

z(1, 3)



ISSN 1684-9310

НАУКА

научно-производственный
журнал

1 март
2019

2019 ж., наурыз, № 1
№ 1, март 2019 г.

Жылына төрт рет шығады
Выходит 4 раза в год

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университетінің көпсалалы ғылыми-
өндірістік журналы.
Многопрофильный научно-производственный журнал Костанайского инженерно-экономического
университета им. М. Дулатова

Меншік иесі:
М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті.
Собственник (Учредитель):
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Журнал 2001 ж. бастап шығады 26.06.2001 ж. Қазақстан Республикасының мәдениет және ақпарат
Министрлігінде тіркелген № 2086-Ж күлігі.
Журнал выходит с 2001 г. Зарегистрирован в Министерстве культуры и информации Республики Казахстан
свидетельства о регистрации издания за № 2086-Ж от 26.06.2001г.

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. За достоверность предоставленных материалов ответственность несет автор. При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна. Редакция оставляет за собой право на отклонение публикации статей не соответствующих установленным требованиям без объяснения причин.

Согласно договора № 66 от 26 сентября 2012 года представлением сведения об импакт-факторе за 2012 год журнал «Наука», по данным Казахстанской базы цитирования АО Национальный центр Научно-технической информации РК имеет **импакт-фактор, равный 0,007**.
Вданый номер.....

ISSN 1684-9310
Зарегистрирован в Международном центре по регистрацииserialных изданий **ISSN** (ЮНЕСКО, г. Париж,
Франция). Присвоен международный код **ISSN 1684-9310**

12 апреля в Казахстане свой профессиональный праздник – **День работников науки** – отмечают
представители научной среды. Он установлен Указом Президента Республики №164 от 20 октября 2011 года.



ISSN 1684-9310

© М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті
© Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Главный редактор
ИСМУРАТОВ С.Б., д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Костанай)

Заместитель гл. редактора
Шаяхметов А.Б., к.т.н., доцент
(г. Костанай)

Члены редколлегии:
АСТАФЬЕВ В.Л., д.т.н.,
профессор, академик КАСХН,
МААО (г. Костанай)
БАЛАБАЙКИН В.Ф., д.т.н.,
профессор, академик МААО
(г. Челябинск)
ВАШАКИДЗЕ А.А., д.т.н.,
профессор (г. Тбилиси)
ГОРШКОВ Ю.Г., д.т.н.,
профессор (г. Челябинск)
ДЕЙНЕГА В.В., к.т.н.,
профессор, академик МААО
ЖУНУСОВ Б.Г., д.э.н.,
профессор (г. Кокшетау)
ИСМУРАТОВА Г.С., д.э.н.,
профессор академик МААО
(г. Костанай)
КЕНДЮХ И.Г., д.э.н., академик
КАСХН, профессор
(г. Петропавловск)
КОНДРАТОВ А.Ф., д.т.н.,
профессор (г. Новосибирск)
ЛОРЕТИ О.Г., д.б.н., доцент
ректор ФГБОУ ВО Уральский
ГАУ (г. Екатеринбург)
ПИОНТКОВСКИЙ В.И., д.в.н.
профессор, академик МААО
(г. Костанай)
САЛАМАТОВ А.А., д.п.н.,
доцент, (г. Челябинск)
САТУБАЛДИН С.С., д.э.н.,
профессор, академик
НАН РК (г. Алматы)
СЕМИН А.Н., д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Екатеринбург)
СТЕЛЬМАХ В.В., к.мед.н.,
(г. Костанай)
СЫСОЕВ А.М., д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Воронеж)
ТРИФОНОВА М.Ф., д.с.-х.н.,
профессор, академик МААО
(г. Москва)

СОДЕРЖАНИЕ

2019

Р.Б. Исмуратова, У.М. Рыщанова	КИнЭУ им. М.Дулатова с ориентиром на будущее.....	4
БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И НАУКИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА		
Ж.Ж. Шурыкпаева, О.В Дрюк	Содержание витаминов в зерне.....	7
Б.А. Ильясова, А.Ж. Абаева	Қазакстандағы органикалық ауыл шаруашылығының маңызы және жағдайы.....	10
А. Баймагамбетова, Г.Е. Аубакирова	Жемшөп өндірісінің технологиялық процесі.....	17
Б.А. Ильясова, А.Ж. Абаева	Қазакстандағы ауыл шаруашылығындағы шагын және орта бизнесінің даму жолдарындағы проблемалары.....	24
ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ, ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ		
Р.А. Таласпаева	Қазаққа рух берген «Оян, қазак!.....	29
Ж. Ж. Нурахметов, А.В. Брылевский	Понятие и характеристика нераскрытых преступлений прошлых лет.....	32
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ		
О.А. Андриенко	Дополнительное образование младших школьников как средство воспитания их личности.....	36
А.Ю. Швацкий	Развитие творческих способностей у детей дошкольного возраста.....	41
О.А. Андриенко	Значение непрерывного образования для педагога в условиях реализации ФГОС СОО.....	45
Н.Г. Попрадухина	Взаимосвязь стиля детско-родительских отношений и степени конфликтности подростков.....	50
С.Н. Зубкова, О.А. Андриенко	Особенности межличностных отношений в студенческой группе первокурсников.....	53
Н.В. Бубчикова	К вопросу изучения психологического климата коллектива как фактора повышения профессиональной мотивации.....	57
ТОЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ		
Т.В. Бедич, А.Ш. Серикбаева, В.В. Подвальный	Исследование технологии изготовления деталей с применением метода 3D- печати в условиях ТОО «Инновационный центр КИнЭУ»	61
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ		
А. И. Кадникова, С. У. Турежсанов	Инструменты внедрения «зеленых» технологий в международной экономике и в Казахстане.....	65
Д.Б. Исиргепова	Инновациялық үдерістермен стратегиялық басқарудың негізгі бағыттары.....	70
А. А. Касымбаев, Б.Т. Наурзбаев	Перспективы взаимодействия науки, бизнеса и государства в условиях формирования инновационной экономики.....	74
Ж.А. Тастемирова	Совершенствование внутреннего банковского контроля и аудита.....	79
Т.А. Ахметқали	Қазақстан Республикасы экономикасындағы аграрлық сектордың дамуы мен орны	85
А.И. Кабылова, Р.А. Абилькаирова	Инвестицияның экономикадағы алатын орны.....	88
Д.С. Кенжебекова	Система управления денежным капиталом организаций	91
М.М. Курмангалиева	Структура источников финансирования предприятий железнодорожной отрасли Республики Казахстан.....	95
Н.Н. Зейнуллаева, Б.Т. Наурзбаев	Теоретические основы эффективности сельскохозяйственного производства.....	99
И.А. Баязитова, Ж.У. Бекманова	Қазақстан Республикасындағы жұмыссыздықпен күресудің негізгі шаралары	105
А.А. Ибраев	Проблемы и перспектива развития и повышения эффективности контейнерных перевозок в РК.....	110
А.А. Ибраев	Повышение эффективности контейнерных перевозок в РК.....	113

КИнЭУ им. М. ДУЛАТОВА С ОРИЕНТИРОМ НА БУДУЩЕЕ

Исмуратова Р.Б., проректор по корпоративному управлению КИнЭУ им.М.Дулатова
Рыщанова У.М., заведующая библиотекой,
Почетный деятель культуры РК

Для коллектива КИнЭУ им.М.Дулатова Первый день Весны стал одним из знаменательных дат независимого Казахстана. Символично, что День Благодарности совпал с III Форумом Премии общественного признания «Мың алғыс». Сегодня КИнЭУ – это современный университет, ставший на путь трансформации в социально - предпринимательский ВУЗ. С каждым годом университет расширяет, укрепляет позиции на образовательном рынке труда.

В своем приветственном слове ректор Костанайского инженерно - экономического университета им. М. Дулатова, доктор экономических наук, профессор, академик – Сабит Борисович Исмуратов охватил труд большого коллектива университета и остановился на основных аспектах деятельности университета.

Прошло 22 года, как родился первый негосударственный вуз в Костанайской области, возникший в результате изменившихся экономических и социальных условий в независимом Казахстане. В настоящее время КИнЭУ стablyно обеспечивает Северный регион Казахстана квалифицированными специалистами: на протяжении 20 лет подготовлено более 20 000 человек.

В мае 2003 года Постановлением Правительства Республики Казахстан университету было присвоено имя казахского общественного деятеля, нашего земляка Мыржакыпа Дулата.

Был создан главный документ вуза - «Стратегический план развития на 2014-2020 годы». Без сомнения, он постоянно дополняется, корректируется, пишутся новые подразделы, уточняется, расшифровывается. Как хорошо известен термин «Тройная Спираль» - Государство, Образование и Бизнес – три кита, на которых зиждется успешное развитие страны. Успешной. Именно эта связка должна работать, взаимодействовать и обеспечивать внедрение инноваций и экономический рост [1].

КИнЭУ с 2014 года, взяв курс на создание предпринимательского вуза, старается не только готовить кадры для инновационной экономики, но и сам принимает участие в различных этапах создания инноваций. Конечная цель - стать естественным «инкубатором» для открытия собственного бизнеса студентами, сотрудниками и преподавателями вуза. Помимо этого и оставаться социально ответственным предприятием [1].

КИнЭУ участвовал в двух образовательных проектах Эрасмус, финансируемых Европейской комиссией и посвященных этой теме.

25 января 2019 года Аккредитационный Совет НААР принял решение о международной институциональной и специализированной аккредитации КИнЭУ еще на 5 лет. Что это значит? Это значит, что Миссия, Видение, цели и задачи Университета соответствуют имеющимся у него ресурсам: человеческие ресурсы, образовательная среда, финансовые и информационные ресурсы, инфраструктура Университета, которые в совокупности обеспечивают потенциальные возможности Университета и удовлетворяют требованиям рынка труда [1].

Наряду с получением предпринимательских навыков и компетенций, студенты КИнЭУ стали участвовать в масштабных проектах. Например, как проект МОН РК «Менің арманым». Результатом участия во втором большом проекте при финансировании ERG (Евразийская Группа) «Экосистема студенческого предпринимательства», явилось создание

Центра предпринимательства и CO-Working центра. Благодаря этим проектам большая группа преподавателей прошла обучение предпринимательскому образованию, не только в Астане и Алматы, но и в Израиле. Наша задача – сформировать такого преподавателя, который будет способен дать направление современному студенту. Необходимо применять в обучении проектный подход, где приоритет отдается практической работе, нежели теоретической. Результатом обучения и получения предпринимательских навыков студентами будет являться упакованный и выведенный на рынок бизнес-проект, стартап [1].

Вуз стал участвовать в программах Дорожной карты бизнеса - 2020, благодаря чему был создан региональный инновационный центр (РИЦ).

Следует отметить и проекты по линии Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР). Кстати, недавно выиграли конкурс ЕБРР «Fast Track», предназначенный для казахстанских предприятий малого и среднего бизнеса, возглавляемых женщинами. Модератор – международная консалтинговая компания «Эрнст энд Янг» (EY). КИнЭУ выдержал серьезный конкурс, из 70 претендентов только 15 выдержали требования. Этот проект направлен на развитие колледжа КИнЭУ. Был проведен ребрендинг названия колледжа и сейчас у него новое имя - «Колледж предпринимательства КИнЭУ» [1].

Задача проекта «Трансформация КИнЭУ в smart-университет» - создание клиентоориентированного университета цифрового Казахстана. Предстоит внедрить Дорожную карту «Умный университет КИнЭУ».

Стратегия по цифровизации вуза включена в областную карту цифровизации предприятий [1].

Совершенствование системы управления университетом - третий приоритет КИнЭУ.

Корпоративное управление предполагает и корпоративное поведение, и ответственность всех должностных лиц в пределах полномочий.

Таким образом, надо думать о будущем, определять ориентиры и распределять силы.

Первый заместитель акима Костанайской области Нурмухамбетов Г.Т. в своей поздравительной телеграмме выразил глубокую признательность и самую искреннюю благодарность родному ВУЗу, давшему ему путевку в жизнь. Отметил, что многие из выпускников успешно трудятся на ответственных руководящих должностях в различных сферах нашего государства. В их числе Шаккалиев Арман – председатель Комитета технического регулирования и метрологии Министерства индустрии и инфраструктурного развития РК, Спанов Ерлан – заместитель акима Костанайской области, Катарбеков Нурлан Женисусы - руководитель управления строительства, архитектуры и градостроительства акимата Костанайской области. Габдулина Айгуль – профессор университета «Alma U», Левашкин Алексей – заместитель директора по производству ТОО «СарыаркаАвтоПром» и многие другие [2].

Обучением высококвалифицированных кадров страны занимаются лучшие преподаватели в сфере экономики и инженерии – 5 докторов и 57 кандидатов наук.

Несмотря на свой молодой возраст ВУЗ завоевал особое признание в казахстанском научном сообществе. Сегодня КИнЭУ входит в ТОП-20 ведущих Университетов страны.

КИнЭУ активно расширяет международное сотрудничество. В Университете реализуются инновационные проекты в сфере ИТ-технологий и цифровизации, действуют Стартап - академия, Коворкинг-центр для одаренной молодежи. По инициативе университета в 2016 году проведен первый областной фестиваль робототехники, ставший в последующие годы добродой традицией [2].

Бывший выпускник КИнЭУ пожелал коллективу и студентам ВУЗа процветания, новых открытий, достижений и побед.

сновой для появления, становления и дальнейшего развития КИнЭУ стало открытие в 1996 году «Института бизнеса и управления».

Присутствующие в зале Казахского драматического театра им.И.Омарова стали сви-

детелями рождения новых звезд, под именем ОБЛАДАТЕЛЬ ПРЕМИИ Общественного признания «Мың Алғыс».

Победителей наградили дипломами, статуэтками и цветами. Наверное, нет в мире человека, который не любит получать подарки. Любой подарок радует человека.

Совместно с Инженерно-Экономическим Университетом проводятся курсы повышения квалификации и подготовка будущих специалистов.

Форум Премии общественного признания традиционно собирает на одной площадке своих выпускников со всей нашей страны — государственных служащих, видных экономистов, крупных предпринимателей, представителей духовенства и руководителей хозяйствующих субъектов. Жизнь людей так похожа на жизнь звезд. Одни тускло мерцают, другие ровно горят, третья ярко блещут. И этот блеск звезды сопутствует яркости личности.

Обладателем Гран При, премии Общественного признания социального партнерства «Мын Алғыс» стал Европейский банк реконструкции и развития («ЕБРР»). Европейский банк - один из крупнейших инвесторов в Казахстане. КИнЭУ сотрудничает с ЕБРР с 2012 года. Тогда вуз впервые воспользовался программой ЕБРР в реализации проекта "Разработка и внедрение энергосберегающих технологий, а также проведение обучения персонала по теме «Основы энергоаудита». Данный проект был успешным началом сотрудничества. Четвертый проект реализуется в настоящее время и является самым масштабным и значимым для вуза, так как представляет собой полнейшую "перезагрузку" всей инфраструктуры вуза в интеллектуальную, с опцией "единой системы" управления. В достижении данной цели способствует привлечение высококвалифицированных экспертов - Дэниса Кирби (Ирландия) и Вадима Каптур (Украина).

Ректор КИнЭУ Исмуратов С.Б. выразил огромную признательность работодателям, попечителям, дорогим выпускникам за плодотворное сотрудничество.

И в память об этом празднике стала общая фотография всех ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРЕМИИ Общественного признания «Мың Алғыс».

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И НАУКИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХО- ЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

МРНТИ 65.29.03

Ж.Ж. Шурықпаева¹, О.В Дрюк¹

¹Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова
Казахстан, Костанай

Содержание витаминов в зерне

Түйіндеме. Бұл мақалада бидайдың құрамындағы витаминдер қарастырылған.

Аннотация. В данной статье рассматривается содержание витаминов в пшенице.

Abstract. This article contains the vitamins contained in the grain.

Түйін сөздер: витаминдер, суда еритін витаминдер, майда еритін витаминдер.

Ключевые слова: витамины, водорастворимые витамины, жирорастворимые витамины.

Key words: vitamins, water-soluble vitamins, fat-soluble vitamins.

Введение

Витамины - вещества различной химической природы. Для живых организмов витамины жизненно необходимы. Они выполняют разнообразные функции, причем чаще всего - это ускорение биохимических реакций, так как многие витамины входят в состав ферментов. Многие витамины синтезируются в растениях. Чем выше содержание витаминов, тем ценнее растительная продукция. Содержание витаминов зависит от вида растения, условий выращивания и хранения продукции растениеводства.

Объект и методика

В зерне содержатся как водорастворимые витамины, так и жирорастворимые. К водорастворимым витаминам зерна относятся: тиамин (B_1), рибофлавин (B_2), ниацин (PP), пиридоксин (B_6), биотин (Н), аскорбиновая кислота (С), пантотеновая кислота (B_{12}), миоинозит.

Результаты исследований

Тиамин (B_1) – входит в состав фермента пируватдекарбоксилазы и играет важную роль в процессах превращения углеводов в организме животных, растений и микроорганизмов. Суточная потребность человека в тиамине 2-3 мг. Основной источник тиамина — пшеничный и особенно ржаной хлеб. Зерно и продукты его переработки содержат тиамин в следующих количествах (мкг/г): зерно пшеницы — 5,7-6,6; пшеничные зародыши — 14,2-20,5; мука пшеничная обойная — 5,2; мука ржаная — 3,5-4,7; зерно кукурузы — 4,5-6,2; зерно ячменя — 4-5; зерно овса — 6-8, зерно риса — 2,2-2,9; отруби рисовые — 22; мука соевая — 7,7; горох — 1,5-3,8; фасоль — 0,6-1,0.

Рибофлавин (B_2) - в соединении с фосфорной кислотой рибофлавин входит в состав ферментов, отнимающих водород от пиридиновых дегидрогеназ. Участвует в процессах роста и развития организма, тканевого дыхания, в белковом, углеводном и жировом обмене.

Если в рационе питания недостаточно белка и витамина С (аскорбиновой кислоты), то даже при достаточном поступлении рибофлавина он будет плохо усваиваться. Суточная потребность человека в рибофлавине 2 мг.

Содержание рибофлавина (мкг/г): пшеница 1,5-1,9; рожь 1,2-1,8; пшеничные отруби 2,3. Никотинамид, ниацин (PP) входит в состав ферментов — пиридиновых (первичных) дегидрогеназ, участвующих в переносе водорода. Суточная потребность в ниацине 15-20 мг. Содержание ниацина (мкг/г): пшеница 45-70; пшеничные отруби 120-325; пшеничные зародыши 27-90; ячмень 94-104; овес 15,6-17,2. Существенна роль ниацина в белковом обмене, он влияет на накопление азота в растениях, фракционный состав белков: листьев и зерна.

Пиридоксин (B_6) входит в состав ряда ферментов, катализирующих реакции превращения аминокислот, способствует переходу аминокислоты триптофана в ниацин. Отвечает за синтез глутаминовой кислоты, необходимой для нормальной деятельности центральной нервной системы. Суточная потребность человека в пиридоксине 1,5-2 мг. Содержание пиридоксина (мкг/г): зерно пшеницы 3,5-4,3; пшеничные отруби 8,9-16,2; зерно ячменя 1,1-4,9; зерно овса 0,9-3,1; зерно проса 2,6-5,2.

Биотин (B_7) - выполняет разнообразные функции, входит в состав ферментов, катализирующих реакции карбоксилирования, т. е. присоединения CO_2 . Биотин поступает в организм с пищей, но также синтезируется непатогенными микроорганизмами кишечника. Суточная потребность человека в биотине около 10 мкг. Зерновые продукты содержат биотин в следующих количествах (мкг на 1 г продукта): хлеб пшеничный 4,8; крупа овсяная 20,0; овсяные хлопья Геркулес 20,0; кукуруза (початки) 21,0; крупа кукурузная 6,6; горох (сухой) 19,5; рис 12,0; соя 60,0; ячмень 6-12; горох 18,0; сорго 10-25,0.

Аскорбиновая кислота (витамин C). Ее участие в окислительно-восстановительных процессах, происходящих в живой клетке, связано с ее окислительно-восстановительными свойствами и со способностью взаимного превращения аскорбиновой кислоты и дегидро-аскорбиновой кислоты. В зрелых зернах злаковых культур аскорбиновой кислоты нет. Она появляется при прорастании зерна и содержится в больших количествах в проростках и в солоде.

Пантотеновая кислота (B_3). Входит в состав ряда коферментов, при участии которого происходит синтез жирных кислот стеринов и многих других соединений. Суточная потребность человека в пантотеновой кислоте 10-12 мг. Пантотеновая кислота содержится во всех пищевых, продуктах, и кроме того, синтезируется микробной флорой кишечника. Различные культуры содержат следующее количество пантотеновой кислоты (мкг/г): зерно ржи—10; зерно кукурузы — 5; соя — 18; горох — 20; отруби пшеничные — 25.

Содержание витаминов, как и минеральных соединений, в различных частях зерна не одинаково. Их больше в периферических частях, в его оболочках и в зародыше (особенно в щитке зародыша) и меньше в центральной мучнистой части зерна, в его эндосперме.

Таблица 126

Продукт	Содержание (в мг/100 г) витаминов			
	B_1	B_2	РР	Е
Целое зерно пшеницы	0,50	0,10	7,0	0,91
Отруби	1,04	0,28	33,0	0,30
Зародыш	2,29	1,13	6,8	15,84
Мука выхода (0—63) из центральной части зерна	0,07	0,03	1,2	0,03

Содержание витаминов в разных частях зерна можно иллюстрировать цифрами (табл. 126). Как видно из данных табл. 126 различные витамины несколько отличаются по их расположению в зерне: в отдельных частях зерна. Содержание витаминов B_1 , B_2 и Е наиболее высоко в зародыше в то время как витамина РР больше в отрубях. Однако одно неизменно: в центральной мучнистой части зерна, в его эндосперме, из которого состоит почти целиком мука выхода (0—63), содержание всех витаминов наиболее низко. В зерне присутствуют три жирорастворимых витамина: каротиноиды (провитамины А), витамин D и витамин Е.

Вывод

Многие витамины входят в состав ферментов в качестве коферментов. Таким образом, они принимают участие в обмене веществ живых организмов. Витамины играют важную роль в питании человека и животных. Недостаток, а равно и избыток витаминов приводят к возникновению серьезных заболеваний.

В зерне содержатся как водорастворимые витамины, так и жирорастворимые. К водорастворимым витаминам зерна относятся: тиамин (B_1), рибофлавин (B_2), ниацин (PP), пиридоксин (B_6), биотин (Н), аскорбиновая кислота (С), пантотеновая кислота (B_{12}), миоинозит.

В оболочках пшеницы обнаружены минеральные вещества – до 4,5%, клетчатка – 18 – 20%, гемицеллюлоза – 42 – 45%, азотистые вещества — 4-4,8%, сахар, жир. Алейроновый слой эндосперма пшеницы богат водорастворимыми витаминами B_1 , B_{12} , B_6 , Е, PP, Ca, Fe, P, Н. Особенno богат витаминами зародыш пшеницы, не случайно проросшую пшеницу диетологи рекомендуют ежедневно включать в свой рацион. На 39% зародыш состоит из белка, в состав которого входят альбумины, глобулины, нуклеопротеиды, сахароза, жир, клетчатка, минералы.

Научные исследования пшеницы показали, что наибольшую ценность для здоровья человека имеет цельное зерно пшеницы, потому как все полезные и необходимые биологически активные вещества находятся в зародыше, оболочках зерна и алейроновом слое, который находится сразу под оболочкой.

А вот центральная часть эндосперма, самая мучнистая, состоит в основном из крахмалистых веществ: глютенина и глиадина и как таковой, биологической ценности не представляет. Поэтому более полезной является мука грубого помола. Таким образом, зерно содержит в своем составе почти все витамины, необходимые человеку.

Список литературных источников

- 1 Витавская А.В. «Витамины в зерне» -Национальный научный портал РК Nauka.kz – 2014г. – с22-23
- 2 Петрова В.К. «Биохимические свойства зерна» - 2015г. – Москва
- 3 Petrovska-Avramenko, N., «Water soluble vitamins B_1 , B_2 and B_3 grains»//Latvia Univ. of Agriculture, Jelgava (Latvia). Faculty of Food Technology. Dept. of Food Technology - 2017
- 4 Мекиньков А.Г. «Содержание витаминов в зерне ржи и продуктах из нее» // Пищевая и перерабатывающая промышленность – 2010г. – Москва
- 5 Луканин А.В. «Витамины» //Пищевые продукты. Технология производства пищевых продуктов -2011г. – Москва - с20-26
- 6 Imankhasani, S.Tri wahyuni, W.Syawal, A. «Determination of vitamins B_1 , B_2 , B_3 and B_6 in grains using high performance liquid chromatography»// Latvia Univ. of Agriculture, Jelgava (Latvia). Faculty of Food Technology. Dept. of Food Technology -2017
- 7 <https://leksii.org/13-57808.html> Витаминдердің жіктелуі

МРНТИ 68.33.01

Б.А. Ильясова¹, А.Ж. Абаева²

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

²Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова
Костанай, Казахстан

Қазақстандағы органикалық ауыл шаруашылығының маңызы және жағдайы

Түйіндеме. Мақалада Қазақстанда енді ғана белен алып келе жатқан органикалық ауыл шаруашылығының даму барысындағы проблемалары мен оны шешудің жолдары қарастырылған.

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы развития органического сельского хозяйства в Казахстане и пути их решения.

Abstract. The article deals with the problems of organic agriculture development in Kazakhstan and their solutions.

Түйін сөздер: органика, таза өнім, органикалық ауыл шаруашылығы, жоғары сапа, экология, стандарттар

Ключевые слова: органика, чистый продукт, органическое земледелие, высокое качество, экология, стандарты

Key words: organic fertilizer, net product, organic farming, high quality, ecology, standards

Кіріспе

Бұл зерттеу қазіргі танда маңызды зерттеулердің бірі болып табылады. Дегенмен қазақстандық ғылыми жарияланымдарда жеткілікті түрде ақпараттандырылмаған. Органикалық ауыл шаруашылығы адам денсаулығына тиімді тамақты дамытуға, пайдалы өндіріс жасауға жақсы мүмкіндік. Ауыл шаруашылығы кез-келген елдің экономикасында ерекше орын алады және бірқатар ерекшеліктерге ие. Мақалада органикалық шаруашылықты дамыту бойынша ғылыми-зерттеу жұмыстарын кеңейтуге негізделген Қазақстандағы экологиялық таза өнімдердің дамуы туралы материалдар берілген. Ағымдағы жағдай, проблемалар және оларды одан әрі шешу жолдары көрсетілген.

Зерттеу жұмыстарының мақсаты – таза өнім, яғни органикалық, еш қоспасыз есімдіктердің адам өміріне маңызын көрсетіп қана қоймай, осы саланың дамуына өзіндік үлес қосу.

Зерттеу нысаны және әдісі

Зерттеу жұмыстарын жүргізуге Гармания елінің Бавария жерінде орналасқан «Klostergartnerei Benediktbeuern» органикалық ауыл шаруашылығымен айналысадын шаруа қожалығында өткен тәжірибе түрткі болды. Тәжірибе өту барысында органикалық өнімнің адам өміріне маңызын түсініп, біздің елімізде қашшама жылға артта қалып қойғанын білдім. Осы сала бойынша басқа да зерттеулер және ақпараттар жинауға және толыққанды ізденуге себеп болды.

Зерттеу нәтижесі

Біздің пікірімізше экологиялық таза тамақ өнімі дегеніміз – адам денсаулығына өмір бойы зиянын тигізбейтін, болашағына кері әсер етпейтін өнім және оның құрамында әр түрлі уытты заттардың, агрохимикаттардың, ауыр металдар мен радионуклиидтердің болмауы тиіс.

Экологиялық таза өнімді өндірілуіне байланысты келесідей бөлуге болады:

1. Экологиялық таза өнім – бұл құрамында зиянды заттар дәстүрлі өнімдерге қарағанда аз, (жол берілетін шекті шамадан аспайтын) сапасы бойынша нормативті күжаттарға сәйкес өнімдер;

2. Экологиялық таза өнім – экологиялық таза аумақта қосымша минералды тыңайтқыштарсыз, қалдықсыз немесе аз қалдықты технологиялар көмегімен табиғи шикізаттан алынған өнім.

Ауыл шаруашылығында экологиялық таза өнім алу үшін, 3–5 жылға дейін химикаттар әсері байқалмайтын топырақ пайдаланылады.

Экологиялық таза өнім үғымы 1924 жылы Р. Штайнердің теориялық негіздеуімен қалыптасты, ол кезде тәжірибе жүзінде биодинамикалық аграрлық қызметтер жүзеге асырыла бастады. 1930–1940 жылдар аралығында бұл идея Швейцарияда Г. Мюллердің, Ұлыбританияда Э. Бэлфер мен А. Ховордың, Жапонияда Фукуокойдың бастасымен дами бастады.

Органикалық тауарларды тұтыну Одағының экологиялық ұйымдармен бірлесе отырып жұмыс жасауды генетикалық құрамы өзгертілген ауыл шаруашылық өнімдерінің нарықта пайда болуына қарсы қарес жүргізуіне мүмкіндік туғызды. Ал қазіргі кезде органикалық және агроөндірістің басқа да әдістерін нақты жолға қою қажеттілігі пайда болуда. «Био» сауда белгісі тұтынушыға өнімнің нақты белгіленген әдістерді қолдана отырып өндірілгендердің көрсетеді, яғни талаптарға сай келетінін бейнелейді. Бұл органикалық секторда өсірілетін өсімдік түрі мен сорты, мал, аң, құс тұқымы және балық түрлері дәстүрлі секторларда да өсірілетінін көрсетеді. Дегенмен органикалық өнімдердің тұтыну құндылығы дәстүрлі өнімдерге қарағанда ерекшеленеді. Мысалы, органикалық және дәстүрлі секторларда өсірілген, алманың элемент құрамы, түсі, көлемі бірдей болмайды, органикалық секторда өндірілген өнімде химиялық заттардың болмауы өнімнің тұтынушы үшін тартымдылығын көрсетеді.

Органикалық өнімнің әлемдік нарығы

Органикалық өнімдерді тұтынуша ынталандыру:

Тағамның экологиялық қауіпсіздігі;

Өнімдердің жоғары сапасы мен сергектігі;

Органикалық өнімдердің үздік дәмдік қасиеттері;

Өндірістегі табиғи ортаны сақтау;

Генетикалық түрлендірілген ағзалардың болмауы.

Органикалық ауыл шаруашылығы өнімдері мен азық-түлік өнімдері нарығы әлемнің көптеген елдерінде, ең алдымен АҚШ-та және ЕО-да жұмыс істейді, онда органикалық өнімдерді сертификаттау және сату үшін тиісті инфрақұрылым құрылыш, сәтті жұмыс істейді.

Шетелдік тәжірибелі талдай отырып, органикалық өнімдердің типтік тұтынушылары - орта және жоғары әлеуметтік сыйынпқа жататын, отбасылық денсаулыққа қамқорлық жасап, жоғары сапалы өнімге көніл бөлестін жоғары сатып алу қабілеті бар қала тұрғындары екенін байқауға болады.

Сарапшылардың пікірінше, әлемдегі органикалық өнімдер нарығы тұрақты түрде өсіп келеді. Мысалы, 1999 жылы ол жылyna 15 миллиард долларға бағаланып, 2006 жылы шамамен 30 миллиард доллар болды, ал 2014 жылы ол 80 миллиард долларға жетті. 1999 жылмен салыстырғанда органикалық өнімдердің айналымы 5 есеге артты. 2008 жылғы экономикалық дағдарыс кезінде көптеген елдерде оның өсуі баяулады.

Органикалық өнімдердің негізгі бөлігі жоғары деңгейде индустримальды тұрғыда дамыған елдерде жүзеге асып, сатылымға шығарылады. Атап айтқанда, жалпы тұтынудың шамамен 78% Батыс Еуропа мен Солтүстік Америка елдеріне. Органикалық өнімдерге арналған ең үлкен нарыққа ие елдер қатарына Құрама Штаттар, Германия және Франция кіреді.

Германияның органикалық секторындағы құқықтық реттеу, бақылау және қадағалауға келетін болсақ, бұл елде био сертификациясына әжептәуір қатаңырақ келеді. Германияда федералды құрылым бар екенін ескере отырып, елде 16 федералдық мемлекеттік қадағалау органы бар, олар қазіргі уақытта Германиядағы органикалық нарықта жұмыс істейтін 23 реттеуші органға жауапты. Жеке сертификаттау органдары ЕО заңнамасына сәйкес органикалық ауыл шаруашылығына бақылауларды жүзеге асырады.

2001 жылдың қыркүйек айынан бастап, барлық органикалық және ауыл шаруашылығы тағамдары «Bio-Siegel» Германия ұлттық органикалық өнімдер логотипімен белгіленуі тиіс (Bio-Siegel - неміс «органика және мөр»). Кішкентай алты қырлы эмблемасы «Био» деген жазумен (Bio) тұтынушыларға түсінкті, біркелкілікті және бағытты көрсетеді

Органикалық өнімді өндіру туралы ЕО нормативтеріне сәйкес келетін өндірушілер міндетті тексерулер жүргізуге келіседі, өз өнімдерін органикалық түрде сатады және оларды Био-Сиегел логотипімен белгілей алады. «Био-Сигел» белгісімен таңбалау үшін қосымша бақылау қажет емес. Аталған таңбалау ерікті болғанымен, Био-Сиегель логотипі 70 мыңдан астам өніммен белгіленеді. Өндірушілер сондай-ақ неміс «Bio» логотипін немесе басқа да жеке меншік органикалық тауар белгілерін Еуропалық Одақтың өнімдері үшін міндетті болып табылатын Еуропалық органикалық логотипімен бірге қолдануы мүмкін.

Сонымен қатар, Германияда жеке меншік органикалық этикеткалар мен стандарттар бар, олар негізінен фермерлік қауымдастықтардың (Bioland, Demeter, Naturland, Gaa, Biopark) меншіктері болып табылады. Бұл ассоциацияларда ЕО ережесінің талаптарымен салыстырғанда қатаң ережелер мен мониторинг жүйесі бар және олар өздерін органикалық «премиум брендтері» деп санайды. Германияда 2002 жылғы 15 шілдеде қабылданған және 2009 жылды органикалық ауыл шаруашылығы туралы жаңа ЕО заңнамасының талаптарына бейімделген органикалық ауыл шаруашылығы туралы заң бар (OkoLandbaugesetz, OLG).

Ал, заңнама мәселесіне келетін болсақ, Қазақстанда бұл түрғыда қалай? 2012 жылды «Қазақстан-2050 Стратегиясы» Жолдауында ауыл шаруашылық өнімдерін қайта өңдеу мен сауда жасауда фермерлік, шағын және орта бизнесі дамыту мәселелері талқыланды. Сол кездегі мемлекет басшысы Н.Назарбаев келесі міндеттерді алға қойды: ауыл шаруашылығының мәдениетін өзгерту және жаңа ғылыми, технологиялық, басқарушылық жетістіктерді ескере отырып, мал шаруашылығымыздың дәстүрлерін жандандыру; ірі экспорттық нарықты жену үшін өнеркәсіп өнімін ұсынатын өнімдердің жаппай өндірісін анықтау; қабылданған шаралардың нәтижесі 2050 жылға қарай елдің ЖІӨ-де ауыл шаруашылығы өнімінің үлесін 5 есеге ұлғайту[1].

Осы жолдаумен Үкіметке тапсырылды:

- 2020 жылға дейін елдің агроенеркәсіптік кешенін дамыту бағдарламасын қабылдау;
- 2020 жылға қарай ауылдық жерлерді мемлекеттік қолдаудың көлемін ұлғайту;
- Заңнамалық және экономикалық ынталандыру жүйесін әзірлеу жаңа агротехнологияларды пайдалануға бағытталған орта және ірі ауқымды коммерциялық ауыл шаруашылық өндірісін құру;
- Кірістіліктің айтартылған ұлғаюын қамтамасыз етіңіз, ең алдымен жаңа технологияларды енгізу;

Тұрақтылыққа назар аудара отырып, ұлттық бәсекеге қабілетті брендтер жасау. Агроенеркәсіптік кешенге таза өндіріс саласында жаһандық ойыншы болу міндеті қойылды.

Президент Қазақстанның жаһандық азық-түлік қауіпсіздігі қаупін еңсерудегі әлеуетін анықтады. Еліміз астық дақылдарының ең ірі экспорттаушыларының бірі болып табылады, экологиялық таза аумақтарға ие және экологиялық таза тاماқ өнімдерін шығара алады. Міндеттерді іске асыруға бағытталған негізгі құжат «Агробизнес-2020» Қазақстан Республикасының агроенеркәсіптік кешенін дамытудың 2013-2020 жылдарға арналған бағдарламасы болды. Бағдарлама органикалық ауылшаруашылық өнімдерінің өндірісін және айналымын дамыту үшін жағдай жасау үшін негіз қалады. Осы мақсатта негізгі мәселелер ретінде құқықтық, экономикалық және үйимдастырушылық негіздерді, оның ішінде талаптарды және стандарттарды, сертификаттауды, бақылауды, өндіруді және органикалық өнімдерді қайта өңдеуді, өнімді қайта өңдеуді, өндіріс субъектілерін тіркеуді анықтайтын нормативтік құқықтық актілерді әзірлеу қарастырылған.

Қазіргі уақытта төменде сипатталғандай органикалық өнімдерді қамтамасыз ету үшін нормативтік құқықтық актілерді қалыптастырудың белсенді үрдісі жүріп жатыр.

АгроОнеркәсіптік кешенінц ғарыштада инновациялық рельстеріне көшу келесі Президенттің «Қазақстан жолы - 2050: бір мақсат, бір мұдде, бір болашақ» Жолдауының міндеті болды (2014 ж., Қантар). Жаһандық үрдістердің негізінде жаһандық азық-түлік сұранысының және агроОнеркәсіптік кешендердегі бәсекелестіктің артатын болады. Қазақстан ет, сүт және өсімдік өнімдерінің негізгі аймақтық экспорттаушыларының бірі болуға тиіс.

Елде ынтымақтастықтың 5 заңы бар, олар көптеген жағдайларда қайшылықты ережелерді қамтиды. Соңдықтан, 2015 жылы ҚР Парламенті «Ауыл шаруашылық кооперативтері туралы» жаңа заң қабылдады. Заңнаманы іске асыру үшін үкімет пен Ауыл шаруашылық министрлігі қабылдайтын шаралар шағын агроОнеркәсіптік кешенінц ғарыштадастық деңгейін арттыруға мүмкіндік береді [2].

Мемлекет басшысының Жарлығымен 2013 жылы бекітілген Қазақстан Республикасының 2013-2020 жылдарға арналған «жасыл экономикаға» көшу тұжырымдамасы таза өндірісті дамыту үшін мүмкіндіктер ашты. Үкімет оны іске асыру жөніндегі шараларды халықаралық талаптарға сәйкес органикалық (экологиялық) ауыл шаруашылық өнімдері үшін стандарттарды әзірлеуді қарастырады. Алайда, органикалық өнімдерді өндіру мен айналымының бірыңғай жүйесі болмаса, өздігінен стандарттар маңызға ие болған жоқ.

2015 жылдың соңында Қазақстан Республикасының Парламенті «Органикалық өнімдерді өндіру туралы» Заңды қабылдады және Қазақстан Республикасының Президенті қол қойды. Заңда органикалық өндірісті реттеу негізін қалайтын 4 тарау және 18 мақала бар. Заң мыналарды реттейді:

- органикалық өндіріс саласындағы құқықтық реттеудің принциптері, мақсаттары мен міндеттері;
- тиісті мемлекеттік органдар мен жергілікті атқарушы органдар арасында екілеттіктерді білу, мемлекеттік қолдау және ынталандыру;

Елеулі жер және басқа да табиғи ресурстардың болуы, сондай-ақ синтетикалық тыңайтқыштар мен улы химикаттарды кеңінен қолданбай жерді өсірудің дәстүрлі мәдениетіне ие болуы осы нарық сегментінің дамуына зор мүмкіндіктер ұсынады. Сонымен қатар, ғасырлар бойы табиғатпен үйлесімді өмір сүрген қазақ халқының қалыптасқан құндылықтары экологиялық шаруашылық пен мал шаруашылығына лайықты әлеуметтік қарым-қатынастар құрды. Органикалық жерді пайдалану дәстүрлі ауыл шаруашылығы әдістерін, инновациялық технологиялар мен қоршаған ортаға жағымды әсер ететін қазіргі заманғы ғылыми-техникалық жетістіктерді біріктіреді және олардың қолайлы дамуына кепілдік береді. Органикалық шаруашылықтың қағидаттары «Стратегия-2050» -де Мемлекет Басшысының ұсынған нақты «жасыл экономикаға» қозғалысының сенімді векторы болып табылады [3].

Заң IFOAM ережелері мен реттеуші талаптарына негізделген, себебі олар халықаралық стандарттар мен басқару жүйелерін әзірлеу кезінде барлық елдердің заңдары бойынша халықаралық танылған директивалар мәртебесіне ие.

Заң ауыл шаруашылығы өнімдері мен шикізатты органикалық өндіру, өндеу, сертификаттау, таңбалау, тасымалдау, сақтау және сатудың құқықтық, экономикалық, әлеуметтік және ұйымдастырушылық негіздерін айқындайды. Олар топырақтың ұтымды пайдаланылуын, халықтың денсаулығын және қоршаған ортаны қорғауды, мемлекеттік реттеуді қамтамасыз етуге, сондай-ақ органикалық зат ретінде таңбаланған ауыл шаруашылығы өнімдері мен шикізат сапасын жақсартуға бағытталған.

Заң сізге экологиялық ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру саласындағы тұластық саясатты және ұйымдық құрылымды және органикалық өнімдердің жағдайына оның

суррогатына сәйкес шынымен өсірілген өнімдерді ажыратуға көмектесетін нормативтік базаны құруға мүмкіндік береді.

Осы Занды қабылдау арқылы Қазақстан өндірілген азық-түлік өнімдерінің тазалығына кепілдік бере алатын ел ретінде органикалық өндірісті және оны әлемдік нарықта қабылдауды қолдады. Заңың қолайлы салдары, бірінші кезекте, ауыл шаруашылығына әсер етеді. Органикалық өнімдердің нормалары мен стандарттарын игерген фермерлер ауыл шаруашылық өндірісінің дәстүрлі жүйесіндегі кірістілік, мал өнімділігі, өнім сапасы және экономикалық тиімділік көрсеткіштері бойынша асып түсуге мүмкіндік алады.

Халықаралық деңгейде (БҮҮ, ЕО елдерінде) «биологиялық» және «экологиялық» терминдері органикалық өндіріс жүйесін сипаттау үшін пайдаланылады. Тиісінше, «экологиялық өнім», «органикалық өнім», «биологиялық өнім» және олардың әр түрлі қысқартулары мен комбинациясы (мысалы, «био / эко / органикалық өнім») ұғымдық органикалық өнімнің синонимі ретінде пайдаланылады.

Жоғарыда келтірілген тұжырымдамалар мен терминдерді қолданудың қолданыстағы тәжірибесі және олардың түсіндірмесі төмендегідей.

Биологиялық, био, био немесе «тірі» өнім:

1. Қоректік заттармен, дәрумендермен, пайдалы бактериялармен байытылған өнімдер және т.б. Мысалы, «Becker & K» компаниясынан «Food Master», «Live beer» компаниясынан «Био Кефир» және «Биойогурт»;

2. Сертификатталған органикалық өнімдер және олардың сату орындары. Астанадағы «Биомаркет» мысалы, «BIOTAUZHER» компаниясынан «Biovino»;

3. ГМО болмаса, синтетикалық химиялық заттарды пайдаланбай органикалық тыңайтқыштарды пайдаланумен өсірілген сертификатталмаған өнімдер. Мысалы, «Технопарк 2030» компаниясынан «Биоарбузия»;

4. Тек маркетинг мақсаттары үшін пайдаланылады және өнім дәстүрлі өнімдерден ерекшеленбейді. Мысалы, «BIOMUKA».

Экологиялық таза өнім, ЭКО (ECO):

1. Өнім СТ РК 1618-2007 «Экологиялық таза өнім» стандарты бойынша сертификатталған. «ЭКО»-мен белгіленген;

2. Жалған өнім - тек маркетингтік мақсаттарда пайдаланылады және өнім дәстүрлі өнімдерден ерекшеленбейді;

3. Өнім синтетикалық химиялық заттарды пайдаланбай немесе шектеусіз дайындалады. Сертификатталмаған;

4. Экологиялық таза аудандарда өндірілетін өнім.

Органикалық өнім:

1. Өнім халықаралық органикалық стандарттарға сәйкес сертификатталған. Сертификат және тиісті таңба бар;

2. Өнім синтетикалық химиялық заттарды шектеусіз немесе ГМО қолданбастан дайындалады. Сертификатталмаған;

3. Жалған өнім - маркетинг мақсатында ғана пайдаланылады, өнім дәстүрлі өнімдерден ерекшеленбейді;

4. Өсімдік немесе жануарлардан алынатын өнім. Мысалы, органикалық тыңайтқыш;

5. Органикалық шаруашылықпен байланысы жоқ бренд. Мысалы, Organic Juice, органикалық, organic.

Табиғи :

1. Синтетикалық химикаттар мен ГМО-ны қолданбай өндірілген өнім. Көбінесе «Химиялық заттарсыз», «ГМОсыз», «Консерванттарсыз» және т.б. сияқты таңбаланған.

2. Тек маркетинг мақсаттары үшін пайдаланылады және өнім дәстүрлі өнімдерден ерекшеленбейді.

Шаруа немесе ауыл өнімі:

1. Шынайы технология бойынша махаббатпен және қоршаган ортаға қамқорлықпен есірілген кішкентай отбасылық фермадан жасалған өнім. Ол сондай-ақ өндірушімен тікелей байланыс мүмкіндігін және оның жеке жауапкершілігін көрсетеді. Сертификаттау жоқ;

2. Маркетинг мақсаттарында ғана қолданылатын өнім дәстүрлі өнімдерден ерекшеленбейді. Мысалы, «Ауыл сүті»;

3. Шағын немесе орта фермерлер өндіретін өнім. Жоғары сапа. Синтетикалық химиялық заттар мен ГИО пайдаланбастаң. Органикалық және табиғи ізденістер. Сатып алушының өнімді қайтару мүмкіндігі. Стандарттар мен сертификаттар жоқ;

4. Шағын және орта шаруашылықтарда өндірілетін өнім.[4]

Мұндай тұжырымдамалар мен олардың түсіндірмелерінде сапа критерийлері жойылып кетеді және жоғалады, бұл сонымен қатар, қандай стандарттарды бағдарлау керектігін түсінбейтін өндірушіге кедергі келтіреді, ал түсінбейтін сатып алушыға, мысалы, органикалық өнімдердің экологиялық өнімдерден ерекшелігін қалай ажыратылатының түсінуге кедегісін келтіреді.

Осындаш шарттармен кез-келген өнімдердің негізсіз таңбалануы осындаш шарттармен шынайы талаптарға сай келетін өнімдердің нарығын дамытуға зиянын тигізеді. Ағымдағы жағдай тиісті нормативтік базаның дамымауына және таңбалаудың негізсіз қолданылуының құқықтық салдарына байланысты.

