающей среды, например, за счет чрезмерной эмиссии диоксидов и фуранов.

И наконец, сближение с директивами по специфичным потокам отходов, как например Директива по Упаковочным Отходам, Директива по Непригодным Автомобилям и Директива по Отслужившему Электрическому и Электронному Оборудованию повысят вторичное использование отходов в качестве ресурса за счет переработки/утилизации и снизят

зависимость некоторых стран от импорта первичного сырья, например, это относится к металлам, пластмассам, стеклу, бумаге, и т. д. Это, однако, потребует создания специальных коллекторных режимов, управляемых производителями соответствующей продукции в государстве. Таким образом, данные три Директивы представляют собой продвинутую форму управления отходами.

Реализация закрепленного в праве Европейского Союза принципа ответственности производителей за экологически безопасное удаление произведенной ими продукции, утратившей свои потребительские свойства, а также связанной с ней упаковки в Казахстане потребует от компаний-производителей различных видов продукции создания по всей территории республики разветвленной сети специальных пунктов сбора различных видов отходов, обеспечения их бесперебойного функционирования, обеспечения экологически безопасного хранения данных отходов, создания целой логистической системы, в рамках которой будет обеспечиваться транспортирование данных отходов к объектам их размещения или использования [2].

Одним из направлений уменьшения образования отходов и обеспечения их дальнейшей максимально эффективной переработки является регулирование отношений в сфере обращения с отходами тары и упаковки. Как известно, во многих странах Европейского союза уже существуют либо специальные законы об упаковках, либо иные акты, регламентирующие их оборот.

Если обратиться к международной практике, то в Европе налицо благополучная ситуация с оборотом вторичных металлов, - в частности тех же цветных металлов. С одной стороны, в развитых странах существует очень жесткое экологическое законодательство, обязывающее своевременно утилизировать металлические отходы. С другой, экономически и организационно-технически система выстроена таким образом, что она не позволяет лому криминального происхождения вступить в цепочку его первичной обработки, сортировки, переработки. В итоге лом криминального происхождения оказывается не востребован.

Выводы

В практике обращения с отходами в странах ЕС принципиальным является деление отходов на опасные и неопасные. Основное различие между ними – степень вредного воздействия на окружающую среду и необходимые технологии переработки и утилизации. Перечень видов опасных отходов и критериев отнесения отходов к опасным приведены в Директиве 91/689/ЕЕС по опасным отходам. Всего Директива определяет 40 видов опасных отходов и 14 критериев, по которым отходы относятся к классу опасных.

В Директиве по сжиганию отходов содержится определение муниципальных отходов: «Смешанные муниципальные отходы» - отходы домашних хозяйств, а также отходы коммерческого и промышленного секторов и учреждений, которые по своей природе и составу схожи с отходами домашних хозяйств, за исключением фракций, указанных в Приложении к Решению 94/3/ЕС15, п. 20 01, которые должны быть собраны отдельно у источника, а также за исключением отходов, перечисленных в п. 20 02 вышеуказанного Приложения.

Эти определения являются основными при разработке различных нормативных актов, планов и стратегий управления отходами в странах ЕС.

Список использованной литературы

1. Александр Ньюбауэр. Сближение с политикой ЕС по отходам. Краткий путеводитель для стран-партнеров по Европейской политике добрососедства, и России. Путеводитель по политике: политика по отходам. Август 2007. – 34с.

2. Решение проблем отходов производства и потребления законодательным путем. [Электронный ресурс] / - Режим доступа: ecogofond.kz/wp-content/uploads/2018/03/st4.docx.

**Влияние мирового финансового кризиса на состояние финансовой системы
Республики Казахстан**

Түйіндеме. Мақалада әлемнің қаржы дағдалысы жағдайындағы Қазақстан Республикадағы қаржы жүйесі және дағдарыстың салдары туралы айтылған

Аннотация. Эта статья о финансовой системе Республики Казахстан в условиях мирового финансового кризиса и его влияния на нее

Abstract. This article describes the financial system of the PK in the conditions of the word financial crisis and its influence on this system

Түйін сөздер: заңнама, мемлекет, қаржы жүйесі, Қазақстан Республикасы, экономика, ақша, банктер, қаржы нарықтары, ипотека, мұнай, бағалар, жылжымайтын мүлік нарығы, инфляция, аграрлық өндіріс, бизнес.

Ключевые слова: законодательство, государство, финансовая система, Республика Казахстан, экономика, деньги, банки, финансовые рынки, ипотека, нефть, цены, рынок недвижимости, инфляция, аграрное производство, бизнес.

Key words: legislation, state, financial system, Republic of Kazakhstan, economy, money, banks, financial markets, mortgage, oil, prices, real estate market, inflation, agricultural production, business.

Введение

Либерализация нашей экономики в 90-е годы XX столетия обусловила свободный перелив товаров, капитала, рабочей силы, валютного рынка и тесную взаимосвязь экономики республики с мировым экономическим пространством.

Финансовые проблемы, постигшие нас в конце прошлого года, рост цен на продукты и превышение среднегодовых показателей инфляции отражают все возрастающую зависимость от глобальной финансовой нестабильности, вызванной кредитным кризисом в США.

С середины прошлого года начался процесс падения акций ипотечных компаний США, банкротство некоторых компаний и начало вывода инвестиций с рынков развивающихся стран, продажа рискованных активов, последовавшие проблемы с ликвидностью у банков США, Японии и Европы. Эти процессы затронули и финансовую систему нашей страны: резкое падение курса акций казахстанских банков, повышение ставок межбанковского кредитования, повышение ставок кредитов для юридических и физических лиц.

Объект и методика

Важным фактором, влияющим и определяющим характер развития нашей финансовой системы на данном этапе, является состояние рынка недвижимости. Со второй половины 2002 года в нашей стране начался бурный рост цен на недвижимость. Аналогичный рост наблюдается с 2003 года и с ипотечными кредитами. На рынке недвижимости оказалось огромное количество денег: с одной стороны займы для строительных компаний, а с другой стороны – ипотека. Все это привело к «перепроизводству денег», перегреву рынка недвижимости.

Аналитики Казахстана связывают цены на нефть с рынком недвижимости.

Следующий фактор, определяющий характер нашей финансовой системы, являются процессы инфляции и сопутствующей ей социальной напряженности.

Таким образом, наша финансовая система ощутила на себе мировой финансовый кризис через значительное падение курса акций казахстанских банков, повышение ставок межбанковского кредитования и соответственно повышение ставок кредитов для юридиче-

ских и физических лиц, снижение доходов реального сектора экономики, рост безработицы и на этом фоне ухудшение качества жизни населения республики. Важное значение в стабилизации финансовой системы РК, минимизации последствий мирового финансового кризиса играет адекватная политика государства на данном этапе.

Результаты исследований

Наличие достаточно больших резервов в золотовалютном и стабилизационном фонде, на наш взгляд, обеспечат относительно мягкое течение кризиса в нашей стране. Государство уже объявило о намерении использовать 10 миллиардов долларов, или около 22% государственных золотовалютных внешних активов для поддержки банковской системы и реальной экономики. Необходимо также учесть, что наша экспортирует прежде всего и зерно.

Аграрное производство, а именно производство зерна, занимает одно из первых мест в структуре ВВП нашей страны. Объем валового сбора зерна составил в Костанайской области 6 млн. 534 тыс. тонн зерна. На экспорт ушло 2 млн. 87 тыс. тонн зерна. В резервах области на конец года как гарантия продовольственной безопасности 2 млн. 282 тыс. тонн зерна. В условиях глобального финансового кризиса государству необходимо выработать адекватную финансовую политику по поддержанию существующих финансовых институтов и созданию условий для выхода из данного кризиса. Прежде всего, поддержка банковской системы. Ведь именно от устойчивости ее работы зависит развитие всей национальной экономики.

Банк – один из неотъемлемых элементов рыночной экономики и его роль в условиях кризиса, безусловно, усиливается для выполнения своих прямых функций. Известно, что банк – это кредитно-финансовая организация, аккумулирующая денежные средства и накопления, предоставляющая кредиты, осуществляющая денежные расчеты, выпуск и учет векселей и других ценных бумаг, эмиссию денег, операции с золотом, иностранной валютой и другие функции [2, с.33].

Ограниченные условия фондирования для самих иностранных банков в связи с мировым финансовым кризисом и пересмотр рисков, связанных с Казахстаном привели к ужесточению условий и удорожанию международного финансирования для наших банков. Теперь банки продолжают выполнять свои традиционные функции, и прежде всего, кредитную с учетом новых реалий: кредитование стало дороже, короче, значительная доля пассивов ушла из тенге в валюту, что сказалось и на условиях финансирования. Настоящий удар по банковской системе может нанести реальный сектор экономики, если не будет возвращать кредиты. В целом по банковской системе за 11 месяцев 2018 года доля безнадежных активов увеличилась в 2,6 раза. В связи с падением доходов многие предприниматели столкнулись с проблемой возврата кредитов и боятся лишиться своих компаний. Национальная ассоциация предпринимателей Казахстана предлагает ввести налоговые каникулы сроком на два года для пострадавших от кризиса предприятий.

Одновременно для решения проблемы невозврата кредитов ассоциация предлагает для такой категории заемщиков отложить выплату основного долга на два года и выплачивать только проценты, причем сами процентные ставки должны быть существенно снижены. В условиях кризиса определяющим фактором при принятии решения о кредитовании будет спрос на продукцию и услуги отечественных предприятий. Необходимо учитывать и то, что ситуация в различных сегментах экономики разная. Таким образом, для отечественных банков в прошедшем 2018 году характерно снижение доходности и значительное ухудшение качества активов как результат отсутствия возможностей дальнейшего привлечения внешних «дешевых» ресурсов и сужения внутренних источников ресурсов [3].

В условиях кризиса государство может существенно увеличивать долю своего участия в банковском капитале второго уровня для поддержки банковского сектора страны. Практика показывает, что во многих странах за последние полгода под контроль государства перешли такие крупные банки как британские Northern Rock и Bradford, исландские Glitnir,

Landsbanki и Kaupthing Bank. В Казахстане Народный и АльянсБанк. Правительство РК определило «Народный Банк» своим оператором по программам поддержки строительного сектора и АПК. Через данный банк планируется выделить 43 миллиарда тенге на снижение эффективных ставок по кредитам до 11 процентов годовых. Альянс Банк будет выступать в качестве главного оператора кредитования малого и среднего бизнеса, в связи с чем государство направляет банку на эти цели 18 миллиардом тенге. Миллиард с лишним долларов из Национального фонда направлены на прямой выкуп 25-процентного пакета акций четырех крупнейших банков страны. Всего на оздоровление банковского сектора государство выделяет четыре миллиарда долларов. Государство ввело механизм косвенной рекапитализации банков через Фонд стрессовых активов (ФСА), предназначение которого – выкуп у банков сомнительных кредитов.

Предполагается, что в ближайшее время капитализация ФСА будет доведена до 120 миллиардов тенге. Выкупу будут подвергнуты прежде всего ипотечные и корпоративные кредиты, а также выданные малому и среднему бизнесу. На первые аукционы предполагается выставить ипотечные кредиты. В целях поддержки малого и среднего бизнеса в январе текущего года банкам выделено 22 миллиарда тенге в рамках программы «Даму-регионы», которые пойдут на поддержку малого и среднего бизнеса во всех областных центрах.

В России государство также существенно увеличивает долю своего участия в банковском секторе. Прежде всего, это субординированные кредиты, предоставляемые на большой срок, и при этом их нельзя востребовать досрочно. Эти средства учитываются в капитале банков однако не предоставляют кредиторам право управлять кредитной организацией и не меняют структуру его собственности. Доступ к этим средствам могут получить те банки, акционеры которых примут решение пропорционально увеличить капитал за свой счет. На один рубль дополнительной капитализации коммерческие банки получают один рубль субординированного кредита. Докапитализация позволяет банкам чувствовать себя в условиях кризиса стабильнее, мобильнее и повышает уровень доверия населения к банковскому сектору в условиях нестабильности.

Выводы

Взяв под контроль и оказав финансовую помощь банкам второго уровня, государство во многих странах укрепляет финансовую систему страны и уменьшает ее зависимость от внешних заимствований. Такая политика направлена, скорее всего, не национализацию банковской системы страны, так как банки будут продолжать функционировать на классических принципах доходности, возвратности, срочности и платности.

Поэтому увеличение государственной доли в банковском секторе должно быть временным до момента полного преодоления кризиса. Со стабилизацией экономической ситуации как в стране, так и в мировом пространстве государство должно начать постепенный выход из банковского капитала. Такие явления были характерны для истории человечества в периоды экономических кризисов. Безусловно, происходящий сегодня глобальный мировой кризис – явление, не имеющее аналогов в прошлом человечества и требующий новых подходов, новой логики и новых правил движения к новому экономическому росту.

Список литературных источников:

- 1 Назарбаев Н. Ключи от кризиса. Казахстанская правда, 3 февраля 2015 год.
- 2 Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. – М.:ИНФА-М, 2005.
- 3 www. KzRating. kz.

Қазақстан әлемдік қоғамдастықтың геосаяси мүдделері

Түйіндеме. Осы мақалада Қазақстанның әлемдік геосаяси мүдделері қарастырылған.

Аннотация. В данной статье рассмотрены мировые геополитические интересы Казахстана.

Abstract. This article discusses the global geopolitical interests of Kazakhstan.

Түйін сөздер: Ұлттық мүдде, егеменді мемлекет, геосаяси, геоэкономикалық фактор, континентальды позиция, аумақтың мөлшері, геострессия, әскери-стратегия, ұлттық экономика, экономикалық қатынастар, дүниежүзілік сауда ұйымы, Қазақстанның саяси тәуелсіздігі, ұжымдық қауіпсіздік құрылымы, егеменді мемлекет, социалистік жүйе.

Ключевые слова: Национальный интерес, суверенное государство, геополитический, геоэкономический фактор, континентальная позиция, размер территории, геострессия, военно-стратегия, национальная экономика, экономические отношения, Всемирная торговая организация, политическая независимость Казахстана, структура коллективной безопасности, суверенное государство, социалистическая система.

Key words: National interest, sovereign state, geopolitical, geo-economic factor, continental position, size of territory, geostression, military strategy, national economy, economic relations, world trade organization, political independence of Kazakhstan, collective security structure, sovereign state, socialist system.

Кіріспе

Ұлттық мүдделер - бұл халықаралық аренадағы мемлекеттердің мақсаттары мен басымдықтарын негіздеу, олардың сақталуы ішкі мүмкіндіктермен сыртқы жағдайлармен айқындалатын ел өмірінің іргелі қағидалары мен негіздерін білдіреді. Мемлекет тұтастығы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін осы негіздерді орындау қажет.

Егеменді мемлекеттер - олардың саяси режимдері мен құрылғыларына, мысалы билік пен көлемге, қарамастан, олардың әрқайсысы осындай мемлекеттің геосаяси сипатының әр түрлі болуына байланысты құрылымы, көлемі мен формалары бірдей болмайтын ұлттық мүдделер жиынтығына ие.

Қазақстан, егеменді мемлекет ретінде, өзінің әлемдік кеңістіктегі геосаяси жағдайына байланысты өзінің ұлттық мүдделеріне ие. Әрине, осы мүдделердің принциптері мен мақсаттарының жиынтығы, ең алдымен, тіршіліктің іргелі негіздерін қорғауға бағытталуы керек, яғни саяси тәуелсіздік, аумақтық тұтастық және қол сұғылмаушылық, қоғамның әл-ауқатын жақсарту, ұлттық мәдениет пен рухани өмірдің толыққанды даму мүмкіндігін қамтамасыз ету керек [1].

Қазақстанның геосаяси жағдайында әскери-стратегиялық қауіпсіздік басты рөл атқарады. Еуразия континентінің ортасында, барлық жағынан көрші мемлекеттермен қоршалған Қазақстан, орналасқан жеріне байланысты, әр түрлі сыртқы факторлардың ішкі саяси процестерге әсерін тигізетіні сөзсіз. Ол тек көрші елдермен құрлықтық шекараларға ие (Каспийдегі теңіз шекаралары әлі де толықтай мемлекеттік шекараны құрамайды), олардың әрқайсысының өзіндік саяси мақсаттары мен мүдделері бар. Объективті себептер бойынша олар әрқашан сәйкес келе бермейді, бұл саяси шиеленістің өсуіне ықпал етіп, қақтығыс көріністері де орын алуы мүмкін. Орталық Азия аймағы КСРО ыдырағаннан кейін дамыған халықаралық қатынастардың күрделі құрылымымен сипатталады.

Объект және әдістеме

Бұл үлкен аймақта тәуелсіз мемлекеттер ғана емес, сонымен бірге әртүрлі мәдени және рухани дәстүрлерге толы егеменді елдер және ірі діни ағымдардың - исламдық, христиан, буддистік- конфуцийліктер түйіскен жері болып табылады. Сонымен қатар, осы аймақтағы елдер әртүрлі әлеуметтік-экономикалық даму деңгейіне ие, олардың табиғи және демографиялық ресурстары, саяси және құқықтық жүйелері тең болмауы елдің жалпы

жағдайын қиындатады. Бұл аймақтың халықаралық қақтығыстар қаупі жоғары аймақта болуы таңқаларлық емес.

Мемлекеттің негізін құра отырып, Қазақстан үшін сыртқы қауіп-қатерлерге үлкен мән беріп, оның ұлттық қауіпсіздігін қамтамасыз ету өте маңызды.

Үлкен тарихы бар Үндістан мен Пәкістан арасындағы қарулы қақтығыстар саяси жағдайға теріс әсерін тигізді және араларындағы шешілмеген бірқатар проблемалар жалпы жағдайды қиындататын фактор болып табылады.

Каспий теңізінің мәртебесін айқындау мәселесі - әр түрлі мемлекеттердің көмірсутегі кен орындарын бақылаудағы мүдделерін жасыратындығын еске түсіретін болсақ, объективті жағдайда аймақта қарсыласу деңгейдегі жоғары екені көрінеді, бұл біздің еліміздің ұлттық қауіпсіздігіне айтарлықтай қауіп төндіруі мүмкін екені айқын.

Ұжымдық қауіпсіздік құрылымдары мен мемлекетаралық келісімдерден басқа, өзін-өзі қамтамасыз ететін қарулы күштер Қазақстанның саяси тәуелсіздігінің кепілі - оның аумақтық тұтастығы мен аймақтың саяси жағдайының шиеленісуі жағдайында шекаралардың бұзылмауы болып табылады. Бізге елдің қауіпсіздігін аймақтық масштабтағы кез-келген қауіп-қатерлерден сақтануымызды қамтамасыз ете алатын және сонымен бірге жердің дамуына басымдық бере отырып, ықшам, мобильді және жеткілікті дәрежеде жауынгерлік дайындық пен құрылымдар құруды қамтитын мемлекеттің экономикалық және демографиялық мүмкіндіктеріне сәйкес келетін осындай әскер қажет [2].

Қазақстан үшін жоғары дәрежедегі экономиканы құру басым міндеттердің бірі болып табылады. Экономикалық салада ұлттық мүдделерді іске асырудың проблемалары отандық өндірісті ынталандыру және оны қолайсыз сыртқы жағдайлардан қорғау үшін қолайлы жағдайлар жасау болып табылады, бұл экономикалық өсудің сыртқы және ішкі жағдайларының пайда болуына ықпал ететін экономикалық, құқықтық және саяси шаралардың барлық кешенін қабылдауды талап етеді.

Зерттеу нәтижелері

Әлемдік экономикалық қатынастар жүйесіне кіру арқылы мемлекеттің экономикалық қызметін қамтамасыз етуге қабілетті, өзін-өзі қамтамасыз ететін *ұлттық экономиканы* қалыптастырусыз саяси тәуелсіздік мүмкін емес. Алайда, біздің республикамызда аталғандардан басқа тағы бір фактор бар. Ол - *геоэкономикалық фактор*. Қазақстан біржақты тәртіппен көрші мемлекеттердің, ең алдымен Ресей мен Қытайдың қуатты экономикаларына тәуелді болуы мүмкін. Сондықтан сыртқы экономикалық саясатты ұлттық мүдделердің ажырамас бөлігі ретінде жүргізу кезінде екі міндетті шешу қажет:

1. Қазақстанның Ресей мен Қытайдың арасында орналасқан, тек әскери-саяси күшке ғана емес, сонымен бірге елеулі қаржылық-экономикалық әлеуетке ие, республикадағы процестерге үлкен әсер етуі мүмкін анклав мемлекет ретіндегі географиялық жағдайын ескере отырып, сыртқы саясаттың негізін қалау керек. Міндетіміз - көрші мемлекеттермен берік және өзара тиімді сауда-экономикалық қатынастар *орнатуға* бағытталған *ұзақ мерзімді экономикалық байланыстар жүйесін құру* болып табылады [3].

Enclave позиция (анклав - бір мемлекеттің аумағы, басқа мемлекеттің аумағында барлық жағынан қоршалған) айтарлықтай Қазақстанның сыртқы саясатының дербестігін шектейді, бірақ анклавтылықты елдің көпжақты және көп деңгейлі байланыстар дивергентті бағыттарды құру арқылы еңсеруге болады. Сонымен қатар, ерекше бағдарланған экономикалық қатынастарды ұстану тәуелсіз сыртқы саясат және өзін-өзі жеткілікті, ұлттық экономиканы құру үшін сенімді кепілі болып табылады.

2. Экономикалық қатынастар саласындағы ұлттық мүдделерді қамтамасыз етудің бұдан да маңызды міндеті - экономиканы *толықтыратын жүйені* құру. Социалистік жүйеден мұра болған құрылым бұрынғы одақтың экономикалық кешеніне бағдарланған экономиканың жартылай отаршылдық түріне жақын. Микроэкономикалық қатынастардың бұл біржақты бағыты Қазақстан экономикасын көрші мемлекеттердің экономикалық жағдайына және, ең алдымен, өндірістік әлеуеті өте жоғары Ресейге тәуелді етеді.

Бұрынғы уақытта елдің халықаралық өмірге толық қатысудан географиялық оқшаулануының себебі болған мемлекеттің анклавиялық позициясы қазір тәуелсіз сыртқы саясаттың мүмкіндіктерін айтарлықтай шектейтін әрі шешілмейтін кедергі болып табылады. Қазіргі заманғы байланыс құралдарының дамуы және саяси-құқықтық қатынастардың қазіргі жағдайы елдің географиялық жағдайының қолайсыз факторларын еңсеруге мүмкіндік береді, бұл өз кезегінде қазіргі халықаралық өмір тәжірибесінде қалыптасқан тенденцияларға, экономикалық және ғылыми-техникалық факторлардың табиғи географиялық жағдайларға қарағанда басым болуына ықпал етеді.

Қол жетімді факторлар мен ресурстарды, сондай-ақ жағдайлардың қолайлы үйлесімін ақылға қонымды тәсілмен және ұтымды іске асыра отырып, Қазақстан әлемдік саясаттың перифериялық нысанынан Еуразия құрлығының маңызды орталықтарының біріне айнала алады [4].

1. Континентальды позиция. Республика Еуразия құрлығының дәл ортасында орналасқан. Еліміздің батыстан шығысқа және солтүстіктен оңтүстікке қарай тепе-теңдік, саяси және экономикалық жүйенің дамыған және жұмыс істейтін көлік-коммуникация жүйесінің болуына қатты тәуелділігін көрсетеді. Қазақстан әлемдік қаржы, экономика және саясат орталықтарынан өте үлкен қашықтықта орналасқан.

2. Аумақтың мөлшері. Қазақстан мөлшері бойынша ірі мемлекеттерге жатады. Оның аумағында Франция, Германия, Ұлыбритания, Испания сияқты елдер бірге тұра алады. Алайда, Кенес өкіметі жылдарында құрылған көлік-коммуникация жүйесі көбінесе республикадан тыс жерлерде яғни ТМД елдеріне бағытталған. Ал қазіргі уақытта Қазақстанда дамыған ішкі коммуникациялық құрылым жоқ.

3. Геострессия . Жаһандық жүйенің күйреуі әлемдегі жаһандық өзгерістерге алып келді. Екі ірі держава арасындағы бұрыннан бар жалпы бәсекелестік бір жағынан, АҚШ-тың әлемдік ықпалдың ең қуатты орталығы ретінде монополиялық жағдайын сипаттайды, ал екінші жағынан, қырғи қабақ соғыс кезінде қалыптасқан халықаралық қатынастар жүйесін жаңа геосаяси құрылысқа айналдыратын жаңа детерминантпен алмастырылды. Пайда болған контурларға сәйкес, әлемдік тәртіптің көпқырлы моделі болуы мүмкін.

Қорытынды

Қорытындылай келе, Ресей мен Қытай экономикалық трансформация жолына түсіп, өздерінің саяси жүйелерінің ашықтығын алды. Осы уақытқа дейін жаһандық экономика үшін жабық аймақ болған Орталық Азия өзінің экономикалық жүйесін модернизациялау жолына түсті. Демек, ол динамикалық әлеуеті бар перспективалы нарық мәртебесін алуға ұмтылуда.

Қазақстан-2030» Стратегиясында атап өтілгендей, болашақта Трансазиялық дәліз тасымалданатын жүк пен жолаушылар көлемі бойынша әлемдегі ең үлкені болады. Бұл жағдайда қолайлы географиялық жағдайы және аумақтың едәуір мөлшері республикадан шығыстан батысқа және оңтүстіктен солтүстікке қарай мыңдаған шақырымға созылатын континентальды байланыстың нығайту буынына айналуға ықпал етеді. Экономиканы жаңғырту мен Қазақстанның халықаралық нарықтардағы бәсекеге қабілеттілігін нығайтудың қосымша құралы ретінде Кеден одағын құруды қарастырған жөн. 2010 жылдың 1 шілдесінен бастап Қазақстан, Ресей және Беларусь Кеден одағының Кеден кодексі қолданылатын бірыңғай кеден аумағын құрды . 2011 жылғы 1 шілдеден бастап Кеден одағы елдерінде өндірілген және үшінші елдерден шыққан тауарлардың еркін қозғалысы қамтамасыз етіледі. 2012 жылы ақша-кредит саясатының, оның ішінде бірыңғай валютаны енгізудің соңғы кезеңі белгіленді. Нәтижесінде, 2011 жылы Кеден одағының арқасында қатысушы елдер арасындағы сауда 38% -ға артқанын атап өтуге болады. 2012 жылы біздің республикамыз ДСҰ-ға кіреді деп жоспарланған болатын. Бұл ел үшін жаңа перспективалар ашатын ерекше мүмкіндік. Біздің сауданың жартысынан көбі Дүниежүзілік сауда ұйымына мүше елдердің үлесінде. Ресей мен Украина қосылғаннан кейін біздің өзара сауда-саттықтың үлесі 90% -ға дейін артады. Біз үшін ортақ құқықтық кеңістік аясында ірі серіктестермен сауда жасау маңызды [5].

Қазір әлем жаңа соғыс қауіпімен бетпе-бет келгендіктен, адамзат бұл қауіпті саналы түрде білуді қажет етеді. Бүгін, жалпы бұзылу қауіпін сезінген елдерден келген адамдар бірге өз үлесін қосатын болады деп сенуге негіз бар. Әлемде тұратын барлық халық өзінің қадір-қасиетін және оның өзін-өзі сақтап қалудың негізгі шарттарын ұстану үшін бірге жұмыс істейді. Қазақстан бұл бағытта дәйекті саясат жүргізіп отыр, ол, ең алдымен, бүкіл ғаламшар тұрғындарының мүдделеріне жауап беретін халықаралық бастамаларды табанды түрде қолдауда.

Қолданылған әдебиеттер

- 1 Бакаев Л.К. Қазақстанның ұлттық қауіпсіздігінің әскери аспектілері // Еуразиялық қоғамдастық: экономика, саясат, қауіпсіздік. 1996. №3.
- 2 Гаджиев К.С. Геосаясат, халықаралық қатынастар. М., 1997.
- 3 Кожаметов Е., Федосеев С. Қазақстан әлемдік қоғамдастықтың геосаяси мүдделері саласындағы // Ой. 2004. №5.
- 4 Құсманұлы Аскер. Қазақстанның әскери қауіпсіздігі // Еуразиялық қоғамдастық: экономика, саясат, қауіпсіздік. 1995. № 11-12.
- 5 Степанов Геннадий Александрович. Аграрная политика Европейского Союза (Теория, структура, анализ функционирования) : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 : СПб., 2001 137 с. РГБ ОД, 61:02-8/1629-Х.

МРНТИ 06.52.17

Г.Т. Кадырова¹, А.В. Попова¹

¹ Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Длатова
Костанай, Казахстан

«Дорожная карта бизнеса 2020» - проект развития экономики

Түйіндеме. Мақалада «Бизнестің жол картасы 2020» бағдарламасының мәні қарастырады, негізгі бағыттар мен мақсаттар анықталады. Осы бағдарламаның қызметін талдау авторға елдегі кәсіпкерлікті дамытуға мемлекеттік қолдауды іске асыру тиімділігінің деңгейін анықтауға мүмкіндік берді.

Аннотация. В статье рассматривается сущность программы «Дорожная карта бизнеса 2020», выявлены основные направления и цели. Анализ деятельности данной программы позволил автору определить уровень эффективности реализации государственной поддержки развитию предпринимательства в стране.

Abstract. The article deals with the essence of the program «Road map of business 2020», identifies the main directions and goals. Analysis of the activities of this program allowed the author to determine the level of effectiveness of the implementation of state support for the development of entrepreneurship in the country

Түйін сөздер: Бағдарлама, қолдау, кеңейту, дамыту, кәсіпкерлік, жүзеге асыру, несие беру, қаржыландыру, Бизнестің жол картасы, бизнес, экономикалық өрлеу, теңдестірілген өсім, инфрақұрылым.

Ключевые слова: Программа, поддержка, расширение, развитие, предпринимательство, реализация, кредитование, финансирование, Дорожная карта, бизнес, экономический подъем, сбалансированный рост, инфраструктура.

Key words: Program, support, expansion, development, entrepreneurship, implementation, lending, financing, Roadmap, business, economic recovery, balanced growth, infrastructure.

Введение

Единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» разработана для осуществления Послания Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Новое десятилетие - Новый экономический подъем - новые возможности Казахстана»

и Общенационального плана развития Казахстана до 2020 года, утвержденного Указом Президента Республики Казахстан от 17 февраля 2010 года № 925. [2]

Объект и методика

Данная программа сконцентрирована на достижение цели посланий Президента РК народу Казахстана «Стратегия «Казахстан - 2030» и «Казахстанский путь - 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее» [1].

В рамках программы по направлению «Поддержка новых бизнес-инициатив» решаются такие проблемные вопросы как повышение доступности к финансированию, усиление производственных мощностей проектов, расширение бизнес-инициативы предпринимателей сельских населенных пунктов, малых городов, моногородов и их проектов.

Как отмечается, программа, которая реализуется с периода 2015-2019 годы, обеспечивает устойчивый и сбалансированный рост регионального предпринимательства, а также поддержание действующих и создание новых стабильных рабочих мест.

Четыре важнейших направления реализации программы:

- поддержка бизнес-инициатив предпринимателей моногородов, малых городов и сельских населенных пунктов;
- отраслевая поддержка предпринимателей, выполняющих деятельность в приоритетных секторах экономики и отраслях обрабатывающей промышленности;
- снижение валютных рисков предпринимателей;
- поддержка предпринимателей в виде предоставления нефинансовых мер поддержки предпринимательства [3].

Результаты исследований

Нефинансовая государственная поддержка в виде обучения вошла в программу «Дорожная карта бизнеса-2020» в 2011 году. За годы реализации этого направления данная поддержка обрела популярность. По состоянию на 1 января 2018 года обучение по проекту «Обучение топ-менеджмента малого и среднего бизнеса» - прошли 2 525 предпринимателей. Проведена работа по созданию инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Таким образом, на сегодняшний день функционируют 18 центров обслуживания предпринимателей в областных центрах и крупных городах, в которых более 273 тыс. предпринимателей получили более 438 тыс. консультаций. На региональном уровне действуют около 14 мобильных центров поддержки предпринимательства, которые оказали 52 тыс. клиентам более 73 тыс. выездных консультаций. Кроме того, оказывается сервисная поддержка действующей предпринимательской деятельности.

В период ее реализации с 2010 по 2019 годы в показателях развития несырьевых секторов экономики, на которые была ориентирована поддержка, «наметились положительные тенденции». Объясняется это тем, что за счет использования инструментов субсидирования, процентных ставок и гарантирования кредитов, государству удалось направить банки второго уровня к увеличению объемов кредитования таких отраслей как обрабатывающая промышленность, транспорт и связь.

По состоянию на 1 января 2018 года портфель действующих кредитов в рамках Единой Программы «Дорожная карта бизнеса-2020» составил 1 463 млрд. тенге, из которых портфель кредитов на инвестиционные цели - 968 млрд тенге.

Программой «Дорожная карта бизнеса-2020» было предусмотрено ограничение по ставке вознаграждения, по которой конечный потребитель кредитных средств привлекал финансирование.

В результате реализации Программой «Дорожная карта бизнеса-2020» ставки по выданным кредитам заметно снизились. С 2010 по 2018 годы средневзвешенная ставка по выданным кредитам обрабатывающей промышленности снизилась с 12 % до 10,3 % годовых, сектору транспорта - с 12,5 % до 10,3 % годовых [3].

Таблица 1 - Целевые показатели по повышению доступности к финансированию предпринимателей сельских населенных пунктов, малых городов моногородов.

п/п	Наименование показателя	Ед. изм	Источник информации	2015	2016	2017	2018	2019	Итого
1	Количество просубсидированных проектов в моногородах, малых городах и сельских населённых пунктах	ед.	данные МНЭ	578	300	300	300	300	1778
2	Количество выданных гарантий в моногородах, малых городах и сельских населённых пунктах	ед.	данные МНЭ	115	100	100	100	100	515

Выводы

Я могу сказать, что исходя из текущей ситуации видно, что государство создало всевозможные условия для инвестиций, но отсутствует поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, желающих пополнить оборотные средства. Основываясь на данных по структуре кредитования, можно утверждать, что расширение инструментов Программы в данном направлении значительно увеличит уровень поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, тем самым создав предпосылки к более существенному росту субъектов малого и среднего бизнеса в стране [2].

Таким образом, благодаря анализу текущей ситуации, можно сделать вывод, что данная программа должна предусматривать целенаправленную поддержку малого и среднего предпринимательства вне крупных городов и усиление предпринимательского потенциала.