Дегенмен, осы зерттеу үшін нарықта төрт өнім тобын бөлуге болады:

- Бірінші топ - халықаралық стандарттарға сәйкес сертификатталған органикалық өнімдер;

- Екінші топ - СТ РК 1618-2007 «Экологиялық таза өнім» стандарты бойынша сертификатталған, бұдан әрі «ЭКО белгісі бар өнімдер»;

- Ушінші топ - интуитивті немесе ниеті бар өндірушілердің өнімдері өндірістің, өндеудің, бірақ сертификатталмаған процестердің органикалық қажеттіліктерін қанағаттандыруға ұмтылады. Бұл топты «Сертификатталмаған Био-Фермерлік Өнімдер» деп атайдыз;

- Төртінші топ - органикалық өндіруге қатысы жоқ өнімдер, маркетингтік мақсаттарда ғана этикеткалар пайдаланатын жалған-органикалық, жалған-экологиялық өнімдер. Бұдан әрі «жалған органикалық өнімдер» [5].

Қорытынды

Зерттеу барысында органикалық тамақ өнімдерін өндірудің негізгі үрдістері анықталды. Органикалық өнімдерге деген сұраныс жеткізілімнен әлдеқайда асып түседі. Мұның себептері мынадай:

Біріншісі - органикалық ауыл шаруашылығын мемлекеттік қолдаудың жеткіліксіз дамуы.

Екіншіден, органикалық жеткізу тізбектерінің тиімсіздігі. Жеткізілім тізбектері жеткізілім мен сұраныс айырмашылықтарынан, логистикалық бұзылулардан және / немесе сұраныс пен ұсыныстың сәйкес келуіне жол бермейтін басқа да мәселелерден зардап шегеді. Ушіншіден, органикалық ауыл шаруашылығы негізінен өндірістің бастапқы деңгейінде дамиды. Тұтынушылардың үміттері көбінесе түпкі өнім түрінде көрсетіледі, алайда, жалпы алғанда, органикалық өндеу кем дамыған және бастапқы өндірістен кем реттеледі.

Сондықтан, қайта өндеуге, қайта пайдалануға болатын орауыштарға және органикалық жеткізу тізбектеріндегі сапа мен қауіпсіздікті жетілдіруге бағытталған инвестициялар, қазіргі және әлеуетті тұтынушылар үшін жаңа құндылықтарды құру үшін өте маңызды болып табылады. Климаттың өзгеруінің әсері органикалық жеткізумен байланысты проблемаларды тудырады және органикалық өндіріс желілерінің логистикасын онтайланыруды талап етеді.

- Төртіншіден, нарықтық ашықтықтың төмендігі және инвестициялар үшін ақпараттың жетіспеушілігі. [6]

Осылайша, органикалық өндіріс ақылды, тұрақты және жан-жақты дамудың көшбасшысы болу үшін үлкен әлеуетке ие. Органикалық сектор Еуропада ауыл шаруашылығының және азық-түлік өндірісінің прогрессивті дамуын қамтамасыз етуде маңызды рөл атқара алады. Қорытындылай келе, органикалық фермерлік шаруашылықты дамыту арқылы оны қолданыстағы дәстүрлі қарқынды жерлерді өсіру жүйелерімен қарсы болмау керек деп есептейміз. Органикалық ауыл шаруашылығы ұзақ мерзімді перспективада қолданыстағы дәстүрлі қарқынды фермерлікке сай болуы және оның маңызды бөлігі болуға тиіс. Минералды тыңайтқыштарды пайдаланудан бас тартпауды, әсіресе минералды тыңайтқыштарды пайдаланбауды шектен тыс қысқартуға болмайды, өйткені бүтінгі күні Қазақстанда органикалық шаруашылықтың ауқымы қалағаннан да артта қалып келеді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

[1] Минеев Б.Г., Дебрецени Б., Мазур Т. Биологическое земледелие и минеральные удобрения. - М.: Колос, 1993. — С. 11-25. Известия Национальной Академии наук Республики Казахстан

[2] Морджера Э. и др. Органическое сельское хозяйство и право. Рим, Производственная и сельскохозяйственная организация объединенных наций. - 2015. — С. 22-31.

[3] Елешев Р.Е., Жумабеков Е.Ж., Басибеков Б.С. Основные направления повышения продуктивности земледелия в почвенно-климатических условиях Казахстана // Мат-лы научно-практ. конф. «Плодородие почвы и качество продукции при биологизации земледелия». — М.: «МГУ им. Ломоносова М.В.». — С. 67-77.

[4] Елешев Р.Е., Кубенкулов К.К. Современное состояние плодородия почв Казахстана и рациональное их использование // Международной научной конференции «Роль почв в биосфере и жизни человека» (к 100-летию со дня рождения академика Г.В.Добровольского). — М., 2015. — С. 47-48

[5] Григорук В.В., Климов Е.В. Развитие органического сельского хозяйства в мире и Казахстане. — Анкара, 2016. — С. 63-72.

[6] Григорук В.В. Органическая продукция сельского хозяйства: мировой опыт, потенциал производства, емкость рынка. — ТОО «Издательство [EM]», 2014. — 200 с.

МРНТИ 68.43.39

А. Баймагамбетова¹, Г.Е. Аубакирова¹

**¹Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова
Казахстан, Костанай**

Жемшөп өндірісінің технологиялық процесі

Түйіндеме. Мақалада азық құрамдас бөліктеріне қосылатын және технологиялық үдерісті реттеуге арналған арнаіры заттарға арналған. Окушылармен зертханалық зерттеулер жүргізілді, зертханада студенттер түйіршіктелген жаңуар жемін жасады. 100 г бидай, кара бидай, арпа, сұлы және сұлы тұқымымен өсімдіктің бірнеше өсімдіктерін зертханалық дірменде ұсақталған Содан кейін біз барлық компоненттерді араластырдық (араластырыш) және суды қосамыз. Барлығы жақсы араласып, ет тартқышы (гранулятор) арқылы өтіп, 18-20 градус температурда кептірілген.

Аннотация. Статья посвящена специальным веществам, добавляемым компонентов в комбикорма и регулирования технологического процесса. Были проведены лабораторные исследования со студентами. В лабораторных условиях студенты исследовали гранулированные комбикорма для животных. Использовали несколько культур растений по 100гр семена пшеницы, ржи, ячменя, овса и овсянки измельчали на лабораторной мельнице и использовали вместо дробилки. Затем мы все компоненты смешали на (месителе) и добавили воду. Все хорошо перемешали и пропустили через гранулятор. Сушили при температуре 18-20 град.

Abstract. The article is devoted to special substances added to the components in feed and regulation of the technological process. Laboratory studies were conducted with students. In the laboratory, students did granulated animal feed. Used several crops of plants with 100g of wheat, rye, barley, oats and oats seeds crushed in a laboratory mill instead of a crusher. Then we mixed all the components on the (mixer) and added water. Everything was well mixed and passed through a meat grinder (granulator). Dried at a temperature of 18-20 degrees.

Түйін сөздер: шикізат, компоненттер, сактау.

Ключевые слова: сырье, компоненты, хранение.

Key words: raw materials, components, storage.

Кіріспе

Осы грануляры түйіршіктелген азық окушылармен зерттелді



1-сурет – Түйіршіктелген жемшөп

Құрама жем өндірісінің технологиялық процесі мынадай негізгі операциялардан тұрады: шикізатты қабылдау, орналастыру, сактау және оны қайта өндеуге беру; шикізатты сепарациялау; металл магнитті қоспаларды бөлу; қабыршақты дақылдардың астығынан

қабықшаларды бөлу; компоненттерді ұсақтау; ұсақталған шикізатты елеу (бақылау); компоненттерді мөлшерлеу және араластыру, түйіршіктеу; дайын құрама жем өнімін орау және жіберу. [1]

Ауыл шаруашылығы малдарын нормаланған азықтандырудын ғылыми негіздері

Ғылыми негізделген азықтандыруды ұйымдастыруды азықтандыру және азықтандыру туралы түсінік ауыл шаруашылығы малдарын азықтандыру туралы деректер негізінде құрылған аралас азықтар болып табылады. Малдарды қажетті қоректендерігіш заттармен толық көлемде қамтамасыз етпей, жеке азықтар немесе жекелеген қоспалар. Бұл осы қоспаларға, кіретін дәрілік заттардың құрамы және ұйым үшін талап етілетін акуыздардың, минералдық тұздардың, витаминдердің, амин қышқылдардың және т.б. толық жиынтығы қамтылмауымен түсіндіріледі.

Әр түрлі комбинацияларда мен жеке жемдерді пайдалану толыққанды рациондар жасауға мүмкіндік береді. Бұл жағдайда бір жемде талаа етілетін қоректік заттардың жетіспеуі оларды басқа жеммен толықтырады және осымен құрама жемнің жоғары қоректік құндылығы қамтамасыщ етіледі.

Азықтың және құрама жемнің сінірліуі жануарларға жүргіletіn арнайы тәжірибелермен анықталады. Кейбір қоректік заттардың сінірліуі пайызben көрсетіледі. Азықтың тұтыну заттарына пайызben көрсетілген сінірлітін заттардың мөлшері сініру коэффиценті деп аталады. Әртүрлі жануарлардың асқорыту аппаратының құрылымы әртүрлі. Сондықтан да мал азығы өнімдерінің жекелеген түрлерімен қайта пісірілуі бірдей емес. Кез келген жемнің жалпы қоректік құндылығы азықтандырудың соңғы нәтижесімен, яғни пайдалы өнімді өсермен сипатталады. Бұл соңғы нәтиже - сүт сауылған сиырлардағы сүттің сауылуы, өсіп келе жатқан және азықтандырылатын малдардың салмағы, құстардың жұмыртқалануы және т.б.[2]

Мал азығының құнарлылығын бағалау

Ауыл шаруашылығы жануарларына арналған құрама жемнің құнарлылығын мал азықтық бірліктерде есептейді. Жемдік бірлік ретінде 450-480 г/л, ылғалдылығы 13% жақсы сападағы 1 кг сұлы жалпы қоректену қабылданған .Малдарды тамақтандырудағы акуыздың үлкен рөлін ескере отырып, жемді бағалау кезінде жемдік тағаммен қатар шикі протеиннің болу ескерекөрсеткішін қолданады. Корытылатын протеин азықпен қабылданған және экспериментпен белінген протеин арасындағы айырмашылық ретінде анықталады. Бұл шама тұрақты емес және протеиннің жемдегі басқа қоректік заттармен үйлесімдігіне, жануарлардың жасына және т.б. байланысты болуы мүмкін.

Шикізат класификациясы

Құрама жем шикізаты - бұл құрама жем өндіру үшін пайдаланатын өсімдік, мал және минералды текті жемдік құралдар. Өсімдік тектес негізгі шикізаты-бұл құрама жем өндіру үшін пайдаланылатын өсімдік, мал және минералды текті жемдік құралдар. Өсімдік тектес негізгі шикізат - бұл дәнді дақылдар, ірі жем - шөп, жүгері өзегі, қызылша-шарап негізгі, арпа және сұлы қауызы; витаминдер мен минералды заттарға бай шикізат-жасанды өсірілген шөп азықтары, қылқан жапырақты ұн, теңіз ұны балдырлар. Өсімдік тектес шикізаттағы қоректік Заттардың құрамы өсіп - өну жағдайларына, ол өсірілген топыраққа және т.б. байланысты.

Объект және әдістеме

Бұдан басқа, құрама жем өндіру үшін азық - түлік, май экстракциялық, ұн - жарма, крахмал-сірне, қант қызылшасы, ашыту өнеркәсібін қосалқы өнімдерін кеңінен қолданады. Гидро-лизингтік өнеркәсіп жем ашытқысые жеткізеді. Бұдан басқа, әртүрлі химиялық заттарды - карбамид, аминқышқылдары, витаминдер, микроэлементтер және т.б

Дәнді және бүршақты дақылдардың дәндері астық дәндерді көмірсуладың көп болуымен сипатталады, негізінен крахмал (70% - ға дейін), протеин мөлшері 8-33% - ды, май - 1-6%-ды құрайды, аз мөлшерде минералды заттар (1,5-4,4%) бар. Өсіресе, Е витаминіне бай

астық тұқымдастарының дәндер. Құрама жемге бидай мен қара бидай спасы бойынша азық - түлік саласына қойылатын талаптарға жауап бермейтін, бірақ ауыл шаруашылығы малдарын азықтандыру үшін әбден жарамды болған жағдайда енгізіледі. Сұлы жануарларға арналған ең жақсы жемдердің бірі деп саналады. Астық тұқымының 30% - ға жуығын құрайтын гүл қабығымен жабылған. Орташа сапалы 100 кг сұлы жалпы құнарлылығы 98 азықты құрайды. торайлар, бұзаулар, құс төлдері үшін құрама жем дайындауға арналған Бірлік сұлы гүл қабығынан тазартылады.

Зерттеу нәтижелері

Арпа- ауыл шаруашылығы жануарлары мен құстың барлық түрлеріне қоректенеді. Шошқа азығына арналған арпа әсіресе жақсы, өйткені ет пен майдың сапасын жақсартуға, ірі қара мал мен оларға арналған. Сұлы қарағанда арпаның гүл қабығы ядродан нашар бөлінеді. Арпа қабығы 9-16% құрайды . 100 кг арпа құнарлы құндылығы 113 азықты құрайды.

Жұгері-басқа наң дақылдармен салыстырғанда жақсы сінірледі. Оның құрамында көптеген органикалық заттар бар және жоғары қоректік құндылығы бар. 100 кг кукуруза - Рузаның қоректік құндылығы 130 азықты құрайды. жұгері дәнінің бір бірлігі көмірсулардың жоғары мөлшері, крахмалдың негізгі мөлшері құйылады. Жұгері барлық ауыл шаруашылығы жануарлар мен құстары үшін жақсы жем деп саналады.

Қара бидай –химиялық құрамы мен жалпы қоректік құндылығы бойынша арпаға жақын. 100 кг қара бидайдың қоректік құндылығы 111 азықты құрайды. Қара бидай - құрама жемнің жақсы компоненті, бірақ қара бидай крахмалы жануардың желудінде қатты ісіп кетеді, бұл тағамның бұзылуына әкелуі мүмкін, сондықтан оны құрама жемге енгізу шектеледі.

Бидай басқа дәнді дақылдарға қарағанда ақыз заттардан көп емес және ауыл шаруашылығы жануарларының барлық түрлері үшін жақсы азық болып табылады. 100 кг бидайдың Құнарлы құндылығы 118 азықты құрайды. құстарға арналған құрама жемнің тұқымдық компоненті. [3]

Гүл- қабықтарының құрамы астықтың жалпы массасының 17-ден 25% - ға дейін ауытқиды. Тары гүл қабықтарында кремний қос totығы бар, ол дерлік қорытылмайтын. Сондықтан құрама жемге енгізер алдында тары ұсақ ұсақтауға болмайды. 100 кг тары қоректік құндылығы 95 азықты құрайды. . Чумиза дәні тары дәніне ұқсайды, тек аз ғана және тары сияқты, Ол қызыл немесе ашық сары гүл қабықтарымен тығыз қоршалған түстер. Химиялық құрамы мен қоректік құндылығы бойынша чумиза дәніне жақын.

Сорго астық тұқымдастарына жатады. Құмай дәні тары дәніне ұқсайды, бірақ 5-6 есе үлкен. 100 кг құмай құнарлы құндылығы 115 жем құрайды. 100 г құмай,300 ккал алмасу энергиясы бар.

Бұршақ-жоғары белокты шикізат түрлерінің бірі. Жемдік бұршақ тұқымдары () түсі бойынша жасыл, күлгін, қара, қоңыр немесе теңбіл болуы мүмкін. 100 кг бұршақ қоректік құндылығы 110 азықты құрайды.

Жасымық. Бұршақ жасымықты бірге құрама жем өндіру кезінде пайдаланады. 100 кг жасымықтың қоректік құндылығы 119 азықты құрайды.

Соя бұршақты дақылдар арасында құрамында шикі протеин (33,2 %) және май (16, 9 %) жоғары болады Соя құрамында протеинді сініруді және пайдалануды тежейтін заттар бар, алайда термиялық өндеу кезінде оның қоректілігі артады. 100 кг соя құнарлығы 131 азықты құрайды. қорытылатын протеиннің құрамы бойынша

Люпин жақсы бұршақты дақылдарға жатады. Комби-азық өнеркәсібінде тек тәтті люпин қолданылады. 100 кг лютиннің қоректік құндылығы 111 азықты құрайды.

Вика бірлігі-кең таралған жемдік дақылдардың бірі, көбінесе оны мал азығына шөп, шөп және сүрлем түрінде қолданады. 100 кг викидін тұқымының қоректік құндылығы 117 азықты құрайды.

Жемдік бұршақтар белок пен крахмалға бай. Бұршақтар екі түрге бөлінеді. 100 кг жемдік бұршақтың қоректік құнарлығы 115 жем құрайды

Чина екі түрге бөлінеді: чина АҚ, чинақоныр түстен қызыл түске дейін-жеке реңктер. 100 кг Шина тұқымның ктректік құндылығы 106 азықты құрайды.

Нут Астығы ауыл шаруашылығы жануарларының барлық түрлері және құстармен жақсы қорытылады. 100 кг нут дәнінің құнарлы құндылығы 115 азықты құрайды.

Өсімдік тектес өзге де шикізат

Жасанды кептірілген шөп жемі, қылқан жапырақты ұн және балдырлардан жасалған ұн комби – жем өндірісінде де пайдаланылады. Жасанды кептірілген шөп жемдерін бұршақ және астық тұқымдас шөптерден, табиғи шабындықтардан, жемдік бұршақтардың жасыл массасынан, бұршақ және басқа да дақылдардан дайындаиды. Мал азығының сапасы шикізаттың түріне, жинау кезінле, дайындау технологиясына байланысты. 100 кг жасанды кептірілген шөп жемнің қоректік құндылығы 47 азықты құрайды

Қылқан жапырақты ұн. Онықылқан жапырақтары мен қарағайларында дайындаиды. 100 кг қылқан жапырақты ұнның қоректік құндылығы 40 азықты құрайды. Өсіреле оң әсер жануарлар мен Құстарға қыста және көктемде қылқан жапырақты ұнды қосады. Теніз балдырларынан жасалған ұн (Ламинария, тесікті фукус). Кептірілген және ұсақталған балдырдар витаминдер мен микроэлементтердің (өсіреле йод) құнды көзі ретінде құрама жеммдайындаға арналған компонент ретінде пайдаланылады. 100 кг фукус жармасының қоректік құндылығы 35 азықты құрайды..

Тапиока. Оны маниокадан дайындаиды. Маниока-қалың тамырымен бұталы өсімдік. Шикі өнім үлкен содер үшін пайданылмайды-онда синильді қышқылдың Білімі. Азықты пайдалану үшін оны термиялық өндейді және ұсақтайды. Дайындалған өнім топиака деп аталады. Химиялық құрамы бойынша Тапиока картофельге жақын, Тапиока протеин мен майға кедей, бірақ негізінен крахмалға бай. Бұл жақсы қорытылған азық 20% - ға дейінгі мөлшерде ауыл шаруашылығы жануарлары үшін құрама жемде пайдаланады . 100 кг тапиокада 130 азық бар.Бір.жеміс-кекөніс қалдықтарынан жемдік ұн.

Кейбір шаруашылыққұрама жем кәсіпорындары кептірілген алма, жүзім, қызанақ сығындылары, осы жемістер мен кекөністеріс өндеу процесінде алынған жасыл бұршақ қалдықтарынан ұнды пайдаланады. Асқандары протеинмен (6% - ға дейін) және маймен (3,5% - ға дейін) салыстырмалы түрде кедей, алайда олар негізінен крахмалдан тұратын бесіз экстрактивті заттарға (70% - ға дейін) бай. 100 кг қоректік құндылығы-адамдар 110 азықты құрайды. [4]

Ірі жем. Шөп, тұз, жүгері өзектері, сұлды мен арпа толық түйіршіктелген брикеттелген қоспалар мен құрама жемдерді өндіру үшін пайдаланады. Құрама жем өнеркәсібіне Клевер, жонышқа, шалғындық және дала шөп алмасырады. Шөп жылқы мен ірі қара малға арналған толық рационды құрама жем құрамына енгізіледі. 100 кг шөп құнарлығы 50 жемқұрайды. Сабан мен өзектердің бір бірлігі пішінге қарағанда қоректілігі төмен.

Ұн тарту және жарма өндірісінің жанама Жем өнімдері

Ұн тарту-жарма өнеркәсібі кәсіпорынф ауыл шаруашылығы шикізатын қайта өндеу кезінде құрама жем өндіру кезінде кеңінен қолданылатын жанама өнімдер алады.

Кебек:Астықты ұнға қайта өндеу кезінде жанама өнім ретінде алынады.

Бидай кебектері ұрықтың қоспасы бар әр түрлі көлемдегі астық қабығының бөлшектерінен тұрады. 100 кг кебек 72 жемге сәйкес келеді. бір бірлік аз кебектерде аз және көп қабықшаларда, соғұрлым аз қоректік болып саналады. Қара бидай . кебек шошқа, Ірі қара мал,жылқы мадынв құрама Жем ретінде қолданылады. 100 кг кебек қоректік құндылығы 65 азықты құрайды.

Жүгері кебектері жүгері ұнын тарту кезінде алынады.Оларұн мен ұрықтың қоспасы бар порно қабығының әртүрлі бөлшектерін қамтиды.Жүгері кебегінің қоректік құндылығы бидайдан жоғары,бірақ олардағы қайнатылатын астықтың мөлшері аз.

Азықтық ұн. Бұл жанама өнімдер , астықты (бидай, сұлыарпа, тары, жүгері, күріш, қаракүмық, бүршаш) Жармада өндеген кезде алады.. сонымен қатар, бидай және қара бидай ұнын ұн тарту зауыттарында бөледі. Азықтық ұнның құрамына ұнды ядроның , жеміс және тұқымдық қабықтардың , пародыштың сағат-тицалары кіреді.

Азықтық бидай ұрығы Ол ұсынылады асыл тұқымды малдар мен құстарға арналған құрама жемге енгізуші, өйткені ол Е витамині бар 100г бидай құрама жемге 65мг Е витамині бар ұрықты астықтың орнына 2%-ға дейін енгізеді.

Дәнді дақылдардан алынатын жанама өнімдер ұн тарту жарма зауыттары мен элеваторлар. Комбиқұрама жем өндірісінде астық қалдықтары қолданылады, құрамында 60% кем емес пайдалы астық бар. Ол астық қалдықтарында астық көп, соғұрлым олар қоректік. 100кг астық қалдықтарының қоректік құндылығы құрамы-бұл 68 азық бірлік.

Май зауыттарының жанама азықтық өнімдері

Ауыл шаруашылығы шикізатын қайта өндеу кезінде май электротрансформаторлық өнеркәсіп кесіпорындарында ауыл шаруашылығы шикізатын өндеу кезінде құрама жем өндіру кезінде кеңінен қолданылатын жанама өнімдер алады. Күнжара және шроттар. Бұл майды дақылдардың тұқымдарынан (күн көзі, сора, соя, жержанғақ, мақта және т.б.) май алынғаннан кейін алынатын жанама өнімдер. Күнжара сығымдағыштарда майды сығу кезінде алдын ала тазартылған, ұнтақталған және ылғалмен өнделген тұқымдардан, ал шрот – майды органикалық еріткіштермен сығу кезінде пайда болады. Себілгендерді экстагирленгеннен кейін Еріткішті алып тастайды, ал қалған массаны кептіреді. Құрғақ сусындалы масса және шрот болып табылады. Күнжара мен шрот Сен, сыртқы көріністен басқа, онда май мөлшері бар. Күнжарықта келесі ол 7% шроттарда - мүлдем құрғақ затқа 2,5% - дан аспайды. Келесі күнжара мен шроттар бар: Күнбағыс, зығыр, жержанғақ, соя, мақта, жаңа кориандр, кене, жүгері, күнжіт, крест гүлдерінен тұрады.

Фосфатидті концентрат. Майдағы фосфатидтер (лецитин) ерітіндісін (35-45% май) ұсынатын негізгі өндірістің көмектесуге қалай көмектеседі. Концентрат жануарлар организіміндегі алмасу процестерін ынталандыратын бағалы биологиялық белсенді заттардан тұрады. Фосфатидті концентратта холин, токофе - ролдер (Е витамині) сияқты құнды заттар бар. Химиялық құрылым бойынша фосфатидті концентрат майларға жақын тұрады. Крахмал-сірне, қант және сыра қайнату өнеркәсібінің жанама өнімдер картоптан, бидай жүгерісінен крахмалды өндіру кезінде көмірсуларға және басқа да қоректік заттарға бай жанама өнісдерді алады. Жанама өнімдерді құрғақ құйінде құрама жемге енгізеді. Жүгері (Маис) азығы.

Жүгері- крахмалға қайта өндеу кезінде жемге пайдаланылатын мынадай жанама өнімдер алады: езінділер (крахмал қалдықтары бар жеміс және тұқымды қабықтар), шроттар (ұрықтан май болінгеннен кейін), дәндер және Сығынды. Желім-жақсы, мезгу және шрот кептіріледі, ұсақтайты, арапастырады,

картоп езіндісі. Оны картоптан крахмал өндіру кезінде алады. 100 кг кептірілген езінділер 95 Жем. бір.

Бидай азығы-бұл крахмалға (сығынды, мезга, желімковин) бидайды өндеу кезінде алынатын қалдықтардың қоспасы. 100 кг құрғақ сиырлардың қоректік құндылығы 100 азықты құрайды. бірлік

Крахмал - сірне өнеркәсібі кесіпорындарындағы талликалық глюкоза өндірісінің тұздалған гидрол - жанама өнімі. Гидролдың құрамында 30-40% ылғал, 15-50% қант, 9-13% ас тұзы мен минералды заттар бар. 100 кг тұзды гидролдың қоректік құндылығы 67 азықты құрайды. Гидрол бірл. құрамында 46-48% қант, 11-14% ас тұзы және шамамен 40% су бар қара қоңыр (дерлік қара) түсті сироп тәрізді сұйықтық.

Қант қызылшасының азықтық қалдықтары. Қант қызылшасын қантқа қайта өндеуден жем - шөп қалдықтарының екі түрі алынады: қызылша жом - шырынын қайнатқаннан кейін

қалатын, одан қант кристалдары одан әрі шығарылмайтын, қара түсті тартқыш тұтқыр сұйықтық.

Меласса (азықтық сірне) - бұл 50% қант бар көмірсулар азығы. Қанттың мол болуына байланысты меласса оңай сіңіріледі, ал жем - шөп малдарды Мұқият жейді. Мелассаны құрама жемге сұйық түрде 2-5% көлемінде енгізеді . Меласса-қоңыр түсті тұтқыр сұйықтық.

Сыра қайнату өнеркәсібінің азықтық қалдықтары

конферацияларда қабілеті бар ерекше заттар. Құрама жемге таза антибиотиктер емес, оларды азықтық пре-параттар қосады Антибиотиктер емдік мақсатта қосылады.

Ферментті препараттар.

Микробиологиялық өнеркәсіп мал шаруашылығы үшін амилосубтилин және протосубтилин ферменттерінің препа - раттарын өндейді. Ком-бикорма тотықтырғыш процесстерді тежейтін заттарды енгізеді - антиоксиданттар, атап айтқанда, сантохин, олар майдың бүлінуін болдырмайды және май еритін витаминдер белсенделілігінің стабидалуына ықпал етеді. Ұсынылған заттар мен препараттар жиынтығы тұрақты жақсарады және кеңейтіледі.

Құрама жем өнеркәсібі кәсіпорындарының өнімдері.

Рецептер құрама жем өнеркәсібі кәсіпорындарының өнімдері құрама жем зауыттары құрама жем концентраттарын, толық рационды құрама жем, БВД, кор - жаңа қоспалар, премикстер, карбамидті концентрат, концентрат, карбамидті концентрат негізінде ББД шығарады. Құрама жем-концентраты-бұл малдарды биологиялық толыққанды азықтандыруды қамтамасыз ету үшін дәнді, шырынды немесе ірі азықтық компоненттермен коректенетін, құрамында протеин, минералдық заттар мен микродобавкалар бар құрама жем. Толық рационды құрама жем-жануарлардың қоректік, минералдық және биологиялық белсенді заттарға қажеттілігін толық қамтамасыз ететін компоненттердің қоспасы.

Ақуыз-витаминді қоспалар (БВД) - жоғары – 202 қажетті ірілікке дейін ұсақталған біртекті қоспа құрама жем өндіруге арналған кобелктік, минералдық азықтық компоненттер мен мік - ро қоспаларын өндіру.

Премикс-құрама жем мен БВД байытуға қолданылатын микродобавкалар мен толтырғыштың ірілігіне дейін ұсақталған біртекті қоспасы. Азықтық қоспа-қоректік заттардың толық жиынтығы жоқ азықтық компоненттерден жасалған біртекті өнім. Тұтас сүтті алмастырғыш (ЗЦМ) құрғақ майсыздандырылған сүттің, жануарлардың және Өсімдік майларының, витаминдердің, антибиотиктердің, микроэлементтер тұздарының және басқа да қоспалардың қоспасы болып табылады. Оған сондай - ақ хош иісті қоспалар, майлар бүлінуінің алдын алу үшін антиоксиданттар да кіреді. Қолданады ҚСА үшін выпойки сол - лятым, торайларға және ягнятам. Карбамидті концентрат - бұл ұсақталған дәннің, карбамид пен бентониттің біртекті қоспасын экструде өндесу жолымен алынатын Жарма түріндегі жемдік өнім. Карбамидті концентрат қүйісетін жануарларға арналған құрама жем, БВД және жем қоспаларын өндіру үшін қолданылады. Карбамидті концентрат негізіндегі БАД күйдіретін жануарларға арналған құрама жем және жем қоспаларын өндіруге арналған карбамидті концентрат, Кебек, ас тұзы, премикс және басқа да компоненттердің талап етілетін ірілігіне дейін ұсақталған біртекті қоспасы болып табылады. [5]

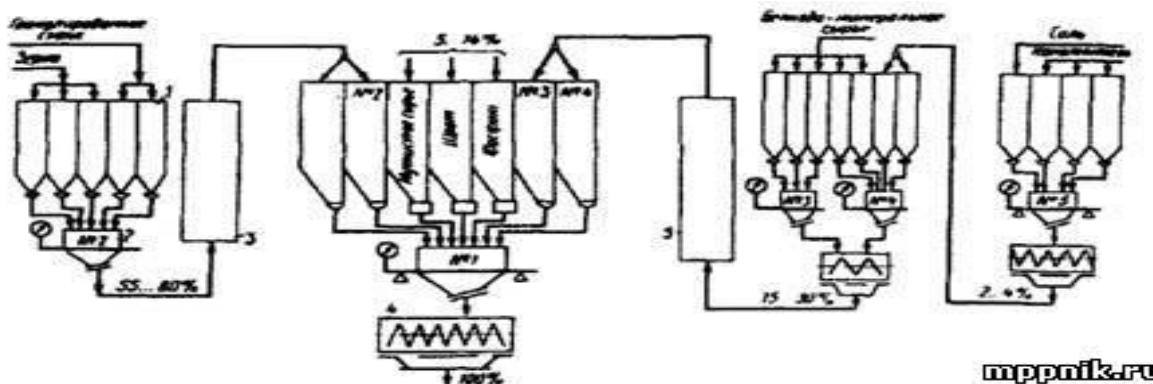
Корытынды

Рецепттер

Рецепт-бұл өнім шығаратын формула. Оны ғылыми - зерттеу және басқа ұйымдарда ауыл шаруашылығы жануарларын азықтандыру жөніндегі көпжылдық ғылыми және шаруашылық тәжірибе негізінде әзірлейді.

Бұл ретте жануардың түрі мен физиологиялық жай - күйі, өнімділік бағыты мен генетикалықмүмкіндіктері ескеріледі. Ком-бикормдар рецептілерін жануарлар мен құстар түріне сәйкес нөмірлейді.

1. Құрама жем рецептілерін номерлеу



pppnk.ru

Рецептілердің нөмірлері екі санмен белгіленеді, біріншісі жануарлардың түрі мен тобын, екіншісі - жануарлар мен құстардың осы өндірістік тобына арналған рецептінің реттік нөмірін білдіреді. Өнімнің әріптік белгісі сандық қаріптің алдына қойылады. Екі сандар да сзызықша арқылы қойылады. Мысалы, ПК-52-1 рецепті (4 - тең 8 айға дейінгі жастағы шошқалар үшін толық рационды құрама жем).

Рецептілерді есептеу

Құрама жем өнеркәсібіндегі рецептілер елдің әртүрлі аудандарында орналасқан ақпараттық - есептеу орталықтарындағы (АО) "Электрондық - есептеу машиналарын қолдана отырып құрама жем рецептілерін есептеу жөніндегі әдістемелік нұсқаулар" негізінде таратылады. Кәсіпорындар мен АЕО телефон немесе телетайп байланысы арқылы сөйлеседі. ЭЕМ құрама жем құрамын ғана емес, сонымен қатар құны да реттеп отырады, өйткені қоректілігі бойынша бірдей құрама жем әр түрлі құн компоненттерінен тұруы мүмкін. Компоненттер қол жетімді, тапшы болуы мүмкін, қазіргі уақытта оларды жеткізу дің маусымдылығына байланысты, сондай - ақ басқа да себептермен болмауы мүмкін. ЭЕМ көмегімен жануардың физиологиялық қажеттіліктерін қанағаттандыратын негізгі компоненттерді қамтитын онтайлы ре - цент есептеледі. Онтайлы рецептура үшін қоректік заттардың қажетті құрамы бар белгілі бір сандық және сапалық сипаттамадағы шикізат қоспасын табу талап етіледі. АЕО жұмыс процесінде ЭЕМ - нің құрама жем зауытымен өзара байланысы пысықталды, телетайптық сұраулар мен жауаптардың нысандары,

Қолданылған әдебиеттер:

- 1 Дубровская, Е.В., Риженко, Э.Т., Өбікенова, А-Технологиялық өндіріс өнімдері / Мәтін] «Фолиант», 2011
- 2 Сыроватка В.И. - Мал азығын дайындауды механикаландыру. [Мәтін]: анықтамалық / М . Агропромиздат, 1988 -368 бет: Bibliogr. с. 365-366. - 1.60
- 3 Чеботарев, О.Н. Ұн, жарма және мал азығы технологиясы. [Мәтін]: зерттеулер. ЖОО үшін оқу құралы .. - М., Ростов қ. / 2004 ж., наурыз - 688 б. : жыл. - (Техникалық білім) (Тамақ өнімдерін өндіру технологиясы). - Библиография. 682.
- 4 Галкин В.Т. Өндеу өнеркәсібінің машиналары мен аппараттарының технологиялық сыйбалары (өсімдік шаруашылығы). [Мәтін]: оқу. студияға арналған жәрдемақы. университеттер. - Қостанай: ҚМУ. А.Байтұрсынов, 2006. - 175 бет. күріш - Библиография. 171-172. - ISBN 9965-757-06-2
- 5 Рождество, КВ. Шафров В.А. Ауылшаруашылық құстарын тамақтандыру [Мәтін]: зерттеулер. қолмен / - М : Колос, 1980. - 303 б. : сурет. - Ауылшаруашылық және білім беру мекемелері үшін оқулықтар мен оқу қуралдары. - Библиография: с.301-302.

МРНТИ 68.33.01

Б.А. Ильясова¹, А.Ж. Абаева²

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

²Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова
Костанай, Казахстан

Қазақстандағы ауыл шаруашылығындағы шағын және орта бизнесінің даму жолдарындағы проблемалары

Түйіндеме. Мақалада Қазақстандағы ауыл шаруашылығындағы шағын және орта бизнесінің даму жолдарындағы проблемалар қарастырылған және мемлекет тарапынан көмектерге талдаулар жүргізілген.

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы развития малого и среднего бизнеса Казахстана в сельско-хозяйственной сфере и анализ помощи со стороны государства.

Abstract. The article deals with the problems of small and medium-sized businesses development in Kazakhstan in the agricultural sector and the analysis of assistance from the state.

Түйін сөздер: ауыл шаруашылығы, бизнес, шағын және орта бизнес, агрофинанс, субсидия

Ключевые слова: сельское хозяйство, бизнес, малый и средний бизнес, агрофинансирование, субсидия

Key words: Agriculture, business, small and medium-sized businesses, agro financing

Кіріспе

Қазақстан Республикасының бұғынға таңда қойып отырған міндеттерінің бірі - шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту. Шағын және орта бизнесті дамыту экономикалық өрлеудің және әлеуметтік-саяси жаңғырудың басты құралы. Әсіресе, жеке меншіктің нақты өмірге жүзеге асуы және орта таптың қалыптасуының мемлекетімізде артқан сайын еліміз көркейіп, халықтың әлеуметтік-экономикалық жағдайы жақсарады. Сонымен бірге, шағын және орта кәсіпкерлік – экономиканың тиімді әрі нәтижелі секторы. Шағын және орта кәсіпкерлік жұмыссыздықты жоюда, нарыққа қажетті тауарларды жеткізуде, жеке өндірушілердің монополиясын шектеуде және экономиканы тұрақтандыруда шешуші фактор болып табылады.

Зерттеу нысаны және әдісі

Зерттеу нәтижесі

Шағын және орта кәсіпкерлікке мемлекет тарапынан қолдаулар және әкімшілік реттеу жүргізіліп жатқанмен, шағын кәсіпкерлік қызыметтің нәтижелері әлі де жоғары деңгейде емес. Шаруашылық салаларын алғын болсақ, саудадан басқа жерде шағын және орта кәсіпкерліктің жетекші ықпалы байқалмайды.

Кәсіпкерлік саласында мемлекеттік саясатты қалыптастыру мен жүзеге асыруға байланысты міндеттерден басқа, мемлекет, кәсіпкерлікті қаржылық, ақпараттық-саралтамалық және материалды-техникалық қолдауды қамтамасыз ету бойынша қызыметтер атқарады.

Қолдаудың бұл нысандарының барлығын мемлекеттік атқарушы органдары арқылы жергілікті және аумақтық деңгейде қабылданатын әр түрлі бағдармалардың көмегімен де, әр үйім капиталының қатысуымен осы үшін арнайы жасалған стратегиялар көмегімен де жүзеге асырады.

КР Президентінің 2014 жылғы 17 қаңтардағы Қазақстан халқына «Қазақстан-2050» Жолдауында: «Мемлекет жұмысының негізгі бөлігі Қазақстан бизнесін, әсіресе шағын және орта бизнесті дамытуға барынша қолайлар жағдай жасау болмақ. Шағын және орта бизнес 2050 жылға қарай Қазақстанның ішкі жалпы өнімінің қазіргі 20% орнына кемінде 50% өндіретін болады. Еңбек өнімділігін 5 есеге- кәзіргі 24,5 мыңдан 126 мың долларға дейін арттыру керек» деп шағын және орта кәсіпкерліктің маңызын атап көрсетті[1].

Осы орайда елімізде көптеген шаралар жүзеге асу да. Олардың қатарында:

- шағын және орта кәсіпкерлік еліміздегі жұмыссыздықты азайтудың негізгі нысаны. «Бизнестің жол картасы-2020» бағдарлама жүзеге асқалы бері, елді- мекен түрғындарының табысы 6% артты. Кедейшілік деңгейі 5,9% дан 3,8%-ға қысқарды.

- Мемлекет тарапынан қаржы-несиелік және инвестициялық климат жасалып, шағын және орта кәсіпкерлікке қаржы-несиелік және инвестициялық түрғыдан қолдау жүргізілуде.

- Шағын және орта кәсіпкерлікті жетілдіру жолында «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры қызмет атқарып жатыр.

- Ауылдық жерлерде шағын және орта кәсіпкерлікті дамытуға көңіл бөлінуде. Бұл шараларды «Ауыл шаруашылықты қаржылық қолдау қоры» АҚ, «Казагрофинанс» АҚ, «Продкорпорация» АҚ жүзеге асыруда.

- Мемлекеттік органның даярлау, қайта даярлау, біліктілігін жоғарылату шаралары жүргізілуде.

- Технопарктер құрылды.

Шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың негізгі жолы болып кәсіпкерліктің әртүрлі қырларын қеңінен қарастыру ғана емес, инновациялық тәсілдерді, дәстүрлі емес және озық технологияларды қолдану, ең жаңа өнімдер мен қызметтерді пайдалану да табылады. Қазақстан Республикасындағы шағын және орта ЖІӨ-де алатын үлесі- 20%. Біріккен Ұлттар Ұйымының Даму бағдарламасының мәліметтеріне сүйенсек, әлемдік экономикада тек шағын кәсіпорындардың саны барлық кәсіпорындардың жалпы санының 95%-нан асады, олардың ЖІӨ-дегі үлесі 50%-ға дейін жетеді. Дамыған мемлекеттердегі шағын және орта бизнестің ЖІӨ-дегі үлесі, мысалы, Жапонияда 55%, Ұлыбританияда-52%, Германияда-57%, Италияда-70%. Салыстырмалы сараптама Қазақстанда шағын және орта кәсіпкерліктің макроэкономикалық көрсеткіште үлесінің өте аз екенін көрсетеді. Оны 50%-ға жеткізу 2050 жылдарында болжанып отырғаны белгілі[2].

Ауыл шаруашылығы бүгінгі таңда біз ойлағандай қарқынмен дамып келе жатқан жоқ. Бұл ауылдық жерлердегі жұмыс жасайтын нарықтық субъектілердің құрылымына байланысты. «Қазір елімізде ауыл шаруашылығы өнімдерін өндірумен 191,5 мыңдан астам агрокұрылымдар мен 1,6 миллион үй шаруашылықтары айналысады. Агрокұрылымдардың 185,5 мың немесе 95,8%-ы — шаруа қожалықтары. Бұл шаруа қожалықтарының көбінің даму қарқыны үдемелі инновацияға негізделген жұмыстар атқаруға жеткіліксіз. Сондықтан бүгінгі күні ауыл шаруашылығындағы шағын өндірістің сақтап қалынуы — өзекті мәселелердің бірі. Қазіргі таңда жалпы өнімнің 31%-ы шаруа қожалықтарының үлесінде және олардың 40 пайызының жерлері 10 гектардан аспайды». Мұндай шағын қожалықтардың өндіріп отырған тауарларының бәсекеге қабілеттілігі төмен, инновациялық технологияларды қолдануға, адам денсаулығына қауіпсіз азық-түлік өндіруге, жоғары білікті мамандарды жұмысқа тартуға мүмкіндіктері жок [3].

«Шаруа қожалықтарын алып қарасақ, 66%-ының ауыл шаруашылығына пайдаланылатын жерлері 50 гектарға дейін және 83%-ының егістік алқаптары 50 гектардан аспайды. Мал шаруашылығы өнімділігінің төмендігінің басты себебі — олардың 72%-ы үй шаруашылығында шоғырланған». Сондықтан бүгінгі күні бізге өндіріске алдыңғы қатарлы агротехникалық шаралар кешенін қолдануға қабілетті, ірі тауарлы аграрлық құрылымдар қажет. Осындай кәсіпорындарда ғана инновациялық технологиялар мен ғылыми жобалардың нәтижелерін енгізуге және жаңа форматтағы мамандарды сонда жұмысқа орналастыруға мүмкіндік бар. Мұның бәрі өндіріс, білім және ғылым интеграциясы жағдайында ғана жүзеге асырылмақ [4].

Ауыл шаруашылығындағы еңбек өнімділігін екі есе арттыруға жаңа технологиялардың арқасында қол жеткізіледі. Елбасы Қазақстан халқына арнаған жыл сайынғы жолдауында агроенеркәсіп кешенін дамыту отандық экономиканы әртараптандыруда маңызды роль атқаратын сала ретінде айрықша атап көрсеткен. Аграрлық кешеннің серпінді дамуы ауыл шаруашылығындағы еңбек өнімділігін арттыру, азық-түлік

қауіпсіздігін қамтамасыз ету, ауылшаруашылық өнімдерінің экспорттық әлеуетін дамыту арқылы жүзеге асырылуы тиіс [5].

«Шағын бизнес — нарықтық экономиканың маңызды элементі, онсыз мемлекет жан-жақты дами алмайды. Ол көп жағдайда экономикалық өсу қарқындарын, жалпы ұлттық өнімнің құрылымы мен сапасын анықтайды. Шағын бизнес әсіресе ауыл шаруашылық салаларында кең көлемде дамыған. Тәуелсіз еліміздің аграрлық реформаны жүзеге асыру барысында шағын кәсіпкерлік маңызды мәселелерінің бірі болып табылады. Қазіргі кезде шағын бизнес бәсекелестікке қабілеті бар аграрлық өндірістік құрылымдардың бір бөлігіне айналып және еліміздегі экономикалық үрдістердің белсенді қатысушысы болып табылады. Ауыл шаруашылығындағы шағын бизнестің негізгі формалары – шаруа(фермер) қожалықтар және жұртшылық шаруашылықтар.» [6]

2015 жылы қазан айының сонында ауыл шаруашылығындағы шағын өндіріс мәселелерін шешуге арналған «Ауыл шаруашылығы кооперативтері» туралы Заң қабылданды. Ауыл шаруашылық кооперативтерін құрудың маңыздылығын шетелдік тәжірибелер дәлелдейді. «Мысалы, АҚШ-та 1950 жылдан 2006 жылға дейінгі аралықта шағын шаруа қожалықтарының саны 3 есеге азайған, ал орта шаруа қожалық иелері 2 есеге өскен. Ауқымды мемлекеттік қолдауға қарамастан осы аралықта орташа есеппен жылына 200 мыңға жуық шағын шаруа қожалықтары жұмысын тоқтатқан. Себебі бұған дейін 70%-ға дейінгі шығынды мемлекет қаражаттандырып отырған. Америкалық ғалымдардың болжауынша, осы көрсеткіш одан әрі жалғасатын болса, жақын аралықта елдегі фермерлік шаруашылықтардың саны 1,2 миллионнан аспауы мүмкін. Оның ішінде, 50 мың ірі шаруа бірлестіктер (жалпы фермерлер көлемінің 5%-ы) ауыл шаруашылығы өнімдерінің төрттен үш бөлігін өндіріп, Америка Құрама Штаттарының халқын азық-түлікпен қамтамасыз етіп отыр. Канада елінің жағдайын алғып қарасақ, онда ірі шаруа қожалықтарын шоғырландырудың жалпы үлесі 70%-дан астам болғандықтан, ірі фермерлік қожалықтардың тәжірибесіне деген қызығушылық артуда».

«Ұлыбританияның аграрлық секторында мал азығын дайындастырын орындарда, тыңайтқыштар өндіретін зауыттарда және өзге де агрөөндіріс кешенінде ауыл шаруашылығы техникасын бірлесе пайдалану тәжірибесі жолға қойылған. Швеция, Дания, Норвегия, Финляндияда ауыл шаруашылығы мен экономиканың басқа да секторлары арасындағы тұрақты байланыстарды басшылыққа ала отырып, сату және қызмет көрсету кәсіпорындары, өңдеулердің кең желісі жұмыс жасайды. Мұндағы жүйе арқылы ауылшаруашылық ұжымдары 80%-ға дейін фермерлік өнімдерді өндіреді.»

Жапонияда ауылшаруашылық тауарларды өндірушілерге жеткізу, өнімдерді өндіру мен сату, сондай-ақ несиелендіру кооперативтері — ауыл шаруашылығын ұжымдастырудың басты мақсаты[7].

Шетел тәжірибелері негізінде шоғырландыру ауыл шаруашылығының барлық салаларында маңызды жұмыс жасайтынын дәлелдеп көрсөтті. Шоғырландырудың жоғарыда аталған принциптері еңбекті ынталандыру, табысты әділетті бөлу, өнеркәсіптікте туындастырылған қарата-қайшылықтарды азайту секілді бірқатар артықшылықтарға негізделген. Бұған қоса шоғырландыру үрдісінің құрамына тасымалдау, сактау, өткізу және өндірістік қызмет көрсетумен айналысатын бөлімшелер енүі қажет. Осылайша, коопeraçãoция үдерісін кең ауқымда түсінуге болады. Бұл, біздің пайымдауымызша, тауар өндірушілердің экономикалық түрғыдағы өзара тығыз ынтымақтастығы мен бірігу үлгісі болып табылады. Нәтижесінде, екі немесе одан да көп адам қамтылған фермерлік және жеке шаруа қожалықтарының кооперативтерге бірігуі ірі тауар өндіруші корпоративтік ауылшаруашылық кәсіпорын мекемелері мен олардың бірлескен үйымдық үлгілерін мойындауға алғып келеді. Олар жалпы экономикалық тиімділік үшін бірігеді, сондай-ақ өндірістік циклдың барлық кезеңдерін шикізаттан бастап нарыққа дайын өнімді шығарудың жолдарын толығымен қарастыруы қажет. Ең бастысы, кооперативке қатысушылар

экономикалық тұрғыдан дербес болуы, өзінің өндірістік құралдарының иесі болуы, өзі өндірген өнімге иелік етуі және әрбір кооператив мүшесінің жер пайымен қосқан үлесіне сай алынған пайданы өзара бөлісуі тиіс. Яғни, интеграция және кооперация үдерісін дамыту шаруашылық инновациялардың өндіріске үлесін арттыруға, жекелеген өнімдерге деген сұраныстың үлгайып, сапаның артуына мүмкіндік береді. «Кооперативтер құру арқылы өндірілетін өнім түрлерін арттыруға (диверсификация) жағдай туғызады. Әрбір шаруашылық өзінің өнім өндіру қызметі аясында жерді өндеу, бағымындағы малдарға жағдай жасау, өнімдері қайта өндеу, техникамен қамтамасыз ету, өнімдері сатып-сатып алу тәрізді біршама операциялар жүргізеді. Осы ресурстарды біріктіру мен бірлесе жұмыс жасау арқылы өндірістен алынатын кірісті бірнеше есеге үлгайтуға болады».

Ұылыми-техникалық даму өндірістің әрдайым жаңғырып тұруын қажет ететіні белгілі. Ұсақ фермерлердің жаңа технологиялар мен заманауи техникаларды пайдалануға жағдайы толық жете бермейді. Осының салдарынан ірі және ұсақ кәсіпорындар арасындағы өнім өндіру көрсеткішінің едәуір алшақтығы байқалуда. Үдеріске қатысушылардың мүмкіндігіне сай кооперацияның «тікелей» (вертикалды) және «көлбеу» (горизонталды) саналатын екі түрі бар. Көлбеу кооперация — қызметіне қарай немесе белгілі бір өнімді өндіруге маманданған ауылшаруашылық кәсіпорындарының бірігуі арқылы жасалады. Сондықтан олардың құқықтық мәртебесі мен экономикалық дербестігі сақталады[8].

Бүгінгі таңда елімізде өндірілген өнімді қаражаттандыру жұмыстары жүргізілуде. Бұл ауыл шаруашылығы жерлерін үнемді пайдалануға, аграрлық кешенниң жұмысын жақсартуға үлес қосады. Өндіріске жаңа технологиялар мен инфрақұрылымды енгізу ауыл шаруашылығында еңбек өнімділігін 1,5 есеге арттыруға ықпал етеді. Бұл жерде біз ауыл шаруашылығын тұрақты дамытудың негізі кооперацияда екенін түсінуіміз керек. Осы орайда, Елбасы ұсақ кәсіпорындар мен жеке кәсіпкерлерді орта деңгейге көшіру үшін жағдай жасап, ірілendірудің алғышарттарын қалыптастыру талабын қойып отыр. Осы талаптарды орындаудың басты жолы – ұсақ шаруаларды кооперацияға біріктіріп, кластерлік бағыттарды дамыту. Аграрлық секторды жаңғырту және алдыңғы қатардағы озат агротехникалық шараларды өндірісте тиімді қолдану үшін ірі тауарлы кәсіпорындар қажет. « Қазіргі кезде Қазақстанда кооператив құрамына кірген шаруа қожалықтарының үлесі 1,5 пайыздан аспайды. Экономикалық ынтымақтастықтың және даму үйімінің мәліметтері бойынша дамыған елдерде бұл көрсеткіштер өте жоғары».

«Дүниежүзінде кооператив қозғалысы ауылшаруашылық өндірістің 100%-ын, тамақ өндіру өнеркәсібінің 45-50%-ын қамтиды. Еуропа елдерінде ауылшаруашылық кооперативтері азық-түлік өнімдерінің 60%-на дейін өндіреді. АҚШ-та кооперативтер ауылшаруашылық өнімінің 30%-ын нарыққа шығарады. Жапонияда ауылшаруашылық кооперативі өндірген өнімнің 90%-ын өнделіп, нарыққа сатылады және олар фермерлерге ауыл шаруашылығына керекті техникалар мен қондырғылардың 80%-ын қамтамасыз етіп отырады». Шетелдік тәжірибе көрсеткендей, кооперацияның агроөндірістік кешенінде зор рөл атқаратының айта кету керек. Ауылдық жерде тұратын халықтың әлеуметтік жағдайын жақсартуға, ауылшаруашылық жерлерін тиімді және құнарлығын сақтауға, адам капиталын жоғарылатуға, азық-түлік қауіпсіздігін сақтауға ерекше ықпал етеді. Осы бағытта біздің ғалымдар кооперативтің түрлері мен формаларын негіздеуге, оның жұмысы мен кірісін құрылтайшылар арасында әділ бөлуді реттейтін зандық құжаттарын дайындауға, кооперативтің тиімді жұмысына қажетті инновациялардың әзірлеп, оны өндіріске енгізуге қызмет көрсетіп келеді. [9].

Қортынды

Соңғы жылдарды ауыл шаруашылығында шағын және орта бизнесі дамытуға біршама бетбүрье жасалды. Нәтижесінде кәсіпкерлікпен айналысадын адамдар саны 3 есе, оның субъектілері бойынша өндірілген өнімі 2 есе өсті. Ауыл шаруашылығында шағын және орта

бизнесті ұйымдастыру — агрокүралымдардың жекешелендіруден кейінгі кездегі дамуының айқын белгісі.

Ауыл шаруашылығында шағын және орта бизнесті ұйымдастыруда бизнес-жоспардың рөлі айықша. Кейбір зерттеулерде нарықты жоспарлауға, ал жоспарлауды оған қарама-қарсы көрсетіп жатады. Бірақ, өндірістік қарым-қатынастардың жаңарған қазіргі жағдайында бизнестік қызметті шаруашылықтар деңгейінде жоспарлау ауадай қажет. Экономикасы дамыған шет мемлекеттердің іс-тәжірибесі көрсетіп отырғандай, бизнес-жоспар әркімнің ойлаған ойының орындалуының және басталған жаңа жұмыстың ізгі қорытындымен аяқталуын сендіретін құжат. Оның негізінде әрбір аграрлық құралым өз жұмысын тиянақты түрде ұйымдастыру, өндірістің көлемін, әрі сапасын сұранысқа қарай болжамдайды, келешекте атқарылатын жұмыстарға бағдарлама жасайды. Мұнда бәсекелестік, тәуекелдік, маркетинг, менеджмент, сондай-ақ шығындарды есептеу, қаржы көздерін анықтау, т. б. кешенді түрде қарастырылады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы, 2016 ж.
2. Статистика агенттігінің арнайы сайты\www.ontustik.stat.kz\
3. Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы, «Қазақстан-2050».
4. Г.С.Смағұлова «Аймақтық экономиканы басқару мәселелері», оқу қуралы, Алматы 2005 ж.
5. 16.www.kazagro.kz Ауыл шаруашылығын қаржылай қолдау қоры туралы\Светлана Боярская\20.10.2016
6. www.m.inform.kz/ Қазақстан жаһандық бәсекеге қабілеттілік индексінде 42-орынға шықты\30.09.2015 15:55
7. Нұримов Б.\Қазақстан Республикасының ғаламдану жағдайындағы ұлттық экономикасы\Алматы\147-б
8. Оспанов Д. Кәсіпорындар экономиканың қозғауышы күші // Семей таңы. – 2010. – 20 тамыз.-б.2.
9. «Экономикалық теория негіздері» Н.Балқияұлы, Алматы.231-6

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ, ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ

МРНТИ: 04.51.59

Р.А.Таласпаева¹

¹ Ахмет Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университет
Қостанай, Казақстан

Қазаққа рух берген «Оян, қазақ!»

Түйіндеме. Бұл мақаланың зерттеу тақырыбының өзектігі XX ғасыр басындағы қазақтың ұлы тұлғасы қайраткер – қаламгеріміздің әдеби, рухани, байлығының мұрасына қазақ қоғамдағы рөліне тарихи сабактастық бийінен қарап бағалау, болашаққа ғылыми бағдар жасау болып табылады.

Аннотация. Актуальность темы исследования данной статьи заключается в том, что в начале XX века наследие великого казахского писателя – деятеля, ученого-просветителя в литературном, духовном и ценностном наследии казахского общества с высоты исторической преемственности, научной ориентации в будущее.

Abstract. The relevance of the research topic of this article lies in the fact that in the early twentieth century the legacy of the great Kazakh writer – figure, educator in the literary, spiritual and value heritage of the Kazakh society from the height of historical continuity, scientific orientation to the future.

Түйін сөздер: алаш зияллылары, көркемсөз шебері, метафоралардың бәсенділігі, әлеуметтік шындық

Ключевые слова: интеллегенция Алаш, мастер художественного слова, особенность метафор, социальные реальности

Key words: master of artistic word, feature of metaphors, social realities

Кіріспе

Алаш қозғалысының көрнекті қайраткері, ағартушылығымен, ақындығымен, XX ғасыр басында өзіндік идеясымен танылған зияллылардың бірі – Міржақып Дулатов. Қайраткер бүкіл саналы ғұмырын қазақ халқының азаттық жолына, патша үкіметінің отарлау саясатына қарсы құресуге, қазақ мәдениеті мен әдебиетінің өрлеуіне арнап, «Айқап», «Қазақ», «Серке» және т.б. мерзімді басылымдар арқылы ел санасын оятатын мәселелерді көтерді.

Жалпы, М. Дулатовтың қоғамдық-саяси қызметін зерттеуге арналған жұмыстар негізінен бірнеше кезеңдермен ерекшеленеді. Қоғам қайраткерінің шынайы тарихи тұлғасын, оның идеяларының өміршендігін дәлелдей түскен еңбектер барышылық.

Объект және әдістеме

«Оян, қазақ» деп халықты білімге шақырған Міржақып Дулатұлының өмірбаяны мен халыққа жасаған қызметі біздің қоғамға үлгі тұттар тұлғаның бірі болып табылады.

Тарихта аштықтан зардал шеккен адамдарға көмектесетін алғашқы қор құрған қоғам қайраткері.

Зерттеу нәтижесі

Міржақып Дулатұлы 1885-1935 жылдар аралығында өмір сүрген. Туып өскен жері қазіргі Қостанай облысы, Жангелдин ауданы. Қазақтың аса көрнекті ақыны, ағартушысы, қоғам қайраткері, жалынды көркемсөз шебері.

1920 жылдардың бас кезінде қазақ мәдениеті мен әдебиетінің көрнекті өкілі. Әдебиеттің әртүрлі жанрына қалам тартқан ақын «Оян, қазақ!», «Терме» атты жинағы, «Бақытсызы Жамал» романы, «Есеп құралы» оқулығы жарық қөрген.

Алаш арыстарының ішіндегі мықты тұлғасы, адамға қараған, аллаға қараған кеменгер. «Міржақып Дулатұлы» саяси зияткерлердің ішіндегі Әлихан Бекейханов, Ахмет Байтұрсыновтардың саяси қазақтың дербес тәуелсіздік мемлекеті болсын деген ойларын асыл сөзбен моншақтап жазған поэзия иесі» - деді алаштанушы, филология ғылымның докторы, профессор Айгүл Ісмаилова.

Көзінді аш, оян қазақ, көтер басты,
Өткізбей қаранғыда бекер жасты.
Жеркетті, діннашарлап, хал харамбоп,
Қазағым, ендіжатужарамас-ты[1]

Бұл Міржақып Дулатұлының қараңғы қазақтың намысын ояттын, жігерін шындау мақсатында жазылған өлең еді. Қазақ жұртының хал – жағдайы, өнер- білімнің аздығы, басқа да түрлі қасиеттерді осы төрт жолға сыйдырған. Оның үстінен Міржақып шығармашылығының өнер бойы таралған басты бағдарының анық көрінісі секілді. М.Дулатовтың 1909 жылы Уфа қаласында «Жарық» баспасынан «Оян казақ!» деген кітабы шыққан. «Оян казақ!» кітабы аты өзі айтқандай, қазақты серпіндегеуге, қазақты оятуға қазақты ілгері бастыруға, қазақты кем – кетігін жөндеуге арналған кітіп. «Оян казақ!» жинағы бүгінгі поэзияны сузыннатып оқып өскен адамдар үшін бұл өлеңдер тамаша қабылданады да, себебі бұл өлеңнің көркемдік поэтика образы күштейген арасында айырмашылығы жер мен көктей. Міржақып бұл «Оян казақ!» өлеңдер жинағының негізгі мақсаты үгіттік насиҳаттауда жазылған өлең. Дидактикалық шығармашылығы мол шығарма. Ақын халқына қарай сөйлеп, оның өткенде өмірін еске түсіріп, жақсы мен жаманды, кешігімен бүгінгі салыстыра отырып, бір қатар әлеуметтік шындықтың бетін ашады. Көбінесе қазақ еліндегі ауыртпалықтығы, отарлық езгідегі жағдайын баяндап келе, елдің мұддесіне қызмет ету әрбір азаматтың парызы деген тұжырым жасайды. Одан кейін жазылған «Азamat», тұңғыш қазақтың романы 1910 жылы «Бақытсыз Жамал» романында қазақ елдің намысын көтеретін, енсесін, текті бабалар өз жеріне ие болған, текті мемлекеті болғандығын айттып кеткен ғалым.

«Бақытсыз Жамал» романынан кейін ақын бір рет күғінға түсіп, қайта келеді. Азулы арстандай, айбаттанып тұрган Кеңес өкіметіне Міржақыптың әрбір іс – әрекеті күдік тудырып, мазасын қашыра бергендейдіктен, ақын ендігі өмірін аудармашылықта арнайды. Әрине, Міржақып Дулатұлы өте ақылды адам, көргені көп адам, ойланып келіп, екінші рет Кеңес өкіметінің жөнсіздігіне жол бермеу мақсатында, көптеген шығармаларымен айналасуға мүлдем тоқтаған. Өлең де жазбаған. Негізінде абақтыдан қайтып келгеннен кейін ақын істеген үлкен ісінің бірі бұл аударма. Оқу әдебиеттерін аударған, Кеңес өкіметінің басшыларының әңгімелерін аударған.

1907 жылы Міржақып Дулатұлы Петербургке барады, сол жерде әртүрлі көзқарастағы ұйымдармен, партия өкілдерімен ездесіп сөздерін шындалады. Бұл мүмкіндік көзі ашық, көкірігі ояу іске қабілетті азамат үшін үлкен мектеп болды.

Осыдан кейін алаш арысы қоғамдық қызметке біраз аралааса бастайды. Осы кезде Петербургте «Серке» атты шыққан газетінде Міржақып Дулатұлының бірінші нөмеріне өлеңдері шығады. «Серкенің» екінші нөмеріне ақынның жалпы заман туралы қазақтың хал-жағдайы туралы үлкен бір публицистикалық мақаласы жарияланбақ болатын, бірақ бұл газетті жауып тасаған. Осы Міржақып Дулаттовтың алғашқы өлеңдері Токияда табылған.

Ақынның ойынша, ислам діні белгілі бір тәртіппен уағыздалса, сонда ғана қазаққа мол пайда боларын көміл сенген. Бұл оның рухани дүниесіндегі сенім бәйтерегі, яғни жоғары ұлттық көрсеткіші. Ақын өз «Оян казақ!» жинағын небәрі 25 жаста жазған. Қазіргі біздің 25 жастағы қазағымыз не ойлап жүр? Менің ойынша, алаш зиялалардың бәрінің осыншама Отаның сую, қазақ үшін өздерін құрбан еткен бірінші иманы жоғары болған және де сауатын молдадан ашқанның себебі деп ойлаймын. М.Дулатұлы осы «Оян казақ!» өлеңімен өз елін, қазағын жақсы көрген адамның сөзі. Қазақ десе өзінің көкірегін, жаның беретін адамның сөзі. Мысалы :

Алыстан алаш десе аттанамын
Қазақты қазақ десе мақтанамын
Болғанда әкем қазақ, шешен қазақ
Мен неге қазақтықтан сақтанамын.[1]

Алаш арыстары елдің мұддесін ойлап, сол жолда білімі болғанынша қызмет етіп, ислам дінінен қуат алғып, шаригат жолдарымен ел басқаруды алдына қойған мақсаттарын білдіреді. Алаш азаматтары мемлекет басында тұрғанда қазақ жерінде бірде – бір жетімдер немесе қарттар үй болмаған. Ал бүгін біз тәуелсіз ел болып отырмыз және балалар мен қарттар үй көбейп келе жатыр. Сонда біз өз тектілігімізден айырлып, басқа бір ақшаға ьяғынып бара жатқан ұрпақ болып жатырмыз ба?

Осы «Оян казакты!» «Алты ауызды қазақ» деп атайды. Алты ауызды деген мақалда, яғни тірлік болмаған жерде бірлік болмайды, қазақ қалай ел болады? Біз аран – аран болып, бір – бірімізді көре алмай, біріміздің сыртынан жаман айтып, біріміздің кемісітігімізді көріп, өзі ғана кісі елдің бәрін жамандап, осындай азаматтар тұрғанда, қалаай ел өседі деген сұрақ қояды. Осы жерде қазақтың жақсы мақалы бар: «Өсер елдің баласы бір – бірін батырым» дейді. Яғни өз өлең жолдармын бірлік пен тірлікке шақырады. Және сы өлеңде келесі мәселе көзғалады. Ол әменгерлік мәселесі, яғни бір әйелдің күйеу қайтып кетсе, сол әйелді үш -төрт баласымен еліне, басқа руға кетіп қиналып жүрмесін деген оймен әuletунде ұстал қалады.

Ақын сондай- ақ балалардың көбірек оқуға деген жоқтығын айтады. Абай атамыз айтқандай, адам істегенді басқа адамда да істей алады. Міржақып Дулатұлы Абайдың жолыменадам үйренемін десе, өнерді де, білімді де үйренеді, тек осыған қазақтың сауытсыздығы кедергі болып отыр.

Міржақып Дулатұлы география жағынан болсын, тарих жағынан болсын, асыл сөз болсын не туралы жазса да қазақтың сол кездегі ғылымына қажеттілік жұмыстардың басынан табылған. Оған дәлео өзінің жазған «Есеп құралы», «Кирагат» кітаптары.

Сол кезде ногай, татар, орыс тілі үстем болып тұрғанда, ұзақ тілі ғылымның тілі болу керек деп жазған асыл сөздері көркемделіп берілген. Қанша уақыт өтсе де Міржақып Дулатұлының поэзиясы зерттеліп келеді, сонымен қатар, ақынның ғылыми зерттеулері қазақ еліне шексіз қосқан үлесі деп түсінеді.

Ағартушы ретінде Міржақып өз ұлттық болашығын алыстан болжап, халқымыздың ғаясрлар бойы келе жатқан мәдениетінен ажырап қалғысы келмейді. Ұлттық мәдениет, ұлттық тәрбиеге тікелей қатысты екенін тереңін сезіне отырып өскелең ұрпақты есепке үйреткенде, әдебиет сабағында үйретеді, себебі «Есеп құралының» алғашқы беттері ұлттық таным сезінгедей болды.

Мысалы Сеуілде өткен «Қазақтың репрессияға ұшырыған ғылымдары» деген тақырыптағы конференцияда көптің назарын аударып, таңқалдырған Міржақып Дулатұлының «Есеп құралы» ітіабындағы түйенің отыз атау бар екендігі. Мысал үшін біз түйенің үш қана атауын білетін болсақ: түйе, бота, батыр ана, ал ақынның мұзда тұрып құлайтын түйенің атауын да жазған.

Сонда Арқалықта жүріп, Батыс Қазақстандағы шаруашылықты білу таңқарлық көрініс. Бұл кісі елдің ішінде, ел кезіп жүріп бабалардың, қарт кісілердің қарапайым қолданыста болған сөздерін жазып алған. міржақып Дулатұлының шығармашылығының тілдік бейнесі, ақынның сол замандағы озық ойға құрылған ұмытылmas көрсеткіші. [2]

Қорытынды

Ақынның публицистикасы бүгінгі заман талабына сай, поэтикалық жағынан өте жоғары деңгейде жазылған. Оны оқып отырып бүрын жүз жыл жазылған материал деп ойламайсын. Кәдімгі күні бүгінгі жазылған материалдар секілді.

Міржақыптың поэзиясында метафорлық қолданыстар аз болғанымен, өзіндік өрнегімен сол кездегі өзінше жаңашылдық деңгейінде болғанын байқаймыз. Ақынның метафоралары бәсек, салғын басқаша айтқанда қарапайымдылықты көрсету көннен тараған. Абай Құнанбаев айтқандай: «Адамның адамшылығы- ақыл, ғылым, жақсы ата, ана, жақсы құрбы, жақсы ұстаздан болады. Адам баласы адам баласынан ақыл, ғылым, ар, мәнез деген нәрселерден өзады» осы тақырыпта Міржақып Дулатұлы бір өлеңінде былай деген;

Құл есөң биде де құледі,
Құл десе құл да өледі,
Асыл текті адамдар
Мақтанбай әркім біледі.[2]

Міржақып Дулатұлының осы өлеңі ерекше жазылған өлең. Мындаған тәсіл бұрын қолданбаған. Ақынның шығармасында ұлттық қайталаңбас мәдениеті табылады.

Бүгінгі таңда «Оян қазақ» өлеңдерін оқып отырсақ, біздің заман үшін пайдасы өте зор. Демек, Міржақып Дулатұлының бір кезде көңіл аударған проблемалар бүгінгі кезде біздің алдымыздан шығып отыр.

Пайдалаңған әдебиет

- 1 Алаштанушы, филология ғылымның докторы, профессор Айгұл Ісмаилова.
Алаш қайраткерлері. Міржақып Дулатов: кеше, бүгін
- 2 Міржақып Дулатұлының өмірінен қызықты 20 дерек.
- 3 Тұрсын Жұртбай: « Сөзі де –ақ, өзі де-ақ ...»

МРНТИ:10.85.45

Ж. Ж. Нурахметов¹, А.В. Брылевский¹

**¹Костанайская академия МВД Республики Казахстан им. Шракбека Кабылбаева
Казахстан, Костанай**

Понятие и характеристика нераскрытых преступлений прошлых лет

Түйіндеме. Осы мақала тақырыбы өте үшін де өзекті криминалистикалық ғылым үшін де, практикалық қызметтің тексеру жөніндегі ашылмаған қылмыстардың құқық қорғау органдары. Автор зерттеудің келеді - негізделген шығару ортақтығы туралы көптеген факторларға негізделетін казіргі жай-күйі, проблемалары бұрынғы жылдары жасалған қылмыстардың, талдайды әсер осы факторлардың тергеу ашылмаған қылмыстардың кейбір ұсныстар енгізеді және криминалистік ұсныстар шешімі бойынша зерттелетін проблемалар.

Аннотация. Настоящая статья посвящена теме, весьма актуальной как для криминалистической науки, так и для практической деятельности по расследованию нераскрытых преступлений правоохранительными органами в Республике Казахстан. Автор исследования приходит к обоснованному выводу об общности многих факторов, обуславливающих современное состояние проблемы нераскрытых преступлений прошлых лет в Казахстане, анализирует воздействие этих факторов на расследование нераскрытых преступлений, вносит некоторые предложения и криминалистические рекомендации по решению исследуемой проблемы.

Abstract. This article is devoted to the topic, very relevant for both forensic science and practical activities to investigate unsolved crimes by law enforcement agencies in the Republic of Kazakhstan. The author of the study comes to a reasonable conclusion about the commonality of many factors that determine the current state of the problem of undisclosed crimes of the past in Kazakhstan, analyzes the impact of these factors on the investigation of undisclosed crimes, makes some suggestions and forensic recommendations to solve the problem.

Түйін сөздер: Қылмыс, өткен жылдарының қылмыстар, ашылмаған қылмыстар, қылмыстарды тергеу,

Ключевые слова: преступления, преступления прошлых лет, нераскрытые преступления, расследование преступлений, личность преступника.

Key words: Crime, past crimes, unsolved crimes, investigation of crimes, criminal identity.

Введение

В последнее время правоохранительные органы уделяют особое внимание раскрытию преступлений прошлых лет, поскольку значительное число нераскрытых преступлений крайне негативно сказывается на общей криминогенной ситуации в стране. Невозможность обеспечения принципа неотвратимости наказания ведет к продолжению преступной деятельности лиц, преступивших закон, и довольно часто проявляется в более дерзкой и опасной форме. Это, в свою очередь, приводит к отрицательной оценке всей деятельности правоохранительных органов со стороны граждан, повышает социальную напряженность в обществе, вызывая недоверие к способности государства обеспечить защиту жизни, здоровья и иных предусмотренных конституцией прав и свобод граждан, сохранность собственности.

Объект и методика

Другим фактором, обосновывающим пристальное внимание к преступлениям прошлых лет, является очевидная связь между ростом числа приостанавливаемых по данному основанию уголовных дел и увеличением количества уголовных дел, числящихся на остатке следственных органов, поскольку все нераскрытые на 1 января каждого года преступления образуют общий массив нераскрытых преступлений прошлых лет. При этом следует иметь в виду, что правоохранительными органами ежегодно из числа приостановленных дел исключаются уголовные дела, прекращаемые на основании п.4 ч.1 ст.35 УПК в связи с истечением установленных законом сроков давности уголовного преследования [1].

Соответственно, задачи уголовного процесса не разрешаются, а нарушенные права граждан не восстанавливаются.

Результаты исследований

Рассмотрение методики расследования преступлений прошлых лет, безусловно, следует начать с определения данной категории преступлений. Традиционно к числу преступлений прошлых лет относятся [2]:

- а) преступления, предварительное следствие по которым приостановлено по тем или иным основаниям;
- б) преступления, выявленные длительное время спустя после их совершения;
- в) преступления, совершившиеся длительное время (серийные преступления).

В указанный перечень, не следует включать латентные незарегистрированные преступления, которые по самым скромным подсчетам значительно превышают зарегистрированные, поскольку данная категория представляет собой самостоятельную проблему, безусловно, связанную с раскрытием и расследованием преступлений, уже попавших в статистическую отчетность и также требующих не меньшего внимания со стороны научных работников и сотрудников правоохранительных органов.

Среди указанных групп наиболее значительное место в количественном отношении занимает категория уголовных дел, предварительное следствие по которым приостановлено и которые согласно сложившейся практике и существующей в правоохранительных органах системе статистической отчетности являются нераскрытыми. К ним относятся преступления, по которым предварительное следствие приостановлено в связи с тем, что: «лицо, подлежащее привлечению в качестве обвиняемого, не установлено» (ч.1 ст.45 УПК).

Таким образом, под нераскрытыми преступлениями прошлых лет следует понимать совершенные и зарегистрированные в установленном порядке в прошлые годы преступления, предварительное следствие по которым приостановлено на основании ч.1 ст.45 УПК, но не истекли сроки давности привлечения к уголовной ответственности.

Надо отметить, что криминалистическая характеристика нераскрытых преступлений прошлых лет может быть рассмотрена в двух аспектах:

- 1) общая характеристика преступлений независимо от вида и уголовно-правовой квалификации;

2) характеристика конкретного вида преступлений (убийства, изнасилования, разбойные нападения и грабежи, кражи и т.д.).

Поскольку нераскрытые преступления прошлых лет относятся к самым разным видам деяний, некоторые элементы криминалистической характеристики рассматриваются не как сведения, характерные для того или иного вида преступлений, а как совокупность обобщенных данных, характеризующих такое явление, как нераскрытые преступления. Разумеется, что в деятельности по расследованию данной группы преступлений исследуются и многие аспекты видовой методики расследования.

1. Сведения о потерпевшем рассматриваются с точки зрения его отношения к преступнику. По этому признаку выделяют следующие группы:

I группа - лица, предполагающие, что конкретные субъекты причастны к совершенному преступлению, но по каким-либо причинам не дающие о них показания либо сообщающие неправдивую информацию;

II группа - лица, знающие преступников, находящиеся с ними в определенных отношениях (в том числе криминальных) и не желающие сообщать об этом должностным лицам органа расследования;

III группа - лица, которые не могут сообщить о преступниках практически никакие сведения.

2. Обстановка по делам данной категории понимается более широко, чем обычно по конкретным видам преступлений, и включает в себя два аспекта:

- оперативную обстановку, сложившуюся на тот момент на территории обслуживания правоохранительного органа;

- уровень организации работы в конкретном правоохранительном органе по преступлениям прошлых лет.

Что касается личности преступника, то по большей части преступлений прошлых лет отмечается повышенный уровень рецидива. Так, по раскрытым делам прошлых лет многие преступники совершали деяния либо в группе, либо в одиночку, либо в составе организованного преступного формирования общеуголовной или экономической направленности. Особо следует отметить наличие среди субъектов этой категории лиц, серийно совершающих особо тяжкие и тяжкие преступления против личности (убийства, изнасилования, насильственные действия сексуального характера и др.).

Исследование причин несвоевременного и неполного раскрытия преступлений позволяет выделить две группы факторов [3]:

1) объективные, которые связаны с особенностями совершения конкретного преступления, затрудняющими процесс его раскрытия. К их числу следует отнести:

- совершение преступления в определенной обстановке, исключающей возможное наблюдение и восприятие преступного события иными лицами (бездонное место, время, нехарактерное для нахождения людей в данном месте) и создающей помехи для обнаружения и изъятия следов преступления (наличие неблагоприятных погодных условий);

- наличие у лиц, совершающих преступления, преступного опыта и квалификации, выражавшихся в применении специальных мер по подготовке, совершению и скрытию как самого преступления, так и следов своего участия в нем (инсценировка, маскировка, уничтожение и фальсификация следов, иных вещественных доказательств);

- отсутствие связи между преступником и потерпевшим, создающее невозможность обоснованного подозрения в совершении преступления конкретных лиц, являющихся знакомыми, родственниками и т.д.;

- совершение преступления в месте, с которым преступник не связан какими-либо отношениями (место жительства, место работы, место проживания родных и близких и т.д.), например совершение преступления «гастролерами»;

- несвоевременное заявление или сообщение о совершении преступления либо обнаружение преступления сотрудниками правоохранительных органов спустя длительное время, когда следы преступления уже исчезли, а возможные очевидцы остались неизвестными (поздние заявления об изнасиловании, попытка потерпевших самостоятельно установить причастных к краже имущества, тип, и т.д.);

2) субъективные, заключающиеся в допущенных следователем или взаимодействующими с ним должностными лицами ошибках и просчетах организационного и тактического характера в ходе расследования [4]:

- ошибки в организации процесса расследования, связанные с несвоевременным созданием следственной группы, отсутвием взаимодействия следователя и органа дознания;
- недостатки в планировании расследования, которые привели к бессистемному, нецелеустремленному расследованию и неправильному распределению сил и средств;
- невыявление всех возможных версий или отсутствие их тщательной всесторонней проверки;
- низкий уровень использования при расследовании специальных знаний экспертов и специалистов;
- некачественное проведение следственных действий (ненадлежащий осмотр места происшествия, неквалифицированный обыск, поверхностный допрос и т.д.);
- игнорирование необходимости использования при производстве следственных действий технико-криминалистических средств, результатом чего становится необнаружение следов данного преступления;
- неприменение эффективных тактических приемов и их комплексов, направленных на получение полезной информации в сложных следственных ситуациях;
- отсутствие оперативно-разыскной инициативы, неиспользование всех возможностей гласной и негласной деятельности органов дознания;
- неиспользование следователем оперативно-разыскной информации.

Выходы

Безусловно, следует также обратить внимание на недостаточную активность расследования, которое зачастую сводится к интенсивной деятельности в первые несколько дней после совершения преступления. Сотрудники оперативных подразделений, несмотря на стоящие перед оперативно-розыскными службами задачи, ориентирующие их на безусловное раскрытие преступлений, тоже далеко не всегда проявляют активность, проводя оперативно-розыскные мероприятия не в полном объеме, а нередко и просто отписываются, ссылаясь на отсутствие информации, представляющей интерес для органов расследования.

Список литературных источников:

- 1 Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан от 4 июля 2014 года № 231-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.07.2018 г.)
- 2 Леканов Ю.И. Основные направления деятельности подразделений криминастики по раскрытию и расследованию преступлений прошлых лет / Ю.И. Леканов // Журнал «Предварительное следствие». - Можайск, 2015. - С.13-18
- 3 Лавров В.П. Проблема расследования нераскрытых преступлений прошлых лет и некоторые пути ее решения / В.П. Лавров // Журнал «Предварительное следствие». – М., 2017. - С.28-38
- 4 Самиев Н.М. Расследование нераскрытых преступлений прошлых лет / Н.М. Самиев / Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. – М., 2016. – 221 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

МРНТИ: 14.07.05.

О.А. Андриенко¹

¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
Орск, Россия

Дополнительное образование младших школьников как средство воспитания их личности

Түйіндеме. Бұл мақалада бастауыш сынып оқушыларына қосымша білім беру мәселе сі қарастырылады. Бастауыш сынып оқушыларының шығармашылық қабілеттерін диагностикалаудың нәтижелері ұсынылған. Зерттеуге екі балалар тобы қатысты: қосымша білім беру мекемелеріне бармайтын екінші сынып оқушылары және "мектептен тыс жұмыс Кваркен орталығы" муниципалды дербес қосымша білім беру мекемесіне баратын балалар. Зерттеуге 7-8 жастағы ұлдар мен қыздар қатысты.

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема дополнительного образования младших школьников как средства воспитания их личности. Представлены результаты диагностики творческих способностей младших школьников. В исследование приняло участие две группы детей: учащиеся второго класса, не посещающие учреждения дополнительного образования и дети, посещающие Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Кваркенский Центр внешкольной работы». В исследовании приняли участие мальчики и девочки в возрасте 7-8 лет.

Abstract. This article deals with the problem of additional education of younger students as a means of education of their personality. The results of diagnostics of creative abilities of younger schoolchildren are presented. The study involved two groups of children: second-grade students who do not attend institutions of additional education and children who attend The municipal Autonomous institution of additional education "Quarken center for extracurricular activities." The study involved boys and girls aged 7-8 years.

Түйін сөздер: қосымша білім беру, қосымша білім беру принциптері, қосымша білім беру ерекшеліктері.

Ключевые слова: дополнительное образование, принципы дополнительного образования, особенности дополнительного образования.

Key words: additional education, principles of additional education, features of additional education.

Введение

Вопросы воспитание личности подрастающего поколения всегда были, есть и будут актуальными. Ведь развитие и совершенствование воспитания детей выступает сегодня одной из главных задач педагогической науки, от решения которой во многом зависит нравственная и духовная составляющая социума государства, а также уровень его экономического процветания. «Немаловажными в данной связи являются обоснование возможностей и оценка потенциала дополнительного образования, как одного из средств воспитания и развития личности» [4, с.44].

Великий русский педагог К.Д.Ушинский писал: «Ни один воспитатель, какой бы неусыпной ни была его деятельность, не может руководить всей душевной деятельностью даже немногих воспитанников, поэтому он должен окружить их такой атмосферой, в которой они легко могли сами найти себе деятельность».

Педагогический энциклопедический словарь дает следующее определение: «Дополнительное образование – это составная часть системы образования и воспитания детей, подростков, учащейся молодежи, ориентированная на свободный выбор и освоение учащимися дополнительных образовательных программ» [2, с.76]

В.В. Федотова под дополнительным образованием человека понимает открытое социокультурное пространство, в котором каждый человек может найти собственный путь самопознания и самореализации в соответствии с индивидуальными образовательными потреб-

ностями, интересами, возможностями, практически осуществить свои замыслы, овладеть необходимыми жизненными компетенциями, получить опыт созидания и профессионального сопровождения в процессе индивидуально-личностного развития [3].

Цель дополнительного образования детей заключается в развитии их мотивации к познанию и творчеству, содействие их личностному и профессиональному самоопределению, их адаптации к жизни в обществе, приобщении к здоровому образу жизни. Оно способствует реализации социальной, рекреативной и досуговой функции свободного времени, позволяет детям использовать его с максимальной пользой, сочетая досуг с развлечениями, праздником, творчеством [2].

Особенностями дополнительного образования являются: 1) добровольность; 2) индивидуализированность и вариативность; 3) разноплановость осуществления деятельности в сфере свободного времени детей и подростков [1].

При организации дополнительного образования детей в общеобразовательных учреждениях следует опираться на следующие принципы: а) свободный выбор ребенком видов и сфер деятельности; б) ориентация на его личностные интересы, потребности, способности; в) единство обучения, воспитания, развития; г) практико-деятельностная основа образовательного процесса.

Все вышеперечисленные позиции составляют концептуальную основу дополнительного образования детей, которая соответствует главным принципам гуманистической педагогики: признание уникальности и самоценности человека, его права на самореализацию, личностно-равноправная позиция педагога и ребенка, ориентированность на его интересы, способность видеть в нем личность, достойную уважения.

Итак, дополнительное образование детей необходимо рассматривать как социальный институт, в рамках которого осуществляется образовательная деятельность человека, которая происходит в условиях свободного времени (досуга) и связана со свободным выбором им содержания образования и форм его реализации, а также отсутствием жестких норм и санкций.

Именно дополнительное образование создает условия для личностного роста детей, помогает реализовать его собственные способности и склонности, обеспечивает органичное сочетание видов досуга с различными формами образовательной деятельности. Заполняя свободное временное пространство ребенка, учреждения дополнительного образования тем самым ограждают его от праздного ничегонеделания, от опасных соблазнов уличного воспитания, преступных группировок, наркомании и т.д. Педагоги увлекают детей интересными, плодотворными делами, дающими широкие перспективы в будущем.

Объект и методика

Целью нашего экспериментального исследования явилось изучение творческих способностей младших школьников, посещающих и не посещающих учреждения дополнительного образования.

В исследование приняло участие две группы детей: 1) учащиеся второго класса в количестве 20 человек, не посещающие учреждения дополнительного образования; 2) дети, посещающие Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Кваркенский Центр внешкольной работы» в количестве 20 человек. Средний возраст испытуемых 7-8 лет.

Исследование проводилось в групповой форме, с применением следующих методик: 1. Методика «Дорисовка фигур» (О.М. Дьяченко и А.И. Кирилова), направленная на оценку творческой деятельности, продуктивности, оригинальности и способа создания рисунков детьми. 2. Методика «Верbalная фантазия» (Р.С. Немов), позволяющая выявить уровень креативности младшего школьника. 3. Методика исследования особенностей воображения на основе теста Торренса «Неполные фигуры». 4. Методика «Пиктограмма», позволяющая изучить процессы воображения.

Результаты исследований

Результаты исследования по методике «Дорисовка фигур» показали что, коэффициент оригинальности в двух группах имеет различия.

0 тип. 10% детей, не посещающих ДОУ характеризуется тем, что они еще не принимают задачу на построение образа воображения с использованием заданного элемента, не дорисовывают заданный элемент, а рисуют рядом что-то свое (свободное фантазирование), а в группе детей посещающих ДОУ таковых нет.

1 тип. Здесь выявлено равное количество детей как с одной группы так и с другой (по 10%). Дети дорисовывают фигуру на карточке так, что получается изображение отдельного субъекта (дерево и т.п.), но изображение контурное, схематичное, лишенное деталей.

2 тип. К этому типу относятся дети, которые изображают отдельный субъект, но с разнообразными деталями. В группе детей, не посещающих ДОУ таковых – 25%, а в другой группе – 10%.

3 тип. Дети, которые изображают отдельный объект, включают его в какой-нибудь воображаемый сюжет (не просто девочка, а девочка, делающая зарядку). В группе детей, не посещающих ДОУ – 25%, а в другой группе – 20%.

4 тип. Дети, относящиеся к этому типу изображают несколько объектов по воображаемому сюжету (девочка гуляет с собакой). В группе детей, не посещающих ДОУ, к этому типу относятся – 15% детей, в группе детей, которые посещают ДОУ – 40%.

5 тип. К этому типу относятся дети, которые использовали заданную фигуру качественно по-новому, т.е. как один из второстепенных элементов воплощенного образа воображения (треугольник уже не крыша дома, а грифель карандаша, которым мальчик рисует картину и т.п.). В группе детей не посещающих ДОУ – 15%, а посещающих ДОУ – 30% детей.

Итак, в результате оценки творческой деятельности младших школьников, способа создания ими рисунков можно заключить, что у детей, посещающих учреждения дополнительного образования, уровень развития воображения выше, в их работах отмечается большая оригинальность, чем у детей, не посещающих учреждения внешкольного образования.

После проведения диагностики по методике «Вербальная фантазия» можно отметить, что низкий уровень развития фантазии имеют те дети, которые в течение одной минуты так и не придумали сюжета рассказа, а получили помощь от экспериментатора. Таковых в группе детей, которые не посещают ДОУ – 55%, а в группе посещающей ДОУ – 25% детей.

Средний уровень развития фантазии в группе, не посещающей ДОУ, имеют 15% детей, а в другой группе – 20% детей, это школьники которые придумали самостоятельно сюжет рассказа к концу отведенного времени, пересказали известное, но при этом внесли в рассказ что-то от себя, новое. У этих детей оригинальность и скорость воображения оценивается на среднем уровне.

Высокий уровень развития фантазии в группе детей, не посещающих внешкольные учреждения, получили – 30%, а в группе посещающих внешкольные учреждения – 55% детей. К ним относятся дети, которым удалось придумать сюжет рассказа очень быстро, в течение 30 секунд. Если ребенок придумал что-то новое, необычное, оригинальное. Также учитывалось, что детьми были использованы яркие интересные образы, сопровождались эмоциональными реакциями типа удивления, восхищения, страха.

Сравнивая результаты детей двух групп, можно сказать, что у обучающихся, посещающих учреждения дополнительного образования, уровень развития фантазии гораздо выше, чем у ребят, не посещающих внешкольные учреждения.

Результаты диагностики по методике исследования особенностей воображения на основе теста Торренса «Неполные фигуры» выглядят следующим образом.

Почти половина детей (45%), не посещающих ДОУ, была отнесена к третьему уровню развития воображения, для которого характерно возникновение вокруг основного изображения «поля вещей», т.е. предметной оформленности окружающей среды.

Также наблюдается изменение масштабов изображения за счет использования заданной тест-фигуры в качестве какой-либо крупной детали целостного изображения, но в то же время, выступая в качестве деталей изображения, геометрическая фигура продолжает занимать в нем центральное положение. 15% детей этой группы испытуемых были отнесены к самому низкому уровню развития воображения. Данным работам свойственна чрезвычайная схематичность, практически полное отсутствие деталей, эти дети изображают единичные предметы, контуры которых, как правило, совпадают с контурами предложенных геометрических фигур.

Дети, не посещающие учреждения дополнительного образования, продемонстрировали невысокий уровень развития творческих способностей. К четвертому уровню был отнесен лишь один ребенок.

После диагностики детей, посещающих учреждения внешкольной работы, получены другие результаты. Так, к низким первому и второму уровням не был отнесен ни один ребенок. К третьему уровню – 25% (5 человек).

60% (12 человек) детей отнесены к четвертому уровню развития творческого воображения. В работах этих детей отмечается широко развернутая предметная среда, дети, превратив тест-фигуру в какой-либо предмет, добавляют к рисунку новые элементы, организуя целостную композицию согласно воображаемому сюжету.

К пятому уровню развития творческого воображения отнесены 15% детей (3 человека). Для работ этих детей уже характерно многократное использование заданной фигуры при построении единой смысловой композиции. Тест-фигуры в таких композициях получают известную маскировку за счет уменьшения их масштабов, изменения пространственного положения, усложнения композиции.

Итак, в результате диагностики мы выявили, что у детей, посещающих учреждения внешкольного образования, уровень развития воображения, творческих способностей выше, чем у детей, не посещающих данные учреждения.

По результатам проведения методики «Пиктограмма» с детьми, не посещающими ДОУ к творческим работам можно отнести только работы, выполненные 30% детьми (6 человек), это так называемые креативы «художественного» типа.

50% детей (10 человек), не посещающих ДОУ, отнесены к типу «мыслителя», для них характерно преобладание обобщения, синтеза в информации, высокий уровень абстрактно-логического мышления.

20% детей (4 человека) этой группы отнесены к типу конкретно-действенного практического мышления.

По результатам проведения данной методики с детьми, посещающими ДОУ, к творческим работам можно отнести уже работы 45% детей (9 человек). Это существенно больше по сравнению с результатами группы детей, не посещающих ДОУ.

Так, 20% детей (4 человека) по результатам методики отнесены к креативам «художественного» типа «С»: изображения, выполненные данными детьми, классифицированы как сюжетные (изображаемые предметы, персонажи объединяются в какую-либо ситуацию, сюжет, либо один персонаж в процессе деятельности).

25% детей (5 человека) по результатам отнесены к креативам «художественного» типа «М»: изображения, выполненные данными детьми, классифицированы как метафорические (изображения в виде метафор, художественного вымысла).

25% школьников (5 человек) отнесены к типу «мыслителя», для них характерно преобладание обобщения, синтеза в информации, высокий уровень абстрактно-логического мышления.

25% детей (5 человек) отнесены к типу конкретно-действенного практического мышления.

Выводы

Итак, особенности воображения и творческих способностей детей, посещающих ДОУ возраста 7-8 лет по сравнению с детьми, не посещающими внешкольные учреждения, заключаются в следующем: 1) дети, посещающие ДОУ, достигают четвертого и пятого уровней развития воображения; 2) у младших школьников получает развитие креативное мышление художественного сюжетного типа: в продуктах творческой деятельности изображаемые предметы, персонажи объединяются в какую-либо ситуацию, сюжет, либо один персонаж в процессе деятельности; 3) у младших школьников получает развитие креативное мышление художественного метафорического типа: в продуктах творческой деятельности появляются изображения в виде метафор, художественного вымысла.