Список литературных источников

- 1 «Стратегия «Казахстан-2050» - новый политический курс состоявшегося государства» Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана. Астана. 2012.
- 2 Постановление Правительства Республики Казахстан об утверждении Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020»
- 3 [Электронный ресурс] <https://business.gov.kz/ru/dkb2020/>

Қазақстан Республикасында мемлекеттік бюджеттің атқаратын ролі

Түйіндеме. Мақалада мемлекеттік бюджеттің түсінігі, оның экономикадағы алатын орны туралы айтылған. Оған байланысты мәселелер мен шешу жолдары анықталған.

Аннотация. В статье отражено понятие государственного бюджета, его место в экономике. В связи с этим были определены проблемы и пути решения.

Abstract. The article reflects the concept of the state budget, its place in the economy. In this regard, problems and solutions were identified.

Түйін сөздер: бюджет, мемлекеттік бюджет, меншік, кәсіпорын, экономика, ұйым, мекеме, ақша, қаражат, механизм, бюджет механизмі, ресурс, заң, республика, әлеуметтік саясат, Қазақстан Республикасы, тариф, процесс.

Ключевые слова: бюджет, государственный бюджет, собственность, предприятие, экономика, организация, учреждение, деньги, средства, механизм, бюджетный механизм, ресурс, закон, республика, социальная политика, Республика Казахстан, тариф, процесс.

Key words: budget, state budget, property, enterprise, economy, organization, institution, money, funds, mechanism, budget mechanism, resource, law, Republic, social policy, Republic of Kazakhstan, tariff, process.

Кіріспе

Экономикалық категория ретінде мемлекеттік бюджет қоғамдық өнім құнының мемлекеттің орталықтандырылған қаражат қорын құру жолымен жоспарлы түрде бөлу процесінде және оны ұдайы өндірісті ұлғайту, қоғамдық қажеттерді қанағаттандыруға пайдалану барысында мемлекет пен қоғамдық өндіріске басқа да қатысушылардың арасында қалыптасқан ақша қатынастарын белгілейді.

Бюджет экономикаға бюджет механизмі арқылы ықпал етеді. Мұнда бюджеттің бүкіл экономикаға ықпал құралы ретіндегі ролі көрінеді. Бюджет механизмі -мемлекеттің ақшалай қаражаттарының орталықтандырылған қорын құру және пайдалану формалары мен әдістерінің жиынтығы. Экономиканы реттеу орталықтандырылған қаражат қорының көлемін белгілеу, оны құру, пайдалану формалары мен әдістерін реттеу, бюджетті құру және орындау процесіндегі қаржы ресурстарын қайта бөліске салу жолымен жүзеге асырылады.

Экономиканың қазіргі жағдайында орталықтандырылған қаржы ресурстары мемлекетке қоғамдық өндіріс қарқынын қамтамасыз ететін салалық және аумақтық құрылымдар құрып, ірі әлеуметтік өзгерістер жүргізуге мүмкіндік береді.

Сөйтіп, құндық бөліністің айырықша бөлігі ретінде мемлекеттік бюджет айырықша қоғамдық арналымды жалпы мемлекеттік қажеттерді қанағаттандыруға қызмет етеді. Мына қорларға түсетін және олардан аударылатын қаражат республикалық бюджеттің кірісі құрамында ескеріледі.

Ал, шығысына келетін болсақ, ҚР халықтарын әлеуметтік, экономикалық қорғау мақсатында жұмсалады.

Мемлекет басшысы Н.Назарбаев осы жолғы халқына арнаған Жолдауында мемлекеттің демократиялық дамуының алдағы 10 жылына айырықша мән берді. Осы күнге дейін талқыланып, әзірленген демократиялық бағдарламалар аясындағы саяси реформаларға қатысты заң жобаларына қарап, қазақстандық саясаттанушылар Қазақстанның болашақ басқару жүйесінің моделіне қаысты түрлі пікір білдірген болатын. Бірақ өз жолдауында Президент:

- біз қазақстандық саяси реформалар моделін құрып жатырмыз, ал оның басты ерекшелігі президенттік басқару формасын сақтай отырып, қабылданған шешімдердің тепе теңдігін сақтау, жалпы ұлттық диалог, негізгі саяси күштерді біріктіріп, реформаны кезең

кезеңмен жүргізу болып табылады. Мемкомиссияның ұсыныстары басқа біреудің тәжірибесін көшіру емес, ол біздің қоғамның Қазақстанның даму ерекшелігін көрсету болып табылады. Таяуда құрылған жұмысшы тобы еліміздің негізгі заңы мен бірқатар қолданыстағы заңарға өзгерістер енгізу үшін дайындық жұмысына кірісіп кетті – деді.

Объект және әдістеме

Мемлекеттік бюджет – мемлекет пен кәсіпорындар, ұйымдар, мекемелер арасында қалыптасатын қаржылық қатынастар. Мемлекеттік бюджет мемлекеттің орталықтандырылған ақша қорын жасау және оны ұдайы өндіріс пен қоғамдық қажеттіліктерді қанағаттандыру мақсаттарына пайдалануға бағытталатын қаржылық қатынастардың жиынтығы.

Қаржылық қатынастардың жиынтығы ретінде мемлекеттік бюджетке ең алдымен жалпы қаржы категориясынан ажырататын өзгеше белгілер тән. Атап айтсақ, бюджеттік қатынастардың бөлістірушілік сипаты бар, және ол әрқашанда ақшалай нысанда жүзеге асырылады және мақсатты ақша қорларын қалыптастырумен және пайдаланумен қосарлана жүреді. Мемлекеттік бюджеттің бұдан басқа да өзгеше қасиеттері бар.

Мемлекеттік бюджет арқылы халық шаруашылығының өндірістік және өндірістік емес аясындағы, аймақтар мен салалар арасындағы қаржылардың бөлістірілуі жүзеге асады. Осыған сәйкес, мемлекеттік бюджет қоғамның таза өнімінің қозғалысын сипаттайтын және осының негізінде мемлекеттің орталықтандырылған қоры қалыптасып, пайдаланылады.

Мемлекеттік бюджеттің келесідей ерекше белгілері бар:

- қоғамдық қажеттіліктерді қанағаттандыру мақсатында қоғамдық өнімнің бір бөлігін бөлістіру қатынастарын жүзеге асыратын экономикалық нысан болып табылады; - құнды жасау және оны тұтыну процесін жүзеге асыратын матеналдық өндіріс қаржысынан және құнды тұтынуға қызмет ететін өндірістік емес сфера қаржысынан мемлекеттік бюджеттің айырмашылығы ол ұлттық шаруашылықтың салалары, аумақтар, экономиканың секторлары, қоғамдық қызметтің сфералары арасында құнды қайта бөлуге арналған; - қоғамдық өнімнің тауар нысанындағы қозғалысымен тікелей байланысты емес құндық бөліністің кезеңін білдіреді.

Бюджет сонымен қатар мемлекеттің экономикаға араласуының құралы ретінде пайдаланылады және ол көп жағдайда мемлекеттік несие жүйесі арқылы жүзеге асырылады. Бюджеттің сыныпталуының мәні бүгінгі уақытта мемлекеттік бюджетті монополиялық өнімінің бағасын реттеуде айқын білінеді және ол мемлекеттік кәсіпорындардың өнімдеріне бағаны төмендетуде, салық жеңілдіктерін қолдануда және монополиялы кәсіпорындарға субсидия бөлуде айқын көрінеді.

Зерттеу нәтижелері

Бюджет арнайы экономикалық нысандар-бюджет шығыстары мен кірістерінен қалыптасады. Кірістер мен шығыстардың құрамы мен құрылымы мемлекеттің нақты әлеуметтік –экономикалық жағдайында жүзеге асырылатын бюджеттік және салықтық саясаттарының бағыттарына байланысты. ҚР мемлекеттік бюджетінің кірістерінің құрамы мен құрылымы салықтық төлемдер мен салықтық емес түсімдер жүйесі арқылы анықталады. 1996 жылдан бастап мемлекеттік бюджеттің құрылымы 5 бөлімнен тұратын жаңа сыныпталу (жіктелу) негізінде қалыптасады.

Бірінші бөлім «Кірістер мен арнайы алынған трансферттерге» кірістердің 4 категориясы кіреді: 1. Салықтық түсімдер (75% жуық) 2. Салықтық емес түсімдер (11 % жуық) 3. Капитал мен жүргізілетін операциялардың түсетін түсім (13%) 4.

Сыртқы және ішкі көздерден алынған арнайы трансферттер (гранттар) из внешних и внутренних источников (1%) Екінші бөлім «Шығындарға» келесі функционалды топтар кіреді: 1. Жалпы сипаттағы мемлекеттік қызметтер: заңдылықты, атқарушы органдар, фундаменталды ғылыми зерттеулер (11%жуық) 2. Қорғаныс саласы (5%) 3. Қоғамдық тәртіп пен қауіпсіздік (8 %) 4. Білім (18%) 5.

Денсаулық сақтау(14%) 6. Әлеуметтік сақтандыру және қамтамасыздандыру (12%) 7. Демалысты ұйымдастыру және мәдениет аясына (3%) 8. Отын –энергетика кешені (1 %) 9.

Ауыл шаруашылығы, су және орман шаруашылығы (3%) 10. Тау –кен өнеркәсібі (1 %жоғары) 11. Көлік және байланыс (0,1%) 12. Экономикалық қызметпен байланысты қызметтер (10%) 13. Үкіметтің резервті қоры (15 %) Бюджет қаражаттарының шығыс бөлігінің 50% астамы әлеуметтік –мәдени шараларды қаржыландыруға бөлінеді. Қалған қаражаттар мемлекеттік билік, басқару органдарының, құқық қорғау органдарының сот органдары мен прокуратура органдарын қаржыландыруға жұмсалады.

Қорытынды

Қазақстан Республикасының дамуының негізгі принциптерінің бірі ҚР бюджет құрылымын жетілдіру. Яғни, бюджет құрылымындағы өзгерістермен, кіріс шығыс арасындағы айырмашылықтарды ескере отырып, бюджет тапшылығына тиесілі шаралар мен әдістер қолдану.

Өркениетті ірі мемлекеттердің экономикалық даму деңгейлері олардың жан-жақты жетілдірілген, тиянақты да, қолданбалы салық заңдары жүйесіне “күшті салық заңы- күшті мемлекет” қағидасына байланысты екені белгілі.

Еліміз экономикалық дамудың нарықтық бағытына бет алған кезеңнен бастап-ақ Республика Президенті салық мәселесіне үлкен маңыз берген еді. Өйткені, бұрынғы Кеңестік жоспарлы экономиканың салық жүйесі нарықтық қатынастар заңдылықтары талабынан шыға алмады. Бұл заңды да құбылыс.

1991 жылы еліміз тәуелсіздік алып, өз алдына егеменді мемлекет болған жерде шұғыл мерзім ішінде дербес экономикалық реформалар жасау міндеті алда тұрды. Сондай ірі өзгерістер енгізетін экономиканың басты тармағының бірі- салық жүйесі болып саналды.

Мұндай саяси-экономикалық мәні зор заңды құжатты жасап шығуға Мемлекеттің салық комитетінің мамандары, заң қызметкерлері мен шетелдік сарапшылар зор күш салды. Салық кодексін қабылдаудағы басты мақсат – салық төлеушілерге түсіп отырған қысымды төмендету, салық қатынастарын реттеу, бюджеттің табысты бөлімін қамтамасыз ету.

Қазіргі кезде экономика тұрақтады. Ең алдымен, ол негізгі макроэкономикалық көрсеткіштердің тұрақтануы мен, ішкі жалпы өнімнің өсуімен сипатталады. Өндірістік өнімнің өсуі де мұнайға дүниежүзілік бағаның өсуі де, салық жүйесінің бір арнаға түсірілуіне ұйытқы болады.

Еліміздің әлемдік аренаға танылып қабырғасы қатайып келеді. Мемлекеттігін нығайтуда үлкен шаруалар атқарып та жатыр.

Қолданылған әдебиеттер:

- 1 Салық кодексі 2001 жыл(2007 жылғы өзгертулер мен тлықтыруларды қоса алғанда)
- 2 Аманбеков Б “Бюджет есептері” Қазақстан қаражаты-1999 жыл.
- 3 Амрекулов Н “Қаржы жүйесін ұйымдастыру және бюджет жүйесі” Т.Экономика – 2004 жыл.
- 4 Бюджет жүйесі туралы: Қазақстан Республикасының Заңы.-Алматы,2006жыл.
- 5 Бюджетке жаңаша қарау қажет. Қаржы-ақпарат.2006 жыл.

Влияние экономического роста на качество жизни

Түйіндеме. Мақалада өмір сапасының экономикалық өсумен байланысы және оның қазіргі жағдайдағы өресі туралы айтылған

Аннотация. В статье рассмотрена взаимосвязь качества жизни с экономическим ростом и его изменениях в современных экономических условиях

Abstract. The given article is about the interrelationship of the life's quality goith the economic growth and its dynamics in modern conditions

Түйін сөздер: заңнама, мемлекет, жүйе, Қазақстан Республикасы, экономикалық өсу, өмір сапасы, еңбек нарығы, адам дамуының индексі, даму, ішкі жалпы өнім, индикаторлар, шығындар, бюджет, өмір сапасы.

Ключевые слова: законодательство, государство, система, Республика Казахстан, бизнес, экономический рост, качество жизни, рынок труда, индекс человеческого развития, развитие, валовой внутренний продукт, индикаторы, расходы, бюджет, качество жизни.

Key words: legislation, state, system, Republic of Kazakhstan, business, economic growth, quality of life, labor market, human development index, development, gross domestic product, indicators, expenditures, budget, quality of life.

Введение

Экономический рост – это процесс развития общества, проявляющийся в росте обобщающих показателей макроэкономики и в трансформации структур общества. Процесс воспроизводства в современных условиях должен сопровождаться экономическим ростом. В различные периоды человеческой истории теоретики по разному трактовали экономический рост, что было обусловлено прежде всего теми особенностями экономического развития, которые определяли экономику как отдельной страны, так и мировой в целом.

Объект и методика

Из анализа существующих теорий экономического роста можно сделать следующие выводы:

а) в регулировании экономического роста необходимо исходить из учета условий, задач, обусловленных уровнем экономического развития страны, наличием источников экономического роста;

б) в современных условиях регулирование экономического роста невозможно без соответствующего адекватного вмешательства государства в экономику;

в) роль государства в регулировании темпов экономического роста в различные периоды экономической конъюнктуры то усиливается, то имеет тенденцию к снижению;

г) значение, усиление значимости того или иного фактора экономического роста определяется уровнем развития производительных сил страны, уровнем использования новых комбинаций факторов производства.

Главными факторами экономического роста являются население, инвестиции, нововведения как главная сущностная характеристика предпринимательской способности и развития обмена. Все эти факторы взаимосвязаны между собой и поэтому поиск оптимального равновесия между этими факторами и условия их использования являются важной задачей как хозяйствующего субъекта, так и государства.

Традиционные теории экономического развития модели экономического роста связывали главным образом с увеличением показателя ВВП. Например, Кэмпбелл Р.Макконел, Стэнли Л.Брю. Отличием современных теорий экономического роста должна быть их направленность на повышение качества жизни самого человека, ибо обеспечение широкого доступа к качественному образованию, здравоохранению, социальным льготам, полно-

ценному питанию, активному участию в жизни общества и другим духовным и материальным благам является целью любой экономики. Классик английской политической экономии считал человека не только источником, но и частью общественного богатства. А.Маршал связывал накопление богатства с развитием человека. Дж.М.Кейнс в качестве важнейших условий экономического роста выделял развитие и реализацию способностей человека, а также расширение его личного выбора. Не случайно, ряд ученых, занимающихся проблемами качества жизни считают, что главной целевой функцией современных сверхиндустриальных промышленных систем является качество жизни [<http://www.pereplet.ru/krupnov>]. Именно через интегральные показатели качества жизни промышленное развитие организует социальное строительство.

Качество жизни – это совокупность характеристик, отражающих условия жизни человека и уровень развития общества, страны. Поэтому государственная работа по определению и реализации заданного качества жизни во многом обусловлена уровнем развития этой страны. Исходя из этого можно понять, что качество жизни и государственная политика по реализации заданного качества жизни различаются в развивающихся странах и развитых странах.

Качество жизни без сомнения зависит от двух параметров – уровня благосостояния человека (уровня его доходов и доставшейся по наследству собственности) и уровня его культуры. Однако и роль самого человека в создании определенного уровня качества жизни отрицать нельзя: каждый человек обеспечивает во многом сам свое качество жизни. И в этом плане качество жизни, его стандарты связаны с мировоззрением человека, уровнем его образования, его стремлением постоянно повышать свою квалификацию.

Одним из подходов к оценке качества жизни может являться определение стандартов (индексов) качества жизни, состоящие из трех блоков комплексных индикаторов. Данные блоки отражают наиболее важные как материальные, так и социальные параметры, которые имеют количественные характеристики и являются достаточно чувствительными к факторам, изменяющим условия жизнедеятельности. Индикаторы, входящие в блоки, являются критериями эффективности государственного управления на уровне регионов.

О стандартах качества жизни в Послании Президента народу Казахстана «Рост благосостояния граждан Казахстана – главная цель государственной политики» отмечается следующее: «...стандарты качества жизни должны стать эффективным рыночным инструментом развития человеческого капитала и социальной модернизации Казахстана, не приводя при этом к росту иждивенческих настроений».

Результаты исследований

Ежегодно растут расходы государства на социальное обеспечение, социальную помощь, финансирование социальных программ, что позволяет повысить уровень социальных выплат для всех категорий получателей.

В 2019 году увеличены единовременные пособия на рождение первого, второго и третьего ребенка до 95 950 тенге; на четвертого и более – 159 075 тенге. Ежемесячные пособия по уходу за ребенком до достижения им возраста одного года в 1,6 раза. Для поддержки малообеспеченных семей местным исполнительным органам были дополнительно выделены 1,1 миллиарда тенге на оказание адресной социальной поддержки, 1,7 миллиарда – на выплату детских пособий, 3,6 миллиарда – на представление жилищной помощи.

Таким образом, социальные выплаты из республиканского бюджета ежемесячно получали около трети населения нашей страны.

Качество жизни во многом определяется от функционирования рынка труда в стране. Рыночная экономика предъявляет высокие необходимые требования к профессионально-квалификационной структуре рабочей силы. В этом плане не хватает квалифицированных кадров инженерно-технического характера, в связи с чем государство через систему государственных грантов готовит кадры такого направления. Рынок труда, тем не менее, остается не сбалансированным: при наличии безработицы сохраняются вакансии из-

за несоответствия качества и профессионально-квалификационной структуры рабочей силы потребностям работодателей. Качество жизни в стране во многом определяется внедрением системой основных индикаторов социальной ответственности бизнеса: оплатой труда, его охраной и безопасностью, повышением квалификации, обеспечением возможности трудоустройства молодежи (не менее пяти процентов от штатной численности работающих), обязательным профилактическим лечением работников с расходами на одного человека не менее двадцати тысяч тенге в год, содействием в решении жилищных проблем, разработкой форм прозрачной социальной отчетности.

Развитие получила практика заключения соглашений по соотответственности бизнеса между местными исполнительными органами и работодателями, что повлияет на развитие регионов в части возведения новых школ, объектов здравоохранения, культуры, спорта, соцзащиты и поддержки малообеспеченных граждан нашей страны. Сегодня в нашей республике удовлетворяются самые первичные потребности граждан, рынок насыщается различными материальными благами.

Качество жизни измеряют и таким инструментом измерения человеческого развития с 1990 года как «индекс человеческого развития». Для возможностей улучшения качества жизни важное значение имеет динамика экономического роста в стране. Опережающие темпы роста позволяют решать проблемы связанные со старением населения, последовательно реализовывать планы социальной поддержки населения, сокращать бедность и обеспечивать устойчивый рост уровня жизни населения.

В настоящее время 69 стран мира имеют ИЧР на уровне выше 0,8, что позволяет относить их к числу стран с высоким уровнем человеческого развития. В отчетах ООН образование рассматривается как один из ведущих факторов улучшения качества жизни. Казахстан имеет более высокий уровень образования, чем можно было бы ожидать при существующем уровне экономического развития. Однако на его величине негативно сказались снижение финансирования и стандартов образования и эмиграция специалистов в Европу, Россию и США.

Выводы

Принципиальное влияние на современное понимание качества жизни оказали труды лауреата Нобелевской премии по экономике Амартии Сена, опубликовавшего в 1989 году работу «Развитие как расширение возможностей». В соответствии с этим новым подходом развитие – это именно расширение возможностей, а не ВВП на душу населения, как это принято было считать раньше. Важным становится не то, сколько составляет валовой внутренний продукт, а сколько в стране обеспечивается развитие свобод, условий, среды передвижений для каждого человека, душевный покой и безопасность. Это направление повышения качества жизни тесно связано с проблемами развития новых инновационных технологий в Казахстане, что и отмечается в стратегии «Казахстан-2030».

Безусловно, в результате глобального финансового кризиса происходит ухудшение качества жизни человека, и прежде всего, нет ощущения благополучия, страх за будущее, потерю рабочего места. В этих условиях усиливается роль государства в смягчении последствий этого кризиса.

Список литературных источников:

- 1 Послание Президента народу Казахстана «Рост благосостояния граждан Казахстана – главная цель государственной политики»;
- 2 <http://www.stat.kz>;
- 3 <http://www.pereplet.ru/krupnov>
- 4 Сайт газеты «Казахстанская правда» (<http://kazpravda.kz>) Качество жизни: стратегия роста

Социально-экономические последствия приватизационных процессов в Казахстане

Түйіндемe. Еліміздің экономикасында мемлекеттің қатысуын 15%-ға дейін қысқарту мақсатында мемлекеттік активтердің бәсекелестік ортаға өткізу үрдісі белсенді жүргізіліп отыр. Мақалада жекешелендіруді ұйымдастыру мен жүргізудің негізгі аспектілері қарастырылып, жекешелендіру объектілеріне SWOT талдау жасалынып, мүмкін болатын қауіп-қатерлер мен салдары берілген.

Аннотация: В целях сокращения государственного присутствия в экономике и достижения уровня участия до 15% ведется передача государственных активов в конкурентную среду. В статье рассматриваются основные аспекты проведения и организации второй волны приватизации, проведен SWOT анализ объектов приватизации, а также рассмотрены возможные риски и последствия.

Abstract: In order to reduce the state presence in the economy and achieve a participation level of up to 15%, state assets are being transferred to a competitive environment. The article discusses the main aspects of the implementation and organization of the second wave of privatization, carried out a SWOT analysis of privatization objects, and considers risks and possible consequences.

Түйін сөздер: Мемлекет, мемлекеттік меншік, жекешелендіру, жеке сектор, нарықтық экономика, экономиканы басқару, тәуекелдер, инвесторлар, тұрғындар, қор биржасы, акциялар, капитал нарығы, ұлттық компаниялар, экономикалық саясат, мемлекет активтері, мүлік

Ключевые слова: Государство, государственная собственность, приватизация, частный сектор, рыночная экономика, управление экономикой, риски, инвесторы, население, фондовая биржа, акции, рынок капиталов, национальные компании, экономическая политика, активы государства, имущество

Key words: State, state ownership, privatization, private sector, market economy, economic management, risks, investors, population, stock exchange, stocks, capital market, national companies, economic policy, state assets, property

Введение

В настоящее время в Казахстане проводится вторая волна приватизации. Приватизация государственного имущества является неотъемлемой частью социально-экономической политики. По правительству она необходима для формирования в Республике Казахстан рыночного хозяйства с созданием полноправных субъектов государственной и частной собственности. В то же время приватизация ликвидирует монополию государства в отдельных секторах экономики, уменьшает количество государственных предприятий, ставит перед государством задачи формирования адекватной требованиям рыночной экономики системы управления объектами государственной собственности, использования ее объектов для решения социальных задач.

Объект и методика

Сокращение государственного сектора в экономике Республики Казахстан в связи с приватизацией не ограничивает административно-властных позиций государственных органов. Государство по-прежнему занимается хозяйственной деятельностью. Оно использует для этого различные организационно-правовые формы. Часть из них ориентирована на рыночный механизм:

- государственная форма предпринимательства через государственные предприятия на праве хозяйственного ведения;
- договорные формы - доверительное управление;
- через организационные формы частного предпринимательства - хозяйственные товарищества.

Использование этих форм в значительной степени определяет различия в режиме функционирования государственной собственности, способах управления. В статье объектом

исследования являются приватизационные процессы Казахстана, а в качестве методов используется анализ, синтез, SWOT анализ и прочие.

Результаты исследования

Построение рыночной экономики в Казахстане сопровождалась с приватизацией, которая проходила в 90-е годы прошлого столетия, этот этап был назван «первой волной приватизации». Остановимся немного на ней.

Впервые определение частной собственности дала Конституция Республики Казахстан в 1991 году. Это стало законодательной основой для проведения масштабной приватизации государственной собственности во время первой волны приватизации. Ее особенности — непрозрачность и невыгодность для государства, что выяснилось позже. Кроме того, так и не было доведено до конца декларируемое правительством вовлечение в класс собственников широких масс населения. Тем не менее, задача приватизации в части снижения присутствия государства в экономике и создания зачатков рынка была выполнена. Значительная доля предприятий оставалась в государственной собственности, а многие компании и институты развития создавались уже после первой волны приватизации.

По данным Минфина РК, в 2014 году, когда была объявлена вторая волна приватизации, государство являлось собственником более чем 25 тысяч государственных предприятий, функционирующих в различных отраслях экономики.

Как показывает зарубежный опыт, рынок начинает утрачивать свои лучшие качества, обуславливающие эффективность экономики, при наличии 30-40% государственной собственности. Поэтому формирование рыночной экономики в Республике Казахстан предусматривает развитие многоукладной экономики, упорядочение и регулирование процессов преобразования государственной собственности в иные формы собственности.

Приватизация государственных активов, объявленная еще в 2014 году, не вызвала большого ажиотажа среди покупателей, как это ожидалось. По состоянию на 1 января 2019 года было продано 421 объекта приватизации, и пополнена казна государства на 216 млрд. тенге [1]. Если учесть, что часть объектов продается по голландской системе — на понижение цены, часть по балансовой стоимости, еще ряд объектов переходят в доверительное управление, то результат неплохой. Необходимо отметить, при отрицательном собственном капитале компании указывается балансовая стоимость в размере, равном одному тенге. Найдутся ли желающие приобрести компании даже по такой цене, если они обе требуют огромных инвестиций, которые по силам только государственному бюджету. В целом спрос небольшой, реализовано около половины активов, намеченных к продаже.

Отсутствие интереса со стороны потенциальных инвесторов можно объяснить различными причинами, главные из которых — завышенные цены и коммерческая непривлекательность объектов. В данной ситуации одним из вариантов было бы передача интересные бизнесу активы из коммунальной собственности по принципу ГЧП, по механизму продажи в рассрочку. В связи с тем, что доходы предпринимателей упали, нет денег на покупку государственных активов, тем более не обещающих больших дивидендов в будущем.

Как известно, в сентябре 2015 года приватизацию решили «масштабировать» за счет включения в нее основных активов национальных управляющих холдингов. В декабре было принято постановление правительства «О некоторых вопросах приватизации на 2016–2020 годы», в январе 2016-го определен перечень приватизируемых объектов [2]. Решающим аргументом в пользу вывода на рынок национальных компаний стал зарождающийся МФЦА. Около пяти наиболее привлекательных в инвестиционном плане «дочек» ФНБ «Самрук-Казына» будут размещены на площадке Международного финансового центра Астаны (МФЦА) в размере не менее 25% от общего количества выпущенных акций. Государство хочет капитализировать новую торговую площадку, предложив акции флагманов экономики, но не каждый гражданин Казахстана сможет приобрести хотя бы небольшую долю национальных богатств. На сегодняшний день вариант народной приватизации не востребован, так

как не многие люди могут купить акции крупнейших компаний страны, даже если бы их разбили на мелкие пакеты.

Риски приватизации. Программа приватизации, в первую очередь, была связана со снижением доходов от экспорта нефти. Правительство в такой ситуации вынуждено искать всевозможные резервы. Самым простым, но не самым эффективным вариантом является масштабная приватизация государственных активов. Но сегодня их стоимость снижается, и поэтому возникает вопрос, будет ли достигнута та задача, которая ставится экономическим блоком правительства.

Проведем небольшой SWOT анализ объекта выставленного на приватизацию.

Таблица 1 - SWOT-анализ усредненного предприятия, выставленного на приватизацию.

Сильные стороны	Слабые стороны
готовая производственно-техническую базу срок существования активов на рынке квалифицированный персонал наличие лицензий на отдельные виды деятельности клиентская база наработанная репутация	ориентированность некоторых предприятий на твердые контракты с национальными компаниями или внутрихолдинговую кооперацию негибкое регулируемое ценообразование, диктуемое государством социальная нагрузка в виде сохранения профиля или рабочих мест (в особенности в регионах)
Возможности	Угрозы
гибкое ценообразование, независимое от государственного регулирования расширение сфер деятельности и рынков сбыта диверсификацию товаров, работ и услуг.	необходимость конкурировать с другими компаниями за получение контрактов недобросовестную конкуренцию ценовой демпинг
Примечание: составлено автором	

Прогнозировать, что могут покупатели потерять, а что получить, достаточно сложно. Государство крайне заинтересовано в том, чтобы бизнесы, переданные в конкурентную среду, не зачахли вскоре после приватизации, а продолжали успешно работать, поскольку в свое время в *большую* часть из них были сделаны серьезные инвестиции.

Риск – это событие, которое может реализоваться, а может и нет. Но, рассматривая риски приватизации в нашей стране, можно отметить, что их достаточно много на всех уровнях: геополитических, макро- и микроэкономических, при различных сценариях развития событий. К примеру, Россия на фоне событий на Украине может получить очередную порцию санкций и остаться в изоляции. Для нас это будет означать снижение темпов роста и даже стагнацию, а также удар по доступу к современным западным технологиям и ценам на них. Все это в конечном итоге бьет по частному бизнесу.

Много проблем имеется на макроэкономическом уровне внутри страны. Международные эксперты поднимают вопросы о стабильности Казахстана: сбалансированности бюджета, социальной напряженности, действенности госорганов и т. д. На микроуровне риски зависят от того, как руководство компании будет работать – на себя или все-таки на акционеров. Если раньше эти предприятия были обеспечены заказами и находились под прикрытием государства, то теперь им придется вступить в конкурентную среду. Пока предприятие не выйдет в свободное плавание, трудно прогнозировать его перспективу.

Масштабную кампанию по приватизации эксперты оценивают, как положительную тенденцию. По их словам, доля государства в экономике сегодня составляет более 60%, что не делает ее конкурентоспособной. Для зарубежных инвесторов, которых приглашают по-

участвовать в приватизации, вкладывать средства в какие-то объекты и предприятия, по большей части ориентированные на внутренний рынок, ситуация сегодня не очень привлекательна [3]. Риски невозврата инвестиций в такой обстановке высоки. Несомненно, привлечение частных инвестиций улучшит состояние экономики. Долгосрочная польза возможна лишь в случае создания условий для здоровой конкуренции, иначе произойдет лишь смена собственников.

Государство заинтересовано как в привлечении международных инвесторов, так и в участии казахстанских компаний. Важно также отметить призыв главы государства к состоятельным гражданам Казахстана поучаствовать в приватизации в рамках программы легализации капитала, в том числе, выведенного ранее за рубеж. Считается, что программа приватизации является привлекательным инструментом легализации и позволит вернуть значительные объемы капитала в страну.

По мнению многих экспертов, единственный риск, который несет государство, избавляясь от активов, – это риск того, что проданное предприятие прекратит свое существование как хозяйствующий субъект, а активы будут распроданы. Поэтому в договорах купли-продажи при необходимости будут предусматриваться условия, обеспечивающие сохранность активов, сохранение профиля деятельности и рабочих мест, в особенности в тех регионах, где приватизируемые предприятия являются экономически и социально значимыми.

Государство применяет индивидуальный подход к каждой компании в зависимости от ее особенностей, например, крупнейшие компании оно намерено выводить на фондовую биржу.

Развитие национального рынка капитала и финансовых институтов в стране – одна из важнейших возможностей, реализовать которую поможет приватизация. В свою очередь, ликвидный и динамичный рынок капитала, современные финансовые и законодательные институты будут мощными стимулами деловой активности в стране, развития экономики в целом. Более высокая прозрачность работы публичных компаний и примеры успешного функционирования законодательства, институтов и стандартов корпоративного управления приведут к улучшению инвестиционного климата.

Однако не для всех компаний публичное размещение оптимально, также рассматривается и привлечение стратегических инвесторов, особенно для компаний, требующих существенных объемов инвестиций, технологического обновления, либо при наличии у инвестора глубокой отраслевой экспертизы. В некоторых случаях глобальные инвесторы могут открыть казахстанским компаниям доступ к международному рынку. Небольшие компании, не имеющие существенного значения, будут реализованы в ускоренном порядке при помощи аукционов на электронных площадках.

Государством также рассматривается возможность использования перспективных механизмов государственно-частного партнерства, таких, например, как концессия, которая предполагает передачу контрактов на управление активами без отчуждения собственности. Такая форма может быть наилучшей при работе со стратегическими активами и активами, важными с точки зрения национальной безопасности.

Социально значимые компании будут реализованы на определенных условиях – приобретатели должны взять на себя обязательства по сохранению рабочих мест, профильной деятельности компании и социальным вопросам. Данные обязательства будут включены в условия инвестиционных меморандумов, которые являются частью переговорной позиции с инвесторами.

Выводы

Приватизация будет способствовать улучшению деятельности компании:

Во-первых, сама подготовка к продаже для многих компаний будет включать в себя оптимизацию их структуры, развитие систем управления и внутреннего контроля, анализ внутренней и внешней среды. Все это необходимо для повышения спроса со стороны инвесторов и, как следствие, более высокой цены продажи.

Во-вторых, новые частные собственники будут лично заинтересованы в успехе компаний, и способны уделять им больше внимания, чем при централизованном государственном управлении. Ожидается, что инвесторы будут привлекать в компании финансовые и технологические ресурсы.

Наконец, снижение доли государства в экономике и развитие национальных рынков капитала приведет к росту здоровой конкуренции между компаниями и повышению деловой активности. Все это окажет значительное влияние на производительность труда и экономический рост Казахстана.