По результатам проведенного экспериментального исследования были сделаны следующие выводы о развитии творческих способностей младших школьников. У детей, посещающих внешкольные учреждения более развиты оригинальность мышления (способность давать ответы, далеко отклоняющиеся от обычных), оригинальность (выражает степень непохожести, нестандартности, неожиданности предлагаемого решения среди других стандартных решений), креативное мышление (именно креативность позволяет производить новые идеи и создавать нечто новое, ранее не существовавшее), воображение и глубина фантазии.

Список литературных источников

- 1 Андриенко, О.А. Дополнительное образование как средство воспитания личности [Текст] / О.А. Андриенко // Инновационное развитие. 2018. № 8 (25). С. 93-94.
- 2 Бим-Бад, Б. М. Педагогический энциклопедический словарь [Текст] / Б.М. Бим-Бад. М., 2002.
- 3 Гурин, В.Е. Основы умственного воспитания младших школьников в процессе обучения музыки: восприятие, мышление, развитие. [Текст] / В.Е. Гурин, О.Ю. Солопанова. Краснодар, 2001. 23с.
- 4 Копытова, С.М. Воспитание и развитие личности в системе дополнительного образования [Текст] / С.М. Копытова // Сборник: Наука сегодня: глобальные вызовы и механизмы развития. Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 44-46.

МРНТИ: 14.23.05

А.Ю. Швацкий¹

**¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
Орск, Россия**

Развитие творческих способностей у детей дошкольного возраста

Түйіндеме. Бұл мақала шығармашылық қабілеттерін дамыту проблемасын талдауға арналған, атап айтқанда, мектепке дейінгі жастағы балалардың осындай қабілеттерінің болуын бағалаудың әртүрлі критерийлері қарастырылды және Эксперименталды зерттеу нәтижелері бойынша мектепке дейінгі балалардың шығармашылық қабілеттерін дамыту шарттары анықталды.

Аннотация. Данная статья посвящена анализу проблемы развития творческих способностей, в частности, рассмотрены разные критерии оценки наличия таких способностей у детей дошкольного возраста и по результатам экспериментального исследования определены условия развития творческих способностей у дошкольников.

Abstract. This article is devoted to analysis of the problem of development of creative abilities, in particular, different evaluation criteria for such abilities are considered and on the basis of experimental research conditions for development of preschool children's creative abilities are defined.

Түйін сөздер: шығармашылық қабілеттері, даму шарттары, креативтілігі, мектеп жасына дейінгі балалар.

Ключевые слова: творческие способности, условия развития, креативность, дети дошкольного возраста

Key words: creative abilities, conditions for development, creativity, preschool children

Введение

Основная задача дошкольного воспитания состоит в том, чтобы создать каждому ребенку все условия для наиболее полного раскрытия и реализации его неповторимого творческого потенциала, способствовать формированию и развитию всех видов детской деятельности.

Именно дошкольное детство является благоприятным периодом для развития творческих способностей потому, что в этом возрасте дети чрезвычайно любознательны, у них есть огромное желание познавать окружающий мир.

И родители, поощряя любознательность, сообщая детям знания, вовлекая их в различные виды деятельности, способствуют расширению детского опыта. А накопление опыта и знаний - это необходимая предпосылка для будущей творческой деятельности.

Кроме того, мышление дошкольников более свободно, чем мышление старших детей. Оно еще не задавлено догмами и стереотипами, оно более независимо.

Дошкольное детство также является сензитивным периодом для развития творческого воображения. В значит, этот возраст даёт прекрасные возможности для развития способностей к творчеству. И от того, насколько были использованы эти возможности, во многом будет зависеть творческий потенциал взрослого человека.

Творческие способности являются одним из компонентов общей структуры личности. Их развитие способствует формированию личности ребенка в целом.

Как утверждают многие отечественные психологи (Л.С. Выготский, Л.А. Венгер, Д.Б. Эльконин и др.), основой творческих способностей являются общие способности. Если ребенок умеет анализировать, сравнивать, наблюдать, рассуждать, обобщать, то, как правило, у него, проявляется высокий уровень интеллекта. Такой ребенок может быть очень одаренным и в других сферах: художественной, музыкальной, сфере социальных отношений (лидерство), психомоторной (спорт), творческой, где его будет отличать высокая способность к созданию новых идей.

Творчество – одна из содержательных форм психической активности как взрослых, так и детей, которую можно рассматривать как универсальное средство развития индивиду-

альности, обеспечивающее устойчивую адаптацию к новым условиям жизни, как необходимый резерв сил для преодоления стрессовых ситуаций и активного творческого отношения к действительности.

Именно творческая деятельность, по мнению Л.С. Выготского, делает человека существом, обращенным к будущему, созидающему его и видоизменяющим свое настоящее.

Исходя из анализа работ зарубежных и отечественных психологов, которые раскрывают свойства и качества творческой личности, можно выделить наиболее значимые критерии наличия творческих способностей: независимость мнений и оценок, особая чувствительность, готовность к импровизации, оправданная значимость, новизна, оригинальность, легкость ассоциирования.

Конечно, в дошкольном возрасте не все указанные качества проявляются в полном объеме, однако, как отмечают многие исследователи, практически все дошкольники обладают творческими способностями, только их выражению необходимо помочь, создав необходимые для этого условия.

Проблеме развития творческих способностей посвящены работы многих авторов (Л. С. Выготский, Е. Е. Кравцова, В. Т. Кудрявцев, А. А. Мелик-Пашаев, Е. О. Смирнова и др.). Большинство из них определяют творческие способности как «индивидуальные особенности, качества человека, которые определяют успешность выполнения им творческой деятельности» [2, с.521].

Среди критериев наличия творческих способностей у человека обычно выделяют такие качества, как: оригинальность, гибкость, вариативность, законченность и др. (Е.П. Ильин, В.Т. Кудрявцев, Е. Торренс и др.). Анализ научных работ показывает, что развитие творческих способностей будет проходить тем эффективнее, чем в более ранние сроки начнется данный процесс.

Так, например, Ж.П. Шопина в своих исследованиях рассматривала возможности детей для выполнения творческих заданий, начало детского творчества, пути его развития, обосновывала идею взаимосвязи, взаимозависимости обучения и творчества детей, теоретически и экспериментально доказав в своих работах, что эти процессы не противостоят, а тесно соприкасаются, взаимообогащают друг друга [3].

Также В.Т. Кудрявцевым было установлено, что необходимым условием происхождения детского творчества можно считать накопление, увеличение впечатлений от восприятия искусства, которое является новым образцом для творчества, его источником.

В импровизациях ребенок эмоционально, непосредственно применяет все то, что усвоил в процессе обучения. В свою очередь обучение пополняется творческими проявлениями детей, приобретает развивающий характер [1].

Объект и методика

С целью выявления условий развития творческих способностей детей дошкольного возраста нами было проведено экспериментальное исследование, базой которого стал детский сад №221 «Сказка» г. Орска Оренбургской области. В исследовании принимали участие 20 детей старшей группы в возрасте 5-6 лет.

Объектом исследования стали творческие способности детей дошкольного возраста. Изучение уровня развития творческих способностей осуществлялось с использованием следующих методик: тест креативности Торренса; методика «Где чье место?» (автор - Е.Е. Кравцова), направленная на выявление умения гибко использовать полученные знания, творчески применять их в зависимости от конкретных условий и обстоятельств; методика экспресс-диагностики творческих способностей дошкольников (авторы: В. Т. Кудрявцев, В. А. Синельников).

Результаты исследований

В результате проведения диагностических методик все дети, участвовавшие в эксперименте, были разделены на три группы согласно полученным баллам:

1 группа – высокий уровень развития творческих способностей. В данную группу вошли 5 детей (25%). Показатели оригинальности их рисунков были выше нормы. Почти все рисунки были хорошо разработаны, некоторые из них остались не замкнутыми, что говорит о сопротивлении замыканию (открытости новизне и разнообразию идей). Также в этой группе присутствовали интересные названия («чеширский кот», «погремушка моей бабушки», «сражение Пикачу», «лада вороны Кар Карыча» и др.). Дети с высоким уровнем развития творческих способностей отличались склонностью к тщательной проработке своих идей, легко изображали суть того, что они задумали. Некоторые старались избегать простых решений, что говорит об их желании придумать что-то интересное, необычное.

2 группа – средний уровень. В данную группу вошли 7 детей (35%). При выполнении задания дети данной группы не всегда могли придумать оригинальный рисунок, хотя были и интересные варианты, которые не встречались у других детей (кошка, зонтик, дорога, тучи, серп и др.). Хорошо и детально разработаны оказались лишь некоторые из них, также было выявлено много рисунков, которые быстро замыкались. Однако многие ребята из этой группы потом дополняли рисунки штрихами снаружи или внутри. Названия рисунков также иногда были оригинальными («мордочка моей собачки», «воздушный шарик улетел от меня»), но основное количество оказалось вполне обычным, называющим просто предметы, изображенные на картинке. Эти ребята, что также показало наблюдение за ними, являются хорошими исполнителями, но не могут предложить свои идеи игр, или другой деятельности сверстникам (в отличие от детей первой группы).

3 группа – низкий уровень. В данную группу вошло 8 детей (40%): Ребята из этой группы нарисовали рисунки, которые оказались вполне ожидаемыми, часто повторяющими-ся. Они не стремились уйти от наличной ситуации, часто просто выискивали нужный им предмет из окружения. Показатели разработанности, оригинальности и сопротивление замыканию не получили никакой количественной оценки. Названия рисунков имели констатирующий характер, то есть в них отражались конкретные нарисованные предметы без добавления каких-либо слов. Причем низкими оказались все показатели, что говорит о неспособности ребят решать творческие задания подобного типа.

Анализ данных о зоне ближайшего развития (ЗБР) испытуемых показал, что большая и больше средней величина ЗБР связаны, в основном, с высоким уровнем развития творческих способностей. Иногда средний уровень развития творческих способностей соотносился с указанными величинами (у одного ребенка), что говорит о постепенном расширении ЗБР у дошкольников и о решении ими более сложных задач с небольшими подсказками взрослого. Средняя величина ЗБР соответствует среднему уровню развития творческих способностей и оказывает непосредственное влияние на их становление в процессе использования детьми прямых подсказок со стороны взрослых. Малая и меньше средней величины ЗБР у дошкольников соответствовали низкому уровню развития творческих способностей. При этом дошкольники, попавшие в эту группу, практически не решали задания, связанные с переносом, выходом за пределы ситуации с сохранением контекста. Они часто отказывались от этого, но если начинали решать, то только вместе со взрослым, который практически за них решал задания.

В связи с полученными данными, которые говорят о преобладании среднего и низкого уровня развития творческих способностей, нами, совместно с психологом детского сада, был проведен формирующий эксперимент, направленный на создание определенных психолого-педагогических условий, способствующих их развитию. Реализация первого условия – формирование соответствующего возрасту уровня воображения – предполагала разработку всех структурных компонентов воображения (предметной среды, прошлого опыта и особой внутренней позиции). Реализация второго условия – расширение зоны ближайшего развития – предполагала использование работы по образцу с проговариванием четких инструкций, включение детей во взаимодействие со взрослыми и сверстниками через изменение позиций

в общении («на равных», «независимая», «пра-мы», «над» и «под»). Данные условия реализовывались на занятиях совместно, так как они являются взаимодополняющими.

При разработке программы учитывались исследования детского воображения Е.Е. Кравцовой, Г.Б. Ховриной, В.Т. Кудрявцева, Н. Захарюты и др. Форма проведения: занятия с использованием тренинговых упражнений, игра. Каждое занятие включало в себя задания и упражнения из всех направлений работы, что способствовало активному формированию воображения, расширению зоны ближайшего развития, а, следовательно, развитию творческих способностей детей.

Результаты контрольного этапа экспериментального исследования подтвердили эффективность проведенной работы с детьми. Так, высокий уровень развития творческих способностей продемонстрировали 55% детей. Ребята старались преобразовать заданные предметы, то есть в данном случае происходил переход от задачи на выбор к задаче на переделывание. Это показатель надситуативной позиции ребенка по отношению к ситуации. Остальные ребята вошли в группу со средним уровнем развития творческих способностей (45% от общего числа детей – участников эксперимента). Дети не смогли выйти за пределы ситуации, предлагали стандартные варианты решения, не пытались преобразить предметы. Низкого уровня развития творческих способностей выявлено не было.

Наблюдение за взаимодействием дошкольников со взрослыми в ходе реализации их игровой деятельности показало, что после проведения курса развивающих занятий, большинство детей перешли на практически самостоятельное выполнение заданий, придумывание сюжетов и правил игр. Также эти ребята смогли достаточно свободно объяснить правила другим сверстникам, которых они принимали в игру. Некоторые ребята научились использовать подсказки взрослого, также продемонстрировав тем самым увеличение своей зоны ближайшего развития: теперь они выполняли задания или играли не вместе со взрослым, его руками, а именно с помощью подсказки со стороны, то есть перешли от позиции «пра-мы» к позиции «над, под», что является следующим этапом в их развитии.

Выводы

Таким образом, творческие способности детей старшего дошкольного возраста будут развиваться при реализации необходимых психолого-педагогических условий, таких как формирование высокого уровня развития воображения и ориентации на величину зоны ближайшего развития. Было установлено, что чем выше уровень развития воображения и шире величина зоны ближайшего развития дошкольников, тем ярче происходит проявление творческих способностей, тем легче дошкольникам использовать надситуативную позицию, предлагать что-то свое, но при этом выдерживать основной контекст ситуации, переносить функции с одного предмета на другой, который этими функциями не обладает.

Список литературных источников

- 1 Кудрявцев В.Т., Урмурзина Б.Г. Творческий потенциал дошкольника: природа и структура. - М.: АНО «Центр развивающего образования Владимира Кудрявцева»; Актобе: Актюбинский государственный университет им. К. Жубанова, 2008. – 150 с.
- 2 Психологический словарь / авт.-сост. В.Н. Копорулина и др. - Ростов-н/Д: Феникс, 2012. - 640 с.
- 3 Шопина Ж.П. Психологические закономерности формирования и актуализации зоны ближайшего развития. – Автореферат дис. ... канд. психолог. наук по специальности 19.00.07 Педагогическая психология. – М., 2002.

МРНТИ: 14.37.29.

О.А. Андриенко¹

**¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
Орск, Россия**

Значение непрерывного образования для педагога в условиях реализации ФГОС СОО

Түйіндеме. Бұл мақалада қазіргі жағдайда педагогтың үздіксіз білім беру мәселесі қарастырылады. Педагогтердің өзін-өзі дамытуға және өзін-өзі жетілдіруге бағытталуын зерттеу нәтижелері ұсынылған. Зерттеуге Орынбор облысының жалпы білім беретін мектептерінің мұғалімдері (Орск қ., Кувандық қ., Гай қ., Светлый қ.) саны 100 адамнан тұратын ОГУ Орск гуманитарлық-технологиялық институтының (филиалының) базасында білктілікте арттыру курстарының тыңдаушылары қатысты.

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема непрерывном образовании педагога в современных условиях. Представлены результаты изучения направленности педагогов на саморазвитие и самосовершенствование. В исследование приняли участие слушатели курсов повышения квалификации на базе Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ в количестве 100 человек – учителя общеобразовательных школ Оренбургской области (г.Орск, г.Кувандык, г.Гай, п.Светлый).

Abstract. This article deals with the problem of continuous education of teachers in modern conditions. The results of studying the orientation of teachers on self-development and self-improvement are presented. The study was attended by students of refresher courses on the basis of the Orsk humanitarian and technological Institute (branch) of the OSU in the amount of 100 people – teachers of secondary schools of the Orenburg region (Orsk, Kuvandyk, Gai, p.Light).

Түйінді сөздер: үздіксіз кәсіби білім беру, педагогтың үздіксіз білім беру, педагогтың өзін-өзі жетілдіру.

Ключевые слова: непрерывное профессиональное образование, непрерывное образование педагога, самосовершенствование педагога.

Key words: continuing professional education, continuing education of the teacher, self-improvement of the teacher.

Введение

Растущий интерес к педагогическим проблемам требует нового отношения к специалистам-педагогам, которым необходимо оказывать реальную помощь в условиях профессионального педагогического труда, в их жизни, в ситуациях стремительного динамического обновления общества [9].

Сегодня педагогическая профессия претерпевает серьезные изменения, связанные с новыми задачами, стоящими перед современным образованием. Это связано со стремительным развитием общества, влиянием информационно-коммуникационных технологий, экономических условий, потребностей в высоком качестве жизни. Все это влияет на современного педагога, который должен научиться работать по-новому, пересмотрев привычные стереотипы о профессии учителя. От учителя требуется готовность к самосовершенствованию, осуществлению педагогической деятельности на высоком качественном уровне, расширение сферы профессиональных задач, осуществление образовательного процесса с максимально возможным учетом особенностей контингента, индивидуализацией процесса обучения, создание условий по достижению образовательных результатов, обозначенных в стандарте, всеми обучающимися в классе [8].

Первойшей задачей образовательной политики на современном этапе является достижение высокого качества образования, его соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства [3].

В Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования четко указаны требования к кадрам, одним из которых является «непрерывность профессионального развития педагогических и руководящих работников организаций, осу-

ществляющей образовательную деятельность, реализующей основную образовательную программу» [9].

Можно сказать, что изменения профессиональной деятельности современного учителя связаны не только с вызовами времени и социальным заказом, но и стратегическими документами сферы образования (ФГОС) [2].

Отметим, что нынешний век характеризуется высокими технологиями в различных областях науки, технический прогресс достиг огромных высот (смартфоны, андроиды, планшеты, микро-, мини- чипы и т.д.), и учитель просто обязан шагать в ногу со временем. Современный урок уже не может строиться на уровне учебника и тетради [10]. Поэтому современному педагогу очень важно пополнять, обновлять свои знания, чего можно достичь только при непрерывном образовании.

Социальные задачи образования позволяют по-новому осмыслить роль педагога в обновленной образовательной среде. От педагога требуется не только компетентность, но и творческий подход к своей работе. Выделяют следующие группы педагогических способностей:

1. Организаторские способности: умение педагога сплотить учеников, привлечь их к труду, распределять обязанности, спланировать работу, подвести итоги.
2. Дидактические способности: подобрать и подготовить учебный материал, наглядность, оборудование; доступно, ясно, убедительно и последовательно излагать учебный материал, стимулировать развитие познавательных интересов и духовных потребностей, повышать учебно-познавательную активность.
3. Перцептивные способности: проникать в душевный мир воспитанников, объективно оценивать их эмоциональное состояние.
4. Коммуникативные способности: умение педагога устанавливать педагогически целесообразные отношения с учениками, их родителями, коллегами, руководителями учебного заведения.
5. Исследовательские способности: умение познавать и объективно оценивать педагогические ситуации и процессы.
6. Научно-познавательные способности: усвоение научных знаний в своей области [11].

Рассмотрим более подробно непрерывное профессиональное образование педагога.

В научной литературе встречается несколько различающихся между собой понятий непрерывного образования. Среди существующих определений можно выделить три основных направления: образование на протяжении всей жизни; образование взрослых; непрерывное профессиональное образование. В зависимости от трактовки данного понятия оно будет иметь свою специфику [5].

Э.Ф. Зеер указывает, что целью непрерывного профессионального образования является удовлетворение потребности личности в развитии, саморазвитии, самоактуализации и реализации себя в профессиональной жизни. Его основные задачи: а) формирование позитивной установки на инновационную деятельность и мотивирование профессионального роста и карьеры; б) обогащение социально-профессиональной и специальной компетентности специалиста, развитие аутокомпетентности; в) обеспечение социально-профессионального самосохранения специалиста; г) формирование новых сценариев профессионального развития и адекватных им репертуаров профессионального поведения [6].

Непрерывное профессиональное образование – это образование, которое должно обеспечить непрерывное обновление профессиональных знаний и навыков. Во многом такое понимание непрерывного образования совпадает с дополнительным профессиональным образованием, поскольку также включает в себя регулярное повышение квалификации и профессиональную переподготовку. Отличие состоит в том, что дополнительное профессиональное образование, по идеи, должно соотноситься с основным, в то время как непрерывное профессиональное образование делает акцент на постоянстве процесса обучения в профессиональной сфере, но никак не связывает его с характером базового образования [7].

Непрерывное профессиональное образование включает совокупность преемственных образовательных программ среднего, высшего, последипломного и дополнительного профессионального образования.

«Непрерывность профессионального развития работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, реализующей основную образовательную программу среднего общего образования, должна обеспечиваться освоением ими дополнительных профессиональных программ по профилю педагогической деятельности не реже чем один раз в три года» [9].

Формальное профессиональное образование осуществляется в образовательных учреждениях по лицензированным программам. Неформальное образование включает в себя повышение квалификации, переподготовку и подготовку специалистов в институтах повышения квалификации, в отделах развития персонала на предприятиях и организациях, так называемое корпоративное и внутрифирменное обучение.

Информальное образование – это попутное обучение в ходе выполнения деятельности, имеющей иную цель, не образовательную. Общение с окружающими, чтение и восприятие информации средств массовой коммуникации в течение всей жизни обогащают человека новыми знаниями, умениями, способами мышления, формами поведения, практическими действиями. Информальное образование происходит также в процессе активного освоения профессиональной деятельности на стадиях профессиональной адаптации.

Повышение квалификации, обусловленное постоянным обновлением техники и технологии производства, осуществляется с отрывом и без отрыва от работы. Оно выражается в формах профессионально-образовательных программ, реализуемых на курсах повышения квалификации при службах развития персонала и в институтах повышения квалификации.

Повышение квалификации – важное звено последипломного профессионального образования специалистов, стимулирующее их профессиональный рост. Оно создает условия для актуализации профессионально-психологического потенциала личности, обеспечивает социальную защиту специалиста путем повышения его конкурентоспособности на рынке труда.

Параллельное профессиональное образование осуществляется в случаях переквалификации и переподготовки специалистов из-за смены профессии, специальности или длительного вынужденного перерыва в работе. Оно направлено на получение новой или смежной профессии в профессионально образовательных центрах или вузах. Назначение параллельного профессионального образования – расширение возможностей трудоустройства специалиста, повышение его профессиональной мобильности и конкурентоспособности [6, с. 283-285].

«В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г., Законом «Об образовании в РФ» и Профессиональным стандартом педагога, система образования должна создавать условия не только для реализации программ основного общего образования, программ высшего образования, но и для обеспечения полностью непрерывного процесса образования. Во главе угла необходимо ставить как дополнительные программы повышения квалификации, так и профессиональной переподготовки» [4, с.90].

Непрерывное образование тесно связано со становлением самого педагога как человека и профессионала. Причем профессиональное становление – это длительный, многолетний, практически бесконечный процесс, который предполагает возможность беспредельного развития человека. Данный процесс связан с различными целями и имеет разное содержание на разных возрастных этапах [1].

Непрерывное профессиональное самообразование педагога – это постоянная работа над темой по самообразованию, внедрение своих разработок в практику, обмен опытом с коллегами, издание своих работ в различных средствах массовой информации. Также оно

осуществляется посредством различных дистанционных курсов, научно-практических конференций, онлайн-конференций, международных стажировок, включающих в себя обмен опытом работы с зарубежными коллегами [10].

Объект и методика

Целью нашего исследования явилось изучение направленности педагогов на саморазвитие и самосовершенствование.

Работа проводилась со слушателями курсов повышения квалификации на базе ОГТИ (филиала) ОГУ. В ней приняли участие 100 человек – учителя общеобразовательных школ Оренбургской области (г.Орск, г.Кувандык, г.Гай, п.Светлый).

В результате анкетирования учителей были получены следующие данные.

Педагогов интересуют новые технологии обучения и воспитания (42%). Достаточно слабый интерес проявлен к проблеме одаренных детей (10%) и детей с ограниченными возможностями здоровья (12%), хотя это в современных условиях является достаточно важной частью работы учителя.

Проведение методики на выявление способности учителя к саморазвитию показало, что у 25% педагогов выражена направленность на активное развитие своей личности. Им свойственна ответственность, вера в себя, в свои возможности, стремление к самопознанию, анализу своей деятельности и своих чувств, открытость, удовольствие от освоения нового.

У 57% респондентов стремление к саморазвитию есть (средний уровень), но оно сильно зависит от условий. У 18% опрошенных педагогов выявлен низкий уровень стремления к саморазвитию.

Также выявление факторов, стимулирующих и препятствующих саморазвитию учителей в профессии, показало следующее.

Факторы, препятствующие саморазвитию педагогов (расположены по степени значимости): недостаток времени и собственная инерция, плохое состояние здоровья, различные жизненные обстоятельства, отсутствие поддержки со стороны администрации школы.

Стимулирующие факторы: методическая работа в школе, обучение на курсах повышения квалификации, влияние коллег по школе, организация труда, самообразование, интерес к своей работе, получение признания среди коллег.

Можно сказать, что основными факторами, способствующими профессиональному саморазвитию педагогов, являются внешние факторы, а препятствующими – внутренние факторы.

Выводы

Таким образом, профессиональное саморазвитие педагога должно быть направлено на формирование у него профессионального интереса к изучению современных достижений в рамках предметно-профессиональной области специалиста, а также педагогики и психологии. Критериями профессионального саморазвития учителя должны выступать самоорганизация качественных изменений в личности и деятельности, профессиональное самообновление и изменение способов работы.

Список литературных источников

1 Амбарцумов И.Д. Непрерывное образование педагога в условиях эксплозивного роста информации [Текст] // В сборнике: Личность. Общество. Образование. Непрерывное образование как фактор развития личности в современном обществе Сборник статей XXI Международной научно-практической конференции. Научные редакторы О.В. Ковальчук, А.Е. Марон, В.И. Реброва. 2018. С. 234-243.

2 Андриенко О.А. К вопросу об изменениях функций профессиональной деятельности педагога в условиях современного образования [Текст] // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. № 4 (25). С. 24-27.

- 3 Горчакова-Сибирская М.П. Взаимосвязь качества образования и готовности педагогов к непрерывному образованию [Текст] // Образование и наука. Известия УрО РАО. 2004. № 4 (28). С. 133-139.
- 4 Гулюкина П.А. Непрерывное образование педагога – требование закона и необходимость в личностном развитии [Текст] // В сборнике: Повышение квалификации педагогических кадров в изменяющемся образовании сборник материалов V Всероссийской интернет-конференции с международным участием. 2017. С. 90-93.
- 5 Зайцева О.В. Непрерывное образование: основные понятия и определения [Текст] // Вестник ТГПУ. 2009. Выпуск 7. С. 106-109.
- 6 Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования [Текст]. М.: Издательский центр «Академия», 2013. 416 с.
- 7 Мониторинг непрерывного образования: инструмент управления и социологические аспекты [Текст] / Науч. рук. А. Е. Карпухина; Сер. «Мониторинг. Образование. Кадры». М.: МАКС Пресс, 2006. 340 с.
- 8 Невзорова А.В. Непрерывное педагогическое образование в условиях внедрения профессионального стандарта педагога [Текст] // В сборнике: Философско-педагогические проблемы непрерывного образования сборник научных статей. 2016. С. 101-105.
- 9 Панова Н.В. Личностное развитие педагога в непрерывном профессиональном образовании [Текст] // Человек и образование. 2009. № 1 (18). С. 58-62.
- 10 Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/70188902/8ef641d3b80ff01d34be16ce9bafc6e0/> (дата обращения 12.12.2018).
- 11 Чеботаревская Н.В. Непрерывное профессиональное образование, как неотъемлемый фактор работы современного педагога [Текст] // В сборнике: Философско-педагогические проблемы непрерывного образования сборник научных статей. 2016. С. 255-259.
- 12 Ямщикова Е.Г. Значение непрерывного образования для педагога в условиях модернизации российского образования [Текст] // Вестник ТОГИРРО. 2014. № 3 (30). С. 58-61.

**Взаимосвязь стиля детско-родительских отношений и степени
конфликтности подростков**

Түйіндеме. Ұсынылған мақалада балалар мен ата-ана қарым-қатынасының стилі мен жасөспірім жастағы балалардың қақтығыс дәрежесін өзара байланыстырудың мәселелерін теориялық және тәжірибелік эксперименталды зерттеу қарастырылады.

Аннотация: В представленной статье рассматривается теоретическое и опытно-экспериментальное изучение проблемы взаимосвязи стиля детско-родительских отношений и степени конфликтности детей в подростковом возрасте.

Abstract: In the present article, discusses the theoretical and experimental study of the problem of the relationship between the style of parent-child relationships and the degree of conflict in children in adolescence.

Түйінді сөздер: балалар-ата-ана қатынастары, балалар-ата-ана қатынастарының стильдері, жасөспірімдер жасы, жанжал, жанжал дәрежесі.

Ключевые слова: детско-родительские отношения, стили детско-родительских отношений, подростковый возраст, конфликтность, степень конфликтности.

Key words: parent-child relationships, parent-child styles, adolescence, conflict, degree of conflict.

Введение

Современная социальная и материальная нестабильность, стремление обеспечить благополучие семьи значительно сокращают время, силы и внимание родителей к воспитанию детей, что приводит к игнорированию их психологических потребностей, чрезмерности или недостаточности требований, увеличивает строгость санкций, приводит к неустойчивости стиля воспитания в семье.

Изучение детско-родительских отношений в настоящее время является чрезвычайно важным как для понимания фактов, влияющих на становление личности ребенка, так и для оптимизации взаимодействия в системе «ребенок-взрослый». К сожалению, антигуманные отношения, насилие над детьми, агрессия и жестокость по отношению к ним сегодня достаточно широко представлены во многих сферах нашей жизни. Влияние родителей на развитие личности ребенка велико. Нарушение детско-родительских отношений ведет к формированию различных психологических проблем и комплексов. Жестокое обращение с ребенком не только наносит вред его здоровью, травмирует психику, тормозит развитие его личности, но и влечет за собой формирование социально дезадаптивных, инфантильных людей, не умеющих трудиться, не способных к творчеству и созданию здоровой семьи.

В настоящее время психологическая наука располагает обширным теоретическим и эмпирическим материалом, позволяющим говорить о влиянии ранних внутрисемейных отношений субъекта на его дальнейшее психическое развитие и социальную дезадаптацию. К этому выводу в своих исследованиях пришли А. С. Спиваковская, А. И. Захаров, Хоментаускас, В.И. Архиреева [4; 27]. Колесник доказал роль таких факторов семейной жизни, как эмоционально-психологический климат в семье, численность и структура семьи, социально-экономический статус членов семьи, жизненный опыт, культурно-образовательный уровень, психологическая зрелость и уровень педагогической культуры родителей. Вопрос о выделении точного типа детско-родительского отношения очень сложен и неоднозначен [1; 112]. В современной психологической науке представлены различные классификации типов детско-родительского отношения таких психологов, среди них С. Броди, Зигельман, Сурган и Риццо, Симпсон и Стивенсон-Хинд, Е. Шафер, В. И. Гарбузов, А. И. Захаров, А. Я. Варга, А. С. Спиваковская [4; 26].

Итак, анализ психолого-педагогической литературы по проблеме изучения детско-родительских отношений показал, что в каждой психологической школе родительские отношения описываются различными понятиями и терминами, которые определяются исходными теоретическими позициями авторов. Практически во всех подходах наблюдается исходная дилемма, которая задает двойственность или поляризацию детско-родительских отношений. С одной стороны, главной характеристикой родительского отношения является любовь, которая определяет доверие к ребенку, радость и удовольствие от общения с ним, стремление к его защите и безопасности, безусловное принятие и внимание, целостное отношение к нему. С другой стороны, родительское отношение к ребенку характеризуется требовательностью и контролем. Несмотря на различие в терминологии, эта двойственность прослеживается в большинстве описаний детско-родительских отношений[5; 155].

В настоящее время наблюдается значительный рост исследований, посвященных детскo-родительским отношениям и развитию подростка в семье. Однако проблема связи стиля детскo-родительских отношений и конфликтности в подростковом возрасте недостаточно изучена. Поэтому наше исследование направлено на поиск связей между стилями детскo-родительских отношений (конструктивными и деструктивными) и конфликтностью подростков. Актуальность предпринятого исследования заключается в выявлении скрытых механизмов, которые лежат в основе подростковой конфликтности [2;43].

Конфликтность подростка в отношениях с окружающими, как правило, проявляется во внешнем поведении, через вступление в конфликты, агрессию и раздражение. Среди основных причин конфликтного поведения ребенка в этом возрасте, выступает стремление быть независимым, которое проявляется, в отрицании традиций, поведенческих норм, способов подавать себя, манеры одеваться, принятых в обществе. Именно поэтому адекватное реагирование со стороны родителей, по мнению большинства исследователей данной проблемы, способно снизить конфликтность подростков[3;142].

Объект и методика

Для изучения стиля детскo-родительских отношений был использован опросник «Взаимодействие родитель-ребенок» И.М. Марковской (подростковый вариант). Уровень конфликтности подростков выявлялся с помощью опросника «Степень конфликтности» А. Розановой и наблюдения. Для определения характера связи стиля детскo-родительских отношений и конфликтности в подростковом возрасте данные проведенного эмпирического исследования были статистически обработаны, качественно проанализированы. В опытно-экспериментальной части нашего исследования приняли участие 100 подростков, из них 45 мальчиков (45%) и 55 девочек (55%) в возрасте 12-14 лет.

Результаты исследований

Опытно-экспериментальная часть нашего исследования состояла в изучении взаимосвязи стиля детскo-родительских отношений и степени конфликтности подростков. Установлено, что для большинства (58%) подростков данной выборки характерен умеренный уровень конфликтности. Высокая конфликтность выявлена у 42% подростков, что, на наш взгляд, может быть связано с их актуальной потребностью в групповом признании. В подростковом возрасте родители часто наблюдают необъяснимое, ничем не спровоцированное конфликтное поведение своих детей. Подростки агрессивны, полны противоречий, ссорятся, конфликтуют и не обращают внимания на слова взрослых. Для подростковой субкультуры свойственно мнение, что конфликты с родителями являются «маркерами» их взрослости и автономности и это повышает статус в среде сверстников. С другой стороны, эмоционально насыщенная жизнь подростков, включающая многочисленные сложные ситуации, конфликты с окружающими, удовлетворяет их так называемую «потребность в событийности», стремление к риску.

В результате диагностики стилей детскo-родительских отношений были выявлены все стили разной степени выраженности. Наиболее распространенным как среди отцов, так и

среди матерей является последовательность (73% и 74% соответственно), эмоциональная близость (54,2% и 85%), сотрудничество (70% и 66,5%) и согласие (63% и 56%). Надо отметить, что для испытуемых, участвовавших в опытно-экспериментальном исследовании, характерна высокая степень удовлетворенности отношениями подростков с обоими родителями и их высокая авторитетность у последних.

В представленном исследовании также были обнаружены гендерные различия в стиле родительского отношения в аспекте мать-сын, мать-дочь, отец-дочь, отец-сын. Значимые различия выявлены для матерей в степени эмоциональной близости и последовательности.

Полученные результаты указывают на большую эмоциональную близость и доверительность в отношениях девочек с своими материами, чем в отношениях мальчиков. Кроме того, девочки указывают на то, что в отношениях с материами отмечается последовательность и постоянство в требованиях, которые к ним предъявляются.

В то же время мальчики, указывают, что матери очень редко постоянные и последовательны в своих требованиях к ним. Непоследовательность матерей в отношении сыновей связана с воспитательной неуверенностью в отношении мальчиков. При этом следует отметить, что для отцов характерна большая требовательность к мальчикам и последовательность к девочкам.

По мнению отцов, главной задачей их воспитания детей является обучение детей тому, что является социально приемлемым для их пола, и подготовить их к взрослым ролям. Именно отцы отмечают, что для девочек акцент делается на послушании, трудолюбии и ответственности, а для мальчиков – на стремлении к достижениям и опоре на собственные силы.

Для проверки взаимосвязи стиля детско-родительских отношений и конфликтности в подростковом возрасте был использован корреляционный анализ (коэффициент ранговой корреляции Спирмена), в результате которого были получены не более чем умеренные коэффициенты. Это указывает на то, что конфликтность в подростковом возрасте не может быть определена только исключительно особенностями детско-родительского отношения, в ее формировании активно участвуют и другие факторы.

В результате анализа полученных данных была выявлена прямая умеренная связь между контролем отца и конфликтностью подростка, т.е. чем выше контролирующее поведение со стороны отца, которое проявляется в мелочной опеке, навязчивости, тем более конфликтен подросток.

Это обусловлено недоверием, непониманием, нежеланием и неумением отцов помочь подростку в самоопределении. Подобное поведение родителей вызывает реакцию эмансипации у подростков, что проявляется в конфликтном поведении.

В неполных семьях (воспитанием ребенка занимается одна мать) обнаружена обратная связь между эмоциональной близостью ребенка с матерью и его конфликтностью. Было определено, что чем больше эмоциональная дистанция с матерью, тем выше конфликтность подростка.

Таким образом, фактор эмоциональной близости с матерью в неполных семьях является наиболее значимым (об этом свидетельствует выраженность коэффициента корреляции: более сильный, чем для полных семей).

Было выявлено, что воспитательная конфронтация родителей, выраженная в противоречивых показателях отношений отца и матери, влияет на степень конфликтности в подростковом возрасте: низкая сплоченность и разногласия членов семьи по вопросам воспитания могут приводить к тому, что у подростков формируется конфликтность (19% подростков). Подростки, для которых характерна высокая степень согласия в вопросах воспитания, в большей степени отличаются низкой конфликтностью (43%).

Выводы

Таким образом, теоретическое и опытно-экспериментальное изучение проблемы влияния стиля детско-родительских отношений на конфликтность в подростковом возрасте позволило выявить следующие закономерности:

- высокие модальности отношений негативного характера со стороны родителей детерминируют высокую конфликтность подростков;
- низкая конфликтность в подростковом возрасте обусловлена гармоничным стилем детско-родительских отношений;
- воспитательная конфронтация родителей, выраженная в противоречивых показателях отношений отца и матери, опосредует конфликтность подростков.

Таким образом, полученные данные позволяют утверждать: гармония и согласованность детско-родительских отношений является важнейшим условием низкой конфликтности подростка. Кроме этого, требовательность, строгость, контроль, эмоциональная близость, последовательность родителей в показателях средних значений выраженности при безусловном принятии подростка выступают значимым фактором конструктивности его личности и условием предупреждения конфликтности.

Список литературных источников:

- 1 Абрамова, Г.С. Практикум по возрастной психологии. - М.: 2016.- 305с.
- 2 Анцупов, А. Я., Шипилов, А. И. Проблема конфликта. Аналитический указатель.- М.: 2007 -210с.
- 3 Байярд, Р.Т., Байярд, Д.Т. Ваш беспокойный подросток. - М.: 2005.-160с.
- 4 Голубева Е. В. Диагностика типов детско-родительских отношений // Российский психологический журнал. - 2009. - Т. 6. - С. 25-34.
- 5 Эйдемиллер Э. Г., Александрова Н. В., Юстицкис В. В. (сост.) Семейная психотерапия. Хрестоматия. СПб.: Речь, 2007.- 656с.

МРНТИ: 15.41.43

С.Н. Зубкова¹, О.А. Андриенко¹

**¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
Орск, Россия**

Особенности межличностных отношений в студенческой группе первокурсников

Түйіндеме. Бұл мақалада студенттер тобындағы тұлғааралық қарым-қатынас мәселесі қарастырылады, сонымен қатар алғашқы курс студенттерінің студенттік топтарында тұлғааралық қарым-қатынас құрылымын зерттеу нәтижелері Берілген. Жұмыс ОГУ Орск гуманитарлық-технологиялық институтының (филиалының) базасында жүргізілді. Оған бірінші курс студенттері қатысты.

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема межличностных отношений в студенческой группе, также представлены результаты исследования структуры межличностных отношений в студенческих группах первокурсников. Работа проводилась на базе Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ. В ней приняли участие студенты первого курса, различных направлений подготовки.

Abstract

This article deals with the problem of interpersonal relations in the student group, also presents the results of the study of the structure of interpersonal relations in the student groups of freshmen. The work was carried out on the basis of the Orsk humanitarian and technological Institute (branch) of the OSU. It was attended by first-year students of various fields of training.

Түйінді сөздер: тұлғааралық қатынастар, студенттік топ, тұлғааралық қатынастар құрылымы.

Ключевые слова: межличностные отношения, студенческая группа, структура межличностных отношений.

Key words: interpersonal relations, student group, structure of interpersonal relations.

Введение

Личность в процессе образования усваивает образцы поведения общества и социальных групп «по принадлежности к ним» либо соотносит свое поведение с их нормами и ценностями. Одним из ближайших социальных окружений, через которое общество оказывает влияние на личность в сфере образования, является учебная группа, которая также представляет собой особую форму жизнедеятельности студентов. Однако необходимо отметить, что значительная часть студентов испытывает трудности обучения в группе. Низкий уровень адаптации к групповому взаимодействию, отсутствие социального опыта коммуникативного общения являются тревожными сигналами [5].

Взаимодействие человека с окружающим миром выполняется в концепции объектививных взаимоотношений между людьми в их повседневной жизни. Отображением подобных отношений между всеми участниками группы являются межличностные отношения.

Исследование межличностных отношений в группах обуславливается появлением целого ряда работ, посвященных разным нюансам этой проблематики. Изучением данных проблем занимались многие отечественные и зарубежные исследователи.

Данная тема, безусловно, актуальна, ведь значительная часть жизни человека проходит в различных малых группах: в семье, компаниях сверстников, учебных и трудовых коллективах. Именно в таких группах происходит становление личности.

В социально-психологической литературе рассматриваются разнообразные точки зрения на вопрос о том, на каком уровне находятся межличностные отношения, особенно относительно системы общественных отношений [1, с. 4].

Каждый участник группы не просто осуществляет свои функции в ней, его действия оцениваются всеми участниками группы.

Б.Б. Ольшанский классифицирует межличностные отношения следующим образом: инструментальные, функциональные, экспрессивные и эмоциональные [6, с. 196].

А.В. Петровский выводит концепцию деятельностного опосредствования межличностных отношений, в которой такие отношения моделируются в форме трехслойной сферы: эмоциональные отношения, ценности и нормы [7, с. 52].

Группа вырабатывает совместимость или несовместимость на основе мотивации. Мотивация членов группы является ядром развития межличностных отношений. Для мотивации могут служить ценности или установки, а также их ориентация на достижении временной цели. В различных группах и коллективах предпочтение будет отдаваться разным качествам людей [9].

Исследованию межличностных и межгрупповых студенческих отношений посвящены работы многих психологов и педагогов: Л.И. Уманского, А.С. Чернышева, С.В. Сарычева, В.В. Балашова, И.Н. Логвинова, а в последнее время С.Г. Елизарова, Н.Н. Селифанова, Д.В. Беспалова и др.

Студенческая группа – это элемент педагогической системы. Успехи студентов, как в учебной деятельности, так и в профессиональном становлении зависят от того, как быстро происходит их адаптация в вузе, в частности, в группе сверстников [2; 3].

В студенческой среде складывается определенная система межличностных отношений, формируются малые (неформальные) группы. Взаимоотношения в таких группах имеют свои особенности:

а) небольшое количество людей, что дает возможность проявления тесных личных контактов;

б) непосредственных связей «лицом к лицу»;

- в) отношения складываются на основе чувства симпатии, единства интересов и увлечений, общих черт характера и поведения;
- в) в группе возникают традиции, правила, обязанности и санкции.

В общении человек познает не только других, но и себя, овладевает опытом социальной жизни. Потребность в общении способствует установлению многообразных связей с людьми, стимулирует обмен знаниями и опытом, чувствами и мнениями и может проявляться в форме частной потребности в друге, дружеских связях на фоне коллективных взаимоотношений; является источником активности личности.

Общение студентов – это обмен духовными ценностями, который происходит в форме диалога личности как с «другими Я» [4].

А.С.Чернышев считает, что обучение и воспитание студентов должно осуществляться через активное включение их в жизнь группы, то есть в ее систему отношений и совместную деятельность.

Целесообразно включение учебных групп в развивающие социальные среды типа социального оазиса, социума, отличающегося от обычной среды более высоким по содержанию и интенсивности характеристиками совместной деятельности и общения, эмоционально и интеллектуально насыщенной атмосферой сотрудничества и созидания [8].

Одним из важных показателей социальной адаптации первокурсников является приятие их сверстниками. Студенческая группа – важнейшая группа принадлежности обучающегося. Отношения со сверстниками напрямую связаны с проблемой социальной адаптации. Юношеские группы удовлетворяют, в первую очередь, потребность в свободном, не регламентированном взрослыми, общении.

Информативным показателем адаптированности личности в коллективе является ее статус в группе, характер взаимоотношений в ней.

Однако, изолированное положение обучающегося в группе не исчерпывающий показатель дезадаптированности.

Так, исследуя дружеские и товарищеские отношения в ближайшем социальном окружении личности, можно обнаружить индивидов по своему психическому складу «нелюдимых», т.е. не имеющих и не желающих иметь друзей.

Для выявления уровня признания студента в группе можно использовать социометрическую методику. Полученные значения позволяют условно выделить три группы обучающихся с различным характером положения в системе межличностных отношений.

Первая группа – в нее входят студенты, положение которых среди одногруппников характеризуется как очень благоприятное. Это юноши и девушки, имеющие 6 и более выборов.

Вторая группа – ее составляют студенты, получившие 3–5 выборов, положение в группе характеризуется как благоприятное.

Третья группа – в нее входят студенты, положение которых в группе характеризуется как неблагоприятное. Эти юноши и девушки получают менее трех выборов или не получают их вообще (изолированные) [2].

Объект и методика

Целью данного исследования явилось изучение структуры межличностных отношений в студенческих группах первокурсников.

Работа проводилась на базе Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ. В исследовании приняли участие три группы студентов первого курса, различных направлений подготовки.

Для изучения структуры межличностных отношений в студенческих группах использовались следующие методики:

- «Групповые роли» (автор М. Белбина);

- «Диагностика мотивационных ориентаций в межличностных коммуникациях» (автор И.Д. Ладанов, В.А. Уразаева);
- «Социометрия» (автор Я. Морено).

Результаты исследований

В результате проведения методики «Групповые роли» было выявлено, что в первой группе выполняются роли критика (7%), организатора работы (15%), исследователя ресурсов (23 %), завершителя (23%), генератора идей (15%), организатора группы (15%). Не выполняются роли председателя и формирователя. Структура данной группы позволяет ей оптимально функционировать на 75%.

Во второй группе выполняются роли председателя (25%), генератора идей (8%), формирователя (8%), завершителя (8%), организатора работы (25%), критика (8%), организатора группы (16%). Не выполняется роль исследователя ресурсов. Структура данной группы позволяет ей оптимально функционировать на 87,5%.

В третьей группе выполняются роли организатора работы (30%), исследователя ресурсов (18%), завершителя (12%), организатора группы (12 %), генератора идей (18%), председателя (12%), формирователя (12%). Не выполняется роль критика. Структура данной группы позволяет ей оптимально функционировать на 87,5%.

Диагностика мотивационных ориентаций в межличностных коммуникациях показывают уровень направленности по показателям: ориентация на принятие партнера, ориентация на адекватность восприятия и понимания партнера, ориентация на достижение компромисса.