Список литературных источников

- 1 <https://privatization.gov.kz/>
- 2 О некоторых вопросах приватизации на 2016-2020 годы / Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2015 года
- 3 Череева Б.Т. Приватизация как средство перехода к рыночной экономики // МНК «Устойчивое развитие Центральной Азии: новые перспективы и направления исследования», Алматы, 11 апреля 2017 г., с.198-206.

МРНТИ 06.71.07.

А.Ж. Утеулина¹, Р.А. Абилкаирова¹

**¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік экономикалық университеті
Қостанай, Қазақстан**

Агробизнестің қаржылық-несиелік инфрақұрылымының қалыптасуы, оның дамуындағы мемлекеттің рөлі мен мемлекеттік реттеу

Түйіндеме. Осы мақалада агробизнестің қаржылық-несиелік инфрақұрылымының қалыптасуы және мемлекеттік рөлі қарастырылған.

Аннотация. В данной статье рассмотрена роль государства и формирование финансово-кредитной инфраструктуры агробизнеса.

Abstract. This article discusses the role of the state and the formation of financial and credit infrastructure of agribusiness.

Түйін сөздер: Мемлекет, инфрақұрылым, қаржы-несиелік инфрақұрылымы, ауыл шаруашылығы, Ауыл шаруашылығы тауарын өндіруші, модернизациялау, қаржы ресурстары, тиімділік, кредиттік жүйе секторы, институционалдық аспектілер, нарықтық экономика, әлемдік экономика.

Ключевые слова: Государство, инфраструктура, финансово-кредитная инфраструктура, сельское хозяйство, сельхозтоваропроизводитель, модернизация, финансовые ресурсы, эффективность, сектор кредитной системы, институциональные аспекты, рыночная экономика, мировая экономика.

Key words: State, infrastructure, agriculture, financial and credit infrastructure, agricultural commodity producer, financial resources, modernization, efficiency

Кіріспе

Ауыл шаруашылығы – Қазақстан Республикасының ірі салаларының бірі болып табылады. Елдің экономикалық және әлеуметтік жағдайы Агробизнестің дамуына тәуелді, өйткені қазіргі кезде республика тұрғындарының 47% ауылдық жерлерде тұрады [1].

Біздің елімізде нарықтық бағдарламаларды жүзеге асыруда ауыл экономикасында үлкен рөл атқарады. Ауылдағы экономикалық ғылымның негізгі міндеттері қоғамның экономикалық өміріндегі жаңа құбылыстарды жинақтау, халықтың шаруашылық

мәселелерін әзірлеу болып табылады, оларды шешу ауылдың нарықтық жолмен алға басуына ықпал етеді.

Ауыл шаруашылығын дамыту мәселелері Еңбек, табиғи, экономикалық ресурстары бар Қазақстан үшін аса маңызды. Әсіресе ауылда ауыл экономикасының нақты салалары, өсімдік шаруашылығы және мал шаруашылығы үшін проблемаларды әзірлеудің маңызы, ауылда шаруашылық жүргізу нысандарын дамыту, өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылым параметрлерін негіздеу, ауыл шаруашылығы өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру, астық, шитті мақта, ет, сүт және мал шаруашылығының басқа да өнімдерінің сапасын жақсарту және өндіріс көлемін ұлғайту күшейе түсуде.

Объект және әдістеме

Ауыл шаруашылығының қаржылық-несиелік инфрақұрылымын дамытудағы мемлекеттің рөлін зерттеудегі негізгі мәселе ауыл шаруашылығының қаржылық-несиелік инфрақұрылымын ұғым ретінде анықтау болып табылады. Ауыл шаруашылығының қаржылық-несиелік инфрақұрылымын екі аспект бойынша қарастыруға болады: функционалды және институционалды.

Институционалдық аспектілер тұрғысынан, ауыл шаруашылығының қаржы-кредиттік инфрақұрылымы қаржы және кредиттік жүйе секторларының өзара байланысты және өзара шарттасқан институционалдық бірліктерінің жиынтығымен ұсынылған, оның субъектілері қаржы және кредиттік ресурстарды қалыптастыру, бөлу, қайта бөлу және пайдалану процестерін жүзеге асырады.

Ауыл шаруашылығының қаржы-несие инфрақұрылымын функционалды тәсіл тұрғысынан Ауыл шаруашылығын жүргізу үшін қажетті қаржы жағдайларын жасауға ықпал ететін қаржы-несие ресурстарын тартуды қамтамасыз ететін қаржылық қатынастардың белгілі бір теңдігі ретінде әрекет етеді [2].

Ауыл шаруашылығының қаржы-кредит инфрақұрылымының субъектілеріне ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілер, ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілердің қаржы-кредит ресурстарымен қамтамасыз ететін қаржы және кредит ұйымдарының жиынтығы және мемлекет болып табылады. Мемлекет ауыл шаруашылығының қаржы-несие инфрақұрылымының элементтерін қалыптастыруға ықпал етеді, олардың қызметін реттейді, ауыл шаруашылығы өндірушілерінен қаржы және несие ұйымдарының қызметтеріне сұранысты ынталандырады, сол арқылы ауыл шаруашылығы құрылымдарының қаржы-несие жүйесі субъектілерінің қаржылық байланысын қамтамасыз етеді.

Нормативтік-құқықтық бағыт өңірлік заңдарды, өзге де нормативтік-құқықтық құжаттарды әзірлеу мен қабылдауды қамтиды. Бұл аспект Ауыл шаруашылығын қаржылық қолдаудың негізгі мәселелерін шешуде мемлекеттің ұстанымын қалыптастырады, қабылданған заңдарды іске асыру контекстінде ауыл шаруашылығының қаржы-кредит инфрақұрылымының жұмыс істеу элементтерін реттеу және дамыту шекараларын айқындайды. Ұйымдастыру-экономикалық қолдау мемлекеттің қаржыландыру, кредит беру, салық салу тәртібі мен шарттарына әсері арқылы жүзеге асырылады және ауыл шаруашылығының қаржы-несие инфрақұрылымының басқа да элементтерін пайдалану.

Бұл құралдың принциптері тиісті заңдармен және нормативтік құқықтық актілермен реттеледі. Мемлекет қаржылық бағытты қайтарымсыз негізде іске асырады. Қаржылық қолдау сомасының нақты бағыттарын өңірлік бюджеттер айқындайды.

Зерттеу нәтижелері

Ауыл шаруашылығына қаржы, бюджет, салық және несие саясатын (стратегиялар мен тактика) әзірлеу және енгізу кезінде оған тән ерекшеліктерді ескеру қажет.

Ауыл шаруашылығы тауарларын өндірушілерді жергілікті бюджеттерден қаржыландыру екі негізгі қағидат бойынша жүргізіледі:

1. қайтарымсыз қаржыландыру (субсидиялар, трансферттер және т. б.);
2. бюджеттік қаражаттың қайтарымдылығы (кредиттер, шарттар, келісімдер және т. б.)

Кейбір өңірлерде жергілікті бюджеттерден қайтарымсыз негізде қаржы ресурстары іс жүзінде берілмейді, бұл қаражаттың жетіспеуіне байланысты болады.

Ауыл шаруашылығының қаржы-несие инфрақұрылымын қалыптастырудағы мемлекеттің рөлін кең мағынада және тар мағынада қарастыруға болады. Кең мағынада мемлекетке оның жұмыс істеуінің нормативтік және ақпараттық негіздерін қалыптастыру арқылы ауыл шаруашылығының қаржы-несие инфрақұрылымын дамытуда үйлестіруші рөл тиесілі. Тар мағынада айтатын болсам-мемлекет ауыл шаруашылығының қаржы-несие инфрақұрылымының тікелей қатысушысы ретінде әрекет етеді.

Ауыл шаруашылығы құрылымының қаржы-несие жүйесінің элементтерін қалыптастыру және дамыту үшін жағдай жасай отырып, мемлекет оның Нормативтік-құқықтық, қаржылық, ұйымдық-экономикалық қолдауын негіздейді [3].

Ауыл шаруашылығы өндірушілерінің мемлекеттік бюджетпен өзара қарым-қатынасы олардың бір жағынан салық төлеуі арқылы және екінші жағынан тікелей немесе жанама дамуға арналған бюджеттік қаржы бөлу арқылы қалыптасады.

Қорытынды

Агробизнесінің қаржы-несие инфрақұрылымын дамытудың әдістерінің бірі- Ауыл шаруашылығын қолдаудың аймақтық бағдарламалары шеңберінде (қолайсыз өңірлерді айқындау құралы) ауыл шаруашылығы тауарларын өндірушілерді қаржыландыруды ұлғайту, бұл шағын агробизнес үшін қолжетімділікті қамтамасыз етуге және ауыл шаруашылығы сақтандыруды субсидиялау деңгейін арттыруға, мемлекеттік қолдаумен ауыл шаруашылығы сақтандыру жүйесін дамытуға мүмкіндік береді.

Әлемдік экономикада ауыл шаруашылығының негізін шағын отбасылық фермалар құрайды екен. Жапонияда олардың саны 1,8 миллионға жетеді, Оңтүстік Кореяда – 1,5 миллион, ал біздің елде небәрі 200 мыңдай ғана, ал миллиондаған гектар жайылымдық жерлеріміздің пайдаланылмай, тектен-текке бос жатқаны баршамызға аян. Яғни ұсақ жекеменшік шаруашылықтар санын бүгінгіге қарағанда әлденеше есеге көбейтудің мүмкіндігі бар. Осыған орай ұсақ және шағын шаруашылықтарды одан әрі дамыту мен оларға жан-жақты қолдау көрсетудің тиімді жолдарын қарастыру қажет-ақ.

Салада қордаланған мәселелерге байланысты, әсіресе Ауыл шаруашылығы министрлігі ғалымдарды, мамандарды, сарапшыларды көптеп тарта отырып, ауыл-шаруашылық өндірісінің көлемін ұлғайту және қайта өңделген ауыл шаруашылығы өнімдерінің экспортын дамыту мақсатында бәсекеге қабілетті өнімді бастапқы қайта өңдеу, сақтау мен өткізу бойынша қолайлы жағдай жасау және инфрақұрылым қалыптастыру арқылы ауылшаруашылық тауарын өндірушілерді мемлекеттік қолдаумен мейлінше мол қамтуды қамтамасыз етуге тиіс.

Айтылғандардың барлығынан келесідей қорытынды жасауға болады: нарықтық экономика ауыл шаруашылығы облысында қаражат басты рөл атқарғанымен мемлекеттік реттеусіз өмір сүре алмайды. мемлекеттік қолдаудың құқықтық, атқарушылық және бақылаушылық реттеуінде жүйелік көзқарас қажет [4].

Бұл – қазіргі нарықтық экономиканың барлық салалары мен бағыттары үшін негізгі принцип. Ауыл шаруашылығын мемлекеттік реттеу – тұтқалар мен ынталандыру жүйесі, оның көмегімен мемлекет нарық қатынасы субъекті құқында нарықтық процестерге қатысып, агроөнеркәсіп өндірісінің тұрақты дамуын қамтамасыз етеді.

Қолданылған әдебиеттер

- 1 Қазақстан Республикасының Ауыл шаруашылығы (2007 ж. статистикалық жинақ). Алматы.
- 2 Қазақстан Республикасының Ауыл шаруашылығын 2010 жылға дейінгі дамыту стратегиясы.

3 Қазақстан Республикасының агроөнеркәсіптік кешенін дамытудың 2003-2005 жылдарға және 2010 жылға дейінгі тұжырымдамалық бағдарламасы. "Бастау" ғылыми-баспа орталығы. 2005.

4 Ауыл шаруашылығын бюджеттік қолдау // АӨК: Экономика және басқару. - 2006. - №2. - С. 3-8.

5 Ауыл шаруашылық және қайта өңдеу кәсіпорындарының экономикасы-2012.

МРНТИ 06.71.07

Б.Т. Череева¹

**¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлі-экономикалық университеті
Қостанай, Қазақстан**

Қазақстандағы АӨК-тің инновациялық дамуын басқару

Түйіндеме. Инновациялық дамуы облысындағы көптеген еңбектер және зерттеулердің болғандығына қарамастан, олардың ішінде ауыл шаруашылық саласының инновациялық дамуы басқару аспектілеріне аз көңіл аударылған. Сол себептен мақалада еліміздегі АӨК-де қолданылатын инновацияларды тиімді басқаруды жүргізуге, басқару үрдісіндегі бар тәуекелдер қарастырылған.

Аннотация: Несмотря на наличие многочисленных трудов и исследований в области инновационного развития мало внимания уделено аспектам управления инновационного развития в сельскохозяйственной отрасли. Следовательно в статье рассмотрены аспекты эффективного управления инновациями, используемые в АПК страны.

Abstract: Despite the presence of numerous works and studies in the field of innovative development, little attention is paid to aspects of innovative development management in the agricultural sector. Therefore, the article discusses the aspects of effective innovation management used in the agricultural sector of the country.

Түйін сөздер: инновациялар, инновациялық әлеуеті, инновациялық кәсіпкерлік, ауыл шаруашылық, агроөнеркәсіптік кешені, экономикалық даму, мемлекеттік саясат, тәуекелдер, мемлекет, мемлекеттік қолдау, бәсекелестік, ұлттық инновациялық жүйе, инновациялық даму, қоршаған орта, инновациялық өнім, технология.

Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал, инновационное предпринимательство, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, экономическое развитие, государственная политика, риски, государство, государственная поддержка, конкуренция, национальная инновационная система, инновационное развитие, окружающая среда, инновационный продукт, технология.

Key words: innovation, innovative potential, innovative entrepreneurship, agriculture, agriculture, economic development, state policy, risks, state, state support, competition, national innovation system, innovative development, environment, innovative product, technology.

Кіріспе

Еліміз үшін инновацияның дамуының маңыздылығын ескере тұрып, қазіргі уақытта ауыл шаруашылық өнімдерін қайта өңдеуі мен сақтауы, отын-энергетикалық кешенін, жаңа материалдардың өндірісі, коммуникациялары, көлік пен байланыс жүйелері, биотехнологиясы сияқты салаларда инновациялық жобалардың рөлі ерекше болып тұр.

Объект және методология

Ұлттық инновациялық жүйесінің элементтері мен оларды дамыту бағыттары туралы отандық және шетел ғалымдардың еңбектерінде елдердің инновациялық дамуына бет бұруына байланысты көп жарияланып тұр. Осы еңбектерді зерттей келе, мақалада зерттеу объектісі ретінде өңірдің ауыл шаруашылық саласындағы инновациялық әлеуеті алынған, ал зерттеу әдістері ретінде салыстырмалық, анализ бен синтез әдістері қолданылған.

Зерттеу нәтижелері

АӨК-не қатысты инновациялар – бұл өсімдіктің жаңа түрлері, малдардың жаңа тұқымдары, өсімдік шаруашылығында, мал шаруашылығында және өңдеу өнеркәсібінде

азықтың, материалдардың, жаңа техниканың және жаңа технологиялардың жаңа немесе жетілдірілген түрлері, өндірістің тиімділігін жоғарлатуға мүмкіндік беретін экономикалық салалары мен әлеуметтік қызметтерді басқарудағы жаңа тәсілдері түріндегі зерттеу нәтижелерін шаруашылық тәжірибеде іске асыруы [1]

Агроөнеркәсіп кешенінде инновациялардың төрт түрі бар, олар таңдаулы-генетикалық, техника-технологиялық және өндірістік, ұйымдастыру-басқарушылық пен экономикалық, әлеуметтік-экологиялық (кесте 1).

Кесте 1 – Агроөнеркәсіп кешенінде инновациялардың сыныптамасы

таңдаулы-генетикалық	техника-технологиялық және өндірістік	ұйымдастыру-басқарушылық пен экономикалық	әлеуметтік-экологиялық
Ауылшаруашылық өсімдіктердің жаңа сорттары мен гибридтері Малдардың жаңа тұқымдары мен құстардың кросстары Қоршаған ортаның жағымсыз факторларына, зиянкестеріне және ауруларына тұрақты болатын малдар мен өсімдіктерді құру	Жаңа техниканы қолдану Ауыл шаруашылық өнімдерін өндірудің жаңа технологиялары Мал шаруашылығында жаңа индустриалды технологиялар Екіншілікте ғылыми негізделген жүйелер Жаңа тыңайтқыштар Өсімдіктерді қорғаудың жаңа құралдары Биологизация мен экологизация Азықты сақтаудың жаңа технологиялары	Кооперацияның дамуы АӨК техникалық қызмет көрсетудің жаңа түрлері Еңбекті ұйымдастыру мен уәждеудің жаңа түрлері АӨК ұйымдастыру мен басқарудың жаңа тәсілдері Инновация маркетингі Инновациялық-кеңес беру жүйелерін құру Шешімдерді қабылдаудың жаңа әдістері Инновациялық дамудың механизмі	АӨК ғылыми-техникалық қамтамасыз етудің кадрлар жүйесін құру Еңбек шарттарын жетілдіру Қоршаған ортаның сапасын жақсарту мен сауықтыру Тұрғындардың өмірі, еңбегі мен демалысы үшін қолайлы экологиялық жағдайды қамтамасыз ету
Ескерту: дереккөз [2]			

Көрсетілген инновациялардың бірінші түрі тек қана ауыл шаруашылыққа тиесілі болып тұр. Ауыл шаруашылықтың басқа салалардан бір ерекшелігі бұл салада өндірістің өнеркәсіп құралдарымен қатар тірі организмдер, яғни жануарлар мен өсімдіктер өндірістік процеске қатысады.

Олардың дамуы климаттан, ауарайынан, ылғалдықтан, күн мен азықтан байланысты болады.

Аграрлық өндірістің күрделілігі мен оның ерекшеліктері инновациялық процесті басқарудың айрықша әдістері мен тәсілдерін, инновациялардың әртүрлі типтерін бірге қолдануы мен инновацияларды ынталандыруда мемлекеттің рөлін күшейтуге бағыттайды.

Ауыл шаруашылық өндірістің күрделілігі инновациялық процесстердің жоғары тәуекелімен сипатталады.

Ғылыми-өндірістік нәтижелерін қаржыландыру тәуекелі, шығындар мен нәтижелердің арасындағы уақыттың көп болу тәуекелі, инновациялық өнімге сұранысты анықталмағандығы жеке инвесторларды ауыл шаруашылықтың дамуына өз капиталын салуға қызықтырмайды.

АӨК инновациялық дамуына әсер ететін шарттары мен факторларды талдау барысында оларды жағымды және жағымсыз факторларға бөлуге мүмкіндік берді.

Жағымды факторларға келесілерді жатқызамыз:

- шаруашылықтық алуан түрлігі;
- сақталынған ғылыми-білімді және өндірістік әлеуеті;
- кең азық-түлік нарығы;
- органикалық технологиялардың қолдануы.
- АӨК инновациялық дамудың жағымсыз факторларға:
- аграрлық ғылымның ғылыми әлеуетінің әлсізденуі;
- аграрлық өндірістің күрделілігі мен ерекшеліктері;
- инновациялық процесстердің жоғары тәуекелі;
- ұйымдардың қиын қаржылық жағдайы;
- еңбекақының төмен болуы;
- аграрлық секторды мемлекеттік инновациялық саясаттың болмауы;
- несие алу қиындығы;
- кадрлық әлеуеттің дайындалу дәрежесінің төмендігі жатқызылды.

Қазақстан Республикасы ДСҰ-на қатысушы болғандықтан, ауыл шаруашылықты мемлекеттік қолдауында өзгерістер енгізілген болатын.

Бұл біріншіден субсидияларды бөлуге қатысты болып тұр.

2017 жылдан бастап АӨК субсидиялау ДСҰ талаптарына сай жүргізілуді бастады, яғни субсидиялау ауыл шаруашылықтың институционалды дамуында іске асырылуы тиісті.

Қазақстан нарығында және экспортында ең аз үлесті алатын салаларға ғана мемлекетпен субсидиялар беріледі. 2017 жылдан бастап өсімдік шаруашылығына, ал 2018 жылдан бастап мал шаруашылығының дамуына субсидия беруі тоқтатылады.

Қазіргі таңда Қазақстан инвестсубсидияны беру механизміне көшіп жатыр, яғни техниканы сатып алуға, генетиканы жақсартуға, жаңа технологияларды дамытуға және кадрларды дайындауға субсидияны беру. Мәселен, шаруашылық 5-10 жыл ішінде жаңа техниканы сатып алады, ал егіншілік жұмыстары жыл сайын өткізеледі, және де шет елдердің техникасын сатып алынғандықтан, мемлекетіміз отандық өндірушіге емес, шетел өндірушілерге қолдау жасайды.

Ресей және Беларусь мемлекеттерін қарайтын болсақ, Ресейде ауыл шаруашылықты қолдау мөлшері өндірілген тауар құнынан 10%-ды, Беларусь Республикасында 18%-ды, ал Қазақстанда тек қана 3%-ды құрайды [3].

Ауыл шаруашылық министрліктің мәліметтері бойынша 2016 жылы субсидиялау көлемі 176 млрд. тенгені құрайды, ал 2015 жылы бұл көрсеткіш 157 млрд. тенгеге тең болды.

Соңғы үш жылдың ішінде мемлекет субсидиялауды 2 есе өсірді. Сондай-ақ 2016 жылдан бастап елімізде гектарлы субсидиялау алып тасталынған және мал шаруашылығын субсидиялау бағдарламасы өзгертілген еді.

Босатылған қаражаттар көлемі жаңа техниканы сатып алуға, технологияларды модернизациялауға, сақтандыру мен ғылыми ұйымдардың қызметтерін қолданатын ұйымдардың шығындарын өтеуді субсидиялауға қайта бағытталған еді.

Шын мәнінде қарайтын болсақ, ауыл шаруашылық саласында инновациялық кәсіпкерліктің дамуы өте әлсіз, шаруашылықтардың мемлекеттен қолдау аламыз деп, өз қызметін жетілдіруге, табысты молайтуға, өнімнің сапасын жақсартуға талпыныс жасауы өте төмен болып тұр. Бұдан шығатын қорытынды, мемлекеттен берілетін субсидиялар саланы одан әрі дамытпайды.

Қорытынды

Қорыта айтқанда, қазіргі жүргізіліп жатқан мемлекеттік қолдаудың қысқаруы мен берілу механизмнің өзгеруі ауыл шаруашылық тауар өндірушілер жағымды әсерін тигізеді деп ойлаймыз.

Оның салдарынан тауар өндірушілер бәсекеге қабілетті болуына тура келеді, ал бұны инновациялық технологияларды қолдану мен өнімді шығаруымен қол жеткізуге болады. Бұл АӨК-де инновациялық белсенділігін жоғарлатуға септігін тигізеді.

Әдебиеттер тізімі:

- 1 Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. –5_е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 510с.
- 2 Иванов В. Методологические основы инновационного развития агропромышленного комплекса / Региональная экономика, 2008. - №2(2). – С.50-58
- 3 Ауыл шаруашылық мемлекеттік қолдау шаралары – интернетке кіру: <http://mgov.kz/podderzhka-i-uslugi/mery-gosudarstvennoj-podderzhki/>

МРНТИ 06.71.15

Г.Р. Локтионова¹, Д.И. Пискарёв¹, Н.С. Саблина –Машадо²

¹ФГБОУ ВО МГАВМиБ-МВА имени К.И.Скрябина

²Университет Биньхай

Москва, Российская Федерация

г. Циндао , КНР

Тенденции развития рынка йогуртов в КНР

Түйіндеме. Мақалада сүт, йогурт өндіру динамикасы, ҚХР-дағы йогурт нарығының даму тенденциялары туралы деректер берілген.

Аннотация. В статье представлены данные по динамике производства молока, йогуртов, тенденции развития рынка йогуртов в КНР.

Abstract. The article presents data on the dynamics of milk production, yogurt, yogurt market trends in China.

Түйін сөздер: йогурт, Қытай, сүт нарығы, сату көлемі.

Ключевые слова: йогурт, Китай, рынок молока, объем продаж.

Key words: China, milk market, sales volume

Введение

Большой интерес для мировых производителей молока и молочной продукции представляет Китай с его огромным рынком.

За последние 30 лет производство молока в Китае значительно увеличилось, хотя только 300 млн. китайцев употребляет этот продукт.

Китай в основном импортирует сыр, масло, сухое молоко и сыворотку.

Спрос на молоко и молочные продукты постоянно растет. Это связано со следующими факторами:

1. Рост численности населения и увеличение реальных доходов;
2. Нехватка мощностей для производства внутри страны;
3. Недоверие со стороны потребителей к продукции собственного производства

после скандала 2008 г.

В таблице 1 представлена динамика производства молока с 2000-2014 гг.

Таблица 1. – Динамика производства молока в Китае за период 2000-2014, тыс. т

Год	Показатели	Темпы роста по отношению к предыдущему году, %
2000	8274	-
2005	27534	332,7
2006	31934	115,9
2007	35252	110,4
2008	35558	100,9
2009	35188	98,9
2010	35756	101,6
2011	36578	102,2
2012	37436	102,3
2013	35314	94,3
2014	37246	105,5

Как видно из данных таблицы, рынок молока в Китае растет устойчивыми темпами, некоторый спад отмечался в 2009 г. и 2013г.

Китайский потребитель заинтересован в определенных видах молочной продукции и все большее их число предпочитает йогурты. Общий объем продаж йогуртов в Китае возрос с 2013 по 2017 г. на 108,6% и эта тенденция будет устойчиво развиваться. Объемы продаж йогуртов растут ежегодно на 20% и превысили уже объемы продаж молока. Выручка производителей составляет ежегодно около 7 млрд. долл. По прогнозам аналитиков объем рынка йогуртов к 2020 г. будет составлять около 40 млрд. долл. На китайском рынке представлены йогурты, так называемые «низкотемпературные» и «комнатной температуры». Йогурты «комнатной температуры» имеют более высокие объемы продаж по сравнению с «низкотемпературными» (но наблюдается устойчивый рост объемов продаж этой продукции - около 30 % в год).

Объект и методика

Рынок поделен между тремя крупными производителями: «Bright Dairy», «Meigniu», «Yili», контролирующими большую часть

Основными факторами, влияющими на популярность йогуртов среди китайских потребителей является:

1. Йогурт - элемент здорового питания (богат питательными веществами, является источником белка)
2. Лечебный эффект;
3. Имеет хорошие и разнообразные вкусовые качества;
4. Является натуральным продуктом;
5. Утоляет голод и жажду;
6. Имеет удобную упаковку

Йогуртам отдает предпочтение молодое поколение – 18-35 лет, при этом до 45% бюджета на питание китайцы готовы потратить экологически чистые продукты.

Результаты исследований

Мировые производители используют различные маркетинговые стратегии для проникновения на рынок и привлечения потребителей. Компании разрабатывают специальные вкусы с учетом специфики азиатского рынка, привлекая оригинальным дизайном упаковки, удобным способом доставки через Интернет и доступным расположением торговых точек. Российские производители молочной продукции так же вышли на китай-

ский рынок. Китай создает достаточно благоприятные условия для доступа на рынок, хотя при этом производители проходят жесткую сертификацию

Наибольшее количество сертифицированных поставщиков молочной продукции из США, Канады, Новой Зеландии.

В конце 2018 было сертифицировано еще 10 российских производителей молочной продукции из различных регионов страны:

1. «Алексеевский молочно-консервный комбинат» (Белгородская область);
2. «Белебеевский молочный комбинат» (Республика Башкортостан)
3. «ГАЛАКТИКА» (Ленинградская область)
4. «Залесский фермер» (Калининградская область)
5. «Лакталис Истра» (Московская область)
6. «Милком, площадка «Сарапул-молоко» (Республика Удмуртия)
7. «МОЛВЕСТ» Воронежский комбинат (Воронежская область)
8. «Молком» Молочный комбинат» Пензенский» (Пензенская область)
9. «Пугачевские молочные продукты» (Саратовская область)
10. «ЭкоНива Молоко Воронеж» (Воронежская область)

И еще 23 компании были сертифицированы ранее.

Активны на китайском рынке и белорусские молочники - 9 производителей были сертифицированы за последнее время.

Выводы

Таким образом, рынок йогуртов в Китае обладает высоким потенциалом роста. Импорт будет возрастать при некотором замедлении темпов роста местного производства. По сравнению с рынками европейских стран рынок йогуртов в Китае далек еще от насыщения.

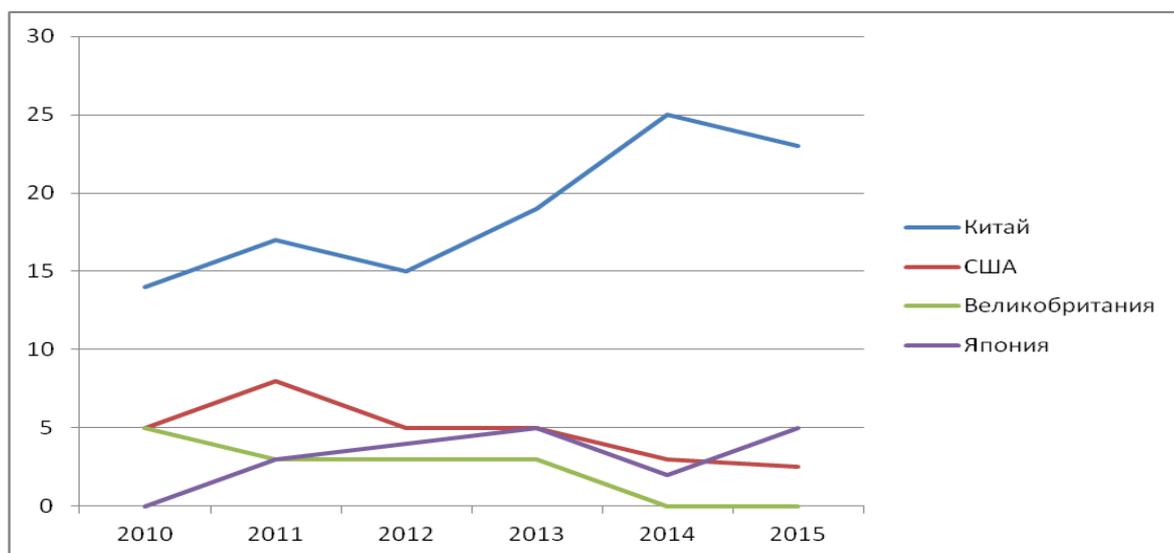


Рис. 1. Динамика темпов роста объемов продаж йогуртов за период 2010-2015 гг.

Список литературных источников:

- 1 Федеральная служба государственной статистики
- 2 <https://www.gks.ru/>
- 3 www.milknews.ru
- 4 www.savkinks.ru

Туризмнің қазіргі пайда болу тарихы және туристік индустрияның қалыптасуы

Түйіндеме. Мақалада туризмнің маңызы, терминнің пайда болу тарихы және туристік индустрияның қалыптасуы мен туристік бизнеске ықпал ететін негізгі факторлар қарастырылады.

Аннотация. В современных условиях решение многих экономических вопросов, стоящих перед предприятием, связано с деловой активностью, в том числе и с анализом путей ее повышения. В связи с этим в данной статье рассмотрены вопросы качественной и количественной оценки деловой активности.

Abstract. The article deals with the essence of tourism, the history of the origin of the term and the main factors that influence the formation of the tourism industry and tourism business.

Түйін сөздер: туризм, тарихи ескерткіштер, туристік сала, жер.

Ключевые слова: туризм, исторические памятники, туристическая сфера

Keywords: tourism, historical monuments, tourist sphere, locality

Кіріспе

Қазіргі қоғамда туризм қазіргі заманғы көші - қонға елеулі әсер ететін және әр түрлі мемлекеттер мен континенттер арасындағы мәдени алмасуға ықпал ететін экономиканы дамытудың перспективалы бағытына айналады. Соның салдарынан туризм ғылыми зерттеулердің объектісі болып табылады. Алайда, қарқынды зерттеу тіпті осы қоғамдық құбылысты терең түсінуге және бағалауға мүмкіндік бермейді, туризм әлі де ғылымның зерттелген бағыты аз қалып отыр. Туризм деген не және бұл процесс немесе құбылыс қазіргі заманғы жағдайларда нені білдіреді.

Француз тілінен аударғанда бұл сөз: серуендеу, сапар, саяхат, саяхат, грек тілінен «tornos» және латын тілінен «tornare» аудармасында туризм, токарь станогы мен шеңберін, орталық пункт немесе осьтің айналасындағы қозғалысты білдіреді [1].

W. F. ағылшын тілінде сөздің мәні Қазіргі іsm - суффиксін қосқаннан кейін біршама өзгерді, ол әрекет немесе процесс - шеңбер бойынша қозғалыс ұғымының бағытын көрсетеді, ал іsm - суффиксі осы әрекеттерді жүзеге асыратын субъектілерді белгілеу үшін пайдаланылды деп санайды. Осылайша, ағылшын тіліндегі «tourism» сөзі «шеңбер бойынша» кетуді, содан кейін бастапқы тармаққа қайтуды білдіреді [2].

Байкал мемлекеттік экономика және құқық университетінің ректоры, профессор М. А. Винокуров: туризм - адамның сауықтыру, танымдық, кәсіби-іскерлік, спорттық, діни және басқа да мақсаттардағы негізгі жұмысынан бос уақытында жасайтын саяхаты [3]. Үлкен ресейлік энциклопедияда бұл термин келесі анықтамаға ие: туризм-бұл адамдардың тұрақты тұратын жерінен және жұмыс істейтін жерлерден басқа жерлерде орын ауыстыруы мен болуы кезінде пайда болатын қатынастар мен құбылыстардың жиынтығы [4].

Ларусстің үлкен түсіндірме сөздігінде туризм бойынша бірнеше бағыт бар, ең алдымен бұл рахат үшін саяхат, сондай - ақ бұл саяхаттың осындай түрін жүзеге асыруға ұмтылатын адамдардың жиынтық қызметі және туристердің қажеттілігін қанағаттандыру мақсатында үшінші ой.