Результаты диагностики показали, что в первой группе средний показатель высокого уровня равен 59%, а среднего уровня – 41%. Во второй группе средний показатель высокого уровня по группе равен 43%, а среднего уровня – 57%. В третьей группе средний показатель высокого уровня в группе равен 52%, а среднего уровня – 48%.

Данная методика показала, что в группах благоприятный психологический климат, высокая сплоченность, преимущественно дружеские отношения.

Методика «Социометрия» показала, что первая группа имеет следующий структурный вид: лидеры – 12%; предпочитаемые – 22%; принимаемые – 33%; пренебрегаемые – 22%; изолированные – 11%.

Вторая группа имеет структурный вид: лидеры – 10%; предпочитаемые – 20%; принимаемые – 50%; пренебрегаемые – 20%; изолированные – 0%.

Третья группа имеет следующий структурный вид: лидеры – 7%; предпочитаемые – 14%; принимаемые – 43%; пренебрегаемые – 29%; изолированные – 7%.

В целом можно сказать, что среди первокурсников, участвовавших в исследовании, 10% – лидеры, 17% – предпочитаемые, 43% – принятые, 24% – пренебрегаемые и 6% – изолированные. Исходя из вышеизложенного материала, можно сделать вывод, что у 27% студентов очень благоприятное положение в группе, у 43 – благоприятное и у 30% первокурсников – неблагоприятное положение в группе, данные юноши и девушки испытывают некоторые проблемы в социальной адаптации.

Выводы

Итак, проведенное исследование показало, что структура межличностных отношений определяется выполняемыми ролями всеми участниками группы, результаты показывают, что структура всех трех групп позволяет им оптимально функционировать на достаточно высоком уровне. Во всех трех группах приблизительно одинаковый уровень мотивационных ориентаций в межличностных коммуникациях.

Наиболее часто в исследуемых студенческих группах встречаются такие статусы, как «принимаемые», «предпочитаемые» и «пренебрегаемые». Менее – статусы «лидеров» и «изолированных». Исходя из полученных данных, мы делаем вывод о том, что различные студенческие группы имеют схожую структуру межличностных отношений.

Список литературных источников

- 1 Андриенко, Е.В. Социальная психология [Текст] / Е.В. Андриенко. М.: 2016. 264 с.
- 2 Андриенко, О.А. Педагогические условия повышения эффективности социальной адаптации первокурсников в профессиональном лицее: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. [Текст] / О.А. Андриенко. Магнитогорск: Магнитогорский государственный университет, 2009.
- 3 Андриенко, О.А. Воспитательная деятельность куратора в период адаптации студентов-первокурсников вуза [Текст] / О.А. Андриенко, Т.А. Безенкова, Е.В. Олейник // Перспективы науки и образования. 2019. №2. С. 127-135.
- 4 Антюшина, Т.Ю. Особенности межличностных отношений в студенческой группе и их влияние на процесс становления личности [Текст] / Т.Ю. Антюшина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11-4. С. 593-595.
- 5 Капезина, Т.Т. Исследование межличностных отношений в студенческой группе [Текст] / Т.Т. Капезина // Наука. Общество. Государство. 2016. Т. 4. № 1 (13). С. 95-102.
- 6 Ольшанский, В.Б. Личность и социальные ценности. [Текст] / В.Б. Ольшанский. М.: Просвещение. 2015. 196 с.
- 7 Петровский, А.В. Психология. [Текст] / А.В. Петровский М.: Академия, 2009. 501 с.
- 8 Янушевская, М.Н. Межличностные отношения в студенческой группе [Текст] / М.Н. Янушевская, И.С. Лобанова. В сборнике: Уровневая подготовка специалистов: государственные и международные стандарты инженерного образования: сборник трудов Научно-методической конференции. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. 2013. С. 40-41.
- 9 Ярошевский, М.Г. Психология. [Текст] / М.Г. Ярошевский М.: Академия, 2009. 512 с.

**МРНТИ 15.41.47
Н.В. Бубчикова¹**

**¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
Орск, Россия**

К вопросу изучения психологического климата коллектива как фактора повышения профессиональной мотивации

Түйіндеме. Мақалада ұжымның психологиялық климатын зерттеу және оның деңгейінің қызметкерлердің кәсіби уәждемесі дәрежесіне әсері практикалық тәжірибесі ұсынылған.

Аннотация: В статье представлен практический опыт изучение психологического климата коллектива и влияние его уровня на степень профессиональной мотивации сотрудников.

Abstract. The article presents practical experience in studying the psychological climate of a collective and the impact of its level on the degree of professional motivation of employees.

Түйінді сөздер: мотивация, кәсіби мотивация, психологиялық климат, әлеуметтік-психологиялық тренинг.

Ключевые слова: мотивация, профессиональная мотивация, психологический климат, социально-психологический тренинг.

Keywords: motivation, professional motivation, psychological climate, social and psychological training.

Введение

Профессиональная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенный в деятельность. От того, насколько сформирована профессиональная мотивация человека, зависит качество полученных и переработанных им профессиональных знаний, и умений. Формирование индивидуальной мотивации и ценностных ориентаций так же является неотъемлемой частью развития личности професионала [1].

Психологический климат понимается нами как неотъемлемая составляющая любой группы. Он проявляется в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности. Оптимизация психологического климата необходима для успешного функционирования коллектива [2].

Объект и методика

В нашей работе мы хотим привлечь внимание к тому, что повышение профессиональной мотивации возможно в ходе оптимизации психологического климата группы в процессе активного социально-психологического обучения. Особенности общения для каждого человека индивидуальны. Задача состоит в том, чтобы выявить пути сплочения группы через выработку единых мнений, действий, что повысит мотивационный интерес и познавательную активность группы.

Результаты исследований

В ходе теоретического анализа нами было выявлено следующее:

- 1 На характер профессиональной мотивации влияет психологический климат коллектива и групповая сплоченность группы как показатели работоспособности и трудовой дисциплины;
- 2 Оптимизация психологического климата способствует повышению трудовой мотивации, работоспособности и трудовой дисциплины;
- 3 Благоприятный психологический климат формируется при использовании в обучении активных социально-психологических методов.

Исходя из этого, целью нашего опытно-экспериментального исследования является диагностика и коррекция психологического климата коллектива и профессиональной мотивации, в процессе социально – психологического обучения. Наше исследование профессиональной мотивации позволяет выделить некоторые пути её оптимизации, в частности созданием положительного психологического климата в процессе социально-психологического обучения. В соответствии с целью, задачами и гипотезой исследования была проведена работа, состоящая из констатирующего, формирующего и контрольного экспериментов. На первом этапе исследования мы изучили психологический климат коллектива и групповую сплоченность. Мы предположили, что использование методов социально-психологического обучения будет способствовать оптимизации психологического климата в группе и повысит уровень сплоченности, что приведет к повышению профессиональной мотивации.

По результатам констатирующего эксперимента мы выяснили, что 54% сотрудников оценивают климат в группе как благоприятный. Из этого следует, что в группе преобладает положительный психологический климат. Многие являются веселыми, добродушными, стараются всегда поддержать друг друга, при взаимодействии с данной группой с их стороны чувствуется поддержка. Членам группы доставляет удовольствие проводить время совместно, в процессе выполнения какой-либо деятельности. Но есть люди (35%), которые не соглашаются с мнением большинства: считают климат в группе неблагоприятным. Выделяют отрицательные качества климата в коллективе сотрудников, например, «каждый считает свое мнение главным и нетерпим к мнению товарища; порой успехи и неудачи вызывают зависть». Остальные 19 % опрошенных нейтрально отзываются о психологическом климате коллектива и не отдают предпочтение ни положительной оценке, ни отрицательной. На основе результатов анализа, можно констатировать, что особенности межличностных взаимо-

отношений сотрудников проявляются по-разному. Сочетание этих методов целесообразно изучать и диагностировать в разнообразных ситуациях [2].

Данные констатирующего этапа эксперимента позволили нам определить стратегию формирующего этапа. В качестве средств оптимизации психологического климата и профессиональной мотивации группы нами были выбраны методы социально-психологического обучения:

- создание положительной социально-психологической атмосферы;
- выработку интереса к процессу труда;
- создание психологической совместимости;
- выработку интеллектуальных мотивов;
- повышение познавательной активности;
- повышение компетентности в сфере общения и коммуникативных способностей студентов;
- повышение степеней сплоченности групп.

Содержание программы оптимизации психологического климата и мотивации профессиональных групп включало в себя: психологическую игру «Четыре стихии» - целью которой было развитие и поддержание положительного психологического климата в группе; учебное занятие с использованием ролевой игры - цель: отработка коммуникативных навыков с применением элементов драматургии; социально-психологический тренинг - цель: повышение компетентности в сфере общения [4,5].

В ходе проведения социально-психологического тренинга повысилось качество приобретенных психологических знаний, повысился уровень коммуникативных способностей, рефлексивных навыков, способности анализировать ситуации, поведение, умение адекватно воспринимать себя и других. Психологический климат стал носить явно выраженный положительный характер. Выделенные нами проблемы межличностных взаимоотношений в группе (недостаточная сформированность навыков общения; неадекватное понимание отношений дружбы; деформированное понятие о справедливости, эгоизм; критичность, скептицизм восприятие чужих мыслей, высказываний; неадекватные претензии на статус в группе; демонстративность) стали проявляться на более низком уровне [6].

Разработанная нами система работы способствовала оптимизации психологического климата группы и повышению профессиональной мотивации. Наша работа основывалась на актуализации чувств и эмоций сотрудников, а также интеллекта; на обмене участников обратной связью – информацией о том, как их воспринимают окружающие, что позволило им корректировать свое поведение в межличностных ситуациях, изменить устоявшиеся стереотипы восприятия. В ходе реализации программы оптимизации психологического климата и профессиональной мотивации нами было отмечено следующее:

- высокая степень включенности сотрудников;
- активность в процессе разных видов деятельности;
- коллективное форсирование усилий;
- наличие обратных связей;
- мотивация обучения не только личностная, но и социально значимая;
- повышенная эмоциональность сотрудников;
- формирование навыков продуктивного общения;
- воспитание навыков совместной деятельности;
- развитие рефлексивных навыков;
- обогащение техники и тактики общения.

В ходе проведения формирующего этапа эксперимента значительно возросла мотивация к деятельности и познавательная активность членов группы. Это проявилось:

- в активности воспроизведения информации, в стремлении понять, запомнить, воспроизвести знания, овладеть способами применения по образцу;

- в активности интерпретации, проявляющейся в стремлении постичь смысл изучаемого, установить связи, овладеть способами применения знаний в изменённых условиях;
- в творческой активности, включающей самостоятельный поиск решения проблем, интенсивное проявление познавательных интересов.

Реализованная нами программа существенно повлияла на психологический климат в группе, что было нами доказано на этапе контроля. По итогам контрольного эксперимента 84% опрошенных стали считают климат в группе благоприятным; в группе стал наблюдаться положительный социометрический статус каждого ее члена; в коллективе появилась тенденция к единой системе работы. Таким образом, после проведения контрольно-оценочного этапа эксперимента мы отметили:

- появление мотивов интеллектуального плана (жажда знаний, стремление к расширению кругозора, углублению и систематизации знаний);

- стремление к улучшению результатов своей деятельности;

Выводы

По результатам проведенной работы нами сделаны следующие выводы:

- повышение профессиональной мотивации в процессе социально-психологического обучения возможно;

- формирование профессиональной мотивации происходит успешнее в коллективе с положительным психологическим климатом;

- социально-психологическое обучение способствует развитию благоприятного психологического климата.

- активные методы социально-психологического обучения необходимо использовать в реализации профессионального становления [8].

Наше исследование профессиональной мотивации позволило выделить определенные пути её оптимизации, в частности созданием положительного психологического климата в процессе социально-психологического обучения.

Список литературных источников:

- 1 Агеев, В. С. Психология межгрупповых отношений / В.С. Агеев - М: Изд. МГУ, 1983, - 144с.
- 2 Андреева, Г. М. Межличностное восприятие в группе / Г. М. Андреева, А. И. Донцова – М: МГУ, 1981.
- 3 Асеев, В. Г. Мотивация поведения и формирование личности / В.Г. Асеев - М.: Мысль, 1976.
- 4 Вачков, И. В. Психология тренинговой работы/ И. В. Вачков - М.: Изд- во МГУ, 2007, - ISBN- 5-34546-183-5.
- 5 Вачков, И. В. Основы технологии группового тренинга. Психотехники /И. В. Вачков - М: МГУ, 2000.
- 6 Донцов, А. И. Проблемы групповой сплочённости/ А. И. Донцов - М.: Изд-во МГУ, 1979.
- 7 Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы: уч. пособие/ Е. П. Ильин. – СПб: Питер, 2002, ISBN 5-83-87-0304.
- 8 Марасанов, Г. И. Социально-психологический тренинг / Г. И. Марасанов -М.: МГУ, 1998.
- 9 Осипова, А. А. Введение в практическую психокоррекцию: групповые методы работы/ А. А. Осипова - Воронеж: 2000.

ТОЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

МРНТИ 55.13.99

Т.В. Бедыч¹, А.Ш. Серикбаева¹, В.В. Подвальный¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Исследование технологии изготовления деталей с применением метода 3D- печати в условиях ТОО «Инновационный центр КИнЭУ»

Түйіндеме. Бұл мақалада 3D-printing технологиясын және 3D-printing әдісін қолданып, JET-BD-7 окутасығышының жұмыс үстелінің өнімділігін қалпына келтіру үшін дөңгелектерді дайындау қарастырылады. Осы жұмыстың нәтижесі өндіріске қосылатын технологияларды дамыту үшін пайдаланылуы мүмкін.

Аннотация. В данной работе рассматривается изучение технологии 3D-printing и изготовления зубчатого колеса для восстановления работоспособности учебного настольного токарно-винторезного станка модели JET-BD-7 методом 3D-printing. Результаты настоящей работе могут быть использованы при освоении аддитивных технологий на производстве.

Abstract. This paper discusses the study of 3D-printing technology and the manufacture of a cogwheel to restore the performance of an educational desktop lathe JET-BD-7 using the 3D-printing method. The results of this work can be used in the development of additive technologies in production.

Түйін сөздер: 3D-басып шығару, JET-BD-7, тісті дөңгелектер, бурандалы кескіш станоктар, қосалқы технологиялар, өндіріс, баспа материалдары, максималды басып шығару аумағы, сканерлеу дәлдігі, сканер.

Ключевые слова: 3D-printing, JET-BD-7, зубчатое колесо, токарно-винторезный станок, аддитивные технологии, производства, материалы для печати, максимальная область печати, точность сканирования, сканер.

Key words: 3D-printing, JET-BD-7, gear wheel, screw-cutting lathe, additive technologies, production, materials for printing, maximum print area, scanning accuracy, scanner.

Введение

Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность».

«...Первый приоритет – это ускоренная технологическая модернизация экономики.

Мы должны культивировать новые индустрии, которые создаются с применением цифровых технологий. Это важная комплексная задача.

Необходимо развивать в стране такие перспективные отрасли, как 3D-принтинг, онлайн-торговля, мобильный банкинг, цифровые сервисы, в том числе в здравоохранении и образовании, и другие. Эти индустрии уже поменяли структуру экономик развитых стран и придали новое качество традиционным отраслям.

В связи с этим поручаю Правительству разработать и принять отдельную программу «Цифровой Казахстан»....» [1].

Согласно Послания Президента Республики Казахстан, на пути нашего становления и развития программы «Цифровой Казахстан» первым приоритетом является ускоренная технологическая модернизация экономики за счет освоения в стране перспективных отраслей, таких как 3D-принтинг и т.д.

3D-принтеры широко используются в прототипировании – создании макета устройства для того, чтобы понять, насколько хорошо оно будет работать на практике. Наиболее актуально это для производства машин и электроники.

И непременно развитие машиностроения в нашей стране идет вместе с развитием новых технологий и в первую очередь технологий обработки и изготовления деталей машин.

Объект и методика

Объектом данной работы является технологический процесс изготовления зубчатого

колеса методом 3D-printing, следственно предметом исследования – является зависимость изготовления зубчатого колеса методом 3D-printing от качественных и количественных показателей используемого материала.

Аддитивные технологии (Additive Manufacturing - от слова аддитивность - прибавляемый) – это послойное наращивание и синтез объекта с помощью компьютерных 3D технологий.

Динамически развивающиеся быстрыми темпами аддитивные технологии 3D печати используются в прогрессивных производствах. 3D-печать может осуществляться разными способами и с использованием различных материалов, но в основе любого из них лежит принцип послойного создания («выращивания») твёрдого объекта.

На сегодняшний день одним из важных направлений в развитии систем технической подготовки производства является система автоматизированного проектирования (САПР), которая позволяет резко сократить время конструирования новых моделей, деталей машин и механизмов. Система автоматизированного проектирования (САПР)- это комплекс средств автоматизации, взаимосвязанных с пользователем системы (коллективом специалистов, подразделениями проектной организации), выполняющий автоматизированное проектирование [3].

После создания 3D-модели используются САПР-системы, поддерживающие управление 3D-печатью. В большинстве случаев для печати используют формат файла STL, а также в некоторых случаях XYZ. Практически все принтеры имеют свои собственные программы для управления печатью. К такому числу относятся 3D-принтеры PICASO 3D - программа Polygon, 3DTouch - Axon 2, MakerBot - MakerWare, Ultimaker - Cura. Рассмотрим некоторые варианты получения 3D-модели зубчатого колеса в различных современных программах машиностроительного проектирования. Не так-то просто смоделировать зубчатое колесо, отвечающее всем стандартам и нормам. Для упрощения этой задачи существует «менеджер библиотек». Через режим 2D в библиотеке находим команду «валы и механические передачи», после чего находим команды для создания цилиндрического зубчатого колеса. Открывается окно где можно ввести геометрические параметры зубчатого колеса: диаметр, ширина венца, модуль, угол наклона зубьев [4].

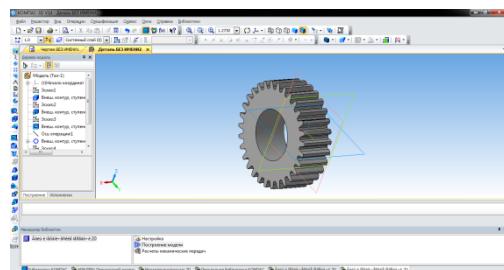


Рисунок 1 - Зубчатое колесо в КОМПАС 3D.

Для создания точной модели зубчатого колеса в SolidWorks существует дополнительная программа под названием GearTeq. Для создания цилиндрического зубчатого колеса нам необходимо выбрать соответствующую команду, которая открывает дополнительное окно для ввода параметров. При вводе параметров некоторые из них рассчитываются автоматически, так как являются зависимыми[4].

После создания зубчатого колеса с помощью вспомогательной программы необходимо экспортить его непосредственно в SolidWorks. И вот что у нас получилось – 3D модель зубчатого колеса. Созданная модель может быть подвержена каким-либо изменениям или для создания ассоциативного чертежа.

Для создания зубьев нам понадобится специальные команды по созданию зубчатого зацепления. Генератор создания зубчатого зацепления открывает нам окно для ввода харак-

теристик зубчатого зацепления. После ввода и подтверждения всех характеристик зубчатой передачи на нашем колесе автоматически моделируются зубья[5].

Таким образом, автоматизированное проектирование и изготовление чертежей и документации с помощью САПР имеет место на этапах выработки концепции нового изделия, конструирования изделия, разработки чертежей.

В данной работе нами используется 3D принтер модели Xbox 360 Into находящийся в лаборатории 118 корпуса «В» «Инновационного центра КИнЭУ имени М.Дулатова».

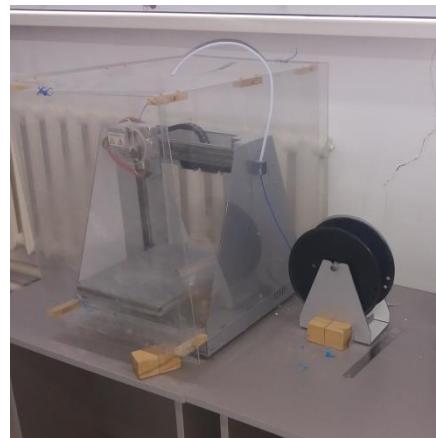


Рисунок 2 - 3D принтер модели Xbox 360 Into

Результат исследования

В данном разделе рассмотрим изготовление шестерни станка модели JET-BD-7. На токарно-винторезном станке модели JET-BD-7 шестерни привода станка изготовлены из высококачественного пластика. В результате проведения лабораторных занятий в течении трех лет детали станка подверглись износу.

Представленная шестерня была спроектирована в программе КОМПАС 3D V14. Далее представлены расчетные данные шестерни. Проведя все необходимы расчеты проектируем 3D – модель шестерни.

Проектируемую модель сохраняем в файле с разрешением .STL для дальнейшего чтения в программе 3D принтера. Выбираем необходимый материал. Выбираем ABS – пластик. Загружаем 3D- модель в принтер и выставляем все необходимые настройки. Наблюдаем за началом процесса печати. Необходимо наблюдать за процессом первые три минуты, так как может произойти задир первых слоев пластика.



Рисунок 3 - Различные виды изделий выполненных на 3D- принтере «Инновационного центра КИнЭУ им.М.Дулатова» различными видами пластика

Снимаем и обрабатываем зубчатого колеса (шестерни). Устанавливаем зубчатого колеса (шестерни) на станок модели JET-BD-7 и проверка его работы.

Вывод

Возможности 3D-печати практически безграничны. Технология трехмерной печати позволяет на порядок ускорить изобретательскую деятельность, решение задач подготовки производства, а в ряде случаев она уже активно применяется и для производства готовой продукции.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи

1 Изучили основные технологии и методы аддитивного производства и инструменты быстрого прототипирования.

2 Изучили технологию 3D-printing.

3 Рассмотрели технические характеристики и основные неисправности токарно-винторезного станка модели JET-BD-7

4 Разработали пошаговую инструкцию по изготовлению зубчатого колеса (шестерни) для учебного токарно-винторезного станка модели JET-BD-7

Так же приведены фотографии других изделий (зубчатых колес и дизайнерских фигур) выполненных в «Инновационном центре КИнЭУ имени М.Дулатова».

Практическая значимость данной работы непосредственно связана с восстановлением работоспособности станка, а также представлении широких возможностей САПР- продуктов и методов аддитивных технологий как для учебного процесса, так и для использования на производстве.

Список использованной литературы

1 Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана.http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-nazarbaeva-narodu-kazahstana-31-yanvarya-2017-g

2 Андреев, Г.Н., Программирование обработки на станках с ЧПУ [Текст] / Г.Н. Андреев, -М.: Промиздат1997.-239с.

3 Болотин, Х.Л., Технология машиностроения [Текст] / Х.Л. Болотин, - М.:Промиздат1973.-251с.

2 Большаков В, Создание трехмерных моделей и конструкторской документации в системе КОМПАС-3D. Практикум. - СПб.: БХВ-Петербург, 2010. - 496 с.

3 Красноперое С.В. Самоучитель Autodesk Inventor. - СПб.: БХВ-Петербург, - 576 с.

4 Лведьян А. Добро пожаловать на www.dwgseries.com/ CAD/CAM/CAE Observer. 2007. 1 (31).

5 Соллогуб А.В., Сабирова З. А. SolidWorks 2007: технология трехмерного моделирования. - СПб.: БХВ-Петербург, 2007. - 352 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

МРНТИ: 06.51.21

А. И. Кадникова¹, С. У. Турежанов¹

¹Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова
Костанай, Казахстан

Инструменты внедрения «зеленых» технологий в международной экономике и в Казахстане

Түйіндеме. Бұл мақалада әлемдегі дамыған елдерде және Қазақстанда «жасыл» технологиялардың енгізуіндегі құралдары мен тәсіктері қарастырылған

Аннотация. В данной статье освещаются инструменты и механизмы внедрения «зеленых» технологий в развитых странах мира и в Казахстане

Abstract. This article explores the tools and mechanisms for the implementation of «green» technology in the developed countries of the world and in Kazakhstan

Түйін сөздер: жасыл экономика, жасыл технологиялар, қаржыландыру, серіктестік

Ключевые слова: «зеленая» экономика, «зеленые технологии», финансирование, партнерство

Key words: green economy, green technologies, financing, partnership

Введение

В последние годы идея «зеленой» экономики стала широко обсуждаться не только специалистами по экологической экономике, но и на различных политических форумах.

Основным методом активизации процесса перехода к инновационным «зеленым» технологиям выступает масштабная помощь государства, оказывающее консолидирующее и стимулирующее воздействие на активизацию деятельности частных инвесторов и рядовых потребителей.

Цель настоящего исследования – исследование содержания государственной политики по поддержке инициатив перехода к «зеленой» экономике.

Объект и методика

Объектом исследования является практический опыт реализации принципов новой модели социально-экономического развития и создания устойчивой и привлекательной инвестиционной среды для внедрения «зеленых» технологий

Теоретической и методологической основой исследования служат положения и выводы научных трудов классиков экономической науки, работы отечественных и зарубежных ученых в области перехода к модели «зеленой» экономики.

В процессе исследования были использованы методы диалектического и системного анализа, научной абстракции и сравнения, методы группировки экономических показателей, интерпретации полученных результатов и статистических наблюдений.

Результаты исследований

В ряде развитых стран стратегия «зеленой» экономики стала частью национальной стратегии, в реализации которой они достигли значительных успехов. Самым важным итогом практического воплощения принципов новой модели социально-экономического развития является создание устойчивой и привлекательной инвестиционной среды.

Для поддержки «зеленого» финансирования в развитых странах используются различные инструменты и механизмы. Их различия обусловлены, прежде всего, целями и задачами той или иной страны, структурой их экономики, отношением общества к охране окружающей среды, уровнем и демократичностью законодательной сферы, инвестиционной привлекательностью экономики и рядом других факторов и условий.

В качестве примера рассмотрим подробнее мероприятия, реализуемые в Великобритании по переходу к новой модели экономического развития.

Основная цель перехода Великобритании к «зеленой» модели социально-экономического развития заключается в создании устойчивой и эффективной низкоуглеродистой экономики. В этой связи одним из радикальных мер, реализованных в стране по переходу к модели устойчивого развития, является принятие в 2008 г. закона об изменении климата. Основной целью закона является улучшение состояния окружающей среды за счет воздействия на объемы выбросов вредных веществ в атмосферу. Кроме этого, принятие этого закона позволит выполнить требования Евросоюза по увеличению доли использования альтернативных источников энергии, сокращения твердых бытовых отходов на 50 % за счет их переработки и рециклиинга.

С целью финансового обеспечения этих планов по внедрению «зеленых технологий» в Великобритании создан ряд специализированных финансовых учреждений. Одним из них выступает инициированный правительством Банк «зеленых» инвестиций, начавший свою работу по преодолению бюрократических проволочек и привлечению финансовых средств частных инвесторов для «зеленых» проектов в 2012 г.

Для осуществления своей деятельности Банк использует стандартные банковские процедуры и механизмы: кредитование сектора малого и среднего бизнеса по реализации инвестиционных проектов с «зелеными» технологиями, аккумуляцию финансовых ресурсов на основе эмиссии акций, использование инвестиционных фондов и выдача гарантийных обязательств. К настоящему времени с помощью Банка «зеленых» инвестиции принято к реализации 58 инвестиционных проектов с общей суммой обязательств по ним в размере 2,3 млрд фунтов стерлингов. Создание специализированного банка позволило аккумулировать частных инвестиций в размере 7,8 млрд фунтов стерлингов, причем доля государственных средств составила всего 25 % от общей суммы инвестиционной суммы.

Особое внимание финансовыми посредниками, оказывающим услуги по предоставлению кредитных ресурсов для малого и среднего предпринимательского сектора, уделяется венчурным технологическим решениям. Именно на это направлена деятельность Британского бизнес-банка, который вплотную взаимодействует с программами реализации венчурных проектов.

С целью стимулирования мер по экологии и охране окружающей среды в Великобритании используются также косвенные методы, к которым относятся налоги и льготы. К примеру, в 1993 г. в стране был введен экологический налог на мусорные свалки, ставка которой привязана к тонне и выросла почти в 32 раза, составив 84,40 фунтов стерлингов за тонну. К косвенным мерам можно отнести налоговые вычеты, на которые могут рассчитывать предприятия в Великобритании после ввода новых типов менее энергоемкого оборудования [1].

В стране сформирована такая государственная форма поддержки «зеленых» технологий, которая основана на использовании рыночных инструментариев, включая фонды, финансирующие социально ответственные экологические инвестиционные проекты. В сочетании с социальными и этически ориентированными услугами эти формы способствуют распространению «зеленых» технологий в стране, в первую очередь, улучшают состояние среды обитания населения в городских и сельских поселениях.

Этические финансовые продукты (так называемый этический банкинг) включают такие банковские продукты как образование сберегательных счетов для решения тех или иных социальных, или техногенных проблем, выпуск «этических» облигаций, оказание страховых услуг и пр.

Вместе с тем, следует отметить, что расширение деятельности этического банкинга ограничивается отсутствием заинтересованности крупных финансовых структур в развитии данной формы привлечения общественных ресурсов для решения экологических или иных проблем общества. Также их деятельность ограничивается довольно жестким надзорным контролем финансовых структур, а также наличием высоких рисков и низкой коммерческой эффективности инвестиционных затрат. Есть проблемы в слабой осведомленности рядовых

участников в освещении деятельности этических банкингов. Все это в совокупности приводит к тому, что данная форма инвестирования «зеленой» экономики занимает скромное место (около 1 %) от общего объема фондов.

Как отмечает Комиссия Банка зеленых инвестиций, существуют ряд ограничивающих факторов, сдерживающих распространение «зеленых» инвестиций. Среди них наиболее важные следующие: недостаточная емкость рынка «зеленых» инвестиций, наличие значительных рисков: экономических, политических, экологических и др., недостаточный уровень доверительных отношений у инвесторов к инициаторам «зеленых» проектов, завышенные требования по эффективности к «зеленым» инвестициям, определённая непрозрачность государственной политики и ряд других.

Таким образом, такие факторы как масштабная помощь государства, активное участие частных инвесторов, посильное участие потребителей составляет основу механизма основной внедрения нового курса на глобальном и региональном уровнях.

Глобальный финансово-экономический кризис 2008 г., обусловленный отчасти глобальным техногенным кризисом, а также высокая топливно-энергетическая зависимость Южной Кореи предопределили ускорение процесса перехода к новой ресурсосберегающей модели экономического развития.

Особенностью содержания стратегии по переходу к «зеленой» экономике является конкретность и точечный характер разработанных мер. К примеру, инвестиционные ресурсы предполагалось направить на важные инвестиционные проекты в области строительства промышленных объектов и модернизации жилищного сектора, среди которых можно отметить такие как: восстановление русел основных естественных водоемов (рек), сооружение около миллиона единиц «умных» домов, строительство суперсовременных скоростных дорог для железнодорожного транспорта и т. д.).

Динамика инвестиции в «зеленый» сектор экономики Южной Кореи характеризуется положительной тенденцией. С 2008 г. объем инвестиционных ресурсов, привлеченных для реализации принятой национальной стратегии, инвестиционных проектов «зеленой» экономики увеличился практически в 3 раза: если в 2008 г. объем инвестиции в «зеленые» технологии составил 2,2 млрд долларов США, то уже в 2010 г. сумма частных инвестиционных ресурсов, привлекаемых в сектор «зеленой» экономики, составила 6,6 млрд долларов [2].

Принятый пятилетний план по привлечению частного капитала в «зеленый» сектор экономики разбит на несколько этапов:

- стимулирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и расширение продажи технологий по производству альтернативных источников электрической энергии;
- формирование рынка новых конкурентоспособных источников энергии, способствующих развитию промышленности;
- расширение производства экспортной продукции;
- развитие инфраструктуры для укрепления и усиления темпов экономического роста на основе частнопредпринимательского фактора.

Основным инструментом финансирования инвестиционных проектов в секторе «зеленой» экономики является кредитование, которое осуществляется как банками второго уровня, так и государственными финансовыми организациями. Причем на долю последних приходится подавляющая часть кредитных ресурсов (до 75 % от общего объема кредитования). Для этого банки используют различные варианты кредитования: прямое кредитование, через которое осуществляется прямое распределение государственных финансовых средств в компании, занимающихся внедрением «зеленых» технологий; перекредитование, когда роль финансовых посредников отводится финансовым корпорациям, затем попадают в банки второго уровня, и только после этого кредитные ресурсы направляются в компании, внедряющие

«зеленые» инвестиционные проекты; «зеленые» депозитные схемы представляют собой налоговые льготы фирмам, реализующим «зеленые» проекты на основе кредитования.

Принятию многими западными странами программы ресурсосбережения во многом способствовал топливный кризис 70-х годов. Германия, приступившая к формированию новой экономической модели «зеленого» роста, использовала различные рыночные и административные методы и инструменты, направленных на реализацию целей и задач реализации концепции «зеленой» экономики.

В федеральной программе перехода к «зеленой» экономике Германия наметила беспрецедентные цели по охране окружающей среды и улучшении экологической обстановки. В частности, к 2020 г. предполагалось сократить парниковые выбросы на 40 %, доведение удельного веса использования альтернативных источников электрической энергии до 30 % от общего потребления энергии. Причем в обеспечении жилых домов тепловой и электрической энергией основная тяжесть модернизации приходилась на жителей домов: именно на них возлагалась модернизация жилого фонда.

Основным финансовым оператором, осуществляющим управление процессом внедрения «зеленых» технологий в Германии является национальный банк инвестиций, который находится в долевой собственности федерального правительства Германии и землями.

В качестве основных инструментов, направляемых на поддержку «зеленых» инициатив, банк использует следующие:

- недорогие кредитные ресурсы, сформированные из нескольких источников финансирования;
- перекредитование с выдачей гарантии и распределением риска;
- прямое кредитование с использованием частных финансовых ресурсов консорциумов;
- использование субсидий, имеющих целевой характер и направляемых на финансирование мероприятий по росту энергетической эффективности;
- проведение всесторонней и независимой внешней экспертизы.

Источниками финансирования деятельности банка являются частные и государственные ресурсы. Кроме того, большая часть финансовых ресурсов банк формирует за счет использования международных финансовых ресурсов, выходя на свободные торги на денежном рынке и рынке капитала. Причем за счет этих источников формируется до 90 % инвестиционного капитала банка. Их ежегодный размер составляет до 75 - 80 млрд евро.

В своей деятельности по финансированию инвестиционных проектов в сфере «зеленой» экономики банк широко использует так называемые «зеленые» облигации. Их первая эмиссия началась в 2014 г. и суммы выпущенных акций составляла 2,7 млрд евро.

С целью поощрения инвестиционной деятельности, направляемых на энергетические проекты с использованием альтернативных источников энергии, в Германии с поддержки государства инициирована льготная тарифная программа Feed in Tariff.

Государственная поддержка данной программы проявилась в принятии Закона о возобновляемых источниках энергии. В соответствии с этим законом осуществляется распределение затрат на всех участников программы, что позволяет добиться снижение издержек по получению электрической энергии.

Кроме того, в практике финансирования технических или инженерных решений в сфере экологии или охране окружающей среды в Германии действуют финансовые организации, которые используют так называемый этический банкинг, то есть они предоставляют «этические финансовые продукты» [3].

В Казахстане к реализации концепции устойчивого развития, перешли сравнительно недавно. Поэтому одним из первых мер по поддержке «зеленых» инициатив явилось принятие Концепции по переходу к «зеленой» экономике, в которой упор сделан на выполнение

приоритетных задач, нацеленных на техническую и технологическую модернизацию ряда отраслей экономики и общественного производства [4].

В настоящее время в Казахстане осуществляются ряд мер поддержки со стороны государства, направленных на финансовое обеспечение «зеленых» технологий:

- посредством прямого финансирования государством целевых программ развития, инициируемых самим государством;
- принятием программы государственно-частного партнерства;
- предоставление государственных гарантий, налоговых стимулов.

Основным сектором для продвижения «зеленых» технологий выступают сфера жилищно-коммунального хозяйства и ряд отраслей индустриального сектора. Инструментами реализации концепции «зеленой» экономики являются государственные гарантии, действие которых распространяется на кредитные ресурсы и налоговое стимулирование. Для практического осуществления финансовых инвестиций разработаны специальные Правила, на основе которых производится отбор инвестиционных проектов. Главным целевым критерием для получения этих гарантий являются внедрение мероприятий по сбережению энергии и обеспечению энергоэффективности в указанных отраслях общественного производства.

Одним из самых распространенных форм и механизмов перехода на «зеленые» технологии является использование такого механизма взаимодействия государства и предпринимательского сектора как государственно-частное партнерство (ГЧП). Подобная форма взаимодействия государства получила распространение в Казахстане при решении ряда вопросов и проблем социально-экономического или производственно-предпринимательского характера. Целью ГЧП, приятого в Казахстане, выступает финансовое обеспечение реконструкции и технического перевооружения действующих предприятий промышленности, осуществляющего с целью выпуска новой высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции на основе самых новейших и доступных технологий. Одним из таких фондов является Фонд национального благосостояния АО «Самрук-Казына». Кроме перечисленных мер для развития и внедрения используются такие инструменты как самофинансирование, применение сниженной процентной ставки по налогам, а также имеется определенный интерес к «зеленым» облигациям. Эти меры пока носят единичный характер.

Выходы

В целом в качестве итога можно установить следующие особенности казахстанского опыта внедрения «зеленых» технологий. В частности, пока еще рано говорить о создании устойчивой системы государственной поддержки перевода отраслей экономики и сферы жилищно-коммунального сектора на «зеленые» технологии. В практике пока еще значительно мала доля частных инвестиций, привлекаемых в «зеленый» сектор, доминирует государственное финансирование инвестиционных проектов в «зеленой» экономике.

Список литературных источников:

1 Майбуров И. А., Соколовская А. М. Теория налогообложения. Продвинутый курс. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 592 с.

2 Новиков И.В. Экономическое развитие Южной Кореи // Экономика и бизнес: теория и практика - 2017. - Т. 2. №4. - С. 75 - 77

3 Смагулова Ж.Б., Муханова А.Е., Мусаева Г.И. Анализ мирового опыта перехода к зеленой экономике: предпосылки и направления // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. -2015. - № 1 - 1. - С. 92 – 96

4 Указ Президента Республики Казахстан от 30 мая 2013 года № 577 «О Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» // <https://online.zakon.kz>

Инновациялық үдерістермен стратегиялық басқарудың негізгі бағыттары

Түйіндеме. Мақалада инновациялық қызметті басқаруды үйымдастыру принциптері, әдістері, сондай-ақ инновациялық есү стратегиясын таңдау және іске асыру алгоритмі қарастырылған.

Аннотация. В статье рассмотрены принципы, методы организации управления инновационной деятельностью, а также алгоритм выбора и реализации стратегии инновационного роста.

Abstract. The article describes the principles, methods of organization of innovation management, as well as the algorithm of selection and implementation of the strategy of innovative growth.

Түйін сөздер: стратегиялық басқару, инновациялық үдерістер.

Ключевые слова: стратегическое управление, инновационные процессы.

Key words: strategic management, innovation processes.

Кіріспе

Инновациялық менеджментті үйымдастыру инновацияны құру және іске асыру кезінде, яғни инновациялық үдерістің өзінде қаланады. Инновациялық үдеріс - инновациялық менеджмент тәсілдерін одан әрі пайдалану тиімділігіне тәуелді базис болып табылады.

Инновациялық үдеріс инновацияның негізгі идеясын, жаңа өнімнің немесе жаңа операцияның өзіндік ерекшеліктері мен қызмет ету ерекшелігін, оларды құру, нарықта іске асыру және жылжыту ерекшеліктерін, тиімді жылжыту бойынша шаралар кешенін және нақты инновацияны диффузия үшін қандай тәсілдерді қолдану керек [1,б.342].

Үйымның маңызды кезеңі инновацияларды басқару стратегиясын таңдау болып табылады. Дұрыс таңдалған басқарудың стратегиясына инновацияларды басқару тәсілдерін таңдаудың дұрыстыры, олардың нәтижелілігі мен тиімділігіне байланысты.

Қазіргі уақытта инновация саласындағы көптеген ғалымдар мен тәжірибелерді инновациялық менеджменттің стратегиялық бөлігі ретінде қарастырады және кәсіпорын қызметінің стратегияға инновациялық бағытталуын қамтиды.

Объект және әдістеме

Инновациялық менеджменттегі басты назар инновация стратегиясын және оны іске асыруға бағытталған шараларды әзірлеуге бөлінеді. Өнімнің жаңа түрлерін әзірлеу және шығару firma стратегиясының басым бағытына айналады, өйткені оның дамуының барлық басқа бағыттарын анықтайды. Сондай-ақ ғылыми-зерттеу институттарымен, клиенттермен, жеткізушілермен немесе басқа да кәсіпорындармен дұрыс өзара қарым-қатынас және ынтымақтастық компанияның инновациялық мүмкіндіктерін жеңілдетуге және инновациялық әлеуетін арттыруға, мемлекеттік сектор, коммерциялық құрылымдар мен өзге де үйымдар арасындағы сектораралық серіктестікке ықпал етуге көмектеседі.

Компанияның инновациялық үдерістерін стратегиялық басқару инновациялық ресурстарды орналастыру бойынша қабылданатын шешімдер кешенін қоса алғанда, оның инновациялық қызметінің таңдалған бағыты болып табылады. Өз кезегінде бұл үйим құнының есүіне және оның алдында тұрған мақсаттарға қол жеткізуге әкелуі тиіс.

Инновацияны стратегиялық басқару 6 қағидатқа негізделген:

- 1) инновациялық командаларды құру және пайдалану;
- 2) барлық үйым ауқымындағы сапа мен жоғары деңгейге адалдық;
- 3) жұмысты ікемді үйымдастыру;
- 4) үйымдастыруышылық оқыту, әртүрлі білім көздерінің мониторингі, технологиялық прогресс және идеялар;

- 5) шығармашылықты қолдайтын ұйымдық мәдениет, инновацияларды тану және сыйақы беру;
- 6) көшбасшылардың пайымдауы және мысалдағы көшбасшылық [2, 463 б.].

Зерттеу нәтижесі

Компанияның нарықтағы қызметінің табыстылығы көбінесе оның инновациялық үдерістерін басқару стратегиясының тиімділігіне байланысты. Кез келген стратегияның негізінде экономикалық қондырғылар жатыр. Инновациялық өсуді басқару жүйесінде мақсатты экономикалық қондырғылардың төрт түрін көрсеткен:

- жаңа, бәсекеге қабілетті өнім өндіру (инновациялық-технологиялық өсу);
- жаңа техника мен жетілдірілген технологияларды құру;
- жаңа өткізу нарықтарын және технологияларды игеру (нарықтық жаңашылдықтар);
- кәсіпорынның жаңа ұйымдық құрылымын, өндірісті басқару жүйесін енгізу (ұйымдастырушылық-басқарушылық жаңашылдықтар).

1-кестеде ұсынылған мақсатты экономикалық қондырғыларға байланысты инновациялық қызметті басқарудың негізгі әдістері ашылған, олар компаниядағы жаңалықтарды әзірлеу мен іске асыруды қамтамасыз етеді [3, б. 53].

1кесте – Инновациялық қызметті басқаруды ұйымдастыру әдістері

Әдістің атауы	Мақсаты	Откізілетін іс-шаралар
Экстенсивті инновациялық өсу стратегиясын қалыптастыру әдісі	жаңа, неғұрлым бәсекеге қабілетті өнім жасау	F3TKЖ іздеу жүргізілуде, корпоративтік FЗИ мен венчурлік қорлар құрылуда, бейінді ғылыми ұжымдар тартылуда, шағын инновациялық компаниялар сатып алынады, нарықтың жоғары технологиялық тез дамып келе жатқан сегменттеріне қарай әртараптандыру жүргізілуде, белсенді патенттік-лицензиялық саясат жүргізілуде, жаңа өнімдер турақты түрде жасалуда
Қарқынды инновациялық өсу стратегиясын қалыптастыру әдісі	жаңа техника мен жетілдірілген технологияларды құру	жабдықтар жаңартылуда, дайын технологиялық желілер мен технологиялар сатып алынуда, бөгде технологиялар оқшауланады немесе енгізіледі, зерттеу бөлімшелері құрылуда, жаңа немесе жұмыспен қамтылмаған нарықтың таушашаларды іздеу жүргізілуде, автоматтандырылған жобалау жүйесін енгізуде
әртараптандырылған инновациялық өсу стратегиясын қалыптастыру негізіндегі әдіс	жаңа өткізу нарықтарын және технологияларды игеру	жаңа өткізу және тарату желілері, логистикалық тізбектер құрылыш, маркетингтік саясат әзірленуде, құрылымда өзгерістер орын алада, соның ішінде тігінен біркітірілген филиалдар мен өкілдіктердің пайда болуы, өнімнің қаптамасы мен дизайнны өзгеруде, өнімнің ассортименті жаңартылуда және кеңейтілуде
радикалды инновациялық өсу стратегиясын қалыптастыру негізіндегі әдіс	кәсіпорынның жаңа ұйымдық құрылымын, өндірісті басқару жүйесін құру	бөлімшелер арасындағы қатынастар құрылымдалуда, жоспарлау және бюджеттеу рөлі күштейтілуде, кадрлар жаңартылуда, басқарушылық ақпаратты өндеу компьютерлендірілуде

Компанияда қабылданған жұмыс стиліне немесе іске асырылатын инновациялық идея ауқымына байланысты стратегиялық менеджмент практикасында қойылған мақсаттарға қол жеткізудің түрлі тәсілдері (әдістері) қолданылады:

1. Компанияның негізгі мақсатты қондырғыларында орындаушылардың айқын бағдарлануын қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін мақсаттарды теңестіру әдістері.
2. Менеджменттің шығармашылық әлеуетін белсендіруге бағытталған делегациялау әдістері.
3. Менеджменттің жекелеген компоненттерін бірыңғай динамикалық процеске өзара байланыстыруға мүмкіндік беретін жүйелік модельдеу әдісі.

Бұл жағдайда әдістер инновациялық әсер алу мақсатында инновациялық қызметке әсер етудің әзірленген тәсілдерін білдіреді. Қандай да бір әдісті қолданудың орындылығы инновациялық процесті ұйымдастырудың осы кезеңінде түрған міндеттерге байланысты болады. Әрбір компания үшін инновациялық өсідің артықшылықты стратегиясын таңдау және негіздеу ықтимал базалық және баламалы стратегиялар тізілімін құрудан басталады. Мұндай таңдау стратегиялық мақсаттарды қалыптастыру, кәсіпорын мен сыртқы ортаның жай-күйін талдау, инновациялық әлеуетті және инновациялық белсенділікті талдау негізінде жүзеге асырылады [4, б.291]. Инновациялық өсу стратегиясын таңдау және іске асыру дәйектілігі 1-суретте көрсетілген.



Сурет 1 - Компанияның инновациялық өсу стратегиясын таңдау және іске асыру алгоритмі

1. Мақсатты қою кезеңі:

- инновациялық қызметке бағдарлануды көрсететін компанияның даму және жұмыс істеу мақсаттары белгіленеді;

- корпорацияның инновациялық өсу бағыттары қалыптасады.