Кеңес қоғамында туризм белсенді демалысқа байланысты кеңістіктік орын ауыстыру ретінде қарастырылды. Кеңес ғалымдары Мироненко Н. С. және Твердохлебов И. Т. өз еңбектерінде» Рекреациялық география «туризмді, егер болу ұзақ тұруға немесе табыс табу үшін уақытша жұмысқа айналмаса, саяхаттау және адамдардың тұрғылықты жерінен тыс жерде болуы процесінде пайда болатын құбылыс ретінде атайды. Алайда, шетелдік оқуік қарайды туризм, ең алдымен, ретінде саласына экономика саласына және адамдардың орын ауыстыру. Мысалы, зерттеуші ғалым П. Г. Олдак туризмді саяхатта өткізілетін демалыс ретінде атады, сондай - ақ осы терминмен Халықтың көші-қонының барлық түрлерін

тұспалдайды. Сондай - ақ, ғалым публицист В. И. Азар демалыс, сауықтыру, мәдени-демалыс іс-шараларына қатысу мақсатында тұру орнын сақтай отырып, бір ауданнан екінші ауданға кез-келген тұрғындарды Туризм деп атайды.

Объект және әдістеме

«Туризм» терминінің әр түрлі түсіндірмелерін талдау оның ерекшеліктерін анықтайтын кейбір бірліктің сан алуандығы мен батылдығын көрсетеді. Бұл мәселенің күрделілігі туризммен қамтылған қызмет бағыттарының көп санының болуымен, табиғи, қаржылық, заңнамалық тәртіптердің көп көлемінің тартылуымен, ғалымдардың ұғымға ғылыми көзқарасты анықтау жөнінде әртүрлі пікірлерімен күрделене түседі.

Классификациялық белгілерді анықтау кезінде туристік саланы пайдалану объектісі үшін туризмнің рөлі мен маңызын анықтау өте маңызды. Мәселен, мысалы, туристік өндірісті ұйымдастыру үшін жағдай болған жағдайда, мемлекет үшін бұл, ең алдымен, мемлекеттік бюджетті толықтыру көзі, туризмнің табыс көзі ретіндегі рөлінің айқын мысалы Түркия, Египет және жағажай және санитарлық - курорттық демалысты ұйымдастыру үшін қолайлы климаттық жағдайлары бар басқа да елдер болып табылады. Елдердің осы санатында туризм саласы елдің экономикалық саласындағы басым бағыттардың бірі болып табылады.

Зерттеу нәтижелері

Статистикалық деректерді талдау осы теорияны растайды, ЖІӨ құрылымындағы туристік саланың үлес салмағы 50 - ден 100% - ға дейін құрайды. Мысалы, Макао (89,5%), Антигуа және Барбуда (75,8%), Ангилья (71%), Аруба (70%), Мальдив (61,3%), Сейшель (54,5%) және Багам аралдары (53,6%) сияқты мемлекеттер. Туризм саласы қосымша сала болып табылатын елдердің басқа санаты бюджеттің кіріс бөлігіндегі туристік саладан келетін жолдардың үлес салмағы 10-50% - ды құрайды. Бұл елдер тобына Гамбия мемлекетінен бастап 50,5 табыс деңгейімен 56 мемлекет жатады. Туризм саласынан табыс деңгейі 10,3%, Белиз (40,4%), Хорватия (38,8%) және Эстонияға дейін, Тунис (10,1 %) және Перу (10,0 %). Сондай-ақ туристік өнімнен түскен табыс деңгейі 10 және одан да төмен елдер тобы да қатысты. Сонымен қатар, туристік сала мемлекет бюджетіне елеулі табыс әкеледі, экономиканың бұл саласы ақша қаражатына елдердің тарихи және табиғи байлығын сақтауға ықпал ететін ірі әлеуметтік-мәдени және экологиялық іс-шаралар мен жобалар жүзеге асырылатын бизнестің аз ғана нысандарының бірі.

Бүгінгі таңда көптеген елдерде туризм индустриясы тұрақты дамып келеді және үлкен материалдық базасы бар, миллиондаған адамдардың жұмыспен қамтылуын қамтамасыз етеді және халық шаруашылығының барлық салаларымен өзара іс - қимыл жасайды. Туризм индустриясы қызметінің тиімділігіне көп жағдайда оның даму деңгейін анықтайтын бірқатар факторлар әсер етеді. Кейбір зерттеушілердің пікірінше, Е. Котляровтың пікірінше, И. Родичкиннің Туризм дамуының факторларын екі топқа бөлуге болады: табиғи және әлеуметтік – экономикалық.

Қандай да бір елде әлемдік ауқымдағы әлеуметтік-мәдени іс-шараларды өткізу олардың танымалдығы мен экономиканың даму серпінінің өсуін едәуір арттырады. Мысалы, Сочиде өткен 2014 Қысқы Олимпиада ойындары соңғы жиырма жылдағы Ресейдің ең маңызды жобаларының бірі болды. Олимпиада ойындарына дайындық барысында екі ірі спорт нысаны (Қызыл Алаңдағы Олимпиадалық парк пен тау кла - стері), жаңа электр станциялары, автомобиль және темір жолдар, тұрғын үй кешендері, қонақ үйлер, «Роза Хутор» тау шаңғысы орталығы салынды. Осының арқасында Сочи әлемдік деңгейдегі тау шаңғысы курортына және халықаралық спорт орталығына айналды. ЭКСПО-2017 халықаралық мамандандырылған көрмесі Қазақстанда туризмді дамытуға осындай әсер етті. Бұл көрмеге 100 мемлекет және 10 - нан астам халықаралық ұйым қатысты. Көрмеге 4 миллионнан астам адам қатысты. Көрменің негізгі мақсатына қарамастан

ЭКСПО-2017 «Болашақ энергиясы» отандық туристік индустрия саласындағы ең ауқымды серпінді жобаға айналды. Тек кіру ғана емес, ішкі туризм де қуатты серпіліс алды.

Көрмеден алынған нәтиже Республиканың туристік ұйымдары келу туризмін ұлғайту жөніндегі іс - шаралар жоспарын әзірлей бастады, мысалы, Астананың ресми сайты 2020 жылға қарай милли - лік туристерді тарту туралы ақпаратты жариялайды. Өткізілген көрме ту - ризманың үш негізгі түрін дамытуға мүмкіндік берді: іскерлік, мәдени және медициналық. Бүгін Астанада түрлі конгрестер, Халықаралық көрмелер өткізу үшін барлық жағдай жасалған. Сондай-ақ, Астанада қалалық, рекреациялық туризмді дамытуға барлық жағдай жасалған. Астанада Көрме өткізу кезінде инфрақұрылым көрсету айтарлықтай ұлғайды. Біріншіден, қонақ үйлер саны үштен бір бөлігіне өсті, хостел саны 36-дан 95 - ке дейін өсті, екіншіден, нөмірлердің толықтырылуы өсті. Туристік қызмет көрсетуге шетелдік және шетелдік азаматтар тарапынан сұраныс 78% - ға өсті.

Қорытынды

Халықаралық туризмді дамыту үшін тарихи-мәдени мұра маңызды мәнге ие. Қазіргі күнге дейін сақталған тарихи ескерткіштер өзінің бірегейлігімен туристердің үлкен легін тартады. Мысалы, «әлемнің жеті кереметі» архитектуралық құрылыстары»

- ежелгі саяхатшылар, соның ішінде Геродот жасаған әйгілі көне ескерткіштердің тізімі.

Бүгінгі күні әлемнің жеті кереметінің тізіміне кіреді:

- 1 Колизей (Италия)
- 2 Ұлы Қытай қабырғасы (Қытай)
- 3 Петр храмы (Иордания)
- 4 Тадж-Махал (Үндістан)
- 5 Христос-Өтелуші Мүсіні (Бразилия)
- 6 Чичен-Ица (Мексика)
- 7 Мачу Пикчу (Перу)

Баварлық Король Людвик II Нойшванштайн құлпы өзінің сұлулығы мен бірегейлігі бойынша жоғарыда аталған тізімге ешнәрсе жол бермейді және әлемнің осы кереметтерінің қатарында болуы мүмкін. Нойшванштайн-Германиядағы ең танымал орын, бүкіл әлемнің туристерінің тартымды орталығы. Людвик II құлпы жыл сайын 1,5 миллион туристерді қабылдайтын әлемдегі ең танымал король құрылысы болып табылады деп айтуға болады.

Еуропаның ең танымал сәулет құрылысы мен туристік орталығы-Эйфель мұнарасы. 1889 жылы Дүниежүзілік ЭКСПО көрмесіне салынған Эйфе - сол мұнарасы бүгінгі күнге дейін бірде-бір туристің немқұрайлы қарамайды. Жыл сайын мұнараны 7 миллион турист көрген, бұл Франция экономикасына айтарлықтай әсер етеді. Елімізде туризмді дамытудың аталған барлық факторларының ішінен біздің ойымызша елдің әлеуметтік - экономикалық дамуы ең маңызды болып табылады. Осы мағынада жоғары дамыған әлеуметтік - экономикалық мәртебесі бар ел туристердің көпшілігі үшін неғұрлым тартымды, себебі бұл ел, әдетте, осы саланы жоғары сапалы қызмет көрсету саласын, мәдени-демалыс іс-шараларының әртүрлі спектрін және кең ойын-сауық бағдарламасын қамтамасыз етеді. Бұл тұрғыда қауіпсіз демалыс беру маңызды мәнге ие, бұл жоғары дамыған елдерді де тиімді ажыратады.

Қолданылған әдебиеттер

- 1 Саранча М.А. «Проблемы концептуального определения и соотношения понятий «туризм» и «рекреация» [Текст] М.А. Саранча, - Вестник Удмуртского университета 2009г. 105с.
- 2 М.А. Винокуров «Что такое туризм?» [Текст] // Известия Байкальского государственного университета //2004г. 1с.
- 3 Шаблий А.И. «Основы общей общественной географии» [Текст]:/Львов,2003 г.
- 4 Кузик С.П. География туризма [Текст]/Киев: знания, 2011.-271с.

Этнокультура как перспективное направление в туризме РК

Түйіндеме. Бұл мақалада туристік бизнестің салалық құрылымының қазіргі жағдайы саласындағы зерттеулердің нәтижелері келтірілген, Орталық Азиядағы этникалық туризмнің қазіргі тәжірибесі талданады.

Аннотация. В данной статье приведены результаты исследований проведенных в области современного состояния отраслевой структуры туристического бизнеса, проведен анализ современного опыта этнического туризма в странах Центральной Азии.

Abstract. This article presents the results of studies conducted in the field of the current state of the sectoral structure of the tourism business, analyzes the current experience of ethnic tourism in Central Asia.

Түйін сөздер: туризм, тарихи ескерткіштер, туристік сала, жер.

Ключевые слова: туризм, исторические памятники, туристическая сфера

Keywords: tourism, historical monuments, tourist sphere, locality

Введение

Идея развития туризма в Казахстане не нова. Ради этого Правительством была создана национальная компания «Казахтуризм» с немалым бюджетом. Однако особых успехов мы не видим. Большого потока туристов, а с ними и иностранной валюты как не было, так и нет.

Туристический бизнес сегодня становится все более сложным, так как в нем пересекаются интересы различных государственных и коммерческих предприятий и служб. Международный туризм стал важной частью международных экономических связей. Деловой туризм (бизнес-туры, ярмарки, конференции, симпозиумы и др.) является неотъемлемой частью современного производственного процесса. Наряду с рекреационным и деловым эффектом, необходимо учитывать и растущее значение коммуникативного аспекта туризма: усиливается число туристических поездок с целью коммуникации и установления гуманитарных контактов, посещение друзей и знакомых и т.д.

По информации и. о. постоянного координатора ООН, постоянного представителя ПРООН Якупа Бериша, эти солидные международные структуры совместно с фондом «Даму» запустили первый этап программы по микрофинансированию проектов на сумму 75 миллионов тенге для сельских жителей по продвижению эко- и этнотуризма. Почему же в Казахстане, несмотря на немалые финансовые вливания, нет ожидаемого результата? Зачем нужен туризм? Прежде чем ответить на предыдущий вопрос, попытаемся понять, зачем нефтедобывающему Казахстану, недра которого полны полезными ископаемыми, нужен туризм? Весомые доводы на этот счет предоставила на форуме эксперт по развитию Шелкового пути Всемирной туристической организации (ЮНВТО) Алла Пересолова. По данным исследований ЮНВТО, туризм – это самая наиболее динамичная деятельность в мире, где годовой оборот составляет 1,7 триллиона долларов. «Туризм сегодня – это единственный сектор мировой экономики, который развивается поступательно последовательно и активно, несмотря на мировые экономические кризисы. Туризм приносит любой стране хорошую прибыль», – сказала г-жа Пересолова. По ее информации, сегодня туризм активно развивается по всему миру. Около 1,4 миллиарда пересечений туристами границ разных стран было зафиксировано по итогам прошлого года. Это на 6% выше, чем в 2017 году. «Туризм сегодня развивается быстрее, чем мы ожидаем. В ближайшие два года количество пересечений границ туристами превысит отметку в два миллиарда человек», – добавила г-жа Пересолова. При этом, по ее информации, сегодня заметно поменялись приоритеты туристов. Они не желают проводить много времени в автобусах, чтобы увидеть исторические места, а предпочитают общаться с местным населением, знакомиться с национальным колоритом, иным укладом жизни, попробовать местную кухню. Современные путешественники ищут эмоции, че-

ловеческие ценности. Великий Шелковый путь – золотая жила для Казахстана. Сегодня большие перспективы открывает для стран Центральной Азии, Ирана и Афганистана такой межстрановой проект, как возрождение Великого Шелкового пути. Согласно исследованиям Всемирной туристической организации, проанализировавшим около 300 тысяч блогеров, дискуссии об этом проекте в социальных сетях занимают около 30%. Великий Шелковый путь в последние годы стал серьезной мотивацией для потенциальных путешественников. Так, согласно анализу ЮНВТО, 61% людей хотят увидеть древние города вдоль Шелкового пути; 58% туристов хотят посетить места, вошедшие в список Глобального наследия ЮНЕСКО; 44% людей хотят попробовать местную кухню стран, расположенных вдоль Шелкового пути; 39% – принять участие в национальных праздниках. Словом, гастрономический туризм стал еще одним важным трендом современного туризма. Что касается национальных праздников и фестивалей, то необходимо, чтобы они вошли в перечень Всемирной туристической организации. Очень важно, чтобы они проводились в одну и ту же дату и каждый год. Это поможет туроператорам заранее включить в предлагаемый туристам пакет эту информацию.

Этнические предпосылки развития международного туризма состоят в том, что нашу планету населяет большое число различных народов, каждый из которых имеет свою историю, культуру, традиции, обычаи, религию. Множество людей вследствие роста образовательного и культурного уровня стремится познакомиться с жизнью разных народов в наиболее полном объеме. Это можно достичь только путем посещения зарубежных стран. Таким образом, международный туризм выступает в качестве средства познания жизни других народов.

Объект и методика

Музеи и картинные галереи, выставки, архитектурные памятники и исторические достопримечательности всегда привлекают туристов. Интерес к истории, культуре, быту и традициям других народов выступает важнейшим катализатором развития международного туризма. В этом плане культурно-исторические факторы тесно переплетаются с факторами этническими.

Этнический туризм иногда называют также этнографическим, поскольку этнография («народоведение») – это наука, изучающая культурные и бытовые особенности разных народов мира (народов-этносов), а в данном случае турист непосредственно знакомится с этими особенностями и в определенной мере изучает их.

Современное определение этноса является общепризнанным и восходит к определению, данному еще в 1923 г. С. М. Широкогоровым: "Этнос - есть группа людей, говорящих на одном языке, признающих свое единое происхождение, обладающих комплексом обычаев, укладом жизни, хранимых и освященных традицией, и отличающаяся ею от таковых других групп".

Результаты исследований

Основываясь на понятиях объекта этнографии и определениях этноса, можно сформулировать понятие "этнографический объект". Этнографическим объектом является культурно-исторический объект (явление), содержащий информацию об этнических проявлениях традиционно-бытовой культуры. Этнографический объект необходимо рассматривать как систему признаков, характеризующих культуру этноса в сочетании его оригинальных и специфических конкретных форм. К оригинальным формам относятся явления и предметы традиционно-бытовой культуры, соответствующие данному хозяйственно-культурному типу и характеризующие неповторимые черты этноса (украшения, орнаментация и т.п.).

Культурное наследие народа составляют произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, ученых, мастеров народного творчества - совокупность ценностей, дающих смысл существованию человека. Оно охватывает как материальные, так и нематериальные произведения, выражающие творчество народа, его язык, обычаи, верования и т.п.

Новым в вышеприведенном определении является нематериальное достояние, включающее фольклор, промыслы, технические и другие традиционные профессии, развлечения, народные фестивали, церемонии и религиозные ритуалы, а также традиционные, народные спортивные состязания и т. д.

Специфические конкретные формы присутствуют при выражении в культуре этноса явлений, связанных с проявлением признаков хозяйственно-культурного типа, природно-географической зоны, этнокультурной области, с проникновением элементов сельской и городской культуры, воздействием современных этнических процессов .

Этнический туризм – одно из направлений культурно-познавательного туризма, являющееся в настоящее время заманчивым для многих стран. Мировая практика доказывает, что подобный вид туризма способен удовлетворить целый ряд духовных потребностей человека.

Этнографическое наследие, вовлекаемое в туристские маршруты, представлено двумя видами. Во-первых, это посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта определенных народов. Указанные поселения можно назвать демонстрационными или показательными, и они бывают как постоянные, так и временные (например, стоянки кочевников-скотоводов или бродячих охотников и собирателей). Туристические маршруты, проходящие через такие поселения, существуют во многих странах. Так, популярным видом отдыха в Египте является сафари по пустыне на джипах, во время которого туристы посещают стоянки бедуинов и знакомятся с их кочевым укладом жизни .

Одной из целей поездки в латиноамериканское государство Перу для многих туристов является желание соприкоснуться с традиционным бытом коренных жителей страны – индейцев. Для этого туристы отправляются в глубинные районы страны – в частности, в джунгли бассейна Амазонки. В данном случае четко прослеживается сочетание этнического туризма с экологическим. Аналогичные маршруты проложены в горах Северной Индии и Северного Таиланда, во внутренних районах Австралии и на островах Океании. И в некоторых сельских поселениях различных стран Европы население иногда использует национальную одежду, привлекая тем самым туристов. Часто в разных регионах мира туристы становятся свидетелями и даже участниками красочных традиционных праздников и фестивалей. Посещая традиционные поселения, туристы с удовольствием приобретают в качестве сувениров различные изделия местных умельцев, пробуя блюда национальной кухни .

Во-вторых, этнический туризм включает в себя знакомство с музеями народного быта. Музейные экспозиции содержат коллекции народных костюмов, предметов крестьянского быта и народного творчества, характерных для населения определенных регионов. Они знакомят туристов с историческим прошлым. В каждой местности на протяжении исторического развития складывался свой особый архитектурный стиль, связанный с национальными и природными особенностями края, со своеобразной культурой, разнообразными формами жилищ , обрядами, традициями. Центры народных промыслов и ремесел предоставляют возможность посмотреть как изготавливаются изделия.

Особый интерес вызывают этнографические музеи под открытым небом, в которых содержатся образцы традиционной архитектуры, предметы быта и проводятся национальные праздники. При этом человек может своими глазами увидеть предмет, принадлежащий к той или иной культуре и эпохе, узнать о его деловом и символическом назначении, иногда даже потрогать его и ощутить причастность к культуре своего и других народов. Первый такой музей под открытым небом был создан в 1891 году в Швеции. Он получил название Скансен. В нем собраны все традиционные постройки со всей Швеции, проводятся фестивали и демонстрируются национальные танцы. Музеи под открытым небом существуют в настоящее время в разных странах, в том числе и в России. Наиболее известный из российских музеев под открытым небом – Кижский, расположенный на одноименном острове в Карелии. Там находятся различные постройки, характерные для российского Севера, в том числе шедевры деревянного зодчества. Кижский является важным объектом туристского интереса.

Выражение «Музей под открытым небом» укоренилось и в отношении нашей древней Хивы. А принадлежит оно американскому туристу-ученому Артуру Рзештаму, приехавшему полюбоваться Ичан-калой около двух десятков лет назад.

Для туристов очень удобно, что все исторические памятники Хивы, а их более 130, расположены в одном месте, на сравнительно небольшой площади, занимающей 26 гектаров. Здесь функционируют свыше 15 музеев, где представлены история древнего края, его будни.

Хива - музей прикладного искусства и быта. Великолепные образцы ювелирного искусства, ковроткачества, керамики, резьбы по дереву и ганчу, медной чеканки. Прекрасные, привлекающие взгляд многообразием изощренных приемов изготовления женских украшений, форм хорезмской керамики. В музее ремесел все то, чем славилась Хива прошлых веков. Иначе не скажешь: творения кузнецов, ювелиров, медников, кожевенников.

Собирать, систематизировать исторические ценности в Хиве начали еще в конце XIX века в период правления Мухаммад Рахимхана II. Это были производимые в ханстве оригинальные изделия ремесленников, домашняя утварь, древние монеты и т.д. А начало этому положил его указ о необходимости беречь, хранить исторические ценности, организовывать и устраивать выставки для любителей старины. В 1895 году такая выставка демонстрировалась в Нижнем Новгороде, в 1900 году - в Париже, в 1904 году - в Америке. В 1920 году в Кухна Арке был открыт первый музей. В 1957 году он был переведен во дворец Нуруллабек.

В 1967 году Хива получила статус музея-заповедника, а в декабре 1980 года по решению ЮНЕСКО был включен в список городов мирового наследия.

Не иссякает поток туристов, приезжающих со всех концов света полюбоваться на жемчужину Востока. В прошлом году Хиву посетили более 50 тыс. зарубежных туристов. Музеи заповедника Ичан-Кала располагают различными экспонатами, редкими книгами и рукописями.

Выводы

Итак, благодаря этническому туризму человек получает возможность увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, а также принять участие в традиционных праздниках, попробовать блюда национальной кухни и купить в качестве сувениров предметы традиционного быта. Вернувшись из поездки, туристы показывают своим родственникам и знакомым приобретенные изделия, делятся впечатлениями об особенностях культуры этносов посещенного региона. Все это в целом способствует укреплению толерантного отношения между представителями разных этносов.

Список литературных источников

1. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанов Т.П. Организация предпринимательской деятельности. – М., 2009. – 331 с.
2. Ерохин В.Я. Международное предпринимательство. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 390 с.
3. <https://www.asia-travel.uz> Официальный сайт компании Азия-трэвел
4. <https://www.orexca.com/rus/kazakhstan/tourism.htm> Официальный сайт туристической компании Орекс СА
5. Юнусов И.А. Малое предпринимательство в контексте рыночной трансформации российской экономики и ее интеграции в мировую экономику // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №1.

Туризмнің философиясы мен феномені, жаһандану процестерінің оның дамуына әсері

Түйіндеме. Мақала туризмді жаһандану дәуірінде серпін алған экономиканың қарқынды дамып келе жатқан саласы ретінде қазіргі қоғамның дамуына белсенді ықпал ететін әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде қарастырады.

Аннотация. В статье рассматривается туризм, как социально-экономическое явление, активно влияющее на развитие современного общества, как динамично развивающаяся сфера экономики, получившая импульс в эпоху глобализации.

Abstract. The article considers tourism as a socio-economic phenomenon, actively influencing the development of modern society, as a dynamically developing sphere of the economy, which received an impulse in the era of globalization.

Түйін сөздер: туризм, туризм феномені, туристік бизнес.

Ключевые слова: туризм, феномен туризма, туристический бизнес.

Keywords: tourism, the phenomenon of tourism, tourism business

Кіріспе

Қазіргі ғылыми зерттеулер көрсеткендей, туризм қоғамның дамуына белсенді әсер ететін әлеуметтік - экономикалық құбылыс болып табылады. Саяхат, демалыс және ойын - сауық саласы ретінде пайда бола отырып, туризм салымдардың өтелімділігінің жоғары дәрежесіне қол жеткізілген әлемдік экономиканың дамыған жоғары табысты бөлігіне айналды. Қазіргі заманғы туристік сала экономиканың перспективалы бағытына айналады, әлемдік жалпы ұлттық өнімнің қалыптасуына елеулі әсер етеді. Ашық экономикасы және халықаралық еңбек бөлінісі бар елдердің қалыптасуы жағдайында ұлттық шаруашылықтың түрлі салаларындағы сыртқы экономикалық қызметті зерттеу, әсіресе мемлекеттердің экономикалық интернационализациясының негізгі факторларының бірі болып табылатын туристік бизнесті дамыту аса өзекті болып отыр. Бұл процестің басты көрсеткіші мемлекеттер арасындағы экономикалық алмасудың күшеюі болып табылады, бұл мағынада қызметтер саудасы және туристік қызмет көрсету болып табылады. Н. Сердюкова «ішкі туризм: басқару мен дамытудың өзекті мәселелері» атты туризм туралы өзінің танымал басылымында осы өңірдің анықтамасын бере отырып, оны бүкіл әлемдегі адамдардың өмірі мен қызметін қамтитын бірегей әлеуметтік - экономикалық құбылыс деп атайды [1].

Осы автордың берген басқа анықтамасы ұлттық және халықаралық байланыстардың интеграцияланған жүйесін қарастырады. Туризм-ұлттық және халықаралық байланыстар және қатынастар жүйесіне интеграцияланған салааралық және өңіраралық сипаттағы әлеуметтік-экономикалық жүйе, ол адамдардың тұрғылықты жерін ауыстырудан және баратын жердегі көзден төленетін қызметпен айналысудан басқа, кез келген мақсатпен 12 айдан аспайтын кезең ішінде тұрақты тұратын жерінен тыс жерлерде, олардың жүріп тұруын ұйымдастыруға және жүзеге асыруға байланысты қызмет пен қатынастардың барлық түрлерін қамтиды.

Объект және әдістеме

Туристік сала кәсіпорындарының сыртқы экономикалық қызметін сипаттайтын көрсеткіштерді талдау әлеует пен дамудың үлкен келешектерін куәландырады туристік қызметтердің халықаралық нарығының басқаша айтқанда, туристік саланы дамытудың уақытша кезеңінде жаһандану және интернационалдандыру процестеріне елеулі әсер ететін сала ретінде сипаттауға болады және керісінше, жаһандану процестері туристік нарық пен туризм саласын қалыптастыруға белсенді әсер етеді. Сол уақытша туризмді мемлекетаралық

байланыстар мен коммуникацияларда ырықтандыруға алып келетін мемлекетаралық кедергілерді төмендететін сала ретінде сипаттауға болады. Ақпаратты тарату және қоршаған орта туралы білімді жинақтау мен таратудың үздіксіз процесі тәсілі, интернет технологияларының дамуына ықпал етеді, бұл сыртқы экономикалық операциялардың Трансакциялық шығасыларын барынша төмендетеді және әлемдік нарыққа шығуды жеңілдетеді. Әлемдік экономиканың жаһандануы туристік фирмаларға халықаралық, әлемдік маркетингтік сервистің барлық артықшылықтарын пайдалана отырып, осы саланың тауарлары мен қызметтеріне нормалар мен стандарттарды енгізу есебінен осы өнімді өндіру ауқымында өз кәсіпорындарының шығындарын айтарлықтай төмендетуге мүмкіндік береді.

Зерттеу нәтижелері

Туризм феномені неде, оның экономикалық мәні неде және неге қазіргі әлемде бұл бірегей құбылыстардың бірі. Туризмнің әр түрлі жолдарын талдай отырып, әрбір анықтаудың бірыңғай заңдылықтарын атап өтуге болады, туризм, ең алдымен, саяхатқа байланысты қызметтер түрінде іске асырылады. А. В. Горшков пен Ю. В. Петриченконың анықтамасына сәйкес туристік қызмет деп пайдалы қызмет арқылы рекреациялық немесе іскерлік мақсатпен сапарлар кезінде жеке қажеттіліктерді қанағаттандыруға бағытталған экономикалық салық түсініледі. Туристік қызметке тауардан материалдық түрдегі қызметтерді ерекшелейтін барлық мінездемелер тән: сақтауға қабілетсіздігі, өндіріс пен тұтынудың үзілмегендігі. Бұдан басқа, туристік қызметтің бірқатар ерекше сипаттары бар: тұтынушы, оны қызметтен және оны тұтыну орнынан бөліп тұратын қашықтықты жеңіп алады; ол тарихи және географиялық факторларының бірқалыпты болуымен, төлем мен оны тұтыну арасындағы уақытша алшақтықпен ерекшеленеді; сыртқы факторлар туристік қызметтің сапасына және оны тұтынушының қабылдауына айтарлықтай әсер етеді [2].

Туризмнің бірегейлігі оның қоғам мәдениетінің бір бөлігі болып табылатыны, саяхаттай отырып, адам әлемді танып, жағымды эмоциялар жинақтап, өзінің мәдени кеңістігін кеңейтеді, сайып келгенде заманауи мегаполис әлемінде өмір сүретін қазіргі заманғы адамға, кеңсенің шеңберімен-жұмыс орны мен тұрғылықты жері бейнеленген жаңа психоэмоциялық сезімдер алады. Қазіргі өмір қарқыны және тиісінше қоғам қоятын жоғары талаптар, жұмыс істейтін ананың жеке блогындағы жазбаларынан тұрақты жүктемелерге алып келеді: «Мен ұзақ қашықтыққа жүгіруді еске түсіремін – барлық уақытта бір жерде келе жатырмын, ал финишта тіпті горизонтта да көрінбейді. Сондықтан тоқтау керек, дем алу керек, жай ғана тыныштықта отыру керек, бірақ қамқорлық дем бермейді. Өйткені, мұндай қарқынды қарқынмен, мен үнемі мыңдаған шешілмеген істер ілініп тұруым керек [3].

Бүгінгі таңда туризм қызметін әлемнің 150 елі ұсынады. Әрбір ел бірегей және өсіп келе жатқан сұранысқа сәйкес әр түрлі туристік қызметтердің спектрін ұсынады, халықты туристік сапарлар мен дүниежүзілік саяхаттарды қоса бере отырып, жағдай жасайды және ынталандырады. Туризмді дамытуға салауатты өмір салтын қалыптастыруға және халықтың дене белсенділігін арттыруға бағытталған қазіргі заманғы үрдістер ықпал етеді. Э. Дичер өндіріс проблемасын шеше отырып, адамдар «жаңа қажеттіліктерді қанағаттандыра бастады. Олар жол жүру, ашу, физикалық тәуелсіз болғысы келеді» [4].

Кәсіпорындардың көпшілігі негізгі өндіріспен қатар, өзінің өндірістік қуаттарын туристік салада шоғырландыра бастайды, оны жоғары пайданы санай отырып, осылайша туристік қызмет көрсету нарығында конгломераттарға құйылатын ірі кәсіпорындар пайда бола бастайды. Мысалы, АҚШ - тың Cendant жылжымайтын мүлік компаниясы, оған 100 - ден астам елде тіркелген, туристік бизнес 32% - ға дейін жетеді. Компания Century 21 брендімен жылжымайтын мүлікпен айналысады (орташа есеппен әр минут сайын бір объект сатылады немесе сатып алынады), Avis (парк 700 мыңнан астам машинадан тұрады, әр екі секунд сайын машина жалға алынады) және қонақ үй франшизасы мен таймшердің әлемдік көшбасшысы болып табылады. 2001 жылы компания Galileo ғаламдық тарату жүйесін және көлемі бойынша бесінші cheap Tickets виртуалды агенттігін сатып алды [4].

Туристiк саяхаттар, туристiк турлар Интернеттегi ең сұралған туристiк ресурстар. Осылайша, интернеттiң iздеу сервистерi арқылы пайдаланушылар саяхаттар туралы ақпараттың 68,2% - ға жуығын таратады: бұл демалыс түрлерi, жеткiзу, бағалар, картографиялық материалдар туралы ақпарат және Интернет арқылы броньдау жүзеге асырылады. Интерактивтi агенттiктердi пайдалану уәждемесiнiң негiзiнде бiрiншi кезеңде ыңғайлылық (78,4 %), екiншi кезеңде - сатып алу кезiнде қысымның болмауы (66,4 %), одан әрi - уақытты үнемдеу (64,2 %) және тuroператордан тiкелей ақпарат алу мүмкiндiгi тұр. «Галилео», «Амадеус» және т. б. сияқты жаһандық тарату жүйелерi, резервтеу және броньдау жүйелерi оларды көлiктегi және қонақ үйлердегi орындарды бөлу арналары және турөнім маркетингi құралдары ретiнде пайдалануды кеңейту нәтижесiнде халықаралық туризмде негiзгi рөл атқара бастағанын атап өткен жөн [5].

Дүниежүзiлiк туристiк ұйымның деректерi бойынша 90 - шы жылдары туризмге қызмет көрсететiн әуе, көлiк және темiр жол көлiгi саласына бiр триллион доллардан астам тура келдi. Бұл соманың 40 % - ы әуе көлiгiне, 25% - ы темiр жол көлiгiне және қалған 20% - ы көлiк жолаушылар тасымалына және 15% - ы теңiз көлiгiне келедi. Қазiргi уақытта ДДҰ - әуе көлiгiмен жүзеге асырылатын сапарлар саны өсуде. 2020 жылға дейiн бейбiт туристiк ұйымның (ДСҰ) болжамы бойынша әуе көлiгiн пайдаланатын туристер саны 70% - ға дейiн өседi. Бұл ретте АҚШ - та және Таяу Шығыс елдерiнде едәуiр ұлғаяды. Сондай-ақ, туристер саны жылдам қарқынмен ұлғаяды. Еуропа құрлығында демалыс орындарына жылжыту үшiн әуе көлiгiн қалайтын адамдар. ДСҰ деректерiне сәйкес темiр жол тасымалы индустриясы трансконтинентальды және құрлықiшiлiк жүрдек темiр жол есебiнен дамитын болады. ДСҰ болжамы бойынша, 2020 жылға қарай әлемде барлығы 1,6 млрд. адам болады. Салыстыру үшiн: 1997 жылы 612 млн. адам саяхат жасады.

Қорытынды

Осылайша, экономикадағы жаһандану процестерi туристiк бизнес пен туристiк нарықтағы жаһандану процестерiне алып келдi. Бұл үдерiстiң негiзгi белгiлерi мынадай негiзгi белгiлермен сипатталады: IT - технологияларды кеңiнен енгiзу және дамыту, резервтеудiң жаһандық виртуалды жүйелерiн құру және демалыс орындарын iздеу, көлiк желiсiн және қызмет көрсететiн инфрақұрылымды жетiлдiру, Халықаралық және интернационалдық iскерлiк белсендiлiктi дамыту, жаһандық, халықаралық, трансұлттық конгломераттарды құру. Туризм экономиканың жоғары табысты саласына айналады, көптеген елдер үшiн туристiк бизнес қоғамның iргелi саласы және ақша түсiмдерiнiң маңызды көзi болып табылады. Туризм және бұл табыс деңгейi бойынша экономика бағыттарының арасында үшiншi орын алатын әлемдiк ауқымдағы индукция дерегi мұнай өндiру өнеркәсiбi мен көлiктер құрылысы сияқты салаларға ғана жол бередi.

Қолданылған әдебиеттер

- 1 Н.Сердюкова «Внутренний туризм: актуальные вопросы управления и развития» [Текст] / Terra Economicus, 2009, vol. 7, issue 3-3, 144-146.
- 2 Горшков А.В., Петриченко Ю.В. [Текст] / Известия УрГЭУ. - 2003. - №7. - С.70-76.
- 3 Этот бешеный ритм. Онлайн журнал «Здоровье» 05.10.2010 г. <http://tapri.ru/zdorovje/etot-beshenyj-ritm-zhizni>.
- 4 Н.Сердюкова «Внутренний туризм: актуальные вопросы управления и развития» Тоффлер А. Фугуршок. [Текст] / СПб., 1997. С. 64.
- 5 Новиков В.С. Инновации в туризме [Текст] / М.: ИЦ "Академия", 2007. - 208 с. http://tourlib.net/books_tourism/novikov91.htm

Монетаризм және қазіргі инфляцияның әлеуметтік процеске әсері

Түйіндеме. Қазақстан жағдайындағы инфляцияның әлеуметтік процеске әсері мен оның себептері қарастырылған.

Аннотация. В условиях Казахстана рассматривается влияние инфляции на социальный процесс и его причины.

Abstract. In Kazakhstan, the influence of inflation on the social process and its causes is considered.

Түйін сөздер: Инфляция, Милтон Фридмен, монетаризм, Кейнс теориясы, жиынтық сұраным, сұраныс, шығын, ұсыныс инфляциясы, қорлардың құнсыздануы, Статистика, жұмыссыздық, көпфакторлы, антиинфляциялық стратегия, макроэкономикалық саясат.

Ключевые слова: Инфляция, теория Кейнса, Милтон Фридмен, монетаризм, совокупный спрос, спрос, убытки, безработица, көпфакторлы антиинфляциялық статистика, инфляция, фондов обесценение предложения, стратегия, макроэкономическая политика.

Key words: Inflation, Keynes's theory, Milton Fridmen, monetarism, cumulative demand, demand, losses, unemployment, antiinflyatsiyala kōpfaktorla қ statistics, inflation., funds depreciation of the offer, strategy, macroeconomic policy.

Кіріспе

Инфляция проблемасы экономикалық ғылымда маңызды орын алады оның көрсеткіштері мен әлеуметтік – экономикалық салдарлары елдің және бүкіл әлемдік шаруашылықтың экономикалық қауіпсіздігін бағалауда күрделі рөл атқарады.

Қазіргі замандағы жағдайларда осы мәселенің өзектілігі инфляцияның дамуының мәнін, тереңдетілген себептерін және оның ерекшеліктері мен антиинфляциялық саясаттың негізгі бағыттарын айқындау қажеттілігімен анықталады. Экономикалық ой-пікір тұжырымдары бойынша монетаризм жаңа көзқараспен екінші дүниежүзілік соғыстан кейін өмірге келді. Монетаризмнің негізін қалаушы, американ экономисі, Чикаго мектебін құрушы көрнекті ғалым, Нобель сыйлығының лауреаты Милтон Фридмен (1912-2006) болып табылады [1].

Бұл бағытта макроэкономикалық саясаттың ортасында ақша мәселесі орын алады. Экономиканы мемлекеттік реттеудің басты бағыты ретінде ақша-несие саясатын жүргізудің негізі қарастырылады. Мемлекеттің бұл жердегі міндеті болып инфляциямен және басқа да мәселелермен күресу үшін банктік несие пайызын және ақша массасын бақылап отыруы табылады. Фридменнің монетаризм саласындағы жеткен жетістіктері Кейнстік талдауды сынға алумен байланысты, оның ойынша, шаруашылық өмірдегі күрделі өзгерістер ең алдымен, ақша массасымен және ақша импульстерімен тығыз байланысты болып табылады.

Объект және әдістеме

Нарыққа ақша айналысымен әсер етуде Фридмен мен оның ізбасарлары екі үлгіні – қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді үлгілерді қарастырды. Бұл бойынша қысқа мерзімді жоспарда ақша массасының көбеюі пайыз мөлшерлемесін төмендетіп, сұранымды кеңейтеді, жұмыссыздықты қысқартады.

Ақшаға сұранымның көбеюі ұзақ уақыт бойына бірнеше рет қайталанған жағдайда, инвестициялық үдеріс қарқын алады. Мұның өзі өндіріс, сату, табыс, ақшаға сұраныс көлемінің ұлғаюына жол ашып, пайыз мөлшерлемесін көтереді. Мұндай саясаттың ұзақ мерзімді нәтижесі – пайыз нормасының қозғалысы, ақшаға сұраным мен ұсынымның арасындағы алшақтық.

Инфляция (лат. inflatio – «қабыну», «ісіну») бұл бағаның өсуінен, тауарлар тапшылығынан және тауарлар мен қызметтер сапасының төмендеуінен туындайтын

ақшаның құнсыздануы, сондай-ақ оның сатып алу қабілетінің төмендеуі [2]. Инфляция бұл кез келген экономикалық даму үлгісіне тән объективті құбылыс.

Сұраныс инфляциясы төмендегідей факторлардың әсерінен туындайды: әскери шығыстардың өсуі, яғни әскери техникалардың азаматтық салаларда пайдалану қажеттігінен, нәтижесінде ақша баламасы айналыс үшін артық болып қалады; мемлекеттік бюджет тапшылығы және ішкі қарыздардың өсуі, яғни мемлекеттің қысқа және орта мерзімді міндеттемелерін шығару есебінен бюджет тапшылығын жабу нәтижесінде мемлекеттің ішкі қарызы артады; несиелік экспанциялау, яғни елдің орталық банкінің коммерциялық банктер мен үкіметке несие беретін несиелер көлемінің ұлғаюын сипаттайды; импортталған инфляция, яғни шетел валюталарын сатып алу барысында тауар айналымына қажеттіліктің үстіне ұлттық валютаның, эмиссиялануы; ауыр өнеркәсіп саласына өте көп мөлшерде инвестиция жұмсау.

Шығын (ұсыныс) инфляциясы бұл баға белгілеу үдерісіне әсер ететін мынадай факторлардың болуымен сипатталады: еңбек өнімділігінің өсуін азайту және өндірістің құлдырауы; көрсетілетін қызметтің маңызының артуы; бір өнім бірлігіне жұмсалатын шығынның өсуінің жеделдетілуі, әсіресе жалақының өсуі; энергетикалық дағдарыс [3].

Инфляция жағдайында қағаз ақшалар мыналарға қатысты құнсызданады: Инфляция жағдайында қағаз ақшалар мыналарға қатысты құнсызданады: алтынға; тауар; шетел валютасына. Бірінші жағдайда қағаз ақшамен берілетін алтынның нарықтық құны артады. Екінші жағдайда тауарлардың бағасы өседі.

Үшінші жағдайда шетел валютасына қатысты ұлттық валютаның бағасы төмендейді. Инфляцияны төмендегідей белгілеріне байланысты жіктеуге болады: 1. Инфляциялық үдерістің сипатына қарай: 1. ашық инфляция, яғни, бағаға ешқандай да кедергі болмайды, оның еркін өсуі байқалады; 2. жабық инфляция, яғни тауар тапшылығы жағдайында бағаға мемлекет қатан бақылау жасап отырады; 3. инфляциялық шок, яғни бір мезетте бірден баға өсіп кетеді.

Қазақстанда жалпы инфляция және базалық инфляция деңгейі анықталады. Жалпы инфляцияны Үкімет пайдаланса, ал Ұлттық Банк базалық инфляцияны пайдаланады.

Дүниежүзінде ХХғ. екінші жартысында инфляция болмаған елдер тіпті жоқ. Егер 30-шы жылдары негізгі проблема жұмыссыздық болса, одан кейін негізгі проблема инфляция болды [4].

Зерттеу нәтижелері

Қазіргі замандағы инфляцияға бірқатар айырмашылықтар тән: егер бұрын инфляция локальді сипатта болса, ал қазір- күнделікті, барлық орамды; егер бұрын үлкен және кіші кезенді қамтыса, атап айтқанда кезендік сипатта болса, ал қазір- хроникалық; қазіргі замандағы инфляция ақшалай ғана емес, сонымен бірге ақшалай емес факторлардың да әсерінде тұрады.

Экономикалық құбылыс ретінде инфляция көп уақыт бойы қолданылып келе жатыр. «Инфляция» термині АҚШ-та 1861-1865жж. азамат соғысы тұсында, екі жыл ішінде доллардың 60% - ға сатып алу қабілетінің төмендеуі кезінде қолданыла бастады. Инфляция – бұл бағаның жалпы деңгейінің өсуі.

Ал инфляцияның жалпы анықтамасы – бұл елде айналымдағы қағаз ақша көлемінің тым көбейіп кетіп, оның ақша тауары (алтын) жөнінде құнсыздануына ұласуы және соның салдарынан тауар бағасының өсуі. Қазіргі кезде қолданылып келе жатқан анықтама – бұл ұсыныс пен сұраныс арасындағы дисбаланс және бағаның өсуіне байланысты басқа да ұлттық шаруашылық пропорциялар бұзылуы нәтижесі.

Жаңа қоғамда инфляцияда көрінетін байланыс қиындады: қағаз ақшаның алтынға тәуелділігі мүлдем үзілген; ақша айналымының дәстүрлі заңы бұзылған және инфляция жаңа халықаралық сипатта қалыптасыда. Бұның бір себебі мынада: көп елдер инвестицияны ынталандыру және экономиканы емдеу құралы ретінде ақша шығару қарқынын көтереді.

Сондықтан инфляцияның жоғарғы қарқыны мемлекеттің қағаз ақшаны шектен көп шығаруымен байланысты, бұл эмиссия ішкі айналым қажеттілігін де асып кетті.

Нәтижесінде ақша құнсызданады, баға өседі, сондықтан барлық шаруашылық пропорциялар бұзылады. Инфляция – қоғамдық ұдайы өндіріс процесіндегі сәйкессіздіктен туындайтын бағаның өсуі ретінде анықталады [5].

Бірақ, уақыт артып инфляция тереңдегенде ол ұдайы өндірістің кедергісіне айналады, қоғамда экономикалық және әлеуметтік жағдай қиындайды. Құнсызданудың (инфляцияның) жағымсыз әлеуметтік және экономикалық салдары көптеген елдер үкіметтерін белгілі экономикалық саясат жүргізуге мәжбүр етеді.

Қорытынды

Информацияның жеке жағдайлары тарихта орын алғанына қарамастан инфляция жаңа экономикалық фактор болып табылады. Инфляция – бұл көп факторлы үрдіс, және монетаристердің көзқарасы бойынша инфляция – таза ақшалай құбылыс.

Инфляция айтарлықтай дәрежеде сол немесе басқа елдің экономикалық дамуының нақты кезеңдерінің ерекшеліктерімен анықталады. Экономикасы әлсіз дамыған елдерде инфляциялық үрдіс кірістерге бюджеттік шығыстардың күрт жоғарлауымен болатын артық ақшалай эмиссияның анықтаушы әсерінде тұрады.

Қазақстанда инфляцияның пайда болуына келесі себептер себепші болды: қоғамдық өндірістің терең деформациясы мен диспропорциясы; экономиканың құрылымдық ауытқуы; тауар өнімдерін өндірушілердің монополизмі; милитаризацияланған экономика; мемлекеттік бюджеттің ақшасын тиімсіз пайдалану [6].

Қазақстандағы инфляциялық тетіктердің іс-қимылы мемлекеттік қаржыландырылумен және жеңілдік несиелендірумен ынталандырылды. Ақшалай жүйенің бұзылуы және елде қаржы шиеленісуін құру; айырбас үрдістерінің табиғилануы; ұлттық өнімді бөлудегі нақты өзгерістер; халықтың мүлктік қабаттасуының күшеюі; инвестициялардың қысқаруы; тауарлар мен қызмет көрсетулерге бағалардың әрқелкі өсуі инфляцияның салдары болып табылады.

Қолданылған әдебиеттер:

- 1 Крымова В. «Экономикалық теория» - Алматы, 2003ж.
- 2 Осипова Г. М. – Экономикалық теория негіздері/ Алматы 2002ж
- 3 Сейтқасымов Ғ. С. – Ақша, несие, банктер/оқулық Алматы: экономика, 2001ж
- 4 Халықаралық Қазақстан сайты (www.kazakh.ru)
- 5 Қабдиев Д. Қ., Оралтаев Т. Қ., Ескендіров Ә. Е., Бекмолдин С. Қ., Хабибулин Б. Х., Темірбекова А. Б., Беленов А. Т. – Экономикалық саясат/ Алматы: экономика 2002ж
- 6 Жаналинов Б.Н. инфляция және Қазақстандағы инфляцияға қарсы саясат. Оқу құралы Алматы 2007ж.

Реализация государственных программ по поддержке бизнеса в Казахстане

Түйіндеме: Бұл мақалада шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдау, оның ішінде екінші деңгейдегі банктердің несиелері бойынша пайыздық мөлшерлемені субсидиялау, шағын несие беру, несиелерге кепілдік беру арқылы Қазақстан экономикасының өңдеуші секторын қолдау мәселелері қарастырылады.

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе поддержки обрабатывающего сектора экономики в Казахстане, путем субсидирования процентной ставки по кредитам банков второго уровня, микрокредитования, гарантирования кредитов.

Abstract: The given article discusses issues of government support for small and medium businesses, including support for the manufacturing sector of the economy in Kazakhstan, by subsidizing the interest rate on loans from second-tier banks, microcrediting, and guaranteeing loans.

Түйін сөздер: субсидиялау, несие беру, кәсіпкерлік, мемлекеттік қолдау, мемлекеттік бағдарлама, гранттар, микронесиелер, өнім шығару, өнеркәсіп, бастапқы бизнес, кепіл саясаты, қарапайым заттардың экономикасы, басым салалар, жеңілдікті шарттар.

Ключевые слова: субсидирование, кредитование, предпринимательство, государственная поддержка, государственная программа, гранты, микрокредиты, выпуск продукции, промышленность, стартовый бизнес, залоговая политика, экономика простых вещей, приоритетные отрасли, льготные условия.

Key words: subsidizing, crediting, entrepreneurship, government support, government program, grants, microcredit, output, industry, start-up business, security depositing policy, economy of simple things, priority sectors, preferential terms.

Введение

Сегодня поддержка малого и среднего бизнеса в Казахстане является одной из приоритетных задач государства в новых экономических реалиях. Именно этот сектор экономики имеет огромные потенциальные возможности для решения многих проблем, влияющих на экономический рост государства, таких как неразвитая конкуренция, неэффективное использование материальных и нематериальных ресурсов, зависимость внутреннего спроса от импорта, безработица, бедность и так далее.

От состояния и уровня развития частного предпринимательства и, в первую очередь, малого и среднего бизнеса, зависит обеспечение устойчивого экономического развития страны в целом.

Цель настоящего исследования – роль государственных программ по поддержке малого и среднего бизнеса в экономическом и социальном развитии государства.

Объект и методика

Работы проводились на базе Управления предпринимательства и индустриально-инновационного развития акимата Костанайской области. Для анализа использовались данные Департамента статистики по Костанайской области, а также сведения Национального банка РК, банков второго уровня, АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства», Палаты предпринимателей «Атамекен» и акиматов городов и районов области.

Кроме того, в ходе исследования были организованы посещения банков второго уровня реализующих льготное кредитование предпринимателей посредством государственных программ.

Результаты исследований

Все исследования были проведены в соответствии со статистическими данными и мониторингом реализации государственных программ по поддержке бизнеса проводимым фи-

нансовыми институтами развития, аналитическим институтами и местными исполнительными органами.

В ходе исследования прослеживается, что благодаря активным мерам государственной поддержки предпринимательства уровень его обеспеченности и эффективности с каждым годом растет [1].

В настоящее время в Казахстане действует ряд государственных программ поддержки бизнеса. Одной из наиболее востребованных их них является Программа «Дорожная карта бизнеса-2020» [2], которая стартовала в 2010 году и по поручению Главы государства продлена до 2025 года.

Данная программа обеспечивает устойчивый и сбалансированный рост регионального предпринимательства, а также поддержание действующих и создание новых постоянных рабочих мест. Предоставляемые в рамках Программы меры государственной поддержки позволяют предпринимателям брать дешевые кредиты за счет субсидирования процентной ставки, которая в среднем составила 7% годовых.

Очень важным компонентом данной программы является гарантирование кредитов. Зачастую начинающие предприниматели не имеют твердого залогового обеспечения, а у действующих бизнесменов уже имеется обременение на имеющуюся недвижимость. В данном случае государство вносит гарантию в банки, для действующего бизнеса она составляет 50% от суммы кредита, а для начинающего – 85%. Это дает возможность предпринимателям не только получить не только дешевые кредиты, но и обеспечить перед банками соответствующие залого.

Эффект от реализации «Дорожной карты бизнеса» очевиден: в целом по республике с 2010 года участниками создано свыше 89 тысяч новых рабочих мест, сохранено 312 300 рабочих мест, объем производства продукции участниками Программы составил 13,5 трлн. тенге, а в доход бюджета в качестве налоговых отчислений перечислено 900 млрд. тенге.

В дальнейшем увеличении показателей эффективности государственной поддержки немаловажную роль должно сыграть введение со следующего года моратория о трехлетнем запрете на проверки субъектов микро- и малого бизнеса. Вместе с тем Президентом отмечено о необходимости активизации инструментов саморегулирования и общественного контроля. Данные меры позволят не только снизить нагрузку на предпринимателей, но и будут способствовать повышению экономической и социальной ответственности бизнеса.

Вместе с тем для полноценного развития микро- и малого бизнеса имеется большая потребность в более «доступных» и «дешевых» заемных средствах. В этих целях с 2017 года в Казахстане реализуется Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек» [3], в рамках которой субъектам малого бизнеса предоставляются микрокредиты на открытие и расширение своего дела под 6% годовых.

В рамках развития экономики простых вещей, ведется работа по поддержке отраслей стройиндустрии, легкой и мебельной промышленности. Три сектора экономики были выбраны по той простой причине, что основная масса товаров «экономики простых вещей» производится именно в данных отраслях.

Для реализации поставленных Правительством задач были утверждены Дорожные карты по развитию мебельной и легкой промышленности, производству строительных материалов на 2019-2021 годы. Одной из действенных мер их господдержки должно стать расширение кредитования данных отраслей.

Таким образом, с начала 2019 года в республике стартовала Программа обеспечения долгосрочной тенговой ликвидности для поддержки «экономики простых вещей» [4], направленная на финансирование приоритетных проектов в отраслях обрабатывающей промышленности. Данная программа подразумевает выдачу кредитов под 6% годовых, а также предоставление государственной гарантии по кредитам банков.

Все указанные программы успешно реализуются, что позволяет говорить о достаточной предпринимательской активности страны. В этой связи огромным плюсом станет освобождение

бизнеса от уплаты подоходного налога сроком на три года, предусмотренное в недавнем Послании Главы государства. Данные изменения в законодательстве вступят в силу в 2020 году.

В своем Послании Глава государства также отметил важность кредитования предпринимателей на длительный срок и на приемлемых условиях. Если говорить о динамике кредитования МСБ в целом, а не только в рамках госпрограмм, то по Казахстану банками второго уровня за 2018 год субъектам малого предпринимательства выдано кредитов на сумму 2 408,9 млрд. тенге, в то время как за 2010 год - всего 690,3 млрд. тенге (рост в 3,5 раза).

Прямым положительным эффектом от проводимой политики, должно стать увеличение выпуска продукции МСБ, сокращение безработицы и прирост дохода бюджет от налоговых отчислений.

Выводы

Действительно, судя по проведенному анализу действующих программ по поддержке бизнеса, их экономический эффект очевиден.

Так, за три года, с 2016 по 2019 год, количество действующих субъектов малого и среднего бизнеса увеличилось с 1 106 353 ед. до 1 241 328 ед., которыми в 2018 году выпущено товаров, работ и услуг на сумму 26,5 трлн. тенге, или на 35% больше чем в 2016 году [4].

Численность занятых на данных предприятиях выросла на 101 тысячу и составила 3 267 757 человек.

Кроме того, благодаря действующим механизмам, выросло количество сельских предпринимателей получивших кредиты на льготных условиях. Несмотря на то, что кредитная политика банков в основном направлена на финансирование предпринимателей с достаточно ликвидным залоговым обеспечением, условия программ по поддержке бизнеса позволили получить займы сельским бизнесменам.

Список литературных источников

1 РК Законы. О некоторых вопросах обеспечения тенговой ликвидности для решения задачи доступного кредитования [Текст] / утверждено Постановлением Правительства РК 11.12.2018.

2 РК Законы. О государственной программе поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» [Текст] / утверждено Постановлением Правительства РК 25.08.2018.

3 РК Законы. О государственной программе развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Енбек» на 2017-2021 годы [Текст] / утверждено Постановлением Правительства РК 13.11.2018.

4 Разъяснение норм Программы по обеспечению тенговой ликвидности для решения задач доступного кредитования (от 23 ноября 2018 года): по состоянию на 25.09.2019 года [Электронный ресурс] // agparat.info: https://agparat.info/news/amp/9066740-razyasnenie_norm_programmy_po_obespechen.html

К вопросу о развитии предпринимательства на селе

Түйіндеме. Қазіргі уақытта Ауыл кәсіпкерлігі еліміздің экономикасының ең маңызды салаларының бірі болып табылады. Ауылда бизнесті дамыту үшін мемлекет бірқатар шараларды жоспарлап, жүзеге асыруда. Атап айтқанда, түрлі бағдарламалар шеңберінде ауылдағы кәсіпкерлік бастамаларды қаржыландыру, халықтың Нәтижелі жұмыспен қамтылуына жәрдемдесу және оны (әсіресе, ауыл тұрғындарын) кәсіпкерлікке тарту көзделген.

Аннотация. В настоящее время сельское предпринимательство является одной из самых важных сфер экономики нашей страны. Для развития бизнеса на селе государством планируется и реализуется ряд мер. В частности, в рамках различных программ предусмотрено финансирование предпринимательских инициатив на селе, содействие продуктивной занятости населения и вовлечение его (в особенности, сельчан) в предпринимательство.

Abstract. Currently, rural entrepreneurship is one of the most important sectors of the economy of our country. For the development of business in rural areas, the state plans and implements a number of measures. In particular, various programs provide financing for entrepreneurial initiatives in rural areas, promotion of productive employment and involvement of the population (especially villagers) in entrepreneurship.

Түйін сөздер: Ауыл кәсіпкерлік, бизнес, субсидиялар, бәсекеге қабілеттілік, Мемлекет, бағдарлама, ауыл, халықты жұмыспен қамту, оқыту, бизнес-идея, мемлекеттік қолдау, қаржыландыру, кредиттер, Ауыл шаруашылығы өнімдері, жаңғырту, шағын және орта бизнес.

Ключевые слова: сельское предпринимательство, бизнес, субсидии, конкурентоспособность, государство, программа, село, занятость населения, обучение, бизнес-идея, государственная поддержка, финансирование, кредиты, сельскохозяйственная продукция, модернизация, малый и средний бизнес.

Keyword: Rural entrepreneurship, business, subsidies, competitiveness, state, program, village, employment, training, business idea, government support, financing, loans, agricultural products, modernization, small and medium business.

Введение

В Казахстане сельскому хозяйству оказываются беспрецедентные меры государственной поддержки. Субсидии, удешевленные кредиты, их оптимальное гарантирование, обучение, - словом, государством принимаются все усилия по росту уровня жизни сельского населения и снижению безработицы на селе. Все эти меры позволяют заполнить ниши, образовавшиеся в производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции, максимально увеличить ее производительность, способствуют повышению занятости населения, влияют на развитие экономики в целом.

Объект и методика

Главный приоритет в аграрном секторе сегодня — выпуск высококачественной и конкурентоспособной продукции. АПК должен стать новым драйвером экономики, поэтому необходимо обратить особое внимание на обеспечение роста переработки сельхозпродукции, урожайности, производительности труда и увеличения экспортных возможностей отрасли.

Результаты исследований

В настоящее время в Казахстане разрабатываются и реализуются различные программы, направленные на повышение занятости сельского населения в среднем и малом бизнесе.

Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 гг. «Еңбек» направлена на повышение занятости сельского населения в малом и среднем предпринимательстве. Сочетание этих программных документов с прорывными проектами «Программа индустриально-инновационного развития республики на 2015–2019 гг.» и «Программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» способ-

ствовали расширению бизнес инициатив предпринимателей в сельских населенных пунктах, стимулировали рост рабочих мест и спрос на труд в сельской местности. Проект «Бастау», реализуемый с 2017 года в рамках программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек», направленный на поддержку сельского предпринимательства, дал возможность многим воплотить свои бизнес-идеи, открыть новые производства, модернизировать и расширить действующий бизнес и создать новые рабочие места. Палата предпринимателей не только помогает выпускникам новоиспеченным предпринимателям запустить бизнес-проекты, но и сопровождает их в последующем. Результаты впечатляют — за время существования проекта «Бастау» создано 220 рабочих мест, произведено более 1,3 млн литров молока, реализовано 223 тонны мяса, оказано 17,5 тысяч услуг на сумму более 31 млн тенге.

Планируется, что полученные результаты позволят определить потребности населения в товарах и услугах, сформировать сбытовые цепочки, определить и снять барьеры для развития бизнеса. Скрининг обеспечит начинающих предпринимателей (в том числе и участников проекта «Бастау») гарантированной прибылью за счет «встраивания» в сбытовые цепочки.

Проект «Бастау» набирает обороты и в Костанайской области. В 2018 году обучено 1 177 человек, что составляет 52 % от плановых показателей. К 2019 году профинансированы и одобрены 174 предпринимательских проекта на общую сумму 429,6 млн тенге. Исполнение годового плана по КРІ составляет 38 %. Еще 99 проектов на сумму 363,4 млн находятся на рассмотрении в финансовых институтах [1].

В числе «Пяти социальных инициатив», озвученных Президентом в ходе своего обращения от 5 марта 2018 года - расширение микрокредитования в рамках развития массового предпринимательства. Программа микрокредитования особенно важна для сельской местности, для развития предпринимательства на селе, где открыв своё собственное дело, граждане будут создавать новые рабочие места. Инструменты поддержки предпринимательской инициативы граждан реализуются в рамках Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства [2].

Из общего числа выданных микрокредитов за 2018 год, в селах и малых городах микрокредиты получили уже 6 791 человек. При этом, более 57% (3871 человек) стали предпринимателями (стартап-проекты), открыв собственное дело. Решение проблем развития села зависит от эффективности политики государства в сфере АПК. Поэтому особое внимание уделяется вопросам будущего казахстанского села, стратегии социальной политики и развития инфраструктуры на селе.

Большие надежды связаны с реализацией спецпроекта на 2018-2030гг. «Ауыл — Ел бесігі», нацеленного на модернизацию социально-экономической инфраструктуры села, обеспечивающей проживание населения в СНП, отвечающего современным стандартам качества жизни. Целевые индикаторы: к 2025 году обеспечить рост частных инвестиций в проекты модернизации социальной среды сельских территорий по сравнению с уровнем 2017 года в 2 раза; увеличение количества активных граждан – инициаторов успешных проектов, направленных на модернизацию социальной среды сельских территорий; к 2030 году модернизация социально-экономической инфраструктуры 80% сельских населённых пунктов с обеспечением их соответствия стандарту качества жизни «Ауыл 4.0»; увеличение к 2030 году объема продукции, товаров и услуг, произведенных предприятиями МСБ, расположенными в сельских территориях, не менее чем в 2,5 раза по сравнению с 2017 годом [3].

Несмотря на то, что государство разрабатывает и реализует программы, направленные на развитие и поддержку предпринимательства в селе, существуют проблемы, которые требуют своего разрешения. Во-первых, в соответствии с кредитной политикой практически всех банков, принимающих участие в программе в городах, микрокредитование стартап-проектов осуществляется не ранее 6 месяцев с момента государственной регистрации субъ-

екта предпринимательства. Вследствие этого существуют большие риски неисполнения плановых показателей по открытию бизнеса именно в городах.

Во-вторых, для исключения бумажной волокиты необходима автоматизация действующих систем. Больше кредитных средств нужно выдавать сельским предпринимателям, привлекать молодежь в село, так как сельскохозяйственные кадры «стареют». Необходимо предусмотреть социальный пакет.

В-третьих, в соответствии с Решением Совета директоров АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства» введены ограничения по кредитованию индивидуальных предпринимателей по наиболее востребованным направлениям (приобретение крупного и мелкого рогатого скота, лошадей, верблюдов). Это противоречит условиям программы. Снятие ограничений позволит вовлечь в продуктивную занятость большее количество самозанятых и безработных, что соответствует как целям Программы, так и приоритетам Обращения Главы государства «Пять социальных инициатив» [4].

Выводы

Таким образом, в нашей стране создаются условия и принимаются законы для успешного развития казахстанского малого и среднего бизнеса на селе. Государством проводится широкомасштабная работа по поддержке тех, кто хочет стать бизнесменом, посредством различных программ и проектов, что дает мощный толчок для развития сельского хозяйства, который поможет решить вопрос продовольственной безопасности и импортозамещения. В экономическом плане это предполагает рост валовой продукции и/или услуг сельского хозяйства, производства продуктов питания, значительный инвестиционный скачок в агропромышленном комплексе, увеличение продуктивной занятости, рост производительности труда и заработной платы, трудовой активности и развитие человеческого потенциала.

Список литературных источников

- 1 astanazan.kz Мерхат Ашимов «Предпринимательство на селе – благо для страны»
- 2 www.enbek.gov.kz «Предпринимательство на селе получит новый импульс развития»
- 3 Государственная программа развития АПК на 2017 – 2021 годы
- 4 atameken.kz

МРНТИ: 06.75.02

О.В. Михайлова¹, К.К. Тухасова¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан**

Современное состояние сферы услуг в Республике Казахстан

Түйіндеме. Бұл мақалада қызмет көрсету секторы құрылымының ағымдағы жағдайы саласында жүргізілген зерттеулердің нәтижелері келтірілген, саланы сандық және сапалық сипаттайтын негізгі көрсеткіштерге талдау жасалынған.

Аннотация. В данной статье приведены результаты исследований проведенных в области современного состояния структуры сферы услуг, проведен анализ основных показателей, характеризующих отрасль, как количественные, так и качественные.

Abstract. This article presents the results of studies conducted in the field of the current state of the structure of the service sector, analyzes the main indicators characterizing the industry, both quantitative and qualitative.

Түйін сөздер: қызмет көрсету саласы, нарық, тұтынушылар, экономика, тауар.

Ключевые слова: сфера услуг, рынок, потребители, экономика, товар.

Keyword: services, market, consumers, economy, goods.

Введение

В настоящее время сфера услуг способствует благоприятному развитию экономических и социальных отношений. Эффективное функционирование предприятий сферы услуг позволяет обеспечить сбалансированность воспроизводственного процесса и повышение качества, где развитость рынка услуг является одним из важнейших критериев конкурентоспособности любой страны.

Общепризнанным фактом является бурный рост сферы услуг в послевоенный период и их доминирующее положение в экономике развитых стран в последнее десятилетие. Общий обзор развития сферы услуг по всей мировой экономике выявляет следующие основные закономерности, характерные для периода 60-70-х годов. В большинстве стран мира рост занятости в этом секторе шел параллельно с общим их экономическим развитием, наиболее богатые страны имели более высокую долю занятых третичного сектора. Наиболее сильный рост доли сферы услуг отмечался в группе быстро развивавшихся новых промышленных стран. Отмечается тесная взаимосвязь урбанизации и третичного сектора: как правило, его доля наиболее высока в странах с наиболее высоким уровнем городского населения. В развитых странах нарастание роли сферы услуг начинается уже в первые десятилетия XX века, процесс тертиаризации несколько замедляется с середины 80-х годов, что свидетельствует о приближении к определенной стабилизации структуры экономики.

Несмотря на то, что практически 20% всей мировой торговли приходится на международную торговлю услугами, до настоящего времени ведущие ученые мира уделяли этой сфере мировой экономики мало внимания. До сих пор не существует точного общепринятого определения услуги, нет четкого разграничения видов услуг, не создана совершенная система регулирования сферы услуг. Оказывая целый комплекс услуг, компания может повысить свою конкурентоспособность, ослабить различные риски за счет их диверсификации. Так, банковские, биржевые и посреднические услуги сливаются в единый комплекс финансовых услуг.

Объект и методика

В Казахстане сфера услуг сейчас обгоняет производственную сферу как по темпам роста и по количеству появившихся новых видов услуг, так и по ее приспособлению к потребностям рынка и потребителей. В связи с открытостью экономики страны сильное воздействие на развитие сферы услуг оказали процессы интенсивного развития торговли: увеличение оборота в этой отрасли расширяет сектор услуг.

Результаты исследований

Согласно отчетным данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК доли производства товаров и производства услуг в ВВП за 1 квартал 2019 года составили 36,8% и 55,8% соответственно. Основную долю в производстве ВВП составляет промышленность – 31,5%, среди услуг наибольший вклад в ВВП вносят оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов – 14,6%, транспорт и складирование – 8,2%, операции с недвижимым имуществом – 8,1%, профессиональная, научная и техническая деятельность – 5,5%, финансовая и страховая деятельность – 3,8%.

Более того, выступая на заседании Совета иностранных инвесторов при Президенте РК в июне 2019 года, министр национальной экономики Тимур Сулейменов отметил, что в структуре ВВП качественный рывок показывает такой показатель как «удельный вес услуг» – за период с 2010 по 2018 годы доля услуг выросла с 52% до 58% соответственно. По его мнению, качественные преобразования в структуре экономики во многом отражают смену мирового технологического уклада.

Однако, несмотря на значительный рост доли услуг в структуре национальной экономики за ряд последних лет, текущие показатели пока значительно ниже среднемирового

уровня и показателей развитых стран (где на долю услуг приходится более 65-70% ВВП). Отметим, что в последние десятилетия сфера услуг быстро развивается во всех ведущих странах мира: все меньше людей занимаются производством товаров и все больше – производством услуг.