2. Стратегиялық талдау кезеңі:

- үйымның ішкі ортасы талданады және инновациялық әлеует бағаланады;

- кәсіпорынның инновациялық белсенділігінің жағдайы талданады;

- үйымның инновациялық ұстанымы анықталады.

3. Стратегия бағыттарын таңдау кезеңі:

- баламалы инновациялық стратегияларды таңдау және бағалау жүзеге асырылады;

- артықшылықты инновациялық стратегияны таңдау жүзеге асырылады және тұжырымдалады.

4. Стратегияны іске асыру кезеңі:

- жобаны іске асыру үдерісіне стратегиялық бақылау үйимдастырылады;

- іске асыру процесінің тиімділігі бағаланады және инновациялық өсу стратегиясын қажетті түзету жүргізіледі.

Компанияның инновациялық өсүін бағалаудың кешенді тәсілі инновациялық қызметті стратегиялық басқарудың ажырамас бөлігі болып табылады, (1) формуласы бойынша есептелеңтін интегралдық көрсеткішті анықтауға негізделген [5]:

$$I\Theta = \Sigma P_c \times P_m, \quad (1)$$

мұнда $I\Theta$ – компанияның инновациялық өсүі;

P_c - көрсеткіштер үшін салмақ коэффициенттері;

P_m - көрсеткіштің есептік мәні.

Инновациялық өсүдің интегралдық көрсеткіші мәнінің шекаралары 2-кестеде көрсетілген.

2-кесте-Компанияның инновациялық өсу деңгейі

Инновациялық өсүдің сипаттамасы	Инновациялық өсу мәндерінің аралығы	Кәсіпорынның инновациялық өсу стратегиясының ұсынылатын бағыты
Жоғары инновациялық өсу	$I\Theta > 2$	Экстенсивті инновациялық өсу стратегиясы (инновациялық-технологиялық өсу)
Инновациялық өсүдің орташа қарқыны	$1 < I\Theta < 2$	Қарқынды инновациялық өсу стратегиясы (жаңғырту)
Инновациялық өсүдің төмен қарқыны	$0 < I\Theta < 1$	Әртараптандырылған инновациялық өсу стратегиясы (нарықтық жаңашылдықтар);
Инновациялық өсім жоқ	$I\Theta < 0$	Радикалды инновациялық өсу стратегиясы (үйимдастыруышылық-басқарушылық жаңашылдықтар)

Кешенді бағалау нәтижесі және интегралдық көрсеткішті есептеу инновациялық өсүдің негізгі проблемаларына назар аударатын қорытынды индикаторлар болып табылады және анықталған сәйкесіздіктерді уақытында түзетуге көмектеседі.

Корпорацияның инновациялық дамуын бағалаудың таңдалған критерийлері мен көрсеткіштері компанияның инновациялық стратегиясын қалыптастыру және түзету кезінде, сондай-ақ инновациялық қызметті жүзеге асыру тәсілдерін әзірлеу кезінде пайдалы. Жыл сайын компания өз айналымының өсу жылдамдығын арттыруы, яғни өзінің инновациялық дамуын жеделдетуге қол жеткізуі тиіс. Мұндай үдеудің болуы және инновациялық серпілістердің айқын белгісі бар.

Қорытынды

Осылайша, инновациялық қызметті стратегиялық басқару деп ғылыми-техникалық әлеуетке сүйене отырып, оның инновациялық қызметтің тұтынушылардың сұраныстарына бағыттайтын, жан-жақты талдауды, жағдайларды моделдеуді жүзеге асыратын компанияны басқару түсініледі. Осының негізінде сыртқы және ішкі ортаның жай-күйіне жауап беретін икемді реттеу мен уақытылы өзгерістер жүргізу, бұл жыныстығында компанияның ұзақ мерзімді келешегінде аман қалуына және өз мақсаттарына қол жеткізуге мүмкіндік береді. Бұл ретте компанияда жүзеге асырылатын инновациялық менеджмент міндеттер мен мақсаттарды, сондай-ақ компанияның инновациялық даму стратегиясын қалыптастыру мен іске асырудың принциптерін, кезеңдерін, әдістері мен тәсілдерін нақты белгілеуге мүмкіндік береді.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

- 1 Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. - М.: Банки и биржи, 2007. – 544 с.
- 2 Бандурин А.В. Деятельность корпораций. - М.: БУКВИЦА, 2008. - 600 с.
- 3 Нурханова Г.Ж. Формирование организационно-экономического механизма активизации инновационных процессов в Республике Казахстан // Вестник КазНУ. Серия экономическая. - 2006, № 6 (58). С.50-55.
- 4 Трифолова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия: науч.изд. – М.: Финансы и статистика, 2005. - 304 с.
- 5 Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика. - Академия Естествознания, 2011. - Режим доступа: <http://www.monographies.ru/ru/book/view?id=112>

МРНТИ 06.54.31

А. А. Қасымбаев¹, Б.Т. Наурзбаев¹

**¹Костанайский государственный университет имени А. Байтурсынова
Костанай, Казахстан**

Перспективы взаимодействия науки, бизнеса и государства в условиях формирования инновационной экономики

Түйідеме: Мақалада бизнеспен жақындастыру жолында Қазақстан мемлекетінің болашақ міндеттері мен еліміздің жеделдестіп дамыту бағдарламасын жүзеге асырумен бағытталған мемлекеттің күш-жігери талқыланады. Сонымен қатар, еліміздегі білім беру мен университеттік ғылымның перспективті дамуы да айтылады.

Аннотация: В статье рассматриваются перспективные задачи государства РК на пути сближения с бизнесом. Усилия государства, направленные на выполнение программы по форсированному развитию РК. Также упоминается об образовании в стране, о перспективном развитии университетской науки.

Annotation: The article discusses the future tasks of the state of Kazakhstan on the path of rapprochement with the business. The efforts of the state to implement the program for the accelerated development of Kazakhstan. Also mentioned is education in the country, the perspective development of university science.

Түйін сөздер: мемлекеттік бағдарлама, инновация, кәсіпкерлік, шағын және орта бизнес, кәсіпкерлік корпорациялар.

Ключевые слова: государственная программа, инновация, предпринимательства, малый и средний бизнес, предпринимательские корпорации.

Key words: government program, innovation, entrepreneurship, small and medium business, entrepreneurial corporations

Введение

В нашей стране уделяется большое внимание развитию науки, которая переведёт страну от сырьевой к высокотехнологичной модели экономики. Не будет лишним, если привести некоторые цифры, характеризующие процессы взаимодействия науки и экономики.

Объект и методика

По данным Комитета по статистике в 2017г. в Казахстане НИОКР выполняли 386 организаций. Численность работников, занятых исследованиями и разработками, составила 22,1 тыс. человек, из них 17,2 – специалисты-исследователи, непосредственно занятые выполнением научных исследований и разработок.

Более 42% исследователей – это кадры высшей научной квалификации, обладающие учёной степенью доктора или кандидата наук, доктора PhD или доктора по профилю.

Внутренние затраты на исследования и разработки в 2017 г. составили 68,9 млрд. тенге, что выше предыдущего года на 3,4% общей суммы, на долю бюджета приходится 52,2%.

Произошли положительные изменения в структуре финансирования на 14% затрат на прикладные исследования и на 1,4% - опытно-конструкторские разработки, которые соответственно составляли 40,9 и 17,2 млрд. тенге.

Необходимо особо отметить и дифференцированный подход к государственной поддержке научных исследований, базовое, программно-целевое и грантовое финансирование.

В стране действует Высшая научно-техническая комиссия при правительстве республики для определения финансирования науки согласно со стратегическими планами и программами.

Разработка и внедрение новых технологий – трёхсторонний процесс, в котором должны принять участие государство, учёные и бизнес. Здесь определяющую роль играет инновационная активность предприятий.

В стране бизнес выбирает готовые технологии, программное обеспечение и оборудование. В период с 2011 по 2016 годы предприятия тратили на это от 33% до 72% всех инновационных вложений.

В стране уделяется особое внимание инновационно-индустриальному развитию экономики. В Казахстане принята стратегия индустриально-инновационного развития на 2003-2015 годы с целью формировать основы для развития страны, независимой от сырьевых ресурсов.

Несколько лет назад сформированы финансовые институты развития, создавались кластеры, технопарки, венчурные фонды (созданы 9 технопарков, 5 национальных и 15 региональных лабораторий, 9 венчурных фондов и 3 конструкторских бюро), которые доступно для учёных и изобретателей.

В стране созданы социально-предпринимательские корпорации (СПК) и принята программа «30 корпоративных лидеров».

В стране была разработана новая государственная программная по форсированному индустриально-инновационному развитию РК на 2010-2014 годы (ГПФИИР).

Наука, бизнес и государство всегда обязаны идти вместе для достижения единой цели – модернизации национальной экономики республики.

В стратегии «Казахстан-2050» определены задачи, цели, которые должны были привести к экономическому росту, базирующейся на рыночной экономике с высоким уровнем иностранных инвестиций и внутренних сбережений.

За 15 лет объём национальной вырос с 17 триллионов тенге в 1997 году до 28 триллионов тенге в 2011 году.

ВВП страны вырос более чем в 16 раз. С 1999 года ежегодный прирост ВВП Казахстана составил 7,6% и обогнал передовые развивающиеся страны.

ВВП на душу населения вырос более чем в 7 раз – с 1500 долларов США в 1998 году до 12 тысяч долларов США в 2012 году.

В 2012 г. объём привлечённых прямых иностранных инвестиций на душу населения составил уже 9200 долларов США.

В рамках программы форсированной индустриализации с 2010 года реализовано 397 инвестиционных проектов общей стоимостью 1797 миллиардов тенге и создано более 44 тысяч рабочих мест.

По программе «Дорожная карта бизнеса – 2020» одобрено 225 проектов общим объёмом кредитов на сумму 101,2 миллиардов тенге.

В республике создаются государственные корпорации в соответствии с указом Президента РК (№ 274 от 13.01.2007 г.) «О мерах по созданию и обеспечению деятельности социально-предпринимательских корпораций (СПК).

Это коммерческая организация, предназначенная на оказание услуг обществу, находящаяся под контролем государства и несущая основные финансовые риски. Эти корпорации предназначены оказывать производственные и социальные услуги обществу на тех условиях, по которым они не могут быть от частного бизнеса. Основным финансовым источником деятельности корпорации являются заемные средства, обеспеченные системой государственной гарантии.

Результаты исследований

Социально-предпринимательская корпорация имеет право выпускать акции и облигации под реализуемые проекты, которые в будущем завладеют высокой ликвидностью на финансовом рынке.

Сегодня государственно-частное партнёрство на региональном уровне получило развитие в Казахстане.

В стране уже созданы и успешно действуют социально-предпринимательские корпорации «Сары-Арка», «Батыс», «Каспий», «Ертіс», «Шығыс», «Жетісу», «Оңтүстік».

В послании Президента РК народу Казахстана обозначено всем акимам усилить свою роль деятельности СПК.

Сотрудничество региональных органов власти и частных структур выступает как равноправное партнёрство.

Местные органы власти поддерживают развитие науки и образования как источников инноваций, создают благоприятные нормативно-правовые условия и инновационное предпринимательство, а частные структуры привлекают и вкладывают основной объём инвестиций, получая большую часть прибыли, но с большим риском.

В Казахстане зарождается форма общественно-частного партнёрства, привнесённый из практики зарубежного управления хозяйственной деятельностью в регионах.

При развитии инновационной и предпринимательской деятельности используются местные ресурсы, трудовой и интеллектуальный капиталы.

В результате такой деятельности достигаются определённые сдвиги: устойчивое развитие региона, рост уровня и качества жизни её жителей, расширение налоговой базы, улучшение экологической обстановки за счёт партнёрства местных органов власти с наукой, бизнесом и обществом.

Развитие такой формы партнёрства принесёт свои плоды – повышение казахстанского содержания в продукции, производимой на территории данного региона.

В послании Президента РК Н. А. Назарбаева «Новое десятилетие – новый экономический подъём – новые возможности Казахстана» большое внимание уделяется модернизации экономики, индустриализации, инновации.

Ядром всех этих преобразований является развитие науки. Государство планирует реформировать науку путём развития университетской науки и внедрение грантовой системы финансирования.

В Казахстане наука вписывается в формирующуюся национальную научно-инновационную систему, которая ориентируется на решение научно-технических задач по развитию приоритетных отраслей на определённый период.

В стране действует высшая научно-техническая комиссия. Комиссия определяет национальные приоритеты в области научных исследований, согласно поручений Президента и Программы форсированного индустриально-инновационного развития комиссия обязуется обосновать предложения по общему бюджету на науку и определяет необходимый объём фундаментальных и прикладных исследований.

В стране создана специальная информационная база – «База потребностей реального сектора» для более чёткой ориентации науки на потребности индустриального развития. В эту базу будут сведены результаты обследования промышленных предприятий с его потребностями и путем их решения (исследовательские организации и готовые технологические решения) для удовлетворения потребности бизнеса.

Государство нашей страны планирует заметно увеличить финансирование до 1% от ВВП к 2017 году и до 2% от ВВП к 2020 году. При этом государство обязуется обеспечить половину всех затрат.

В 2015 г. произошли изменения в сфере финансирования науки. Государство предусматривает 3 вида финансирования научных исследований: грантовое - финансирование научных проектов, соответствующих национальным приоритетам страны; программно-целевое – финансирование по стратегическим направлениям, и базовое – финансирование для научных организаций через государственные задания. Заметно изменилась структура финансирования науки – фундаментальные исследования – 20%, прикладные исследования – 30%, ОКР – 50%.

Государство предусматривает предоставить государственный кредит частному бизнесу в виде госзаказа с целью коммерциализации научных разработок и привлечения инвестиций в науку.

Наше государство принимает меры для стимуляции научно-инновационного и промышленно-технологического развития путём снижения налогового бремени для развития инновационной деятельности бизнеса.

Налоговые льготы являются стимулом к привлечению частных инвестиций в науку, благодаря которым удаётся привлечь финансовые потоки в сферу НИОКР, превышающие даже бюджетные ассигнования. В Казахстане создаётся Государственная научно-техническая экспертиза (ГНТЭ) при Министерстве образования и науки РК с участием зарубежных экспертов. Созданы научные советы с участием отраслевых министерств, бизнес-сообщества, научного сообщества и неправительственных организаций.

Университетская наука ставит перед собой немалые задачи. В стране создаётся единая научная сеть между вузами, НИИ и научными центрами с целью вовлечения вузов в научные исследования, обеспечение равных условий для претендентов на получение грантов. Новый университет, открытый в г. Астане (Nazarbayev University) является центром национальной научно-инновационной системы.

В университете создана сеть исследовательских центров, национальных лабораторий, инженеринговых, проектно-конструкторских бюро совместно с крупными университетами страны.

Результаты прикладных исследований, разработок и инноваций ориентируются на потребности реального сектора экономики.

Государство финансирует исследования в рамках научно-технологических программ по заявкам промышленности, ставит целью привлечь субъекты малого и среднего бизнеса (МСБ) к проведению прикладных научных исследований, опытно-конструкторских разработок и инжиниринговых работ.

Государство, наука и бизнес функционируют совместно, перед собой ставят одну цель, уделяя основное внимание в область прикладных исследований и опытно-конструкторских работ (ОКР).

Эти усилия направлены на сближение науки, производства и образования. Государство финансирует исследовательские работы, выполняемые научными организациями по заказу частного бизнеса, содействует целенаправленному развитию малого и среднего бизнеса в области прикладных научных исследований, опытно-конструкторских работ (ОКР) и инжиниринга. Финансирование прикладных технологических исследований и опытно-конструкторских работ из госбюджета осуществляется в виде грантового и программно-целевого финансирования.

Государство совместно с бизнесом открывает новые научно-технические структуры, институты, лаборатории и R&D центры с целью привлечь к проведению прикладных исследований и разработок профессорско-преподавательский состав, докторантов и студентов.

Государство содействует формированию на территории Казахстана научно-исследовательских инжиниринговых структур совместно с зарубежными фирмами.

Государство отводит большую роль бизнесу в реализации инновационных проектов, эффективно проводит целенаправленную технологическую политику с вовлечением в решение этих задач отечественного малого и среднего бизнеса. Ежегодно выделяются средства для субсидирования ставок по кредитам на замену оборудования, льготного кредитования через АО «Банк развития Казахстана» (далее – БРК), АО «Даму» (далее – Даму) и предоставления в лизинг оборудования на льготных условиях.

В Казахстане инновационная активность предприятий повысилась до 10% в 2015 г. и достигнет в 2020 г. – 20%.

Н.А. Назарбаев отметил, что именно предприниматели являются движущей силой модернизации экономики.

В стране действует единая бюджетная программа по развитию предпринимательства в регионах «Дорожная карта бизнеса–2020», где главная роль отводится развитию в регионах нового слоя предпринимательства в сфере малого и среднего бизнеса.

По программе государство предоставляет частичное кредитование малому и среднему бизнесу, ведению бизнеса.

«Дорожная карта бизнеса-2020» открывает перспективы для предпринимателей, для банков и инвесторов по финансированию несырьевых проектов. Правительству поручено передать СПК местным исполнительным органам, которым предназначено стать региональными корпорациями по развитию бизнеса.

Казахстан должен прийти к собственной базе инновационного развития, который достичим в рамках Стратегий развития. К 2030 г. Казахстан должен войти в ряды индустриально-развитых государств мира.

К концу 2014 года планировалось достичь 10% доли инновационно -активных предприятий.

Правительство республики утвердило Программу развития инноваций и содействия технологической модернизации до 2014 года. Национальный инновационный фонд преобразовывается в Национальное агентство по технологическому развитию.

Президент РК ориентирует на реальную перспективу – решения задач «Стратегии-2050». По программе Казахстан войдёт в число индустриально развитых стран.

Финансирование науки в Казахстане к 2010 г. достигло 0,22% от уровня ВВП. В Казахстане складывается аналог программного финансирования по реализации программы ФИИР до 2020 г. Программа по программе ФИИР полагает выделить на финансирования в размере 0,5% от ВВП в 2014 году и около 2% - к 2020 году.

Заключение

Государственные стратегические программы в долгосрочном плане ориентированы на переход экономики от экспортно-сырьевого к инновационному типу развития. Государство ставит задачи достижения мировых стандартов финансирования науки, образования и здравоохранения как условия форсированного формирования интеллектуального, человеческого капитала. Приняты меры по реформе научно-образовательной сферы по новому «Закону о науке» в Казахстане.

Список литературных источников

1. Новый Казахстан в меняющемся мире: Стратегия экономической трансформации и путь к лидерству. 2011 г.
2. Аманжол Кошанов. Индустриально-инновационная стратегия и экономический рост. 2012 г.
3. Стратегический путь к лидерству-2020: Казахстанский путь к лидерству. 2010 г.
- 4.Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства. 2013 г.
5. Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана (17 января 2014 года)

МРНТИ: 06.73.55

Ж.А. Тастемирова¹

**¹Костанайский государственный университет имени А. Байтурсынова
Костанай, Казахстан**

Совершенствование внутреннего банковского контроля и аудита

Түйіндеме. Осы бап банктің ішкі құрылымдық бөлімшелерінде ішкі банктік бақылауды және аудитті жетілдіру бойынша ұсыныстарды қарастырады.

Аннотация. В данной статье рассматриваются рекомендации по совершенствованию внутреннего банковского контроля и аудита во внутренних структурных подразделениях банка.

Abstract. This article discusses recommendations for improving the internal banking control and audit in the internal structural units of the bank.

Түйін сөздер: ішкі бақылау, банктік тәуекелдер, ішкі аудит

Ключевые слова: внутренний контроль, банковские риски, внутренний аудит

Key words: internal control, bank risks, internal audit

Введение

В настоящее время в банковской сфере гораздо труднее добиться качества, так как, банковский продукт - это не материальный продукт и его качество зависит от техники продаж, умения служащего банка работать с Клиентом и качества самого Клиента. Цель банковского работника заключается в том, чтобы доказать Клиенту, что его продукт отвечает потребностям Клиента, защищен инструментами системы внутреннего контроля действующими в Банке. Цель настоящего исследования – на основе анализа действующей системы внутреннего контроля и аудита в АО ДБ «Альфа-Банк» разработать рекомендации по ее совершенствованию для снижения и предотвращения банковских рисков.

Объект и методика

В качестве объекта исследования в данной статье рассмотрена Служба внутреннего аудита АО ДБ «Альфа-Банк». Основной акцент был сделан на совершенствование системы внутреннего контроля и эффективность Службы внутреннего аудита по выполнению её функций и задач в новых условиях внедрения Концепции развития АО ДБ «Альфа-Банк».

Результаты исследований

Одним из определяющих факторов конкурентоспособности на финансово-кредитном рынке является высокое качество банковского обслуживания. В условиях почти однородного ассортимента банковских услуг на финансово-кредитном рынке и узкий ценовой коридор, именно неценовая конкуренция играет доминирующую роль в выборе кредитной организации, и с течением времени ее влияние будет усиливаться. Одной из составляющих неценовой конкуренции является качество банковского обслуживания. В настоящее время проблема качества банковского обслуживания становится одной из основных в развитии гаммы банковских услуг. В банковской сфере гораздо труднее добиться качества, так как, банковский продукт - это не материальный продукт и его качество зависит от техники продаж, умения служащего банка работать с Клиентом и качества самого Клиента. Цель банковского работника заключается в том, чтобы доказать Клиенту, что его продукт отвечает потребностям Клиента [7].

Основными компонентами качества банковского обслуживания являются:

- комфортные условия обслуживания;
- оптимизированные технологии обслуживания Клиентов;
- высококвалифицированный персонал;
- высокое качество услуги;
- оценка риска деятельности банка.

В связи с меняющимися условиями и развитием Банка, служба внутреннего аудита также вносит свои корректизы в совершенствование контрольных операций. Строгий внутренний контроль в сочетании с контролем, направленным на обнаружение злоупотреблений, - это лучшая защита от нарушений любого типа. Когда злоупотребления обнаруживаются, то руководство должно наказать злоумышленника, что должно послужить предостережением прочим сотрудникам организации, которые могли бы попытаться совершить злоупотребление. Руководство должно проанализировать каждый случай злоупотребления, что бы помочь улучшить систему контроля и уменьшить риск злоупотреблений в будущем.

Банки имеют высокий неизбежный риск, поскольку большинство рабочих процессов включают действия с активами, которые легко конвертируются в наличные деньги. Для того, чтобы избежать риска злоупотреблений в этой области, руководство и служба аудита должны выделить процессы, которые связаны с наиболее легко конвертируемыми активами и обеспечить наличие сильного превентивного контроля на местах [23].

Службе внутреннего аудита, при планировании аудиторской проверки, следует учесть все факторы риска, которые являются неизбежными для банка.

Риск можно определить как вероятность того, что некое явление или действие приведет к потенциальным будущим потерям для банка.

Формула определения размеров риска: $AP = HP * PK * PO$

Аудиторский риск = Неизбежный риск * Риск системы контроля * Риск системы обнаружения

Определения компонентов формулы риска:

Аудиторский риск (AP) - когда финансовая отчетность сама по себе может вводить в заблуждение.

Неизбежный риск (HP):

- Означает вероятность того, что в финансовой отчетности могут содержаться ошибки или нарушения, если не принимать во внимание наличие внутреннего контроля;

- Ошибки могут быть одиночные или серийные;
- На неизбежный риск оказывают воздействие внутренние и внешние факторы.

Риск системы контроля (РК) - риск того, что ошибка в финансовой отчетности не будет своевременно предотвращена или обнаружена системами внутреннего контроля.

Риск системы обнаружения (РО) - риск того, что либо внутренний, либо внешний аудитор в итоге своей аудиторской проверки придет к заключению, что ошибки не было, тогда, как в действительности она произошла. Это ошибки, которые могут произойти по разным причинам, среди которых следующие:

- Аудитор не проверил все 100% остатков на счетах или кассовых операций;
- Аудитор использовал не подходящие в конкретном случае процедуры;
- Аудитор неправильно интегрировал результаты аудиторской проверки.

Остаточный риск (ОР) - поскольку любая система внутреннего контроля не может быть направлена на все виды риска, внутренний аудитор должен понимать, что существует и остаточный риск.

Служба внутреннего аудита не является ответственной за разработку системы внутреннего контроля. При этом, однако, она дает рекомендации по поводу того, как усилить контроль. Аудитор прилагает свои выводы, например, о степени эффективности системы внутреннего контроля и вносит рекомендации по совершенствованию.

Одним из способов защиты от риска, это на постоянной основе совершенствовать систему внутреннего контроля банка.

Рекомендации, которые предлагаются, имеют место быть, но не всегда выполняются ответственными лицами, поэтому необходимо, чтобы данные рекомендации не носили формальный характер.

Рекомендации по совершенствованию системы внутреннего контроля во внутренних структурных подразделениях банка:

- Во избежание доверительных отношений среди сотрудников и руководства внутренним структурным подразделением (далее ВСП), сращивания коллектива в ВСП, что может привести к риску персонала, (а именно фактам хищений и злоупотреблений), на постоянной основе (желательно один раз в два года) проводить ротацию персонала, т.е., переводить сотрудников на работу в другие смежные ВСП;

- Усилить систему внутреннего контроля, чтобы ограничить управленческий риск. Поощрять (премиально) сотрудников ВСП, которые незамедлительно сообщают вышестоящему руководству банка о неправомерных действиях, руководителей ВСП, которые могут привести к грубым нарушениям в системе внутреннего контроля;

- Руководителям ВСП следует акцентировать внимание сотрудников на факты грубых нарушений в системе внутреннего контроля в ВСП [22, с.103].

Не дожидаясь проверки со стороны службы внутреннего аудита, самостоятельно принимать меры к поддержанию системы внутреннего контроля в подчиненном ВСП на должном уровне. Большое значение следует уделять работе с кадровым составом, профессиональному и личностному развитию персонала.

Трансформация функций Службы внутреннего аудита банка Как уже отмечалось, в 2013-2017 годах

Службой внутреннего контроля ревизий и аудита АО ДБ «Альфа Банк» проводились значительные преобразования, направленные на совершенствование функционала Службы.

Была разработана и внедрена программа централизации, оптимизации, трансформации функций, изменение модели Службы внутреннего аудита в целом по системе АО ДБ «Альфа Банк» (см. Таблицу 1).

Таблица 1 - Ключевые инициативы трансформации функций

Централизация персонала:	централизация сотрудников службы аудита из штата отделений АО ДБ «Альфа Банк» на уровень территориального (ТБ)/головного отделения АО ДБ «Альфа Банк»
Углубление специализации по бизнес-процессам:	углубление специализации повысит профессиональные компетенции сотрудников службы аудита и качество их работы
Внедрение процессного подхода к планированию при сохранении территориального подхода к проверкам филиалов Банка:	в результате внедрения процессного подхода, акцент делается на анализ бизнес-процессов и разработку действенных рекомендаций по повышению их эффективности. Эффективность: высвобождение части персонала (23,13%) при централизации на уровень и изменении подхода к планированию.
Соответствие службы внутреннего аудита международным стандартам Института внутренних аудиторов (ИВА). Улучшение качества подготовки кадров за счет повышения обмена опытом и лучшими практиками в центрах компетенции. Внешняя сертификация руководящего состава и сотрудников службы аудита:	Внедрение программного обеспечения (ПО) документирования аудиторского проекта Разработана и внедрена «Единая автоматизированная система планирования и отчетности службы внутреннего аудита» 10% от общей численности

При проведении централизации (оптимизации) численности персонала возникают риски и вопросы, которые требуют постоянной проработки:

- Риск персонала, связанный с набором и обучением новых сотрудников в относительно короткие сроки, так как, не все сотрудники имеющие опыт работы в службе аудита, были готовы на переезд в другой город;
- Уменьшение оперативности реагирования при возникновении риск- операций. При централизации персонала службы аудита, потребуется больше времени на выезды, для проверки, на объекты, находящихся за пределами.

В целом, трансформация функций, изменение модели Службы внутреннего аудита по системе АО ДБ «Альфа Банк» проведена с сокращением до 65 подразделений службы внутреннего аудита в филиалах Банка. Высвобождение части персонала (23,13%) при централизации на уровень и изменении подхода к планированию составило 742 штатных единиц. Ежегодные затраты (оплата труда; расходы на командировки; АХР; расходы на обучение) на функцию внутреннего аудита филиалов Банка (без учета инвестиций, планируемых на реализацию проекта инициатив) сокращены до 129, 5 млн. тенге. (3,8%).

Процесс внедрения проекта трансформации функций службы внутреннего аудита АО ДБ «Альфа Банк», централизации (оптимизации) персонала службы аудита в целом по

системе АО ДБ «Альфа Банк» планируется до 2018 года.

Процесс оптимизации, сокращения сотрудников службы внутреннего аудита в отделениях АО ДБ «Альфа Банк», конечно, является для каждого сотрудника болезненной процедурой. Как уже отмечалось в разделе 3.2, в АО ДБ «Альфа Банк» сокращено 66,7% (12 человек) сотрудников службы внутреннего аудита. Аналогичная ситуация коснулась всех отделений, подведомственных территориальным банкам АО ДБ «Альфа Банк».

Тем не менее, целью трансформации, централизации функций службы внутреннего аудита является повышение качества проверок, ревизий за счет целенаправленного повышения квалификации сотрудников службы внутреннего аудита на определенное направление деятельности Банка.

К примеру, до реорганизации, сотрудники службы внутреннего аудита АО ДБ «Альфа Банк», численностью 18 штатных единиц проверяли все направления деятельности Банка (комплексная документальная ревизия; тематические проверки кредитования юридических и физических лиц; банковские карты; инкассация; автоматизация; информационная безопасность; финансово-хозяйственная деятельность; капвложения; ревизии в ВСП, и др., т.е. проверки, которые были предусмотрены Планом работы на год, а также внеплановые проверки). Соответственно каждый сотрудник службы аудита должен был специализироваться на нескольких направлениях деятельности банка.

В связи с преобразованиями, которые произошли в АО ДБ «Альфа Банк» за последние годы, увеличением объемов операций, внедрением новых услуг, созданием новых подразделений, методов работы, централизации функций отдельных подразделений Отделения на уровень территориального банка, служба внутреннего аудита также не могла оставаться на том уровне, которое было заложено до Концепции развития АО ДБ «Альфа Банк».

Учитывая, что с 01.10.2016 года сотрудники службы внутреннего аудита по специализируются только на ревизиях, проверках внутренних структурных подразделений (ВСП), то соответственно рекомендации по совершенствованию работы службы внутреннего аудита могут быть направлены только на совершенствования сотрудников по выявлению грубых нарушений, которые могут нанести репутационные, правовые риски Банку.

Указанные ниже четыре (кроме последней) «Рекомендации по совершенствованию деятельности Службы внутреннего аудита банка», применяются в проверках ВСП не на постоянной основе. В тоже время, необходимо, что бы данные контрольные процедуры применялись постоянно.

Ревизия ВСП может проводиться один раз в год, в тоже время, если периодически (не выходя в ВСП) по видеонаблюдению (система автоматизации и информационной безопасности в новых условиях это позволяет) сотрудник службы аудита (с разрешения руководителя службы) будет проводить мониторинг видеонаблюдения за работой сотрудников в выборочных ВСП (где сменился руководитель, или приняты новые сотрудники, или очень много кассовых просчетов, либо жалобы клиентов), то это поможет минимизировать операционные риски Банка. Аналогично и по другим рекомендациям.

Рекомендации по совершенствованию Деятельности Службы внутреннего аудита банка:

- Руководителям службы аудита, необходимо после каждой аудиторской проверки, или не реже одного раза в квартал, анализировать качество работы аудитора для обеспечения его обратной связью - это особенно важно в тех случаях, когда требуется улучшить работу. Последовательные и своевременно организованные ежегодные проверки это путь к успеху работы аудитора;

- Сотрудникам службы аудита, разработать и включить в программу проверок подразделений Банка, обязательное (при помощи специально разработанных вопросов) тестирование на понимание сотрудниками проверяемых подразделений существующих операций и систем, банковских услуг и продуктов, проводимых в банке изменений. Это позволит оце-

нить знание сотрудниками ВСП предлагаемых банком услуг и снизить ошибки, приводящие к репутационным рискам для банка;

- Сотрудникам службы аудита предусмотреть в программе проверок внутренних структурных подразделений (ВСП) проведение проверок «тайный покупатель» (обзвон по телефону, выход в ВСП в виде клиента, привлечь родственников на роль тайного покупателя услуг банка). Это позволит оценить знание и качество обслуживания клиентов сотрудниками ВСП;

- Кроме того, сотрудникам службы аудита с целью предотвращения риска персонала Банка (фактов хищений и злоупотреблений), периодически (один раз в квартал) проводить внезапную проверку просмотра записей видеонаблюдения, установленного в филиалах банка. Это позволит оценить организацию системы внутреннего контроля в ВСП;

- Также, непосредственно самим сотрудникам службы аудита развивать Личную результативность при помощи: совершенствования профессиональных знаний; разработки инновационных рабочих процессов; клиенто-ориентированности как на внутренних (работников банка) так и на внешних клиентов банка; работе в команде на достижение общих целей Банка.

Выводы

В рамках исследования данной работы проведен анализ деятельности Службы внутреннего аудита в коммерческом банке АО ДБ «Альфа Банк».

Рассмотрены функции и задачи, а также влияние службы внутреннего аудита Банка на организацию системы внутреннего контроля как в целом в АО ДБ «Альфа Банк».

Результаты исследования показали, что система внутреннего контроля и аудита остается одним из важных элементов в системе банковского надзора за операционными действиями, совершаемыми в банке.

Список литературных источников:

1 Гражданский Кодекс Республики Казахстан (общая часть) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.01.2019 г.)

2 Устав Акционерного Общества Дочерний Банк «Альфа Банк». Утвержден от 10 июля 2018 г. №4, г. Алматы, 2018 года.

3 Богданович И.С. Место внутреннего контроля в системе управления предприятием и форма его организации // Вестник Псковского государственного университета.. - 2014. - №5. - с. 66-74.

МРНТИ: 06.71.07

Т.А. Ахметқали¹

**¹А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті
Қостанай, Қазахстан**

Қазақстан Республикасы экономикасындағы аграрлық сектордың дамуы мен орны

Түйіндеме. Мақалада Қазақстан Республикасы экономикасындағы аграрлық сектордың дамуының кейбір сұраптарымен мен орны қарастырылған

Аннотация. В данной статье рассматриваются некоторые вопросы развития аграрного сектора Республики Казахстан

Abstract. This article discusses some issues of development of the agricultural sector of the Republic of Kazakhstan.

Түйін сөздер: аграрлық сектор, өнеркәсіптік кешен, инвестиция, стратегия

Ключевые слова: аграрный сектор, агромышленный комплекс, инвестиции, стратегия

Key words: agrarian sector, agro-industrial complex, investment, strategy

Кіріспе

Қазақстан Республикасы экономикасында аграрлық сектордың орны ерекше болып табылады. Осы уақытқа дейін ауыл шаруашылығы ең маңызды салаларының бірі болып келді. Ол халыққа қажетті азық-түлікті, өндеу өнеркәсібіне ауылшаруашылық шикізатты өндіреді. Осы әлеуметтік-экономикалық жүйені халық шаруашылық кешені құрайды. Халықтың өмір сүру деңгейі ауыл шаруашылығы дамуымен тікелей байланысты.

Қазақстан Республикасы аграрлық секторының дамуы еліміздің экономикасының тұрақты дамуының басымдылығы болып табылады. Елбасы халыққа Жолдауында жоғары сапалы, бәсекеге қабілетті және экологиялық таза өнімдерімен тек республика азаматтарынғана емес, сонымен бірге шетелдік тұтынушыларды қамтамасыз ете алатын қуатты кешенді құру міндетін қойды. Аграрлық сектор экономиканың жана драйверіне айналу керектігін, Қазақстанның агроөнеркәсіп кешенінің болашағы зор екендігін мәлімдеді. Қазір бұл үшін барлық мүмкіндіктер жасалынған, мемлекеттік қаржыландыру белініп, инновациялар енгізілуде [1].

Жаңа жаһандық жағдайында аграрлық сектордың қарқынды дамуына басымдық беріледі. Алдағы жылдарда ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру және қайта өндеу экономикалық өсідің басты жүргізуі болуға тиіс. Агроөнеркәсіптік кешенінің жаңа рөлін жүзеге асыру еліміздің тұрақты дамуын, еңбек өнімділігін арттыруға және халықтың өмір сүру деңгейін жақсартуға мүмкіндік береді. Қосалқы шаруашылықтарды жүргізетін ауыл тұрғындары кең ауқымды ынтымақтастық және мақсатты мемлекеттік қолдау арқылы тауар өндірісіне қатысу үшін жаңа мүмкіндіктер алады [2]. Сонымен қатар агроөнеркәсіп кешенің қарқынды дамыту мүмкіндігінің бірі болып аграрлық кешенін шикізатты өндеп, жоғары сапалы дайын өнімдерді көбейтуге «Ақылды технологиялар» маңыздылығы табылады.

Ауылдық жерлердегі қәсіпкерлікте қалыпты және азық-түлік нарығын тиімді дамыту үшін өзгеріп отыратын нарықтық жағдайдаға сезімтал келетік теріс факторлардың әсеріне төтеп бере алатын, аймақтағы ауыл шаруашылық өндірісін дамытуды реттейтін арнайы экономикалық механизм қажет. Сонымен бірге, аймақтардың агроөнеркәсіптік кешенінің шаруашылық қызмет етуінің экономикалық механизмі макроэкономикалық шаруашылық механизмге толық сәйкес құрылуы қажет, бірақ оның элементтері аймақтың аумақтық, демографиялық және әлеуметтік-экономикалық ерекшеліктеріне қарай толықтырылуы және талдап тексерілуі мүмкін. Әсіресе бұл аймақтық факторы маңызды орын алатын кәсіпорындар үшін өте маңызды.

Шаруашылықты жүргізудің экономикалық механизмі шаруашылықты жүргізу механизмінің бір бөлігі болып табылады, ол экономиканың тұтастай жұмыс істеу тәсілі ретінде шығады. Шаруашылықты жүргізудің экономикалық механизмі кәсіпорынның жұмысына тікелей байланысты және мыналарды элементтерді қамтиды: жоспарлау, қаржыландыру, коммерциялық есепке алу, баға орнату, ынталандыру жүйесі, талдау, бақылау және есепке алу жүйесі және т.б. Агроөнеркәсіптік кешендегі экономикалық механизм ауыл шаруашылығы және өнеркәсіптік интеграциясы саласында осы процеске ерекше экономикалық формаларымен әсер ету әдістері арқылы шаруашылық жүргізудің тәсілі болып табылады. Ол АӨК ерекшеліктерін ескере отырып қалыптастырылуы керек. Аймақтық агроөнеркәсіптік кешеннің экономикалық механизмі болып белгілі бір аймаққа тән сапалық ерекшеліктеріне қарай нақты экономикалық тұтқалары мен реттеу әдістерінің үйлесімі табылады [3].

Объектісі және әдістемесі

Қазақстан қазіргі уақытта әлемдегі ең қарқынды дамушы елдердің бірі болып табылады. Еліміздің аграрлық саласы мемлекеттің экономикасын дамытудың маңызды бағыты болып табылады. Қазақстан Республикасының аграрлық секторына тиісті инвестицияларды тартуға және алдыңғы қатардағы технологиялар мен ғылыми жетістіктерді енгізу жағдайына байланысты өндірісті одан әрі арттыру үшін үлкен әлеует бар. Аграрлық сектор мемлекет тарарапынан ең реттелетін және қолдау табатын секторларының бірі болып табылады. Зерттеу жүргізу барысында негізінен мәселелерді қою мен гипотезаны құру әдістері, абстракция және айқындау тәсілдері пайдаланылды.

Зерттеу қорытындылары

Кез-келген елдің аграрлық өндірісінің бірқатар елеулі ерекшеліктер бар, ол нарық жағдайындағы өте дәлсіздік жағдайға қояды. Осыған байланысты, экономикалық реттеу міндеттерінің динамикалық және дәйекті түрде орындалуының кепілі болуға мемлекет табылады, ол агроөнеркәсіп секторындағы нарықтық өзгерістерді саналы және мақсатты түрде үйлестіреді. Қазақстан экономикасының негізгі салаларының бірі болып ауыл шаруашылығы табылады. Аграрлық секторды дамыту деңгейі әрдайым қазақстандық қоғамның экономикалық және әлеуметтік-саяси тұрақтылығының шешуші факторы болып кала берді. Еліміздің экономикасын дамытудың басым бағыттарының бірі ретінде ауыл шаруашылығы үлкен әлеует пен ірі қорларға ие болып табылады.

Экономикалық механизм бұл экономикалық механизмнің бөлігі және үйымдастырушылық-экономикалық қатынастардың нысаны ретінде қарастырылатын күрделі жүйе. Оның мәні әр түрлі әдістер мен құралдардың, соның ішінде баға мен қаржы механизмдерінің, сақтандыру және салық жүйелерінің, агроөнеркәсіптік кешендегі бюджеттік қолдау мен инвестициялардың оңтайлы ара-қатынасын белгілеу болып табылады. Еліміздің ауыл шаруашылығында агроөнеркәсіптік кешен дамуының ағымдағы және перспективті міндеттерін жузеге асыруға бағытталған қаржы, несие-бюджет, салық, баға, инвестиция және т.б. сияқты мемлекеттік реттеудің экономикалық механизмнің элементтері бар. Ауыл тұрғындарының өмір сұру деңгейі көп жағдайда ауыл шаруашылығы экономикасының дамуына байланысты, елдің азық-түлік қауіпсіздігін сенімді қамтамасыз ету және нақты нарық жағдайында ауыл шаруашылығының өндірістік әлеуеттің тұрақты түрде дамыту үйғарылуда [4].

Қазақстанның аграрлық секторына инвестицияның тиімділігі жоғары болып табылады. Ауыл шаруашылығына инвестиацияның өсу қарқыны бірнеше есе ұлғайғаған, бұл экономиканың аграрлық сектордың бизнесті жүргізу үшін тартымды екенін көрсетеді, және ол еліміздің заманауи және бәсекеге қабілетті агроөнеркәсіптік кешенін құру мен экспорттың мүмкіндіктерін көңітуге және халықтың тұрмыс деңгейін көтеру мен ауыл тұрғындарының әл-ауқатын жақсарту үшін ынталандыру болып табылады. Қазақстан Республикасының

агарлышқ секторы тиісті инвестицияларды тартуды, озық технологияларды және ғылыми жетістіктерді енгізе отырып, өндіріс көлемін одан әрі арттыру үшін зор әлеуетке ие [5].

ҚР ауыл шаруашылығының нарыққа бағытталуы мемлекеттің тікелей қолдауы және жүйелі жүргізілген өзгерістердің нәтижесінде іске асты, ауыл тұрғындарының санасы өзгерді, нарық көзқарасына негізделген жаңа өндірістік қарым-қатынастар нығайды. Жалға беру және кепіл беру қарым-қатынасы, өнірлік жер нарықтарын қалыптастыру, жерлерді пайдалану көрсеткіштері ескерілді. Қалыптасқан жағдай аграрлық саланың даму стратегиясын тұжырымдамалық түрде айқындауды талап етті. Оның негізгі бағыттары «Қазақстан-2030» даму стратегиясында анықталған болатын. 2030-стратегиясы шенберінде ауыл шаруашылығы өндірісінің бәсекеге қабілеттілігі мен экономикалық өсіуді қамтамасыз ету, тиімді түрде іске асырылатын жалпы сипаттағы және арнайы мемлекеттік қолдау шараларын қолдану жолымен ауыл шаруашылығы өнімдерінің негізгі түрлерін тұрақты өндіру қарастырылатын ауыл шаруашылығы өндірісін дамыту бағдарламасы әзірленді. Бұл бағдарлама шенберінде ауыл шаруашылығы нарығын мемлекеттік реттеуге қажетті заңнамалық база құрылды. Бұғынға күні экономиканың аграрлық секторындағы қолданыстағы заңнамалық база толығымен нарықтық экономика талаптарына, халықаралық тәжірибе нормаларына сәйкес келеді, ең алдымен тауар өндірушілердің кәсіпкерлік ықыласын қорғауға және қолдауға бағытталған. Экономикадағы өзгерістер агробизнестің тиімді құрылымын жасақтаумен, агротехнология деңгейін жоғарылатумен, ауыл шаруашылығы өндірісін маркетингтік стратегияға көшірумен, ішкі нарықта импортты ауыстырумен, жақын және алыс шет елдермен экспортты жандандырумен тығыз бірлікті қарастырылатын аграрлық саланың жаңа сапалы деңгейіне өтуді талап етті [6].

Еліміздегі жеке қосалқы шаруашылықтар мен шағын фермерлік қожалықтардың 90 пайызы ұсақ шаруашылықтар. Олар тауар өнімдерінің 77-85 пайызын өндіреді. Ондағы есімдік шаруашылығының үлесі – 69 пайыз, мал шаруашылығына тиесілі бөлігі – 87 пайыз. Ауылшаруашылық тауарын өндірушілердің тек 30 пайызы ет, сүт, жеміс-жидек өндеумен айналысады. Жеке қосалқы шаруашылықтар мен шағын фермерлік қожалықтарға инвестиция салу экономикалық негізсіз болғандықтан төрт жүзден астам қайта өндеу кәсіпорны құрылды, қазір олар 20-40 пайыз көлемінде жүктелген, себебі шикізат жеткіліксіз және оның сапасы төмен. Қазақстанға келген инвестициялар көлемінің тек 0,8 пайызы АӨК-ке тиесілі [7].

Еліміздің экономикасын көтеру мақсатында ауыл шаруашылығы мен аграрлық секторды қамтамасыз ету, қолдау және дамыту үшін соңғы жылдары көптеген мемлекеттік және салалық жоспарлар қабылданды. Барлық бағдарламалар елеулі қаржыландыруға ие болды. Осы саладағы инновациялар, оның ғылыми, техникалық және инженерлік сұрақтарына мемлекет барынша қолдау көрсетуге ұмтылуда.

Қорытынды

Аграрлық сектордың дамуы еліміздің экономикасына жалпы тұрақтандыруши әсер етеді, мемлекеттік азық-түлік тәуелсіздігін, сондай-ақ саяси және әлеуметтік тыныштықты қалыптастырады. Еліміздің ауыл шаруашылығында шағын кәсіпкерліктиң негізгі субъектілері болып шаруа (фермер) қожалықтары табылады, олар мемлекеттің барлық ауылшаруашылық құрылымдарынанызды бөлігін алады. Шаруа (фермер) қожалықтары, халық шаруашылықтары, тұтынушылар кооперативтері көп салалы ауылшаруашылық өндірісі жағдайында шағын ауыл кәсіпкерлігінің маңызды рөлін атқарады, олардың қолдауынсыз ауыл шаруашылығын жандандыру және ауыл халқының өмірін жақсарту мүмкін болмайды [8].