Кроме того, приведем соотношение уровня производительности труда в сфере услуг и в экономике (Рисунок 1). Наиболее высокими показателями производительности труда наблюдаются в таких видах деятельности, как профессиональная, научная и техническая деятельность; финансовая и страховая деятельность – более чем в 2 раза выше среднего уровня по экономике. Самые низкие показатели относятся к сферам образования, государственного управления, здравоохранения и социальных услуг – отставание от среднего уровня по экономике почти в 3 раза.

Такое положение в определенной степени объясняется тем, что многие соответствующие организации предоставляют нерыночные услуги населению.

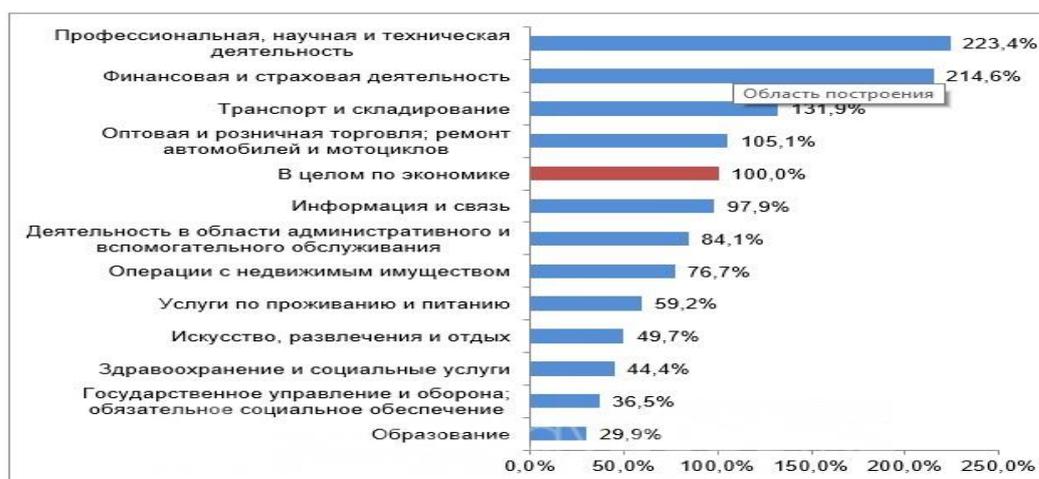


Рисунок 1 – Соотношение уровня производительности труда в сфере услуг и в целом по экономике, %

Следует отметить, что для таких видов деятельности, как оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов, транспорт и складирование, которые составляют значительную долю в структуре ВВП (суммарно 22,8%), характерны невысокие показатели производительности.

Как показывает приведенное соотношение, уровень производительности труда в данных отраслях лишь незначительно превышает средний уровень по экономике и свидетельствует о недостаточной эффективности в них.

Подводя итоги анализа можно сделать вывод о том, в настоящее время сфера услуг обеспечивает наибольшую долю в ВВП Казахстана и в ближайшей перспективе станет ведущим фактором роста.

Анализ показал, что на протяжении последних 20 лет происходит устойчивое развитие сферы услуг и наблюдается положительная динамика ее доли в структуре ВВП. Только за период с 2010 по 2018 годы удельный вес услуг в структуре ВВП показывает качественный рывок – доля услуг выросла с 52% до 58% соответственно. Структурные преобразования в экономике во многом отражают смену мирового технологического уклада. Однако нынешние показатели пока еще не достигли среднемировых 65-70%.

Выводы

Наряду с количественными изменениями в сфере услуг происходили и качественные перемены – появились услуги связи, финансовые услуги и некоторые виды торговли. Сейчас отрасль торговли является крупнейшим сектором экономики, вторым по величине вклада в

структуре ВВП Казахстана после промышленности. Для сферы услуг РК характерна такая общемировая тенденция, как смещение занятости от сферы производства к сфере услуг – сейчас на одного занятого производством товаров приходится двое занятых производством услуг. За 2010-2018 годы произошел двукратный рост уровня производительности труда в сфере услуг, но при этом на протяжении всего периода данный показатель был ниже, чем в целом по экономике страны. Это в свою очередь говорит о низкой эффективности производства, только лишь в отдельных отраслях сферы услуг наблюдаются высокие показатели производительности. На наш взгляд, дальнейшее развитие сферы услуг окажет мультипликативный эффект на реальный сектор экономики, повышение конкурентоспособности и экспортной ориентированности экономики в целом. Как ожидается, в долгосрочной перспективе в структуре ВВП доля сферы услуг существенно возрастет и приблизится к уровню развитых стран.

Список литературных источников

- 1 Назарбаев Н.А. Послание Президента народу «Стратегия «Казахстан 2050: новый политический курс состоявшегося государства». [URL]: <http://strategy2050.kz/>
- 2 Карбетова З.Р. Карбетова Ш.Р. Инновационное развитие сферы услуг и его роль в стабилизации экономики Республики Казахстан // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2014. – №2 – С. 44-50.
- 3 Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. - 6-е изд. - Издательство ИТК «Дашков и К», 2012. - 445 с.

МРНТИ 06.75.41.

М.А.Баржақсы¹, Р.А. Абилкаирова¹

¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік экономикалық университеті
Қостанай, Қазақстан

Қазақстандағы қор биржасы

Түйіндеме. Қазақстанда қор биржасының қазіргі нарықтағы жағдайы қарастырылған.

Аннотация В Казахстане предусмотрено текущее положение фондовой биржи на рынке.

Abstract. Kazakhstan provides for the current position of the stock exchange in the market.

Түйін сөздер: қор биржасы, бағалы қағаздар, акционерлік қоғам, нарық, фьючерстік биржа, сауда айналымдары, Қазақстан Банкаралық Валюта-қор биржасы, акциялар, вексель, Орта Азия қор биржасы, саудасаттық, инфляция, сұраныс пен ұсыныс, коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдар, қор биржасының кірісі мен шығысы.

Ключевые слова: фондовая биржа, ценные бумаги, акционерное общество, рынок, фьючерсная биржа, торговые обороты, Казахстанская межбанковская валютно-фондовая биржа, акции, векселя, среднеазиатская фондовая биржа, торги, инфляция, спрос и предложение, коммерческие и некоммерческие организации, доходы и расходы фондовой биржи.

Key words: stock exchange, securities, joint stock company, market, futures exchange, trading turnover, Kazakhstan interbank currency and stock exchange, shares, promissory notes, Central Asian stock exchange, trading, inflation, supply and demand, commercial and non-commercial organizations, income and expenses of the stock exchange.

Кіріспе

Қазақстандағы қор жүйесін қарастырмастан бұрын жалпы қор биржасы, биржаның не екендігін анықтап алғанымыз жөн.

Қор биржасы деген бағалы қағаздар сатып алатын және сатылатын негізгі нарық орны. Қор биржаларында ірі банктер қызмет етеді. “Биржа” деген термин ежелгі грек сөзі — “бурзэ”, яғни әмиэн деген мағынаны білдіреді. Қор биржасы құнды қағаздарды сату және сатып алу үшін барлық қолайлы жағдайлар жасап, компаниялар мен клиенттерге қызмет көрсетеді. Биржа сұраныс пен ұсыныстың еркін әрекеттесуі үшін барлық кедергілерді болдырмауға күш салады.

Бағалы қағаздан орта ғасырлардан бері қарай қолданыла бастады. Сол кезеңде ұлы географиялық жаңалықтардың ашылуымен байланысты сауданың аясы үлкейді, ал осы мүмкіндіктерді пайдаланып қалғысы келген кәсіпкерлердің ірі капитал сомасына деген қажеттілігі туды. Оның үстіне теңізден шалғай рынок пен шикізат көзін игерумен байланысты орын алатын шығындырды жекелеген адамдар көтере алмайтын да еді.

Нәтижесінде ағылшын, голландық компаниялары акционерлік қоғамы Ост-Индия, Гудзон бұғазы компанияларымен сауда жасаумен байланысты дүние келді. Міне осылар бағалы қағаздарды бірінші шығарған ірі компаниялар болды [1].

Олардың акциялары күні бүгінге дейін Лондон мен Торонто биржаларында сатылуда. XVI-XVII ғғ., Англиядағы акционерлік компаниялар капиталды көп қажет ететін көмір өндірісін қаржыландыру үшін де ұйымдасқан болатын.

Ал бұл бағалы қағаздарды саудалайтын орынды биржа деп айтады. Біздің елдегі биржалар 1991 жылдары дүниге келіп біршама оң нәтижеге берген болатын, кейін бірте-бірте олардың ауқымы тарылып дәл қазір бар болғаны екі биржа қалды.

Объект және әдістеме

Қазақстан қор биржасы — Қазақстан, Алматы қаласындағы қор биржа. Биржаның негізі 1993 жылы қаланған.

Биржалық қозғалыстың даму тарихы 100 жылдан астам уақытты қамтиды. Қазақстанда алғашқы тауарлар биржалары 1991 жылдың бас кезінде дүниеге келді. Бағаны реттеу босатылған соң рынок аласапыран күйге түсті.

Ондай жағдай демпингке, әкімшілік өктемдікке, айла-шарғылы саудаға басқа да келеңсіз жағдайларға әкеліп соқты. Рынокқа қатысушылардың көпшілігі биржалық сауда тәртібі жеткілікті білмегендіктен зиянға қалды немесе өз қызметтерінен тиісті пайдасын ала алмады. Республика биржалары өз қызметтерін Қазақстан рыноктарында бар тауарлардың барлық түрімен сауда жасаудан бастады, ал кейін бірте-бірте тауар түрлері бойынша биржалық топтарға маманданды.

Тоқсаныншы жылдары биржалардың облыстарға жанар-жағармай, газ, құрылыс материалдарын, машиналар мен құрал-жабдықты, азық-түлікті бәсекелестік пен еркін баға белгілеу шарттарымен орталықандырылған түрде беруге нақты мүмкіндіктері болды [2].

Мұның өзі сатып алу бағасын төмендетуге ықпал етті. Сол кезде Қазақстан биржалары алдында биржа ісін ұйымдастыруда биржалардың пәрменді бірлестіктерін құруда қол жеткен шептерді сақтап қалуы міндет болды. Олар өздері бірлесіп Қазақстанның биржа одағын құрды.

Оның дүниеге келуіне себепкер болған халықаралық Қазақстан агро өнеркәсіп биржасы, Оңтүстік Қазақстан Жібек Жолы тауар биржасы, Қостанай Астық тауар биржасы, Батыс Қазақстан “жайық” әмбебап биржасы- барлығы 14 құрылтайшы болды. Биржалық қызметтегі келешегі зор бағыт фьючерстік рынокты дамыту болып табылады. Фьючерстік биржалар – өзіндік қаржы орталықтары, олардың дамуы қаржы капиталының күшеюіне алып келеді. Бағалы қағаздармен сауданы қор биржасынан тыс рыноктың баға кесу ұйымы, заңдарға сәйкес өзге де ұйымдарды ұйымдастырады. Қор биржасы – бағалы қағаздар рыногының кәсіпқой қатысушылардың құратын жабық акционерлік қоғам нысанындағы өзін-өзі реттейтін коммерциялық емес ұйым.

Биржада орны бар және қаржы құралдарымен саудаға қатысатын бағалы қағаздар рыногының кәсіпқой қатысушылары қор биржаларының мүшелері болып табылады. Қор биржасының кемінде 10 мүшесі болуы тиіс. Қор биржасы өзінің бағалы қағаздар рыногындағы қызметінде мемлекеттік органға тәуелді емес. Қор биржасының жұмыс істеуі айырықша болып келеді және кез келген қызмет түрлерін жүзеге асыруымен сыйыспайды, оның тауар биржаларының функцияларының орындауға құқығы жоқ [3].

Биржа негіз қалаушы қағидасы бағалы қағаздан рыногының өтімділігін қамтамасыз ету болып табылады. Қор биржасы бағалы қағаздар рыногының субъектісіне келтірілген залалдардың орнын толтырады және оған өз жарғысын, сауда ережелерін бұзған немесе коммерциялық құпияны жария еткен жағдайда заңнамаға сәйкес жауап береді.

Зерттеу нәтижелері

Қазақстандағы құнды қағаздар рыногы бес жылға жуық уақыт ішінде классикалық цикл заңдары бойынша: белсенділік танытудан белсенділіктің күрт төмендеуіне әкеліп соққан заң бойынша дамыды.

Бұл кезең ішінде өткізілген сауда-саттық жасалған келісімдер, биржаның сауда айналымдары санының тұрақты түрде өсу динамикасымен ерекшеленеді. Алайда, 1993 жылдың өзінде-ақ бұл процесс кері сипатқа ие бола бастады: Биржалар мен брокерлік кеңселердің саны қысқара бастады, келісімдер саны сызайып, биржаның сауда айналысы күрт төмендеп кетті. Осы саладағы қалыптасқан дағдарыс құбылыстары, басы артық және тиімсіз жұмыс істейтін биржалардың қысқаруына әкеліп соқты. Қазіргі кезде Қазақстан Республикасының құнды қағаздар рыногында екі биржа: Қазақстан Банкаралық Валюта- қор биржасы және Орталық Азия қор биржасы жұмыс істейді [4].

Екі биржаның да сауда көлемі әзірге болымсыз мөлшерде. Құрылғаннан бері жұмыс істеу кезеңі ішінде жалпы келісімдердің саны 85, келісімдердің жалпы сомасы 794 млн. 167 мың 772 теңгені ғана құрады. Қазақстан Банкаралық Валюта- қор биржасын Қазақстан Республикасының Қаржы министрлігі 1995 жылы 30 маусымда Жарғылық қоры 40 млн. 920 мың теңге мөлшерінде, құрылтайшылар саны 16 банкіден тұратын жабық үлгідегі акционерлік қоғам ретінде тіркеген болатын.

Соның ішінде жарғылық қордағы қаржының 32 процентіне ие Қазақстан Республикасының Ұлттық банкі де бар. Қазақстан Республикасының Құнды қағаздар жөніндегі Ұлттық комиссия бекіткен ережеге сәйкес Мемлекеттік Қазына вексельдерімен биржалық сауда жасау құқығы, сондай-ақ Ұлттық мемлекеттік қазына вексельдерімен тұңғыш сауда 14 қарашада өтті және оның көлемі 6 мың данадан тұратын 583 мың 900 теңге сомасына бағаланады. 1996 жылдың бірінші ақпанға дейін барлығы 5 млн, 496 мың 810 теңгеге 60 мың вексель сатылды.

Қазыналық міндеттемелер операциялар 1995 жылдың 15 қарашасынан бастап жүргізіліп келеді және 1996 жылдың ақпанына дейін жалпы көлемі 42 млн. 198 мың 750 теңгеге тұратын 45 мың дананы құрайды. Мемлекеттік құнды қағаздар бойынша барлық сауда айналымы 47 млн. 636 мың теңгені құрайды.

Қорытынды

Жоғарыда айтылғандарды қортындылай келе қазіргі таңда Қазақстанда бағалы қағаздар нарығының дамымағандынан қор биржаларының біздің елде дамымағандығын байқаймыз.

Трейдерлер (дилер) ұғымын екінің бірі естімеген де. Яғни нарықтық экономикаға көшуде біздің реформалардың ішінде жіберілген қатесі осы қор биржаларының дамымауы деп айту орынды.

Қор биржасының жұмыс істеуіне белгіленген тәртіппен лицензияны уәкілетті орган береді. Қор биржасының кірісі негізінен биржалық саудаға қатысушылар төлейтін жарналар мен алымнан, биржаның акцияны сатудан түскен қаражаттан оның ақпараттық, консультациялық және өзге де қызмет көрсетуінен алынған қаражаттарынан құрылады. Олар

биржаның өзінің функцияларын жүзеге асырумен, оның қызметінің кеңеюімен және жетілдіруімен байланысты шығысты жабуға бағытталады.

Қор биржасының қызметі өзін-өзі өтеу қағидасына негізделеді және оның қызметінен түскен кірістер биржаны материалдық-техникалық дамытуға пайдаланылады. Қор биржасы қаржы құралдарымен мәмілелер жасауға арналған үй-жай болып табылатын арнайы жабдықталған сауда алаңын береді және қаржы құралдарымен сауда жасауды ұйымдастырады, қаржы құралдарына баға кесуді жүзеге асырады, мүшелеріне ұйымдық, ақпараттық, консультациялық қызметтер көрсетеді және заңнамада көрсетілген өзге де функциялардың жүзеге асырады [5].

Бұл қорытындыға қарап қор биржаларын оқып үйренудің қажеті аз деген ұғым тумаса керек, қайта алдын ала қор биржаларынан хабардар болып олардың нарықтық экономикадағы рольдерінің үлкен екеніне назар аударуымыз керек. Алдымызда қор биржаларының өркениетті нарығы қалыптасатынына сенімдімін.

Қолданылған әдебиеттер

- 1 Сеилова З.С. Құнды қағаздар нарығы, Қарағанды, 2000ж.
- 2 Ілиясов Қ.Қ. Қаржы. Алматы, 2003
- 3 Нұғметжанова А.М., Зоринова А.Н., Оразғалиева А.Қ., Қаржы пәні бойынша практикум (сынама басылым), Астана 2003.
- 4 Жүнісов Б. Мәмбетов Ұ. Нарықтық экономика негіздері, Алматы 2004.
- 5 Қарағұсова Г. Құнды қағаздар туралы не білесіз? Алматы, 2006ж.

МРНТИ: 06.77.05

В.А. Осинцев¹, Р.А. Притула¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Основные методы исследования эффективности рекламных сообщений

Түйіндеме: Жарнаманың тиімділігін зерттеу қазіргі маркетингтің маңызды және перспективалық бағыттарының бірі болып табылады. Жарнамалық хабарларды зерттеу әдістері үнемі жетілдіріліп отырады, алайда олардың тиімділігін дәл өлшеу қиын. Мұның себебі - шетелдік маркетингтік әдебиеттерден алынған терминдер мен қалыптасқан тәсілдердің біртұтас реттелген классификациясының болмауы.

Аннотация: Изучение эффективности рекламы – одно из важных и перспективных направлений современного маркетинга. Методы исследования рекламных посланий постоянно совершенствуются, однако точно измерить их эффективность достаточно сложно. Виной тому – отсутствие единой упорядоченной классификации существующих подходов и путаница в терминах, заимствованных из зарубежной маркетинговой литературы.

Abstract: Studying the effectiveness of advertising is one of the important and promising areas of modern marketing. The research methods of advertising messages are constantly being improved, however, it is difficult to accurately measure their effectiveness. The reason for this is the lack of a single streamlined classification of existing approaches and confusion in terms borrowed from foreign marketing literature.

Түйін сөздер: маркетинг, жарнама, жарнама тиімділігі, жарнамалық өнім, зерттеу, әдістер, мамандар, әдістер, көрсеткіштер.

Ключевые слова: маркетинг, реклама, эффективность рекламы, рекламный продукт, исследования, методы, специалисты, приёмы, индикаторы.

Key words: marketing, advertising, advertising effectiveness, advertising product, research, methods, specialists, techniques, indicators.

Введение

Изучение эффективности рекламы – одно из важных и перспективных направлений современного маркетинга. Методы исследования рекламных посланий постоянно совершенствуются, однако точно измерить их эффективность достаточно сложно. Виной тому – отсутствие единой упорядоченной классификации существующих подходов и путаница в терминах, заимствованных из зарубежной маркетинговой литературы.

Объект и методика

Объектом исследования выступают потребительские компании Республики Казахстан.

В методологическую основу исследования положены разнообразные общенаучные и специальные методы исследования. При обосновании основных положений применялись следующие методы: системный, аналитический, сравнительный, глубинные интервью, экспертные опросы. Совокупность используемых методов позволила обеспечить достоверность и обоснованность выводов.

Результаты исследований

Исследовательский процесс рекламных сообщений в общем виде подразделяется на 5 этапов (таблица 1).

Таблица 1 – Этапы процессов рекламных сообщений

Виды тестов	Этапы процессов
Пре-тесты	1) Открытые методы исследования 2) Тестирование концепции рекламы 3) Промежуточные тесты
Пост-тесты	4) Пилотное тестирование 5) Post hoc-исследования

Целью **открытых исследований** является получение максимально полного осознания мировоззрения и жизненных ценностей потребителей данного товара (услуги). В зависимости от способов получения этого осознания можно выделить следующие методики исследований: метод свободных дискуссий, эпистолярные приёмы и др.

Метод свободных дискуссий – это групповой способ исследований, который был создан в качестве альтернативы методу фокус-групп [1]. Его главное отличие от фокус-групп заключается в отсутствии главенствующей роли модератора. Вопросы и ответы могут поступать как от исследователей, так и от исследуемых, что делает этот метод наиболее похожим на обычную беседу. Кроме того, свободные дискуссии проводятся не в специальных помещениях, а в более естественной обстановке [2]. Это означает, что к обсуждению можно привлечь потребителей, рекламодателей, представителей исследовательского агентства, рекламистов и т.п. Но, несмотря на все преимущества метода, необходимо помнить, что он не решает абсолютно всех задач исследования эффективности рекламы.

Эпистолярные приёмы предполагают *дневники, эссе, блоги* и др. Суть этой методики в следующем: из потенциальных потребителей формируется небольшая группа респондентов, которые должны написать небольшой текст в свободной форме, посвящённый интересующей категории товаров/услуг. Это может быть как разовое эссе, так и регулярный дневник. Преимущества этих приемов заключаются в возможности получить личное, а не навязанное мнение потребителя о продукте или его рекламе. Таким образом, главная особенность открытых исследований в том, что респонденты являются не тестовой группой, а выступают в роли носителей информации об ощущениях потребителя от продукта и мотивах, которыми он руководствуется при покупке.

До начала показа готового рекламного продукта, на этапе **пре-тестов**, проходят многочисленные исследования рекламных сообщений [3]. В эту стадию входят концепт-тесты и исследование промежуточных рекламных материалов.

Концепция рекламы должна в максимально понятной форме донести до потребителя глубинную сущность предлагаемого продукта, определить, что станет главной идеей сообщения, а, следовательно, концепт-тесты призваны исследовать сознание потребителя. Целью тестирования промежуточных рекламных сообщений является изучение действенности уже созданных вариантов ролика, а также предварительная оценка реакции потребителей на них.

Для предварительного тестирования применяются самые разнообразные методики: фокус-группы, глубинные интервью, экспертные опросы, карты восприятия и др. Но, несмотря на всё их многообразие, часть методов достаточно сложна и в настоящее время не доступна большинству отечественных исследователей. Поэтому необходимо грамотно комбинировать различные методики для достижения комплексности исследования рекламы.

Пост-тесты предназначены для определения эффективности полномасштабной рекламной кампании и, как правило, проводятся после её завершения [3].

Пилотное тестирование пока что не имеет определённого места в современной классификации, поскольку практически не используется российскими маркетологами и рекламистами, являясь предметом теоретических дискуссий, и в силу ряда причин автор взяла на себя смелость отнести пилотные исследования в категорию пост-тестов наряду с *post hoc* исследованиями.

При пилотном исследовании, впервые за всё время проведения рекламного процесса, один или несколько вариантов готового рекламного сообщения сталкиваются со своим потребителем и реальными условиями. Так, на специально выбранных локальных рынках начинаются пробные продажи. Экспериментальные рынки должны быть тщательно изучены, сопоставимы по максимальному числу параметров и изолированы друг от друга. При этом замеряются такие показатели, как вспоминаемость, узнаваемость, отношение, намерения, количество покупок и т.п.

Стоимость рекламной кампании и тот эффект, который она оказала на аудиторию, измеряют с помощью *post hoc*-тестов. Любое *post hoc*-исследование начинается с базового замера, который проводится ещё до начала рекламной кампании и является отправным пунктом для дальнейших сравнений. Замеряются следующие основные показатели: поведение целевых потребителей, позиционирование продукта, исходные продажи, доли рынка [4]. После проведения кампании фиксируют очередной ряд показателей.

Далее их сравнивают с базовыми, что позволяет отследить произошедшие изменения и вместе с анализом рыночной ситуации выявить рекламные эффекты. Так как *post hoc*-тесты проводятся обычно после выхода рекламной кампании, то ни изменить созданное сообщение, ни возратить купленные в СМИ места уже невозможно [5]. Всё же *post hoc*-метод может помочь избежать ошибок в будущих рекламных кампаниях и накопить положительный опыт.

Выводы

Подводя итоги, следует отметить безусловную важность проведения исследований эффективности рекламных сообщений, хотя существуют отдельные проблемы, связанные с ними. Некоторые из них приведены ниже:

- отсутствие чётких критериев эффективности. Поскольку не существует универсальных индикаторов эффективности рекламы, то оценка её эффективности во многом зависит от частных задач рекламной кампании и требует комплексного подхода;
- погрешности выборки. Часто из-за финансовых и временных ограничений тестирование проводится не на случайной выборке из целевой аудитории, а на более удобных – доступных или стихийных – выборках. Отсюда неточности и излишне оптимистические допущения при проведении исследований рынка потребителей;

– выбор методов исследования на сегодняшний день также является проблемным из-за их многообразия. Кроме того, одни методики являются достаточно сложными, другие запатентованы и не могут быть широко применены.

Для того чтобы избежать проблем и просчётов в исследованиях, специалисты советуют придерживаться следующего плана:

1. *До исследований.* Необходимо чётко знать все детали используемой методики, её достоинства и недостатки. Важно заранее определить несколько измеримых критериев оценки успеха или неудачи исследуемой рекламы.

2. *Во время исследований.* Исследовательской команде нужно выполнять все элементы намеченного плана и постоянно отслеживать все побочные факторы, которые могут повлиять на исследования.

3. *После исследований.* Исследователи должны быть способны понять причины успеха или неудачи рекламной кампании, сделать соответствующие выводы для большей эффективности будущих исследований.

Следуя этим рекомендациям, можно создать качественное рекламное сообщение, что является залогом эффективности рекламной кампании в целом. В заключение необходимо отметить, что изучение эффективности рекламных сообщений является одной из ключевых задач планирования и реализации рекламной кампании, поэтому её конечный успех во многом зависит от того, насколько качественно были проведены соответствующие этапы исследования.

Список литературных источников

- 1 Кутлалиев, А., Попов, А. Эффективность рекламы: 2-е издание [Текст] / А. Кутлалиев, А. Попо., – М.: ЭКСМО, 2006. – 416 с.
- 2 Матанцев, А.Н. Эффективность рекламы: учебное пособие. - 2-е изд., доп. [Текст] / А.Н. Матанцев, А.Н. – М.: Финпрес, 2007. – 416 с.
- 3 Акша, Р. Создание эффективной рекламы: Практическое руководство по креативной деятельности [Текст] / Р. Акша. – М.: Вершина, 2003. – 272 с.
- 4 Айзенберг, М.Н. Менеджмент рекламы [Текст] / М.Н. Айзенберг. – М.: Интел-тех, 2005. – 96с.
- 5 Джоунс, Д.Ф. Рекламный бизнес [Текст] / Д. Ф. Джоунс. – М.: Вильямс, 2005. – 163с.

МРНТИ: 06.77.05

Р.А. Притула¹, З.К. Беккулова¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Развитие инвестиционной деятельности в Казахстане

Түйіндемe: Экономиканы диверсификациялау бойынша елдің ауқымды жоспарларын жүзеге асыру үшін үкіметке тек қаржы ресурстарын салу емес, сонымен қатар білім, жоғары технологиялық жабдықтарды алмастыру және кадрлық элеуетті дамыту үшін мүмкіншіліктерді қамтамасыз ететін тікелей шетелдік инвестициялар қажет.

Аннотация: Для реализации масштабных планов страны по диверсификации экономики правительству необходимы прямые иностранные инвестиции, которые предполагают не только вклад финансовых средств, но также передачу знаний, высокотехнологичного оборудования и обеспечение возможности для развития кадрового потенциала.

Abstract: To implement the country's ambitious plans to diversify the economy, the government needs foreign direct investment, which involves not only the contribution of financial resources, but also the transfer of knowledge, high-tech equipment and providing opportunities for the development of human resources.

Түйін сөздер: инвестиция, құқықтық негіз, бақылау, баға, табыс, қаржылық ресурстар, ұтқырлық, іскерлік орта, заңдары, ережелер, инвестициялық климат, шетелдік инвестициялар.

Ключевые слова: инвестиции, законодательная база, контроль, оценка, доходы, финансовые средства, мобильность, бизнес-среда, законы, положения, инвестиционный климат, иностранные инвестиции.

Key words: investments, legal framework, control, evaluation, income, financial means, mobility, business environment, laws, regulations, investment climate, foreign investment.

Введение

В Республике Казахстан ведется разработка адекватного рыночного отношения инвестиционного механизма, органически сочетающего формы частного и государственного инвестирования, оптимизации взаимосвязей различных субъектов инвестиционной деятельности, разработки соответствующей законодательно-нормативной базы и другие меры, регламентирующие инвестиционный процесс, как на уровне отдельной фирмы, компании или отрасли, так и на уровне национальной экономики в целом. Также существует необходимость постоянного текущего контроля и оценки действующих проектов на предмет целесообразности их продолжения или, напротив, завершения.

Объект и методика

Объектом исследования выступают инвестиционная политика государства, которая играет центральную роль в формировании рыночных отношений. Содействие инвестициям является одним из основных элементов планов и стратегий развития, а также ключевым фактором при решении острых социальных проблем, таких как загрязнение окружающей среды, проблемы в области здравоохранения, бедность, безработица и др.

Тщательно скоординированная политика в области инвестиций, основанная на четких целях и соответствующей институциональной инфраструктуре, служит неоспоримым средством достижения успеха.

Оценка инвестиционной деятельности должна обеспечить количественную и качественную характеристику степени возмещения вложенных средств за счет:

- доходов от реализации товаров и услуг;
- получения прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для фирмы уровня;
- окупаемости инвестиций в пределах срока, приемлемого для предприятия.

Результаты исследований

Правительство объявило о проведении широкомасштабной программы мер, включая рекапитализацию банков, поддержку секторов недвижимости и сельского хозяйства, а также малых и средних предприятий. Казахстан демонстрирует высокие показатели в области привлечения прямых иностранных инвестиций, особенно в добывающих отраслях. Для реализации масштабных планов страны по диверсификации экономики правительству необходимы прямые иностранные инвестиции [1], которые предполагают не только вклад финансовых средств, но также передачу знаний, высокотехнологичного оборудования и обеспечение возможности для развития кадрового потенциала.

Для инвесторов, отличающихся высокой мобильностью в международном масштабе, принятие решения о выборе места для размещения инвестиций зависит главным образом от стабильности, прозрачности и предсказуемости бизнес-среды, близости рынков, доступности инфраструктуры и уровня квалификации кадров. Разработка конкретных отраслевых политик становится все более важным фактором для выполнения этих ключевых требований делового общества [2].

Работающие в Казахстане инвесторы в значительной степени удовлетворены своими инвестиционными решениями. Многие из них оценивают деловую среду как «сложную, но

открывающую возможности». Некоторые участники исследования указали, что рассматривают Казахстан в качестве рынка стратегического роста на своих картах глобального корпоративного планирования. На вопрос «Если бы у Вас была возможность пересмотреть решение о направлении инвестиций в Казахстан, приняли ли бы Вы по-прежнему решение об осуществлении инвестиций?», 81% инвесторов ответили утвердительно.

Например, они выбрали бы иное место для размещения своего производственного предприятия, рассмотрели бы вопрос о привлечении другого партнера из числа местных компаний или провели бы более тщательную независимую экспертизу перед выходом на рынок.

Достигнутые Казахстаном за последние годы результаты в области реформирования нормативно-правовой базы очевидны, однако инвесторы ожидают продолжения реформ. В частности, 53% опрошенных считают, что степень прозрачности и стабильности нормативно-правовой базы остается недостаточной. Респонденты называют следующие причины:

- Недостаточно тщательная оценка будущих последствий при принятии новых законов и положений. Принятие новых законов и положений часто приводит к возникновению необоснованных ожиданий в отношении способности делового сообщества соответствовать требованиям таких законов на фоне неопределенности их применения.

- Непоследовательность применения законодательства. Быстрое изменение законодательной базы ведет к неоднозначности толкования и неопределенности применения отдельных законов и положений, что подрывает доверие инвесторов (например, смена акима (главы региона) может привести к изменениям в области применения законов и положений в данном регионе).

- Отсутствие делового подхода со стороны некоторых контролирующих органов. Иностранные инвесторы понимают, что работа контролирующих органов является необходимым элементом деятельности гражданской администрации, однако в ряде случаев респонденты выразили обеспокоенность по поводу методов проведения проверок.

- Обеспечение выполнения условий договоров. Права инвесторов защищены законом, и их претензии могут быть удовлетворены через суд. Предполагается, что судебная система независима, однако в ряде случаев инвесторы в своих ответах указывали, что не вполне уверены в том, что суды всегда и в любом случае независимы в своих решениях.

- Чрезмерное регулирование. В качестве одной из проблемных областей называют программу обеспечения «местного содержания». Требования в отношении использования «местного содержания» понятны в контексте развития экономики страны, они способствуют развитию долгосрочного и стабильного партнерства инвесторов и местных компаний. Важно соблюдать баланс нагрузки на инвесторов и необходимости повышения конкурентоспособности местных отраслей.

27% казахстанских инвесторов считают уровень качества жизни высоким, а 45% полагают, что в этой области по-прежнему требуются существенные улучшения. Уровень жизни в крупнейших городах Казахстана (Нур-Султане и Алматы) неуклонно повышается. Однако существует значительный разрыв между этими двумя городами и остальной территорией страны по качеству жизни и доступу к социальной инфраструктуре.

Основные проблемные области, отмеченные участниками исследования, включают:

- доступность квалифицированной медицинской помощи и образования;

- загрязнение окружающей среды и ее охрана;

- культура и досуг;

- низкая степень информированности потребителей на казахстанском рынке: степень развития сектора услуг недостаточна; стандарты услуг для потребителей необходимо повышать в целях их соответствия стандартам, принятым в странах со зрелой экономикой;

- не работает принцип «цена – качество»: необходимо просвещение потребителей и повышение потребительской культуры для того, чтобы стимулировать спрос на качественные услуги со стороны всего населения в целом.

Изменение инвестиционного климата в РК за последние три года представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Изменение инвестиционного климата в РК

16% инвесторов считают, что инвестиционный климат за последние годы ухудшился (44% в Казахстане и 9% – за пределами страны). Было отмечено ухудшение в следующих областях:

- нормативно-правовая среда и условия ведения бизнеса;
- трудовое законодательство;
- макроэкономические условия.