Қазақстан Республикасының аграрлық секторы еліміздің экономикасының жаңа драйвері, осыған мемлекет тарарапынан қолайлы жағдай орнатылып, қолдау жасалынуда. Елбасы Жолдауында отандық тауар өндірісін дамытуға ерекше көңіл бөлінген, көп жағдайда Қазақстанның агроЭнеркәсіп кешенінің орны басым. Қазақстан ауыл шаруашылық шикізат

өндірісінен сапалы өнім шығару арқылы азық-түлік экспорттың бірнеше есе пайызға көбейтуге қол жеткізе алады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

- 1 Развитие агросектора – приоритет устойчивого развития экономики Казахстана Режим доступа: https://kazakh-tv.kz/ru/view/plan-of-nation/page_199004_razvitie-agrosektora-%E2%80%93-prioritet-ustoichivogorazviti?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop
- 2 Қазақстан Республикасының Премьер-Министрі Ресми сайты Режим доступа: https://primeminister.kz/ru/page/view/razvitie_agropromishlennogo_kompleksa
- 3 Даuletbaeva X.D., Kaidarova L.K. Тенденции развития сельского хозяйства в Республике Казахстан [Текст] / Даулетбаева Х.Д., Кайдарова Л.К. – Вестник Инновационного Евразийского университета, N 2 (46), 2012. –с.23-25
- 4 Джакишева У.К. Развитие аграрного сектора в условиях модернизации экономики [Текст] / Джакишева У.К. – Вестник КазНПУ, № 3 (37), 2013. –с. 3-6
- 5 Экономическая оценка развития аграрного сектора Республики Казахстан Режим доступа: <https://www.kazportal.kz/ekonomiceskaya-otsenka-razvitiya-agrarnogo-sektora-respubliki-kazakhstan/>
- 6 Аграрлық сектордың әлеуеті Режим доступа: <http://economics.kazgazeta.kz/?p=1635>
- 7 Аграрлық сектор – экономиканың айқын драйвері Режим доступа: <https://turkystan.kz/article/71761-agrарly-sektor-ekonomikany-aj-yn-drajveri>
- 8 Абышев Г.Ж Материалы Республиканской научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения-14: Молодежь, наука, инновации: цифровизация новый этап развития». - 2018. - Т.1, Ч.3 – с.321-324

МРНТИ 06.73.15

А.И.Кабылова¹, Р.А.Абилькаирова¹

**¹Костанайский инженерно – экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан**

Инвестицияның экономикадағы алатын орны

Тұйінде. Мақалада инвестицияның түсінігі, оның экономикадағы алатын орны, түрлері көрсетілген. Оған байланысты мәселелер мен шешу жолдары анықталған.

Аннотация. В статье показаны понятие инвестиции, значение в экономике и виды. Определены проблемы связанные с инвестициями и их решения.

Abstract. The article describes ways to improve the system of housing lending in Kazakhstan.

Тұйін сөздер: инвестиция, өндіріс, инвестициялық капитал, инвестициялық жоба, қаржы, экономикалық талдау, кәсіпорын, ұйым, шаруалылық жүргізуші субъект, клиент, материалдық емес активтер, табыс, пайда, капитал, шетелдік инвестициялар, инвестор, инвестициялық қызмет, инвестициялық қимыл, инвестициялық объект.

Ключевые слова: инвестиции, производство, инвестиционный капитал, инвестиционный проект, финансы, экономический анализ, предприятие, организация, хозяйствующий субъект, клиент, нематериальные активы, доход, прибыль, капитал, иностранные инвестиции, инвестор, инвестиционная деятельность, инвестиционная деятельность, инвестиционный процесс, инвестиционный объект.

Key words: investment, production, investment capital, investment project, Finance, economic analysis, enterprise, organization, business entity, client, intangible assets, income, profit, capital, foreign investment, investor, investment activity, investment process, investment object.

Кіріспе

Бұғынгі таңда, өмірлік маңызы бар шаруашылық саласында дұрыс басқарушылық шешімдерін қабылдауға мүмкіндік беретін, шынайы дәрежеде экономикалық белсенділік деңгейін көтеретін әдістемелік тәсілмен қамтамасыз ететін есептеулердің қажеттілігі пісіп жетілді.

Ұзақ мерзімді инвестицияларды талдау және есептеулерді жүргізуінде барлық бағыттары бойынша зерттеулер жүргізу көптеген қаржылық ұйымдардың, кәсіпорындардың және бірқатар жекелеген инвесторлардың да алдында тұрған тауқыметті мәселесі болып тұр. Сондықтан сол мәселелерді шешу үшін көптеген жағдайлар жасалынып жатыр.

Сонымен қатар инвестиациялардың дамуы жаңа бағытқа шығып жатыр. Инвестиция табыс алудың бір әдісі болып табылады. Өз капиталын ұлғайтудың да әдісі болып есептелінеді. Инвестициялар тек қана материалдық емес активтерге салынбайды, сонымен бірге қаржылық активтерге де салынуы мүмкін. Бірақ инвестиациялардың көбісі құрылышқа, оны кеңейту мен жаңартуға салынады.

Инвестициялар-шаруашылық жүргізуі субъектінің табыстарынан пайда түсіріп, өздерінің жеке мешікті капиталын ұлғайту мақсатында қаражат жұмсалады [1].

Объект және әдістеме

Инвестор – Қазақстан Республикасында инвестиацияларды жүзеге асыруши жеке және занды тұлғалар. Инвестициялық қызмет – жеке және занды тұлғалардың, коммерциялық ұйымдардың жарғылық капиталына қатысу жөніндегі не кәсіпкерлік қызмет үшін, сондай-ақ мемлекеттік-жекешелік әріптестік жобасын, оның ішінде концессиялық жобаны іске асыру үшін пайдаланылатын активтерді ұлғайту жөніндегі қызметі болып табылады.

Инвестициялар жаңа жұмыс орындарын ашуға, өндірістің қажетті салаларын дамытуға, халықтың әлеуметтік жағдайын одан әрі жақсартуға ықпалын тигізеді.

Инвестициялық объект-инвестициялық жұмысты жүзеге асыру барысында бар бола алады және инвестордың алға қойған мақсаттарына жетуінің материалдық негізі болып табылады. Инвестициялық қимыл-инвестордың инвестициялық объекті таңдау және құру оны пайдалану және жабу жөніндегі, сондай-ақ қажет деп табылған қосымша салым салуды жүзеге асыру және сырттан қаржы тарту жөніндегі іс-әрекеті жүргізілді.

Инвестициялық жоба — бұл экономикалық пайда табу мақсатымен ұзақ мерзімге жұмсалатын ақшалай және басқа да ресурстар. Бұл пайданы есептеп шығару мен бағалау үшін басқарушы есептің пайдаланатын экономикалық есептеулер жүйесінің біршама элементтері қолданады. [2].

Жақын уақыттан бері ұзақ мерзімді инвестиацияларды талдау мен есептеуге, яғни Қазақстанның экономикасына батыс компанияларының қаражаттарын тартуға байланысты, инвестицияның мәнісін ашуға біршама талпыныстар жасалып жатыр.

Уақыт ете келе «инвестициялық капитал» деген ұғым пайда болды. Ол акция мен облигацияға арналған инвестиция немесе ағымдағы және ұзақ мерзімді актив ретінде қолданылады.

Инвестиацияларды талдау жүйесі экономикалық талдау үлкен жүйесінің бір элементі болып табылады. Сонымен қатар оған басқарушылықты талдау, қаржы-инвестициялық талдау, қаржылық есеп беру талдауы кіреді.

Зерттеу нәтижелері

Қазіргі кезде инвестиациялар көптеген кәсіпорындар мн ұйымдар ашуға көмектеседі. Клиенттер арқылы пайда тауып, нарықта өз орнын табады. Есептеулер мен зерттеулер бойынша негізгі капиталға салынған инвестиция Қазақстанда 2000 жылы қаржылық активтерге салынған инвестиция көлемінің 79,1%-ы болды. Қаржылық инвестиацияның қалған 20,9%-ы материалдық айналым құралдарының корларын толықтыруға, құндылықтар мен өндірістік активтерді (жер, жер қойнауы телімдерін, патенттер, лицензиялар, т.б) сатып алуға жұмсалды.

Күрделі күрылышқа салынған инвестицияның жалпы көлеміндегі шетелдік инвестиацияның үлесі 1995 ж. 1,5%-дан 2000 ж. 38,6%-ға артты. 2000 ж. 2751 млн. долл. шет ел қаражаты тартылды, мұның өзі 1999 жылғымен салыстырғанда 48,6% жоғары. Тек 1993 – 99 ж. тартылған тікелей шетелдік инвестиацияның көлемі 9700 млн. долл. болды, бұл ретте оның жалпы көлемінің 54,4%-ы мұнай-газ секторына, 20,1%-ы тұсті металлургияға, 3,8%-ы қара металлургияға, 3,7%-ы энергет. кешенге, 3,4%-ы тамақ өнеркәсібіне салынды. [3].

Қорытынды

Қорыта айтқанда, қазіргі кезде инновацияның, технологиялардың дамуымен қатар экономикамыз да дамып жатыр. Инвестициялардың қосатын үлесі зор.

Осы кезге дейін инвестиациялық есеп пен талдау бойынша жүргізілген зерттеулер кешенді сипатта болған жоқ, өйткені ол жөніндегі әдістемелік зерттеулер қажет деңгейінде нығайтылмады. Қазіргі кезде Қазақстанның экономикасына тартылатын ұзак мерзімді инвестицияларды тиімді бағалау, талдау және шаруашылық субъектісінің қаржылық қызметін басқару барысында, әлі де болса есептің кейбір жекелеген әдістері жете зерттелмеген.

Халықтың әлеуметтік жағдайы, өсіп-өркендеуі, кәсіпорындардың ашылуы, стартаптар мен бизнес-жоспардың көбеюдің де себебі сол. Инвестициялардың көптеген түрлері даму жолына тұсті, өсіресе, шетелдік инвестициялар.

Қазіргі кезде Қазақстанда жүзеге асырылып жатқан инвестиациялық процес-әлеуметтік-экономикалық дамуымыздың негізгі алғы шартына айналып, еліміздегі реформаларды табысты іске асырудың басты себебі болып отыр. Инвестициялар кез келген ұлттық экономиканың маңызды да қажетті қоры болып саналады. Инвестициялық жобаларды іске асыру өндірісті жетілдіріп, сатылатын тауарлардың сапасын арттыру онымен қоса жұмыс орындарының көбейіш, тұрғындардың енбекпен толығымен қамтамасыз етуге, сейтіп халқымыздың өмір деңгейінің өсуіне мүмкіндік береді. [4].

Инвестициялық банктердің пайда болуын негізінен мемлекеттің бағалы қағаздарын орналастыруымен байланысты деп санды.

Дамушы мемлекеттердегі мұндай инвестиациялық банктер негізінен 1960 жылдары олар саяси тәуелсіздік алғаннан кейін пайда болды. Бұл банктерді құруға дамыған елдердің банктерді белсенді қатысты. Дамушы елдердің инвестиациялық банктері орта және ұзак мерзімді несиелеумен, бағалы қағаздармен, операциялармен айналысады.

Көптеген елдерде инвестиациялық банктердің қызметін басқа да қаржылық-несиелік мекемелер немесе коммерциялық банктер атқарады.

Сонымен, елімізде жүргізіліп жатқан инвестиациялық процесті экономикалық пайда кіргізіп, әлеуметтік саланың өркендеуіне жағдай жасайтын қызмет деп қарастыруымыз керек. Осыған орай, инвестиациялық іс-әрекетті талдауда оның тиімділігіне экономикалық шаралармен ерекшеледің маңызы зор.

Колданылған әдебиеттер:

- 1 Алданиязов, К.Н. Управленческий учет и анализ.- Алматы, 2008.
- 2 Управленческий учет / Хорнгрен Ч. – М., 2005
- 3 Мырзалиев, Б.С. Бухгалтерский учет на предприятиях и организациях: Практикум.- Алматы, 2008
- 4 Ержанов А.К. Басқару есебі. Алматы, 2009
- 5 Дәуренбекова, Ә.Н. Шығындарды басқару. Алматы, 2009
- 6 Назарова В.Л. Басқару есебі Алматы,2005

МРНТИ: 06.73.35

Д.С.Кенжебекова¹

**¹Костанайский государственный университет имени А. Байтурсынова
Костанай, Казахстан**

Система управления денежным капиталом организаций

Түйіндеме. Мақалада ұйымның ақша капиталын басқару жүйесін жетілдіру жөніндегі ұсыныстар карастьрылады.

Аннотация. В данной статье рассматриваются рекомендации по совершенствованию системы управления денежным капиталом организаций.

Abstract. This article discusses recommendations for improving the money management system of organizations.

Түйін сөздер: ұйымның капиталы, капиталды басқару жүйесі, қаржы ресурстары

Ключевые слова: капитал организации, система управления капиталом, финансовые ресурсы

Key words: capital organization, capital management system, financial resources

Введение

В современных экономических реалиях в системе общего менеджмента особую важность приобретают вопросы эффективного управления капиталом. Проблема оптимального сочетания финансовых источников с учетом их ограниченности не имеет однозначного решения, что, в свою очередь, создает препятствия для повышения качества управления капиталом. Его неадекватная оценка приводит к получению недостоверной информации о финансовом положении организации, в то время как достижение достаточной величины способствует поддержанию жизнеспособности хозяйствующего субъекта, сохраняя его ликвидность, устойчивость и платежеспособность. От размера собственных средств предприятий зависит возможность увеличения их вложений в производственную сферу, расширения рынка товаров и услуг.

Основой функционирования организаций является ее обеспечение финансовыми ресурсами в размерах, необходимых для осуществления деятельности. Базовым элементом ресурсов выступает капитал. Капитал - остаточная доля в активах организации, остающаяся после вычета всех ее обязательств. Стоимость капитала представляет собой цену, которую предприятие платит за его привлечение из различных источников.

Цель работы - на основе результатов анализа деятельности организации сформулировать рекомендации по развитию методов оценки стоимости капитала и разработать меры по управлению им.

Объект и методика

В качестве объекта исследования в данной статье рассмотрены предприятия Республики Казахстан, их обеспеченность финансовыми ресурсами, а также возможность увеличения их вложений в производственную сферу, расширения рынка товаров и услуг.

Результаты исследований

Капитал организации в условиях инкорпорирования является объектом управления первостепенной важности.

Управление капиталом в системе финансового менеджмента осуществляется посредством принятия управленческих решений. А. Б. Борисов определяет управленческое решение как выбор, который должен сделать руководитель в процессе осуществления им функций и решения конкретных организационных задач [1].

Систему управления капиталом необходимо строить на основе принципов:

- адаптивности - подсистема управления капиталом не обособлена рамками одной организации, а постоянно реагирует на изменения внешней среды, следовательно, менеджерам необходимо своевременно вносить корректировки в систему;

- комплексности - подразумевает применение взаимодополняющих подходов, приемов и методов для достижения поставленных целей;
- динамики методов управления - высокий динамизм внешней среды предусматривает использование современных технологий бюджетирования капитала.

Как любая система, управление капиталом состоит из двух подсистем: управляющей - субъект управления и управляемой - объект управления (см.Рисунок 1).



Рисунок 1 - Схема управления денежным капиталом организации

Как правило, в организациях для управления финансовыми ресурсами создаются финансовые службы. Отдельные подразделения обычно формируются в крупных предприятиях, а в средних и мелких в качестве субъекта управления могут выступать руководитель и главный бухгалтер, что не всегда позволяет выстроить систему финансовых решений.

В структуре управляемой подсистемы могут выделяться отдельные элементы: управление уставным, добавочным, заемным, привлеченным капиталами и др.

Финансовый менеджер управляет капиталом с помощью стандартных методов и приемов, находящихся в его арсенале. Метод управления - способ воздействия субъекта управления на объект с помощью средств и инструментов управления. Содержание методов управления должно закрепляться в документе «Политика управления финансовыми ресурсами организации».

В частности, планирование финансовых ресурсов целесообразно проводить исходя из бюджета организации с учетом следующих особенностей:

- учета перспектив производственного, инвестиционного, финансового развития организации;
- достижение соответствия между объемами привлекаемого капитала и формируемых активов.

Помимо методов управления собственным капиталом, в современных условиях важ-

ное место следует отводить управлению привлеченными средствами. Повышение рентабельности собственного капитала за счет использования внешнего капитала обеспечивается эффектом финансового рычага. Эффект финансового рычага характеризуется величиной приращения к рентабельности собственного капитала, полученной в результате использования внешнего капитала. Управление финансовой структурой капитала предполагает достижение такого соотношения между источниками капитала, при которой возможно получение максимальной эффективности его использования, исходя из принятой стратегии развития.

Согласно «золотому правилу» финансового менеджмента, оптимальная структура капитала обеспечивается при соотношении между заемным и собственным капиталами организации как 34 % : 66 % [1, 2, 3, 4]. Управление рыночной стоимостью организации направлено на повышение рыночной цены организации и роста благосостояния его собственников (владельцев) и персонала. Управление рисками, связанными с формированием и использованием финансовых ресурсов, предполагает: выявление; оценку уровня рисков и объем связанных с ними возможных потерь финансовых ресурсов; предложение системы мероприятий по минимизации отдельных рисков.

В. В. Бочаров считает, что обеспечение рационального использования капитала в процессе хозяйственной деятельности реализуется с помощью максимизации рентабельности собственного капитала при минимизации финансовых рисков. Следовательно, инструментом управления может быть политика финансирования активов, поскольку минимизация финансового риска предполагает выбор дешевых источников их финансирования. В процессе такого выбора необходимо учитывать индивидуальные особенности деятельности организации [2].

Стратегия управления капиталом организации является частью корпоративной стратегии, подчинена последней и основана на всестороннем анализе внешней и внутренней среды организации (см.Рисунок 2).



Рисунок 2 - Система управления денежным капиталом организации

Ее общим правилом является то, что стратегия должна быть ориентирована на достаточно длительный срок функционирования организации, направлена на достижение определенного роста рыночной стоимости, ROE, ROA и включать в себя стратегические планы по всем направлениям деятельности. Тактика должна отражать основные положения стратегического плана, а не вносить в него корректизы. В системе управления капиталом происходит диагностика состояния, выработка тактических мероприятий или планирования, реализация этих мероприятий через активный менеджмент и контроль за результатом принятых решений.

Влияние факторов макросреды - оказывают влияние на всю деятельность организации (политико-правовые, технологические, экономические).

Факторы мезоуровня - действуют только внутри определенной отрасли (состояние отрасли, степень конкуренции, особенности нормативной базы, система налогообложения данного вида предпринимательской деятельности).

Факторы микросреды включают факторы, непосредственно окружающие организацию.

Следует отметить, что на выбор и формирование стратегии управления капиталом оказывает влияние ряд факторов (см.Рисунок 3).

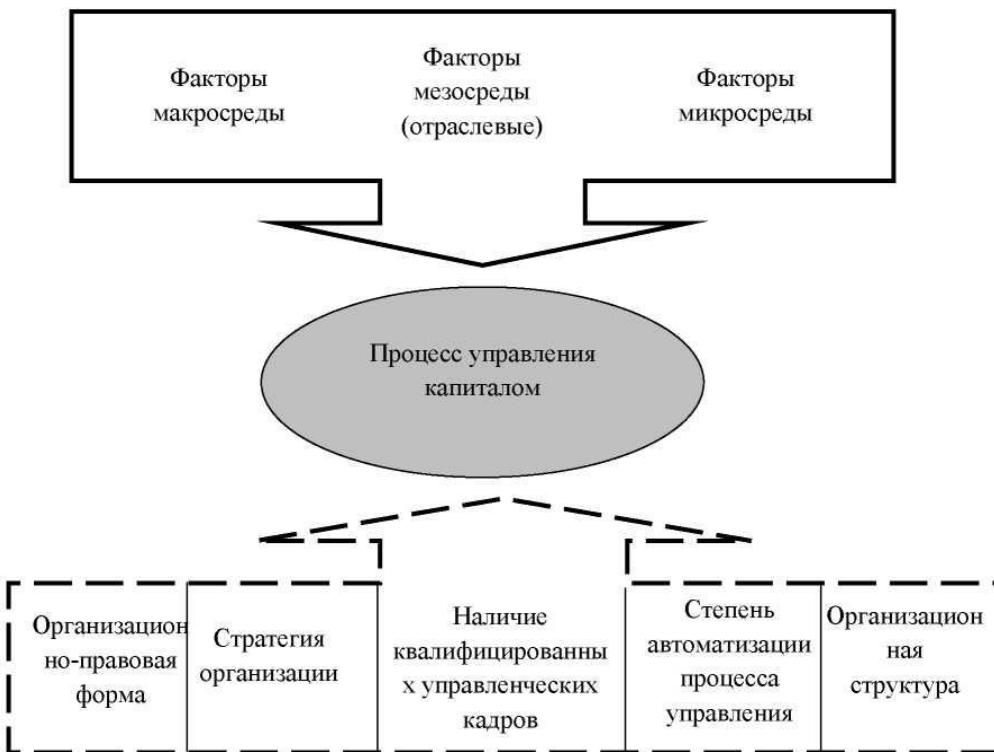


Рисунок 3 - Влияние факторов на стратегию управления капиталом

Таким образом, под системой управления капиталом понимается совокупность подсистем и элементов, находящихся во взаимосвязи и воздействующих на процесс формирования и использования капитала в рамках определенных принципов и методов управления данными процессами. Одним из условий обеспечения эффективности управления капиталом является достоверная его оценка.

Выводы

Основной целью формирования капитала предприятия является привлечение достаточного его объема для финансирования приобретения необходимых активов, а также оптимизация его структуры с позиций обеспечения условий последующего эффективного ис-

пользования.

Структура источников финансирования деятельности предприятия в разных сферах деятельности и даже на родственных предприятиях одной отрасли различна. Это зависит от многих факторов, поэтому ключевым вопросом в структуре капитала является оценка рациональности соотношения отдельных источников средств и, прежде всего, собственного и заемного капитала, а также обоснование управленческих решений по оптимизации соотношений этих двух основных источников финансирования активов.

Список литературных источников:

- 1 Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсами. - М.: Омега-Л, ООО «Эльга», 2011. - 768 с.
- 2 Бочаров, В. В. Современный финансовый менеджмент / В. В. Бочаров. - М.: СПб: Питер, 2017. - 464 с.
- 3 Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия : учебник / А. Н. Жилкина. - М.: Инфа-М, 2015. - 332 с.
- 4 Ковалев, В. В. Управление финансовой структурой фирмы : учеб.-практ. пособие / В. В. Ковалев. - М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. - 256 с.

МРНТИ 06.75.45

М.М. Курмангалиева¹

**¹Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова
Костанай, Казахстан**

Структура источников финансирования предприятий железнодорожной отрасли Республики Казахстан

Түйіндеме. Мақалада 2012-2017 жж. КР жүк темір жол тасымалы нарығына шолу көрсітілген, және осы саладағы кәсіпорындарды қаржыландыру көздерінің құрылымы талданды

Аннотация. В данной статье проводится обзор рынка грузовых железнодорожных перевозок в РК за 2012-2017 гг., а также проанализирована структура источников финансирования предприятий данной отрасли

Abstract. This article reviews the rail freight market in the Republic of Kazakhstan for 2012-2017, and analyzes the structure of sources of financing for enterprises in this industry.

Түйін сөздер: жүк тасымалдау, жүк айналымы, көлік, капитал, маржа

Ключевые слова: грузоперевозки, грузооборот, транспорт, капитал, маржа

Key words: cargo transportation, freight turnover, transport, capital, margin

Введение

В связи с экономическими и географическими особенностями казахстанская экономика считается одной из самых грузоинтенсивных экономик в мире, что делает страну чрезвычайно зависимой от транспортной системы. Динамические торговые отношения с Азией, странами СНГ и Европы создают большие перспективные транзитные возможности.

Объект и методика

Согласно данным Комитета по статистике при Министерстве национальной экономики Республики Казахстан в 2017 году в секторе грузовых железнодорожных перевозок РК наблюдалось восстановление по грузообороту и объему перевозок после периода падения в

2015-2016 гг., и, кроме того, его показатели несколько улучшились относительно других видов транспорта [1]. По сравнению с 2015 годом, показатель не претерпел изменений, однако за последние пять лет валовая добавленная стоимость отрасли выросла на 20% (рисунок 1).

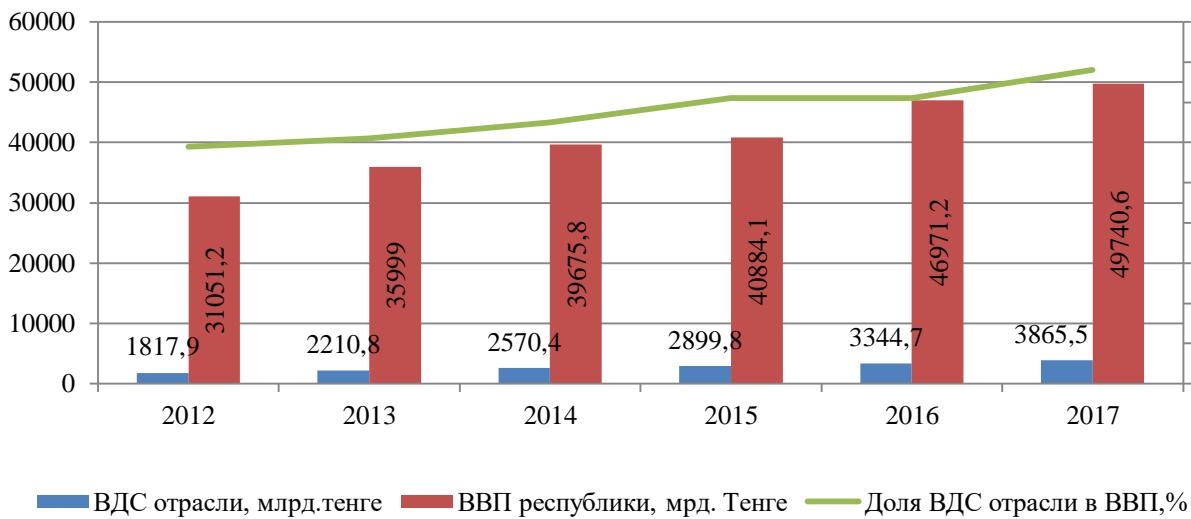


Рисунок 1 – Доля транспортной отрасли в ВВП Республики Казахстан, 2012-2017 гг.

По данным КС МНЭ РК за 2017 год, объем перевозок грузов всеми видами транспорта с учетом оценки объема перевозок индивидуальными предпринимателями, занимающимися коммерческими перевозками, составил 3916 млн. тонн, что на 5% больше объема 2016 года. По итогам 2017 года в общей структуре перевозок доля железнодорожного транспорта немного увеличилась в сравнении с уровнем 2016 года и составила 10%. Автомобильный транспорт является ключевым видом транспорта в РК (доля в общей структуре – 84%) в силу большей гибкости при перевозке грузов на короткие расстояния.

На рисунке 2 видно, что суммарный объем грузооборота в 2017 году составил 555 млрд. ткм (+7% по сравнению с 2016 г.). Грузооборот железнодорожного транспорта составил 262 млрд. ткм (+10% по сравнению с 2016 г.) – это 47% от общего объема грузооборота республики.



Рисунок 2 – Перевозка грузов и грузооборот в Республике Казахстан, 2012-2017 гг.

Железная дорога является основным видом грузоперевозок на большие расстояния в Казахстане. Обширная территория и высокий уровень экспорта, импорта и транзита товаров делает железнодорожный транспорт важным элементом всей экономики.

Результаты исследования

В 2014 году на железнодорожный транспорт приходилось 8% грузовых перевозок и 44% грузооборота РК, в 2017 году – 10% и 47% соответственно (рисунок 3). Анализ динамики рынка грузоперевозок Казахстана за 2012-2017 годы демонстрирует значительное сокращение объема грузоперевозок водными и воздушными видами транспорта и существенный рост грузоперевозок автомобильным и железнодорожным транспортом. В 2017 г. общий объем рынка грузовых перевозок РК оценивался в 1940 млрд. тенге, на сектор железнодорожных грузоперевозок приходилось 686 млрд. тенге. При этом за период 2012–2017 гг. доля ж/д транспорта в общем объеме рынка снизилась с 54% до 35%, хотя в абсолютном выражении выросла на 41% – с 485 до 686 млрд. тенге.

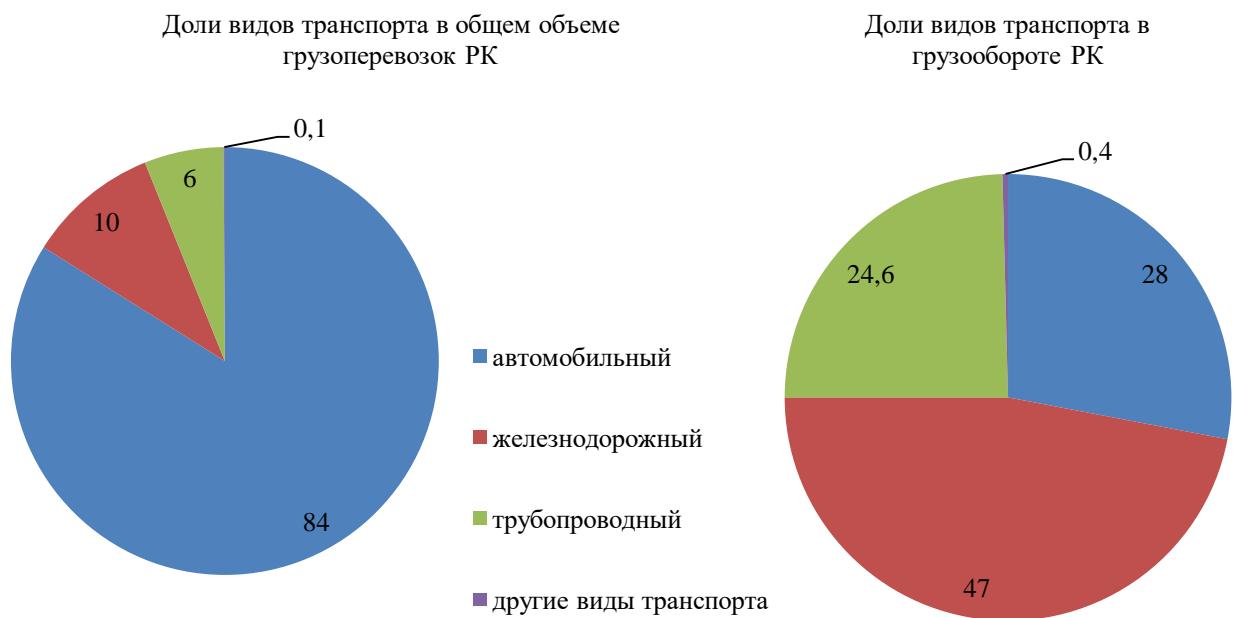


Рисунок 3 – Структура грузоперевозок и грузооборота Республики Казахстан по видам транспорта, 2017 г.

Данный факт объясняется ростом всего рынка на фоне трехкратного увеличения объема выручки трубопроводного сектора – с 356 до 1129 млрд. тенге – вызванного ростом выручки от транзита российской нефти (7 млн. тонн в год в 2014-2016 гг., 10 млн. тонн в год с 2017 г., а также рост тарифов за транспортировку) по трубопроводу Атасу–Алашанькоу в направлении КНР и расширением трубопровода КТК.

В среднесрочной перспективе можно ожидать дальнейшего роста рынка грузовых перевозок ввиду увеличения экспорта нефти с Карагана и продолжающегося восстановления экономики республики. Основными видами грузов для железных дорог от общего объема является каменный уголь (27,1%), строительные грузы (10,3%), железная руда (5,8%), нефтяные грузы (5,5%) [1]. Сокращение перевозок железнодорожным транспортом коммерческих грузов объясняется относительно высокими тарифами и низкой маржой для компаний, конкурирующих железнодорожный транспорт по сравнению с автотранспортными перевозками, где маржа может составлять порядка 15%, а также ограниченностью железнодорожной инфраструктуры. Отсутствие мультимодальных логистических транспортных центров также не способствуют развитию этого вида транспорта.

Современный рынок железнодорожных грузовых перевозок РК представлен государственной АО «Казтемиртранс», кэптивным операторами, входящими в состав крупных производственных ФПГ и холдингов, а также частными операторскими компаниями. Кроме того на рынке присутствуют крупные российские операторы. К группе железнодорожных операторов, ориентированных, в первую очередь, на потребности материнских компаний относятся МЭК «Транссистема», «Транском», «Богатырь Транс» и другие [2]. Крупнейшими частными операторами являются ТОО «Исткомтранс», «Тенгизтрансгаз», «Олжа» и другие.

По данным НК КТЖ на 01.01.2018 г., общий парк грузовых вагонов составляет 130 тыс. единиц. Общий парк вырос на 35% – с 96,4 тыс. единиц до 130 тыс. единиц. Основным драйвером роста в данный период был процесс расширения парка частных операторов – на 69%: с 43,3 тыс. единиц до 73,4 тыс. единиц [2]. Структура казахстанских собственников грузовых вагонов представлена на рисунке 4.

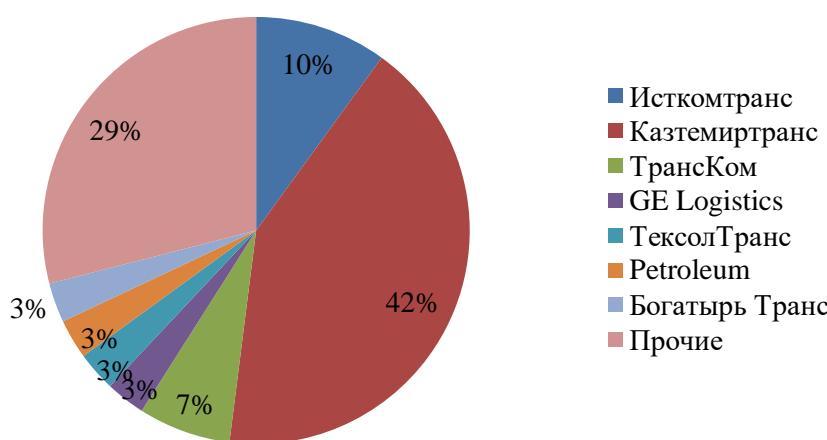


Рисунок 4 – Структура казахстанских собственников грузовых вагонов на 01.01.2018 г.

Ключевыми потребителями услуг железнодорожных операторов являются: 1) перевозка горнometаллургических грузов: «АрселорМиттал Темиртау», Экибастузская ГРЭС-1, KSP Steel, «Кастинг», «Казцинк», KAZ Minerals Plc; 2) перевозка нефтегазовых грузов и продуктов нефтепереработки: «Тенгизшевройл», «Лукойл», «Жайкмунай», «Сибур Холдинг», ПНХЗ, АНПЗ, «ПетроКазахстан Ойл Продактс»; 3) перевозка строительных и химических грузов: «Шымкентцемент», HeidelbergCement Group.

Далее в таблице 1 представлена структура капитала крупнейших железнодорожных операторов РК, рассчитанная в среднем за последние 5 лет.

Таблица 1 – Структура капитала крупнейших железнодорожных операторов Республики Казахстан

Показатели	Собственный капитал, тыс. тенге	Заемный капитал, тыс. тенге	Структура капитала, (СК/ЗК) %	Рентабельность СК, %
АО «НК КТЖ»	1201057516	1903729173	39 / 61	4,47
ТОО «ARLAN WAGONS»	46103000	94567700	33 / 67	7,49
ТОО «Исткомтранс»	42347978	68499394	38 / 62	16,52
ТОО «Тенгизтрансгаз»	27716910	47483633	37 / 63	6,43

Структура капитала компаний железнодорожной отрасли имеет следующий вид: 37% – собственный капитал, 63% – заемный капитал. Средняя рентабельность собственного капитала компаний за последние пять лет составляет 8,7%.

Выводы

Проанализировав текущее состояние транспортной отрасли, в частности железнодорожные грузоперевозки, можно сделать вывод, что в 2014-2016 гг. происходит замедление темпов развития данного рынка.

Объясняется это снижением объемов погрузки, произошедшее вследствие неблагоприятной внешней макросреды: падение цен на сырьевые товары, замедление экспортного спроса со стороны РФ и КНР, эскалация geopolитических рисков и возросшая конкуренция со стороны трубопроводного транспорта. Однако в 2017 году произошел незначительный рост основных показателей отрасли и в среднесрочной перспективе можно ожидать дальнейшего роста рынка грузовых перевозок ввиду увеличения экспорта нефти и продолжающегося восстановления экономики Республики Казахстан.

Список литературных источников:

1 Аналитическая справка АО «Рейтинговое Агентство РФЦА» о транспортной отрасли Республики Казахстан за 2016 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rfcaratings.kz/analytic/avtomobilestroenie -i-transport>

2 Официальный сайт АО «Казахстанская фондовая биржа» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kase.kz/ru/issuers>

МРНТИ 06.75.61

Н.Н. Зейнуллаева¹, Б.Т. Наурзбаев¹

¹КГУ имени А. Байтурсынова

Костанай, Казахстан

Теоретические основы эффективности сельскохозяйственного производства

Түйідеме. Мақалада ауыл шаруашылық өндірісінің тиімділігін бағалау мен жоғарылатудың теориялық мәселелері талқыланады.

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические вопросы оценки и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

Abstract. The article discusses the theoretical issues of assessing and increasing the efficiency of agricultural production.

Түйін сөздер: өнімділік, өндірістік ресурстар, қаржы, өнімдер

Ключевые слова: эффективность, производственные ресурсы, финансы, продукция.

Key words: efficiency, production resources, finance, products

Введение

Одной из самых актуальных проблем ускорения развития сельского хозяйства в современных условиях является повышение эффективности отрасли. Многочисленные исследования, посвященные проблеме эффективности производства, и в частности в сельском хозяйстве, убедительно свидетельствуют о том, что ввиду различного целевого назначения ее составляющих данная категория является весьма сложной. Она должна отражать результативность многообразной человеческой деятельности в процессе производства материальных и духовных благ

Объект и методика

Осознание важности проблем эффективности предприятий восходит к истокам «науки менеджмента». Макс Вебер, Фредерик Тейлор, Элтон Мейо, Честер Барнард, а также их последователи стремились сформулировать понятие «эффективной организации» и ее принципы, методы ее построения. Несмотря на это и для ранних поведенческих подходов, и для «классической» школы, было характерно пренебрежение к точной формулировке и анализу понятия эффективности организации и тем более к установлению и измерению критериев ее оценки. Главной причиной этого является тот факт, что в данных теоретических воззрениях были универсалистские ориентации.

Необходимость в оценке типов систем управления и критериев сравнения отпала, после того как теоретики - универсалисты сформулировали черты «идеальной организации». Например, в виде «бюрократии» (по Веберу) или модели «участия, гармонии, удовлетворения» (по Мейо, Барнарду и др.). Для них было достаточным установить «принципы» построения или иные характеристики единственно лучшей, оптимальной организации и потребовать достижения идеальных характеристик и выполнения этих принципов [1].

Результаты исследований

В настоящее время при оценке эффективности нотки данных принципов тоже присутствуют т.к. анализ эффективности нескольких предприятий подразумевает выявление лучших.

Развитие системного мышления в отношении организации и понимания альтернативности решения организационных проблем в зависимости от разных объективных условий привело к осознанию важности более углубленного изучения проблемы организационной эффективности [1].

«Главную дилемму» оценки эффективности сформулировал, Честер Барнард разделив два понятия: «внешняя эффективность»; «внутренняя эффективность».

Под внешней эффективностью он подразумевал степень достижения установленных перед организацией целей.

Понятие внутренней эффективности Барнард сузил до «удовлетворения мотивов индивидов», что якобы прямо стимулирует их к большей затрате личной энергии во имя совместных, «кооперативных» усилий [1].

Понятие эффективности постепенно развивалось. В таблице 1 приведена классификация генезиса понятия эффективности деятельности.

Таблица 1 - Классификация генезиса понятия эффективности деятельности

Параметры определения эффективности деятельности	Авторы
Превышение результата над затратами за счет максимального использования производственных ресурсов	Д. Рикардо, В. Парето
Организационная структура и механика управления	Г. Эмерсон
Зависимость от внешних факторов	Р. Коуз
Зависимость от состояния подсистем деятельности (технологической, экономической, инвестиционной, лидерской, социальной и так далее)	Ю. Бабань, Г. Клейнер, П. Друкер, Й. Шумпетер.

Наиболее распространенным параметром определения эффективности является превышение результата над затратами.

Щиновой Р.А. была предложена систематизация подходов к экономической категории «эффективность», представленная в таблице 2.

Все выше перечисленные подходы отражают разные стороны категории эффективности. При этом каждый из них имеет право на свое существование и лишний раз лишь подтверждает сложность понятия «эффективность»

В современной науке эффективность приобрела более широкий смысл. В экономической литературе стали встречаться не только эффективность каких - либо мер, но и эффективность использования различных ресурсов, а также эффективность деятельности организации в целом.

В дальнейшем к термину эффективности обращается классик политэкономии Давид Рикардо. Он предпринимал попытки оценки эффективности капитала. У Рикардо термин «эффективность» определяется как отношение результата к определенному виду затрат.

В настоящее время именно это соотношение заложено в большинстве понятий и методик расчета эффективности. Гаррингтон Эмерсон приравнивал определения слов «эффективность» и «производительность» [2]. По его мнению, эффективной является компания, производящая максимальное количество продукции при использовании 100 % ресурсов без потерь.

В XX в. Рональд Коуз ввел понятие «внешние эффекты». Данные эффекты могут эффективность и снижать ее [2]. Внешние эффекты - это затраты или доход третьей стороны, не участвующей напрямую в процессе сделки. Коуз объяснял так: есть скотовод, продающий молоко, и покупатель. Это участники сделки. В цене предполагаемая выгода и учтены издержки. Однако во время выпаски коровы проходят по земле соседа и топчут ее. В цене это не заложено, однако к издержкам относится [2].

С данным утверждением Коуза можно спорить, т. к. у большинства сельскохозяйственных предприятий есть свое пастбище, а расчет эффективности мелких товаропроизводителей в настоящее время нужно только для статистики.

П. Друкера раскрывая понятие эффективности соотносил два понятия: «эффективность» и «результативность». По его утверждению, чтобы быть успешной в течение долгого времени, организация должна быть одновременно быть эффективной и результативной.

Таблица 2 - Систематизация подходов к экономической категории «эффективность»

Подходы	Определение эффективности	Авторы
Конкурентный	Степень отличия от конкурентов	В. Парето, Т. Ситовски, А. Бергсон, Р. Зербе, Н. Калдор, Дж. Р. Хикс
Ресурсный	Сопоставление: чем больше ресурсов тем выше эффективность	К. Эклунд, К. Маркс, К. Дуглас, Х. Лейбенстайн, Д. Мидоуз, Л. Ловинс, А. Смит, Д. Рикардо, С. Н. Растворцева, Г. Клейнер
Целевой	Достижение целевых показателей	Я. Корнаи, Дж. Л. Риггс, Г. Ф. Феликс, А. Аганбегян, Б. Мильнер, Ч. Хитч, С. Оптнер, Э. Квейд, Р. Маккин, Э. Янч, В. Майер
Результативный	Достижение результата	Г. Л. Багиев, А. Н. Асаул, С. П. Первушин, К. Макконелл, С. Брю, Д. Норт, Х. Н. Гизатуллин, Д. С. Синк
Временной	Учет времени изменения показателя	М. Майер, Ф. Фишер
Социальный	Учет социальных, экологических аспектов	А. Сен, Дж. Роулз, К. Хубиев
Динамический	Отражение скорости изменения показателей, событий, состояний	В. А. Лапидус, Я. Б. Кваша, К. Б. Лейкина

Синергетический	Эффект усиления взаимодействия и координации между элементами этой системы	Г. Хакен, И Пригожин, Л. Онзагер, А.А. Самарский, С.П. Курдюмов, Б.Л. Кузнецов
Поведенческий	Степень реализации инноваций, идей, инновационное поведение	Д. Белл, Й. Шумпетер, Дж. Гибсон, Дж. Иванцевич, Дж. Донелли-мл., Х.Хэмэл, Г. Прахалад, А. Зуев, Л. А. Мясников
Институциональный	Качественная среда эффективности-институты	Д.С. Норт, О.С. Сухарев
Затратный	Превышение результата над затратами.	С.А. Подолинский, В.В. Новожилов, Л.И. Лопатников, В. Лодин

Результативность, по мнению П. Ф. Друкера, является следствием определенных процессов, выполнения функций, задач, достижения целей, а эффективность - следствие правильности таких действий [2].

Иначе говоря, результативность предполагает производство требуемой продукции и услуг соответствующего качества («нужных» и «правильных» вещей), а эффективность — производство продукции и услуг, используя эффективные процессы и исходные ресурсы с минимальными затратами («правильно создаются эти самые вещи»)[2].

Помимо выше перечисленных авторов, которые давали определение эффективности, есть и другие представлены в таблице 3.

В настоящее время многие ведущие ученые-экономисты занимаются исследованием теории эффективности по различным направлениям. В экономической литературе пока отсутствует единая трактовка сущности эффективности и присущих ей показателей, а также имеет место смешение понятий «критерий» и «показатель».

Таблица 3 - Понятие эффективности разных авторов [3]

Автор	Понятие
Алан Лоулор	Эффективность - это всеобъемлющую меру того, насколько экономично и результативно предприятие выполняет следующие пять задач: цели, экономичность, результативность, сопоставимость и прогрессивные тенденции.
Б. А. Райзберг	экономическая эффективность - это результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта, результата к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата; достижение наибольшего объема производства с применением имеющегося ограниченного количества ресурсов или обеспечение заданного выпуска при минимальных затратах .
С. А. Суслов и А. Е. Шамин	эффективность основывается на действии системы объективных экономических законов, отражает одну из главных сторон производства — результативность и должна представлять степень использования ресурсного потенциала организации. Рост эффективности должен представляться, как увеличение коэффициента полезного действия, при использовании потребляемых и применяемых ресурсах производства.
К. Р. Макконнелл и С. Л. Брю	экономическую эффективность называют оптимальным отношением между минимальными затратами ресурсов и производимым в результате их использования объемом товаров и услуг; включает как производственную эффективность, так и эффективность распределения, отмечая, тем

	самым, что необходимо не только произвести максимум продукта при минимуме издержек, но и максимально удовлетворить запросы потребителей.
Э. Д. Долан и Д. Е. Линдсей	производственная эффективность (и более широкое понятие - экономическая эффективность) - это ситуация, при которой невозможно произвести большее количество товара, не жертвуя при этом возможностью произвести некоторое количество другого товара при данном количестве производительных ресурсов и наличном уровне знаний .

Показатель соревнования, спортивного достижения. Под результативностью организации понимается способность организации достигать установленных целей (например, достижение определенных показателей объемов продаж данного продукта или услуги).

Эффективность (от лат. effectiveness) - это степень реализации целей организации при минимальных, но необходимых затратах. Это - отношение результата деятельности организации к затратам на ее качественное достижение. Эффективность - относительная величина, т.е. результат сравнивается с затратами на его достижение. При этом результаты (P) и затраты (Z) могут быть сопоставимы в различных комбинациях: P/Z (результат, полученный на единицу затрат); Z/P (удельная величина затрат, приходящаяся на единицу полученного результата); $(P-Z)/P$ (удельная величина эффекта, приходящаяся на единицу получаемых результатов). Эти простые соотношения являются базовыми при разработке показателей эффективности.