Сегодня Казахстан проводит активную работу с инвесторами из стран Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока. Организует инвестиционные саммиты и форумы в Казахстане и за рубежом, посвященные вопросам улучшения инвестиционного климата и привлечения инвестиций из этих стран. В прошлом году в Астане прошел бизнес-форум «Казахстан и Саудовская Аравия: партнеры по развитию» с участием руководителей и представителей крупных казахстанских и саудовских компаний. В рамках данного бизнес-форума проведены мероприятия по презентации инвестиционных возможностей Казахстана, а также отраслевые секции по сельскому хозяйству, промышленности, энергетике и минеральным ресурсам, туризму, транспорту и коммуникациям.

В ходе визита в ОАЭ и Королевство Бахрейн проведены переговоры с представителями Аль-Хияль банка, которые подтвердили готовность официально открыть первый исламский банк в РК, содействовать Казахстану в выпуске сукуков (исламских облигаций), в развитии исламского банкинга. Правительство Казахстана хорошо осведомлено о проблемах, с которыми сталкивается инвестиционное сообщество и проводит последовательную работу по их устранению. Правительство имеет четкую концепцию раскрытия экономического потенциала страны. Для этих целей принят ряд программ стратегического развития, включая подход в отношении развития инфраструктуры, кадрового потенциала, предпринимательства и определенных отраслей экономики [3]. Иностранцам инвесторам необходимы ясность, последовательность и ответственное отношение, а именно: ясность в определении условий инвестиций, последовательность в справедливом отношении к правам инвесторов и ответственность в области совершенствования институциональной среды для инвесторов и предпринимателей.

Выводы

Для успешного привлечения прямых иностранных инвестиций стране необходимо создать привлекательный инвестиционный климат, включая:

- прозрачную и стабильную нормативно-правовую среду;
- независимую судебную систему;
- принятие правительством обязательств, направленных на поддержку инвесторов;
- совершенствованную инфраструктуру;
- восстановление доверия к финансовому сектору;

- развитие кадрового потенциала (инвестиции в профессиональное развитие работников и модернизация рынка труда);
- раскрытие потенциала бизнеса (особенно малых и средних предприятий) посредством снижения административных барьеров и затрат, связанных с соблюдением законодательных требований, а также путем обеспечения прозрачных условий для справедливой конкуренции.

Список литературных источников

- 1 РК Законы. Об инвестициях [Текст] / от 08 января 2003 г. №373-ІІ ЗРК.
- 2 Кодекс РК. О налогах и других обязательных платежах в бюджет [Текст] / от 01.01.2011 №100-ІV ЗРК.
- 3 Указ Президента РК. Об утверждении Правил предоставления льгот и преференций при заключении контрактов с инвесторами, осуществляющими инвестиционную деятельность в приоритетных секторах экономики [Текст] / от 06.034 2000 года №349.

МРНТИ 06.81

Г.Б. Сарсембаева¹, Б.Ж. Бекбаланов¹

¹**Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
г.Костанай, Казахстан**

Особенности и проблемы развития малого предпринимательства в условиях экономики республики Казахстан

Түйіндеме. Бұл мақалада шағын бизнестің салалық құрылымының қазіргі жағдайы саласындағы зерттеулердің нәтижелері келтірілген, Еуропа және Орталық Азия елдеріндегі шағын және орта бизнестің тәжірибесі талданады.

Аннотация. В данной статье приведены результаты исследований проведенных в области современного состояния отраслевой структуры малого предпринимательства, проведен анализ опыта малого и среднего бизнеса Европейских стран и стран Центральной Азии.

Abstract. This article presents the results of studies conducted in the field of the current state of the sectoral structure of small business, analyzes the experience of small and medium-sized businesses in European and Central Asian countries

Түйін сөздер: бизнес, кәсіпкерлік, тиімділік, клиенттердің қанағаттануы, бәсекелестік, маркетингтік стратегия.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, эффективность, удовлетворенность клиентов, конкуренция, маркетинговая стратегия.

Key words: business, entrepreneurship, efficiency, customer satisfaction, competition, marketing strateg.

Введение

Зарубежный бизнес развивается более быстрыми темпами, в виду того, что государственные власти придают большое значение предприятиям малого бизнеса и оказывают им поддержку на уровне государства. Малый бизнес в развитых странах в настоящее время представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики. Малый бизнес в Европе составляет основу социально-экономического развития ЕС. В Евросоюзе насчитывается свыше 23 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса, которые дают более половины общего оборота и добавленной стоимости. Число занятого населения в малом бизнесе Европы составляет порядка 70%, дают 57% общего оборота и 53%

добавленной стоимости. Свыше 20 миллионов фирм функционирует в Соединенных Штатах Америки (данные без учета сельскохозяйственных структур). Примерно 5 миллионов фирм – в государствах, не входящих в Европейский союз, – Канаде, Австралии, Новой Зеландии, Азии (без Японии), на Ближнем и Среднем Востоке и в Африке, в Китае насчитывается более 4,3 млн. малых и средних предприятий и 27,9 млн. индивидуальных предприятий, на которых работает свыше 75% занятого городского населения. Это составило 99% от общего количества предприятий в стране, на которые приходится почти 60% ВВП [1].

Объект и методика

Приведенные данные указывают на фундаментальную роль МП в социально-экономической и политической жизни каждой страны, т.к. в секторе МП действует подавляющее большинство предприятий, сосредоточена большая часть экономически активного населения и производится примерно половина ВВП. Так, удельный вес предприятий сектора МП в таких странах, как США, Япония, Германия, превышает 99% от их общем количества [4].

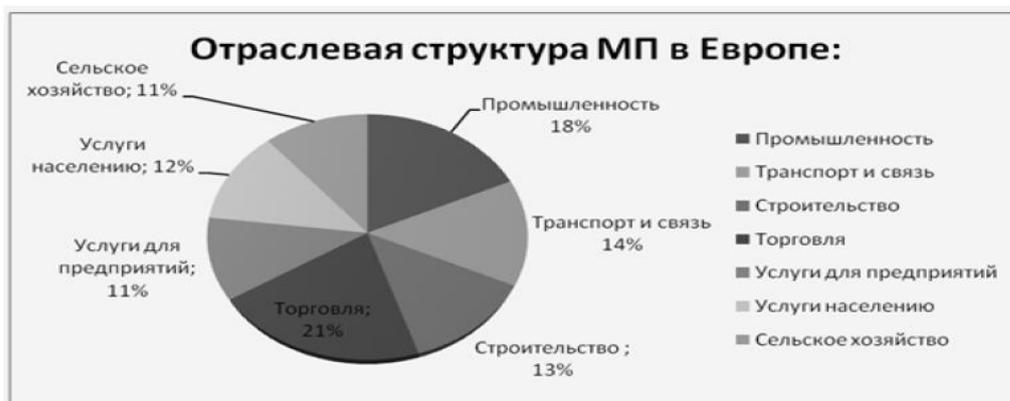


Рисунок 1 – Отраслевая структура малого предпринимательства в Европе

Из 880 тысяч промышленных предприятий Японии только 4 тыс. имеют более 300 работающих и 700 – более 1000 работающих. В странах ЕС количество предприятий с численностью занятых свыше 500 чел. не превышает 12 тысяч.

Наибольшее количество малых предприятий создано в торговле, строительстве и промышленности. Ниже представлены диаграммы отраслевых структур Европы и Азии [2].



Рисунок 2 - Отраслевая структура малого предпринимательства в Азии

Рисунок 2 Отраслевая структура малого предпринимательства в Азии

Из диаграмм (рис. 1 и рис. 2) видно, что структура по отраслям в Европе и Азии примерно одинакова. Но в Азии, особенно в таких странах, как Китай, уделяют большое значение не только области промышленности, но и сельскому хозяйству.

Результаты исследований

По видам деятельности малое предпринимательство в Европе и Азии охватывает практически все отрасли экономики. В январе 2014 г. в Европе действует свыше 20 млн. малых предприятий. В общем количестве малых предприятий по-прежнему преобладают предприятия и организации с видом экономической деятельности «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования». Их удельный вес составил 21%.

На долю предприятий и организаций строительства приходится 13%, сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства – 11%, обрабатывающих производств – 18%, транспорта и связи – 14,0% от общего количества малых предприятий (рис. 1).

В странах Азии (Китай, Япония, Тайвань) преобладающими сферами деятельности на 2014 г. являются промышленность – 41%, сельское хозяйство – 21%. Но также охвачены в значительной степени и другие важные отрасли – транспорт и связь, строительство, торговля (рис. 2) [5].

Таким образом, в развитых странах Европы и Азии малое предпринимательство участвует во всех сферах экономики равнозначно.

Уровень развития бизнеса напрямую определяет степень развития экономики государства в целом. Достаточно упомянуть, что на 1000 казахстанских граждан приходится примерно около 6 предпринимателей, в то время как в странах-членах ЕС не менее 30. В Казахстане доля малых фирм в общем числе всех предприятий составляет только лишь 30%, в странах ЕС предприятия малого бизнеса составляют около 90% от общего числа предприятий.

Основная задача политики в области государственной поддержки малого предпринимательства заключается в придании ей инвестиционной направленности. Распределение инвестиций по отраслям экономики происходит весьма неравномерно. Инвестиции практически поделены на четыре части. Страны участники Евросоюза акцент делают на промышленность и строительство, а также финансирование торговли и финансовой деятельности.

Малый бизнес за рубежом стимулирует развитие конкуренции, «вынуждает» крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, эффективность всей экономики напрямую зависит от успешной деятельности малого и среднего бизнеса. Поэтому развитые страны осуществляют политику поддержки малого предпринимательства, главная цель которой – сбалансирование интересов государства и бизнеса, обеспечение оптимальных условий для предпринимательской деятельности, увеличения конкурентоспособности малого бизнеса.

Зарубежный опыт показал, что в сфере малого предпринимательства осуществляется большая часть всех инноваций, что способствует научно-техническому прогрессу и формированию «среднего класса» как важнейшего фактора социальной и политической стабильности общества.

Государственное регулирование малого бизнеса в Европе осуществляется путём законодательства, разработки и реализации целевых программ финансового, технологического, информационного и кадрового содействия развитию малого и среднего предпринимательства. Для стимулирования развития малого бизнеса были разработаны новые юридические модели (Европейская акционерная компания, Европейский пул экономических интересов), которые позволяют малым предприятиям из разных стран, вступающим в деловые отношения, эффективно решать проблемы разногласий правовых систем различных государств.

Политика поддержки малого бизнеса в Европе осуществляется через деятельность государств и через специальные программы, которые реализуются под эгидой Евросоюза. Финансирование мероприятий по поддержке малого бизнеса осуществляется из Структур-

ных фондов Евросоюза, таких как Фонд регионального развития, Социальный фонд.

В странах с развитой рыночной экономикой государственная поддержка предпринимательства опирается на соответствующее законодательство. Получили распространение две формы государственной поддержки:

- законодательное установление долгосрочных программ развития малого предпринимательства;
- включение малого предпринимательства составной частью в государственные экономические и социальные программы.

В США малое предпринимательство институционально организован и интегрирован в государственные структуры через специальные комитеты Конгресса, Администрацию по делам малого предпринимательства, систему региональных ассоциаций, инкубаторов малого предпринимательства. В Японии регулирующая роль государства отражена в законах об основах политики по отношению к малым и средним предприятиям, содействии их модернизации, руководстве их деятельностью; в Законе о Центральном кооперативном банке для торговли и промышленности и ряде других. В Великобритании законодательно принят ряд программ, в частности, программа расширения бизнеса, предусматривающая меры по налоговой поддержке малого предпринимательства, и Программа гарантированного проекта, облегчающая малым фирмам доступ к банковским кредитам [3].

Так, во всех странах организуются специальные учреждения призванные не только поддерживать, но и разрабатывать программы на долгосрочную перспективу развития малого предпринимательства.

Примером тому может стать принятая еще в 2003 году программа, направленная на социально-экономическое развитие Китая. Программы развития Китайской экономики предусматривают экономический рост государства и улучшение деятельности народного хозяйства за счет общего развития экономики страны как со стороны крупного, так и малого и среднего предпринимательства. Правительство утвердило программы, направленные на совершенствование китайской экономики сроком до 2020-2050 годов.

Зарубежный опыт позволяет выделить следующие наиболее важные для Казахстана элементы поддержки малого бизнеса:

- институциональный характер поддержки, включающий организационное, информационное, правовое, кадровое и финансовое обеспечение;
- соединение усилий государства, общественных организаций и благотворительных фондов;
- дифференциацию налогообложения с учётом особенностей сферы деятельности (особое внимание уделяется наукоемким и экологичным технологиям), социального статуса предпринимателей (особые льготы для молодежи, женщин, инвалидов, пенсионеров) и развития региона (льготы для депрессивных регионов);
- промышленные зоны как сфера сотрудничества крупного и малого бизнеса;
- отказ от субсидий в пользу косвенных форм стимулирования малого бизнеса [6].

Следует выделить следующие наиболее актуальные для Казахстана черты опыта Соединенных Штатов Америки по поддержке малого бизнеса:

- функционирование администрации малого бизнеса как мощной федеральной организации, действующей по поручению и под контролем парламента на основе программно-целевого управления;
- особую роль государственных и региональных органов содействия малому бизнесу, создающих местные корпорации развития, консультационную, информационную и образовательную инфраструктуру, оказывающую услуги малому бизнесу на льготной основе;
- особое внимание к развитию некоммерческих организаций в области социальных услуг, экологии, энергосбережения, городского хозяйства, оздоровительных услуг;
- специальные льготы для предпринимателей из уязвимых этнических и социальных групп (оралманы, недавние иммигранты, инвалиды, подростки и молодежь, безработные,

многодетные семьи, бывшие правонарушители и так далее);

- специальные квоты для малого предпринимательства при распределении государственных заказов, в том числе военных и космических заказов крупным корпорациям;
- уникальный опыт венчурного финансирования и развития малых инновационных фирм в университетах, при крупных корпорациях и государственных научно-исследовательских институтах;
- финансовое содействие малому и среднему бизнесу не в виде прямых субсидий или льгот отдельным фирмам по усмотрению местных властей, а в виде целевых налоговых льгот и кредитов.

Анализ опыта стран Центральной и Восточной Европы также позволяет выявить ряд актуальных для Казахстана путей государственного содействия созданию новых рабочих мест:

- предоставление высвобождаемым работникам возможности выкупать на льготной основе часть уже существующих производственных мощностей для организации своего бизнеса (Словения, Чехия);
- создание региональных центров маркетинга, лизинга и консалтинга, помогающих начинающим бизнесменам найти рынки сбыта, необходимые технологии, оборудование, организовать учет и налоговое планирование (Чехия, Венгрия, Польша);
- компенсация из местных бюджетов части средств, затраченных малым бизнесом на обучение и стажировку молодых работников, а также бывших военнослужащих, инвалидов, безработных (Польша, Словакия, Хорватия);
- создание параллельно со службой занятости сети трехсторонних органов из представителей профсоюзов, работодателей и правительства для контроля использования бюджетных инвестиций и фонда занятости;
- уточнение статистики занятости в соответствии с международными стандартами. Так, в Польше более 500 тысяч зарегистрированных в 1990-е годы безработных на самом деле работали, в Венгрии, напротив, при безработице, достигавшей 25%, лишь треть была официально зарегистрирована;
- стимулирование создания рабочих мест в депрессивных регионах и для наиболее уязвимых групп населения (в ряде регионов Румынии и Словакии не имели работы до 100% цыган) за счет общественных работ, самозанятости, профессионального обучения и так далее;
- выделение приоритетных сфер развития (в Эстонии – информационные технологии, в Латвии – фармацевтика и парфюмерия, в Литве – кооперированное производство комплекующих изделий) [7].

Транспорт является одной из ключевых отраслей любого государства. Объем транспортных услуг во многом зависит от состояния экономики страны. Однако сам транспорт часто стимулирует повышение уровня активности экономики. Он освобождает возможности, таящиеся в слаборазвитых регионах страны или мира, позволяет расширить масштабы производства, связать производство и потребителей. Особое место транспорта в сфере производства заключается в том, что, с одной стороны, транспортная промышленность составляет самостоятельную отрасль производства, а потому особую отрасль вложения производственного капитала. Но с другой стороны, она отличается тем, что является продолжением процесса производства в пределах процесса обращения и для процесса обращения. Особое место среди различных видов транспорта занимает автомобильный. Он более мобилен по своей природе и менее зависит от внешних факторов. В большинстве стран, в том числе и в России, автомобильный транспорт занимает ведущее место по объемам перевозок грузов и пассажиров. Развитие рыночных отношений в России привело к разрушению существовавшей прежде отраслевой системы управления автомобильным транспортом. Несмотря на то, что этот процесс был сам по себе необходимым и естественным, первоначальный эффект был явно отрицательным - резко возросло количество дорожно-транспортных происшествий и их тя-

жесть, снизились объемы перевозок и выпуск парка подвижного состава и т.д. В значительной степени это было обусловлено тем, что взамен существовавшей системы отраслевого управления автомобильным транспортом не была создана эквивалентная система государственного управления и регулирования транспортной деятельности, адаптированная к условиям рыночного хозяйствования. Предприятия и организации транспорта остались один на один с рыночной стихией. В процессе приватизации и демонополизации транспортного производства образовалось большое количество частных перевозчиков и малых АТП, которые возглавили не подготовленные для этих целей руководители. Вместе с тем, опыт развитых зарубежных стран показывает, что рыночные отношения в экономике ни в коей мере не исключают, а наоборот предполагают создание развитой и эффективной системы многостороннего государственного регулирования транспортной деятельности. Одним из первых мероприятий Министерства транспорта Российской Федерации по формированию системы регулирования транспортной деятельности в условиях перехода к рынку стало создание Российской транспортной инспекции (РТИ). На органы РТИ были возложены обязанности проводить лицензирование транспортной деятельности и сервисных услуг, контроль выполнения законодательных актов и требований, налагаемых выданными лицензиями, а также осуществлять целый ряд иных функций, связанных с обеспечением нормального функционирования рынка транспортных услуг. Формирование органов РТИ и их функционирование дали свой положительный эффект, который заключался, в частности, в снижении количества дорожно-транспортных происшествий. Регулирование рынка транспортных услуг предполагает сочетание экономических и административных методов воздействия на работу транспорта, осуществления регулирования как в долгосрочной перспективе, так и в режиме оперативных воздействий. В основе управления бизнесом за рубежом лежит доктрина "невмешательства", своими корнями уходящая в ранний капитализм 18 века. Она предусматривает, что правительство не должно вмешиваться в деятельность частных лиц, занимающихся предпринимательством, а должно предоставлять им свободу действий. Вместе с тем практика показала, что в действительности эта доктрина в меньшей степени применима к транспорту, чем к другим видам деятельности. Существует много причин, по которым общество должно осуществлять контроль над транспортом. Задачи регулирования транспортной деятельности:

1. Основные операции транспорта необходимо регулировать в интересах общественной безопасности (дорожного движения и экологической).

2. Во многих случаях транспорт является естественной монополией, что представляет собой сдерживающий фактор его развития.

3. Чаще всего транспорт сильно подвержен конкурентной борьбе. Это ведет к снижению заработной платы работающих в отрасли.

4. Социальные затраты транспорта очень велики, в связи с этим их необходимо учитывать и перераспределять. Автомобильный транспорт не может существовать без таких элементов, как автомобильные дороги, стоянки и т.п. Это обуславливает дополнительное финансирование.

5. Транспорт часто требует международного взаимодействия, что предопределяет необходимость государственных соглашений.

6. Транспорт вместе с системой материально-технического снабжения и связью является частью инфраструктуры национальной экономики и одновременно стимулятором ее развития.

7. Транспорт, в связи с высоким коэффициентом перевозимости производимых товаров, является отраслью, прогрессивно стимулирующей инфляционные процессы. В связи с этим, в условиях нестабильной экономической обстановки необходим контроль за уровнем тарифов.

8. Транспорт является центральным звеном при ликвидации чрезвычайных ситуаций и играет важную роль в обеспечении обороноспособности страны. Методы регулирования транспортной деятельности укрупненно можно подразделить на: нормативно-правовые; эко-

номические; комплексные. Нормативно-правовые методы по области своего воздействия, своей направленности могут быть подразделены на определяющие безопасность и регулирующие рынок транспортных услуг. В числе нормативно-правовых актов, регулирующих безопасность автомобильного транспорта, можно отметить правила дорожного движения, устав автомобильного транспорта, правила перевозок опасных грузов, стандарты по экологической безопасности и т.д. К методам регулирования рынка транспортных услуг следует отнести: лицензирование; квоты и разрешения (например, для международных перевозок); ограничения (числа компаний, размеров парка и др.). Среди экономических методов можно выделить комплексные и частные. Комплексные методы предполагают изменение системы производственных отношений, и в частности отношений собственности. Это национализация транспортных компаний либо их приватизация. Частные методы экономического регулирования транспортной деятельности осуществляются при неизменной системе производственных отношений. Это: налоги, тарифы, штрафные санкции, оплата дополнительных операций, кредитов, дотаций и т.д. Синтетические методы регулирования автотранспортной деятельности представляют собой синтез нормативно-правовых и экономических мер, которые сложно разделить и обособить. основополагающая цель лицензирования объединяет две, по своей сути разные задачи:

1. Регулирование рынка транспортных услуг.

2. Обеспечение безопасности транспортной деятельности. Двойственность задач лицензирования и их характер предопределяют неоднородный характер объектов (субъектов) лицензирования. Лицензированию подлежит определенный вид деятельности. Автотранспортная деятельность многопланова. Она включает в себя: автомобильные перевозки; техническое обслуживание и ремонт автомобилей (обеспечение хранения и заправка автомобилей топливом, смазочными материалами и т.д.).

Обеспечение безопасности автотранспортной деятельности предъявляет определенные требования к лицам, занимающимся такой деятельностью, а также к используемым техническим средствам. Таким образом, объект (субъект) подлежащий лицензированию, имеет несколько эклектичный характер. Транспортная лицензия выдается, как правило, на каждое транспортное средство. Однако существуют определенные ограничения. В настоящее время практически во всех странах существует сложная дифференциация лицензий по различным признакам. Первоначальной задачей подразделений РТИ было лицензирование транспортной деятельности. При этом за процессом лицензирования не просматривались, да и не могли просматриваться основные функции органов РТИ: · ограничение либо стимулирование притока транспорта в те или иные сектора регионального рынка транспортных услуг; · определение дополнительных льгот и формирование особых условий для предприятий и предпринимателей, осуществляющих социально значимые перевозки; · применение к транспортным предприятиям санкций при нарушении требования лицензирования и др. Это предопределили следующие объективные причины: Во-первых - отсутствие у государственных служащих и работников аппарата органов управления транспортом опыта регулирования деятельности транспортных предприятий вне системы прямого ведомственного или местного партийно-административного подчинения. Важную роль играет и отсутствие у работников самих транспортных предприятий привычки к существованию вневедомственного непрямого регулирования транспортной деятельности. Во-вторых - отсутствие объективной базы данных для оценки текущего состояния транспортных рынков как в части оценки текущего состояния транспортных рынков и оценки реального спроса на транспортные услуги, так и в части определения фактических провозных возможностей различных транспортных предприятий. Отсутствие также методов оперативной оценки состояния спроса и предложения на транспортном рынке. В-третьих - слабое правовое обеспечение транспортно-коммерческой деятельности и несоответствие действующих транспортных правил и уставов изменяющимся экономическим условиям. В хозяйственном законодательстве нет сейчас полного набора актов, которые бы непосредственно определяли коммерческий статус транспортных предприя-

тий в условиях формирования рынка. Кроме того, необходимо учитывать, что для отечественной хозяйственной практики традиционным является несоответствие между действующим законодательством и практической деятельностью транспортных предприятий и клиентуры. Предприятия ориентируются, прежде всего, не на законы, подзаконные и ведомственные акты, а на сложившуюся хозяйственную практику. Отсутствует и навык разрешения конфликтов между предприятиями "цивилизованными" юридическими правовыми средствами. Обращение в арбитраж или в суд рассматривается как чрезвычайное происшествие и сопровождается обычно обострением конфликта, приводящего впоследствии к нарушению или полному разрыву хозяйственных взаимоотношений между предприятиями. В-четвертых - существование в регионах органов, которые, так или иначе, уже осуществляют практическое регулирование транспортной деятельности. В первую очередь, это транспортные подразделения местной администрации, а также, в известной степени, ТПО автомобильного транспорта общего пользования, которые, несмотря на свой объективно производственный характер, тем не менее, всегда работали в контакте с местными властями и стремились за счет имеющихся административных рычагов способствовать решению конкретных транспортных проблем региона. В ряде мест существуют межведомственные координационные органы, призванные способствовать нормальной работе транспорта.

К логистике интерес проявляют не только преподаватели и ученые, но и руководители бизнеса, промышленники, инженеры. Логистика - это интегрированная деятельность, которая простирается от начала производства товара до потребления товара покупателем. Оглядываясь на опыт зарубежных стран, можно в совершенности сказать, что такая наука как логистика имеет стратегически важную роль в современной бизнес среде. С точки зрения бизнеса, логистика - это процесс эффективного управления материальными потоками в достижении поставленной цели с оптимальными затратами всех ресурсов. В те времена и возникли такие современные концепции и технологии, как «Integraed Sypply Chain Management» (Интегрированное управление логистической цепью), «Lean Production» (Стройное производство), «E-Logistics» (Электронная логистика) и др. [2]. Развитие транспортной системы для нашей страны имеет большое значение. Транспорт, в своем значении является одним из инструментов в достижении социального благополучия, экономических и внешнеполитических и целей. В условиях современности транспорт это один из определяющих и направляющих факторов в повышении экономического роста. В данный момент отечественная транспортная система в спросе на перевозки пассажиров и грузов удовлетворяет рынок потребителей. С начала 2000г., рост услуг транспорта в среднем в год составляет для грузовых перевозок 3,8 %, для пассажирских перевозок 6,7 % при ежегодном росте экономики в среднем около 6,1 %. При всем этом рост транспортных услуг распределен неравномерно между различными видами транспорта. Это связано с проблемами развития отдельных видов транспорта и значительную региональную неравномерность [10].

Выводы

Решения, которые связаны с логистической деятельностью, для компаний имеют большое значение, так как влияют на эффективность всего бизнеса, а так же повышают конкурентоспособность компании.

Основными логистическими проблемами, как было выявлено ранее, являются: низкая логистическая производительность, неэффективное управление логистическими активами, низкое качество производимых товаров, высокие логистические издержки, недостаточно высокий логистический сервис и другие.

На данный момент существует множество моделей и методов, которые решают основные проблемы, возникающие в процессе логистической деятельности. Рассмотрим основные функции логистики, в которых возникают проблемы, а так же модели, методы и алгоритмы решения данных проблем.

Каждая компания сама выбирает методы и модели, которые будет применять для оптимизации логистической деятельности основываясь на анализе основных логистических

проблем, а так же показателей логистической эффективности, существующих в компании. Казахстану необходимо усилить роль существующих институтов развития деятельности, которых непосредственно связана с развитием малого и среднего бизнеса. Действующая система поддержки институтов развития не в полной мере охватывает спрос со стороны МСБ.

Список литературных источников

- 4 Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанов Т.П. Организация предпринимательской деятельности. – М., 2009. – 331 с.
- 5 Ерохин В.Я. Международное предпринимательство. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 390 с.
- 6 <http://www.sba.ov/aboutsba/> Сайт Администрации Малого Бизнеса при Президенте США (Small Business Administration SBA).
- 7 <http://www.bmwi.de/Номерае/English%20паес/The%20ministry/DGjsp> Сайт генерального Директората малого и среднего бизнеса, ремесленничества, услуг и свободных профессий Германии.
- 8 <http://www.meti.o.jp/english/other/METIintroduction/c10130ej.html> – Сайт Министерства экономики, торговли и промышленности Японии.
- 9 <http://www.cabinet-office.ov.uk/reulation/history/facts.htm> Государственный портал Великобритании.
- 10 Ерошкин А. Механизмы государственной поддержки инноваций: зарубежный опыт // Мировая экономика и международные отношения. – 2011. – №10. – С. 21-24.
- 11 Юнусов И.А. Малое предпринимательство в контексте рыночной трансформации российской экономики и ее интеграции в мировую экономику // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №1.
- 12 Государственное регулирование транспортной деятельности Авторы: Дамдын Орлана Сергеевна, Очур Юлия Сергеевна Рубрика: Экономика и управление Опубликовано в Молодой учёный №12 (12) декабрь 2009 г.
- 13 Основные проблемы и пути развития транспортной логистики Автор: Федотенков Дмитрий Григорьевич Рубрика: 19. Логистика и транспорт Опубликовано в III международная научная конференция «Проблемы современной экономики»

МРНТИ 06.81.55

Г.Б. Сарсембаева¹, О.М. Тулебаева¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
г.Костанай, Казахстан

Маркетинговые показатели как критерии оценки привлекательности для компании

Түйіндеме. Бұл мақалада авторлар маркетингтік көрсеткіштерді зерттеудің нәтижелерін компанияның тартымдылығын бағалау критерийлері ретінде ұсынады, мысалы, маркетингтік активтер - маркетинг нәтижелері - компанияның құндылығы.

Аннотация. В данной статье авторами приведены результаты исследований маркетинговых показателей как критериев оценки привлекательности компании, такие как маркетинговые активы – маркетинговые результаты – стоимость фирмы.

Abstract. In this article, the authors present the results of studies of marketing indicators as criteria for assessing the attractiveness of a company, such as marketing assets - marketing results - company value.

Түйін сөздер: маркетинг, тиімділік, клиенттердің қанағаттануы, бәсекелестік, маркетингтік стратегия.

Ключевые слова: маркетинг, эффективность, удовлетворенность клиентов, конкуренция, маркетинговая стратегия.

Key words: marketing, efficiency, customer satisfaction, competition, marketing strategy.

Введение

Особое место среди бизнес-процессов организации занимает маркетинг. Он формирует организационно-экономический механизм. Роль маркетинга заключается в том, что давая ориентиры дальнейшему развитию на рынке, он является источником информации для разработки стратегий действия предприятия. По определению О.Н. Филипповой «организационно-экономический механизм маркетинга – это целостная совокупность инструментов маркетинга, направленная на повышение результативности работы предприятия, его рыночной устойчивости и максимальное удовлетворение запросов общества»

Маркетинговая стратегия решает координирующую задачу, так как при ее реализации необходимо отслеживать, чтобы цели всех функциональных стратегий не противоречили друг другу. Более всего маркетинговая стратегия зависит от изменений в рыночной ситуации, в этом заключается ее основная особенность.

Так как любая организация действует не в изолированной среде, то на нее влияют и результаты решений других объектов рынка – конкурентов, государства, поставщиков и т.д. Так, например, неэффективные маркетинговые действия конкурентов могут благополучно отразиться на результатах деятельности другой организации, однако в условиях нестабильности их крайне трудно спрогнозировать и предугадать, поэтому они рассматриваются в данной работе только в качестве возможного источника повышения эффективности деятельности другого объекта рынка.

Не вся маркетинговая деятельность может влиять на стабилизацию экономического состояния организации. Доказать эффект улучшения финансового состояния можно только от измеримых и эффективных маркетинговых инструментов. В современной научной литературе существует множество определений эффективности маркетинговых решений. Зарубежные авторы, такие как К. Лавлок, отмечают, что «понятие эффективности используется для описания степени, в которой та или иная деятельность генерирует конкретный объем выхода при наименьших затратах и связано с удовлетворением нужд потребителей, является внешним показателем, который с трудом поддается измерению и для его повышения требуется длительное время».

Данное определение эффективности подходит для целей антикризисного управления, так как включает в себя условия по наименьшим затратам, однако имеет одну неточность. Среди инструментов современного маркетинга имеется довольно много таких, повышение эффективности которых может происходить в режиме реального времени. Например, размещение рекламных материалов в интернете по технологии продажи и 48 покупки рекламных показов по принципу аукциона в реальном времени (по системе RTB – Real-time bidding), которая позволяет за несколько минут изменять основные параметры рекламной кампании таким образом, чтобы повысить эффективность рекламной кампании за счет снижения стоимости привлечения пользователей или управляя таргетингом (возможностью показа рекламных сообщений определенным сегментам аудитории) для привлечения наиболее платежеспособных потребителей.

В свою очередь ученые Дж. Шет и Р. Сисодия, говоря об эффективных маркетинговых решениях, разграничивают такие понятия как «эффективность» («effectiveness») и «экономичность» («efficiency») [91]. В рамках такого подхода эффективность маркетингового решения определяется относительно двух критериев:

- 1) удовлетворенность клиентов (effectiveness);
- 2) затраты на маркетинг (efficiency).

Отечественные ученые-маркетологи также дают несколько определений эффективных

маркетинговых решений. Так, например, по мнению Т.П. Колотовой «эффективность маркетинговых решений – это оценка результата принимаемого решения, который может выражаться долей прибыли, получаемой благодаря удовлетворению потребностей потребителей с наименьшим предпринимательским риском»

Дополняя данное утверждение, Е.П. Голубков высказывается о том, что показатели, не характеризующие соотношение эффекта и затрат, являются показателями результативности маркетинговой деятельности, а не эффективности.

Объект и методика

В целом все текущие подходы к определению эффективного маркетингового решения сводятся к определению отношения полученной ценности от принятого решения к затратам на его исполнение.

Однако в условиях управления нестабильностью необходимо внести дополнительный элемент в определение эффективности маркетингового решения – ограничения по времени. Таким образом, для целей управления нестабильными системами эффективное маркетинговое решение можно определить как управленческое решение по выбору и реализации маркетинговых инструментов, принесшее организации положительный результат исходя из поставленных целей при наименьших затратах и в запланированные сроки. В зарубежной и российской литературе влияние маркетинга на экономические показатели и на эффективность деятельности рассмотрены недостаточно.

Результаты исследования

Как было отмечено в исследовании, маркетинг в условиях нестабильности должен успешно отвечать двум концепциям: ориентация на потребителя и ориентация на стоимостной подход в управлении. Такой подход обеспечит развитие и отслеживание в равной степени как рыночных, так и внутренних показателей. Соответственно и стабилизацию необходимо рассматривать с точки зрения финансовых показателей и показателей лояльности и удовлетворенности потребителей.