При определении термина «эффективность» необходимо четко отделять его от таких категорий как качество, надежность, экономичность, результативность, конкурентоспособность, а также понимать взаимосвязь всех понятий. Взаимосвязь представлена на рисунке 1.

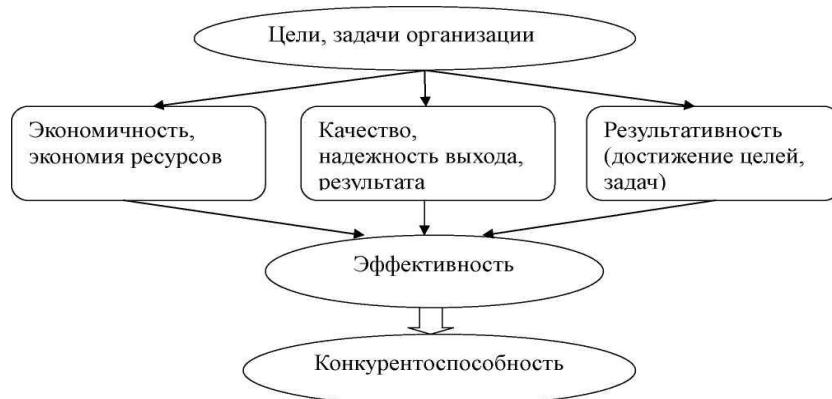


Рисунок 2- Взаимосвязь понятий эффективности

Таким образом, исходя из всех выше перечисленных точек зрения понятие эффективности можно сформулировать следующим образом:

Эффективность - это относительная величина, характеризующая отношение положительного результата деятельности организации к используемым ресурсам.

В условиях современной экономики существенно возрастает интерес участников экономического процесса к достоверной и объективной информации о деловой активности и финансовом состоянии организаций. Все субъекты рыночных отношений заинтересованы в однозначной оценке конкурентоспособности и надежности своих партнеров. К субъектам рыночных отношений относят: собственники (акционеры); страховые компании; банки; инвесторы; заказчики; поставщики; биржи; покупатели; рекламные агентства.

Такую оценку можно сделать на базе комплексной оценки деятельности [4].

В современной экономике четкое понятие комплексной оценки отсутствует.

В большинстве источников теме комплексная оценка рассматривается ее этапы, ее функции и то, что она в себя включает.

Комплексная оценка хозяйственной деятельности представляет собой ее характеристику, полученную в результате комплексного исследования, то есть:

- одновременное и согласованное изучение совокупности показателей, отражающих все (или многие) аспекты хозяйственных процессов;
- обобщенные выводы о результатах деятельности производственного объекта на основе выявления качественных и количественных отличий от базы сравнения (нормативов, плана, предшествующих периодов, достижений на других аналогичных объектах, других возможных вариантов развития) [5].

Комплексная оценка предполагает, с одной стороны, характеристику эффективности хозяйственной деятельности, а с другой - характеристику положения предприятия в бизнес-среде, среди конкурентов, т.е. рейтинговую оценку в отраслевой и межотраслевой конкуренции. Задача сводится к определению комплексной оценки хозяйственной деятельности на основе системы показателей с агрегированием различных приемов качественного и количественного анализа. При этом эффективность производственно-хозяйственной деятельности одного хозяйственного объекта может сравниваться с эффективностью деятельности других объектов.

Таким образом, можно сделать вывод о, том, что комплексная оценка эффективности может проводиться на разных стадиях развития сельскохозяйственного предприятия, таких как становление, рост, зрелость упадок.

Необходимость сравнительной комплексной оценки хозяйственной деятельности возникает обычно в двух случаях:

1. Когда необходимо сопоставить работу нескольких хозяйствующих субъектов по имеющимся данным об их деятельности на основе единой системы показателей, то есть необходимо произвести оценку работы, рассчитав для каждого из них интегральных оценочный показатель, с помощью которого можно было бы установить относительную степень успешности их работы.

2. Комплексная оценка используется для сопоставления результатов хозяйственной деятельности какого-либо хозяйственного объекта во времени. В результате определяется некоторая обобщенная интегральная оценка (показатель), с помощью которой удается дать количественную и качественную характеристику динамики развития объекта во времени.

Комплексная оценка служит: инструментом учета, анализа и планирования; индикатором научно-технического состояния хозяйственного объекта в изучаемой совокупности; критерием сравнительного оценивания коммерческой деятельности предприятий и их подразделений; показателем эффективности принятых ранее управлеченческих решений и

полноты их реализации; основой выбора возможных вариантов развития производства и показателей ожидаемых результатов в будущем: стимулятором производства [4].

Основные направления комплексной оценки следующие: оценка экономической динамики; оценка деловой активности и устойчивости экономического роста; оценка эффективности использования финансовых ресурсов; оценка эффективности использования производственных ресурсов; оценка рыночной позиции; оценка деятельности предприятия с точки зрения социальной значимости; оценка деятельности, в условиях, когда существует финансовых затруднений и банкротства; оценка стоимости имущества; рейтинговая оценка эффективности деятельности [5].

Для получения обобщающих комплексных оценок можно применять различные методы сведения различных показателей в единый интегральный показатель.

Выводы

Анализ различных показателей экономической эффективности привел нас к выводу

о том, что существенным является ресурсный метод. Каждое сельскохозяйственное предприятие обладает земельными, материальными, финансовыми ресурсами. Производство сельскохозяйственной продукции в значительной мере зависит от обеспеченности предприятий ресурсами. Поэтому нельзя не согласиться с теми экономистами, которые предлагают определять эффективность как отношение эффекта к каждому виду потребленных ресурсов или их совокупности.

Список литературных источников:

- 1 Главные проблемы сельского хозяйства России [Электронный ресурс]// Официальный сайт АГРОИНФО: <http://agromfo.com/glavnye-problemy-selskogo-hozyajstva-rossii/>
- 2 Факторный анализ эффективности производства/Коллектив под руководством В. Р. Палия. - М., 1983.
- 3 Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д., Теория экономического анализа: Учебник./ Под ред. М.И. Баканова. - 5-е изд. Перераб и доп. - М:Финансы и статистика, 2006. - 536с.:ил.
- 4 Комплексная оценка и анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Сулейманова Д.А., Ахмедова Л.А., г. Махачкала 2010 г.
- 5 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК [Текст]: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. - 7-е изд., испр. - Минск: Новое знание, 2007. - 680 с.

МРНТИ 06.77.64

И.А.Баязитова¹, Ж.У.Бекманова¹

**¹ А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті
Қостанай, Қазақстан**

Қазақстан Республикасындағы жұмыссыздықпен күресудің негізгі шаралары

Түйіндеме. Мақалада экономикалық жүйеде жұмыссыздықтың негізгі үғымдары, жұмыспен қамту және жұмыссыздық мәселелері қарастырылған. Сондай-ақ, осы құбылыстың себептері мен салдары, сондай-ақ жұмыссыздықпен күресудің шаралары қарастырылған.

Аннотация. В данной статье рассматриваются базовые понятия безработицы в экономической системе, проблемы занятости и безработицы. А также рассмотрены причины данного явления и последствия, и указаны методы борьбы с безработицей.

Abstract. This article discusses the basic concepts of unemployment in the economic system, the problems of employment and unemployment. And also considered the causes of this phenomenon and the consequences, and the methods of dealing with unemployment.

Түйін сөздер: жұмыссыздық, жұмыссыздар, жастар, еңбек нарығы.

Ключевые слова: безработица, безработный, молодежь, рынок труда.

Key words: unemployment, unemployed, youth, labor market.

Кіріспе

Қазақстан Республикасының тәуелсіздік алғанына 28 жыл болды. Алайда Қазақстанның бірінші күндерінде алдынан шыққан мәселелер әлі де толық жетілген жоқ еді. Сондай мәселелердің бірі жұмыссыздық болып табылады. Жұмыссыз адамды қанатсыз құсқа теңеуге әбден болады. Не қоғамға пайда әкелер, не жанұяның берекесін арттыраш шамасы жоқ. Елдегі еңбекке жарамды халықтың қоғамдың өндірісте тұрақты қатысуы. Ол әр бір

елдің сақтандыруды қамсыздандыруы ең негізгі факторларының бірі болып табылады. Әміршіл-әкімшіл экономикадан рыноктік бағдарға ауысуы көптеген жұмысшылардың жұмысынан айырылуына әкеп соғады. Рыноктік қатынастардың дамуы кәсіпкершіліктің қауып өндірстік сферадан енбек, жұмысбастылықтан туындауды. Яғни рынокке ауысадан жұмыссыздықтың, мәні – объективтік процесс, ал басқа жағынан – қоғам, ол жұмыссыздық табиғи деңгейін сақтандырудың үйгартымды шегін талап етеді. Оның осы қоғамдық шектен шығуы өткір проблема тұғызады.

Жалпы жұмыссыздықты түсіндіруді бүгінгі кезде “қарабайыр” деп атауга болады: бұған еңбектегі баға мен еңбекке ұсыныстың өзара қарым-қатынасы деп айтуға болады. Жалақының төмендеуі еңбекке деген сұранысқа жағдай жасайды және де осыдан жұмысбастылық; жалақы өсімі еңбекке деген ұсынысты өбейтеді, бірақ сұраныс өсімін тоқтатады. Жұмыссыздықтың себептерін талдауды көптеген экономикалық мектептер береді. Ең алғаш жұмыссыздықты түсіндіру туралы ағылшын экономисті Т. Мальтустың “Халықтың өсу тәжірибесі” еңбегінде көрсетілген. Мальтустың айтуы бойынша жұмыссыздық демографиялық себептерге әкеліп соғады, соның нәтижесінде халықтың өсуі қарқыны өндірістің өсуі қарқынынан асып тұседі.

Жалпы алғанда, жұмысбасты халықты екі санатқа бөлуге болады: жалдамалы жұмысшылар және өзін жұмыспен қамтып отырған азаматтар. Атының өзі айтып тұргандай, жалдамалы жұмысшылар – бұл қандай да бір ұйымға жалданып жұмыс жасайтын азаматтар. Өзін жұмыспен қамтып отырғандар санатына жеке кәсіпкерлер, шағын және орта бизнес секторындағы азаматтар және де өзінің жеке қосалқы шаруашылығында жұмыс жасайтын азаматтар жатады [2].

Объект мен әдістер

Нарық жағдайындағы күрделі мәселелердің бірі жастардың еңбек нарығына тез қалыптаса алмауы. Жалпы жұмыссыздық деңгейінің азаюына қарамастан, кейбір мәселелер шешімін таба алмай отыр.

«Жұмыссыздық – бұл жұмыс істегін еңбекке жарамды халықтың өндірісте жұмыспен қамтылмауы. Жұмыспен қамтылмау өндірістің тиімділігін арттыруы, сонымен бірге жұмысшы күшінің бір бөлігін жұмыстан босатуға мүмкіндік жасайтын немесе оның құрылымына, сапасына жаңа талаптар қоятын ғылыми – техникалық прогресстің салдары болуы мүмкін. Нарықтың экономикада жұмыссыздық дағдарыстар кезінде көбейеді. Нарық жоқ жағдайда жұмыссыздықтың көбею себебі мемлекеттің өндіргіш күштерді орналыстырудың бұрыс құрылымдық саясаты болуы мүмкін.»

Жұмыссыздық әр мемлекетте бар және нарықта белгілі бір көлемде болып тұрады. Жұмыссыздықтың шамадан тыс болуы халықтың әл-ауқатына кері әсерін тигізері хақ. Ал бұл жағдай мемлекеттің араласуын талап етеді. Тәуелсіздік алғалы бері елде еңбек рыногына әсер ететін бірқатар факторлар пайда болды. Бұған ең алдымен ел экономикасы көтерілгеннен бері елге ағылған босқындар, гасторбайтерлер жатады. Қазір нақты қанша көлемде бұндай жұмыссыздық түрі барлығын ешкім дәл тауып айта алмайды. Сонымен бірге Қазақстан үшін жастар арасындағы жұмыссыздық ең бір бас ауыртыр мәселе, елде оқымайтын және жұмыс жасамайтын жастар саны жалпы активті бөліктің сегізден бір бөлігін құрайды. Ал әйелдер ең бірінші активті топ болып табылады, бірақта онда да жұмыссыздық бар [3].

Зерттеу нәтижелері

Республиканың экономикасында берілген баға бойынша 8,7 млн адам (яғни, жұмыспен қамтылған) бар. Жұмыспен қамтылған халықтың ішінде жалдамалы жұмысшылардың саны аталмыш аралықта 6,6 млн адам немесе 75,8 пайыз. III тоқсаның қорытындысы бойынша, өзін-өзі жұмыспен қамтылғандардың ішінде өнімді түрде жұмыс істеп жүргендердің көрсеткіші 89,7 пайызды құраған. Статистика комитетінен хабарлағандай, республика экономикасында 2018 жылғы шілдедегі бағалау бойынша 8,7

млн. адам жұмыспен қамтылды. Жұмыспен қамтылған халық арасындағы жалдамалы қызыметкерлер саны аталған кезеңде 6,6 млн. адамды (жұмыспен қамтылғандардың жалпы санынан 76,1%) құрады.

2018 жылғы II тоқсан алдын-ала деректері бойынша өзін-өзі жұмыспен қамтылғандардың жалпы санынан жұмыспен нәтижелі қамтылғандар үлесі 90,3%, жұмыспен нәтижесіз қамтылғандар – 9,7% құрады (1-сызба).

2017-2018 жылдары Қазақстан Республикасындағы еңбек нарығының көрсеткіштері



2018 жылғы шілдеде жұмыссыздар саны, бағалау бойынша 442,5 мың адамды, жұмыссыздық деңгейі 4,9% құрады. Жұмыспен қамту органдарында 2018 жылғы шілде айының соына 154,6 мың адам ресми тіркелген. Тіркелген жұмыссыздар үлесі жұмыс күшінің санынан 1,7%-ын құрады.

Ал соңғы мәліметтер бойынша Қазақстанда 2019 жылдың ақпан айында жұмыссыздар саны 440,3 мың адамды құрады, бұл жалпы жұмыс күшінің 4,8% құрайды (2018 жылдың желтоқсанында 4,8%).

Биыл ақпан айының соында еліміздің жұмыспен қамту органдарында 131,8 мың адам, яғни елдің экономикалық белсенді тұрғындарының 1,4% жұмыссыз ретінде ресми тіркелген.

Жасырын жұмыссыздық деңгейі 2018 жылдың қазан-желтоқсан айларында 25,1 мың адам немесе жалпы жұмыс күшінің 0,3% құрады [1].

Жұмыссыздық деңгейін көдейшілік деңгейін арттырып қана қоймайды, сонымен қатар психологиялық соққы болып есептеледі. Және де біздің Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың «Қазақстан-2050» Стратегиясында және тағы басқа стратегиялық құжаттарында жастар саясатының негізгі ерекшеліктері мен олардан күтілетін нәтижелер аталған, сондай-ақ дамып келе жатқан Қазақстанның базалық ресурсы ретінде жастарға үлкен сенім мен жауапкершілік арттырылады. Жастарға арттырылған сенім мен үміт туралы «Мемлекеттік жастар саясатының 2020 жылға дейінгі тұжырымдамасында» жақсы айтылған. Бұл құжатта: «...жастар – келешегіміздің негізі ретінде өз білімімен, жасампаз енбегімен және күш-жігерімен өз болашағын құрудың жаңа мүмкіндіктерін алу қажет. Ол XXI ғасырда Жаңа Қазақстанның - дамыған, бәсекеге қабілетті және әлемдегі сыйлы мемлекетті қалыптастыруды белсенді жалғастыруы қажет» делінген.

Жұмыссыздық өте күрделі құбылыс және қоғам даму барынсында әртүрлі маңызыды қадамдарды басқарады. Негізінен жұмыссыздықты нарықтық экономика шарттары арқылы шешу үшін саяси экономиканы дұрыс жүргізу және де салааралық қалыптасқан бағалық тепе-тенсіздіктерді, бюджеттің кірісін бағалардың күрт өсуі төлеу қабілітінің төмендеуімен қатар жүруін қадағалау қажет. Адамзат тарихының тәжірибесі, адамның еңбекке деген ең жақсы ынтасты екенін бәрімізде білеміз. Қазіргі заманауи өмірдің талабына сәйкес әр адамзат еңбек

арқылы өзінің кіші экономикасын қалыптастыруда. Соңдықтан бұл жұмыс арқылы жұмыссыздықтан арылудың, жұмыссыздық деңгейін төмендетудің нарықтық экономикадағы алу шарттарына тоқталамыз.

Жұмыссыздықтың көбейуінің бір себебі – қажетсіз мамандықтардың артуы. «Таслақтырсан, заңгер мен экономистке тиеді» деген сөз тіркесін жиі естіміз. Бұл санатқа қаржыгер, мұнайшы, дипломат мамандықтарын қосуға болады. Жастардың «атынан ат үркетін» мамандықтарға баруы өздерінің болашағын жоғары лауазым иесі ретінде елестетуінен. Бірақ мұның соны осы мамандық иелерінің көбін жұмыссыз қалдыраса, керісінше, кейбір сұранысқа ие мамандықтардың бос қалуына үлес қосады. Тиісті органдарда қандай мамандық бойынша бос жұмыс орындары бар, қай сала маманға тапшы екені туралы ақпарат бар. Осы ақпарат мектептердің жоғары сынып оқушыларына таныстырылса, түсіндірілсе, бәлкім, жыл сайын бір қателікті қайталай бермес пе едік.

Жұмыссыздықтың проблемасын шешудің бірден-бір жолы бұл еңбек биржалары туралы көптеген мемлекеттердің практикасының нәтижелерін көруімізкерек. Еңбек биржалары бойынша тұрғындарды жұмыспен қамтамасыз ету олай болуының өзінен жұмыссыздықпен құресудің негізгі құралы екенін көре аламыз. Бұл еңбек биржалары ең алғашқы кездерде дамыған мемлекеттерде жұмыссыздарға көмек беру мақсатындағы адамгершілік институттары ретінде пайда болады. Ұақыт өте келе және еңбек қатынастарының дамуына байланысты оның атқаратын қызметі мен нақты өзгеруі. Еңбек биржасы – бұл еңбекті талдау барысында жұмыскерлер мен кәсіпкерлер арасында делдалдық қызметтің атқаратын келісімдер жайын, тұрақты мерзімді қызмет жасайтын мәселе.

Жұмыссыздықпен құресуде ең үздік нәтиже көрсеткен – Караганды облысы. Бір жыл ішінде – 2017 жылдың төртінші тоқсандағының қорытындысы бойынша – жұмыссыздар саны 7%-ға төмендеген, яғни 32,2 мың адамға дейін қысқарыпты.

Сонымен бірге, үздіктер қатарында – Қостанай облысы. Бұл жерде жұмыссыздар саны 5%-ға, яғни 24,5 мың адамға дейін қысқарыпты. Үштік қатарына Ақмола облысы да кіреді – жұмыссыздық көлемінің қысқаруы 2,8%, жұмыссыздар саны 20,6 мың адам болды.

Бір қызығы, елордамыз, керісінше, осы проблеманы жоюда сәтсіздікке ұшырап, жұмыссыздар саны бір жыл ішінде 6,8%-ға артып, 23,8 мың адамға жеткен.

Жалпы, Қазақстан бойынша жұмыссыз адамдар саны өткен жыл ішінде 0,4%-ға қысқарды [1].

Бірақ, болашақта жұмыссыздар санын азайту үшін Қазақстан Республикасының зандарына сай жұмыс істеуі керек. Ал, бірақ әзірге ондайдың болуы мүмкін емес. Себебі жемқорлықпен құрес жүргізіп жатқанымыз да сол проблемаларды шешудің негізгі екендігінде. Сонымен бірге жұмыссыз адамдар тек материалдық жақтарымен ғана емес психологиясының да өзгеруі әбден мүмкін. Егер біз жанұядығы бір адамның жұмыс істеуі, ал басқаларының жұмыссыз отыруы “Еңбексіз елге сыймас” деген ғылымымыздың осындай ойлы сөздеріне тура келеді. Сол себепті жанұядың бірін-бірі түсінбеушілік туындаиды. Бұл жұмыссыздық тек Қазақстан ғана емес әлемнің барлық елдерінде болып жатқан құбыльыс. Халқы жағынан алдыңқы орындағы Қытай мен Индияда жұмыссыз адамдардың пайызы 27%, бірақ бұдан ад жоғары екені мәлім. Әлемде ең көп жұмыссыздар Оңтүстік Азия елдері мен Сахара да орналасқан біршама елдердің айтуға болады. Көптеген кедей мемлекеттер адамдарды жұмыспен қамтамасыз ету өте төмен, бірақ арзан еңбек күшінің болғанымен экономикалық-әлеуметтік жағдайымыз төмен.

Осы кезде айта кететін жай өткен биржа қызметтерін жалдау арқылы толық түсінуге болады. Ол еңбек нарығындағы ұсыныс пен сұранысты реттейді; жұмыссыздарды есепке алу мен бас жұмыс орындарын тіркеу; жұмысын ауыстыратын немесе жұмыс іздеген, жұмысқа тұруға тілек білдірген адамдарға ақпарат беру, жұмыс істеп жүрген адамдарды оқыту мен қайта дайындауды ұйымдастыру; жастар арасында кәсіптік бағдар беру жұмысын жүргізу: адамдарды жұмысқа тарту үшін делдалдық қызмет атқару. Осындай кезде жұмыссыздыққа

байланысты жәрдем ақы тағайындау. Мемлекет кәсіпорындар мен ұйымдардың мүдделерін есепке ала отырып, биржалар арқылы еңбек нарығына әсер етеді. Еңбек биржасы ретінде және олардың берген жолдама кәсіпкерлер үшін міндettі болмайды. Ол тек қана ұсынымдылық сипатта болады. Себебі олардың жұмысшыларды еркін турде қабылдауға мүмкіншілігі бар, немесе өздерінің кадр тағайындау бөлімі арқылы тағайындауды және оны толық жалдауға тырысады [4].

Ал қазіргі кездегі биржада еңбекке деген сұраныс пен ұсыныс туралы толық мағлұмат болуы тиіс. Осы бағытта өнеркәсібі дамыған Батыс елдерінің тәжирибесіндегі жағдайларды қолдануға болады. Бұл консультацияның көмегімен бір айданың ішінде барлық мамандық таптарындағы жұмыссыздық 40%-ке кеміді. Сондай-ақ, жұмыссыздарды қаржыландырудың жаңа бағдарламасы енгізілген. Вашингтон штатында феодалдық әкімет тиісті білім, жұмыс тәжирибесі бар және өз ісінің маманы болғысы келген 400 жұмыссыз адамға алдын-ала мүмкіндік беріп, бірнеше айға дейін жәрдем ақы береді.

Жұмыссыздықты сонымен бірге жоюдің тағы бір жолы экономиканың неформалды секторын дамыту, оның негізгі қала экономикасы, ал қызмет көрсетудің ерекше саласы. Бұл салаға және адамның еңбек етуі, дәстүрлі қалыптасқан өнеркәсіп және бұл салаға мемлекеттік саясаттың ешқандай араласуынсыз жұмыс істей алады. Дамушы елдерде және қалаларда формалды емес сектрде 50% жұмысшы қала жұмыскерлер күші қалыптасқан. Мемлекет бұл саланың дамуына ешқандай шек қоймай, қайта шағын кәсіпорындарға несие бөліп, қалалардың инфраструктурасын жақсартуға барынша көмектескені дұрыс. Көптеген экономистердің айтуды бойынша, дамыған формалды емес сектр қаладағы жұмыссыздар санының азаюына себебін тигізеді дейді.

Сол сияқты қазіргі кезде біздің мемлекетімізде де жұмыссыздықпен құрес жүргізуде. Президенттің 2030 жылға дейінгі стратегиялық жоспарында шағын кәсіпкерлікті дамыту, халықты толық сауатты ету жолдарын айқын көреміз. Яғни бұл мақсаттардың орындалуы келешектегі болашақ Қазақстандықтардың жұмыспен қамтамасыз етіледі деп күтіледі.

Қазіргі кезде еліміздегі жастардың жұмыссыздығы мәселесі біртіндеп шешіліп жатыр. Солардың бірі — жастардың жұмыссыздық деңгейін төмендету үшін қолданылып жатқан шаралар және бұл шаралардың жүзеге асырылуы:

- Қазақстан Республикасындағы «Мемлекеттік жастар саясаты туралы» Заңы аясында нақты шаралар мен міндеттер орындалуы керек.
- Жастардың құқығы қорғалуы керек.
- Жекеменшік секторын қаржыландыру қажет.
- Жастар кәсіпкерлігін қолдау тиіс.
- Жалпы кәсіпкерлік секторды инвестициялау қажет.
- 2020 жылға дейінгі жастар саясатының тұжырымдамасы, келешек ұрпақтың белсенді өмір сүріп, ел ішіндегі әрбір істен тыс қалмауына жағдай жасайды.

Халықтың әл-ауқатын жақсартуға бағытталған кедейлікті азайту іс-шаралары және жұмыспен қамтылған халық санын көбейтуге жасалып жатқан мемлекеттің оң саясатына қарамастан, кейбір мәселелер әлі де аландату туғызуда. Елдегі жұмыссыздық деңгейінің төмендеуі Қазақстан үшін экономикалық өсуге өз септігін тигізуде, оның үстіне, одан әрі жұмыссыздық деңгейін төмендету, яғни, жұмысбастылықты көтеру мақсатында, халықты жұмыспен қамту саясаты жүзеге асырылуда.

Тұжырымдар

Қорытындылай келе, біздің республикамыздаған емес сонымен қатар басқа да мемлекеттердегі ең негізгі мәселердің бірі ретінде осы жұмыссыздықты қарастыруда, алайда біздің мемлекеттің жұмыссыздықпен күресу үшін көптеген бағдардамалар әзірлеуде. Сонымен қатар, жас бітіруші мамандарды жұмыспен қамту үшін жұмыс берушілер, білім беру мекемелерінің және басқа да тараптарменен байланыс болуы қажет. Бұл тараптардың әрқайсысы жас мамандарға көмек беруі қажет. Жастар арасындағы жұмыссыздықтың негізгі

себептері анықталды: жумыс жасау тәжірибелің аздығы, жалақының төмен болуы, тұрғылықты орналасатын жерлері болмауы мен қатар бәсекелестіктің төмен болуынан зардап шегуде. Жұмыспен қамту мәселелерін тиімді шешу үшін бірқатар шараптар қабылдау, соның ішінде заңнамалық тұрғыда қабылдану керек [5].

Қолданылған әдебиеттер тізімі

- 1 ҚР Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің материалдары/ ҚР Ұлттық экономика министрлігі
- 2 Статистика комитетінің ресми сайт Қазақстандағы жастар жұмыссыздығы, www.inform.kz
- 3 Байжолова Р.А., Абылқасимова Ж.А. Дағдарыс жағдайында Қазақстан Республикасының еңбек нарығының жағдайы мен даму болашағы // Экономика и статистика - 2015. - №1. - С. 45-50.
- 4 Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің ресми сайты // [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі: enbek.gov.kz
- 5 Назарова Г. Н., Абдрашитова Т. А. ҚР Жұмыссыздық мәселелері және оны шешу жолдары // Молодой ученый. — 2018. — №5.1. — С. 59-62.

МРНТИ 73.01.14

А.А. Ибраев¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Проблемы и перспектива развития и повышения эффективности контейнерных перевозок в РК

Түйіндеме: Мақалада РК контейнерлік трафиктің негізгі проблемалары мен келешегі анықталды.

Аннотация: в статье указаны основные проблемы и перспективы контейнерных перевозок в РК.

Abstract: The article identifies the main problems and prospects of container traffic in Kazakhstan.

Түйін сөздер: контейнерлік тасымалдау, контейнер, логистика.

Ключевые слова: контейнерные перевозки, контейнер, логистика.

Key words: container shipping, container, logistics.

Введение

В нынешних обстоятельствах с повышением условий к степени логистического обслуживания увеличиваются условия к оптимизации и защищенности системы логистических услуг. Контейнеризация перевозок груза никак не только лишь экономически целесообразна, таким образом, как транспортировка в предоставленной таре принадлежит к классу прибыльных грузов, однако и дает возможность в существенной критерию рационализировать транспортный ход и увеличить защищенность системы логистического обслуживания. Контейнерные перевозки грузов благополучно используются равно как в международных, так и внутренних транспортировках. Развитие контейнеризации, возникнувший в 1955 г., целиком поменял образ всемирной торговли. Характерная в целях контейнера контейнеризации форма доставки «от двери до двери» несомненно помогла неоднократно поднять объем и номенклатуру возимых в контейнерах грузов и содействовала выходу в свет всемирного рынка товаров. Верное применение условий производительности взаимодействия грузообразующих

фирм с транспортной инфраструктурой в следствии контейнеризации предстало главным увеличением их конкурентоспособности.

За минувшие десятилетие объёмы контейнерных транспортировок в мире возросли кратно и каждогодное повышение колеблется в промежутке с 5 вплоть до 25%. Одновременно с тем прослеживается переназначение грузопотока контейнеров в типы транспортных услуг. Транзит контейнеров жд транспортом более стремительно формируется в государствах Балтии, Восточной Европы и Юго-Восточной Азии. Ключевыми перевозчиками в данном районе представлены Финляндия, Швеция, Дания, Россия, Белоруссия и Казахстан, к тому же Казахстану следует гарантировать как транзитный поток контейнеров с Дальнего Востока в государства Евросоюза и Центральной Азии, таким образом и внутренние транспортировки ввоза с Юго-Восточной Азии, в этом части с Японии, Кореи, однако в главнейшем из Китая [1].

Объект и методика

Объектом исследования выступают контейнерные перевозки, логистика на транспорте и, следовательно, логистическая инфраструктура в РК.

При проведении исследования использовался анализ проблемы и перспектив контейнерных перевозок в РК.

Результаты исследования

Важнейшим аспектом в развитие транспортной сети Казахстана занимают скоростные контейнерные перевозки. Обширная область применения контейнеров дает возможность отвечать на последовательно прогрессирующие спросы к грузоперевозкам такие как: скорость, эффективность контейнерных грузоперевозок.

Главным барьером в усовершенствование контейнеризации проявляется в виде внутренней инфраструктуры так, как в настоящий момент из-за примитивной инфраструктуры контейнер, перемещаемый на железной дороге, большее количество времени располагаются на перегрузочных площадках, что радикально сокращает оперативности логистических операций.

Основным вопросом в проблематике эксплуатации контейнеров представляется как нуждаемость в высококачественных сооружениях: контейнерных терминалов, перегрузочных средств и прочих элементов. Именно этот подход образует значительные общетехнические и материальные проблемы. Контейнерный переворот запросил слишком масштабных капиталовложений на всю отрасль работы. На железнодорожных и автомобильных дорогах понадобилось возводить новейшие терминалы с целью грузоперевозок при помощи последних средств передвижений. Параллельно в периодах совершенствования понадобилось преобразовать технологию работы.

В последние годы прослеживается возникновение специализированных контейнерных грузоперевозок, которые, следовательно, созданы для перевозок насыпных грузов, жидкостей и т.д. Такого рода подготовка катализирует погрузочный процесс и усиливает сохранности поставки. Помимо этого, можно отметить то, что биржа международных контейнерных грузоперевозок оказала отрицательное влияние на экономику страны в связи с экономическим кризисом. Исходя из вышеупомянутого источника, полагается кратко изложить основополагающие проблемы в оперировании контейнерной системы страны:

во-первых, преобладает недостаток количества крупнейших транспортных инфраструктур, каковые могли бы выдать клиентам крупный диапазон предоставленных услуг (тоннажа);

во-вторых, высокий уровень изнашивания контейнерных терминалов;

в-третьих, непродуктивные механизмы контейнерных площадок;

в-четвертых, неудовлетворительная согласованность на протяжении координирования контейнерных грузоперевозок вследствие не постоянной непредвзятой и не оперативной информации [2].

Следовательно, преимущество увеличения пропускной способности контейнерных терминалов, целесообразно проявляется сокращение простоя контейнеров, надлежащим требованием представляется модернизация организационно-экономических типов регулирования контейнерными грузоперевозками посредством усовершенствования и реализации ИТ-технологий, базирующие на способах логистики. Основополагающей предпосылкой подъема продуктивной работы на транспорте оказывает увеличение масштабов механизации, автоматизация погрузочно-разгрузочных работ, которые продвигают контейнеризацию грузоперевозок. Контейнеризация предоставляет возможность совершенствование транспортно-технологического процесса и модернизация подсистем формирования финансовых потоков, промышленных предприятий до окончания заказа. Впрочем, перевозка груза гарантируется по беспрерывно транспортно-технологическому плану «от двери до двери».

На основании, всего высказанного возможно произвести вывод то, что для транспортировки грузов необходимо сформировать определенную обоснованную систему и акцентировать внимание на введение в практику составление ЭВМ, помимо этого, обратить внимание на точном координации системы.

В интересах координирования грузоперевозок требуется располагать сведениями о размещении контейнеров, объемной структуре их парка принадлежности и потенциале применения под погрузку во всех видах сообщений. В этих условиях особенно важна роль учета контейнеров.

Основными требованиями к учету с точки зрения эффективности использования контейнеров являются высокая оперативность и практически 100%-ная надежность и достоверность информации об их парке. Управляемость контейнерным парком не может считаться эффективной без автоматизированной системы учета контейнеров на всех этапах технологического процесса их перевозки.

Конечной целью развития автоматизированной системы учета контейнеров является:

-обеспечение достаточного планомерного учета перераспределения контейнеров, внося фиксирование доставления и вывоза со станции, предоставления на зарубежные железные дороги и на другие виды транспорта (ДИСКОНТ);

-рассмотрение состояния каждой единицы контейнерного парка с автоматизированной регистрацией всех эксплуатационных и коммерческих событий с контейнерной отправкой, включая случаи частичной и полной утраты груза, разъединения документов и грузов, задержки контейнеров на пограничных станциях и в портах, на складах временного хранения (СВХ).

Подобная система учета позволит создать мощную аналитическую и информационно-справочную систему и обеспечит полный контроль над соблюдением всех норм и правил использования контейнеров, выполнения таможенного контроля над доставкой экспортно-импортных грузов, своевременного возврата приватных контейнеров [3].

Выводы

Основной проблемой контейнерных перевозок заключается прежде всего с неразвитой логистической инфраструктурой, что, следовательно, мешает оперативной работе.

Список литературных источников

1 Рахимбеков Б. Тренд на контейнеризацию / [Текст] Б. Рахимбеков // Журнал Транс-Экспресс Казахстан. – 2018. - №8 (97). – С.28

2 Основные транспортные системы смешанных перевозок / Режим доступа:http://4exam.info/book_204_glava_26_2.12_Osnovnye_transportnye_sistemy_smeshannykh_perевозok_gruzov.html (Дата обращения: 14.02.18)

3 Информационные технологии организации перевозок грузов по безбумажной технологии / Режим доступа:<http://repo.kstu.kz> (Дата обращения: 22.04.18)

Повышение эффективности контейнерных перевозок в РК

Түйіндеме: Макалада РК контейнерлік трафиктің негізгі проблемалары мен келешегі анықталды.

Аннотация: в статье указаны основные проблемы и перспективы контейнерных перевозок в РК.

Abstract: The article identifies the main problems and prospects of container traffic in Kazakhstan.

Түйін сөздер: контейнерлік тасымалдау, контейнер, логистика.

Ключевые слова: контейнерные перевозки, контейнер, логистика.

Key words: container shipping, container, logistics.

Введение

Главной направленностью в формировании Казахстанского и мирового транспорта представляется скорый прогресс контейнерных перевозок, что в предельной грани отвечают запросам рыночной экономики. Они являются необходимой частью государственной либо зарубежной товаро-проводящей распределительно-складочный концепции, обеспечивающей верную доставку всевозможной продукции в торговую сеть и грузов производственно-технологического назначения в диапазоне индустриального производства.

Добиться повышения стремительности доставки, снижения времени в дороги следования, сокращения затрат на транспортировку, услуги и обслуживание подвижного состава, оптимизации хода погрузки и выгрузки груза содействует активной контейнеризации жд транспортировок, что успешнее дает ответ прогрессивным условиям к транспортным предложениям. Таким образом, регионализация содействовала развитию в различных ареалах мира так именуемых зон беспрепятственной торговли – межгосударственных объединений, члены которых согласен о снятии таможенных пошлин на товары друг друга. В качестве образцов разрешено привести ЕС в Европе, НАФТА в Северной Америке, АСЕАН в Юго-Восточной Азии, ЕАЭС и прочие. Подобным способом сложилась массовая направленность формирования контейнерных перевозок во всемирном и государственном транспортных рынках[1].

Объект и методика

Объектом исследования выступают логистическая инфраструктура в РК.

При проведении исследования использовался анализ проблемы и перспектив контейнерных перевозок в РК.

Результаты исследования

В настоящее время грамотная транспортная связь и новые инструменты и пути решения приобретают все более важные аспекты в современной логистике.

При рассмотрении новых проектов на первый план выходят такие критерии, как снижение общего времени погрузо-разгрузочных, маневровых работ, что в конечном итоге ускорит сроки доставки груза.

Ключевыми условиями будут являться эффективное соотношение расходов/капитальных вложений и доходной части. Так, в целях повышения эффективности, увеличения доходной составляющей и снижения времени рассмотрен проект по удлинению подъездного пути по ст. КСТ.

Станция КСТ является ключевой погрузочной станцией региона с развитой сетью подъездных путей. При этом, имеются следующие сдерживающие факторы: недостаточная локальная протяженность подъездного пути позволяет иметь ограниченный фронт подач вагонов, как следствие, нет возможности выйти на проектные объемы/мощности как грузоотправителю, так и оператору ж/д услуг.

Расходная часть.

Для строительства дополнительных 150 метров подъездного пути затратная часть составит по следующим позициям:

1. Материалы (количество МВСП для строительства 150 метров пути)

Наименование МВСП	Ед.измерения	Кол-во	Цена	Сумма
Рельсы 3-65 25 метров	Штук	12	309000	3708000
Накладка 3-65 четырехдырная	Штук	24	3000	72 000
Шпалы ЖБ со скреплениями	Штук	240	7000	1680000
Щебень фракция 20х40	М 3	290	3000	870 000
Стыковые болты	Штук	48	300	144 00
Итого				6344000

2. Работы:

№	Наименование МВСП	Ед.измерения	Кол-во	Цена	Сумма
1	Работа спецтехники	Часы	30	7000	210000
2	Работы спецтехники				550 000
	Итого				760 000

3. Фонд оплаты труда причастным работникам:

Монтер пути (4 ед.) + бригадир (1 ед.): 450 000 тг.

Суммарные капитальные вложения на строительство (удлинение) дополнительных 150 метров подъездного пути составят (материалы+работа спецтехники+фонд оплаты труда):

$$6\ 344\ 400 \text{ тг.} + 760\ 000 \text{ тг.} + 450\ 000 \text{ тг.} = \underline{\underline{7\ 554\ 400 \text{ тг.}}}$$

Доходная часть:

В данное время фронт подач (максимально допустимое количество вагонов в подаче) составляет 28 вагонов. В случае удлинения подъездного пути фронт подач возрастет до 38 вагонов. Рост доходной составляющей оператора железнодорожных услуг на региональном уровне (в целом АО «НК» «КТЖ»), в случае реализации данного проекта составит за счет увеличения сборов и платежей:

- за подачу-уборку вагонов,
- услуги крана по погрузке-выгрузке контейнеров,
- услуги электрокара.

Подача – уборка вагонов

Средневзвешенная ставка за подачу-уборку 1 вагона составляет (без НДС):

$$(6180 \text{ тг} + 8962 \text{ тг.})/2 = \underline{\underline{7571 \text{ тг.}}}$$

где

6 180 тг – сбор за подачу-уборку 1 вагона в одни сутки (без НДС),

8 962 тг – сбор за подачу-уборку 1 вагона в разные сутки (без НДС).

Согласно фактических данных за 4 месяца 2019 года, среднемесячные объемы работ по ст. Костанай на рассматриваемом подъездном пути составили:

поступление в КДТС – 91 вагон.

поступление в КТС – 174 контейнера. Согласно заявленных проектных мощностей, грузоотправитель в случае удлинения п/пути, имеет возможность увеличить объемы работ до 20%. Таким образом, ожидаемое увеличение объемов работ в месяц составит порядка:

$(91 \text{ вагон} + 170 \text{ контейнер}) * 0,20 = 52 \text{ вагона (в том числе 18 вагона, 34 контейнера)}$

Увеличение сборов за счет увеличения подачи-уборки в месяц составит порядка:

$66 \text{ вагон} * 7571 \text{ тг} = 393 \text{ } 692 \text{ тг.}$

Услуги крана по погрузке-выгрузке

Стоимость услуг крана при погрузке-выгрузке контейнеров:

- 20 т контейнера = 27 000 (одного),
- 40 т контейнера = 35 000 тенге (одного).

Средневзвешенная ставка составит:

$$(27 \text{ } 000 \text{ тг} + 35 \text{ } 000 \text{ тг})/2 = \underline{\underline{31 \text{ } 000 \text{ тг.}}}$$

Рост сборов за счет увеличения предоставляемых услуг крана в месяц составит порядка:

$$31 \text{ } 000 \text{ тг} * 34 \text{ контейнера} = \underline{\underline{1 \text{ } 054 \text{ } 000 \text{ тг.}}}$$

Услуги электрокара.

Предоставление стоимости услуг электрокара составляет 377 тенге за 1 тонну. Погрузка любого груза (1 вагон, статнагрузка 68 тонн) составит:

$$68 \text{ т} * 377 \text{ тг} = \underline{\underline{25 \text{ } 636 \text{ тг.}}}$$

Рост сборов за счет увеличения предоставляемых услуг электрокара в месяц составит порядка:

$$25 \text{ } 636 \text{ тг} * 18 \text{ вагонов} = \underline{\underline{461 \text{ } 448 \text{ тг.}}}$$

Таким образом, суммарное увеличение доходов за счет строительства (удлинения) подъездного пути на 150 м составит в месяц порядка:

$$393 \text{ } 692 \text{ тг.} + = 1 \text{ } 054 \text{ } 000 \text{ тг.} + 461 \text{ } 448 \text{ тг.} = \underline{\underline{1 \text{ } 909 \text{ } 140 \text{ тг.}}}$$

Срок окупаемости данного проекта составит (расходы/доходы):

$$\underline{\underline{7 \text{ } 554 \text{ } 400 \text{ тг.} / 1 \text{ } 909 \text{ } 140 \text{ тг.} = 4 \text{ месяца.}}}$$

Вывод: реализация проекта по удлинению подъездного пути позволит иметь мультиплектирующий эффект, взаимовыгодный как для клиента (грузоотправителя), так и для оператора железнодорожных услуг (АО «НК» «КТЖ»). С позиции клиента (грузоотправителя): возможность выйти на проектные мощности, ускорение сроков доставки груза. С позиции оператора железнодорожных услуг (АО «НК» «КТЖ»): увеличение объемов работ в валовом значении, рост доходов за счет увеличения сборов и платежей, короткий срок окупаемости проекта (капитальных вложений).

Список литературных источников

1 Рахимбеков Б. Тренд на контейнеризацию / [Текст] Б. Рахимбеков // Журнал Транс-Экспресс Казахстан. – 2018. - №8 (97). – С.28

Правила для авторов,
публикующихся в научно-производственном журнале «Наука»
Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова.
г. Костанай

Требования к оформлению статьи

- 1 Статья для публикации в журнале «Наука» представляется в электронном виде и отпечатанном на белой бумаге формат А4. (оригинал 1 экз.) на казахском, русском языках.
- 2 Объем статьи не более 4-6 страниц, текст набирается гарнитурой Times New Roman, размер 14, через интервал 1, печатается только на одной стороне листа.
- 3 Все формулы в тексте нумеруются с правой стороны. Под ними приводится полная расшифровка условных обозначений (знаков).
- 4 Ссылки на литературу в тексте обозначаются арабскими цифрами в квадратных скобках. Табличные сноски располагаются под таблицей.
- 5 К статье прилагаются:
 - **сопроводительное письмо**, в котором содержатся сведения об авторе (авторах): фамилия, имя, отчество, место работы, должность, ученая степень и звание (без каких-либо сокращений)
 - **рецензия** на статью для авторов, не имеющих ученой степени, от доктора или кандидата наук, с указанием данных рецензента (фамилия, имя, отчество, место работы, должность, ученая степень и звание).
- 6 В каждой статье журнала **обязательно должны быть указаны** следующие данные:
 - код МРНТИ, соответствующий тематике содержания статьи;
 - название статьи;
 - разделы **«Введение», «Объект и методика», «Результаты исследований», «Выводы», Список литературных источников**, на которые ссылается автор.
 - **аннотация** об актуальности и новизне темы на трех языках (каз., англ., рус.) не более 4-6 строк на каждом языке;
 - Рисунки (формат JPEG, GIF; рисунки, выполненные средствами MSWord должны быть сгруппированы в единое целое), таблицы и формулы (выполненные в редакторе формул Microsoft Equation) – дублируются на отдельном листе.
 - **ключевые слова** по содержанию статьи (15-40 слов или словосочетаний). Каждое ключевое слово или словосочетание отделяется от другого запятой, на трех языках (каз., англ., рус.);
 - библиографический список использованной литературы (помещается после статьи и оформляется по ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание: Общие требования и правила составления.)
 - при включении в список использованной литературы статей ранее в журнале «Наука» предоставляется скидка 20 % от общей суммы оплаты за издание статьи.
- 7 **Ответственность за содержание статьи несут авторы**

Банковские реквизиты: «АО Цесна Банк»

ЧУ «Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова» г. Костанай, ул. Чернышевского 59, КБЕ 17, БИН 960840000146, расчетный счет KZ05998GTB0000014281, г. Костанай, АО «Цесна Банк», БИК TSES KZKA, тел.: +7(714)2-28-02-55, факс +7(714)2-28-15-95, 28-01-59, e-mail: nauka.kineu.kz@mail.ru

Банковские реквизиты КОФ АО «Народный Банк РК»:

ЧУ «Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова» г. Костанай, ул. Чернышевского 59, КБЕ 17, БИН 960840000146, расчетный счет KZ526010221000038824, г. Костанай, КОФ АО «Народный Банк РК» HSBKKZKX, КНП 861, тел.: +7(714)2-28-02-55, факс +7(714)2-28-15-95, 28-01-59, e-mail: nauka.kineu.kz@mail.ru

Стоимость публикации 600 тенге, магистрантам 300 тенге за 1 страницу формата А4.

Авторам ближнего и дальнего зарубежья публикация бесплатная.

Отпечатано в отделе оперативной полиграфии Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Фылыми-өндірістік журналы «Наука» 2019 ж., наурыз, № 1
Научно-производственный журнал «Наука» № 1, март 2019 г.
Тираж – 320 экз.

8,12
условных печатных листов

Адрес: Республика Казахстан,
г. Костанай, ул. Чернышевского 59, тел. (87142) 280-255, e.mail: nauka.kineu.kz@mail.ru

Наш сайт: WWW.kineu.kz