Одной из трудностей является то, что оперируя только лишь объемом маркетингового бюджета, влияющим на издержки и общую структуру затрат, невозможно дать полную оценку влияния на экономическое состояние системы, так как эти показатели будут в большей степени количественные, чем качественные. Особенность маркетинга заключается в том, что его влияние в основном косвенное и необходимо проследить цепочку от маркетингового решения до стабилизации всей организации.

Например, проведение эффективной антикризисной коммуникации позволит построить знание и интерес к товарам (услугам) организации, а также репутацию на рынке B2B и B2C, что в свою очередь приведет к первичным покупкам и определенным преимуществам при работе с контрагентами, управлении государственными связями и работе с персоналом. Создавая добавленную ценность и работая над качеством товаров (услуг), организация увеличивает долю лояльных пользователей и создает собственные каналы коммуникации. Все это помогает обеспечивать стабильную или растущую долю рынка и в конечном итоге влияет на прибыль, курс акций и пролонгацию жизни компании и отдельных продуктов.

Для оценки косвенного влияния маркетинга стоит проанализировать цепочку показателей в следующей последовательности: маркетинговые активы – маркетинговые результаты – стоимость фирмы. Такая последовательность была предложена исследователями R. Srivastava, T. Shervani, L. Fahey, J. Reibstein, Y. Joshi, которые изучали взаимосвязь влияния маркетинговых активов на стоимость бизнеса. По их оценкам, маркетинговые затраты влияют на увеличение маркетинговых активов. Их оценка производится при помощи показателей силы взаимоотношений (осведомленность о бренде, отношение к бренду, восприятие риска, уровень доверия и уровень лояльности). Увеличение ценности этих взаимоотношений приводит к росту доли бренда на рынке, что в свою очередь, содействует стабилизации денежных потоков за счет комбинации ценового управления, оптимизации затрат на каналы распределения, продажам, продвижению и увеличению лояльности. Предложенная цепочка, по

мнению авторов, устанавливает связанные друг с другом показатели, приемлемые для последующих финансовых оценок. На взгляд автора, недостатком такого подхода является отсутствие четких указаний по оценке влияния того или иного решения на маркетинговые активы, к тому же упускается связь косвенного влияния на другие активы за счет выбора альтернативных решений специалиста-маркетолога. Усовершенствование цепочки было предложено другим зарубежным ученым, профессором Роландом Растом. В предложенной им модели учитывается взаимосвязь между маркетинговыми решениями и их эффективностью и финансовыми показателями и стоимостью фирмы. Спецификой его метода является нанесение цепочки маркетинговых действий на общие результаты деятельности организации. Результаты деятельности выражаются в активах, рыночной позиции, стоимости бренда и финансовом положении. Это приводит к двум выстроенным параллельным, но взаимосвязанным цепочкам: действий и результирующих показателей бизнеса.

Надо отметить, что не существует ситуации, когда на рынке отсутствует конкуренция т. к. не существует задач, которые бы концептуально не решались бы ранее. Это обусловлено сравнительным постоянством человеческих нужд. Например, когда не было персональных компьютеров, использовали калькуляторы, не было калькуляторов - использовали арифмометры и счеты, не было и их - использовали табак и так далее. Существуют просто различные виды конкуренции.

Некоторые предприятия не пытаются сегментировать рынок, применяя взамен так называемую стратегию агрегации, то есть продают свою продукцию сразу всем покупателям. Другими словами применяется недиверсифицированный маркетинг. Как показывает практика, это некорректный подход, поскольку в нем отрицается восприятие разнородного рынка. В конкурентной среде продавец, пытающийся продать свой товар всем покупателям и концентрирующийся на общих для всего рынка желаниях, все равно работает с какой-то ограниченной группой покупателей, неким рыночным сегментом. Отказываясь от сегментирования, продавец оставляет свой бизнес на усмотрение рынка, и лишь по счастливой случайности его товар может набрать достаточно большое число покупателей. В процессе проведения сегментации предприятие может выбрать один сегмент, а может охватить весь рынок и тем самым закрыть его для конкурентов.

Мы полагаем, что оценка и выбор привлекательного сегмента рынка, с которым предприятие будет осуществлять дальнейшую работу, невозможна без прогнозирования спроса, как основного критерия влияющего на производственную деятельность предприятия и показывающего эффективность выбора в целом.

Важная роль маркетинга актуальна для предприятий любой отрасли экономики. В современных рыночных ситуациях с интенсивно выраженной жесткой конкуренцией, существенное значение для субъектов хозяйствования туристской отрасли Казахстана имеет эффективная реализация поставленных целей, задач, принципов развития турфирм, а также создание успешной системы стратегического маркетингового управления.

Стратегическое маркетинговое управление как основа подхода к управлению бизнесом находится в процессе стремительного развития. Ресурсное управление, экологические модели стратегического управления продемонстрировали неэффективность в условиях глобализации рыночной среды и кризисных явлений в мировой экономике. Возникла необходимость обсуждения и формирования новой парадигмы стратегического управления. Так, широкое распространение получило стратегическое предпринимательство и стратегическое маркетинговое управление. Вместе с тем, стратегическое управление и стратегический маркетинг зачастую рассматриваются как отдельные управленческие системы. Практическое внедрение маркетинговой концепции в деятельность фирм чаще реализуется через применение отдельных маркетинговых инструментов. Маркетинг на текущий момент пока еще не получил достаточного распространения как технология стратегического управления бизнесом. Стратегическое маркетинговое управление неразрывно связано с организационным развитием деятельности туристской организации, что требует по сравнению с текущей деятель-

ностью фирмы высокого уровня информационного обеспечения. С целью объективной оценки влияния основных угроз и возможностей, что существуют на рынке туристских услуг, турфирмам необходимо сформировать качественное аналитическое обеспечение на каждом этапе управления, т.е., в значительной степени эффективное стратегическое маркетинговое управление, которое зависит от результативного использования информационных и аналитических ресурсов туристской организации.

Неоднозначность, неустойчивость и изменчивость стратегического маркетингового климата, в котором действуют субъекты хозяйствования туристской отрасли, требуют от них отыскивать новые механизмы укрепления конкурентной позиции. При этом наибольшее внимание необходимо обратить на формирование и эффективную реализацию маркетинговых стратегий, которые должны базироваться на всесторонних маркетинговых исследованиях и характеризоваться обоснованностью, своевременностью и адекватностью.

Все сферы деятельности, что влияют на ход формирования и реализации маркетинговой стратегии, могут включаться в контур системы и увязываться с заложенными в нее показателями. Таким образом, в процессе функционирования система информационно-аналитического обеспечения стратегического маркетингового управления превращается в базу знаний, которая будет выступать мощным аппаратом для принятия эффективных управленческих решений.

Обеспечение оптимального способа формирования и реализации маркетинговых стратегий – одно из важнейших преимуществ данной системы. Мощный аналитический инструментарий системы позволит субъектам хозяйствования туристской отрасли проводить глубокий анализ и выявлять причины отклонений плана от факта, а также степень влияния этих отклонений на поставленные цели. Это позволяет управлять рисками – своевременно выявлять отклонения и оценивать их критичность.

В результате повышается качество контроля, оперативность представления плановой, прогнозной и фактической информации во всех аналитических разрезах и своевременность оповещений о возникновении отклонений. Значительный эффект от применения системы заключается также в формировании единого понятийного пространства, которое разделяется и используется всеми участниками процесса формирования и реализации маркетинговой стратегии.

Необходимо отметить, что использовав предложенную нами методологию формирования данной системы и внедрив ее в деятельность турфирм, каждый из специалистов найдет свой набор инструментов и необходимую, максимально доступную, глубинную информацию для анализа и формирования успешных маркетинговых стратегий.

В настоящее время следует учитывать важные факторы, влияющие на специфику экономики. Проблема стратегического маркетинга заключается в том, что для его нормального функционирования нет надлежащей базы, наличие достаточного количества квалифицированных специалистов в данной области, способных действовать в рамках новой управленческой системы. Субъективные причины, которые включают в себя инертность мышления руководителей, привыкших к командным методам управления, отсутствие достаточного количества высококвалифицированных специалистов в данной области, и слабая развитость подразделений стратегического управления.

Актуальность заключается в: том, что без маркетинга и стратегических направлений, сегодня предприятия не могут существовать.

Развитие стратегического маркетинга в Казахстане идет по направлению и координации работ по формированию цивилизованных рыночных отношений и укреплению позиций на международном рынке, оно направлено на совершенствование механизмов взаимодействия всех элементов рынка, включая все компании, работающие в различных отраслях маркетинга. Выделяют основные задачи стратегического маркетинга:

- разработка и реализация концепции развития маркетинга на современных предприя-

тиях;

- защита прав и представление общих интересов в государственных и иных органах, международных организациях, координация их деятельности;

- защита прав личности и регулирование использования персональной информации при проведении маркетинговых акций;

- содействие государственным органам управления всех уровней в разработке стандартов, методик, программ и проектов законодательных документов;

Изучение маркетинговых стратегий позволит будущим специалистам по маркетингу и менеджерам любого уровня использовать полученные знания по практике, с целью повышения эффективности производственной деятельности предприятий самых разных отраслей экономики Республики Казахстан. Необходимость применения маркетинговых стратегий связана с целым рядом факторов, в частности, с постоянным ужесточением конкуренции; ускоренным развитием научно-технического прогресса и, как следствие этого, - постоянным появлением новых товаров и услуг, новых технологий, современных материалов, различием уровней социально-экономического развития транснациональных корпораций; применением маркетинговых стратегий некоммерческими организациями и т.д.

Использование маркетинговых стратегий сегментирования рынка и позиционирования на нем товаров позволят точно определить круг потребителей производимого компанией товара и разработать оптимальный ассортимент продукции. Организация стратегического планирования на предприятии поможет ориентироваться в целях и задачах развития предприятия на ближайшие 3-5 и более лет не только руководству компании и работникам отдела маркетинга, но и каждому подразделению – производственному отделу, бухгалтерии, отделу сбыта и т.д.

Применение маркетинговых стратегий на этапах жизненного цикла товара позволит вовремя изымать на производственной программе перспективные изделия и заменять их теми, которые обеспечат успех компании в ближайшем будущем. Самой современной и до конца не исследованной является стратегия маркетинга в Интернете. И если большинство казахстанских предприятий имеют сайт и электронный адрес в нем, то стратегии электронной коммерции недостаточно реализованы на практике.

Выводы

Стратегический маркетинг на предприятии совершенствуется и не останавливается в изучении проблем стратегического маркетинга, в нем постоянно совершенствуются знания в этой современной, сложной и имеющей большие перспективы развития области экономической науки.

Основой для принятия стратегического плана маркетинга является комплексный анализ, который проводится на основе тщательного изучения окружающей среды маркетинга. Любое предприятие, даже вновь созданное, начинает свою деятельность не в пустом пространстве а на рынке. Вокруг него действуют другие предприятия – поставщики, потребители, торгующие организации, с которыми необходимо устанавливать определенные взаимоотношения. На работу предприятия оказывает влияние и внешняя среда.

Регулярно проводимый ситуационный анализ позволяет также выявить наличие у предприятия долговременного “горизонта видения” своих целей, а также активность, наступательность, предприимчивость руководителей всех рангов на предприятии.

Социально-экономические и политические изменения, происходящие в стране, стремление Казахстана к лидерству предопределяют наиболее значимые направления казахстанских предприятий в области стратегического маркетинга.

Новые стратегические маркетинговые цели предприятий страны обеспечат долговременную ориентацию на конкретные виды маркетинговой деятельности, а также экономики в целом. Реализация конкурентоспособных услуг казахстанских предприятий в сфере маркетинга оценит результаты эффективности выбранной маркетинговой политики, которые измеряются объемом привлеченных внешних инвестиций в страну.

Список литературных источников:

1. Основы маркетинга. Второе европейское издание. Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс. / Москва. 2003г. 1020 с.
2. Маркетинг. Маркетинговые исследования. Товары и цены. Коммуникационная политика. Учебник для вузов. Т. Д. Маслова, С.Г. Божух, Л. Н. Ковалин./ Санкт-Петербург. 2004г. 540 с.
3. Маркетинговые исследования. Экономика. Учебное пособие. Ж. М. Дюсембекова. / Алматы. Экономика. 2005г. 244 с.
4. Маркетинг. Профессиональное образование. Е. Н. Кнышова. Москва. Форум-Инфра-м. 2005г. 124 с.
5. Колотова, Т.П. Эффективность маркетинговых решений в системе предпринимательства: дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / Колотова Татьяна Петровна. – СПб., 1999. – 196 с.
6. Голубков, Е.П. Маркетинг: Словарь-справочник / Е.П. Голубков. – М.: Дело, 2001. – 440 с.

МРНТИ 06.81.85

С.Е. Зенгитаева¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет имени М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Теоретические основы инвестиций в странах Европейского Союза

Түйіндеме. Қазақстан және орталықтың Азиясының елдері үшін дүниежүзілік тәжірибе еуро жалғаулықтың агробизнесе өте маңызды. Осы тәжірибенің байқауын инвестицияның және инвестициялық менеджменттің қағидасының тарихи аспектінің қарадеген бастауға қажет. Мақалада жанның және инвестицияның нысанының қағидалы негіздері еуро жалғаулықтың елінің мысалында баянда, дербес жағдайда инвестицияның топтастыруы келтірілген.

Аннотация. Для Казахстана и стран Центральной Азии очень важен мировой опыт Европейский Союз в агробизнесе. Изучение этого опыта необходимо начать с рассмотрения исторических аспектов возникновения теории инвестиций и инвестиционного менеджмента. В статье изложены теоретические основы сущности и объектов инвестиций на примере стран Европейского Союза, в частности приведена классификация инвестиций.

Abstract. For Kazakhstan and countries of Central Asia world experience is very important European Union in an agribusiness. The study of this experience must be begun with consideration of historical aspects of origin of theory of investments and investment management. In the article theoretical bases of essence and objects of investments are expounded on the example of countries of European Union, classification over of investments is brought in particular.

Түйін сөздер: инвестициялар, инвестицияның көлемдерінің, от инвестициялардан деген пайда, инвестирования үдерісінің, пішіндер және инвестицияның жаса- әдістері, өтімділіктің дәрежесінің, инвестицияның топтастыруының, қаржының вложение, кәсіпкерлік қызмет, кругооборот қаржы, өндірістік үдеріс, таскын ақшалы акы-пұл .

Ключевые слова: инвестиции, объемы инвестиций, прибыль от инвестиций, процесс инвестирования, формы и методы осуществления инвестиций, степень ликвидности, классификация инвестиций, вложение капитала, предпринимательская деятельность, кругооборот капитала, производственный процесс, поток денежных средств .

Key words: investments, volumes of investments, income from investments, process of investing, forms and methods of realization of investments, degree of liquidity, classification of investments, investment of capital, entrepreneurial activity, circulation of capital, productive process, stream of monetary resources .

Введение

Что нужно знать казахстанским аграриям, чтобы использовать основы инвестиционного менеджмента стран Европейского Союза. Какие проблемы существуют в современном европейском инвестиционном менеджменте. Европейский Союз обладает одним из лучших мировых опытов в применении методологических основ инвестиционного менеджмента в производстве. Изучение и распространение этого опыта стратегически важно как для Казахстана, так и для всех стран Центральной Азии.

Объект и методика

Объектом исследования в данной работе послужили методологические основы инвестиционного менеджмента, рассматриваемые с позиции опыта стран Европейского Союза.

Методологической основой работы явились общенаучные принципы и методы исследования: аналитический, логический, монографический методы, а также группировки и сравнения.

Результаты исследования

Комплексное изучение теоретических вопросов и практических основ методологических основ инвестиционного менеджмента Европейского Союза.

Выводы

Сделан вывод о том, что изучив методологические основы инвестиционного менеджмента, мы будем иметь комплексное представление о типах инвестиций в соответствии с основными классификационными признаками, принятыми в научной литературе Европейского Союза.

Экономическая категория «инвестиции» является сложной и многоаспектной как с точки зрения теоретических, так и прикладных позиций. Данный термин происходит от латинского термина «*investire*» - долгосрочное вложение средств.

Сущность понятия «инвестиции» может рассматриваться с двух точек зрения:

- как процесс (действие) - процесс размещения капитала, который обеспечивает его сохранение или рост. Данный подход имеет место в большей степени в западной экономической науке;

- как объект (объекты) – в качестве таких объектов могут быть представлены все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемые в объекты предпринимательской и другие виды деятельности, в результате чего создается прибыль (доход) или достигается социальный эффект.

Инвестиции – это денежные средства, банковские вклады, акции, облигации и другие ценные бумаги, оборудование, технологии, любое другое движимое и недвижимое имущество или имущественные права, авторские права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и иной деятельности в целях получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного положительного эффекта (социального, экологического и т.д.).

К инвестициям относятся не любые вложения средств, а только те, которые приводят к приросту капитала, что обусловлено получением чистой прибыли. Вложения, которые не приводят к увеличению капитала, называются потребительскими инвестициями. Прирост капитала должен быть достаточным, чтобы:

- компенсировать инвестору отказ от использования имеющихся активов (средств) на потребление в текущем периоде;

- вознаградить его за риск;

- возместить потери от инфляции в предстоящем периоде.

Предметом инвестиционной деятельности являются конкретные объекты, куда вкладываются инвестиции: ценные бумаги, научно-техническая продукция и т.д.

Инвестиции относятся к числу важнейших показателей экономической динамики, как на макро - так и на микроуровнях. Они, в конечном счете, определяют социально-экономическое развитие и состояние экономики.

Инвестиции как процесс вложения капитала характеризуются следующими особенностями:

- являются главной формой обеспечения роста операционной деятельности предприятия и по отношению к ее целям носят подчиненный характер;
- объемы инвестиций характеризуются существенной неравномерностью в разрезе отдельных периодов, предполагая тем самым цикличность масштабов инвестирования. Причинами такой цикличности являются: необходимость накопления средств; необходимость использования благоприятных условий инвестирования; временное отсутствие необходимости расширения накопленного производственного потенциала;
- прибыль от инвестиций формируется обычно со значительным временным лагом, что означает наличие несовпадения моментов вложения средств и получения прибыли. Соответственно выделяют: последовательное протекание процессов инвестирования капитала и получения прибыли; параллельное протекание этих процессов и интервальное;
- процесс инвестирования формирует особый самостоятельный вид денежных потоков предприятия, который существенно различается в отдельные периоды времени («денежный поток от инвестиционной деятельности»);
- инвестиционному процессу присущи специфические виды рисков, объединяемые понятием «инвестиционный риск», который обычно значительно выше операционного (коммерческого). Причинами служат большие объемы вложений, наличие временного лага;
- формы и методы осуществления инвестиций в гораздо меньшей степени зависят от отраслевых особенностей предприятия, чем операционная деятельность;
- инвестиции обладают различной степенью ликвидности.

Классификация инвестиций:

1. По объекту вложений:

- реальные (капиталообразующие) - характеризуют вложение капитала в воспроизводство основных средств, нематериальные активы, прирост оборотных активов (часто отождествляются с капитальными вложениями);
 - финансовые - вложение средств в различные финансовые инструменты.
- В свою очередь, по форме воспроизводства капвложения делятся на инвестиции:
- в новое производство - создание новых предприятий на новом месте по новым проектам;
 - в расширение производства - ввод в действие новых основных фондов, подобных действующим, для экстенсивного увеличения объемов производства на действующих объектах;
 - в реконструкцию - переоборудование действующих предприятий на основе новой технологии и техники по новым комплексным проектам;
 - в техническое перевооружение - повышение технического уровня производства путем замены старого оборудования на новое, более производительное.

В зависимости от начальных условий реализации реальные инвестиции делятся на:

- а) инвестиции по созданию новых объектов;
- б) инвестиции в действующие объекты:
 - инвестиции по сохранению (инвестиции по замене оборудования и инвестиции в капитальный и текущий ремонт) – характеризуют простое воспроизводство;
 - инвестиции по расширению - инвестиции в аналогичное оборудование и инвестиции, обеспечивающие изменение производства (инвестиции по рационализации производства и диверсификации) - характеризуют расширенное производство.

В зависимости от свободы принятия решения об осуществлении инвестиций:

- 1) инвестиции обязательные (должны осуществляться вне зависимости от того, являются ли они выгодными с позиции экономических критериев или нет), например, осуществляются по предписанию законодательства и действующих норм. Сюда же относятся проек-

ты, связанные с повышением уровня техники безопасности, нормализацией экологической ситуации.

2) инвестиции не обязательные – существует определенная свобода в принятии решения относительно инвестирования средств.

2. По характеру участия в инвестиционном процессе инвестора:

- прямые инвестиции - подразумевают прямое участие инвестора в выборе объектов инвестирования и вложении капитала;

- не прямые инвестиции - вложение капитала посредством других участников (финансовых посредников).

3. По воспроизводственной направленности:

- валовые инвестиции - характеризуют общий объем капитала, инвестируемого в воспроизводство основных средств и нематериальных активов, а также строительство в определенном периоде. На уровне предприятия - это общий объем инвестированного капитала в том или ином периоде. Такие инвестиции осуществляются как за счет прибыли, так и за счет амортизационных отчислений;

- чистые инвестиции - характеризуют общий объем капитала, инвестируемого в расширенное воспроизводство основных фондов и нематериальных активов. Осуществляются за счет нераспределенной прибыли. Рассчитываются как сумма валовых реинвестиций, уменьшенных на сумму амортизационных отчислений в определенном периоде.

По величине чистых инвестиций судят об экономическом потенциале промышленности. Рост объема чистых инвестиций вызывает увеличение доходов, при этом темпы роста доходов превышают темпы роста чистых инвестиций. Такой механизм взаимосвязи между ростом объема инвестиций и экономическим ростом государства был рассмотрен еще представителями классической экономической школы. Влияние роста инвестиционных расходов на величину чистого национального продукта получило название эффекта мультипликатора.

4. По отношению к предприятию-инвестору:

- внутренние - вложение капитала в активы самого предприятия-инвестора;

- внешние – вложение капитала в активы других предприятий или в финансовые инструменты, эмитируемые другими предприятиями.

5. По периоду осуществления:

- краткосрочные - на период до одного года;

- долгосрочные - более года.

6. По совместимости осуществления:

- независимые инвестиции (изолированные) - вложение капитала в такие объекты, которые могут быть реализованы как автономные, не зависящие от других объектов инвестирования и не включающие их в общей инвестиционной программе (портфеле) предприятия;

- взаимоисключающие - носят, как правило, аналоговый характер по целям их осуществления, характеру технологии, номенклатуре продукции и требуют альтернативного выбора.

7. По формам собственности на инвестируемый капитал:

- частные инвестиции - вложение капитала юридическими лицами негосударственной формы собственности или физическими лицами;

- государственные – осуществляются за счет средств государственных предприятий, а также средств госбюджета и государственных внебюджетных фондов;

- смешанные - вложение, как частного, так и государственного капитала.

8. По характеру использования капитала в инвестиционном процессе:

- первичные - использование для достижения инвестиционных целей вновь сформированного за счет собственных или заемных финансовых ресурсов капитала;

- реинвестиции - повторное вложение капитала в инвестиционных целях при условии предварительного его высвобождения в процессе реализации ранее осуществляемых инвестиционных проектов;

- дезинвестиции - процесс изъятия инвестированного капитала из инвестиционного оборота (например, для покрытия убытков предприятия).

9. По региональным источникам привлечения:

- отечественные инвестиции - вложение национального капитала (резидентами и государством);

- иностранные - вложение капитала нерезидентами (другими государствами) в объекты инвестирования государства - реципиента.

10. По региональной направленности инвестируемого капитала:

- инвестиции на внутреннем рынке - инвестиции резидентов и нерезидентов на территории данного государства;

- инвестиции на международном рынке - вложения резидентов за пределами внутреннего рынка.

11. По отраслевой направленности.

12. В зависимости от повторяемости:

- однократные инвестиции;

- повторяющиеся (многократные) - повторное вложение капитала (его реинвестирование) в аналогичные объекты.

13. По степени надежности (уровню риска):

- безопасные (инвестиции с низким риском);

- рискованные инвестиции (к наиболее рискованным относятся венчурные инвестиции).

14. В зависимости от степени приобретаемого контроля над объектом инвестирования:

- прямые инвестиции (чаще термин используется по отношению к иностранным инвестициям) или стратегические - это, как правило, долгосрочное инвестиционное вложение за границей, которое осуществляется инвестором с целью получения непосредственного контроля над хозяйственной деятельностью предприятия;

- портфельные инвестиции - главным образом вложения в ценные бумаги, деривативы и другие виды финансовых активов на фондовом рынке, целью которых является обеспечение будущих поступлений.

Отличительными характеристиками прямых инвестиций являются:

- такие инвестиции предусматривают осуществление инвестором предпринимательской деятельности;

- инвестирование средств главным образом осуществляется в имущество, основные и оборотные средства, ноу-хау,

- по сравнению с портфельными инвестициями являются менее ликвидными и более долгосрочными;

- такие инвестиции часто предполагают трансферт технологий.

15. По форме вложения финансовые инвестиции делятся на:

- ссудная форма – приносит доход инвестору в виде процента по вкладам, займам или кредитам;

- предпринимательский капитал – сюда относят прямые и портфельные инвестиции.

К факторам, определяющим объем инвестирования в государстве, относят:

- распределение дохода на потребление и накопление (сбережения). При этом накопления (сбережения) являются источником инвестиционных ресурсов;

- ожидаемая норма чистой прибыли как основной мотив инвестирования;

- ставка процента за кредит;

- ожидаемые темпы инфляции.

Рост сбережений в идеале должен приводить к росту инвестиций и, следовательно, росту национального дохода. Данное положение защищается представителями классической экономической теории. Вместе с тем, в реальной экономической ситуации, данная взаимо-

связь неоднозначна. В отличие от классической школы экономической теории, Дж. Кейнс в качестве стимулятора инвестиций считал не величину сбережений, а потребление, и, соответственно на этой основе обосновывал действие мультипликатора национального дохода. Основными же факторами, определяющими объемы инвестиций он считал ожидаемый доход от инвестиций (норму доходности), а также норму рыночного процента.

Список литературных источников:

1. Кутепов, О.Е. Инвестиционная деятельность и инновации в странах Западной Европы: Германия, Швеция, Финляндия, Франция // Бизнес в законе.- 2015.- №6
2. ‘Green Brexit’ bill to see farmers paid for adapting to environmentally-friendly measures Government plan will phase out current system of subsidies paid for amount of land farmed Emily Beament, Conrad Duncan Wednesday 12 September 2018 13:47
3. Agrarian Policy in the European Union and Financial Support to Serbia. The Common Agricultural Policy of the European Union – The Present and the Future, Non-EU Member States Point of View, ed. M. Wigier, A. Kowalski, series "Monographs of Multi-Annual Programmer" No 74.1, IAFE-NRI, Warsaw 2018

Правила для авторов,
публикующихся в научно-производственном журнале «Наука»
Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова.
г. Костанай

Требования к оформлению статьи

1 Статья для публикации в журнале «Наука» представляется в электронном виде и отпечатанном на белой бумаге формат А4. (оригинал 1 экз.) на казахском, русском языках.

2 Объем статьи не более 4-6 страниц, текст набирается гарнитурой Times New Roman, размер 14, через интервал 1, печатается только на одной стороне листа.

3 Все формулы в тексте нумеруются с правой стороны. Под ними приводится полная расшифровка условных обозначений (знаков).

4 Ссылки на литературу в тексте обозначаются арабскими цифрами в квадратных скобках. Табличные сноски располагаются под таблицей.

5 К статье прилагаются:

- **сопроводительное письмо**, в котором содержатся сведения об авторе (авторах): фамилия, имя, отчество, место работы, должность, ученая степень и звание (без каких-либо сокращений)

- **рецензия** на статью для авторов, не имеющих ученой степени, от доктора или кандидата наук, с указанием данных рецензента (фамилия, имя, отчество, место работы, должность, ученая степень и звание).

6 В каждой статье журнала **обязательно должны быть указаны** следующие данные:

- код МРНТИ, соответствующий тематике содержания статьи;

- название статьи;

- разделы **«Введение», «Объект и методика», «Результаты исследований», «Выводы», Список литературных источников**, на которые ссылается автор.

- **аннотация** об актуальности и новизне темы на трех языках (каз., англ., рус.) не более 4-6 строк на каждом языке;

- Рисунки (формат JPEG, GIF; рисунки, выполненные средствами MSWord должны быть сгруппированы в единое целое), таблицы и формулы (выполненные в редакторе формул Microsoft Equation) – дублируются на отдельном листе.

- **ключевые слова** по содержанию статьи (15-40 слов или словосочетаний). Каждое ключевое слово или словосочетание отделяется от другого запятой, на трех языках (каз., англ., рус.);

- библиографический список использованной литературы (помещается после статьи и оформляется по ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание: Общие требования и правила составления.)

- при включении в список использованной литературы статей ранее в журнале «Наука» предоставляется скидка 20 % от общей суммы оплаты за издание статьи.

7 **Ответственность за содержание статьи несут авторы**

Банковские реквизиты: «АО Цесна Банк»

ЧУ «Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова» г. Костанай, ул. Чернышевского 59, КБЕ 17, БИН 960840000146, расчетный счет KZ05998GTB0000014281, г. Костанай, АО «Цесна Банк», БИК TSES KZKA, тел.: +7(714)2-28-02-55, факс +7(714)2-28-15-95, 28-01-59, e-mail: nauka.kineu.kz@mail.ru

Банковские реквизиты КОФ АО «Народный Банк РК»:

ЧУ «Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова» г. Костанай, ул. Чернышевского 59, КБЕ 17, БИН 960840000146, расчетный счет KZ526010221000038824, г. Костанай, КОФ АО «Народный Банк РК» HSBKZKX, КНП 861, тел.: +7(714)2-28-02-55, факс +7(714)2-28-15-95, 28-01-59, e-mail: nauka.kineu.kz@mail.ru

Стоимость публикации 600 тенге, магистрантам 300 тенге за 1 страницу формата А4.

Авторам ближнего и дальнего зарубежья публикация бесплатная.

Отпечатано в отделе оперативной полиграфии Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Ғылыми-өндірістік журналы «Наука» 2019 ж., маусым, № 2
Научно-производственный журнал «Наука» № 2, июнь 2019 г.

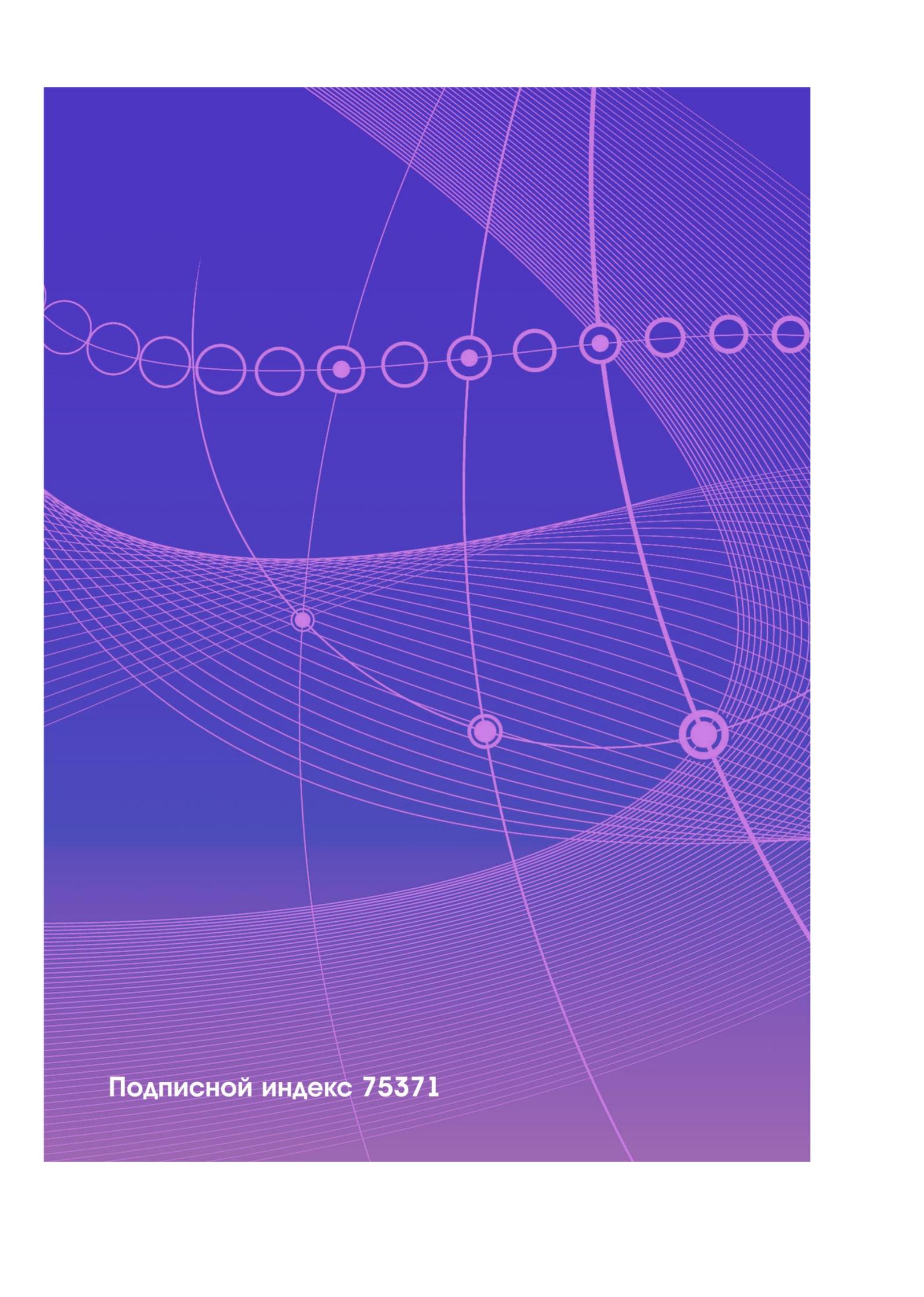
Тираж – 320 экз.

15,8

условных печатных листов

Адрес: Республика Казахстан,
г. Костанай, ул. Чернышевского 59, тел. (87142) 280-255, e-mail: nauka.kineu.kz@mail.ru

Наш сайт: WWW.kineu.kz

The background is a solid purple color with a complex pattern of white lines. These lines include straight lines, curved lines, and a grid of fine lines that create a sense of depth and movement. Several circles of varying sizes are scattered across the composition, some of which are connected to the lines, suggesting a network or data structure.

Подписной индекс 75371